



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE LA NARANJA A ESTADOS  
UNIDOS 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**ESPINOZA HUAITA, RICARDO ALEXIS**

**ASESOR:**

**MGTR. PERCY DAVID MALDONADO CUEVA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2016**

### **Dedicatoria**

Le dedico este trabajo a Dios que me dio la vida y la oportunidad de tener una familia extraordinaria que con sus consejos influyeron en mi vida universitaria.

### **Agradecimiento**

Le doy gracias a Dios, a mis padres Ricardo y Gladis, y a mi hermano Bruno por todas las enseñanzas que me inculcaron desde pequeño, en mi formación personal y profesional.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Ricardo Alexis Espinoza Huaita con DNI N° 70449191 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Titulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de Junio del 2016

---

Espinoza Huaita Ricardo Alexis

## **Presentación**

En cumplimiento del Reglamento de grados y títulos de la Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales, Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo – Lima Norte, presento la tesis denominada: "Producción y Exportación de la Naranja a Estados Unidos en el periodo 2008-2015", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para el título profesional de licenciado, la presente investigación se orienta a definir la tendencia y la viabilidad del producto para su exportación.

Para poder demostrarlo se está estudiando la Producción y Exportación a Estados Unidos. Asimismo se usaron datos ex post facto los cuales fueron extraídos de páginas confiables.

El presente trabajo de investigación a su vez está compuesto por siete capítulos:

Capítulo I presentamos la introducción: donde encontraremos los antecedentes, marco teórico y justificación como también se encuentra el problema general, objetivo general; e hipótesis general cada uno con sus respectivos problemas, objetivos e hipótesis específicos.

Capítulo II Marco Metodológico: donde se describe la variable, el tipo de investigación, la forma en cómo se va a realizar el estudio de investigación.

Capítulo III Resultados: donde se encuentran los resultados, y se procederá a dar la tabulación de datos y analizar los cuadros de tendencia, para que de esta manera nos permitan demostrar la hipótesis general planteada y sus respectivas hipótesis específicas.

Capítulo IV Discusión: donde se contrastan las tesis, teorías, artículos científicos empleados en la siguiente tesis con los resultados obtenidos.

Capítulo V Conclusiones: donde se menciona las respuestas a las hipótesis específicas y por ende a la hipótesis general.

Capítulo VI. Recomendaciones: el cual es obtenido de la presente investigación, de gran utilidad para los interesados en el tema.

En el Capítulo VII Referencias Bibliográficas: donde se encontraran las fuentes en base a las cuales se han realizado la investigación.

Finalmente los anexos en donde se indicara la Matriz de consistencia y tipos de presentaciones del producto.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	12
1.4 Formulación del problema	15
1.4.1 Problema General	15
1.4.2 Problemas Específicos	16
1.5 Justificación del estudio	16
1.6 Hipótesis	17
1.6.1 Hipótesis General	17
1.6.2 Hipótesis Específicas	17
1.7 Objetivos	17
1.7.1 Objetivo General	17
1.7.2 Objetivos Específicos	17
II. MÉTODO	19
2.1 Diseño de investigación	19
2.2 Variables y operacionalización	19
2.3 Población y muestra	19
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
2.5 Métodos de análisis de datos	19
2.6 Aspectos éticos	19
III. RESULTADOS	20
IV. DISCUSIÓN	28

V.	CONCLUSIÓN	29
VI.	RECOMENDACIONES	30
VII.	REFERENCIAS	31
	ANEXOS	33

## **RESUMEN**

En los últimos años la producción de la naranja peruana fue aceptable debido a varios factores internos del país. Pero en la actualidad a raíz de los tratados o convenios internacionales, nuevos regímenes que obtuvo el estado peruano las exportaciones de naranjas se ha convertido en una alternativa muy importante dentro de los productos de exportación tradicionales, aumentando así el volumen y el valor exportado con relación al año 2008 hasta el día de hoy, por ello que este producto se está logrando posicionar en el mercado internacional. No obstante, la desaceleración económica que presenta el Perú en el último gobierno ha estancado las exportaciones peruanas, la cultura de exportación para los productores se ha visto afectada por la aparición de nuevos competidores no solo en el mercado estadounidense sino de nivel global para todos los productos.

El objetivo de la presente investigación ha sido determinar la relación entre la producción y la exportación de naranja a Estados Unidos en el periodo 2008 - 2015. Para analizar estos datos hemos utilizado el método estadístico que consiste en organizarlos mediante cuadros, luego presentarlos través de gráficos de línea y describirlos a través de los datos estadísticos correspondientes.

La principal conclusión es que la relación que existe una relación positiva entre la producción y la exportación de la naranja en Estados Unidos durante el periodo 2008-2015 es positiva.

