



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA  
EDUCACIÓN

Percepción de la creatividad de los docentes de una unidad educativa  
Guayaquil, 2019.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestro en Administración de la Educación

AUTOR:

Br. Castillo Navarrete Ramón Vicente (ORCID 0000-0001-5270-231X)

ASESORA:

Dra. Espinoza Salazar Liliana Ivonne (ORCID: 0000-0002-6336-4771)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y calidad educativa

PIURA- PERÚ

2020

## **DEDICATORIA**

A mis padres y hermanos por motivarme a conseguir este objetivo, a mis hijos y esposa por su apoyo constante; tesoros inapreciables que son la inspiración de mi existencia por la circunstancia que me movieron a fortalecer mi crecimiento profesional y entregaron en mí su confianza incondicionalmente.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios todo poderoso por darme salud, fortaleza, conocimiento, y constancia en todo instante. A mis admirables maestros y apreciados amigos de la UCV, al cuerpo docente y administrativo de la institución a la que pertenezco por acceder a cumplir mi labor de investigación quienes supieron compartir sugerencias conocimientos para emprender la ruta del triunfo.

## PÀGINA DEL JURADO

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Castillo Navarrete Ramón Vicente, estudiante del Programa de Maestría en Administración de la Educación de la Universidad César Vallejo, identificado con cédula N° (DNI) 1303750630, con el proyecto de tesis titulado: Percepción de la creatividad de los docentes de una unidad educativa Guayaquil, 2019...Declaro bajo juramento que:

1. El proyecto de tesis es de mi autoría
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, el proyecto de tesis no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
3. El proyecto de tesis no ha sido autoplagiado; es decir, no ha sido publicado ni presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.



Cédula N° 1303750630

Piura, 4 mayo de 2019.

## ÍNDICE

Caràtula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento_ .....	iii
Página del Jurado .....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	iv
Índice .....	vi
Índice de tablas .....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MÉTODO .....	15
2.1 Tipo y diseño de la investigación .....	16
2.2 Operacionalización de variables .....	17
2.3 Población, muestra y muestreo .....	17
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, valides y confiabilidad.....	20
2.5 Procedimiento .....	22
2.6 Método de análisis de datos .....	22
2.7 Aspectos éticos .....	23
III. RESULTADOS .....	23
IV. DISCUSIÓN.....	28
V. CONCLUSIONES .....	30
VI. RECOMENDACIONES .....	31
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS .....	40

## Índice de tablas

Tabla 1	Población .....	19
Tabla 2	Dimensiones .....	19
Tabla 3	Percepción de la creatividad.....	24
Tabla 4	Dimensión creatividad visomotora.....	25
Tabla 5	Dimensión creatividad verbal.....	26
Tabla 6	Dimensión creatividad aplicada .....	27

## RESUMEN

La exploración autorizada "Percepción de la creatividad de los docentes entre los estudiantes de una Unidad educativa, Guayaquil, 2019, indica la teoría de la creatividad según Gardner (inteligencias Múltiples). La cual explica "La creatividad no es una variedad fácil que logre germinar en cualquier trayectoria. María Teresa Esquivias Serrano, 2004, manifiesta, la persona creativa resuelve problemas formales, procesa bienes o revela nuevos temas, de modo que sea apreciada, pero termine en evidencia formativa concreta.

Se mide por dimensiones: Creatividad visomotora: Capacidad del alumno para dibujar.

Creatividad verbal: Capacidad del estudiante para escribir una historia bien estructurada.

Creatividad aplicada: Capacidad del alumno para seleccionar y utilizar los objetos propuestos.

La población estaba compuesta por 46 docentes y el ejemplo de 18 educativos se nombró utilizando un modelo no probabilístico, Es un ejemplo de investigación, fundamental, descriptiva, cuantitativa y transversal. El diseño no es experimental, La práctica de la búsqueda se desarrolló y la herramienta utilizada fue el cuestionario de 60 ítems cuyas respuestas están en la escala del pedido, el grado de confiabilidad está entre 0.842 y la validez del contenido se evidencia en el intento de admisión de tres expertos. El procesamiento de la información se ha realizado utilizando el software SPSS versión 24.

Los resultados descriptivos de la Tabla 3 mencionan que el 72% de los educativos evalúan en el nivel habitual El nivel de percepción, comprobándose al estudio de la investigación. El estudio concluye que los educativos observan como frecuente la percepción de la creatividad en los docentes del Establecimiento educativo Dr. Francisco Arízaga Luque, durante el año 2019.

**Palabras claves:** Creatividad, Habilidades, Capacidad

## ABSTRACT

The research entitled "Perception of the creativity of teachers among students of an educational unit, Guayaquil, 2019, indicates the theory of creativity according to Gardner (Multiple intelligences), which explains" Creativity is not an easy variety that manages to germinate In any career, Maria Teresa Esquivias Serrano, 2004, states that the creative person solves formal problems, processes goods or reveals new topics, so that it is appreciated, but ends in concrete formative evidence.

It is measured by dimensions: Visuomotor creativity: The student's ability to draw.

Verbal creativity: The student's ability to write a well-structured story.

Applied creativity: The student's ability to select and use the proposed objects.

The population was composed of 46 teachers and the sample of 18 teachers was named using a non-probabilistic sample of a type of research, fundamental, descriptive, quantitative and transversal, the design is not experimental, the technique of the survey was developed and the instrument used was the questionnaire of 60 items whose answers are in the order scale, the degree of reliability is between 0.842 and the validity of the content is evidenced in the admission attempt of three experts. The processing of the information has been done using SPSS software version 24.

The descriptive results of Table 3 mention that 72% of teachers evaluate the level of perception at the regular level, verifying the hypothesis of the investigation. The study concludes that teachers perceive as regular the perception of creativity in the students of the Dr. Francisco Arízaga Luque Educational Unit, during the year 2019.

**Keywords:** Creativity, Skills, Capacity.

## **I. INTRODUCCIÓN.**

La creatividad y la educación son una de las principales estrategias que tiene el individuo para su perfeccionamiento, puedo decir que no es natural, ya que hace uso de la educación y la práctica para ser perfeccionada. La sociedad ha transformado los complementos deseables no se prefiere a las personas con un alto recurso académico, sino los que tienen ánimo y capacidad para resolver dificultades. La educación debe ajustarse a esta nueva instancia, ya que una de sus ocupaciones consiste en integrar a las personas en la sociedad y prepararlo para el mundo laboral. Dentro de estas culturas podemos localizar los recientes procedimientos de búsqueda generación de variaciones especialmente de experto. Los expertos (Chivas y Albertina , 1992), especifican que la creatividad a modo temporal o potestad aprueba hallar relaciones y recursos novedosos partiendo de indagaciones conocidas y que incluye únicamente el peligro en revelar una dificultad destacada, igualmente envuelve el evento a expresar una dificultad allí donde la divergencia de los hombres siempre observa. Se enfatiza un instrumento en lo cognoscitivo igual la expresión de la misma forma salida de inconvenientes. Como manifestó el estudioso estadounidense (Guilford , 1977), la creatividad es el valor de dificultades e involucra varias capacidades tales como sensibilidad a las dificultades, claridad, flexibilidad, singularidad, redefinición o preparación. Concibe simulación en manuales de ambiente epistemológico y preferentemente inherente al movimiento. Como Basanta dijo (Tidd y Edwads, 2012) La creatividad es mero juicio y se define que se despliega en la época por la particularidad, el espíritu de aplicación y el cuidado de la ejecución específica. Este tema puede ser transitorio, como creación sonora, o tan extenso, así como el tiempo que Darwin necesitó para presentar su hipótesis de perfeccionamiento. La creatividad auténtica reside en un asunto que efectúa como mínimo tres entornos. a) Relaciona una nueva imagen o réplica o estadísticamente muy particular. b) El pensamiento debe ajustarse a la situación: reparar un inconveniente o conseguir un fin. c) Sería justo que este pensamiento sea valorado y desarrollado inclusive su atención concluyente. (MacKinnonn, 1960) “definido: el asunto creativo en respuesta a una realidad incierta, un juicio que consiste en las etapas típicas de "formulación de problemas", "ayuda de un procedimiento de medida" y "averiguación de salida" y esto con la siguiente reflexión calificada sobre la primacía de la dificultad antes de la solución. El componente específico de la acción creativa es la forma en que se presenta el problema, ya que solamente una propuesta valiosa puede responderse con resultados creativos. Su solución es que el acto creativo combina el hallazgo de la dificultad y su recurso.” (Getzels

y Csikszentmihalyi, 1981) La creatividad es una tendencia a la originalidad, siempre es un rasgo negativo de la personalidad, ni una pericia frecuente, sino que logra distinguirse como el comportamiento de una variedad de rasgos particulares, prácticas cognitivas, predomios circunstanciales, y este comportamiento, manifestado en productos o reacciones, solo se puede explicar completamente a través de un patrón que cubre estos tres grupos de componentes. (Amabile, 1983).

Capacidad para manifestar a manera de adaptación a la insuficiencia de ajenas orientaciones y efectos. Lo distinto es un interés que resulta de un asunto partidario por una vida. De la misma forma el beneficio como el asunto. El hombre que se caracteriza por la singularidad, el beneficio, la eficacia y la relevancia. Son conocimientos y diversos productos que la vida es tanto una utilidad como una causa. (Barron, 1988).

La resolución de ciertas regularidades, la preparación de productos o la definición de nuevas preguntas en un campo es válido al comienzo de lo nuevo, pero finalmente admitido en un pasaje formativo complicado (Gardner, 1998) “La creatividad es el volumen de fundar nuevas cosas. Es una noción que involucra más que fantasía, ingenio o singularidad. Actualmente está involucrado en hacer que sucedan cosas nuevas. p. 105 (Karlqvist, 2017) “La creatividad es el contenido de provocar simultáneamente nuevas obras (única, de improviso) y conveniente esto es, ventajoso, adecuado a las labores” (Lubart y Sternberg , 1999).

“La creatividad está creando, comunicando, conexiones, sucesos propios que nos ayudan a recapacitar de varias maneras, brindan diferentes formas de experiencia, diferentes perspectivas, piensan de maneras nuevas e inusuales, y nos apoyan en la generación y el liderazgo al elegir opciones” (Bessant, Tidd y Edwards, 2007-2012).

El docente debe conocer pormenores de sus estudiantes cuando trabajan arduamente para mantenerse al día sobre las novedades en ciencias y las habilidades avanzadas que existen. Tiene que establecer los medios exactos la base material para usar todas las circunstancias psicológicas liberando la acción, incluso si los discípulos. A su vez, para aumentar la creatividad de los estudiantes, el profesor debe proporcionar contenido organizativo positivo adecuado para asimilar lógicamente aplicando un tipo práctico de investigación para regular sus actividades. El soviético L. S. Vygotsky prepara las variedades para el progreso del individuo, basándose en la apropiación de personas culturales en términos de su actividad y comunicación agrupadas. Señala que cualquier habilidad para experimentar se puede usar de dos maneras: reproducción y otra reprocesamiento de la producción, con fuentes sociales

que predominan en la acción colectiva del individuo. El concepto de la zona de desarrollo proximal también se tiene en cuenta para determinar lo que solo el docente en educación puede hacer para luego expandir de forma completamente autónoma y voluntaria, para sus estudiantes un enfoque integral de la creatividad.

Tanto la enseñanza, como la creatividad, son un juicio céntrico de la persona, al cual el docente no logra alcanzar de forma directa; pero, es un asunto que tiene situaciones donde es posible calmar, vigilar y valorar. La eventualidad de la creatividad domina porción de la persona, fuera de situaciones en el trato de los individuos con el conocimiento. Por medio de la cultura, el individuo suma información, prácticas, habilidades que le van a valer de base para su actividad innovadora. La tarea innovadora es dominante con el conocimiento; donde éste prospera, se benefician las eminencias de creatividad. La sapiencia, a manera de tarea creada, encierra las consecuencias objetivadas del apresuramiento creador los impulsos y volúmenes intrínsecos en el ser humano. La prudencia creativa envuelve el cambio del medio y, por consiguiente, de la persona, donde se registra lo aprovechado con destrezas sujetas a promover y corregir dificultades de forma dispareja. De allí la concordancia considerando la tesis de enseñanza. Puede ser equivalente el camino unido a manuales manejados, así mismo adecuados mecanismos del asunto didáctico formativo siempre que se los organice de acuerdo al objetivo planteado. Al salir insuficiencias es necesario desplegar una acción pensativa, desarrollar prácticas desafiantes a otras condiciones, evoluciona el temperamento. La persona consigue precipitarse con labores, en el movimiento supuesto de costumbre hacia donde las disposiciones estratégicas y epistémicas a su tendencia carecen de procesos ni nociones útiles, así el equilibrio, busca distintos métodos y conocimientos. El docente que pretenda ampliar la creatividad debe extender a su periodo contenidos expresivos, organizativos, donde orienten a relacionar de forma lógica, empleando de forma operativa una indagación que beneficie el ejercicio del estudiante. Lo consigue prósperamente si niega las franquezas como ciencias perfectas, acabadas, posiblemente que estimula curiosidad en el alumno y lo lleva a etapas diferentes por su propia diligencia, enseñándole las objeciones de la existencia y en si el recurso existe en aquel lugar; sin embargo, es necesario descubrirlo. El asunto de educación tiene que ser franco si el educador, presentando sus elementos influye en la forma de tendencia del educando estimulando que él especule, que lo alcance, adornando la corriente del discípulo. Certifica que la creatividad es básicamente una apreciación comunitaria o formativa (Gardner, 1998). La afirmación social valida la adecuación y singularidad de las

obteniciones en lugar de las insuficiencias e intereses de ese medio. Estas, inclusive logran llegar a transmitir el contexto temporal donde fueron originadas. Esas obras o efectos adquieren entonces la más alta calidad y apreciación. En el trato de esta investigación se despliega el diseño del problema. Se hace predicción del contexto presente la demostración del orden en el educador y de la creatividad en el argumento. Son urgentes los retos del educador en la actualidad, sus anhelos de transformación decidida, para establecer hechos al interior de su situación académica. Se recalcan logros hacia la creatividad en el saber, categoría de la preocupación, se concluye que la escasez no da exclusivamente un bosquejo de alineación didáctica, sino el impulso en la formación propia y profesional. Ya que la consecuencia en el bosquejo se definirá la indagación por intermedio de una aclaración que solicitará la ejecución de una averiguación efectiva y complicada en su perfeccionamiento en el ambiente de los pedagógicos en una institución educativa de Guayaquil, 2019.

La creatividad se puede definir a manera de un viable que una vida y se declara en actuaciones nuevas que presumen una contestación a una dificultad trazada en un campo definido (Maite, 2013) “Las exploraciones en el área de la creatividad han expuesto que la propia no obedece directamente a elementos cognitivos, sino que siempre entran sentimientos, alteraciones, tradiciones de vida, exaltaciones, argumentos personales e interacciones generales” (Elisondo, Romina, Donolo, Danilo y Rinaudo, 2009). “En cuanto a, la creatividad el simple procedimiento arduo en el que se relacionan varias destrezas particulares, cualidades de ideología, calidad, auto concepto, comprensión y caprichos coherentes con la trama general” (Krumm y Gabriela, 2015).

A nivel Internacional nacen varias tendencias que solo afectan la función académica de la educación, la atención del personal docente y la educación de las personas a lo largo de sus vidas. Buscamos la construcción de espacios que promuevan el aprendizaje permanente, la procreación, propagación y el inicio de nuevas ciencias. Esto afecta a los diferentes sistemas educativos siendo necesario analizar sus efectos para ofrecer respuestas acertadas a las exigencias sociales y académicas. En Ecuador se busca crear docentes dispuestos a desenvolverse en una educación de contexto complejo. Donde los docentes de esta lección actúen de modo progresivo ayudando a las entidades estatales a enfrentar estos problemas a través de la formación de sus estudiantes, en la investigación y expansión de la cultura.

La unidad educativa, Guayaquil, 2019, está contribuyendo con la realización de investigación y planes científicos que generen conocimiento útil para muchas soluciones. La unidad docente asume la tarea principal del entrenamiento personal como especialista para sus educadores en un proceso de enseñanza-aprendizaje responsable, competente y comprometida. Esto puede ser posible en mayor medida a través de la sensibilización, la formación didáctica de la creatividad para el desarrollo de una lección creativa. Sin embargo, no se ha podido determinar si existe un concepto de educación y creatividad, con sus objetivos, metodología y didáctica.

En Cuba, cuando se muestra la creatividad, se trata de lograr una forma de gestión superior de las personas que buscan encontrar formas y soluciones a los problemas que requiere la consolidación de los logros del socialismo y su desarrollo. La creatividad, es una causa para revelar algo desconocido que acompaña las exigencias de una realidad social, en el cual se pronuncia la correspondencia de los talentos cognitivos y afectuosos de la personalidad". Ello pretende explicar que la creatividad se despliega de acuerdo a las condiciones de una causa formativa, y demostrativa reflexionando en la particularidad, motivado por las atribuciones explicativas fundadas, posterior a los acuerdos humanos que se constituyen en la causa de diligencia unida.

El pensador, creador de la exploración de la creatividad, anunció el test de creatividad y desplegó su creencia sobre el movimiento general y opuesto. Refirió los atributos de la calidad creadora y los distinguió con figuras e influencias, establece el cimiento de que esta clase de movimiento manifiesta una forma única de solucionar dificultades, también crea el principio del progreso de varias capacidades de las hombres creativos teniendo en cuenta elementos como: la sensibilidad a las dificultades, claridad, elasticidad, particularidad, redefinición y preparación haciendo énfasis en los manuales de entorno cognoscitivo. (Guilford, 1950-1957).

