



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Análisis de la industria textil para la creación de una escuela de modas con centro de producción y difusión textil en la ciudad de Trujillo”

PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

“Escuela de modas con centro de producción y difusión textil en la ciudad de Trujillo”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTA**

AUTORA:

TRONCOS RANGEL, Estefanie Olenka (ORCID: 0000-0002-4224-6290)

ASESORES:

Metodólogo: MSc. Arq. ROMERO ÁLAMO, Juan Cesar Israel (ORCID: 0000-0001-6307-6924)

Especialista: Mg. Arq. MENESES RAMOS, José Luis (ORCID: 0000-0002-2682-2585)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ARQUITECTURA

CHIMBOTE – PERÚ

DEDICATORIA

Está investigación la dedico en primer lugar a Dios, por poner a personas que estuvieron para apoyarme y trasmitirme tranquilidad como mis padres, hermanas, amigos, por toda la gente especial que estuvo a mi alrededor desde el comienzo algunos siguen hasta hoy desde la distancia, gracias.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida y permitirme estudiar una carrera tan bella como es la arquitectura. A mis padres por la comprensión y el apoyo al largo de mi carrera universitaria. A mis docentes que me orientaron en el transcurso de mi carrera, a mis docentes por brindarme su conocimiento y tener la paciencia necesaria para poder orientarme en mi investigación.

El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a)

TRONCOS RANGEL ESTEFANIE OLENKA

cuyo título es:

Análisis de la industria textil para la creación de una escuela de modas y centro de producción y difusión textil en ciudad de Trujillo - Escuela de modas con centro de producción y difusión textil en la ciudad de Trujillo.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:

13 (Número)..... TRECE (Letras).

Chimbote, 10 de AGOSTO de 2019



.....
MENESES RAMOS JOSE LUIS
PRESIDENTE



.....
ANGULO CISNEROS MARCOS ALBERTO
SECRETARIO



.....
TRUJILLO MARCELO ROLANDO ALFONSO
VOCAL

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Estefanie Olenka Troncos Rangel identificada con el DNI N° 71617968 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Arquitectura, Escuela de Arquitectura, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.



Nuevo Chimbote, Agosto del 2019

PRESENTACIÓN

Actualmente la industria textil en los últimos años ha crecido en ciudades como Trujillo, Arequipa y Chiclayo; donde particularmente Trujillo se caracteriza por ser sede de una gran cantidad de microempresas dedicadas a la elaboración de calzado y textiles, en Trujillo existen unas 2,000 Micro y Pequeñas Empresas - Mypes textiles, de las cuales la mitad son informales, a este problema se suma el hecho de que no cuentan con mano de obra calificada.

Esta situación refleja la escasa formación técnica y carencia de diseño propio, desperdiciando un enorme potencial.

El propósito de esta investigación está enfocado en implementar una escuela de modas con centro de producción y difusión textil que cuente con áreas de investigación, producción y difusión en el cual buscará aprovechar la materia prima disponible, combinando el aprendizaje colaborativo y experiencial.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ACTA DE APROBACION	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
INDICE GENERAL	vii
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	2
1.1.1. Identificación del Problema	4
1.1.2. Dimensiones del Problema.....	5
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.2.1. Preguntas de Investigación	5
1.2.1.1. Pregunta Principal	5
1.2.1.2. Preguntas Derivadas	5
1.2.2. Objetivos	6
1.2.2.1. Objetivo General.....	6
1.2.2.2. Objetivo Especifico	6
1.2.3. Matriz	7
II. MARCO TEORICO	9
2.1. ESTADO DE LA CUESTIÓN	10
2.2. DISEÑO DE MARCO TEÓRICO	13
2.3. MARCO CONTEXTUAL.....	14
2.4. MARCO CONCEPTUAL	20
2.5. BASE TEÓRICA:	24
2.5.1 Escuela de modas	24
2.5.1.1. El espacio educativo y su influencia.....	24
2.5.1.2. Arquitectura para la educación superior	28
2.5.2. Arquitectura e imagen.....	32
2.5.3. Centro de producción y difusión textil.....	35
2.5.3.1. Arquitectura para la industria y producción	35
2.5.4 Acerca de las dimensiones arquitectónicas.....	37

2.5.4.1 Lo conceptual	37
2.5.4.2. La semiótica – simbólico	38
2.5.4.3. Lo contextual	39
2.5.4.4. Lo funcional	41
2.5.4.5. Lo espacial	42
2.5.4.6. Lo formal	44
2.5.4.7. Lo constructivo y estructural	45
2.6. MARCO REFERENCIAL	48
2.6.1. CASOS INTERNACIONALES.....	48
III.MARCO METODOLOGICO.....	144
3.1. Esquema del Proceso de Investigación	145
3.3. Matriz de Consistencia:	146
3.4 Diseño de la investigación	147
3.4.1. Tipo de investigación	147
3.4.1.1. Según su enfoque	147
3.4.2. Métodos y herramientas de la investigación.....	148
3.4.2.1. Métodos (o técnicas)	148
3.4.2.2. Herramientas (o instrumentos)	148
3.4.3. Diseño de recolección de datos	149
IV. RESULTADOS.....	150
4.1 Desarrollo de la investigación: resultados	151
4.2 Discusión de resultados	175
4.3 Conclusiones y Recomendaciones.....	187
V.FACTORES VINCULO ENTRE INVESTIGACION Y PROPUESTA SOLUCION.....	196
5.1. DEFINICIÓN DEL PROYECTO	197
5.1.1. Nombre del Proyecto Arquitectónico	197
5.1.3. Objetivos del Proyecto Arquitectónico	197
5.1.3.1. Objetivo General.....	197
5.1.3.2. Objetivos Específicos	197
5.1.4. Justificación del Proyecto Arquitectónica.....	198
5.1.4.1. Por su correspondencia con la investigación	198
5.1.4.2. Por su aporte social	198
5.1.4.3. Por su aporte arquitectónico-urbanístico	198

5.2. CRITERIOS DE DISEÑO	199
5.3. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA	202
5.2. DEFINICIÓN DEL USUARIO	206
5.2.1. Descripción general del usuario.....	206
5.2.2. Tipos de Usuarios	206
5.3. DEFINICIÓN DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN	207
5.6. PARTIDO ARQUITECTÓNICO.....	210
5.6.1. Idea Rectora.....	210
5.6.2. Esquema preliminar general.....	211
 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	 213

INDICE DE GRÁFICOS

LISTA DE CUADROS

Cuadro 01. Matriz	7
Cuadro 02. Diseño del Marco Teórico	13
Cuadro 03. Matriz de Correspondencia	146
Cuadro 04. Diseño de Recolección de Datos... ..	149
Cuadro 05. Conclusión del objetivo 1	187
Cuadro 06. Conclusión del objetivo 2.....	188
Cuadro 07. Conclusión del objetivo 3.....	189
Cuadro 08. Conclusión del objetivo 4.....	193
Cuadro 09. Conclusión general.....	195
Cuadro 10. Programación Arquitectónica.....	202
Cuadro 11. Programación Y Cuadro de áreas general	205
Cuadro 12. Tipos y número de usuarios.	206

RESUMEN

El presente trabajo titulado “Análisis de la industria textil para la creación de una escuela de modas con centro de producción y difusión textil en la ciudad de Trujillo”, tiene una delimitación temporal comprendida entre los meses de Setiembre del 2018 a febrero del 2019.

El objetivo principal es analizar y conocer la industria textil en Trujillo. En este objetivo se conocerá el funcionamiento de la industria textil en Trujillo y también el proceso de producción textil.

El siguiente objetivo está enfocado en conocer la necesidad y demanda de una escuela de Modas en Trujillo, debido a los espacios para la educación, producción y difusión de moda, para esto se identificó que en Trujillo estos los espacios para la educación de modas son casas o ambientes adaptados para cumplir esta función y solo brindan espacios acondicionados, pero no funcionales.

Después de la identificación de estos problemas se determinó la necesidad de un equipamiento que integre tanto a productores, investigadores, alumnos, docentes en un mismo campus enfocado a la industria textil y el diseño de modas. Para luego aplicar las teorías adquiridas respecto a arquitectura educativa y arquitectura para la producción.

Luego se hizo al análisis de los referentes proyectuales, el cual brindara los criterios de diseño arquitectónico para el futuro equipamiento.

De la misma manera se elaboró una entrevista a uno un conocedor de la industria textil en Trujillo, el cual ms brindo toda la información sobre la industria textil.

A raíz de este proyecto de investigación, concluye que debido al fuerte protagonismo del rubro textil en el crecimiento económico en Trujillo se busca lograr profesionales que tengan conocimiento desde la materia prima hasta el área de confección de la prenda, debido a esto se debe implementar una escuela de modas con centro de producción y difusión.

Palabras clave: Arquitectura educativa, industria textil, escuela de modas, centro de producción y difusión textil.

ABSTRACT

The present work entitled "Analysis of the textile industry for the creation of a fashion school with textile production and diffusion center in the city of Trujillo", has a temporal delimitation between the months of September 2018 to February 2019.

The main objective is to analyze and know the textile industry in Trujillo. In this objective we will know the operation of the textile industry in Trujillo and also the textile production process.

The following objective is focused on knowing the need and demand of a fashion school in Trujillo, due to the spaces for education, production and fashion diffusion, for this it was identified that in Trujillo these spaces for fashion education are houses or environments adapted to fulfill this function and only provide conditioned spaces, but not functional ones.

After the identification of these problems the need for an equipment that integrates both producers, researchers, students, teachers in a single campus focused on the textile industry and fashion design was determined. To then apply the acquired theories regarding educational architecture and architecture for production.

Then it was made to the analysis of project referents, which will provide the architectural design criteria for future equipment.

In the same way, an interview was prepared for one who knows the textile industry in Trujillo, who has the most information about the textile industry.

As a result of this research project, he concludes that due to the strong role of the textile industry in economic growth in Trujillo, it is sought to achieve professionals who have knowledge from the raw material to the area of garment manufacturing, due to this, a fashion school with production and distribution center.

Keywords: Educational architecture, textile industry, fashion school, textile production and diffusion center.

Capítulo I

*PLANTEAMIENTO DEL
PROBLEMA DE INVESTIGACION*

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La industria textil es una de las más antiguas del mundo y es considerada de las primeras ocupaciones del hombre en la sociedad por tener un papel protagónico en la Revolución Industrial, gracias al comercio internacional se han hecho ajustes sectoriales en esta industria, fomentando la división de trabajo.

Dentro de los principales mercados de consumo de productos textiles e indumentarios, se encuentran Europa Occidental, América del Norte y Japón, los países que constituyen el centro mundial de fabricación de estos artículos son aquellos que están en vías de desarrollo encabezados por China.

China es el país más destacado del comercio textil, la industria textil tiene un papel muy importante en su economía que acelera su crecimiento económico, resuelve el problema de desempleo y aumenta sus exportaciones, China a este respecto, posee la infraestructura adecuada y es hoy una opción de clara competencia tecnológica.

“En el Perú el sector textil, diseño y moda es parte clave de la producción y comercialización del país, pues en el exterior se tienen una imagen de calidad en producción de prendas. Sin embargo, las oportunidades de desarrollo y crecimiento en este mercado están sujetas a ciertos factores que son necesarias de tener en cuenta como la tecnología y la información que son factores determinantes puesto que hacen que los países sean más competitivos y que busquen integrar su economía con la de otros países para así elevar el comercio y mejorar todas las relaciones, buscando siempre un apoyo, abriendo las puertas para que otros mercados entren y puedan tener una economía más dinamizada.” (Babativa, Celis y Duque, 2013)

Desde el 2014 el sector textil del país, considerado uno de los rubros exportadores más potentes de la industria nacional, pasa por uno de sus peores momentos y ha perdido posicionamiento en Estados Unidos, su principal mercado, pero el desinterés de los Estados Unidos por el producto va más allá del precio, porque nuestros competidores han dejado de lado la confección básica y han apostado por la sofisticación de sus prendas. ¹

A pesar de la crisis que ha afectado severamente al Perú este goza de un sector textil sólido e innovador.

Actualmente la industria textil en los últimos años ha crecido en ciudades como Trujillo, Arequipa y Chiclayo; donde particularmente Trujillo se caracteriza por ser sede de una gran cantidad de microempresas dedicadas a la elaboración de calzado y textiles de buena calidad convirtiéndose hoy por hoy en una muestra altamente competitiva y exportable.

En Trujillo existen unas 2,000 Micro y Pequeñas Empresas - Mypes textiles, de las cuales un gran porcentaje son informales², a este problema se suma el hecho de que no cuentan con mano de obra calificada.

Según el Ministerio de Trabajo en el departamento de La Libertad existen 72 Centros de Educación Técnica Productiva - CETPROS que dictan cursos de capacitación en rubro confección y moda, pero estas instituciones no brindan la capacitación completa que se necesita.

¹ “El sector textil-confecciones peruano ha perdido su brillo” (3 de noviembre 2014). El Comercio. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/sector-textil-confecciones-peruano-perdido-brillo-179574>

² “Falta de mano de obra e informalidad afectan a industria textil” (8 de noviembre del 2014). La República. Recuperado de <http://www.serperuano.com/2018/03/sector-textil-trujillano-apuesta-por-una-mayor-innovacion-y-capacitacion/>

Debido a esto la mayoría de las microempresas no logran alcanzar estándares de calidad, ni estandarizar sus producciones y muchas veces no tienen productos originales, perdiendo fuerza en el sector industrial.

Esta situación refleja la escasa formación técnica y carencia de diseño propio, desperdiciando un enorme potencial.

El gran déficit de centros para la formación en diseño de modas demuestra que existe aún una debilidad en este campo y claramente se necesita de infraestructuras que logren educar, infundir y constituir futuros emprendedores y diseñadores de modas para el impulso de la industria textil en Trujillo.

Cabe recalcar que los espacios diseñados para la formación, producción y difusión de la moda y textiles son inexistentes en Trujillo. La mayor parte de centros en este rubro no están diseñados desde un comienzo, sino que son ambientes o edificios adaptados para cumplir esta función.

1.1.1. Identificación del Problema

En Trujillo no existen espacios que conjuguen con el estudio, interacción y difusión de la moda, son muy pocos los escenarios que se destacan en este rubro entre ellos los centros comerciales y pequeñas boutiques de menor importancia, sin embargo, estos lugares muy aparte de no contar con la infraestructura necesaria no van más allá de la tendencia consumista comercial que limita el potencial de Trujillo en la Industria de la moda y textiles.

1.1.2. Dimensiones del Problema

1.1.2.1. Socioeconómico

El sector textil es parte clave de la producción y comercialización de Trujillo y poseen un gran potencial el cual está siendo desaprovechado.

1.1.2.2. Cultural

En Trujillo no hay espacios culturales donde se enseñe a comprender cómo funciona la industria de la moda y textiles, ha como la intervención en el mercado actual puede ir de la mano con la expresión de la identidad y el aprovechamiento de los recursos locales.

1.1.2.3. Arquitectónico

Los espacios para la educación, producción y difusión de moda y textiles en Trujillo son casas o ambientes adaptados para cumplir esta función y solo brindan espacios acondicionados, pero no funcionales.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2.1. Preguntas de Investigación

1.2.1.1. Pregunta Principal

¿Cuáles son los criterios arquitectónicos de la industria textil para la creación de una escuela de modas con centro de producción y difusión textil en Trujillo?

1.2.1.2. Preguntas Derivadas

- ¿Cómo es la industria textil enfocada a la moda en Trujillo?
- ¿Cuál es la necesidad y demanda de una escuela de modas en Trujillo?

- ¿Cuáles son los criterios de diseño de una escuela de modas?
- ¿Cuáles son los criterios de diseño de un centro de producción y difusión textil?

1.2.2. Objetivos

1.2.2.1. Objetivo General

Determinar los criterios arquitectónicos de la industria textil para la creación de una escuela de modas con centro de producción y difusión textil en Trujillo.

1.2.2.2. Objetivo Especifico

- Conocer la industria textil enfocada a la moda en Trujillo.
- Conocer la necesidad y demanda de una escuela de modas en Trujillo.
- Determinar los criterios de diseño de una escuela de modas.
- Determinar los criterios de diseño de un centro de producción y difusión textil.

1.2.3. Matriz

TITULO DE LA INVESTIGACION	PREGUNTA PRINCIPAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL
“Análisis de la industria textil para la creación de una escuela de modas con centro de producción y difusión textil en la ciudad de Trujillo”	¿Cuáles son los requerimientos arquitectónicos de la industria textil para la creación de una escuela de modas con centro de producción y difusión textil en Trujillo?	Determinar los requerimientos arquitectónicos de la industria textil para la creación de una escuela de modas con centro de producción y difusión textil en Trujillo.	La escuela de modas y centro de producción y difusión textil requieren de espacios educativos, recreativos y espacios donde se haga énfasis en el aprendizaje grupal a través de la flexibilidad del espacio propuesto.
	<p>PREGUNTAS DERIVADAS</p> <p>* ¿Cómo es la industria textil enfocada a la moda en Trujillo?</p> <p>* ¿Cuál es la necesidad y demanda de una escuela de modas en Trujillo?</p> <p>* ¿Cuáles son los criterios de diseño de una escuela de modas?</p> <p>* ¿Cuáles son los criterios de diseño de un centro de producción y difusión textil?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>* Conocer la industria textil enfocada a la moda en Trujillo.</p> <p>* Conocer la necesidad y demanda de una escuela de modas en Trujillo.</p> <p>* Determinar los criterios de diseño de una escuela de modas.</p> <p>* Determinar los criterios de diseño de un centro de producción y difusión textil.</p>	<p>También se deberá integrar espacios para la difusión y exhibición de los proyectos del alumnado los cuales deberán ser flexibles.</p> <p>Esta flexibilidad se puede dar en el diseño de espacios con un uso indefinido para que el usuario le otorgue distintos usos, usos temporales que se darán en constantes ocasiones.</p> <p>El centro de producción deberá cumplir con los requerimientos de la flexibilidad de planta, los espacios diáfanos, iluminación y ventilación adecuada.</p>

1.2.4. Justificación

El gran déficit de infraestructura para la moda y la producción textil presentado en el sector evidencia una debilidad, que junto a la reconocida participación del rubro textil dentro del crecimiento del PBI nacional permite demostrar que con trabajo y buena formación se puede salir adelante, son todas evidencias que justifican y sustentan, la necesidad del desarrollo de una infraestructura adecuada para el impulso de la industria textil.

1.2.5. Relevancia

1.2.5.1 Técnica

La investigación contribuirá con información sobre el análisis de un problema arquitectónico, aún no planteado ni estudiado en el contexto local; generando un aporte significativo y novedoso en la industria textil de Trujillo.

1.2.6. Contribución

1.2.6.1 Práctica

El presente trabajo de investigación ayudará a impulsar la industria textil en Trujillo.

1.3 IDENTIFICACIÓN DEL OBJETIVO DE ESTUDIO

1.3.1. Delimitación Espacial

El espacio físico de estudio de la presente investigación comprende la ciudad de Trujillo.

1.3.2. Delimitación Temporal

El espacio temporal de la presente investigación está comprendido entre los meses de Setiembre de 2018 y febrero de 2019.

1.3.3. Delimitación Temática

Los temas de la presente investigación están reflejados en las dos variables de estudio; la primera es la variable arquitectónica: Arquitectura Educativa y Arquitectura Industrial; y la segunda es la variable de la realidad problemática: Producción textil.

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

II. MARCO TEÓRICO

2.1. ESTADO DE LA CUESTIÓN:

En los últimos años se ha acentuado el valor artístico cultural de las producciones de moda. Las tiendas de diseñador, escuelas de moda, el museo, el centro cultural e incluso la pasarela y el shopping disponen de múltiples espacios para el diálogo entre el mercado, la moda y el arte, es por eso que a la actualidad puede encontrarse las siguientes investigaciones.

En un artículo publicado por VOGUE.it escrito por Archie Junio, titulado “Fashion and Architecture” se hace una reflexión sobre cómo la moda y la arquitectura se han mezclado a lo largo de los siglos para reflejar los modos y la estética de una época determinada o de una ciudad donde estas perciben el cambio y lo muestran: uno lo hace "vistiendo cuerpos" y el otro vistiendo lugares.

También hace énfasis en la arquitectura como una estrategia de marketing en la moda donde explica cómo desde los '90s las prestigiosas casas de moda y las tiendas han recurrido a la arquitectura para que traduzca sus ideas en formas tangibles, subrayando los valores de la marca, dándoles una imagen cautivadora y reconocible.

En otro artículo realizado en Chile por Monserrat Herrera (2014) titulado “la moda en la postmodernidad” explica que las carreras de diseño en general se influyen mucho del entorno en donde se encuentra el estudiante además de la cultura y el ámbito social del lugar. Hoy en día las ciudades se mueven en un ambiente rápido y lleno de comunicaciones visuales, auditivas y de tendencias que llegan a formar a la persona e influenciar en su personalidad y su crecimiento como individuos con gustos y estilos definidos.

En una investigación en México realizada por Génesis Raquel Serapio Lara (2012) titulada “Centro de Diseño Textil y Moda” se muestra una preocupación por la falta de espacios para la moda donde considera que aunque su país (México) no es un país productor de moda a gran escala posee dos importantes plataformas a nivel nacional Mercedes Benz Fashion Week e International Designers México y que estas dos plataformas están principalmente dirigidas a un público interesado en la moda y al mismo tiempo que solo se encuentran concentradas en un solo sitio México DF.

Ella comenta que estos eventos están limitados a un solo sector de la población, un sector interesado en las nuevas tendencias de la moda, por tal motivo la mayoría de la población en México no se ve involucrada en este fenómeno, haciéndoles creer que la moda solo es posible para la gente que conoce y puede pagar por ella.

Serapio (2012) propone el Centro de Diseño Textil y Moda un proyecto que rompe con los sistemas selectivos que a las personas con gusto por la moda tener su propio lugar en el mundo donde propone nuevas formas e interactuar con la moda y sus integrantes, ya que la moda en si genera una cultura que necesita ser explorada.

A nivel nacional, en la ciudad de Lima (Perú), la investigación realizada por Roberto Ipince Haacker (2010) en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas UPC titulada Escuela de Diseño de Modas “La esencia temporal de la moda expresada en arquitectura” se formula el siguiente problema ¿Cómo se puede a través de la forma arquitectónica expresar la temporalidad con la cual se enfatice la representación de la cualidad esencial de la moda?, como respuesta a esto Ipince plantea un proyecto donde se busca la expresión formal del concepto esencial de la moda y la temporalidad. Esta expresión se plantea de varias maneras.

Por un lado, las pieles y texturas desarrollan la desmaterialización de la forma por medio de la luz, sombras y contraluces demuestran su lado efímero. Por otro lado, se generan ambientes creados a partir del concepto temporal de la moda y la creatividad, la exhibición, el secretismo, la muestra y la reunión.

Este proyecto consta de una escuela de diseño de modas privada. Esta escuela, está enfocada en la enseñanza personalizada y siguiendo una línea curricular propia de estándares internacionales que permitan al estudiante nacional, formarse a un nivel intelectual capaz de desarrollarse con una íntegra competitividad y eficiencia tanto en el mercado nacional como internacional.

En otra investigación en la ciudad de Lima (Perú), realizada por Dora Isabel Abad Lazo y Ana Paola Soldevilla en la Universidad Ricardo Palma titulada “ CREA GAMARRA, CENTRO DE DESARROLLO, COMERCIO Y DIFUSIÓN DE LA MODA + INTERVENCIÓN URBANA EN GAMARRA, LA VICTORIA” se enfocan en un problema social que es la tugurización dentro del Emporio Gamarra la cual genera mucho desorden dentro del lugar, para esto ellas proponen un proyecto con una programación híbrida que busque la innovación y la difusión de la moda hecha en Gamarra, a partir de: un espacio comercial que complemente la oferta actual; una propuesta educativa que mejore las habilidades técnicas para la industria textil-confecciones y el manejo de la empresa; servicios complementarios para los trabajadores del emporio como oficinas, una guardería y un paquete de servicios gubernamentales e institucionales centralizados en un solo proyecto.

Asimismo, a través de la intervención del espacio urbano se busca mejorar las dinámicas actuales dentro de las vías y vincular las actividades existentes y nuevas, con un planteamiento en cuanto a zonificaciones, diferenciación de accesos, estacionamientos públicos y mobiliario urbano.

2.2. DISEÑO DE MARCO TEÓRICO

CUADRO N° 1: OBJETIVOS-MARCO TEÓRICO

DISEÑO DEL MARCO TEÓRICO						
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLES	MARCO CONTEXTUAL	MARCO CONCEPTUAL	MARCO NORMATIVO	BASE TEORICA	MARCO REFERENCIAL
"ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA TEXTIL PARA LA CREACIÓN DE UNA ESCUELA DE MODAS CON CENTRO DE PRODUCCION Y DIFUSION TEXTIL EN LA CIUDAD DE TRUJILLO"	Provincia de Trujillo	Características físicas espaciales de La provincia de Trujillo		* Plan de Acondicionamiento Territorial de Trujillo		
	Industria textil	Situación de la industria Textil en Trujillo	Textiles Diseño textil Industria textil Sector textil dentro del sistema de la moda			
	Escuela de modas	Antecedentes de la arquitectura en escuelas de moda	Moda Diseño de modas Taller de confección Plataformas de moda Desfiles Showrooms Textil	* Reglamento Nacional de Edificaciones * Norma Técnica-Minedu	El espacio educativo y su influencia Arquitectura para la educación superior	Pearl escuela de modas Instituto de diseño de Hong Kong The New School / Parsons escuela de diseño
	Centro de producción textil	Antecedentes de la arquitectura en centros de producción y difusión textil	Textil Diseño Textil Sector textil dentro del sistema de la moda Arquitectura Educativa		Arquitectura e imagen Arquitectura para la industria y producción	Aulario UDEP Ipekyol Textile Factory Aimer Fashion Factory

2.3 MARCO CONTEXTUAL

2.3.1 Contexto espacial:

•UBICACIÓN

El territorio que comprende el presente estudio pertenece al área de la provincia de Trujillo que se encuentra en el departamento de La Libertad en la costa norte peruana, a 557.2 Km de distancia de la ciudad de Lima.

•SUPERFICIE

“La provincia de Trujillo abarca una superficie de 1,776.20 km² aproximadamente, actualmente Trujillo está constituido por once jurisdicciones político-administrativas, los distritos de Trujillo, El Porvenir, Florencia de Mora, Huanchaco, La Esperanza, Laredo, Moche, Poroto, Salaverry, Simbal y Víctor Larco Herrera.” (PAT, 2012)

• LIMITES

Los límites referenciales de la provincia son los siguientes:

- Por el Norte: Con la provincia Ascope.
- Por el Este: Con las provincias Otuzco y Julcán.
- Por el Sur: Con la provincia Virú.
- Por el Oeste: Con el Océano Pacífico.

• CONFIGURACIÓN FÍSICO - ESPACIAL

“Su configuración físico espacial es homocéntrica, en torno al Centro Histórico, extendiéndose en forma radial, a lo largo de los principales ejes viales de carácter interurbano como son la Panamericana Norte y Sur, la carretera a la sierra y los antiguos caminos a Huanchaco y al balneario de Buenos Aires, formando áreas urbanas diferenciadas en término de calidad de vida y del ambiente, de dinámicas internas y capacidades productivas, que operan e interactúan como una globalidad, constituyendo un solo espacio económico y social con un evidente destino común para todos sus componentes.” (PAT, 2012).

- **CLIMA**

El clima de la ciudad de Trujillo es seco, con temperatura promedio anual de 20 °C en los meses de verano. En los demás meses, hasta diciembre, se registran temperaturas entre los 20 °C con mínimas de 13 °C. Entre junio y septiembre, se registra la temperatura mínima de 12 °C. Sin embargo, mantiene un clima templado y tibio de 19 a 20 °C durante casi todo el año, por lo que es conocida como la Ciudad de la Eterna Primavera. La parte más cercana al mar presenta, como es natural, neblina durante la mañana y por lo general, la temperatura es más baja que en las partes céntricas y altas de la ciudad.

- **ECONOMÍA**

A nivel de distritos, Trujillo concentra más del 68% de agentes económicos registrados, siguiéndole en orden de importancia La Esperanza y El Porvenir. La concentración en cualquiera de las actividades es mayor al 50%; destacando el sector financiero, minero, eléctrico, de agua, inmobiliario y empresarial. Una de las actividades más desconcentradas en la provincia es el sector industrial; el 48% se realiza fuera del distrito de Trujillo. Esta desconcentración se traslada a favor de los distritos de El Porvenir, La Esperanza y Florencia de Mora.

- **SECTORES ECONÓMICOS PRODUCTIVOS**

- AGRICULTURA**

La Provincia de Trujillo es el primer productor a nivel regional de verduras, hortalizas y palto y segundo productor de esparrago, por los mayores niveles de productividad obtenida y tecnología empleada. A esto contribuye la infraestructura de riego del proyecto Chavimochic, el potencial de tierras agrícolas y la tecnología de punta empleada por agroexportadores.

PECUARIA

La producción pecuaria provincial se caracteriza por basarse en aves para carne y huevos, ganado vacuno, porcino y caprino, con una clara concentración y tendencia creciente de producción de ganado vacuno y ganado lechero.

La Provincia de Trujillo es primer productor de aves regional, localizándose la producción en los distritos de Huanchaco, Salaverry, Laredo, Moche, La Esperanza y en menor cuantía en los distritos de Poroto, Simbal y Víctor Larco.

INDUSTRIA

En la provincia de Trujillo se han registrado 2,684 establecimientos dedicados a la actividad industria manufacturera, que representa 68% del total del departamento de La Libertad y se encuentran distribuidos en casi todo el distrito.

En este sector destaca la manufactura del cuero y calzado (compuesto por curtiembres, fabricación de calzado y otros derivados del cuero). En calzado se abastece y comercializa a nivel nacional, y lidera la exportación de su producción a Bolivia, Argentina y Chile.

2.3.2. Contexto temporal:

Escuelas de Moda en el tiempo

La aparición del diseño de modas sucede en la antigüedad con los modistos que en su mayoría eran artesanas que preferían siempre mantener cierto anonimato en cuanto a sus obras, las cuales seguían las tendencias de los reyes, príncipes y aristócratas.

Así pues, estas artesanas dominaban el arte de la costura y seguían órdenes directas de un cliente específico. Los diseños muchas veces eran transmitidos por muñecas pequeñas, las cuales tenían el vestido a una escala menor para su mejor manejo. Luego el cliente decidía lo que deseaba cambiar para luego ser realizados en los talleres de los artesanos, así como los zapateros, joyeros, etc.³

Posteriormente, con el pasar del tiempo, los artesanos fueron recibiendo mayor reconocimiento por el trabajo realizado, y fue así como ellos mismos fueron autodenominándose artistas en materia del cocer. Pero aún mantenían un vínculo muy cercano con los reyes, príncipes, aristócratas y burgueses, debido a que eran ellos los que ordenaban y decidían que tipo de vestimenta usar.

Los artistas eran respetuosos de las órdenes, estilos y tendencias reales y mantenían la relación a favor de una buena paga, el anonimato seguía presente y la única forma de saber qué modelos y tendencia a usar, eran las fiestas reales en las cuales reyes, príncipes, aristócratas y burgueses se lucían con los modelos creados y así se establecían la tendencia de la época.

³ Dobles Trejos, Cecilia. (2006) "Hilvanando historias: una aproximación al conocimiento del oficio de la costura 1900-1960" Costa Rica: Red Anuario de Estudios Centroamericanos, p 79. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/upc/Doc?id=10108730&ppg=21>

Los espacios en los cuales se desenvolvía el artista eran los talleres, así como los pintores y escultores.⁴

No fue sino hasta la aparición en el siglo XIX de Charles Frederick Worth, quien, de manera simple y característica, decidió añadir a sus diseños una etiqueta con su nombre. Este evento generó lo que luego se llamaría la creación del diseño de modas.⁵ Así pues, se deja de lado el anonimato de muchos años y como ocurrió con la pintura y escultura con sus firmas y su altísimo potencial artístico, nacen pues los costureros y diseñadores de modas, los cuales elevaban el precio de sus diseños y aparecieron con ello las casas de diseño. Se dio también la revolución industrial la cual dio otro giro en la producción de vestidos.

Del mismo modo, el diseño vino acompañado de bocetos dibujados por personas especializadas en dibujo, lo cual hacía la etapa de diseño algo más barata. Para ese tiempo, la enseñanza del diseño de modas se llevaba a cabo en las casas de diseño, pero a manera de maestro/alumno en talleres prácticos, pero no existía un espacio destinado específicamente a la enseñanza.⁶

A finales del siglo XX, La Bauhaus fue el primer modelo de la escuela de arte moderno. El plan de estudios Bauhaus combinó la educación teórica y la formación práctica en los talleres educativos. Se inspiró en los ideales de los movimientos artísticos revolucionarios experimentos y diseño de principios del siglo XX.

⁴ Dobles Trejos, Cecilia. (2006) "Hilvanando historias: una aproximación al conocimiento del oficio de la costura 1900-1960" Costa Rica: Red Anuario de Estudios Centroamericanos, p 79. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/upc/Doc?id=10108730&ppg=21>

⁵ Lipovetsky, Gilles (1996) El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas Barcelona : Editorial Anagrama

⁶ Dobles Trejos, Cecilia. (2006) "Hilvanando historias: una aproximación al conocimiento del oficio de la costura 1900-1960" Costa Rica: Red Anuario de Estudios Centroamericanos, p 79. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/upc/Doc?id=10108730&ppg=21>

Lo nuevo de la escuela fue su intento de integrar al artista y al artesano, para cerrar la brecha entre el arte y la industria. La producción en masa era el dios, y la estética de la máquina exige la reducción a lo esencial, una escisión de las opciones sentimental y distracciones visuales.⁷

En la actualidad, la gran mayoría de escuelas se ubican en las grandes capitales de la moda como Paris, Milán, Londres, New York, Sao Paulo, etc. Se puede concluir que en países como el Perú y en ciudades como Lima y Trujillo que aún está en crecimiento.

⁷ McCarthy, Fiona (2007) House Style. The Guardian, Recuperado de <https://www.theguardian.com/books/2007/nov/17/architecture.art>

2.4. MARCO CONCEPTUAL:

2.4.1. Moda

Según en Dicionario Garzanti (1993) la moda es el uso más o menos cambiante que, al convertirse en gusto dominante, se impone en las costumbres, en las formas de vida, en las maneras de vestir. La moda no solo representa las vestimentas, se compones de otros elementos entre ellos sociales, que se ven reflejados en todos los medios de expresión del hombre.

Lipovetsky entiende la moda como una “forma específica del cambio social que no se haya unida a un objeto determinado, sino que es ante todo un dispositivo social caracterizado por una temporalidad particularmente breve, por virajes más o menos antojadizos, pudiendo afectar a muy diversos ámbitos de la vida colectiva. Pero hasta los siglos XIX y XX, no cabe duda de que la indumentaria fue lo que encarno, más o menos ostensiblemente, el proceso de la moda” (Lipovetsky, 1990)

2.4.2. Diseño de Modas

Según Vivianne Wetswood, citada por Sorger y Udale, “es casi como las matemáticas. Dispones de un vocabulario de ideas al que tienes que sumar y restar para conseguir llegar a una ecuación adecuada a la época.” Diseñar moda en términos generales y concretos es dar forma al vestido; teniendo en cuenta ciertos elementos importantes del mercado y buscando que ese vestido sea contemporáneo y genere tendencia.

2.4.3. Taller de confección

“Taller proviene del francés atelier y hace referencia al lugar en que se trabaja principalmente con las manos. En la fase de Confección se organizan los trabajos por etapas, los cuales son: Diseño, patronaje,

corte, costura ensamble (confección propiamente dicha), y acabado. Dentro de la Etapa de Confección, se concentran la costura o ensamble de las prendas, y requieren diferentes tipos de maquinarias según el tipo de actividad de cada etapa de Confección.” (Cutura E Medellin, 2009

2.4.4. Plataformas de moda

“Las plataformas de moda son el medio de difusión más importante y famoso a nivel mundial. Este fenómeno ha revolucionado la forma de presentar la moda, el objetivo de una plataforma de moda es permitir que el diseñador tenga la oportunidad de mostrar su colección principalmente al comprador potencial y a la prensa especializada encargada de dar las propuestas a nivel local, nacional y mundial”. (Fusoni, 2010).

2.4.4.1. Desfiles

“Los desfiles son el evento más importante de la moda, nada se compra al auge comercial, publicitario y vanguardista que genera este fenómeno, ya que ser parte de un evento como este significa que el diseñador está totalmente capacitado para introducirse en el mundo de la moda.” (Serapio,2012)

2.4.4.2. Showrooms y puntos de venta

Estos son los canales a través de los cuales el cliente tiene contacto directamente con las colecciones. Podemos decir que los puntos de venta son aquellos lugares donde se concentra la mercancía de cierta marca/diseñador, y los clientes tienen la libertad de probarse la ropa. Elegir al gusto, por otro lado, los showrooms que se le denomina así a los puntos de venta privados para los clientes distinguidos o personas con invitación.

2.4.5. Textil

Textil (del latín *textere*) que se refiere: al acto de obtener una tela mediante el proceso de entrelazar a mano o a máquina los hilos de la trama con los de la urdimbre.

2.4.6. Diseño textil

“El diseño textil es la disciplina involucrada en la elaboración de productos para la industria textil, tales como fibras, hilos y tejido textil con propiedades y características específicas, con el fin de satisfacer diversas necesidades humanas, como la obtención de insumos para el desarrollo de otros productos en los campos de la confección y decoración. También tiene que ver con los textiles técnicos, área en la que se desarrollan telas especializadas para la medicina, arquitectura, ingeniería y deportes, entre otros.” (Serapio, 2012)

2.4.7. Sector textil dentro del sistema de la moda

Existe una estrecha relación entre la industria textil -confección y por consiguiente la moda, ya que las prendas que vemos hoy en día en los paradores y en las tiendas de ropa son producto de un arduo proceso de diseño y de manufactura en donde la industria textil y de la confección desempeña un relevante papel.

“Asimismo, el proceso de la moda comprende varias etapas que en conjunto desarrollan un proceso de producción -transformación - distribución, que engloban las etapas de producción (materias primas) hasta las etapas de industrialización y de distribución.” (Saviolo & testa, 2005)

2.4.8. Arquitectura Educativa

“Es aquella arquitectura que se enfoca principalmente en el diseño de espacios escolares. Su diseño va de la mano de los contenidos didácticos, las relaciones entre alumno y profesor, los avances técnicos, las corrientes culturales, y sobre todo, las innovaciones pedagógicas.” (Burgos, 2001)

2.5. BASE TEÓRICA:

2.5.1 Escuela de modas:

2.5.1.1. El espacio educativo y su influencia

El hombre siempre ha sido el constructor de su propio entorno y de los objetos para habitar el mundo, para hacerlo más habitable.

“Cuando se habla de hombre y espacio, oímos esto como si el hombre estuviera en un lado y el espacio en otro. Pero el espacio no es un enfrente del hombre, no es ni un objeto exterior ni una vivencia interior. No existen los hombres y además espacio. Porque cuando digo un hombre y pienso con esta palabra en aquél que es al modo humano, es decir: que habita” (Heidegger, 1994).

De esta manera Heidegger dice que el hombre y el espacio no pueden ser pensados de manera independiente y que el hecho de habitar implica una identidad entre sí y el mundo, implica la posesión de aquel sistema de recursos físicos y culturales que constituyen el ambiente.

Entonces el hombre con todos estos recursos es capaz de modificar el ambiente que habita, pero este ambiente también está en grado de afectar al hombre manera profunda. Según el Psicólogo y Filósofo Rudolf Arnheim (1978) “Los edificios moldean el comportamiento. No se puede hacer plena justicia a la expresión visual de los objetos arquitectónicos tratándolos como perspectivas separadas o independientes, como si sólo existieran para ser observados.”

En Efecto, si la arquitectura está diseñada adecuadamente puede inducir modos de vida y a su vez mostrar al exterior la verdadera razón de su existencia.

Esta influencia que genera el entorno físico en el comportamiento depende mucho de su condición artística la cual deberá poseer la capacidad de despertar sensaciones y emociones. El arquitecto Peter Zumthor lo expresó de la siguiente manera:

“La calidad arquitectónica no es, para mí, ser incluido entre los líderes de la arquitectura o figurar en la historia de la arquitectura, que te publiquen, etc. Para mí es que edificio me conmueva o no” (2006, p.11).

Especialmente a efectos de interés educativo, Malaguzzi definió el ambiente o espacio como un tercer maestro en el proceso de enseñanza. El primer educador sería el grupo de compañeros, el segundo lo configuran todos los adultos, incluyendo en ese grupo de docentes, padres, familiares y todos los componentes de la comunidad educativa, el tercer educador es el espacio en el que se desarrollan estas vivencias.

Bruno Zevi (1998) explica que el espacio es el verdadero protagonista de la arquitectura, al ser “el ambiente, la escena en la cual se desarrolla nuestra vida” (p.31), entonces la arquitectura debe ser el ente que favorezca el desarrollo y desenvolvimiento del estudiante.

Por lo tanto, el medio arquitectónico no sólo induce funciones, facilitando o dificultando movimientos, promoviendo o entorpeciendo la ejecución de tareas, sino que transmite valores, promueve identidad personal y colectiva, favorece

ciertas formas de relación y convivencia.

Según Cabanellas y Eslava, el espacio escolar debería configurarse como:

“[...] un ambiente y una arquitectura conformada por un conjunto de elementos físicos sociales y culturales integrados por espacios, mobiliario, objetos, decoraciones y construcciones de los niños y de los adultos que provocan diversas informaciones, comunicaciones, vivencias personales y colectivas. Un espacio-ambiente no neutral con respecto al proyecto educativo, y que trata de buscar una coherencia entre arquitectura y el modelo educativo elegido. De otra manera se pueden producir diferencias e interferencias funcionales (culturales, educativas) que impiden llevar a un buen término los objetivos del propio proyecto. Es decir, que el proyecto educativo adquiere sentido y significado solo si el espacio ambiente participa del mismo. Para la realización de esta idea, repetimos una vez más, es necesaria la imprescindible colaboración y dialogo entre arquitectura y pedagogía [...]” (2005, p.174)

Considerando que ese diálogo entre arquitectura y pedagogía se da a partir de la experiencia arquitectónica que los usuarios tienen sobre los espacios educativos, es decir, a partir de lo que perciben de los espacios que los rodean.

La experiencia arquitectónica puede definirse, entonces como la representación que nos hacemos de los espacios, a veces de manera consciente y otras de manera inconsciente, a partir de lo que incorporamos luego de permanecer en ellos, puesto que la arquitectura articula las experiencias del ser en el mundo.

De tal manera la arquitectura escolar no se debería experimentar como una serie de imágenes aisladas, sino “En su esencia material, corpórea y espiritual, esta debe ofrecer formas y superficies placenteras moldeadas por el tacto del ojo y de otros sentidos” (Pallasma, 2006, p.11).

Teniendo en cuenta los temas abordados sobre la ocupación del espacio y la percepción del ambiente, la edificación - con las características anteriores - que representa y acoge a un colectivo humano es capaz de establecer impactos afectivos como el apego.

“El apego al lugar es un lazo afectivo que una persona o animal forma entre él mismo y un determinado lugar, un lazo que le impulsa a permanecer junto a ese lugar en el espacio y en el tiempo. La característica más sobresaliente es la tendencia a lograr y mantener un cierto grado de proximidad al objeto de apego” (Hidalgo, 2009, p.51).

A partir del concepto anterior se puede decir que el apego del lugar es producto de aquellas experiencias placenteras que posee el sujeto con un específico entorno o lugar y que se asocian a lo largo de su vida.

Por tal motivo el espacio educativo, como lugar, puede ocasionar un sentido de pertenencia en los estudiantes, si sus ideas y formas de pensar acerca del lugar es positivo o existe un apego hacia este, el cual los une o causa la apropiación del espacio mediante la identificación del estudiante con su centro formativo.

2.5.1.2. Arquitectura para la educación superior

Las Instituciones de Educación Superior tienen como responsabilidad la formación integral del ser humano, para lo cual debe valerse de múltiples recursos, el principal es el capital humano, pero ha de conocerse que la arquitectura es capaz de generar bienestar, y transmitir valores, esto es, incrementar la motivación de quien la vive cotidianamente como escenario de aprendizaje.

En la Educación Superior la modalidad de enseñanza más frecuente sigue siendo la clase teórica y, por tanto, su contenedor material ha experimentado pocos cambios tipológicos en su dimensión arquitectónica. La clase teórica ha sido entendida como la “exposición verbal del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio” (Díaz, 2006, p.52), desarrollados en espacios tipo aula-laboratorio o aula-lección, donde se genera un aislamiento cognitivo y arquitectónico.

Estos espacios se ponen en relación todo tipo de alumnos, profesores y demás personal institucional lo que da entender que la educación superior es un hecho espacial, y un hecho colectivo.

Esta afirmación coincide redundantemente con lo que expresa Aldo Rossi sobre la arquitectura: “Entiendo la arquitectura en sentido positivo, como una creación inseparable de la vida y de la sociedad en que se manifiesta; y que, por su propia naturaleza, es colectiva”.⁸

⁸ Rossi, Aldo, Para una arquitectura de tendencia. Escritos 1956-72. Barcelona Gustavo Gili, 1977, p.203-204

El arquitecto neoyorquino Peter Lippman afirmaba que “Mediante su participación en actividades, los individuos son capaces de extender su capacidad intelectual, así como aportar conocimientos a otros” (2010, p.211).

Entonces la interacción social resulta ser el medio para la construcción del conocimiento, ya que el nivel de este conocimiento alcanzado en grupo superará al sumando parcial, siempre y cuando el aprendizaje se de en un entorno social interactivo que permita a los seres humanos mantenerse conectados con el contenido del aprendizaje.

“El aula debe dejar de ser sólo un salón, un contenedor de un solo acceso tendrá que desplazarse, abrirse a otras estrategias formativas y de organización. Salir al patio, a los jardines, a la terraza, al museo, a la ciudad, aprender en las obras, en las empresas, en las instituciones, aprendizaje in situ, aprendizaje en movimiento, salir al encuentro del conocimiento. Las acciones formativas deberán hacerse teatro, exposición, foro, porque hasta etimológicamente teatro (contemplar) y teoría (comprender) están emparentados (Duque, 2008)

Es decir, los espacios para el aprendizaje deben de ser más didácticos a través de las condiciones espacio materiales para aprovechar las formas de interacción, crear prácticas y encuentros entre los estudiantes que no se dan en el modelo aula laboratorio o aula lección en el cual se escenifican interacciones muy estructuradas.

“¿Es una escuela un lugar hacia o un lugar desde? Es una pregunta sobre la que aún no me he decidido, pero es algo terrible sobre lo que preguntarse. Cuando proyectas una escuela, ¿dices que vas a tener siete

seminarios o es algo que de algún modo tiene la cualidad de ser un lugar en el que inspirarse?, ¿Un lugar para hablar, para sentir que participas de una especie de conversación? ¿Podría tener uno de esos espacios una chimenea? Podría haber una galería en vez de un pasillo. La galería es realmente el aula de los estudiantes, donde el chico entendió que no entendió demasiado aquello que el profesor había dicho, podría comentárselo a otro, un chico que parece tener un oído distinto, así que ambos acabarían por comprender” (Kahn, 1998, p.27).

Estas cuestiones indican que tal vez los espacios para el aprendizaje deban evolucionar hacia espacios más inteligentes donde se estimule la transferencia y génesis de conocimiento.

Como señalaban los arquitectos norteamericanos Prakash Nair y Randall Fielding, hay que dejar atrás la vetusta praxis del aprendizaje como un mismo grupo de estudiantes que, con un mismo profesor, en una misma aula, a un mismo tiempo, y de una misma manera, aprenden lo mismo, para evolucionar hacia una filosofía alternativa, en la que se entienda que el hecho docente puede suceder a cualquier persona, en cualquier lugar y en cualquier tiempo, de forma que aprendan cosas diferentes.

Todas estas retrospectivas sugieren que todo complejo dedicado a la educación superior debe promover desde su intencionado diseño la interacción entre personas, dando con respuesta el aprendizaje colectivo.

“La inspiración es un fenómeno exógeno no inherente al hombre y de procedencia exterior, y la creación es un fenómeno endógeno porque procede del interior del individuo y corresponde a una capacidad o habilidad propia del autor” (Sánchez Méndez, 1996).

Siendo la Escuela de Modas un recinto de Educación Superior enfocado en el diseño de modas, donde la conceptualización del diseño requiere de una fuente de inspiración y del pensamiento creativo, se puede asegurar que el recinto puede ser una de esas experiencias externas que propicien la inspiración y el perfeccionamiento de la creatividad.

Estos recintos educación deben “erigirse en vanguardia del pensamiento y la creatividad. Como manifestación específicamente cultural, estos recintos deben incorporar la naturaleza como valor ambiental y placer perceptivo, pero aprovechando su presencia como contenido curricular para el estudio” (Campos, 2010, p.17).

En otras palabras, propiciar la interacción de estudiante con la naturaleza podría facilitar el proceso creativo generando un ambiente de espontaneidad donde se pueda estimular sentidos ante el disfrute del entorno.

2.5.1.3. Arquitectura e imagen

Habitualmente utilizamos la palabra “Imagen” sin meditar sobre su significado.

Para Ezra Pound “una imagen es aquello que presenta un complejo intelectual en un instante temporal. Solo esa imagen puede proporcionarnos ese sentido de liberación súbita, ese sentido de crecimiento repentino que experimentamos en presencia de las mejores obras de arte” (1957, p.4).

Ezra Pound hace referencia a la imagen poética la cual evoca una realidad imaginaria, la cual forma parte de nuestra experiencia sensorial y existencial.

“Pero cotidianamente debido a la producción y comercialización masiva de imágenes, entendemos el significado de imagen como una representación visual de un objeto o de algo”.

Para Juhani Pallasmaa las imágenes abren un canal directo a la mente y emoción humana , así mismo las "imágenes arquitectónicas relacionan nuestra experiencia del mundo con la de nuestro cuerpo mediante un proceso de internalización, identificación y proyección inconsciente” (2011 p. 22,155).

Entonces podría decirse que las experiencias del ser humano en el mundo son construcción de su mente, realizada por ciertas características que encuentran en las imágenes arquitectónicas.

“La imagen de un edificio tiene una capacidad de estimulación sobre nuestra imaginación...La imagen de un edificio nos habla inmediatamente de protección, familiaridad y acogida, o bien de amenaza, extrañeza y rechazo” (Pallasmaa, 2011, p 92).

Si la imagen de un edificio tiene esa capacidad de estimulación sobre la imaginación esta puede ser una invitación a entrar en ellos y a experimentar su presencia física.

Es por ello que el aspecto general de un proyecto estará relacionado directamente a la interpretación que el usuario le asigne, ya que es la interpretación de la gente, lo que otorgan un significado a un lugar u objeto, es este caso: a un edificio.

Cuando el significado que los usuarios le hayan otorgado al objeto respalda la legibilidad de formas y la legibilidad de uso del mismo, se evidenciara la cualidad de imagen apropiada de un proyecto.

Es así que según Ian Bentley, en su libro Entornos Vitales, refuerza la idea de que “la apariencia de un proyecto deberá estar detalladamente diseñada” (1999, p.36), en composición volumétrica como en imagen, ya que, si se está diseñando una Escuela de modas con Centro de producción y difusión textil, el edificio deberá representar el uso pertinente y la imagen adecuada que se le esté asignando.

Como el objeto arquitectónico a diseñar no cuenta con tan solo un uso, se debe contemplar el hecho de cómo diseñar un edificio para albergar la diversidad de usos, “ya que su aspecto y detalles deben reforzar esta idea, con una imagen acorde a todas las actividades” (Bentley, 1999, p.58) que se determinen en el programa arquitectónico.

Haciendo nuevamente mención a Ian Bentley (1999), este presenta dos conceptos claves como alternativas de solución; el concepto de variedad, que particularmente responde a la demanda de usos diferentes que existen en el contexto donde se ubicara el proyecto, ya que de este punto partirá la idea para una próxima y posible idea de zonificación y de partido arquitectónico y el concepto de legibilidad en conjunto con la imagen visual apropiada, que consiste en la facilidad con la que el usuario puede entender la trama de relaciones así como la secuencia de espacios y las claves visuales para expresar las posibilidades de elección para la apariencia exterior del proyecto y como base proyectual.

2.5.3. Centro de producción y difusión textil

2.5.3.1. Arquitectura para la industria y producción

En general la arquitectura debe proyectar espacios que puedan ser habitables y tener el confort adecuado para que las personas puedan desenvolverse en ella con diferentes actividades como trabajar, estudiar, recrearse, etc.

“Un punto que es absolutamente esencial para lograr una gran capacidad de producción, pero una producción humanizada, es una fábrica limpia, bien iluminada y bien ventilada”. Estos fueron los requisitos que puso Henry Ford para el diseño de la fábrica Ford-Highland Park realizado por el arquitecto Albert Kahn.

“Para Albert Kahn la funcionalidad era el criterio de la Arquitectura Industrial”, “donde la forma y el volumen del edificio están al servicio de la función que el edificio debe asumir, de la maquinaria que debe acoger y de la organización de la producción que se tenga establecer”.

Conseguir un espacio industrial a adecuado según A. Kahn, debería tener las siguientes premisas referentes a los sistemas de producción lineal: la flexibilidad de planta, los espacios diáfanos, iluminación y ventilación adecuada, bajos costes de mantenimiento y la ejecución rigurosa de un programa empleando buenos materiales.

De esta manera se obtendría una arquitectura industrial de calidad, independientemente del estilo utilizado en su construcción.

En 1913 Walter Gropius en procura de unos edificios industriales que impresionasen a los transeúntes y motivasen a los trabajadores, dándoles no solo luz, aire y pulcritud sino también la impresión de una gran idea que ayudara a superar, hablando en sentido industrial, la estupidez del trabajo en la fábrica :

“Trabajaran más alegremente hacia la creación de valores comunes, en espacios de trabajo diseñados por artistas para satisfacer la sensación de belleza con la que todos nacemos y que animan el trabajo mecánico” (Gropius, 1913).

Según Gropius, el Edificio Industrial debía ser una especie de palacio para los trabajadores que les ofrecieran luz, aire y limpieza, pero también sentir la dignidad de la gran idea común, lo que evidentemente contribuiría a mejorar el rendimiento de éstos.

La antropometría para Oliva (2015) [...] “cumple una función muy importante en el diseño industrial dentro de la ergonomía y la biomecánica, las cuales se encargan de proveer un lugar de trabajo óptimo para el usuario, definiendo como lugar a aquel que cuente con las, equipo, maquinaria y espacios tanto armoniosos como aquellos que no produzcan fatiga excesiva para el operador y con la finalidad de que se elabore un producto de calidad con el mínimo esfuerzo o daño para el personal. (p.50)

Para la industria es muy importante este tipo de estudio antropométrico de las personas ya que sirve en su diseño de espacios. Según Oliva (2015) para proveer este tipo de lugares es necesario aplicar la antropometría, ya que ella se encargará por medio de datos estadísticos proporcionar las

medidas necesarias para poder diseñar el lugar de trabajo efectivo. Todo ello permite el desarrollo correcto de la arquitectura industrial y así optimizar los recursos generando mayor producción.

2.5.4 Acerca de las dimensiones arquitectónicas

2.5.4.1 Lo conceptual

El concepto es la esencia en sí del diseño en la arquitectura, se entiende como el paso de una idea subjetiva a una materialización de esta.

“Producir imágenes interiores es un proceso natural que todos nosotros conocemos. Forma parte del pensamiento. Un pensamiento asociativo, salvaje, libre, ordenado y sistemático en imágenes, imágenes arquitectónicas, espaciales, en color y sensoriales; he aquí mi definición preferida del proyectar. Me gustaría transmitir a los estudiantes que el método adecuado para proyectar es ese pensar en imágenes.” (Zumthor, 2004, p.58)

Peter Zumthor dice que antes de proyectar hay que hacer un autoanálisis de nuestros pensamientos, estados de ánimos y ocurrencias, donde nuestras vivencias propias son el principal instrumento para diseñar en la arquitectura.

“Existen Arquitecturas donde la Idea parece formarse por la destilación de los resultados de penetrantes interpretaciones del lugar, del destino, de la historia, de la técnica, del significado de lo que ha de proyectarse. Interpretaciones sensibles, por momento metafóricas, alegóricas, por momento casi científicas. De tal modo que la Idea queda formada (y

cargada) con materiales propios de la Arquitectura, del Lugar y de su Circunstancia” (Waisman, 2002).

Por lo cual la conceptualización es una perspectiva abstracta y simplificada del conocimiento que tenemos del mundo.

2.5.4.2. La semiótica – simbólico

La semiótica empezó siendo el estudio del lenguaje, de las letras como símbolos y sus significados, se estudiaba su significado en sí y en su entorno y a esto se le llamaba semiología. Con el tiempo, este estudio se desarrolló y más que el lenguaje, se empezó a estudiar el significado de la figura, materiales, colores, entre otros.

Hoy en día la semiótica en la arquitectura estudia su significado, el porqué de sus elementos, formas, colores. Se analiza el elemento en todo y sus partes para darle un significado total.

El arquitecto a la hora de diseñar una casa o edificio escoge sus formas, acabados y recorridos, por lo que esto le da carácter y significado a la misma estructura. “La arquitectura es forma y substancia abstracta y concreta y su significado procede de sus características internas y determinado contexto” (Venturi, 1966, p.35) en esta cita del libro, se da a entender como a partir de la misma forma de un área, esta crea su significado al mismo tiempo.

Lo cual viene a ser muy cierto, el lenguaje que un arquitecto escoja en su proyecto sea abstracto o concreto va a crear ciertas emociones en los que lo ven y su significado será diferente dependiendo de esto mismo. El significado y razón de una obra viene de cómo este mismo se exprese y lo que

se quiere dar a entender o expresar.

