



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“NIIF PARA PYMES Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LAS
EMPRESAS DE FABRICACION DE CRISOLES Y COPELAS EN EL DISTRITO
DE PUENTE PIEDRA, 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR:

NICHER ESPINOZA TUCTO

ASESOR

Mg. Díaz Díaz, Donato

LINEA DE INVESTIGACION

SISTEMA Y ORGANIZACIÓN CONTABLE

LIMA - PERÚ

2017

PAGINAS PRELIMINARES

Página del Jurado

Presidente

Secretario

Vocal

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a mi querida madre Ysraela Tucto Santiago, por su constante e incondicional apoyo durante este tiempo de mi carrera que Dios lo bendiga e ilumine en su vida.

Agradecimiento

Mi agradecimiento eterno a Dios padre todopoderoso que guio mi camino en estos años de estudio y ejercicio pre-profesional, a mis padres por su apoyo constante. También a mi asesor Mgtr. Donato Díaz Díaz por su apoyo para poder realizar esta investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Nicher Espinoza Tucto, estudiante del Programa Egresado en Contabilidad, de la Escuela de Pregrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI: 74372827, con la tesis titulada “NIIF para PYMES y su relación con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016” declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima 04 de Julio del 2017.

Nicher Espinoza Tucto

DNI: 74372827

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su criterio y consideración la presente Tesis titulada: “NIIF para PYMS y su relación con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copleas en el Distrito de Puente Piedra, 2016”

El presente trabajo de investigación ha sido realizado en base a información obtenida de manera teórica-práctica, así como de consultados bibliográficas y de conocimientos adquiridos durante los años de formación profesional.

El presente trabajo de investigación consta de siete capítulos y algunos anexos y está distribuido de la siguiente manera:

En el Capítulo I: Introducción de la Tesis

Capítulo II: Método

Capítulo III: Los Resultados finales de la Tesis

Capítulo IV: La Discusión,

Capítulo V: Las Conclusiones

Capítulo VI: Las Recomendaciones finales de acuerdo a los resultados obtenidos

Capítulo VII: Las Referencias Bibliográficas y por último se encuentran los anexos

El objetivo principal de la presente Tesis es verificar si las NIIF para PYMES se relacionan con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.

Espinoza Tucto, Nicher

Resumen

La presente investigación titulada: “NIIF para PYMES y su relación con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016”, tiene como objetivo principal determinar la relación entre las NIIF para PYMES y la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.

La investigación es de diseño no experimental transversal, debido a que ninguna de las dos variables será manipuladas. Está conformada por una población de 42 personas que laboran en las empresas de fabricación de crisoles y copelas, la muestra está conformada por 38 personas de las áreas de contabilidad, administración, y gerencia. El instrumento que ha sido utilizada es la de encuesta, la cual se ha validado por expertos de la Universidad Cesar Vallejo y por el Alfa de Conbach.

Para la comparación de hipótesis ha sido utilizada la prueba del Chi Cuadrado el cual muestra la relación que existe entre ambas variables.

Al final de esta investigación se obtuvo que las NIIF para PYMES se relaciona con la Rentabilidad, esto se debe a que al hacer uso de las NIIF para PYMES y su correcta aplicación ayudara a tener los resultados que sean veraces, confiables, y comparables que mostrara la rentabilidad que obtiene la entidad en el periodo y así tomar decisiones que ayudara al desarrollo de la empresa.

Palabras clave: NIIF para PYMES, Principios de Contabilidad, Rentabilidad.

Abstract

The present research entitled "IFRS for SMEs and its relationship whit profitability in the company's manufacturing crucibles and crucibles in the District of Puente Piedra, 2016", has as main objective to determine the relation between IFRS for SMEs and profitability in The company's manufacturing crucibles and cupolas in the District of Puente Piedra, 2016.

The research has as transverse non-experimental cross-sectional design, since neither variable will be manipulated. It is made up of a population of 42 people who work in the companies of manufacture of crucibles and cupolas; the sample is conformed by 38 people of the areas of accounting, administration, and management. The instrument that has been used is the one of survey, which has been validated by experts of the University Cesar Vallejo and by the Alpha of Conbach.

For the comparison of hypothesis, the Chi-square test has been used which shows the relationship between the two variables.

At the end of this investigation it was obtained that the IFRS for SMEs is related to the Profitability, this is due to the fact that when using the IFRS for SMEs and its correct application will help to have the results that are truthful, reliable, and comparable to show The profitability that the entity obtains in the period and thus make decisions that will help the development of the company.

Keywords: IFRS for SMEs, Accounting Principles, Profitability.

INDICE

PAGINAS PRELIMINARES

Página del jurado.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Declaratoria de autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
Resumen.....	VII
Abstract.....	VIII

CAPITULO 1: INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Trabajos previos.....	2
1.2.1. Trabajos Previos de la variable: NIFF para PYMES.....	2
1.2.2. Trabajos Previos de la variable: Rentabilidad.....	5
1.3. Teorías Relacionadas al tema.....	6
1.3.1. Teorías Relacionada: NIIF para PYMES.....	6
1.3.2. Teoría Relacionadas de: Rentabilidad.....	12
1.4. Formulación del Problema.....	18
1.4.1. Problema General.....	18
1.4.2. Problemas Específicos.....	18
1.5. Justificación del Estudio.....	19
1.5.1. Conveniencia.....	19
1.5.2. Relevancia Social.....	20
1.5.3. Implicancias	20
1.5.4. Valor Teórico.....	20
1.5.5. Utilidad Metodológica.....	21
1.5.6. Viabilidad.....	21

1.6.	Hipótesis.....	22
1.6.1.	Hipótesis General.....	22
1.6.2.	Hipótesis Especificas.....	22
1.7.	Objetivos.....	22
1.7.1.	Objetivo General.....	22
1.7.2.	Objetivos Específico.....	22

CAPITULO II: METODO

2.1.	Diseño de Investigación.....	25
2.1.1.	Tipo de Estudio.....	25
2.2.	Variables y Operacionalización.....	25
2.2.1.	Definición de la Variable 1: NIIF para PYMES.....	25
2.2.2.	Definición de la Variable 2: Rentabilidad.....	25
2.2.3.	Cuadro de Operacionalización	26
2.3.	Población y muestra.....	27
2.3.1.	Población.....	27
2.3.2.	Muestra.....	27
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
2.4.1.	Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	28
2.4.2.	Validación y Confiabilidad.....	29
2.5.	Métodos de Análisis de Datos.....	31
2.6.	Aspecto Ético.....	31

CAPITULO III: RESULTADOS

3.1.	Análisis de Resultado	33
3.2.	Validación de Hipótesis.....	49
3.2.1.	Comparación de Hipótesis general.....	49
3.2.2.	Comparación de Hipótesis Especifica 1.....	51
3.2.3.	Comparación de Hipótesis Especifica 2.....	52
3.2.4.	Comparación de Hipótesis Especifica 3.....	53

CAPITULO IV: DISCUSION

Discusión de Resultados.....	56
------------------------------	----

CAPITULO V; CONCLUSION

Conclusiones.....	63
-------------------	----

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

Recomendaciones.....	65
----------------------	----

CAPITULO VII: REFERENCIAS BILIOGRAFICAS

Referencias Bibliográficas.....	67
---------------------------------	----

ANEXOS

ANEXO 01: Matiz de Consistencia.....	71
--------------------------------------	----

ANEXO 02: Encuesta.....	72
-------------------------	----

ANEXO 03: Estadístico.....	73
----------------------------	----

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	33
Figura 2.....	34
Figura 3.....	35
Figura 4.....	36
Figura 5.....	37
Figura 6.....	38
Figura 7.....	39
Figura 8.....	40
Figura 9.....	41
Figura 10.....	42
Figura 11.....	43
Figura 12.....	44
Figura 13.....	45
Figura 14.....	46
Figura 15.....	47
Figura 16.....	48

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	33
Tabla 2.....	34
Tabla 3.....	35
Tabla 4.....	36
Tabla 5.....	37
Tabla 6.....	38
Tabla 7.....	39
Tabla 8.....	40
Tabla 9.....	41
Tabla 10.....	42
Tabla 11.....	43
Tabla 12.....	44
Tabla 13.....	45
Tabla 14.....	46
Tabla 15.....	47
Tabla 16.....	48

CAPITULO I
INTRODUCCION

1. INTRODUCCION

1.1. Realidad Problemática

Hoy en día debido a la globalización solo los que innovan y tiene la capacidad a adaptarse rápido y eficazmente sobreviven en el mundo empresarial. Por lo que para cada industria hay nuevos cambios en la de realizar sus procesos en sus productos de la mejor calidad y en menos tiempo, lo que demanda hoy en día los consumidores.

Como podemos observar en el mercado competitivo nacional e internacional las empresas necesitan mantenerse actualizadas para permanecer dentro del mercado, y esto lleva a la implementación y adaptación de planes fundamentales ya sean financieras, económicas, administrativas, contables, de producción, y por lo tanto también la comunicación empresarial y de mercado.

No solamente las empresas más grandes tienen que actualizar sus procesos a los nuevos cambios que están surgiendo en la corriente económica, sino también las Pequeñas y Medianas Empresas, organizaciones que en estos últimos años se han constituido en el brazo productivo del país, además que genera un importante número de empleos en el sector del mercado laboral.

En el Perú y como en muchos otros países al rededor del mundo existen Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), en nuestro país han ido en aumento debido al surgimiento de personas emprendedoras.

En el año 2009 en el mes de Julio la IASB creo las NIFF para PYMES como consecuencia a la necesidad de estas, que las aplicaciones de las NIIF generales por su complejidad se le presentaba muy dificultoso. Estas NIIF están basadas en las NIIF generales con la distinción que estas normas son útiles para de acuerdo a los requisitos de las PYMES.

Al momento de implementar estas normas este tipo de empresas necesitan invertir sumas fuertes por lo que no hacen uso de los estándares adecuados al momento de elaborar los estados financieros y manejan una

contabilidad muy básica, por lo tanto necesitan de especialistas en estos temas y esto conlleva a un mayor impacto en las PYMES que en su mayoría son empresas familiares las cuales están en función con recursos de los propios dueños. Estas empresas se encuentran en constante crecimiento, que en su mayoría es posible esto gracias a la rentabilidad que pueda obtener.

Los Estados Financieros adecuados es muy importante para el logro de beneficios externos y es aquí que se usan las NIIF ya que ellos dan los requisitos para la debida y correcta exhibición de los estados, lo cual viene a ser la tarjeta de presentación de una organización ante entidades externas, como pueden ser los inversionistas, mediante estos estados ellos evalúan y analizan en cuanto va variando la rentabilidad de la entidad en cada ejercicio, con esto miden el nivel de endeudamiento de cada empresa y la capacidad de poder cubrirlo.

En el ámbito local muchas de estas empresas elaboran sus estados financieros de acuerdo a quien van a presentar la información, con ello estas entidades pierden credibilidad ante muchas organizaciones externas como lo puede ser las entidades financieras y otros que estén interesados en conocer la información.

En el presente trabajo de investigación se analizara la relación que hay entre las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes y la rentabilidad de las mismas, también con la finalidad de demostrar que las Normas Internacionales de Información Financiera ayudan a ordenar y preparar nuestros estados financieros de manera adecuada. Este trabajo de investigación también sea útil como consulta para posteriores investigaciones.

1.2. Trabajos Previos

1.2.1 Antecedentes de la variable independiente: NIIF para Pymes

Recavarren, F. (2014). Impacto de las Normas Internacionales de Información financiera en el desarrollo de las grandes empresas familiares del Perú. Tesis para obtener el grado Académico de Doctor en Contabilidad y

Finanzas, Universidad de San Martín de Porres. Perú, esta investigación es descriptiva.

El objetivo general de su investigación es verificar si las Normas Internacionales de Información Financiera generan cambios en el desarrollo de las grandes organizaciones familiares del Perú. Uno de sus objetivos específicos es realizar el análisis que si el interés que tienen los accionistas influye en la innovación y especialización en el desarrollo de las grandes organizaciones familiares del Perú.

En dicha investigación Recavarren concluye que las Normas Internacionales de Información Financiera impactan de manera favorable en el desempeño de las grandes organizaciones familiares del Perú, pues la utilización de dichas normas permite conocer información útil del patrimonio empresarial. Al mismo tiempo también llega a la conclusión que cuando hay interés de los accionistas si influyen en los cambios y especialización ya que estas empresas cuentan con sistema de gestión equilibrado basados en las NIIF de alta calidad confiables y comparables que les permite gestionar de manera eficiente y eficazmente su empresa contribuyendo con la riqueza de nuestra economía lo que a la vez permite que la idea de negocio generen cambios ya sea en el producto o el proceso que les ayuda en la competitividad, así también por la búsqueda de profesionales y especialistas en estructuras de gestión.

Gutierrez, J., Rodríguez, M. (2013). Efectos de la incorporación de las NIIF en el resultado de los Estados Financieros presentados bajo PCGA en la empresa "Morococha s.a." en la ciudad de Lima al 31 de Diciembre del 2012. Para obtener el Título Profesional de Contador Público, Universidad Privada Antenor Orrego. Perú

El objetivo general de su investigación es establecer la incidencia en la incorporación de las Normas Internacionales de Información Financiera en los resultados de los Estados Financieros de la empresa Morococha s.a. al mismo tiempo tiene como objetivo específico demostrar la calidad internacional del idioma Financiero en los estados Financieros.

En dicha investigación los autores concluyen que el proceso de adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera a los Estados Financiero preparados bajo las normas y principios de Contabilidad que son aceptados en el Perú, trae como efecto una colisión cuantitativa en sus Estados Financieros las que se hizo la determinación al 1 de enero y al 31 de diciembre de 2011, los aspectos que variaron principalmente fueron: propiedad planta y equipo, cierre de mina, provisiones, impuesto de ganancias diferidas y activos intangibles en miles de dólares respectivamente. A la vez concluyen que al agregar los ajustes cuantitativos y cualitativos a los resultados financieros y como consecuencia de la adopción de las NIIF, la manifestación financiera de la Cía cumplen con la calidad contable internacional con la cual probaron su hipótesis establecida.

Goyburo, A., Silvia, K y Villarroel, H. (2013). Análisis del impacto en base a la implementación de las NIIF en una PYME caso real. Para obtener el Título de Ingeniería Comercial y Empresarial, De la Escuela Superior Politécnica del Litoral-Ecuador.

El objetivo general de la investigación es dar un valor agregado a la organización, mediante el uso de un análisis comparativo del antes y el después de la adaptación de las NIIF, lo cual les permitirá obtener la eficacia y las posibles deficiencias en una entidad real, de esa manera poder brindar un asesoramiento mejor a la empresa y juntamente con los encargados del área financiera tomar las mejores decisiones que ayuden a la mejora en el uso de los recursos financieros.

Dicha investigación concluye con que la Pymes son un sector muy importante dentro de su país ya que aportan un 25% del PBI que no es del sector petrolero y además que contribuyen a la población con la generación de empleo, es por lo mismo que hacen mención que las Normas de Información Financiera es de mucho valor para dicho sector ya que estas normas tienen como objetivo homogenizar los estados financieros.

Según el trabajo de investigación descrito líneas arriba podemos decir que la implementación de las NIIF para Pymes sería de gran ayuda para todas las

entidades que pertenecen a este segmento, porque con ello podrán mostrar sus estados financieros a todo el mundo.

1.2.2. Antecedentes de la variable dependiente: Rentabilidad

Meza, V. (2013). LA Gestión Estratégica de Cotos en la Rentabilidad en las Empresas de Ensamblaje e Instalaciones de Ascensores en Lima Metropolitana, año 2012. Tesis para Obtener el Título Profesional de Contador Público, Universidad San Martín de Porres.

El objetivo general de su investigación es determinar si la implementación efectiva de una gestión estratégica de costos, influye en la rentabilidad de las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en Lima Metropolitana, año 20102.

Dicha investigación llega a la conclusión que las empresas de instalación de ascensores tienen una gestión de costos, pero no han elaborado una estructura de estrategia ante una plaza de amplia competencia por lo tanto han logrado resultados moderados y no han podido llegar a un constante crecimiento económico y financiero.

Alberca, J., Rodríguez, G. (2012). Incremento de Rentabilidad en la empresa "El Carrete". Tesis Previa a la Obtención del Título de Ingenieras en Finanzas. Universidad Central del Ecuador.

