



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL

Diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de
Chavín y la percepción en estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria
en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR

Kevin Andres Sacsquispe Solís

ASESORA

Mg. Jessica Marisol Rodarte Santos

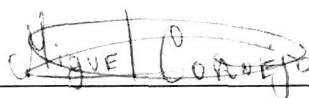
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA

LIMA - PERÚ

Año 2017

PÁGINA DEL JURADO



Dr. Miguel Cornejo Guerrero

PRESIDENTE

Mg. Rocío Bernaza Zavala

SECRETARIO

Mg. Jessica Marisol Rodarte Santos

VOCAL

Dedicatoria

A mis padres, quienes me guiaron y apoyaron en los momentos que lo necesitaba.

Agradecimiento

Agradezco profundamente a mis padres y familiares por su constante apoyo, a todos los profesores que fueron parte de mi carrera y finalmente a grandes amigos con quienes luchamos para superar las metas que se presentaban.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Kevin Andres Sacsquispe Solis con DNI N° 77439107 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 13 de diciembre, 2017

Kevin Andres Sacsquispe Solis

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la percepción en estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Kevin Andres Sacsquispe Solis

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación.....	vi
Resumen	x
Abstract	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Trabajos previos	2
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	6
1.4. Formulación del problema	13
1.4.1. Problema general	13
1.4.2. Problemas específicos.....	13
1.5. Justificación del estudio	14
1.6. Hipótesis.....	15
1.7. Objetivos.....	17
II. MÉTODO.....	19
2.1 Diseño, tipo y nivel de investigación	19
2.2 Variables, operacionalización	19
2.3 Población y muestra	21
2.3.1 Población:.....	21
2.3.2 Muestra:	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	21
2.4.1 Técnica.....	21
2.4.2 Instrumento.....	21
2.4.3 Validez y confiabilidad	22
2.5 Método de análisis de datos	23
2.5.1 Análisis descriptivo	23
III. RESULTADOS	54
IV. DISCUSIÓN	61
V. CONCLUSIÓN.....	64
VI. RECOMENDACIONES	67
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de variables	20
Tabla 2. Operalización de variables	21
Tabla 3. Escala de valor	23
Tabla 4. Escala de valor en el instrumento	23
Tabla 5. Fiabilidad	24
Tabla 6. Tabla de Frecuencia Pregunta 1	25
Tabla 7. Tabla de Frecuencia Pregunta 2	25
Tabla 8. Tabla de Frecuencia Pregunta 3	26
Tabla 9. Tabla de Frecuencia Pregunta 4	26
Tabla 10. Tabla de Frecuencia Pregunta 5	27
Tabla 11. Tabla de Frecuencia Pregunta 6	27
Tabla 12. Tabla de Frecuencia Pregunta 7	28
Tabla 13. Tabla de Frecuencia Pregunta 8	28
Tabla 14. Tabla de Frecuencia Pregunta 9	29
Tabla 15. Tabla de Frecuencia Pregunta 10	29
Tabla 16. Tabla de Frecuencia Pregunta 11	30
Tabla 17. Tabla de Frecuencia Pregunta 12	30
Tabla 18. Tabla de Frecuencia Pregunta 13	31
Tabla 19. Tabla de Frecuencia Pregunta 14	31
Tabla 20. Tabla de Frecuencia Pregunta 15	32
Tabla 21. Tabla de Frecuencia Pregunta 16	32
Tabla 22. Tabla de Frecuencia Pregunta 17	33
Tabla 23. Tabla de Frecuencia Pregunta 18	33
Tabla 24. Tabla de Frecuencia Pregunta 19	34
Tabla 25. Tabla de Frecuencia Pregunta 20	34
Tabla 26. Tabla de Frecuencia Pregunta 21	35
Tabla 27. Tabla de Frecuencia Pregunta 22	35
Tabla 28. Tabla de Frecuencia Pregunta 23	36
Tabla 29. Tabla de Frecuencia Pregunta 24	36
Tabla 30. Tabla de Frecuencia Pregunta 25	37
Tabla 31. Tabla de Frecuencia Pregunta 26	37
Tabla 32. Prueba de normalidad de las variables	37
Tabla 33. Correlación de variables	38
Tabla 34. Prueba de normalidad: utilidad y organización perceptual	39
Tabla 35. Correlación de dimensiones: utilidad y organización perceptual.....	39

Tabla 36. Prueba de normalidad: utilidad y constancias perceptuales	40
Tabla 37. Correlación de dimensiones: utilidad y constancias perceptuales	41
Tabla 38. Prueba de normalidad: visualidad y organización perceptual.	42
Tabla 39. Correlación de dimensiones. visualidad y organización perceptual.	42
Tabla 40. Prueba de normalidad: visualidad y constancias perceptuales	43
Tabla 41. Correlación de dimensiones. visualidad y constancias perceptuales	44
Tabla 42. Prueba de normalidad: Pre Iconográfico y organización perceptual.	45
Tabla 43. Correlación de dimensiones. Pre Iconográfico y organización perceptual.	45
Tabla 44. Prueba de normalidad: Pre Iconográfico y constancias perceptuales.....	46
Tabla 45. Correlación de dimensiones. Pre Iconográfico y constancias perceptuales.....	47
Tabla 46. Prueba de normalidad: Iconografía y organización perceptual.	48
Tabla 47. Correlación de dimensiones. Iconografía y organización perceptual.	48
Tabla 48. Prueba de normalidad: Iconografía y constancias perceptuales	49
Tabla 49. Correlación de dimensiones. Iconografía y constancias perceptuales	50
Tabla 50. Prueba de normalidad: Iconología y organización perceptual.	51
Tabla 51. Correlación de dimensiones. Iconología y organización perceptual	51
Tabla 52. Prueba de normalidad: Iconología y constancias perceptuales.	52
Tabla 53. Correlación de dimensiones. Iconología y constancias perceptuales	53

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos	72
Anexo 2: Validación de los expertos	73
Anexo 3: Permisos de las Instituciones Educativas.....	76
Anexo 4: Datos estadísticos en el SPSS.....	79
Anexo 6: Brief del diseño	86
Anexo 7: Tríptico A4	100
Anexo 8: Operacionalización de las variables	102

RESUMEN

Este proyector de investigación tiene por objetivo el determinar la relación entre el diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la percepción en los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas de los Olivos, Lima – 2017. Se ha tomado una muestra de 272 estudiantes para su respectivo estudio y análisis, así mismo se empleó la técnica de la encuesta, con 26 preguntas en escala de Likert.

La información recopilada fue procesada utilizando el programa SPSS Statistics V.22.0., en donde se ha obtenido según el Alfa de Cronbach 0,870; el cual es considerablemente fiable. En el análisis descriptivo de los resultados y la contrastación de hipótesis, ha dado como resultado una correlación positiva considerable entre ambas variables, en donde se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula; por lo tanto, si existe relación entre el diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la percepción en estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima – 2017.

Palabras Clave:

Infografía, diseño gráfico, percepción, cultura, Chavín

ABSTRACT

This research projector aims to determine the relationship between the design of an infographic on the Andean Cosmovision in Chavín sculptures and the perception in second and third grade students of secondary school in three educational institutions of Los Olivos, Lima - 2017. A sample of 272 students was taken for their respective study and analysis, and the survey technique was used, with 26 questions on a Likert scale.

The information collected was processed using the SPSS Statistics V.22.0 program, where it was obtained according to the Cronbach Alpha 0.870; which is considerably reliable. In the descriptive analysis of the results and the testing of hypotheses, it has resulted in a considerable positive correlation between both variables, where the research hypothesis is accepted and the null is rejected; therefore, if there is a relationship between the design of an infographic on the Andean Cosmovision in Chavín sculptures and the perception in second and third grade students of secondary school in three educational institutions of Los Olivos, Lima - 2017.

Keywords:

Infographics, graphic design, perception, culture, Chavín

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Son muchos los estudiantes que terminan la secundaria con la idea de que el curso de historia es irrelevante en su vida diaria o simplemente aburrido, esto se debe a que perciben al curso como un conjunto de nombres, fechas y lugares que tienen que recordar para los exámenes. Aprender historia va mucho más allá que solo datos memorizados, desarrolla de manera individual y colectiva una identidad con la cual sentirnos identificados (Sánchez, 2013, p. 2).

Dentro del curso de historia del Perú encontramos los periodos preincaicos e incaico. Estas etapas son de gran importancia debido a la cantidad de vestigios y el legado cultural que aún perdura en nuestros días. Tello (1960) descubre y señala a Chavín como la cultura madre o “matriz” de las civilizaciones andinas. La expresión artística proveniente del culto religioso Chavín y su forma de ver el mundo (Cosmovisión), se dispersó por gran parte del Perú, por lo que las culturas posteriores fueron de cierto modo, influenciadas por esta.

Esta investigación aborda como temática principal la Cosmovisión Andina reflejada en tres de las esculturas líticas más representativas de la cultura Chavín: el Lanzón Monolítico, la Estela Raimondi y el Obelisco Tello. Si bien las tres varían en cuanto su forma y elementos, todas son manifestaciones que ayudan a saber más sobre el pensamiento del hombre andino. Al mismo tiempo, los personajes atraen la atención del espectador por sus aspectos y detalles.

El objetivo es el de determinar la relación entre el diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en tres esculturas de la cultura Chavín y la percepción de los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima – 2017. Se desarrolla una infografía debido a que sintetiza la información de una manera más vistosa y comprensible para el lector. Su implementación en temas educativos ha logrado respuestas positivas en anteriores investigaciones. La percepción al ser el proceso que ordena e interpreta las sensaciones, siendo el segundo eje de la investigación.

Partiendo del objetivo planteado surge la pregunta ¿Qué relación entre el diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la

percepción en los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas de los Olivos, Lima – 2017?

Al tener como resultado una relación positiva entre una infografía con temática de una cultura peruana y la percepción en los estudiantes, reforzaremos el empleo de una herramienta con potencial didáctico. Además, incentivará a futuros investigadores de cualquier especialidad a desarrollar infografías que estén orientadas a diversas funciones como educar o incentivar a los estudiantes de diversas instituciones educativas, siempre y cuando la pieza gráfica sea supervisada por un especialista y de cumplir con los parámetros necesarios.

El estudio es viable gracias a que los recursos y medios requeridos para la ejecución del proyecto están dentro de la posibilidad del investigador. También se cuenta con el respaldo y aprobación de los directivos de las instituciones educativas 3087 Carlos Cueto Fernandini, 3084 Enrique Guzmán y Valle y la I.E. Jorge Basadre Grohmann., todos pertenecientes al distrito de Los Olivos.

La investigación no altera ninguna de las dos variables, por lo que solo se limitará a contrastar la información. Debido que el estudio es abarcado desde el enfoque del diseño gráfico, ir más allá como pretender educar directamente no están dentro de las posibilidades. De ser orientado al área pedagógica se requerirían de otros procesos e instrumentos para recopilar y analizar los resultados, además de necesitar un periodo de tiempo más prolongado.

1.1. Trabajos previos

Al día de hoy, investigaciones que compartan de manera similar tanto las variables como la metodología son muy pocas, pero eso no impide que podamos emplear diversas investigaciones con enfoques similares y que aporten o refuercen los objetivos que planteamos con los resultados o conclusiones obtenidas.

Comenzamos con el antecedente que más relación comparte con la nuestra, ya que en ambas se trabajan las mismas variables, misma metodología y con resultados similares.

Yauri (2016) en su proyecto de tesis titulada "*Relación de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plástico en alumnos de primaria del colegio I.E. N° 2029 Simón Bolívar, San Martín de Porres, Lima 2016*" para obtener el grado de licenciado. Plantea como objetivo general el determinar la relación que hay entre una infografía sobre el uso correcto de envases de plástico y la percepción en los estudiantes. El método empleado es cuantitativo, de diseño no experimental y la profundidad del estudio correlacional. El autor concluye confirmando la existencia de una correlación positiva entre sus dos variables, por lo que consolida el desarrollo de nuestro proyecto.

En las investigaciones enfocadas netamente a la variable infografía, tenemos a cinco, siendo los dos primeros autores de procedencia nacional y los tres siguientes internacionales.

Escobar (2017) en su proyecto de investigación titulado "*Relación de una infografía sobre sacrificio moche y el conocimiento en estudiantes de nivel secundario en un colegio de los Olivos, Lima Norte - 2017*" para conseguir el grado de licenciado. Plantea como objetivo general la posible relación entre una infografía sobre sacrificio moche y el conocimiento de estudiantes de nivel secundario en un colegio de Los Olivos, Lima Norte – 2017. En cuanto al método de investigación es cuantitativo, su diseño es no experimental y la profundidad del estudio es correlacional. Al final concluye que si existe una correlación positiva alta entre sus dos variables. Esta investigación tiene como enfoque temático una cultura peruana, además de la gran similitud en cuanto a la metodología empleada.

Huarcaya (2017) en su tesis titulada "*Relación entre la infografía sobre el Museo de la Electricidad y el conocimiento de los estudiantes en un colegio de San Juan de Lurigancho, Lima, 2017*". Propone como objetivo el determinar la relación que existe entre la infografía sobre el Museo de la Electricidad y el conocimiento de los estudiantes en un colegio de San Juan de Lurigancho, Lima, 2017. El método desarrollado es de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y del tipo aplicada. El nivel es correlacional ya que analiza la relación de sus dos variables y transversal porque recolecta datos en un solo momento. La autora concluye que, según la correlación de Pearson que es de 0.639, se afirma una correlación positiva considerable entre ambas variables. Los datos obtenidos en esta investigación si

bien tiene aspectos un tanto distante al nuestro, podemos rescatar puntos como los elementos que componen la infografía, contribuyendo al reforzamiento de lo que planteamos.

Marín (2009) en *“La infografía digital, una nueva forma de comunicación”* aprobada por la Universidad Autónoma de Barcelona, planteó como objetivo el desarrollar propuestas para futuros investigadores, describiendo las ventajas que tiene una infografía digital frente a una tradicional. La investigación es descriptiva, con un enfoque cualitativo y su muestra la de 352 personas. Aplicó como técnica de recolección de datos la encuesta. El resultado del estudio concluye que: la infografía impresa estimula y refuerza el conocimiento, sienten mayor interés y le dan importancia a la forma y el contenido, por otro lado, la infografía digital resalta a la hora de ser rápida y versátil a la hora de comunicar. Esta investigación resulta tentativa debido a que toma puntos que refuerzan nuestra propuesta como infografía física frente a una digital.

Rodríguez, Canchaya, y Panta (2013), en su trabajo *“La infografía y su influencia en el aprendizaje de la comprensión de lectura en los estudiantes del tercero de secundaria en la institución educativa privada Los Ángeles, Chaclacayo, 2013”* su objetivo es la de captar la atención del estudiante mediante el desarrollo de un contenido claro y con un creativo desarrollo visual narrativo. Ha usado un método experimental por lo que cuenta con una variable dependiente y otra independiente. También ha empleado variables como el género o la edad de los estudiantes. El estudio ha sido bajo condiciones controladas con la finalidad de obtener resultados más confiables. Obtuvo como resultados que las infografías efectivamente si influyen de manera significativa en la comprensión de lectura de los estudiantes.

Narvaez (2016) es su investigación titulada *“El fortalecimiento de la comprensión de lectura por medio de un ambiente de aprendizaje basado en la interpretación de infografías”* de tipo cualitativo descriptivo. Se ha empleado una muestra de 10 alumnos del noveno grado en Colombia. El muestreo no probabilístico intencional, debido a que se seleccionó los de menor promedio académico. Las técnicas que fueron necesarias eran las observaciones en el aula de clases y en los materiales. También se entrevistó a profesores y a los 10

alumnos para describir el proceso que hay en los estudiantes, comprobando así los cambios que ocurren gracias a la infografía. Concluyó que, gracias a la inclusión de la infografía contribuye a mejorar su competencia interpretativa.

En las investigaciones enfocadas netamente a la variable percepción, consideramos a tres, siendo los dos primeros autores de procedencia nacional y uno de procedencia internacional.

Díaz (2016) en su investigación de licenciatura “Diseño de una pieza gráfica sobre el uso saludable del móvil y la percepción en estudiantes de la I.E. Raúl Porras Barnechea en Carabayllo, Lima”. Plantea como objetivo general el determinar la relación que hay entre sus dos variables. El método de investigación es cuantitativo, de diseño no experimental y la profundidad del estudio correlacional. El autor concluye con una correlación positiva en sus dos variables, demostrando que una pieza gráfica con la que cumpla diversos criterios de diseño son bien percibidas por el observador.

Delgadillo (2014) en su investigación de nombre “*Las percepciones de los alumnos de secundaria sobre los materiales de enseñanza del curso de Religión en una institución educativa católica.*”, el estudio de tipo exploratorio, teniendo como objetivo el de analizar la percepción que tienen los estudiantes ante los materiales empleados en el curso de religión y obteniendo como conclusión que los materiales de enseñanza que tuvieron mayor resultado son recursos con tangibles como separatas o fichas, en contraposición de materiales audiovisuales que no causaron el interés por parte de los alumnos.

Armas y Morillo (2013) en su tesis “*Influencia de las imágenes en el desarrollo de la percepción visual en los niños de 4 años del jardín “Alfredo Pinillo Goicochea” 207 urbanización Palermo Trujillo-2011*” tuvo como objetivo el comprobar si las imágenes contribuyen a una mejor visual en niños de 4 años del jardín urbanizado en Palermo, su diseño de investigación es pre-experimental, su población y muestra fueron de 25 alumnos, aplico como instrumento un test. Se concluye que existía un bajo nivel de desarrollo de la percepción antes del test, y que después de ello el nivel de percepción aumentó.

Arias, Chocca y Angulo (2014) en su proyecto: *“La percepción visual y su relación con la comprensión lectora en niños de 5 años del PRONOEI “Casita del Saber” de Huaycan-Lima, 2014”* proyectó su objetivo al establecer la relación entre la percepción visual y el nivel de comprensión en los niños de 5 años del PRONOEI "Casita del saber" de Huaycán – Lima. El diseño de investigación es del tipo descriptivo correlacional, la muestra es de 30 estudiantes y los instrumentos empleados fueron test de percepción visual y fichas de comprensión lectora. Al final del proyecto se concluye que existe una relación positiva entre la percepción visual y el nivel de comprensión en los niños de 5 años del PRONOEI "casita del saber" de Huaycán - Lima.

1.2. Teorías relacionadas al tema

En esta parte de la investigación desarrollaremos las dos variables con la cuales contamos, siendo el diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín como la primera variable y la percepción como la segunda.

Se define como infografía a un recurso informativo con el cual se sintetiza contenidos extensos, esto mediante la ayuda de adecuadas representaciones icónicas junto con recursos tipográficos que facilitan la comprensión del lector. (Valero, 2001, p. 21).

La infografía ha evolucionado de tal manera que ha dejado de ser un complemento en medios tradicionales como periódicos o revistas para transformarse en un recurso vital en la comunicación de hoy en día, esta proliferación se muestra en los medios digitales. (Cairo, 2011, p. 21).

Grandes especialistas de infografías como Valero y Cairo coinciden que una infografía debe de ser muy simplificada, al punto de ya no depender de palabras, sino más bien darle prioridad a los elementos visuales que lo componen. Los iconos y pictogramas presentes tienen que ser suficientes para representar mensajes complejos, y con una reducida cantidad de texto.

La infografía se divide en dos aspectos: utilidad y visualidad. Si bien tanto la utilidad como la visualidad parten del mismo punto, enfocarse en uno o en otro pueden generar resultados distintos. (Valero, 2001, p. 22).

En una entrevista a Cairo en Hipertex.net señala dos filosofías que abordan la infografía, una que se rige por la estética (visual) y otra por la analítica (utilidad). Enfocarse en el primero puede lograr resultados divertidos y atractivos para el lector, pero es casi imposible no sacrificar o descuidar el contenido expuesto. Esta explotación como señala Cairo es una tendencia que puede llegar a ser negativa de no frenarla a tiempo, pues muchos de estos “referentes” son tomados como ideales cuando uno busca por internet. Lo ideal es enfocarnos en la parte analítica, en donde si bien no se descuida la parte estética, se prioriza el contenido sobre el estilo. De aquí tomaremos dos puntos que coincide con Valero, siendo la narrativa (información) y la funcionalidad como tal, los cuales analizaremos en breve. (Hipertex, 2012).

La utilidad no es más que el provecho que uno puede darle a la infografía. La información y funcionalidad que pueda tener es importante para que pueda ser de utilidad al lector. Cuando hablamos de información nos referimos al contenido que quiere transmitir, esto con la finalidad de adquirir nuevos conocimientos o reforzar los ya conocidos. La funcionalidad hace referencia cuando el material se adapta al lector, es decir, presenta la información de manera simplificada y que todo quien vea la infografía pueda entenderla o reconocer aspectos de ella.

La visualidad se enfoca al efecto producido por la vista, la cual está vinculada con la experiencia. Esto nos ayuda a reconocer y percibir todo lo que esté dentro de nuestro rango de observación. Cuando hablamos de reconocer nos referimos a identificar todo ser viviente u objeto del resto, esto debido a que ambos presentan características propias que lo diferencian. El percibir se basa en comprender o simplemente darse cuenta de algo que está allí gracias a la vista.

Ahora que definimos que es infografía y sus respectivas dimensiones, toca desarrollar la temática que tendrá como contenido. Se ha optado por un tema dentro del curso de historia, el cual se explica a continuación:

Cuando uno investiga sobre culturas peruanas, se descubre que: a pesar de los años, cambios sociales, políticos entre otros, existe un hilo que a todas las entrelaza. Un concepto de que como conciben al mundo que los rodea, la "Cosmovisión Andina". Según Achig (2015) el ser humano, junto a su filosofía y cultura se crea todo un universo cultural a que se le denomina Cosmovisión Andina. Es aquí donde lo mágico y ritual se hacen indispensable en la vida del hombre, por lo que se le llega a considerar sagrado en su vida. Además, que cuando plasman su pensar, el observador puede llegar a interpretarlo de diversas maneras. (p. 90). Además, Qhapaq (2012) agrega que la cosmovisión se ve reflejada en lo que crea y construye el hombre. Construyendo templos ya sean de piedra o madera, resguardaban en su interior tótems, figuras antropomorfas o zoomorfas. A los que el significado llegaba a ser simbólico, en referencia a las fuerzas naturales y su materialización en ciertos animales de adoración. (p. 21). Morales (1995) añade que la cosmovisión se encuentra en el arte, la arquitectura y en toda manifestación del ser humano. Son en estas que expresan conceptos como la dualidad, tripartición y cuatripartición. (pp. 83, 84).

Morales, así como varios investigadores coinciden que son tres los representantes del mundo andino, este concepto lo encontraremos inclusive como parte de la concepción del mundo incaico. Qhapaq (2012) identifica a estas tres identidades como animales totémicos, los cuales son el felino, aves y serpientes. (p. 37).

El primero identificado como los seres alados u aves, quienes representan el gobierno del mundo superior o "Hanan pacha"; símbolo de lo espiritual y se ve reflejado en las plumas o extremidades con garras, por lo que lo relacionan con ángeles o seres alados. El segundo animal identificado son los felinos como el jaguar, los cuales se manifiestan en ciertos atributos como los colmillos de los personajes, además el ser representantes del "Kay pacha" o el mundo del presente. Finalmente, las serpientes quienes simbolizan el principio de la vida, el conocimiento y demás, esto representado el "Ukhu pacha" o mundo interior.

