



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Producción estacional y la exportación de café en el distrito  
de Villa Rica, Oxapampa - 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

Caceres Ocaña, Freddy Jhoel Alfredo

**ASESORA:**

Dra. Mary Hellen Mariela Michca Maguiña

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LIMA – PERÚ**

**2018**



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Cáceres Ocaña, Freddy Jhoel Alfredo cuyo título es: Producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: ...*1.1*...(número)  
.....*D.V.C.E.*.....(letras).

Trujillo (o Filial) *Los Olivos* *11* de *12* del 2018

PRESIDENTE

*Cosío Borda, Ricardo*

SECRETARIO

*Miches Maguina, Mary*

VOCAL

*Bertha Hinojosa, Bertha*

	Dirección de				Vicerrectorado de
--	--------------	--	--	--	-------------------

## **Dedicatoria**

A mi madre y mi tía

Por su apoyo incondicional en todo momento de mi vida, por alentarme con sus sabios consejos y haberme infundido buenos valores para ser una persona que aporte a la sociedad, ahora como profesional.

## **Agradecimiento**

A Dios por haberme concedido el privilegio de la vida, y por perdonar mis errores. Por haberme permitido vivir grandes y maravillosas experiencias a lo largo de mis cortos años.

A todas las personas que de manera directa o indirecta colaboraron con la realización de este gran logro alcanzado.

## Declaratoria de autenticidad

Yo, Caceres Ocaña, Freddy Jhoel Alfredo, estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 73945095, con la tesis titulada: "Producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017".

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, diciembre del 2018.

Firma.....

Freddy Jhoel Alfredo Caceres Ocaña.

DNI N° 73945095

## Presentación

Señores miembros del jurado;

Dando cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para optar título de profesional de Licenciado en Negocios Internacionales presento ante ustedes mi trabajo de investigación denominado “La producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017”, cuyo objetivo fue determinar la relación entre la producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa.

La presente investigación está dividida en siete capítulos:

El capítulo I: Introducción, consta de la realidad problemática, los antecedentes, las teorías relacionadas al tema, justificación, el problema, la hipótesis y los objetivos. El Capítulo II: Marco metodológico, contiene las variables, la metodología empleada, y aspectos éticos. El tercer capítulo: Resultados se presentan resultados obtenidos. El cuarto capítulo: Discusión, se formula la discusión de los resultados. En el quinto capítulo, se presentan las conclusiones. En el sexto capítulo se formulan las recomendaciones. En el séptimo capítulo, se presentan las referencias bibliográficas, donde se detallan las fuentes de información empleadas para la presente investigación.

Estos resultados son recientes para los empresarios peruanos que han encontrado en la producción y exportación de café el medio de desarrollo empresarial. Además, es una de las actividades que en los últimos años ha creado un gran número de puestos de trabajo.

Respetados integrantes del Jurado espero que esta investigación sea revisada y expresen su aprobación.

El autor

## Índice

	pág.
<b>Páginas preliminares</b>	
Página del Jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII
Índice de tablas	IX
Índice de figuras	XI
Resumen	XII
Abstrac	XIII
<b>I. Introducción</b>	14
1.1. Realidad problemática	14
1.2. Trabajos previos	16
1.2.1. Trabajos previos internacionales	16
1.2.2. Trabajos previos nacionales	18
1.3. Teorías relacionadas al tema	20
1.4. Formulación del problema	34
1.4.1. Problema general	34
1.4.2. Problemas específicos	34
1.5. Justificación	33
1.5.1. Justificación teórica	33
1.5.2. Justificación practica	34
1.5.3. Justificación metodológica	35
1.6. Hipótesis	35
1.6.1. Hipótesis general	34
1.6.2. Hipótesis específicas	34
1.7. Objetivos	35

1.7.1. Objetivo general	35
1.7.2. Objetivos específicos	36
<b>II. Método</b>	36
2.1. Diseño de investigación	36
2.2. Variables, operacionalización	38
2.2.1. Variable 1	38
2.2.2. Operacionalización de variables	40
2.3. Población y muestra	42
2.3.1. Población	42
2.3.2. Muestra	43
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad	43
2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	44
2.4.2. Validez y confiabilidad	44
2.5. Métodos de análisis de datos	46
2.6. Aspectos éticos	48
<b>III. Resultados</b>	49
<b>IV. Discusión</b>	62
<b>V. Conclusiones</b>	68
<b>VI. Recomendaciones</b>	69
<b>VII. Referencias</b>	69
<b>ANEXOS</b>	72
Anexo 1: Instrumentos de medición	73
Anexo 2: Certificado de validación de instrumentos	76
Anexo 3: Matriz de consistencia	79
Anexo 4: Base de datos	81
Anexo 5: Resultados de fiabilidad	82
Anexo 6: Evidencias	84



## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Variables: Producción estacional	39
Tabla 2. Variables: exportación	40
Tabla 3. Distribución de la población de estudio	41
Tabla 4. Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento sobre producción estacional	43
Tabla 5. Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento sobre exportación	44
Tabla 6. Niveles de confiabilidad del instrumento	44
Tabla 7. Distribución de los niveles, según porcentajes de la variable producción estacional	46
Tabla 8. Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión periodo de estacionalidad	48
Tabla 9. Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión variedad genética de la planta	49
Tabla 10. Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión volumen de producción anual	50
Tabla 11. Distribución de los niveles, según porcentajes de la variable exportación	51
Tabla 12. Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión volumen de exportación	52
Tabla 13. Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión valor de exportación	53
Tabla 14. Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión precio de exportación	54
Tabla 15. Prueba de bondad de ajustes, para las variables producción estacional y exportación, según Kolmogorov – Smirnov	55
Tabla 16. Baremo de correlación	56

Tabla 17. Prueba de hipótesis para las variables producción estacional y exportación, según Rho de Spearman.	57
Tabla 18. Prueba de hipótesis para la dimensión periodo de estacionalidad y la variable exportación, según Rho de Spearman.	58
Tabla 19. Prueba de hipótesis para la dimensión variedad genética de la planta y la variable exportación, según Rho de Spearman	59
Tabla 20. Prueba de hipótesis para la dimensión volumen de producción anual y la variable exportación, según Rho de Spearman.	60

## Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Porcentajes de la variable producción estacional	48
Figura 2. Porcentajes de la dimensión periodo de estacionalidad	49
Figura 3. Porcentajes de la dimensión variedad genética de la planta	50
Figura 4. Porcentajes de la dimensión volumen de producción anual	51
Figura 5. Porcentajes de la variable exportación	52
Figura 6. Porcentajes de la dimensión volumen de exportación	53
Figura 7. Porcentajes de la dimensión valor de exportación	54
Figura 8. Porcentajes de la dimensión precio de exportación	55

## Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre La producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017.

El método utilizado fue el hipotético deductivo. La investigación fue aplicada, no experimental, correlacional. La población estuvo constituida por los responsables de gerenciar o administrar un total de 37 empresas productoras y exportadoras de café peruano al mercado internacional, con sede administrativa en la ciudad de Lima. Los datos se recolectaron bajo la técnica del análisis documental, aplicando como instrumento la ficha de registro estadístico.

Luego del procesamiento estadístico se llegó a la conclusión de que existe relación significativa entre la producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa – 2017. El valor de  $Rho = ,800^{**}$  indica una correlación positiva y de nivel muy alto, con una significatividad de 95%. Al aumentar el nivel de producción estacional; es muy probable que se incremente el nivel de exportación de café desde el distrito de Villa Rica - Oxapampa

**Palabras Claves:** producción estacional, exportación, café peruano.

## **Abstract**

The objective of this research work was to determine the relationship between seasonal production and coffee exports in the district of Villa Rica, Oxapampa - 2017.

The method used was the hypothetical deductive. The research was applied, with a quantitative approach and a correlational level. The research design is nonexperimental, correlational. The population was constituted by those responsible for managing or managing a total of 37 companies producing and exporting Peruvian coffee to the international market, with administrative headquarters in the city of Lima. The data was collected under the technique of documentary analysis, applying the statistical record form as an instrument.

After the statistical processing, it was concluded that there is a significant relationship between seasonal production and coffee exports in the district of Villa Rica, Oxapampa - 2017. The value of  $Rho = .800^{**}$  indicates a positive and level correlation very high, with a 95% significance. By increasing the level of seasonal production; it is very likely that the level of export of coffee will increase from the district of Villa Rica – Oxapampa.

**Keywords:** seasonal production, export, Peruvian coffee.

# I. INTRODUCCIÓN

## 1.1. Realidad problemática

A nivel mundial, se conoce que la exportación de café en el mundo ha venido ocupando los diferentes mercados internacionales en países como: Estados Unidos, Dinamarca, Noruega y otros. El café se ha convertido en un producto bandera para los países productores y representa hoy en día una de las mejores opciones de productos agrícolas tradicionales que mayores ingresos generan para la micro, pequeña y mediana empresa. Ni que decir de las grandes empresas transnacionales como el grupo Nestlé, que actualmente es la compañía mejor posicionada en el mercado internacional en la venta de café y sus subproductos.

Según la revista INFOCAFÉ (2017) “el país más exportador de café en el mundo es Brasil. Este país exporta al mercado internacional 1.892,98 (millones de Kg.) al año, ubicando sus productos principalmente en el mercado europeo y americano”.

Este volumen de exportación que se refiere en la cita, aparentemente podría hacer pensar que no existe problemática significativa sobre la exportación del café, sin embargo, el análisis somero de la realidad de los países productores y exportadores de café demuestra que existen innumerables aspectos que limitan una producción y exportación de este grano a mercados internacionales. Uno de ellos por ejemplo es el periodo estacional de la producción, que limita muchas veces la producción estándar que un país logra alcanzar en el ámbito cafetalero. Entiéndase que la producción estacional esta referida al periodo o tiempo de cosecha del café y en ello influyen los factores climáticos, los factores geográficos, el tipo de plantación, las técnicas de poda, etc.

En el Perú, un país que se ubica en el puesto nueve (9) del ranking de países productores y exportadores de café, el proceso de exportación se ve limitado debido a múltiples factores, dentro de los cuales se puede detallar el clima, la temperatura,

el tipo de suelo, la variedad de planta, etcétera. Todos ellos, deben ser superados por los agricultores a fin de que sus cosechas no se vean diezmadas y su volumen de exportación disminuya, generando un desbalance en la rentabilidad de la empresa.

Según Adex (2017) “el Perú, exporta anualmente 438,25 (millones de Kg.) de café. Este sector productivo peruano se convirtió en un referente mundial de cafés especiales, de los cuales es el principal proveedor para Estados Unidos, además de ser el segundo productor mundial de café orgánico, detrás de México. No obstante, un reciente informe de la Central Café y Cacao revela que pese a ser el líder de las agroexportaciones (US\$ 770 millones en el 2017), el café peruano pasa por una serie de problemas, entre ellos, que el 95% de la producción nacional se exporta, lo que genera una gran dependencia del mercado internacional con precios altamente volátiles. (párr. 6)

La información proporcionada por esta entidad demuestra la gravedad del problema en torno a la producción de café, que básicamente se encarga de cubrir la demanda de mercados internacionales y el consumidor peruano termina comprando café importado de otros países debido a que la producción no cubre la demanda interna.

Por ello surge la necesidad de realizar un estudio con la finalidad de poder conocer ¿Cuál es la relación entre producción estacional y exportación?, partiendo para ello del análisis del periodo de estacionalidad, la variedad genética de la planta, los volúmenes de exportación de café peruano generados durante el periodo estacional, así mismo, el valor que genera dicha exportación, con la finalidad de poder determinar cuales es la problemática que impide cubrir la demanda interna de café en el mercado peruano y que nos lleva a consumir productos importados aun cuando nos ubicamos en el puesto nueve de productores de café en el mundo.

Esta investigación buscó analizar los datos que corresponda a la producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, en la provincia de

Oxapampa durante el año 2017, a partir de la cual se podrá establecer un nivel de correlación entre ambas variables.

## **1.2. Trabajos previos**

### **1.2.1 Trabajos previos internacionales**

Salazar (2014), Tesis. *Plan de marketing: café y chocolate una propuesta para la comercialización en la ciudad Autónoma de Buenos Aires*. Tesis para obtener el grado de magister en marketing internacional. El objetivo fue Realizar un plan de Marketing de un grano de café cubierto con chocolate que se comercializara en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como primer destino estratégico, importado con marca blanca desde Colombia y que llevara por marca AMER para la República Argentina. La investigación utiliza la técnica exploratoria, descriptiva. La conclusión fue: La Ciudad Autónoma de Buenos Aires es el primer destino estratégico que se elige dadas sus condiciones sociales, culturales y económicas que unidas generan un mercado apto para comercializar el café achocolatado, el volumen de ventas incrementaría considerablemente la rentabilidad en las empresas que terminen por exportar este grano.

Minetti (2014), en su tesis. *Estrategias de diferenciación en la exportación de productos ecológicos derivados del café desde Argentina*. El objetivo fue conocer las estrategias de diferenciación seguidas por los exportadores de Argentina, identificar la demanda de la agricultura ecológica en los principales países del mundo y analizar los comportamientos de los mercados de consumo de alimentos ecológicos. El tipo de investigación fue de carácter estadístico descriptivo. El estudio se realizó mediante un análisis documental y entrevista a las empresas exportadoras. Concluye que: La calidad en la exportación es la estrategia de diferenciación; el cumplimiento de las normas de calidad y el mejoramiento de las características de un producto genera mayor relevancia en los procesos de exportación y volúmenes exportados. Así mismo, para exportar se debe tener en cuenta los volúmenes solicitados en relación a la producción para satisfacer los requerimientos y necesidades del cliente.



Castillo y Sánchez (2013) en su tesis *Estudio de Pre-factibilidad para la exportación de cacao – café en grano tostado al mercado Estadounidense*. El objetivo general fue realizar el presente proyecto de pre-factibilidad para la exportación de cacao – café tostado al mercado Estadounidense su viabilidad técnica, legal, económica y financiera. Es una investigación de nivel explicativo, causal. De tipo no experimental. Se aplicó entrevistas a los gerentes de 45 empresas. Se concluyó que el país de Estados Unidos de Norteamérica es el destino más apropiado para la exportación del cacao y café en grano tostado por su característica importadora y el incremento en la demanda de dicho bien. El mercado Estadounidense es el primordial importador de cacao y café tostado de Perú en estos últimos años, ha logrado un 82,6% de exportación de dicho producto, además se encuentra vigente el Tratado de Libre Comercio, el cual posibilita la exportación de productos agroindustriales sin tener que pagar un arancel, seguido del mercado alemán, Canadá, suiza y reino unido.

Calle (2015), en su tesis *Evaluación socioeconómica de la producción sostenible del cultivo de Cacao Nacional Boliviano en la Asociación chocaleco, municipio de Guanay*. Universidad Mayor de San Andrés, para optar el título de Agrónomo. El objetivo fue evaluar la actividad socioeconómica de la producción sostenible del cultivo de cacao nacional boliviano en la Asociación Chocaleco, perteneciente a Lecos de Larecaja, en el Municipio de Guanay. Un tipo de investigación descriptiva explicativo. Con diseño no experimental. La población estuvo conformada por 58 familias, la muestra estuvo compuesta por 22 familias. Se debe rescatar que la mayoría de los socios son mujeres a razón que los varones se dedican más al trabajo de la minería. La producción no puede ser auto sostenible, debido a que no es de trascendencia para el agricultor boliviano y por ello su nivel de exportación de cacao es bajísimo.

Pinduisaca y Avilés (2016), en la tesis *Exportación de cacao en la ciudad de Quevedo de la Provincia de los Ríos para la empresa “Quevexport S.A.” hacia la ciudad de Le Havre-Francia*, para optar el título de Ingeniero de Comercio Exterior.

Guayaquil, Ecuador”. Analizar el plan de exportación mediante métodos y técnicas de recolección de datos de los procesos que intervienen en la producción de cacao hacia el mercado de Francia, la misma que tiene la finalidad de una herramienta útil que beneficie a Quevexport. Un tipo de investigación exploratorio de enfoque mixto, método empírico aplicado. Las técnicas utilizadas fueron la técnica observacional la entrevista no estructurada. Llegando a tener como conclusión: El consumo de cacao sería de un nivel alto debido a que la población estadounidense incluye al cacao de manera frecuente en su dieta alimenticia diaria, por ello en Francia el volumen de importación de cacao supera los volúmenes de café importación desde diversos países. Los derivados del cacao son ingredientes de miles de productos en el mercado americano.

### **1.2.2 Trabajos previos nacionales**

Pérez y Quicio (2016), Tesis. *Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la región Lambayeque 2001-2013*. Universidad Señor de Sipán para optar el título de ingeniero Económico. El objetivo fue determinar el impacto de las exportaciones de café en el PBI y su participación en el desarrollo económico de la Región Lambayeque en el periodo 2001 – 2013. Con tipo y diseño longitudinal – no experimental, tipo descriptivo. La población estuvo conformada por todas las empresas exportadoras, la muestra fue idéntica a la población. La conclusión fue: Para lograr un impacto en el crecimiento del PBI a partir de la exportación de café se requiere transferencia de tecnología, es decir, manejo de cultivos, riego computarizado y mejoramiento de espacios, entre otros, que permitan abaratar costos de producción que se reflejen en el precio final del café en el mercado.

