



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO EXTERIOR AGRARIO ENTRE EL PERU Y ESTADOS

UNIDOS DURANTE EL PERIODO 2013-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

ARIAS DEZA JOSHUA ALONSO ANTONIO

ASESOR:

MGTR. CARLOS GUERRA BENDEZU

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2018

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) ARIAS DEZA JOSHUA ALONSO ANTONIO, cuyo título es: COMERCIO EXTERIOR AGRARIO ENTRE EL PERU Y ESTADOS UNIDOS DURANTE EL PERIODO 2013-2017.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número) Trece (letras).

Lima, 15 de Diciembre de 2018



.....
MARQUEZ CARO, FERNANDO
PRESIDENTE



.....
GUERRA BENDEZÚ, CARLOS
SECRETARIO



.....
NOBLECILLA SAAVEDRA, CARMEN
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

A mi madre por su dedicación y esfuerzo durante los 5 años de estudio por mantenerse firme y constante

Agradecimiento

A mis profesores por el tiempo brindado y
toda la enseñanza que dieron para ver
fortalecido el aprendizaje

Declaratoria de autenticidad

Yo, Arias Deza, Joshua Alonso Antonio con DNI N° 76784850 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de Noviembre del 2018



Arias Deza, Joshua Alonso Antonio

DNI: 76784850

Presentación

Señores miembros del Jurado:

El cumplimiento del reglamento de grados y títulos en la Universidad Cesar Vallejo presenta ante ustedes la tesis titulada: “Comercio Exterior Agrario con Estados Unidos, Periodo 2013 – 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Negocios Internacionales.

Este presente trabajo de investigación consta de siete capítulos, en el primer capítulo se establece y describe el problema de la investigación con relación a las variables, en el segundo capítulo desarrollamos la metodología de la investigación, en el tercer capítulo se presentan los resultados, en el cuarto capítulo realizamos la discusión, en el quinto capítulo se desarrolla las conclusiones, en el sexto capítulo se establece las recomendaciones, y por último en el séptimo capítulo se presentan las referencias.

Arias Deza Joshua Alonso Antonio

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar el Comercio Exterior agrario durante el periodo 2013 - 2017. El tipo de investigación fue descriptivo. La población y muestra de esta investigación no requiere distinguirlo ya que los datos obtenidos son ex post-facto. Y que fueron tomadas de las diferentes Publicaciones oficiales del Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Producción, INEE, entre otras páginas. En la investigación no se requiere de técnica ni de un instrumento especial de recopilación de datos porque los datos son ex post-facto, ya que se toma información existente. Para el análisis y procesamiento de la información obtenida, se hará uso del Trade Map y Excel a fin de establecer los datos y expresarlos mediante tablas y gráficos de forma descriptiva. A través de la información obtenida se puede determinar el comportamiento del Comercio Exterior Agrario durante el periodo 2013 – 2017. Concluyendo que de acuerdo a los resultados obtenidos la exportación e importación de productos agrarios durante el periodo 2013 – 2017 ha sido favorable para el Perú y Estados Unidos.

ABSTRACT

The main objective of this research was to analyze agrarian foreign trade during the period 2013 - 2017. The type of research was descriptive. The population and sample of this research does not require distinguishing it since the data obtained are ex post-facto. And that were taken from the different official Publications of the Ministry of Economy and Finance, Ministry of Production, INEE, among other pages. The research does not require technique or a special data collection instrument because the data is ex post- facto, since existing information is taken. For the analysis and processing of the information obtained, Trade Map and Excel will be used in order to establish the data and express them through tables and graphs in a descriptive way. Through the information obtained, the behavior of the Agrarian Foreign Trade during the period 2013 - 2017 can be determined. Concluding that according to the results obtained, the export and import of agricultural products during the period 2013 - 2017 has been favorable for Peru and U.S.

INDICE

	Pag
PAGINA DEL JURADO	01
Dedicatoria	05
Agradecimiento	06
Declaratoria de Autenticidad	07
Presentación	08
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I INTRODUCCION	11
1.1 Realidad problemática	11
1.2 Trabajos Previos	13
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.3.1 Teorías relacionadas a la Exportación	18
1.3.2 Teorías relacionadas a la Producción	19
1.4 Formulación del Problema	20
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problemas Específicos	20
1.5 Justificación del estudio	21
1.7 Objetivos	22
1.7.1 Objetivo General	22
1.7.2 Objetivo Específicos	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de Investigación	23

2.2 Variables, Operacionalización	24
2.3 Población y muestra	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.5 Métodos de análisis de datos	26
III. RESULTADOS	27
IV. DISCUSION	59
V. CONCLUSIONES	60
VI. Recomendaciones	61
VII. Bibliografía	62
ANEXOS	64

I. INTRODUCCION

1.1 Realidad problemática

El intercambio de bienes o servicios entre personas u organizaciones ubicadas en diferentes países. Definiendo así que intercambio internacional, realizada por una empresa es una exportación, mientras que a la compra de un bien o servicio, se le llama importación.

El comercio exterior agrario del Perú ha crecido gracias a inversiones de fuera convirtiéndose en uno de los pilares de crecimiento, desarrollando empleos y extendiendo la economía. Asimismo, Estableciendo nuestro país uno de los grandes exportadores.

La balanza comercial de nuestro país ha ido mejorando y representando beneficios, 2017 se generó un alza de dólares los cuales generaron grandes divisas, ya que las exportaciones representaron US\$ 5,488 millones respecto a US\$ 4,303 millones de las importaciones.

Estados Unidos es uno de los socios más fuertes de Perú, en el año 2017 las exportaciones agrarias superaron \$7,800 millones según el ministro de comercio exterior y turismo Rogers Valencia, representando un crecimiento del 25% respecto al año 2016, en el que solo incremento un 11%.

Estados Unidos se ubica como nuestro segundo país destino, luego de China que abarca el 15.3% de nuestras exportaciones, sin embargo, el país norteamericano es nuestro primer mercado destino en cuanto a productos agrarios (no tradicionales) abarcando el 25% de las exportaciones totales.

Cabe resaltar un crecimiento beneficioso y sostenible, debido a los acuerdos en los últimos años, los cuales insertaron a nuestro país por buen camino dirigiéndolo al posicionamiento de nuestros productos en los mercados mundiales que tienen gran jerarquía competitiva.

Según la reciente publicación del banco mundial, “Perú está en el comienzo de una nueva era”, el comercio en nuestro país ha encontrado espacio suficiente para seguir contribuyendo a la creación de eficiencias productivas y de bienestar. Pero por otro lado la deficiencia de un buen sistema logístico articulado aún sigue siendo un tema determinante en el avance de un desarrollo de calidad para el comercio exterior.

Perú destaca hoy en día en el puesto 89, viendo una creciente comparado con los años anteriores en su desarrollo de infraestructura, los costos elevados de los envíos de carga, los trámites aduaneros engorrosos no ayudan al proceso exportador. Asimismo, el estancamiento peruano en los últimos años fue ocasionado por los bajones internacionales y la caída de los precios.

1.2 Trabajos previos

Nacionales

Japa (2017) “Comercio internacional y competitividad del higo peruano 2008-2016” para obtener el título profesional licenciado en negocios, se estableció analizar la competitividad del higo, la investigación es descriptiva, no se requirió población ni muestra, los datos fueron tomados de distintas publicaciones de entidades. No fue necesario el uso de técnica o instrumento. Se llegó a concluir que se obtuvo resultados positivos durante el periodo estudiado.

Ortiz (2017) “Comercio exterior peruano y balanza comercial 2000- 2016” para el título profesional licenciada en negocios, se estableció determinar el comportamiento del comercio peruano, la investigación es no experimental, se recopila información de distintas fuentes. En conclusión el comercio ha tenido una creciente con respecto a las exportaciones.

Cárdenas (2017) “Comercio exterior peruano con la unión europea 2008-2016” para el título profesional de licenciada en negocios, se determinó el comercio con la unión europea, esta investigación es de tipo no experimental puesto que ya tenemos información recopilada, no se tuvo que manipular la variable, de acuerdo a los resultados ha quedado demostrado que hemos tenido una tendencia negativa ya que no se alcanzó el nivel de significancia.

Internacionales

Barreto (2015) “Sector agrícola colombiano en el tratado de libre comercio con Estados Unidos” se analizó el sector agrícola colombiano y sus efectos que generan esa negociación. Se desarrolló una investigación de tipo descriptiva la cual se usa fuentes que contienen ya dicha información, Se concluyó que esta evolución ha generado un resultado no favorable como a un principio se pensaba que generaría para la economía del país.

Urquijo (2014, p. 64) “Análisis de la implementación del tratado de libre comercio entre los Estados Unidos y Colombia, Analiza el impacto del TLC entre ambos países, esta investigación es de tipo descriptiva y no experimental, el cual se concluyó que los países están más interdependientes, por lo que se vienen generando nuevos acuerdos comerciales.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Teorías relacionadas al comercio exterior

Sosa (2014, p. 92) Se refiere a la transacción de objetos entre una o más personas, esta situación se debe a gran medida a la especialización que produce cada uno de los países en mención. Estos tienen sus propias leyes e incoterms esto se presta para la aceptación voluntaria del consumidor que está dispuesto a pagar la cantidad que el producto requiera.

Smith (1776, p. 309) Cada nación se especializa en aquellos productos que en los cuales son más eficientes y los cuales otros países requieran a gran medida de su consumo.

1.3.2 Dimensiones

Se desvincula en dos dimensiones:

1.3.2.1 Exportación

Lerma y Márquez (2010, p. 7) Es el intercambio de un producto que se origina en un país y que otro país lo requiere por su necesidad de consumo ya sea masivo o pocas cantidades.

Castro (2008, p. 109) Es la salida de un bien a otro país, el cual pasa diferentes filtros para poder llegar en buenas condiciones a su punto de destino y sin ninguna dificultad.

1.3.2.2 Indicador

Valor de Exportación

Gutiérrez (2006, p. 49) Es la disposición que tiene el consumidor y está dispuesto a pagar por dicho producto, la cantidad requerida por el mismo.

1.3.2.3 Importación

Vergara (2012, p. 230) Son los productos realizados fuera del país que lo requerirá y son los mismo que en un futuro serán introducidos en diferentes puntos los cuales lo requieran.

Samuelson (2010) Son bienes los cuales se producen fuera del país y que a su vez son consumidos por un mercado interno. Estos productos son consumidos de manera legal y eficiente según el consumidor lo vea conveniente.

1.4 Formulación del problema

1.5 Problema General

¿Cómo se dio el comercio exterior agrario entre el Perú y los Estados Unidos, en el año 2013 - 2017?

1.5.1 Problemas Específicos

¿Cómo son las exportaciones agrarias entre el Perú y los Estados Unidos, en los años 2013 - 2017?

¿Cómo se dieron las importaciones agrarias entre el Perú y los Estados Unidos, en los años 2013 - 2017?

¿Cómo fueron las exportaciones en los sub sectores agrarios entre el Perú y Estados Unidos, en el año 2013-2017?