Más que un significado y un porqué de un proyecto arquitectónico, tiene que ver con lo que hace a una persona sentir, que percibe uno al entrar a un espacio, se sentirá asfixiado o libre, frío o calor, acogedor o insignificante, todo esto depende del lenguaje que el mismo arquitecto quiera transmitir. Cada elemento nos hace sentir de alguna manera, nos devuelve algo, sea negativo o positivo, algo se siente.

2.5.4.3. Lo contextual

El contexto está constituido por un conjunto de circunstancias que ayudan a la comprensión de un mensaje, como son el lugar y el tiempo.

Los elementos materiales simbólicos caracterizan al lugar determinado y en él se ha de desarrollar una obra, el termino contexto fue un término recientemente nuevo dentro de la arquitectura y comenzó a aplicarse en la segunda mitad del siglo XX; en plena decadencia de la arquitectura funcionalista moderna en la que el contexto valía menos que nada surge un fuerte movimiento que abogaba por la valoración de todos los factores históricos que incidían en la generación de los espacios.

Para poder diseñar en un espacio con un contexto la Dra. Laura Gallardo explica que es necesario un análisis en profundidad del contexto para poder establecer un diálogo con lo existente con el otro, entendiéndose este otro, tanto las personas que tienen una relación con el emplazamiento, como el resto de las edificaciones, zonas verdes, puntos de interés, etc. con la finalidad de que el proyecto arquitectónico

se integre en el tejido urbano.

Genius locies una concepción romana; que, según una antigua creencia, cada ser independiente tiene su genius, su espíritu guardián. “Este espíritu da vida a pueblos y lugares, los acompaña desde su nacimiento hasta su muerte y determina su carácter o su esencia.” (Norberg-Schulz, 1981)

Relación movimiento-quietud, análisis sensorial, elementos construidos existentes, zonas verdes, estudio etnográfico y síntesis, con la finalidad de conocer y comprender en profundidad el emplazamiento donde se insertará el futuro proyecto arquitectónico y formar parte de sus habitantes y de la ciudad.

Para la tesis es sumamente importante recordar que Le Corbusier definía la arquitectura como una obra de arte, un fenómeno de emoción situado más allá de la construcción, pues la arquitectura, se propone emocionar. Esta emoción arquitectónica se produce cuando la obra entra en nosotros, cuando la obra nos capta, consistiendo la arquitectura en armonías, en pura creación del espíritu.

Pero ¿de dónde nace la emoción? se pregunta Le Corbusier, a lo que responde que es el resultado de una “concordancia de las cosas con el lugar.” (1998, p. 167)

2.5.4.4. Lo funcional

La función en la arquitectura es hacer que cada parte del todo cumpla un rol para lograr un objetivo común. Dentro de la función, encontramos diversos aspectos como, por ejemplo: la lógica, la circulación, los núcleos, el programa y la organización.

La funcionalidad, es el carácter utilitario positivo del espacio, la manera en la que se han dispuesto u organizado sus componentes para que su uso sea confortable. Esta, a la vez, está relacionada con los aspectos culturales y debemos ser tolerantes a las diversas costumbres.

En muchos casos, lo que resulte cómodo o espacioso para algunos, puede resultar poco confortable para otros, es por esto se debe investigar a cerca de las costumbres culturales y sobre todo, saber un poco más sobre el cliente, el cual al fin y al cabo, tiene la importancia absoluta dentro del proyecto, pues el ser humano es la primera preocupación y la arquitectura es una carrera humanista.

“En relación con la función llega la funcionalidad se considera un criterio básico de diseño que permite mediante su uso adecuado que los diferentes espacios que conforman un todo arquitectónico, se relacionen en forma lógica y racional satisfaciendo las necesidades internas y externas del espacio de comunicación e interacción, así como las psicológicas del hombre ya que una solución funcional no solamente responde a necesidades físicas sino también cumple con las de orden espiritual. Un espacio funcional resuelve fácilmente los problemas de movilidad humana y de ubicación de los elementos de mobiliario y del equipo” (Sullivan, 2008).

En el siglo XX se hizo popular la frase del arquitecto de Chicago Louis Sullivan, que dice que la forma sigue siempre a la función. Con ella él expresa que particularidades como: las dimensiones de la edificación, su masa, la manera en que se distribuya el espacio, entre otras tantas, resultan en función del objetivo de la obra, es decir, que, al cumplir con el requerimiento de la funcionalidad, la estética irá surgiendo naturalmente.

Los arquitectos funcionalistas, consideran incluso que los ornamentos no desempeñan ninguna función y Sullivan algunas veces los utiliza de manera inexplicable; además no se sabe de qué tipo de función habla en su credo, pues no especifica en ningún momento.

En la arquitectura moderna, vemos como base los principios de los arquitectos Le Corbusier y Mies van der Rohe. Los cuales muestran en sus diseños una significativa simplificación de los estilos anteriores, que los convierte en prototipos funcionalistas.

Por ello la tesis forma parte del ideal que los edificios no solo deben de ser estéticos si no que a su vez debe de ser útil funcional porque de esa manera se encuentra en parte el confort del usuario dentro del edificio.

2.5.4.5. Lo espacial

Para introducir este tema es necesario poder definir ideas y nociones sobre el espacio arquitectónico, es necesario que se aclare lo que entendemos por el espacio arquitectónico en el libro "La Configuración Espacial" de Eduardo Meissner, se expresan las siguientes ideas sobre el espacio:

- Es el ámbito tridimensional en el cual se definen y expresan las formas volumétricas.
- El espacio es un medio de expresión propio de la arquitectura y no es resultante accidental de la orientación tridimensional de planos y volúmenes.
- Los demás medios de expresión, válidos en sí mismos para las artes plásticas, por ejemplo, tales como la línea, el color, la superficie, la textura, no son sino soportes configuradores del espacio de la arquitectura.

La tesis toma este pensamiento de forma correcta porque el espacio viene a formar parte de un todo, que en este caso es dado por las formas que enmarcan a este; de tal manera reafirmando este pensamiento la Prof. Victoria Andrea Muñoz Serra quien explica que si uno se sitúa en la anchura o en lo indeterminado es decir un desierto o el océano no habría a quien remitirnos si no es a uno mismo, por lo que no hay ni existe espacio no hay más que extensión y el hombre dice que deambula en lo indeterminado y encuentra indeterminado aquello carente de huella, datos, signos, notas, límites, líneas o puntos de remisión, de referencia.

De esta manera cuando se piense que la arquitectura ocupa espacio; se entenderá que ocupa un espacio localizado y localizable porque le da determinada ocupación, diferenciándolo cualitativamente de los demás lugares a través de ordenamientos propios del arte arquitectónico.

“La arquitectura no es espacial porque está en el espacio general, ni porque lo contiene o configura, sino porque hace surgir frente al espacio inerte, o sin arte, un espacio con cualidades intrínsecas, antes

inexistentes y que no puede estimarse como parte o recorte puramente extensivo de espacio alguno. Una arquitectura puramente espacial es impensable y por ello debe estimársela utópica o carente de lugares” (Muñoz ,2005).

De esta manera el espacio se diferencia cualitativamente de otro debido a quehaceres humanos que originan el espacio arquitectónico en su condición usual.

2.5.4.6. Lo formal

De acuerdo con Edmund Bacon la forma arquitectónica es el punto de contacto entre la masa y el espacio, “las formas arquitectónicas, las texturas, los materiales la modulación de la luz y sombra, el color todo se combina para infundir una calidad o espíritu que articule el espacio” (2009, p.35).

Él explica que la calidad arquitectónica se determina por la estrategia que el diseñador emplea al relacionar exitosamente tanto los elementos previamente mencionados como los espacios interiores que envuelven al edificio.

Francis Ching refuerza esta idea en su libro Forma, espacio y orden donde explica que la forma sugiere la referencia a la estructura interna, al contorno exterior y al principio que confiere a la unidad al todo. Explica que la forma depende de ciertos puntos como el contorno, el tamaño, el color, la textura, la posición y la orientación.

A estos aspectos la tesis lo relaciona como una fuerza del emplazamiento donde según el profesor Rudolph Arnhem expresa que el uso de estas fuerzas debidamente controladas es el camino para poder comunicar los fenómenos visuales

como una expresión de las fuerzas que gobiernan nuestras vidas.

“La obra de arte está lejos de ser tan solo imagen de equilibrio... así como el énfasis de vivir está en la actividad dirigida y no en el reposo vacío, también el énfasis de la obra de arte no se halla en el equilibrio, la armonía y la unidad, sino en un modelo de fuerzas equilibradas, ordenadas y unificadas” (Amheim, 1964).

Según Baker en su libro “Le Corbusier, análisis de la forma” explica que la forma arquitectónica depende de la resolución de un problema particular, donde se toman factores como las visuales el sol los puntos de accesos en vías son criterios que tienen un papel directa o indirectamente en la forma.

Por ello la forma es la respuesta a un factor externo donde se analiza ciertos puntos que no solo engloban al edificio en sí, sino también al lugar donde esté esta ya que de esta forma el edificio logrará dar solución a los problemas del entorno y a su vez este será parte armoniosa del mismo.

2.5.4.7. Lo constructivo y estructural

Encontrarse con la realización de una idea arquitectónica involucra la definición de sistemas constructivos capaces de materializar la imagen inicial; un proyecto sostenible obliga además a crear el edificio bajo exactos principios de respeto al entorno, el próximo y el lejano, con los que interactúa y de los que se debe servir sin malograrlos.

Para ello es necesario atender a una serie de pautas y criterios que ordenan e informan la actuación arquitectónica.

Hasta ahora, en la construcción de edificios, se ha atendido a la redacción del proyecto y a su ejecución, incorporándose no hace mucho, recomendaciones para su adecuado uso y mantenimiento.

La consideración del material en sí es fundamental, no sólo por la influencia que en el entorno pueda tener la obtención de su materia prima, su fabricación, manipulación o puesta en obra, sino por el comportamiento que como residuo tenga al final de su vida útil”.

Un cerramiento, una partición o una estructura portante, resulta ser siempre la asociación de varios materiales, por lo que con frecuencia es más importante comprobar la repercusión de esta asociación que su comportamiento aislado; el yeso como tal, resulta ser material de buena reciclabilidad, pero su asociación con materiales cerámicos o pétreos invalidan o lastran a éstos como residuo de fácil aprovechamiento.

“La construcción industrializada permite un control exhaustivo de la ejecución de la pieza, lo que conlleva mejoras notables en su comportamiento mecánico, así como en su durabilidad; además, los residuos generados por defectos en las piezas o por la propia secuencia de fabricación, pueden ser asumidos y puestos de nuevo en valor en el proceso de producción, con un coste mucho menor (económico y medioambiental) que el que se produce con la Fabricación ‘in situ’” (Mendoza, 2015).

Es preciso recordar que la utilización de sistemas prefabricados no tiene porqué representar ni mermas en las capacidades creativas del proyectista ni gravámenes inasequibles en la construcción. Asumir igualmente ciertos

critérios modulares, obtiene mejoras en los rendimientos de taller y permite el intercambio de productos entre sistemas similares, ofreciendo una versatilidad desconocida.

2.7. MARCO REFERENCIAL

2.7.1. CASOS INTERNACIONALES/ NACIONALES



PEARL ACADEMY
OF FASHION

ARQUITECTOS
Morphogenesis Studio

UBICACIÓN
Jaipur, Rajasthan, India

AREA
11745.0 m²

AÑO
2008



THE NEW SCHOOL /
PARSONS

ARQUITECTOS
Skidmore + Owings & Merrill

UBICACIÓN
65 5th Avenue, New York, NY 10003,
United States

AREA
375000.0 ft²

AÑO
2014



HONG KONG DESIGN
INSTITUTE

ARQUITECTOS
Coldefy & Associates
Architectes

UBICACIÓN
3 King Ling Road,
Tseung Kwan O, Hong Kong

AREA
42000.0 m²

AÑO
2010



AULARIO UDEP

ARQUITECTOS
Barclay & Crousse

UBICACIÓN
Piura, Perú

AREA

AÑO
2016

0 PRESENTACION

Pearl Academy of Fashion



MANIT RASTOGI + SONALI RASTOGI
FUNDADORES DE MORPHOGENESIS .

DATOS GENERALES .

ARQUITECTOS
Morphogenesis Studio

UBICACIÓN
Jaipur, Rajasthan, India

AREA
11745.0 m2

AÑO
2008

PREMIOS AL MEJOR EDIFICIO DE APRENDIZAJE :

- + Mejor edificio de aprendizaje, Premios del Festival Mundial de Arquitectura, 2009
- + Sello de distinción altamente recomendado, Cityscape Architectural Awards, 2009
- + Mejor arquitectura sostenible / verde, ArchiDesign Awards 2009
- + Mención especial, Premio a la arquitectura institucional, Premios de arquitectura de la Fundación A + D y Espectro.
- + Premio a la revisión arquitectónica del paisaje urbano, Premio especial por diseño ambiental, 2007.

MEMORIA DESCRIPTIVA

PEARL ESCUELA DE MODAS

Este proyecto en Jaipur está orientado hacia la creación de un hábitat pasivo que responda al medio ambiente. Una fusión radical de arquitectura tradicional y contemporánea, el instituto crea espacios interactivos para que un cuerpo estudiantil creativo trabaje en zonas multifuncionales que combinan el interior con el exterior sin problemas.

A pesar de su forma externa compacta y rectilínea, las formas del patio interno de Pearl brindan una sensación de perpetuo, infinito, un espacio continuo y fluido sin fin; Como una tira de Mobius. La Academia Pearl es un ejemplo de una arquitectura inclusiva que es socio-culturalmente relevante y está inspirada en el patrimonio local, mientras se posiciona dentro del paradigma cultural y arquitectónico contemporáneo.

MORPHOGENESIS .

Morphogenesis es la única firma en la lista WA100 de las firmas de arquitectura más grandes del mundo que es neutral en cuanto a género, con más del 50% de mujeres en todos los niveles.

Con proyectos en 8 países, 95 premios internacionales y nacionales y más de 750 publicaciones en todo el mundo, es la primera empresa india en recibir el Premio Getz del Instituto de Arquitectos de Singapur por su visión y compromiso en hacer una contribución significativa en la configuración del panorama cambiante de Asia.



The British School,
New Delhi



RE Group Of Institutions, Greater Noida



The Courtyard, Dhaka



1 DIMENSION CONCEPTUAL

CONCEPTO

Esta propuesta tiene la idea de crear un edificio con el legado arquitectónico del pasado y el espíritu del lugar con un hábitat pasivo y ambientalmente sensible, sin ser pretencioso .

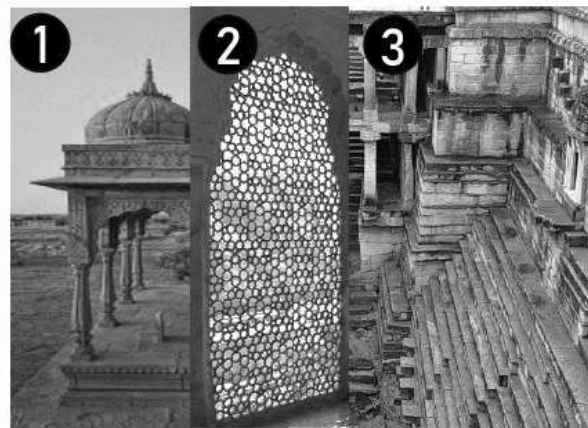
Morphogenesis usa la imagen del edificio para generar un pensamiento asociativo de familiaridad y acogida para los estudiantes, haciendo un reinterpretación moderna de la arquitectura tradicional del Jaipur.



“Una fusión radical de arquitectura tradicional y contemporánea”

IDEA RECTORA

La idea rectora es la adaptación de elementos arquitectónicos Indo-islámicos, como el chattri (imagen 1), jaali (imagen2) y lo escalones baoli (imagen 3).



CONCRETIZACION DE IDEA



Se excavó 4 metros para crear un patio abierto al cual se accede mediante numerosos escalones, al igual que los antiguos pozos escalonados “baoli”.



El edificio se encuentra elevado sobre pilotes haciendo referencia a un “chattri” los cuales son famosos monumentos funerarios.



El edificio está protegido del medio ambiente por una doble piel que se deriva del elemento constructivo tradición al llamado “jaali”.

2 DIMENSION SEMIOTICA - SIMBOLICA

SIGNIFICANTE

OBJETO : ESCUELA DE MODAS

Pearl Academy, Jaipur, se creó hace 10 años Para dar una oportunidad a los jóvenes de Jaipur y las ciudades de alrededor para llevar adelante la rica herencia y el legado de Jaipur con sus ideas ingeniosas e ideas audaces.



PERCEPCION :

El diseño del edificio transmite la regeneración de la arquitectura tradicional, creando un nuevo ambiente en la enseñanza y mejora la experiencia de los estudiantes sobre el espacio



SIGNIFICADO

DENOTATIVO:

“ Lugar destinado ala la enseñanza y el aprendizaje, un lugar de trabajo y de reunión social para un grupo diverso de usuarios.“



CONNOTATIVO:

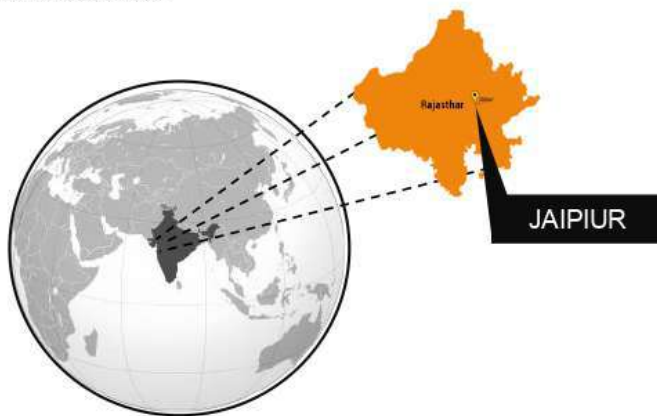
El edificio expresa “ MODERNIDAD “ y TRADICION al mismo tiempo , haciendo un abstracción de referentes arquitectónicos locales



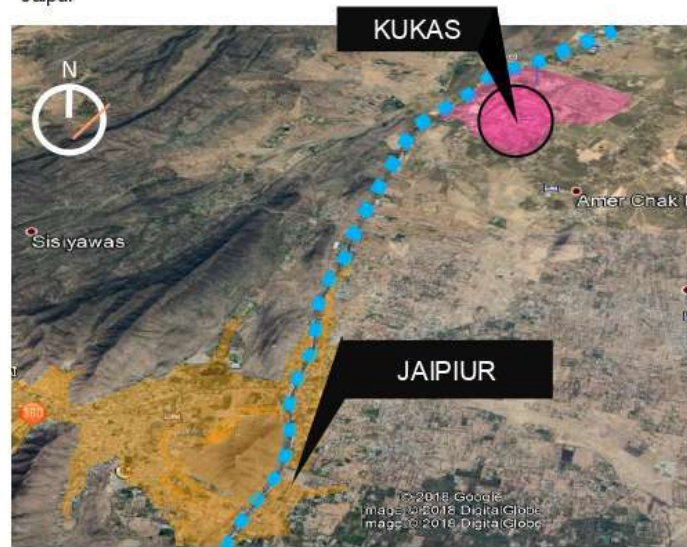
3 DIMENSION CONTEXTUAL

UBICACIÓN DEL GEOGRAFICA

El proyecto se encuentra ubicado en INDIA en la ciudad de JAPIUR en Kukas.



El área industrial de Kukas se encuentra a las afueras de la ciudad de Jaipur



UBICACIÓN DEL EDIFICIO

El objeto Arquitectónico se encuentra emplazado y orientado al NOR ESTE de las afueras de ciudad de JAPIUR en área industrial de KUKAS.

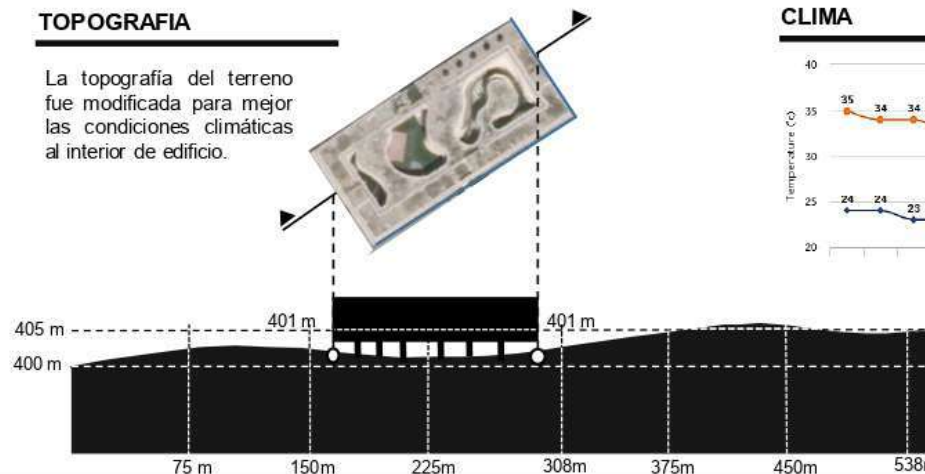


LOCALIZACION :27.03° N, 75.89° E

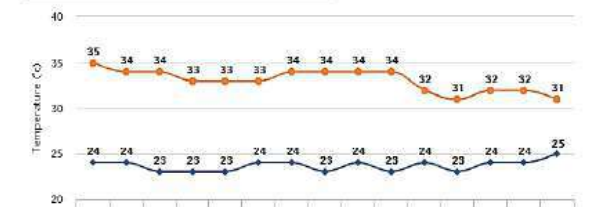


TOPOGRAFIA

La topografía del terreno fue modificada para mejorar las condiciones climáticas al interior de edificio.



CLIMA



El Instituto está situado en un típico caliente, seco, tipo desértico clima de Jaipur. La temperatura en Jaipur, durante el verano fluctúa entre los 35°C hasta los 31 °C. y durante el invierno las temperaturas pueden llegar hasta los 23°C.



3 DIMENSION CONTEXTUAL

USUARIO



SOCIO ECONOMICO

La economía del lugar se fundamenta en diversos sectores, entre los que se incluyen la agricultura, la artesanía, el sector textil, la manufactura y el turismo.

La India tiene una población creciente y el reto de reducir la desigualdad social y económica. La pobreza sigue siendo uno de los grandes problemas, aunque ha descendido considerablemente desde que el país se independizó. Actualmente se estima que un 26% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza



SOCIO CULTURAL

Jaipur es una ciudad tan creativa y enérgica, la ciudad de Jaipur es famosa por los textiles, piedras semipreciosas y artesanías siendo esta un de las bases de su sector económico, cuentan con una amplia lista de eventos culturales enfocados a promocionar su textiles y sus productos locales .



JAIPUR FASHION WEEK



JAIPUR EXPO GEMAS Y JOYERIAS



3 DIMENSION CONTEXTUAL

EMPLAZAMIENTO



— V.PRINCIPAL ← INGRESO PRICIPAL
 — V.SECUNDARIA

El proyecto se encuentra emplazado en la zona industrial de Jaipur, el proyecto se adecua al entorno donde se encuentra, el contexto que el lugar posee, presenta un aspecto rural y tradicional de Jaipur por lo cual la arquitectura radical del instituto surge de una fusión del rico banco de conocimientos de construcción tradicional y la arquitectura contemporánea de vanguardia.



Los materiales usados provienen de la zona y pertenecen a su cultura, y se adapta los edificios en su alrededor.



PERFIL URBANO

La zona industrial de Kukas está situado en la carretera nacional de Delhi. La presencia múltiples industrias en Kukas ha llevado al desarrollo de muchas campus educativos locales, Hoteles y empresas para apoyar la industria.



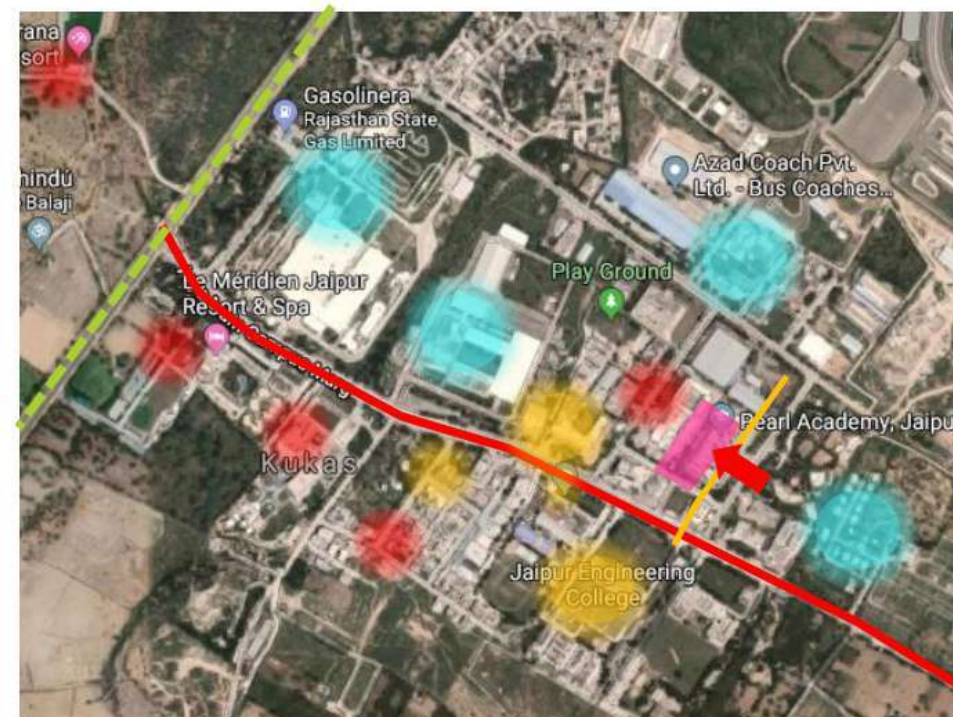
3 DIMENSION CONTEXTUAL

APROXIMACION



Desde el centro de la ciudad, se puede tener cierto acceso al proyecto, a través de la vía nacional que dirige directamente a la zona industrial donde se ubica el proyecto.

-  INDUSTRIA
-  COMPLEJOS EDUCATIVOS
-  HOSPEDAJES
-  V.NACIONAL
-  V.PRICIPAL
-  V.SECUNDARIA



Los equipamientos que se encuentran cerca al instituto, son específicamente edificios donde se desarrollan actividades industriales y educativas. El proyecto se encuentra ubicado muy cerca a la vía principal del parque industrial, lo cual permite que el acceso al instituto se mas fácil .



4 DIMENSION FUNCIONAL

LISTA DE AMBIENTES

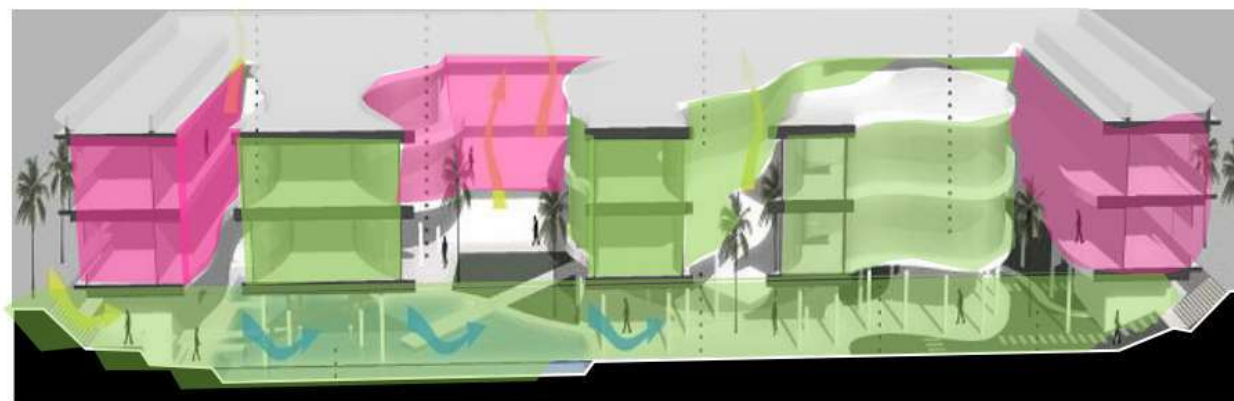
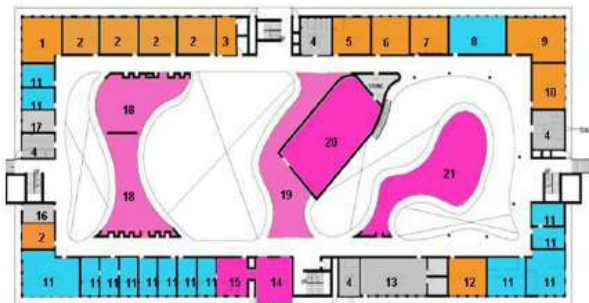
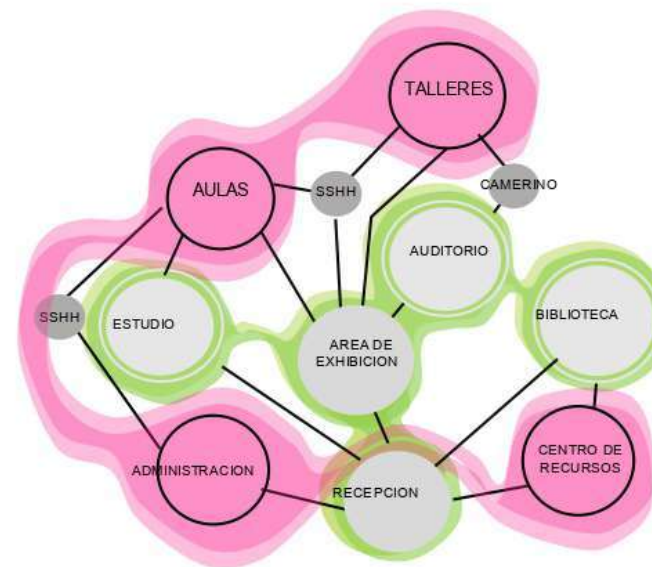
- 1 TALLER DE ARTE
- 2 AULAS
- 3 CUARTO DE FOTOGRAFIA
- 4 BAÑOS
- 5 TALLER
- 6 TALLER DE GEMAS
- 7 TALLER DE MAQUINARIA
- 8 SALA DE PROFESORES
- 9 TALLER DE JOYERIA
- 10 TALLER DE COSTURA
- 11 ADMINISTRACION
- 12 SALA DE AUDIOVISUALES
- 13 CENTRO DE RECURSOS
- 14 RECEPCION
- 15 AREA DE ESPERA
- 16 CUARTO DE MAQUINAS
- 17 TOPICO
- 18 SALA DE ESTUDIO
- 19 SALA DE EXHIBICION
- 20 AUDITORIO
- 21 BIBLIOTECA

ZONIFICACION

ZONA EDUCATIVA	TALLER DE ARTE AULAS CUARTO DE FOTOGRAFIA TALLER TALLER DE GEMAS TALLER DE JOYERIA TALLER DE COSTURA SALA DE AUDIO VISUALES TALLER DE MAQUINARIA
ZONA COMUN	RECEPCION AREA DE ESPERA BIBLIOTECA AUDITORIO SALA DE EXHIBICION SALA DE ESTUDIOS
ZONA DE SERVICIOS	BAÑOS TOPICO CUARTO DE MAQUINAS
ZONA ADMINISTRATIVA	CENTRO DE RECURSOS ADMINISTRACION SALA DE PROFESORES

DIAGRAMA DE RELACIONES

Al ser la planta baja una zona publica con juegos de alturas, permite que las funciones que se realizan sobre este estén vinculadas, ya que permite que las relaciones visuales con los ambientes privados fluyan a través de los vacíos generados.



4 DIMENSION FUNCIONAL

1 CAFETERIA
2 COCINA
3 SSHH
4 CUARTO DE LIMPIEZA

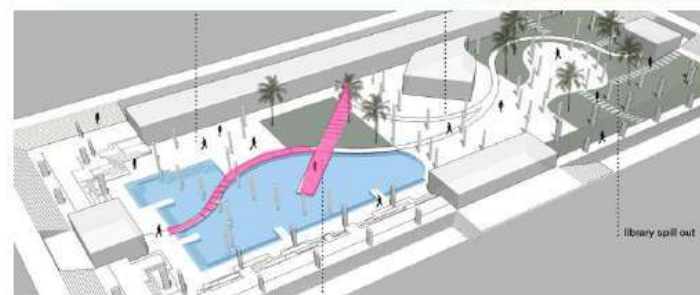
5 LABORATORIO DE TEJIDOS
6 AUDITORIO
7 CAMERINOS
8 LOSA MULTIUSOS

9 PASARELA



Pasarela

En la planta baja del proyecto a -4.00 se encuentra la área recreativa del instituto la cual cuenta con diversas estancias de esparcimiento, esta área es usada de múltiples maneras, esta cuenta con un sistema dinámico de graderías, losas multiusos y sobre todo una extensa pasarela entre espejos de agua, esta pasarela es usada en los desfiles y exhibiciones que se organizan en el instituto.



PLANTA BAJA

El área de servicio de encuentra en la parte posterior del proyecto, funcionando como área de apoyo durante las exhibiciones o múltiples eventos realizados en el instituto.

Los ambientes son de carácter expositivo muy conveniente para un escuela de modas, espacios donde se pueden realizar múltiples exposiciones y talleres de diseño al aire libre como de manera privada en su auditorio



Patio



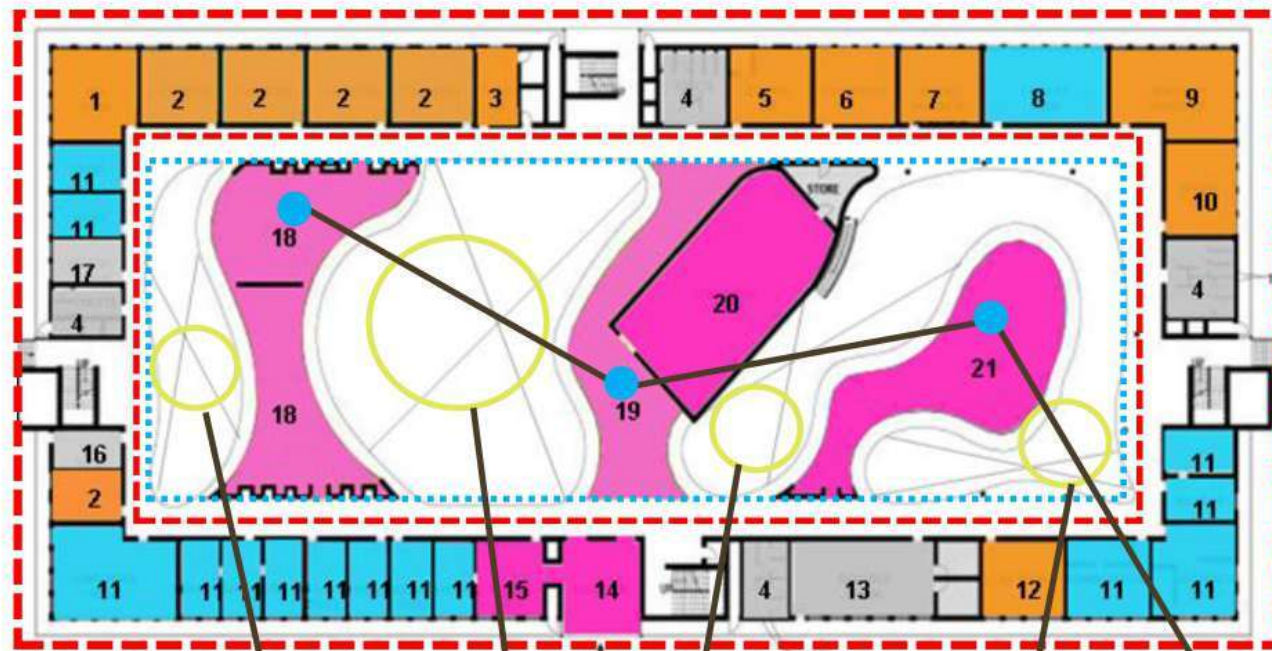
Graderías

Las graderías con diferentes cambios de altura funcionan como áreas de descanso y esparcimiento, estas se encuentran bajo la sobra del instituto esta atrae a los ocupantes para el aprendizaje informal, las actividades sociales y la hora del almuerzo

4 DIMENSION FUNCIONAL

PRIMER Y SEGUNDO NIVEL

- 1 TALLER DE ARTE
- 2 AULAS
- 3 CUARTO DE FOTOGRAFIA
- 4 BAÑOS
- 5 TALLER
- 6 TALLER DE GEMAS
- 7 TALLER DE MAQUINARIA
- 8 SALA DE PROFESORES
- 9 TALLER DE JOYERIA
- 10 TALLER DE COSTURA
- 11 ADMINISTRACION
- 12 SALA DE AUDIOVOSUALES
- 13 CENTRO DE RECURSOS
- 14 RECEPCION
- 15 AREA DE ESPERA
- 16 CUARTO DE MAQUINAS
- 17 TOPICO
- 18 SALA DE ESTUDIO
- 19 SALA DE EXHIBICION
- 20 AUDITORIO
- 21 BIBLIOTECA

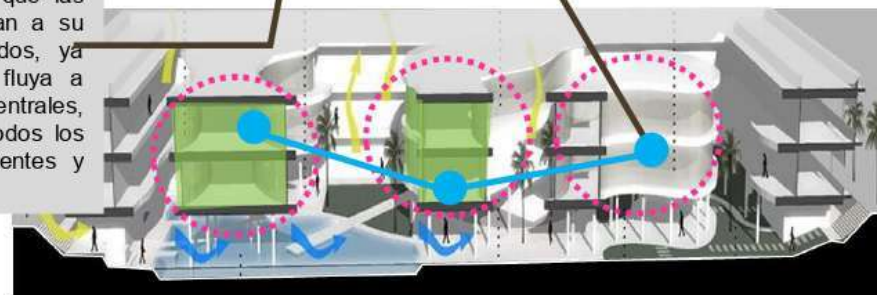


La organización de los espacios en estos niveles se basa en la división de las funciones públicas de las privadas. Todas las funciones públicas se ubican en el centro mediante ambientes independientes (volúmenes orgánicos curvilíneos) estos ambientes reciben un gran flujo de usuarios por lo cual su ubicación centro del proyecto hace que funcionen como zonas de unión e intersección para los alumnos.

En estos niveles se encuentran las zonas educativas y administrativas las cuales bordean todo el edificio permitiendo que no se mezclen con los ambientes de la zona común ubicados al centro del proyecto.



Estos centros con espacios libres de triple altura, permite que las funciones que se realizan a su alrededor estén vinculados, ya que permite que todo fluya a través de los espacios centrales, que son utilizados por todos los usuarios. (Alumnos, docentes y personas externas).



4 DIMENSION FUNCIONAL

PLANTA BAJA



1 CAFETERIA
2 COCINA
3 SSHH
4 CUARTO DE LIMPIEZA

5 LABORATORIO DE TEJIDOS
6 AUDITORIO
7 CAMERINOS
8 LOSA MULTIUSOS

9 PASARELA

- Accesos
- Gradería
- Funciones de servicio
- Espacios comunes
- Circulaciones verticales
- Circulaciones horizontales



Las funciones de servicio se encuentran en la parte posterior del patio asotanado, a este se accede mediante un a transición gradual para fomentar la continuidad espacial entre el exterior y el interior.

La dinámica de flujo de circulación interior es activa y libre, por medio de un pasadizo posterior distribuye a los diferentes sectores de servicio y a espacios comunes multifacéticos.



4 DIMENSION FUNCIONAL

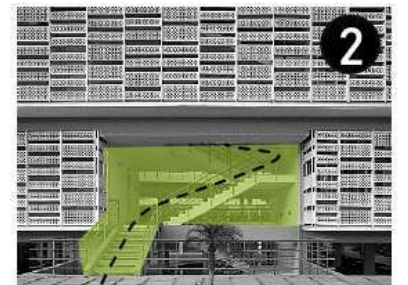
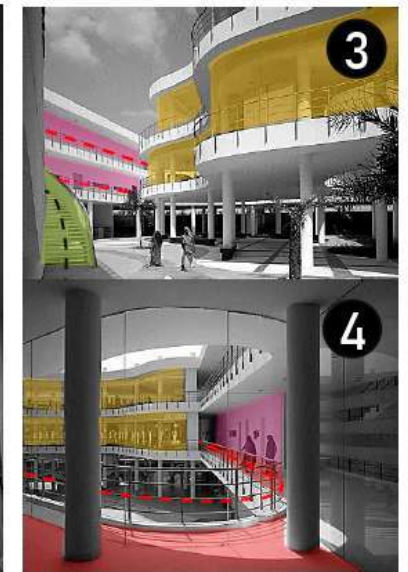
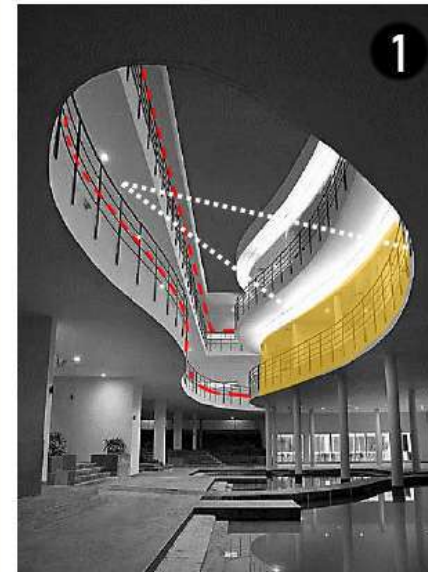
PRIMER Y SEGUNDO NIVEL



- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| 1 TALLER DE ARTE | 13 CENTRO DE RECURSOS |
| 2 AULAS | 14 RECEPCION |
| 3 CUARTO DE FOTOGRAFIA | 15 AREA DE ESPERA |
| 4 BAÑOS | 16 CUARTO DE MAQUINAS |
| 5 TALLER | 17 TOPICO |
| 6 TALLER DE GEMAS | 18 SALA DE ESTUDIO |
| 7 TALLER DE MAQUINARIA | 19 SALA DE EXHIBICION |
| 8 SALA DE PROFESORES | 20 AUDITORIO |
| 9 TALLER DE JOYERIA | 21 BIBLIOTECA |
| 10 TALLER DE COSTURA | |
| 11 ADMINISTRACION | |
| 12 SALA DE AUDIOVOSUALES | |

- ➔ Accesos Principales
- ➔ Accesos Secundarios
- Funciones privadas
- Funciones publicas
- Circulaciones verticales
- Circulaciones horizontales

La organización de los espacios tanto en segundo y tercer nivel se basa en la división de las funciones publicas de las privadas. Todas las funciones publicas se ubican en el centro mediante ambientes independientes (volúmenes orgánicos curvilíneos) y las funciones privadas, se ubican en los volúmenes de los extremos paralelos

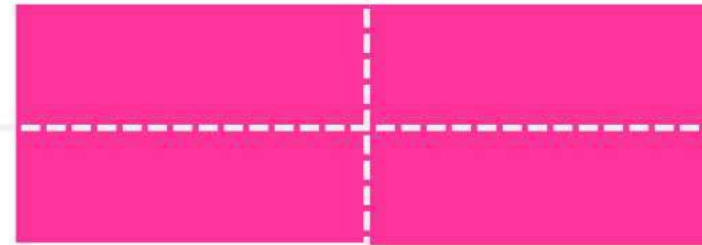
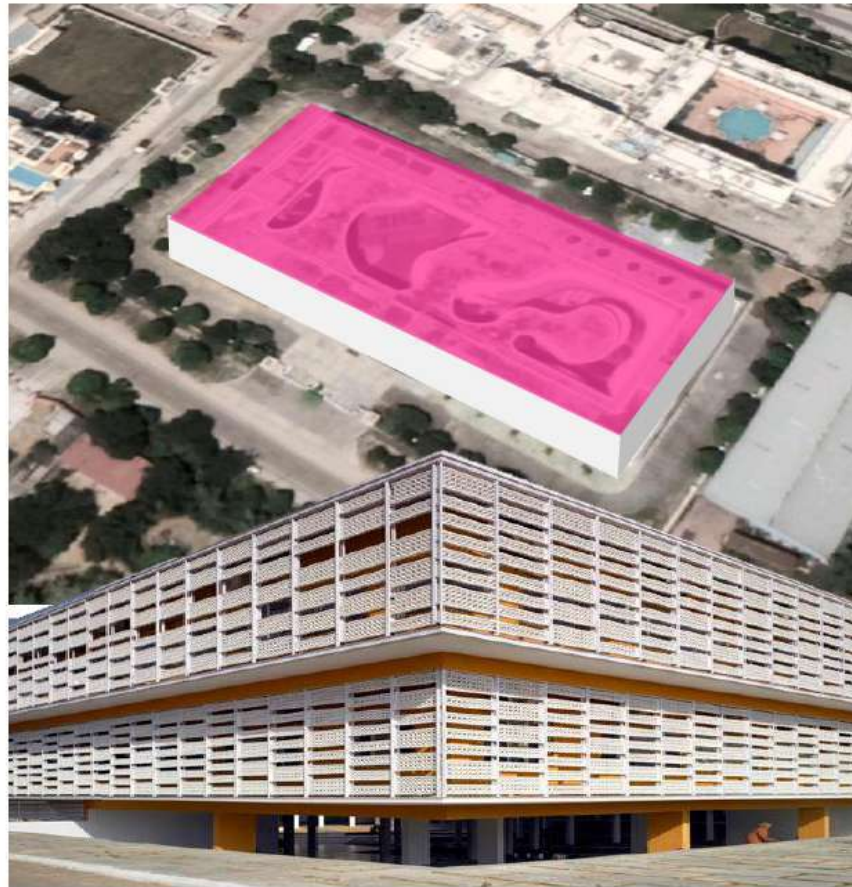


Los recorridos horizontales se dan en forma de lazo amarrando las funciones publicas . Las funciones publicas se han pensado transparentes para permitir que desde las circulaciones se perciban las actividades internas.



5 DIMENSION FORMAL

La escuela de modas Pearl, se muestra como un volumen puro, el cual responde a su forma rectangular, el diseño volumétrico no es ostentoso debido a que este corresponde a una arquitectura pasiva rentable, el diseño del campus complementa la ideología de Pearl Academy of Fashion, el cual es un instituto de diseño de vanguardia con un enfoque sostenible.



SIMETRÍA

La forma rectangular alargada del edificio tiene una clara simetría que es fácil de percibir.

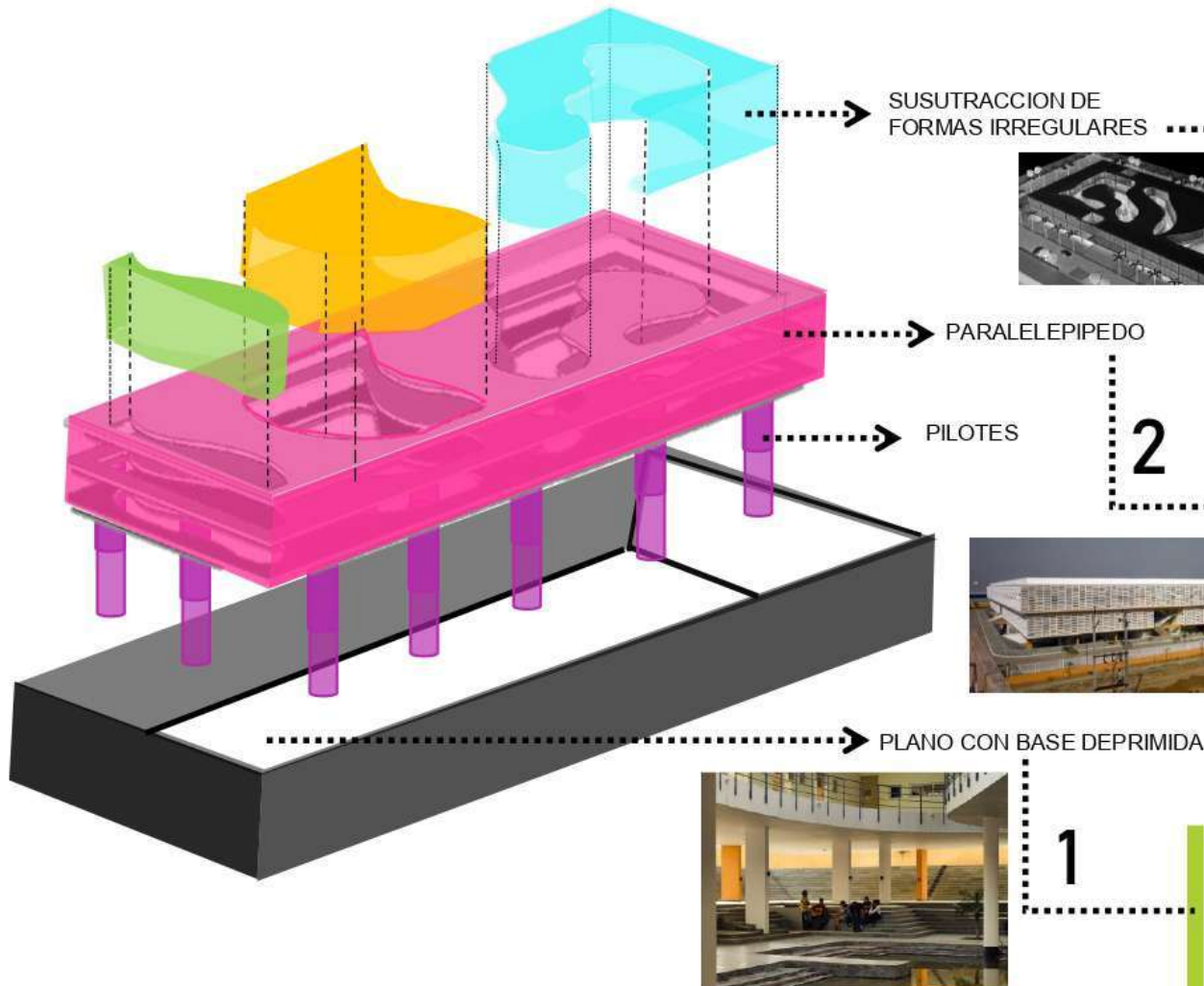
JERARQUÍA

La escuela no presenta una jerarquía sobresaliente en su volumetría puesto que al ser un solo volumen de forma alargada. Se puede observar una gran variedad de edificios a su alrededor que tienen un mayor tamaño y sobresalen jerárquicamente en la zona donde se desarrollan.



El edificio fue pensado interiormente pero a pesar de esto hacia el exterior brinda una forma sencilla y fácil de manejar que se complementa con su contexto. La forma del edificio actúa como un contenedor a todas las actividades que posee, ya que simple vista este no refleja las funciones que se desarrollan al interior.

5 DIMENSION FORMAL



SUSUTRACCION DE FORMAS IRREGULARES

3

Las formas irregulares de las sustracciones responden a la intención de desarrollar , un espacio continuo y fluido sin fin en su interior ; Como si se tratara de una tira de Mobius.

Esta geometría curvilínea se genera a través de un análisis de sombra computarizado que rastrea el movimiento preciso del sol a través del día y las estaciones.

Estas sustracciones en el interior satisfacen todas las exigencias funcionales como la entrada de luz ,continuidad y circulación



PARALELEPIPEDO

2

La forma del edificio es un paralelepípedo que se encuentra sobre pilotes en un plano deprimido .

El edificio siendo un volumen puro se caracteriza por un sistema de líneas curvas y formas redondeadas, que traspasa la forma regular del volumen racional generando un entorno espacial multifacético interior

PLANO CON BASE DEPRIMIDA

1

Esta depresión genera una planta libre inferior que sirve como una gran zona de recreación y exhibición para estudiantes con una cafetería y un área de actuación con espacio para desfiles de moda, y constituye el ancla para todo el proyecto.



5 DIMENSION FORMAL



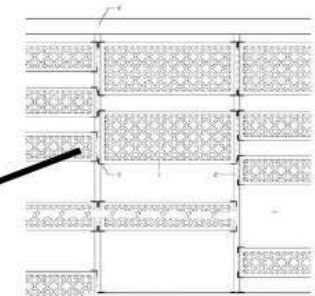
Edificio unitario y compacto, con una doble piel continua y semitransparente.

Abertura central para destacar las circulaciones verticales como las escaleras y rampas que introducen una dimensión vertical y añaden Al acto de entrar en el edificio una Cualidad temporal

Los vanos de la fachada son color naranja que tiene una alta visibilidad y representa el entusiasmo, la atracción, la creatividad.



La fachada cuenta con una doble piel que se deriva de un elemento constructivo tradicional llamado "jaali", que es frecuente en la arquitectura local.



paneles perforados

El ritmo de los paneles es mas denso en las partes donde la radiación es mas alta .0

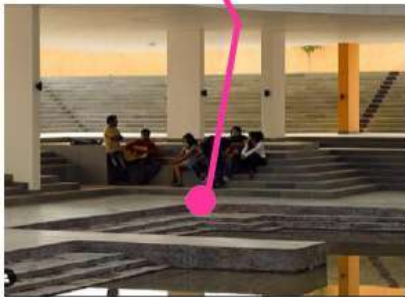
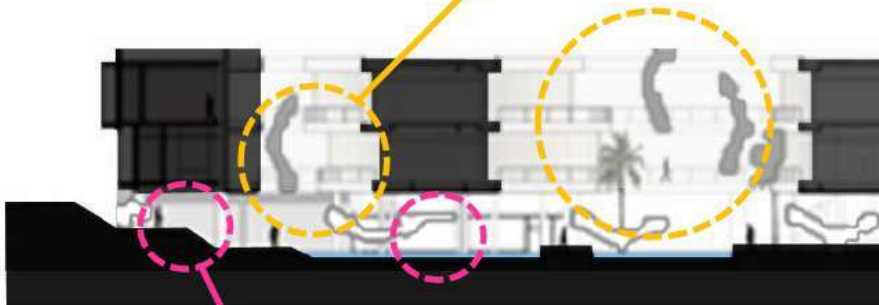
Pasillo de servicio a través del cual pasan tuberías y cables que suministran al edificio



6 DIMENSION ESPACIAL

ALTURAS

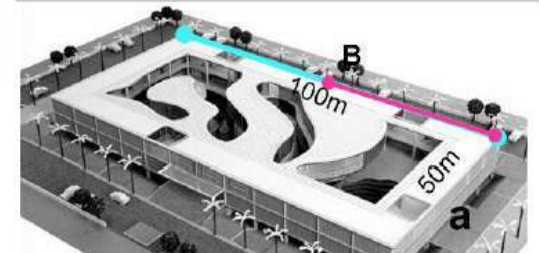
Las alturas al interior del edificio son variadas estas se prestan para generar espacios de altura simple y triple con diferentes grados de luz natural, transparencia e intimidad.



ESCALA Y PROPORCION

La escala del edificio es muy parecida ala de lo edificios que rodean la escuela lo que hace que se adecue ala zona sin romper con el perfil urbano. La escala del edificio es monumental en comparación ala escala humana.

Proporcionalmente el largo del edificio es el doble de su ancho



El espacio más público y el espacio donde todos los diferentes grupos de usuarios se reúnen y se encuentran, la planta baja sirve como área para eventos donde se acoge un gran número de personas por lo cual su uso justifica las grandes proporciones de ese espacio.

6 DIMENSION ESPACIAL

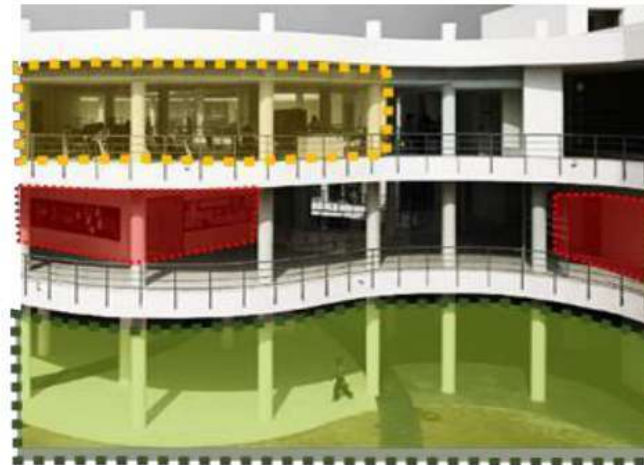
CERRAMIENTO



El instituto crea espacios interactivos para que un cuerpo estudiantil altamente creativo trabaje en zonas multifuncionales que combinan el interior con el exterior a la perfección.

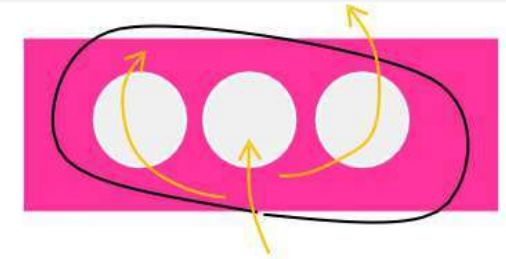


Los espacios abiertos en la planta baja se adaptan a eventos de todos los tamaños, desde pequeñas reuniones corporativas hasta eventos .

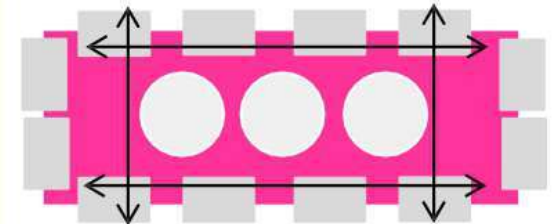


ORGANIZACIÓN

El edificio presenta una organización agrupada, ya que los ambientes de uso común en el primer y segundo nivel se encuentran agrupados al centro haciéndolos mas accesibles desde los corredores y al ingreso .



