



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Cuentas por Cobrar y la Liquidez de la empresa Data Tel S.A. Lima - 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Rocío Virginia Cabrera Anastacio

ASESORA:


Mg. Nora Gamarra Orellana

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

PERÚ

2018

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 3 de 13

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña **CABRERA ANASTACIO, ROCÍO VIRGINIA** cuyo título es: "**CUENTAS POR COBRAR Y LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA DATA TEL S.A. LIMA- 2018**". Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **17 / Diecisiete**.

Callao, 20 de diciembre del 2018



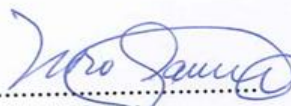
.....
PRESIDENTE

Mg. Sánchez Sánchez, Jaime Abel



.....
SECRETARIO

Mg. Díos Zárate, Luis Enrique



.....
VOCAL

Mg. Gamarra Orellana, Nora Isabel

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi madre María, que, con paciencia, dedicación, y sabiduría me ayudó durante mi proceso universitario y de esta manera cumplir mis metas. A mi padre Remigio que gracias a su amor, esfuerzo y trabajo arduo me otorgó la mejor herencia, mi profesión. Hoy gracias a ellos, me encuentro en esta etapa trascendental de mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecirme con salud y fuerzas para lograr mis metas y sueños.

A mis padres por darme la oportunidad de prepararme en una Universidad, y de esta manera servir a la sociedad con mis conocimientos y a la vez ayudar ddesarrollarme profesionalmente.

A mi asesora, por su motivación constante en el desarrollo de mi investigación

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Rocío Virginia, Cabrera Anastacio, egresado de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo filial CD Callao, declaro bajo juramento que el trabajo académico titulado “Cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa DATA TEL S.A, Lima - 2018” presentado para optar el título profesional de Contador Público, es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes de acuerdo a lo establecido por las normas de elaboración de trabajo académico.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresadamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Lima, 18 de diciembre de 2018.



Rocío Virginia Cabrera Anastacio

DNI. 43879498

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Se presenta la tesis titulada: “Cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa DATA TEL S.A, Lima - 2018”; realizada de conformidad con el Reglamento de Investigación de Pregrado vigente, para obtener el título profesional de Contador Público.

El informe está conformado por seis capítulos: capítulo I, introducción; capítulo II, método; capítulo III, resultados; capítulo IV, discusión; capítulo V, conclusiones y capítulo VI, recomendaciones; además se incluye las referencias y el anexo correspondiente.

Se espera, que esta investigación concuerde con las exigencias establecidas por nuestra Universidad y merezca su aprobación.

El autor.

ÍNDICE

	Página
Carátula	i
Acta de Aprobación de Tesis	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos	14
A Nivel Internacional	14
A Nivel Nacional	15
A Nivel Local	16
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.3.1 Cuentas por cobrar	18
1.3.2 Liquidez	19
1.4 Formulación del Problema	20
1.4.1 Problema General	20
1.4.2 Problema Específicos	20
1.5 Justificación del estudio	20
1.6 Hipótesis	21
1.6.1 Hipótesis General	21
1.6.2 Hipótesis Específicas	22
1.7 Objetivos	22
1.7.1 Objetivo General	22
1.7.2 Objetivos Específicos	22
II. MÉTODO	24
2.1 Diseño de Investigación	24
2.1.1 Tipo de investigación	24

2.1.2	Diseño de investigación	24
2.2	Variables, Operacionalización	24
2.2.1	Variables	24
2.2.2	Operacionalización	29
2.3	Población y muestra	30
2.3.1	Población	30
2.3.2	Muestreo	30
2.3.3	Muestra	30
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	31
2.4.1	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
2.4.2	Validez del Instrumento	32
2.4.3	Confiabilidad	32
2.5	Métodos de análisis de datos	33
2.6	Aspectos éticos	34
III.	RESULTADOS	36
IV.	DISCUSIÓN	47
V.	CONCLUSIONES	54
VI.	RECOMENDACIONES	56
VII.	REFERENCIAS	59

ANEXOS

- Cuestionario
- Matriz de consistencia
- Matriz de validación de instrumento de obtención de datos
- Resultados estadísticos

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general “Determinar el efecto de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., año 2018.”. El método utilizado fue hipotético deductivo con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con un nivel explicativo causal y diseño no experimental transversal. El estudio estuvo constituido por una población de 78 trabajadores del área contable de la empresa Data Tel S.A. Como instrumento de medición se realizó un cuestionario, el cual fue elaborado por 20 preguntas en escala de Likert, posteriormente, se precedió a analizarlo mediante el software estadístico SPSS 24, logrando medir el nivel de confiabilidad de las preguntas a través del Alfa de Cronbach. Asimismo, se utilizó la prueba estadística de Pearson, obteniendo el porcentaje de influencia mediante el resumen de modelo, anova y la tabla de coeficientes. Finalmente se obtuvo resultados significativos que demostraron que las cuentas por cobrar influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A, 2018.

Palabras claves: Cuentas por cobrar, liquidez

ABSTRACT

The general objective of this research is to "Determine the effect of accounts receivable on the liquidity of the company Datos Tel S.A., year 2018". The method used was hypothetical deductive with a quantitative approach, of applied type, with a causal explanatory level and transversal non-experimental design. The study consisted of a population of 78 employees in the accounting area of the company Datos Telephone SA As a measuring instrument, a questionnaire was developed, which was prepared by 20 questions on a Likert scale, afterwards, an analysis by software was preceded Statistical SPSS 24, measures the reliability level of the questions through the Cronbach's Alpha.

Likewise, the Pearson statistical test is obtained, obtaining the percentage of influence through the summary of the model, year and coefficient table. Finally, we obtained significant results that showed that the accounts receivable influence the liquidity of the company Data Tel S.A, 2018.

Keywords: Accounts receivable, liquidity.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

I.INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

A nivel mundial las empresas se pugnan por tener y mantener a sus clientes, para la cual ofrecen muchas formas para poder captarlos, como la de otorgar créditos, pero a la vez esto trae consigo un riesgo para las empresas, ya que de no cumplirse con los compromisos en la fecha programada afectará de manera directa a las empresas.

En el plano latinoamericano, de acuerdo a estudios realizados por la Superintendencia de Bancos de Ecuador (2016), las empresas consideran oportuno expandir sus procedimientos a crédito para que puedan lograr atraer más porcentajes de clientes, incrementando sus procedimientos a crédito y afectando la inseguridad de no asegurar un gran porcentaje de los créditos asignados. Por medio de esto, la tarea de cobranza, es un trabajo más y más engorroso para las empresas, debido a que esto conlleva el no cumplimiento de la cancelación del pago de los saldos en peligro de la cartera y nómina de pagos pasados.

En el contexto nacional, hoy en día se vive una realidad económica muy cambiante, por la cual las empresas inician la búsqueda de nuevas herramientas que permitan desarrollar sus actividades y acoplarse a las nuevas exigencias que nos existe el entorno; obligándolos a tomar nuevas medidas que permitan mantener el negocio en marcha, velando por mantener satisfechos a sus clientes y desarrollando altos niveles de rentabilidad, afianzando su permeancia y competitividad en el mercado.

Las empresas de telecomunicaciones se dedican a la venta y prestación de servicios que impulsen la comunicación a través del uso de las últimas tecnologías, teniendo una gran demanda, la cual permite mejorar el sistema de trabajo y controlar la falsificación o robo de software informáticos y a la vez estar actualizados con lo último de la tecnología para nuestras empresas.

Gran parte del mercado no es atendida por las empresas de telecomunicaciones, en donde encontramos a Data Tel S.A, quien presenta una situación financiera desfavorable a causa de diversos motivos, como una inadecuada o inexistente planificación financiera; específicamente en la deficiencia en la gestión de las cuentas por cobrar. Resulta de mucha importancia la implementación de instrumentos que ayuden al correcto desarrollo de la actividad económica, afianzando la salud financiera de la empresa, disminuyendo riesgos y tomando decisiones precisas, coherentes y oportunas para lograr los objetivos propuestos.

El apropiado proceso de toma de decisiones es importante; puesto que de este va a depender la supervivencia y estabilidad de la empresa; por tal motivo si se desea hacer un análisis no sólo se debe tomar en cuenta la información pasada; sino que también se debe analizar las características internas de la empresa o cualquier dato relevante en su entorno; las cuales pueden traer consigo oportunidades o amenazas a la empresa. Es importante que los colaboradores del área puedan utilizar herramientas y procedimientos que ayuden a tomar una adecuada toma de decisiones, para reducir riesgos, mejorar el rendimiento de los recursos y de esta manera preservar la liquidez.

Los altos niveles de cuentas por cobrar influyen de manera negativa en la liquidez de la empresa. Data Tel S.A. ; pues ésta no cobra oportunamente sus cuentas en los plazos fijados; exponiéndose a riesgos de morosidad, que a la larga puede ser un riesgo de incobrabilidad; trayendo consigo problemas de liquidez; forzando a la empresa a recurrir a otras fuentes de financiamiento, los cuales podrían tener un impacto en la situación financiera de la empresa. Es por ello que este estudio pretendió establecer la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa DATA TEL S.A, Lima - 2018”.

1.2. Trabajos previos

En el plano internacional se ubicaron las siguientes tesis:

Amaral y Kramel (2015). En su investigación titulada “Liquidez del mercado secundario obligaciones: la dinámica de los últimos, factores determinantes y las iniciativas. Su objetivo fue abordar los modelos de riesgo de liquidez para la cuantificación del mercado y el riesgo de liquidez general, la investigación fue exploratoria, documental y sustentada en el diseño de estudio de caso. Concluyo que la liquidez del mercado secundario genera un alto aporte de obligaciones y en los mercados internacionales se observa que la liquidez de bonos es mejor.

Gonzales y Vera (2013), una investigación de tipo descriptivo titulada “Incidencia de la Gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez y Rentabilidad de la empresa Hierros San Félix, Guayana”, realizado en la Universidad Nacional Experimental De Guayana, cuyo objetivo de la investigación fue detallar los mecanismos para las cuentas por cobrar y la relación que tienen con la liquidez de la empresa. De acuerdo al tipo de investigación estuvo enmarcada en un estudio de campo ya que la información recopilada fue tomada de fuentes primarias, utilizando como técnica la entrevista y a su vez un cuestionario, en lo que se refiere al nivel fue descriptivo. Los autores concluyeron que, por no tener un adecuado control de las facturas por cobrar, la empresa no cuenta con procedimientos de precaución para los clientes morosos y por tal motivo no hay liquidez en la empresa.

Castillo (2012). En su tesis titulada la “Evaluación financiera de la liquidez en las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos a través del ciclo de conversión de efectivo”, realizada en la Universidad de San Carlos De Guatemala, cuyo objetivo principal, consistió en determinar la administración de los inventarios y la recuperación de las cuentas por cobrar, trayendo condigo una mejor negociación con los proveedores y realizar inversiones de corto plazo, Para la investigación se utilizó el método científico, en sus distintas fases, para el efecto se utilizaron herramientas para el análisis y administración de la liquidez y, por último, se realizó la investigación de campo. El autor concluyó que la

administración de la empresa depende de la planificación estratégica de cada compañía, lo cual debe incluir una administración eficiente de todos los recursos, pero en el tema de liquidez se debe poner mayor énfasis en el rubro de inventarios y cuentas por cobrar”.

En el plano nacional, se elaboraron los siguientes trabajos:

Ibáñez (2016). En su investigación titulada: “Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de agroquímicos en el distrito de Trujillo”, Tesis de Contabilidad. Universidad Nacional de Trujillo. El objetivo principal fue establecer de qué manera la gestión de cuentas por cobrar incide favorablemente en la liquidez de las empresas comercializadoras de agroquímicos en el distrito de Trujillo de tal manera que permita obtener resultados sólidos para tomar decisiones acerca del cumplimiento de las obligaciones a corto plazo. Respecto a la metodología se hizo uso del método descriptivo, donde el universo estuvo conformado por todas las empresas comercializadoras de agroquímicos del distrito de Trujillo y la muestra determinada fue la empresa Agropecuaria Chimú S.R.L. Donde se llegó a las siguientes conclusiones: La gestión de cuentas por cobrar presenta una deficiencia, y éstos se ven reflejados en la liquidez de la empresa Data Tel S.A, por falta de políticas de crédito y no realizando un seguimiento riguroso de los mismos, así como que carece de un sistema para detectar clientes morosos.

