



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL

“Cuento Pop - up sobre identidad cultural Rímnense y la percepción visual en
alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR

Juan José Wilfredo Rojas Fernández

ASESOR

Dr. Juan Apaza Quispe

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Arte visual y sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la comunicación gráfica,
imagen corporativa y diseño del producto.

Lima - Perú

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, *PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE: INFORME DE TESIS*

Presentado por Don (a)

ROJAS FERNANDEZ, JUANJOSE WILFREDO

Cuyo Título es:

CUENTO POP-UP SOBRE IDENTIDAD CULTURAL RÍMENSE Y LA PERCEPCIÓN VISUAL EN ALUMNOS DE 1ERO A 3ERO DE PRIMARIA EN COLEGIOS DEL DISTRITO DEL RÍMAC, 2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la Resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número) DIECI SEIS (letra).

Lima, 06 de diciembre de 2018

Ph.D Miguel Antonio Cornejo Guerrero
PRESIDENTE

Mg. Juan Jose Tanta Restrepo
SECRETARIO

Dr. Juan Apaza Quispe
VOCAL

NOTA: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

Dedico esta investigación a mis padres que siempre están conmigo gracias a su apoyo incondicional, a todos mis familiares y amigos que siempre creyeron en mí y sobre todo a mi pareja e hijo que son mi motivo de seguir adelante.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres por la educación que me han brindado, por la oportunidad que me dieron de poder estudiar, a los estupendos profesores que eh conocido durante todos estos años, así como a mis asesores por guiarme en el proceso de investigación.

Declaración de autenticidad

Yo Juan José Wilfredo Rojas Fernández con DNI N° 72670674, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de diciembre del 2018



Juan José Wilfredo Rojas Fernández

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada Cuento Pop - up sobre identidad cultural Rímnense y la percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018, la misma que someto a vuestra consideración y espero cumpla con todos los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Juan José Wilfredo Rojas Fernández

ÍNDICE

CARÁTULA

Título.....	i
Autor	i
Asesor	i
Línea de investigación	i

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación	vi

ÍNDICE.....	vii
--------------------	------------

TABLAS	ix
---------------------	-----------

GRÁFICOS	x
-----------------------	----------

RESUMEN	xi
----------------------	-----------

ABSTRACT	xii
-----------------------	------------

I. INTRODUCCIÓN	13
------------------------------	-----------

1.1 Realidad problemática	14
1.2 Trabajos previos.....	15
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	20
1.4 Formulación del problema	24
1.5 Justificación del estudio.....	24
1.6 Hipótesis	25
1.7 Objetivo.....	25

II. MÉTODO.....	27
------------------------	-----------

2.1 Diseño, tipo y nivel de investigación.....	28
2.2 Variables, operacionalización.....	29
2.3. Población y Muestra	31
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
2.5 Métodos de análisis de datos.....	34
2.5.1. Contrastación de Hipótesis.....	46
2.5.1.1 Contrastación de Hipótesis general	46
2.5.1.2 Contrastación de Hipótesis Especificas	47
2.6 Aspectos éticos.....	49
III. RESULTADOS	50
IV. DISCUSIÓN.....	53
V. CONCLUSIONES	56
VI. RECOMENDACIONES.....	58
VII. REFERENCIAS.....	60
Referencias bibliográficas.....	61
Anexos	64
Anexo 01: Matriz de consistencia y operacionalización.....	64
Anexo 02: Instrumento de recolección de datos	69
Anexo 03: Tabla de evaluación de experto.....	70
Anexo 04: Carta de permiso de las instituciones educativas	73
Anexo 05: Base de datos.....	75
Anexo 06: Cuento Pop – up: Leyenda del Río Hablador.....	82
Anexo 07: Registro de campo.....	85
Anexo 08: Presupuesto	89
Anexo 09: Calendarización.....	90

TABLAS

Tabla 1: Categorización de las variables	28
Tabla 2: Operacionalización Variable 1	29
Tabla 3: Operacionalización Variable 2	30
Tabla 4: Prueba binominal.....	32
Tabla 5: Procesamiento de casos	33
Tabla 6: Estadísticas de fiabilidad	33
Tabla 7: Tabla categórica de fiabilidad	34
Tabla 8: Prueba de normalidad.....	34
Tabla 9: Pregunta 1: Descripción del indicador "Escenarios"	35
Tabla 10: Pregunta 2: Descripción del indicador "Historia"	36
Tabla 11: Pregunta 3: Descripción del indicador "Colores"	37
Tabla 12: Pregunta 4: Descripción del indicador "Interés"	38
Tabla 13: Pregunta 5: Descripción del indicador "Motivación"	39
Tabla 14: Pregunta 6: Descripción del indicador "Cultura"	40
Tabla 15: Pregunta 7: Descripción del indicador "Identidad"	41
Tabla 16: Pregunta 8: Descripción del indicador "Experiencias directas"	42
Tabla 17: Pregunta 9: Descripción del indicador "Experiencias comunes"	43
Tabla 18: Pregunta 10: Descripción del indicador "Textura"	44
Tabla 19: Pregunta 11: Descripción del indicador "Forma"	45
Tabla 20: Cuadro de pruebas de chi-cuadrado - hipótesis general	46
Tabla 21: Cuadro de pruebas de chi-cuadrado - hipótesis específica 1	47
Tabla 22: Cuadro de pruebas de chi-cuadrado - hipótesis específica 2.....	48

GRÁFICOS

Gráfico 1: Pregunta 1: Indicador "Escenarios"	35
Gráfico 2: Pregunta 2: Indicador "Historia"	36
Gráfico 3: Pregunta 3: Indicador "Colores"	37
Gráfico 4: Pregunta 4: Indicador "Interés"	38
Gráfico 5: Pregunta 5: Indicador "Motivación"	39
Gráfico 6: Pregunta 6: Indicador "Cultura"	40
Gráfico 7: Pregunta 7: Indicador "Identidad"	41
Gráfico 8: Pregunta 8: Indicador "Experiencias directas"	42
Gráfico 9: Pregunta 9: Indicador "Experiencias comunes"	43
Gráfico 10: Pregunta 10: Indicador "Textura"	44
Gráfico 11: Pregunta 11: Indicador "Forma"	45

RESUMEN

Esta investigación pretende determinar la relación entre el cuento pop – up sobre identidad cultural Rímense y la percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018. Para ello se elaboró un cuento interactivo Pop – up que en conjunto a una encuesta como instrumento de medición se logra determinar así las respuestas de los alumnos.

Para el desarrollo de este proyecto se trabajó con las variables: Cuento pop – up sobre identidad cultural Rímense y Percepción visual en alumnos. El tipo de estudio de esta investigación es no experimental, en cuanto al diseño de investigación fue una investigación transversal de carácter correlacional. Teniendo como población finita a los alumnos de 1ero a 3ero de primaria de dos colegios del Rímac, cuya muestra de estudio estuvo compuesta por 278 alumnos. A ellos se les aplicó la encuesta como instrumento de recolección de datos que estaba compuesta por un cuestionario de 11 preguntas cerradas aplicando la Escala de Likert, que fue válido por tres expertos en el tema, además se realizó una prueba de Alfa de Cronbach para observar la fiabilidad del instrumento, obteniendo un 0.690, afirmando que el instrumento está en el rango de fiabilidad muy confiable. Los datos que se recolectaron pasaron por un proceso de análisis, a través del programa estadístico IBP SPSS Statistics 25.0, permitiéndonos afirmar que existe una correlación positiva con un valor de $P=0,000$ siendo menor al nivel de significancia de 0,05, entre las variables: Cuento Pop – up sobre identidad cultural Rímense y Percepción visual en alumnos. Por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis positiva, afirmando que existe relación entre cuento pop – up sobre la identidad cultural Rímense y percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.

Palabras claves: Cuento Pop-up, Identidad cultural, Percepción visual.

ABSTRACT

This investigation is to determine the relationship between the pop - up story about cultural identity of the Rímac and visual perception in students from 1st to 3rd grade in schools in the district of Rímac, 2018. For this, an interactive Pop - up story was elaborated. A survey is used as a measuring instrument to determine student responses.

For the development of this project we worked with the following variables: Pop - up story about cultural identity Rímense and Visual perception in students. The type of study of this investigation is non-experimental, in terms of investigation design was a cross-sectional investigation of a correlational nature. Having as a finite population the students from 1st to 3rd grade of two Rímac schools, whose study sample was composed of 278 students. The survey was applied to them as a data collection instrument that consisted of a questionnaire of 11 closed questions applying the Likert Scale, which was validated by three experts in the subject, in addition, a Cronbach's Alpha test was performed to observe the reliability of the instrument, obtaining a 0.690, affirming that the instrument is in the very reliable range of reliability. The data that was collected went through a process of analysis, through the statistical program IBP SPSS Statistics 25.0, allowing us to affirm that there is a positive correlation with a value of $P = 0.000$, being lower than the level of significance of 0.05, among the variables: Pop - up story about cultural identity Rímense and visual Perception in students. Therefore, the null hypothesis was rejected and the positive hypothesis was accepted, affirming that there is a relationship between a pop - up story about the cultural identity of Rímense and visual perception in students from 1st to 3rd grade of primary school in Rímac district, 2018.

Keywords: Pop-up story, Cultural identity, Visual perception.

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Cada país está conformado por un territorio, estructuras, habitantes, creencias y costumbres donde cada habitante se siente orgulloso de su lugar de residencia y es allí de donde nace la identidad cultural, una serie de valores, tradiciones, símbolos e ideales que se va fortaleciendo a través de los años.

El Perú es un lugar muy rico en eso, con un estilo de vida propio y una gran diversidad cultural que ha perdurado a lo largo de los años, tal es el caso de la civilización inca que, si bien ya no mantenemos sus creencias o hábitos, tenemos una gran estructura el cual fue acreedora de formar parte de una de las maravillas del mundo, siendo en su actualidad un gran símbolo nacional de la cual los peruanos nos sentimos orgullosos de pertenecer, siendo de gran potencial para los turistas.

El Rímac no es ajeno a esto puesto que está lleno de historia y alberga en sus calles el 40% del patrimonio cultural de Lima. Donde cada construcción guarda secretos de las personas que forjaron nuestra historia y cultura, en estas construcciones que podemos encontrar de diversas edificaciones con diversos significados que forman parte un gran atractivo turístico, como monumentos o una plaza de toros.

Pero a pesar de esto muchas personas no se sienten identificadas con su patrimonio cultural, sin prestarle atención o dejando de lado muchas de sus costumbres y optando las de otros lugares siendo costumbres ajenas las que de algún modo se llegan a promover, dejando una confusión a las próximas generaciones.

Por otra parte, existen ciudadanos que carecen de identidad cultural, ignorando el gran patrimonio cultural en donde viven, ya sea por falta de interés o por motivos de educación, se dice también que los niños de hoy en día son el futuro de la sociedad del mañana, por eso en ellos está el cambiar las cosas, donde solo se cumple cuando el menor tiene una base de aprendizaje que lo deje desenvolverse en este ámbito.

Es de suma importancia la identificación de sus entornos para los habitantes ya que debido a esto ellos crean una identidad con su localidad diferenciándolo de los demás con esto nos referimos a la percepción visual puesto que esto se obtiene mediante la interacción de la persona con su entorno llegando a encontrar una gran variedad de elementos visuales como los que podrían ser calles representativas del lugar, platos típicos, estructuras.

Por este motivo es que en este trabajo de investigación fue enfocado en niños de rango de edad de 6 a 8 años para su posterior estudio acerca de la identidad cultural Rímense donde se usó como material gráfico, un cuento pop-up debido a que es un material didáctico para el niño llamando inmediatamente su atención, además de ofrecerle una experiencia de interacción, logrando de esta manera una fácil y rápida captación del mensaje al alumno, donde se le comunico acerca de una leyenda del distrito del Rímac, la leyenda del rio Rímac.

La presente tesis tiene como objetivo determinar la relación que existe entre cuento Pop - up sobre identidad cultural Rímense y la percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018. Donde se busca fomentar la identidad cultural del distrito del Rímac, logrando así que valoren su lugar de origen y respetando a las otras culturas de nuestro mismo país y de otros, por tal motivo es que se opta por realizar un cuento estilo pop up dirigido a niños del 1ero a 3ero de primaria, para así desde esa edad incentivarlos a tener una mayor identidad cultural sintiéndose orgullosos de donde provienen, originando conciencia, valoración y perseveración de su patrimonio cultural, por tal razón se hace la pregunta ¿Qué relación existe entre cuento Pop – up sobre identidad cultural Rímense y percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018?

1.2 Trabajos previos

La identidad cultural surge de los ciudadanos y se va transmitiendo a lo largo de los años, así también el cuento pop – up como material dinámico y didáctico para desarrollar temas y que los niños puedan captarlo con facilidad estudiando también la manera de percepción que los niños poseen y como este afecta en su desarrollo. En este trabajo de investigación se nombrará información relacionada a las variables. En cuanto a los antecedentes internacionales, se darán a conocer los siguientes:

Palacios (2010). *Elaboración de libros, aplicando la técnica Pop-up y de ilustración dirigido a niños de 10-12 años sobre la fauna y leyenda de las islas Galápagos, con el fin de incentivar a los niños con la lectura y conocimiento de las Islas*. Tesis para optar el título de Diseño Gráfico e industrial. Universidad de las Américas, Ecuador. Desarrollar destrezas de Diseño Gráfico, con el propósito de elaborar historias orientadas a las Islas Galápagos con contenido para niños, que fomenten a leer y ayuden a adquirir un mayor conocimiento utilizando el estilo de los libros Pop-up. Este trabajo fue realizado mediante un enfoque

cuantitativo y cualitativo – descriptivo, posee una población de 107779 niños y una muestra de 400. La conclusión más resaltante, utilizando a la encuesta para este proyecto de investigación y la entrevista. En las entrevistas realizadas se logra observar que se debe optar por tener a un especialista por área para una lectura dinámica y óptima para lograr así una mejor enseñanza en los alumnos, donde se encuentran a favor de la modalidad de realizar contenido al estilo pop-up puesto que son las más óptimas para poder incentivar a que los niños lean con mayor frecuencia. Los expertos en pedagogía concuerdan en que este método de lectura ayuda considerablemente a mejorar al niño con su aprendizaje incentivándolos con la lectura.

Morales (2013). *Desarrollo y Preservación de la Identidad cultural a través de la recreación*. Investigación realizada con el propósito de obtener el Título de Arquitecto, Universidad Católica Nordestana. Este trabajo posee como fin el poder elaborar un Proyecto Arquitectónico para Sánchez Ramírez, donde se añadan los lugares se hagan falta para poder desarrollar las funciones recreativas, de arte y sobre la cultura; siendo una indagación de enfoque cuantitativo – descriptivo correlacional, que posee una población de 151 179 personas y una muestra de 500 personas en la ciudad, utilizando la encuesta y la entrevista como método, logrando reunir los datos necesarios. En cuanto a las conclusiones tenemos: En concordancia a los datos recolectados, la información recopilada y posteriormente analizada, la provincia Sánchez Ramírez no posee zonas recreativas adecuadas ni lugares para ser una zona cultural para que los jóvenes y los adultos se logren desenvolver ante estas funciones. Ya que dicha provincia posee un desarrollo monetario, social y didáctico, es de suma importancia que se desarrolle orientándose a la cultura y a su vez agrande el crecimiento del patrimonio cultural. Por esa razón es necesario elaborar un plan estratégico donde albergue los lugares que se necesiten para poder llevar a cabo dichas actividades involucrando a los habitantes de la sociedad a formar parte de un espacio que logre la función de ser factible, eficaz y sea agradable.

Bazante (2015). *Desarrollo de un libro ilustrado pop – up para la enseñanza de las leyendas de Conocoto a los niños de 7 a 11 años de las escuelas Abelardo Flores y Amable Arauz de la parroquia de Conocoto*. Trabajo realizado para lograr optar el grado de Ingeniero en Diseño Gráfico Empresarial. Universidad Tecnológica Israel, Ecuador. Tiene como objetivo general elaborar un libro con la técnica del pop-up para la educación de los alumnos con el rango de edad de 7 a 11 años, en las instituciones educativas Abelardo Flores y

Amable Arauz de la parroquia de Conocoto. Esta investigación es de enfoque cuantitativo – descriptivo, contiene una población de 84 docentes, esta investigación utilizó la encuesta como medio recolector de datos. La conclusión más relevante es: En base a la recolección de información se dio lugar en la vinculación entre el diseño gráfico y la elaboración del libro interactivo de las leyendas de Conocoto; ya que se ha podido usar los conceptos teóricos para conocer acerca de las leyendas como también la técnica de los libros pop-up, además del uso de los fundamentos de diseño enfocado en el área Editorial porque esta nos ayudó a desarrollar el libro ilustrado pop up.

Solís (2016). *Información de las rutas y vías de transporte de los atractivos turísticos de la parroquia 9 de octubre de la ciudad de Guayaquil. Diseño y elaboración de infografía impresa*. Tesis previa para obtener el título de Ingeniero en diseño gráfico, Universidad de Guayaquil – Ecuador. La presente indagación tiene como objetivo general realizar una ayuda visual a los turistas de la capital para que se orienten y se nutran de conocimiento acerca de nuestros atractivos turísticos. El presente proyecto fue realizado mediante un enfoque cuantitativo-descriptivo, que posee como población de 5747 y una muestra con 374 cuyo instrumento fue el de la encuesta. En cuanto a la conclusión relevante podemos recalcar que: Los ciudadanos afirmaron la falta de un recurso visual el cual debería de brindarles mayor información acerca de los atractivos turísticos, para así añadir conocimiento sobre los lugares que visitan.