El objetivo general de su investigación es mejorar la rentabilidad de la empresa el carrete implementando políticas y estrategias apropiadas de acuerdo a la necesidad de la entidad con la finalidad de alcanzar el desempeño y mejorar la ubicación en la plaza. En este trabajo los autores concluyen que han identificado las fortalezas y oportunidades que se deberán explotar al máximo para ayudar en el desempeño de la organización excluyendo las debilidades y amenazas. También el estudio del mercado ayudo a la identificación del lugar para iniciar sus actividades económicas de una sucursal haciendo que los consumidores finales y al por mayor tengan la facilidad de adquirir sus productos.

Días, M. (2013). Producción, Comercialización y Rentabilidad de la Naranja (*citrus aurantium*) y su relación con la economía del cantón la maná y su zona de influencia, años 2011. Tesis presentada previa a la obtención del Título de Ingeniería Comercial, Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador. El tipo de investigación es exploratoria no experimental. Esta investigación tiene como objetivo principal es desarrollar de una manera propicia la indagación de la productividad, comercialización y rentabilidad de la naranja en el Cantón la Maná por intermedio del análisis de los indicadores financieros, indagar los Estados Financieros y el flujo comercial de la naranja, para poder identificar sus ganancias y gastos reales de la producción y la rentabilidad de la naranja.

En dicho trabajo de investigación Días llega a la conclusión que al elaborar el estudio económico se mostró que las utilidades y la circulación de efectivo autosuficiente están en la capacidad de hacer frente a sus obligaciones financieros y otros costos que se puede generar con la operación en la producción, del mismo modo concluye que los indicadores financieros se usó para analizar el proyecto demostraron que es rentable económicamente, ya que el producto de los ingresos del primer año corresponde a un porcentaje bajo porque es un producto que se extrae a largo plazo.

1.3. Teorías Relacionadas al tema.

1.3.1 Fundamentación y marco teórico de NIIF para PYMES.

Para poder respaldar el siguiente trabajo en esta variable mencionamos a los siguientes autores:

Por un lado Ortega (2012) menciona que “la NIIF para las PYMES es un conjunto de principios de contabilidad que se basa en las NIIF completas pero que han sido simplificadas para las PYMES” (p. 669).

Luego de que se emitiera la Normas Internacionales de información Financiera completas al hacer que se implementen y use por todas las entidades se pudo observar que las pequeñas y medianas organizaciones no podían aplicarlo ya que eran muy complejos, es por eso que en el año 2009 el Consejo de Normas

Internacionales de Contabilidad, basándose en los principios contables y las NIIF completas elaboran las NIIF para PYMES que son más simplificadas.

On the one hand, Ortega (2012) mentions that "the IFRS for SMEs is a set of accounting principles that are based on complete IFRSs but have been simplified for SMEs" (page 669).

Apaza, (2015) dice que las NIIF son normas de contabilidad que son a nivel mundial que ha estado en proceso de elaboración por más de treinta años desde que se estableció por primera vez en 1973 el Comité Internacionales de Normas Contables (IASB por sus siglas en inglés)" (p.9).

Desde 1973 el Comité Internacional de Normas Contables, que es el encargado de elaborar y aprobar las normas internacionales de contabilidad con la finalidad que la totalidad de las empresas del mundo puedan comunicarse en un solo lenguaje empresarial, por eso elaboraron las Normas Internacionales de Información Financiera luego de 30 años de trabajo, estas normas son usadas a nivel mundial.

Respecto a las NIIF Ferrer (2016) manifiesta que son Normas de contabilidad que se basan en los principios que son utilizados y aceptados a nivel internacional elaboradas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, o su versión en inglés International Accounting Standards Board (IASB) la cual por su grado es aceptada por el resto de países a nivel del mundo" (p. 10)

Marco Teórico de Las Normas Internacionales de Información Financiera Para Pymes.

Definición

Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), son organizaciones privadas y entidades sin deber público de dar cuentas. Esa norma es la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES) (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad – IASB, 2009, p. 11).

Normas Internacionales de Información Financiera

Con respecto a las Normas Internacionales de Información Financiera Apaza (2015) dice que son normas, leyes y principios de contabilidad que fijan las condiciones de reconocimiento, medición, presentación e información que se debe plasmar de todas las operaciones y hechos económicos que son importante en los estados financieros, estas normas son elaboradas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (p. 20-21).

Por otra parte con respecto a las NIIF García (2012) dice que establecen los requisitos como son de reconocer, medir, y presentar la información que se va revelar con referencia a las operaciones, hechos y las condiciones que son de mucha importancia para los estados financieros con el objetivo de brindar información total (p. 88).

Importancia de las Normas Internacionales de Información Financiera

Para poder aplicar las normas de contabilidad debemos conocer su importancia, al respecto Apaza (2015) nos dice que son normas de contabilidad de uso mundial de una gran calidad en su elaboración, fácil de comprender y de uso obligatorio que llevan a solicitar la información que sea comparable y clara al momento de preparar los estados financieros para propósitos generales (p. 22).

Utilidad de las Normas Internacionales de Información Financiera

Por otro lado respecto a la utilidad de las Normas Internacionales Contables Apaza (2015) menciona que nos lleva a una apropiada elaboración, exhibición y la utilización de los estados financieros, por intermedio de la información de contabilidad, de manera clara y que sea fácil de comparar y que facilita para la adecuada decisión económica (p. 22).

Secciones de NIIF para PYMES.

Ortega, R. (2012) nos detalla a continuación las secciones que integran las NIIF para PYMES con su respectiva descripción que regula cada una de ellas:

Sección 1 Pequeñas y Medianas Entidades con respecto a esta sección Ortega, R. (2012) nos menciona que en esta sección nos indica que las NIIF para PYMES sea utilizado por las pequeñas y medianas empresas, en la presente sección se hace la descripción de las características de las PYMES (p. 672).

Sección 2 Conceptos y Principios Fundamentales al respecto Ortega (2012) nos dice en la presente sección se hace la descripción de la finalidad de los estados financieros de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y las condiciones que dicen que la información de los estados financieros de las PYMES es útil. También dispone las consideraciones y principios elementales subyacentes a los estados financieros de las PYMES (p. 672).

Con respecto al objetivo de esta sección García (2012) nos dice que las pequeñas o medianas entidades es brindar información sobre la condición financiera, la utilidad y la circulación de efectivo de la organización sean utilizados para la adecuada decisión económica. Los estados financieros también dan a conocer los resultados de la gestión de la gerencia y administración de los recursos que se le confiaron (p. 93).

Sección 3 Presentación de los Estados Financieros según Ortega, (2012) esta sección nos brinda la explicación de la exhibición prudente de los estados financieros, los requisitos para el desempeño de las NIIF para las PYMES y qué es un grupo total de los estados financieros. Esta NIIF no trata de la exhibición de la revelación por parte las utilidades por acción o el informe financiero intermedio de una pequeña o mediana organización. Una organización que tome la decisión de detallar este informe describirá los métodos para su elaboración y exhibición (p. 672).

García (2012) nos dice que si los estados financieros de una empresa cumplen con las NIIF para PYMES plasmara una declaración en las notas, de manera clara y completa del acatamiento. Los estados financieros no harán mención del cumplimiento con las NIIF para PYMES sin que se ejecute con todos los requisitos exigidos por esta NIIF (p. 103).

Sección 4 Estado de Situación Financiera Ortega (2012) dice que esta sección fija la referencia que se debe mostrar en un estado de situación financiera y de qué manera exponerla. El estado de situación financiera (que muchas veces es llamado el balance) muestra los derechos, y obligaciones de una empresa en un tiempo específico al término de cada ejercicio sobre la cual se está informando (p. 672).

Para el orden y el formato García (2012) nos dice que en esta sección de NIIF para PYMES no indica ni el orden ni el formato en la que se tienen que presentar la información. Lo que indican en el párrafo 4.2 son las partidas que son diferentes en su naturaleza para poder separarlas en el estado de situación financiera (p.109).

Sección 5 Estado del Resultado Integral y Estado de Resultados al respecto Ortega (2012) nos indica que solicita que una organización exhiba su resultado integral, en uno o dos estados financieros. En un solo Estado de Resultado Integral, en la cual la situación de resultado integral mostrara en su totalidad las partidas de ingreso y egresos comprobados en el ejercicio; o dos estados financieros, en tal caso que el estado de resultados proporcionara en su totalidad los indicadores de ingresos y egresos identificados en el ejercicio con excepción las que son registradas en el resultado integral en la totalidad que se encuentren fuera del resultado, tal y como lo indica o exige esta NIIF (p. 672).

García (2012) nos dice que al realizarse un cambio de un único estado de resultado a dos estados se genera un cambio en las políticas contables para lo cual se deberá aplicar la Sección 10 Políticas Contables, Estimaciones y Errores (p. 112).

Sección 6 Estado de Cambio en el Patrimonio y Estado de Resultados y Ganancias Acumuladas con respecto a esta fracción Ortega (2012) nos indica los requisitos para exhibir las variaciones de los bienes de una organización en un ejercicio, en un estado de variaciones de los bienes o, si se da cumplimiento a los requisitos indicadas y una empresa así lo quiere, en la división 3.18 faculta a la empresa proporcionar una situación de resultados y utilidades que se han acumulado en lugar de un solo estado del resultado integral y un estado de variaciones en los bienes, si las únicas variaciones en sus bienes durante

los ejercicios en las cuales se exhiben los estados financieros aparecen del producto, desembolso de las ganancias, ratificaciones de defectos de los ejercicios anteriores y modificaciones de la administración contable (p. 672).

Con respecto al objetivo de esta sección García nos indica que el estado de variaciones en los bienes muestra el fruto sobre el periodo el que se está informando de la organización, las partidas de las entradas y salidas que son mostrados en el estado de resultado integral del ejercicio, los resultados de los modificaciones realizados en políticas de contabilidad y las rectificaciones de los defectos que son reconocidos en el ejercicio de la cual se está informando, los montos de las inversiones realizadas, los dividendos y otras reparticiones que se ha recibido en el periodo (p. 115).

Sección 7 Estado de Flujos de Efectivo según Ortega (2012) nos dice que indica la información que se debe presentar en un solo estado de flujos de efectivo y la manera de exhibirla. El estado de flujos de efectivo brinda un informe sobre los sucesos en la liquidez y equivalentes a la liquidez de una empresa durante el ejercicio de la cual se está informando, exhibiendo de manera separada las modificaciones según a la procedencia de las actividades operativas (aplicando el método directo e indirecto), movimiento de inversión y actividades de financiación (p. 673).

Por otro lado García (2012) nos menciona que una empresa hará la exhibición de un único estado de flujo de efectivo que refleje los flujos de efectivos existentes durante el ejercicio sobre el que se está informando, que están separados según a la actividad económica, sucesos de inversión y actividades de financiamiento (p. 117).

Moneda Extranjera

Sección 30 Conversión de la Moneda Extranjera en esta sección Ortega (2012) nos dice que una empresa puede tener actividad en el exterior de dos diferentes modos. Puede hacer operaciones en moneda del extranjero o también debe poner su negocio en un país del exterior, de la misma manera las empresas pueden hacer la exhibición de sus estados financieros en moneda

del exterior, esta sección indica las formalidades para preparar y presentar los estados financieros en moneda extranjera (p. 674).

Con respecto a esta sección García indica que cada empresa debe identificar la moneda local. La moneda local de una organización es la moneda del país donde se encuentra la empresa (p. 268).

Sección 35 Transición a las NIIF para las PYMES en esta sección Ortega (2012) nos menciona que se aplica en las empresas que se acogen por primera vez a la NIIF para las PYMES de manera independiente si antes estuvo aplicando NIIF completos. Las empresas solo pueden adoptarse por una única vez (p. 675)

Con respecto a esta sección García (2012) dice que una empresa debe explicar efectuado la transición desde la perspectiva del informe financiero que se ha realizado antes de aplicar estas NIIF a su estado financiero, el beneficio financiero y los flujos de efectivo que han sido usados y presentados anteriormente (p. 293).

1.3.2. Fundamentación y marco teórico de Rentabilidad.

El rendimiento es uno de los elementos de suma importancia para las empresas comerciales, industriales, constructoras, manufactureras, etc., porque con ello podrán conocer en cuanto es el rendimiento de su capital e inversiones realizadas en su entidad. Por ello es importante adaptarnos, implementar e hacer el uso de las NIIF para Pymes para poder saber la información de manera segura, confiable y demostrable. En el presente trabajo de tesis se encontró investigaciones que son de suma importancia realizadas respecto al tema, la cual se desarrollara líneas abajo lo más resaltante para comprender la presente investigación.

Con respecto a la definición de Rentabilidad Vergés, J. (2011) menciona que el concepto que se utiliza de manera general con respecto a la tasa de renta hace referencia a la relación que existe entre las utilidades o rendimientos que se obtienen en un ejercicio (normalmente en 12 meses), y los activos (o recursos) que son netamente de la organización durante el ejercicio (p. 3).

Según Díaz, M. (2012) la rentabilidad es “[...] el sueldo que una entidad (en toda la extensión de la palabra) es competente de brindar a las distintas direcciones que han sido asignados a su disposición para llevar a cabo la actividad económica a la cual se dedica. Es un indicador que mide la eficacia y la eficiencia en la utilización de los componentes como financiamiento, productividad y talento humano. Con la cual se tendría que conversar de rentabilidad” (p. 69).

Marco Teórico de Rentabilidad

Importancia

Podemos decir que la rentabilidad es de mucha importancia porque como dicen los autores mencionados líneas arriba la rentabilidad de la empresa, es la capacidad de poder cubrir todos los gastos en que hayan incurrido y la diferencia entre esos gastos y su inversión inicial y/o ingresos son las ganancias o beneficios que se obtuvo en un periodo (un año).

Tipos de Rentabilidad

Rentabilidad Económica

Con respecto a la rentabilidad económica Sánchez, A. (1994) nos dice que “el objetivo de la rentabilidad es realizar la medición de la eficiencia de la organización en el uso de sus inversiones, haciendo la comparación de un indicador de utilidad (numerador del ratio) que el activo neto total, como variable que se describe como de los medios disponibles por la organización por conseguir aquellos (denominador de ratio)” (p. 161).

En este trabajo podemos decir que la rentabilidad nos muestra la eficiencia que tiene la administración y la gestión de una empresa con respecto a lo que han invertido para poder generar sus ingresos. Lo que nos muestra que en cuanto están generando el beneficio de la utilidad aprovechando al máximo todos los recursos que poseen en la entidad, esto quiere decir con los recursos de los accionistas y su activo total, sin hacer uso de un financiamiento de terceros como proveedores, clientes o entidades bancarias.

Por otro lado Sánchez, J. (2002) nos dice que “Es un indicador, que hace referencia en un determinado lapso de tiempo, de la capacidad con la que cuentan los activos para crear un valor de manera independiente de la manera que han sido financiados” (pp. 23 – 24).

En el presente documento de investigación el utilidad es la capacidad de rendimiento que tiene la entidad para generar sus ingresos haciendo uso netamente de los activos que cuenta, por lo que esta interpretación y análisis nos permite identificar cual es la capacidad con la que cuenta para crear ganancias de sus activos totales.

La fórmula de Rentabilidad Económica es el siguiente según Sánchez, J. (2002. pp. 23 - 24):

$$RE = \frac{BAIT}{AC}$$

Donde:

RE: Rentabilidad Económica.

BAIT: Beneficio Antes de Impuestos y Tributos.

AC: Activo Total.

Rentabilidad Financiera

Sánchez, A. (1994) nos dice que el beneficio financiero es “[...] un indicador que mide la capacidad de la organización para generar utilidad a favor de sus accionistas” (p. 163).

En la presente indagación se puede decir que la rentabilidad financiera es la capacidad con que cuenta una entidad para poder crear ingresos y/o beneficio a favor de los miembros de la sociedad, en esta se puede conocer el retorno del capital invertido de los propietarios mientras más alto es este ratio mejor será el beneficio de los propietarios.

Con respecto a la rentabilidad financiera, Cantalapiedra (2011) dice que en la rentabilidad financiera se busca saber el regreso que tienen los dueños de la organización. Para esto se usa la ganancia neta de la organización, descontando cargas, que son destinados a devolver los fondos de terceros y no los de su propiedad, e impuestos y se hace la comparación con el aporte de los dueños (s/p.).

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Recursos Propios}} \times 100$$

Beneficio

El beneficio se puede conocer mediante los ratios de rentabilidad, por lo cual Ricra, M. (2013) nos dice que estos ratios analizan la capacidad con que la organización cuenta para obtener beneficios y la eficiencia de sus actividades en un tiempo determinado (p. VII-1).