Continuando con lo anunciado, diversos investigadores apuntan que estas tres entidades están relacionadas con un ser que trasciende en todas las culturas peruanas, nos referimos al dios Wiracocha. Una entidad posiblemente

representada en la Estela Raimondi y que, gracias a sus báculos, es capaz de viajar por los tres mundos. Otras teorías apuntan que los personajes del Lanzón Monolítico y la Estela Raimondi son una sola entidad, idea basada con el argumento que se observa una indumentaria similar como es el caso del collar pectoral o los brazaletes (Ruiz 2002 p. XV).

Debido a que la Cosmovisión Andina es amplia, se ha optado por delimitarla a una época y cultura determinada. Específicamente estamos hablando de las esculturas líticas de la cultura Chavín. Son varios los autores que han coincidido que, entre los líticos más representativos de dicha cultura son: el Obelisco Tello, la Estela Raimondi, el Lanzón Monolítico y las cabezas clavadas. Para no explayarse demasiado nos enfocaremos sólo en las tres primeras, las cuales tienen formas y grabados diversos.

Carrión (1948), discípula del arqueólogo Julio Cesar Tello, destaca el gran dominio y maestría ejecutado por los artistas chavines en su deber de grabar la piedra. La autora no puede evitar manifestarse sobre la perfección de los tallados y menciona “parecen trazadas a regla o á [sic] compás las líneas rectas y curvas” (pp. 24,25). Campana (1995) detalla que la escultura lítica Chavín son el reflejo de un arte religioso, manifestando narrativas como la cosmología y la teogonía. Es claro que las esculturas chavines hagan referencia a diversos seres mitológicos, seres que pervivirán dentro de la concepción del mundo andino (p. 215).

Cada etapa en la arqueología peruana ha tenido sus virtudes y deficiencias, esto se ve a medida que se hacen nuevos hallazgos y se aplican nuevas formas de estudiarlas. Grandes arqueólogos de renombre como Tello (1923) y Rowe (1963) cuando analizaron el enigmático y reciente descubierto templo de Chavín, relacionaban los rasgos felínicos como factores deidificantes; años más tarde Campana (1995) propondría una diferencia entre un ser divino como tal con sólo un ser sacralizado. El hecho que veamos a un ser antropomorfo o zoomorfo con garras y colmillos no significa necesariamente que se trata de un dios sino de un ser sagrado. Por ejemplo, una paloma tendría un simbolismo dentro de la concepción cristiana pero no por eso le hace un dios (p. 27).

Son muchos las perspectivas de los investigadores cuando se trata de identificar los grabados en las esculturas líticas, por ello tomaremos la postura de un arqueólogo en específico. Makowski (2000) en su búsqueda de dejar atrás las subjetividades e interpretaciones basadas solamente en lo que uno ve y considera, razón por la que critica a Campana, pone énfasis en el uso del método iconográfico para así lograr un análisis objetivo y contundente (XXIII).

El método iconográfico del que hace referencia no es algo nuevo, si bien su desarrollo es de mucho antes, es Edwin Panofsky quien lo “perfecciona” y lo aplica en diversas piezas artísticas europeas. Este proceso se basa en el estudio de tres etapas: la significación primaria o natural, significación secundaria o convencional y la significación intrínseca o de contenido (Panofsky, 1955, pp. 47-49).

Arqueólogos como Hocquenghem (1989) y Makowski (2001) aplicaron el modelo de Panofsky en sus estudios sobre la iconografía Mochica. Por otro lado, Rowe (1973) lo desarrolla con el arte Chavín, siendo criticado años más tarde por Iwassaki (1987) debido a la forma en que trataba de otorgarle significados a los símbolos mediante una propuesta “improcedente” e “incoherente”. (p. 11).

¿Por qué fue posible aplicar de manera exitosa el modelo iconográfico en la cultura Moche y no en la Chavín? La respuesta lo brinda Iwassaki (1987), quien menciona que la preservación de la lengua muchic hasta la colonia y millares de piezas de cerámica permitieron que se cumplan los tres niveles de significación en la iconografía Moche. Mientras que en Chavín al no poseer un referente que nos detalle cómo era el contexto cultural solo podremos llegar a especulaciones. Así mismo, Iwassaki propone una alternativa para suplir dicho vacío, partir desde lo simbólico a lo formal y evidente; siendo el eje central el simbolismo animal y su conexión con los alucinógenos (pp. 10-12).

Retomando la posición de Makowski (2000), el método iconográfico va más allá que solo el lapso de tiempo que la cultura se mantiene vigente, los motivos que se observan son signos o enunciados y su significado dependerá del contexto desarrollado (p. XXII). Por lo que sí es posible desarrollar el método cuando el enfoque es tipológico, ya que nos limitaremos al análisis de los elementos como el

vestido o atributos de los personajes y su relación con la Cosmovisión Andina, la cual está presente en todas las culturas.

La significación primaria (pre iconográfica) consiste en la descripción formal básica de la pieza observada, luego el observador describe las figuras presentes, sin vincularlas a algo específico, sino describir cada elemento por separado. Es en esta etapa en que realizaremos un catálogo con las tres piezas a analizar, en donde se ve una descripción con los motivos que requeriremos.

La significación secundaria (iconográfica) consiste en buscar los contenidos temáticos, acudiendo a la cultura para revelar las fuentes icónicas y literarias. Es en esta en donde se estudia cada elemento que forman a los personajes reflejados en los líticos de Chavín, siendo la vestimenta y atributos de aves, felinos y serpientes las que abarcaremos por el enfoque temático.

La significación intrínseca (iconológico) el paso más complejo debido a que se requiere de un conocimiento más profundo como el contexto cultural para descifrar aspectos o ideas que posiblemente estén ocultas ante la vista de un ojo inexperto. Es en esta en donde se expone interpretaciones, siendo la relación de los ropajes y los atributos de aves, felinos y serpientes la conexión con una deidad predominante en el mundo Chavín y la división de su mundo mediante la tripartición.

Se puede apreciar la riqueza simbólica en las tres, con rasgos similares en cada una: colmillos, extremidades con garras, los ojos con la mirada hacia arriba, narices gruesas con orificios nasales anchos, serpientes largas y bicéfalas, presencia de cabezas con menor tamaño, volutas, y otros elementos como las conchas marinas, la chacana y algas marinas en el caso del Obelisco Tello. Cabe resaltar que entre todos los elementos presentes solo tomaremos a los que representen a los tres animales totémicos, siendo estas las aves arpías, felinos y serpientes ya que guardan relación con la Cosmovisión Andina.

Como segunda variable de la investigación, tenemos a la percepción, de la cual procederemos a desarrollarlo:

La percepción puede ser abarcada desde diferentes puntos y estudios. Para esta investigación nos basaremos de un enfoque psicológico. Se define como percepción al proceso que hace el cerebro cuando se encuentra ante estímulos

externos, interpretando y organizando hasta el punto de convertirlo en información, la cual se contrasta con las experiencias personales del individuo hacienda diferente en cada persona (Morris C, y Maisto A, 2009, pp. 64-68). Además, gracias a que el cerebro selecciona y organiza los estímulos recibidos por los sentidos, logra que la persona sea capaz de analizar, comprender y hasta reaccionar ante el mundo que lo rodea (Ruiz y Grande, 2013, p. 30).

La percepción posee una serie de procesos o etapas, en donde encontramos aspectos. La primera se trata de la organización perceptual, en donde se divide figura y fondo; en el segundo aspecto tenemos a las constancias perceptuales y estas se dividen tanto en tamaño, forma y color. (Morris C, y Maisto A, 2009)

La organización perceptual es una faceta primordial del proceso perceptual, con ella se puede diferenciar las figuras del fondo y de esta manera entender lo que vemos. Llamamos figura a la imagen captada por la vista, esta se encuentra en primer plano. El fondo rodea la figura y se presenta en segundo plano, esto ayuda a enfocarse netamente en lo importante (Ponce, 2012, p.99). Son muchos los psicólogos que se basan en las leyes de Gestalt, este consenso se da debido a que encontraban que las personas organizan fragmentos de estímulos sensoriales para su reconocimiento, dividiéndolos en una parte clara (forma) y la difusa (fondo) (Nevid, 2010, p. 115).

Las constancias perceptuales son la tendencia de percibir los objetos de nuestro alrededor, esta capacidad está vinculada con la experiencia. Se dividen en tamaño, forma y color. Entendemos por tamaño a un conjunto de variaciones físicas de los objetos, las cuales se diferencian por su mayor o menor volumen. La forma puede ser considerada como el contorno de una figura, un grupo de líneas o el volumen de esta. El color es percibido por la retina la luz que ingresa se transforma en información y el resultante es lo que el cerebro ve y percibe.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre el diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la percepción en estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima - 2017?

1.4.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre la utilidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la organización perceptual en los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima - 2017?
- ¿Cuál es la relación entre la utilidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017?
- ¿Cuál es la relación entre la visualidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017?
- ¿Cuál es la relación entre la visualidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017?
- ¿Cuál es la relación entre la etapa pre iconográfica de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017?
- ¿Cuál es la relación entre la etapa pre iconográfica de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017?
- ¿Cuál es la relación entre la composición iconográfica de una infografía sobre

tres esculturas líticas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017?

- ¿Cuál es la relación entre la composición iconográfica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017?
- ¿Cuál es la relación entre la interpretación iconológica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017?
- ¿Cuál es la relación entre la interpretación iconológica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017?

1.5. Justificación del estudio

Hoy en día tenemos que son muchos los alumnos que descuidan al curso de historia, esto debido a que lo conciben como uno aburrido y en que tengan que recordar diversas fechas, nombres y lugares para los exámenes (Sánchez, 2013) de seguir así los estudiantes pierden la oportunidad de descubrir, admirar y respetar la gran riqueza histórica que el Perú tiene.

Por ello, el uso de un recurso didáctico como la infografía contribuye en un principio a despertar el interés de los estudiantes gracias al estilo y diseño de cómo se presenta la información, sobretodo tratándose de un tema que ayuda a conocer los principios de como el hombre andino conciba al mundo y los animales que lo representan. Logrando al final que los estudiantes se acerquen a observar y leer el contenido.

La investigación contribuye con la carrera de arte y diseño gráfico, investigadores del área pedagogía y afines, ya que aporta con el enriquecimiento y desarrollo de infografías como materiales didácticos en los cursos de historia y otros cursos que requieran de trabajar con la información y mostrarla de manera más atractiva para el lector.

1.6. Hipótesis

Hipótesis general

H_i: Existe relación entre el diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la percepción en estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

H_o: No existe relación entre el diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la percepción en estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Hipótesis específicas:

H₁: Existe relación entre la utilidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la organización perceptual en los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

H_o: No existe relación entre la utilidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la organización perceptual en los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

H₂: Existe relación entre la utilidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

H_o: No existe relación entre la utilidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

H₃: Existe relación entre la visualidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

H₀: No existe relación entre la visualidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

H₄: Existe relación entre la visualidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

H₀: No existe relación entre la visualidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

H₅: Existe relación entre la etapa pre iconográfica de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.

H₀: No existe relación entre la etapa pre iconográfica de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.

H₆: Existe relación entre la etapa pre iconográfica de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

H₀: No existe relación entre la etapa pre iconográfica de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

H₇: Existe relación entre la composición iconográfica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.

H₀: No existe relación entre la composición iconográfica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.

H₈: Existe relación entre la composición iconográfica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

H₀: No existe relación entre la composición iconográfica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

H₉: Existe relación entre la interpretación iconológica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.

H₀: No existe relación entre la interpretación iconológica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.

H₁₀: Existe relación entre la interpretación iconológica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.

H₀: No existe relación entre la interpretación iconológica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.

1.7. Objetivos

Objetivo General

Determinar la relación entre el diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la percepción en estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima – 2017.

Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la utilidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la organización perceptual en los estudiantes

de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

- Determinar la relación entre la utilidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y las constancias perceptuales en los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima - 2017.
- Determinar la relación entre la visualidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.
- Determinar la relación entre la visualidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.
- Determinar la relación entre la etapa pre iconográfica de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.
- Determinar la relación entre la etapa pre iconográfica de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.
- Determinar la relación entre la composición iconográfica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.
- Determinar la relación entre la composición iconográfica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.
- Determinar la relación entre la interpretación iconológica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.
- Determinar la relación entre la interpretación iconológica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima – 2017.

II. MÉTODO

2.1 Diseño, tipo y nivel de investigación

Esta investigación es de diseño no experimental-transversal, teniendo en cuenta que solo se analizarán las variables sin manipularlas, y transversal debido a que el instrumento se ejecutará solo una vez, con la finalidad de tener resultados por cada variable y estudiarlos (Hernández et. Al, 2003); además que el tipo de investigación es aplicada. Según Baena (2014) este tipo de investigación tienen por objetivo el estudio de problemas especialmente de enfoque social. (p.11), además que se basa en la recopilación de teorías que puedan solucionar el problema planteado.

La investigación es de nivel correlacional-cualitativa, según Hernández (2014) estudios con este lineamiento tienen por finalidad el desvelar una posible relación o asociación existente en dos o más conceptos, variables o categorías en ciertos contextos. Si bien es posible desarrollarlo teniendo en cuenta más de tres variables, ocasionalmente se limitan al análisis de solo dos variables (p.93), por lo que buscaremos una posible relación entre nuestras dos variables.

2.2 Variables, operacionalización

Se ha desarrollado dos variables con la que mediremos su grado de correlación y de esta manera dar respuesta a las hipótesis planteadas:

Tabla 1. Cuadro de variables

VARIABLES		POR SU NATURALEZA
X	Diseño de una infografía sobre tres esculturas líticas Chavín	Cuantitativa
Y	Percepción	Cuantitativa

Fuente: Elaboración propia

Operacionalización de las variables

Tabla 2. Cuadro de operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
Variable 1 Infografía sobre tres piezas líticas Chavín	<p>INFOGRAFÍA Es una aportación informativa, realizada con elementos icónicos y tipográficos, que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad o algunos de sus aspectos más significativo, y acompaña o sustituye al texto informativo. (Valero, 2001, p. 21)</p> <p>COSMOVISIÓN ANDINA EN LAS ESCULTURAS DE CHAVÍN Rige en la comunidad mediante la construcción de templos de piedras o madera dentro de los cuales había tótems, figuras antropomorfas o zoomorfas representando a animales cuyo significado era simbólico, buscaban representar las fuerzas de la naturaleza atribuibles a dichos animales. (Qhapaq, 2001, p. 21)</p>	<p>Es una pieza gráfica que resume grandes textos, haciéndolos más digeribles para el lector. Esto mediante el uso de diversos referentes visuales como la implementación de iconos.</p> <p>Las esculturas líticas de Chavín son el reflejo de su pensamiento como cultura, conocerlos es acercarnos más a la cosmología y cosmogonía andina.</p>	Utilidad (Valero, 2001, p. 22)	Información
			Visualidad (Valero, 2001, p. 22)	Funcionalidad
			Pre iconográfica (Panfoski, 1998, p. 5)	Reconocer
			Composición Iconográfica (Panfoski, 1998, p. 6)	Percibir
			Interpretación Iconológica (Panfoski, 1998, p. 7)	Obelisco
			Organización Perceptual (Morris y Maisto, 2009, p. 66)	Estela
			Constancias perceptuales (Morris y Maisto, 2009, p. 68)	Monolito
			Organización Perceptual (Morris y Maisto, 2009, p. 66)	Vestido
			Constancias perceptuales (Morris y Maisto, 2009, p. 68)	Atributos
			Organización Perceptual (Morris y Maisto, 2009, p. 66)	Identificación de vestidos
Variable 2 Percepción de los estudiantes	<p>LA PERCEPCIÓN La percepción es el proceso mediante el cual el encéfalo organiza y da sentido a la información sensorial. Con la información de los sentidos como materia prima, el encéfalo crea experiencias perceptuales que va más allá de lo que se siente directamente. (Morris y Maisto, 2009, p. 64)</p>	<p>Es una forma de organizar lo elementos producidos por los sentidos. Toma en cuenta diversos aspectos del observador, siendo</p>	Organización Perceptual (Morris y Maisto, 2009, p. 66)	Figura
			Constancias perceptuales (Morris y Maisto, 2009, p. 68)	Fondo
			Organización Perceptual (Morris y Maisto, 2009, p. 66)	Tamaño
			Constancias perceptuales (Morris y Maisto, 2009, p. 68)	Forma
			Organización Perceptual (Morris y Maisto, 2009, p. 66)	Color

Fuente: Elaboración propia

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población:

La presente investigación consta con una población de 928 estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en los colegios 3087 Carlos Cueto Fernandini, 3084 Enrique Guzmán y Valle, y Jorge Basadre Grohmann.

2.3.2 Muestra:

La muestra proviene de una población finita. Por ello, se empleará la siguiente formula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n = Muestra

Z= Nivel de confianza (95% = 1,96)

p= Probabilístico de éxito (50% = 0,5)

q = Probabilístico de fracaso (50% = 0,5)

d = Error máximo permitido (5% = 0,05)

N = Población (928)

n= 272

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica

Esta investigación emplea la técnica de encuestas para así poder hacer una recolección de datos con mayor enfoque.

2.4.2 Instrumento

Se ha desarrollado un cuestionario de 26 preguntas, cada una con alternativas en escala de Likert.

Escala de valor				
Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	4	3	2	1

Se opta por el uso de 5 alternativas con la finalidad de lograr un mejor nivel de confianza en la investigación, además de que los estudiantes tendrán la posibilidad de precisar su elección.

2.4.3 Validez y confiabilidad

El instrumento propuesto fue validado por tres expertos, de esta manera se asegura que los resultados obtenidos concuerdan con los objetivos de la investigación.

Se cuenta con tres especialistas diferentes, cada uno con un enfoque distinto al otro. La tabla de validaciones cuenta con 11 requisitos para su aprobación, a lo que luego fue sometido a una prueba binomial el cual vemos a continuación:

Tabla 4. Escala de valor en el instrumento

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Mg. Jessica Marisol	Grupo 1	si	11	1,00	,50	,001
Rodarte Santos	Total		11	1,00		
Dr. Apaza Quispe Juan	Grupo 1	si	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		
Lic. Villafior Campana	Grupo 1	si	11	1,00	,50	,001
Yvonne Yaninna	Total		11	1,00		

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar que la significancia es 0.001 lo cual es menor que el promedio de 0.05 eso significa que mi instrumento esta validado por el experto.

Entonces ahora se debe determina la fiabilidad del instrumento por lo tanto se va a utilizar el Alfa de Cronbach lo cual se evaluó a través del programa estadístico SPSS.

Tabla 5. Cuadro estadístico de fiabilidad

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,870	26

Fuente: Elaboración propia

Como podemos observar en la tabla el Alfa de Cronbach nos arroja 0.870 por lo tanto podemos interpretar de que nuestro instrumento es de fiabilidad aceptable ya que supera el 0.75

0.25 => baja fiabilidad

0.50=> media fiabilidad

0.75 => aceptable fiabilidad

0.90 => elevada fiabilidad

Esto se puede ver en el libro de la metodología de la investigación del autor Hernández et al (2010, p.32).

2.5 Método de análisis de datos

Se ha procedido a operacionalización de las dos variables propuestas, estableciéndole dimensiones en cada una de ellas. Y estas dimensiones tendrán a su vez ciertos indicadores con la finalidad del desarrollar los ítems que irán en el cuestionario. Toda la información obtenida será subida al programa SPSS, siendo este el programa que nos ayudará a generar los gráficos para su respetivo estudio e interpretación.

2.5.1 Análisis descriptivo

Nuestro instrumento cuenta con 26 preguntas sometidas a 5 alternativas en escala de Likert, de las cuales el alumno tendrá que responder

Tabla 6. Frecuencia de la pregunta N° 1

La información que muestra la infografía de las piezas líticas de la Cultura Chavín son históricas.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
De acuerdo	24	8,8	8,8	8,8
Valid Muy de acuerdo	248	91,2	91,2	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 91,2% de alumnos están de muy de acuerdo y un 8,8% están de acuerdo sobre la información que muestra la infografía de las piezas líticas de la Cultura Chavín y su valor histórico.

Tabla 7. Frecuencia de la pregunta N° 2

Los contenidos que me presentan en la infografía contribuyen a la adquisición de conocimiento.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Indeciso	7	2,6	2,6	2,6
De acuerdo	37	13,6	13,6	16,2
Muy de acuerdo	228	83,8	83,8	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 83,8% de alumnos están de muy de acuerdo, un 13,6% están de acuerdo y un 2,6% están indecisos sobre los contenidos que presenta la infografía y su contribución de conocimiento.

Tabla 8. Frecuencia de la pregunta N° 3

Las tres piezas líticas de la Cultura Chavín representan personajes con funciones religiosas.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Muy en desacuerdo	2	,7	,7	,7
En desacuerdo	1	,4	,4	1,1
Indeciso	27	9,9	9,9	11,0
De acuerdo	113	41,5	41,5	52,6
Muy de acuerdo	129	47,4	47,4	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 47,4% de alumnos están de muy de acuerdo, un 41,5% están de acuerdo y un 9,9% están indecisos sobre si las tres piezas líticas de Chavín representan personajes con funciones religiosas.

Tabla 9. Frecuencia de la pregunta N° 4

Reconozco las diversas formas y elementos dentro de los personajes tallados en las piezas líticas.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Muy en desacuerdo	1	,4	,4	,4
En desacuerdo	1	,4	,4	,7
Indeciso	7	2,6	2,6	3,3
De acuerdo	127	46,7	46,7	50,0
Muy de acuerdo	136	50,0	50,0	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 50,0% de alumnos están de muy de acuerdo, un 46,7% están de acuerdo y un 2,6% están indecisos sobre el reconocimiento de diversas formas y elementos dentro de los personajes tallados en piedras.

Tabla 10. Frecuencia de la pregunta N° 5

Observo un orden en la infografía.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Muy en desacuerdo	1	,4	,4	,4
Indeciso	8	2,9	2,9	3,3
De acuerdo	25	9,2	9,2	12,5
Muy de acuerdo	238	87,5	87,5	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 87,5% de alumnos están de muy de acuerdo, un 9,2% están de acuerdo y un 2,9% están indecisos sobre al observar un orden en la infografía.

Tabla 11. Frecuencia de la pregunta N° 6

Al observar la infografía, percibo la importancia que tiene cada personaje.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Muy en desacuerdo	3	1,1	1,1	1,1
En desacuerdo	2	,7	,7	1,8
Indeciso	7	2,6	2,6	4,4
De acuerdo	159	58,5	58,5	62,9
Muy de acuerdo	101	37,1	37,1	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 37,1% de alumnos están de muy de acuerdo, un 58,5% están de acuerdo y un 2,6% están indecisos sobre al observar la infografía, es percibida la importancia de cada personaje.

Tabla 12. Frecuencia de la pregunta N° 7

Se observa representaciones de flora y fauna en el Obelisco Tello.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Muy en desacuerdo	1	,4	,4	,4
Indeciso	66	24,3	24,3	24,6
Valid De acuerdo	93	34,2	34,2	58,8
Muy de acuerdo	112	41,2	41,2	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 41,2% de alumnos están de muy de acuerdo, un 34,2% están de acuerdo y un 24,3% están indecisos sobre la información que muestra la infografía de las piezas líticas de la Cultura Chavín y su valor histórico.