Palabras clave: Producción, exportación, mercado internacional

## **ABSTRACT**

In recent years the Peruvian orange production was acceptable due to various domestic factors. But today following international treaties or agreements, new regimes which won the Peruvian state exports of oranges has become a very important within traditional export products alternative, thus increasing the volume and value of exports relative the year 2008 until today, why this product is being achieved position in the international market. However, the economic slowdown presents Peru in the last government has stalled Peruvian exports, the export culture for producers has been affected by the emergence of new competitors not only in the US market but globally for all products.

The aim of this research was to determine the relationship between the production and export of orange to the United States in the period 2008 - 2015

To analyze these data we used the statistical method consisting organize by pictures, then present them online through graphs and describe them through the relevant statistical data.

Keywords: Production, export, international market

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad Problemática

En la última década existe un crecimiento de la demanda de productos orgánicos y saludables en mercado internacional, con mayor énfasis en Europa y Norteamérica, por lo que las exportaciones mundiales a estos países a sido creciente. Sin embargo esto no compensa ni satisface el poder exportador que deberíamos de reflejar, debido a que exportamos en su mayoría materia prima a estos países sumado a la desaceleración que ha tenido el Perú económicamente y se ve reflejado en las exportaciones de los últimos años que en el caso de la Naranja se ha exportado en menor proporción, por esa razón, se ha elaborado el siguiente estudio, para conocer el mercado potencial de la Naranja como materia prima, el cual se exporta en diferentes formas de presentación pero nuestros países competidores han sacado ventaja con relación a nuestro país, sin embargo necesitamos identificar el volumen, valor y precio de exportación del producto.

PromPeru (2015, p 2) en el frente externo, los cinco principales países importadores de naranjas son: Holanda con una participación del 18.3%, China con un 16.1%, Suiza con un 6.9%, Estados Unidos con un 6.6% y Brasil con un 4.2% en el 2015.

El presente trabajo de investigación de Producción y exportación de la naranja a Estados Unidos en el periodo 2008-2015 busca a partir de la relación de los indicadores: volumen de producción, volumen de exportación, valor de producción, valor de exportación, costo de producción y precio de exportación; determinar sus características propias y afinar una estrategia funcional que permita avanzar en el camino de la producción y exportación, al alinea nuestro precios con los precios internacionales de la naranja para Estados Unidos.

Cornejo (2010, p.58) considera que:

Ningún país puede desarrollarse a puertas cerradas, requiere de capital, recursos y conocimientos externos para detonar el crecimiento sostenido. La internacionalización es un fenómeno que va en constante aumento, es una realidad que América Latina tiene que aceptar. Por lo tanto, el desarrollo es un

proceso cada vez más ligado al exterior.

Frente a la actual problemática planteada, el presente trabajo busca información actualizada a efectos de tomar decisiones sobre el tema, de manera pertinente en escenario de competencia global.

## **1.2 Trabajos previos**

Landa (2010. p. 52) en su tesis de licenciatura “Análisis de la producción y comercialización del limón en Argentina. Tesis de Ingeniería en Producción Agropecuaria. Universidad Católica Argentina. Buenos Aires, Argentina 2010” establece como objetivo general es realizar un análisis conceptual sobre la producción de limón en Argentina y su comercialización, principalmente en el mercado internacional en la última década. Asimismo, el autor empleó la Investigación Cuantitativa y un diseño de Investigación No Experimental, se ubicó en el Nivel de Investigación Explicativo.

Finalmente, concluyó que en la última década, aumentaron las exigencias para poder importar a los mercados internacionales, relacionadas a cuestiones de sanidad y transmisión de plagas. Por este motivo, surge la necesidad de lograr certificaciones que avalen la calidad de los cítricos argentinos. Sin embargo, el sector privado nacional presenta escaso conocimiento sobre las nuevas normas y sistemas de calidad.

Román & Del Pilar (2006, p.52). En su tesis de licenciatura “Estudio de mercado: Industria cítrica de exportación. Universidad Católica de Valparaíso. Fac. de Agronomía. Valparaíso, Chile 2006” establece el objetivo general de determinar un plan de exportación y comercialización de cítricos al mercado internacional. Asimismo, los autores emplearon la Investigación Cuantitativa y un diseño de Investigación No Experimental, se ubicó en el Nivel de Investigación Explicativo.

Finalmente, concluyeron que los principales mercados de la industria, tanto por su tamaño como por sus precios promedio son Estados Unidos (mandarinas y limones) y Japón (naranjas y limones), respectivamente. En conjunto, reciben más del 80% de los envíos chilenos de cítricos. Otros mercados tradicionales interesantes son Canadá, Holanda y Reino Unido, y nuevos mercados de creciente importancia y atractivo para la industria son Corea, Hong Kong y China. Los países que compiten con Chile en el

mercado son principalmente Sudáfrica, Argentina, Perú y Australia. España, Marruecos y Turquía también abastecen a estos mercados, pero no presentan oferta en periodo que aparece Chile en sus destinos.