Pérez y Del Pilar (2016). “Propuesta de un plan de gestión de cobranza para generar liquidez en la Edpyme Marcimex S.A. en la provincia de Trujillo”, Tesis de Contabilidad. Universidad Nacional de Trujillo. La investigación se realizó con el objetivo de mejorar la política de cobranza, a través de mecanismos que ayuden a mejorar los procedimientos de cobro y obtener liquidez en la empresa; el diseño de la investigación es longitudinal de tendencia, de tipo descriptivo, Se muestra las siguientes conclusiones: Establecer una cartera estructurada de clientes, para la recuperación de los créditos otorgados y establecer la

zona geográfica de cobertura entre los gestores de cobranza, así mismo se determinó que el promedio del efectivo y equivalentes de efectivo es de 1,750,644 y del pasivo a corto plazo es de 13,347,496 siendo por último el indicador promedio de liquidez en los meses de enero del 2014 es 13.06%; del mismo modo Se determinó que el nuevo plan de cobranza tendrá que identificar los días de gestión debemos asignar cada tramo de recuperación. Esto dependerá de la estructura de la cartera. Se tendrán cobradores mixtos, corrientes y pesados. Se reparte la zona geográfica que cobertura la tienda entre los gestores de cobranza. Tratando de mantener una cantidad de 400 clientes como máximo por cobrador y 50 mil soles de presupuesto si es cartera corriente y/o 100 mil si es cartera mixta.

Vásquez y Vega (2016). “Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C., Distrito de Huanchaco, Año 2016.”, Tesis de Contabilidad. Universidad Privada Antenor Orrego. Cuyo objetivo principal consistió en determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C., distrito de Huanchaco, año 2016. Dicha investigación se realizó teniendo en cuenta el diseño explicativo causal, a través del cual se indagó las causas y efectos, y la correspondencia entre las variables. Para la realización de esta investigación se obtuvo información a través de la aplicación de un cuestionario, guía de observación y análisis a los estados financieros de la empresa. Finalmente se pudo concluir a través de los resultados, que la inadecuada gestión de cuentas por cobrar genera un grave problema de liquidez en la empresa, que le impide cumplir con sus diversas obligaciones con terceros.

A nivel local, se han encontrado también tesis que abordan el tema:

Gonzales y Sanabrina (2016). “Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la Facultad de una Universidad Particular, Lima, Período 2010-2015”. Tesis para obtener el título de Contador Público. Universidad Peruana Unión. Dicha investigación se realizó con el objetivo de determinar los efectos de las cuentas por cobrar en la liquidez en la

facultad de una universidad particular, Lima periodo 2010-2015. El nivel de estudio es descriptivo explicativo porque se establece el efecto que tiene la gestión de las cuentas por cobrar mediante los procedimientos de crédito, procedimiento de cobranza, ratios de actividad y morosidad en la liquidez que ha sido analizada mediante la liquidez corriente, razón ácida, razón de efectivo y capital de efectivo. Llegándose a la conclusión que la gestión de las cuentas por cobrar tiene un efecto sobre la liquidez de dicha facultad. Es decir, cada una de las dimensiones de procedimientos de crédito, procedimiento de cobranzas, ratios de actividad y morosidad tiene una participación en la liquidez reflejado en los ratios de liquidez corriente, razón ácida, razón de efectivo y capital de trabajo neto sobre el total de activos.

Uceda y Villacorta (2014). En su tesis titulada “Las políticas de ventas al crédito y su influencia en la morosidad de los clientes de la Empresa Import Export Yomar E.I.R.L. -Lima. Tesis para obtener el título de Contador Público. Universidad Privada Antenor Orrego, cuyo objetivo principal consistió en determinar si las políticas de ventas al crédito influyen en la morosidad de los clientes, así como, evaluar cuáles son las causas que originan los elevados índices de morosidad. Se hizo uso del Diseño Descriptivo del Grupo Único, la población estuvo conformada por los clientes de la empresa Import ExportYomar y la muestra estuvo conformada por 100 clientes de la empresa Import ExportYomar. Obteniéndose como conclusión principal: El elevado índice de morosidad: es el otorgamiento de las líneas de crédito y una deficiente evaluación a los clientes. Así también se concluyó que el área de créditos y cobranzas no lleva a cabo las políticas establecidas, la cual con lleva que los clientes, no efectúen con el pago convenientemente

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Teoría de las Cuentas por cobrar

Cuentas por cobrar

Según Acosta (2013) señala:

“Las cuentas por cobrar, son aquellos dineros que se adeudan a una entidad económica o a una persona física que puedan estar o no relacionado con la actividad comercial. Basada en la calidad moral (clientes) en el cobro coactivo (deudores diversos) o por medio de una intervención de terceras personas (documentos por cobrar) no obstante existen costos asociados a esas acreencias, inclusive es de financiar sus gastos de inversión, administración, contabilidad, investigación de deudores, cobranza y morosos. Estos costos son en función al nivel de ventas de la filosofía crediticia de la entidad, los términos en que esta ópera y los métodos usados para el cobro” (p.09)

Según Granados (2007) comenta:

Las cuentas por cobrar, son montos que los clientes adeudan a una empresa por haber obtenido bienes o servicios a crédito; dentro de las empresas, las cuentas por cobrar son parte del activo circulante provenientes de las ventas al crédito; y deben ser diferenciadas de los depósitos, acumulaciones y otros activos que no provienen por ventas diarias. El nivel de cuentas por cobrar se determina por el volumen de ventas a crédito y por el período promedio que transcurre entre las ventas y cobranzas (p.18)

Meza (2012) argumenta:

Las cuentas por cobrar, son aquellas en donde se registran los aumentos y disminuciones derivados de la venta al crédito. Por tanto estas cuentas presentan el derecho (exigible) que tiene la entidad de exigir a los suscriptores de los títulos de crédito el pago de su adeudo (documentado) derivado de mercancías o prestación de servicios a crédito, es decir que representa un beneficio futuro fundadamente esperado (p.14)

1.3.2 Liquidez.

Gurrusblog (1998), dice al respecto “la liquidez se caracteriza por un alto nivel de actividad comercial, y se refiere a la habilidad de convertir un activo en efectivo rápidamente. Se conoce también como comerciabilidad” (p.122).

Chalupowicz (2009) señala:

Un buen gerente financiero realiza un buen control de la liquidez de una empresa, teniendo en cuenta el flujo de caja y la posición de caja. Hay que tener en cuenta que las cuentas por cobrar tienen rotación a medida que los clientes paguen sus facturas.

En términos generales la liquidez, viene a ser la capacidad de convertir los activos en valores monetarios y de esta manera hacer frente a sus compromisos de corto plazo.

Guajardo y Andrade (2005) menciona:

Si existe de dinero en cuentas corrientes bancarias supone un saldo para la empresa, aumentando la financiación. La existencia de dinero en cuentas corrientes es una práctica habitual en las empresas, pues con esto se puede cubrir necesidades imprevistas.

Según, Aldas y Yáñez (2014) comenta:

Para analizar los estados financieros existen una serie de técnicas y/o métodos en base a coeficientes, índices, razones, o más conocida ratios.

Los ratios son indicadores financieros y son utilizados para evaluar el estado financiero de las empresas, por tal motivo viene a ser el coeficiente de dos magnitudes relacionadas entre sí, y sirven para enjuiciar los estados financieros, con respecto a su estructura y ayudar en la evolución económica financiera de las empresas; pues los empresarios los consideran de mucha importancia porque reflejan con exactitud la realidad económica de la empresa

1.4. Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿De qué manera las cuentas por cobrar influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima - 2018?

1.4.2 Problema Específicos

¿De qué manera las cuentas por cobrar en sus procedimientos para otorgar créditos inciden sobre la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima - 2018?

¿De qué manera las cuentas por cobrar en su identificación de morosidad inciden sobre la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima -2018?

¿De qué manera las cuentas por cobrar en sus procedimientos de cobranza inciden sobre la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lim - 2018?

1.5. Justificación del estudio

El presente estudio servirá de mucha ayuda para la empresa Data Tel S.A., la cual le permitirá fortalecer el mecanismo de cobranza, debido a que en la práctica se presentan deficiencias en el área de créditos y cobranzas, debido al inadecuado manejo de las cuentas por cobrar, trayendo consigo falta de liquidez en la empresa. La empresa Data Tel S.A. está siendo afectada por los procedimientos de cobro de cuentas a los clientes, retardando el flujo de dinero para cumplir con las obligaciones, trayendo consigo endeudamiento.

Este estudio nos sirve como referencia para investigaciones futuras, su fin es establecer un proceso de cobranzas efectivo y eficaz, existiendo una cobranza a tiempo puede dar solución a sus problemas. A la vez se justifica, la necesidad de establecer una cobranza eficiente, teniendo como finalidad plantear procedimientos, que permitan identificar y contribuir en la mejora y así, se logrará recuperar la cartera vencida en un corto plazo. Para demostrar el logro de un buen proceso de cobranzas, se debe ejecutar de manera eficiente los diversos procesos, para ayudar agilizar y aplicar restricciones de ser necesario si no cumplen con lo establecido; dando valor a la empresa en la recuperación de las deudas incobrables, evitando así la duplicidad de funciones y mejorar el seguimiento de las cobranzas.

La investigación estable los problemas en dicha empresa y al mismo tiempo presenta soluciones que ayudarían al área de cuentas por cobrar y la solvencia inmediata de las cuentas. El planteamiento inicial de nuestra investigación tiene como objetivo conocer las herramientas adecuadas de gestión de las cuentas por cobrar, que permita una administración eficiente en la empresa.

Conociendo las políticas de las cuentas por cobrar, se podrá entender la importancia de la aplicación de herramientas y técnicas adecuadas para su eficiente gestión, de forma que se permitan lograr los objetivos y planes trazados durante un determinado período. Asimismo, permitirá conocer los efectos o desfases que podrían ocurrir, sino se aplican las herramientas, técnicas y conceptos adecuados en la gestión de cuentas por cobrar en una organización o empresa del rubro investigado. Debido a la gran necesidad de un estudio profundo y obtener información fidedigna y en el trascurso del tiempo este trabajo se consultará como modelo para resolver problemas como este caso se presenta ya que existen muchas deficiencias en el proceso de las cobranzas

1.6. Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

Hi: Las cuentas por cobrar influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima - 2018.

1.6.2 Hipótesis Específicas

Hi₁: Los procedimientos para otorgar crédito de las cuentas por cobrar influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima - 2018.

Hi₂: La identificación de morosidad de las cuentas por cobrar influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima - 2018.

Hi₃: Los procedimientos de cobranza de las cuentas por cobrar influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima - 2018.

1.7. Objetivos

1.7.1 General

Determinar el efecto de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima - 2018.

1.7.2 Específicos

Determinar el efecto de los procedimientos para otorgar crédito de las cuentas por cobrar sobre la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima - 2018.

Determinar el efecto de la identificación de morosidad de las cuentas por cobrar sobre la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima - 2018.

Determinar el efecto de los procedimientos de cobranza de las cuentas por cobrar sobre la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima -2018.

CAPÍTULO II

MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

2.1.1 Tipo de investigación:

La investigación es de tipo CUANTITATIVO, Hernández et al. (2014), “lo definen como la utilización de la recaudación de información para comprobar hipótesis, basados en el cálculo numérico y estadístico, para así generar formas de comportamiento y demostrar teorías” (p. 4).

Nivel de la Investigación

De acuerdo al nivel de investigación es descriptivo, porque solo se limitará a describir los mecanismos de las variables en estudio.

2.1.2 Diseño de investigación:

2.1.2.1 Diseño no experimental transversal

No Experimental

Hernández (2014), esta investigación se realiza sin manipular deliberadamente las variables, sino observando los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. (p. 152)

Diseño Transversal Correlacional

Hernández (2014) menciona que “estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causan efectos causales” (p.154).

2.2. Variables, Operacionalización

2.2.1 Variables

2.2.1.1 Variable Independiente: Cuentas por cobrar

Romero (2013) menciona que “las cuentas por cobrar son activos circulantes, tanto las provenientes de las ventas de mercancías o prestación de 35 servicios que constituyen su actividad principal, agrupadas en el renglón de clientes, estas representan derechos exigibles” (p.169).

Dimensiones de la Variable Independiente Cuentas por Cobrar:

Procedimientos para otorgar crédito

Muñoz (2013) señala lo siguiente:

Políticas restrictivas: Se caracterizan por otorgar créditos con periodos sumamente cortos, debido a que las normas de crédito son estrictas, utilizando una política de cobranza agresiva; ayuda a reducir las pérdidas en cuentas de cobro dudoso y la inversión movilización de fondos en las cuentas. En este tipo de políticas la inversión es más baja.

Políticas liberales: Estas políticas son menos exigentes, pues tienden a ser muy flexibles otorgando créditos, no son muy rigurosos con la cobranza, trayendo consigo un aumento de las cuentas por cobrar, y a la vez pérdidas en cuentas incobrables, debido a que no hay existe un control adecuado para otorgamientos de créditos.