Asumiendo un recuento lo sugerido, la disertación de la creatividad se ha ejecutado a partir de cuatro aspectos: términos, bienes, individuos y trama (Filippetti, 2014). Este concepto se ajustará al estudio de las dos últimas perspectivas señaladas. Desde el estudio de la apariencia del hombre, la investigación se centró principalmente en la correspondencia entre creatividad, comprensión y temperamento. (Simonton, D. K. , 2016), presumiendo que la creatividad es sospecha que cualesquiera de las vidas poseen en alto o baja orden (Elisondo, Rinaudo y Danolo, 2011). En términos de rasgos de temperamento. (Elisondo, 2011) Harter, citado en Franco-Justo, 2006, indica que existe una conexión entre la

cordialidad en las adecuadas habilidades y la creatividad. Esta correspondencia se formula recursivamente para que las vidas que tienen más familiaridad puedan expresar su creatividad más fácilmente, y los docentes que expresan su creatividad más a menudo se vuelvan más seguros. (Educación y Educadores, 2008). En términos de autoconciencia, los saberes exponen que los dependientes que poseen una autoimagen positiva en términos de creatividad tienen una personalidad más creativa y también se desempeñan mejor en las pruebas de Torrance y en diferentes rompecabezas. ((Fleith, Renzulli y Westberl, 2015). A excepción de terceras exploraciones en lugares concretos (melodía, matemáticas, ciencias, técnica), han demostrado que no existe una correlación entre la autoevaluación positiva de la creatividad y la producción creativa, música, matemática, ciencia, arte han mostrado que no hay una relación entre la autoevaluación efectiva de la creatividad y la elaboración creativa (Kaufman, Evans y Baer, 2016). Por nuevo sitio, el argumento forma crónica al ambiente y al entorno histórico y social que estimulan el desarrollo de la creatividad (Romo, 2007). Según ( Salas, 2017), menciona que el contexto de una vida es fundamental para el progreso creativo, ya que no hay obstáculos, hay recursos disponibles, se exponen diferentes modelos en la infancia, se reconocen los comportamientos creativos, existe un entorno familiar, social e individualista que promueve otros semblantes que optimizan la creatividad. Desde esta apariencia, la creatividad es un prodigio que obedece a la interacción entre almas y contenidos. (Loi y Dillon, 2006). En este moderno, el linaje, los maestros y los pilotos creativos están en la mejora de la creatividad. (Krumm, Vargas y Gullón, 2013). De acuerdo con lo anterior, es innegable que el argumento familiar en la etapa inicial tiene prioridad a manera de eminencia social como cognoscitivo. La exploración psíquica de los postreros tiempos. (Barudy y Dantagnan, 2014). Está de acuerdo en que una de las principales preocupaciones de la familia es contribuir a la estimulación oportuna, para que los niños puedan adaptarse a su entorno físico y social de una manera cómoda. En este sentido, a partir de los inventores ilustraciones de (Baumrind, 1978). Se enfatiza la categoría de la conversación amigable. Esto es una causa a través del que los infantes, a través de la educación y el modelaje, adquieren hábitos y valores que son consistentes con su adaptación a su propia cultura. Algunos resultados de investigación actuales (Barudy y Dantagnan, 2014), demostrar que el cuidado, la motivación y la buena crianza desempeñan un rol vital en la estructura, el progreso y el movimiento del cerebro. Por lo tanto, varias de las habilidades que obtienen los niños dependen en gran medida de la calidad de las interacciones con sus padres y / o cuidadores (Sanders y Morawska, 2014). En este sentido,

hay indicios que el entorno familiar y la relación entre padres e hijos pueden obstaculizar o promover la creatividad. En particular, unos saberes tienen enfrentado una correlación positiva entre los estilos de crianza autorizados (es decir, la alta aprobación y la vigilancia familiar adecuado) y la preparación creativa del infante. (Ekvall, Lim y Smith, 2008); Krumm.

Para Saturnino de la Torre, la creatividad domina una parte muy significativa no solo desde el inicio del lugar de perspectiva, sino a partir del punto de horizonte del avance social en general. El escritor bosqueja que la creatividad es un bien social y del postrero que debe transversalidad toda la clase social, a partir del hombre con su actuación habitual, inclusive los conjuntos formados por otras organizaciones, concluyendo como enunciado de un valor social consejero para las estrategias administrativas educativas. El escritor alega que “en el tercer milenio, la mayor fortuna de los lugares no residirá ya en las fortunas procedentes del campo ni de la innovación científica de los mismos, sino en las personas, en la capacidad creativa de la clase obrera” (Saturnino, 2003) pg.130.

En el Ecuador, a partir 1996, se han realizado innovaciones para dar una rotación a la instrucción. En el actual currículo nacional, práctico desde el 2016, se incluye la creatividad de los proyectos escolares como un eje importante que, al tratar la metodología del aprendizaje instituida en proyectos, promueve el aprendizaje específico y ayuda la formación completa mediante actividades en grupo, en la que los alumnos colocan en juego sus prácticas y sapiencias para efectuar las labores formuladas, desafiar retos y lograr objetivos usuales. En Ecuador se busca crear técnicos competentes para afrontar una riqueza y acoplamiento de enseñanza en un argumento complicado, de cualidad paulatina las entidades estatales afrontan estas dificultades por medio de la instrucción a sus docentes, la exploración y esparcimiento de la cultura. Se procura dar contestación a las postulaciones de los interesados y a los desiguales tramos, anunciar en diferentes planes propios, ofreciendo una atractiva instrucción pública. La unidad educativa, Guayaquil, 2019, va a contribuir con la realización de indagaciones y planes indiscutibles que inventen comprensión útil para numerosos procedimientos. La unidad educativa asume a modo de gestión principal la alineación propia de sus educadores de carácter comprometido, conveniente y arduo con el asunto de instrucción-aprendizaje. Esto puede ser posible en máximo grado con la adquisición de conocimiento y la alineación comprensible en creatividad hacia el desarrollo de una enseñanza creativa. Sin embargo, desconocemos si existe en los docentes de esta unidad educativa un concepto de formación y de creatividad,

con sus objetivos, metodología y didáctica. Tomando como base la información de la página web. La creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje, 2019, saber si hay cierta relación entre la formación docente, la creatividad, la didáctica y la evaluación de la enseñanza. El movimiento creativo o corriente adyacente es significativo ya que le da al individuo el volumen de manifestar culturas e ideas actualizadas (Edward, 1989). En lo local, la oferta de creación que se propone en este trabajo es el resultado del acompañamiento y estudio realizado con los docentes de la Unidad Educativa de Guayaquil, 2019. A partir de los resultados logrados, se plantea aprovechar el tiempo de la creatividad en los proyectos escolares para realizar actividades adicionales de crecimiento que permitan alcanzar aprendizajes específicos, útiles para la vida, y que contribuyan a la formación integral de los estudiantes (Vargas y Enríquez, 2019).

Donde declara que la creatividad es de gran interés para la motivación procesal intrínseca, esta posee la particularidad de causar satisfacción y placer durante la ejecución del proceso de enseñanza-aprendizaje, aún sin alcanzar beneficios agradables.

El pensador ( Taylor, 1959) plantea la Teoría del propio nombre. Centrarse en las ideas psicométricas en aulas y años. Se adopta un patrón circular asociado con el ejercicio, y se sugiere el método del tótem para el progreso de la creatividad. Pensar en creatividad abarca cinco niveles diferentes: a) creatividad expresiva, b) creatividad productiva, c) creatividad inventiva, d) creatividad innovadora, e) creatividad emergente. Declara que la personalidad creativa se considera satisfecha de sí misma, y en su acción inventora muestra paciencia a la ambigüedad, una feminidad en las ventajas y una autoconfianza. A partir de su fundamento, la creatividad existe en estos cinco niveles.

Creatividad según Howard Gardner (Esquivias, 2004).

Teoría de las Inteligencia Múltiples. Según (Gardner, 1999) manifiesta que la persona creativa es un individuo que soluciona dificultades con formalidad, procesa bienes o puntualiza asuntos nuevos en un espacio, de manera que al inicio es apreciado, pero que al terminar llega a ser admitido en una evidencia formativa concreta.

Teoría de la creatividad según Gardner (inteligencias Múltiples).

La creatividad no es una variedad fácil que logre germinar en cualquier trayectoria. La existencia del sentido se fracciona en varias zonas, que se designan 'inteligencias', como la ciencia, la lengua o la melodía. Un explícito sujeto logra ser muy curioso e inventivo inclusive icono elásticamente perspicaz, en uno de esos sitios sin ser exclusivamente creativo en ninguna de las restantes. (Gardner, 2011).

Para él este argumento se coloca entre los ordenamientos cognoscitivos de nivel privilegiado y le llama particularidad. Entre sus muchas indagaciones logramos retomar la elaborada a músicos, hallando que no solo se reponían comentando las labores instituidas, sino que las explicaban de forma distinta y es de señalar arreglaban y desarreglaban lo ya hecho. Con ello experimentó que constan rotundos atributos de la naturaleza sobre ellos.

Es así que, de acuerdo con el razonamiento de los estudiosos, las experiencias hacia la creatividad siempre tienen cargado su primordial ocupación. Son efectos confidenciales que regulan algo más que el conocimiento psicométrico, pero no alcanzan a ser ensayos que predigan la creatividad de un docente, por tanto, sus creaciones se fundan en un área fija (Gardner, 1993). En tiempos nuevos, los estudiosos mandan a explorar con detalle lo que acontece cuando las personas se resisten con acciones de salida o de localizar molestias. Es por ello que Gardner piensa en la creatividad como algo multifacético, que no se entrega al atropello comenzando con una norma tal como se ha hecho incluso hoy en día. Este enunciado se fundamenta en que la creatividad es un informe polisémico y funciones varias no obstante Gardner registra que por efecto de su oportuna formación cree necesario que, en su análisis, coloque la más alta astucia en los elementos particulares y utilice una de los aspectos biológicos, cognitivo y sociológico para crear la acometida de perfil. El método gardeliano posee tres compendios céntricos donde los "nódulos" son:

**Personaje:** Un nombrado escritor contrasta el universo donde el joven inteligente falla todavía sin constituir y el círculo del individuo mayor, ya confiando en sí mismo. Le confiere jerarquía a la comprensión frena los principios en que el inventor utiliza la cosmovisión del infante chico. Los docentes creativos no sienten poseer a su alcance instrucciones intelectuales que le corresponda sólo a ellos; los sujetos creativos inventan uso de los propios términos cognitivos que los restante hombres, pero los utilizan de manera eficaz y elástica, y a favor de fines deseosos y, totalmente peligrosas (Perkins, ref. por Gardner, 1993).

**Labor:** Apunta a las actividades o disposiciones en que cada docente se desenvuelve; los regímenes alegóricos que utiliza periódicamente, examina, o concibe diferentes novedades. Las personas soberanamente creativas, considera que llevan una existencia de forma variada. Residen inmensamente encajados en sus labores y lo realizan con entusiasmo, poseen la privación de concebir sucesos nuevos y asumen serenos sus intenciones y fines. También, son estrechamente abstraídos en sus diligencias, el uso de la época y la eficacia de lo que innovan. (Gruber, ref. por Gardner, 1993).

Los demás individuos: Piensan todavía que la dependencia entre el sujeto y demás entes de su grupo. Sin embargo, unos autores, creen que laboran en recogimiento, constantemente la imagen de nuevos individuos es primordial; experimenta el linaje y los educadores, en la etapa de decisión, igualmente como los que han ayudado o competido en los instantes de adelanto creativo.

Anticipan varios personajes inteligentes que destacarían en valoraciones de la creatividad. ¿En qué persona puede pensar si hubiera la necesidad de nombrar a una con una creatividad original?. Es posible que su contestación obedezca en proporción a sus buenos espacios de especialidad y de sus adecuadas habilidades. Los expertos podrían designar a Sigmund Freud. Los hombres que gustan la tónica del arte, el canto o la danza mencionarían a Pablo Picasso, Igor Stravinsky o Martha Graham. ¿Será viable revelar los semblantes frecuentes en la calidad o referencias de personas que tengan creatividad excepcional? (Gardner, 1993). Prefirió un conjunto de personas en las que sus destrezas maravillosas eran notables frente a los ocho ejemplos de conocimiento explicados con anticipación, inclusive a Freud, Picasso, Stravinsky y Graham. El estudio de Gardner le permitió instituir un contorno de las costumbres valiosas del autor virtuoso a quien nombró.

Encima de su tratado (Gardner y Howard, 1995), empieza, a modo de un experto social, la existencia y trabajo de siete "peritos creativos actuales". Cada individuo elegido constituye un integro ejemplo de conocimiento con él mostrado. Gardner certifica que las medidas creadoras a las dificultades se facilitan con más reiteración si los personajes que se ofrecen a una acción por estar en su centro que si se lo hace por distinciones o requerimientos externos. Estar al corriente que uno será catalogado como creativo, restringe los hechos creativos.

Fundamentación científica (Weisberg y Penagos, 2000), afirman esta creatividad es una característica del desarrollo, de modo que, al crecer, se presenta una confrontación que promueve la originalidad y el desarrollo de la creatividad a través de pequeños y continuos saltos.

#### Conceptualización y Operacionalización de la variable.

##### Variable 1: Creatividad.

La creatividad es la capacidad de crear nuevas formas y reestructurar situaciones estereotipadas. (Getzelsy , 1962).

#### Dimensiones:

Creatividad Visomotora: Es la habilidad del estudiante frente al dibujo.

Creatividad Verbal: Es la habilidad del estudiante redactar un cuento bien estructurado.

Creatividad Aplicada: Es la habilidad del estudiante para seleccionar y darle utilidad a objetos que se le proponen.

#### Indicadores:

Fluidez: Símbolo de rasgos formados en el diseño.

Flexibilidad: Dígito de clases o asociaciones del tema establecidos por el alumno.

Originalidad: Categoría en que es nuevo el diseño instaurado.

#### Dimensión, Creatividad visomotora.

Se describe como la cabida esencial que tiene el ser humano para armonizar urgencias detalladas manejando rasgos tales como discos, curvas y dibujos que lo traslada a formas sencillas y complicadas, establecido por una imagen bajo una época terminante (Sánchez, 2006).

Además, se la llama inspiración, iniciativa, corriente única, espejismo constructivo, inclinación opuesta o corriente creativa, es la reproducción de otras opiniones o concepciones, o de hechos asociados entre doctrinas y conocimientos famosos, que regularmente ocasionan medidas insólitas.

#### Dimensión Creatividad aplicada.

Se describe como la sapiencia esencial que posee el muchacho hacia la relación de doctrinas y nociones como resultado del discernimiento sensitivo de incitaciones determinado por un período explícito (Sánchez, 2006).

Se trasladan las culturas y las pericias alcanzadas al entorno educativo, de forma que se transformen eventos de servicio para estudiantes con necesidades didácticas específicas, así como a espacios curriculares como la expresión plástica, melodiosa, impulsora, teatral, de expresión y saberes.

## Dimensión Creatividad verbal.

Se refiere a la capacidad innata que posee el alumno para imaginar e inventar estructuras narrativas con sentido y coherencia lógica sobre un límite de palabras dadas que incluyen inicio, desarrollo y final condicionado por un tiempo determinado (Sánchez, 2006).

El estudioso de la creatividad la define en general, aunque puede manifestarse en diferentes áreas o disciplinas, tales como: literatura, escultura, gráficos, etc., para proporcionar un marco para la evaluación y el acceso a la creatividad que se puede aplicar en todas las áreas. Por lo tanto, uno debe seguir la declaración de (Torrance, 1978) define la creatividad verbal como el proceso de presentar un problema a la mente, ya sea presuntuoso, aceptado, meditado, contemplado, que conduzca a la búsqueda de soluciones, especulación, prueba y comprobación de estas hipótesis. Cambiarlos si es necesario y cristalizarlos en nuevas creaciones verbales. El bosquejo de la dificultad es tal vez una de las épocas, más difíciles y creativas del sumario de indagación, luego a partir de éste se averigua para dar contestación a las interrogantes que se enfrenta el estudioso. Para (Buendía , 1993) “La indagación didáctica inicia continuamente de un ambiente confuso a la que el educador o científico no puede proporcionar contestación con las ilustraciones que sobre ese ambiente ostenta” (p. 15). Una dificultad de exploración consigue quedar explícito por ciertas situaciones y argumentos: la práctica, las creencias probadas y por exploraciones anteriores relacionadas al propio o igual ente de tesis. En este enunciado, demanda ser bosquejado de la forma más específica viable, por tanto, será éste quien a partir de la primicia cambie orientando el camino de la averiguación. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010), lo bosquejan de esta forma: “una complicación discretamente diseñado está fácilmente determinado; a mayor iluminación pertenece aumento de posibilidades para adquirir una salida gustosa. La labor del maestro en la Unidad Formativa, tropieza hoy en día con una cadena de retos en un universo que varía y prospera. Por ello solicita la observación de su tarea y de su saber de ser experto, así mismo definir muchas de sus responsabilidades, principalmente las que corresponden a las insuficiencias de la educación, de la humanidad, de su ordenación completa e incesante, y de la creatividad en la instrucción. Un semblante importante en la gestión de las corporaciones es duplicar energías para engrandecer esta civilización iniciada con el propio educador, no considerando recorridos solitarios sobre adiestramiento académico o reajuste para instrucciones oportunas en las materias ofrecidas por las mismas instituciones. Las pugnas generales de forma ordinaria, organizada y presurosa están extraños al ambiente de la enseñanza y su cometido. No contamos sólo la

alternativa de educar o ilustrar en el área oficial, quizá a lo que involucra la instrucción y todo lo relacionado a la ordenación que el profesor posee con preeminencia, alcance con carácter directo y competitivo. Eso soporta cuando la acción del educador presenta una decidida urgencia de refrescar, para concebir mejores diseños para sus trabajos, de su tarea la enseñanza, la responsabilidad con la creatividad, sembrar una línea completa, general, firme y, sobre todo, cristianizada. Para (Imbernón, 2007), “ninguno consigue dificultar que la situación general, la sabiduría, la institución formativa y los propósitos del régimen didáctico han ido aumentando, y que, en, el profesor debe haber un cambio esencial en su forma de establecer la carrera y en su causa de consenso y formación” (p. 16). Este requerimiento planteado al educador es relativo al volumen de recapacitar sobre su oportuna experiencia y su relación en la sociedad y en la formación. Específicamente: Que examine el argumento total presente, así como el medio en el que realiza su trabajo docente, estar al tanto de observar inconvenientes para realizar ajustes. Que bosqueje, que inicie su oportuna creatividad y no sólo sepa ciencias; que además sea capacitado para componerlos, desarrollando labor en equipo, caminando más allá de su experiencia de instrucción en la sala de clases e indagando para ello una introducción continua con la exploración. Debe estar a la mira de la variedad de peticiones de la humanidad a través de su instrucción. Que sea calificador, sensato y juicioso, que informe en eventos de instrucción perenne e invariable a enaltecer todas las peticiones e insuficiencias adecuadas para instrucción. Se solicita exclusivamente un esquema de alineación, para preparar un impulso en la alineación propia del educador donde él esté involucrado, dedicado, reconocido. Así como dicen, (Cerdán y Patrana 1998).

