



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Inteligencia Emocional y Rendimiento Académico en
estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de
Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad
César Vallejo Campus Lima Norte 2016-I**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGISTER EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

AUTOR:

Br. Luis Alberto Olivo Valenzuela

ASESOR:

Dr. Carlos De La Cruz Valdiviano

SECCIÓN:

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicometría

PERÚ – 2017

Paginas de Jurado

Dr. Felipe Guizado Oscco

Presidente

Dr. Rodolfo Talledo reyes

Secretario

Dr. Carlos De la Cruz Valdiviano
Vocal

Dedicatoria

A mis padres que fueron el motor y ejemplos para lograr mis objetivos. A las personas que creyeron y apoyaron en todo momento mis logros.

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, en brindar las facilidades para la presente investigación.

Al Director de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas Campus Lima Norte y al Personal que labora a su cargo por apoyar con la información pertinente y confiable para la presente investigación.

A todos los maestros, asesores y doctores que nos guiaron para ser profesionales.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Bach. Luis Alberto Olivo Valenzuela estudiante del Programa Maestría en Psicología Educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 8457852, con la tesis titulada “Inteligencia Emocional y Rendimiento Académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte 2016-I

Declaro bajo juramento que:

1. La presente tesis es de mi propia autoría.
 2. Las citas como las referencias se ha realizado de acuerdo a lo normado, por lo tanto, la presente tesis desarrollada no es plagiada.
 3. La presente tesis se encuentra desarrollada para un lugar y público específico como para un tiempo y espacio determinado, lo que da lugar a que no es auto plagiada; como tampoco puede ser considerada publicada por no haberse aprobado la sustentación, es decir, no ha sido presentada anteriormente para obtener un grado académico.
 4. La información como los datos que se presentan en los resultados finales son reales, trabajados por mí para la presente tesis, donde aseguro que no copiados, de ningún lado, lo cual se convierte en un aporte para la realidad investigada.
- De comprobarse que la presente tesis tiene datos falsos, plagio, o que ya haya sido presentada anteriormente, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 17 diciembre del 2016

Br. Luis Alberto Olivo Valenzuela

Presentación

Señores miembros del jurado calificador,

De conformidad con el reglamento que establece la escuela de postgrado y títulos de la Universidad César Vallejo, dejo a su disposición la tesis titulada Inteligencia Emocional y Rendimiento Académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte 2016-I para la revisión y evaluación. Con el fin de obtener el Grado de Magister en Psicología Educativa. La presente investigación consiste en la aplicación de dos escalas de estimación, el primero tiene por objetivo determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico, la misma que puede ser de utilidad para lograr obtener una calidad educativa en la comunidad, región y país.

Por lo expuesto señores del jurado, recibo con agrado sus aportes, observaciones y sugerencias para mejorar la presente tesis, a la vez sería de mucha alegría para mi persona que la presente tesis sirva como aporte a todas las personas que deseen continuar con el tema tratado.

El autor

Índice

	Página
Páginas preliminares	
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. Introducción	
1.1 Antecedentes	15
1.2 Fundamentación científica, técnica o humanística	21
1.3 Justificación	38
1.4 Formulación del problema	45
1.5 Hipótesis	46
1.6 Objetivos	47
II. Marco metodológico	
2.1. Variables	49
2.2. Operacionalización de variables	49
2.3. Tipos de estudio	51
2.4. Diseño	51
2.5. Población, muestra y muestreo	51
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	53
2.7. Métodos de análisis de datos	56

III. Resultados	
3.1 Descripción	58
3.2 Prueba de hipótesis	67
IV. Discusión	75
V. Conclusiones	81
VI. Recomendaciones	84
VII. Referencias bibliográficas	86
Apendices	91
Anexo 1	Matriz de Consistencia
Anexo 2	Test de BarOn
Anexo 3	Bases de Datos

Índice de tablas

Tabla 1	Operacionalización de las variables IE	50
Tabla 2	Operacionalización de las variables RA	51
Tabla 3	Muestra	53
Tabla 4	Validez de constructo de la variable inteligencia Emocional	55
Tabla 5	Confiabilidad del instrumento de la variable Inteligencia Emocional	55
Tabla 6	Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable de inteligencia emocional	58
Tabla 7	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión Intrapersonal	59
Tabla 8	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión Interpersonal	60
Tabla 9	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión Adaptación	61
Tabla 10	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión manejo de tensión	62
Tabla 11	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión manejo de ánimo general	63
Tabla 12	Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable rendimiento académico	64
Tabla 13	El rendimiento académico y la inteligencia emocional en estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I.	65
Tabla 14	Prueba de normalidad	66
Tabla 15	Correlación de la variable inteligencia emocional y la variable rendimiento académico	67

Tabla 16 Correlación de la dimensión habilidades intrapersonales y la variable rendimiento académico	68
Tabla 17 Correlación de la dimensión habilidades interpersonales y la variable rendimiento académico	69
Tabla 18 Correlación de la dimensión adaptación y la variable rendimiento académico	70
Tabla 19 Correlación de la dimensión manejo de tensión y la variable rendimiento académico	71
Tabla 20 Correlación de la dimensión ánimo general y la variable rendimiento académico	72

Índice de figuras

Figura 1	Distribución porcentual de los estudiantes por niveles según inteligencia emocional	58
Figura 2	Distribución porcentual de los estudiantes por niveles según las habilidades intrapersonales	59
Figura 3	Distribución porcentual de los estudiantes por niveles según las habilidades interpersonales	60
Figura 4	Distribución porcentual de los estudiantes por niveles según la adaptación	61
Figura 5	Distribución porcentual de los estudiantes por niveles según el manejo de tensión	62
Figura 6	Distribución porcentual de los estudiantes por niveles según el estado de ánimo general.	63
Figura 7	Distribución porcentual de los estudiantes por niveles según rendimiento académico	64
Figura 8	El rendimiento académico y la inteligencia emocional en estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I.	65

Resumen

El trabajo de investigación buscó conocer la relación entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte 2016-I

Es un tipo de investigación básica, de nivel descriptiva correlacional, se utilizó el diseño no experimental, en una muestra de 63 estudiantes, se obtuvieron resultados que se evidencian a través de las tablas y figuras, y se usó el coeficiente de correlación Rho Spearman para la prueba de hipótesis.

Los resultados arrojaron que la inteligencia emocional no se relaciona con el rendimiento académico en los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I ($r= 0.190$ y $p> 0,05$)

Palabras claves: inteligencia emocional, rendimiento académico.

Abstract

The research work sought to know the relationship between emotional intelligence and academic performance in students of the I Cycle of the Professional School of Marketing and Business Management of the César Vallejo University Campus Lima Norte 2016-I

Is a type of basic research, correlational descriptive level, non-experimental design was used, in a sample of 63 students, results were obtained that are evidenced through the Tables and chapes and the Rho Spearman correlation coefficient was used for hypothesis testing.

The results showed that emotional intelligence is not related to academic achievement in the first cycle students of the EP. Of Marketing and Business Management Academic Period 2016-I ($r = 0.190$ and $p > 0.05$)

Key words: emotional intelligence, academic performance.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes.

1.1.1. A Nivel Nacional:

Munguía (2008) realizó un estudio de investigación titulada “Inteligencia Emocional y las Estrategias de Aprendizaje como predictores del Rendimiento Académico en estudiantes universitarios. Se evaluaron a 236 estudiantes de una universidad nacional de la Ciudad de Lima, donde se eligieron cuatro Facultades dentro de ella, donde se aplicó la escala de estrategias de aprendizaje y el inventario de Inteligencia Emocional de BarOn. Se logró contar con todas las notas de las diferentes materias, del final del año lectivo 2005. Los estudiantes presentaron una inteligencia emocional promedio; llegando a encontrar una diferencia altamente significativa en cuanto al sexo, aunque en función a las facultades, sólo en dos sub-escalas presentan diferencias. En lo que se refirió a las estrategias de aprendizaje se encontró que la más utilizada por los estudiantes en un 69% es la estrategia de codificación, donde existió diferencias altamente significativas en las 4 estrategias de aprendizaje según sexo favorecieron a las mujeres, ocurrió de la misma forma con la variable rendimiento académico. Se quedó como modelo predictivo por 5 componentes de la inteligencia emocional (intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo de estrés y estado de ánimo en general). Donde la estrategia de codificación, con el 16 por ciento de explicación de la variación total del rendimiento académico.

Cabrera y De la Cruz (2011) realizaron la investigación titulada “inteligencia emocional y rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del cuarto de secundaria de la Institución Educativa N° 2023 Augusto Salazar Bondy del Distrito de San Martín de Porres”, presentado en la Universidad César Vallejo, que fue para optar el grado de Magister. Esta investigación fue desarrollada en el contexto de educación básica, en el nivel secundario surge de observar que los estudiantes en ocasiones tienen poco manejo de sus emociones y ello también repercute en el rendimiento académico en el área de comunicación. La investigación realizada fue de enfoque cuantitativo, de tipo básico, de nivel correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal, la población estuvo conformada por 528 estudiantes y la muestra fue de 222 estudiantes y el muestreo fue aleatorio simple, los instrumentos de recopilación de datos fue un

test para la variable inteligencia emocional y en base a las notas registradas en las actas se trabajó la variable rendimiento académico, finalmente, la relación entre ellas se realizó con la correlación de Spearman. Los resultados demostraron que existió relación positiva y moderada entre inteligencia emocional y rendimiento académico en el área de comunicaciones de los estudiantes del 4to de secundaria de la IE. N° 2023 Augusto Salazar Bondy del distrito de SMP-2011. Las recomendaciones a los que se arribaron fueron sugerir a los directivos y personal docente implementar en el Plan de Tutoría el trabajo en los componentes de inteligencia emocional, intrapersonal, interpersonal y adaptabilidad orientado a los estudiantes del 4to y 5to de secundaria, así también mejorar el instrumento de evaluación sobre el rendimiento académico aplicado precisando factores asociados, abrir una línea de investigación en inteligencia emocional orientada al desarrollo del emprendimiento empresarial en Educación para el Trabajo en los estudiantes, desarrollar modelos psicopedagógicos para un adecuado manejo del estrés en los citados estudiantes, entre otros.

Riveros (2011) realizó la investigación titulada “Relación entre la inteligencia emocional y clima social familiar en alumnos de 1ro al 5to de secundaria de la zona este de Lima”, para optar el grado académico de Magister en psicología, la tesis realizada tuvo como planteamiento del problema central la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional y el clima social familiar en un grupo de adolescentes de la zona Este de Lima?, cuya finalidad fue identificar y comparar el nivel de inteligencia emocional y clima social familiar de los alumnos de diversos años de educación secundaria; el diseño utilizado fue transversal y correlacional, causal. La muestra fue de 136 alumnos del 1er. Grado hasta el 5to año de secundaria entre 12 y 16 años de edad de ambos sexos de un Centro Educativo Particular de la zona este de Lima. Los instrumentos que se utilizaron para recoger los datos fueron: el inventario de Inteligencia Emocional de BarOn para Niños y Adolescentes: la escala de Clima Social Familiar (FES) de RH Moos y EJ Trickett y una ficha de encuesta relacionada al aspecto socioeconómico y cultural de la familia. Los resultados señalaron que el grado escolar influye sobre las dimensiones del clima social familiar entre los adolescentes de un centro educativo de la zona este de Lima del primero de

secundaria con respecto al segundo, tercero, cuarto y quinto de secundaria; además existe una relación significativa del grado escolar con respecto a las escalas de inteligencia emocional del primero de secundaria con respecto a los demás años de secundaria; del tercero de secundaria con respecto al cuarto y quinto de secundaria.

Pintado (2003) en su tesis titulada Hábitos de estudio, rendimiento académico y expectativas de cambio de estudiantes de la Universidad Nacional del Callao, trata de conocer si existe relación directa entre las variables de su estudio. Llega a las siguientes conclusiones: Los estudiantes en general de la Universidad del Callao presentaron hábitos y actitudes inadecuados de estudio, situación que viene perjudicándolos de manera significativa en sus rendimientos académicos. A su vez que existe relación directa entre los hábitos inadecuados, actitudes inadecuadas de estudio y el bajo rendimiento académico de los estudiantes, desencadenándose también un bajo nivel de sus expectativas. Otro punto es que los ambientes de estudio disponibles en sus domicilios en los que habitual y perfectamente realizan sus estudios (sala, comedor, dormitorio) están expuestos a una serie de variables interferentes que dificultan el estudio y los aprendizajes. Finalmente, que los estudiantes de la Universidad del Callao mayoritariamente muestran cierto conformismo con su rendimiento académico. Por lo tanto se concluye que si existe relación.

Tobalino (2002) buscó encontrar la relación que existe entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle. Donde la muestra fue de 405 estudiantes de todos los ciclos, quienes participaron tomándoles el inventario de inteligencia emocional de BarOn. Los resultados mostraron que la muestra de estudio alcanza un nivel de inteligencia emocional interpersonal promedio, marcadamente alto, adaptación promedio, en la parte del área de manejo de tensión promedio y en el estado de ánimo promedio. El rendimiento académico fue bajo. Existió relación entre el cociente emocional interpersonal y el rendimiento académico en los estudiantes mencionados.

1.1.2. A Nivel Internacional:

Rodríguez (2005) realizó un estudio para un programa de adiestramiento de inteligencia emocional para los docentes del Centro de Estudios Avanzados de Maracaibo, donde se utilizó un cuestionario constituido por 64 preguntas validados a través del juicio expertos, la información obtenida fueron analizados a través de la frecuencia absoluta. Los resultados indicaron que el nivel de inteligencia emocional de los docentes es medio, evidenciándose que las personas tienen ciertas necesidades de adiestramiento en el contexto de su inteligencia emocional. El programa de adiestramiento se adaptó a las necesidades detectadas con la aplicación del instrumento elaborado y tiene por finalidad crear conocimientos nuevos y avanzados que le servirán de ayuda a los trabajadores para mejorar su desempeño laboral, poder elevar su nivel de inteligencia emocional, como para la mejora de sus relaciones interpersonales.

Fulquez (2009) en su tesis titulada “La inteligencia emocional y el ajuste psicológico: un estudio transcultural” para optar el grado de doctor en la Universidad Ramón Llull – Barcelona, llegó a la conclusión de que la inteligencia emocional es una competencia del ser humano. También existen elementos psicológicos como la autoestima, autoconfianza, relaciones con los iguales y las relaciones con los padres, para el caso de los adolescentes, son herramientas que conducirán en la salud mental y la adaptación social de las personas. El estudio demostró la asociación existente entre la IE (Atención Emocional, Claridad Emocional y Reparación Emocional) y las variables de ajuste psicológico, así como diferencias en función de la ciudad de residencia. donde el objetivo principal fue analizar la existencia de la asociación entre los niveles de inteligencia emocional y el ajuste psicológico personal, medido a través de la autoestima, la autoconfianza, las relaciones interpersonales con sus iguales y las relaciones con los padres que cuentan con adolescentes de la Ciudad de Mexicali (ubicada en la Baja California–México) y Barcelona (Cataluña–España) mediante el cumplimiento de la escala de rango de meta conocimiento de estados emocionales (TMMS-24) y el sistema de evaluación de la conducta de niños de y adolescentes (BASC) respectivamente.

Torres y Rivera (2007) realizaron la investigación titulada "Relación entre inteligencia emocional y la producción académica en las materias de Inglés y Español de cuarto y quinto del nivel secundaria". El cual se presentó para optar el grado de maestría, en la Universidad de Puerto Rico. Como principal objetivo fue determinar si existe relación entre las cuatro dimensiones (Intrapersonal, Interpersonal, manejo de stress y adaptabilidad), por parte de la inteligencia emocional y por parte de la producción académica de los estudiantes de cuarto y quinto grado en las materias de inglés y español. Esta es una investigación correlacional y cuasi experimental, participando grupos de alumnos de los grados mencionados anteriormente. Se administró el Test de Barón a los estudiantes del proyecto de investigación. Se examinaron las calificaciones obtenidas en los trimestres evaluados y se realizó la correlación con los resultados del test aplicado, dando como resultado que no hay correlación significativa entre las cuatro dimensiones de la inteligencia emocional y la producción académica de los grados mencionados.