Políticas racionales: Esta política es muy recomendada, pues los créditos otorgados tienen plazos razonables según las características de cada cliente y los gastos de cobranza; y de esta manera la empresa presente un flujo normal de crédito y de cobranza.

Identificación de morosidad

Según Weil (2007) señala:

El otorgamiento de crédito trae consigo pérdidas por cuentas incobrables. Para evaluar el crédito, se debe tener en cuenta la solvencia moral del acreditado, la capacidad financiera de pago, las garantías específicas y las condiciones generales de la economía o el mercado en que opera. Por tal motivo se recomienda tener un sistema que ayude a verificar la información del cliente con respecto a su historial crediticio. (p.24)

Rojas (2013) comenta que los procedimientos que se utilizan para la identificación de morosidad, inician con el llenado de información del solicitante de crédito, esto nos ayudará a tener una opinión referente al

cliente y al posible cumplimiento de pago del crédito que pudiera otorgársele. Si se trata de un crédito para una empresa, se solicita los estados financieros y poder decidir la aceptación o rechazo del crédito, si la información es falsa el riesgo más grande que se corre es otorgar un crédito a alguien que probablemente no pague, por eso es importante analizar y verificar la autenticidad de la información para:

Asegurarse de que los datos recabados son verdaderos.

Calcular el monto de crédito que se le otorgará al solicitante de crédito.

Conocer la liquidez del solicitante de crédito.

Evaluar las garantías que ofrece el solicitante de crédito. Detectar fraudes.

Procedimiento de cobranzas

Chalupowicz, D. (2009).

Los procedimientos que se usan para la cobranza se establecen de acuerdo con el grado de cumplimiento que haga en los pagos del crédito el cliente. Los tipos de cobranza son los:

Cobranza normal: emisión de estado de cuenta o factura con recepción de pago por medios convencionales

Cobranza preventiva

Cobranza administrativa

Cobranza domiciliaria

Cobranza extrajudicial

Cobranza prejudicial: agencias externas de cobranza

Cobranza judicial (p. 80).

2.2.1.2 Variable Dependiente: Liquidez

Flores (2015) define que la liquidez “Es el nivel de solvencia financiera de corto plazo de la empresa, en función de la capacidad que tiene para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo que se derivan del ciclo de producción” (p.193).

Dimensiones de la Variable Independiente Cuentas por Cobrar:

Ratios

Según, Aldas y Yáñez (2014) comenta:

Para evaluar los estados financieros existen una serie de técnicas y/o métodos más conocida ratios. Los ratios de liquidez son el conjunto de indicadores cuya finalidad es diagnosticar si una entidad o empresa, es capaz de generar tesorería a corto plazo; es decir la capacidad de convertir sus activos en liquidez durante el normal desarrollo de su actividad empresarial o su ciclo de explotación. Para evaluar los estados financieros existen una serie de técnicas y/o métodos más conocida ratios.

Flores (2015) comenta:

Liquidez corriente: O también llamada relación circulante, permite pagar las deudas a corto plazo con el activo; para la cual debe existir habilidad financiera para el cumplimiento de las obligaciones a corto plazo.

$$\text{LIQUIDEZ CORRIENTE: } \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

Prueba Ácida o Liquidez severa: Las deudas o corto plazo son pagadas con saldos de efectivos, cuentas por cobrar, inventarios temporales o todo aquello que no tenga que ver las ventas de sus existencias. En otras palabras, es la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus obligaciones.

$$\text{PRUEBA ÁCIDA} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE - EXISTENCIAS}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

Estas ratios reflejan la capacidad que tiene una empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo conforme se vencen, y a la vez la

capacidad para permanecer solvente en caso de situaciones adversas.

Riesgo Financiero

Guajardo y Andrade (2005) menciona:

El Riesgo financiero es la probabilidad de un evento adverso y sus consecuencias. El riesgo financiero se refiere a la probabilidad de ocurrencia de un evento que tenga consecuencias financieras negativas para una organización.

El concepto debe entenderse en sentido amplio, incluyendo la posibilidad de que los resultados financieros sean mayores o menores de los esperados. De hecho, habida la posibilidad de que los inversores realicen apuestas financieras *en contra* del mercado, movimientos de éstos en una u otra dirección pueden generar tanto ganancias o pérdidas en función de la estrategia de inversión.

2.2.2 Operacionalización

Variable independiente: Cuentas por Cobrar

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Cuentas por Cobrar	Meza, C (2012), son aquellas cantidades que los clientes adeudan a una empresa por adquirido un bien y/o y servicio a créditos. Es importante tener en cuenta los procedimientos para otorgar crédito, en las se pueden especificar los procedimientos de cobranza, y la identificación de morosidad.	Para el análisis de la variable se utilizó la recolección de información que ayudará a la detección de las deficiencias	Procedimientos para otorgar crédito	Patrón de crédito	Ordinal
				Términos de crédito	
			Identificación de morosidad	Medidas y procedimientos de cobro	
				Morosidad	
			Procedimiento de cobranza	Notificación por escrito	
				Recurso legal	

Variable Dependiente: Liquidez

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Liquidez	Bernstein, (2010), capacidad de convertir los activos e inversiones en dinero en efectivo; para la cual utiliza los ratios de liquidez, para evaluar el riesgo financiero de la empresa. (p.120).	Es la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones y compromisos a corto plazo, la cual se evaluará con los estados financieros	Ratios	Liquidez corriente	Ordinal
				Riesgo de liquidez	
			Riesgo Financiero	Tipos de riesgos financieros	
				Gastos financieros	

2.3. Población, unidad de muestreo y muestra

2.3.1 Población:

Para la investigación se determinó que la población está conformada por todas las empresas de telecomunicaciones del distrito de Ate, con el reporte obtenido de la Municipalidad del distrito, la población a estudiar es de 78 personas del área contable de las empresas.

2.3.2 Unidad de muestreo:

De la población general, se eligió 65 elementos o unidades de muestreo seleccionados al azar que reunían ciertas características idóneas para la investigación. Esto se encuentra conformado por hombre y mujeres de 22 a 38 años de edad.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), lo define como: “un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población [...] se pretende que este subconjunto sea un reflejo fiel del conjunto de la población” (p. 175).

Muestra:

Para la presente investigación se utilizará un muestreo aleatorio simple con afijación y proporcional utilizando la siguiente fórmula de acuerdo a las áreas donde laboran:

$$n = \frac{NZ_{1-\frac{\alpha}{2}}^2 pq}{e^2(N-1) + Z_{1-\frac{\alpha}{2}}^2 pq}$$

Donde:

N : Total unidades de muestreo = 65

p : Proporción de personal Motivado = 0.5

$q = 1 - p$: (Complemento de P_i).

n : Tamaño de muestra en el estrato.

e : Error de tolerancia. = 0.10

$Z_{1-\frac{\alpha}{2}}$: Valor de la distribución normal, para un nivel de confianza de $(1-\alpha)$.

De la aplicación de la fórmula y reemplazando los valores:

$$\alpha = 0.05 \quad Z_{1-\frac{\alpha}{2}} = 1.96 \quad e = 0.10$$

Reemplazando valores, se tiene:

$$n = 20$$

La muestra está conformada por la Empresa Data Tel S.A. Las unidades de análisis estarán confirmadas por 20 personas del área contable, administración y finanzas a los cuales se le aplicará un cuestionario que consistirá en un instrumento de recolección de datos, el cual constará de 20 ítems.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1.1 Técnicas de recolección de datos

Para el presente estudio se hizo uso de las siguientes técnicas.

Observación: Es un proceso donde se observa procesos y documentos que contiene información sobre lo que se va a trabajar. Gracias a la observación podremos saber el efecto de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Data Tel S.A, Lima 2018.

Análisis de documentos: analizar la información de acuerdo a nuestras variables de estudio de la empresa Data Tel S.A, Lima 2018

2.4.1.2 Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario: Es un formato redactado que se aplicó en la entrevista en forma interrogatorio en donde se obtuvo información acerca de la variable que se van a estudiar

2.4.2 Validez del Instrumento

Para Hernández, Fernández y Baptista (1.998) “la validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que quiere medir” (p.243)

Durante toda la fase de la investigación se validó el instrumento, para la cual se obtuvo el juicio de expertos, a fin de someter el estudio a juicio de los conocedores de la materia de metodología; y así facilitar el estudio del instrumento tanto de forma como de fondo, con el propósito de garantizar la calidad y eficacia de la investigación. Cada metodólogo recibió una planilla de validación, donde se recogió la información por cada ítem.

Luego de la revisión de parte de los expertos se procedió a:

En los ítems con 100% de coincidencia favorable entre los expertos, semejaron incluidos en el cuestionario,

En los ítems donde hubo un 100% de coincidencia desfavorable entre los expertos se excluyeron del instrumento,

Donde existió acuerdo parcial entre los expertos se revisaron los ítems, se reformularon y nuevamente se validados.

2.4.3. Confiabilidad

Con respecto a la confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos, Sánchez y Guarisma (1.995) plantean que una medición es confiable o segura, cuando aplicada repetidamente a un mismo individuo o grupo, o al mismo tiempo por investigadores diferentes, da iguales o parecidos resultados” (p. 85).

Bernal (2016), indica que la confiabilidad de un instrumento o cuestionario refleja la valoración obtenida por varias personas durante la indagación de la misma (p. 247).

Coefficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Muy Baja
-0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

La confiabilidad del instrumento fue realizada bajo el método de Alfa de Cronbach, incorporando la información recolecta al estadístico SPSS 23, efectuada a la muestra obtenida que corresponde a 20 colaboradores de la empresa DATA TEL S.A, ubicada en Salamanca - Ate, con un total de 20 preguntas.

VARIABLE: CUENTAS POR COBRAR

Estadísticas de fiabilidad		
	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
Alfa de Cronbach	,877	15

VARIABLE: LIQUIDEZ

Estadísticas de fiabilidad		
	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
Alfa de Cronbach	,896	8

Por ello con el fin de revisar, evaluar y determinar la confiabilidad del instrumento, así como la detección de dificultades se ejecutó una prueba piloto a un grupo individuos que no fueron incluidos en la muestra, en dos oportunidades diferentes. Realizadas ambas aplicaciones se compararon los resultados obtenidos y no se detectaron discrepancias, por lo tanto, se consideró confiable el instrumento de recolección de datos.

2.5. Métodos de análisis de datos

Para el procedimiento de la investigación, se visitó la empresa Data Tel S.A. para la observación de los documentos requeridos, en el área de contabilidad de la empresa.

Análisis Estadísticos e interpretación de los datos

Los datos obtenidos fueron procesados a través del programa computarizado Microsoft Excel, del cual se han obtenido tablas y gráficos que son mostrados en los resultados, además permiten analizar y comprender los datos de manera sencilla.

2.6. Aspectos éticos

Para la investigación se ha solicitado permiso a la empresa Data Tel S.A., y poder recopilar la información necesaria, la cual será abordada con total discreción y confidencialidad, para fines de investigación, asegurando así a la empresa seguridad y protección de la información proporcionada para la realización de la investigación. Además, se ha recopilado información de libros, blog, tesis, revistas, entre otros que son respetadas por el derecho de autor, para lo cual serán debidamente citadas según las normas APA.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

III. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados, que se encuentran relacionados con los objetivos presentados en la investigación, los cuales fueron obtenidos de la información recogida en los instrumentos relacionados a las variables.

3.1 Matriz de puntuación

Tabla 1: Matriz de puntuación y sus niveles

Variable / Dimensión		Rango de puntuación	Evaluación de la puntuación		
			Malo	Regular	Bueno

Var1	Cuentas por cobrar	12 a 60	<= 27	28 a 43	>= 44
------	--------------------	---------	-------	---------	-------

Dim1	Procedimientos para otorgar crédito	4 a 20	<= 9	10 a 15	>=16
Dim2	Capacidad de Morosidad	4 a 20	<= 9	10 a 15	>=16
Dim3	Procedimientos de cobranza	4 a 20	<= 9	10 a 15	>=16

Variable / Dimensión		Rango de puntuación	Evaluación de la puntuación		
			Baja	Media	Alta

Var2	Liquidez	8 a 40	<= 18	19 a 29	>= 30
------	----------	--------	-------	---------	-------

Dim1	Ratios	4 a 20	<= 9	10 a 15	>=16
Dim2	Riesgo Financiero	4 a 20	<= 9	10 a 15	>=16

Fuente: Base de datos - elaboración propia

3.2 Prueba normal

Tabla N° 01: Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1: Cuentas por cobrar	,520	20	,000	,354	20	,000
V2:Liquidez	,449	20	,000	,578	20	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos (gl=20) se tendrá en cuenta el estadístico Shapiro-Wilk, donde se cuenta con un valor normal 0.354 para la variable cuentas por cobrar y de 0.578 para la variable liquidez, por lo que se concluye que se cuenta con una población paramétrica, utilizándose el correlacional de Pearson, para las correlaciones en ambas variables.