En el presente trabajo podemos decir que los ratios financieros nos llevan a evaluar la capacidad que tiene una organización para obtener utilidades realizando, administrando y gestionando de una manera eficiente y eficaz al momento de realizar las operaciones de acuerdo a su giro económico dentro del periodo (normalmente un año).

Margen de utilidad bruta

En el presente ratio Ricra, M. (2013) nos dice que se puede determinar la rentabilidad que hay en una entidad sobre sus ventas, cabe señalar que en este cálculo solo se considera los costos de producción de las ventas de los productos o servicios que ofrece la organización (p. VII-1).

La fórmula que se usa para calcular este ratio es el siguiente:

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{\text{Beneficio Bruto}}{\text{Ventas}}$$

Margen de utilidad operativo

En este otro ratio Ricra, M. (2013) nos menciona que podemos saber la cantidad de ganancias operativas que ha obtenido por cada uno de las unidades que se ha vendido, lo cual quiere decir que se calcula haciendo la comparación entre la utilidad operativa y el nivel de ventas que ha obtenido en un periodo (p. VII-1).

La fórmula de cálculo es la siguiente:

$$\text{Margen de Utilidad Operativa} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ingresos Netos}}$$

Margen de utilidad neto

En el presente ratio Ricra, M. (2013) nos da a conocer que se mide los beneficios que obtiene la entidad por cada unidad monetaria que vendió su producto y/o haya prestado sus servicios, y este ratio nos muestra un margen

de manera más exacta ya que para calcularlo se considera los gastos de operación y los gastos financieros (p. VII-1).

Y se calcula con la siguiente formula:

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Rendimiento sobre inversión

El rendimiento de inversión Ricra, M. (2013) nos dice que nos muestra la capacidad que tiene una organización para generar sus utilidades con sus propios recursos con los cuales disponen, lo que quiere decir con la inversión que han realizado (p. VII-1).

La cual se puede conocer con la siguiente formula:

$$\text{Rendimiento Sobre la Inversión} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$$

Marco conceptual

Principios contables

Con respecto a los principios contables Zeballos E. (2012) nos dice que han sido establecidos para medir e informar las actividades financieras y contables que se realiza con la finalidad de preparar los estados financieros que ayuden a los accionistas, socios, y propietarios a tomar decisiones con respecto al aspecto económico y financiero, por lo cual los principios contables generalmente aceptados son lineamientos que han sido elaboradas por el

hombre con experiencia contable y aceptados a nivel mundial que exige información útil y veraz (p. 27)

Estados financieros

En la definición de los estados financieros según Zeballos, E. (2012) exhibe el estado en el área económico y financiero o el producto en la administración de la organización durante un ejercicio plasmando de esta manera en esquemas de manera resumida, la información extraídos de los libros y registros contables (p. 410).

Activo

Si los derechos o recursos que posee una organización las cuales han sido obtenidos con actividades mercantiles realizadas anteriormente, y con estas poder generar beneficios futuros (Zeballos, E., 2012, p. 430)

Pasivo

Son compromisos que posee la entidad con terceras personas, que serán pagadas a futuro (Zeballos, E., 2012, p. 430).

Patrimonio

Son obligaciones que tiene la organización a diferencia de los pasivos en este caso las obligaciones son con los dueños, socios y accionistas (Zeballos, E., 2012, p. 431).

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema General

¿De qué manera las NIIF para Pymes se relacionan con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016?

1.4.2. Problema Específico

¿De qué manera los principios de contabilidad se relaciona con la rentabilidad en la empresa de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016?

¿De qué manera los beneficios obtenidos se relaciona con las NIIF para PYMES en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016?

¿De qué manera el rendimiento de inversión se relaciona con las NIIF para PYMES en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016?

1.5. Justificación

1.5.1. Conveniencia

El presente trabajo de investigación es realizado por que es necesario analizar de qué manera el uso de las NIIF para PYMES se relaciona con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, para poder dar a conocer que el uso o la elaboración de los estados financieros de acuerdo a las NIIF para PYMES es de suma importancia ya que estas están basadas en las normas internacionales de información financiera generales pero de manera simplificada, pues estas normas nos dicen que información y como debemos plasmar las operaciones contables en la preparación y exhibición de los estados financieros, pues al elaborar estos estados financieros como lo indica las NIIF para PYMES contribuirá en la decisión que puede tomar los gerentes y directivos de la empresa del que se está realizando los estados financieros. Es de suma importancia conocer todos los tipos de empresa que hay en nuestro país como lo pueden ser: organizaciones industriales, comerciales, manufactureras, agropecuarios y muchos otros más. Por lo tanto también cabe indicar que para tomar una buena decisión que beneficie a la empresa es muy importante conocer la rentabilidad.

1.5.2. Relevancia social

El presente trabajo de investigación que se desarrolla, contribuirá en el ámbito social en que las pequeñas y medianas entidades deben hacer el uso de las NIIF para PYMES para poder preparar y presentar sus estados financieros y con esta información que nos brindan los estados financieros los gerentes y directivos puedan tomar una buena decisión que aporte a la beneficiación de la empresa.

El presente trabajo de investigación es muy importante porque permitirá a que los contribuyentes de las pequeñas y medianas organizaciones mediante la preparación y presentación de los estados financieros puedan analizarlos y luego tomar la mejor decisión que conduzcan al crecimiento de la empresa.

1.5.3. Implicancias prácticas

La presente investigación brindara a las empresas del sector industrial del Distrito de Puente Piedra y en general información de mucha importancia que se puede utilizar como herramienta para la adecuada toma de decisiones en cuanto a la preparación y exhibición de los estados financieros según las exigencias de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas para obtener una información veraz y comparable para cada periodo.

1.5.4. Valor teórico

Para poder conocer a profundidad de la comunidad que investiga y estudia, la presente investigación brindara la información oportuna y valiosa para poder resolver las dudas o inquietudes para los que estén interesados de este tipo de investigación y sobre los temas que se está plasmada.

Este proyecto de investigación permitirá a que las empresas fabricantes de crisoles y copelas conozcan la importancia del uso de las NIIF para PYMES para contribuir con las decisiones que tomen los accionistas o dueños que favorecerán a las entidades. El trabajo busca ampliar el uso de las NIIF para PYMES para este tipo de empresas, luego se podrá medir la rentabilidad de las empresas industriales y la toma de decisiones adecuadas.

1.5.5. Utilidad metodológica

La metodología del presente proyecto de investigación brinda una fácil interpretación a los interesados en identificar la presente unidad. El cual, el diseño es no experimental (se realizara el análisis del tema propuesto y luego analizar la relación que hay con la otra variable).

También se ara mención del tipo de investigación, la población, el nivel, se determinara la muestra de acuerdo a la fórmula que corresponda al muestreo, las técnicas que se usa para la realizar la recolección de información y método de recolección de datos.

La presente investigación ayudara a que las pequeñas y medianas organizaciones puedan hacer uso de las NIIF para PYMES que con ello podrán obtener los estados financieros adecuados reales y comparables que facilitaran la toma de decisiones.

1.5.6. Viabilidad

La realización de esta investigación las NIIF para PYMES y su relación con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas, es de mucha importancia porque en la actualidad muchas de las pymes elaboran sus estados financieros de una manera muy básica y por ello pierde credibilidad, por lo cual no muestra los datos al cien por ciento real y por ello no se sabe la rentabilidad exacta de la empresa y la toma de decisiones no sea la correcta. Hay muchas personas que requieren conocer la investigación sobre este tema, por lo cual este trabajo y otros se van a tomar en cuenta para el desarrollo de su lectura o investigación y ayude a la mejor elección en el futuro.

Además esta investigación se realiza porque la información que facilita la investigación como tesis, informes y muchos otros trabajos de investigación.

1.6. Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

Las NIIF para Pymes se relaciona con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.

1.6.2. Hipótesis Específicos

Los Principios de Contabilidad se relaciona con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.

Los beneficios obtenidos se relaciona con las NIIF para las PYMES en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.

El rendimiento de inversión se relaciona con las NIIF para las PYMES en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar de qué manera las NIIF para PYMES se relacionan con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.

1.7.2. Objetivo Especifico

Determinar de qué manera los principios de contabilidad se relaciona con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.

Determinar de qué manera los beneficios obtenidos se relaciona con las NIIF para PYMES en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.

Identificar de qué manera el rendimiento se inversión se relaciona con las NIIF para PYMES en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.

CAPITULO II

MÉTODO

2. Tipo de estudio

2.1. Diseño de la investigación

La presente investigación es básica no experimental, o también más conocida como teórica.

Esta investigación es de tipo transversal descriptivo por el cual Hernández Sampieri (2014) dice el diseño de investigación transversal juntan los datos en un solo instante, en un único tiempo. Su objetivo es hacer la descripción de las variables y realizar el análisis de los efectos e interrelación en un instante propicio (p. 154).

Según Hernández Sampieri (2014) el diseño de la investigación es no experimental se trabaja sin hacer ningún cambio completamente de las variables, esto quiere decir que es una investigación en el cual no creamos las variables independientes. Lo que se realiza en la investigación no experimental es hacer la observación de los sucesos así como se presenta en su contexto natural, para estudiarlos (p. 152).

2.2. Variables, operacionalización

2.2.1. Definición de variable independiente: NIIF para Pymes.

La NIIF para las PYMES es un conjunto de principios de contabilidad que se basa en las NIIF completas pero que han sido simplificadas para las PYMES” (Otega, R., p. 669).

2.2.2. Definición de variable independiente: Rentabilidad

El concepto general más usado de tasa de rentabilidad hace referencia a la relación que hay entre las utilidades o márgenes obtenidos en un ejercicio (normalmente de 12 meses), y los bienes (o recursos) propios de la organización durante ese ejercicio (Vergés, J., p. 3).

HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Las NIIF para Pymes tiene relación con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.	NIIF PARA PYMES	La NIIF para las PYMES es un conjunto de principios de contabilidad que se basa en las NIIF completas pero que han sido simplificadas para las PYMES” (Ortega, R., p. 669).	Se medirá mediante una encuesta que está dirigido a contadores, y gerentes para determinar la relación que hay entre las NIIF para PYMES y la rentabilidad para la mejor toma de decisión en bienestar de la empresa.	Principios de Contabilidad	Periodo
					Ente
					Uniformidad
					Moneda común denominador
				SECCIONES NIIF PARA PYMES	Estado de Situación Financiera
					Estado de Resultado Integral
	Estado de Cambio en el Patrimonio				
	RENTABILIDAD	El concepto que se utiliza de manera general con respecto a la tasa de renta hace referencia a la relación que existe entre las utilidades o rendimientos que se obtienen en un ejercicio (normalmente en 12 meses), y los activos (o recursos) que son netamente de la organización durante el ejercicio (Vergés, J., p. 3).	La rentabilidad será evaluado con los resultados que se van obtener de la encuesta que se realizará a los contadores y gerentes de la empresa de fabricación de crisoles.	Beneficio Obtenidos	Margen de Utilidad Bruta
					Utilidad Operativo
					Margen Neto
					Margen del Beneficio
				Rendimiento de Inversión	ROA
ROE					
	ROI				
	Utilidad Neta				

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

El universo está formado por todos los trabajadores de las empresas de fabricación de crisoles y copelas del distrito de Puente Piedra, en la cual hay 7 empresas que se dedican a este rubro, entre estas empresa en promedio cuentan con 132 trabajadores.

Factores de exclusión:

De los 132 trabajadores, se tendrá en cuenta a aquellas que cumplan con las siguientes características:

- a) Gerentes
- b) Contadores
- c) Administradores

De los 132 trabajadores, son 42 trabajadores la cuales cumplen con las características descritas líneas arriba, que vienen a ser la población.

2.3.2. Muestra

Para poder realizar la definición del tamaño de la muestra se usara el método probabilístico aleatorio simple, por el cual el tamaño de la muestra se calculara aplicando la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

n: es el tamaño de la muestra

N: es el tamaño de la población.

Z: es el valor de la distribución normal estandarizado correspondiente al nivel de confianza (1.96)

E: es el máximo error permisible (5% = 0.05)

P: es la proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir. (50% = 0.50)

Q: es la proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir. (50% = 0.50)

Reemplazando la fórmula:

n=	$(1.96)^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 42$	38
	$(42-1) \times (0.05)^2 + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5$	

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó la técnica de encuestas, con la finalidad de obtener información sobre las NIIF para PYMES y la rentabilidad mediante unas preguntas que van a medir los indicadores que han sido determinados en el cuadro de operacionalización de los términos hallados en el problema, a la vez se hizo una revisión de bibliografías que tengan relación con la investigación.

Encuesta

Dieterich, H. (2001) nos dice que la encuesta es una técnica que sirve para conseguir información veraz y pertinente sobre un grupo social, generalmente de un conjunto de personas, por medio de la formulación y análisis de un cuestionario (p. 164).

Cuestionario

Es un formato que redacta el investigador en modo de interrogación en donde se va obtener información de las variables que se está investigando.

2.4.2. Validación y confiabilidad

Validez

La validez según Sampieri (2014) hace referencia al grado en que verdaderamente un instrumento llega a medir la variable que buscaba concretar su medición (p. 200).

El instrumento lo ha considerado un grupo de especialistas, entre ellos expertos temáticos y metodológicos donde concluyeron que el instrumento presenta una validez significativa, ya que responde al objetivo de la investigación.

Confiabilidad

La confiabilidad para Sampieri (2014) es el grado en la cual un instrumento genera los resultados que sean consistentes y a la vez que tengan coherencia y sirven para saber si los ítems son realmente confiables para la aplicación a la muestra (p. 200).

Calculo de la confiabilidad

Según Valderrama, León (2009), Usualmente en todos de los procesos se usan fórmulas en como alfa de cronbach que dan como resultado coeficientes de confiabilidad las cuales se pueden encontrar en el rango de 0 y 1, donde 0 significa que la confiabilidad es nula y 1 representaría el máximo de la confiabilidad (p. 158).

Muy baja	Baja	Regular	Aceptable	Elevada
Hay error				No hay error

0

1

Con respecto a la medición del alfa de cronbach Frías Dolores (2014) mencionan a George y Mallery (2003) donde dice que sugiere seguir las siguientes recomendaciones para medirlos (p. 3):

Coeficiente alfa > .9 es excelente

Coeficiente alfa >.8 es bueno

Coeficiente alfa >.7 es aceptable

Coeficiente alfa >.6 es cuestionable

Coeficiente alfa >.5 es pobre

Coeficiente alfa <.5 es inaceptable

La confiabilidad del presente trabajo de investigación sirve para tener resultados coherentes y consistentes. Para la cual se usara el alfa de cronbach que es con la fórmula que se muestra a continuación:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K - 1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

K: El número de ítems

Si²: Sumatoria de varianza de los ítems

St²: Varianza de la suma de los ítems

Luego de ingresar los datos al programa SPSS 22 se obtuvo un alfa de cronbach de 0.895, según Frías (2014) donde mencionan a George y Marely (2003), nos dice que cuando el coeficiente alfa es > 8 es bueno, por lo tanto el instrumento es confiable y valido.

Estadísticos de fiabilidad NIIF para PYMES	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
.895	8

Luego de ingresar los datos al programa SPSS 22 se obtuvo un alfa de cronbach de 0.899, según Frías (2014) donde mencionan a George y Marely (2003), nos dice que cuando el coeficiente alfa es > 8 es bueno, por lo tanto el instrumento es confiable y valido.

Estadísticas de fiabilidad Rentabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.899	8

2.5. Métodos de análisis de datos

En esta investigación se va utilizar el software estadístico SPSS versión 22 para poder hallar los resultados del informe del cuestionario realizado para evaluar la relación entre las variables que se está realizando en la presente investigación. Los resultados que se obtiene luego del procesamiento de los datos en el software se representaran mediante tablas y gráficos con su respectiva interpretación.

2.6. Aspectos éticos

En la presente preparación de tesis, se ha realizado dando cumplimiento a la ética profesional, con los valores y principios fundamentales de manera individual y social. De la misma manera en la práctica se realizó cumpliendo las reglas de comportamiento que no dañen ni perjudiquen al bienestar de la sociedad mediante la valoración a las cosas por su finalidad de existencia y la humanidad por la naturaleza racional que posee que están plasmados en el código de ética del colegio de contadores del Perú.

CAPITULO III
RESULTADOS

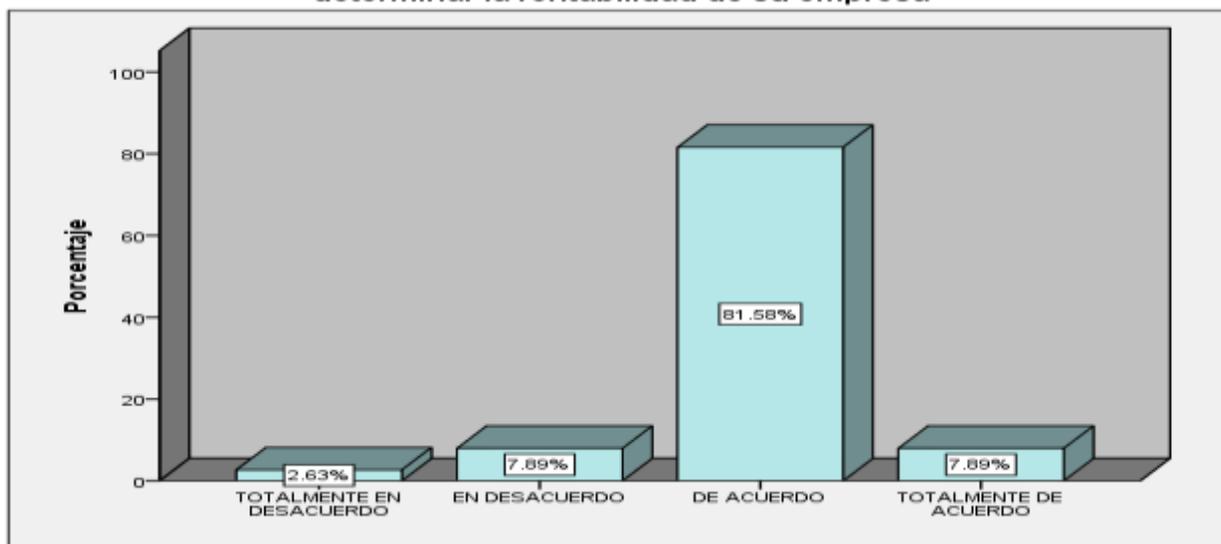
3. RESULTADOS

3.1. Análisis de Resultados

Tabla N° 1: Considera usted que el periodo es de suma importancia para determinar la rentabilidad de su empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2.6	2.6	2.6
EN DESACUERDO	3	7.9	7.9	10.5
DE ACUERDO	31	81.6	81.6	92.1
TOTALMENTE DE ACUERDO	3	7.9	7.9	100.0
Total	38	100.0	100.0	

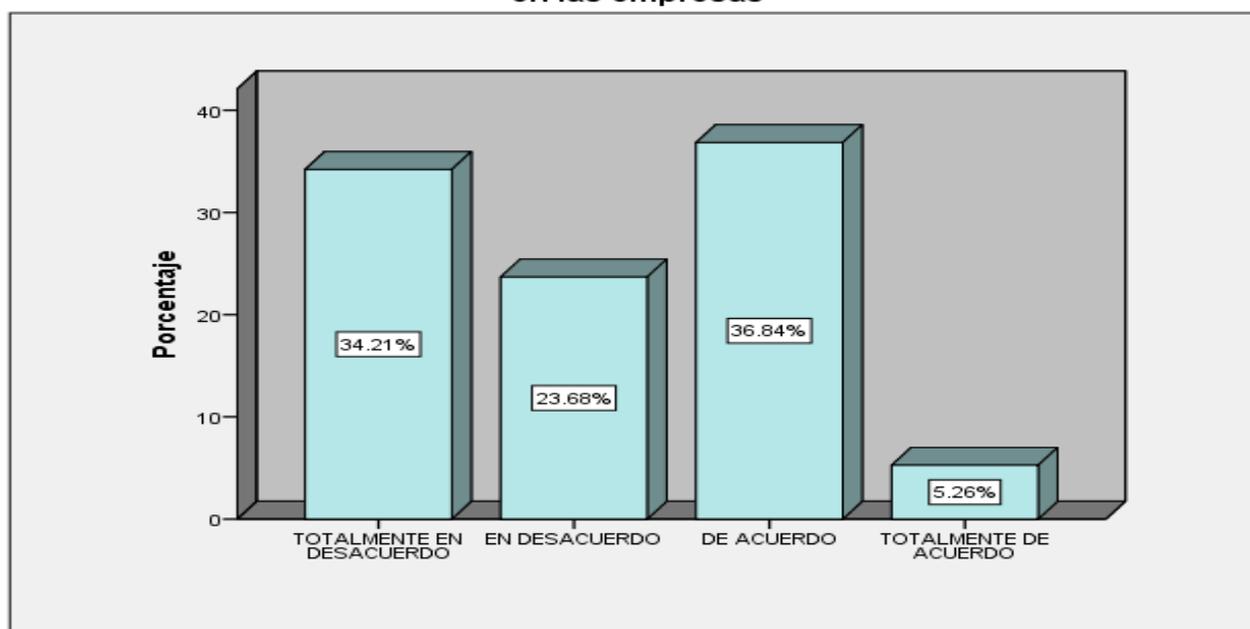
Figura N° 1: Considera usted que el periodo es de suma importancia para determinar la rentabilidad de su empresa



De la tabla y figura N° 1 se puede apreciar que la gran mayoría de colaboradores a las cuales se le ha hecho la encuesta están de acuerdo que el periodo es de suma importancia para determinar la rentabilidad de la empresa, ya que este indicador se evalúa en las empresas en un cierto tiempo que es conocido como periodo que normalmente este se da entre enero a diciembre que es un ejercicio contable y económico. Por otro lado tenemos que una pequeña cantidad de los colaboradores están totalmente en desacuerdo que el periodo sea de mucha importancia para determinar la rentabilidad.

Tabla N° 2: Cree usted que el principio de ente es utilizado de manera correcta en las empresas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	13	34.2	34.2	34.2
EN DESACUERDO	9	23.7	23.7	57.9
DE ACUERDO	14	36.8	36.8	94.7
TOTALMENTE DE ACUERDO	2	5.3	5.3	100.0
Total	38	100.0	100.0	

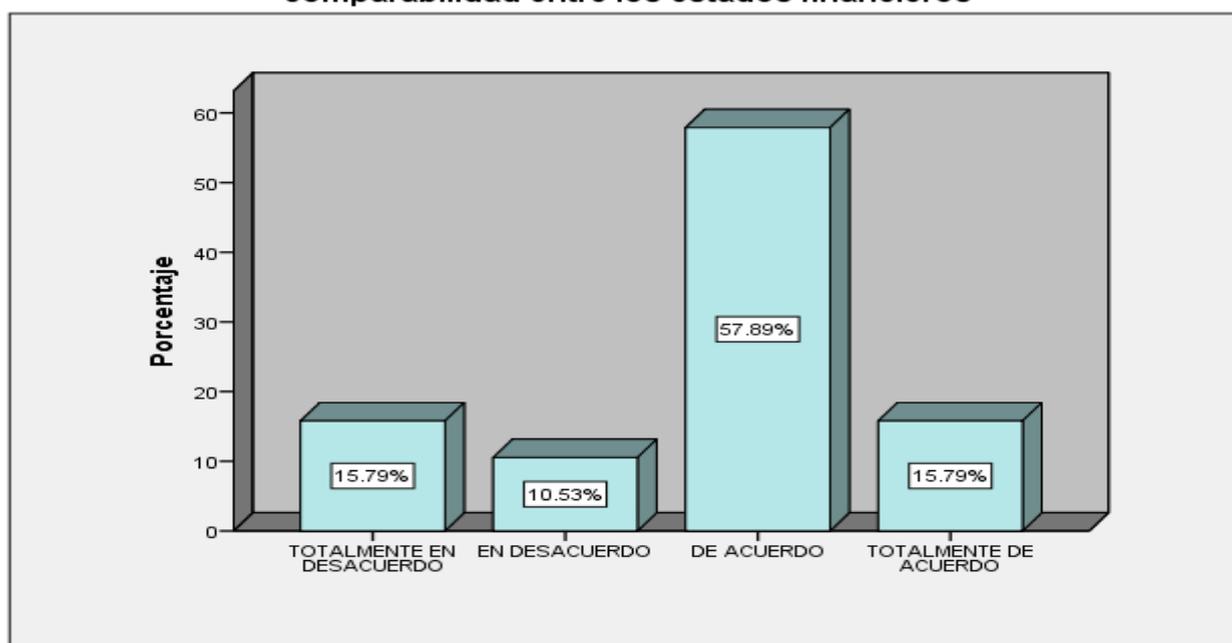
Figura N° 2: Cree usted que el principio de ente es utilizado de manera correcta en las empresas

De la tabla y figura N° 2 se obtiene que una gran parte de los encuestados están totalmente en desacuerdo que el principio de ente se utilice de una manera correcta en las empresas, por lo que muchos de los empresarios mesclan los gastos de la empresa con los gastos personales y es ahí donde no se está cumpliendo con este principio.

Tabla N° 3: Considera usted que el principio de uniformidad permite una mejor comparabilidad entre los estados financieros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	6	15.8	15.8	15.8
EN DESACUERDO	4	10.5	10.5	26.3
DE ACUERDO	22	57.9	57.9	84.2
TOTALMENTE DE ACUERDO	6	15.8	15.8	100.0
Total	38	100.0	100.0	

Figura N° 3: Considera usted que el principio de uniformidad permite una mejor comparabilidad entre los estados financieros

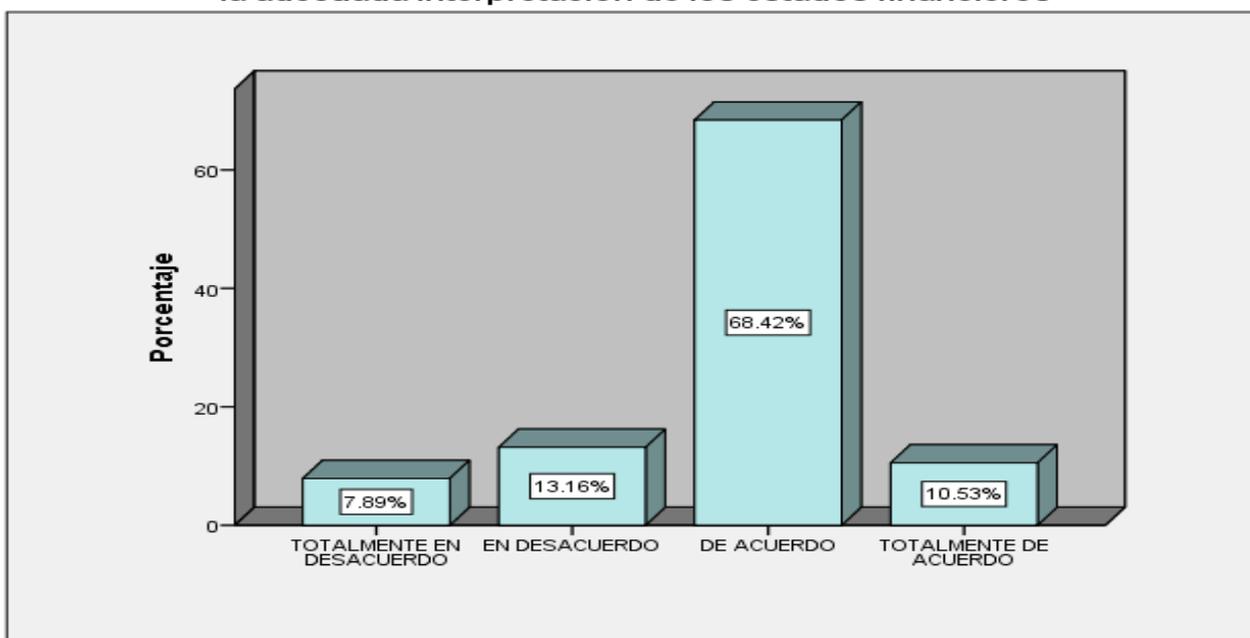


Los resultados según la tabla y figura N° 3, del total de encuestados un gran sector de personas están de acuerdo que el principio de uniformidad permite la mejor comparabilidad de los estados financieros, ya que al aplicar o usar un solo método de contabilidad, al hacer uso de un mismo método de en todos los periodos será más sencillo de hacer comparaciones de los estados financieros de un periodo y otro.

Tabla N° 4: Cree usted que el principio de moneda común denominador permite la adecuada interpretación de los estados financieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	7.9	7.9	7.9
	EN DESACUERDO	5	13.2	13.2	21.1
	DE ACUERDO	26	68.4	68.4	89.5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	4	10.5	10.5	100.0
	Total	38	100.0	100.0	

Figura N° 4: Cree usted que el principio de moneda común denominador permite la adecuada interpretación de los estados financieros

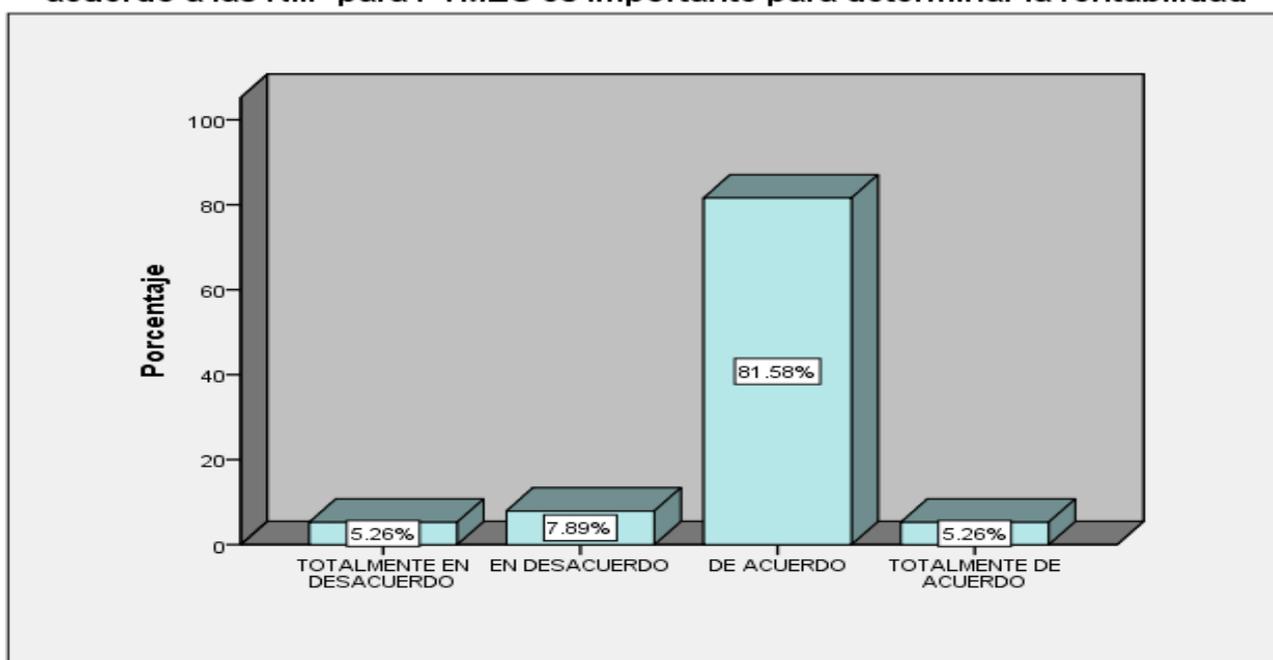


Como se observa en la tabla y figura 4, los resultados obtenidos indican que hay una pequeña parte que se encuentran totalmente de acuerdo que el principio de moneda común denominador permite el mejor análisis de los estados financieros de quien lo está revisando, por lo que al elaborar los estados financieros de acuerdo a la moneda que se usa en su país todos los que tienen acceso a la información podrán interpretar y analizar de una manera más rápida y poder tomar las decisiones oportuna para el bienestar de la entidad.

Tabla N° 5: Cree usted que la preparacion del estado de situacion financiera de acuerdo a las NIIF para PYMES es importante para determinar la rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	5.3	5.3	5.3
EN DESACUERDO	3	7.9	7.9	13.2
DE ACUERDO	31	81.6	81.6	94.7
TOTALMENTE DE ACUERDO	2	5.3	5.3	100.0
Total	38	100.0	100.0	

Figura N° 5: Cree usted que la preparacion del estado de situacion financiera de acuerdo a las NIIF para PYMES es importante para determinar la rentabilidad

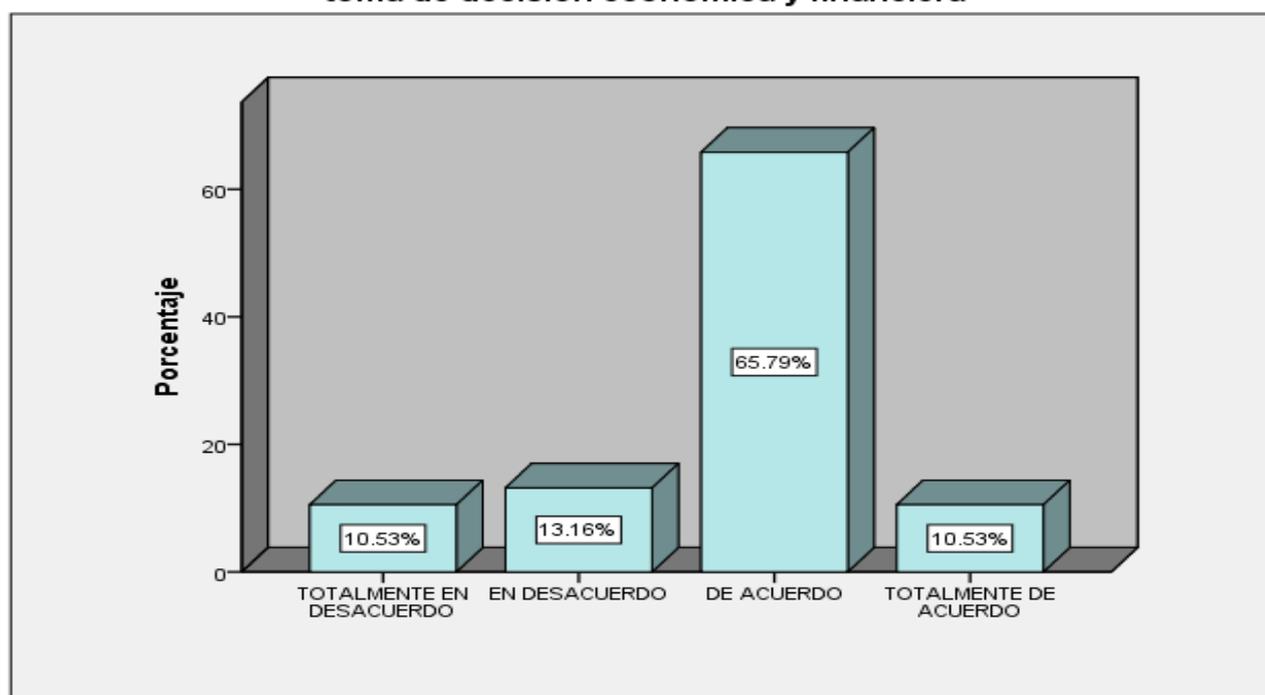


De acuerdo a la encuesta los resultados muestran en la tabla y figura 5, se puede apreciar que en su mayoría de los encuestados están de acuerdo que al elaborar los estados financieros de como lo exige las NIIF para PYMES se puede determinar la rentabilidad con exactitud, por lo que al hacer uso de estas normas internacionales de información financiera permite el ordenamiento y adecuado preparación de la información contable que será plasmado en los estados financieros.

Tabla N° 6: Usted considera que el estado de resultado integral ayuda en la toma de decisión económica y financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	10.5	10.5	10.5
	EN DESACUERDO	5	13.2	13.2	23.7
	DE ACUERDO	25	65.8	65.8	89.5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	4	10.5	10.5	100.0
	Total	38	100.0	100.0	

Figura N° 6: Usted considera que el estado de resultado integral ayuda en la toma de decisión económica y financiera

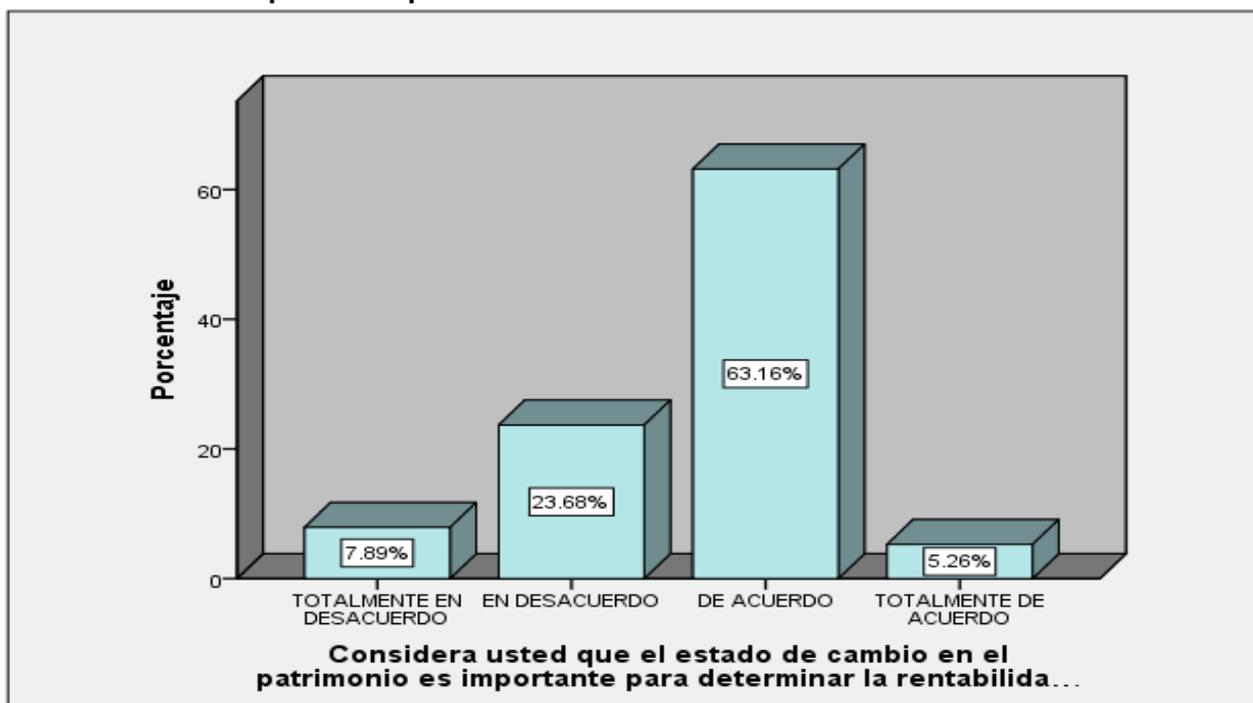


De acuerdo a lo que indica la tabla y figura 6, se observa que hay un gran número de personas a las cuales se le ha encuestado se encuentran de acuerdo con que el estado de resultado integral contribuye en la decisión que pueda tomar los accionistas de orden económicas y financieras, ya que es en este estado donde se muestra el rendimiento de la inversión que hicieron los accionistas.

Tabla N° 7: Considera usted que el estado de cambio en el patrimonio es importante para determinar la rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	7.9	7.9	7.9
	EN DESACUERDO	9	23.7	23.7	31.6
	DE ACUERDO	24	63.2	63.2	94.7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	2	5.3	5.3	100.0
	Total	38	100.0	100.0	

Figura N° 7: Considera usted que el estado de cambio en el patrimonio es importante para determinar la rentabilidad financiera

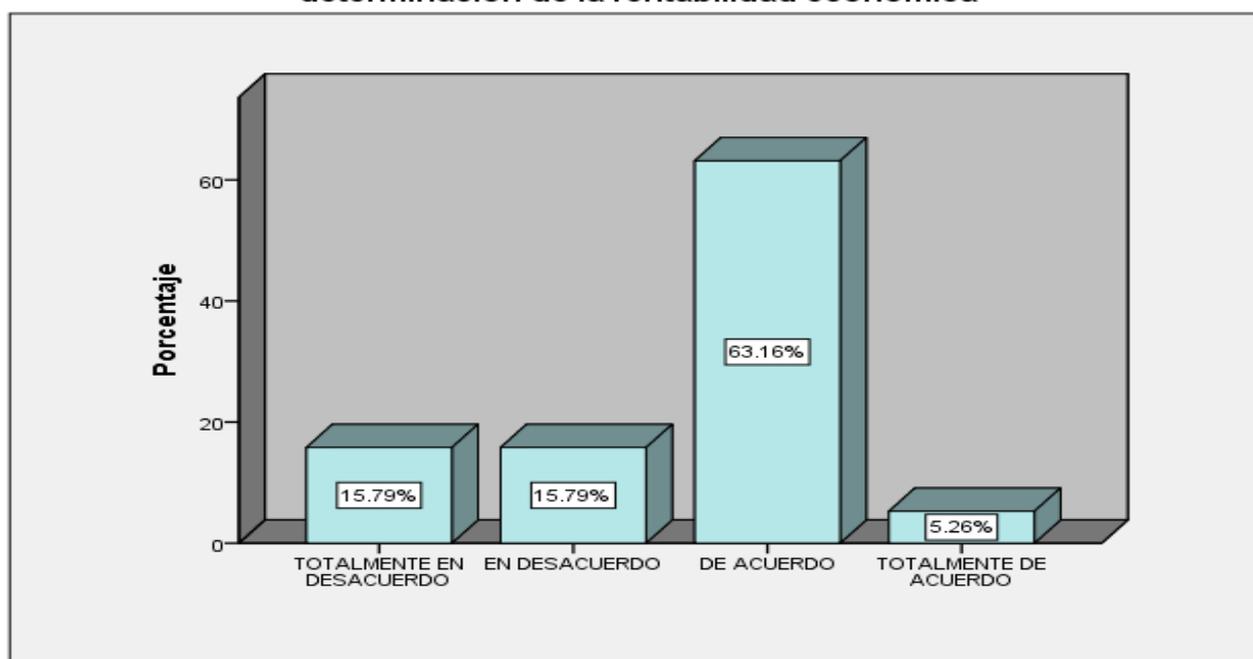


En los resultados se puede observar que la mayor parte de los encuestados están de acuerdo que el estado de cambio en el patrimonio es importante para determinar la rentabilidad financiera, por lo que ahí se plasman el capital y los movimientos que se dan durante los periodos anteriores y con ello se puede analizar el desarrollo de la entidad con los aportes de los accionistas.

Tabla N° 8: Usted cree que el estado de flujo de efectivo es importante para la determinación de la rentabilidad económica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	6	15.8	15.8	15.8
EN DESACUERDO	6	15.8	15.8	31.6
DE ACUERDO	24	63.2	63.2	94.7
TOTALMENTE DE ACUERDO	2	5.3	5.3	100.0
Total	38	100.0	100.0	

Figura N° 8: Usted cree que el estado de flujo de efectivo es importante para la determinación de la rentabilidad económica

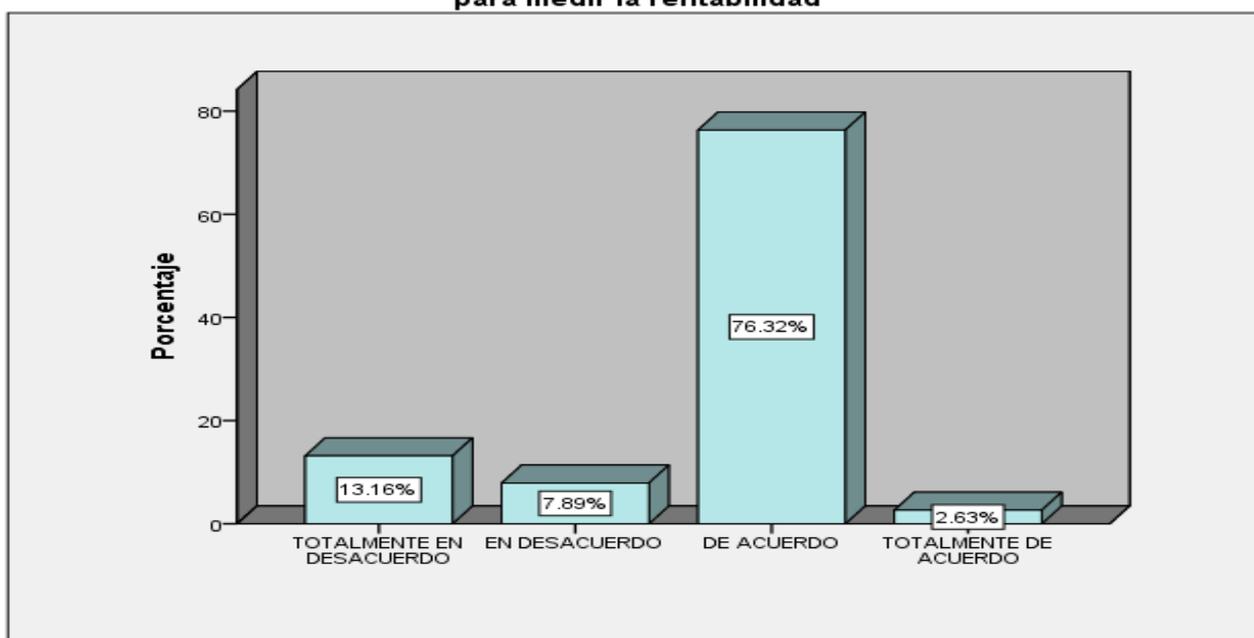


De acuerdo a los resultados de la tabla y figura 8, decimos que en su gran mayoría de los encuestados están de acuerdo en que el estado de flujo de efectivo es importante para determinar la rentabilidad económica, ya que en este estado se muestran todas las circulaciones de efectivo y equivalente de efectivo que ha realizado la empresa en el ejercicio contable.

Tabla N° 9: Considera usted que el cálculo del margen de utilidad bruta es importante para medir la rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	5	13.2	13.2	13.2
EN DESACUERDO	3	7.9	7.9	21.1
DE ACUERDO	29	76.3	76.3	97.4
TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2.6	2.6	100.0
Total	38	100.0	100.0	

Figura N° 9: Considera usted que el cálculo del margen de utilidad bruta es importante para medir la rentabilidad

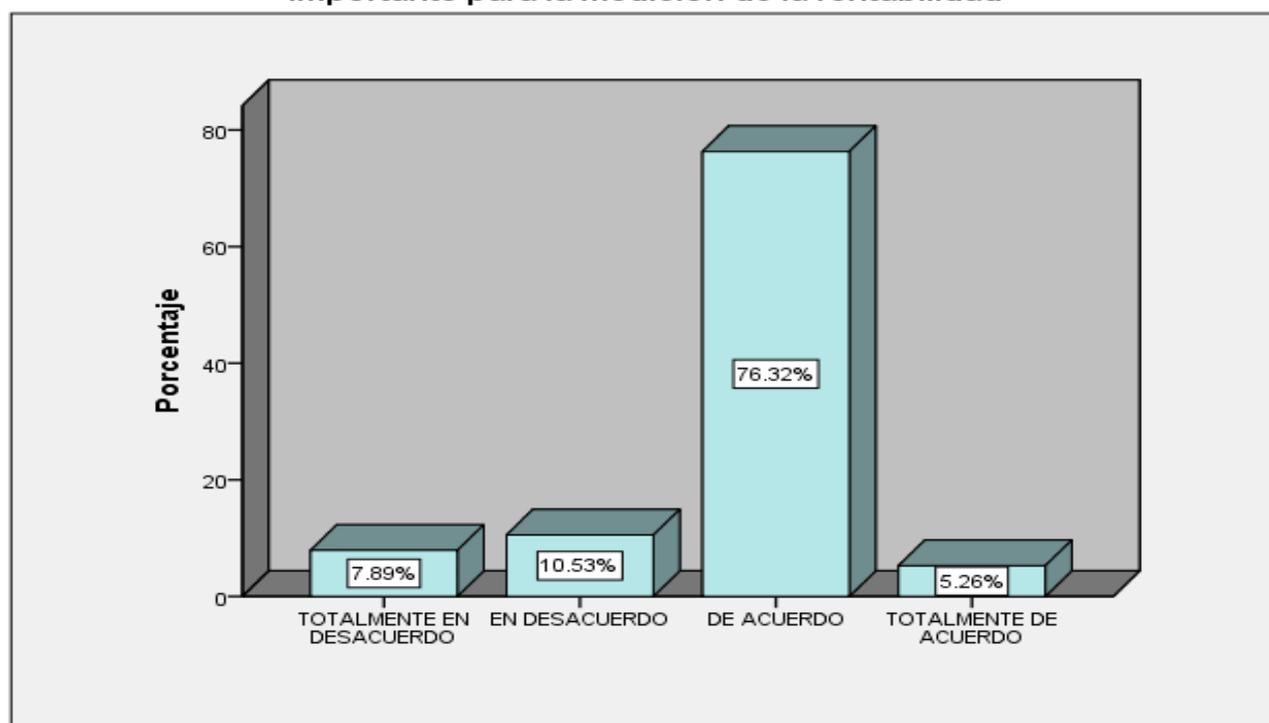


Como se puede observar en la tabla y figura 9, un buen número de los encuestados están en desacuerdo que el cálculo del margen de la utilidad bruta sea importante para la medición de la rentabilidad de la entidad. Por otro lado tenemos que un número considerable de los encuestados se encuentran totalmente en desacuerdo que el cálculo de utilidad bruta es de suma importancia para realizar la medida de la rentabilidad.