Campos (1997) realizó la asociación del rendimiento estudiantil con aspectos de la motivación de los individuos expresados en la medición del Locus de Control. La muestra fue de 87 alumnos de Venezuela se les aplicó la Escala de Levenson (versión Romero García), para medir Locus de Control antes de iniciar estudios de medicina (primer, segundo y tercer años de la carrera). Donde más del 90 por ciento de los estudiantes obtuvieron rendimientos por debajo de los niveles de Bachillerato, solo el 17 por ciento comenzó a recuperar esos niveles a partir del tercer año. La mayoría de los estudiantes alcanzaron menos del 60 por ciento de los objetivos de los programas de las asignaturas de ciencias básicas, podemos concluir que los estudiantes al inicio de sus estudios sobre estiman sus capacidades o subestiman las dificultades que van a enfrentar en los estudios universitarios, luego toman conciencia y entienden la realidad por ello logran recuperarse favorablemente en el nivel de rendimiento.

Escobedo (2015) "Relación entre inteligencia emocional y rendimiento académico de los alumnos del nivel básico de un colegio privado.", Campus central Guatemala de la asunción, Enero de 2015. La presente investigación se basó en establecer la relación que existe entre inteligencia emocional y

rendimiento académico de los alumnos del nivel de básicos de un colegio privado, ubicado en Santa Catarina Pinula. Los sujetos de este estudio fueron 53 alumnos del nivel de básicos, tanto del género femenino como masculino, comprendidos entre los 14 y 16 años de edad. La investigación se trabajó de forma cuantitativa, de tipo correlacional. Para la realización de la investigación se aplicó la prueba TMSS, basada en Trait Meta-Mood Scale, para evaluar la Inteligencia Emocional, prueba desarrollada por Peter Salovey y Jack Mayer. El rendimiento académico se obtuvo del promedio de las notas finales. El estadístico que se utilizó fue el coeficiente de correlación de Pearson. Luego de haber realizado el análisis estadístico, se determinó que existe una correlación estadísticamente significativa a nivel de 0.05 entre Estrategias para Regular las Emociones y rendimiento académico en los alumnos de 1ro y 2do básico. En lo que se refiere a la subescala de Atención a las Emociones, se determinó que no existe una correlación positiva, entre las dos variables. Por otro lado se obtuvo una correlación positiva débil, en los alumnos de 1ro y 2do básico, entre la claridad en la Percepción Emocional y el rendimiento académico, entre el total de las subescalas de inteligencia emocional y el rendimiento académico de los alumnos, la correlación no fue estadísticamente significativa. Por lo que se recomienda aplicar la prueba TMMS a sujetos con diferentes características, para poder comparar los resultados.

Alonso (2014) elaboró una tesis titulada Inteligencia Emocional y rendimiento académico: análisis de variables mediadoras. Guatemala, este trabajo se centra en la Inteligencia Emocional y su relación con el Rendimiento Académico en adolescentes. Sabemos que la Inteligencia Emocional guarda relación con unas adecuadas relaciones personales, bienestar psicológico y menores conductas disruptivas y de riesgo; sin embargo dentro del rendimiento académico quedan algunas cuestiones por resolver, ¿La IE está directamente relacionada con el rendimiento? o el hecho de que en el rendimiento académico sea un resultado complejo en el que influyen aspectos cognitivos, emocionales y motivacionales nos hace plantearnos ¿Serán las Estrategias de Aprendizaje, la Motivación o el Bienestar las variables que estén mediando en esta relación?. A partir de estos interrogantes nuestra principal hipótesis ha sido que la relación entre la IE y el

Rendimiento es indirecta, y que las variables anteriormente citadas son a través de las que se produce dicha relación. Para comprobar esta hipótesis analizamos una muestra de 96 sujetos, todos ellos de 4º de Educación Secundaria Obligatoria. El análisis consistió en el estudio de las respuestas dadas a tres cuestionarios: MSCEIT, test de Inteligencia Emocional de Mayer, Salovey y Caruso; EBP, escala de Bienestar Psicológico de Sánchez Cánovas; y CEAM, cuestionario de Estrategias de Aprendizaje y Motivación de Ayala, Martínez y Yuste; así como su Rendimiento, a través de sus calificaciones escolares. A través del análisis estadístico pudimos comprobar la relación entre la Inteligencia Emocional y el Rendimiento, así como con las variables mediadoras; y establecer los modelos predictivos. Gracias a estos datos pudimos observar resultados significativos que globalmente apoyaron nuestras hipótesis iniciales.

1.2. Fundamentación científica

1.2.1. Inteligencia Emocional

Concepto.

Goleman (1996) sostiene que:

[...] Es la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los ajenos, de motivarnos y de manejar bien las emociones, en nosotros mismos y en nuestras relaciones, además considera cinco aptitudes emocionales, clasificadas a su vez en dos grandes grupos: aptitud personal (autoconocimiento, autorregulación y motivación) y aptitud social (empatía y habilidades sociales) (p. 98).

La inteligencia emocional permite tomar conciencia de nuestras emociones como entender a los demás, saber tolerar los comentarios y frustraciones que puedan expresar, lograr fijar nuestra capacidad de trabajar en equipo y lograr una actitud empática y social en el desarrollo profesional” (Goleman 1996, p.. 22), es decir el individuo debe ser consciente de lo que es, su forma de actuar e interrelacionar con el objetivo que adopte actitudes positivas y alcance el éxito profesional.

Goleman (1996), interpretó y resumió a las dos inteligencias de Howard Gardner, expresando lo que es la inteligencia emocional:

[...] Es el conjunto de destrezas, actitudes, habilidades y competencias que determinan la conducta del individuo, sus reacciones, estados mentales, y que puede definirse como la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los de los demás, de motivarnos y de manejar adecuadamente las relaciones (p.87).

Para definir la importancia de la inteligencia emocional, Goleman (1995) sostiene:

[...] Que hay cinco etapas las cuales se redujeron en cuatro grupos tales como: la autoconciencia; el autocontrol; la conciencia social; el manejo de las relaciones y la habilidad son importantes para manejar bien las relaciones y construir redes de soporte. (p.37)

Mientras que las competencias de la inteligencia emocional, Goleman (1996) expresa:

[...] Que hay cinco competencias tales como: el conocimiento de las propias emociones, la capacidad de controlar las emociones, la capacidad de motivarse a uno mismo, el reconocimiento de las emociones ajenas y el manejo de las relaciones (p.34).

En consecuencia, la inteligencia emocional es la capacidad de conocer y reconocer las emociones, además de manejar con mesura con el objetivo de tener una buena relación interpersonal basada en el respeto.

Modelo de las competencias emocionales de Goleman

Goleman (1996) reconoció que el modelo tiene una amplia gama, señalando que el término “Resiliencia del Yo” es bastante cercano a la idea de la inteligencia emocional. Como también recomienda que la inteligencia emocional pueda estar comprendida en el término de carácter.

El presente modelo presenta a la inteligencia emocional en términos de una teoría del desarrollo como también propone una teoría del desempeño donde se puede aplicar de manera directa al ambiente laboral y organizacional.

Posicionando en el pronóstico de la excelencia laboral. Por ello, este aspecto está considerado como una teoría mixta, basada en la cognición, personalidad, motivación, emoción, inteligencia y neurociencia; donde, incluye los procesos psicológicos cognitivos y no cognitivos.

La estructura del modelo está se encuentra compuesta por cinco áreas:

- a. Entendimiento de nuestras emociones.
- b. Manejo de emociones.
- c. Auto-motivación.
- d. Reconocimientos de las emociones en otros.
- e. Manejo de las relaciones.

Teoría de Bar-On

Bar-On (1985) menciona en la obra Racionalidad e Inteligencia expresa a la inteligencia como el arte del pensamiento racional, comprendiéndose como un talento que no es innato, sino de manera aprendida.

El modelo presentado de Bar-On, las inteligencias no cognitivas está fundamentada en las competencias, la cual trata explicar cómo una persona puede relacionarse con las personas que la rodean y tomando en cuenta el medio ambiente.

Se presenta el modelo de Bar-On compuesto por los cinco componentes:

- a. El intrapersonal, componente que junta la habilidad del ser consciente, evalúa el yo interior.
- b. El interpersonal, componente que incluye la habilidad para manejar las emociones fuertes, el ser responsable y confiable con mejores habilidades sociales, donde se comprenden y se relacionan bien con los demás.
- c. El de adaptabilidad o ajuste, componente que permite apreciar lo exitosa que es la persona para adecuarse a las exigencias del ambiente, analizando y enfrentando de manera afectiva a las situaciones problemáticas.

- d. El del manejo de estrés, componente que implica a la habilidad de tener una visión positiva, optimista y trabajar bajo presión, sin perder el control.
- e. El del estado de ánimo general, componente que está constituido por la habilidad de la persona para alegrarse de la vida, la perspectiva que tenga de la vida y el sentirse contento en general.

Bar-On (2000) expresa que la inteligencia emocional como la inteligencia social está considerada como el conjunto de factores de interrelaciones emocionales personales y sociales que actúan en la habilidad general para adaptarse de manera activa a las presiones y demandas del entorno.

Dimensiones de la Inteligencia Emocional

Bar-On (1997) la define como un conjunto de habilidades emocionales, personales, sociales y destrezas que influyen en la habilidad para adaptarse y poder enfrentar a las demandas y presiones del medio (pp.23-26)

A. Componente Inteligencia Intrapersonal

Es la capacidad de formar un modelo verdadero y preciso de sí mismo y usarlo de forma efectiva y constructiva.

a. Comprensión Emocional de Sí Mismo (CM)

Considerada como la capacidad que puede mostrar el individuo y el de reconocer sus propios sentimientos. Hay que saber diferenciar entre la capacidad de ser conscientes de los propios sentimientos como las emociones; se debe de saber lo que se está sintiendo y por qué, saber que ocasionó dichos sentimientos.

b. Asertividad (AS)

Considerada como la habilidad para expresar creencias, sentimientos y pensamientos sin dañar los sentimientos de los demás personas y poder defender sus propios derechos de tal forma que no sea destructiva.

c. Autoconcepto (AC)

Considerada como la habilidad que el individuo muestra en la forma de comprender, aceptarse y respetarse a sí mismo como una persona buena básicamente. El así mismo respetarse, se encuentra relacionado con lo que es uno. La aceptación de uno mismo, llega ser la capacidad de aceptar los aspectos percibidos como lo bueno y lo malo de una persona, así como también las propias potencialidades y limitaciones.

d. Autorrealización (AR)

Considerada como la capacidad que tiene la persona para realizar lo que realmente podemos, queremos y disfrutamos hacerlo. El presente componente de la inteligencia emocional se muestra al relacionarse en trabajos que conduzcan a una vida más plena, significativa y provechosa.

e. Independencia (IN)

Considerada como la habilidad que tiene el individuo para saber guiarse, de sí mismo el sentirse seguro en nuestras acciones, pensamientos y ser emocionalmente independientes para saber tomar nuestras decisiones.

B. Componente Inteligencia Interpersonal

Es la habilidad de entender a otras personas, lo que las motiva, cómo trabajan y cómo trabajar cooperativamente con ellas. Tienen cuatro aspectos principales.

a. Empatía (EM)

Es la capacidad de ser consciente, apreciar, entender los deseos y sentimientos de los demás. Es sentir lo que siente la otra persona, el cómo y por qué lo sienten.

b. Relaciones Interpersonales (RI)

La habilidad para establecer y mantener relaciones mutuas satisfactorias que son caracterizadas por una cercanía emocional e intimidad el dar y recibir afecto.

El mantener las relaciones interpersonales positivas tiene una característica que se mide por la capacidad de ofrecer y recibir el aprecio y el afecto, esto implica el grado de intimidad con las personas.

Responsabilidad Social (RS)

Es contar con la habilidad para así mismo demostrarse cómo una persona colabora, coopera, llegando a convertirse en un miembro constructivo del grupo social. Corresponde actuar de forma responsable aunque esto significa no lograr algún beneficio personal.

C. Componentes Adaptabilidad

Permite apreciar lo exitoso que es la persona para poder adecuarse a las exigencias del medio evaluando, enfrentando de manera efecas las situaciones problemáticas.

Los siguientes subcomponentes se reúnen de esta manera

a. Solución de Problemas (SP)

Es la habilidad para definir e identificar los problemas así como también para implementar y generar efectivas soluciones: determinar el problema, define y formula el problema, generar soluciones y finalmente toma decisiones.

b. Prueba de la realidad (PR)

Es la habilidad para evaluar la correspondencia entre lo objetivo y subjetivo, es decir entre lo que experimentamos y lo que en la realidad existe. Esto Involucra el “captar” la situación inmediata, intentando mantener la perspectiva correcta y experimentando las cosas como son, sin fantasear o soñar con respecto a ellas.

c. Flexibilidad (FL)

La persona tiene la capacidad para hacer ajustes adecuados de sus emociones, conductas y pensamientos ante las diversas condiciones y situaciones cambiantes.

D. Componente manejo del estrés

Esto involucra el poder contar con la habilidad de tener una visión de un punto de vista positiva, de manera optimista y el estar preparado para trabajar bajo presión, sin perder el control en ningún momento.

a. Tolerancia a la tensión (TT)

Es la habilidad para soportar eventos difíciles, situaciones estresantes y emociones fuertes sin “desmoronarse”, enfrentando de frente a la tensión. Considerado como la capacidad para sobrellevar las difíciles situaciones en sentirse abrumado.

b. Control de los Impulsos (CI)

Es considerado como la habilidad para saber resistir o postergar un arranque o impulso para controlar y actuar nuestras emociones, es aceptar nuestros impulsos agresivos, logrando estar sereno y controlando la agresión, la hostilidad y la conducta irresponsable.

E. Componente estado de ánimo general

Es la capacidad que tiene la persona para poder disfrutar de la vida, considerando su futuro y sentirse muy bien en general. Los subcomponentes son los siguientes:

a. Felicidad (FE)

Es la capacidad de sentirse satisfecho con lo que hacemos, disfrutar de los otros y de sí mismo, el divertirse y poder expresar los sentimientos que

alegran. Es ser capaz de disfrutar de las cosas que se presentan en cada momento.

b. Optimismo (OP)

Es la capacidad para ver aspectos brillantes de la vida manteniendo una actitud positiva a pesar de la dificultad y los sentimientos negativos.

1.2.2 Rendimiento Académico

Definiciones acerca del rendimiento académico

Pizarro (1997) expresa que existe una visión de las facultades humanas para la instrucción y los potenciales para el aprendizaje, principalmente en las orientaciones instrumentales de la educación.

Algunos autores expresan, que la noción relativa a que cuando se entregan a los alumnos las condiciones más apropiadas o ambientes de aprendizaje, éstos llega a ser capaces de alcanzar un nivel alto de dominio. Sería bueno entonces poder definir lo que se comprende por rendimiento académico.

El rendimiento académico expresado por Pizarro (1985) es una medida de las capacidades indicativas o respondientes que manifiestan, en forma estimativa, lo que la persona aprendió como resultado de un proceso de formación o instrucción. En (1978) el mismo autor manifiesta que, desde un ángulo del alumno, define al Rendimiento como la capacidad que responde frente a los estímulos educativos, comprensible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos.

El Diccionario Océano de Pedagogía y Psicología (2002) indica que el rendimiento procede del latín "Rendere" que significa vencer, dar fruto o utilidad a una cosa.

Jiménez (2000) indica que el rendimiento académico es un "nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico", entendiendo que el rendimiento del alumno debería ser

entendido desde de sus procesos de evaluación, por lo tanto, la medición y/o evaluación de los rendimientos alcanzados no prevé por sí misma todas las pautas necesarias para la acción destinada al mejoramiento de la calidad educativa.

Chadwick (1979) define que el rendimiento académico como la demostración de características y capacidades psicológicas del estudiante actualizadas y desarrolladas a través del proceso de enseñanza aprendizaje, que le permite obtener un nivel de logros académicos y funcionamiento a lo largo de un semestre o periodo, que sintetizan en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado (p.107).