Nahuamel (2013) en su investigación “*Competitividad de la cadena productiva de café orgánico en la provincia de la Convención, región Cusco*” tesis de magister en agro negocios, Universidad Nacional Agraria La Molina. Lima, Perú, tuvo como principal objetivo Analizar la competitividad de la cadena productiva del café orgánico en la provincia de La Convención en la Región Cusco. Un tipo de investigación descriptiva explicativa. Diseño no experimental que concluye en que:

la competitividad del sector depende de todos los componentes de la cadena productiva. La integración de los sistemas de producción ha permitido visualizar los elementos positivos y negativos que intervienen en la producción y comercialización del café orgánico. Además, antes que los productores sean buenos comercializadores, tienen que ser primero buenos productores.

Vigo (2017) en su tesis. "*Plan de negocios para la producción y comercialización de café orgánico en grano de la hacienda Castillo en el Distrito El Progreso, provincia de San Ignacio, departamento de Cajamarca 2015*" tesis de licenciamiento en administración de empresas, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú, tuvo como principal objetivo determinar un plan de negocios para la producción y comercialización de café orgánico. Un tipo de investigación de enfoque mixto, de diseño no experimental. La población estuvo conformada por 21 agricultores, la muestra fue idéntica a la población. Concluyendo la producción y la comercialización de café orgánico en grano de la hacienda "Castillo", se caracteriza por ser orgánico y contar con la preferencia en su consumo interno y en el exterior. El 65% del café producido se exporta al mercado americano.

Neira (2014) en su trabajo de nombre, *Ventajas competitivas para la exportación del yacón peruano hacia el mercado alemán 2007-2013*. Sustentada en la Universidad Cesar vallejo, Lima. El propósito general de esta investigación es promover e incentivar las exportaciones hacia el mercado de Alemania debido que existe una gran demanda en este país por su alto contenido de nutrientes. Es una investigación de nivel descriptivo con diseño comparativo y ex post facto. Corresponde al tipo no experimental. Se llegó a la conclusión de que: las ventajas competitivas liderazgo en costos, diferenciación y enfoque son las que han permitido lidera al exportador peruano en el mercado teutón en la exportación del yacón como un producto de bandera. Los volúmenes, precio y valor incrementan anualmente según el éxito del desarrollo de una ventaja basada en la diferencia. En cuanto a las ventajas de enfoque no logran un efecto tan positivo como en el caso de la diferenciación de productos.

Gamarra (2013) en su trabajo de investigación *Programa de exportación de pulpa de chirimoya y la competitividad en la empresa Selva Industrial S.A De Carmen de la Legua, Lima 2015*, En la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Su objetivo fue medir el desarrollo del programa de marketing estratégico y su relación con la competitividad de la empresa Selva Industrial S.A. El diseño corresponde al no experimental – correlacional, de nivel descriptivo y enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 62 colaboradores del área de producción y exportación. se aplicó dos guías de entrevista que se validaron a través del análisis factorial binomial. Las conclusiones fueron: La empresa cuenta con un plan de exportación que se desarrolla en un 89,9% lo que garantiza que sus objetivos se cumplan. La rentabilidad de la empresa se ha incrementado en los dos últimos años debido a que en la exportación de chirimoya se logró desarrollar ventajas competitivas que han incrementado de manera considerable las ventas internas y externas. La correlación entre el plan de exportación y la competitividad es directa y describe que, si se mejora el plan de exportación, se mejorara la competitividad en un nivel significativo de 95%. El valor de la correlación es de  $Rho = ,679$ .

### **1.3. Teorías relacionadas a la producción estacional y exportación.**

#### **1.2.1 Definición de producción estacional**

La estacionalidad hace referencia a la variación del tiempo en el que un producto tiene mayor posicionamiento en el mercado. Es decir, que algunos productos solo se hacen presentes en algunos periodos de tiempo (Martínez, 2015, p. 89).

Según el MINAGRI (2016) se describe:

La estacionalidad es la característica vinculada a la capacidad de la planta de café para producir grano en un determinado espacio de tiempo. El café tiene vida productiva entre 15 y 30 años. Inician su producción a los tres años en plantas de almácigo y a los cuatro años en plantas procedentes de semilla, su rendimiento es creciente durante 10 años y luego declina (p. 35)

Arias (2001, p. 42) señalo que:

La estacionalidad tiene como principal característica que los datos sufran variaciones regulares y previsibles dependiendo de la temporada en que se encuentre cada año. Por ende, la estacionalidad se presentará durante un determinado tiempo, provocando cambios predecibles o de patrón

En resumen, un determinado producto muestra estacionalidad cuando la serie de tiempo subyacente atraviesa una variación cíclica predecible, dependiendo de la época del año.

Según la Organización Internacional del Café (2017) en cuanto a la producción anual de café peruano se puede señalar que:

Perú produce café en 32 microclimas, además se estima que una cosecha de café en alrededor de 570 mil Has en el 2018, nuestro país tiene 95 mil Has de Café Orgánico productivo certificado y el Perú es el sexto productor mundial con 8 millones de sacos, estimándose un incremento a 9. 2 millones en el 2018. (párr. 3)

### **Caracterización de las zonas cafetaleras en el Perú.**

Según el Ministerio de Agricultura del Perú (2014) “Los factores que determinan la competitividad en la cadena productiva del café, se agrupan en los cinco componentes que se listan a continuación: componente ambiental; componente biótico; componente tecnológico; componente económico; y, componente social”. (p. 15)

### **Clima**

El Ministerio de Agricultura del Perú (2014, p. 16) señala:

El clima de la selva tropical, área donde se cultiva el café, es variable según zonas cafetaleras, debido a la combinación de diversos factores;

entre los cuales tenemos, altitud, nubosidad, precipitación, radiación solar, etc. Los factores climáticos considerados como los más determinantes para un buen desarrollo de las plantaciones de café son la temperatura y la precipitación. Las temperaturas medias exigidas para un mejor crecimiento y desarrollo de las variedades de café cultivado, están en el rango de 18 a 22 °C, este factor climático incide en el desarrollo fenológico del cultivo. Las zonas que más se aproximan a este rango son Rodríguez de Mendoza, San Ignacio, Villa Rica, San Juan del Oro y Lamas. Las plantaciones ubicadas en zonas con temperaturas medias máximas y mínimas que están por encima y debajo del rango indicado “probablemente” vean influenciadas su crecimiento vegetativo, floración y desarrollo del fruto.

En conclusión, se puede afirmar que el clima tropical de la selva peruana puede ser idóneo para el cultivo del café, ya que, cuenta con diversos factores climáticos que pueden ser determinantes para llegar a obtener un buen desarrollo de las plantas de café. También se sugiere cuáles son las zonas donde se podría obtener un mejor crecimiento y desarrollo del cultivo del café, ya que se encuentran en un rango de 18° a 22° C. De no tener consideración de esta información importante para el cultivo del café y llegar a producirlo en otras zonas de la selva peruana, donde el clima es más cambiante debido a las altas y bajas temperaturas, probablemente la planta del café no se llegue a desarrollar en su totalidad.

## **Suelo**

En cuanto al suelo Loker M. (2010, p. 42) manifiesta que:

De manera general, los suelos de Selva se caracterizan por presentar características físicas adecuadas para fomentar la agricultura tropical, éstas son: profundidad, textura, estructura. Es necesario resaltar, que las características químicas como el pH, Materia Orgánica (MO) y los elementos minerales como el nitrógeno, fósforo, potasio, calcio, magnesio, etc., son los que en el tiempo han sufrido cambios en su

contenido, lo cual viene afectando el desarrollo de diversas plantaciones. Actualmente los suelos cafetaleros están siendo degradados como consecuencia del mal manejo y fuertes pendientes. Los resultados de pH y MO por zonas cafetaleras, son estimados como resultado del análisis realizado por zonas de manera localizadas.

En conclusión, los suelos de la selva son adecuados para el cultivo del café peruano debido a que presentan las características físicas necesarias. Pero lamentablemente en la actualidad los suelos se están comenzando a llenar de químicos y minerales, lo que conlleva a degradar el suelo, teniendo como consecuencia una mala cosecha del café.

### **Altitud**

Según Loker M. (2010) En cuanto al relieve y fisiografía:

Las zonas cafetaleras presentan características muy particulares, con pendientes que van desde 30% a más de 80%, presentando paisajes con colinas que fluctúan entre 500 y 2600 msnm. Las altitudes mayores a 1200 msnm presentan mejores condiciones de clima para la producción de café de excelente calidad. (p. 48)

La mayor ventaja competitiva que tenemos nosotros los peruanos como productores y exportadores del café peruano es que el Perú cuenta con una gran variedad altitudinal, cosa que favorece bastante al desarrollo de la planta del café, y por ende obtener una gran cosecha.

### **Variedades**

El Ministerio de Agricultura del Perú (2014, p. 17) expresó que:

Las variedades cultivadas en los diferentes pisos altitudinales (msnm) y climas de las zonas cafetaleras, son las variedades de la especie *coffea arábica*, que muestran su buena adaptación debido a sus características

de rusticidad. De acuerdo a las evaluaciones de campo se identificó a las variedades de Typica, Bourbon, Caturra, Paches y Catimor; como las más difundidas. Otras de menor presencia son Mundo Novo, Catuai, Villa Sarchi”.

### **Edad de la planta**

Según el Ministerio de Agricultura del Perú (2014, p. 18) se refiere a que:

Es muy importante conocer la edad de plantación del café, ya que, se puede determinar cuanta productividad se podrá obtener de la planta; por tal motivo, si conocemos la edad de la planta junto con su manejo de plantación podremos determinar la producción del café, pero para ello también se debe realizar una importante labor que es la poda.

### **La poda**

Para el Ministerio de Agricultura del Perú (2014, p. 19) en cuanto a la poda:

La labor de poda en el café, el manejo del tejido productivo de las plantas, para lograr un mejor estado de mantenimiento y de producción, requiere de un manejo más intenso y frecuente, que tome en cuenta el desarrollo del cultivo, la época del año y el estado fisiológico de la planta. Estudios de la fisiología del café, indican que su productividad depende de un adecuado desarrollo del follaje, alta asimilación fotosintética y un buen manejo de las plantas mediante la poda, para canalizar los productos de la fotosíntesis hacia la formación y sostenimiento de los frutos. Con estas consideraciones podemos afirmar que de nada sirve realizar las prácticas culturales si la plantación no dispone de la formación de nuevas ramas y nudos para dar la floración y los frutos.

### **Cosecha y época**

El Ministerio de Agricultura del Perú (2014, p. 20) señala:



La cosecha es la etapa más importante del cultivo. Esta actividad debe realizarse mediante cosecha selectiva de frutos maduros, para favorecer la calidad de café y facilitar las labores de post cosecha. La cosecha selectiva es una actividad difundida entre los agricultores producto de las capacitaciones y la asistencia técnica realizadas por diferentes ejecutores de programas de desarrollo en diversas zonas productoras de café, como ADEX-DA, Winrock-Acción Agraria, UNOPS, CARE-Chemonics Ides-Tierra Nueva, CARE-Chemonics Acción Agraria, CARE, PRISMA PRODEL, UNOPS, en diferentes períodos de tiempo. Según nuestras estimaciones, el 50% del universo de productores de café en Chanchamayo realizan la labor de cosecha selectiva; en tanto que para Villa Rica y Lamas sólo lo hacen un 40% de agricultores, lo que indica que no todos los productores de estas zonas tienen el cuidado requerido para la recolección y selección de sus frutos cosechados, que de hacerlo evitaría deficiencias en la calidad del producto.

Así mismo El Ministerio de Agricultura del Perú (2014, p. 20) también señaló:

Para poder contar con una buena cosecha del fruto se debe examinar bien las condiciones climáticas y geográficas de la zona para que el café no sufra ningún imprevisto, teniendo en cuenta las características ya mencionadas anteriormente. Teniendo seleccionado el lugar de siembra y cultivado ahora se debe estar al tanto del crecimiento de la planta ya que se tiene que realizar una buena poda para que la planta vuelva a dar su fruto y se obtenga nuevamente una buena producción de café. A la hora de realizar la cosecha se debe hacer con mucha paciencia y cuidado y de una manera selectiva para poder obtener los mejores granos de café, y puedan más tarde ser exportados debido a que la calidad del producto es muy buena.

## **Dimensiones de la producción estacional**

Se consideran como dimensiones de la producción estacional al periodo estacional y a la variedad genética de la planta.

### **Dimensión 1: periodo de estacionalidad**

El Martínez (2015) expreso que:

Esta dimensión se refiere a la capacidad de producción de café, que puede incrementar o disminuir en una determinada estación del año, en la cual está vinculada el clima y otros factores que pueden influenciar en el incremento de producción (p. 91)

En resumen, el café peruano tiene su época, es decir que en ciertos meses del año el café será más productivo y estará listo para su cosecha que son en los meses desde abril y aproximadamente hasta el mes de octubre donde se puede cosechar; ya pasado estos meses se empieza la poda de la planta para prepararla para el siguiente año y nuevamente obtener una buena cosecha.

### **Dimensión 2: variedad genética de la planta** El

Arias (2001) señalo:

Es una medida de la tendencia de los genotipos que presenta una población de plantas de café y que de acuerdo a sus características pueden presentar periodos de producción más cortos o más espaciados o de mayor o menor volumen (p. 44)

En resumen, la variedad genética de la planta influye mucho con respecto a la cosecha, ya que de acuerdo al tipo de planta se podrá obtener un mayor o menos volumen de producción.

### **1.3.2 Definición de exportación**

Según Daniels, J. et. Al (2013) afirma que:

Es la venta de bienes o servicios producidos por una empresa para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello es necesario que la transferencia de bienes se efectuó a un cliente domiciliado en el extranjero. Las exportaciones incluyen bienes, servicios, o propiedad intelectual (p.483).

De acuerdo a Torres, R. (2005, p. 85) Se conoce con este nombre:

Al conjunto de acciones que se lleva acabo con la finalidad de ubicar un producto o servicio en el mercado externo. La exportación también es el conjunto de las mercancías o géneros que se envían a algún mercado fuera del país. Puede decirse, por lo tanto, que una exportación es un bien o servicio que es enviado a otra parte del mundo con fines comerciales.

Gonzales, F., (2006, p. 98) manifestó que:

Las exportaciones siempre hacen referencia al tráfico legítimo de mercancías y servicios. Por eso, las condiciones están regidas por las legislaciones del país exportador y del país receptor, que es el importador. Es habitual que las naciones impongan determinados obstáculos a la importación para que no se perjudiquen los productores locales. Estas medidas, por supuesto, afectan a los países exportadores.

En conclusión, las exportaciones son las ventas de bienes y/o servicios que pueda producir una empresa en determinado tiempo con la finalidad de satisfacer una necesidad en el consumidor. Para que pueda llevarse a cabo esta exportación, la transferencia del bien tiene que ser realizada a un cliente domiciliado en el extranjero. En las exportaciones también se deben tener en cuenta las barreras

arancelarias impuestas al comercio internacional por los países importadores con la finalidad de proteger a sus productores locales.

### **Características de la exportación**

El autor Gonzales, F. (2006, p. 210) expresa que:

La exportación presenta ciertas características especiales a) Cuando se está decidido a exportar se debe estar decidido a invertir; b) Para algunos empresarios resulta de mayor importancia la adquisición de maquinaria que les permita incrementar el volumen de producción y con ello creen asegurar su exportación; c) Es más importante hacer un estudio de mercado que comprar la maquinaria para producir más; d) Es necesario que quien piensa exportar participe de ferias internacionales y nacionales a fin de evaluar mercados y productos de competencia; e) Se debe adecuar los productos que se piensa exportar, a las exigencias de los consumidores del mercado meta.

Según Martínez, C. (2006) las se debe considerar como características de la exportación a tres factores trascendentes:

El primero, son las ventajas de propiedad de la empresa, el segundo son las ventajas de ubicación del mercado y el tercero es las ventajas de internalización. Todas ellas posibilitan el análisis de los activos fijos de la empresa, su experiencia internacional y su capacidad de desarrollar productos innovadores.

### **Dimensiones de la exportación**

Para medir la exportación utilizaremos como dimensiones al volumen de exportación y al valor de exportación.

### **Dimensión 1: Volumen de exportación**

Daniels, J. et. al (2013) define volumen de exportación como “las cantidades que se miden en magnitudes físicas y generalmente se expresan por el número de artículos producidos o por unidades de medidas: de longitud, peso o volumen”. (p.109)

El INEI (2016) informa que, “En el mes de octubre de 2015, el volumen exportado de café reportó una disminución de 2,5%, explicado por el resultado desfavorable alcanzado por el lado de los productos tradicionales (-2,3%) y no tradicionales (-5,9%)”. (p. 1)

El INEI (2017) también señala que:

En el mes de octubre de 2017, el volumen total exportado fue menor en 10,2% respecto a octubre de 2016, esto se debe a que existió menor número de embarques de productos tradicionales (-15,2%), lo cual no pudo ser atenuado por el desempeño favorable de los productos no tradicionales (7,0%). No obstante, en términos nominales, el valor de las exportaciones de café (US\$ 3 758,1 millones) aumentó en 7,4%, explicado principalmente por el incremento del precio del café en el mercado mundial”. (p. 1)

De la cita presentada se puede deducir que, en el mes de octubre del 2017 a pesar de haber exportado una cantidad menor significativa comparada con el mes de octubre del 2016, se logró obtener mayores ganancias debido a que en el mercado mundial se incrementó el precio del café.