3.3. Contrastación y correlación de hipótesis:

De acuerdo al planteamiento de los objetivos de la investigación, la contrastación de hipótesis se llevó a cabo mediante la regresión lineal, a través de la estadística inferencial de Pearson, el coeficiente de determinación (R²) por medio del resumen del modelo, prueba de Anova y el cuadro de coeficientes.

Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2014), indica que el coeficiente de correlación de Pearson es una prueba de análisis sobre la relación de dos o más variables, la cual se simboliza como (r²), la cual se determina sobre las puntuaciones de una variable sobre la otra (p. 304).

Del mismo modo, Hernández, Fernández y Baptista (2014), señala que la regresión lineal es un método estadístico para calcular el grado en que una variable afecta a la otra. Se encuentra vinculado al estadístico r de Pearson. Mientras se manifieste una mayor correlación entre las variables, mayor será la capacidad de predicción de sus efectos (p. 307).

Así mismo, Bernal (2010), manifiesta que el coeficiente de determinación es el cuadrado del coeficiente de correlación, el cual representa el grado de variación entre una variable y otra (p. 219).

Con respecto a la prueba de Anova, Hernández, Fernández y Baptista (2014), manifiestan que es la estadística adecuada para el análisis de grupos que difieren entre sí en referencia a sus medidas y varianzas, donde se aplica la prueba “t” para su respectivo análisis (p. 314).

COEFICIENTE	RELACIÓN
-0.91 a -1.00 =	Correlación negativa perfecta.
-0.76 a -0.90 =	Correlación negativa muy fuerte.
-0.51 a -0.75 =	Correlación negativa considerable.
-0.26 a -0.50 =	Correlación negativa media.
-0.11 a -0.25 =	Correlación negativa débil.
-0.01 a -0.10 =	Correlación negativa muy débil.
0 =	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.01 a +0.10 =	Correlación positiva muy débil.
+0.11 a +0.25 =	Correlación positiva débil.
+0.26 a +0.50 =	Correlación positiva media.
+0.51 a +0.75 =	Correlación positiva considerable.
+0.76 a +0.90 =	Correlación positiva muy fuerte
+0.91a +1.00 =	Correlación positiva perfecta

3.3.1 Resultados para la Hipótesis General:

Hi: Las cuentas por cobrar influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., año 2018.

Ho: Las cuentas por cobrar no influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., año 2018.

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

Tabla N° 10: Correlación de Pearson de la hipótesis general

		V1: Cuentas por cobrar	V2:Liquidez
V1: Cuentas por cobrar	Correlación de Pearson	1	,794
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
V2:Liquidez	Correlación de Pearson	,794**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la tabla N° 10, se manifiesta que la correlación entre la variable independiente “Cuentas por cobrar” y la variable dependiente “Liquidez” proporcionó un resultado de 0,794, lo cual refleja una correlación positiva muy fuerte según Hernández et al. (2014, p. 305).

Tabla N° 11: Prueba de ANOVA según la variable independiente “Cuentas por cobrar” y la variable dependiente “Liquidez”

		ANOVA ^a				
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	5,385	1	5,385	30,628	,000 ^b
	Residuo	3,165	19	,176		
	Total	8,550	20			

a. Variable dependiente: V2:Liquidez

b. Predictores: (Constante), V1: Cuentas por cobrar

Interpretación:

La Tabla N° 12 muestra el ANOVA definido por Hernández et al. (2014, p. 314), obteniendo un nivel de significancia de 0.000, inferior a lo considerado de 0.05, de tal forma se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, demostrando que sí existe relación lineal entre las cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa Data Tel S.A.

Tabla N° 12: Tabla de coeficientes según la variable independiente “Cuentas por cobrar” y la variable dependiente “Liquidez”

		Coeficientes ^a				
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	,099	,245		,404	,691
	V1: Cuentas por cobrar	1,088	,197	,794	5,534	,000

a. Variable dependiente: V2:Liquidez

Interpretación:

La Tabla N° 14 muestra la tabla de coeficientes definido por Moreno (2008, p. 179), alcanzando un nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión ($T= 5,534$: $0.000 < 0.05$), deduciendo que se afirma la hipótesis de investigación y el 108.8% es el porcentaje de influencia por parte de las cuentas por cobrar en la liquidez en la empresa Data Tel S.A.

3.3.2 Resultados para la Hipótesis Específica 1:

Hi₁: Los procedimientos para otorgar crédito de las cuentas por cobrar influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., año 2018.

Ho₁: Los procedimientos para otorgar crédito de las cuentas por cobrar no influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., año 2018.

Tabla N° 13: Correlación de Pearson de la hipótesis específica 1

		D1: Procedimientos para otorgar crédito	V2: Liquidez
D1:Procedimientos para otorgar crédito	Correlación de Pearson	1	,830**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
V2:Liquidez	Correlación de Pearson	,830**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la tabla N° 14, se manifiesta que la correlación entre la dimensión “Procedimientos para otorgar crédito” y la variable dependiente “Liquidez” proporcionó un resultado de 0,830, lo cual refleja una correlación positiva muy fuerte según Hernández et al. (2014, p. 305).

Tabla N° 14: Prueba de ANOVA según la dimensión “Procedimientos para otorgar crédito” y la variable dependiente “Liquidez”

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	5,891	1	5,891	39,877	,000 ^b
	Residuo	2,659	19	,148		
	Total	8,550	20			

a. Variable dependiente: V2: Liquidez

b. Predictores: (Constante), D1: Procedimientos para otorgar crédito

Interpretación:

La Tabla N° 16 muestra el ANOVA definido por Hernández et al. (2014, p. 314), obteniendo un nivel de significancia de 0.000, inferior a lo considerado de 0.05, de tal forma se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, demostrando que sí existe relación lineal entre los procedimientos para otorgar crédito y la liquidez en la empresa Data Tel S.A.

Tabla N° 15: Tabla de coeficientes según la dimensión “Procedimientos para otorgar crédito” y la variable dependiente “Liquidez”

		Coeficientes ^a				
		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
Modelo		B	Error estándar	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	,205	,201		1,019	,322
	D1: Procedimientos para otorgar crédito	,818	,130	,830	6,315	,000

a. Variable dependiente: V2: Liquidez

Interpretación:

La Tabla N° 17 muestra la tabla de coeficientes definido por Moreno (2008, p. 179), alcanzando un nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión ($T= 6,315: 0.000 < 0.05$), deduciendo que se afirma la hipótesis de investigación y el 81.8% es el porcentaje de influencia por parte de los procedimientos para otorgar crédito en la liquidez en la empresa Data Tel S.A.

3.3.3 Resultados para la Hipótesis Específica 2:

Hi₂: La capacidad de morosidad de las cuentas por cobrar influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., año 2018.

Ho₂: La capacidad de morosidad de las cuentas por cobrar no influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., año 2018.

Tabla N° 16: Correlación de Pearson de la hipótesis específica 2

		D2: Identificación de Morosidad	V2:Liquidez
D2: Capacidad de Morosidad	Correlación de Pearson	1	,705**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	20	20
V2: Liquidez	Correlación de Pearson	,705**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la tabla N° 18, se manifiesta que la correlación entre la dimensión “Identificación de morosidad” y la variable dependiente “Liquidez” proporcionó un resultado de 0,705, lo cual refleja una correlación positiva considerable según Hernández et al. (2014, p. 305).

Tabla N° 17: Prueba de ANOVA según la dimensión “Identificación de morosidad” y la variable dependiente “Liquidez”**ANOVA^a**

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	4,245	1	4,245	17,750	,001 ^b
	Residuo	4,305	19	,239		
	Total	8,550	20			

a. Variable dependiente: V2:Liquidez

b. Predictores: (Constante), D2: Capacidad de Morosidad

Interpretación:

La Tabla N° 20 muestra el ANOVA definido por Hernández et al. (2014, p. 314), obteniendo un nivel de significancia de 0.001, inferior a lo considerado de 0.05, de tal forma se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, demostrando que sí existe relación lineal entre la identificación de morosidad y la liquidez en la empresa Data Tel S.A.

Tabla N° 18: Tabla de coeficientes según la dimensión “Identificación de morosidad” y la variable dependiente “Liquidez”

Coeficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	,415	,247		1,675	,111
	D2: Capacidad de Morosidad	,720	,171	,705	4,213	,001

a. Variable dependiente: V2: Liquidez

Interpretación:

La Tabla N° 21 muestra la tabla de coeficientes definido por Moreno (2008, p. 179), alcanzando un nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión ($T= 4,213: 0.000 < 0.05$), deduciendo que se afirma la hipótesis de investigación y el 72.0% es el porcentaje de influencia por parte de la identificación de morosidad en la liquidez en la empresa Data Tel S.A.

3.3.4 Resultados para la Hipótesis Específica 3:

H₃: Los procedimientos de cobranza de las cuentas por cobrar influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., año 2018.

H₀₃: Los procedimientos de cobranza de las cuentas por cobrar no influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., año 2018.

Tabla N° 19: Correlación de Pearson de la hipótesis específica 3

		D3: Procedimientos de cobranza	V2: Liquidez
D3: Procedimientos de cobranza	Correlación de Pearson	1	,749**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
V2: Liquidez	Correlación de Pearson	,749**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la tabla N° 22, se manifiesta que la correlación entre la dimensión “Procedimientos de cobranza” y la variable dependiente “Liquidez” proporcionó un resultado de 0,749, lo cual refleja una correlación positiva considerable según Hernández et al. (2014, p. 305).

Tabla N° 20: Prueba de ANOVA según la dimensión “Procedimientos de cobranza” y la variable dependiente “Liquidez”

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	4,793	1	4,793	22,969	,000 ^b
	Residuo	3,757	19	,209		
	Total	8,550	20			

a. Variable dependiente: V2:Liquidez

b. Predictores: (Constante), D3: Procedimientos de cobranza

Interpretación:

La Tabla N° 24 muestra el ANOVA definido por Hernández et al. (2014, p. 314), obteniendo un nivel de significancia de 0.000, inferior a lo considerado de 0.05, de tal forma se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, demostrando que sí existe relación lineal entre los procedimientos de cobranza y la liquidez en la empresa Data Tel S.A.

Tabla N° 21. Tabla de coeficientes según la dimensión “Procedimientos de cobranza” y la variable dependiente “Liquidez”
Coeficientes^a

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error estándar	Beta		
1	(Constante)	,209	,259		,805	,431
	D3: Procedimientos de cobranza	,913	,191	,749	4,793	,000

a. Variable dependiente: V2:Liquidez

Interpretación:

La Tabla N° 25 muestra la tabla de coeficientes definido por Moreno (2008, p. 179), alcanzando un nivel crítico (Sig.) del estadístico t del coeficiente de regresión ($T= 4,793: 0.000 < 0.05$), deduciendo que se afirma la hipótesis de investigación y el 91.3% es el porcentaje de influencia por parte de los procedimientos de cobranza en la liquidez en la empresa Data Tel S.A.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se puede establecer la siguiente discusión e interpretación.

4.1 Discusión: Objetivo e Hipótesis General:

Se tuvo como objetivo “Determinar el efecto de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., año 2018”. Se hizo uso de la estadística inferencial de Pearson, proporcionando como resultado la existencia de correlación de 79.4% lo cual nos indica que es una correlación positiva muy fuerte entre la variable independiente (cuentas por cobrar) y la variable dependiente (liquidez) y un nivel de significancia de 0,000, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0,05. Así mismo la tabla de coeficientes proporciono un resultado de 108.8% de la variación de la liquidez en la empresa Data Tel S.A. se encuentra explicada por las cuentas por cobrar. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación, dado el nivel de significancia alcanzado en este estudio, indicando que; las cuentas por cobrar influyen en un 79.4% en la liquidez en la empresa Data Tel S.A., 2018.

Los resultados coinciden con Gonzales y Sanabrina (2016), donde concluye que “la gestión de las cuentas por cobrar tiene un efecto sobre la liquidez de dicha facultad. Es decir, cada una de las dimensiones de procedimientos de crédito, procedimiento de cobranzas, ratios de actividad y morosidad tiene una participación en la liquidez reflejado en los ratios de liquidez corriente, razón ácida, razón de efectivo y capital de trabajo neto sobre el total de activos”. Del mismo modo Vásquez y Vega (2016), en su tesis “Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C., Distrito de Huanchaco, Año 2016.”, a través de sus resultados concluyen que “la inadecuada gestión de cuentas por cobrar genera un grave problema de liquidez en la empresa, que le impide cumplir con sus diversas obligaciones con terceros”.