Se puede resumir al rendimiento académico como un indicador del nivel de aprendizaje logrado por el alumno. Donde el sistema educativo brinda la importancia a dicho indicador. El rendimiento académico en general, se ve unido a muchas variables psicológicas, una de ellas es la inteligencia, que se le relaciona de modo moderado a alto, en diversas poblaciones estudiantiles.

Tipos de rendimiento académico

Según Ugarriza (1997) se distinguen dos tipos de rendimiento:

a. Rendimiento suficiente

Se obtiene como resultado de las calificaciones, exámenes y todos los trabajos realizados.

Es el conocimiento que los alumnos tienen sobre determinados temas, desde el punto de vista objetivo. Nos indican si estos mínimos conocimientos que se exigen a los alumnos pueden bastar para aprobar las asignaturas, en caso de que se supere el rendimiento entonces se habrá hecho lo suficiente; de lo contrario el rendimiento será insuficiente.

b. Rendimiento satisfactorio

Es cuando los alumnos pueden rendir satisfactoriamente una asignatura. Cuando lo hacen al máximo de sus capacidades, actitudes; independientemente de la nota que se hayan sacado.

Factores del rendimiento académico

Los resultados de investigaciones en el campo de la psicología revelan que la aptitud académica es un factor importante, pero a la vez ésta se revela solo como potencial actual para los logros educativos. Así se concuerda en señalar cuatro factores que intervienen para el logro del éxito universitario.

a. Habilidad académica

Llamada también potencial de aprendizaje, es la capacidad intelectual para aprender asignaturas que contiene la curricula de la especialidad de Educación Inicial.

Tiene que ver con las aptitudes verbales (en las operaciones que incluye el uso de palabras) y las aptitudes numéricas (en las operaciones que incluyen el uso de fórmulas numéricas).

Las pruebas son diferentes en sus capacidades mentales para este tipo de aprendizaje. Ejemplo, dos sujetos con CI de 110, difieren en cuanto al área verbal, y al área de ejecución, y el otro viceversa; finalmente cuantitativamente pueden ser iguales pero cualitativamente evidencian una diferente aptitud específica.

Es por ello que algunos pedagogos estiman que tratar de establecer una razón entre la edad de estimación y la edad cronológica es inconveniente y que más pueden sería establecer la relación entre la edad de instrucción y la edad mental, de modo que el resultado esté en función de la inteligencia. Así, la obtención de este resultado, permitiría al maestro el conocimiento de los éxitos y fracasos de sus alumnos (Ugarriza, 1999: 36)

b. Conocimientos previos

Los conocimientos previos o antecedentes de aprendizaje se fundamentan el nuevo conocimiento. Una base pobre puede ser consecuencia de una instrucción insuficiente, y es probable que se deba a estudios también insuficientes y al no haber logrado aprender a estudiar.

Es una categoría que incluye diversos tipos de información, y se refleja en una declaración sobre los objetivos del plan de estudios, tanto en la universidad como en la casa; esta categoría debería incluir el dominio de una tecnología, de técnicas, de formalidades, de reglas de presentación, de esquemas de clarificación en ciencias, historias y otras cosas semejantes.

Ugarriza (1999) Aunque el aspecto que se refiere al conocimiento en los planes de estudio es importante y esencial para otros aspectos del desarrollo cognoscitivo, el énfasis indebido en la enseñanza y en las pruebas dentro de todo campo deberá evitarse. Muchos examinadores y maestros quedan satisfechos muy pronto, concluyendo que el recordar estas cosas específicas implica la habilidad de comprender y analizar o ampliar estos conocimientos (p.46).

c. Adaptación

También llamado ajustes académicos, se trata al dominar las habilidades de estudios básicos y a la eficacia para que se lleve a cabo las actividades académicas. Por ejemplo, muchos estudiantes deben cambiar su comportamiento respecto al aprendizaje con el afán de hacer frente al procedimiento que le son poco familiares: profesores distintos en cada curso, cada uno con exigencias diferentes, compañeros procedentes de diferentes medios, evaluaciones permanentes.

Asimismo, la eficacia en la realización de tareas académicas depende del uso efectivo de técnicas adecuadas para organizar y realizar las actividades propias del estudio, cuidando detalles tales como: tiempo y lugar de estudio, enseñanza y conducta en los exámenes.

d. Actitudes hacia el trabajo académico

Las esperanzas y sentimientos acerca de la universidad, forman parte de la actividad académica, como el deseo de aprender académicamente, el “querer hacer”.

La forma de interrelación con la familia y con los compañeros puede afectar el éxito universitario debido a la consecuencia que las relaciones provocan sobre las valoraciones académicas y a las aspiraciones que se miden.

Ugarriza (1999) Son también importantes las expectativas y creencias acerca de la educación (más o menos), las metas a corto plazo o largo plazo; pero si la motivación fuera neutra y los objetivos académicos ambiguos se pueden fracasar cuando la situación se torna angustiosa y las tareas se acumulan (p.48).

Los cuatro factores se mezclan para determinar el éxito y la satisfacción manifestada a través de calificaciones de rendimiento universitario. Por ello, es importante la actitud positiva hacia el estudio, adquirir perseverancia y hábitos necesarios para obtener éxito.

Aunque se descubran deficiencias en uno, dos o más factores que influyen en el rendimiento, se pueden usar estos procedimientos:

- Compensar las deficiencias dedicando más tiempo y esfuerzo.
- Corregir las deficiencias adquiriendo mejores hábitos de estudio, de esta manera se está asegurando el mantenimiento adecuado del alumno en el programa universitario.

Sin embargo, este último procedimiento está en relación a la motivación. En realidad, el factor motivación se considera como uno de los más importantes en términos de evitar el fracaso en cualquier área de la experiencia humana. Por si sola no asegura el éxito en todas y cada una de las cosas que aprenden, obviamente, debe existir un nivel mínimo de habilidades sobre los que se trabaja.

La relación es:

- A mayor habilidad y mayor motivación, mayor éxito
- A mayor habilidad y menor motivación, menor éxito.

Ugarriza (1999) Las investigaciones nos demuestran que estudiantes con planes acerca de su estudio, entienden más, sacan mayores calificaciones y persisten más que aquellos que no han tomado tal decisión. La razón principal de la deserción no es tan solo la mala situación económica, la falta de salud o la carencia de capacidad, si bien estas y otras influyen, sin embargo, creemos que el principal factor es la motivación insuficiente (pp.51-52)

Evaluación del rendimiento académico

El término evaluación tiene varias acepciones:

- a. Pelechano (1988) Es un proceso de obtención de información, de recogida sistemática, y articulación sistemática de un modelo de funcionamiento personal en función de los datos recogidos (p.27).
- b. Nevo (1983) Supone la interpretación de la evidencia recogida, conducente a un juicio de valor (p.15).
- c. Deno (1987) La evaluación se orienta a una acción futura, es decir, busca la optimización del proceso instruccional de enseñanza aprendizaje mediante la toma de decisiones (p.66).
- d. Pelechano (1988) Requiere el uso de instrumentos de medición exactos y adecuados para reunir la información necesaria. Incluye tanto procedimientos experimentales como no experimentales. Asimismo, incluye procedimientos cuantitativos y no cuantitativos (p.49).
- e. Crombach (1963) Busca el examen de la puesta en práctica de un programa (p.112).
- f. Ugarriza (1999) El resultado final es una imagen del funcionamiento del individuo (Beltrán y Bueno, 1999). Citado por (p.62).

En este sentido se dice, que la validez de estas actuaciones es sumamente importante, pues de ella, depende que los resultados sean reflejo de una realidad particular del sistema educativo.

Ugarriza (1999) “La validez de la evaluación del proceso depende de la cantidad de conocimiento fiable disponible sobre la naturaleza del comportamiento docente eficaz y de la precisión con que es posible distinguir, en un registro de comportamientos del profesor, los que son indicativos de una enseñanza efectiva de los que no lo son” (p. 54).

Según Loacker (1988), un proceso de evaluación que optimice el aprendizaje del alumno debe cubrir las siguientes etapas:

- a. Determinar qué va a ser objeto de evaluación
- b. Diseñar los medios e instrumentos de evaluación y establecer los criterios que se emplearán para llevarlo a cabo.
- c. Evaluar
- d. Interpretar los resultados
- e. Proporcionar los resultados
- f. Proporcionar feedback
- g. Utilizar el feedback para mejorar el proceso tanto de la enseñanza como del aprendizaje

Bloom (1972) expresa que se han desarrollado una gran variedad de métodos evaluativos y tipos de ítems para medir el progreso de los alumnos hacia las diversas metas y evaluar su habilidad en las áreas del idioma (lenguaje, cultura, literatura y comunicación), que se detallan:

- a. La evaluación diagnóstica.** Llega a ser el proceso que pretende determinar:
- Conocimientos previos, cuando se quiere saber que los estudiantes poseen los requisitos para el estudio de una unidad o un curso.
 - Qué grado los estudiantes alcanzan ya los objetivos que proponemos en ese curso o unidad.
 - La situación personal física, emocional y familiar en que se encuentran los alumnos al iniciar el curso o una etapa determinada.

b. La evaluación sumativa: Es ser considerada como la evaluación por preferencia. el tipo de evaluación es la que se realiza al término de un ciclo de estudios o proceso.

El fin principal, será en certificar el grado en que las intenciones educativas se han alcanzado. Por medio de la evaluación sumativa el profesor puede verificar si los aprendizajes estipulados en las intenciones educativas fueron complementados según las condiciones expresadas y los criterios. Especialmente, debe facilitar información que permita derivar conclusiones importantes sobre el grado de éxito y eficacia de la experiencia educativa global aprendida.

c. La evaluación formativa: La aplicación creativa de técnicas de evaluación cualitativa puede abrir el camino para resolver los problemas del éxito de los estudiantes en el desempeño académico. Este proceso pretende:

- Poner al tanto al estudiante como al profesor con relación del progreso alcanzado por el primero.
- Identificar las deficiencias observada durante una unidad o unidad de enseñanza aprendizaje.
- Darle valor a las conductas intermedias del estudiante para descubrir cómo se van alcanzando parcialmente los objetivos propuestos.

De acuerdo a sus características, la evaluación formativa debe estar al final de un tema, o al término de una serie de actividades, cuyo buen logro dependa el éxito de actividades posteriores. Sirve como indicador de los adelantos o deficiencias de los alumnos.

Dimensiones sobre el Rendimiento Académico

1. Lineamientos de evaluación del rendimiento académico

El Diseño Curricular del año 2009 del Ministerio de Educación (DCN 2015-MINEDU), a pesar que inicialmente fue elaborado para la EBR sirvió para proporcionar los lineamientos para la evaluación de los aprendizajes indicando

que es un proceso sistemático, pedagógico continuo, flexible y participativo, que forma parte del proceso de enseñanza aprendizaje en el que confluyen dos funciones distintas: una social y otra pedagógica.

- a. **Función Pedagógica**, permite recoger, observar, interpretar y analizar información relevante acerca de las necesidades, posibilidades, dificultades y aprendizajes de los estudiantes, con la finalidad de emitir juicios de valor, reflexionar y tomar decisiones pertinentes y oportunos para organizar de una manera más eficaz y pertinente las actividades de enseñanza y aprendizaje, tratando de mejorar los aprendizajes.
- b. **Función Social**, Facilita la certificación de las capacidades de los estudiantes para el desempeño de determinadas actividades y tareas en los escenarios local, regional, nacional o internacional.

2. Aprendizaje.

El (DCN 2015-MINEDU), Indica que el aprendizaje es un proceso que permite el desarrollo de conocimientos, capacidades, y actitudes de los estudiantes en interacción con su realidad social y natural, haciendo uso de sus experiencias previas.

3. Aprendizaje Previsto.

Es el aprendizaje esperado referido al nivel de las capacidades, conocimientos y actitudes que logran los alumnos después del proceso de enseñanza-aprendizaje.

4. Dimensiones previstas Marketing

Para la determinación de las actitudes, conocimientos y capacidades, esperados en la investigación solo se están considerando los cursos de Fundamentos de Marketing (básico) y Comportamiento del Consumidor (especialidad) por tratarse de cursos de la especialidad de la carrera.

Fundamentos de Marketing.

Capacidades: Analiza los conceptos de marketing y las necesidades del consumidor, el ambiente del marketing y la segmentación de mercados.

Desarrolla los procedimientos de la investigación de mercados. Aplica las variables del marketing (7 Ps), Analiza el segmento del mercado.

Conocimiento: Historia, Filosofía, Necesidades y Deseos, Ambiente del Marketing, Mercados, Segmentación, Niveles Socio Económicos, Investigación de Mercados, las 7 “Ps” del marketing (Producto, Precio, Plaza, Promoción, Publicidad, Persona y Procesos), y el Posicionamiento.

Actitudes: Comprende y analiza las variables controlables e incontrolables del entorno para satisfacer las necesidades y deseos del consumidor, aplicando conocimientos y herramientas de marketing, actuando con responsabilidad y ética.

Comportamiento del Consumidor.

Capacidades: Explica el Marketing como disciplina de estudio y ejercicio de una profesión. Comprende las actitudes y el cambio de actitudes en el consumidor. Reconoce al consumidor y las variables psicosociales que determinan su comportamiento. Distingue las características de los distintos modelos de consumo, los factores que forman el carácter de la cultura. Examina cada una de sus las variables socioculturales en el impacto de grupo del consumidor. Aplica cada una de las variables del consumidor y su implicancia en el análisis del consumidor. Diseña estrategias para relacionarse con el cliente en función del análisis de los factores que influyen en la decisión de compra.

Conocimiento: factores que influyen en las conductas comerciales de los diferentes actores. Abarca los siguientes aspectos: Conducta, comportamiento y actitudes del consumidor, comprender el comportamiento del consumidor y el comportamiento de compra del cliente; factores que influyen en el comportamiento del consumidor, cómo el análisis del consumidor afecta la estrategia de negocios y proceso de decisión de compra en individuos y organizaciones.

Actitudes: Diseña estrategias y relaciones con el cliente en función del análisis de los factores que influyen en la decisión de compra de los consumidores dentro de un enfoque de calidad total, actuando con responsabilidad ética.

5. Finalidad de la evaluación de los aprendizajes.

a. Finalidad Formativa.

Permite al docente regular y realimentar los procesos de enseñanza y de aprendizaje en coherencia con las necesidades, intereses, ritmos de aprendizaje y características de los estudiantes para decidir que estudiantes requieren mayor apoyo con relación a sus capacidades, competencias, conocimientos y actitudes previstas en la programación curricular. Así mismo, permite al estudiante tomar conciencia sobre su aprendizaje, verificar sus logros, potencialidades y avances, así como sobre sus dificultades y errores para controlarlos y modificarlos con apoyo de su maestro.

b. Finalidad Informativa.

Mantiene informados a los estudiantes, las familias y la sociedad de los resultados académicos de todos los alumnos. Donde permite verificar el nivel de logro alcanzado por los estudiantes al final del año o un académico.

6. Niveles de calificación de los aprendizajes en la Educación Universitaria.

La escala de calificación de los aprendizajes para el nivel superior varía entre 0 y 20 de acuerdo al siguiente criterio:

Entre 00 y 10, es en el estudiante cuando está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidencia dificultades para el desarrollo de éstos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención del docente de acuerdo con su ritmo y su estilo de aprendizaje.

Entre 11 y 13, cuando el estudiante está en camino de lograr los aprendizajes previstos, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.

Entre 14 y 17, es en el momento cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.

Entre 18 y 20, es cuando el estudiante nota el logro de los aprendizajes previstos, demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.

Marco Conceptual

Inteligencia Emocional:

Para definir Inteligencia Emocional Bar-On (2006) nos dice:

[...] la inteligencia emocional un conjunto de competencias y habilidades emocionales, personales e interpersonales que determinan nuestra habilidad general para afrontar las demandas, los desafíos y las presiones del día a día. La Inteligencia Emocional es un factor clave para tener éxito en la vida e influye directamente en el bienestar emocional de las personas. (p.26)

El Rendimiento Académico:

Adell (2006), define el rendimiento académico como:

[...] un constructo (inteligencia, motivación, personalidad, etc.) y en el que influyen numerosos factores personales, familiares o escolares, entre otros. Una cuestión que es necesario resaltar es que la mayoría de los estudios sobre rendimiento que se han realizado, han empleado las calificaciones o “notas” como indicadores materializados del rendimiento. Aunque realmente las notas del alumno son el indicador más visible o aprehensible, es necesario enfatizar que las notas no siempre reflejan fielmente las respuestas conceptuales, procedimentales y actitudinales del alumno a las interpelaciones de la materia, del profesor o de la dinámica de la clase (p. 12)

1.3. Justificación.

La presente investigación se realizó con la intención de contribuir al análisis y enriquecer el sustento científico de conocer la relación entre las variables de inteligencia emocional y el rendimiento académico.

Se pudo comprobar que las dimensiones de la inteligencia emocional no tienen una relación directa con el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad César Vallejo de Lima Norte.

1.3.1 Justificación Legal

La presente tesis se sustenta en los siguientes fundamentos jurídicos de la Constitución Peruana de 1993, donde la finalidad en la educación es el desarrollo integral de la persona humana, el gobierno reconoce y garantiza la libertad de la enseñanza, la educación promueve el aprendizaje, el conocimiento y la práctica de las humanidades, la ciencia, las artes, la técnica, el deporte y la educación física preparar la vida, el trabajo y fomenta la solidaridad, es deber del Estado promover, el desarrollo científico y tecnológico del país, además el sistema como el régimen educativo son descentralizados, supervisa su cumplimiento y la calidad de la educación, la educación inicial, primaria y secundaria son obligatorias, el estado promueve la creación de centros de educación donde la población los requiera, además de garantizar la erradicación del analfabetismo.

1.3.2 Justificación Pedagógica

El haber contado con los resultados donde se pudo notar que la inteligencia emocional no es la única variable determinante para lograr el rendimiento académico en los estudiantes, para ello, se tomará como experiencia poder medir otras variables que puedan aportar valor para lograr un buen rendimiento académico.

1.3.3 Justificación Metodológica

Para la investigación, se procedió aplicar el instrumento de Inventario Emocional de BarOn Ice, adaptado por Ugarriza & Pajares (2004), quienes construyeron el instrumento en base a dimensiones como son intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo de estrés y estado de ánimo en general, por ello, los niveles establecidos fueron la escala de Likert, mientras que para la variable rendimiento académico se obtuvo 2 dimensiones entre ellas tenemos al curso de fundamentos de marketing y comportamiento al consumidor, por tratarse de

cursos de la carrera y los niveles utilizados fueron deficiente, bajo, medio y alto, finalmente servirán para determinar la relación entre las variables.

Realidad Problemática

El presente proyecto de investigación tuvo por finalidad establecer si existe relación entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la EP de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte 2016-I.

Se pudo observar en los estudiantes universitarios que inician estudios académicos, una conducta que llama la atención frente a otros estudiantes de diferentes ciclos superiores, inclusive entre alumnos de la misma promoción. Se aprecia sus actitudes frente a los diversos cursos, sean cursos generales o de la especialidad, en el caso de los recién ingresantes tienen programado llevar 2 cursos básicos y elementales que corresponden a la carrera de marketing.

Al parecer, en su mayoría, los alumnos, no manejan bien las habilidades sociales, las conductas son diversas, marcadas por lo aprendido durante la época escolar. En lo referente a las habilidades interpersonales, muestran timidez en algunos casos y en otros, buscan llamar la atención. Se puede apreciar que al ser muy jóvenes los ingresantes a la universidad y al no conocerse entre todos, el tiempo es el que se encargará de reunirlos por algún tipo de afinidad, gustos, materias o necesidades, sin dejar de lado la tarea que tiene el docente en ayudar a los alumnos y guiarlos durante la carrera.

En el tema de las habilidades intrapersonales, se puede apreciar que los alumnos al venir de los diferentes estratos sociales cada uno de ellos tienen una formación previa, del hogar, la familia, las amistades, el vecindario, el entorno en que cada uno, donde creció y se desarrolló, sin dejar de lado su propia personalidad, conducta y forma de ser; el alumno ante una costumbre de la época escolar, le puede costar adaptarse a un nuevo clima universitario, donde las condiciones son diferentes a lo que estaba acostumbrado.

En lo referente a la habilidad de la adaptabilidad el tema del horarios es un primer problema por el que pasan la mayoría de alumnos, todos los cursos son llevados en bloques, donde cada bloque tiene una duración de 5 horas

continuas, dentro de esas horas se lleva clases teóricas y prácticas, para que cada alumno demuestre lo aprendido de la clase. Otro inconveniente que se le presenta al alumno son los horarios, se inicia a las 07:30 de la mañana y termina a las 12:00 del mediodía, se puede apreciar las tardanzas y las faltas, de un buen grupo de estudiantes. Si se compara con los horarios escolares, se tiene una diferencia de 30 minutos de anticipación, y otro inconveniente es que la universidad para ayudar o corregir las tardanzas de algunos estudiantes programa exposiciones individuales o prácticas calificadas a inicio de cada sesión de clases durante la semana. Lo mismo pasa en los turnos tarde y noche.

Otro punto importante es, la habilidad de adaptabilidad, este punto está muy relacionado con la deserción de los estudiantes universitarios, motivo principal para que el alumno pueda acondicionarse, adaptarse, acostumbrarse el ritmo que tiene y exige la universidad. Para la universidad César Vallejo, es muy notorio observar cómo los estudiantes demuestran ese enfrentamiento al tratar de cambiar una costumbre ya aprendida durante sus primeros 11 años de vida, se reconoce que no es nada fácil poder adaptarse a un ritmo donde cada semana existen lecturas, trabajos académicos grupales e individuales, como prácticas donde uno le cuesta realizar, hacer, terminar y cumplir con lo que corresponde solo a una semana.

Con respecto al manejo de estrés, se considera que es un proceso por el cual cada alumno manejará hasta su adaptabilidad al ritmo de estudio universitario. Hay que tomar en cuenta que un buen porcentaje de estudiantes son jóvenes y adolescentes, entre 15 y 19 años de edad, se encuentran en plena formación como persona y como estudiantes, por lo que durante esa transición para muchos les costará aprender. Si consideramos que al existir al día de hoy una Ley Universitaria donde se explica las exigencias, normas, que debe de seguir las universidades y alumnos para salvaguardar a cada uno de ellos.

De esta manera se desea comprobar que las dimensiones mencionadas tienen relación directa con la Inteligencia Emocional y el test de Barón que servirá para su aplicación y comprobación tanto de las dimensiones como los

indicadores en la presente investigación.

Con respecto al rendimiento académico tanto a nivel escolar como universitario, de acuerdo a lo normado por el ministerio de educación, las calificaciones son vigesimales, quiere decir desde un cero (00), hasta un veinte (20). En el caso de las universidades, suele calificarse desde notas muy bajas, donde para algunos son más realistas y exactas, esto podemos apreciarlo en las rubricas que tiene cada curso, estas rubricas muestran en primer orden en cuántas partes se encuentra dividida la nota máxima de veinte (20), para luego conocer si el alumno alcanzó el 100% de cada una de las actividades solicitadas o se acercó a ellas, eso hará que cada estudiante tenga una nota exacta y conozca sus fallas para que pueda superarla en cada etapa o próximo curso.

En lo que respecta al cumplimiento de trabajos académicos y exposiciones, los alumnos en sus inicios muestran dificultades, al no tener la costumbre de leer libros, sobre todo capítulos de semana a semana, como el ir a la biblioteca para buscar un tema que ni siquiera saben por dónde empezar. Si a esta labor le sumamos el poder realizar resúmenes, análisis y conclusiones por tema, el alumno comienza a sentir el estrés, la presión psicológica y su rendimiento académico será muy bajo, reconociendo que existe un número muy bajo de alumnos que sí se encuentran preparados, pero hablamos de 2 o 3 por aula.

Como se ha tocado en un párrafo anterior, habrá muchos motivos para una deserción en la universidad, rendimiento académico, económico, trabajo particular, problemas personales y familiares, uno de estos motivos hará que el estudiante tome la decisión de dejar o alejarse de la universidad.

Solo como conocimiento, existe a la fecha una herramienta que mide el rendimiento mediante una evaluación internacional a los estudiantes, esta prueba es denominada PISA 2015 (Program for international student assessment), se realizó estudiantes en colegios públicos y privados, una prueba internacional que busca medir el conocimiento y habilidades de los jóvenes de 15 años y de aquellos que estén pronto a egresar de secundaria. En esta prueba por primera vez se ha usado computadoras.

La evaluación se realizó a un aproximado de 35 alumnos por cada colegio sea este público o privado y seleccionado al azar. La evaluación constó de 55 preguntas orientadas a las áreas de comprensión lectora, matemáticas y ciencias. El examen tuvo una duración de una hora, donde existieron preguntas de opciones múltiples, respuestas largas, cortas y simulaciones animadas y el Perú ocupó el último lugar (puesto 65 de 65 países). Pese a los avances en la enseñanza la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), indica que la calidad de la educación sigue siendo deficiente en América Latina, donde se destacan en orden los países Chile, Uruguay, México, Colombia, Brasil, Argentina y Perú.

En términos generales se puede señalar que en nuestro país se muestran problemas importantes de calidad y de equidad en los logros de los estudiantes en comprensión de textos y matemática en todos los grados evaluados. No alcanzando los niveles esperados de desempeño para el grado y esto puede ser debido a variables o factores que inciden en el rendimiento académico, los cuales pueden ser externos, como los factores que influyen desde el exterior e internos relacionados directamente con aspectos personales, psicológicos o somáticos del alumno.

Frente a ello podemos decir que una persona con una inteligencia emocional desarrollada, generará relaciones interpersonales productivas, con habilidades de liderazgo, explorando posibilidades y capacidades, manifestando conductas asertivas, para poder tener nuevas oportunidades siendo altamente eficiente en la generación de recursos en sus actividades académicas y profesionales.

Es por ello que este estudio pretende describir cómo las habilidades interpersonales, e intrapersonales y demás habilidades sociales, según las dimensiones de la inteligencia emocional se relacionan con actitudes adecuadas frente al rendimiento académico.

1.4 Formulación del problema.

1.4.1. Problema General

¿Cuál es la relación entre la Inteligencia Emocional y el Rendimiento Académico, en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I?

1.4.2. Problemas Específicos

¿Cuál es la relación entre las habilidades intrapersonales y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I?

¿Cuál es la relación entre las habilidades interpersonales y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I?

¿Cuál es la relación entre las adaptabilidades y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I?

¿Cuál es la relación entre el manejo de estrés y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I?

¿Cuál es la relación entre los estados de ánimo y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I?

1.5 Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

Existe relación directa y significativa entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.

1.5.2 Hipótesis Específicas

Existe relación directa y significativa entre las habilidades intrapersonales y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.

Existe relación directa y significativa entre las habilidades interpersonales y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.

Existe relación directa y significativa entre adaptabilidades y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.

Existe relación directa y significativa entre manejos de estrés y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.

Existe relación directa y significativa entre los estados de ánimos y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.

1.6 Objetivos.

1.6.1. Objetivo General

Determinar la relación entre la Inteligencia Emocional y el Rendimiento Académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.

1.6.2. Objetivos Específicos

Establecer la relación entre las habilidades intrapersonales y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.

Determinar la relación entre las habilidades interpersonales y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.

Determinar la relación entre las adaptabilidades y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.

Determinar la relación entre el manejo de estrés y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.

Determinar la relación entre los estados de ánimo y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.

II. METODOLOGÍA

2.1. Variables

Variable 1: Inteligencia emocional

Variable 2: Rendimiento escolar

2.2. Operacionalización de variables

Se presenta el cuadro en la siguiente hoja.

Tabla 1
Operacionalización de las variables Inteligencia Emocional

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Inteligencia Emocional	La inteligencia emocional es un conjunto de competencias y habilidades emocionales, personales e interpersonales que determinan nuestra habilidad general para afrontar las demandas, los desafíos y las presiones del día a día. La Inteligencia Emocional es un factor clave para tener éxito en la vida e influye directamente en el bienestar emocional de las personas.(BarOn Ice 1977)	El instrumento que se utilizó fue el Test de Ice de BarOn, que consta de 133 preguntas continuas, que midió las cinco dimensiones como fueron: Intrapersonal, Interpersonal, Adaptabilidad, Manejo de estrés y el Estado de ánimo en general. La cual al final se logró contar con el Cociente Emocional total donde un alumno debe encontrarse entre una de las cinco sub-escalas: muy bajo, bajo, promedio, alto o muy alto. Comprendidos entre el 0 y más de 121 puntos.	Puntaje promedio (90-109). (Capacidad emocional adecuada). Del Coeficiente emocional Intrapersonal de Barón.	
			Puntaje promedio (90-109). (Capacidad emocional adecuada). Del Coeficiente emocional Interpersonal de Barón.	1. Rara vez o Nunca.
			Puntaje promedio (90-109). (Capacidad emocional adecuada). Del Coeficiente emocional Adaptabilidad de Barón.	2. Pocas Veces. 3. Algunas Veces. 4. Muchas Veces.
			Puntaje promedio (90-109). (Capacidad emocional adecuada). Del Coeficiente emocional Manejo de Tensión de Barón.	5.Muy frecuentemente o Siempre

Tabla 2
Operacionalización de las variables Rendimiento Académico

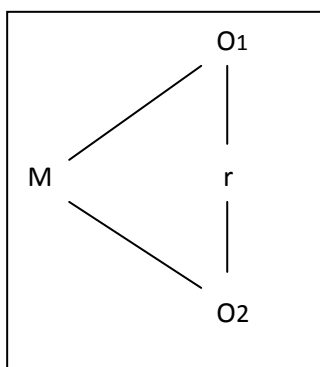
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Rendimiento Académico	<p>Un constructo (inteligencia, motivación, personalidad, etc.) y en el que influyen numerosos factores personales, familiares o escolares, entre otros. Es una cuestión que es necesario resaltar es que la mayoría de los estudios sobre rendimiento que se han realizado, han empleado las “notas” o calificaciones como indicadores materializados del rendimiento. Aunque realmente las notas del alumno son el indicador más visible o aprehensible, es necesario enfatizar que las notas no siempre reflejan fielmente las respuestas conceptuales, procedimentales y actitudinales del alumno a las interpelaciones de la materia, del profesor o de la dinámica de la clase. (Adell, 2006)</p>	<p>Son las diversas manifestaciones que expresa todo individuo a nivel personal, grupal, intelectual y actitudinal, demostrando así el conocimiento o no de una materia curricular o actividad académica. Por lo tanto, se emplea las “notas” o calificaciones como indicadores materializados del rendimiento; aunque no siempre reflejan fielmente las respuestas conceptuales, procedimentales y actitudinales del alumno a las interpelaciones de la materia, del profesor o de la dinámica de la clase.</p>	<p>Observación del Registro de Notas de la Oficina de Servicios Académicos que brinda el detalle de los resultados de los alumnos uno por uno mostrando su rendimiento académico, con la nota vigesimal.</p>	<p>1. Deficiente (00-10) 2. Bajo (11-13) 3. Medio (14-17) 4. Alto (18-20)</p>

2.3 Tipo de Estudio

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014). La investigación es de enfoque cuantitativa y según su finalidad es de tipo básica porque se está tomando la teoría de Daniel Goleman, es correlacional porque se está trabajando con dos variables, es de tipo transversal porque los datos se han tomado en un solo momento.

2.4 Diseño de Investigación

La investigación presentada es no experimental, Transversal, donde se centra en analizar el nivel o estado de una o diversas variables en un único punto en el tiempo. Según Hernández un diseño no experimental es el estudio que se realiza sin manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.



2.5. Población, muestra y muestreo

2.5.1. Población

La población estuvo conformada por 63 estudiantes del I ciclo de la escuela profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César vallejo, Campus Lima Norte 2016-I

2.5.2. Muestra

Por ser la población un número bastante controlable para su aplicación se realizó el trabajo Censal. Donde todos los alumnos sin excepción aplicaron el Test respectivo, siendo este número de 63.