### **Dimensión 2: Valor de exportación**

Daniels, J. et. al (2013) define al valor de exportación como “el dinero pagado o por pagar que se establece en relación de la oferta y la demanda del mercado que establecen dichos precios expresados en distintas monedas”. (p.109)

## **Exportación de café peruano**

Según indica la Cámara de Comercio de Café & Cacao (2017)

El café peruano atiende tres demandas. La primera y más relevante, es el café mainstream, que concentra más del 90% del mercado mundial. La segunda, son los cafés certificados donde tenemos una participación relevante. El tercero, son cafés de nicho o especialidad. (p. 2)

### **Dimensión 3: Precio de exportación**

Según PromPerú (2017, p. 2) el precio de exportación es “el precio de venta que permite al exportador recuperar los costos (industrial, administrativo, financiero, y comercial; vinculados con la exportación) más la utilidad (beneficio razonable) que incluye un retorno relacionado con el esfuerzo empresarial realizado y el riesgo en función del capital invertido.

El INEI (2016) señala que: “el índice de precio de exportación del café en octubre del 2016, aumentó en 2,3%, en relación a los meses de enero a octubre del año 2015”. En tanto que, el índice de precio de exportación de café a octubre del año 2017 aumentó en 2,8% respecto a similar mes del año anterior. (p. 2) PromPerú (2017, p. 3) manifestó:

El café representa en el comercio mundial el segundo commodity de exportación después del petróleo. En el Perú, el café históricamente es el principal producto de exportación agrícola y su precio en los mercados mundiales incrementó en razón de 2,3% entre los periodos 2015 al 2017.

### **Café mainstream**

La Cámara de Comercio de Café & Cacao (2017, p. 3) manifestó:

Este café es llamado también convencional o de la gran industria, representa el 80% de las exportaciones peruanas. Los principales compradores son Estados Unidos, Alemania, Bélgica y Korea. Estas

exportaciones son realizadas por empresas multinacionales y nacionales, no obstante, la participación de empresas cooperativas y asociaciones de productores se está incrementando.

### **Cafés certificados**

Para la Cámara de Comercio de Café & Cacao (2017, p. 4) existe:

El 17.5% de las exportaciones peruanas son certificadas, destacan los estándares comercio justo, orgánico, Rainforest y UTZ. A octubre hemos exportado más de 550 mil sacos, siendo los principales destinos, Estados Unidos, Alemania, Bélgica y Canadá. Este segmento lo lideran empresas cooperativas que contribuyen con más del 65% y gozan de una posición en el mercado.

### **Cafés de nicho o especialidad**

Según la Cámara de Comercio de Café & Cacao (2017, p. 5) se trata de: Los llamados también cafés de alta calidad o gourmet, representan el 2.5% de las exportaciones peruanas, son cafés con puntajes altos. A octubre hemos enviado más de 60 mil sacos (unos 250 contenedores), siendo los principales destinos, Estados Unidos, Alemania, Bélgica y Francia. Este segmento es liderado por empresas cooperativas que exportan más del 60%.

### **Teoría de la base de exportación**

La teoría de la base de exportación propuesta por North, Douglas (1977); manifiesta que “una región puede ofrecer un mercado pequeño, pero con un ritmo de desarrollo dinámico y persistente”; por tanto, las actividades económicas con una producción altamente exportable, constituyen el motor de desarrollo regional.

Según el autor, la base de exportación de una región está conformada por la actividad exportadora que desarrolla pudiendo ser agrícola, minera, industrial o de servicios. Para nuestro estudio consideramos la actividad transformación

comercialización y la exportación de madera como base de la estructura de desarrollo.

Marín, C. y Pinedo, G., (2015) expresan que “en consideración a la teoría de la base exportadora, se afirma que las regiones se desarrollan de acuerdo a los siguientes postulados: a) Modernización de las instituciones; lo que dará confianza a los actores económicos y a la sociedad en general, es necesaria la participación del Estado, asegurando los derechos de las instituciones, fundamentalmente la seguridad jurídica. b) La población; ya que los integrantes forjan su desarrollo en salud, educación, ciencia y tecnología, generado un crecimiento económico en su región. c) transporte y telecomunicaciones; considerando que el crecimiento económico podría. d) estar estimulado por la reducción de costos de transporte y de comunicaciones, el crecimiento económico es el resultado de un proceso en el cual interactúan la tecnología, la ciencia y las instituciones con redistribución del ingreso.

### **Teoría de la ventaja absoluta**

Teoría planteada por Smith, Adam (1776) en su obra “Las riquezas de las Naciones” sostiene que:

Las mercancías debían producirse en los países donde el costo de producción fuera el más bajo y desde estos se exportarían a los demás países que las requieran. La “Ventaja Absoluta” la tienen los países que son capaces de producir un bien utilizando menos elementos productivos que otros y en consecuencia con un costo de producción inferior.

Según Marín, C. y Pinedo, G., (2015) la teoría argumenta que:

La ganancia de un país es la ganancia de otro, podemos interpretar que el beneficio comercial mutuo de los países en el comercio internacional es la especialización de cada uno de ellos en la producción de un bien



donde la capacidad productiva es elevada y los costos unitarios mínimos. (p. 26)

Para Marín, C. y Pinedo, G., (2015) “De acuerdo a esta teoría:

Los beneficios del comercio internacional se dan cuando un país es eficiente en la producción de algunos bienes o servicio y menos eficiente en la producción de otros, obteniendo un beneficio mutuo cuando cada uno se especializa en la producción del bien o servicio que produce con mayor eficiencia que el otro. (p. 27)

### **Teoría de la ventaja comparativa**

Propuesta por Ricardo, David (1809) quien logra ampliar el concepto de Smith hacia la Teoría de las Ventajas Comparativas, en su libro Principles of Political Economy donde expone que: “un país debe de especializarse en aquellos bienes y servicios que puedan producir de manera más eficiente y obtener en otros países los bienes y servicios que produzca de manera menos eficiente” (Marín C. y Pinedo G., 2015, p. 29).

Según Marín C. y Pinedo G. (2015, p. 30) sobre la ventaja comparativa:

El comercio internacional es beneficioso si una nación se especializa en la producción y exportación del bien de su ventaja comparativa. Bella manifiesta “De esta manera, por la misma cantidad de trabajo, un país obtiene un mayor volumen de mercancías gracias al comercio. Por lo que la especialización significa la potenciación de la capacidad de producción y consumo de todas las naciones, constituyéndose por esta razón en un factor de desarrollo.

## **1.4. Formulación de problemas**

### **1.4.1. Problema general**

¿Cuál es la relación entre la producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017?

### **1.4.2. Problemas específicos**

#### **Problema específico 1**

¿Cuál es la relación entre el periodo de estacionalidad y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017?

#### **Problema específico 2**

¿Cuál es la relación entre la variedad genética de la planta y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017?

#### **Problema específico 3**

¿Cuál es la relación entre el volumen de producción anual y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017?

## **1.5. Justificación**

### **1.5.1. Justificación teórica**

El presente proyecto se basa en el análisis teórico que se llevara cabo sobre la producción estacional en la exportación de café peruano, en el mercado internacional. Estos lineamientos teóricos permitirán conocer cuáles son los beneficios existentes en torno a estas dos variables, identificando la problemática específica que afecta a los productores de café. El aporte teórico permitirá la identificación de estrategias para superar las desventajas producidas por la estacionalidad y lograr mayor volumen de exportación de café peruano.

### **1.5.2. Justificación práctica**

Los resultados del presente estudio generarán beneficio a toda la comunidad empresarial, pero sobre todo a los medianos y pequeños empresarios que se han trazado la difícil tarea de expandir sus mercados y tiene como objetivos mercados internacionales. Por otro lado, contribuirá a la toma de decisiones por parte de las

autoridades gubernamentales sobre su participación directa en el apoyo al sector agrícola y en especial a los productores de café.

### **1.5.3. Justificación metodológica**

Para poder recolectar información acerca de la problemática de estudio se deberá elaborar instrumentos que serán sometidos a los procesos de validación y confiabilidad. Estos procesos otorgaran validez científica a los instrumentos y podrán ser utilizados por otros investigadores que se propongan llevar a cabo estudios que tomen como base los descubrimientos teóricos de esta investigación.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis general**

Existe relación significativa entre la producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017.

### **1.6.2. Hipótesis específicas**

#### **Hipótesis específica 1**

Existe relación significativa entre el periodo de estacionalidad y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017.

#### **Hipótesis específica 2**

Existe relación significativa entre la variedad genética de la planta y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017.

#### **Hipótesis específica 3**

Existe relación significativa entre el volumen de producción anual y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa – 2017.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre la producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

#### **Objetivo específico 1**

Determinar la relación entre el periodo de estacionalidad y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017.

#### **Objetivo específico 2**

Determinar la relación entre la variedad genética de la planta y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017.

#### **Objetivo específico 3**

Determinar la relación entre el volumen de producción anual y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa – 2017.

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Diseño Método**

El método utilizado fue el hipotético - deductivo. Se partió de la identificación del problema y posteriormente a través de los resultados obtenidos en la prueba de hipótesis se logró deducir las consecuencias de la problemática en la población de estudio.

En conformidad a lo que Hernández, Fernández & Baptista (2014) proponen respecto al método, éste se entiende como la ruta que guiará las operaciones y procedimientos predeterminados para la consecución de resultados fijados y que además se llevará a cabo a través de una serie de estrategias previstas.

#### **Tipo**

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2016, p. 184) “es el tipo de investigación en la cual el problema está establecido y es conocido por el investigador, por lo que utiliza la investigación para dar respuesta a preguntas específicas”.

Tomando en cuenta la definición del autor, esta investigación es aplicada debido a que se orienta a revisar los aspectos teóricos sobre la producción estacional y la exportación de café para solucionar la problemática que enfrentan las empresas del distrito de Villa Rica – Oxapampa.

### **Enfoque**

Hernández, R. et. al (2016, p. 192) “El enfoque cuantitativo de una investigación es aquel que utiliza la recolección de datos para probar una hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.

Desde este punto de vista, la investigación es de enfoque cuantitativo debido a que se utilizara el procesamiento estadístico de los datos, con la finalidad de describir el comportamiento general de las variables producción estacional y exportación.

### **Nivel**

Hernández, R. et. al (2016, p. 192) “en este nivel se conoce, identifica y describe las características esenciales del fenómeno social en estudio, por lo que responde a las preguntas ¿Cómo es? ¿Cuáles son?, entre otras interrogantes que describen los rasgos de las variables”

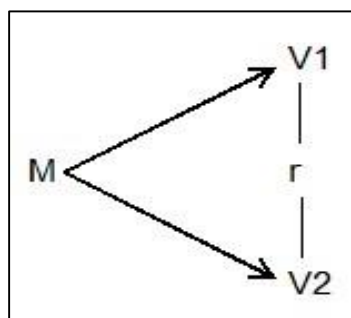
Tomando en consideración la definición de los autores la investigación corresponde al tipo correlacional. El propósito es detallar la correlación entre los hechos investigados.

### **Diseño**

Según Hernández, R. et. al (2016) “los diseños son aquellas representaciones esquemáticas de un plan, una estructura que no solo corresponde a las preguntas de investigación, si no también determina el tipo de variables y la forma en que deben ser controladas, manipuladas, observadas y medidas” (p. 199).

Según el diseño es de tipo no experimental – correlacional. Es de tipo no experimental debido a que no se llevara a cabo la manipulación de las variables de manera intencional. A su vez corresponde al diseño correlacional por que busca establecer la correlación entre las dos variables de estudio.

Los diseños pueden ser representados a través de un esquema o de una representación gráfica. El esquema que corresponde a un diseño de tipo no experimental correlacional es:



En donde:

M = responsables de la gerencia o administración.

V1 = Producción

estacional. V2 =

Exportación r = Índice de

correlación.

## 2.2. Variables, operacionalización

### 2.2.1. Variables

#### Variable producción estacional

Según el MINAGRI (2016) se describe:

La estacionalidad es la característica vinculada a la capacidad de la planta de café para producir grano en un determinado espacio de tiempo. El café tiene vida productiva entre 15 y 30 años. Inician su producción a los tres años en plantas de almácigo y a los cuatro años en plantas procedentes de semilla, su rendimiento es creciente durante 10 años y luego declina (p. 35)

### **Variable Exportación**

Según Daniels, J. et. al (2013) afirma que:

Es la venta de bienes o servicios producidos por una empresa para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello es necesario que la transferencia de bienes se efectuó a un cliente domiciliado en el extranjero. Las exportaciones incluyen bienes, servicios, o propiedad intelectual (p.483).

## 2.2.2. Operacionalización

Tabla 1 *Variables: Producción estacional*

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala
Producción estacional	Según el Minagri (2016) se describe la estacionalidad es la característica vinculada a la capacidad de la planta de café para producir grano en un determinado espacio de tiempo. El café tiene vida productiva entre 15 y 30 años. Inician su producción a los tres años en plantas de almácigo y a los cuatro años en plantas procedentes de semilla, su rendimiento es creciente durante 10 años y luego declina (p. 35)	La medición de la variable producción estacional se debe considerar dos aspectos esenciales:	Periodo de estacionalidad	- Producción según factores ambientales. - Producción según factores geográficos.	1,2,3,4,5 ,6,	Siempre (5) Casi siempre (4)
			Variedad genética de la planta	- Producción según variedad de planta. - Producción según calidad de grano.	7,8,9,10, 11,12,	A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)
			Volumen de producción anual	- Volumen por variedad de planta. - Liderazgo de producción por empresa.	13,14,15 ,16,17, 18.	

FUENTE: Elaboración Propia



Tabla 2 Variables: exportación

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala
Exportación	Según Daniels, J. et. al (2013) afirma que: "Es la venta de bienes o servicios producidos por una empresa para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello es necesario que la propiedad	transferencia de bienes se efectuó a un cliente domiciliado en el extranjero. Las exportaciones incluyen bienes, servicios, o Volumen de exportación		- Porcentaje de exportación a destino. ,6,	1,2,3,4,5	según país de
	(p.483).	En el caso de la variable exportación se puede medir a través de dos aspectos: Volumen de exportación y valor de Valor de exportación exportación. - Promedio de café exportado en el periodo. intelectual"	Precio de exportación	- Numero de quintales de café vendido. - Valor total del producto 11,12, Casi vendido.	A veces 7,8,9,10, nunca (2)	Siempre (5) Casi siempre (4) Nunca (1)
				- Precio según cosecha. - Precio según valor promedio en el mercado.	13,14,15, ,16,17, 18.	

FUENTE: Elaboración Propia

## 2.3. Población y muestra

### Población

Según Hernández et. al, (2010, p. 183) “La población se define como el conjunto de unidades, propiedades o sujetos que serán sometidos a estudio, debido a que muestran una característica o propiedad en común que interesa analizar”.

La población para esta investigación queda conformada por los encargados de la gerencia o administración de 37 empresas productoras y exportadoras de café peruano, cuyas oficinas administrativas se encuentran en la ciudad de Lima y suman un total de 37 trabajadores.

Tabla 3 *Distribución de la población de estudio*

N°	Empresa	Cargo	Cantidad
01	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	Administrador	1
02	COOPERATIVA AGROPECUARIA CAFETALERA ECOLÓGICA VALLE SANTA CRUZ	Gerente	1
03	COOP. AGRARIA CAFETALERA SATIPO LTDA	Gerente	1
04	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS Y MATERIALES DIZA S.R.L.	Gerente	1
05	INDUSTRIAL FORESTAL MARQUEZ S.A.C	Gerente	1
06	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL SONOMORO LTDA	Gerente	1
07	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA PANGO LTDA	Gerente	1
08	MACHU PICCHU WOOD PERÚ S.A.C	Gerente	1
09	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA LA FLORIDA	Administrador	1
10	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CAFES ESPECIALES MOUNTAIN COFFE	Administrador	1
11	ECOANDINO S.A.C.	Administrador	1
12	CENTRAL DE CAFETALEROS DEL NOR ORIENTE	Administrador	1
13	CORPORACIÓN CAFETERA PICHANAKI	Administrador	1
14	COMERCIALIZADORA ILION SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA S.A.C	Administrador	1
15	CENTRAL DE ORGANIZACIONES PRODUCTORAS DE CAFÉ Y CACAO DEL PERU	Administrador	1
16	ACTIVA CAFÉ.	Gerente	1
17	CAFÉ VILLA ALTA	Gerente	1
18	FUNDO LA FLORIDA	Administrador	1
19	GIUFFRA GROUP	Administrador	1
20	DOCE PECCATO	Administrador	1
21	FICAFAE	Administrador	1
22	AGROINDUSTRIA SCHULER E.I.R.L.	Administrador	1
23	AGROINDUSTRIA ATENCIO S.A.C.	Administrador	1
24	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFES ESPECIALES MOUNTAIN COFFEE – MOUNTAIN COFFEE	Gerente	1
25	CAMPO REAL S.A.C.	Administrador	1
26	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA TAHUANTINSUYO – COOPERATIVA TAHUANTINSUYO	Administrador	1
27	COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES APROCASSI - APROCASSI	Administrador	1
28	COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES CAPEMA	Administrador	1
29	CORPORACION AGROINDUSTRIAL DEL PERU S.A.	Administrador	1

30	VIDURRIZAGA HURTADO EDWIN HAMILTON – FINCA SANTA ESTELA	Administrador	1
31	ASOCIACION PROVINCIAL DE PRODUCTORES ECOLOGICOS DE SAN IGNACIO – APESI	Administrador	1
32	CAFE RISSO PERU S.A.C.	Administrador	1
33	CENTRAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS CAFETALERAS COCLA	Administrador	1
34	CENTRAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS Y CAFETALERAS DE LOS VALLES DE SADIA LTDA. – CECOVASA	Administrador	1
35	CORPORACION MISKI S.A.	Administrador	1
36	CPX PERU S.A.C.	Administrador	1
37	EXPORTADORE ROMEX S.A.	Administrador	1
<b>TOTAL</b>			<b>37</b>

Fuente: Minagri (2017)

### **Muestra**

Según Hernández et. al (2010, p. 191) se considera como muestra “a la fracción o parte del total de una población, la cual que tiene como atributo singular, el propósito de estudio que interesa al investigador”.

