



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**“MANIFESTACIONES SOCIOCULTURALES Y CONDICIONES FÍSICO
ESPACIALES - FUNCIONALES PARA LA PROPUESTA DE UN CENTRO
CULTURAL CON IDENTIDAD HUANCHAUQUERA, 2017”**

PROYECTO ARQUITECTÓNICO:

“CENTRO CULTURAL CON IDENTIDAD HUANCHAUQUERA”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

AUTOR:

Akarley Florian Kassandra Karoley

ASESOR:

Dr. Arq. Arteaga Avalos Franklin

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Histórico cultural

TRUJILLO-PERU

2017

PAGINA DEL JURADO

Presidente Jurado

Dr. Arq. Arteaga Avalos Franklin

Secretario Jurado

Dr. Arq. Pesantes Aldana Karen

Vocal Jurado

Mg. Arq. Erick Bazán Tarrillo

DEDICATORIA

A mi familia

Por apoyarme día a día de una manera incondicional, por la educación, enseñanzas y valores que me brindaron, los que siempre están a mi lado apoyándome e Incentivándome para seguir adelante y no rendirme ante ningún obstáculo.

AGRADECIMIENTO

A Dios por iluminarme durante este trabajo y por permitirme finalizarlo con éxito, a mis queridos Padres, por su apoyo incondicional y el esfuerzo diario que realizan por brindarme una buena educación y a mis asesores, por sus oportunas, precisas e instruidas orientaciones para el logro del presente trabajo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Kassandra Karoley Akarley Florián con DNI N° 71017450, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Marzo del 2017

Firma del Estudiante

PRESENTACIÓN

Con el debido cumplimiento del esquema para el proyecto de investigación de la “Universidad César Vallejo”, presento el trabajo de investigación denominado “Estudio de las Manifestaciones Socioculturales y condiciones físico, espaciales-funcionales para la propuesta de un Centro Cultural con identidad Huanchaquera”, siendo el Lugar de estudio el Balneario de Huanchaco.

El trabajo mencionado presenta 7 capítulos; el primero, es la base de la investigación, el cual analiza la problemática del Balneario y se proponen los objetivos a lograr, el segundo capítulo abarca la metodología, en el cual se identificó el tipo de estudio, las variables y la muestra; en el tercer capítulo se presentan los resultados obtenidos gracias a los instrumentos aplicados; en el quinto capítulo se realizó una comparación de los resultados con trabajos anteriores y se respaldaron por la teorías encontradas; para luego presentar las conclusiones en el quinto capítulo, y proponer recomendaciones a base de criterios de diseño; en los últimos dos capítulos se presentan las referencias citadas y los anexos.

El presente trabajo está orientado a la creación de un equipamiento cultural, que refuerce la identidad cultural de los pobladores del Balneario de Huanchaco, mediante actividades culturales que identifiquen al distrito, haciendo partícipes tanto a pobladores como turistas.

ÍNDICE

RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
CAPITULO I	
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática.....	15
1.2 Trabajos previos	17
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	23
1.3.1 Marco teórico.....	23
1.3.2. Marco conceptual.....	34
1.3.3. Marco análogo.....	38
1.4 Formulación del problema.....	39
1.5 Justificación del estudio.....	39
1.6 Hipótesis.....	40
1.7 Objetivos.	40
1.7.1. Objetivo general.....	40
1.7.2 Objetivos específicos.....	40
1.7.3 Preguntas de investigación.....	41
CAPITULO II	
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de investigación	43
2.2 Variables, operacionalización	43
2.2.1 Identificación de variables	43
2.2.2. Operacionalización de variables	44
2.3 Población y muestra	45
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47
2.5 Métodos de análisis de datos	47
2.6 Aspectos éticos	47
CAPITULO III	
III. RESULTADOS	49
IV. DISCUSIPON	74
V CONCLUSIONES	80
VI RECOMENDACIONES	83

Matriz de relación de objetivos-conclusión-recomendaciones	86
--	----

CAPITULO VI

FACTORES VINCULO ENTRE INVESTIGACION Y PROPUESTA.....	.94
--	------------

6.1 Definición de los usuarios: síntesis de referencia.....	94
---	----

6.2 Programación Arquitectónica.....	97
--------------------------------------	----

6.3 Área Física de Intervención: terreno/lote, contexto (análisis).....	100
---	-----

6.4 Conceptualización de la propuesta.....	111
--	-----

6.5 Idea fuerza o Rectora.....	112
--------------------------------	-----

6.6 Criterios de diseño.....	113
------------------------------	-----

6.7. Matrices, diagramas y/o organigramas funcionales.....	114
--	-----

6.8. Zonificación.....	118
------------------------	-----

6.8.1. Criterios de zonificación.....	118
---------------------------------------	-----

6.8.2. Propuesta de zonificación.....	118
---------------------------------------	-----

6.9 Condicionantes complementarias de la propuesta.....	120
---	-----

6.9.1 Reglamentación y Normatividad.....	120
--	-----

6.9.2 Parámetros Urbanísticos – Edificatorios.....	140
--	-----

VII. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

7.1 Objetivo general.....	142
---------------------------	-----

7.2 Objetivos específicos.....	142
--------------------------------	-----

VIII. DESARROLLO DE LA PROPUESTA (URBANO – ARQUITECTÓNICA)

8.1	Proyecto Urbano Arquitectónico	144
8.1.1	Ubicación y catastro.....	144
8.1.3	Diseño Estructural Básico	144
8.1.4	Diseño de Instalaciones Sanitarias Básicas(agua y desagüe).....	144
8.1.5	Diseño de Instalaciones Eléctricas Básicas.....	145
8.1.6	Detalles arquitectónicos y/o constructivos específicos.....	145
8.1.7	Señalética y Evacuación (INDECI)	145

IX. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

9.1	Memoria descriptiva.....	147
9.2	Especificaciones técnicas.....	152
9.3	Presupuesto de obra.....	192

X. REFERENCIAS	194
-----------------------------	-----

ANEXOS	198
---------------------	-----

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Manifestaciones y actividades culturales que identifican al Balneario de Huanchaco según autoridades	47
Tabla 2: Manifestaciones y actividades culturales que identifican al Balneario de Huanchaco según autoridades	48
Tabla 3: Actividad cultural con la cual identifica el Turista al Balneario de Huanchaco.....	49
Tabla 4: Actividad cultural con la cual identifica el Poblador al Balneario de Huanchaco	49
Tabla 5: Manifestaciones y actividades culturales que identifican al Balneario de Huanchaco.....	50

Tabla 6: Usuarios partícipes en las actividades Culturales del Balneario de Huanchaco.....	51
Tabla 7: Ambientes requeridos según criterio de autoridades	54
Tabla 8: Ambientes requeridos según criterio de autoridades	55
Tabla 9: Actividades de interés para Turistas	56
Tabla 10: Exposiciones o exhibiciones de interés para los turistas	56
Tabla 11: Ambientes complementarios de interés para los turistas.....	57
Tabla 12: Talleres de interés para Los Pobladores	57
Tabla 13: Ambientes complementarios de interés para los pobladores	58
Tabla 14: Ambientes de interés para pobladores y turistas	58
Tabla 15: Ambientes con los que debe contar un Centro Cultural con Identidad Huanchaquera según criterio de Profesionales.....	59
Tabla 16: Ambientes para el Centro cultural	60
Tabla 17: Características físico espaciales - funcionales a nivel de proyecto.....	61
Tabla 18: Características físico espaciales - funcionales por actividades (Actividades de espectáculo).....	63
Tabla 19: Características físico espaciales - funcionales por actividades (Actividades de exposición).....	64
Tabla 20: Características físico espaciales - funcionales por actividades (Actividades de acervo).....	65
Tabla 21: Características físico espaciales - funcionales por actividades (Actividades de esparcimiento).....	66
Tabla 22: Características físico espaciales - funcionales por actividades Actividades Manuales: Pintura, Dibujo, Artesanía (según profesionales).....	67
Tabla 23: Características físico espaciales - funcionales por actividades Actividades Manuales: Pintura, Dibujo, Artesanía (según usuarios partícipes)....	67
Tabla 24: Características físico espaciales - funcionales por actividades Actividades Físicas: Danza (Según profesionales).....	68
Tabla 25: Características físico espaciales - funcionales por actividades Actividades Físicas: Danza (según usuarios partícipes)	69
Tabla 26: Características físico espaciales - funcionales por actividades Actividad Artesanal: Caballito de Totora (según usuarios partícipes).....	70

Tabla 27: Usuarios partícipes en actividades Culturales.....	94
Tabla 28: Usuarios Huanchaqueros partícipes en Actividades Culturales	95
Tabla 29: Usuarios turistas partícipes en actividades Culturales	96
Tabla 30: Programación Arquitectónica para el Proyecto de Centro Cultural	97
Tabla 27: Usuarios partícipes en actividades Culturales.....	94
Tabla 27: Usuarios partícipes en actividades Culturales.....	94
Tabla 27: Usuarios partícipes en actividades Culturales.....	94
Tabla 27: Usuarios partícipes en actividades Culturales.....	94
Tabla 27: Usuarios partícipes en actividades Culturales.....	94
Tabla 27: Usuarios partícipes en actividades Culturales.....	94
Tabla 27: Usuarios partícipes en actividades Culturales.....	94
Tabla 27: Usuarios partícipes en actividades Culturales.....	94
Tabla 27: Usuarios partícipes en actividades Culturales.....	94
Tabla 27: Usuarios partícipes en actividades Culturales.....	94

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Elaboración del Caballito de Totora.....	52
Figura 2: Proceso de ensayo para danzas.....	53
Figura 3: Esquema anfiteatro.....	63
Figura 4: Esquema SUM	63
Figura 5: Esquema de exposiciones en sala.....	64
Figura 6: Esquema de exposiciones en exteriores.....	64
Figura 7: Flujograma biblioteca	65
Figura 8: Esquema de patios integradores	66
Figura 9: Esquema de colchón acústico arborizado	66
Figura 10: Flujograma para ambientes de arte manual.....	66
Figura 11: Flujograma para ambientes de danzas	68
Figura 12: Flujograma para talleres. de elaboración de caballito de totora	70
Figura 13: Organigrama funcional del recorrido de un usuario visitante.....	114
Figura 14: Organigrama funcional del recorrido de un usuario poblador	114
Figura 15: Organigrama general del Funcionamiento del Centro Cultural	115

Figura 16: Organigrama – Flujograma para talleres de Baile	115
Figura 17 Organigrama – Flujograma del SUM	116
Figura 18: Organigrama – Flujograma de Taller de Pintura.....	116
Figura 19: Organigrama – Flujograma de Auditorio	116
Figura 18: Organigrama – Flujograma de Area Administrativa.....	117
Figura 19: Organigrama – Flujograma de Area de Exposiciones.....	117

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo conocer las diferentes manifestaciones socioculturales y las condiciones físico, espaciales – funcionales que se requieren para la propuesta de un centro cultural con identidad Huanchaquera, el tipo de investigación fue no experimental, de enfoque mixto, transversal simple, puesto que se recopilaban los datos en un solo momento, tiempo único y no se manipularon las variables, se utilizó como instrumentos de recolección de datos; la guía de entrevista dirigida a las autoridades concededoras de la cultura Huanchaquera, usuarios participes en las actividades culturales propias del Balneario de Huanchaco y a profesionales especialistas; el cuestionario se aplicó a 73 pobladores y 73 turistas del Balneario. En el término de la investigación se llegó a la conclusión que las manifestaciones que identifican al Balneario de Huanchaco son la artesanía, fiestas patronales, arte culinario, manifestaciones orales y las danzas, destacando los Caballitos de totora y las danzas, los pobladores y turistas identificados como usuarios participes de estas actividades, de esta manera se establecieron los ambientes para la propuesta arquitectónica, dividido por actividades de espectáculo, exposición, de enseñanza, de acervo y de esparcimiento, llegando a la conclusión que las características físico, espaciales-funcionales adecuadas para el desarrollo de estas actividades, considerando la zonificación adecuada, utilización de materiales tradicionales del lugar y aplicación de iluminación y ventilación cruzada.

Palabras clave: Identidad cultural, Manifestaciones socioculturales,
Características físico, espaciales - funcionales

ABSTRACT

This study aims to strengthen the cultural identity of the people of Huanchaco, to do an analysis of the different cultural manifestations and physical conditions we were performed, spatial - functional required for the proposal of a cultural center with identity Huanchaquera, the type of this research is descriptive, not experimental – cross, since the data were collected in a single moment , not only time and manipulated variables, It was used as data collection instruments ; the interview guide addressed to knowledgeable authorities Huanchaquera culture, participate in their own cultural activities Huanchaco users and professional specialists; the questionnaire to 73 residents and 73 tourists Balneario was applied. At the end of the investigation it was concluded that the statements that identify the Huanchaco are crafts , celebrations, culinary arts , oral manifestations and dances, residents and tourists identified as participants users of these activities , so environments for architectural proposal were established, divided by activities show, exhibition, education, heritage and recreation , according to this the physical characteristics are determined , suitable for space-based functional development of these activities, considering the appropriate zoning , use of traditional local materials and application of lighting and ventilation.

Keywords: Cultural identity, Cultural Manifestations, functional - physical, spatial characteristics

CAPITULO I

I. Introducción

1.1 Realidad problemática:

Huanchaco es un distrito de la Provincia de Trujillo, se encuentra ubicado en el Departamento la Libertad. El Balneario de Huanchaco está ubicado a orillas del océano Pacífico en el distrito de Huanchaco, es el Balneario más importante y bello de la ciudad de Trujillo - La Libertad, se caracteriza por ser un lugar de pescadores tradicionales, los cuales aún utilizan los "caballitos de totora" para realizar su rutina diaria mar adentro en busca de los peces que ofrece el mar, esta tradición heredada por las culturas Moche y Chimú. El Balneario tiene mucha trayectoria histórica, que poco a poco se ha ido olvidando, el desinterés de las autoridades municipales de no planificar áreas de esparcimiento cultural, hace que cada día se vaya perdiendo el interés cultural de la población, Huanchaco cuenta con recursos turísticos, paisajes naturales, toda una gama de platos típicos gastronómicos, que gozan de un gran prestigio nacional, sobresalen actividades económicas como la pesca, la artesanía, el comercio gastronómico y artesanal, lo cual le da un gran potencial.

Existen muchas tradiciones que han desaparecido, antiguamente se realizaban los concursos interescolares (Ver anexos, Figura N° 25), donde se presentaban los estudiantes de distintas entidades educativas, presentaban sus trabajos de composición, relataban poesía, realizaban cánticos y los jueves culturales en el cual participaban todos los pobladores, danzaban y presentaban sus obras artísticas. La manifestación más grande de Huanchaco es la Fiesta de la Virgen del Socorro y está en proceso de desaparecer, cada año se ve menos participación de pobladores, al igual que la tradición de la pesca y la elaboración del caballito de totora, hoy en día solo hay un joven pescador de 20 años de edad, el resto son adultos de 40 y 50 años, Gutiérrez Gutiérrez, D. & Herdocia Umaña, R. (2011) consideran que si un arte o herencia cultural no se protege, esta puede llegar a perderse.

La pérdida de identidad se vuelve un tema muy complejo debido al desarrollo y evolución que este Balneario ha tenido a lo largo de los años y sigue teniéndolo por su importancia turística, trayendo consigo muchos cambios socioculturales, ocasionando efectos dentro de la comunidad y directamente a la población.

El desarrollo cultural de Huanchaco es lento, debido a la falta de espacios culturales, donde se puedan realizar dichas actividades, lo cual ha hecho que estas se realicen en espacios improvisados, tales como lozas deportivas, calles y sobre todo en la biblioteca multiusos, la cual brinda servicio a niños, jóvenes y adultos en un solo ambiente, también se tiene un salón multiusos donde se desarrollan todo tipo de actividades, desde reuniones políticas, matrimonios civiles, proyecciones de películas, diferentes talleres artísticos y culturales, tales como danzas, talleres de cocina, guitarra, canto y otros. (Ver anexos, Figura N° 22, 23 y 24)

Viendo todas estas tradiciones que han quedado en el olvido, se puede identificar que la población del Balneario de huanchaco, está perdiendo su identidad cultural, un motivo que ha generado esto es la falta de ambientes adecuados para las realizaciones de dichas actividades, esto ocasiona que las personas ya no presenten mucho interés en asistir, otra causa es la migración de personas de lugares aledaños con diferentes costumbres y clases sociales, que no se interesan en integrarse social y culturalmente con el resto de pobladores.

Huanchaco necesita ser revalorado y fortalecido, es muy importante que haya espacios culturales y turísticos para fortalecer la identidad de una futura generación, según Rish L. (2005) Considera que la participación activa de una comunidad en programas y eventos culturales, permite a sus pobladores el desarrollo de valores de identidad y el amor por su entorno y Barahona M. (2002) expresa que la identidad cultural se rehace en el tiempo, se debilita o se fortalece, se incrementa y se transforma regularmente, según el grado de actividad histórica que le imponga a la sociedad.

Es por todo lo mencionado anteriormente que se considera de importancia investigar las manifestaciones socioculturales que identifican al Balneario de Huanchaco y las condiciones físico, espaciales- funcionales que se requieren para el buen desarrollo de estas actividades, de tal manera se tenga una base por dónde empezar a trabajar con la propuesta de un equipamiento que ayude a reforzar su identidad cultural.

1.2 Trabajos previos

1.2.1 Antecedentes internacionales:

- Calvache Mogro. (2012) “Revalorización y revitalización de las manifestaciones culturales de la comunidad Kichwa Shayari, para el diseño de un producto turístico comunitario, cantón cascales, provincia de sucumbíos” (tesis de pregrado) Ecuador. Esta investigación tuvo como objetivo, revalorar el patrimonio cultural de la comunidad kichwa Shayari, para el diseño de un producto turístico comunitario, para ello el autor elaboró un diagnóstico situacional de la comunidad, realizó un inventario del patrimonio cultural, estructuró un plan de revitalización para el patrimonio cultural, diseño y elaboró un plan de negocios para la comercialización del producto turístico, para la recolección de información utilizó fichas de observación, aplicó entrevistas y encuestas, llegando a la conclusión de que los establecimientos turísticos carecían de servicios básicos, y esto perjudicaba en el desarrollo de las actividades, identificó que la población presentaba una pérdida de identidad cultural, ya que diferentes tradiciones de la localidad dejaron de ser practicadas, como la elaboración de prendas de vestir, la gastronomía, el idioma y la tradición, perdiendo su valor de uso, lo cual se ha visto generado por factores como la migración y el desinterés de la juventud por desarrollar sus costumbres y tradiciones, Calvache recomienda que se debe Implementar un plan de revitalización cultural para recuperar las manifestaciones y tradiciones culturales una comunidad, lo cual ayudaría al incremento turístico del lugar.
- Gutiérrez Gutiérrez & Herdocia Umaña (2011) “Propuesta de un centro cultural de artesanías en la ciudad de San Juan de oriente para el año 2011” (tesis de pregrado).Universidad Centroamericana Managua - Nicaragua. cuyo objetivo principal fue crear la propuesta del diseño de un centro cultural de artesanías en dicha localidad, el cual contribuya en el fortalecimiento cultural de la población y promueva la identificación de los

artesanos como constructores de la identidad del municipio, los autores utilizaron los instrumentos de encuesta y entrevistas, además de estudio de modelos análogos para la recopilación de información, llegaron a la conclusión de que su población tiene un potencial artesanal, por ello proponer un proyecto de centro cultural de artesanías, que cumpla con todas los requerimientos de su población, esto fortalecería la identidad cultural y economía del lugar, también ayudaría en el desenvolvimiento de las actividades de la ciudad y así se continuaría con esta tradición de generación en generación, los autores consideran que si un arte o herencia cultural no se protege, esta puede llegar a perderse, porque vivimos en una época llena de cambios y modernismo.

- Morales Soto (2009) “Complejo cultural para el fomento de la cultura en la colonia la reformita zona 12, ciudad de Guatemala” (tesis de grado). Universidad de San Carlos de Guatemala – Guatemala. cuyo objetivo fue analizar las actividades que se realizan en el lugar de estudio, para la propuesta de un equipamiento dirigido al fomento de la cultura de los pobladores de la localidad, el autor analizó proyectos similares, de los cuales realizó un síntesis teórico y gráfico, llegando a la conclusión de que un centro cultural fomenta la cultura en las personas y que este debe ser un lugar que responda a las necesidades que tiene una población para poder expresar sus manifestaciones culturales, y da las recomendaciones de tomar en cuenta la propuesta de un proyecto de este tipo para fomentar la cultura en su colonia y así tener un lugar donde se puedan realizar sus actividades culturales.
- Acosta Zavala (2007) “Centro Cultural Esquipulas, Chiquimula” (tesis de grado). Universidad de San Carlos de Guatemala, cuyo objetivo fue proponer un espacio arquitectónico que funcione para el desarrollo de las actividades educativas, administrativas, culturales y sociales, en forma dinámica basada en el intercambio de costumbres entre comunidades, expresión artística y capacitaciones a niños, jóvenes y adultos en actividades artísticas, el autor utilizó el instrumento de la entrevista que

se la aplico a las autoridades de las casas de cultura de su localidad, llegando a la conclusión de que el diseño de un proyecto cultural, en función a las necesidades culturales que requiere un pueblo, permite aportar a la población identidad cultural y esto se integra con sus costumbres y tradiciones, logrando un impacto cultural no solo en su sector, sino también con los pueblos aledaños, el autor aporta que los ambientes que se propongan en el proyecto deben brindar comodidad y seguridad a todas las personas, considerando también a las personas con discapacidad, brindándoles así espacios apropiados a toda la población, otro aporte del autor es que el diseño del proyecto permitía ser implementado con materiales nacionales y locales, con ello no se perdería el valor arquitectónico que caracteriza a la localidad.

1.2.1 Antecedentes nacionales:

- González Silva (2015) “La identidad turística de los jóvenes del balneario de huanchaco en el 2014” (tesis de pregrado). Universidad privada del Norte - Trujillo. Cuyo objetivo fue identificar y analizar los aspectos que determinan la identidad turística en los jóvenes del balneario de Huanchaco 2014, identificando el nivel de participación de los jóvenes en las actividades tradicionales de Balneario y como se relacionan las familias con las tradiciones culturales, para ello aplicó el instrumento de la encuesta dirigida a los pobladores del Balneario, para identificar los factores que determinan la identidad turística de los jóvenes Huanchaqueros, obteniendo los resultados de que un 32% de los jóvenes Huanchaqueros consideran que los caballitos de Totorá es la manifestación más representativa del Balneario, seguida por la pesca artesanal con 14%, la gastronomía con un 11%, resaltando que los jóvenes, no tienen mucho conocimiento de los platos típicos del Distrito, un 10% identifica a la comunidad con el mar y la tranquilidad del lugar y un 2% considera la artesanía y las festividades patronales religiosas, sabiendo que estas manifestaciones convierten al balneario en un punto de mucha atracción, y que los jóvenes no han sabido rescatar, el autor

llego a la conclusión de que la mayoría de jóvenes se identifican con la pesca y los caballitos de totora por las razones de contar con familiares que se dedican a esta actividad, y lo ven como un aporte económico para la ciudad, al igual que la gastronomía y artesanía, y un 47% de los encuestados afirman que realizan las actividades tradicionales del lugar por costumbre familiar y se sienten a gusto, al igual que las festividades de la virgen del socorro, recalcando que la mayoría de la población Huanchaquera es religiosa, y un 89% de jóvenes describieron al Balneario como un lugar tranquilo, seguro y que se sienten orgullosos de ser Huanchaqueros, el autor da las recomendaciones de que las autoridades locales deben intervenir, realizando programas con actividades culturales y que se debería plantear y ejecutar proyectos que ayuden al desarrollo cultural del Balneario, tanto relacionados en la infraestructura como en el desarrollo de la participación activa de la población.

- Gutiérrez Gutiérrez (2014) “Propuesta de un centro cultural dirigido a la difusión cultural basándose en los principios del espacio público flexible”, (tesis de grado). Universidad privada del Norte - Trujillo. cuyo objetivo principal fue explicar el uso de espacios integradores para desarrollar el diseño de un centro cultural dirigido a la difusión cultural en la ciudad de Trujillo, también lograr con el propósito de cumplir con los requerimientos y necesidades de la población, como instrumento de recolección de datos aplicó la ficha de observación de casos exitosos similares al tema, llegando a la conclusión de que un centro cultural debe adecuarse tanto en los conceptos de la arquitectura contemporánea, como en los requerimientos y necesidades de la población, favoreciendo en el fortalecimiento cultural y que el centro cultural es un equipamiento que puede ser usado, el autor considera que la edificación se impone como un elemento propio de la topografía, así no se obstaculizará el libre tránsito y que tomar en consideración la cubierta verde recorrible, es una opción viable ya que así no requeriremos dependencia del área verde del terreno existente.

- Pazo Salazar (2014) “La identidad cultural del poblador y su influencia en la conservación del área a los totorales del balneario de huanchaco, 2014” (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo - Trujillo. Cuyo objetivo principal fue determinar de qué manera la identidad cultural del habitante, influye en la conservación del área de los totorales del Balneario de Huanchaco, en el año 2014, utilizando como instrumento la encuesta dirigida a los pobladores del Balneario, para medir su nivel de identidad cultural y la guía de observación que se realizó en el área de los totorales, tuvo como resultados de que el nivel de identidad cultural del pobladores Huanchaquero en el año 2014 era bajo, de 141 personas encuestadas el 61% carecía de conocimientos respecto a la ubicación geográfica de su localidad, los recursos naturales, así mismo desconocimiento de la historia u origen de la totora, y la falta de práctica de alguna danza o música tradicional de su pueblo, el autor considera que un motivo por el cual se da ese desinterés es porque en la actualidad los jóvenes tienden a ejercer una profesión moderna.
- Quiroz Urbina (2014) “Análisis de las actividades culturales y artísticas en la ciudad de Chiclayo para la propuesta de un centro cultural” (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo - Trujillo. cuyo objetivo principal fue percibir la importancia de un centro cultural para el desarrollo y el fomento de actividades culturales y educativas en la ciudad de Chiclayo, utilizando los instrumentos de entrevistas destinadas a los pobladores, a un profesional especialista en actividades culturales y fichas de observación para análisis de casos, llegó a las siguientes conclusiones: de que los jóvenes son los usuarios más interesados en ser partícipes de las actividades de un centro cultural, que los equipamientos actuales de su localidad no cumplen con los requerimientos necesarios para fomentar la cultura e identificó las actividades culturales más destacables de su localidad, con base a esto determinó los ambientes que propondría en su proyecto arquitectónico y el autor da las recomendaciones de que los ambientes culturales deben ser cómodos, bien implementados y

considerar las actividades culturales en espacios abiertos, con vegetación, sobre todo en los ambientes de lectura , para así motivar al usuario en la realización de dicha actividad.

- Cruzado León (2012) “Análisis de las características físico espaciales de los establecimientos de centros convencionales para diseñar un centro de identidad cultural para la ciudad de nuevo Chimbote” (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo - Trujillo. cuyo objetivo general fue analizar los requerimientos para la proyección de un centro de identidad cultural para el desarrollo cultural de la población de nuevo Chimbote, utilizando el instrumento de entrevista para la recolección de datos, aplicada a un grupo de pobladores y a las autoridades concedoras del tema, la autora llegó a las conclusiones de planificar un equipamiento cultural tomando en cuenta los requerimientos de la población de Chimbote, en base a su identidad cultural, proponiendo una programación arquitectónica con actividades que incentiven la cultura en los pobladores y tomando en cuenta las características funcionales para su buen funcionamiento, los talleres y ambientes que propuso fueron de acuerdo a los resultados obtenidos en sus entrevistas aplicadas. También consideró a 4 tipos de usuarios: niños, jóvenes, adultos y discapacitados.
- Aguilar Gaona (2012) “Análisis de las necesidades socio culturales en la programación arquitectónica para un centro cultural en la ciudad de Bagua grande – Utcubamba - Amazonas” (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo - Trujillo. Con el objetivo principal de analizar las necesidades socio-culturales prioritarias, para poder diseñar un centro cultural, el cual fomente las actividades artísticas y culturales de la población de Bagua Grande, utilizó la entrevista como instrumento para la recolección de datos, estas fueron aplicadas a los usuarios directos (artistas), y a usuarios indirectos (familiares de los artistas, vecinos espectadores), las entrevistas fueron aplicadas de forma oral, utilizando el dialogo directo (cara a cara), llegando a la conclusión que de acuerdo

a las necesidades más notables de la población y a su calendario de actividades sociales y culturales de la ciudad de Bagua Grande, se plantean los talleres para la propuesta del equipamiento cultural y estos deben cumplir con los requerimientos físico- espaciales necesarios para el buen funcionamiento de las actividades, como la ventilación, iluminación, orientación, acústica, etc.

1.3 Teorías relacionadas al tema:

1.3.1 Marco teórico

A continuación se presentan los elementos y teorías que orientan a esta investigación:

1.3.1.1 Manifestaciones socioculturales:

Las manifestaciones socioculturales son básicamente las actividades culturales que se desarrollan en una sociedad cuya característica es producir un acto de comunicación, relación e integración entre los individuos que las realizan.

Rish (2005) Considera que la participación activa de una comunidad en programas y eventos culturales, es un factor esencial de una sociedad prospera, permitiéndole a sus pobladores el desarrollo de valores de identidad, lo que facilita la participación y el amor por su entorno, incentivando a la vez la confianza de inversión privada en geografías marginadas, todos estos factores crean una mezcla entre cultura, desarrollo económico y justicia social como elementos interdependientes, cuya adecuación equilibrada hacen factible la idea de sustentabilidad urbana.

De acuerdo con Rish, el fomentar actividades culturales en una comunidad es básico para el desarrollo social entre las personas que intervienen en la manifestación, similar es la aportación de Montenegro & Vitter (2000) que consideran que las actividades culturales son necesidades esenciales para el desarrollo psicológico de la persona, que sin esta función es imposible el

proceso de comunicación entre grupos sociales. Consideran también que dichas actividades se deben manifestar en instituciones culturales, que son estructuras dentro de la sociedad, estas organizan y ejecutan actividades humanas diversas como las costumbres de carácter popular.

Reforzando las teorías anteriormente presentadas Navarro (2014) Considera que la identidad de una región es un factor clave en la formación de la conciencia poblacional, definiendo los sectores de la sociedad y que las manifestaciones culturales son los medios de producción y comunicación que reafirman la cultura de las personas. Resaltando que la identidad de una población siempre tendrá relación con el pasado, para poder interpretar el presente y construir el futuro, estas características generaran un sentido de pertenencia a la población, logrando que compartan costumbres, valores y creencias. Las consideraciones para analizar la identidad de la sociedad implican la identificación y el establecimiento de los pobladores con los elementos que desean valorar y consideran propios.

Basándonos en las teorías y aportes de los autores se elabora un gráfico resaltando sus ideas. (Ver anexos, figura N°13)

Como definir la cultura y la participación cultural:

La UNESCO (2014) considera que para definir la cultura en una sociedad o pueblo se debe tomar en consideración dominios culturales, entre ellos se identifican: las actividades, los servicios y los bienes culturales, comprometidos en todas las etapas de un ciclo cultural “cadena de valor”: difusión, creación, recepción, transmisión, exhibición, producción, consumo.

Otros dominios que vinculan a la cultura son las actividades sociales, culturales y recreativas. El autor considera a estos dominios culturales influyentes en la participación de las personas, y que esto definiría su cultura: el patrimonio cultural y natural, las presentaciones artísticas y celebraciones, artes visuales y artesanías, libros y prensa, medios audiovisuales e

interactivos, diseño y servicios creativos - Patrimonio cultural inmaterial. Los dominios relacionados son el turismo, deportes y recreación.

Además el autor incluye 3 dominios transversales, por cumplir un papel clave en la transmisión y producción de la cultura (son transversales porque son aplicables en todos los ámbitos culturales o que tengan relación) que son la educación y capacitación, el archivo y conservación, equipos y materiales de apoyo.

Según la UNESCO, manifiesta que la arquitectura tiene relación con la participación de las personas en las manifestaciones culturales, considera que el diseño de un proyecto puede ser un motivo de gusto. Del mismo modo la publicidad, también influye, cumpliendo la función de atraer a los consumidores.

Indicadores que permiten medir el desarrollo cultural:

Según el Dr. Bonet (2005) expresa que el desarrollo cultural de una comunidad, está ligada al desarrollo social, preservación de recursos, y al desarrollo económico de esta, por ende estos indicadores permitirán medir el nivel en el que se encuentra desarrollándose culturalmente la comunidad.

Datos para interpretar una realidad cultural:

El Dr. Bonet (2005) manifiesta que para interpretar la realidad cultural de una comunidad o sociedad, primero debemos revisar los registros existentes, aplicando encuestas a la población de esa comunidad, mediante ese instrumento obtendremos los datos disponibles, estos serán la información recolectada en base a los resultados obtenidos del instrumento aplicado, para ello se debe tener en cuenta las variables, que tendrán relación con el consumo, la participación, la producción, la implicación pública, entre otros.

1.3.1.2. Identidad:

El diccionario de la Real Academia Española (2016), Sosa de la Cruz (2004) y Huntington (2004) consideran que la identidad de un ser o de una comunidad es definida como rasgos propios, que los caracteriza frente a los demás.

García (1995) menciona que actualmente, la globalización simboliza una amenaza para las culturas de la localidad, poniendo en juego la pérdida de valores culturales y sociales que producen el desvanecimiento de tradiciones, costumbres y actitudes culturales. La construcción de la identidad implica diversos aspectos entre cuales se puede reconocer la actividad por parte del gobierno, la divulgación de la cultura tradicional, el desarrollo de los medios de comunicación, el establecimiento de la sociedad, por una serie de instrumentos, como la iglesia, las asociaciones, los partidos políticos, las asociaciones cívicas, los sistemas educativos, etc.

Barahona (2002) define a la identidad nacional como un concepto flexible a pesar de su cualidad y condición, el cual vemos expuesto a una transformación permanente. Según las eventualidades históricas, la identidad nacional se rehace en el tiempo, se debilita o se fortalece, se incrementa y se transforma regularmente, según el grado de actividad histórica que le imponga a la sociedad nacional en su conjunto.

Por otra parte Sosa de la Cruz (2004) expresa que la identidad de un grupo social puede definirse mediante las tres siguientes consideraciones:

característica distintiva del grupo que identifique al sujeto, el reconocimiento y aceptación de la procedencia del sujeto por sí mismo asumiendo defectos y virtudes, sin renegar de ellos y la fijación de una posición firme ante las corrientes de moda que se imponen a través de los medios de comunicación masiva al amparo de la libertad de expresión

Desde esta perspectiva Sosa de la Cruz (2004) sigue señalando que defender lo suyo, es una convicción que no depende del nivel educativo, ni del socioeconómico, puesto que la identidad se recibe como algo inherente a la persona, de acuerdo al entorno social, geográfico y temporal, desde el

nacimiento, a diferencia de los niveles educativos y económicos que son elegibles, según las posibilidades de los padres y las circunstancias oportunas.

Huntington (2004) cree necesario hacer una serie de aclaraciones respecto a la identidad, como las siguientes:

Tanto las personas como los grupos tienen identidades, Las personas, hallan y redefinen sus identidades en el refugio de los grupos. Un mismo puede ser partícipe de muchos grupos y por tanto es capaz de intercambiar identidades, por otra parte la identidad del grupo es menos variable ya que suele implicar una característica definitoria.

Las identidades son, en su generalidad construidas, las identidades son personalidades imaginarias, son lo que creemos ser y lo que queremos ser las personas son relativamente libres de determinar sus identidades como deseen.

La identidad es descrita por el yo, pero es producto de la interacción entre el yo y los otros. La percepción que los demás tienen de una persona o de un grupo afecta en la definición propia de ese mismo individuo o grupo

Referido a todo lo mencionado, en base a los autores citados se concluye que la identidad de una población o Nación es el reconocimiento o aceptación de uno mismo con nuestro entorno, es la fijación y la noción firme ante la moda o nuevas costumbres y es la característica distintiva que nos hace diferente ante los demás, para que una sociedad logre tener identidad debe existir integración y pertenencia en base a las tradiciones, costumbres, actividades culturales, valores culturales y sociales. Se podría deducir que la identidad de una comunidad es variable, se puede transformar o aumentar en el tiempo siempre y cuando las personas no se interesen en mantener si identidad; es construida, de esta manera la identidad puede ser reforzada, producto de la interacción. (Ver anexos, Figura N° 14)

1.3.1.3. Identidad cultural:

Molano (2008) señala que identidad cultural engloba un sentido de pertenencia de un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como valores, costumbres y creencias.

Gonzales (2000) citado por Molano (2008) manifiesta que la identidad cultural de una sociedad viene definida históricamente a través de diferentes aspectos en los que se expresa su cultura, como:

La lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad; Las relaciones sociales, ritos, ceremonias propias y los comportamientos colectivos, sistemas de valores y creencias.

Por otra parte, la identidad cultural generalmente está asociada a los modos y estilos de vida que permiten reconocer a una cultura en el tiempo. El modo o estilo de vida que da identidad a una cultura va a estar constituida por un conjunto de prácticas, creencias, valores, tradiciones, etc., que van a dar sentido a dicha comunidad.

Diop (1982) Menciona tres pilares fundamentales que determinan la identidad que son:

El factor histórico, el lingüístico y el psicológico. El factor histórico se encuentra íntimamente ligado con la tradición (formas de actuar en lo social, familiar, político y valores culturales y éticos).

Factor del lenguaje, el hecho de compartir un lenguaje común que generalmente no se conserva intacto sino que va sufriendo modificaciones y adaptaciones.

Factor psicológico que tiene que ver con las constantes culturales, aquellos rasgos culturales del grupo que a pesar de los constantes cambios que se experimentan permiten reconocerlo a lo largo del tiempo.

La identidad cultural como atractivo:

La identidad cultural puede ser estimada como un componente de atracción para los turistas al visitar una comunidad, debido a su interés por conocer diferentes culturas, culturas que poseen distintas tradiciones y costumbres, que se verán reflejados en sus patrones de comportamiento.

Así mismo, es importante que la comunidad no solo desarrolle una imagen para el visitante, sino para sí mismo, que le ayude a reconocerse y conservar

su autenticidad y evitar los efectos negativos que puede causar la interacción con el visitante.

Vallejo (2003) expresa que la identidad cultural, va ser aprehendida por el turista a través de referentes físicos o visuales como museos, festividades, comidas típicas, música, danzas tradicionales y edificaciones de significación cultural. Estos referentes hacen a la identidad de un grupo, pero deben ser transmitidos al turista como un fuerte elemento comunicacional para que éste pueda acceder a dicha identidad.

El autor señala que los referentes de la identidad cultural de un grupo definido estarán dados por los siguientes elementos:

Espacios de importancia cultural para la comunidad: Estos espacios pueden ser espacios abiertos o edificaciones de gran valor por su importancia histórica, que en el presente aún se siguen usando.

Producción material de la comunidad. Toda agrupación basa su existencia en el desarrollo de actividades, que le permiten sostenerse económicamente, dando como resultado la producción de elementos que son necesarios para estas actividades los cuales otorgan identidad al grupo y territorio.

Festividades. La serie de eventos, rituales, conmemoraciones que se transmiten de generación en generación, las fiestas pueden ser de carácter religioso, histórico, sociales, culturales, etc., comúnmente se realizan de manera regular e integran a toda la comunidad como también a personas residentes y no residentes que desean gozar el espectáculo.

Danzas y música. Este punto se encuentra adherido a las festividades ya que muchas fiestas tradicionales requieren de música y danzas tradicionales, utilizando sus propios instrumentos.

Gastronomía. Otra pieza fundamental y relacionada con la tradición. Es la elaboración de los platos típicos que caracterizan a una región o comunidad. Estos son los referentes que ayudan al visitante a acercarse a la identidad cultural de un pueblo y son necesarios para que esta se convierta en un atractivo.

Turismo e identidad:

El turismo es una pieza fundamental para motivar la identidad en una población, a través de este se puede crear que los pobladores puedan estar conscientes de quienes realmente son, la importancia de su cultura y todo lo que poseen, que vivan y se emocionen por lo suyo para así transmitir de una mejor manera al turista lo que él desea conocer. Pero así como el turismo puede ser un ente generador y fomentador de identidad, también se convierte en una amenaza que puede generar impactos y transformaciones de diversas índoles en las sociedades.

Bustos (2001) nos hace reconocer que a través del turismo una comunidad receptora va a padecer un proceso de transformación, debido a la interacción que existe con el turista, donde el podrá enterarse de lo más profundo de la cultura de un pueblo, esto hace que exista un intercambio de costumbres, ideas y pensamientos, ocasionando que la comunidad receptora pueda fortalecer o debilitar su identidad.

Entonces, es importante mencionar que la identidad de una persona va a ser influenciada por los distintos impactos que trae consigo el turismo en un pueblo o comunidad.

1.3.1.4. Centro cultural:

Huanchaco es un Balneario muy rico en cultura; goza de historia, tradiciones, fiestas patronales y arte. Sin embargo, no existe un equipamiento dentro del cual se acojan tales rasgos culturales. Es por esto que se propone el diseño del proyecto de Centro cultural.

Los centros culturales se manifiestan como edificios especializados en la enseñanza y difusión del conocimiento. El tomo 3 de la Enciclopedia de Arquitectura Plazola (1996), revela la referencia histórica y evolutiva de los centros culturales, cuyo origen, como los conocemos en la actualidad procede desde principios del siglo XX., pero toman forma hasta mediados de ese mismo siglo. En este periodo se edificaron teatros, monumentales

exclusivos para la burguesía mientras que los artesanos y obreros exponían al aire libre.

Carrillo (2010) expresa que la función del centro cultural es divulgar las creaciones artísticas y de espectáculo, albergando las áreas de conocimiento, como la tecnología, ciencia, artes plásticas, actividades artísticas y culturales. Se deben reconocer como centros educativos y turísticos, que colaboren en incrementar el nivel educativo de la población, al brindar nuevas fuentes de conocimiento, por ello un equipamiento de tal tipo es un foco cultural que atrae gente de todos los niveles socioculturales.

Plazola (1996) describe a los centros culturales como un grupo de edificaciones que son parte del equipamiento urbano y que están destinadas a refugiar actividades de tipo cultural, recreativo o artístico; sirven de apoyo a la educación y a la actualización del conocimiento

Tal y como lo define Alfredo Plazola, un centro cultural es un equipamiento que forma parte de la imagen urbana de una ciudad y es una construcción muy importante para la educación. Las actividades que se desarrollan en los centros culturales se pueden clasificar de la siguiente manera: De espectáculo, conformado por teatros, auditorios, cines, salas de conciertos; De acervo, compuesto por la biblioteca; De enseñanza conformada por las escuelas de arte, De esparcimiento, integrado por los restaurantes, librerías, plazas, cafeterías. (Ver anexos, Figura N° 15)

Rubiano (2009) expresa que un Centro Cultural debe contar con 3 consideraciones para su desarrollo; primero se debe planificar un diseño de servicios, orientados a la comunidad, en el cual se deben proponer los ambientes de biblioteca, educación artística, educación y producción científica; seguido de una organización social, donde se encargaran de coordinar, gestionar, administrar, proyectar y planificar las actividades y manifestaciones que se realicen en el equipamiento, y por último la educación integral, compuesta por la formación artística, formación científica y la formación social y de valores. (Ver anexos, Figura N° 16)

1.3.1.5. Huanchaco y su comunidad:

Para terminar con las bases teóricas, no se puede dejar de mencionar una descripción del distrito de Huanchaco, centrándose en el Balneario de Huanchaco. Es importante mencionar a Huanchaco como atractivo turístico a través del detalle de sus recursos turísticos, tradiciones, manifestaciones culturales, etc., los cuales a su vez se convierten en factores determinantes de la identidad cultural de la población.

Anhuamán Gordillo, (2008) en su libro “Huanchaquito-Huanchaco, cultura viva Muchik Chimor de la Costa Norte del Perú” señala que el pueblo de Huanchaco ha preservado por cientos de años la manifestación del Caballito de Totorá, describiéndolo como balsas confeccionadas por los mismos pescadores con la totora que obtienen en sus totorales y utilizadas para la pesca artesanal, señala el autor que esta tradición pervive hasta nuestros días desde la época de las culturas Chimú y Mochica.

Percy Valladares Huamanchumo, (2010) en su libro “Relatos Huanchaqueros” nos dice que las danzas típicas de Huanchaco, son danzas de participación y tienen una serie de movimientos corporales rítmicos que siguen un patrón, acompañados generalmente con música y que sirve como forma de comunicación o expresión, manifiesta que en Huanchaco se conjugó la religión cristiana, las creencias pre-hispanicas y manifestaciones hispanas, lo cual dio como resultado 4 danzas de origen religioso que se conservan hasta el día de hoy y son: los diablos, las pallas, las pastorcitas y los negros de Catamblá.

El autor detalla que Huanchaco, como destino turístico ofrece una serie de recursos turísticos que permiten satisfacer una diversidad de segmentos de turistas como las playas Huancarute, que se encuentra en la entrada del balneario; la Curva, lugar donde la mayoría de pescadores artesanales salen a pescar en sus caballitos de totora; la Poza, ubicada al sur, el Boquerón, frente a la cual se ubican muchos restaurantes y hostales, todas estas playas constituyen lugares de pesca y son concurridas masivamente en épocas de verano; los valsares o totorales de Huanchaco se consideran también como

sitios naturales a pesar de que en este recurso a intervenido la mano del hombre, este recurso constituye un lugar de gran importancia, debido a que es fuente de materia prima de uno de los principales recursos que brinda imagen turística a Huanchaco, el caballito de totora; el ambiente en sí mismo es un recurso valioso, que se considera con un ambiente saludable, que evita y cura la enfermedad bronca pulmonar.