Xoquic (2014). *Identidad cultural factor influyente en la formación del autoconcepto en el adolescente (estudio realizado en el centro educativo de educación básica Abraham Lincoln de Sololá)*. Investigación con el propósito de adquirir el grado de licenciada en psicología. Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Este trabajo fue realizado con un enfoque cuantitativo – descriptivo, posee una población de 100 personas cuya muestra fue de 86 habitantes, aquí se utilizó la encuesta siendo un instrumento de medición de datos. Su conclusión más relevante es: La ausencia de la aprobación sobre que la identidad cultural genera como consecuencia un bajo rango de auto pensamiento afectivo el cual llega a ser uno de los más importantes para la calificación de un auto pensamiento positivo.

En cuanto a los antecedentes nacionales se presentan los siguientes relacionados a la investigación:

Mercado (2010). *Relación entre motivación e identidad cultural en adolescentes de la ciudad de Puno*. Trabajo para optar el grado académico de Magister en Psicología con

Mención en Psicología Organizacional. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. Aquella indagación es realizada mediante un enfoque cuantitativo – descriptivo, que posee una población de 14231 alumnados donde 578 alumnos conformaron la muestra, aplicando la encuesta como recurso de medición. La conclusión más relevante es: Los jóvenes adolescentes poseen Identidad cultural, debido a que es un origen de suma importancia para la adquisición de conceptos quienes abarcan a la dimensión sociocultural en cuanto a la identidad de uno. En cuanto a la dimensión de Motivación posee una correcta relación respecto a identidad cultural debido a que son múltiples los factores que impulsan a la persona los cuales llegan a ser factores grupales y a su vez los culturales, hallando una motivación en poder adquirir sus objetivos y propósitos.

Huertas (2017). *Análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la i.e. fe y alegría n°10 respecto a la cultura Colli en la actualidad*. Investigación realizada para lograr adquirir el título de Licenciada en Turismo y Hotelería, Universidad Pontificia Católica del Perú, Lima Perú. En esta presente tesis posee el objetivo general dar a conocer si la identidad cultural es una causa que no debe de faltar para el buen crecimiento de una cultura del alumnado de dicho centro estudiantil de la sociedad Colli; siendo una tesis con un enfoque cualitativo – descriptivo; posee como población a 168 alumnos del último año del colegio y una muestra de 79 alumnados de la ciudad de Collique, utilizando a la encuesta para poder recolectar y estudiar los resultados. En cuanto a las conclusiones que más se puede destacar tenemos: A La identidad cultural siendo un elemento que no debe faltar en el crecimiento de la cultura en el alumno de la institución. Lo mencionado se puede apreciar de mejor manera en los datos obtenidos de expertos en el caso para posteriormente realizar el análisis, en otras palabras, las actividades recreativas como el teatro, el arte de bailar y el realizar eventos como el pasacalle requieren de la colaboración de los alumnos, a su vez que el hecho que se integren generara una sensación de integridad respecto a su propia cultura. Esta sensación es de suma importancia para el incrementar la identidad cultural en los alumnos estudiados, debido a que la participación de aquellos alumnos es esencial en los actividades que fomenten a tomar conciencia respecto a esto, de modo que una mayor sensibilización da como resultado una mayor responsabilidad con la sociedad; por esa razón es evidenciado el rango de aceptación estadística es favorable, debido a que lo obtenido es satisfactorio, cuya cifra de confiabilidad es de 0.0001 siendo menos al nivel de significancia, aprobando de esta manera la hipótesis.

Vilela (2017). *Diseño de una historieta sobre el bullying y la percepción visual de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria en dos instituciones educativas de Puente Piedra, Lima, 2017*. Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial. Universidad César Vallejo, Perú. Aquella indagación fue hecha mediante un enfoque cuantitativo – descriptivo, posee una población de 900 niños de 1ro a 2do y una muestra de 280 alumnos, contando con la encuesta como medio de medición puesto que se logra reunir los datos necesarios para este proyecto. Como conclusiones que más se puede resaltar tenemos: Las causas respecto a la apariencia hacia la historieta con las causas de agrupación en la forma de percibir visualmente. El resultado que se obtuvo fue de 0,486, de esa manera la correlación entre ambas dimensiones dio como lugar una correlación positiva considerable, debido a que la tipología, la manifestación, a su vez el exagerar visualmente y la manera en la que están compuesta se ven vinculados hacia la segunda dimensión. Logrando que el alumno reconozca con mayor facilidad aquellos elementos al observar la historieta. Como segunda conclusión relevante tenemos: Los factores en cuanto la historieta y los factores de la historieta y actividad en cuanto la forma de percibir visualmente del alumnado. Se logró un valor de 0,435 que dio lugar a una relación entre las relaciones técnicas y la dimensión sobre la actividad hacia la percepción visual, dando como lugar la relación afirmativa, afirmando así esta hipótesis de debido a algunos factores como el título, la viñeta y el globo quienes son vinculados con la dimensión de dinámica de la percepción. Facilitando a los alumnos poder examinar y observar el argumento, la colocación de los protagonistas y las ilusiones ópticas que se puede obtener de la ilustración.

García (2016). *Procesamiento sensorial y percepción visual en estudiantes del segundo grado de primaria de educación básica regular de la Institución Educativa 1150 Abraham Zea Carreón en el año escolar 2015*. Trabajo realizado con el propósito de adquirir el título profesional de Licenciada en Tecnología Médica en el área de Terapia Ocupacional. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. En este proyecto que fue indagado realizándose en un enfoque cuantitativo – descriptivo, contiene una población de 133 estudiantes donde 95 estudiantes conformaron la muestra, utilizando a la encuesta como recolector de datos. En cuanto a las conclusiones relevantes fueron: La percepción visual general no se relacionó de manera positiva con la dimensión del procesamiento visual y vestibular; por otra parte, se halló una vinculación entre la percepción visual general y el procesamiento táctil, multisensorial y la modulación relacionada a la posición del cuerpo y

el movimiento. Se afirma satisfactoriamente que posee una vinculación con la percepción visual y el procesamiento sensorial.

Campomanez (2017). *Relación entre un diseño de libro pop-up sobre el bullying y el conocimiento en niños de 8 a 12 años de edad en dos colegios de San Martín de Porres, Lima, 2017*. Trabajo realizado para obtener el título profesional de Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial. Universidad César Vallejo, Perú. Este proyecto que fue investigado, se realizó mediante un enfoque cuantitativo – descriptivo, este proyecto posee una población de 1003 niños de las edades de 8 a 12 años y con una muestra de 278 niños. Sus conclusiones más relevantes fueron: Afirma la relación que existe en las dos variables, obteniendo como resultado el 0,820 dando a entender que existe una relación positiva, considerando de esa forma a la hipótesis positiva, por consiguiente, anulando las otras hipótesis restantes. En concordancia a los gráficos obtenidos en relación a los resultados se logran entender que el empleo este estilo de libros proporciona que los alumnos adquieran un mayor conocimiento respecto a la problemática social, el cual viene siendo el bullying de forma lúdica, por lo tanto, llegan a agrandar lo que conocen y toman conciencia acerca de ello, dándole una mayor importancia, por ese motivo el alumno logra obtener conocimiento e interés acerca del tema. Como segunda conclusión tenemos: Si existe una unión entre las siguientes dos dimensiones: La técnica del pop-up y el aprendizaje significativo en niños, en concordancia al resultado obtenido de 0,769 nos da a entender que afirma la hipótesis positiva el cual nos dice que, si hay una relación, por consiguiente, se rechaza las otras hipótesis. Logrando como respuesta que se acepta la hipótesis que fue investigada, en concordancia a los gráficos descriptivos, afirman que la utilización de esta técnica en libros llamada pop-up da como lugar a que el niño pueda adquirir un aprendizaje más factible de manera interactiva y a su vez obtener un aprendizaje significativo al momento de captar el tema abordado, cuyo resultado fue mostrar un mayor.

1.3 Teorías relacionadas al tema

En el presente capítulo se indicará las teorías utilizadas para poder definir al cuento pop – up, a la identidad cultural como tema del cuento y la percepción visual en los alumnos.

Para poder hablar sobre cuento pop – up sobre identidad cultural Rímense y la percepción visual en alumnos debemos definir cuento pop - up y la importancia que esto tiene en los niños, donde podemos encontrar los elementos que este cuento con formato pop

- up posee, así como los escenarios, el tipo de argumento y la importancia de los colores, definiendo al cuento pop – up como medio de interés donde veremos lo que interés y motivación quieren decir, por su parte nos enfocaremos como tema principal en la identidad cultural donde además de definirlo, definiremos lo que identidad y cultura significan. En cuanto a la percepción visual en los alumnos hablaremos sobre el desarrollo perceptivo, donde encontraremos a las experiencias directas y las experiencias comunes, por su parte también hablaremos sobre la percepción literal, donde encontraremos a la textura y la forma de los elementos.

El cuento pop – up es un libro con el potencial de poseer movimiento e interacción con sus lectores mediante mecanismos hechos con papel, pestañas, pliegues. (Larson, N. y Harris, R., 2012, p. 1). Siendo así un libro con la capacidad de poseer movimiento para su fácil interacción con sus lectores a través de la ingeniería del papel.

El cuento pop – up como arte móvil para Larson y Harris (2012) nos dice que el arte de los libros pop-up es tener en cuenta el texto reforzándolos con la ingeniería del papel haciendo que los escenarios cobren vida y con la ayuda de la historia y los colores agregando detalles visuales no descritos en el texto. (p. 3).

Aquí encontraremos a los escenarios, la historia y colores donde se especificarán más a detalle:

En relación a los escenarios, Larson y Harris declaran que: “El arte en los pop-up debería: Reforzar el texto haciendo que los personajes y / o el escenario cobren vida.” (2012, p. 3).

De esto logramos a entender la importancia que los escenarios poseen fuera de los personajes, puesto que se debe lograr que también cobren vida para así lograr su objetivo el cual es captar la atención de los lectores.

En cuanto a lo que es la historia Larson y Harris nos dice que la forma en que se presenta la información ayuda a comprender y estimular el interés en una mayor exploración del tema. (2012, p. 3).

Deduciendo que el contenido del cuento en cuanto a la historia ayuda a estimular al niño logrando así captar su atención y dar a entender su mensaje.

Por otra parte, Larson y Harris nos dice que los colores mejoren el estado de ánimo de la historia mediante el uso de colores tales como cálido o frío, brillante, suave u oscuro. (2012, p. 3).

Dándonos a entender la importancia de los colores, que nos puede brindar un ambiente cálido o frío según se usen las tonalidades de colores logrando así una variedad de sensaciones.

Por lo general, “la identidad cultural es entendida como un proceso dinámico a partir del cual las personas que comparten una cultura se autodefinen y auto valoran como pertenecientes a ella”; además, actúan de acuerdo a las pautas culturales que de ella emanan. Así mismo, implica la definición que las demás culturas tienen respecto a ella. (Grimaldo, 2006, p. 43).

Entendemos que es una similitud que las personas comparten debido a que es por este medio que se sienten dentro de una integración, de un grupo donde comparten normas, leyes, reglas y esto se ve reflejado no solo en este grupo de personas, sino que será entendida como una virtud que solo ellos comparten

Grimaldo se refiere a la identidad como una mención al conocimiento y valoración de diversos aspectos que a lo largo de los años se han ido posicionando en nuestras vidas. (2006, p. 43).

Con esto deducimos que la identidad se refiere a todo lo que conocemos y como hemos ido conviviendo con ello durante toda nuestra vida.

En cuanto a la cultura Grimaldo declara que: No se debe de dejar de lado la importancia que ésta tiene en la educación de las futuras generaciones. Empezando por la pertenencia de una cultura logramos poseer conocimiento acerca de tradiciones, ideales, costumbres y estilos de vida. (2006, p. 43).

De esto deducimos que la cultura como educación es de suma importancia porque es de allí donde llevamos consigo costumbres o estilos de vida que se llevan aplicando por generaciones y se seguirá haciendo.

Por otra parte, en cuanto a la percepción visual Bayo declara que la percepción visual es la extracción de experiencias previas de la persona frente a las cosas que lo rodea. (Bayo, 1987, p. 24), donde la percepción visual depende de la experiencia constante para poder interpretar la imagen.

Aquí podemos encontrar el desarrollo perceptivo donde se habla sobre las experiencias directas y las experiencias comunes, a su vez también encontraremos a la percepción literal, que está compuesta por la textura y forma.

En cuanto al desarrollo perceptivo Bayo (1987) declara que “La percepción del mundo visual está acompañada paralelamente por la conceptualización de ese mundo percibido. Ambas experiencias, percepción y conceptualización cristalizan, por así decirlo, en el lenguaje. Este le es ofrecido al niño por la comunidad cultural en que se desarrolla, con que comparte experiencias comunes, constante, progresivamente acumuladas y revisadas sin cesar.” (p. 43), donde podemos comprender que en cuanto al desarrollo perceptivo se puede obtener mediante dos tipos de experiencias, en ellas están las experiencias directas y las experiencias comunes.

En cuanto a la definición de experiencias directas Bayo declara que la acción de percibir no da como consecuencia la síntesis de unos datos sensibles, sino más que nada una experiencia más directa y estructurada de la realidad exterior. (1987, p.24), donde el niño puede reconocer elementos adquiriendo estas experiencias mediante su entorno.

Por otra parte, tenemos a las experiencias comunes donde Bayo nos dice que “este le es ofrecido al niño por la comunidad cultural en que se desarrolla, con que comparte experiencias comunes constantes” (1987, p. 43), deduciendo que este tipo de experiencias se adquiere mediante el aprendizaje constante de las personas de nuestro entorno, ya sea de nuestros padres, compañeros o amigos, esto se va transmitiendo de una a otra persona.

En cuanto a la percepción literal Bayo (1987) nos dice que la percepción que tenemos y la cual implica un fondo relativamente constante de nuestra experiencia y lo constituye la textura, superficie y forma. (pp. 47-48).

En cuanto a la textura concierne Bayo nos dice que: “Es la forma en la que se presentan los objetos, percibidas de forma táctil o visual.” (1987, pp. 47-48), la textura se puede percibir de dos formas, tocándolas o mirándolas en este caso del pop – up podemos encontrar ambos tipos pues este compuesto por pliegues e imágenes superpuestas.

Por otro lado, tenemos a la forma que Bayo lo describe como “El niño tiene progresivamente hallazgos, o descubrimientos visuales ofrecidos por la misma estructura del ambiente.” (1987, p. 57), teniendo diferentes percepciones acerca de los objetos como la apariencia de los elementos.

1.4 Formulación del problema

Problema general

¿Qué relación existe entre cuento pop-up sobre identidad cultural Rímnense y la percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018?

Problemas específicos:

- ¿Qué relación existe entre cuento pop-up sobre identidad cultural Rímnense y desarrollo perceptivo en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018?
- ¿Qué relación existe entre cuento pop-up sobre identidad cultural Rímnense y percepción literal en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018?

1.5 Justificación del estudio

El presente trabajo de investigación tiene como propósito definir qué relación existe entre cuento pop-up sobre la identidad cultural Rímnense y percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018 debido a que la población joven Rímnense en su mayoría no posee conocimientos sobre los orígenes del Rímac.

Es debido a esto que esta investigación está orientada a los niños de 1ero a 3ero de primaria, se optó por alumnos de estos grados debido a su rango de edades puesto que los niños son el futuro de nuestro país, brindándoles un cuento pop-up con información didáctica para su fácil aprendizaje debido a su atractiva forma de presentar el contenido para su fácil captación, donde el contenido será una leyenda relacionada al origen del Rímac, con el propósito de brindarles la información necesaria para que ellos puedan valorar, preservar y respetar el lugar donde viven, además de respetar a otras culturas.

De esta manera se comparte esta información con las instituciones para que se pueda agrandar el conocimiento sobre la cultura, así como a los padres debido a que en su mayoría se quiere que los hijos sean mejores, pero no les enseñamos cuán importante es saber, reconocer y respetar el lugar donde han nacido.

1.6 Hipótesis

Hipótesis general

Hi: Existe relación entre un cuento pop-up sobre la identidad cultural Rímnense y la percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.

Ho: No existe relación entre un cuento pop-up sobre la identidad cultural Rímnense y la percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.

Hipótesis específica

- H1: Existe relación entre cuento pop-up sobre identidad cultural Rímnense y desarrollo perceptivo en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.
- Ho: No existe relación entre cuento pop-up sobre identidad cultural Rímnense y desarrollo perceptivo en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.
- H2: No existe relación entre cuento pop-up sobre identidad cultural Rímnense y percepción literal en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.
- Ho: No existe relación entre cuento pop-up sobre identidad cultural Rímnense y percepción literal en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.

1.7 Objetivo

Objetivo general

Determinar la relación que existe entre cuento pop-up sobre la identidad cultural Rímnense y la percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.

Objetivos específicos

- Determinar la relación que existe entre cuento pop-up sobre la identidad cultural Rímensa y desarrollo perceptivo en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.
- Determinar la relación que existe entre cuento pop-up sobre la identidad cultural Rímensa y percepción literal en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.

CAPÍTULO II
MÉTODO

2.1 Diseño, tipo y nivel de investigación

El método utilizado por el presente trabajo de investigación, es de enfoque cuantitativo, al obtener datos recolectados a través del instrumento de medición de encuestas. (Hernández, 2010).