El tamaño de la muestra fue idéntico al de la población. De las 37 empresas peruanas cafetaleras de Villa Rica, en Oxapampa, el tamaño de la muestra quedo conformada por 37 gerentes y administradores. Todas estas empresas cuentan con oficinas administrativas en la ciudad de Lima. Esta muestra se seleccionó a través de un proceso de muestreo No probabilístico a criterio del investigador.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **Técnicas**

Según Hernández et. al (2010, p. 198) “Las técnicas están referidas a un conjunto de procedimientos sistematizados, operativos que sirven para la solución de problemas prácticos”.

Como técnica de investigación se ha utilizado la encuesta. Se cumplió al acudir a cada una de las oficinas de las empresas que se eligieron como parte de la muestra de estudio, donde se encuestó a cada gerente y administrado de dicha empresa.

## **Instrumentos**

El instrumento diseñado para esta investigación recibe el nombre de ficha de registro estadístico. Este instrumento se utilizó con el propósito de poder registrar de manera fidedigna los datos sobre la producción estacional y la exportación de café peruano en cada una de las empresas que formaron parte de la muestra de estudio.

Hernández et al (2010, p. 138) señalaron que un instrumento es aquel que registra datos a través de las respuestas que brinda las unidades de análisis, sobre algún tema en específico o algún problema detectado.

En esta investigación se utilizó como instrumentos de recolección de datos a dos cuestionarios de preguntas cerradas, elaboradas de acuerdo a los hechos que interesan en la investigación y que fueron contestadas por los encuestados. El primer instrumento recolectó información sobre la variable producción estacional, conformado por 18 ítems y una escala tipo Likert con 5 índices, que fueron: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2) y Nunca (1). El segundo instrumento también contenía 18 preguntas y buscaba recolectar datos sobre la variable exportación y al igual que el primer instrumento presentaba una escala tipo Likert con 5 índices.

## **Validez**

Hernández et. al (2010) se conoce como validez de un instrumento de recolección de datos a las características que refieren la capacidad de dicho instrumento para cuantificar de manera proporcional y adecuada las características de los sujetos que son el propósito de estudio. (p. 142)

La validez del instrumento que se ha planificado utilizar en esta investigación, se llevó a cabo a través del juicio de expertos. Para este proceso se eligió tres expertos en investigación científica y/o negocios internacionales, a quienes se solicitó que emitan su opinión sobre cada uno de los cuestionarios utilizados para

la encuesta sobre la producción estacional y la exportación, puntualizando su claridad, coherencia y relevancia para los objetivos de esta investigación.

El resultado del proceso de validación fue el siguiente:

Tabla 4

*Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento sobre producción estacional*

N°	Grado académico	Nombre y apellido del experto	Dictamen
1	Doctora	Mary Hellen Michca Maguiña	80%
2	Magister	Vivian Romaní Franco	80%
3	Magister	Lauralinda Cavero Egúsqiza Vargas	81%

Fuente: *Ficha de validación*

Tabla 5

*Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento sobre exportación*

N°	Grado académico	Nombre y apellido del experto	Dictamen
1	Doctora	Mary Hellen Michca Maguiña	80%
2	Magister	Vivian Romaní Franco	80%
3	Magister	Lauralinda Cavero Egúsqiza Vargas	81%

Fuente: *Ficha de validación*

### **Confiabilidad**

Hernández et. al (2010, p. 152) expresó que la confiabilidad es el grado en que un instrumento brinda resultados que son consistentes y coherentes. Por tanto, la aplicación del instrumento de manera repetida otorga resultados que son iguales.

Para la confiabilidad de los cuestionarios se llevó a cabo una prueba piloto, recolectando información al encuestar a los gerentes de 10 empresas cafetaleras de la provincia de Chanchamayo. Esta información se sometió a un análisis estadístico a través de la prueba de Alfa de Cronbach. Esta prueba emite valores entre cero (0) y uno (1); los valores más cercanos a uno indican mayor confiabilidad del instrumento.

Los resultados obtenidos a través de la prueba alfa de Cronbach se cotejaron con el siguiente baremo.

Tabla 6  
*Niveles de confiabilidad del instrumento*

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.50 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.90 a 1.00	Alta confiabilidad

Tomado de: Ruiz (2002)

El valor de la prueba Alfa para la variable producción estacional fue de  $\alpha = ,866$ ; mientras que para la variable exportación fue de  $\alpha = ,819$ . Ambos resultados al ser comparados con los valores del baremo indican que los instrumentos tienen un nivel de fuerte confiabilidad y podían aplicarse en la muestra de estudio, ya que permitían alcanzar los objetivos de la investigación.

## **2.5. Método de análisis de datos**

Hernández et. al (2010, p. 161) son un conjunto de técnicas que consiste en el estudio de los hechos y el uso de sus expresiones en cifras, con la finalidad de lograr obtener información que resulte válida y confiable.

El método que se ha utilizado en el proceso de análisis de los datos, es el método cuantitativo. Este método utiliza a la estadística con la finalidad de realizar la descripción de las características de las variables de estudio y de sus dimensiones. Teniendo un estudio retrospectivo, el tipo de estadística que se empleó corresponde a la estadística descriptiva e inferencial.

## Estadística descriptiva

Ha permitido la elaboración y presentación de tablas de frecuencias y porcentajes, que detallan de manera cuantitativa el comportamiento de las variables y sus dimensiones. Fue necesario también la utilización de la representación a través de gráficos de barras.

## Estadística inferencial

Fue necesaria su utilización para llevar a cabo la prueba de hipótesis, la misma que se llevó a cabo considerando los siguientes criterios:

### Nivel de significación

El nivel de significación teórica es de  $\alpha = 0.05$ ; que corresponde a un nivel de confiabilidad de 95%.

### Regla de decisión

El nivel de significación “ $p$ ” es menor a 0.05; rechazar la  $H_0$

El nivel de significación “ $p$ ” es mayor a 0.05; no se rechaza la  $H_0$

Los resultados obtenidos a través de la prueba de hipótesis se compararon con los niveles de correlación establecidos en el siguiente baremo:

Tabla 7

### *Baremo de correlación*

Valores	Niveles
- 1.00	Correlación negativa perfecta (“A mayor X, menor”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante). Esto también se aplica “a menor X, mayor Y”
- 0.90	Correlación negativa fuerte
- 0.75	Correlación negativa considerable
- 0.50	Correlación negativa media
- 0.25	Correlación negativa débil
- 0.10	Correlación negativa muy débil
- 0.00	No existe correlación alguna entre las variables

<b>+ 0.10</b>	Correlación positiva muy débil
<b>+ 0.25</b>	Correlación positiva débil
<b>+ 0.50</b>	Correlación positiva media
<b>+ 0.75</b>	Correlación positiva considerable
<b>+ 0.90</b>	Correlación positiva fuerte
<b>+ 1.00</b>	Correlación positiva perfecta (“A mayor X, menor”, o “a menor X, menor Y” e manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante.

---

Tomado de Hernández et al. (2014, p. 305)

## **2.6. Aspectos éticos**

Los datos que se presentan como resultado de esta investigación han sido recogidos de manera fidedigna de la muestra de estudio y se procesaron garantizando su fiabilidad, sin adulteraciones. Además, cada uno de los datos es idéntico a los datos registrados en los medios de publicación y en los cuestionarios que corresponde a la producción estacional y a la exportación de café.

Para llevar a cabo cada uno de los procesos de la investigación se tomó en cuenta, lo siguiente:

- a) se ha adjuntado la fuente primaria de los datos recolectados.
- b) Se interpretaron los datos sin el propósito de su adulteración para favorecer a algún motivo.
- c) No ha existido indicios de prejuizgamiento.



### III. Resultados

#### 3.1. Resultados de la variable producción estacional

Tabla 8

*Distribución de los niveles, según porcentajes de la variable producción estacional*

	Frecuencia	Porcentaje
Favorable [66 - 90]	3	8,1
Medianamente favorable [42 - 65] Válidos	28	75,7
Desfavorable [18 -41]	6	16,2
Total	37	100,0

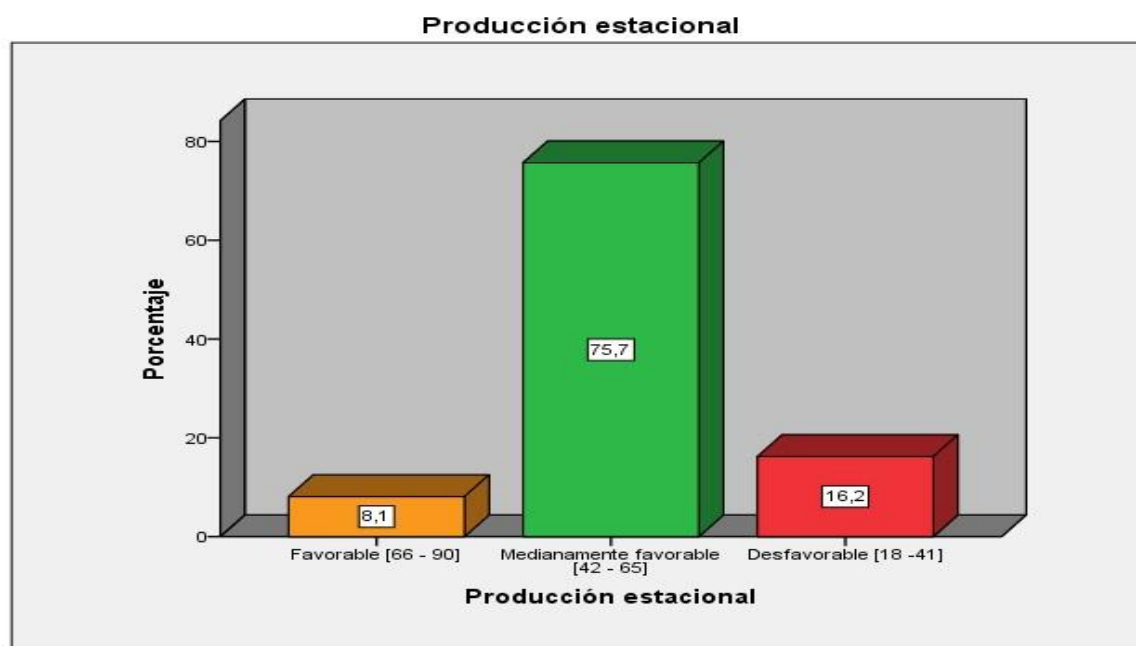


Figura 1. *Porcentajes de la variable producción estacional*

En la tabla 8 y figura 1 se observan los resultados sobre la variable producción estacional. Luego de encuestar a 37 gerentes – administradores de las empresas cafetaleras del distrito de Villa Rica, se puede describir que el 75,7% de ellos indicó que la producción estacional de café es medianamente favorable, además el 16,2% expresó que esta producción estacional es desfavorable y un porcentaje de 8,1% manifestó que la producción estacional es favorable para las empresas de este distrito. Es decir que, la mayoría de gerentes de estas empresas consideran que la producción estacional es medianamente favorable para sus empresas.

### 3.2. Resultados de las dimensiones de la variable producción estacional

Tabla 9

*Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión periodo de estacionalidad*

	Frecuencia	Porcentaje
Favorable [22 - 30]	5	13,5
Medianamente favorable [14 - 21] Válidos	15	40,5
Desfavorable [6 -13]	17	45,9
Total	37	100,0

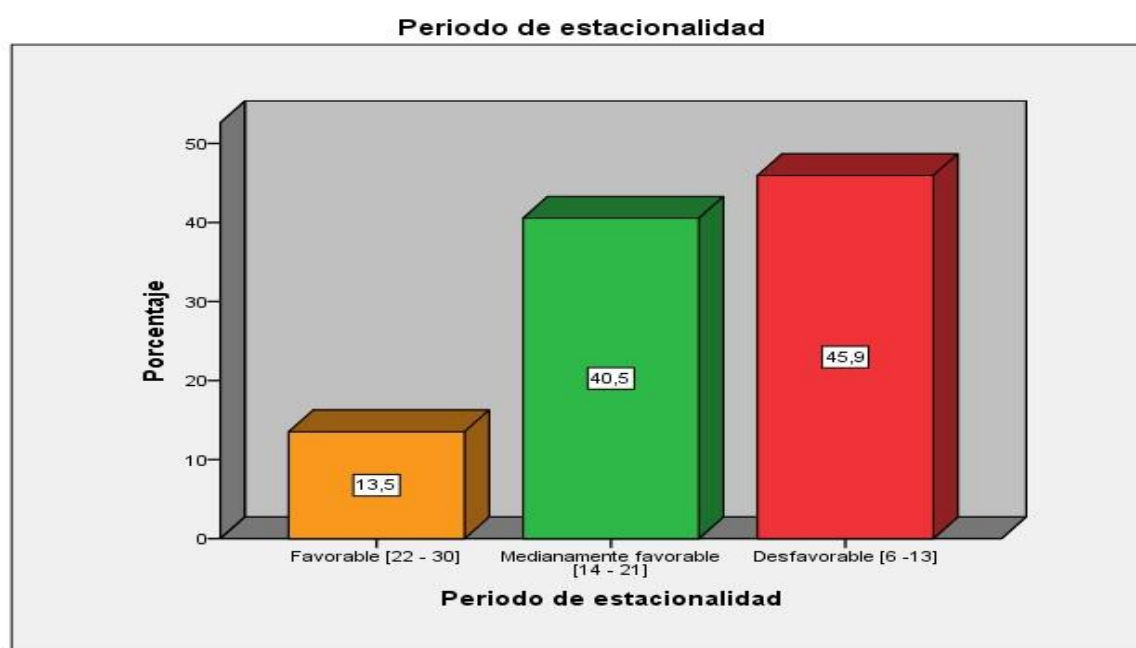


Figura 2. Porcentajes de la dimensión periodo de estacionalidad

En la tabla 9 y figura 2 se observan los resultados sobre la dimensión periodo de estacionalidad. Luego de encuestar a 37 gerentes – administradores de las empresas cafetaleras del distrito de Villa Rica, se puede describir que el 45,9% de ellos indicó que periodo de estacionalidad de café es desfavorable, además el 40,5% expresó que este periodo de estacionalidad es medianamente favorable y un porcentaje de 13,5% manifestó que el periodo de estacionalidad es favorable para las empresas de este distrito. Es decir que, la mayoría de gerentes de estas empresas consideran que el periodo de estacionalidad es desfavorable para sus empresas.

Tabla 10

*Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión variedad genética de la planta*

	Frecuencia	Porcentaje
Favorable [22 - 30]	20	54,1
Medianamente favorable [14 - 21] Válidos	10	27,0
Desfavorable [6 -13]	7	18,9
Total	37	100,0

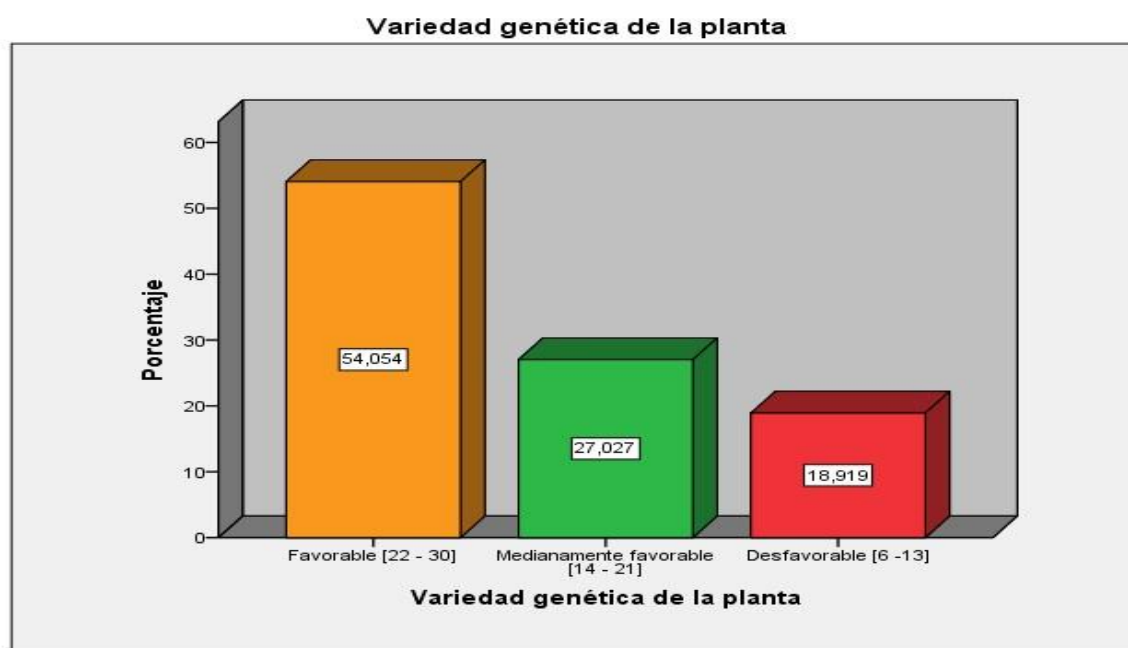


Figura 3. *Porcentajes de la dimensión variedad genética de la planta*

En la tabla 10 y figura 3 se observan los resultados sobre la dimensión variedad de genética de la planta. Luego de encuestar a 37 gerentes – administradores de las empresas cafetaleras del distrito de Villa Rica, se puede describir que el 54,1% de ellos indicó que la variedad de genética de la planta de café es favorable, para la producción, además el 27% expresó que esta variedad genética es medianamente favorable y un porcentaje de 18,9% manifestó que la variedad genética de la planta es desfavorable para la producción de las empresas cafetaleras de este distrito. Es decir que, la mayoría de gerentes de estas empresas consideran que variedad de genética de la planta es desfavorable para sus empresas.