Tabla 3

Muestra

		n	%		n	%	n	%
Turno mañana	Mujeres	11	32.35	Varones	23	67.65	34	100%
Turno noche	Mujeres	16	55.17	Varones	13	47.83	29	100%
TOTAL		27	100%		36	100%	63	

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.6.1. Técnica

Cuestionario: Es un instrumento el cual su objetivo es medir una cuestión concreta en algún individuo, dependiendo de que el tipo de test sea el que se va a valorar, normalmente vienen ligados para ver el estado en que está la persona relacionado con su personalidad, amor, concentración, habilidades, aptitudes, entre otros.

La utilidad de los test es que la persona se da cuenta si tiene una cierta degradación en algún valor, el cual debería tener cierto grado de confiabilidad.

La encuesta: Es la técnica representativa más destacada del método cuantitativo, consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida diaria, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población.

2.6.2 Instrumento

El inventario de cociente emocional de Barón

Se utiliza el cuestionario de Reuven BarOn a los estudiantes del I Ciclo de la Escuela profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, 2016-I.

Validación y confiabilidad del Instrumentos

Descripción del Instrumento:

Nombre original: EQ-I (Barón Emocional Quotient Inventory).

Autor: Reuven Bar-On, Ph. D.

Procedencia: Multi-Health Systems Inc.

Traducción y Adaptación para uso experimental y de investigación en el Perú: Dra. Zoila Abanto, Dr. Leonardo Higuera, Lic. Jorge Cueto.

Administración: Individual y colectiva.

Duración: Entre 20 y 50 minutos aproximadamente.

Aplicación: 16 años en adelante.

Significación: Evaluación de las aptitudes emocionales de la personalidad como determinantes para alcanzar el éxito general y mantener una salud emocional positiva.

Este instrumento incluye 133 ítems cortos y emplea un grupo de respuesta cinco puntos. Se requiere aproximadamente de 20 a 50 minutos para completarlo; sin embargo, no existen límites de tiempo impuestos. El inventario de cociente emocional de Barón es adecuado para individuos de 16 años a más.

La evaluación genera los resultados del cociente emocional total, resultados de cinco escalas compuestas y los resultados de quince sub-escalas del cociente emocional.

La Validez

Tabla 4

Validez de constructo de variable Inteligencia Emocional

Subescalas	Correlación total de elementos corregida	Validez
Intrapersonal	,675	Adecuado
Interpersonal	,656	Adecuado
Adaptabilidad	,545	Adecuado
Manejo de tensión	,328	Adecuado
Animo general	,762	Adecuado

En la tabla 4 se presenta las correlaciones entre las puntuaciones en cada uno de los ítems y la puntuación total corregida en la *Escala de Inteligencia Emocional* (es decir, la puntuación total sin tener en cuenta el ítem en cuestión).

En las subescalas de la *Escala de Inteligencia Emocional* (Intrapersonal, Interpersonal, Adaptabilidad, Manejo de tensión y Animo en general), los coeficientes de correlación, elementos subescalas-total corregida hallados fueron, todas estadísticamente significativos, oscilando entre 0,328 para la subescala Manejo de tensión y 0,762 para la subescala Animo general.

Es decir, en este análisis de las subescalas de la prueba (ver tabla 3) se encontró que todas las correlaciones elemento ítem-test corregidas son superiores al criterio propuesto por Kline (1986, 1995) de ser mayores a 0,20, lo cual indica que la mayoría de ítems son consistentes entre sí.

Confiabilidad

La confiabilidad indica el grado en el cual las diferencias individuales en los resultados de las pruebas son atribuibles a diferencias “reales” en las características que se encuentran bajo consideración (Anastasi, 1988). Se realizarán dos tipos básicos de estudios sobre la confiabilidad del ICE:

- Consistencia interna: fue examinado utilizando el coeficiente de correlación de Crombach. De los cuales se lograrán los resultados estadísticos una vez culminada los test.

- b) Confiabilidad de la prueba: La muestra utilizada mostró si se llegó o no a tener un coeficiente de confiabilidad promedio, se observarán los resultados.

Tabla 5

Confiabilidad del instrumento de la variable inteligencia emocional

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,840	133

2.7. Métodos de análisis de datos

El instrumento antes mencionado se aplicó a los estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte del Periodo Académico 2016-I, donde se tomó al total de estudiantes convirtiéndose en una muestra censal.

La aplicación del instrumento se desarrolló de manera personal aula por aula, en sus respectivos turnos y secciones, respetando sus horarios de clases programados; fue ágil, donde se contó con el apoyo del docente del aula, para la repartición del Test de Bar-On acompañado del Formato de respuestas para cada uno.

Se explicó a cada uno la forma de responder y llenar los datos en la hoja de respuesta, enfatizando la concentración y tiempo para su desarrollo y respetando el protocolo íntegramente.

Finalmente, después del tiempo programado se recogieron los test y se agradeció a los estudiantes por su colaboración.

Una vez recolectado los datos proporcionados por el instrumento, se procedió al análisis estadístico respectivo, en la cual se utilizará el paquete estadístico para ciencias sociales SPSS22 (Statistical Package for the Social Sciences) Versión 22. Los datos fueron tabulados en tablas y gráficos de acuerdo a las variables y dimensiones.

III. RESULTADOS

3.1 Descripción

3.1.1. Descripción de los resultados de la variable: Inteligencia emocional

Tabla 6

Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable de inteligencia emocional

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	29	46,0
Bajo	23	36,5
Promedio	11	17,5
Total	63	100,0

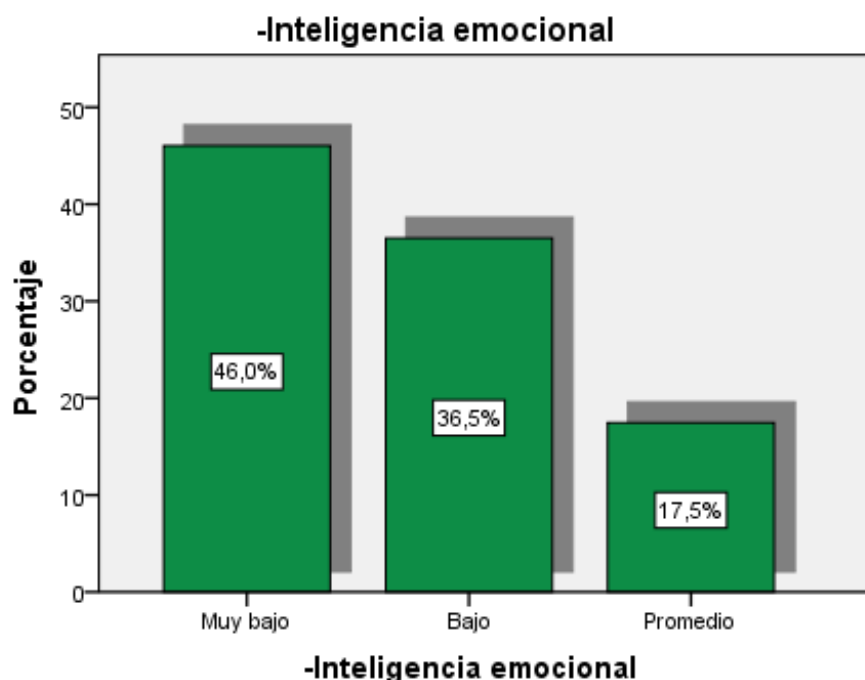


Figura 1 Distribución porcentual de los estudiantes por niveles según inteligencia emocional

Interpretación

En los resultados se muestran por distribución porcentual los niveles de inteligencia emocional, de donde se aprecia que el 46 % de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I evidencian un muy bajo nivel, el 36,5 % bajo, y el 17,5 % presentan un nivel promedio.

3.1.2. Descripción de los resultados de la dimensión: Intrapersonal

Tabla 7

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión intrapersonal

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	53	84,1
Bajo	9	14,3
Promedio	1	1,6
Total	63	100,0

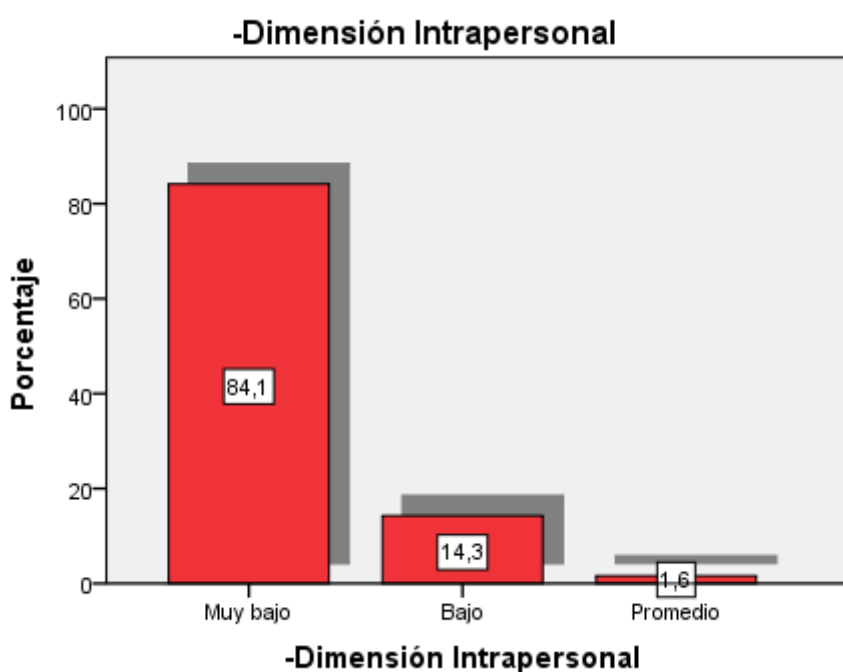


Figura 2 Distribución porcentual de los estudiantes por niveles según las habilidades intrapersonales

Interpretación

En los resultados se muestran por distribución porcentual por niveles según las habilidades intrapersonales de donde se aprecia que el 84,1 % de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I muestran un muy bajo nivel, el 14,3 % bajo y el 1,6 % presentan un nivel promedio.

3.1.3. Descripción de los resultados de la dimensión: Interpersonal

Tabla 8

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión interpersonal

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	7	11,1
Bajo	16	25,4
Promedio	26	41,3
Alto	9	14,3
Muy alto	5	7,9
Total	63	100,0

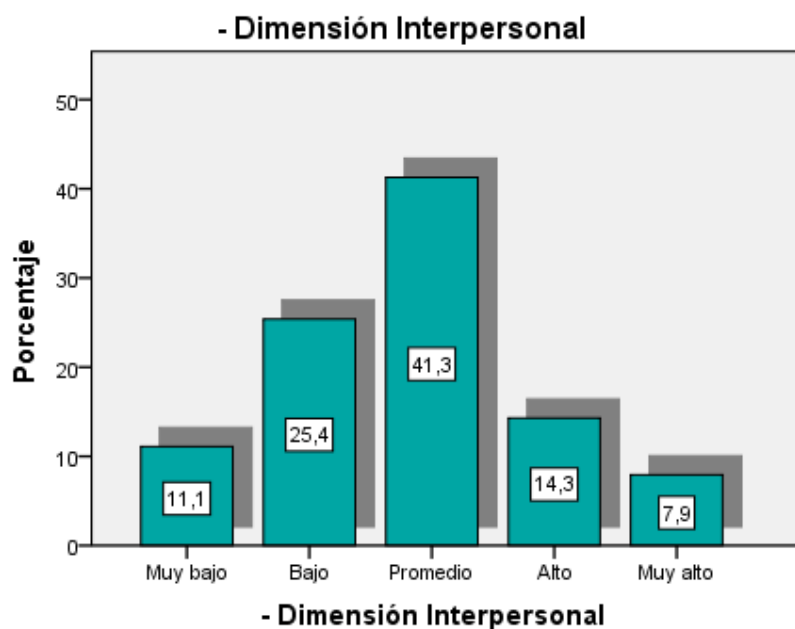


Figura 3 Distribución porcentual de los estudiantes por niveles según las habilidades interpersonales

Interpretación

En los resultados se muestran por distribución porcentual por niveles según las habilidades interpersonales de donde se aprecia que el 11,1 % de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I muestran un muy bajo nivel, el 25,4 % bajo, el 41,3 % promedio, el 14,3 % alto y el 7,9 % presentan un nivel muy alto.

3.1.4. Descripción de los resultados de la dimensión: Adaptación

Tabla 9

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión adaptación

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	28	44,4
Bajo	18	28,6
Promedio	16	25,4
Alto	1	1,6
Total	63	100,0

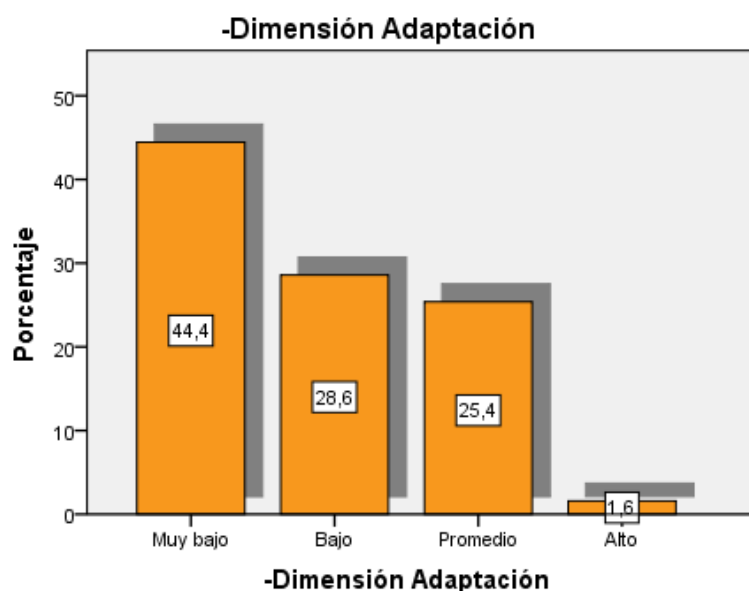


Figura 4 Distribución porcentual de los estudiantes por niveles según la adaptación

Interpretación

En los resultados se muestran por distribución porcentual por niveles según la dimensión adaptación de donde se aprecia que el 44,4 % de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I muestran un muy bajo nivel, el 28,6 % bajo, el 25,4 % y el 1,6 % presentan un nivel alto.

3.1.5. Descripción de los resultados de la dimensión: Manejo de tensión

Tabla 10

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión manejo de tensión

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	10	15,9
Bajo	36	57,1
Promedio	17	27,0
Total	63	100,0

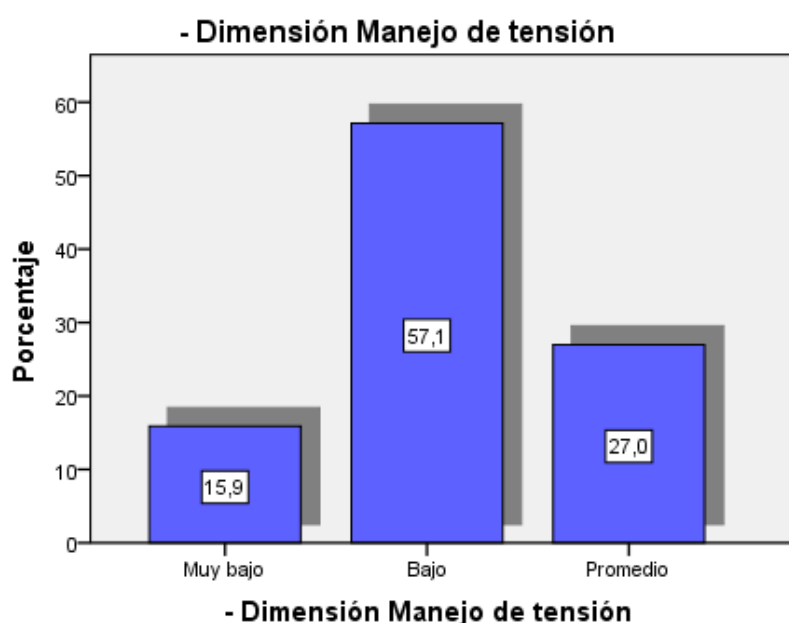


Figura 5 Distribución porcentual de los estudiantes por niveles según el manejo de tensión

Interpretación

En los resultados se muestran por distribución porcentual por niveles según el manejo de tensión de donde se aprecia que el 15,9 % de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I muestran un muy bajo nivel, el 57.1 % bajo, y el 27 % promedio.