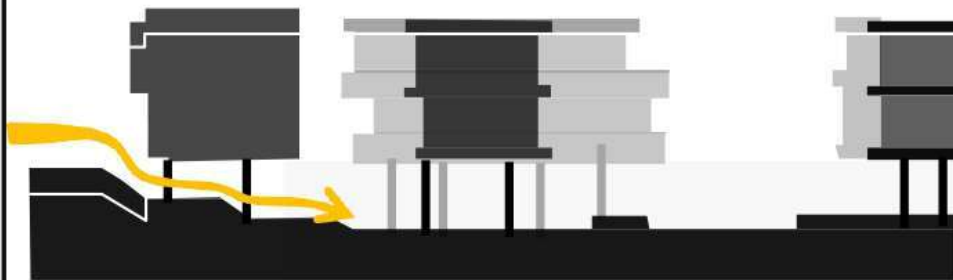
Así mismo el edificio se organiza de manera lineal, al tener una forma rectangular alargada este posee sus diversos ambientes y actividades a lo largo del proyecto, esta organización lineal hace mas fácil el desplazamiento entre un ambiente a otro.



6 DIMENSION ESPACIAL

RELACION INTERIOR - EXTERIOR

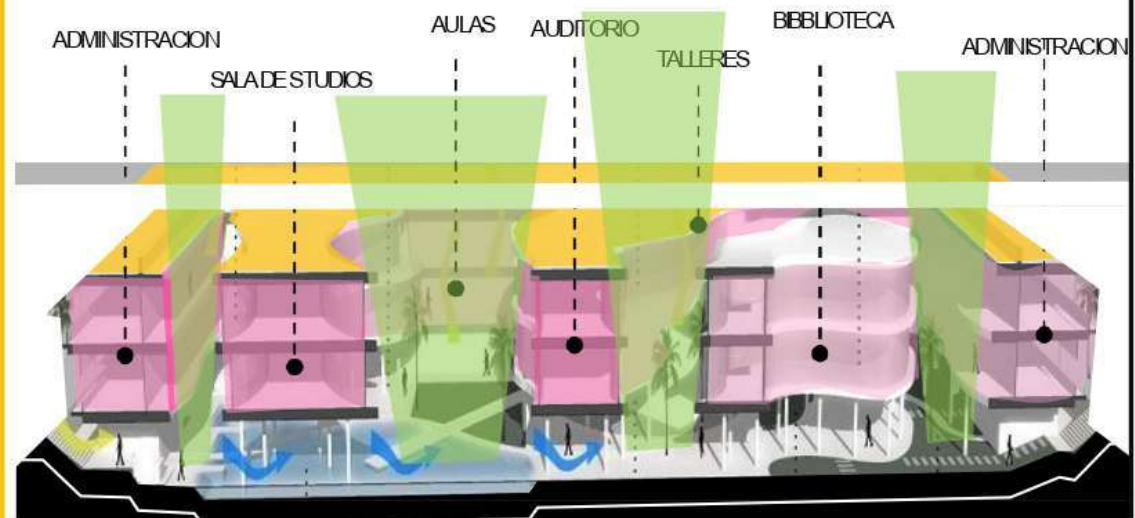
El proyecto vinculan el interior y exterior mediante un espacio deprimido que genera un continuidad espacial entre ellos haciendo que traspasar de afuera hacia adentro y viceversa llegue a ser casi imperceptible por el usuario .



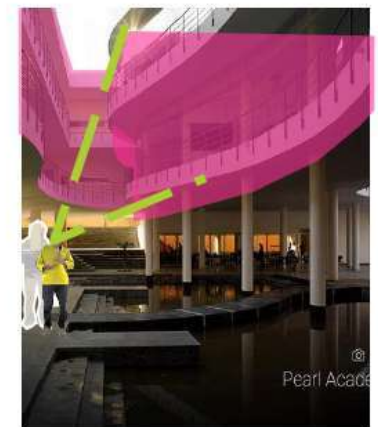
Estos escalones te recoge desde la calle y te proyectan al interior del edificio.



RELACION PUBLICO - PRIVADO

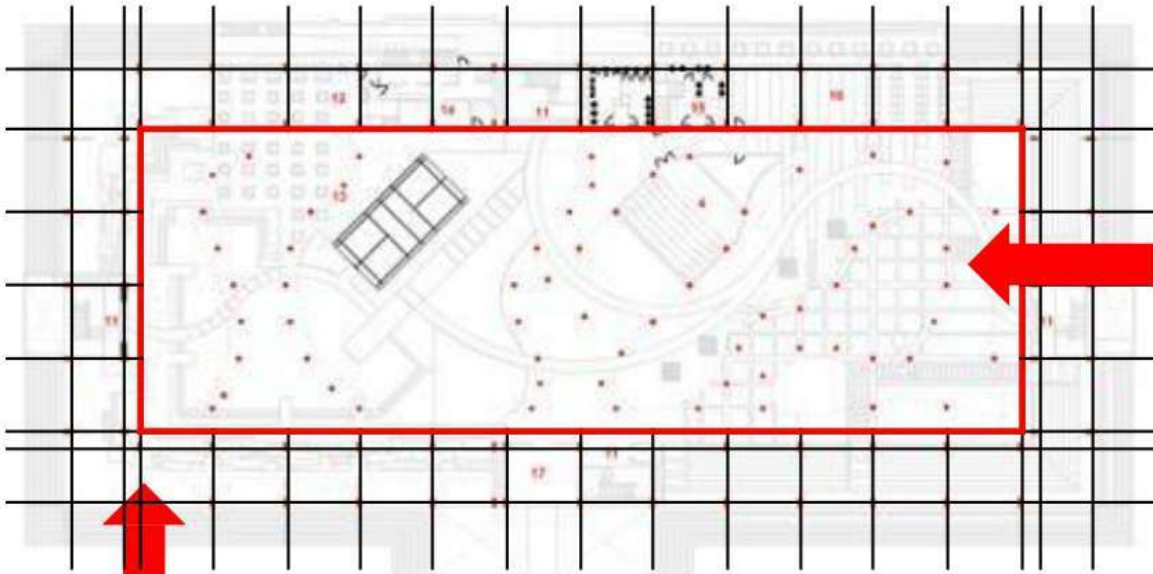


Los primeros piso contienen las actividades privadas, el proyecto elevó los primeros pisos para generar una relación visual entre el espacio público que se encuentra en el sub sótano. Esta relación visual se realiza por medio de las triples alturas .



6 DIMENSIÓN CONSTRUCTIVO ESTRUCTURAL

SISTEMA ESTRUCTURAL



SISTEMA DE PILOTES

ESTRUCTURACIÓN DE TRAMA RETICULADA

Todo el edificio se encuentra en una cuadrícula de 9 m.

MATERIALES

Los materiales utilizados para la construcción son una mezcla de piedra local, acero, vidrio y hormigón elegidos teniendo en cuenta las necesidades climáticas de la región y manteniendo la intención de diseño progresivo.

El exterior está pintado de naranja para desencadenar el jaali blanco, pero las superficies interiores son blancas, para reducir la absorción de calor y crear un fondo fresco para el bullicio de la actividad.



Los pilotes transmiten al terreno las cargas que reciben de la estructura mediante una combinación de rozamiento lateral o resistencia por fuste y resistencia a la penetración o resistencia por punta.



8 TECNOLOGICO AMBIENTAL

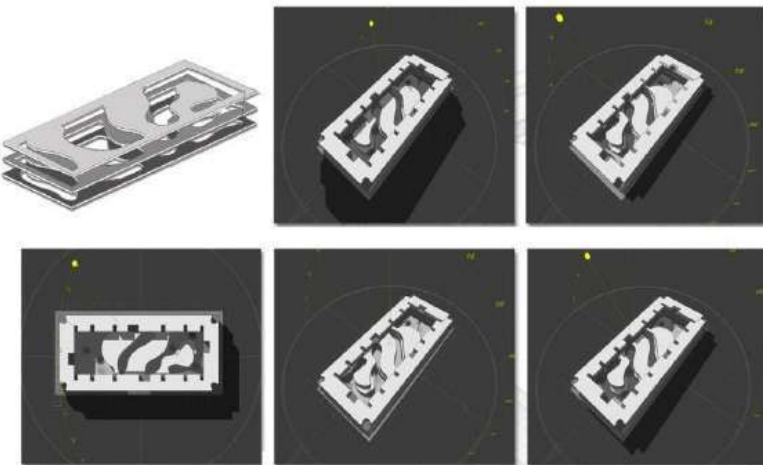
VENTILACION

Todo el edificio se eleva sobre el suelo, en la parte inferior de planta libre se forma un sumidero térmico natural que es enfriado por cuerpos de agua a través del enfriamiento por evaporación.

La parte inferior es un generador de microclima, y la sección del pozo de paso enfría el edificio desde dentro y el aire que entra.

ASOLAMIENTO

Esta geometría curvilínea se genera a través de un análisis de sombra computarizado que rastrea el movimiento preciso del sol a través del día y las estaciones.



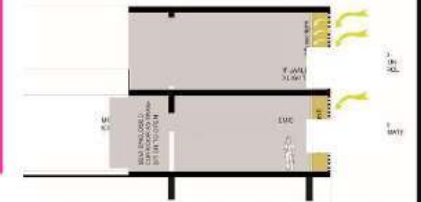
EL JAALI FUNCIONA COMO FILTRO DE AIRE TAMBIÉN LE DA PRIVACIDAD Y SOMBRA AL INTERIOR



SOMBRA

El edificio está protegido del medio ambiente por una doble piel que se deriva de un elemento de construcción tradicional llamado "Jaali" que prevalece en la arquitectura Rajasthani.

La doble piel crea un amortiguador térmico entre el edificio y el entorno



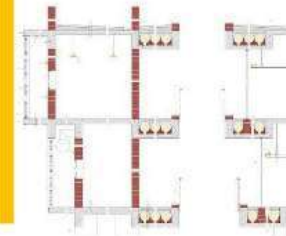
PATIO ESCALONADO

El esquema del patio se basa en auto sombreadas para mantener la entrada de energía solar y controlar las temperaturas de los espacios internos y los pozos abiertos a la vez que permite una iluminación diurna suficiente dentro de los estudios y aulas.



ASLAMIENTO

Se empleó una técnica tradicional india de aislamiento térmico: se colocaron macetas de barro (mutkas) de aproximadamente 35 cm de diámetro en un techo plano, con una separación de 2,5 cm, y los espacios se rellenaron con arena y ladrillos rotos y se cubrieron con una capa delgada de hormigón. El relleno y el aire dentro de los mutkas proporcionan aislamiento.

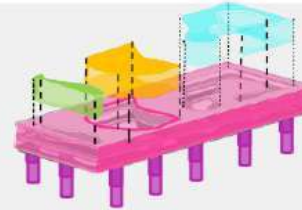


1 DIMENSION CONCEPTUAL



Esta propuesta tiene la idea de crear un edificio con el legado arquitectónico del pasado y el espíritu del lugar con un hábitat pasivo y ambientalmente sensible, sin ser pretencioso.

5 DIMENSION FORMAL



La forma del edificio es un paralelepípedo que se encuentra sobre pilotes en un plano deprimido. El edificio siendo un volumen puro se caracteriza por un sistema de líneas curvas y formas redondeadas, que traspasa la forma regular del volumen racional generando un entorno espacial multifacético interior.

2 DIMENSION SEMIOTICA Y SIMBOLICA



El diseño del edificio transmite la regeneración de la arquitectura tradicional, creando un nuevo ambiente en la enseñanza y mejora la experiencia de los estudiantes sobre el espacio.

6 DIMENSION ESPACIAL



El instituto crea espacios interactivos para que un cuerpo estudiantil altamente creativo trabaje en zonas multifuncionales que combinan el interior con el exterior a la perfección.

3 DIMENSION CONTEXTUAL



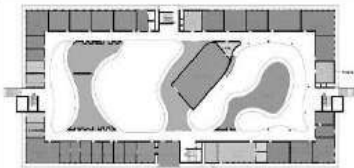
El objeto Arquitectónico se encuentra emplazado y orientado al NOR ESTE de las afueras de ciudad de JAPIUR en área industrial de KUKAS.

7 DIMENSION CONSTRUCTIVA ESTRUCTURAL



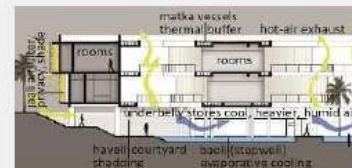
Los materiales utilizados para la construcción son una mezcla de piedra local, acero, vidrio y hormigón elegidos teniendo en cuenta las necesidades climáticas de la región y manteniendo la intención de diseño progresivo.

4 DIMENSION FUNCIONAL



La organización de los espacios se basa en la división de las funciones públicas de las privadas. Todas las funciones públicas se ubican en el centro mediante ambientes independientes (volúmenes orgánicos curvilíneos) y las funciones privadas, se ubican en los volúmenes de los extremos paralelos.

8 DIMENSION TECNOLÓGICOAMBIENTAL



El clima adverso hace que sea un desafío controlar el micro clima dentro del proyecto, por lo que la incorporación de varios métodos de control de clima pasivo se convierte en una necesidad y también reduce la dependencia de las medidas de control ambiental mecánico que consumen muchos recursos.

0 PRESENTACION

The New School / PARSONS



ROGER DUFFY

SOM

DATOS GENERALES .

ARQUITECTOS

Skidmore + Owings & Merrill

UBICACIÓN

65 5th Avenue, New York, NY 10003, United States

AREA

375000.0 ft2

AÑO

2014

2017

Shortlisted: The Plan Award - EducationThe Plan

2015

North American Copper in Architecture AwardCopper Development Association

2015

CitationAIA - New York State

2015

Merit Award for ArchitectureAIA - New York City Chapter

MEMORIA DESCRIPTIVA

The New School / PARSONS ESCUELA DE DISEÑO

Concebido como un campus dentro de un edificio, el centro universitario transforma el entorno universitario tradicional en lugar de compartimentar los espacios de aprendizaje, de vida, de comedor y de socializar, estas funciones se sitúan en una configuración vertical, creando adyacencia estratégica y aumentando el compromiso de la Universidad con el aprendizaje interdisciplinario.

Las conexiones entre aulas, estudios, biblioteca, cafés, auditorio y residencias estudiantiles toman la forma de escaleras apiladas y "quads Sky" que facilitan la oportunidad de encuentros vitales para el cultivo de discusión y debate en la nueva escuela

SOM

Con una cartera que abarca miles de proyectos en 50 países, SOM es una de las firmas arquitectónicas más grandes del mundo. Su experiencia principal es en edificios comerciales de alta gama. Han diseñado varios de los edificios más altos del mundo, incluyendo el John Hancock Center (1969, segundo más alto del mundo cuando se construyó), Willis Tower (1973, más alto del mundo por más de veinte años), y Burj Khalifa (2010, actualmente el más alto del mundo edificio)



John Hancock Center



Willis Tower



1 DIMENSION CONCEPTUAL

CONCEPTO

El concepto del nace en crear un edificio que complemente su entorno ecléctico, brindando le una presencia arquitectónica exclusiva que respeta la masa y la escala de los edificios vecinos.

La masa del edificio emplea la tipología clásica de Nueva York, impulsada por las regulaciones de zonificación, de volúmenes que se alejan de la pared de la calle a medida que aumenta la altura.



IDEA RECTORA

El proyecto esta inspirado en el centro histórico de new york desde las fachadas de hierro fundido del distrito histórico de Ladies Mile al norte y las Calles pintorescas y encantadoras de Greenwich Village al sur y al oeste ,las cuales tiene una escala particular en gran parte hechas de ladrillo rojo que se ha suavizado con la edad.

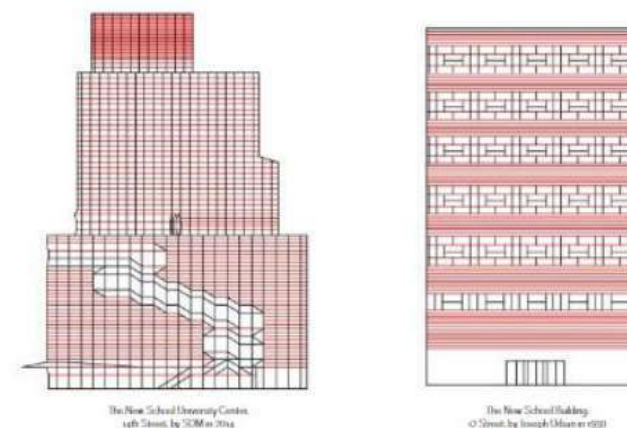


CONCRETIZACION DE IDEA

La forma del edificio corresponde ala naturaleza robusta de lo edificios comerciales del distrito histórico de Ladies Mile .



Las dos franjas horizontales de la fachada se hacen eco de las estrias en las fachadas del Centro Universitario y de un edificio histórico de 84 años diseñado por el arquitecto austriaco-estadounidense Joseph Urban



2 DIMENSION SEMIOTICA - SIMBOLICA

SIGNIFICANTE

OBJETO

The New School es una de las instituciones líderes en educación artística y de diseño en el mundo, con sede en Nueva York pero activa en todo el mundo, es un centro académico que reúne a jóvenes artista y diseñadores, este también involucra al vecindario y su patrimonio arquitectónico.



PERCEPCION

El instituto es un edificio que con su fachada expresa el respeto por el patrimonio arquitectónico de su contexto.

El instituto ha recibido gran aceptación por los usuarios convirtiéndose en un gran nodo de diseñadores y artistas.



SIGNIFICADO

DENOTATIVO

“Lugar destinado a la enseñanza y el aprendizaje, un lugar de trabajo y de reunión social para un grupo diverso de usuarios.”



CONOTATIVO

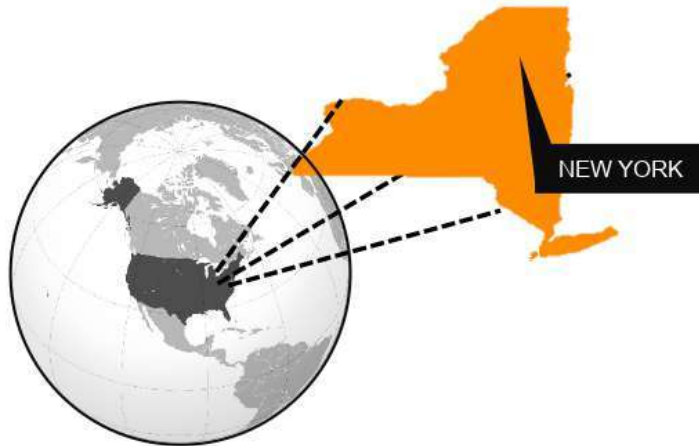
Estudiar en este instituto para muchos alumnos significa ser parte de una comunidad increíble, un grupo diverso de personas que comparten intereses y objetivos comunes.



3 DIMENSION CONTEXTUAL

UBICACIÓN GEOGRAFICA

El proyecto se encuentra ubicado en EE.UU en la ciudad de NEW YORK.

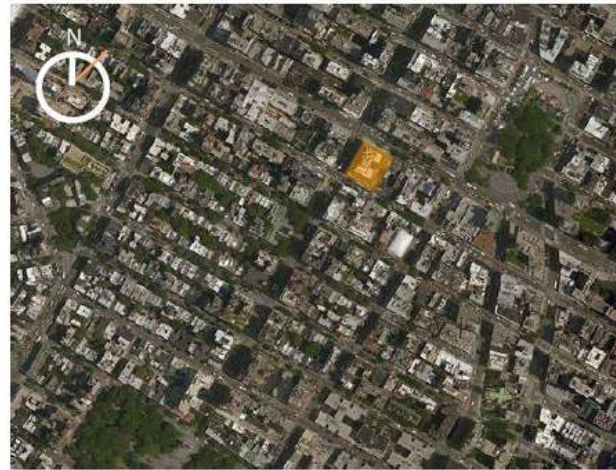


El área de The New School University Center se encuentra ubicado en el corazón de New York.



UBICACIÓN DEL EDIFICIO

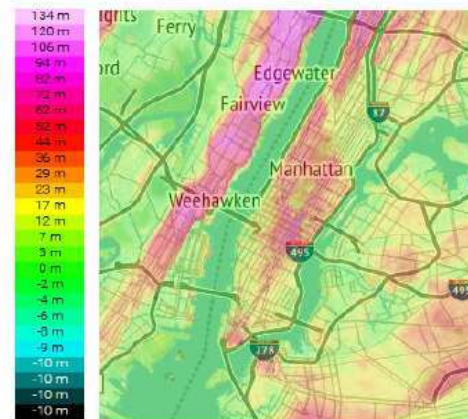
El objeto Arquitectónico se encuentra emplazado y orientado al NOR ESTE en el corazón de la ciudad de New York.



LOCALIZACION : 40.44° N, 73.59° E



TOPOGRAFIA



CLIMA

Mes	Mínima promedio (°C)	Máxima promedio (°C)
Enero	-2.8	3.9
Febrero	-1.7	5.8
Marzo	1.8	10.3
Abril	7.1	16.7
Mayo	12.2	22
Junio	17.6	26.7
Julio	20.5	29.4
Agosto	19.9	28.6
Septiembre	16	24.4
Octubre	10	18.1
Noviembre	5.3	12.6
Diciembre	0	6.6

El clima de Nueva York es bastante templado, sin duda la cercanía del mar ayuda a que los inviernos no sean demasiado fríos y los veranos no sean muy calurosos, eso si la humedad hace que el frío se te meta en los huesos y los días de calor sean muy bochormosos.



3 DIMENSION CONTEXUAL

USUARIO



SOCIO ECONOMICO

La economía de Nueva York es la mayor economía regional en Estados Unidos y la segunda economía urbana más grande del mundo después de Tokio. Anclado por Wall Street, en Lower Manhattan, la ciudad de Nueva York es la capital financiera del mundo, junto con Londres, y alberga la bolsa de Nueva York, la mayor bolsa de valores del mundo en capitalización de mercado de sus compañías listadas; mientras que el NASDAQ cuenta con la mayor cantidad de compañías listadas y es la tercera más grande en el mundo en capitalización de mercado de sus compañías listadas.



SOCIO CULTURAL

Desde finales del siglo XIX es uno de los principales centros de comercio, finanzas, y económico del mundo. Nueva York está considerada como una ciudad global, por sus influencias a nivel mundial en los medios de comunicación, en la política, en la educación, en la arquitectura, en el entretenimiento, las artes y la moda. La influencia artística y cultural de la ciudad es de las más fuertes del mundo.



NEW YORK FASHION WEEK



NEW YORK ,ARQUITECTURA



3 DIMENSION CONTEXTUAL

APROXIMACION



ACCESIBILIDAD



PERFIL URBANO

- CARRETERAS PRINCIPALES
- CALLES SECUNDARIAS
- VIVIENDA
- COMERCIO
- THE NEW SCHOOL UNIVERSITY CENTER



La ciudad se destaca urbanísticamente por sus edificios antiguos los cuales han marcado y condicionado la construcción de nuevas edificaciones de una buena manera, en cuanto a las alturas que se maneja respetando el lineamiento de la ciudad y de esta forma se mantiene un orden visual.



4 DIMENSION FUNCIONAL

LISTA DE AMBIENTES / ZONIFICACION

ZONA EDUCATIVA

- Aulas
- Taller de ilustración de modas
- Taller de patronaje
- Área de proyección
- Sala de aprendizaje a distancia
- Sala de estudios
- Sala reuniones
- Biblioteca virtual
- Estación de computo
- Espacio de estudio grupal
- Espacio de estudio privado
- Biblioteca
- Laboratorio

ZONA COMUN

- Lobby
- Café/eventos
- Auditorio
- Cafetería
- Comedor principal
- Sala de estar

ZONA ADMINISTRATIVA

- Oficinas
- Archivos

ZONA DE SERVICIOS

- Sala impresiones
- Carga y descarga
- Cuarto de maquinas

Se busca relacionar todas las actividades que se realizan en una institución educativa típica, proponiendo un nuevo sistema en donde todo pueda ser vinculado por espacios, funciones y formas.

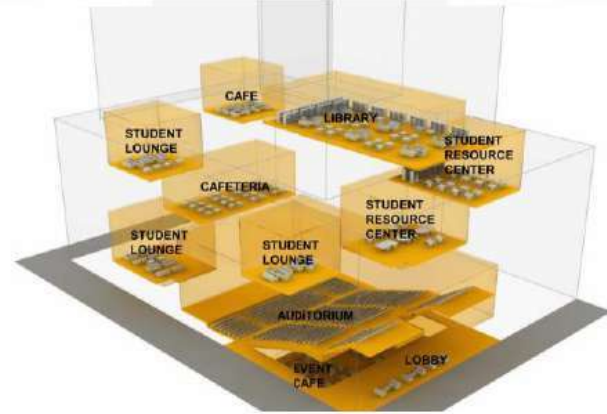
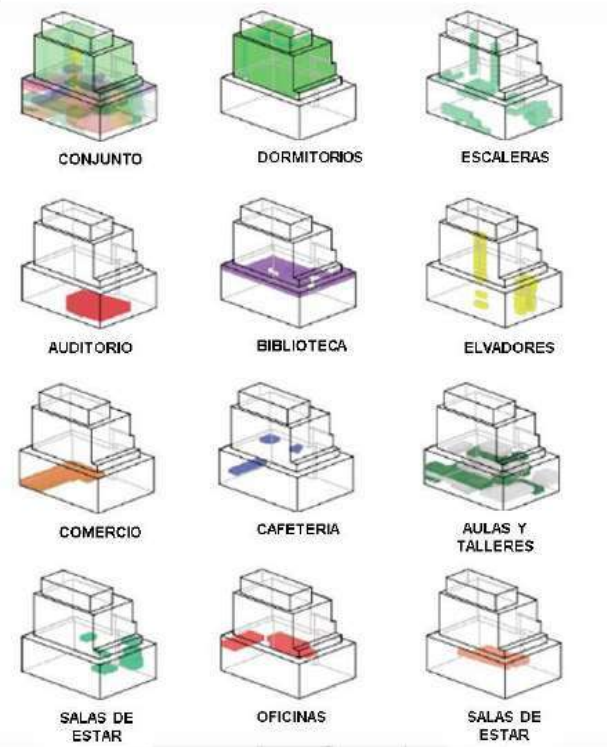
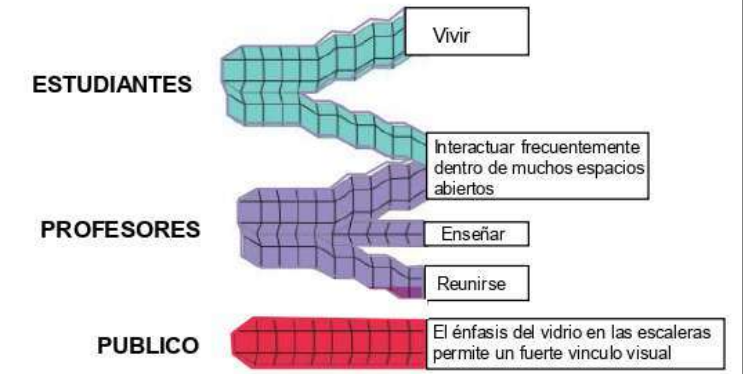
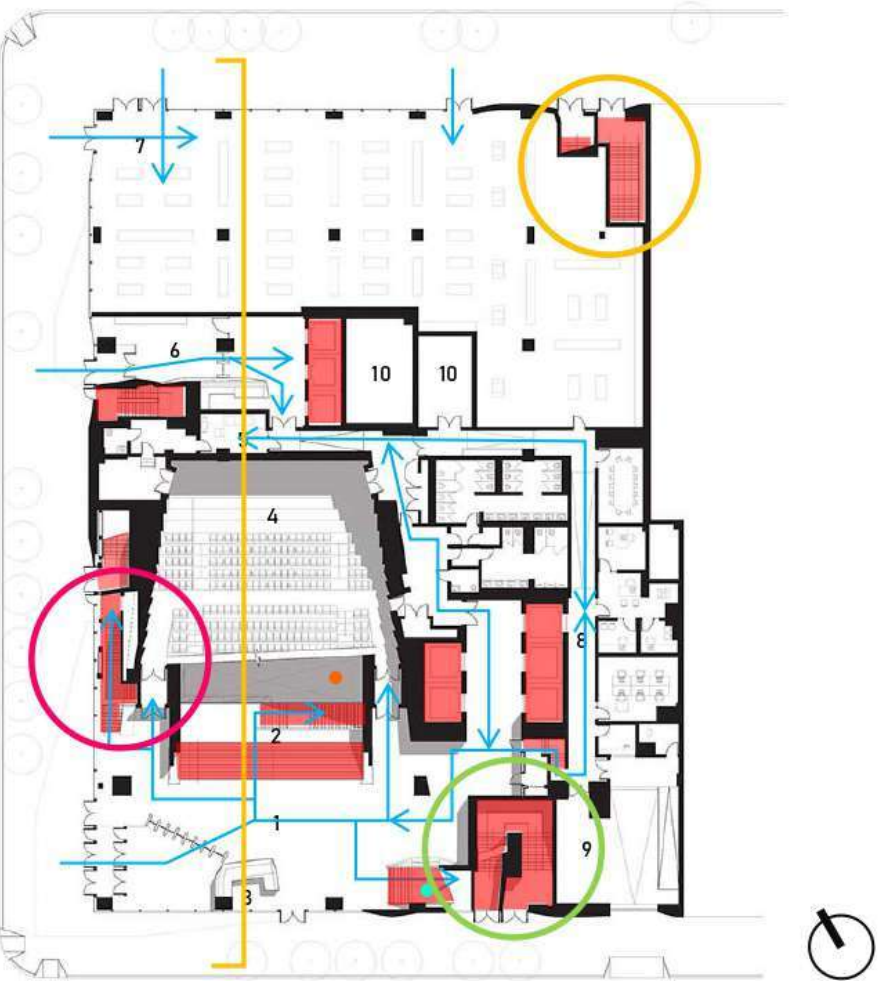


DIAGRAMA DE RELACIONES



4 DIMENSION FUNCIONAL

1 NIVEL



Dos grandes escaleras conectan el primer nivel con el comedor principal ,los talleres ,aulas y laboratorios en el segundo nivel . Estas escaleras continuas que aparecen desde el primer nivel serpentean en todo el edificio con grandes descansos que funcionan como ambientes para encuentro y reuniones entre el personal docente y alumnos .

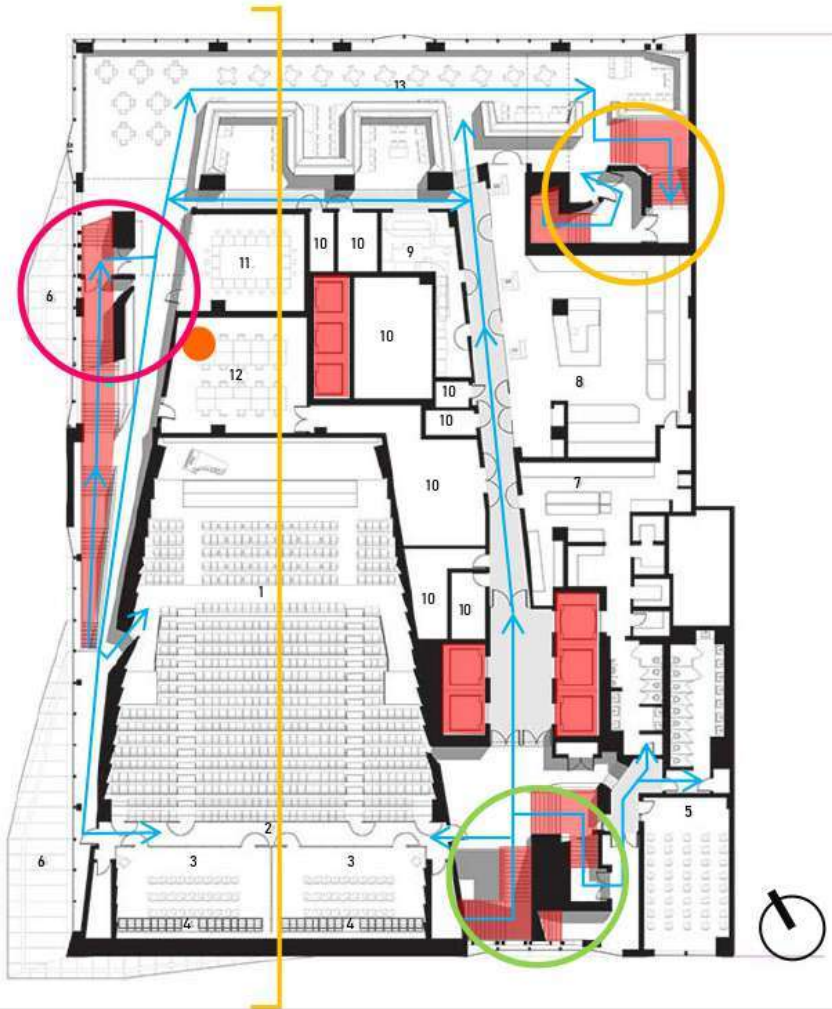


CORTE NORTE -SUR



4 DIMENSION FUNCIONAL

2 NIVEL

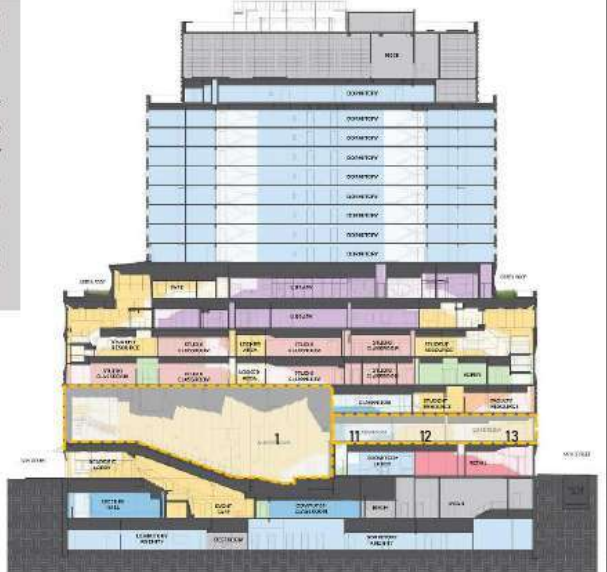


- Primer conjunto de escaleras
 - Segundo conjunto de escaleras
 - Tercer conjunto de escaleras
 - Circulación vertical
 - Circulación horizontal
- 1 Auditorio
 - 2 Particiones móviles
 - 3 Aulas temporales
 - 4 asientos retractiles
 - 5 Aulas
 - 6 Toldo
 - 7 Cocina
 - 8 Cafetería
 - 9 Lavaplatos
 - 10 Cuarto de maquinas
 - 11 Aula Ilustración de modas
 - 12 Aula de patronaje
 - 13 Comedor principal

El segundo nivel cuenta como ambiente principal el comedor principal el cual esta conectado directamente por el tercer conjunto de escaleras con la sala de estudios en el tercer nivel esta conexión permite que la circulación sea mas fluida en el proyecto debido a que tanto el comedor principal y la sala de estudios son unos de los ambientes mas concurridos del proyecto .



Como parte del programa de diseño modas en el segundo nivel se encuentra el taller de ilustración y patronaje que tienen acceso inmediato desde la escalera principal del proyecto .



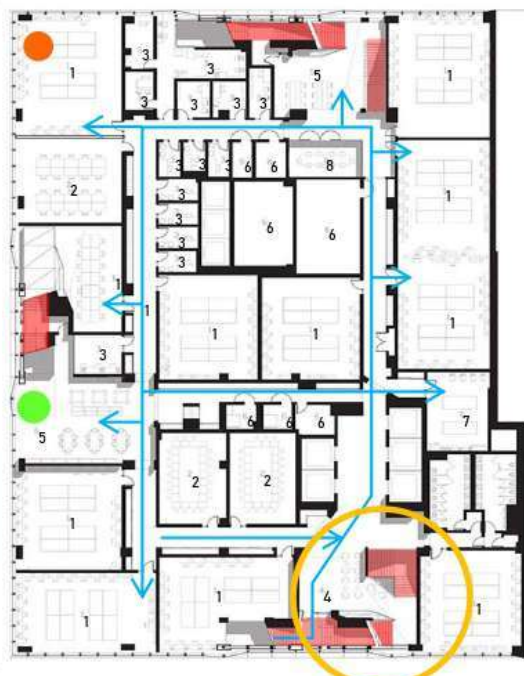
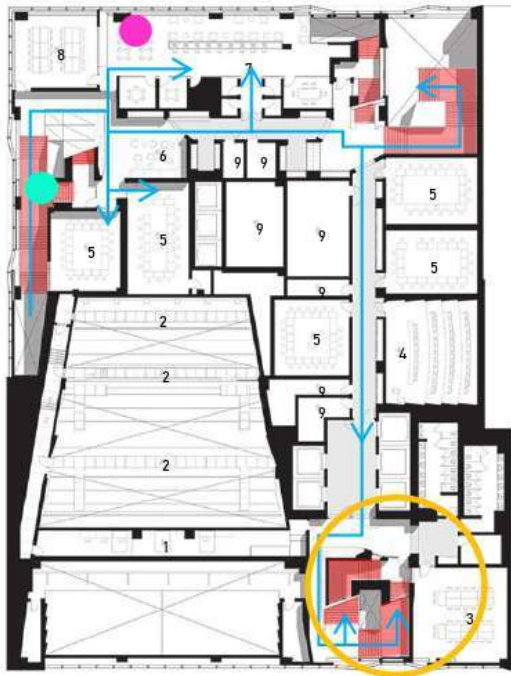
CORTE NORTE -SUR



4 DIMENSION FUNCIONAL

3 NIVEL

4 NIVEL



- 1 Área de proyección
- 2 Pasadizo
- 3 Aulas
- 4 Sala de aprendizaje a distancia
- 5 Aula Ilustración de modas
- 6 Sala de estar
- 7 Sala de estudios
- 8 Sala reuniones
- 9 carga y descarga
- 10 cuarto de maquinas

- 1 Aula de patronaje
- 2 Aula Ilustración de modas
- 3 Oficinas
- 4 Sala de estar
- 5 Espacio de estudio
- 6 Cuarto de maquinas
- 7 Impresiones
- 8 Sala de trabajos grupales



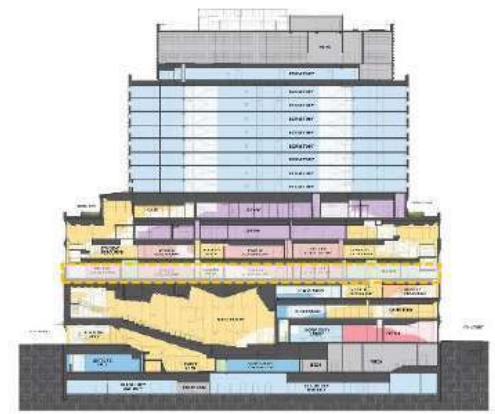
El segundo conjunto de escaleras tanto en el tercer nivel como en los demás llega hacia un hall que se reparte tanto a los servicios higiénicos como alas salas de reuniones y aulas .



La circulación es secuencial encontrando salidas y accesos en cada extremo del edificio ,lo que hace que la circulación sea mas activa .



El cuarto nivel es netamente académico, con salas de estar destinadas a funcionar con espacios sociales , promoviendo encuentros formales e informales entre estudiantes y profesores, así como también apoyando actividades académicas que incluyen salas de reuniones ,salones y talleres de diseño .

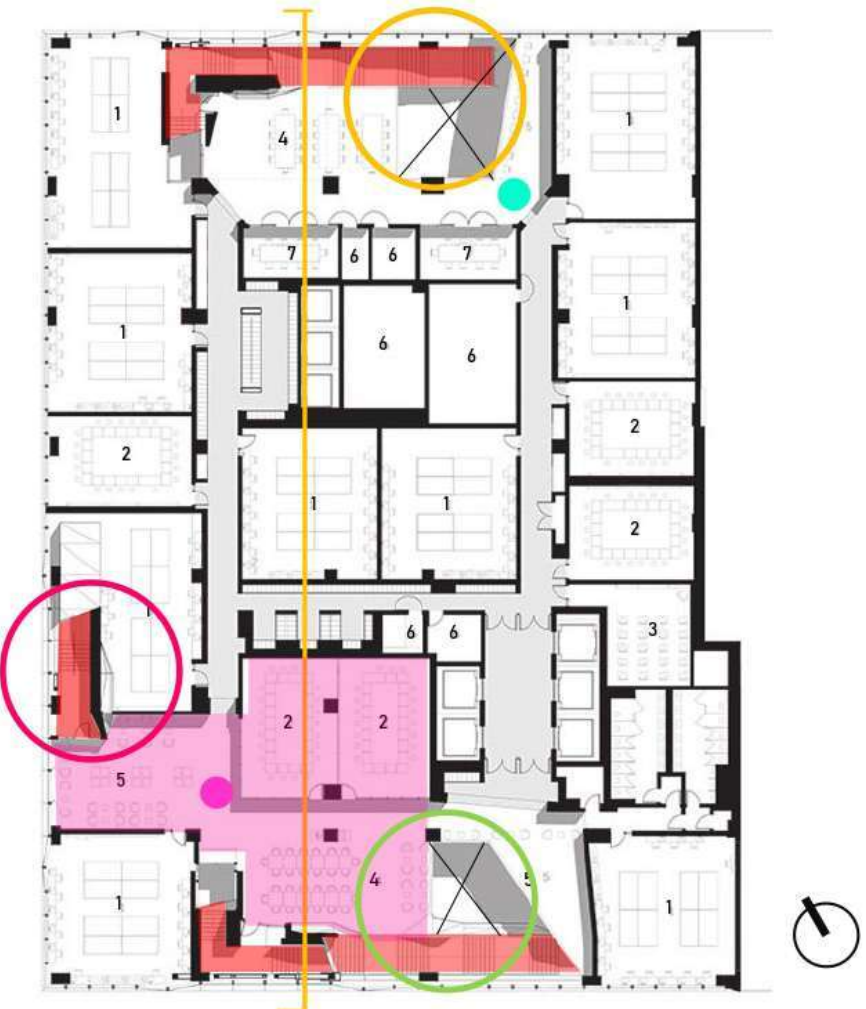


CORTE NORTE -SUR



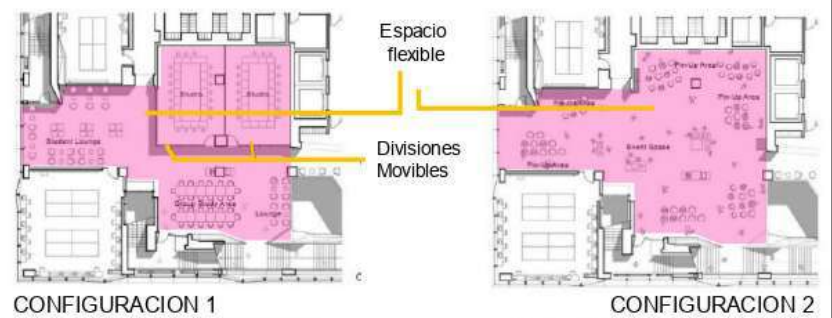
4 DIMENSION FUNCIONAL

5 NIVEL

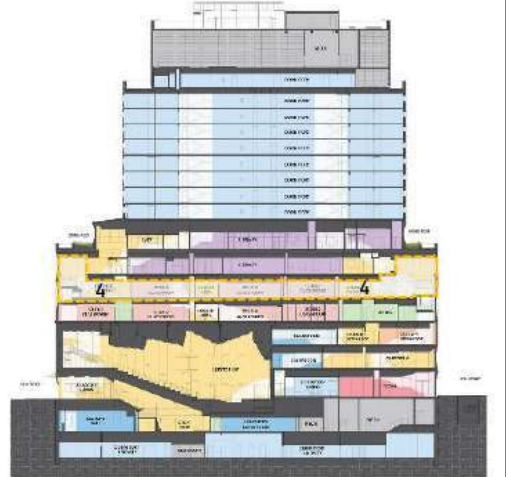


- Primer conjunto de escaleras
 - Segundo conjunto de escaleras
 - Tercer conjunto de escaleras
 - Circulación vertical
- 1 Aula de patronaje
 - 2 Aula Ilustración de modas
 - 3 Aulas
 - 4 Área de estudio
 - 5 Sala de estar
 - 6 Cuarto de máquinas
 - 7 Sala de trabajos grupales

La flexibilidad programática está en el núcleo del diseño del Centro Universitario que se encuentra en este nivel. Los espacios flexibles permiten a The New School adoptar la experimentación y la innovación al reconfigurar las salas para satisfacer las necesidades programáticas emergentes.



Durante el horario escolar normal, dos juegos de paredes móviles convierten estas salas en aulas, que se pueden usar simultáneamente con un salón de conferencias más pequeño con capacidad para 500 personas.



CORTE NORTE -SUR

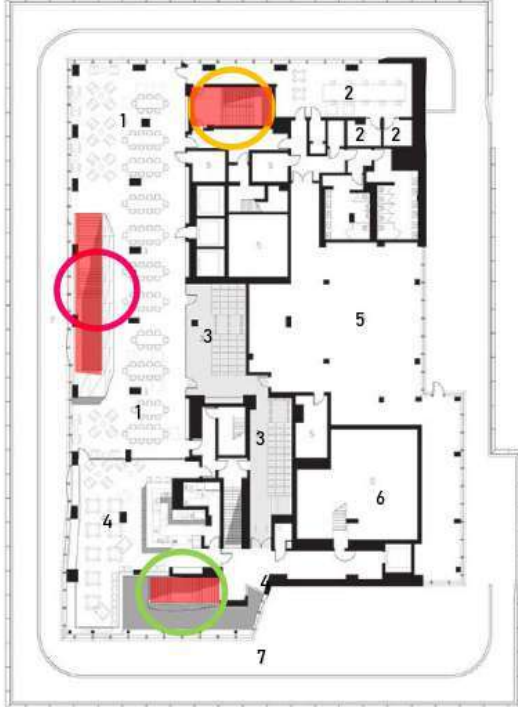


4 DIMENSION FUNCIONAL

6 NIVEL



7 NIVEL



- | | | |
|------------------------------|-------------------------|----------------------|
| 1 Biblioteca virtual | 8 Aulas | 1 Área de estudio |
| 2 Estación de computo | 9 Taller de ilustración | 2 Oficinas |
| 3 Espacio de estudio grupal | 10 Laboratorio | 3 Lockers |
| 4 Espacio de estudio privado | 11 Oficinas | 4 Cafetería |
| 5 Biblioteca | 12 Archivos | 5 Cuarto de maquinas |
| 6 Anaqueles | 13 Cuarto de maquinas | 6 Elevadores |
| 7 Lobby residencia | | 7 Techo verde |



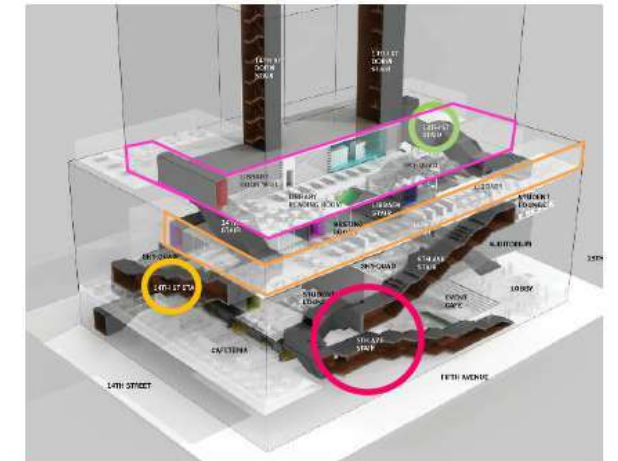
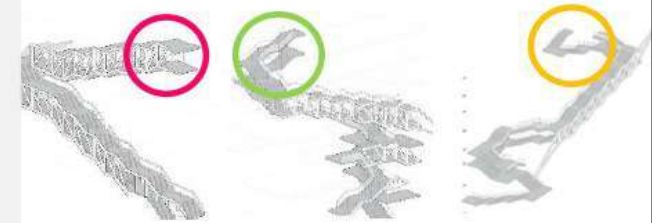
- Primer conjunto de escaleras
- Segundo conjunto de escaleras
- Tercer conjunto de escaleras
- Circulación vertical



A lo largo del edificio, se accede a los lockers desde los pasillos, lo que permite que el uso del espacio se mantenga flexible.

Algunas de las partes más interesantes del edificio se pueden encontrar donde las escaleras se "infiltran" en otros espacios como en la biblioteca y las salas de estudio, de modo que la circulación está separada del programa.

Siendo la escuela un campus vertical, para evitar las condiciones de aglomeración y los retrasos durante los tiempos de cambio de clase, la demanda máxima de ascensores se mitiga mediante la combinación del sistema intuitivo de escaleras que promueve la circulación activa y los encuentros casuales entre los usuarios.



CORTE NORTE - SUR



ANÁLISIS DE REFERENTES PROYECTUALES	VARIABLE: ESCUELA DE MODAS	NÚMERO DE FICHA: 13
REFERENTE PROYECTUAL: THE NEW SCHOOL PARSONS / Instituto de diseño	DIMENSION: FORMAL	INDICADOR: PRINCIPIOS ORDENADORES

5 DIMENSION FORMAL

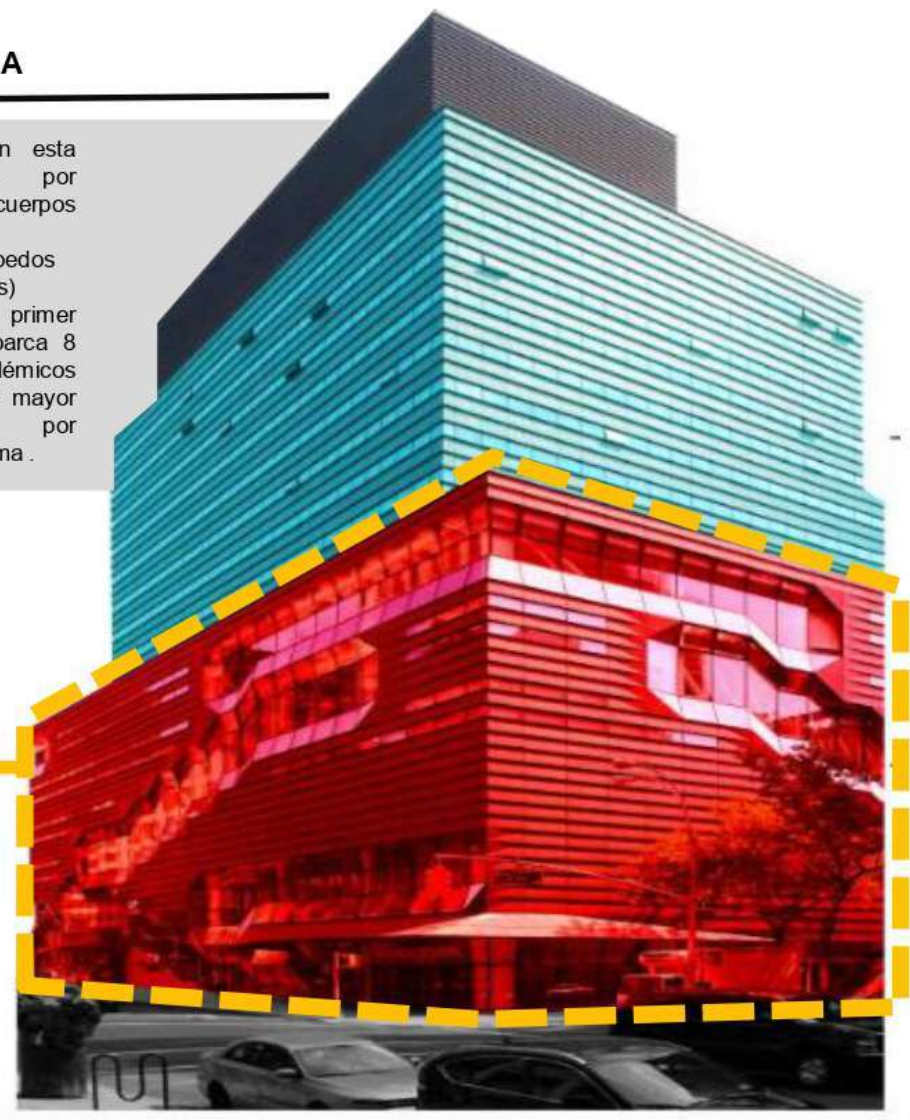
Forma

El instituto se plantea como una imagen compacta de gran densidad, el resultado formal es la superposición de volúmenes puros y simples, cada uno albergando actividades diferentes



JERARQUIA

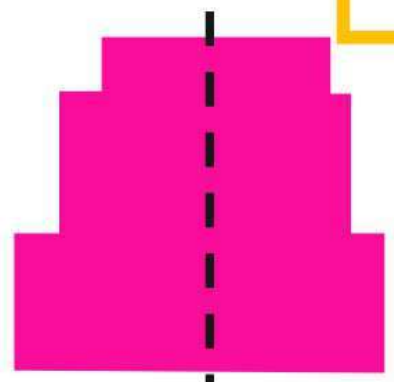
El volumen esta compuesto por tres cuerpos solidos (paralelepípedos horizontales) donde el primer volumen abarca 8 pisos académicos y es el de mayor jerarquía por masa y forma .



SIMETRIA



El edificio presenta un simetría bilateral por "la disposición equilibrada de elementos análogos o iguales en lados opuestos en un eje de modo que un plano pueda dividir el conjunto en dos mitades idénticas. "(Ching,1998)



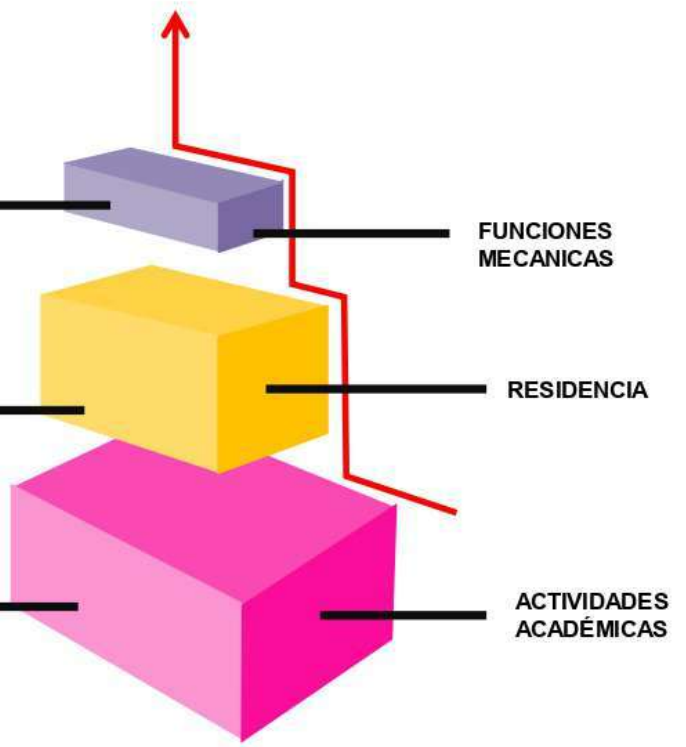
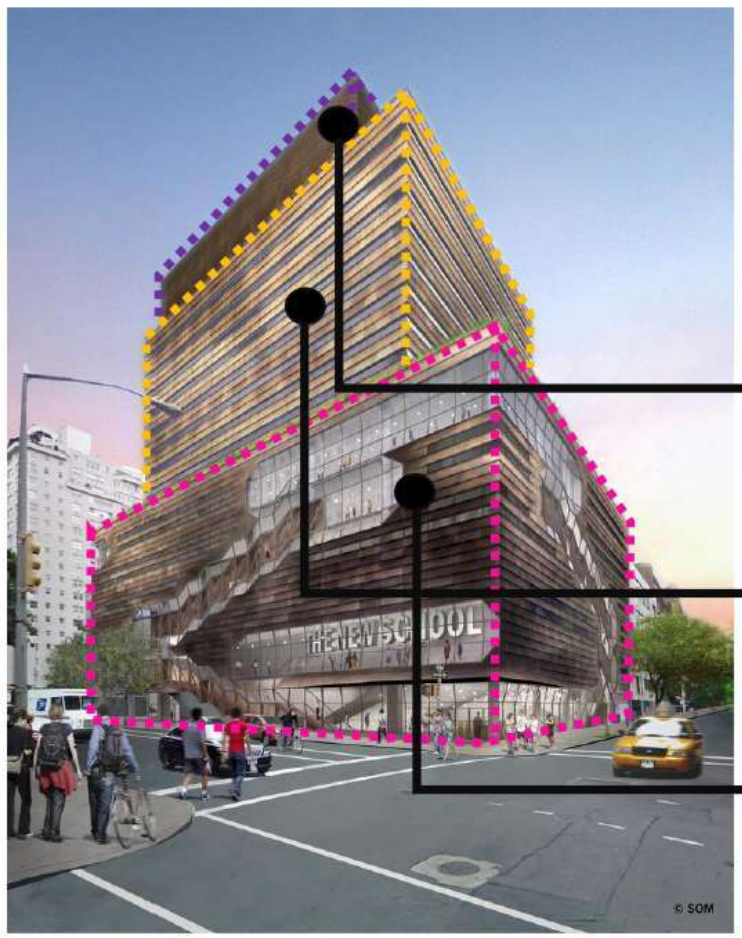
5 DIMENSION FORMAL

COMPOSICIÓN VOLUMÉTRICA

El edificio esta compuesto por tres paralelepípedos horizontales colocados uno encima de otro como un montón de cajas metálicas escalonadas.

El primer cubo contienen 7 pisos conformados por numerosas actividades tanto académicas como publicas ,el segundo cubo esta conformado por 8 pisos de uso residencial para mas de 600 estudiantes y en el tercer cubo se encuentran las funciones mecánicas del edificio .

La verticalidad y la gran masa de volúmenes le permite al edificio adaptarse perfectamente a su contexto . Los volúmenes superiores se escalonan para permite que la luz y el aire penetren en las calles circundantes



5 DIMENSION FORMAL

MATERIALIDAD

El edificio de 16 pisos esta envuelto por muntz metal que es una mezcla de cobre y zinc similar al latón, que ayuda a mediar entre las fachadas de hierro fundido del distrito histórico de Ladies Mile al norte y las piedras de color marrón del distrito histórico de Greenwich Village Al sur y al oeste .