Tabla 13. Frecuencia de la pregunta N° 8

Se observa un ser antropomorfo sosteniendo un báculo en cada mano en la Estela Raimondi.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Indeciso	48	17,6	17,6	17,6
Valid De acuerdo	89	32,7	32,7	50,4
Muy de acuerdo	135	49,6	49,6	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 49,6% de alumnos están de muy de acuerdo, un 32,7% están de acuerdo y un 17,6% están indecisos sobre al observar un ser antropomorfo sosteniendo un báculo en cada mano.

Tabla 12. Frecuencia de la pregunta N° 7**Se observa representaciones de flora y fauna en el Obelisco Tello.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Muy en desacuerdo	1	,4	,4	,4
Indeciso	66	24,3	24,3	24,6
Valid De acuerdo	93	34,2	34,2	58,8
Muy de acuerdo	112	41,2	41,2	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 41,2% de alumnos están de muy de acuerdo, un 34,2% están de acuerdo y un 24,3% están indecisos sobre la información que muestra la infografía de las piezas líticas de la Cultura Chavín y su valor histórico.

Tabla 13. Frecuencia de la pregunta N° 8**Se observa un ser antropomorfo sosteniendo un báculo en cada mano en la Estela Raimondi.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Indeciso	48	17,6	17,6	17,6
Valid De acuerdo	89	32,7	32,7	50,4
Muy de acuerdo	135	49,6	49,6	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 49,6% de alumnos están de muy de acuerdo, un 32,7% están de acuerdo y un 17,6% están indecisos sobre al observar un ser antropomorfo sosteniendo un báculo en cada mano.

Tabla 14. Frecuencia de la pregunta N° 9

**Se observa un ser antropomorfo sonriente y alzando un brazo en el Lanzón
Monolítico.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
En desacuerdo	1	,4	,4	,4
Indeciso	10	3,7	3,7	4,0
Valid De acuerdo	126	46,3	46,3	50,4
Muy de acuerdo	135	49,6	49,6	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 49,6% de alumnos están de muy de acuerdo, un 46,3% están de acuerdo y un 3,7% están indecisos sobre al observar un ser antropomorfo sonriente y alzando un brazo.

Tabla 15. Frecuencia de la pregunta N° 10

Se observa algún tipo de ropaje en alguno de los personajes de las piezas líticas.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
En desacuerdo	3	1,1	1,1	1,1
Indeciso	8	2,9	2,9	4,0
Valid De acuerdo	107	39,3	39,3	43,4
Muy de acuerdo	154	56,6	56,6	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 56,6% de alumnos están de muy de acuerdo, un 39,3% están de acuerdo y un 2,9% están indecisos sobre observar algún tipo de ropaje en alguno de los personajes de las piezas líticas.

Tabla 16. Frecuencia de la pregunta N° 11

Se reconoce la presencia de aves en las piezas líticas de Chavín.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Muy en desacuerdo	2	,7	,7	,7
En desacuerdo	4	1,5	1,5	2,2
Indeciso	6	2,2	2,2	4,4
De acuerdo	136	50,0	50,0	54,4
Muy de acuerdo	124	45,6	45,6	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 45,6% de alumnos están de muy de acuerdo, un 50% están de acuerdo y un 2,2% están indecisos sobre el reconocimiento de aves en las piezas líticas de Chavín.

Tabla 17. Frecuencia de la pregunta N° 12

Se reconoce la presencia de jaguares en las piezas líticas de Chavín.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
En desacuerdo	1	,4	,4	,4
Indeciso	6	2,2	2,2	2,6
De acuerdo	83	30,5	30,5	33,1
Muy de acuerdo	182	66,9	66,9	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 66,9% de alumnos están de muy de acuerdo, un 30,5% están de acuerdo y un 2,2% están indecisos sobre el reconocimiento de felinos en las piezas líticas de Chavín.

Tabla 18. Frecuencia de la pregunta N° 13**Se reconoce la presencia de serpientes en las piezas líticas de Chavín.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
En desacuerdo	2	,7	,7	,7
Indeciso	3	1,1	1,1	1,8
Valid De acuerdo	39	14,3	14,3	16,2
Muy de acuerdo	228	83,8	83,8	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 83,8% de alumnos están de muy de acuerdo, un 14,3% están de acuerdo y un 1,1% están indecisos sobre el reconocimiento de serpientes en las piezas líticas de Chavín.

Tabla 19. Frecuencia de la pregunta N° 14**La vestimenta contribuye a relacionar al personaje de la Estela Raimondi con la del Lanzón Monolítico.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
En desacuerdo	4	1,5	1,5	1,5
Indeciso	10	3,7	3,7	5,1
Valid De acuerdo	104	38,2	38,2	43,4
Muy de acuerdo	154	56,6	56,6	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 56,6% de alumnos están de muy de acuerdo, un 38,2% están de acuerdo y un 3,7% están indecisos sobre si la vestimenta contribuye a relacionar al personaje de la Estela Raimondi con la del Lanzón Monolítico.

Tabla 20. Frecuencia de la pregunta N° 15

Se interpreta que las garras simbolizan a las aves arpías, representantes del mundo superior o cósmico (Hanan pacha)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
En desacuerdo	1	,4	,4	,4
Indeciso	6	2,2	2,2	2,6
Valid De acuerdo	90	33,1	33,1	35,7
Muy de acuerdo	175	64,3	64,3	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 64,3% de alumnos están de muy de acuerdo, un 33,1% están de acuerdo y un 2,2% están indecisos sobre la interpretación de las garras como símbolo de las aves arpías, representantes del mundo superior o cósmico.

Tabla 21. Frecuencia de la pregunta N° 16

Se interpreta que los colmillos simbolizan jaguares, representantes del mundo terrenal. (Kay pacha)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Indeciso	7	2,6	2,6	2,6
Valid De acuerdo	82	30,1	30,1	32,7
Muy de acuerdo	183	67,3	67,3	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 67,3% de alumnos están de muy de acuerdo, un 30,1% están de acuerdo y un 2,6% están indecisos sobre la interpretación de los colmillos como símbolo de jaguares, representantes del mundo terrenal.

Tabla 22. Frecuencia de la pregunta N° 17

Se interpreta que las serpientes simbolizan el mundo interior o subterráneo. (Ukhu pacha)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Indeciso	4	1,5	1,5	1,5
Valid De acuerdo	80	29,4	29,4	30,9
Valid Muy de acuerdo	188	69,1	69,1	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 69,1% de alumnos están de muy de acuerdo, un 29,4% están de acuerdo y un 1,5% están indecisos sobre la interpretación de las serpientes como símbolo del mundo interior o subterráneo.

Tabla 23. Frecuencia de la pregunta N° 18

Las tres portadas principales de cada pieza lítica atraen tu atención.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Indeciso	2	,7	,7	,7
Valid De acuerdo	57	21,0	21,0	21,7
Valid Muy de acuerdo	213	78,3	78,3	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 78,3% de alumnos están de muy de acuerdo, un 21% están de acuerdo y un 0,7% están indecisos sobre las tres portadas principales atraen la atención.

Tabla 24. Frecuencia de la pregunta N° 19**La diversidad de elementos en la infografía es atractiva.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Indeciso	2	,7	,7	,7
Valid De acuerdo	131	48,2	48,2	48,9
Muy de acuerdo	139	51,1	51,1	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 51,1% de alumnos están de muy de acuerdo, un 48,2% están de acuerdo y un 0,7% están indecisos sobre la diversidad de elementos en la infografía logran ser atractivas.

Tabla 25. Frecuencia de la pregunta N° 20**Los colores y texturas empleados en el fondo permiten que las figuras se muestren adecuadamente.**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Indeciso	9	3,3	3,3	3,3
Valid De acuerdo	127	46,7	46,7	50,0
Muy de acuerdo	136	50,0	50,0	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 50% de alumnos están de muy de acuerdo, un 46,7% están de acuerdo y un 3,3% están indecisos sobre los colores y texturas empleados en el fondo permiten que las figuras se muestren adecuadamente.

Tabla 26. Frecuencia de la pregunta N° 21

Los tamaños de letra empleados en la infografía son apropiados.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
En desacuerdo	5	1,8	1,8	1,8
Indeciso	12	4,4	4,4	6,3
Valid De acuerdo	63	23,2	23,2	29,4
Muy de acuerdo	192	70,6	70,6	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 70,6% de alumnos están de muy de acuerdo, un 23,2% están de acuerdo y un 4,4% están indecisos sobre si los tamaños de letra empleados en la infografía son apropiados.

Tabla 27. Frecuencia de la pregunta N° 22

El tamaño de toda la infografía es interesante.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Indeciso	1	,4	,4	,4
Valid De acuerdo	103	37,9	37,9	38,2
Muy de acuerdo	168	61,8	61,8	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 61,8% de alumnos están de muy de acuerdo, un 37,9% están de acuerdo y un 0,4% están indecisos sobre el tamaño de toda la infografía logra ser interesante.

Tabla 28. Frecuencia de la pregunta N° 23

La forma triangular de la infografía influye en la forma de visualizar el contenido.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Indeciso	3	1,1	1,1	1,1
Valid De acuerdo	48	17,6	17,6	18,8
Muy de acuerdo	221	81,3	81,3	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 81,3% de alumnos están de muy de acuerdo, un 17,6% están de acuerdo y un 1,1% están indecisos sobre la forma triangular y su influencia de la forma de visualizar el contenido.

Tabla 29. Frecuencia de la pregunta N° 24

Las formas y líneas que adornan la infografía se relacionan con las culturas peruanas.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
En desacuerdo	2	,7	,7	,7
Indeciso	7	2,6	2,6	3,3
Valid De acuerdo	52	19,1	19,1	22,4
Muy de acuerdo	211	77,6	77,6	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 77,6% de alumnos están de muy de acuerdo, un 19,1% están de acuerdo y un 2,6% están indecisos sobre las formas y líneas que adornan la infografía y su relación con las culturas peruanas.

Tabla 30. Frecuencia de la pregunta N° 25

Los colores logran captar tu atención.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Indeciso	21	7,7	7,7	7,7
Valid De acuerdo	122	44,9	44,9	52,6
Muy de acuerdo	129	47,4	47,4	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 47,4% de alumnos están de muy de acuerdo, un 44,9% están de acuerdo y un 7,7% están indecisos sobre si los colores logran captar la atención del observador.

Tabla 31. Frecuencia de la pregunta N° 26

Los colores concuerdan con la temática histórica.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Indeciso	6	2,2	2,2	2,2
Valid De acuerdo	115	42,3	42,3	44,5
Muy de acuerdo	151	55,5	55,5	100,0
Total	272	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar en la siguiente tabla, se obtuvo que de los 272 alumnos encuestados: un 55,5% de alumnos están de muy de acuerdo, un 42,3% están de acuerdo y un 2,2% están indecisos sobre si los colores concuerdan con la temática histórica.

Contrastación y correlación de hipótesis

Para evaluar la correlación de y poder contrastar la hipótesis se medirá las variables y las dimensiones.

- **Contrastación de la Hipótesis General**

H₁: Existe la relación entre el diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la percepción en estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, Lima – 2017.

H₀: No existe la relación entre el diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la percepción en estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, Lima – 2017.

Tabla 32. Prueba de normalidad de las variables: infografía sobre la Cosmovisión Andina y la percepción en estudiantes

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
V1	,111	272	,000	,880	272	,000
V2	,155	272	,000	,896	272	,000

a. Lilliefors Significance Correction

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar la prueba de normalidad determino que se aplicara el coeficiente de Pearson, ya que se ve que en ambas dimensiones tienen una significancia menor al 0.05.

Con el resultado obtenido de la prueba de normalidad ahora se demostrará la correlación de las dos dimensiones a través de la prueba de Pearson.

Tabla 33. Cuadro de correlación de las variables: infografía sobre la Cosmovisión Andina y la percepción en estudiantes

Correlations		
	V1	V2
V1	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	,793**
	N	272
V2	Pearson Correlation	,793**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	272

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

La prueba realizada de Pearson nos demuestra que tiene una correlación de 0.793, por ello se afirma que existe una correlación positiva considerable entre ambas variables.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación ya que hay una significancia menor al 0.05 y se rechaza la nula, entonces podemos decir que, si existe la relación entre el diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la percepción en estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima, Lima – 2017.

- **Contrastación de la Hipótesis Específicas:**

Utilidad y organización perceptual

H₁: Existe relación entre la utilidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la organización perceptual en los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

H₀: No existe relación entre la utilidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la organización perceptual en los estudiantes de

segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Tabla 34. Prueba de normalidad entre las dimensiones: utilidad y organización perceptual

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Utilidad	,255	272	,000	,808	272	,000
Org_per	,246	272	,000	,814	272	,000

a. Lilliefors Significance Correction

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar la prueba de normalidad determino que se aplicara el coeficiente de Pearson, ya que se ve que en ambas dimensiones tienen una significancia menor al 0.05.

Con el resultado obtenido de la prueba de normalidad ahora se muestra la correlación de las dos dimensiones a través de la prueba de Pearson.

Tabla 35. Cuadro de correlación entre las dimensiones: utilidad y organización perceptual

Correlations			
		Utilidad	Org_per
Utilidad	Pearson Correlation	1	,471**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	272	272
Org_per	Pearson Correlation	,471**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	272	272

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

La prueba realizada de Pearson nos demuestra que tiene una correlación de 0.471, por ello se afirma que existe una correlación positiva media entre ambas dimensiones

Por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación ya que hay una significancia menor al 0.05 y se rechaza la nula, entonces podemos decir que, si existe la relación entre la utilidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la organización perceptual en los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima - 2017.

Utilidad y constancias perceptuales

H₂: Existe relación entre la utilidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

H₀: No existe relación entre la utilidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

Tabla 36. Prueba de normalidad entre las dimensiones: utilidad y constancias perceptuales

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Utilidad	,255	272	,000	,808	272	,000
Cons_per	,174	272	,000	,891	272	,000

a. Lilliefors Significance Correction

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar la prueba de normalidad determino que se aplicara el coeficiente de Pearson, ya que se ve que en ambas dimensiones tienen una significancia menor al 0.05.

Con el resultado obtenido de la prueba de normalidad ahora se demostrará la correlación de las dos dimensiones a través de la prueba de Pearson.

Tabla 37. Cuadro de correlación entre las dimensiones: utilidad y constancias perceptuales

Correlations			
		Utilidad	Cons_per
Utilidad	Pearson Correlation	1	,429**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	272	272
Cons_per	Pearson Correlation	,429**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	272	272

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

La prueba realizada de Pearson nos demuestra que tiene una correlación de 0.429, por ello se afirma que existe una correlación positiva media entre ambas dimensiones.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación ya que hay una significancia menor al 0.05 y se rechaza la nula, entonces podemos decir que, si existe la relación entre la utilidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

Visualidad y organización perceptual

H₃: Existe relación entre la visualidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

H₀: No existe relación entre la visualidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

Tabla 38. Prueba de normalidad entre las dimensiones: visualidad y organización perceptual

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Visualidad	,228	272	,000	,749	272	,000
Org_per	,246	272	,000	,814	272	,000

a. Lilliefors Significance Correction

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar la prueba de normalidad determino que se aplicara el coeficiente de Pearson, ya que se ve que en ambas dimensiones tienen una significancia menor al 0.05.

Con el resultado obtenido de la prueba de normalidad ahora se demostrará la correlación de las dos dimensiones a través de la prueba de Pearson.

Tabla 39. Cuadro de correlación entre las dimensiones: visualidad y organización perceptual

Correlations			
		Visualidad	Org_per
Visualidad	Pearson Correlation	1	,680**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	272	272
Org_per	Pearson Correlation	,680**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	272	272

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

La prueba realizada de Pearson nos demuestra que tiene una correlación de 0.680, por ello se afirma que existe una correlación positiva media entre ambas dimensiones.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación ya que hay una significancia menor al 0.05 y se rechaza la nula, entonces podemos decir que, si existe la relación entre la visualidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

Visualidad y constancias perceptuales

H₄: Existe relación entre la visualidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

H₀: No existe relación entre la visualidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

Tabla 40. Prueba de normalidad entre las dimensiones: visualidad y constancias perceptuales

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Visualidad	,228	272	,000	,749	272	,000
Cons_per	,174	272	,000	,891	272	,000

a. Lilliefors Significance Correction

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar la prueba de normalidad determino que se aplicara el coeficiente de Pearson, ya que se ve que en ambas dimensiones tienen una significancia menor al 0.05.

Con el resultado obtenido de la prueba de normalidad ahora se demostrará la correlación de las dos dimensiones a través de la prueba de Pearson.

Tabla 41. Cuadro de correlación entre las dimensiones: visualidad y constancias perceptuales

		Visualidad	Cons_per
Visualidad	Pearson Correlation	1	,659**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	272	272
Cons_per	Pearson Correlation	,659**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	272	272

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

La prueba realizada de Pearson nos demuestra que tiene una correlación de 0.659, por ello se afirma que existe una correlación positiva media entre ambas dimensiones

Por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación ya que hay una significancia menor al 0.05 y se rechaza la nula, entonces podemos decir que, si existe la relación entre la visualidad de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

Etapa pre iconográfica y organización perceptual

H₅: Existe relación entre la etapa pre iconográfica de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.

H₀: No existe relación entre la etapa pre iconográfica de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.

Tabla 42. Prueba de normalidad entre las dimensiones: etapa pre iconográfica y organización perceptual

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Pre_ico	,247	272	,000	,843	272	,000
Org_per	,246	272	,000	,814	272	,000

a. Lilliefors Significance Correction

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar la prueba de normalidad determino que se aplicara el coeficiente de Pearson, ya que se ve que en ambas dimensiones tienen una significancia menor al 0.05.

Con el resultado obtenido de la prueba de normalidad ahora se demostrará la correlación de las dos dimensiones a través de la prueba de Pearson.

Tabla 43. Cuadro de correlación entre las dimensiones: pre iconográfica y organización perceptual

		Pre_ico	Org_per
Pre_ico	Pearson Correlation	1	,748**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	272	272
Org_per	Pearson Correlation	,748**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	272	272

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

La prueba realizada de Pearson nos demuestra que tiene una correlación de 0.748, por ello se afirma que existe una correlación positiva considerable entre ambas variables.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación ya que hay una significancia menor al 0.05 y se rechaza la nula, entonces podemos decir que si existe la relación entre la etapa pre iconográfica de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.

Etapa pre iconográfica y constancias perceptuales

H₆: Existe relación entre la etapa pre iconográfica de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

H₀: No existe relación entre la etapa pre iconográfica de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

Tabla 44. Prueba de normalidad entre las dimensiones: etapa pre iconográfica y constancias perceptuales

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Pre_ico	,247	272	,000	,843	272	,000
Cons_per	,174	272	,000	,891	272	,000

a. Lilliefors Significance Correction

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar la prueba de normalidad determino que se aplicara el coeficiente de Pearson, ya que se ve que en ambas dimensiones tienen una significancia menor al 0.05.

Con el resultado obtenido de la prueba de normalidad ahora se demostrará la correlación de las dos dimensiones a través de la prueba de Pearson.

Tabla 45. Cuadro de correlación entre las dimensiones: etapa pre iconográfica y constancias perceptuales

Correlations			
		Pre_ico	Cons_per
Pre_ico	Pearson Correlation	1	,689**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	272	272
Cons_per	Pearson Correlation	,689**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	272	272

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

La prueba realizada de Pearson nos demuestra que tiene una correlación de 0.689, por ello se afirma que existe una correlación positiva media entre ambas dimensiones.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación ya que hay una significancia menor al 0.05 y se rechaza la nula, entonces podemos decir que, si existe la relación entre la etapa pre iconográfica de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

Composición iconográfica y organización perceptual

H₇: Existe relación entre la composición iconográfica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.

H₀: No existe relación entre la composición iconográfica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.

Tabla 46. Prueba de normalidad entre las dimensiones: utilidad y organización perceptual

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Com_ico	,228	272	,000	,819	272	,000
Org_per	,246	272	,000	,814	272	,000

a. Lilliefors Significance Correction

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar la prueba de normalidad determino que se aplicara el coeficiente de Pearson, ya que se ve que en ambas dimensiones tienen una significancia menor al 0.05.

Con el resultado obtenido de la prueba de normalidad ahora se demostrará la correlación de las dos dimensiones a través de la prueba de Pearson.

Tabla 47. Cuadro de correlación entre las dimensiones: composición iconográfica y organización perceptual

Correlations			
		Com_ico	Org_per
Com_ico	Pearson Correlation	1	,453**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	272	272
Org_per	Pearson Correlation	,453**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	272	272

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

La prueba realizada de Pearson nos demuestra que tiene una correlación de 0.453, por ello se afirma que existe una correlación positiva débil entre ambas dimensiones

Por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación ya que hay una significancia menor al 0.05 y se rechaza la nula, entonces podemos decir que, si existe la relación entre la composición iconográfica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.

Composición iconográfica y constancias perceptuales

H_a: Existe relación entre la composición iconográfica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

H_o: No existe relación entre la composición iconográfica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

Tabla 48. Prueba de normalidad entre las dimensiones: composición iconográfica y constancias perceptuales

	Tests of Normality					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Com_ico	,228	272	,000	,819	272	,000
Cons_per	,174	272	,000	,891	272	,000

a. Lilliefors Significance Correction

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar la prueba de normalidad determino que se aplicara el coeficiente de Pearson, ya que se ve que en ambas dimensiones tienen una significancia menor al 0.05.

Con el resultado obtenido de la prueba de normalidad ahora se demostrará la correlación de las dos dimensiones a través de la prueba de Pearson.

Tabla 49. Cuadro de correlación entre las dimensiones: composición iconográfica y constancias perceptuales

		Com_ico	Cons_per
Com_ico	Pearson Correlation	1	,340**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	272	272
Cons_per	Pearson Correlation	,340**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	272	272

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

La prueba realizada de Pearson nos demuestra que tiene una correlación de 0.340, por ello se afirma que existe una correlación positiva débil entre ambas variables.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación ya que hay una significancia menor al 0.05 y se rechaza la nula, entonces podemos decir que, si existe la relación entre la composición iconográfica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017.

Interpretación iconológica y organización perceptual

H₉: Existe relación entre la interpretación iconológica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.

H₀: No existe relación entre la interpretación iconológica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.

Tabla 50. Prueba de normalidad entre las dimensiones: interpretación iconológica y organización perceptual

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Int_ico	,191	272	,000	,854	272	,000
Org_per	,246	272	,000	,814	272	,000

a. Lilliefors Significance Correction

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar la prueba de normalidad determino que se aplicara el coeficiente de Pearson, ya que se ve que en ambas dimensiones tienen una significancia menor al 0.05.

Con el resultado obtenido de la prueba de normalidad ahora se demostrará la correlación de las dos dimensiones a través de la prueba de Pearson.

