



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Marketing interno y cultura organizacional en el instituto superior de educación público Gregoria Santos en el distrito de Sicuani - Canchis - Cusco 2018

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

MAESTRO EN GESTION PÚBLICA

AUTOR:

Br. Sutti Mamani, Jaime

ASESORA:

Dra. Gil Aquino, Liliana Del Roció

SECCION:

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de Políticas Públicas

PERU – 2018

RESUMEN

El presente trabajo de investigación considera como finalidad precisar el grado de relación existente entre Marketing Interno y Cultura Organizacional en el Instituto Superior De Educación Publico Gregoria Santos en el Distrito de Sicuani - Canchis - Cusco 2018, la investigación es de tipo descriptivo, contiene un planteamiento no experimental, descriptivo correlacional siendo de un planteamiento cuantitativo. La indagación se da inicio con una población con un total de 30 colaboradores entre directivos, docentes y administrativos. Teniendo en cuenta el total de la población del Instituto Superior de Educación Publico Gregoria Santos en el Distrito de Sicuani. Para la recopilación de información se utilizó instrumentos de medición cuantitativa, para cada variable, uno sobre el Marketing Interno y otro sobre la Cultura Organizacional, los instrumentos fueron sometidos a un diagnóstico fidedigno las cuales fueron certificados por expertos en gestión pública.

La conclusión según el estadístico Tau b Kendall obtenido fue de 0,537 el cual nos da a conocer la existencia de una correlación positiva moderada entre las variables de estudio marketing interno y cultura organizacional. El valor de $p=0,02$ es menor a 0,05, el cual indica que hay una relación significativa entre ambas variables de estudio. Se concluye que existe una correlación positiva moderada y que hay una relación significativa entre ambas variables de estudio en el Instituto Superior Público Gregoria Santos del distrito de Sicuani, provincia de Canchis.

Palabras Clave:

- ✓ Marketing interno, cultura organizacional, filosofía institucional, relaciones humanas, valores.

ABSTRACT

The present research work considers as purpose to specify the degree of relationship between Internal Marketing and Organizational Culture in the Higher Institute of Public Education Gregoria Santos in the District of Sicuani - Canchis - Cusco 2018, the research is of an essential type, it contains an approach not experimental, descriptive correlational being of a quantitative approach. The investigation begins with a population with a total of 30 employees among managers, teachers and administrators. Taking into account the total population of the Higher Institute of Public Education Gregoria Santos in the District of Sicuani. For the accumulation of information, some measurement instruments were used for each variable, one on Internal Marketing and the other on Organizational Culture, the instruments were subjected to a reliable diagnosis, which were certified by experts in public management.

The conclusion according to the Tau b Kendall statistic obtained was 0.537, which indicates the existence of a moderate positive correlation between the variables of internal marketing study and organizational culture. The value of $p = 0.02$ is less than 0.05, indicating that there is a significant relationship between both study variables. It is concluded that there is a moderate positive correlation and that there is a significant relationship between both study variables at the Higher Public Institute Gregoria Santos in the district of Sicuani, province of Canchis.

Keywords:

- ✓ Internal marketing, organizational culture, institutional philosophy, human relations, values.