Tabla N° 10: Usted cree que el cálculo del margen de utilidad operativa es importante para la medición de la rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	7.9	7.9	7.9
EN DESACUERDO	4	10.5	10.5	18.4
DE ACUERDO	29	76.3	76.3	94.7
TOTALMENTE DE ACUERDO	2	5.3	5.3	100.0
Total	38	100.0	100.0	

Figura N° 10: Usted cree que el cálculo del margen de utilidad operativa es importante para la medición de la rentabilidad

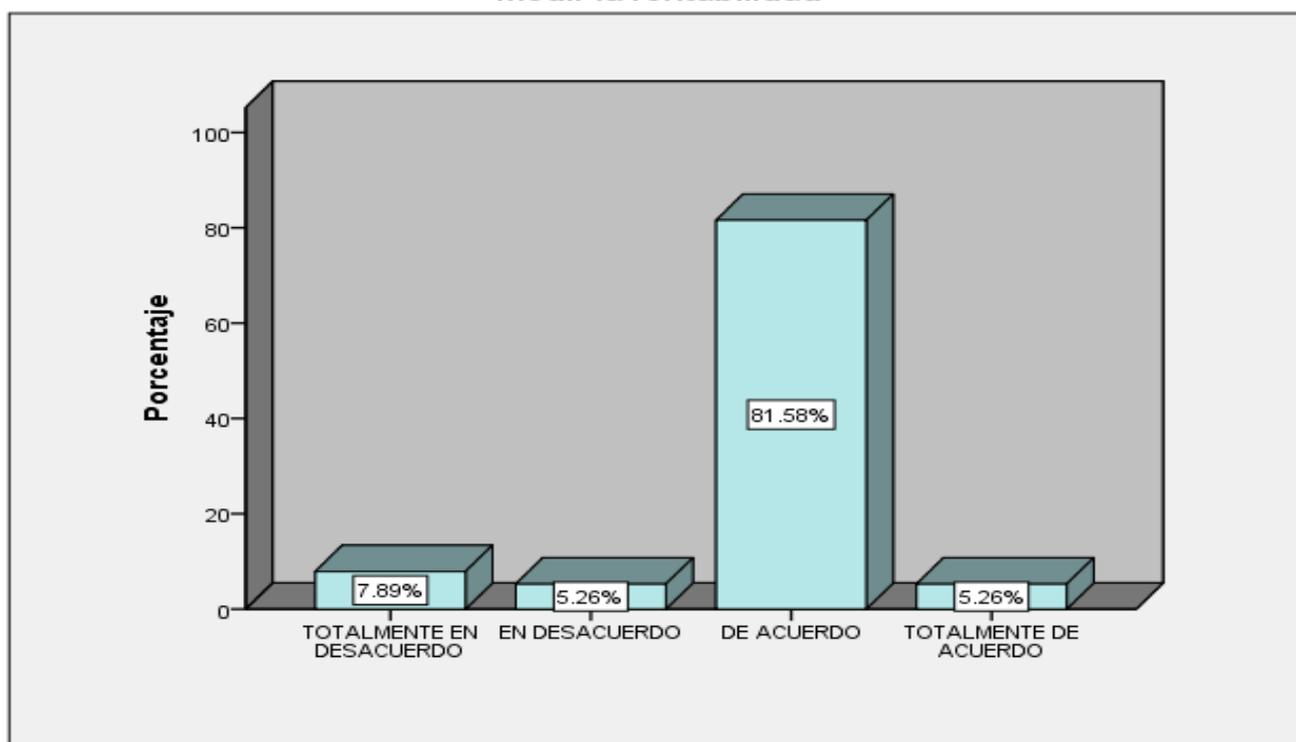


Tal y como lo muestran los resultados de la tabla y figura 10 hay un pequeño porcentaje de personas a los cuales se le ha consultado nos dicen que se encuentra totalmente de acuerdo en que al realizar el cálculo del margen de la utilidad operativa es de mucha importancia para poder realizar la medición de la rentabilidad en las entidades. Es en esta utilidad donde se consigue la ganancia antes de los impuestos y en cuanto se está obteniendo de ganancia por cada unidad producida.

Tabla N° 11: Usted considera que el cálculo del margen de utilidad neto permite medir la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	7.9	7.9	7.9
	EN DESACUERDO	2	5.3	5.3	13.2
	DE ACUERDO	31	81.6	81.6	94.7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	2	5.3	5.3	100.0
	Total	38	100.0	100.0	

Figura N° 11: Usted considera que el cálculo del margen de utilidad neto permite medir la rentabilidad

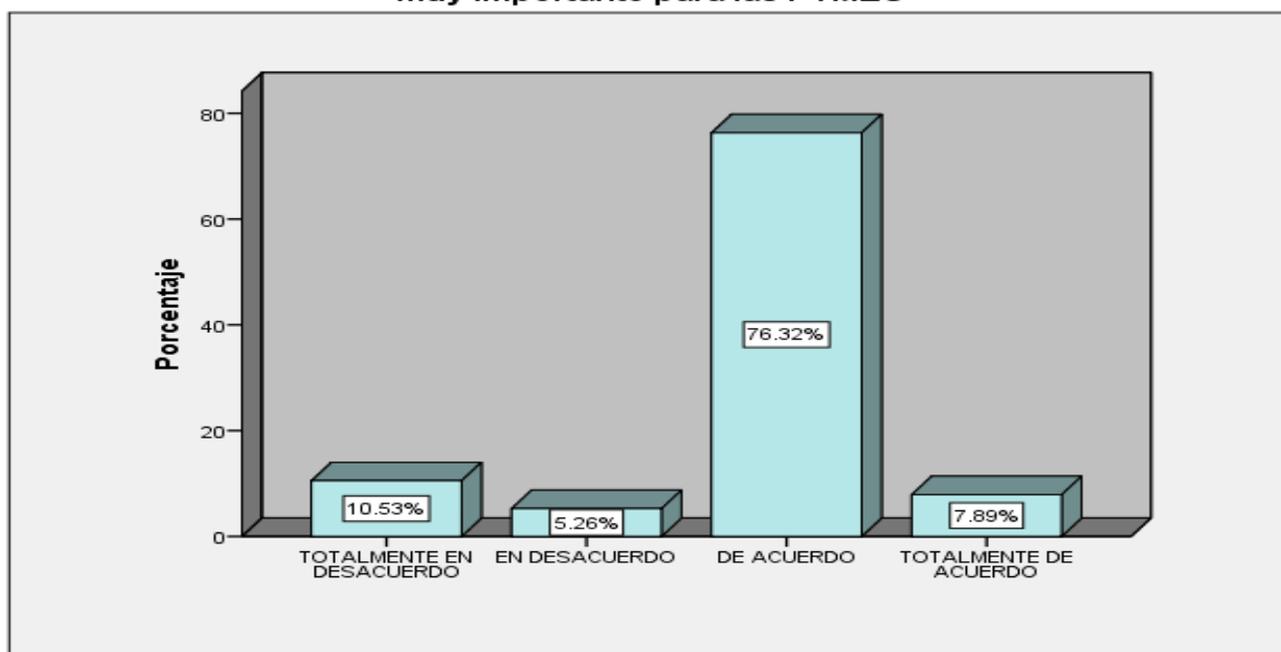


Los resultados de la tabla y figura 11 nos muestran que hay un mínimo de personas a las cuales se le realizó la encuesta nos mencionan que se encuentran totalmente de acuerdo en que al hallar el cálculo del margen de la utilidad neta permite realizar la medición de la rentabilidad en las entidades. Es en esta utilidad donde se obtiene la utilidad que va estar disponible para la distribución de los accionistas y obtener retribución a la inversión realizada.

Tabla N° 12: Considera usted que la determinación del margen de beneficio es muy importante para las PYMES

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	10.5	10.5	10.5
EN DESACUERDO	2	5.3	5.3	15.8
DE ACUERDO	29	76.3	76.3	92.1
TOTALMENTE DE ACUERDO	3	7.9	7.9	100.0
Total	38	100.0	100.0	

Figura N° 12: Considera usted que la determinación del margen de beneficio es muy importante para las PYMES

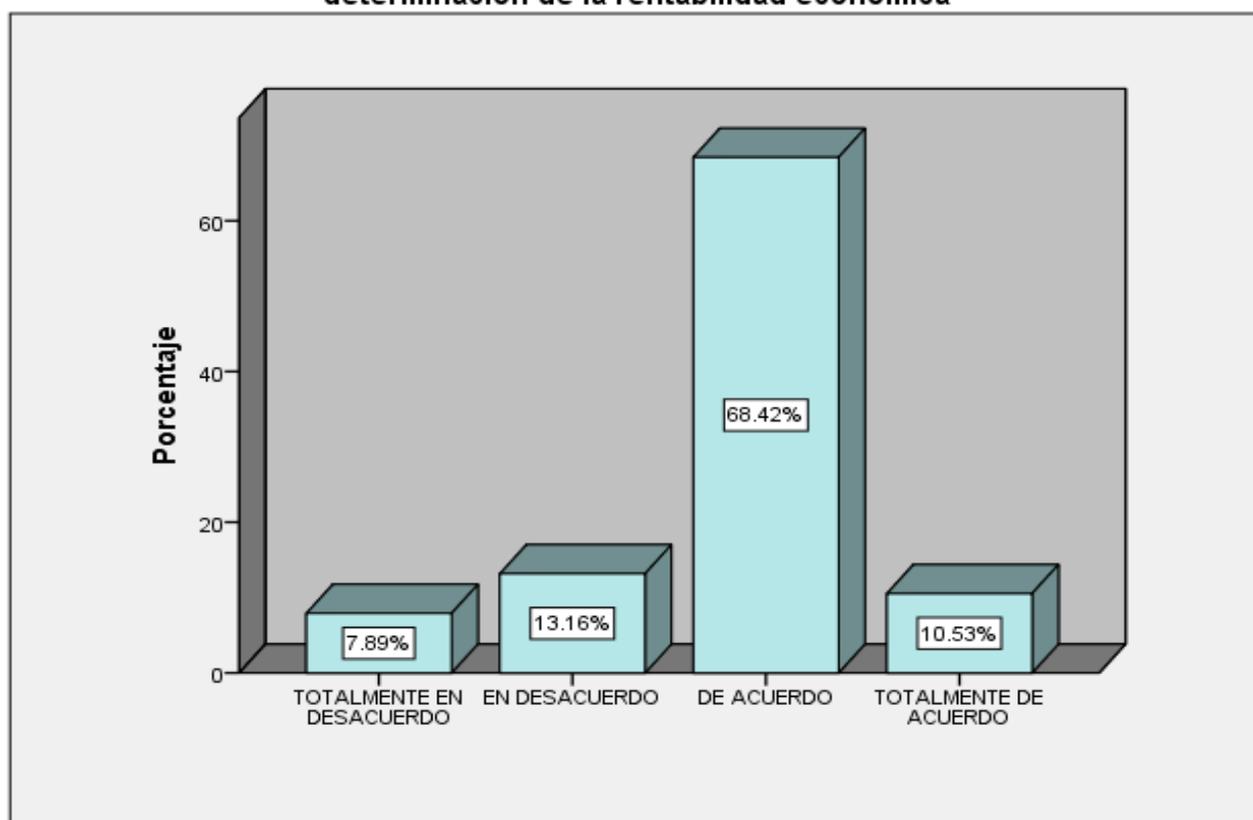


Según los resultados que se observan en la tabla y figura 12, muchas personas a las cuales se le ha encuestado están de acuerdo que la determinación del margen de beneficio es de suma importancia para las PYMES, ya que con ello los accionistas o socios toman decisiones para poder beneficiar y hacer crecer a la entidad para poder seguir obteniendo mayores utilidades.

Tabla N° 13: Para usted el reconocimiento del activo es muy importante para la determinación de la rentabilidad económica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	7.9	7.9	7.9
EN DESACUERDO	5	13.2	13.2	21.1
DE ACUERDO	26	68.4	68.4	89.5
TOTALMENTE DE ACUERDO	4	10.5	10.5	100.0
Total	38	100.0	100.0	

Figura N° 13: Para usted el reconocimiento del activo es muy importante para la determinación de la rentabilidad económica

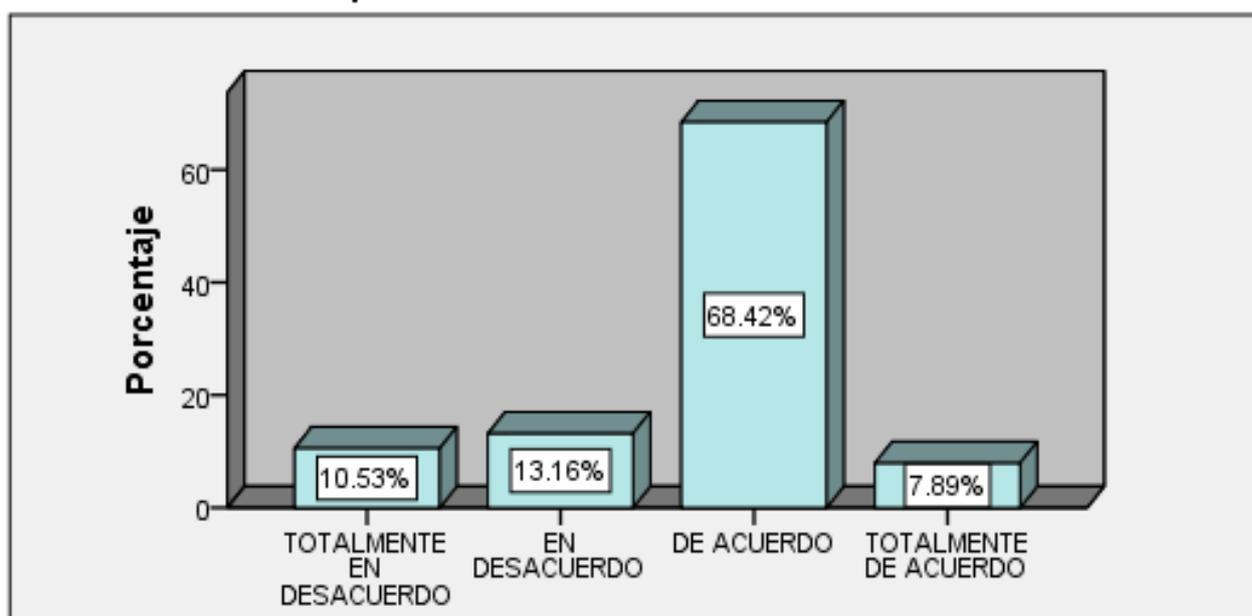


Según los resultados que muestra la tabla y figura 13, en su gran número de personas a las cuales se les ha realizado la encuesta se encuentran de acuerdo en que el reconocimiento del activo fijo es muy importante para determinar la rentabilidad económica. Por otro lado el hay pequeño grupo de los encuestados que están totalmente en desacuerdo que el reconocimiento del activo sea de mucha importancia para hallar la rentabilidad.