Tabla 51. Cuadro de correlación entre las dimensiones: interpretación iconológica y organización perceptual

Correlations			
		Int_ico	Org_per
Int_ico	Pearson Correlation	1	,308**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	272	272
Org_per	Pearson Correlation	,308**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	272	272

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

La prueba realizada de Pearson nos demuestra que tiene una correlación de 0.308, por ello se afirma que existe una correlación positiva débil entre ambas variables.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación ya que hay una significancia menor al 0.05 y se rechaza la nula, entonces podemos decir que si existe la relación entre la interpretación iconológica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y la organización perceptual de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.

Interpretación iconológica y constancias perceptuales

H₁₀: Existe relación entre la interpretación iconológica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.

H₀: No existe relación entre la interpretación iconológica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.

Tabla 52. Prueba de normalidad entre las dimensiones: interpretación iconológica y constancias perceptuales

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Int_ico	,191	272	,000	,854	272	,000
Cons_per	,174	272	,000	,891	272	,000

a. Lilliefors Significance Correction

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Como se puede observar la prueba de normalidad determino que se aplicara el coeficiente de Pearson, ya que se ve que en ambas dimensiones tienen una significancia menor al 0.05.

Con el resultado obtenido de la prueba de normalidad ahora se muestra la correlación de las dos dimensiones a través de la prueba de Pearson.

Tabla 53. Cuadro de correlación entre las dimensiones: interpretación iconológica y constancias perceptuales

		Correlations	
		Int_ico	Cons_per
Int_ico	Pearson Correlation	1	,410**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	272	272
Cons_per	Pearson Correlation	,410**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	272	272

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

La prueba realizada de Pearson nos demuestra que tiene una correlación de 0.410, por ello se afirma que existe una correlación positiva débil entre ambas dimensiones

Por lo tanto, se acepta la hipótesis de la investigación ya que hay una significancia menor al 0.05 y se rechaza la nula, entonces podemos decir que, si existe la relación entre la interpretación iconológica de una infografía sobre tres esculturas líticas de Chavín y las constancias perceptuales de los estudiantes de tres instituciones educativas de Los Olivos - Lima, 2017.

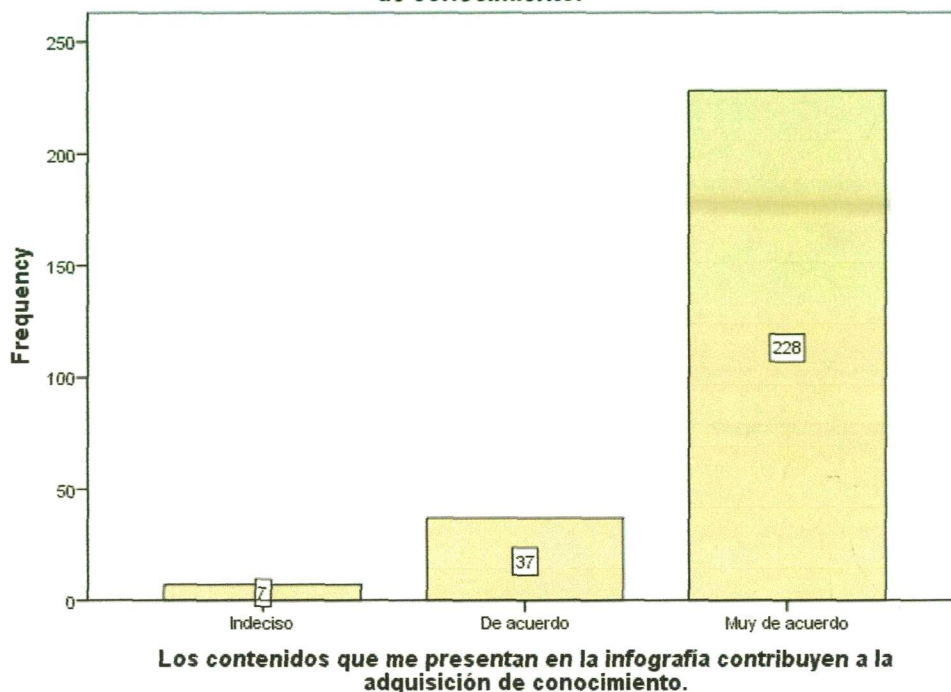
2.6 Aspectos Éticos

La presente investigación cumple con todas las normas que establece el manual APA y de los diferentes autores que se han necesitado para la elaboración de las variables citándolos e interpretando la información obtenida. Además, la información obtenida de los estudiantes es netamente académico.

III. RESULTADOS

GRÁFICO N° 1

Los contenidos que me presentan en la infografía contribuyen a la adquisición de conocimiento.



Fuente: Elaboración propia. Encuesta realizada a 3 instituciones educativas de Los Olivos.

Interpretación:

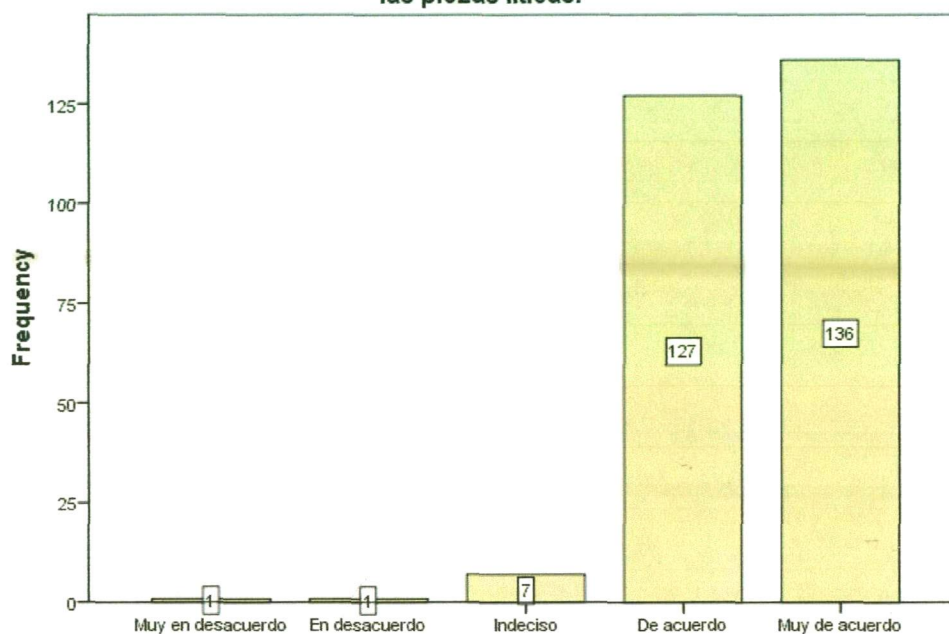
Una infografía tiene que dar un mensaje claro, además de identificar del tema que nos expondrá con tan solo verlo. Tal como señala Cairo (2008) si bien el valor estético es importante, se debe priorizar el aporte de conocimiento y la utilidad que este brinde. Esto se logra trabajando primero con la información que se desarrollará y teniendo en cuenta la funcionalidad que esta tendrá para el lector.

El presente gráfico de barras muestra que, la gran mayoría de estudiantes están muy de acuerdo con el contenido y su contribución como difusor de conocimiento, por lo que podemos decir que identifican claramente el principal propósito de la infografía.

Además, esto se complementa al decir que los estudiantes también reconocen que la información de la infografía es de tema histórico y que reconocen a los personajes en relación a funciones religiosas.

GRÁFICO N° 2

Reconozco las diversas formas y elementos dentro de los personajes tallados en las piezas líticas.



Reconozco las diversas formas y elementos dentro de los personajes tallados en las piezas líticas.

Interpretación:

Al diseñar una infografía, Valero (2001) señala que el observador tiene que percibir de manera rápida del tema que tratará. Además, la forma de cada elemento tiene que ser reconocible de manera eficaz por el lector. Al ser estudiantes de secundaria, el tiempo que le dedican para percibir y reconocer lo que están viendo suele ser muy corto. Por lo ya mencionado, trabajar ambos ha sido importante.

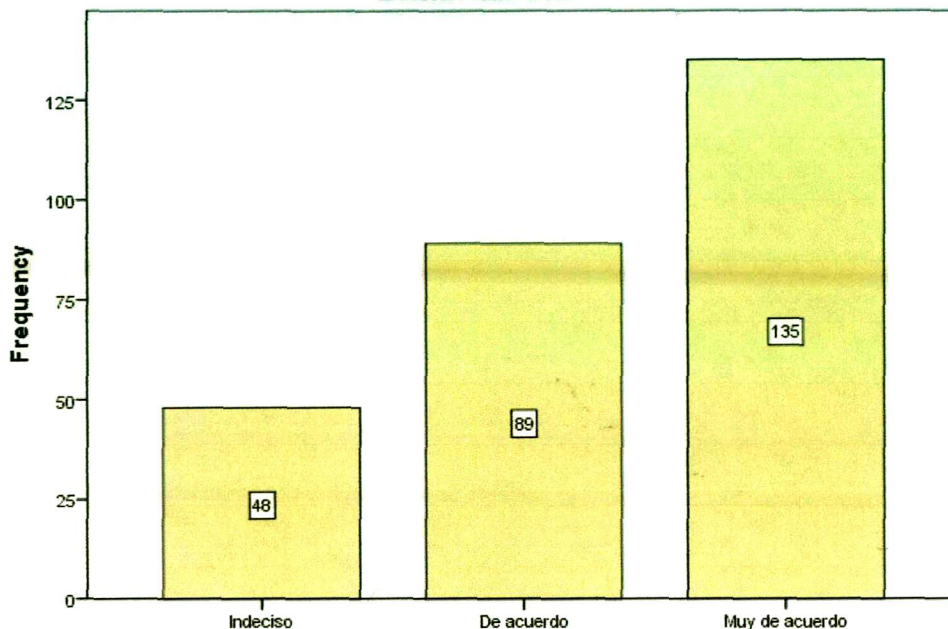
El presente gráfico de barras muestra que, muchos de los estudiantes lograron estar muy de acuerdo y de acuerdo al reconocer las diversas formas y elementos dentro de los personajes tallados en las piezas líticas. Por lo que podemos decir que los elementos son visualmente claros y fáciles de identificar.

Un porcentaje pequeño al parecer no logra reconocer los elementos que componen los personajes tallados en las piedras, esto puede deberse a que no le dedicaron el tiempo suficiente o simplemente pasaron y no se mostraron interesados de verlo.

Por otro lado, un buen porcentaje de estudiantes consideran estar muy de acuerdo y de acuerdo al percibir la importancia que tiene cada personaje de las esculturas.

GRÁFICO N° 3

Se observa un ser antropomorfo sosteniendo un báculo en cada mano en la Estela Raimondi.



Se observa un ser antropomorfo sosteniendo un báculo en cada mano en la Estela Raimondi.

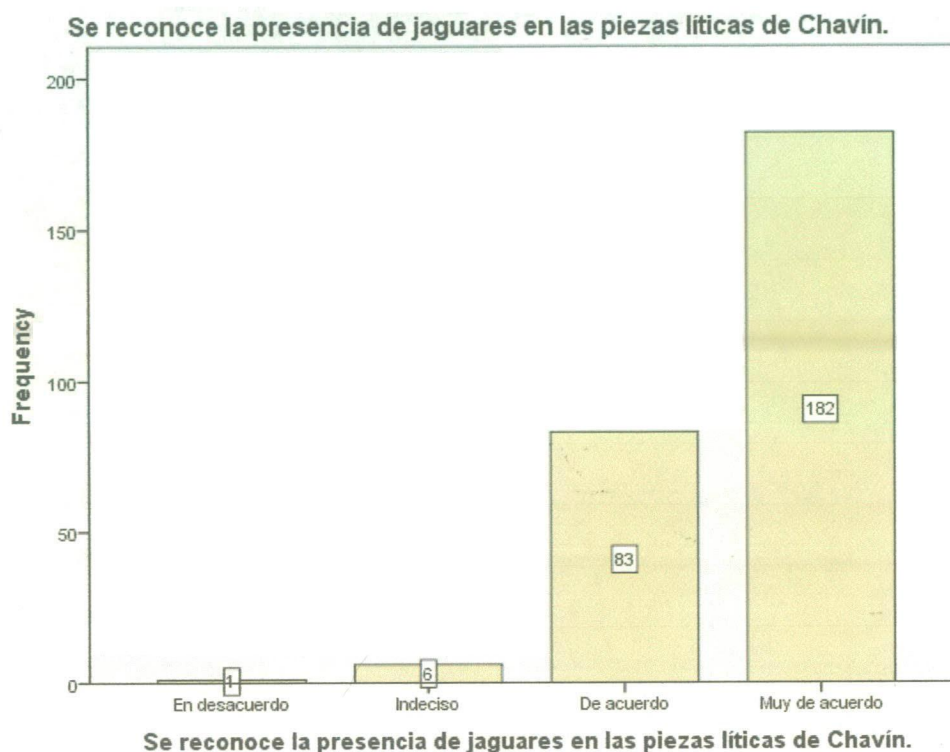
Como ya se ha mencionado, la temática gira en torno a la Cosmovisión Andina reflejada en tres piezas líticas de Chavín. Por ello, se ha empleado el método iconográfico desarrollado por Panofsky (1955) para segmentar cada etapa y tomar los elementos más imprescindibles.

En esta primera etapa que es la del pre iconográfico, nos enfocamos en una identificación general y superficial, siendo el caso de analizar si son capaces los estudiantes de observar a las entidades presentes en cada pieza lítica.

El presente gráfico de barras muestra que, gran parte de los estudiantes están muy de acuerdo y de acuerdo con la observación (superficial) de un ser antropomorfo sosteniendo un báculo en cada mano en la Estela Raimondi. Mientras un porcentaje más bajo se muestra indeciso, siendo una posibilidad de que no haya identificado correctamente o tenga ciertas dudas con los “báculos” que sostiene el personaje.

Casos similares son con la observación de las otras piezas líticas mostradas, cabe mencionar que mostraron una mayor facilidad de observar al ser sonriente del Lanzón Monolítico y más dificultad en el Obelisco Tello, posiblemente por la complejidad y detalles que los componen.

GRÁFICO N° 4



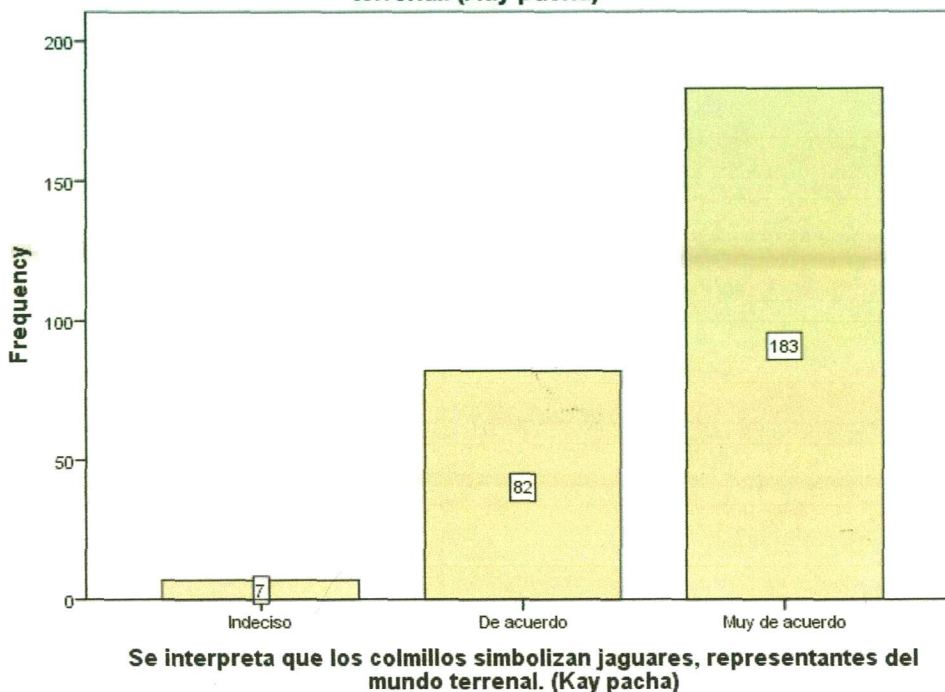
En esta segunda etapa que es la composición iconográfica, Makowski (2000) nos proporciona dos elementos los cuales analizar. Siendo estos la vestimenta y los atributos presentes en las esculturas líticas. En este cuadro tenemos los atributos que están presente en la Cosmovisión Andina: aves, jaguares y serpientes. Analizaremos si los estudiantes son capaces de identificar a los tres animales totémicos entre los diferentes motivos que componen cada escultura.

El presente gráfico de barras muestra que, gran parte de los estudiantes están muy de acuerdo y de acuerdo con el reconocimiento de jaguares en cada pieza lítica de Chavín. Solo un porcentaje bajo no fue capaz de identificarlos.

Casos similares son con la identificación de aves y serpientes en cada pieza lítica. La diferencia está en que tuvieron más problemas con la identificación de aves, probablemente porque se muestra más como atributo de garras que un ave como se muestra en el Obelisco Tello. Por otro lado, muchos identificaron con mayor claridad y facilidad la presencia de serpientes, posiblemente porque es el que más literal y de mayor concurrencia. En cuanto a la vestimenta, un grupo considerable de estudiantes sí pudieron reconocer la presencia de ellos en los personajes.

GRÁFICO N° 5

Se interpreta que los colmillos simbolizan jaguares, representantes del mundo terrenal. (Kay pacha)

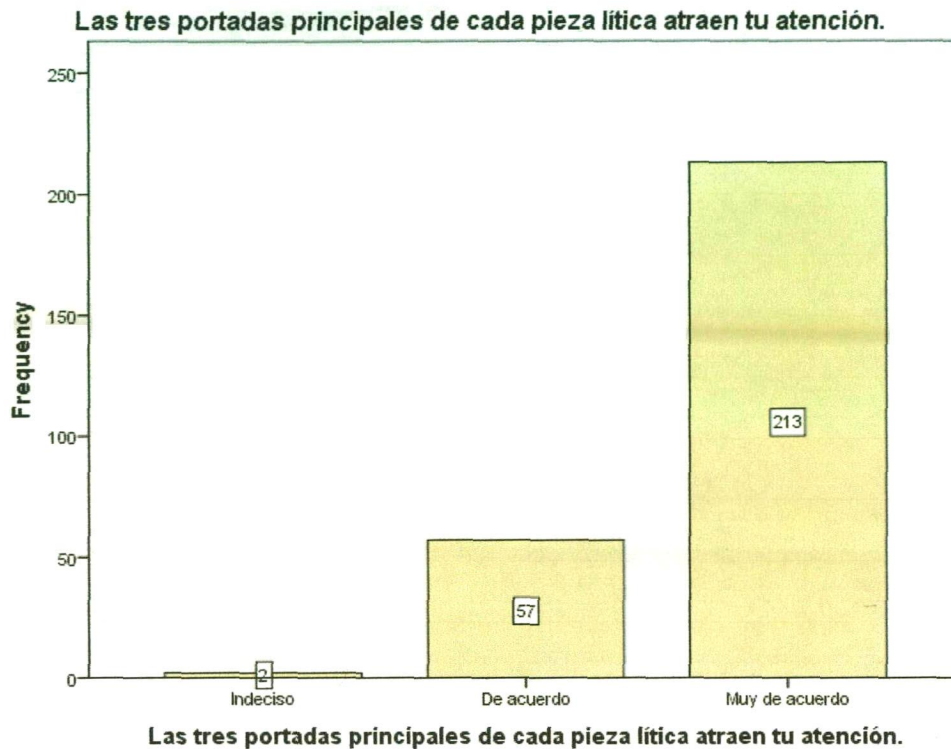


En esta tercera etapa del método iconográfico desarrollado por Panofsky (1955) y trabajado en este tema por Makowski (2000), una cosa es observar e identificar los ropajes y a los tres animales representativos de la Cosmovisión Andina, y otra es interpretar su propósito o razón de ser. Es ahí donde la información que comparte la infografía tiende a ser el nexo. Es necesario recalcar que no se busca enseñar a los estudiantes, sino la percepción que ellos tienen por la infografía y el tema expuesto por lo que, si el contenido les pareció interesante, captarán la idea y la atribución que se le da a dichos animales.

El presente gráfico de barras muestra que, gran parte de los estudiantes están muy de acuerdo y de acuerdo con la interpretación que se les atribuye a los colmillos como atributos de los jaguares, siendo estos representantes del mundo terrenal, también conocido como el kai pacha.

Casos similares son con la interpretación de las garras en relación a las aves rapaces representantes del mundo superior o cósmico (hanan pacha) o las serpientes como símbolo del mundo interno o subterráneo (ukhu pacha), los cuales mostraron una buena aceptación por parte de los estudiantes.

GRÁFICO N° 6

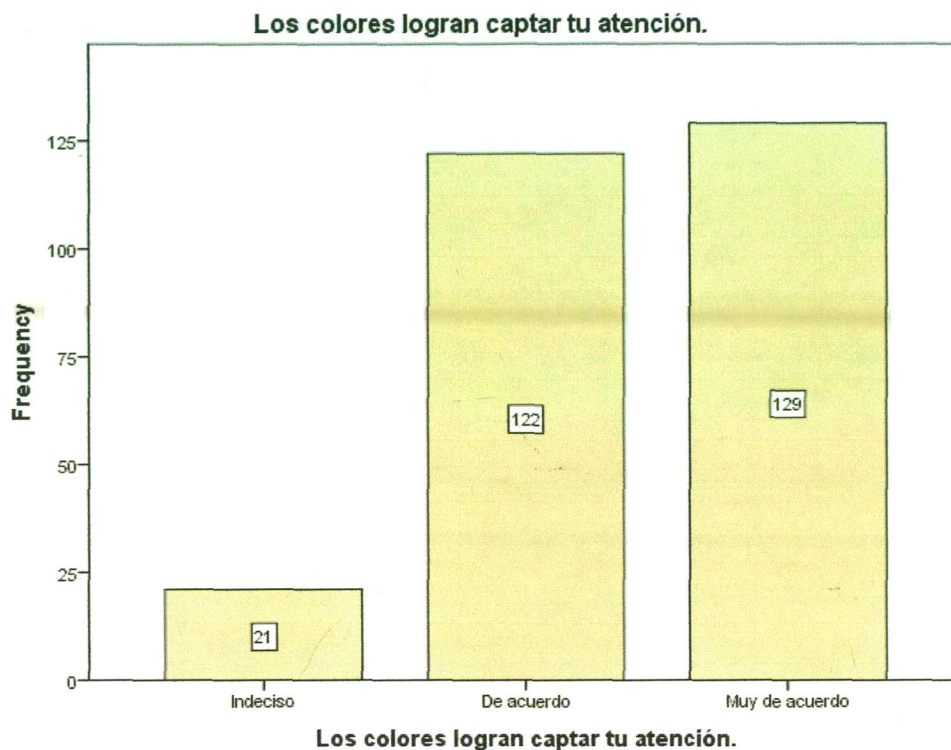


La percepción es fundamental para identificar los parámetros y estímulos que requiere el cerebro para un acercamiento positivo o negativo por lo que lo rodea. Una función que hace el cerebro para este proceso es la división de figura y fondo, la cual encontramos dentro de la ley de Gestalt. El trabajar correctamente el diseño de ambas es fundamental para una correcta identificación y aceptación por los estudiantes (Morris y Maisto, 2009).

El presente gráfico de barras muestra que, gran parte de los estudiantes están muy de acuerdo y de acuerdo con las portadas principales de cada pieza lítica, siendo estas atractivas y que llaman la atención del observador. Esto es posible gracias al empleo de figuras que, si bien son complejas, se muestran claras y con un fondo que resalte y potencie el atractivo y protagonismo del primero.

Además, como otros resultados tenemos que las texturas y variedad de elementos además de influir, muestran resultados positivos en base a lo mostrado. Con lo ya mencionado, podemos decir que al igual que la portada de un libro, el trabajar un “gancho” como las portadas implementadas en esta infografía puede lograr que el estudiante se muestre más atraído por descubrir el contenido.

GRÁFICO N° 7



Un aspecto fundamental no solo en la infografía, sino en todo recurso visual es la importancia de los colores. Dependiendo de cómo se ejecute, se obtendrán resultados diversos, ya sean favorables o desfavorables a lo requerido (Guzmán, 2011, p. 15). También se debe tener en cuenta la forma y tamaño ya que juegan con la percepción del observador (Morris y Maisto, 2009).

El presente gráfico de barras muestra que, gran parte de los estudiantes están muy de acuerdo y de acuerdo con los colores empleados, logrando captar la atención del lector. Podemos argumentar que estos resultados positivos se deben a que se ejecutó de manera crítica y en base a las teorías del color, una paleta que englobe la temática histórica y peruana sin perder la idea que apuntamos a un público joven.

Otros aspectos fundamentales igual de importantes que el color son el tamaño y formas empleadas en el diseño de la infografía. Según los resultados obtenidos, ambas también han sido ejecutadas con un propósito claro y, por lo tanto, reflejado de manera positiva por parte de los estudiantes.

IV. DISCUSIÓN

Al ser pocos los antecedentes que desarrollen de manera similar tanto las variables como la metodología en esta investigación. Esto se debe a que cuando plantean el desarrollo de infografías, apuntan directamente al aprendizaje o lo relacionan con el conocimiento. Nosotros desde la perspectiva del diseño gráfico, proponemos una infografía con la que sea percibida de manera positiva por los estudiantes.

Como resultado, tenemos que, si existe relación entre nuestras dos variables, obteniendo una correlación positiva considerable (0.793) entre el diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la percepción de los estudiantes. Dicho resultado tiene similitud con Yauri (2016) quien en su tesis “Relación de la infografía y la percepción sobre el uso correcto de envases de plástico en alumnos de primaria del colegio I.E. N° 2029 Simón Bolívar, San Martín de Porres, Lima en el 2016” y con una muestra de 269 alumnos, obtuvo una correlación positiva entre las dos variables. Por lo tanto, podemos decir que pese los temas desarrollados son diferentes, ambas infografías tienen una *percepción positiva y favorable frente a la percepción de los estudiantes. Un punto que debemos resaltar es que Yauri apunta a estudiantes de primaria y en el caso de esta investigación a secundaria, la razón se encuentra en que el nivel de complejidad temática es distinto. Mientras que en los niños el diseño tiende a ser más minimalista e ilustrativo, para los de secundaria el reto es mayor ya que se tiene que buscar el equilibrio entre la información e imagen para que no pierdan el interés por verlo y leerlo.*

Desde el enfoque temático, tenemos como dimensiones a las tres etapas del método iconográfico. Un autor que ha trabajado también la variable infografía, con una base metodológica similar y con tema también enfocado a una cultura peruana.

Escobar (2017) plantea como objetivo general el determinar la relación que hay entre una infografía sobre sacrificio moche y el conocimiento de estudiantes de nivel secundario en un colegio de Los Olivos, Lima Norte – 2017. Al final concluye que si existe una correlación positiva media entre sus dos variables. El autor dimensiona el sacrificio moche en escenas de sacrificio y escenas cotidianas;

justamente nuestro autor temático Makowski (2000) hace la equivalencia entre las “escenas” de la cultura Moche y los ropajes y atributos que tenemos en Chavín.

Tanto la investigación de Escobar como la presente, han logrado resultados positivos, siendo esto reflejado tanto en los cuadros estadísticos como en las conclusiones. Un aspecto que se debe mencionar es que, ambas tesis plantean temas históricos, con la diferencia en que el primero pareciera que ha buscado de manera superficial el tema que desarrolla, esto debido a que no toma autores primarios como Hocquenghem (1989) quien le ha dedicado todo un libro a la iconografía mochica o al método iconográfico el cual si desarrollamos en esta investigación.

En la investigación de Huarcaya (2017) quien toma como objetivo el determinar la relación que existe entre la infografía sobre el Museo de la Electricidad y el conocimiento de los estudiantes en un colegio de San Juan de Lurigancho, Lima, 2017. La autora concluye que, según la correlación de Pearson que es de 0.639, se afirma una correlación positiva considerable entre ambas variables. En el desarrollo de su marco teórico, ha tomado como autor base en infografía a Valero, quien también es nuestro autor base. Si bien no tomamos las mismas dimensiones, ambos seguimos con el procedimiento que recomienda para lograr infografías funcionales y útiles. Por lo tanto, es entendible porque ambos proyectos han logrado resultados positivos considerables.

Los resultados obtenidos por Marín (2009) en su tesis de nombre “La infografía digital, una nueva forma de comunicación” concluyen que la infografía impresa a diferencia de la digital, estimula y refuerza el conocimiento, desarrollando un mayor interés y le dan importancia a la forma y el contenido; aunque no tan versátil y de rápida difusión como medios digitales. Hay que tener en cuenta que es correlacional causal y de enfoque mixto. Además, que la muestra que emplea son de 256 personas. Estos resultados refuerzan principalmente a dos dimensiones de nuestra investigación: debido a que una infografía física impone un mayor interés por el conocimiento y el contenido que ofrece al lector, se puede afirmar que dicho recurso gráfico se vuelve más útil (aspecto importante de la infografía) y que, al señalar la importancia de las formas, las constancias perceptuales juegan un rol fundamental.

Como señala Narvaez (2016) es su investigación titulada “El fortalecimiento de la comprensión de lectura por medio de un ambiente de aprendizaje basado en la interpretación de infografías” de tipo cualitativo descriptivo. Concluyó que, gracias a la inclusión de la infografía mediante el empleo de diversos recursos visuales y gráficos mostrados de manera clara, contribuye a mejorar su competencia interpretativa. La interpretación va en relación a la identificación de formas, aspectos por la cual se ha ejecutado temáticamente la infografía desarrollada en esta investigación. Por lo que se concuerda y refuerza la relación entre la composición iconográfica y la organización perceptual.

En cuanto a nuestra segunda variable que es percepción, tenemos principalmente a un autor que con la misma metodología a la nuestra. Ha desarrollado esta variable en relación a una pieza gráfica, que vendría a ser un tipo de flyer, pero siguiendo los lineamientos del diseño gráfico. Díaz (2016) en su investigación de nombre “Diseño de una pieza gráfica sobre el uso saludable del móvil y la percepción en estudiantes de la I.E. Raúl Porras Barnechea en Carabayllo, Lima” para obtener el grado de licenciado. El autor concluye con una correlación positiva en sus dos variables, demostrando que al desarrollar una pieza gráfica con los lineamientos del diseño gráfico llegan a ser percibidas de manera positiva por el observador.

Como señala Delgadillo (2014) en su investigación de nombre “*Las percepciones de los alumnos de secundaria sobre los materiales de enseñanza del curso de Religión en una institución educativa católica.*”, el estudio de tipo exploratorio, teniendo como objetivo el de analizar la percepción que tienen los estudiantes ante los materiales empleados en el curso de religión y obteniendo como conclusión que los materiales de enseñanza que tuvieron mayor resultado son recursos con tangibles como separatas o fichas, en contraposición de materiales audiovisuales que no causaron el interés por parte de los alumnos.

Nuevamente, al contrario de lo que se tiene de las nuevas tendencias, una infografía física suele ser más atractiva, además de que funcionar como un buen material didáctico. Por otro lado, cabe mencionar que Delgadillo emplea piezas gráficas elaboradas por los mismos profesores, mientras que nuestra propuesta sigue con los criterios y parámetros del diseño gráfico.

V. CONCLUSIÓN

En la hipótesis general: existe relación entre el diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la percepción. La investigación responde tanto a la hipótesis como al objetivo general. Según la prueba de Pearson, se demuestra que existe una correlación de 0.793 con una significancia de ,000 (tabla N^a 33, pág. 40), por lo que se afirma una correlación positiva considerable entre ambas variables. Se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la nula. El resultado es positivo y reafirma a las investigaciones anteriores, las cuales se logran teniendo claro el propósito de la infografía (Valero, 2001) y los aspectos que forman parte de la percepción (Morris y Maisto, 2009).

En la primera hipótesis específica: utilidad (información, funcionalidad) y organización perceptual (figura, fondo). Según la prueba de Pearson, se demuestra que existe una correlación de 0.471 y una significancia de ,000 (tabla N^a 35, pág. 41), por lo que se afirma una correlación positiva débil entre ambas variables. Se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. Posiblemente el resultado se deba a que la utilidad como tal maneja aspectos muy cerrados por lo que se aleja de la identificación de figuras y fondo como señala la ley de Gestalt.

En la segunda hipótesis específica: utilidad (información, funcionalidad) y constancias perceptuales (tamaño, forma, color). Según la prueba de Pearson, se demuestra que existe una correlación de 0.429 y una significancia de ,000 (tabla N^a 37, pág. 43), por lo que se afirma una correlación positiva débil entre ambas variables. Se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. Nuevamente, la dimensión utilidad al ser netamente contenido, no interacciona mucho con la percepción de tamaños, formas y colores.

En la tercera hipótesis específica: visualidad (reconocer, percibir) y organización perceptual (figura, fondo). Según la prueba de Pearson, se demuestra que existe una correlación de 0.680 y una significancia de ,000 (tabla N^a 39, pág. 44), por lo que se afirma una correlación positiva media entre ambas variables. Se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. A diferencia de utilidad, los elementos visuales de la infografía (Cairo, 2008), si guardan mucha relación con

el desarrollo de la figura y fondo, principalmente porque ambos se enfocan a lo observable.

En la cuarta hipótesis específica: visualidad (reconocer, percibir) y constancias perceptuales (tamaño, forma, color). Según la prueba de Pearson, se demuestra que existe una correlación de 0.659 y una significancia de ,000 (tabla N^a 41, pág. 46), por lo que se afirma una correlación positiva media entre ambas variables. Se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. Esto comprueba que los elementos visuales de la infografía están bien trabajados y bajo las indicaciones que desarrolla Valero (2001), logrando ser bien recibidas ante la percepción de tamaños, formas y colores de los estudiantes.

En la quinta hipótesis específica: etapa pre iconográfica (obelisco, estela, monolito) y organización perceptual (figura, fondo). Según la prueba de Pearson, se demuestra que existe una correlación de 0.748 y una significancia de ,000 (tabla N^a 41, pág. 46), por lo que se afirma una correlación positiva considerable entre ambas variables. Se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. En esta primera etapa del método de Panofsky (1955) al abordar de manera general a las tres esculturas y plasmándolas de manera clara, han logrado que sean percibidas de manera rápida y efectiva por los estudiantes.

En la sexta hipótesis específica: etapa pre iconográfica (obelisco, estela, monolito) y constancias perceptuales (tamaño, forma, color). Según la prueba de Pearson, se demuestra que existe una correlación de 0.689 y una significancia de ,000 (tabla N^a 41, pág. 46), por lo que se afirma una correlación positiva media entre ambas variables. Se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. El desarrollo de las tres esculturas líticas ha tenido en cuenta elementos como el tamaño, la forma y el color, por lo que se ha obtenido una correlación aceptable.

En la séptima hipótesis específica: composición iconográfica (vestido, atributos) y organización perceptual (figura, fondo). Según la prueba de Pearson, se demuestra que existe una correlación de 0.453 y una significancia de ,000 (tabla N^a 41, pág. 46), por lo que se afirma una correlación positiva considerable entre ambas variables. Se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. Tal como señala el resultado, al parecer ha faltado trabajar más con el tema de vestidos

y atributos que proporciona Makowski (2000). Por lo que se ha alejado de la identificación de figura frente al fondo.

En la octava hipótesis específica: composición iconográfica (vestido, atributos) y constancias perceptuales (tamaño, forma, color). Según la prueba de Pearson, se demuestra que existe una correlación de 0.340 y una significancia de ,000 (tabla N^o 41, pág. 46), por lo que se afirma una correlación positiva débil entre ambas variables. Se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. Aquí también se mantiene baja la correlación, posiblemente también se debe añadir que esto se debe a que se va demostrando un desinterés de los alumnos frente a un tema de historia (Sánchez, 2017).

En la novena hipótesis específica: interpretación iconológica (identificación de vestidos, identificación de atributos) y organización perceptual (figura, fondo). Según la prueba de Pearson, se demuestra que existe una correlación de 0.308 y una significancia de ,000 (tabla N^o 41, pág. 46), por lo que se afirma una correlación positiva considerable entre ambas variables. Se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. En esta etapa donde ya se enfoca en la interpretación de los motivos, frente a la percepción de figura y fondo han tenido una correlación si bien positiva, baja. Esto ya que como señala Panofsky (1995), es la etapa más compleja.

En la décima hipótesis específica: interpretación iconológica (identificación de vestidos, identificación de atributos) y constancias perceptuales (tamaño, forma, color). Según la prueba de Pearson, se demuestra que existe una correlación de 0.410 y una significancia de ,000 (tabla N^o 41, pág. 46), por lo que se afirma una correlación positiva media entre ambas variables. Se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. En esta última conclusión, podemos identificar que la forma en la que se interpretan los atributos los cuales han sido desarrollados en la infografía han guardado relación con los elementos de las constancias perceptuales (Morris y Maisto, 2009).

VI. RECOMENDACIONES

En este último capítulo, brindaremos algunas recomendaciones acerca de los resultados y conclusiones resultantes.

El empleo de infografías como material didáctico en instituciones educativas es una alternativa posible, pues queda demostrado que si existe una relación positiva entre una infografía y la percepción por parte de los estudiantes. Como de un libro se tratase, si le llama la atención la presentación, es más probable que se acerque, lo lea y analice.

También el mantener el equilibrio entre lo funcional (útil) con lo que se muestra (visual), siendo el caso a la hora de desarrollar y diseñar las figuras en contraposición a los fondos, de manera que les impacte lo que ven.

La presentación es fundamental para atraer la mirada del lector. Por lo que se debe de jugar con los tamaños, formas y colores. Claro, siempre bajo un concepto claro y que no se aleje de la funcionalidad y el presupuesto que maneje la infografía.

Trabajar a detalle cada elemento presentado en la infografía, para que sea visualmente atrayente, aplicar texturas y sombras que resalten y generan volumen a lo mostrado.

No descuidar los elementos que componen la infografía, tienen que mostrarse detallados y procurar una variedad para que el lector continúe viendo y generándole un recorrido visual.

Los estudiantes muchas veces se sienten atraídos por temas peruanos cuando se las muestras de manera clara y llamativa. Tal es el caso cuando vieron las portadas con cada personaje de Chavín, observando con facilidad y de manera general a los personajes en cada pieza lítica.

Los protagonistas de la infografía tienen que resaltar y ser reconocibles a la distancia. Esto ayudará al estudiante a anticipar y captar del tema a tratar.

De desarrollar personajes, estos tienen que ser observados con facilidad por el estudiante. Muchas veces en láminas educativas siendo el caso de las peruanas, no hay un claro contraste entre figura y fondo, lo que incomoda al observador.

Los detalles de los personajes tienen que estar bien trabajados, y al ser la infografía un recurso que engloba diversos elementos, se debe de aprovechar al máximo para explotar lo más resaltante.

Cuando se trabaja con cualquier temática, se debe procurar reunir toda la información posible y empaparse del tema para poder generar elementos bien logrados y con un concepto claro.

Finalmente, cuando se trabaje alguna temática peruana, además de buscar muchos referentes, optar por tomar una postura definida (ya puede ser a favor, en contra o neutral). Esto porque son tantas las teorías y refutaciones que, de no tenerlo definido desde un principio, la evolución del diseño tardará mucho más y generará complicaciones tanto al lector como quien lo diseña.

VII. REFERENCIAS

- Bonilla y Zenteno (2010) Producción de material motivacional para facilitar el aprendizaje de la astronomía en el aula en los cursos del ciclo nb2 (Tesis de grado). Recuperado de:
http://www.periodismo.userena.cl/upload/documentos/Seminarios_Investigacion/tesis_produccion_videos_educativos.pdf
- Bracamontes, E. (2008) Caracterización del uso educativo de recursos didácticos por los profesores del campus central y norte de la Universidad de Colima (Tesis para el grado de Maestra en pedagogía) Recuperado de:
http://digeset.ucol.mx/tesis_posgrado/Pdf/Edith_Bracamontes_Ceballos.pdf
- Bravo, L (2000). La psicología. Recuperado de:
<http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentacion/Libros/Videdu.pdf>
- Cairo (2011) El arte funcional: Infografía y visualización de información. España: Editorial Alamud.
- Carrión (1948). La cultura Chavín. Dos nuevas colonias: Kuntur Wasi y Ancón. (Vol. II). Perú: Revista del Museo Nacional de Antropología y Arqueología.
- Campana, C. (1995). Arte Chavín. Análisis estructural de formas e imágenes. Perú: Universidad Nacional Federico Villareal.
- Díaz, J (2016) Diseño de una pieza grafica sobre el uso saludable del móvil y la percepción en estudiantes de la I.E. Raúl Porras Barnechea en Carabayllo, Lima. (Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso el 13 de noviembre del 2017)

De la fuente, D. (2013) La infografía como recurso didáctico en el aprendizaje de materias cuantitativas. Recuperado de:
<http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/viewFile/9911/9453>

Gallarreta, A. (2016) Implementación de videos como recurso didáctico en las prácticas de laboratorio de Física 2 en la unidad de Estudios Generales Ciencias de la Pontificia Universidad Católica del Perú. (Tesis para el título de licenciada en educación). Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7361>

Hocquenghem, A. (1989). Iconografía Mochica (Tercera edición). Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Huerta, R. (2010) Las inteligencias múltiples y el aprendizaje de las diversas áreas curriculares en los estudiantes del 4º y 5º ciclo de primaria del colegio experimental "Víctor Raúl Oyola Romero" de la Universidad Nacional de Educación, UGEL N06 en el 2010. (Tesis de grado para magister) Recuperado de:
<http://www.une.edu.pe/investigacion/PCF%20PEDAG%20Y%20CULT%20FISC%202010/PCF2010057%20HUERTA%20CAMONES%20RAFAELA.pdf>

Iwassaki F. (1987). Alucinógenos y religión: Aproximaciones hacia el arte Chavín. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Lumberas, L (1977). Excavaciones en el templo antiguo de Chavín. Estados Unidos: Berkely.

Makowski, C. (2000). Los dioses del antiguo Perú. Perú: Banco de Crédito del Perú.

Makowski, C. (2001). Ritual y narración en la iconografía Mochica. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Morales, D. (2007). Jaguar e ideología en las sociedades del Período Formativo: Pacopampa un caso en los Andes centrales. Perú: Universidad Mayor de San Marcos.
- Panofsky, E (1984). Estudios sobre iconología. España: Alianza Editorial.
- Rodriguez, Canchaya y Panta (2013). El uso de la infografía y su influencia en el aprendizaje de la comprensión de lectura en los estudiantes de tercero de secundaria en la institución educativa privada los Ángeles, Chaclacayo, 2013. (Tesis licenciatura). Universidad Nacional de educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.
- Rowe, J. (1973) El arte Chavín; estudio de su forma y su significado. Perú: Historia y cultura 6
- Sánchez y Alcaraz (2014) La utilización de videos didácticos en la enseñanza-aprendizaje de los golpes de pádel en estudiantes. Recuperado de: [http://www.raco.cat/index.php/DIM/article/view File/291515 /37 9996](http://www.raco.cat/index.php/DIM/article/view/File/291515/379996)
- Tello, A. (1960) Chavín. Cultura matriz de la civilización andina. Primera parte. Perú: Universidad Nacional Mayor San Marcos.
- Valero, J. (2000): La infografía de prensa. Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado de: <https://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000qjn/99valero.htm>
- Valero, J (2001). La infografía: Técnicas, análisis y usos periodísticos. España: Aldea Global.
- Paucar, P (2015) Estrategias de aprendizaje, motivación para el estudio y comprensión lectora en estudiantes de la facultad de educación de la UNMSM. (Tesis para optar el grado de magister) Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/4322/1/Paucar_mp.pdf

ANEXO 1

Instrumento

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESCUELA DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL



Diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavin y la percepción en los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima – 2017

Con la finalidad de conocer la percepción de los estudiantes en relación al diseño de la infografía presentada, se realiza la siguiente encuesta. Su opinión es importante, los datos son para uso estrictamente académicos, por lo tanto, son anónimos y privados. Agradezco la disposición, tiempo y el apoyo brindado. Por favor, marcar una sola alternativa.

Datos: Edad: _____ años Sexo: () Masculino / () Femenino

Muy de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	4	3	2	1

N°	Diseño de infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavin	5	4	3	2	1
1	La información que muestra la infografía de las piezas líticas de la Cultura Chavin son históricas.					
2	Los contenidos que me presentan en la infografía contribuyen a la adquisición de conocimiento.					
3	Las tres piezas líticas de la Cultura Chavin representan personajes con funciones religiosas.					
4	Reconozco las diversas formas y elementos dentro de los personajes tallados en las piezas líticas.					
5	Observo un orden en la infografía.					
6	Al observar la infografía, percibo la importancia que tiene cada personaje.					
7	Se observa representaciones de flora y fauna en el Obelisco Tello.					
8	Se observa un ser antropomorfo sosteniendo un báculo en cada mano en la Estela Raimondi.					
9	Se observa un ser antropomorfo sonriente y alzando un brazo en el Lanzón Monolítico.					
10	Se observa algún tipo de ropaje en alguno de los personajes de las piezas líticas.					
11	Se reconoce la presencia de aves en las piezas líticas de Chavin.					
12	Se reconoce la presencia de jaguares en las piezas líticas de Chavin.					
13	Se reconoce la presencia de serpientes en las piezas líticas de Chavin.					
14	La vestimenta contribuye a relacionar al personaje de la Estela Raimondi con la del Lanzón Monolítico.					
15	Se interpreta que las garras simbolizan a las aves arpías, representantes del mundo superior o cósmico (Hanan pacha)					
16	Se interpreta que los colmillos simbolizan jaguares, representantes del mundo terrenal. (Kay pacha)					
17	Se interpreta que las serpientes simbolizan el mundo interior o subterráneo. (Ukhu pacha)					
N°	Percepción en los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria	5	4	3	2	1
18	Las tres portadas principales de cada pieza litica atraen tu atención.					
19	La diversidad de elementos en la infografía es atractiva.					
20	Los colores y texturas empleados en el fondo permiten que las figuras se muestren adecuadamente.					
21	Los tamaños de letra empleados en la infografía son apropiados.					
22	El tamaño de toda la infografía es interesante.					
23	La forma triangular de la infografía influye en la forma de visualizar el contenido.					
24	Las formas y líneas que adornan la infografía se relacionan con las culturas peruanas.					
25	Los colores logran captar tu atención.					
26	Los colores concuerdan con la temática histórica.					

