



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA
INDUSTRIAL**

**“Análisis de la productividad en la Compañía nacional de
chocolates de Perú S.A. Lima, Año 2017”**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OBTENER EL GRADO DE:
Bachiller en Ingeniería Industrial**

AUTOR:

LECCA ESCOBAR, GUILLERMO NEMESIO

ASESOR:

Mg. LINO RODRIGUEZ ALEGRE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN EMPRESARIAL Y PRODUCTIVA

PERÚ

2017

ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, presentado por don (ña):

LECCA ESCOBAR GUIVERNO NATESIO

Cuyo Título es:

"ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA COMPAÑÍA NACIONAL DE
CHOCOLATES DE PERÚ S.A. LIMA, AÑO 2017"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de 16 (número) SESCATEIS (letras).

Callao, 30 de NOVIEMBRE del 2017.



.....
PRESIDENTE



.....
SECRETARIO



.....
VOCAL

NOTA: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Declaratoria De Autenticidad

Yo, Guillermo Nemesio Lecca Escobar egresado de la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial, de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Cesar Vallejo, identificado con DNI N° 08880887, con el trabajo de investigación titulado: “Análisis de la productividad en la Compañía nacional de chocolates de Perú S.A. Lima, Año 2017”

Declaro bajo juramento que:

- 1) El trabajo de investigación es de mi autoría.
- 2) Se ha formulado respetando las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. En conclusión, el trabajo de investigación no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
- 3) El trabajo de investigación no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener un grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, ninguno ha sido falseado, ni duplicados, tampoco copiados y por tanto los resultados que se presentan en el trabajo de investigación se constituirían en aportes de la realidad investigativa.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Callao, noviembre de 2017

Guillermo Nemesio Lecca Escobar

DNI N° 08880887

RESUMEN

La investigación denominada “Análisis de la productividad en la compañía nacional de chocolates de Perú s.a. Lima, año 2017”, tiene por objetivo Analizar el comportamiento de la productividad del almacén en la Compañía nacional de Chocolates de Perú S.A. Lima, año 2017.

Esta investigación presenta un enfoque descriptivo. La población estuvo constituida por 1890 pedidos cuyos datos numéricos de la productividad abarca desde el mes de enero a mayo Se empleó las técnicas de análisis documentario, observación de campo

.

Palabras clave:

Productividad, Análisis Documentario, Observación.

ÍNDICE GENERAL

	Pag.
Resumen	ii
Índice General.....	iii
Índice de Tablas	iv
Índice de Figuras.....	v
Índice de Anexos.	vi
I.INTRODUCCION.....	7
1.1 Realidad Problemática.....	8
1.2 Trabajos Previos.....	15
1.3 Teorías relacionadas al Tema.....	16
1.4 Formulación del Problema	24
1.5 Justificación del Estudio.....	25
1.6 Objetivos.....	26
II.METODOLOGIA	27
2.1 Diseño de la investigación.....	28
2.2 Variable de operacionalización	29
2.3 Población y muestra	30
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	31
2.5 Métodos de análisis de datos.....	32
2.6 Aspectos éticos.....	32
III. DESARROLLO	33
3.1 Cronograma de ejecución	34
3.2 Descripción de la situación actual.....	35
3.3 Análisis descriptivo	42
IV.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45
V.REFERENCIAS BIBLOGRAFICAS.....	49
ANEXOS.....	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de Datos.....	13
Tabla 2. Matriz de operacionalización.....	29
Tabla 3. Cronograma de ejecución.....	34

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pag.
Figura 1. Índice de competencias	9
Figura 2. Matriz de Competitividad.....	9
Figura 3. logotipo.....	10
Figura 4. Inicios De La Empresa	10
Figura 5. Familia Company.	11
Figura 6. .Máquina trituradora de cacao	11
Figura 7. Chocolate en taza	11
Figura 8.. Bombones de chocolate.....	12
Figura 9. .Chocolates	12
Figura 10. Clasificación ABC.....	14
Figura 11. Metodología de las 5s	14
Figura 12. Cuadro de Categorías.....	20
Figura 13. Instrumento de Relación de Datos	32
Figura 14. Flujograma Actual	37
Figura 15. Ubicación Genérica	38
Figura 16. Rack sin Rotular.....	38
Figura 17. Mercadería en los Pasillos.....	39
Figura 18. Mercadería en los Pasillos.....	39
Figura 19. Productos en el suelo.....	40
Figura 20. Productos en lugar inadecuado	40
Figura 21. Frascos aplastados por mala manipulación.....	41
Figura 22. Traslado de Pallet al Almacén.	41
Figura 23. Traslado de Pallet al Almacén.	42
Figura 24. Traslado de Pallet al Almacén.	42
Figura 25. Almacén de Mercadería.....	43
Figura 26. Productividad, Eficiencia y Eficacia	44

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Manifiesto de carga.....	54
Anexo 2. Lista de picking por lote.....	55
Anexo 3. Lista de consolidado.	56
Anexo 4. Guía de remisión del transporte.....	57

I. INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática

En un mundo globalizado la tendencia actual es ser competitivo , para lo cual se busca eliminar pasos innecesarios, medir procesos, reducir costos y eliminar riesgos para perfeccionar la producción , la administración y la distribución de los pedidos, midiendo la efectividad de cada proceso para lograr ventajas competitivas a nivel mundial.

Desde el año 1979 el Foro Económico Mundial ha medido la competitividad entre diversos países para lo cual lo define como “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país”.

Una economía competitiva, es una economía productiva. Y la productividad conduce al crecimiento, que permite niveles de ingresos más altos, y es de esperar, a riesgo de sonar simplista, a un mayor bienestar.

Las empresas hoy en día buscan ser competitivas tratando de diversificar las áreas de inversión para lograr su crecimiento. La innovación potencializa su competitividad en el mercado a través de las mejoras y desarrollo de los productos o procesos organizacionales. La fidelidad de los consumidores que por propia decisión promueven lo que hace la empresa. Analizar la empresa y el mercado los puntos favorables y desfavorables y por último una estrategia de precios para que la empresa sea más competitiva en el mercado.

Recientes trabajos de investigación de la Gestión de la Cadena de Suministro en el Perú (agosto 2015), establece que el ámbito logístico local aumenta de diez a quince por ciento anual; pero en eficiencia no mejoramos. Mary Wong, gerente de GS1 Perú indica que competitivamente estamos en 4.8 puntos. Es decir, hay un crecimiento del sector, pero no hay mejoras en la eficiencia (Diario Gestión, 2017.p 01).

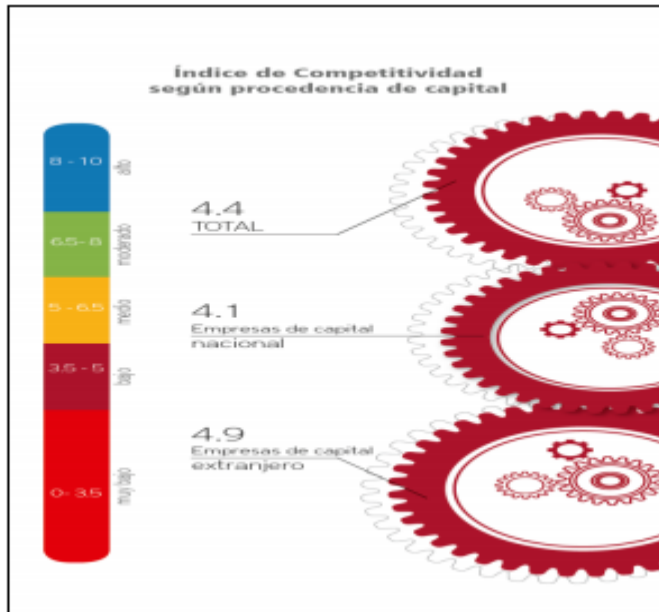


Figura N°1: Índice de competencias

Fuente: Informe del supply Chain Management-Perú 2015

Para Álvaro Campos, gerente general adjunto de Grupo Salud del Perú (AUNA) indica, varias organizaciones siguen trabajando con hoja de cálculo por falta de escuelas superiores, no permitiendo ser competitivas. Hay un 40% de empresas nacionales poco automatizado. (Informe del supply Chain Management-Perú 2015)



Figura N°2: Matriz de competitividad

Fuente: Informe del supply Chain Management-Perú 2015

La Compañía Nacional de Chocolates de Perú S. A. entra en funcionamiento a partir del 1 de febrero de 2007 en el Perú; en la producción y comercialización de productos de consumo masivo; Elaboración de Cacao y Chocolate y de Productos de Confitería. Cuenta con las siguientes plataformas estratégicas:

MISIÓN:

Lograr generar valor brindando calidad de vida al consumidor y superando las expectativas del cliente con marcas conocidas y apreciadas, innovación efectiva y una excelente distribución nacional e internacional.

