



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Los emprendimientos en turismo rural comunitario y la
demanda turística receptiva puno 2014

TESIS PARA OPTAR EL GRADO PROFESIONAL DE:

MAGISTER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS Y

RELACIONES INTERNACIONALES

AUTORA:

Bach. Ferradas Martínez Mónica

ASESOR:

Dr. Emil Beraun

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COOPERACIÓN E INTEGRACIÓN ECONÓMICA

PERÚ – 2016

Dr. Hugo Agüero Alva
Presidente

Dra. Irma Carhuacho Mendoza
Secretario

Dr. Rodolfo Talledo Reyes
Vocal

Dedicatoria

A mis bebes por las horas robadas

Agradecimiento

Agradezco a quienes hicieron posible
estás páginas, que con sus palabras
me motivaron.

A mis maestros que con sus
enseñanzas pulieron mis iniciativas.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Mónica de Lourdes Ferradas Martínez, estudiante del Programa de Maestría en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales de la Escuela de Postgrado de la universidad César Vallejo, identificado con DNI 18165664, con la tesis titulada Los emprendimientos en turismo rural comunitario y la demanda turística receptiva puno 2014

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoria
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplageada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de Enero 2015

Firma.....

Mónica de Lourdes Ferradas Martínez

DNI: 18165664

Presentación

Señores miembros del Jurado

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo filial Los Olivos, les presento la tesis titulada Los emprendimientos en turismo rural comunitario y la demanda turística receptiva puno 2014.

En esta investigación se analiza tres áreas temáticas importantes: El Turismo Rural Comunitario, los emprendimientos generados a partir de esta actividad y la demanda turística receptiva; el objeto de estudio es conocer si los emprendimientos en Turismo Rural Comunitario satisfacen la demanda turística receptiva de este sector Esta investigación la presento a los miembros del jurado en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el grado académico de Magister en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales.

Índice

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento.	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación.	vi
Índice.	vii
Resumen.	ix
Abstract.	x
Introducción	11
I Planteamiento del Problema	15
1.1 Aproximación temática	16
1.2 Realidad problemática	18
1.3 Formulación del problema	18
1.4 Justificación, relevancia y contribución	19
1.4.1 Justificación teórica	19
1.4.2 Justificación práctica y social	19
1.4.3 Relevancia	19
1.4.4 Contribución	20
1.5 Objetivos	20
1.5.1 Objetivo general	20
1.5.2 Objetivo específico	20
II Marco Teórico	21
2.1 Antecedentes	22
2.1.1 Antecedentes nacionales	22

2.1.2 Antecedentes internacionales	24
2.2 Bases teóricas	25
2.3 Marco histórico y contextual	28
2.3.1 Marco espacial	28
2.3.2 Marco temporal e histórico	29
2.3.3 Marco contextual	34
III Marco metodológico	36
3.1 Unidades temáticas	37
3.1.1 Definiciones conceptuales	37
3.1.2 Categorización	43
3.2 Metodología	50
3.2.1 Tipo de estudio	50
3.2.2 Diseño	50
3.3 Escenario de estudio	50
3.4 Caracterización de sujetos	51
3.5 Procedimientos metodológicos de investigación	52
3.6 Técnicas de instrumentos de recolección de datos	53
3.7 Mapeamiento	54
3.8 Tratamiento de la información	55
IV Resultados	56
4.1 Descripción de resultados	57
4.2 Teorización de las unidades temáticas	60
V Discusión	62
5.1 Disusión de los resultados	63
Conclusiones	66
Recomendaciones	67
VI Referencias Bibliograficas	69
Anexos	71

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado: “Los emprendimientos en turismo rural comunitario y la demanda turística receptiva puno 2014”, representa un aporte a la comunidad académica peruana porque recoge información respecto a tres aspectos importantes: La situación del Turismo Rural Comunitario enPuno, los tipos de emprendimientos en Turismo Rural y las características de la demanda receptiva. El presente trabajo desarrolla tres ejes temáticos: Turismo Rural emprendimientos, y demanda turística. La investigación comprende el espacio físico de las Islas del lago Titicaca donde se desarrolla el Turismo Rural y se desarrolló durante el 2014. Esta investigación tiene enfoque cualitativo, no experimental y tipo básico descriptivo, el diseño es estudio de caso.

El grupo encuestado es plural y no probabilístico: Pobladores de Taquille y Lanchon, representantes de organismos públicos y Gestores Turísticos. La recolección de datos fue a través de encuestas y el instrumento fue un cuestionario; los resultados de la investigación nos permitieron reconocer que los Los emprendimientos en Turismo Rural Comunitario en Puno fueron concebidos como iniciativas comunitarias sin embargo están surgiendo iniciativas individuales o privadas que rompen las estructuras comunales.

Palabras clave:

Turismo Rural Comunitario – Demanda Turística– Emprendimientos en Turismo Rural .

Abstract

The current research titled: “Los emprendimientos en turismo rural comunitario y la demanda turística receptiva puno 2014”, represents a contribution to the peruvian academic community due to collect information regarding to three important aspects such as: The situation of the community-based rural tourism in Puno, the types of rural tourist undertaking and the receptive characteristics of demand. The current research develops three thematic axes: Rural tourism, entrepreneurship and tourism demand. The research embraces the physical space of the islands of the Titicaca lake where the rural tourism is developed and was used for the present project in 2014. This research is a case study where a qualitative approach, a non – experimental design and a descriptive study was used.

A non-probabilistic sample was used: Taquile and Lanchón residents, representatives of public organisations and tourist operators. An interview questionnaire to collect the information was used; and the results of the investigation allowed us to recognize that the rural tourist undertaking in Puno were conceived as community initiatives, however individual or private initiatives are appearing, breaking with this, the communal structures.