



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**“PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN
LA EMPRESA TURISMO ERICK EL ROJO S.A., AÑO 2018-2020”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO(A) INDUSTRIAL**

AUTOR

Lázaro Espíritu Noemí Natalia
Acevedo Villanueva Lincol Deivit

ASESOR

Mg. Ricardo Steiman Benites Aliaga

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión Empresarial y Productiva

TRUJILLO-PERÚ

2018

RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo elaborar un planeamiento estratégico para incrementar la rentabilidad en la Empresa turismo Erick el Rojo S.A, año 2018-2020, estudio de diseño de investigación descriptivo simple, se aplicó la técnica de cuestionario que fueron validados por juicio de expertos, teniendo como población formada por 174 trabajadores de la Empresa turismo Erick el Rojo S.A, con una muestra de 120 trabajadores de los cuales se formó un comité estratégico establecido por la empresa, por lo cual empleó como técnica las matrices de planificación estratégica: MEFI, MEFE, FODA. IE, PEYEA, logrando como resultado un crecimiento promedio en 1.95% de rentabilidad por cada sol vendido, mencionado con una baja rentabilidad en los años anteriores por lo que concluimos que la planificación estratégica es una herramienta útil para una organización que se encuentra en exploración de una evolución en el rubro o en el sector.

Palabras claves, Planeamiento estratégico, rentabilidad

ABSTRACT

This thesis have to objective a strategic planning to increase profitability in Erick el Rojo tourism company, 2018-2020, design study of simple descriptive research, applied the questionnaire technique that were validated by expert judgment, having as a population formed by 174 workers of the tourism company Erick el Rojo SA, with a sample of 120 workers of which a strategic committee established by the company was formed, for which it employed as a technique the matrices of strategic planning: MEFI, MEFE , SWOT. IE, PEYEA, achieving as a result an average growth of 1.95% of profitability for each sold sun, mentioned with a low profitability in previous years, so we conclude that strategic planning is a useful tool for an organization that is in exploration of an evolution in the sector or in the sector.

Keywords, strategic planning, profitability.