ANEXO 2

Validaciones de los expertos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Rodrigo Santos Jessica Mansol

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... Licenciado... () Otros. Especifique

Universidad que labora: César Vallejo

Fecha: 24 11 17

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavín y la percepción en estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	01	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: *Villaflores Campaña, Yvonne Yanirivra*
 Título y/o Grado: *Licenciada y egresada de Maestría en Comunicaciones*
 Ph. D... () Doctor... () Magister... () Licenciado... (X) Otros. Especifique

Universidad que labora: *Universidad César Vallejo*
 Fecha: *23 11 17*

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavin y la percepción en estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: *Solo cambiar los tiempos verbales de los ítems*

Firma del experto:


TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: APAZA GUISEP JUAN

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... (X) Magister... () Licenciado... () Otros. Especifique

Universidad que labora: UCV LIMA NORTE

Fecha: 23 11 2017

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavin y la percepción en estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



ANEXO 3

Permisos de las Instituciones Educativas



"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

CP-176-2017-ADGE/LIMA-NORTE

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 24 de noviembre de 2017

Señor
Director
COLEGIO 3084 – ENRIQUE GUZMAN Y VALLE
Av. Naranjal cdra. 9 – Los Olivos
Presente.

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2017-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	SACSAQUISPE SOLIS, KEVIN ANDRES	77439107

En el marco de la agenda académica, el alumno en mención solicita permiso para realizar unas encuestas las cuales servirán como apoyo para el Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



M. Cecilia Brenner Galarza
Directora de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

CBG/ccb

UCV.EDU.PE

CP-175-2017-ADGE/LIMA-NORTE

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 24 de noviembre de 2017

Señor
Roxana Caman Vigo
Directora
I.E. N° 3087 CARLOS CUETO FERNANDINI
Av. Palmeras S/N Cdra 44 – Los Olivos
Presente.

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarla cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante, quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2017-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	SACSAQUISPE SOLIS, KEVIN ANDRES	77439107

En el marco de la agenda académica, el alumno en mención solicita permiso para realizar unas encuestas las cuales servirán como apoyo para el Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,




Cecilia Brenner Galarza
Directora de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte



CP-174-2017-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 24 de noviembre de 2017

Señor
 Director
COLEGIO JORGE BASABRE GROHMANN
 Av. Alameda Central – Los Olivos
Presente.

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2017-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.


1	SACSAQUISPE SOLIS, KEVIN ANDRES	77439107
---	---------------------------------	----------

En el marco de la agenda académica, el alumno en mención solicita permiso para realizar unas encuestas las cuales servirán como apoyo para el Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,




Mg. Cecilia Brenner Galarza
 Directora de la Escuela Profesional de
 Arte & Diseño Gráfico Empresarial
 Universidad Cesar Vallejo
 Lima Norte

ANEXO 4

Datos Estadísticos en el SPSS

TesisFinal.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Item_1	Numérico	8	0	La información que muestra la infografía de las piezas líticas de la Cultura Chavín son históricas.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	Item_2	Numérico	8	0	Los contenidos que me presentan en la infografía contribuyen a la adquisición de conocimiento.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Item_3	Numérico	8	0	Las tres piezas líticas de la Cultura Chavín representan personajes con funciones religiosas.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	Item_4	Numérico	8	0	Reconozco las diversas formas y elementos dentro de los personajes tallados en las piezas líticas.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	Item_5	Numérico	8	0	Observo un orden en la infografía.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	Item_6	Numérico	8	0	Al observar la infografía, percibo la importancia que tiene cada personaje.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	Item_7	Numérico	8	0	Se observa representaciones de flora y fauna en el Obelisco Tello.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	Item_8	Numérico	8	0	Se observa un ser antropomorfo sosteniendo un báculo en cada mano en la Estela Raimondi.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	Item_9	Numérico	8	0	Se observa un ser antropomorfo sonriente y alzando un brazo en el Lanzón Monolítico.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	Item_10	Numérico	8	0	Se observa algún tipo de ropaje en alguno de los personajes de las piezas líticas.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	Item_11	Numérico	8	0	Se reconoce la presencia de aves en las piezas líticas de Chavín.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	Item_12	Numérico	8	0	Se reconoce la presencia de jaguares en las piezas líticas de Chavín.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	Item_13	Numérico	8	0	Se reconoce la presencia de serpientes en las piezas líticas de Chavín.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	Item_14	Numérico	8	0	La vestimenta contribuye a relacionar al personaje de la Estela Raimondi con la del Lanzón Monolítico.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	Item_15	Numérico	8	0	Se interpreta que las garras simbolizan a las aves arpas, representantes del mundo superior o cósmico (Hanan pacha)	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	Item_16	Numérico	8	0	Se interpreta que los colmillos simbolizan jaguares, representantes del mundo terrenal. (Kay pacha)	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	Item_17	Numérico	8	0	Se interpreta que las serpientes simbolizan el mundo interior o subterráneo. (Uku pacha)	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	Item_18	Numérico	8	0	Las tres portadas principales de cada pieza lítica atraen tu atención.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	Item_19	Numérico	8	0	La diversidad de elementos en la infografía es atractiva.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	Item_20	Numérico	8	0	Los colores y texturas empleados en el fondo permiten que las figuras se muestren adecuadamente.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	Item_21	Numérico	8	0	Los tamaños de letra empleados en la infografía son apropiados.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	Item_22	Numérico	8	0	El tamaño de toda la infografía es interesante.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	Item_23	Numérico	8	0	La forma triangular de la infografía influye en la forma de visualizar el contenido.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	Item_24	Numérico	8	0	Las formas y líneas que adornan la infografía se relacionan con las culturas peruanas.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
25	Item_25	Numérico	8	0	Los colores logran captar tu atención.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
26	Preg_26	Numérico	8	0	Los colores concuerdan con la temática histórica.	{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
27	V1	Numérico	6	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
28	V2	Numérico	6	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
29	Utilidad	Numérico	6	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
30	Visualidad	Numérico	6	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
31	Pre_ico	Numérico	6	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
32	Com_ico	Numérico	6	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
33	Int_ico	Numérico	6	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
34	Org_per	Numérico	6	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
35	Cons_per	Numérico	6	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
36											
37											
38											
39											

Vista de datos Vista de variables

TesisFinal.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 35 de 35 variables

	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	Item_12	Item_13	Item_14	Item_15	Item_16	Item_17	Item_18	Item_19	Item_20	Item_21	Item_22
1	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	4
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	3	4	5	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4
4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4
6	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5
11	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4
14	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
15	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
18	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
20	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4
24	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
25	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4
29	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	4	4	5	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
31	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
32	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
34	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4
35	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
36	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	4	4	5	4
37	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5

Vista de datos Vista de variables

TesisFinal.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visite: 35 de 35 variables

	Item_14	Item_15	Item_16	Item_17	Item_18	Item_19	Item_20	Item_21	Item_22	Item_23	Item_24	Item_25	Preg_26	V1	V2	Utilidad	Visualidad	Pre_ico	Com_ico	Int_ico	Org_per	Cons_per
1	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	73.00	40.00	14.00	13.00	11.00	18.00	17.00	13.00	27.00
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84.00	44.00	15.00	15.00	15.00	19.00	20.00	15.00	29.00
3	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	75.00	40.00	13.00	13.00	11.00	19.00	19.00	13.00	27.00
4	4	5	5	5	4	5	6	5	5	5	4	3	5	82.00	41.00	14.00	14.00	15.00	20.00	19.00	14.00	27.00
5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	73.00	40.00	14.00	13.00	11.00	18.00	17.00	13.00	27.00
6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	81.00	45.00	15.00	13.00	15.00	19.00	19.00	15.00	30.00
7	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	75.00	41.00	14.00	13.00	11.00	18.00	19.00	13.00	28.00
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	85.00	42.00	15.00	15.00	15.00	20.00	20.00	15.00	27.00
9	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	76.00	39.00	14.00	13.00	11.00	19.00	19.00	13.00	26.00
10	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	83.00	42.00	15.00	15.00	15.00	20.00	18.00	15.00	27.00
11	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	75.00	38.00	14.00	12.00	11.00	19.00	19.00	13.00	25.00
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85.00	45.00	15.00	15.00	15.00	20.00	20.00	15.00	30.00
13	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	73.00	39.00	12.00	13.00	10.00	19.00	19.00	13.00	26.00
14	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	82.00	45.00	13.00	15.00	15.00	20.00	19.00	15.00	30.00
15	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	75.00	40.00	14.00	13.00	11.00	18.00	19.00	13.00	27.00
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84.00	45.00	15.00	15.00	15.00	19.00	20.00	15.00	30.00
17	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	78.00	40.00	14.00	13.00	12.00	19.00	20.00	13.00	27.00
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84.00	45.00	15.00	14.00	15.00	20.00	20.00	15.00	30.00
19	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	74.00	40.00	12.00	13.00	11.00	18.00	20.00	13.00	27.00
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84.00	45.00	15.00	14.00	15.00	20.00	20.00	15.00	30.00
21	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	78.00	40.00	14.00	13.00	12.00	19.00	20.00	13.00	27.00
22	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	84.00	42.00	15.00	15.00	15.00	20.00	19.00	15.00	27.00
23	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	75.00	40.00	14.00	13.00	11.00	18.00	19.00	15.00	27.00
24	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	81.00	45.00	14.00	15.00	15.00	19.00	18.00	15.00	30.00
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80.00	45.00	15.00	13.00	14.00	18.00	20.00	15.00	30.00
26	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	74.00	40.00	13.00	13.00	11.00	19.00	18.00	13.00	27.00
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	85.00	43.00	15.00	15.00	15.00	20.00	20.00	15.00	28.00
28	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	75.00	40.00	14.00	13.00	12.00	18.00	18.00	13.00	27.00
29	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	81.00	45.00	15.00	14.00	13.00	20.00	19.00	15.00	30.00
30	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	3	76.00	39.00	14.00	13.00	10.00	19.00	20.00	13.00	26.00
31	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	82.00	45.00	14.00	15.00	15.00	20.00	18.00	15.00	30.00
32	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	74.00	39.00	13.00	13.00	12.00	19.00	17.00	12.00	27.00
33	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	83.00	42.00	15.00	15.00	15.00	20.00	18.00	15.00	27.00
34	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	3	3	4	74.00	37.00	13.00	13.00	12.00	18.00	18.00	13.00	24.00
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	83.00	45.00	14.00	15.00	15.00	19.00	20.00	15.00	30.00
36	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	74.00	40.00	14.00	13.00	12.00	18.00	17.00	13.00	27.00
37	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	81.00	43.00	14.00	14.00	15.00	20.00	18.00	15.00	28.00

Vista de datos Vista de variables

TesisFinal.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 35 de 35 variables

	Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	Item_12	Item_13	Item_14	Item_15	Item_16	Item_17	Item_18	Item_19	Item_20	Item_21	Item_22
236	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
237	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5
238	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	2	5
239	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5
240	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
241	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
242	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
243	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5
244	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	6	5
245	5	5	4	4	5	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5
246	5	3	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
247	5	5	4	4	3	1	3	4	4	4	2	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
248	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
249	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
250	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	6	2	5
251	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5
252	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
253	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
254	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
255	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
256	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5
257	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	5
258	5	5	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
259	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	6	5	4	5
260	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5
261	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
262	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	2	5	5	3	4	5	4	4	4	4	5	4
263	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
264	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4
265	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
266	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4
267	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
268	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4
269	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
270	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4
271	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5
272	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	2	4

Vista de datos Vista de variables

TesisFinal.sav [Conjunto_de_datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

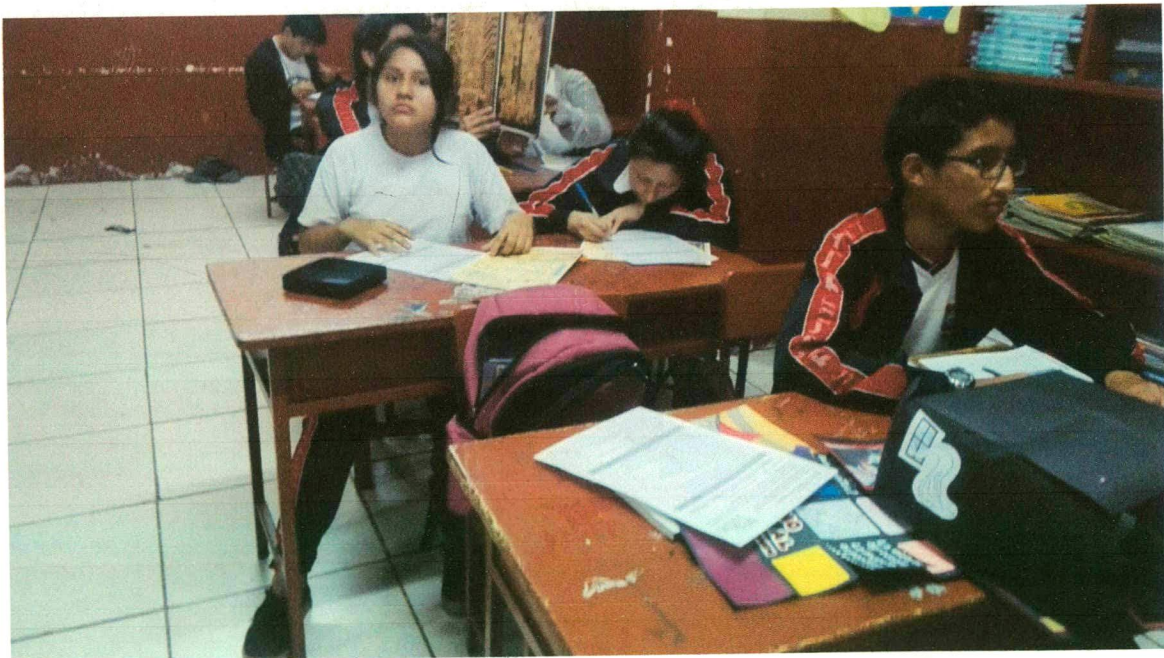
Visible: 35 de 35 variables

	Item_14	Item_15	Item_16	Item_17	Item_18	Item_19	Item_20	Item_21	Item_22	Item_23	Item_24	Item_25	Preg_26	V1	V2	Utilidad	Visualidad	Pre_ico	Com_ico	Int_ico	Org_per	Cons_per
236	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	74.00	40.00	14.00	12.00	12.00	19.00	17.00	13.00	27.00
237	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	83.00	42.00	15.00	15.00	15.00	19.00	19.00	15.00	27.00
238	4	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	79.00	42.00	14.00	15.00	13.00	19.00	18.00	15.00	27.00
239	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	75.00	40.00	14.00	13.00	11.00	19.00	18.00	13.00	27.00
240	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	78.00	44.00	14.00	15.00	15.00	17.00	17.00	15.00	29.00
241	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	72.00	42.00	13.00	12.00	12.00	17.00	18.00	13.00	29.00
242	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	83.00	43.00	15.00	14.00	15.00	20.00	19.00	15.00	28.00
243	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	73.00	41.00	14.00	13.00	11.00	19.00	16.00	13.00	28.00
244	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80.00	45.00	15.00	13.00	15.00	18.00	19.00	15.00	30.00
245	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	4	4	74.00	38.00	14.00	12.00	11.00	17.00	20.00	12.00	26.00
246	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	76.00	44.00	11.00	13.00	15.00	19.00	18.00	15.00	29.00
247	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	67.00	40.00	14.00	8.00	11.00	15.00	19.00	13.00	27.00
248	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	82.00	43.00	15.00	14.00	15.00	19.00	19.00	14.00	29.00
249	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	74.00	42.00	14.00	13.00	13.00	17.00	17.00	13.00	29.00
250	4	5	5	4	5	5	5	2	5	4	5	5	5	78.00	41.00	15.00	13.00	13.00	19.00	18.00	15.00	26.00
251	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	74.00	40.00	13.00	12.00	13.00	18.00	18.00	13.00	27.00
252	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	79.00	44.00	12.00	15.00	14.00	19.00	19.00	15.00	29.00
253	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	73.00	40.00	14.00	12.00	11.00	18.00	18.00	13.00	27.00
254	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	83.00	43.00	15.00	15.00	20.00	18.00	18.00	15.00	28.00
255	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	79.00	44.00	15.00	13.00	15.00	18.00	18.00	14.00	30.00
256	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	72.00	40.00	14.00	12.00	13.00	17.00	16.00	13.00	27.00
257	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	84.00	42.00	15.00	15.00	19.00	20.00	15.00	15.00	27.00
258	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	74.00	41.00	13.00	13.00	13.00	16.00	19.00	12.00	29.00
259	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	81.00	43.00	15.00	12.00	15.00	20.00	19.00	15.00	28.00
260	5	4	5	5	5	6	4	4	5	5	5	4	4	73.00	41.00	14.00	13.00	11.00	16.00	19.00	13.00	28.00
261	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	83.00	44.00	15.00	15.00	15.00	19.00	19.00	15.00	29.00
262	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	69.00	39.00	13.00	13.00	11.00	16.00	16.00	12.00	27.00
263	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	82.00	44.00	15.00	13.00	15.00	19.00	20.00	15.00	29.00
264	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	76.00	40.00	14.00	12.00	13.00	18.00	19.00	13.00	27.00
265	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	84.00	43.00	15.00	15.00	15.00	20.00	19.00	14.00	29.00
266	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	74.00	38.00	14.00	11.00	13.00	18.00	18.00	13.00	25.00
267	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	84.00	44.00	15.00	15.00	19.00	20.00	15.00	15.00	29.00
268	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	71.00	40.00	14.00	11.00	12.00	18.00	16.00	13.00	27.00
269	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79.00	45.00	12.00	14.00	15.00	20.00	18.00	15.00	30.00
270	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	70.00	38.00	12.00	13.00	12.00	17.00	16.00	13.00	25.00
271	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	78.00	45.00	15.00	15.00	13.00	19.00	16.00	15.00	30.00
272	4	5	5	5	5	4	4	2	4	4	5	4	4	75.00	36.00	14.00	13.00	11.00	18.00	19.00	13.00	23.00

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

ANEXO 5
Registro de campo





UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 ESCUELA DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

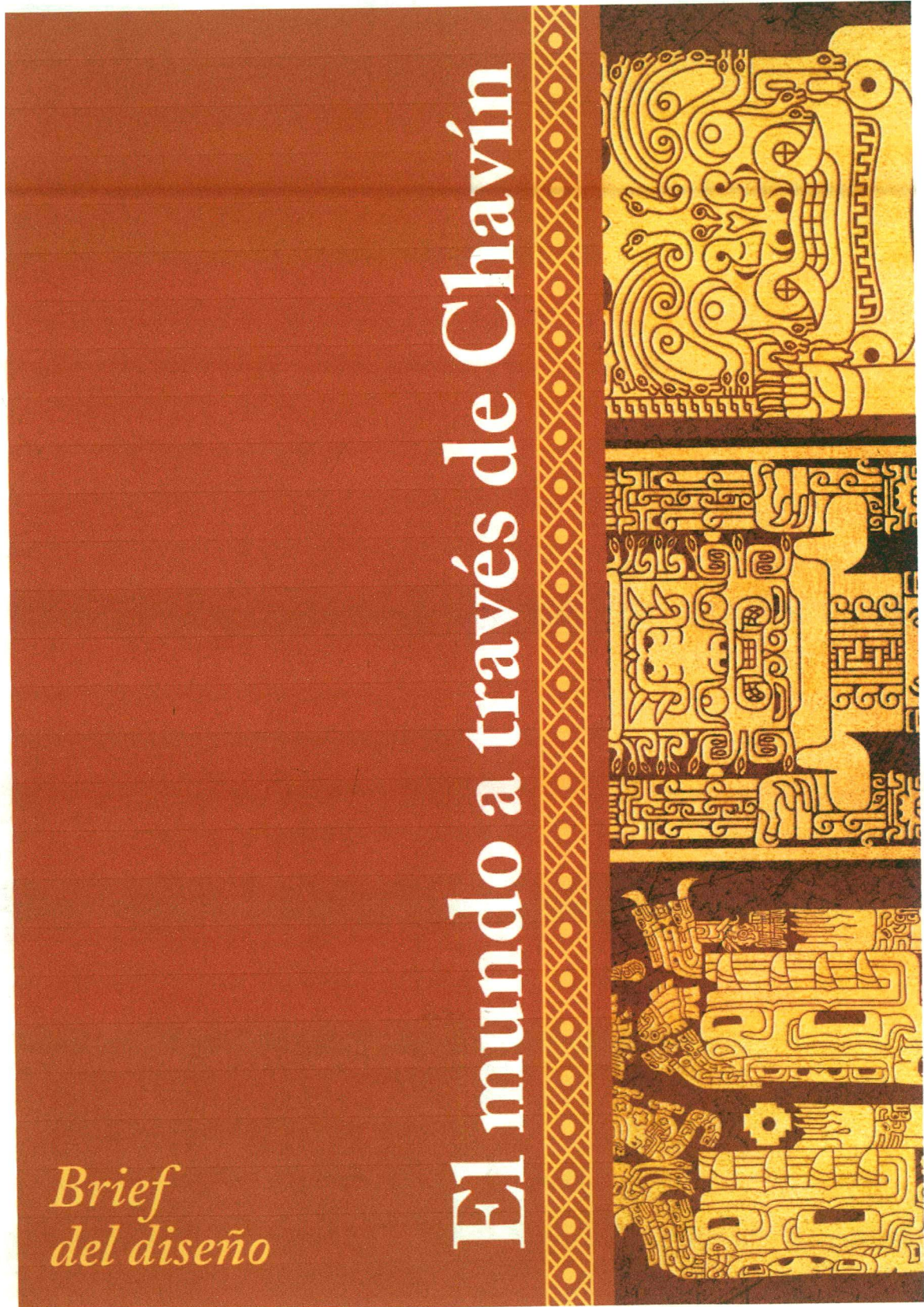
Objetivo de una infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavin y la percepción en los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria en tres instituciones educativas de Los Olivos, Lima - 2017

Con la finalidad de conocer la percepción de los estudiantes en relación al diseño de la infografía presentada, se realiza la siguiente encuesta. Su opinión es importante, los datos son para uso estrictamente académico, por lo tanto, son anónimos y privados. Agradecemos la disposición, tiempo y el apoyo brindado. Por favor, marcar una X en el espacio correspondiente.

Datos: Edad 16 años. Sexo: () Masculino / () Femenino

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy en desacuerdo
	5	4	3	2	1
Nº Diseño de Infografía sobre la Cosmovisión Andina en esculturas de Chavin					
1				X	
2				X	
3				X	
4				X	
5				X	
6				X	
7				X	
8				X	
9				X	
10				X	
11				X	
12				X	
13				X	
14				X	
15				X	
16				X	
17				X	
Nº Percepción en los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria					
18				X	
19				X	
20				X	
21				X	
22				X	
23				X	
24				X	
25				X	
26				X	

ANEXO 6
Brief del diseño

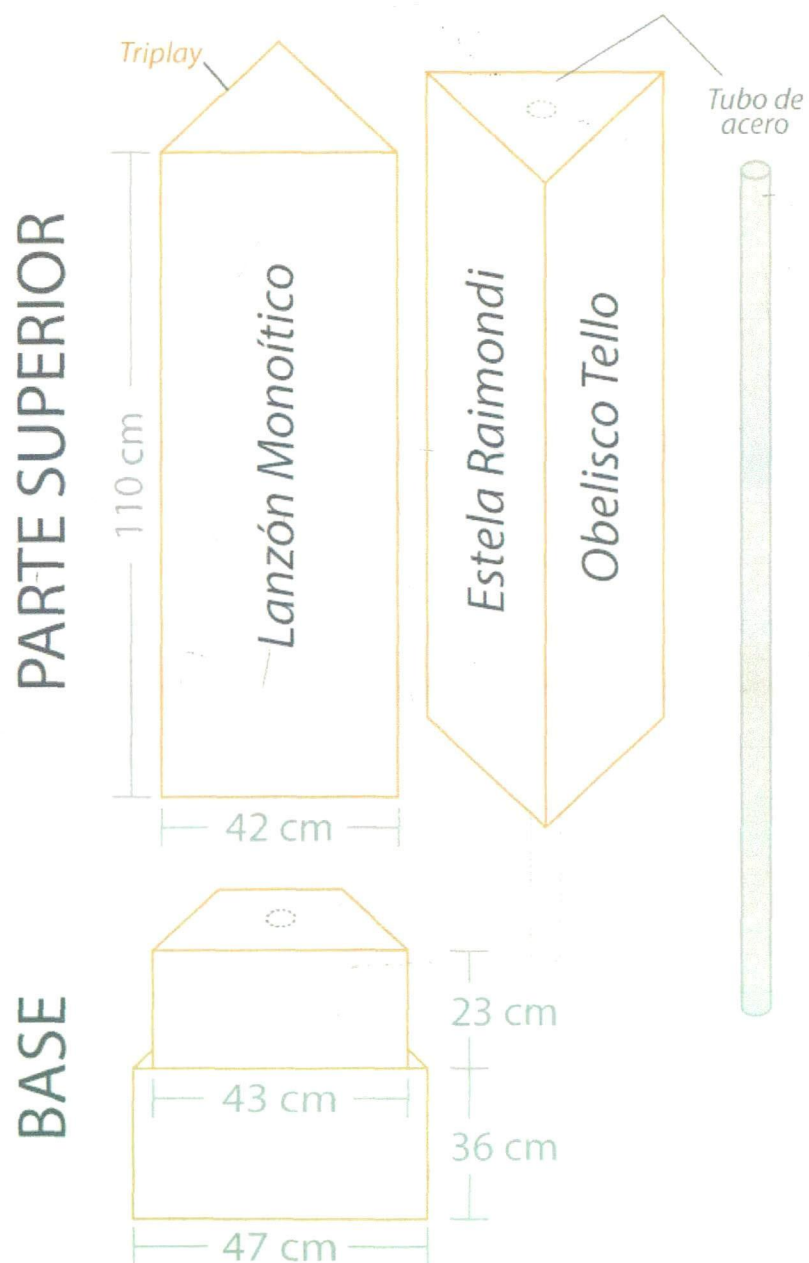


PÚBLICO OBJETIVO

La infografía está dirigida a los alumnos de segundo y tercer grado de secundaria.

El problema: Los alumnos no les gusta el curso de historia porque piensan que solo se trata de recordar fechas, nombres y lugares que recordar para los exámenes.

ESTRUCTURA



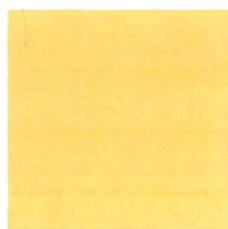
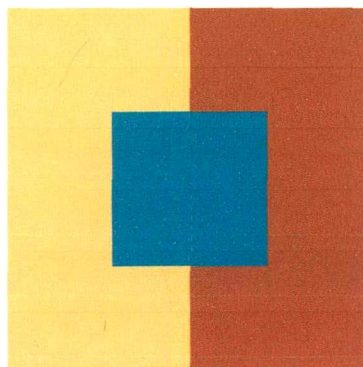
CROMÁTICA

Los colores empleados son básicamente tres. Dos colores calidos y uno frio.

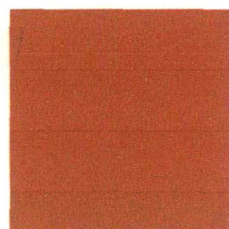
El color crema (base) representa lo antiguo, vintage y también es un color que no satura al tenerlo de fondo.

EL color ocre rojizo (dominante) es el que tiene más representatividad en la composición de la infografía. Trabaja de manera armónica con el color base y también hace referencia a los colores tierra.

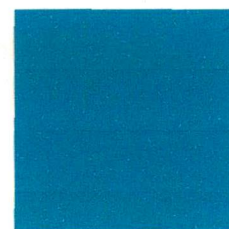
El color verde azulado (acento) tiene el propósito de resaltar diversos puntos visuales, de manera que la mirada logra recorrer por toda la infografía.



Color base
C:6 M:22 Y:64 K:0



Color predominante
C:36 M:94 Y:100 K:8



Color de acento
C:94 M:44 Y:46 K:0

TIPOGRAFÍA

Se han empleado dos tipografías en específico, cada una con representaciones y funciones diferentes.

Adobe Caslon Pro

Tipografía empleada para títulos y subtítulos.

Fuente robusta y con ligeras curvaturas.
Las serifas asemejan al estilo antiguo.



Glacial Indifference

Tipografía empleada para el contenido

Fuente palo seco y redonda.
El estilo es amigable y legible.

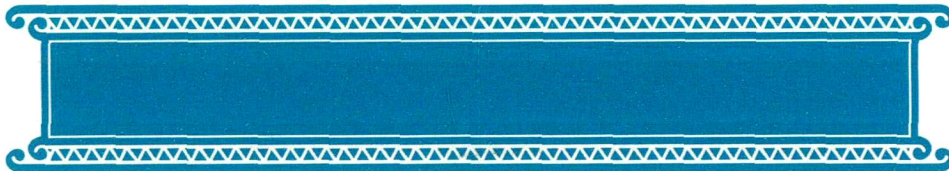


RECURSOS VISUALES

Inspiración: Estilos artísticos de la misma cultura.



Rótulos de títulos y subtítulos



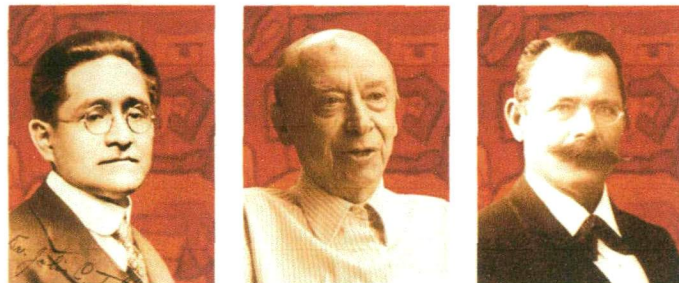
ÍCONOS:

Desarrollados a dos colores para que se vean los trazos claros. Enfocados a cada elemento que está en la infografía.



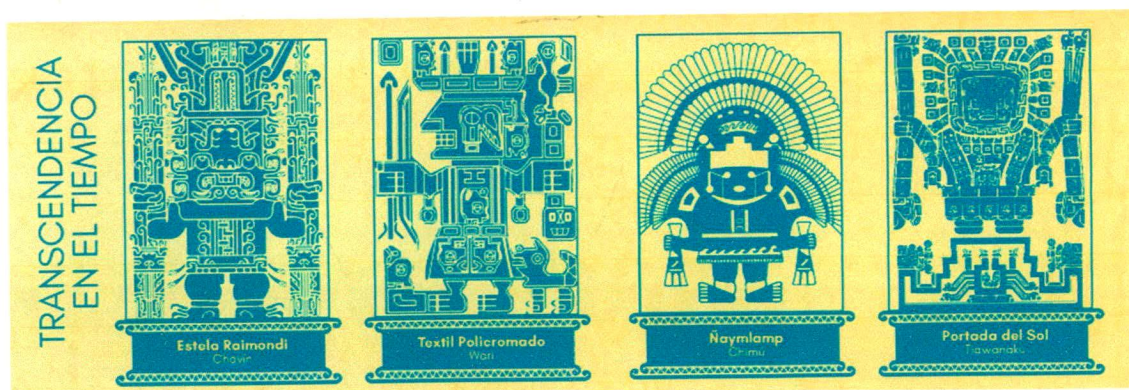
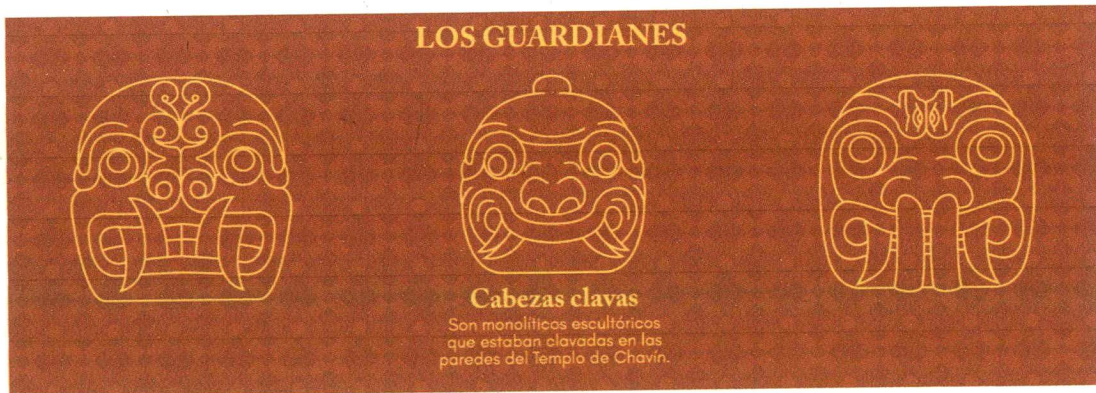
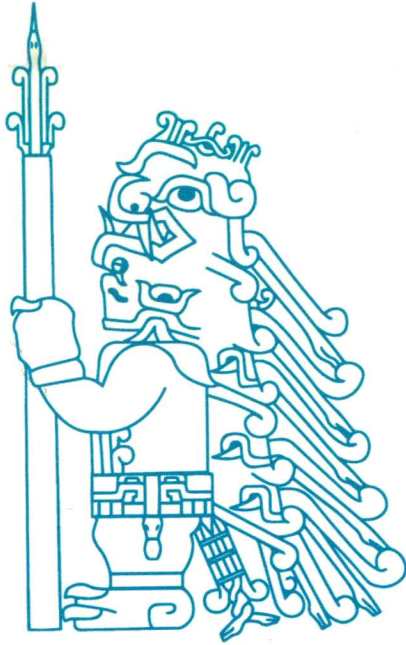
FOTOGRAFÍAS:

Se calaron las fotos de los personajes, además que todas las imágenes han sido trabajadas a dos colores para mantener la concordancia de los íconos y que no se generen puntos de color innecesarios.



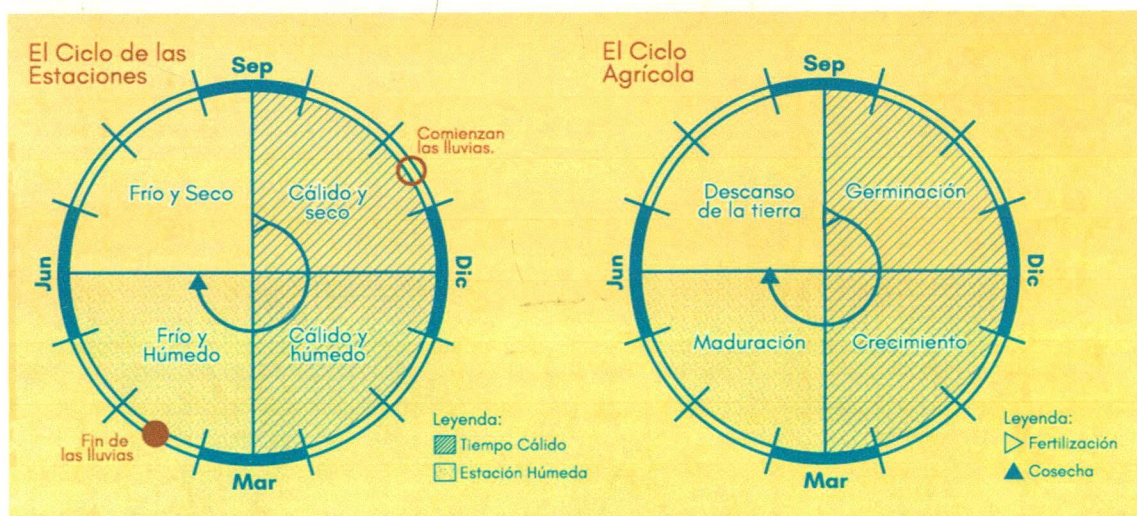
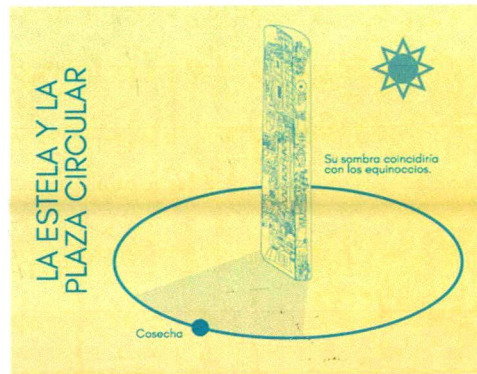
ILUSTRACIONES:

Se han recopilado diversos referentes y motivos para luego trabajarlos y vectorizarlos. Este proceso brinda una nitidez optima y que se aprecien mejor los detalles. Además, que puedes controlar el estilo visual y mantener la concordancia en todos.

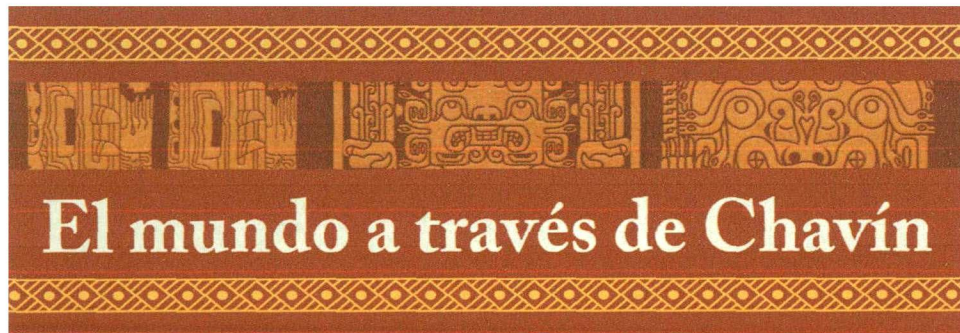


GRÁFICOS:

Se han desarrollado diversos gráficos en donde se simplifican e ilustran el mensaje que se quiere informar.



TÍTULO GENERAL DE LA INFOGRAFÍA




COMPOSICIÓN GENERAL



VISUALIZACIÓN DE LAS CARAS

El Lanzón Monolítico

Se le llama "lanzón" pues tiene la forma de una gigantesca punta de proyectil, cuyos extremos se unieron solidamente en el suelo y el techo de la galería. Tiene tres laños, que están cubiertos con motivos grabados.



LADO DERECHO
En este lado se encuentran los motivos grabados que se ven en el lado derecho del Lanzón.

LADO IZQUIERDO
En este lado se encuentran los motivos grabados que se ven en el lado izquierdo del Lanzón.

DATOS GENERALES

Medidas
1,10 m de altura, 0,30 m de ancho y 0,20 m de grosor.

Descubrimiento
Fue descubierto en 1892 por el ingeniero peruano José María de Bustos.

Lugar actual
Al día de hoy se encuentra en el Museo de Historia del Perú, en Lima.

Curiosidad
Se cree que el Lanzón podría ser un falo.

ANÁLISIS DE FORMAS

El Lanzón Monolítico está conformado por distintas formas, podemos identificarlas con tan solo verlas. ¡Encuétralas todas!

	Cabeza de jaguar Se encuentra en la parte superior del laño.		Manos Se ven en la parte superior del laño.		Serpientes Se encuentran en la parte superior del laño.
	Borde de vasos Se encuentra en la parte superior del laño.		Ojos redondos Se encuentran en la parte superior del laño.		Circos Se encuentran en la parte superior del laño.
	Collar pectoral Se encuentra en la parte superior del laño.		Organo Se encuentra en la parte superior del laño.		Mecha ancha Se encuentra en la parte superior del laño.
	Pernas Se encuentran en la parte superior del laño.		Voluto Se encuentran en la parte superior del laño.		Pico Se encuentra en la parte superior del laño.

INTERPRETACIONES DE LOS ARQUEÓLOGOS

Julio César Tello
"El falo es un símbolo y dice que los chavinos concebían el mundo en forma de un falo."

Federico Max Uhle
"Es un símbolo de la fertilidad y de la vida."

Federico Knauth
"Es un símbolo de la fertilidad y de la vida."

CONTEXTO SOCIAL

No hay duda que el lanzón tenía un papel fundamental dentro de Chavin. ¡Conozcamos más de él!

La ciudad sagrada
Representación del Lanzón, hecho de los materiales y colores. Se encuentra en la ciudad sagrada de Chavin, en la zona de Tarma, Perú.

Estela Raimondi
Se encuentra en la ciudad sagrada de Chavin, en la zona de Tarma, Perú.

SENTIDO CULTURAL

Para cerrar el círculo, debemos de conocer que todas las culturas andinas comparten aspectos similares en su desarrollo.

Chavin y los almagorinos
Son muchas las culturas que han formado parte del desarrollo de las civilizaciones andinas.

El Lanzón
Es un símbolo de la fertilidad y de la vida.

LOS GUARDIANES

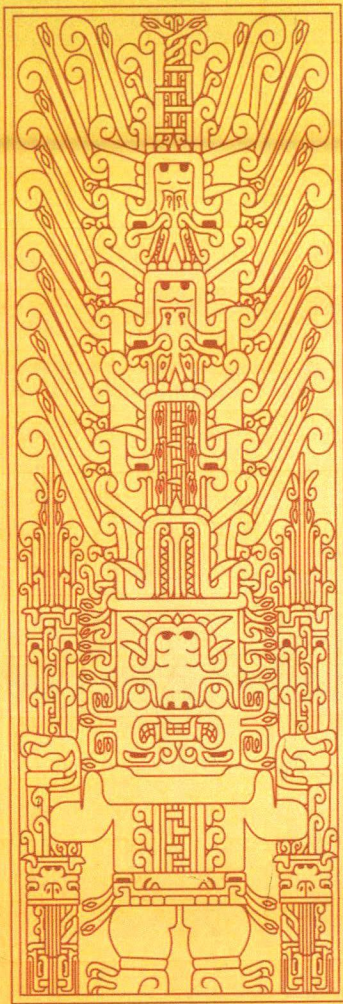
Cabezas claves
Son elementos característicos de la cultura Chavin, que se encuentran en la parte superior del Lanzón.

Cabezas claves
Son elementos característicos de la cultura Chavin, que se encuentran en la parte superior del Lanzón.

Cabezas claves
Son elementos característicos de la cultura Chavin, que se encuentran en la parte superior del Lanzón.

La Estela Raimondi

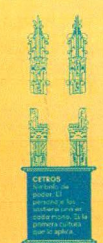
El personaje representado corresponde a una divinidad antropomorfa (limitada de pie, vista de frente, con las brazos abiertos, sosteniendo en cada mano una especie de baculo). Las manos y pies terminan en garas.



TOCADO
Señaló el espacio del personaje de la estela. Un garra en la punta de cada uno de los brazos.



BUSTO
Señaló el espacio del personaje de la estela. Un garra en la punta de cada uno de los brazos.



CETROS
Señaló el espacio del personaje de la estela. Un garra en la punta de cada uno de los brazos.

DATOS GENERALES

 <p>Medidas Alto: 1,08 metros Ancho: 0,45 metros</p>	 <p>Descubrimiento En 1842 por el ingeniero peruano Antonio Raimondi en el cerro de Chaupín.</p>	 <p>Lugar actual Museo de Historia Regional de Lima, Perú.</p>	 <p>Curiosidad Se cree que el personaje representado en la estela es un dios de la fertilidad.</p>
--	--	--	--


ANÁLISIS DE FORMAS

La Estela Raimondi está conformada por distintas formas, podemos identificarlas con tan solo verlas. ¡Encuentrales todas!

INTERPRETACIONES DE LOS ARQUEÓLOGOS

¿Por qué que podría representar la Estela Raimondi y cumplir?

- Julio César Tello:** "Se asemeja representado a un dios que controla el agua y el viento, como el serpiente del dios 'Incahuasi'."
 
- Federico Max Uhle:** "El personaje de la estela podría ser un serpiente y un falo humano, lo que indicaría que se trata de un dios de la fertilidad o de la vida."
 
- Federico Kaufmann:** "Un dios humanizado con atributos de falo y pie de serpiente. El 'falo' es un símbolo de vida y el pie de serpiente es un símbolo de vida."
 

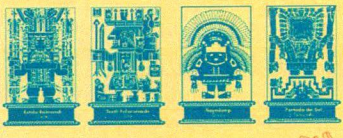
CONTEXTO SOCIAL

No hay duda que la Estela Raimondi tenía un papel fundamental dentro de Chavin. ¡Conozcamos más de él!

La Ciudad de los Sacerdotas

Muchos arqueólogos creen que el dios **Wariwaco**, una divinidad que se le atribuye el control del agua, es el mismo personaje que se muestra en la Estela Raimondi.

TRANSCENDENCIA EN EL TIEMPO



SENTIDO CULTURAL

Para entrar al ciclo, debemos de conocer que todo lo visto hasta ahora guarda relación con el pensamiento del hombre andino.

El Modelo de la Trispartición

En la cosmovisión andina, la Trispartición es un modelo de pensamiento que divide el mundo en tres partes: el mundo de arriba, el mundo de aquí y el mundo de abajo.



- HANAN PACHA (El mundo de arriba):** Mundo de los dioses, el cielo, el sol, la luna, las estrellas.
- KAY PACHA (El mundo de aquí):** Mundo de los humanos, la tierra, los animales, las plantas.
- UYNI PACHA (El mundo de abajo):** Mundo de los muertos, el inframundo, las serpientes.

PANTEÓN ANDINO

 <p>Las filcomidas Son las serpientes que se encuentran en la Estela Raimondi y que representan a los dioses.</p>	 <p>El Jaguar Es el animal más importante del mundo andino y que representa a los dioses.</p>	 <p>Las Serpientes Son los animales más importantes del mundo andino y que representan a los dioses.</p>
---	---	--

El Obelisco Tello

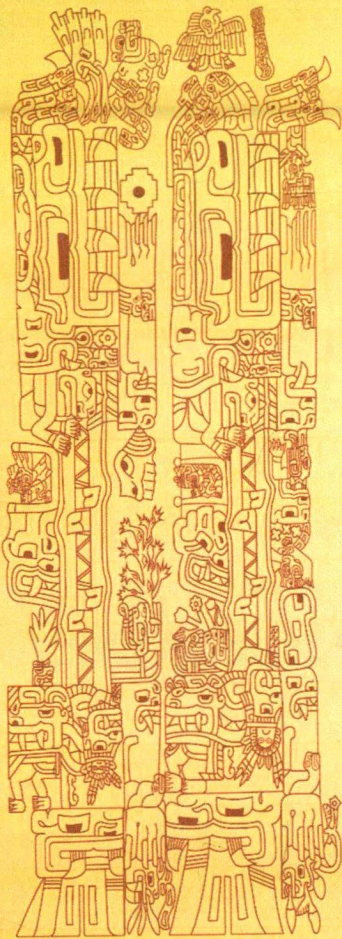
Si su superficie está cubierta de diseños labrados que representan a deidades míticas, cuya interpretación es motivo de controversia entre los estudiosos. Se trata de la figura iconográfica más compleja de la cultura Chavin.



ORACIÓN
PLAZA
 El Obelisco Tello es un templo en forma de plaza circular, con un eje central que divide el espacio en dos mitades.



DESARROLLO
AGRICOLA
 El Obelisco Tello es un templo en forma de plaza circular, con un eje central que divide el espacio en dos mitades.



ANÁLISIS DE FORMAS

El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos. ¡Encuétralos todos!

Aves El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Serpientes El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Conchas El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.
Peces El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Plantas El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Figuras humanas El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.
Uñas de ave El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Cabezas de serpiente El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Borde de concha El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.
Cabeza de ave El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Cuerpo de serpiente El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Interior de concha El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.
Cabeza de ave El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Cabeza de serpiente El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Abertura de concha El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.
Cabeza de ave El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Cabeza de serpiente El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Borde de concha El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.
Cabeza de ave El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Cabeza de serpiente El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Base de concha El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.
Cabeza de ave El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Cabeza de serpiente El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Apex de concha El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.
Cabeza de ave El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Cabeza de serpiente El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Borde de concha El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.
Cabeza de ave El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Cabeza de serpiente El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Borde de concha El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.
Cabeza de ave El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Cabeza de serpiente El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Borde de concha El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.
Cabeza de ave El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Cabeza de serpiente El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.	Borde de concha El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con los siguientes íconos.

INTERPRETACIONES DE LOS ARQUEÓLOGOS

¿Puedes encontrar en el Obelisco Tello formas que representen a los siguientes íconos?

- Alfonso Torero**: "Es una figura abstracta que representa un ser humano con un animal." **Alfonso Torero**
- Federico Kauffmann**: "Es la figura de un ave que representa un ser humano con un animal." **Federico Kauffmann**
- Roberto Salazar**: "Es un diseño geométrico que representa un ser humano con un animal." **Roberto Salazar**



CONTEXTO SOCIAL

Definitivamente al personaje en el Obelisco Tello es un ser lleno de elementos interesantes. ¡conozcamos más de él!

El Desarrollo Agrícola

Chavin elaboró un alto desarrollo, tanto en arte como en agricultura. Basado en esto, una teoría sugiere que el Obelisco cumplió la función de calendario agrícola.

LA ESTELA Y LA PLAZA CIRCULAR

SENTIDO CULTURAL

Para cerrar el ciclo, debemos de conocer que todo lo visto hasta ahora guarda relación con el pensamiento del hombre andino.

El Modelo de la Cuadrización

En la cosmología andina, la cuadrización surge en muchos aspectos del mundo.

El Ciclo de las Estaciones

El Ciclo Agrícola

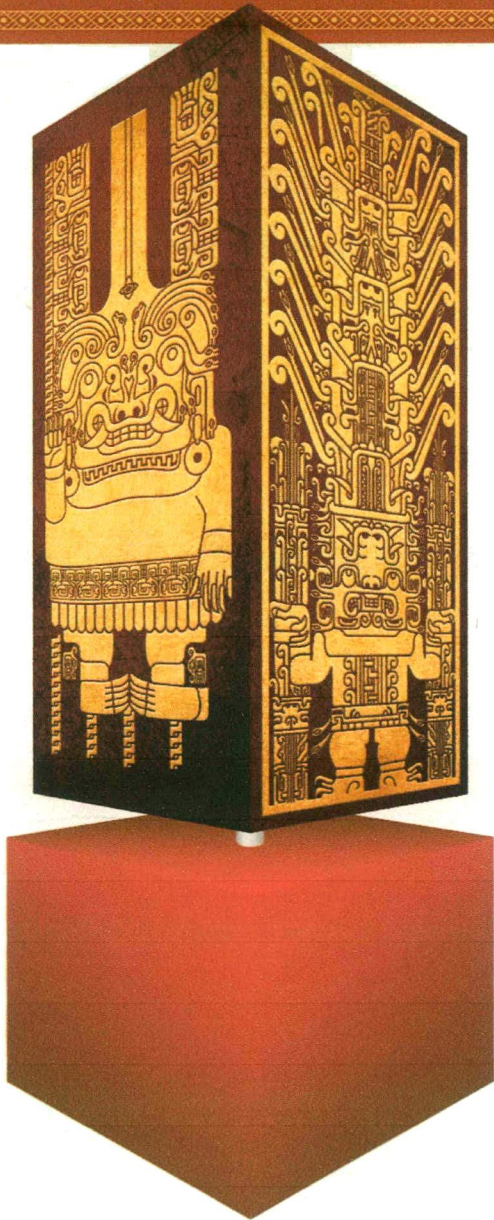
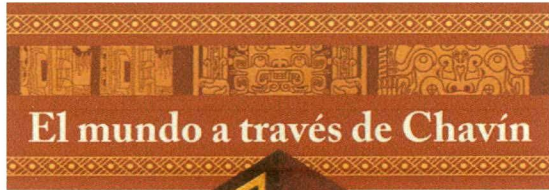
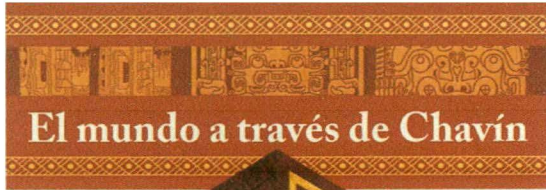
DATOS GENERALES

- Medidas**: Alto: 2,25 metros. Ancho: 1,10 metros.
- Descubrimiento**: En 1890 por el ingeniero peruano César Tello, conde de Tello.
- Lugar actual**: Museo de Sitio José María Quirós, Tello, Perú.
- Curiosidad**: Fue el primer ícono de la cultura Chavin que se descubrió.

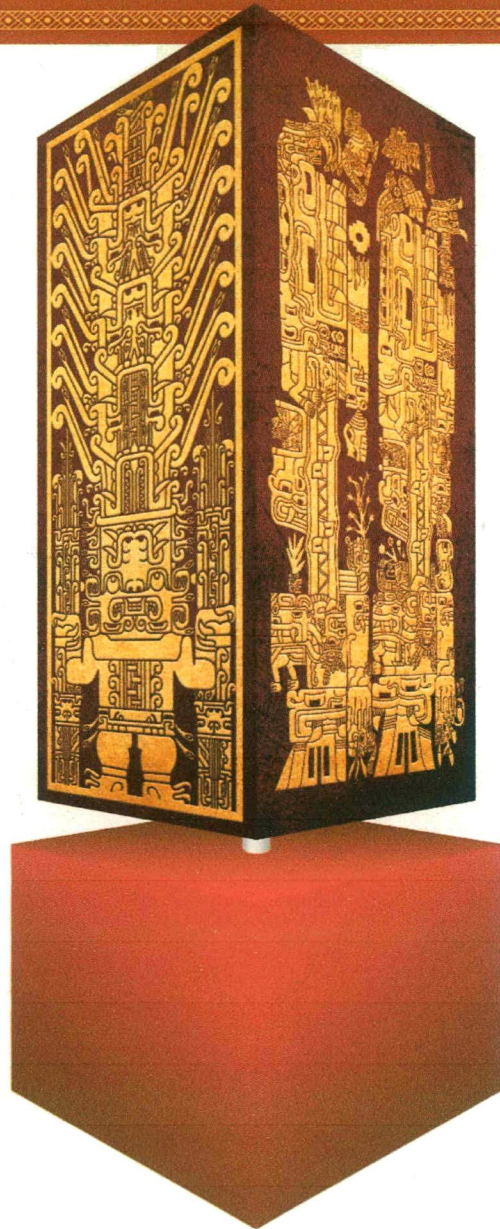
PANTEÓN ANDINO

- La concha estrombólis**: Símbolo de la fertilidad y el agua.
- La concha espondylus**: Símbolo de la fertilidad y el agua.

VISTA 3D (CERRADO)



Lado A

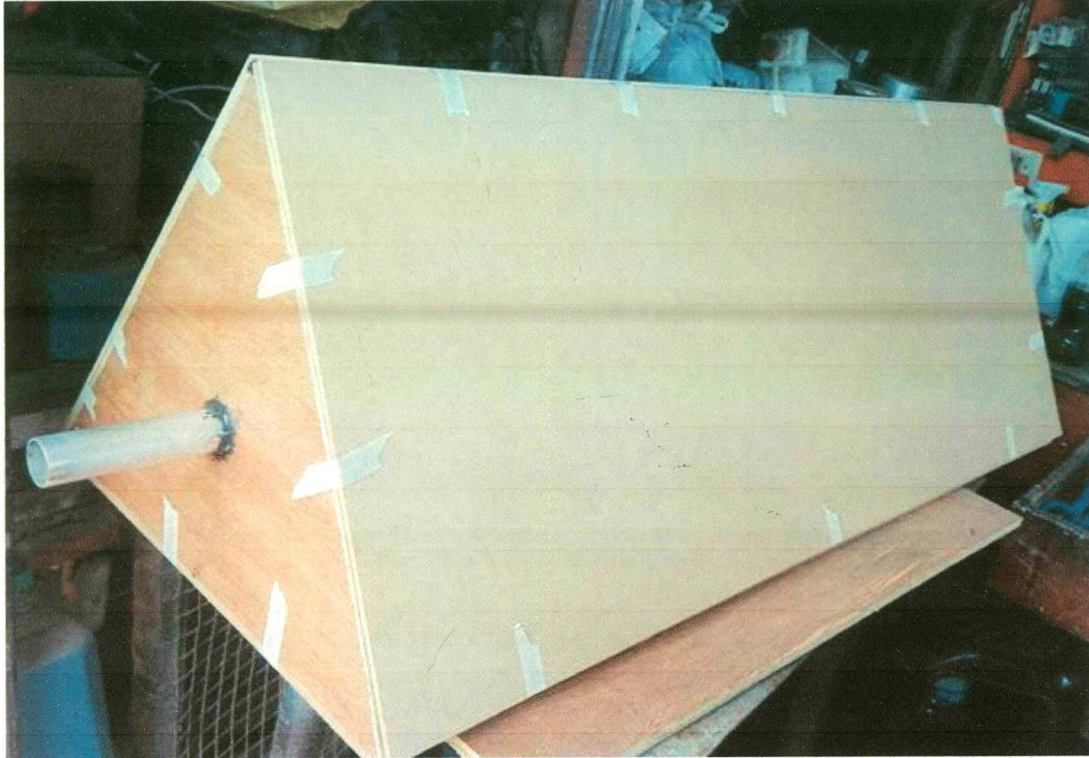


Lado B

VISTA 3D (ABIERTO UN LADO)



INFOGRAFÍA FÍSICA



ANEXO 7
Tríptico A4



El Lanzón Monolítico

El Lanzón Monolítico está conformada por distintas formas, podemos identificarlas con tan solo verlas. ¡Encuéntralas todas!



Cabeza de jaguar
Repetida en toda la parte superior del idolo.



Serpientes
Principalmente sobre el rostro del personaje.



Collar pectoral
Indumentaria usual en las culturas.



Piernas
Flexionadas con dirección contraria.



Rodajo de cactus
Posiblemente en referencia al cactus San Pedro



Ornamento
Se encuentra en el espaldar del personaje.



Ojos redondos
La mirada del idolo apunta hacia arriba.



Manos
En vez de uñas, el personaje posee garras.



Orejera
Redonda y de gran tamaño, presente en cada oreja.



Voluta
Se encuentra como las terminaciones de las serpientes.



Nariz ancha
Las fosas nasales parecieran estar dilatadas.



Pies
Se percibe un pie más largo que el otro.

La deidad suprema

Representación del dios Wari, señor de los serpientes y las olas, antropomorfo con atributos felínicos y

Gratificación de la tripartición del mundo con estructuras de bipartición y cuadripartición.

Falcónidas
Gobernante de los cielos. ¿Ya miraste los pies del ave?



Jaguar
Imbatible ser terrestre. ¿Esa forma de las colmillas?



Serpiente
Reptante ser del subsuelo. Es claro que lo hemos visto más de una vez.



INTERPRETACIONES DE LOS ARQUEÓLOGOS



"Su hocico es agostado y duro, pues los labios contraídos notan el gesto irritado de las fieras. Cabría mejor llamarle el dios irritado"

Julio Cesar Tello



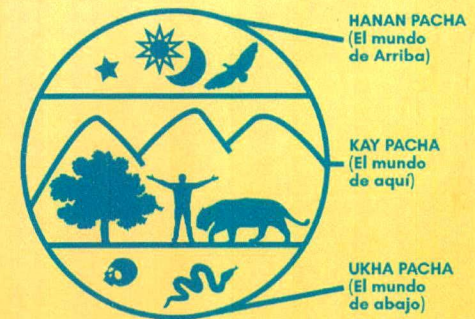
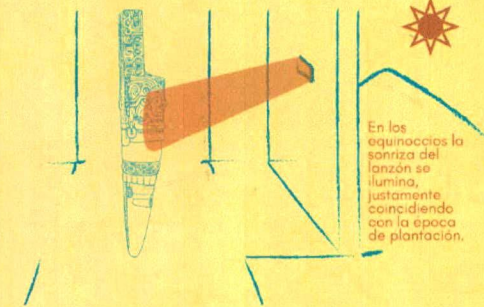
"Le apodo "Dios Sonriente", considerándolo como la principal deidad de la religión chavin, y por ende, del mundo andino"

Federico Max Uhle



"La divinidad representada es en el fondo la misma que muestra la Estela Raimondi, pero sin báculos ni plumajes"

Federico Kauffmann





El Obelisco Tello

El Obelisco Tello está conformado por distintas formas que podemos identificarlas con tan solo verlas. ¡Encuentralas todas!



Aves
El aguilá arpía y el alcón están presentes.



Peces
Hay presencia de seres acuáticos.



Vampiro
Posee alas y está encogiendo el cuerpo.



Semillas
Se ven diversas plantas y flores.



Cáscara de maní
En el lado de la hembra, representando el útero.



Cara del caimán
Se aprecia un rostro robusto, un reptil.



Cabeza felina
Se encuentra por varios sitios dentro del tallado.



Maní germinando
Se aprecia como brotan maníes de una cabeza.



Mullu Spondilus
Concha marina muy valorada por las culturas.



Felino
Las cruces en su cuerpo lo relacionan con las estrellas.



Chacana
Presente en muchas de las culturas andinas.



Brazaletes
Una cabeza alargada con un ojo en diagonal.



Rodaja de cactus
Relacionado con las estrellas.



Columna vertebral
Vista traslucida de lo que sería la columna del caimán.



Serpientes
Las serpientes son usuales en el estilo Chavin.



Aji germinando
Se aprecia como brotan ajíes de una cabeza.



Corona de flor
Posiblemente en referencia al cactus San Pedro



Cabeza trofeo
Una cabeza mutilada en donde germinan plantas.



Estrómbolis
Concha marina empleado como instrumento musical.



Planta de yuca
En el lado del macho, representando el semen.



Cola de pez
Ambos lados del personaje terminan con una aleta.

INTERPRETACIONES DE LOS ARQUEÓLOGOS



"Es una doble divinidad o dios hermafrodita, con cabeza de felino."

Julio Cesar Tello



"Es la figura de un dios felino volador, desdoblado y de atributos variados."

Federico Kauffmann



"Es un dragón hermafrodita que simboliza una deidad suprema, un felino sideral"

Rebeca Carrión

El Desarrollo Agrícola

Chavin alcanzó un alto desarrollo, parte de ello por los estudios a los astros; logrando precisar las épocas de cosecha.

Basado en ello una teoría sugiere que el Obelisco cumple la función de calendario agrícola.



El Ciclo de las Estaciones



ANEXO 8
OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Operacionalización de la Variable 1

Variable 1	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Valor	Niveles y Rango
<p>INFOGRAFÍA Es una aportación informativa, realizada con elementos icónicos y tipográficos, que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad o algunos de sus aspectos más significativo, y acompaña o sustituye al texto informativo. (Valero, 2001, p. 21)</p> <p>COSMOVISIÓN ANDINA EN LAS ESCULTURAS DE CHAVÍN Rige en la comunidad mediante la construcción de templos de piedras o madera dentro de los cuales había tótems, figuras antropomorfas o zoomorfas representando a animales cuyo significado era simbólico, buscaban representar las fuerzas de la naturaleza atribuibles a dichos animales. (Qhapaq, 2001, p. 21)</p>	<p>D1: Utilidad Es el provecho, conveniencia o interés o fruto que se saca de una cosa, es el grado de significación, información y funcionalidad que puede tener una infografía. (Valero, 2001, p. 22)</p>	<p>I1- Información Comunicación o adquisición de conocimientos que permite ampliar o precisar sobre este tema. (Valero, 2001, p. 22)</p>	<p>La información que muestra la infografía de las piezas líticas de la Cultura Chavín son históricas.</p> <p>Los contenidos que se presentan en la infografía contribuyen a la adquisición de conocimiento.</p>	<p>(1) Muy desacuerdo (2) desacuerdo (3) Indiferente (4) de acuerdo (5) Muy de acuerdo</p>	<p>No óptimo (20 – 60) Regular (61 – 80) Óptimo (81 – 100)</p>
		<p>I2- Funcionalidad Es cuando ocupa un papel destacado de servicio al lector, con un resumen o síntesis de lo más esencial de la información. (Valero, 2001, p. 22)</p>	<p>Las tres piezas líticas de la Cultura Chavín representan personajes con funciones religiosas.</p>		
		<p>D2: Visualidad El efecto que produce la utilización de los ojos y ésta se desarrolla por la experiencia, ya que consiste en reconocer y percibir algo que antes ha filtrado el órgano de la vista. (Valero, 2001, p. 22)</p>	<p>I3- Reconocer Distinguir o identificar a una persona o una cosa entre varias por una serie de características propias. (Oxford, 2017)</p>		
	<p>D3: Pre iconográfica Se mantienen dentro del mundo de los motivos. Una enumeración de estos motivos construiría una descripción iconográfica. (Panofski, 1998, p. 5)</p>	<p>I4- Percibir Comprender, notar o darse cuenta de una cosa. (Oxford, 2017)</p>	<p>Al observar la infografía se percibe la importancia que tiene cada personaje.</p>		
		<p>I5- Obelisco Monumento religioso o conmemorativo que consiste en una columna cuadrada y alta. (Oxford, 2017)</p>	<p>Se observa representaciones de flora y fauna en el Obelisco Tello.</p>		
		<p>I6- Estela Monumento conmemorativo, generalmente de piedra, que se erige sobre el suelo en forma de lapida, de pedestal o de columna. (Oxford, 2017)</p>	<p>Se observa un ser antropomorfo sosteniendo un báculo en cada mano en la Estela Raimondi.</p>		
	<p>D4: Composición iconográfica Identificación de los motivos, mucho más que la familiaridad con objetos y acciones que adquirimos a través de la experiencia práctica. (Panofski, 1998, p. 6)</p>	<p>I7- Monolito Monumento de piedra de una sola pieza. (Oxford, 2017)</p>	<p>Se observa un ser antropomorfo sonriente y alzando un brazo en el Lanzón Monolítico.</p>		
		<p>I8- Vestido Nombre genérico de la ropa que cubre y resguarda el cuerpo humano. (Oxford, 2017)</p>	<p>Se observa algún tipo de ropaje en alguno de los personajes de las piezas líticas.</p>		
		<p>I9- Atributos Cualidad o características propia de una persona o una cosa, especialmente algo que es parte esencial de su naturaleza. (Oxford, 2017)</p>	<p>Se reconoce la presencia de aves en las piezas líticas de Chavín.</p> <p>Se reconoce la presencia de jaguares en las piezas líticas de Chavín.</p> <p>Se reconoce la presencia de serpientes en las piezas líticas de Chavín.</p>		
	<p>D5: Interpretación Iconológica Requiere del conocimiento más profundo, como el contexto cultural para descifrar aspectos o ideas. (Panofski, 1998, p. 7)</p>	<p>I10- Identificación de vestidos Nombre genérico de la ropa que cubre y resguarda el cuerpo humano. (Oxford, 2017)</p>	<p>La vestimenta contribuye a relacionar al personaje de la Estela Raimondi con la del Lanzón Monolítico.</p>		
		<p>I11- Identificación de atributos Cualidad o características propia de una persona o una cosa, especialmente algo que es parte esencial de su naturaleza. (Oxford, 2017)</p>	<p>Se interpreta que las garras simbolizan a las aves arpias, representantes del mundo superior o cósmico (Hanan pacha)</p> <p>Se interpreta que los colmillos simbolizan jaguares, representantes del mundo terrenal. (Kay pacha)</p> <p>Se interpreta que las serpientes simbolizan el mundo interior o subterráneo. (Ukhu pacha)</p>		

Operacionalización de la Variable 2

Variable 2	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Valor	Niveles y Rango
LA PERCEPCIÓN La percepción es el proceso mediante el cual el encéfalo organiza y da sentido a la información sensorial. Con la información de los sentidos como materia prima, el encéfalo crea experiencias perceptuales que va más allá de lo que se siente directamente. (Morris y Maisto, 2009, p. 64)	D6: Organización Perceptual Faceta importante del proceso perceptual, distinguimos las figuras de los fondos contra los que aparecen. (Morris y Maisto, 2009, p. 66)	I12-Figura Es la imagen captada del objeto. Ella destaca claramente con respecto al fondo, pues ocupa el primer plano. (Morris y Maisto, 2009, p. 66)	Las tres portadas principales de cada pieza lírica atraen tu atención.	(1) Muy desacuerdo (2) desacuerdo (3) Indiferente (4) de acuerdo (5) Muy de acuerdo	No óptimo (20 – 60) Regular (61 – 80) Óptimo (81 – 100)
			La diversidad de elementos en la infografía es atractiva.		
		I13-Fondo Es lo que rodea la figura. Se presenta con respecto a ella impreciso, vago, en segundo plano (resalta menos). (Morris y Maisto, 2009, p. 66)	Los colores y texturas empleados en el fondo permiten que las figuras se muestren adecuadamente.		
	D7: Constancias perceptuales Se refiere a la tendencia a percibir que los objetos son relativamente estables e inalterables a pesar del cambio en la información sensorial. (Morris y Maisto, 2009, p. 68)	I14-Tamaño Conjunto de las dimensiones físicas de una cosa material, por las cuales tiene mayor o menor volumen. (Morris y Maisto, 2009, p. 66)	Los tamaños de letra empleados en la infografía son apropiados.		
			El tamaño de toda la infografía es interesante.		
		I15-Forma Conjunto de líneas y superficies que determinan la planta, el contorno o el volumen de una cosa. (Oxford, 2017)	La forma triangular de la infografía influye en la forma de visualizar el contenido.		
			Las formas y líneas que adornan la infografía se relacionan con las culturas peruanas.		
		I 16- Color Impresión que producen en la retina los rayos de luz reflejados y absorbidos por un cuerpo. (Oxford, 2017)	Los colores logran captar tu atención.		
			Los colores concuerdan con la temática histórica.		