Cuenta con un diseño no experimental debido a que no se manipulan las variables de estudio. (Hernández, 2010).

Es de tipo aplicada porque busca solucionar un problema planteado a través de una teoría realizada en el campo y es de carácter transversal porque recolecta datos en un momento único. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Se encuentra en un nivel de investigación correlacional porque busca relacionar las dos variables. Para ellos Hernández, Fernández y Baptista (2010), señalan que el objetivo es dar a conocer la relación o asociación que exista entre estos conceptos.

Tabla 1: Categorización de las variables

VARIABLES		SEGÚN SU NATURALEZA	SEGÚN SU IMPORTANCIA
Variable "X"	Cuento pop-up sobre identidad cultural Rímnense	Cualitativo ordinal	...
Variable "Y"	Percepción visual en alumnos	Cualitativo ordinal	...

Fuente: Elaboración propia

Categorización de variables:

Variable X:

Cuento pop-up sobre identidad cultural Rímnense: Donde Larson y Harris (2012) nos declaran lo siguiente "Libro con el potencial de poseer movimiento e interacción con sus lectores mediante mecanismos hechos con papel, pestañas, pliegues." (p. 1).

Variable Y:

Percepción Visual en alumnos: Bayo (1987) nos declara que "La percepción visual es la extracción de experiencias previas de la persona frente a las cosas que lo rodea." (p. 24).

2.2 Variables, operacionalización

Tabla 2: Operacionalización Variable 1

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN				
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE 1 Cuento pop-up sobre identidad cultural Rímnense	Libro con el potencial de poseer movimiento e interacción con sus lectores mediante mecanismos hechos con papel, pestañas, pliegues. (Larson, N. y Harris, R., 2012, p. 1).	Libro con la capacidad de poseer movimiento para su fácil interacción con sus lectores a través de la ingeniería del papel.	Arte móvil	Escenarios (Larson, N. y Harris, R., 2012, p. 3).
				Historia (Larson, N. y Harris, R., 2012, p. 3).
				Colores (Larson, N. y Harris, R., 2012, p. 3).
			Medio de interés	Interés (Larson, N. y Harris, R., 2012, p. 4).
				Motivación (Larson, N. y Harris, R., 2012, p. 4).
			Identidad Cultural	Cultura (Grimaldo, 2006, p. 42).
				Identidad (Grimaldo, 2006, p. 42).

Tabla 3: Operacionalización Variable 2

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE 2 Percepción visual en alumnos	La percepción visual es la extracción de experiencias previas de la persona frente a las cosas que lo rodea. (Bayo, 1987, p. 24).	La percepción visual depende de la experiencia previa del observante para poder interpretar la imagen.	Desarrollo perceptivo La percepción del mundo visual está acompañada paralelamente por la conceptualización de ese mundo percibido. Ambas experiencias, percepción y conceptualización cristalizan, por así decirlo, en el lenguaje. Este le es ofrecido al niño por la comunidad cultural en que se desarrolla, con que comparte experiencias comunes, constante, progresivamente acumuladas y revisadas sin cesar. (Bayo, 1987, p. 43).	Experiencias directas (Bayo, 1987, p. 24).
			Percepción literal Es la percepción que tenemos y la cual implica un fondo relativamente constante de nuestra experiencia y lo constituye la textura, superficie y forma. (Bayo, 1987, pp. 47-48).	Experiencias comunes (Bayo, 1987, p. 43).
			Textura (Bayo, 1987, pp. 47-48).	Forma (Bayo, 1987, p. 57).

2.3. Población y Muestra

Población:

La población se comprende como el total de las personas que conforman la investigación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Se consideró para el presente proyecto de investigación son alumnos de ambos sexos de 1ero a 3ero de primaria de colegios del distrito del Rímac conformado por 1003 niños del distrito del Rímac.

Muestra:

Se realizó un muestro no probabilístico, es el proceso de selección de los encuestados sin la necesidad de procesos estadísticos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Para la recolección de datos, la muestra fue de 278 alumnos que fueron estudiados por medio de una encuesta en dos colegios del distrito del Rímac.

$$n = \frac{NZ^2 p(1 - p)}{(N - 1)e^2 + Z^2 p(1 - p)}$$

$$n = \frac{1003 * (1.96)^2 * 0.5 (1 - 0.5)}{(1003 - 1) * 0.05^2 + (1.96)^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}$$

$$n = \frac{1003 * 3.8416 * 0.5 * 0.5}{1002 * 0.0025 + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{963.3}{(1002 * 0.0025) + (3.8416 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{963.3}{3.4654}$$

$$n = 278$$

Dónde:

N = Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza (95% = 1.96)

p = Proporción = 0.5

e = error máximo aceptable = 0.05

n = tamaño de la muestra

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el presente proyecto de investigación se aplica la técnica de la encuesta el cual recoge información de las respuestas de alumnos de 1ero a 3ero grado de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.

El instrumento usado en esta investigación es una encuesta que consta de 11 preguntas para las variables, cuento pop – up sobre la identidad cultural Rímense y percepción visual en alumnos, con el sistema de valoración Likert que va desde el 0 al 4 donde:

(0) Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre

Validez

El instrumento de recolección de datos donde en tal caso fue la encuesta paso por la evaluación de un experto con conocimientos en el tema para la validación del instrumento.

Tabla 4: Prueba binomial

		Prueba binomial				
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
EXPERTO1	Grupo 1	Si	10	.91	.50	.012
	Grupo 2	No	1	.09		
	Total		11	1.00		
EXPERTO2	Grupo 1	Si	10	.91	.50	.012
	Grupo 2	No	1	.09		
	Total		11	1.00		
EXPERTO3	Grupo 1	Si	10	.91	.50	.012
	Grupo 2	No	1	.09		
	Total		11	1.00		

Fuente: SPSS Statistics 25

Como se aprecia en los resultados obtenidos por el software SPSS, la prueba binomial afirma que el contenido del instrumento utilizado es válido dando como resultado que se puede proceder a aplicar la encuesta puesto que el resultado obtenido es 0.012 ya que es menor a 0.05.

Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento se determinó por medio del Alfa de Cronbach las variables: Cuento pop – up sobre identidad cultural Rímense y Percepción visual en alumnos obteniendo como resultado:

Tabla 5: Procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	278	100.0
	Excluido ^a	0	0
	Total	278	100.0

Fuente: SPSS Statistics 25

Tabla 6: Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.690	11

Fuente: SPSS Statistics 25

Interpretación

Los resultados conseguidos del Alfa de Cronbach, según (Hernández, Fernández y Baptista, 2010), la tabla categórica, define que el coeficiente de la confiabilidad del instrumento es muy confiable.

Tabla 7: Tabla categórica de fiabilidad

RANGO	MAGNITUD
0.01 A 0.20	Confiabilidad nula
0.21 A 0.40	Confiabilidad baja
0.41 a 0.60	confiable
0.61 a .0.80	Muy Confiable
0.81 a 1.00	Excelentemente Confiable

2.5 Métodos de análisis de datos

El método empleado para elaborar el análisis de datos estadísticos obtenidos de los resultados de las encuestas realizadas a alumnos de 1ero a 3ero de primaria de colegios del distrito del Rímac mediante el software IBM SPSS statistics 25.0.

Se utilizó el análisis descriptivo para la interpretación de los resultados del instrumento.

Prueba de normalidad

La muestra menor a 50, se debe utilizar la significancia de Shapiro-Wilk. Ya que la significancia de las dos variables es menor a 0.05; se aplicará pruebas no paramétricas, se empleó la prueba bivariada de pearson al contar con una distribución normal.

Tabla 8: Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Variable_1	.126	278	.000	.924	278	.000
Variable_2	.130	278	.000	.949	278	.000

Fuente: SPSS Statistics 25

Análisis descriptivo

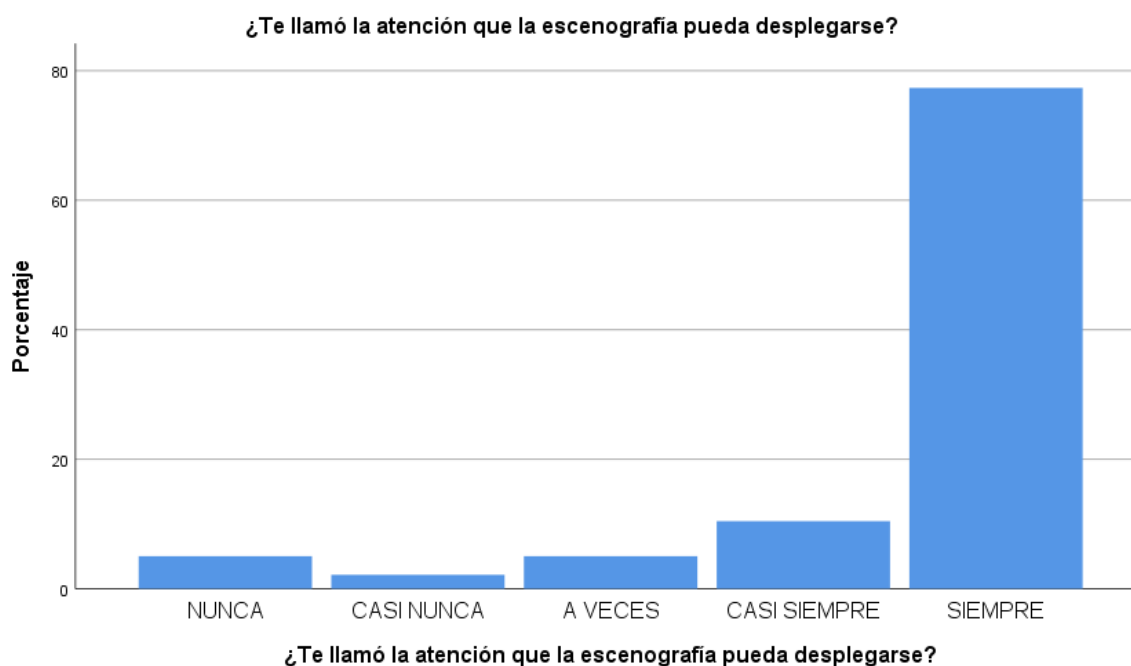
Pregunta 1:

Tabla 9: Pregunta 1: Descripción del indicador "Escenarios"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	14	5.0	5.0	5.0
	CASI NUNCA	6	2.2	2.2	7.2
	A VECES	14	5.0	5.0	12.2
	CASI SIEMPRE	29	10.4	10.4	22.7
	SIEMPRE	215	77.3	77.3	100.0
	Total	278	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 278 alumnos de colegios del Rímac, 2018.

Gráfico 1: Pregunta 1: Indicador "Escenarios"



Interpretación:

De 278 alumnos encuestados en colegios del distrito del Rímac, 2018, el 77.3% consideran que "Siempre", los alumnos sienten interés por los escenarios móviles presentados en el cuento, por otra parte, el 10.4% afirma "Casi siempre" dándonos a entender que a los alumnos siempre les llamó la atención los escenarios móviles del cuento.

Pregunta 2:

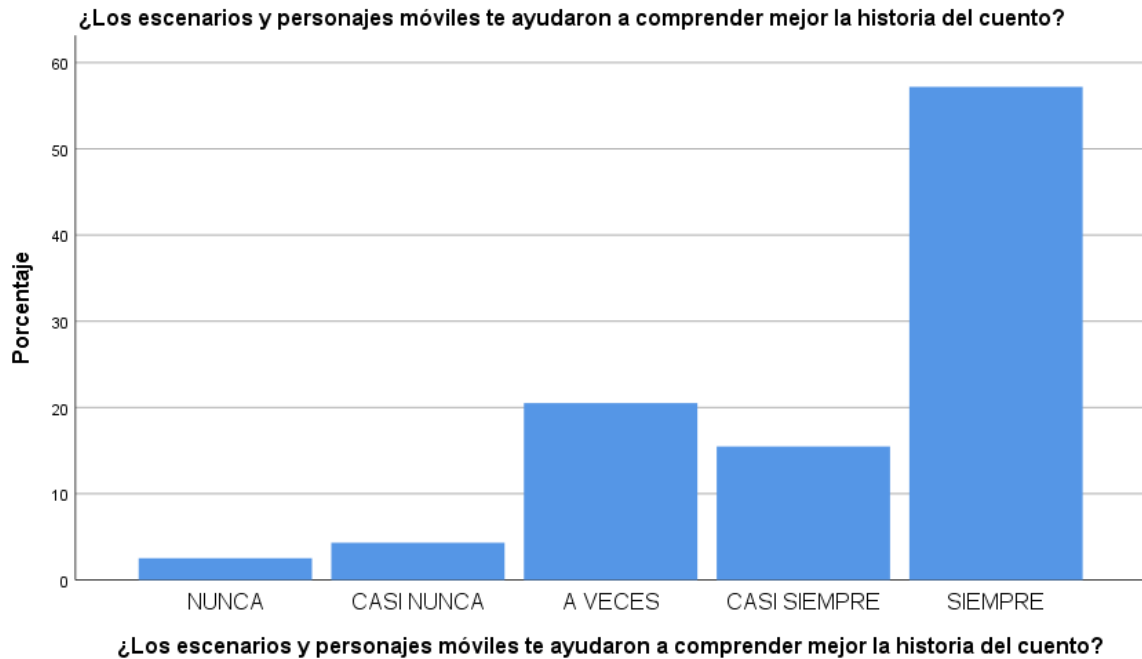
Tabla 10: Pregunta 2: Descripción del indicador "Historia"

¿Los escenarios y personajes móviles te ayudaron a comprender mejor la historia del cuento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	7	2.5	2.5	2.5
	CASI NUNCA	12	4.3	4.3	6.8
	A VECES	57	20.5	20.5	27.3
	CASI SIEMPRE	43	15.5	15.5	42.8
	SIEMPRE	159	57.2	57.2	100.0
	Total		278	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 278 alumnos de colegios del Rímac, 2018.

Gráfico 2: Pregunta 2: Indicador "Historia"



Interpretación:

Del total de los alumnos encuestados en los colegios del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 57.2% consideran que "Siempre", el niño capta el mensaje del cuento, por otra parte, el 20.5% afirma "A veces", considerando esto se afirma que los escenarios y los personajes móviles captan la atención del alumno haciendo que sea más fácil su comprensión.

Pregunta 3:

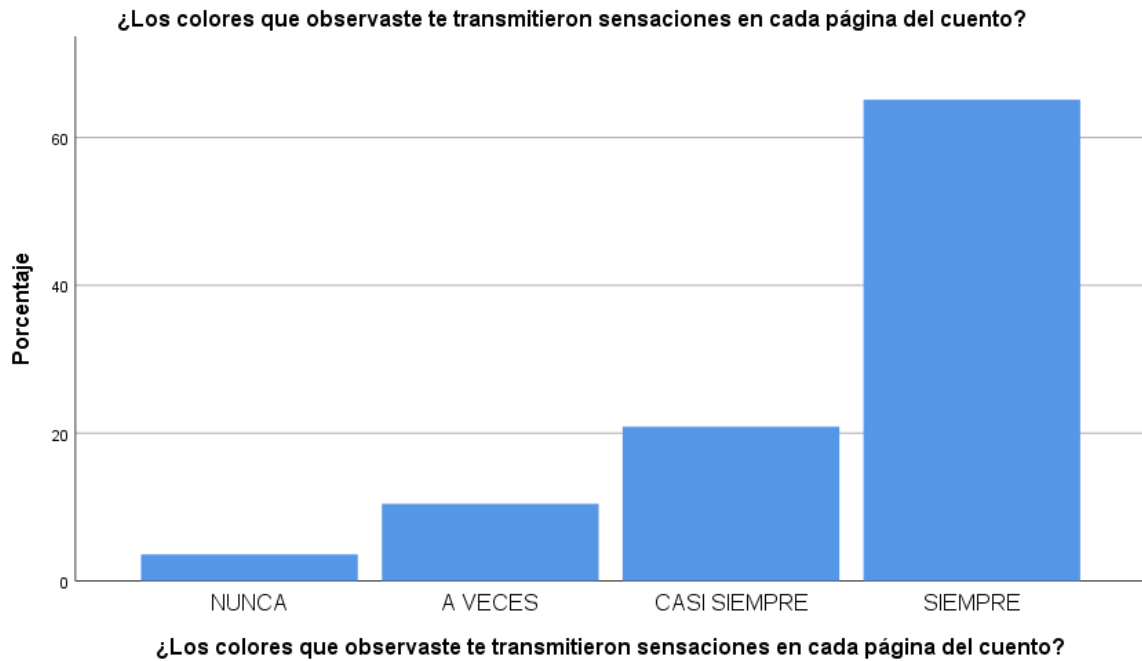
Tabla 11: Pregunta 3: Descripción del indicador "Colores"

¿Los colores que observaste te transmitieron sensaciones en cada página del cuento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	10	3.6	3.6	3.6
	A VECES	29	10.4	10.4	14.0
	CASI SIEMPRE	58	20.9	20.9	34.9
	SIEMPRE	181	65.1	65.1	100.0
	Total	278	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 278 alumnos de colegios del Rímac, 2018.

Gráfico 3: Pregunta 3: Indicador "Colores"



Interpretación:

Del total de los alumnos encuestados en colegios del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 65.1% consideran que "Siempre", los niños sintieron que los colores transmitían sensaciones, por otra parte, el 20.9% afirma "Casi siempre", afirmando con esto que el uso del color ayuda a transmitir el mensaje debido a las sensaciones que este puede ofrecer.

Pregunta 4:

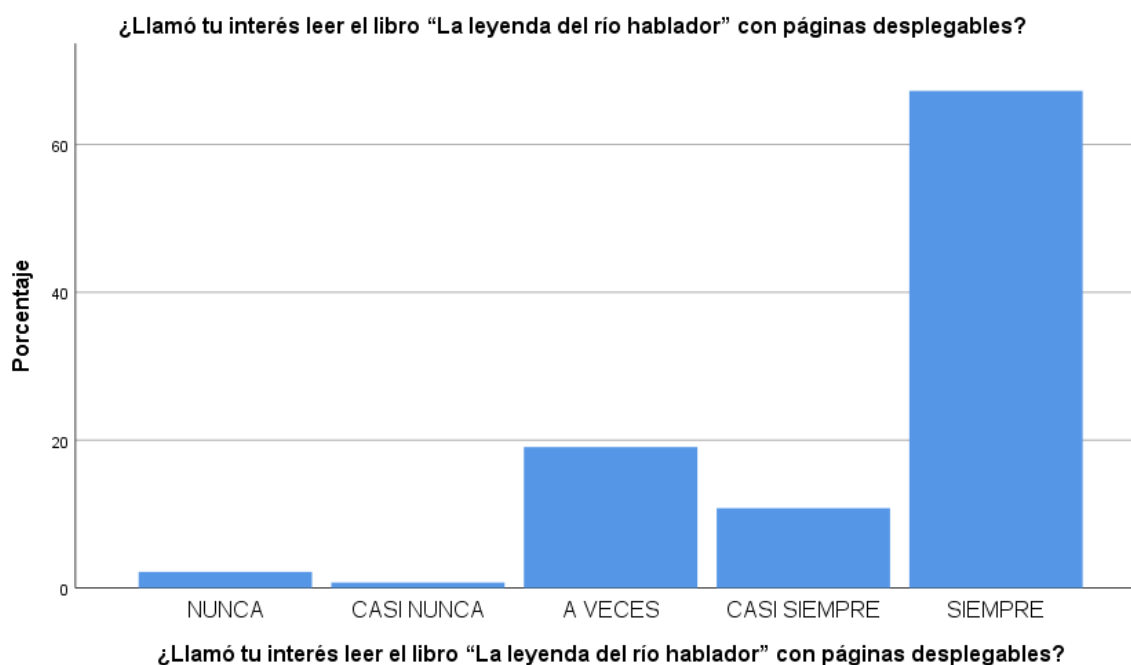
Tabla 12: Pregunta 4: Descripción del indicador "Interés"

¿Llamó tu interés leer el libro “La leyenda del río hablador” con páginas desplegables?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
NUNCA	6	2.2	2.2	2.2
CASI NUNCA	2	.7	.7	2.9
A VECES	53	19.1	19.1	21.9
CASI SIEMPRE	30	10.8	10.8	32.7
SIEMPRE	187	67.3	67.3	100.0
Total	278	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 278 alumnos de colegios del Rímac, 2018.

Gráfico 4: Pregunta 4: Indicador "Interés"



Interpretación:

De 278 los alumnos encuestados en colegios del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 67.3% consideran que “Siempre”, los alumnos sintieron atracción por las páginas desplegables del cuento, por otra parte, el 19.1% “A veces” y solo un 2.2% marco “nunca”; demostrando que las páginas desplegables les llama la atención a los alumnos.

Pregunta 5:

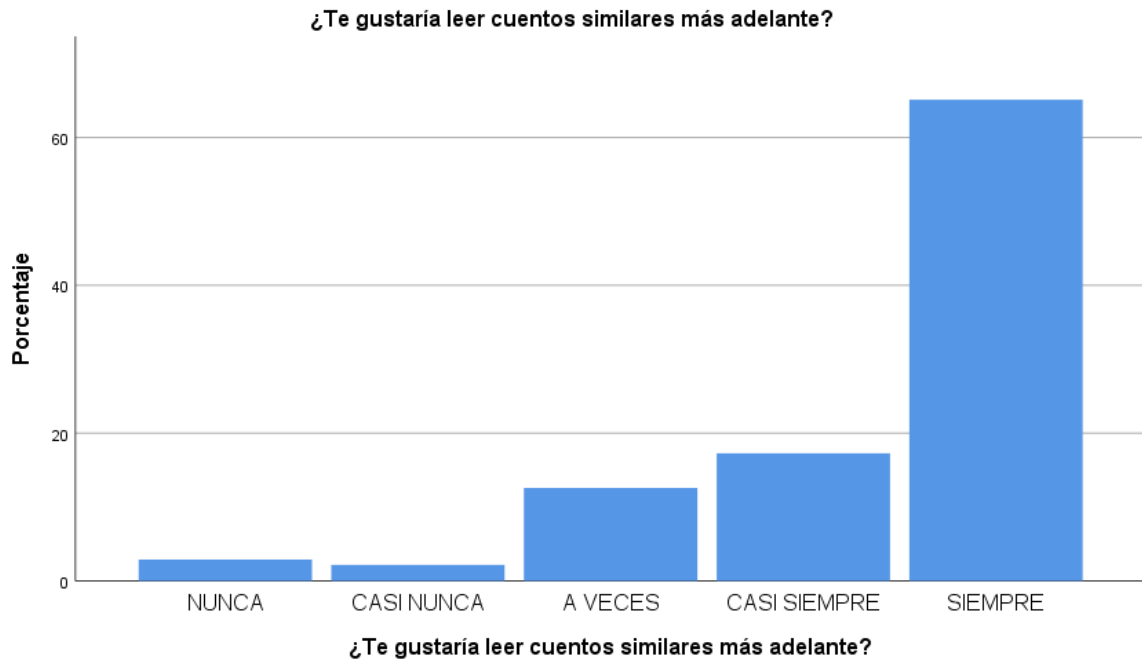
Tabla 13: Pregunta 5: Descripción del indicador "Motivación"

¿Te gustaría leer cuentos similares más adelante?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
NUNCA	8	2.9	2.9	2.9
CASI NUNCA	6	2.2	2.2	5.0
A VECES	35	12.6	12.6	17.6
CASI SIEMPRE	48	17.3	17.3	34.9
SIEMPRE	181	65.1	65.1	100.0
Total	278	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 278 alumnos de colegios del Rímac, 2018.

Gráfico 5: Pregunta 5: Indicador "Motivación"



Interpretación:

Del total de los alumnos encuestados en colegios del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 65.1% consideran que "Siempre", a los alumnos les gustaría leer cuentos similares más adelante, por otra parte, el 2.9% afirma "Nunca", demostrando que a los alumnos si les gustaría leer otros cuentos pop-up más adelante.

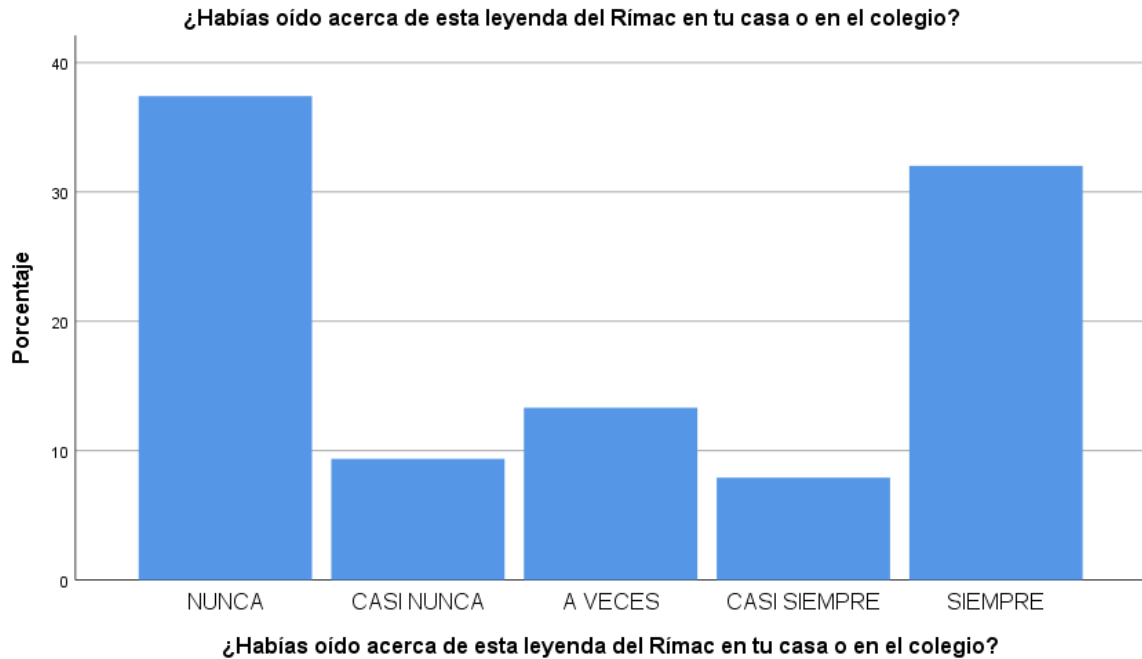
Pregunta 6:

Tabla 14: Pregunta 6: Descripción del indicador "Cultura"

¿Habías oído acerca de esta leyenda del Rímac en tu casa o en el colegio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	104	37.4	37.4	37.4
	CASI NUNCA	26	9.4	9.4	46.8
	A VECES	37	13.3	13.3	60.1
	CASI SIEMPRE	22	7.9	7.9	68.0
	SIEMPRE	89	32.0	32.0	100.0
	Total		278	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 278 alumnos de colegios del Rímac, 2018.
Gráfico 6: Pregunta 6: Indicador "Cultura"



Interpretación:

Del total de los alumnos encuestados en colegios del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 32% consideran que "Siempre", los alumnos habían oído esta leyenda en su casa o en el colegio, por otra parte, el 37.4% afirma "Nunca" y el 13.3% "A veces", siendo así demuestra que la mayoría de alumnos no conocen de esta leyenda.

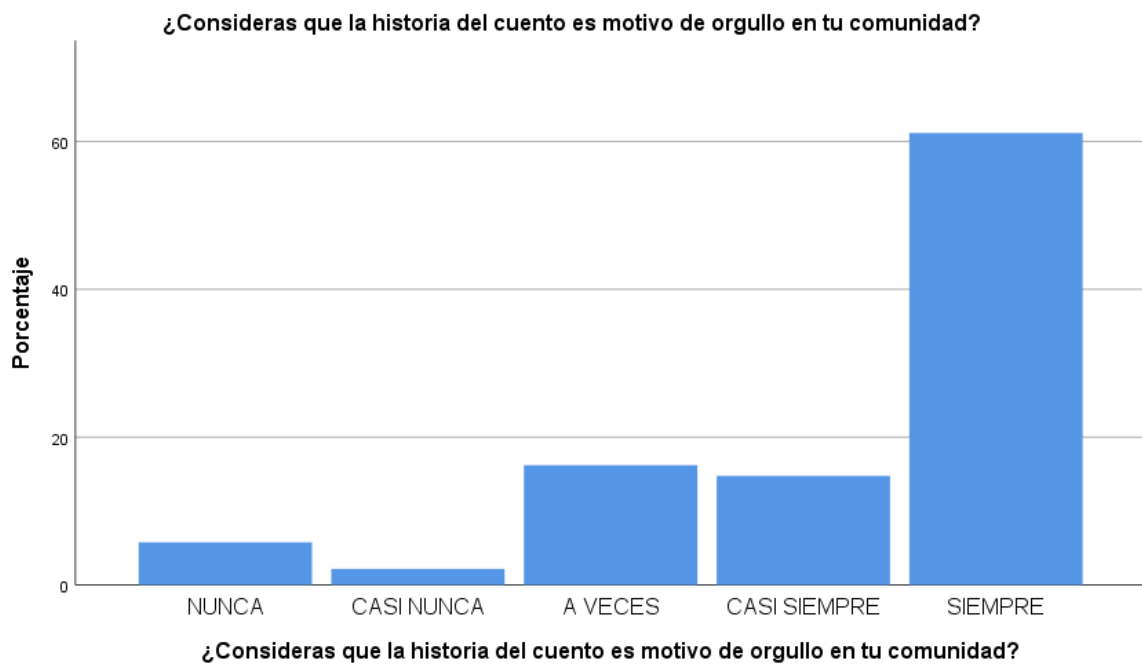
Pregunta 7:

Tabla 15: Pregunta 7: Descripción del indicador "Identidad"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	16	5.8	5.8	5.8
	CASI NUNCA	6	2.2	2.2	7.9
	A VECES	45	16.2	16.2	24.1
	CASI SIEMPRE	41	14.7	14.7	38.8
	SIEMPRE	170	61.2	61.2	100.0
	Total	278	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 278 alumnos de colegios del Rímac, 2018.

Gráfico 7: Pregunta 7: Indicador "Identidad"



Interpretación:

Del total de los alumnos encuestados en colegios del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 61.2% consideran que “Siempre”, el niño valora su lugar de origen, por otra parte, el 14.7% afirma “Casi siempre” y el 16.2% “A veces”, demostrando que si se sienten orgullosos de su patrimonio cultural.

Pregunta 8:

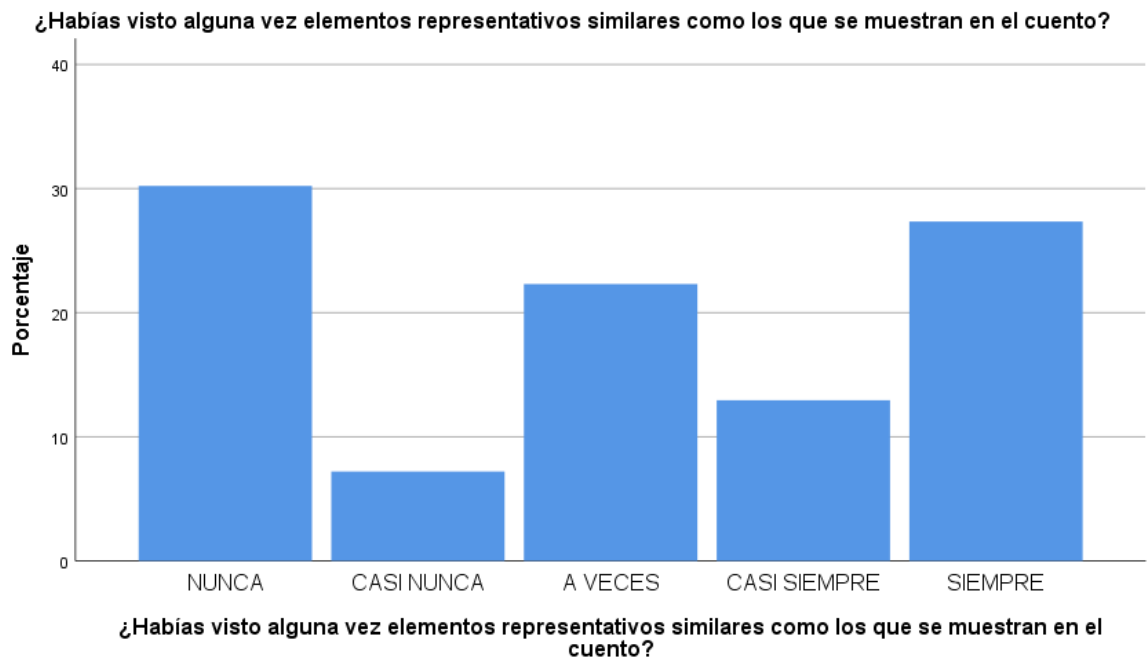
Tabla 16: Pregunta 8: Descripción del indicador "Experiencias directas"

¿Habías visto alguna vez elementos representativos similares como los que se muestran en el cuento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	84	30.2	30.2	30.2
	CASI NUNCA	20	7.2	7.2	37.4
	A VECES	62	22.3	22.3	59.7
	CASI SIEMPRE	36	12.9	12.9	72.7
	SIEMPRE	76	27.3	27.3	100.0
	Total		278	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 278 alumnos de colegios del Rímac, 2018.

Gráfico 8: Pregunta 8: Indicador "Experiencias directas"



Interpretación:

Del total de los alumnos encuestados en colegios del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 27.3% consideran que “Siempre”, el niño reconoce los elementos del cuento por experiencias visuales de su entorno, por otra parte, el 30.2% afirma “Nunca” y el 22.3% “A veces”.