VISIÓN:

Ser reconocidos a nivel nacional e internacional con nuestros productos y superar las metas de venta trazadas.



Figura N°3: logotipo

Fuente: Compañía Nacional de Chocolates de Perú S. A.



Figura N°4: Inicios De La Empresa

Fuente: Compañía Nacional de Chocolates de Perú S. A.



Figura N°5: familia Company

Fuente: Compañía Nacional de Chocolates de Perú S. A.



Figura N°6: máquina trituradora de cacao

Fuente: Compañía Nacional de Chocolates de Perú S. A.



Figura N°7: chocolate en taza

Fuente: Compañía Nacional de Chocolates de Perú S. A



Figura N°8: bombones de chocolate

Fuente: Compañía Nacional de Chocolates de Perú S. A



Figura N°9: chocolates

Fuente: Compañía Nacional de Chocolates de Perú S. A

En Cía. Nacional de Chocolates de Perú S.A los problemas en los almacenes , se debe al desorden y falta de espacios que impiden un buen desempeño de los operarios del almacén para cumplir con la atención de los despachos de manera oportuna y eficiente, falta de identificación de los pasillos , falta de registros en el sistema , rack sin rotulación (figura N°16) ,los productos no están registrados por familia, no existe manejo de productividad del personal por lo que el despacho de los pedidos se realiza según criterio y manejo del colaborador, ,desorden generalizado en épocas de sobre-producción , mercadería en los pasillos (Figura N° 17 y 18), ubicación de los productos en el suelo sin anaqueles(Figura N°19y

20), productos dañados por mala manipulación (Figura N° 21), despacho sin atender (tabla N° 1), porcentaje de cumplimiento (Gráfico N° 1), ventas desatendidas por falta de stock físico pero si cuentan con stock teórico, se muestra Diagrama de causa efecto como indica en el (Gráfico N° 2).

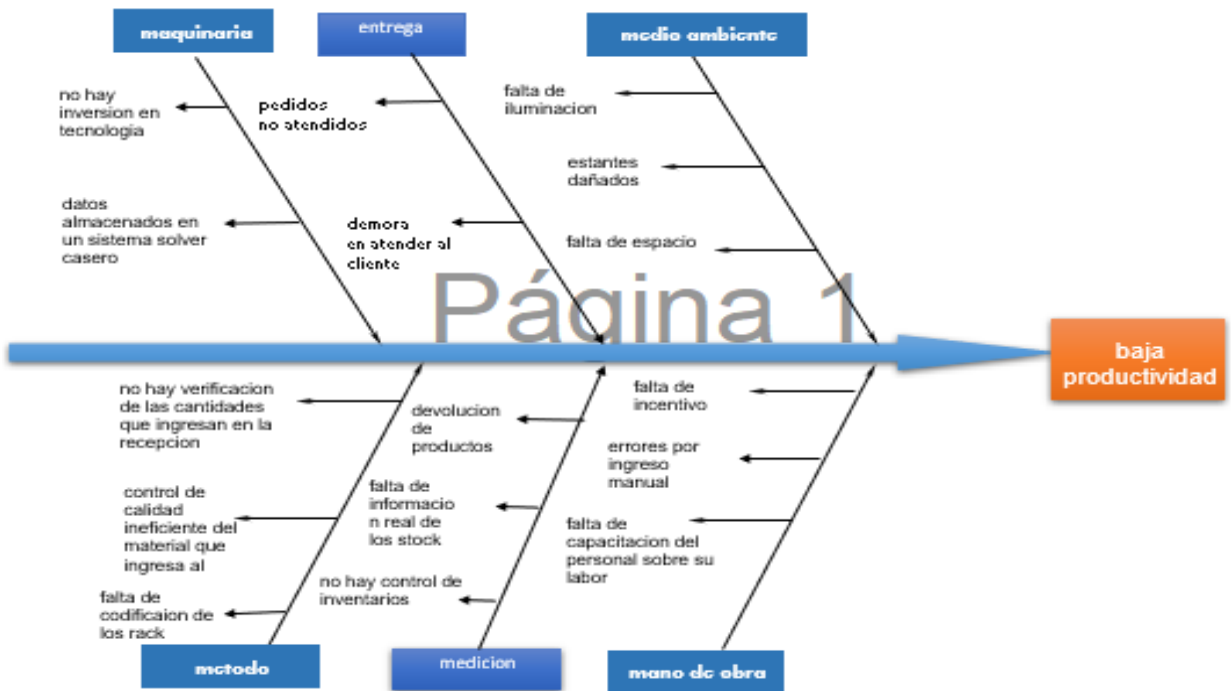


Gráfico N°2: Diagrama causa-efecto

Fuente: Elaboración propia

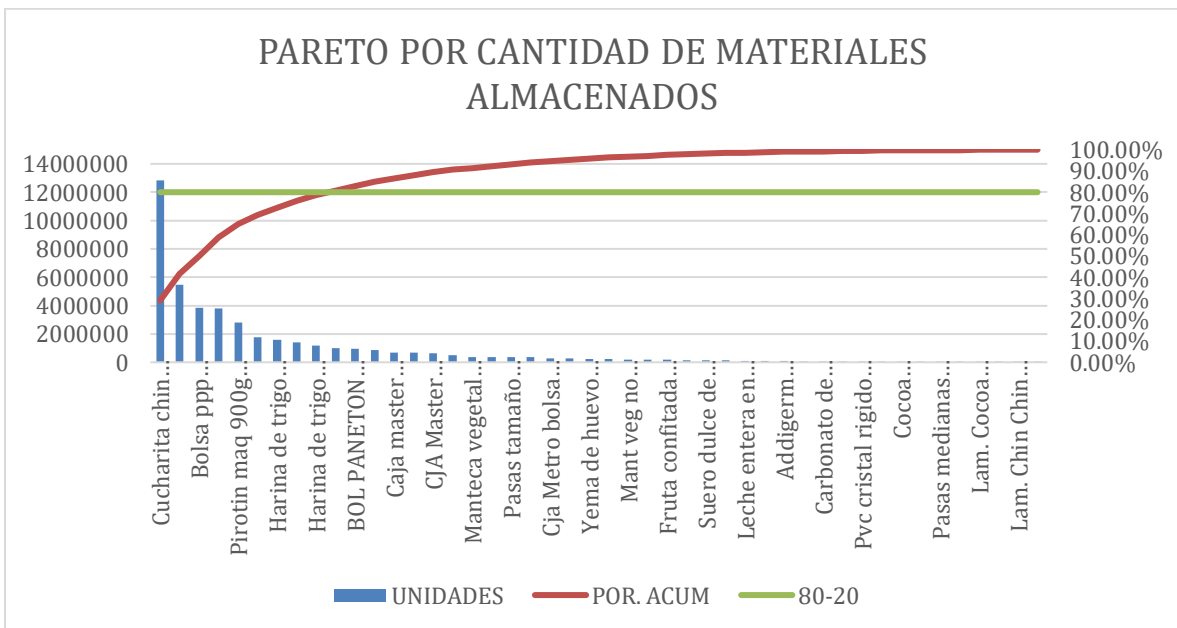


Gráfico N°3 Diagrama de Pareto

Fuente: Elaboración propia.

De lo dicho la presente investigación pretende analizar la productividad en la Compañía Nacional de Chocolates de Perú S.A. Lima, año 2017

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Internacionales

En la tesis de Vega Marcela, con el título “Aplicación de mejoramiento para la gestión de bodega de materiales e insumos para impresoras de la empresa COPLAN “con motivo de optar por el Título de Ingeniero Industrial de la universidad Andrés Bello de la Facultad de Ingeniería Industrial en el año 2016 en la ciudad de Concepción – Chile *busca mejorar la gestión de almacén desde la recepción hasta la distribución.* Para lo cual realiza un estudio de sistema de almacenamiento, hallar las causas que puedan generar una gestión negativa para controlar los procesos y lograr el buen funcionamiento de la empresa Llegando a la conclusión que la gestión de almacén facilita el manejo y aumenta la satisfacción del consumidor considero el outsourcing como forma eficiente de aumentar la producción y optimizar horas hombre.

1.2.2. Nacionales

En la tesis de Azaña Lilian, con el título “Aplicación del sistema de gestión de almacén para mejorar la productividad del almacén de la empresa EISSA. Obra Cajamarquilla “con motivo de optar por el título de Ingeniero Industrial de la Universidad Cesar Vallejo en el año 2017 en la ciudad de Lima-Perú. Lo que se Busca es plantear una mejora en el almacén por mala gestión Para lo cual realiza el estudio con el Diagrama de Ishikawa, Principio de Pareto y Análisis ABC, con los resultados obtenidos se va utilizar el Sistema Apli donde se registran la data actualizada. Llegando a la conclusión que la Aplicación va optimizar el sistema de almacenes. Considero que los proveedores nos ofrecen ventajas de adquisición, la implementación de metodologías para lograr el orden y limpieza sería fundamental.

En la tesis de Rodríguez Rolando, con el título “Aplicación de gestión de inventarios para mejorar la productividad en el área de almacén de la empresa CENTAUROS DEL PERÚ CEDEP E.I.R.L.” con motivo de optar por el título de Ingeniero Industrial de la Universidad Cesar Vallejo en el año 2017 en la ciudad de Lima-Perú busca organizar y aumentar la eficiencia y eficacia, mejorar la rentabilidad de la empresa. Para lo cual realizo estudios de las herramientas que mejoran la gestión, por ejemplo, la clasificación ABC y la metodología 5S, en el almacén.

La investigación se basó en los pedidos con un cuadro comparativo del antes y después para determinar la productividad. Conclusión, la implementación de la gestión de almacén mejora en un 31 %, esto se logró por el aumento de la eficiencia y de la eficacia. Considero que la supervisión y capacitación se puede cumplir las metas trazadas.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Gestión de almacén:

Contribuye a una efectiva gestión de la cadena de suministro, regula los flujos entre la oferta y la demanda, optimizar los recursos y capacidades del almacén, satisfacer requerimientos de planta hasta el producto final garantizando el cumplimiento de los pedidos.

Según Ferrín (2003) almacenamiento es el proceso para cuidar las existencias, prevenir el deterioro de mercancías, o productos acabado útiles para producir o vender.

1.3.1.1. Almacén:

Para García (2010) es una entidad de prestación dentro de una organización, que cuida, maneja, y abastece insumos.

Un almacén o centro de distribución CEDI, cuyos procesos son:

-Recepción.

-Almacenamiento.

- Preparación y selección.
- Despachos.
- Transporte.

Las principales Funciones del almacén:

Según García (2010) La estructura y dirección de un almacén está en función del grado de centralización, variedad del material y planificación de la producción. Para lograr ser eficientes indicaremos algunas funciones.

- a. Recepción.
- b. Control.
- c. Rotación.
- d. Almacenamiento.
- e. Selección y preparación
- f. Despacho.
- g. Coordinación del almacén con el área de ventas.

1.3.1.2. Clases de Almacenes

Existen categorías de almacenes que se agrupan por: procedencia, tipo, volumen, etcétera. **Cálamo (2004)** los conforma de la manera siguiente:

Financieros o Warrants:

Aquellos almacenes de bienes (insumos o productos terminados) que se dan por una prestación.

Aduaneros:

Reemplaza a los almacenes marítimos o aéreos.

De importación temporal:

Adquieren mercancías o insumos para organizaciones, ahorrándoles costos de Arancel o IGV.

De exportación temporal:

Controla la SUNAT, su fin es realizar devoluciones a suministradores del exterior o enviar mercancías para su arreglo.

De consignación:

Se entrega los productos a las empresas para ser abonado luego de ser ofertadas.

1.3.1.3. Distribución del flujo de materiales

Según **Anaya (2011)** El flujo de materiales se puede realizar de dos maneras

Flujos en U: Ingreso como de egreso de mercancía (**Anaya, 2011, pág. 140**).

Flujos en forma de I (línea recta): Admisión y el otro para el despacho (Anaya, 2011, pág. 141).

1.3.1.4. Catalogación y codificación

Catálogo: Para Moreno (2008) Las características que debe tener el catálogo son parámetros como códigos, ubicación, stock, unidad de medida, fecha de vencimiento, tipo de material, área destino, etc.

Codificación de productos: Esto permite organizar el almacén mejorar la gestión de compras y controlar los stocks (Ferrín, 2003, pag.33).

Características de un sistema de codificación: Solís (2005) Para garantizar el buen manejo y eficiencia del sistema, menciona algunas características:

Uniforme: Tener la misma forma.

Conciso: Los códigos, lo más explícito posible.

Estructurado: fácil de recordarlo.

Único: Particular para cada producto.

Universal: Adaptable a los productos.

Permanente: No deben ser cambiados.

1.3.1.5. Principio de Pareto

El Diagrama de Pareto, La regla del 80 / 20. Fue explicado por el economista y sociólogo Italiano **Vilfredo Pareto**. Establece que el 20% de lo que entra es responsable del 80% de los resultados obtenidos.

1.3.1.6. Clasificación ABC

El análisis ABC es un método de clasificación en gestión de inventarios, se clasifican según el valor de los artículos (Bureau, 2011, p. 151).

Clasificación ABC	
Grupo	Descripción
A	Formado por los artículos que representan una mayor coste anual para la empresa. En este grupo, el 20% de los artículos representa aproximadamente el 80% del valor anual total.
B	Representa artículos de coste medio para la empresa, pero que también son importantes. El 50% de los artículos representan aproximadamente el 15 % del valor anual total.
C	Está integrado por los artículos de menor importancia. El 30% de los artículos representa aproximadamente el 5% del valor anual total.

Figura N.º 10: Clasificación ABC

Fuente: Bureau, 2011, p. 151.

Ferrín (2003) indica que la técnica del ABC nos permite conocer el producto de mayor valor para su custodia.

1.3.1.7. Metodología de las 5s

Las 5s es una filosofía que busca el orden, la limpieza y el buen hábito. Ubicando los materiales de uso en su lugar, generando fluidez de actividades (Esteban, 2015, p.23).

SEIRI	➤ Seleccionar o clasificar
SEITON	➤ Organizar u ordenar
SEISO	➤ Limpiar
SEIKETSU	➤ Bienestar personal, estandarización
SHITSUKE	➤ Disciplina y hábito

Figura N.º 11. Metodología de las 5s

Fuente: Esteban, 2015, p.23

Seiri (Seleccionar): Clasificar lo que sirve para eliminar lo que no sirve (López, 2013, p. 33). Cuadro de las tres categorías mencionadas:

Tipo de necesidad	Frecuencia de uso	¿Qué debemos hacer con los elementos?
Necesidad baja	Entre 6 y 12 años	Deshacerse de ellos o ubicar a distancia del área de trabajo
Necesidad media	Entre 6 y 2 meses	Ubicar en un área central del sitio de trabajo.
Necesidad alta	1 vez por semana o a diario	Guardar cerca al lugar de trabajo o llevarlos consigo.

Figura Nº 12. Cuadro de Categorías

Fuente: López, 2013, p.33

Seiton (Ordenar): El lema de seiton es “un lugar para cada cosa, y cada cosa en su lugar”. (Loja, 2015, p.31)

Seiso (limpiar): Establecer y expulsar las zonas de suciedad evitando su aparición, (Loja, 2015, p.32)

Seiketsu (Estandarizar): Busca el cumplimiento de las 3s anteriores, ejecutando los métodos y procedimientos de manera gradual. (López, 2013, p.34).

Shitsuke (Disciplina): Hacer que los métodos y procedimientos se conviertan en hábitos, (López, 2013, p.35).

1.3.2. Variable Productividad

1.3.2.1. Productividad

Para Koontz y Wehrich (1998) la productividad es la relación de los insumos y productos considerando la calidad.

Para Prokopenko (1989) la productividad es la fabricación lograda y los elementos disponibles que se emplearon para conseguirla.

Lograr mejores resultados tomando en cuenta los elementos utilizados. Se mide por el cociente formado entre el resultado conseguido y los medios empleados (Gutiérrez, 2014, p. 20).

La productividad mide el aprovechamiento de todos los factores que intervienen en la producción. A mayor productividad menos costos de producción y la competitividad asciende en el mercado (Cruelles, 2013, p.10).

La productividad refleja el buen uso de los factores de producción. (García, 2011, p.17).

$$\text{productividad} = \frac{\text{Recursos logrados}}{\text{Recursos utilizados}} \times 100$$

Ecuación 3: productividad

Fuente: García, 2011, p.17

1.3.2.2. Tipos de Productividad

Según (Gutiérrez, 2014, p.20), tenemos productividad total, multifactorial y parcial.

Productividad total:

Fabricación obtenida entre todos los medios utilizados.

Productividad multifactorial:

Fabricación obtenida entre dos o más factores que hacen posible el resultado.

Productividad parcial:

Fabricación obtenida y un solo factor que hace posible el resultado.

1.3.2.3. Factores de la Productividad

Mano de obra, el suelo, los equipos, materiales y la destreza organizacional que se unen para lograr generar un bien o servicio (INEGI, 2013, p. 7).

En una organización hay factores no controlados y controlados, sobre este último se tiene que tomar acción para aumentar la rentabilidad en un tiempo óptimo. (Cruelles, 2013, p. 12).