Merino y Najas (2015, p. 135) en su tesis de licenciatura "Plan de exportación del Mango Tommy Atkins para la empresa "Frutalandia S.A." al Estado de Los Angeles California - Estados Unidos". Universidad Politécnica Salesiana. Guayaquil, Ecuador 2015" establece el objetivo general de diseñar un plan de exportación y comercialización del mango Tommy Atkins, para el mercado de Los Angeles, California de los Estados Unidos de América. Asimismo, el autor empleó la Investigación Cuantitativa y un diseño de investigación No experimental, se ubicó en el Nivel de Investigación Explicativo.

Finalmente, concluyó que la principal fortaleza del mercado ecuatoriano es el sector agrícola, lo cual para el mercado estadounidense da preferencia al consumo de productos orgánicos, por ello se cuenta con una alta oferta exportable. Los productores ecuatorianos deben cumplir con todos los requisitos legales para una exportación que se requiere tanto en origen como en destino; el mercado Los Ángeles-California es un mercado muy exigente al tratarse de importar alimentos orgánicos.

Esta investigación nos permite comprender la relación que tiene la producción y exportación de frutos a Estados Unidos de América.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1 Producción**

##### **A. Definición:**

Paredes (2010, p. 42) sostiene que:

Se denomina producción a cualquier tipo de actividad destinada a la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios. En tanto la producción es un proceso complejo, requiere de distintos factores que pueden dividirse en tres grandes grupos, a saber: tierra, capital y trabajo.

Engels (1866, p. 99) sostiene que:

La producción, la distribución, el intercambio y el consumo son idénticos, pero que todos ellos son miembros de una totalidad, distinciones en la unidad. La producción predomina no solamente sobre si en la definición antitética de producción sino también sobre otros momentos. La producción determina la

división de particular de la sociedad, que es la condición de la lucha de clases, cuyas contradicciones y desigualdades son como sombra del proceso productivo.

Licencia Creative Coms (2009, p. 4) afirma que:

La producción es el conjunto de procesos, procedimientos, métodos o técnicas que permiten la obtención de bienes y servicios, gracias a la aplicación sistemática de unas decisiones que tiene como función incrementar el valor de dichos productos para poder satisfacer algunas necesidades, con relación con los factores de producción tierra, trabajo, capital. La definición la podemos relacionar con algunas teorías.

Polimeni (1997, p.15) sostiene que:

Los costos pueden clasificarse de acuerdo con su relación a la producción. Esta clasificación está estrechamente relacionada con los elementos de costo de un producto (materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación) y con los principales objetivos de la planeación y el control. Por ello, la producción es el conjunto de procedimientos para culminar la fabricación de un producto terminado, servicio o materia prima para el beneficio del exportador.

Samuelson & Nordhaus (2009, p.312) concluye que:

La productividad y las exportaciones, que los países, no tienen una naturaleza intrínsecamente no competitiva. Más bien, se hacen no competitivos cuando sus precios se desalinean de los de sus socios comerciales. La ruta más segura a la alta productividad y a altos niveles de vida es exponer a las industrias domésticas a los mercados mundiales y estimular una vigorosa competencia doméstica con las compañías extranjeras que han adoptado las tecnologías más avanzadas.

## **B. Medición**

El volumen de producción son las unidades producidas efectivamente en la actividad histórica del país. Es la producción vendida o utilizada a precios económicamente significativos, es decir, que influyen sobre las cantidades que los productores están dispuestos a ofertar y también, en las que los compradores desean adquirir. Producciones expresadas en una medida física de valor (toneladas p.ej.)

El valor de la producción es el valor de los bienes que transformó, procesó o benefició la unidad económica durante el periodo de referencia. Constituye el valor de los productos elaborados, ya sea con

fines de lucro o no y, el valor de la producción de activos fijos para uso propio. Incluye: los aranceles e impuestos a la producción o comercialización cobrados al comprador (excepto el IVA), por ejemplo: el impuesto especial sobre producción y servicios (IEPS). Valoración a precio de venta. Se determina considerando los costos de producción, más el valor imputado de la utilidad prevista para su realización en el mercado. Incluye: los aranceles e impuestos a la producción o comercialización cobrados al comprador

El precio de producción son los costos que se requieren por concepto de materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, para darle valor un producto terminado, bien, servicio o materia prima del fabricante para su posterior venta.

### **1.3.2 Exportación**

#### **A. Definición de la Exportación**

Sunat (2015. p.1), en su portal define la exportación como el Régimen aduanero por el cual, se permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. Para ello la transferencia de bienes debe efectuarse a un cliente domiciliado en el extranjero.

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2010, p 2), definen:

La exportación es el medio más común del que se sirven las compañías para iniciar sus actividades internacionales ya que es la actividad que consiste en trasladar productos terminados o materia prima en un acuerdo comercial entre dos o más países. Es decir que las empresas que se introducen a la exportación lo hacen sobre todo para incrementar sus ingresos de ventas, para conseguir economías de escala en la producción y para que pueda diversificar sus sedes de venta.

#### **B. Medición**

El volumen de exportación son las unidades exportadas efectivamente en la actividad histórica del país. Exportaciones expresadas en una medida física de valor (toneladas p.ej.)