Tabla 11

*Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión volumen de producción anual*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Favorable [22 - 30]	6	16,2
	Medianamente favorable [14 - 21]	25	67,6
	Desfavorable [6 -13]	6	16,2
	Total	37	100,0

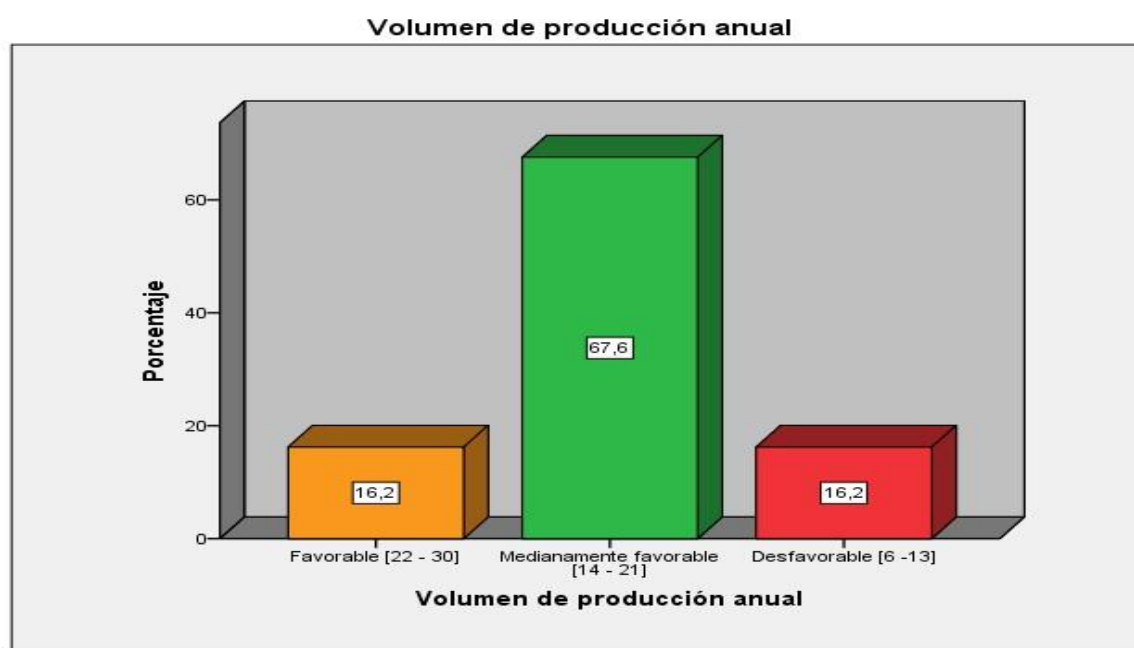


Figura 4. *Porcentajes de la dimensión volumen de producción anual*

En la tabla 11 y figura 4 se observan los resultados sobre la dimensión volumen de producción anual. Luego de encuestar a 37 gerentes – administradores de las empresas cafetaleras del distrito de Villa Rica, se puede describir que el 67,7% de ellos indicó que el volumen de producción anual de café es medianamente favorable, para las empresas; además el 16,2% expresó que este volumen de producción anual es desfavorable y un porcentaje similar de 16,2% manifestó que el volumen de producción anual es favorable para la producción de las empresas cafetaleras de este distrito. Es decir que, la mayoría de gerentes de estas empresas consideran que el volumen de producción anual es medianamente favorable para sus empresas.

### 3.3. Resultados de la variable exportación

Tabla 12

*Distribución de los niveles, según porcentajes de la variable exportación*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Alto [66 - 90]	7	18,9
	Medio [42 - 65]	24	64,9
	Bajo [18 -41]	6	16,2
	Total	37	100,0

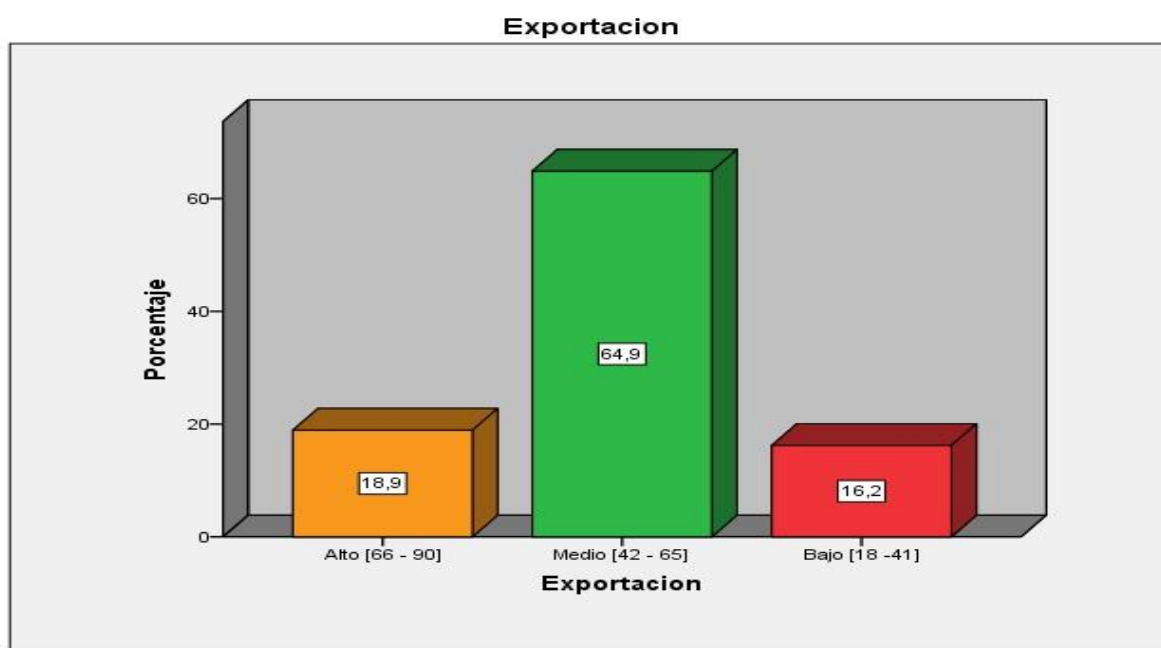


Figura 5. *Porcentajes de la variable exportación*

En la tabla 12 y figura 5 se observan los resultados sobre la variable exportación. Luego de encuestar a 37 gerentes de las empresas de las empresas cafetaleras del distrito de Villa Rica, donde el 64,9% de ellos indicó que el nivel de exportación de café desde este distrito fue de nivel medio, además el 18,9% expresó que la exportación fue de nivel alto y un porcentaje de 16,2% manifestó que es de nivel bajo. En síntesis, para la mayoría de gerentes de estas empresas el nivel de exportación de café es medio, debido a que es afectado por la estacionalidad.

### 3.4. Resultado de las dimensiones de la variable exportación

Tabla 13

*Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión volumen de exportación*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Alto [22 - 30]	6	16,2
	Medio [14 - 21]	9	24,3
	Bajo [6 -13]	22	59,5
	Total	37	100,0

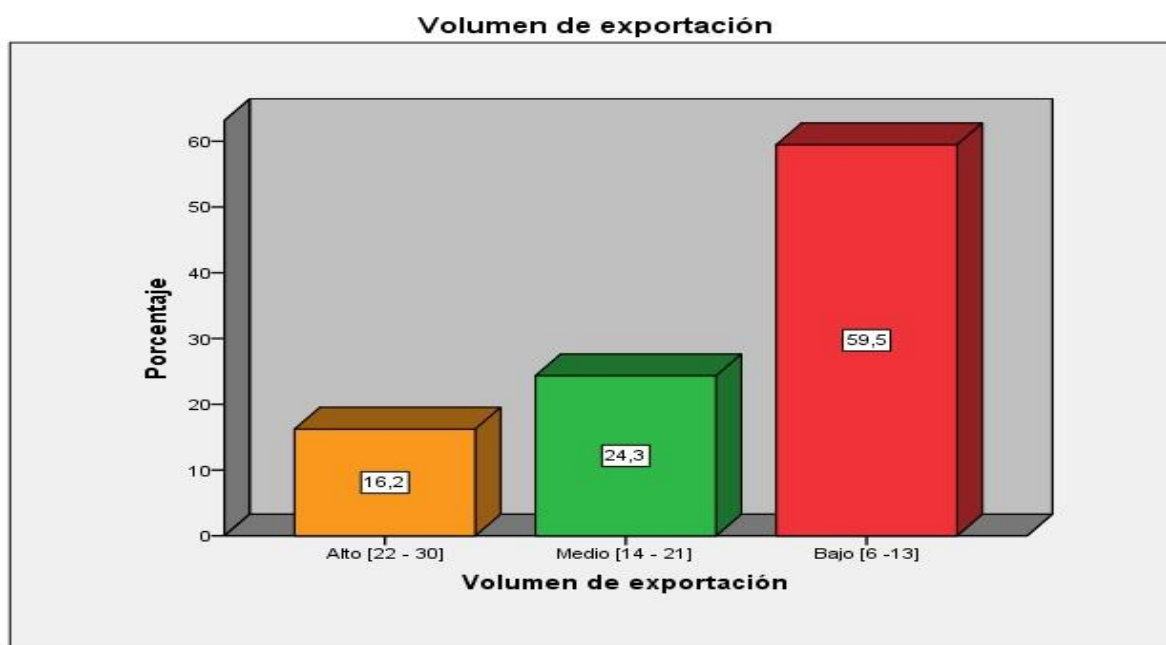


Figura 6. *Porcentajes de la dimensión volumen de exportación*

En la tabla 13 y figura 6 se observan los resultados sobre la dimensión volumen de exportación. Luego de encuestar a 37 gerentes de las empresas cafetaleras del distrito de Villa Rica, se pudo detallar que el 59,5% de ellos indicó que el volumen de exportación de café fue de nivel bajo, además el 24,3% expresó que el volumen de la exportación es de nivel medio y un porcentaje de 16,2% manifestó que es de nivel alto. En conclusión, para la mayoría de gerentes de estas empresas el volumen de exportación de café no fue alto y más bien estuvo por debajo de los niveles esperados.

Tabla 14

Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión valor de exportación

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Alto [22 - 30]	18	48,6
	Medio [14 - 21]	12	32,4
	Bajo [6 -13]	7	18,9
	Total	37	100,0

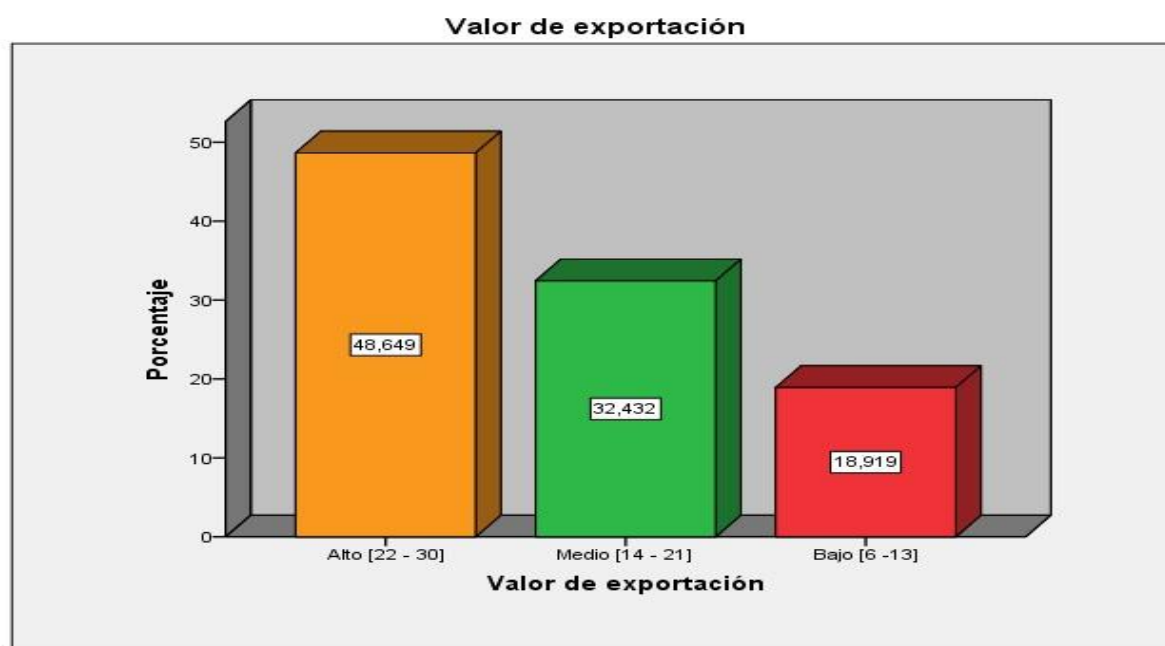


Figura 7. Porcentajes de la dimensión valor de exportación

En la tabla 14 y figura 7 se observan los resultados sobre la dimensión valor de exportación. Luego de encuestar a 37 gerentes de las empresas cafetaleras del distrito de Villa Rica, se pudo detallar que el 48,6% de ellos indicó que el valor de exportación de café fue de nivel alto, además el 32,4% expresó que el valor de la exportación es de nivel medio y un porcentaje de 18,9% manifestó que es de nivel bajo. En conclusión, para la mayoría de gerentes de estas empresas el café exportado desde Villa Rica ha tenido un alto nivel de valorización en el mercado internacional. Ello debido a que ha sido reconocido como el mejor café del mundo.

Tabla 15

*Distribución de los niveles, según porcentajes de la dimensión precio de exportación*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Alto [22 - 30]	13	35,1
	Medio [14 - 21]	17	45,9
	Bajo [6 -13]	7	18,9
	Total	37	100,0

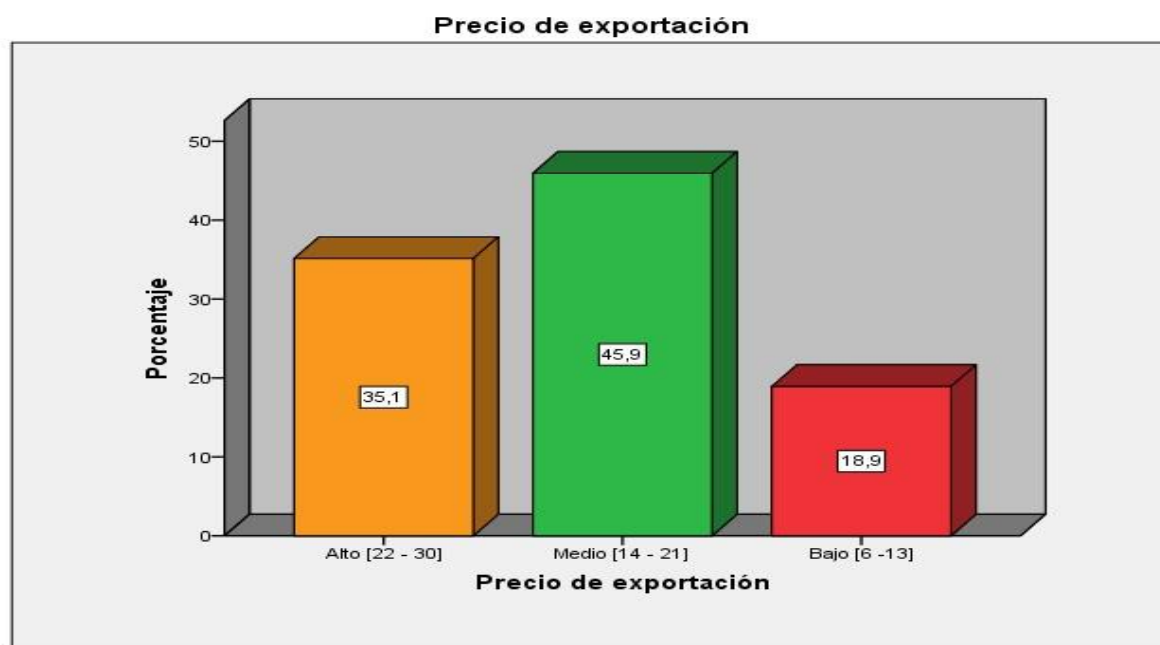


Figura 8. *Porcentajes de la dimensión precio de exportación*

En la tabla 15 y figura 8 se observan los resultados sobre la dimensión valor de exportación. Luego de encuestar a 37 gerentes de las empresas cafetaleras del distrito de Villa Rica, se pudo detallar que el 45,9% de ellos indicó que el precio de exportación de café alcanzó un nivel medio, además el 35,1% expresó que el precio del café exportado desde este distrito logró un nivel alto y un porcentaje de 18,9% manifestó que el nivel de precio logrado fue bajo. En conclusión, para la mayoría de gerentes de estas empresas el café exportado desde Villa Rica ha alcanzado un precio de nivel medio en el mercado internacional, permitiendo que se mantenga el promedio de rentabilidad en favor de las empresas.



### 3.5. Resultados inferenciales

Para probar la validez de las hipótesis se requirió la utilización de una prueba no paramétrica, denominada Rho de Spearman.