Por su parte autores como González y Vera (2013), señalan que por “no tener un adecuado control de las facturas por cobrar, la empresa no cuenta con

procedimientos de precaución para los clientes morosos y por tal motivo no hay liquidez en la empresa”. (p. 45)

En la presente investigación se demostró por medio de los resultados estadísticos, tales como Pearson, regresión lineal, anova y cuadro de coeficientes, que existe coincidencia con la teoría de los escritores, demostrando con veracidad, que las cuentas por cobrar es un factor relevante y sumamente importante respecto a la liquidez de las empresas, de tal forma que permite a la empresa contar con mayores utilidades y brindar servicios de calidad. Por lo que encontramos concordancia teórica y estadística entre mi tesis y las mencionadas por expertos en el tema.

4.2 Discusión: Objetivo e Hipótesis específico 1:

Se tuvo como objetivo “Determinar el efecto de los procedimientos para otorgar créditos de las cuentas por cobrar sobre la liquidez de la empresa Data Tel S.A., año 2018”. Se hizo uso de la estadística inferencial de Pearson, proporcionando como resultado la existencia de correlación de 83.0% lo cual nos indica que es una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión de la variable independiente (Procedimientos para otorgar crédito) y la variable dependiente (liquidez) y un nivel de significancia de 0,000, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0,05. Así mismo la tabla de coeficientes proporciono un resultado de 81.8% de la variación de la liquidez en la empresa Data Tel S.A. se encuentra explicada por los procedimientos para otorgar crédito. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación, dado el nivel de significancia alcanzado en este estudio, indicando que; los procedimientos para otorgar crédito influyen en un 83.0% en la liquidez en la empresa Data Tel S.A., 2018.

Investigadores como Ibáñez (2016) en su tesis “Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de agroquímicos en el distrito de Trujillo”, Tesis de Contabilidad. Universidad Nacional de Trujillo.”, concluyen que “Sin una buena política de créditos no será posible que una empresa alcance niveles de cuentas por cobrar razonables que

favorezcan la liquidez y la rotación de las cuentas por cobrar”. Donde autores como Gitman (2013), manifiestan que “las políticas de cobranza de la empresa son mecanismos que ayudan a cobrar las facturas otorgadas a créditos dentro de los plazos determinados sus cuentas por cobrar a su vencimiento “, el mismo autor manifiesta que “La efectividad estas políticas se pueden evaluar parcialmente examinando el nivel de estimación de cuentas incobrables”. (p. 24)

Desde la experiencia del investigador, se encuentran relacionadas dado que es necesario que para el buen funcionamiento de la organización se establezcan mecanismos y/o procedimientos que se encuentren articulados a las políticas de la empresa a fin de poder llevar un mejor control y contar con una mayor liquidez; afirmación que coincide con Aguilar (2013), donde señala que la “la empresa necesita de políticas eficientes, ya que no realiza las evaluaciones pertinentes que le permitan hacer un seguimiento al comportamiento de los clientes con sus obligaciones, realizando la contratación de terceros para esta tarea, la cual genera gasto y afecta la liquidez”.

En la presente investigación se demostró por medio de los resultados estadísticos, tales como Pearson, regresión lineal, anova y cuadro de coeficientes, que existe coincidencia con la teoría de los escritores, demostrando con veracidad, que los procedimientos para otorgar crédito es un factor relevante y sumamente importante respecto a la liquidez de las empresas, a fin de poder llevar un mejor control y monitoreo de los créditos ofertados, de tal forma que permite a la empresa brindar servicios/productos de calidad, y de esta manera contar con mayores utilidades. Por lo que encontramos concordancia teórica y estadística entre mi tesis y las mencionadas por expertos en el tema.

4.2 Discusión: Objetivo e Hipótesis específico 2:

Se tuvo como objetivo “Determinar el efecto de la identificación de morosidad de las cuentas por cobrar sobre la liquidez de la empresa Data Tel S.A., año 2018”. Se hizo uso de la estadística inferencial de Pearson, proporcionando como resultado la existencia de correlación de 70.5% lo cual nos indica que es una correlación positiva considerable entre la dimensión de la

variable independiente (Capacidad de morosidad) y la variable dependiente (liquidez) y un nivel de significancia de 0,000, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0,05. Así mismo la tabla de coeficientes proporciono un resultado de 72.0% de la variación de la liquidez en la empresa Data Tel S.A. se encuentra explicada por la capacidad de morosidad. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación, dado el nivel de significancia alcanzado en este estudio, indicando que; la capacidad de morosidad influye en un 70.5% en la liquidez en la empresa Data Tel S.A., 2018.

Estos resultados coinciden con Ibáñez (2016), donde indica que “el nivel de morosidad, se observa que tiene un mayor efecto en el capital de trabajo neto sobre total de activo, en el largo plazo. Es decir, en el nivel de activo se encuentra las deudas totales”. Los resultados obtenidos en este diagnóstico son similares a los presentados por Uceda, L y Villacorta F. (2014), en su tesis “Las políticas de ventas al crédito y su influencia en la morosidad de los clientes de la Empresa Import Export Yomar E.I.R.L. –Lima”, donde concluye que “el elevado índice de morosidad, se debe al otorgamiento de las líneas de crédito y una deficiente evaluación a los clientes, donde las áreas correspondientes no llevan a cabo las políticas establecidas, la cual con lleva que los clientes, no efectúen con el pago convenientemente, generándose de esta manera las morosidades como efecto negativo para la organización”.

Por su parte autores como Aguilar (2017), manifiesta que “la morosidad tiene una relación con los estados financieros, ya que esta refleja el resultado ya sea negativo o positivo que ha ocasionado la morosidad, asimismo es de suma importancia la aplicación de los instrumentos financieros. La liquidez varía de acuerdo al alto o bajo índice de la morosidad, esta a su vez se deduce aplicando los ratios respectivos al estado de Situación Financiera”, del mismo modo el autor manifiesta que “para una buena gestión es necesario conocer este ya que ayudara a mitigar riesgos que afectas directo a la liquidez y rentabilidad”.

En la presente investigación se demostró por medio de los resultados estadísticos, tales como Pearson, regresión lineal, anova y cuadro de

coeficientes, que existe coincidencia con la teoría de los escritores, demostrando con veracidad, que la capacidad de morosidad es un factor relevante y sumamente importante respecto a la liquidez de las empresas, ya que la morosidad es un factor que deberá controlarse a fin de seguir generando pérdidas sustanciales para la empresa, de tal forma que permite a la empresa brindar servicios/productos de calidad, y de esta manera contar con mayores utilidades. Por lo que encontramos concordancia teórica y estadística entre mi tesis y las mencionadas por expertos en el tema.

4.4 Discusión: Objetivo e Hipótesis específico 3:

Se tuvo como objetivo “Determinar el efecto de los procedimientos de cobranza de las cuentas por cobrar sobre la liquidez de la empresa Data Tel S.A., año 2018”. Se hizo uso de la estadística inferencial de Pearson, proporcionando como resultado la existencia de correlación de 74.9% lo cual nos indica que es una correlación positiva considerable entre la dimensión de la variable independiente (Procedimientos de cobranza) y la variable dependiente (liquidez) y un nivel de significancia de 0,000, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0,05. Así mismo la tabla de coeficientes proporciono un resultado de 91.3% de la variación de la liquidez en la empresa Data Tel S.A. se encuentra explicada por los procedimientos de cobranza. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación, dado el nivel de significancia alcanzado en este estudio, indicando que; los procedimientos de cobranza influyen en un 74.9% en la liquidez en la empresa Data Tel S.A., 2018.

Estos resultados confirman el estudio realizado por Castillo (2012) el cual señala que “sin manejo de liquidez no hay empresa, porque si no hay dinero o clientes que deban, cómo se podrá cumplir con las obligaciones o deudas”. Del mismo modo Amaral C. y Kramel J. (2015), señalan que “la liquidez del mercado genera un alto aporte de obligaciones, y es una condición necesaria para un adecuado funcionamiento de las organizaciones, debiendo establecer políticas y mecanismos para realizar los cobros y para el incremento de esta a fin de cumplir con las metas trazadas”.

En base a estos resultados se podrían afirmar que las cuentas por cobrar

traen consigo pérdidas por cuentas incobrables, ya que en muchas situaciones “no se tiene en cuenta la solvencia moral del acreditado la capacidad financiera de pago, las garantías específicas y las condiciones generales de la economía o el mercado en que opera, sin contar con políticas de cobranza dentro de las organizaciones” (Weil, 2007). De igual manera se coincide con Coopers y Lubrand (2002), donde señala que “la gestión de cobranza de las cuentas por cobrar, son aquellos dineros que se adeudan a una entidad económica relacionado con la actividad comercial, donde se deben tomar las medidas que ayuden a evitar el incumplimiento del pago de un cliente, disminuir el riesgo de mora y asegurar los procedimientos necesarios para actuar en caso de aumento de riesgo, tomando acciones legales pertinentes, debido al alto riesgo que estos conllevan” (p.09).

En la presente investigación se demostró por medio de los resultados estadísticos, tales como Pearson, regresión lineal, Anova y cuadro de coeficientes, que existe coincidencia con la teoría de los escritores, demostrando con veracidad, que los procedimientos de cobranza son un factor relevante y sumamente importante respecto a la liquidez de las empresas, permitiendo gestionar de una manera eficiente los cobros a través de políticas, procedimiento y normas internas establecidas, de tal forma que permite a la empresa brindar servicios/productos de calidad, y de esta manera contar con mayores utilidades. Por lo que encontramos concordancia teórica y estadística entre mi tesis y las mencionadas por expertos en el tema.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Los objetivos planteados y la contrastación de las hipótesis se llegaron a las siguientes conclusiones:

Primera: Se demostró que las cuentas por cobrar influyen en la liquidez dado que se obtuvo resultados óptimos y se alcanzó un nivel de significancia inferior a 0.05, considerado como barrera. Esto se manifestó, de acuerdo a que el instrumento pasó por la validez del contenido, a través del juicio de expertos y la confiabilidad, la cual proporcionó la estabilidad del mismo, obteniendo así, un resultado favorable en la investigación.

Segunda: Se demostró que los procedimientos para otorgar crédito influyen en la liquidez, dado los resultados alcanzados en el estudio. Afirmando, que los procedimientos para otorgar crédito, según los resultados alcanzados en la tabla de coeficientes, es un factor relevante a considerar en un 67.2% para el óptimo alcance de la liquidez.

Tercera: Se demostró que la identificación de morosidad influye en la liquidez, dado los resultados alcanzados en el estudio. Afirmando, que la identificación de morosidad, según los resultados alcanzados en la tabla de coeficientes, es un factor relevante a considerar en un 46.9% para el óptimo alcance de la liquidez.

Cuarta: Se demostró que los procedimientos de cobranza influyen en la liquidez, dado los resultados alcanzados en el estudio. Afirmando, que los procedimientos de cobranza, según los resultados alcanzados en la tabla de coeficientes, es un factor relevante a considerar en un 53.6% para el óptimo alcance de la liquidez.

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

Después del respectivo análisis de los resultados obtenidos en la investigación, se propone las siguientes recomendaciones para la empresa Data Tel S.A.:

Primera: se recomienda estudiar, analizar e implementar estrategias que complementan ambas variables de estudio, y poniendo mucho mayor énfasis en la implementación de la gestión de las cuentas por cobrar en la empresa Data Tel S.A., lo que en un corto plazo permitirá que la empresa pueda obtener mayores utilidades y de esta manera se verán reflejados en ofrecer productos/servicios de calidad y por ende pueda lograr ser competitiva tanto a nivel local como nacional.

Segunda: es recomendable realizar un mapeo de los procesos respecto al otorgamiento de créditos, y en función de dicho estudio, establecer políticas y documentar los procedimientos correspondientes, a través de estándares generales para toda la empresa. Como, por ejemplo, capacidad de endeudamiento del cliente, hacer un seguimiento al comportamiento de los clientes con sus obligaciones, entre otros factores de evaluación. Todo esto permitirá contar con créditos, que asegurarán su cobro en el tiempo establecidos y no generar deudas irre recuperables, que afectan el buen funcionamiento de la empresa Data Tel S.A.