Pregunta 9:

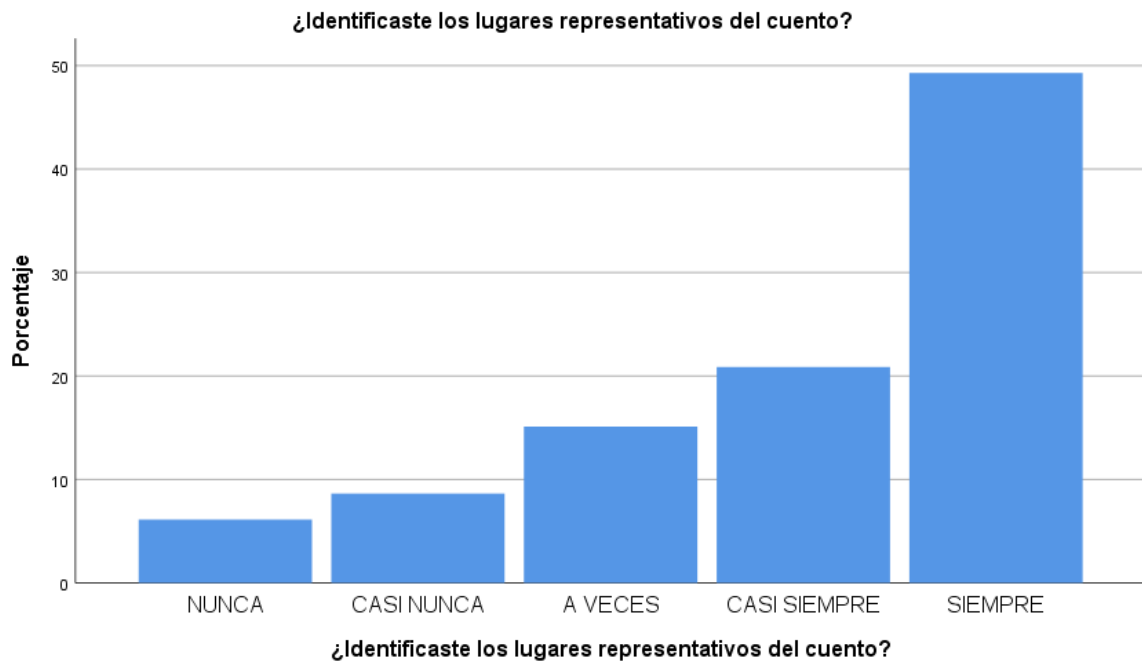
Tabla 17: Pregunta 9: Descripción del indicador "Experiencias comunes"

¿Identificaste los lugares representativos del cuento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	17	6.1	6.1	6.1
	CASI NUNCA	24	8.6	8.6	14.7
	A VECES	42	15.1	15.1	29.9
	CASI SIEMPRE	58	20.9	20.9	50.7
	SIEMPRE	137	49.3	49.3	100.0
	Total		278	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 278 alumnos de colegios del Rímac, 2018.

Gráfico 9: Pregunta 9: Indicador "Experiencias comunes"



Interpretación:

Del total de los alumnos encuestados en colegios del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 49.3% consideran que "Siempre", el niño identifica los lugares del cuento por experiencias comunes, por otra parte, el 20.9% afirma "Casi siempre" y el 15.1% "A veces".

Pregunta 10:

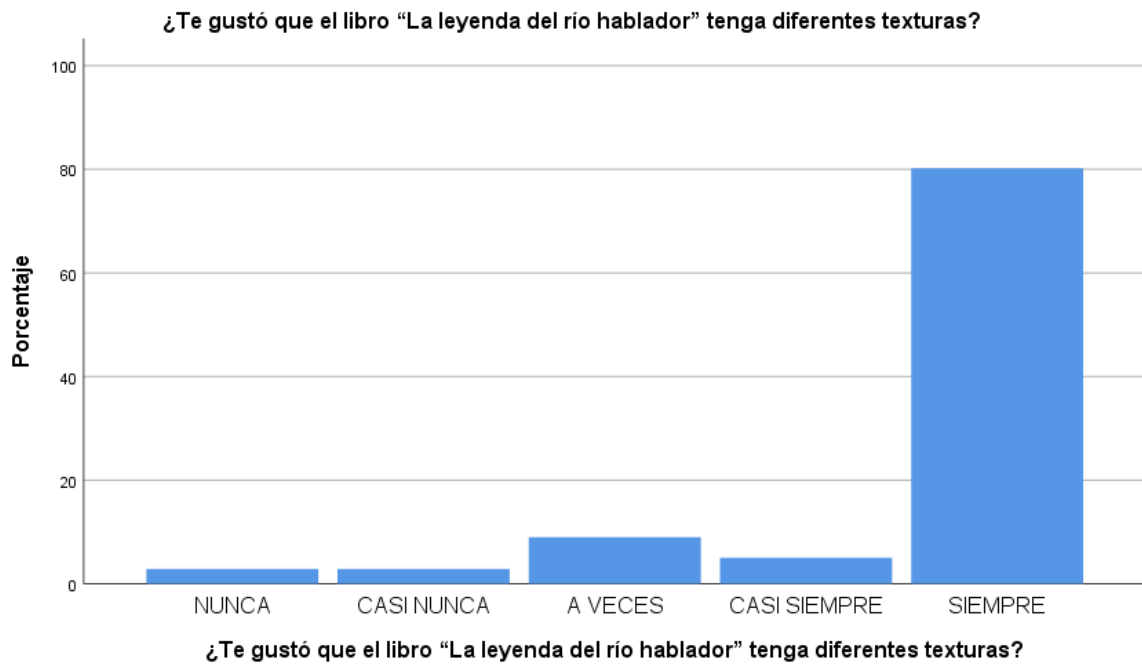
Tabla 18: Pregunta 10: Descripción del indicador "Textura"

¿Te gustó que el libro "La leyenda del río hablador" tenga diferentes texturas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	8	2.9	2.9	2.9
	CASI NUNCA	8	2.9	2.9	5.8
	A VECES	25	9.0	9.0	14.7
	CASI SIEMPRE	14	5.0	5.0	19.8
	SIEMPRE	223	80.2	80.2	100.0
	Total		278	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 278 alumnos de colegios del Rímac, 2018.

Gráfico 10: Pregunta 10: Indicador "Textura"



Interpretación:

Del total de los alumnos encuestados en colegios del distrito del Rímac, 2018, el 80% respondió que "Siempre" les gusto las diferentes texturas del cuento, el 5% afirma "Casi siempre" y el 9% "A veces", demostrando que el niño es atraído por los pliegues de las paginas puesto que es una textura.

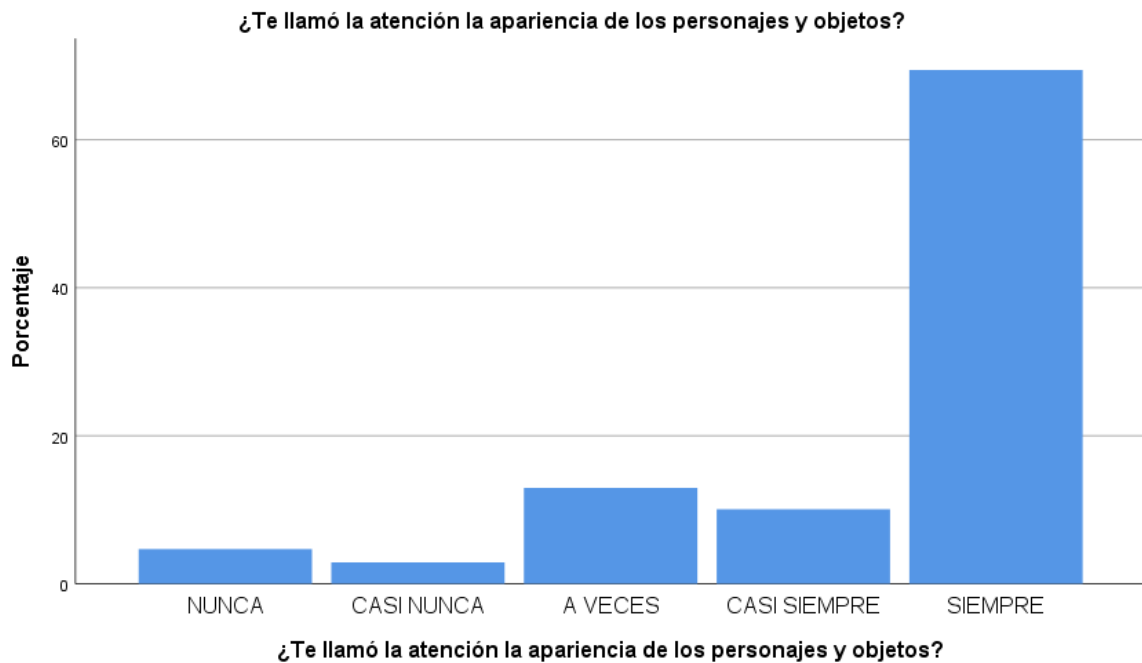
Pregunta 11:

Tabla 19: Pregunta 11: Descripción del indicador "Forma"

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	13	4.7	4.7	4.7
	CASI NUNCA	8	2.9	2.9	7.6
	A VECES	36	12.9	12.9	20.5
	CASI SIEMPRE	28	10.1	10.1	30.6
	SIEMPRE	193	69.4	69.4	100.0
	Total	278	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 278 alumnos de colegios del Rímac, 2018.

Gráfico 11: Pregunta 11: Indicador "Forma"



Interpretación:

Del total de los alumnos encuestados en colegios del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 69.4% consideran que “Siempre”, les llamó la atención la apariencia que lo personajes u objetos tenían, por otra parte, el 10.1% afirma “Casi siempre” y el 12.9% “A veces”, dándonos a entender que la apariencia de los elementos gráficos tuvo un apego positivo en los alumnos.

2.5.1. Contrastación de Hipótesis

2.5.1.1 Contrastación de Hipótesis general

- Hi: Existe relación entre un cuento pop-up sobre la identidad cultural Rímense y la percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.
- Ho: No existe relación entre un cuento pop-up sobre la identidad cultural Rímense y la percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.

Tabla 20: Cuadro de pruebas de chi-cuadrado - hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1002.642 ^a	209	.000
Razón de verosimilitud	448.917	209	.000
Asociación lineal por lineal	105.407	1	.000
N de casos válidos	278		

Fuente: Elaboración propia. SPSS Statistics 25. 233 casillas (97.1%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .01.

Interpretación:

En la correlación de Pearson se puede observar los resultados mostrados que el valor de $P=0,000$ es menor que el nivel de significancia de 0,05, lo cual significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis positiva. De esta manera se afirma que si existe relación entre cuento pop-up sobre identidad cultural Rímense y percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.

2.5.1.2 Contratación de Hipótesis Específicas

Hipótesis Especifica 1

- Hi: Existe relación entre cuento pop-up sobre identidad cultural Rímense y desarrollo perceptivo en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.
- Ho: No existe relación entre cuento pop-up sobre identidad cultural Rímense y desarrollo perceptivo en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.

Tabla 21: Cuadro de pruebas de chi-cuadrado - hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	390.703 ^a	152	.000
Razón de verosimilitud	323.124	152	.000
Asociación lineal por lineal	44.140	1	.000
N de casos válidos	278		

Fuente: Elaboración propia. SPSS Statistics 25. 170 casillas (94.4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .03.

Interpretación:

En la correlación de Pearson se puede observar los resultados mostrados que el valor de $P=0,000$ es menor que el nivel de significancia de 0,05, lo cual significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis positiva. De esta manera se afirma que existe relación entre cuento pop-up sobre identidad cultural Rímense y desarrollo perceptivo en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.

Hipótesis Especifica 2

- Hi: Existe relación entre cuento pop-up sobre identidad cultural Rímnense y percepción literal en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.
- Ho: No existe relación entre cuento pop-up sobre identidad cultural Rímnense y percepción literal en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.

Tabla 22: Cuadro de pruebas de chi-cuadrado - hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	549.441 ^a	133	.000
Razón de verosimilitud	240.264	133	.000
Asociación lineal por lineal	75.437	1	.000
N de casos válidos	278		

Fuente: Elaboración propia. SPSS Statistics 25. 148 casillas (92.5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .01.

Interpretación:

En la correlación de Pearson se puede observar los resultados mostrados que el valor de $P=0,000$ es menor que el nivel de significancia de 0,05, lo cual significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis positiva. De esta manera se afirma que existe relación entre arte móvil y percepción literal en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.

2.6 Aspectos éticos

Entre los aspectos éticos, se consideró el anonimato de los alumnos encuestados, se contó con la autorización de los directores de las instituciones educativas, así como de los docentes y alumnos; los estudiantes tuvieron libertad de decisión en sus respuestas del cuestionario; para la presente investigación se utilizó la sexta edición de APA, para la elaboración de los resultados se utilizó el software IBM SPSS Statistics 25; se colocó en las referencias bibliográficas de todos los autores que aportaron para la presente investigación.

CAPÍTULO III
RESULTADOS

En este apartado, luego de concluir el trabajo de campo, que fueron los resultados obtenidos en la recolección de datos de los alumnos encuestados en dos colegios del distrito del Rímac.

En la hipótesis general se pudo confirmar una correlación positiva entre las variables cuento pop-up sobre identidad cultural Rímensis y percepción visual en alumnos (tabla N°20, pág. 46). Se puede definir que el cuento pop-up sobre identidad cultural Rímensis fue muy aceptada por los alumnos de los colegios del Rímac, siendo un cuento interactivo para su rápida captación de los niños ofreciéndoles información acerca de una leyenda del Rímac con escenarios y personajes desplegados para que el estudiante pueda reconocer, valorar su lugar de origen, además de sentirse orgullo de su distrito.

Seguidamente en la hipótesis específica entre la variable cuento pop-up sobre identidad cultural Rímensis y la dimensión desarrollo perceptivo se confirmó una correlación positiva (tabla N°21, pág. 47), donde podemos afirmar que fue aceptada por los alumnos de los colegios del Rímac. Se puede definir que, en el cuento pop-up sobre identidad cultural Rímensis, los alumnos poseían la experiencia necesaria para poder reconocer los elementos del cuento, tanto como los escenarios, los personajes, la vestimenta que ellos llevaban logrando así poder entender la historia, facilitándoles su comprensión. Relacionando así la experiencia que el alumno necesita para poder comprender el cuento.

Por otro lado, en la hipótesis específica entre la variable cuento pop-up sobre identidad cultural Rímensis y la dimensión percepción literal (tabla N°22, pág. 48) se pudo afirmar una correlación positiva, ya que para los alumnos el ofrecerles la información en este tipo de cuento capta demasiado su atención tanto por lo visual, como por la manera de interactuar con el cuento en las páginas desplegadas.

En la tabla N°13 (pág. 39) con referencia al ítem N°5, sobre el indicador “Motivación” se puede afirmar que existe una buena aceptación por parte de los alumnos de colegios del Rímac debido a que el cuento pop-up sobre identidad cultural Rímensis contiene información donde la cual el niño se sentirá orgulloso de su lugar de origen, teniendo conocimiento acerca de las maravillosas leyendas que estos lugares poseen, sintiéndose motivados a conocer más acerca del Rímac.

Con respecto a la tabla N°14 (pág. 40) que hace referencia al ítem N°6, sobre el indicador “Cultura” se puede afirmar que existe aceptación por el lado de los alumnos de colegios del Rímac, puesto que la historia es una leyenda que narra el origen del río Rímac,

enriqueciéndoles de conocimiento, además de inculcarles a que lean historias similares, demostrando a su vez que a los alumnos no les inculca a todos de la misma manera tanto en sus hogares como en sus centros de estudio.

Finalmente, en la tabla N°17 (pág. 43) con mención al ítem N°9 sobre el indicador “Experiencias comunes” se puede afirmar que hay una aceptación por los alumnos de los colegios del Rímac, en el cual se confirma la importancia de poseer experiencias tanto visuales como de conocimiento.

CAPÍTULO IV
DISCUSIÓN

Tomando en cuenta los resultados que han sido obtenidos de la presente investigación, y haciendo síntesis de ello, con la investigación de Morales (2013), donde nos dice que es necesario que se incremente el desarrollo, pero también la cultura y la recreación, las cuales protegen y agrandan el patrimonio cultural de una manera sana con distracción física y mental de la población. Lo cual concuerda con mi investigación en el indicador cultura, pues se puede afirmar que hay aceptación por parte de los alumnos de colegios del Rímac, puesto que la historia presentada es una leyenda que narra el origen del río Rímac, incrementando la cultura de los alumnos encuestados.

Solis (2016) quien afirma que debería existir algún tipo de información para poder conocer e informarse para facilitar la llegada de las personas a los destinos turísticos. La cual concuerda con la información recolectada en mi investigación con la dimensión percepción literal donde se afirma que, al ofrecerles a los alumnos medios didácticos, capta su atención tanto en lo visual como en la manera de interactuar con el cuento presentados.

En la investigación de Mercado (2010) obtuvo como resultado que la motivación tiene correlación positiva con los indicadores de identidad cultural, ya que los factores que suelen motivar al ser humano son de manera grupal y cultural, siendo estos un impulso para lograr sus metas; la cual tiene relación con los resultados de mi investigación pues según mi indicador motivación, se afirma que los alumnos del Rímac tienen buena aceptación por la información recibida de su distrito, ya que al presentarles un libro pop-up se sienten atraídos por la historia que tiene el cuento.

Según la investigación obtenida por Vilela (2017) nos dice que la percepción le permite al alumno analizar y observar el contexto, personajes que se perciben de la pieza grafica; la cual con nuestra dimensión desarrollo perceptivo, tiene una correlación positiva, puesto que al presentarles un cuento interactivo los niños reciben la información mucho más rápido.

García (2016) la cual nos dice que la percepción visual general no tiene asociación con el proceso visual, sin embargo, si tiene relación con el procesamiento táctil, multisensorial relacionándose con nuestra investigación pues no dice que los escenarios y personajes despegables ayudan a estudiante a reconocer y valorar el tema planteado.

Podemos decir que se cumple una correlación positiva en todas las hipótesis de la investigación del autor Bazante (2015), en la cual concluye que es recomendable la realización de material didáctico con la técnica pop-up en relación a las leyendas de

Conocoto, debido a que da conocimientos a diversidad de niños; y con la ayuda del diseño gráfico se puede tomar estrategias las cuales ayuden a tener un producto de calidad y alta utilidad, a lo que concuerdo con el autor, según lo mostrado en la tabla N°13 del indicador “Historia”, ya que después de haber apreciado el cuento y reflexionar sobre la identidad cultural Rímnense, los alumnos captaron mejor el mensaje del cuento con la ayuda de las imágenes y los escenarios desplegados, lo que quiere decir que es un buen estímulo para su aprendizaje.