Tabla N° 14: Usted cree que es importante determinar los ingresos para determinar para determinar la rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	10.5	10.5	10.5
EN DESACUERDO	5	13.2	13.2	23.7
DE ACUERDO	26	68.4	68.4	92.1
TOTALMENTE DE ACUERDO	3	7.9	7.9	100.0
Total	38	100.0	100.0	

Figura N° 14: Usted cree que es importante determinar los ingresos para determinar la rentabilidad

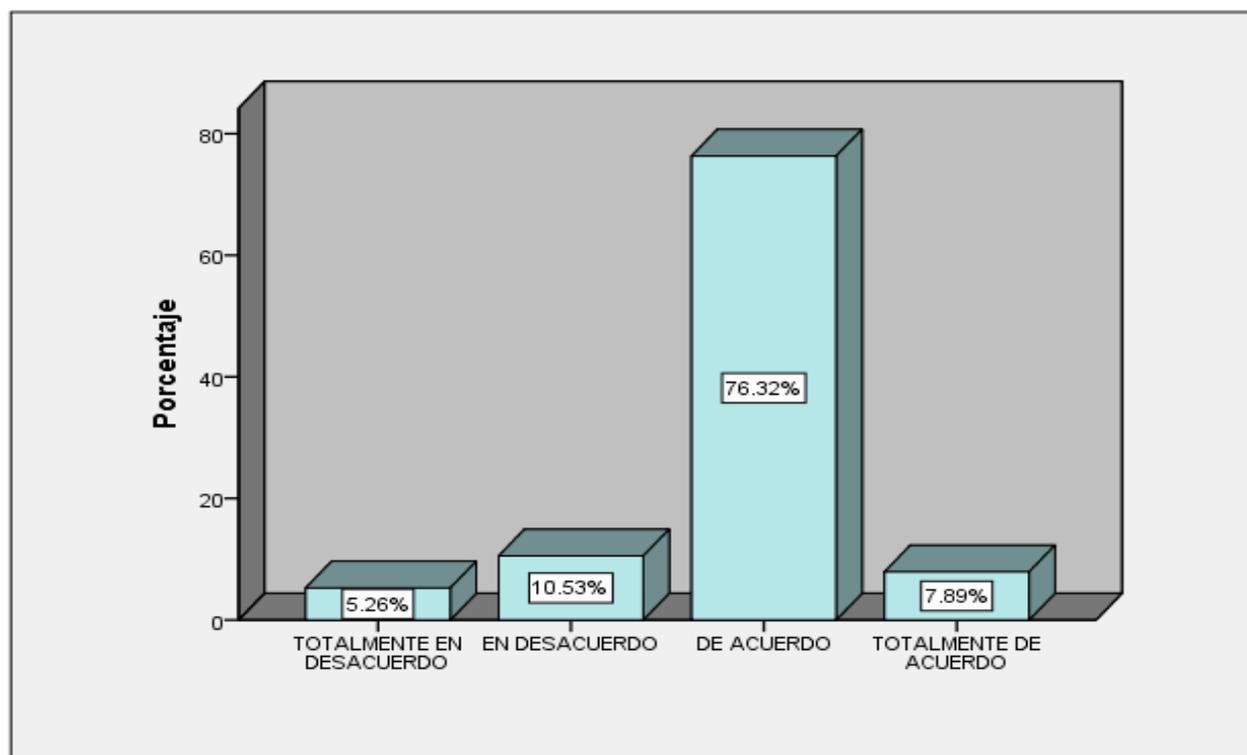


Los encuestados en su mayoría están de acuerdo que es importante determinar los ingresos para poder realizar la determinación de la rentabilidad en la entidad. Ya que este muestra todos los ingresos que obtuvo durante el ejercicio de acuerdo a su actividad económica tal como nos muestra la tabla y figura N° 14.

Tabla N° 15: Considera usted que se mide el rendimiento de la inversión al determinar la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	5.3	5.3	5.3
	EN DESACUERDO	4	10.5	10.5	15.8
	DE ACUERDO	29	76.3	76.3	92.1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	3	7.9	7.9	100.0
	Total	38	100.0	100.0	

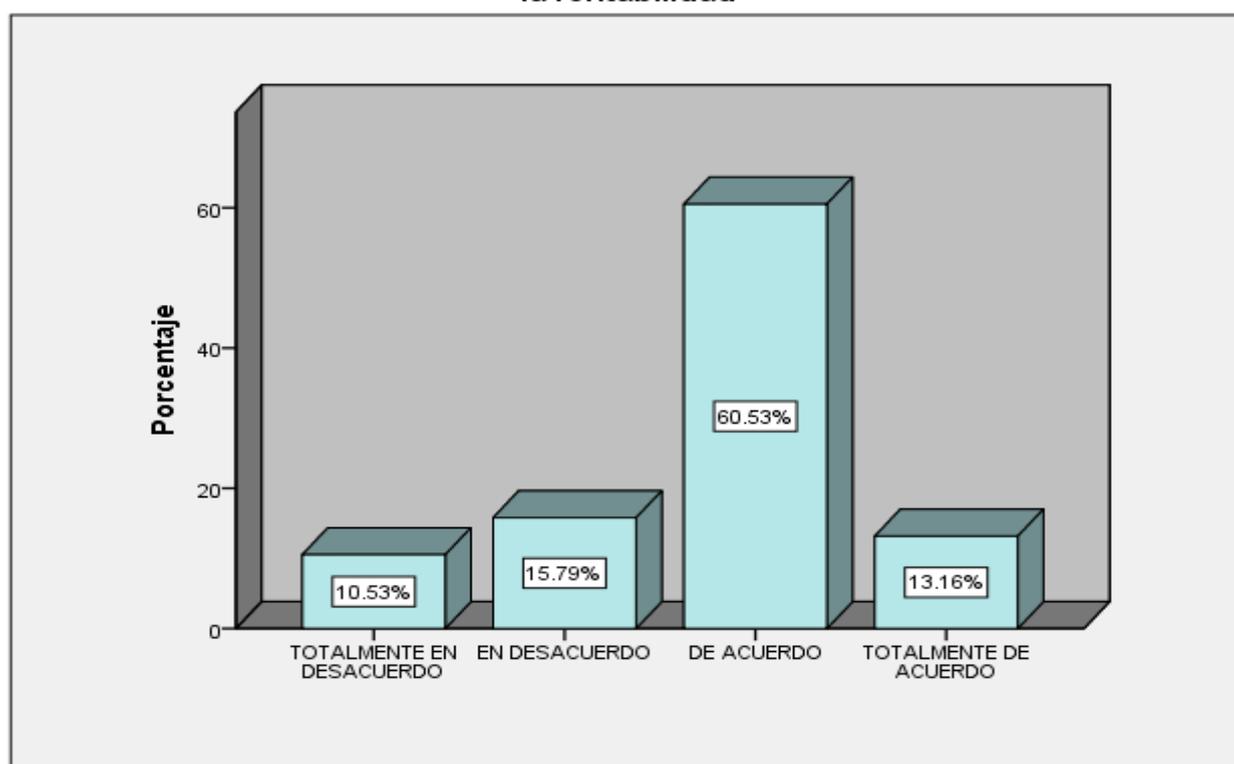
Figura N° 15: Considera usted que se mide el rendimiento de la inversión al determinar la rentabilidad



De acuerdo a los resultados de la tabla y figura 15, se puede decir que los encuestados en su mayoría dicen que están de acuerdo que se mide la ganancia de la inversión al hallar la rentabilidad. Con este indicador nos muestra el beneficio o cuanto de rendimiento tuvo la inversión que han realizado los accionistas de la entidad, y así poder analizar y tomar decisiones que beneficien sus intereses como empresarios y el de la entidad.

Tabla N° 16: Usted cree que es necesario determinar la utilidad neta para medir la rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	10.5	10.5	10.5
EN DESACUERDO	6	15.8	15.8	26.3
DE ACUERDO	23	60.5	60.5	86.8
TOTALMENTE DE ACUERDO	5	13.2	13.2	100.0
Total	38	100.0	100.0	

Figura N° 16: Usted cree que es necesario determinar la utilidad neta para medir la rentabilidad

Como se puede observar en la tabla y figura 16, un buen número de los consultados se encuentran totalmente de acuerdo que es necesario realizar la determinación de la utilidad neta para medir la rentabilidad. Con este indicador podemos saber lo que se ha ganado después de cumplir y cubrir con todas las obligaciones del ejercicio contable o periodo.

3.2. Validación de Hipótesis

A continuación se realizara la comparación de hipótesis mediante la prueba de correlación de chi cuadrado que nos muestra el nivel de relación entre las variables, por la que si los resultados sean más cercanos a 1, si es menor a 0.05 será más fuerte la relación. Para que se pueda aceptar la hipótesis alterna debe de estar por debajo de 0.05 y se rechazara la hipótesis nula (Monje C. 2011, p. 188)

El valor del Chi Cuadrado se determina de la siguiente manera:

$$X^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

X^2 = Chi cuadrado

O_i =Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento)

E_i = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

La comprobación de hipótesis se define de la siguiente manera:

Si X^2_c es mayor a X^2_t se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alterna.

3.2.1. Comparación de Hipótesis General:

Planteamiento de hipótesis:

Hipótesis Nula (H_0): Las NIIF para Pymes no se relaciona con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.

Hipótesis Alterna (H_a): Las NIIF para Pymes se relaciona con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.

Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Análisis de la tabla de contingencia:

Tabla de contingencia de la prueba de hipótesis general

Recuento		RENTABILIDAD				Total
		TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	
NIIF PARA PYMES	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1	0	0	2
	EN DESACUERDO	3	0	0	0	3
	DE ACUERDO	0	1	29	1	31
	TOTALMENTE DE ACUERDO	0	0	0	2	2
Total		4	2	29	3	38

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	66.653	9	.000
Razón de verosimilitud	40.322	9	.000
Asociación lineal por lineal	26.017	1	.000
N de casos válidos	38		

Como $p = 0,000 < 0.05$; entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Con un nivel de significancia del 5%, existe suficiente evidencia estadística para poder aseverar que las NIIF para PYMES si tiene relación con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.

3.2.2. Hipótesis Específico 1

Planteamiento de hipótesis:

Hipótesis Nula (H_0): Los Principios de Contabilidad no se relaciona con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.

Hipótesis Alterna (H_a): Los Principios de Contabilidad se relaciona con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.

Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Análisis de la tabla de contingencia:

Tabla de contingencia de la prueba de Hipótesis específico 1

Recuento		RENTABILIDAD				Total
		TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	
NIIF PARA PYMES	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	0	0	0	1
	EN DESACUERDO	0	3	0	0	3
	DE ACUERDO	2	2	26	1	31
	TOTALMENTE DE ACUERDO	0	0	0	3	3
Total		3	5	26	4	38

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	60.759	9	.000
Razón de verosimilitud	35.318	9	.000
Asociación lineal por lineal	17.599	1	.000
N de casos válidos	38		

Como $p = 0,000 < 0.05$; entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Con un nivel de significancia del 5%, existe suficiente evidencia estadística para poder aseverar que los principios de contabilidad se relaciona con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el distrito de Puente Piedra, 2016.

3.2.3. Hipótesis Específico 2

Planteamiento de Hipótesis:

Hipótesis Nula (Ho): Los beneficios obtenidos no se relaciona con las NIIF para las PYMES en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.

Hipótesis Alterna (Ha): Los beneficios obtenidos se relaciona con las NIIF para las PYMES en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.

Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Análisis de la tabla de contingencia:

Tabla de contingencia de la prueba de Hipótesis específico 2

Recuento

		RENTABILIDAD				Total
		TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	
NIIF PARA PYMES	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	0	3	0	4
	EN DESACUERDO	0	2	3	0	5
	DE ACUERDO	3	3	19	0	25
	TOTALMENTE DE ACUERDO	0	0	1	3	4
Total		4	5	26	3	38

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	32.500	9	.000
Razón de verosimilitud	21.660	9	.010
Asociación lineal por lineal	3.330	1	.068
N de casos válidos	38		

Como $p = 0,000 < 0.05$; entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Con un nivel de significancia del 5%, existe suficiente evidencia estadística para aseverar que los beneficios obtenidos se relaciona con las NIIF para las PYMES en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.

3.2.3. Hipótesis Específico 3

Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): El rendimiento de inversión no se relaciona con las NIIF para las PYMES en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.

Hipótesis Alterna (H_a): El rendimiento de inversión se relaciona con las NIIF para las PYMES en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.

Seleccionando el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Análisis de la tabla de contingencia:

Tabla de contingencia de la prueba de Hipótesis específico 3

Recuento

		RENTABILIDAD				Total
		TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	
NIIF PARA PYMES	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	0	5	0	6
	EN DESACUERDO	0	3	3	0	6
	DE ACUERDO	1	1	21	1	24
	TOTALMENTE DE ACUERDO	0	0	0	2	2
Total		2	4	29	3	38

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	37.968	9	.000
Razón de verosimilitud	22.298	9	.008
Asociación lineal por lineal	4.854	1	.028
N de casos válidos	38		

Como $p = 0,000 < 0.05$; entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa

Con un nivel de significancia del 5%, existe suficiente evidencia estadística para aseverar que el rendimiento de inversión se relaciona con las NIIF para las PYMES en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.

CAPITULO IV
DISCUSIÓN

4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el presente trabajo de investigación se tiene como principal objetivo determinar de qué manera las NIIF para PYMES se relacionan con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.

Para la validación de hipótesis se aplicó el chi cuadrado, en la cual Monje C. (2011) nos señala si es menor a 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

Para la hipótesis general la cual es las NIIF para PYMES se relacionan con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016, se obtuvo como resultado 0.000 la cual indica la relación entre ambas variables.

Según los resultados obtenidos en las tablas 5-8 hace referencia a la importancia de los estados financieros que se elaboran de acuerdo a las NIIF para PYMES y de qué manera se relaciona con la rentabilidad. Se puede apreciar que cuando la información contable está preparado de manera adecuada según a como lo exigen las normas y principios contables, y con los profesionales que están en constante actualización y bien capacitado con los cambios que se presentan.

Los accionistas o los socios de las entidades de fabricación de crisoles y copelas del Distrito de Puente Piedra están de acuerdo que al elaborar el estado de situación financiero de acuerdo como lo exige las NIIF para PYMES se puede tener información que sea veraz, que muestran los hechos contables reales y con exactitud durante el periodo y así poder hacer el respectivo análisis que contribuirá en la toma de decisión y saber con exactitud la rentabilidad que se está obteniendo en el ejercicio contable.

También al elaborar el estado de resultado podremos apreciar las ganancias reales y exactos que se obtuvo en el periodo y con ello poder tomar las mejores decisiones que ayudaran al desarrollo de la empresa, de la misma manera

también observamos que el estado de cambio en el patrimonio es de mucha importancia ya que en este estado es que se muestra los cambios que se ha ido realizando durante el ejercicio, es aquí donde se sabe cómo va desarrollándose la organización a lo largo de cada periodo.

También de acuerdo a los resultados obtenidos según la consulta realizada los colaboradores están de acuerdo que el estado de flujo de efectivo es de suma importancia para las entidades ya que este estado nos muestra los movimientos de los efectivos y equivalentes de efectivo, las inversiones que se va realizando durante el ejercicio para saber cómo se va desarrollando la liquidez y la capacidad de cubrir sus obligaciones. Con la adecuada preparación de los estados financieros tal y cómo lo exigen las NIIF para PYMES, se puede obtener información veraz, comprable y demostrable que ayudan a determinar la rentabilidad y al mejor desarrollo de la empresa.

Los resultados obtenidos en esta investigación guarda relación con la opinión de Recavarren (2014), en el cual concluye que las Normas Internacionales de Información Financiera impactan de manera favorable en el desempeño de las grandes organizaciones de familias de Peruanos, pues la utilización de dicha norma permite conocer información útil del patrimonio empresarial, al mismo tiempo también llega a la conclusión que cuando hay interés de los accionistas si influye en los cambios y especializaciones ya que estas empresas cuentan con sistemas de gestión equilibrado basado en las NIIF de alta calidad confiables y comparables que les permite gestionar de manera eficiente y eficazmente su empresa contribuyendo con la riqueza de nuestra economía lo que a la vez permite que la idea de negocio generen cambios ya sea en el producto o el proceso que les ayuda en la competitividad, así también por la búsqueda de profesionales y especialistas en estructuras de gestión.

También como son las opiniones de Goyburo, Silvia, y Villaroel (2013), en la cual concluyen que las PYMES son un sector muy importante en su país ya que aportan un 25% del PBI que no es del sector petrolero y además que contribuyen a la población con la generación de trabajo, es por ello que mencionan que las Normas de Información Financiera es de mucha

significancia para dicho sector ya que estas normas tienen como objetivo homogenizar los estados financieros.