¿Cuáles son los productos agrarios exportados por el Perú a los Estados Unidos, en los años 2013-2017?

¿Cuáles son los productos agrarios importados por el Perú de los Estados Unidos, en los años 2013-2017?

1.6 Justificación del estudio

1.6.1 Justificación Teórica

Este presente proyecto busca adquirir y recopilar información sobre cómo ha sido el comercio durante los años estudiados, debido que durante los últimos años nuestro país ha logrado posicionarse como país de gran exportación.

1.6.2 Justificación Práctica

Ayudará de base para futuras investigaciones, ya que su objetivo es recopilar información relacionada al comercio exterior entre Perú y Estados Unidos, analizando todo lo que ha influido dentro de esta investigación.

1.6.3 Justificación Metodológica

Es de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo y se tiene como objetivo analizar la información recaudada sobre el estudio realizado.

1.6.4 Justificación Social

Tiene como justificación social determinar las oportunidades de negocio que existe en el comercio de nuestro país. Para poder ser una ayuda para inversionistas

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar el Comercio Exterior Agrario entre Perú y Estados Unidos, durante los años 2013-2017

1.7.2 Objetivo Especifico

Determinar cómo fueron las Exportaciones Agrarias entre Perú y Estados Unidos durante los años 2013-2017

Determinar cómo fueron las importaciones entre Perú y Estados Unidos durante los años 2013-2017

Determinar cómo fueron las exportaciones en los sub sectores agrarios entre el Perú y Estados Unidos, durante los años 2013-2017

Determinar cuáles fueron los productos agrarios más exportados por el Perú a Estados Unidos, durante los años 2013-2017

Determinar cuáles fueron los productos agrarios más importados por el Perú de Estados Unidos, durante el periodo 2013-2017

II. METODO

2.1 Diseño de investigación

La investigación será de tipo aplicada porque se utiliza ya datos adquiridos para poder analizar los distintos problemas, esto nos permite determinar cómo fue la dicha investigación en los periodos dados.

Este enfoque es cuantitativo, porque se recopila y analiza los datos que se obtienen a base de estudios ya hechos.

La investigación será de tipo descriptivo porque se detalla cómo fueron los últimos años el entorno del estudio que se realizara.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) Se buscan especificar las características, los perfiles y todos los grupos que se sometan a análisis.

No experimental, en la cual se analizará la realidad del objeto de estudio en su naturaleza. Asimismo, es de diseño longitudinal ya que el estudio analizara a un mismo grupo en un periodo largo de años, en este caso será analizado el estudio durante los años tomados.

2.2 Variables Operacionalización

Se desagregaron 2 dimensiones los cuales se mencionan en dicho cuadro.

Se estudiarán el valor de exportación y el valor de importación, los cuales tienen gran relevancia dentro de este estudio porque es la cantidad que puede generar el productor y está dispuesto a pagar el consumidor.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN				
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
COMERCIO EXTERIOR AGRARIO	Hoz C, (2013, p.15) Define que, "El comercio internacional estudia las causas y leyes que gobiernan los intercambios de bienes y servicios entre los habitantes de los diferentes países en su interés por satisfacer sus necesidades de bienes escasos."	Para medir la variable Comercio exterior agrario se ha dimensionado en Exportación e Importación las cuales serán medidas a través de la recolección de datos ex post factos.	Exportación	Valor de exportación
			Importación	Valor de Importación

2.3 Población y muestra

Se buscará población y muestra de manera sensal, esto quiere decir que tanto la población como la muestra serán las mismas en ambos casos. Los cuales se obtienen de diferentes fuentes.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

No se requiere ni técnico ni instrumento, ya que este estudio ya tiene datos antes obtenidos por distintos investigadores, en conclusión los datos ya existen. Se hizo una validación con juicio de expertos los cuales verificaron la validez de dicha investigación.

2.5 Métodos de análisis de datos

Dentro de este análisis y para toda la información recopilada, se hará uso de programas especializados para poder obtener distintos datos y con esa base poder expresarlos mediante tablas o gráficos de manera más formal.

III. RESULTADOS

3.1 Sobre el comercio exterior agrario

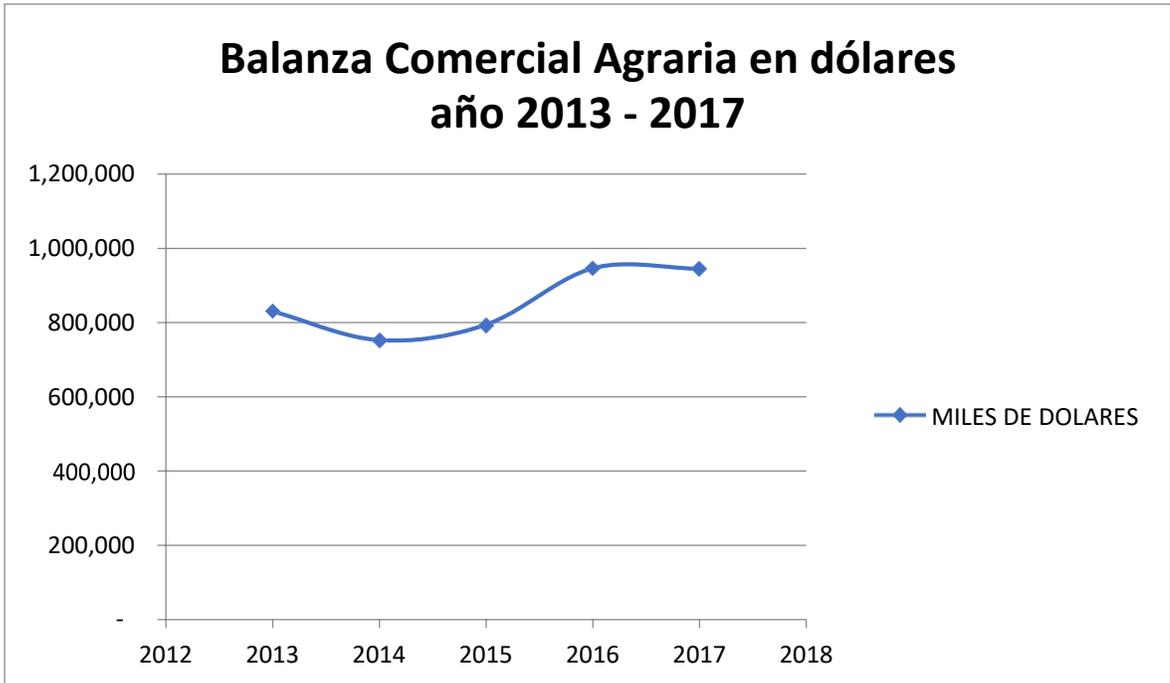
3.1.1 Sobre la Balanza Comercial Agraria Tabla 1:

BALANZA COMERCIAL AGRARIA DÓLARES
AÑO 2013 - 2017

Periodo	Dólares	Variable
2013	830,310	-
2014	752,803	-9%
2015	794,171	5%
2016	946,338	19%
2017	945,037	0%

Se refleja que desde el año 2013 hacia adelante se ve una creciente teniendo un valor alto en los años más remarcados que son el 2013 y 2016 respectivamente con exportaciones e importaciones por arriba del nivel, esto quiere decir que durante los 5 años las fluctuaciones han sido cada vez ha sido más estable en el ámbito de la balanza comercial de productos no tradicionales, por lo cual se muestra una mejora tanto para nuestro país como para con el que estamos aleados.

Como se ve reflejado que en el año 2014 es uno de los periodos donde se nota un desbalance, eso se debe a que se importó más productos de lo que se hizo un año anterior, después de ese acontecimiento se nota como la balanza comercial entre el país norteamericano ha sido cada vez mejor



Fuente: Trade Map

3.1.2 Sobre las exportaciones agrarias Tabla 2:

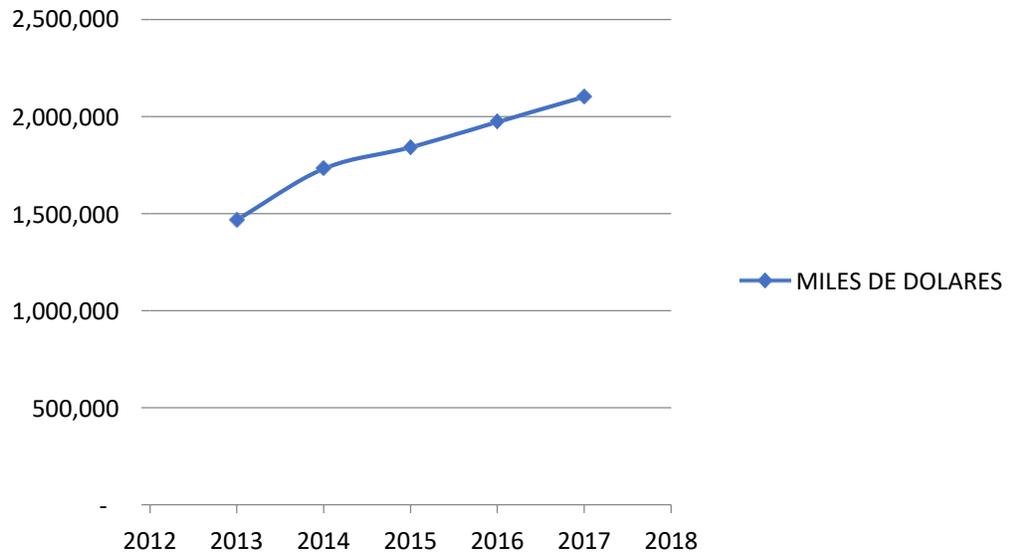
**VALOR FOB EXPORTACIONES AGRARIAS EN
DOLARES AÑO 2013 - 2017**

Periodo	Dólares	Variable
2013	1,468,868	-
2014	1,731,732	18%
2015	1,842,343	6%
2016	1,972,694	7%
2017	2,102,924	7%

Se tomó como referencia 5 años con los cuales se evaluarán como han ido creciendo las exportaciones, teniendo una variación positiva en cada uno de los años, eso nos da a entender que las exportaciones han tenido una significativa con el mercado norteamericano, este país es uno de los más grandes y con mayor poder adquisitivo, es por ello que la relación que se tiene con ellos es de suma importancia para el Perú ya que ayuda a mejorar los ingresos y las buenas relaciones con otros países.

El tener un TLC con Estados Unidos no hace tener una ventaja muy competitiva con los demás países, ya que nos permite que nuestros productos ingresen con más facilidad y sin ningún tipo de restricción, esto conlleva que haya un mejor equilibrio en las exportaciones para beneficio de ambos países.

Valor FOB exportaciones agrarias En dólares año 2013 - 2017



3.1.3 Sobre las Importaciones agrarias Tabla 3.

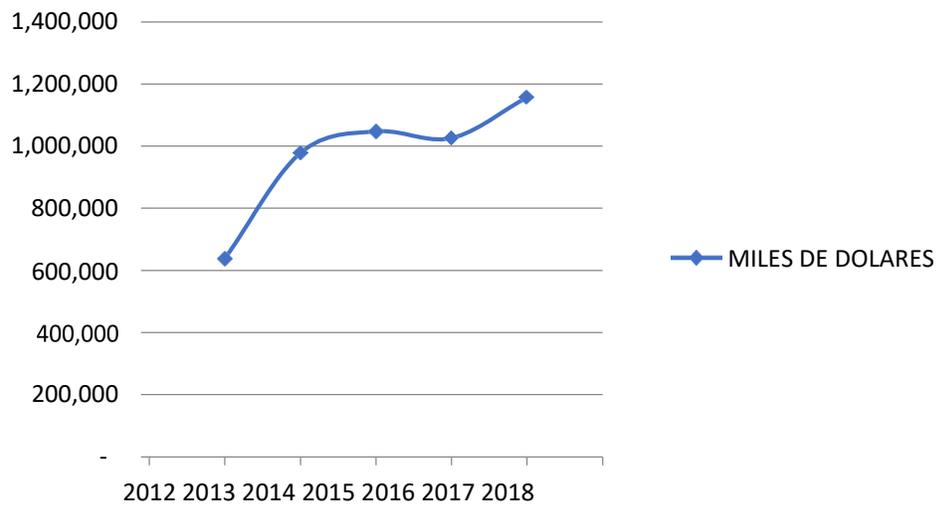
VALOR CIF DE IMPORTACIONES AGRARIAS EN
DOLARES AÑO 2013 - 2017

Periodo	Dólares	Variable
2013	638,558	-
2014	978,929	53%
2015	1,048,172	7%
2016	1,026,356	-2%
2017	1,157,887	13%

Se tomó como referencia 5 años específicos con los cuales se evaluarán como han ido creciendo las importaciones, teniendo una variación positiva en cada uno de los años, eso nos da a entender que las importaciones han tenido una significativa con los productos del mercado norteamericano, este país es uno de los más grandes y con mayor poder adquisitivo, es por ello que la relación que se tiene con ellos es de suma importancia para el Perú ya que ayuda a mejorar las buenas relaciones con otros países.

Como se ve en el cuadro, nuestro país desde el año 2013 ha tenido una gran variación de importaciones hasta el año 2017, eso quiere decir que también somos consumidores de productos extranjeros los cuales en su momento no hemos tenido la capacidad de poder generar aquí, quizás por falta de tecnología o distintos factores.

Valor CIF de las importaciones agrarias en dólares año 2013 - 2017



3.1.4 Sobre las Exportaciones Agrícolas Tabla 4:

**VALOR FOB EXPORTACIONES AGRICOLAS EN
DOLARES AÑO 2013 -2017**

Año	Dólares	Variable
2013	1,141,024	-
2014	1,396,138	22%
2015	1,525,827	9%
2016	1,671,441	10%
2017	1,784,487	7%

Se puede apreciar que las fluctuaciones de las exportaciones cada vez han sido muy favorables, ya que desde el 2013 al 2017 se ve una creciente muy significativa, los productos agrícolas más exportados han sido la preparación frutos y plantas las cuales tienen gran relevancia dentro de los ingresos al país.

Por otra parte el algodón, cacao y derivados también han tenido un alza en sus exportaciones ubicándolos así también en estos datos estadísticos, estos productos no tradicionales son muy demandados por el mercado norteamericano puesto que les sirve de materia prima para sus procesos.

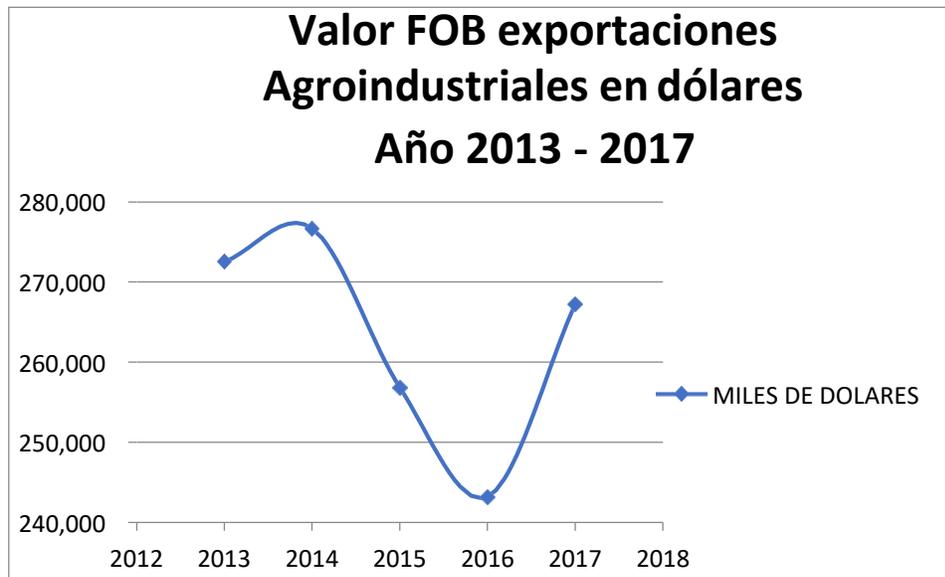


3.1.5 Sobre las Exportaciones Agroindustriales Tabla 5:

VALOR FOB EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES EN DOLARES AÑO 2013 -2017

AÑO	Dólares	Variable
2013	272,509	-
2014	276,672	2%
2015	256,823	-7%
2016	243,211	-5%
2017	267,262	10%

Exportaciones Agroindustriales, las fluctuaciones en estos 5 años han sido muy cambiaste ya que en el 2015 y 2016 respectivamente no hubo muchas exportaciones por parte de Perú, haciendo que se genere un desbalance en ese periodo, viendo eso se retomó los procesos y alineamientos con el país norteamericano y en el año 2017 hubo un incremento considerable con una variación de 10% siendo este un ingreso de 267,262 miles de dólares con lo que se regula el desbalance que hubo años atrás.

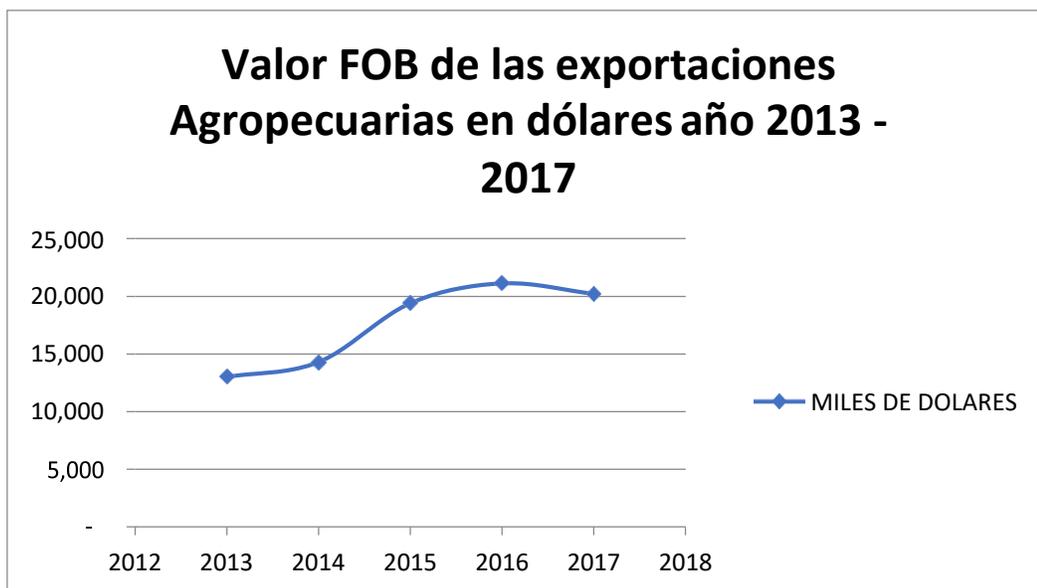


3.1.6 Sobre las Exportaciones Agropecuario Tabla 6:

**VALOR FOB DE LAS EXPORTACIONES AGROPECUARIAS
EN MILESDOLARES AÑO 2013 -2017**

AÑO	MILES DE DOLARES	VARIACION
2013	13,005	-
2014	14,291	10%
2015	19,404	36%
2016	21,128	9%
2017	20,221	-4%

Exportaciones Agropecuarias de los periodos 2013 – 2017 expresados en dólares se ve que ha sido una buena racha en las exportaciones de estos productos por lo que se ve en la variación de cada uno de los años, siendo este sector uno de los más exportados, los productos con mayor aceptación en el mercado norteamericano han sido los productos lácteos.



3.1.7 Resultado sobre las Exportaciones Forestales

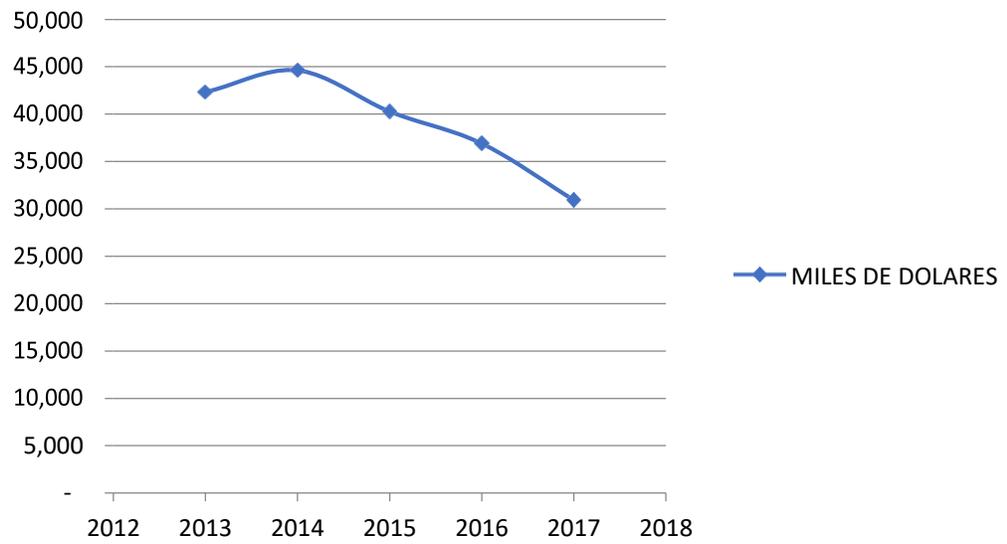
Tabla 7:

**VALOR FOB EXPORTACIONES FORESTALES EN
DOLARES AÑO 2013 - 2017**

año	Dólares	Variable
2013	42,330	-
2014	44,631	5%
2015	40,289	-10%
2016	36,914	-8%
2017	30,954	-16%

Exportaciones forestales durante el periodo 2013 - 2017 el cual se ve que en algunos años comparados con otros han sido generalmente buenos, la situación que conlleva a ello es la gran captación de estos productos por el mercado norteamericano ya que son muy bien vistos y estos mismos hacen que las exportaciones mejoren constantemente, los productos más exportados son los frutos y plantas si bien es cierto estos productos son muy requeridos para el mercado norteamericano ya que no cuentan con tierras tan fértiles como las que nosotros presentamos, en todos esos años la gran variación ha sido muy importante porque permite que el mercado peruano llegue a expandirse con gran facilidad y mejorar así las relaciones que se pueden llegar a obtener.

Valor FOB de las exportaciones forestales en dólares año 2013 - 2017



3.1.8 Sobre las Importaciones Agrícolas Tabla 8:

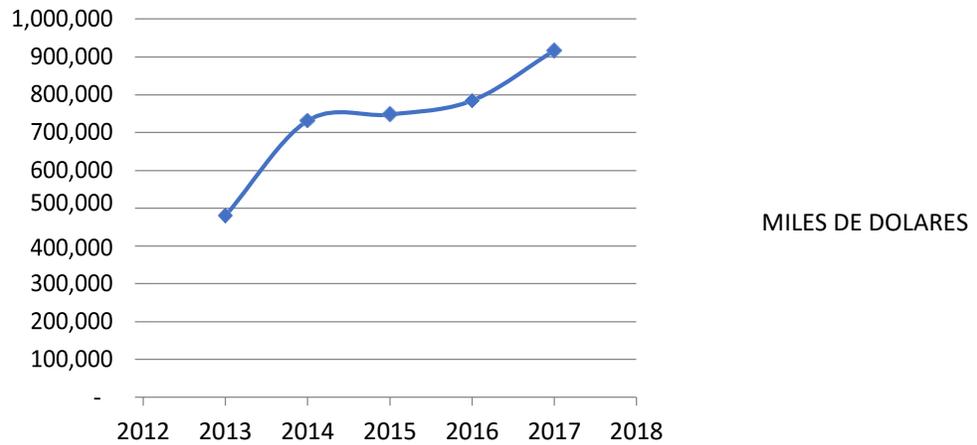
**VALOR FOB DE LAS IMPORTACIONES AGRICOLAS EN
DOLARES AÑO 2013 -2017**

AÑO	MILES DE DOLARES	VARIACION
2013	480,081	-
2014	731,525	52%
2015	747,582	2%
2016	784,459	5%
<u>2017</u>	<u>917,170</u>	<u>17%</u>

Productos agrícolas han tenido una creciente en los últimos 5 años estudiados, esto se debe a que los

mismos productos que son exportados al mercado norteamericano, son otra vez consumidos en el mercado peruano pero con un valor agregado que el otro mercado le proporciona, esto se debe a que no tenemos la suficiente tecnología para poder ofrecer productos así y tan solo mandamos materia prima que a su vez es destinada a diferentes mercados, uno de los años con más importaciones como se muestra en la tabla es el año 2017, los consumidores de estos productos han hecho que dicho sector este abastecido por ello con la finalidad de ofrecer mejoras en dichos nichos de mercado, a comparación con otros años el 2013 fue uno de los periodos donde se importó menos productos de este tipo.

Valor CIF de las importaciones agrícolas en dólares año 2013 - 2017



3.1.9 Resultado sobre las Importaciones Agroindustriales

Tabla 9:

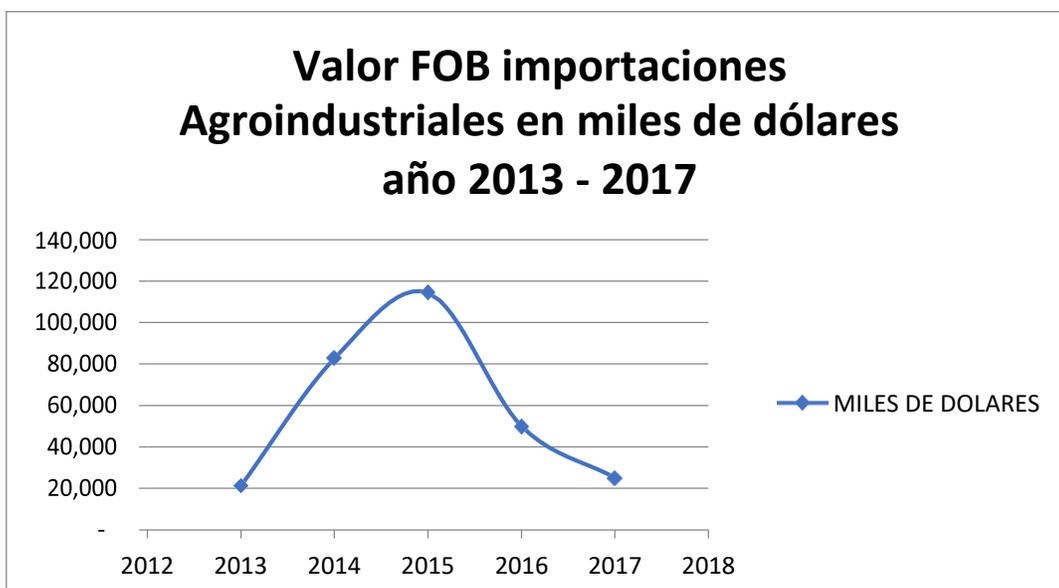
**VALOR CIF DE LAS IMPORTACIONES
AGROINDUSTRIALES EN DOLARES AÑO 2013 -
2017**

AÑO	MILES DE DOLARES	VARIACION
2013	21,310	-
2014	82,829	289%
2015	114,392	38%
2016	49,902	-56%
<u>2017</u>	<u>24,990</u>	<u>-50%</u>

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

En el gráfico 9 se ve reflejado las importaciones de productos agroindustriales durante un periodo estimado, desde el 2013 hasta 2017 la gran variación que existe en distintos años es considerable, ya que no llegamos a importar mucho de esos productos por el hecho de que nosotros somos fabricantes de algunos de ellos, y si llegamos a importar son productos ya con un valor agregado, ya que nosotros no poseemos la gestión necesaria para poder darle ese agregado a todos nuestros productos hoy en día, la importación de estos productos se hizo en gran cantidad en dos años considerablemente en el 2014 cuando se tuvo una creciente por 82,829 miles de dólares originando que en porcentaje suba un 289% y al siguiente año hubo una fuerte exportación de un total de 114,392 en miles de dólares con un 38% esto ayuda a regularizar la balanza comercial que existe con este país norteamericano.



3.1.10 Sobre las Importaciones Agropecuarias Tabla 10

VALOR CIF IMPORTACIONES AGROPECUARIAS EN MILES DE DOLARES AÑO 2013 -2017

AÑO	MILES DE DOLARES	VARIACION
2013	121,148	-
2014	119,939	-1%
2015	105,007	-12%
2016	102,769	-2%
2017	123,621	20%

En el gráfico 10 se ve reflejado las importaciones agropecuarias, las cuales desde el año 2013 hasta el 2017 han tenido una variación significativa en 2017 la variación de estos productos han llegado a superar años atrás, eso quiere decir que hubo alta demanda de nuestro país por aquellos productos los cuales son requeridos, en el año 2017 la suma en dólares fue de 123,621 en miles lo cual genera una variación del 20%, siendo este uno de los años más elevados el cual genera la mejora en la balanza comercial.



3.1.11 Resultado sobre las Importaciones Forestales

Tabla 11

VALOR CIF DE LAS IMPORTACIONES FORESTALES EN DOLARES AÑO 2013 -2017

AÑO	MILES DE DOLARES	VARIACION
2013	16,019	-
2014	44,636	179%
2015	81,191	82%
2016	89,226	10%
2017	92,106	3%

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

En el gráfico 11 se puede ver reflejado que las importaciones en el sector forestal han sido muy altas, ya que desde el 2014 hacia adelante se han venido importando considerables productos como Urea, para la mejora de tierras y fertilidad de ellas, herbicidas y reguladores de plantas, superfosfatos, todos estos productos químicos

son de gran ayuda para el sector forestal ya que permite la elaboración de otros productos los cuales son exportados de manera continua a dicho país.



3.1.12 Sobre los productos agrarios Hortalizas y frutos

Tabla 12

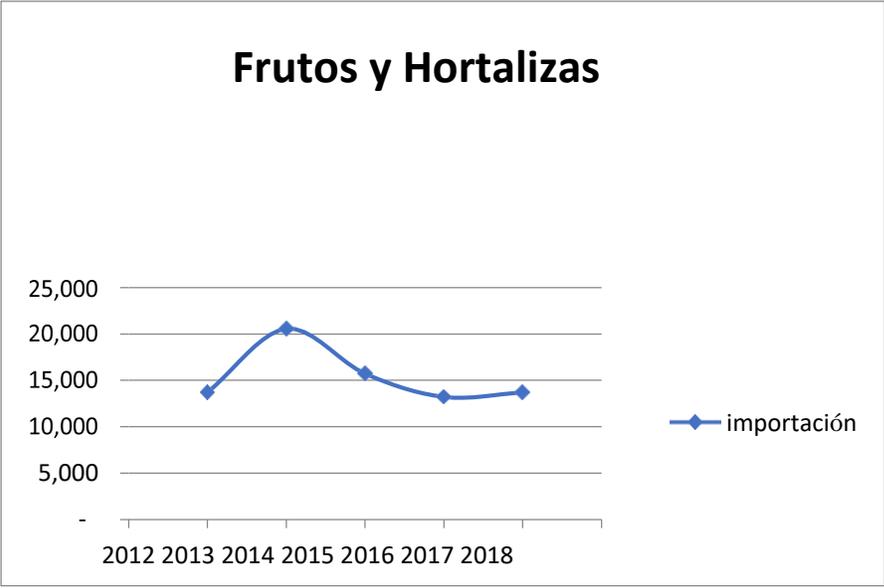
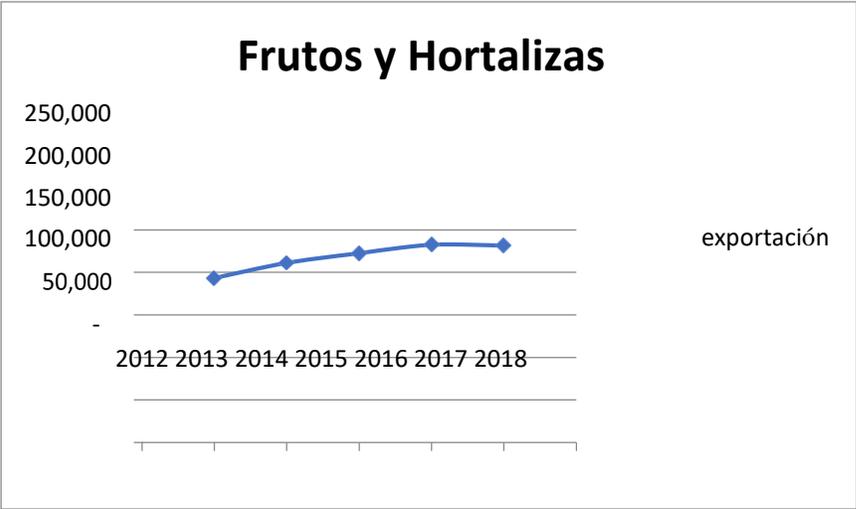
Frutos y hortalizas

año	exportación	importación	saldo
2013	193,499	13,723	179,776
2014	211,250	20,564	190,686
2015	222,643	15,727	206,916
2016	232,497	13,223	219,274
2017	231,604	13,712	217,892

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

Productos agrícolas, que en mayor tendencia se nota que las exportaciones han sido de mayor relevancia a comparación con las importaciones, esto se debe a que el Perú es generador de dichos productos los cuales al ser exportador el país destino con la tecnología que generan los convierten en productos terminados los cuales a su vez nosotros importamos, somos los abastecedores de materia prima generada por nuestras tierras fértiles.



3.1.13 Sobre las exportaciones e importaciones de los productos agrarios

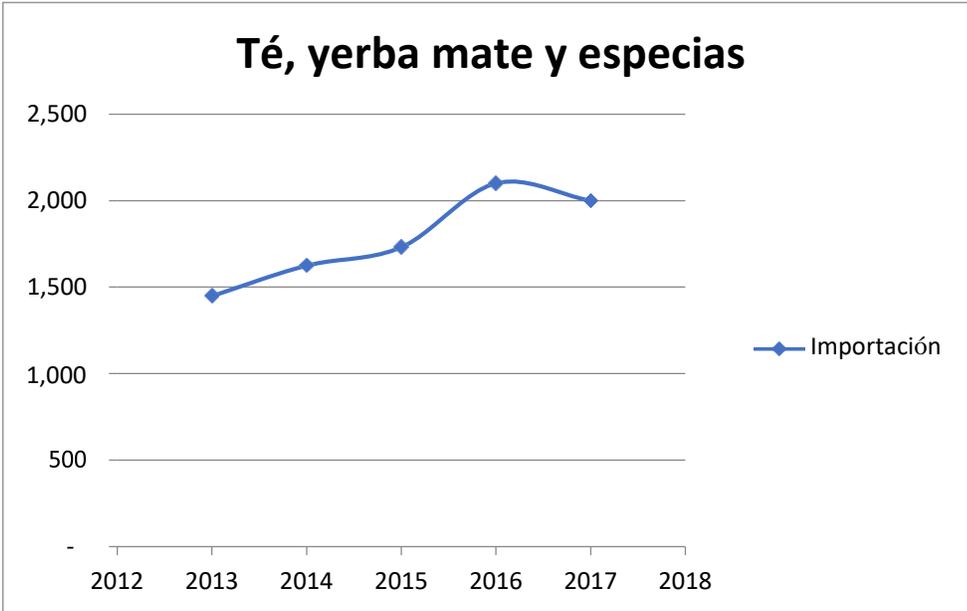
Tabla 13

té, yerba mate y especias			
año	exportación	importación	saldo
2013	208,356	1,449	206,907
2014	241,492	1,625	239,867
2015	217,458	1,731	215,727
2016	269,825	2,101	267,724
2017	238,849	2,000	236,849

Fuente: Trade Map

Elaboración: Propia

En el gráfico 13 se observa las exportaciones e importaciones del año 2013 hasta el 2017 siendo las exportaciones de mayor dimensión que las importaciones, ya que estos productos son más demandados, el café y sus derivados son los principales productos de agro exportación.



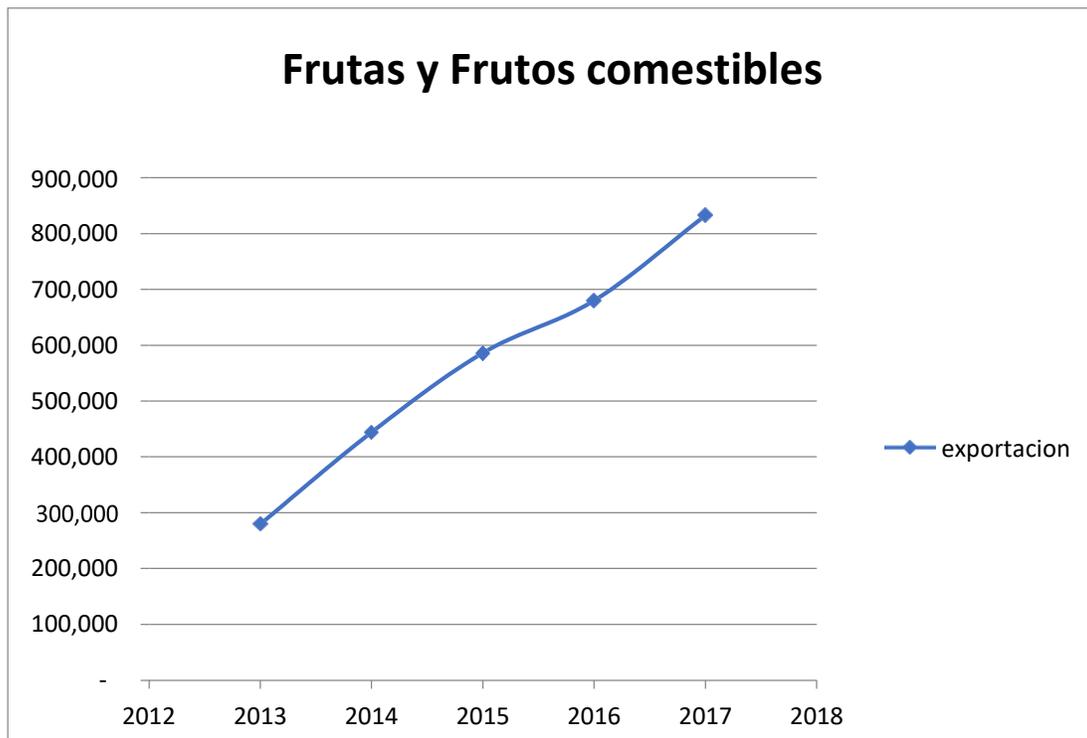
3.1.14 Sobre las exportaciones e importaciones de los productos agrarios

Tabla 14

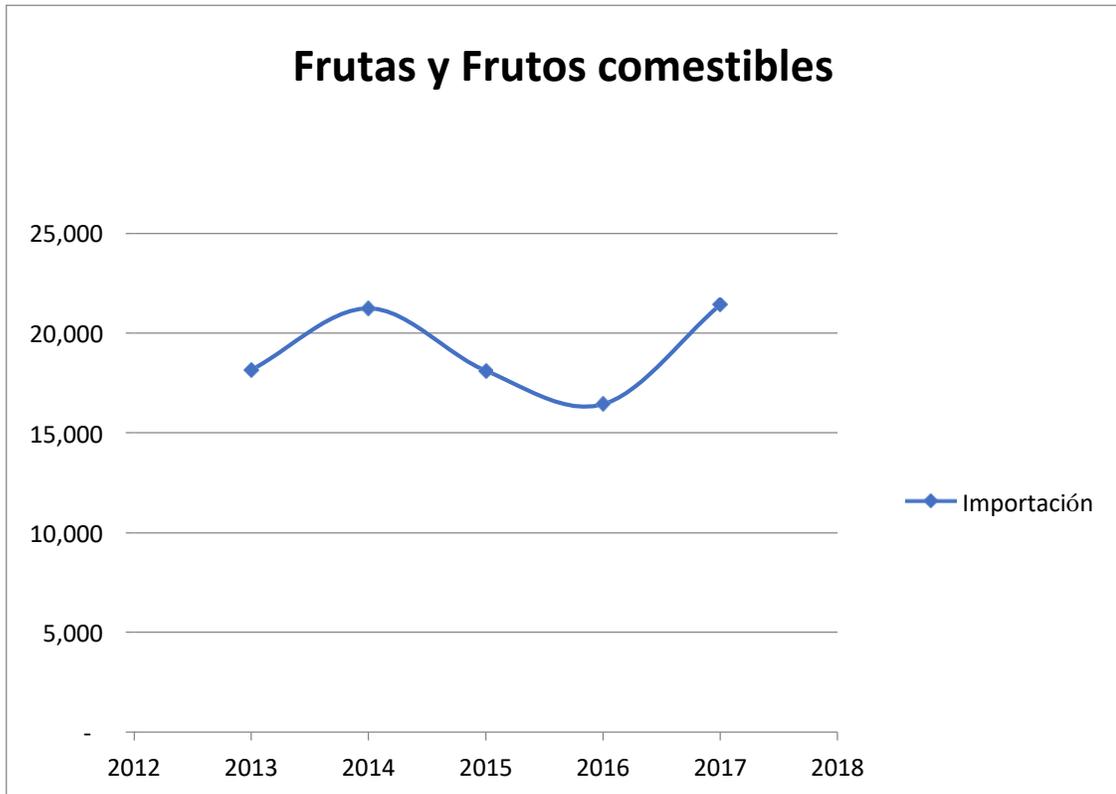
Frutas y Frutos comestibles

año	exportación	importación	saldo
2013	280,480	18,159	262,321
2014	444,955	21,252	423,703
2015	586,855	18,117	568,738
2016	680,458	16,440	664,018
2017	832,754	21,435	811,319

En la tabla 14 se observa la diferencia que existe entre las exportaciones e importaciones, Estados Unidos figura como uno de los candidatos que disfrutan de estos productos oriundos, generando así grandes cantidades de divisas a nuestro país, logrando así superar más de 1 millón de toneladas exportadas.



Frutas y Frutos comestibles

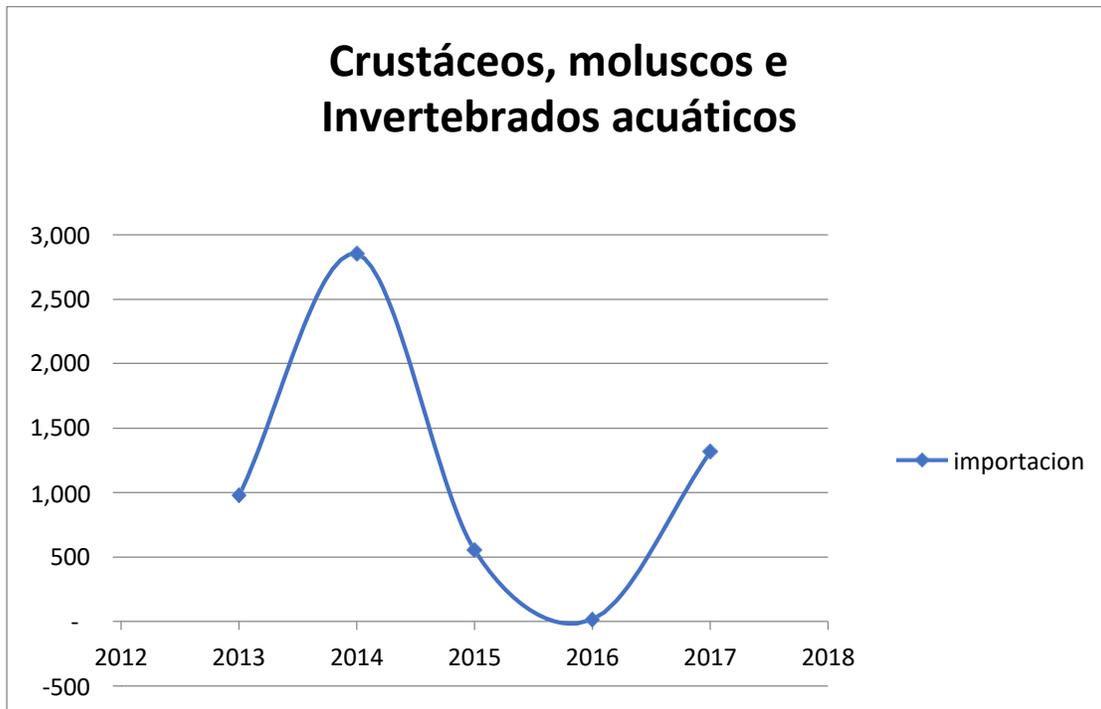
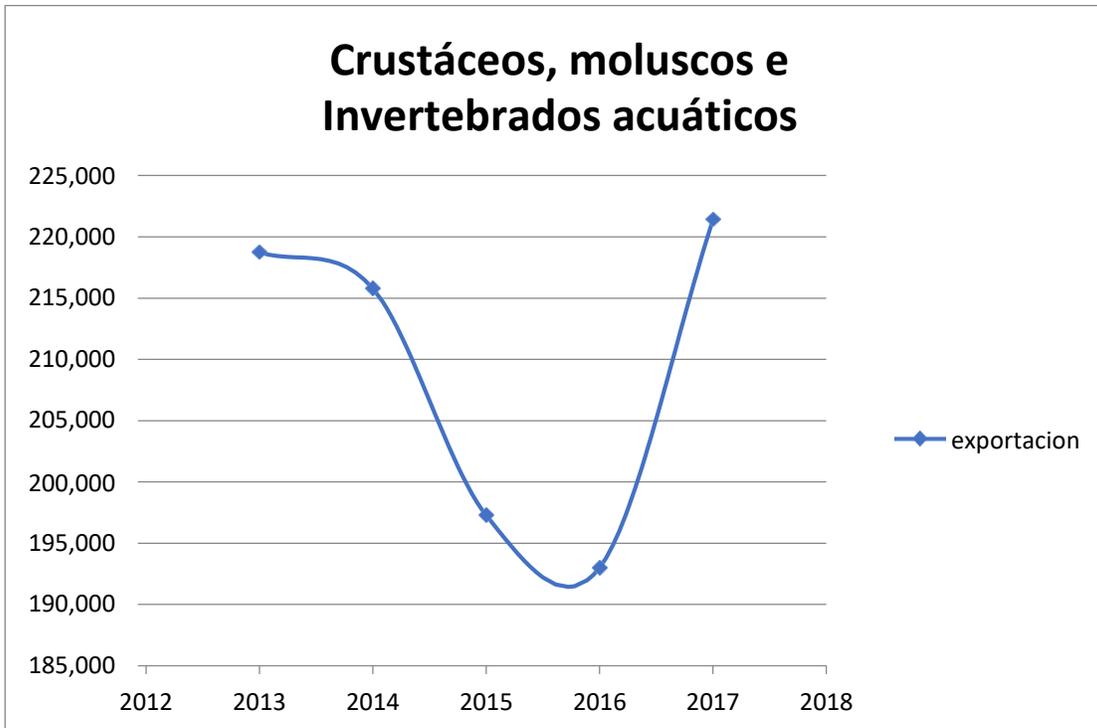


3.1.15 Sobre las exportaciones e importaciones de los productos agroindustriales

Tabla 15

crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos			
año	exportación	importación	saldo
2013	218,731	980	217,751
2014	215,763	2,851	212,912
2015	197,252	553	196,699
2016	193,004	19	192,985
2017	221,404	1,319	220,085

Se muestra que las exportaciones de langostinos y más invertebrados acuáticos han alcanzado un mayor crecimiento durante esos periodos, se generó casi un 13.7% En el 2016 los langostinos alcanzaron un record al registrar 221 millones de dólares en el monto exportado



3.1.16 Sobre las exportaciones e importaciones de los productos agropecuarios

Tabla 16

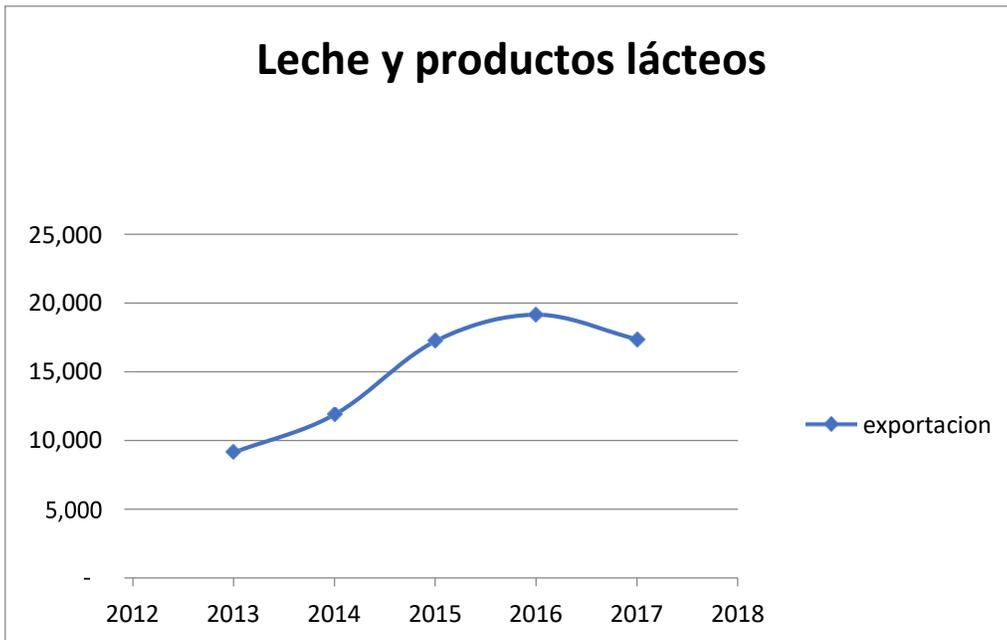
Leche y productos lácteos				
año	exportación	importación		saldo
2013	9,140	58,305	-	49,165
2014	11,890	60,867	-	48,977
2015	17,236	52,303	-	35,067
2016	19,162	50,164	-	31,002
2017	17,362	61,596	-	44,234

Fuente: Trade Map

En la tabla 16 las importaciones son más altas los años analizados, esto se debe que Perú solo es proveedor de materia prima para la elaboración de distintos productos ya sean lácteos, de origen animal.

El Perú en su mayoría de importaciones trae carne de animales por ejemplo de bovino, porcino cada uno de ellos deshuesados y congelados.

Leche y productos lácteos



Leche y productos lácteos

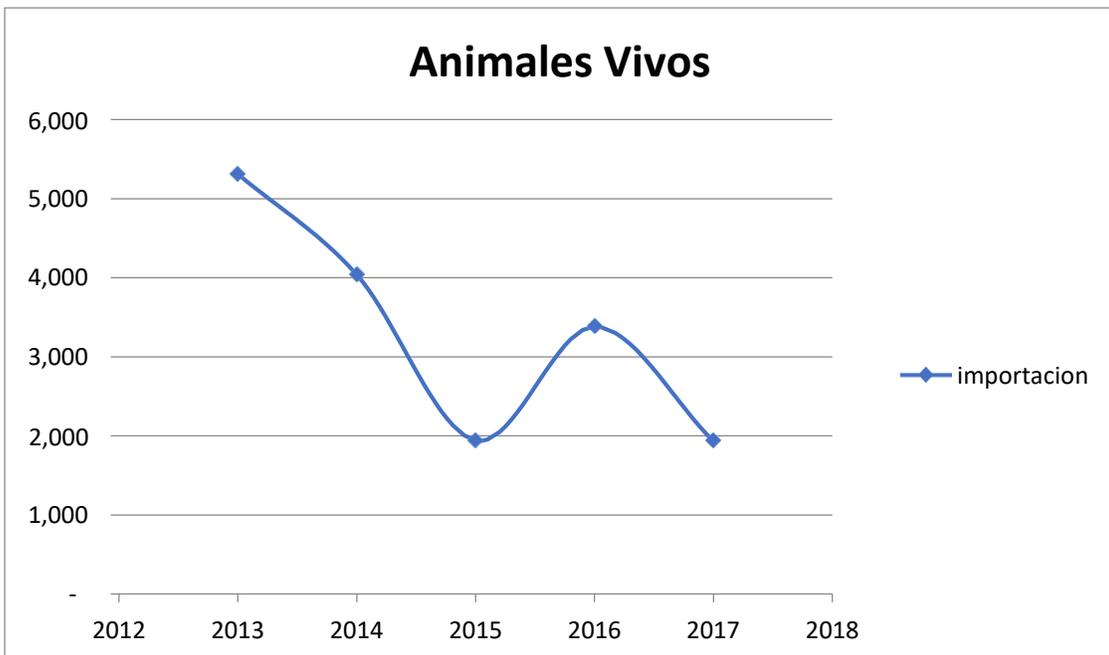
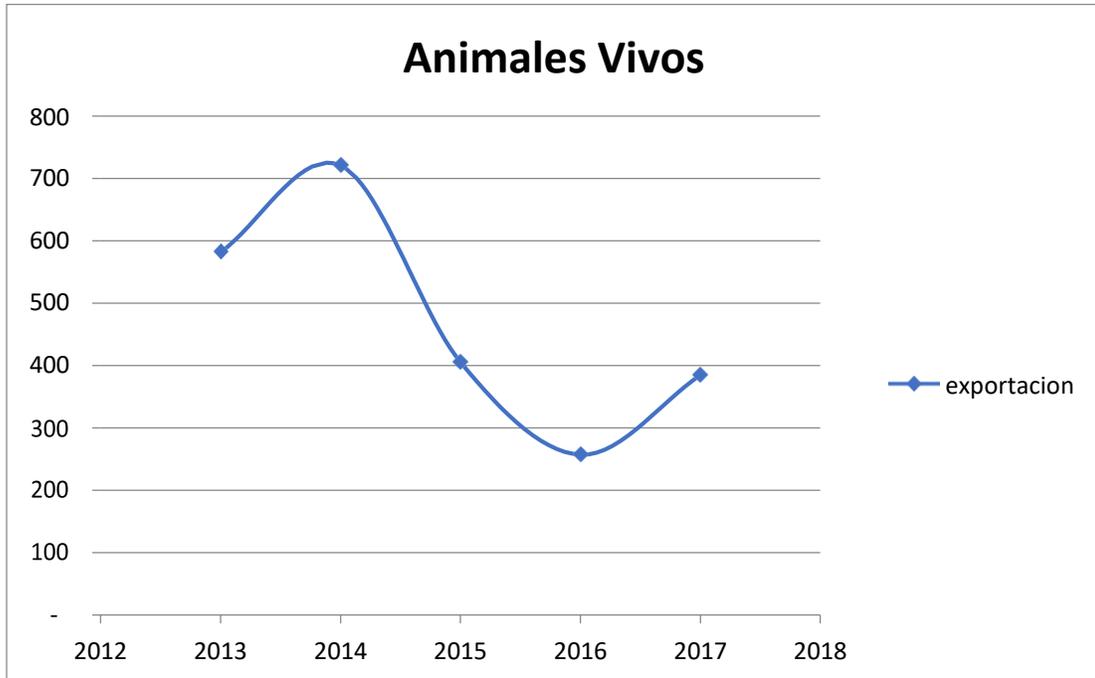


3.1.17 Resultado sobre las exportaciones e importaciones de los productos agropecuarios Animales Vivos

Tabla 17

Animales vivos			
año	exportación	importación	saldo
2013	582	5,313	- 4,731
2014	721	4,039	- 3,318
2015	405	1,941	- 1,536
2016	257	3,385	- 3,128
2017	385	1,935	- 1,550

En la tabla 17 se observa la cantidad de animales importados, los periodos más resaltantes en esta tabla son los años 2013 y 2016, estos años el Perú importó animales tales como Gallipavos de las especies domésticas, caballos vivos de pura raza para reproducción, mulos y burdéganos.



3.1.18 Resultado sobre las exportaciones e importaciones de los productos Forestales

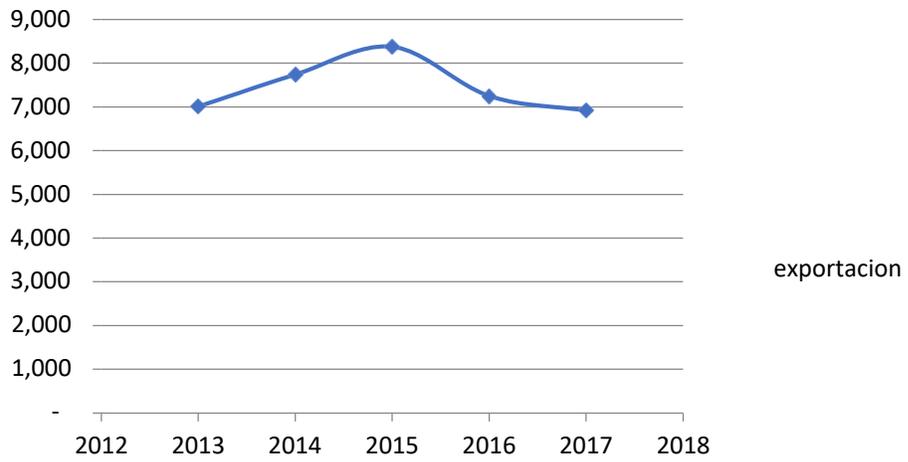
Tabla 18

Plantas vivas y productos de la floricultura			
año	exportación	importación	saldo
2013	7,008	1,818	5,190
2014	7,741	5,953	1,788
2015	8,380	7,864	516
2016	7,248	12,181 -	4,933
2017	6,915	18,594 -	11,679

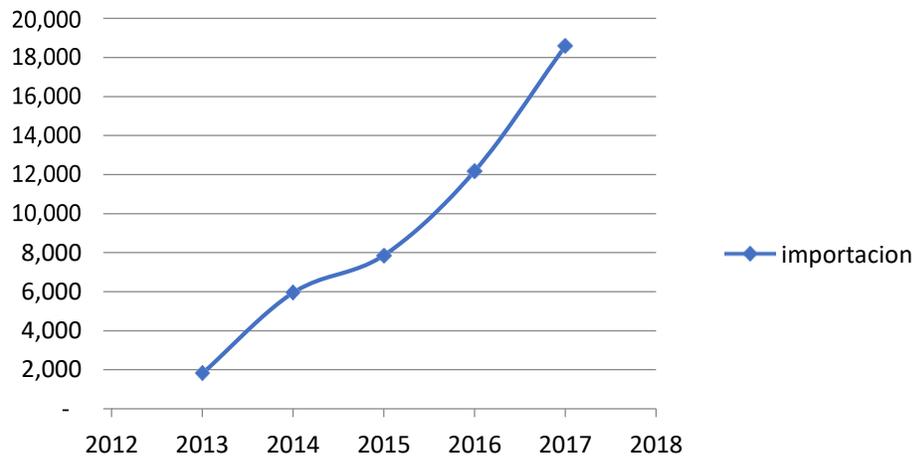
Fuente: Trade Map

Se observa un equilibrio tanto en las exportaciones e importaciones las cuales son significativas para ambos países, Perú en su totalidad en productos forestales exporta 0.1% hoja de coca, hierba luisa, maca, orégano fresco o seco y uno de los principales productos es la Stevia cual es muy usada en EE.UU puesto que hay gran variedad de gente con sobrepeso,

Plantas vivas y productos de floricultura



Plantas vivas y productos de Floricultura



3.1.19 Resultado sobre las exportaciones e importaciones de los productos Forestales

Tabla 19

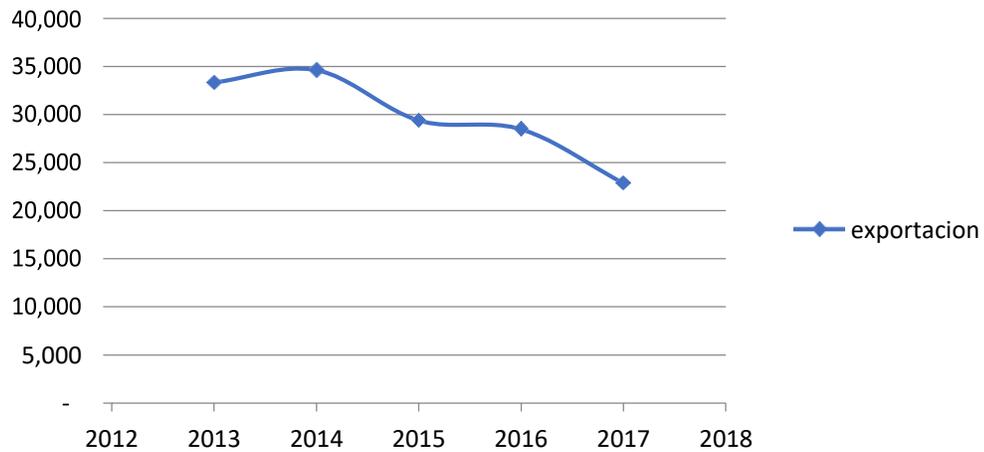
año	Semillas y frutos oleaginosos		saldo
	exportación	importación	
2013	33,347	9,073	24,274
2014	34,636	34,553	83
2015	29,397	69,933 -	40,536
2016	28,493	74,235 -	45,742
2017	22,875	70,480 -	47,605

Se observa el crecimiento de distintos periodos estudiados en lo cual se ve un fuerte crecimiento en las importaciones de Perú los últimos años, ya que los productos más importados son las semillas de girasol, algarrobas, algas, remolachas, cacahuates, maní sin tostar.

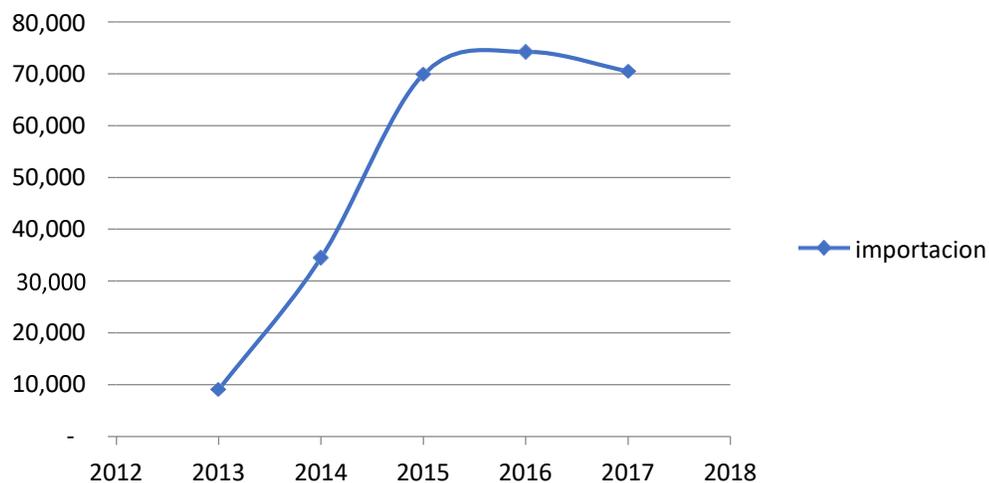
Perú en proporción exporta semillas de hortalizas, semillas forrajeras para siembra maíz dulce, café, té, yerba mate.

Esto hace que la balanza comercial entre ambos países genere tanto ingresos para ambos países y se pueda regular, teniendo estabilidad sin ninguna restricción de los productos en mención.

Semillas y frutos oleaginosos



Semillas y frutos oleaginosos



IV. DISCUSION

1. Se concuerda con Ortiz (2017) Se ha tenido una tendencia creciente, logrando que nuestra balanza comercial sea favorable y estabilizada. En nuestro caso en base a la información recolectada durante el año 2013 y 2016 se observó que nuestras exportaciones e importaciones agrarias representaron un valor elevado, representando crecimiento económico para el país y en la balanza comercial con nuestro socio comercial norteamericano.
2. Se concuerda con Japa (2017) las exportaciones del higo se han mostrado favorables en los últimos años y representando un incremento en nuestra balanza comercial. En nuestra investigación según los datos obtenidos, se observó que, dentro de las exportaciones agrarias hacia el país norteamericano, uno de los productos que a representado incremento en su valor FOB durante los últimos años ha sido este producto, ayudando así a lograr un equilibrio favorable en las exportaciones agrarias.
3. Se concuerda con Huaman (2017) en el ámbito del comercio internacional, respecto a las exportaciones del frijol canario en los últimos años representaron un incremento, sin embargo, en el caso de las importaciones de este producto no fueron favorables. En nuestro caso según los datos recolectados se observó que dicha información concuerda ya que las exportaciones de frijoles hacia el país norteamericano incrementaron durante el año 2015, sin embargo, la importación de este tipo de producto agrario es mínima.

V. CONCLUSION

1. Las exportaciones en el 2015 han aumentado en un 20% a comparación con unos años atrás. Los productos más exportados a dicho país han sido en gran proporción los productos en conserva, plantas medicinales, frutos entre otros, esto se debe a que Perú es país de producción masiva de estos productos.
2. Las exportaciones en el sector pesquero se han reflejado con gran magnitud, al registrar un 12.1%, eso en dólares vendría hacer unos 90.1 millones de dólares, estos productos son los más exportados, ya que hay gran demanda en dicho país.

VI. RECOMENDACIÓN

1. Perú necesita tener más relaciones con distintos países para poder mejorar el mercado interno y hacer conocido su producto, buscar obtener mejores distribuidores para poder ingresar de mejor manera el ,mercado estadounidense
2. Se debe aumentar bastante la viabilidad que se tiene con esto productos pesqueros ya que son una manera de como romper barreras dentro de ese mercado
3. Impulsar los canales minoristas, alguno de ellos generan gran cantidad de productos los cuales pueden ser beneficioso para nuestras exportaciones.
4. Buscar una relación de negocios el cual impulse a una nueva innovación para poder desarrollar un valor agregado y mejorar los envasados que se ajusten a todas las tendencias que hoy en día requiere el mercado.

VII. BIBLIOGRAFÍA

AGRODATAPERÚ. (s.f). Exportaciones Agropecuarias. Recuperado de <https://www.agrodataperu.com/exportaciones>

AGRODATAPERÚ. (s.f) Importaciones Agropecuarias. Recuperado de <https://www.agrodataperu.com/importaciones-productos-agropecuarios>

Barreto, N. (2015). Sector agrícola colombiano en el tratado de libre comercio con Estados Unidos. (Tesis de maestría).

Recuperada de <http://bibliotecadigital.econ.uba.ar>

Bustillo R. (2014) Comercio Exterior: Materia y Ejercicios. Recuperado de <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGEC2831.pdf>

Caño, A. (26 de febrero de 2013). Estados Unidos, de nuevo ante el abismo de una crisis económica. El País. Recuperado de

http://internacional.elpais.com/internacional/2013/02/26/actualidad/1361907731_982914.html

Castro, A. (2008). Manual de exportaciones: La exportación en Colombia. (2.a ed.). Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.

<https://semanariocomexperu.wordpress.com/el-comercio-exterior-peruano-en-los-ojos-del-banco-mundial/>

Cárdenas L. (2017). Comercio exterior peruano con la unión europea 2008-2016. (Tesis de licenciada).

Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1288>

Duran, J. (2008). Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. Recuperado de:

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf?sequence=1.

Feenstra, R., Taylor, A. (2011) Comercio Internacional. España: Editorial Reverté
González, I., Martínez, I., Otero, C., González, E. (2015). Gestión de Comercio Exterior. España: Esic Editorial. Recuperado de
https://books.google.com.pe/books?id=f_3jgTXtnIC&printsec=frontcover&dq=comercio+exterior&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj6toG6hJ_QAhUK3WMKHdBgDe4Q6AEILTAC#v=onepage&q=comercio%20exterior&f=false

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5° ed.). México: McGraw. Hill.

Huamán E. (2017). Comercio internacional y competitividad del frijol canario 2008-2016. (Tesis de licenciado).

Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1770>

Japa, D.(2017). Comercio internacional y competitividad del higo peruano 2008-2016. (Tesis de licenciado).

Recuperada de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1791>

Lerma, A. & Márquez, E. (2010). Comercio y marketing internacional. (4.a ed.). Brasil. Recuperado de <https://books.google.com/books?isbn=6074813213>

Maubert, C. (2009). Comercio Internacional: Aspectos operativos, administrativos y financieros (2ª ed.) México.

MINAGRI (2018) Boletín estadístico de comercio exterior agrario. Recuperado de <http://repositorio.minagri.gob.pe/bitstream/handle/MINAGRI/570/bece-ene2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ortiz K. (2017). Comercio exterior peruano y balanza comercial 2000-2016. (Tesis de licenciado).

Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/13594>

Perú 21 (09 de septiembre del 2018) Mincetur proyecta récord histórico de exportaciones a Estados Unidos a fin de año. Obtenido de <https://peru21.pe/economia/mincetur-proyecta-record-historico-exportaciones-estados-unidos-ano-nndc-426862>

PROMPERÚ (2015) Guía de requisitos de acceso de alimentos a Estados Unidos.

Recuperado de

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/1025163015radB52B3.pdf>

Samuelson, P. (2010). Macroeconomía con aplicaciones a Latino América. (19^a ed.).

Editorial McGrill-Hill Interamericana editores, S.A de C.V.

Santander TradePortal (2017). Cifras del comercio exterior en los Estados Unidos.

Recuperado de <https://es.portal.santandertrade.com/analizarmercados/estados-unidos/cifras-comercio-exterior>

Sosa, R. (2014) Principios y fundamentos del comercio global internacional.

México: DistriBooks.

TradeMap. (s.f.). Trade statistics for international business development. Recuperado

de <http://www.trademap.org>

Vergara, N. (2012). Marketing y Comercialización Internacional. Bogotá. Eco

Ediciones.

VIII. ANEXOS

ANEXO N° 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA						
OBJETO DE ESTUDIO	PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO
Empresas exportadoras e importadoras peruanas de productos agrarios	Problema General	Objetivo General	COMERCIO EXTERIOR AGRARIO	EXPORTACIONES AGRARIAS	Valor de las exportaciones agrarias	1.- Actividad de recopilación de la información estadística de los exportadores e importadores usando datos del ministerio de agricultura y Trademap
	¿Cómo fue el comercio exterior agrario entre el Perú y los Estados Unidos , durante el periodo 2013 - 2017?	Determinar como fue el comercio exterior agrario entre el Perú y los Estados Unidos, durante el periodo 2013 -2017				
	Problemas Especificos	Objetivos Específicos				
	¿Cómo fueron las exportaciones agrarias entre el Perú y los Estados Unidos, durante el periodo 2013- 2017 ?	Determinar como fueron las exportaciones agrarias entre el Perú y los Estados Unidos, durante el periodo 2013 - 2017				
	¿Cómo fueron las importaciones agrarias entre el Perú y los Estados Unidos, durante el periodo 2013- 2017 ?	Determinar cómo fueron las importaciones agrarias entre el Perú y los Estados Unidos, durante el periodo 2013 - 2017		IMPORTACIONES AGRARIAS	Valor de las importaciones agrarias	2.- Procedimientos de los datos analizados serán de fuentes oficiales del Perú
	¿Cómo fueron las exportaciones en los sub sectores agrarios entre el Perú y Estados Unidos, durante el periodo 2013-2017?	Determinar cómo fueron las exportaciones en los sub sectores agrarios entre el Perú y Estados Unidos, durante el periodo 2013-2017				
	¿Cuáles fueron los productos agrarios mas exportados por el Perú a Estados Unidos, durante el periodo 2013-2017?	Determinar cuáles fueron los productos agrarios mas exportados por el Perú a Estados Unidos, durante el periodo 2013-2017				3.- Tecnica. Se usara la técnica de analisis estadístico
	¿Cuáles fueron los productos agrarios mas importados por el Perú de Estados Unidos, durante el periodo 2013-2017?	Determinar cuáles fueron los productos agrarios mas importados por el Perú de Estados Unidos , durante el periodo 2013-2017				

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Heitor Zavallo, Carlos Antonio
- 1.2. Especialidad del valorador: Edwinia
- 1.3. Cargo e institución donde labora: _____
- 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento.					
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

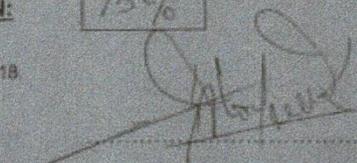
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Los Olivos, 14 de Noviembre del 2018



Firma de experto informante

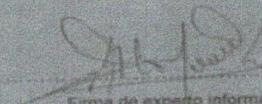
DNI: 07969037

Teléfono: 905726630

Variable: **COMERCIO EXTERIOR AGRARIO**

Guía de Análisis Documentaria

Uso	Indicador	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
ESTRUCTURACIÓN	Valor de apreciaciones generales			
REPRESENTACIÓN	Valor de apreciaciones específicas			



Firma de experto informante

DNI: 07969037

Teléfono: 905726630

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: ROMANI FRANCO VIVIAN
- I.2. Especialidad del Validador: ADMINISTRADOR
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE UNIVERSIDAD VALLEJO
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 12 de DIC del 2018.

.....
Firma de experto informante

DNI: 08144929

Teléfono: 940242577

Variable: COMERCIO EXTERIOR AGRARIO

Guía de Análisis Documentaria

Dimensión	Indicadores	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Exportaciones Agrarias	Valor de las exportaciones agrarias	/		
Importaciones Agrarias	Valor de las importaciones agrarias	/		


.....
Firma de experto informante

DNI: 08144929

Teléfono: 940242577

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: GUERRA BENDezu CARLOS A.
 I.2. Especialidad del Validador: Lic. en administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente UNIV. CESAR VALLEJO
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						83%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

83%

Los Olivos, 10 de dic del 2018.

.....
 Firma de experto informante

DNI: 09726163

Teléfono: 982332755

Variable: COMERCIO EXTERIOR AGRARIO

Guía de Análisis Documentaria

Dimensión	Indicadores	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Exportaciones Agrarias	Valor de las exportaciones agrarias	✓		
Importaciones Agrarias	Valor de las importaciones agrarias	✓		


.....
Firma de experto informante

DNI: 09726163

Teléfono: 982332755

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZÚ, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "COMERCIO EXTERIOR AGRARIO ENTRE EL PERU Y ESTADOS UNIDOS DURANTE EL PERIODO 2013-2017", del (de la) estudiante ARIAS DEZA JOSHUA ALONSO ANTONIO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 9% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 15 de Diciembre de 2018



Firma

CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZÚ

DNI: 09726163

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO EXTERIOR AGRARIO ENTRE EL PERU Y ESTADOS UNIDOS DURANTE EL PERIODO 2013-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:
ARIAS DEZA JOSHUA ALONSO ANTONIO

ASESOR:
MGTR. CARLOS GUERRA BENDEZU

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ
2018



Resumen de coincidencias

9 %

1	Entregado a Universidad...	6 %
2	repositorio.ucv.edu.pe	2 %
3	www.recalica.org.co	<1 %
4	www.noticiasdenarva...	<1 %
5	lombitrecidadora.gate...	<1 %
6	www.entodoperu.com	<1 %



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

ARIAS DEZA JOSHUA ALONSO ANTONIO

D.N.I. : 76784850

Domicilio : Sector 3, grupo 13 Mz. F Lt. 2 V.E.S

Teléfono : Fijo : 2590410 Móvil : 980045764

E-mail : jalonsoar27@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciado en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

ARIAS DEZA JOSHUA ALONSO ANTONIO

Título de la tesis:

COMERCIO EXTERIOR AGRARIO ENTRE EL PERU Y ESTADOS UNIDOS
DURANTE EL PERIODO 2013-2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha : 15/12/18



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ARIAS DEZA JOSHUA ALONSO ANTONIO

INFORME TÍTULADO:

COMERCIO EXTERIOR AGRARIO ENTRE EL PERU Y ESTADOS UNIDOS
DURANTE EL PERIODO 2013-2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 15/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 13