1.3.2.4. Factores que aumentan la productividad

a) Curva de aprendizaje:

Es el aprendizaje y adaptación del hombre a sus nuevas tareas ,para ello las organizaciones deben evaluar el rendimiento de sus procesos y personal para lograr los objetivos esta es la denominada curva de aprendizaje.

b) Diseño del producto:

La innovación y optimización de los procesos busca lograr una mayor productividad y ventajas competitivas en el mercado.

c) Mejora en los métodos de trabajo:

Mejora continua en los distintos procesos.

d) Mejoras tecnológicas:

La mejora productiva se logra con la utilización de los todos los recursos disponibles, como personal directo, equipos, maquinarias, instalaciones y medios financieros requeridos. (Anaya. 2011, p. 209).

1.3.2.5 Indicadores Relacionados a la Productividad del almacén:

Mencionaremos algunos de los principales:

a) Capacidad del almacén:

Porcentaje de espacio utilizado.

$$\%CA = \frac{\text{Área utilizada para el almacenamiento}}{\text{Área total del almacén}} \times 100$$

Ecuación N.º4. Capacidad de almacén

Fuente: Elaboración propia

b) Costo de almacenamiento por unidad.

$$\text{CUA} = \frac{\text{Costo de almacenamiento}}{\text{Número de unidades almacenadas}}$$

Ecuación N.º 5. Costo de almacenamiento por unidad

Fuente: Elaboración propia

1.3.2.6. Componentes de la Productividad:

Eficiencia

Según Gutiérrez (2014, p.20), Obtener un resultado con el mínimo uso de recursos. Eficiencia evitar desperdicios.

Según Mora (2008, p.85), La eficiencia atender en forma completa, puntual y sin ningún maltrato.

$$\text{Eficiencia} = \frac{\text{P.P}}{\text{R.U}}$$

P.P.=Pedidos Programados
R.U.=Recursos Utilizados

Ecuación N.º.6. Eficiencia

Fuente: Mora, 2008, p.85

Eficacia

Es el objetivo logrado usando los recursos para tal fin. (Gutiérrez, 2014, p.20). Para Mora, Conocer el nivel de atención y la cantidad de productos no disponibles que maneja la empresa (2008, p.90).

$$\text{Eficacia} = \frac{\text{P.E.C.}}{\text{T.P.}}$$

P.E.C.=Pedidos Entregados Completos
R.U.= Total de pedidos

Ecuación N.º.7. Eficacia

Fuente: Mora, 2008, p.90

Efectividad:

Para García (2011) lo define en la siguiente relación:

$$\text{Efectividad} = \text{Eficiencia} \times \text{Eficacia}$$

Ecuación N°.8. Efectividad

Fuente: García, 2011, P.17

La efectividad se compone por la eficiencia y eficacia en la fabricación en un periodo dado. Efectividad es hacerlo bien en la primera.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema General.

¿Cuál es el comportamiento de la productividad del almacén en la Compañía Nacional de chocolates de Perú S.A. Lima, año 2017?

1.4.2. Problemas específicos

- ❖ ¿Cuál es el comportamiento de la eficiencia del almacén en la Compañía Nacional de chocolates de Perú S.A. Lima, año 2017?
- ❖ ¿Cuál es el comportamiento de la eficacia del almacén en la Compañía nacional de Chocolates de Perú S.A. Lima, año 2017?

1.5. Justificación

Se quiere conocer la productividad en la Compañía Nacional de Chocolates de Perú debido a que se observan problemas como: Almacenamiento caótico, el stock teórico no coincide con el físico, falta de marcación de los pasillos. Al mejorar la Gestión de almacén se reducirán tiempos de entrega de los pedidos y buscar la inversión por parte de la organización en sistemas informáticos como el SAP otorgaría grandes beneficios y competitividad para la organización.

1.5.1. Justificación Académica.

El presente trabajo será de ayuda a los estudiantes y público en general sobre las técnicas de despacho como el FEFO (primero en entrar, primero en salir), evitando pérdidas y mejorando la productividad.

1.5.2. Justificación Técnica.

En base a la observación de los diferentes pedidos de despacho y los packin list se pudo determinar que el comportamiento de la productividad presenta deficiencias por mejorar.

1.5.3. Justificación Económica

La mejora continua y satisfacción del cliente es su principal meta, para lograr ser una empresa competitiva que nos permita reducir tiempos, costos y generar ganancias.

1.5.4. Justificación Social.

Comprometido con la salud y bienestar de sus trabajadores evitar accidentes de las personas que visitan la planta, dando más trabajo a la comunidad, realizando ayuda social a los comedores y albergues, generando alianzas estratégicas con los proveedores.

1.5.5. Justificación Metodológica

Según Valderrama (2015, p.140), menciona procedimientos y practicas claras para utilizar en la solución de problemas.

La investigación es Aplicada, descriptiva, con diseño no experimental. Se utilizarán herramientas como el análisis ABC, metodología 5S para medir la variable

dependiente PRODUCTIVIDAD. Para que el mecanismo sea correcto y verídico será apreciado por juicio de expertos (Valderrama, 2015, p. 199).

1.6. Objetivo.

1.6.1. Objetivo General.

Analizar el comportamiento de la productividad del almacén en la Compañía nacional de Chocolates de Perú S.A. Lima, año 2017.

1.6.2 Objetivos Específicos.

Objetivo específico N° 1

Determinar el comportamiento de la eficiencia del almacén en la Compañía nacional de Chocolates de Perú S.A. Lima, año 2017.

Objetivo específico N° 2

Determinar el comportamiento de la eficacia del almacén en la Compañía nacional de Chocolates de Perú S.A. Lima, año 2017.

II. MÉTODOLOGIA

2.1. Diseño de Investigación:

El presente estudio es no experimental con observación de hechos para estudiarlos posteriormente. No hay condiciones ni estímulos donde se tengan que exponer los sujetos.

HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ Y BAPTISTA, (2010, p. 165) El análisis no experimental; se basa en sucesos ocurridos sin intercesión del examinador.

El diseño es transversal debido que el desarrollo del estudio es la observación.

DESCRIPCION SIMPLE

Para HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ Y BAPTISTA, (2010, p. 152) Diseños transaccionales descriptivos averiguan la repercusión de las categorías, son análisis descriptivos.

Tiene la siguiente representación:

.



Dónde:

M= Muestra que se utilizara para el estudio.

O= Mediciones de la variable.

2.1.1. Por su Finalidad:

Es básica por que busca conocer la realidad para realizar aportes a la sociedad.

Para HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ Y BAPTISTA, (2010, p. 153) la investigación básica realiza el conocer y teorías.

2.1.2. Por su Nivel/Profundidad:

Según Hernández (2010, p.80) El análisis es descriptivo especifican los atributos y cualidades del fenómeno que se someten a estudio.

2.1.3. Por su Enfoque:

Es cuantitativa, usa escalas numéricas o de razón. Para Valderrama (2002, p.106) Es utilizar la recolección de datos y responder al problema de la investigación.

2.1.4. Por su Alcance Temporal:

Es Longitudinal, va analizar los resultados en un determinado tiempo para inferir en el desarrollo del fenómeno de estudio, causas y efectos (Hernández, 2010, p. 159).

Según Hernández (2010 p. 162), los estudios longitudinales nos indican como los procesos, categorías y variables evolución con el transcurrir del tiempo

2.2. Variables, Operacionalización:

2.2.1 Variable dependiente:

Según Minaya (2008, p.54), la productividad de un almacén se basa en la exactitud de lo físico con lo teórico registrado en el sistema.

Productividad

- Eficiencia -Pedidos programados sobre recursos utilizados
- Eficacia – Pedidos entregados completos sobre total de pedidos.

2.2.2 Operacionalización de Variables:

Tabla N°2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

Dependiente Productividad	Según Minaya (2008, p.54), la productividad de un almacén se basa en la exactitud de lo físico con lo teórico registrado en el sistema.	La Eficiencia y la Eficacia la podemos lograr con personal multifuncional, % de los espacios de almacenamiento, condiciones idóneas, orden y limpieza del área de trabajo, reducción de los despilfarros, etc.	Eficiencia	$\text{Eficiencia} = \frac{\text{P.E.P}}{\text{T.P.E.}}$ <p>P.E.P.=Pedidos Entregados Perfectos T.P.E.=Total Pedidos Entregados</p>	RAZON
			Eficacia	$\text{Eficacia} = \frac{\text{P.E.C.}}{\text{T.P.}}$ <p>P.E.C.=Pedidos Entregados Completos T.P.= Total de pedidos</p>	RAZON

Fuente: Elaboración propia

2.3 Población y Muestra:

Es el cúmulo de todos los elementos que pueden ser observados, como familias, empresas, organizaciones, clubs sociales, etc. (Valderrama, 2007, p.182).

Para la presente investigación, la unidad de análisis será el almacén de la Compañía Nacional de Chocolates de Perú S.A.

2.3.1 Población:

Según (Quezada, 2010, p.95). la población son todos los individuos (personas, objetos, animales etc.) que aporten sobre un tema de análisis.

Para nuestra investigación la población está dada por el número de pedidos solicitados al almacén para su atención.

2.3.2 Muestra:

Es un subconjunto con datos particulares que aportan información para el estudio, llamado también población. (Hernández, 2015, p. 173).

En este caso la muestra será similar a la población.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:

2.4.1 Técnicas:

Es la observación directa, para describir y revisar las condiciones sobre la realidad estudiada. (Bernal, 2010, p.257).

En el análisis de la investigación hemos utilizado como técnicas reportes de pedidos, comunicación con el cliente para conocer su satisfacción.

Observación: Es el registro de comportamientos y situaciones observables que manifiestan por medio de indicadores (Valderrama, 2002, p.194).

2.4.2 Instrumentos de Recolección de Datos:

Para Valderrama (2015, p. 195), Son los medios necesarios que se utilizan para reunir y custodiar el informe. Pueden ser solicitud de pedidos, facturas, partes de producción, etc.

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>Observación.</p> <p>Es la acción de observar, mirar detenidamente las conductas de algunas cosas para realizar la investigación.</p> <p>Observación elementos examinados, apuntes y sucesos. Se refleja como el fin, por consiguiente, observación es igual a circunstancia, fenómeno u episodios (Pardinas, 2005. P.89)</p>	<p>Solicitud de pedidos.</p> <p>Partes de producción.</p> <p>Guías de remisión,</p> <p>Facturas, etc.</p>

Figura N° 13. Instrumento de Recolección de Datos

Fuente: Elaboración propia

2.4.3 Confiabilidad:

Arroja el mismo resultado al aplicarse varias veces al mismo sujeto. (Hernández, 2006, p. 277). Los datos son oficiales de la empresa en estudio, por consiguiente, la confiabilidad está garantizada.

2.5 Métodos de análisis de datos

Se desarrollará el estudio descriptivo, tras el análisis de la productividad en la Compañía Nacional de Chocolates de Perú S.A. en un tiempo determinado.

2.6 Aspectos Éticos:

El presente trabajo de investigación se realiza respetando la propiedad intelectual citando a cada autor, se considera la veracidad de los resultados. Los aspectos éticos de este trabajo de investigación: Es la responsabilidad, respeto a la privacidad de los participantes confidencialidad de la información

III. DESARROLLO

3.1 Cronograma de ejecución del proyecto

Tabla 03: cronograma de ejecución

Actividades	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16
1. Reunión de coordinación																
2. * Ciencia, investigación y método científico																
3. * Líneas y temas de Investigación																
4. * Problema de Investigación: Realidad Problemática y antecedentes																
5. * Fuentes y citas bibliográficas																
6. * Problema de investigación: Justificación, viabilidad y alcance del estudio																
7. * Problema de investigación: formulación																
8. * Objetivo general, objetivos específicos.																
9. * Presenta primer avance de tesina (Introducción)																
10. * Marco Teórico																
11. * Metodología: tipo, niveles y diseños de investigación																
12. * Hipótesis																
13. * Variables y su operacionalización																
14. * Población y muestra																
15. * Técnicas e instrumentos de recolección de datos																
16. * Validación y confiabilidad																
17. * Métodos de análisis de datos																
18. * Presenta segundo avance de tesina																
19. Análisis e interpretación de la información																
20. Descripción de resultados: contrastación de hipótesis																
21. Presenta conclusiones y recomendaciones de tesina																
22. Presenta tesina y observaciones del asesor																
23. Presenta tesina y ayudas visuales																
24. Sustentación de la tesina																

Fuente: Elaboración propia

3.2. Descripción de la situación actual

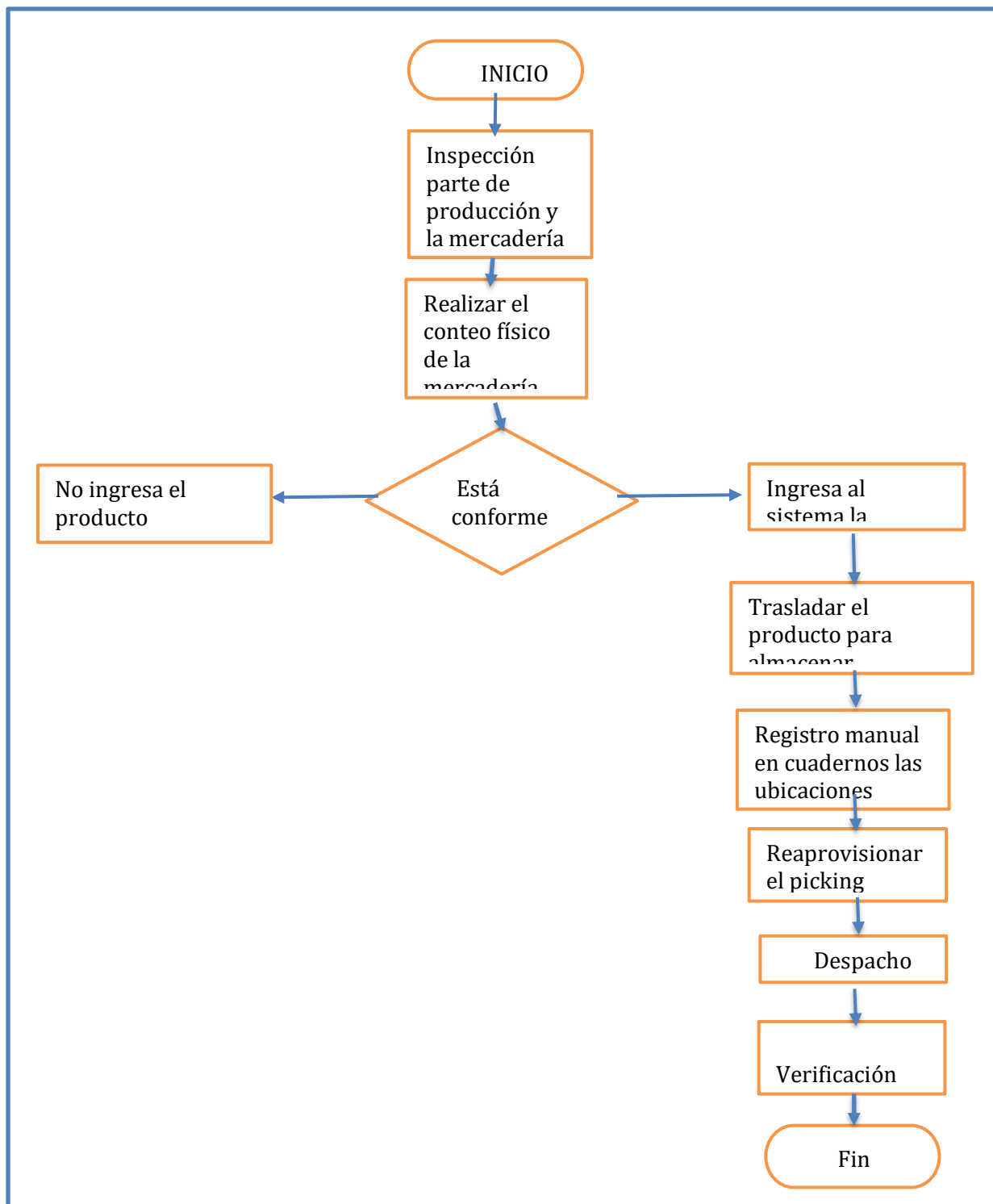
En Cía. Nacional de Chocolates de Perú S.A tiene como principales riesgos a lo que se enfrenta la industria estarán relacionados con una competencia más intensa, periodos de alta volatilidad en la cotización de los principales insumos y una mayor regulación de la industria de este sector.

Contamos con más de 700 colaboradores en planilla de los cuales 250 forman parte del área Administrativa-Operativa y 450 del área de producción, estas cifras en épocas de campaña tienden a aumentar por la gran demanda de pedidos que tenemos que atender.

En el aspecto comercial contamos con una amplia cartera de clientes entre supermercados, distribuidores, mayoristas, minoristas, mercados y puntos de venta.

La planta productiva tiene una área de 3 hectáreas ubicado en la zona industrial de Lima Cercado, dentro de sus instalaciones de 3 hectáreas, se encuentran sus diferentes plantas de producción, tales como la planta de Chocolates, de Cocoa, de Galletas, de Mogul, de Panificación, de Chin Chin, De Caramelos, de Cremas, de Refinados y de Fochis . También cuenta con un Almacén ubicado en Pisco, donde se acopia, seca y selecciona el grano de cacao antes de ser enviado a su planta en Lima.

Como se puede apreciar los principales problemas son los productos en los pasillos (Figura N°17 y18), ubicación de los productos en el suelo sin anaqueles (Figura N°19y 20), productos dañados por mala manipulación (Figura N° 21), despacho sin atender (tablaN°1), porcentaje de cumplimiento (Grafico N°1), ventas desatendidas por falta de stock físico, pero si con stock teórico, gestión de compras ineficiente por no contar con inventarios reales, perdidas y obsolescencia de los productos. Diagrama de causa efecto (Grafico N° 2).

Figura 14: **Flujograma actual**

Fuente: Elaboración propia

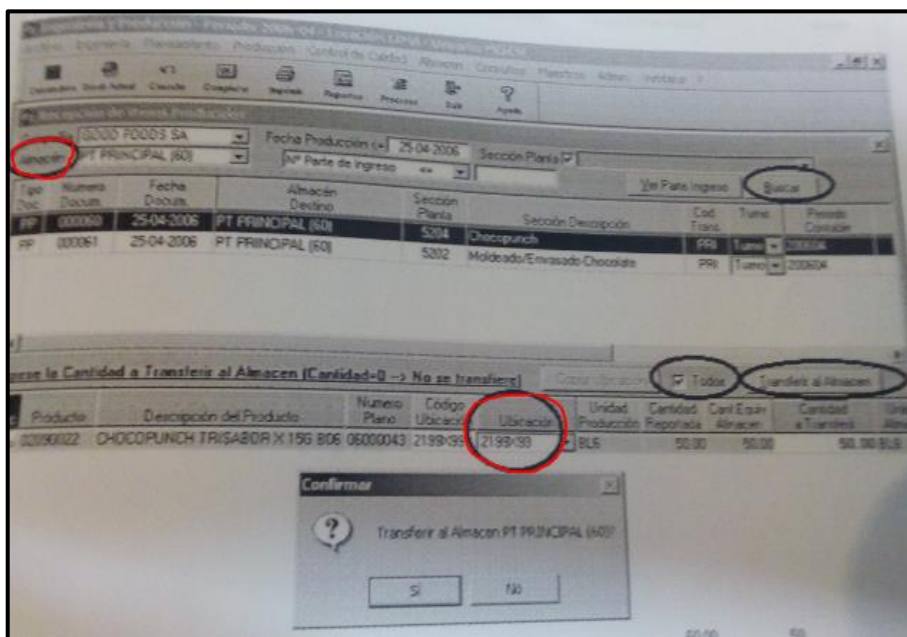


Figura 15: Ubicación genérica

Fuente: Elaboración propia



Figura 16: Rack sin rotular

Fuente: Elaboración propia



Figura 17: Mercadería en los pasillos

Fuente: Elaboración propia



Figura 18: Mercadería en los pasillos

Fuente: Elaboración propia



Figura 19: Productos en el suelo

Fuente: Elaboración propia



Figura 20: Productos en lugar inadecuado

Fuente: Elaboración propia



Figura 21: Frascos aplastados por mala manipulación

Fuente: Elaboración propia

Recepción de mercadería:

En Compañía Nacional de Chocolates de Perú, la recepción comienza con el parte de producción enviada al almacén para su ingreso y posterior despacho, como se observa en la figura N° 22 23 y 24.



Figura 22: Traslado de Pallet al almacén

Fuente: Elaboración propia



Figura 23: Traslado de Pallet al almacén

Fuente: Elaboración propia



Figura 24: Traslado de Pallet al almacén

Fuente: Elaboración propia

Almacenaje:

El almacenaje como es de conocimiento es caótico y va depender de la disponibilidad de las ubicaciones como se muestra figura N° 25.



Figura 25: Almacenamiento de mercadería

Fuente: Elaboración propia

Distribución de pedido:

Comienza con las hojas de consolidado de cada cliente que debe ser llevado a la zona de verificación, donde se determina si el pedido fue atendido correctamente o se produjeron error de despacho. No hay registro de los pedidos mal atendidos

3.3. Análisis Descriptivo

Se muestra a continuación el detalle del análisis descriptivo de la productividad, eficiencia y eficacia en la Compañía Nacional de Chocolates de Peru S.A.

Meses	Órdenes despachadas	Órdenes Solicitadas	Porcentaje Cumplimiento
Enero	250	350	71%
Febrero	250	370	67%
Marzo	270	380	71%
Abril	274	390	70%
Mayo	290	400	72%
Acumulado	1,334	1,890	72%

Fuente: Elaboración propia.

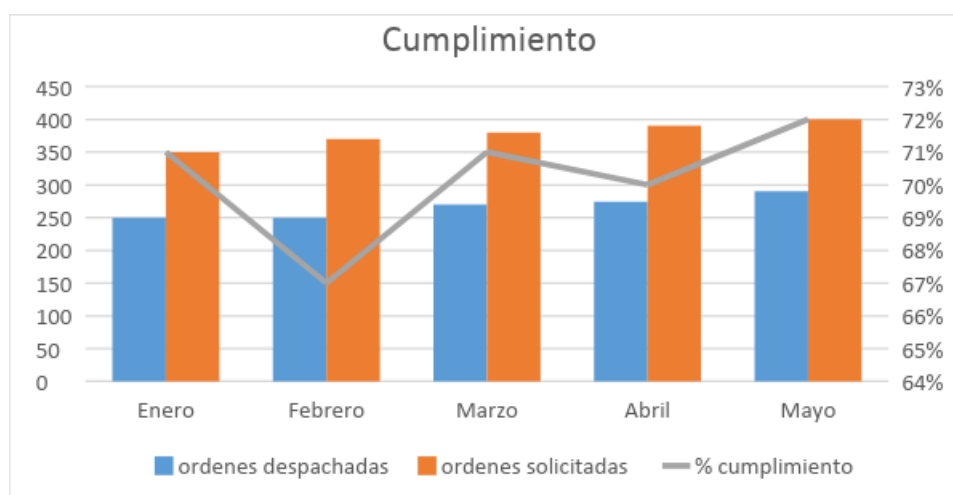


Gráfico N°1: Cumplimiento 2018

Fuente: Elaboración propia.

3.3.1 Productividad:

Como se muestra en la gráfica (ver figura 26), en el cual se podrá visualizar la productividad obtenida, desde el mes de enero hasta el mes de mayo del 2017, tiene una tendencia irregular entre los meses de estudio, quedando demostrado que las actividades realizadas en el almacén no mantienen un ritmo constante.

PRODUCTIVIDAD

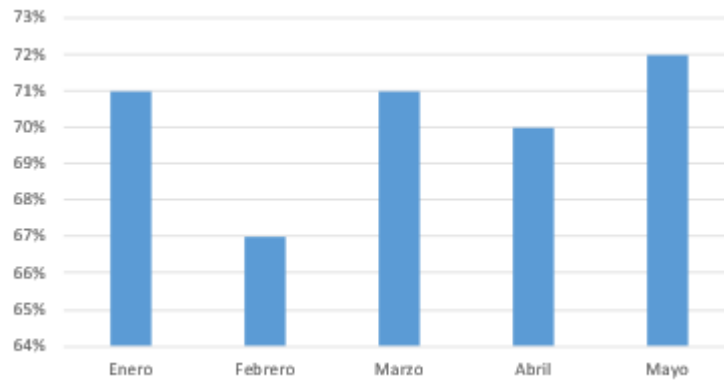


Figura 26: Productividad

Fuente: Elaboración propia

3.3.2 Eficiencia:

Como se muestra en la gráfica (ver figura 27), la eficiencia obtenida, desde el mes de enero hasta el mes de mayo del 2017, tuvo un comportamiento de manera ascendente mes a mes.

EFICIENCIA

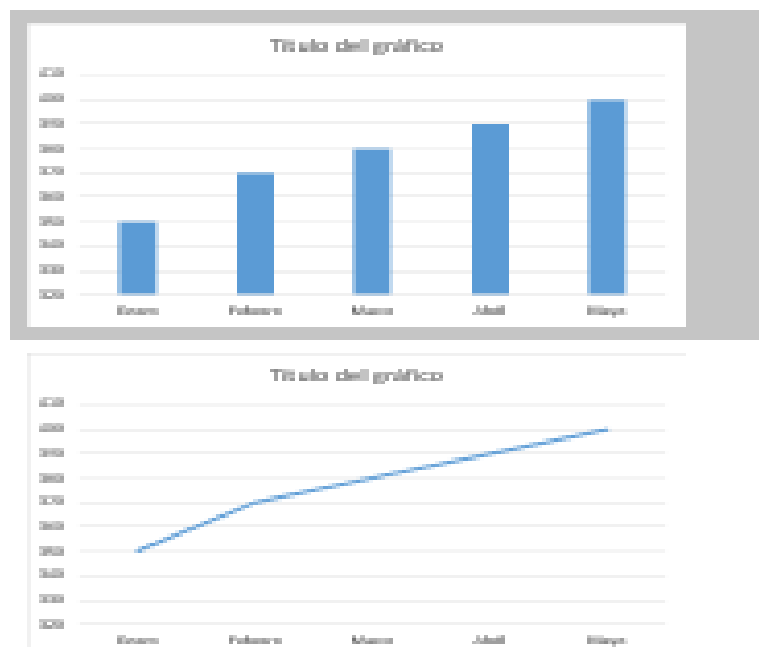


Figura 27: Eficiencia

Fuente: Elaboración propia

3.3.3. Eficacia:

Como se muestra en la gráfica (ver figura 28), la eficacia obtenida, desde el mes de enero hasta el mes de mayo del 2017, muestra una tendencia irregular con picos altos y bajos en los diferentes meses, demostrando que el almacén no mantiene un ritmo de manera ascendente con pérdidas económicas para la empresa.



Figura 28: Eficacia

Fuente: Elaboración propia

IV CONCLUSIONES

1. Se concluye que la productividad en el almacén de la Compañía Nacional de chocolates de Perú S.A se comporta de manera irregular con picos altos y bajos según el análisis de estudio.

2. Se concluye en la presente investigación que el comportamiento de la eficiencia se comporta de manera ascendente en el almacén de la Compañía Nacional de chocolates de Perú S.A, .

3. Se concluye en la presente investigación que el comportamiento de la eficacia en el almacén de Compañía Nacional de Chocolates de Perú se comporta de manera irregular con altos y bajos en los diferentes meses de estudio generando falta de atención al cliente y consumidor.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que la Empresa Compañía Nacional de chocolates de Perú S.A. para poder lograr un ritmo eficiente en el almacén y aumentar la productividad buscar capacitar a su personal y mejorar la infraestructura.
2. Se recomienda realizar seguimiento a los indicadores de nivel de atención para lograr ser eficaz reduciendo los tiempos de entrega, satisfacción al cliente y mejora continua.
3. Se recomienda charlas de seguridad antes del inicio del turno de trabajo para evitar accidentes.

V REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS.

Anaya, J. *Almacenes, análisis, diseño y organización*. 2ª ed. Madrid: ESIC, 2011. ISBN 978-84-7356-574-5

BERNAL, César. *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson, 2010. 320 p.

BUREAU Veritas. 2011. *Logística integral- 2º edición*. Madrid : Fundación Confemetal, 2011. 978-8492735-74-7.

Cálamo, B. (2004). *Apuntes del curso "Gestión efectiva de almacenes"* Perú: IPAE

CRUELLES, José. *Productividad e incentivos*. México: Alfaomega-Grupo editor S.A., 2013. 220 pp. ISBN: 9786077075783

ESTEBAN, Yesenia. *Implementación de metodología de las 5's*. Tesis (Ingeniero en innovación y desarrollo empresarial). Santiago de Querétaro: Universidad Tecnológica de Querétaro, 2015, 23 p.

Ferrín, A. R. (2003). *Gestión de stocks*. España: Fundación Confemetal

Fuentes Navarro, Silvia. *Satisfacción Laboral y su influencia en la Productividad*. Guatemala. Universidad Rafael Landívar, 2012.

García, A. *Almacenes: planeación, organización y control*. 4ª ed. México: Trillas, 2010. ISBN 978-607-17-0583-9

GARCÍA, Alfonso. *Productividad y reducción de costos*. Mexico: trillas, 2011, 304p

GUTIERREZ, Humberto. Calidad y Productividad. 4.a ed. México: McGraw_Hill Interamericana Editores S.A., 2014. 382 pp. ISBN: 9786071511485

HERNANDEZ, Roberto. Metodología de la investigación. 5a. ed. México D.F.: Interamericana Editores, 2010. 204 p. ISBN: 9786071502919

HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos y BAUTISTA, Pilar. Metodología de Investigación. 4a ed. México, D.F.: Mc Graw-Hill, 2006, 850 p.

Koontz, H. y Weihrich, H. (1998). Administración 11ª Edición. México: Mc Graw – Hill.

LÓPEZ, Liliana. Implementación de la metodología 5s en el área de almacenamiento de materia prima y producto terminado de una empresa de fundición. Tesis (Ingeniero Industrial). Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente, Facultad de Ingeniería, 2013, 34 p.

LOJA, Jessica. Aplicación de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe cía LTDA. Tesis (Ingeniera en Contabilidad y Auditoría).Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana, 2015, 32 p.

MORA, Luis. Indicadores de la Gestión logística integral [en línea]. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2010 [fecha de consulta: 10 septiembre 2016]. Disponible en: <https://goo.gl/28GAwB>

Moreno Calderón, Emilio. “Aplicación de mejora de operación de un sistema de gestión de almacenes en un operador logístico” [en línea] Tesis para obtener título de ingeniería industrial. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, 2008. [Consultado 4 abril 2016] Disponible en:

http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/851/MOREMO_C ALDERON EMILIO GESTION ALMACENES OPERADOR LOGISLOGI.pdf?sequence=1

PARDINAS, Felipe. Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales.
14 Ed México. Siglo XXI editores. 2005


Prokopenko, Joseph. *La Gestión de la Productividad*. [en línea]. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo, 1989 [Consultado 28 setiembre 2016]. Parte 1 Concepto y definición de la productividad. Disponible en:
http://staging.ilo.org/public/libdoc/ilo/1987/87B09_433_span.pdf
ISBN: 92-2-305901-1

QUEZADA, Nel. Metodología de la investigación: Estadística aplicada a la investigación. Lima: Alfaomega – Macro, 2010. 336 p.

VALDERRAMA, Santiago. Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. Perú: San Marcos, 2013. 495 pp. ISBN: 9786123028787.

ANEXOS

Anexo 1. MANIFIESTO DE CARGA



Compañía Nacional de Chocolates de Perú S.A.

MANIFIESTO DE CARGA 65603

REF: 2018078

Empresa: EMPRESA DE TRANSPORTES MARRIN HERMAN S.A.C.	R.U.C.: 20513877324
Embajador Servicio:	Cedula:
Embajador Servicio:	Cedula:

Placa Vehículo:	Fecha: FEB-20-2018
Placa:	Ruta Pl: RRORT4
Col. Sep:	
Sello de Vehículo:	Vendedor:

CLIENTE	NOMBRE CLIENTE	POBLACION/BARRIO	DIRECCION	FACTURA	VR. NETO	CONPAGO	CNTL	CF
VEEDSAS	DISTRIBUIDORA SAN JUAN S R L TDA	Capmasa	CAR A JESUS MC D L T 88 AROCOMON	01-F303-10C310	55,877.70	CREDITO	148	
VEEDSAS	DISTRIBUIDORA SAN JUAN S R L TDA	Capmasa	CAR A JESUS MC D L T 88 AROCOMON	01-F303-10C311	26,296.73	CREDITO	148	
TOTAL NUMERO FACTURAS		2	TOTAL NO	7,354	VR. TOTAL CONTADO		0.00	
TOTAL NUMERO CAJAS COMPLETAS		3,270	TOTAL VOLUMEN MO	62,753	VR. TOTAL CREDITO		112,674.43	
TOTAL NUMERO CAJAS REEMPACADAS			TOTAL CANASTAS		VR. TOTAL ANTICIPADO		0.00	
TOTAL NUMERO CAJAS		3,270	VALOR FLETE A PAGAR	0.00	VR. TOTAL		112,674.43	

RUTAS: RRORT4

Observaciones	Condiciones
<p>Observaciones: SEÑOR EMBAJADOR, VERIFIQUE LA DOCUMENTACION QUE RESPALDA LA MERCANCIA RECIBIDA PARA TRANSPORTAR, PARA EVITAR RECLAMACIONES EN LAS ENTREGAS. LA EMPRESA NO SE HACE RESPONSABLE POR FALTANTES O AVERIAS.</p>	<p>SE PRENE TRANSPORTAR CARGA CON LA MERCANCIA EN UN ESTADO BUENO EN ESTE DOCUMENTO ENTRE LAS PARTES EN UN A RESPECTIVA AUTORIZACION DE LA EMPRESA ORIGINARIA, LA EMPRESA TRANSPORTADORA DECLARA QUE CONOCE Y ACEPTA EL VALOR COMERCIAL DE LA MERCANCIA QUE TRANSPORTA EL CREDITO DEL REGISTRO DE FLETE Y EL CARGO Y EL INCUMPLIMIENTO DE LA MERCANCIA DONDE SE DECLARA EN CADA UNO DE LOS PRODUCTOS EN LOS TERMINOS DE ESTE DOCUMENTO Y EL CREDITO PREVISTO EN EL TITULO.</p> <p>AL RECIBIR LOS PRODUCTOS DE SE FALTANTE EXISTENTE LA EMPRESA TRANSPORTADORA SE RESPONSABILIZA POR EL INCUMPLIMIENTO DE ESTOS PRODUCTOS QUE FALTAN CONFIRMAR NUESTRO PRODUCTO.</p> <p>ESTE DOCUMENTO HACE PARTE INTEGRAL DEL CONTRATO DE TRANSPORTE Y SE FIRMARON EN LA OFICINA DE LA EMPRESA TRANSPORTADORA QUE RECIBE LA MERCANCIA, ANTES DE RESPONSABILIDAD DE ESTE SERVICIO, CARGAMENTO QUE DEBE SER DE LA EMPRESA TRANSPORTADORA EN FORMA DE PRODUCTO.</p>

ANEXO 2. LISTA DE PICKING POR LOTE

5

Comercial **nutresa** Comercial Nutresa S.A.S.

LISTA DE PICKING CONSOLIDADA
Página 1 de 1

11/20

Almacén WM:	871	Peso KG:	7.054,17	Grupo Pick:	JUAN 2119
Fecha:	20190219	Volumen M3:	62,71	Hora:	19:26:19
Ruta:	INDORTA	Transporte:	566021790	Conductor:	TRANSP LOCAL
Coord. Empleado:	0040302323	Pico:			
Coord. Vehículo:	108542				

Descripción	Volumen	Peso	Estados	UNV	Utliz. por	Utliz.
			Barrios		Tonajes	
Cocina WINTERS Ni para sur 30x30x150g	20-20-20	1022000	150			5219
Cocina WINTERS Ni 12x80x45g	09-23-20	1030010	30	UN	4500,00	5219
Cocina LA ABUELITA 12x80x50x11g	02-02-20	1010004	30	UN	1800,00	0719
Cocina LA ABUELITA 12x30x150g	02-02-20	1010040	10	UN	150,00	0719
CAFE MONTERREY 4x20x80g	05-21	1020012	5	UN	200,00	0719
Gra. PICARAS Clasicas Cx12x8x40g	22-01-20	1014051	160	UN	20,00	13019
Gra. PICARAS Clasicas Cx12x8x40g	22-01-20	1014051	160	UN	1200,00	0419
Gra. PICARAS Mini Extrema 14x8x8x50g	22-01-20	1014001	50	UN	400,00	4719
Gra. PICARAS Mini Clasicas 14x8x8x50g	22-01-20	1023100	10	UN	140,00	4319
Gra. Picaras Extremas Cx12x8x40g	25-11-19	1020715	155	UN	2100,00	4019
Gra. Picaras Fresca Cx12x8x40g	25-11-19	1013020	20	UN	180,00	4019
Gra. PICARAS Capuccino Cx12x8x40g	10-11-19	1013030	50	UN	400,00	4319
Gra. PICARAS XL Clasicas Cx12x4x80g	12-11-19	1014333	20	UN	160,00	4019
Crackers DUCALES Te. x2-30	22-05-19	1007771	10	UN	520,00	3019
Crackers DUCALES Te. x2-30	22-05-19	1007810	4	UN	90,00	201944
Gina. MINIMERENGUITO 37x6x60g	13-10-19	1001810	96	UN	2304,00	201951
Gina. MERENGUITO comas 12x6x200g	04-08-19	1000980	21	UN	777,00	2019
Gina. Chin Chin chocowellen 12x420x15g	26-02-19	1009961	10	UN	120,00	2019
Gina. OLE OLE vainilla 15x8x60x4 5g	21-05-19	1010733	80	UN	800,00	0319
Gina. OLE OLE vainilla 15x8x60x4 3g	26-08-19	1029107	800	UN	7200,00	0819
GLINA OLE OLE 12x8x60x31 5g	04-08-19	1029107	18	UN	250,00	0819
Gina. Chin Chin Punch 24Dx24x15g	28-10-19	102744	100	UN	1200,00	0519
Gina. MINI CHIN CHIN 30x17g	08-02-20	1028088	75	UN	1800,00	4019
Gina. Chin Chin Mix 16x6x32x8g	08-02-20	1019110	5	UN	40,00	0819
Gina. Fochia mari 18x6x12x28g	11-02-19	1024175	30	UN	480,00	0819
Gina. Fochia pasas 18x6x12x28g	11-02-19	1028880	8	UN	108,00	4019
Gina. Maxi mari 22Dx15x24x20g	01-08-19	1032688	8	UN	128,00	4019
Pasas GRANITS MezArano 8Plex12x40g INT	23-01-19	1015828	20	UN	400,00	4019
Pasas GRANITS Mari pasas 8Plex12x40g INT	23-01-19	1020557	8	UN	40,00	031918
Pasas GRANITS Mari pasas 8Plex12x40g INT	23-01-19	1020557	2	UN	16,00	110118
Pasas GRANITS Mari pasas 8Plex12x40g INT	23-01-19	1020557	8	UN	40,00	100018
Pasas GRANITS Mari pasas 8Plex12x40g INT	23-01-19	1020557	8	UN	40,00	000118
Cob. Winters Lau Blanca 16x6x500g	26-02-19	1028622	2	UN	32,00	5019
Cob. WINTERS Lau Leche 16x6x500g	26-02-19	1028644	2	UN	32,00	4019

02/19
19-02-19

ANEXO 4. GUIA DE REMISION DEL TRANSPORTE



SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE DE CARGA EN GENERAL
 Calle Santa Teodora 389 Urb. Pando III Zona - Lima - Lima - Lima Teléfono: 564-3266
 E-mail: contacto@transportelaestancia.com laestancia.veronica@gmail.com
 www.transportelaestancia.com.pe

R.U.C. 20508357151

GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA

Registro MTC : 1522334 CNG

0001- Nº 042710

Punto de partida: <i>Sta Urcles Puyall 5005 Puno Puno</i>	Punto de llegada: <i>MZA L7.3 Varadero de los Olivos Puno</i>
Nombre o denominación y razón social del REMITENTE: <i>Compañía Nacional de Chocolates S.A</i> Número de RUC: <i>20514584789</i>	Nombre o denominación y razón social del DESTINATARIO: <i>Empresario de Varadero de los Olivos S.A.C</i> Número de RUC: <i>20513877324</i>
UNIDAD DE TRANSPORTE Y CONDUCTOR	
Marca y número de placa: <i>Volvo A30 805</i>	Nº de Constancia de Inscripción: <i>151826500</i>
Código de Configuración Vehicular: <i>C2</i>	Nº (s) de Licencia(s) de Conducir: <i>07263902</i>
Fecha de inicio del traslado: <i>20. 02. 19</i>	Costo mínimo: S/

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PESO TOTAL
	<i>Sejos Follos</i>	<i>922</i>	<i>kg</i>	<i>3.766 kg</i>


COMUNIDAD DE CHOCOLATEROS DEL PERÚ

ENTRADA

20 FEB 2019

ALMACEN PT CEDI

Llenar sólo en caso de tratarse de unidades sub-contratadas

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 07
		Fecha : 31-03-2017
		Página : 1 de 1

Yo, OSMAR ROUL MORALES CHAZCO
 docente de la Facultad INGENIERIA y Escuela
 Profesional INGENIERIA INDUSTRIAL de la Universidad César Vallejo CALLAO (precisar
 filial o sede), revisor (a) del Trabajo de Investigación titulado:

"ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA COMPAÑIA
 NACIONAL DE CHOCOLATES DE PERÚ S.A. LIMA, 2017"

del (de la) estudiante LECCA ESCOBAR, GUILLERMO NEMESIO
 constato que la investigación tiene un índice de similitud
 de 17 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
 cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
 Universidad César Vallejo.

□

Lugar y fecha CALLAO, 30 NOVIEMBRE DEL 2017



OSMAR ROUL MORALES CHAZCO

Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 09700911

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Lecca Escobar, Guillermo Nemesio
 D.N.I. : 08880887
 Domicilio : Calle Inca Garcilazo de la Vega #116 V.M.T
 Teléfono : Fijo: 2830813 Móvil : 989789353
 E-mail : guillermo.lecca.escobar@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS

Modalidad:

Trabajo de Investigación de Pregrado

Tesis de Pregrado

Facultad :

INGENIERÍA

Escuela :

INGENIERÍA INDUSTRIAL

Grado

Título

Bachiller en INGENIERÍA INDUSTRIAL

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado :

Doctorado

Mención :

3. DATOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Lecca Escobar, Guillermo Nemesio

Título del Trabajo de Investigación o de la tesis:

Analisis de la productividad en la compañía Nacional
de chocolates de Perú S.A. Lima, año 2017

Año de publicación :

2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACION O TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

[Firma manuscrita]

Fecha :

22-02-19



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN DE

LA ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

GUILLERMO NEMESIO LECCA ESCOBAR

INFORME TITULADO:

ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD EN LA COMPAÑÍA
NACIONAL DE CHOCOLATES DEL PERÚ S.A.
AÑO 2017

PARA OBTENER EL GRADO TÍTULO O GRADO DE:

BACHILLER EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

SUSTENTADO EN FECHA: 30/11/17

NOTA O MENCIÓN: 16



 DANIEL ORTEGA ZAVALA