Para la hipótesis específica 1, la cual es que los principios de contabilidad se relacionan con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016, se obtuvo un resultado de 0.000 el cual indica la relación entre ambas.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las tablas 1-4 donde se hace referencia al uso y a la importancia de los principios de contabilidad y de qué manera se relacionan con la rentabilidad. Se puede observar que la correcta aplicación de los principios contables al momento de elaborar los libros contables podemos obtener información confiable, sencillo de entender, que sea comparable, y demostrable ya que son estos principios que nos dan los lineamientos para el correcto registro de la información en los libros contables, el periodo en el que se desarrolla el ejercicio contable es muy importante porque nos permite saber los sucesos o hechos contables en un determinado tiempo, también es muy importante conocer el principio de ente que separa los capitales de la empresa y de los dueños o accionistas, es decir que la entidad es una persona que tiene obligación con los dueños pero que no mezclan sus capitales o patrimonios.

Al realizar la contabilidad se tiene que usar un solo método ya que ello nos permite realizar la comparación sencilla de los estados financieros de un periodo con otro periodo, también es importante hacer el uso de la moneda nacional que facilita el análisis a las personas que desean saber la información de esos estados financieros. Al aplicar de manera correcta los principios contables se podrá identificar en que se está fallando o no se está haciendo cumplir la utilización de las normas de manera correcta, de esta manera se pueden corregir los errores que se están identificando, así mismo se podrá saber con exactitud todas las operaciones realizadas y registradas en los registros contables que ayudan a la elaboración de los estados financieros de manera confiable.

De acuerdo a la consulta que se realizó para este trabajo de investigación los efectos de la presente investigación guardan relación con las opiniones de

Gutiérrez, y Rodríguez (2013), en la cual llegan a la conclusión que el proceso de adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera a los estados financieros preparados bajo los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Perú, trae como consecuencia impactos cuantitativos en sus Estados Financieros las que se determinaron al 1 de Enero y al 31 Diciembre de 2011, los aspectos que variaron principalmente fueron: propiedad planta y equipo, cierre de mina, provisiones, impuesto de ganancias diferidas y activos intangibles en miles de dólares respectivamente. A la vez concluye que al realizar los ajustes cuantitativos y cualitativos a los resultados financieros de la Cía, cumplen con los estándares contables internacionales con la que probaron su hipótesis establecida.

Para la hipótesis específica 2, el cual es que los beneficios obtenidos se relacionan con las NIIF para las PYMES en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016, se obtuvo como resultado 0.000 el cual indica que hay relación entre ambas variables.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las tablas 9-12, hace referencia a los beneficios obtenidos y su relación con las NIIF para PYMES. Los empresarios al tener los estados financieros necesitan saber cuáles fueron los resultados del ejercicio que tanto de rentabilidad obtuvo la entidad. El correcto llenado de los estados financieros tal y como lo exige las NIIF para PYMES se va poder obtener la utilidad bruta que obtuvo la entidad y con ello saber en cuanto fue la rentabilidad económica, saber la capacidad que tuvo la entidad haciendo uso de sus activos. También al realizar el cálculo de la utilidad operativa podremos saber las ganancias que obtuvo por cada unidad que se ha vendido; al realizar el cálculo del margen de la utilidad neto se conocerá lo que obtuvo la entidad por cada unidad monetaria que ha vendido sus productos.

Según a los resultados que se obtuvo en la presente investigación guardan relación con la opinión de Meza, V. (2013), en la cual llega a la conclusión que las empresas de instalación de ascensores cuenta con una gestión de costos, pero no han elaborado un mecanismo de estrategia ante un mercado de amplia competencia por lo tanto han tenido efectos moderados y no han podido estar en constante incremento en el ámbito económico y financiero.

También guarda relación con lo que opinan Alberca, J., y Rodríguez, G. (2012), llegando a la conclusión que han identificado las fortalezas y oportunidades que se deberán explotar al límite para ayudar con el desempeño de la organización extinguiendo las debilidades y amenazas. También el análisis de mercado ayudo a encontrar el lugar para iniciar sus actividades económicas de una sucursal permitiendo que los consumidores finales y al por mayor tengan la facilidad de adquirir sus productos.

Para la hipótesis específica 3, el cual es que el rendimiento de inversión se relaciona con las NIIF para las PYMES en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016, se obtuvo como resultado 0.000 el cual indica que hay relación entre ambas variables.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las tablas 13-16 hace referencia al rendimiento de inversión y la relación que tiene con las NIIF para las PYMES. Los dueños, accionistas y socios van a querer conocer los resultados que obtuvo la entidad durante el periodo y con ello tomar decisiones para seguir invirtiendo en el rubro o la posibilidad de cambiar de rubro de acuerdo a la conveniencia y beneficios para cada uno de ellos y el bienestar de la organización.

Al momento de realizar el cálculo de la rentabilidad económica se podrá conocer cuánto de ganancia se obtuvo en el periodo haciendo uso de sus activos, al conocer los ingresos que obtuvo la organización por sus actividades durante el periodo y así poder conocer el rendimiento que obtuvo la entidad; con ello los accionistas y socios podrán tomar las mejores decisiones para el beneficio y desarrollo de la organización. Al llegar a conocer la utilidad neta se realizara el reparto de utilidades entre los socios o accionistas y allí cada uno de ellos obtendrá el rendimiento que tuvo el aporte que realizo en la entidad.

Por lo cual los resultados de esta investigación guardan relación con la opinión de Días, M. (2013), que llega a la conclusión que al realizar el análisis económico se mostró que las utilidades y el flujo de efectivo autosuficiente están en la capacidad de poder hacer el cumplimiento con los compromisos financieros y demás costos que se puede generar con la operación en la producción, del mismo modo concluye que los indicadores financieros se usó

para analizar el proyecto mostraron que es rentable económicamente, ya que el rendimiento de los ingresos del primer año corresponde a un porcentaje bajo porque es un producto que se cosecha a largo plazo.

CAPITULO V
CONCLUSIONES

5. CONCLUSIONES

1. Después de haber analizados los resultados del presente trabajo de investigación se concluye que al preparar los estados financieros de acuerdo a la exigencia de las NIIF para PYMES, se podrá obtener información que sea veraz, confiable, fácil de entender y comparable, con las cuales se puede homogenizar la información a nivel mundial. Mediante la cual se obtiene la rentabilidad que tiene la entidad en el ejercicio y así elegir las mejores decisiones para el desarrollo de la organización.
2. Luego de revisar los resultados que se obtuvo en la presente investigación se concluye que al aplicar correctamente y dar cumplimiento a los principios de contabilidad se podrá obtener información que es netamente de acuerdo al giro al que se dedica la organización, con ello se puede hacer los cálculos de la rentabilidad ya que estos principios de contabilidad dan los lineamientos para preparar los libros contables que luego se plasmara en los estados financieros.
3. Después de haber revisado los resultados que se obtuvo en el presente trabajo se concluye que los beneficios que se obtiene al final de cada ejercicio es muy importante para las PYMES ya que con ello podrán saber la rentabilidad que tienen por la actividad que realizan y tomar las mejores decisiones para el bienestar y desarrollo de la empresa.
4. Luego de haber analizado los resultados del presente trabajo se concluye que el rendimiento de la inversión se relaciona con las NIIF para PYMES porque para este sector de entidades es de suma importancia conocer cómo se va desarrollando la inversión que han realizado, ya que mediante estos resultados toman decisiones importantes para el desarrollo de su entidad que contribuye mucho con la economía y el desempleo que hay en nuestro país.

CAPITULO VI
RECOMENDACIONES

6. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los empresarios a hacer uso de las NIIF para PYMES, ya que estas normas hace un buen ordenamiento de la información contable que será plasmado en los estados financieros. Además al hacer uso de estas normas sus estados financieros le darán muchas oportunidades que les beneficiara con entidades externos y se le abrirán muchas puertas a nivel nacional e internacional ya que el objetivo de estas normas es homogenizar la información para el uso de cualquiera que esté interesado en dicha información.
2. Durante el registro de los libros contables es recomendable que se revise bien la información que se entrega y el correcto uso de los principios de contabilidad si se encuentra algún error poder corregirlo a tiempo, para así tener información confiable, de fácil entendimiento, y que sea comparable la cual será plasmado en los estados financieros, con la misma que se puede conocer la rentabilidad exacta de la empresa.
3. Se recomienda después de tener los estados financieros realizar los análisis de cada uno, sobre todo del estado de resultado ya que es en este estado donde se muestran los beneficios que se obtuvo en el ejercicio, la cual mostrara la capacidad de la organización para crear beneficios y la eficiencia de la gestión de sus actividades del periodo que se informa. Ya que es muy importante para todos los empresarios para la toma de decisiones.
4. A los empresarios se le recomienda que después de haber analizado los estados financieros y saber el rendimiento que tuvo su empresa revise de como aprovecharon los recursos que tenían, y si la capacidad que tienen fue suficiente para cubrir su producción o si tenían activos ociosos, así poder fortalecer en las cuales se tuvo más deficiencia y poder aprovechar al máximo con los recursos que posee la entidad y de esta manera seguir creciendo.

CAPITULO V
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Apaza M., M. (2015). *Adopción y aplicación de las normas internacionales de información financiera*. Lima, Perú: Pacifico editores S.A.C.

Apaza M., M. (2015). *PCGE y NIIF aplicados a sectores económicos*. Lima, Perú: Pacifico editores S.A.C.

Barral R., A. (s/f). *Adopción por primera vez de las NIIF para las PYMES*. Colombia:

Recuperado de

http://www.ctcp.gov.co/_files/documents/DOC_CTCP_68QK3_192.pdf

Calderón M., J. (2014). *Estados financieros*. (4. ° ed.). Lima, Perú: JCM editores.

Cantalapiedra, M. (2011). *Rentabilidad económica frente a rentabilidad financiera*.

Disponible en:

<http://www.gestoresderiesgo.com/colaboradores/rentabilidad-economica-frente-a-rentabilidad-financiera>

Díaz L., M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. Editora EUMED.

Recuperado de

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/>

Fabio, H. Y Eduardo, L. (2012). *Guía NIIF para PYMES*. Bogota – Cali: Editorial Kimpres Ltda.

Recuperado de

<http://www.unilibre.edu.co/Bogota/images/stories/libros/guianiff.pdf>

Ferrer Q., A. (2016). *Cuenta de gestión del PCGE concordado con las NIIF*. Lima, Perú: Pacifico Editores S.A.C.

Flores S., J. (2015). *Análisis financiero para contadores y su incidencia en las NIIF*. Lima, Perú: Pacifico editores S.A.C.

Flores S., E. (2013). *Guía explicativa sobre normas internacionales de información financiera NIIF*. Colombia: Editora actualicese.com Ltda.

Recuperado de

<http://www.globalcontable.com/libro/guia-nii-2013.pdf>

Frías N. D. (2014). *Apuntes de SPSS*. Valencia, España: Universidad de Valencia.

Recuperado de

<http://www.uv.es/friasnav/ApuntesSPSS.pdf>

García Q., J. (2012). *NIIF para PYMES*. Lima, Perú: Pacifico editores S.A.C.

IASB (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad). (2009). *NIIF Para las PYMES*. London, United Kingdom: IASCF Publications Department.

Recuperado de

<http://ifrs.udp.cl/wp-content/uploads/2013/01/Normas-Internacionales-de-Informaci%C3%B3n-Financiera-para-las-Peque%C3%B1as-y-Mediana-Empresas.pdf>

IASB (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad). (2013). *Modificaciones propuestas NIIF para las PYMES*. London, United Kingdom: IASCF Publications Department.

Recuperado de

http://www.ifrs.org/ifrs-for-smes/ed-october-2013/documents/ed_2013-9_es_website.pdf

IASB (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad). (2015). *NIIF para las PYMES*. London, United Kingdom: IASCF Publications Department.

Recuperado de

file:///C:/Documents%20and%20Settings/CADYSA/Mis%20documentos/Downloads/IFRS%20for%20SMEs%20BV_spanish_Part%20A_Website_107.pdf

Monje A., C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Colombia.

Recuperado de

<https://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo+-+Gu%C3%ADa+did%C3%A1ctica+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.pdf>

Ortega S., R. (2012). *NIIF 2012 y PCGE*. Lima, Perú: Pacifico editores S.A.C.

Palomino H., C. (2014). *Análisis a los estados financieros*. Lima, Perú: Editorial calpa S.A.C.

Parada D., J. (1988). *Rentabilidad empresarial un enfoque de gestión*. Editorial Universidad de Concepción.

Recuperado de

<http://www2.udec.cl/~rparada/LibrosPublicados/LibroRentabilidadEmpresarial2.pdf>

Valderrama, S. y León, L. (2009). *Técnicas e instrumentos para la obtención de datos en la investigación científica*. Lima: San Marcos.

Zeballos Z., E. (2012). *Contabilidad general*. (9° edición). Perú: Impresiones Juve E.I.R.L.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
NIIF para PYMES y su relación con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>¿De qué manera las NIIF para PYMES se relaciona con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016?</p> <p>¿De qué manera los principios de contabilidad se relaciona con la rentabilidad en la empresa de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016?</p> <p>¿De qué manera los beneficios obtenidos se relaciona con las NIIF para PYMES en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016?</p> <p>¿De qué manera el rendimiento de inversión se relaciona con las NIIF para PYMES en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016?</p>	<p>Determinar de qué manera las NIIF para PYMES se relacionan con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.</p> <p>Determinar de qué manera los principios de contabilidad se relaciona con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.</p> <p>Determinar de qué manera los beneficios obtenidos se relaciona con las NIIF para PYMES en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.</p> <p>Identificar de qué manera el rendimiento de inversión se relaciona con las NIIF para PYMES en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.</p>	<p>Las NIIF para Pymes se relaciona con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.</p> <p>Los Principios de Contabilidad se relaciona con la rentabilidad en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.</p> <p>Los beneficios obtenidos se relaciona con las NIIF para las PYMES en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.</p> <p>El rendimiento de inversión se relaciona con las NIIF para las PYMES en las empresas de fabricación de crisoles y copelas en el Distrito de Puente Piedra, 2016.</p>	<p>Variable 01:</p> <p>NIIF para Pymes.</p> <p>Variable 02:</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Diseño Básica no experimental</p> <p>Tipo Descriptivo - correlacional</p> <p>Método Cuantitativo</p> <p>Población Distrito Puente Piedra</p> <p>Muestra 38 trabajadores de las empresas de Fabricación de crisoles y copelas en Distrito de Puente Piedra</p> <p>Técnicas de recolección de datos Encuesta</p> <p>Instrumento de recolección de datos Cuestionario</p>

Anexo 02: ENCUESTA

ENCUESTA PARA MEDIR LA RELACION NIIF PARA PYMES CON LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE FABRICACION DE CRISOLES Y COPELAS EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA, 2016.

PREGUNTAS GENERALES

Cargo:	
Años de experiencia :	
GENERALIDADES:	
-La presente encuesta por razones éticas es confidencial y anónima, se guardará discreción.	
-Marcar con un aspa (X) la alternativa que a su juicio corresponda, a su vez que su respuesta sea objetiva.	
-Ser objetivo al dar sus respuestas.	

Nº	ÍTEMS	VALORIZACION DE LIQUER			
		4	3	2	1
		Totalmente de	De Acuerdo	En Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo
VARIABLE INDEPENDIENTE: NIIF PARA PYMES					
1	Considera usted que el periodo es de suma importancia para determinar la rentabilidad de su empresa				
2	Cree usted que el principio de ente es utilizado de manera correcta en las empresas				
3	Considera usted que el principio de uniformidad permite una mejor comparabilidad entre los estados financieros				
4	Cree usted que el principio de moneda común denominador permite la adecuada interpretación de los estados financieros				
5	Cree usted que la preparación del estado de situación financiera de acuerdo a las NIIF para PYMES es importante para determinar la rentabilidad				
6	Usted considera que el estado de resultado integral ayuda en la toma de decisión económica y financiera				
7	Considera usted que el estado de cambio en el patrimonio es importante para determinar la rentabilidad financiera				
8	Usted cree que el estado de flujo de efectivo es importante para la determinación de la rentabilidad económica				

ÍTEMS VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD

9	Considera usted que el cálculo del margen de utilidad bruta es importante para medir la rentabilidad				
10	Usted cree que el cálculo del margen de utilidad operativa es importante para la medición de la rentabilidad				
11	Usted considera que el cálculo del margen de utilidad neto permite medir la rentabilidad				
12	Considera usted que la determinación del margen de beneficio es muy importante para las PYMES				
13	Para usted el reconocimiento del activo es muy importante para la determinación de la rentabilidad económica				
14	Usted cree que es importante determinar los ingresos para determinar la rentabilidad				
15	Considera usted que se mide el rendimiento de la inversión al determinar la rentabilidad				
16	Usted cree que es necesario determinar la utilidad neta para medir la rentabilidad				

Gracias por su apoyo y colaboración.