Anhuamán Gordillo, (2008) considera que las principales tradiciones y costumbres Huanchaqueras son: las manifestaciones religiosas, compuesta por la celebración de semana santa, Fiesta de san Pedro, Fiesta a la Virgen del socorro, la Bajada de la Virgen, Fiesta del Señor de Huamán, Fiesta del Sagrado Corazón de Jesús, en otros; las danzas y música, las cuales se manifiestan en las festividades religiosas, estas son los diablos, Las Pallas; Los Negritos y Pastorcitas; el autor manifiesta que la gastronomía es un recurso que no se explota adecuadamente, que el Balneario cuenta con una calidad y variedad gastronómica excelente y recomienda que debe ser aprovechada como un aspecto diferenciador al competir con otro destino turístico; la artesanía, considerada uno de los medios de promoción del Balneario en el exterior, pero considera que esta actividad no se viene desarrollando adecuadamente.

1.3.2. Marco conceptual:

▽ **Comunidad:**

Conjunto de personas que conforman un pueblo, nación o región, unidas y sujetas a las mismas reglas, por alianzas políticas y económicas que les favorecen. Ligados por intereses o características comunes, (Diccionario enciclopédico ilustrado visor, tomo 2)

▽ **Artesanía**

Compuesto de artes elaboradas total o parcialmente a mano que solicita destreza manual y artística para elaborar objetos decorativos o funcionales. Hoy en día, la artesanía se desempeña en la realización de alfombras, bordados, cerámica, ebanistería y metalistería. Este oficio lo desarrollan los artesanos, que trabajan en sus hogares o en talleres. (González 2015)

▽ **Centro cultural**

Edificaciones que son parte del equipamiento urbano de una comunidad y están destinadas a refugiar actividades de tipo cultural, recreativo o artístico; además sirven de apoyo a la educación y a la actualización del conocimiento (Plazola 1996)

▽ **Costumbres:**

Es un hábito o tendencia apropiada por la práctica usual de un acto, las costumbres son maneras de comportamiento propio que contrae toda una comunidad y que la distinguen de otras; como sus danzas, comidas, fiestas, idioma o artesanía, etc. (Diccionario enciclopédico ilustrado visor, tomo 2)

▽ **Cultura.**

La cultura es la suma del conjunto de valores que hacen a la persona asociarse en sociedades, para entregar respuestas a las necesidades y cambios que se presenten, ubicándolos en un ambiente geográfico e histórico determinado. (Diccionario histórico, Garcés 2008)

▽ **identidad cultural:**

Es el sentido de pertenencia a una sociedad, en el cual se comparten rasgos culturales, como valores, costumbres y creencias. (Molano 2008)

▽ **Manifestaciones culturales:**

Son las diversas expresiones culturales del país, región o pueblo, desde periodos ancestrales (desarrollo evolucionado de un determinado lugar) tales como las zonas arqueológicas, sitios históricos, entre otros. (MINCETUR)

▽ **Patrimonio cultural:**

Concibe las obras de los artistas como: músicos, arquitectos, escritores, etc., igualmente como las creaciones anónimas y el conjunto de valores que entregan sentido a la vida, es decir, son las obras materiales y no materiales que revelan la creatividad de esa comunidad; la lengua, las creencias, los ritos, los lugares y monumentos históricos, las obras de arte, la literatura, los archivos y bibliotecas. (Diccionario enciclopédico ilustrado visor, tomo 2)

▽ **Recurso turístico:**

Son los recursos naturales, culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y sucesos programados que poseen una establecida zona o área, con una potencia que podría captar el interés de los visitantes. (Vallejo 2003)

▽ **Turismo:**

Fenómeno social, cultural y económico vinculado con el desplazamiento de los individuos a lugares que se ubican fuera de su lugar de residencia habitual. Estas personas se designan visitantes (pueden ser visitantes o excursionistas; residentes o no residentes) el turismo tiene intervención con las actividades que se realicen un tal lugar. (Diccionario histórico, Garcés 2008)

▽ **Caballito de totora:**

Un caballito de totora es una balsa elaborada con tallos y hojas de totora, está diseñado para trasladar a un navegante con sus herramientas de trabajo y es utilizado como herramienta de trabajo para los pescadores.

▽ **Fiesta patronal:**

Celebraciones que suelen ser conocidas como fiestas mayores. Estas festividades suelen incorporar actos religiosos, como un oficio ceremonioso y celebraciones paganas que tienden a realizarse en las calles de la localidad, se realizan pasacalles, conciertos, bailes, verbenas, ferias, juegos infantiles, etc. (Diccionario histórico, Garcés 2008)

▽ **Tradición:**

Grupo de, costumbres, hábitos, creencias, formas de vida, conocimientos, etc.; aplicados y conservados por un grupo social a lo largo de generaciones. (Diccionario histórico, Garcés 2008)

▽ **Acervo:**

Conjunto de bienes morales y culturales que forman parte de un patrimonio, manifestaciones culturales y artísticas compuestas por las tradiciones, costumbres y hábitos que se van desarrollando de generación en generación. (Diccionario enciclopédico ilustrado visor, tomo 2)

1.3.3.1. Caso N° 01:

“CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL”

El caso a estudio, ha sido seleccionado por pertenecer a la misma tipología cultural, por lograr una conexión entre el equipamiento y la ciudad, la utilización de técnicas arquitectónicas, que generan una privacidad controlada, logrando controlar las visuales de lo que se desea mostrar y lo que no, de acuerdo a los tipos de ambientes, implementación de materiales térmicos y acústicos, que generan un mayor confort a los estudiantes en el desarrollo de sus actividades. (Ver anexos, pag.112)

1.3.3.2. Caso N° 02:

“CENTRO CULTURAL JEAN MARIE TJIBAOU”

El caso de estudio, presenta similares características con el propósito de la investigación, el proyecto logra una integración con su entorno, se adapta al terreno, respeta la tradición y la cultura del lugar, su arquitectura se evoca en las características y tradiciones culturales que identifican a la comunidad, aplicación de materiales constructivos tradicionales, dirigido para usuarios de la localidad y turistas, incorporando actividades para cada uno de ellos, conformado por ambientes de aprendizaje y de exposición, genera espacios de integración, a través de patios y pasillos. (Ver anexos, pag.116)

1.4 Formulación del problema:

¿Cuáles son las manifestaciones socioculturales y condiciones físico espaciales, funcionales que se requieren para la propuesta de un centro cultural con identidad Huanchaquera, 2017?

1.5 Justificación del estudio:

Por conveniencia:

Esta investigación es conveniente porque atribuye la información necesaria para identificar las manifestaciones socioculturales que identifican al Balneario de Huanchaco y las condiciones físico, espaciales – funcionales que se requieren para la propuesta arquitectónica que ayude a fortalecer la identidad cultural de los pobladores.

Por relevancia social:

La investigación beneficia a toda la población Huanchaquera, ya que un centro cultural ayuda al fortalecimiento de la identidad cultural, aportando a la educación, al turismo y al desarrollo social de la localidad.

Por valor teórico:

Con esta investigación se logró obtener la información necesaria para alcanzar el desarrollo de un equipamiento cultural que contribuya positivamente en una sociedad y servirá también como aportación o base de ideas para otras investigaciones en un futuro.

Implicación práctica:

Los resultados obtenidos servirán para poder proponer un centro cultural, con ambientes que cumplan con los requerimientos de la población Huanchaquera y espacios adecuados para el funcionamiento de actividades culturales.

Por utilidad metodológica:

Esta investigación servirá como guía a otros investigadores, brindando información y resultados, que podrán ser de utilidad como herramienta o un método de recolección de datos.

1.6 Hipótesis:

Esta investigación no presenta hipótesis. Ya que es de tipo descriptivo, cuyo problema no corresponde a una proposición (no se puede decir si es verdadero o falso), es también de enfoque cualitativo, por ello la hipótesis no se genera antes del proyecto, esta se va generando durante el proyecto y se basó en describir la realidad.

1.7 Objetivos:

1.7.1. Objetivo general:

Analizar las manifestaciones socioculturales y condiciones físico espaciales - funcionales para la propuesta de un centro cultural con identidad Huanchaquera.

1.7.2 Objetivos específicos:

1. Identificar las manifestaciones socioculturales y/o actividades que identifiquen al Balneario de Huanchaco.
2. Identificar los tipos de usuarios, según las actividades culturales.
3. Identificar los procesos de desarrollo de las actividades culturales propias del Balneario de Huanchaco.
4. Establecer los ambientes con los que contará el centro cultural, según requerimiento de usuarios.
5. Determinar las características físico espaciales- funcionales de los ambientes requeridos para el desarrollo de actividades socioculturales.

1.7.3 Preguntas de investigación:

¿Cuáles son las manifestaciones socioculturales que identifican al Balneario de Huanchaco?

¿Cuáles son las actividades culturales que identifican al Balneario de Huanchaco?

¿Qué tipo de usuarios son partícipes en las actividades culturales del Balneario de Huanchaco?

¿Cuál es el proceso de desarrollo de las actividades propias del Balneario de Huanchaco?

¿Qué características debe tener un ambiente adecuado para la realización de cada actividad cultural?

¿Cuáles son las características físico-espaciales de los ambientes que se requieren para el desarrollo de los talleres culturales?

CAPITULO II

II. Método

2.1 Diseño de la investigación:

Se utilizó el diseño no experimental, de enfoque mixto, transversal simple, ya que no se manipuló las variables, se observaron los fenómenos tal como se encuentran naturalmente, en un tiempo único, es de enfoque mixto y método descriptivo, porque se trabajó sobre la realidad de los hechos y se describió, analizó e interpretó el fenómeno de estudio

2.2 Variables, operacionalización:

2.2.1 Identificación de variables:

V1. Manifestaciones Socioculturales

V2. Condiciones físico, espaciales- funcionales

2.2.2 Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
MANIFESTACIONES SOCIOCULTURALES	Actividades que se desarrollan en una sociedad cuya característica es producir un acto de comunicación, relación e integración entre los individuos que las realizan	Actividades Culturales que se desarrollan en una localidad, generando la participación de la sociedad	Manifestaciones Socioculturales	* Actividades típicas	Nominal
				* Identidad Huanchaquera	Nominal
				* Usuarios y Requerimientos	Nominal
			Activ. Culturales	* Participación	Nominal
				* Usuarios productores de cultura	Nominal
				* Procesos de desarrollo	Nominal
CONDICIONES FISICO ESPACIALES- FUNCIONALES	Son las características que requiere todo proyecto arquitectónico, para el óptimo desenvolvimiento de las personas que hace uso de ella.	Características que requiere todo establecimiento para brindar confort en base a condiciones físicas, espaciales y funcionales	Características físicas	Volumetría	Nominal
				Materiales de aplicación	Nominal
				Visuales	Nominal
			Características espaciales	Ambientes	Nominal
				Circulación	Nominal
				Relación de espacios	Nominal
				Zonificación	Nominal
			Características funcionales	Accesos	Nominal
				Función	Nominal
				Ventilación	Nominal
				Iluminación	Nominal

2. 3 Población y muestra:

Para esta investigación se consideraron dos poblaciones: Los pobladores del Balneario de Huanchaco y los Turistas.

Población 1: Todos los pobladores del Balneario de Huanchaco

Muestra: La muestra se calculó utilizando la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{(N - 1)E^2 + Z^2 * p * q}$$

N= Valor de la Población (68 104)

n= Tamaño de la muestra

Z=Valor critico correspondiente un coeficiente de confianza del cual se desea hacer la investigación (1.96)

P=proporción de ocurrencia de un evento (0.05)

q= proporción fracaso (0.95)

E= error maestral (0.05)

Sustituyendo:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 68\ 104 * 0.05 * 0.95}{(68\ 104 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2 0.05 * 0.95}$$

$$n = 72.91$$

Se realizaron 73 cuestionarios.

Muestreo: Probabilístico (aleatorio- simple)

Población 2: Turistas en el Balneario de Huanchaco

Muestra: La muestra se calculó utilizando la fórmula:

$$n^2 = \frac{Z^2 * p * q}{E^2}$$

N= Valor de la Población (Se desconoce)

n= Tamaño de la muestra

Z=Valor crítico correspondiente un coeficiente de confianza del cual se desea hacer la investigación (1.96)

P=proporción de ocurrencia de un evento (0.05)

q= proporción fracaso (0.95)

E= error maestro (0.05)

Sustituyendo:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2}$$

$$n = \frac{0.1825}{0.05^2}$$

$$n = 72.99$$

Se realizaron 73 cuestionarios.

Muestreo: Probabilístico (aleatorio- simple)

2.3.1 Criterios de selección: No se tiene ninguna consideración en particular para separar las unidades de análisis.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Se utilizó las técnicas de encuesta, con el instrumento de cuestionario dirigido a los pobladores y turistas del Balneario de Huanchaco y la entrevista, aplicada a autoridades concedoras de la cultura Huanchaquera, usuarios partícipes en las actividades culturales propias del Balneario y a profesionales (Arquitectos), mediante la guía de entrevista.

2.4.1. Validez y confiabilidad:

Los instrumentos para recolección de datos fueron revisados y sometidos a juicio de expertos conformado por los docentes del proyecto (Metodólogos) y el asesor especialista del tema.

2.5. Métodos de análisis de datos:

- Se utilizó el programa Microsoft Word para la descripción de la presente investigación.
- Se utilizó el programa Microsoft Excel como herramienta de apoyo en el proceso de organización de resultados.

1.6 Aspectos éticos:

Para la presente investigación se tuvo en cuenta los siguientes aspectos éticos que garantizaran el buen desarrollo de la misma:

Veracidad de la información: Dirigida a los datos recopilados, fueron de fuentes confiables y citadas respectivamente.

Se desarrolló de manera honesta ya que la información rescatada es la contribución positiva en la realización de la investigación.

Imparcialidad: manifestada en el análisis íntegro, no se forzó ni se manipuló las situaciones, ni los resultados obtenidos, no se divulgó los nombres de entrevistados sin su consentimiento.

CAPITULO III

III. RESULTADOS:

1. Manifestaciones socioculturales y/o actividades que identifican al Balneario de Huanchaco.

Según las entrevistas aplicadas a diferentes autoridades conectoras de la cultura e historia Huanchaquera, expresaron las manifestaciones socioculturales más importantes y representativas del Balneario de Huanchaco.

Tabla 1

Manifestaciones y actividades culturales que identifican al Balneario de Huanchaco según autoridades

ENTREVISTADOS	MANIFESTACIONES				
	FIESTAS PATRONALES	ARTESANÍA	ARTE CULINARIO	MANIF. ORALES	DANZAS
1	*Festividad de la Virgen del Socorro *Festividad de San Pedro	*Elaboración de Caballito de Totora *Pesca Artesanal * Artesanía en adornos y bisutería	*Gastronomía	*Mitos y Leyendas	*Danzas
2	*Festividad de la Virgen del Socorro	* Caballito de Totora			*Danzas
3	*Festividad de la Virgen del Socorro	*Elaboración de Caballito de Totora * Artesanía en adornos y bisutería	*Gastronomía	*Mitos y Leyendas	*Danzas
4	*Festividad de la Virgen del Socorro	*Elaboración de Caballito de Totora	*Gastronomía		*Danzas
5		*Elaboración de Caballito de Totora		*Mitos y Leyendas	*Danzas
6	*Festividad de la Virgen del Socorro *Festividad de San Pedro	*Elaboración de Caballito de Totora * Artesanía en adornos y bisutería	*Gastronomía	*Mitos y Leyendas	*Danzas
7	*Festividad de la Virgen del Socorro *Festividad de San Pedro	*Elaboración de Caballito de Totora * Artesanía en Bisutería y adornos		*Mitos y Leyendas	*Danzas

Nota: Datos de entrevista dirigida a autoridades conectoras de la Cultura Huanchaquera.
Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

Manifestaciones y actividades culturales que identifican al Balneario de Huanchaco según autoridades

CATEGORÍA	MANIFESTACIÓN	FI	%
FIESTAS PATRONALES	Fest, Virgen del Socorro	6/7	86%
	Fest, de San Pedro	3/7	43%
ARTESANÍA	Elaboración de Caballito de Totora	7/7	100%
	Artesanía en Bisutería y adornos	4/7	57%
ARTE CULINARIO	Gastronomía	4/7	57%
MANIFESTACIONES ORALES	Mitos y leyendas	5/7	71%
DANZAS	Danzas, (los Diablos, las Pallas, las Pastorcitas y los Negritos)	7/7	100%

Nota: Datos de entrevista dirigida a autoridades conocedoras de la Cultura Huanchaquera
Fuente: Elaboración propia

De las 7 autoridades entrevistadas, el 100% hace mención a las danzas típicas y a la elaboración del Caballito de Totora como las manifestaciones más representativas del Balneario, considerándolas como actividades ancestrales, las festividades patronales, destacadas principalmente por la festividad de la Virgen del Socorro, es considerada por el 86% de entrevistados; el 71% de autoridades considera a las manifestaciones orales; el 57% a la gastronomía y la artesanía en adornos y bisutería, en cuanto a festividades patronales, también existe la festividad de San Pedro, estimada por el 43% de entrevistados. (Ver tabla 2)

- Se aplicó un cuestionario dirigido a los Pobladores del Balneario de Huanchaco y a los Turistas, para conocer las manifestaciones o actividades que más identifiquen al Balneario de Huanchaco desde su punto de vista.

Tabla 3

Actividad cultural con la cual identifica el Turista al Balneario de Huanchaco.

MANIFESTACIONES	FI	%
ARTESANÍA (CABALLITO DE TOTORA)	44	60%
FIESTAS PATRONALES	10	14%
MANIFESTACIONES ORALES	4	5%
GASTRONOMIA	9	12%
DANZAS	3	4%
OTROS	3	4%
TOTAL	73	100%

Nota: Datos de encuesta aplicada a turistas del Balneario de Huanchaco.
Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que de los 73 turistas encuestados el 60% identificó al Balneario de Huanchaco con los Caballitos de Totorá, seguido por las Festividades Patronales con un 14%, la gastronomía con un 12%, las manifestaciones orales a un 5%, las danzas y la playa fueron mencionadas por el 4%.(Ver tabla 3)

Tabla 4

Actividad cultural con la cual identifica el Poblador al Balneario de Huanchaco

MANIFESTACIONES	FI	%
ARTESANÍA (CABALLITO DE TOTORA)	32	44%
FIESTAS PATRONALES	15	21%
MANIFESTACIONES ORALES	5	7%
GASTRONOMIA	8	11%
DANZAS	11	15%
OTROS	2	3%
TOTAL	73	100%

Nota: Datos de encuesta aplicada a pobladores del Balneario de Huanchaco.
Fuente: Elaboración propia

De los 73 pobladores Huanchaqueros entrevistados, el 44% identifica al Balneario con los Caballitos de Totorá, seguida por las fiestas patronales con un 21%, seguido por las danzas con un 15%, el 11% de encuestados identificó a su Localidad con la gastronomía, un 7% de Huanchaqueros identificaron al Balneario con las Manifestaciones orales (Mitos y Leyendas), reconociendo que no tienen mucho conocimiento de estas, pero saben que existen, y un 3% preciso por la playa. (Ver tabla 4)

Tabla 5

Manifestaciones y actividades culturales que identifican al Balneario de Huanchaco.

CATEGORÍA	MANIFESTACIÓN	AUTORIDADES	TURISTAS	POBLADORES
FIESTAS PATRONALES	Fest, Virgen del Socorro	86%	14%	21%
ARTESANÍA	Fest, de San Pedro Caballito de Totorá	43% 100%	0% 60%	0% 44%
ARTE CULINARIO	Bisutería y adornos Gastronomía	57% 57%	0 12%	0 11%
MANIF. ORALES	Mitos y leyendas	71%	5%	7%
DANZAS	Danzas: (Pallas, Pastorcitas, Negritos, Diablos)	100%	4%	15%

Nota: Cuadro resumen según autoridades, pobladores y turistas.
Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta la opinión de todos los entrevistados, se puede apreciar que la artesanía es la manifestación más destacable del Balneario de Huanchaco, principalmente los Caballitos de Totorá, la artesanía en bisutería y adornos solo fue mencionada por las autoridades, los cuales consideran propia a esta actividad, dependiendo los materiales con los que estén elaborados, como es el caso de las aplicaciones con animales marinos como estrellas, caracoles, conchas, etc., otras manifestaciones destacadas son las fiestas patronales, que incluyen a la festividad de la Virgen del Socorro, la cual genera gran participación de pobladores y Turistas provenientes de pueblos aledaños, en cuanto a la festividad de San Pedro, se ve más la participación de los Pobladores, recalcando que esta actividad no es propia del Balneario, sino es una tradición, sobretodo la elaboración del Patacho, la cual es una balsa grande elaborada por varios pescadores, en todas estas festividades se presentan las danzas típicas, las cuales son Las Pallas, Las pastorcitas, Los diablos y los Negritos, en el caso de las manifestaciones orales, las cuales son

leyendas y mitos, representan la Historia milenaria del lugar; y el en arte culinario, se identificó a algunos platos típicos, como el Reventado de cangrejo, el ceviche, pepián de pato y cabrito, la causa en lapa, el charqui de tollo y de ralla, siendo estas manifestaciones no muy consideradas por pobladores ni turistas. (Ver tabla 5)

2. Tipos de usuarios según las actividades culturales, para la propuesta de un centro cultural.

Según las autoridades entrevistadas, todos manifestaron que los usuarios participantes de las actividades culturales en el balneario de Huanchaco son:

- Los turistas
- Los pobladores

En cuanto a las actividades culturales según las autoridades de cada Asociación Cultural y los usuarios fomentadores de la cultura, manifestaron los siguientes usuarios participantes en cada actividad Cultural de Huanchaco:

Tabla 6

Usuarios partícipes en las actividades Culturales del Balneario de Huanchaco

CATEGORÍA	ACTIVIDADES CULTURALES	USUARIOS
FIESTAS PATRONALES:	• Bajada Quinquenal de la Virgen del Socorro	-Pobladores -Niños, -Jóvenes
	• San Pedro	-Turistas -Adultos
	• Señor de Huamán	
ARTESANIA:	1. Elaboración del Caballito de Totorá	Pobladores: -Jóvenes -Adultos
	2. Artesanía en Bisutería y adornos	Pobladores: -Jóvenes -Adultos
ARTE CULINARIO MANIFESTACIONES ORALES:	3. Gastronomía	Pobladores: -Adultos
	4. Mitos y Leyendas	Pobladores: Adultos
DANZAS:	• Los Diablos	-Niños, Jóvenes Adultos
	• Las Pallas	Pobladores: -Niñas
	• Las Pastorcitas	-Señoritas
	• Los Negritos	-Jóvenes -- Adultos

Nota: Datos de encuesta aplicada a autoridades y usuarios partícipes en las actividades culturales.
Fuente: Elaboración propia

Los usuarios participes en las festividades patronales son los turistas quienes son participes en las actividades culturales, son los usuarios de todas las edades, compuesto por espectadores y los pobladores participes, los cuales bailan en las danzas: En la danza de los diablos son participan los pobladores de todas las edades, para las Pallas y las pastorcitas participan las niñas y señoritas, y en los negritos participan jóvenes y adultos varones.(Ver tabla 6)

3. Procesos de desarrollo de las actividades culturales propias del Balneario de Huanchaco.

Para identificar estos procesos de desarrollo, se tomó en cuenta a las actividades más destacables del Balneario de Huanchaco, por ser originarias del lugar y no tener similitud con actividades culturales de otros Pueblos, para ello se realizó entrevistas a los usuarios, desarrolladores de estas actividades.

- Artesanía: Elaboración del Caballito de Totora.
- Danzas: Los Diablos, las pallas, las pastorcitas, los negritos.

3.1. Artesanía:

3.1.1. Elaboración de caballito de totora:

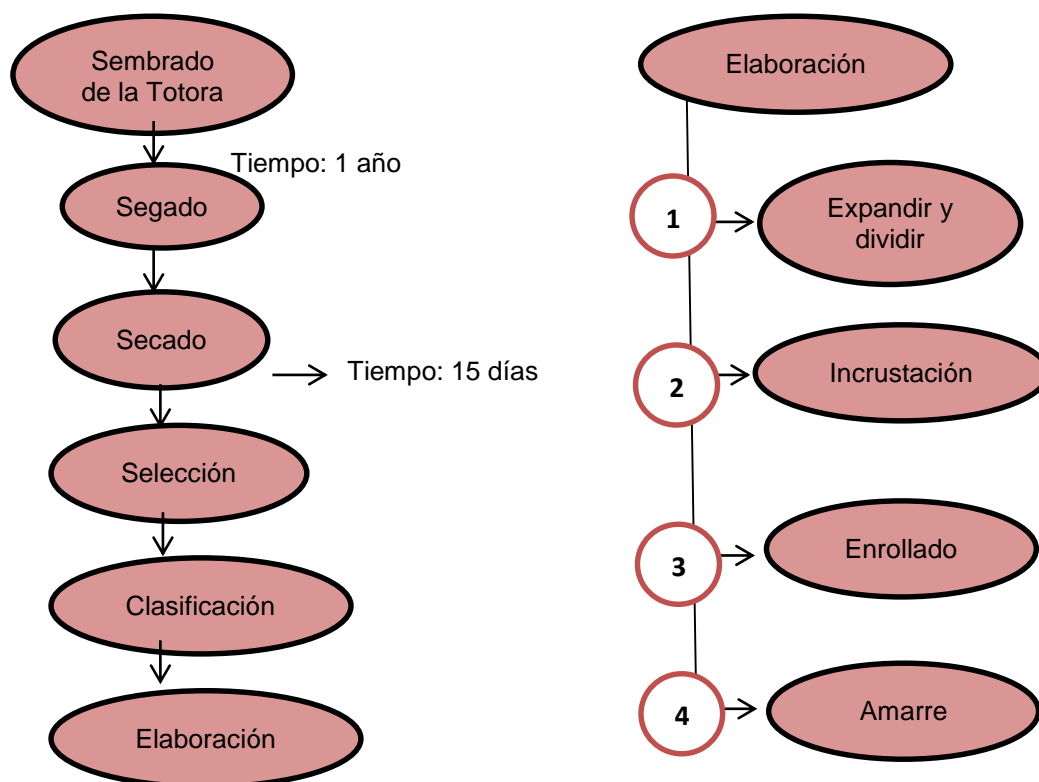


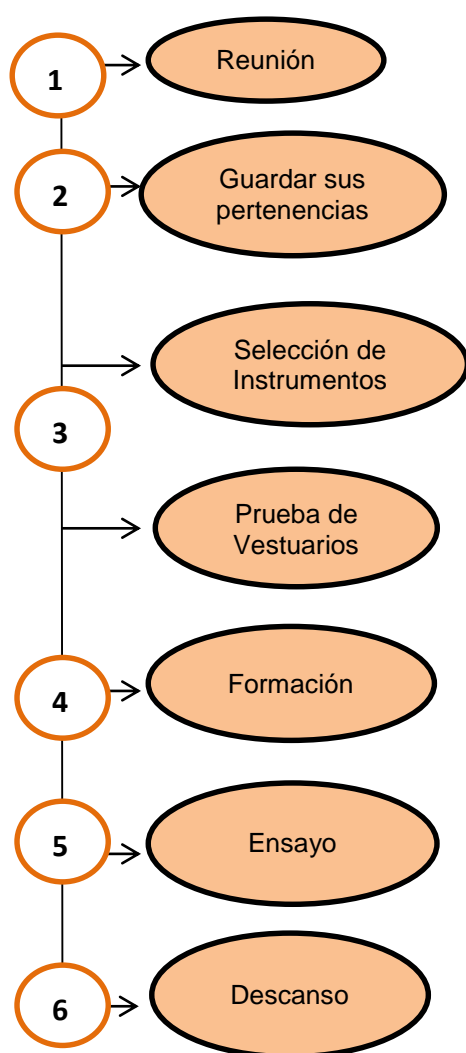
Figura 1: Elaboración del Caballito de Totora

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos de entrevistas aplicadas a danzantes Huanchaqueros

El proceso de desarrollo que se requiere para la elaboración del caballito de totora, según manifestaron los 5 pescadores entrevistados consiste en el sembrado de la Totora en los Totorales, después de un año aproximadamente se cortan y se seleccionan, el 100% de los entrevistados manifestaron que la totora una vez cortada la llevan a sus viviendas y la dejan secar aproximadamente entre 10 y 15 días, para empezar con la elaboración de este, el 60% manifestó que lo realizan en sus viviendas y el 40% restante en la playa, siguiendo con la elaboración clasifican a la totora por Madre (Totora larga) e hijos (Totora corta) y empiezan con la incrustación de estos, dividiéndolos en dos bastones, seguida por el enrollado con nylon de cada bastón y terminando con el amarre de estos con sogas, hasta formar el caballito de totora. (Ver anexos, figura 17)

3.2. Danzas:



De acuerdo a los 5 usuarios entrevistados que son partícipes en las danzas del Balneario de Huanchaco, manifestaron que el proceso de desarrollo para realizar esta actividad, consiste en llegar al lugar de práctica, 3 de ellos expresaron que dejan sus pertenencias en algún sitio antes de empezar con el ensayo, 2 danzantes precisaron que van acompañados de algún familiar o amigo no partícipe, luego de esto seleccionan los instrumentos con los que ensayarán, en algunas ocasiones, realizan la prueba de vestuario, después, se forman conforme a lo indicado por el instructor y empiezan el ensayo, al término de este, descansan un momento, el 60% de entrevistados manifestó que requieren cambiarse la vestimenta, e hidratarse, luego de esto si es necesario continúan con el ensayo o se retiran a sus viviendas. (Ver figura 2)

Figura 2: Proceso de ensayo para danzas

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos de entrevistas aplicadas a pescadores Huanchaqueros

• **Ambientes con los que contará el centro cultural**

Para establecer estos ambientes, se tuvo en consideración los requerimientos de los usuarios que harán uso del Centro Cultural, teniendo en cuenta también el criterio de las autoridades culturales del Bañerío y de los Profesionales especialistas.

Tabla 7

Ambientes requeridos según criterio de autoridades

AMBIENTES ENTREVISTADOS	DE EXPECTACULO	DE EXPOSICION	DE ACERVO	DE ENSEÑANZA	DE ESPARCIEN- TO
1	*Ferias artísticas *Sala de proyecciones tradicionales	*Sala de Exposiciones	*Actividades vivenciales. *Ambientes de Lectura	T. de danzas T. de pintura T. artesanía	
2	SUM	*Museo *Galerías de arte		T. Elaboración del Caballito de Titora T. de danzas. T. artesanía.	*Pacios de reunión
3	*Documentales *Tradiciones escenificadas * SUM	*Sala de Exposiciones		T. Elaboración del Caballito de Titora T. de danzas. T. artesanía.	*Pacios de Comida
4	*Ferias artísticas * SUM	Sala de Exposiciones	*Ambientes de Lectura	T. Elaboración del Caballito de Titora T.de gastronomía T. de danzas	
5	*Museo *Sala de proyecciones Tradicionales	*Sala de Exposiciones *Galerías de arte	*Actividades vivenciales.	T. Elaboración del Caballito de Titora T. artesanía. T. de dibujo	*Pacios de Comida
6	* Sala de proyecciones tradicionales escenificadas * SUM	Sala de Exposiciones	*Actividades vivenciales.	T. de danzas T.de artesanía T. de pintura T. Elaboración del Caballito de Titora	*Pacios de reunión
7	*Ferias artísticas *Documentales	Sala de Exposiciones	*Actividades vivenciales.	T. Elaboración del Caballito de Titora T. de danzas T. de dibujo	*Pacios de reunión

Nota: Datos de entrevista dirigida a autoridades conectoras de la Cultura Huanchauquera
Fuente: Elaboración propia

Tabla 8

Ambientes requeridos según criterio de autoridades

CATEGORÍA		FI	%	
DE EXPECTACULO	Ferias artísticas	3/7	14%	
	Tradiciones escenificadas	1/7	14%	
	Sala de proyecciones Tradicionales(Mitos y leyendas)	4/7	43%	
	Ambiente para documentales	1/7	14%	
	SUM	4/7	43%	
DE EXPOSICION	Actividades Vivenciales	4/7	57%	
	Sala de exposiciones	6/7	86%	
	Galería de arte	2/7	29%	
	Museo	1/7	14%	
	Ambientes de Lectura	2/7	29%	
FORMATIVO	Taller de danzas	6/7	86%	
	Taller de pintura	2/7	29%	
	Taller de artesanía	Caballito de Totora	6/7	86%
		Bisutería y adornos	5/7	71%
	Taller de gastronomía		2/7	14%
DE ESPARCIMIENTO	Taller de dibujo	2/7	29%	
	Cafetería	2/7	29%	
	Patios de reunión	3/7	43%	

Nota: Datos de entrevista dirigida a autoridades conocedoras de la Cultura Huanchaquera
Fuente: Elaboración propia

Conforme el criterio de las autoridades culturales de Huanchaco, el 86% considera que un centro cultural con identidad Huanchaquera debería contar con sala de exposiciones, en el cual se exponga pinturas, esculturas, las cuales expresen la Cultura Huanchaquera, el 86% propone talleres de danza y talleres donde se enseñe la elaboración del Caballito de Totora, el 71% considera a los talleres de artesanía en bisutería y adornos, el 57% estima a las actividades vivenciales, el 43% hace mención a un ambiente de cuenta cuentos, donde se transmitan los mitos y leyendas del Balneario, un SUM y patios de reunión, como una manera de lograr la integración de la comunidad, el 29% consideró a las tradiciones escenificadas, galerías de artes, ambientes de lectura, talleres de pintura, dibujo y cafetería y el 14% solicita tener un ambientes de museo, talleres de gastronomía y ferias artísticas. (Ver tabla 8)

- Para identificar los requerimientos de los usuarios se aplicó un cuestionario para conocer estas necesidades.

Tabla 9

Actividades de interés para Turistas

MANIFESTACIONES	FI	%
ASISTIR A LOS TALLERES	8	11%
OBSERVAR EXPOSICIONES	41	56%
SER PARTICIPE DE ACTIVIDADES VIVENCIALES	15	21%
ESCUCHAR RELATOS	9	12%
NINGUNO	0	0%
TOTAL	73	100%

Nota: Datos de encuesta aplicada a turistas del Balneario de Huanchaco
Fuente: Elaboración propia

La actividades predominante en el interés de los turistas es observar exposiciones, con un 56%, seguida por las actividades vivenciales con un 21%, al 18% de encuestados le es de más interés escuchar relatos, sobre las tradiciones en mitos y Leyendas de la Localidad, a un 11% le interesaría asistir a los Talleres de aprendizaje y ninguno de los entrevistados descarto alguna de estas opciones. (Ver tabla 9)

Tabla 10

Exposiciones o exhibiciones de interés para los turistas

MANIFESTACIONES	FI	%
DANZAS	13	18%
ARTESANÍA	10	14%
PINTURAS y/o ELEMENTOS TRADICIONALES	25	34%
RELIGION	5	7%
RELATOS	19	26%
OTROS	1	1%
TOTAL	73	100%

Nota: Datos de encuesta aplicada a turistas del Balneario de Huanchaco
Fuente: Elaboración propia

El 34% de Turistas entrevistados tienen preferencia por las pinturas y/o elementos tradicionales de Huanchaco, el 26% tiene una preferencia por los relatos tradicionales como los mitos y leyendas, el 18% desean ser espectadores de danzas, el 14% de turistas tuvieron interés por estas actividades de artesanía seguida por la religión con un 11% de interés por parte de los turistas y el 1% de entrevistados optó por otro tipo de exposiciones, la cual no precisó. (Ver tabla 10)

Tabla 11

Ambientes complementarios de interés para los turistas

MANIFESTACIONES	FI	%
CAFETERIA	21	29%
AREAS VERDES	38	52%
AMBIENTES DE LECTURA	14	19%
TOTAL	73	100%

Nota: Datos de encuesta aplicada a turistas del Balneario de Huanchaco
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a otros ambientes de interés por parte de los Turistas, las áreas verdes fue la más predominante con un 52%, seguida por un patio la cafetería con un 21% y 12% tuvieron interés por ambientes para lectura. (Ver tabla 11)

Tabla 12

Talleres de interés para Los Pobladores

MANIFESTACIONES	FI	%
CABALLITO DE TOTORA	33	45%
TALLERES MANUALES(ARTESANIA, PINTURA)	18	25%
TALLERES DE MUSICA	4	5%
GASTRONOMIA	2	3%
DANZAS	16	22%
TOTAL	73	100%

Nota: Datos de encuesta aplicada a los pobladores del Balneario de Huanchaco
Fuente: Elaboración propia

Se puede observar, que de los 73 pobladores encuestados, el 45% tuvo interés por aprender a elaborar el Caballito de Totorá, un 25% en talleres manuales como artesanía en adornos, pintura, dibujo, seguido por el 22% interesados en las danzas, y con menor porcentaje los talleres de música con 5% y la gastronomía con un 3%.

Tabla 13

Ambientes complementarios de interés para los pobladores

	FI	%
TALLERES EDUCATIVOS	12	16%
AREAS VERDES	15	21%
CAFETERIAS	11	15%
SALA DE EXPOSICIONES	19	26%
AREA DE REUNIONES	15	21%
TOTAL	73	100%

Nota: Datos de encuesta aplicada a los pobladores del Balneario de Huanchaco
Fuente: Elaboración propia

El 26% de pobladores encuestados solicitan una sala de exposiciones, el 21% requieren de áreas verdes y ambientes de reuniones, el 16% expresa a los talleres educativos, como aporte a la educación, seguido por el 15% que requieren cafeterías.

Tabla 14

Ambientes de interés para pobladores y turistas

CATEGORÍA		TURISTAS	POBLADORES
DE EXPECTÁCULO	Cuenta cuentos(Mitos y leyendas)	12%	-
	Actividades Vivenciales	21%	-
DE EXPOSICION	Sala de exposiciones	56%	26%
FORMATIVO	Ambientes de Lectura	18%	0%
	Taller de danzas	-	22%
	Taller de pintura- Artesanía	-	25%
	Caballito de Totora	11%	45%
	Taller de gastronomía		3%
	Taller de música		5%
DE ESPARCIMIENTO	Áreas Verdes	52%	15%
	Patios de reunión	-	21%
	Cafetería	29%	11%

Nota: Cuadro resumen de ambientes y actividades de interés para pobladores y turistas
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a las encuestas realizadas, se obtiene que los turistas tienen preferencia a ser espectadores y los pobladores, prefieren ser partícipes de los talleres de enseñanza.

- Se realizó una entrevista a profesionales especialistas, para identificar los ambientes con los que debe contar un centro cultural con identidad Huanchaquera, según su criterio

Tabla 15

*Ambientes con los que debe contar un Centro Cultural con Identidad
Huanchaquera según criterio de Profesionales*

	PROFESIONAL 1	PROFESIONAL 2	PROFESIONAL 3
DE EXPECTÁCULO	Auditorio	Auditorio	Auditorio SUM
DE EXPOSICION	Sala de exposiciones	Museo Sala de exposiciones	Sala de exposiciones permanente Sala de exposiciones itineraria
DE ENSEÑANZA	Act. Vivenciales Librerías	Act. Vivenciales	Biblioteca Act. Vivenciales
DE ESPARCIMIENTO	Talleres con actividades del Lugar: Artesanía	Talleres con actividades del Lugar: Artesanía	Talleres con actividades del Lugar
	Patio de comidas Cafetín/Restaurante Plazas Áreas verdes	Ferias Patio de comidas Venta de comida Miradores	Áreas verdes Plazas Cafetín/Restaurante Patio de comidas

Nota: Datos de entrevista aplicada a profesionales especialistas (Arquitectos)
Fuente: Elaboración propia

Todos los profesionales entrevistados consideran que un centro cultural con identidad Huanchaquera, debe contar con salas de exposiciones, un auditorio, talleres de enseñanza, con actividades tradicionales de la localidad, patios de comida, cafeterías o restaurantes, 2 de 3 consideraron a los patios de reunión y las áreas verdes, 1 de 3 solicitaron miradores, SUM, actividades vivenciales y ambientes de lectura.

Leyenda:

A: Autoridades condecoradas de la cultura Huanchaquera

B: Turistas

C: Pobladores

D: Profesionales especialistas

Tabla 16

Ambientes para el Centro cultural

AMBIENTES		A	B	C	D
AMBIENTES DE ESPECTACULO	Ferias artísticas	14%			
	Concursos interescolares	14%			
	Tradiciones escenificadas	29%			
	Cuenta cuentos(Mitos y leyendas)	43%	12%		
	Ambiente para documentales	14%			
	SUM	43%			33%
	Auditorio				100%
AMBIENTES DE EXPOSICION	Actividades Vivenciales	57%	21%		100%
	Sala de exposiciones	86%	56%		100%
	Galería de arte	29%			
	Museo	14%			33%
	Ambientes de Lectura	29%	18%		33%
AMBIENTES FORMATIVOS	Taller de danzas	86%		22%	
	Taller de pintura	29%		25%	
	Taller de Caballitos de Totora	86%		45%	
	artesanía Adornos, Bisutería	71%	11%	25%	100%
	Taller de gastronomía	29%		3%	
AMBIENTES DE ESPARCIMIENTO	Taller de dibujo	29%		5%	
	Patios de comida	29%	24%		100%
	Patios de reunión	43%		21%	67%
	Cafetería		52%	11%	100%
	Áreas verdes		29%	15%	67%
	Miradores				33%

Nota: Cuadro resumen de ambientes según requerimiento de usuarios y criterio de autoridades y profesionales
Fuente: Elaboración propia

Se obtiene que los talleres de aprendizaje, tales como talleres de danza y elaboración del caballito de Totora, son las actividades de mayor interés, para las autoridades, los profesionales especialistas y sobre todo por los pobladores, quienes serían partícipes de estas actividades, seguidas por los talleres de pintura, dibujo y artesanía en adornos, la sala de exposiciones, el anfiteatro, las actividades vivenciales, como una actividad que haría participe a los turistas,

seguida por ambientes de lectura y para las actividades de esparcimiento, predominan la cafetería y áreas verdes para turistas al igual que profesionales, los pobladores prefieren más los patios de reunión.

5.- Características físico espaciales- funcionales de los ambientes requeridos para el desarrollo de actividades socioculturales.

Para determinar estas características se tomó en cuenta el criterio de los profesionales conocedores del tema, la opinión de los usuarios partícipes y el proceso de desarrollo de las actividades culturales propias del Balneario de Huanchaco, toda esta información se recolectó, mediante entrevistas.

Tabla 17

Características físico espaciales - funcionales a nivel de proyecto

ENTREV.		PROFESIONAL 1	PROFESIONAL 2	PROFESIONAL 3
CATEGORIAS				
CARACT. FISICAS	VOLUMETRÍA	-Aplicación de elementos Virtuales, -Generar sombra ramadas, parasoles	Preferiblemente de un Nivel, en el 2do nivel actividades de interés o talleres artísticos, aplicación de parasoles	-Desniveles, dobles alturas -Ingresos ceremoniales (diferenciados) -Protección para las lluvias
	MATERIALES DE APLICACIÓN	*Combinación: Moderno-tradicional *Utilización de materiales del Lugar *Utilizar vidrio	*Combinación: Moderno- tradicional, *Utilizar vidrio, materiales que identifiquen el lugar.	-Combinación: Moderno-tradicional, utilización de materiales del Lugar, vidrio. -Cubiertas ligeras
	VISUALES	Aprovechar las visuales naturales al máximo	Aprovechar las visuales naturales al máximo	*Aprovechar las visuales naturales al máximo. * Registros visuales controlados, mediante barreras acústicas
	AMBIENTES	Abiertos y Cerrados	Abiertos y Cerrados.	Abiertos y Cerrados

Contiúa

Tabla N°17

Viene:

CARACT. FISICAS	CIRCULACIÓN	Sin obstáculos, diferenciando, principales, con secundarios.	a través de ejes vinculadores, relacionando los espacios de interés	Recorridos vivenciales
	RELACIÓN DE ESPACIOS	Relación de espacios a través de recorridos	Relación de espacios a través de recorridos	Estratégica, relacionarlos, mediante la circulación, y visuales controladas.
	ZONIFICACIÓN	*Zonificación estratégica, Z.de servicio (Discreta) Z.Administrativa Z.Educativa Z.Comercial Z.Social / Turística	*Dividir actividades pasivas y activas: Z.de servicio, Z.Administrativa Z.Educativa Z.Comercial Z.Social / Turística	Z.de servicio, Z.Administrativa Z.Educativa Z.Comercial Z.Social / Turística
CARACT. FUNCIONALES	ACCESOS	*Accesos independientes	Accesos independientes, I. para usuarios. I. Vehicular	I. Principal, I. de Servicio, I. Vehicular
	FUNCIÓN	Ambientes integradores y alrededor talleres de enseñanza.	Crear ambientes anclas, de mayor interés	Espacios integradores, como puntos estratégicos.
	VENTILACIÓN ILUMINACIÓN	I. Natural al max. Cruzada V. Natural al max.	I. Natural al max. Cruzada V. Natural al max.	I. Natural al max: Cruzada V. Natural al max.
APORTE		-Salidas de evacuación. -Área de desechos, fuera de contacto con los usuarios.	-Aplicación de colchones acústico arborizados -Diseño que no repetitivo	Considerar al minusválido -Aplicación de colchones acústico arborizados

Nota: Datos de entrevista aplicada a profesionales (Arquitectos)

Fuente: Elaboración propia

Se obtiene que el centro cultural, debe presentar materiales propios del lugar, logrando un balance entre lo contemporáneo y lo tradicional, se debe aprovechar el paisaje, la iluminación y ventilación natural al máximo, mediante ambientes abiertos y cerrados, aplicación de materiales como el vidrio, lograr una volumetría agradable, aplicando los desniveles y destacando los ingresos, generar una circulación sin obstáculos, relacionando espacios de interés como puntos de integración, permitiendo al usuario desplazarse cómodamente, disponer accesos independientes, presentar una zonificación estratégica, dividiendo las actividades sociales y comerciales con las de aprendizaje, o controlándolas con barreras

acústicas, los ambientes de servicio deben ser discretos, tener en cuenta también las salidas de evacuación en todos los ambientes y considerar a las personas con discapacidad.

Tabla 18

Características físico espaciales - funcionales por actividades
Actividades de espectáculo:

	PROFESIONAL 1	PROFESIONAL 2	PROFESIONAL 3
CARCT. FISICA	-Ambientes abiertos, Graderías -Aplicación de materiales tradicionales del lugar	Ambientes abiertos, techados Graderías bajas o altas dependiendo del suelo. Concepto moderno-tradicional, paisajismo	-Ambientes abiertos, -Aplicación de materiales tradicionales del lugar
CARCT. ESPACIAL	Circulación libre sin obstáculos Escenarios, vestuarios y Baños	Circulación libre sin obstáculos *SUM, conexión a cocina	Circulación libre sin obstáculos
CARCT. FUNCIONAL	Accesos independientes	Accesos independientes	Accesos independientes

Nota: Datos de entrevista aplicada a profesionales (Arquitectos)
 Fuente: Elaboración propia

Las actividades de espectáculo deben tener un acceso independiente, deben ser ambientes abiertos, o techados de acuerdo a la situación, logrando que los espectadores aprecien las presentaciones mediante graderías, utilizar una combinación en materiales del lugar y los necesarios para el desarrollo de estas actividades y proponer una circulación libre de obstáculos, deben contar con un escenario, vestidores y servicios higiénicos.

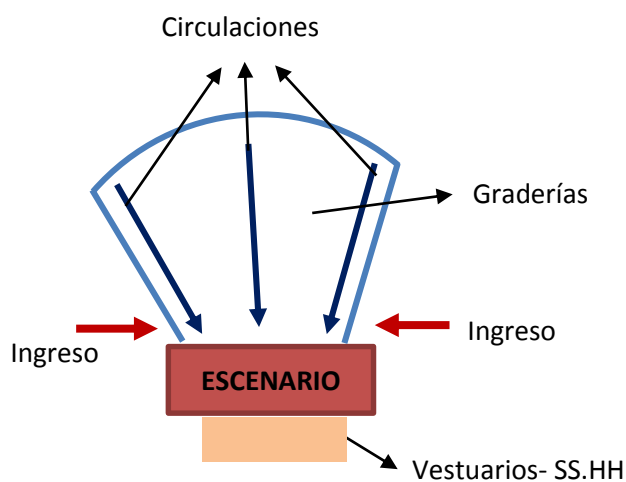


Figura 3: Esquema anfiteatro
 Fuente: Elaboración propia
 Nota: Datos de entrevistas aplicadas a profesionales

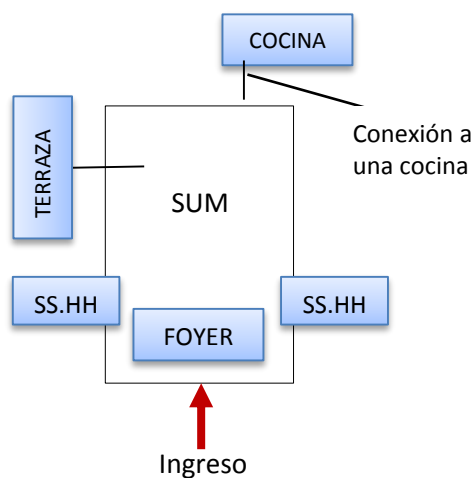


Figura 4: Esquema SUM
 Fuente: Elaboración propia
 Nota: Datos de entrevistas aplicadas a profesionales

Tabla 19

Características físico espaciales - funcionales por actividades

Actividades de exposición:

			3
CARCT. FISICA	-Ambientes abiertos y cerrados Altura: de 3.5 m a más -Proteger del sol las exposiciones	-Ambientes abiertos y cerrados Altura: dobles alturas	-Escala Monumental -Énfasis en la volumetría -Plataformas Cubicas
CARCT. ESPACIAL	Circulación estratégica: mostrar los productos	Generar recorridos que muestren todo lo expuesto	Generar recorridos que muestren todo lo expuesto
CARCT. FUNCIONAL	Iluminación y Ventilación cruzada -Utilización del Vidrio	Sala de exposiciones: Bien iluminado y ventilado Museo: Ventilación alta Iluminación cenital/artificial	Iluminación cenital Ventilación cruzada

Nota: Datos de entrevista aplicada a profesionales (Arquitectos)
Fuente: Elaboración propia

Estas actividades deben ser ambientes abiertos o cerrados dependiendo el tipo de exposiciones a presentar, deben diferenciarse del resto, logrando un énfasis en la volumetría, para una mejor funcionalidad deben ser plataformas cubicas, de gran altura, utilización de materiales como el vidrio, se debe proteger a las exposiciones del sol, en el caso de salas de exposición, los profesionales recomiendan tener una ventilación cruzada e iluminación cenital y para los museos, se debe considerar la ventilación cruzada e iluminación cenital o artificial, para dar protagonismo a las obras expuestas, todas estas deben ser mostradas, mediante una circulación estratégica.

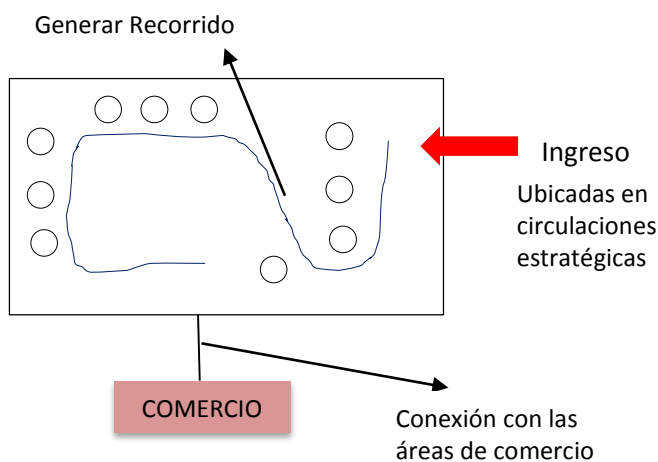


Figura 5: Esquema de exposiciones en sala
Fuente: Elaboración propia
Nota: Datos de entrevistas aplicadas a profesionales

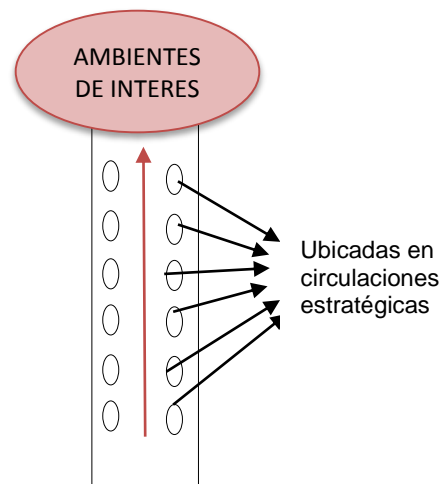


Figura 6: Esquema de exposiciones en exteriores
Fuente: Elaboración propia
Nota: Datos de entrevistas aplicadas a profesionales

Tabla 20

Características físico espaciales - funcionales por actividades
Actividades de acervo:

	PROFESIONAL 1	PROFESIONAL 2	PROFESIONAL 3
CARCT. FISICA	Ambientes cerrados y abiertos	Ambientes abiertos y cerrados *Ambientes para niños y adultos	Ambientes abiertos y cerrados Terraza de lectura
CARCT. ESPACIAL	Delimitar espacios con los mobiliarios	Delimitar espacios con los mobiliarios	Delimitar espacios con los mobiliarios,
CARCT. FUNCIONAL	Iluminación y ventilación Cruzada	Iluminación y ventilación Cruzada	Iluminación y ventilación Cruzada

Nota: Datos de entrevista aplicada a profesionales (Arquitectos)
Fuente: Elaboración propia

Las actividades de acervo deben ser ambientes cerrados y al aire libre, para lograr un contacto con el paisaje, sus espacios deben estar delimitados por los mobiliarios y debe presentar una iluminación y ventilación cruzada.

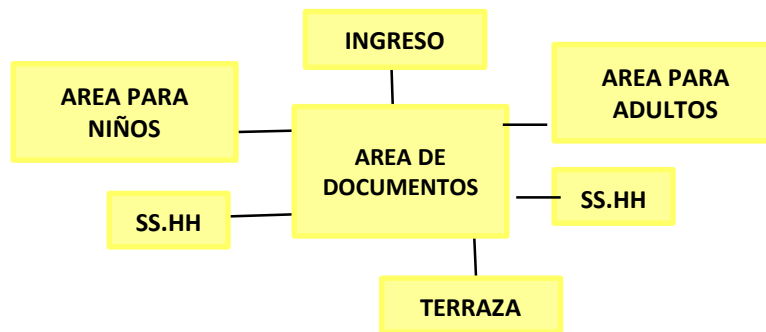


Figura 7: Flujograma biblioteca
Fuente: Elaboración propia
Nota: Datos de entrevistas aplicadas a profesionales

Tabla 21

Características físico espaciales - funcionales por actividades
Actividades de esparcimiento:

	PROFESIONAL 1	PROFESIONAL 2	PROFESIONAL 3
CARCT. FISICA	Ambientes abiertos Aplicación de materiales del Lugar. Sembrar árboles del Lugar, Aplicación de Frisos.	Ambientes abiertos Aplicación de materiales del Lugar,	Sembrar árboles del Lugar *Colchones acústicos
CARCT. ESPACIAL	Circulaciones integradoras	Circulaciones integradoras	Jardines Temáticos Recorridos
CARCT. FUNCIONAL	Aprovechar, Iluminación y ventilación natural	Aprovechar, Iluminación y ventilación natural	Aprovechar, Iluminación y ventilación natural

Nota: Datos de entrevista aplicada a profesionales (Arquitectos)
Fuente: Elaboración propia

Estas actividades, deben realizarse en ambientes abiertos, con materiales tradicionales del lugar, se debe generar un recorrido, mediante circulaciones integradoras de espacios y aprovechar la iluminación y ventilación natural.

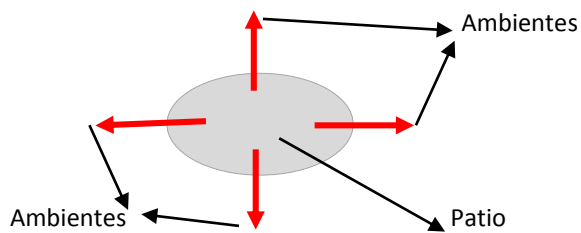


Figura 8: Esquema de patios integradores
Fuente: Elaboración propia
Nota: Datos de entrevistas aplicadas a profesionales

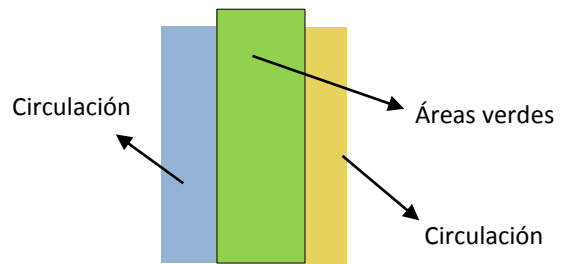


Figura 9: Esquema de colchón acústico arborizado
Fuente: Elaboración propia
Nota: Datos de entrevistas aplicadas a profesionales

Actividades de enseñanza:

Para identificar estas características se tomaron en cuenta el criterio de los profesionales, usuarios partícipes y procesos de desarrollos de las actividades.

Tabla 22

*Características físico espaciales - funcionales por actividades
Actividades Manuales: Pintura, Dibujo, Artesanía (según profesionales)*

	PROFESIONAL 1	PROFESIONAL 2	PROFESIONAL 3
CARCT. FISICA	Ambientes abiertos y Cerrados.	-Ambientes abiertos y cerrados Utilización del vidrio Altura : 3.50	-Ambientes abiertos y cerrados
CARCT. ESPACIAL	Ambientes: Almacén, espacio de trabajo.	Ambientes: Almacén, espacio de trabajo.	Delimitar espacios con mobiliarios, caballetes
CARCT. FUNCIONAL	Iluminación y ventilación cruzada controlada con parasoles. Alféizar : 1.50m	Iluminación gradual Iluminación cenital Ventilación cruzada Alféizar : 2.00m Aprovechar vistas naturales	-Direccionamiento de un eje visual -Iluminación y ventilación cruzada

Nota: Datos de entrevista aplicada a profesionales (Arquitectos)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 23

*Características físico espaciales - funcionales por actividades
Actividades Manuales: Pintura, Dibujo, Artesanía (según usuarios partícipes)*

	CARCT. FISICA	CARCT. ESPACIAL	CARCT. FUNCIONAL
ENTREV. 1	Ambiente cerrado pero no sofocante Dimensión: aprox. 1.9m ² por persona	Ambiente para guardar materiales, lavatorios, área de trabajo	Ventilación normal, El ruido no perturba Tener cuidado con los olores tóxicos de la pintura
ENTREV. 2	Ambiente cerrado	Ambiente amplio, mesa larga	Buena iluminación y ventilación El ruido no perturba
ENTREV. 3	Ambiente cerrado y abierto	Ambiente de depósito y área de trabajo	Buena iluminación y ventilación, preferible la natural
ENTREV. 4	Ambiente abierto o cerrado dependiendo del clima Dimensión: aprox. 2m ² por persona	Ambiente amplio, lavatorios, deposito	Iluminación y ventilación adecuada, que no perturbe en el trabajo. El ruido no perturba
ENTREV. 5	Ambiente cerrado y abierto	Ambiente amplio, delimitado por los mobiliarios	Iluminación normal, no mucha ventilación, perjudicaría el secado.

Nota: Datos de entrevista aplicada a usuarios partícipes en la actividad

Fuente: Elaboración propia

Los talleres artísticos manuales deben ser ambientes cerrados, con accesibilidad al aire libre, para ello se puede aplicar el vidrio, y así aprovechar la vista del paisaje, la iluminación debe ser cruzada y la ventilación debe ser alta y cruzada, ya que en estos talleres se usan pinturas, y estas al evaporarse se elevan a la superficie, estos talleres deben contar con un depósito para guardar los materiales, lavatorios y un área para el trabajo aprox. de 2m² por persona y el espacio delimitado por los mobiliarios.

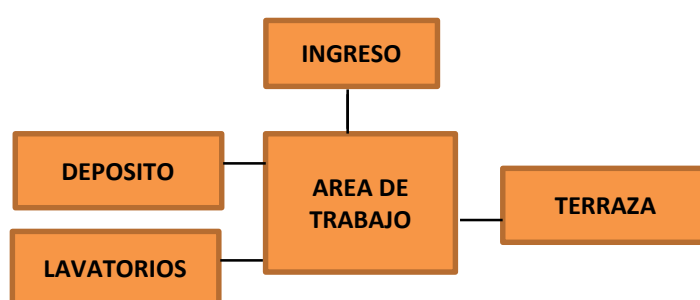


Figura 10: Flujograma para ambientes de arte manual
 Fuente: Elaboración propia
 Nota: Nota: Datos de entrevista a usuarios participes en la actividad (proceso de desarrollo)

Tabla 24

Características físico espaciales - funcionales por actividades
Actividades Físicas: Danza (Según profesionales)

	PROFESIONAL 1	PROFESIONAL 2	PROFESIONAL 3
CARCT. FISICA	Ambientes abiertos y Cerrados. Aplicación de espejos en muros	Ambientes abiertos y Cerrados. Aplicación de espejos en muros Aplicación de muros cortina	Aplicación de espejos en muros, Aplicación de muros cortina
CARCT. ESPACIAL	Dimensión: aprox. 2m ² por persona	Ambientes amplios	Ambientes: Almacén, vestidores, espacio de trabajo, terrazas
CARCT. FUNCIONAL	Iluminación y ventilación cruzada -Mayor característica acústica. Zonificación adecuada al viento (evitar ruidos)	-Ventilación alta cruzada -Iluminación cenital -Mayor característica acústica.	Iluminación cenital Ventilación cruzada

Nota: Datos de entrevista aplicada a profesionales (Arquitectos)
 Fuente: Elaboración propia

Tabla 25

Características físico espaciales - funcionales por actividades

Actividades Físicas: Danza (según usuarios participes)

ENTREV. 1	Dimensión: aprox. 2.5m2 por persona	cambiador, depósito	Bastante ventilación,
ENTREV. 2	Ambiente cerrado Dimensión: aprox. 3m2 por persona	Área de ensayo, cambiador, depósito	Iluminación y ventilación normal
ENTREV. 3	Ambiente cerrado Dimensión: aprox. 3.5m2 por persona	Área de ensayo, depósito	Iluminación normal, Bastante ventilación
ENTREV. 4	Ambiente cerrado	Área de ensayo	Iluminación normal, Bastante ventilación
ENTREV. 5	Ambiente cerrado	Área de ensayo, cambiador	Iluminación y ventilación normal

Nota: Datos de entrevista aplicada a usuarios participes en la actividad
Fuente: Elaboración propia

Los talleres donde se desarrollen actividades físicas como las danzas, deben ser ambientes cerrados, con aplicaciones de espejos en los muros, para el mejor desenvolvimiento de los danzantes, utilizar visuales paisajistas, mediante muros cortinas de vidrio, deben contar con depósito para instrumentos, vestidores y el área de ensayo que debe ser amplio, libre de obstáculos, el área dependerá del aforo (aprox. 2m2 x pers.), la iluminación y ventilación debe ser alta y cruzada.

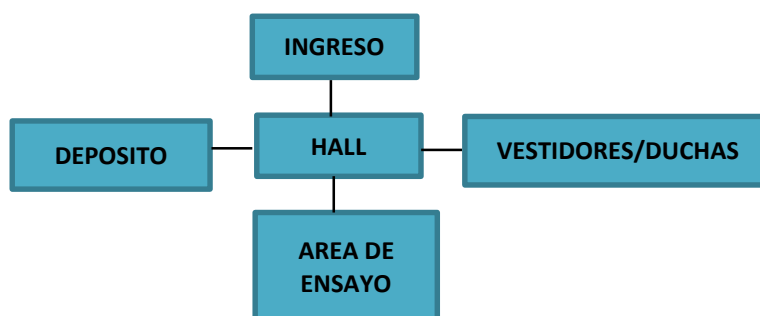


Figura 11: Flujograma para ambientes de danzas

Fuente: Elaboración propia

Nota: Datos de entrevista a usuarios participes en la actividad (proceso de desarrollo)

Tabla 26

*Características físico espaciales - funcionales por actividades
Actividad Artesanal: Caballito de Totora (según usuarios participes)*

	CARCT. FISICA	CARCT. ESPACIAL	CARCT. FUNCIONAL
ENTREV. 1	Ambiente abierto	Ambiente para la elaboración Aprox. 6 x 10/8 dependiendo la cantidad de personas	Iluminación y ventilación normal, preferiblemente natural
ENTREV. 2	Ambiente abierto y cerrado	Ambiente amplio Altura: 6m Área de trabajo, Deposito	Iluminación y ventilación normal, el sentido del viento, al sentido de la Totora.
ENTREV. 3	Ambiente abierto y cerrado	Espacio libre de obstrucciones	Iluminación y ventilación normal, preferiblemente natural
ENTREV. 4	Ambiente abierto y cerrado	Espacio libre de obstrucciones	Iluminación y ventilación normal, preferiblemente natural
ENTREV. 5	Ambiente abierto y cerrado	Cambiador, Área de trabajo, Deposito	Iluminación y ventilación normal,

Nota: Datos de entrevista aplicada a usuarios participes en la actividad
Fuente: Elaboración propia

Para esta actividad se tomó en cuenta la opinión de los usuarios y el proceso de elaboración de esta artesanía, ya que no hay otras personas con más conocimiento que ellos, para la realización de esta actividad. Este taller debe ser una ambiente al aire libre o puede ser techado, pero a doble altura, debe ser un ambiente amplio, libre de obstrucciones, en un ambiente de 6 x 10 se pueden elaborar aprox. tres caballitos de Totora a tamaño real, estos ambientes deben contar con un depósito, paradores para colocar la Totora, y el ambiente para el trabajo, la iluminación debe ser abundante y ventilación debe ser alta y cruzada para evitar, que el viento obstruya y malogre el trabajo de los usuarios.



Figura 12: Flujograma para talleres. de elaboración de caballito de totora
Fuente: Elaboración propia
Nota: Datos de entrevista a usuarios participes en la actividad (proceso de desarrollo)

CAPITULO IV

IV. Discusión de resultados:

Manifestaciones socioculturales y/o actividades que identifiquen al Balneario de Huanchaco.

De los resultados obtenidos en esta investigación, se identificó a la artesanía como la actividad más característica del Balneario, representada por el caballito de totora, según manifestó, el 100% de autoridades entrevistadas, 60% de turistas y 44% de pobladores encuestados, seguida por la festividad de la Virgen del Socorro, considerada por el 86% de autoridades, 21% de pobladores y 14% de turistas, esta manifestación vinculada con las danzas típicas, las cuales son las Pallas, las pastorcitas, los negritos de Catamblá y los diablos, considerada por el 100% de autoridades, por ser una manifestación originaria del lugar, mas no por los turistas, ni pobladores, ya que estos vincularon a esta actividad con las fiestas patronales, con los porcentajes más bajos se identificaron a la Festividad de San Pedro, las manifestaciones orales, la artesanía en adornos y la gastronomía, siendo consideradas por autoridades, y no tanto por los pobladores ni turistas, ya que estas actividades no son originarias del Balneario, han perdido su valor, o fueron de menos importancia para estos usuarios, datos similares obtuvo González Silva, (2015) en su estudio donde identificó al Caballito de Totora como la manifestación más representativa del Balneario según el 32% de pobladores encuestados, seguida por la pesca artesanal con 14%, la cual se relaciona con el caballito de Totora, otras manifestaciones con menos porcentajes fueron la gastronomía, el mar, la tranquilidad del lugar y las fiestas patronales, todo esto concuerda con Anhuamán Gordillo (2008) y Percy Valladares Huamanchumo (2010), escritores Huanchaqueros, que describen a estas actividades como tradiciones que perviven en el tiempo y que expresan la historia Huanchaquera,

Tipos de usuarios, según actividades culturales.

Así mismo los entrevistados señalaron que los usuarios partícipes en las manifestaciones socioculturales son los pobladores, dividido en usuarios partícipes

y espectadores, los partícipes, aquellos que son desarrolladores de estas actividades, en los cuales se identificó a niños, jóvenes y adultos; al igual que Cruzado León (2012) en su tesis identificó a los usuarios de todas las edades para la propuesta de su proyecto cultural. Los turistas son los espectadores de estas actividades, según manifiesta Bustos, (2001), que los turistas visitan una comunidad, atraídos por la identidad cultural que se presenta en aquel lugar, con el interés de conocer diferentes culturas.

Procesos de desarrollo de las actividades culturales propias del Balneario de Huanchaco.

Todas las actividades tienen un proceso de desarrollo, en este caso se identificó el proceso de elaboración del caballito de totora y el proceso de desarrollo de las danzas típicas, por ser las manifestaciones más representativas y originarias del Balneario, sin similitud a otros pueblos, la elaboración del caballito de totora influye desde el sembrado de la totora, el segado y secado del material, luego es llevado al lugar donde se iniciará la elaboración, se empieza por la clasificación de la totora en bastones madres e hijos, se procede con la incrustación de estos, se divide en 2 bastones grandes, se enrollan con nylon y se termina en el amarre con sogas para formar un solo bastón, tiene una altura de 5 a 5.5m (Ver anexos, figura 17), los entrevistados expresaron que crear un lugar fijo donde los pescadores realicen esta actividad, no sería viable ya que estos tienen sus viviendas distanciadas, y prefieren realizarlos ahí o en la playa, pero si se puede realizar la enseñanza de esta artesanía a menor escala; en cuanto a las danzas, su proceso consiste en el encuentro de los danzantes, guardado de pertenencias, seleccionar sus instrumentos o hacer prueba de vestuarios, formación para proceder con el ensayo, al término de esto, descansan o se cambian de vestimenta, algunos señalaron que van acompañados; estos procesos servirán para tenerlos en cuenta en la propuesta arquitectónica, similar al caso de Aguilar Gaona, (2012) el cual identificó las necesidades de los usuarios artistas en relación a la actividad que desarrollan para el diseño de los ambientes culturales en su proyecto,

Ambientes con los que contará el centro cultural, según requerimiento de usuarios.

De acuerdo a las actividades socioculturales representativas y requerimientos de entrevistados, se establecerán los ambientes con los que contará el centro cultural, del mismo modo que Acosta Zavala, (2007) , Morales Soto, (2009), Cruzado León (2012) y Gutiérrez Gutiérrez, (2014) aquellos que tuvieron en cuenta en sus investigaciones, los requerimientos y necesidades de su población, para su propuesta arquitectónica, aportando al fortalecimiento de la identidad cultural de su localidad; de los resultados se identificó al anfiteatro, un SUM y ambientes de cuenta cuentos como ambientes de espectáculo; las salas de exposiciones dirigida principalmente a los turistas; patios de reunión, patios de comida, cafeterías/restaurantes y áreas verdes como ambientes de esparcimiento; Las actividades vivenciales también van dirigidas a los turistas, lo cual hará que se sientan partícipes de la actividad; los ambientes de lectura, como actividades de acervo, estas servirán de refuerzo al conocimiento cultural y de apoyo educativo, los talleres de danza, elaboración de caballito de Totorá, artesanía en adornos, y de arte manual se clasifican como actividades de enseñanza; resultados semejantes al de Cruzado León (2012) la cual estableció salas de exposiciones, talleres de danza, artesanía, marinera y poesía, esto de acuerdo a los requerimientos de su población y a las principales actividades del lugar, auditorios y áreas de esparcimiento externo para actividades al aire libre, según Plazola, (1996) un equipamiento cultural debe refugiar actividades de tipo cultural, recreativo o artístico, de apoyo a la educación y a la actualización de conocimientos y Vallejo, (2003) expresa que la identidad cultural, va ser aprehendida por el turista a través de referentes físicos o visuales como museos, festividades, comidas típicas, música y danzas tradicionales

Características físico espaciales- funcionales de los ambientes requeridos para el desarrollo de actividades socioculturales.

Todos los ambientes deben contar con las características físico, espaciales - funcionales adecuadas para su buen desenvolvimiento de las actividades; de los resultados se obtiene que a nivel de proyecto el Centro cultural debe tener una volumetría envolvente al contexto, el cual enmarque sus ingresos, destacándolos en la volumetría, insertar elementos virtuales, para generar sombra, aplicar materiales propios del lugar, logrando un balance ente lo contemporáneo y lo tradicional, así como Acosta Zavala, (2007) en su tesis, recomienda que un proyecto cultural debe estar implementado con materiales nacionales y locales, así no se perdería el valor arquitectónico que caracteriza a la localidad; los profesionales expresaron aprovechar el paisaje, la iluminación y ventilación natural al máximo, aplicación de materiales como el vidrio, planificar una zonificación adecuada, dividiéndolos en z. de servicio, colocándolo en un lugar discreto, para evitar contacto con los usuarios, z. educativa, la cual estará conformada por los talleres de aprendizaje, z, comercial, donde se encontraran las áreas de comercio, z. social y turística, zona administrativa, para la gestión de actividades, según expresa Rubiano (2009) que un centro cultural debe contar con una organización social, donde se encargaran de coordinar, gestionar, administrar, proyectar y planificar las actividades. Los accesos deben ser independientes; el ingreso principal, vehicular y de servicio; los ambientes deben estar integrados a través de plazas, para lograr la interacción de los usuarios, los entrevistados recomiendan considerar las salidas de evacuaciones, aplicaciones de colchones acústicos arborizados y considerar en el diseño a las personas discapacitadas, coincidiendo con Acosta Zavala, (2007) en su tesis, manifiesta que los proyectos deben brindar comodidad y seguridad a todas las personas, considerando también a las personas con discapacidad, brindando así espacios apropiados a toda la población; los ambientes de espectáculo, deben contar con un acceso independiente, ubicados al aire libre, de esta manera se tendrá un contacto con la naturaleza, utilización de graderías y circulación sin obstáculos; las actividades de exposición debe tener una volumetría predominante, funcionalidad en plataformas cubicas de gran altura, utilización del vidrio, ventilación cruzada e iluminación cenital, dar protagonismo a las obras expuestas; las actividades de acervo, deben darse en ambientes

cerrados, con terrazas y visuales paisajistas, delimitar los espacios mediante mobiliarios; las actividades de esparcimiento, deben ser aplicados con materiales tradicionales, circulaciones integradores y aprovechar la iluminación y ventilación natural; para las actividades de enseñanza, las actividades manuales (Pintura, Dibujo, Artesanía), deben ser espacios cerrados con terrazas, aplicando la ventilación cruzada, los usuarios manifestaron que es peligroso oler las pinturas, por ende solicitaron ventanas al sentido contrario de su persona, ambientes amplios y depósitos, sin embargo los profesionales consideran las ventanas altas, ya que las pinturas se evaporan y suben a la superficie, coincidiendo en los ambientes para depósitos y áreas de trabajo; los talleres para danzas según los usuarios deben ser ambientes cerrados, con iluminación y ventilación normal, coincidiendo con los profesionales en cuanto a los ambientes requeridos: vestidores, almacén, espacio de ensayo y terraza; aplicar espejos en los muros, esto ayudará en el desenvolvimiento de los danzantes, de acuerdo a los procesos de desarrollo, debe considerarse un hall como ambiente de espera y duchas; se debe aplicar materiales aislantes o barreras acústicas arborizadas para controlar los ruidos emitidos; para el taller de caballito de totora, se consideró una enseñanza de estos a menor escala, el cual deberá contar con un ambiente amplio, depósito para materiales y paradores de la totora, esta actividad se realiza en el suelo, y los usuarios solicitan el sentido del viento a su favor, ya que esto impedirá el doblado de la totora, todos estos resultados similares en la propuesta del Centro Cultural Gabriela Mistral, un ejemplo de transparencia y organización, los cuales aplicaron en sus coberturas materiales de vidrios aislantes de calor y acero corden perforado, logrando controlar las visuales del lugar hacia el exterior, utilizaron la iluminación cenital en patios integradores y el Centro Cultural Jean Marie Tjibaou respeta la tradición y la cultura tradicional del lugar, mediante la utilización de materiales tradicionales y logra integrarse con su contexto; según Aguilar Gaona, R. (2012) expresa que los ambientes de un equipamiento cultural deben cumplir con los requerimientos físico-espaciales necesarios para el buen funcionamiento de las actividades, como la ventilación, iluminación, orientación, acústica, etc.

CAPITULO V

CONCLUSIONES:

Según lo expresado por autoridades concedoras de la cultura Huanchaquera, pobladores, turistas y profesionales especialistas se puede concluir:

1. Las manifestaciones socioculturales y/o actividades que identifican al Balneario de Huanchaco son la artesanía, representada por la elaboración del Caballito de Totorá y las danzas típicas, compuesta por las Pallas, las pastorcitas, los negritos de Catamblá y los diablos, las manifestaciones secundarias son las fiestas patronales, conformada por la festividad de la Virgen del Socorro y la festividad de San Pedro, las artesanía, mitos y leyendas.
2. Los usuarios participes en las manifestaciones socioculturales del Balneario de Huanchaco son los turistas, los cuales son espectadores y los pobladores usuarios activos en la participación, siendo los espectadores, usuarios de todas las edades y capacidades (niños, jóvenes, adultos, ancianos y discapacitados), los usuarios participes en el desarrollo de actividades formativas son los niños y jóvenes.
3. Se identificaron los procesos de desarrollo de las actividades propias del Balneario, la elaboración del Caballito de totora consiste en dividir la totora seleccionada en cuatro partes, siendo unidas en 2 parejas, para luego unir las y formar un solo elemento, el proceso para el desarrollo de las danzas tradicionales consiste en la reunión de los danzantes, seguida por el almacenamiento de pertenencias, prueba de vestuario o designación de instrumentos, para luego proceder con el ensayo, y finalizar en descanso.

4. Los ambientes con los que debe contar el centro cultural, de acuerdo al criterio de autoridades concededoras de la cultura Huanchaquera, Profesionales y usuarios partícipes:

Ambientes de Espectáculo: Compuesto por ambientes para cuenta cuentos tradicionales, un SUM, un auditorio y actividades vivenciales.

Ambientes de Exposición: Salas de exposiciones

Ambientes Formativos: integrado por talleres de danzas, talleres de artesanía con totora, talleres de artesanía en bisutería, talleres manuales (Pintura- Dibujo), talleres educativos y biblioteca.

Ambientes de Esparcimiento: conformado por patios de reunión, patios de comidas, áreas verdes y cafeterías

- 5.- Las características físicas, espaciales y funcionales con las que debe contar el centro cultural a nivel de proyecto son:

- **Característica Física:** volumetría integrada al contexto, Jerarquización de ingresos, aplicación de elementos virtuales y aplicación de materiales como la totora, madera y vidrio.
- **Característica Espacial:** Circulación lineal, relación de espacios mediante recorridos de circulación, control de visuales paisajistas y tratamiento a ruidos externos.
- **Característica Funcional:** Dividir las zonas formativas, de las públicas, aprovechamiento de iluminación y ventilación natural

Características físico, espaciales- funcionales por actividades:

- **Ambientes de espectáculo:** Acceso independiente, ambientes amplios y a doble altura, implementación de áreas al aire libre.

- **Ambientes de Exposición:** Volumetría predominante, gran altura, aprovechar visuales de paisajismo, ventilación e iluminación cruzada, circulación que guíe el recorrido de las exposiciones.

- **Ambientes Formativos:**
 - Talleres de actividades Manuales: Ambientes cerrados y al aire libre, aprovechar visuales paisajistas, ventilación e iluminación cruzada
 - Talleres de artesanía con Totora: Ambientes amplios, con terrazas, ventilación cruzada y alta.
 - Talleres de Danzas: Ambientes cerrados, Ventilación e iluminación cruzada, debe contar con espacios para depósitos y vestuarios.
 - Biblioteca: espacio delimitado por mobiliarios, crear ambientes para niños y adultos.

- **Ambientes de esparcimiento:** Ambientes abiertos, aplicación de materiales tradicionales, generar recorridos de interés, aprovechar iluminación y ventilación natural.

RECOMENDACIONES:

- Jerarquizar el ingreso principal, implementación de materiales tradicionales y pinturas representativas en muros que identifiquen cada actividad.
- Generar espacios de integración y espacios privados para los ambientes formativos, implementar los ambientes con mobiliarios para uso de usuarios de todas las edades, implementar rampas en todos los desniveles, y disponer de servicios higiénicos para discapacitados.
- Para los ambientes de espectáculo vivencial se recomienda considerar en los revestimientos del piso alfombras de tortora, ubicarlo en un ambiente techado con ramadas y una superficie de arena de mar; para los ambientes de danza, se recomienda, que el ambiente sea rectangular, considerar un espacio que sirva como espera para los acompañantes de los danzantes, el depósito y vestuarios deben tener relación y dejar el área de trabajo libre de obstáculos, la altura del ambiente de 3.00m min, ya que estas danzas utilizan laticos de 2m de largo y con un aforo para 30 personas, cantidad promedio de participantes.
- Considerar ambientes donde se cuenten y se expongan los mitos y leyendas tradicionales, e implementar un escenario para escenificaciones, el SUM debe ser un espacio flexible, que sea de uso para actividades culturales y sociales, conectado a terrazas y a una cocina, el auditorio debe ser considerado para el uso del centro cultural y para actividades externas, los ambientes de exposición deben ser amplios y en un solo espacio, plantear ambientes para el desarrollo de actividades vivenciales de enseñanza a los turistas la elaborar el caballito de Totorá, crear patios de integración como puntos de encuentro.

- A nivel de proyecto, considerar en los materiales de aplicación a la totora, en revestimientos y decoraciones, utilizar elementos virtuales para evitar tapar el paisaje, la circulación deber relacionar los espacios, guiando a las actividades de mayor concentración como el auditorio, controlar las visuales que se quieren mostrar y las que no, mediante materiales y técnicas como perforaciones en paredes, controlar el ruido a través de barreras acústicas arborizadas, zonificar adecuadamente, dividiendo las actividades formativas y las públicas, proponer ingresos independientes.
- Para el auditorio se recomienda ubicarlo a una cercanía de los estacionamientos, plantear un escenario para las presentaciones artísticas, con relación a los vestuarios y servicios Higiénicos, el ambiente debe ser en forma de abanico, de acuerdo a la relación entre espectador y el escenario, considerar las circulaciones rectas que crucen de extremo a extremo, las personas discapacitadas deben estar ubicadas cerca a las entradas y salidas, el SUM debe tener un aforo para 300 personas, considerar un foyer con servicios higienices y terrazas.
- Para los ambientes de exposición, generar circulaciones que guíen al recorrido de las obras expuestas, techos a doble altura, utilizar el vidrio y técnicas de iluminación difusa, para proteger las visuales directas de lo que se quiere mostrar y lo que no al exterior.
- Para la Biblioteca considerar ambientes para niños y adultos, con sus respectivos servicios higiénicos, depósito de libros, ambientes para mantenimiento, terrazas al aire libre y visuales paisajistas.
- Para los ambientes formativos se recomienda utilizar ventilación e iluminación cruzada, preferiblemente ventanas altas, en algunos tramos muros cortinas, donde se pueda controlar la iluminación mediante cortinas, implementación de terrazas al aire libre, controlar la luz directa mediante parasoles en ventanas.

- Para los ambientes de esparcimiento se recomienda ubicarlos en una parte central del proyecto, los espacios integradores deben contar con áreas verdes, sembrando de palmeras, se recomienda crear circulaciones en las cuales se puedan exponer obras de arte, estas que te dirijan a un punto de concentración, logrando un recorrido vivencial, para crear los colchones acústicos se recomienda crear jardines entre el ambiente y la circulación, insertar ramadas y bancas para el descanso de los usuario.

MATRIZ DE RELACION DE OBJETIVOS – CONCLUSIÓN - RECOMENDACIONES

1. IDENTIFICAR LAS MANIFESTACIONES SOCIOCULTURALES Y/O ACTIVIDADES QUE IDENTIFIQUEN AL BALNEARIO DE HUANCHACO		
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	CONCLUSIÓN	RECOMENDACIONES
<p>¿Cuáles son las manifestaciones socioculturales que identifican al Balneario de Huanchaco?</p> <p>¿Cuáles son las actividades culturales que identifican al Balneario de Huanchaco?</p>	<p>Manifestaciones predominantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artesanía: Caballito de Totora • Las danzas típicas: las Pallas, las pastorcitas, los negritos de Catamblá y los diablos <p>Manifestaciones secundarias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artesanía en bisutería y adornos • Fiestas Patronales • Mitos y leyendas • Gastronomía 	<p>Jerarquizar el ingreso principal, implementación de materiales tradicionales y pinturas representativas en muros que identifiquen cada actividad.</p>

2. IDENTIFICAR LOS TIPOS DE USUARIOS SEGÚN LAS ACTIVIDADES CULTURALES, PARA LA PROPUESTA DE UN CENTRO CULTURAL.		
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	CONCLUSIÓN	RECOMENDACIONES
¿Qué tipo de usuarios son partícipes en las actividades culturales del Balneario de Huanchaco?	5. Los usuarios partícipes en las manifestaciones socioculturales del Balneario de Huanchaco son los turistas, los cuales son espectadores y los pobladores usuarios activos en la participación, siendo los espectadores, usuarios de todas las edades y capacidades (niños, jóvenes, adultos, ancianos y discapacitados), los usuarios partícipes en el desarrollo de actividades formativas son los niños y jóvenes.	Generar espacios de integración y espacios privados para los ambientes formativos, implementar los ambientes con mobiliarios para uso de usuarios de todas las edades, implementar rampas en todos los desniveles, y disponer de servicios higiénicos para discapacitados.

3. IDENTIFICAR LOS PROCESOS DE DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES PROPIAS DEL BALNEARIO DE HUANCHACO.		
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	CONCLUSIÓN	RECOMENDACIONES
<p>¿Cuál es el proceso de elaboración/desarrollo, que se requiere para la realización de las actividades Huanchaqueras?</p>	<p>Artesanía: Caballito de totora</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expansión y división de la totora • Incrustación de Bastones • Enrollado de Bastones • Amarre de unión <p>Danzas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reunión de danzantes • Guardado de pertenencias • Selección de instrumentos • Prueba de vestuarios • Formación • Ensayo • Descanso 	<p>Para los ambientes de espectáculo vivencial se recomienda considerar en los revestimientos del piso alfombras de totora, ubicarlo en un ambiente techado con ramadas y una superficie de arena de mar; para los ambientes de danza, se recomienda, que el ambiente sea rectangular, considerar un espacio que sirva como espera para los acompañantes de los danzantes, el depósito y vestuarios deben tener relación y dejar el área de trabajo libre de obstáculos, la altura del ambiente de 3.00m min, ya que estas danzas utilizan laticos de 2m de largo y con un aforo para 30 personas, cantidad promedio de participantes.</p>

4. ESTABLECER LOS AMBIENTES CON LOS QUE CONTARÁ EL CENTRO CULTURAL SEGÚN REQUERIMIENTO DE USUARIOS		
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	CONCLUSIÓN	RECOMENDACIONES
<p>¿Con que ambientes debe contar un centro cultural con identidad Huanchaquera?</p> <p>¿Cuáles son las actividades de interés para los usuarios?</p>	<p>Ambientes de Espectáculo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ambientes para cuenta cuentos • SUM • Anfiteatro • Ambientes de Exposición: • Salas de exposiciones • Actividades vivenciales <p>Ambientes de Enseñanza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller de danzas • Talleres de elaboración de Caballito de Totorá • Talleres de artesanía en bisutería y adornos • Talleres manuales (Pintura-Dibujo) • Biblioteca <p>Ambientes de Esparcimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patios de reunión • Patios de comidas • Áreas verdes • Cafeterías 	<p>Considerar ambientes donde se cuenten y se expongan los mitos y leyendas tradicionales, e implementar un escenario para escenificaciones, el SUM debe ser un espacio flexible, que sea de uso para actividades culturales y sociales, conectado a terrazas y a una cocina, el auditorio debe ser considerado para el uso del centro cultural y para actividades externas, los ambientes de exposición deben ser amplios y en un solo espacio, plantear ambientes para el desarrollo de actividades vivenciales de enseñanza a los turistas la elaborar el caballito de Totorá, crear patios de integración como puntos de encuentro.</p>

5. DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS FÍSICO ESPACIALES- FUNCIONALES DE LOS AMBIENTES REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES.		
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	CONCLUSIÓN	RECOMENDACIONES
<p>¿Qué características debe tener un ambiente adecuado para la realización de cada actividad cultural?</p> <p>¿Cuáles son las características físico-espaciales de los ambientes que se requieren para el desarrollo de los talleres culturales?</p>	<p>Características físico, espaciales- funcionales a nivel de proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Característica Física: volumetría integrada al contexto, Jerarquización de ingresos, aplicación de elementos virtuales y aplicación de materiales como la totora, madera y vidrio. • Característica Espacial: Circulación lineal, relación de espacios mediante recorridos de circulación, control de visuales paisajistas y tratamiento a ruidos externos. • Característica Funcional: Dividir las zonas formativas, de las públicas, aprovechamiento de iluminación y ventilación natural 	<p>A nivel de proyecto, considerar en los materiales de aplicación a la totora, en revestimientos y decoraciones, utilizar elementos virtuales para evitar tapan el paisaje, la circulación deber relacionar los espacios, guiando a las actividades de mayor concentración como el auditorio, controlar las visuales que se quieren mostrar y las que no, mediante materiales y técnicas como perforaciones en paredes, controlar el ruido a través de barreras acústicas arborizadas, zonificar adecuadamente, dividiendo las actividades formativas y las públicas, proponer ingresos independientes.</p>

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	CONCLUSIÓN	RECOMENDACIONES
	<p>Características físico, espaciales-funcionales por actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ambientes de espectáculo: Acceso independiente, ambientes amplios y a doble altura, implementación de áreas al aire libre. • Ambientes de Exposición: Volumetría predominante, gran altura, aprovechar visuales de paisajismo, ventilación e iluminación cruzada, circulación que guíe el recorrido de las exposiciones. 	<p>Ambientes de espectáculo, Para el auditorio se recomienda ubicarlo a una cercanía de los estacionamientos, plantear un escenario para las presentaciones artísticas, con relación a los vestuarios y servicios Higiénicos, el ambiente debe ser en forma de abanico, de acuerdo a la relación entre espectador y el escenario, considerar las circulaciones rectas que crucen de extremo a extremo, las personas discapacitadas deben estar ubicadas cerca a las entradas y salidas, el SUM debe tener un aforo para 300 personas, considerar un foyer con servicios higienices y terrazas.</p> <p>Ambientes de exposición, Generar circulaciones que guíen al recorrido de las obras expuestas, techos a doble altura, utilizar el vidrio y técnicas de iluminación difusa, para proteger las visuales directas de lo que queremos mostrar y lo que no al exterior.</p> <p>Ambientes Formativas: (biblioteca) considerar ambientes para niños y adultos, con sus respectivos servicios higiénicos, depósito de libros, ambientes para mantenimiento, terrazas al aire libre y visuales paisajistas..</p>

CAPITULO VI

VI. FACTORES VINCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN (PROYECTO ARQUITECTÓNICO)

6.1 Definición de los usuarios: síntesis de referencia

De acuerdo a los resultados obtenidos se determinaron los usuarios:

- **Usuario Poblador:** (En busca de formación)
Personas con necesidades de aprender su cultura, historia y reforzar su identidad.
- **Usuario Turista:** (En busca de información)
Aquellos con interés por conocer y adquirir experiencias vivenciales.

Cuya sub clasificación es por usuario interno y usuario externo.

Usuario Interno (*Personal administrativo y de servicio*)

Usuarios encargados de la dirección funcional y mantenimiento físico del equipamiento.

Usuarios Externos (*Niños, jóvenes, adultos, ancianos y discapacitados*)

Tabla 27

Usuarios partícipes en actividades Culturales

Niños	Usuarios que buscan incentivos artísticos que reafirmen sus capacidades de expresión cultural.
Jóvenes	Aquellos que buscan relacionarse con las actividades culturales y reforzar su identidad.
Adultos	Usuarios espectadores del desarrollo de las actividades de transmisión cultural.
Ancianos y Discapacitados	Usuarios en busca de ambientes armoniosos de relajación con recorridos aptos para sus necesidades.

Nota: Datos según criterio del investigador
Fuente: Elaboración propia

Demanda:

Para determinar la demanda de personas participes en el centro cultural se utilizaron datos hallados en la investigación y datos proporcionados por la municipalidad.

Usuario Poblador Huanchaquero:

Tabla 28

Usuarios Huanchaqueros partícipes en Actividades Culturales

Usuario	Cantidad	Fuente
Población Distrital (100%):	68 104 Pobladores	INEI
Población Partícipe (40%):	27241.6 Pobladores	Municipalidad de Huanchaco
% Participación / Frecuencia: 5%	1362.08	Municipalidad de Huanchaco
Error muestral : 0.10	136	Propia
Demanda poblacional:	1226.05	

Nota: Datos Objenidos del INEI y Municipalidad Distrital de Huanchaco.
Fuente: Elaboración propia

Se consideró dos turnos de atención: (Mañana – Tarde)

$$1226.0581/2 = 613$$

Se dividió a los pobladores de acuerdo a su participación:

Espectadores (40%): 245

Talleres de Aprendizaje (35%): 214

Actividades Complementarias (25%): 153

Usuario Turista:

Tabla 29

Usuarios turistas partícipes en actividades Culturales

Usuario	Cantidad	Fuente
N° de visitas al mes	20 000 / mes	INEI
% de participación (56%)	27241.6 Pobladores	Propia (Investigación)
Error Muestral: 0.15	1362.08	Propia
Demanda Turística:	325 Turistas	

Nota: Datos Obtenidos del INEI y Municipalidad Distrital de Huanchaco.
Fuente: Elaboración propia

Demanda Total: Turistas + Pobladores: 1551 U4

Tabla 30

Programación Arquitectónica para el Proyecto de Centro Cultural

Zonas	Ambiente	N° pers.	M2 Parcial	cantd	M2 Total
Zona de exposición	Recepción/lobby		153.6	1	153.6
	Sala de exposición permanente				
	Sala de exposición permanente	120	380	1	380
	ss.hh		40	1	40
	Sala de exposición permanente				
	Sala de exposición temporal	100	210	1	210
	Ss.hh		40	1	40
	Exposición al aire libre		200	1	200
	Subtotal				1023.6
	Circulación y muros			30.00%	307.08
	Área total				1330.68
Z. Formativa	Taller de danza	25	90	2	180
	Taller de pintura	25	90	1	90
	Taller educativo	25	130	2	260
	Taller de dibujo	25	90	1	90
	Taller de artesanía (bisutería)	25	80	1	80
	Taller de elaboración de caballitos de totora	20	90	2	180
	Biblioteca				
	Biblioteca Niños				
	Sala de cuentos		54	1	54
	Sala de lectura		172.5	1	172.5
	Baños		30	2	60
	Hall		25	1	25
	Biblioteca Adultos				
	Biblioteca Virtual		36.1	1	36.1
	Area de Lectura		172	1	172
	Ss.hh		15	2	30
	Hall		37	1	37
	Restauracion y desempaque de libros		22.3	1	22.3
	Deposito de Libros		6.5	1	6.5
	Ss.hh		16	2	32
	Lectura en terraza		106	1	106
	Sala de trabajo grupal		155	1	155
	Ss.hh		15	2	30
Subtotal (Biblioteca)				75.6	
Circulación y muros (Biblioteca)			30.00%	22.68	

**“MANIFESTACIONES SOCIOCULTURALES Y CONDICIONES FISICO ESPACIALES - FUNCIONALES PARA LA
PROPUESTA DE UN CENTRO CULTURAL CON IDENTIDAD HUANCHAUQUERA, 2017”**

	Área total (Biblioteca)				98.28
	Subtotal				978.28
	Circulación y muros		30.00%		293.484
	Área total				1271.764
Z. Administrativa	ss.hh	1	3.5	1	3.5
	Espera	1	10.5	1	10.5
	Administración, contabilidad, planificación de eventos y logística		26.5	1	26.5
	Gerencia general + ss.hh		13.7	1	13.7
	Archivo	1	5	1	5
	Sala de reuniones + baño	1	37.7	1	37.7
	Recursos Humanos + Archivo	1	21.9	1	21.9
	Subtotal				118.8
	Circulación y muros		30.00%		35.64
	Área total				154.44
Serv. Generales	Control de personal		16.5	1	16.5
	Ss.hh- Vestidores Damas		16.8	1	16.8
	Ss.hh- Vestidores Caballeros	1	16.8	1	16.8
	Deposito general	1	36	1	36
	Caseta de vigilancia	1	4.5	1	4.5
	Depósito de basura	1	9	1	9
	Patio de maniobras		270	1	270
	Subtotal				369.6
	Área total	400			369.6
Z. Espectáculo	Auditorio				
	Foyer		150	1	150
	Ss.hh Damas		15	1	15
	Ss.hh Caballeros		15	1	15
	Escenario		75	1	75
	Area de + Asientos graderías		370	1	370
	Tras-escenario		60	1	60
	Camerinos		95	1	95
	Baños		5	2	10
	Subtotal				790
	Circulación y muros		30.00%		237
	Área total		108.4	1	1027
	Sala de proyecciones		90	1	90
	Actividad Vivencial		80	1	80
	Subtotal				1197
Circulación y muros		30.00%		359.1	
Área total		108.4	1	1556.1	
Z.Complementaria	SUM				

**“MANIFESTACIONES SOCIOCULTURALES Y CONDICIONES FISICO ESPACIALES - FUNCIONALES PARA LA
PROPUESTA DE UN CENTRO CULTURAL CON IDENTIDAD HUANCHAUQUERA, 2017”**

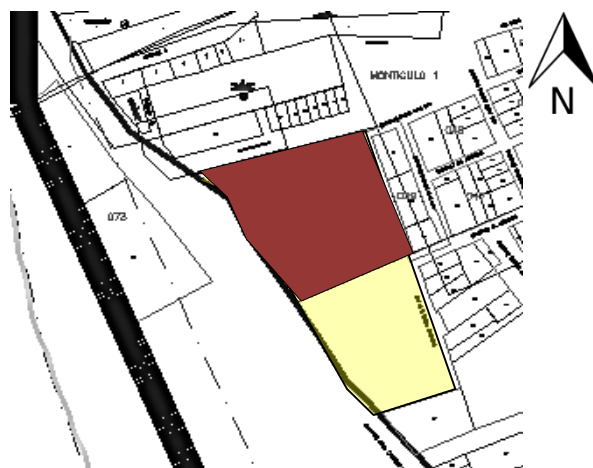
	Foyer		106	1	106
	Ss.hh damas		20	1	20
	Ss.hh caballeros		20	1	20
	Ss.hh Discapacitados		5.7	1	5.7
	Terraza		60	2	120
	Cocina		36	1	36
	Subtotal				307.7
	Circulación y muros		30.00%		92.31
	Área total				400.01
Z.Comercial	Cafetería				
	Area de mesas		108.4	1	108.4
	Terraza		60	1	60
	Cocina+ Area de serv.		80	1	80
	Puestos de Venta		8.5	32	272
	Subtotal				520.4
	Circulación y muros		30.00%		156.12
Área total				676.52	
Z. exteriores	Estacionamiento		15	50	750
	Circulacion de Estacionamiento		30%		225
	Caseta de vigilancia		4	1	4
	Area verde		9560	1	9560
	Subtotal				10314
	Área total				10314
TOTAL	SUB TOTAL				16073.114
	Circulación				2050.9
	TOTAL				18124.014
	Area Techada				6835
	Area Libre				11289
	Area Total				18124.014

Fuente: Elaboración propia

6.3 Área Física de Intervención: terreno/lote, contexto (análisis)

Ubicación

El terreno seleccionado se encuentra localizado en el frente costero, sobre la principal av. de Huanchaco Balneario (Av. La Rivera).



Área: 18 124.00m²

Perímetro: 545.50 ml

Linderos:

Por el frente: Av. La Rivera -
Huanchaco

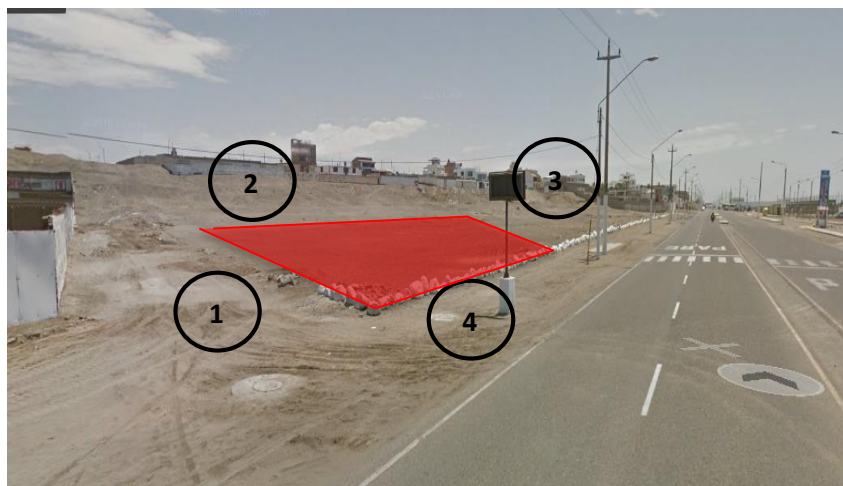
Por el fondo: Calle S/N

Por el lado derecho: Propiedad de terceros

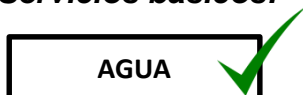
Por el lado izquierdo: Calle S/N

N° de frentes:

El terreno tiene 4 frentes.



Servicios básicos:



Todos los servicios básicos están a disposición del terreno, ya que se encuentra en una zona urbana

Zonificación- usos de suelos

El terreno se encuentra en una zona mixta – RTR.

ZONAS RESIDENCIALES (RD)

RDB-2	RESIDENCIAL DENSIDAD BAJA 2 (D.NETA: 165 HAB/HA)	(R2)
RDM-1	RESIDENCIAL DENSIDAD MEDIA 1 (D.NETA: 350 HAB/HA)	(R3)
RDM-2	RESIDENCIAL DENSIDAD MEDIA 2 (D.NETA: 500 HAB/HA)	(R4)

ZONAS MIXTAS

RC	RESIDENCIAL-COMERCIAL (CON RESTRICCIONES POR LOCALIZACION)
R-TR	RESIDENCIAL- TURISTICO RECREACIONAL

ZONAS DE REGLAMENTACION ESPECIAL (ZRE)

ZRE(HM)	PROTECCION HISTORICO MONUMENTAL
ZRE(PE)	PROTECCION ECOLOGICA
ZRE(R)	ZONA DE RIESGO
ZRE(PZM)	PARQUE ZONAL METROPOLITANO
ZRE(AU)	PLANEAMIENTO AGROURBANO
ZRE(PU)	PRE URBANO
ZRE(SR/SC)	SERVICIOS RECREATIVOS_CULTURALES
ZRE (HR-M)	HABILITACION RECREACIONAL METROPOLITANA

PE (RP)	PLAN ESPECIFICO RECREACION PUBLICA COSTERA – PASO LIBRE
PE (HM)	PLAN ESPECIFICO DEL AREA ANTIGUA DE HUANCHACO TRADICIONAL
PE (A)	PLAN ESPECIFICO AEROPUERTO "CARLOS MARTINEZ DE PINILLOS"

ZONA DE EXPANSION AGRICOLA
ZEAg ZONA EXPANSION AGRICOLA

EQUIPAMIENTO

EDUCACION (E)

E	RESERVA DE TERRENO (NIVEL DEFINIDO O POR DEFINIR)
E	EDUCACION INICIAL
E-1	EDUCACION PRIMARIA
E-2	EDUCACION SECUNDARIA

SALUD (H)

H	RESERVA DE TERRENO (NIVEL DEFINIDO O POR DEFINIR)
----------	---

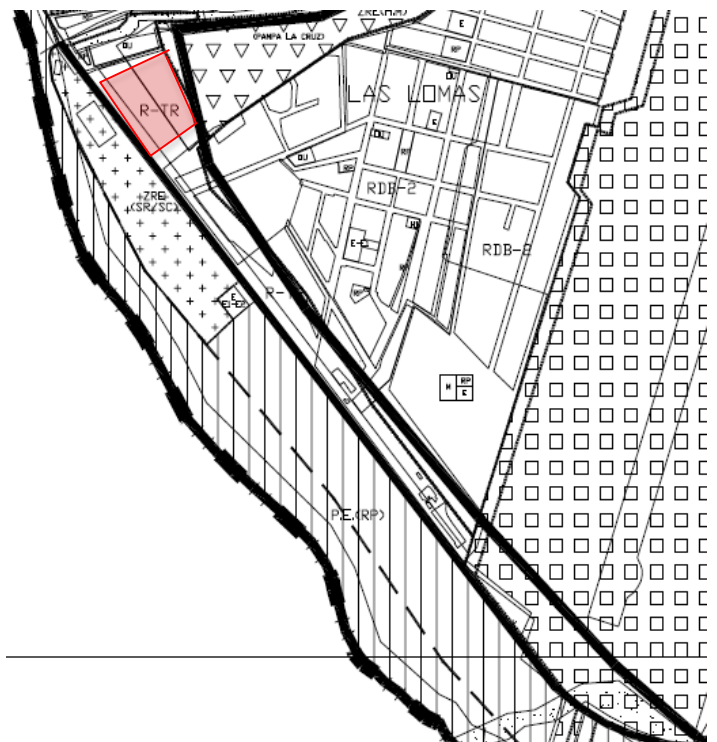
Zona Mixta:

Zonas constituidas por áreas potenciales para albergar más de un uso, considerando la ubicación y complementariedad de los mismos.

Residencial y Turística-Recreacional (R-TR):

Su clasificación corresponde de RDB a RDM.

Fuente: Plan de desarrollo urbano del sector costero Huanchaco.



Riesgos:

PLAN DE USOS DEL SUELO ANTE DESASTRES

SUELO URBANO

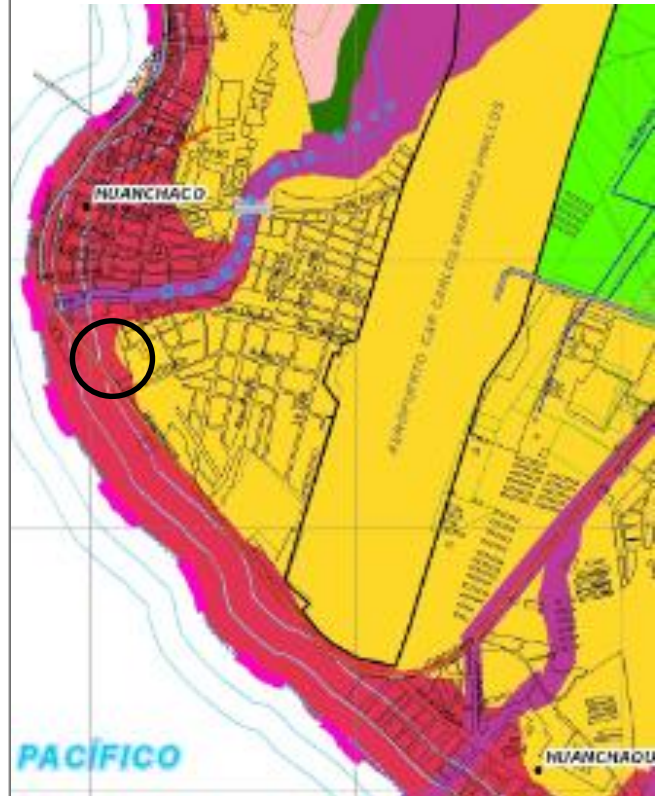
- Suelo Apto Consolidado
- Suelo Urbano Consolidado en Riesgo**
- Suelo Urbano Consolidado con Restricciones

SUELO URBANIZABLE

- Expansión Urbana (Corto Plazo)
- Expansión Urbana (Mediano Plazo)
- Expansión Urbana (Largo Plazo)

SUELO NO URBANIZABLE

- Protección Ecológica de Humedales
- Suelo No Apto Contaminado (Pozas de Oxidación, Botadero)
- Franja de Seguridad (Quebradas, Canteras y torrentes en tablazos)
- Protección Histórico Monumental (Complejo Arqueológico de Chan Chan)
- Patrimonio Histórico Monumental en Riesgo
- Protección de Tratamiento Especial - Zona de Amortiguamiento (Complejo Arqueológico de Chan Chan)
- Uso Agrícola
- Protección Ambiental (Franja de Forestación)
- Protección Ambiental (Laderas disectadas)

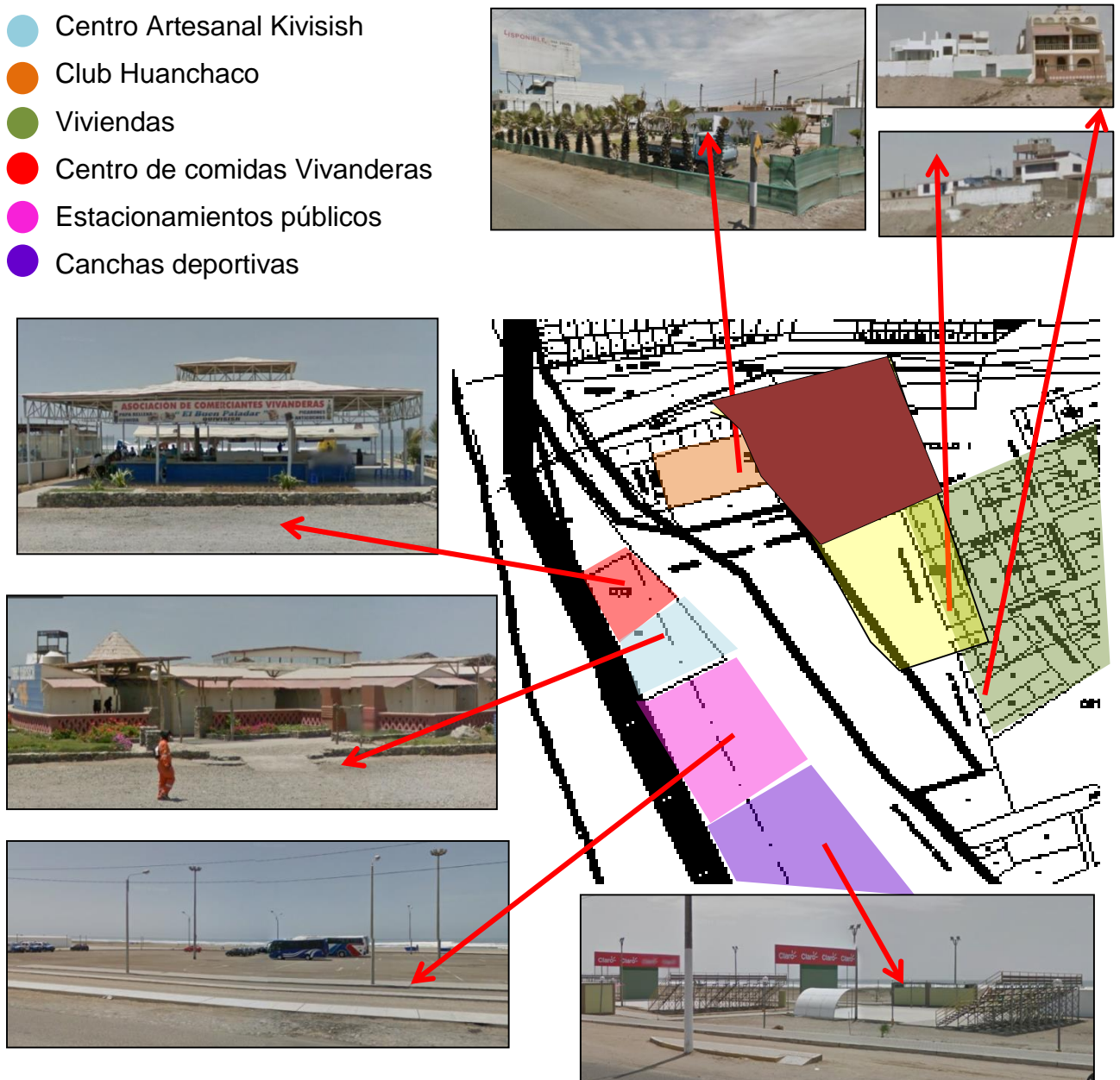


El terreno se encuentra en un suelo urbano consolidado en riesgo, en casos de sismos, por encontrarse a una cercanía con el mar.

Contextos:

Contexto Inmediato:

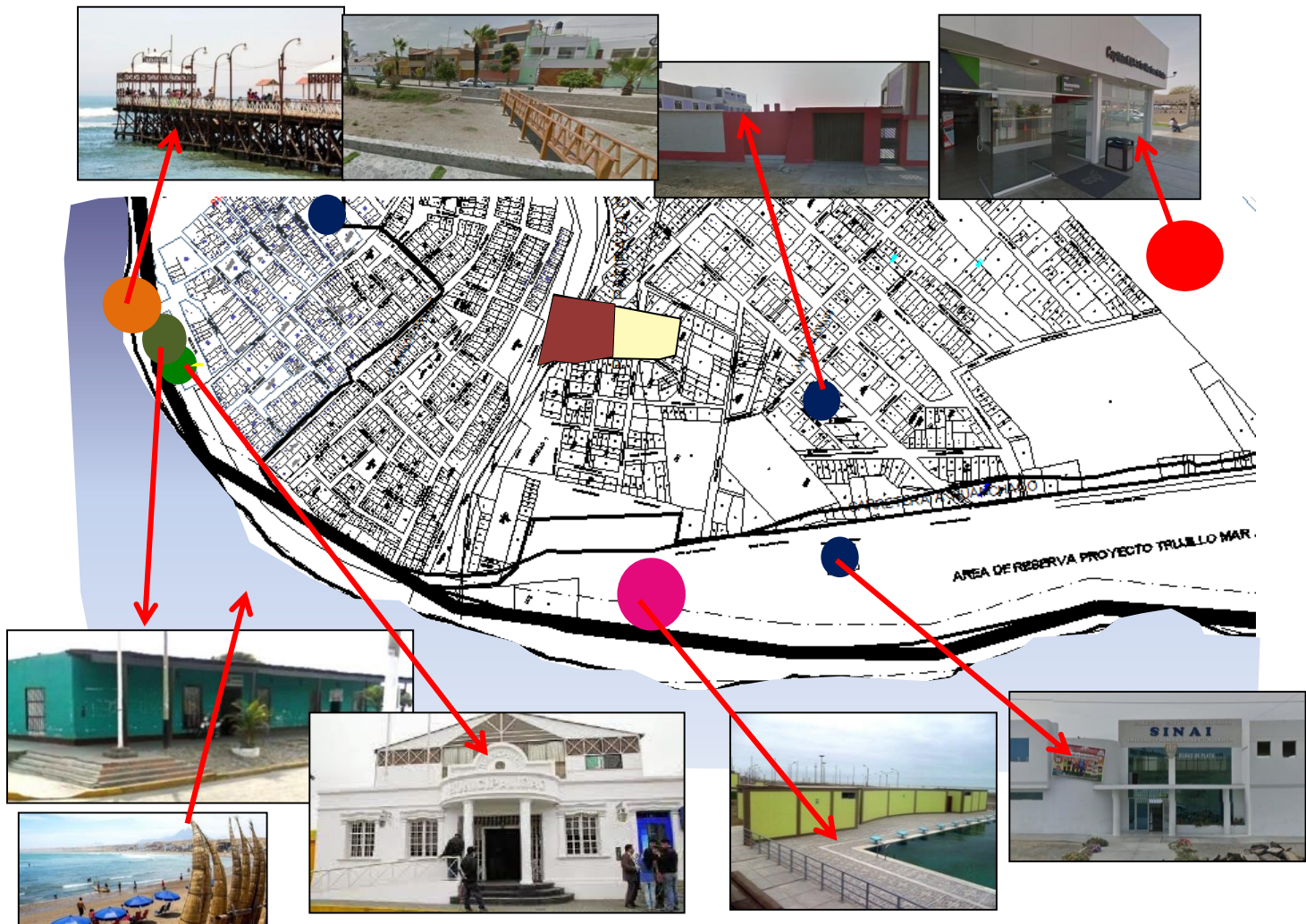
- Terreno
- Centro Artesanal Kivisish
- Club Huanchaco
- Viviendas
- Centro de comidas Vivanderas
- Estacionamientos públicos
- Canchas deportivas



El terreno de estudio se encuentra frente a la asociación de comerciantes “Vivanderas”, el centro artesanal “Kivisish, los juegos polideportivos y su estacionamiento publico, por el lado derecho y fondo limita con viviendas y por el lado izquierdo con el club Huanchaco.

Contexto mediato:

- Terreno
- Muelle
- Pista de aterrizaje Aeropuerto
- Centros Educativos
- Municipalidad de Huanchaco
- Comisaria
- Polideportivo
- Mar



Los equipamientos cercanos al terreno por el sureste son los juegos polideportivos, seguridad ciudadana y areas de servicio de la Municipalidad, colegios, hacia el suroeste se encuentra la Municipalidad distrital, el Muelle y la comisaria y hacia noreste se encuentra la pista de aterrizaje del Aereopuerto Internacional Capitan FAP Carlos Martinez de Pinillos.

Alturas de Edificación:

De acuerdo al Plan de desarrollo urbano del sector costero Huanchaco la clasificación del terreno corresponde de RDB a RDM.

- 1 piso
- 2 pisos
- 3 pisos
- 4 pisos a más



La altura predominante en el sector es de un piso, seguida por la de 3 y 2 pisos, las edificaciones cumplen con los parámetros establecidos en el Plan de desarrollo urbano del sector costero Huanchaco



Accesibilidad:

El acceso al terreno es por la Carretera Huanchaco. El tiempo de llegada al terreno es de 29 min en auto, tomando como punto de referencia la plaza de armas de Trujillo.



Vías de acceso:

Av.Mansiche → Carretera Huanchaco (Av. La Rivera)

- Av. La Rivera – Huanchaco
- - - Calle S/N 1
- Calle S/N 2

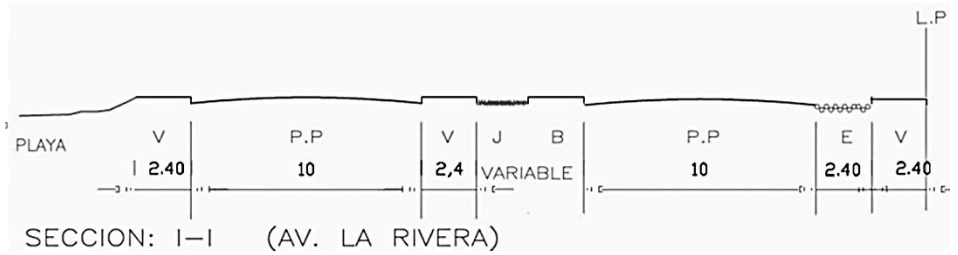
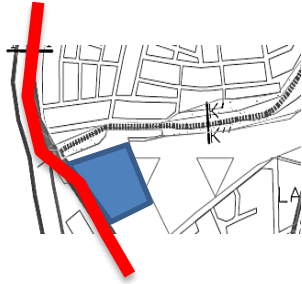
Flujo Vehicular:

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy bajo



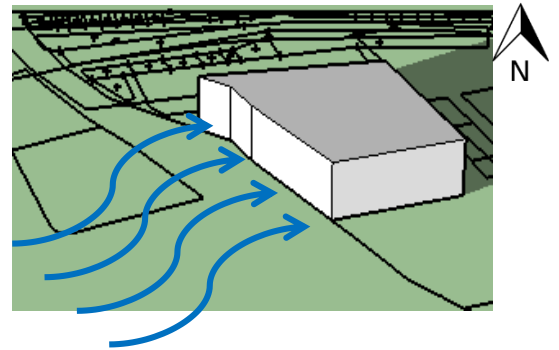
El flujo vehicular en la calle principal (Av. La Rivera) es regular, con aprox. 30 autos por hora transitando en días intersemanales, los fines de semana el flujo es alto, la vía es para vehículos livianos, por la calle S/N1 el flujo vehicular es bajo, con aprox. 6 vehículos por hora, siendo más transitada por personas y la calle S/N2 tiene un flujo vehicular muy bajo, con 2 autos por hora, siendo transitada predominantemente por los usuarios de las viviendas.

Secciones viales:



Vientos:

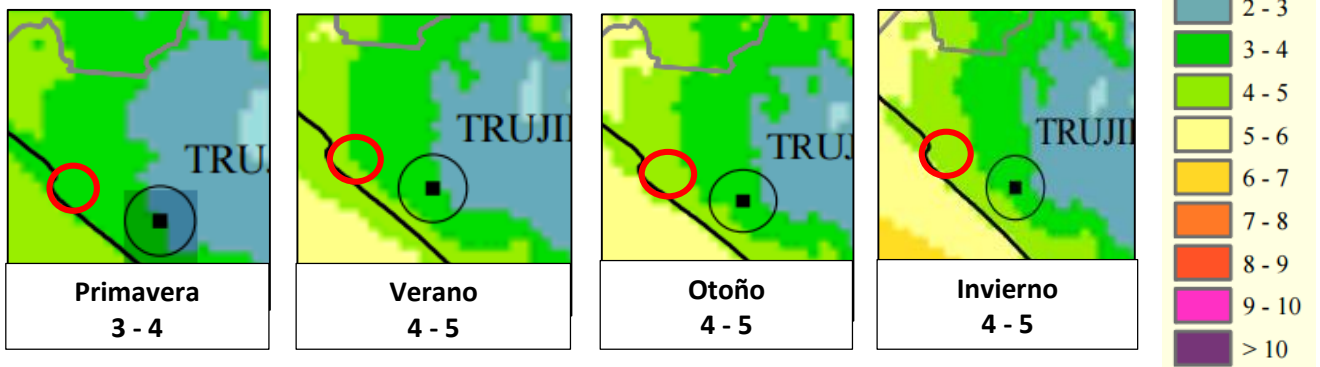
De acuerdo al sentido del viento (Suroeste – Noreste) el terreno recibe la mayor fuerza de viento por su frente.



Intensidad de vientos:

La intensidad promedio de los vientos en la zona es de 30 km/h, siendo una intensidad media, aceptable y manejable.

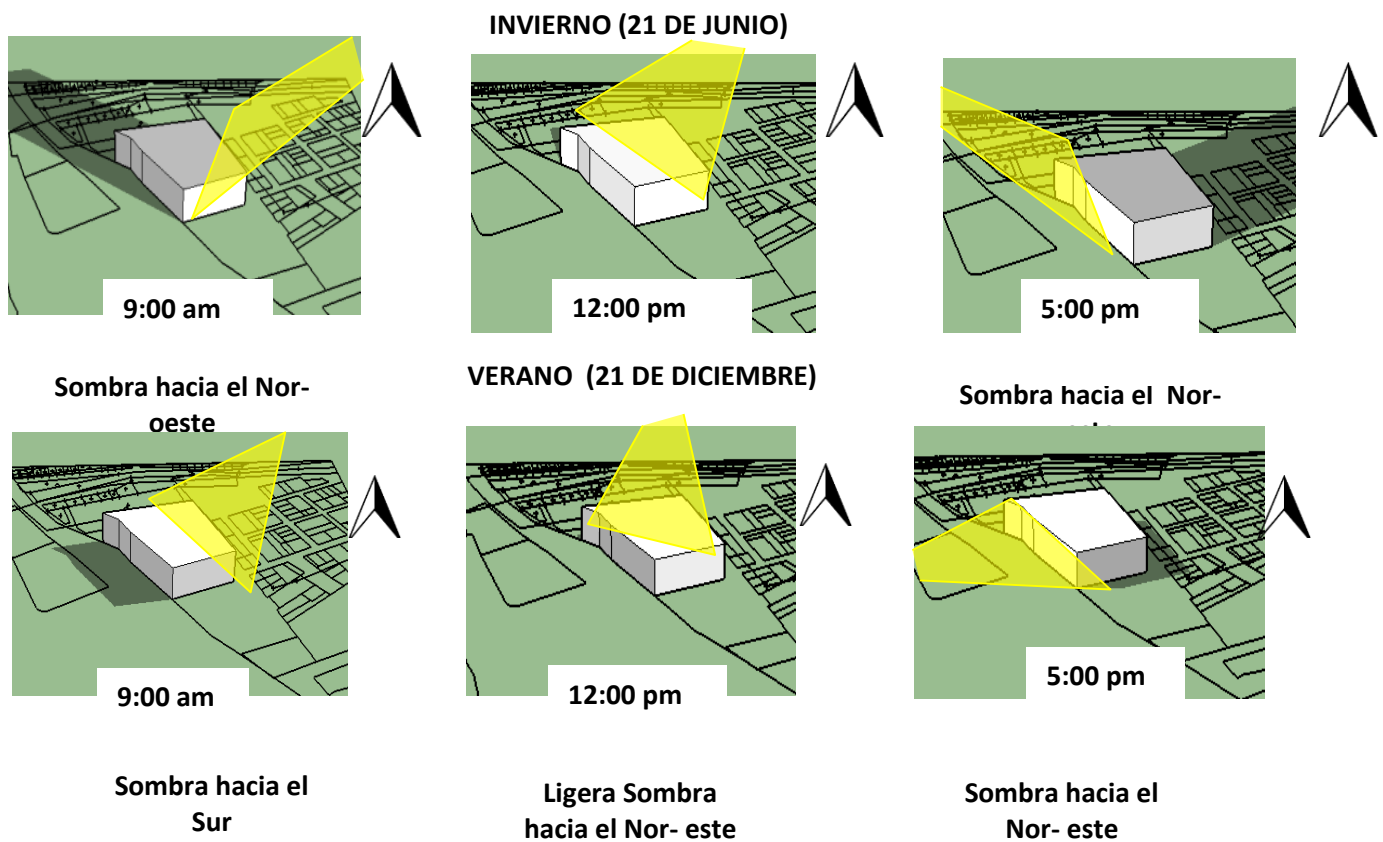
Fuente: Atlas eólico del Perú



N° de Beaufort	Velocidad del viento (Km/h)	Denominacion	Aspecto del mar	Efectos en tierra
3	12 a 19	Flojo(Brisa ligera	Pequeñas olas, crestas rompientes	Se agitan las hojas, ondulan las banderas
4	20 a 28	Bonancible (Brisa fresca)	Borreguillos numerosos, olas cada vez mas largas	Se levanta polvo y papeles, se agitan las copas de los arboles
5	29 a 38	Fresquito (Brisa fresca)	Olas medianas y alargadas, borreguillos muy abundantes	Pequeños movimientos de los arboles.

Asoleamiento:

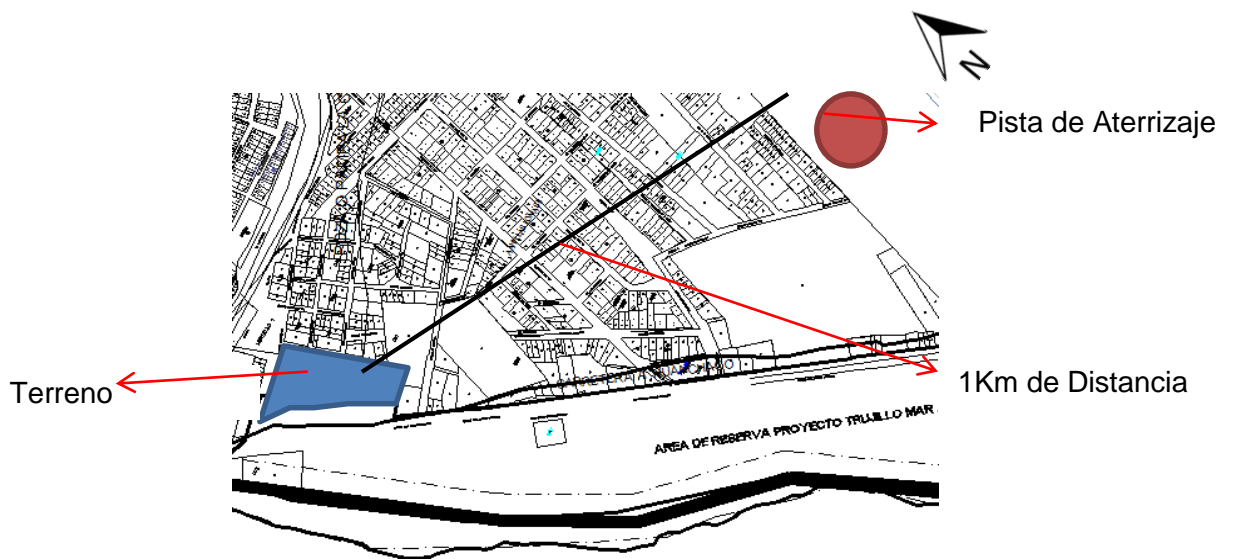
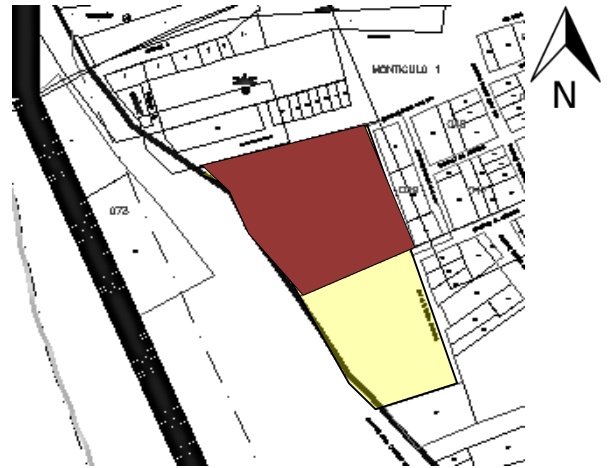
En temporada de invierno el terreno recibe asoleamiento directo por el lado derecho y en las tardes por el frente y lado derecho, en temporada de verano recibe asoleamiento por el fondo del terreno en las mañanas y por el frente en las tardes
Conclusión: la zona más beneficiada de iluminación natural es hacia el este, seguida por el frente hacia el sur y el frente hacia el oeste.



Ruidos:

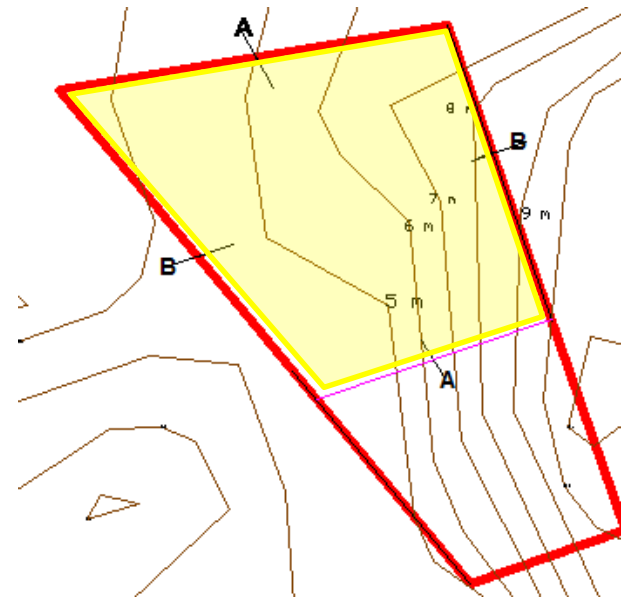
El terreno se encuentra a una distancia moderada del aeropuerto, por ende, los ruidos de este no generan molestias.

El único generador de ruidos es el de los autos que pasan por la vía que se encuentra frente al terreno, transmitiendo ruidos hacia el frente del terreno a una intensidad media, de acuerdo al flujo vehicular de la vía.

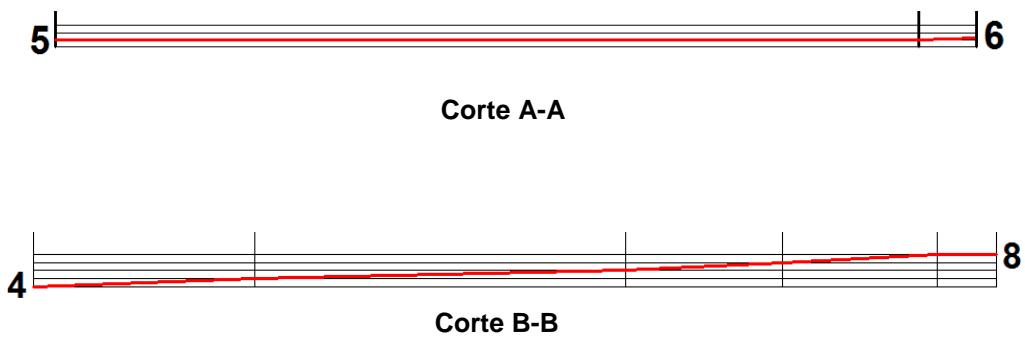


Topografía:

El terreno presenta una topografía ligeramente accidentada con una pendiente de 0,51%, siendo de naturaleza arenoso, lo cual no presenta mucha firmeza en su suelo.

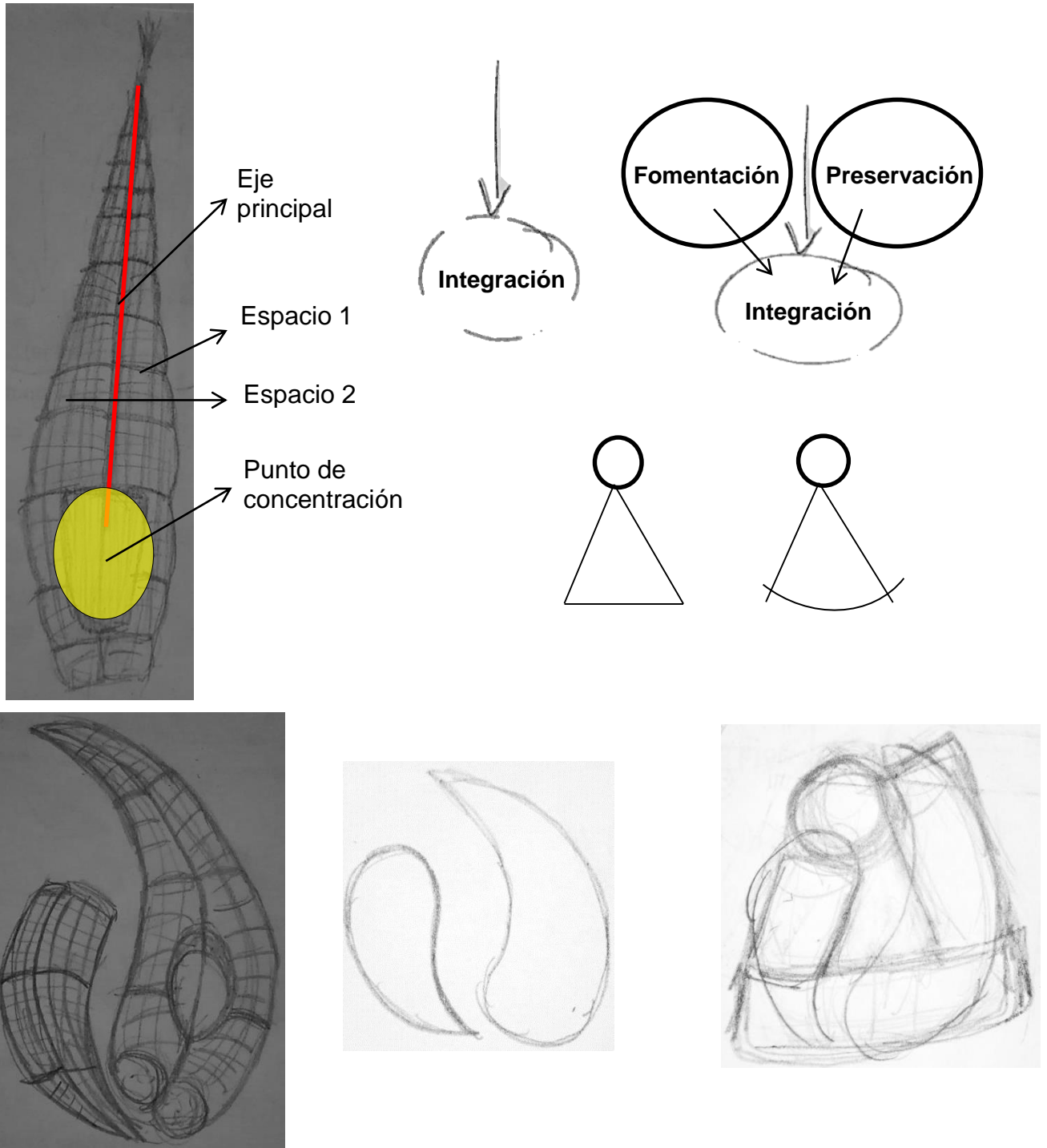


Cortes Topograficos:



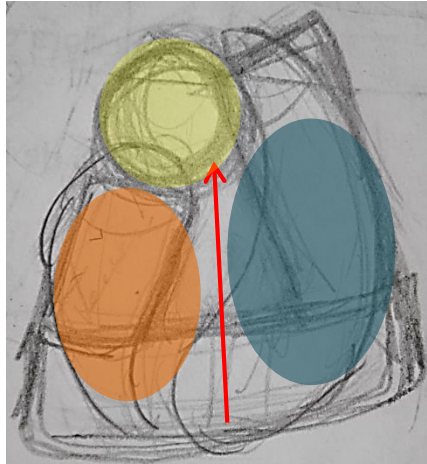
6.4 Conceptualización de la propuesta.

“Preservar y Fomentar la cultura Huanchaquera.”



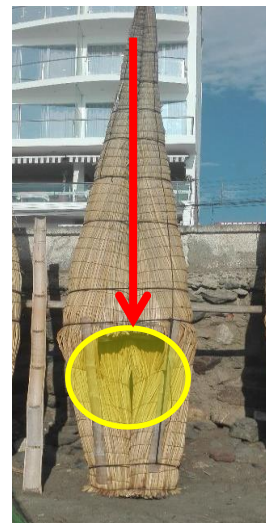
6.5 Idea fuerza o Rectora

“Integración turística y cultural mediante un eje de circulación, rematando en un punto de concentración.”



La preservación representando a los pobladores, quienes mediante los talleres artísticos-culturales reforzaran su identidad y mantendrán su cultura, la fomentación guiada hacia los turistas, los cuales aprenderán la cultura Huanchaquera.

Estas dos sectores divididas en espacios acorde a las actividades a realizar, siendo integradas en un punto de interés para ambos usuarios, enfatizando así mismo en el caballito de totora, tradición y elemento icono del Balneario de Huanchaco, el cual presenta un eje lineal, siendo este la unión de la totora y terminando en la parte baja con la caja del pescador (elemento de importancia).



6.6 Criterios de diseño:

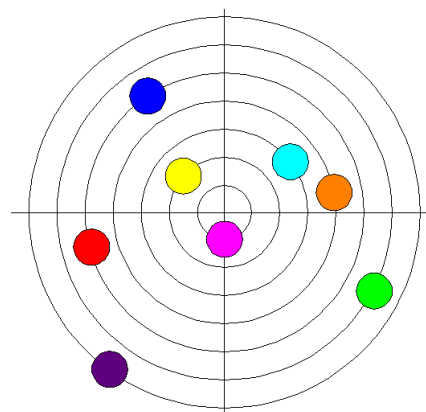
- Implementar materiales tradicionales en revestimientos y decoraciones en ambientes de espectáculo
- Utilizar elementos virtuales para evitar tapar el paisaje,
- Organización espacial ordenada, destacando las actividades de mayor interés como puntos de concentración.
- Accesos independientes para ambientes complementarios.
- Implementación de terrazas y visuales paisajistas para los talleres de aprendizaje.
- Planteamiento formal de circulaciones apto para discapacitados.

6.7. Matrices, diagramas y/o organigramas funcionales

Z. de Exposición	2																	
Z. Formativa		1																
Z. Administrativa			3															
Z. de Espectáculo				2														
Z. Serv. Generales					1													
Z. Serv. Complementarios						3												
Z. Exteriores							3											
Estacionamiento								6										
	0	1	6	6	2	8	4	3	10	16								
	7	6	5	5	2	4	3	1										

Sumatoria
Rango

Criterios de selección:
Relación Directa
3
Relación indirecta



Organigramas:

Del visitante - Espectador

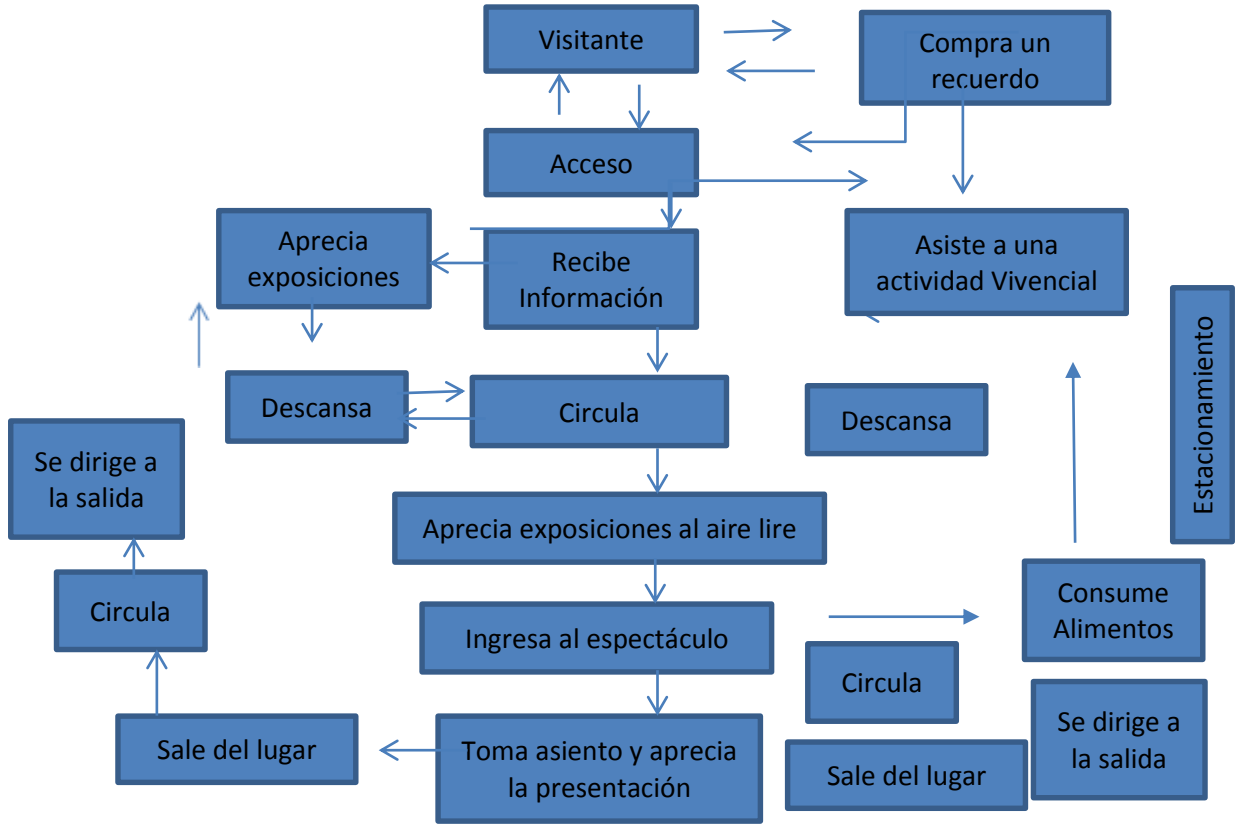


Figura 13: Organigrama funcional del recorrido de un usuario visitante
 Nota: Datos Según Recomendaciones y Resultados obtenidos

Poblador Partícipe

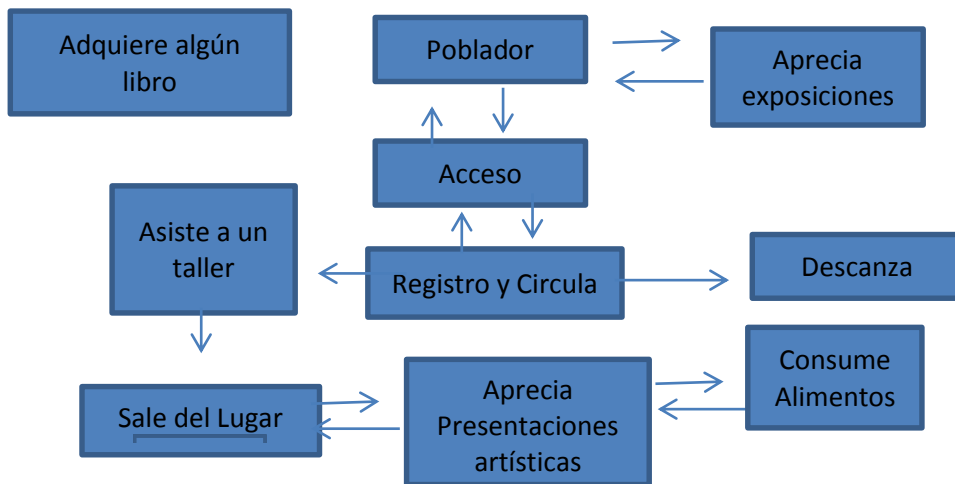


Figura 14: Organigrama funcional del recorrido de un usuario poblador
 Nota: Datos Según Recomendaciones y Resultados obtenidos

ORGANIGRAMA-FLUJOGRAMA GENERAL DE FUNCIONAMIENTO

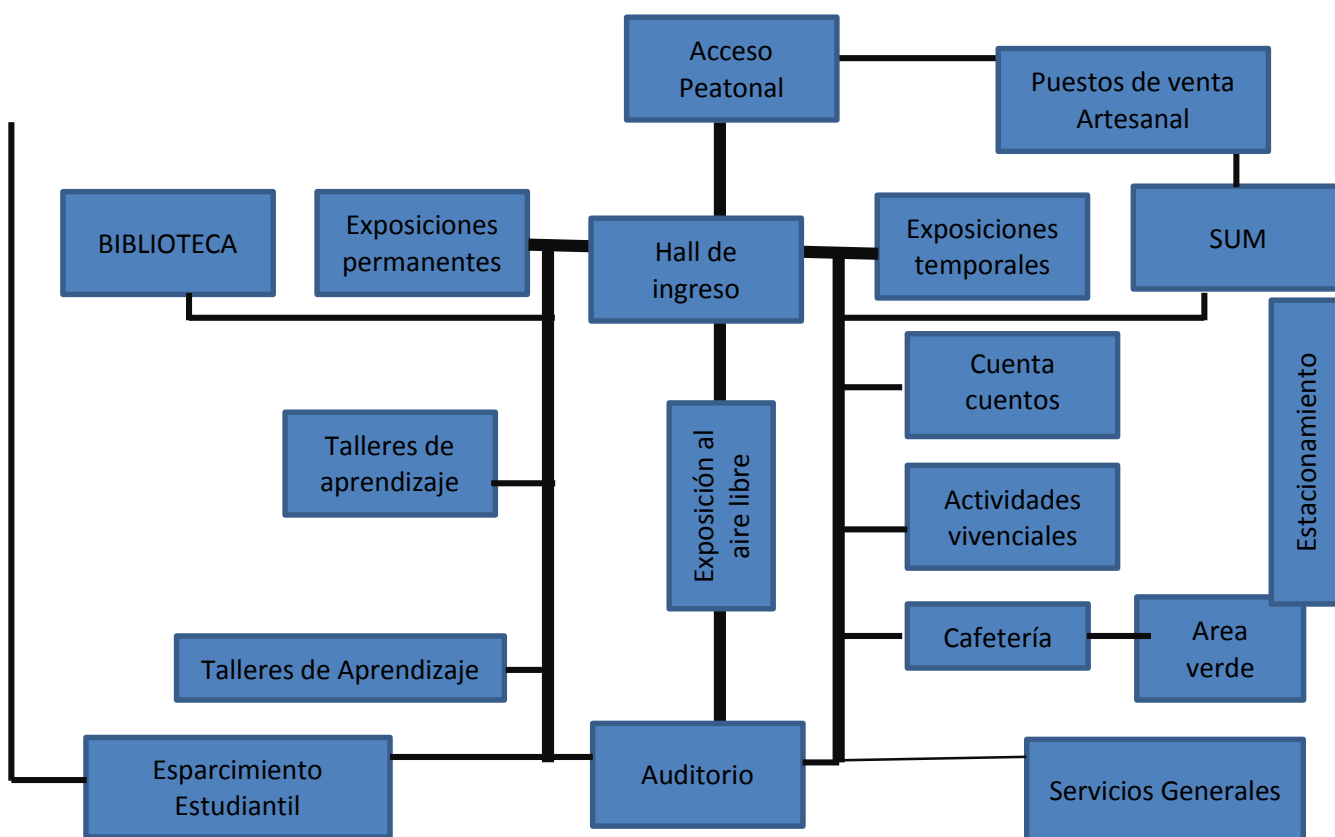


Figura 15: Organigrama general del Funcionamiento del Centro Cultural
Nota: Datos Según Recomendaciones y Resultados obtenidos

ORGANIGRAMA - FLUJOGRAMA DE TALLERES DE DANZA:

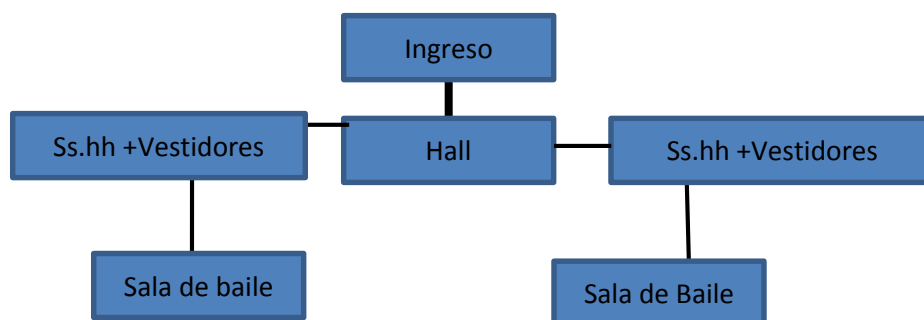


Figura 16: Organigrama – Flujograma para talleres de Baile
Nota: Datos Según Recomendaciones y Resultados obtenidos

ORGANIGRAMA - FLUJOGRAMA DE SUM

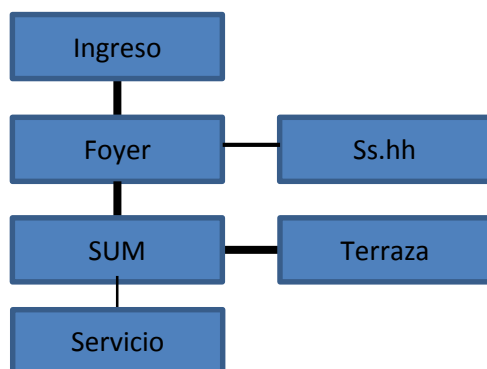


Figura 17: Organigrama – Flujoograma del SUM
Nota: Datos Según Recomendaciones y Resultados obtenidos

ORGANIGRAMA – FLUJOGRAMA: TALLER DE DIBUJO PINTURA:

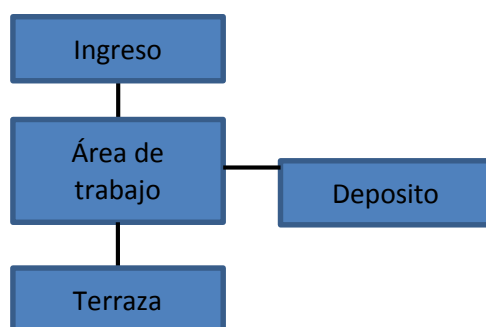


Figura 18: Organigrama – Flujoograma de Taller de Pintura
Nota: Datos Según Recomendaciones y Resultados obtenidos

ORGANIGRAMA – FLUJOGRAMA: AUDITORIO

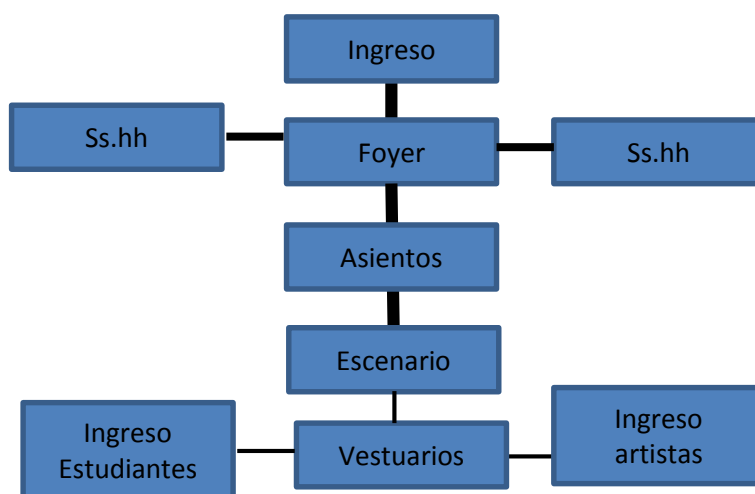


Figura 19: Organigrama – Flujoograma de Auditorio
Nota: Datos Según Recomendaciones y Resultados obtenidos

ORGANIGRAMA – FLUJOGRAMA: ÁREA ADMINISTRATIVA



Figura 20: Organigrama – Flujoograma de Area Administrativa
Nota: Datos Según Recomendaciones y Resultados obtenidos

ORGANIGRAMA – FLUJOGRAMA: ÁREA DE EXPOSICIONES

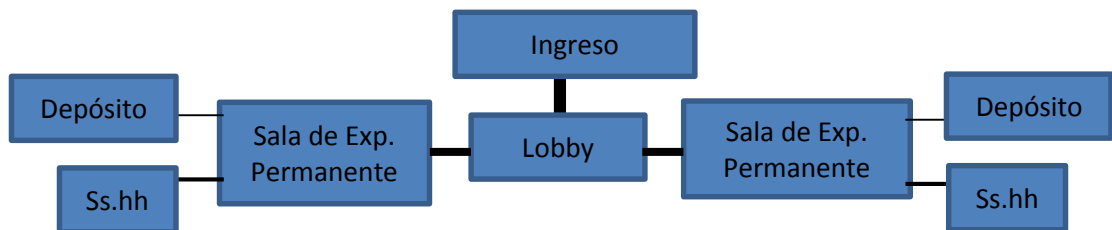


Figura 21: Organigrama – Flujoograma de Area de Exposiciones
Nota: Datos Según Recomendaciones y Resultados obtenidos

6.8. Zonificación

6.8.1. Criterios de zonificación

- El ingreso estará ubicado frente a la Av. Principal.
- Se ubicó la zona de exposiciones en el ingreso frente a la av. Principal, por ser un área social y servirá como barrera al ruido externo de los autos.
- Los talleres y actividades educativas se plantearon hacia el sur-este, ya que esta zona tiene buena iluminación natural.
- Se colocó el SUM frente a la vía principal y al estacionamiento, para su ingreso directo, debido a su multifuncionalidad y los usuarios de este servicio no intervengan o dificulten la realización de otras actividades.
- Se dividió la zona de espectáculo con la zona formativa, para evitar molestias en el desarrollo de actividades de aprendizaje.
- El Auditorio se encuentra al final, por ser un espacio de interés para todos los usuarios, ubicado como punto de concentración, conectando los dos sectores principales.
- El estacionamiento se colocó con cercanía a los ambientes turísticos, destinados al espectáculo, para el rápido ingreso de los asistentes.
- Los talleres se encuentran frente a dos zonas de área verde, para aprovechar visuales confortantes para los estudiantes.
- Se ubicó los servicios generales a una cercanía de los serv. Complementarios, Z. comercial y de espectáculo, para el abastecimiento rápido de estas.
- Se ubicó el auditorio al final del recorrido, en medio de la zona turística y la zona formativa, por ser un ambiente de interés para ambos usuarios, siendo este un punto de concentración.

6.8.2. Propuesta de zonificación



- Zona de exposiciones
- Zona de espectáculo
- Zona formativa
- Zona administrativa
- Serv. Complementarios
- Serv. Generales
- Estacionamiento
- Zona de exteriores

6.9 Condicionantes complementarias de la propuesta

6.9.1 Reglamentación y Normatividad

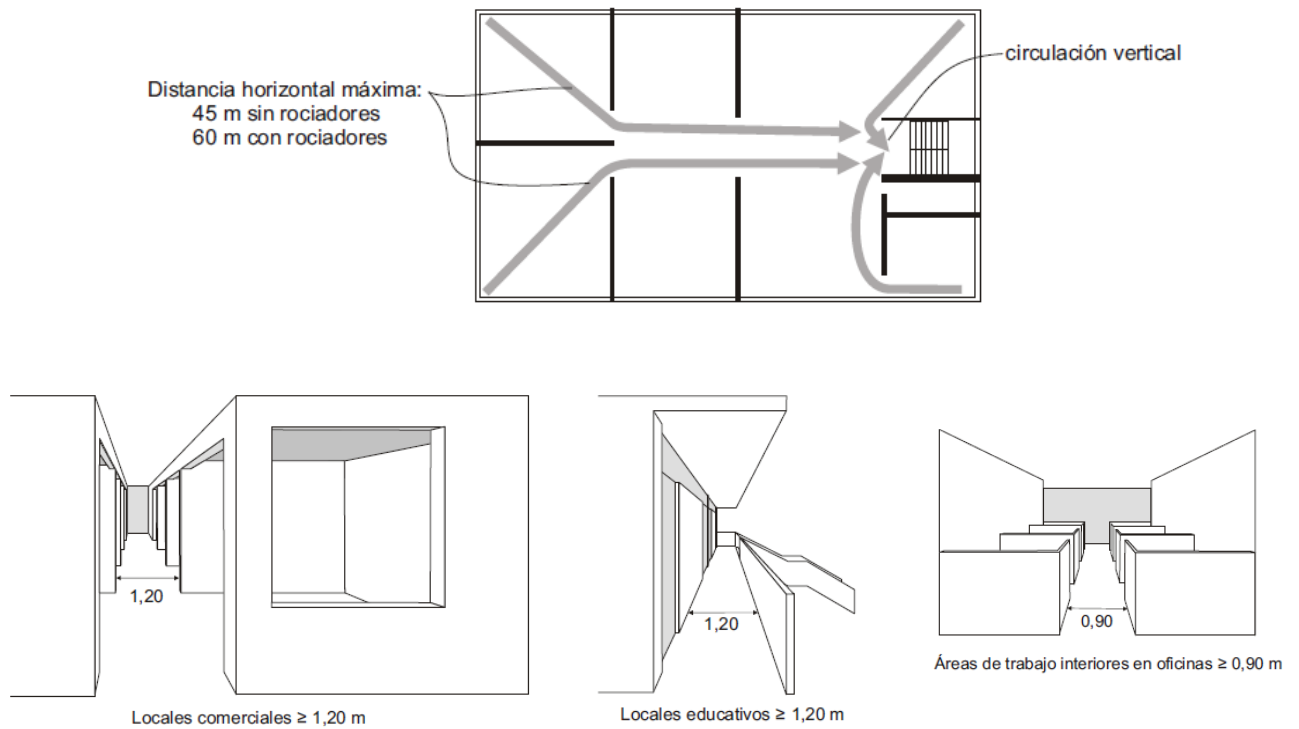
Norma A.010:

Capítulo V: Accesos y pasajes de circulación

Artículo 25.- Los pasajes para el tránsito de personas deberán cumplir con las siguientes características

- a) Tendrán un ancho libre mínimo calculado en función del número de ocupantes a los que sirven.
- b) Toda persona, sin importar su ubicación al interior de una edificación deberá tener acceso sin restricciones, por lo menos a un medio de evacuación. Los pasajes que formen parte de una vía de evacuación carecerán de obstáculos en el ancho requerido, salvo que se trate de elementos de seguridad o cajas de paso de instalaciones ubicadas en las paredes, siempre que no reduzcan en más de 0,15 m el ancho requerido. El cálculo de los medios de evacuación se establece en la Norma A.130.
- c) Para efectos de evacuación, la distancia total de viaje del evacuante (medida de manera horizontal y vertical) desde el punto mas alejado hasta el lugar seguro (salida de escape, área de refugio o escalera de emergencia) será como máximo de 45 m sin rociadores o 60 m con rociadores. Esta distancia podrá aumentar o disminuir, según el tipo y riesgo de cada edificación, según se establece en la siguiente tabla:

TIPOS DE RIESGOS	CON ROCIADORES	SIN ROCIADORES
Edificación de Riesgo ligero (bajo)	60 m	45 m
Edificación de Riesgo moderado (ordinario)	60 m	45 m
Industria de Alto riesgo	23 m	Obligatorio uso de rociadores



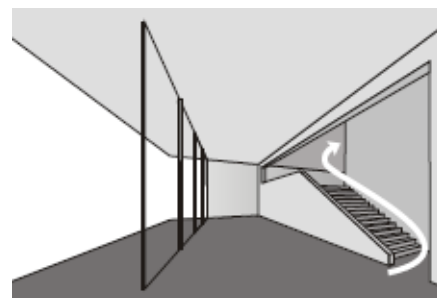
CASOS PARTICULARES – OPCIONES

EDIFICACIÓN	CON ROCIADORES	SIN ROCIADORES
Oficinas con una salida hasta la escalera (Ver gráfico 1)	30 m (*)	
Oficinas con dos o más rutas alternas de evacuación hasta la escalera (Ver gráficos 2 y 3)	90 m (*)	60 m (*)
Salud – hospitales	60 m	Obligatorio uso de rociadores
Estacionamientos techados abiertos en el perímetro, ventilados por mínimo 3 lados.	125 m	90 m
Estacionamientos techados cerrados	60 m	45 m
ALMACENES		
Almacenes de riesgo ligero (bajo)	Sin limite de distancia	Sin limite de distancia
Almacenes riesgo moderado (ordinario)	125 m	90 m
Almacenes alto riesgo	30 m	23 m
Almacenes de líquidos inflamables	45 m	Obligatorios uso de rociadores

Capítulo VI: Circulación vertical, aberturas al exterior, vanos y puertas de evacuación

Artículo 26.-

a. *Integradas:* Aquellas que no están aisladas de las circulaciones horizontales y cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de tránsito de las personas entre pisos de manera fluida y visible. Estas escaleras pueden ser consideradas para el cálculo y el sustento como medios de evacuación, si la distancia de recorrido lo permite. No son de construcción obligatoria, ya que dependen de la solución arquitectónica y características de la edificación.



b. *De evacuación:* Son aquellas a prueba de fuego y humos, sirven para la evacuación de las personas y acceso del personal de respuesta a emergencias. Estas escaleras deberán cumplir los siguientes requisitos:

1. Toda escalera de evacuación, deberá ser ubicada de manera tal que permita a los usuarios en caso de emergencia, salir del edificio en forma rápida y segura.
2. Deben ser continuas del primer al último piso en sentido vertical y/o horizontal. Por lo menos el 50 % de estas tendrán que mantener la continuidad hasta la azotea, si la hubiera. A excepción de edificios residenciales, donde el acceso a la azotea podrá ser mediante una escalera del tipo gato y en otros usos donde se cuente con varias escaleras al menos una de estas estará obligada a llegar a la azotea.
3. Deben entregar directamente a la acera, al nivel del suelo o en vía pública amplia y segura al exterior, o en su defecto a un espacio compartimentado cortafuego que conduzca hacia la vía pública. Para el caso de vivienda cuando la edificación cuente con una sola escalera esta podrá evacuar por el hall de ingreso, asegurando que los materiales no sean inflamables.

4. No será continua a un nivel inferior al primer piso, a no ser que esté equipada con una barrera de contención y direccionamiento en el primer piso, que imposibilite a las personas que evacuan el edificio continuar bajando accidentalmente al sótano, o a un nivel inferior al de la salida de evacuación

5. El vestíbulo previo ventilado deberá contar con un área mínima que permita el acceso y maniobra de una camilla de evacuación o un área mínima de $1/3$ del área que ocupa el cajón de la escalera. No es obligatorio el uso de vestíbulo previo ventilado en primer piso, por considerarse de nivel de descarga de evacuantes.

6. El ancho útil de las puertas a los vestíbulos ventilados y a las cajas de las escaleras deberán ser calculadas de acuerdo con lo especificado en la Norma A.130, artículo 22º. En ningún caso tendrán un ancho de vano menor a 1,00 m.

7. Las puertas de acceso a las cajas de escalera deberán abrir en la dirección del flujo de evacuación de las personas y su radio de apertura no deberá invadir el área formada por el círculo que tiene como radio el ancho de la escalera.

8. Tener un ancho libre mínimo del tramo de escalera de 1,20 m, este ancho podrá incluir la proyección de los pasamanos.

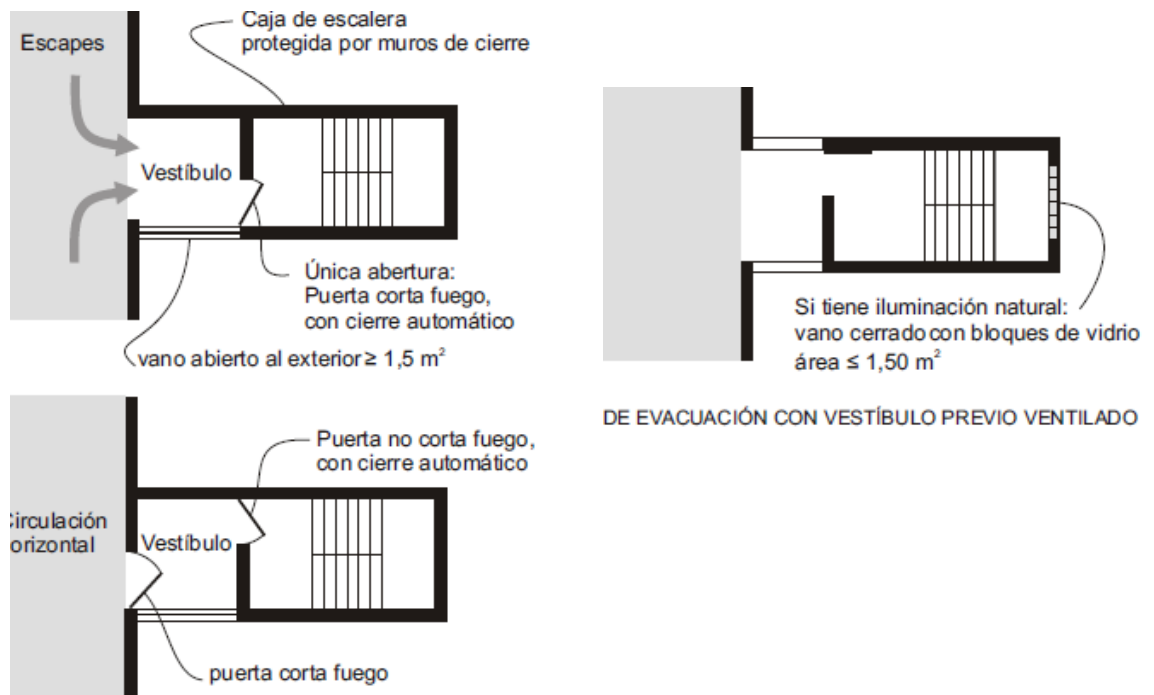
9. Tener pasamanos a ambos lados separados de la pared un máximo de 5 cm. El ancho del pasamanos no será mayor a 5 cm pasamanos con separaciones de anchos mayores requieren aumentar el ancho de la escalera.

10. Deberán ser construidas de material incombustible, en cualquiera de los casos deberá de mantener la resistencia estructural al fuego que se solicita en el numeral 15.

11. En el interior de la caja de escalera no deberán existir obstáculos, materiales combustibles, ductos o aperturas.

12. Los pases desde el interior de la caja hacia el exterior deberán contar con protección cortafuego (sellador) no menor a la resistencia cortafuego de la caja.

13. Al interior de las escaleras de evacuación (área de gradas y área de vestíbulo previo), son permitidas únicamente las instalaciones de los sistemas de protección contra incendios.

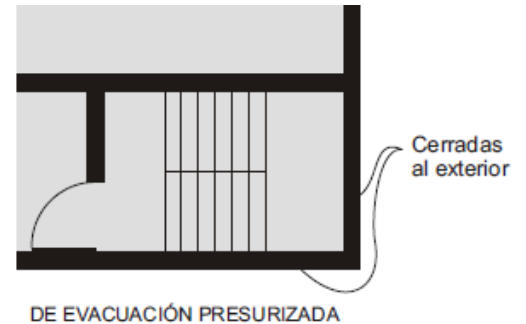


c. Presurizada

1. Contarán con un sistema mecánico que inyecte aire a presión dentro de la caja de la escalera siguiendo los parámetros establecidos en la Norma A.130

2. Deben estar cerradas al exterior.

3. Este tipo de escaleras no están permitidas en edificaciones residenciales.



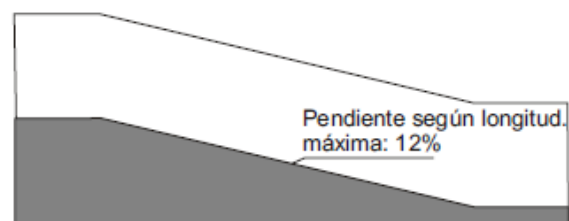
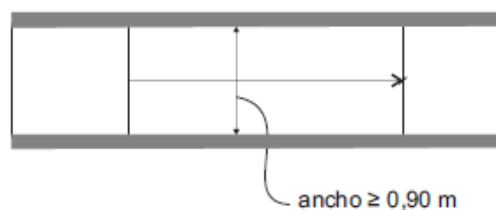
Artículo 32.-

Las rampas para personas deberán tener las siguientes características:

a) Tendrán un ancho mínimo de 1,00 m, incluyendo pasamanos, entre los paramentos que la limitan. En ausencia de paramento, se considera la sección.

b) La pendiente máxima será de 12% y estará determinada por la longitud de la rampa.

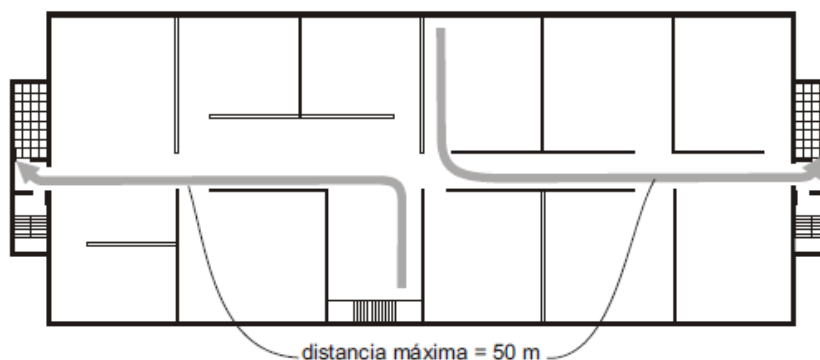
c) Deberán tener barandas según el ancho, siguiendo los mismos criterios que para una escalera.

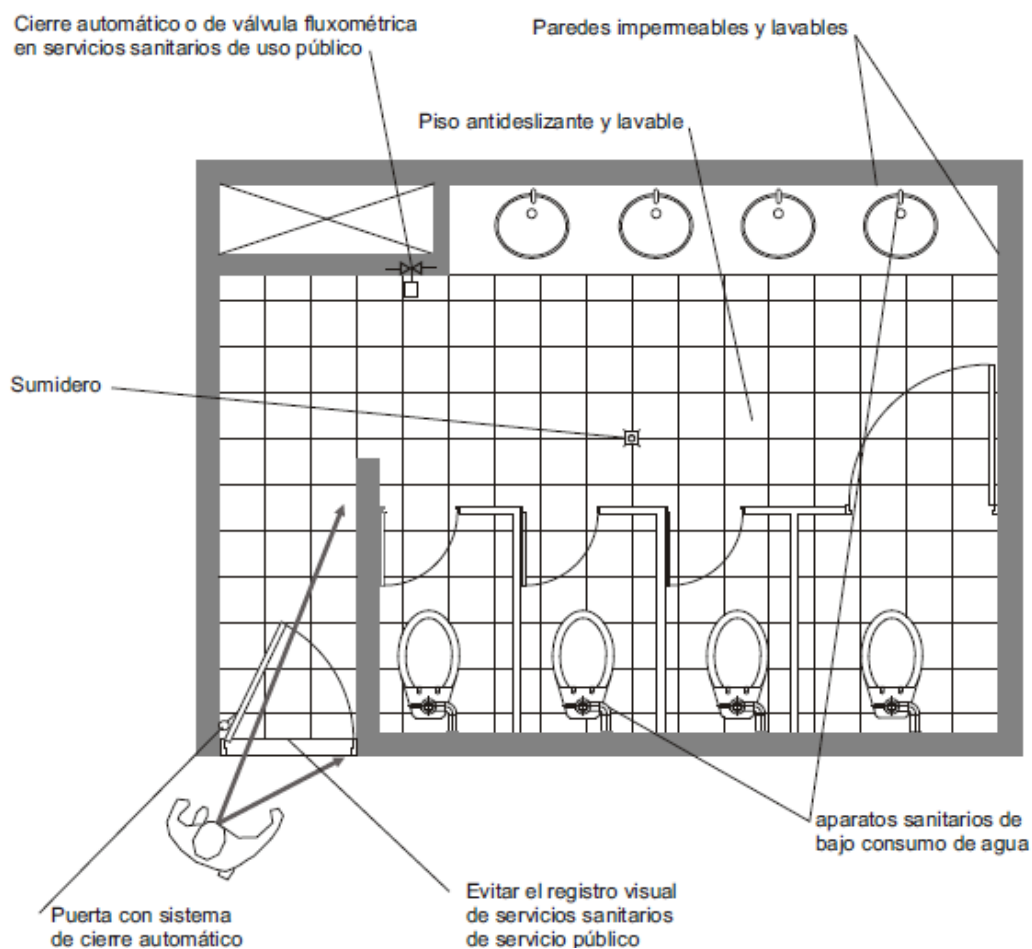


Capítulo VII: Servicios sanitarios

Artículo 39.- Los servicios sanitarios de las edificaciones deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- a) La distancia máxima de recorrido para acceder a un servicio sanitario será de 50 m.
- b) Los materiales de acabado de los ambientes para servicios sanitarios serán antideslizantes en pisos e impermeables en paredes, y de superficie lavable.
- c) Todos los ambientes donde se instalen servicios sanitarios deberán contar con sumideros, para evacuar el agua de una posible inundación.
- d) Los aparatos sanitarios deberán ser de bajo consumo de agua.
- e) Los sistemas de control de paso del agua, en servicios sanitarios de uso público, deberán ser de cierre automático o de válvula fluxométrica.
- f) Debe evitarse el registro visual del interior de los ambientes con servicios sanitarios de uso público. g) Las puertas de los ambientes con servicios sanitarios de uso público deberán contar con un sistema de cierre automático.





Condiciones de habitabilidad y funcionalidad

Capítulo II

Artículo 8: El número de personas de una edificación comercial (AFORO) se determinará en base al área de venta de cada establecimiento.

Para los casos de otros establecimientos, que no se encuentran en la lista, se aplicará el indicador de aquel que tenga un uso afín.

CLASIFICACION	AFORO
Tienda independiente en primer piso (nivel de acceso)	2.8 m ² por persona
Tienda independiente en segundo piso	5.6m ² por persona
Tienda independiente interconectada de dos niveles	3.7m ² por persona
Locales de expendio de comidas y bebidas	
Restaurante, cafetería (cocina)	9.3 m ² por persona
Restaurante, cafetería (área de mesas)	1.5 m ² por persona
Comida rápida, comida el paso (cocina)	5.0 m ² por persona
Comida rápida, o al paso (área de mesas, área de atención)	1.5 m ² por persona
Locales de expendio de combustibles	
Establecimiento de venta de combustibles (grifo, gasocentro)	25 m ² por vehículo
Estación de servicio	25 m ² por vehículo
Locales bancarios y de intermediación financiera	5.0 m ² por persona
Locales para eventos, salones de baile	1.5 m ² por persona
Bares, discotecas y pubs	1.0 m ² por persona
Casinos y salas de juego	3.3 m ² por persona
Locales de espectáculos con asientos fijos	Número de asientos
Parques de diversiones y de recreo.	4.0 m ² por persona
Spa, baños turcos, sauna, baños de vapor	10.0 m ² por persona
Gimnasios, fisicoculturismo (área con maquinas)	4.6m ² por persona
Gimnasios, fisicoculturismo (área sin maquinas)	1.4m ² por persona
Tienda por departamentos	3.0 m ² por persona
Supermercado	2.5 m ² por persona
Tienda de mejoramiento del hogar	3.0 m ² por persona
Otras tienda de autoservicio	2.5 m ² por persona
Mercado mayorista	5.0 m ² por persona
Mercado minorista	2.0 m ² por persona
Galería comercial	2.0 m ² por persona
Galería ferial	2.0 m ² por persona

Dotación de servicios

Norma A.0.40 - Educación:

Capítulo IV: Dotación de servicios

Artículo 13: los centros educativos deben contar con ambientes destinados a servicios higiénicos para uso de los alumnos, del personal docente, administrativo y del personal de servicio, debiendo contar con la siguiente dotación mínima de aparatos:

Centros de educación inicial:

Número de alumnos	Hombres	Mujeres
De 0 a 30 alumnos	1L, 1u, 1I	1L, 1I
De 31 a 80 alumnos	2L, 2u, 2I	2L, 2I
De 81 a 120 alumnos	3L, 3u, 3I	3L, 3I
Por cada 50 alumnos adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I

L = lavatorio, u= urinario, I= Inodoro

Centros de educación primaria, secundaria y superior:

Número de alumnos	Hombres	Mujeres
De 0 a 60 alumnos	1L, 1u, 1I	1L, 1I
De 61 a 140 alumnos	2L, 2u, 2I	2L, 2I
De 141 a 200 alumnos	3L, 3u, 3I	3L, 3I
Por cada 80 alumnos adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I

L = lavatorio, u= urinario, I= Inodoro

Los lavatorios y urinarios pueden sustituirse por aparatos de mampostería corridos recubiertos de material vidriado, a razón de 0.60 m, por posición

Adicionalmente se deben proveer duchas en los locales educativos primarios y secundarios administrados por el estado a razón de 1 ducha cada 60 alumnos.

Deben proveerse servicios sanitarios para el personal docente, administrativo y de servicio, de acuerdo para lo establecido para oficinas.

Norma a 0.70 - Comercio

Artículo 23: las edificaciones para mercados y galería feriales estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, considerando 10 m² por persona, según lo que se establece a continuación:

Número de Empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 5 empleados	1L, 1u, 1l	
De 6 a 20 empleados	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 21 a 60 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l
De 61 a 150 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

Número de Personas	Hombres	Mujeres
De 1 a 100 personas (público)	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 101 a 250 personas (público)	2L, 2u, 2l	2L, 2l
Por cada 250 personas adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

L = lavatorio, u= urinario, l= Inodoro

Artículo 25:

Las edificaciones para locales con acientos fijos, casinos y salas de juegos, están provistas de servicios sanitarios para empleados, según lo que se establece a continuación:

Número de Empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 6 empleados	1L, 1u, 1l	
De 7 a 25 empleados	1L, 1u, 1l	1L, 1l
Por cada 50 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

El número de empleados será el establecido para el funcionamiento de la edificación. Adicionalmente a los servicios sanitarios para empleados se proveerán servicios sanitarios para el público en base al cálculo del número de ocupantes según el artículo 8° de esta norma conforme con lo siguiente:

Número de Personas	Hombres	Mujeres
De 1 a 100 personas (público)	1L, 1u, 1I	1L, 1I
Por cada 100 personas adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I

Norma A. 080

Oficinas

Artículo 15:

Las edificaciones para oficinas, estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, según lo que se establece a continuación:

Número de ocupantes	Hombres	Mujeres	Mixto
De 0 a 6 empleados		1L, 1u, 1I	
De 7 a 20 empleados	1L, 1u, 1I	1L, 1I	
De 21 a 60 empleados	2L, 2u, 2I	2L, 2I	
De 61 a 150 empleados	3L, 3u, 3I	3L, 3I	
Por cada 60 empleados adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I	

L = lavatorio, u= urinario, I= Inodoro

Norma A. 090

Servicios Comunes:

Artículo 15: Las edificaciones para servicios comunales, estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, según el número requerido de acuerdo al uso:

Número de empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 6 alumnos	1L, 1u, 1I	1L, 1I
De 7 a 25 alumnos	1L, 1u, 1I	1L, 1I
De 26 a 75 alumnos	2L, 2u, 2I	2L, 2I
De 76 a 200 alumnos	3L, 3u, 3I	3L, 3I
Por cada 100 alumnos adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I

L = lavatorio, u= urinario, I= Inodoro

En los casos que existan ambientes de uso por el público, se proveerán servicios higiénicos para el público, de acuerdo con lo siguiente:

Número de empleados	Hombres	Mujeres
De 0 a 100 personas	1L, 1u, 1I	1L, 1I
De 101 a 200 personas	1L, 1u, 1I	1L, 1I
Por cada 100 personas adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I

Estacionamientos:

Artículo 65.-

Se considera uso privado a todo aquel estacionamiento que forme parte de un proyecto de vivienda, servicios, oficinas y/o cualquier otro uso que demande una baja rotación. Las características a considerar en la provisión de espacios de estacionamientos de uso privado serán las siguientes:

a) Las dimensiones libres mínimas de un espacio de estacionamiento serán: Cuando se coloquen:

i) Tres o más estacionamientos continuos:
Ancho: 2,40 m cada uno

ii) Dos estacionamientos continuos: Ancho:
2,50 m cada uno

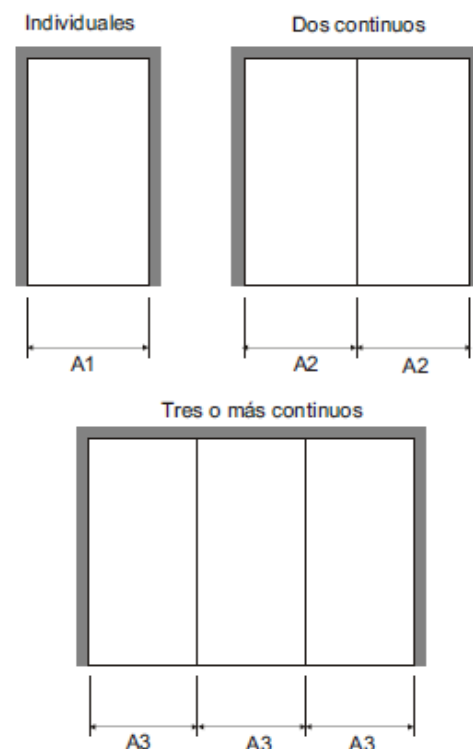
iii) Estacionamientos individuales: Ancho: 2,70 m cada uno

iv) En todos los casos: Largo: 5,00 m Altura: 2,10 m

b) Los elementos estructurales podrán ocupar hasta el 5% del ancho del estacionamiento, cuando este tenga las dimensiones mínimas.

c) La distancia mínima entre los espacios de estacionamiento opuestos o entre la parte posterior de un espacio de estacionamiento y la pared de cierre opuesta, será de 6 m.

d) En caso los espacios de estacionamiento se ubiquen frente a las rutas de ingreso o evacuación de las personas, esta área deberá declararse como Zona Rígida, no está permitido su uso como estacionamiento y el espacio de

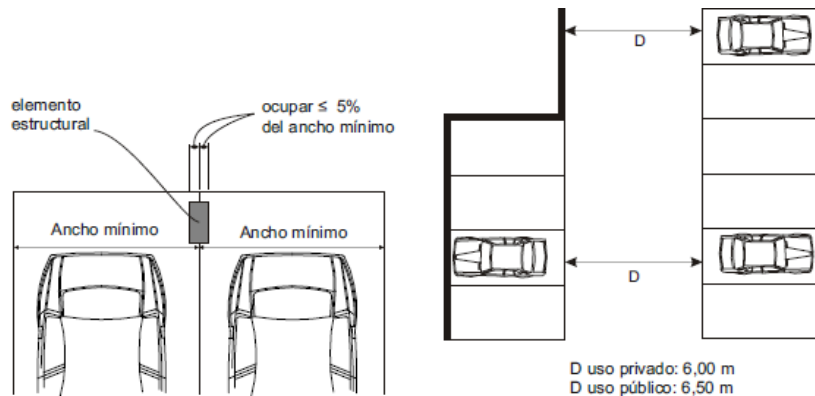


Ancho	A1	A2	A3
- De uso privado	2,70 m	2,50 m	2,40 m
- De uso público	3,00m	2,60 m	2,50 m
Largo:	5,00 m		
Altura:	2,10 m		

separación de la zona rígida, debe ser el mismo que el ancho útil calculado para la ruta de evacuación. Siempre y cuando el diseño de ruta de evacuación requiera el uso de esta zona rígida entre vehículos. Las veredas, dependiendo del ancho de las mismas pueden ser usadas para canalizar los flujos de evacuación.

e) Los estacionamientos dobles, es decir uno tras otro, se contabilizan para alcanzar el número de estacionamientos exigido en el plan urbano, pero constituyen una sola unidad inmobiliaria. En este caso, su longitud puede ser 9,50 m

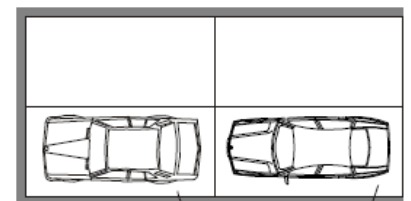
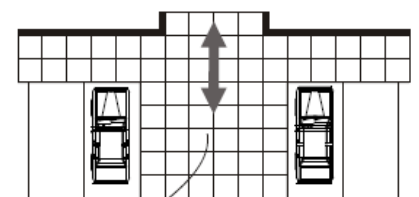
f) No se deberán ubicar espacios de estacionamiento en un radio de 10 m de un hidrante ni a 3 m de una conexión de bomberos (siamesa de inyección)

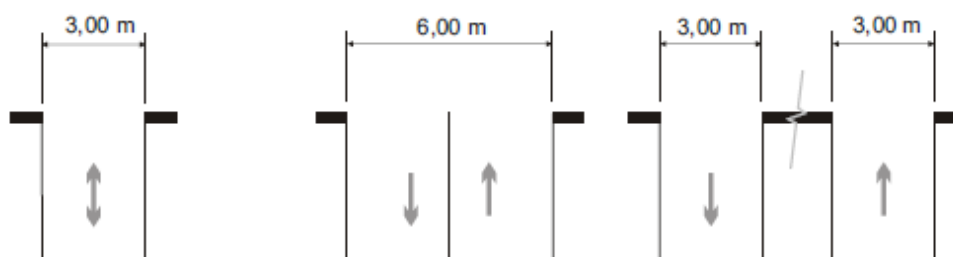


Artículo 66.-

Las dimensiones mínimas de un espacio de estacionamiento serán: Cuando se coloquen:

- 1) Tres o más estacionamientos continuos: Ancho: 2,50 m cada uno
- 2) Dos estacionamientos continuos: Ancho: 2,60 m cada uno
- 3) Estacionamientos individuales: Ancho: 3,00 m cada uno
- 4) En todos los casos: Largo: 5,00 m Altura: 2,10 m





CUADRO DE ESTACIONAMIENTOS OBLIGATORIOS
AL INTERIOR DEL PREDIO

USOS	Un (1) Estacionamiento por cada:		
	Cantidad	Unidad	Parámetro
Academias, Locales Pre-universitarios, Institutos	20	M2	Área Techada Total
Apart Hotel	20	%	Número de Dormitorios
Bancos, Instituciones Financieras diversas	20	M2	Area Techada Total
Cafeterías y Comidas al paso	20	M2	Área Techada Total
Casinos, Bingos, Tragamonedas y similares	15	M2	Área Techada Total
Cines, Teatros, Locales de Espectáculos, de Conferencias y similares	15	Butacas	
Centros Educativos (educación básica regular)	30	M2	Área Techada Total
Gimnasios, academias de deportes y similares	25	M2	Área Techada Total
Hospitales, Clínicas, Sanatorios, Policlínicos y similares	30	M2	Área Útil
Hoteles de 3, 4 ó 5 estrellas	30	%	Número de Dormitorios
Hostales	30	%	Número de Dormitorios
Instituciones Públicas en general	30	M2	Área Útil
Laboratorios clínicos y similares	40	M2	Área Techada Total
Locales Culturales, Clubes, Instituciones y similares	40	M2	Área Techada Total
Locales de Culto, Iglesias, Instituciones Religiosas y similares	40	M2	Área Techada Total
Locales Deportivos, Coliseos (aforo < 2,000 espectadores)	20	Espectadores	
Locales Deportivos, Coliseos (aforo > 2,000 espectadores)	30	Espectadores	
Mercados, Galerías Ferales y similares	25	Puestos	
Oficinas	40	M2	Área Útil
Restaurantes, Peñas y similares	20	M2	Área Techada Total
Salas de Baile, Discotecas y similares	20	M2	Área Techada Total
Salas de Reuniones Sociales y similares	20	M2	Área Techada Total
Supermercados, Hipermercados, Galerías Comerciales, Tiendas de Autoservicios y similares	50	M2	Área Construida Total (exceptuando zonas de almacenamiento)

Norma a 0.70 – Comercio:

Artículo 30. Las edificaciones comerciales deberán contar con áreas de estacionamiento, que podrán localizarse dentro del predio sobre el que se edifica, en las vías que los habilitan, en predios colindantes y, cuando la naturaleza de la edificación y/o de las vías de acceso restrinjan la ubicación de estacionamientos, en predios localizados a distancias no mayores a 200ml. De los accesos a la edificación comercial.

El número mínimo de estacionamientos se determinara en base al siguiente cuadro:

CLASIFICACION	ESTACIONAMIENTOS	
	Para personal	Para público
Tienda independiente	1 est cada 15 pers	1 est cada 15 pers
Locales de expendio de comidas y bebidas		
Restaurante, cafetería (área de mesas)	1 est cada 20 pers	1 est cada 20 pers
Comida rápida, o al paso (área de mesas, área de atención)	1 est cada 15 pers	1 est cada 10 pers
Locales bancarios y de intermediación financiera	1 est cada 20 pers	1 est cada 20 pers
Locales para eventos, salones de baile	1 est cada 15 pers	1 est cada 10 pers
Bares, discotecas y pubs	1 est. cada 20 asientos	
Casinos, salas de juego	1 est. cada 25 pers	1 est. cada 25 pers
Locales de espectáculos con asientos fijos	1 est. cada 15 pers	1 est. cada 10 pers
Parques de diversiones y de recreo.	1 est. cada 25 pers	1 est. cada 25 pers
Spa, baños turcos, sauna, baños de vapor	1 est cada 25 pers	1 est cada 25 pers
Gimnasios, fisicoculturismo	1 est. cada 20 pers	1 est. cada 20 pers
Tienda por departamentos	1 est. cada 10 pers	1 est. cada 10 pers
Supermercado	1 est. cada 20 pers	1 est. cada 20 pers
Tienda de mejoramiento del hogar		
Otras tienda de autoservicio	1 est. cada 10 pers	1 est. cada 10 pers
Mercado mayorista	1 est. cada 25 pers	1 est. cada 20 pers
Mercado minorista		
Galería comercial		
Galería ferial		

Norma a. 090 - Servicios Comunes:

Artículo 17: Las edificaciones de servicios comunales deberán proveer estacionamientos de vehículos dentro del predio sobre el que se edifica.

El número mínimo de estacionamientos será el siguiente:

	Para Personal	Para Público
Uso general	1 est. Cada 6 pers.	1 est. Cada 10 pers.
Locales de asientos fijos		1 est. Cada 15 asientos

Norma A.120 - Accesibilidad para personas con discapacidad y de las personas adultas mayores

Artículo 6.- En los ingresos y circulaciones de uso público deberá cumplirse lo siguiente:

- a) El ingreso a la edificación deberá ser accesible desde la acera correspondiente. En caso de existir diferencia de nivel, además de la escalera de acceso debe existir una rampa.
- b) El ingreso principal será accesible, entendiéndose como tal al utilizado por el público en general. En las edificaciones existentes cuyas instalaciones se adapten a la presente Norma, por lo menos uno de sus ingresos deberá ser accesible.
- c) Los pasadizos de ancho menor a 1.50 m. deberán contar con espacios de giro de una silla de ruedas de 1.50 m. x 1.50 m., cada 25 m. En pasadizos con longitudes menores debe existir un espacio de giro.

Artículo 8.- Las dimensiones y características de puertas y mamparas deberán cumplir lo siguiente:

- a) El ancho mínimo de las puertas será de 1.20m para las principales y de 90cm para las interiores. En las puertas de dos hojas, una de ellas tendrá un ancho mínimo de 90cm.

b) De utilizarse puertas giratorias o similares, deberá preverse otra que permita el acceso de las personas en sillas de ruedas.

c) El espacio libre mínimo entre dos puertas batientes consecutivas abiertas será de 1.20m.

Artículo 9.- Las condiciones de diseño de rampas son las siguientes:

El ancho libre mínimo de una rampa será de 90cm. entre los muros que la limitan y deberá mantener los siguientes rangos de pendientes máximas:

Diferencias de nivel de hasta 0.25 m. 12% de pendiente

Diferencias de nivel de 0.26 hasta 0.75 m. 10% de pendiente

Diferencias de nivel de 0.76 hasta 1.20 m. 8% de pendiente

Diferencias de nivel de 1.21 hasta 1.80 m. 6% de pendiente

Diferencias de nivel de 1.81 hasta 2.00 m. 4% de pendiente

Diferencias de nivel mayores 2% de pendiente

Artículo 12.- El mobiliario de las zonas de atención deberá cumplir con los siguientes requisitos:

a) Se habilitará por lo menos una de las ventanillas de atención al público, mostradores o cajas registradoras con un ancho de 80 cm. y una altura máxima de 80cm., así mismo deberá tener un espacio libre de obstáculos, con una altura mínima de 75 cm.

b) Los asientos para espera tendrán una altura no mayor de 45cm y una profundidad no menor a 50 cm.

c) Los interruptores y timbres de llamada, deberán estar a una altura no mayor a 1.35 m.

d) Se deberán incorporar señales visuales luminosas al sistema de alarma de la edificación.

e) El 3% del número total de elementos fijos de almacenaje de uso público, tales como casilleros, gabinetes, armarios, etc. o por lo menos, uno de cada tipo, debe ser accesible

Artículo 16.- Los estacionamientos de uso público deberán cumplir las siguientes condiciones:

- a) Se reservará espacios de estacionamiento para los vehículos que transportan o son conducidos por personas con discapacidad, en proporción a la cantidad total de espacios dentro del predio, de acuerdo con el siguiente cuadro:

Número total de estacionamientos

Estacionamientos accesibles requeridos

De 0 a 5 estacionamientos ninguno

De 6 a 20 estacionamientos 01

De 21 a 50 estacionamientos 02

De 51 a 400 estacionamientos 02 por cada 50

Más de 400 estacionamientos 16 más 1 por cada 100 adicionales

Los estacionamientos accesibles se ubicarán lo más cerca que sea posible a algún ingreso accesible a la edificación, de preferencia en el mismo nivel que éste; debiendo acondicionarse una ruta accesible entre dichos espacios e ingreso.

De desarrollarse la ruta accesible al frente de espacios de estacionamiento, se deberá prever la colocación de topes para las llantas, con el fin de que los vehículos, al estacionarse, no invadan esa ruta.

- c) Las dimensiones mínimas de los espacios de estacionamiento accesibles, serán de 3.80 m x 5.00 m.

d) Los espacios de estacionamiento accesibles estarán identificados mediante avisos individuales en el piso y, además, un aviso adicional soportado por poste o colgado, según sea el caso, que permita identificar, a distancia, la zona de estacionamientos accesibles.

e) Los obstáculos para impedir el paso de vehículos deberán estar separados por una distancia mínima de 90 cm. y tener una altura mínima de 80 cm. No podrán tener elementos salientes que representen riesgo para el peatón.

6.9.2 Parámetros Urbanísticos – Edificatorios

Municipalidad Distrital de Huanchaco: Datos obtenidos del en plan de Desarrollo urbano del sector costero del Distrito de Huanchaco.

Zonificación de usos de suelos:

El terreno se encuentra en zona mixta: R-TR (Residencial y Turístico-Recreacional, de acuerdo al plano de zonificación de usos de suelos y sistema vial general del sector Costero.

Zona Mixta:

Zonas constituidas por áreas potenciales para albergar más de un uso, considerando la ubicación y complementariedad de los mismos.

Residencial y Turística-Recreacional (R-TR):

Su clasificación corresponde de RDB a RDM

Altura Max. De Edificación: 4 pisos

Riesgos:

El terreno se encuentra en un suelo consolidado en riesgo, por encontrarse en una cercanía al mar, de acuerdo al plan de usos de suelos ante desastres.

CAPITULO VII

VII. Objetivos de la propuesta

7.1 Objetivo general

Proponer el diseño arquitectónico de un centro cultural, que fomente la cultura e historia y fortalezca la identidad Huanchaquera.

7.2 Objetivos específicos

- Crear la propuesta arquitectónica con una imagen e identidad de la zona.
- Plantear una organización espacial funcional para los usuarios, en función a la relevancia de cada actividad.
- Plantear ambientes confortantes para los usuarios, acorde a cada tipo taller o actividad a realizar.
- Generar recorridos sin obstáculos y adecuados para todos los usuarios.

CAPITULO VIII

VIII. Desarrollo de la propuesta (Urbano- Arquitectónica)

8.1. Proyecto Urbano Arquitectónico.

8.1.1. Ubicación y catastro:

Plano N° 01 U – 01

Plano N° 02 PT- 01

8.1.2. Planos de Distribución- Cortes- Elevaciones:

Plano de Distribución 1er Nivel: Plano N° 03 A – 01

Plano de Distribución 2do Nivel: Plano N° 04 A – 02

Plano de Desarrollo por Zonas: Plano N° 05 A – 03

Plano de Desarrollo por Zonas: Plano N° 06 A – 04

Plano de Desarrollo por Zonas: Plano N° 07 A – 03

Plano de Desarrollo por Zonas: Plano N° 08 A – 04

8.1.3. Diseño Estructural Básico:

Plano de Cimentación Talleres: Plano N° 10 E – 01

Plano de Encofrado Talleres: Plano N° 11 E – 02

Plano de Cimentación Auditorio: Plano N° 12 E – 03

Plano de Encofrado Auditorio: Plano N° 13 E – 04

8.1.4. Diseño de instalaciones Sanitarias Básicas:

8.1.4.1. Diseño de instalaciones Sanitarias Básicas (Agua):

Plano de Agua 1er Nivel: Plano N° 14 IS – 01

Plano de Agua 2do Nivel: Plano N° 15 IS – 02

Plano de Agua: Modulos + Detalles: Plano N° 16 IS – 03

8.1.4.2. Diseño de instalaciones Sanitarias Básicas (Desagüe):

Plano de Desague 1er Nivel: Plano N° 17 IS – 04

Plano de Desague 2do Nivel: Plano N° 18 IS – 05

Plano de Desague: Modulos + Detalles: Plano N° 19 IS – 06

8.1.5. Diseño de instalaciones Eléctricas Básicas:

Plano General de Instalaciones Electricas:	Plano N° 20	IE – 01
Plano de Zonas + Detalles:	Plano N° 21	IE – 02

8.1.6. Detalles Arquitectónicos y/o constructivos específicos:

Plano de Detalles Arquitectónicos:	Plano N° 09	A – 07
------------------------------------	-------------	--------

8.1.7. Señalética y Evacuación (Indeci):

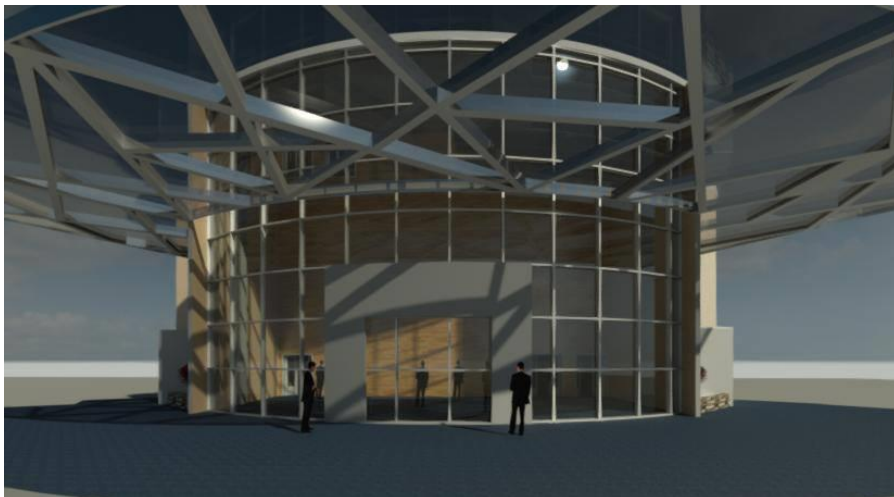
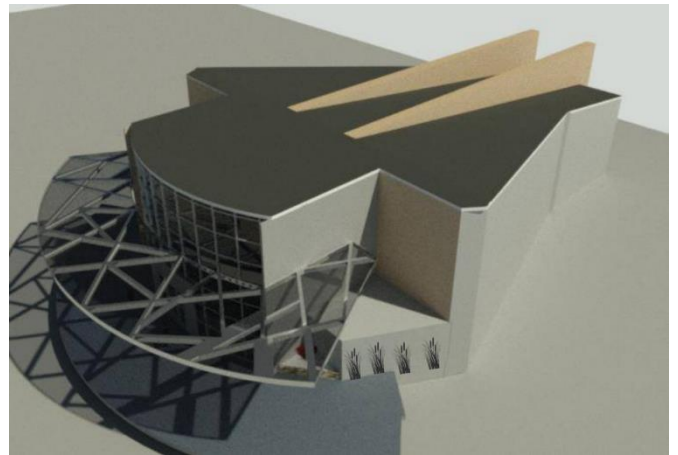
Plano de Evacuación y Señalización:	Plano N° 22	SE – 01
-------------------------------------	-------------	---------

8.1.8. VISTAS 3D:

LOBBY



AUDITORIO:



SALA DE EXPOSICIONES:



CAPITULO IX

IX. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

MEMORIA DESCRIPTIVA – ARQUITECTURA

GENERALIDADES:

El presente Proyecto se refiere a la construcción de un Centro Cultural con identidad Huanchaquera destinado a la difusión y preservación de la Cultura Huanchaquera, cumpliendo con los parámetros urbanísticos establecidos para la zona donde se encuentra ubicado el terreno.

La Obra se ejecutará en cumplimiento estricto de las normas del Reglamento Nacional de Edificaciones, así como de los procedimientos técnicos conocidos y aceptados en el procedimiento de edificación.

TIPOLOGÍA DE OBRA:

Construcción del proyecto en 2 niveles, de material noble, sistema estructural DUAL.

UBICACIÓN:

- Dirección : Av. La Rivera Mz: 50, Huanchaco Balneario
- Distrito :Huanchaco
- Provincia :Trujillo
- Departamento :La Libertad

LINDEROS DEL TERRENO:

LINDEROS:

Frente: Con la Av. La Rivera

Derecha: Con propiedad de terceros

Izquierda: Con la calle los Cocoteros

Fondo: Con la calle S/N 006, de

TOPOGRAFÍA:

El terreno presenta una topografía ligeramente accidentada con una pendiente de 0,51%, siendo de naturaleza arenoso, lo cual no presenta mucha firmeza en su suelo.

META FÍSICA DEL PROYECTO:

El presente Proyecto se refiere a la construcción de un centro cultural con identidad Huanchaquera sobre un terreno de 18 124.00m², cabe resaltar que el terreno se encuentra ubicado en una zona turístico- comercial, el cual es compatible al proyecto.

Asimismo la Obra se ejecutará en cumplimiento estricto de las normas del Reglamento Nacional de Edificaciones, así como de los procedimientos técnicos conocidos y aceptados en el procedimiento de edificación.

SISTEMA ESTRUCTURAL:

Se plantea un sistema estructural DUAL.

ALCANCES DEL PROYECTO:

La Obra implica la Construcción total de la edificación en dos niveles.

DISTRIBUCIÓN ARQUITECTÓNICA:

La Distribución Arquitectónica del Proyecto, se encuentra desarrollada en los Planos de Distribución del mismo (Ver Planos de distribución).

REQUERIMIENTO DE RECURSOS HUMANOS, EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO.

El proyecto está destinado para 1551 usuarios, el mobiliario y equipamiento está diseñado para complementar la diversidad de actividades, formas organizativas y metodológicas de trabajo que se dan en el centro Cultural, con el fin de contribuir a la creación de un clima apropiado para brindar el servicio turístico-cultural.

1.0 DESCRIPCIÓN

El partido arquitectónico del proyecto tiene como principio lograr la Integración turística y cultural mediante un eje de circulación, rematando en un punto de concentración. Así tenemos las siguientes zonas:

ZONA 1: DE EXPOSICIONES, comprende de dos salas de exposiciones, una permanente y una temporal, estas ubicadas en el frente del terreno con un rápido acceso por el ingreso principal.

ZONA 2: Z. DE ESPECTÁCULO, incluye una sala de proyecciones tradicionales, un auditorio, y una zona de actividad vivencial, todos estos ambientes dirigidos principalmente para los usuarios turistas.

ZONA 3: Z. DE COMERCIO, Esta zona está compuesta por 32 puestos de venta de productos artesanales, estos ubicados en la parte delantera del proyecto, destinada tanto para el uso de usuarios internos y externos.

ZONA 4: Z. FORMATIVA, comprende de dos niveles, en el primer nivel se encuentran dos talleres de baile, un taller de dibujo, un taller de pintura, en el segundo nivel, dos aulas teóricas, taller de manualidades, un taller de artesanía con totora y la biblioteca, compuesta por dos niveles, esta zona destinada principalmente a los usuarios pobladores.

ZONA 5: Z. SERV.COMPLEMENTARIA, esta zona comprende un S.U.M, un ambiente destinado para actividades culturales y sociales, compuesto por la sala, foyer, cocina y servicios Higiénicos

ZONA 6: Z. SERV.GENERALES, compuesto por los ambientes destinados para el mantenimiento y cuidado del equipamiento, solo de uso para el personal de servicio, esta zona comprende de servicios higiénicos, vestidores para el personal, un depósito general, un almacén de alimentos, depósito de basura, área de descarga de productos y el patio de maniobras.

ZONA 7: Z. ADMINISTRATIVA, comprende de ambientes de uso administrativo. Al estar orientada al uso del personal y público en general, su ubicación es próxima al ingreso principal, en el segundo nivel, sobre el lobby principal.

2.0 ACABADOS

PISOS:

En los ambientes interiores se utilizará piso de porcelanato de cm 60 x 60cm., para los servicios higiénicos que se empleará cerámica de 30 cm x 30 cm.. Y en los ambientes de servicio como cuarto de limpieza, guardianía, etc, se utilizara cemento frotachado y bruñado

Las veredas exteriores se construirán de forma modular con bloques de concreto hechos en obra, bruñados y con juntas de dilatación sísmica de poliuterano sobre un relleno de mezcla asfáltica.

Todos los terrenos para jardines serán afirmados y nivelados a nivel de terreno (ver plano de terrazas), cuya fertilización, habilitación y mantenimiento estará a cargo de la Asociación de Padres de Familia del Plantel.

CONTRAZOCALOS:

Los ambientes que tengan el piso de cerámico y cemento frotachado tendrán un Contrazócalo de 15cm de altura del mismo material del piso, estos llevarán una bruna de 1cm x1cm en el encuentro con el muro respectivo. En los muros exteriores y cerco perimétrico contará con un contrazocalo 30cm de altura de 1.5cm de espesor.

ZÓCALOS:

Las baterías de baños tendrán como acabado cerámico de color, con diferente tonalidad de 30cm x 30cm y diferenciado por colores para hombres y mujeres. La altura de algunos zócalos será de 2.10 m y 1.50 m. Llevará una bruña de 1 cm x 1 cm en el encuentro con el muro respectivo.

MUROS:

Serán de ladrillo King Kong sólido maquinado de 18 alveolos (área menor a 30%), los cuales serán pañeteados y tarrajeados. Llevarán dos manos de pintura base seguida de dos manos de pintura Látex en los muros interiores en caso de los servicios higienicos será pintura esmalte para muros exteriores se utilizara pintura Látex Satinado en muros exteriores.

CIELO RASO:

Será de C:A 1:5 tarrajeadado y pañeteado, de 1 cm de espesor y de acabado pulido. Se le aplicarán dos manos de pintura de base y dos manos de pintura Látex blanco. Llevará una bruña en todo el perímetro en el encuentro con los muros adyacentes.

CUBIERTAS:

Por efectos de impermeabilidad y aislamiento térmico, se utilizarán unidades de ladrillo pastelero de 3 cm de espesor y 24 cm de lado, cuyas juntas se cubrirán con pasta de cemento. Tendrán pendientes de 2.0% en sentido del desfogue de aguas pluviales, las cuales se canalizarán y evacuarán por medio de gárgolas de concreto hechas en obra.

CARPINTERÍA:

Las puertas que dan al exterior serán de tipo apaneladas, de madera cedro nacional machihembrada y con cerradura de tipo pesada de tres golpes. Las puertas interiores serán de tipo contraplacadas con bastidor de madera cedro nacional con plancha de triplay de 9mm con cerradura de tipo perilla.

Las ventanas será construirán con perfiles de aluminio y metálicos; formando retículas con barras de seguridad para los paneles de vidrio templado de 6mm que se utilizarán con sistemas batientes con eje horizontal.

3.0 SERVICIOS PÚBLICOS

Todos los servicios básicos están a disposición del terreno, ya que se encuentra en una zona urbana.

ESPECIFICACIONES DE ARQUITECTURA

01.00 MUROS Y TABIQUES DE ALBAÑILERÍA

ESPECIFICACIONES GENERALES

La mano de obra empleada en las construcciones de albañilería será calificada, debiéndose supervisar el cumplimiento de las siguientes exigencias básicas:

Los muros se construirán a plomo y en línea. No se atenderá contra la integridad del muro recién asentado.

- En la albañilería con unidades asentadas con mortero, todas las juntas horizontales y verticales quedarán completamente llenas de mortero. El espesor de las juntas de mortero será como mínimo 10 mm y el espesor máximo será 15 mm.
- unidad de albañilería más 4 mm, lo que sea mayor. En las juntas que contengan refuerzo horizontal, el espesor mínimo de la junta será 6 mm más el diámetro de la barra.
- Se mantendrá el temple del mortero mediante el reemplazo del agua que se pueda haber evaporado, por una sola vez. El plazo del retemplado no excederá al de la fragua inicial del cemento
- Las unidades de albañilería se asentarán con las superficies limpias de polvo y sin agua libre. El asentado se realizará presionando verticalmente las unidades, sin bambolearlas. El tratamiento de las unidades de albañilería previo al asentado será el siguiente:
- Para concreto y sílico-calcáreo: pasar una brocha húmeda sobre las caras de asentado o rociarlas.
- Para arcilla: de acuerdo a las condiciones climatológicas donde se encuentra ubicadas la obra, regarlas durante media hora, entre 10 y 15 horas antes de asentarlas. Se recomienda que la succión al instante de asentarlas esté comprendida entre 10 a 20 gr/200 cm²-min

UNIDAD DE ALBAÑILERIA

CARACTERÍSTICAS GENERALES

- Se denomina ladrillo a aquella unidad cuya dimensión y peso permite que sea manipulada con una sola mano. Se denomina bloque a aquella unidad que por su dimensión y peso requiere de las dos manos para su manipuleo.
- Las unidades de albañilería a las que se refiere esta norma son ladrillos y bloques en cuya elaboración se utiliza arcilla, sílice-cal o concreto, como materia prima.
- Estas unidades pueden ser sólidas, huecas, alveolares o tubulares y podrán ser fabricadas de manera artesanal o industrial.
- Las unidades de albañilería de concreto serán utilizadas después de lograr su resistencia especificada y su estabilidad volumétrica. Para el caso de unidades curadas con agua, el plazo mínimo para ser utilizadas será de 28 días.

CLASIFICACIÓN PARA FINES ESTRUCTURALES

Para efectos del diseño estructural, las unidades de albañilería tendrán las características indicadas en la Tabla 1.

CLASE	VARIACIÓN DE LA DIMENSION (máxima en porcentaje)			ALABEO (máximo en mm)	RESISTENCIA CARACTERÍSTICA A COMPRESIÓN f'_s mínimo en MPa (kg/cm ²) sobre área bruta
	Hasta 100 mm	Hasta 150 mm	Más de 150 mm		
Ladrillo I	± 8	± 6	± 4	10	4,9 (50)
Ladrillo II	± 7	± 6	± 4	8	6,9 (70)
Ladrillo III	± 5	± 4	± 3	6	9,3 (95)
Ladrillo IV	± 4	± 3	± 2	4	12,7 (130)
Ladrillo V	± 3	± 2	± 1	2	17,6 (180)
Bloque P ⁽¹⁾	± 4	± 3	± 2	4	4,9 (50)
Bloque NP ⁽²⁾	± 7	± 6	± 4	8	2,0 (20)

(1) Bloque usado en la construcción de muros portantes

(2) Bloque usado en la construcción de muros no portantes

ACEPTACIÓN DE LA UNIDAD

- a) Si la muestra presentase más de 20% de dispersión en los resultados (coeficiente de variación), para unidades producidas industrialmente, o 40 % para unidades producidas artesanalmente, se ensayará otra muestra y de persistir esa dispersión de resultados, se rechazará el lote.
- b) La absorción de las unidades de arcilla y sílico calcáreas no será mayor que 22%. El bloque de concreto clase, tendrá una absorción no mayor que 12% de absorción. La absorción del bloque de concreto NP, no será mayor que 15%.
- c) El espesor mínimo de las caras laterales correspondientes a la superficie de asentado será 25 mm para el Bloque clase P y 12 mm para el Bloque clase NP.
- d) La unidad de albañilería no tendrá materias extrañas en sus superficies o en su interior, tales como guijarros, conchuelas o nódulos de naturaleza calcárea.
- e) La unidad de albañilería de arcilla estará bien cocida, tendrá un color uniforme y no presentará vitrificaciones. Al ser golpeada con un martillo, u objeto similar, producirá un sonido metálico.
- f) La unidad de albañilería no tendrá resquebrajaduras, fracturas, hendiduras grietas u otros defectos similares que degraden su durabilidad o resistencia.
- g) La unidad de albañilería no tendrá manchas o vetas blanquecinas de origen salitroso o de otro tipo.
- h) Resistencia $f'_{b} \geq 130 \text{ kg/cm}^2$.

AGREGADOS

Agregados Finos:

Se considera como agregados finos o inertes, a la arena o piedra natural finamente triturada, de dimensiones reducidas y que pasan como mínimo el 95% por el tamiz INANTIC* 4.76 mm (Nº 4), quedando retenido, como mínimo, el 90% en tamiz INANTIC* (Nº 100). La gradación recomendada será la siguiente:

MALLA ASTM	% QUE PASA
Nº 4 (4,75 mm)	100
Nº 8 (2,36 mm)	95 a 100
Nº 16 (1,18 mm)	70 a 100
Nº 30 (0,60 mm)	40 a 75
Nº 50 (0,30 mm)	10 a 35
Nº 100 (0,15 mm)	2 a 15
Nº 200 (0,075 mm)	Menos de 2

El porcentaje retenido entre dos mallas sucesivas no excederá el 45%. El módulo de fineza no será menor de 2.3 ni mayor de 3.1.

Requisitos de Limpieza en el Agregado Fino

El agregado fino no debe contener arcilla o tierra (material pasante en la malla Nº 200) en porcentaje que exceda el 3% en peso; en caso contrario, el exceso deberá ser eliminado mediante el lavado correspondiente. No se admitirá el contenido de materiales de origen orgánico. El agregado fino no contendrá materiales que tengan reacción química con los álcalis del cemento en intensidad suficiente para poder causar expansión excesiva del concreto o mortero.

Agregados Gruesos:

Los agregados gruesos deben ser gravas o piedra chancada, denominándose así, cuando éstos quedan retenidos, como mínimo, el 95% en el tamiz INANTIC* 4.76 (nº 4). El tamaño máximo del agregado grueso para concreto armado será pasante por el tamiz de 1 ½ pulgadas.

Gravas:

Comúnmente llamados “canto rodado”, es el agregado predominantemente grueso, proveniente de la disgregación y agregado natural de materiales pétreos, encontrándoseles corrientemente en canteras y lechos de ríos depositados en forma manual.

Piedra triturada o chancada

Se denomina así, al agregado grueso obtenido por trituración artificial de rocas o gravas.

Requisitos para el agregado grueso:

Las gravas o piedras trituradas deben provenir de rocas duras y estables, resistentes a la abrasión por impacto y a la deterioración causada por cambios de temperatura o heladas; no deben contener tierra o arcilla (material pasante en la malla N° 200) en un porcentaje que exceda del 1% en peso; caso contrario el exceso se eliminará mediante el lavado.

Proporción a Usar:

Se usará la siguiente proporción: 1:5 Cemento – Arena; utilizándose como mínimo 7.5 bolsas por cada millar de ladrillo.

Dimensiones:

Ladrillo King Kong: 9 x 14 x 24 cm.

01.01 MUROS DE LADRILLO KK MAQUINADO ASENTADO DE SOGA

DESCRIPCION

Se empleará ladrillos de arcilla cocida tipo IV King Kong (18 huecos) de sogá en las zonas señaladas en planos. Además llevarán este mismo tipo de ladrillos los servicios higiénicos y los vanos de cerrar.

El ladrillo K-K debe ser compactado y bien cocido. Al ser golpeado por un martillo dará un sonido claro metálico, debe tener color uniforme rojizo-amarillento, debe tener ángulos rectos, aristas vivas, caras planas, dimensiones exactas y constantes dentro de lo posible.

MORTERO PARA ASENTAR LADRILLOS

Para los ladrillos de arcilla cocida tipo King – kong, se empleará una mezcla de cemento y arena en proporción 1:5 (cemento – arena gruesa).

MODO DE EJECUTARSE EL ASENTADO

Se empapan los ladrillos K-K en agua al pie del sitio donde se va levantar la obra y antes de su asentado.

Antes de levantar los muros de ladrillos se harán sus replanteos marcando los vanos y otros desarrollos, se limpiará y mojará la cara superior del sobrecimiento.

Deberá utilizarse escantillón a modo de guía, que servirá para la perfecta ejecución de los niveles.

Se tendrá cuidado en el fraguado, quedando las juntas completamente cubiertas con mortero. Constantemente se controlará el perfecto plomo de los muros.

Se evitarán los endentados y las cajuelas para los amarres, debiendo dejarse empotrados en los muros tacos de madera para la fijación de los marcos de las puertas, los mismos que serán de madera bien seca y pintados con pintura asfáltica, dichos tacos llevarán clavos para la mejor adhesión.

El espesor de las juntas deberá ser uniforme y constante, no mayor de dos centímetros.

En los empalmes de columnas de concreto con muros de ladrillos se dejará en las columnas debidamente ancladas alambre No. 8 de 0.40 m. de longitud espaciados cada tres hiladas para el amarre con el muro.

METODO DE MEDICION

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El pago se hará por metro cuadrado (m²) según precio unitario del contrato; entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución de trabajo.

02.00 REVOQUES Y ENLUCIDOS

GENERALIDADES

Esta sección comprende trabajos de acabados factibles de realizarse en muros, cielo raso y cerco perimétrico, salvo indicación contraria.

Durante el proceso constructivo deberán tomarse todas las precauciones necesarias para no causar daños a los revoques terminados.

Todos los revoques y vestiduras serán terminándolo con nitidez en superficies planas y ajustándose los perfiles a las medidas terminadas indicadas en los planos.

02.01 TARRAJEO EN MUROS INTERIORES, e = 1.5 cm, Mezcla 1:5

DESCRIPCION

La mano de obra y los materiales necesarios deberán ser tales que garanticen la buena ejecución de los revoques de acuerdo al proyecto arquitectónico.

El revoque deberá ejecutarse previa limpieza y humedeciendo las superficies donde debe ser aplicado. Sobre la superficie del muro interior se aplicará un pañeteo de mortero cemento – arena fina 1:5.

La mezcla de mortero para este trabajo será de proporción 1: 5 cemento arena fina y deberá zarandearse para lograr su uniformidad.

Estas mezclas se prepararán en bateas de madera perfectamente limpias de todo residuo anterior.

El tarrajeo se hará con cintas de la misma mezcla perfectamente horizontal y vertical.

La aplicación de las mezclas será paleteando con fuerza y presionando contra los parámetros para evitar vacíos interiores y obtener una capa compacta y bien adherida, siendo esta no menor de 1 cm. ni mayor de 2. 5 cm.

Las superficies a obtener serán completamente planas, sin resquebrajaduras, afloramientos ó defectos de textura.

Los tubos de instalaciones empotradas deberán colocarse a más tardar al terminarse el tarrajeo, luego se resanará la superficie dejándolas perfectamente al ras sin que ninguna deformidad marque el lugar en que se ha picado la pared para este trabajo.

METODO DE MEDICION

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

02.02 TARRAJEO EN MUROS EXTERIORES, e = 1.5 cm, Mezcla 1:5

DESCRIPCION

La mano de obra y los materiales necesarios deberán ser tales que garanticen la buena ejecución de los revoques de acuerdo al proyecto arquitectónico.

El revoque deberá ejecutarse previa limpieza y humedeciendo las superficies donde debe ser aplicado. Sobre la superficie del muro interior se aplicará un pañeteo de mortero cemento – arena 1:5.

La mezcla de mortero para este trabajo será de proporción 1: 5 cemento arena y deberá zarandearse para lograr su uniformidad.

Estas mezclas se prepararán en bateas de madera perfectamente limpias de todo residuo anterior.

El tarrajeo se hará con cintas de la misma mezcla perfectamente horizontal y vertical.

La aplicación de las mezclas será paleteando con fuerza y presionando contra los parámetros para evitar vacíos interiores y obtener una capa compacta y bien adherida, siendo esta no menor de 1 cm. ni mayor de 2. 5 cm.

Las superficies a obtener serán completamente planas, sin resquebrajaduras, afloramientos ó defectos de textura.

Los tubos de instalaciones empotradas deberán colocarse a más tardar al terminarse el tarrajeo, luego se resanará la superficie dejándolas perfectamente al ras sin que ninguna deformidad marque el lugar en que se ha picado la pared para este trabajo.

METODO DE MEDICION

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

02.03 TARRAJEO DE COLUMNAS, e = 1.5 cm, Mezcla 1:5

DESCRIPCION

La mano de obra y los materiales necesarios deberán ser tales que garanticen la buena ejecución de los revoques de acuerdo al proyecto arquitectónico.

El revoque deberá ejecutarse previa limpieza y humedeciendo las superficies donde debe ser aplicado. Sobre la superficie de las columnas se aplicará un pañeteo de mortero cemento – arena fina 1:5.

La mezcla de mortero para este trabajo será de proporción 1: 5 cemento arena fina y deberá zarandearse para lograr su uniformidad.

Estas mezclas se prepararán en bateas de madera perfectamente limpias de todo residuo anterior.

El tarrajeo se hará con cintas de la misma mezcla perfectamente horizontal y vertical.

La aplicación de las mezclas será paleteando con fuerza y presionando contra los parámetros para evitar vacíos interiores y obtener una capa compacta y bien adherida, siendo esta no menor de 1 cm. ni mayor de 2. 5 cm.

Las superficies a obtener serán completamente planas, sin resquebrajaduras, afloramientos ó defectos de textura, también incluye perfilar sus aristas.

METODO DE MEDICION

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

02.04 TARRAJEO DE VIGAS, e = 1.5 cm, Mezcla 1:5

DESCRIPCION

La mano de obra y los materiales necesarios deberán ser tales que garanticen la buena ejecución de los revoques de acuerdo al proyecto arquitectónico.

El revoque deberá ejecutarse previa limpieza y humedeciendo las superficies donde debe ser aplicado. Sobre la superficie de las vigas se aplicará un pañeteo de mortero cemento – arena fina 1:5.

La mezcla de mortero para este trabajo será de proporción 1: 5 cemento arena fina y deberá zarandearse para lograr su uniformidad.

Estas mezclas se prepararán en bateas de madera perfectamente limpias de todo residuo anterior.

El tarrajeo se hará con cintas de la misma mezcla perfectamente horizontal y vertical.

La aplicación de las mezclas será paleteando con fuerza y presionando contra los parámetros para evitar vacíos interiores y obtener una capa compacta y bien adherida, siendo esta no menor de 1 cm. ni mayor de 2. 5 cm.

Las superficies a obtener serán completamente planas, sin resquebrajaduras, afloramientos ó defectos de textura, también incluye perfilar sus aristas.

METODO DE MEDICION

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

02.05 TARRAJEO DE CIELO RASO, e = 1.5 cm, Mezcla 1:5

DESCRIPCION

La mano de obra y los materiales necesarios deberán ser tales que garanticen la buena ejecución de los revoques de acuerdo al proyecto arquitectónico.

El revoque deberá ejecutarse previa limpieza y humedeciendo las superficies donde debe ser aplicado. En la cara inferior de la losa aligerada y vigas que forma el techo de la edificación se aplicará un pañeteo de mortero cemento – arena fina 1:5.

La mezcla de mortero para este trabajo será de proporción 1: 5 cemento arena fina y deberá zarandearse para lograr su uniformidad.

Estas mezclas se prepararán en bateas de madera perfectamente limpias de todo residuo anterior.

El tarrajeo se hará con cintas de la misma mezcla perfectamente horizontal. La aplicación de las mezclas será paleteando con fuerza y presionando contra los parámetros para evitar vacíos interiores y obtener una capa compacta y bien adherida, siendo esta no menor de 1 cm. ni mayor de 2. 5 cm.

Las superficies a obtener serán completamente planas, sin resquebrajaduras, aflorencias ó defectos de textura, también incluye perfilar sus aristas.

METODO DE MEDICION

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo

02.06 VESTIDURA EN FONDO DE ESCALERA CON MEZCLA C:A, 1:5

DESCRIPCION

La mano de obra y los materiales necesarios deberán ser tales que garanticen la buena ejecución de los revoques de acuerdo al proyecto arquitectónico.

El revoque deberá ejecutarse previa limpieza y humedeciendo las superficies donde debe ser aplicado. En el fondo de la escalera se aplicará un pañeteo de mortero cemento – arena fina 1:5.

La mezcla de mortero para este trabajo será de proporción 1: 5 cemento arena fina y deberá zarandearse para lograr su uniformidad.

Estas mezclas se prepararán en bateas de madera perfectamente limpias de todo residuo anterior.

La aplicación de las mezclas será paleteando con fuerza y presionando contra los parámetros para evitar vacíos interiores y obtener una capa compacta y bien adherida, siendo esta no menor de 1 cm. ni mayor de 2. 5 cm.

Las superficies a obtener serán completamente planas, sin resquebrajaduras, afloroscencias ó defectos de textura, también incluye perfilar sus aristas.

METODO DE MEDICION

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

02.07 VESTIDURA DE DERRAMES

DESCRIPCION

La mano de obra y los materiales necesarios deberán ser tales que garanticen la buena ejecución de los revoques de acuerdo al proyecto arquitectónico.

El revoque deberá ejecutarse previa limpieza y humedeciendo las superficies donde debe ser aplicado. Sobre la vestidura de vanos, que viene a ser la abertura en un muro y puede llevar una puerta o ventana, se aplicará un pañeteo de mortero cemento – arena fina 1:5.

La mezcla de mortero para este trabajo será de proporción 1:5 cemento arena fina y deberá zarandearse para lograr su uniformidad.

Estas mezclas se prepararán en bateas de madera perfectamente limpias de todo residuo anterior.

El tarrajeo se hará con cintas de la misma mezcla perfectamente horizontal y vertical.

La aplicación de las mezclas será paleteando con fuerza y presionando contra los parámetros para evitar vacíos interiores y obtener una capa compacta y bien adherida, siendo esta no menor de 1 cm. ni mayor de 2.5 cm.

Las superficies a obtener serán completamente planas, sin resquebrajaduras, afloroscencias ó defectos de textura, también incluye perfilar sus aristas.

METODO DE MEDICION

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro lineal (ml).

BASES DE PAGO

El pago se hará por metro lineal (ml) según precio unitario del contrato, entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

03.00 PISOS Y PAVIMENTOS

03.01 PISO DE CEMENTO PULIDO, e=2”, S/COLOREAR BRUÑADO

DESCRIPCIÓN

Estas subpartidas se refieren a los mayores trabajos que será necesario realizar para mejorar el acabado del falso piso, a fin de que ofrezcan texturas uniformes para su utilización como pisos terminados y eventualmente ser susceptibles de servir como contrapisos para recibir otro material definitivo, asentado o pegado.

Esta aplicación deberá ser uniformemente repartida con plancha para ofrecer una textura final pulida.

El cuerpo será de 50 mm mínimo, acabado 1:4. Además se incluirá un bruñado con cordel a cada 1.00 m. en ambas direcciones.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

03.02 PISO DE CERAMICA DE 30 X 30 CM – ALTO TRANSITO

DESCRIPCION

Las cerámicas serán de buena calidad, fabricadas con cemento – blanco y de dimensiones de 0.30 x 0.30. Se asentarán con pegamento para cerámica y el fraguado se hará con material preparado del color de las cerámicas. Los falsos pisos deben estar bien limpios, secos y libres de polvo ó de cualquier materia extraña. Las ceraamicas se asentarán con un espesor de pegamento adecuado al nivel del ambiente correspondiente, sin dejar vanos debajo de la cerámica, el fraguado se hará dentro de las 48 horas de asentado las cerámicas. Los pisos se entregarán pulidos y encerados.

METODO DE MEDICION

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

03.03 RAMPA PARA DISCAPACITADOS

DESCRIPCIÓN

Esta partida se refiere a la construcción de rampas para discapacitados usando concreto de $f'c= 175 \text{ kg/cm}^2$ y será necesario mejorar el acabado del falso piso, a fin de que ofrezcan texturas uniformes para su utilización como rampas terminadas y eventualmente ser susceptibles de servir como contrapisos para recibir otro material definitivo, asentado o pegado. Esta aplicación deberá ser uniformemente repartida con plancha para ofrecer

una textura final pulida.

El cuerpo será de 50 mm mínimo, acabado 1:4. Además se incluirá un bruñado con cordel a cada 0.10 m.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

03.04 ENCHAPE DE PASOS Y CONTRAPASOS CON CERAMICA DE 30 X 30 CM – ALTO TRANSITO

DESCRIPCION

Las cerámicas serán de buena calidad, fabricadas con cemento – blanco y de dimensiones de 0.30 x 0.30. Se asentarán con pegamento para cerámica y el fraguado se hará con material preparado del color de las cerámicas. Los pasos y contrapasos deben estar bien limpios, secos y libres de polvo ó de cualquier materia extraña. Las cerámicas se asentarán con un espesor de pegamento adecuado al nivel del ambiente correspondiente, sin dejar vanos debajo de la cerámica, el fraguado se hará dentro de las 48 horas de asentado las cerámicas. Los pasos y contrapasos se entregarán pulidos y encerados.

METODO DE MEDICION

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

04.00 CONTRAZOCALOS

04.01 CONTRAZOCALO CON CERAMICA 10 X 30cm

DESCRIPCIÓN

La mano de obra y los materiales necesarios deberán ser tales que garanticen la buena ejecución de los contrazócalos de acuerdo al proyecto arquitectónico.

El contrazócalo deberá ejecutarse previa limpieza y humedeciendo las superficies donde debe ser aplicado. Si no se señala otras características en planos, serán de 10 cm. de espesor sobre el paramento acabado del muro ejecutados con cerámica de 10 x 30.

Los contrazocalos de cerámica serán adheridos a los muros con pegamento de cerámica y colocando fragua entre la unión de estos.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro lineal (ml).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro lineal (ml); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

05.00 ZOCALOS

05.01 ZOCALOS DE CERAMICA DE 0.30x0.30 m. COLOR

DESCRIPCION

Se colocarán enchapes de cerámica en los baños según se detalla en el plano de arquitectura.

Se usará cerámica nacional de primera calidad en las medidas y tamaños indicados, como asimismo el color correspondiente.

Se asentarán sobre el tarrajeo rayado del muro al que previamente se ha humedecido y luego se aplicará el pegamento para cerámica. Sobre esta capa de pegamento se aplicarán las cerámicas humedecidas para asentarlas al tarrajeo rayado primario.

No deberán quedar vacíos detrás de las piezas de cerámica, las que irán aplomadas en hiladas perfectamente horizontales.

Antes de fraguar la mezcla de este trabajo, las juntas se saturarán con agua limpia, aplicando a presión polvo de porcelana entre las juntas hasta llegar al ras.

Posteriormente se limpiarán cuidadosamente las superficies con esponja húmeda en forma diagonal a las juntas y luego se pulirán con trapo limpio y seco.

Los encuentros de cerámica a 90° se harán utilizando piezas terminales ó en su defecto la inspección podrá aceptar encuentros a corte de cola de muy buena ejecución.

METODO DE MEDICION

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

06.00 REVESTIMIENTO DE GRADAS Y ESCALERAS

06.01 REVESTIMIENTO DE ESCALERA CON CEMENTO PULIDO PASO Y CONTRAPASO INC. FORJADO

DESCRIPCIÓN

Estas subpartidas se refieren a los mayores trabajos que será necesario realizar para mejorar el acabado los pasos y contrapasos de la escalera, a fin de que ofrezcan texturas uniformes para su utilización como gradas terminadas y eventualmente ser susceptibles de servir como contrapisos para recibir otro material definitivo, asentado o pegado.

Esta aplicación deberá ser uniformemente repartida con plancha para ofrecer una textura final pulida.

El cuerpo será de 50 mm mínimo, acabado 1:5.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago

constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

07.00 CARPINTERIA DE MADERA

GENERALIDADES

Este capítulo se refiere a la preparación, ejecución y colocación de todos los elementos de carpintería que aparecen indicados en los planos.

Se utilizará material de primera calidad, derecho, sin nudos grandes o sueltos, sin rajaduras, partes blandas, enfermedades comunes ó cualquiera otra imperfección que afecte su apariencia a resistencia.

Cualquier cambio que hubiere en la calidad de la madera deberá ser aprobado por el Ingeniero Inspector.

En las planchas de madera terciada (triple) de las puertas laminadas sólo se admitirá un máximo de 6 nudos pequeños por hoja y será de calidad B-B certificada.

SECADO

Toda la madera empleada deberá estar en período de secado al aire libre todo el tiempo necesario, hasta obtener un contenido de humedad del 12% en piezas hasta de 2” espesor y de 15% en piezas de 3” a 4” de espesor.

La madera será guardada en los almacenes respectivos por un período mínimo de 2 semanas.

ELABORACION

Todos los elementos de carpintería se ceñirán exactamente a los cortes, detalles y medidas indicadas en los planos, entendiéndose que ellas corresponden a dimensiones de obra terminada y no a madera en bruto.

Este trabajo podrá ser ejecutado en taller ó en obra, pero siempre por operarios especializados.

Las piezas serán ensambladas y encoladas perfectamente a fuerte presión

debiéndose obtener siempre un ensamblaje perfectamente rígido y con el menor número de clavos.

Este trabajo será entregado en obra bien lijado hasta un pulido fino impregnado en aceite de linaza listo para recibir su acabado final.

La fijación de las puertas y molduras de marcos, no se llevará a cabo hasta que se haya concluido el trabajo de revoque del ambiente (en el caso de los Servicios Higiénicos)

Ningún elemento de madera será colocado en obra, sin la aprobación previa de la inspección, la cual verificará su ejecución de acuerdo a planos y especificaciones.

Todos los elementos de madera serán cuidadosamente protegidos de golpes, abolladuras ó manchas hasta la entrega de la obra, siendo de responsabilidad del contratista el cambio de piezas cañadas por falta de tales cuidados

07.01 PUERTAS DE MADERA CONTRAPLACADAS

DESCRIPCION

Los marcos serán ejecutados de 2” x 6” en madera cedro nacional de primera y las puertas serán de maderera cedro, las contraplacadas son con listones de madera con triplay de 6mm., según indicación de los planos respectivos. Los marcos se asegurarán a las paredes, vigas y/o columnas de acuerdo a los detalles adjuntos en los planos, ejecutándose conjuntamente con el tarrajeo de servicio.

Se tendrá en cuenta las indicaciones de movimientos o sentido en que abren las puertas, así como los detalles correspondientes en el momento de colocar los marcos y puertas.

Las puertas que presentan fresquillos, tienen vidrio semidoble en estos.

El acabado debe ser de óptima calidad, guardándose el Ingeniero Supervisor el derecho de rechazar las unidades que presentan fallas y no cumplan con los requisitos exigidos.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será por metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

08.00 CAMPINTERIA CON MELAMINE

08.01 PUERTA MELAMINE P6 (0.70x2.10) - 18 HOJAS

DESCRIPCION

Las puertas se asegurarán a la pared y al tabique de melamine, de acuerdo a los detalles adjuntos en los planos, ejecutándose conjuntamente con el tarrajeo de servicio.

Se tendrá en cuenta las indicaciones de movimientos o sentido en que abren las puertas, así como los detalles correspondientes en el momento de colocar los marcos y puertas.

El acabado debe ser de óptima calidad, guardándose el Ingeniero Supervisor el derecho de rechazar las unidades que presentan fallas y no cumplan con los requisitos exigidos.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será la unidad (Und).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por unidad (Und); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá

compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo..

03.00 CARPINTERÍA METÁLICA

09.01 PUERTA TIPO REJA DE (0.85 X 2.10M)

DESCRIPCION

Las puertas tipo reja consisten en la fabricación y las colocaciones de todas las puertas, condicionadas por los diseños y detalles específicos indicados en los planos correspondientes; cumpliendo fielmente con las dimensiones y secciones de los barrotes. Toda la labor de carpintería metálica de este rubro deberá rehacerse con toda precisión para que encaje exactamente en su correspondiente ubicación. Toda la carpintería metálica será suministrada e instalada en obra con un acabado inicial.

Los barrotes serán de acero liso de 5/8” espaciados como se indica en los planos, colocadas verticalmente.

Los detalles respectivos se han preparado con el objeto especial de dar una idea del trabajo requerido, es decir que se deberá utilizar elementos con varillas de acero liso y angulos del tipo normal estructural liviano y de calidad comercial que existen en el mercado nacional en barras de 20’ de largo.

Deberá así mismo proveerse de los respectivos elementos tales como bisagras, pasadores y otros.

Los elementos serán soldados sin rebabas y con esquinas perfectamente a escuadra.

Se entregarán en obra, libre de defectos y torceduras, con una mano de pintura.

La carpintería metálica será acabada con dos manos de pintura anticorrosiva.

El acabado final será ejecutado en obra del color que se determine.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será la unidad (Und).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por unidad (Und); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

09.02 CANTONERAS CON PERFILES ANTIDESLIZANTES

DESCRIPCIÓN

Se trata de la construcción y colocación de la cantonera de un perfil antideslizante rodo paso con $e=8\text{mm}$ y un ancho de 35mm como se indica en los planos.

Todos los trabajos en fierro se rasquetearán y lijarán cuidadosamente con brocha o pistola y se aplicará un imprimante anticorrosivo tal como el rojo óxido o similar.

Sobre este imprimante se aplicará dos manos de esmalte de color verde pizarra y de acuerdo a las especificaciones del fabricante.

METODO DE MEDICION

La unidad de medida será el metro lineal (m).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro lineal (m); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

09.03 TAPA PARA CISTERNA

DESCRIPCIÓN

Se trata de la construcción y colocación de una tapa hecha con marcos de perfiles de acero y cubierta con plancha estriada para la cisterna, de 60cm X 60cm ubicada donde indica en los planos.

Todos los trabajos en fierro se rasquetearán y lijarán cuidadosamente con brocha o pistola y se aplicará un imprimante anticorrosivo tal como el rojo óxido o similar.

Sobre este imprimante se aplicará dos manos de esmalte de color verde pizarra y de acuerdo a las especificaciones del fabricante.

METODO DE MEDICION

La unidad de medida será la unidad (und).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por unidad (und); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

09.04 TAPA DE CUARTO PARA BOMBAS

DESCRIPCIÓN

Se trata de la construcción y colocación de una tapa hecha con marcos de perfiles de acero y cubierta con plancha estriada para la cisterna, de 120cm X 120cm ubicada donde indica en los planos.

Todos los trabajos en fierro se rasquetearán y lijarán cuidadosamente con brocha o pistola y se aplicará un imprimante anticorrosivo tal como el rojo óxido o similar.

Sobre este imprimante se aplicará dos manos de esmalte de color verde pizarra y de acuerdo a las especificaciones del fabricante.

METODO DE MEDICION

La unidad de medida será la unidad (und).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por unidad (und); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

10.00 CERRAJERIA

GENERALIDADES

La presente especificación se refiere a los elementos de cerrajería para las puertas y ventanas de fierro y madera, destinados a facilitar el movimiento de las hojas y dar seguridad al cierre de puertas y ventanas.

Las cerraduras para carpintería de madera serán de embutir, de cilindro, con sistema de Pines, clavijas o discos diseñados especialmente para trabajo pesado y la función por cumplir dentro del ambiente en que estén ubicadas. Sus pernos tendrán acabados en acero inoxidable, aluminizado.

Se distingue los siguientes tipos:

Cerraduras para sitios de seguridad especial, acondicionamiento por llave a ambos lados LL-LL.

Cerradura par baño, acondicionamiento de emergencia al exterior y botón de seguridad al interior LLE-BJ.

Cerradura para Interiores, acondicionamiento por llave al exterior y botón de seguridad al interior LL-BI.

Cerradura para ambientes especiales, con llave exterior y perno libre interior LL-LJ.

Las cerraduras exteriores serán de perilla por fuera que abre con la llave; por

dentro con perilla que pueda quedar libre o accionarse con la llave. Las cerraduras de baño serán con botón por dentro y accionamiento de emergencia sin necesidad de llave por fuera.

Todas las demás puertas tendrán cerraduras con acondicionamiento con llave por fuera y botón por dentro. Lo incluido en estas especificaciones son: cerraduras, bisagras, picaportes, topes, etc.

10.01 CERRADURA DE 2 GOLPES EN PUERTA DE MADERA

DESCRIPCION

Estarán de acuerdo a los tipos que para cada unidad de carpintería se han señalado en los planos de planta. Las cerraduras de embutir serán de dos golpes, con accionamiento con llave por ambos lados. Se instalarán en los ambientes que limiten con el exterior. Las llaves serán entregadas, identificadas cada una de ellas por anillos con el nombre o número del ambiente al que pertenecen.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será la unidad (Und).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por unidad (Und); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

10.02 MANIJA DE BRONCE 4” PARA PUERTAS

DESCRIPCION

Estarán de acuerdo a los tipos que para cada unidad de carpintería se han señalado en los planos de planta. Las manijas serán de bronce de 4”. Se instalarán en los ambientes que se coloquen cerradura.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será la unidad (Und).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por unidad (Und); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

10.03 BISAGRA DE FIERRO ALUMINIZADA 4” X 4”

DESCRIPCION

Serán de pasador remachado de 4” en puertas principales y en puertas interiores en SS.HH. Se colocará cuatro unidades por cada hoja de puerta hasta 2.10 m de alto.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El cómputo total se obtendrá sumando las unidades de elementos que se indican en los planos respectivos, teniendo en cuenta que cada elemento sea de diseño y características similares.

BASES DE PAGO

El pago será efectuado mediante el presupuesto contratado, por unidad (Und.) de cerrajería metálica colocada en su posición final. Dicho precio constituirá compensación completa por el suministro de materiales, mano de

obra, equipos, herramientas e imprevistos necesarios para completar la partida.

11.00 VIDRIOS, CRISTALES Y SIMILARES

11.01 VENTANAS CON VIDRIO TEMPLADO 6 MM (SISTEMA DIRECTO)

DESCRIPCIÓN

Se refiere a la instalación de ventanas sistema directo con sus respectivos accesorios de fijación de cierre y abertura. El vidrio que se utilizará será templado y de sistema de correderas de 6mm.

METODO DE MEDICION

La unidad de medida será por metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

11.02 VENTANAS CON VIDRIO TEMPLADO 8 MM (LAMINA REFLECTIVA)

DESCRIPCIÓN

Se refiere a la instalación de una ventana fija ubicada en la zona de identificación, colocada con sus respectivos accesorios de fijación. El vidrio que se utilizará será templado con lamina reflectiva de 8mm.

METODO DE MEDICION

La unidad de medida será por metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

11.03 MURO CORTINA DE VIDRIO TEMPLADO 6 MM

DESCRIPCIÓN

Se refiere a la instalación de muros de vidrio color gris con sus respectivos accesorios de fijación de cierre y abertura. El vidrio que se utilizará será templado de 6mm

METODO DE MEDICION

La unidad de medida será por metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

12.00 PINTURA

12.01 PINTURA LATEX 2 MANOS EN MUROS INTERIORES

12.02 PINTURA LATEX 2 MANOS EN MUROS EXTERIORES

12.03 PINTURA LATEX 2 MANOS EN COLUMNAS

12.04 PINTURA LATEX 2 MANOS EN CIELO RASO

12.05 PINTURA LATEX 2 MANOS EN VIGAS

Comprende la pintura de todos los muros, columnas, vigas y cielos rasos.

A. PREPARACIÓN DE LAS SUPERFICIES

Las superficies deberán estar limpias y secas antes del pintado. En general se pintará todas las superficies interiores y exteriores de albañilería.

Las superficies con imperfecciones serán resanadas con un mayor grado de enriquecimiento del material.

Antes del pintado de cualquier ambiente, todo trabajo terminado en él será protegido contra salpicaduras y manchas.

Las superficies que llevarán Pintura Látex, se les aplicará previamente Sellador para paredes Blanco (Gln), para imprimir la superficie nueva (sin pintura) o previamente pintadas, antes del acabado final.

El Sellador a utilizar deberá ser de la misma calidad de la pintura látex aplicar.

Los elementos estructurales se tratarán según planos.

B. CALIDADES

Se especifican en el cuadro de acabados así como también el color.

En las superficies nuevas el número de manos que corresponde es de manos.

Con relación a la calidad de las pinturas látex estas deberán ser a base de látex acrílico y/o sintético con pigmentos de alta calidad, con un rendimiento de 40 a 45 m²/gln 2 manos, % sólidos en volumen en un promedio de 30 a 34, viscosidad (KU a 25°C) de 100 a 110, tiempo de secado al tacto máximo 1 hora, de acabado mate satinado

El Sellador para Muros basado en látex acrílico.

C. SUPERFICIE, TARRAJEADOS Y ALBAÑILERIA

Será ejecutada por operarios calificados y el inicio de la misma debe ser posterior a la aprobación del Supervisor.

No se iniciará la segunda mano hasta que la primera haya secado. La operación podrá hacerse con brocha, pulverizantes o rodillos, el trabajo concluirá cuando las superficies queden perfectas.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será por metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

12.06 BARNIZ PARA PUERTAS

Comprende la pintura de la carpintería de madera.

A. PREPARACIÓN DE LAS SUPERFICIES

Los elementos de madera serán cepillados y lijados con distintas graduaciones, según la calidad de la madera, los nudos y contra hebras se recubrirán con una mano de goma laca y se emparejará con aceite de linaza, para finalmente proceder a la aplicación de dos manos de Barniz Marino normal o Barniz T-81 Transparente a base de resinas alquídicas de alta calidad (Para zonas alejadas del mar) y Barniz Marino transparente de primera calidad a base de resinas fenólicas, alquídicas o uretanizadas, altamente elástico y resistente al agua salada (Para zonas cercanas al mar).

B. CALIDADES

El Barniz para madera deberá ser formulado a base de resinas alquídicas sintéticas de alta calidad, de secado rápido y acabado brillante, % de sólidos en volumen de 25 a 35, color transparente.

C. SUPERFICIE, TARRAJEADOS Y ALBAÑILERIA

Será ejecutada por operarios calificados y el inicio de la misma debe ser posterior a la aprobación del Supervisor.

La operación podrá hacerse con brocha, el trabajo concluirá cuando las superficies queden perfectas.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será por metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

12.07 PINTURA LATEX 2 MANOS EN CONTRAZOCALO, ESMALTE

Comprende la pintura de todos los contrazócalos.

A. PREPARACIÓN DE LAS SUPERFICIES

Las superficies deberán estar limpias y secas antes del pintado.

En general se pintará todas las superficies interiores y exteriores donde se detalle contrazócalos.

Las superficies con imperfecciones serán resanadas con un mayor grado de enriquecimiento del material.

Antes del pintado de cualquier ambiente, todo trabajo terminado en él será protegido contra salpicaduras y manchas.

Las superficies que llevarán Pintura Esmalte se les aplicará previamente un imprimante sinolit (Kg), para imprimir la superficie nueva (sin pintura).

El Sellador a utilizar deberá ser de buena calidad.

B. CALIDADES

Se especifican en el cuadro de acabados. así como también el color.

En las superficies nuevas el número de manos que corresponde es de 02 manos.

Con relación a la calidad de las pinturas esmalte estas son productos a base de aceites modificados de alta calidad, con un rendimiento de 60 ml/gln 02 manos.

Para efectos de mantenimiento llegarán a la obra en sus envases originales e intactos, se deberá evitar asentamiento por medio de un batido previo a la aplicación y así garantizar uniformidad en el color.

C. SUPERFICIE, TARRAJEADOS Y ALBAÑILERIA

Será ejecutada por operarios calificados y el inicio de la misma debe ser posterior a la aprobación del Supervisor.

No se iniciará la segunda mano hasta que la primera haya secado. La operación podrá hacerse con brocha, pulverizantes o rodillos, el trabajo concluirá cuando las superficies queden perfectas.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será por metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

13.00 VARIOS

13.01 BARRA DE ATENCION EN COMEDOR (INC. ENCHAPADO DE CERAMICA)

DESCRIPCION

Esta partida comprende construcción de una mesada de concreto, sobre un murete de ladrillo, con un ancho de 0.50m. y 0.075m. de espesor respectivamente, con un concreto de $f'c=175\text{kg/cm}^2$ que incluye varillas de fierro $\varnothing 3/8$ ", se ubicarán en la cocina como se indican en el plano de detalle constructivo.

El acabado será con cerámica de 0.30m x 0.30m.

DE MEDICIÓN

La unidad de medida será por unidad (Und).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por unidad (Und); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

13.02 MESADA EN COCINA (INC. ENCHAPADOS Y REPOSTEROS DE MELAMINE).

DESCRIPCION

Esta partida comprende construcción de una mesada de concreto con un ancho de 0.50m. y 0.10m. de espesor respectivamente, con un concreto de

f'c=175kg/cm² que incluye varillas de fierro Ø 3/8”, se ubicarán en la cocina como se indican en el plano de detalle constructivo.

El acabado será con cerámica de 0.30m x 0.30m.

METODO DE MEDICION

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en unidad (Und).

BASES DE PAGO

El pago se hará por unidad (Und) según precio unitario del contrato, entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

12.03 ESPEJO BISELADO EMPOTRADO (0.30x0.50)

DESCRIPCION

Consiste en la colocación de espejos de 0.30 x 0.500 m. empotrados en las paredes de los baños, estos espejos serán empotrados mediante tornillos, bastidores y silicona como se indican en los planos. El espesor del espejo será de 6mm.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será por unidad (Und).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por unidad (Und); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

14.00 SEMBTADO DE JARDINES

14.01 TIERRA DE CHACRA PARA RELLENO EN AREAS VERDES.

DESCRIPCIÓN

Esta partida comprende el trabajo de colocación de tierra orgánica para siembra de grass.

Se inicia la nivelación, con el relleno con el material orgánico convenientemente humedecido, llegando a los niveles especificados en los planos.

Cuando el relleno cumpla con los niveles indicados en los planos, a plena satisfacción del Residente.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las precisiones antes mencionadas, se medirá por Metro Cúbico (m3.) correspondiente indicada en el valor referencial del proyecto.

BASES DE PAGO

El trabajo antes descrito será pagado por Metro Cúbico (m3) al precio unitario correspondiente indicada en el valor referencial del proyecto; entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

14.02 BATIDO DE TIERRA EN CHACRA DE 15/20 CM DE PROFUNDIDAD

DESCRIPCIÓN

Esta partida comprende el trabajo de remover la tierra orgánica para oxigenarla.

Se removerá la tierra de chacra tratando de que el material que está en la

parte inferior quede expuesto a la superficie.

Cuando la nivelación cumpla con los niveles indicados en los planos, a plena satisfacción del Residente de Obra.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las precisiones antes mencionadas, se medirá por Metro Cúbico (m³.) correspondiente indicada en el valor referencial del proyecto.

BASES DE PAGO

El trabajo antes descrito será pagado por Metro Cúbico (m³) al precio unitario correspondiente indicada en el valor referencial del proyecto; entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo leyes sociales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

14.03 EXTENDIDOY NIVELACION DE TIERRA DE CHACRA PARA SEMBRADO DE GRASS

DESCRIPCION

Esta partida comprende el trabajo de corte y relleno necesarios para dar el terreno la nivelación o el declive indicado en los planos. En este caso tanto el corte como el relleno, son relativamente de poca altura y se ejecutaran a mano.

Se inicia la nivelación, con el corte y relleno con material propio, llegando a los niveles especificados en los planos.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las precisiones antes mencionadas, se medirá por Metro Cuadrado (m².) correspondiente indicada en el valor referencial del proyecto.

BASES DE PAGO

El trabajo antes descrito será pagado por Metro Cuadrado (m²) al precio unitario correspondiente indicada en el valor referencial del proyecto; entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo leyes sociales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

14.04 SEMBRADO DE GRASS (INC. SUMINISTRO Y COLOCACION)

DESCRIPCION

Esta partida comprende los trabajos de siembra de gras en el terreno.

Se colocara la semilla lo más cerca posible una de otra evitando los espacios vacíos para la pronta reproducción se regara continuamente y rápidamente después de colocada la semilla

La siembra tendrá que ser de buenas condiciones y no se sembrara semilla ya seca (amarilla).

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las precisiones antes mencionadas, se medirá por Metro Cuadrado (m².) correspondiente indicada en el valor referencial del proyecto.

BASES DE PAGO

El trabajo antes descrito será pagado por Metro Cuadrado (m²) al precio unitario correspondiente indicada en el valor referencial del proyecto; entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo leyes sociales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

PRESUPUESTO DE OBRA:

NOMBRE DEL PROYECTO: "CENTRO CULTURAL CON IDENTIDAD HUANCHAUQUERA"						
FECHA: MARZO DEL 2017						
PROPIETARIO: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUANCHACO						
PRESUPUESTO DE OBRA						
Item	Descripción	Unidad	Metrado	Costo Unitario	Parcial	Sub Total
1.00	ESTRUCTURAS					3148201
1.01	MUROS Y COLUMNAS					
1.01.01	COLUMNAS, VIGAS Y/O PLACAS DE CONCRETO ARMADO Y/O METALICAS	M2	6835	305.49	2088024.15	
1.02	TECHOS					
1.02.01	Aligerado o losas de concreto armado horizontales	M2	6835	155.11	1060176.85	
2.00	ARQUITECTURA					1451480.6
2.01	PISOS					
2.01.01	Loseta corriente, canto rodado, alfombra	M2	6835	40.47	276612.45	
2.02	PUERTAS Y VENTANAS					
2.02.01	Aluminio o madera fina (caoba o similar), vidrio tratado polarizado (2), laminado o templado.	M2	6835	87.61	598814.35	
2.03	REVESTIMIENTOS					
2.03.01	Tarrajeo frotachado y/o yeso moldurado, pintura lavable.	M2	6835	57.96	396156.6	
2.04	BAÑOS					
2.04.01	Baños completos nacionales blancos con mayólica blanca.	M2	6835	26.32	179897.2	

**“MANIFESTACIONES SOCIOCULTURALES Y CONDICIONES FISICO ESPACIALES - FUNCIONALES PARA LA
PROPUESTA DE UN CENTRO CULTURAL CON IDENTIDAD HUANCHAUQUERA, 2017”**

3.00	INSTALACIÓN ELECTRICA/SANITARI A					1878736.45
3.01.	Aire acondicionado, iluminación especial, venti lación forzada, sist. hidro neumático, agua caliente y fría, intercomunicador alarmas, ascensor, sist. de bombeo de agua y desague, teléfono, gas natural.	M2	6835	274.87	1878736.4 5	
TOTAL DE PRESUPUESTO						S/. 6,478,418.05

X. REFERENCIAS

- Acosta Z. (2007) “Centro Cultural Esquipulas, Chiquimula” (tesis de grado). Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de:
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1922.pdf
- Aguilar G.(2012) “Análisis de las necesidades socio culturales en la programación Arquitectónica para un centro cultural en la ciudad de Bagua Grande – Utcubamba - Amazonas” (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo - Trujillo.
- Barahona, M. (2002) Evolución histórica de la identidad nacional. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=dBqY4I1Q0QwC&pg=PA40&lpg=PA40&dq=Evoluci%C3%B3n+hist%C3%B3rica+de+la+identidad+nacional.&source=bl&ots=j_Si9TvnCb&sig=vmZS96r_hq-DJvVFTg3g70Vh0rw&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj1KjY8s7MAhWlKiYKHUIEBHAQ6AEIJTAC#v=onepage&q=Evoluci%C3%B3n%20hist%C3%B3rica%20de%20la%20identidad%20nacional.&f=false
- Bustos, C (2001). Identidad y territorios locales. En documento Aportes y transparencias. de:
<http://nulan.mdp.edu.ar/244/1/Apo2001a5v1pp11-28.pdf>
- Cruzado L. (2012) “Análisis de las características físico espaciales de los establecimientos de centros convencionales para diseñar un centro de identidad cultural para la ciudad de nuevo Chimbote” (tesis de pregrado).Universidad Cesar Vallejo - Trujillo.
- Diop C. (1982) El correo de la UNESCO. Recuperado de:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0007/000747/074721so.pdf>

Garcés Gómez, M. (2008) “Diccionario histórico: nuevas perspectivas lingüísticas”

Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=877TnquTM2gC&pg=PA42&pg=PA42&dq=Conjunto+de+personas+que+habitan+la+tierra+o+cualquier+divisi%C3%B3n+geogr%C3%A1fica+de+ella.+Conjunto+de+individuos+de+la+misma+especie+que+ocupan+una+misma+%C3%A1rea+geogr%C3%A1fica.&source=bl&ots=VR4OxZzupu&sig=OgDRf9kyXOHKPKMheij7wP8twg&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiy2Jns3c7MAhWDOiYKHb7eDFsQ6AEIGjAA#v=onepage&q=Conjunto%20de%20personas%20que%20habitan%20la%20tierra%20o%20cualquier%20divisi%C3%B3n%20geogr%C3%A1fica%20de%20ella.%20Conjunto%20de%20individuos%20de%20la%20misma%20especie%20que%20ocupan%20una%20misma%20%C3%A1rea%20geogr%C3%A1fica.&f=false>

García, N. (1995) “Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. México, Grijalbo.” [Versión electrónica]. Recuperado de: <https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/garcia-canclini-n-1995-consumidores-y-ciudadanos.pdf>

González S.(2015)”La identidad turística de los jóvenes del balneario de huanchaco en el 2014” (tesis de pregrado). Universidad privada del Norte – Trujillo.

Gutiérrez, D.y Herdocia, R. (2011) “Propuesta de anteproyecto urbano-arquitectónico de un centro cultural de artesanías en la ciudad de San Juan de oriente para el año 2011” (tesis de pregrado).Universidad Centroamericana Managua - Nicaragua. Recuperado de: https://issuu.com/rjherdocia/docs/documento_final_de_entrega__5_de_dic

Gutiérrez G.. (2014) “Propuesta de un centro cultural dirigido a la difusión cultural basándose en los principios del espacio público flexible”, (tesis de

grado). Universidad privada del Norte - Trujillo.

Huntington, S. (2004). ¿Quiénes somos? Los desafíos de la identidad nacional Estadounidense. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books>

MINCETUR Guía de Contenidos Turísticos. Recuperado de:
http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/fit/fit/Guias/Cajamarca.pdf

Ministerio de Cultura (2016). Recuperado de:
<http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio/inmaterial/manifestaciones>

Molano, O. (2006). La identidad cultural, un concepto que evoluciona. Recuperado el 3. De abril del 2016, de:
<http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Montenegro O. y Vitter H. (2000) “ Caracterización de un centro cultural artesanal en la ciudad de trujillo “(Tesis de grado) UPAO- Trujillo.

Montero, I. y Oreja, J. Diseño de un instrumento de medida para el análisis comparativo de los recursos culturales tangibles. En Revista de turismo y Patrimonio Cultural. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88130203>

Morales S. (2009) “Complejo cultural para el fomento de la cultura en la colonia la reformita zona 12, ciudad de Guatemala” (tesis de grado). Universidad de San Carlos de Guatemala – Guatemala. Recuperado de:
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2213.pdf

Pazo Salazar, M. (2014) “La identidad cultural del poblador y su influencia en la conservación del área a los totorales del balneario de huanchaco, año 2014” (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo - Trujillo.

Plazola, C. Enciclopedia de Arquitectura, Volumen 3. Recuperado de:

<http://es.slideshare.net/melusinner/enciclopedia-de-la-arquitectura-plazola>
Quiroz U. (2014) “Análisis de las actividades culturales y artísticas en la ciudad de Chiclayo para la propuesta de un centro cultural” (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo - Trujillo.

RAE, Diccionario de la lengua española. Recuperado de:
<http://dle.rae.es/?id=KtmKMfe>

Rish L. (2005) “El valor de la cultura en los procesos de desarrollo sustentable”.
Recuperado de:
http://cultura.gencat.cat/web/.content/sscc/gt/arxiu_gt/desarrollo_urbano_sustentable.pdf

Rubiano B.(2009) “Diseño de un centro cultural comunitario municipal (Suesca, Cundinamarca)” (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá, Recuperado de:
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis284.pdf>

Navarro H. (2014) “Manifestaciones culturales e identidad en el caribe colombiano: estudio de caso carnaval y artesanía. Recuperado de:
https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiBuZe7m9DMAhXF7CYKHWa5BRkQFggjMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.tesisenred.net%2Fbitstream%2Fhandle%2F10803%2F158937%2FSNH_TESIS.pdf%3Fsequence%3D1&usg=AFQjCNHkAG66YLHCDOIVPVUWfE6OI2Gxkg

Calvache Mogro. (2012) “Revalorización y revitalización de las manifestaciones culturales de la comunidad Kichwa Shayari para el diseño de un producto turístico comunitario, cantón cascales, provincia de sucumbíos” (tesis de pregrado) Ecuador.

<http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/2173/1/23T0309%20CALVACHE%20ADRIANA.pdf>

ANEXO N° 01 FIGURAS

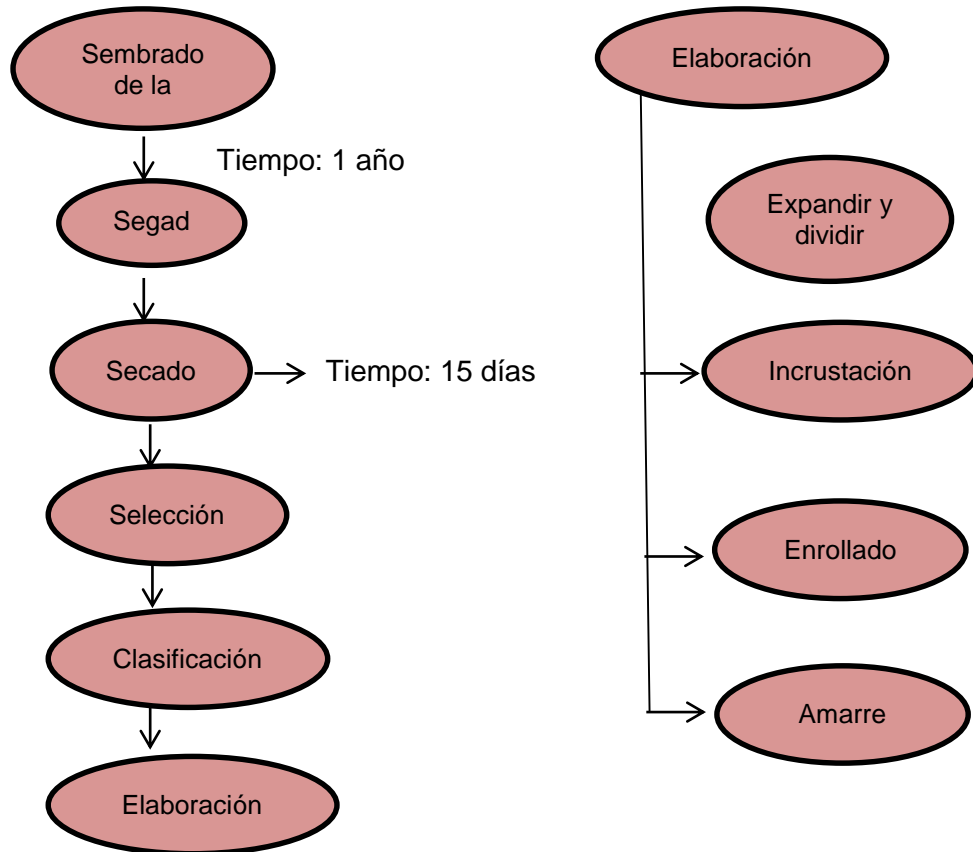


Figura 1: Elaboración del Caballito de Totorá
Fuente: Elaboración propia
Nota: Datos de entrevistas aplicadas a danzantes Huanchaqueros

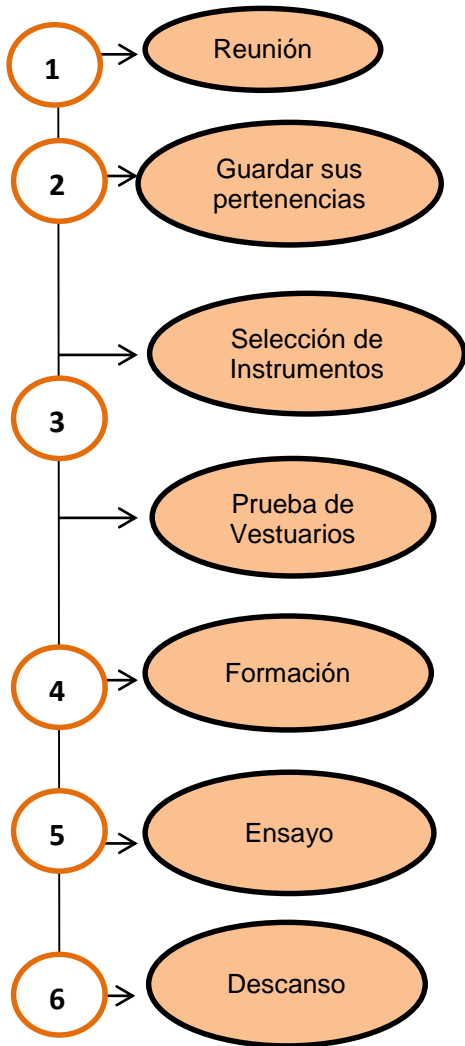


Figura 2: Proceso de ensayo para danzas
Fuente: Elaboración propia
Nota: Datos de entrevistas aplicadas a pescadores Huanchaqueros

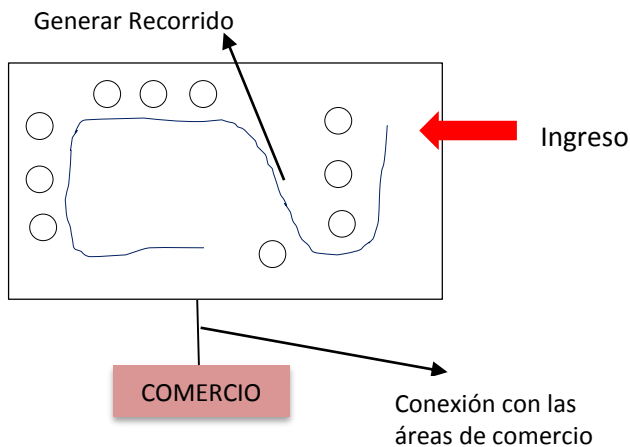


Figura 5: Función de exposiciones en sala
Fuente: Elaboración propia
Nota: Datos de entrevistas aplicadas a profesionales

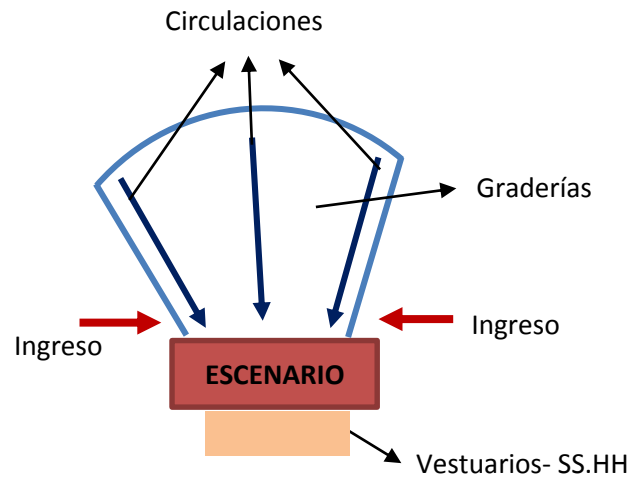


Figura 3: Función anfiteatro
Fuente: Elaboración propia
Nota: Datos de entrevistas aplicadas a profesionales

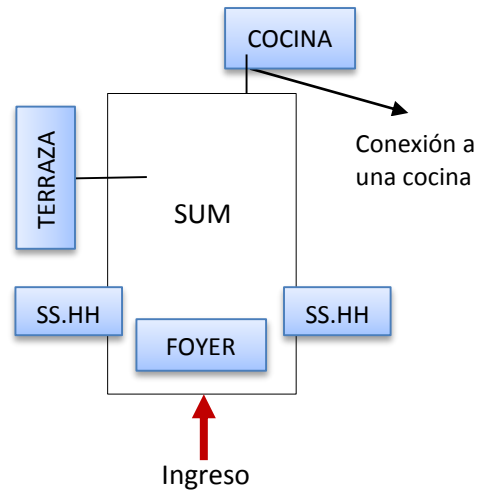


Figura 4: Función SUM
Fuente: Elaboración propia
Nota: Datos de entrevistas aplicadas a profesionales

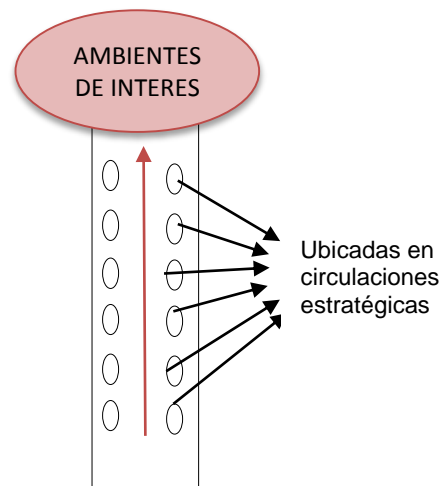


Figura 6: Función de exposiciones en exteriores
Fuente: Elaboración propia
Nota: Datos de entrevistas aplicadas a profesionales

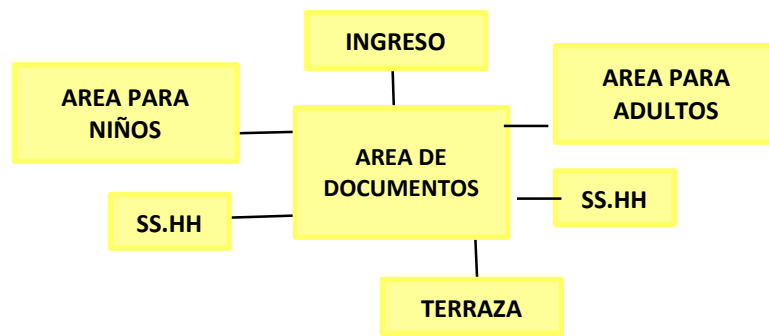


Figura 7: Flujograma biblioteca
Fuente: Elaboración propia
Nota: Datos de entrevistas aplicadas a profesionales

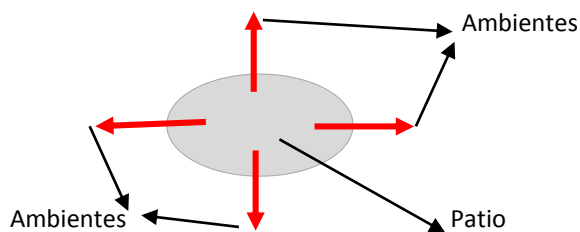


Figura 8: Esquema de patios integradores
Fuente: Elaboración propia
Nota: Datos de entrevistas aplicadas a profesionales

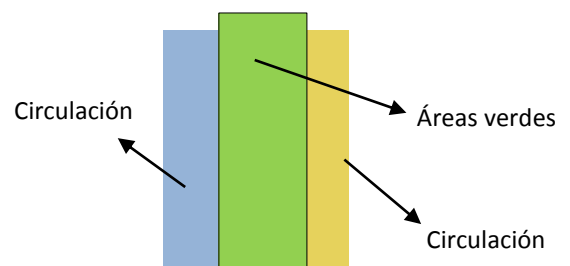


Figura 9: Esquema de colchón acústico arborizado
Fuente: Elaboración propia
Nota: Datos de entrevistas aplicadas a profesionales

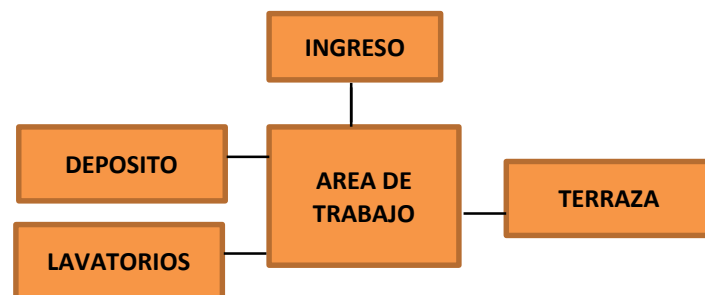


Figura 10: Flujograma para ambientes de arte manual
Fuente: Elaboración propia
Nota: Datos de entrevista a usuarios partícipes en la actividad (proceso de desarrollo)

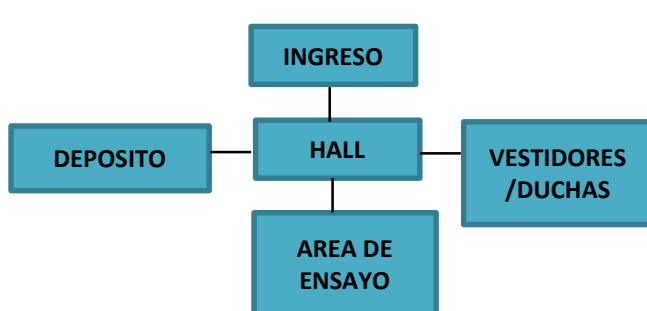


Figura 11: Flujograma para ambientes de danzas
Fuente: Elaboración propia
Nota: Datos de entrevista a usuarios partícipes en la actividad

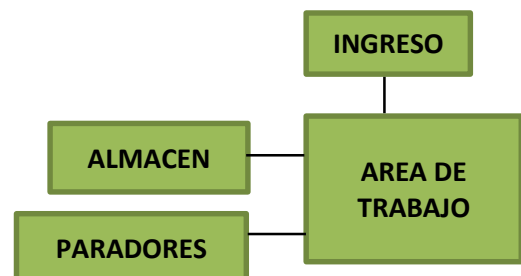


Figura 12: Flujograma para talleres de elaboración de caballito de totora
Fuente: Elaboración propia
Nota: Datos de entrevista a usuarios partícipes en la actividad

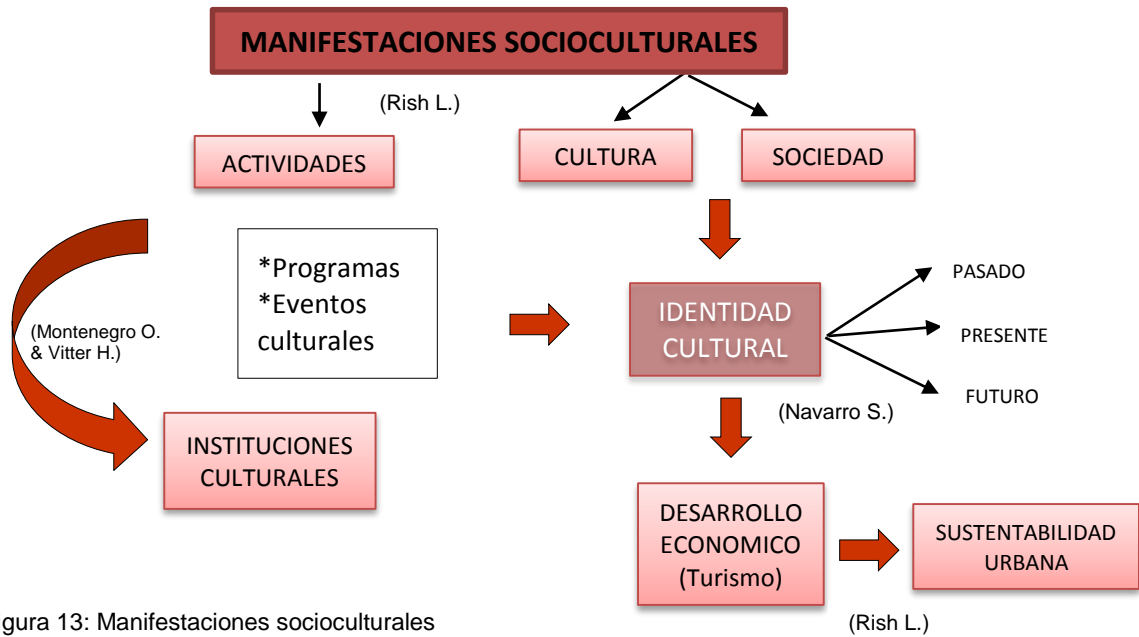


Figura 13: Manifestaciones socioculturales
Fuente: Elaboración Propia, Basada en: Montenegro O. & Vitter H., Rish L., Navarro S.

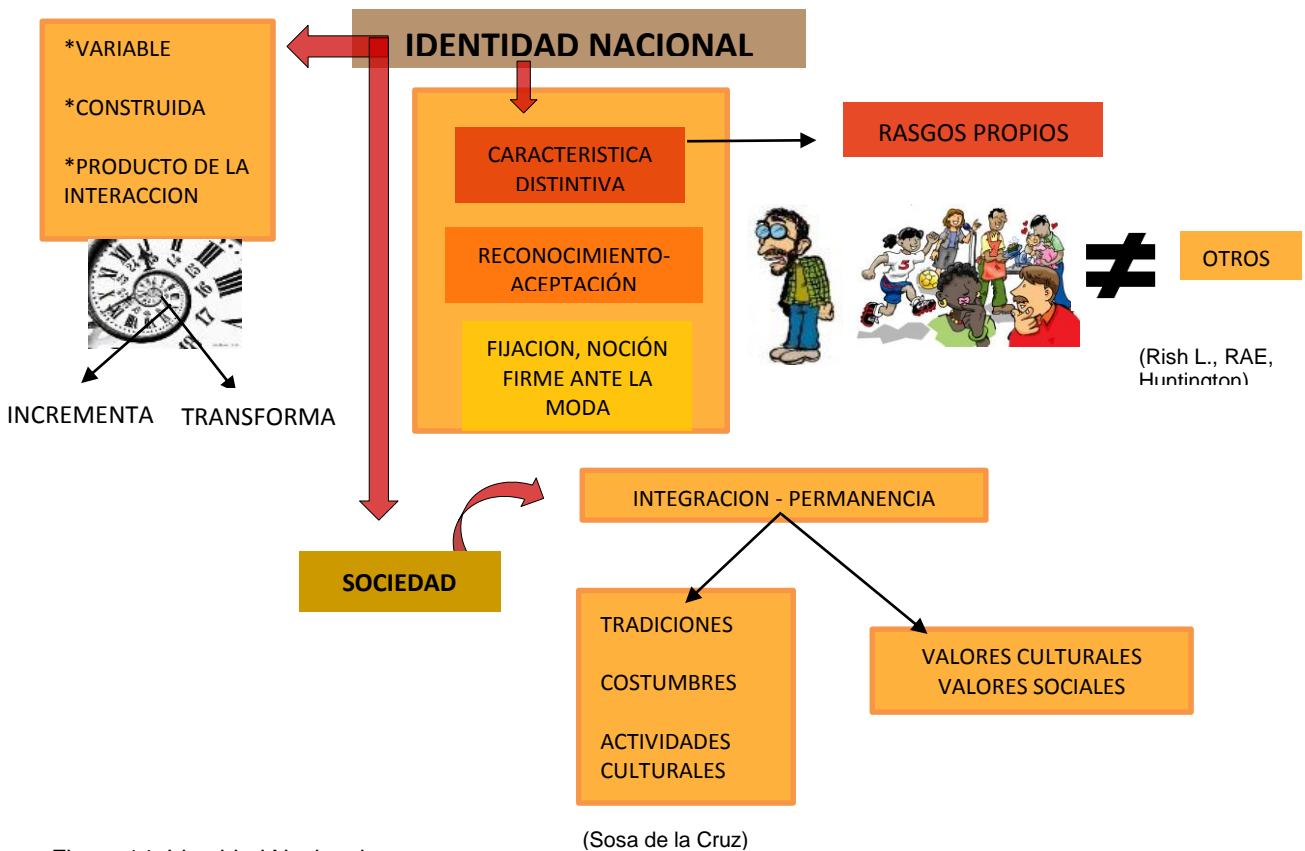


Figura 14: Identidad Nacional
Fuente: Elaboración Propia, basada en: Montenegro O. & Vitter H., Rish L., Navarro S., RAE.

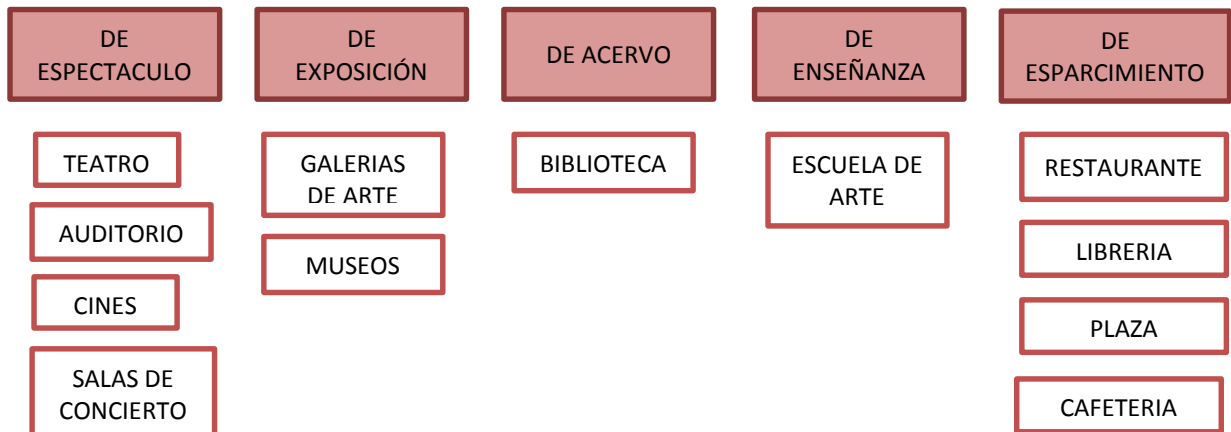


Figura 15: Actividades que se desarrollan en un centro cultural
Fuente: Elaboración Propia, Basada en Plazola 1996

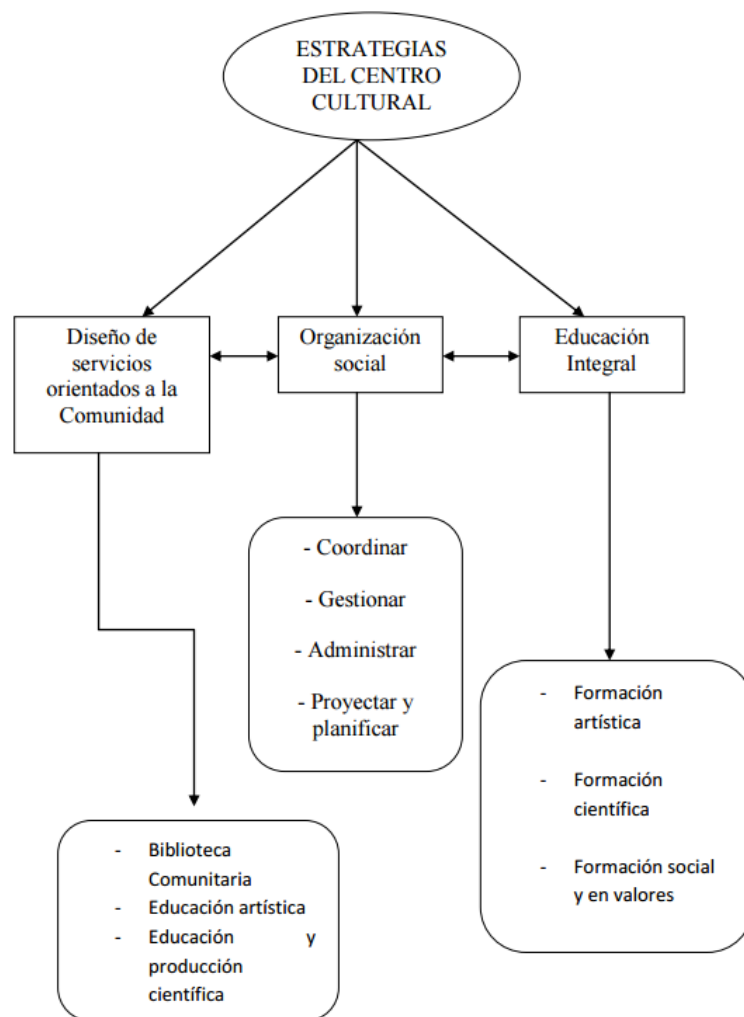


Figura 16: Estrategias del Centro Cultural
Fuente: Rubiano N. (2009) "Diseño de un centro cultural comunitario municipal (Suesca, Cundinamarca)"



Figura 17: Proceso de elaboración del Caballito de Totorá
 Nota: Datos de entrevista aplicada a pescadores
 Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 02 REGISTRO FOTOGRAFICO



Figura 18: Presentaciones de danzas. 2009
Fuente: <http://bibliotecadehuanchaco.blogspot.pe>



Figura 19: Biblioteca de Huanchaco (exterior)
Fuente: Foto recolectada por el investigador



Figura 20: Caballitos de Totora
Fuente: Foto recolectada por el investigador



Figura 21: Pescadores en su rutina diaria
Fuente: Foto recolectada por el investigador



Figura 22: Artesanía en Huanchaco
Fuente: <http://trujilloinforma.com>



Figura 23: Taller gastronómico en Huanchaco 2015
Fuente: Diario correo



Figura 24: talleres de danza en la biblioteca
Fuente: Otorgada por Percy Valladares



Figura 25: Concursos interescolares
Fuente: Otorgada por Percy Valladares



Figura 26: Danza de los Diablo
Fuente: Otorgada por Percy Valladares



Figura 27: Danza de las Pallas
Fuente: Otorgada por Percy Valladares



Figura 28: Danza de los Negros de Catambla
Fuente: Otorgada por Percy Valladares



Figura 29: Danza de las Patorcitas
Fuente: Otorgada por Percy Valladares



Figura 30: Festividad Virgen del Socorro (1995)
Fuente: Otorgada por Percy Valladares



Figura 31: Pescadores (1990)
Fuente: Otorgada por Percy Valladares

ANEXO N° 03 GUÍA DE ENTREVISTA



OBJETIVO:

La presente entrevista tiene como finalidad de recolectar información de las autoridades culturales del Balneario de Huanchaco, para identificar las manifestaciones socioculturales que ponen en manifiesto la identidad Huanchaquera.

Entrevistado: Dirigida a las autoridades concedoras de la cultura Huanchaquera

1. ¿Qué manifestaciones socioculturales se realizan en el Balneario de Huanchaco y ponen en manifiesto la identidad Huanchaquera?
2. ¿Cuáles son las actividades que se desarrollan para cada manifestación cultural?
3. ¿Qué tipos de usuarios participan en las actividades culturales que se realizan actualmente?
4. Desde su punto de vista, de proponerse un centro cultural ¿Que talleres se deben proponer para reforzar la identidad Huanchaquera en los pobladores del Balneario?
5. ¿Qué otras actividades se podrían desarrollar en un centro cultural, que aporten identidad Huanchaquera?
6. De qué manera cree usted que un centro cultural con identidad Huanchaquera, incentive el Turismo en el Balneario?
7. Huanchaco cuenta con algún programa para el Desarrollo Humano, o se realizan actividades sociales en las festividades del año? ¿cuáles son y cómo se desarrollan estas actividades?

ANEXO N° 04 GUÍA DE ENTREVISTA



OBJETIVO:

La presente entrevista tiene como finalidad de recolectar información de los usuarios que desarrollan las actividades culturales, para identificar el proceso y necesidades que requieren estas.

DIRIGIDA A: los usuarios que desarrollan las actividades culturales

1. ¿Qué actividad realiza?
2. ¿Qué tipos de usuarios realizan esta actividad?
3. ¿Cuántas personas actualmente se encuentran desarrollando esta actividad?
4. ¿Cuál es el proceso de elaboración/desarrollo, que se requiere para la realización de dicha actividad?
5. Según su experiencia ¿Qué ambientes considera necesarios, para el buen desenvolvimiento de los usuarios que practican esta actividad?
6. ¿Se debe tener en cuenta alguna característica especial, para desarrollar esta actividad? ¿cuáles?
7. ¿Prefiere realizar esta actividad al aire libre o en un ambiente cerrado? ¿porque?

En cuanto a la iluminación y ventilación del ambiente

8. ¿Qué tanta iluminación y ventilación necesita usted para la realización de esta actividad? ¿Por qué?

En cuanto a la característica acústica:

9. ¿Qué tanto requieres de este aspecto para el buen desarrollo de esta actividad? ¿porque?

ANEXO N° 05 GUÍA DE ENTREVISTA



OBJETIVO:

La presente entrevista tiene como finalidad de recolectar información de los usuarios que desarrollan las actividades culturales, para identificar el proceso y necesidades que requieren estas.

DIRIGIDA A: los profesionales especialistas (arquitectos)

1. ¿Con que ambientes debe contar un Centro Cultural para reforzar la identidad de una población?
2. ¿Qué características físico espaciales, funcionales deben tener en Centro Cultural con identidad Huanchaquera?

A su criterio

3. ¿cómo deben ser los ambientes donde se desarrollen talleres artísticos manuales como pintura, artesanía, dibujo?
4. ¿cómo deben ser los ambientes donde se desarrollen talleres de danza?
5. ¿Qué características físico espaciales deben tener los ambientes donde se desarrollen Actividades de exposición?
6. Según su experiencia, ¿cómo deben ser los ambientes de esparcimiento?
7. ¿Cómo deben ser los ambientes de espectáculo?
8. ¿De qué manera pueden participar los turistas en un centro cultural con identidad Huanchaquera?
9. ¿Cuáles son los talleres que requieren de más condiciones acústicas?
¿Porque?
10. ¿Cuáles son los talleres que requieren de más iluminación? ¿Porque?
11. ¿Cuáles son los talleres que requieren de ventilación? ¿Porque?

ANEXO N° 06 ENCUESTA AL TURISTA



EDAD:

GENERO:

PROCEDENCIA:

1 ¿Con que actividad cultural identifica al Balneario de Huanchaco?

- Caballitos de totora
- Fiestas patronales
- Manifestaciones orales
- Gastronomía
- Danzas
- Otros

De existir un centro de identidad Huanchaquera:
Como le interesaría participar?

- Asistir a los talleres observar exposiciones
- Observar exposiciones
- Ser partícipe de actividades vivenciales
- Escuchar relatos danzas
- Ninguno

¿Qué otros ambientes le interesaría encontrar en un centro cultural con identidad Huanchaquera

- Cafetería
- Sala de exposiciones
- Información histórica
- Patio de integración



ANEXO N° 07 ENCUESTA AL POBLADOR

GENERO:

1. ¿Qué actividades culturales conoce usted, que identifiquen al Balneario de Huanchaco?
 - Caballitos de totora
 - Fiestas patronales
 - Manifestaciones orales
 - Gastronomía
 - Danzas
 - Otros

2. ¿Realiza o es partícipe de alguna actividad propia del Balneario de Huanchaco?
 - Si
 - No





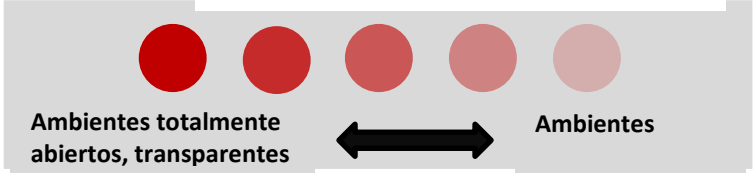
3. ¿De que actividades participé?
 - Caballitos de totora
 - Fiestas patronales
 - Manifestaciones orales
 - Gastronomía
 - Danzas

4. De existir un centro cultural con identidad Huanchaquera:
Te interesaría asistir algún taller donde se desarrollen estas actividades?
 - Si
 - No

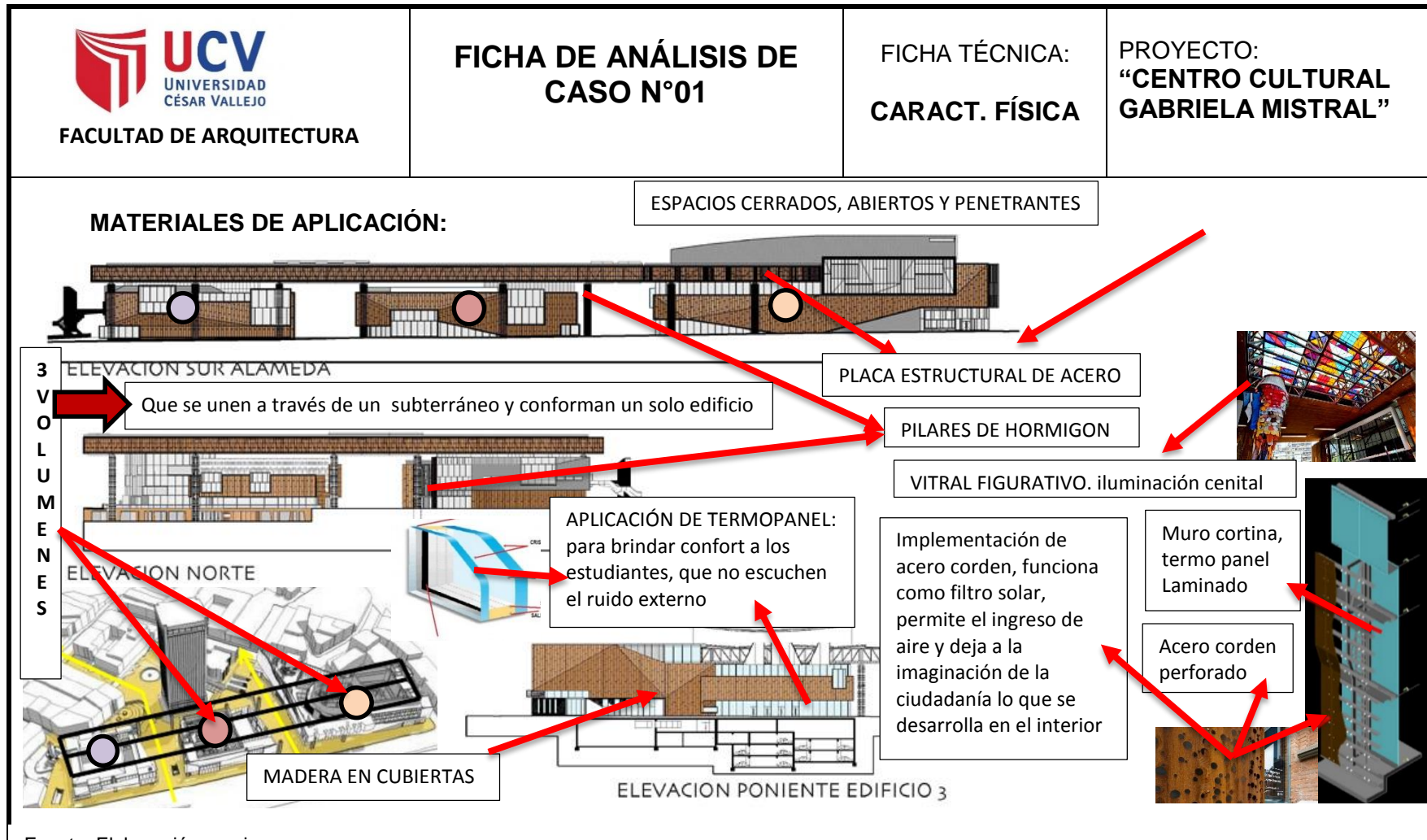
5. ¿A qué taller preferiría asistir?
 - Elaboración del Caballito de totora
 - Talleres manuales
 - Artesanía
 - Gastronomía
 - Danzas

6. ¿Qué otros ambientes le gustaría encontrar en un centro cultural con identidad Huanchaquera?
 - Talleres educativos
 - Áreas verdes
 - Cafetería
 - Sala de exposiciones
 - Área de unión familiar
 - Otros

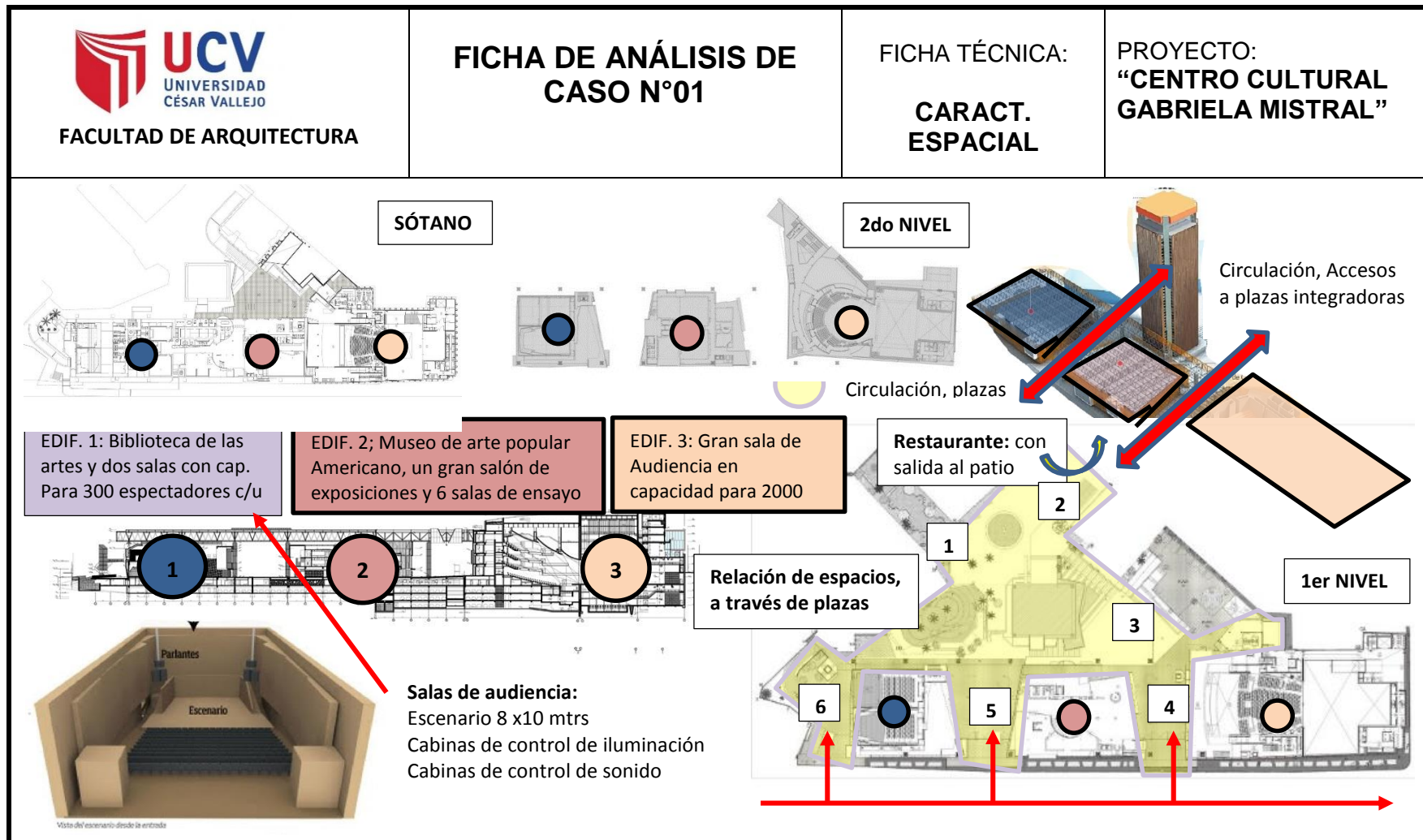
ANEXO N° 08 CASOS ANÁLOGOS

 <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>FICHA DE ANÁLISIS DE CASO N°01</p>	<p>FICHA TÉCNICA: GENERALIDADES</p>	<p>PROYECTO: “CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL”</p>
<p>DATOS GENERALES:</p> 	<p>CONTEXTO:</p>  <p>Rodeado de 3 focos verdes, rematando en el centro cultural</p>	 <p>Se articulan nuevos espacios urbanos</p> <p>El edificio está conectado con la ciudad, pero a la vez es capaz de acoger realidades autónomas para la creación y el silencio</p> <p>PROYECTAR VIDA DEL INTERIOR AL EXTERIOR</p>	
<p>NOMBRE DEL PROYECTO: Centro Cultural Gabriela Mistral, ex Diego Portales</p> <p>UBICACIÓN: Santiago- Chile</p> <p>ARQUITECTOS: Cristián Fernández Arquitectos</p> <p>PROYECTO: 2008</p> <p>SUPERFICIE: 44.000 m2 aprox.</p> <p>INTERVENCIÓN: Remodelación</p>	<p>CONCEPTO: “transparencia y Organización”</p> <p>La creación de nuevo espacio público Apertura del edificio a la comunidad con la incorporación de programa comunitario Logra dar al usuario un espacio de paseo y recreación dentro de un contexto cerrado.</p>	<p>SABER QUE MOSTRAR Y QUE NO.</p> <p>Fachadas gradualmente visibles</p> 	


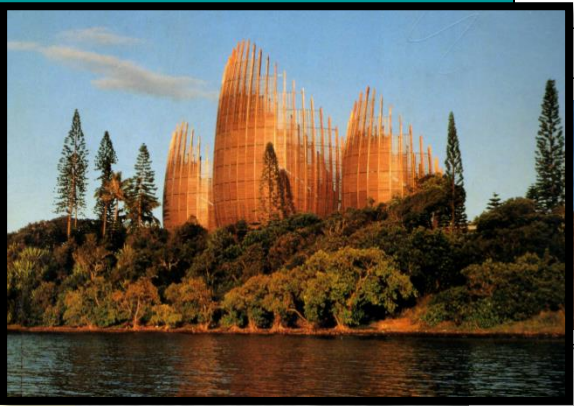
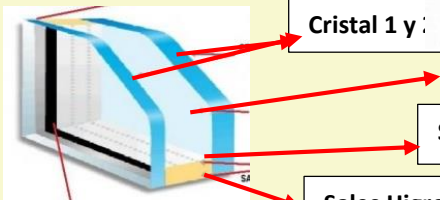
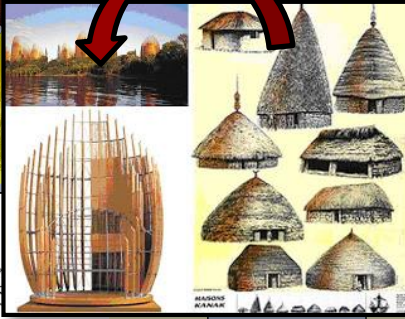
Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia





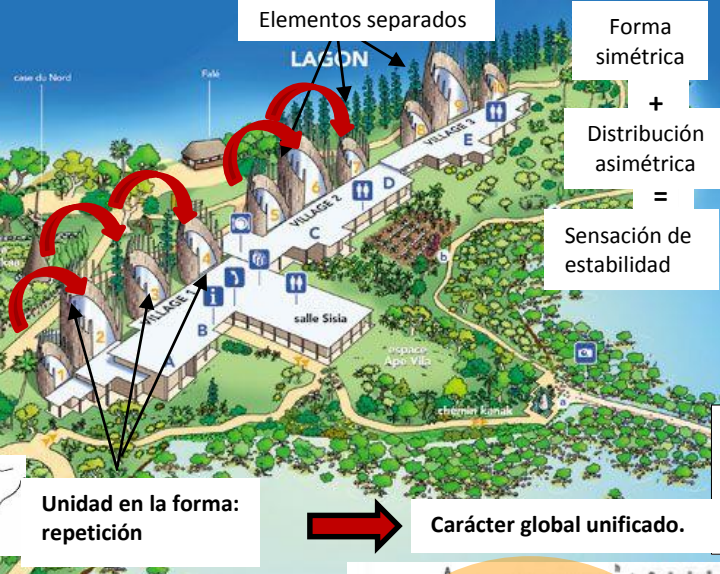
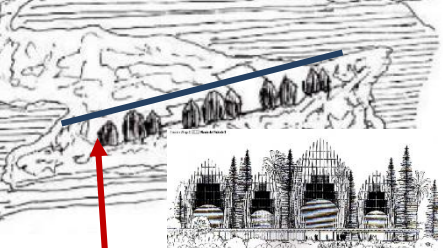

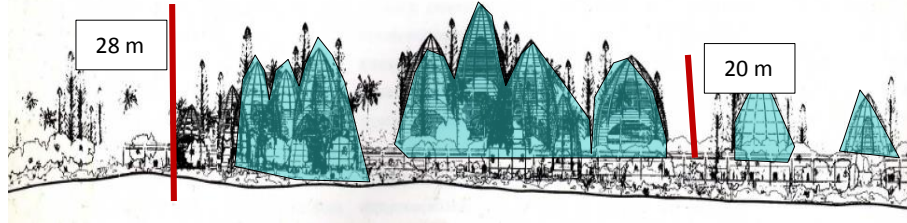
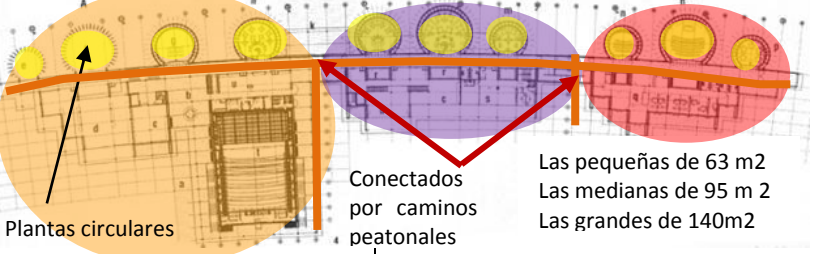
Fuente: Elaboración propia

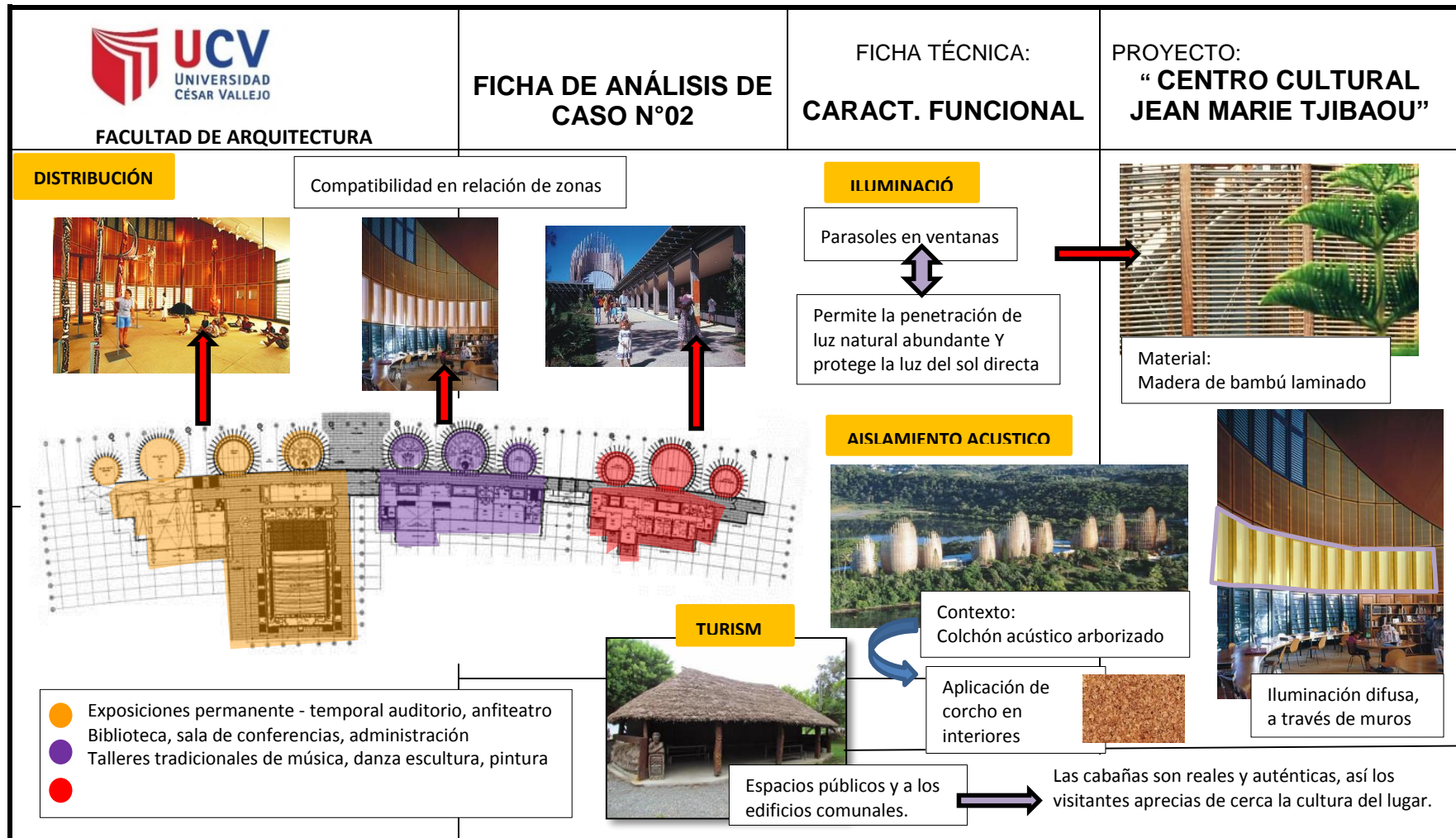
 <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>FICHA DE ANÁLISIS DE CASO N°01 FICHA DE ANÁLISIS DE CASO N°02</p>	<p>FICHA TÉCNICA: GENERALIDADES FUNCIONAL</p>	<p>PROYECTO: CENTRO CULTURAL JEAN MARIE TJIBAOU</p>
 	<p>Aplicación de iluminación con paneles vitreos.</p> <p>El proyecto no afecta al contexto y se adapta al terreno</p> <p>El recorrido marca un camino</p> <p>Acceso principal</p> <p>Eje principal</p> <p>Cámaras de aire fresco</p> <p>Doble vidrio</p> <p>Un solo vidrio</p> <p>Doble vidrio</p> <p>Integrado con la vegetación</p> <p>Cabanas construidas dentro de una reserva natural</p>	<p>Su arquitectura evoca las chozas vernáculas Kanak de Nueva Caledonia y aún presenta un ambiente muy moderno.</p>  <p>DE NOCHE</p> <p>Es un centro comunitario, educativo y a su vez museo.</p> <p>Respeto por la tradición y por la cultura del lugar, la sensibilidad hacia la naturaleza</p> <p>la luz interior al exterior</p> <p>Reúne las culturas del Pacífico y la modernidad.</p>	

Fuente: Elaboración propia

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>FICHA DE ANÁLISIS DE CASO N°02</p>	<p>FICHA TÉCNICA: CARACT. FISICAS</p>	<p>PROYECTO: “CENTRO CULTURAL JEAN MARIE TJIBAOU”</p>				
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>			<p>AMBIENTES INTERNOS</p>				
<p>Integración con la vegetación</p> <p>Juego de alturas</p> <p>Vinculo de un espacio con otro</p> <p>Juega con la pendiente</p> <p>Jerarquiza los ingresos</p>	<p>Expresa agrupación</p> <p>Juego de esclas</p> <p>Integración con el exterior</p>	<p>Exposiciones en circulaciones</p>	<p>Aplicación de materiales tradicionales en revestimientos</p> <p>Revestimientos de madera en techos y pisos</p>				
<p>MATERIALES Y SISTEMAS CONSTRUCTIVOS TRADICIONALES</p>	<p>Madera de Iroko, Vigas de Caoba Acero inoxidable.</p>	<p>Interiores: -Vidrio -Corcho</p>	<p>Maderas muy resistentes a la humedad y a los insectos</p>	<p>Materiales sobrios y discretos que otorgan simplicidad a sus interiores</p>	<p>Énfasis formal: contraste en lo natural con lo artificial</p>	<p>Vegetación autóctona de la zona</p>	<p>LAGON</p> <p>Balance entre lo ortogonal y lo no ortogonal</p>

Fuente: Elaboración propia

 <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>FICHA DE ANÁLISIS DE CASO N°02</p>	<p>FICHA TÉCNICA: CARACT. ESPACIAL</p>	<p>PROYECTO: “CENTRO CULTURAL JEAN MARIE TJIBAOU”</p>
 <p>Espacios de integración, entre lo público y privado</p> <p>Pequeños patios interiores a través del pasillo central para inducir la ventilación cruzada.</p>	 <p>Elementos separados</p> <p>Forma simétrica + Distribución asimétrica = Sensación de estabilidad</p> <p>Unidad en la forma: repetición</p> <p>Carácter global unificado.</p>	 <p>La composición está conformada a través de un eje, tiene una direccionalidad</p> <p>Cada elemento parte de una figuración simétrica, a partir de un eje</p>	
<p>Logra resaltar y dar énfasis mediante la repetición de elementos y variación de tamaños</p> 		<p>Agrupada en tres villas, cada una con una función diferente</p> <p>Compuesta de diez construcciones, todas ellas de diferente tamaño y función.</p>	
<p>Las alturas de 20 a 28 metros</p> 	 <p>Plantas circulares</p> <p>Conectados por caminos peatonales</p> <p>Las pequeñas de 63 m² Las medianas de 95 m² Las grandes de 140m²</p>		



Fuente: Elaboración propia

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>FICHA DE ANÁLISIS DE CASO N°02</p>	<p>FICHA TÉCNICA: CARACT. FUNCIONAL</p>	<p>PROYECTO: “CENTRO CULTURAL JEAN MARIE TJIBAOU”</p>
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>			
<p>VENTILACIÓN</p>			
<p>Aprovechamiento de las corrientes de aire que ascienden desde el mar para maximizar la ventilación</p>		<p>chimenea térmica</p>	<p>Fachada exterior de madera</p>
			<p>Segunda capa de persianas de vidrio, que puede abrir y cerrar la ventilación natural.</p>
<p>SISTEMAS DE VENTILACIÓN</p>			
<p>Quando los vientos vienen a través del océano:</p>			<p>Quando los vientos vienen a través de la laguna:</p>
<p>✓ ✗</p>	<p>Persiana abierta en sentido del viento</p>	<p>Persiana cerrada en sentido del viento</p>	<p>Ingreso y abertura superior abierta</p>
<p>Fuente: Elaboración propia</p>			
<p>Quando el aire caliente se expulsa a través de la abertura superior (chimenea térmica)</p>			