También, cada uno de los valores de la prueba de correlación se comparó con los niveles del siguiente baremo:

Tabla16

#### *Baremo de correlación*

Valores	Niveles
- 1.00	Correlación negativa perfecta (“A mayor X, menor”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante). Esto también se aplica “a menor X, mayor Y”
- 0.90	Correlación negativa fuerte
- 0.75	Correlación negativa considerable
- 0.50	Correlación negativa media
- 0.25	Correlación negativa débil
- 0.10	Correlación negativa muy débil
- 0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+ 0.10	Correlación positiva muy débil
+ 0.25	Correlación positiva débil
+ 0.50	Correlación positiva media
+ 0.75	Correlación positiva considerable
+ 0.90	Correlación positiva fuerte
+ 1.00	Correlación positiva perfecta (“A mayor X, menor”, o “a menor X, menor Y” e manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante.

#### 3.5.1. Prueba de hipótesis

##### Hipótesis general

Ho = No existe relación significativa entre la producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa – 2017.

Hi = Existe relación significativa entre la producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa – 2017.

### Regla de decisión

El nivel de significación “*p*” es menor a 0.05; rechazar la Ho

El nivel de significación “*p*” es mayor a 0.05; no se rechaza la Ho

### Nivel de significación

El nivel de significación teórica es de  $\alpha = 0.05 = 95\%$ .

Tabla 17

*Prueba de hipótesis para las variables producción estacional y exportación, según Rho de Spearman.*

			Producción estacional	Exportación
Rho de Spearman	Producción estacional	Coefficiente de correlación	1,000	,800**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N	37	37	
	Exportación	Coefficiente de correlación	,800**	,000
Sig. (bilateral)		.	.	.
		N	37	37

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 17 detalla los resultados sobre la prueba de correlación de Spearman realizada para la producción estacional y exportación, observando que el valor de  $p = ,000$  y resulta menor a  $p = ,050$ ; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se infiere que existe relación significativa entre la producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa – 2017. El valor del coeficiente de correlación  $Rho = ,800^{**}$  indica una correlación positiva considerable, con una significatividad de 95%. Por ello, se afirma que al aumentar el nivel de producción estacional; es muy probable que se incremente el nivel de exportación de café desde el distrito de Villa Rica - Oxapampa.

### Hipótesis específica 1

Ho = No existe relación significativa entre el periodo de estacionalidad y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017.

Hi = Existe relación significativa entre el periodo de estacionalidad y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017

Tabla 18

*Prueba de hipótesis para la dimensión periodo de estacionalidad y la variable exportación, según Rho de Spearman.*

			Periodo de estacionalidad	Exportación
	Periodo de estacionalidad	Coeficiente de correlación	1,000	,641**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	37	37
Rho de Spearman	Exportación	Coeficiente de correlación	,641**	,000
		Sig. (bilateral)	.	.
		N	37	37

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 18 detalla los resultados sobre la prueba de correlación de Spearman realizada para el periodo de estacionalidad y exportación, observando que el valor de  $p = ,000$  y resulta menor a  $p = ,050$ ; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se infiere que existe relación significativa entre el periodo de estacionalidad y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017. El valor del coeficiente de correlación  $Rho = ,641^{**}$  indica una correlación positiva media, con una significatividad de 95%. Por ello, se afirma que al mejorar las condiciones del periodo de estacionalidad; es muy probable que se mejore el nivel de exportación de café del distrito de Villa Rica - Oxapampa.

### **Hipótesis específica 2**

Ho = No existe relación significativa entre la variedad genética de la planta y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017.

Hi = Existe relación significativa entre el volumen de producción anual y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa – 2017

Tabla 19 *Prueba de hipótesis para la dimensión variedad genética de la planta y la variable exportación, según Rho de Spearman.*

			Variedad genética de la planta	Exportación	
Rho de Spearman	Variedad genética de la planta	Coefficiente de correlación	1,000	,376**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	37	37	
	Exportación	Coefficiente de correlación	,376**	,000	1,000
		Sig. (bilateral)	.	.	.
		N	37	37	37

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 19 detalla los resultados sobre la prueba de correlación de Spearman realizada para la *variedad genética de la planta* y exportación, observando que el valor de  $p = ,000$  y resulta menor a  $p = ,050$ ; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se infiere que existe relación significativa entre la variedad genética de la planta y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017. El valor del coeficiente de correlación  $Rho = ,376^{**}$  indica una correlación positiva débil, con una significatividad de 95%. Por ello, se afirma que al mejorar la variedad genética de la planta; es probable que se mejore el nivel de exportación de café del distrito de Villa Rica - Oxapampa.

### **Hipótesis específica 3**

$H_0$  = No existe relación significativa entre el volumen de producción anual y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa – 2017.

$H_1$  = Existe relación significativa entre el volumen de producción anual y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa – 2017

Tabla 20 Prueba de hipótesis para la dimensión volumen de producción anual y la variable exportación, según Rho de Spearman.

			Volumen de producción anual	Exportación	
Rho de Spearman	Volumen de producción anual	Coeficiente de correlación	1,000	,717**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
		N	37	37	
	Exportación	Coeficiente de correlación	,717**	,000	1,000
		Sig. (bilateral)	.	.	.
		N	37	37	37

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 20 detalla los resultados sobre la prueba de correlación de Spearman realizada para el *volumen de producción anual* y exportación, observando que el valor de  $p = ,000$  y resulta menor a  $p = ,050$ ; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se infiere que existe relación significativa entre el volumen de producción anual y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa – 2017. El valor del coeficiente de correlación  $Rho = ,717^{**}$  indica una correlación positiva media, con una significatividad de 95%. Por ello, se afirma que al incrementar el volumen de producción anual; es muy probable que se incremente el nivel de exportación de café del distrito de Villa Rica - Oxapampa.

## IV. DISCUSIÓN

El objetivo general de esta investigación fue determinar la relación entre la producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa – 2017. Los resultados demostraron que luego de encuestar a 37 gerentes – administradores de las empresas cafetaleras del distrito de Villa Rica, se pudo describir que el 75,7% de ellos indicó que la producción estacional de café es medianamente favorable, además el 16,2% expresó que esta producción estacional es desfavorable y un porcentaje de 8,1% manifestó que la producción estacional es favorable para las empresas de este distrito. Es decir que, la mayoría de gerentes de estas empresas consideran que la producción estacional es medianamente favorable para sus empresas. Así mismo, en cuanto a la exportación el 64,9% de ellos indicó que el nivel de exportación de café desde este distrito fue de nivel medio, además el 18,9% expresó que la exportación fue de nivel alto y un porcentaje de 16,2% manifestó que es de nivel bajo. En síntesis, para la mayoría de gerentes de estas empresas el nivel de exportación de café es medio, debido a que es afectado por la estacionalidad. Se pudo observar una equivalencia entre los porcentajes de la variable producción estacional y la exportación lo que describe una equivalencia que se concretiza en una correlación entre ambas variables, tal como lo demostró la prueba de correlación de Spearman en donde, el valor de  $p = ,000$  y resulta menor a  $p = ,050$ ; se rechaza la hipótesis nula y se infiere que existe relación significativa entre la producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa – 2017. El valor del coeficiente de correlación  $Rho = ,800^{**}$  indica una correlación positiva considerable, con una significatividad de 95%. Según esta correlación al aumentar el nivel de producción estacional; es muy probable que se incremente el nivel de exportación de café desde el distrito de Villa Rica - Oxapampa. Actualmente el café se ha convertido en uno de los productos más requeridos en los mercados internacionales, tanto así que su comercialización incluso afecta el PBI del país. Así lo demuestra el estudio de Pérez y Quicio (2016) en donde se concluye que para lograr un impacto en el crecimiento del PBI a partir de la exportación de café se requiere transferencia de tecnología, es decir, manejo de cultivos, riego computarizado y mejoramiento de espacios, entre otros, que

permitan abaratar costos de producción que se reflejen en el precio final del café en el mercado. Esto debido a que además del café existen otros productos que intentan obtener el liderazgo de los mercados extranjeros. Así se puede observar en distintos estudios como el de Neira (2014) donde ha investigado y se concluyó que las ventajas competitivas de liderazgo en costos, diferenciación y enfoque son las que han permitido liderar al exportador peruano en el mercado alemán en la exportación del yacón como un producto de bandera. Los volúmenes, precio y valor incrementan anualmente según el éxito del desarrollo de una ventaja basada en la diferencia. En cuanto a las ventajas de enfoque no logran un efecto tan positivo como en el caso de la diferenciación de productos. Tal como se puede observar existen diversos productos que aun cuando difieren del café buscan posicionarse en los mercados extranjeros. Lo mismo se observa en los resultados de Gamarra (2013) en donde se demostró que la empresa cuenta con un plan de exportación que se desarrolla en un 89,9% lo que garantiza que sus objetivos se cumplan. La rentabilidad de la empresa se ha incrementado en los dos últimos años debido a que en la exportación de chirimoya logró desarrollar ventajas competitivas que han incrementado de manera considerable las ventas internas y externas. La correlación entre el plan de exportación y la competitividad es directa y describe que, si se mejora el plan de exportación, se mejorara la competitividad en un nivel significativo de 95%. El valor de la correlación es de  $Rho = ,679$ . Aquí se puede ver claramente como a partir de la elaboración de planes de exportación las empresas pueden lograr desarrollar competitividad y posicionamiento de sus productos. En suma, el incremento de la venta del café en el exterior aportará beneficios al estado y si se cuenta con un plan que permita lograr la competitividad empresarial, se garantizara el posicionamiento del producto en los mercados interno y externo.

En cuanto al primer objetivo específico, los resultados indicaron que, luego de encuestar a 37 gerentes – administradores de las empresas cafetaleras del distrito de Villa Rica, se puede describir que el 45,9% de ellos indicó que el periodo de estacionalidad de café es desfavorable, además el 40,5% expresó que el periodo de estacionalidad es medianamente favorable y un porcentaje de 13,5% manifestó que el periodo de estacionalidad es favorable para las empresas de este distrito. Es

decir que, la mayoría de gerentes de estas empresas consideran que el periodo de estacionalidad es desfavorable para sus empresas. Además, en cuanto al volumen de exportación los resultados de la encuesta demostraron que en las empresas cafetaleras del distrito de Villa Rica, el 59,5% de ellos indicó que el volumen de exportación de café fue de nivel bajo, además el 24,3% expresó que el volumen de la exportación es de nivel medio y un porcentaje de 16,2% manifestó que es de nivel alto. En conclusión, para la mayoría de gerentes de estas empresas el volumen de exportación de café no fue alto y más bien estuvo por debajo de los niveles esperados. El volumen de exportación es un factor que puede incrementarse en la medida que se encuentre las estrategias que permita diversificar los productos derivados del café, así lo demuestra la investigación de Minetti (2014) que indicó que la calidad en la exportación es la estrategia de diferenciación; el cumplimiento de las normas de calidad y el mejoramiento de las características de un producto genera mayor relevancia en los procesos de exportación y volúmenes exportados. Así mismo, para exportar se debe tener en cuenta los volúmenes solicitados en relación a la producción para satisfacer los requerimientos y necesidades del cliente. Esta investigación también detalla la necesidad de que se realice un análisis real de los volúmenes de producción ya que de no contar con una producción adecuada, sería imposible de cubrir la demanda y el número de clientes insatisfechos incrementaría afectándose la imagen de la empresa y la infidelidad de los clientes. Del mismo modo es necesario que se tenga en cuenta el análisis de los procesos productivos así como lo señala Nahuamel (2013) en su investigación donde concluye que la competitividad del sector depende de todos los componentes de la cadena productiva y la integración de los sistemas de producción ha permitido visualizar los elementos positivos y negativos que intervienen en la producción y comercialización del café orgánico. Además, antes que los productores sean buenos comercializadores, tienen que ser primero buenos productores. Se puede evidenciar que la calidad en los procesos de producción repercute en la calidad de exportación del café. Así también se Vigo (2017) señaló que la producción y la comercialización de café orgánico en grano de la hacienda “Castillo”, se caracteriza por ser orgánico y contar con la preferencia en su consumo interno y en el exterior. El 65% del café producido se exporta al mercado americano.



Este estudio pone en evidencia que el mercado más atractivo para la exportación de café es el norteamericano. Todos estos aspectos permiten evidenciar que existen diversos factores que se encuentran anexos a los fenómenos de producción y exportación, principalmente el periodo de estacionalidad y el volumen de exportación de café que se tiene durante dicho periodo. Porque en esta investigación se logró establecer la relación entre ambos factores, así lo describe la prueba de correlación de Spearman realizada para el periodo de estacionalidad y exportación, observando que el valor de  $p = ,000$  y resulta menor a  $p = ,050$ ; por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula, infiriendo que existe relación significativa entre el periodo de estacionalidad y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017. El valor del coeficiente de correlación  $Rho = ,641^{**}$  indica una correlación positiva y de nivel medio, con una significatividad de 95%. Por ello, se afirma que al mejorar las condiciones del periodo de estacionalidad; es muy probable que se mejore el nivel de exportación de café del distrito de Villa Rica - Oxapampa.

En lo que se refiere al segundo objetivo específico, que busco determinar la relación entre la variedad genética de la planta y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa, se obtuvieron resultados que permiten expresar que, el 54,1% de los gerentes indicó que la variedad de genética de la planta de café es favorable, para la producción, además el 27% expresó que esta variedad genética es medianamente favorable y un porcentaje de 18,9% manifestó que la variedad genética de la planta es desfavorable para la producción de las empresas cafetaleras de este distrito. Es decir que, la mayoría de gerentes de estas empresas consideran que el periodo de estacionalidad es desfavorable para sus empresas. A su vez también se puede evidenciar que el valor de exportación, luego de encuestar a 37 gerentes de las empresas cafetaleras del distrito de Villa Rica, se puede detallar que el 48,6% de ellos indicó que el valor de exportación de café fue de nivel alto, además el 32,4% expresó que el valor de la exportación es de nivel medio y un porcentaje de 18,9% manifestó que es de nivel bajo. En conclusión, para la mayoría de gerentes de estas empresas el café exportado desde Villa Rica ha tenido un alto nivel de valorización en el mercado internacional. Ello debido a que

ha sido reconocido como el mejor café del mundo. El café es una de las propuestas de exportación con mayor valor en el mercado, así se evidencia en la investigación de Salazar (2014) donde se concluye que la ciudad Autónoma de Buenos Aires es el primer destino estratégico que se elige dadas sus condiciones sociales, culturales y económicas que unidas generan un mercado apto para comercializar el café achocolatado, el volumen de ventas incrementaría considerablemente la rentabilidad en las empresas que terminen por exportar este grano. Se puede ver gran diversificación de mercados en los que el café podría ser uno de los productos que mayor rentabilidad produzcan, sin embargo no se puede dejar de resaltar que el mercado americano es el más atractivo para la exportación de este producto y sus derivados. Tal como se evidencia en la investigación de Castillo y Sánchez (2013) que concluyó que el país de Estados Unidos de Norteamérica es el destino más apropiado para la exportación del cacao y café en grano tostado por su característica importadora y el incremento en la demanda de dicho bien. El mercado Estadounidense es el primordial importador de cacao y café tostado de Perú en estos últimos años, ha logrado un 82,6% de exportación de dicho producto, además se encuentra vigente el Tratado de Libre Comercio, el cual posibilita la exportación de productos agroindustriales sin tener que pagar un arancel, seguido del mercado alemán, Canadá, suiza y reino unido. Todo estos aspectos demuestran que la variedad genética de la planta es un factor determinante a la hora de diversificar productos del café y que buscan cubrir las necesidades mayoritarias de los consumidores externos, así se evidencia en los resultados de la prueba de correlación donde se puede evidenciar que existe relación significativa entre la variedad genética de la planta y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017. El valor del coeficiente de correlación  $Rho = ,376^{**}$  indica una correlación positiva y de nivel bajo, con una significatividad de 95%. Por ello, se afirma que al mejorar la variedad genética de la planta; es probable que se mejore el nivel de exportación de café del distrito de Villa Rica - Oxapampa.

Finalmente, en cuanto al tercer objetivo específico, se tuvo resultados que expresan que Luego de encuestar a 37 gerentes – administradores de las empresas cafetaleras del distrito de Villa Rica, el 67,7% de ellos indicó que el volumen de

producción anual de café es medianamente favorable, para las empresas; además el 16,2% expresó que este volumen de producción anual es desfavorable y un porcentaje similar de 16,2% manifestó que el volumen de producción anual es favorable para la producción de las empresas cafetaleras de este distrito. Es decir que, la mayoría de gerentes de estas empresas consideran que el volumen de producción anual es medianamente favorable para sus empresas. Además en lo referente a la dimensión valor de exportación el 45,9% de ellos indicó que el precio de exportación de café alcanzó un nivel medio, además el 35,1% expresó que el precio del café exportado desde este distrito logro un nivel alto y un porcentaje de 18,9% manifestó que el nivel de precio logrado fue bajo. En conclusión, para la mayoría de gerentes de estas empresas el café exportado desde Villa Rica ha alcanzado un precio de nivel medio en el mercado internacional, permitiendo que se mantenga el promedio de rentabilidad en favor de las empresas. En ambos casos tanto el volumen de producción como el precio del café resultaron ser de nivel medio. Esto se consolida con los resultados que se tuvieron sobre la relación entre el *volumen de producción anual* y la exportación, donde con el valor de  $p = ,000$  menor a  $p = ,050$ ; se rechazó la hipótesis nula y se infirió que existe relación significativa entre el volumen de producción anual y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa – 2017. El valor del coeficiente de correlación  $Rho = ,717^{**}$  indica una correlación positiva y de nivel medio alto, con una significatividad de 95%. Por ello, se afirma que al incrementar el volumen de producción anual; es muy probable que se incremente el nivel de exportación de café del distrito de Villa Rica - Oxapampa. El volumen de producción anual no solo se refleja en el precio sino en la exportación en general. Sin embargo, se debe considerar lo dicho por Calle (2015) de que la producción de cacao no puede ser auto sostenible, debido a que no es de trascendencia para el agricultor boliviano y por ello su nivel de exportación de cacao es bajísimo. Esto nos invita a reflexionar en el sentido de que el cacao es uno de los productos de directa competencia para los exportadores de café, sin embargo, no todos los países puede lograr posicionarse en los mercados con este producto, lo cual puede ser aprovechado por los exportadores peruanos que pueden diversificar su línea de productos y que a decir por Pinduisaca y Avilés (2016) El consumo de cacao en algunos países sería de un nivel alto debido a que

la población incluye al cacao de manera frecuente en su dieta alimenticia diaria, por ello el volumen de importación de cacao supera los volúmenes de café importado desde diversos países. Se puede ver claramente como el cacao supera las ventas de café en el mercado internacional por lo que se pudo observar que los volúmenes de exportación han bajado considerablemente en el año 2017.