3.1.7. Descripción de los resultados de la dimensión: **Ánimo general**

Tabla 11

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión manejo de ánimo general

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	17	27,0
Bajo	19	30,2
Promedio	22	34,9
Alto	4	6,3
Muy alto	1	1,6
Total	63	100,0

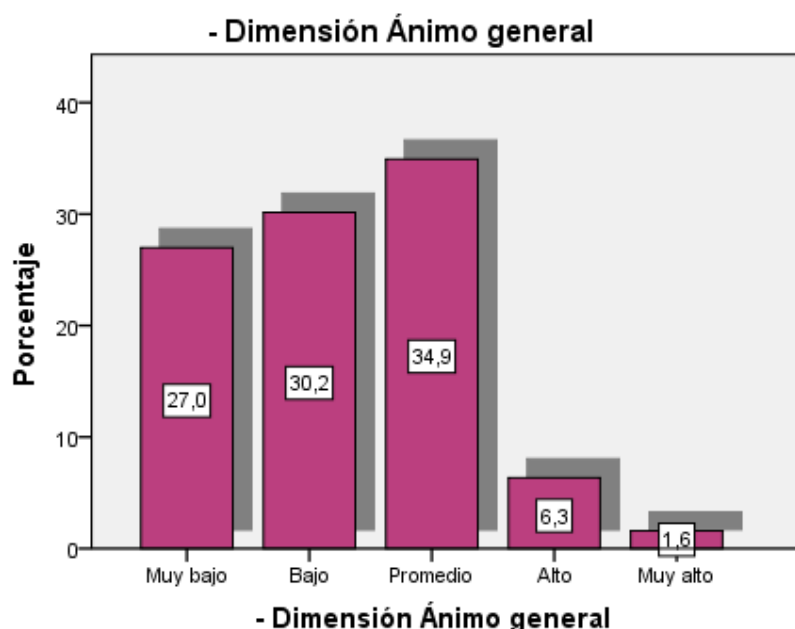


Figura 6 Distribución porcentual de los estudiantes por niveles según el estado de ánimo general.

Interpretación

En los resultados se muestran por distribución porcentual por niveles según el estado de ánimo general de donde se aprecia que el 27 % de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I muestran un muy bajo nivel, el 30,2 % bajo, el 34,9 % promedio, el 6,3 % alto y el 1,6 % presentan un nivel muy alto

3.1.8. Descripción de los resultados de la variable: Rendimiento académico

Tabla 12

Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable rendimiento académico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Deficiente	8	12,7
	Bajo	18	28,6
	Promedio	37	58,7
	Total	63	100,0

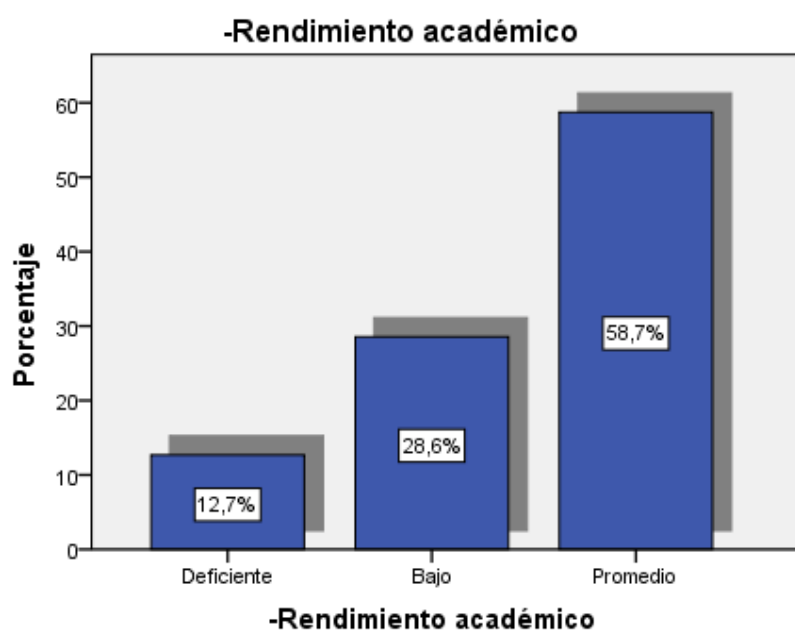


Figura 7 Distribución porcentual de los estudiantes por niveles según rendimiento académico

Interpretación

En los resultados se muestran por distribución porcentual por niveles según el rendimiento académico de donde se aprecia que el 12,7 % de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I muestran un muy bajo deficiente, el 28,6 % bajo, y el 58,7 % presentan un nivel promedio.

3.1.9 Tabla de contingencia entre el rendimiento académico y la inteligencia emocional en estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I

Tabla 13

El rendimiento académico y la inteligencia emocional en estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I.

		-Rendimiento académico						Total	
		Deficiente		Bajo		Promedio		n	%
		n	%	n	%	n	%		
-Inteligencia emocional	Muy bajo	6	9.5	9	14.3	14	22.2	29	46.0
	Bajo	1	1.6	7	11.1	15	23.8	23	36.5
	Promedio	1	1.6	2	3.2	8	12.7	11	17.5
Total		8	12.7	18	28.6	37	58.7	63	100

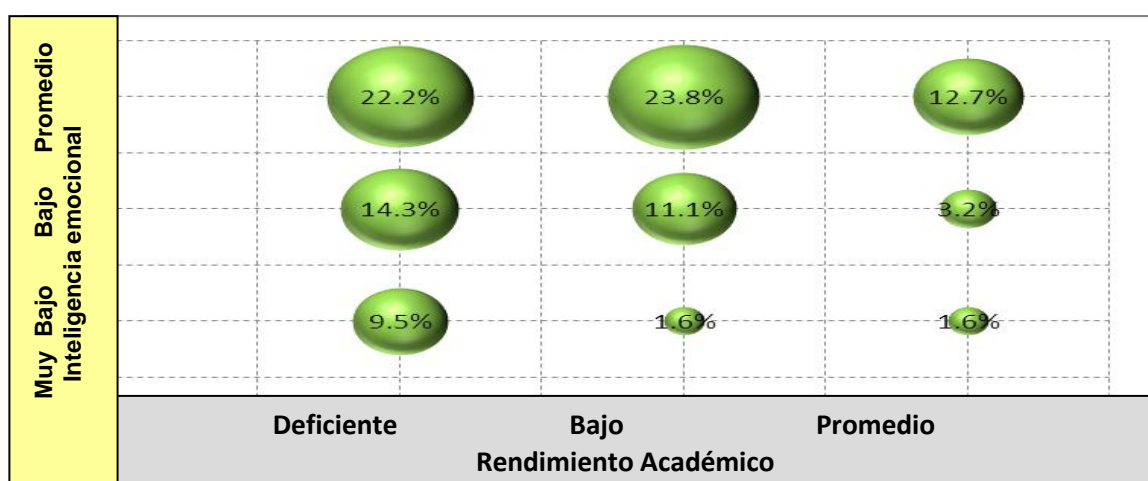


Figura 8 El rendimiento académico y la inteligencia emocional en estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I.

Interpretación:

De la tabla 18 y figura 13, se observa que el 23.8 % de los estudiantes presentan un nivel promedio en rendimiento académico y a su vez un nivel bajo en inteligencia emocional, el 14,3% manifiestan un nivel bajo de rendimiento académico y a su vez un nivel muy bajo en inteligencia emocional, mientras que el 9.5 % presentan un nivel deficiente de rendimiento académico y a su vez un nivel muy bajo en inteligencia emocional.

Tabla 14

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
-Dimensión Intrapersonal	,501	63	,000
- Dimensión Interpersonal	,213	63	,000
-Dimensión Adaptación	,279	63	,000
- Dimensión Manejo de tensión	,298	63	,000
- Dimensión Ánimo general	,205	63	,000
-Inteligencia emocional	,290	63	,000
-Rendimiento académico	,362	63	,000

Los resultados de la prueba de normalidad según Kolmogorov-Smirnov ($n > 50$) nos muestran valores inferiores a 0.05 indicándonos que pertenecen a una distribución no paramétrica, debiéndose realizarse la prueba de hipótesis con Rho de Speraman

3.2. Prueba de hipótesis

3.2.1. Prueba de Hipótesis general

Ho La inteligencia emocional no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I

H1 La inteligencia emocional se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I

Nivel de confianza: 95% ($\alpha = 0.05$)

Se acepta Ha si y solo sí Sig. < 0,05

Se acepta Ho si y solo sí Sig. > 0,05

Tabla 15

Correlación de la variable inteligencia emocional y la variable rendimiento académico

			Inteligencia emocional	Rendimiento académico
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coefficiente de correlación	1,000	,190
		Sig. (bilateral)	.	,136
		n	63	63
	Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	,190	1,000
		Sig. (bilateral)	,136	.
		n	63	63

Interpretación:

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación Rho de Spearman $r = 0,190$ entre las variables: inteligencia emocional y el rendimiento académico. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva mostrándose un nivel de correlación muy baja.

Decisión estadística.

La significación de $p=0,136$ muestra que es mayor a 0,05 lo que permite señalar que la relación es no significativa por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula, se concluye que: La inteligencia emocional no se

relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I

3.2.2 Prueba de Hipótesis específico 1

Ho La habilidad intrapersonal no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I

H1 La habilidad intrapersonal se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I

Nivel de confianza: 95% ($\alpha = 0.05$)

Se acepta Ha si y solo sí Sig. < 0,05

Se acepta Ho si y solo sí Sig. > 0,05

Tabla 15

Correlación de la dimensión habilidades intrapersonales y la variable rendimiento académico

			Intrapersonal	Rendimiento académico
Rho de Spearman	Intrapersonal	Coefficiente de correlación	1,000	,141
		Sig. (bilateral)	.	,271
		n	63	63
Rendimiento académico		Coefficiente de correlación	,141	1,000
		Sig. (bilateral)	,271	.
		n	63	63

Interpretación:

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación Rho de Spearman $r = 0,141$ entre las variables: inteligencia emocional y el rendimiento académico. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva mostrándose un nivel de correlación muy baja.

Decisión estadística.

La significación de $p=0,271$ muestra que es mayor a 0,05 lo que permite señalar que la relación es no significativa por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa y

se acepta la hipótesis nula, se concluye que: La habilidad intrapersonal no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I

3.2.3 Prueba de Hipótesis específico 2

Ho La habilidad interpersonal no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I

H1 La habilidad interpersonal se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I

Nivel de confianza: 95% ($\alpha = 0.05$)

Se acepta Ha si y solo sí Sig. < 0,05

Se acepta Ho si y solo sí Sig. > 0,05

Tabla 17

Correlación de la dimensión habilidades interpersonales y la variable rendimiento académico

			Interpersonal	Rendimiento académico
Rho de Spearman	Interpersonal	Coeficiente de correlación	1,000	,163
		Sig. (bilateral)	.	,201
		n	63	63
	Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	,163	1,000
		Sig. (bilateral)	,201	.
		n	63	63

Interpretación:

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación Rho de Spearman $r = 0,163$ entre las variables: habilidades interpersonales y el rendimiento académico. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva mostrándose un nivel de correlación muy baja.

Decisión estadística.

La significación de $p=0,201$ muestra que es mayor a $0,05$ lo que permite señalar que la relación es no significativa por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula, se concluye que: La habilidad interpersonal no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I

3.2.4 Prueba hipótesis específico 3

Ho La adaptación no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I

H1 La adaptación se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I

Nivel de confianza: 95% ($\alpha = 0.05$)

Se acepta Ha si y solo sí Sig. < 0,05

Se acepta Ho si y solo sí Sig. > 0,05

Tabla 18

Correlación de la dimensión adaptación y la variable rendimiento académico

		Adaptación	Rendimiento académico
Rho de Spearman	Adaptación	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,139
		n	63
	Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	,139
		Sig. (bilateral)	,277
		n	63

Interpretación:

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación Rho de Spearman $r = 0,139$ entre las variables: adaptación y el rendimiento académico. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva mostrándose un nivel de correlación muy baja.

Decisión estadística.

La significación de $p=0,277$ muestra que es mayor a $0,05$ lo que permite señalar que la relación es no significativa por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula, se concluye que: La adaptación no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I

3.2.5 Prueba de Hipótesis específico 4

Ho El manejo de tensión no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I

H1 El manejo de tensión se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I

Nivel de confianza: 95% ($\alpha = 0.05$)

Se acepta Ha si y solo sí Sig. < 0,05

Se acepta Ho si y solo sí Sig. > 0,05

Tabla 19

Correlación de la dimensión manejo de tensión y la variable rendimiento académico

			Manejo de tensión	Rendimiento académico
Rho de Spearman	Manejo de tensión	Coefficiente de correlación	1,000	,002
		Sig. (bilateral)	.	,987
		n	63	63
	Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	,002	1,000
		Sig. (bilateral)	,987	.
		n	63	63

Interpretación:

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación Rho de Spearman $r = 0,002$ entre las variables: manejo de tensión y el rendimiento académico . Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva mostrándose un nivel de correlación muy baja.

Decisión estadística.

La significación de $p=0,987$ muestra que es mayor a $0,05$ lo que permite señalar que la relación es no significativa por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula, se concluye que: El manejo de tensión no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I

3.2.6 Prueba de Hipótesis específico 5

Ho El ánimo general no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I

H1 El ánimo general se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I

Nivel de confianza: 95% ($\alpha = 0.05$)

Se acepta Ha si y solo si Sig. < 0,05

Se acepta Ho si y solo si Sig. > 0,05

Tabla 20

Correlación de la dimensión ánimo general y la variable rendimiento académico

		Ánimo general	Rendimiento académico
Rho de Spearman	Ánimo general	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,208
		n	63
Rendimiento académico	Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	,208
		Sig. (bilateral)	,101
		n	63

Interpretación:

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación Rho de Spearman $r = 0,208$ entre las variables: ánimo general y el

rendimiento académico. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva mostrándose un nivel de correlación muy baja.

Decisión estadística.

La significación de $p=0,101$ muestra que es mayor a $0,05$ lo que permite señalar que la relación es no significativa por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula, se concluye que: El ánimo general no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I.

IV. DISCUSIÓN

Luego de la estadística aplicada a la muestra de estudio los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación Rho de Spearman $r = 0,190$ entre las variables: inteligencia emocional y el rendimiento académico. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva mostrándose un nivel de correlación muy baja. La significación de $p=0,136$ muestra que es mayor a $0,05$ lo que permite señalar que la relación es no significativa por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula, se concluye que: La inteligencia emocional no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I, resultados que tienen incidencia con Cabrera y De la Cruz (2011) quien en su tesis “Inteligencia emocional y rendimiento académico en el área de comunicación de los estudiantes del cuarto de secundaria de la Institución Educativa N° 2023 Augusto Salazar Bondy del Distrito de San Martín de Porres”, llegaron a la conclusión de que existe relación positiva y moderada entre inteligencia emocional y rendimiento académico en el área de comunicaciones de los estudiantes del 4to de secundaria de la IE. N° 2023 Augusto Salazar Bondy del distrito de SMP-2011. Las recomendaciones a los que se arribaron fueron sugerir a los directivos y personal docente implementar en el Plan de Tutoría el trabajo en los componentes de inteligencia emocional, intrapersonal, interpersonal y adaptabilidad orientado a los estudiantes del 4to y 5to de secundaria, así también mejorar el instrumento de evaluación sobre el rendimiento académico aplicado precisando factores asociados, abrir una línea de investigación en inteligencia emocional orientada al desarrollo del emprendimiento empresarial en Educación para el Trabajo en los estudiantes, desarrollar modelos psicopedagógicos para un adecuado manejo del estrés en los citados estudiantes, entre otros, resultados que no tiene coincidencia con Tobalino (2002) quien Investigó la relación que existe entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle. La muestra estuvo conformada por 405 estudiantes de diversos ciclos, a quienes se les administró el inventario de inteligencia emocional de BarOn. Sus hallazgos refieren que la muestra de estudio alcanza un nivel de inteligencia emocional interpersonal promedio, interpersonal marcadamente alto, adaptación promedio,

en el área de manejo de tensión promedio y en el estado de ánimo promedio. El rendimiento académico es bajo. Existe relación entre el cociente emocional interpersonal y el rendimiento académico en los estudiantes mencionados.