Tercera: es recomendable implementar estrategias de mejoras respecto a la identificación de morosidad, por ejemplo; contar con lineamientos que permitan detectar los índices de morosidad; ya que estos tiene una relación directa con los estados financieros, ya que esta refleja el resultado ya sea negativo o positivo que ha ocasionado la morosidad, asimismo es de suma importancia la aplicación de los instrumentos financieros a fin de reducir los índices de morosidad, los cuales influyen de manera directa en el cumplimiento de metas de la empresa Data Tel S.A.

Cuarta: es recomendable que la empresa Data Tel S.A. gestione la contratación de una consultoría para gestionar e implementar los procedimientos de cobranza dentro de la empresa, a efectos de recuperar todo lo adeudado y disminuir las cuentas por cobrar. Dicha consultora deberá contar con un equipo

multidisciplinario a efectos de ver el aspecto técnico, laboral y legal que se tendrá en cuenta para la implementación de dichas políticas y se puedan maximizar la gestión de cobranzas, todo esto en beneficio de la liquidez de la empresa Data Tel S.A.

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS

Tesis

- Amaral C., & Kramel J. (2015). "Liquides del mercado secundario obligaciones: la dinámica de los últimos, factores determinantes y las iniciativas".
- Castillo, & B. (2012). "Evaluación financiera de la liquidez en las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos a través del ciclo de conversión de efectivo".
- C., & Kramel J. (2015). "Liquides del mercado secundario obligaciones: la dinámica de los últimos, factores determinantes y las iniciativas".
- Ibañez, L., & Stevenson, C. (2016). Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de agroquímicos en el distrito de Trujillo. Tesis de contabilidad, Universidad Nacional de Trujillo.
- Pérez, S. y Del Pilar, M. (2016). Propuesta de un plan de gestión de cobranza para generar liquidez en la Edpyme Marcimex S.A. provincia de Trujillo. Tesis de contabilidad, Universidad Nacional de Trujillo.
- Pérez, J. (2017). Deterioro de cuentas por cobrar comerciales y eliminaciones en estado de flujos de efectivo. Universidad de Piura, Piura, Perú.
- Gonzales, A., & Vera, E. (2013). Incidencia de la gestion de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la empresa Hierros San Felix CA. Universidad Nacional Experimental de Guayana. Retrieved from http://www.cidar.uneg.edu.ve/DB/bcuneg/EDOCS/TESIS/TESIS_PREGRADO/PROY/PR OY04642013
- Vásquez, L. y Vega, E. (2016). Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C., Distrito de Huanchaco, Año 2016. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.

Lorena Uceda, Fiorella Villacorta (2014). Las políticas de ventas al crédito y su influencia en la morosidad de los clientes de la empresa Import Export Yomar E.I.R.L. en la ciudad de Lima periodo 2013. Tesis para obtener el título profesional de contador público, Universidad Privada Antenor Orrego.

Libros

Aldas, I., & Yáñez, D. (2014). Análisis del rubro cuentas por cobrar y su efecto en la rentabilidad de la empresa J.M. Palau Agencia de vapores CIA LTDA. Universidad Técnica de Babahoyo. Retrieved from <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/793>

Brachfield, P. (2003). Cómo vender a crédito y cobrar sin contratiempos. España. Gestión 2000.

Coopers & Librand (2002). Los nuevos conceptos del control interno informe: COSO. España. Ediciones Díaz Santos, S.A.

Flores, J. (2013). Análisis e interpretación de estados financieros. (3era. Ed.). Perú: Centro de especialización en contabilidad y Finanzas.

Gitman, L. (2003). Principios de administración financiera. México. Pearson educación.

Granados, R. (2007). Contabilidad Intermedia. Editorial International Thompson editores S.A. de C.V.

Guajardo, G., & Andrade, N. (2005). Contabilidad financiera. (E. McGraw-Hill, Ed.), Contabilidad financiera (5ta Edición). Lizarraga, K. (2010). Gestión de las cuentas por cobrar en la administración del capital de trabajo de las empresas de fabricación de plástico del distrito de ate. Universidad San Martín de Porres. Retrieved from http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/360/1/lizarraga_ke.pdf

Gurrusblog Andrés Falconi (1998). Factores de la Economía, Perú.

Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación científica. (6ta. Ed.). México: Mc Graw Hill education.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1998). Metodología de la Investigación. México: Editorial. Retrieved from <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/04/validez-y-confiabilidad-de-los.html>

Meza, C (2012). Contabilidad Analisis de Cuentas, editorial universidad estatal a distancia, p.291.

Muñoz, J. (2013). Contabilidad financiera. (1era. Ed.). España: Prentice Hall.

Northern R. (1995). Finanzas en las empresas, Ediciones Nautec, Chile.

Rojas, A. (2013). Dirección y gestión financiera. (1era. Ed.). Perú: Pacifico Editores

Zevallos E. (2007). Fundamentos De Contabilidad, Perú, Juve E.I.R.L.

Artículo de Revista

Chalupowicz, D. (2009). Política de Crédito en las Organizaciones-Un instrumento para mejorar. Revista FLAI.

http://www.felaban.net/archivos_boletines_clain/archivo20140723200302PM.pdf

ANEXOS

Instrumentos de recolección de datos: Cuestionario

Estimado(a) colaborador(a)

El presente instrumento tiene como finalidad determinar el efecto de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima - 2018. Es por ese motivo que se le solicita que responda a las siguientes interrogantes con veracidad.

Datos específicos	
1	Muy en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Muy de acuerdo

Variable 1: Cuentas por Cobrar		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Procedimientos para otorgar créditos						
1	¿Cree Ud. que existen pautas para evaluar el otorgamiento de una venta al crédito?					
2	¿Cree Ud. que se ha determinado un importe monetario límite para el otorgamiento de créditos?					
3	¿Elabora Ud. algún tipo de contrato para las ventas al crédito?					
4	¿Está de acuerdo Ud. con los controles aplicados para la aprobación de créditos?					
Dimensión 2: Identificación de morosidad		1	2	3	4	5
5	¿Considera Ud. que se realiza un seguimiento de las cuentas por cobrar para su cancelación oportuna?					
6	¿Presenta Ud. informes mensuales de las cuentas por cobrar clasificada por antigüedad?					
7	¿Está de acuerdo Ud. con los procedimientos de cobranza?					
8	¿Cree Ud. que se tiene un control detallado de los clientes morosos?					
9	¿Cree Ud. que se contemplan cargos de intereses cuando excede el tiempo del crédito?					
10	¿Cree Ud. que se debe suspender el crédito al cliente moroso hasta que cancelen la deuda?					

Dimensión 3: Procedimientos de cobranza		1	2	3	4	5
11	¿Uds. conocen las normas y procedimientos de cobranza?					
12	¿Cree Ud. que agota todos los medios de cobranza?					
13	¿Cree Ud. que existen políticas que garanticen la recuperación de cuentas por cobrar?					
Variable 2: Liquidez		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Ratios de Liquidez						
14	¿Conoce Ud. que métodos de valorización del riesgo de liquidez aplica su empresa?					
15	¿Considera Ud. importante los aspectos inciden en el proceso de las cuentas por cobrar y la liquidez en general?					
16	¿Conoce Ud. algunos aspectos para gestionar el riesgo de liquidez?					
17	¿Cree Ud. que deben existir fuentes de financiamiento para hacer frente a sus obligaciones?					
Dimensión 2: Riesgo financiero		1	2	3	4	5
18	¿Conoce Ud. el tipo de riesgo financiero se enfrenta la empresa?					
19	¿Conoce Ud. que aspectos ha considerado la empresa para gestionar el riesgo financiero?					
20	¿Cree Ud. que es importante elaborar informes mensuales de las cuentas por cobrar en situación de incobrables?					
21	¿Considera Ud. que se debe emitir una nota de débito por el retraso del crédito?					

Matriz de Consistencia

Tabla 3 Matriz de Consistencias

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	METODOLOGÍA
CUENTAS POR COBRAR Y LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA DATA TEL S.A, LIMA - 2018	Problema General ¿De qué manera las cuentas por cobrar influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima - 2018?	Objetivo General Determinar el efecto de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima - 2018.	Hipótesis General Hi: Las cuentas por cobrar influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima - 2018. Ho: Las cuentas por cobrar no influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., año 2018.	Variable Independiente Cuentas por cobrar	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimientos para otorgar crédito • Identificación de morosidad • Procedimiento de cobranza 	Técnicas: Revisión Documentaria Instrumentos: Cuestionario.	Tipo Cuantitativa. Nivel Descriptivo. Diseño No Experimental Correlacional
	Problema Específicos ¿De qué manera los procedimientos para otorgar créditos de las cuentas por cobrar inciden sobre la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima - 2018? ¿De qué manera la identificación de morosidad de las cuentas por cobrar incide sobre la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima -2018? ¿De qué manera los procedimientos de cobranza de las cuentas por cobrar inciden sobre la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima - 2018?	Objetivos Específicos Determinar el efecto de los procedimientos para otorgar crédito de las cuentas por cobrar sobre la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima - 2018. Determinar el efecto de la identificación de morosidad de las cuentas por cobrar sobre la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima - 2018. Determinar el efecto de los procedimientos de cobranza de las cuentas por cobrar sobre la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima -2018.	Hipótesis Específicas Hi1: Los procedimientos para otorgar crédito de las cuentas por cobrar influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima - 2018. Ho1: Los procedimientos para otorgar crédito de las cuentas por cobrar no influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., año 2018. Hi2: La identificación de morosidad de las cuentas por cobrar influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima - 2018. Ho2: La capacidad de morosidad de las cuentas por cobrar no influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., año 2018. Hi3: Los procedimientos de cobranza de las cuentas por cobrar influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., Lima - 2018. Ho3: Los procedimientos de cobranza de las cuentas por cobrar no influyen en la liquidez de la empresa Data Tel S.A., año 2018.	Variable Dependiente Liquidez	<ul style="list-style-type: none"> • Ratios • Riesgo financiero 	Población 78 colaboradores de la empresa Data Tel S.A. Muestra 20 personas del área contable, administración y finanzas	

Fuente: Elaboración propia

Matriz de Validación del Instrumento de Obtención de Datos

Tabla 4 Matriz de Validación del Instrumento de Obtención de Datos

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: CUENTAS POR COBRAR Y LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA DATA TEL S.A, LIMA - 2018								
APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOR: Cabrera Anastacio Rocío Virginia								
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Mg. Luis Dios Zarate Nora								
ASPECTOS POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES /SUGERENCIAS	
CUENTAS POR COBRAR	Procedimientos para otorgar crédito	Patrón de crédito	¿Existen pautas para evaluar el otorgamiento de una venta al crédito? ¿Se ha determinado un importe monetario límite para el otorgamiento de créditos?	Ordinal				
		Términos de crédito	¿Elabora algún tipo de contrato para las ventas al crédito? ¿Estás de acuerdo con los controles aplicados para la aprobación de créditos?	Ordinal				
	Identificación de morosidad	Medidas y procedimientos de cobro	¿Se realiza un seguimiento de las cuentas por cobrar para su cancelación oportuna? ¿Presenta usted informes mensuales de las cuentas por cobrar clasificada por antigüedad? ¿Estás de acuerdo con los procedimientos de cobranza?	Ordinal				
		Morosidad	¿Se tiene un control detallado de los clientes morosos? ¿Contemplan un cargo de intereses cuando excede el tiempo del crédito? ¿Se suspende el crédito al cliente moroso hasta que cancelen la deuda?	Ordinal				
	Procedimientos de cobranzas	Notificación por escrito	¿Uds. conocen las normas y procedimientos de cobranza?	Ordinal				
		Recurso legal	¿Agota todos los medios de cobranza? ¿Existen políticas que garanticen la recuperación de cuentas por cobrar?	Ordinal				
	LIQUIDEZ	Ratios de Liquidez	Liquidez general Prueba ácida	¿Conoce Ud. qué métodos de valorización del riesgo de liquidez aplica su empresa?	Ordinal			

		Liquidez corriente	¿Según su criterio que aspectos inciden en el proceso de las cuentas por cobrar y la liquidez en general?				
		Método valorización riesgo de liquidez	¿Qué aspectos se consideran para gestionar el riesgo de liquidez? ¿Qué tipos de fuente financiamiento utiliza la empresa para hacer frente a sus obligaciones?	Ordinal			
	Riesgo Financiero	Tipos riesgos financieros	¿Conoce Ud. el tipo de riesgo financiero que enfrenta la empresa? ¿Qué aspectos ha considerado la empresa para gestionar el riesgo financiero? ¿Existen cuentas por cobrar en situación de incobrables?	Ordinal			
		Gastos financieros	¿Se emite una nota de débito por el retraso del crédito?	Ordinal			