## **V. CONCLUSIONES**

La recolección de información y el análisis de los mismos permitieron arribar a las siguientes conclusiones:

Primera: Existen evidencias suficientes para determinar que existe relación significativa entre la producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa – 2017. El valor del coeficiente de correlación  $Rho = ,800^{**}$  indica una correlación positiva considerable, con una significatividad de 95%. Por ello, se afirma que al aumentar el nivel de producción estacional; es muy probable que se incremente el nivel de exportación de café desde el distrito de Villa Rica - Oxapampa.

Segunda: Se ha determinado que existe relación significativa entre el periodo de estacionalidad y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa – 2017. El valor del coeficiente de correlación  $Rho = ,641^{**}$  indica una correlación positiva media, con una significatividad de 95%. Por ello, se afirma que al mejorar las condiciones del periodo de estacionalidad; es muy probable que se mejore el nivel de exportación de café del distrito de Villa Rica - Oxapampa.

Tercera: Se ha determinado existe relación significativa entre la variedad genética de la planta y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa – 2017. El valor del coeficiente de correlación  $Rho = ,376^{**}$  indica una correlación positiva débil, con una significatividad de 95%. Por ello, se afirma que al mejorar la variedad genética de la planta; es probable que se mejore el nivel de exportación de café del distrito de Villa Rica – Oxapampa.

Cuarto: Se logró determinar que, existe relación significativa entre el volumen de producción anual y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa – 2017. El valor del coeficiente de correlación  $Rho = ,717^{**}$  indica una correlación positiva media, con una significatividad de 95%. Por ello, se afirma que al incrementar el volumen de producción anual; es muy probable que se incremente el nivel de exportación de café del distrito de Villa Rica - Oxapampa

## **VI. RECOMENDACIONES**

Primera: Implementar un plan estratégico que permita revertir los efectos de la estacionalidad del café, ya que esta puede traer consigo efectos positivos y negativos.

Segunda: Mejorar el valor percibido del café como producto, a partir de la mejora genética de las propiedades de la planta, que permita mayor número de cosechas por año y mejor grano.

Tercera: Capacitar a los exportadores a fin de que pueda aplicar estrategias competitivas para desarrollar ventajas en su producto, logrando así posicionarse en el mercado y en el gusto de los clientes.

Cuarto: Es necesario que los exportadores de Villa Rica puedan consensuar sus objetivos estratégicos de exportación con el gobierno y demás sectores, con la finalidad de definir compromisos para lograr incrementar los niveles de exportación de café en el mercado externo.

## **VII. REFERENCIAS**

Adex (2017) Exportaciones peruanas. Recuperado de <http://www.adexperu.org.pe/boletin/revista-peru-exporta-edicion/404>

Arias, J. (2001) El manejo integrado de plagas en los cultivos de café. Bogotá, Colombia: Ed. MIRA S.A.

Calva, A. y Cortes, H. (2010) *Café orgánico mexicano para la exportación a Alemania*. (Tesis) México: Instituto Politécnico Nacional.

Cámara de Comercio de Café & Cacao (2017) Centro de Comercio Exterior. Recuperado de <https://camaralima.org.pe/principal/noticias/noticia/cafe-y-cacaode-exportacion--declarados-con-información-de-origen-inexacta>

Daniels, J., Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2013) *Negocios Internacionales: Ambientes y operaciones*. (14° Ed) México: Editorial Pearson Education.

Gonzales, F. (2006) *Negociaciones comerciales internacionales*. Lima: Universidad del Pacífico.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación (5 ed.)* México, Mc GrawHill.

Hernández, M. y Flores, R. (2012) *Estudio de la estructura de mercado para la exportación y comercialización de café tostado y molido al mercado de Estos Unidos, para la empresa Ficas Ltda.* (Tesis) Bucaramanga, México: Universidad Industrial de Santander

INFOCAFÉ (2017) recuperado de [https:// economia/peru-ubica-cuarto-paisexportador-america-del-sur-2017-231008](https://economia/peru-ubica-cuarto-paisexportador-america-del-sur-2017-231008)

Instituto Nacional de Estadística (2016) *Evolución de las importaciones y exportaciones*. Recuperado de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-tecnicon05\\_exportaciones-e-importaciones2018.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe-tecnicon05_exportaciones-e-importaciones2018.pdf)

Loker M. (2010, p. 42) *Análisis de la junta nacional del café*. Bogotá, Colombia: McAllen

Marín C. y Pinedo G. (2015) *Análisis de la estructura exportadora de las regiones Loreto y san Martín, periodo 2009-2013*. Perú: UNAP.

Martínez, C. (2006) *Negocios internacionales: estrategias globales*. Bogotá: Universidad de Santo Tomas.

Martínez, F. (2015) *La estacionalidad y el aumento de precios en México*. Guadalajara: Mc GrawHill.

Ministerio de Agricultura del Perú (2014) *Análisis de las tendencias que afectan al sector agrario*. Perú: MINAGRI.

Nahuamel, E. (2013) *Competitividad de la cadena productiva de café orgánico en la provincia de la Convención, región Cusco* (tesis), Lima, Perú: Universidad Nacional Agraria La Molina.

Organización Internacional del Café (2017) *Informe sobre el mercado de café*. Recuperado de [http://www.icos.org/documentos\\_c.asp](http://www.icos.org/documentos_c.asp)

Pérez, A. y Quicio, R. (2016) *Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la región Lambayeque 2001-2013*. (Tesis). Chiclayo, Perú: Universidad Señor de Sipán

PromPerú (2017) *Principales productos de exportación a Canadá en el marco del TLC*. Lima, Perú: Turismo & Aventura.

Salazar, L. (2014) *Plan de marketing: café y chocolate una propuesta cualitativa para la comercialización en la ciudad Autónoma de Buenos Aires*. (Tesis) Argentina: Universidad Nacional de La Plata.

Schroth, L. (2011) *Análisis comparativo de las políticas públicas para promocionar internacionalmente el café en los países sudamericanos Colombia y Brasil*. (tesis) Perú: Universidad San Martín de Porres

Torres, R. (2005) *Teoría del comercio internacional*. Buenos Aires: Editores Siglo Veintiuno.

Vigo, R. (2017) *Plan de negocios para la producción y comercialización de café orgánico en grano de la hacienda Castillo en el Distrito El Progreso, provincia de San Ignacio, departamento de Cajamarca 2015* (tesis) Chiclayo, Perú: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

## **ANEXOS**



Anexo 1. Instrumentos

**CUESTIONARIO SOBRE EXPORTACIÓN DE CAFÉ**

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Exportación	ESCALA				
		1	2	3	4	5
	<b>Volumen de la exportación</b>					
	<b>Promedio de café exportado por periodo</b>					
1	El promedio de exportación de café peruano ha incrementado al año pasado.					
2	El promedio de café exportado de Villa Rica es el que mayor volumen tuvo el año pasado.					
3	El mayor promedio de ventas de café exportado, lo generan las exportadoras de Villa Rica					
	<b>Porcentaje de exportación según país de destino</b>					
4	La rentabilidad incremento debido a que existe un mayor porcentaje de exportación de café a diversos países.					
5	Existen países donde el consumo de café de Villa Rica es bajo, pero el consumo de subproductos es alto.					
6	Los empresarios de Villa Rica tienen alianzas estrategias que han mejorado porcentajes de exportación de café en el mundo.					
	<b>Valor de la exportación</b>					
	<b>Numero de quintales de café vendido</b>					
7	Los quintales de café de Villa Rica vendidos en el año 2017 superan a los del 2016.					
8	Existe una proyección al incremento de numero de quintales de café exportados, para el año siguiente.					
9	La presencia de café colombiano en el mercado internacional ha afectado el porcentaje de quintales de café de Vila rica que se exportaba en los últimos años.					
	<b>Valor total del producto vendido.</b>					
10	El valor total de la exportación café de Villa Rica supera a las otras regiones.					
11	El valor del café en el mercado extranjero afecta al valor de este producto en el mercado nacional.					
12	La tendencia del valor del café de villa rica es a subir.					
	<b>Precio de exportación</b>					
	<b>Precio según cosecha</b>					
13	La primera cosecha de la planta es la que mayor precio tiene en el mercado exterior.					

14	Las cosechas de los meses más productivos (agosto – setiembre) son las que se venden a mayor precio.					
15	Según la variedad de planta de café el precio también varia					
<b>Precio según valor promedio en el mercado</b>						
16	El café con mejor precio en el mercado internacional es el café de Villa Rica					
17	El café con mejor precio en el mercado internacional es el café orgánico.					
18	El valor promedio del café en el mercado ha disminuido en el último año.					

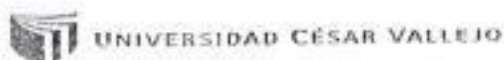
### **CUESTIONARIO SOBRE PRODUCCIÓN ESTACIONAL DE CAFÉ**

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

N°	Producción Estacional	ESCALA				
		1	2	3	4	5
	<b>Dimensión 1: Periodo de estacionalidad</b>					
	Producción según factores ambientales					
1	Considera que el clima de cierta época del año afecta seriamente a la producción de café en la zona.					
2	Existe periodos en los que la humedad no favorece el desarrollo de la planta de café.					
3	La temperatura favorece la producción de café en ciertas épocas del año.					
	Producción según factores geográficos					
4	El tipo de terreno ha permitido que Villa Rica produzca café todo el año.					
5	La Ubicación geográfica de Villa Rica favorece la producción anual de café.					
6	Estar rodeado por varios ríos le permite a villa rica contar con terrenos que garantizan una producción de café permanente.					
	<b>Dimensión 2: Variedad genética de la planta</b>					
	Producción según variedad de planta					
7	Los productores han cambiado sus plantaciones por variedades de mayor producción.					
8	La variedad de planta de café de villa rica es resistente a las plagas y garantiza varias cosechas a l año.					
9	El tipo de planta permite que el café que se cosecha sea completamente orgánico.					

Producción según calidad de grano						
10	La variedad genética del café de Villa Rica permite cosechar un mejor grano.					
11	La mayoría de exportadoras de café de Villa Rica han sido premiadas por la calidad de grano que producen.					
12	El grano de café de Villa Rica se diferencia del café de otras regiones.					
<b>Dimensión 3: Volumen de producción anual</b>						
Volumen por variedad de planta						
13	Actualmente se está renovando la variedad de planta de café por una que rinde mayor volumen de cosecha.					
14	El volumen de cosecha de café orgánico ha incrementado el último año en Villa Rica.					
15	La variedad de planta de café que se ha sembrado permitirá obtener mayor volumen de cosecha en los años próximos.					
Liderazgo de producción por empresa						
16	Las empresas más reconocidas en el mundo por su variedad de café son las de Villa Rica.					
17	Las ferias que se organizan en el distrito permite identificar cuáles son las empresas que lideran la producción en el distrito.					
18	El uso de la tecnología determina el liderazgo de producción de las productoras de café de Villa Rica.					

## Anexo 2. Certificados de validación



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Cavero Espinoza Vargas, Lourdes  
 I.2. Especialidad del Validador: Psicología - Psicología  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC - Universidad César Vallejo  
 I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: CEDES CORDA FERRER JUAN ALFREDO

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						81%

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....  
 .....

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

81%

Los Olivos, 29 de Noviembre del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 08839583

Teléfono: 915184338

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN****I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Romari Franco Vivian  
 1.2. Especialidad del Validador: Administración  
 1.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad César Vallejo  
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 1.5. Autor del instrumento: CAREDES Orosio Freddy JIMEL ALFONSO

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80%
-----

Los Olivos, 29 de Noviembre del 2018.

.....  
 Firma de experto informante

DNI: 08144929

Teléfono: 940242577

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MICHA MAGUIÑA MARY HELLEN  
 I.2. Especialidad del Validador: DRA ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN  
 I.3. Cargo e institución donde labora: DIC - UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO  
 I.5. Autor del Instrumento: CALEDES OCHOA, FREDY JOEL ALFREDO

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			✓		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables			✓	✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.			✓		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.			✓		
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....  
 .....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80%

Los Olivos, 29 de Noviembre del 2018.

.....  
 Firma de experto informante

DNI: 41478652  
 Teléfono: 985 809 023



Anexo 3. Matriz de consistencia

<b>Título:</b> Producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017 <b>Autor:</b> Caceres Ocaña, Freddy Jhoel Alfredo							
<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables e indicadores</b>				
<p><b>Problema General:</b> ¿Cuál es la relación entre la producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b></p> <p><b>Problema específico 1</b> ¿Cuál es la relación entre el periodo de estacionalidad y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017?</p> <p><b>Problema específico 2</b> ¿Cuál es la relación entre la variedad genética de la planta y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017?</p> <p><b>Problema específico 3</b> ¿Cuál es la relación entre el volumen de producción anual y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación entre la producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p><b>Objetivo específico 1</b> Determinar la relación entre el periodo de estacionalidad y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017.</p> <p><b>Objetivo específico 2</b> Determinar la relación entre la variedad genética de la planta y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017.</p> <p><b>Objetivo específico 3</b> Determinar la relación entre el volumen de producción anual y la exportación de café</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> Existe relación significativa entre la producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p><b>Hipótesis específica 1</b> Existe relación significativa entre el periodo de estacionalidad y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017.</p> <p><b>Hipótesis específica 2</b> Existe relación significativa entre la variedad genética de la planta y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017.</p> <p><b>Hipótesis específica 3</b> Existe relación significativa entre el volumen de producción anual y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017.</p>	<b>Variable 1: Producción estacional</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles y rangos</b>
			Periodo de estacionalidad	- Producción según factores ambientales. - Producción según factores geográficos.	1,2,3,4,5,6,	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)	[65 – 90] Buena [42 – 65] regular [18 – 41] Mala
			Variedad genética de la planta	- Producción según variedad de planta. - Producción según calidad de grano.	7,8,9,10,11,12,		
			Volumen de producción anual	- Volumen por variedad de planta. - Liderazgo de producción por empresa.	13,14,15,16,17,18.		
			<b>Variable 2: Exportación</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles y rangos</b>
			Volumen de exportación	- Promedio de café exportado en el periodo. - Porcentaje de exportación según país de destino.	1,2,3,4,5,6,	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)	[[65 – 90] Alta [42 – 65] Media [18 – 41] Baja
			Valor de exportación	- Numero de quintales de café vendido. - Valor total del producto vendido.	7,8,9,10,11,12,		
			Precio de exportación	- Precio según cosecha. - Precio según valor promedio en el mercado.	13,14,15,16,17,18.		

	en el distrito de Villa Rica, Oxapampa – 2017					
--	---	--	--	--	--	--

Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p><b>Nivel:</b> Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b></p> <p>No experimental correlacional</p> <p><b>Método:</b></p> <p>Hipotético – deductivo</p>	<p><b>Población:</b></p> <p>37 Administradores - gerentes de 21 empresas productoras y exportadoras de café del distrito de Villa Rica - Oxapampa con sede en Lima.</p> <p><b>Tipo de muestreo:</b></p> <p>No Probabilístico – Criterio del investigador.</p> <p><b>Tamaño de muestra:</b></p> <p>37 Administradores - gerentes de 21 empresas productoras y exportadoras de café del distrito de Villa Rica - Oxapampa con sede en Lima.</p>	<p><b>Variable 1: Producción estacional</b></p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario</p> <p><b>Autor:</b> Caceres Ocaña, Freddy Jhoel Alfredo</p> <p><b>Año:</b> 2018</p> <p><b>Monitoreo:</b> Caceres Ocaña, Freddy Jhoel Alfredo</p> <p><b>Ámbito de aplicación:</b> Empresas de Villa Rica, con sede en Lima.</p> <p><b>Forma de administración:</b> Individual</p> <hr/> <p><b>Variable 2: Exportación</b></p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario</p> <p><b>Autor:</b> Caceres Ocaña, Freddy Jhoel Alfredo</p> <p><b>Año:</b> 2018</p> <p><b>Monitoreo:</b> Caceres Ocaña, Freddy Jhoel Alfredo</p> <p><b>Ámbito de aplicación:</b> Empresas de Villa Rica, con sede en Lima</p> <p><b>Forma de administración:</b> Individual</p>	<p><b>ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA:</b></p> <p>El análisis descriptivo ha permitido la elaboración y presentación de tablas de frecuencias y porcentajes que en forma cuantitativa detallan el comportamiento de las variables y sus dimensiones; como la utilización de la representación a través de gráficos de barras que puedan complementar la descripción de las variables de estudio en función de los objetivos trazados.</p> <p><b>ESTADÍSTICA INFERENCIAL:</b></p> <p>Prueba de normalidad de Shapiro Willk</p> <p>Para la prueba de hipótesis se utilizará el Estadígrafo de Rho de Spearman, debido a que ambas variables son categóricas o cualitativas</p>



#### Anexo 4. Base de datos piloto

N°	Producción estacional																	N°	Exportación																		
	Periodo de estacionalidad						Variedad genética de la planta						Volumen de producción anual						Volumen de exportación						Valor de exportación						Precio de exportación						
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17		p18	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18
1	5	4	3	4	5	1	4	5	4	5	1	3	5	4	5	1	4	5	1	4	3	4	5	1	4	5	4	5	1	3	5	4	5	1	4	3	5
2	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3
3	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	5
4	4	5	4	5	2	4	5	2	5	2	4	4	2	5	2	4	5	2	4	5	4	5	2	4	5	2	5	2	4	4	2	5	2	4	5	3	5
5	5	4	4	4	2	3	4	2	4	2	3	4	2	4	2	3	4	2	5	4	4	4	2	3	4	2	4	2	3	4	2	4	2	3	4	4	5
6	4	5	3	5	1	4	5	1	5	1	4	3	1	5	1	4	5	1	6	5	3	5	1	4	5	1	5	1	4	3	1	5	1	4	5	3	4
7	3	3	4	3	2	5	3	2	3	1	5	4	2	3	2	5	3	2	7	3	4	3	2	5	3	2	3	1	5	4	2	3	2	5	3	4	5
8	3	2	3	2	1	3	2	1	2	1	3	3	1	2	1	3	2	1	8	2	3	2	1	3	2	1	2	1	3	3	1	2	1	3	2	2	3
9	2	2	3	2	1	4	2	1	2	1	4	3	1	2	1	4	2	1	9	2	3	2	1	4	2	1	2	1	4	3	1	2	1	4	2	4	5
10	1	1	4	1	2	4	1	2	1	2	4	4	2	1	2	4	1	2	10	1	4	1	2	4	1	2	1	2	4	4	2	1	2	4	1	4	4

## Anexo 5. Resultados de fiabilidad

### Fiabilidad

#### Escala: Producción estacional

##### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

##### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach N de elementos

,866 18

##### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	51,0000	128,222	,807	,844
VAR00002	51,2000	127,289	,840	,842
VAR00003	51,1000	152,322	,162	,867
VAR00004	51,2000	127,289	,840	,842
VAR00005	52,3000	133,567	,626	,852
VAR00006	51,3000	168,456	-,501	,893
VAR00007	51,2000	127,289	,840	,842
VAR00008	52,3000	133,567	,626	,852
VAR00009	51,2000	127,289	,840	,842
VAR00010	52,4000	133,822	,585	,854
VAR00011	51,3000	168,456	-,501	,893
VAR00012	51,1000	152,322	,162	,867
VAR00013	52,3000	133,567	,626	,852
VAR00014	51,2000	127,289	,840	,842
VAR00015	52,3000	133,567	,626	,852
VAR00016	51,3000	168,456	-,501	,893
VAR00017	51,2000	127,289	,840	,842
VAR00018	52,3000	133,567	,626	,852

## Fiabilidad

### Escala: Exportación

#### Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	10	100,0
Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach N de elementos

,819 18

#### Estadísticas de total de elemento


	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	52,9000	91,211	,831	,781
VAR00002	52,8000	111,511	,240	,818
VAR00003	52,9000	91,211	,831	,781
VAR00004	54,0000	98,889	,518	,803
VAR00005	53,0000	122,889	-,380	,850
VAR00006	52,9000	91,211	,831	,781
VAR00007	54,0000	98,889	,518	,803
VAR00008	52,9000	91,211	,831	,781
VAR00009	54,1000	99,656	,460	,807
VAR00010	53,0000	122,889	-,380	,850
VAR00011	52,8000	111,511	,240	,818
VAR00012	54,0000	98,889	,518	,803
VAR00013	52,9000	91,211	,831	,781
VAR00014	54,0000	98,889	,518	,803
VAR00015	53,0000	122,889	-,380	,850
VAR00016	52,9000	91,211	,831	,781
VAR00017	53,1000	116,767	-,172	,832
VAR00018	51,9000	106,322	,427	,810

Anexo 6. Base de datos de la muestra de estudio

N°	Periodo de estacionalidad								Variedad genética de la planta								Volumen de producción anual								d1	d2	d3	V1	R
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	T	R	p7	p8	p9	p10	p11	p12	T	R	p13	p14	p15	p16	p17	p18	T	R					
1	1	2	5	4	2	4	18	2	5	4	5	3	4	4	25	3	2	5	4	3	4	3	21	2	18	25	21	64	2
2	4	5	5	4	4	4	26	3	5	5	3	2	5	4	24	3	2	5	4	3	5	3	22	3	26	24	22	72	3
3	1	2	2	4	2	5	16	2	5	4	5	3	4	5	26	3	3	5	4	2	1	4	19	2	16	26	19	61	2
4	3	1	2	3	2	5	16	2	4	5	5	2	5	5	26	3	2	4	4	3	5	3	21	2	16	26	21	63	2
5	3	2	2	3	1	5	16	2	5	3	4	3	5	5	25	3	3	4	5	3	4	4	23	2	16	25	23	64	2
6	2	1	3	2	2	4	14	2	4	4	4	5	4	5	26	3	1	5	4	2	2	3	17	2	14	26	17	57	2
7	5	2	3	3	1	4	18	2	3	5	4	5	5	3	25	3	2	4	5	1	5	5	22	2	18	25	22	65	2
8	2	1	2	2	2	3	12	1	4	4	3	4	3	4	22	2	1	3	4	2	4	3	17	2	12	22	17	51	2
9	2	2	1	1	5	2	13	1	5	4	5	4	3	4	25	3	2	4	5	3	3	2	19	2	13	25	19	57	2
10	1	1	5	2	3	2	14	1	4	5	3	5	3	5	25	3	2	3	4	1	4	1	15	1	14	25	15	54	2
11	2	3	4	1	3	2	15	2	2	4	5	5	4	5	25	3	2	4	3	2	4	5	20	2	15	25	20	60	2
12	1	4	5	5	3	2	20	2	3	4	3	2	3	1	16	2	2	3	3	4	2	3	17	2	20	16	17	53	2
13	1	3	3	5	4	3	19	2	5	4	5	5	5	3	27	3	2	4	3	5	1	4	19	2	19	27	19	65	2
14	1	4	3	1	5	2	16	2	3	4	4	5	3	5	24	3	2	3	4	3	2	5	19	2	16	24	19	59	2
15	2	4	3	3	5	3	20	2	4	3	2	3	4	4	20	2	4	2	3	1	1	3	14	1	20	20	14	54	2
16	5	4	2	2	4	4	21	2	4	4	5	3	4	4	24	3	2	1	4	3	1	4	15	2	21	24	15	60	2
17	2	2	1	2	1	5	13	1	3	2	1	4	4	2	16	2	4	2	2	1	1	3	13	1	13	16	13	42	1
18	1	5	2	2	1	3	14	2	3	2	1	4	5	3	18	2	2	1	1	2	2	2	10	1	14	18	10	42	2
19	2	1	1	1	2	2	9	1	3	1	4	5	4	2	19	2	5	2	2	5	3	3	20	2	9	19	20	48	2
20	1	3	2	2	3	1	12	1	2	4	2	1	3	2	14	1	3	1	3	3	2	4	16	2	12	14	16	42	1
21	2	1	2	2	2	3	12	1	4	4	3	4	3	4	22	2	1	3	4	2	4	3	17	2	12	22	17	51	2
22	2	2	1	1	5	2	13	1	5	4	5	4	3	4	25	3	2	4	5	3	3	2	19	2	13	25	19	57	2
23	1	1	5	2	3	2	14	1	4	5	3	5	3	5	25	3	2	3	4	1	4	1	15	1	14	25	15	54	2
24	4	5	5	4	4	4	26	3	5	5	3	2	5	4	24	3	2	5	4	3	5	3	22	3	26	24	22	72	3
25	4	5	5	4	4	4	26	3	5	5	3	2	5	4	24	3	2	5	4	3	5	3	22	3	26	24	22	72	3
26	1	2	2	4	2	5	16	2	5	4	5	3	4	5	26	3	3	5	4	2	1	4	19	2	16	26	19	61	2
27	3	1	2	3	2	5	16	2	4	5	5	2	5	5	26	3	2	4	4	3	5	3	21	2	16	26	21	63	2
28	3	2	2	3	1	5	16	2	5	3	4	3	5	5	25	3	3	4	5	3	4	4	23	2	16	25	23	64	2
29	2	1	3	2	2	4	14	2	4	4	4	5	4	5	26	3	1	5	4	2	2	3	17	2	14	26	17	57	2
30	5	2	3	3	1	4	18	2	3	5	4	5	5	3	25	3	2	4	5	1	5	5	22	2	18	25	22	65	2
31	2	1	2	2	2	3	12	1	4	4	3	4	3	4	22	2	1	3	4	2	4	3	17	2	12	22	17	51	2
32	2	2	1	1	5	2	13	1	5	4	5	4	3	4	25	3	2	4	5	3	3	2	19	2	13	25	19	57	2
33	1	1	5	2	3	2	14	1	4	5	3	5	3	5	25	3	2	3	4	1	4	1	15	1	14	25	15	54	2
34	2	3	4	1	3	2	15	2	2	4	5	5	4	5	25	3	2	4	3	2	4	5	20	2	15	25	20	60	2
35	2	1	1	1	2	2	9	1	3	1	4	5	4	2	19	2	5	2	2	5	3	3	20	2	9	19	20	48	2
36	1	3	2	2	3	1	12	1	2	4	2	1	3	2	14	1	3	1	3	3	2	4	16	2	12	14	16	42	1
37	2	1	2	2	2	3	12	1	4	4	3	4	3	4	22	2	1	3	4	2	4	3	17	2	12	22	17	51	2



Exportacion																													
N°	Volumen de exportación								Valor de exportación								Precio de exportación								d1	d2	d3	V2	R
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	T	R	p8	p9	p10	p11	p12	p13	T	R	p15	p16	p17	p18	p19	p20	T	R					
1	1	2	5	4	2	4	18	2	5	4	5	3	4	4	25	3	5	5	4	3	4	3	24	3	18	25	24	67	2
2	4	3	5	4	4	4	24	3	5	5	3	2	5	4	24	3	2	5	4	3	5	3	22	3	24	24	22	70	3
3	1	2	2	4	2	1	12	1	5	4	5	3	4	5	26	3	3	5	4	2	1	4	19	2	12	26	19	57	2
4	3	1	2	3	2	1	12	1	4	5	5	2	5	5	26	3	5	4	4	3	5	3	24	3	12	26	24	62	2
5	3	2	2	3	1	1	12	1	5	3	4	3	5	5	25	3	3	4	5	3	5	4	24	3	12	25	24	61	2
6	2	1	3	2	2	4	14	1	4	4	4	2	4	5	23	2	1	5	4	2	2	3	17	2	14	23	17	54	2
7	5	2	3	3	1	4	18	2	2	5	4	5	5	1	22	2	2	4	5	5	5	5	26	3	18	22	26	66	2
8	2	1	2	2	2	3	12	1	4	4	3	4	3	4	22	2	1	3	4	2	4	3	17	2	12	22	17	51	2
9	2	2	1	1	5	2	13	1	5	4	5	4	3	4	25	3	2	4	5	3	3	2	19	2	13	25	19	57	2
10	1	1	5	2	3	2	14	1	4	5	3	5	3	5	25	3	2	3	4	1	4	1	15	1	14	25	15	54	2
11	2	3	2	1	3	2	13	1	2	4	5	5	4	3	23	3	2	4	3	2	4	5	20	2	13	23	20	56	2
12	1	4	5	5	3	2	20	2	3	4	3	2	3	1	16	2	2	3	3	4	2	3	17	2	20	16	17	53	2
13	1	3	3	5	4	3	19	2	5	4	5	5	5	3	27	3	4	4	3	5	5	4	25	3	19	27	25	71	3
14	1	4	3	1	5	2	16	2	3	4	4	5	3	5	24	3	2	3	4	3	2	5	19	2	16	24	19	59	2
15	2	4	3	3	5	3	20	2	4	3	2	3	4	4	20	2	4	2	3	1	1	3	14	1	20	20	14	54	2
16	5	4	2	2	4	4	21	2	4	3	2	3	4	4	20	2	2	1	4	3	1	4	15	2	21	20	15	56	2
17	2	2	1	2	1	5	13	1	3	2	1	4	1	2	13	1	4	2	2	1	1	3	13	1	13	13	13	39	1
18	1	1	2	2	1	3	10	1	3	2	1	4	5	3	18	2	2	1	1	2	2	2	10	1	10	18	10	38	1
19	2	1	1	1	2	2	9	1	3	5	4	5	4	2	23	3	5	2	2	5	3	3	20	2	9	23	20	52	2
20	1	3	2	2	3	1	12	1	2	4	2	1	3	2	14	1	3	1	3	3	2	4	16	2	12	14	16	42	1
21	2	1	2	2	2	3	12	1	4	4	3	4	3	4	22	2	1	3	4	2	4	3	17	2	12	22	17	51	2
22	2	2	1	1	5	2	13	1	5	4	5	4	3	4	25	3	2	4	5	3	3	2	19	2	13	25	19	57	2
23	1	1	5	2	3	2	14	1	4	5	3	5	3	5	25	3	2	3	4	1	4	1	15	1	14	25	15	54	2
24	4	3	5	4	4	4	24	3	5	5	3	2	5	4	24	3	2	5	4	3	5	3	22	3	24	24	22	70	3
2	4	3	5	4	4	4	24	3	5	5	3	2	5	4	24	3	2	5	4	3	5	3	22	3	24	24	22	70	3
3	1	2	2	4	2	1	12	1	5	4	5	3	4	5	26	3	3	5	4	2	1	4	19	2	12	26	19	57	2
4	3	1	2	3	2	1	12	1	4	5	5	2	5	5	26	3	5	4	4	3	5	3	24	3	12	26	24	62	2
5	3	2	2	3	1	1	12	1	5	3	4	3	5	5	25	3	3	4	5	3	5	4	24	3	12	25	24	61	2
6	2	1	3	2	2	4	14	1	4	4	4	2	4	5	23	2	1	5	4	2	2	3	17	2	14	23	17	54	2
7	5	2	3	3	1	4	18	2	2	5	4	5	5	1	22	2	2	4	5	5	5	5	26	3	18	22	26	66	2
8	2	1	2	2	2	3	12	1	4	4	3	4	3	4	22	2	1	3	4	2	4	3	17	2	12	22	17	51	2
9	2	2	1	1	5	2	13	1	5	4	5	4	3	4	25	3	2	4	5	3	3	2	19	2	13	25	19	57	2
10	1	1	5	2	3	2	14	1	4	5	3	5	3	5	25	3	2	3	4	1	4	1	15	1	14	25	15	54	2
11	2	3	2	1	3	2	13	1	2	4	5	5	4	3	23	3	2	4	3	2	4	5	20	2	13	23	20	56	2
19	2	1	1	1	2	2	9	1	3	5	4	5	4	2	23	3	5	2	2	5	3	3	20	2	9	23	20	52	2
20	1	3	2	2	3	1	12	1	2	4	2	1	3	2	14	1	3	1	3	3	2	4	16	2	12	14	16	42	1
21	2	1	2	2	2	3	12	1	4	4	3	4	3	4	22	2	1	3	4	2	4	3	17	2	12	22	17	51	2

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, Micha Maguiña, Mary Hellen Mariela, docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada "Producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017", del (de la) estudiante Caceres Ocaña, Freddy Jhoel Alfredo, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Sos. Olivos, 11-12-18



Firma

Micha Maguiña, Mary Hellen Mariela

DNI: 41478652

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



# La producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa -2017

## TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

### AUTOR:

Caceres Ocaña, Freddy Jhoel Alfredo

### ASESORA:

Dra. Maria Elena Medina Guevara

### LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Página: 1 de 82    Número de palabras: 17331

ESTRATEGIAS DE ...pdf

Resumen de coincidencias

25 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en Inglés (Beta)

Coincidencias	Porcentaje
1 www.enticafis.com Fuente de Internet	3 %
2 como.ac.uk Fuente de Internet	2 %
3 liberado a Universidad, Trabajo por Internet	1 %
4 tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5 Entregado a Universidad	1 %

¡Su computadora puede correr riesgo!

¡Pero Fomenta el sector 60! anepa.org

Active RiskFactor para un 60% de acuerdo para eliminar estos archivos y mantenerlo protegido.

Activar RiskFactor ahora





Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
“César Acuña Peralta”

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)
Caceres Ocaña, Freddy Jhoel Alfredo
D.N.I. : 73945095
Domicilio : Manzana A Lote 12 Urbanización 200 Millas-Callao
Teléfono : Fijo : 7651253 Móvil : 956251850
E-mail : f.jhoel.caceres@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:
[X] Tesis de Pregrado
Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciado en Negocios Internacionales
[ ] Tesis de Post Grado
[ ] Maestría [ ] Doctorado
Grado : .....
Mención : .....

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:
Caceres Ocaña, Freddy Jhoel Alfredo
Título de la tesis:
Producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica,
Oxapampa - 2017
Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,
Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis. [X]
No autorizo a publicar en texto completo mi tesis. [ ]

Firma : [Handwritten Signature]

Fecha : 11/12/2018





# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Ciencias Empresariales

---

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Caceres Ocaña, Freddy Jhoel Alfredo

INFORME TÍTULADO:

Producción estacional y la exportación de café en el distrito de Villa Rica, Oxapampa - 2017

---

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

---

Licenciado en Negocios Internacional

SUSTENTADO EN FECHA: 11/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 11



LIMARMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN