



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Evolución del Comercio Exterior del Perú con el Acuerdo de
la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 - 2017**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en administración de negocios y relaciones internacionales - MBA

AUTORA

Br. Díaz Bringas, Kharla Gabriela.

ASESOR

Dr. Noriega Ángeles, Carlos Alberto

SECCIÓN

Ciencias Empresariales

LINEA DE INVESTIGACION

Comercio Internacional

PERU - 2019

Página del Jurado

DR. GRADOS VAZQUES MARTIN

Presidente

DR. AGUIRRE BAZAN LUIS

Secretario

DR. NORIEGA ANGELES CARLOS

Vocal

Dedicatoria

A mis padres, por su apoyo incondicional.

Agradecimiento

A todas aquellas personas que, con su amistad sincera y desinteresada, me alentaron a continuar y apoyaron en todo momento.

Declaración de Autenticidad

Yo, Br. Díaz Bringas, Kharla Gabriela, estudiante del Programa de Maestría en Administración de empresas y negocios internacionales (MBA), de la Universidad César Vallejo, sede Trujillo declaro que el trabajo académico titulado “Evolución del Comercio Exterior del Perú con el Acuerdo de la Alianza del Pacífico en el periodo 2012 – 2017”, presentada en 106 folios para la obtención del grado académico de Maestro en Administración de Empresas y Negocios Internacionales (MBA) es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentando completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy conscientes de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Trujillo, mayo del 2018.



Br. Díaz Bringas, Kharla Gabriela.
DNI N°40080774

Presentación

Señores miembros del jurado;

En cumplimiento a las disposiciones estipuladas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo para la presentación, aprobación y sustentación de Tesis, tengo el honor de presentar ante ustedes el presente trabajo de investigación titulado: “Evolución del Comercio Exterior del Perú con el Acuerdo de la Alianza del Pacífico en el periodo 2012 - 2017 ”. Por tanto, dejo a su acertado criterio la correspondiente evaluación de este estudio, esperando que reúna los méritos suficientes para su aprobación. Agradezco, la atención que ustedes brinden al presente trabajo, aprovechando la oportunidad para expresarles las muestras de mi especial consideración y estima.

Atentamente,

La autora.

Índice

Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de Autenticidad	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Índice de Tablas	ix
Índice De Figuras.....	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. Introducción.....	14
1.1 Realidad problemática	14
1.2 Trabajos previos	18
1.2.1. Internacionales	18
1.2.2. Nacionales	21
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	23
1.3.1 Mundialización:.....	23
1.3.2 Globalización:	23
1.3.3 Internacionalización:	25
1.3.4 Comercio Exterior:	26
1.3.5 Comercio Internacional:.....	26
1.3.6 Integración Económica:	27
1.3.7 Proceso de Integración de América Latina:	28
1.3.8 Alianza del Pacífico:	31
1.3.9 Balanza Comercial:.....	33

1.3.10	Exportaciones:.....	35
1.3.11	Importaciones:.....	36
1.4	Formulación del problema	38
1.5	Justificación del estudio.....	38
1.6	Hipótesis.....	39
1.7	Objetivos	40
1.7.1	Objetivo general	40
1.7.2	Objetivo específico.....	40
II.	Método	41
2.1	Diseño de investigación.....	41
2.2	Variables y operacionalización de las variables	42
2.3	Población y muestra	44
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	44
2.4.1	Técnicas e instrumentos.....	44
2.4.2	Validez y Confiabilidad	44
2.4.3	Métodos de análisis de datos	45
2.4.4	Aspectos éticos	45
III.	Resultados.....	46
IV.	Discusión	77
V.	Conclusiones.....	85
VI.	Recomendaciones	92
VII.	Referencias.....	94

Índice de Tablas

Tabla 3. 1 Evolución de las exportaciones tradicionales y no tradicionales del Perú, en el periodo 2012 – 2017	46
Tabla 3. 2 Participación según tipo de producto exportado: tradicional y no tradicional del Perú, en el periodo 2012 – 2017	46
Tabla 3. 3 Variación porcentual de las exportaciones según tipo: tradicionales y no tradicionales del Perú, en el periodo 2012 - 2017	47
Tabla 3. 4 Evolución de las exportaciones de Perú a los diferentes países del mundo, en el periodo 2012 – 2017	50
Tabla 3. 5 Evolución de las Exportaciones de cada país miembro de Alianza del Pacífico hacia el mundo, en el periodo 2012 – 2017	52
Tabla 3. 6 Participación de cada País miembro de la Alianza del Pacífico del total de Exportaciones realizadas hacia el mundo, en el periodo 2012 – 2017	52
Tabla 3. 7 Variación de las Exportaciones de cada País miembro de la Alianza del Pacífico hacia el mundo, en el periodo 2012 – 2017	53
Tabla 3. 8 Total de Exportaciones realizadas entre los países miembros de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017	54
Tabla 3. 9 Participación de cada país miembro de la Alianza del Pacífico del total de Exportaciones realizadas entre ellos, en el periodo 2012 – 2017	55
Tabla 3. 10 Variación de las Exportaciones realizadas entre los países miembros de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017.....	55
Tabla 3. 11 Total de exportaciones realizadas por cada país miembro de la Alianza del Pacífico hacia el mundo y entre ellos, en el periodo 2012 – 2017	57
Tabla 3. 12 Participación del total de las exportaciones realizadas entre los países miembros de la Alianza del Pacífico respecto al total de exportaciones realizadas por estos hacia el mundo, en el periodo 2012 – 2017.....	58
Tabla 3. 13 Evolución de las importaciones de bienes de consumos, insumos, bienes de capital del Perú, en el periodo 2012 – 2017	60
Tabla 3. 14 Participación del total de las importaciones según tipo: bienes de consumos, insumos, bienes de capital del Perú, en el periodo 2012 – 2017	60
Tabla 3. 15 Variación porcentual según tipo de producto tipo de importación: bienes de consumos, insumos, bienes de capital del Perú, en el periodo 2012 – 2017.....	61

Tabla 3. 16 Evolución de las importaciones efectuadas por nuestro país con respecto a los diferentes países del mundo, en el periodo 2012 – 2017	63
Tabla 3. 17 Total de Importaciones realizadas por cada País miembro de la Alianza del Pacífico desde el mundo, en el periodo 2012 – 2017.....	64
Tabla 3. 18 Participación de cada País miembro de la Alianza del Pacífico del total de Importaciones realizadas desde el mundo, en el periodo 2012 – 2017	64
Tabla 3. 19 Variación de las Importaciones de cada País miembro de la Alianza del Pacífico desde el mundo, en el periodo 2012 – 2017	65
Tabla 3. 20 Importaciones totales entre los países miembro de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017.....	66
Tabla 3. 21 Participación de cada país miembro de la Alianza del Pacífico respecto al total de importaciones realizadas entre ellos, en el periodo 2012 – 2017	67
Tabla 3. 22 Variación del total de las importaciones realizadas entre los países miembros de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017.....	68
Tabla 3. 23 Total de importaciones realizadas por cada país miembro de la Alianza del Pacífico desde el mundo y entre ellos, en el periodo 2012 – 2017.....	70
Tabla 3. 24 Participación del total de las importaciones realizadas desde los países miembros de la Alianza del Pacífico respecto al total de importaciones realizadas por estos desde el mundo, en el periodo 2012 – 2017	71
Tabla 3. 25 Evolución de la balanza comercial de todos los países de la Alianza del Pacífico respecto a las exportaciones e importaciones realizadas hacia y desde el mundo, en el periodo 2012 – 2017.....	73
Tabla 3. 26 Evolución de la balanza comercial de los países de la Alianza del Pacífico respecto a las exportaciones e importaciones realizadas entre ellos, en el periodo 2012 – 2017	75

Índice De Figuras

Figura 3. 1 Evolución de las exportaciones tradicionales y no tradicionales del Perú, en el periodo 2012 – 2017	48
Figura 3. 2 Evolución de las exportaciones de Perú a los diferentes países del mundo, en el periodo 2012 – 2017	50
Figura 3. 3 Evolución de las Exportaciones de cada país miembro de Alianza del Pacífico hacia el mundo, en el periodo 2012 – 2017	53
Figura 3. 4 Total de Exportaciones realizadas entre los países miembros de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017	56
Figura 3. 5 Total de exportaciones realizadas por cada país miembro de la Alianza del Pacífico hacia el mundo y entre ellos, en el periodo 2012 – 2017	58
Figura 3. 6 Evolución de las importaciones de bienes de consumos, insumos, bienes de capital del Perú, en el periodo 2012 – 2017.....	62
Figura 3. 7 Evolución de las importaciones efectuadas por Perú con respecto a los diferentes países del mundo, en el periodo 2012 – 2017.....	63
Figura 3. 8 Total de Importaciones realizadas por cada País miembro de la Alianza del Pacífico desde el mundo, en el periodo 2012 – 2017.....	65
Figura 3. 9 Total de Importaciones realizadas entre los País miembro de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017.....	69
Figura 3. 10 Total de importaciones realizadas por cada país miembro de la Alianza del Pacífico desde el mundo y entre ellos, en el periodo 2012 – 2017.....	71
Figura 3. 11 Evolución de la balanza comercial de los países miembros de la Alianza del Pacífico respecto a las exportaciones e importaciones realizadas hacia y desde el mundo, en el periodo 2012 – 2017.....	73
Figura 3. 12 Evolución de la balanza comercial de los países de la Alianza del Pacífico respecto a las exportaciones e importaciones realizadas entre ellos, en el periodo 2012 – 2017.....	75

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Evolución del Comercio Exterior del Perú con el Acuerdo de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017” pretende determinar cómo ha evolucionado las exportaciones e importaciones de Perú luego de la firma del acuerdo de la Alianza del Pacífico, durante el periodo 2012 – 2017. Tiene un diseño no experimental longitudinal de tendencia puesto que la variable fue analizada sin realizar ningún tipo de intervención en ella, con la finalidad de analizar los hechos tal y como se presentaron en un periodo de tiempo determinado.

El análisis fue realizado teniendo en cuenta el comportamiento de las exportaciones e importaciones de Perú con el resto del mundo y entre los países miembros de la Alianza del Pacífico, que son: México, Chile, Colombia y Perú. Se ha podido determinar que, dentro del periodo de análisis, el Perú no ha presentado una evolución favorable en su comercio exterior; se tiene que con respecto a las exportaciones e importaciones hechas hacia y desde el mundo, el Perú ha presentado una balanza comercial en déficit (negativa) en los años 2014 y 2015, posteriormente esta ha sido positiva, puesto que las exportaciones han incrementado, pero no han superado a las efectuadas en el año 2012. Con relación a las exportaciones e importaciones realizadas entre los países miembros del acuerdo, se puede precisar que la balanza comercial de Perú, durante el periodo de análisis, ha estado en Déficit (negativa), esto nos indica que las exportaciones de Perú hacia los países que conforman el acuerdo, son menores que las importaciones; razón por la que es importante señalar que es necesario que esta alianza establezca políticas comerciales como grupo económico, que le permitan aprovechar sus fortalezas como países integrados, convirtiéndose así en una región atractiva para las grandes potencias y economías desarrolladas.

Palabras claves: comercio exterior, Acuerdo Alianza del Pacífico, importaciones, exportaciones, balanza comercial.

Abstract

The present research work entitled "Evolution of Foreign Trade of Peru with the Agreement of the Pacific Alliance, in the period 2012 - 2017" aims to determine how exports and imports of Peru have evolved after the signing of the agreement of the Alliance of the Pacific, during the period 2012 - 2017. It has a longitudinal non-experimental trend design since the variable was analyzed without any intervention in it, in order to analyze the facts as they were presented in a given period of time

The analysis was made taking into account the behavior of exports and imports from Peru with the rest of the world and between the member countries of the Pacific Alliance, which are: Mexico, Chile, Colombia and Peru. It has been possible to determine that, within the period of analysis, Peru has not presented a favorable evolution in its foreign trade; It has to do with respect to exports and imports made to and from the world, Peru has presented a trade balance in deficit (negative) in 2014 and 2015, later this has been positive, since exports have increased, but have not exceeded those made in 2012. In relation to exports and imports made between the member countries of the agreement, it can be specified that the trade balance of Peru, during the period of analysis, has been in Deficit (negative), This indicates that Peru's exports to the countries that make up the agreement are lower than imports, reason why it is important to point out that it is necessary that this alliance establishes commercial policies as an economic group, that allow it to take advantage of its strengths as integrated countries, thus becoming an attractive region for the great powers and developed economies.

Key words: foreign trade, Alianza del Pacífico, imports, exports, trade balance.

I. Introducción

1.1 Realidad problemática

En las últimas décadas ha sido tema común referirse a la Globalización como el fenómeno que más repercusiones ha tenido en el quehacer de la economía mundial. Las comunicaciones, los medios de transporte, el desarrollo tecnológico y científico, la deslocalización de las inversiones son solo algunos de los aspectos en los que la Globalización se ha manifestado de manera dramática. Por citar algunos ejemplos, podemos señalar la velocidad con que se transmiten las noticias a nivel mundial, los cambios en los hábitos de muchas regiones, el crecimiento de muchas empresas gracias a su internacionalización, el movimiento de capitales (trillones de US\$ diarios) a ultramar sin controles adecuados, etc. Krugman (2012) explica este fenómeno basándose en la aparición de enormes economías de escala en la producción de bienes y servicios que impulsa la movilización de capitales a nivel internacional, en la búsqueda de ventajas competitivas para alcanzar el mayor beneficio posible a dichas inversiones.

Además de lo señalado, también es necesario indicar que los efectos de la Globalización se han patentizado en aspectos negativos tanto a nivel social, cultural, económico, político y, sobre todo, en la seguridad de la sociedad. Las consecuencias de la creciente desigualdad en los niveles socioeconómicos e inter regionales han traído consigo la aparición de fenómenos extremistas como el llamado Estado Islámico que constituye solo la punta del iceberg de una problemática sumamente compleja. Leonard y otros (2016) analizan la situación del comercio, finanzas y migraciones como los campos de batalla geo-económicos del futuro.

Consecuencia de múltiples factores como problemas internos, enfrentamientos multiculturales, pobreza extrema, gobiernos dictatoriales (Libia, Siria, por ejemplo), narcotráfico, etc. hoy se patentizan fenómenos migratorios que atentan contra la estabilidad y seguridad de sociedades donde,

aparentemente, estos problemas habían sido superados (Europa, principalmente) generando rechazo de parte de la población “afectada” a la incorporación de estas multitudes que migran huyendo del peligro y los abusos de la guerra y pobreza que se vive en sus regiones de origen. Paulatinamente, esta situación ha ido decantando en una actitud xenófoba por parte de un cada vez mayor número de países de Europa así como en EEUU propiciándose el crecimiento de movimientos proteccionistas que buscan restringir tanto el movimiento migratorio como el crecimiento del intercambio comercial entre países. Ejemplos de este fenómeno son la decisión del pueblo británico e separarse la Unión Europea, conocida como Brexit, que cuestiona la estabilidad de uno de los bloques económicos más desarrollados del mundo; además, la elección de Donald Trump como presidente de EEUU quien manifiesta un abierto rechazo a la globalización, ha sometido a revisión todos los acuerdos comerciales suscritos por su país y plantea un claro desafío a la presencia de China en el mundo generando incertidumbre en todos los mercados.

Como es sabido, el protagonismo de EEUU en el comercio internacional ha sido muy acentuado al punto de haber llegado a ser considerado el “mercado del mundo”, motivando que muchos países desarrollen enormes esfuerzos por establecer lazos comerciales diferenciados con esta economía. Precisamente, uno de los tratados comerciales más reconocidos a nivel mundial es el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN o NAFTA por sus siglas en inglés) que integra a EEUU, Canadá y México, siendo este último país el que muestra el mayor impacto de este acuerdo y que, por tanto, podría llegar a ser sumamente afectado si EEUU revierte el acuerdo como consecuencia del alto nivel migratorio que se ha desarrollado entre sus fronteras particularmente desde el lado mexicano y que, se denuncia, habría perjudicado el nivel de empleo de los pobladores norteamericanos.

Un análisis sencillo permite comprender que lo que pudiera ocurrir con este tratado de libre comercio va a afectar en mayor o menor medida a todos

aquellos países que hayan desarrollado vínculos comerciales con ambos países. EEUU representa el 82% de las exportaciones mexicanas y el 80% de sus importaciones.

En este sentido, en medio de fuertes vaivenes de integración comercial, en abril de 2011, se crea oficialmente la Alianza del Pacífico, acuerdo que recoge el interés de integración comercial de países como Colombia, Chile, México y Perú. En el caso de Perú, su política comercial ha sido marcadamente abierta a la integración y, actualmente se cuenta con 20 acuerdos comerciales en la búsqueda de acogerse a los beneficios que conlleva el comercio internacional y que, en el caso de nuestro país, han tenido un crecimiento muy significativo y un fuerte impacto en el crecimiento del PBI, empleo y nivel de vida de la población.

Ante el actual escenario mundial, caracterizado por una gran incertidumbre por lo señalado anteriormente, se plantea una serie de interrogantes respecto a la posición del Perú dentro del marco de la Alianza del Pacífico, como por ejemplo:

- ¿Cuál es la evolución de las exportaciones tradicionales y no tradicionales de nuestro País?
- ¿Cuál es la evolución de las exportaciones de nuestro país a los diferentes países del mundo?
- ¿Cuál es la evolución de las exportaciones de nuestro país en comparación con las exportaciones de los países miembros de la Alianza del Pacífico?
- ¿Cuál es la evolución de las importaciones de bienes de consumo, insumos, y bienes de capital de nuestro País?
- ¿Cuál es la evolución de las importaciones efectuada por nuestro país con respecto a los diferentes países del mundo?

- ¿Cuál es la evolución de las importaciones de nuestro país en comparación con las importaciones de los países miembros de la Alianza del Pacífico?
- ¿Cuál es la evolución de la balanza comercial de nuestro país con respecto a los países miembros de la Alianza del Pacífico?

1.2 Trabajos previos

Cabe indicar que no existen muchas investigaciones que analicen específicamente el impacto que ha tenido la firma del Acuerdo Alianza del Pacífico en el comercio exterior de algunos de los países miembros, esto se debe a que es un acuerdo intrarregional relativamente reciente, firmado en el año 2011. Pero si se ha encontrado trabajos de investigación relacionados con el proceso de integración y los beneficios de este, información relevante e importante que ayudará en el análisis del presente trabajo. Entre los trabajos se tiene:

1.2.1. Internacionales

Cruz (2017), en su trabajo de investigación denominado “Alianza del Pacífico: El desafío de la integración” cuyo objetivo es “analizar si el acuerdo de la Alianza del Pacífico, siguiendo el modelo de integración de la Unión Europea, puede consolidarse en América Latina como bloque de integración tanto económica, como política y cultural, que permita a sus estados que lo conforman proyectarse hacia el mundo” en tal sentido concluye que “este bloque intrarregional, a fin de fortalecer su alianza, y previo a incorporar nuevos países miembros, es necesario que logre una integración profunda a través de la consolidación de una zona de libre comercio, en la que el flujo de capitales, servicios, bienes y personas sea sólido.”, así mismo señala que “la región Asia-Pacífico se ha desarrollado en gran medida gracias al emprendimiento y fuerte comercio intrarregional, en tal sentido el Acuerdo de la Alianza del Pacífico debe de establecer alianzas con países cercanos como: Brasil, Argentina o Panamá, con la finalidad de que estos fomenten un incremento en el comercio intrarregional, generando así encadenamientos productivos y emprendimientos que ayudaran a diversificar las economías de América Latina.”

Celis (2015), en su tesis “La Alianza del Pacífico: entre la integración profunda y la cooperación” tuvo como objetivo “establecer si la forma cómo se ha construido el discurso sobre la integración profunda dentro de la Alianza del Pacífico está respaldado por hechos reales, o si se limita a una nueva iniciativa regional enfocada en la cooperación intergubernamental, y en caso tal, identificar cuáles son los propósitos y perspectivas de dicha cooperación” concluyendo que “esta Alianza al ser una zona de libre comercio, desea convertirse en una medio de integración económica y comercial, articulación política, y de proyección hacia el mundo, en especial hacia los países que conforman Asia-Pacífico, que desean aprovechar para incrementar su poder de negociación”, pero también indica que “en lo económico, la Alianza del Pacífico cuenta con características especiales, dadas las afinidades, también en los modelos económicos de sus países miembros, que la convierten en una de las apuestas comerciales más grandes del mundo. Sus perspectivas indican que podrían constituirse en uno de los mayores contribuyentes al crecimiento mundial en los próximos 10 años, superando el PIB de grandes economías como Brasil, Reino Unido, Japón e incluso Rusia.”

Bartesaghi (2015), en su trabajo de investigación “La estrategia de inserción internacional seguida por Estados Unidos y la Unión Europea en América Latina: impactos para el MERCOSUR” tuvo como objetivo “identificar el impacto que ha tenido, en la política comercial común del MERCOSUR, los cambios efectuados en las estrategias de inserción internacional implementadas por Estados Unidos y la Unión Europea con América Latina, entre 1991 y 2013”. Concluyendo que “los cambios efectuados, por Estados Unidos y la Unión Europea, en sus estrategias de inserción internacional ha afectado la política comercial común del MERCOSUR”, del mismo modo menciona que “en tanto continúen en el MERCOSUR los problemas de desarrollo interno, así como el

estancamiento en el logro de lo establecido en la agenda externa, seguirán presentándose planteamientos de algunos miembros para iniciar y concluir negociaciones de forma separada, pudiendo afectar esto la profundización del bloque,”

Del Valle (2013), en su investigación denominada “Perspectivas de la Alianza del Pacífico para la generación de encadenamientos productivos regionales” cuyo objetivo fue “Analizar que oportunidades puede crear la Alianza del Pacífico a fin de fomentar, entre los países que la conforman, el establecimiento y consolidación de cadenas productivas.” concluyendo que “durante el proceso de conformación de la Alianza del Pacífico se ha podido evidenciar que existe la apertura de todos los estados miembros de establecer una integración productiva de la región; es decir de incentivar el establecimiento de una plataforma de interconexión industrial y empresarial, con la finalidad de contribuir al desarrollo económico de cada uno de ellos.”

Como se hizo mención anteriormente, no se han encontrado estudios que analicen el impacto en el comercio exterior que tiene el Acuerdo de la Alianza del Pacífico en alguno de sus países miembros; pero si existen algunos trabajos de investigación en los que se estudia algunos otros acuerdos comerciales como son:

Riera (2016), su trabajo de investigación titulado “Evaluación del tratado de libre comercio entre Chile y el MERCOSUR mediante un modelo gravitacional”, teniendo como objetivo “determinar los efectos del Acuerdo de MERCOSUR, al analizar el alcance que ha tenido en la creación y desviación de los flujos bilaterales de bienes; teniendo como hipótesis que las normas establecidas, no han generado cambios significativos, debido a la influencia del resto del mundo.” concluyendo que “La firma del Tratado de Libre Comercio entre Chile y el

MERCOSUR (1997-2015), no ha generado un incremento en el flujo comercial entre ambos, se tiene que, en cuanto a las exportaciones de Chile hacia el MERCOSUR estas solo incrementaron en promedio un 5%, mientras que las importaciones en 6%"; así como también indica que "en el año 2015 del total de las exportaciones de Chile, solo el 7% son las que se hicieron hacia el MERCOSUR y mientras que con respecto a las importaciones estas fueron solo del 13%, lo que representa el 10% del total de comercio de Chile, todo ello a pesar de existir una zona de libre comercio entre los países. Por el contrario, en el año 1996 las exportaciones representaban el 11% y las importaciones un 17%. Lo que hace suponer que tanto Chile como el MERCOSUR, estarían incrementando su flujo comercial con el resto del mundo."

1.2.2. Nacionales

Ramos (2016), en su tesis titulada "La Alianza del Pacífico y el Rol del Perú en el orden regional sudamericano 2011-2015: una mirada desde el realismo clásico" tuvo como objetivo "analizar la Alianza del Pacífico como un instrumento de la política exterior peruana, a fin de obtener una mejor posición geopolítico en Sudamérica teniendo como perspectiva lograr un equilibrio de poder en la región" concluyendo que "para el Perú el Acuerdo de la Alianza del Pacífico es importante puesto que ayuda a mejorar el papel que desempeña dentro del orden regional de América del Sur, puesto que permite el aprovechamiento de sus fortalezas como es la ubicación estratégica del territorio, los recursos mineros a través de la cooperación, intercambio de información, experiencias y actividades comunes, la posibilidad que los sectores económicos participen en el encadenamiento productivo, la movilidad académica a través de la Beca de la Alianza del Pacífico. Así mismo, este acuerdo también permite una mejor asociación en los aspectos

económicos-comerciales con la región Asia-Pacífico, así como también permite mejorar las relaciones comerciales con potencias mundiales. A lo anteriormente indicado se tendría que agregar que existe un contexto regional favorable a los intereses de Perú y el apoyo del gobierno hacia esta iniciativa.”

Quiroz (2013) en su tesis “Evaluación del Impacto del tratado de libre comercio con los Estados Unidos y perspectivas del tratado de libre comercio con China sobre la economía Peruana”, tuvo como objetivo “Analizar el impacto del Tratado de libre comercio con Estados Unidos y China sobre la evolución del sector externo de la economía peruana durante en el periodo 1990 – 2011” concluyendo que “entre los años (2002-2007) la balanza comercial entre ambos países es favorable, pero para el (2010 y 2011) esta se torna desfavorable debido que EEUU por su crisis financiera ha ocasionado que el dinamismo económico de este país disminuya, así mismo la revaluación del sol respecto al dólar se incrementó.” Así mismo con respecto a la balanza comercial de Peru y China, se puede observar que “entre los años 2001 – 2011 ha sido favorable, pero su SUPERAVIT ha ido disminuyendo debido a que Perú incremento las importaciones de maquinarias eléctricas y mecánicas de China.”

Camargo (2016) en su trabajo de investigación titulado “Impacto del TLC con china en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010 - 2013” tuvo como objetivo “Evaluar el desempeño del TLC entre Perú y China y como impacto en el Comercio Exterior de Perú” concluyendo que “con la firma del TLC se ha incrementado, por parte de Perú, las importaciones de bienes de capital, esto genera que la balanza comercial para el mencionado país sea deficitaria, por lo que se podría indicar que el desempeño del TLC entre Perú y China ha impactado negativamente en el Comercio exterior del Perú; falta establecer una política Exportadora y definir la inversión que el país Asiático hará para I+D” .

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Mundialización:

Witker (2011) aduce que:

La mundialización es un proceso histórico que se origina en Grecia y Roma, y se suscita desde que se da la interrelación de personas de un territorio a otro, ya sea en el aspecto cultural, político, social, comercial y jurídico. Actualmente destacan dos vertientes: internacionalización cuando participan directamente los Estados mediante tratados, y globalización se da en el momento en el que intervienen las empresas con otros elementos propios de ellas como por ejemplo materias primas cobre (p.4).

1.3.2 Globalización:

Según Lanni (2004) considera que “la globalización es un fenómeno de homogeneización, que se orienta a eliminar las fronteras existentes entre los países, con el objetivo de formar una comunidad mundial, ayudada por el desarrollo electrónico de las comunicaciones y la información”. Así mismo Martínez (2003) indica que

El termino globalización se refiere a la continua interconexión temporal y espacial entre diferentes puntos del planeta; la misma que afecta principalmente a las relaciones económica, así como también al aspecto político, social y cultural, teniendo como factor principal para su desarrollo la revolución tecnológica y de los medios de comunicación. Como consecuencia de esta constante interconexión e interdependencia, a finales del siglo XX se hizo conocido el término de “aldea global”, el mismo que hace referencia a que el planeta esta interconectado de tal manera en que las distancias, la relación espacio y tiempo han disminuido vertiginosamente hasta en la práctica desaparecer. (p.13)

En la actualidad existen muchos ejemplos que nos permiten reflexionar sobre los efectos, tanto positivos como negativos, que esta estrecha interconexión e interdependencia podría traer, ya que los hechos y/o decisiones políticas, económicas, sociales y culturales, que pueden estar ocurriendo en un lugar del mundo pueden tener consecuencias en otra parte del mismo.

Así como la globalización se ha visto nutrida por la revolución de la tecnología y de los medios de comunicación, el liberalismo económico es uno de los principales factores que ha contribuido al crecimiento de este proceso, al generar entre diferentes países el libre flujo de mercancías, servicios, capitales y empresas, generando beneficios a diferentes agentes económicos.

Es por ello que López (1997) se refiere a:

La globalización económica, la misma que se define como el proceso de interrelación entre diversos mercados, a través de agentes privados, teniendo como objetivo principal incrementar sus ganancias por la venta de productos y servicios o el establecimiento de filiales con el fin de reducir costos o de competir en mercados protegidos. (p.13)

Así mismo López (1997) señala que las principales características de la globalización son:

La globalización económica está representada por la interdependencia entre las economías nacionales, las industrias, las empresas y los bloques regionales.

Asimismo, por el incremento en el comercio internacional y

la gradual eliminación de barreras; originando una vinculación cercana y estrecha entre naciones, industrias y empresas, generando con ello un mercado global. También por el surgimiento y utilización de nuevas tecnologías en los procesos productivos, y el desarrollo de las telecomunicaciones, que han mejorado y facilitado la integración de los mercados. Y por la movilidad de capitales e inversión extranjera directa. (p.13)

Sin embargo, como lo indica Celestino del Arenal (2008), desafortunadamente la globalización afectó de manera desigual, es decir, que hay ámbitos de la actividad humana en que la globalización es una realidad, como lo son: el financiero, productivo, informático y comunicacional; pero hay otros en los que aun su incidencia es indirecta o mínima como: la educación, la cultura, servicios, etc. Asimismo, sus efectos no son los mismos para todos los Estados y actores, siendo algunos de ellos excluidos de sus beneficios. (p.47)

1.3.3 Internacionalización:

Según Scott (1999) se puede decir que internacionalización “es un mundo de Estados-nación a partir del cual se deriva los límites geopolíticos a través de los cuales las actividades tradicionales de internacionalización pueden ser negociadas y ejecutadas”.

Witker (2011) define a la internacionalización como “la acción de someter a la autoridad conjunta de varias naciones, o de un organismo que las represente, territorios o asuntos que dependían de la autoridad de un solo Estado”, indica también que “esta acción se ve plasmada cuando los Estados firman tratados internacionales, los mismos que tienen como finalidad incentivar el desarrollo económico, social, cultural, etc. de un país, estableciendo disposiciones que permitan regular

determinados aspectos o problemas transnacionales de diversa índole, que por sus implicancias requieran de una solución conjunta, mediante la asociación con otras naciones.” (p.7) Es válido precisar entonces que la internacionalización de los Estados incentiva la globalización, puesto que, a raíz de los acuerdos establecidos en los tratados, fomentan el intercambio de bienes y servicios entre las empresas de los países firmantes, siendo estas las más beneficiadas.

1.3.4 Comercio Exterior:

Comercio Exterior según Witker (2011)

Es el intercambio de mercancías, productos y servicios entre proveedores y consumidores residentes en dos o más mercados nacionales y/o países distintos. Se trata de transacciones físicas entre residentes de dos o más territorios aduaneros que registran estadísticamente en la balanza comercial de los países implicados. (p.3)

1.3.5 Comercio Internacional:

Witker (2011) indica que el comercio internacional

Es el flujo de relaciones comerciales internacionales, sin referirnos a un país específico; es el conjunto de movimientos comerciales, financieros, en general todo tipo de operaciones, que se realice entre naciones. Es decir, es el intercambio comercial que se realiza entre Estados que conforman la comunidad internacional y/o entre un Estado y una comunidad económica, a través de organismos oficiales o particulares. (p.3)

1.3.6 Integración Económica:

Según Maesso (2011) sostiene que acuerdos de Integración Económica “es el proceso en el que varios países, por lo general cuya ubicación geográfica es cercana, adquieren el compromiso de eliminar barreras económicas entre sí, su nivel de complejidad depende de los acuerdos tomados entre las naciones, puesto que pueden ir mas allá de la liberación comercial.” (p.119)

Lopez de Castilla (2017) sustenta que:

Integración económica es el proceso mediante el cual 2 o más Estados, de forma progresiva, eliminan entre ellos las barreras económicas que pudieran tener, a fin de que conforme va avanzando el proceso de integración, las transacciones económicas, tanto nacionales como internacionales tengan menos diferencias. El incremento y facilidad para intercambio comercial dentro de sus territorios, es evidencia del aumento de la apertura de mercados, y la interdependencia política y económica entre los estados que forman parte del proceso de integración. (p.25)

Este proceso resulta complejo puesto que no solo se tiene que llegar a concretar acuerdos en materia económica, sino también en aspectos políticos, jurídicos y sociales. Es por ello que surgen diferentes formas de integración, según Maesso (2011) estas son: en primer lugar, se tiene Acuerdos Comerciales Preferenciales, se define como las ventajas comerciales dadas por un país a ciertos productos procedentes de un país o grupo de países. Sus beneficios suelen ser arancelarios y su principal característica es que son asimétricos, ya que no exigen reciprocidad, puesto que se dan entre países con diferentes grados de desarrollo. Se tiene también la Zona de libre Comercio (ZLC) se refiere a que un determinado grupo de países elimina las barreras comerciales entre sí, pero cada uno de ellos conserva su régimen comercial frente a

otros países. La Unión Aduanera (UA) en este tipo de integración un conjunto de países elimina las barreras comerciales entre ellos, pero establecen barreras comunes frente al resto de los países del mundo. Por otro parte se tiene al Mercado Común (MC), cuya característica principal es el libre flujo de mercancías, servicios, capitales y personas. Otro de los tipos de integración es la Unión Económica (UE) mediante la que en un mercado común se determinan, coordinan y establecen políticas económicas comunes con la finalidad de contribuir al desarrollo regional y reducir la desigualdad interna. Por último, se tiene a la Unión Monetaria (UM) esta cumple 3 condiciones la primera es que las monedas son convertibles, la segunda es que el tipo de cambio son fijos y la tercera es que los capitales transitan libremente. (p.120-121)

Entre las ventajas que se considera tiene la integración económica se podría mencionar que esta permite a los países que la conforman mejorar y ampliar sus posibilidades de crecimiento, puesto que reducirán sus costos de industrialización al acceder a economías de escala; así como también tener un mayor poder de negociación en mercados internacionales, incrementar la competitividad, evitar conflictos, entre otros, todo ello con la finalidad de mejorar la calidad de vida de su población.

1.3.7 Proceso de Integración de América Latina:

Novak y Namihás (2015) sostienen que:

En la década de los sesenta y setenta, los procesos de integración en América Latina fueron: Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), Asociación

Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC) y la Comunidad Andina (CAN), teniendo como características principales: la puesta en marcha de políticas de industrialización por sustitución de importaciones, la apertura de mercados preferenciales, asignación burocrática de sectores industriales, el estado es el principal generador del desarrollo; ha todo lo mencionado anteriormente se le denomina proceso de integración “hacia adentro”.

En los años noventa, surge un nuevo modelo de integración, denominado “nuevo regionalismo”, “regionalismo abierto” o “integración hacia afuera”, el mismo que busca impulsar el crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios a fin de lograr la integración en la economía mundial de forma competitiva. Dejando como tarea a los Estados la implementación de política adecuadas para obtener la consolidación de la integración, a los mercados la asignación de recursos y como promotor del proceso a los agentes privados. Este nuevo tipo de integración habría sido promovida por los acuerdos comerciales bilaterales negociados en la región, como son: el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el 01 de enero de 1994, teniendo como miembros a Canadá, Estados Unidos de América y México. Luego, EE.UU trató de seguir este modelo y formó con los países de Centro y Sudamérica (Cuba no estaba incluido), el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), pero lamentablemente no prosperó. Pero la expansión de este tipo de integración “regionalismo abierto”, llegaría a concretarse para los países de la región, gracias a la firma de acuerdos bilaterales de Comercio (TLCs).

Ante este modelo de integración abierto, surgen: el Mercado Común del Sur (Mercosur), y posteriormente la Alianza

Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA). El primero, Mercosur, en sus inicios estableció políticas que seguían el modelo de regionalismo abierto, pero posteriormente se establecieron lineamientos proteccionistas que no se ajustaban al modelo. Con respecto al ALBA es acuerdo surgió como un modelo de integración “anticapitalista y antiimperialista”, no estaba de acuerdo con el modelo de integración abierta, tenía como objetivo fomentar la solidaridad, la complementariedad y la cooperación entre los países de América Latina y el Caribe

Debido a los diferentes modelos de desarrollo que tienen los países de la región, es que surgen las diferentes formas de concebir la integración, perjudicando con ello el proceso de integración de América Latina; frente a esto, es que el gobierno del Perú reflexiona sobre su participación en los procesos de integración, así como también la necesidad de ingresar a nuevos mercados, en especial el de Asia-Pacífico, por ser una región que demuestra estabilidad y dinamismo. La presencia cada vez más fuerte de China en el comercio de América Latina, y el inicio de las negociaciones entre Perú y China con la finalidad de establecer un Tratado de Libre Comercio.

Todo lo mencionado anteriormente, la incertidumbre y complejidad que evidenciaban algunos acuerdos, llevó inicialmente al Perú a desarrollar esfuerzos para fortalecer la CAN, tratando de alentar el reingreso de Chile, lo que no se concretó. Frente a ello, el Gobierno peruano liderado por Alan García y el canciller José Antonio García Belaunde, comenzó a postular la creación de un nuevo bloque de integración, basado en el esquema de regionalismo abierto y que debía incluir a los países del litoral del Pacífico. (pp.17-24)

1.3.8 Alianza del Pacífico:

Hernández y Muñoz (2015) señalan que la Alianza del Pacífico es una integración profunda constituido el 24 de abril del 2011 entre Colombia, Chile, Perú y México. Uno de sus principales objetivos es construir un área de integración que permita alcanzar gradualmente el libre flujo de bienes, capitales, servicios y personas. Otro de sus objetivos es lograr erradicar la pobreza y la desigualdad a través del desarrollo y crecimiento económico. Así como también contribuir a incrementar los niveles de bienestar e inclusión social y por último convertirse en una plataforma de articulación política, comercial y económica hacia el mundo. (p.99)

Por su parte el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2013) indica que:

La Alianza del Pacífico la conforman los países de: Perú, Chile, Colombia y México. Es un área de integración profunda, en la que se garantiza la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, con el propósito de fomentar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de los países que la integran.

Con la finalidad de establecer una hoja de ruta, en la que se indicarían temas relacionados con todas las áreas de integración, se llevaron a cabo reuniones entre diciembre de 2010 y marzo de 2011, en la que participaron Presidentes, Ministros de Comercio Exterior y Relaciones Exteriores y Viceministros de Comercio Exterior.

El 28 de abril de 2011, en la ciudad de Lima, los Presidentes de Chile, Colombia, México y Perú suscribieron la Declaración de Lima, primer documento en el que se plasma la visión de este acuerdo, y el compromiso de los países de alcanzar progresivamente el libre flujo de bienes, servicios, capitales y

personas, en tal sentido se da prioridad a trabajar en aspectos relacionados con movimiento de personas, negocios y facilidades para el tránsito migratorio; comercio y cooperación aduanera, cooperación y mecanismos de solución de diferencias. Se conformaron equipos técnicos para cada uno de los temas indicados y se formó un Grupo de Alto Nivel (GAN), responsable de fiscalizar el avance de los equipos técnicos, de identificar nuevas áreas en las que se puede mejorar y elaborar una propuesta estratégica de proyección y relación internacional con otros organismos, grupos regionales, considerando como principal objetivo Asia-Pacífico.

El 6 de junio de 2012 en Chile, durante la IV Cumbre Presidencial, se suscribe el Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico, y se establecen como requisito indispensable para que un País pueda participar, el reconocimiento a la vigencia del Estado de Derecho, la Democracia, la separación de poderes del Estado y la protección y respeto de los Derechos humanos y libertades fundamentales.

Se han celebrado trece Cumbres Presidenciales, la última se realizó en México, en julio del 2018, donde se planteó la posibilidad de integrar a Australia, Canadá, Nueva Zelandia y Singapur como países asociados a la Alianza del Pacífico, mediante la celebración e implementación de acuerdos relacionados con el comercio, los mismos que tendrán altos estándares de calidad. Así como también se logró un acercamiento entre el MERCOSUR y la Alianza del Pacífico estableciéndose un plan de acción “Plan de Acción de Puerto Vallarta” para impulsar el comercio entre los dos bloques. Se indicó también, que la Agenda 2030 que prepara la Alianza tiene como objetivo hacerla más integrada, conectada y global. (sección Alianza del Pacífico, párr.1-4)

Los objetivos establecidos en el Art.3 del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico son:

- Construir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.
- Impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las partes, con miras a lograr un mayor bienestar, la superación de la desigualdad socioeconómica y la inclusión social de sus habitantes.
- Convertirse en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial, y de proyección al mundo, con especial énfasis en el Asia Pacífico. (p.4)

1.3.9 Balanza Comercial:

Krugman (2012) describe la balanza comercial como balanza en cuenta corriente e indica que en muy raras ocasiones está en equilibrio. Se define como la diferencia entre exportaciones e importaciones de un país. Un país se encuentra en déficit en cuenta corriente cuando las importaciones son mayores a las exportaciones y de un superávit en cuenta corriente cuando las exportaciones son mayores que las importaciones. Dado que la cuenta corriente es parte de la estructura del producto bruto interno, sus variaciones pueden representar modificaciones en el producto y también variaciones en el aspecto laboral. Según el comportamiento de la balanza comercial se puede deducir si el endeudamiento aumentará (déficit comercial) ó disminuirá (superávit comercial). Un país registra déficit comercial deberá de enfrentarlo a través del financiamiento y la opción más utilizada es el endeudamiento externo o interno. Por el contrario, si se registra un superávit comercial, significa que el nivel de las exportaciones

representa una cifra mayor a la que está asumiendo por las importaciones. La existencia de este superávit permitirá al país tener las condiciones para financiar el déficit de sus socios comerciales mediante mecanismos de financiamiento internacional. Este análisis demuestra de qué manera la balanza comercial equilibra el nivel de la riqueza exterior neta de un país. Sólo a través de un endeudamiento exterior, un país a pesar de su déficit comercial, puede continuar adquiriendo mayor cantidad de bienes y servicios que lo que está produciendo. El endeudamiento y los créditos internacionales se entienden como comercio intertemporal. Es decir, el déficit comercial significa que el país importa consumo presente y compromete sus exportaciones futuras. (p 308-309)

Con relación a la balanza comercial el Banco Central de Reserva del Perú en su guía metodológica indica que:

En la balanza comercial se registran el intercambio comercial de mercancías que realiza el Perú con el resto del mundo, mediante operaciones de exportación e importación. El incremento de las exportaciones depende de la competitividad de un país y de la evolución de la economía mundial. El incremento de las importaciones, está asociada a las condiciones de demanda interna de un País. (BCRP, 2017,párr.1)

Según el Instituto de estudios urbanos de la Universidad Nacional de Colombia nos indica que se denomina balanza comercial a la diferencia entre el total de las exportaciones y el total de las importaciones, que se efectúan en el país o en la ciudad, durante un periodo determinado. (IEU,-, párr.1) También precisa que según el nivel de exportaciones e importaciones, se obtienen resultados positivos o negativos, denominándose Déficit comercial cuando un país importa más bienes y servicios que los que exporta, en el mismo periodo, es decir que la

balanza comercial tendrá un saldo negativo. Por otro parte se denominará Superávit comercial cuando las exportaciones de bienes y servicios realizadas por un país son superiores a sus importaciones, teniendo así una balanza comercial con saldo positivo. (IEU,-, párr.2)

1.3.10 Exportaciones:

De la Hoz (2014) sostiene que:

Exportaciones incluyen el valor de los bienes y servicios producidos internamente, adquiridos por no residentes durante el periodo determinado. Estas generan divisas para el país, lo cual incrementa sus tenencias. Así mismo, implica un aumento de la producción nacional. Es un elemento para evaluar el grado de competitividad del país. (p.40)

Por su parte Durán y Álvarez (2008) señalan que “es la cantidad de bienes y servicios vendidos por los residentes de un país a los residentes de otro país”. (p.9)

Es necesario precisar que el Banco Central de Reserva del Perú en su guía metodológica menciona que “las exportaciones se consideran bajo régimen definitivo y se encuentran desagregadas en tradicionales y no tradicionales” (BCRP,2017,párr.3) indica también que:

Las exportaciones tradicionales son productos de exportación que históricamente han constituido la mayor parte del valor de nuestras exportaciones, tienden a tener un valor agregado menor que el de los productos no tradicionales. Entre los productos tradicionales se tiene: algodón, azúcar, café, harina y aceite de pescado, cobre, estaño, hierro, oro, plana refinada, plomo, zinc, molibdeno, petróleo crudo y derivados; “resto de agrícolas” que comprende a la hoja de coca y derivados, melazas, lanas, pieles frescas y chancaca y, el rubro “resto de mineros” que

incluye al bismuto y tungsteno, principalmente.

(BCRP,2017,párr.4)

Por otro parte, menciona que “las exportaciones no tradicionales constituyen productos de exportación que tienen cierto grado de transformación o aumento de su valor agregado”. (BCRP,2017,párr.5)

1.3.11 Importaciones:

De la Hoz (2014) sostiene que:

Importaciones se refiere a bienes adquiridos a ciudadanos de otros países. Su estudio permite conocer la cantidad de divisas emitidas por un país, así como determinar los sectores que tienen que hacer frente a la competencia de bienes extranjeros. Al ser unos de los tipos de importaciones los bienes de capital, su análisis permite conocer las alternativas de incremento de tecnología con la finalidad de mejorar e incrementar la producción. (p.41)

Mientras que Durán y Álvarez (2008) lo definen como “la cantidad de bienes y servicios adquiridos por los residentes de un país a los residentes de otro país.” (p. 10)

Es necesario precisar que el Banco Central de Reserva en su guía metodológica indica que:

Las importaciones bajo régimen definitivo se clasifican según uso o destino económico (CUODE) en bienes de consumo (duradero y no duradero), insumos (materias primas para agricultura e industria y combustibles, lubricantes y conexos) y bienes de capital (materiales de construcción; para agricultura; para industria y equipos de transporte). A las importaciones bajo régimen definitivo se adicionan las adquisiciones bajo el régimen de admisión temporal, de equipaje (acompañado, no acompañado y courier) el ingreso

de mercaderías al área geográfica de Zofratacna. Se considera en el rubro “otros” la compra de combustibles y alimentos para naves peruanas en el exterior, las donaciones de bienes, la adquisición de material de defensa y la reparación de bienes de capital en el exterior.

(BCRP,2017,párr.7)

El comportamiento del comercio exterior de un país se mide por los elementos que conforman su balanza comercial es decir por las exportaciones e importaciones, cuya diferencia permite determinar si la balanza comercial tendrá saldo positivo (superávit) cuando las exportaciones son mayores que las importaciones o saldo negativo (déficit) cuando las importaciones son mayores que las exportaciones. Según el comportamiento que ha tenido la balanza comercial de un país permite deducir el nivel de endeudamiento que este tiene.

1.4 Formulación del problema

¿Cómo ha evolucionado el Comercio Exterior del Perú con el Acuerdo de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 - 2017?

1.5 Justificación del estudio

Considerando los criterios de Hernández, Fernández y Baptista (2010, pp.39-40) se tiene:

- ❖ **Por Conveniencia**, la presente investigación es conveniente porque con ella se pretende determinar si el acuerdo de la Alianza del Pacífico ha permitido la evolución favorable de la balanza comercial de nuestro país, en el crecimiento y desarrollo de la economía.

- ❖ **Por relevancia social**, este trabajo de investigación desea determinar si el acuerdo de la Alianza del Pacífico que firmó nuestro país, ha contribuido eficazmente a identificar nuevos mercados y oportunidades de negocios tanto para las empresas como para la población.

- ❖ **Por implicaciones prácticas**, con el desarrollo de esta investigación se busca identificar y/o definir fundamentos que permitan medir el impacto de los acuerdos y/o tratados de libre comercio del país, que coadyuven a su crecimiento y desarrollo sostenible del país.

- ❖ **Por valor teórico**, los resultados de esta investigación nos permitirán conocer si el acuerdo de Alianza del Pacífico, firmado por nuestro país

ha tenido un impacto significativo en el comercio exterior del mismo; así como a través del análisis de los mismos, se podrá determinar la efectividad de las estrategias implementadas por nuestro país frente al actual contexto económico y político internacional.

❖ **Por Valor Metodológico**, esta investigación tiene un valor metodológico puesto que se pretende, mediante el análisis de los resultados, medir la evolución que ha tenido el comercio exterior de nuestro país luego de la firma del acuerdo de la Alianza del Pacífico, es decir si los niveles de exportación e importación han mejorado favorablemente luego de la implementación del mencionado acuerdo. Así como también este trabajo de investigación sirve como guía para próximos estudios relacionados, tomando como referencia los criterios empleados para la recolección y análisis de información.

1.6 Hipótesis

Hi: El Comercio Exterior del Perú no ha evolucionado favorablemente con el Acuerdo de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 - 2017

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Analizar la evolución del comercio exterior del Perú con el Acuerdo de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017

1.7.2 Objetivo específico

- Analizar la evolución de las exportaciones tradicionales y no tradicionales del Perú, en el periodo 2012 – 2017.
- Analizar la evolución de las exportaciones de Perú a los diferentes países del mundo, en el periodo 2012 – 2017
- Analizar la evolución de las exportaciones de Perú en comparación con las exportaciones de los países miembros de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017.
- Analizar la evolución de las importaciones de bienes de consumo, insumos, bienes de capital del Perú, en el periodo 2012 – 2017
- Analizar la evolución de las importaciones efectuadas por nuestro país con respecto a los diferentes países del mundo, en el periodo 2012 – 2017.
- Analizar la evolución de las importaciones de nuestro país en comparación con las importaciones de los países miembros de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017.
- Analizar la evolución de la balanza comercial de Perú con respecto a los países miembros de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017.

II. Método

2.1 Diseño de investigación

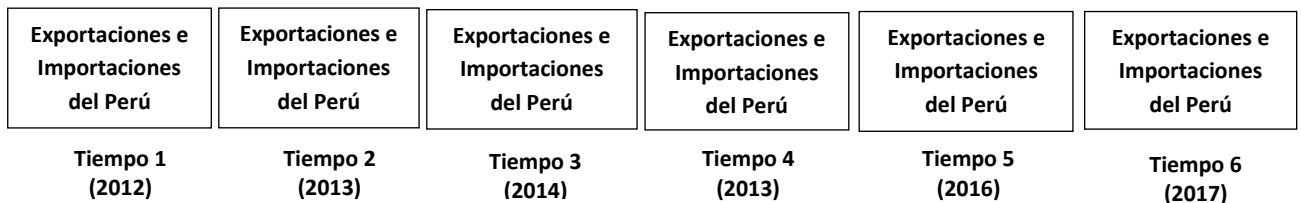
La presente investigación tiene un diseño:

No Experimental, puesto que se analizó la variable tal como se encuentra sin realizar ningún tipo de intervención en ella, a fin de analizar los fenómenos, situaciones y eventos tal como se manifestaron.

Longitudinal, ya que la investigación se realizó con información estadística relacionada con las importaciones y exportaciones del Perú, en un periodo de tiempo determinado del 2012 al 2017, con el objetivo de analizar la evolución que estas han tenido e identificar las causas y efectos.

Tendencia, se realizó el análisis de cómo ha evolucionado las exportaciones e importaciones del Perú en un periodo de 6 años, luego de haberse firmado el Acuerdo de la Alianza del Pacífico.

Esquema del Diseño longitudinal de tendencia:



2.2 Variables y operacionalización de las variables

2.2.1 Variables:

Constituyen propiedades o características a las que se les atribuyen valores o números (Kerlinger, 2002) y para la presente investigación por ser descriptiva se cuenta con una sola variable, que es la siguiente:

Comercio Exterior: la mismas que nos permite analizar la evolución de las exportaciones e importaciones de nuestro país con respecto a los países miembros del Acuerdo de la Alianza Pacífico, es decir el comportamiento comercial que ha tenido el Perú en un periodo de tiempo (2012-2017)

2.2.2 Operacionalización:

Como se presenta en la siguiente matriz:

MATRIZ DE OPERAZIONALIZACIÓN

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
COMERCIO EXTERIOR	Intercambio de mercancías, productos y servicios entre proveedores y consumidores residentes en dos o más mercados nacionales y/o países distintos. Witker J. (2011, p.2)	La variable de estudio será medida mediante el análisis de información estadística de las importaciones y exportaciones Peruanas con los países miembros de la Alianza del Pacífico: Chile, México, Colombia, entre los años 2012 y 2017, con la finalidad de analizar la evolución del comercio exterior del Perú luego de la firma del mencionado acuerdo.	BALANZA COMERCIAL	<p>IMPORTACIONES</p> <hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> <p>EXPORTACIONES</p>	Razón

2.3 Población y muestra

La población y la muestra está conformada por la información estadística de importaciones y exportaciones del Perú durante los años 2012 - 2017. Obtenidas del BCR.

Unidad de análisis: Registro de importaciones y exportaciones del Perú

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas e instrumentos

a. Técnica

Análisis Documental: se recolectó información y archivos documentarios, con contenido estadístico relacionado con el comercio exterior del Perú durante un periodo de tiempo (2012 - 2017), para luego realizar el análisis de la misma, a fin de evaluar y determinar su evolución.

b. Instrumento

Guía de análisis Documental: permitió llevar un control de la información estadística relevante, relacionada con el Comercio Exterior del Perú en un periodo determinado (2012 - 2017).

2.4.2 Validez y Confiabilidad

Por la naturaleza de la investigación, en el presente trabajo se utilizó la guía de análisis Documental, instrumento que garantiza la validez de la información, puesto que en ella se indica la fuente desde donde se obtuvo la información estadística relacionada con el Comercio Exterior del Perú, permitiendo así corroborar la veracidad de la misma. Siendo validad a juicio de expertos.

2.4.3 Métodos de análisis de datos

Luego de haber obtenido la información, se procedió a plasmarla en cuadros y gráficos estadísticos utilizando la herramienta EXCEL, para luego analizarla teniendo en cuenta los siguientes indicadores de medición:

- Importaciones
- Exportaciones

Los mismos que sirvieron para analizar y evaluar el comportamiento del comercio exterior de Perú en un periodo de tiempo 2012 - 2017.

2.4.4 Aspectos éticos

En la presente investigación se tendrá en cuenta la veracidad, honestidad, y confiabilidad en la obtención de la información, así como en el desarrollo de la misma.

III. Resultados

Tabla 3. 1

Evolución de las exportaciones tradicionales y no tradicionales del Perú, en el periodo 2012 – 2017

TIPO DE EXPORTACIONES	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PRODUCTOS TRADICIONALES	35,869	31,553	27,686	23,432	26,137	33,124
PRODUCTOS NO TRADICIONALES	11,197	11,069	11,677	10,895	10,782	11,663
OTROS	345	238	171	88	100	130
TOTAL	47,411	42,861	39,533	34,414	37,020	44,918

Nota: Exportaciones productos tradicionales (cuando el valor agregado en el proceso productivo no transforma su naturaleza, principales productos exportados: cobre, zinc, oro, derivados del petróleo, café, aceite de pescado harina de pescado, azúcar. Exportaciones productos no tradicionales (agropecuarios: alcachofa, paprika, palta, etc.; pesqueros: filete congelado de pescado, calamar, pota, etc.; textiles: polos de algodón, camisas de punto algodón, etc.; químicos: óxido de zinc, etc; minerales no metálicos: baldosas de cerámica, etc.). Datos obtenidos del Banco Central de Reserva del Perú en millones de dólares.

Tabla 3. 2

Participación según tipo de producto exportado: tradicional y no tradicional del Perú, en el periodo 2012 – 2017

PARTICIPACION TIPO DE EXPORTACIONES	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PARTICIPACION PRODUCTOS TRADICIONALES	75.7%	73.6%	70.0%	68.1%	70.6%	73.7%
PARTICIPACION PRODUCTOS NO TRADICIONALES	23.6%	25.8%	29.5%	31.7%	29.1%	26.0%
OTROS	0.7%	0.6%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Nota: Exportaciones productos tradicionales (cuando el valor agregado en el proceso productivo no transforma su naturaleza, principales productos exportados: cobre, zinc, oro, derivados del petróleo, café, aceite de pescado harina de pescado, azúcar. Exportaciones productos no tradicionales (agropecuarios: alcachofa, paprika, palta, etc.; pesqueros: filete congelado de pescado, calamar, pota, etc.; textiles: polos de algodón, camisas de punto algodón, etc.; químicos: óxido de zinc, etc; minerales no metálicos: baldosas de cerámica, etc.). Datos obtenidos del Banco Central de Reserva del Perú en millones de dólares.

Tabla 3. 3

Variación porcentual de las exportaciones según tipo: tradicionales y no tradicionales del Perú, en el periodo 2012 - 2017

VARIACION TIPO DE EXPORTACIONES	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PRODUCTOS TRADICIONALES	0.00%	-12.03%	-12.26%	-15.36%	11.54%	26.73%
PRODUCTOS NO TRADICIONALES	0.00%	-1.14%	5.48%	-6.70%	-1.03%	8.17%
OTROS	0.00%	-30.92%	-28.42%	-48.65%	14.67%	29.91%
VARIACION	0%	-10%	-8%	-13%	8%	21%

Nota: Exportaciones productos tradicionales (cuando el valor agregado en su periodo de producción no es lo suficientemente importante como para transformar su esencia natural) principales productos exportados: cobre, zinc, oro, derivados del petróleo, café, aceite de pescado harina de pescado, azúcar. Exportaciones productos no tradicionales (agropecuarios: alcachofa, paprika, palta, etc.; pesqueros: filete congelado de pescado, calamar, pota, etc.; textiles: polos de algodón, camisas de punto algodón, etc.; químicos: óxido de zinc, etc; minerales no metálicos: baldosas de cerámica, etc.). Datos obtenidos del Banco Central de Reserva del Perú en millones de dólares.

Figura 3.1 Evolución de las exportaciones tradicionales y no tradicionales del Perú, en el periodo 2012 – 2017

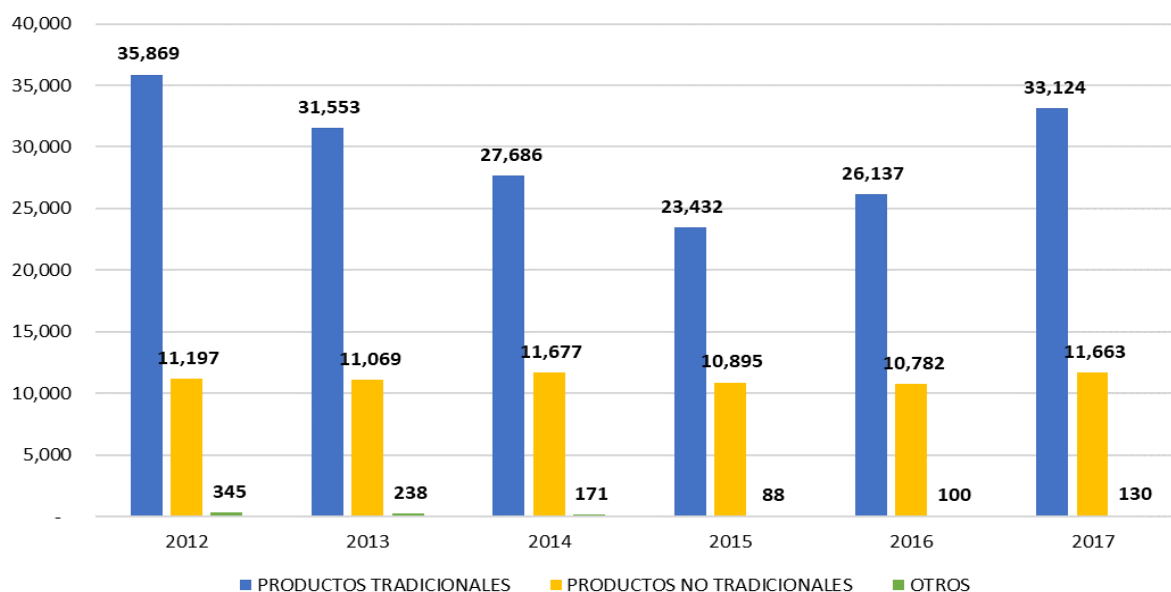


Figura 3.1 Exportaciones productos tradicionales (cuando el valor agregado en su periodo de producción no es lo suficientemente importante como para transformar su esencia natural) principales productos exportados: cobre, zinc, oro, derivados del petróleo, café, aceite de pescado harina de pescado, azúcar. Exportaciones productos no tradicionales (agropecuarios: alcachofa, paprika, palta, etc.; pesqueros: filete congelado de pescado, calamar, pota, etc.; textiles: polos de algodón, camisas de punto algodón, etc.; químicos: óxido de zinc, etc; minerales no metálicos: baldosas de cerámica, etc.). Datos obtenidos del Banco Central de Reserva del Perú en millones de dólares.

Como se aprecia en la tabla 3.1, 3.3 y figura 3.1, entre los años 2012-2017, la mayor cantidad de exportaciones realizadas por nuestro país corresponden a productos tradicionales siendo en promedio el 72 por ciento de las exportaciones totales cuyo valor promedio es de 29,633 millones de dólares, dentro de este tipo de productos destacan: el cobre, zinc, oro, café, derivados del petróleo, entre otros. Con respecto a los productos no tradicionales, que están conformados por productos textiles, pesqueros, agropecuarios, entre otros, estos solo representan en promedio un 27.6 por ciento del total de las exportaciones del país, siendo un valor promedio anual de 11,214 millones de dólares.

Cabe señalar que los resultados obtenidos se ajustan otros, ya acostumbrados en periodos anteriores. Es decir, no se registra un cambio significativo en la composición de nuestro comercio exterior.

Tabla 3. 4

Evolución de las exportaciones de Perú a los diferentes países del mundo, en el periodo 2012 – 2017

EXPORTACIONES TOTALES	AÑOS					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	47,411	42,861	39,533	34,414	37,020	44,918

Nota: Las principales exportaciones de Perú son Mineral de Cobre, oro, refinado de petróleo, mineral de zinc, cobre refinado. Los principales destinos de exportación son China, Estados unidos, Suiza, Corea del Sur, España. Datos obtenidos del Banco Central de Reserva del Perú en millones de dólares.

Figura 3. 2 Evolución de las exportaciones de Perú a los diferentes países del mundo, en el periodo 2012 – 2017

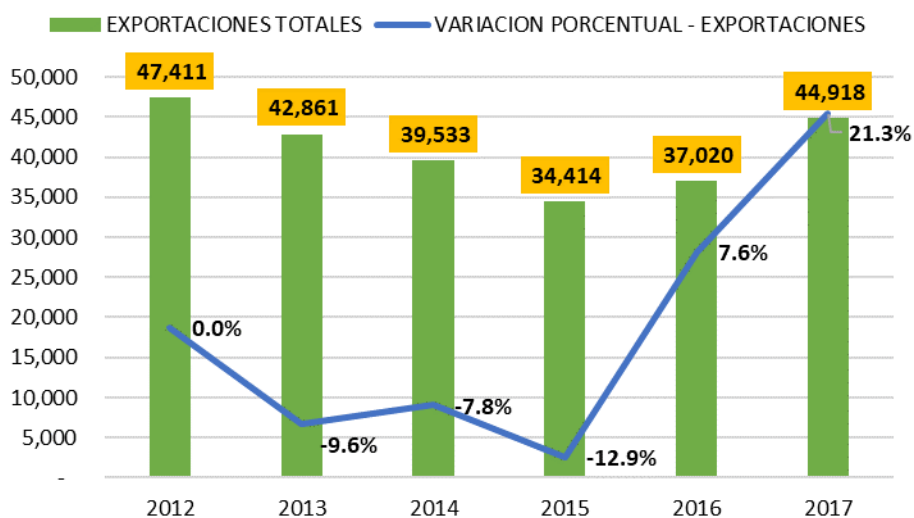


Figura 3.2 Las principales exportaciones de Perú son Mineral de Cobre, oro, refinado de petróleo, mineral de zinc, cobre refinado. Los principales destinos de exportación son China, Estados unidos, Suiza, Corea del Sur, España. Datos obtenidos del Banco Central de Reserva del Perú en millones de dólares.

En la tabla 3.4 y figura 3.2, se muestra que entre los años 2012 al 2015 las exportaciones peruanas hacia el mundo fueron decreciendo de 47,411 a 34,414 millones de dólares respectivamente, esto debido a la desaceleración del crecimiento de algunas economías desarrolladas. Sin embargo, se observa un

crecimiento entre los años 2015 y 2016 del 7.6 por ciento, es decir del 34,414 a 37,020 millones de dólares; así como entre los años 2016 y 2017 el crecimiento fue de 21.3 por ciento, es decir del 37,020 a 44,918 millones de dólares. Aun así, no ha superado las exportaciones efectuadas en el año 2012, que fueron de 47,411 millones de dólares. Esto describe una dependencia recurrente respecto del comportamiento de las principales economías del mundo.

Tabla 3. 5

Evolución de las Exportaciones de cada país miembro de Alianza del Pacífico hacia el mundo, en el periodo 2012 – 2017

EXPORTACIONES POR PAÍS	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
EXPORTACIONES - CHILE	78,063	76,770	75,065	62,035	60,733	69,230
EXPORTACIONES - COLOMBIA	60,125	58,826	54,857	36,018	31,768	37,881
EXPORTACIONES - MEXICO	370,770	380,014	396,911	380,550	373,947	409,401
EXPORTACIONES - PERÚ	47,411	42,861	39,533	34,414	37,020	44,918
TOTAL	556,369	558,471	566,366	513,017	503,468	561,430

Nota: Datos obtenidos del Banco Central de Chile, Banco de la Republica Colombia, Banco de México, Banco Central de Reserva de Perú en millones de dólares. Perú exporta: minerales de cobre, oro, refinado de petróleo, mineral de zinc y cobre refinado. Colombia exporta: petróleo crudo, briquetas de carbón, café, refinado de petróleo y oro. México exporta: coches, piezas-repuestos, camiones de reparto, computadoras y petróleo crudo. Chile exporta: mineral de cobre, cobre refinado, filete de pescado, sulfato pasta química de madera.

Tabla 3. 6

Participación de cada País miembro de la Alianza del Pacífico del total de Exportaciones realizadas hacia el mundo, en el periodo 2012 – 2017

PARTICIPACIÓN POR PAÍS	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PARTICIPACIÓN - CHILE	14.0%	13.7%	13.3%	12.1%	12.1%	12.3%
PARTICIPACIÓN - COLOMBIA	10.8%	10.5%	9.7%	7.0%	6.3%	6.7%
PARTICIPACIÓN - MEXICO	66.6%	68.0%	70.1%	74.2%	74.3%	72.9%
PARTICIPACIÓN - PERÚ	8.5%	7.7%	7.0%	6.7%	7.4%	8.0%

Nota: Elaboración Propia. Datos obtenidos del Banco Central de Chile, Banco de la Republica Colombia, Banco de México, Banco Central de Reserva de Perú. Perú exporta: minerales de cobre, oro, refinado de petróleo, mineral de zinc y cobre refinado. Colombia exporta: petróleo crudo, briquetas de carbón, café, refinado de petróleo y oro. México exporta: coches, piezas-repuestos, camiones de reparto, computadoras y petróleo crudo. Chile exporta: mineral de cobre, cobre refinado, filete de pescado, sulfato pasta química de madera.

Tabla 3. 7

Variación de las Exportaciones de cada País miembro de la Alianza del Pacífico hacia el mundo, en el periodo 2012 – 2017

VARIACION POR PAÍS	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
% VARIACIÓN - CHILE	0.0%	-1.7%	-2.2%	-17.4%	-2.1%	14.0%
% VARIACIÓN - COLOMBIA	0.0%	-2.2%	-6.7%	-34.3%	-11.8%	19.2%
% VARIACIÓN - MEXICO	0.0%	2.5%	4.4%	-4.1%	-1.7%	9.5%
% VARIACIÓN - PERÚ	0.0%	-9.6%	-7.8%	-12.9%	7.6%	21.3%

Nota: Elaboración Propia. Datos obtenidos del Banco Central de Chile, Banco de la Republica Colombia, Banco de México, Banco Central de Reserva de Perú. Perú exporta: minerales de cobre, oro, refinado de petróleo, mineral de zinc y cobre refinado. Colombia exporta: petróleo crudo, briquetas de carbón, café, refinado de petróleo y oro. México exporta: coches, piezas-repuestos, camiones de reparto, computadoras y petróleo crudo. Chile exporta: mineral de cobre, cobre refinado, filete de pescado, sulfato pasta química de madera.

Figura 3. 3 Evolución de las Exportaciones de cada país miembro de Alianza del Pacífico hacia el mundo, en el periodo 2012 – 2017

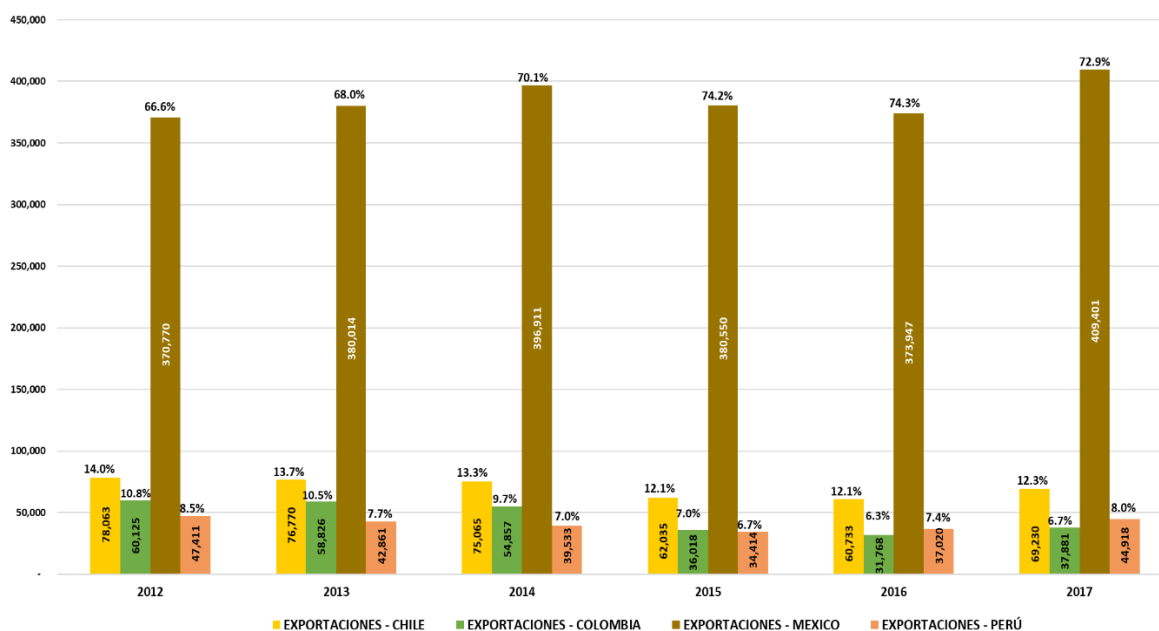


Figura 3.3 Elaboración Propia. Datos obtenidos del Banco Central de Chile, Banco de la Republica Colombia, Banco de México, Banco Central de Reserva de Perú en millones de dólares. Perú exporta: minerales de cobre, oro, refinado de petróleo, mineral de zinc y cobre refinado. Colombia exporta: petróleo crudo, briquetas de carbón, café, refinado de petróleo y oro. México exporta: coches, piezas- repuestos, camiones de reparto, computadoras y petróleo crudo. Chile exporta: mineral de cobre, cobre refinado, filete de pescado, sulfato pasta química de madera.

En la tabla 3.5, 3.6, 3.7 y figura 3.3, se observa que el país que más exporta hacia el mundo es México con un promedio del 385,266 millones de dólares, así mismo tiene una participación promedio del 71 por ciento respecto al total de las exportaciones realizadas por los países miembros de la Alianza del Pacífico hacia el mundo. El país que con menos cantidad de exportaciones entre los años 2012 y 2015 es el Perú con un promedio de 41,055 millones de dólares, y una participación promedio del 7.5 por ciento. Cabe precisar que entre los años 2012 y 2016 se observa que Colombia disminuyó sus exportaciones de 60,125 a 31,768 millones de dólares, sin embargo para fines del 2017 estas fueron de 37,881; pasando a ser este, el país con menor cantidad de exportaciones, a diciembre del 2017.

Tabla 3. 8

Total de Exportaciones realizadas entre los países miembros de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017

EXPORTACIONES POR PAÍS	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PERÚ	3,368	3,051	3,511	2,502	2,190	2,121
MEXICO	9,371	8,590	8,612	7,180	6,215	6,479
COLOMBIA	4,606	3,709	3,090	2,799	2,658	3,688
CHILE	4,023	4,027	4,058	3,743	3,498	3,641
TOTAL EXP BLOQUE	21,369	19,377	19,271	16,224	14,561	15,929

Nota: Datos obtenidos de Trade Map, millones de dólares. Perú exporta: cobre y artículos derivados, café, té, mate y otras especies, zinc y artículos relacionados. Colombia exporta: policloruro de vinilo, polipropileno, medicamentos, aceite de palma en bruto, caña de azúcar, chocolate, etc. México exporta: componentes para autos y electrónicos, pantallas planas, automóviles, tequila, petróleo, cerveza y papel. Chile exporta: madera, salmón, vino, etc.

Tabla 3. 9

Participación de cada país miembro de la Alianza del Pacífico del total de Exportaciones realizadas entre ellos, en el periodo 2012 – 2017

PARTICIPACIÓN EXPORTACIONES POR PAÍS	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
% PARTICIPACIÓN - PERÚ	15.8%	15.7%	18.2%	15.4%	15.0%	13.3%
% PARTICIPACIÓN - MEXICO	43.9%	44.3%	44.7%	44.3%	42.7%	40.7%
% PARTICIPACIÓN - COLOMBIA	21.6%	19.1%	16.0%	17.3%	18.3%	23.2%
% PARTICIPACIÓN - CHILE	18.8%	20.8%	21.1%	23.1%	24.0%	22.9%
TOTAL EXP BLOQUE AP	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos de Trade Map, millones de dólares Perú exporta: cobre y artículos derivados, café, té, mate y otras especies, zinc y artículos relacionados. Colombia exporta: policloruro de vinilo, polipropileno, medicamentos, aceite de palma en bruto, caña de azúcar, chocolate, etc. México exporta: componentes para autos y electrónicos, pantallas planas, automóviles, tequila, petróleo, cerveza y papel. Chile exporta: madera, salmón, vino, etc.

Tabla 3. 10

Variación de las Exportaciones realizadas entre los países miembros de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017

VARIACIÓN EXPORTACIONES POR PAÍS	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
% VARIACIÓN - PERÚ	0.0%	-9.4%	15.1%	-28.7%	-12.5%	-3.1%
% VARIACIÓN - MEXICO	0.0%	-8.3%	0.3%	-16.6%	-13.4%	4.2%
% VARIACIÓN - COLOMBIA	0.0%	-19.5%	-16.7%	-9.4%	-5.1%	38.8%
% VARIACIÓN - CHILE	0.0%	0.1%	0.8%	-7.8%	-6.5%	4.1%
VARIACIÓN EXP BLOQUE AP	0%	-9%	-1%	-16%	-10%	9%

Nota: Datos obtenidos de Trade Map, millones de dólares, elaboración propia. Perú exporta: cobre y artículos derivados, café, té, mate y otras especies, zinc y artículos relacionados. Colombia exporta: policloruro de vinilo, polipropileno, medicamentos, aceite de palma en bruto, caña de azúcar, chocolate, etc. México exporta: componentes para autos y electrónicos, pantallas planas, automóviles, tequila, petróleo, cerveza y papel. Chile exporta: madera, salmón, vino, etc.

Figura 3. 4 Total de Exportaciones realizadas entre los países miembros de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017

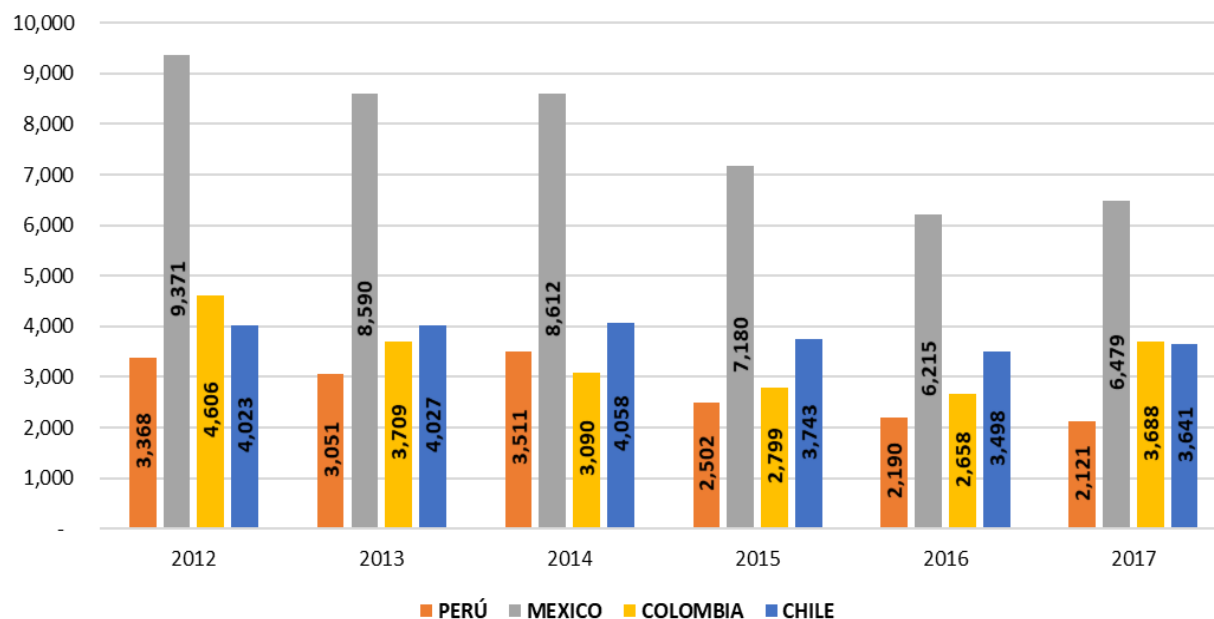


Figura 3.4. Datos obtenidos de Trade Map, millones de dólares, elaboración propia. Perú exporta: cobre y artículos derivados, café, té, mate y otras especies, zinc y artículos relacionados. Colombia exporta: policloruro de vinilo, polipropileno, medicamentos, aceite de palma en bruto, caña de azúcar, chocolate, etc. México exporta: componentes para autos y electrónicos, pantallas planas, automóviles, tequila, petróleo, cerveza y papel. Chile exporta: madera, salmón, vino, etc.

En la tabla 3.8, 3.9, 3.10 y figura 3.4, se observa que con respecto a las exportaciones que se realiza entre los país miembro de la Alianza Pacífico, el país que tiene una mayor participación es México con un promedio anual de exportaciones del 43.4 por ciento con respecto al total de exportaciones realizadas entre los países del bloque, a pesar de ello se aprecia que durante el periodo de análisis las exportaciones de este país han disminuido de 9,371 en el año 2012 a un 6,215 en el año 2016, presentando un ligero crecimiento para finales del 2017 con un 6,479 millones de dólares. El país que tiene una menor participación es Perú con un promedio de 15.60 por ciento en relación al total de exportaciones del bloque, lo que representa un promedio de 2,790 millones de dólares. Cabe

mencionar que entre los productos exportados por México se tiene máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes, vehículos, automóviles, entre otros. Perú exporta minerales metalíferos, combustibles minerales, plásticos entre otros.

Tabla 3. 11

Total de exportaciones realizadas por cada país miembro de la Alianza del Pacífico hacia el mundo y entre ellos, en el periodo 2012 – 2017

AÑO	PAÍS	PERÚ	MEXICO	COLOMBIA	CHILE
	EXPORTACIONES				
2012	MUNDO	44,043	361,399	55,519	74,040
	BLOQUE	3,368	9,371	4,606	4,023
	TOTAL EXP	47,411	370,770	60,125	78,063
2013	MUNDO	39,809	371,424	55,117	72,743
	BLOQUE	3,051	8,590	3,709	4,027
	TOTAL EXP	42,861	380,014	58,826	76,770
2014	MUNDO	36,022	388,299	51,767	71,007
	BLOQUE	3,511	8,612	3,090	4,058
	TOTAL EXP	39,533	396,911	54,857	75,065
2015	MUNDO	31,912	373,370	33,219	58,292
	BLOQUE	2,502	7,180	2,799	3,743
	TOTAL EXP	34,414	380,550	36,018	62,035
2016	MUNDO	34,830	367,732	29,110	57,235
	BLOQUE	2,190	6,215	2,658	3,498
	TOTAL EXP	37,020	373,947	31,768	60,733
2017	MUNDO	42,797	402,922	34,193	65,589
	BLOQUE	2,121	6,479	3,688	3,641
	TOTAL EXP	44,918	409,401	37,881	69,230

Nota: Elaboración propia. Mundo: total de exportaciones realizadas por los países que integran la Alianza del Pacífico hacia el mundo, sin incluir las realizadas a los países miembros de la Alianza. Bloque: total de exportaciones realizadas entre los países miembros de la Alianza del Pacífico. Exp.: Exportaciones.

Tabla 3. 12

Participación del total de las exportaciones realizadas entre los países miembros de la Alianza del Pacífico respecto al total de exportaciones realizadas por estos hacia el mundo, en el periodo 2012 – 2017

EXPORTACIONES	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
% EXP - PERÚ	7.10%	7.12%	8.88%	7.27%	5.92%	4.72%
% EXP - MEXICO	2.53%	2.26%	2.17%	1.89%	1.66%	1.58%
% EXP - COLOMBIA	7.66%	6.31%	5.63%	7.77%	8.37%	9.74%
% EXP - CHILE	5.15%	5.25%	5.41%	6.03%	5.76%	5.26%

Nota: Elaboración propia. Exp.: Exportaciones.

Figura 3. 5 Total de exportaciones realizadas por cada país miembro de la Alianza del Pacífico hacia el mundo y entre ellos, en el periodo 2012 – 2017

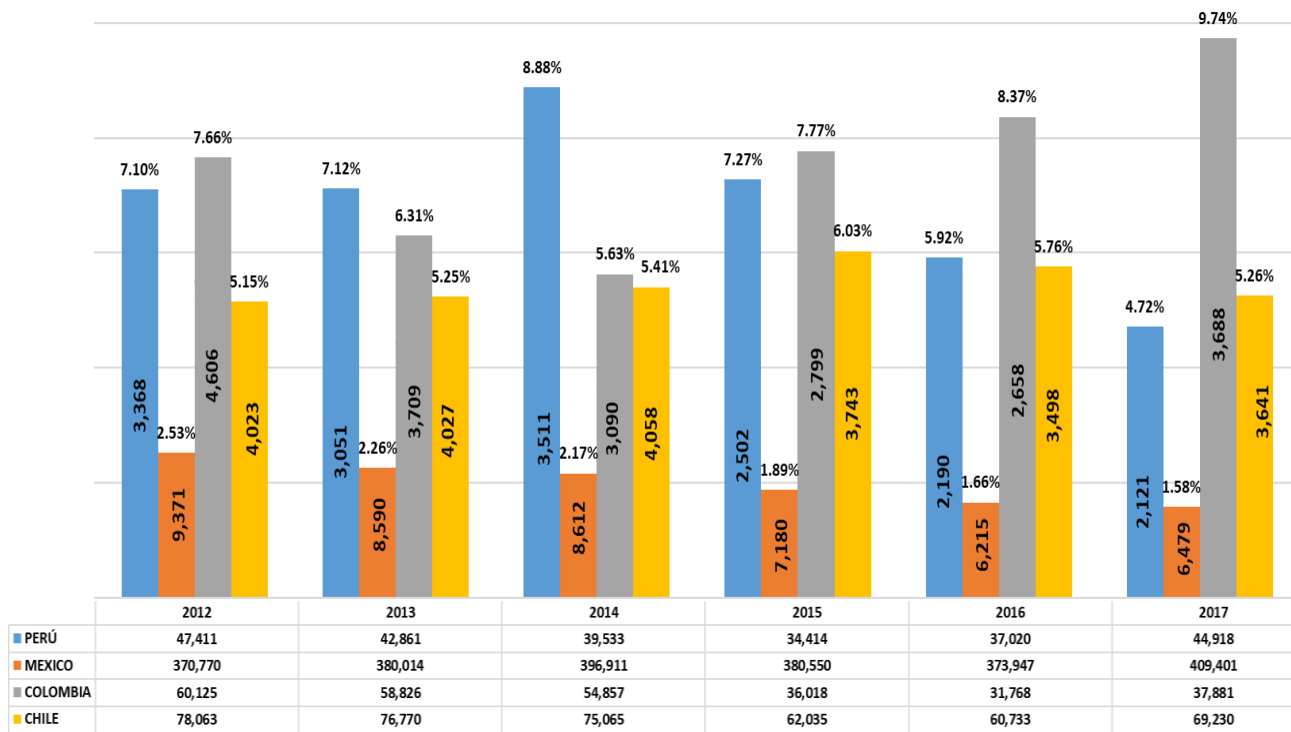


Figura 3.5 Elaboración propia. Perú exporta: cobre y artículos derivados, café, té, mate y otras especies, zinc y artículos relacionados. Colombia exporta: policrururo de vinilo, polipropileno, medicamentos, aceite de palma en bruto, caña de azúcar, chocolate, etc. México exporta: componentes para autos y electrónicos, pantallas planas, automóviles, tequila, petróleo, cerveza y papel. Chile exporta: madera, salmón, vino, etc.

En la tabla 3.11, 3.12 y figura 3.5, se aprecia que, del total de las exportaciones realizadas por los países miembros del acuerdo hacia el mundo, Colombia es el país que más exportaciones realiza hacia los países del bloque pues estas representan en promedio el 7.58 por ciento del total de sus exportaciones hacia el mundo, a pesar de que estas, durante el periodo de análisis, han ido disminuyendo. Según la información recopilada el país que tiene un menor porcentaje de exportaciones realizadas hacia los países del bloque respecto al total de sus exportaciones efectuadas hacia el mundo es México, puesto que en promedio representa el 2.015 por ciento. Cabe precisar que por el volumen de exportaciones que presenta México hacia el mundo, el valor de sus exportaciones es superior a los demás países de la Alianza, pero porcentualmente, es el país que menos exporta a los países miembros de la Alianza.

Con respecto a Chile sus exportaciones hacia los países miembros de la Alianza se mantienen durante los años de análisis, con un promedio anual de 5.48 por ciento que representa 3,832 millones de dólares. En el caso de Perú las exportaciones han tenido una caída significativa de un total de 3,368 millones de dólares (7.10 por ciento) en el año 2012 a 2,121 millones de dólares (4.72 por ciento) en el año 2017.

Tabla 3. 13

Evolución de las importaciones de bienes de consumos, insumos, bienes de capital del Perú, en el periodo 2012 – 2017

TIPO DE IMPORTACIONES	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
BIENES DE CONSUMO	8,252	8,843	8,899	8,754	8,614	9,334
INSUMOS	19,273	19,528	18,797	15,911	15,140	17,950
BIENES DE CAPITAL	13,347	13,664	12,911	12,002	11,113	11,207
OTROS	145	321	435	664	264	161
TOTAL	41,018	42,356	41,042	37,331	35,132	38,652

Nota: Bienes de consumo: No duraderos: bienes que desaparecen al primer consumo, Duraderos: bienes con una duración normal mayor a un año. Insumos: combustibles, lubricantes, productos conexos, materia prima y productos intermedios para la agricultura, materia prima y productos intermedios para la industria. Bienes de Capital: materiales de construcción, bienes de capital para la agricultura, bienes de capital para la industria, equipos de transporte. Otros: combustibles y alimentos por naves peruanas en el exterior, donaciones de bienes. Datos obtenidos del Banco Central de Reserva del Perú, en millones de dólares.

Tabla 3. 14

Participación del total de las importaciones según tipo: bienes de consumos, insumos, bienes de capital del Perú, en el periodo 2012 – 2017

TIPO DE IMPORTACIONES	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
BIENES DE CONSUMO	20.1%	20.9%	21.7%	23.4%	24.5%	24.1%
INSUMOS	47.0%	46.1%	45.8%	42.6%	43.1%	46.4%
BIENES DE CAPITAL	32.5%	32.3%	31.5%	32.2%	31.6%	29.0%
OTROS	0.4%	0.8%	1.1%	1.8%	0.8%	0.4%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Nota: Bienes de consumo: No duraderos: bienes que desaparecen al primer consumo, Duraderos: bienes con una duración normal mayor a un año. Insumos: combustibles, lubricantes, productos conexos, materia prima y productos intermedios para la agricultura, materia prima y productos intermedios para la industria. Bienes de Capital: materiales de construcción, bienes de capital para la agricultura, bienes de capital para la industria, equipos de transporte. Otros: combustibles y

alimentos por naves peruanas en el exterior, donaciones de bienes. Elaboración propia, datos obtenidos del Banco Central de Reserva del Perú.

Tabla 3. 15

Variación porcentual según tipo de producto tipo de importación: bienes de consumos, insumos, bienes de capital del Perú, en el periodo 2012 – 2017

TIPO DE IMPORTACIONES	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
BIENES DE CONSUMO	0.0%	7.2%	0.6%	-1.6%	-1.6%	8.4%
INSUMOS	0.0%	1.3%	-3.7%	-15.4%	-4.8%	18.6%
BIENES DE CAPITAL	0.0%	2.4%	-5.5%	-7.0%	-7.4%	0.8%
OTROS	0.0%	121.2%	35.3%	52.7%	-60.2%	-39.2%
TOTAL	0.0%	3.3%	-3.1%	-9.0%	-5.9%	10.0%

Nota: Bienes de consumo: No duraderos: bienes que desaparecen al primer consumo, Duraderos: bienes con una duración normal mayor a un año. Insumos: combustibles, lubricantes, productos conexos, materia prima y productos intermedios para la agricultura, materia prima y productos intermedios para la industria. Bienes de Capital: materiales de construcción, bienes de capital para la agricultura, bienes de capital para la industria, equipos de transporte. Otros: combustibles y alimentos por naves peruanas en el exterior, donaciones de bienes. Elaboración propia, datos obtenidos del Banco Central de Reserva del Perú.

Figura 3. 6 Evolución de las importaciones de bienes de consumos, insumos, bienes de capital del Perú, en el periodo 2012 – 2017

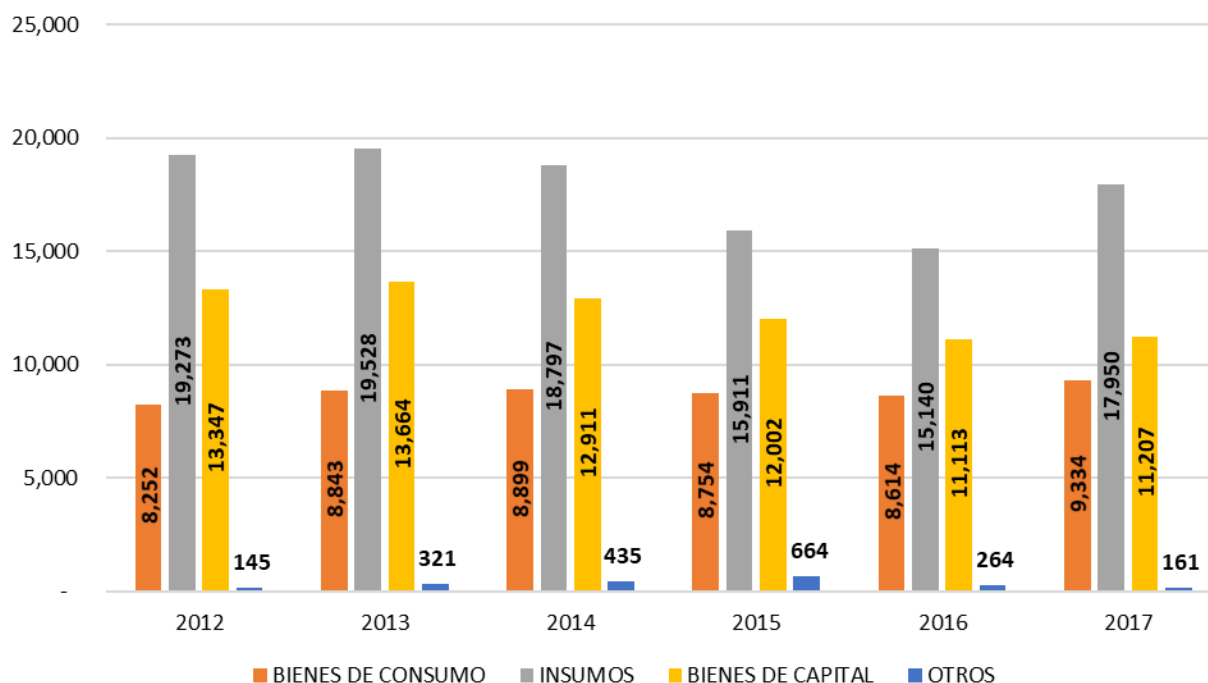


Figura 3.6 Bienes de consumo: No duraderos: bienes que desaparecen al primer consumo, Duraderos: bienes con una duración normal mayor a un año. Insumos: combustibles, lubricantes, productos conexos, materia prima y productos intermedios para la agricultura, materia prima y productos intermedios para la industria. Bienes de Capital: materiales de construcción, bienes de capital para la agricultura, bienes de capital para la industria, equipos de transporte. Otros: combustibles y alimentos por naves peruanas en el exterior, donaciones de bienes. Elaboración propia. datos obtenidos del Banco Central de Reserva del Perú.

Como se aprecia en la tabla 3.13, 3.14, 3.15 y figura 3.6, en el Perú entre los años 2012-2017, los tipos de importación que registraron mayor monto fueron el de Insumos y Bienes de capital. Con respecto a Insumos estos registraron una cantidad promedio anual de 17,766 millones de dólares, lo que representa en promedio anual el 45.2 de las exportaciones totales. Los Bienes de capital registraron una cantidad promedio anual de 12,374, representando un 31.5 por ciento del total de las importaciones.

Tabla 3. 16

Evolución de las importaciones efectuadas por Perú con respecto a los diferentes países del mundo, en el periodo 2012 – 2017

	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
IMPORTACIONES TOTALES	41,018	42,356	41,042	37,331	35,132	38,652

Nota: Las principales importaciones que realiza Perú son: refinado de petróleo, coches, equipos de radiodifusión, petróleo crudo. Principales países de origen de sus importaciones: China, Estados Unidos, Brasil, México, Chile. Datos obtenidos del Banco Central de Reserva en millones de dólares.

Figura 3. 7 Evolución de las importaciones efectuadas por Perú con respecto a los diferentes países del mundo, en el periodo 2012 – 2017

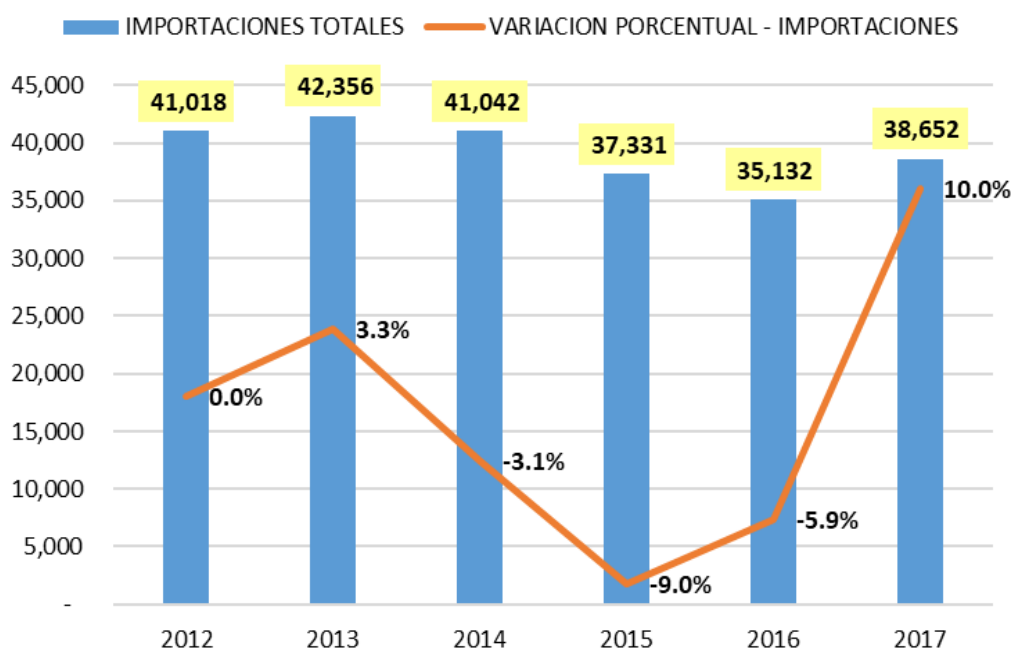


Figura 3.7 Las principales importaciones que realiza Perú son: refinado de petróleo, coches, equipos de radiodifusión, petróleo crudo. Principales países de origen de sus importaciones: China, Estados Unidos, Brasil, México, Chile. Datos obtenidos del Banco Central de Reserva en millones de dólar

En la tabla 3.16 y figura 3.7, se muestra que entre los años 2013 y 2016 las importaciones peruanas desde el mundo decrecieron de 42,356 a 35,132 millones de dólares respectivamente, siendo el año 2015 el que presenta una mayor caída del -9.00 por ciento hasta 37,331 millones de dólares, lo que representa una disminución del 3,711 con respecto al año anterior 2014; una de las razones por

las que se produjo esta caída fue la disminución de las exportaciones, ya que esto no generaba ingresos al país para realizar la compra de bienes de otras economías. Sin embargo, se observa que para el año 2017 existe un incremento en las importaciones del 10 por ciento sumando un total de 38,652 millones de dólares, superando al año 2015, pero no las importaciones efectuadas en el 2013 en el que se tuvo el valor más alto 42,356 millones de dólares.

Tabla 3. 17

Total de Importaciones realizadas por cada País miembro de la Alianza del Pacífico desde el mundo, en el periodo 2012 – 2017

IMPORTACIONES POR PAÍS	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
IMPORTACIONES - CHILE	75,455	74,755	68,599	58,609	55,293	61,308
IMPORTACIONES - COLOMBIA	56,102	56,620	61,088	51,598	42,849	43,977
IMPORTACIONES - MEXICO	370,752	381,210	399,978	395,233	387,065	420,369
IMPORTACIONES - PERÚ	41,018	42,356	41,042	37,331	35,132	38,652
TOTAL	543,327	554,941	570,707	542,771	520,339	564,306

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos de Trade Map, millones de dólares. Importaciones de Chile: Coches, Refinado de Petróleo, Petróleo Crudo, Equipos de Radiodifusión y Camiones de reparto. Importaciones Colombia: Refinado de Petróleo, Equipos de Radiodifusión, Coches, Medicamentos envasados. Importaciones México: Piezas-Repuestos, Refinado de Petróleo, Coches, Computadoras y Gas de petróleo. Importaciones Perú: Refinado de Petróleo, Coches, Equipos de Radiodifusión, Petróleo Crudo y Camiones de reparto.

Tabla 3. 18

Participación de cada País miembro de la Alianza del Pacífico del total de Importaciones realizadas desde el mundo, en el periodo 2012 – 2017

PARTICIPACIÓN POR PAÍS	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PARTICIPACIÓN - CHILE	13.9%	13.5%	12.0%	10.8%	10.6%	10.9%
PARTICIPACIÓN - COLOMBIA	10.3%	10.2%	10.7%	9.5%	8.2%	7.8%
PARTICIPACIÓN - MEXICO	68.2%	68.7%	70.1%	72.8%	74.4%	74.5%
PARTICIPACIÓN - PERÚ	7.5%	7.6%	7.2%	6.9%	6.8%	6.8%

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos de Trade Map, millones de dólares. Importaciones de Chile: Coches, Refinado de Petróleo, Petróleo Crudo, Equipos de Radiodifusión y Camiones de reparto. Importaciones Colombia: Refinado de Petróleo, Equipos de Radiodifusión, Coches, Medicamentos envasados. Importaciones México: Piezas-Repuestos, Refinado de Petróleo, Coches, Computadoras y Gas de petróleo. Importaciones Perú: Refinado de Petróleo, Coches, Equipos de Radiodifusión, Petróleo Crudo y Camiones de reparto.

Tabla 3. 19

Variación de las Importaciones de cada País miembro de la Alianza del Pacífico desde el mundo, en el periodo 2012 – 2017

PARTICIPACIÓN POR PAÍS	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
% VARIACIÓN - CHILE	0.0%	-0.9%	-8.2%	-14.6%	-5.7%	10.9%
% VARIACIÓN - COLOMBIA	0.0%	0.9%	7.9%	-15.5%	-17.0%	2.6%
% VARIACIÓN - MEXICO	0.0%	2.8%	4.9%	-1.2%	-2.1%	8.6%
% VARIACIÓN - PERÚ	0.0%	3.3%	-3.1%	-9.0%	-5.9%	10.0%

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos de Trade Map, millones de dólares. Importaciones de Chile: Coches, Refinado de Petróleo, Petróleo Crudo, Equipos de Radiodifusión y Camiones de reparto. Importaciones Colombia: Refinado de Petróleo, Equipos de Radiodifusión, Coches, Medicamentos envasados. Importaciones México: Piezas-Repuestos, Refinado de Petróleo, Coches, Computadoras y Gas de petróleo. Importaciones Perú: Refinado de Petróleo, Coches, Equipos de Radiodifusión, Petróleo Crudo y Camiones de reparto.

Figura 3. 8 Total de Importaciones realizadas por cada País miembro de la Alianza del Pacífico desde el mundo, en el periodo 2012 – 2017

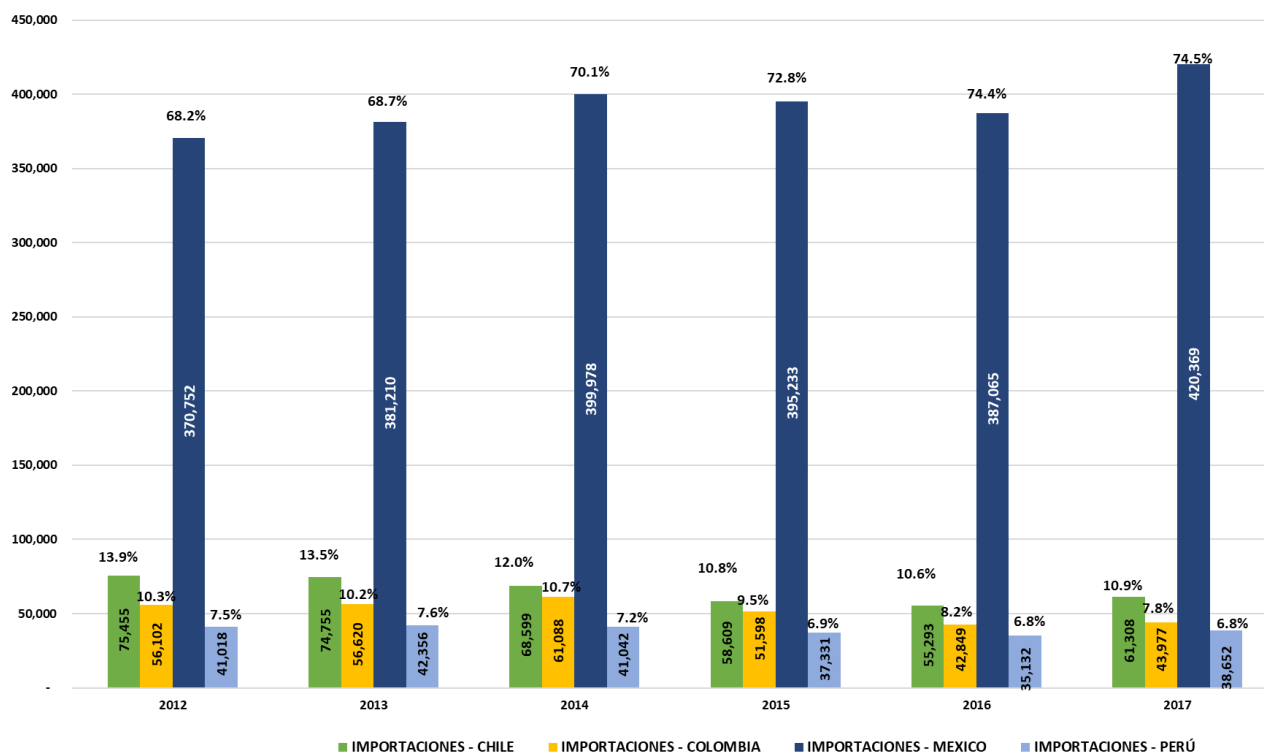


Figura 3.8 Elaboración propia, datos obtenidos de Trade Map, millones de dólares. Importaciones de Chile: Coches, Refinado de Petróleo, Petróleo Crudo, Equipos de Radiodifusión y Camiones de reparto. Importaciones Colombia: Refinado de Petróleo, Equipos de Radiodifusión, Coches, Medicamentos envasados. Importaciones México: Piezas-Repuestos, Refinado de Petróleo, Coches, Computadoras y Gas de petróleo. Importaciones Perú: Refinado de Petróleo, Coches, Equipos de Radiodifusión, Petróleo Crudo y Camiones de reparto.

En la tabla 3.17, 3.18, 3.19 y figura 3.8, se observa que el país que presenta una mayor cantidad de importaciones desde el mundo es México con un monto promedio anual de 392,435 millones de dólares, así mismo tiene una participación promedio del 71.5 por ciento respecto al total de las importaciones desde el mundo realizadas por los países que conforman la Alianza del Pacífico. Entre los productos que el mencionado país importa se tiene: vehículos, gasolina, circuitos integrados, gas natural, entre otros. El país que tiene una menor cantidad de importaciones es Perú las mismas que se encuentran alrededor de los 39,255 millones de dólares promedio anual, lo que representa una participación del 7.0 por ciento con relación al total de importaciones desde el mundo, efectuadas por los países miembros de la Alianza del Pacífico, entre los productos que más importa se tiene: maquinas, artefactos mecánicos, vehículos, automóviles, perfumería, cosméticos, entre otros.

Tabla 3. 20

Importaciones totales entre los países miembro de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017

IMPORTACIONES POR PAÍS	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PERÚ	4,482	4,612	4,447	4,228	4,006	4,450
MEXICO	2,820	2,936	3,438	3,084	2,990	3,725
COLOMBIA	8,229	7,270	7,407	5,571	4,814	4,795
CHILE	6,871	6,017	5,120	4,119	3,781	4,258
TOTAL IMPOR BLOQUE AP	22,401	20,834	20,412	17,002	15,591	17,227

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos de Trade Map. México importa: de Colombia algunos componentes automotrices y para la reparación de la industria aeroespacial, productos de belleza, café y cacao; de Perú importa uvas, cobre, gas natural, productos del mar y tomate; de Chile compra madera, salmón, duraznos, vino tinto, kiwi, ciruelas y té mate. Perú importa: de México televisores y vehículos, de Colombia petróleo, azúcar, productos de tocador y limpieza, de Chile: madera, plástico y frutas. Colombia importa: de México vehículos, automóviles de carga pesada, equipos electrónicos, petróleo y sus derivados, hierros y acero; de Chile frutas, cobre, madera, papel y cartón, pescado y crustáceos; de Perú cobre, plástico, zinc, café, entre otros. Chile importa de Perú placas y baldosas cerámicas, molibdeno, cobre, zinc y estaño, madera, paltas frescas; de

México confitería, azúcares y chocolate, bebidas alcohólicas, salsas, condimentos, sazónadores, electrodomésticos; de Colombia aceite y grasas, azúcares y mieles, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, cárnicos, derivados del cacao, derivados del café, entre otros.

Tabla 3. 21

Participación de cada país miembro de la Alianza del Pacífico respecto al total de importaciones realizadas entre ellos, en el periodo 2012 – 2017

PARTICIPACIÓN IMPORTACIONES POR PAÍS	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
% PARTICIPACIÓN - PERÚ	20.0%	22.1%	21.8%	24.9%	25.7%	25.8%
% PARTICIPACIÓN - MEXICO	12.6%	14.1%	16.8%	18.1%	19.2%	21.6%
% PARTICIPACIÓN - COLOMBIA	36.7%	34.9%	36.3%	32.8%	30.9%	27.8%
% PARTICIPACIÓN - CHILE	30.7%	28.9%	25.1%	24.2%	24.3%	24.7%
TOTAL IMP BLOQUE	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos de Trade Map. México importa: de Colombia algunos componentes automotrices y para la reparación de la industria aeroespacial, productos de belleza, café y cacao; de Perú uvas, cobre, gas natural, productos del mar y tomate; de Chile compra madera, salmón, duraznos, vino tinto, kiwi, ciruelas y té mate. Perú importa: de México televisores y vehículos, de Colombia petróleo, azúcar, productos de tocador y limpieza, de Chile: madera, plástico y frutas. Colombia importa: de México vehículos, automóviles de carga pesada, equipos electrónicos, petróleo y sus derivados, hierros y acero; de Chile frutas, cobre, madera, papel y cartón, pescado y crustáceos; de Perú cobre, plástico, zinc, café, entre otros. Chile importa de Perú placas y baldosas cerámicas, molibdeno, cobre, zinc y estaño, madera, paltas frescas; de México confitería, azúcares y chocolate, bebidas alcohólicas, salsas, condimentos, sazónadores, electrodomésticos; de Colombia aceite y grasas, azúcares y mieles, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, cárnicos, derivados del cacao, derivados del café, entre otros.

Tabla 3. 22

Variación del total de las importaciones realizadas entre los países miembros de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017

VARIACIÓN IMPORTACIONES POR PAÍS	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
% VARIACIÓN - PERÚ	0.0%	2.9%	-3.6%	-4.9%	-5.2%	11.1%
% VARIACIÓN - MEXICO	0.0%	4.1%	17.1%	-10.3%	-3.1%	24.6%
% VARIACIÓN - COLOMBIA	0.0%	-11.6%	1.9%	-24.8%	-13.6%	-0.4%
% VARIACIÓN - CHILE	0.0%	-12.4%	-14.9%	-19.6%	-8.2%	12.6%
VARIACIÓN IMP BLOQUE	0.0%	-7.0%	-2.0%	-16.7%	-8.3%	10.5%

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos de Trade Map. México importa: de Colombia algunos componentes automotrices y para la reparación de la industria aeroespacial, productos de belleza, café y cacao; de Perú importa uvas, cobre, gas natural, productos del mar y tomate; de Chile compra madera, salmón, duraznos, vino tinto, kiwi, ciruelas y té mate. Perú importa: de México televisores y vehículos, de Colombia petróleo, azúcar, productos de tocador y limpieza, de Chile: madera, plástico y frutas. Colombia importa: de México vehículos, automóviles de carga pesada, equipos electrónicos, petróleo y sus derivados, hierros y acero; de Chile frutas, cobre, madera, papel y cartón, pescado y crustáceos; de Perú cobre, plástico, zinc, café, entre otros. Chile importa de Perú placas y baldosas cerámicas, molibdeno, cobre, zinc y estaño, madera, paltas frescas; de México confitería, azúcares y chocolate, bebidas alcohólicas, salsas, condimentos, sazónadores, electrodomésticos; de Colombia aceite y grasas, azúcares y mieles, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, cárnicos, derivados del cacao, derivados del café, entre otros.

Figura 3.9 Total de Importaciones realizadas entre los País miembro de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017

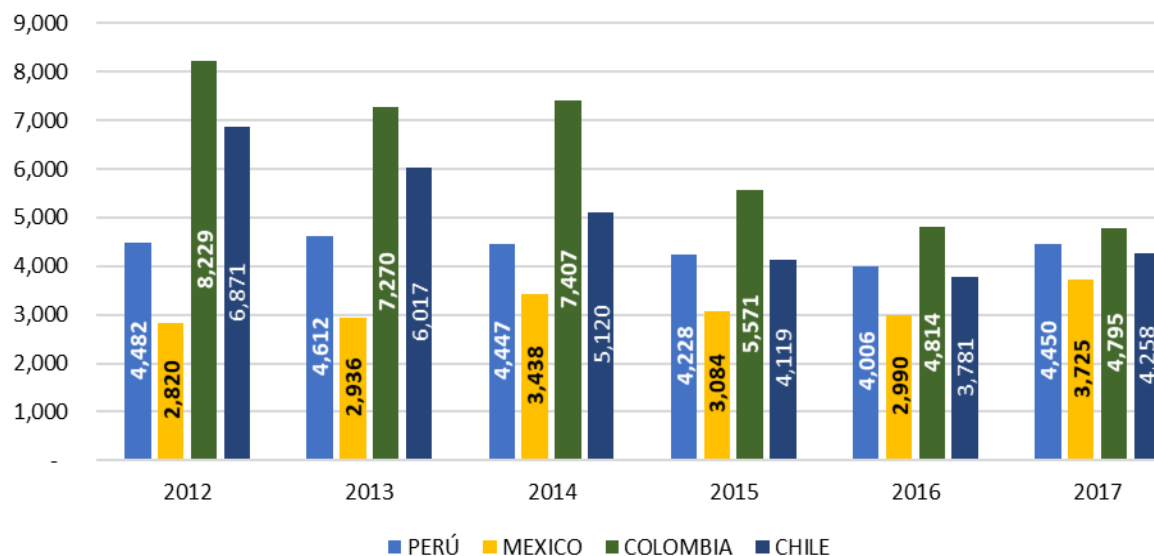


Figura 3.9 Elaboración propia, datos obtenidos de Trade Map. México importa: de Colombia algunos componentes automotrices y para la reparación de la industria aeroespacial, productos de belleza, café y cacao; de Perú importa uvas, cobre, gas natural, productos del mar y tomate; de Chile compra madera, salmón, duraznos, vino tinto, kiwi, ciruelas y té mate. Perú importa: de México televisores y vehículos, de Colombia petróleo, azúcar, productos de tocador y limpieza, de Chile: madera, plástico y frutas. Colombia importa: de México vehículos, automóviles de carga pesada, equipos electrónicos, petróleo y sus derivados, hierros y acero; de Chile frutas, cobre, madera, papel y cartón, pescado y crustáceos; de Perú cobre, plástico, zinc, café, entre otros. Chile importa de Perú placas y baldosas cerámicas, molibdeno, cobre, zinc y estaño, madera, paltas frescas; de México confitería, azúcares y chocolate, bebidas alcohólicas, salsas, condimentos, sazonadores, electrodomésticos; de Colombia aceite y grasas, azúcares y mieles, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, cárnicos, derivados del cacao, derivados del café, entre otros.

La tabla 3.20, 3.21, 3.22 y la figura 3.9, muestra las importaciones que se realizan entre los país miembro de la Alianza Pacífico, el país que tiene una mayor cantidad de importaciones es Colombia con un promedio anual de 6,347 millones de dólares, teniendo así una participación promedio anual del 33.2 por ciento respecto al total de importaciones realizadas entre los países del bloque; cabe indicar que estas han presentado una disminución constante entre los años 2012

al 2017 que va desde 8,229 millones de dólares a 4,795 millones de dólares respectivamente, pero aun así sigue siendo el país con mayor cantidad de importaciones. Entre los productos que importa se puede mencionar: vehículos, maquinas, combustibles minerales. Así mismo se puede apreciar que el país con menor cantidad de importaciones es México, el mismo que ha importado anualmente en promedio un total de 3,165 millones de dólares, siendo los productos que más importa: cobre, madera, carbón vegetal, pescados y crustáceos.

Tabla 3. 23

Total de importaciones realizadas por cada país miembro de la Alianza del Pacífico desde el mundo y entre ellos, en el periodo 2012 – 2017

AÑO	PAÍS	PERÚ	MEXICO	COLOMBIA	CHILE
	IMPORTACIONES				
2012	MUNDO	36,536	367,932	47,873	68,584
	BLOQUE	4,482	2,820	8,229	6,871
	TOTAL IMP	41,018	370,752	56,102	75,455
2013	MUNDO	37,745	378,274	49,350	68,738
	BLOQUE	4,612	2,936	7,270	6,017
	TOTAL IMP	42,356	381,210	56,620	74,755
2014	MUNDO	36,595	396,540	53,681	63,479
	BLOQUE	4,447	3,438	7,407	5,120
	TOTAL IMP	41,042	399,978	61,088	68,599
2015	MUNDO	33,103	392,149	46,027	54,490
	BLOQUE	4,228	3,084	5,571	4,119
	TOTAL IMP	37,331	395,233	51,598	58,609
2016	MUNDO	31,125	384,075	38,035	51,512
	BLOQUE	4,006	2,990	4,814	3,781
	TOTAL IMP	35,132	387,065	42,849	55,293
2017	MUNDO	34,202	416,644	39,182	57,050
	BLOQUE	4,450	3,725	4,795	4,258
	TOTAL IMP	38,652	420,369	43,977	61,308

Nota: Elaboración propia. Mundo: total de importaciones realizadas por los países que integran la Alianza del Pacífico desde el mundo, sin incluir las realizadas desde los países miembros de la Alianza. Bloque: total de importaciones realizadas entre los países miembros de la Alianza del Pacífico. IMP.: Importaciones.

Tabla 3. 24

Participación del total de las importaciones realizadas desde los países miembros de la Alianza del Pacífico respecto al total de importaciones realizadas por estos desde el mundo, en el periodo 2012 – 2017

IMPORTACIONES	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
% IMP - PERÚ	10.93%	10.89%	10.84%	11.33%	11.40%	11.51%
% IMP - MEXICO	0.76%	0.77%	0.86%	0.78%	0.77%	0.89%
% IMP - COLOMBIA	14.67%	12.84%	12.12%	10.80%	11.23%	10.90%
% IMP - CHILE	9.11%	8.05%	7.46%	7.03%	6.84%	6.94%

Nota: Elaboración propia. IMP.: Importaciones

Figura 3. 10 Total de importaciones realizadas por cada país miembro de la Alianza del Pacífico desde el mundo y entre ellos, en el periodo 2012 – 2017

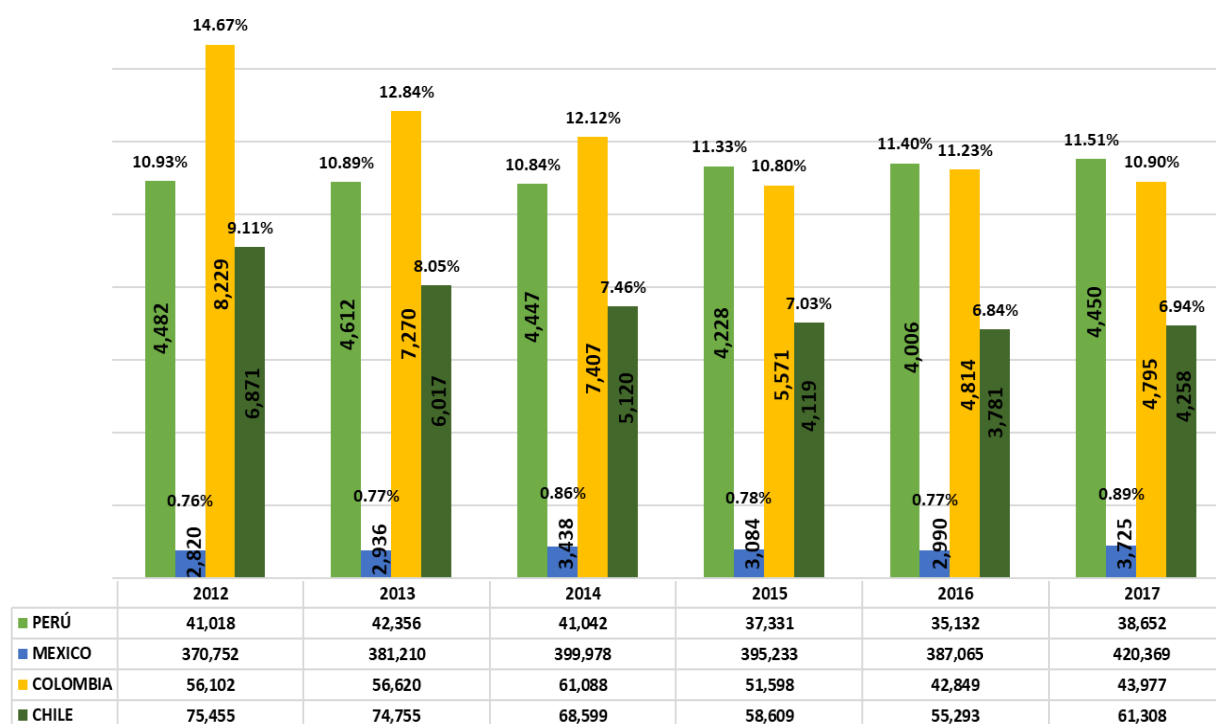


Figura 3.10 Elaboración propia, datos obtenidos de Trade Map. Importaciones entre los países de la Alianza del Pacífico. México importa: componentes automotrices, productos de belleza, café y cacao, uvas, cobre, gas natural, productos del mar y tomate, madera, salmón, duraznos, vino tinto, kiwi, ciruelas y té mate. Perú importa: televisores y vehículos, petróleo, azúcar, productos de tocador y limpieza, madera, plástico y frutas. Colombia importa: vehículos, automóviles de carga pesada, equipos electrónicos, petróleo y sus derivados, hierros y acero, frutas, cobre, madera, papel y cartón, pescado y crustáceos, cobre, plástico, zinc, café, entre otros. Chile importa: placas y baldosas cerámicas, molibdeno, cobre, zinc y estaño, madera, paltas frescas, confitería, azúcares y chocolate, bebidas alcohólicas, salsas, condimentos, sazónadores, electrodomésticos, aceite y grasas, azúcares y mieles,

En la tabla 3.23, 3.24 y figura 3.10, se observa que Perú y Colombia son los países que tienen mayor porcentaje de importaciones entre los países miembros de la Alianza respecto al total de sus importaciones desde el mundo. En el caso del Perú importa un promedio anual de 4,399 millones de dólares que representa un 11.15 por ciento del total de sus importaciones mundiales. Con respecto a Colombia importa un promedio anual de 6,347 millones de dólares, que representa un 12.09 por ciento del total de sus importaciones mundiales, cabe señalar que este país ha presentado una caída en sus importaciones desde los países miembro, se tiene que en el año 2012 importaba un valor de 8,229 millones de dólares, 14.67 por ciento de sus importaciones mundiales, al año 2017 sus importaciones descendieron a 4,795 millones de dólares, 10.90 por ciento de sus importaciones mundiales, esto representa una variación del -10.2 por ciento respecto al 2012. Chile también ha presentado una disminución en sus importaciones de 6,871 millones de dólares en el año 2012, que representa un 9.11 por ciento respecto a sus importaciones mundiales a 4,258 millones de dólares en el año 2017 que representa un 6.94 por ciento de sus importaciones mundiales. Con respecto a México se puede indicar que es el país con menor porcentaje de importaciones desde los países miembros de la Alianza, con un porcentaje promedio anual del 0.80 por ciento y un valor promedio anual de los 3,165 millones de dólares.

Tabla 3. 25

Evolución de la balanza comercial de todos los países de la Alianza del Pacífico respecto a las exportaciones e importaciones realizadas hacia y desde el mundo, en el periodo 2012 – 2017

BALANZA COMERCIAL POR PAÍS	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
BALANZA COMERCIAL - CHILE	2,608	2,015	6,466	3,426	5,440	7,922
BALANZA COMERCIAL - COLOMBIA	4,023	2,206	-6,231	-15,580	-11,081	-6,096
BALANZA COMERCIAL - MEXICO	18	-1,196	-3,067	-14,683	-13,118	-10,968
BALANZA COMERCIAL- PERÚ	6,393	504	-1,509	-2,916	1,888	6,266

Nota: Elaboración propia. Balanza comercial: registro económico de un país, en el que se registra las exportaciones e importaciones de mercancías. Se obtiene de la diferencia de las exportaciones e importaciones. Superávit comercial (valor positivo) las exportaciones superan las importaciones. Déficit comercial (valor negativo) las importaciones son mayores que las exportaciones.

Figura 3. 11 *Evolución de la balanza comercial de los países miembros de la Alianza del Pacífico respecto a las exportaciones e importaciones realizadas hacia y desde el mundo, en el periodo 2012 – 2017*

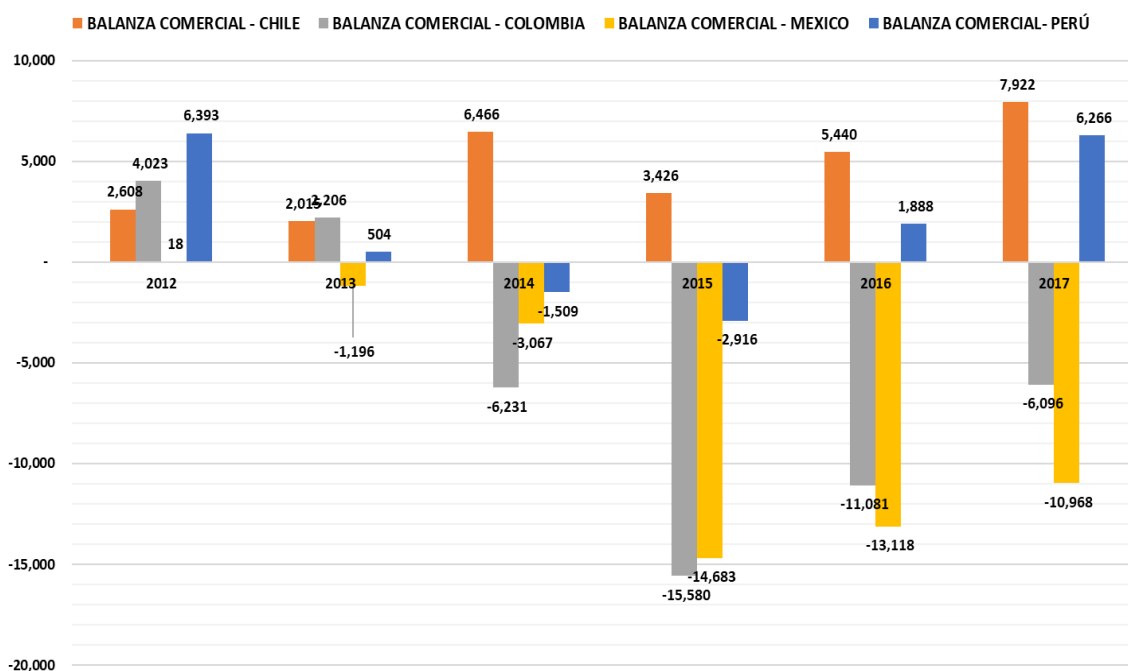


Figura 3.11 Elaboración propia. Balanza comercial: registro económico de un país, en el que se registra las exportaciones e importaciones de mercancías. Se obtiene de la diferencia de las exportaciones e importaciones. Superávit comercial (valor positivo) las exportaciones superan las importaciones. Déficit comercial (valor negativo) las importaciones son mayores que las exportaciones.

En la tabla 3.25 y figura 3.11, se observa que la balanza comercial de los países miembros de la Alianza del Pacífico, con relación a las exportaciones e importaciones realizadas por estos, hacia y desde el mundo, para Chile ha sido positiva (superavit) desde el 2012 al 2017 puesto que tiene mayores ingresos sobre sus egresos, los primeros se ve reflejado en sus exportaciones que son en promedio 70,316 millones de dolares anuales, mientras que los egresos son representados por sus importaciones las misma que en promedio son de 65,670 millones de dolares anuales, siendo favorable para la economía del país. Se puede apreciar también que Mexico es el país que tiene una balanza comercial negativa (deficit) desde el año 2013 al 2017; la misma que ha ido disminuyendo llegando el 2017 a tener un deficit de -10,968 millones de dolares, esto no es beneficioso para el mencionado país puesto que corre el riesgo de incrementar su nivel de endeudamiento. Así mismo Colombia también tiene la balanza comercial negativa (deficit) desde el años 2014 al 2017, siendo el años 2015 en el que se presento un valor mas bajo -15, 580, este ha ido disminuyendo y para el 2017 se tiene un deficit que equivale el 6,096 millones de dólares. Con respecto a Perú se puede precisar que entre los años 2014 y 2015, su balanza comercial ha sido negativa (deficit) con un valor de -1,509 y -2,916 millones de dolares respectivamente, esto se debio a que las exportaciones cayeron considerablemente por la desaceleración en el crecimiento de China, principal destino de nuestras exportaciones. Sin embargo esta ha sido positiva (superavit) en los años siguiente, es así que en el año 2017 esta fue de 6,266 millones de dolares, pero aun no supera a la que se tenia en el año 2012 (6,393 millones de dólares).

Tabla 3. 26

Evolución de la balanza comercial de los países de la Alianza del Pacífico respecto a las exportaciones e importaciones realizadas entre ellos, en el periodo 2012 – 2017

BALANZA COMERCIAL POR PAÍS	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
BALANZA COMERCIAL - CHILE	-2,848	-1,989	-1,062	-376	-283	-617
BALANZA COMERCIAL - COLOMBIA	-3,622	-3,561	-4,317	-2,772	-2,156	-1,107
BALANZA COMERCIAL - MEXICO	6,552	5,654	5,174	4,096	3,226	2,755
BALANZA COMERCIAL- PERÚ	-1,114	-1,560	-936	-1,726	-1,817	-2,329

Nota: Elaboración propia. Balanza comercias: registro económico de un país, en el que se registra las exportaciones e importaciones de mercancías. Se obtiene de la diferencia de las exportaciones e importaciones. Superávit comercial (valor positivo) las exportaciones superan las importaciones. Déficit comercial (valor negativo) las importaciones son mayores que las exportaciones.

Figura 3. 12 Evolución de la balanza comercial de los países de la Alianza del Pacífico respecto a las exportaciones e importaciones realizadas entre ellos, en el periodo 2012 – 2017

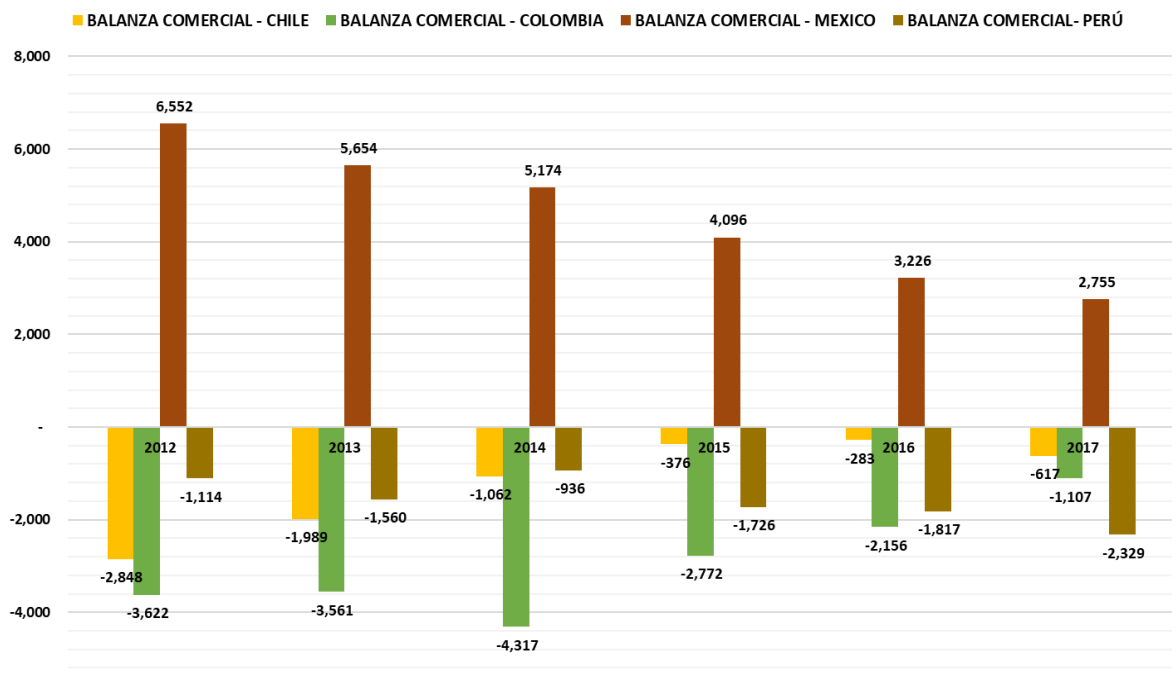


Figura 3.12 Elaboración propia. Balanza comercias. registro económico de un país, en el que se registra las exportaciones e importaciones de mercancías. Se obtiene de la diferencia de las exportaciones e importaciones. Superávit comercial (valor positivo) las exportaciones superan las importaciones. Déficit comercial (valor negativo) las importaciones son mayores que las exportaciones.

En la tabla 3.26 y figura 3.12, se puede observar que con respecto a las exportaciones e importaciones realizadas entre los miembros de la Alianza del Pacífico, se tiene que México es el país con una balanza comercial superavitaria durante todos los años de análisis (2012 - 2017), es decir que sus exportaciones a los países de la Alianza son superiores que sus importaciones, sin embargo el valor de la balanza comercial ha ido decreciendo durante los años alcanzando en el 2017 (2,755 millones de dólares) a comparación del valor obtenido en el año 2012 (6,552 millones de dólares) esto hace suponer que las exportaciones a los países miembro del acuerdo ha ido disminuyendo y las importaciones incrementando, esto sucede a pesar que con respecto al mundo tiene una balanza comercial negativa, es decir en déficit. Con respecto a los demás países Perú, Colombia y Chile presentan una balanza comercial en déficit, es decir que las exportaciones realizadas a los países de la Alianza son mucho menores que las importaciones. Aunque para el Caso de Colombia, el valor ha ido disminuyendo, de tener en el 2012 un valor de -3,622 millones de dólares, cerro el 2017 con un valor de -1,107 millones de dólares, esto hace precisar que su exportación hacia los países miembros de la Alianza ha mejorado. Caso contrario ha sucedido con Perú, este país inicio el 2012 con un valor en balanza comercial de -1,114 millones de dólares y cerro el 2017 con un valor de -2,329; lo que nos permite precisar que las importaciones realizadas desde los países miembros de la Alianza son mucho mayores que las exportaciones. En el caso de Chile su balanza comercial aun es negativa, pero el valor ha ido disminuyendo de -2,848 millones de dólares en el año 2012, a -283 miles de dólares en el año 2016; sin embargo, para el año 2017 se observa un crecimiento de -334 miles de dólares con respecto al año 2016. En tal sentido se puede afirmar que no todos los países se ven beneficiados o están aprovechando significativamente el Acuerdo de la Alianza del Pacífico.

Comprobación de Hipótesis

Se ha demostrado que se acepta la hipótesis de Investigación, puesto que de los resultados obtenidos en las tablas y figuras presentadas se observa que el comercio exterior del Perú no ha evolucionado favorablemente.

IV. Discusión

4.1 De la Hoz (2014) afirma que exportación es el conjunto de bienes y servicios producidos internamente por una economía y adquiridos por otra, generando así divisas para el país exportador. Así mismo Ramos (2016) concluye que la importancia de la Alianza del Pacífico para el Perú radica en que contribuirá a mejorar el rol que desempeña en Sudamérica, debido a su ubicación geográfica estratégica, el aprovechamiento del recurso minero mediante la cooperación y actividades conjuntas, participación en cadenas globales de valor a través del encadenamiento productivo, así como también facilitando asociaciones en temas económicos y comerciales con la región Asia-Pacífico, mejorando las relaciones internacionales con potencias mundiales. Lo que se contrasta con los datos obtenidos en la tabla 3.4 y figura 3.2, donde se observa que el comportamiento de las exportaciones del Perú no ha sido constante ni alentador para la economía, puesto que entre los años 2013 al 2015 registro una caída en sus exportaciones, con una variación negativa promedio anual de -10.1 por ciento. Pero entre los años 2016 y 2017 las exportaciones se incrementaron con respecto al año anterior en 7.6 por ciento y 21.3 por ciento, respectivamente. Aun así, se observa que al cierre del año 2017 las exportaciones tuvieron un valor de 44,918 millones de dólares, valor que no supera a las efectuadas en el 2012 en el que se obtuvo 47,411 millones de dólares. En tal sentido cabe indicar que la variación de las exportaciones del Perú hacia el mundo, se debe principalmente a que el comercio exterior del Perú depende mucho de las economías en desarrollo, en este caso la China, al ser este país el principal destino de sus exportaciones, la situación económica de este país afecta positiva o negativamente a nuestras exportaciones, es por ello que al desacelerarse la economía China, ha generado que las exportaciones cayeran, y estas se incrementaron al mejorar su economía. Por lo que es preciso mencionar que aún no se puede apreciar un impacto significativo, del Acuerdo del Pacífico, en la economía peruana, aun este bloque está en proceso de consolidación.

4.2 En el portal del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2013) sección Alianza del Pacífico menciona que uno de los objetivos establecidos en el Artículo 3 del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico precisa que se planea convertir en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial, y de proyección al mundo con especial énfasis en el Asia Pacífico. De igual forma Celis (2015), concluye que los países miembros de la Alianza del Pacífico desean aprovechar esta integración con la finalidad de incrementar su poder de negociación hacia las economías del mundo; así como también afirma que, al ser similares sus modelos económicos la convierte en una de las apuestas comerciales más grandes del mundo. Lo cual se contrasta con los datos obtenidos en la tabla 3.5, 3.6, 3.7 y figura 3.3, donde se muestra que durante el periodo 2012 y 2017, los países que forman parte de la Alianza del Pacífico presentaron una variación negativa en sus exportaciones totales hacia el mundo, alguno de los cuales presentaron caídas hasta 4 años consecutivos, como es el caso de Chile con una variación negativa promedio anual de -5.8 por ciento y Colombia con una variación negativa promedio anual de -13.8 por ciento, Perú presentó una caída en sus exportaciones mundiales por 3 años consecutivos con una variación negativa promedio anual de -10.1 por ciento y México presentó una variación negativa durante 2 años consecutivos. Cabe mencionar que al cierre del año 2017 todas las economías incrementaron sus exportaciones mundiales, lo que corrobora en parcialmente lo indicado por el MINCETUR(2013) y Celis(2015), registrando una variación positiva. Los países que presentaron una variación más alta con respecto al 2016 fueron Perú (21.3 por ciento), Colombia (19.2 por ciento) y Chile (14.0 por ciento); México solo creció un 9.5 por ciento con respecto al 2016, pero aun así es el país que registra un mayor valor de exportación (409,401 millones de dólares) en comparación a los otros 3. En tal sentido es posible indicar que los países que integran la Alianza del Pacífico no han alcanzado un nivel de integración que les permita ser una economía atractiva hacia el mundo, es necesario que sus políticas y estrategias para lograr ello

sean puestas en marcha por todos los países miembros. Entre las que se puede mencionar, la creación de cadenas regionales de valor, con la finalidad de crear productos en conjunto que puedan ser exportados a economías desarrolladas, como la de Asia.

4.3 Hernández y Muñoz (2015) señala que la Alianza del Pacífico tiene como uno de sus objetivos principales construir un área de integración, la que de forma progresiva permita el libre tránsito de bienes, capitales, servicios y personas, a fin de lograr mediante el desarrollo económico mayores niveles de bienestar. Así mismo Cruz (2017) concluye que la Alianza del Pacífico como bloque intrarregional debe de fortalecerse consolidando la zona de libre comercio en la cual la circulación de bienes, servicios, capital, personas sea sólida para lograr de esta manera una integración profunda. Lo que en parte se puede contrastar con los datos obtenidos en la tabla 3.8, 3.9, 3.10 y figura 3.4, donde se muestra que existe, entre los años 2013 y 2016, una variación negativa del total de las exportaciones entre los cuatro países miembros de la Alianza del Pacífico, de un promedio anual del -9.0 por ciento. Sin embargo, lo mencionado por Cruz (2017) se puede corroborar, puesto que se observa que para el año 2017 Colombia es el país que ha incrementado notablemente sus exportaciones con una variación positiva del 38.8 por ciento (3,688 millones de dólares) con respecto al 2016. México y Chile incrementaron ligeramente sus exportaciones con una variación promedio de 4.2 por ciento y 4.1 por ciento respectivamente, por el contrario, Perú disminuyó sus exportaciones en un -3.1 por ciento. Por lo tanto, se podría indicar que aún falta una consolidación como bloque económico, a fin de que todos los países se vean beneficiados en su crecimiento económico. La puesta en marcha, el 1 de mayo del 2016, del Acuerdo Comercial de la Alianza del Pacífico mediante el cual el 92 por ciento de los productos que se comercializan entre los países miembros, quedan libre de aranceles, beneficiará el incremento comercial y la inversión entre ellos, como se ha podido ver en el caso de Colombia. Claro está que nuestras economías son muy vulnerables a la economía internacional especialmente de

los países desarrollados y lo que pase en ellos recaerá significativamente en la nuestra.

4.4 Durand y Álvarez (2008) define a las importaciones como el proceso por el cual los residentes de una economía adquieren bienes y servicios a los residentes de otra economía. Por su parte, Ramos (2016) sostiene que la Alianza del Pacífico es importante para el Perú puesto que permitirá que este mejore sus relaciones internacionales con economías desarrolladas, haciendo más viable las asociaciones y/o acuerdos económicos-comerciales. Lo que se contrasta con los resultados obtenidos en la tabla 3.16 y figura 3.7, en la que se muestra que las importaciones peruanas, durante el periodo de análisis, han registrado una caída entre los años 2014 y 2016 llegando a tener una variación promedio anual de -6.0 por ciento, originada por la desaceleración de la economía del país, el proceso electoral peruano, la baja inversión privada, la caída de precio de los commodities entre otros. Para el año 2017 las importaciones se incrementaron en 10.0 por ciento respecto al año 2016, cabe precisar que las exportaciones también incrementaron en un 21.3 por ciento, logrando de este modo una balanza comercial superavitaria, siendo este resultado positivo para la economía del País. Por lo tanto, es preciso señalar que aún no se aprecia un impacto significativo y sostenido del acuerdo de la Alianza del Pacífico en la economía peruana, razón por la que se puede indicar que aun el bloque está en proceso de consolidación.

4.5 En el portal del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2013) sección Alianza del Pacífico menciona que uno de los objetivos establecidos en el Artículo 3 del Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico precisa que uno de los objetivos principales es impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías que lo integran, con la finalidad de lograr un mayor bienestar. Por su parte, Celis (2015), concluye que los países miembros de la Alianza del Pacífico desean aprovechar esta integración con la finalidad de incrementar su poder de negociación hacia las economías del

mundo. Lo que se contrasta parcialmente con los resultados obtenidos en la tabla 3.17, 3.18, 3.19 y figura 3.8, en la que se observa que las importaciones realizadas desde el mundo por los países miembros de la Alianza del Pacífico, han sufrido una caída durante el periodo de análisis, se tiene que Colombia sufrió una caída más significativa en el año 2015 y 2016, con una variación de -15.5 por ciento y -17.0 por ciento respectivamente acumulando un valor de 51,598 millones de dólares y 42,849 millones de dólares respectivamente, México al igual que Colombia registro una variación negativa en sus importaciones en los años 2015 y 2016, la misma que fue leve de -1.2 por ciento y -2.1 por ciento respectivamente con un valor de 395,233 millones de dólares y 387,065 millones de dólares respectivamente. Perú cayó por 3 años consecutivos del 2014 al 2015 con una variación promedio anual de -6.0 por ciento acumulando un valor promedio de 37,835 millones de dólares. Con respecto a Chile este cayó por 4 años consecutivos, siendo el 2015 el año en el que se registró la mayor caída en sus importaciones obtenido una variación de -14.6 por ciento (58,609 millones de dólares) con respecto al 2014. Para el año 2017 todos los países registraron un incremento en sus importaciones, información que corrobora lo por MINCETUR (2013) y Celis (2015). Chile y Perú registraron una variación significativa siendo esta del 10.4 por ciento en promedio respecto al 2016, mientras que Colombia y México tuvieron un leve crecimiento de 2.6 por ciento y 8.6 por ciento respectivamente. Por lo analizado anteriormente se puede indicar que, los países que conforman la Alianza del Pacífico se encuentran aún en proceso de lograr una integración profunda, que les permita fortalecer sus economías y tener un mayor poder de negociación con los mercados internacionales, con la finalidad de que estas sean más sostenibles en el tiempo, al evitar variaciones negativas por periodos prolongados, tanto en sus importaciones como en sus exportaciones.

4.6 López de Castilla (2017) sustenta que el proceso de integración económica tiene como tarea principal la eliminación de las barreras económicas entre los países integrantes, lo que permite y facilita el intercambio comercial dentro de

sus territorios, esto fomenta también, una mayor interdependencia económica y política entre los países que lo conforman. Así mismo Cruz (2017) concluye que la Alianza del Pacífico como bloque intrarregional debe de fortalecerse consolidando la zona de libre comercio en la cual la circulación de bienes, servicios, capital, personas sea sólida para lograr de esta manera una integración profunda. Lo que se contrasta con los datos obtenidos de la tabla 3.20, 3.21, 3.22 y figura 3.9, puesto que se observa que todos los países que forman parte de la Alianza del Pacífico han tenido una variación negativa con respecto a las importaciones que realizan entre ellos, por ejemplo Colombia es el país que tiene una mayor participación del total de las importaciones entre los países miembros, con un 33.2 por ciento promedio anual; esto a pesar de registrar una variación negativa durante todo el periodo de análisis, siendo las más representativas las ocurridas en el año 2015 con -24.8 por ciento respecto al 2014 y el 2016 con un -13.6 por ciento respecto al 2015. Chile y Perú tienen una participación similar, siendo esta del 24.85 por ciento en promedio anual, ambos países también presentaron una variación negativa con respecto a las importaciones entre los países miembro, siendo Chile el que registro una mayor variación con -13.8 por ciento anual en promedio. Los datos muestran también que México, a pesar de que su participación es menor que los otros países mencionados, solo ha presentado variaciones negativas en el año 2015 con -10.3 por ciento con respecto al 2014 y en el 2016 con -3.1 por ciento con respecto al 2015. Con respecto al último año de análisis, 2017, se aprecia que Perú, Chile y México han tenido una variación positiva respecto al año 2016, lo que para los países mencionados corrobora lo indicado por López de Castilla (2017) y Cruz (2017), siendo este último el que ha obtenido una variación más significativa con un 24.6 por ciento incrementando en 735 miles de dólares sus importaciones, mientras que los otros dos países mencionados han tenido una variación en promedio de 11.8 por ciento. Lo mencionado anteriormente permite deducir que aun las autoridades de cada uno de estos países necesitan continuar trabajando para que esta alianza logre convertirse en un área de integración profunda con la finalidad de que cada uno de los países miembros

logre un mayor crecimiento económico y competitividad, y por ende un desarrollo sostenible.

4.7 Krugman (2012) sostiene que la balanza comercial es la diferencia entre las exportaciones e importaciones de un país. Se denomina déficit comercial cuando las importaciones son mayores que las exportaciones, y Superávit comercial cuando las exportaciones son mayores que las importaciones, según su comportamiento se puede determinar si el endeudamiento de un determinado país incrementará cuando se encuentra en déficit o disminuirá cuando este en superávit. Por su parte Del valle (2013) indica que gracias a los acuerdos relacionados con la liberación arancelaria, simplificación de procesos aduaneros, facilidad de movimiento de personas, entre otros, realizados por los países miembros de la Alianza del Pacífico, reafirma la voluntad de estos de desarrollar una plataforma de interconexión industrial y empresarial, con la finalidad de contribuir con el crecimiento económico de los países de la Alianza. Lo cual se contrasta con los datos obtenidos en la tabla 3.25 y figura 3.11, donde se observa que no todas las economías, que forman parte de este bloque, durante el periodo de análisis, han tenido una balanza comercial positiva; se tiene el caso de Colombia que entre los años 2014 y 2017 ha presentado déficit comercial con un valor promedio de -9,747 millones de dólares anuales, es decir que sus importaciones desde el mundo han sido superiores a sus exportaciones realizadas hacia el mundo. México es otro de los países que registra un déficit comercial entre los años 2013 y 2017, con un valor promedio anual de -8,606 millones de dólares, Perú también ha registrado un déficit en su balanza comercial con un valor promedio anual de -2,213 millones de dólares entre los años 2014 y 2015. El único país cuyos datos corroboran lo indicado por Krugman (2012) y Del Valle (2013), puesto que ha mantenido su balanza comercial en superávit, es Chile con un valor promedio anual de 4,646 millones de dólares. Por otra parte, si analizamos el comportamiento de la balanza comercial con relación a las exportaciones e importaciones que realiza entre los países miembros de la Alianza del Pacífico, figura 3.12, se observa que Chile, Colombia y Perú han presentado una balanza

comercial en Déficit con un valor promedio anual de -1,196 millones de dólares, -2,922 millones de dólares y -1,580 millones de dólares respectivamente, durante el periodo de análisis. Por el contrario, se aprecia que México registró una balanza Superavitaria, con un valor promedio de 4,576 millones de dólares. Por lo tanto, se puede precisar que esta alianza se encuentra en un periodo de transición hacia el fortalecimiento y consolidación, a fin de que sea atractiva a nivel mundial, y beneficie al crecimiento económico de todos los países que la conforman; puesto que estos representan aproximadamente el 33.0 por ciento del comercio exterior de la región, siendo una de las principales estrategias, para lograr su competitividad, la oferta complementaria.

V. Conclusiones

5.1. En la investigación se analizó la evolución de las exportaciones tradicionales y no tradicionales del Perú, en el periodo 2012 – 2017, en donde se concluye que durante este periodo, las exportaciones de productos tradicionales disminuyeron entre el 2012 y 2015, en un 13.22 por ciento promedio anual, esto debido a la caída del precio de los commodities como el del cobre, así como también de la desaceleración de economías desarrolladas como el caso de China uno de los principales destinos de exportación. Sin embargo, se aprecia un incremento en los años 2016 y 2017, de 11.54 y 26.73 por ciento respectivamente, debido a la recuperación de los precios de los minerales. Con respecto a los productos no tradicionales se puede observar que al 2017 se registró un incremento del 8.17 por ciento respecto al 2016, esto debido al incremento en las exportaciones del sector agropecuario y pesquero. Es claro que el comercio exterior de Perú, muestra un alto grado de dependencia de la evolución económica de sus principales socios comerciales, China y EEUU. (Tabla 3.1, 3.2, 3.3 y Figura 3.1)

5.2. En la investigación se analizó la evolución de las exportaciones de Perú a los diferentes países del mundo, en el periodo 2012 – 2017, concluyendo que debido a la desaceleración de las economías desarrolladas, la caída de los precios de la materia prima, la inestabilidad política, la debilidad de la demanda global entre otros; se registró una caída entre el 2012 y 2015, de un valor de 47,411 a 34,414 millones de dólares. Sin embargo, estas se incrementaron gradualmente en los años 2016 y 2017, alcanzando en este último un aumento del 21.3 por ciento respecto al 2016 con un valor de 44,918 millones de dólares, pero aun así es menor al registrado en el 2012. Este incremento se debió a la recuperación del precio de la materia prima, y de la economía China. (Tabla 3.4 y Figura 3.2)

5.3. En la investigación se analizó la evolución de las exportaciones de Perú en comparación con las exportaciones de los miembros de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017, en donde se observa que:

- Con respecto a las exportaciones realizadas por los países miembros de la Alianza del Pacífico hacia el mundo, se tiene que, la economía que más exporta es México con un valor promedio anual de 385,266, esto se debe a que este país cuenta con un fuerte sector manufacturero siendo los productos que más exporta: vehículos, piezas de repuestos, camiones, computadoras y teléfonos. Sin embargo, se observa que sus exportaciones cayeron en los años 2015 y 2016, siendo este último el que registra una mayor caída del -1.7% (373,947 millones de dólares) con respecto al 2015, debido a la caída en el precio del barril de petróleo, a la inestabilidad política del país, así como la elección del presidente de EEUU y su política proteccionista, siendo este su principal destino de las exportaciones. El país que menos exporta es Perú con un valor promedio anual de 41,026 millones de dólares, debido a que la mayoría de sus exportaciones son productos tradicionales, los mismos que son afectados por la inestabilidad de los precios a nivel mundial, y por la desaceleración de las economías desarrolladas. (Tabla 3.5, 3.6, 3.7 y Figura 3.3)
- Del total de las exportaciones realizadas al mundo, de cada país miembro de la Alianza del Pacífico, el porcentaje que representa las efectuadas hacia el bloque, se tiene que, en el caso de Perú entre los años 2012 y 2015 el porcentaje promedio anual ha sido del 7.59 por ciento, pero en los años 2016 y 2017 el porcentaje disminuyó a 5.92 por ciento y 4.72 por ciento respectivamente. Si se compara las exportaciones realizadas en año 2017 (2,121 millones de dólares) con respecto a las del 2012 (3,368 millones de dólares) estas presentan una variación negativa del -8.8 por ciento. Por su parte México registra el

menor porcentaje de exportaciones realizadas hacia los países miembros, con un porcentaje promedio anual del 2.01 por ciento. Colombia registra un porcentaje promedio anual de 7.58 del total de sus exportaciones y Chile registra un porcentaje promedio anual de exportaciones del 5.48 por ciento. (Tabla 3.11, 3.12 y Figura 3.5)

- Con respecto a las exportaciones efectuadas entre los países que son miembros de la Alianza Pacífico se tiene que México es el que encabeza las exportaciones entre el bloque, con una participación promedio anual 43.4 por ciento (7,741 millones de dólares). Los países de Colombia y Chile, tienen una participación promedio anual similar siendo esta de 19.20 por ciento (3,425 millones de dólares) y 21.8 por ciento (3,832 millones de dólares) respectivamente. Perú es el país con un porcentaje de participación más bajo del bloque con un 15.6 por ciento promedio anual (2,790 millones de dólares). Cabe hacer mención que este último país tiene una variación negativa de sus exportaciones respecto al bloque, desde el año 2015 al 2017, registrando su mayor caída en el año 2015 con un -28.7 por ciento respecto al año 2014. (Tablas 3.8, 3.9, 3.10 y Figura 3.4)

El comportamiento que presentan las exportaciones se debe a la desaceleración de economías en desarrollo, sumado a los problemas políticos y de corrupción que presentan los países miembros de la Alianza del Pacífico haciendo difícil su consolidación como bloque económico.

- 5.4.** En la investigación se analizó la evolución de las importaciones del Perú, según tipo de importación: bienes de consumo, insumos, bienes de capital, en el periodo 2012 – 2017, concluyendo que las importaciones de insumos y de bienes de capital son las que tiene una mayor participación. En tal sentido las importaciones de insumos presentaron una caída entre el 2013 y el 2016, de

19,528 a 15,140 millones de dólares respectivamente, principalmente en lo que respecta a las materias primas para la industria, debido a la disminución de los precios de los combustibles. Al cierre del año 2017 se incrementó a 17,950 millones de dólares. Lo mismo se observa con los bienes de capital, principalmente los relacionados con los materiales de construcción y bienes de capital para la industria, estos cayeron entre los años 2013 y 2016 de 13,664 a 11,113 millones de dólares respectivamente, debido a la desaceleración del sector inmobiliario. Sin embargo, al cierre de año 2017 se registró un ligero incremento de 0.8 por ciento respecto al 2016. Este incremento se debió a la mejora de las exportaciones peruanas, puesto que se cuenta con mayor disponibilidad de dinero para adquirir bienes. (Tabla 3.13, 3.14, 3.15 y Figura 3.6)

5.5. En la investigación se analizó la evolución de las importaciones efectuadas por Perú con respecto a los diferentes países del mundo, en el periodo 2012 – 2017, observándose que, debido a la desaceleración de la economía peruana, la baja inversión privada, la caída de los precios de los commodities, entre otras. Las importaciones totales de Perú disminuyeron entre el 2013 al 2016, cayendo de un valor de 42,356 a de 35,132 millones de dólares respectivamente. Sin embargo, gracias al incremento de las exportaciones, la mejora de nuestra economía, entre otras, se aprecia un incremento de las importaciones del 10 por ciento en el año 2017 con respecto al 2016, lo que representa un valor de 38,652 millones de dólares. (Tabla 3.16 y Figura 3.7)

5.6. En esta investigación se analizó la evolución de las importaciones de nuestro país en comparación con las importaciones de los países miembros de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017, en donde se observa que:

- Con respecto a las importaciones realizadas por los países miembros de la Alianza del Pacífico desde el mundo, se tiene que, la economía con mayor monto de importación del bloque es México con un valor promedio anual de 392,435 millones de dólares, que representa un 71.5

por ciento del total de las importaciones. Entre los años 2015 y 2016 hubo una ligera disminución en las importaciones, originada por la situación política del país, las elecciones en EEUU, la caída en el precio de los commodities, entre otros. La economía con menor valor de importación respecto al mundo, es Perú, con un monto promedio anual de 39,255 millones de dólares, con una participación promedio del 7.1 por ciento del total de las importaciones del bloque hacia el mundo. También Perú ha presentado una ligera variación negativa entre los años 2014 al 2016, debido principalmente a la desaceleración de su economía. (Tabla 3.17, 3.18, 3.19 y Figura 3.8)

- Del total de las importaciones realizadas desde el mundo, de cada país miembro de la Alianza del Pacífico, el porcentaje que representa las efectuadas desde el bloque, se tiene que México del total de sus importaciones mundiales solo el 0.80 por ciento promedio anual, representa las efectuadas desde los países que conforman la Alianza. En el caso de Perú del total de sus importaciones, el 11.15 por ciento promedio anual las realiza desde los países miembros de la Alianza. Con respecto a Colombia y Chile, se observa que estas representan el 12.09 por ciento y 7.51 por ciento promedio anual respectivamente (Tabla 3.23, 3.24 y Figura 3.10).
- Con respecto a las importaciones efectuadas entre los países que son miembros de la Alianza Pacífico se tiene que Colombia encabeza las importaciones entre el bloque, con un promedio anual de 6,347 millones de dólares, lo que representa un 33.2 por ciento promedio anual Cabe mencionar que Colombia entre los años 2015 al 2017 presenta una variación negativa respecto a sus importaciones. Los países de Perú y de Chile tiene una participación promedio anual similar, siendo esta 23.4 por ciento (4,371 millones de dólares) y 26.3 por ciento (5,027 millones de dólares) respectivamente. Cerca de Perú se encuentra México con

una participación promedio anual de 17.1 por ciento (3,165 millones de dólares) respecto al total de importaciones entre los países miembros del bloque. No se aprecia una fuerte consolidación entre los países del bloque. (Tabla 3.20, 3.21, 3.22 y Figura 3.9)

Como se puede apreciar el comportamiento de las importaciones nos permite precisar que no todos los países miembros del bloque, están siendo beneficiados con esta Alianza, o en todo caso, aun las estrategias establecidas no se consolidan, por lo que se aprecia estas variaciones en las importaciones. Sumado a ello los problemas internos, políticos, económicos, etc., de cada una de las economías, afecta al comportamiento del comercio exterior, puesto que se incrementa el riesgo país haciendo poco atractivas para la inversión.

5.7. En esta investigación se analizó la evolución de la balanza comercial de Perú con respecto a los países miembros de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017., en donde se observa que tanto la balanza comercial de Colombia y de México, se encuentran en déficit entre los años 2014 y 2017, debido a que sus importaciones han superado sus exportaciones, esto es muy riesgoso puesto que se puede incrementar el nivel de endeudamiento de estos países con la finalidad de poder adquirir bienes necesarios, así como también se vuelve un país poco atractivo para la inversión. Perú también es uno de los países que entre los años 2014 y 2015, tiene una balanza comercial negativa, es decir en déficit, pero esto fue superado en año 2016 y 2017. Chile ha mantenido su balanza comercial en superávit, volviéndose así un país competitivo y atractivo para nuevas inversiones. (Tabla 3.25 y Figura 3.11)

Por otro lado, con respecto a la balanza comercial relacionada con exportaciones e importaciones realizadas entre los países miembros de la Alianza del Pacífico, se tiene que el único país con balanza comercial positiva durante todo el periodo de análisis es México. Con respecto a Chile, Colombia, y Perú, presentan una balanza comercial negativa, es decir en déficit. Es necesario que estos países busquen consolidar y fortalecer sus lazos

comerciales a través de la firma del acuerdo, a fin de que sus economías mejoren. (Tabla 3.26 y Figura 3.12)

5.8. El análisis realizado nos permite precisar que, durante el periodo 2012-2017, el comercio exterior del Perú no ha evolucionado favorablemente, aceptándose así la hipótesis de investigación, puesto que, con respecto a las exportaciones realizadas hacia el mundo, entre los años 2012 al 2015 presentaron una caída del -10.10 por ciento anual, así mismo las importaciones también decrecieron entre los años 2013 y 2016 en un -6.04 por ciento. El mismo comportamiento se puede observar con respecto al flujo comercial entre los países miembros de la Alianza del Pacífico, el Perú hasta el último año de análisis 2017 sus exportaciones (2,121) hacia los países miembros no alcanzaban o superaban las realizadas en el 2012 (3,368); con respecto a las importaciones se puede indicar que estas disminuyeron, pero hacia el 2017 incrementaron (4,450) con respecto a los años anteriores, pero no llegan a alcanzar o superar las efectuadas en el 2012 (4,482). Todo lo mencionado anteriormente ha originado que la Balanza Comercial de Perú con respecto al flujo comercial realizado hacia el mundo no presente un superávit constante, puesto que 2014 y 2015 esta fue negativa; del mismo modo con respecto al intercambio comercial entre los países miembros de la Alianza, Perú presenta una balanza comercial en déficit durante todo el periodo de análisis del 2012 al 2017. Razón por la que se puede afirmar que aun esta Alianza no se ha consolidado como un bloque económico fuerte y atractivo para las economías desarrolladas.

VI.Recomendaciones

Las siguientes recomendaciones se proponen a la presidencia Pro-Tempore de la Alianza del Pacífico:

- Del análisis realizado se sugiere la implementación de sinergias entre los países integrantes de la Alianza del Pacífico, a fin de aprovechar las ventajas individuales (por ejemplo: los TLC's firmados por cada país) para deslocalizar la producción, aprovechando ventajas comparativas (economías de escala, procesamiento de materias primas, etc.) de cada socio.
- Siendo este bloque una oportunidad de comercio para las pequeñas y medianas empresas, puesto que los 4 países miembros representan el 36 por ciento del producto bruto interno de América Latina; es necesario que se implemente un plan de acción que permita mejorar el transporte y la logística, a fin de incrementar los niveles de intercambio comercial entre los países miembros.
- Diversificar la oferta exportable, que se podrá logra mediante la innovación y desarrollo tecnológico conjuntamente con la creación de cadenas regionales de valor, que permitirán desarrollar productos regionales más atractivos para el mercado internacional. Con esto se fortalecerán las economías que integran la Alianza del Pacífico, y con ello serán menos sensibles ante los problemas que presenten las economías desarrolladas.
- Diversificación de mercados, siendo necesario que, como una economía integrada a través de la Alianza del Pacíficos, los países que conforman este bloque busques nuevos mercados, atractivos para ofertar bienes y/o servicios propios de cada país o regionales, esto permitirá generar oportunidades de comercio variadas, contribuyendo así a que el crecimiento económico sea sostenible y no dependa únicamente de ciertos países desarrollados.

- Promover la importación de bienes de capital y tecnología, siendo necesario que el estado peruano genere un entorno de confianza y acogedor para promover así las inversiones tanto nacionales como internacionales, esto permitirá el surgimiento de nuevas empresas y/o crecimiento de las ya existentes, incrementándose así las importaciones de bienes de capital y tecnología. Todo ello contribuye a generar más empleo y estimular el crecimiento económico.

VII. Referencias

- Banco Central de Reserva del Perú (2018). Balanza Comercial. En Guía Metodológica de la Nota Semanal. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/nota-semanal>
- Bartesaghi, I.(2015). La estrategia de inserción internacional seguida por Estados Unidos y la Unión Europea en América Latina: impactos para el MERCOSUR. (Tesis de Doctorado). Universidad Nacional de la Plata, La Plata, Buenos Aires, Argentina.
- Camargo, J. (2016). Impacto del TLC con China en el desarrollo comercial del Perú periodo 2010 – 2013, (Tesis Maestría). Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.
- Celis, H. (2015). La Alianza del Pacífico: entre la integración profunda y la cooperación. (Tesis de Maestría). Pontificia universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Cruz, C. (2017). Alianza del Pacífico: el desafío de la Integración. (Tesis de Maestría). Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia.
- De la Hoz, P. (2014). Generalidades de Comercio Internacional. Medellín: Centro editorial Esumer.
- Del Valle, J. (2013). Perspectivas de la Alianza del Pacífico para la generación de Encadenamientos productivos regionales. (Tesis de Maestría). Universidad de Chile, Santiago, Chile.
- Durán, J. & Alvarez, M. (2008). Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (5ta ed.). México: Mc Graw – Hill.

- Hernández, B. & Muñoz, L. (junio – diciembre 2015). Comercio y evolución de la Alianza del Pacífico. *Equidad & Desarrollo*, (24), 97 – 118. Recuperado de: <https://ciencia.lasalle.edu.co/index.php/ed/article/view/3682>
- Ianni, O. (2004). *La sociedad global*. (4ta ed.). México: Siglo veintiuno editores.
- Krugman, P. & Obstfeld, M. (2012). *Economía Internacional Teoría y política*. (9na ed.). Madrid: PEARSON Education.
- López de Castillo, M. (2017). Intercambio comercial del Perú antes y después de los acuerdos de libre comercio. (Tesis de Maestría). Universidad de Montevideo, Montevideo, Uruguay.
- López, V. (1997). *Globalización y regionalización desigual*. México: Siglo veintiuno editores.
- Martínez, J. (junio, 2003). Mundialización y mundializaciones. *Rev. Electrónica de Derecho Universidad de la Rioja*, 2(1), p.13. Recuperado de: www.unirioja.es/redur
- Maesso, M. (enero - febrero, 2011). La integración Económica. *Revistas ICE – Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría Económica*, (858), 119 - 121. Recuperado de. http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_858_119-132__660D0F2D853D0505C9F365F4B9CF7C45.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2013). *Alianza del Pacífico. En Acuerdos comerciales del Perú*. Recuperado de: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=166&Itemid=185.
- Novak, F. & Namihás, S. (2015). *Alianza del Pacífico: situación, perspectivas y propuesta de consolidación*. (1era ed). Perú: Instituto de Estudios Internacionales (IDEI) – Pontificia Universidad Católica del Perú y Konrad Adenauer Stiftung.

Quiroz, E.(2013). Evaluación del impacto del tratado de libre comercio con los Estados Unidos y perspectivas del tratado de libre comercio con China sobre la economía peruana. (Tesis de Maestría). Universidad de San Martín de Porras, Lima, Perú.

Riera, P. (2016). Evaluación del Tratado de Libre Comercio entre Chile y el Mercosur Mediante un modelo gravitacional. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile.

Ramos, F. (2016). La Alianza del Pacífico y el Rol del Perú en el Orden Regional Sudamericano 2011-2015: una mirada desde el realismo clásico, (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Universidad Nacional de Colombia. (20/02/2019) Balanza comercial. En Instituto de Estudios Urbanos. Recuperado de: <https://www.institutodeestudiosurbanos.info/endatos/0100/0150/docs/bc.pdf>

Witker, J. (2011). Derecho del comercio exterior. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

ANEXOS

ANEXO 1

Guía de Análisis Documental

Guía 1

	AÑO					
TIPO DE EXPORTACIONES	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PRODUCTOS TRADICIONALES						
PRODUCTOS NO TRADICIONALES						
OTROS						
TOTAL						

Guía 2

	AÑO					
PARTICIPACION TIPO DE EXPORTACIONES	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PARTICIPACION PRODUCTOS TRADICIONALES						
PARTICIPACION PRODUCTOS NO TRADICIONALES						
OTROS						
TOTAL						

Guía 3

	AÑO					
VARIACION TIPO DE EXPORTACIONES	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PRODUCTOS TRADICIONALES						
PRODUCTOS NO TRADICIONALES						
OTROS						
VARIACION						

Guía 4

EXPORTACIONES POR PAÍS	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
EXPORTACIONES - CHILE						
EXPORTACIONES - COLOMBIA						
EXPORTACIONES - MEXICO						
EXPORTACIONES - PERÚ						
TOTAL						

Guía 5

PARTICIPACIÓN POR PAÍS	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PARTICIPACIÓN - CHILE						
PARTICIPACIÓN - COLOMBIA						
PARTICIPACIÓN - MEXICO						
PARTICIPACIÓN - PERÚ						

Guía 6

VARIACION POR PAÍS	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
% VARIACIÓN - CHILE						
% VARIACIÓN - COLOMBIA						
% VARIACIÓN - MEXICO						
% VARIACIÓN - PERÚ						
% VARIACION TOTAL						

Guía 7

TIPO DE IMPORTACIONES	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
BIENES DE CONSUMO						
INSUMOS						
BIENES DE CAPITAL						
OTROS						
TOTAL						

Guía 8

	AÑO					
PARTICIPACION TIPO DE IMPORTACIONES	2012	2013	2014	2015	2016	2017
BIENES DE CONSUMO						
INSUMOS						
BIENES DE CAPITAL						
OTROS						
TOTAL						

Guía 9

	AÑO					
VARIACION TIPO DE IMPORTACIONES	2012	2013	2014	2015	2016	2017
BIENES DE CONSUMO						
INSUMOS						
BIENES DE CAPITAL						
OTROS						
TOTAL						

Guía 10

	AÑO					
IMPORTACIONES POR PAÍS	2012	2013	2014	2015	2016	2017
IMPORTACIONES - CHILE						
IMPORTACIONES - COLOMBIA						
IMPORTACIONES - MEXICO						
IMPORTACIONES - PERÚ						
TOTAL						

Guía 11

	AÑO					
PARTICIPACIÓN POR PAÍS	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PARTICIPACIÓN - CHILE						
PARTICIPACIÓN - COLOMBIA						
PARTICIPACIÓN - MEXICO						
PARTICIPACIÓN - PERÚ						

Guía 11

VARIACIÓN POR PAÍS	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
% VARIACIÓN - CHILE						
% VARIACIÓN - COLOMBIA						
% VARIACIÓN - MEXICO						
% VARIACIÓN - PERÚ						

Guía 12

BALANZA COMERCIAL POR PAÍS	AÑO					
	2012	2013	2014	2015	2016	2017
BALANZA COMERCIAL - CHILE						
BALANZA COMERCIAL - COLOMBIA						
BALANZA COMERCIAL - MEXICO						
BALANZA COMERCIAL- PERÚ						

ANEXO 2

Validación del instrumento de investigación mediante juicio de expertos

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la Tesis: Evolución del Comercio Exterior del Perú con el Acuerdo de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017
 Apellidos y Nombres del Evaluador: *NAVARRO SANTANDER JAVIER*
 Grado Académico: *MAGISTER*


VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN									
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS					
				SI	NO	SI	NO	SI	NO				
COMERCIO EXTERIOR	BALANZA COMERCIAL		IMPORTACIONES	Importaciones de bienes de consumo, insumos, bienes de capital del Perú, en el periodo 2012 – 2017			✓				✓		
				Importaciones efectuadas por Perú con respecto a los diferentes países del mundo, en el periodo 2012 – 2017			✓				✓		
				Importaciones realizadas por cada país miembro de la Alianza del Pacífico desde el mundo, en el periodo 2012 – 2017			✓				✓		
				Importaciones entre los países miembros de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 - 2017			✓				✓		
				Importaciones realizadas por cada país miembro de la Alianza del Pacífico desde el mundo y entre ellos, en el periodo 2012 - 2017			✓				✓		
	EXPORTACIONES			EXPORTACIONES	Exportaciones tradicionales y no tradicionales del Perú, en el periodo 2012 – 2017.			✓					✓
					Exportaciones de Perú a los diferentes países del mundo, en el periodo 2012 – 2017			✓					✓
					Exportaciones de cada país miembro de la Alianza del Pacífico hacia el mundo, en el periodo 2012 – 2017			✓					✓
					Exportaciones realizadas entre los países miembros de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 - 2017			✓					✓
					Exportaciones realizadas por cada país miembro de la Alianza del Pacífico hacia el mundo y entre ellos, en el periodo 2012 - 2017			✓					✓
				Balanza comercial de todos los países de la Alianza del Pacífico respecto a las exportaciones e importaciones realizadas hacia y desde el mundo, en el periodo 2012 - 2017			✓					✓	

17843575 <small>DNI</small>	 <small>FIRMA</small>	94941621 <small>TELEFONO</small>
--------------------------------	--------------------------	-------------------------------------

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

Título de la Tesis: Evolución del Comercio Exterior del Perú con el Acuerdo de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017
 Apellidos y Nombres del Evaluador: *GUEVADA RAMIREZ JOSÉ*
 Grado Académico: *DOCTOR*

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS				
				SI	NO	SI	NO	SI	NO			
COMERCIO EXTERIOR	BALANZA COMERCIAL	EXPORTACIONES	Importaciones de bienes de consumo, insumos, bienes de capital del Perú, en el periodo 2012 – 2017	✓								
			Importaciones efectuadas por Perú con respecto a los diferentes países del mundo, en el periodo 2012 – 2017	✓								
			Importaciones realizadas por cada país miembro de la Alianza del Pacífico desde el mundo, en el periodo 2012 – 2017	✓								
			Importaciones entre los países miembros de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 - 2017	✓								
			Importaciones realizadas por cada país miembro de la Alianza del Pacífico desde el mundo y entre ellos, en el periodo 2012 - 2017	✓								
	EXPORTACIONES	BALANZA COMERCIAL	EXPORTACIONES	Exportaciones tradicionales y no tradicionales del Perú, en el periodo 2012 – 2017.	✓							
				Exportaciones de Perú a los diferentes países del mundo, en el periodo 2012 – 2017	✓							
				Exportaciones de cada país miembro de la Alianza del Pacífico hacia el mundo, en el periodo 2012 – 2017	✓							
				Exportaciones realizadas entre los países miembros de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 - 2017	✓							
				Exportaciones realizadas por cada país miembro de la Alianza del Pacífico hacia el mundo y entre ellos, en el periodo 2012 - 2017	✓							
			Balanza comercial de todos los países de la Alianza del Pacífico respecto a las exportaciones e importaciones realizadas hacia y desde el mundo, en el periodo 2012 - 2017	✓								

80396730		949685050
DNI	FIRMA	TELEFONO

ANEXO 3

Matriz de consistencia

Planteamiento del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<p>¿Cómo ha evolucionado el Comercio Exterior del Perú con el Acuerdo de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 - 2017?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Analizar la evolución del comercio exterior del Perú con el Acuerdo de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017</p> <p>Objetivo Específico</p> <p>O₁ Analizar la evolución de las exportaciones tradicionales y no tradicionales del Perú, en el periodo 2012 – 2017.</p> <p>O₂ Analizar la evolución de las exportaciones de Perú a los diferentes países del mundo, en el periodo 2012 – 2017</p> <p>O₃ Analizar la evolución de las exportaciones de Perú en comparación con las exportaciones de los países miembros de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017</p> <p>O₄ Analizar la evolución de las importaciones de bienes de consumo, insumos, bienes de capital del Perú, en el periodo 2012 – 2017</p> <p>O₅ Analizar la evolución de las importaciones efectuadas por nuestro país con respecto a los diferentes países del mundo, en el periodo 2012 – 2017.</p> <p>O₆ Analizar la evolución de las importaciones de nuestro país en comparación con las importaciones de los países miembros de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017.</p> <p>O₇ Analizar la evolución de la balanza comercial de Perú con respecto a los países miembros de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 – 2017.</p>	<p>El Comercio Exterior del Perú ha evolucionado favorablemente con el Acuerdo de la Alianza del Pacífico, en el periodo 2012 - 2017</p>	<p style="text-align: center;">COMERCIO EXTERIOR</p>	<p>Intercambio de mercancías, productos y servicios entre proveedores y consumidores residentes en dos o más mercados nacionales y/o países distintos. Witker J. (2011, p.)</p>	<p>La variable de estudio será medida mediante el análisis de información estadística de las importaciones y exportaciones Peruanas con los países miembros de la Alianza del Pacífico: Chile, México, Colombia, entre los años 2012 y 2017, con la finalidad de analizar la evolución del comercio exterior del Perú luego de la firma del mencionado acuerdo.</p>	<p style="text-align: center;">BALANZA COMERCIAL</p>	<p style="text-align: center;">IMPORTACIONES</p> <p style="text-align: center;">EXPORTACIONES</p>	<p style="text-align: center;">RAZÓN</p>

