



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Efectos económicos y turísticos de la festividad religiosa del Señor Cautivo de
Ayabaca en la comunidad receptora, año 2018**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Giuliana Patricia Saldarriaga Villar (ORCID:0000-0001-5324-4111)

ASESOR:

Mg. Francisco Segundo Mogollón García (ORCID:0000-0003-0188-0049)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

Piura-Perú

2 0 1 9

Dedicatoria

A Dios por darme la vida, la salud y la sabiduría para poder seguir adelante contra todos los obstáculos que se me han presentado en la vida y también por la familia que él me dio.

A mis hijos Orlando y Valeria por ser el motor de mi vida y convertirla en perfecta, a mi madre Patricia por estar siempre conmigo y darme la fuerza que necesito para lograr mis metas, a mi padre Julio por darme su apoyo cada vez que lo necesito en los momentos más difíciles de mi vida, por ellos he logrado todo lo que ahora tengo en mi vida.

A mis hermanos Miguel, Sol y Cecilia porque a pesar de todo siempre estuvieron conmigo para apoyarme y darme nuevas enseñanzas.

A mi sobrina Lucero por robarme una sonrisa cada vez que me sentía derrotada.

Agradecimiento

A mis profesores por darme los conocimientos que ahora tengo para poderme desempeñar en el ámbito laboral.

A mi asesora y profesora Patricia Barinotto por darme los conocimientos necesarios para poder desarrollar mi tesis y por aprender nuevas cosas que me servirán en mi vida personal y profesional, también por su paciencia y su comprensión. De igual manera al profesor Francisco Mogollón por ayudarme a desarrollar el presente estudio, dándome conocimientos y ánimos para seguir continuando, sin dejarme derrotar.

Página del jurado

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : R07-PP-PR-02.02
		versión : 07
		Fecha : 31-03-2019
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña Giuliana Patricia Saldarriaga Villar, cuyo título es: Efectos Económicos y Turísticos de la festividad Religiosa del Señor Caúlivo de Ayabaca en la Comunidad Receptora año 2018,

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16, dieciséis.

Piura²¹.....de ~~Octubre~~ del 2019.


.....
PRESIDENTE
Francisco Segundo Mogollón García


.....
SECRETARIO
Luigi Bruno Castillo Chung


.....
VOCA
Patricia Barinotto Rancal



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------------	--------	-----------

Declaratoria de autenticidad

Yo Giuliana Patricia Saldarriaga Villar con DNI 72748082, de acuerdo con el Reglamento de Grados y Títulos de la universidad César Vallejo, de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, expreso bajo compromiso que toda la documentación que acompaño es con criterio basado en una metodología.

De manera fidedigna doy fe de que los datos recopilados son auténticos y originales del presente trabajo de investigación.

De acuerdo con el cumplimiento de las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo. Mi persona es responsable de cualquier falsedad del presente trabajo de investigación.

Piura, Julio del 2019



Giuliana Patricia Saldarriaga Villar

DNI: 72748082

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO.....	23
2.1 Tipo y diseño de investigación	23
2.2 Población y muestra	23
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos y validez	24
2.4 Procedimientos	24
2.5 Métodos de análisis de datos	25
2.6 Aspectos éticos	25
III. RESULTADOS.....	26
IV. DISCUSIÓN	57
V. CONCLUSIONES.....	60
VI. RECOMENDACIONES	61
VII. REFERENCIAS.....	62
VIII. ANEXOS.....	67
Anexo 1. Matriz de consistencia	67
Anexo 2: Variable de Operalización.....	69
Anexo 3. Validación de expertos.....	70

Anexo 4. Escala de evaluación (instrumento).....	76
Anexo 5: Número de empleos	79
Anexo 6: Nivel de empleo.....	83
Anexo 7: Propuesta.....	84

RESUMEN

En la presente investigación, titulada Efectos económicos y turísticos de la festividad religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca en la comunidad receptora, se ejecutó con el propósito de poder expresar como la festividad religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca, contribuye a la comunidad en factores directos o indirectos durante el tiempo de duración. El objetivo de esta investigación fue determinar los efectos económicos y turísticos de la festividad religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca en la comunidad receptora y los objetivos específicos fueron: Identificar el incremento y los tipos de empleo, reconocer las actividades turísticas religiosas realizadas en el distrito de Ayabaca por la festividad, identificar la capacidad de carga del distrito, analizar el grado de conservación del destino durante la festividad religiosa.

El estudio se realizó aplicando un cuestionario y una ficha de observación a los pobladores del Distrito de Ayabaca; el primero ayudó a determinar el tiempo de permanencia de los visitantes, nivel de satisfacción por la llegada de los visitantes, opinión sobre si la contaminación es provocada por ellos, ingresos económicos y que tipo de trabajos tienen, en la ficha de observación ayudó a saber la realidad que trae la festividad, teniendo en cuenta la infraestructura turística. El instrumento de recolección de datos(cuestionario) fue utilizado para unos 265 pobladores, las cuales fueron procesadas por el programa Excel obteniendo los siguientes resultados: Las actividades económicas realizadas por los pobladores son; el 24% es Emprendedor(dueños de hoteles, restaurantes y discotecas), la segunda independiente(comerciantes) en un 46% y Otros 31% considerando a (amas de casa y trabajadores de empresas) y el instrumento de recolección de datos(ficha de observación) determinó que el Distrito de Ayabaca realiza diferentes actividades turísticas religiosas como; misas, serenatas, procesiones, novena, entrega de un presente, en el grado de contaminación ambiental se pudo comprobar que la festividad del Señor Cautivo de Ayabaca provoca una contaminación al destino por parte de los propios visitantes. Finalmente, se tiene una conclusión que las festividades religiosas atraen un flujo turístico muy importante, el cual genera efectos positivos para la población como el incremento económico, pero aun con falencias en capacidad de carga generando el deterioro del destino y la contaminación provocada por los visitantes.

Palabras Clave: Efectos económicos, efectos turísticos, festividad religiosa, Señor Cautivo

ABSTRACT

In the present investigation, it will be published with the purpose of the religious festival of Mr. Cautivo de Ayabaca in the receiving community, it was executed with the purpose of being able like the religious festival of the Lord Cautivo de Ayabaca, for the community in the direct or Indirect factors during the duration time. The objective of this research was to determine the effects of the results of the religious festival of Lord Cautivo de Ayabaca in the host community and the objectives described below. Ayabaca for the festival, identify the carrying capacity of the district, analyze the degree of preservation of the destination during the religious festival.

The study was carried out by applying a questionnaire and an observation form to the inhabitants of the District of Ayabaca; the first one helped to determine the visitors' permeability time, the level of satisfaction at the end of the arrival of the visitors, the opinion about the response provoked by them, the economic income and the type of work they have, in the attention as a saber The reality that the festival brings, taking into account the tourist infrastructure. The data collection instrument (questionnaire) was used for some 265 inhabitants, who were processed by the Excel program obtaining the following results: The economic activities carried out by the residents are; 24% are Entrepreneurs (owners of hotels, restaurants and nightclubs), the second independent (merchants) by 46% and Others 31% have one (housewives and company workers) and the data collection instrument (record of It was determined that the District of Ayabaca performs different activities such as religious, Masses, serenades, processions, novena, delivery of a present, in the degree of environmental pollution, it is also possible that the feast of the Captive Lord of Ayabaca provokes a contamination in the destination of the part of the visitors themselves Finally, there is a conclusion that the festivities can not fail in the load capacity.

Keywords: Economic effects, tourist effects, religious festivity, Mr. Captive.

I. INTRODUCCIÓN

La realidad problemática para esta variable de estudio indica que en la actualidad se puede observar que las festividades religiosas han generado efectos sociales, como influir en el ámbito económico y turístico en una comunidad receptora. Estos efectos pueden ser negativos u/o positivos para dichas comunidades, los cuales en el lado positivo les generan ganancias, dándoles paso al crecimiento comercial y apoyo a su cultura. Por otra parte, en el lado negativo la gran cantidad de llegada de turistas influye en el cambio en el ámbito ambiental.

Asimismo, las festividades tienen causas negativas para el ambiente, afectando a la misma comunidad como es el caso de La India. Según el diario El Comercio, en la ciudad Nueva Delhi durante la festividad del Dios Diwali, se lanzaron fuegos artificiales que contenían 1100 microscópicos contaminantes, ocasionando una neblina tóxica que afectó a los 20 millones de habitantes que tiene la ciudad de Delhi. Por otro lado, en Ecuador (Loja), a la Festividad de Virgen del Cisne, según el diario El Comercio asisten 40000 fieles, ocasionalmente, producto a esa cantidad presentan algunos eventos desafortunados, como el caso de una adolescente de 14 años que, por motivo de un descenso, le ocasionó un paro cardíaco.

El Perú está lleno de diversidades culturales, particularmente las festividades religiosas que en algunos lugares se celebran con danzas, costumbres y tradiciones que disfrutan los turistas receptivos, por ejemplo, Puno que tiene la festividad de la Virgen de la Candelaria el 2 de febrero en 2014 fue nominada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación. Por el lado negativo, el “Diario La República” 2017 mencionó que, durante la festividad, los pobladores puneños padecieron intoxicación etílica entre los 15 y 40 años, ya que dicha festividad dura 18 días de celebración. Muchas de las festividades religiosas se ven opacadas por la mala organización que pueden tener.

En la región Piura, se puede encontrar tres festividades religiosas importantes. La Virgen de las Mercedes, El Señor de Chocán y El señor Cautivo de Ayabaca. Regionalmente la Festividad del Señor de Chocán, que se celebra en Querecotillo (Sullana), solo genera turismo los días de celebración. El diario “El Regional Piura” menciona que llegan al lugar alrededor de 3 mil turistas, pero Querecotillo no cuenta con ningún atractivo turístico o recurso que les pueda ofrecer a los turistas.

El turismo religioso atrae a gran cantidad de turistas por el fervor y costumbres nativas que por generaciones transmiten ; gracias a ello en el año 2013 fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación al Señor Cautivo de Ayabaca, se presentó una Resolución Viceministral ,esta reunión se realizó en el Congreso de la República , asistieron las autoridades de Ayabaca y también se contó con la presencia del congresista representante de Piura Freddy Sarmiento .En el año 2017 las estadísticas de MINCETUR en el mes de Octubre fueron de 1797 arribos. Siendo en este mes la festividad más importante que genera la afluencia de turistas, llamada Señor Cautivo de Ayabaca dicha festividad es celebrada el día 12 y 13 de este, sin embargo y pese a este acontecimiento paso lo siguiente: El Ministerio de Salud tuvo que brindar atención médica a los peregrinos que asistían a esta festividad debido a que la ruta era demasiado extensa y tediosa sufrían desmayos en el camino.

Por lo tanto, La Festividad del Señor Cautivo de Ayabaca al igual que otras festividades religiosas que se realizan en el Departamento de Piura, no se encuentran adecuadamente organizadas para poder recibir a tanta gente devota como turistas o pobladores en los meses establecidos por cada departamento, ya que estos traen consecuencias e impactos a ellos mismos, afectando a la imagen del turismo y provocando efectos económicos negativos en la inversión que un espectador desea experimentar.

Una vez determinada la realidad problemática se presentan los antecedentes de estudio donde: Muñoz et.al (2017), desarrolló su tesis titulada ***“La Importancia del Turismo Religioso en México”*** con el objetivo principal de mostrar la importancia que tiene el turismo religioso en el país de México, utilizando como metodología en su investigación el tipo cualitativo descriptivo, asimismo se tomaron como instrumento la observación en el área religiosa. Llegando a la conclusión que el turismo religioso en este país tiene mucha afluencia de turistas y fieles, aun así, no le toman la importancia a los espacios donde se realizan el turismo religioso y mucho menos le dan la debida promoción que debe tener dicho lugar (pp.140-141).

Cabrera (2016), desarrolló su tesis titulada ***“Estudio Para La Implementación De Una Ruta Turística Religiosa Católica En El Cantón Quevedo, Año 2016”*** con el objetivo de realizar un estudio para implementar una ruta turística religiosa católica, utilizando como método en su investigación inductivo-analítico, obteniendo como muestra a 173.575 habitantes, donde el 40.599 son solo la población religiosa. Llegando a la conclusión que la implementación de una ruta turística religiosa católica en el lugar generaría más ingresos a

la población y mejoraría la economía, teniendo en cuenta que llegan fieles y turistas a sus templos religiosos (P.54).

Goyes (2014), en su tesis titulada ***“Análisis situacional del potencial turístico del cantón Montalvo para desarrollar una propuesta de turismo religioso local que mejore la calidad de vida de sus pobladores-Ecuador”*** tiene el objetivo principal elaborar un plan para que el lugar pueda tener un circuito turístico religioso, teniendo como propósito integrarlo a futuro en el mercado turístico, dando calidad al destino y una oferta diferente a otras propuestas, utiliza una metodología de tipo documental, descriptiva y aplicada, obteniendo como muestra a 378 encuestas. Llegó a la conclusión que el lugar cuenta con un fervor religioso muy importante para impulsar el turismo religioso y poder generar ganancias a la población, además la infraestructura del lugar también es adecuada para desarrollar el turismo religioso (p.84).

Serman (2014), desarrolló su tesis titulada ***“Análisis del Turismo Religioso en San Nicolás y propuestas para diversificar la oferta turística”*** con el objetivo principal dar un diagnóstico de su plan turístico, situación actual de la ciudad y la relación de su desarrollo a partir del aumento del turismo religioso, utilizando como metodología explicativa-descriptiva, obteniendo como muestra la planta turística, atractivos, superestructura y comunidad local. Llegando a la conclusión que el turismo religioso en San Nicolás trae a la afluencia turística y esto genera que los visitantes elijan el destino.

Cconocc (2015), desarrolló su tesis titulada ***“El Patrimonio Religioso como Recurso Para El Desarrollo Del Turismo Religioso En El Centro Histórico De Ayacucho”*** con el objetivo principal de reconocer el patrimonio religioso, teniendo en cuenta su valoración y desarrollo en el Centro Histórico de Ayacucho, utilizando como metodología el tipo descriptivo, obteniendo como muestra a las iglesias más representativas del lugar: Compañía de Jesús y Santo Domingo. Llegando a la conclusión que existe un descuido en la infraestructura y la valoración del Centro Histórico, aun así, teniendo en cuenta que es un patrimonio religioso, por ello se elaboró una propuesta para mejorar el lugar y así lograr que el turismo religioso se desarrolle todo el año (p.104).

Pozo y Valverde (2015), desarrollaron su tesis titulada ***“Comunicación en la Religiosidad Popular De Los Habitantes Del Distrito De Moche-Departamento De La Libertad”*** con el objetivo principal de informar la comunicación que se tiene de la

religiosidad en los habitantes de Moche, utilizando como metodología el tipo descriptivo - explicativo, obteniendo como muestra a 139 personas de la población. Llegando a la conclusión que la comunicación entre los pobladores se manifiesta solo para las festividades religiosas que se realizan en el distrito Moche, distribuyéndose las funciones en la organización, desarrollo y culminación de dicha festividad (pp.189-190).

Díaz (2013), desarrollo su tesis titulada ***“Determinación de la capacidad de carga turística en los sitios de visita de la reserva nacional Allpahuayo - Mishana, Loreto-Perú”*** con el objetivo principal determinar la Capacidad de carga turística en los lugares de visita de la Reserva Nacional Allpahuayo - Mishana, utilizando como metodología en su investigación de tipo aplicativa-descriptiva, tomando como instrumentos ficha documental. Llegando a la conclusión que al sendero analizado todavía le falta un mejor manejo administrativo, teniendo como capacidad física 12 426 visitas/día (pp.51-52).

Acevedo (2018), desarrollo su tesis titulada ***“La Festividad Religiosa Del Señor Del Auxilio y Su Contribución A La Identidad Cultural En El Distrito De Chocope, Provincia De Ascope:2018”*** con el objetivo principal manifestar como la festividad religiosa del Señor del Auxilio favorece en la identidad cultural de los pobladores del Distrito de Chocope, Provincia de Ascope, teniendo un método de tipo inductivo-deductivo, utilizando como instrumentos el cuestionario y la libreta de campo. Llegando a la conclusión en la festividad religiosa del Señor del Auxilio los fieles y devotos realizan diferentes promesas y hacen diferentes ritos, dándole ofrendas (pp.193-195).

Siguiendo con la investigación se recopilaron algunas teorías relacionadas al tema donde:

Efectos socioeconómicos

Tinoco (2003) afirma que “Los efectos analizan el aporte social y económico de un destino, teniendo en cuenta los factores potenciales que impactan sobre el desarrollo humano y sus condiciones sociales en el área de influencia” (p.48). Es una indagación global de las condiciones actuales o potenciales de un destino incluyendo a los habitantes en su condición o influencia.

Diferencia entre efecto e impacto: Los efectos son considerados como una actividad que tiene años como es el caso de la festividad del Señor Cautivo de Ayabaca; los cuales se pueden medir a través del tiempo. Por ello se puede

decir que: Los efectos actúan positiva y negativamente, por ejemplo; en el flujo turístico con el tiempo produce un mejor crecimiento económico, una buena infraestructura en el destino, incremento en los puestos de trabajo o adquieren un amplio conocimiento cultural ajeno transmitido por los visitantes. Por el lado negativo la aglomeración de los puestos de trabajo o comerciantes ambulantes en los recursos. (Roda,2001 p.221)

Un impacto es algo que ocurre inmediatamente ejemplo; el desastre natural tiene impactos inmediatos. Por lo cual se puede decir que: Un impacto genera una gran dificultad para los proyectos y programas ,ya que al medir un impacto es algo concreto que trata de determinar lo que ha podido alcanzarse; así mismo, se tiene en cuenta que el significado de impacto es una expresión del efecto de una acción ,que empieza a utilizarse en una investigación y en los trabajos relacionados con el medio ambiente, por ello se puede visualizar que la mayoría de los conceptos encontrados hacen referencia a los cambios que sufre el medio ambiente ocasionados por una determinada acción. (Bonilla ,2007 p.4)

Efectos económicos

La economía receptora en las festividades religiosas son el sinónimo del ingreso, de las oportunidades de empleo y a raíz de eso se tiene una fuente de recurso para lograr la conservación y preservación del patrimonio material e inmaterial que tienen los lugares de peregrinación o culto, la cual recibe a tantos visitantes en épocas establecidas en el año. (Tobón,2013 p.238)

Para Ramírez (2006) impacto económico es “La cantidad monetaria que se genera por un evento o una actividad realizada, donde también se ocasionan gastos que hacen los turistas en el destino visitado durante su tiempo de estadía” (pp.42-43). Donde hay una inversión también hay un gasto con la finalidad de obtener un tiempo de recreación en un evento o actividad en el turismo.

Sáez et.al (2006) menciona que “Los impactos económicos evalúan a todos los componentes que existan para lograr un buen progreso turístico” (p.103). Definitivamente que para cada proceso se necesita indicadores para lograr un objetivo.

Concepto relacionado con efecto económico

Derrama económica: Conocer la inversión del turista que utiliza en sus estadías y así saber las ganancias y pérdidas en el turismo. Se puede decir que: Es un dinero considerable, el cual te ayuda a saber cuánta ganancia deja un evento en dicho lugar, pero solo se puede saber la ganancia global mas no la ganancia que se tiene por cada sector del destino. Así mismo, también se puede decir que el dinero que se obtiene en un evento realizado en el destino que fue ocasionado por los gastos que hicieron los turistas dentro de dicho destino. (Ramírez,2006 p.43)

Beneficios: Son los temas en distintos aspectos para aprovechar y mejorar en una actividad turística. Por lo cual se da a conocer los beneficios de la actividad turística en la parte socioeconómica: Mayor empleo para la comunidad receptora, aumento de ingresos, recuperación de la infraestructura del lugar, equipamiento de nuevos servicios para la comunidad, aumento de inversión empresarial, implementación de nuevas actividades turísticas, conservación del patrimonio cultural y natural del destino por parte de los turistas y los pobladores. (García,2001 p.70)

Gutiérrez (2013) explica que cuando hablamos de desarrollo económico local se refieren a tres temas muy comunes como” Cuán importante es la innovación, cantidad de comerciantes, agrupación de ellas” (p.31). Así mismo todos ellos hacen referencia a la buena calidad de vida que llegan a tener los pobladores. Las asociaciones o agrupaciones que existen en las localidades son el reflejo del estilo de vida, e innovación que tienen en sus actividades o materiales expuestos.

Tipos de efectos económicos: Se habla de tres tipos de impactos o efectos que traen las festividades los cuales son:

Efecto directo (esto corresponde a los gastos relacionados con la actividad, en un tiempo determinado), ***efectos indirectos*** (donde están definidos los gastos que hacen los visitantes o a las personas que observan el evento que es ocasionado por un producto festivo, entre estos gastos se encuentran el alojamiento, la restauración, el transporte y las compras realizadas en el lugar), ***efectos inducidos*** (estos son todos aquellos que están relacionados con las repercusiones no contabilizadas en la festividad).(Perles,2006 pp.149-150)

La OMT dio a conocer tres tipos de efectos económicos y entre ellos se tiene:***Efecto global*** (este efecto tiene consecuencias en la parte estratégica del desarrollo turístico, donde

se puede observar la diferencia entre un efecto global exterior y un efecto global económico), *efectos parciales* sobre la economía (se refiere a los efectos que tiene el turismo sobre la economía, teniendo en cuenta los sectores productivos, agentes económicos, etc), *efectos externos* (se refiere a los efectos que trae la actividad turística en la comunidad receptora en la parte sociocultural, ambiental y profesional).(García,2001 p.70)

La tipología que tiene el impacto económico:

Efectos globales(tienen un impacto directo en el aumento y el progreso económico), *táctica para lograr el desarrollo* (financiamiento del progreso mediante el dinero generado), *incremento de las partes productivas* (se refiere a los gastos que realizan los turistas para poder compensar sus necesidades en el lugar visitado), *efectos parciales*(son los efectos los cuales brindan duración y equilibrio en el sitio establecido), *sector externo*(desembolsos realizados por extranjeros), *sector público*(aumento de ingresos en la parte pública), *precios*(aquí se ve la desvalorización del suelo), *equilibrio del sistema* (se habla del repartimiento de la ganancia), *aumento en los lugares productivos de una comunidad* (se menciona aquí al progreso de la región, al movimiento estadístico), *efectos externos*(estos efectos no repercuten en quien los ocasiona si no en la comunidad), *aspectos socioculturales* (se menciona sobre el cuidado del medio ambiente y la formación competitiva), *recursos humanos y naturales*(se refiere al impacto que se tiene en la comunidad con los cambios sociales y culturales, también se refiere al comportamiento de los gastos).(Sáez et.al,2006 pp.104-111)

Todos los elementos internos o externos para un proceso de análisis son aquellos que requiere para una estrategia. Bote (2002) menciona dos efectos en el turismo: *Efecto directo* (es el dinero total y la repartición que se tiene para cada sector, teniendo en cuenta los rasgos del sector turístico que recibe a los visitantes y también teniendo en cuenta las cualidades del turista que llega al lugar), *efectos indirectos* (también se conoce como multiplicador aquí se tiene en cuenta el consumo que tiene el turista en los bienes y servicios del lugar). (p.38-39)

Indicadores económicos: Existen indicadores para el desarrollo turístico en el ámbito económico: **Indicadores de naturaleza económica:** (a). Nivel de producción turística directa (PTD): Calcula el crecimiento de las ventas realizadas por las empresas y los distintos lugares del destino, donde el turista haya gastado en un bien o en un servicio. (b). Renta

turística y su relación con el PBI local o regional. Según periodos anuales o trimestrales y su comparación temporal (RTRL): Respeto el Producto Bruto Interno del país a través de su producción turística. También se tiene en cuenta la atribución económica que da el turismo al destino visitado. (c). Indicador de competitividad de la demanda turística: En este indicador se puede medir la competencia que existe entre los municipios. (d). Multiplicador de la producción turística sobre el resto del sistema económico; Se tiene en cuenta los impactos negativos y positivos que pueden traer los gastos que realizan los turistas, para así poder tener una visión global del impacto general que tiene el turismo. (e). Valoración del esfuerzo presupuestario municipal en la promoción de la demanda turística: El presupuesto municipal más los efectos que tiene el turismo podrán medir la acción política, para así poder llegar a la distribución económica. (f). Correlación anual o dependencia del turismo en el destino, respecto al conjunto del turismo en el país (residentes o no residentes): Se indican las estrategias que se tienen para el turismo. (g). Indicador de dependencia del crecimiento en los destinos turísticos en función de las variaciones de la renta de los países emisores; Permite observar el comportamiento que tienen los turistas de acuerdo con su lugar de procedencia.

Indicadores de empleo o de inserción laboral

(a). Nivel de empleo en la oferta hotelera: Se refiere a que evalúa el crecimiento laboral en el sector hotelero y también observa que tipo de profesiones ocupan el puesto; (b). Nivel de empleo inducido por el empleo en alojamiento: Tiene en cuenta el crecimiento laboral en el sector hotelero, generado por el turismo; (c). Multiplicador general del empleo turístico: Se observa el nivel de crecimiento indirecto que genera el turismo de manera indirecta; (d). Indicadores explicativos de signos de perversión social: En este indicador se tienen en cuenta los problemas que puede traer la oferta turística ocasionando distorsiones graves o persiones sociales; (e). Pérdida de personalidad por efectos de disfunción del crecimiento de la demanda turística: En este indicador se observan los problemas o los impactos que trae el turismo ocasionando la pérdida de valores culturales en las comunidades; (f). Indicador de desocupación del empleo local, según la evolución de la demanda turística: Este indicador mide la eficiencia que puede tener el turismo en el aspecto laboral, creando o dando mantenimiento al empleo en el destino turístico.

Sáez et.al (2006) menciona a los indicadores económicos los cuales son: Indicadores *económicos generales* (aquí el turismo está vinculado con la población de un lugar, teniendo

en cuenta el PIB de la región, la evaluación del valor integrado Bruto), *indicadores de acoplamiento* (brinda información sobre el trabajo realizado en cada sección y los precios dados), *indicadores económicos ocasionados por el consumo* (las mismas asociaciones recopilan la información sobre el consumo que ocasionan los turistas en el sitio teniendo en cuenta los gastos que realizan ellos y el tipo de gastos que tienen). (Figuerola, 2015 p.46)

Instrumentos de medición del efecto económico

Análisis económico del Turismo

Vega (2007) menciona que el análisis económico del Turismo se divide en: *medición económica del turismo* (las cuentas satélites del turismo), *el gasto turístico* (gastos de visitantes, pagos por turismo internacional, ingreso en divisas por turismo receptor: Es el gasto que realiza el turista en el sitio visitado, generando ganancias a dicho lugar” (p.696).

Los métodos y el análisis turístico, entre ellos se tiene: *Tablas de input-output* (brindan información sobre los productos y servicios que son elaborados por un monto monetario, también se menciona el gasto y la inversión que se realiza), *balanza de pagos* (es un método que no solo ve la ganancia y los gastos que tiene el turismo, sino que también ve la afluencia económica que tiene el turismo por cada uno de los años), *cuenta satélite del turismo* (es un método que brinda información sobre la cantidad monetaria recaudada en cada año de un país y esto ocasiona que el gobierno pueda tomar una decisión acerca del lado empresarial). (Sáez et.al, 2006 pp.39-40)

Existen instrumentos de control para los impactos económicos, entre ellos están: *balanza de pagos* (es uno de los instrumentos los cuales da a conocer el movimiento económico que tiene un estado al mundo, ocasionado por el gasto que tiene los turistas en el destino por un tiempo determinado), *balanza por cuenta estándar* (son los movimientos que realizan a causa de las ventas comerciales y los bienes), *cuenta de capital* (son los movimientos o los pagos que se hacen para la cancelación de una propiedad inmigrante), *cuenta financiera* (cuenta el movimiento económico entre la comunidad y los turistas), cuenta de errores y omisiones (son los reembolsos e ingresos que se realizan internacionalmente). (Sáez et.al, 2006 pp.116-120)

Gastos (tipos).

Ramírez (2006) refiere que “Estos gastos son los que se generan por las organizaciones para poder realizar el evento o la festividad en el lugar” (p.45). En sentido monetario, lo reunido para poder obtener lo requerido en un evento.

Bote (2002) indica que “Los gastos generados por el turismo obtienen ganancias muy elevadas para los emisores o países desarrollados” (p.36). Debido al aprovechamiento en buen uso de los recursos obtendremos ganancias. Bote (2002) refiere que existen gastos del turismo ellos son: “Gastos generados por el transporte, gastos realizados por el alojamiento en el destino y la alimentación en el lugar, otros gastos generados (tours, compras en el lugar, etc.)” (p.38).

Incremento de los precios

Bote (2002) menciona que el incremento en los precios se da por las razones de:” Aumento de la demanda turística, incremento en los costos, como en temporadas altas, carácter psicológico, falta de control en el ámbito general” (p.45).

Cuenta Satélite del Turismo (CST): Existen tres aspectos diferentes del CST: ***Aspecto de la demanda*** (se analiza la conducta monetaria que tiene el turista vinculado al gasto realizado), ***aspecto de la oferta*** (se evalúa el cómo y el quien provoca el servicio turístico), ***aspecto de relación entre la oferta y la demanda*** (investiga las causas que generan un impacto económico, disminuyendo el papel del turismo). (Sáez et.al ,2006 p.52)

Efectos Turísticos

Tobón (2013) refiere que “el turismo religioso busca la reconstrucción de los lugares espirituales llevándose así experiencias de ello, pero no siempre los turistas van por lo espiritual, sino que también se ven atraídos por la recreación que tengan un auténtico Back Regions” (p.239). El turismo religioso en cada destino no es igual, cada lugar lo expresa de distinta manera y los turistas se sienten atraídos de lo diferente que lo muestran llevándose una experiencia distinta.

Beneficios de los efectos turísticos.

Por otro lado, Rivera et.al (2012) también menciona que el turismo trae beneficios al territorio que ellos han elegido visitar, entre ellos tenemos “mejora la economía en la comunidad, el comerciante y el estado, preserva el recurso cultural y natural que se encuentra en peligro, disminuye la pobreza en el destino” (pp.47-48).

Tipología de los efectos turísticos

La clasificación de los efectos que tiene el turismo: **Impacto económico**; entre sus ventajas tenemos (mejora de la infraestructura, aumento de empleos, crecimiento en divisas, personas que hablan en diferentes idiomas, avances tecnológicos en la comunicación) y en desventajas se encuentra (desequilibrio en los ingresos para la distribución en las comunidades, ingreso de productos nuevos extranjeros al mercado local, salarios bajos para los pobladores), **impacto socio cultural**; ventajas (protección y recuperación del recurso, extensión de la música del destino, tener identidad cultural y darles a conocer al turista sobre ella, personas que hablan otros idiomas), desventaja (adopción de otras culturas extranjeras por la comunidad, aumento de enfermedades, incremento de inseguridad, deterioro de la identidad cultural), **impacto ecológico o ambiental**; ventajas (aumento de ingresos en las Áreas Naturales Protegidas, brindar una información adecuada y exacta de las ANP, mejora de la infraestructura y del servicio, protección y cuidado a las ANP realizadas por los mismos pobladores), desventaja (deterioro de las ANP, aumento de la contaminación ambiental en la zona, comercio ilegal de las especies del lugar).(Tinoco,2003 p.49)

Rivera et.al (2012) menciona que “el turismo cuenta con impactos negativos, los cuales son:” Deterioro del destino o recurso turístico, aumento de problemas en la sociedad (delincuencia, prostitución, etc), incremento de pobreza a largo plazo” (p.48).

La mayoría del nivel de los efectos se produce por los turistas, entre ellos se tiene: Tiempo que dura la estabilidad del visitante, temporada del año que la que el turista llega al destino, clasificación y comportamiento del visitante, sitios turísticos visitados por el turista, grado de contaminación en el ambiente, planificación de manteniendo y gestión en el sitio turístico. (Tinoco,2003 p.48)

Impacto físico o ambiental

Vega (2007) refiere que “son las consecuencias negativas o positivas de la conservación del entorno que se da durante la actividad turística generando así ganancias o pérdidas en la naturaleza o en la económica” (p.696).

Efectos que en el entorno de un destino suceden a causa de la actividad turística que puede ocasionar perdidas o ganancias. Existen procesos para poder evaluar el impacto ambiental, entre ellos están: Acción (este proceso hace referencia a los planes, a los proyectos, etc, que involucren ambiente), cambio (es el proceso que se realiza para ver el nivel de trastorno que sufre el ambiente a causa del hombre, esto puede ser natural o artificialmente), efecto (es el resultado de la acción que se realiza al ambiente ocasionando un cambio), impacto (alteración positiva o negativa en el ambiente dado por el fruto de un efecto).(Tinoco,2003 p.50)

Indicadores de naturaleza ambiental

Existen indicadores de naturaleza ambiental, entre ellos están: Equilibrio ambiental (residuos sólidos, líquidos y ruido), concentración mediante el índice territorial, capacidad recursos turísticos disponibles para el crecimiento, capacidad de utilización de los recursos disponibles, indicador de evolución de los equilibrios sociales, equilibrio indicador de calidad, medida de la percepción de los valores paisajísticos. (La Figuerola,2015 pp.51-52).

Flujo Turístico

Bote (2002) menciona que “el turismo desde los años de 1984 ha generado la llegada internacional de turistas a todo el mundo, ocasionando un flujo de ellos bastante importante y obteniendo ganancias elevadas” (p.19). El tránsito de visitantes o turistas a ocasionado una importancia para los lugares visitados obteniendo beneficios, por ello en el mes de octubre en Ayabaca en el año 2017 el flujo turístico fue de 1997 personas que asistieron en época de la festividad religiosa, según fue mencionado por MINCETUR.

Impacto social y cultural

Vega (2007) habla que” el impacto social y cultural comprende los cambios de vida en la población receptora, también se toma en cuenta la diversidad o el intercambio cultural que ocurre entre los turistas y la comunidad, dándoles experiencias a cada uno de ellos” (p.697).

El impacto social y cultural es generado en el momento de la comunicación entre poblador turista y si intercambio cultural. Refiere también Rivera et.al (2012) que hay importantes cambios socioeconómicos producto al turismo, los cuales son “aumento de empleo en el sector turístico, mejora de la infraestructura y servicios básicos en el destino, afluencia de turistas en el destino, aumento de la identidad y enriquecimiento cultural” (p.48).

Las ventajas tienen un impacto ambiental (turismo sostenible) para una comunidad: Mejor calidad de vida de la comunidad receptora, dar mayor experiencia para los turistas, promover el cuidado y protección del medio ambiente tanto en la comunidad como en los turistas, incremento de la economía para la comunidad, emprendimiento y beneficios para los negocios que existan en la localidad. (Sáez et.al ,2006 p.330)

El aumento del turismo es tanto positivo, como negativo en la comunidad receptora esto se divide en: Mano de obra (se refiere al empleo generado por el turismo), balanza de pagos (genera la entra y salida de las divisas), demanda de bienes y servicios relacionados (se refiere a la inversión, al consumo de los bienes y al aumento de inversión de la demanda turística). (Vega,2007 p.698)

Bote (2002) menciona que “el turismo genera inversiones al destino como construcciones de nuevos negocios, obras públicas para mejorar la infraestructura del lugar, pero esto también conlleva a un lado negativo como los conflictos para obtener un puesto de trabajo” (p.40).

Lo que se desea explicar es que el turismo en un impacto social y cultural es de generar una inversión amigable también para la producción y la naturaleza teniendo un beneficio en la sociedad y su cultura.

Bote (2002) refiere que el turismo tiene como efecto lo siguiente:” repartición equitativa de las ganancias generadas por el turismo a los sectores del destino, mejora de la calidad de vida de la comunidad, mejor infraestructura” (p.44).

El crecimiento económico para las comunidades de bajos recursos monetarios tiene como ventaja: Incremento de oportunidades para la mejora de la economía en la comunidad, nuevos empleos tanto para hombres como para mujeres, apoyo para el crecimiento de las empresas que ya están constituidas en el lugar, implementación de la cultura en las escuelas para lograr la protección y conservación del lugar. (Sáez et.al ,2006 p.100)

Turismo

La Organización Mundial de Turismo (2012) menciona que “El turismo son todas las actividades que realiza un individuo o un conjunto de individuos en lugares distintos a su lugar de procedencia, por un periodo no mayor a un año con fines de ocio, por negocio u otros”. Sáez et.al (2006) menciona que “el turismo es un movimiento cultural que está vinculado con el entretenimiento y los asuetos de los turistas, donde viajan a un sitio turístico determinado” (p.23).

Hunziker et.al (1942) haciendo referencia que “el turismo se ocasiona por un viaje y por una visita temporal de un turista, pero no es una actividad beneficiada” (p.29).

Conceptos relacionados con el turismo

Existen tres aspectos en el concepto del turismo, entre ellos se tiene: Dinámico (en este primer elemento se habla de las distintas formas que viaja un turista), estático (el segundo elemento investiga las características que el turista tiene en el destino), consecuencial (en el tercer elemento se evalúan los problemas económicos y sociales que trae). (Gutiérrez ,2013 pp.34-35)

Atractivo turístico: Los atractivos turísticos son: El atractivo turístico es un conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son potencializados y se convierten a un producto turístico, ello genera que el turista se desplace hacia otro territorio fuera de su lugar de residencia habitual. Las nuevas tendencias están siendo participes de varios destinos, uno de ellos son los sitios donde se ve turismo religioso. (Caicedo,2015 p.133). Es el conjunto de servicios necesario /o vínculos para el desplazamiento de los turistas.

Tipos de turismo

El turismo es clasificado por: ***Turismo interno*** (son los individuos o grupo de individuos que se trasladan a distintos lugares, pero dentro del mismo país), ***turismo receptor*** (individuos o grupo de individuos que no residen en lugar y viajan a otro país), ***turismo emisor*** (individuos o grupo de individuos que residen en el lugar y se trasladan a otro país determinado). (La Organización Mundial del Turismo,1993 p.682)

Los modelos de desarrollo en el turismo, estos se llegan a clasificar dos rubros: ***Turismo tradicional o convencional*** (se refiere a la evaluación de la temporalidad de un

turista en el destino y al tipo de mercado, Aquí se llega a beneficiar los servicios turísticos, así mismo dentro de ello también se encuentra el turismo cultural, social, negocios, religioso, etc), *turismo alternativo* (se encuentra la intervención de la comunidad en los proyectos que se realizan, donde ellos se encuentran a favor del bienestar y del equilibrio, además cuentan con diversos establecimientos repartidos en distintas zonas).(La Organización Mundial del Turismo,1993 pp.36-37)

Existe dos clases de turismo en zonas rurales y urbanas: Sáez et.al (2006) menciona a los principales tipos y motivos que “tiene el turismo por el objetivo de desplazamiento, por el origen y el destino del desplazamiento (turismo interno, turismo receptor, turismo emisor)” (pp.34-35).

Tipos de turista : El turismo tiene terminologías para definir los conceptos que clasifican al individuo que llega a un determinado lugar estos son: *Visitante* (individuo que sale de su lugar de residencia para ir a otro lugar determinado, quedándose no más de un año, por lo tanto, su visita no cuenta con una actividad remunerada), *excursionista* (individuo que permanece menos de 24 horas en el sitio al cual el eligió visitar), *turista* (individuo que visita a un sitio determinado quedándose más de 24 horas, pero menos de un año, el motivo de su visita puede ser por ocio, placer, religión, cultura, etc.).(La Organización Mundial del Turismo,1993 pp.681-682). Debido al tiempo en el cual el turista se mantiene en un destino, se establece distinta denominación.

Religión: Paredes et.al (2015) menciona que “La religión es el producto abstracto y general, esto se verifica en la práctica social de una manera concreta bajo las ideas, actividades y elementos organizados, donde se surge un modelo sociocultural, donde varía en las culturas” (p.41). Es un movimiento sentimental, abstracto en el que motiva a participar en la sociedad con ese sentimiento.

Turismo Religioso: Para Nolan (1992) “El turismo religioso es el turismo que nota los desplazamientos vinculados con los peregrinos y la cultura que tiene un lugar en su patrimonio religioso” (p.135).

Son movimientos religiosos de turistas devotas en un destino distinto a su origen influyente a su cultura. El turismo religioso es la actividad turística que realiza un individuo o grupo de individuos para poder alcanzar la gracia espiritual, teniendo contacto con lo sagrado. Usualmente este tipo de turistas buscan los lugares santos donde hay peregrinajes

y cuentan con bastante devoción, ellos son considerados nichos en el mercado turístico. (Pesantes,2016 p.135). Considerado un nicho en el turismo y tipo de turismo especial referente al contrato espiritual.

Cánovas (2006) menciona que “El turismo religioso es de creación reciente. Sin embargo, en la antigüedad ya se practicaba este tipo de turismo, pero no era tan frecuente ni movía a grandes masas” (p.12). Fue practicado desde años atrás pero no aun no denominado un tipo de turismo religioso.

El turismo religioso es un interés tanto académico como empresarial ocasionado por las comunidades beneficiarias, debido a las dinámicas que ellas mismas presentan. El interés académico se debe por los estudios y en el caso del interés empresarial es ya un impacto económico, que les brinda una oportunidad adicional, y genera en ellos un impulso para hacer sus negocios y sacar sus fuentes de ingreso. (Tobón,2013 p.237)

Jiménez (2003) menciona “El turismo religioso es la combinación que existe entre una cultura y la religión de un mismo pueblo, dicho evento recibe la llegada de fieles y peregrinos” (p.10).

Conceptos relacionados con la definición del Turismo Religioso

Turismo personal: Arrillaga (1962) expresa que “El turismo personal es el desplazamiento que dura temporalmente y es voluntario por cada individuo donde sus causas son diferentes al lucro, donde se hace posible la relación entre los viajeros y el lugar” (pp.136-137). Con un objetivo personal y relacional con el lugar a su destino.

Comercialización de hospitalidad: Cohen (1984) hace referencia que “La comercialización de hospitalidad es el papel que toma el turista se ve como una comercialización dándole paso a la industria de hospitalidad” (pp.136-137). Como forma de amabilidad y generosidad de un lugareño hacia un turista.

Viaje democratizado: Cohen (1984) refiere que “El viaje democratizado tiene la ventaja para las personas de nivel de vida alta y con una economía elevada, hoy en día los mercados ya están hechos para cualquier tipo de nivel social y son accesibles para todos” (pp.136-137). La condición de las personas de cual quieren viajar y sus comodidades.

Actividad moderna de ocio: Nah (1981) explica que “La actividad moderna de ocio son las vacaciones dadas en el momento adecuado para poder viajar dentro o fuera del país en el

que te encuentres, donde el turismo se convierte en una forma de ocio y se logra intercambiar esas actividades por recursos económicos” (pp.136-137).

Variedad moderna de peregrinaje: Lanzi (2005) menciona que “Las peregrinaciones desde la antigüedad han sido producto de grandes masas de turistas y devotos que llegan a los lugares donde se realizan estos acontecimientos religiosos” (pp.136-137).

Tipo de relación étnica: Yang (2009) refiere que “es caracterizado por el intercambio cultural que hay entre la comunidad y el turista, dando a conocer sus costumbres y tradiciones” (pp.136-137).

Recorridos por los Templos teniendo un gran valor Histórico: Robles (2015) hace referencia que existen “Lugares religiosos que tienen mucha diversidad cultural en sus construcciones, donde se tienen en cuenta los temas de arte y religión” (pp.136-137).

Recorridos por Fiestas Populares: Robles (2015) refiere que “Existen diversos lugares que tienen una tradición religiosa y un gran patrimonio religioso que eso ocasiona que mucha gente sea atraída al lugar dando grandes expresiones de fe y arte” (pp.136-137).

Congreso de la Pastoral del Turismo y del Ocio: Robles (2015) explica que “En las iglesias se encuentran diversidades de fiestas, las cuales son la atracción para que los turistas lleguen al lugar y descubran todo acerca de lo que ocurrió en ese sitio” (pp.136-137). Ahora el turismo o visita de extranjeros en el ámbito Religioso se viene dando para el intercambio de culturas y sus idiosincrasias.

Peregrinación: Porcal (2006) menciona que “La peregrinación se puede entender como un viaje que se realiza por motivos religiosos, donde llegan personas que tienen mucho fervor y son creyentes en un espacio sagrado” (pp.136-137).

Santuario: La Real Academia Española (2013) menciona que “Santuario es un templo donde verán a una imagen o un vestigio perteneciente a un santo, a quien las personas le tienen especial devoción” (pp.136-137).

Serallonga, y Hakobyan (2011) menciona que “son las prácticas religiosas donde se realizan el rezo del rosario, las plegarias, los cantos de alabanza, etc. Esto conforma las fiestas, los rituales y las ceremonias que se realizan en los santuarios” (pp.136-137).

Ruta

Ruta de Transito: Las rutas de transito también forman parte de una festividad, se dice que: Las rutas pueden abarcar varios temas de religiosidad, históricos, como gastronómicos, entre otros. También se puede promocionar el turismo sostenible, orientar el flujo turístico y aportar en el cuidado de los monumentos ligado a la protección del patrimonio cultural y natural, donde las rutas generan incrementos de ingresos, mejora la calidad de vida de la comunidad donde se realizan estas festividades y aportan al desarrollo de la infraestructura del lugar. (Martínez et.al,2012 p.23)

Ruta turística: Una ruta turística se puede decir que es: “Una ruta turística es la promoción de un área, región o destino con un gran potencial turístico. Tiene como características la facilidad de llegada a un lugar para el visitante” (Chan,2005 p.14). El lugar puede contar con una temática cultural o natural y se pueden encontrar en espacios urbanos o rurales. (Chan,2005 p.14). Recorrido temático con accesos necesario para la visita de turistas.

Ruta turística religiosa: Las rutas turísticas religiosas son: “Una ruta turística religiosa consiste en un recorrido donde se tiene paradas y se realizan cultos y adoraciones a su santo, donde es dirigido por una representante de la doctrina, en las cuales se tienen espacios para poder alimentarse y descansar, estas peregrinaciones realizadas por los fieles pueden durar mucho tiempo”. En la cual algunos en el recorrido se toman el tiempo para visitar los lugares a los que llegan o lugares aledaños. (Cabrera,2016 p.11). Aquel tipo de rutas tiene la particularidad de tener bastante aceptación con tramos largos.

Comercio de ruta religiosa: El comercio de ruta religiosa es: Los comercios de rutas religiosas se ven beneficiados los principales negocios de los lugares religiosos visitados por los turistas entre ellos se encuentran (los establecimientos de hospedaje, los restaurantes o sitios donde se pueda consumir alimentos y también los propios comerciantes que se encuentran en el lugar). Por ello este tipo de evento es importante para mejorar la economía tanto interna como externa del país. (Martínez,2015 p.13)

Santuario: La Real Academia Española (2013) menciona que “Santuario es un templo donde verán a una imagen o un vestigio perteneciente a un santo, a quien las personas le tienen especial devoción” (p.13). Según Hakobyan (2011) menciona que “Son las prácticas religiosas donde se realizan el rezo del rosario, las plegarias, los canticos de alabanza, etc.

Esto conforma las fiestas, los rituales y las ceremonias que se realizan en los santuarios” (p.13). Lugar destinado a la alabación de los santos o ángeles que veneran en respectivo lugar.

Peregrinación: Porcal (2006) menciona que “La peregrinación se puede entender como un viaje que se realiza por motivos religiosos, donde llegan personas que tienen mucho fervor y son creyentes en un espacio sagrado” (p.13). Son caminatas en demencia de su devoción.

Breve Historia del Turismo Religioso

Sáez et.al (2006) “En la Edad Media aparecen los primeros visitantes que salen de su sitio de permanencia para viajar a otro lugar, así mismo surgen las primeras posadas y los primeros lugares que les brindan alojamiento” (p.26).

Tipología del turismo religioso

(a). Turismo Católico: Según Foro Cristiano (2013) menciona que “En la Iglesia Católica se acopla el turismo en sus episcopales, etc” (pp.136-137). (b). Turismo Islámico: Según el Foro Cristiano (2013) refiere que “Es la aceptación muy estrecha para con los turistas, esto se da en los lugares santos” (pp.136-137). (c). Turismo Evangélico: Foro Cristiano (2013) hace referencia que “Son conocidos como turismo protestante ya que sus viajes refieren que sus congregaciones evangélicas tienen retiros espirituales en lugares tranquilos” (pp.136-137).

Los tipos de turistas son: ***Turista espiritual comprometido*** (este tipo de turistas como su razón principal de la visita a un lugar religioso es su crecimiento espiritual y su motivación es exclusivamente religiosa), ***turista curioso espiritual***(este tipo de turistas no solo van al lugar por el crecimiento espiritual, sino también se interesa en otros aspectos y lugares que tiene el destino religioso), ***turista ocasional espiritual*** (el turista religioso en este caso cree en el crecimiento espiritual, pero considera que debe ser una experiencia menos intensa o un poco menos importante que el resto), ***turista accidental espiritual***(este turista no ve como motivo de visita lo religioso en un lugar, sino forma parte de la festividad accidentalmente), turista espiritual con suerte(este turista vive la expedicioncita espiritual ocasionalmente y termina divirtiéndose en ella).(Muñoz et.al ,2017 p.134)

Las fiestas se agrupan según el carácter de celebración: Una de ellas es la tradicional, que tiene como propósito conservar y fortalecer la cultura. Dentro de ellas, están las fiestas religiosas que tiene como motivo principal celebrar y expresar la devoción que tienen los individuos ante su religión. Por lo general, en estas fiestas se encuentran un fervor para con sus santos católicos, también se muestran rituales y ceremonias centrales de fe y devoción. En las fiestas católicas se presentan las imágenes y los acontecimientos de la vida de Cristo, la Virgen María y la de los Santos se les celebra con diversión y alegría.

Además, se considera también las fiestas de los Santos Patronos, son las divinidades que protegen a la localidad por los que velan los habitantes para su prosperidad y su bienestar, estas celebraciones se dan periódicamente. (Pizano et.al,2004 pp.22-14). Celebración religiosa con fines de rezo y alabaciones grupales.

Reseña histórica de la Festividad del Señor Cautivo de Ayabaca

Se menciona que la historia del Cristo Moreno es: Ayabaca, esta ubica en la serranía de Piura a 2,815 m. s. n. m, aquí se encuentra un bello paisaje y dentro de ello está un gran ambiente religioso, que es ocasionado por el Señor Cautivo de Ayabaca, el cual su festividad atrae a un flujo de visitantes y fieles, quienes llegan de diferentes zonas norteñas del Perú, incluyendo también a nuestro país vecino Ecuador.

En la historia del Señor Cautivo de Ayabaca se menciona que en el año de 1751 un sacerdote español llamado García Guerrero le quiso obsequiar a su pueblo una imagen del Señor, por lo cual utilizo un tronco sustraído de un árbol de cedro el cual antes de utilizarlo le broto sangre en el momento que el leñador le tiro el primer hachazo.

Así mismo para crear la imagen Santa llegaron tres hombres con sus vestimentas impecables mencionando que eran artistas talladores y que podrían hacer el trabajo de esculpir una imagen del Señor.

Al pasar el tiempo los pobladores se preguntaban de cómo estaban los artistas y si es que ya habían terminado con la imagen, cuando fueron a ver los pobladores el lugar donde estaban los artistas, ya no había nadie y la comida que les daban también estaba intactas, solo se encontraba frente a ellos la imagen del Señor con una profunda desolación.

En el año de 1904 se inauguró el templo para que sus habitantes y visitantes puedan llegar a venerar la imagen, poniendo como fecha central al día 13 de octubre, sacando en

procesión a la imagen Santa, también es acompañada de ferias gastronómicas, verbenas y una pequeña fiesta. (Arzobispado de Piura,2015)

Comunidad local: Molina (1997) menciona que “La comunidad local es el conjunto de individuos que habitan en los polos o centros turísticos, ellos también son conocidos como comunidad receptora” (p.14).

Una vez terminado el marco teórico y siguiendo con la investigación se generó una formulación del problema en la festividad del Señor Cautivo, teniendo como problema principal:

¿Cuáles son los efectos económicos y turísticos de la festividad religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca en la comunidad receptora año 2018?

Determinando una justificación de estudio donde:

La presente investigación contribuyó a mejorar la organización en la festividad del Señor Cautivo de Ayabaca, la cual es celebrada con tranquilidad y control, tanto de los fieles como de los turistas durante los días establecidos, sin ocasionar daños en la comunidad y sus alrededores. Así mejoró su calidad de vida, por medio de los productos o servicios que ofrecen, lo cual incrementan su economía.

Por lo tanto, ofreció la información precisa sobre las incidencias más peligrosas o fallas, como los fuegos artificiales y el desorden en las calles, los desechos de basura y la falta de control durante la celebración del Señor Cautivo de Ayabaca, donde se podrán dar soluciones para los temas negativos en los ámbitos económicos y turísticos.

La investigación pudo tener un aporte para otras investigaciones futuras, debido a que se trabajó en conjunto con las instituciones vinculadas a la festividad religiosa para una mejora de los actos de esparcimiento, de la celebración durante el día central, dando una imagen positiva del Distrito y apoyando a la población respecto de la salud, seguridad y cuidado del medio ambiente, utilizando las teorías de otros autores reconocidos para guiar y lograr un resultado óptimo durante la festividad religiosa.

Esta investigación contribuyó con otros estudios futuros que deseen mejorar los diversos aspectos, ya sean positivos o negativos del ámbito turístico religioso, poblacional, económico, etc.

En el estudio, no se buscó crear o agregar otra metodología, sino que se buscó utilizar las metodologías ya creadas por expertos como son las encuestas, técnicas fotográficas para obtener evidencias de lo que ocurre en el lugar, recopilación de datos para tener una información exacta, y además de una búsqueda de la información brindada por los autores, con la técnica de la observación, la cual se necesitó para verificar el problema y dar un buen resultado.

Una vez analizado el problema, se llegó a una sola hipótesis donde:

Los efectos económicos y turísticos están dados por; ingresos económicos por la festividad, flujo turístico significativo y degradación del destino durante la festividad del Señor Cautivo de Ayabaca, generación de empleo en la comunidad receptora año 2018.

Obteniendo como objetivo general:

Determinar los efectos económicos y turísticos de la festividad religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca en la comunidad receptora año 2018.

Desglosando el objetivo general, en objetivos más pequeños como los específicos donde: Identificar el incremento y los tipos de empleo generados por el turismo en la comunidad receptora de Ayabaca año 2018, Reconocer las actividades turísticas religiosas realizadas en el distrito de Ayabaca por la festividad en el año 2018, Identificar la capacidad de carga del distrito de Ayabaca en el año 2018, Analizar el grado de conservación del destino durante la festividad religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca en el año 2018.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es descriptiva, aplicada y no experimental, ya que se centró en los efectos económicos y turísticos que se presentan en la comunidad, en los turistas y en la misma población de Ayabaca; donde se incluyeron las teorías mencionadas. Así mismo, es una investigación no experimental porque no se manipulan las variables, ya que estas sucedieron en el tiempo y solo se observaron los fenómenos de estudio en su forma natural

2.2 Población y muestra

Población:

La población que se utilizó para realizar el presente estudio son los habitantes de Ayabaca, teniendo una aproximación de 38 670 en el año 2017 según el INEI, así mismo también se tuvo en cuenta el mismo destino.

Muestra:

La muestra aplicada es para una población finita, obteniendo:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2(N-1) + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 38670}{0.06^2(38670-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 265$$

Como resultado, la muestra es de 265 habitantes a los cuales se les aplicó un cuestionario para saber más sobre su información precisa y exacta.

Donde:

n = Tamaño de muestra (265)

N= Población (38670 habitantes en Ayabaca 2017)

Z= Nivel de confianza (1.96)

e = Margen de error (0.06)

p = Probabilidad de éxito (0.5)

q = 1-p; probabilidad de fracaso (0.5)

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos y validez

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

<i>Técnica</i>	<i>Instrumento</i>
Encuesta	Cuestionario
Observación directa	Ficha de observación

Fuente: propia

Recolección de datos

Para la recolección de datos en la presente investigación, se consideró dos técnicas, una de ellas es la encuesta, cuyo instrumento es el cuestionario aplicado a los habitantes de Ayabaca. Otra técnica que se utilizó es la observación directa y así su instrumento la ficha de observación.

Validación del instrumento

En la investigación, se pudo realizar la validación de los instrumentos a través de la opinión y la aprobación de expertos, quienes son:

Mg. Patricia Barinotto Roncal.

Mg. Janet Angulo Zuta.

Mg. Luigi Bruno Castillo Chung.

Así mismo, si los expertos en las diferentes materias mencionados dieron sus opiniones para mejorar la investigación y/o los instrumentos, los cuales se tomaron en cuenta para poder perfeccionar los errores o lo aportes sugeridos.

2.4 Procedimientos

En la Festividad el Señor Cautivo de Ayabaca del mismo Distrito, se vio necesario utilizar instrumentos de recopilación de datos, las cuales son (ficha de observación, encuesta), con una duración entre 5 y 10 minutos a empresas y personas para recaudar aspectos cualitativos y cuantitativos.

2.5 Métodos de análisis de datos

En la investigación, se tiene un enfoque fue mixto, ya que los instrumentos fueron probados a través de las fichas de observación para visualizar el avance en la infraestructura de Ayabaca. También se observó el crecimiento del turismo, por consiguiente y se aplicó un cuestionario a los habitantes de Ayabaca, para conocer los efectos económicos y turísticos de la festividad que se organiza en el mes de octubre.

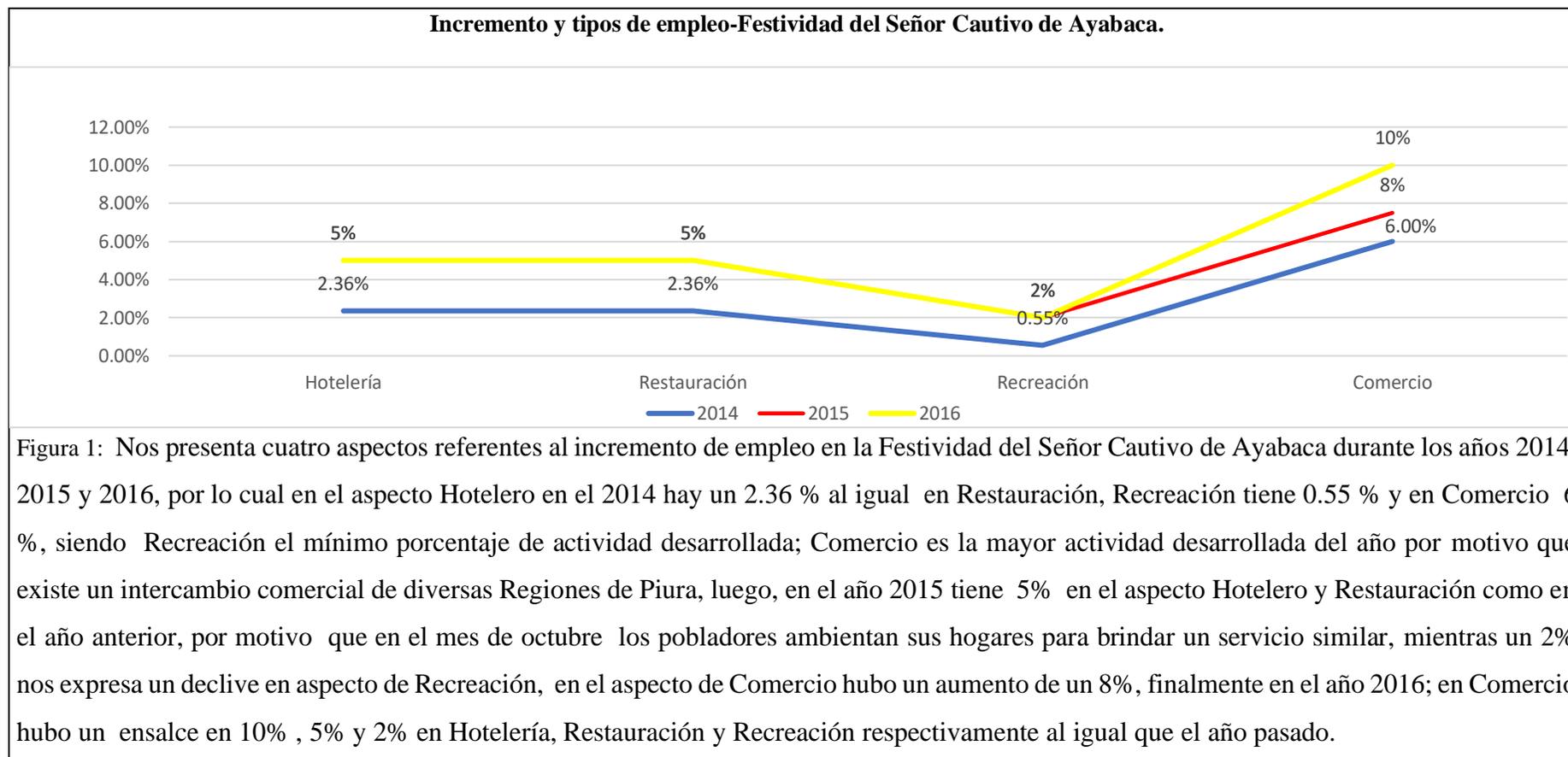
2.6 Aspectos éticos

En la investigación, se puede rescatar los siguientes aspectos éticos:

- Respetar y aplicar la norma APA establecida para las citaciones de cada autor y de cada punto dicho.
- Brindar la información precisa y adecuada sobre la información dada por los habitantes de Ayabaca.
- Dar a conocer la situación exacta sobre como los efectos económicos y turísticos afectan a la población después de la festividad.
- Respetar los autores dando a conocer sus teorías, sin copiarlas.

III. RESULTADOS

Objetivo específico 1: Identificar el incremento y los tipos de empleo generados por el turismo en la comunidad receptora de Ayabaca.



Fuente: Propia

Actividad económica que realiza la población de Ayabaca.

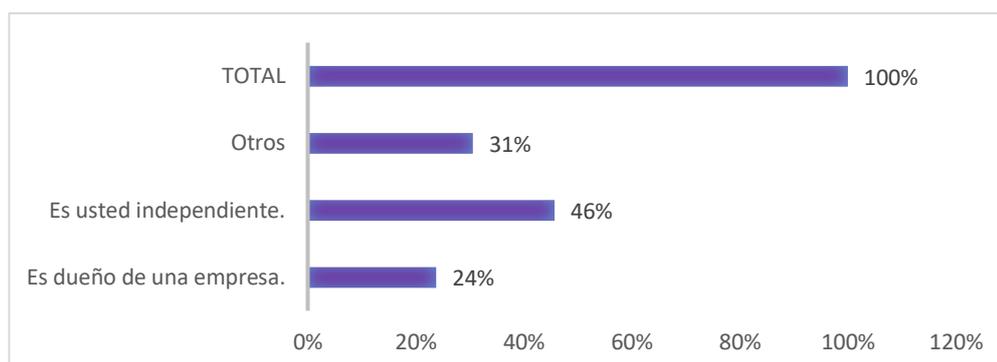


Figura 2: Las actividades económicas que realizan los pobladores de Ayabaca, de un 100%, el 24% es Emprendedores de una MACROEMPRESA (dueños de hoteles, restaurantes y discotecas), la segunda es Microempresario independiente (comerciantes) en un 46% y Otros 31% considerando a (amas de casa y trabajadores de empresas).

Fuente: Propia.

Ingreso económico de la población de Ayabaca.

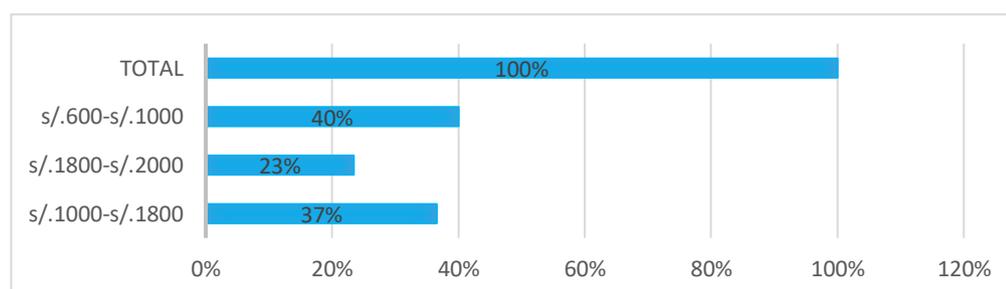


Figura 3: En cuanto al Ingreso Económico de la Población de Ayabaca, en un grupo promedio de ingresos entre S/.600 -S/. 1000 considerando (amas de casa y trabajadores de empresa) es 40%, posteriormente entre S/. 1800 -S/. 2000 arroja un porcentaje 23% (dueños de su propia empresa e independientes), luego entre S/.1000- S/.1800 (comerciantes) con 37%, llegando a una conclusión que el 100% de la población según sus actividades económicas tienen un ingreso económico no menor de s/.600 ni mayor de s/.2000.

Fuente: Propia.

Aumento de calidad de vida en la población de Ayabaca.

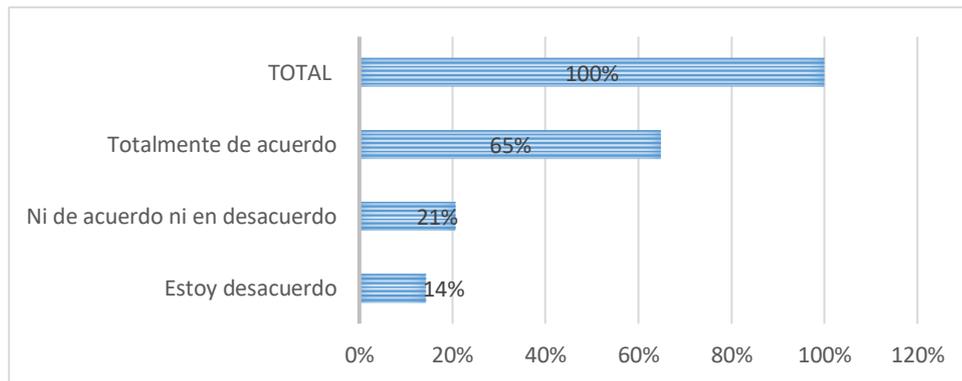


Figura 4: El aumento de calidad de vida en la población de Ayabaca, de un 100% de un tipo de encuesta cerrada, el 65% responde que están de acuerdo en que hay un aumento de calidad de vida, un 21% no responde ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras un 14% si mencionan que están en totalmente desacuerdo.

Fuente: Propia

Turismo como fuente de ingreso de Ayabaca y de la población

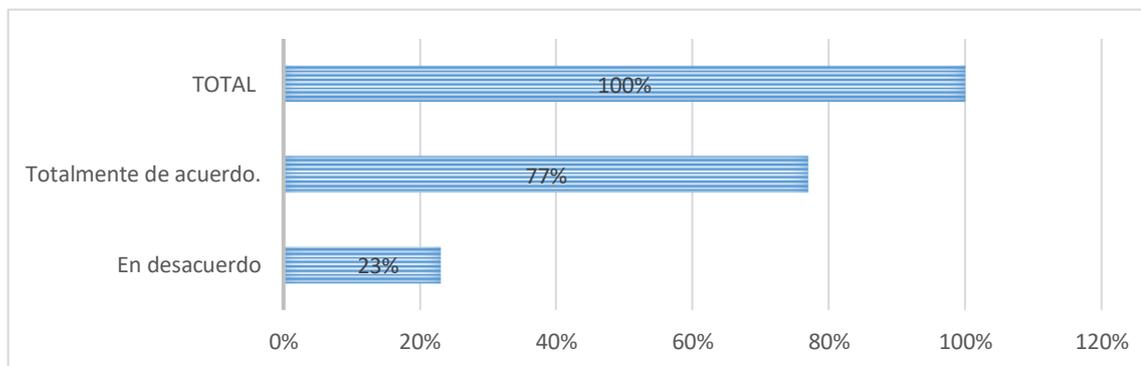


Figura 5: Turismo como fuente de ingresos a la población de Ayabaca, de un 100%, 77% responde que está totalmente de acuerdo en que podría ser de esta actividad una fuente importante de ingreso económico para los pobladores, mientras 23% menciona que están en desacuerdo.

Fuente: Propia

Beneficio del turismo en la población de Ayabaca.

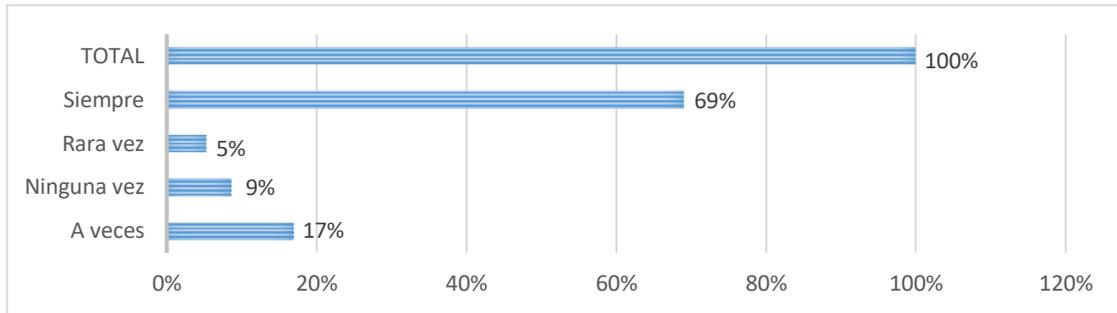


Figura 6: Para saber si el Turismo es beneficioso para la población de Ayabaca, de un 100% de la población 69% respondieron Siempre, 5% mencionan Rara vez, luego 9% de Ninguna manera, y finalmente el 17% A veces.

Fuente: Propia

Satisfacción del beneficio que trae el turismo en la población de Ayabaca.

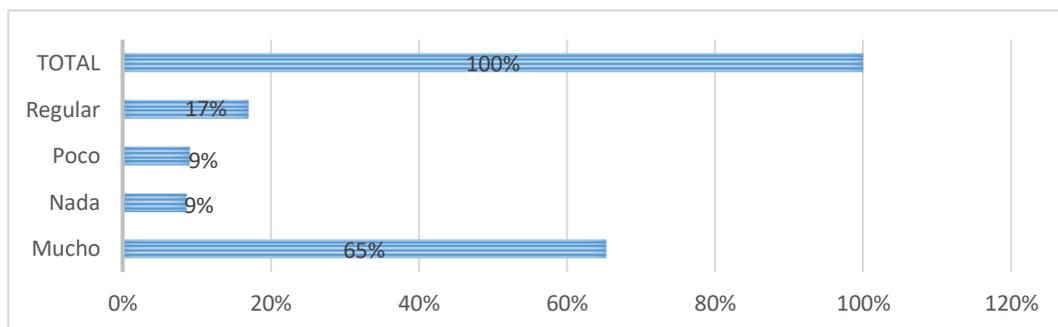


Figura 7: El 9% respondió (Nada) estando en un total rechazo con el Turismo, 9% respondió (Poco); teniendo casi nada de idea del turismo, seguida 17% denominado (Regular), estando con una idea mínima de importancia a la actividad dicha anteriormente, y finalmente 65% (Mucho) que aceptan la actividad turística como un beneficio para la población.

Fuente: Propia

Satisfacción en la población de Ayabaca por la llegada de turistas.

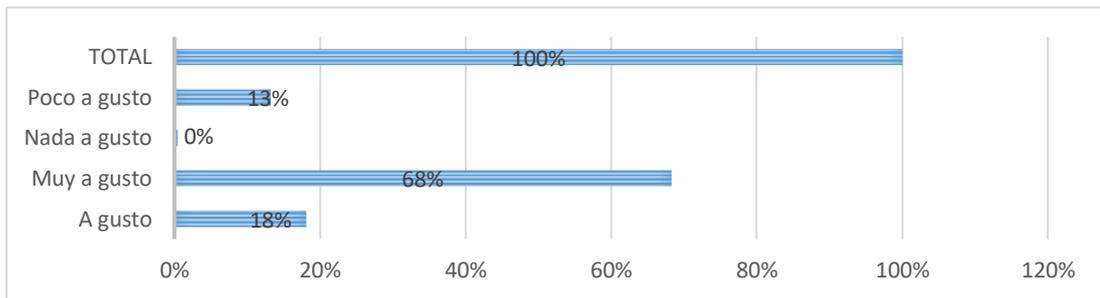


Figura 8: Según el instrumento aplicado a la investigación para los pobladores, sobre la Satisfacción por la llegada de turistas, los resultados son; del 100%, 13% Poco a gusto, 0% Nada a gusto, 68% Muy a gusto y 18% A gusto. Obteniendo resultados altos y positivos en una de las opciones más importantes.

Fuente: Propia

Tiempo de estadía del turista por la festividad en Ayabaca.

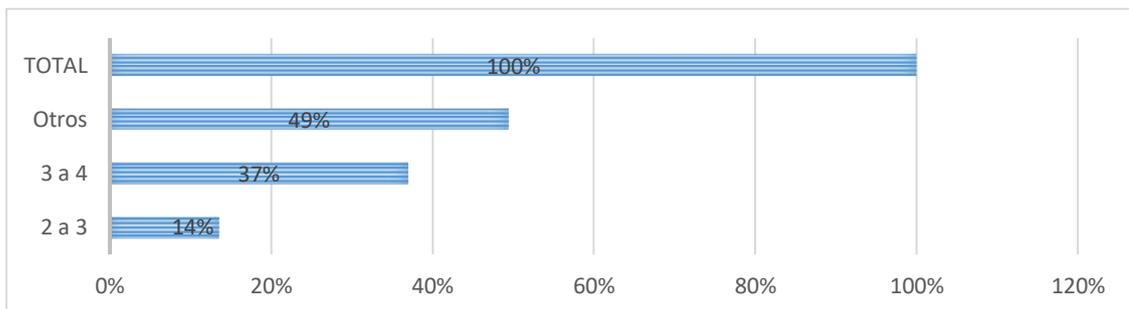


Figura 9: El tiempo de estadía del turista por la festividad religiosa en Ayabaca, el 14% se establecen de 2 a 3 días, 37% de 3 a 4 días, mientras que el 49% de 7 días, dando como resultado que la mayoría se establece una semana.

Fuente: Propia

Tipo de visitante en la festividad de Ayabaca.



Figura 10: Según la encuesta utilizada a la población Ayabaquina, a la pregunta ¿Qué tipo de personas llegan al destino? con opciones a que tal vez llegarían (fieles, peregrinos, turistas u otros) las estadísticas arrojaron al 100% que los pobladores consideran que otros son todas las anteriores.

Fuente: Propia

Tabla 1

Objetivo específico 2: Reconociendo las actividades turísticas religiosas realizadas en el distrito de Ayabaca por la festividad en el año 2018.

Actividad desarrollada	1) Vestimenta del Señor Cautivo
Descripción	<p>La imagen original del Señor Cautivo de Ayabaca nos presenta un proceso de vestir minucioso encargado por la hermandad del Señor Cautivo de Ayabaca, después de aproximadamente 20 minutos se vuelve a poner la imagen del Señor Cautivo a su altar.</p> <p>Esta imagen muy antigua que muestra a Jesús de pie mostrando en su rostro una profunda tristeza con una tez color marrón, viste una túnica morada con detalles de oro bordado, en el que se encuentra de pie encima de su sencilla base de cuero, sus brazos se encuentran en una posición que facilita el cambio de su vestidura. Sus manos se encuentran atadas con símbolos hechos de oro y sobre su cabeza se encuentra una corona bañada en oro y detalles de plata.</p>
Particularidades	<p>Aquella festividad inicia 03 de octubre a las 9:00 de la mañana con la puesta de la vestimenta al Señor Cautivo y el trayecto de la peregrinación.</p>
Observaciones	<p>De aquel proceso de vestir al Señor Cautivo, se explicó que la verdadera imagen no sale en procesión, sino su réplica, ya que puede ser expuesta a daños o deterioros en la trayectoria.</p>
Tipo de visitante	<p>El día programado para la festividad del Señor Cautivo solo participan los fieles que habitan en Ayabaca y la misma población (local)</p>



Nota: La festividad del Señor Cautivo de Ayabaca recibe diferentes hermandades en el año 2018 la Hermandad de Piura fue encargada de vestir al Señor Cautivo para comenzar su festividad.

Tabla 2

Reconociendo las actividades turísticas religiosas realizadas en el distrito de Ayabaca por la festividad en el año 2018.

Actividad desarrollada	2) Procesión del Estandarte del Señor Cautivo por las principales calles de la Ciudad.	
Descripción	La procesión del Señor Cautivo de Ayabaca se realiza iniciando por las calles principales, donde existen paradas de 10 minutos en cada calle y el altar es cargado por los mismos pobladores, la ruta tomada es salir del Barrio Centro teniendo una parada, donde realizan rezos dedicados a la población de Ayabaca y a sus familiares, acompañados de cánticos para el cristo moreno, luego entrar por el Barrio Sur haciendo lo mismo que el barrio anterior, ingresando al Barrio San Sebastián, terminado en el Barrio Esperanza y regresando a la Iglesia.	
Particularidades	El día 03 de octubre que inicia la festividad del Señor Cautivo se realiza también una pequeña procesión a las 6:00 de la tarde.	
Observaciones	Las personas que van cargando el anda del Señor Cautivo no tienen ningún instrumento de protección para poder sostener el pesado anda.	
Tipo de visitante	El tipo de visitante que llega son locales, participan los propios vecinos de la ciudad de Ayabaca.	

Nota: Se realiza un pequeño recorrido por todas las calles principales de la ciudad acompañada por una banda de músicos de la localidad, desde ese momento se inicia la festividad del Señor Cautivo de Ayabaca acompañado por todos sus fieles católicos.

Tabla 3

Reconociendo las actividades turísticas religiosas realizadas en el distrito de Ayabaca por la festividad en el año 2018.

Actividad desarrollada	3) Santa Misa	
Descripción	<p>Con respecto a la misa realizada en el Santuario del Señor Cautivo de Ayabaca teniendo presente a la imagen, y acompañada entre cantitos e instrumentos musicales por parte de los fieles católicos, al día siguiente también se realiza una Santa Misa en celebración al inicio de la festividad, junto a una gran novena en honor al Señor Cautivo que dura hasta el día 12 de octubre a cargo del Sacerdote. La animación de la misa se encuentra a cargo de la Hermandad de Peregrinos de Ecuador-Loja.</p> <p>Durante estos días se reciben ofrendas de fuentes distintas a la imagen.</p>	
Particularidades	<p>El día 03 y 04 de octubre a las 7:30 p.m. se realizan misas en honor al Señor Cautivo y comienza una novena.</p>	
Observaciones	<p>En aquellos días se observa la llegada de personas de diferentes partes del país, la iglesia comienza a llenarse de fieles y hermandades de otras partes, donde la gente comienza a aglomerarse.</p>	
Tipos de visitantes	<p>El tipo de visitante que llegan son peregrinos, fieles y pobladores (locales, nacionales e internacionales).</p>	

Nota: En la festividad del Señor Cautivo se hacen diferentes misas y antes de llegar al día central se realiza una novena en nombre a él.

Tabla 4

Reconociendo las actividades turísticas religiosas realizadas en el distrito de Ayabaca por la festividad en el año 2018.

Actividades desarrolladas	4) Recibimiento a los peregrinos.	
Descripción	<p>Los peregrinos caminan desde el mes de julio o el mes de septiembre, algunos de ellos recorren 2.300 km para llegar a ver al Señor Cautivo para estar junto con él para su festividad, cumpliendo promesas que le han hecho por sus familias, algunos de ellos cargan pesadas cruces en el camino haciendo un esfuerzo muy grande para llegar, la vestimenta que ellos visten, el color morado, representa un símbolo fuerte de esfuerzo y en medio a eso, puesta el nombres a la hermandad que cada peregrino representa a la llegada a la ciudad de Ayabaca; la población los recibe y les brindan atención por su visita.</p>	
Particularidades	<p>El 11 de octubre en el centro de la ciudad de Ayabaca se reciben a los peregrinos que llegan por la festividad del Señor Cautivo</p>	
Observaciones	<p>Los peregrinos no cuentan con la ayuda necesaria por todo el camino recorrido, algunos de ellos sufren heridas por el sol que les cae directamente al cuerpo.</p>	
Tipo de visitantes	<p>Los visitantes que comienzan a llegar a la ciudad de Ayabaca son fieles, peregrinos, pobladores y turistas (Nacional, internacional, regional y local)</p>	

Nota: Les dan la bienvenida a las hermandades de distintos lugares.

Tabla 5

Reconociendo las actividades turísticas religiosas realizadas en el distrito de Ayabaca por la festividad en el año 2018.

Actividad desarrollada	5) Solemne Eucaristía de Fiesta y misa de acción de gracias.
Descripción	Realizada, en el frontis de la Basílica de Ayabaca, en la Plaza de Armas, al aire libre, donde todos sus fieles, peregrinos y pobladores forman un mar de gente. Un estimado de 20 mil fieles llegan a la festividad del Señor Cautivo de Ayabaca, para los días centrales la misa, quien está encargado por el Monseñor Daniel Turley de Ayabaca, quien es el obispo de la diócesis de Chulucanas.
Particularidades	El 12,13 y 14 de octubre los días centrales de la festividad, se realizan diferentes misas a las 10:00 de la mañana para rendirle homenaje a cristo moreno.
Observación	Algunos de los peregrinos y fieles duermen en la plaza de armas de Ayabaca, donde no hay mucho control con la aglomeración de gente que llega a la ciudad ni transporte que llegan al destino.
Tipo de visitantes	El tipo de visitantes que llegan ya para el día central, son los locales, internacionales, regionales y nacionales



Nota: En su día central se observan la gran cantidad de fieles, visitantes, peregrinos y turistas que asisten a festividad iniciando el día con una misa.

Tabla 6

Reconociendo las actividades turísticas religiosas realizadas en el distrito de Ayabaca por la festividad en el año 2018.

Actividad desarrollada	6) Homenaje al Señor Cautivo de Ayabaca	
Descripción	<p>Durante los tres días centrales que realizan actividades en la Plaza de Armas de Ayabaca, a cargo de la Municipalidad, presenta una serenata artística cultural a las 8:00 p.m. invitando a diferentes grupos musicales, quemando un castillo como preparación para el día central de la festividad, al siguiente día se realiza un homenaje entre música, baile a las 11:00 a.m., al siguiente día a las 9:00 a.m. el alcalde de Ayabaca le entrega una ofrenda encabezando un homenaje por la festividad del Cristo Moreno.</p>	
Particularidades	<p>Los días 12, 13 y 14 se realizan diferentes homenajes y bailes en honor al Señor Cautivo siendo los días centrales de la festividad.</p>	
Observaciones	<p>En los días centrales hay demasiada aglomeración de gente, tomando, bailando y celebrando la festividad del Señor Cautivo, siendo así más una semana llena de fiesta.</p>	
Tipo de visitantes	<p>Locales, regionales, nacionales e internacionales.</p>	

Nota: La municipalidad de Ayabaca le realiza un homenaje en nombre del Señor Cautivo acercándose el día central de su festividad.

Tabla 7

Reconociendo las actividades turísticas religiosas realizadas en el distrito de Ayabaca por la festividad en el año 2018.

Actividad desarrollada	7) Procesión del Señor Cautivo de Ayabaca		
Descripción	<p>Para el día central se realiza una procesión con todos sus peregrinos, fieles y pobladores de Ayabaca, entre cánticos bailes; ellos van pidiendo por sus pecados, haciendo una promesa por su familia o pidiendo algún milagro, la procesión inicia desde el Barrio El Centro, haciendo una parada de 10 minutos para cambiar de hermandad y rezar por las personas, entrando al Barrio Sur ,dando otra parada del mismo tiempo, en el que se da una vuelta y regresa al Barrio Centro, realizando una parada más, también ingresan al Barrio San Sebastián, teniendo una parada de 10 minutos para rezar y predicar, a lo último ingresa por el Barrio Esperanza, teniendo una parada de 10 min., dando la vuelta en dirección a la iglesia de nuevo, al día siguiente también se realiza una procesión en termino a la festividad del Señor Cautivo de Ayabaca, la procesión es acompañada por la banda de Tambogrande.</p>		
Particularidades	<p>Los días 13 y 14 de octubre a las 11:00 o 11:30 de la mañana empiezan las procesiones en honor al Cristo Moreno.</p>		
Observaciones	<p>Muchos de los peregrinos se van arrastrando por el piso o cargando una cruz muy pesada para cumplir las promesas hechas al Señor.</p>		

Nota: Se realiza una procesión con la imagen del Señor Cautivo en las principales calles de Ayabaca, acompañado por todos sus devotos y peregrinos, entre cánticos, bailes, algunos de ellos se arrastran y otros cargan una cruz muy pesada para pedirle perdón o para cumplir una promesa.

Tabla 8

Objetivo específico 3: Identificando y capacidad de carga del destino de Ayabaca.

Capacidad física	Capacidad real	Capacidad efectiva
CCF= V/a(S) (T)	FCsoc: FCsoc= 1-MIsoc/Ls FCsoc=1- 1,435.99/27515 FCsoc=0.8956	100%
V/a= visitantes/ área ocupada S= superficie disponible para uso público t= Tiempo necesario para hacer la visita	FCpre:	CCE=(CCR)(CM) 100% CCE= (4,953.58 Visitantes/ día) =100% CCE= 4,953.58 Visitantes/ día
Área abierta donde el movimiento es libre. Cada persona ocupa 1m2 de superficie Requiere 5 horas para visitarlo (para llegar a la ciudad de Ayabaca) Abierto 24 horas/días Superficie disponible de la ciudad de Ayabaca es de 1.549,99 m ² Si la visita requiere 5 horas y el sitio está abierto las 24 horas entonces, teóricamente, una persona podría hacer 24 x 5 = 120 visitas por días. $\frac{24 \text{ horas/día}}{5 \text{ horas/día}} = 4.8 = 5 \text{ horas/día/visitante}$	FCpre= 1- hcp/ht FCpre= Factor de corrección de precipitación hcp= Horas al año que Ayabaca tiene ht=horas totales del año que pueden ingresar a Ayabaca FCpre= 1-648 hrs/3,285 hrs=0.8027	75% CCE= (4,953.58 Visitantes/ día) =100% =>75% CCE=3,715.185 visitantes/día
CCF sería: CCF= V/a (S) (T) CCF= 1 visitante/m ² x 1549.99m ² (1.549,99 km ²) visitas/ día /visitante CCF= 7,750 (7,749.95) visitas/ día	FCtem: FCtem= 1- hct/ht FCtem=Factor de corrección de cierres temporales hct= horas al año que Ayabaca no tiene mucha afluencia de turistas y se prepara para su festividad ht= horas totales al año que Ayabaca estará abierto. Hct= (7 hrs/ día) (1 día/semana) = 7 horas/ semana (7 horas/ semana) (52 semanas/ años) =364hrs/ año ht= 3,285 hrs FCtem= 1- 364 hrs/ año /3,285 hrs=0.889193302891933 CCR= CCF (FCsoc x FCpre xFCtem) CCR=7,750 (0.8956 X 0.8027 X 0. 8891) CCR= 4,953.585468313= 4,954 visitante/ día	50% CCE= (4,953.58 Visitantes/ día) =100% =>50% CCE=2,476.79 visitantes/día

Nota: Para utilizar las tres fórmulas importantes en la capacidad de carga se tomaron en cuenta; la investigación hecha por Diaz (2013) e investigación realizada por Orozco y Benavides (2010), las cuales utilizaron la capacidad de carga física, la capacidad de carga real y la capacidad de carga efectiva.

Tabla 9

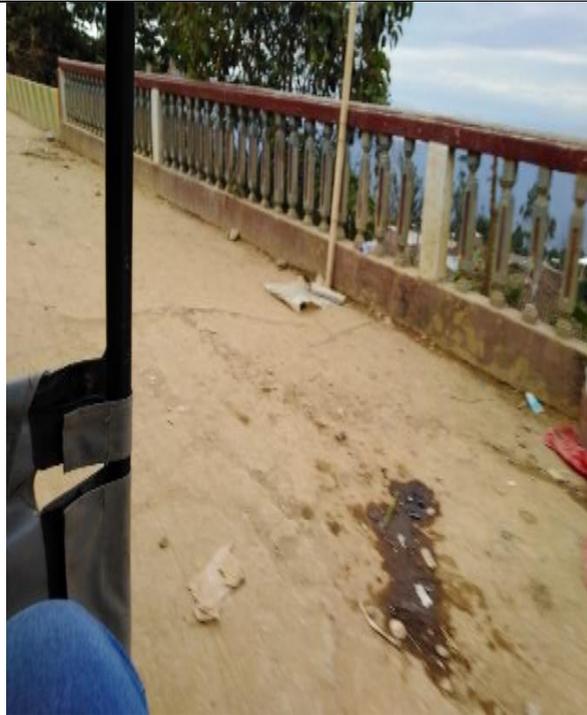
Objetivo específico 4: Análisis del grado de conservación destino durante la festividad religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca en el año 2018.

Nombre del atractivo	Provincia de Ayabaca	
Descripción	Según el tema sobre la festividad del Señor Cautivo de Ayabaca, la Provincia se observa limpia y cuidada en calles principales de la ciudad, los pobladores Ayabaquinos cuida mucho su patrimonio cultural y natural porque de ello de eso viven hoy en día, del turismo, ellos se alistan para recibir la festividad más importante que tiene Ayabaca en el mes de octubre.	
Estado actual	La Plaza de Armas se observa muy limpia y agradable para poder sentarse y pasar el tiempo conversando con tus amigos, están rodeados de árboles los cuales te ayudan a respirar aire puro, la provincia de Ayabaca es una ciudad muy pequeña donde los pobladores se conocen, se organizan y hacen trabajos de limpieza, protegen el patrimonio que tienen, como el cristo moreno patrono de la ciudad.	

Nota: Antes de la festividad del Señor Cautivo de Ayabaca la ciudad se encuentra limpia, por la organización de limpieza de las calles.

Tabla 10

Análisis del grado de conservación destino durante la festividad religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca en el año 2018.

Nombre del atractivo	Provincia de Ayabaca	
Descripción	<p>Durante la festividad del Señor Cautivo de Ayabaca los peregrinos, fieles y hasta la misma población de Ayabaca contaminan la ciudad desde la entrada, hasta la Plaza de Armas donde se realizan casi todas las actividades programas por las hermandades en conjunto con la Basílica de Ayabaca.</p>	
Estado actual	<p>La entrada de Ayabaca se encuentra sucia por todos lados, llena de residuos sólidos contaminada por la misma población o por los mismos visitantes que llegan a la festividad del Señor Cautivo de Ayabaca, como la ciudad rebalsa de gente, algunas de las personas que han ido por la festividad duermen en la Plaza y contaminan aún más el atractivo turístico, afectando la salud de la propia población, también durante la festividad los mismo fuegos artificiales que ponen para el castillo que decoran por la festividad y celebrar un día antes del día central, también afectan a la propia población y a los mismos visitantes de Ayabaca.</p>	

Nota: En la conservación del destino la población y los visitantes no la tiene en cuenta, ya que no se lleva un control adecuado sobre el cuidado de este tomando, no teniendo en cuenta las precauciones adecuadas para que se conserve la ciudad.

Tabla 11

Análisis del grado de conservación destino durante la festividad religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca en el año 2018.

Nombre del atractivo	Provincia de Ayabaca	
Descripción	Después de la festividad del Señor Cautivo de Ayabaca las calles están totalmente sucias, los botes de basura están rebalsando de basura, de botellas, bolsas, cáscaras, etc.	
Estado actual	Los propios visitantes afectan al atractivo turístico y generan contaminación por residuos sólidos en las calles eso empeora y genera más rápido el deterioro del atractivo, los botes de basura de observan repletos, se observa orines en piso y la propia gente que viven cerca del lugar se ven contaminados por los mismos visitantes.	

Nota: La ciudad de Ayabaca después de la festividad queda totalmente sucia ya que los visitantes no toman las precauciones adecuadas para guardar sus residuos sólidos.

Percepción de la población de Ayabaca sobre los impactos negativos que traen los turistas.

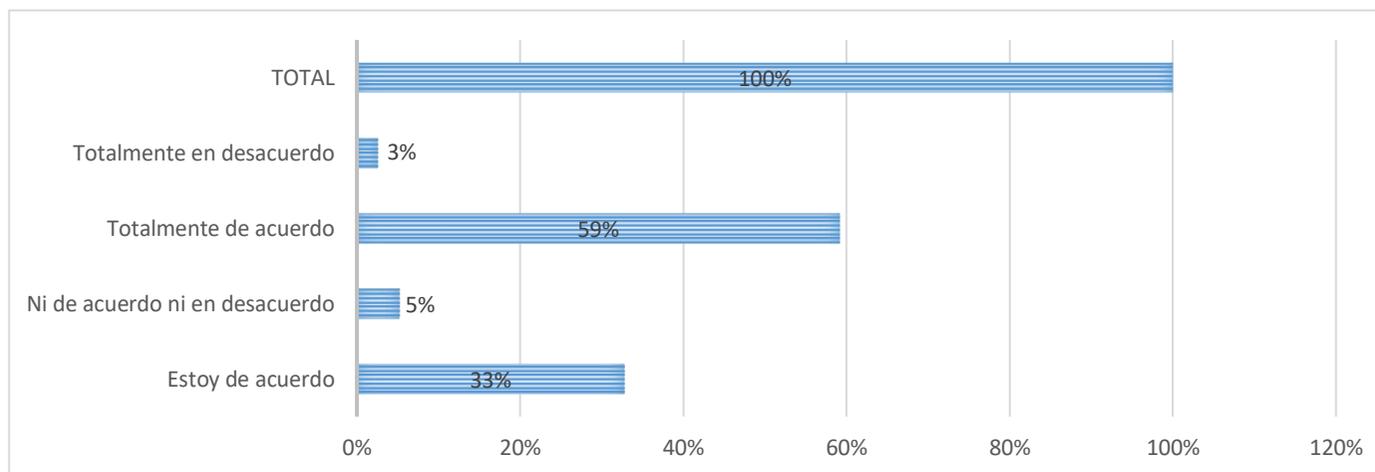


Figura 10: Según la percepción de los pobladores de Ayabaca en la encuesta aplicada, respondieron 59% que están totalmente de acuerdo que los turistas traen un impacto negativo para Ayabaca, 33% contestaron estoy de acuerdo, 5% respondió ni de acuerdo ni en desacuerdo, continuando con la opción totalmente en desacuerdo con 3%.

Fuente: Propia

Tabla 12

Objetivo general: Efectos económicos y turísticos de la festividad religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca en la comunidad receptora año 2018.

Efectos socioeconómicos		
Efectos económicos	Descripción	Evidencia fotográfica
Número de empleos por turismo	<p>En la información brindará por la Municipalidad Provincial de Ayabaca a través del Diagnóstico Turístico Local, se pudo investigar que en el año 2016 en el mes de Octubre el número de empleos incrementan, los cuales son generados por el turismo teniendo; en el sector hotelero a 83 empleos. 318 empleos en el sector de restauración, 35 empleados por cada discoteca y comercio 500 personas Ayabaquinas, sin contar que en este mes llegan diferentes puestos ambulantes de otras partes de la Región, de manera que la mayoría de los establecimientos de hospedaje de Ayabaca no cuentan con categorización, la mayoría del personal de estos establecimientos de hospedaje no cuentan con los conocimientos apropiados para brindar el servicio, así mismo ellos no reciben capacitaciones por parte de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo, administrados por sus jefes.</p>	

Efectos socioeconómicos

Efectos
económicos

Descripción

Evidencia fotográfica

Tipo de empleos

En la encuesta aplicada a los pobladores Ayabaquinos, se pudo afirmar que : Los pobladores son independientes, dueños de una empresa y cuando se menciona a la alternativa de otros se considera que su economía es ser trabajador de una empresa, amas de casa, en la pregunta número uno la actividad económica más realizada por los pobladores de Ayabaca es ser independientes teniendo un 46%, otra parte de la población son dueños de su propia empresa, teniendo establecimientos de hospedaje, restaurantes, discoteca, obteniendo como resultado que el 24 % de población tienen su propia empresa, el 31% de la población marcaron la opción otros, alcanzando un total del 100%.



Efectos socioeconómicos

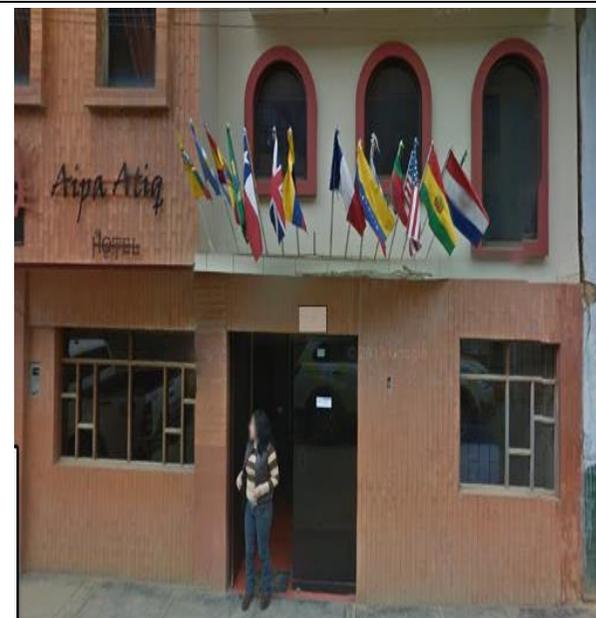
Efectos
económicos

Descripción

Evidencia fotográfica

Nivel de empleo

En las encuestas aplicadas anteriormente a la población Ayabaquina, se pudo llegar a sacar un alto nivel de empleo generado por el turismo en el mes de octubre, debido a la festividad religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca, la cual atrae consigo a bastante afluencia turística donde; el nivel de empleo aumenta 10% de la población que trabaja en los rubros hoteleros debido a que el turismo religioso genera ganancias a la población, se pudo llegar al nivel alto contando el número de empleos generados por el turismo. Por otro lado, también se pudo observar que los alrededores de la procesión del Señor Cautivo hay diferentes comerciantes ofreciendo sus productos, los cuales son el rubro más alto en el Distrito de Ayabaca.



Efectos socioeconómicos		
Efectos económicos	Descripción	Evidencia fotográfica
Infraestructura turística	<p>En la infraestructura turística se pudo observar que el distrito de Ayabaca no tenía señalización turística, teniendo una oferta turística básica para la presentación a sus visitantes, se puede considerar que los inversionistas de las empresas turísticas son los mismos pobladores Ayabaquinos. En el rubro hotelero en su mayoría las características de dichos establecimientos son similares: casas adecuadas para brindar este servicio, hechas de adobe y madera, material noble, solo dos establecimientos son de edificaciones propias para ofrecer este servicio, los cuales están contruidos de material noble de tres pisos. En el rubro de restauración no son la excepción, ya que su infraestructura es inadecuada, porque son casas acondicionadas para realizar el negocio, en el rubro de recreación(discotecas) son informales, también tiene una infraestructura inadecuada.</p>	

Efectos socioeconómicos

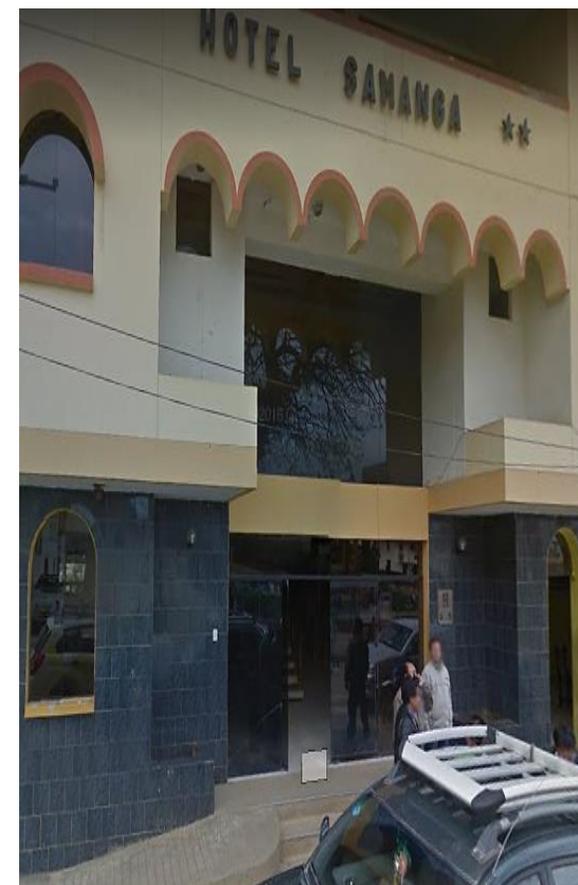
Efectos
económicos

Descripción

Evidencia fotográfica

Aumento
del PBI

En la encuesta realizada a los pobladores de Ayabaca se pudo obtener los siguientes resultados: El ingreso económico del 40% de la población de Ayabaca es de s/. 600.00 a S/. 1000.00 considerando que son amas de casa y reciben dinero por sus parejas o son empleados de alguna empresa, el 37% de la población ganan s/.1000.00-s/.1800.00 teniendo en cuenta que son independientes, el 23% de la población gana s/.1800.00-S/.2000.00 ellos poseen su propia empresa, alcanzando un total del 100%. Por otro lado se pudo observar también el incremento de puestos comerciales por la festividad del Señor Cautivo, ocasionando un incremento económico para los pobladores de Ayabaca y el aumento de hospedajes y restaurantes. El cual se puede corroborar con el cambio de calidad de vida que puede tener la población donde; El aumento de calidad de vida en la población de Ayabaca solo se refleja en las personas que son independientes y las que son dueñas de su propia empresa, marcando con la respuesta totalmente de acuerdo llegando a un 65%, por otra parte algunos marcaron la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo, por ellos también se ven beneficiados por la festividad, obteniendo 21%, por otro lado algunos no están desacuerdo con el aumento en su calidad de vida, obteniendo el 14%, alcanzando un resultado final con el 100%.



Nivel de
consumo

Una de las preguntas aplicadas en la encuesta a los pobladores del distrito de Ayabaca-Piura año 2018 fue; El turismo es fuente de ingreso de usted; la cual fue respondida de la siguiente manera; el 77% de la población respondió que están totalmente de acuerdo que el turismo es su fuente de ingreso en Ayabaca, el 23% no están de acuerdo que el turismo sea fuente de ingreso para ellos ya que no solo viven de la Festividad del Señor Cautivo en el mes de Octubre, ellos también trabajan en la agricultura, ganadería y en otros trabajos, se llegaron a esos resultados porque se tomó en cuenta que el nivel de consumo se puede ver a partir del gasto que generan los turistas por su estadía al lugar de destino, el cual llega a ser el caso del distrito de Ayabaca.



Nota: La festividad del Señor Cautivo trae consigo un incremento de empleo y aumento económico por el mes de Octubre, considerando que se debería mejorar la infraestructura del distrito de Ayabaca para brindar un mejor servicio a los visitantes y peregrinos que llegan por la festividad. El número de empleos y el Nivel de empleo serán detallado en Anexo 5 y 6.

Tabla 13

Objetivo general: Efectos económicos y turísticos de la festividad religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca en la comunidad receptora año 2018.

Efectos socioeconómicos		
Efectos turísticos	Descripción	Evidencia fotográfica
Tipo de actividades turísticas	<p>En el Distrito de Ayabaca las actividades realizadas por la festividad del Señor Cautivo organizada en el mes de Octubre son las siguientes: el día 03 de Octubre comienzan las actividades con la Vestimenta del Señor Cautivo organizada por la hermandad encargada de cada año, continua con la procesión en el Distrito de Ayabaca el día 03 de Octubre, está actividad es realizada por los propios pobladores dando inicio a la festividad del Señor Cautivo, llevando a la imagen a la Iglesia Matriz para empezar con la primera misa, el 04 de Octubre empieza la novena en nombre del Señor Cautivo, teniendo una duración de 9 días, el día 11 de Octubre los peregrinos están llegando al Distrito de Ayabaca, donde los están esperando una pequeña comitiva de la Municipalidad para darles la bienvenida, el día 12 de Octubre, 13 y 14 son los días más rentable, el día 12 de Octubre celebran también a la Virgen del Pilar, empezando la primera misa de agradecimiento, seguida de una procesión, en la noche llegaron orquestas invitadas para la celebración de la Festividad del Señor Cautivo, el 13 y 14 continúan con la</p>	

Estado y grado
de
conservación
del atractivo

misa y procesiones con una gran cantidad de gente aglomerada, entre canticos, bandas y bailes en homenaje al Señor Cautivo por un año más.

En el Distrito de Ayabaca se pudieron observar tres acontecimientos: el antes de la festividad, el durante la festividad y después de la festividad, en los tres puntos se toma en cuenta los aspectos de efectos ambientales que realizan los mismos turistas o visitantes que llegan al Distrito de Ayabaca, donde: Antes de la festividad del Señor Cautivo de Ayabaca el distrito de Ayabaca se encuentra limpio, teniendo una organización ambiental buena por parte de la Municipalidad de Ayabaca teniendo una organización para la limpieza de las calles, otro ámbito es el durante la festividad, aquí se puede observar que no toman en cuenta las precauciones para el cuidado del destino, por ello los visitantes no conservan el destino ya que no tienen conciencia ambiental en algunas zonas de Ayabaca, continuando con los puntos el tercer acontecimiento fue que la festividad del Señor Cautivo trae consigo una contaminación ambiental muy fuerte donde el distrito queda totalmente sucio, por ello se puede corroborar que la festividad del Señor Cautivo de Ayabaca ya que los visitantes no toman las precauciones adecuadas para guardar sus residuos sólidos, dejando al destino en mal estado. Teniendo en cuenta la encuesta realizada a los pobladores de Ayabaca los resultados arrojaron que: En la encuesta aplicada a los pobladores de Ayabaca respondieron que están totalmente de acuerdo que los turistas traen un impacto negativo para Ayabaca, obteniendo el 59%, seguido de la opción



estoy de acuerdo con el 33%, continuando con la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo con el 5%, por otro lado, una pequeña parte de la población opinó que están en total desacuerdo con eso, con el 3%, alcanzando un total del 100%.

Durante la festividad del Señor Cautivo de Ayabaca se pudo observar que el flujo turístico que atraía era una cantidad importante, para saber la data exacta que llegaba a la festividad, se tuvo que recurrir al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, ya que ellos cuentan con las estadísticas precisas sobre los arribos de los turistas que llegan a cada Provincia de la Región Piura, en el cual se pudo encontrar que en el último año 2017 los arribos fueron 1797 en el mes de Octubre, cada año va aumentando la cantidad de devotos y fieles por la festividad del Señor Cautivo, ya que su inmensa devoción y compromiso para con él es inmensa. Por ello se ve el beneficio que trae consigo el flujo turístico el cual es; Una parte de la población de Ayabaca se ve beneficiada por el turismo, los cuales marcaron la opción siempre, obteniendo 69%, el 17% de la población marcaron la opción a veces porque ellos también se ven beneficiados por el turismo solo cuando es festividad, otro 9% de la población, marcaron la opción ninguna vez, porque no son beneficiados ni por la festividad, el otro 5% de la población marcaron la opción rara vez, ya que también se ven beneficiados por el turismo durante la festividad, alcanzando un total de 100%.

Flujo turístico



Nivel de aceptación de la población local con respecto al turismo.

En el instrumento de recolección de datos se desarrolló la encuesta aplicada a los pobladores del Distrito de Ayabaca la cual pudo arrojar las siguientes respuestas marcadas: La mayoría de la población de Ayabaca se siente muy a gusto con la llegada de los turistas, teniendo el 68% en la opción “Muy a gusto”, seguido de la opción “A gusto”, teniendo el 18%, continuando con la opción “Poco a gusto” con el 13%, una parte de la población marco la opción “Nada a gusto”, porque no se sienten a gustos con la gran cantidad de fluencia que trae la festividad, obteniendo el 0%, alcanzado en total un resultado del 100%. Los habitantes de Ayabaca aceptan que el turismo trae o generada dinero para poder mejorar un poco su estatus de vida, por ello también los pobladores se sienten satisfechos con el beneficio que les trae el turismo por lo cual contestaron lo siguiente: La mayoría de la población de Ayabaca marcaron la opción mucho por lo que se sienten muy satisfechos con el beneficio que le trae el turismo a sus casas, teniendo 65%, seguido de opción regular con el 17%, por otro lado la población marco la opción poco, teniendo un 9%, continuando con la opción nada con un 9%, alcanzando un total de 100%.



Efectos socioeconómicos

Efectos turísticos	Descripción	Evidencia fotográfica
Capacidad de carga del destino por la festividad.	<p>En la festividad del Señor Cautivo de Ayabaca se pudo observar que la aglomeración de gente y flujo turístico que trae el turismo religioso, tienen como consecuencias negativas el deterioro del destino, ocasionando un desgaste y daño irreparable, por ello se creyó conveniente sacar la capacidad de carga máxima que pueda recibir el destino sin deteriorarlo a futuro, tomando los tres tipos principales de capacidad de carga obteniendo los siguientes resultados favorables para el destino turístico, las cuales son:</p> <p>Capacidad de carga física= 7,750 VISITAS/ DIA Capacidad de carga real= 4,954 VISITANTES/ DIA Capacidad de carga efectiva=4,953.58 VISITANTES/ DIA</p>	
Tiempo de permanencia del visitante.	<p>Para la recolección de datos sobre el tiempo de permanencia que tiene un turista por la Festividad del Señor Cautivo son: La mayoría de la población de Ayabaca marco la opción otros considerando que el tiempo que se quedan los turistas durante la festividad son más de 4 días, teniendo un resultado de 49%, seguido de la opción 3 a 4, con un resultado de 37%, continuando con 2 a 3 días, obteniendo el 14%, alcanzando un total del 100%. Los pobladores pueden responder que los turistas se quedan 4 días a Ayabaca, teniendo en cuenta los días que tomará para la realización de todas las actividades turísticas planeadas por su festividad.</p>	

Efectos socioeconómicos

Efectos
turísticos

Descripción

Evidencia fotográfica

Tiempo
que dura
la
festividad.

La data sobre la duración de la Festividades del Señor Cautivo se pudo sustraer de las actividad turísticas realizadas en el distrito de Ayabaca desde el momento que empiezan a vestirlo para preparar al Santo para su festividad, hasta la última procesión planificada por la misma Municipalidad Provincial de Ayabaca en conjunto con las hermandades encargadas de ese año, los resultados averiguados fueron desde el 03 de Octubre hasta el 14 de Octubre, el cual pudo ser corroborado durante la estadía que tuvo el investigador para presenciar los acontecimientos realizados en la Festividad.



Efectos socioeconómicos

Efectos
turísticos

Descripción

Evidencia fotográfica

En las diferentes averiguaciones sobre los datos exactos de la Festividad y todo lo que trae consigo, se realizó una encuesta, la cual fue aplicada a los pobladores Ayabaquiños obteniendo los siguientes resultados; el tipo de visitante que llegaba a Ayabaca para la festividad eran otros, ya que no solo llegaban fieles, peregrinos y turistas, si no que llegaban todas esas repuestas juntas, obteniendo como resultado el 1%, alcanzando un total del 100%. esto quiere decir que para la festividad del Señor Cautivo de Ayabaca llegan devotos, personas que tienen mucha fe hasta Cristo, fieles católicos, visitantes- personas que solo pasan por unas horas en Piura y los turistas que son poca cantidad, pero que también asisten a la festividad del Señor Cautivo, así mismo se podría afirmar que lo dicho por la población se puede corroborar con la programación entregada por los administradores de la festividad(Hermandades del Señor Cautivo).



Nota: El flujo turístico que genera la festividad del Señor Cautivo trae consigo la aceptación de la población de Ayabaca, la programación relajada para la festividad y el deterioro del del destino, afectando al medio ambiente del distrito.

IV. DISCUSIÓN

Objetivo general: En la investigación se propuso determinar los efectos económicos y turísticos de la festividad religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca en la comunidad receptora año 2018. Tinoco (2003) afirmó que: los efectos analizan el aporte social y económico de un destino, teniendo en cuenta los factores potenciales que impactan sobre el desarrollo humano y sus condiciones sociales en el área de influencia, corroborando con su teoría los efectos turísticos y económicos tienen en la tesis diferentes indicadores que pueden favorecer a la comunidad receptora como incremento de empleo, tiempo de estadía, aumento de PBI, grado de conservación, mejoramiento de infraestructura, avances tecnológicos, entre otros, al discrepar las tesis se llegó a un punto de igual teniendo el tipo de investigación descriptiva.

Objetivo específico 1: En la investigación realizada por Roda (2001) relacionada con el incremento de empleo ocasionado por el flujo turístico, se menciona que: los puestos comerciales ambulantes traen consigo una aglomeración y desorden en el destino. Así mismo, Serman (2014) en su investigación relacionada con el turismo religioso dió un análisis en San Nicolás para diversificar la oferta turística, en donde se consideró un efecto positivo en la comunidad receptora, logrando la mejoría en la planta turística, llegando a tener condiciones necesarias para albergar a las 400 mil personas, incrementando así el rubro hotelero en 25% generando empleo en la misma comunidad, en el rubro de restauración aumentó a 65% contando los hoteles que tienen restaurantes, en el sector de recreación aumentó a 10%, de igual forma en la investigación, se encontró el incremento de empleo y los tipos de empleo en los 3 rubros mencionados anteriormente, que a con acuerdo con Serman se desarrollaron los 3 y se añadió uno más los cuales tuvieron como porcentajes lo siguiente: en el rubro hotelero/restauración aumentó a 5% en el año 2016, seguido del rubro recreativo considerando a las discotecas aumentando a 2%, donde se añadió el comercio que llega a tener un porcentaje más alto en la festividad con el 10%, corroborando que lo dicho por Serman sobre el incremento de empleo y tipos de empleo son producidos por el flujo turístico que trae el turismo religioso.

Objetivo específico 2: Pesantes (2016) da a conocer que las actividades religiosas realizadas por un individuo o un grupo de personas es llegar alcanzar la gracia religiosa que ellos quieren lograr, tomando en cuenta los pasos realizados por la comunidad. Así mismo Acevedo (2018) desarrolla una tesis relacionada con la festividad religiosa del Señor Auxilio y el aporte que le da a la identidad cultural en el distrito de Chocope, Provincia de Ascope afirmando que: las actividades religiosas, sociales y culturales tienen un aporte a la identidad cultural de los

pobladores siguiendo pasos realizados por la dicha comunidad, teniendo como instrumento de investigación; cuestionario y ficha de observación, llegando a un resultado: las promesas de fe al Señor del Auxilio (por promesas religiosas), tipos de ofrenda (arreglo floral), identificación con la festividad (devotos, fieles), actividades en las cuales participan los pobladores (misas, novenas y procesiones), danzas y músicos, fuegos artificiales, encargados de la organización (hermandades del Señor del Auxilio y población), de igual forma en la investigación se toma en cuenta que los instrumentos aplicados también fueron cuestionario y ficha de observación, donde uno de los resultados son: las actividades realizadas por las festividades, detallando cada una de ellas, las cuales son: 03 de octubre se realiza la vestimenta del Señor Cautivo, seguida de una pequeña procesión realizada con la comunidad, continuando el día 03 empieza la novena en nombre del Señor Cautivo, teniendo una duración de 9 días, el día 11 de octubre reciben ya a los peregrinos, el día 12, 13 y 14 realizan procesiones, serenatas, misas, entrega de arreglo floral, estas actividades realizadas son organizadas por las diversas hermandades y los mismos pobladores, llegando a corroborar que en las dos investigaciones en la recolección de datos se utilizó el cuestionario y la ficha de observación, del mismo modo lo dicho por Acevedo a cerca de las actividades desarrolladas durante las festividades siguen un cronograma empleado por la comunidad y por las hermandades.

Objetivo específico 3: La Escuela de Organización de España (2015) menciona que: Se debe de considerar en un destino, equilibrio ambiental (residuos sólidos, líquidos y ruido), concentración mediante el índice territorial y capacidad de recursos turísticos para el crecimiento del destino, teniendo en cuenta como meta la capacidad para la utilización de los recursos, sin deteriorarlos. Así mismo Díaz (2013) desarrolla una tesis para determinar la carga turística que tiene Reserva Nacional Allpahuayo. Mishana, Loreto. Perú, siendo una tesis de tipo descriptiva/aplicativa, porque determina las características de los sitios de visita y aplicativa porque busca la aplicación de conocimiento de la capacidad de carga turística, así como establecer relaciones entre factores que inciden en las tres fórmulas más importantes, las cuales son: capacidad de carga física, capacidad de carga real y la capacidad de carga efectiva, teniendo como resultado 12 426 visitas/día en la capacidad física, 384,88 visitas/día en la capacidad real y en la capacidad efectiva 157,32 visitas/día, de igual manera el estudio es de tipo descriptiva/aplicativa, donde se tomaron los 3 tipos de capacidad carga para saber cuántas personas pueden visitar el destino, teniendo como resultado 7,750 visitas/día en la capacidad física, 4,954 visitante/ día en la capacidad real y 2,476.79 visitantes/día en la capacidad efectiva, corroboró que en las dos tesis

tenían un mismo tipo de metodología, del mismo modo lo dicho por Diaz sobre la capacidad de carga que tiene un destino se tiene que tomar en cuenta siempre las 3 fórmulas generales.

Objetivo específico 4: Tinoco (2003) realiza una investigación relacionada con el grado de contaminación que puede tener un destino debido a las actividades desarrolladas en un destino, mencionando que: el tiempo de estadía que tiene un visitante o la temporada del año que llega al destino se producen efectos ambientales tales como el grado de contaminación en el ambiente. Así mismo Cconocc(2015) con su tesis desarrollada al turismo religioso teniendo en cuenta la valoración del patrimonio en el Centro Histórico de Ayacucho, cuidándolo y conservándolo, de igual forma en la presente se tiene en cuenta el grado conversación del patrimonio, donde se analizaron los 3 momentos que tiene el destino (antes, durante y después de la festividad religiosa), corroborando lo dicho por Cconocc que el grado de contaminación se produce por el tiempo de estadía de los visitantes, tomando también en cuenta que las dos investigaciones son de tipo descriptivo.

V. CONCLUSIONES

1. Con respecto al objetivo específico 1; en el Distrito de Ayabaca se identificó que el incremento del turismo ocasionado por la Festividad del Señor Cautivo ha causado que la población pueda crear o acondicione nuevos establecimientos en el sector de alojamiento, restauración, recreación (discotecas) y comercio; donde el comercio que tiene una cantidad bastante importante con 10% en los últimos años, seguido del alojamiento y la restauración con 5%, quedando con un 2% la recreación.
2. Con respecto al objetivo específico 2; la festividad religiosa tiene diferentes actividades organizadas por hermandad encargada, la cual trabaja en conjunto con la Municipalidad de Ayabaca; las actividades van acompañadas de procesiones y misas encargadas por el la Iglesia Matriz de Ayabaca, seguidas de serenatas, bandas, bailes y cánticos.
3. Con respecto al objetivo específico 3; la gran afluencia turística que tiene la festividad del Señor Cautivo en sus días centrales 12,13 y 14, ocasionan un deterioro al destino, por lo cual el cálculo de la capacidad de carga, se pudo dividir en capacidad de carga efectiva que tuvo como resultado 7,750 visitas/ día; en la capacidad de carga real se obtuvo 4,954 visitante/ día y finalmente en la capacidad de carga efectiva se obtuvo como resultado 2,476.79 visitantes/día.
4. Con respecto al objetivo 4; se pudo comprobar a través de la observación que la contaminación ocasionada por la festividad existe, ya que los mismos visitantes duermen en las calles y botan sus residuos sólidos en las calles o en la misma Plaza de Armas donde ellos buscan refugio, lo cual genera un daño y esto ha ido evolucionando a través de los tiempos, ya que cada año incrementa el turismo religioso en Ayabaca.
5. Con respecto al objetivo general se llegó a la conclusión que durante la festividad del Señor Cautivo de Ayabaca se observan no solo efectos positivos como el incremento de empleo, el aumento económico y la llegada de visitantes, sino que también, presenta problemas negativos como la mala organización que genera la aglomeración en las calles, la falta de conciencia ambiental por parte de la población y los mismos visitantes, el deterioro del destino, la mala infraestructura y la falta de ella, el poco nivel de aceptación turística debido a la contaminación por parte de la población Ayabaquina y los visitantes.

VI. RECOMENDACIONES

1. El objetivo específico 1; relacionando a los resultados, y las condiciones en las que trabaja los emprendedores; las capacitaciones, asesoramientos o instrumentos como manuales de buenas prácticas según los sectores, mejoraría los servicios complementarios existentes en el Distrito, durante los tres primeros años. Con la finalidad de obtener un aprendizaje en sus ideas básicas que tienen para condicionar una empresa, y así brindar un servicio adecuado para los visitantes, peregrinos, fieles o devotos.
2. En el objetivo específico 2; en cuanto a la relación en las actividades turísticas religiosas, en la Festividad del Señor Cautivo de Ayabaca; tener una mayor comunicación y organización serviría de mucha ayuda para cambiar la imagen desordenada que transmiten en sus actividades y así poder tener una mayor impresión para los visitantes o devotos en cada ocasión que visiten el destino.
3. En el objetivo específico 3; Se debe realizar un Plan de Desarrollo Turístico Local en el Distrito de Ayabaca en un plazo de 3 años, desarrollado con especialistas, contribuirá tener un mejor diagnóstico certero de la situación en cuanto a temas como un mejor control en la capacidad de carga, para evitar el deterioro del destino.
4. En el objetivo específico 4; se deben comprometer en implantar un proyecto de responsabilidad social – ambiental en el que asigne a un integrante por hermandad en el recojo de residuos sólidos en un plazo de una semana durante y después del periodo de las actividades, para el trabajo en conjunto con la población Ayabaquina y también con la Municipalidad de Ayabaca, en la conservación del patrimonio con hacer cumplir las normas establecidas en el Distrito, sin dañar el medio ambiente.
5. En el objetivo general; se recomienda realizar un Plan de Contingencia de un plazo de un año para corregir la gestión de la festividad religiosa controlando no solo la afluencia turística, sino también la planta turística, la cual se puede mejorar a través de un Proyecto de Inversión Pública trabajando en conjunto con la entidades encargadas y entidades públicas.

VII. REFERENCIAS

- Acevedo, R. (2018). *La Festividad Religiosa del Señor del Auxilio y Su Contribución a la Identidad Cultural en el Distrito de Chocope, Provincia de Acope:2018*. (Tesis de Titulación). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo. Recuperado, desde: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/12229/ROSA%20MARIA%20ACEVEDO%20ARANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Adolescente murió en peregrinación a la Virgen del Cisne (2017). Recuperado de <https://www.diariopinion.com/cronicaroja/verArticulo.php?id=957703>
- Altimira-Vega.R. y Muñoz-Vivas.X.(2017). El turismo como motor de crecimiento económico. en Revista Teórica y Praxis; (6), pág. 677-710. Real Centro Universitario-Escorial-María Cristina-San Lorenzo del Escorial. Recuperado, desde: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf>
- Benavides, D. y Orozco, N. (2010). *Ecoturismo Para El Desarrollo Sustentable Del Manglar San Pedro De Vice, Sechura*. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo.Piura.
- Bojorquez, I., Gutiérrez, A., Marceleno, S. y Meza, E. (2013). *Análisis del sector turístico como clave para la definición de estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático en la costa de Nayarit*. (1era ed.). México: Universidad Autónoma de Nayarit. Consultado en <http://unrn.edu.ar/blogs/maydt/files/2013/08/Guti%C3%A9rrezYotros.-Tur-Estrat-Cambio-Clim%C3%A1t-20131.pdf>
- Bonilla, B. (2007). *Impacto, impacto social y evaluación del impacto*. en Revista Teórica y Praxis, (15), pág.1-17. Universidad Autónoma (España). Recuperado, desde: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_3_07/aci08307.htm
- Bonilla, L. (1965). *Los peregrinos. Sus orígenes, rutas y religiones*. (1era ed.). España: Biblioteca Nueva.
- Bote, V. (2002). *Planificación Económica del Turismo*. (3 era ed.). México: Trillas S.A.
- Cabrera, M.A. (2016). *Estudio para la implementación de una ruta turística religiosa católica en el Cantón Quevedo, año 2016*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Guayaquil, Quevedo, Los Ríos-Ecuador. Recuperada de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14736/1/TESIS%20RUTA%20TURISTICA%20RELIGIOSA-MONICA%20CABRERA.pdf>

- Cconocc, D.L. (2015). *El patrimonio religioso como recurso para el desarrollo del turismo religioso en el Centro Histórico de Ayacucho-2015*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo-Perú. Recuperada de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1694/DORIS%20TESIS%2029%20DE%20JUNIO%20-%20copia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Daud, P. (2017). *La leyenda del Señor Cautivo de Ayabaca*.(70) pág.10-11.Recuperado, desde: <https://es.aleteia.org/2017/10/13/la-leyenda-del-senor-cautivo-de-ayabaca/>
- Díaz, F. (2013). *Determinación De La Capacidad De Carga Turística En Los Sitios De Visita De La Reserva Nacional Allpahuayo- Mishana, Lo Reto – Perú*. (Tesis de Titulación). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Loreto. Recuperado, desde: <http://repositorio.unapikitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2450/Determinaci%C3%B3n%20de%20la%20capacidad%20de%20carga%20tur%C3%ADstica%20en%20los%20sitios%20de%20visita%20%20de%20la%20Reserva%20Nacional%20Allpahuayo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Figuerola, M.D. (2015). *Medición del impacto del turismo en la economía, el empleo y el medio ambiente en el ámbito local*. (1era ed.). Madrid: Nerbrija Universidad.
- García-Muñoz, C., Pérez-Sánchez, B. y Navarrete-Torres, M.C. (2017). *La importancia del turismo religioso en México*. en Revista Teórica y Praxis, (3), pág.131-143. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México). Recuperado, desde: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5975088.pdf>
- Goyes, M.M. (2014). *Análisis situacional del potencial turístico del cantón Montalvo para desarrollar una propuesta de turismo religioso local que mejore la calidad de vida de los pobladores*. (Tesis de Titulación). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. Recuperada de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1120/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-89.pdf>
- Historia del Señor Cautivo de Ayabaca. (2015). Recuperado, de <http://arzobispadodepiura.org/senor-cautivo-de-ayabaca/>
- Hunziker-Kurt, W. (1942). *Definición al turismo*. en Revista Teórica, (9), pág.15-40. Universidad de Madrid (España). Recuperado, desde: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

- India: Capital amaneció con neblina tóxica tras festividad (2017). Recuperado de: <https://elcomercio.pe/mundo/india-capital-amanecio-neblina-toxica-festividad-noticia-video-467180>
- Jiménez, C.E. (2003). *Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales*. (1era ed.). España: Thomson Editores Spain Paraninfo, S.A.
- Lanzi, F. y Lanzi, G. (2005). Atlas de peregrinaciones: santuarios cristianos del mundo. (1º edición). Madrid: Centro Iberoamericano de Editores Paulinos.
- Martínez, R. (2012). *Turismo Espiritual II*. (1era ed.). México: Coecytjal.
- Miles de fieles acompañan al Señor de Chocán de Querecotillo, Sullana (2015). Recuperado de <https://www.elregionalpiura.com.pe/index.php/locales/148-otros-districtos/6493-miles-de-fieles-acompanan-al-senor-de-chocan-de-querecotillo-sullana>
- Minsa brinda atención a peregrinos del Señor Cautivo de Ayabaca(2010).Recuperado de <https://larepublica.pe/archivo/489527-minsa-brinda-atencion-a-peregrinos-del-senor-cautivo-de-ayabaca/>
- Nolan, M. y Nolan, S. (1992). *Annals of Tourism Research*. (1 era ed.). USA: El Silvestre.
- Organización de las Naciones Unidas (2011). *Definición del Turismo*, en Revista Teórica, (6), pág. 10-30.USA.Recuperado, desde: <http://www2.unwto.org/es>
- Palacios, A. (2006). *De peregrinos a Ayabaca. Cuatro días de camino en medio del bosque seco y el bosque de neblina para ser parte de una de las manifestaciones de fe más importantes del norte peruano*. en Revista Teórica.Bioespacio (Perú). Pág.5.Recuperado, desde: <http://www.factor tierra.net/network/bioespacio/20061103/>
- Perles-Rives.F.(2006). *Análisis del impacto económico de eventos: Una aplicación a Fiestas Populares de Proyección Turística*. en Revista Teórica y Praxis, (17), pág. 162-164. Universidad de Murcia (Calpe). Recuperado, desde: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18011/17371>
- Pizano, O., Zuleta, L.A., Jaramillo, Ly Rey, G. (2004). *La fiesta, la otra cara del patrimonio: Valoración de su impacto económico, cultural y social*. (1era ed.). Colombia: Convenio Andrés Bello, Unidad.

- Porcal, G. (2006). *Turismo cultural, turismo religioso y peregrinaciones en Navarra. Las javieradas como caso de estudio Cuadernos de Turismo*. en Revista Científica de América Latina, (18), pág. 103-134. Universidad de Murcia (España). Recuperado, desde: <http://www.redalyc.org/pdf/398/39801804.pdf>
- Pozo, Z.R. y Valverde, J. (2015). *Comunicación en la Religiosidad Popular de los Habitantes del Distrito de Moche-Departamento de La Libertad*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Perú. Recuperada de: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4682/POZO%20PAREDES-VALVERDE%20DONATO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Puno: Casos por intoxicación etílica se duplican durante la Festividad de la Candelaria (2017). Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/844748-puno-casos-por-intoxicacion-etilica-se-duplican-durante-la-festividad-de-la-candelaria/>
- Ramírez, E.A. (2006). *Turismo de Negocios*. (1era ed.). México: Trillas S.A.
- Roda-Martín, E. (2001). *El proceso turístico. Sujeto, agentes y efectos*. en Revista Teórica y Praxis, (14), pág.209-222. Departamento de Geografía, UNED(Madrid). Recuperado, desde: <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:ETFSerieVI-2001-14-2090&dsID=Documento.pdf>
- Sáez, A. (2006). *Estructura económica del turismo*. (1era ed.). Madrid: Síntesis S.A.
- Sánchez-Achutegui.G.(2008). *La Virgen del Pilar: "NUNCA LE GUSTÓ YANCHALÁ"*. en Revista Teórica Blog (Perú). Recuperado, desde: <http://piuraenlambayeque.blogspot.com/2008/05/seor-cautivo-de-ayabaca-nunca-le-gusto.html>
- Serallonga, S.A. y Hakobyan, K. (2011). *Turismo Religioso y Espacios Sagrados: Una Propuesta para los Santuarios de Catalunya*. en Revista Iberoamericana de Turismo-RITUR, (1), pág.63-82. Universidad de Girona (España). Recuperado, desde : <https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9123/TurismoReligioso.pdf?sequence=1>
- Serman, G. (2014). *Análisis del Turismo Religioso en San Nicolás y propuesta para diversificar la oferta turística*. (Tesis de Titulación). Universidad Abierta Interamericana.

Argentina. Recuperado, desde:
<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC127389.pdf>

Tinoco-G. O. (2003). *Los impactos del turismo en el Perú*. en *Revista de Investigación*, (6), pág.47-60. Facultad de Ciencias Sociales UNMSM(Perú). Recuperado, desde:
<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/viewFile/5982/5179>

Tobón-Perilla S.M. y Tobón-Perilla, N. (2013). *Turismo Religioso: Fenómeno Social y Económico*. en *Revista Teórica y Praxis*, (14), pág.237-249.Universidad Externado (Colombia).Recuperado, desde:
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3724/3857>

Yang, L. y Wall, G. (2009). Ethnic tourism: A framework and an application. *Tourism Management*, en *Revista científica*, (30) pág,559-570.El Silvestre. Recuperado desde:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517708001404>

VIII. ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

“Efectos Económicos y Turísticos de la Festividad Religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca en la Comunidad Receptora año 2018”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cuáles son los efectos económicos y turísticos de la festividad religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca en la comunidad receptora año 2018?	Determinar los efectos económicos y turísticos de la festividad religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca en la comunidad receptora año 2018.	Efectos económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Número de empleos por turismo • Tipo de empleos • Inversión empresarial • Nivel de empleo en turismo • Avances tecnológicos • Infraestructura turística • Aumento del PBI • Consumo (nivel de consumo) 	Enfoque
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS			Cuantitativo
	1. Identificar el incremento y los tipos de empleo generados por el turismo en la comunidad receptora de Ayabaca año 2018.			Diseño
2. Reconocer las actividades turísticas religiosas realizadas en el distrito de Ayabaca por la festividad en el año 2018.				No experimental
				Nivel
				Descriptivo
				Método
				Inductivo
				Técnica e inst. de muestreo
				Probabilístico
				Inst. recolección de datos
				El cuestionario, ficha de observación
				De procesamiento de datos
				Matemática
				De análisis
				Estadística
				Población: 38670
				Muestra :265 pobladores

	3. Identificar la capacidad de carga del distrito de Ayabaca en el año 2018.	Efectos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de actividades turísticas • Estado de conservación del atractivo • Flujo turístico • Nivel de aceptación de la población local con respecto al turismo • Capacidad de carga en la festividad • Tiempo de permanencia del visitante • Grado de contaminación del ambiente • Tipos de visitantes que llegan al destino • Tiempo que dura la festividad 	
	4. Analizar el grado de conservación del destino durante la festividad religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca en el año 2018.			

Fuente propia

Anexo 2: Variable de Operalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
EFFECTOS SOCIO-ECONÓMICOS	Los efectos analizan el aporte social y económico de un destino, teniendo en cuenta los factores potenciales que impactan sobre el desarrollo humano y sus condiciones sociales en el área de influencia. Tinoco (2003)	La variable será medida a través de la encuesta y la ficha de observación y está compuesta por las siguientes dimensiones efectos económicos y turísticos.	EFFECTOS ECONÓMICOS	Número de empleos por turismo.	<i>Nominal</i>
				Tipo de empleos.	<i>Nominal</i>
				Inversión empresarial.	<i>Nominal</i>
				Nivel de empleo en turismo.	<i>Nominal</i>
				Infraestructura turística.	<i>Nominal</i>
				Aumento del PBI.	<i>Nominal</i>
				Consumo (nivel de consumo).	<i>Nominal</i>
			EFFECTOS TURÍSTICOS	Tipo de actividades turísticas.	<i>Nominal de razón</i>
				Estado de conservación del atractivo.	<i>Nominal de razón</i>
				Flujo turístico.	<i>Nominal de razón</i>
				Nivel de aceptación de la población local con respecto al turismo.	<i>Nominal de razón</i>
				Capacidad de carga en la festividad.	<i>Nominal de razón</i>
				Tiempo de permanencia del visitante.	<i>Nominal de razón</i>
				Grado de contaminación del ambiente.	<i>Nominal de razón</i>
				Tiempo que dura la festividad.	<i>Nominal de razón</i>
Tipos de visitantes que llegan al destino.	<i>Nominal de razón</i>				

Fuente: Propia

Anexo 3. Validación de expertos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN:

Yo, Rafael Baruelo Baruelo, titular del
DNI N° .47097991 de profesión Administrador
Docente, ejerciendo actualmente como
Universitario, en la institución Universidad
César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (ficha de observación), a los indicadores mencionados en los efectos económicos y turísticos en el Provincia de Ayabaca.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			✓	
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Piura, a los 14 días del mes de Noviembre del 2018.

Rafael Baruelo
Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN:

Yo, Janet Angulo Zúta, titular del
DNI N° 42332399 de profesión Mg. Gestión
pública, ejerciendo actualmente como docente de
tiempo completo, en la Institución Universidad Cesar
Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (ficha de observación), a los indicadores mencionados en los efectos económicos y turísticos en el Provincia de Ayabaca.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congracia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Piura, a los 13 días del mes de Noviembre del 2018.


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN:

Yo, Luisi Castillo Chung, titular del
DNI N° 03382096 de profesión Financiero
en Turismo, ejerciendo actualmente como Coordinador
de Escuela, en la Institución Universidad
César Vallejo - Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (ficha de observación), a los indicadores mencionados en los efectos económicos y turísticos en el Provincia de Ayabaca.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Piura, a los 14 días del mes de Noviembre del 2018.


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN:

Yo, Patricia Bonafina Roca, titular del
DNI N° 43009931 de profesión Abogada
Docente, ejerciendo actualmente como Docente
Universitaria, en la Institución (Luzes: Sca)
César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (Cuestionario), realizado a los habitantes de la Provincia de Ayabaca.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congracia de ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los ítems			✓	✓
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Piura, a los 14 días del mes de Noviembre del 2018.


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN:

Yo, Janet Angulo Zuta, titular del
DNI N° 42332399 de profesión Mg. Gestión Pública
Vallejo, ejerciendo actualmente como docente de
Vallejo, en la institución Universidad Cesar
Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (Cuestionario), realizado a los habitantes de la Provincia de Ayabaca.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congracia de ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los ítems			X	
Claridad y precisión			X	
Pertinencia			X	

En Piura, a los 13 días del mes de Noviembre del 2018.


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN:

Yo, Luigi Castillo Chung, titular del
DNI N° 03382056 de profesión Licenciado
en Turismo, ejerciendo actualmente como Coordinador
Escuela, en la Institución Universidad
César Vallejo - Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (Cuestionario), realizado a los habitantes de la Provincia de Ayabaca.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
<u>Congracia de ítems</u>		✓		
<u>Amplitud de contenido</u>			✓	
<u>Redacción de los ítems</u>			✓	
<u>Claridad y precisión</u>			✓	
<u>Pertinencia</u>		✓		

En Piura, a los 14 días del mes de noviembre del 2018.


Firma

Anexo 4. Escala de evaluación (instrumento)

Ficha de observación de la Festividad del Señor Cautivo de Ayabaca 2018

Nombre del Atractivo Turístico								
Departamento		Provincia		Jerarquía			Evidencias Fotográficas	
Distrito		Categoría						
Tipo		Subtipo						
Descripción				Particularidades				
Estado actual del atractivo				Tipo de visitante				
				Tipo de visitante	Nacional	Extranjero	Regional	Local
				Grado de Afluencia				
Actividades Desarrolladas								

Fuente propia

Ficha de observación de la Provincia de Ayabaca

Nombre de la Provincia				Evidencias Fotográficas
Particularidades		Estado actual		
Infraestructura				
Servicios Turísticos	Alojamiento	Nombre		
		Clasificación		
		N° de empleados		
		N° de habitaciones		
	Alimentación	Nombre		
		Clasificación		
		N° de empleados		
		Capacidad del local		
	Otros servicios	Nombre		
		Clasificación		
		N° de empleados		
	Observaciones			



Cuestionario:

El siguiente cuestionario es un instrumento de investigación para realizar el Proyecto titulado: Efectos económicos y turísticos en la comunidad receptora por la festividad religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca en el año 2018. Gracias por su atención y que tenga buenos días/ tardes.

Sexo:

Edad:

Procedencia:

Marca (x) la respuesta conveniente:

- 1) ¿Cuál es su actividad económica que realiza?
- a. Es dueño de una empresa.
 - b. Es usted independiente.
 - c. Es usted inversionista en alguna empresa.
 - d. Otros.
-
- 2) ¿Cuánto es el ingreso económico que tiene usted?
- a. s/.600-s/.1000.
 - b. s/.1000-s/.1800.
 - c. s/.1800-s/.2000.
 - d. s/.25000 a más.
- 3) ¿Aumento su calidad de vida en usted por el turismo?
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. Estoy desacuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. En desacuerdo
- 4) ¿Considera usted que el turismo es la fuente de ingreso para Ayabaca y para su familia?
- a. Totalmente de acuerdo.
 - b. En acuerdo.
 - c. Totalmente en desacuerdo.
 - d. En desacuerdo.
- 5) ¿Considera usted que el turismo lo beneficia?
- a. Siempre.
 - b. A veces.
 - c. Rara vez.
 - d. Ninguna vez.
- 6) ¿Se siente usted satisfecho con el beneficio que le trae el turismo?
- a. Nada
 - b. Poco
 - c. Regular
 - d. Mucho
- 7) ¿Se siente a gusto con la llegada de turistas?
- a. Muy a gusto.
 - b. A gusto.
 - c. Poco a gusto.
 - d. Nada a gusto.
- 8) ¿Cuánto tiempo dura la estadía del turista por la festividad?
- a. 1 a 2
 - b. 2 a 3
 - c. 3 a 4
 - d. Otros.
- 9) ¿Qué tipo de personas son los que llegan al destino durante la festividad?
- a. Fieles
 - b. Peregrinos
 - c. Turistas
 - d. Otros.
- 10) ¿Los turistas atraen impactos negativos para Ayabaca?
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. Estoy de acuerdo
 - c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - d. Totalmente en desacuerdo

Anexo 5: Número de empleos

En el rubro hotelero:

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DUEÑO	CATEGORIZACIÓN	Nº DE EMPLEADOS
"Aipa Atiq"	Edwin Yhonny Cedano Saavedra	Hotel	12
"Samanga"	Lic. Jhuddy Calle Guerrero	Hotel municipal	12
"El Mirador"	Nelson Vegas Llapasca	Hospedaje	5
"Alex"	Aurelia Porticarrero de Namuche	Hospedaje	7
"Oro Verde"	Lázaro Calle Acaro	Hospedaje	4
"Plaza"	Marita Acuña Huapaya	Hospedaje	6
"Bolívar"	Gustavo Lopez Montenegro	Hospedaje	7
"San Martin"	Nely Saavedra Saavedra	Hospedaje	6
"Camila"	Lucrecia Cevallos de Betancurt	Hospedaje	8
"Mi Ensueño"	Edith Calle Jaramillo	Hospedaje	6
"Peña"	Alex Peña Castillo	Hospedaje	5
" Amanecer Ayabaquino"	Augurio de la Cruz Gutiérrez	Hospedaje	5

Fuente: Propia

En el rubro de restauración

NOMBRE DEL RESTAURANTE	DUEÑO	CLASIFICACIÓN	N° DE EMPLEADOS
"El Carbón"	Mónica Calle Gallo	Restaurante	11
"Flor De Milan"	Carmela Guerrero de Merino	Restaurante	12
"La Casona"	Marlon Cedano Saavedra	Restaurante	12
"Kallanca"		Restaurante	11
"Ayabaca"	Delceinda Saavedra	Restaurante	10
"Coco Van"	Cecilia Guerrero Cornejo	Restaurante	15
"Tierra Santa"	Regina Zavala Flores	Restaurante	14
"Aypate"		Restaurante	11
"La Orquídea"		Restaurante	13
"Tradiciones Ayabaquinas"	Lili Morocho de Rojas	Restaurante	15
"Sabys"	Sabina Peña Calle	Restaurante	12
"Señor Cautivo"		Restaurante	10
" El Chino"		Pollería	11
"Yantuma"	Diana Karolina Diaz Diaz	Pollería	11
"Lalos"	Lea Rentería Mezones	Pollería	13

Fuente: Propia

En el rubro de restauración

NOMBRE DEL RESTAURANTE	DUEÑO	CLASIFICACIÓN	N° DE EMPLEADOS
"Kishpina"	Francisca del Carmen Alberca Criollo	Pollería	14
"Charapita"	Alexis Arturo Ordoñez Atiaja	Cevichería	13
"Oasis"	Lube Llacsahuanga Criolla	Cevichería	12
"El Paraísos De Los Mariscos"	Gilber Córdova Espinoza	Cevichería	11
"Donde Toronche"	Heiler Reinaga Mauricio	Cevichería	12
"Las Gaviotas"	Manuel Seminario Rivera	Cevichería	12
"Mami María"		Cevichería	14
"La Cabaña Rustica"	Yaqueline Castillo Chinchay	Cevichería	13
"El Muelle"	Andrés Jiménez	Cevichería	11
"Cooking"		Cevichería	13
"La Consentida"		Cevichería	12
"El Chalan Ayabaquino"		Cafetería	7

Fuente: Propia

En el rubro recreativo (discoteca):

NOMBRE DE LA DISCOTECA	DUEÑO	N° DE EMPLEADOS
Tierra Santa	Regina Zavala Flores	15
Acuarium		15

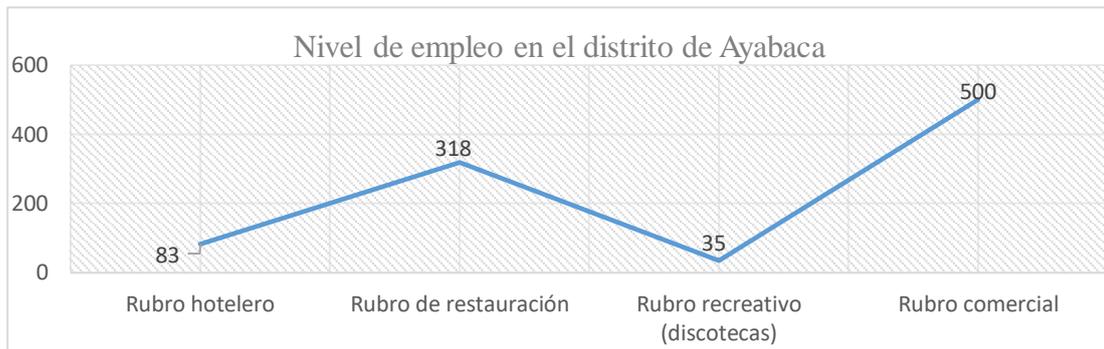
Fuente: Propia

En el rubro comerciales:

NOMBRE DE LOS PRODUCTOS	N° DE COMERCIANTES
Vendedores de dulces (bocadillos, chancaca, etc)	500 comerciantes
Vendedores de colares, estampas, algodones, velas, polos, gorros, etc.	

Fuente: Propia

Anexo 6: Nivel de empleo



El aumento de empleo en el distrito de Ayabaca que es producido por la Festividad del Señor Cautivo en el mes de Octubre llega a un 10%, sumando los cuatro rubro considerados en los empleos ocasionados por el turismo.

Fuente: Propia

PROPUESTA

Nombre

Cristo Moreno: La fe mueve montañas

Tipo de Ruta:

Ruta turística religiosa

Tema de la Ruta

Religiosa e histórica

Clasificación de la Ruta

Por el ámbito: Local

Por la modalidad: Terrestre

Por el tiempo de duración: Corto (Full Day)

Por la forma de la ruta: Cerrada

Descripción de la ruta:

La ruta turística religiosa denominada “Cristo Moreno-La fe mueva montañas” en un recorrido turístico que tiene como fin dar a conocer los lugares o acontecimiento religiosos ocurridos en la Provincia de Ayabaca, dando a conocer la religión e historia del Señor Cautivo ligado a Patrona de Ayabaca Virgen del Pilar, por este motivo se tiene que cuidar y conservar la historia y cultura religiosa. La duración de la ruta será full day, teniendo como punto de partida Ayabaca, Luego se continuará en Yanchala, aquí se ofrecerá un pequeño desayuno antes de comenzar el recorrido, el cual será preparado por una pobladora contratada del lugar, después se dirigirán al centro de Yanchala para contar la historia de cómo empezó historia religiosa en Ayabaca, se darán uno minutos para la toma de fotografía. Después se retomará la ruta religiosa dirigiéndonos a Jilili, caminaremos hacia el Cerro Zahumerio, aquí se contará la historia del Señor Cautivo, luego se procederá a la toma de fotografía, Retomando la ruta turística se dirigirá a Paimas, luego se parará en la cevichería La Campiña donde se podrá almorzar comida típica de Ayabaca, continuando con la ruta se caminará hasta la Parroquia Inmaculada Concepción Paimas, se dará una breve explicación sobre la importancia de la Parroquia, dándose unos minutos para la toma de fotografías, continuando con la ruta religiosa, se dirigirán al último destino Ayabaca, llegando a la entrada de Ayabaca se parará en la Cruz del Palo Blanco ,dando una pequeña explicación de la importancia, continuará con el recorrido hacia la Iglesia Matriz Nuestra Señora del Pilar , se dará una breve explicación sobre la importancia de la Iglesia y trayectoria religiosa que tiene, dando luego unos minutos para la toma de fotografías, terminando el recorrido en la compra de recuerdos en las tiendas cercanas a Ayabaca.

Duración estimada:

La ruta turística religiosa “Cristo Moreno-La fe nueva montañas” tiene una duración de un día (Full Day) y las distancias a recorrer son:

TRAMO	DISTANCIA	TIPO DE CARRETERA	TIEMPO	MODALIDAD
Ayabaca-Yanchala	32,6 km	Asfaltada	1 h 4 minutos	Auto
Yanchala-Centro de Yanchala	400 m	Asfaltada	5 minutos	A pie
Yanchala-Jilili	6,4 km	Asfaltada	2 h 15 minutos	Auto
Jilili-Cerro Zahumerio	800 m	Asfaltada	10 minutos	A pie
Jilili -Paimas	32,7 km	Asfaltada	1 h 12 minutos	Auto
Paimas-Parroquia Inmaculada Concepción	100 m	Asfaltada	5 minutos	A pie
Paimas-Ayabaca	64.5km	Asfaltada	2 h 4 minutos	Auto
Ayabaca-Iglesia Matriz Nuestra Señora del Pilar	900 m	Asfaltada	15 minutos	A pie

Zona que recorrer:

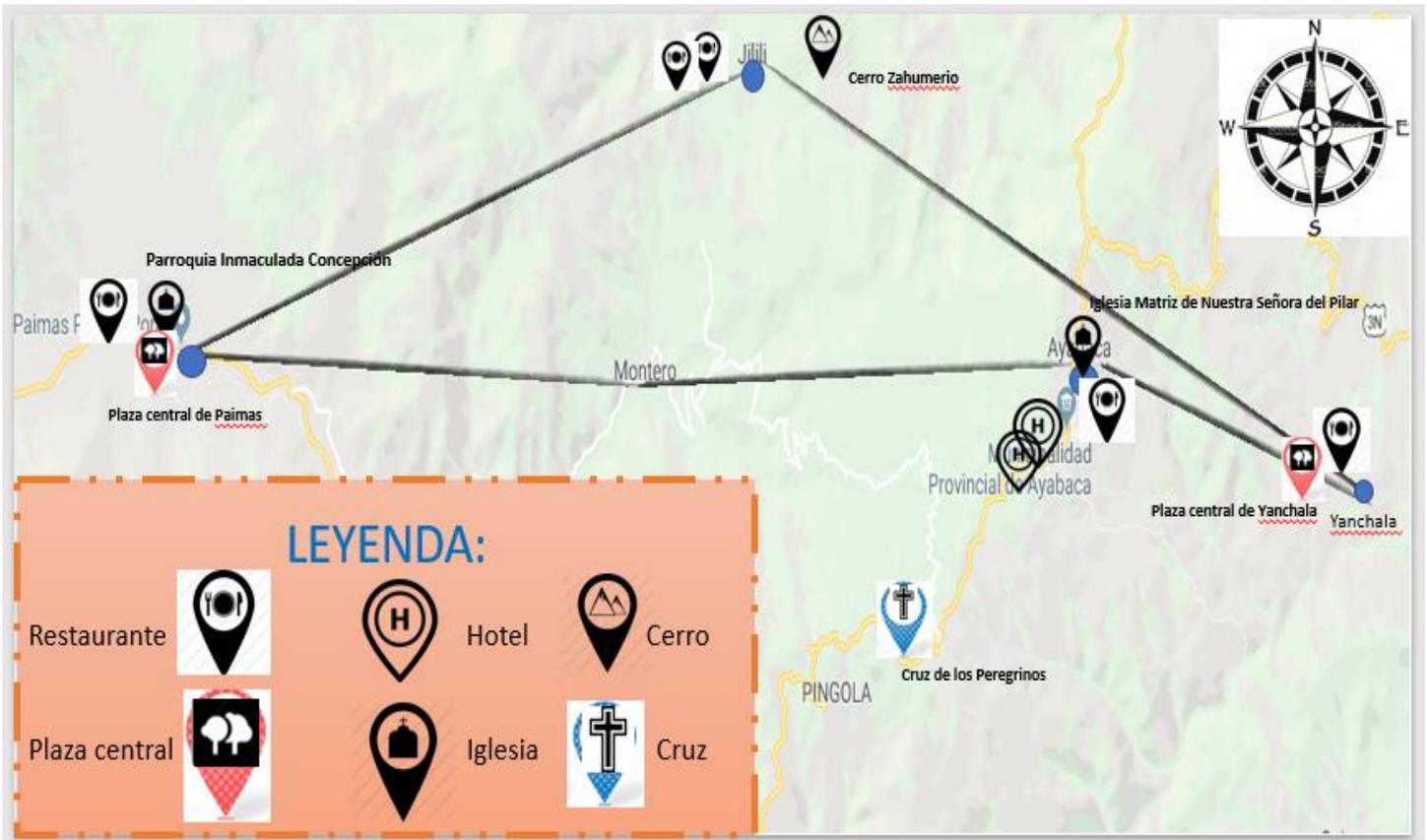
- Pueblo de Yanchala
- Cerro Zahumerio de Jilili
- Parroquia Inmaculada Concepción de Paimas
- Cruz de los peregrino-Ayabaca
- Iglesia Matriz Nuestra Señor del Pilar-Ayabaca

Actividades que realizar en la ruta religiosa:

Trekking: Se realizará de manera moderada para poder tener un desplazamiento calmado y poder observar también el atractivo de la naturaleza que ofrece Ayabaca.

Fotografía: Es la motivación para que el visitante tenga un recuerdo de los lugares importantes en la religión Ayabaquina.

Mapa del recorrido:



Centro de Soporte:

El centro de soporte será Ayabaca ya que cuenta con toda la planta turística para albergar y cubrir las necesidades de los visitantes.

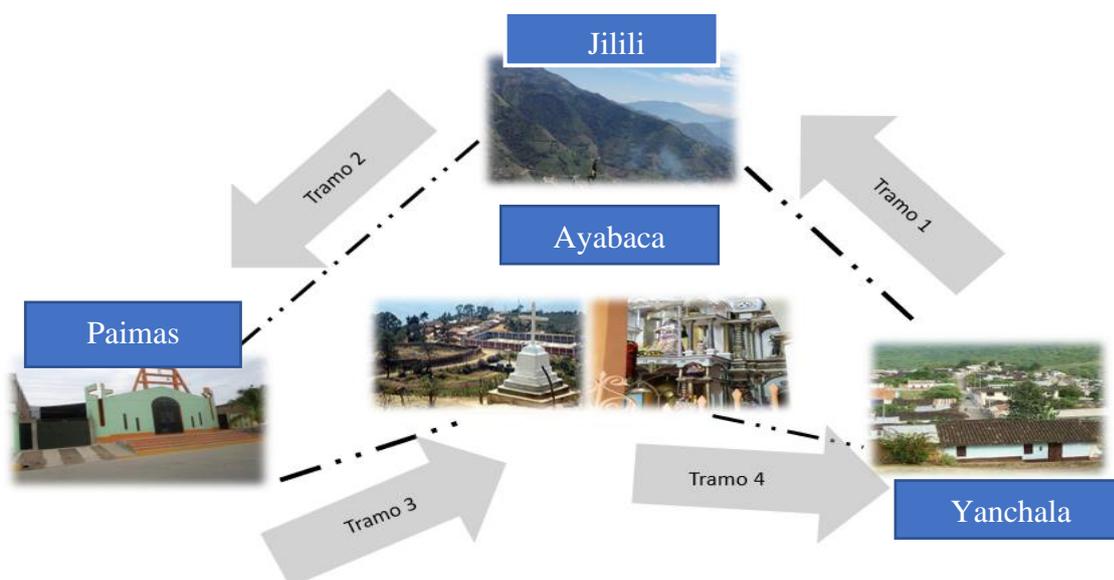
Tipo de transporte:

El transporte que se utilizará será un miniván para poder trasladar a todos los visitantes con más comodidad.

Accesibilidad:

La ruta religiosa “Cristo Moreno-La fe mueva montañas” cuenta con un 90% de accesibilidad. Cuenta con todo el tramo asfaltado, la cobertura telefónica en algunos lugares es mala, ya que los cerros cercanos impiden que llegue la señal, los hay servicios básicos y turísticos, no existe señalización adecuada.

TRAMOS	TRAMO 1	TRAMO 2	TRAMO 3	TRAMO 4
Referencia	Ayabaca-Yanchala	Yanchala-Jilili	Jilili-Paimas	Paimas-Ayabaca
Tiempo	1 horas/4 minutos	2 horas/15 minutos	1 horas/ 12 minutos	2 horas/4 minutos
Medio de Transporte	Auto Particular	Auto Particular	Auto Particular	Auto Particular
Tipo de Pavimento	Asfalto	Asfaltado	Asfaltado	Asfaltado
Estado de conservación	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno
Longitud aproximada	32,6 km	6,4 km	32.7 km	64,5 km
Tipo de vía	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional



Diseño del Guión Interpretativo:

“Cristo Moreno-La fe mueva montañas”



Itinerario De La Ruta Religiosa

Full Day

Incluye:

- Traslados durante la ruta
- Alimentación (desayuno y almuerzo)
- Guía

Precio:

119 soles por persona.

Itinerario:

6:00 am -7:15 am: Salida de Ayabaca a Yanchala.

7:15 am - 7:30 am: Desayuno hecho por una persona del pueblo contratada.

7:30am - 7:35 am: Caminata hacia el centro del pueblo

7:35am - 7:45 am: Explicación de la historia de Yanchala

7:45 am- 8:00 am: Se dará un tiempo para toma de fotografías y se dirigirán al miniván para salir hacia Jilili.

11:00 am: Llegada a jilili, se baja a los visitantes del miniván para caminar hacia el Cerro Zahumerio.

11:10 am- 11:20 am: Se dará una explicación de la historia del Señor Cautivo.

11:20 am - 11:25 am: Se dará un tiempo para que los visitantes puedan tomar fotografías y dirigirlos al miniván para salir a Paimas.

12:20 m: Llegada a Paimas

12:20 m- 12:30 am: Se dará uno minutos para que puedan almorzar en Cevicheria La Campiña ubicada en Paimas y disfruten de la comida típica de Ayabaca.

12:30 m: Después inmediatamente se retoma la ruta y se caminará hacia Parroquia Inmaculada Concepción de Paimas.

12:35 m- 12:45 m: Se dará una breve explicación sobre la historia de la Parroquia

12:45 m- 1:00 pm: Se dará un tiempo para toma de fotografías y se dirigirán a Ayabaca, que es el último recorrido.

3:10 pm: Llegada a Ayabaca se verá la Cruz de los Peregrinos y se hablará unos minutos sobre su importancia.

3:10 pm - 3:15 pm: Se explica brevemente la Cruz del Peregrino y se tomará fotografías.

3:15 pm- 3:30 pm: Llegada a la Iglesia Nuestra Señora del Pilar.

3:30 pm -3:45pm: Recorrido y explicación de la Iglesia Matriz Nuestra Señora del Pilar.

3:45 pm- 3:50 pm: Se dará un tiempo para la toma de fotografías y se dará fin al recorrido.

Recomendaciones:

- Repelente.
- Pastillas para los vómitos.
- Agua.
- Ropa para frío.
- Zapatillas.

Presupuesto:

Código	Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Precio unitario S/	Costo total S/
2.3.2	Contratación de servicios				
2.3.2.1	Viajes domestico				
2.3.21.11	Pasajes y gastos de transporte				
2.3.21.21	Bus Piura – Ayabaca- Piura	1	Pax	25	25
2.3.21.21	Movilidad durante todo el circuito	1	Pax	50	50
Subtotal					75
2.3.21.22	Viáticos y asignaciones por comisión de servicios				
2.3.21.22	Alimentación (desayuno y almuerzo)	1	Pax	14	14
2.3.21.22	Guiado	1	Pax	30	30
Subtotal					44
Total					119

Costo de la Ruta Religiosa “Cristo Moreno-La fe mueve montañas:

Costo del circuito	% de ganancia
119 soles	20%
Costo total del circuito	
23.8 soles	

El costo total de la Ruta religiosa será de 119 soles por personas, que incluye transporte desde Piura y durante el recorrido, además incluye desayuno y almuerzo típico.

Folleto de la Ruta religiosa:

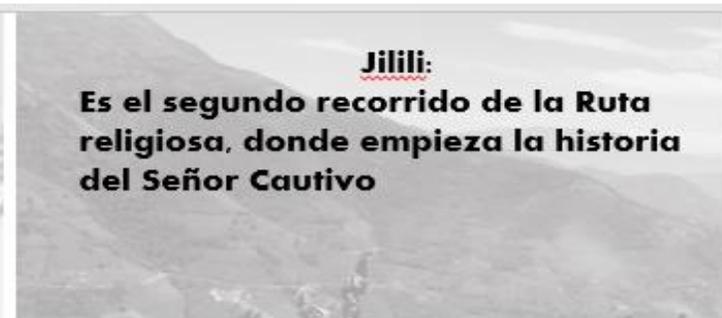
Iglesia Matriz Nuestra Señora del Pilar:

Es el punto del recorrido, tiene mucha importancia en cultura religiosa, ya que coge a los dos Santos Patronos de Ayabaca



Jilili:

Es el segundo recorrido de la Ruta religiosa, donde empieza la historia del Señor Cautivo



Ayabaca:

Es el cuarto recorrido, es un acontecimiento religioso para la festividad del Señor Cautivo



Yanchala:

Es el primer recorrido de la Ruta turística donde comienza la historia religiosa de Ayabaca



Paimas:

Es el tercer recorrido de la Ruta religiosa. Aquí se podrá observar la devoción que tienen los peregrinos por el Señor Cautivo





"Cristo Moreno-La fe mueva montañas"



TIEMPO	MODALIDAD
1 h 4 minutos	Auto
5 minutos	A pie
2 h 15 minutos	Auto
10 minutos	A pie
1 h 12 minutos	Auto
5 minutos	A pie
2 h 4 minutos	Auto
15 minutos	A pie

<u>Yanchala</u>	-----	-----
<u>Yanchala-III</u>	6,4 km	Asfaltada
<u>III-Cerro Zahumerio</u>	800 m	Asfaltada
<u>III -Palmas</u>	32,7 km	Asfaltada
<u>Palmas-Parroquia Inmaculada Concepción</u>	100 m	Asfaltada
<u>Palmas-Ayabaca</u>	64,5km	Asfaltada
<u>Ayabaca-Iglesia Matriz Nuestra Señora del Pilar</u>	900 m	Asfaltada

Anexo 9: Acta de aprobación de originalidad de tesis

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F05-PP-PR-03.03
		Versión : 07
		Fecha : 31-03-2017
		Página : 1 de 1

Yo, Francisco Segundo Mogollón García, docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo IIRL Pura, revisar (a) de la tesis titulada "Efectos Económicos y Turísticos de la Festividad Religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca en la Comunidad Receptora año 2018", de la estudiante Giuliana Patricia Saldarriaga Villar, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 7%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Pura... 21 de octubre 2019


Francisco Segundo Mogollón García
DNI: 42228239



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Viceministerio de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------	--------	-----------

Anexo 10: Acta de autorización de publicación de tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2019 Página : 1 de 1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Yo Giuliana Patricia Saldarriaga Villar, identificado con DNI N° 72748082, egresado de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, SEDE PIURA autorizo () No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Efectos Económicos y Turísticos de la Festividad Religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca en la Comunidad Receptora año 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822. Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....



 FIRMA DEL ESTUDIANTE
 DNI: 72748082



FECHA: Piura, 21 de marzo del 2019.



Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------------	--------	-----------

Anexo 11: Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACION DE LA VERSION FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACION DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Giuliana Patricia Saldarriaga Villar

INFORME TITULADO:

Efectos Económicos y Turísticos de la Festividad Religiosa del Señor Cautivo de Ayabaca en la Comunidad Receptora año 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

SUSTENTADO EN FECHA: *21 de Octubre 2019*

NOTA O MENCIÓN: 16, dieciseis.



Francisco Segundo Mogollón García
FRANCISCO SEGUNDO MOGOLLÓN GARCÍA