Por otro lado, Palacios (2010), determino que el uso de libros dinámicos ha tomado fuerza para el aprendizaje, entretenimiento y lectura; permitiendo que el niño interactúe con los libros y facilite su comprensión, sin embargo, en la presente investigación se obtuvo una considerable aceptación de los alumnos por la atracción de las paginas desplegadas que presentaba el cuento, en lo que respecta, los niños reconocieron con mayor facilidad los elementos presentados del cuento, lo cual funciona complemento para poder captar su atención y aprender más sobre su localidad.

En base a los resultados del presente estudio con la investigación de Xoquic (2014), obtuvo como resultado La falta de aceptación de la identidad cultural crea un nivel bajo de autoconcepto emocional, que representa uno de los cuatro elementos importantes para la valoración de un autoconcepto positivo, por lo que en mi estudio el resultado es completamente diferente y más confiable, con una asertividad de 61% (tabla N°18) con el indicador “identidad” en la que vemos que el niño valora su lugar de origen, demostrando que la gran mayoría se siente orgulloso de su patrimonio cultural.

Campomanez (2017) nos dice que el uso de la técnica pop-up permite a los niños entender y comprender acerca del problema planteado. Lo cual reafirma mi investigación la cual nos dice que los niños reconocen más rápido y captan mejor el mensaje del problema planteado con la técnica pop-up.

CAPÍTULO V
CONCLUSIÓN

V. Conclusiones

Primera.

La variable cuento pop-up sobre identidad cultural Rímense y la segunda variable percepción visual en alumnos cuya prueba de chi-cuadrado posee un 0,000 de nivel de significancia de la tabla N°9, pág. 30, por lo tanto la hipótesis nula se rechaza y se acepta la hipótesis positiva, afirmando que el cuento pop-up sobre identidad cultural Rímense es de gran significancia para la percepción visual en alumnos debido a que es un material didáctico dirigido específicamente al aprendizaje de los niños para su fácil captación del mensaje, logrando así un impacto positivo en ellos, que llega a ser el entendimiento por parte de ellos. Contribuyendo de manera positiva en su aprendizaje general.

Segunda.

Con el presente estudio de determina la importancia de un material interactivo en el aprendizaje de los niños, así como escasas de enseñanzas acerca de temas relacionados a la identidad cultural y a sus orígenes, tanto en el hogar como en el centro de estudio, contribuye de manera positiva los colores usados en la pieza gráfica, así como los escenarios y personajes móviles del cuento, por otro lado, el adecuado tamaño de formato para su fácil manejo y durabilidad de este.

Tercera.

Por otro lado, en cuanto al cuento pop-up sobre identidad cultural Rímense y el desarrollo perceptivo, afirman una correlación positiva demostrando la importancia que las experiencias previas en torno al aprendizaje tienen al momento de reconocer o identificar los elementos, donde elementos sencillos de identificar fueron usados para su fácil comprensión del alumno y que puedan ayudar para una mejor comprensión de la situación o el lugar en el que se situaba cada escenario.

CAPÍTULO VI
RECOMENDACIONES

VI. Recomendaciones

Se recomienda el uso de material didáctico para la enseñanza de los estudiantes puesto que es una manera rápida de captar su atención facilitando así su comprensión.

Se recomienda mayor atención y compromiso por parte de los padres en inculcar las costumbres de nuestro país a sus hijos, a su vez también mayor interés por parte de los centros de estudio en informarles acerca de los patrimonios culturales que existen en el distrito del Rímac.

Se recomienda ofrecerles un material didáctico teniendo en cuenta el rango de edad al cual va destinado.

Se recomienda también ofrecerles conocimientos a los niños desde temprana edad para que estos puedan tener mayor conciencia y aprendan a valorar su distrito.

Se recomienda que los padres se informen acerca de estos temas antes de inculcarles a sus hijos, para que así los niños tengan un aprendizaje más óptimo.

Se recomienda que las instituciones posean más material didáctico en la enseñanza de los alumnos.

Por otro lado, se recomienda que este tipo de aprendizaje sea constante, que deben priorizar en enseñar la historia del lugar de sus orígenes para así generar mayor interés en el alumno para que este empiece a valorarlo y a sentirse identificado.

CAPÍTULO VII
REFERENCIAS

VII. Referencias bibliográficas

Alberich, J., Gómez, D. & Ferrer, A. (2011). *Percepción visual*. Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya

Recuperado de:

[https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_\(Modulo_1\).pdf](https://www.exabyteinformatica.com/uoc/Disseny_grafic/Diseno_grafico/Diseno_grafico_(Modulo_1).pdf)

Bazante, G. (2015). *Desarrollo de un libro ilustrado pop – up para la enseñanza de las leyendas de Conocoto a los niños de 7 a 11 años de las escuelas Abelardo Flores y Amable Arauz de la parroquia de Conocoto*.

Recuperada de:

<http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/827/1/UISRAEL-EC-DIS-378.242-155.pdf>

Bayo, J. (1987). *Percepción, desarrollo cognitivo y artes visuales*. Anthropos: España

Campomanez, R. (2017). *Relación entre un diseño de libro pop-up sobre el bullying y el conocimiento en niños de 8 a 12 años de edad en dos colegios de San Martín de Porres, Lima, 2017*

Recuperada de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1372/Campomanez_ORJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gallardo, P. y León, J. (2008). *El cuento en la literatura infantil*. Wanceulen: España.

García E. (2016). *Procesamiento sensorial y percepción visual en estudiantes del segundo grado de primaria de educación básica regular de la Institución Educativa 1150 Abraham Zea Carreón en el año escolar 2015*

Recuperado de:

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/5679/Garcia_cm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Grimaldo, M. (2006). *Identidad y Política Cultural en el Perú*.

Recuperada de:

<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v12n12/a03v12n12.pdf>

Hernández, r. Fernández, c. y baptista, l. (2010). Metodología de la investigación científica. (5°. Ed.) México: Mc Graw Hill

Huertas, D.(2017). Análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. fe y alegría n°10 respecto a la cultura Colli en la actualidad (Tesis para optar para el grado académico de licenciatura) Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima Perú.

Larson, N. y Harris, R. (2012). *Pop-up Books: A guide for Teachers and Librarians*. Libraries unlimited: Estados Unidos.

Mercado, Y. (2010). *Relación entre motivación e identidad cultural en adolescentes de la ciudad de Puno*.

Recuperada de:

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/613/Mercado_ey.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morales, M.(2013). Desarrollo y Preservación de la Identidad cultural a través de la recreación. (Tesis para optar para el grado de arquitecto) Universidad Católica Nordestana.

Ortega, I. (2016). *Estudio comparativo de la percepción visual en alumnado de educación primaria en diferentes culturas en situaciones escolares*. Universidad de Granada, España.

Recuperada de:

<http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/43609/26083176.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Oscar Colchado, L. (1975) *Leyendas peruanas*. Editorial Bruño:Perú

Palacios, M. (2010) Elaboración de libros, aplicando la técnica Pop-up y de ilustración dirigido a niños de 10-12 años sobre la fauna y leyenda de las islas Galápagos, con el fin de incentivar a los niños con la lectura y conocimiento de las Islas.

Recuperado de:

<http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/1963/1/UDLA-EC-TDGI-2010-12.pdf>

Solis, H.(2016). Información de las rutas y vías de transporte de los atractivos turísticos de la parroquia 9 de octubre de la ciudad de Guayaquil. Diseño y elaboración de

infografía impresa. (Tesis para optar para el grado académico de Ingeniero)
Universidad de Guayaquil, Guayaquil- Ecuador.

Vilela, C. (2017). *Diseño de una historieta sobre el bullying y la percepción visual de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria en dos instituciones educativas de Puente Piedra, Lima, 2017.*

Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/21319/Vilela_VCM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Xoquic, D. (2014). *Identidad cultural factor influyente en la formación del autoconcepto en el adolescente (estudio realizado en el centro educativo de educación básica Abraham Lincoln de Sololá).*

Recuperada de:

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/22/Xoquic-Dalila.pdf>

Anexos

Anexo 01: Matriz de consistencia y operacionalización

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
FORMULACION DE PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGIA	POBLACION
<p>GENERAL</p> <p>¿Qué relación existe entre cuento pop - up sobre identidad cultural Rímnense y la percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímnac, 2018?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Determinar la relación que existe entre un cuento pop - up sobre identidad cultural Rímnense y la percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímnac, 2018.</p>	<p>GENERAL</p> <p>Hi: Existe relación entre un cuento pop - up sobre identidad cultural Rímnense y la percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímnac, 2018.</p> <p>Ho: No existe relación entre un cuento pop - up sobre identidad cultural Rímnense y la percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímnac, 2018.</p>	<p>VARIABLE</p> <p>1</p> <p>Cuento Pop - up sobre identidad cultural Rímnense</p>	<p>Arts móvil (Larson, N. y Harris, R., 2012, p. 3).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escenarios (Larson, N. y Harris, R., 2012, p. 3). • Historia (Larson, N. y Harris, R., 2012, p. 3). • Colores (Larson, N. y Harris, R., 2012, p. 3). <p>Medio de interés (Larson, N. y Harris, R., 2012, p. 4).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interés (Larson, N. y Harris, R., 2012, p. 4). • Motivación (Larson, N. y Harris, R., 2012, p. 4). <p>Identidad Cultural (Grimaldo, 2006, p. 43).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultura (Grimaldo, 2006, p. 42). • Identidad (Grimaldo, 2006, p. 42). 	<p>La investigación se tipifica de la siguiente manera:</p> <p>Tipo de diseño: Cuantitativo Correlacional No experimental</p>	<p>La población estará conformada por 1003 niños de colegios del distrito del Rímnac.</p> <p>Con una muestra de 278 alumnos.</p>
					<p>Encuestas para los alumnos</p> <p>Los datos serán procesados por el software SPSS Statistics 25.</p>	

MATRIZ DE CONSISTENCIA							
FORMULACION DE PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES E INDICADORES	METODOLOGIA	POBLACION	TECNICAS E INSTRUMENTOS
<u>ESPECIFICOS</u> ¿Qué relación existe entre cuento pop-up sobre identidad cultural Rímnense y desarrollo perceptivo en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018?	<u>ESPECIFICOS</u> Determinar la relación que existe entre cuento pop-up sobre identidad cultural Rímnense y desarrollo perceptivo en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.	<u>ESPECIFICOS</u> H₁: Existe relación entre cuento pop-up sobre identidad cultural Rímnense y desarrollo perceptivo en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018. H₀: No existe relación entre cuento pop-up sobre identidad cultural Rímnense y desarrollo perceptivo en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en	VARIABLE 2 Percepción visual en alumnos	Desarrollo perceptivo (Bayo, 1987, p. 43). • Experiencias directas (Bayo, 1987, p. 24). • Experiencias comunes (Bayo, 1987, p. 43). Percepción literal (Bayo, 1987, pp. 47-48). • Texturas (Bayo, 1987, p. 47-48). • Forma (Bayo, 1987, p. 57).	La investigación se tipifica de la siguiente manera: Tipo de diseño: Cuantitativo Correlacional No experimental	La población estará conformada por 1003 niños de colegios del distrito del Rímac. Con una muestra de 278 alumnos.	Encuestas para los alumnos Los datos serán procesados por el software SPSS Statistics 25.

de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018?	cultural Rímanse y percepción literal en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.	colegios del distrito del Rímac, 2018. H₂ : Existe relación entre cuento pop-up sobre identidad cultural Rímanse y percepción literal en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018. H₀ : No existe relación entre cuento pop-up sobre identidad cultural Rímanse y percepción literal en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.				
--	---	---	--	--	--	--

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN						
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	PREGUNTAS
VARIABLE 1	Libro con el potencial de poseer movimiento e interacción con sus lectores mediante mecanismos hechos con papel, pestañas, pliegues. (Larson, N. y Harris, R., 2012, p. 1).	Libro con la capacidad de poseer movimiento para su fácil interacción con sus lectores a través de la ingeniería del papel.	<p>Arte móvil</p> <p>El arte de los libros pop-up es tener en cuenta el texto reforzándolo con la ingeniería del papel haciendo que los escenarios cobren vida y con la ayuda de la historia y los colores agregando detalles visuales no descritos en el texto. (Larson, N. y Harris, R., 2012, p. 3).</p>	<p>Escenarios (Larson, N. y Harris, R., 2012, p. 3). El arte en los pop-up debería: Reforzar el texto haciendo que los personajes y / o el escenario cobren vida</p> <p>Historia (Larson, N. y Harris, R., 2012, p. 3). La forma en que se presenta la información ayuda a comprender y estimular el interés en una mayor exploración del tema.</p> <p>Colores (Larson, N. y Harris, R., 2012, p. 3). Mejore el estado de ánimo de la historia mediante el uso de colores tales como cálido o frío, brillante, suave u oscuro.</p>	<p>Los alumnos sienten interés por los escenarios móviles presentados en el cuento.</p> <p>El niño capta el mensaje del cuento.</p> <p>Los niños captan sensaciones a través del uso de los colores.</p>	<p>¿Te llamó la atención que la escenografía pueda desplegarse?</p> <p>¿Los escenarios y personajes móviles te ayudaron a comprender mejor la historia del cuento?</p> <p>¿Los colores que observaste te transmitieron sensaciones en cada página del cuento?</p>
Cuento Pop-up sobre identidad cultural Rímense			<p>Medio de interés</p> <p>La apariencia del libro pop-up genera interés captando su atención inmediatamente mediante el uso de ventanas emergentes. (Larson, N. y Harris, R., 2012, p. 4).</p>	<p>Interés (Larson, N. y Harris, R., 2012, p. 4). El interés genera motivación y ninguna literatura capta instantáneamente el interés de los niños de todas las edades (incluidos los adultos) como ventanas emergentes.</p> <p>Motivación (Larson, N. y Harris, R., 2012, p. 4). Estimula y promueve el deseo de desarrollar la creatividad hacia los lectores.</p>	<p>Los alumnos sienten interés por la apariencia del cuento.</p> <p>Los alumnos sienten atracción por cuentos de este estilo.</p>	<p>¿Llamó tu interés leer el libro "La leyenda del río hablador" con páginas desplegables?</p> <p>¿Te gustaría leer cuentos similares más adelante?</p>
			<p>Identidad Cultural</p> <p>La identidad cultural es entendida como un grupo de personas el cual comparten una cultura y se autodefinen y autovaloran como pertenecientes a ella, además de convivir mediante normas planteadas por ellos mismos. (Grimaldo, 2006, p. 43).</p>	<p>Cultura (Grimaldo, 2006, p. 42). No debemos olvidar la importancia que ésta tiene en la educación [...]. A partir de la pertenencia a una cultura aprendemos muchos saberes, prácticas, tradiciones y estilos de vida.</p> <p>Identidad (Grimaldo, 2006, p. 42). Referencia al conocimiento y valoración de muchos aspectos que se han ido organizando a lo largo de nuestra vida.</p>	<p>Los alumnos reconocen parte de su cultura.</p> <p>El niño valora su lugar de origen.</p>	<p>¿Habías oído acerca de esta leyenda del Rímac en tu casa o en el colegio?</p> <p>¿Consideras que la historia del cuento es motivo de orgullo en tu comunidad?</p>

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	PREGUNTAS
VARIABLE 2	La percepción visual es la extracción de experiencias previas de la persona frente a las cosas que lo rodea. (Bayo, 1987, p. 24).	La percepción visual depende de la experiencia previa del observante para poder interpretar la imagen.	<p>Desarrollo perceptivo</p> <p>La percepción del mundo visual está acompañada paralelamente por la conceptualización de ese mundo percibido. Ambas experiencias, percepción y conceptualización cristalizan, por así decirlo, en el lenguaje. Este le es ofrecido al niño por la comunidad cultural en que se desarrolla, con que comparte experiencias comunes, constante, progresivamente acumuladas y revisadas sin cesar. (Bayo, 1987, p. 43).</p>	<p>Experiencias directas (Bayo, 1987, p. 24).</p> <p>La percepción no es el resultado de la síntesis de unos datos de la sensibilidad, es ya una experiencia directa y estructurada de la realidad exterior.</p>	<p>El niño reconoce los elementos del cuento por experiencias visuales de su entorno.</p>	<p>¿Habías visto alguna vez elementos representativos similares como los que se muestran en el cuento?</p>
			<p>Experiencias comunes (Bayo, 1987, p. 43).</p> <p>Este le es ofrecido al niño por la comunidad cultural en que se desarrolla, con que comparte experiencias comunes, constante [...]</p>	<p>Experiencias comunes (Bayo, 1987, p. 43).</p> <p>Este le es ofrecido al niño por la comunidad cultural en que se desarrolla, con que comparte experiencias comunes, constante [...]</p>	<p>El niño reconoce los lugares del cuento por experiencias comunes.</p>	<p>¿Identificaste los lugares representativos del cuento?</p>
Percepción visual en alumnos		<p>Percepción literal</p> <p>Es la percepción que tenemos y la cual implica un fondo relativamente constante de nuestra experiencia y lo constituye la textura, superficie y forma. (Bayo, 1987, pp. 47-48).</p>	<p>Textura (Bayo, 1987, pp. 47-48).</p> <p>Es la forma en la que se presentan los objetos, percibidas de forma táctil o visual.</p> <p>Forma (Bayo, 1987, p. 57).</p> <p>El niño tiene progresivamente hallazgos, o descubrimientos visuales ofrecidos por la misma estructura del ambiente.</p>	<p>El niño muestra interés por los pliegues de las páginas.</p>	<p>¿Te gustó que el libro "La leyenda del río hablador" tenga diferentes texturas?</p> <p>¿Te llamó la atención la apariencia de los personajes y objetos?</p>	

Anexo 02: Instrumento de recolección de datos



ENCUESTA

Encuesta sobre la relación entre un cuento Pop - up sobre la identidad cultural Rímnense y la percepción visual en alumnos de 1ro a 3ro de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018

Objetivo: Definir la relación que existe entre un cuento Pop - up sobre la identidad cultural Rímnense y la percepción visual en alumnos de 1ro a 3ro de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018.

Indicaciones: Marque (X) según corresponda en el casillero.

Género: Masculino ___ Femenino ___

PREGUNTAS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
¿Te llamó la atención que la escenografía pueda desplegarse?					
¿Los escenarios y personajes móviles te ayudaron a comprender mejor la historia del cuento?					
¿Los colores que observaste te transmitieron sensaciones en cada página del cuento?					
¿Llamó tu interés leer el libro "La leyenda del río hablador" con páginas desplegables?					
¿Te gustaría leer cuentos similares más adelante?					
¿Habías oído acerca de esta leyenda del Rímac en tu casa o en el colegio?					
¿Consideras que la historia del cuento es motivo de orgullo en tu comunidad?					
¿Habías visto alguna vez elementos representativos similares como los que se muestran en el cuento?					
¿Identificaste los lugares representativos del cuento?					
¿Te gustó que el libro "La leyenda del río hablador" tenga diferentes texturas?					
¿Te llamó la atención la apariencia de los personajes y objetos?					

Anexo 03: Tabla de evaluación de experto




TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Beverza Zavala Rocio L.

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... <input checked="" type="checkbox"/>	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	---	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo.

Fecha: 01/10/18

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

.....

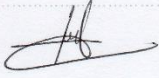
.....

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	✓		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

.....

Firma del experto: 

40196226

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: Robarte Santos Jessica Marisol

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

 Universidad que labora: César Vallejo

 Fecha: 03/10/18
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	01	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:





TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Tanta Restrepo Juan J.

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: UCV

Fecha: 3 / 10 / 2018

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

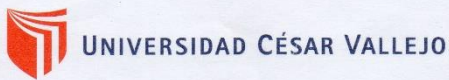
Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

Anexo 04: Carta de permiso de las instituciones educativas



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

CARTA-181-2018-ADGE/LIMA-NORTE

**ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 02 de octubre de 2018

Señor
JULIAN CRISPIN MAGUIÑA VALVAS
Director
I.E.P. NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES
Jr. Francisco Monserrate N°128-132
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2018-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	ROJAS FERNÁNDEZ, JUAN JOSÉ WILFREDO	72670674

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para realizar unas encuestas para su Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Alcanta

Mg. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte



03-10-18

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

CARTA-182-2018-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 02 de octubre de 2018

Señorita
ELISA NELIDÁ MAYCA GÓMEZ DE LA TORRE
Directora
I.E.P. SAN BASILIO
Av. Emilio Grec N°104 - Rimac
Presente.-

I.E.P. "SAN BASILIO"
RECIBIDO
Fecha: 03.10.18

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2018-II) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	ROJAS FERNÁNDEZ, JUAN JOSÉ WILFREDO	72670674

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para realizar unas encuestas para su Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mg. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

Anexo 05: Base de datos

*TABLAS TESIS FINAL.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

279 : P1

Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	Variable_1	Variable_2	D1_ARTE_MÓVIL
1	4	3	4	4	2	0	4	4	3	3	3	21.00	13.00	11.00
2	4	4	2	4	4	0	0	0	4	4	4	18.00	12.00	10.00
3	4	4	4	4	4	0	2	0	3	4	4	22.00	11.00	12.00
4	4	3	4	4	3	0	4	0	2	4	4	22.00	10.00	11.00
5	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	24.00	12.00	12.00
6	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	19.00	11.00	8.00
7	4	2	4	4	4	0	4	3	0	4	4	22.00	11.00	10.00
8	4	4	4	4	4	0	4	4	2	4	4	24.00	14.00	12.00
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28.00	16.00	12.00
10	4	1	4	4	4	0	3	2	3	4	3	20.00	12.00	9.00
11	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	28.00	12.00	12.00
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	28.00	14.00	12.00
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28.00	16.00	12.00
14	4	4	3	4	3	4	4	0	4	4	4	26.00	12.00	11.00
15	4	4	4	4	4	0	4	0	4	4	4	24.00	12.00	12.00
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28.00	16.00	12.00
17	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	24.00	16.00	12.00
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28.00	16.00	12.00
19	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	24.00	16.00	12.00
20	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	28.00	12.00	12.00
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28.00	16.00	12.00
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28.00	16.00	12.00
23	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	28.00	12.00	12.00

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*TABLAS TESIS FINAL.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

24 : P1

Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	Variable_1	Variable_2	D1_ARTE_MÓVIL
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28.00	16.00	12.00
25	4	4	2	3	4	0	4	3	2	4	4	21.00	13.00	10.00
26	4	2	4	2	3	0	4	2	4	2	4	19.00	12.00	10.00
27	4	4	3	4	3	2	4	3	4	3	2	24.00	12.00	11.00
28	4	3	4	2	4	0	2	0	4	4	4	19.00	12.00	11.00
29	4	3	4	2	3	0	0	0	0	4	4	16.00	8.00	11.00
30	4	3	4	4	2	0	4	1	3	4	2	21.00	10.00	11.00
31	4	3	4	4	2	0	3	0	3	4	4	20.00	11.00	11.00
32	4	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	23.00	14.00	11.00
33	4	4	4	4	4	0	4	0	4	4	4	24.00	12.00	12.00
34	4	4	4	4	4	0	4	0	4	4	2	24.00	10.00	12.00
35	4	4	4	4	4	0	4	0	4	4	4	24.00	12.00	12.00
36	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	24.00	16.00	12.00
37	4	4	4	4	4	0	4	0	4	4	4	24.00	12.00	12.00
38	4	4	2	4	4	0	2	0	1	4	3	20.00	8.00	10.00
39	4	4	4	4	3	0	3	2	3	4	3	22.00	12.00	12.00
40	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	26.00	14.00	12.00
41	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	26.00	14.00	12.00
42	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	28.00	13.00	12.00
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28.00	16.00	12.00
44	4	3	3	2	4	0	4	0	1	4	4	20.00	9.00	10.00
45	4	3	4	3	4	0	2	0	2	4	4	20.00	10.00	11.00
46	4	4	4	4	4	0	4	0	4	4	0	24.00	8.00	12.00

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*TABLAS TESIS FINAL.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

69 : P1 0 Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	Variable_1	Variable_2	D1_ARTE_MÓVIL
47	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	3	24.00	15.00	12.00
48	4	4	4	3	4	0	4	0	2	4	4	23.00	10.00	12.00
49	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	24.00	16.00	12.00
50	4	4	3	2	4	0	3	2	3	4	4	20.00	13.00	11.00
51	4	4	4	4	4	0	4	2	3	4	4	24.00	13.00	12.00
52	4	4	3	4	3	1	2	0	4	4	4	21.00	12.00	11.00
53	4	0	2	4	3	1	2	4	4	3	3	16.00	14.00	6.00
54	2	4	3	4	2	2	2	2	3	4	4	19.00	13.00	9.00
55	4	4	4	4	4	0	4	1	0	4	4	24.00	9.00	12.00
56	3	4	3	4	2	0	2	2	3	4	4	18.00	13.00	10.00
57	2	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	23.00	16.00	10.00
58	2	4	3	4	3	0	4	1	4	3	4	20.00	12.00	9.00
59	3	3	2	4	4	0	1	3	4	2	4	17.00	13.00	8.00
60	4	4	4	4	4	0	4	0	4	4	4	24.00	12.00	12.00
61	0	4	0	2	4	0	2	1	3	4	2	12.00	10.00	4.00
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28.00	16.00	12.00
63	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	28.00	15.00	12.00
64	2	4	4	3	4	0	4	2	4	4	4	21.00	14.00	10.00
65	4	4	4	4	3	4	4	0	4	4	4	27.00	12.00	12.00
66	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	26.00	16.00	12.00
67	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	26.00	14.00	12.00
68	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	24.00	16.00	12.00
69	0	1	3	4	0	0	4	2	4	4	4	12.00	14.00	4.00

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*TABLAS TESIS FINAL.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

92 : P1 4 Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	Variable_1	Variable_2	D1_ARTE_MÓVIL
70	2	4	4	3	4	0	4	1	4	4	4	21.00	13.00	10.00
71	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	27.00	16.00	12.00
72	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	27.00	15.00	12.00
73	0	3	3	2	3	4	2	3	4	2	4	17.00	13.00	6.00
74	4	3	4	2	4	3	2	3	4	2	3	22.00	12.00	11.00
75	4	4	4	3	2	4	2	4	3	1	4	23.00	12.00	12.00
76	0	1	4	4	1	4	4	2	0	4	4	18.00	10.00	5.00
77	4	3	3	4	3	2	3	2	4	1	4	22.00	11.00	10.00
78	4	4	2	2	3	2	2	0	2	4	3	19.00	9.00	10.00
79	4	4	0	0	1	3	3	3	3	4	2	15.00	12.00	8.00
80	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	27.00	14.00	11.00
81	3	3	2	4	4	3	4	2	3	4	4	23.00	13.00	8.00
82	4	3	4	2	2	0	2	0	3	4	4	17.00	11.00	11.00
83	4	4	4	4	4	1	4	4	4	1	1	25.00	10.00	12.00
84	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	24.00	16.00	12.00
85	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	27.00	14.00	12.00
86	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	26.00	12.00	10.00
87	4	3	3	4	4	2	4	4	1	4	1	24.00	10.00	10.00
88	1	2	0	1	3	4	0	3	0	3	1	11.00	7.00	3.00
89	4	4	4	2	2	4	4	2	2	4	4	24.00	12.00	12.00
90	4	4	4	2	2	4	4	2	2	4	4	24.00	12.00	12.00
91	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	27.00	14.00	11.00
92	4	3	3	4	4	0	4	2	4	2	2	22.00	10.00	10.00

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*TABLAS TESIS FINAL.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

93 : P1 4

Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	Variable_1	Variable_2	D1_ARTE_MÓVIL
93	4	1	4	4	4	0	4	0	4	4	4	21.00	12.00	9.00
94	1	0	0	0	0	4	0	3	0	0	0	5.00	3.00	1.00
95	2	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	24.00	13.00	9.00
96	3	4	3	4	4	4	1	4	0	4	3	23.00	11.00	10.00
97	2	4	4	2	4	0	4	0	3	1	2	20.00	6.00	10.00
98	3	4	3	4	4	0	3	0	4	4	4	21.00	12.00	10.00
99	3	4	3	4	4	3	3	0	3	4	2	24.00	9.00	10.00
100	4	2	4	2	4	0	4	2	4	2	4	20.00	12.00	10.00
101	3	4	4	4	3	0	3	4	4	4	2	21.00	14.00	11.00
102	4	2	3	4	4	2	4	0	4	4	4	23.00	12.00	9.00
103	3	4	4	4	4	3	3	0	3	4	3	25.00	10.00	11.00
104	1	3	2	0	4	1	2	3	2	4	2	13.00	11.00	6.00
105	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	26.00	16.00	10.00
106	4	2	3	4	2	3	2	3	2	4	2	20.00	11.00	9.00
107	4	2	4	4	4	4	2	0	4	4	4	24.00	12.00	10.00
108	4	2	4	3	4	2	4	2	4	0	4	23.00	10.00	10.00
109	3	4	3	4	0	2	3	4	3	4	1	19.00	12.00	10.00
110	4	0	2	4	4	0	0	1	2	4	3	14.00	10.00	6.00
111	4	2	4	4	4	0	4	4	4	4	4	22.00	16.00	10.00
112	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	26.00	16.00	10.00
113	3	3	3	2	2	4	0	3	1	2	2	17.00	8.00	9.00
114	4	2	4	3	4	0	4	0	3	4	2	21.00	9.00	10.00
115	4	2	4	4	4	0	4	4	4	4	4	22.00	16.00	10.00

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*TABLAS TESIS FINAL.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

138 : P1 4

Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	Variable_1	Variable_2	D1_ARTE_MÓVIL
116	3	3	3	2	4	2	4	0	1	2	3	21.00	6.00	9.00
117	4	0	2	2	1	3	0	2	1	4	0	12.00	7.00	6.00
118	4	1	4	2	4	1	2	0	1	4	2	18.00	7.00	9.00
119	4	1	4	2	4	1	3	0	1	4	4	19.00	9.00	9.00
120	4	2	3	2	2	0	1	0	2	4	0	14.00	6.00	9.00
121	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	25.00	15.00	12.00
122	4	2	4	3	4	4	4	2	1	4	4	25.00	11.00	10.00
123	4	2	3	2	2	0	1	0	2	4	0	14.00	6.00	9.00
124	4	2	4	4	4	2	4	2	0	4	4	24.00	10.00	10.00
125	4	4	4	3	2	0	4	3	0	4	4	21.00	11.00	12.00
126	4	4	4	4	4	2	4	2	1	4	4	26.00	11.00	12.00
127	4	4	3	2	4	4	4	3	3	2	4	25.00	12.00	11.00
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28.00	16.00	12.00
129	4	2	3	4	4	1	3	2	3	4	3	21.00	12.00	9.00
130	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	27.00	15.00	12.00
131	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	27.00	15.00	12.00
132	4	4	4	4	3	0	4	0	4	4	4	23.00	12.00	12.00
133	4	4	2	4	4	4	4	0	4	2	3	26.00	9.00	10.00
134	3	2	2	4	3	4	3	1	2	4	4	21.00	11.00	7.00
135	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28.00	16.00	12.00
136	0	4	4	3	2	0	2	0	4	4	4	15.00	12.00	8.00
137	4	3	4	2	4	0	4	0	2	4	4	21.00	10.00	11.00
138	4	2	4	2	4	1	4	4	1	0	4	21.00	9.00	10.00

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*TABLAS TESIS FINAL.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

161 : P1 0 Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	Variable_1	Variable_2	D1_ARTE_MÓVIL
139	4	4	2	2	4	0	2	0	4	4	4	18.00	12.00	10.00
140	4	2	4	4	4	2	3	3	4	4	4	23.00	15.00	10.00
141	4	4	3	4	4	0	4	0	4	4	4	23.00	12.00	11.00
142	4	3	2	4	4	4	4	2	4	4	2	25.00	12.00	9.00
143	4	2	4	4	4	2	4	3	1	4	4	23.00	13.00	10.00
144	4	2	4	4	4	2	4	3	1	4	4	23.00	13.00	10.00
145	4	4	3	4	3	1	4	4	3	4	4	23.00	15.00	11.00
146	4	2	4	3	4	3	2	2	3	2	4	22.00	11.00	10.00
147	4	4	4	4	4	2	2	4	0	3	4	24.00	11.00	12.00
148	2	3	4	2	3	0	2	0	2	4	2	16.00	8.00	9.00
149	4	4	4	4	4	2	4	1	2	4	4	26.00	11.00	12.00
150	4	3	2	4	3	1	2	1	2	4	2	19.00	9.00	9.00
151	4	4	4	4	4	2	0	4	0	4	4	22.00	12.00	12.00
152	4	4	4	4	4	2	3	2	1	4	2	25.00	9.00	12.00
153	0	2	4	2	4	1	3	0	4	4	0	16.00	8.00	6.00
154	4	4	4	3	3	0	4	0	4	4	4	22.00	12.00	12.00
155	0	4	0	3	0	1	0	4	2	0	0	8.00	6.00	4.00
156	4	2	4	4	4	0	4	0	0	4	4	22.00	8.00	10.00
157	4	2	3	4	4	4	3	2	2	3	3	24.00	10.00	9.00
158	2	4	3	4	3	0	4	1	4	3	4	20.00	12.00	9.00
159	3	3	2	4	4	0	1	3	4	2	4	17.00	13.00	8.00
160	4	4	4	4	4	0	4	0	4	4	4	24.00	12.00	12.00
161	0	4	0	2	4	0	2	1	3	4	2	12.00	10.00	4.00

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*TABLAS TESIS FINAL.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

184 : P1 4 Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	Variable_1	Variable_2	D1_ARTE_MÓVIL
162	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28.00	16.00	12.00
163	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	28.00	15.00	12.00
164	2	4	4	3	4	0	4	2	4	4	4	21.00	14.00	10.00
165	4	4	4	4	4	3	4	4	0	4	4	27.00	12.00	12.00
166	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	26.00	16.00	12.00
167	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	26.00	14.00	12.00
168	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	24.00	16.00	12.00
169	0	1	3	4	0	0	4	2	4	4	4	12.00	14.00	4.00
170	2	4	4	3	4	0	4	1	4	4	4	21.00	13.00	10.00
171	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	27.00	16.00	12.00
172	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	27.00	15.00	12.00
173	0	3	3	2	3	4	2	3	4	2	4	17.00	13.00	6.00
174	4	3	4	2	4	3	2	3	4	2	3	22.00	12.00	11.00
175	4	4	4	3	2	4	2	4	3	1	4	23.00	12.00	12.00
176	0	1	4	4	1	4	4	2	0	4	4	18.00	10.00	5.00
177	4	3	3	4	3	2	3	2	4	1	4	22.00	11.00	10.00
178	4	4	2	2	3	2	2	0	2	4	3	19.00	9.00	10.00
179	4	4	0	0	1	3	3	3	3	4	2	15.00	12.00	8.00
180	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	27.00	14.00	11.00
181	3	3	2	4	4	3	4	2	3	4	4	23.00	13.00	8.00
182	4	3	4	2	2	0	2	0	3	4	4	17.00	11.00	11.00
183	4	4	4	4	4	1	4	4	4	1	1	25.00	10.00	12.00
184	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	24.00	16.00	12.00