La creatividad en Ecuador alcanzo niveles muy bajos, tal como lo evidencian las estadísticas expresado de otro modo, los estudiantes no hablan con fluidez, elasticidad originalidad, seguridad personal y elaboración, que son características del pensamiento creativo, tal como lo sostiene (Guilford, 2006), hecho que es preocupante para la colectividad educativa y para quienes somos actores importantes, como los docentes.

Debemos precisar que el problema del bajo nivel de la creatividad de los estudiantes ecuatorianos, ubicó sus raíces en el ambiente familiar y social, pues hay en algunos casos estudiantes muy creativos que en ocasiones no son conducidos acertadamente por sus padres o docentes para seguir carreras afines a la capacidad que ellos tienen.

Por eso se hizo obligatorio, crear expresar el consecuente problema de indagación.

¿Cuál es el nivel de percepción en la creatividad de los docentes de una unidad educativa Guayaquil 2019?

Problemas específicos.

¿Cuál es el nivel de la dimensión creatividad visomotora de los docentes de una unidad educativa Guayaquil 2019?

¿Cuál es el nivel de la dimensión creatividad verbal de los docentes de una unidad educativa Guayaquil 2019?

¿Cuál es el nivel de la dimensión creatividad aplicada de los docentes de una unidad educativa Guayaquil 2019?

El trabajo fue oportuno porque me permitió tener referencias relativas sobre la creatividad considerando que la misma contribuye en formar personas con espíritu creador en sus variadas actividades cotidianas, en sus formas de existir, resistir los problemas, de establecer y conservar relaciones interpersonales y de lograr niveles elevados de desarrollo personal.

En otro aspecto práctico el estudio permitió mejorar el valor para desplegar la creatividad en nuestras clases donde sobresale la memorización, la instrucción y la acumulación de contenidos, moldeando alumnos sin facultad de voz, sin libertad de hablar, y hasta se podría decir, sin opción para crear e innovarse en los diversos círculos en que se desenvuelve.

Los efectos permitieron que la institución educativa proyecte propuestas para desplegar la creatividad. Además, las proyecciones permitirán que los estudiantes sean más reflexivos y sensatos de su papel en la sociedad que les ha tocado vivir y así poder hacer frente a la confusa situación actual.

La exploración, es beneficiosa porque se orientó en la percepción de la creatividad de los docentes tomando en consideración el alcance que tiene la creatividad visomotora en el momento que el docente desarrolla la percepción de la creatividad estimulado por los alcances mostrados por los estudiantes con la intención de cuantificar los alcances logrados en el proceso del aprendizaje. Análisis que ha sido de mucha relevancia en las circunstancias actuales unidas a la acción del proceso educativo, esto genera un sinnúmero de transformaciones que mejoran la interacción docente-estudiantes.

El estudio presentó un marcado nivel de importancia de carácter pedagógico, al sociabilizar la variable percepción de la creatividad tomando en cuenta que los docentes trazan la necesidad real apoyada en la necesidad de considerar la percepción de la creatividad como una herramienta para alcanzar mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de la institución educativa.

Presentó una implicación de carácter práctica, ya que se relaciona de manera directa con el proceso de aprendizaje dentro de la unidad educativa, permitiendo poder conocer cuáles son las causas y realizar el análisis para determinar el grado de incidencia que presenta la percepción de la creatividad.

El objetivo es; Determinar el nivel de percepción de la creatividad de los docentes de una Unidad Educativa, Guayaquil, 2019.

Determinar el nivel de la dimensión creatividad visomotora de los docentes de una Unidad Educativa, Guayaquil, 2019.

Establecer el nivel de la dimensión creatividad verbal de los docentes de una Unidad Educativa, Guayaquil, 2019.

Determinar el nivel de la dimensión creatividad aplicada de los docentes de una Unidad Educativa, Guayaquil, 2019.

## II. MÉTODO.

### 2.1 Tipo y diseño de la investigación.

2.1.1 Tipo de investigación, es básica, el objetivo es obtener y recopilar información para construir una base de conocimiento que se agrega a la información existente. (Carvajal, 2019) “La exploración elemental posee a manera ecuánime aumentar la densidad de la información conceptual. No hay falta de practicidad. La exploración elemental se orienta al aumento de la consistencia de búsqueda conceptual. No carece de un sentido práctico”. (p. 1).

De acuerdo a su carácter es Descriptivo. Se cuenta que en este ejemplo de exploración se acude al método de observación, se consigue definir una cosa de estudio o un ambiente concreto, marcar sus particularidades y aportaciones. Consigue utilizar de plataforma para exploraciones que demanden un nivel de estudio más elevado. El escritor ( Arias, 2012) expresa: la indagación explícita reside en la determinación de un acostumbrado, prodigio, sujeto o conjunto, para constituir su codificación o procedimiento. Los recursos de este prototipo de indagación se sitúan en un espacio de interrupción en todo lo que al fondo de las ciencias que se relata, (Emirarismendi 2013) pag.24.

Por su naturaleza es investigación Cuantitativa porque todos los datos acumulados serán analizados con métodos estadísticos. El estudio se ubica en el paradigma cuantitativo porque su propósito fue la medición objetiva, la recogida de información sistemática y estructurada y el estudio de las propiedades de la variable, (Blaxter y Tight, 2000).

Por su alcance temporal se trata de una tesis no experimental descriptiva, según (Hernández, Fernández y Baptista, 1997), es la investigación donde no se hace transformar de manera intencional las variables, sólo se observan los hechos tal y como se dan en su trama originaria, para posteriormente examinarlos.

### 2.1.2 Diseño de la investigación.

El diseño, la presente investigación es no experimental, descriptivo simple.

Por lo tanto, (Martínez, 2018), muestra que, "es un procedimiento manejado en el saber que consiente representar las condiciones del suceso, dificultad o colectividad que se examinará". (p. 1).

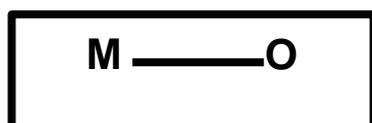
Al solo contar con una variable, se utiliza el diseño basado en la descripción simple.

El diseño se grafica de la siguiente manera:

M = Docentes de la Unidad Educativa.

O = Percepción de la Creatividad.

Descriptivo simple.



## 2.2 Operacionalización de variables.

### 2.2.1 Variable.

La creatividad es la corpulencia que posee un individuo para inventar doctrinas o servicios únicos, nuevos en un pasaje determinado, dentro del ambiente que vive. (Castillo, Ezquerro, Llamas y López, 2017). Un ser sensible goza de la capacidad y eventualidad de ser creativos, por lo tanto, es significativo no pecar de ignorancia, en representación de ilustración, para que este alcance ser utilizado para preparar los términos creadores e inversamente. (Sánchez, Salguero y Fernández,, 2016). Varios escritores diseñan que la creatividad demanda que los sujetos gocen de gusto, exaltación, beneficio, desarrollo conceptual y práctica a lo novedoso y nuevo (Alfonso, Hernández, Orozco, Ortega, Romero y López, 2017). La creatividad está relacionada con la idea de eventos únicos como parte de una función cerebral que nos permite unificar, explorar y descifrar las lecciones aprendidas. (Elisondo y Donolo, 2015).

### 2.2.1 Operacionalización de las variables.

VARIABLE	CONDICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Percepción de la creatividad	La creatividad es el contenido de establecer novedosos signos y reformar escenarios repetidos. (GetzelsyJackson, 1962)	La creatividad, como otras funciones cerebrales como la inteligencia y la memoria, involucra varios procesos mentales entrelazados y a este puede atribuírsele tres dimensiones utilizando la siguiente serie ordinal: Dimensiones: Creatividad Visomotora. Creatividad verbal. Creatividad aplicada.  Evidenciada por medio de una encuesta de 60 ítems.	Dimensión 1 Creatividad Visomotora.	Fluidez: Cantidad de líneas creadas en el bosquejo.	<i>Ordinal:</i> <i>Siempre 3)</i> A veces (2) Nunca (1)
				Flexibilidad: Conjunto de cualidades o grupos temáticos dispares en el esquema gráfico.	
				Originalidad: Nivel en que es interesante el dibujo que se introduce.	
			Dimensión 2 Creatividad verbal.	Fluidez: Cantidad de líneas creadas en el bosquejo.	Siempre 3) A veces (2) Nunca (1)
				Flexibilidad: Conjunto de cualidades o grupos temáticos elegidos. en el esquema gráfico.	
				Originalidad: Nivel en que es interesante el dibujo que se introduce.	
			Dimensión 3 Creatividad aplicada.	Fluidez: Cantidad de elementos creadas en el bosquejo.	Siempre 3) A veces (2) Nunca (1)
				Flexibilidad: Conjunto de cualidades o grupos temáticos aplicados en el esquema gráfico.	
				Originalidad: Nivel que tiene el dibujo que se introduce.	

Elaborado por: Castillo Navarrete Ramón

## 2.3 Población, muestra y muestreo.

### 2.3.1 Población.

De acuerdo a (Gamboa, 2018), “ha de ser la comunidad de individuos que se anhela desencajar una consecuencia o en seguros temas efectuar cierta hipótesis hacia poder efectuar el nombramiento oportuno.”. (p. 6).

La población que se estableció al realizar la averiguación la conformaron 46 docentes, de la institución educativa fiscal “Dr. Francisco Arízaga Luque”, estando el establecido el grupo como puntualiza la Tabla N 1.

Tabla 1

Población de la Institución Educativa fiscal “Dr. Francisco Arízaga Luque”.

Ítem	Detalles	Cantidad
1	Hombres	18
2	Mujeres	28
<b>Total</b>		46

Fuente: Para medir la percepción de la creatividad en docentes.

Elaborado por: Propia.

### 2.3.2 Muestra.

La muestra se considera parte de la población y el tamaño es parte del universo en estudio, y cumple con los requisitos de ahorro de tiempo y costos del investigador. Según el libro "Metodología de la investigación.", (Gonzáles , 2017 ) indica que la muestra es "el reflejo de una fracción del universo de la población en términos de lo que se va a analizar" (p.11).

Tabla 2

Muestra de la Institución Unidad Educativa “Dr. Francisco Arízaga Luque”.

Ítem	Detalles	Cantidad
1	Hombres	12
2	Mujeres	6
<b>Total</b>		18

Fuente: Para medir la percepción de la creatividad en docentes

Elaborado por: Propia.

### **2.3.3 Muestreo.**

Se utilizó el muestreo no probabilístico.

La elección del modelo elaborado se basa en un prototipo no probabilístico o, según Hernández. (R., Fernández, C. y Baptista, 2010), este ejemplo de modelo pertenece a una "muestra del total en el que la designación de los elementos no es una coincidencia, Pero las tipologías de exploración". (Hernández, Fernández y Baptista Lucio, 2010).

### **2.3.4 Criterios de selección.**

#### **2.3.4.1 Criterio de inclusión:**

Los docentes de nombramiento.

El instrumento utilizado para determinar el criterio de integración de la muestra es el cuestionario.

#### **2.3.4.2 Criterio de exclusión:**

Los docentes que no trabajan en el área.

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, valides y confiabilidad.**

### **2.4.1 Técnica.**

Se utilizó la técnica de la encuesta.

Según (López y Fachelli , 2016) precisan que la encuesta “es el instrumento utilizado en la compilación de comunicación (números), por medio de la indagación de las personas cuya conclusión es obtener de manera establecida y ordenada en cuanto a las incógnitas que posee su principio de la confusa, retocadas de manera adelantada.”. (p. 14).

### **2.4.2 Instrumentos.**

El instrumento utilizado fue un cuestionario con preguntas referentes a la percepción de la creatividad de los docentes de una institución educativa.

Según (Instituto nacional de estadística y censo, 2018), “La finalidad es, ser una de las herramientas que permiten el compendio de información. Su elaboración se la realiza de la manera más comprensible posible con la finalidad de evitar tergiversar las respuestas y desconcertar al sujeto ayudando a que las condiciones se acoplen al discernimiento de cada individuo. (p. 150). Está conformado por 60 ítems, distribuidos de la siguiente manera:

Dimensiones	ítems
1. D1: Creatividad Visomotora	20
2. D2: Creatividad Verbal.	20
3. D3: Creatividad Aplicada	20

Formato de la valoración ordinal:

Siempre (3)

A veces (2)

Nunca (1)

La herramienta utilizada fue una encuesta con cuestiones relativas a la percepción de la creatividad de los docentes en los estudiantes.

“La finalidad es, ser una de las herramientas que permiten el compendio de información (Instituto nacional de estadística y censo, 2018), Su elaboración se la realiza de la manera más comprensible posible con la finalidad de evitar tergiversar las respuestas y desconcertar al sujeto ayudando a que las condiciones se acoplen al discernimiento de cada individuo. (p. 150).

#### **2.4.2.1 Validez y confiabilidad.**

##### **2.4.2.1.1 Validez.**

La investigación se encuentra relacionada con la percepción de la creatividad en la Unidad Educativa Dr. “Arízaga Luque”, fue validado por tres expertos y a su vez por el software SPSS, el que mostrará la validación de los resultados obtenidos para el mismo.

Para validar un instrumento de investigación, debe ser completamente confiable en el momento de su ejecución, lo que refuerza el hecho de que las respuestas al cuestionario se utilizan en el momento. (Hernández y Pascual, 2016).

#### **2.4.2.1.2 Confiabilidad.**

Para (Celeste y Domingo, 2014), colocan en representación la confiabilidad “Si bien una cantidad elevada de elementos puede afirmar confianza estimables muchas experiencias ponen de una gran suma de ítem o expresiones muy semejantes, lo que requiere un mayor aumento de tiempo para perfeccionar logrando crear incertidumbre, retroceso por el experimento o disminución del ímpetu atención del sujeto evaluado”.(p. 16) el alfa de Crombach fue del 0,842 se localiza entre las medidas de confianza, lo que representa que el elemento ofrece la total seguridad y confianza para medir la variable percepción de la creatividad en los estudiantes de la Unidad Educativa Dr. Francisco Arízaga Luque.

#### **2.5 Procedimiento.**

Para desarrollar las encuestas en la institución educativa, el primer paso fue contactar con la rectora y exponer el tema de la investigación “Percepción de la creatividad de los docentes de una Unidad Educativa, Guayaquil, 2019” manifestando que es un requisito para la maestría, una vez que se obtuvo la asentimiento el siguiente paso fue dejarle la solicitud por escrito para que tenga validez la ejecución de las encuestas, el tercer paso fue realizar una reunión con los docentes que laboran en la institución educativa y explicarle de que se trata el tema de la encuesta y solicitar su cooperación para el desarrollo de la misma, en un horario que no afecte su labor como docentes, finalmente el último paso fue la ejecución de la encuesta con el personal docente seleccionado a través del muestro no probabilístico, los resultados que se obtuvieron sirvieron como base de datos para su respectiva tabulación.

#### **2.6 Método de análisis de datos.**

Al realizar el estudio de datos fue justo recurrir a tablas estadísticas que permita poder analizar los datos de la variable que se obtuvieron una vez terminado la encuestas y los resultados a través de las preguntas del cuestionario de las tres alternativas basadas en el modelo de la escala de Likert usado por parte de la investigadora y establecer el grado de aceptación del propio estudio.

Para realizar el estudio detallado se manejó el esquema conocido como SPSS (Statistic package social) logrando un nivel significativo de 0.842 y el programa Excel 2016.

## **2.7 Aspectos éticos.**

En la ejecución del estudio analítico, se protege la integridad de los participantes (docentes) sin haber sido expuesto a ningún ambiente que afecte la parte psicológica o física, los datos que levantados con la correspondida legalización de la directora de la unidad educativa y consentimiento de los involucrados.

Los datos fueron recabados con el consentimiento por escrito tanto de la dirección como de los participantes a la encuesta, se le facilitó una charla donde se les explica de forma detallada en que consiste el tema y cuál será el beneficio del mismo y la voluntad de participar de forma voluntaria o no, respetando sus derechos y principios.

Los participantes no estuvieron expuestos a ningún ambiente que atentara contra la integridad, su participación fue de carácter anónimo, no se revela la fuente de los datos a la dirección.

### III. RESULTADOS.

Objetivo general:

Determinar el nivel de percepción de la creatividad de los docentes de la Unidad Educativa Dr. Francisco Arízaga Luque Guayaquil, 2019.

**Tabla 3.**

Nivel de percepción de la creatividad de los docentes.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Eficiente	5	27.8
Regular	13	72.2
Deficiente	0	0.00
Total	18	100,0

Fuente: Cuestionario para medir la percepción de la creatividad.

Elaboración: propia.

#### **Interpretación.**

La Tabla 3 indica que el 72.20% de los docentes presentan un nivel regular de percepción de la creatividad y el 27.80% se halla en el nivel eficiente.

### **Objetivo específico 1.**

Determinar el nivel de la dimensión Creatividad Visomotora de los docentes de la Unidad Educativa Dr. Francisco Arízaga Luque, Guayaquil 2019.

**Tabla 4.**

Nivel de la dimensión Creatividad Visomotora.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Eficiente	5	27.80
Regular	13	72.20
Deficiente	0	0.00
Total	18	100,0

Fuente Cuestionario para medir la percepción de la creatividad visomotora.

Elaboración: propia.

### **Interpretación.**

La Tabla 4 indica que el 72.20% de los docentes presentan un nivel regular de percepción de la creatividad visomotora el 27.80% se halla en el nivel eficiente.

## Objetivo específico 2.

Establecer el nivel dimensión Creatividad Verbal de los docentes de la Unidad Educativa fiscal, Dr. Fráncico Arízaga Luque”, Guayaquil 2019.

**Tabla 5.**

**Nivel dimensión Creatividad Verbal en loa docentes.**

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Eficiente	7	38.90
Regular	11	61.10
Deficiente	0	0.00
Total	18	100,0

Fuente: Cuestionario para medir la percepción de la creatividad

Elaboración: propia.

### **Interpretación:**

La Tabla 5 indica que el 61.10% de los docentes presentan un nivel regular de percepción de la creatividad y el 38.90% se halla en el nivel eficiente.

### **Objetivo específico 3.**

Determinar el nivel dimensión Creatividad Aplicada en los docentes de la Unidad Educativa fiscal, “Dr. Francisco Arízaga Luque”, Guayaquil 2019.

**Tabla 6.**

Nivel dimensión Creatividad Aplicada en los docentes.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Eficiente	3	16.70
Regular	15	83.30
Deficiente	0	0.00
Total	18	100,0

Fuente Cuestionario para medir la percepción de la creatividad

Elaboración: propia.

### **Interpretación:**

La Tabla 6 indica que el 83.30% de los docentes presentan un nivel regular de percepción de la creatividad aplicada y el 16.70 % se halla en el nivel eficiente.

Es importante anotar la diferencia entre el parámetro del instrumento y el parámetro de los resultados, lo que se justifica considerando que es un proceso de recodificación que es parte del proceso estadístico en el que se analizaron los resultados.

#### **IV. DISCUSIÓN.**

En correspondencia al objetivo general: Determinar el nivel de percepción de la creatividad de los docentes de la Unidad Educativa Dr. Francisco Arízaga Luque Guayaquil, 2019, para Gardner (1999) “La creatividad no es una variedad fácil que logra germinar en cualquier trayectoria. En la tabla 3 se detallan los efectos característicos de la variable donde señala que el 72,2% de los docentes presentan un nivel regular de la creatividad. Las consecuencias se respaldan en las suposiciones de Howard (1988), que la persona creativa es un individuo que soluciona dificultades con formalidad, procesa bienes o puntualiza asuntos nuevos en un espacio, de manera que al inicio es apreciado. Así mismo los efectos logrados se respaldan en lo que dicen Weisberg (1989) y Penagos (2000), afirman que la creatividad es una característica del desarrollo, por lo que al crecer se presenta una confrontación que promueve la originalidad y el desarrollo de la creatividad por medio de pequeños y continuos saltos.

En cuanto al objetivo 1: Determinar el nivel de la dimensión creatividad visomotora de los docentes de la Unidad Educativa Dr. Francisco Arízaga Luque Guayaquil 2019 Se describe como la cabida esencial que tiene el ser humano para armonizar urgencias detalladas manejando rasgos tales como discos, curvas y dibujos que lo traslada a formas sencillas y complicadas, establecido por una imagen bajo una época terminante (Sánchez, 2006). En la tabla 4 las consecuencias representativas de la dimensión creatividad visomotora exhiben una preferencia regular del 72.2 % efectos que admiten consentir el estudio. Resultados que corroboran lo citado por L. Buendía (1993): “La investigación pedagógica prepara consecutivamente en un contexto impreciso a la que el instructor o probado no logra suministrar repuesta con las sapiencias que sobre esa situación manifiesta” (p. 15).

En cuanto al objetivo 2: Determinar el nivel de la dimensión creatividad verbal de los docentes de la Unidad Educativa Dr. Francisco Arízaga Luque Guayaquil 2019, presenta un 61.10 % en nivel regular. Se relata a manera de capacidad fundamental que posee el individuo para concertar exigencias delicadas manipulando fisonomías como discos, arcos y bosquejos que lo reubica a representaciones sinceras y complejas, determinado por un retrato bajo una estación definitiva (Sánchez, 2006). En la tabla 4 las consecuencias representativas de la

dimensión creatividad visomotora exhiben una preferencia regular del 61.10 % y 38.90 % alto efectos que admiten consentir el estudio. De igual forma Para L. Buendía (1993): “La indagación didáctica inicia continuamente de un ambiente confuso a la que el educador o científico no puede proporcionar contestación con las ilustraciones que sobre ese ambiente ostenta” (p. 15). Las derivaciones concuerdan con lo que declara Torrance, 1978, precisar a la creatividad verbal a modo de sumario al mostrar una dificultad a la imaginación, ya sea simbólico, opinando, profundizando, observando, lo que tolera a la indagación de recursos, a descubrir teorías, a experimentar y evidenciar esas hipótesis, a transformar si es preciso, alcanzando a precisar en espacios orales novedosas.

En correspondencia al objetivo 3. Determinar el nivel de la dimensión creatividad aplicada de los docentes de la Unidad Educativa Dr. Francisco Arízaga Luque Guayaquil 2019, De acuerdo a lo manifestado por los pensadores se refiere al conocimiento principal que conserva el individuo con respecto a la concordancia de disciplinas y generalidades a manera de efecto del juicio sensible de persuasiones concluyentes por una etapa explícita (Sánchez, 2006). De acuerdo a la tabla 6 se manifiesta en un nivel regular del 83.30 % y 16.70 nivel alto. Resultados que no concuerdan con lo menciona en su tratado “Mentes creativas” Gardner (1995) promueve, a manera de un perito benéfico, la presencia y compromiso de siete "experimentados creativos presentes". Cada persona elegida forma un completo modelo de juicio con él expuesto.

## V. CONCLUSIONES.

El nivel de la variable percepción de la creatividad de los docentes de la Unidad Educativa Dr. Francisco Arízaga Luque, Guayaquil, 2019, se ubica en el nivel regular (72.20%) y en el nivel eficiente (27.80%), lo que se afirma con los resultados (tabla 3). Como sabemos hoy, las instituciones educativas se han centrado en una pedagogía única en la que el niño solo recibe conocimiento y no participa en la construcción del mismo, a partir de ahí, vimos la necesidad de que este centro de estudios debe fomentar la creatividad como estrategia de aprendizaje, para salir de la rutina que se practica a diario.

El nivel de la dimensión creatividad visomotora que perciben los docentes de la Unidad Educativa Dr. Francisco Arízaga Luque, se ubica en el nivel regular (72.20%) y en el nivel eficiente (27.80%), lo que se certifica con los resultados (tabla 4). La creatividad es la capacidad de todos para crear. Todos tenemos más o menos, pero se puede desarrollar y perfeccionar. La creatividad es la creación de nuevos inventos, es un pensamiento original con la voluntad de cambiar algo y hacer algo que no se había hecho antes.

El nivel de la dimensión creatividad verbal que perciben los docentes de la Unidad Educativa Dr. Francisco Arízaga Luque, se ubica en el nivel regular (61.10%) y en el nivel eficiente (38.90%), lo que se afirma con los resultados (tabla 5). La función educativa no solo puede ser reproductiva, también debe promover el logro de nuevas alternativas que contribuyan al progreso cultural y social. Es decir, si la institución logra formar personas creativas, dará lugar a personas más libres y espontáneas en su accionar.

El nivel de la dimensión creatividad aplicada que perciben los docentes de la Unidad Educativa Dr. Francisco Arízaga Luque, se ubica en el nivel regular (83.30%) y en el nivel eficiente (16.70%), lo que se asevera con los resultados (tabla 6). El oficio educativo no solo puede ser provechoso; Asimismo debe originar el beneficio de eventos alternativos que ayuden al adelanto formativo y general. Esto significa que, si la unidad educativa logra plasmar personas creativas, produce individuos más autónomos. Por lo que el educador debe distinguir la creatividad como un medio para alcanzar una formación aceptable, como otra destreza hacia el logro para mejorar (y enseñar a desarrollar) el temperamento humano.

## **VI. RECOMENDACIONES.**

Se recomienda que la Unidad Educativa Dr. Francisco Arízaga Luque Guayaquil 2019, plantee nuevas estrategias para optimizar la percepción de la creatividad de los docentes de la Unidad Educativa de acuerdo a la teoría de Howard Gardner (1993), que dice "prefirió un conjunto de personas en las que sus destrezas maravillosas eran notables frente a los ocho ejemplos de conocimiento "motivo por el que con las derivaciones alcanzadas aprovechando el SPSS manifiestan que el logro de progreso de la variable percepción de la creatividad sea mejor y así proyectar resultados más óptimos.

Las autoridades de la Unidad Educativa Dr. Francisco Arízaga Luque Guayaquil 2019, han de conducir a su cuerpo docente a la capacitación continua para optimizar la percepción de la creatividad por medio de programas encaminadas a perfeccionar la interacción docente estudiantes lo que va a permitir visualizar de una forma adecuada la creatividad en los docentes aplicada a otras áreas.

Es preciso que internamente a la Unidad Educativa Dr. Francisco Arízaga Luque los rectores sean partícipes en perfeccionar las tácticas de percepción para vigorizar el juicio de la misma. Al desarrollar el juicio percepción permitirá superar todo prototipo de dificultad lo que hará que los docentes desplieguen sus destrezas en la percepción de la creatividad-

Se exhorta que la Unidad Educativa Dr. Francisco Arízaga Luque consiga novedosas tácticas metodológicas encaminadas a perfeccionar la percepción de la creatividad.

## REFERENCIAS.

- Arias. (2012). El Proyecto de Investigación. En F. G. Arias, *El Proyecto de Investigación* (págs. 24-26). Caracas - República Bolivariana de Venezuela: Episteme, C,A.
- Abanto, W. (2015). *Diseño y Desarrollo del proyecto de investigación*. Trujillo: Universidad César Vallejo.
- Ahumda E. y Alberto J. (Marzo de 2016). sciencedirect. En *Business intelligence: Strategy for competitiveness development in technology-based firms* (pág. 158). Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215000807>.
- Alfonso, Hernández, Orozco, Ortega, Romero y López. (2017). Estrategias de enseñanza creativa. *Revista electrónica de psicología iztacala*,, 18.
- Amabile. (1983). Creatividad. En Amabile, *La psicología social de la creatividad*. (págs. 34, 92-98). Nueva York,: American Psychological Association,.
- Ancajima, J. (2016). *Guía para elaborar una tesis universitaria*. Piura: Universidad de Piura.
- Ballesteros, A. (2013). *Estudio sobre la creatividad infantil*. España: Universidad de Valladolid.
- Barron. (1988). Apoyo social percibido, frente acontecimientos vitales. En A. Barron, *Apoyo social percibido, frente acontecimientos vitales* (págs. 53-59). Madrid: Somosaguas.
- Barudy y Dantagnan. (2014). Creatividad. En A. Muñoz-Silva, *Creatividad* (pág. 151). España.
- Barudy y Dantagnan. (2014). Importancia de la parentalidad para el desarrollo cognitivo infantil:. *Latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud*, 171-186.
- Baumrind. (1978). Liberabit. *Revista de psicología*, 109-115.
- Bessant, Tidd y Edwards. (2007-2012). Innovación de la creatividad. *Dialnet*, 40.
- Blaxter y Tight. (2000). Cómo se hace una investigación. En H. & Blaxter, *Cómo se hace una investigación* (págs. 193-233). España: Gedisa.
- Bocardo, R. (2006). *Creatividad en la Ingeniería del diseño*. Venezuela: Equinoccio, Universidad Simón Bolívar.
- Buendía . (1993). El proceso creativo y la formación del docente. En Buendía, *El proceso creativo y la formación del docente* (págs. 82-98). Caracas, Venezuela.
- Cabrera, F., & Espín, J. (1986). *Medición y evaluación educativa*. Barcelona: PPU.
- Calle, R. (2013). *Los niveles de autoestima y su influencia en el aprendizaje del cálculo de los alumnos y alumnas de primer año de bachillerato general unificado del colegio técnico*

- fiscal mixto "27 de febrero" de la ciudad de Loja. Periodo lectivo 2012-2013.* Ecuador: Universidad Nacional de Loja.
- Cárdenas C y Farías G. (2017). Is there a Relationship between Management and Educational innovation? A Case Study at Higher Education Level. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 17.
- Carvajal. (2019). Metodología de la investigación. En Carvajal, *metodología de la investigación* (págs. 80-89). Colombia: su casa editorial.
- Carvajal I. (2 de Mayo de 2019). *lizardo-carvajal.com* obtenido de <https://www.lizardo-carvajal.com/investigacion-basica/>
- Castillo, Ezquerro, Llamas y López. (2017). creatividad de la educación artística. Castillo, *Creatividad de la educación artística* (págs. 1-16). Mexico.
- Celeste y Domingo. (2014). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la investigación. En C. Domingo, *Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la investigación* (pág. 16). Campeche - México: validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación.
- Chivas y Albertina . (1992). La creatividad artística. fundamentos. en artística, *la creatividad artística* (pág. 125). Cuba.
- Coopersmith, S. (1995). *The antecedents of self esteem consulting*. USA: Psychologist.
- Educación y Educadores. (2008). Educación y Educadores. *Dialnet*, 179-190.
- Edward. (1989). *pensamiento creativo*. España: Paidós.
- Edwards, M. (2012). creatividad. En M. Edwards, *creatividad* (pág. 40). Comunidad Valenciana, España.
- Ekvall, Lim y Smith. (2008). Percepción de la Creatividad. *Red de revistas científicas de américa latina, el caribe, España y Portuga*, 21-32.
- Elisondo y Donolo. (2015). actividades artísticas y creatividad. *creatividad y sociedad*, 56.
- Elisondo, R. y. (2011).
- Elisondo, Rinaudo y Danolo. (2011). docencia y creatividad. Elisondo, *Docencia y Creatividad* (págs. 103 – 114.). Argentina.
- Elisondo, Romina, Donolo, Danilo y Rinaudo. (2009). perspectivas de los alumnos potencialmente más creativos. *Revista Iberoamericana de educación*, 49 (6) 1-18.
- Esquivias. (2004). *creatividad*. monterrey.

- (Fleith, Renzulli y Westberl. (2015). percepción de la creatividad en niños. *Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Psicología*, 21-32.
- Filippetti. (2014). inteligencia y creatividad. en V. A. filippetti, *inteligencia y creatividad* (págs. 56-57). Argentina: consejo nacional de investigaciones científicas.
- Gamboa. (2018). La creatividad. *Dialnet*, 56.
- Gamboa M. (2018). Estadística aplicada a la investigación educativa. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 32.
- Gardner. (1993). Creatividad. *Dialnet*, 79-89.
- Gardner. (1993). *La teoría de la inteligencia múltiples*. Paidós.
- Gardner. (1998). Inteligencias Múltiples. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 27-38.
- Gardner. (1998). Multiple Intelligences. The Theory in. *Revista Cubana de Psicología*, 54.
- Gardner. (1999). Teorías de las inteligencias múltiples. En H. Gardner, *Teorías de las inteligencias múltiples* (págs. 18-20). Mexico.
- Gardner. (2011). The theory of multiple Intelligences. En H. Gardner, *The Theory of multiple intelligences* (pág. 251). Estados Unidos: Reviews.
- Gardner y Howard. (1995). *Mentes creativas*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Getzels y Csikszentmihalyi. (1981). Creatividad y personalidad a través de dominios. En G. y Harrington, *Creatividad y personalidad a través de dominios* (pág. 429). Barcelona: Published by Elsevier Espana, ~ S.L.U. All rights reserved.
- Getzelsy . (1962). *Inteligencia y creatividad*. Argentina: Universidad Adventista del Plata, Argentina.
- GetzelsyJackson. (1962). Creatividad e inteligencia. *Dialnet*, 262.
- Gómez J y Villasís M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 7.
- Gonzáles . (2017 ). Metodología de la investigación. *Dialnet*, 11.
- Gonzáles L. (2017). Estadística Descriptiva y Probabilidad. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá .
- Gruber, ref. por Gardner. (1993). Creatividad según Howard Gardner. *Revista digital universitaria*.
- Guilford . (1977). *La teoría de la Inteligencia de Guilford*. Buenos Aires: Paidós.

- Guilford. (1950-1957). Estructura del intelecto. En J. P. Guilford, *estructura del intelecto* (págs. 33-34). Barcelona.
- Guilford. (2006). Creatividad y educacion. En J. Guilford, *creatividad y educacion* (págs. 88-99). Canada: Paidos.
- Haber, A., & Runyon, R. (1973). *Estadística general*. Bogotá: Fondo educativo interamericano S.A. Edición Española.
- Hena M. (2016). *scielo*. obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v20n3/art15.pdf>
- Hernández H y Pascual A. (2016). Validation of a research instrumente for the design of a self-assessmente methodology for the environmental management system. *Revista de*
- Hernández Ignacio García & De la Cruz Blanco Graciela de las Mercedes. (dicembre de 2014). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-28742014000300012](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742014000300012).
- Hernández y Pascual. (2016). Validación de un Instrumento de investigación. En p. H. Pascual, *Validación de un instrumento de investigación* (págs. 641-666). España.
- Hernández, Fernández y Baptista Lucio. (2010). El muestreo. En F. C. Hernández Sampieri, *Metodología de la ivestigación* (pág. 176). México D.F: McGRAW-HILL / Interamericana editores, S.A. de c.v.
- Hernández, Fernández y Baptista. (1997). Metodología de la investigación. En F. & Hernández, *Metodología de la investigación* (págs. 26-30). México D.F.: McGraw -Hill / Interoamericana editores, S.A. de c.v.
- Hernández, Fernández, y Baptista. (2010). El proceso creativo. En C. F. R. Hernández, *El proceso creativo* (págs. 82-98). Caracas, Venezuela.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1997). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Imbernón. (2007). La formacion del profesorado. En F. Imbernón, *La formacion del profesorado* (pág. 16). Barcelona: Scribd.
- Inec (2018). *Ecuadorencifras.gob.ec/*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/empleo/2018/Marzo-2018/manual%20de%20empleo%20web%20-%20marzo%202018.pdf>

- Instituto nacional de estadística y censo. (2018). manual de encuestadores censo, *manual de encuestadores* (págs. 18-20). Ecuador: encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo.
- J., S. R. (1999). International handbook of intelligence. *Dialnet*, 3.
- Karlqvist. (2017). creatividad y pensamiento innovador. En Karlqvist, *creatividad y pensamiento innovador* (pág. 105). Argentina.
- Kaufman, Evans y Baer. (2016). *Creative Intelligence in the 21st Century: Grappling with Enormous Problems ...* New York: Springer Publishing Company,.
- Krumm y Gabriela. (2015). percepción de la creatividad. En G. Krumm, *Estilos parentales y creatividad en niños escolarizados* (págs. 40-49). Buenos Aires (Argentina):
- Krumm, Vargas y Gullón. (2013). Estilos parentales y creatividad de niños escolarizados . En V.-R. y. Krumm, & 1. Sternberg y Lubart, *Estilos parentales y creatividad de niños escolarizados* (pág. 141). Viña del Mar, Chile: Creative commons atribución 3.0 unported.
- Loi y Dillon. (2006). Creatividad en ciencia: tensiones entre percepción y práctica. En L. y. Dillon, *Nuevas identidades de aprendizaje en la era digital: Creatividad, educación* (págs. 185-186). España: Nacea Ediciones S.A.
- López. (14 de Marzo de 2018). *facso*. Obtenido de <http://www.facso.uchile.cl/noticias/141657/importancia-de-la-formacion-en-gestion-de-directivos>
- López y Fachelli S. (2016). metodología de la investigación social cuantitativa. Barcelona: creative commons. obtenido de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>
- López y Fachelli . (2016). metodología de la investigación. Fachelli, *Metodología de la investigación* (pág. 14). Barcelona.
- Lubart y Sternberg . (1999). creatividad e inteligencia. *dialnet*, 3.
- MacKinnon. (1960). la creatividad. *rste documento fue presentado en la Duodécima conferencia anual del instituto de administración pública de Canadá, en banff*, (págs. <https://doi.org/10.1111/j.1754-7121.1960.tb00744.x>). Canadá: Administration of Canada.

- Maite . (2013). Un estudio correlacional de las vinculaciones entre la conducta social. *Revista de Psicología de la Educación*, 49-71.
- Martines N. (2016). Metodología para desarrollo de capacidades de investigación en sistemas. *Scielo*, 9. Obtenido de [https://www.undp.org/content/dam/undp/library/capacity-development/spanish/Capacity\\_Development\\_A\\_UNDP\\_Primer\\_Spanish.pdf](https://www.undp.org/content/dam/undp/library/capacity-development/spanish/Capacity_Development_A_UNDP_Primer_Spanish.pdf)
- Martinez C. (2018). investigación Descriptiva: Tipos y Características. *Lifeder*.
- Martínez. (2018). manual de metodología de la investigación científica. en estadística, *manual de metodología de la investigación científica* (pág. 8). Santiago : Ecoe Ediciones.
- MCkay y Fanning, P. (1999). *Autoestima. Evaluación y mejora*. Madrid: Martínez Roca.
- Ministerio de Educación. (2004). *Guía final de evaluación*. Lima: Ministerio de Educación
- Molina F. (Junio de 2018). *liderazgo y toma de decisiones*. obtenido de recursosbiblio: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/43/Molina-Fabiola.pdf>
- Musitu, G., & Otros. (1996). *educación familiar y socialización de los hijos*. barcelona: idea books.
- Pacha V y Romero X. (Marzo de 2018). El control interno en la toma de decisiones gerenciales. Guayaquil, Ecuador.
- Palma, R. (2012). *pensamiento integral y creatividad en estudiantes del colegio San José de Pererira Risaralda*. Colombia: Universidad de Manizales-Cinde.
- Panduro, L., & Ventura, Y. (2013). *La autoestima y su relación con el rendimiento académico escolar de los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del distrito de San Martín de Porres, 2013*. Lima: Universidad nacional de educación "Enrique Guzmán y Valle".
- Penagos, J. (2000). creatividad, una aproximación. *revista Psicológica*, recuperado el 18 de septiembre de 2006, de [http://homepage.mac.com/penagoscorzo/creatividad\\_200/creatividad1.htm](http://homepage.mac.com/penagoscorzo/creatividad_200/creatividad1.htm).
- Perkins, ref. por Gardner. (1993). La Inteligencia. *Revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portuga*, 17-26.
- PNBV. (2015). Plan Nacional del Buen Vivir. *Plan estrategico SNGP-2015-2017*. Montecruti, Manabi, Ecuador: Registro Oficial.
- Pochulu M y Font V. (2016). desarrollo de la competencia en análisis didáctico de formadores de futuros profesores de matemática a través del diseño de tareas. *Scielo*, 28.

- Pont J y Andre C. (2016). decision making in institutions of higher education in the amazon: Towards synthesis of rationalities L. *Estado, Gobierno y Gestión Pública* , 30.
- R., Fernández, C. y Baptista. (2010). técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Scielo*, 227-232.
- Robles F. (2017). Los 15 Tipos de investigación científica y sus Características. *lifeder.com*.
- Romo. (2007). *creatividad y generación de ideas*. Barcelona: Barcelona: universitat Autònoma de Barcelona.
- Ruth Marlene Aguilar Feijoo. (2014). La guia didactica, un material educativo para promover el aprendizaje autonomo, evaluación y mejoramiento de sus calidad en lamodalid abierta y a distancia de la uptl. *Ried*, 192.
- Rodríguez Y y Castellanos A. (2016). Record, information and knowledge management and organizational intelligence: distinguishing features and convergence in strategic decision making. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud* , 224.
- Salas. (2017). Neurotecnología educativa. La tecnología al servicio del alumno y del profesor. En S. Pradas Montilla, *Neurotecnología educativa. La tecnología al servicio del alumno y del profesor* (pág. 144 páginas). Ministerio de Educación, -.
- San Martín, J., & Barra, E. (2013). *Autoestima, apoyo social y satisfacción vital en adolescentes*. Chile: Redalyc.
- Sánchez. (2006). Creatividad. *Dialnet*, 11.
- Sánchez. (2006). Creatividad. *Dialnet*, 12.
- Sánchez, Salguero y Fernández,. (2016). Relación entre creatividad, inteligencias múltiples y rendimiento académico. En S. & Sánchez, *Relación entre creatividad, inteligencias múltiples y rendimiento académico* (pág. 9). España: Dialnet, academia y virtualidad.
- Sanders y Morawska. (2014). Importancia de la parentalidad para el desarrollo cognitivo infantil. *Scielo*, 171-186.
- Sandoval E y Diaz S. (2016). Procesos de toma de decisiones y Adaptaciónal cambio climatico. *Ambiente & Sociedades*, 20.
- Santos G. (Enero de 2017). *Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres* . Obtenido de [www.fcfm.buap.mx](http://www.fcfm.buap.mx):
- Saturnino. (2003). ¿Cómo actúa un profesor innovador y creativo? *Revista digital universitaria*, 9.

- Simonton, D. K. . (2016). Creativity: Cognitive, personal, developmental, and social. En D. K. Simonton, *Creativity: Cognitive, personal, developmental, and social* (págs. 31-39). Puerto Rico: American Psychologist.
- Simonton, D.K. . (2016). Defining Creativity: Don't We Also Need to Define What Is Not Creative? En F. d. Espinardo., *Usos y abusos de la creatividad* (págs. 80-90). Murcia: Los tónicos de la voluntad.
- Taylor. (1959). *Enfoque del valor cerativo*. New York.
- Tidd y Edwards. (2012). *Innovation management in contex*. International Journal of Management Reviews, 3, 169-183.
- Toro V. (2017). *Entendiendo la toma de decisiones en aula de profesores de matematicas en instituciones de acceso abierto*. Santiago, Chile.
- Torrance. (1978). Educación y capacidad creativad. En Torrance, *Educación y capacidad creativad*. Madrid.
- Treviño E y Villalobos C. (2016). *unesco*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/Santiago/pdf/Recomendaciones-de-Politicas-Educativas.pdf>
- Valles, A., Olivares, J., & Rosa, A. (2014). *Competencia social y autoestima en adolescentes con fobia social*. España: Universidad de Alicante.
- Vargas y Enríquez. (2019). *Creatividad en los proyectos escolares*. Ecuador: Matiz Ediciones.
- Velez, L. (1993). *Metodología de la investigación en Educación*. Piura: Ediciones del Instituto Superior Pedagógico de Piura. 2da Edición.
- Weisberg y Penagos. (2000). *Creatividad, genio y otros mitos*. España: Labor.
- Weisberg. (1989). *Creatividad, genio y otros mitos*. España: Labor.

## ANEXOS

### Anexo 1: Ficha técnica de la variable.

#### FICHA TÉCNICA SOBRE PERCEPCIÓN DE LA CREATIVIDAD

- 1.- NOMBRE** : Escala para medir el nivel de la percepción de la creatividad
- 2.-AUTOR** : Castillo Navarrete Ramón Castillo
- 3.- FECHA** : 2019
- 4.-OBJETIVOS** : Diagnosticar de manera individual la percepción de la creatividad en sus dimensiones: Creatividad Visomotora, Creatividad Verbal y Creatividad Aplicada Unidad Educativa Dr. Francisco Arízaga Luque”.
- 5.-APLICACIÓN:** Docentes de la Unidad Educativa “Dr. Francisco Arízaga Luque.
- 6.-ADMINISTRACIÓN** : Individual
- 7.-DURACIÓN** : 20 minutos
- 8.- TIPO DE ÍTEMS** : Enunciados
- 9.-N° de ÍTEMS** : 60
- 10. Distribución: Dimensiones e indicadores**
- 1.- Dimensión Creatividad Visomotora:** 20 ítems.
- Fluidez: 1, 2, 3, 4, 5, 6,7
- Flexibilidad: 8. 9.10, 11, 12, 13,14
- Originalidad: 15,16. 17,18 19, 20, 21,
- 2.-Dimensión Creatividad Verbal:** 20 ítems.
- Fluidez: 22, 23, 24, 25, 26, 27,28
- Flexibilidad: 29, 30, 31, 32, 33, 34,
- Originalidad: 35, 36,37, 38, 39, 40,
- 3.- Dimensión Creatividad Aplicada:** 20 ítems.
- Fluidez: 41, 42,43, 44, 45, 46,47
- Flexibilidad: 48, 49, 50, 51, 52, 53,54
- Originalidad: 55, 56, 57, 58, 59, 60
- Total, de ítems:** 60.

### Anexo 2: Instrumento de la variable

V	DIMENSIONES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
La percepción de la creatividad es la	Dimensión 1 Creatividad Visomotora Se refiere a la capacidad innata que posee el sujeto para combinar estímulos gráficos utilizando trazos como círculos, curvas y líneas que lo lleva a representaciones simples y complejas, condicionado por una idea bajo un tiempo determinado (Sánchez, 2006).	En esta dimensión se valora la destreza que el estudiante manifiesta a través de una sucesión de líneas como discos, curvas y rayas para la ejecución de un diseño en un tiempo determinado.	Fluidez: Cantidad de líneas creadas en el bosquejo	1.- Tiene fluidez en percibir el bosquejo de un cuadro creativo de su estudiante. 2.- Aprecia con fluidez el percibir en un estudiante su capacidad creativa. 3.- Demuestra fluidez perceptiva al ver que un estudiante combina estímulos gráficos. 4.- Asume con fluidez perceptiva ver un estudiante combinar estímulos más acertadamente que sus compañeros. 5.- Recurre a la fluidez de percepción cuando un escolar maneja estímulos gráficos en su proceso creativo. 6.- Su fluidez es perceptiva cuando un escolar combina líneas y trazos al realizar un bosquejo dibujo. 7.- Tiene fluidez de percepción al momento que un alumno combina elementos gráficos.	<i>Ordinal:</i>  <i>Siempre (3)</i> <i>A veces (2)</i> <i>Nunca (1)</i>
			Flexibilidad: Conjunto de cualidades o grupos temáticos disparejos en el esquema gráfico. Desarrollo de capacidades	8.- Actúa con flexibilidad al percibir creatividad, cuando el alumno realiza esquemas gráficos. 9.- La flexibilidad percibe la creatividad de los alumnos al realizar representaciones complejas. 10.- Afectan las cualidades disparejas en los alumnos al bosquejar en esquema gráfico. 11.- Te sientes bien cuando las cualidades disparejas no afecta la creatividad en los estudiantes. 12.- Percibes con facilidad cuando el grupo es hábil al utilizar los esquemas gráficos. 13.- Tiene nivel de percepción cuando el grupo logra representaciones simples y complejas.	

		Originalidad: Nivel en que es interesante el dibujo que se introduce	14.- La originalidad se percibe en los alumnos con las tareas que demanda la creatividad. 15.- Puede percibir una idea original creativa absurda del grupo en un tiempo determinado. 16.- Procura con originalidad percibir el tiempo que los alumnos utilizan siendo creativos. 17.- Percibe con originalidad que los alumnos son creativos por vocación. 18.- Trata de manera original las ideas creativas de los estudiantes. 19.- Eres original cuando observas la creatividad de tus estudiantes. 20.-Originalmente, percibe sus sueños, inspirado en la creatividad de sus oyentes.	<i>Siempre (3)</i> <i>A veces (2)</i> <i>Nunca (1)</i>
Dimensión 2  Creatividad verbal  Se refiere a la capacidad innata que posee el alumno para imaginar e inventar estructuras narrativas con sentido y coherencia lógica sobre un	Creatividad la definen en forma general, a pesar de que ésta puede manifestarse en diferentes campos.	Fluidez: Cantidad de líneas creadas en el bosquejo	21.-Se inspira en ocasiones percibiendo la creatividad de sus alumnos. 22.- Percibe con fluidez tener varias alternativas, en desarrollar la creatividad verbal en sus estudiantes. 23.- Expresa con fluidez examinar estructuras narrativas de sus alumnos. 24. Tiene percepción fluida al escuchar de sus alumnos estructuras narrativas. 25.- Explora, indaga fluidamente lo desconocido para descubrir en sus alumnos las bases de una buena estructura narrativa. 26.- Le atrae la percepción fluida, antes que, guardar y representar figuras instituidas en bosquejos realizados por sus alumnos. 27.- Percibe la fluidez de tus alumnos apoyado en su nivel para el dibujo.	<i>Siempre (3)</i> <i>A veces (2)</i> <i>Nunca (1)</i>
		Flexibilidad: Conjunto de	28.- Maneja con flexibilidad las técnicas creativas utilizadas por los alumnos para generar dibujo interesante.	<i>Siempre (3)</i> <i>A veces (2)</i>

límite de palabras dadas que incluyen inicio, desarrollo y final condicionado por un tiempo determinado (Sánchez, 2006).		cualidades o grupos temáticos dispares en el esquema gráfico	29.- Si tiene una percepción flexible, le facilita persuadir a los alumnos con un dibujo original.	Nunca (1)		
			30.- Le atrae la flexibilidad de los estudiantes en la originalidad de sus dibujos.			
			31.- Al mejorar los hechos con flexibilidad percibes de los alumnos estructuras narrativas con coherencia.			
			32.- Percibe la fluidez fantástica en los estudiantes al relatar una estructura narrativa con coherencia.			
			33.- Comprueba fluidamente en los estudiantes una estructura narrativa con sentido y coherencia			
			34.- Consigue percibir con fluidez de los estudiantes, novedosas opiniones artísticas por medio de estructuras narrativas.			
		Originalidad: Nivel en que es interesante el dibujo que se introduce Comunicación		35.- Tiene originalidad de percepción al observar de los estudiantes las nuevas estructuras narrativas artísticas.	Siempre (3) A veces (2) Nunca (1)	
				36.- Es original para percibir de los estudiantes la creación de estructuras con sentido y coherencia.		
				37.- Percibe la originalidad, en los estudiantes, provocado por la creación de una estructura narrativa con sentido y coherencia.		
				38.- Conserva originalidad perceptiva para observar a los estudiantes cuando desarrollan estructuras narrativa con sentido.		
				39- Percibe con originalidad la capacidad que el alumno manifiesta en su actividad creativa.		
				40.- Percibe de manera original la actividad creativa en sus estudiantes		
		Dimensión 3 Creatividad aplicada	También se la denomina ingenio, inventiva, pensamiento	Fluidez: Cantidad de líneas creadas en el bosquejo	41.- Muestra seguridad fluida al descubrir capacidad creativa en sus estudiantes.	Siempre (3) A veces (2) Nunca (1)
					42.- Es original al percibir en sus alumnos los efectos y beneficios de la creatividad.	
43.- Descubre que el ser original con los alumnos genera desarrollo armónico del grupo.						

Se refiere a la capacidad innata que tiene el adolescente para relacionar ideas y conceptos como consecuencia de la percepción sensitiva de estímulos condicionado por un tiempo determinado (Sánchez, 2006).	original, imaginación constructiva, pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.		44.- Distingue con originalidad los beneficios de la capacidad innata que puedan manifestar los alumnos de su grupo.	Siempre (3) A veces (2) Nunca (1)
			45.- Percibe originalmente en sus estudiantes la creación de nuevos bosquejos artísticos.	
			46.- Cuando percibe ideas originales en sus alumnos, no importa si aparecen ideas locas, irrealizables o absurdas, para realizar un nuevo bosquejo.	
		Flexibilidad: Conjunto de cualidades o grupos temáticos dispares en el esquema gráfico	47.- Es flexible al percibir que los alumnos disfrutan con los esquemas gráficos.	
			48.- Cuando hay ideas de sus alumnos es flexible, que no importa si aparecen cosas locas, en la ejecución de un nuevo esquema.	
			49.- En qué nivel ubica la flexibilidad sensitiva de sus alumnos cuando habla sobre la creatividad.	
			50.- Como sitúa la flexibilidad sensitiva de sus alumnos al expresar ideas sugerentes sobre la creatividad.	
			51.- Que flexibilidad observa para determinar en sus alumnos la percepción sensitiva.	
			52.- Por el volumen de flexibilidad en qué nivel considera la percepción sensitiva de sus estudiantes.	
		Originalidad: Nivel en que es el dibujo que se introduce	53.- Como valora la originalidad cuando sus estudiantes no usan su percepción sensitiva.	
			54.- Como percibe la originalidad cuando la introducción de un dibujo no es favorable para los estudiantes.	
			55.- Es original cuando analizas un nuevo dibujo con los estudiantes.	
			56.- Qué nivel de originalidad demuestra al apreciar los conocimientos que manifiestan sus estudiantes en la introducción de nuevos dibujos.	
			57.- Observa originalidad de leyenda variados con sus estudiantes para la introducción de un novedoso dibujo.	

				58.- Percibe opiniones y decisiones originales de sus alumnos al introducir un dibujo.	
				59.- La originalidad percibe en los estudiantes un estímulo condicionado en el dibujo que se introduce.	
				60.- La percepción original se vuelve un estímulo en los estudiantes condicionada por el tiempo.	