Fuente: Elaboración Propia

Análisis descriptivo de las variables

3.3.1. Análisis descriptivo de la variable Cuentas por cobrar

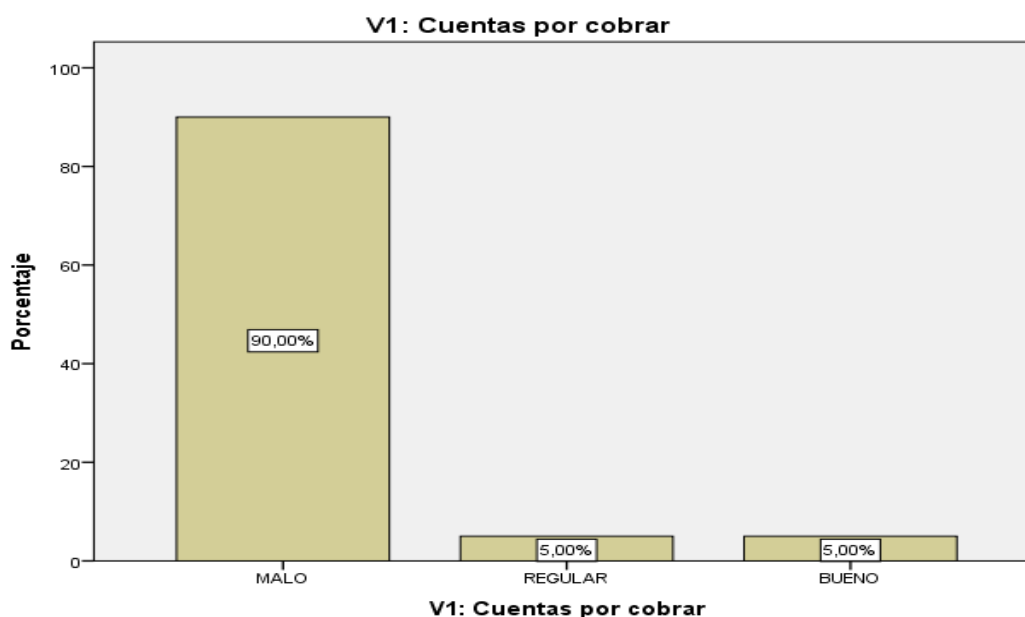
Tabla 03: Análisis descriptivo de la variable Cuentas por cobrar

V1: Cuentas por cobrar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	18	90,0	90,0	90,0
	REGULAR	1	5,0	5,0	95,0
	BUENO	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Resultados de los instrumentos (SPSS)

Gráfico 03: Análisis descriptivo de la variable Cuentas por cobrar



Fuente: Tabla 03

Descripción:

De acuerdo a lo presentado en la Tabla 3 y Gráfico 3 sobre el nivel de las cuentas por cobrar, se aprecia que el 90% (18) de los colaboradores perciben un nivel malo en cuanto a la variable, un 5% (1) un nivel regular, y respecto al nivel bueno se cuenta de igual manera con un 5% (1). Estableciendo un nivel malo con respecto a las cuentas por cobrar, pues es este nivel el que alcanza los más altos porcentajes de acuerdo a la percepción de los integrantes de la muestra.

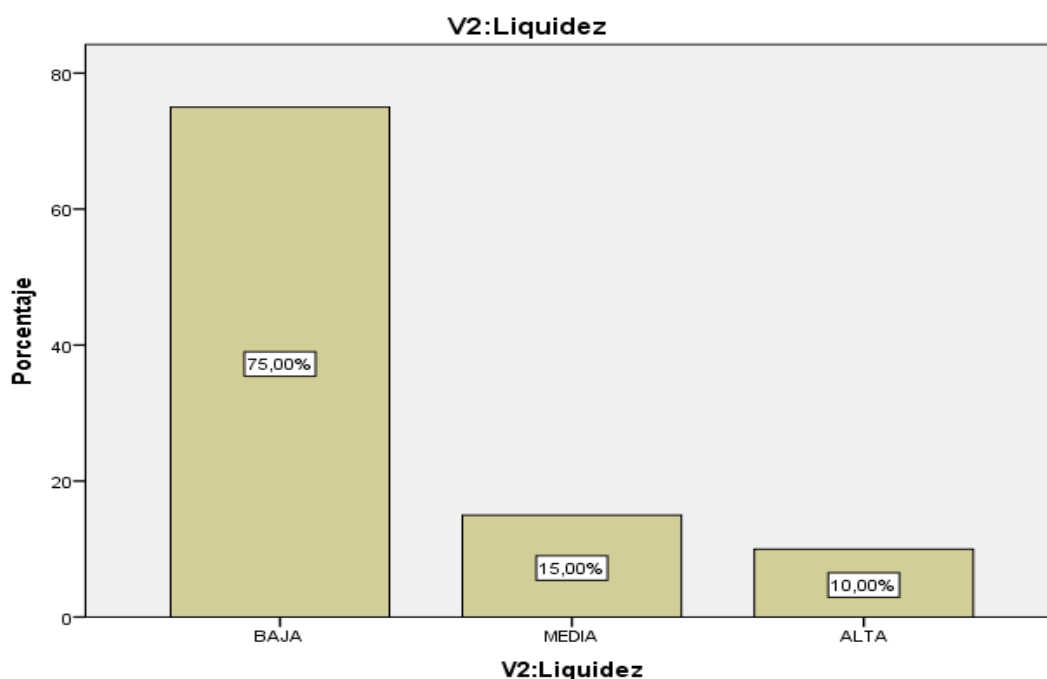
3.2.2. Análisis descriptivo de la variable Liquidez

Tabla 04: Análisis descriptivo de la variable Liquidez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJA	15	75,0	75,0	75,0
	MEDIA	3	15,0	15,0	90,0
	ALTA	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Resultados de los instrumentos (SPSS)

Gráfico 04: Análisis descriptivo de la variable Liquidez



Fuente: Tabla 04

Descripción:

De acuerdo a lo presentado en la Tabla N° 04 y Gráfico N° 04 sobre el nivel de la liquidez, se aprecia que el 75% (15) de los colaboradores perciben un nivel bajo en cuanto a la variable, un 15% (3) un nivel medio, y respecto al nivel bajo se cuenta con un 10% (2). Determinando un nivel bajo con respecto a la variable liquidez, pues es este nivel el que alcanza los más altos porcentajes de acuerdo a la percepción de los integrantes de la muestra.

Análisis descriptivo de la variable Cuentas por cobrar según sus dimensiones

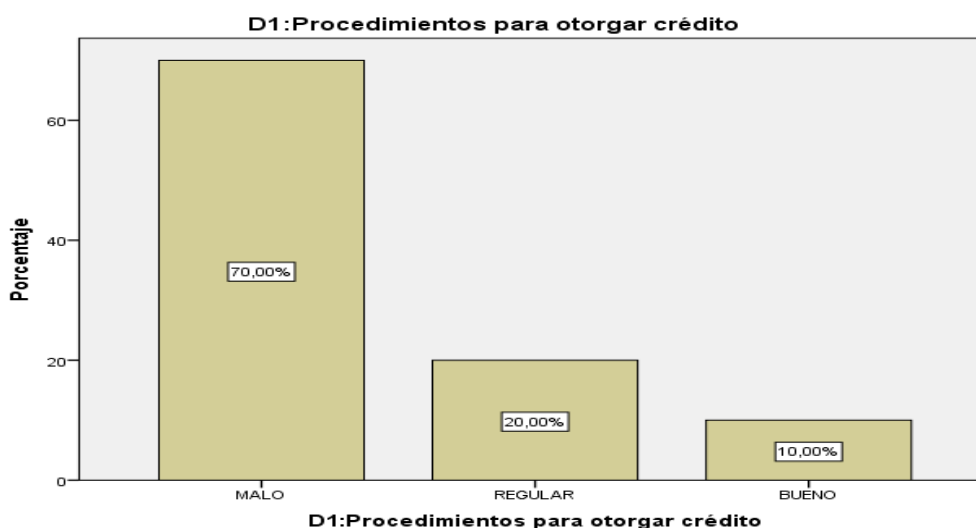
Tabla 5: Análisis descriptivo de la dimensión Procedimientos para otorgar créditos

D1: Procedimientos para otorgar crédito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	14	70,0	70,0	70,0
	REGULAR	4	20,0	20,0	90,0
	BUENO	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Resultados de los instrumentos (SPSS)

Gráfico 5: Análisis descriptivo de la dimensión Procedimientos para otorgar créditos



Fuente: Tabla 5

Descripción:

De acuerdo a lo presentado por la tabla 5 y gráfico 5 se aprecia que respecto a la dimensión Procedimientos para otorgar crédito, para el nivel Malo se tiene un porcentaje de 70% (14), mientras que para el nivel regular se tiene un 20% (4) y para el nivel bueno se cuenta con 10% (2) de acuerdo a la percepción de los integrantes de la muestra. Determinando un nivel malo con respecto a la dimensión procedimientos para otorgar créditos, pues es este nivel el que alcanza los más altos porcentajes de acuerdo a la percepción de los integrantes de la muestra.

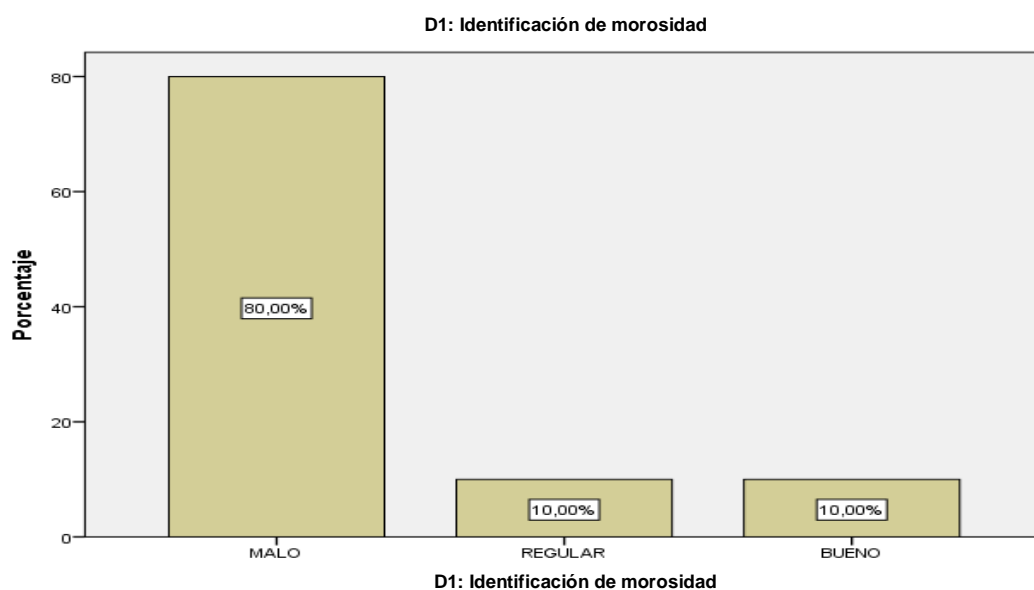
Tabla 6: Análisis descriptivo de la dimensión identificación de morosidad

D2: Capacidad de Morosidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	16	80,0	80,0	80,0
	REGULAR	2	10,0	10,0	90,0
	BUENO	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Resultados de los instrumentos (SPSS)

Gráfico 6: Análisis descriptivo de la dimensión identificación de morosidad



Fuente: Tabla 6

Descripción:

De acuerdo a lo presentado por la tabla 6 y gráfico 6 se aprecia que respecto a la dimensión identificación de morosidad de morosidad, para el nivel Malo se tiene un porcentaje de 80% (16), mientras que para el nivel regular se tiene un 10% (2) y para el nivel bueno se cuenta con 10% (2) de acuerdo a la percepción de los integrantes de la muestra. Determinando un nivel malo con respecto a la dimensión capacidad de morosidad, pues es este nivel el que alcanza los más altos porcentajes de acuerdo a la percepción de los integrantes de la muestra.

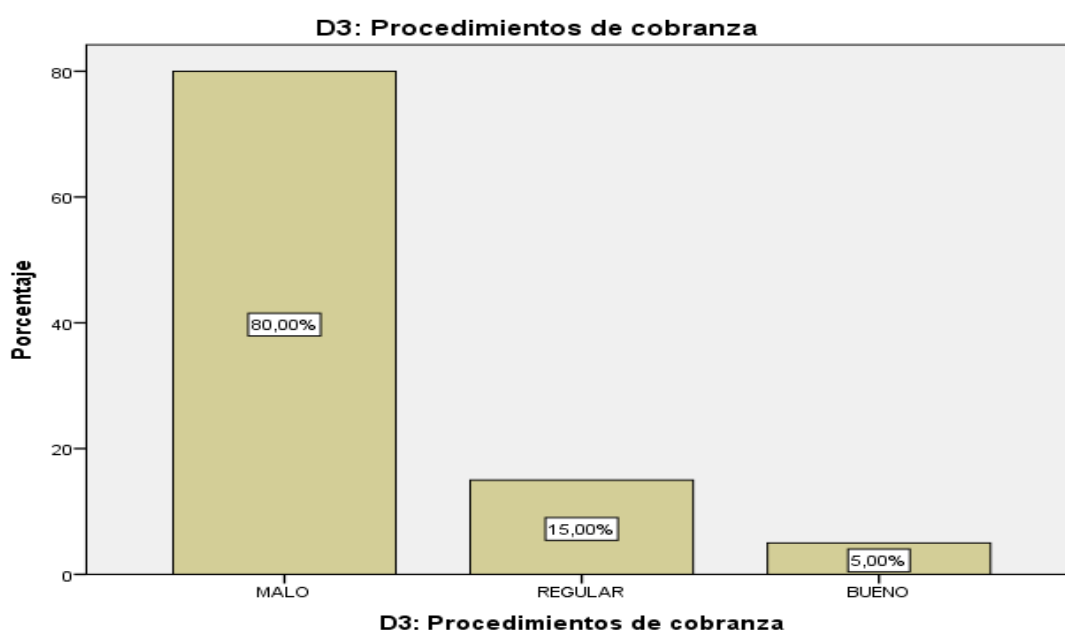
Tabla 7: Análisis descriptivo de la dimensión Procedimientos de cobranza

D3: Procedimientos de cobranza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	16	80,0	80,0	80,0
	REGULAR	3	15,0	15,0	95,0
	BUENO	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Resultados de los instrumentos (SPSS)

Gráfico 7: Análisis descriptivo de la dimensión Procedimientos de cobranza



Fuente: Tabla 7

Descripción:

De acuerdo a lo presentado por la tabla 7 y gráfico 7 se aprecia que respecto a la dimensión Procedimientos de cobranza, para el nivel Malo se tiene un porcentaje de 80% (16), mientras que para el nivel regular se tiene un 15% (3) y para el nivel bueno se cuenta con 5% (1) de acuerdo a la percepción de los integrantes de la muestra. Determinando un nivel malo con respecto a la dimensión procedimientos de cobranza, pues es este nivel el que alcanza los más altos porcentajes de acuerdo a la percepción de los integrantes de la muestra

Análisis descriptivo de la variable Liquidez según sus dimensiones

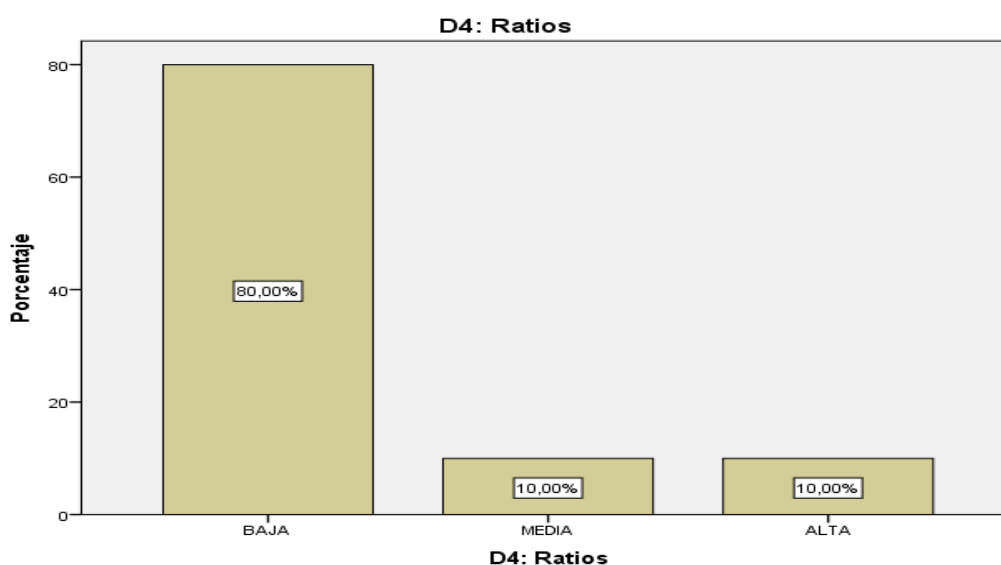
Tabla 8: Análisis descriptivo de la dimensión ratios

D4: Ratios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJA	16	80,0	80,0	80,0
	MEDIA	2	10,0	10,0	90,0
	ALTA	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Resultados de los instrumentos (SPSS)

Gráfico 8: Análisis descriptivo de la dimensión ratios



Fuente: Tabla 8

Descripción:

De acuerdo a lo presentado por la tabla 8 y gráfico 8 se aprecia que respecto a la dimensión Ratios, para el nivel bajo se tiene un porcentaje de 80% (16), mientras que para el nivel medio se tiene un 10% (2) y para el nivel alto se cuenta con 10% (2) de acuerdo a la percepción de los integrantes de la muestra. Determinando un nivel bajo con respecto a la dimensión ratios, pues es este nivel el que alcanza los más altos porcentajes de acuerdo a la percepción de los integrantes de la muestra.

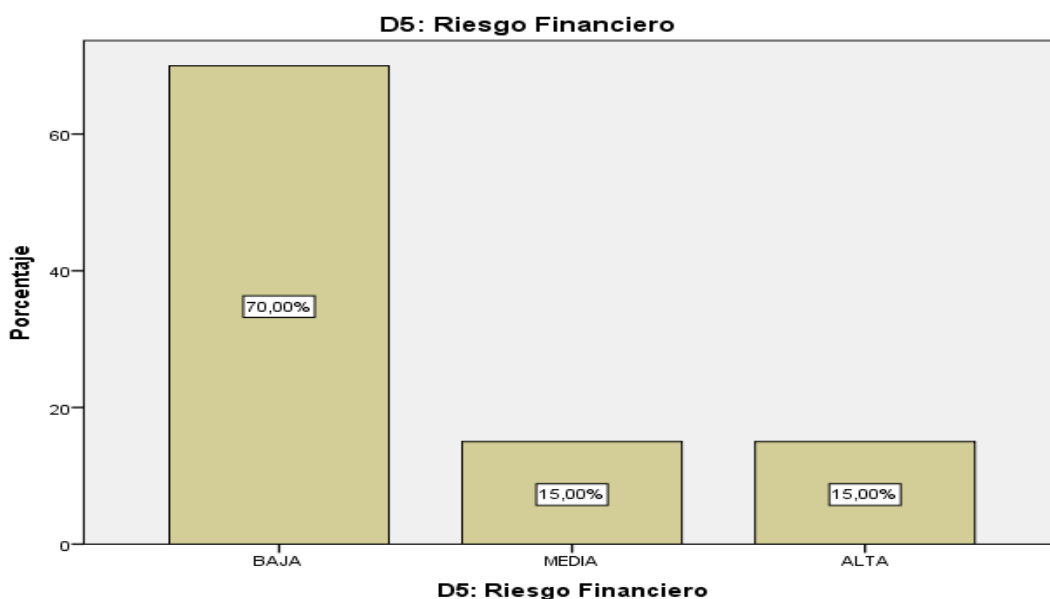
Tabla 9: Análisis descriptivo de la dimensión riesgo financiero

D5: Riesgo Financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJA	14	70,0	70,0	70,0
	MEDIA	3	15,0	15,0	85,0
	ALTA	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Resultados de los instrumentos (SPSS)

Gráfico 9: Análisis descriptivo de la dimensión riesgo financiero



Fuente: Tabla 9

Descripción:

De acuerdo a lo presentado por la tabla 9 y gráfico 9 se aprecia que respecto a la dimensión Riesgo financiero, para el nivel Bajo se tiene un porcentaje de 70% (14), mientras que para el nivel medio se tiene un 15% (3) y para el nivel alto se cuenta con 15% (3) de acuerdo a la percepción de los integrantes de la muestra. Determinando un nivel bajo con respecto a la dimensión riesgo financiero, pues es este nivel el que alcanza los más altos porcentajes de acuerdo a la percepción de los integrantes de la muestra.

Tablas Resumen del Modelo

Tabla N° 11: Resumen de modelo según la variable independiente “Cuentas por cobrar” y la variable dependiente “Liquidez”

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,794 ^a	,630	,609	,419

a. Predictores: (Constante), V1: Cuentas por cobrar

Interpretación:

Según Bernal (2016, p. 219) el resumen del modelo muestra el coeficiente de correlación R 0.794 indica que existe una relación directa, significa que el 79.4% de las cuentas por cobrar aumentará la liquidez, el valor del coeficiente de determinación R² 0.609, significa que 60.9% de las cuentas por cobrar realizará cambios en la liquidez de la empresa Data Tel S.A.

Tabla N° 15: Resumen de modelo según la dimensión “Procedimientos para otorgar crédito” y la variable dependiente “Liquidez”

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,830 ^a	,689	,672	,384

a. Predictores: (Constante), D1: Procedimientos para otorgar crédito

Interpretación:

Según Bernal (2016, p. 219) el resumen del modelo muestra el coeficiente de correlación R 0.830 indica que existe una relación directa, significa que el 83.0% de los procedimientos para otorgar crédito aumentará la liquidez, el valor del coeficiente de determinación R² 0.672, significa que 67.2% de los procedimientos para otorgar crédito realizará cambios en la liquidez de la empresa Data Tel S.A.

Tabla N° 19: Resumen de modelo según la dimensión “Identificación de morosidad” y la variable dependiente “Liquidez”

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,705 ^a	,497	,469	,489

a. Predictores: (Constante), D2: Capacidad de Morosidad

Interpretación:

Según Bernal (2016, p. 219) el resumen del modelo muestra el coeficiente de correlación R 0.705 indica que existe una relación directa, significa que el 70.5% de la identificación de morosidad aumentará la liquidez, el valor del coeficiente de determinación R² 0.469, significa que 46.9% de la capacidad de morosidad realizará cambios en la liquidez de la empresa Data Tel S.A.

Tabla N° 23: Resumen de modelo según la dimensión “Procedimientos de cobranza” y la variable dependiente “Liquidez”

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,749 ^a	,561	,536	,457

a. Predictores: (Constante), D3: Procedimientos de cobranza

Interpretación:

Según Bernal (2016, p. 219) el resumen del modelo muestra el coeficiente de correlación R 0.749 indica que existe una relación directa, significa que el 74.9% de los procedimientos de cobranza aumentará la liquidez, el valor del coeficiente de determinación R² 0.536, significa que 53.6% de los procedimientos de cobranza en la liquidez de la empresa Data Tel S.A.



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 15

Yo, **Mg. Nora Isabel Gamarra Orellana**, docente de la **Facultad de Ciencias Empresariales** y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo (Callao), revisor de la tesis titulada: **"Cuentas por Cobrar y la Liquidez de la empresa Data Tel S.A. Lima - 2018"**, del estudiante Cabrera Anastacio, Rocío Virginia, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Callao, 18 de diciembre de 2018



Firma

Nora Isabel Gamarra Orellana

DNI: 08726557

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo Rocío Virginia Cabrera Anastacio, identificado con DNI N° 43879498, egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Cuentas por Cobrar y la Liquidez de la empresa Data Tel S.A. Lima - 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no-autorización:

.....

Rocío Virginia Cabrera Anastacio

DNI: 43879498

FECHA: 25 de marzo del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

*Cuentas por Cobrar y la Liquidez de la empresa Data Tel S.A. Lima

- 2018*

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTOR(A):

Cabrera Anastasio, Rocio Virginia

Resumen de coincidencias

22 %

- 1 **Entregado a Universida...** 2 %
Fuente de coincidencias
- 2 **pt.acadef.com** 2 %
Fuente de coincidencias
- 3 **repositorio.universid...** 1 %
Fuente de coincidencias
- 4 **repositorio.ubdeh.ed...** 1 %
Fuente de coincidencias
- 5 **docplayer.es** 1 %
Fuente de coincidencias
- 6 **repositorioinvestig...** 1 %
Fuente de coincidencias
- 7 **repositorioinvestig...** 1 %
Fuente de coincidencias
- 8 **documenta.mx** 1 %
Fuente de coincidencias
- 9 **alicia.concytec.gob.pe** 1 %
Fuente de coincidencias



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Facultad de Ciencias Empresariales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Rocío Virginia Cabrera Anastacio

INFORME TÍTULADO:

“Cuentas por Cobrar y la Liquidez de la empresa Data Tel S.A. Lima - 2018”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 18-12-2018

NOTA O MENCIÓN: 17 (diecisiete)



Mg. Nora Gamarra Orellana