Las escaleras serpenteantes los espacios adyacentes están en varios tonos grises, pero se puede vislumbrar un poco de color en la escalera que da ala avenida principal.

Los materiales de la fachada abarcan un 35% de vidrio y un 65% de metal muntz. En total, la fachada del edificio incorpora aproximadamente 7.500 paneles metálico, cada uno de ellos se termino de envejecer de forma distinguida y se volvió marrón oscuro con el tiempo



Los corredores están saturados de color estos dan acceso directo a los estudios y otras aulas, además de ser la ubicación de los casilleros de los estudiantes. Muchos de estos corredores son simples, se modo que son los colores se sentirían como sótanos o simples espacios de servicio .



En el interior del edificio de utiliza una variedad de colores puesto que sistema open- plan, sugiere la utilización de colores para poder distinguir salidas y ambientes y también busca generar armonía, y hacer que los espacios dentro de este edificio sean vivenciales

COLOR

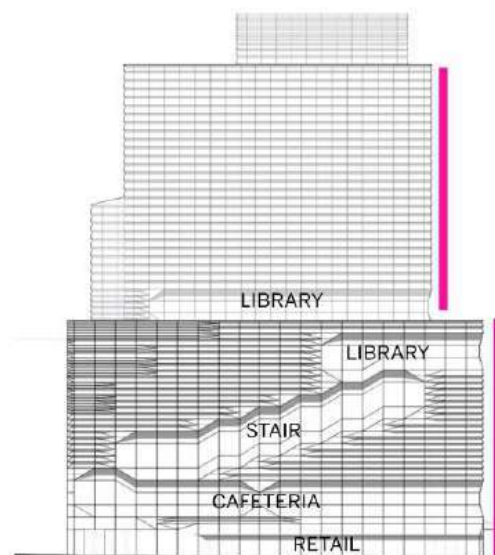
6 DIMENSION ESPACIAL

ESCALA

La gran escala del edificio se debe a que este emplea la tipología clásica de Nueva York, con edificios de grandes alturas impulsada por las regulaciones de zonificación, de volúmenes que se alejan de la pared de la calle a medida que aumenta la altura.



Desde cualquier punto de vista el proyecto tiene una gran proporción, tamaño y forma a los ojos del usuario



NORTH ELEVATION



Proporcionalmente los dos primeros bloques del edificio cuentan con la misma altura

La proporción de sus espacios se adecua a la función que esta destinada, dentro del edificio, los espacios como el lobby, halls y el comedor cuentan con múltiples juegos de alturas haciendo los espacios más dinámicos.

6 DIMENSION ESPACIAL

CERRAMIENTO



ESPACIO CERRADO

No solo porque contiene paredes, sino que la función amerita ser un espacio rodeado de paredes, que no permita la comunicación con el exterior.

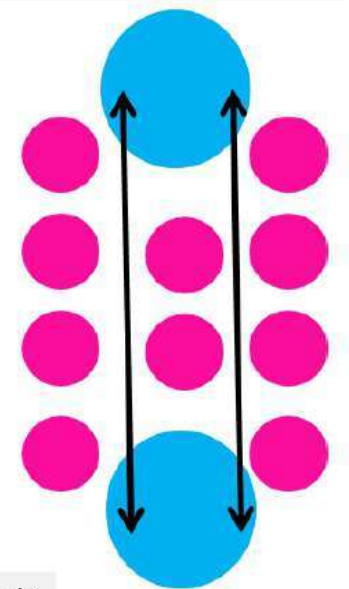


ESPACIO SEMIABIERTO

Asimismo como los espacios cerrados poseen una pared que los rodea pero ala vez cuentan con fugas visuales

ORGANIZACIÓN

El edificio se organiza de manera lineal, al tener una forma rectangular alargada este posee sus diversos ambientes y actividades a lo largo del proyecto, esta organización lineal hace mas fácil el desplazamiento entre un ambiente a otro.

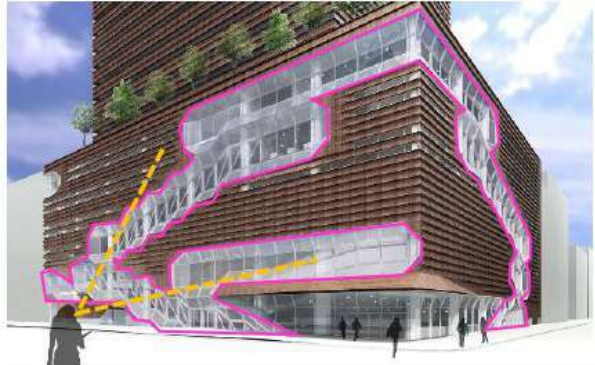


ANÁLISIS DE REFERENTES PROYECTUALES	VARIABLE: ESCUELA DE MODAS	NÚMERO DE FICHA: 18
REFERENTE PROYECTUAL: THE NEW SCHOOL PARSONS / Instituto de diseño	DIMENSION: ESPACIA L	INDICADOR: RELACIONES

6 DIMENSION ESPACIAL

INTERIOR EXTERIOR

El edificio pretende mantener un relación interior exterior a través de los acristálenos en forma de panales en la fachada que exhiben al exterior la dinámica espacial interior que se forma por la secuencias de escaleras .



Esta estrategia de diseño mejora este vecindario con un rápido cambio mediante la activación de las calles y la vinculación visual de las funciones del edificio con la vida de la ciudad.

PUBLICO PRIVADO

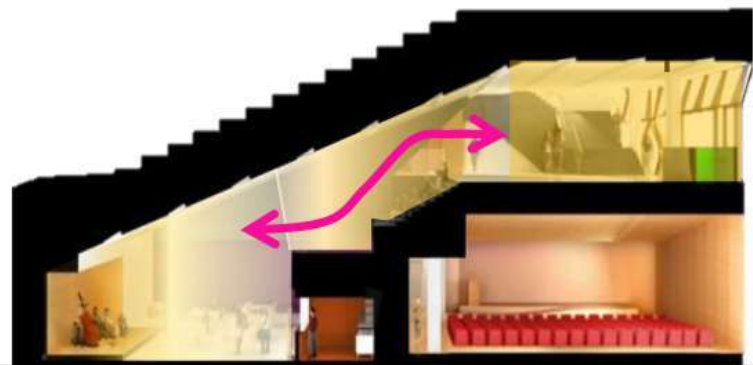


Al ser un edificio de alta densidad, este ofrece un serie de espacios públicos ubicados secuencialmente de manera vertical como si flotaran entre los espacios de usos privados .

Estos espacios denominados "sky quads " o patios de cielo de uso publico promueven los encuentros formales e informales entre estudiantes y profesores, así como también apoyan las actividades académicas que se desarrollan en las aulas y talleres.

Los recorridos de circulación que se entrelazan vertical, horizontal y diagonalmente a través del edificio conducen y activan los patios del cielo, estos patios interactivos se comunican con los espacios privados a través de dobles y triples alturas.

ESPACIOS VINCULADOS



Los espacios se encuentran vinculados por la secuencia dinámica de escaleras las cuales que generan transiciones que te proyectan a interior de los espacios.



7 DIMENSION CONSTRUCTIVA ESTRUCTURAL

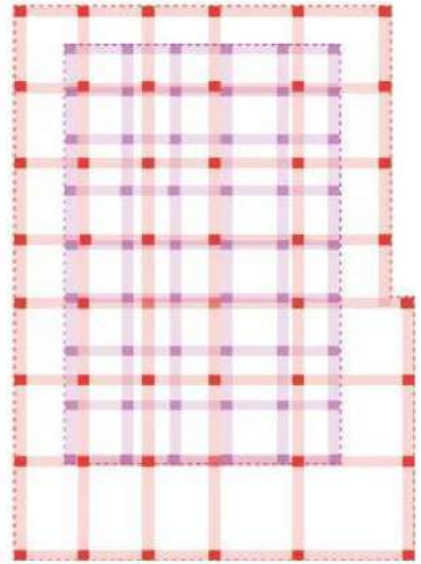
SISTEMA ESTRUCTURAL

El New School es un complejo interactivo de espacios que están restringidos dentro de un área pequeña de la ciudad de Nueva York. Tiene el objetivo de promover la interacción no solo entre los estudiantes y las facultades, sino también entre distintos espacios, como el auditorio y los dormitorios.

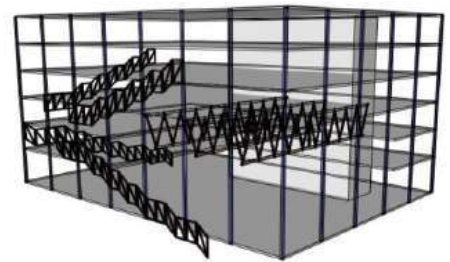
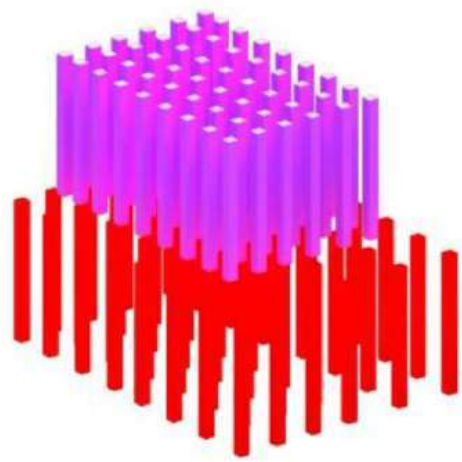


Por lo tanto, fue necesario desarrollar soluciones estructurales innovadoras para las muchas interacciones espaciales necesarias. Un ejemplo de tal interacción es entre el área de la escuela, que va desde el primer piso hasta el séptimo piso, y el área residencial, que va desde el noveno piso hasta el piso dieciséis.

Las dos áreas contienen dos cuadrículas de columnas diferentes: de hecho, el sistema de columnas del área de la escuela es muy singular considerando cómo algunas columnas fueron removidas para hacer espacio para el auditorio.



- COLUMNAS ESCUELA
- COMUNAS RESIDENCIAL



Las escaleras desempeñan un importante papel estructural en el proyecto. El refuerzo lateral del edificio se empuja hacia el perímetro, a lo largo de las escaleras, y por lo tanto se economizan los muros de corte en el núcleo del edificio. Como resultado, las escaleras también son responsables de apoyar la escuela tanto física como educativamente.

MATERIALES

La fachada no consiste simplemente en repetir líneas horizontales de latón: los paneles están hechos a medida y expresan una calidad hecha a mano en el edificio. El latón también se eligió debido a que se ve bien cuando envejece y su precio es un poco menos volátil que el cobre.



ANÁLISIS DE REFERENTES PROYECTUALES	VARIABLE: ESCUELA DE MODAS	NÚMERO DE FICHA: 20
REFERENTE PROYECTUAL: THE NEW SCHOOL PARSONS / Instituto de diseño	DIMENSION: TECNOLÓGICO AMBIENTAL	INDICADOR: ILUMINACION / VENTILACION

8 DIMENSION TECNOLÓGICO AMBIENTAL

Si bien la restricción de ubicación y la densidad del sitio y el vecindario impidieron que el equipo de diseño considerara estrategias de diseño pasivo clásico como la ubicación, la orientación y la brisa predominante, la estructura y la fachada del Centro Universitario representan una respuesta única al clima inestable de la Ciudad de Nueva York.



Teniendo en cuenta las características del aislamiento de la fachada y las especificaciones del vidrio en sí, la envoltura térmica fue diseñada para maximizar la luz del día y minimizar la ganancia de calor

ILUMINACION

A diferencia de la mayoría de los nuevos proyectos de construcción emprendidos en la ciudad, que cuentan con fachadas de vidrio (con una proporción promedio de acristalamiento de alrededor del 70-80%), las ventanas de listón y latón con bandas de latón del Centro Universitario ofrecen una proporción de acristalamiento de solo el 31.5%, mientras que aún permiten Acceso excepcional a la luz del día y vistas.



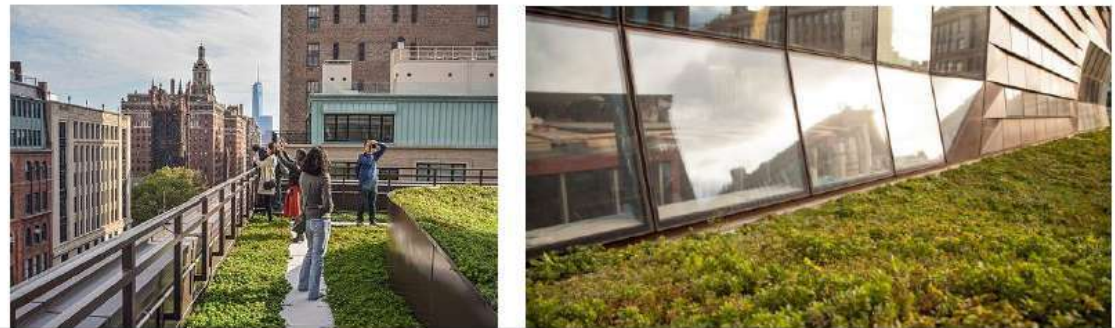
VENTILACION

Si bien la ventilación natural y en modo mixto no fueron las selecciones adecuadas para las partes académicas del edificio, se emplearon varias estrategias innovadoras para optimizar la calidad del aire interior y maximizar la luz del día a pesar de las placas de piso de 30,000 pies cuadrados. La luz diurna puede penetrar casi en el centro del edificio a través de espacios interactivos, a pesar de la baja proporción de acristalamiento de ~ 30%, donde las paredes flexibles y reconfigurables permiten la entrada de luz en el núcleo del edificio y las ventanas de los edificios llevan la luz al interior de las aulas.

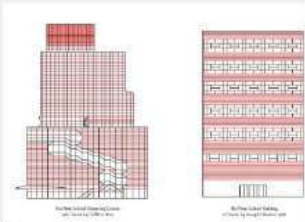


TECHO VERDE

Un extenso techo verde, cubre 13,500 pies cuadrados en dos niveles del Centro Universitario, mitiga el efecto de isla de calor urbano y modera la temperatura del aire inmediatamente alrededor del edificio. Esto contribuye a la reducción de las ganancias solares en el verano, así como a la reducción de la pérdida de calor durante los meses de invierno.



1 DIMENSION CONCEPTUAL



El proyecto está inspirado en el centro histórico de New York desde las fachadas de hierro fundido del distrito histórico de Ladies Mile al norte y las calles pintorescas y encantadoras de Greenwich Village al sur y al oeste, las cuales tienen una escala particular en gran parte hechas de ladrillo rojo que se ha suavizado con la edad.

2 DIMENSION SEMIOTICA Y SIMBOLICA



El diseño del edificio transmite la regeneración de la arquitectura tradicional, creando un nuevo ambiente en la enseñanza y mejora la experiencia de los estudiantes sobre el espacio.

3 DIMENSION CONTEXTUAL



La ciudad se destaca urbanísticamente por sus edificios antiguos los cuales han marcado y condicionado la construcción de nuevas edificaciones de una buena manera, en cuanto a las alturas que se maneja respetando el lineamiento de la ciudad y de esta forma se mantiene un orden visual.

4 DIMENSION FUNCIONAL



La flexibilidad programática está en el núcleo del diseño del Centro Universitario que se encuentra en este nivel. Los espacios flexibles permiten a The New School adoptar la experimentación y la innovación al reconfigurar las salas para satisfacer las necesidades programáticas emergentes.

5 DIMENSION FORMAL



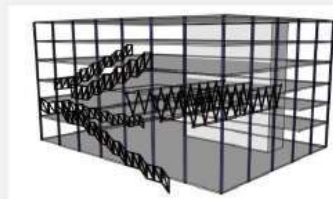
La verticalidad y la gran masa de volúmenes le permite al edificio adaptarse perfectamente a su contexto. Los volúmenes superiores se escalonan para permitir que la luz y el aire penetren en las calles circundantes.

6 DIMENSION ESPACIAL



Al ser un edificio de alta densidad, este ofrece una serie de espacios públicos ubicados secuencialmente de manera vertical como si flotaran entre los espacios de usos privados. Estos espacios denominados "sky quads" o patios de cielo de uso público promueven los encuentros formales e informales entre estudiantes y profesores, así como también apoyan las actividades académicas que se desarrollan en las aulas y talleres.

7 DIMENSION CONSTRUCTIVA ESTRUCTURAL



Las escaleras desempeñan un importante papel estructural en el proyecto. El refuerzo lateral del edificio se empuja hacia el perímetro, a lo largo de las escaleras, y por lo tanto se economizan los muros de corte en el núcleo del edificio. Como resultado, las escaleras también son responsables de apoyar la escuela tanto física como educativamente.

8 DIMENSION TECNOLÓGICO AMBIENTAL



Si bien la restricción de ubicación y la densidad del sitio y el vecindario impidieron que el equipo de diseño considerara estrategias de diseño pasivo clásico como la ubicación, la orientación y la brisa predominante, la estructura y la fachada del Centro Universitario representan una respuesta única al clima inestable de la Ciudad de Nueva York.

0 PRESENTACION

Hong Kong Design Institute



THOMAS COLDEFY + ISABEL VAN HAUTE
COLDEFY & ASSOCIES ARCHITECTES.

DATOS GENERALES .

ARQUITECTOS

Coldefy & Associes Architectes

UBICACIÓN

3 King Ling Road, Tseung Kwan O,
Hong Kong

AREA

42000.0 m²

AÑO

2010

Esta creación mereció a Thomas Coldefy e Isabel van Haute el premio "40 under 40", organizado por el Centro Europeo de Arquitectura, Diseño de Arte y Estudios

MEMORIA DESCRIPTIVA

INSTITUTO DE DISEÑO DE HONG KONG

¿Cómo puede un lugar, por un lado, cumplir una ambición de sinergia, con el objetivo de armonizar los canales vinculados al diseño y, por otro lado, expresar la identidad de cada especialidad? ¿Cómo puede estar abierto al mundo y al mismo tiempo conservar la exclusividad y la protección intelectual necesaria para producir el mejor diseño? ¿Cómo podemos construir un edificio para una institución que establezca tendencias, sin al mismo tiempo vincularlo a una categoría?

Para ello, el instituto debe ofrecer una "infraestructura" capaz de producir diseño y conectarse al mundo exterior: "La hoja blanca, el punto de partida de todo ..." simboliza el nuevo Instituto.

La elevación del Instituto permitió que la base se transformara en un gran espacio público para la interacción y el intercambio de ideas: un espacio urbano del que el papel clave es incentivar las reuniones y el relax y proporcionar un espacio verde natural.

COLDEFY & ASSOCIES ARCHITECTES.

La firma se caracteriza por su dinamismo y creatividad, que es una organización internacional que a menudo participa en competiciones internacionales. Su originalidad e ingenio se han puesto de relieve, incluido el Instituto de Diseño de Hong Kong, que ganaron en 2006 contra 162 equipos. Completo desde 2009, este evento está nominado para el Gran Premio AFEX en 2012 y se muestra en la Bial de Arquitectura de Venecia. Como resultado de este éxito, la firma ha abierto una oficina en Hong Kong y más recientemente en Shanghai, donde los arquitectos ahora visitan regularmente.



Le Raquet Centro Acuático



Rue des Rogations Residencial



Lucie Aubrac Escuela secundaria



1 DIMENSION CONCEPTUAL

CONCEPTO

La idea de usar la metáfora es un medio interesante para desposeer el proyecto y poder transmitirlo para permitir que otra persona, un usuario o cliente pueda contar la historia del proyecto, entenderlo simplemente explicando las razones de su composición volumétrica.

El edificio es una metáfora de la creatividad a punto de estallar en una "Hoja en blanco" que es punto de partida de todo diseño.

HOJA EN BLANCO



METÁFORA = COMUNICACIÓN

"La educación soportando el mundo de las ideas"

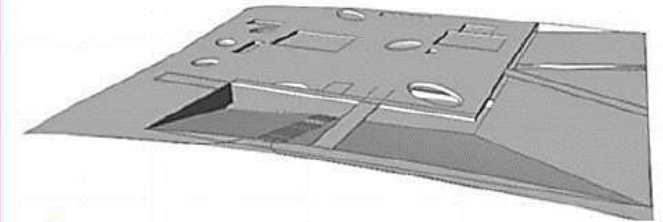


IDEA RECTORA

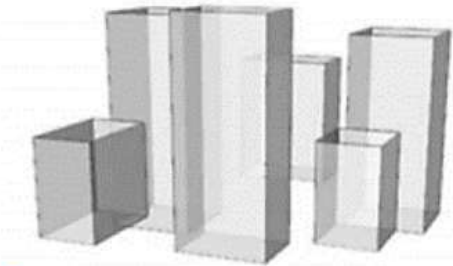
- 1 La educación apoya a jóvenes talentos
HOJA EN BLANCO = JOVENES TALENTOS
HOJA EN BLANCO = MUNDO DE IDEAS
- 2 Para elevarlos a un nivel superior "SKY CITY"

CONCRETIZACION DE IDEA

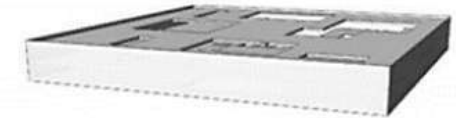
- 1 PODIO = PLAZA INTERIOR



- 2 PIERNAS DE LA EDUCACIÓN = TORRES



- 3 SKY CITY = PLATAFORMA ELEVADA



- 4 CONEXION = ESCALERA ELECTRICA



2 DIMENSION SEMIOTICA - SIMBOLICA

SIGNIFICANTE

OBJETO

El Instituto de Diseño de Hong Kong es una institución de diseño que proporciona educación de alta calidad para cultivar el conocimiento y la profesionalidad, y produce talentos emergentes que sustentan las industrias creativas en Hong Kong.



PERCEPCION

Toda la composición, creada por la interpenetración entre los elementos interrelacionados, incluida la base del edificio, el podio, la "ciudad del cielo", las torres y el techo ajardinado, define al Instituto como un edificio atemporal y revela sus objetivos de promover la sinergia, la publicidad y interactividad. Su diseño esclarecedor estimula e inspira a los futuros diseñadores.



SIGNIFICADO

DENOTATIVO

"Lugar destinado a la enseñanza y el aprendizaje, un lugar de trabajo y de reunión social para un grupo diverso de usuarios."



CONOTATIVO

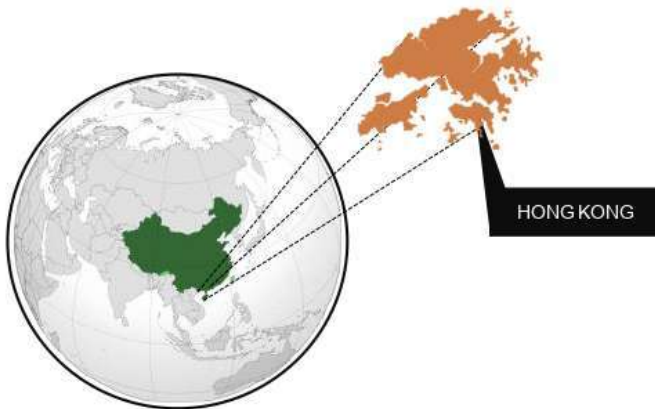
Estudiar en este instituto para muchos alumnos significa ser parte de una comunidad increíble, un grupo diverso de personas que comparten intereses y objetivos comunes.



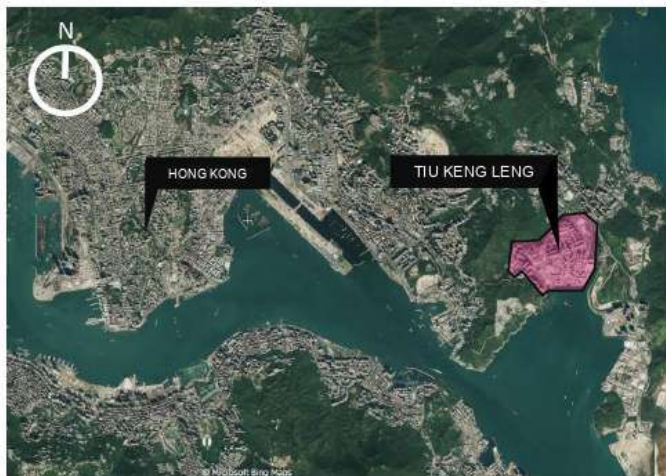
3 DIMENSION CONTEXTUAL

UBICACIÓN DEL GEOGRAFICA

El proyecto se encuentra ubicado en HONG KONG, CHINA.



El edificio está ubicado en el área de Tiu Keng Leng, al noreste de la isla de Hong Kong, en el distrito de Sai Kung.



UBICACIÓN DEL EDIFICIO

El objeto Arquitectónico se encuentra emplazado y orientado al NOR ESTE en el corazón del área de Tiu Keng Leng.



TOPOGRAFIA



CLIMA



Aunque se localiza en la zona de los trópicos, Hong Kong posee un clima subtropical debido al monzón del suroeste o estival, que porta viento cálido y húmedo que genera una estación lluviosa entre mayo y agosto.

3 DIMENSION CONTEXTUAL

USUARIO



SOCIO ECONOMICO

En la actualidad, decir Hong Kong se traduce en un centro de comercio internacional en pleno desarrollo conocido como “la meca de las compras globales”. Con una moneda relativamente económica y una amplia oferta de productos de todos los confines del mundo, se podría comparar con un gigantesco mall. Sólo basta con echar un vistazo a los enormes avisos de neón que decoran las tiendas ubicadas en los gigantes edificios.

Hong Kong cuenta con unos 7 mil 500 rascacielos, la mayor cantidad de edificaciones de este tipo que en cualquier otra urbe del planeta; por lo que es de suponer que el tamaño de sus centros comerciales también es difícil de encontrar en otro lugar.



SOCIO CULTURAL

Hong Kong es una mezcla de oriente y occidente de tal manera que tanto las estatuillas chinas y los símbolos budistas como las elegantes vestimentas occidentales y artículos de moda luchan entre sí por mantener su lugar.

El gobierno de Hong Kong brinda apoyo a las instituciones culturales como el Museo del Patrimonio Cultural Hongkonés, el Museo de Arte de Hong Kong, la Academia de Artes Escénicas de Hong Kong y la Orquesta Filarmónica de Hong Kong. Además de esto, el departamento de Servicios Culturales y de Entretenimiento del gobierno también otorga subsidios y patrocinios a artistas internacionales que son invitados al país.



Innovation Tower, zaha hadid



Isla de Museos

3 DIMENSION CONTEXTUAL

APROXIMACION



- AVENIDAS PRINCIPALES
- VIVIENDA
- RECREACION
- CALLES SECUNDARIAS
- COMERCIO
- EDUCACION

PERFIL URBANO

La ciudad se destaca urbanísticamente por su ostentosa volumetría en altura que le permite alcanzar elevados índices de densidad poblacional y edilicia a nivel mundial.



ACCESIBILIDAD

El edificio es totalmente accesible, desde sus avenidas más transitadas cuenta con más de un acceso peatonal y un ingreso vehicular, además cuenta con un puente que conecta a la estación de metro MTR con el instituto permitiendo a los estudiantes que llegan de Tseung Kwan O al norte de la ciudad su pronta llegada al instituto.



4 DIMENSION FUNCIONAL

PROGRAMA ARQUITECTONICO

LISTA DE AMBIENTES

- 1 Galería HKDI
- 2 D-mart :exhibición
- 3 Taller de telas
- 4 Taller de diseño textil
- 5 Laboratorio de producción

TORRE A

Departamento de Moda y Textil

- 1 Salón de baile
- 2 Centro de experiencia
- 3 Estudio de efectos especiales
- 4 SUM
- 5 Estudio fotográfico
- 6 Cuarto oscuro
- 7 Estudio de Interfaz

TORRE B

Departamento de Diseño

- 1 Centro de servicio – secretaria
- 2 Cafetería
- 3 Cuarto de impresión
- 4 Estudio Multimedia

TORRE C

Departamento de Tecnología Multimedia e Internet

- 1 Sala de conferencias
- 2 Sala de eventos
- 3 Auditorio
- 4 Estudio digital
- 5 Estudio de televisión de alta definición

TORRE D

Departamento de Impresión y Medios Digitales

ORGANIGRAMA

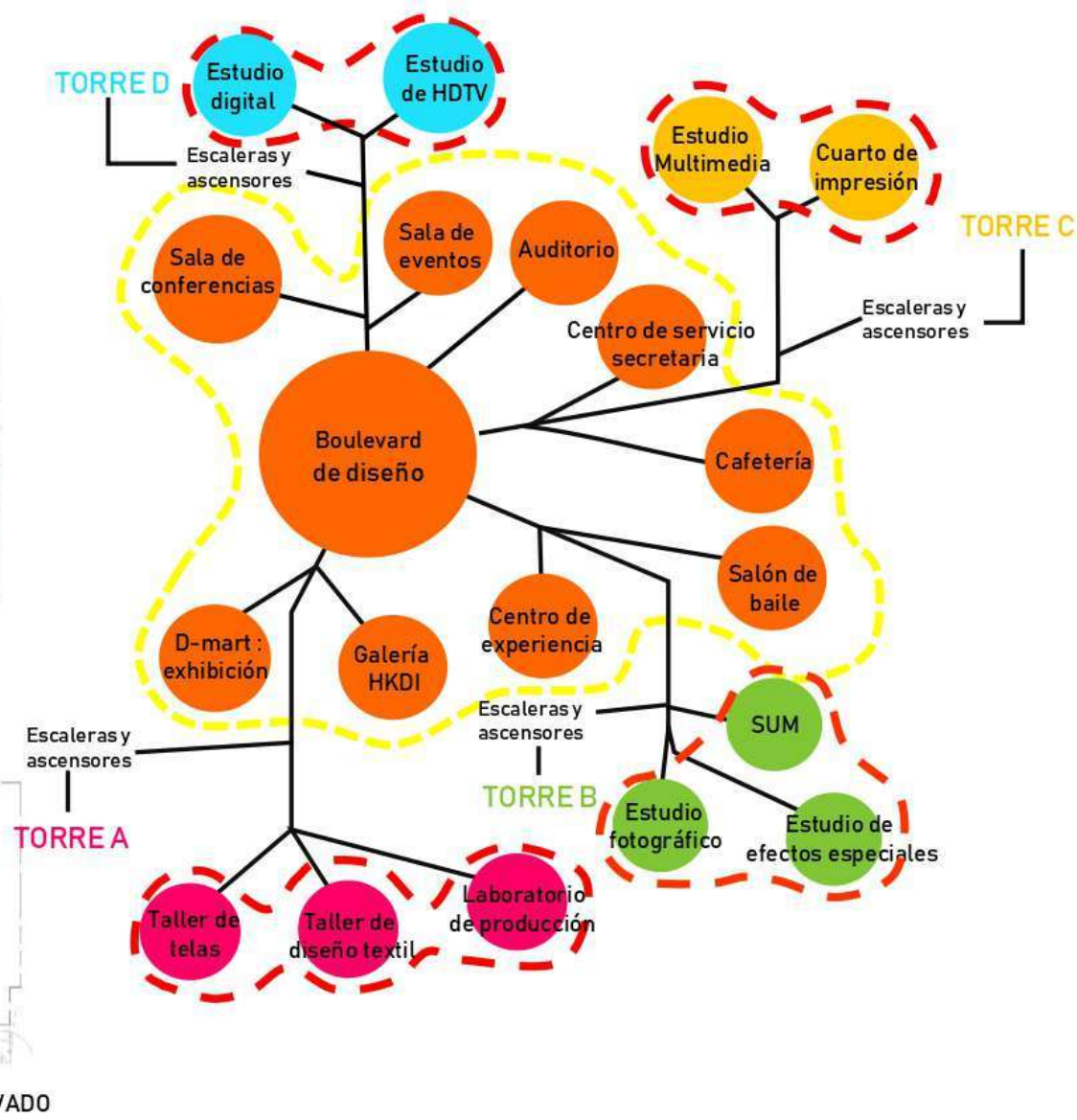
En el primer nivel el boulevard de Diseño une el instituto con la comunidad ofreciendo un espacio para visitar ,recibir exposiciones y participar en eventos relacionado ala industria y en muestras de trabajos estudiantiles.



Se ubico las instalaciones que están abiertas al público en el nivel más accesible, logrando una clara distinción y jerarquía de espacios públicos y privados.



○ ZONA PUBLICA ○ ZONA PRIVADO



4 DIMENSION FUNCIONAL

LISTA DE AMBIENTES

- 1 Galería HKDI
- 2 D-mart :exhibición
- 3 Taller de telas
- 4 Taller de diseño textil
- 5 Laboratorio de producción

TORRE A

Departamento de Moda y Textil

- 1 Salón de baile
- 2 Centro de experiencia
- 3 Estudio de efectos especiales
- 4 SUM
- 5 Estudio fotográfico
- 6 Cuarto oscuro
- 7 Estudio de Interfaz

TORRE B

Departamento de Diseño

- 1 Centro de servicio – secretaria
- 2 Cafetería
- 3 Cuarto de impresión
- 4 Estudio Multimedia

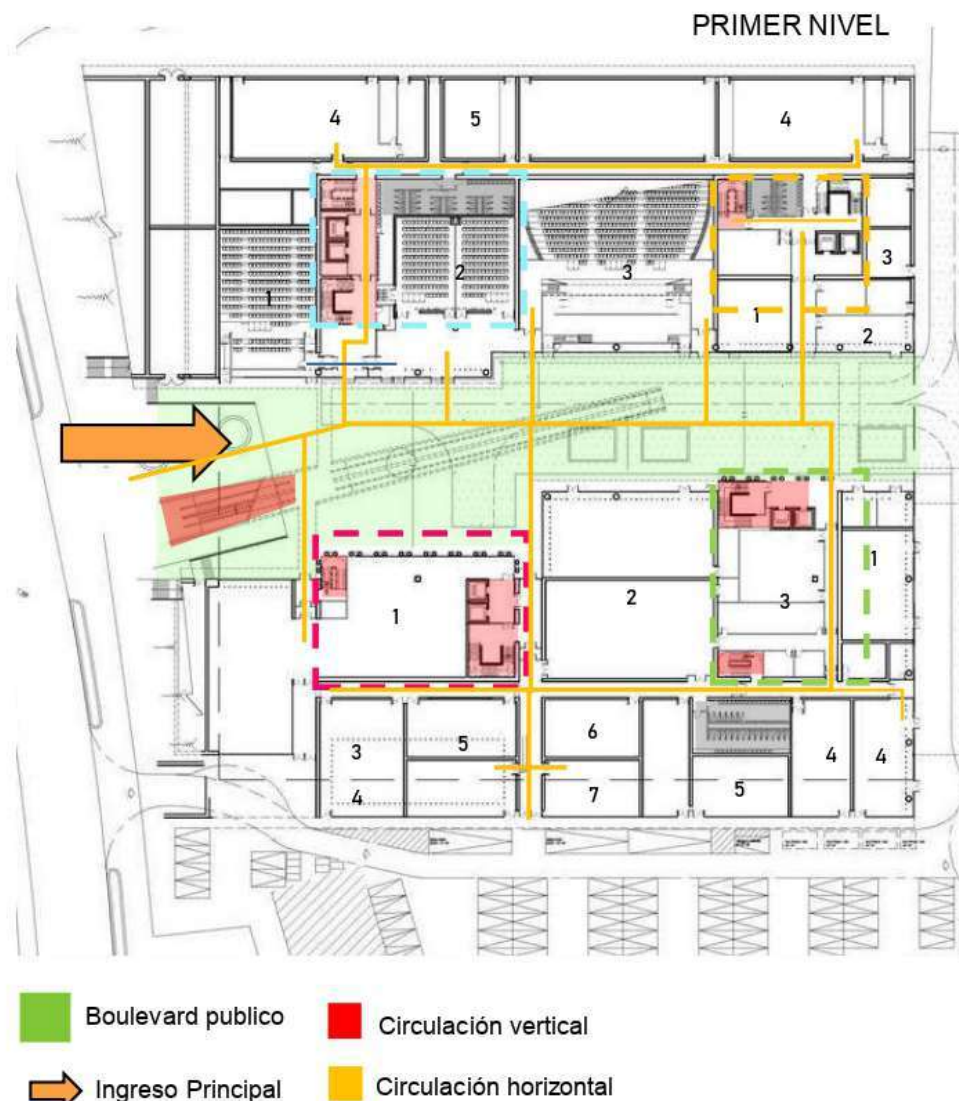
TORRE C

Departamento de Tecnología Multimedia e Internet

- 1 Sala de conferencias
- 2 Sala de eventos
- 3 Auditorio
- 4 Estudio digital
- 5 Estudio de televisión de alta definición

TORRE D

Departamento de Impresión y Medios Digitales



En este nivel la circulación horizontal vincula todas las actividades que en su mayoría son públicas las cuales fueron ubicadas estratégicamente en el primer nivel para garantizar su fácil acceso y reconocimiento .

Las circulaciones verticales distribuyen a las torres las cuales están divididas por departamentos ,estas torres albergan los usos privados entre ellos aulas de clases laboratorios talleres ,etc.

Una gran escalera mecánica ubicada en el ingreso funciona como un atractor arquitectónico, dirige a los estudiantes y al personal rápidamente hacia la plataforma flotante, que alberga las instalaciones como las oficinas y la biblioteca.



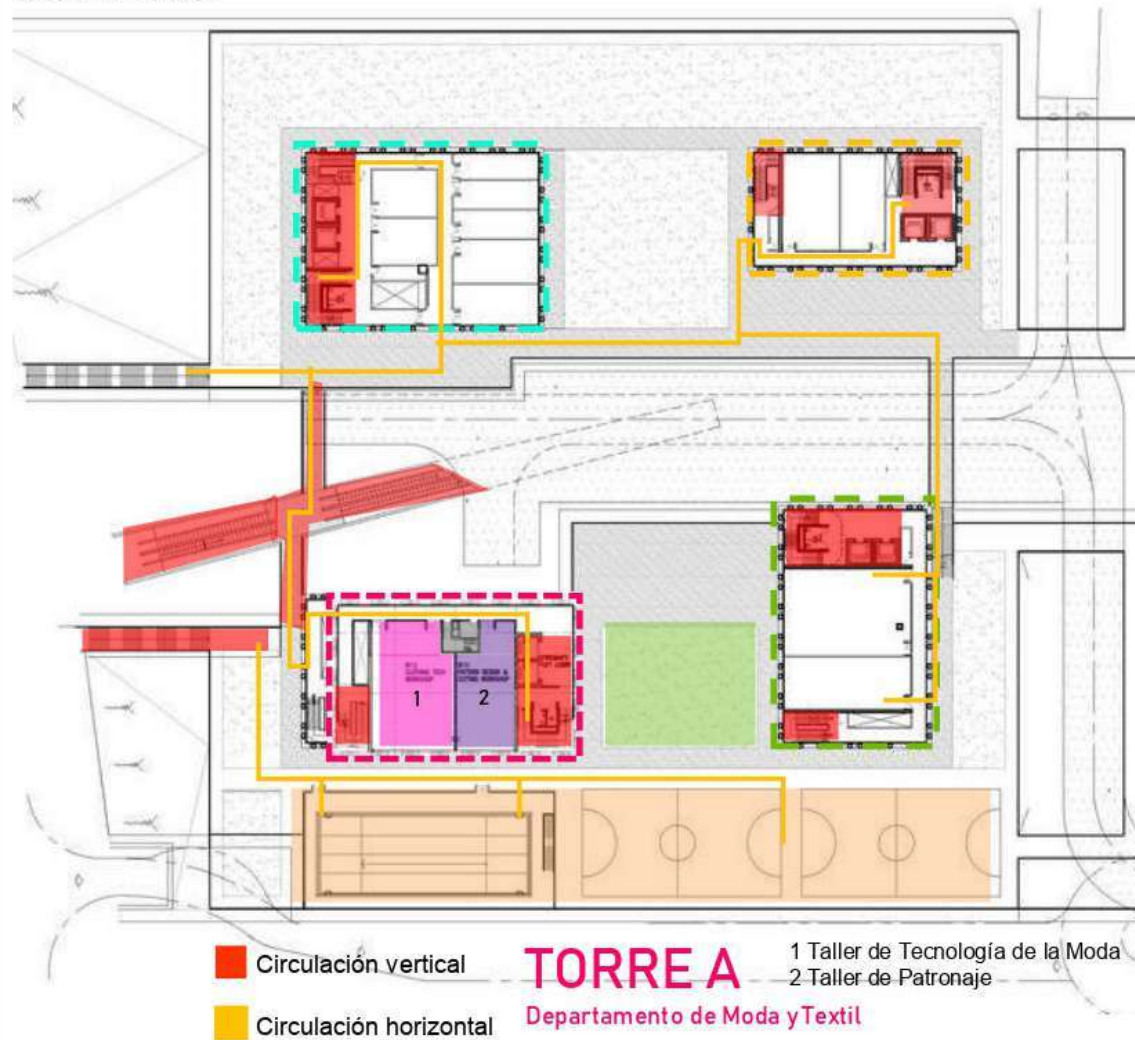
En este nivel como parte del departamento de diseño de modas ubicado en la Torre A encontramos los talleres de telas y diseño textil.



Estos talleres proporcionan un entorno de trabajo específico con equipos de alta tecnología en el proceso de acabado de textiles para fomentar la creatividad de la mente de los estudiantes. El objetivo de estos talleres de diseño y acabado de prendas es estimular la mente creativa en los estudiantes mediante la integración de la aplicación de la tecnología en sus diseños.

4 DIMENSION FUNCIONAL

SEGUNDO NIVEL



En el segundo nivel se ubican las torres, (cada torre mide aproximadamente 17m x 28m), que están unidas por puentes y áreas comunes como jardines de azotea. Cada uno de estas áreas de unificación anima a los estudiantes a reunirse, interactuar, estudiar y aprender fuera del aula.



En este nivel el instituto también cuenta con una piscina y dos canchas deportivas. Estas instalaciones recreativas están a disposición de los estudiantes y también de la comunidad, contando con una escalera de acceso directo desde la calle.

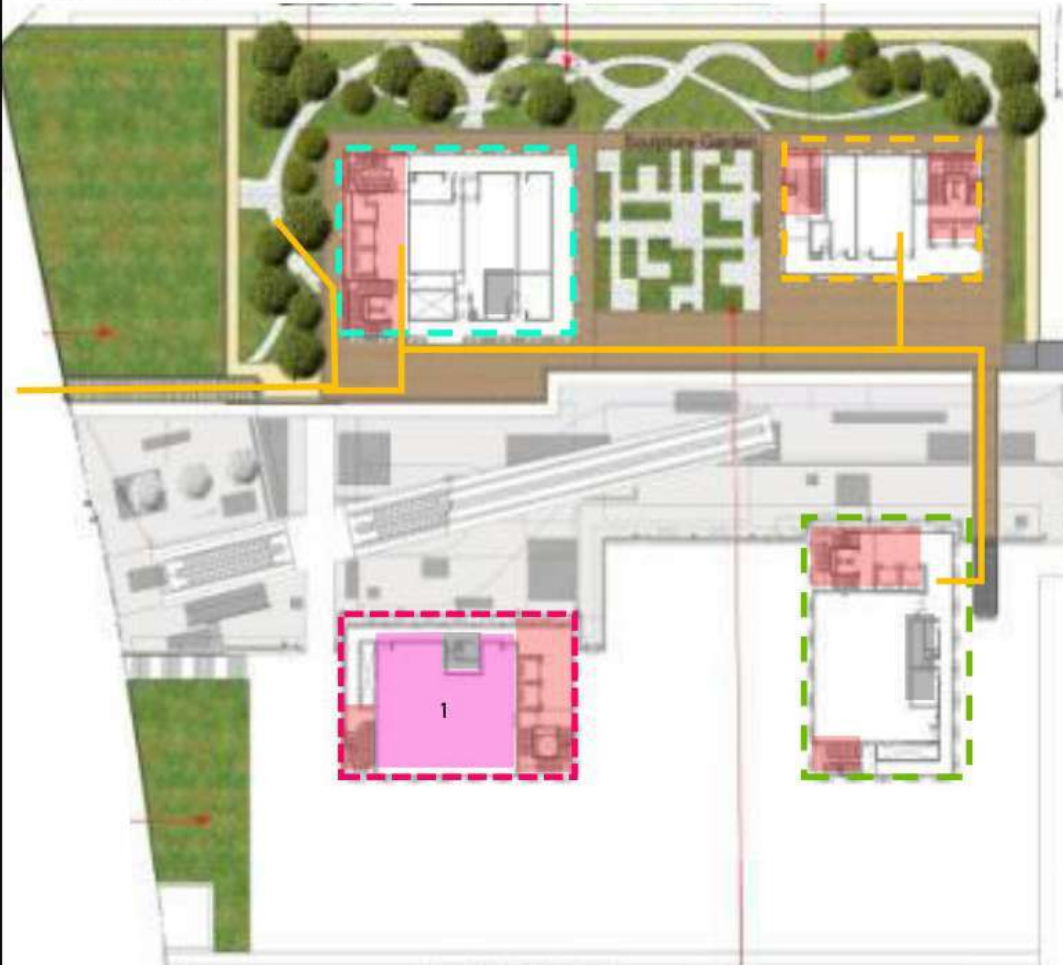


Como parte del departamento de diseño de modas tenemos los talleres de patronaje y tecnología de la moda. Estos talleres están diseñados para familiarizar a los estudiantes con los procesos de fabricación de prendas de vestir, especialmente en la costura y el acabado. El taller está equipado con diferentes tipos de máquinas de coser, tales como máquinas de coser de punto de traba, máquinas de coser especiales, máquinas de coser avanzadas y máquinas de unión.



3 DIMENSION FUNCIONAL

TERCER NIVEL



- Circulación vertical
 - Circulación horizontal
- TORRE A**
Fashion desing 1 Taller de prendas de punto



En este nivel las torres funcionan independientemente y cuentan con un amplio jardín-terrace que está abierto este espacio de cubierta de madera permite a los individuos sentarse y reflexiona, compartir ideas o simplemente relajarse, es un lugar de encuentro ideal para estudiantes y personal del instituto

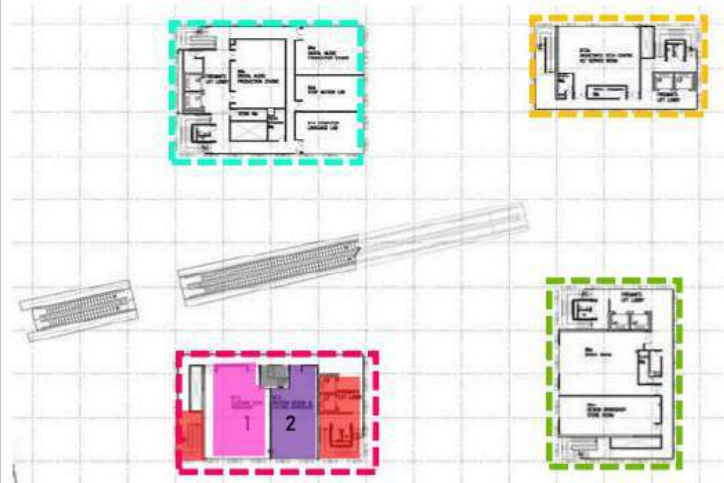
En la torre A del departamento de diseño de modas encontramos el taller de prendas de punto, El taller de tejido de punto ofrece una amplia gama de equipos para el aprendizaje de la tecnología de tejido de punto que se utiliza en la industria de la ropa.

Un cuarto del taller está dedicado a la capacitación básica en el tejido de trama, donde se encuentran más de 20 unidades de máquina de tejer manual. Las máquinas motorizadas incluyen máquinas de punto por urdimbre, máquinas de punto plano y máquinas de punto circular.



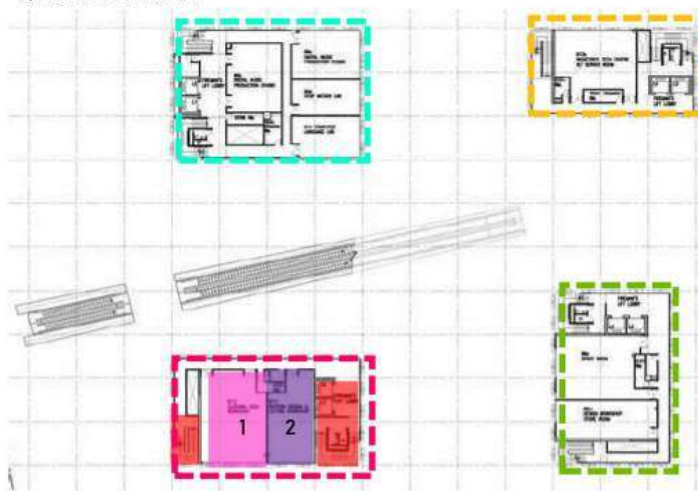
4 DIMENSION FUNCIONAL

CUARTO NIVEL



- 1 Estudio de mercado visual
- 2 Estudio de ilustración

QUINTO NIVEL



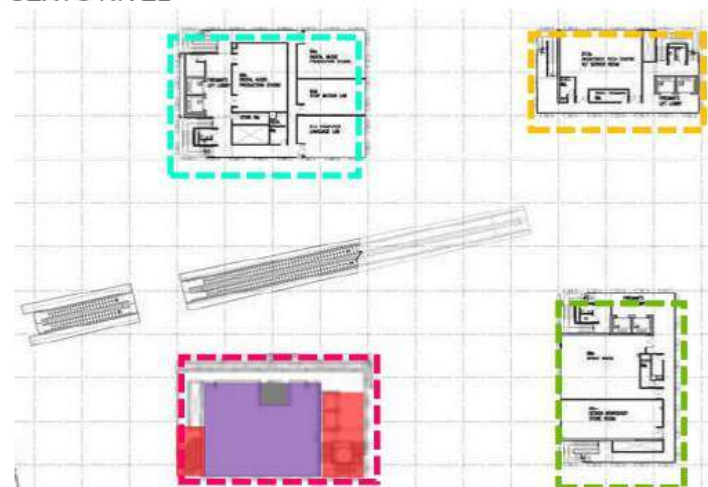
- 1 Taller de teñido y acabado
- 2 Taller de Tecnología de la Moda 2



La mayoría de las asignaturas obligatorias del programa se llevan a cabo en estos niveles. Hay una actualización constante de los materiales y recursos con el apoyo de la industria.

En el quinto nivel cuentan con el taller de teñido y acabado este taller alberga una variedad de máquinas de teñido desde el procesamiento por lotes hasta el procesamiento continuo. En este taller se pueden procesar materiales textiles en fibra, hilados, tejidos y prendas de vestir.

SEXTO NIVEL



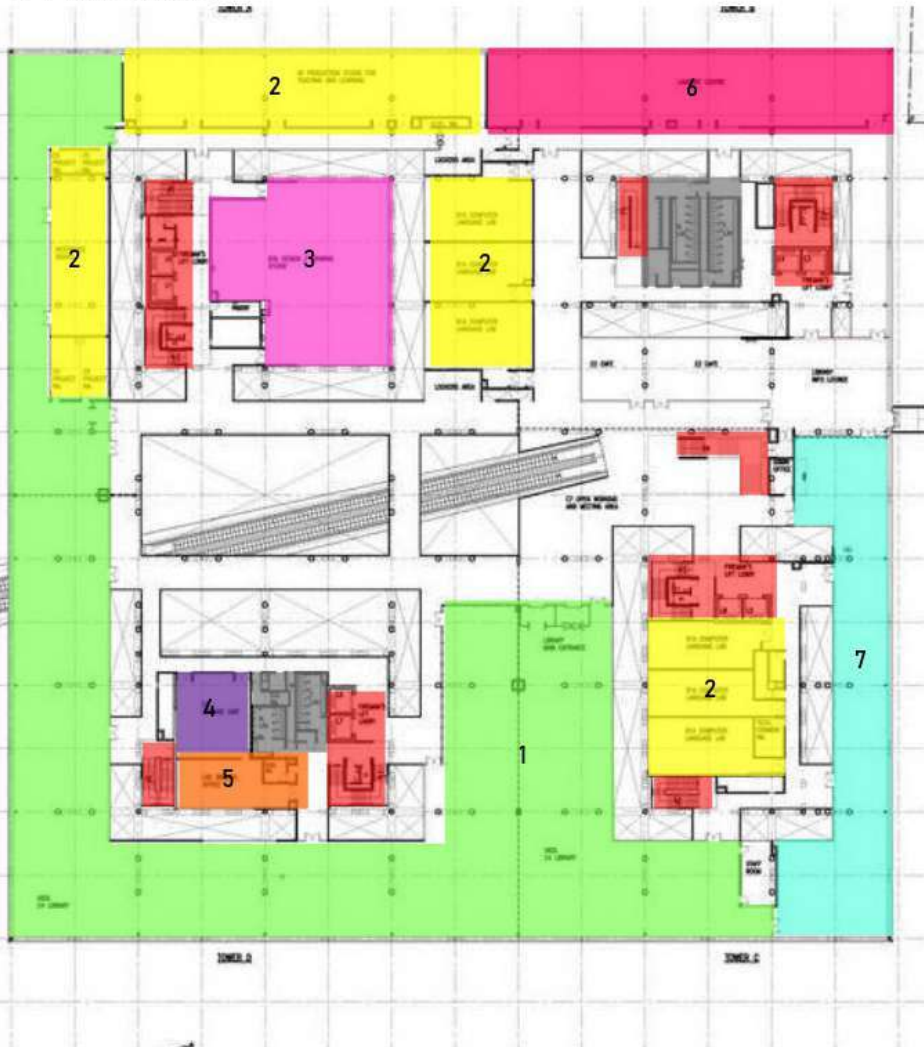
- 1 Taller de Styling

En el taller de styling ubicado en el sexto nivel los alumnos aprenden sobre estilo personal, el maquillaje, el peinado y el look total mediante demostraciones manuales, el intercambio de consejos profesionales y las prácticas en el lugar. Además, los estudiantes aprenden a trabajar con un grupo de profesionales que incluyen director de imagen, fotógrafo, maquilladores y peluqueros, etc.



4 DIMENSION FUNCIONAL

SEPTIMO NIVEL



CENTRO DE RECURSOS

- 1 Biblioteca
- 2 Laboratorio de computo
- 3 Archivo de modas
- 4 Archivos
- 5 Oficina de recursos
- 6 Centro de idiomas
- 7 Estudio de diseño



Ascendiendo por la escalera mecánica el centro de recursos alberga varias colecciones de libros, oficinas de personal, salas de reuniones y estudio, un estudio de diseño, un laboratorio de computación ,entre otras funciones .

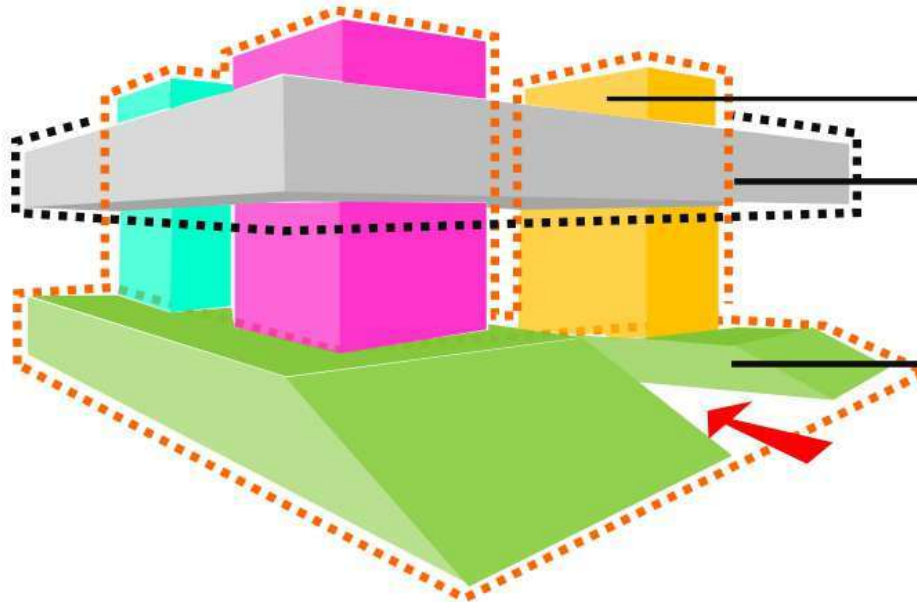


El Centro de Recursos de Aprendizaje es un lugar de interacción, donde se anima a los estudiantes a discutir lo que han estado aprendiendo abiertamente. Con más de 75,000 libros, publicaciones periódicas y material audiovisual, el Centro también incluye la Zona 24hrs, un área siempre abierta en la que los estudiantes pueden estudiar, mantener discusiones y colaborar en proyecto



5 DIMENSION FORMAL

COMPOSICION VOLUMENTRICA



PARALELEPIPEDOS VERTICALES

Estos paralelepípedos hacen referencia a las torres residenciales de los alrededores a una escala menor, como si se tratara de una mini Ciudad.

PARALELEPIPEDO HORIOZONTAL

Esta plataforma elevada protege al edificio de condiciones climáticas como el sol y las lluvias, también ofrece las mejores vistas a la ciudad y las montañas.

TRAPECIO RECTANGULAR

La plataforma inferior en forma de trapezoido rectangular nace desde el suelo, hace la función de pedestal para las torres y se divide a la mitad para crear un boulevard interior y marcar el ingreso.



MATERIALIDAD

El sistema estructural de las torres se utiliza como envoltorio el cual genera una fachada ventilada y mantiene las torres en relación constante con el exterior.



La plataforma elevada agrupa la biblioteca, las oficinas de administración de la escuela, así como varios espacios relacionados, este volumen se encuentra cubierto de vidrio reflectivo que generando así una duplica de la realidad transmitiendo un sentido de temporalidad.



6 DIMENSION ESPACIAL

ESCALA

La escala del edificio se puede experimentar en dos dimensiones tanto al Interior con exteriormente.

Interiormente la escala del edificio es monumental en comparación a la escala humana



Pero exterior esta escala se ve reducida por las aplastantes torres residenciales que se encuentran alrededor



ALTURAS

El edificio alcanza la altura máxima de 52.3m, el edificio esta compuesto respetando las restricciones en altura, porque el limite establecido es de 55metros ,la intención del edificio era resaltar los elementos mas resaltantes de la ciudad que para los arquitectos eran la verticalidad y el paisaje.

LIMITE DE ALTURA



6 DIMENSION ESPACIAL

CERRAMIENTOS

El edificio es altamente penetrable gracias a los numerosos espacios abiertos que posee los cuales favorecen las reuniones y los intercambios, mientras se aprovecha los espacios verdes internos y externos y las vistas al campo, cumpliendo así el enlace con la ciudad. Los espacios semi abiertos del edificio permiten una fácil lectura de las actividades que se realizan en su interior y permiten la permeabilidad entre niveles.

Los espacios cerrados del edificio albergan ambientes como el auditorio, las salas de conferencia y evento ,talleres ,etc.



ESPACIOS ABIERTOS

ESPACIOS SEMIABIERTOS

ESPACIOS CERRADOS

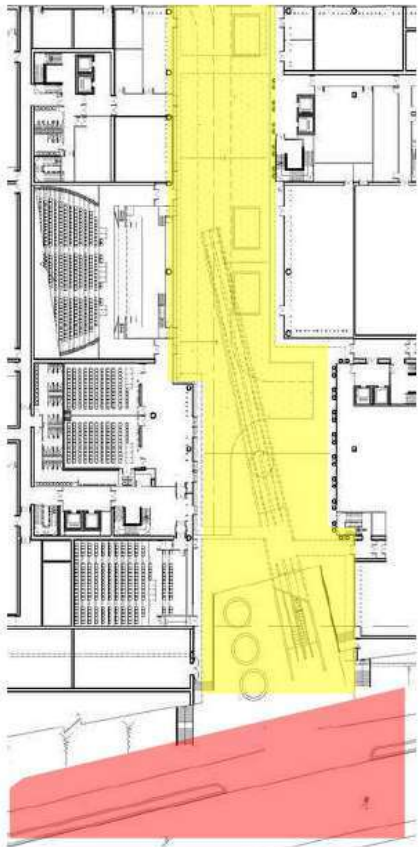


6 DIMENSION ESPACIAL

INTERIOR EXTERIOR

El edificio ofrece al exterior a manera de ingreso una plaza con múltiples contenidos culturales proporcionando un escenario para el arte y los eventos. El edificio esta conectado atreves de un puente con la estación de buses MTR.

Las relaciones interior exterior abundan en los primeros niveles del edificio y va desapareciendo verticalmente.



PUBLICO PRIVADO

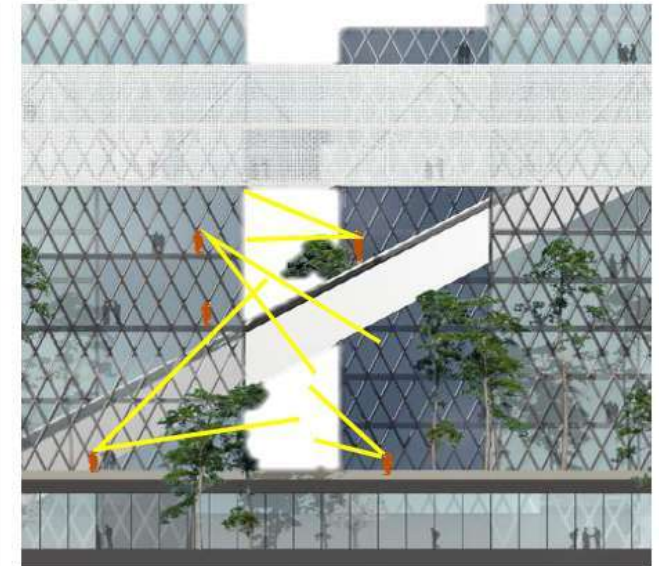
El espacio publico privado se conectan atreves de la escalera eléctrica sumamente escultórica que cruza los más de 30 metros de diferencia entre lo publico y privado asegurando un circulación eficaz.



ESPACIOS VINCULADOS

Los espacios se vinculan de manera visual atreves de una séxtuple Altura que permite que ellos usuarios ubiquen Las funciones .

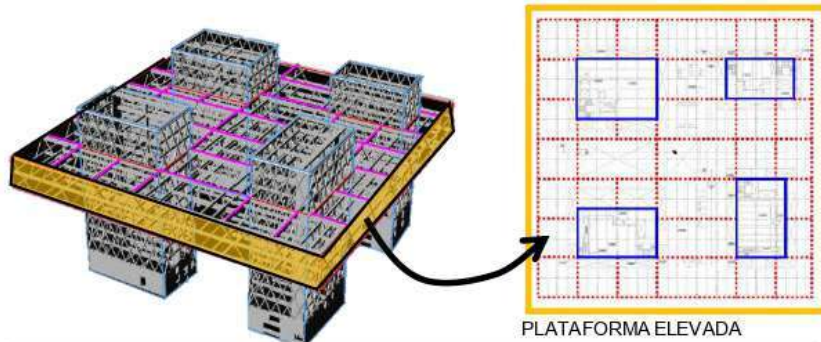
Esto hace que el espacio sea más permeable, más conectado física y conceptualmente



7 DIMENSION CONSTRUCTIVA ESTRUCTURAL

SISTEMA ESTRUCTURAL

La estabilidad general de las torres está garantizada por una estructura de enrejado de acero vertical llamada "DIAGRID", equipada con un sistema convencional de pisos de vigas en concreto reforzado.



Este sistema "DIAGRID" en acero ofrece una excelente rigidez lateral que soporta tanto la plataforma flotante como el marco de la escalera mecánica que abarca una longitud de 60 m. HKDI es un proyecto pionero en Hong Kong, debido a la elección de un sistema estructural de enrejado de acero periférico

MATERIALES

ACERO



El acero, procesado en un enrejado blanco, se utiliza como revestimiento estructural tanto para el interior de la plataforma como para el exterior de las torres.



CONCRETO



El cemento estructural del podio se combina con fachadas acristaladas para superar la mera funcionalidad y crear un fuerte impacto visual y espacial.

VIDRIO

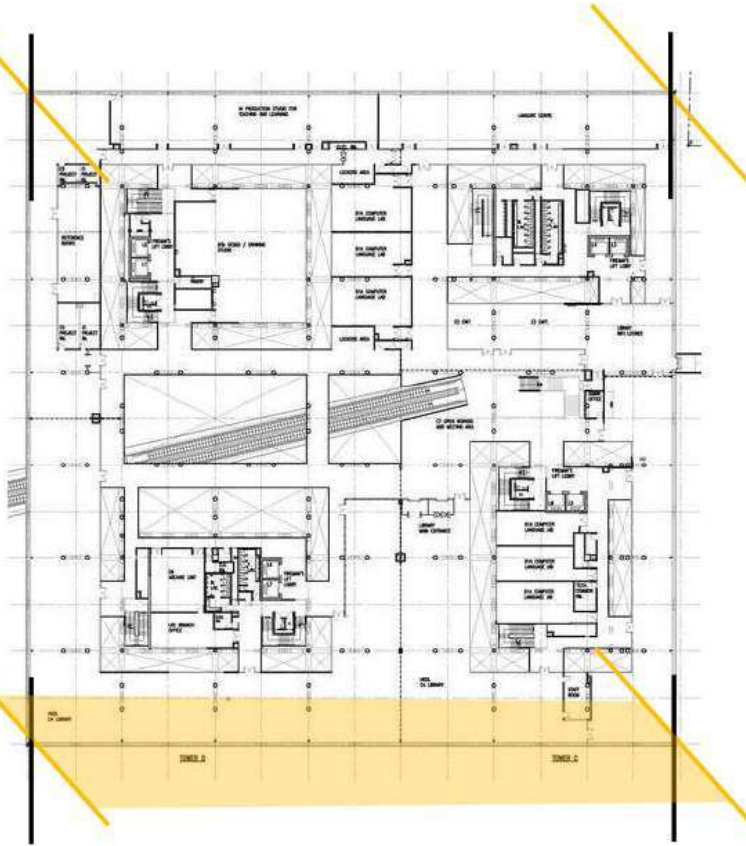


El vidrio de la plataforma le confiere una gran permeabilidad que refuerza la sensación de tensión entre los elementos arquitectónicos.



8 DIMENSION TECNOLÓGICO AMBIENTAL

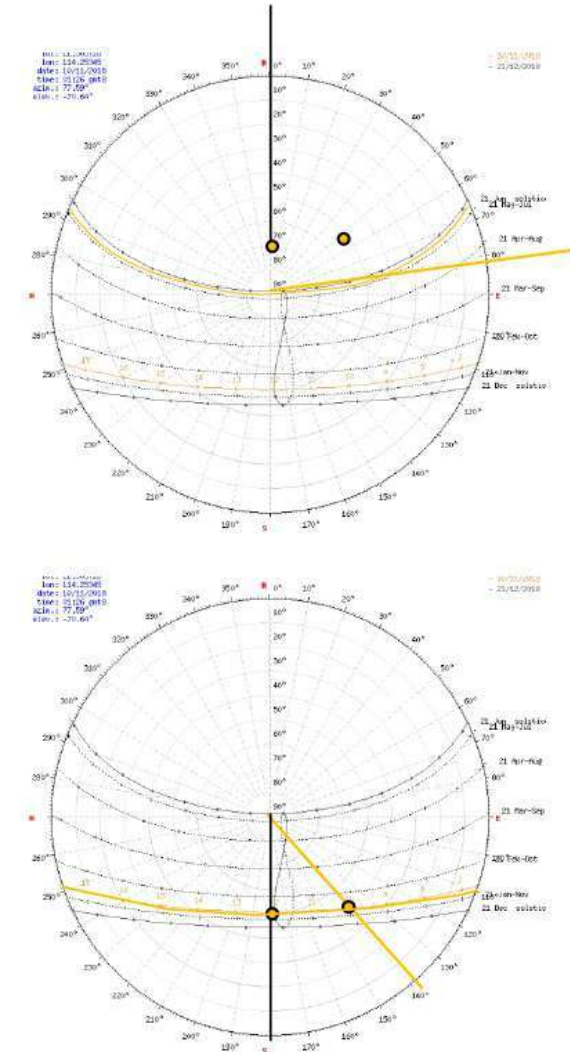
ILUMINACION



Los arquitectos que la construyeron tuvieron un objetivo primordial: que el edificio tuviera toda la luz posible para que los estudiantes disfrutaran del máximo de horas durante los oscuros inviernos en HONG KONG, caracterizados por la brevedad de las mañanas.

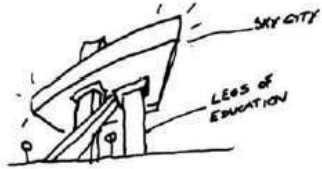


ASOLAMIENTO



VERANO
INVIERNO



1 DIMENSION CONCEPTUAL

La idea de usar la metáfora es un medio interesante para desposeer el proyecto y poder transmitirlo para permitir que otra persona, un usuario o cliente pueda contar la historia del proyecto, entenderlo simplemente explicando las razones de su composición volumétrica.

2 DIMENSION SEMIOTICA Y SIMBOLICA

Toda la composición, creada por la interpenetración entre los elementos interrelacionados, incluida la base del edificio, el podio, la "ciudad del cielo", las torres y el techo ajardinado, define al Instituto como un edificio atemporal y revela sus objetivos de promover la sinergia, la publicidad y interactividad. Su diseño esclarecedor estimula e inspira a los futuros diseñadores.

3 DIMENSION CONTEXTUAL

El edificio es totalmente accesible, desde sus avenidas más transitadas cuenta con más de un acceso peatonal y un ingreso vehicular, además cuenta con un puente que conecta a la estación de metro MTR.

4 DIMENSION FUNCIONAL

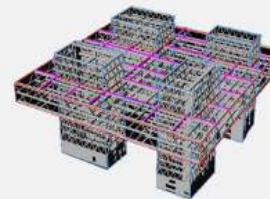
Se ubicó las instalaciones que están abiertas al público en el nivel más accesible, logrando una clara distinción y jerarquía de espacios públicos y privados.

5 DIMENSION FORMAL

El edificio alcanza la altura máxima de 52.3m, el edificio está compuesto respetando las restricciones en altura, porque el límite establecido es de 55 metros, la intención del edificio era resaltar los elementos más resaltantes de la ciudad que para los arquitectos eran la verticalidad y el paisaje.

6 DIMENSION ESPACIAL

Los espacios se vinculan de manera visual a través de una séxtuple altura que permite que ellos usuarios ubiquen las funciones. Esto hace que el espacio sea más permeable, más conectado física y conceptualmente.

7 DIMENSION CONSTRUCTIVA ESTRUCTURAL

Este sistema "DIAGRID" en acero ofrece una excelente rigidez lateral que soporta tanto la plataforma flotante como el marco de la escalera mecánica que abarca una longitud de 60 m. HKDI es un proyecto pionero en Hong Kong, debido a la elección de un sistema estructural de enrejado de acero periférico.

8 DIMENSION TECNOLÓGICO AMBIENTAL

Los arquitectos que la construyeron tuvieron un objetivo primordial: que el edificio tuviera toda la luz posible para que los estudiantes disfrutaran del máximo de horas durante los oscuros inviernos EN HONG KONG, caracterizados por la brevedad de las mañanas.

0 PRESENTACION

AULARIO UDEP



SANDRA BARCLAY + JEAN PIERRE CROUSSE

BARCLAY & CROUSSE.

MEMORIA DESCRIPTIVA

La instalación está concebida como una extensión del bosque árido de Algarrobos que caracteriza el desierto del norte de Perú, proporcionando sombra en un clima cálido y seco.

Un nuevo aula genérica y oficinas de la facultad en el campus de UDEP, situadas en el desierto caliente en el norte de Perú, es la oportunidad de brindar a los estudiantes el espacio necesario para el aprendizaje informal entre clases, potenciando las circulaciones abiertas protegidas de la luz solar y el deslumbramiento.

Una constelación de 10 edificios está unida por un sistema de rampas y callejones, patios y jardines dentro de un perímetro cuadrado de 70 x 70 m. Cinco unidades típicas se reúnen dentro de esta plaza para producir una gran variedad de espacios abiertos pero protegidos para estudiantes y profesores, con instalaciones como espacios de lectura informal, cafés, salas de reuniones y recepción.

BARCLAY & CROUSSE.

El estudio administra una amplia gama de programas y se enfoca tanto en la relación con el lugar y el bienestar humano, a través de la pertinencia en el uso y el cuidado del tiempo, el espacio y la luz como elementos centrales en nuestro enfoque de la arquitectura.

Considerando proyectos como parte de un laboratorio de diseño que explora los vínculos entre el paisaje, el clima y la arquitectura, para desafiar las nociones de tecnología, uso y calidad de vida que, desde las condiciones específicas de los países en desarrollo, pueden informar y Ser pertinente en un contexto global.



MUSEO DE LAS PARACAS



SEDE DEL GOBIERNO REGIONAL



LUGAR DE LA MEMORIA

DATOS GENERALES .

ARQUITECTOS
Barclay & Crousse

UBICACIÓN
Piura, Perú

AREA

AÑO
2016

Premio Mies Crown Hall Americas 2018 (MCHAP)

galardón que reconoce a las obras arquitectónicas más destacadas que han construidas en los continentes del norte y el sur de América.



1 DIMENSION CONCEPTUAL

CONCEPTO

El concepto está relacionado con la idea de cobijar la vida estudiantil de la misma manera en que la ciudad compacta se relaciona con la inmensidad del desierto y de la misma manera en que el campus, como vacío urbano, se relaciona con la ciudad: creando un mundo reconocible ya la vez inesperado.

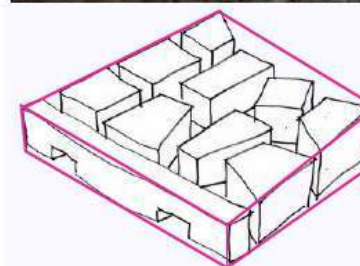


CONCRETIZACIÓN DE IDEA

Del mismo modo que bajo el follaje aparentemente frondoso del bosque seco se esconde un desierto de arena y de sombra, el aulario esconde un mundo inesperado tras una aparente compacidad.



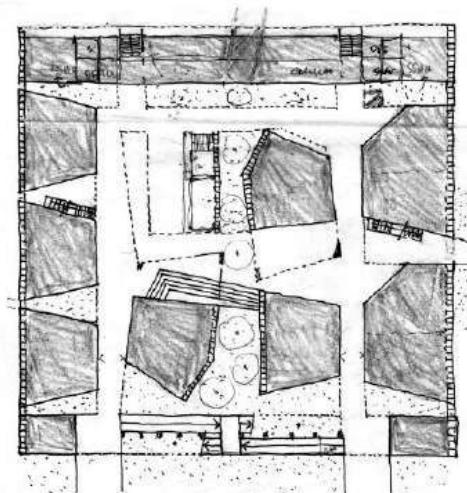
Así como en el Bosque Seco no predomina un solo algarrobo sobre el conjunto que constituye el bosque, se da la ambigüedad entre estar dentro de "un edificio" con "edificios" al interior.



Varios edificios dentro de un solo edificio así como varios árboles dentro de un bosque.

IDEA RECTORA

La idea rectora nace del concepto de que el edificio se es una prolongación del bosque y que funciona de la misma manera que este con un carácter de ambigüedad, que al exterior se vea como algo compacto y al interior surgen caminos sinuosos y espacios variados.



2 DIMENSION SEMIOTICA - SIMBOLICA

SIGNIFICANTE

OBJETO

El aulario es un conjunto de aulas y oficinas de la facultad en el campus de UDEP, situadas en el desierto caliente en el norte de Perú.



PERCEPCION

El aulario de la UDEP rompe con toda idea de formalidad para privilegiar dos objetivos: ser una alegoría y una prolongación del bosque seco dentro del cual se ubica, y rescatar, para poner en valor, el potencial didáctico y creativo que tienen los espacios y momentos propios de la educación informal, complemento perfecto para la difusión de conocimientos.



SIGNIFICADO

DENOTATIVO

“Lugar destinado a la enseñanza y el aprendizaje, un lugar de trabajo y de reunión social para un grupo diverso de usuarios.”



CONOTATIVO

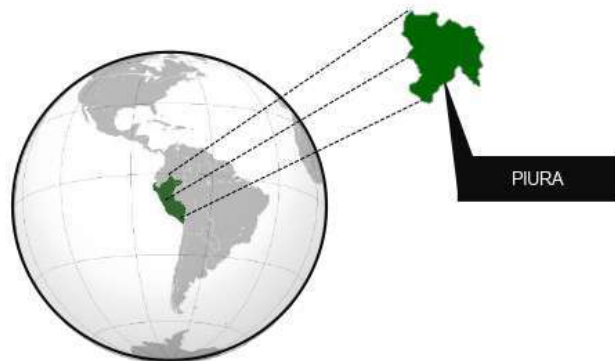
El aulario es la oportunidad de brindar a los estudiantes el espacio necesario para el aprendizaje informal entre clases, potenciando las circulaciones abiertas protegidas de la luz solar y el resplandor.



3 DIMENSION CONTEXTUAL

UBICACIÓN DEL GEOGRAFICA

El proyecto se encuentra ubicado en Piura, PERÚ.



UBICACIÓN DEL EDIFICIO

El proyecto se encuentra ubicado dentro del campus de la Universidad privada de Piura ..



TOPOGRAFIA



CLIMA

En Piura, los veranos son muy caliente, opresivos y nublados; los inviernos son largos, cómodos, ventosos y mayormente despejados y está seco durante todo el año. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 17 °C a 33 °C y rara vez baja a menos de 16 °C o sube a más de 35 °C.



3 DIMENSION CONTEXTUAL

USUARIO



SOCIO ECONOMICO

Centro de una rica región agrícola, pesquera, minera y petrolera, durante los últimos 10 años se ha convertido en un polo de desarrollo gracias a fuertes inversiones privadas. La relación entre la capital San Miguel de Piura con su hinterland es dinámica hacia los cuatro puntos cardinales pues es equidistante de las localidades de Sullana, Paita, Sechura, Chulucanas y Tambo Grande con un promedio de 50 kilómetros y todos los días se constata el tránsito fluido de personas y mercaderías en buses y toda clase de vehículos automotores que las interconecta a toda hora a través de pistas perfectamente asfaltadas.



SOCIO CULTURAL

Piura tiene una intensa vida cultural y artística. Cuenta con varios museos de arte religioso entre los que destaca el de la Iglesia del Carmen, de cerámicas precolombinas, particularmente de la civilización vicús, así como galerías de pinturas de sus personajes ilustres como Ignacio Merino, Luis Montero, Felipe Cossío Del Pomar, Arcadio Boyer Ramírez, y de pintores contemporáneos como Francisco Mauricio, Russbelt Guerra, Julio Cálle, José Zeta, entre otros. La Escuela Regional de Bellas Artes Ignacio Merino Muñoz, la Escuela Regional de Música José María Valle Riestra y la Orquesta Sinfónica Infantil de Piura OSIP (Camerata Académica de Piura) son semilleros de una pléyade de jóvenes artistas. La Orquesta Sinfónica Municipal es apoyada por el Concejo Provincial de Piura, los empresarios y el público piurano que acude a cada una de sus presentaciones. También instituciones como la Asociación Regional de Artistas Plásticos de Piura ARAP y la Asociación Felipe Cossío del Pomar mantienen vivo el arte.

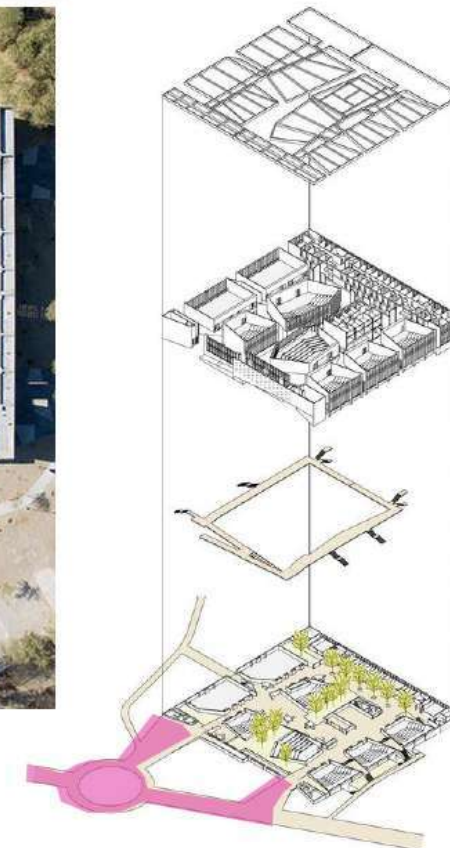


3 DIMENSION CONTEXTUAL

APROXIMACION



ACCESIBILIDAD



PERFIL URBANO

- CARRETERAS PRINCIPALES
- INGRESOS VEHICULARES Y PEATONALES
- UNIVERSIDAD
- AULARIO
- VEGETACION

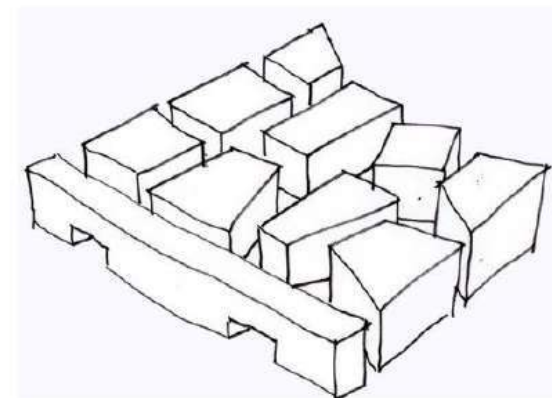
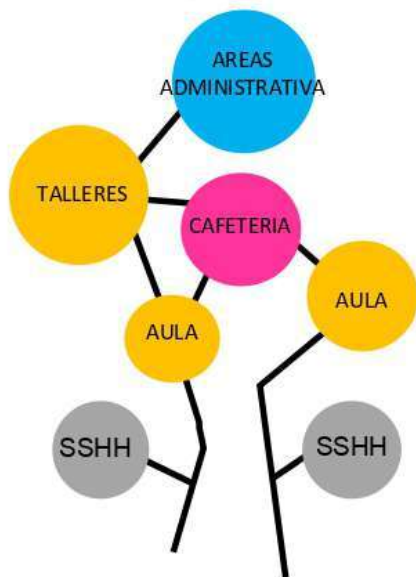


La ciudad está ubicada en el centro oeste de la región, en el valle del río Piura, al norte del desierto de Sechura, a 981 km al norte de Lima, la ciudad destaca por su clima tan caluroso y seco así como también es conocida como la Ciudad de los algarrobos por sus bosques secos tropicales de algarrobos que reverdecen en cada temporada de lluvias veraniegas, hermoseando las dilatadas planicies que se cubren de vegetación herbácea deviniendo en sabana arbórea.



4 DIMENSION FUNCIONAL

ZONA EDUCATIVA	Aulas Talleres
ZONA COMUN	Área de mesas Sala de reunión Sala de investigación Sala de trabajo
ZONA ADMINISTRATIVA	Recepción Área de maestría Asesoramiento Oficinas
ZONA DE SERVICIOS	SSHHH

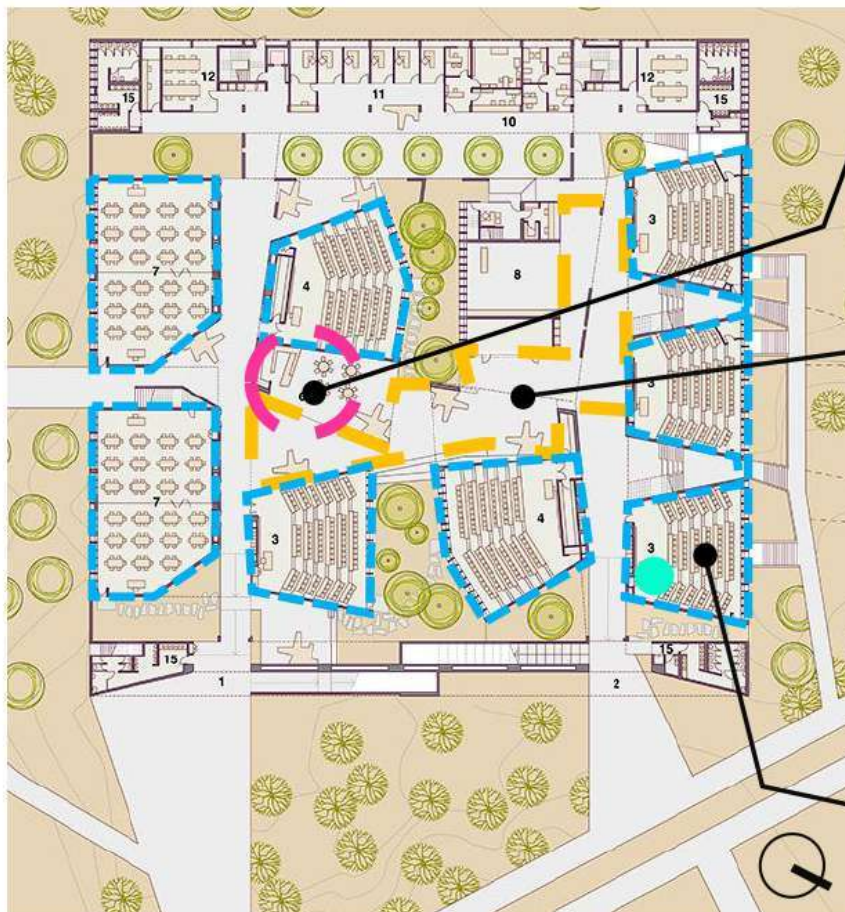


4 DIMENSION FUNCIONAL



- 1 Ingreso
- 2 Ingreso 2
- 3 Aula tipo 1
- 4 Aula tipo 2
- 5 Aula tipo 9
- 6 cafetería
- 7 Taller educativo
- 8 Área de maestría
- 9 Recepción
- 10 Asesoramiento
- 11 Oficinas
- 12 Sala de reunión
- 13 Sala de investigación
- 14 Sala de trabajo
- 15 SSHHH

1 NIVEL



El espacio central no es un claro patio abierto, sino una cafetería en semisótano, parcialmente cubierta por los techos de concreto.



La amplitud de los pasillos, y los lugares para estar, sin función determinada, fomentan encontrarse y permanecer.



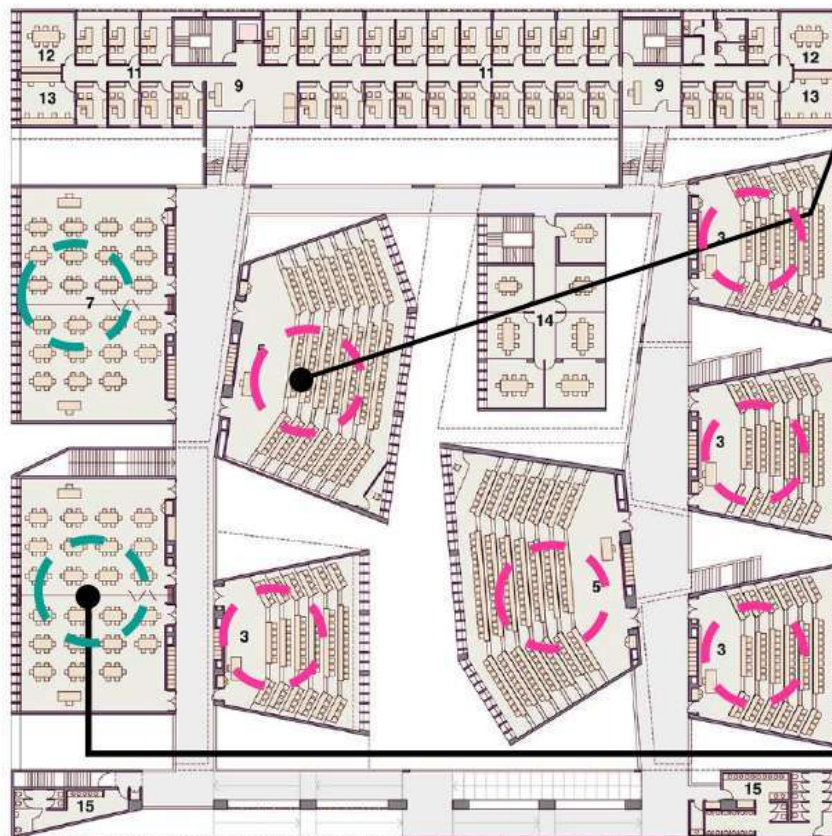
La distribución aparentemente desordenadas de las aulas invitar a recorrer el edificio y a querer llegar a ellos sin saber como.



4 DIMENSION FUNCIONAL

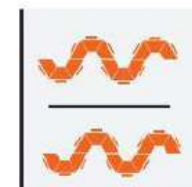
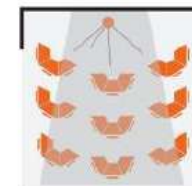


2 NIVEL



- 1 Ingreso
- 2 Ingreso 2
- 3 Aula tipo 1
- 4 Aula tipo 2
- 5 Aula tipo 9
- 6 cafetería
- 7 Taller educativo
- 8 Área de maestría
- 9 Recepción
- 10 Asesoramiento
- 11 Oficinas
- 12 Sala de reunión
- 13 Sala de investigación
- 14 Sala de trabajo
- 15 SSHHH

En el segundo nivel también cuenta con aulas escalonadas con capacidad de 200 y 100 personas. Cada aula posee dos salidas de escape.



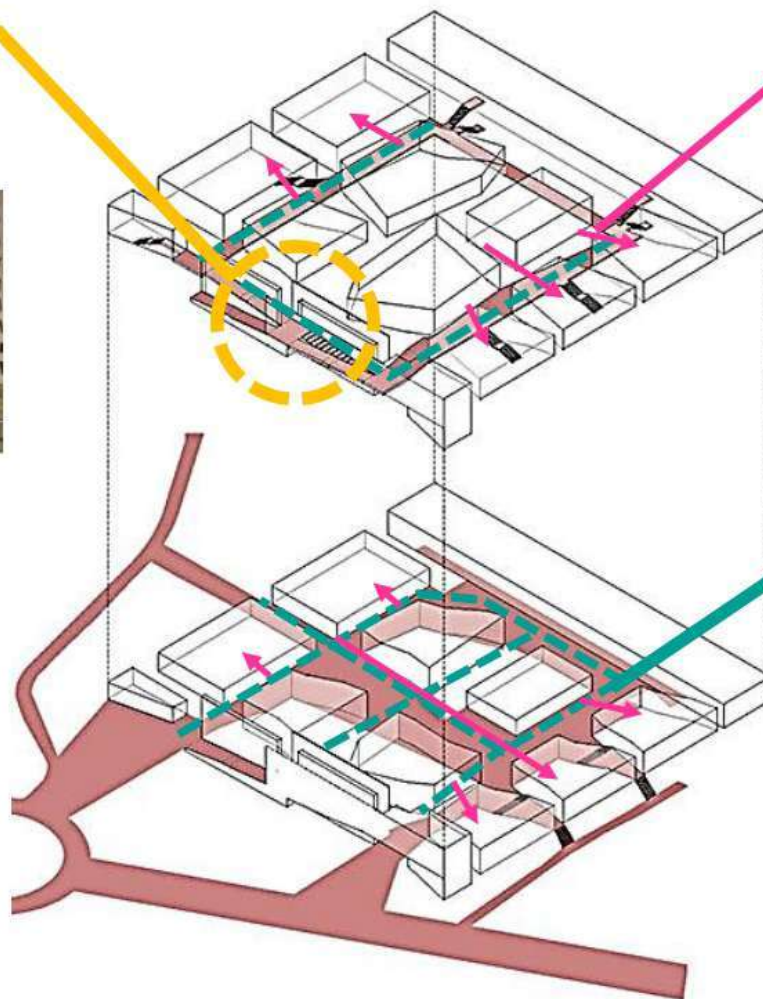
Los talleres propician la interacción y integración. Cada taller puede, a su vez, ser subdividido con diferentes configuraciones, con capacidad individual para 50 alumnos. Cada configuración posee dos salidas de escape.

4 DIMENSION FUNCIONAL

Ingreso principal al conjunto, contiene una circulación vertical por medio de 2 rampas cruzadas.



■ Circulación vertical
■ Circulación horizontal



El vacío que resulta de las posiciones de los volúmenes forma el recorrido horizontal que permite acceder a cada una de las aulas y talleres.

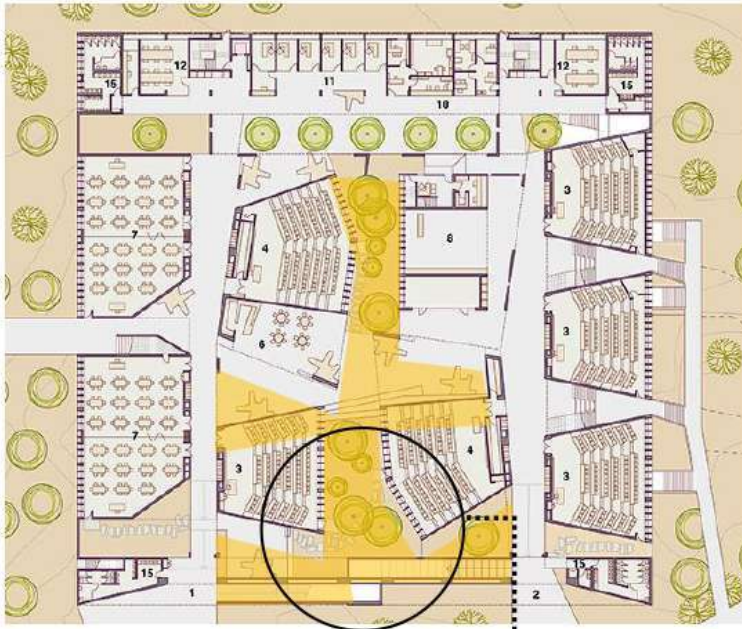


Las circulaciones horizontales son exteriores y parcialmente techadas para protección solar. En primer piso, la circulación ofrece también zonas sombreadas de descanso, equipadas con bancas y mesas. Estas vías se alternan con áreas verdes arboladas.



5 DIMENSION FORMAL

EJE



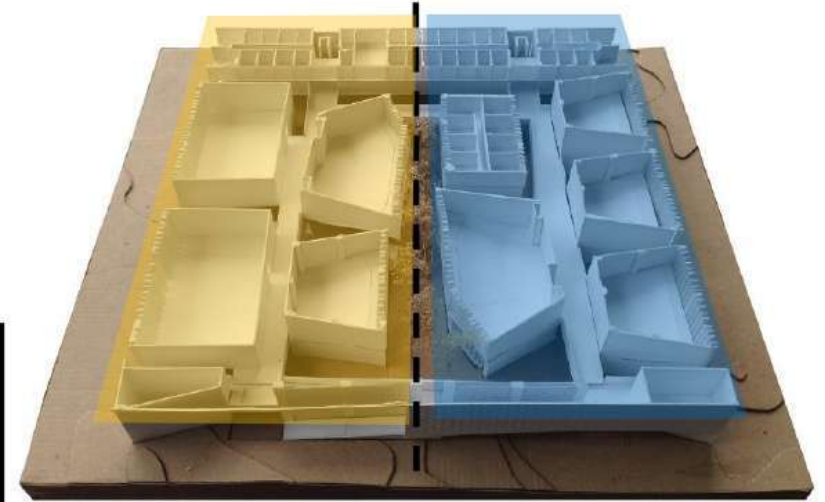
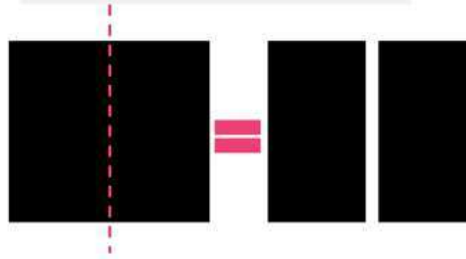
El objeto arquitectónico se encuentra ordenado en base a una serie de espacios y recorrido que conforman un patio central y área libre en el volumen deconstruido de un cubo.

El espacio principal del edificio conforma el eje ordenador.



SIMETRIA

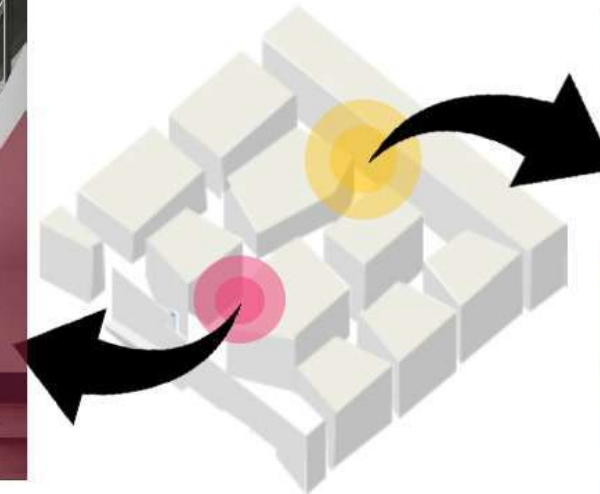
El edificio presenta una simetría bilateral como volumen compacto, ya que al dividirlo por la mitad se obtienen dos lados de iguales dimensiones y forma.



SIMETRIA BILATERAL

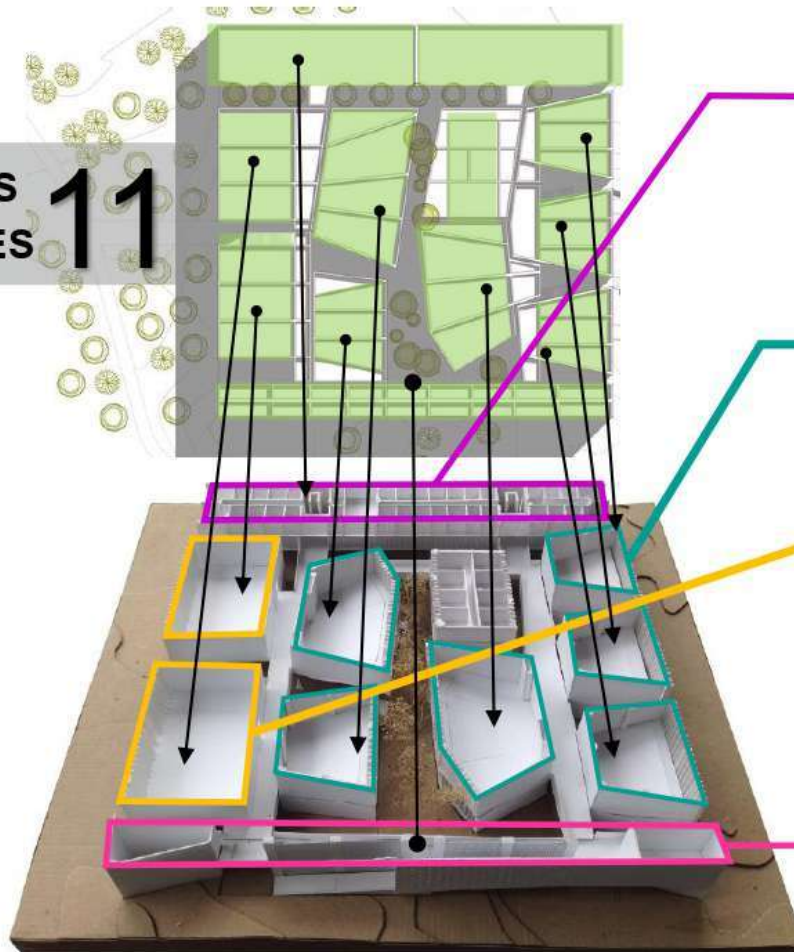
JERARQUÍA

El objeto arquitectónico como conjunto volumétrico no presenta ningún elemento que resalte o tenga valor jerárquico, sin embargo el diseño de los volúmenes crean espacios interiores a dobles altura que jerarquizan ciertos ambientes del aulario.



5 DIMENSION FORMAL

VOLUMENES
INDEPENDIENTES 11



D Edificio F
Se desarrolla en 3 niveles, cuenta con oficinas de administración y oficinas para docentes. Está dotado de dos escaleras cerradas de evacuación, y unido a la circulación general en primero y segundo piso.

C Edificio tipo C:
contiene las aulas escalonadas con capacidad para 100 y 200 alumnos y una cafetería abierta en primer piso.

B Edificio tipo B se desarrolla en 2 niveles, está conformado por 2 talleres educativos con capacidad para 100 alumnos cada uno, situados en primer y segundo piso

A Edificio A:
Resuelve el ingreso al conjunto, tanto al primer piso como al segundo piso general.
Dos pasarelas conecta el edificio A con las aulas del segundo nivel.
Los servicios sanitarios se encuentran localizados en los extremos, en ambos niveles



5 DIMENSION FORMAL

MATERIALIDAD

Las fachadas exteriores del conjunto son en concreto cara vista. Los frentes Norte y Sur de las edificaciones cuentan con un sistema de parasoles verticales de concreto prefabricado



COLOR

Las fachadas exteriores de los edificios, en el interior del conjunto, son en acabado tarrajado y pintado.



En espacios interiores, los colores contribuyen con la iluminación, dado que la luz se refleja mejor sobre la superficie.

Se usaron colores cálidos y fríos que atraen la atención del usuario hacia el foco de atención y favorecen la sensación perceptiva de la concentración, la calma y la relajación.



6 DIMENSION ESPACIAL

ESCALA + PROPORCIÓN

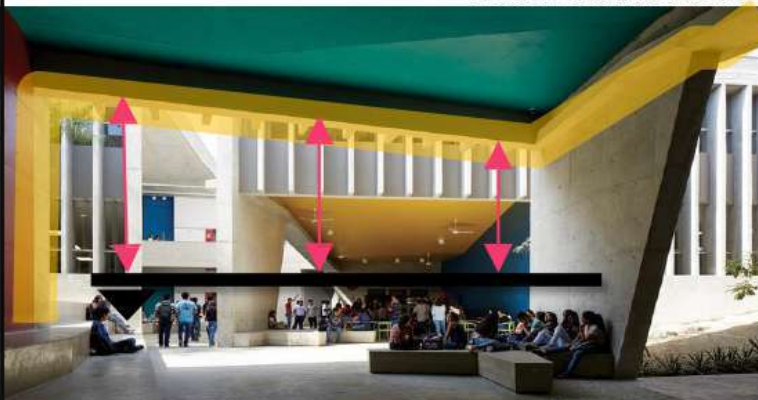
ESCALA AL EXTERIOR



ESCALA HUMANA

El objeto arquitectónico en estudio presenta una cuádruple altura como composición volumétrica, que como composición formal y de acuerdo con la percepción espacial del usuario resulta impactante.

ESCALA AL INTERIOR



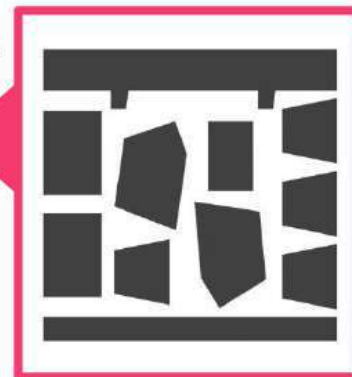
La escala al interior del edificio presenta variaciones de altura en los espacios generados, lo que brinda la sensación de espacios mas amplios que se extienden hasta el exterior del edificio.

La organización agrupada del edificio crea espacios entre los volúmenes definida por la circulación, vinculando el espacio interior de estos, con el espacio exterior de las áreas libres, así como la creación de dobles alturas y la permeabilidad espacial entre volúmenes por la eliminación del primer nivel en varios sectores permitiendo la visualización y disfrute de la naturaleza que rodea al edificio.

2 ORGANIZACIÓN

ORGANIZACIÓN AGRUPADA

La organización del espacio del Aulario de la UDEP se encuentra definido por espacios que se agrupan basándose en la proximidad de los volúmenes los cuales funcionan, así mismo, como la circulación horizontal del edificio.

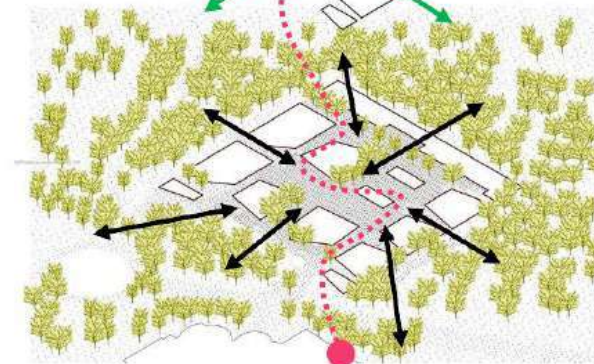
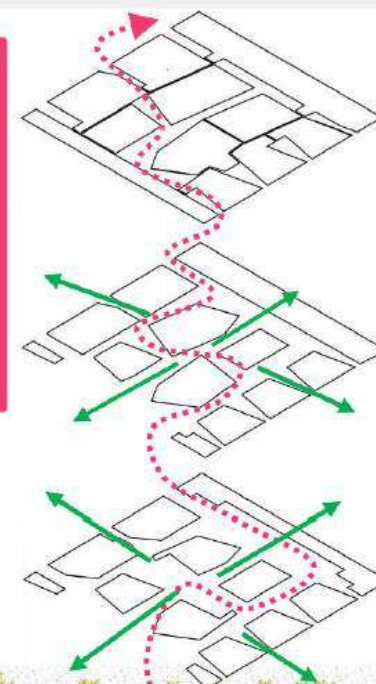


3 CERRAMIENTOS

Se puede determinar que un 80% del edificio esta compuesto por espacios cerrados (volúmenes cóncavos), mientras que el 20% restante funciona como área libre (espacios de circulación y reunión).



EDIFICIO COMPACTO



6 DIMENSION ESPACIAL

INTERIOR EXTERIOR

Del exterior, se tiene la impresión de un edificio compacto, geométricamente puro (70 x 70m). Las grandes aberturas en las paredes enmarcan las vistas hacia el campus y crean un cambio constante en la percepción del espacio interior y exterior.



Al interior, se descubre un conjunto de 11 edificios independientes, de dos y tres niveles, bajo una cubierta generosa que produce sombra a los múltiples espacios de encuentro y circulación. La separación entre estos edificios asegura una correcta ventilación e iluminación de los espacios exteriores e interiores.



PUBLICO PRIVADO

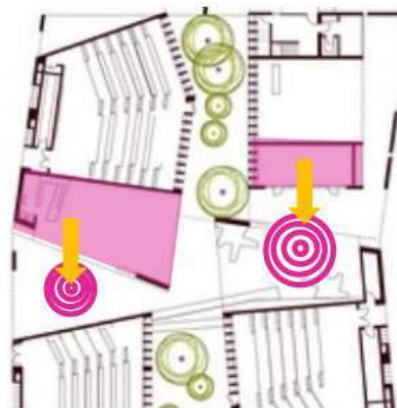
El proyecto trata de borrar límites entre lo público y privado del campus, el aprendizaje informal, los salones formales de clases, los espacios laborales y los sitios para comer. Reúne estudiantes y docentes como iguales, ya que alienta encuentros casuales entre ellos.

El edificio también crea una nueva centralidad para el campus, imaginando redes superpuestas de lugares atractivos, los cuales pueden ofrecer opciones para los usuarios generando sinergias a través de adyacencias y la agrupación de instalaciones.



ESPACIOS VINCULADOS

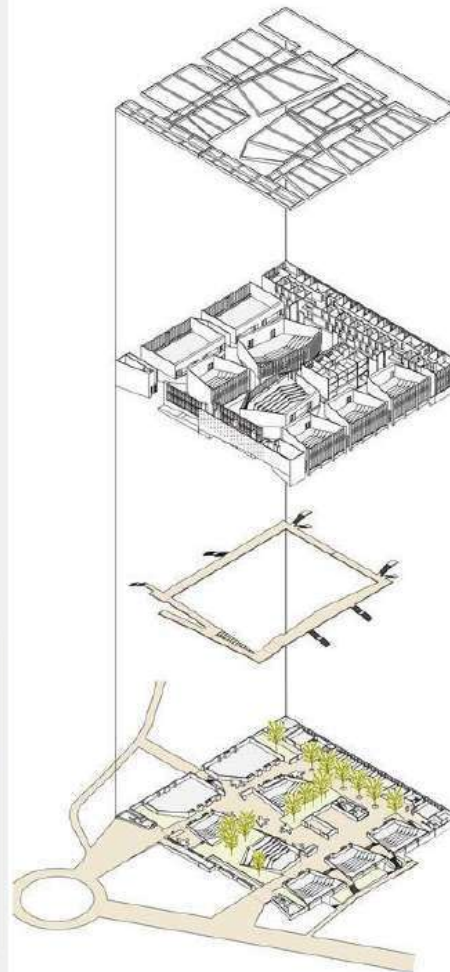
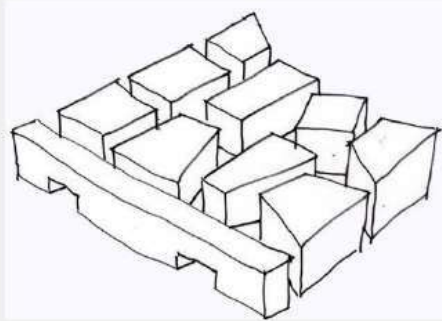
El edificio ofrece espacios que pueden enriquecer el aprendizaje, enfocados en facilitar la calidad de vida al igual que en apoyar la experiencia de la enseñanza. Para lograr esto, el edificio estimula el aprendizaje mediante la vinculación de espacio informales con los espacios formales, donde aprendizaje puede suceder donde sea y cuando sea, mezclando tecnologías móviles donde las aulas se abren a espacios abiertos con actividades sociales.



7 DIMENSION CONSTRUCTIVO ESTRUCTURAL

SISTEMA ESTRUCTURAL

Del exterior, se tiene la impresión de un edificio compacto, geométricamente puro (70 x 70m) y orientado siguiendo los puntos cardinales. Al interior, se descubre un conjunto de 11 edificios independientes, de dos y tres niveles, bajo una cubierta generosa que produce sombra a los múltiples espacios de encuentro y circulación.



La separación entre estos edificios asegura una correcta ventilación e iluminación de los espacios exteriores e interiores. Cada uno de ellos cuenta con su propia cubierta dejando así una estructura independiente por bloque esta forma hace que sea más compacta, de tal forma son estructuras que forman parte de un todo, solo unidos por la cubierta que en este caso aparte de proteger del sol hace que todos los bloques se vean como uno solo pero entre y sus separaciones forman caminos diseñados para el confort del usuario.

MATERIALES

La fachada presenta al hormigón como material estructural, al ser aplicado como elemento de terminación en fachadas, es capaz de entregar a los diversos espacios y volúmenes un carácter único, es el que define la calidad plástica, material y tectónica de un proyecto. Al hacer perforaciones en esta superficie de hormigón además se le dota de un carácter más expresivo. El elemento constructivo tiene una función estructural y estética.



7 DIMENSION TECNOLOGICO AMBIENTAL

La Universidad de Piura posee un campus de 130 Hectáreas de Bosque Seco, paisaje típico del desierto Norte del Perú, hoy rodeado por el tejido urbano de la ciudad de Piura. Una población creciente de estudiantes provenientes de los estratos económicos más bajos del Perú, que acceden a la educación superior mediante los fondos públicos de la beca 18, originan la necesidad de un pabellón adicional en el campus que albergue aulas escalonadas, talleres y oficinas para docentes, a ser usados por distintas facultades.



El edificio se materializa como un volumen de hormigón labrado, la organización de las perforaciones con el patrón básico romboidal del teselado árabe, permite plantear situaciones de aparente tridimensionalidad visual

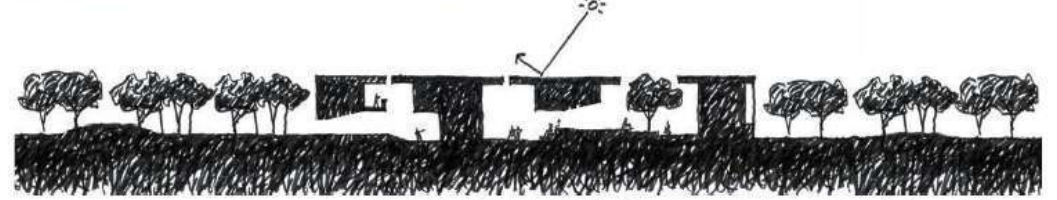
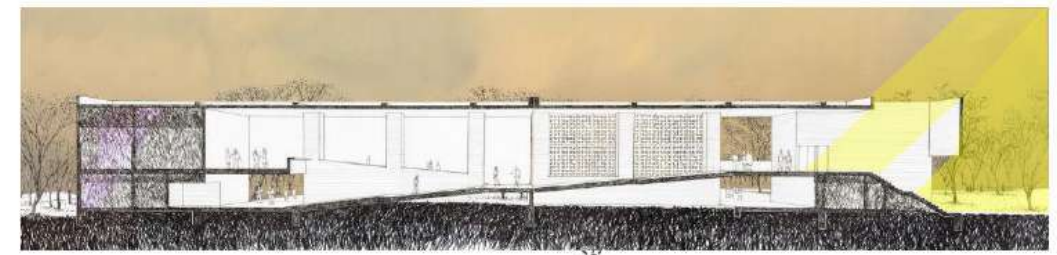
ILUMINACION

Esta trama que en realidad es un simple tabique perforado ejecutado con hormigón autocompactante, se transforma en un parasol que ha permitido bajar drásticamente el acondicionamiento climático interior; la fachada más compleja de trabajar por el intenso calor y las fuertes radiaciones solares. Las aperturas de la fachada otorgan sombra y controlan el viento. Este muro no sólo protege al edificio de las fuertes condiciones climáticas a las cuales está expuesto, sino también toma rol en la estructura dura del edificio.



VENTILACION

La separación entre estos edificios asegura una correcta ventilación e iluminación de los espacios exteriores e interiores. Cada uno de ellos cuenta con su propia cubierta que se acerca a la de los otros, dejando ranuras por las cuales entra la luz evitando una incidencia solar directa en sus alzados interiores. Los edificios están dispuestos para crear una circulación racional cuadrangular y al mismo tiempo generar espacios intersticiales laberínticos entre ellos. 5 tipos de edificios crean un mundo para descubrir mediante múltiples recorridos, conectados por rampas y escaleras, puntuados por áreas para sentarse, cafetines, jardines secos y graderías.



La iluminación en los pasillos se da a través de las bifurcaciones en los techos dejando así líneas de luz que dan una representación línea de la forma utilizada en el proyecto



<p>1 DIMENSION CONCEPTUAL</p>  <p>El concepto está relacionado con la idea de cobijar la vida estudiantil de la misma manera en que la ciudad compacta se relaciona con la inmensidad del desierto y de la misma manera en que el campus, como vacío urbano, se relaciona con la ciudad: creando un mundo reconocible ya la vez inesperado.</p>	<p>5 DIMENSION FORMAL</p>  <p>El objeto arquitectónico como conjunto volumétrico no presenta ningún elemento que resalte o tenga valor jerárquico, sin embargo el diseño de los volúmenes crea espacios interiores a dobles alturas que jerarquizan ciertos ambientes del aulario.</p>
<p>2 DIMENSION SEMIOTICA Y SIMBOLICA</p>  <p>El aulario de la UDEP rompe con toda idea de formalidad para privilegiar dos objetivos: ser una alegoría y una prolongación del bosque seco dentro del cual se ubica, y rescatar, para poner en valor, el potencial didáctico y creativo que tienen los espacios y momentos propios de la educación informal, complemento perfecto para la difusión de conocimientos.</p>	<p>6 DIMENSION ESPACIAL</p>  <p>La organización agrupada del edificio crea espacios entre los volúmenes definida por la circulación, vinculando el espacio interior de estos, con el espacio exterior de las áreas libres, así como la creación de dobles alturas y la permeabilidad espacial entre volúmenes por la eliminación del primer nivel en varios sectores permitiendo la visualización y disfrute de la naturaleza que rodea al edificio.</p>
<p>3 DIMENSION CONTEXTUAL</p>  <p>La ciudad está ubicada en el centro oeste de la región, en el valle del río Piura, al norte del desierto de Sechura, a 981 km al norte de Lima, la ciudad destaca por su clima tan caluroso y seco así como también es conocida como la Ciudad de los algarrobos por sus bosques secos tropicales de algarrobos que reverdecen en cada temporada de lluvias veraniegas.</p>	<p>7 DIMENSION CONSTRUCTIVA ESTRUCTURAL</p>  <p>Del exterior, se tiene la impresión de un edificio compacto, geoméricamente puro (70 x 70m) y orientado siguiendo los puntos cardinales. Al interior, se descubre un conjunto de 11 edificios independientes, de dos y tres niveles, bajo una cubierta generosa que produce sombra a los múltiples espacios de encuentro y circulación.</p>
<p>4 DIMENSION FUNCIONAL</p>  <p>El espacio central no es un claro patio abierto, sino una cafetería en semisótano, parcialmente cubierta por los techos de concreto. La amplitud de los pasillos, y los lugares para estar, sin función determinada, fomentan encontrarse y permanecer.</p>	<p>8 DIMENSION TECNOLÓGICO AMBIENTAL</p>  <p>La separación entre estos edificios asegura una correcta ventilación e iluminación de los espacios exteriores e interiores. Cada uno de ellos cuenta con su propia cubierta que se acerca a la de los otros, dejando ranuras por las cuales entra la luz evitando una incidencia solar directa en sus alzados interiores.</p>

FICHA RESUMEN GENERAL

	DIMENSION CONCEPTUAL	DIMENSION SEMIOTICA SIMBOLICA	DIMENSION CONTEXTUAL	DIMENSION FUNCIONAL	DIMENSION FORMAL	DIMENSION ESPACIAL	DIMENSION CONSTRUCTIVA	DIMENSION TECNOLOGIACO AMBIENTAL
	Esta propuesta tiene la idea de crear un edificio con el legado arquitectónico del pasado y el espíritu del lugar con un hábitat pasivo y ambientalmente sensible, sin ser pretencioso .	El diseño del edificio transmite la regeneración de la arquitectura tradicional, creando un nuevo ambiente en la enseñanza y mejora la experiencia de los estudiantes sobre el espacio.	El objeto Arquitectónico se encuentra emplazado y orientado al NOR ESTE de las afueras de ciudad de JAPIUR en área industrial de KUKAS.	La organización de los espacios se basa en la división de las funciones publicas de las privadas. Todas las funciones publicas se ubican en el centro mediante ambientes independientes (volúmenes orgánicos curvílineos) y las funciones privadas, se ubican en los volúmenes de los extremos paralelos	El edificio siendo un volumen puro se caracteriza por un sistema de líneas curvas y formas redondeadas, que traspasa la forma regular del volumen racional generando un entorno espacial multifacético interior	El instituto crea espacios interactivos para que un cuerpo estudiantil altamente creativo trabaje en zonas multifuncionales que combinan el interior con el exterior a la perfección.	Los materiales utilizados para la construcción son una mezcla de piedra local, acero, vidrio y hormigón elegidos teniendo en cuenta las necesidades climáticas de la región y manteniendo la intención de diseño progresivo.	El clima adverso hace que sea un desafío controlar el micro clima dentro del proyecto, por lo que la incorporación de varios métodos de control de clima pasivo se convierte en una necesidad y también reduce la dependencia de las medidas de control ambiental mecánico que consumen muchos recursos.
	El proyecto esta inspirado en el centro histórico de new york desde las fachadas de hierro fundido del distrito histórico de Ladies Miles.	El diseño del edificio transmite la regeneración de la arquitectura tradicional, creando un nuevo ambiente en la enseñanza.	La ciudad se destaca urbanísticamente por sus edificios antiguos los cuales han marcado y condicionado la construcción de nuevas edificaciones.	La flexibilidad programática está en el núcleo del diseño del Centro Universitario que se encuentra en este nivel. Los espacios flexibles permiten a The New School adoptar la experimentación y la innovación..	La verticalidad y la gran masa de volúmenes le permite al edificio adaptarse perfectamente a su contexto .	Al ser un edificio de alta densidad, este ofrece una serie de espacios públicos ubicados secuencialmente de manera vertical como si flotarán entre los espacios de usos privados .	Las escaleras desempeñan un importante papel estructural en el proyecto. El refuerzo lateral del edificio se empuja hacia el perímetro, a lo largo de las escaleras.	La restricción de ubicación del sitio y el vecindario impidieron que el equipo de diseño considerara estrategias de diseño pasivo, la estructura y la fachada del Centro Universitario representan una respuesta única al clima inestable de la Ciudad de Nueva York.
	La idea de usar la metáfora es un medio para desposeer el proyecto para permitir que otra persona, un usuario o cliente entenderlo simplemente explicando las razones de su composición.	Toda la composición, creada por la interpenetración entre los elementos interrelacionados, define al Instituto como un edificio atemporal.	El edificio es totalmente accesible, desde sus avenidas mas transitadas cuenta con mas de un acceso peatonal y un ingreso vehicular.	Se ubico las instalaciones que están abiertas al público en el nivel más accesible, logrando una clara distinción y jerarquía de espacios públicos y privados.	La intención del edificio era resaltar los elementos mas resaltantes de la ciudad que para los arquitectos eran la verticalidad y el paisaje.	Los espacios se vinculan de manera visual a través de una séxtuple altura que permite que ellos usuarios ubiquen las funciones . Esto hace que el espacio sea más permeable.	Este sistema "DIAGRID" en acero ofrece una excelente rigidez lateral que soporta tanto la plataforma flotante como el marco de la escalera mecánica que abarca una longitud de 60 m.	Los arquitectos que la construyeron tuvieron un objetivo primordial: que el edificio tuviera toda la luz posible para que los estudiantes disfrutaran del máximo de horas durante los oscuros inviernos EN HONG KONG , caracterizados por la brevedad de las mañanas
	El concepto esta relacionado con la idea de cobijar la vida estudiantil de la misma manera en que la ciudad compacta se relaciona con la inmensidad del desierto.	El aulario de la UDEP rompe con toda idea de formalidad para privilegiar dos objetivos: ser una alegoría y una prolongación del bosque seco.	La ciudad está ubicada en el centro oeste de la región, en el valle del río Piura, al norte del desierto de Sechura, a 981 km al norte de Lima.	El espacio central no es un claro patio abierto, sino una cafetería en semisótano, parcialmente cubierta por los techos de concreto. La amplitud de los pasillos, y los lugares para estar, sin función determinada, fomentan encontrarse y permanecer.	El objeto arquitectónico como conjunto volumétrico no presenta ningún elemento que resalte o tenga valor jerárquico , sin embargo el diseño de los volúmenes crean espacios interiores a dobles altura.	La organización agrupada del edificio crea espacios entre los volúmenes definida por la circulación , vinculando el espacio interior de estos , con el espacio exterior de las áreas libre	La fachada presenta al hormigón como material estructural, al ser aplicado como elemento de terminación en fachadas, es capaz de entregar a los diversos espacios y volúmenes un carácter único.	La separación entre estos edificios asegura una correcta ventilación e iluminación de los espacios exteriores e interiores. Cada uno de ellos cuenta con su propia cubierta que se acerca a la de los otros, dejando ranuras por las cuales entra la luz.

"Análisis de la Industria Textil para la creación de una Escuela de Moda con Centro de Producción y Difusión textil en la ciudad de Trujillo" AUTOR: Estefanie Olenka Troncos Rangel



0 PRESENTACION

IPEKYOL TEXTILE FACTORY



EMRE AROLAT

GONCA PAŞOLAR

EAA - EMRE AROLAT ARCHITECTURE

MEMORIA DESCRIPTIVA

IPEKYOL TEXTILE FACTORY/ Centro de producción textil

Ubicada en una parcela limitada en la carretera a Kırklareli y cerca de la autopista E-5, la estructura vincula las funciones administrativas y de fábrica en una gran masa única en lugar de separarlas, como lo habrían implicado las tradiciones locales. Los jardines lineales están ubicados entre las diferentes secciones de la fábrica, que sirven como espacio para los descansos del personal y también brindan luz natural y aire al edificio.

DATOS GENERALES .

ARQUITECTOS
EMRE AROLAT ARCHITECTURE

UBICACIÓN
Edirne

AÑO
2004-2006

ÁREA CONSTRUIDA /
15.000 m²

Ganador del PREMIO AGA KHAN DE ARQUITECTURA 2010

EAA

EAA - Emre Arolat Architecture fue fundada en mayo de 2004 por Emre Arolat y Gonca Paşolar en Estambul, como la continuación de las prácticas arquitectónicas de Emre Arolat que comenzó en la oficina de sus padres, Arolat Architects, como diseñador asociado en 1987. Solo una de las oficinas de arquitectura más grandes de Turquía, también tiene una presencia reconocida en la escena mundial a lo largo de sus oficinas en Nueva York y Londres, además de Estambul. Desde su creación, el estudio ha construido una impresionante variedad de obras, desde planes maestros urbanos, aeropuertos hasta edificios residenciales, culturales y lugares de trabajo.



CENTRO CULTURAL RAIF DINÇKÖK



LARA KERVANSARAY HOTEL Y CENTRO DE CONVENCIONES



ZORLU CENTRO DE USOS MIXTOS



4 DIMENSION FUNCIONAL

ZONA COMUN



ZONA DE PRODUCCION



ZONA DE ADMINISTRATIVA



4 DIMENSION FUNCIONAL

LISTA DE AMBIENTES / ZONIFICACION

ZONA COMUN	Lobby Taller de capacitación Salas de descanso Comedor Terrazas
ZONA DE PRODUCCION	Almacén Área de patronaje y corte Área de confección Área de planchado y empaquetado Área de productos terminados
ZONA ADMINISTRATIVA	Oficinas
ZONA DE SERVICIOS	SSSH/ camerinos Guardería Cuarto de maquinas

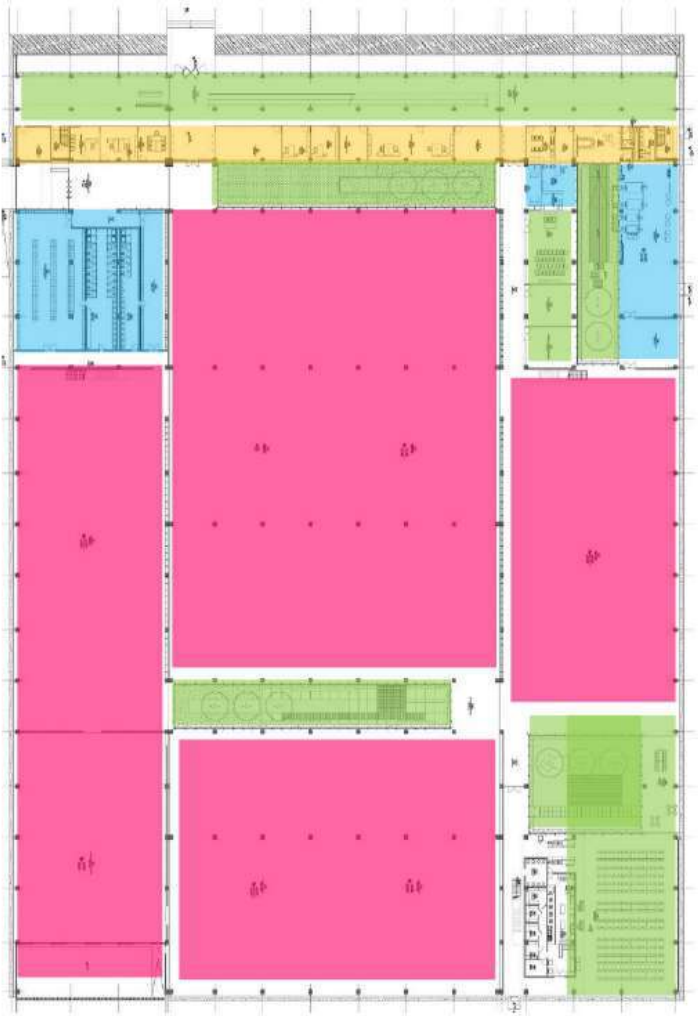
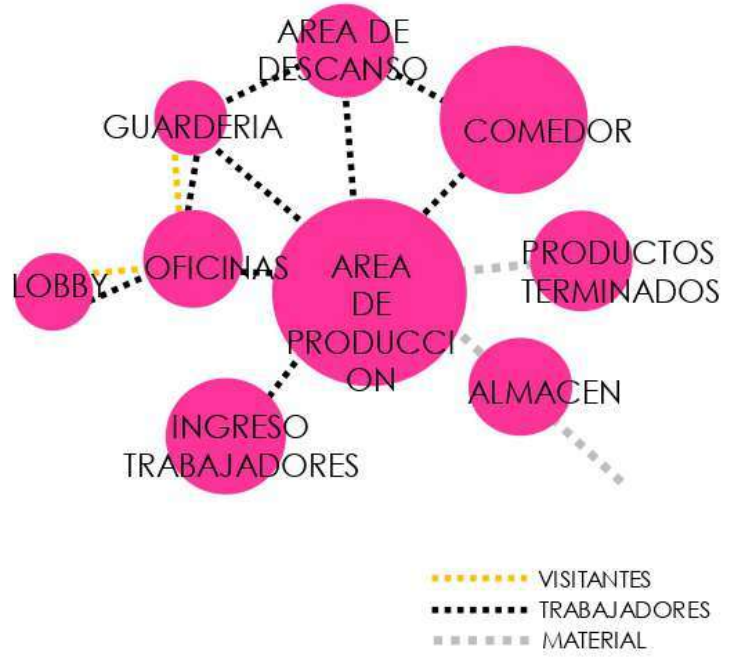


DIAGRAMA DE RELACIONES



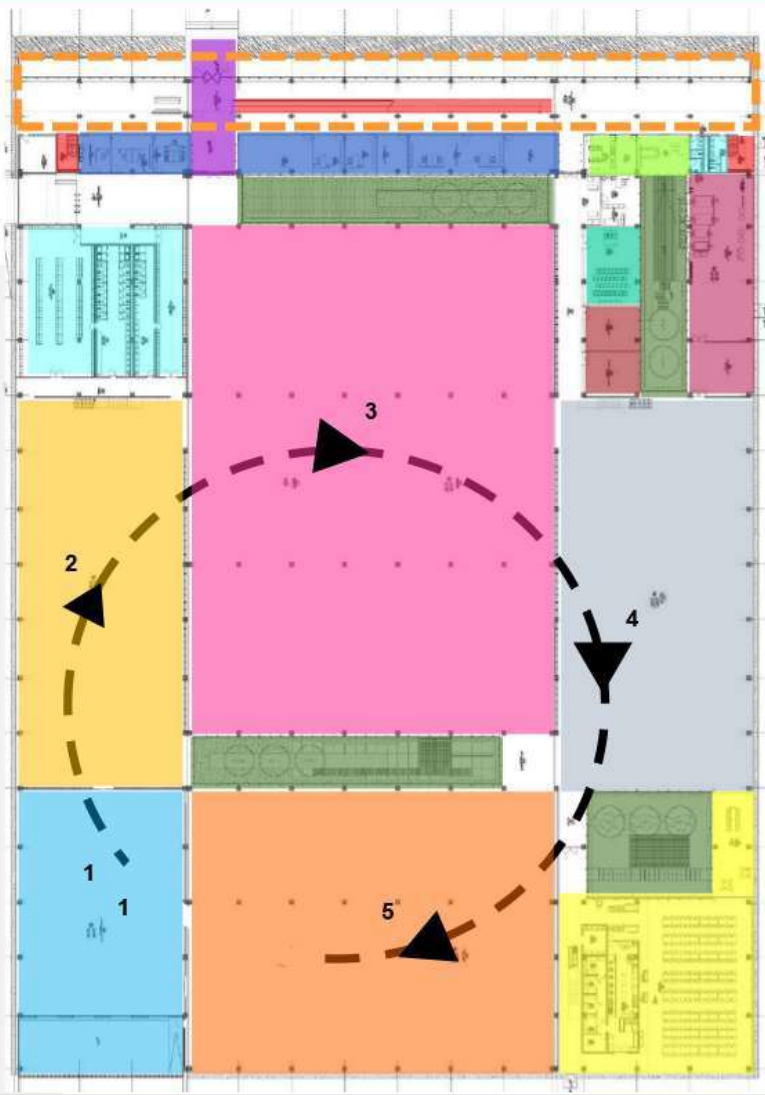
La zona de producción es la zona con mas porcentaje de área , y el restos de zonas funcionan como zonas de apoyo por es que se alrededor de este gran centro que es la zona de producción .



4 DIMENSION FUNCIONAL

1 NIVEL

- LOBBY
- AREA DE EXHIBICION
- OFICINAS
- GUARDERIA
- TALLER DE CAPACITACION
- SALAS DE DESCANSO
- ALMACEN
- PATRONAJE Y CORTE
- CONFECCION
- PLANCHADO Y EMPAQUETADO
- PRODUCTOS TERMINADOS
- COMEDOR
- CUARTO DE MAQUINAS
- TERRAZAS
- SSHH/ CAMERINOS

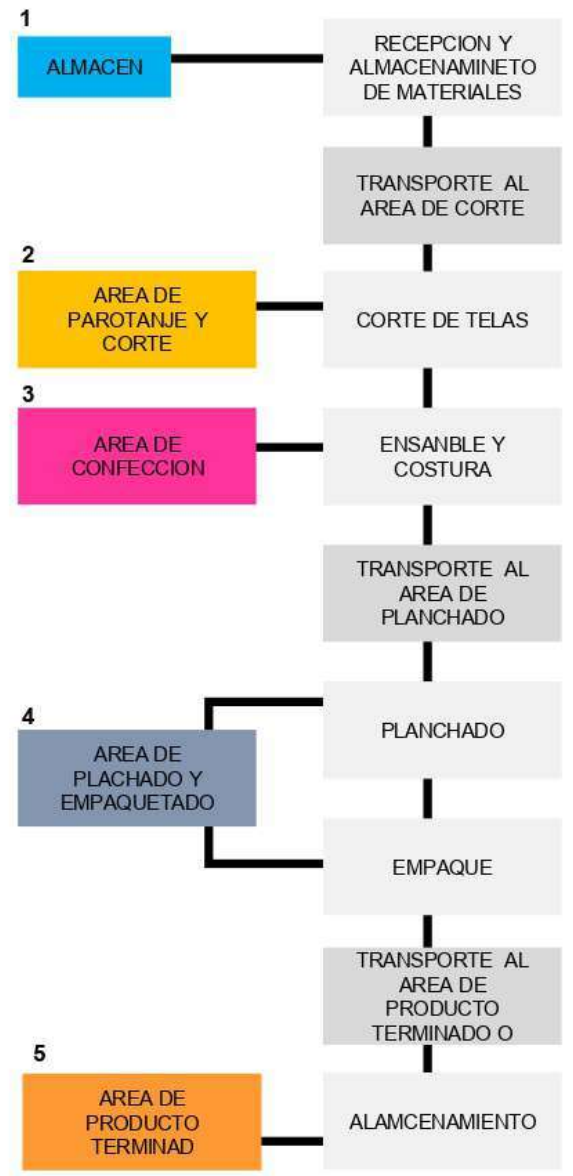


El primer piso muy aparte de contener una gran área de producción cuenta con espacios creativo para exhibir muestras, áreas de reunión y asientos, situada entre las terrazas, permite un sentimiento edificante y rehabilitador para todos. Esto también es apreciado por los clientes que disfrutaban viendo la producción y creatividad de la empresa y sus productos.



La distribución del área de producción corresponde al flujo del proceso de confección haciendo que el ciclo de producción se mas rápido y eficaz.

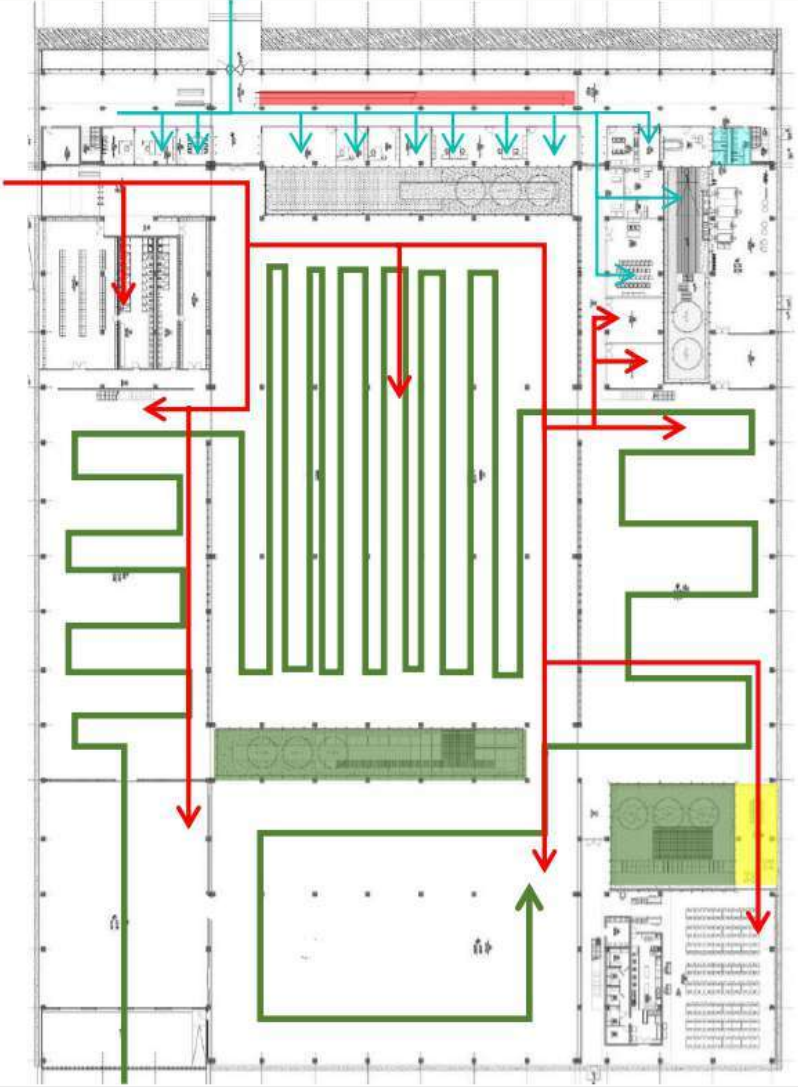
FLUJO DEL PROCESO DE CONFECCIÓN



4 DIMENSION FUNCIONAL

1 NIVEL

- LOBBY
- AREA DE EXHIBICION
- OFICINAS
- GUARDERIA
- TALLER DE CAPACITACION
- SALAS DE DESCANSO
- ALMACEN
- PATRONAJE Y CORTE
- CONFECCION
- PLANCHADO Y EMPAQUETADO
- PRODUCTOS TERMINADOS
- COMEDOR
- CUARTO DE MAQUINAS
- TERRAZAS
- SSHH/ CAMERINOS



- Personal de producción
- Material
- Personal administrativo

■ La circulación del personal de producción empieza desde la parte lateral del edificio, pasan por control, camerinos y luego al centro de producción.



■ La circulación del material empieza desde el ingreso en la parte posterior del edificio y termina en el almacén de productos terminados.



■ La circulación del personal administrativo y visitantes empieza desde el ingreso personal hacia las oficinas.



5 DIMENSION FORMAL

COMPOSICIÓN VOLUMÉTRICA



En un gran bloque se desarrollan las actividades de producción. Como el sector de fábrica y el sector administrativo están en constante diálogo, se optó por condensar las actividades en un mismo bloque. Para denotar los diferentes usos se crea una línea tenue entre producción y proyecto.



MATERIALIDAD

Se busca la fuerte presencia del hormigón y del vidrio, el vidrio para la fachada, que fue enmarcada por el hormigón expuesto dando así un imponente fachada, dura y pesada pero que proyecta lo que suele ser una fábrica y la función que lleva por dentro



El proyecto se moduló en base a la medida de las cimbras metálicas utilizadas para el colado de los muros. La nave se construye en horizontal (pisos) y vertical (muros) en múltiplos de 60cm con concreto gris y se deja aparente para ordenar los elementos constructivos y compositivos que conforman la arquitectura.

COLOR



La fachada exterior esta compuesta por un mural de vidrio que es acompañada del espejo de agua que hace como separador del natural del grass con la estética del vidrio que fue enmarcada con el hormigón, se busca crear un espacio de contraste y de esta manera poder enmarcar mas aun la fachada mezclando el hormigón y el agua.



6 DIMENSION ESPACIAL

INTERIOR EXTERIOR

En el exterior se muestra un cara de vidrio enmarcada con hormigón ,en la parte de adentro presenta un gran cámara donde se desarrolla los trabajados propios de la empresa, presenta en la parte exterior espejos de agua y un patio interno de ocio.



PUBLICO PRIVADO



En cuanto al uso, pasa de ser un edificio puramente funcional vinculado a la venta y producción textil, a ser un equipamiento más del área urbana, al que se puede acceder y visitar,



ESPACIOS VINCULADOS



Existe espacios exteriores donde se puede acceder y estar en contacto de manera indirecta con el área de trabajo, ya que se divide a través de muros de vidrio para poder mantener la permeabilidad en el espacio.



0 PRESENTACION

Aimer Fashion Factory /
Crossboundaries



DATOS GENERALES .

ARQUITECTOS

Crossboundaries

UBICACIÓN

Shunyi, Beijing, China

AREA

53000.0 sqm

AÑO

2014

2018

German Design Award

Excelente diseño de comunicaciones
Arquitectura



Binke Lenhardt Hao Dong Antje Voigt

Crossboundaries

MEMORIA DESCRIPTIVA

Aimer Fashion Factory / Crossboundaries

Cuando Aimer primero se acercó a Crossboundaries en 2004, pidió un recinto de fábrica de 14.000 m² de superficie bruta que pudiera albergar almacenamiento convencional, fabricación, y dormitorios para 300 personas por funciones individuales. Sin embargo, como Aimer creció rápidamente en China, el liderazgo previó rápidamente la importancia de mejorar la operación de la empresa enfocada en la producción a una marca de moda genuina. Con el fin de reforzar su imagen de marca y adaptarse a una economía en maduración, se le pidió a Crossboundaries agregar una oficina de Investigación y Desarrollo, un centro de distribución de 23000 m², así como espacios para exhibir sus productos.

Crossboundaries

Fundada en 2005 y organizada como una asociación internacional, Crossboundaries tiene oficinas en Beijing y Frankfurt. Con personal originado y capacitado en Asia, Europa y América del Norte, proporcionamos soluciones espaciales únicas derivadas del conocimiento cultural local y la experiencia transnacional. Crossboundaries contribuye a un entorno vital construido a través de la arquitectura, el diseño ambiental y la regeneración urbana. Creamos una arquitectura duradera que a menudo se ocupa de procesos técnicos notables, pero siempre tiene un toque material agradable y una atmósfera humana. El trabajo de Crossboundaries se origina a partir de la firme creencia de que el diseño como proceso da como resultado edificios operativos exitosos.



Chaoyang Future School / Crossboundaries



Infinite Living / Crossboundaries



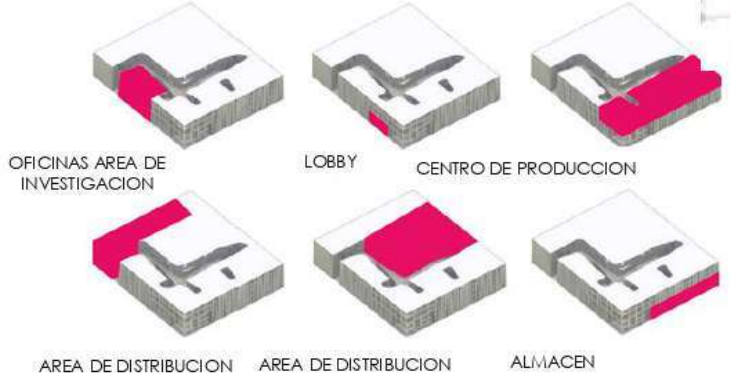
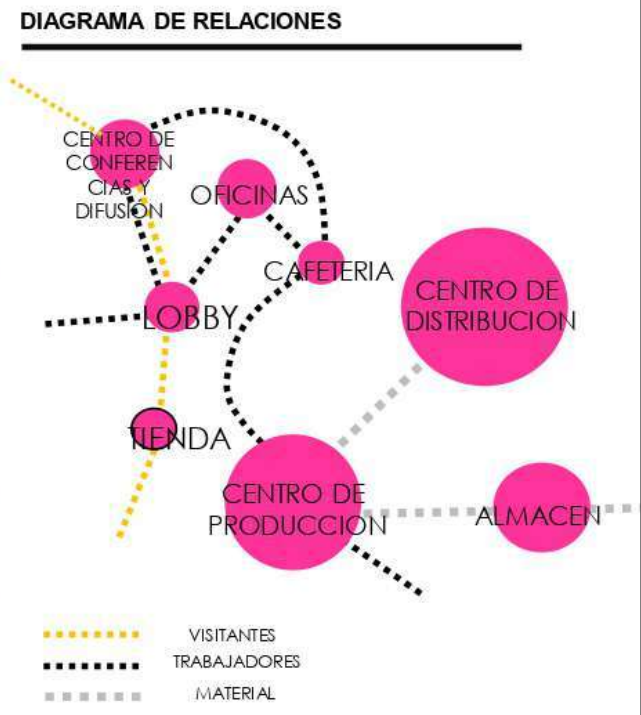
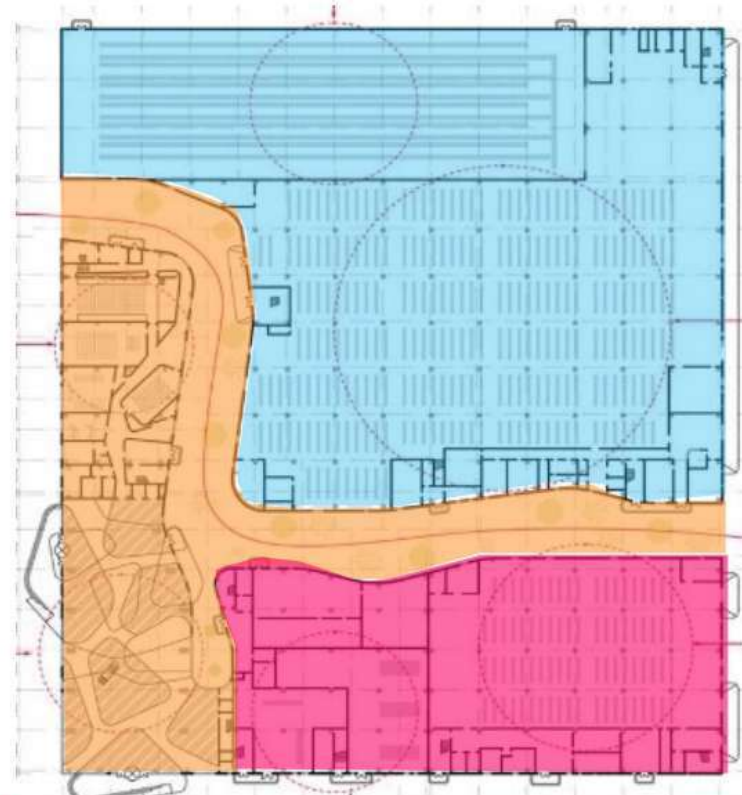
Peking University Affiliated High School / Crossboundaries



4 DIMENSION FUNCIONAL

LISTA DE AMBIENTES / ZONIFICACION

ZONA COMUN	Salas de exposición Tienda insignia Lobby / espacio de eventos Terraza común
ZONA DE PRODUCCION	Almacén de materia prima Sala de equipos Taller de producción Taller de confección Taller de sastrería
ZONA DE DISTRIBUCION	Centro de distribución y logística
ZONA ADMINISTRATIVA	Hall Laboratorio de investigación y desarrollo Oficinas



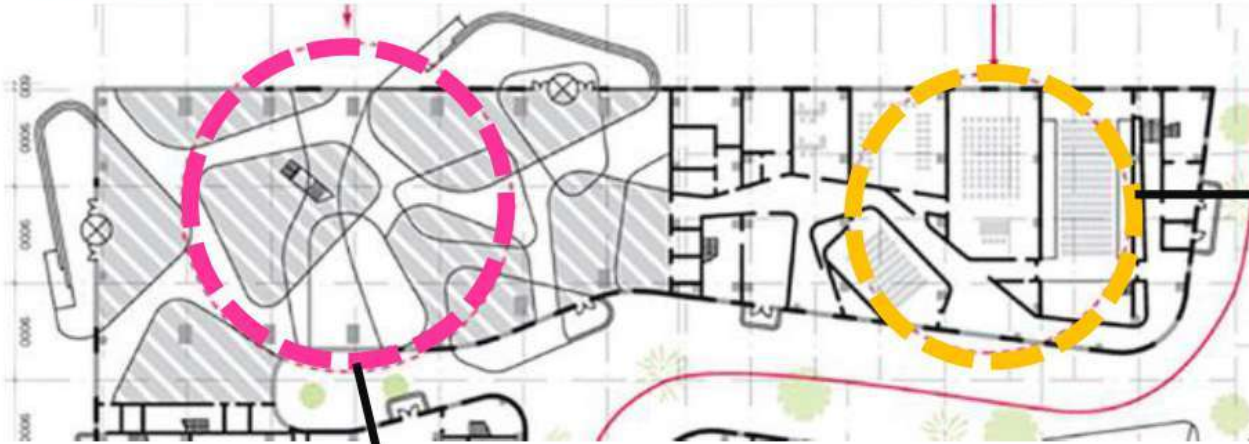
El esquema funcional esta bien definido y diferenciado en cuanto a los flujos peatonales como el del servicio separando ambientes por zonas remarcadas como lo son la se PRODUCCION y PUBLICA. Separando los flujo de visitantes al proyecto de los trabajadores e incluyendo el flujo de los materiales, que están conectados entre si.

La parte central que define toda la función del proyecto se basa en el CENTRO DE DISTRIBUCION es por ello que la zona del ALMACEN se encuentran en sus colindantes para su optima funcionalidad esto en cuanto su zona de producción. En la zona para el publico donde se encuentran los ambientes de LOBBY y CENTRO DE CONFERENCIAS Y DIFUSION conectados, se encuentra paralela de la zona de producción. Esto permite tener un orden del proyecto y de los flujos peatonales diferenciados.

4 DIMENSION FUNCIONAL

PLANTA BAJA

ESPACIOS PARA LA DIFUSION



VESTÍBULO 12M DE ALTURA

Este vestíbulo invita a los visitantes a la esquina suroeste de la tienda y museo Aimer, así como hacia el centro de conferencias de la planta baja que acogerá eventos de la industria



La escalera en el vestíbulo serpentea alrededor de un velo de esbeltas columnas blancas dispuestas en varias inclinaciones que protegen la tienda y el museo. También se dobla como una pasarela decreciente para que los modelos revelen una nueva colección de lencería, emergiendo desde detrás del velo hasta la audiencia en el lobby.



Un gran conjunto de salas reuniones y conferencias acompañan el centro de producción

Marca tuvo la intención de muy apartes usar el edificio para producción también sea útil como centro de difusión por lo cual se implemento una área para eventos, exhibiciones y conferencias de la industria, por lo cual Crossboundaries diseño el interior, el paisaje y la señalización del edificio para una imagen coherente que refleje la esencia de la marca.



4 DIMENSION FUNCIONAL

PLANTA BAJA



El proyecto se encuentra dividido en tres bloques que se encuentran unidos por un paisaje interior con el objetivo de hacer la estadía del trabajador más interactiva con el exterior y cada bloque cumple una función en la producción y procesamiento de la materia prima.

- 1 Lobby/espacio de eventos
- 2 salas de exposición
- 3 sala de equipos
- 4 Almacén principal de materia prima
- 5 Centro de distribución
- 6 Anaqueles

FLUJO DEL PROCESO DE DISTRIBUCION



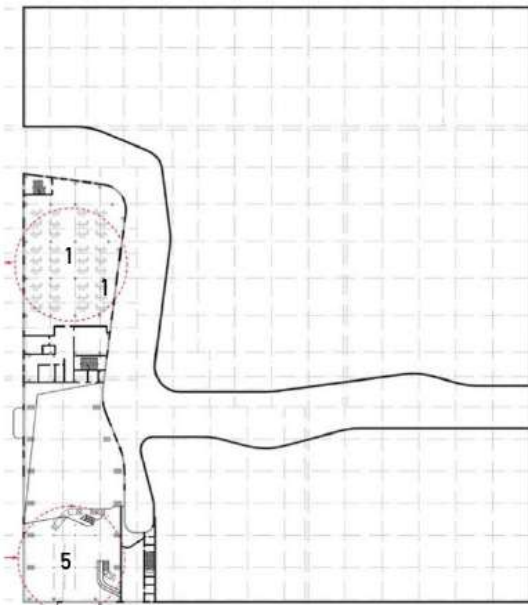
El primer bloque está diseñado especialmente para la distribución y logística; este volumen resalta más por su tamaño ya que almacena grandes volúmenes de producción y desde aquí se controlan y despachan los productos.

El segundo bloque alberga el centro de producción; en el primer nivel se encuentra la sala de máquinas y el almacén principal de materia prima.

El tercer bloque corresponde a la parte de la zona de conferencias y exposiciones; este bloque es de carácter administrativo y de investigación en sus niveles superiores.

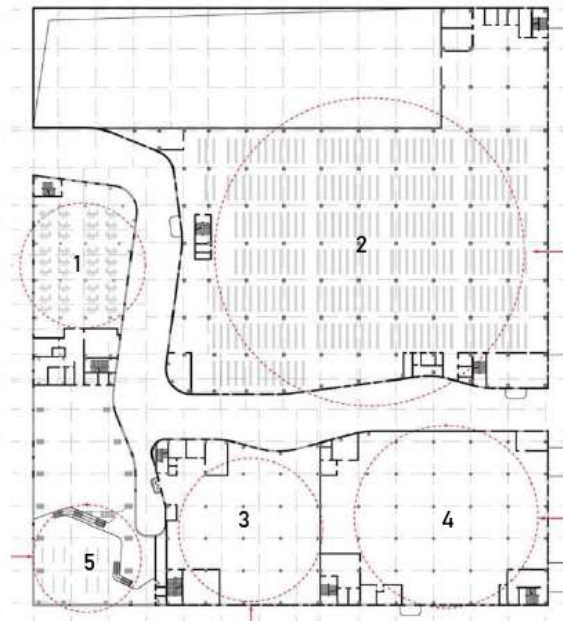
4 DIMENSION FUNCIONAL

2 NIVEL



- 1 área de investigación y desarrollo
- 5 Tienda de la marca

3 NIVEL



- 1 Oficinas
- 2 Taller de producción
- 3 Taller de confección
- 4 Almacén
- 5 Tienda de la marca



Los bloque de distribución encargado de la Preparación Lanzamiento a producción y Entregas a almacenes del producto son de libre circulación al igual que el taller de producción donde se realiza corte. Preparación y confección.



En el segundo nivel se ubicaron las oficinas, que se desarrollan bajo un esquema de oficina abierta con áreas de colaboración y servicios, ubicados paralelamente al desarrollo completo de las islas de trabajo.



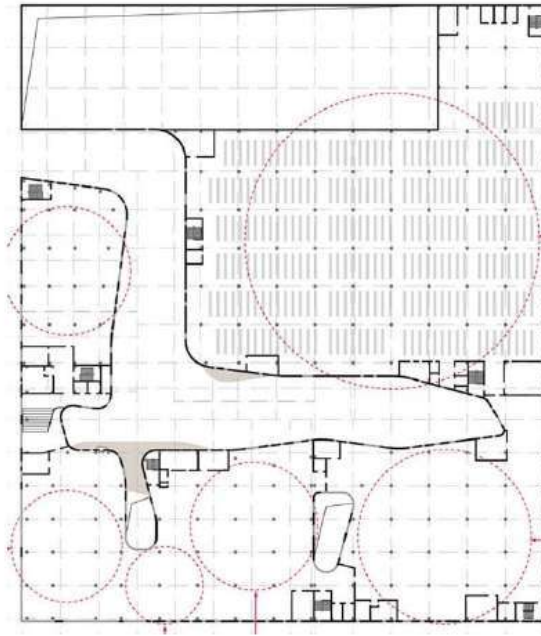
4 DIMENSION FUNCIONAL

4 NIVEL

5 NIVEL

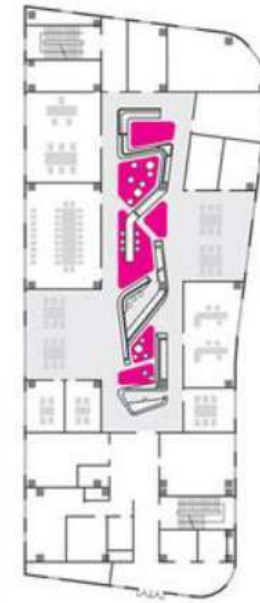


- 1 Oficinas
- 2 Taller de producción
- 3 Almacén
- 4 Taller de confección
- 5 Terraza común



- 1 Cafetería
- 2 Patronaje Y Corte
- 3 Confección
- 4 Producto Terminado
- 5 Taller De Producción
- 6 Oficinas

Los espacios de oficinas en este nivel están diseñados como espacios flexibles con espacios informales de colaboración repartidos a lo largo, tanto en el interior como exterior.



Cortando un vacío en el edificio y colocando una terraza comunitaria a nivel +13m, el espacio público en planta baja y la terraza permiten que el aire circule mejor horizontal y verticalmente a lo largo de la fachada interior curvada.



ANÁLISIS DE REFERENTES PROYECTUALES	VARIABLE: CENTRO DE PRODUCCION Y DIFUSION TEXTIL	NÚMERO DE FICHA: 07
REFERENTE PROYECTUAL: AIMER FASHION FACTORY / Centro de producción textil	DIMENSION: FORMAL	INDICADOR: COMPOSICION MATERIALIDAD Y COLOR

5 DIMENSION FORMAL

COMPOSICIÓN VOLUMÉTRICA



Para optimizar el sitio, Crossboundaries reunió todas las funciones de la empresa bajo un mismo techo, resultando en un edificio rectangular independiente que presenta fuerza y autoridad al público.



MATERIALIDAD

Aunque el carácter industrial de la instalación se exhibe con aluminio galvanizado y hormigón en la fachada exterior e interior respectivamente, paneles de aluminio fueron diseñados con aletas verticales y paneles de hormigón prefabricado con el fin de animar un cubo aplanado con tacto.



Lencería Branding: Hablando de seducción a través de la arquitectura
 Como Aimer tiene la intención de utilizar el edificio para eventos, exhibiciones y conferencias industriales, la profunda comprensión de Crossboundaries acerca de esta visión condujo a que el diseño interior, el paisaje y la señalización tuviesen una imagen coherente que refleja la esencia de la ropa interior.



COLOR



La fachada exterior cambia desde una cobertura de aluminio a una combinación de aluminio y vidrio, acomodando los diferentes niveles de iluminación requeridos en las áreas de producción y áreas de descanso. El efecto visual de la fachada, por tanto, refleja la naturaleza de la ropa interior: la cobertura y la transparencia



ANÁLISIS DE REFERENTES PROYECTUALES	VARIABLE: CENTRO DE PRODUCCION Y DIFUSION TEXTIL	NÚMERO DE FICHA: 08
REFERENTE PROYECTUAL: AIMER FASHION FACTORY / Centro de producción textil	DIMENSION: ESPACIAL	INDICADOR: RELACION

6 DIMENSION ESPACIAL

INTERIOR EXTERIOR

Para optimizar el sitio, Crossboundaries reunió todas las funciones de la empresa bajo un mismo techo, resultando en un edificio rectangular independiente que presenta fuerza y autoridad al público..



Siguiendo la idea de aumentar la eficiencia operativa de Aimer con el fin de avanzar en la cadena de valor, Crossboundaries respondió con una investigación detallada de cómo los bienes, empleados y visitantes de aimers navegan dentro y entre los espacios. La entrada oriente del público hacia el vestíbulo 12m de altura invita a los visitantes a la esquina suroeste de la tienda y museo Aimer, así como hacia el centro de conferencias de la planta baja que acogerá eventos de la industria.



PUBLICO PRIVADO



La escalera en el vestíbulo vuela alrededor de un velo de delgadas columnas blancas fijadas en diversas inclinaciones. También funciona como una pasarela descendente para los modelos que revelan una nueva colección de ropa interior, saliendo detrás del velo hacia la audiencia en el vestíbulo. Este sentido de exploración y misterio se repite con frecuencia en iluminación, pasillos y vacíos con patrones cuadriláteros que se curvan, siendo extraídos de la forma abstracta del encaje.

El espacio público en planta baja y la terraza permiten que el aire circule mejor horizontal y verticalmente a lo largo de la fachada interior curvada. **"Tenemos que romper con el medio de trabajo que parece una cárcel, pasando de disciplinar a los trabajadores a una comunicación participativa y aireada dentro de las fábricas"**, dijo el director Hao Dong

ESPACIOS VINCULADOS



Los espacios de trabajo se encuentran separados del espacio público por paneles de vidrio de esta forma logran mantener la privacidad del trabajador pero a la vez existe la permeabilidad para que el usuario que visita pueda observar el funcionamiento de los talleres sin interferir con el trabajo de las personas.



Como Aimer tiene la intención de utilizar el edificio para eventos, exhibiciones y conferencias industriales, la profunda comprensión de Crossboundaries acerca de esta visión condujo a que el diseño interior, el paisaje y la señalización tuviesen una imagen coherente que refleja la esencia de la ropa interior.

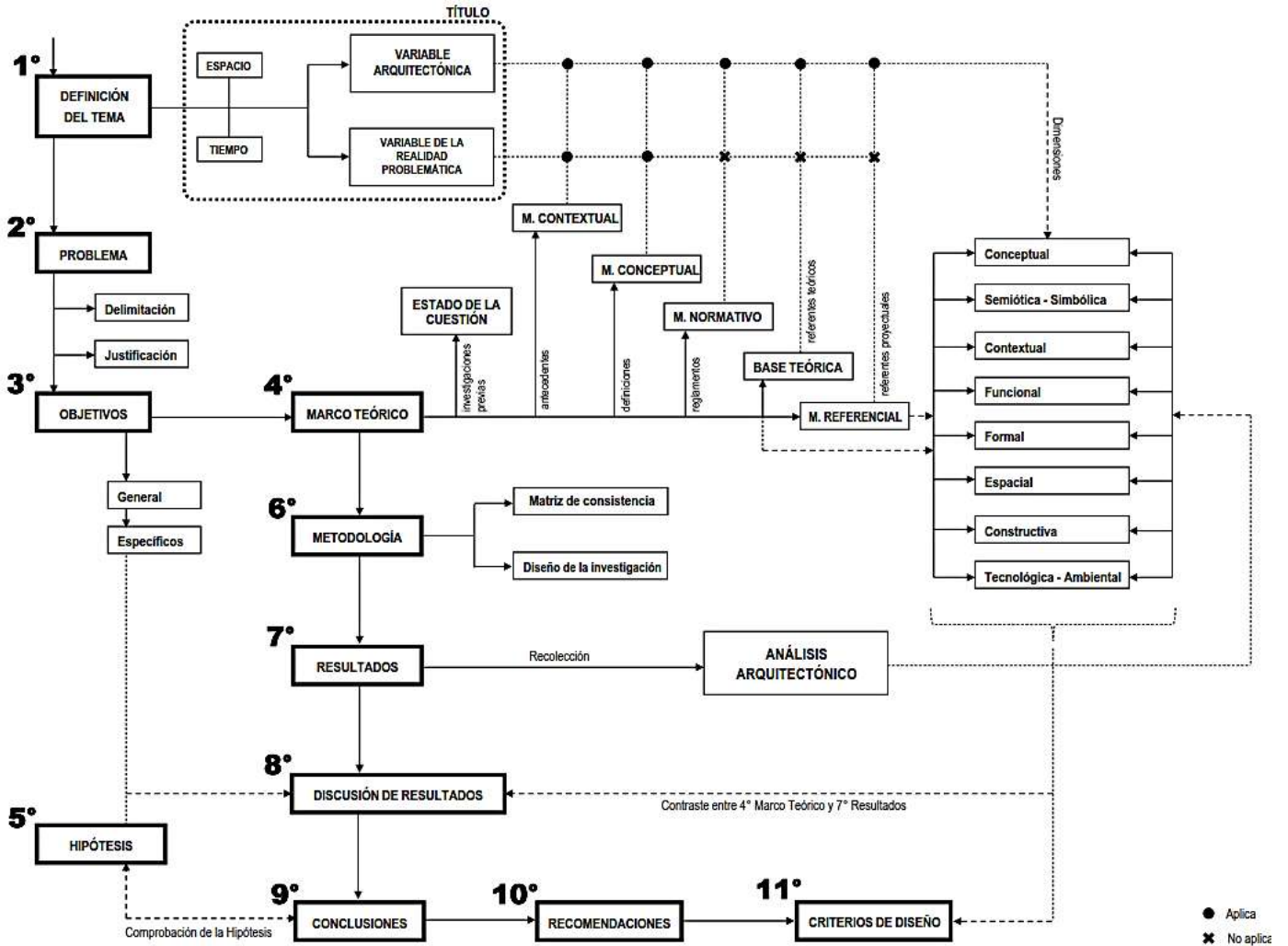


Capítulo III

MARCO METODOLÓGICO

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Esquema del Proceso de Investigación



Fuente: Cátedra de Proyecto de Investigación

3.4 Diseño de la investigación:

3.4.1. Tipo de investigación

Cualitativa – cuantitativa:

En la presente investigación se busca analizar la calidad de espacios arquitectónicos, aspectos funcionales, conceptuales, constructivo, y tecnológico que determine los criterios de diseño para una escuela de modas y centro de producción y difusión textil, así mismo conocer la demanda de este equipamiento en Trujillo por los cuales se realizan los diversos métodos de recolección de datos como fichas de observación, encuestas y entrevistas.

3.4.1.1. Según su enfoque

Exploratoria: El tema de investigación aun es exploratorio para el distrito de Trujillo porque no se cuenta con un tipo de equipamiento donde se realice la formación, producción y difusión de la moda y que permita el crecimiento de la economía a partir del aprovechamiento de la industria textil en Trujillo

Descriptiva: El objetivo de esta investigación es conocer la realidad sobre la industria textil enfocada a la moda en Trujillo para ser aprovechada correctamente.

Correlacional: Se intenta conocer la relación entre la industria textil, la moda y la formación educativa para potencializar la competitividad de Trujillo en el sector textil.

3.4.2. Métodos y herramientas de la investigación

3.4.2.1. Métodos (o técnicas)

Se aplicará una entrevista a personas especializadas en tema de la industria textil y la moda en Trujillo para conocer como es y cómo funciona la industrial textil enfocada a la moda en Trujillo. También se aplicará este método para conocer necesidad y demanda que hay en el distrito de Trujillo de una escuela de modas y centro de producción y difusión textil

Se aplicará la observación sobre los aspectos arquitectónicos de casos referenciales para el adecuado desarrollo de una escuela de modas con centro de producción y difusión textil

3.4.2.2. Herramientas (o instrumentos)

Se realizará un listado de preguntas para obtener la información de un especialista sobre el tema, en este caso sobre la industria textil y moda en Trujillo, para poder contribuir más en la investigación y lograr los objetivos específicos como el general.

Se realizará un listado de preguntas para el director de uno de los Centros de Educación Técnica Productiva en el rubro de textil y moda del distrito de Trujillo; para que brinde su opinión respecto necesidad y demanda de una escuela de modas.

Se elaborarán fichas de observación para recolectar los datos sobre los criterios arquitectónicos que necesita una escuela de modas con centro de producción y difusión textil.

3.4.3. Diseño de recolección de datos

DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS				
Métodos de Recolección		Observación	Entrevista	Encuestas
Herramientas de Recolección		Ficha de Observación	Lista de Preguntas	Cuestionario
Objetivo General	Objetivo Específico	Variable: INDUSTRIA TEXTIL	Variable: INDUSTRIA TEXTIL	
"Determinar los requerimientos arquitectónicos de la industria textil para la creación de una escuela de modas con centro de producción y difusión textil en Trujillo."	Conocer la industria textil enfocada a la moda en Trujillo	Indicadores: produccion N° de fichas de observación: Objeto de Estudio: Centro de produccion textil	Indicadores: Produccion,productividad,empleo, microempresas N° de entrevistas: 01 Objeto de Estudio: Director de Afittel	
	Conocer la necesidad y demanda de una escuela de modas en Trujillo.		Variable: ESCUELA DE MODA Indicadores: Profesionales,alumnos,ambientes, enseñanza de calidad N° de entrevista: 01 Objeto de Estudio: Director de instituto	
	Determinar los criterios de diseño de una escuela de modas.	Variable: ESCUELA DE MODAS Conceptual, contextual,Funcional, formal, espacial, constructiva estructural, tecnológica ambiental. N° de fichas de observación: Objeto de Estudio: Casos referenciales		
	Determinar los criterios de diseño de un centro de producción y difusión textil.	Variable: CENTRO DE PRODUCCION Y DIFUSION TEXTIL Funcional, formal, espacial N° de fichas de observación: Objeto de Estudio: Casos referenciales		

Capítulo IV

RESULTADOS
(Análisis Arquitectónico)

IV: RESULTADOS

4.1 Desarrollo de la investigación: resultados

4.1.1 Objetivo específico 1

Conocer la industria textil enfocada a la moda en Trujillo

FICHAS DE OBSERVACIÓN / REALIZADAS A UN CENTRO DE PRODUCCION TEXTIL

- **DIMENSIÓN:**
Sector textil
- **INDICADORES:**
Producción
- **SUBINDICADOR:**
Proceso

ENTREVISTA SOBRE LA INDUSTRIA TEXTIL EN TRUJILLO

- **DIMENSIÓN:**
Sector textil y Actores
- **INDICADORES:**
Productividad, Empleo y Microempresas.

Entrevista a conocedor de la industria textil en Trujillo

- ¿Cuáles son los aspectos favorables y desfavorables de la industria textil en Trujillo?
- ¿Cómo ve usted la actual situación del mercado laboral en la industria textil?
- ¿Cuál es el volumen de producción textil en Trujillo?

SECTOR TEXTIL

PROCESO DE PRODUCCION TEXTIL

En Trujillo actualmente las industria textil se concentra en dos sectores:

- Fabricación de telas
- Confección textil

En Trujillo las empresas grandes como CREDISA TRUTEX realizan casi el proceso completo empezando desde el hilado hasta el acabado de telas ,mientras que las Mypes textiles solo realizan procesos de confección que incluyen el bordado ,sublimado, estampados y acabados de prendas .

El proceso textil en Trujillo inicia a partir del hilado ,por lo que la etapa de elaboración de la fibra ,no se mencionan en esta ficha.

HILADO

El proceso del hilado comienza en unas máquinas llamadas peinadoras que precisamente tienen esa función, peinar la fibra por medio de agujas; después la fibra pasa por un mecanismo llamado frotador, donde la fibra se estira y enrolla en tubos para pasar al siguiente proceso en las continuas donde por medio de rodillos y anillos se da torsión a la fibra para hacerla hilo; posteriormente pasa a la sección de torcido donde se juntan dos o más hebras



TEJEDURÍA

La tejeduría es uno de los procesos mas relevante dentro del proceso de producción, ya que en esta es donde se inicia la formación de la tela mediante la combinación de trama y urdimbre.



SECTOR TEXTIL

PROCESO DE PRODUCCION TEXTIL

TINTURA

La etapa de teñido consiste en el proceso en el cual se coloran fibras textiles y otros materiales, de forma tal que el colorante se integre a la fibra o materia y no sea un revestimiento superficial. Los textiles pueden teñirse durante la etapa de fibra, hilo o tela, dependiendo de los efectos del color que se desee. Se alcanza una mejor penetración del colorante tiñendo el hilo en lugar de teñir las piezas de tela



ACABADO

La etapa de acabado abarca una gran variedad de terminación de textiles, y tiene por objeto darle al producto ciertas cualidades deseadas. Existen los acabados húmedos, en seco o funcionales



CONFECCION

En Trujillo, una vez que se ha obtenido la tela terminada del proceso textil (hilado, tintorería y acabado) esta puede ser exportada o se puede utilizar como materia prima en las Mypes textiles que se dedican a la confección. Estas Mypes tienen diversidad de productos como: la fabricación de uniformes industriales, camisas, ropa interior, calcetines, etc.

El proceso de confección se inicia en el diseño y terminan en el empaquetado :

DISEÑO , TRAZO Y CORTE



Esta fase del proceso está constituida por un conjunto de operaciones en las cuales se dimensiona y da forma específica a las piezas de la tela. En ella se incluyen:

Tendido. Consiste en extender la tela sobre la mesa de corte en una forma acorde con lo que se quiera cortar.

Trazo o marcación de la tela. Es el proceso de marcado para el corte posterior de la tela utilizando moldes en papel, cartón, madera o metal.

Corte. Se pasa la cortadora sobre las guías de corte de la tela, de acuerdo al tipo de pieza a cortar.

ENSAMBLE Y CONFECCIÓN

En esta fase se realiza la confección de las prendas. Incluye las siguientes etapas:

PREENSAMBLE. En esta etapa se procesan las piezas pequeñas como bolsillos, pasadores, etc. y se unen dejándolas listas para el ensamble.

SORTEO O FOLEO. En esta sección se arman los bultos de piezas para ensamble.

ENSAMBLE. En esta sección se unen las diferentes partes de la prenda como son los traseros, delanteros, forros, mangas, cuellos, etc.

OJALADO. Consiste en realizar la apertura de los ojales en caso que la pieza lleve botones.

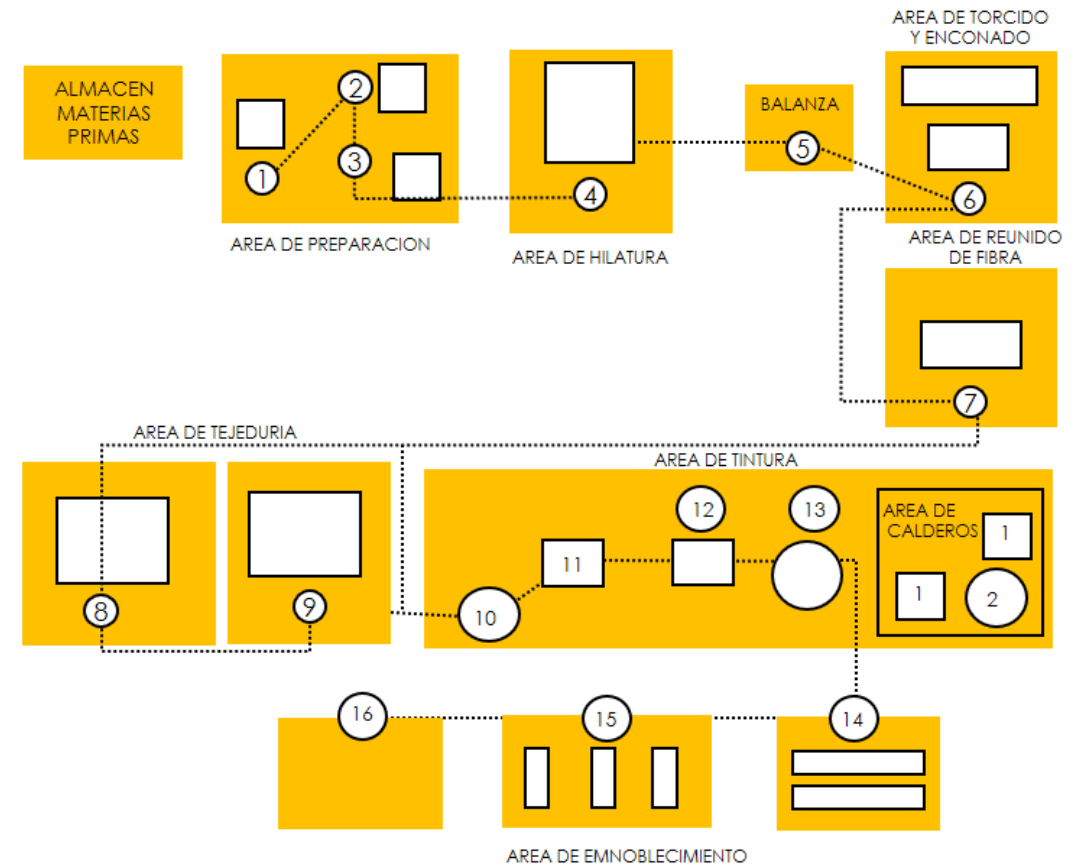
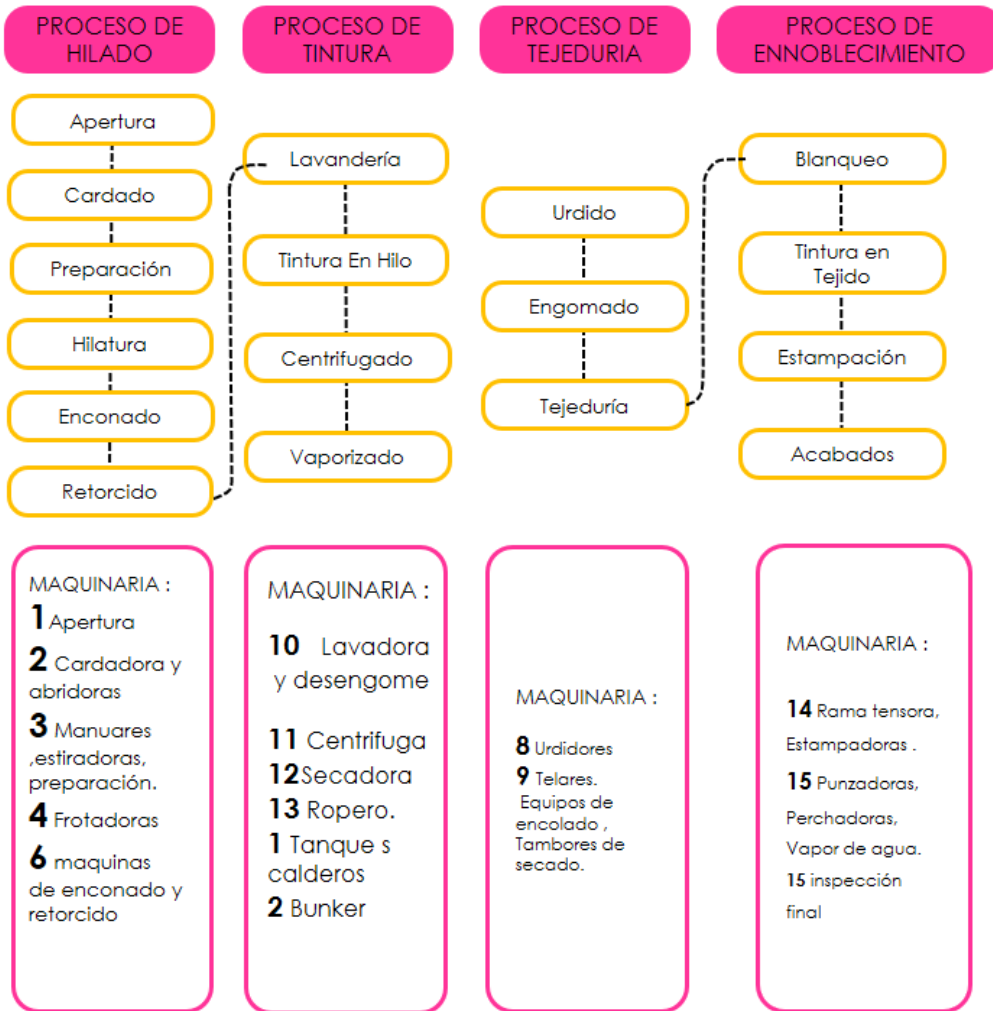
PRESILLADO O REMATADO. En esta sección se da reforzamiento a la prenda



SECTOR TEXTIL

PROCESO DE PRODUCCION TEXTIL / MAQUINARIA

DIAGRAMA DE RECORRIDO DE PRODUCCION TEXTIL



4.1.1.2. Entrevista:

La entrevista se realizó al Sr. Dubal Jacinto Acevedo Presidente de AFITELL (Asociación de Fabricantes Industriales Textiles la Libertad), esta asociación agrupa a más de 300 Mypes industriales de rubro productivo textil.

1. ¿Cuáles son los aspectos favorables y desfavorables de la industria textil en Trujillo?

Se conoce que las características centrales de las desventajas de la industria textil a nivel mundial son económica y ambiental. En el mundo desarrollado, estos problemas han contribuido a casi destruir la industria.

“[...] unos de los aspectos favorables de nuestra industria textil podrían ser la calidad de nuestras producciones y el gran número de Mypes textiles que existen en Trujillo. Como aspectos desfavorables están cambios en el mercado estos cambios hacen que los precios de los productos terminados caigan, lo que origina una mayor presión competitiva y por lo tanto se hace más difícil competir en este mercado..., también muchas de las Mypes tienen problemas con los tiempos de producción debido a la falta de mano de obra calificada [...]” (Jacinto, 2018).

Lo que se determina con esta entrevista es como hay dos tipos de comerciantes bastante diferenciados que ofrecen el mismo producto, pero con diferente calidad y precio, esto afecta a los que tienen mayor instrucción o capacitación. Siendo perjudicial debido que las personas optan por un producto más barato y de menor calidad.

2. ¿Cómo ve usted la actual situación del mercado laboral en la industria textil?

La industria textil está entre las 5 ramas de la economía más importantes para el país, dentro de los sectores no tradicionales, además es la industria que genera mayores exportaciones en las manufacturas del país, al mismo tiempo esta genera grandes números de empleo a nivel nacional.

“[...] Actualmente el mercado laboral en el sector textil aporta el 45% del empleo en Trujillo pero tiene un gran problema que es el empleo informal, dadas las características del sector el empleo informal es considerable, por que digamos que es un método de “supervivencia” para algunas empresas ya que les ayuda a reducir sus costos de producción. Este tipo de empleo no se ve beneficiado con los planes que el ministerio de producción tenga para mejorar el desarrollo del sector [...]” (Jacinto, 2018).

La producción textil es un gran aportante a la economía de la ciudad de Trujillo, es por ello que gran parte del comercio se dedica a esto pero hay un punto de quiebre cuando se ve a los comerciantes informales que disminuyen los costos de distintas maneras ofrecen un producto de similares características afectando a los comerciantes formales.

Lo ideal sería el empadronamiento de todas las mypes y con ayuda del ministerio de producción, ayudar a estos comerciantes con la formalización de sus empresas para ayudar a tener un mercado con estándar de precios y solo compitan en cuanto a la calidad de la producción.

3. ¿Cuál es el volumen de producción textil en Trujillo?

En la economía peruana conviven sectores económicos altamente productivos (como la extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos, financieros, electricidad, gas y agua). La industria textil se encuentra en una situación intermedia, a pesar de que la contribución por puesto de trabajo es superior a la contribución promedio de la economía. De manera particular, la productividad laboral del sector textil y confecciones se encuentra por debajo de la registrada en otras industrias como químicos, productos alimenticios, entre otros.

“[...] Tengo entendido que los volúmenes de producción de hilatura este año se contrajo, la producción de hilos e hilados fue de 3,436.20 TM, cayendo en 3.0% en comparación a años anteriores, debido a la menor demanda interna y por la competencia de los productos chinos [...]” (Jacinto, 2018).

Se entiende que la producción textil es una economía fuerte por ello tiene una gran demanda, pero se ve afectada, tanto a los formales como informales, debido a los productos chinos que tienen un precio más barato por su mano de obra y material utilizados, esto conlleva que los mismos productores opten por adquirir este tipo de productos y revender siendo más rápido en cuanto a tus ganancias. Ofreciendo una baja calidad y disminuyendo los ingresos de los comerciantes formales que cuentan con talleres de producción.

4.1.2. Objetivo específico 2

Conocer la necesidad y demanda de una escuela de modas en Trujillo.

ENTREVISTA SOBRE LA DEMANDA Y NECESIDAD DE UNA ESCUELA DE MODAS EN TRUJILLO

- DIMENSIÓN:
Demanda
- INDICADORES:
Profesionales, Alumnos

Entrevista a conocedor de la industria textil en Trujillo

- La industria textil supone ya el 3.7% del PIB de nuestro país. Como consecuencia, la demanda de profesionales especializados se ha incrementado, así como la oferta académica para formarlos ¿cómo vive su centro de estudios este escenario?
- ¿Con cuántos alumnos cuentan su CETPRO actualmente?
- ¿Qué tipos de clases se dictan en el instituto y que ambientes desarrollan?
- ¿En su centro únicamente se capacita a los alumnos en proceso de elaboración, confección y producción o también reciben algú

4.2.1.1. Entrevista:

La entrevista se realizó a Windy Masa L., Directora del CETPRO de confección textil y moda “Academia Perpetuo Socorro”.

1. **La industria textil supone ya el 3.7% del PIB de nuestro país. Como consecuencia, la demanda de profesionales especializados se ha incrementado, así como la oferta académica para formarlos ¿cómo vive su centro de estudios este escenario?**

Un diseñador de moda ya no puede obviar el mercado en el que se mueve y al que se dirige, por lo que debe tener una visión global del ejercicio desde la inspiración que da vida a una prenda hasta el coste que supone conseguir un ejercicio óptimo y rentable en la tienda. Actualmente los diseñadores han pasado a ser directores creativos, jefes de producto, jefes de operaciones en centro de producción textil.

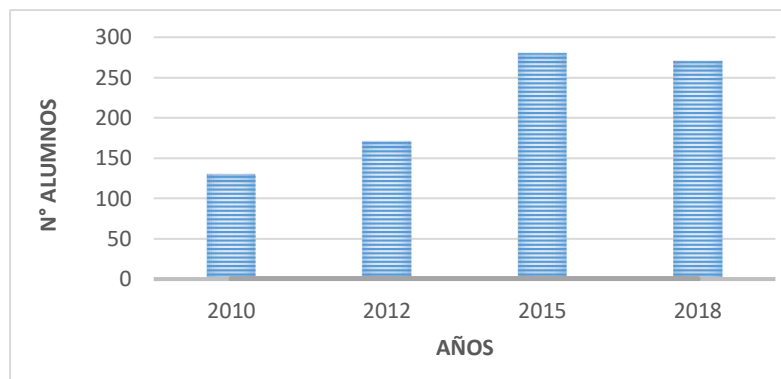
“[...] Si es cierto que las ofertas académicas han ido multiplicándose, pero es el reflejo del bienestar de la industria de la textil en Trujillo. más aun como la llegada de empresas textiles como CREDITEX las exportaciones han ido creciendo y la demanda de personal calificado también. Formar a profesionales especializados solo puede tener un impacto positivo dentro y fuera. [...]” (Masa, 2018).

Desde el 2012 la aparición de grandes empresas textiles como TRUTEX y CREDITEX aumento la demanda de profesionales en este rubro. La directora Windy Masa L. nos comentó también que estas empresas manejan marcas de retail enfocadas a la moda, para lo cual necesitan profesionales que se dediquen a la creación, posicionamiento y comercialización de marcas, pero lamentablemente en su centro y en ningún otro en Trujillo se capacita a los estudiantes para eso, entonces esto deja en evidencia que en Trujillo no se está realizando una correcta formación de los estudiantes en el rubro textil.

1. ¿Con cuántos alumnos cuentan su CETPRO actualmente?

“[...] Actualmente contamos con 280 alumnos entre cursos de corte y confección, patronaje y alta costura, pero respecto a tu objetivo muchas veces llegan chicos consultando por cursos de diseño de modas, pero en nuestro instituto solo brindamos capacitación técnica en confección textil, entonces yo te podría asegurar que si hay una demanda por querer estudiar diseño de modas [...]”. (Masa, 2018).

La información del siguiente gráfico fue proporcionando por la directora del CETPRO de confección textil y moda “Academia Perpetuo Socorro”, Windy Masa L., donde se evidencia el aumento de alumnos en su centro desde el 2012 a causa de la llegada de estas grandes empresas textiles.



2. ¿Qué tipos de clases se dictan en el instituto y que ambientes se desarrollan?

El futuro del sector de la moda está en manos de las nuevas generaciones de estudiantes, sí, pero también depende de la metodología de la enseñanza, de la pasión que proyecten los docentes a sus alumnos y de la adaptación del centro de formación a las nuevas exigencias del mercado.

“[...] Nosotros dictamos clases teóricas y prácticas sobre todo mas no enfocamos en las clases prácticas donde les enseñamos a los estudiantes a operar máquinas de confección textil, realizar acabados de prendas, elaborar patrones de prendas de vestir, etc.

Estas actividades las realizamos en las aulas tradicionales, nada especial en realidad, pero si las aulas de producción son más amplias que nuestras aulas de las clases teóricas [...]”. (Masa, 2018).

Si hacemos un contraste con los casos referenciales vistos anteriormente hay una diferencia abismal en programación y espacialidad, instituciones como estas solo procuran cumplir con la normativa del RNE y no van a más allá de las aulas tradicionales.

4. ¿En su centro únicamente se capacita a los alumnos en procesos de elaboración, confección y producción o también reciben algún tipo de clases o talleres respecto al diseño de modas?

En los últimos años se dice que muchos diseñadores de moda no encuentran patronistas, costureros y trabajadores especializados en oficios tradicionales/artesanos del sector textil/confección. Cómo es posible que esto ocurra con la gran cantidad de centros de formación especializados en moda, corte y confección que existe en nuestro país. Por otra parte, dentro de la industria se suceden las ofertas de trabajo para directores de marketing internacional, ecommerce en todas las especialidades y directivos con gran capacidad de adaptación al cambio y a los diferentes escenarios socio-culturales y económicos.

“[...] Eventualmente recibimos grandes personalidades de diseños de modas peruanos con las que organizamos talleres sobre diseño, marketing y branding, hace dos años nos visitó la directora académica del instituto CEAM Denisse Távara, en una conversación nos comentó que el instituto CEAM tenía en sus planes abrir una sede en Trujillo, ella menciono que un gran porcentaje de sus alumnos eran de Trujillo [...]”. (Masa, 2018,).

Aparentemente la formación en diseño de modas en Trujillo no se lleva a cabo por la falta de profesionales en este rubro, por lo cual se tiene que traer personal de Lima para realizar estas capacitaciones, también según los que nos comenta Windy Masa L. una alta demanda estudiantil sale de Trujillo a Lima a estudiar a institutos como el CEAM y otros más.

4.1.3 Objetivo específico 3

Determinar los criterios de diseño de una escuela de modas

FICHAS DE OBSEVACION / CASOS REFERENCIALES

Se realizaron fichas comparativas de los casos referenciales.

DIMENSIONES:

- Conceptual
- Contextual
- Funcional
- Formal
- Espacial
- Constructivo Tecnológico
- Tecnológico Ambiental

CONCEPTO

INSTITUTO DE DISEÑO DE HONG KONG



HOJA EN BLANCO



El edificio es una metáfora de la creatividad a punto de estallar en una "Hoja en blanco" que es el punto de partida de todo diseño.



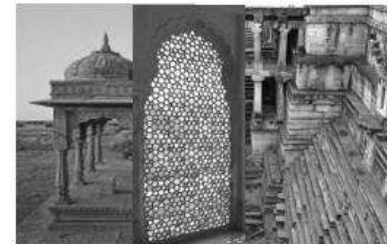
La idea de usar la metáfora es un medio interesante para desposeer el proyecto y poder transmitirlo para permitir que otra persona, un usuario o cliente pueda contar la historia del proyecto, entenderlo simplemente explicando las razones de su composición volumétrica.

PEARL ESCUELA DE MODAS



Esta propuesta tiene la idea de crear un edificio con el legado arquitectónico del pasado...

La idea rectora es la adaptación de elementos arquitectónicos Indo-islámicos,

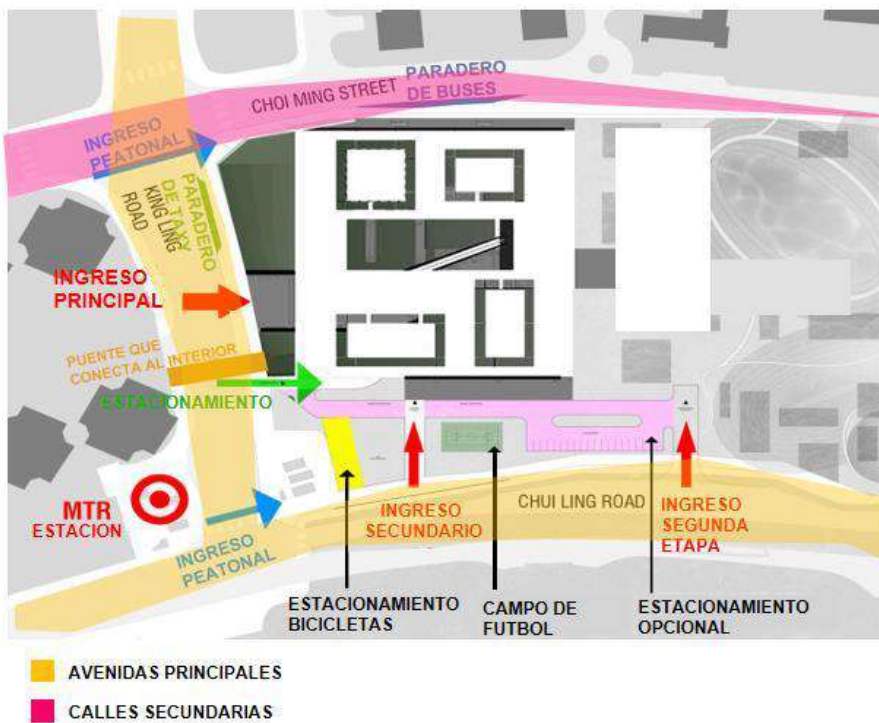


Considerar el contexto del edificio para la construcción de la imagen de este puede generar un pensamiento asociativo de familiaridad y acogida para los estudiantes.

El concepto puede partir de una metáfora o considerar asociaciones relacionadas a su contexto, sociedad y cultura, proporcionando un sentido de pertenencia al usuario. además, un concepto claro puede guiar la función y aumentar el valor estético del edificio.

CONTEXTUAL

INSTITUTO DE DISEÑO DE HONG KONG



El edificio es totalmente accesible, desde sus avenidas mas transitadas evitando el congestionamiento vehicular y peatonal

PEARL ESCUELA DE MODAS



INGRESO PRICIPAL

V.SECUNDARIA

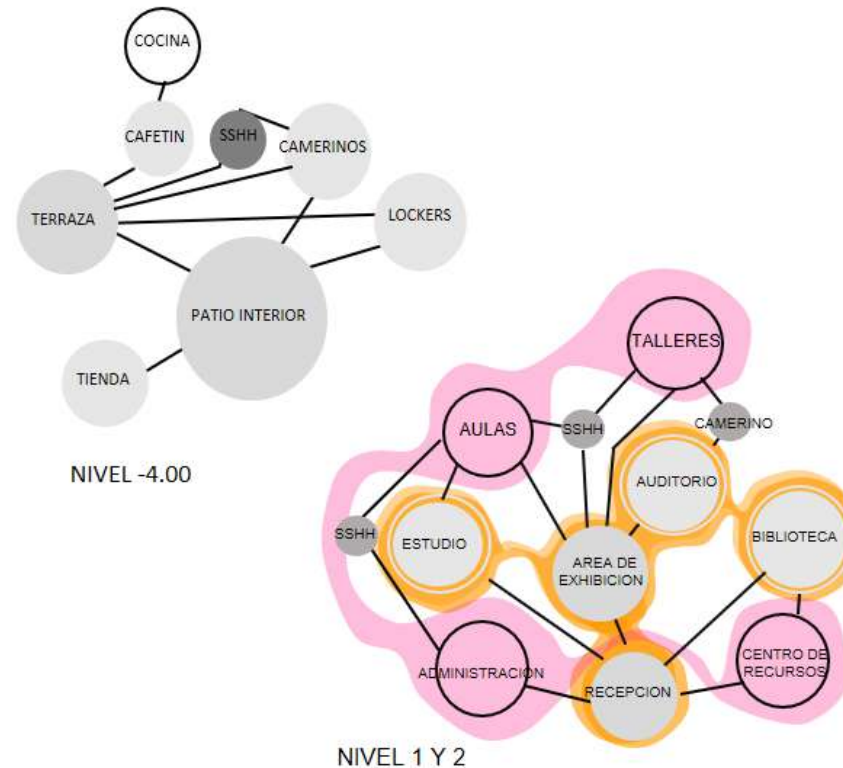
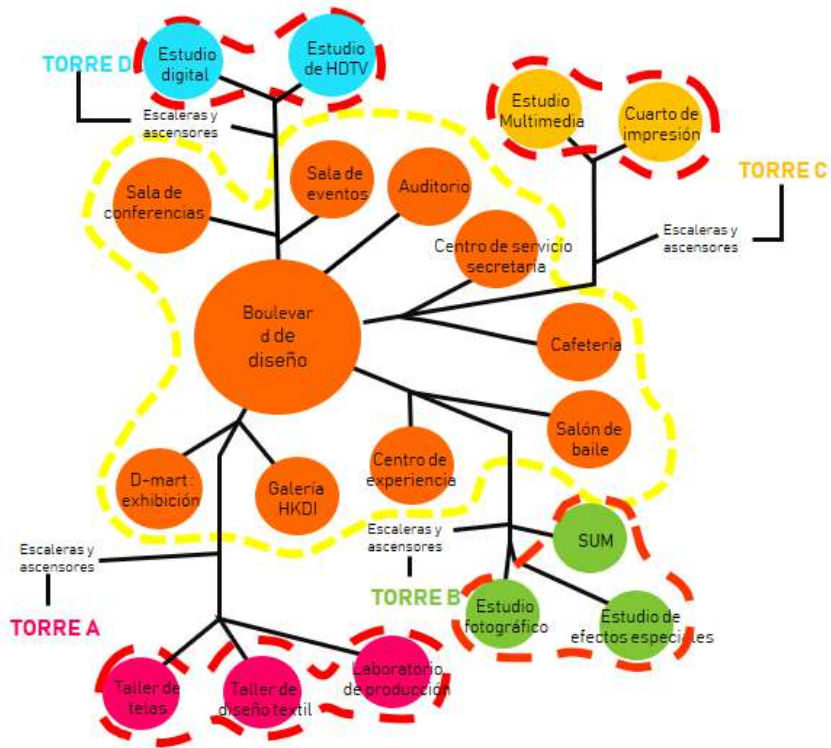
La escuela de modas Pearl cuenta con un solo y único acceso debido a su ubicación ,este tipo de aproximación nos proyecta la entrada mas allá de la fachada .

En lo contextual es necesario un análisis en profundidad del lugar para poder establecer un diálogo con lo existente con el otro, entendiéndose este otro, tanto las personas, la vías principales y secundarias que tendrán una relación con el emplazamiento, como el resto de las edificaciones, zonas verdes, puntos de interés, etc. con la finalidad de que el proyecto arquitectónico se integre correctamente al tejido urbano.

FUNCIONAL

INSTITUTO DE DISEÑO DE HONG KONG

PEARL ESCUELA DE MODAS



Se tendrá en cuenta la organización funcional mediante la agrupación de sus espacios según sus funciones donde las funciones públicas se hacen más accesibles que las funciones privadas del instituto.

Ubicar las instalaciones que están abiertas al público en los niveles más accesibles puede considerarse para lograr una clara distinción y jerarquía de espacios públicos y privados.

La organización basada en la división de las funciones, donde se ubica las funciones públicas en el centro y las funciones privadas a los extremos paralelos, puede tenerse en cuenta para lograr una circulación más fluida.



■ FUNCIONAL

INSTITUTO DE DISEÑO DE HONG KONG

ZONA EDUCATIVA

TALLER DE TELAS
TALLER DE DISEÑO TEXTIL
LABORATORIO DE PRODUCCIÓN
TALLER DE TECNOLOGÍA DE LA MODA
TALLER DE PATRONAJE
TALLER DE PRENDAS DE PUNTO
ESTUDIO DE MERCADO VISUAL
ESTUDIO DE ILUSTRACION
ESTUDIO DE MERCADO VISUAL
ESTUDIO DE ILUSTRACION
TALLER DE STYLING
TALLER DE TEÑIDO Y ACABADO
TALLER DE TECNOLOGÍA DE LA MODA



ZONA COMUN

GALERÍA HKDI
D-MART :EXHIBICIÓN
SALA DE EVENTOS
AUDITORIO
CENTRO DE EXPERIENCIA
SUM

ZONA DE SERVICIOS

BAÑOS
TOPICO
CUARTO DE IMPRESION

ZONA ADMINISTRATIVA

SECRETARIA
ADMINISTRACION

PEARL ESCUELA DE MODAS

ZONA EDUCATIVA

TALLER DE ARTE
AULAS
CUARTO DE FOTOGRAFIA
TALLER
TALLER DE GEMAS
TALLER DE JOYERIA
TALLER DE COSTURA
SALA DE AUDIOVOSUALES
TALLER DE MAQUINARIA

ZONA COMUN

RECEPCION
AREA DE ESPERA
BIBLIOTECA
AUDITORIO
SALA DE EXHIBICION
SALA DE ESTUDIO

ZONA DE SERVICIOS

BAÑOS
TOPICO
CUARTO DE MAQUINAS

ZONA ADMINISTRATIVA

CENTRO DE RECURSOS
ADMINISTRACION
SALA DE PROFESORES

Se consideraran los siguientes ambientes para la programación

Taller De Telas
Taller De Diseño Textil
Laboratorio De Producción
Taller De Tecnología De La Moda
Taller De Patronaje
Taller De Prendas De Punto
Taller De Gemas
Taller De Joyería
Taller De Costura
Sala De Audio Visuales
Taller De Maquinaria

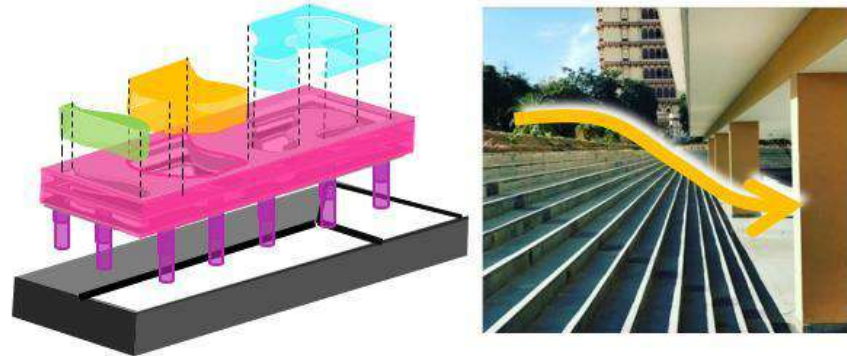
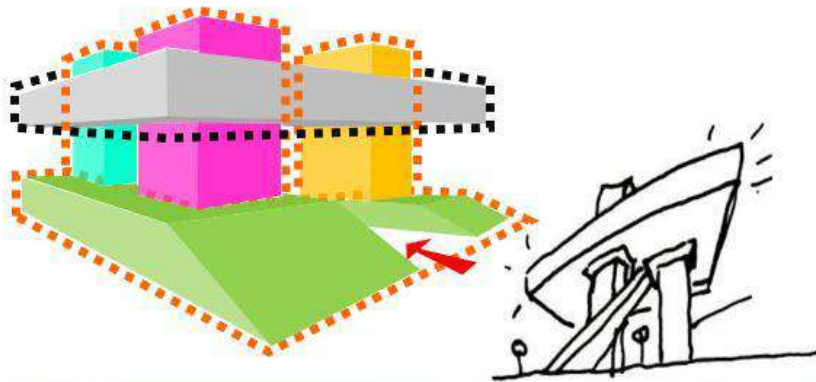
El instituto de diseño de Honk kong posee un programa arquitectónico muy extenso que satisface en su totalidad las necesidades del usuario cada ambiente proporciona un entorno de trabajo específico.

A diferencia del instituto de diseño de Honk Kong la escuela de modas Pearl debido a las condiciones económicas del lugar posee un programa arquitectónico mas corto , con ambientes que cumplen su función .

FORMA

INSTITUTO DE DISEÑO DE HONG KONG

PEARL ESCUELA DE MODAS



La forma del instituto de diseño de Hong Kong se da a través del concepto y su contexto, el concepto define la expresión del diseño tomando en cuenta las palabras e ideas que determinan la función, en el instituto de diseño de la forma de su centro de recursos es el volumen con mayor jerarquía.

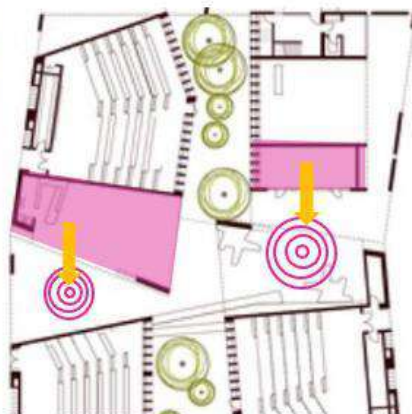
La forma de este volumen no se da de una forma conceptual si no por la funcionalidad y nace de la necesidad de obtener una ventilación en este espacio por las condiciones ambientales, donde la renovación de aire natural es muy importante para el confort de las personas.

La forma del edificio no puede concebirse por sí sola, esta dependerá de su concepto y también de su contexto la forma del edificio deberá relacionar exitosamente tanto los elementos previamente mencionados como los espacios y funciones interiores.



ESPACIAL

AULARIO UDEP



Este edificio reúne estudiantes y docentes como iguales, ya que alienta encuentros casuales entre ellos

Para lograr esto, el edificio estimula el aprendizaje mediante la vinculación de espacio informales con los espacios formales, donde aprendizaje puede suceder donde sea y cuando sea



El proyecto trata de borrar límites entre lo público y privado del campus, el aprendizaje informal, los salones formales de clases, los espacios laborales y los sitios para comer.

PEARL ESCUELA DE MODAS

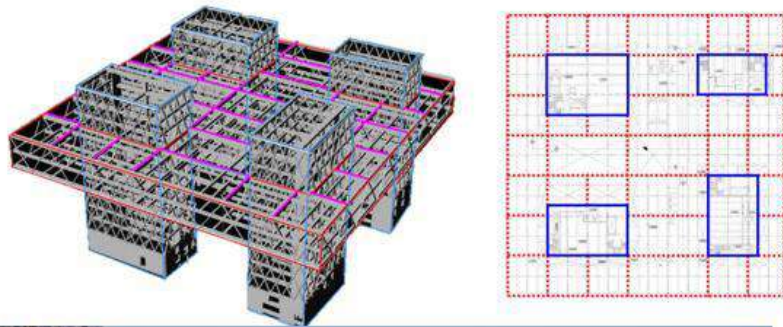


El instituto crea espacios interactivos para que un cuerpo estudiantil altamente creativo trabaje en zonas multifuncionales que combinan el interior con el exterior a la perfección.

Se tendrá en cuenta las secuencias espaciales abiertas y variadas para que los estudiantes se beneficien de un tipo de aprendizaje social y colaborativo, la flexibilidad de los talleres con muebles móviles son solo uno de los ingredientes para crear un entorno propicio para el aprendizaje activo permitiendo a los grupos de estudiantes organizarse en diferentes configuraciones.

CONSTRUCTIVO ESTRUCTURAL

INSTITUTO DE DISEÑO DE HONG KONG



El sistema "DIAGRID" en acero ofrece una excelente rigidez lateral que soporta tanto la plataforma flotante como el marco de la escalera mecánica que abarca una longitud de 60 m. HKDI es un proyecto pionero en Hong Kong, debido a la elección de un sistema estructural de enrejado de acero periférico

PEARL ESCUELA DE MODAS



Todo el edificio se encuentra en una cuadrícula de 9 m. Los pilotes transmiten al terreno las cargas que reciben de la estructura mediante una combinación de rozamiento lateral o resistencia por fuste y resistencia a la penetración o resistencia por punta.

Se tendrá en cuenta el uso de un sistema constructivo acorde con los requerimientos de distancia y superficies como paneles metálicos, mallas metálicas, paneles vidriados, paneles de policarbonato, etc

4.1.4 Objetivo específico 4

Determinar los criterios de diseño de un centro de producción y difusión textil.

FICHAS DE OBSEVACION / CASOS REFERENCIALES

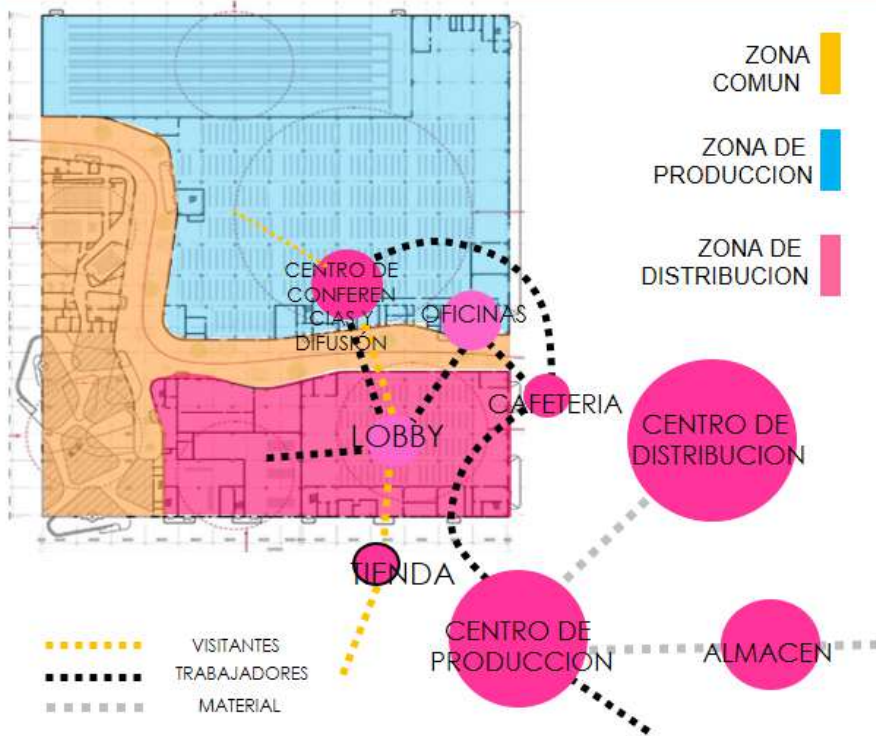
Se realizaron fichas comparativas de los casos referenciales.

DIMENSIONES:

- Funcional
- Formal
- Espacial

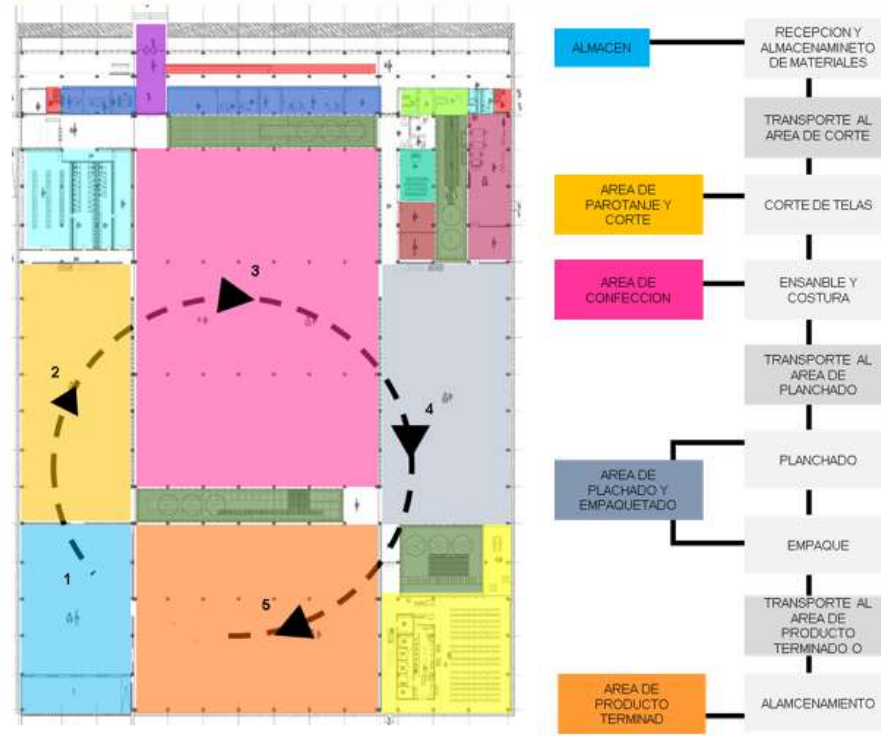
FUNCIONAL

AIMER FASHION FACTORY



La organización funcional del centro de producción se da mediante la separación de ambientes por zonas remarcadas como lo son la de producción, distribución y la pública, separando el flujo de visitantes al proyecto de los trabajadores e incluyendo el flujo de los materiales, que están conectados entre sí.

IPEKYOL TEXTILE FACTORY



La organización funcional del área de producción se maneja de acuerdo a los ciclos del proceso de producción. El primer piso muy aparte de contener una gran área de producción cuenta con espacio creativo para exhibir muestras, áreas de reunión y asientos. situada entre las terrazas, permite un sentimiento edificante y rehabilitador para todos.

La organización funcional en los centros de producción dependen mucho del flujo y ciclo del proceso de producción. Los centros de producción deben contar con espacios creativos para exhibir muestras, áreas de reunión y ambientes al aire libre para mejorar la productividad del trabajador.



FORMA

AIMER FASHION FACTORY



IPEKYOL TEXTILE FACTORY



La forma del centro de producción no se dará de una forma conceptual si no por la funcionalidad y nacerá de la necesidad de obtener una ventilación en este espacio que alberga a muchas personas.

Para optimizar el sitio, Crossboundaries reunió todas las funciones de la empresa bajo un mismo techo, resultando en un edificio rectangular independiente que presenta fuerza y autoridad al público.

La fachada esta diseñada de forma rectangular dándole un orden que se integra al contexto inmediato, permitiendo así una unidad en todo el conjunto, la fachada principal de la planta industrial esta compuesta por ventanales que integra el paisaje con el interior de la planta.

■ ESPACIALIDAD

AIMER FASHION FACTORY



Los espacios de trabajo se encuentran separados del espacio público por paneles de vidrio de esta forma logran mantener la privacidad del trabajador pero a la vez existe la permeabilidad para que el usuario que visita pueda observar el funcionamiento de los talleres sin interferir con el trabajo de las personas.

IPEKYOL TEXTILE FACTORY



Existen espacios exteriores donde se puede acceder y estar en contacto de manera indirecta con el área de trabajo, ya que se divide a través de muros de vidrio para poder mantener la permeabilidad en el espacio.

Los espacios de trabajo dentro de un centro de producción deberán tender vínculos con áreas libres de descanso que esta conectados con la naturaleza para que generen un ambiente relajado, también deberá generar relaciones visuales desde el centro de producción hacia diferentes áreas.

4.2 Discusión de resultados

4.2.1 Objetivo específico 1:

Conocer la industria textil en Trujillo

Actualmente la industria textil en los últimos años ha crecido en ciudades como Trujillo, Arequipa y Chiclayo; donde particularmente Trujillo se caracteriza por ser sede de una gran cantidad de microempresas y empresas dedicadas a la elaboración de calzado y textiles de buena calidad convirtiéndose hoy por hoy en una muestra altamente competitiva y exportable.

En la visita realizada al parque industrial de Trujillo se logró ingresar al Centro De Producción Textil RICHARDS S.AC, donde se conoció el proceso de producción textil casi completo el cual inicia en el proceso de hilado donde se realizan actividades de apertura, cardado y preparación de la materia prima, para que antes de su procesamiento, todas las fibras estén preparadas y liberadas de todos los productos extraños para seguir con el hilado donde en múltiples máquinas se peina y se estiran la fibra para ser enconada.

El proceso de tintura constituye el siguiente paso en la cadena, esta forma parte de lo que en la industria se conoce con el nombre de ennoblecimiento textil. Sin embargo, para una mejor calidad del producto, muchas veces el proceso de tintura se lleva a cabo antes de la tejeduría. Está compuesto por una serie de operaciones por las que se tratan las bobinas de hilo, para dotarlas del color y las texturas deseadas. Las operaciones principales que configuran el proceso son: el lavado, teñido, centrifugado y vaporizado.

El proceso de tejeduría tiene como operación principal la técnica de tejer, que consiste en entrecruzar dos hilos, uno llamado de trama, transversalmente, y otra urdimbre, longitudinalmente, para formar una superficie plana. Las operaciones más características de este proceso son: el urdido, engomado y tejeduría.

Finalmente se realiza el proceso de ennoblecimiento textil donde se agrupan las actividades de blanqueo, tinte, estampado y acabado de los productos textiles. Si bien, cabe destacar que el proceso de tintura, aunque se considera parte del ennoblecimiento textil, generalmente se lleva a cabo después de la hilatura en lugar de una vez tejido.

La confección es el siguiente paso en el proceso de producción textil después de la fabricación de la tela, ya que se dedican el gran porcentaje de las mYPES textiles en Trujillo, las cuales trabajan en pequeños talleres ubicados en el parque industrial ya mencionando.

El proceso de confección se inicia en el diseño, trazo y corte en esta fase del proceso está constituida por un conjunto de operaciones en las cuales se dimensiona y da forma específica a las piezas de la tela. En ella se incluyen:

Tendido: Consiste en extender la tela sobre la mesa de corte en una forma acorde con lo que se quiera cortar.

Trazo o marcación de la tela: Es el proceso de marcado para el corte posterior de la tela utilizando moldes en papel, cartón, madera o metal.

Corte: Se pasa la cortadora sobre las guías de corte de la tela, de acuerdo con el tipo de pieza a cortar.

Luego se procede con el ensamble y confección en esta fase se realiza la confección de las prendas, incluye las siguientes etapas:

Preensamble: en esta etapa se procesan las piezas pequeñas como bolsillos, pasadores, etc. y se unen dejándolas listas para el ensamble.

Sorteo o foleo: en esta sección se arman los bultos de piezas para ensamble.

Ensamble: en esta sección se unen las diferentes partes de la prenda como son los traseros, delanteros, forros, mangas, cuellos, etc.

Ojalado: consiste en realizar la apertura de los ojales en caso de que la pieza lleve botones.

Presillado o rematado: en esta sección se da reforzamiento a la prenda

La industria textil en Trujillo se encuentra dividida en dos sectores el sector de las micro y pequeñas empresas (Mypes), que cuenta con 302 mypes textiles acreditadas⁹; y las empresas más grandes, las Mypes están enfocadas a la confección textil con una fuerte proporción de mano de obra, mientras que las empresas grandes se dedican a la fabricación de telas siendo más dependientes de la tecnología moderna, contando un menor peso de mano de obra.

Se realizó una entrevista al Sr. Dubal Jacinto Acevedo presidente de AFITELL (Asociación de fabricantes industriales textiles la Libertad), donde explico cómo funcionaba la industria textil en Trujillo y cuáles eran los aspectos favorables y desfavorables de esta, haciendo énfasis en los problemas que presentan las mypes textiles en Trujillo, como la falta de mano de obra calificada que unos de los problemas más serios que aqueja este sector y por el

⁹ Estadísticas del Registro Nacional de la Micro y Pequeña empresa (2015). Relación de empresas acreditadas en el REMYPE (MINTRA), SUNAT. Recuperado de <http://www2.trabajo.gob.pe/promocion-del-empleo-y-autoempleo/registro-nacional-de-la-micro-y-pequena-empresa-remype/>

cual muchas de estas Mypes no pueden cumplir con los tiempos y volúmenes de producción , a pesar de esto los volúmenes de producción de la empresas hilanderas ascienden 3,436.20 TM, también se dio a conocer el porcentaje de empleo que aporta este sector a Trujillo el cual asciende al 45 % ,pero aun así la informalidad realidad innegable en el sector .

4.1.2 Objetivo específico 2:

Conocer la necesidad y demanda de una escuela de modas en Trujillo.

Desde el 2012 la aparición de grandes empresas textiles como TRUTEX y CREDITEX aumento la demanda de profesionales en este rubro y que las ofertas académicas han ido multiplicándose, los cual es el reflejo del bien estar de la industria de la textil en Trujillo.

Según la entrevista realizada a la directora Windy Masa L. explico que estas empresas manejan marcas de retail enfocadas a la moda, para lo cual necesitan profesionales que se dediquen a la creación, posicionamiento y comercialización de marcas.

Pero lamentablemente en su centro y en ningún otro en Trujillo se capacita a los estudiantes para eso, entonces esto deja en evidencia que en Trujillo no se está realizando una correcta formación de los estudiantes en el rubro textil.

Así pues, las actividades manufactureras relacionadas con la confección necesitan de un respaldo en materia de diseño. Un buen diseño, hace que el producto cuente con un valor agregado que, sumado a la excelente materia prima, servirá para mantener una alta competitividad frente a productos extranjeros y al mismo tiempo favorece y nutrir a la industria de la moda de una fuente de diseños muy variada.

Este efecto generará así una alta competencia en el sector y logrará finalmente una mayor exigencia por parte del mismo diseñador. Asimismo, indirectamente y a largo plazo, a mayores diseños, mayor producción, a mayor producción mayores ingresos y finalmente mayor PBI. En el 2008, pese a que fue un año nefasto para la economía mundial, los niveles en los cuales el desempleo y la caída de precio de los metales, llevaron a varias industrias a la quiebra.

En el Perú, se establecieron márgenes estables, la producción en los campos relacionados disminuyó varios puntos, pero a niveles aceptables.

Una de las estrategias del gobierno peruano ante la crisis internacional es la de presentar una mayor oferta exportable, pese a las dificultades del mercado externo el cual no presenta una demanda notable.

Dentro de ese marco, el autor cree firmemente en que el desarrollo de una escuela de diseño de modas en la cual se forme al futuro diseñador de modas peruano con una imagen propia de la realidad en la que vive, dispuesto a enfrentar el mundo exterior con dinamismo y creatividad, conociendo los peligros de una economía cambiante e irracional, podrá ser una de las formas por las cuales el país saldrá adelante sirviéndole al mundo de ejemplo y admiración nuevamente.

El gran déficit de escuelas presentado en el sector evidencia una debilidad, que junto a la reconocida participación del rubro textil dentro del crecimiento del PBI del país y a la muy bien valorada materia prima peruana en el extranjero, la actual crisis internacional permite demostrar que con trabajo y buena formación se puede salir adelante, son todas evidencias que

justifican y sustentan, la necesidad del desarrollo de una infraestructura adecuada que sea capaz de capacitar y formar al futuro diseñador de modas con el afán de inculcar en él, herramientas que le valgan para competir a nivel internacional con los grandes imperios de la moda y poner una vez más el nombre del Perú en vitrina.

En el MINEDU se muestra que el estudio en la rama del diseño de modas va en aumento en el periodo entre 1990 al 2010 en Lima. La cantidad de matrículas para centros de Educación ocupacional ha aumentado en 17.98% y la cantidad de Escuelas aumento en un 9.34%.

Actualmente, en Lima existen 14 escuelas de diseño. Con un total de 2583 alumnos. De estas escuelas, solamente 6 se desempeñan como escuelas de diseño de modas y cuentan con un total de 1313 alumnos. (MINEDU, 2010).

Existe un aumento sostenido de la cantidad de personas que estudian en escuelas de diseño, este incremento se refleja en la cantidad de centros de diseño de modas que se han ido abriendo en los últimos años y un gran porcentaje de personas que estudian diseño de modas en lima está integrado por personas que salen de provincias como Trujillo, Chiclayo y Chimbote.

4.2.3 Objetivo específico 3:

Determinar los criterios de diseño de una escuela de modas

Como es ya conocido los espacios de enseñanza casi siempre, no se consideran parte de los procesos de aprendizaje y se han suprimido de importancia a nivel arquitectónico por lo cual la infraestructura generalmente no se adapta a las distintas necesidades de los aprendices, métodos de enseñanza y entornos de emplazamiento desencadenando un mal manejo espacial el cual repercute en la calidad de los procesos de aprendizaje.

Para Malaguzzi el ambiente o espacio es como un tercer maestro en el proceso de aprendizaje y enseñanza, siendo la Escuela de Modas un recinto de para la enseñanza, se determinaron los siguientes criterios para el diseño de esta.

Aspecto conceptual

En el aspecto conceptual el significado y la imagen del edificio tendrán la capacidad de estimular la imaginación del usuario la cual se puede traducir en una invitación a entrar en ellos y a experimentar su presencia física.

Como en los casos del instituto de diseño de Hong-Kong y la escuela de modas Pearl en India el concepto puede partir de una metáfora o considerar asociaciones relacionadas a su contexto, sociedad y cultura, proporcionando un sentido de pertenencia al usuario. Además, un concepto claro puede guiar la función y aumentar el valor estético del edificio.

Aspecto contextual

En lo contextual es necesario un análisis en profundidad del lugar para poder establecer un diálogo con lo existente con el otro, entendiéndose este otro, tanto las personas, la vías principales y secundarias que tendrán una relación con el emplazamiento, como el resto de las edificaciones, zonas verdes, puntos de interés, etc. con la finalidad de que el proyecto arquitectónico se integre correctamente al tejido urbano.

Como se da en el caso del instituto de diseño de Hong Kong el cual cuenta no solo con un acceso sino con varios en las diferentes vías que los colindan haciéndolo totalmente accesible, un aporte muy interesante de este edificio es que pretende crear una mini ciudad al interior de campus brindando múltiples espacios públicos que la ciudad, debido a su densidad, no ofrece.

Aspecto funcional

En el aspecto funcional en el Instituto de diseño de Hong Kong (2010) se encuentra determinado por la agrupación de sus espacios según sus funciones donde las funciones públicas se hacen más accesibles que las funciones privadas del instituto, a diferencia de la escuela The New School University Center de SOM (2014), donde se usa una programación cruzada donde se utiliza la yuxtaposición de actividades y la inclusión de distintas funciones en un mismo espacio permitiendo un aumento en la temporalidad de uso de las instalaciones teniendo espacios de usos dobles o múltiple, públicos o privados .

El programa funcional que presentado por el Instituto de diseño de Hong Kong (2010) es muy extenso contando con galerías de exposición, salas para eventos, auditorios, talleres de dibujo, patronaje, costura, tejido, teñido, marketing, etc.

Aspecto formal

De acuerdo con Edmund Bacon

“La forma arquitectónica es el punto de contacto entre la masa y el espacio... las formas arquitectónicas, las texturas, los materiales la modulación de la luz y sombra, el color todo se combina para infundir una calidad o espíritu que articule el espacio” (2009, p.35)

Él explica que la calidad arquitectónica se determina por la estrategia que el diseñador emplea al relacionar exitosamente tanto los elementos previamente mencionados como los espacios interiores que envuelven al edificio.

El diseño de la forma del instituto de diseño de Hong Kong nace a partir de su concepto, pero se le da mayor jerarquía al volumen de su centro de recursos el cual podría considerarse el más importante el ambiente más concurrido por los usuarios, la materialidad de este volumen es reflectiva, generando así una duplica de la realidad transmitiendo un sentido de temporalidad.

Aspecto espacial

Los espacios de aprendizaje deben adaptarse ante distintas situaciones que puedan surgir durante los procesos de enseñanza y aprendizaje como la concentración y contemplación, comunicación y presentación, apertura y encuentro, intimidad y retiro.

En la escuela The New School University Center la espacialidad se da de una manera muy particular donde el espacio interior del edificio está diseñado como una secuencia dinámica de escaleras y niveles divididos pero comunicados a través de los múltiples descansos que se dan es las escalera , el objetivo clave es crear

un ambiente de estudio abierto en el cual todos son parte de la misma habitación solamente que se encuentran separados por niveles divididos y paredes de cristal en las salas de enseñanza. que promueven un compromiso activo y participativo entre profesores y alumnos.

Las secuencias espaciales abiertas y variadas son una característica del aulario UDEP donde los estudiantes se benefician de un tipo de aprendizaje social y colaborativo, la flexibilidad de los talleres con muebles móviles son solo uno de los ingredientes para crear un entorno propicio para el aprendizaje activo permitiendo a los grupos de estudiantes organizarse en diferentes configuraciones.

Los espacios comunes de ambiente expositivo que logran visuales por medio de juego de alturas y se articulan con zonas educativas, así como a las áreas de reunión son característicos de la escuela de modas Pearl en Jaipur que también cuenta con un espacio pasarela rodeado de zonas de exposición en su recorrido y es reconocible fácilmente, esta pasarela marca un eje importante en el proyecto.

Aspecto tecnológico ambiental

La arquitectura más que funcional y espacial debe de garantizar el bienestar y el confort de los usuarios, la aplicación de las estrategias de diseño bioclimático se basa en el análisis de las variables climáticas del entorno específico; para poder determinar las condiciones de confort térmico necesarias a lograr dentro del espacio.

La ventilación dentro del espacio está directamente relacionada a la temperatura dentro del ambiente, pero además la calidad del aire mejora el confort del usuario debido a la adecuada renovación de oxígeno. La escuela de modas de Jaipur adaptó su diseño a las

condiciones bioclimáticas del lugar elevando todo el edificio sobre el suelo parte inferior de planta libre donde se forma un sumidero térmico natural que es enfriado por cuerpos de agua a través del enfriamiento por evaporación asegurando el confort térmico del proyecto.

3.2.4 Objetivo específico 4:

Determinar los criterios de diseño de un centro de producción y difusión textil

En general la arquitectura debe proyectar espacios que puedan ser habitables y tener el confort adecuado para que las personas puedan desenvolverse en ella con diferentes actividades como estudiar, recrearse y trabajar etc.

Aspecto contextual

Para la industria en el aspecto contextual se puede ubicar un equipamiento industrial debe ser próximo a las vías principales de su contexto, así mismo para evitar el congestionamiento vehicular en el centro urbano de la ciudad, la accesibilidad e ingresos influyen en la disposición del proyecto y se tiene a la vía de evitamiento como acceso principal que permite el traslado de la carga pesada.

Aspecto funcional

En el aspecto funcional se tienen al personal técnico, personal administrativo, personal de servicio, personal de seguridad, visitantes, entre otros, para los cuales se requieren espacios necesarios para que puedan realizar sus actividades para la producción y difusión textil ,principalmente un área de producción donde se realicen todos los procesos técnicos para la confección, área de control de calidad, donde permita observar y analizar el

producto final obtenido que se complementa con el espacio anterior, un área de capacitación para el personal técnico área de comedor para satisfacer las necesidades alimenticias del personal, área administrativa general del equipamiento industrial, y finalmente un área de servicio y seguridad del conjunto industrial.

Aspecto formal

En el aspecto formal el principio ordenador más importante es la jerarquía de la vía que permite el acceso hacia el equipamiento como en la fábrica IPEKOL donde se crea como principal volumen en la composición del frente a la función que más influencia tiene como el área de producción, así mismo el color que se utiliza debe componer una armonía con el contexto que se tiene alrededor de la zona.