**PERCEPCIÓN DE LA CREATIVIDAD DE LOS DOCENTES EN UNA UNIDAD EDUCATIVA, GUAYAQUIL, 2019"**

Estimado(a) docente:

El presente cuestionario tiene por finalidad medir el nivel de la percepción de la creatividad de los estudiantes de una Unidad Educativa Dr. Arizaga Luque de la ciudad de Guayaquil, información que resulta de interés para el desarrollo de una tesis de Maestría en la Universidad "Cesar Vallejo".

A continuación, encontrarás una serie de afirmaciones relacionadas con la toma de decisiones, señala con un aspa(x) o encierra con un círculo en la columna correspondiente la respuesta del ítem con la cual te sientas más identificado(a). No medites mucho tu respuesta del ítem con la cual te sientas más identificado(a). No medites mucho tu respuesta.

**No hay respuesta buena ni mala. Agradezco tu aporte.**

**Instrucciones**

Lea atentamente cada ítem y responda marcando según su opinión:

Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
-------------	-------------	-----------

Se le agradece responder con veracidad, el cuestionario es anónimo.

**I. Información general**

- Sexo: M ( ) F ( )
- Condición laboral: Nombramiento ( ) Contratado ( )

**II. Información investigativa**

**Dimensión:** Creatividad Visomotora.

**(Indicador:** Fluidez)

<b>1.- Tiene fluidez en percibir el bosquejo de un cuadro creativo de su estudiante.</b>		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>2.- Aprecia con fluidez el percibir en un estudiante su capacidad creativa.</b>		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>3.- Demuestra fluidez perceptiva al ver que un estudiante combina estímulos gráficos.</b>		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>4.- Asume con fluidez perceptiva ver un estudiante combinar estímulos más acertadamente que sus compañeros.</b>		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)

5.- Recurre a la fluidez de percepción cuando un escolar maneja estímulos gráficos en su proceso creativo.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
6.- Su fluidez es perceptiva cuando un escolar combina líneas y trazos al realizar un Bosquejo gráfico.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
7.- Tiene fluidez de percepción al momento que un alumno combina elementos gráficos.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>(Indicador: Flexibilidad Conjunto de Cualidades )</b>		
(Conjunto de Cualidades )		
8.- Actúa con flexibilidad al percibir creatividad, cuando el alumno realiza esquemas gráficos.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
9.- La flexibilidad percibe la creatividad de los alumnos al realizar representaciones complejas.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>(Indicador: Desarrollo de capacidades)</b>		
10.- Afectan las cualidades disperejas en los alumnos al bosquejar en esquema gráfico.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
11.- Te sientes bien cuando las cualidades disperejas no afecta la creatividad en los estudiantes.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
12.- Percibes con facilidad cuando el grupo es hábil al utilizar los esquemas gráficos.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
13.- Tiene nivel de percepción cuando el grupo logra representaciones simples y complejas.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
(Indicador: Originalidad )		
14.- La originalidad se percibe en los alumnos con las tareas que demanda la creatividad.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
15.- Puede percibir una idea original creativa absurda del grupo en un tiempo determinado.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
16.- Procura con originalidad percibir el tiempo que los alumnos utilizan siendo creativos.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
17.- Percibe con originalidad que los alumnos son creativos por vocación.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
18.- Trata de manera original las ideas creativas de los estudiantes.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)

<b>19.- Eres original cuando observas la creatividad de tus estudiantes.</b>		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>20.-Originalmente, percibe sus sueños, inspirado en la creatividad de sus oyentes.</b>		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>21.-Se inspira en ocasiones percibiendo la creatividad de sus alumnos.</b>		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
Dimensión: Creatividad Verbal		
(Indicador: Fluidez)		
<b>22.- Percibe con fluidez tener varias alternativas, en desarrollar la creatividad verbal en sus estudiantes.</b>		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>23.- Expresa con fluidez examinar estructuras narrativas de sus alumnos.</b>		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>24. Tiene percepción fluida al escuchar de sus alumnos estructuras narrativas.</b>		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>25.- Explora, indaga fluidamente lo desconocido para descubrir en sus alumnos las bases de una buena estructura narrativa.</b>		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>26.- Le atrae la percepción fluida, antes que, guardar y representar figuras instituidas en bosquejos realizados por sus alumnos.</b>		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>27.- Percibe la fluidez de tus alumnos apoyado en su nivel para el dibujo.</b>		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
(Indicador: Flexibilidad)		
<b>28.- Maneja con flexibilidad las técnicas creativas utilizadas por los alumnos para generar dibujo interesante.</b>		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>29.- Si tiene una percepción flexible, le facilita persuadir a los alumnos con un dibujo original.</b>		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>30.- Le atrae la flexibilidad de los estudiantes en la originalidad de sus dibujos.</b>		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>31.- Al mejorar los hechos con flexibilidad percibes de los alumnos estructuras narrativas con coherencia.</b>		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>32.- Percibe la fluidez fantástica en los estudiantes al relatar una estructura narrativa con coherencia.</b>		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>33.- Comprueba fluidamente en los estudiantes una estructura narrativa con sentido y coherencia.</b>		

Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>34.-</b> Consigue percibir con fluidez de los estudiantes, novedosas opiniones artísticas por medio de estructuras narrativas.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
(Indicador: Originalidad)		
<b>35.-</b> Tiene originalidad de percepción al observar de los estudiantes las nuevas estructuras narrativas artísticas.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>36.-</b> Es original para percibir de los estudiantes la creación de estructuras con sentido y coherencia.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>37.-</b> Percibe la originalidad, en los estudiantes, provocado por la creación de una estructura narrativa con sentido y coherencia.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>38.-</b> Conserva originalidad perceptiva para observar a los estudiantes cuando desarrollan estructuras narrativa con sentido		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>39-</b> Percibe con originalidad la capacidad que el alumno manifiesta en su actividad creativa.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>40.-</b> Percibe de manera original la actividad creativa en sus estudiantes.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
Dimensión: Creatividad aplicada		
(Indicador: Fluidez: )		
<b>41.-</b> Muestra seguridad fluida al descubrir capacidad creativa en sus estudiantes.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>42.-</b> Es original al percibir en sus alumnos los efectos y beneficios de la creatividad.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>43.-</b> Descubre que el ser original con los alumnos genera desarrollo armónico del grupo.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>44.-</b> Distingue con originalidad los beneficios de la capacidad innata que puedan manifestar los alumnos de su grupo.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>45.-</b> Percibe originalmente en sus estudiantes la creación de nuevos bosquejos artísticos.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>46.-</b> Cuando percibe ideas originales en sus alumnos, no importa si aparecen ideas locas, irrealizables o absurdas, para realizar un nuevo bosquejo.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
(Indicador: Flexibilidad)		
<b>47.-</b> Es flexible al percibir que los alumnos disfrutan con los esquemas gráficos.		

Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>48.-</b> Cuando hay ideas de sus alumnos es flexible, que no importa si aparecen cosas locas, en la ejecución de un nuevo esquema.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>49.-</b> En qué nivel ubica la flexibilidad sensitiva de sus alumnos cuando habla sobre la creatividad.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>50.-</b> Como sitúa la flexibilidad sensitiva de sus alumnos al expresar ideas sugerentes sobre la creatividad.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>51.-</b> Que flexibilidad observa para determinar en sus alumnos la percepción sensitiva.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>52.-</b> Por el volumen de flexibilidad en qué nivel considera la percepción sensitiva de sus estudiantes.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
(Indicador: Originalidad)		
<b>53.-</b> Cómo valora la originalidad cuando sus estudiantes no usan su percepción sensitiva.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
(Indicador: Originalidad)		
<b>54.-</b> Como percibe la originalidad cuando la introducción de un dibujo no es favorable para los estudiantes.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>55.-</b> Es original cuando analizas un nuevo dibujo con los estudiantes.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>56.-</b> Qué nivel de originalidad demuestra al apreciar los conocimientos que manifiestan sus estudiantes en la introducción de nuevos dibujos.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>57.-</b> Observa originalidad de leyenda variados con sus estudiantes para la introducción de un novedoso dibujo.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>58.-</b> Percibe opiniones y decisiones originales de sus alumnos al introducir un dibujo.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>59.-</b> La originalidad percibe en los estudiantes un estímulo condicionado en el dibujo que se introduce.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)
<b>60.-</b> La percepción original se vuelve un estímulo en los estudiantes condicionada por el tiempo.		
Siempre (3)	A veces (2)	Nunca (1)

### Anexo 4: Base de datos de la variable: Percepción de la Creatividad

PERCEPCIÓN DE LA CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE UNA UNIDAD EDUCATIVA, GUAYAQUIL 2019																																																												
Dimensión Visomotora																				Dimensión Verbal																				Dimensión Aplicada																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
1	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2						
2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2	3	2	2	2								
3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2					
4	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2				
5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2						
6	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	1	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1					
7	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2					
8	3	2	1	1	2	2	2	3	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	3	1	1	2	1	2	3	3	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	1	2					
9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
10	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						
11	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2					
12	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2				
13	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
14	2	3	2	1	2	1	1	2	2	3	2	3	1	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1					
15	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2					
16	3	2	1	1	2	2	2	3	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
18	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					

Fuentes: Cuestionario aplicado la Unidad Educativa “Dr. Francisco Arízaga Luque”

## Anexo 5: Estadístico de fiabilidad de la variable percepción de la creatividad

### Pruebas de fiabilidad

#### FIABILIDAD

#### VARIABLE: PERCPCIÓN DE LA CREATIVIDAD

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,842	60

Interpretación: En la tabla adjunta se expone que el alfa de Cronbach fue 0,842 que, de acuerdo a los rangos propuestos por Weisberg (1989) y Penagos (2000), afirman que la creatividad es una característica de desarrollo, lo que representa que la herramienta ofrece la total seguridad y confianza para medir la variable de percepción de la creatividad.

#### PRUEBA ÍTEMS TOTAL

#### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	116,39	92,369	,018	,846
VAR00002	116,44	92,497	,059	,843
VAR00003	116,72	90,918	,260	,840
VAR00004	116,72	84,330	,627	,831
VAR00005	116,61	88,840	,377	,838
VAR00006	116,50	91,324	,185	,841
VAR00007	116,50	91,324	,185	,841
VAR00008	116,33	94,471	-,203	,847
VAR00009	116,50	96,382	-,439	,851
VAR00010	116,39	87,075	,477	,835
VAR00011	116,83	92,265	,020	,846
VAR00012	116,44	92,497	,059	,843
VAR00013	116,94	88,526	,356	,838
VAR00014	116,78	86,654	,424	,836
VAR00015	116,67	88,118	,412	,837
VAR00016	116,56	89,556	,346	,839

VAR00017	116,61	90,958	,231	,841
VAR00018	116,39	90,134	,369	,839
VAR00019	116,44	90,379	,166	,843
VAR00020	116,67	93,647	-,125	,845
VAR00021	116,61	90,958	,167	,842
VAR00022	116,44	92,614	,014	,844
VAR00023	116,72	84,801	,589	,832
VAR00024	116,44	84,732	,549	,833
VAR00025	116,56	94,144	-,150	,847
VAR00026	116,67	88,941	,335	,839
VAR00027	116,72	87,977	,397	,837
VAR00028	116,72	90,683	,162	,843
VAR00029	116,39	88,252	,634	,835
VAR00030	116,67	90,000	,467	,838
VAR00031	116,50	88,971	,364	,838
VAR00032	116,56	92,379	,038	,844
VAR00033	116,50	89,559	,248	,841
VAR00034	116,28	87,742	,581	,835
VAR00035	116,61	89,663	,239	,841
VAR00036	116,56	85,556	,481	,835
VAR00037	116,56	91,908	,143	,842
VAR00038	116,50	89,912	,671	,837
VAR00039	116,72	86,448	,654	,833
VAR00040	116,44	93,908	-,167	,846
VAR00041	116,50	88,735	,388	,838
VAR00042	116,72	89,154	,365	,838
VAR00043	116,61	92,134	,083	,843
VAR00044	116,50	90,853	,177	,842
VAR00045	116,56	92,144	,063	,844
VAR00046	116,56	89,438	,283	,840
VAR00047	116,61	88,369	,425	,837
VAR00048	116,50	89,912	,671	,837
VAR00049	116,67	92,235	,101	,842
VAR00050	116,83	87,912	,439	,836
VAR00051	116,50	90,500	,290	,840
VAR00052	116,67	92,118	,046	,845
VAR00053	116,67	90,824	,214	,841
VAR00054	116,56	90,614	,177	,842
VAR00055	116,67	91,294	,161	,842
VAR00056	116,61	89,075	,354	,838
VAR00057	116,61	88,840	,377	,838
VAR00058	116,50	88,853	,502	,837
VAR00059	116,67	90,000	,467	,838
VAR00060	116,67	93,647	-,125	,845

## Anexo 6: Matriz de Validación de los expertos del Instrumento de la variable

### FICHA DE JUEZ VALIDADOR DE INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "PERCEPCIÓN DE LA CREATIVIDAD DE LOS DOCENTES DE UNA UNIDAD EDUCATIVA, GUAYAQUIL, 2019"

**OBJETIVO:** "Establecer el nivel de percepción de la creatividad en los estudiantes de una unidad educativa de una Unidad Educativa".

**DIRIGIDO A:** DOCENTES CON NOMBRAMIENTO

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Mg. Fernando Elías Manuel Casusol Moreno

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Magister en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa.  
**CARGO ACTUAL DEL EVALUADOR:** DTC Postgrado

**EXPERTICIA DEL EVALUADOR:** FORMAR EN CONOCIMIENTO TEORICOS Y PRACTICOS CON APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS ACOMPAÑADOS DE PRÁCTICAS LABORALES.

**VALORACIÓN:**

Muy Adecuado	Adecuado	Regular	Inadecuado	Muy inadecuado
--------------	----------	---------	------------	----------------

  
FIRMA DEL EVALUADOR

DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCIONES RESPUESTA		RELACION DE ETIQUETAS								ORDENACION Y/O RECORRIDO	
			SIEMPRE	NUNCA	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM		RELACION ENTRE EL ITEM Y LA OPCION DE RESPUESTA					
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Variable 1: Creatividad La percepción de la creatividad es la habilidad de producir formas nuevas y	Dimensión 1 Creatividad Visomotora Se refiere a la capacidad innata que posee el sujeto para combinar estímulos gráficos utilizando trazos como círculos, curvas y líneas que lo lleva a representaciones simples y complejas, condicionado por una idea bajo un tiempo	Fluidez: Cantidad de líneas creadas en el bosquejo	1.- Tiene fluidez en percibir el bosquejo de un cuadro creativo de su estudiante.			/		/		/		/		
			2.- Aprecia con fluidez el percibir en un estudiante su capacidad creativa			/		/		/		/		
			3.- Demuestra fluidez perceptiva al ver que un estudiante combina estímulos gráficos.			/		/		/		/		
			4.- Asume con fluidez perceptiva un estudiante combinar estímulos más acertadamente que sus compañeros.			/		/		/		/		
			5.- Recurre a la fluidez de percepción cuando un escolar maneja estímulos gráficos en su proceso creativo.			/		/		/		/		
			6.- Su fluidez es perceptiva cuando un escolar combina líneas y trazos al realizar un bosquejo dibujo.			/		/		/		/		
			7.- Tiene fluidez de percepción al momento que un alumno combina elementos gráficos			/		/		/		/		
	Flexibilidad: Conjunto de cualidades o grupos temáticos dispares en el esquema gráfico.	8.- Actúa con flexibilidad al percibir creatividad, cuando el alumno realiza esquemas gráficos			/		/		/		/			
		9.- La flexibilidad percibe la creatividad de los alumnos al realizar representaciones complejas.			/		/		/		/			
		10.- Afectan las cualidades dispares en los alumnos al bosquejar en esquema gráfico			/		/		/		/			
		11.- Te sientes bien cuando las cualidades dispares no afectan la creatividad en los estudiantes			/		/		/		/			
		12.- Percibes con facilidad cuando el grupo es hábil al utilizar los esquemas gráficos			/		/		/		/			
		13.- Tiene nivel de percepción cuando el grupo logra representaciones simples y complejas.			/		/		/		/			
determinado (Sánchez, 2006). Originalidad: Nivel en que es interesante el dibujo que se introduce	Fluidez: Cantidad de líneas creadas en el bosquejo	14.- La originalidad se percibe en los alumnos con las tareas que demanda la creatividad.			/		/		/		/			
		15.- Puede percibir una idea original creativa absurda del grupo en un tiempo determinado.			/		/		/		/			
		16.- Procura con originalidad percibir el tiempo que los alumnos utilizan siendo creativos.			/		/		/		/			
		17.- Percibe con originalidad que los alumnos son creativos por vocación.			/		/		/		/			
		18.- Trata de manera original las ideas creativas de los estudiantes.			/		/		/		/			
		19.- Eres original cuando observas la creatividad de tus estudiantes.			/		/		/		/			
		20.- Originalmente, percibe sus sueños, inspirado en la creatividad de sus oyentes			/		/		/		/			
	21.- Se inspira en ocasiones percibiendo la creatividad de sus alumnos.			/		/		/		/				
	Dimensión 2 Creatividad verbal Se refiere a la capacidad innata que posee el alumno para imaginar e inventar estructuras narrativas con sentido y coherencia lógica sobre un límite de palabras	Fluidez: Cantidad de líneas creadas en el bosquejo	22.- Percibe con fluidez tener varias alternativas, en desarrollar la creatividad verbal en sus estudiantes.			/		/		/		/		
			23.- Expresa con fluidez examinar estructuras narrativas de sus alumnos.			/		/		/		/		
			24.- Tiene percepción fluida al escuchar de sus alumnos estructuras narrativas.			/		/		/		/		
			25.- Explora, indaga fluidamente lo desconocido para descubrir en sus alumnos las bases de una buena estructura narrativa.			/		/		/		/		
			26.- Le atrae la percepción fluida, antes que, guardar y representar figuras instituidas en bosquejos realizados por sus alumnos.			/		/		/		/		
			27.- Percibe la fluidez de sus alumnos apoyado en su nivel para el dibujo.			/		/		/		/		
28.- Maneja con flexibilidad las técnicas creativas utilizadas por los alumnos para generar dibujo interesante.					/		/		/		/			
Flexibilidad: Conjunto de cualidades o grupos temáticos dispares en el	29.- Si tiene una percepción flexible, le facilita persuadir a los alumnos con un dibujo original.			/		/		/		/				
	30.- Le atrae la flexibilidad de los estudiantes en la originalidad de sus dibujos.			/		/		/		/				
	31.- Al mejorarse los hechos con flexibilidad percibes de los alumnos estructuras narrativas con coherencia.			/		/		/		/				

condiciones que incluyen inicio, desarrollo y final condicionada por un tiempo determinado (Sánchez, 2006).	esquema gráfico	32.- Percibe la fluidez fantástica en los estudiantes al relatar una estructura narrativa con coherencia.				/	/	/	/				
		33.- Comprende fluidamente en los estudiantes una estructura narrativa con sentido y coherencia				/	/	/	/				
		34.- Consigue percibir con fluidez de los estudiantes, novedosas opiniones artísticas por medio de estructuras narrativas.				/	/	/	/				
		35.- Tiene originalidad de percepción al observar de los estudiantes las nuevas estructuras narrativas artísticas.				/	/	/	/				
		36.- Es original para percibir de los estudiantes la creación de estructuras con sentido y coherencia.				/	/	/	/				
		37.- Percibe la originalidad, en los estudiantes, provocado por la creación de una estructura narrativa con sentido y coherencia.				/	/	/	/				
		38.- Conserva originalidad perceptiva para observar a los estudiantes cuando desarrollan estructuras narrativa con sentido				/	/	/	/				
	Originalidad: Nivel en que es interesante el dibujo que se introduce	39.- Percibe con originalidad la capacidad que el alumno manifiesta en su actividad creativa.				/	/	/	/				
		40.- Percibe de manera original la actividad creativa en sus estudiantes.				/	/	/	/				
		Dimensión 3 Creatividad aplicada Se refiere a la capacidad innata que tiene el adolescente para relacionar ideas y conceptos como consecuencia de la percepción sensitiva de estímulos	Fluidez: Cantidad de líneas creadas en el bosquejo	41.- Muestra seguridad fluida al descubrir capacidad creativa en sus estudiantes.				/	/	/	/		
				42.- Es original al percibir en sus alumnos los efectos y beneficios de la creatividad.				/	/	/	/		
				43.- Descubre que el ser original con los alumnos genera desarrollo armónico del grupo.				/	/	/	/		
				44.- Distingue con originalidad los beneficios de la capacidad innata que puedan manifestar los alumnos de su grupo.				/	/	/	/		
				45.- Percibe originalmente en sus estudiantes la creación de nuevos bosquejos artísticos.				/	/	/	/		
46.- Cuando percibe ideas originales en sus alumnos, no importa si aparecen ideas locas, irrealizables o absurdas, para realizar un nuevo bosquejo.						/	/	/	/				
Flexibilidad: Conjunto de cualidades	47.- Es flexible al percibir que los alumnos disfrutan con los esquemas gráficos.				/	/	/	/					
	48.- Cuando hay ideas de sus alumnos es flexible, que no importa si aparecen cosas locas, en la ejecución de un nuevo esquema.				/	/	/	/					
condicionada por un tiempo determinado (Sánchez, 2006).	s o grupos temáticos dispersos en el esquema gráfico	49.-En qué nivel ubica la flexibilidad sensitiva de sus alumnos cuando habla sobre la creatividad				/	/	/	/				
		50.-Como sitúa la flexibilidad sensitiva de sus alumnos al expresar ideas sugerentes sobre la creatividad.				/	/	/	/				
		51.-Que flexibilidad observa para determinar en sus alumnos la percepción sensitiva.				/	/	/	/				
		52.- Por el volumen de flexibilidad en qué nivel considera la percepción sensitiva de sus estudiantes				/	/	/	/				
		53.- Como valora la originalidad cuando sus estudiantes no usan su percepción sensitiva.				/	/	/	/				
		Originalidad: Nivel en que es el dibujo que se introduce	54.- Como percibe la originalidad cuando la introducción de un dibujo no es favorable para los estudiantes.				/	/	/	/			
	55.- Es original cuando analizas un nuevo dibujo con los estudiantes.					/	/	/	/				
	56.- Qué nivel de originalidad demuestra al apreciar los conocimientos que manifiestan sus estudiantes en la introducción de nuevos dibujos.					/	/	/	/				
	57.- Observa originalidad de leyenda variados con sus estudiantes para la introducción de un novedoso dibujo.					/	/	/	/				
	58.- Percibe opiniones y decisiones originales de sus alumnos al introducir un dibujo.					/	/	/	/				
	59.- La originalidad percibe en los estudiantes un estímulo condicionado en el dibujo que se introduce.					/	/	/	/				
	60.- La percepción original se vuelve un estímulo en los estudiantes condicionada por el tiempo.					/	/	/	/				

  
 FIRMA DEL EVALUADOR

**FICHA DE JUEZ VALIDADOR DE INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "PERCEPCIÓN DE LA CREATIVIDAD DE LOS DOCENTES DE UNA UNIDAD EDUCATIVA, GUAYAQUIL, 2019"

**OBJETIVO:** "Establecer el nivel de percepción de la creatividad de los docentes de una unidad educativa de una Unidad Educativa".

**DIRIGIDO A:** DOCENTES CON NOMBRAMIENTO

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Dra. Espinoza Salazar Liliana Ivonne

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Doctora

**CARGO ACTUAL DEL EVALUADOR:** Docente de Posgrado

**EXPERTICIA DEL EVALUADOR:** Investigadora

**VALORACIÓN:**

Muy Adecuado	Adecuado	Regular	Inadecuado	Muy inadecuado
--------------	----------	---------	------------	----------------

  
FIRMA DEL EVALUADOR

DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCIONES RESPUESTA		RELACION DE EVALUACION								ORDENACION Y/O RECORRIDO				
			SIEMPRE	NUNCA	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM		RELACION ENTRE EL ITEM Y LA OPCION DE RESPUESTA								
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO					
Variable 1: Creatividad La percepción de la creatividad es la habilidad de producir formas nuevas y	Dimensión 1 Creatividad Visomotora Se refiere a la capacidad innata que posee el sujeto para combinar estímulos gráficos utilizando trazos como círculos, curvas y líneas que lo lleva a representaciones simples y complejas, condicionado por una idea bajo un tiempo	Fluidez: Cantidad de líneas creadas en el bosquejo	1.- Tiene fluidez en percibir el bosquejo de un cuadro creativo de su estudiante.			/	/	/	/								
			2.- Aprecia con fluidez el percibir en un estudiante su capacidad creativa			/	/	/	/								
			3.- Demuestra fluidez perceptiva al ver que un estudiante combina estímulos gráficos.			/	/	/	/								
			4.- Asume con fluidez perceptiva ver un estudiante combinar estímulos más acertadamente que sus compañeros.			/	/	/	/								
			5.- Recurre a la fluidez de percepción cuando un escolar maneja estímulos gráficos en su proceso creativo.			/	/	/	/								
			6.- Su fluidez es perceptiva cuando un escolar combina líneas y trazos al realizar un bosquejo dibujo.			/	/	/	/								
			7.- Tiene fluidez de percepción al momento que un alumno combina elementos gráficos			/	/	/	/								
	Flexibilidad: Conjunto de cualidades o grupos temáticos dispares en el esquema gráfico.	8.- Actúa con flexibilidad al percibir creatividad, cuando el alumno realiza esquemas gráficos			/	/	/	/									
		9.- La flexibilidad percibe la creatividad de los alumnos al realizar representaciones complejas.			/	/	/	/									
		10.- Afectan las cualidades dispares en los alumnos al bosquejar en esquema gráfico			/	/	/	/									
		11.- Te sientes bien cuando las cualidades dispares no afecta la creatividad en los estudiantes			/	/	/	/									
		12.- Percibes con facilidad cuando el grupo es hábil al utilizar los esquemas gráficos			/	/	/	/									
		13.- Tiene nivel de percepción cuando el grupo logra representaciones simples y complejas.			/	/	/	/									
determinado (Sánchez, 2006).	Originalidad: Nivel en que es interesante el dibujo que se introduce	14.- La originalidad se percibe en los alumnos con las tareas que demanda la creatividad.			/	/	/	/									
		15.- Puede percibir una idea original creativa absurda del grupo en un tiempo determinado.			/	/	/	/									
		16.- Procura con originalidad percibir el tiempo que los alumnos utilizan siendo creativos.			/	/	/	/									
		17.- Percibe con originalidad que los alumnos son creativos por vocación.			/	/	/	/									
		18.- Trata de manera original las ideas creativas de los estudiantes.			/	/	/	/									
		19.- Eres original cuando observas la creatividad de tus estudiantes.			/	/	/	/									
		20.- Originalmente, percibe sus sueños, inspirado en la creatividad de sus oyentes			/	/	/	/									
		21.- Se inspira en ocasiones percibiendo la creatividad de sus alumnos.			/	/	/	/									
		Dimensión 2 Creatividad verbal Se refiere a la capacidad innata que posee el alumno para imaginar e inventar estructuras narrativas con sentido y coherencia lógica sobre un límite de palabras	Fluidez: Cantidad de líneas creadas en el bosquejo	22.- Percibe con fluidez tener varias alternativas, en desarrollar la creatividad verbal en sus estudiantes.			/	/	/	/							
				23.- Expresa con fluidez examinar estructuras narrativas de sus alumnos.			/	/	/	/							
24.- Tiene percepción fluida al escuchar de sus alumnos estructuras narrativas.					/	/	/	/									
25.- Explora, indaga fluidamente lo desconocido para descubrir en sus alumnos las bases de una buena estructura narrativa.					/	/	/	/									
26.- Le atrae la percepción fluida, antes que, guardar y representar figuras instituidas en bosquejos realizados por sus alumnos.					/	/	/	/									
27.- Percibe la fluidez de tus alumnos apoyado en su nivel para el dibujo.					/	/	/	/									
Flexibilidad: Conjunto de cualidades o grupos temáticos dispares en el	28.- Maneja con flexibilidad las técnicas creativas utilizadas por los alumnos para generar dibujo interesante.					/	/	/	/								
	29.- Si tiene una percepción flexible, le facilita persuadir a los alumnos con un dibujo original.					/	/	/	/								
	30.- Le atrae la flexibilidad de los estudiantes en la originalidad de sus dibujos.					/	/	/	/								
		31.- Al mejorar los hechos con flexibilidad percibes de los alumnos estructuras narrativas con coherencia.			/	/	/	/									

datos que incluyen inicio, desarrollo y final condicionados por un tiempo determinado (Sánchez, 2006).	esquema gráfico	32.- Percibe la fluidez fantástica en los estudiantes al relatar una estructura narrativa con coherencia.			/	/	/	/		
		33.- Comprende fluidamente en los estudiantes una estructura narrativa con sentido y coherencia			/	/	/	/		
		34.- Consigue percibir con fluidez de los estudiantes, novedosas opiniones artísticas por medio de estructuras narrativas.			/	/	/	/		
	Originalidad: Nivel en que es interesante el dibujo que se introduce	35.- Tiene originalidad de percepción al observar de los estudiantes las nuevas estructuras narrativas artísticas.			/	/	/	/		
		36.- Es original para percibir de los estudiantes la creación de estructuras con sentido y coherencia.			/	/	/	/		
		37.- Percibe la originalidad, en los estudiantes, provocado por la creación de una estructura narrativa con sentido y coherencia.			/	/	/	/		
		38.- Conserva originalidad perceptiva para observar a los estudiantes cuando desarrollan estructuras narrativas con sentido			/	/	/	/		
		39.- Percibe con originalidad la capacidad que el alumno manifiesta en su actividad creativa.			/	/	/	/		
		40.- Percibe de manera original la actividad creativa en sus estudiantes.			/	/	/	/		
		41.- Muestra seguridad fluida al descubrir capacidad creativa en sus estudiantes.			/	/	/	/		
Dimensión 3 Creatividad aplicada Se refiere a la capacidad innata que tiene el adolescente para relacionar ideas y conceptos como consecuencia de la percepción sensitiva de estímulos	Fluidez: Cantidad de líneas creadas en el bosquejo	42.- Es original al percibir en sus alumnos los efectos y beneficios de la creatividad.			/	/	/	/		
		43.- Descubre que el ser original con los alumnos genera desarrollo armónico del grupo.			/	/	/	/		
		44.- Distingue con originalidad los beneficios de la capacidad innata que puedan manifestar los alumnos de su grupo.			/	/	/	/		
		45.- Percibe originalmente en sus estudiantes la creación de nuevos bosquejos artísticos.			/	/	/	/		
		46.- Cuando percibe ideas originales en sus alumnos, no importa si aparecen ideas locas, irrealizables o absurdas, para realizar un nuevo bosquejo.			/	/	/	/		
		47.- Es flexible al percibir que los alumnos disfrutan con los esquemas gráficos.			/	/	/	/		
Flexibilidad: Conjunto de cualidades	48.- Cuando hay ideas de sus alumnos es flexible, que no importa si aparecen cosas locas, en la ejecución de un nuevo esquema.			/	/	/	/			
do por un tiempo determinado (Sánchez, 2006).	o a grupos temáticos dibujos en el espacio gráfico	49.- Como valores de flexibilidad creativa en sus estudiantes cuando habla sobre la creatividad			/	/	/	/		
		50.- Como valores de flexibilidad creativa de sus alumnos al expresar ideas sugerentes sobre la creatividad.			/	/	/	/		
		51.- Que flexibilidad observa para determinar en sus alumnos la percepción sensitiva			/	/	/	/		
		52.- Por el volumen de flexibilidad en que nivel considera la percepción sensitiva de sus estudiantes			/	/	/	/		
		53.- Como valores la originalidad cuando sus estudiantes no usan su percepción sensitiva.			/	/	/	/		
	Originalidad: Nivel en que es el dibujo que se introduce	54.- Como percibe la originalidad cuando la introducción de un dibujo no es favorable para los estudiantes.			/	/	/	/		
		55.- Es original cuando analiza un nuevo dibujo con los estudiantes.			/	/	/	/		
		56.- Qué nivel de originalidad demuestra al apreciar los conocimientos que manifiestan sus estudiantes en la introducción de nuevos dibujos.			/	/	/	/		
		57.- Observa originalidad de leyendas variadas con sus estudiantes para la introducción de un novedoso dibujo.			/	/	/	/		
		58.- Percibe opiniones y decisiones originales de sus alumnos al introducir un dibujo			/	/	/	/		
59.- La originalidad percibe en los estudiantes un estímulo tradicional en el dibujo que se introduce.			/	/	/	/				
60.- La percepción original se vuelve un estímulo en los estudiantes condicionada por el tiempo.			/	/	/	/				

  
 FIRMA DEL EVALUADOR

**FICHA DE JUEZ VALIDADOR DE INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "PERCEPCIÓN DE LA CREATIVIDAD DE LOS DOCENTES DE UNA UNIDAD EDUCATIVA, GUAYAQUIL, 2019"

**OBJETIVO:** "Establecer el nivel de percepción de la creatividad de los docentes de una unidad educativa de una Unidad Educativa".

**DIRIGIDO A:** DOCENTES CON NOMBRAMIENTO

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Msc. Delia Suarez Merchán

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR** Magister

**CARGO ACTUAL DEL EVALUADOR:** Directora

**EXPERTICIA DEL EVALUADOR:** Directora a tiempo completo en la escuela Básica Fiscal Teodoro Wolf, Guayaquil Ecuador – Psicóloga de escuela Particular

**VALORACIÓN:**

Muy Adecuado	Adecuado	Regular	Inadecuado	Muy inadecuado
--------------	----------	---------	------------	----------------



FIRMA DEL EVALUADOR

DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	OPCIONES RESPUESTA		RELACION DE EVALUACION								ORDENACION Y/O RECORRIDO
			SIEMPRE	NUNCA	RELACION ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM		RELACION ENTRE EL ITEM Y LA OPCION DE RESPUESTA				
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>Variable 1: Creatividad</b> La percepción de la creatividad es la habilidad de producir formas nuevas y	Dimensión 1 Creatividad Visomotora Se refiere a la capacidad innata que posee el sujeto para combinar estímulos gráficos utilizando trazos como círculos, curvas y líneas que lo lleva a representaciones simples y complejas, condicionado por una idea bajo un tiempo	Fluidez: Cantidad de líneas creadas en el bosquejo	1.- Tiene fluidez en percibir el bosquejo de un cuadro creativo de su estudiante.			/	/	/	/				
			2.- Aprecia con fluidez el percibir en un estudiante su capacidad creativa			/	/	/	/				
			3.- Demuestra fluidez perceptiva al ver que un estudiante combina estímulos gráficos.			/	/	/	/				
			4.- Asume con fluidez perceptiva ver un estudiante combinar estímulos más acertadamente que sus compañeros.			/	/	/	/				
			5.- Recurre a la fluidez de percepción cuando un escolar maneja estímulos gráficos en su proceso creativo.			/	/	/	/				
			6.- Su fluidez es perceptiva cuando un escolar combina líneas y trazos al realizar un bosquejo dibujo.			/	/	/	/				
			7.- Tiene fluidez de percepción al momento que un alumno combina elementos gráficos			/	/	/	/				
	Flexibilidad: Conjunto de cualidades o grupos temáticos dispares en el esquema gráfico.	8.- Actúa con flexibilidad al percibir creatividad, cuando el alumno realiza esquemas gráficos			/	/	/	/					
		9.- La flexibilidad percibe la creatividad de los alumnos al realizar representaciones complejas.			/	/	/	/					
		10.- Afectan las cualidades dispares en los alumnos al bosquejar en esquema gráfico			/	/	/	/					
		11.- Te sientes bien cuando las cualidades dispares no afecta la creatividad en los estudiantes			/	/	/	/					
		12.- Percibes con facilidad cuando el grupo es hábil al utilizar los esquemas gráficos			/	/	/	/					
		13.- Tiene nivel de percepción cuando el grupo logra representaciones simples y complejas.			/	/	/	/					
determinado (Sánchez, 2006). Originalidad: Nivel en que es interesante el dibujo que se introduce	Fluidez: Cantidad de líneas creadas en el bosquejo	14.- La originalidad se percibe en los alumnos con las tareas que demanda la creatividad.			/	/	/	/					
		15.- Puede percibir una idea original creativa absurda del grupo en un tiempo determinado.			/	/	/	/					
		16.- Procura con originalidad percibir el tiempo que los alumnos utilizan siendo creativos.			/	/	/	/					
		17.- Percibe con originalidad que los alumnos son creativos por vocación.			/	/	/	/					
		18.- Trata de manera original las ideas creativas de los estudiantes.			/	/	/	/					
		19.- Eres original cuando observas la creatividad de tus estudiantes.			/	/	/	/					
		20.- Originalmente, percibe sus sueños, inspirado en la creatividad de sus oyentes			/	/	/	/					
	21.- Se inspira en ocasiones percibiendo la creatividad de sus alumnos.			/	/	/	/						
	Dimensión 2 Creatividad verbal Se refiere a la capacidad innata que posee el alumno para imaginar e inventar estructuras narrativas con sentido y coherencia lógica sobre un límite de palabras	Fluidez: Cantidad de líneas creadas en el bosquejo	22.- Percibe con fluidez tener varias alternativas, en desarrollar la creatividad verbal en sus estudiantes.			/	/	/	/				
			23.- Expresa con fluidez examinar estructuras narrativas de sus alumnos.			/	/	/	/				
			24.- Tiene percepción fluida al escuchar de sus alumnos estructuras narrativas.			/	/	/	/				
			25.- Explora, indaga fluidamente lo desconocido para descubrir en sus alumnos las bases de una buena estructura narrativa.			/	/	/	/				
			26.- Le atrae la percepción fluida, antes que, guardar y representar figuras instituidas en bosquejos realizados por sus alumnos.			/	/	/	/				
27.- Percibe la fluidez de tus alumnos apoyado en su nivel para el dibujo.					/	/	/	/					
Flexibilidad: Conjunto de cualidades o grupos temáticos dispares en el	Fluidez: Cantidad de líneas creadas en el bosquejo	28.- Maneja con flexibilidad las técnicas creativas utilizadas por los alumnos para generar dibujo interesante.			/	/	/	/					
		29.- Si tiene una percepción flexible, le facilita persuadir a los alumnos con un dibujo original.			/	/	/	/					
		30.- Le atrae la flexibilidad de los estudiantes en la originalidad de sus dibujos.			/	/	/	/					
		31.- Al mejorar los hechos con flexibilidad percibes de los alumnos estructuras narrativas con coherencia.			/	/	/	/					

datos que incluyen inicio, desarrollo y final condicionados por un tiempo determinado (Sánchez, 2006).	esquema gráfico	32.- Percibe la fluidez fantástica en los estudiantes al relatar una estructura narrativa con coherencia.				/	/	/	/		
		33.- Comprueba fluidamente en los estudiantes una estructura narrativa con sentido y coherencia				/	/	/	/		
		34.- Consigue percibir con fluidez de los estudiantes, novedosas opiniones artísticas por medio de estructuras narrativas.				/	/	/	/		
	Originalidad: Nivel en que es interesante el dibujo que se introduce	35.- Tiene originalidad de percepción al observar de los estudiantes las nuevas estructuras narrativas artísticas.				/	/	/	/		
		36.- Es original para percibir de los estudiantes la creación de estructuras con sentido y coherencia.				/	/	/	/		
		37.- Percibe la originalidad, en los estudiantes, provocado por la creación de una estructura narrativa con sentido y coherencia.				/	/	/	/		
		38.- Conserva originalidad perceptiva para observar a los estudiantes cuando desarrollan estructuras narrativa con sentido				/	/	/	/		
		39.- Percibe con originalidad la capacidad que el alumno manifiesta en su actividad creativa.				/	/	/	/		
		40.- Percibe de manera original la actividad creativa en sus estudiantes.				/	/	/	/		
		41.- Muestra seguridad fluida al descubrir capacidad creativa en sus estudiantes.				/	/	/	/		
Dimensión 3 Creatividad aplicada Se refiere a la capacidad innata que tiene el adolescente para relacionar ideas y conceptos como consecuencia de la percepción sensitiva de estímulos	Fluidez: Cantidad de líneas creadas en el bosquejo	42.- Es original al percibir en sus alumnos los efectos y beneficios de la creatividad.				/	/	/	/		
		43.- Descubre que el ser original con los alumnos genera desarrollo armónico del grupo.				/	/	/	/		
		44.- Distingue con originalidad los beneficios de la capacidad innata que puedan manifestar los alumnos de su grupo.				/	/	/	/		
		45.- Percibe originalmente en sus estudiantes la creación de nuevos bosquejos artísticos.				/	/	/	/		
		46.- Cuando percibe ideas originales en sus alumnos, no importa si aparecen ideas locas, irrealizables o absurdas, para realizar un nuevo bosquejo.				/	/	/	/		
		47.- Es flexible al percibir que los alumnos disfrutan con los esquemas gráficos.				/	/	/	/		
	Flexibilidad: Conjunto de cualidades	48.- Cuando hay ideas de sus alumnos es flexible, que no importa si aparecen cosas locas, en la ejecución de un nuevo esquema.				/	/	/	/		
		49.- En qué nivel ubica la flexibilidad sensitiva de sus alumnos cuando habla sobre la creatividad				/	/	/	/		
y conceptos como consecuencia de la percepción sensitiva de estímulos condicionado por un tiempo determinado (Sánchez, 2006).	Conjunto de cualidades o grupos temáticos dispares en el esquema gráfico	50.- Como sitúa la flexibilidad sensitiva de sus alumnos al expresar ideas sugerentes sobre la creatividad.				/	/	/	/		
		51.- Que flexibilidad observa para determinar en sus alumnos la percepción sensitiva.				/	/	/	/		
		52.- Por el volumen de flexibilidad en qué nivel considera la percepción sensitiva de sus estudiantes				/	/	/	/		
		53.- Como valora la originalidad cuando sus estudiantes no usan su percepción sensitiva.				/	/	/	/		
		54.- Como percibe la originalidad cuando la introducción de un dibujo no es favorable para los estudiantes.				/	/	/	/		
		55.- Es original cuando analizas un nuevo dibujo con los estudiantes.				/	/	/	/		
	Originalidad: Nivel en que es el dibujo que se introduce	56.- Qué nivel de originalidad demuestra al apreciar los conocimientos que manifiestan sus estudiantes en la introducción de nuevos dibujos.				/	/	/	/		
		57.- Observa originalidad de leyenda variados con sus estudiantes para la introducción de un novedoso dibujo.				/	/	/	/		
		58.- Percibe opiniones y decisiones originales de sus alumnos al introducir un dibujo.				/	/	/	/		
		59.- La originalidad percibe en los estudiantes un estímulo condicionado en el dibujo que se introduce.				/	/	/	/		
		60.- La percepción original se vuelve un estímulo en los estudiantes condicionada por el tiempo.				/	/	/	/		

  
 FIRMA DEL EVALUADOR

## HOJA DE VIDA

### I.- DATOS PERSONALES:

APELLIDOS : ESPINOZA SALAZAR  
NOMBRES : LILIANA IVONNE

### II.-TÍTULOS Y / O GRADOS

- DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN-UNIVERSIDAD NACIONAL "ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE" LIMA
- MAGISTER EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA-UNIVERSIDAD NACIONAL "PEDRO RUIZ GALLO" CHICLAYO
- MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA-UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO .TRUJILLO
- MAESTRÍA EN ACREDITACIÓN--UNIVERSIDAD NACIONAL "ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE" LIMA
- DIPLOMADO EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA-SINCIE-SETIEMBRE 2014
- DIPLOMADO INTERNACIONAL EN INVESTIGACIÓN CUALITATIVA-UNIVERSIDAD HERMILIO VALIZAN.HUANUCO

### III.- ACTIVIDAD DOCENTE SUPERIOR UNIVERSITARIA: PREGRADO

- DOCENTE DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADEMICA-UNIVERSIDAD NACIONAL "PEDRO RUIZ GALLO" 2004-2006
- DOCENTE CONTRATADA DE LA ESCUELA ADJUNTA DE DERECHO Y C.C.P.P. DE LA UNIVERSIDAD "ALAS PERUANAS" DESDE LOS AÑOS 2006-2013
- DOCENTE CONTRATADA DE LA ESCUELA ADJUNTA DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD "ALAS PERUANAS" DESDE 2012 -2013
- ASESORA METODOLOGICA DEL CURSO ESPECIAL DE TITULACIÓN (RESOLUC. Nº 2590-2008/FDYCP-UAP) ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO. UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS. SEDE PIURA
- DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD ANTENOR ORREGO-SEDE PIURA

### ACTIVIDAD DOCENTE SUPERIOR UNIVERSITARIA: POST- GRADO

- DOCENTE DE LA ESCUELA DE POST GRADO- UNIVERSIDAD "CESAR VALLEJO" PIURA- DESDE EL 2011 PROGRAMAS DE MAESTRÍA Y DOCTORADO HASTA LA FECHA

### CARGOS DIRECTIVOS

- JEFE DPTO. FORMACIÓN DOCENTE- ABRIL 1992 HASTA AGOSTO 1993
- SECRETARIA DOCENTE DE LA ESCUELA SUPERIOR DE ARTE "IGNACIO MERINO" PIURA- SETIEMBRE 1993 HASTA DICIEMBRE DEL 2001
- DIRECTORA DE PROYECTO EDUCATIVO DE LA ONG RIGHT TO PLAY-ZONA(CANADA) EN LAS ZONAS URBANO RURAL DE CHAVÍN DE HUANTAR (ANCASH) Y LLATA(HUANUCO) AÑO 2009
- DIRECTORA GENERAL (e) DE LA ESCUELA SUPERIOR PÚBLICA DE ARTE "IGNACIO MERINO" PIURA ( 2014)

**DATOS GENERALES**

- 1.1. **Lugar y fecha de nacimiento:** Puerto Eten - 25 de diciembre de 1981
- 1.2. **DNI:** 41239333
- 1.3. **Domicilio:** Diego Ferré N° 304- Puerto Eten- Chiclayo
- 1.4. **Teléfonos:** 074- 487060/ 945302551 /# 945302551
- 1.5. **E-mail:** [fcasusol@ucv.edu.pe](mailto:fcasusol@ucv.edu.pe)  
[cmorenof@ucvvirtual.edu.pe](mailto:cmorenof@ucvvirtual.edu.pe)  
[fercamoiq@gmail.com](mailto:fercamoiq@gmail.com)


**I. FORMACIÓN ACADÉMICO PROFESIONAL**
**Grados o títulos obtenidos**

Carrera profesional	Institución	Grado	Fecha inicio	Fecha fin
MAGISTER EN EDUCACIÓN	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	GRADO DE MAESTRO	01/03/2012	13/08/2014
INGENIERO QUÍMICO	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO	TITULO PROFESIONAL	28/03/2001	19/12/2008
BACHILLER EN INGENIERIA QUÍMICA	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO	GRADO DE BACHILLER	28/03/2001	25/10/2006
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN	EGRESADO	22/08/2015	01/05/2018

Colegio Prof. al que pertenece:	COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERÚ	Colegiatura Nro.: 187611	Cond: HABILITADO
---------------------------------	--------------------------------	--------------------------	------------------

**II. EXPERIENCIA DOCENTE UNIVERSITARIA.**

Institución	Dedicación	Fecha inicio	Fecha fin	Categoría
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TC	08/08/2017	Actualidad	As
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TP	10/04/2017	31/07/2017	As
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TP	01/09/2016	31/12/2016	As
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TP	01/04/2016	31/07/2016	As
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TP	01/09/2015	31/12/2015	As
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN	TP	07/07/2014	31/07/2014	As
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN	TP	01/03/2014	14/03/2014	As
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN	TP	06/01/2014	28/02/2014	As
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN	TP	01/10/2013	22/11/2013	Au
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN	TP	03/06/2013	26/07/2013	Au
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN	TP	07/01/2013	28/02/2013	Au
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN	TP	01/05/2012	22/07/2014	Au
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN	TP	01/02/2012	17/03/2012	Au
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN	TP	01/07/2011	22/07/2011	Au

**III. EXPERIENCIA PROFESIONAL: No Universitaria**

Institución	Cargos Desempeñados	Tipo de Institución	Fecha inicio	Fecha Fin
INSTITUCIÓN EDUCATIVA "JOSÉ A. GARCÍA Y GARCÍA" PUERTO	TÉCNICO	PÚBLICA	12/01/2009	05/03/2009

La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, SENESCYT, certifica que SUAREZ MERCHAN DELIA MARGARITA, con documento de identificación número 1303942021, registra en el Sistema

**Nombre: SUAREZ MERCHAN DELIA MARGARITA**

**C11303942021**



**Título de Nivel Técnico o Tecnológico Superior**

Número de registro	1006-03-360317
Institución de origen	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Institución que reconoce	
Título	ADMINISTRADOR EDUCATIVO
Tipo	Nacional
Fecha de registro	2003-03-26
Observaciones	

**Título(s) de tercer nivel técnico-tecnológico y de grado**

Número de registro	1006-04-538539
Institución de origen	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Institución que reconoce	
Título	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION ESPECIALIZACION ADMINISTRACION Y SUPERVISION EDUCATIVA
Tipo	Nacional
Fecha de registro	2004-10-20
Observaciones	

**Título(s) de tercer nivel técnico-tecnológico y de grado**

Número de registro	1008-10-987564
Institución de origen	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Institución que reconoce	
Título	PSICOLOGA EN REHABILITACION EDUCATIVA
Tipo	Nacional
Fecha de registro	2010-04-12
Observaciones	

**Título(s) de cuarto nivel o posgrado**

Número de registro	1017-12-743639
Institución de origen	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
Institución que reconoce	
Título	MAGISTER EN GERENCIA EDUCATIVA
Tipo	Nacional
Fecha de registro	2012-02-28
Observaciones	

**Título(s) de cuarto nivel o posgrado**

Número de registro	1017-09-898883
Institución de origen	UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR
Institución que reconoce	
Título	ESPECIALISTA EN GESTION EDUCATIVA
Tipo	Nacional
Fecha de registro	2009-10-13
Observaciones	

Referencia Laboral

Directora de la Escuela de Educación básica fiscal Teodoro Wolf

Msc. María Luisa Astudillo

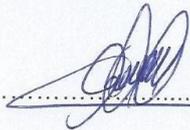
Rectora del Colegio "Dr. Francisco Arízaga Luque"

Presente.-

Yo Ramón Vicenté Castillo Navarrete, estudiante del Programa: Maestría en Administración Educativa de la Universidad César Vallejo Piura-Perú con el debido respeto me dirijo a su despacho solicitando autorización y facilidades para aplicar los instrumentos de la investigación titulada "PERCEPCIÓN DE HABILIDADES ARTÍSTICAS EN UNA UNIDAD EDUCATIVA.2019."

Por la atención brindada a la presente expreso mis agradecimientos,

Atentamente



Lcdo. Ramón Castillo Navarrete  
Maestrante  
UCV-PIURA...  
Guayaquil, mayo 2 del 2019



*Por cargo de pose  
me autorice*  
MSc. María Luisa Astudillo G.  
*[Handwritten signature]*  
RECTORA (E)  
2/05/19

## Anexo 8: Protocolo de consentimiento

### CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA PARTICIPACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Título del proyecto de investigación "Percepción de la creatividad de los docentes"

Objetivo de la investigación: Determinar el nivel de percepción creatividad de los docentes

Autor: Lcdo. Castillo Navarrete Ramón Vicente

Lugar donde se realizará la investigación: Unidad Educativa "Dr. Arizaga Luque"

Nombre del participante:

*Nery Jiménez*

Yo,

*Nery Estanley Jiménez Vargas*

identificado con documento de identidad N° *081003711-8* he sido informado(a) y entiendo que los datos obtenidos serán utilizados para validar el instrumento con fines científicos en el estudio. Convengo y autorizo mi participación.

Firma:

*Prof. Nery Estanley Jiménez Vargas*

Guayaquil, Lunes 3 de Junio, de 2019

**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA PARTICIPACIÓN DEL INSTRUMENTO DE  
INVESTIGACIÓN PREVIO A OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE LA  
EDUCACIÓN**

Título del proyecto de investigación "Percepción de la creatividad de los docentes"

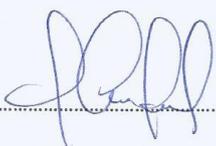
Objetivo de la investigación: Determinar el nivel de percepción creatividad de los docentes

Autor: Lcdo. Castillo Navarrete Ramón Vicente

Lugar donde se realizará la investigación: Unidad Educativa "Dr. Arizaga Luque"

Nombre del participante: Fazmi Caldera

Yo, Fazmi Caldera Alarado,  
identificado con documento de identidad N° 0916709843 he sido  
informado(a) y entiendo que los datos obtenidos serán utilizados para validar el instrumento  
con fines científicos en el estudio. Convento y autorizo mi participación.

Firma: 

Guayaquil, Lunes 3 de Junio, de 2019

**Anexo 9: Matriz de consistencia**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES Y DIMENSIONES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>		
¿Cuál es el nivel de percepción de la creatividad en docentes de una Unidad Educativa, Guayaquil, 2019?	Determinar el nivel de percepción de la creatividad en docentes de una Unidad Educativa, Guayaquil, 2019	.....	PERCEPCIÓN DE LA CREATIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo y Nivel de Investigación</li> </ul> Básica Descriptivo Cuantitativa Transversal
<b>PROBLEMA ESPECÍFICO</b>	<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICA</b>		
¿Cuál es el nivel de la percepción dimensión creatividad visomotora?	Determinar el nivel de la dimensión creatividad visomotora en los docente de una unidad educativa, Guayaquil, 2019	.....	Dimensión creatividad visomotora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de Investigación</li> </ul> No Experimental
¿Cuál es el nivel de la percepción de la dimensión creatividad verbal?	Establecer el nivel de la dimensión creatividad verbal en los docente de una unidad educativa, Guayaquil, 2019	.....	Dimensión creatividad verbal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población</li> </ul> 46 docentes Muestra 18 docentes
¿Cuál es el nivel de la percepción de la dimensión creatividad aplicada?	Determinar el nivel dimensión creatividad aplicada de una unidad educativa, Guayaquil, 2019.	..... ...	Dimensión creatividad aplicada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnica e Instrumento de Recolección de datos</li> </ul> Es La Encuesta

## Anexo 10: Fotografías