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación Rho de Spearman $r = 0,141$ entre las variables: inteligencia emocional y el rendimiento académico. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva mostrándose un nivel de correlación muy baja. La significación de $p=0,271$ muestra que es mayor a 0,05 lo que permite señalar que la relación es no significativa por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula, se concluye que: La habilidad intrapersonal no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I, al respecto Fulquez (2009) en su tesis titulada “La inteligencia emocional y el ajuste psicológico: un estudio transcultural” para optar el grado de doctor en la Universidad Ramón Llull – Barcelona, llega a la conclusión de que la inteligencia emocional (IE) es una competencia del ser humano. Así mismo, elementos psicológicos como la autoestima, la autoconfianza, las relaciones con los iguales y las relaciones con los padres, en el caso de los adolescentes, constituyen herramientas que guían sobre la salud mental y la adaptación social de la persona. El estudio que se presentó demuestra la asociación existente entre la IE (Atención Emocional: AE, Claridad Emocional: CE y Reparación Emocional: RE) y las variables de ajuste psicológico, así como diferencias en función de la ciudad de residencia. De esta forma, el objetivo principal es analizar la existencia de la asociación entre los niveles de inteligencia emocional y el ajuste psicológico personal, medido a través de la autoestima, autoconfianza, las relaciones interpersonales con los iguales y las relaciones con los padres que poseen adolescentes de Mexicali (Baja California – México) y Barcelona (Cataluña – España) mediante el cumplimiento de la escala de rango de Meta conocimiento de estados emocionales (TMMS-24) y el sistema de Evaluación de la conducta de niños de y adolescentes (BASC) respectivamente.

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación Rho de Spearman $r = 0,163$ entre las variables: habilidades interpersonales y el rendimiento académico. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva mostrándose un nivel de correlación muy baja. La significación de $p=0,201$ muestra que es mayor a 0,05 lo que permite señalar que la relación es no significativa por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula, se concluye que: La habilidad interpersonal no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I, resultados que tienen similitud con Torres y Rivera (2007) quienes realizaron la investigación titulada "Relación entre inteligencia emocional y la producción académica en las materias de Inglés y Español de cuarto y quinto del nivel secundaria, administraron el Test de Barón a los estudiantes del proyecto de investigación. Se examinaron las calificaciones obtenidas en los trimestres evaluados y se realizó la correlación con los resultados del test aplicado, dando como resultado que no hay correlación significativa entre las cuatro dimensiones de la inteligencia emocional y la producción académica de los grados mencionados.

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación Rho de Spearman $r = 0,139$ entre las variables: adaptación y el rendimiento académico. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva mostrándose un nivel de correlación muy baja. La significación de $p=0,277$ muestra que es mayor a 0,05 lo que permite señalar que la relación es no significativa por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula, se concluye que: La adaptación no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I, al respecto no tienen coincidencia con Escobedo (2015) en su tesis "Relación entre inteligencia emocional y rendimiento académico de los alumnos del nivel básico de un colegio privado.", Campus central Guatemala de la asunción, Enero de 2015, en sus conclusiones determinó que existe una correlación estadísticamente significativa

a nivel de 0.05 entre Estrategias para Regular las Emociones y rendimiento académico en los alumnos de 1ro y 2do básico. En lo que se refiere a la subescala de Atención a las Emociones, se determinó que no existe una correlación positiva, entre las dos variables. Por otro lado se obtuvo una correlación positiva débil, en los alumnos de 1ro y 2do básico, entre la claridad en la Percepción Emocional y el rendimiento académico, entre el total de las subescalas de inteligencia emocional y el rendimiento académico de los alumnos, la correlación no fue estadísticamente significativa. Por lo que se recomienda aplicar la prueba TMMS a sujetos con diferentes características, para poder comparar los resultados.

Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación Rho de Spearman $r = 0,002$ entre las variables: manejo de tensión y el rendimiento académico. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva mostrándose un nivel de correlación muy baja. La significación de $p=0,987$ muestra que es mayor a 0,05 lo que permite señalar que la relación es no significativa por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula, se concluye que: El manejo de tensión no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I. Los resultados del análisis estadístico dan cuenta de la existencia de una relación Rho de Spearman $r = 0,208$ entre las variables: ánimo general y el rendimiento académico. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva mostrándose un nivel de correlación muy baja. La significación de $p=0,101$ muestra que es mayor a 0,05 lo que permite señalar que la relación es no significativa por lo tanto se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula, se concluye que: El ánimo general no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I, al respecto nuestros resultados no tienen similitud con Alonso (2014) quien en su tesis Inteligencia Emocional y rendimiento académico: análisis de variables mediadoras. Guatemala, este trabajo se centra en la Inteligencia Emocional y su relación con el Rendimiento

Académico en adolescentes. A través del análisis estadístico concluyó que existe relación entre la Inteligencia Emocional y el Rendimiento, así como con las variables mediadoras; y establecer los modelos predictivos. Gracias a estos datos observaron que existen resultados significativos que apoyaron nuestras sus hipótesis.

V. CONCLUSIONES

Primera:

La inteligencia emocional no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I ($\rho= 0.190$ y $p> 0,136$)

Segunda:

La habilidad intrapersonal no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I ($\rho= 0.141$ y $p> 0,271$)

Tercera:

La habilidad interpersonal no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I ($\rho= 0.163$ y $p> 0,201$)

Cuarta:

La adaptación no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I ($\rho= 0.139$ y $p> 0,277$)

Quinta:

El manejo de tensión no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I ($\rho= 0.002$ y $p> 0,987$)

Sexta:

El ánimo general no se relaciona con el rendimiento académico de los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I ($\rho = 0.208$ y $p > 0,101$)

RECOMENDACIONES

Primera

Se recomienda a los investigadores que utilicen el instrumento de ICE de BarOn tomar en cuenta el momento oportuno en que debe de realizar el cuestionario, ya que los estudiantes cuentan con mayor fuerza, energía predisposición y motivación es al iniciar sus clases y turnos respectivos. Se debe de considerar que los alumnos al intermedio de sus clases ya se encuentran pensando en el receso o llamado tiempo de descanso para poder alimentarse, realizar su aseo o utilización de los servicios, como las comunicaciones por redes sociales. No es recomendable realizar al final del turno o clases por encontrarse los alumnos cansados y predispuestos en salir corriendo.

Segunda

Es recomendable precisar, explicar a los estudiantes de cómo se debe desarrollar el cuestionario, ya que los alumnos entre los 15 y 17 promedio, están propensos a no entender y poder confundir una palabra o término de las 133 preguntas. El simple hecho de no comprender un significado de la palabra hace que el estudiante responda al azar o simplemente marque cualquier respuesta.

Tercera

Siempre es necesario contar con el apoyo de docentes colaboradores que puedan apoyar durante el desarrollo del cuestionario, cuando se trata de grupos mayores a 10 personas, para poder ayudar con alguna duda que se le pueda presentar al estudiante.

REFERENCIAS

- Acero, L. (2003). *El rendimiento académico y variables modificables en los alumnos de 2do. Medio de Liceos Municipales de la Comuna de Santiago*. Chile.
- Alonso L. (2014) *Inteligencia Emocional y rendimiento académico: análisis de variables mediadoras*. Tesis. Guatemala.
- Bar-On, R. (2006). *The Bar-On model of Emotional-Social Intelligence (ESI)*. *Psicothema*, 18, 13-25. Boletín de Psicología, No. 110, Marzo 2014 34.
- Bloom, B. (1972). *Taxonomía de objetivos educacionales: la clasificación del éxito educativo*. New York: Editorial Longmans Green. Tomo I.
- Cabrera, Z. & De la Cruz, C. (2011). *Inteligencia emocional y rendimiento académico en el área de comunicaciones de los estudiantes del 4to de secundaria de la institución educativa Augusto Salazar Bondy del distrito de SMP 2011*. Tesis no publicada. Lima: UCV.
- Campos, J. (1997). Locus de Control. *Predicción del Rendimiento Académico en estudiantes de medicina*. Revista Biremi 22(1), 40-50.
- Carrasco, J. (1985). *La recuperación educativa. (Temas monográficos en educación)*. España: Editorial Anaya.
- Carrasco, L. (2009). *El método estadístico en la investigación médica*. 5ª ed. Madrid. Editorial Ciencia.
- Cegarra, J. (2011). *Metodología de la Investigación Científica*. Madrid: Díaz de Santos SA.
- Chadwick, C. (1979) *Teorías del Aprendizaje*. Santiago: Ed. Tecla.

Deno, M. (1987). "obtain a reliable and valid measure of student achievement".
<https://books.google.com.pe/books>.

Escobedo P. (2015) "Relación entre inteligencia emocional y rendimiento académico de los alumnos del nivel básico de un colegio privado.", Campus central Guatemala de la asunción. Tesis.

Fulquez, J. (2009). *La inteligencia emocional y el ajuste psicológico: un estudio transcultural*. Tesis no publicada de doctorado. Madrid: España.

Goleman, D. (1996). *La Inteligencia Emocional*. México D.F: Kairos.

Gonzales, C. (2009). *Factores determinantes del bajo rendimiento en educación secundaria*. Tesis para obtener el título de Licenciado en Educación. Universidad de Madrid. España.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2002). *Metodología de la investigación (2da ed.)*. México: Alejandra Martínez Ávila.

Jiménez, M. (2000). *Competencia social: intervención preventiva en la escuela*. Infancia y Sociedad. 24, pp. 21-48.

Kline., P. (1986). *A handbook of test construction. Introduction to psychometric design*. New York, United States: Methuen y Co.Ltd

Loacker, G. (1988). "The Faculty as a Force to Improve through Assessment" En *Assessing Students' Learning*. San Francisco, Jossey-Bass.

Méndez, C. (2008). *Metodología práctica para la elaboración de diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas*. Bogotá: Mc Graw Hill.

MINEDU (2009). *Diseño Curricular Nacional*. Lima: Minedu.

- Munguía, O. (2010). *Inteligencia emocional y las estrategias de aprendizaje como predictores del rendimiento académico en estudiantes universitarios*. Tesis maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú.
- Nevo, D. (1989). *The conceptualization of educational evaluation: An analytical review of the literature*. En E. R. House (Ed.), *New directions in educational evaluation*. London: The Falmer Press, 15-29.
- Pelechano, V. (1988). *Del psicodiagnóstico clásico al análisis ecopsicológico*. Valencia: Alfapplus.
- Pintado, E. (2003). *Hábitos de estudio, rendimiento académico y expectativas de cambio en estudiantes de la Universidad Nacional del Callao*. Tesis Maestría Universidad Nacional del Callao. Perú.
- Pizarro, R. (1985). *La educación y el Rendimiento Académico*. España. Vol. 1
- Riveros, P. (2011). *Relación entre inteligencia emocional y clima social familiar en alumnos del 1er al 5to de secundaria de la zona este de Lima*. Tesis de Maestría. Lima. UNIFE.
- Rodríguez, I. (2005). *Programa de adiestramiento en Inteligencia Emocional para docentes del Centro de Estudios avanzados*. Tesis para optar al título de Doctora en Educación, Maracaibo, Venezuela.
- Sánchez, H. & Reyes, C. (2006). *Metodología y diseños en la investigación científica* (4ta ed.). Perú: Visión Universitaria.
- Tobalino, D. (2002). *Inteligencia Emocional y el Rendimiento Académico en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle*. Tesis Maestría Universidad Enrique Guzmán y Valle. Perú.

Torres & Rivera (2007). *Relación entre la inteligencia emocional y la producción académica en las materias de inglés y español de cuarto y quinto año del nivel secundaria*. Tesis para optar el grado de Magister en Educación. Universidad de Puerto Rico.

Ugarriza, N. (2003). *La evaluación de la Inteligencia Emocional a través del Inventario de Bar-On*. (Tesis Maestría) Escuela universitaria de Post Grado UNMSM, Lima-Perú.

APENDICES

APENDICE 1:
Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Inteligencia Emocional y Rendimiento Académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte 2016-I

AUTOR: Luis Alberto Olivo Valenzuela

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p>Problema principal: ¿Cuál es la relación entre la Inteligencia Emocional y el Rendimiento Académico, en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I?</p> <p>Problemas específicos: PE1 ¿Cuál es la relación entre las habilidades intrapersonales y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I?</p> <p>PE2 ¿Cuál es la relación entre las habilidades interpersonales y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre la Inteligencia Emocional y el Rendimiento Académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.</p> <p>Objetivos específicos: OE1 Establecer la relación entre las habilidades intrapersonales y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.</p> <p>OE2 Determinar la relación entre las habilidades interpersonales y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.</p>	<p>Hipótesis general: Hi: Existe relación directa y significativa entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.</p> <p>Hipótesis específicas: H1 Existe relación directa y significativa entre las habilidades intrapersonales y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.</p> <p>H2 Existe relación directa y significativa entre las habilidades interpersonales y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.</p>	Variable 1: Inteligencia Emocional			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
			Intrapersonal	Puntaje promedio (90-109). (Capacidad emocional adecuada). Del Coeficiente emocional Intrapersonal de Barón.	N° de ítems 40	1. Rara vez o Nunca. 2. Pocas Veces. 3. Algunas Veces. 4. Muchas Veces. 5. Muy frecuentemente o Siempre
			Interpersonal	Puntaje promedio (90-109). (Capacidad emocional adecuada). Del Coeficiente emocional Interpersonal de Barón.	N° de ítems 29	
			Adaptabilidad	Puntaje promedio (90-109). (Capacidad emocional adecuada). Del Coeficiente emocional Adaptabilidad de Barón.	N° de ítems 26	
Manejo de estrés	Puntaje promedio (90-109). (Capacidad emocional adecuada). Del Coeficiente emocional Manejo de Tensión de Barón.	N° de ítems 19				
Estado de ánimo general	Puntaje promedio (90-109). (Capacidad emocional adecuada). Del Coeficiente emocional del Estado de ánimo en General de Barón	N° de ítems 19				

<p>PE3 ¿Cuál es la relación entre las adaptabilidades y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I?</p> <p>PE4 ¿Cuál es la relación entre el manejo de estrés y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I?</p> <p>PE5 ¿Cuál es la relación entre los estados de ánimo y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I?</p>	<p>OE3 Determinar la relación entre las adaptabilidades y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.</p> <p>OE4 Determinar la relación entre el manejo de estrés y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.</p> <p>OE5 Determinar la relación entre los estados de ánimo y el rendimiento en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.</p>	<p>H3 Existe relación directa y significativa entre adaptabilidades y el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela Académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.</p> <p>H4 Existe relación directa y significativa entre manejos de estrés y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.</p> <p>H5 Existe relación directa y significativa entre los estados de ánimos y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, Periodo Académico 2016-I.</p>	Variable 2: Rendimiento Académico			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
			Fundamentos de Marketing (Curso Básico)	Observación del Registro de Notas de la Oficina de Servicios Académicos	0- 20	1. Deficiente (00-10) 2. Bajo (11-13) 3. Medio (14-17) 4. Alto (18-20)
Comportamiento del Consumidor (Curso Especialidad)	Observación del Registro de Notas de la Oficina de Servicios Académicos	0- 20	1. Deficiente (00-10) 2. Bajo (11-13) 3. Medio (14-17) 4. Alto (18-20)			

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL
<p>TIPO:</p> <ul style="list-style-type: none"> Según la finalidad: Es investigación Básica Según su carácter: Es investigación Correlacional Según su naturaleza: Es investigación Cuantitativa Según su alcance temporal: Investigación transversal Según la orientación que asume: Investigación orientada a la aplicación <p>DISEÑO: No experimental, transversal.</p> <p>MÉTODO: Hipotético deductivo</p>	<p>POBLACIÓN: Está constituida por 63 Estudiantes del primer ciclo de la escuela profesional de marketing y dirección de empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, periodo académico 2016-I.</p> <p>TIPO DE MUESTRA: Censal.</p> <p>TAMAÑO DE MUESTRA: La muestra será el 100% del Alumnado Ingresante a escuela profesional de marketing y dirección de empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, periodo académico 2016-I.</p>	<p>Variable 1: Inteligencia Emocional</p> <p>Técnicas: Test: EQ-I (Barón Emocional Quotient Inventory).</p> <p>Instrumentos: El inventario de cociente emocional de Barón</p> <p>Autor: Luis Alberto Olivo Valenzuela Año: 2016 Monitoreo: Personal Ámbito de Aplicación: Estudiantes de escuela profesional de marketing y dirección de empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, periodo académico 2016-I.</p> <p>Forma de Administración: Personal</p> <hr/> <p>Variable 2: Rendimiento Académico</p> <p>Técnicas: Análisis Documentario. Nota Vigesimal (0-20). Observación del Registro de Notas de la Oficina de Servicios Académicos.</p> <p>Instrumentos: Observación</p> <p>Autor: Luis Alberto Olivo Valenzuela Año: 2016 Monitoreo: Personal Ámbito de Aplicación: Alumnos de escuela profesional de marketing y dirección de empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, periodo académico 2016-I.</p> <p>Forma de Administración: Personal</p>	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Porque recolectaremos, clasificaremos, organizaremos y presentaremos los datos, por medio de tablas y representaciones gráficas y para ello analizaremos algunos cálculos a los datos de nuestras variables.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Matriz de Consistencia. - Coefficiente de correlación de Spearman.

APENDICE 2:
Test ICE de BarOn

ICE DE BARON

(Adaptado para uso experimental en el Perú por Zoila Abanto, Leonardo Higuera y Jorge Cueto)

INSTRUCCIONES: En este cuadernillo encontrará 133 afirmaciones sobre maneras de sentir o pensar. Léalas atentamente y decida en qué medida cada una describe o no su verdadero modo de ser. Hay cinco posibles respuestas para cada frase.

1. Rara Vez o Nunca
2. Pocas Veces
3. Algunas Veces
4. Muchas Veces
5. Muy frecuentemente o Siempre

Una vez decidida su respuesta, usted debe de indicarla en el lugar correspondiente de la HOJA DE RESPUESTAS, hágalo así: verifique que tiene la respuesta elegida y sombree el círculo que rodea a esa cifra.

Por ejemplo: si ante la primera frase: “Para superar las dificultades que se me presentan actúo paso a paso”, decide que eso es “MUCHAS VECES” verdadero para usted, entonces sombreeará, en la HOJA DE RESPUESTAS y frente al número 1, el círculo con la cifra 4:

1. 1 2 3 ● 5

Si después cambia de opinión o ve que ha cometido un error, ¡no borre! Haga una “X” sobre la respuesta que desea cambiar y después sombree la cifra de la nueva respuesta:

2. 1 2 3 X 5

Si alguna de las frases no tiene nada que ver con usted, igualmente responda teniendo en cuenta cómo se sentiría o actuaría si estuviese en esa situación.

No hay respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “buenas” o “malas”. Responda **honesta y sinceramente** de acuerdo a cómo es usted, no según cómo le gustaría ser ni cómo le gustaría que otros lo(a) vieran.

No hay límite de tiempo, pero trabaje con rapidez y asegúrese de responder **todas** las frases.

CONTESTE EN LA “HOJA DE RESPUESTAS”

NO ESCRIBA NADA EN ESTE CUADERNILLO

1. Para superar las dificultades que se me presentan, actúo paso a paso.
2. Me resulta difícil disfrutar de la vida.
3. Prefiero un tipo de trabajo en el cual me indiquen casi todo lo que debo de hacer.
4. Sé cómo manejar los problemas más desagradables.
5. Me agradan las personas que conozco.
6. Trato de valorar y darle sentido a mi vida.
7. Me resulta relativamente fácil expresar mis sentimientos.
8. Trato de ser realista, no me gusta fantasear ni soñar despierto (a).
9. Entro fácilmente en contacto con mis emociones.
10. Soy incapaz de demostrar afecto.
11. Me siento seguro (a) de mí mismo (a) en la mayoría de las situaciones.
12. Tengo la sensación que algo no está bien en mi cabeza.
13. Tengo problemas para controlarme cuando me enojo.
14. Me resulta difícil comenzar cosas nuevas.
15. Frente a una situación problemática obtengo la mayor cantidad de información posible para comprender mejor lo que está pasando.
16. Me gusta ayudar a la gente.
17. Me es difícil sonreír.
18. Soy incapaz de comprender cómo se sienten los demás.
19. Cuando trabajo con otras personas, tiendo a confiar más en las ideas de los demás que en las mías propias.
20. Creo que tengo la capacidad para poder controlar las situaciones difíciles.
21. No puedo identificar mis cualidades, no sé realmente para qué cosas soy bueno (a).
22. No soy capaz de expresar mis sentimientos.
23. Me es difícil compartir mis sentimientos más íntimos.
24. No tengo confianza en mismo (a).
25. Creo que he perdido la cabeza.
26. Casi todo lo que hago, lo hago con optimismo.
27. Cuando comienzo a hablar me resulta difícil detenerme.
28. En general, me resulta difícil adaptarme a los cambios.
29. Antes de intentar solucionar un problema me gusta obtener un panorama general del mismo.
30. No me molesta aprovecharme de los demás, especialmente si se lo merecen.

31. Soy una persona bastante alegre y optimista.
32. Prefiero que los otros tomen las decisiones por mí.
33. Puedo manejar situaciones de estrés sin ponerme demasiado nervioso (a).
34. Tengo pensamientos positivos para con los demás.
35. Me es difícil entender como me siento.
36. He logrado muy poco en los últimos años.
37. Cuando estoy enojado (a) con alguien se lo puedo decir.
38. He tenido experiencias extrañas que son inexplicables.
39. Me resulta fácil hacer amigos (as).
40. Me tengo mucho respeto.
41. Hago cosas muy raras.
42. Soy impulsivo (a) y esto me trae problemas.
43. Me resulta difícil cambiar de opinión.
44. Tengo la capacidad para comprender los sentimientos ajenos.
45. Lo primero que hago cuando tengo un problema es detenerme a pensar.
46. A la gente le resulta difícil confiar en mí.
47. Estoy contento (a) con mi vida.
48. Me resulta difícil tomar decisiones por mí mismo (a).
49. No resisto al estrés.
50. En mi vida no hago nada malo.
51. No disfruto lo que hago.
52. Me resulta difícil expresar mis sentimientos más íntimos.
53. La gente no comprende mi manera de pensar.
54. En general espero que suceda lo mejor.
55. Mis amistades me confían sus intimidades.
56. No me siento bien conmigo mismo.
57. Percibo cosas extrañas que los demás o ven.
58. La gente me dice que baje el tono de voz cuando discuto.
59. Me resulta fácil adaptarme a situaciones nuevas.

60. Frente a una situación problemática, analizo todas las opciones y luego opto por la que considero mejor.
61. Si veo a un niño llorando me detengo a ayudarlo, aunque en ese momento tenga otro compromiso.
62. Soy una persona divertida.
63. Soy consciente de cómo me siento.
64. Siento que me resulta difícil controlar mi ansiedad.
65. Nada me perturba.
66. No me entusiasman mucho mis intereses.
67. Cuando no estoy de acuerdo con alguien siento que se lo puedo decir.
68. Tengo una tendencia a perder contacto con la realidad y a fantasear.
69. Me es difícil relacionarme con los demás.
70. Me resulta difícil aceptarme tal como soy.
71. Me siento como si estuviera separado (a) de mi cuerpo.
72. Me importa lo que puede sucederle a los demás.
73. Soy impaciente.
74. Puedo cambiar mis viejas costumbres.
75. Me resulta difícil escoger la mejor solución cuando tengo que resolver un problema.
76. Si pudiera violar la ley sin pagar las consecuencias, lo haría en determinadas situaciones.
77. Me deprimó.
78. Sé cómo mantener la calma en situaciones difíciles.
79. Nunca he mentado.
80. En general, me siento motivado (a) para seguir adelante, incluso cuando las cosas se ponen difíciles.
81. Trato de seguir adelante con las cosas que me gustan.
82. Me resulta difícil decir "no" aunque tenga el deseo de hacerlo.
83. Me dejo llevar por mi imaginación y mis fantasías.
84. Mis relaciones más cercanas significan mucho, tanto para mí como para mis amigos.
85. Me siento feliz conmigo mismo (a).
86. Tengo reacciones fuertes, intensas que son difíciles de controlar.

87. En general, me resulta difícil realizar cambios en mi vida cotidiana.
88. Soy consciente de lo que me está pasando, aun cuando estoy alterado (a).
89. Para poder resolver una situación que se presenta, analizo todas las posibilidades existentes.
90. Soy respetuoso (a) con los demás.
91. No estoy muy contento (a) con mi vida.
92. Prefiero seguir a otros, a ser líder.
93. Me resulta difícil enfrentar las cosas desagradables de la vida.
94. Nunca he violado la ley.
95. Disfruto de las cosas que me interesan.
96. Me resulta relativamente fácil decirle a la gente lo que pienso.
97. Tengo tendencia a exagerar.
98. Soy sensible a los sentimientos de las otras personas.
99. Mantengo buenas relaciones con la gente.
100. Estoy contento (a) con mi cuerpo.
101. Soy una persona muy extraña.
102. Soy impulsivo (va).
103. Me resulta difícil cambiar mis costumbres.
104. Considero que es importante ser un (a) ciudadano (a) que respeta la ley.
105. Disfruto las vacaciones y los fines de semana.
106. En general, tengo una actitud positiva para todo, aun cuando surjan inconvenientes.
107. Tengo tendencia a apegarme demasiado a la gente.
108. Creo en mi capacidad para manejar los problemas más difíciles.
109. No me siento avergonzado (a) por nada de lo que he hecho hasta ahora.
110. Trato de aprovechar al máximo las cosas que me gustan.
111. Los demás piensan que no me hago valer, que me falta firmeza.
112. Soy capaz de dejar de fantasear para inmediatamente ponerme a tono con la realidad.
113. Los demás opinan que soy una persona sociable.
114. Estoy contento (a) con la forma en que me veo.
115. Tengo pensamientos extraños que los demás no logran entender.

116. Me es difícil describir lo que siento.
117. Tengo mal carácter.
118. Por lo general, me trabo cuando analizo diferentes opciones para resolver un problema.
119. Me es difícil ver sufrir a la gente.
120. Me gusta divertirme.
121. Me parece que necesito de los demás, más de lo que ellos me necesitan.
122. Me pongo ansioso.
123. Nunca tengo un mal día.
124. Intento no herir los sentimientos de los demás.
125. No tengo idea de lo que quiero hacer en mi vida.
126. Me es difícil hacer valer mis derechos.
127. Me es difícil ser realista.
128. No mantengo relación con mis amistades.
129. Mis cualidades superan a mis defectos y éstos me permiten estar contento (a) conmigo mismo (a).
130. Tengo una tendencia a explotar de rabia fácilmente.
131. Si me viera obligado (a) a dejar mi casa actual, me sería difícil adaptarme nuevamente.
132. En general, cuando comienzo algo nuevo tengo la sensación que voy a fracasar.
133. He respondido sincera y honestamente a las frases anteriores.

APENDICE 3:
Bases de Datos

INTELIGENCIA EMOCIONAL												
	INTRA	EQUIVALENCIA	INTER	EQUIVALENCIA	ADAPT	EQUIVALENCIA	MAN. TENSION	EQUIVALENCIA	ÁNIMO GRAL	EQUIVALENCIA	COCIENTE EMOIONAL	EQUIVALENCIA
1	73	1	95	3	76	1	74	1	86	2	76	1
2	62	1	99	3	70	1	81	2	66	1	70	1
3	67	1	80	2	78	1	74	1	69	1	68	1
4	66	1	101	3	81	2	105	3	107	3	84	2
5	71	1	104	3	70	1	91	3	88	2	79	1
6	65	1	86	2	66	1	85	2	74	1	67	1
7	72	1	98	3	88	2	95	3	78	1	82	2
8	73	1	98	3	59	1	77	1	66	1	71	1
9	77	1	93	3	107	3	76	1	88	2	85	2
10	94	3	130	5	84	2	101	3	98	3	102	3
11	82	2	102	3	85	2	93	3	105	3	89	2
12	63	1	65	1	70	1	88	2	83	2	67	1
13	82	2	114	4	88	2	84	2	98	3	89	2
14	67	1	87	2	73	1	94	3	88	2	77	1
15	77	1	112	4	94	3	94	3	97	3	91	3
16	82	2	120	4	79	1	88	2	102	3	91	3
17	82	2	111	4	98	3	97	3	109	3	95	3
18	77	1	108	3	85	2	88	2	100	3	89	2
19	71	1	90	2	75	1	78	1	93	3	76	1
20	77	1	98	3	103	3	90	2	90	2	84	2
21	70	1	84	2	78	1	90	2	95	3	77	1
22	85	2	120	4	100	3	94	3	111	4	97	3
23	75	1	112	4	90	2	76	1	100	3	86	2
24	69	1	99	3	65	1	91	3	81	2	77	1
25	54	1	63	1	76	1	74	1	57	1	59	1
26	72	1	80	2	69	1	90	2	81	2	74	1
27	72	1	96	3	75	1	87	2	88	2	79	1
28	74	1	104	3	72	1	83	2	69	1	77	1
29	69	1	75	1	78	1	83	2	73	1	71	1
30	72	1	95	3	91	3	80	2	88	2	81	2
31	77	1	105	3	95	3	80	2	95	3	87	2
32	76	1	105	3	69	1	97	3	86	2	82	2
33	65	1	68	1	81	2	84	2	67	1	68	1
34	62	1	77	1	73	1	83	2	73	1	67	1
35	73	1	92	3	81	2	80	2	88	2	78	1
36	71	1	80	2	73	1	85	2	69	1	72	1
37	79	1	118	4	91	3	88	2	121	5	94	3
38	79	1	107	4	75	1	85	2	90	2	85	2
39	77	1	130	5	88	2	81	2	88	2	90	2
40	57	1	62	1	62	1	85	2	74	1	61	1
41	70	1	93	3	90	2	88	2	79	1	79	1
42	82	2	93	3	72	1	81	2	100	3	82	2
43	73	1	80	2	87	2	94	3	78	1	77	1
44	78	1	84	2	88	2	83	2	86	2	80	2
45	78	1	126	5	110	4	98	3	114	4	100	3
46	72	1	86	2	82	2	87	2	71	1	77	1
47	76	1	108	3	101	3	93	3	112	4	93	3
48	70	1	74	1	100	3	85	2	97	3	79	1
49	79	1	102	3	103	3	95	3	104	3	92	3
50	77	1	112	4	79	1	85	2	85	2	83	2
51	81	2	89	2	97	3	87	2	98	3	87	2
52	70	1	80	2	79	1	78	1	90	2	75	1
53	71	1	98	3	82	2	85	2	86	2	80	2
54	78	1	86	2	63	1	85	2	78	1	75	1
55	76	1	80	2	69	1	90	2	100	3	78	1
56	74	1	121	5	95	3	78	1	109	3	91	3
57	70	1	124	5	98	3	90	2	111	4	91	3
58	86	2	90	2	97	3	85	2	90	2	88	2
59	72	1	96	3	97	3	93	3	93	3	85	2
60	84	2	92	3	84	2	93	3	98	3	88	2
61	72	1	98	3	84	2	84	2	92	3	81	2
62	77	1	101	3	88	2	68	1	102	3	82	2
63	67	1	81	2	79	1	87	2	62	1	71	1