Aspecto espacial

En el aspecto espacial es primordial generar un espacio conector interior del equipamiento industrial que permita ordenar las funciones que se tienen en el conjunto para generar una unidad, así mismo los registros visuales deben aprovecharse en funciones que no estén parametrizadas por el reglamento, creando una permeabilidad e integrando el espacio interior con el exterior como en el centro de producción Aimer donde aprovechaba su contexto creando vanos altos en el volumen administrativo generando un confort al interior del espacio

4.3 Conclusiones y Recomendaciones

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Conocer la industria textil enfocada a la moda en Trujillo.		
PREGUNTA DERIVADA 1: ¿Cómo es la industria textil enfocada a la moda en Trujillo?		
HIPÓTESIS ESPECÍFICA1:	CONCLUSIONES:	RECOMENDACIONES:
<p>Trujillo se caracteriza por ser sede de una gran cantidad de microempresas dedicadas a la elaboración de calzado y textiles de buena calidad convirtiéndose hoy por hoy en una muestra altamente competitiva y exportable</p>	<p>La industria textil en Trujillo se encuentra dividida en dos sectores, el sector de las mypes dedicadas a la confección de prendas y el de las empresas más grandes dedicada a la fabricación de telas. Las empresas textiles en Trujillo, en su mayoría hilanderas, generan un gran volumen de producción, pero son la mypes, las cuales confeccionan prendas para marcas de moda o uniformes escolares e industriales, las que generan mayor demanda de mano de obra y mayor número de empleo.</p> <p>El desarrollo del sector textil en Trujillo se ha visto afectado con problemas como la falta de mano de obra calificada y el empleo informal, es por eso que el sector textil en Trujillo cuenta unas 2,000 Mypes textiles, de las cuales la mitad son informales.</p> <p>A pesar de esto, la actividad de la producción textil y vestido en Trujillo tiene varios años con un balance comercial positivo.</p>	<p>Debido al fuerte protagonismo del rubro textil en el crecimiento económico en Trujillo se busca lograr profesionales que tengan conocimiento desde la materia prima hasta el área de confección de la prenda, hace falta este conocimiento en los diseñadores de modas actuales quienes solo se concentran en el diseño en su mayoría.</p> <p>Debido al gran potencial textil de Trujillo se recomienda implementar un centro de producción que cuente con áreas de investigación en el cual buscara aprovechar la materia prima disponible.</p>

OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Conocer la necesidad y demanda de una escuela de modas en Trujillo.		
PREGUNTA DERIVADA 2: ¿Cuál es la necesidad y demanda de una escuela de modas en Trujillo?		
HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2:	CONCLUSIONES:	RECOMENDACIONES:
<p>La mayoría de las microempresas en Trujillo no logran alcanzar estándares de calidad no estandarizar sus producciones y muchas veces no tiene productos originales debido a la falta de mano de obra y profesionales calificados, por lo cual hay una creciente demanda de incorporar personas que aporten conocimiento y, sobre todo, la especialización necesaria para seguir emprendiendo.</p>	<p>En Trujillo existen 72 CETPROS que dictan cursos en el rubro confección y moda, pero estos no brindan la capacitación de adecuada debido que muchas empresas del sector textil en Trujillo tienen problemas con la falta de mano de obra calificada.</p> <p>Además, estas empresas no cuentan con áreas de investigación y desarrollo, en la práctica la mayoría desarrolla los productos de acuerdo con los requerimientos del cliente. Las empresas textiles deberían apoyarse en centros de desarrollo textil para generar muestras, prototipos y productos textiles de moda, pero en Trujillo no existen centros que brinden esta formación completa en moda y textiles.</p> <p>Según los resultados de la entrevista realizada a la directora del CETPRO de confección textil y moda “Academia Perpetuo Socorro”, Windy Masa L., desde la llegada de grandes empresas textiles a Trujillo aumentó la demanda de profesionales en este rubro y las ofertas académicas han ido multiplicándose.</p>	<p>Debido al rápido crecimiento del rubro textil y modas en Trujillo es necesaria la implementación de una escuela que busque reunir todas las ramas necesarias de la carrera para formar profesionales para todos los ámbitos y lograr un crecimiento parejo en donde no haya falta de especialización en ningún sector.</p>

OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Determinar los criterios de diseño de una escuela de modas		
PREGUNTA DERIVADA 3: ¿Cuáles son los criterios de diseño de una escuela de modas?		
HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3:	CONCLUSIONES:	RECOMENDACIONES:
<p>Las escuelas de moda requieren de espacios educativos, recreativos y espacios donde se haga énfasis en el aprendizaje colaborativo a través de la flexibilidad del espacio propuesto. Esta flexibilidad se puede dar en el diseño de espacios con un uso indefinido para que el usuario le otorgue distintos usos, usos temporales que se darán en constantes ocasiones. Por otro lado, se puede utilizar un diseño y materiales que sean flexibles también, los cuales puedan variar con el tiempo tanto en sí como la composición de sus espacios. Para esto se utilizará el uso de transparencias y juegos de luces que busquen reflejar e integrar el entorno variable dentro del proyecto para aumentar la localidad educativa brindada al estudiante y su contacto con el espacio cultural y natural de sus alrededores.</p>	<p>CONCEPTUAL</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • La metáfora como partida de diseño, que esta esté relacionada con conceptos sobre moda. • La esencia y la identidad del concepto de moda se transmiten mediante las texturas, los materiales y las transparencias. <p>SIGNIFICADO Y LA IMAGEN</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • El edificio debe delimitar un hito en la ciudad. • Edificio debe tener la capacidad de introducir al usuario al edificio e invitar a este a experimentarlo con el uso de vidrios el usuario se reflejado a través del recorrido de la edificación. <p>CONTEXTUAL</p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • La ubicación de las escuelas alrededor del mundo se encuentra ubicadas en centros de la Moda, con presencia de actividades comerciales, vivienda y recreacionales. • Están ubicadas en avenidas importantes para el fácil acceso de los alumnos, docentes, personal y visitantes. 	<p>Las normas técnicas dadas por el Reglamento Nacional de Edificaciones como por el “Ministerio de Educación”, sirven como referentes al diseñar una infraestructura educativa, sin embargo estos requerimientos establecidos por estos referentes no deben ser limitantes para poder ejecutar un determinado diseño, es por ello que se recomienda instaurar criterios propios en donde se cubra las necesidades que tenga el usuario, a través de aspectos no solo funcionales, sino tener en cuenta que para que la institución educativa funcione se considere al usuario al espacio, la forma y la función que realizará.</p>

FUNCIONAL

- Se requiere una programación cruzada donde se utiliza la yuxtaposición de actividades y la inclusión de distintas funciones en un mismo espacio permitiendo un aumento en la temporalidad de uso de las instalaciones.
- El diseño de un aula o un taller deberá contar con cierta flexibilidad en su configuración.
- Los corredores y escaleras hacen las veces de pasarelas, áreas de descanso y reuniones, es decir a todas las de circulaciones se les otorga un uso más allá de su función.
- Espacios para albergar shows de moda y eventos que mostrarán colecciones de los mismos alumnos, son parte del paquete funcional, así como también otros que servirán para la formación y aprendizaje del alumno.
- Dentro de las escuelas tienen en su interior actividades relacionadas a la moda, como showrooms, galerías, auditorios y comercio como restaurantes y lounge.

FORMA

- La forma del edificio no puede concebirse por sí sola, esta dependerá de su concepto y también de su contexto la forma del edificio deberá relacionar exitosamente tanto los elementos previamente mencionados como los espacios y funciones interiores.
- Busca una expresión formal, mostrando siempre las actividades que se desarrollan en su interior.

- El uso del vidrio se utiliza para que desde fuera el edificio muestre la animación y permita transmitir la identidad de la moda.
- En las superficies se deberá emplear materiales translucidos, la modulación deberá tomarse en cuenta para seguir el ritmo y enfatizar en la simbología, identidad y esencia del diseño de modas.
- Los ritmos, pliegues y proporciones generan las sensaciones de la temporalidad de la moda, logran simbolizar como la moda no es estática y tiene distintas facetas y sirve para diferentes momentos.

ESPACIAL

- La escuela de modas cuenta con secuencias espaciales abiertas y variadas que promueven un compromiso activo participativo entre profesores y alumnos.
- Los espacios deberán ser flexibles para crear un entorno propicio para el aprendizaje activo permitiendo a los grupos de estudiantes organizarse en diferentes configuraciones.
- Se plantea un énfasis conectado a la temporalidad de la moda, su cambio rápido y efímero, el cual se verá reflejado en la flexibilidad del espacio, el uso de planta libre, la utilización de materiales, espacios sujetos a cambios y usos temporales.
- Las zonas de exposición cuentan con ambientes de diferentes alturas
- Los espacios tienen ambientación con elementos característicos del diseño de modas.

CONSTRUCTIVO

- Deberá considerarse un sistema constructivo acorde con los requerimientos de distancia y superficies como paneles metálicos, mallas metálicas, paneles vidriados, paneles de policarbonato, etc.
- Deberá considerarse en zonas de exposición una luz mayor a 10 metros.

TECNOLOGICO AMBIENTAL

- En el **aspecto tecnológico** es importante considerar la posición del proyecto para colocar los espacios correctamente dispuestos recibir la iluminación adecuada según la orientación del sol.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4: Determinar los criterios de diseño de un centro de producción y difusión textil		
PREGUNTA DERIVADA 4: ¿Cuáles son los criterios de diseño de un centro de producción y difusión textil?		
HIPÓTESIS ESPECÍFICA 4:	CONCLUSIONES:	RECOMENDACIONES:
<p>En un centro de producción textil se deberá contar con los siguientes criterios: la flexibilidad de planta, los espacios diáfanos, iluminación y ventilación adecuada también lugares es necesario aplicar la antropometría, ya que ella se encargará por medio de datos estadísticos proporcionar las medidas necesarias para poder diseñar el lugar de trabajo efectivo</p>	<p>FUNCIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el aspecto funcional se tienen al personal técnico, personal administrativo, personal de servicio, personal de seguridad, visitantes, entre otros, para los cuales se requieren espacios necesarios para que puedan realizar sus actividades para la producción y difusión textil ,principalmente un área de producción donde se realicen todos los procesos técnicos para la confección, área de control de calidad, donde permita observar y analizar el producto final obtenido que se complementa con el espacio anterior, un área de capacitación para el personal técnico área de comedor para satisfacer las necesidades alimenticias del personal, área administrativa general del equipamiento industrial, y finalmente un área de servicio y seguridad del conjunto industrial. • La organización funcional el centro de producción dependan mucho del flujo y ciclo del proceso de producción, el cual empieza desde el almacén, continua en el área de corte, luego el área de confección, para luego pasar al área de planchado y empaquetado y finalmente al área de productos terminados. • El centro de producción debe contar con espacios creativo para exhibir muestras, áreas de reunión y ambientes al aire libre para mejorar la productividad del trabajador 	<p>En el aspecto funcional la zonificación debe tener como principales funciones al área de confección, área de control de calidad, área administrativa, comedor, área de capacitación, área residencial y un área de esparcimiento, todo ello complementándose con la antropometría y generando espacios adecuados para crear un confort en el conjunto industrial y aumentar la productividad.</p>

FORMAL

- En el **aspecto formal** el principio ordenador más importante es la jerarquía de la vía que permite el acceso hacia el equipamiento.
- Como principal volumen en la composición del frente a la función que más influencia tiene como el área de producción, así mismo el color que se utiliza debe componer una armonía con el contexto que se tiene alrededor de la zona.

Espacial

- En el **aspecto espacial** es primordial generar un espacio conector interior del equipamiento industrial que permita ordenar las funciones que se tienen en el conjunto para generar una unidad, así mismo los registros visuales deben aprovecharse en funciones que no estén parametrizadas por el reglamento, creando una permeabilidad e integrando el espacio interior con el exterior

OBJETIVO GENERAL: Determinar los requerimientos arquitectónicos de la industria textil para la creación de una escuela de modas y centro de producción y difusión textil en Trujillo.		
PREGUNTA DERIVADA: ¿Cuáles son los requerimientos arquitectónicos de la industria textil para la creación de una escuela de modas y centro de producción y difusión textil en Trujillo?		
HIPÓTESIS ESPECÍFICA:	CONCLUSIONES:	RECOMENDACIONES:
<p>La escuela de modas y centro de producción y difusión textil requieren de espacios educativos, recreativos y espacios donde se haga énfasis en el aprendizaje colaborativo a través de la flexibilidad del espacio propuesto. También se deberá integrar espacio para la difusión y exhibición de los proyectos del alumnado los cuales deberán ser flexibles. Esta flexibilidad se puede dar en el diseño de espacios con un uso indefinido para que el usuario le otorgue distintos usos, usos temporales que se darán en constantes ocasiones. El centro de producción deberá cumplir con los requerimientos de la flexibilidad de planta, los espacios diáfanos, iluminación y ventilación adecuada.</p>	<p>Debido al rápido crecimiento del rubro textil y modas en Trujillo es necesaria la implementación de una escuela de modas en conjunto a un centro de producción y difusión textil que integre tanto a productores, investigadores, alumnos docentes en un mismo campus enfocado al diseño de modas en todos sus rubros.</p> <p>Para la escuela de modas y centro de producción y difusión textil se tiene que realizar un análisis a profundidad del lugar para poder establecer un diálogo con lo existente con el otro, para que lo otro se integre con el tejido urbano, será imprescindible hacerlo totalmente accesible y penetrable.</p> <p>La escuela de modas requiere una programación cruzada donde se utiliza la yuxtaposición de actividades y la inclusión de distintas funciones en un mismo espacio permitiendo un aumento en la temporalidad de uso de las instalaciones teniendo espacios de usos dobles o múltiple, públicos o privados. Se debe tener los tres paquetes funcionales para la propuesta, primero las funciones recreacionales que cuentan con: ingreso, plazas, galerías, pasarela, biblioteca, sum; luego el paquete semipúblico que viene a ser la escuela incluyendo su administración, admisión, aulas y talleres y por último, la zona privada que es el centro de producción.</p> <p>Así también se debe incluir los aspectos formales y simbólicos dependerán de su concepto como también de su contexto la forma del edificio deberá relacionar exitosamente tanto los elementos previamente mencionados como los espacios y funciones interiores.</p>	<p>Se sugiere tener en cuenta donde será colocado el equipamiento y como este tendrá la aceptación por su entorno, para ello se debe buscar un vínculo entre el usuario, su entorno y el edificio, con la finalidad de poder hacer que el edificio se desarrolle de manera adecuada.</p>

Capítulo V

*FACTORES VÍNCULO ENTRE
INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN*

V. FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN

5.1. DEFINICIÓN DEL PROYECTO

5.1.1. Nombre del Proyecto Arquitectónico

Escuela de modas con centro de producción y difusión textil

5.1.2. Tipología

Arquitectura educativa y de producción

5.1.3. Objetivos del Proyecto Arquitectónico

5.1.3.1. Objetivo General

Generar un proyecto que integre tanto a productores, investigadores, alumnos, docentes en un mismo campus enfocado al diseño de modas en todos sus rubros en la ciudad de Trujillo.

5.1.3.2. Objetivos Específicos

- Crear una infraestructura que apoye a los productores textiles generando nuevos prototipos y productos textiles de moda.
- Generar conocimiento en el diseño a través de proyectos de investigación y aproximación al rubro textil.
- Crear espacios que conjuguen con el estudio, interacción y difusión de la moda mediante el aprendizaje colaborativo y social.

5.1.4. Justificación del Proyecto Arquitectónico

5.1.4.1. Por su correspondencia con la investigación

- La investigación concluye que debido al fuerte protagonismo del rubro textil en el crecimiento económico en Trujillo se busca lograr profesionales que tengan conocimiento desde la materia prima hasta el área de confección de la prenda, hace falta este conocimiento en los diseñadores de modas actuales quienes solo se concentran en el diseño en su mayoría, debido a esto se debe implementar una escuela de modas con centro de producción y difusión textil que cuente con áreas de investigación en el cual buscara aprovechar la materia prima disponible.

5.1.4.2. Por su aporte social

- Este equipamiento servirá para impulsar en desarrollo de la industria textil en Trujillo.
- Creará puntos de relación entre los productores textiles y los estudiantes, los cuales se beneficiarán mutuamente.

5.1.4.3. Por su aporte arquitectónico-urbanístico

- Se implementará una nueva tipología arquitectónica educativa que apoya el aprendizaje experiencial y colaborativo, en la ciudad de Trujillo.
- Creará un nuevo nodo y revalorizando la zona logrando una mejor visión de crecimiento urbano.

5.2. CRITERIOS DE DISEÑO

5.2.1. Dimensión Conceptual

- La metáfora como partida de diseño, que esta esté relacionada con conceptos sobre moda.
- La esencia y la identidad del concepto de moda se transmiten mediante las texturas, los materiales y las transparencias.

5.2.2. Dimensión Simbólica

- El edificio debe delimitar un hito en la ciudad.
- Edificio debe tener la capacidad de introducir al usuario al edificio e invitar a esta a experimentarlo con el uso de vidrios el usuario se reflejado a través del recorrido de la edificación.

5.2.3. Dimensión Contextual

- La ubicación de las escuelas alrededor del mundo se encuentra ubicadas en centros de la Moda, con presencia de actividades comerciales, vivienda y recreacionales.
- Están ubicadas en avenidas importantes para el fácil acceso de los alumnos, docentes, personal y visitantes.

5.2.4. Dimensión Funcional

- Se requiere una programación cruzada donde se utiliza la yuxtaposición de actividades y la inclusión de distintas funciones en un mismo espacio permitiendo un aumento en la temporalidad de uso de las instalaciones.
- El diseño de un aula o un taller deberá contar con cierta flexibilidad en su configuración.
- Los corredores y escaleras hacen las veces de pasarelas, áreas de descanso y reuniones, es decir a todas las de circulaciones se les otorga un uso más allá de su función.
- Espacios para albergar shows de moda y eventos que mostrarán colecciones de los mismos alumnos, son parte del

paquete funcional, así como también otros que servirán para la formación y aprendizaje del alumno.

- Dentro de las escuelas tienen en su interior actividades relacionadas a la moda, como showrooms, galerías, auditorios y comercio como restaurantes y lounge.

5.2.5. Dimensión Formal

- La forma del edificio no puede concebirse por sí sola, esta dependerá de su concepto y también de su contexto la forma del edificio deberá relacionar exitosamente tanto los elementos previamente mencionados como los espacios y funciones interiores.
- Busca una expresión formal, mostrando siempre las actividades que se desarrollan en su interior.
- El uso del vidrio se utiliza para que desde fuera el edificio muestre la animación y permita transmitir la identidad de la moda.
- En las superficies se deberá emplear materiales translucidos, la modulación deberá tomarse en cuenta para seguir el ritmo y enfatizar en la simbología, identidad y esencia del diseño de modas.
- Los ritmos, pliegues y proporciones generan las sensaciones de la temporalidad de la moda, logran simbolizar como la moda no es estática y tiene distintas facetas y sirve para diferentes momentos.

5.2.6. Dimensión Espacial

- La escuela de modas cuenta con secuencias espaciales abiertas y variadas que promueven un compromiso activo participativo entre profesores y alumnos.
- Los espacios deberán ser flexibles para crear un entorno propicio para el aprendizaje activo permitiendo a los grupos de estudiantes organizarse en diferentes configuraciones.

- Se plantea un énfasis conectado a la temporalidad de la moda, su cambio rápido y efímero, el cual se verá reflejado en la flexibilidad del espacio, el uso de planta libre, la utilización de materiales, espacios sujetos a cambios y usos temporales.
- Las zonas de exposición cuentan con ambientes de diferentes alturas
- Los espacios tienen ambientación con elementos característicos del diseño de modas.

5.2.7. Dimensión Constructiva-Estructural

- Deberá considerarse un sistema constructivo acorde con los requerimientos de distancia y superficies como paneles metálicos, mallas metálicas, paneles vidriados, paneles de policarbonato, etc.
- Deberá considerarse en zonas de exposición una luz mayor a 10 metros.

5.2.8. Dimensión Tecnológica-Ambiental

- En el aspecto tecnológico es importante considerar la posición del proyecto para colocar los espacios correctamente dispuestos recibir la iluminación adecuada según la orientación del sol.

5.3. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

5.3.1. Programación y cuadro de áreas por ambiente

ZONAS	SUB-AMBIENTE	ACTIVIDADES	COEF m ² /p	AFORO	AREAS	CANTIDAD	AREA PARCIAL	TOTAL PAQUETE
CENTRO PRODUCCION Y DIFUSION	Taller de Confección / aplicación	Corte y Confección	4.00	15	60	2	120.00	420.00
	MANUAL/ ARTESANAL	tejido de punto	4.67	15	70	2	140.00	
	LABORATORIOS	Tinturado, estampado y acabados	8.00	10	80	2	160.00	
	Zona de mesas	Descansar, comer	6.67	12	80	1	80	360
	Zona de mesas exterior	descansar, comer, distraerse	3.57	14	50	1	50	
	Lounge	Esperar	1.63	40	65	2	130	
	Cocina	Cocinar, Preparación.	8.33	6	50	1	50	
	Baño Servicio	Servicios	5.00	6	30	1	30	
	Deposito	Guardar Insumos	20.00	1	20	1	20	890
	Foyer	Ingreso al Auditorio	1.33	150	200	1	200	
	Área de Asientos	Observar el espectáculo	2.00	200	400	1	400	
	SSHH Público	Servicios	4.17	6	25	2	50	
	Backstage	Preparación de espectáculo	5.00	30	150	1	150	
	SSHH Backstage	Servicios	6.25	4	25	2	50	
	Deposito	Guardar Materiales	20.00	1	20	2	40	
	Área de Exposición Temporales	Observar, apreciar, ver obras	2.50	80	200	1	200	
	Área de Exposición Permanente	Observar, apreciar, ver obras	2.50	80	200	1	200	
	Hall	Ingresar y distribuirse	5.00	20	100	1	100	
	Taller de Restauración	Mantenimiento a las exposiciones	75.00	1	75	1	75	750
	Taller de Restauración	Restaurar las exposiciones	75.00	1	75	1	75	
Depósitos	Guardar Materiales	50.00	1	50	2	100		
SUBTOTAL AREA COMÚN								2420
ZONAS	SUB-AMBIENTE	ACTIVIDADES	COEF m ² /p	USUARIOS	AREAS	CANTIDAD	AREA PARCIAL	TOTAL PAQUETE
COMERCIAL	Tienda de Alumnos	Vender y Ver Moda	3.25	20	65	6	390	760
	SSHH	Servicios	6.25	4	25	2	50	
	Cafetería	Desayunar, Almorzar & Cenar	8.33	6	50	1	50	
	SSHH Restaurante	Servicios	5.00	4	20	2	40	
	Barra	Tomar o comer	5.00	1	5	2	10	
	Cocina	Cocina	12.50	2	25	4	100	
	SSHH Cocina	Servicios	5.00	2	10	4	40	
	Deposito de Restaurante	Guardar Insumos	10.00	1	10	4	40	
	Cuarto de Basura	Botar basura	5.00	1	5	4	20	
	Caja	Cobrar	5.00	1	5	4	20	
SUBTOTAL A. COMERCIAL								760

ZONAS	SUB-AMBIENTE	ACTIVIDADES	COEF m²/p	USUARIOS	AREAS	CANTIDAD	SUBTOTAL	TOTAL PAQUETE
A R E A A C A D É M I C A	Hall Escuela	Distribución de Alumnos, Visitantes	1.50	40	60	1	60.00	192.00
	Recepción	Explican cómo se distribuye	6.00	2	12	1	12.00	
	Vitrina	Exposición de trabajos de los Alumnos	5.00	2	10	8	80.00	
	SSHH	Servicios	5.00	4	20	2	40.00	
	Teoría	Dictado de Clases de Teoría	6.67	15	100	2	200.00	400.00
	Aula de Ilustración	Dictado de Clases de Dibujo	6.67	15	100	1	100.00	
	Laboratorio Multimedia	24 / Dictado de Programas Multimedia	6.67	15	100	1	100.00	
	Taller de Costura	Dictado de Clases de Costura	4.00	15	60	2	120.00	460.00
	Taller de modelado y Corte	Dictado de Clases de Modelado y Corte	4.67	15	70	2	140.00	
	Taller de Fotografía	Dictado de Clases de Fotografía	8.00	10	80	2	160.00	
	Depósito de Materiales	Guardar Materiales	5.00	2	10	4	40.00	
	Recepción	Dar informes	10.00	1	10	1	10.00	750.00
	Área de Libros	Recibir los libros que llegan y Ubicarlos	3.50	20	70	1	70.00	
	Área de Revistas	Recibir las revistas y ubicarlas	7.00	10	70	1	70.00	
	Área de Computo	Uso de Computadoras, para información	70.00	1	70	1	70.00	
	Sala de Lectura	Lectura	1.25	80	100	2	200.00	
	Fotocopiadora	Sacar copias	7.50	2	15	2	30.00	
	Sala de Reuniones	Reuniones	3.75	8	30	4	120.00	
	SSHH Publico	Servicios	6.25	4	25	4	100.00	
	Administración	Administrar la Biblioteca	6.67	3	20	1	20.00	
	Taller de Restauración de Libros	Restaurar materiales de Biblioteca	10.00	4	40	1	40.00	
	SSHH Privado	Servicios	10.00	1	10	2	20.00	
	Oficina Director Académico	Trabajo de oficina	30.00	1	30	1	30.00	130.00
	Pool de secretarias	Trabajo de oficina	20.00	2	30	1	30.00	
Sala de Espera	Esperar	6.00	3	15	1	15.00		
Sala de Reuniones	Reunirse	3.75	8	30	1	30.00		
Baño Visita	Servicios	10.00	1	10	1	10.00		
Baño Privado	Servicios	20.00	1	15	1	15.00		
SUBTOTAL AREA ACADEMICA								1932.00

A D M I N I S T R A C I O N	Oficina Administrador	Trabajo de oficina	30.00	1	30	1	30.00	120.00
	Pool de secretarias	Trabajo de oficina	7.50	2	15	1	15.00	
	Sala de Espera	Esperar	1.67	3	5	1	5.00	
	Sala de Reuniones	Reunirse	3.75	8	30	1	30.00	
	Kitchenette	Cocinar	5.00	2	10	1	10.00	
	Archivo	Guardar	-6.54	1	10	1	10.00	
	Deposito	Guardar	-11.92	1	10	1	10.00	
	SSHH	Servicios	-17.29	2	10	1	10.00	50.00
	Oficina de Marketing	Trabajo de oficina	-22.67	1	30	1	30.00	
	Archivo	Guardar	-28.04	1	10	1	10.00	
	SSHH	Servicios	-33.42	2	10	1	10.00	65.00
	Oficina RRHH	Trabajo de oficina	-38.79	1	30	1	30.00	
	Secretarias	Trabajo de oficina	-44.17	3	15	1	15.00	
	Archivo	Guardar	-49.54	1	10	1	10.00	
SSHH	Servicios	-54.92	2	10	1	10.00		
SUBTOTAL AREA ADMINISTRACION								235.00
R E C R E A T I V A + E S T A C I O N A M I E N T O	plaza	descanso	1.20	220	470	4	1880.00	2330.00
	area de esparcimiento	descanso	1.20	70	90	15	450.00	
	estacionamiento	servicio	15.00	51	60	51	3060.00	3060
SUBTOTAL AREA RECREATIVA Y ESTACIONAMIENTO								5390.00
TOTAL								10737.00

5.3.2. Programación y cuadro de áreas general (Resumen por zonas)

ZONAS	AREA
PRODUCCION Y DIFUSION	2420.00
COMERCIAL	760.00
ACADEMICA	1932.00
ADMINISTRATIVA	235.00
AREA TOTAL	5347.00

5.2. DEFINICIÓN DEL USUARIO

5.2.1. Descripción general del usuario

El propósito de la de la escuela de modas con centro de producción y difusión textil es poder involucrar a todo tipo de usuarios pertenecientes a la industria de la moda y textiles brindándoles una experiencia exploración con espacios multidisciplinarios, pero al mismo tiempo se reconoce que esos usuarios con un interés en especial son estudiantes de diseño, profesionales, productores textiles y visitantes que necesitan explorar su vocación y redescubrir otras maneras de crear diseño, es así como este conjunto estar enfocado a esta exploración más intensa y significativa; Y por lo tanto se establecerá un rango de edad que va de los 16 a los 65 años.

5.2.2. Tipos de Usuarios

AREA EDUCATIVA
Estudiantes
Docentes
Comité artistico pedagogico
AREA ADMINISTRATIVA
Director
Secretaria
Jefe de marketing
Jefe finanzas
Jefe recursos humanos
Cajero
Vigilantes
AREA DE SERVICIO
Personal de limpieza
Bibliotecario
Personal de laboratorios
Personal de centro de produccion
Eenfermeras(os)
Personal cafeteria
Personal del restaurante
Recepcionista
Counter
VISITANTES
Profesionales invitados
productores textiles
Modelos invitados
Publico a exposiciones y desfiles
Provedores
Publico en tiendas

5.3. DEFINICIÓN DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN

El Terreno ubicado una de las vías más importantes de la ciudad, la Av. Larco que une el distrito de Víctor Larco con el distrito de Trujillo, así mismo siendo una vía de gran importancia en cuanto a la prestación de productos y servicios, también una vía que contiene gran cantidad de rutas de transporte público. El terreno es un lote que presenta un área de cerca de 12.192 m² tiene un perímetro de 511.29 ml y se encuentra en una zona con un uso de suelo



R-6 (Residencial de Densidad Alta) compatible con el uso de Educación.

5.3.1. Parámetros Urbanos del Área de Intervención

CUADRO N° 1: RESUMEN DE LA ZONIFICACION RESIDENCIAL

RESIDENCIAL	NORMAS GENERALES		NORMAS PARA EDIFICACIONES Aplicable en casos de habilitaciones nuevas y/o en zonas consolidadas y en proceso de consolidación					
	Tipo de densidad	Usos Predominantes	Dimensiones de Lote (Mínimo)		Máximo Coeficiente Edificación	Altura Máxima Edificación	Densidad Neta Máxima Hab/Ha	Área Libre Mínima (%)
			Area (m2)	Frente (ml)				Total
RESIDENCIAL DENSIDAD BAJA 1	R-1	Unifamiliar	450.00	15.00	1.2	3 pisos	165 Hab/Ha	40%
RESIDENCIAL DENSIDAD BAJA 2	R-2	Unifamiliar Trifamiliar	300.00	10.00	1.8	3 pisos	500 Hab/Ha	40%
RESIDENCIAL DENSIDAD MEDIA	R-4	Unifamiliar Multifamiliar (1)	90.00	6.00	2.1	4 pisos	1300 Hab/Ha	30%
		Unifamiliar Multifamiliar (2)	140.00	7.00	2.8	4 pisos		
		Multifamiliar (3)	160.00	8.00	3.0	5 pisos		
		Conjunto Residencial	450.00	15.00	3.5	5 pisos	2250 Hab/Ha	40%
RESIDENCIAL DENSIDAD ALTA	R-6	Multifamiliar	450.00	15.00	4.5	1.0 (a + r)	2250 Hab/Ha	30%
		Conjunto Residencial	450.00	15.00	4.5			40%
RESIDENCIAL COMERCIAL	RC	Unifamiliar Multifamiliar Comercio Local	160.00	8.00	3.5	1.0 (a + r)	1300 Hab/Ha	30%
RESIDENCIAL TALLER	RT	Unifamiliar Multifamiliar (2)	160.00	8.00	2.8	4 pisos	1300 Hab/Ha	30%
		Multifamiliar (3)	160.00	8.00	3.0	5 pisos		
RESIDENCIAL TIPO CLUB	ZRC	Unifamiliar, Multifamiliar Conjunto Residencial (4)	450.00	15.00	1.2	3 pisos	165 Hab/Ha	60%

Fuente : Reglamento Nacional de Edificaciones

Elaboración: Equipo Técnico PDU

5.6. PARTIDO ARQUITECTÓNICO

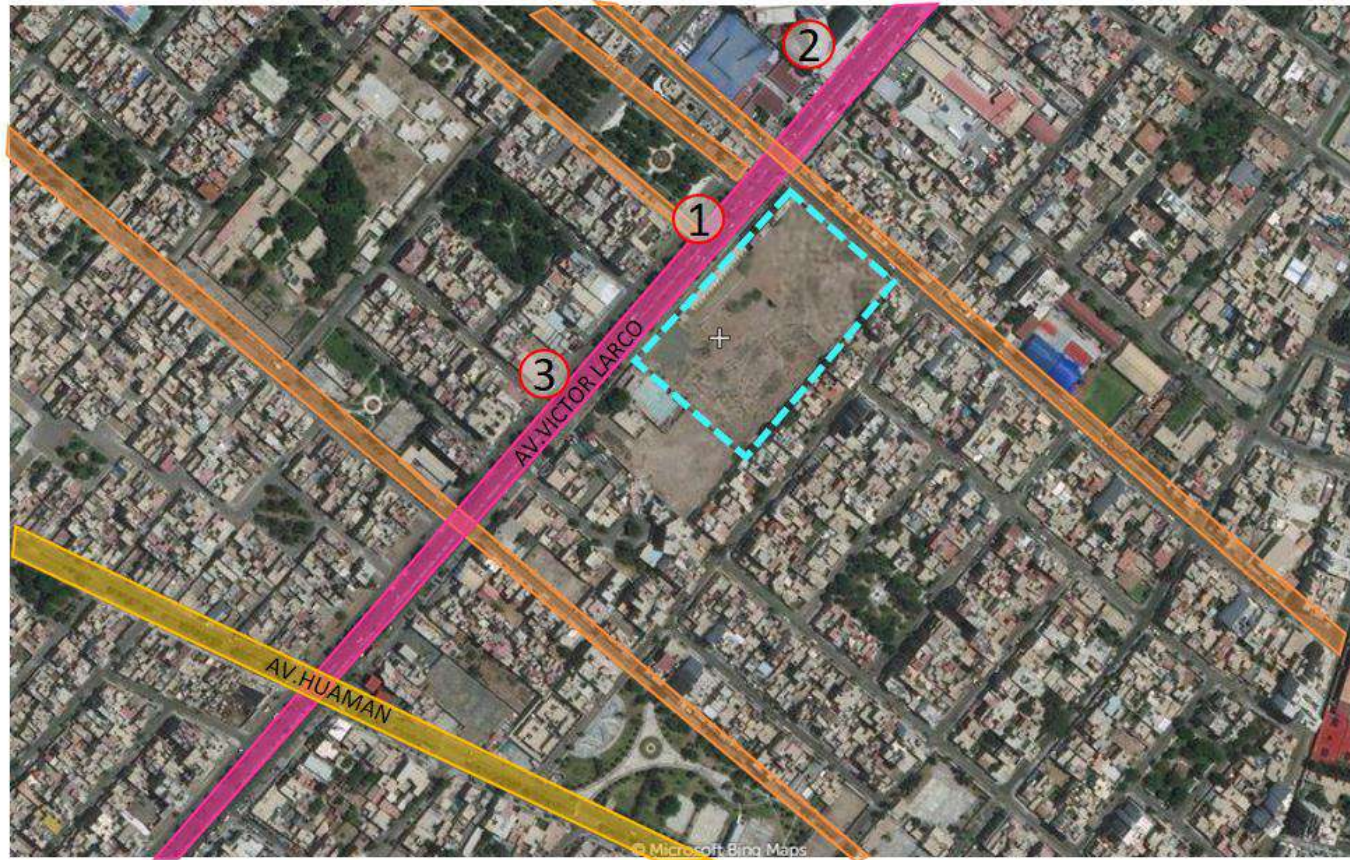
5.6.1. Idea Rectora

La idea general del proyecto es generar un conjunto arquitectónico que responda a las necesidades actuales de la industria textil de Trujillo involucrando en este edificio de carácter educativo, a estudiantes, profesionales, productores textiles y visitantes, propiciando el aprendizaje colaborativo y experiencial.

Es por eso que el proyecto y sus espacios serán flexibles, y tendrán que responder a las transformaciones que va presentando la moda, es así que se propone que el centro de producción y difusión sea el motor que mantenga constante movimiento la esencia de la escuela de modas.

5.6.2. Esquema preliminar general

ESQUEMA PRELIMINAR GENERAL



- AV.PRINCIPAL
- AV.SECUNDARIA
- VIAS COLECTORAS

Terreno ubicado una de las vías más importantes de la ciudad, la Av. Larco que une el distrito de Víctor Larco con el distrito de Trujillo, así mismo siendo una vía de gran importancia en cuanto a la prestación de productos y servicios, también una vía que contiene gran cantidad de rutas de transporte público. El terreno es un lote que presenta un área de cerca de 12.192 m² tiene un perímetro de 511.29 ml y se encuentra en una zona con un uso de suelo R-6 (Residencial de Densidad Alta) compatible con el uso de Educación.

"Análisis de la Industria Textil para la creación de una Escuela de Modas con Centro de Producción y Difusión textil en la ciudad de Trujillo"

AUTOR: Estefanie Olenka Troncos Rangel

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – ARQ

SEMESTRE ACADÉMICO 2018 – II

CURSO: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ASESORES: Arq. Romero Álamo Juan Cesar Israel / Arq. Pérez Poémape Miriam

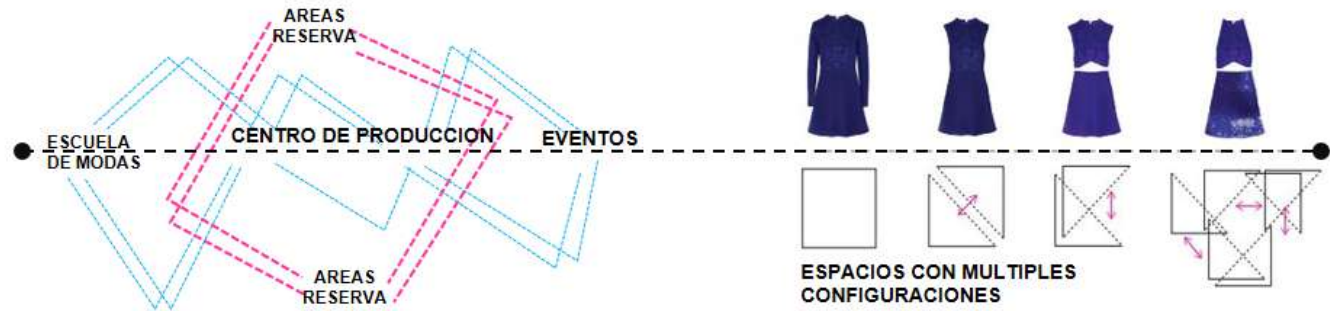


PARTIDO ARQUITECTONICO

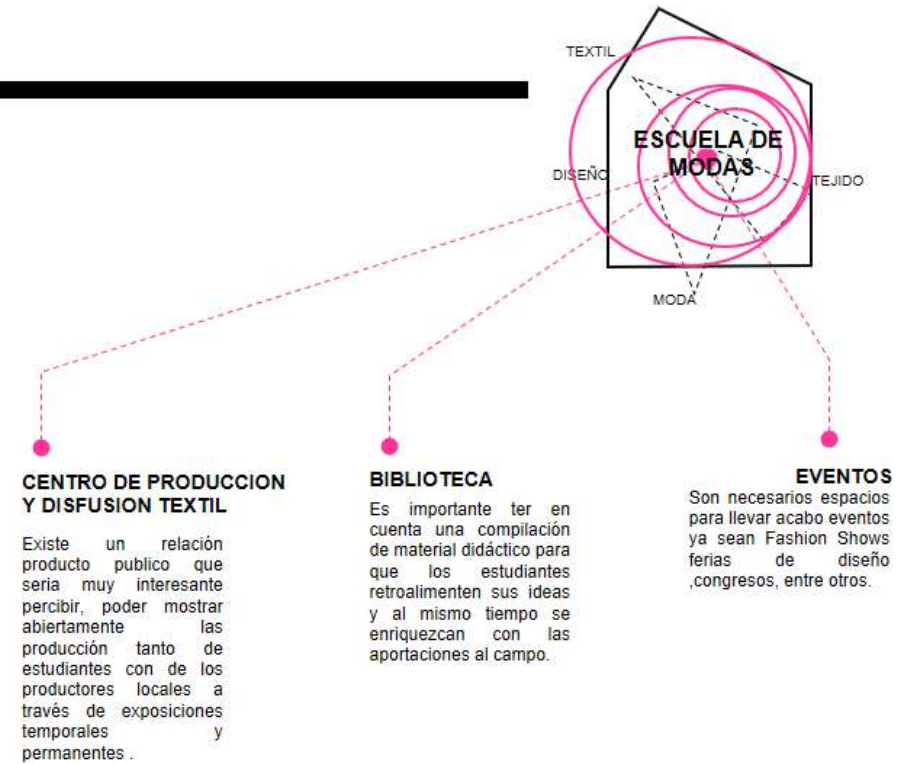
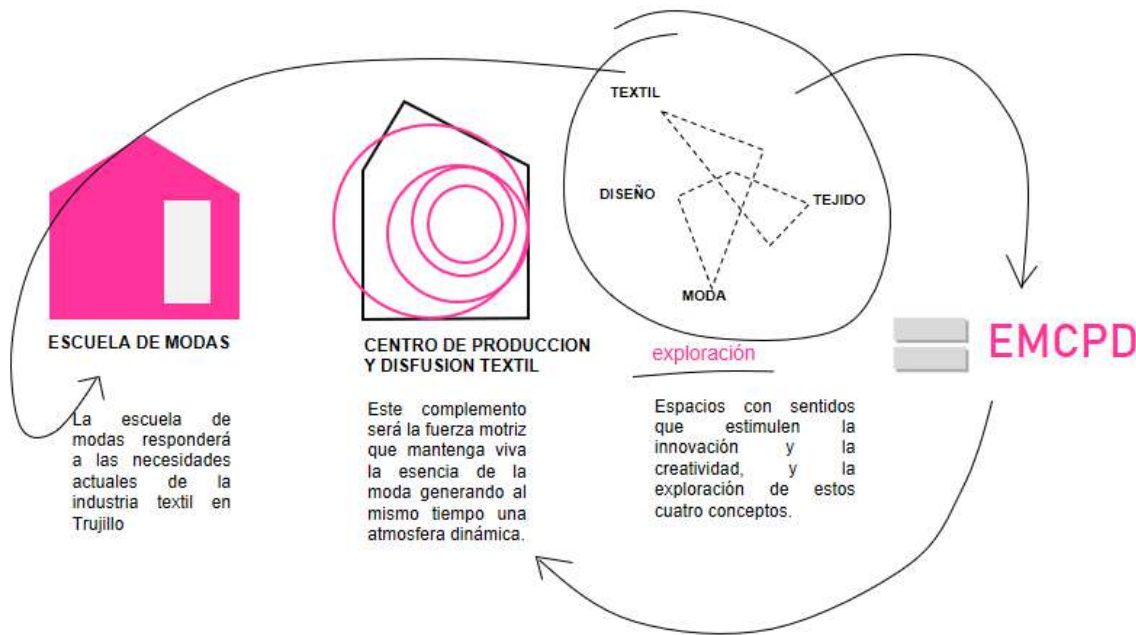
CONCEPTO

FLEXIBILIDAD

el proyecto y sus espacios serán flexibles, y tendrán que responder a las transformaciones que va presentando la moda, es así que se propone que el centro de producción y difusión sea el motor que mantenga constante movimiento la esencia de la escuela de modas.



IDEA RECTORA



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. **Ching, F.** (1982). *Arquitectura: Forma, espacio y orden*. México. Editorial Gustavo Gili.
2. **Juhani Pallasmaa** (2001), *The Architecture of Image*. Helsinki. Editorial Gustavo Gili.
4. **Ching, F. y Adams, C.** (2004). *Guía de construcción Ilustrada*. México. Editorial Limusa.
5. **Heidegger** (1951). Conferencia dictada en Darmstad, Alemania
6. **Ley general de educación 115.** (1994). *Revista Iberoamericana de Educación - Número 4 - Descentralización Educativa*. Recuperado de <https://rieoei.org/historico/oeivirt/rie04a06.htm>
7. **Ley N°28044.** (2012). *Ley General de Educación*. Perú.
8. **López** (2015). “Construcción del Centro educativo Belén y espacio público en el A.A.H.H Belén – Distrito de Nuevo Chimbote”. (Tesis para optar el título profesional). (Acceso el 03 de septiembre de 2018).
9. **Lynch, K.** (2012). *La imagen de la ciudad*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.
10. **Mejía** (2014). “Centro Hibrido educativo – Recreativo en la Ciudad de Nuevo Chimbote”. (Tesis para optar el título profesional). (Acceso el 03 de septiembre de 2018)
11. **Ministerio de Educación** (2015). *Criterios generales de diseño para Infraestructura Educativa*. Lima: Diario “El peruano”.
12. **Ministerio de Educación** (2015). *Nueva Norma técnica de infraestructura para locales de educación*. Lima: Diario “El peruano”.
13. **Ministerio de Educación** (2006). *Normas técnicas para el diseño de locales escolares de primaria y secundaria*. Lima: Diario “El peruano”.
14. **Miró Quesada, L.** (2003). *Introducción a la teoría del diseño arquitectónico*. Perú. Editorial El Comercio.
15. **Moya, R.** (febrero, 2016). *Revista ARQA/PE*. Recuperado de: <http://arqa.com/actualidad/colaboraciones/tipologias-arquitectonicas-en-permanente-transformacion.html>.

16. **Olgay, V.** (1998). *Arquitectura y Clima. Barcelona.* Editorial Gustavo Gili.
17. **Osorio M.** (2016). “Centro educativo inicial, primaria, secundaria”. (Tesis para título profesional). (Acceso el 06 de septiembre de 2018).
18. **Plan de Desarrollo Urbano** (2012-2022). O.M.N. N°004 -2014.
19. **Plazola, A.** (1999). *Enciclopedia de la arquitectura – Volumen 4.* México. Editorial Plazola Editores.
20. **Pérez, J. Y Merino, M.** (2011). Definición de Centro Educativo. Recuperado de <https://definicion.de/centro-educativo/>.
21. **Reglamento del Sistema Nacional de Estándares Urbanos** (2011). *Caracterización general del equipamiento educativo.* Perú.
22. **Reglamento Nacional de Edificaciones** (2016). *Norma A0.40.* Perú.
23. **Senlle, A. y Gutiérrez N.** (2005). *Calidad de los servicios educativos.* España. Editorial: Díaz de Santos.
24. **Serra, R. y Coch, H.** (1995). *Arquitectura y energía Natural.* España. Editorial UPC.
25. **Stroeter, J.** (2007). *Teoría sobre la arquitectura.* México. Editorial Trillas.
26. **Tipologías de Diseño** (marzo, 2010). Ecured. Recuperado de: <https://www.ecured.cu/Tipolog%C3%ADa>.
27. **Torres, C.** (2015). *Arquitectura escolar publica como patrimonio moderno en Chile.* Chile.
28. **Unwin, S.** (1997). *Análisis de la arquitectura.* Londres. Editorial Gustavo Gili.

ANEXOS

ENTREVISTA SOBRE INDUSTRIA TEXTIL REALIZADA AL SR.
DUBAL JACINTO ACEVEDO

Esta entrevista tiene la finalidad de poder conocer la realidad de la industria textil se realizada al Sr. Dubal Jacinto Acevedo de AFITELL, esta asociación agrupa a más de 300 Mypes industriales de rubro productivo textil, debido a que participa como presidente de la Asociación de Fabricantes Industriales Textiles la Libertad se buscó conocer cuáles son los problemas que actualmente poseen la industria textil en Trujillo.

Entrevista Realizada el 30 de noviembre de 2018.

O: Buenas Tardes. ¿Qué tal?

D: Hola, disculpa la demora. ¿Vienes desde Chimbote, no?

O: Sí, no se preocupe, no hay problema. ¿Cómo está?

D: Bien, bien, pero dime, ¿Cómo te puedo ayudar?

O: Tengo algunas dudas acerca de la industria textil, de cómo se desarrolla aquí en Trujillo.

D: Espero ayudarte con tus dudas. ¿En qué te puedo ayudar?

O: Tengo conocimiento que usted es el presidente de la asociación, y quería saber: ¿Cuáles son los aspectos favorables y desfavorables de la industria textil en Trujillo?

D: Pues, unos de los aspectos favorables de nuestra industria textil podrían ser la calidad de nuestras producciones y el gran número de Mypes textiles que existen en Trujillo. Como aspectos desfavorables considero que están cambios en el mercado estos cambios hacen que los precios de los productos terminados caigan, lo que origina una mayor presión competitiva y por lo tanto se hace más difícil competir en este mercado, también muchas de las Mypes tienen problemas con los tiempos de producción debido a la falta de mano de obra calificada.

O: Claro, entiendo, la segunda pregunta es: ¿Cómo ve usted la actual situación del mercado laboral en la industria textil?

D: Actualmente el mercado laboral en el sector textil aporta el 45 por ciento del empleo en Trujillo, pero tiene un gran problema que es el empleo

informal, dadas las características del sector el empleo informal es considerable, por que digamos que es un método de supervivencia para algunas empresas ya que les ayuda a reducir sus costos de producción. Este tipo de empleo no se ve beneficiado con los planes que el ministerio de producción tenga para mejorar el desarrollo del sector.

O: Claro, entiendo, la tercera pregunta es: ¿Cuál es el volumen de producción textil en Trujillo?

D: Bueno, tengo entendido que los volúmenes de producción de hilatura de este año se contrajeron, la producción de hilos e hilados fue de 3,436.20 TM, cayendo en 3.0% en comparación a años anteriores, debido a la menor demanda interna y por la competencia de los productos chinos.

O: ¡Oh! Entiendo, muchas gracias, esas serian todas las preguntas por el momento, me ha ayudado mucho.

D: De nada señorcita, me gustaría ayudarla en este proceso y si en algún futuro, nos brinda su proyecto, seria de mucha ayuda.

O: No se preocupe, así será. Un gusto conocerlo.

D: Vaya con cuidado, chau.

ENTREVISTA SOBRE LA DEMANDA Y NECESIDAD DE UNA ESCUELA DE MODA REALIZADA A LA SR. WINDY MASA L.

Esta entrevista tiene la finalidad de poder conocer la demanda y necesidad de una escuela de moda, para lo cual se le realizó a la Sra. Windy Masa L. Directora del CETPRO de confección textil y moda “Academia Perpetuo Socorro” en Trujillo.

Entrevista Realizada el 29 de noviembre de 2018.

O: Hola, buenos días.

W: Pasa, pasa. Siéntate. ¿Qué estudias?

O: Arquitectura, estoy en noveno ciclo.

W: Mira tú, que bonito, te felicito.

O: Gracias, más bien quiero hacerle unas preguntas referentes al CETPRO, lo que pasa es que en mi tesis propongo una escuela de modas más centro de producción y difusión textil, aquí en Trujillo.

W: Ah mira, que bonito tu tema, me interesa, creo que has venido al lugar correcto. *(Risas)*

O: Gracias, gracias, ¿Podemos empezar por las preguntas?

W: Si claro, dime

O: Bueno la industria textil supone ya el 3.7% del PIB de nuestro país. Como consecuencia, la demanda de profesionales especializados se ha incrementado, así como la oferta académica para formarlos ¿cómo vive su centro de estudios este escenario?

W: Uhm... Si es cierto, se puede decir que las ofertas académicas se han ido multiplicándose, pero es el reflejo del bienestar de la industria de la textil en Trujillo. Más aún como la llegada de empresas textiles como CREDITEX las exportaciones han ido creciendo y la demanda de personal calificado también. Formar a profesionales especializados solo puede tener un impacto positivo dentro y fuera. Y así más o menos se trata todo esto.

O: Entiendo, la segunda pregunta es ¿Con cuántos alumnos cuentan su CETPRO actualmente?

W: Actualmente contamos con 280 alumnos entre cursos de corte y confección, patronaje y alta costura, pero respecto a tu objetivo muchas veces llegan chicos consultando por cursos de diseño de modas, pero en nuestro instituto solo brindamos capacitación técnica en confección textil, entonces yo te podría asegurar que si hay una demanda por querer estudiar diseño de modas.

O: ¡Wow!, entiendo. La pregunta siguiente es ¿Qué tipos de clases se dictan en el instituto y que ambientes se desarrollan?

W: Bueno nosotros dictamos clases teóricas y prácticas sobre todo mas no enfocamos en las clases prácticas donde les enseñamos a los estudiantes a operar máquinas de confección textil, realizar acabados de prendas, elaborar patrones de prendas de vestir y esas cosas. Estas actividades las realizamos en las aulas tradicionales, nada especial en realidad, pero si las aulas de producción son más amplias que nuestras aulas de las clases teóricas.

O: Claro, ya voy entendiendo, la última pregunta sería: ¿En su centro únicamente se capacita a los alumnos en procesos de elaboración, confección y producción o también reciben algún tipo de clases o talleres respecto al diseño de modas?

W: Eventualmente recibimos grandes personalidades de diseños de modas peruanos con las que organizamos talleres sobre diseño, marketing y branding, hace dos años nos visitó la directora académica del instituto CEAM Denisse Távara, en una conversación nos comentó que el instituto CEAM tenía en sus planes abrir una sede en Trujillo, ella mencionó que un gran porcentaje de sus alumnos eran de Trujillo.

O: Claro, me imagino, por eso también escogí esta ciudad para realizar mi proyecto, ya que definitivamente es conocido por la industria textil, los zapatos y varios temas relacionados.

W: Sí, sí... hiciste una buena elección, hay poca importancia por parte de los alumnos, así que me has dado esperanzas para seguir con este tema.

O: Gracias, espero pueda ayudarme pronto, por si tengo alguna consulta.

W: Ni lo dudes en preguntarme, tienes mi WhatsApp, me escribes y quedamos de nuevo.

O: Gracias, me paso a retirar. Tengo boletos para mi viaje programados. Disculpe el apuro.

W: No te preocupes, Olenka me dijiste ¿verdad?

O: Sí (*risas*)

W: Te deseo todo lo bueno, cuídate, buen viaje

O: Igualmente, gracias. Adiós

TABLA DE ESCUELAS DE MODA EN LIMA

ESCUELA DE DISEÑO DE MODAS EN LIMA METROPOLITANA				
NOMBRE	DIRECCION		DISTRITO	ALUMNOS
DISEÑO	JIRON	CHOTA	LIMA	91
NINA RICHIE DESIGN	CALLE	LOS HALCONES	SAN ISIDRO	98
CHIO LECCA	AVENIDA	JAVIER PRADO	SAN ISIDRO	550
MODART INTERNATIONAL PERU	AVENIDA	28 DE JULIO	MIRAFLORES	80
CEAM: CENTRO DE ALTOS ESTUDIOS DE LA MODA	AVENIDA	CAMINO REAL	SAN ISIDRO	100
ART NOUVEAU	JIRON	ENRIQUE VILLAR	LIMA	44
MAD, Escuela de Diseño	AVENIDA	PRIMAVERA	SURCO	250
fuente: (MINEDU, 2010)			TOTAL	1013

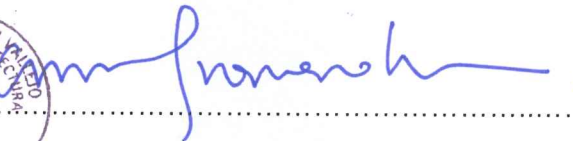
(<http://escale.minedu.gob.pe/magnitudes>)

Yo, **Juan César Israel Romero Alamo** Docente de la Facultad de **Arquitectura** y Escuela Profesional de **Arquitectura** de la Universidad César Vallejo - **Chimbote**, revisor (a) de la tesis titulada:

“Análisis de la industria textil para la creación de una escuela de modas con centro de producción y difusión textil en la ciudad de Trujillo”, del (de la) estudiante **Estefanie Olenka Troncos Rangel**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **22%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y Fecha: **Chimbote, Agosto del 2019**



Firma

MSc. Arq. Juan César Israel Romero Alamo

Nombres y Apellidos del (de la) Docente

DNI: **45627561**

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Análisis de la industria textil para la creación de una escuela de modas con centro de producción y difusión textil en la ciudad de Trujillo”

PROYECTO URBANO ARQUITECTONICO

“Escuela de modas con centro de producción y difusión textil en la ciudad de Trujillo 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTA

Resumen de coincidencias

22 %

Se están viendo fuentes estándar.

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	docplayer.es	Fuente de Internet	3 %
2	repositorio.uov.edu.pe	Fuente de Internet	2 %
3	issuu.com	Fuente de Internet	1 %
4	es.slideshare.net	Fuente de Internet	1 %
5	Entregado a Universida...	Trabajo del estudiante	1 %
6	documents.mx	Fuente de Internet	1 %
7	Entregado a Pontificia ...	Trabajo del estudiante	1 %
8	www.scribd.com	Fuente de Internet	1 %
9	www.comercioexterior...	Fuente de Internet	1 %

1 Activado

repositorio.uov.edu.pe

High Resolution

Text-only Report

Número de palabras: 19425

Página: 1 de 233

Escribe aquí para buscar

06:56 16/10/2019



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Troncos Rangel Estefanie Olenka

D.N.I. : 71617968

Domicilio : Urb. Las casuarinas Mz.v1 Lt06

Teléfono : Fijo : 228139 Móvil : 955513075

E-mail : Olenka_tr@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : ARQUITECTURA

Escuela : ARQUITECTURA

Carrera : ARQUITECTURA

Título : ARQUITECTA

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado :

Mención :

Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Troncos Rangel Estefanie Olenka

Título de la tesis:

"Análisis de la industria textil para la creación de una escuela de modas con centro de producción y difusión textil en la ciudad de Trujillo"

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha : Agosto 2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

ARQUITECTURA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ESTEFANIE OLENKA TRONCOS RANGEL

INFORME TÍTULADO:

“ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA TEXTIL PARA LA CREACIÓN DE UNA ESCUELA DE MODAS CON CENTRO DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN TEXTIL EN LA CIUDAD DE TRUJILLO”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

ARQUITECTA

SUSTENTADO EN FECHA:

10 DE AGOSTO DE 2019

NOTA O MENCIÓN:

13 (TRECE)




MSc. Arq. Juan César Israel Romero Alamo

ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN - ESCUELA DE ARQUITECTURA