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*TABLAS TESIS FINAL.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	Variable_1	Variable_2	D1_ARTE_MÓVIL
185	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	27.00	14.00	12.00
186	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	26.00	12.00	10.00
187	4	3	3	4	4	2	4	4	1	4	1	24.00	10.00	10.00
188	1	2	0	1	3	4	0	3	0	3	1	11.00	7.00	3.00
189	4	4	4	2	2	4	4	2	2	4	4	24.00	12.00	12.00
190	4	4	4	2	2	4	4	2	2	4	4	24.00	12.00	12.00
191	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	27.00	14.00	11.00
192	4	3	3	4	4	0	4	2	4	2	2	22.00	10.00	10.00
193	4	1	4	4	4	0	4	0	4	4	4	21.00	12.00	9.00
194	1	0	0	0	0	4	0	3	0	0	0	5.00	3.00	1.00
195	2	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	24.00	13.00	9.00
196	3	4	3	4	4	1	4	0	4	4	3	23.00	11.00	10.00
197	2	4	4	2	4	0	4	0	3	1	2	20.00	6.00	10.00
198	3	4	3	4	4	0	3	0	4	4	4	21.00	12.00	10.00
199	3	4	3	4	4	3	3	0	3	4	2	24.00	9.00	10.00
200	4	2	4	2	4	0	4	2	4	2	4	20.00	12.00	10.00
201	3	4	4	4	3	0	3	4	4	4	2	21.00	14.00	11.00
202	4	2	3	4	4	2	4	0	4	4	4	23.00	12.00	9.00
203	3	4	4	4	4	3	3	0	3	4	3	25.00	10.00	11.00
204	1	3	2	0	4	1	2	3	2	4	2	13.00	11.00	6.00
205	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	26.00	16.00	10.00
206	4	2	3	4	2	3	2	3	2	4	2	20.00	11.00	9.00
207	4	2	4	4	4	4	2	0	4	4	4	24.00	12.00	10.00

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode:ON

*TABLAS TESIS FINAL.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	Variable_1	Variable_2	D1_ARTE_MÓVIL
208	4	2	4	3	4	2	4	2	4	0	4	23.00	10.00	10.00
209	3	4	3	4	0	2	3	4	3	4	1	19.00	12.00	10.00
210	4	0	2	4	4	0	0	1	2	4	3	14.00	10.00	6.00
211	4	2	4	4	4	0	4	4	4	4	4	22.00	16.00	10.00
212	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	26.00	16.00	10.00
213	3	3	3	2	2	4	0	3	1	2	2	17.00	8.00	9.00
214	4	2	4	3	4	0	4	0	3	4	2	21.00	9.00	10.00
215	4	2	4	4	4	0	4	4	4	4	4	22.00	16.00	10.00
216	3	3	3	2	4	2	4	0	1	2	3	21.00	6.00	9.00
217	4	0	2	2	1	3	0	2	1	4	0	12.00	7.00	6.00
218	4	1	4	2	4	1	2	0	1	4	2	18.00	7.00	9.00
219	4	1	4	2	4	1	3	0	1	4	4	19.00	9.00	9.00
220	4	2	3	2	2	0	1	0	2	4	0	14.00	6.00	9.00
221	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	25.00	15.00	12.00
222	4	2	4	3	4	4	4	2	1	4	4	25.00	11.00	10.00
223	4	2	3	2	2	0	1	0	2	4	0	14.00	6.00	9.00
224	4	2	4	4	4	2	4	2	0	4	4	24.00	10.00	10.00
225	4	4	4	3	2	0	4	3	0	4	4	21.00	11.00	12.00
226	4	4	4	4	4	2	4	2	1	4	4	26.00	11.00	12.00
227	4	4	3	2	4	4	4	3	3	2	4	25.00	12.00	11.00
228	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28.00	16.00	12.00
229	4	2	3	4	4	1	3	2	3	4	3	21.00	12.00	9.00
230	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	27.00	15.00	12.00

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode:ON

*TABLAS TESIS FINAL.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

231 : P1 4 Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	Variable_1	Variable_2	D1_ARTE_MÓVIL
231	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	27.00	15.00	12.00
232	4	4	4	4	3	0	4	0	4	4	4	23.00	12.00	12.00
233	4	4	2	4	4	4	4	0	4	2	3	26.00	9.00	10.00
234	3	2	2	4	3	4	3	1	2	4	4	21.00	11.00	7.00
235	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28.00	16.00	12.00
236	0	4	4	3	2	0	2	0	4	4	4	15.00	12.00	8.00
237	4	3	4	2	4	0	4	0	2	4	4	21.00	10.00	11.00
238	4	2	4	2	4	1	4	4	1	0	4	21.00	9.00	10.00
239	4	4	2	2	4	0	2	0	4	4	4	18.00	12.00	10.00
240	4	2	4	4	4	2	3	3	4	4	4	23.00	15.00	10.00
241	4	4	3	4	4	0	4	0	4	4	4	23.00	12.00	11.00
242	4	3	2	4	4	4	4	2	4	4	2	25.00	12.00	9.00
243	4	2	4	4	2	4	3	1	4	4	4	23.00	13.00	10.00
244	4	2	4	4	2	4	3	1	4	4	4	23.00	13.00	10.00
245	4	4	3	4	3	1	4	4	3	4	4	23.00	15.00	11.00
246	4	2	4	3	4	3	2	2	3	2	4	22.00	11.00	10.00
247	4	4	4	4	2	2	4	0	3	4	4	24.00	11.00	12.00
248	2	3	4	2	3	0	2	0	2	4	2	16.00	8.00	9.00
249	4	4	4	4	4	2	4	1	2	4	4	26.00	11.00	12.00
250	4	3	2	4	3	1	2	1	2	4	2	19.00	9.00	9.00
251	4	4	4	4	2	0	4	0	4	4	4	22.00	12.00	12.00
252	4	4	4	4	4	2	3	2	1	4	2	25.00	9.00	12.00
253	0	2	4	2	4	1	3	0	4	4	0	16.00	8.00	6.00

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*TABLAS TESIS FINAL.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

276 : P1 4 Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	Variable_1	Variable_2	D1_ARTE_MÓVIL
254	4	4	4	3	3	0	4	0	4	4	4	22.00	12.00	12.00
255	0	4	0	3	0	1	0	4	2	0	0	8.00	6.00	4.00
256	4	2	4	4	4	0	4	0	0	4	4	22.00	8.00	10.00
257	4	2	3	4	4	4	3	2	2	3	3	24.00	10.00	9.00
258	4	4	4	4	4	2	4	2	1	4	4	26.00	11.00	12.00
259	4	4	3	2	4	4	4	3	3	2	4	25.00	12.00	11.00
260	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28.00	16.00	12.00
261	4	2	3	4	4	1	3	2	3	4	3	21.00	12.00	9.00
262	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	27.00	15.00	12.00
263	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	27.00	15.00	12.00
264	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	4	24.00	12.00	12.00
265	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	19.00	11.00	8.00
266	4	2	4	4	4	0	4	3	0	4	4	22.00	11.00	10.00
267	4	4	4	4	4	0	4	4	2	4	4	24.00	14.00	12.00
268	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28.00	16.00	12.00
269	4	1	4	4	4	0	3	2	3	4	3	20.00	12.00	9.00
270	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	28.00	12.00	12.00
271	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	28.00	14.00	12.00
272	4	4	2	3	4	0	4	3	2	4	4	21.00	13.00	10.00
273	4	2	4	2	3	0	4	2	4	2	4	19.00	12.00	10.00
274	4	4	3	4	3	2	4	3	4	3	2	24.00	12.00	11.00
275	4	3	4	2	4	0	2	0	4	4	4	19.00	12.00	11.00
276	4	3	4	2	3	0	0	0	0	4	4	16.00	8.00	11.00
277	4	2	4	4	4	0	4	4	4	4	4	22.00	16.00	10.00
278	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	26.00	16.00	10.00
279														
280														

FIABILIDAD.spv [Documento49] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado
 Registro
 Fiabilidad
 Título
 Notas
 Escala: ALL VARI/
 Título
 Resumen de
 Estadísticas

```
RELIABILITY
/VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8 P9 P10 P11
/SCALE ('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

→ **Fiabilidad**

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	278	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	278	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.690	11

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

TABLA DE EXPERTOS.spv [Documento50] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado
 Registro
 Pruebas NPar
 Título
 Notas
 Prueba binomial

```
NPAR TESTS
/BINOMIAL (0.50)=EXPERTO1 EXPERTO2 EXPERTO3
/MISSING ANALYSIS.
```

→ **Pruebas NPar**

Prueba binomial

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
EXPERTO1	Grupo 1	Si	10	.91	.50	.012
	Grupo 2	No	1	.09		
	Total		11	1.00		
EXPERTO2	Grupo 1	Si	10	.91	.50	.012
	Grupo 2	No	1	.09		
	Total		11	1.00		
EXPERTO3	Grupo 1	Si	10	.91	.50	.012
	Grupo 2	No	1	.09		
	Total		11	1.00		

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON



En esta página tenemos como elementos al Dios Inti y sus dos hijos jugando y como texto desplegable el siguiente:

Hace mucho pero mucho tiempo, vivía en la cima celestial el dios Sol, conocido también como Inti. Tenía como hijo a un joven de gran postura y sumamente bondadoso llamado Rímac, quien de cuando en cuando bajaba al mundo de los humanos a contarles bellas historias, por lo que era muy querido y reverenciado.



Como segunda página se encuentra el Dios Inti en su castillo y como texto tenemos el siguiente:

Un día que, acompañado de los demás dioses miraba hacia la Tierra por las ventanas del palacio dorado, vio que los llanos junto al mar eran azotados por una grave sequía; las hierbas, las flores y los árboles se marchitaban, y los hombres y animales morían de sed.

Página 3



Aquí se puede observar al Dios Inti como figura de autoridad y como texto desplegable tenemos lo siguiente:

Los dioses se alarmaron y acudieron al dios Inti, su padre, a pedirle que librase a los hombres de la costa de aquella horrenda sequía. Pero el Inti les dijo que era imposible, pues según las leyes celestiales solo sacrificando a uno de ellos en el altar de fuego podrían conseguir agua.

Página 4



Se encuentra como personajes el Dios Sol y su hija Chaclla además de otros Dioses y como texto desplegable se encuentra:

Los dioses callaron; sin embargo, ante la sorpresa de todos, Chaclla, la más bella y virtuosa de las hijas del Sol, poniéndose delante de su padre, se ofreció valientemente para el sacrificio. Rímac, que adoraba a su hermana, se arrodilló implorante y pidió a Inti que lo sacrificase a él en vez de ella; pero Chaclla, aun cuando agradecía su gesto, no aceptó aduciendo que los hombres echarían de menos las bellas historias que aquel sabía contarles. Mas Rímac insistió. Finalmente, a ruego de ambos y ante la resignación de Inti, los dos se dirigieron al altar de fuego para el sacrificio. El dios Sol pudo así hacer llover en la Tierra.

Página 5



Aquí se encuentran a Chaclla y Rímac como elementos principales y como texto se encuentra lo siguiente:

Agradeciendo a los cielos, los yungas, así llamados antiguos hombres de la costa, recibieron el agua, jubilosos. Rímac y Chaclla, envueltos en infinidad de gotas, caían sobre las montañas cercanas al gran valle de Lima y, convertidos en un tormentoso río, corrían, jugando y riendo, hacia el mar. Una vez allí, elevándose en forma de nubes, persiguiéndose, llegaban al cielo para vaciarse de nuevo. Pero eso duró solo cuarenta noches, al cabo de los cuales Chaclla quedó convertida para siempre en lluvia y Rímac en el más bullicioso río de la costa peruana.

Anexo 07: Registro de campo

Aplicado a la I.E.P. San Basilio





Aplicado a la I.E.P. Nuestra Señora de las Mercedes





Anexo 08: Presupuesto

RECURSOS Y PRESUPUESTO

Descripción		Costo
1	Transporte y salidas de campo	S/35.00
2	Impresiones y fotocopias Impresión del cuento Anillados Impresión de encuestas	S/154.00
3	Varios e imprevistos	S/25.00
Total		S/214.00

Anexo 09: Calendarización

Calendarización

Actividades	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16
1.Reunión de coordinación.	■							■					■			
2.Presentación del esquema de proyecto de desarrollo de proyecto de investigación.	■															
3.Validez y confiabilidad del Instrumento de recolección de datos.		■														
4.Recolección de datos.			■	■	■											
5.Procesamiento y tratamiento estadístico de datos.						■	■									
6.Jornada de investigación N°1: Presentación de avance.							■	■								
7.Descripción de resultados.								■								
8.Discusión de los resultados y redacción de la tesis.									■							
9.Conclusiones y recomendaciones.										■						
10.Entrega preliminar de la tesis para su revisión.											■					
11.Presenta la tesis completa con las observaciones levantadas.												■				
12.Revisión y observación de informe de tesis por los jurados.													■			
13.Jornada de investigación N°2: Sustentación del informe de tesis.														■	■	■

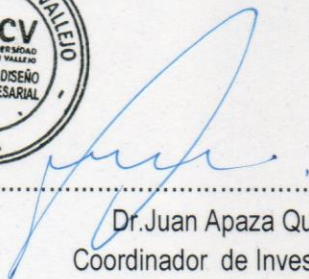
Yo, *Juan Apaza Quispe*, docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo Campus Los Olivos, revisor de la tesis titulada

“CUENTO POP – UP SOBRE IDENTIDAD CULTURAL RÍMENSE Y LA PERCEPCIÓN VISUAL EN ALUMNOS DE 1ERO A 3ERO DE PRIMARIA EN COLEGIOS DEL DISTRITO DE RÍMAC, 2018”

Del estudiante ROJAS FERNANDEZ, JUANJOSE WILFREDO constato que la investigación tiene un índice de similitud de 2.9 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 15 de Junio de 2019



Dr. Juan Apaza Quispe
Coordinador de Investigación
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
DNI: 10453803

laboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
--------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Resumen de coincidencias

29 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	18 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	6 %
3	cybertesis.unmsm.edu... Fuente de Internet	1 %
4	biblio3.url.edu.gt Fuente de Internet	1 %
5	Entregado a Pontificia... Trabajo del estudiante	<1 %
6	dspace.udia.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
7	Entregado a Fundación... Trabajo del estudiante	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

"Cuento Pop-up sobre identidad cultural Rímnense y la percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR
Juan José Wilfredo Rojas Fernández

ASESOR
Dr. Juan Ayoza Quispe

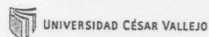


Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Juan José Rojas Fernández
Título del ejercicio: ENTREGA FINAL
Título de la entrega: Cuento Pop - up sobre identidad c...
Nombre del archivo: Tesis_juanjose_final.pdf
Tamaño del archivo: 4.37M
Total páginas: 90
Total de palabras: 12,925
Total de caracteres: 72,864
Fecha de entrega: 29-nov-2018 06:56p.m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 1047438208



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL

Cuento Pop - up sobre identidad cultural Rumbero y la percepción visual en
alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rimac, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciación en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR

Juan José Willfredo Rojas Fernández

ASESOR

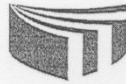
Dr. Juan Aparicio Quiroz

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Arte visual y sociedad. Investigación de mercados en el ámbito de la comunicación gráfica,
imagen corporativa y diseño del producto.

Lima - Perú
2018

Derechos de autor 2018 Turnitin. Todos los derechos reservados.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres:

Rojas Fernández, Juan José Wilfredo

D.N.I. : 72670674

Domicilio : Mz B lote 6 Cantera 2 - Flor de Amancaes - Rímac

Teléfono : Fijo : 4829987 Móvil : 983251538

E-mail : lerela456@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias de la Comunicación

Escuela : Arte y diseño gráfico empresarial

Carrera : Arte y diseño gráfico empresarial

Título : Licenciado en arte y diseño gráfico empresarial

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Rojas Fernández, Juan José Wilfredo

Título de la tesis:

"Cuento Pop – up sobre identidad cultural Rímnense y la percepción visual en
alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018"

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 30/11/2018



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo Juanjosé Wilfredo Rojas Fernández, identificado con DNI N° 72670674, egresado de la Escuela Profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Cuento Pop – up sobre identidad cultural Rímense y la percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

FIRMA

DNI: 72670674

FECHA: 30 de noviembre del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
FACULTAD DE CIENCIAS DE COMUNICACIÓN
ESCUELA DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Juanjosé Wilfredo Rojas Fernández

INFORME TÍTULADO:

“Cuento Pop – up sobre identidad cultural Rímnense y la percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Arte y diseño gráfico empresarial

SUSTENTADO EN FECHA: 06/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 16




FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN