



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL ATÚN

EN CONSERVA PERUANO 2008 - 2015

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

FLORES JIMÉNEZ, ERIKA NOELIA

ASESOR:

MGTR. PERCY D. MALDONADO CUEVA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

DEDICATORIA

A mi abuela por su gran ejemplo, paciencia y en retribución del tiempo, a Luis Banchemo Rossi por su aporte a la industria y a los pescadores que perecieron en su oficio

AGRADECIMIENTOS

A Dios por iluminar mi mente, a los docentes que aportaron mucho en mi enseñanza a lo largo de toda mi formación académica y a todas las personas involucradas en el desarrollo de esta tesis.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Erika Noelia Flores Jimenez con DNI N° 40978123 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de noviembre de 2016

Erika Noelia Flores Jimenez

PRESENTACIÓN

El Presente trabajo tuvo como objetivo determinar el comercio y la competitividad del Atún peruano en conserva durante el periodo 2008 - 2015.

El presente trabajo consta de siete capítulos

En el capítulo I está contenida la introducción en donde se describió los antecedentes, marco teórico, justificación, el problema general, objetivo general, la hipótesis general y a su vez cada uno de ellos con tendrán sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

El capítulo II Consta del diseño de investigación, aquí encontraremos el Marco Metodológico en donde se describen las variables, el tipo de investigación, la Operacionalización, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

El capítulo III contiene los resultados de la investigación que he obtenido a través de cuadros, los gráficos de línea los describiremos a través de números estadísticos.

El capítulo IV presentamos la comparación de trabajos realizados anteriormente con los resultados de nuestra investigación.

El capítulo V muestra las recomendaciones

El capítulo VI presenta las conclusiones de la investigación

En el capítulo VII se brinda las referencias bibliografías en las cuales se ha utilizado información para la investigación.

Los anexos mostraran la matriz de consistencia, validaciones del juicio de expertos y gráficos de estudio.

La investigación tuvo limitaciones en la recolección de datos sin embargo a pesar de estos inconvenientes se llegó a las conclusiones contenidas en el capítulo VI.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaración de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del Problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Objetivos	19
1.6.1 Objetivo General	20
1.6.2 Objetivos Específicos	20
1.7 Hipótesis	20
1.7.1 Hipótesis General	20
1.7.2 Hipótesis Específicas	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de Investigación	21
2.2 Variables, Operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21
2.6 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN	46

V.	CONCLUSIÓN	48
VI.	RECOMENDACIONES	49
VII.	REFERENCIAS	50
	ANEXOS	53
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	54
	Anexo 2. Juicio de Expertos	55
	Anexo 3. Principales países exportadores de Atún en conserva	61
	Anexo 4. Principales países importadores de Atún en conserva	62
	Anexo 5. Exportaciones peruanas de Atún en conserva	63
	Anexo 6. Importaciones de principales compradores de Atún en conserva	64

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar como ha sido el comercio internacional y la competitividad del atún en conserva peruano, para lo cual se desagregará en exportación e importación para luego analizar de la competitividad del Atún peruano en conserva en términos de productividad y costo unitario de producción.

De esta manera se procedió a recopilar información de diferentes fuentes secundarias, así como libros especializados, páginas web institucionales así como diversas tesis para que de esta forma se pueda sustentar dicha relación.

Palabras claves: comercio internacional, competitividad.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between international trade and competitiveness, for which it will be disaggregated in export and import and then analyze the competitiveness of canned Peruvian tuna in terms of productivity and unit cost of production.

In this way we proceeded to collect information from different secondary sources, as well as specialized books, institutional web pages as well as various theses so that this relationship can be sustained.

Key words: international trade, export, import, competitiveness, productivity and unit cost of production.