El valor de exportación es el valor de mercado en las fronteras aduaneras de un país de las exportaciones de mercaderías y otros bienes.

El precio de exportación corresponde al precio del producto para las operaciones de venta al exterior. Es el precio fijado por el país importador cuando el precio de exportación del país de origen de la mercadería no se ajusta a precios internacionales considerados normales.

El precio de exportación se entiende como el precio de venta que permite al fabricante/ exportador recuperar los costos (industrial, administrativo, financiero, y comercial; vinculados con la exportación) más la utilidad (razonable beneficio) que incluye un retorno relacionado con el esfuerzo empresarial realizado y el riesgo en función del capital comprometido.

### **C. Teorías sobre el Comercio Internacional**

Rodríguez (2007, p. 158) en la negociación comercial internacional, se busca lograr condiciones en las cuales ambas partes ganen, logrando acrecentar la confianza y por lo tanto se favorezca la relación a largo plazo”.

Smith (1776, p. 437) plantea la teoría de la ventaja absoluta la cual establece que un país le conviene producir y vender al exterior aquellos productos que puede producir a un costo más bajo que cualquier otro o es el único que los produce.

Ricardo (1817, p. 11) propone que:

La teoría de la ventaja comparativa es la teoría fundamental del comercio internacional y dice que un país le conviene especializarse en la producción y exportación de los bienes que produce con un costo relativamente más bajo y le conviene importar aquellos bienes que produce con un costo relativamente más alto.

Samuelson y Nordhaus (2003, p. 286) señalan que el comercio internacional a través de las fronteras involucra a personas y empresas que operan en diferentes países. Cada país es una entidad soberana que regula el flujo de personas, bienes y finanzas que atraviesan sus fronteras.

Porter (1991, p. 83) considera que:

La teoría de la ventaja competitiva hace referencia a que los productos de un país se venderán en otros, dependiendo de la capacidad que tengan las empresas para competir en los mercados internacionales, aprovechando las ventajas competitivas con que cuentan porque tienen algo que los demás no

tienen ya sea para vender producir o en general para administrar la empresa. La capacidad para competir por parte de las empresas dependerá de factores nacionales como la actuación del gobierno, su sistema político y legal, su sistema económico, nivel tecnológico y la infraestructura pero fundamentalmente del desempeño de las mismas empresas y las capacidades y habilidades de las personas que trabajan en ellas.

## **1.4 Formulación del problema**

### **1.4.1 Problema General**

¿Qué relación existe entre la producción y exportación de la naranja a Estados Unidos en el periodo 2008-2015?

### **1.4.2 Problemas Específicos**

1. ¿Qué relación existe entre el volumen de producción y el volumen de exportación de la naranja a Estados Unidos en el periodo 2008-2015?
2. ¿Qué relación existe entre el valor de producción y el valor de exportación de la naranja a Estados Unidos en el periodo 2008-2015?
3. ¿Qué relación existe entre el precio de producción y el precio de exportación de la naranja a Estados Unidos en el periodo 2008-2015?

## **1.5 Justificación del estudio**

Esta investigación tiene una justificación práctica ya que tiene implicancias sobre el mercado peruano y va a dar a conocer sucesos reales dentro del comercio internacional. Este trabajo de investigación está enfocado en el sector externo peruano, principalmente la relación comercial con Estados Unidos

Esta investigación tiene importancia cualitativa porque analizaremos la estructura y evolución de la producción y exportación que son las variables a estudiar, así como también analizaremos seis indicadores como el valor de producción, el precio de producción y el volumen de producción así como, el valor de exportación, el precio de exportación y el volumen de exportación los cuales ayudaran a identificar las diversas oportunidades que trae conocer la estructura y evolución del comercio internacional entre el Perú y Estados

Unidos

Esta investigación tiene importancia cualitativa ya que los beneficiarios serán las empresas productoras y exportadoras desde y hacia Estados Unidos generando rentabilidad en su negocio, estabilidad laboral y desarrollo económico; logrando de esta manera participar en actividades comerciales a gran escala e incrementar sus ventas, solventar parte de sus necesidades económicas.

Esta investigación busca constituirse en una importante herramienta de apoyo a las empresas productoras y exportadoras peruanas desde y hacia Estados Unidos para así poder incrementar sus ventas y participar competitivamente en el mercado nacional y ver si este rubro le permite alcanzar su alto beneficio en su empresa.

La investigación es viable pues se dispone de los recursos necesarios para llevarlo a cabo, puesto que el recurso humano principal se encuentra en condiciones para realizar la investigación, el recurso de información que se maneja es estable y confiable y por último se dispone de recursos financieros para solventar los gastos de este proyecto de investigación.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis General**

La relación que existe entre la producción y la exportación de la naranja a Estados Unidos en el periodo 2008-2015, ha tenido una relación positiva.

### **1.6.2 Hipótesis Específicas**

1. La relación que existe entre el volumen de producción y el volumen de exportación de la naranja a Estados Unidos en el periodo 2008-2015, es positiva.
2. La relación que existe entre el valor de producción y el valor de exportación de la naranja a Estados Unidos en el periodo 2008-2015, es positiva.
3. La relación que existe entre el precio de producción y el precio de exportación de la naranja a Estados Unidos en el periodo 2008-2015, es positiva.

## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo General**

Determinar la relación que existe entre la producción y exportación de la naranja a Estados Unidos en el periodo 2008-2015.

### **1.7.2 Objetivos Específicos**

1. Determinar la relación que existe entre el volumen de producción y el volumen de exportación de la naranja a Estados Unidos en el periodo 2008-2015
2. Determinar la relación que existe entre el valor de producción y valor de exportación de la naranja a Estados Unidos en el periodo 2008-2015.
3. Determinar la relación que existe entre el precio de producción y el precio de exportación de la naranja a Estados Unidos en el periodo 2008-2015

## II. MÉTODO

### 2.1 Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental.

### 2.2 Variables, operacionalización.

Exportación para medir esta dimensión utilizaremos los siguientes indicadores: Volumen de exportación, valor de exportación, precio de exportación.

Producción para medir esta dimensión utilizaremos los siguientes indicadores: Volumen de producción, valor de producción, precio de producción.

### 2.3 Población y muestra

En esta investigación no se requiere distinguir los conceptos de población y muestra porque los datos son ex post facto.

### 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En la investigación no se requiere de un instrumento especial recopilación de datos porque los datos son ex post facto. Como instrumento de validez, 4 profesores y asesores validaron mediante el juicio de expertos a cada una de las variables. Los docentes son: Teodoro Carranza, Carlos Choquehuanca, Liz Robladillo y Omar Michelena. El punto de confiabilidad no fue necesaria para esta investigación ya que los datos son ex post facto.

### 2.5 Métodos de análisis de datos

Una vez recogido los datos se va a utilizar el método estadístico que consiste en organizar (a través de cuadros) presentar (gráficos de líneas) describir (a través de la variación anual de exportación e importación), relacionar los datos a través de líneas de relación correlacional.

### 2.6 Aspectos éticos

En esta investigación no se ha hecho experimentos con ningún ser vivo, no se ha maltratado ningún animal, nosotros respetamos la propiedad intelectual de otros autores por eso los citamos, somos honestos, de los datos que hemos obtenido.

### III. RESULTADOS

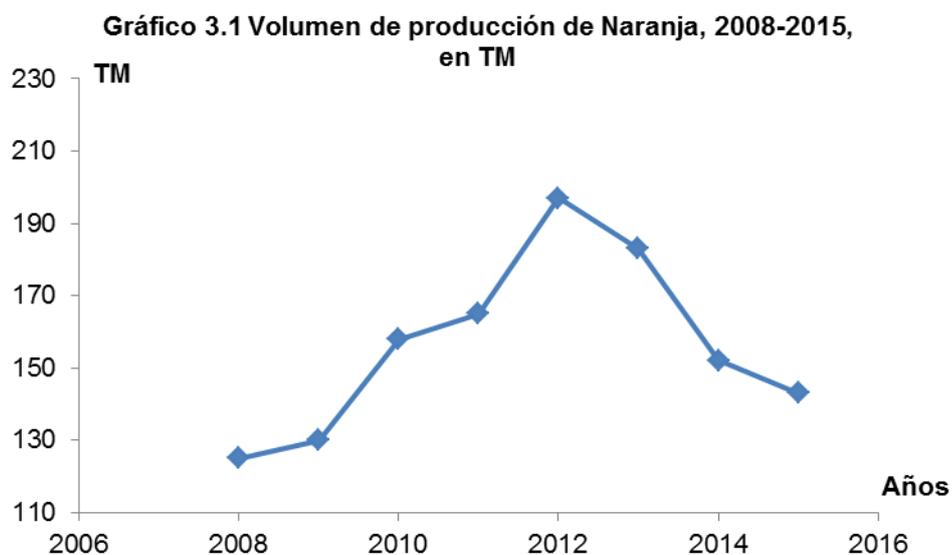
#### 3.1 Resultados de la producción

En el cuadro 3.1 presentamos el volumen de producción de naranjas en el periodo 2008-2015, expresado en toneladas (TM).

Años	Volumen de producción
2008	125
2009	130
2010	158
2011	165
2012	197
2013	183
2014	152
2015	143

Fuente: MINAGRI

En dicho cuadro el volumen de producción de la naranja creció al 2015, tal como se ilustra en el gráfico 3.1.



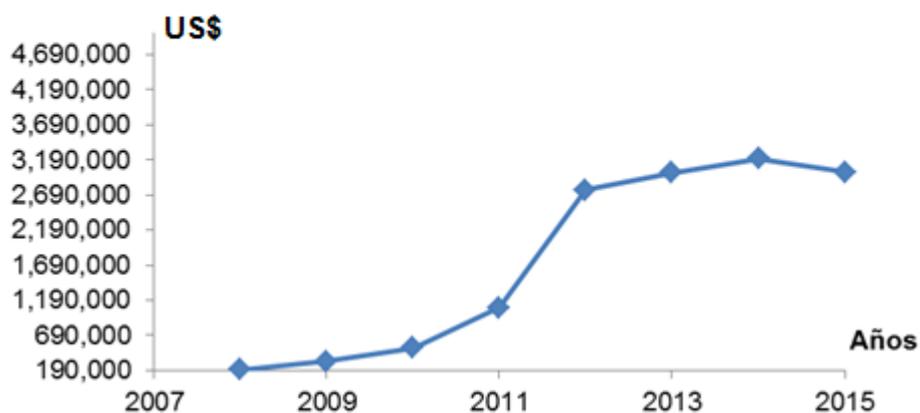
La decreciente producción de Naranja a Estados Unidos, en el 2013, se produjo en el Perú, el propósito fue regular el precio, limitando la oferta, lo cual tuvo como consecuencia el incremento del precio. En el cual el pico alto fue en el año 2012.

En el cuadro 3.2 presento el Valor de producción de la Naranja en el periodo 2008-2015, expresado en US\$.

Años	Valor de producción
2008	196,625
2009	322,140
2010	507,812
2011	1,081,575
2012	2,758,000
2013	3,005,226
2014	3,207,200
2015	3,015,853

En dicho cuadro el valor de producción de la naranja creció al 2015, tal como se ilustra en el gráfico 3.2.

**Gráfico 3.2 Valor de producción Naranja, 2008-2015, en US\$**



En el gráfico se puede observar que el valor de producción de la Naranja aumentó en el periodo 2008-2015.

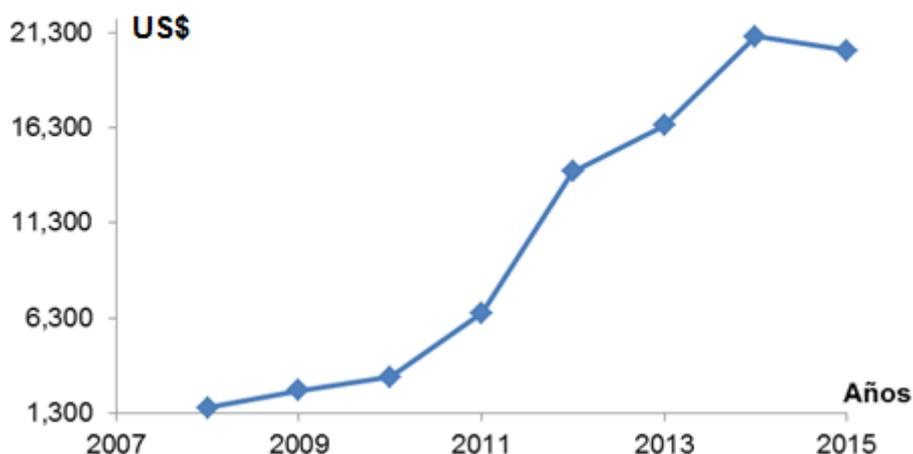
En el cuadro 3.3 presentamos el precio de producción de la Naranja en el periodo 2008-2015 expresado en US\$. por TM.

Cuadro 3.3 Precio de producción de Naranja, 2008-2015, en US\$ por TM	
Años	Precio de producción
2008	1,573
2009	2,478
2010	3,214
2011	6,555
2012	14,000
2013	16,422
2014	21,100
2015	20,352

Fuente: SUNAT

En dicho cuadro se puede apreciar que el precio ha tenido un aumento durante el periodo 2008-2015.

**Gráfico 3.3 Precio de producción de Naranja, 2008-2015, en US\$ por TM**



El precio de producción, como se muestra en el gráfico ha tenido un crecimiento sostenido en el mercado americano con una leve reducción en el último año debido a la reducción de la producción.

### 3.2 Resultados sobre la exportación:

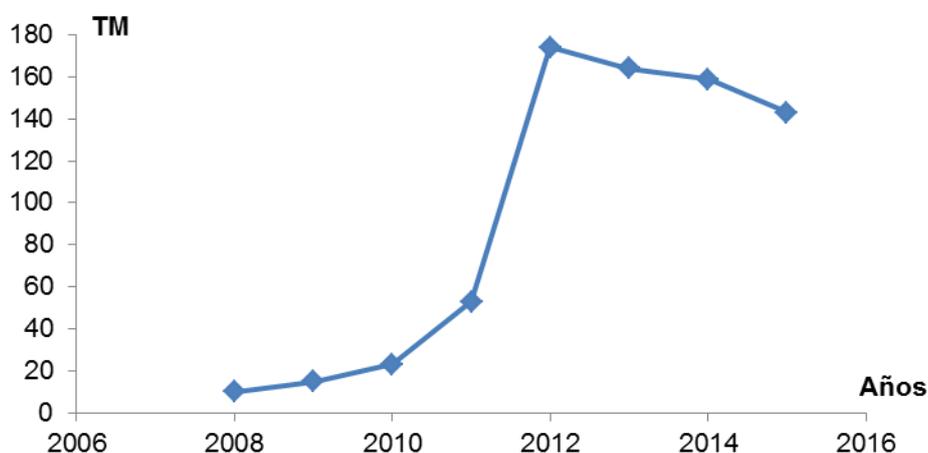
En el cuadro 3.4, presento el volumen de exportación en el periodo 2008-2015, expresado en TM.

Años	Volumen de exportación
2008	10
2009	15
2010	23
2011	53
2012	174
2013	164
2014	159
2015	143

Fuente: TRADEMAP

En dicho cuadro se puede apreciar que el precio de exportación ha tenido un aumento durante el periodo 2008-2015.

**Gráfico 3.4 Volumen de exportación de Naranja, 2008-2015, en TM**



Como se puede apreciar en el gráfico el punto más alto de las exportaciones de Naranja a Estados Unidos fue en el 2012 luego en los años siguientes ha tenido una reducción de las mismas.

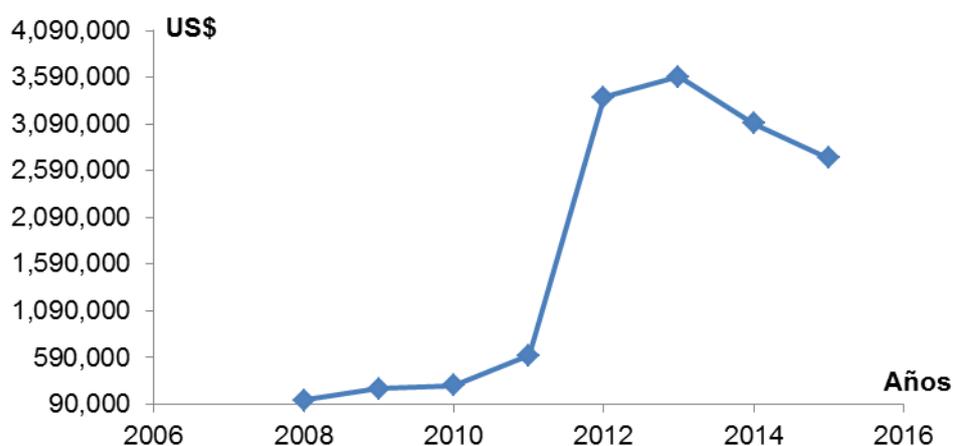
En el cuadro 3.5, presento el valor de exportación de la Naranja en el periodo 2008-2015, expresado en US\$.

Años	Valor de exportación
2008	135,000
2009	252,000
2010	290,996
2011	611,991
2012	3,376,470
2013	3,591,928
2014	3,097,002
2015	2,727,439

Fuente: TRADEMAP

En dicho cuadro se puede apreciar que el valor de exportación ha tenido un aumento durante el periodo 2008-2015.

**Gráfico 3.5 Valor de exportación de Naranja, 2008-2015, en US\$**



Como se puede apreciar en el grafico el punto más alto del valor de las exportaciones de Naranja a Estados Unidos fue en el 2013 luego en los años siguientes ha tenido una reducción de las mismas.

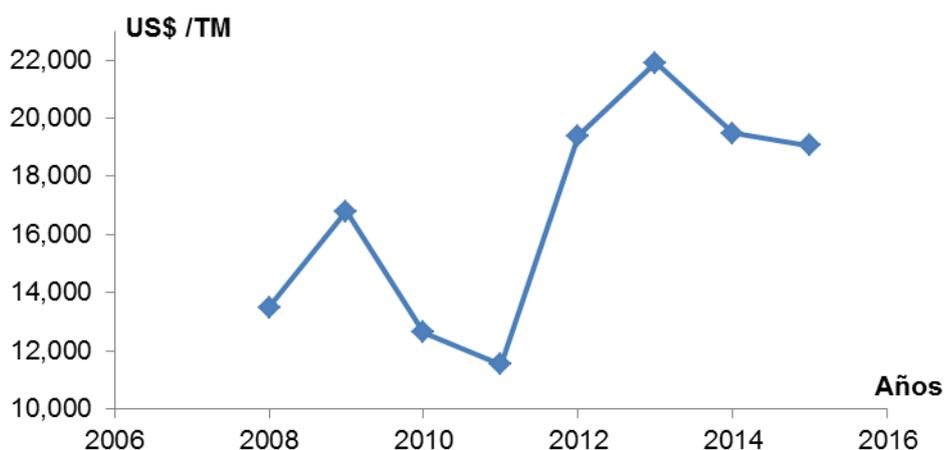
En el grafico 3.6, presento el precio de exportación en el periodo 2008-2015, expresado en US\$ por TM.

Cuadro 3.6 Precio de exportación de Naranja, 2008-2015, en US\$ por TM	
Años	Precio de exportación
2008	13,500
2009	16,800
2010	12,652
2011	11,547
2012	19,405
2013	21,902
2014	19,478
2015	19,073

Fuente: TRADEMAP

En dicho cuadro se puede apreciar que el precio de exportación ha tenido un aumento durante el periodo 2008-2015.

**Gráfico 3.6 Precio de exportación de Naranja, 2008-2015, en US\$ por TM**



El punto más bajo fue en el año 2011 donde alcanzo un poco más de la mitad de lo que se tuvo en el año con el pico más alto del precio de exportación.

### 3.3. Relación entre producción y exportación

En el cuadro 3.7 presentamos el volumen de producción de la naranja y el volumen de exportación de la naranja a Estados Unidos, durante el periodo 2008-2015, expresados en TM.

Años	Volumen de producción	Volumen de exportación
2008	125	10
2009	130	15
2010	158	23
2011	165	53
2012	197	174
2013	183	164
2014	152	159
2015	143	143

Fuente: A partir de los cuadros 3.1 y 3.5

A partir de dichos datos, mediremos la relación entre el volumen de producción y volumen de exportación de Naranja a Estados Unidos, utilizando el coeficiente de correlación ( $r$ ), que mide el grado de relación lineal entre dos o más variables. En este caso, el coeficiente de correlación fue  $r = 0.76845$  lo que se interpreta en el sentido de que existe una relación lineal positiva entre el volumen de producción y el volumen de exportación de la Naranja.

En el cuadro 3.8 presentamos el valor de producción de la naranja y el valor de exportación de la naranja a Estados Unidos, durante el periodo 2008-2015, expresados en US\$

Años	Valor de producción	Valor de exportación
2008	196,625	135,000
2009	322,140	252,000
2010	507,812	290,996
2011	1,081,575	611,991
2012	2,758,000	3,376,470
2013	3,005,226	3,591,928
2014	3,207,200	3,097,002
2015	3,015,853	2,727,439

Fuente: A partir de los cuadros 3.2 y 3.6

A partir de dichos datos, mediremos la relación entre el valor de producción y valor de exportación de Naranja a Estados Unidos, utilizando el coeficiente de correlación ( $r$ ), que mide el grado de relación lineal entre dos o más variables. En este caso, el coeficiente de correlación fue  $r = 0.9841$  lo que se interpreta en el sentido de que existe una relación lineal positiva entre el valor de producción y el valor de exportación de la Naranja.

En el cuadro 3.9 presentamos el precio de producción y el precio de exportación de la naranja a Estados Unidos, durante el periodo 2008-2015, expresados en US\$.

Cuadro 3.9 Precio de producción y precio de exportación de Naranja, 2008-2015, en US\$		
Años	Precio de producción	Precio de exportación
2008	1,573	13,500
2009	2,478	16,800
2010	3,214	12,652
2011	6,555	11,547
2012	14,000	19,405
2013	16,422	21,902
2014	21,100	19,478
2015	20,352	19,073
Fuente: A partir de los cuadros 3.3 y 3.7		

A partir de dichos datos, mediremos la relación entre el precio de producción y precio de exportación de Naranja a Estados Unidos, utilizando el coeficiente de correlación ( $r$ ), que mide el grado de relación lineal entre dos o más variables. En este caso, el coeficiente de correlación fue  $r = 0.78361$  lo que se interpreta en el sentido de que existe una relación lineal positiva entre el precio de producción y el precio de exportación de la Naranja.

#### **IV. DISCUSIÓN**

Sobre la tendencia que existe en la exportación de Naranja a Estados Unidos en el periodo 2008 -2015, se sostuvo que Perú al ser un país productor y Exportador tiene la tendencia de exportar productos con especialización, por lo que esta investigación busca promover la tendencia en los lectores acerca de exportar productos naturales que brinden salud a las personas del mercado, triplicando el valor de las mercaderías, y con respecto a la exportación, el valor neto de exportación tendría mejor valorización en el mercado.

Como concluyen Merino y Najas (2015) en su tesis que el país ecuatoriano su principal fortaleza es el sector agrícola, el Perú teniendo más riquezas naturales como exportadoras ya que contamos con el puerto del Callao como principal eje aduanero del país, promover las exportaciones de productos naturales.

La cuestión sería buscar el mercado apropiado para poder colocar el producto, medir la demanda, buscar opciones a ofrecer y explorar el mundo de la venta. Ya que el producto existe por cantidades y que el precio se puede negociar.

Como Román, A & Del Pilar, P. concluyen que los principales mercados de los productos cítricos son Estados Unidos y Japón, de los cítricos chilenos. Nuestros productos pueden ser buenos competidores con los del país vecino, para poder así tener una aceptación en el mercado estadounidense.

## **V. CONCLUSIÓN**

1. De acuerdo con los resultados de los cuadros de relación del producto, se puede concluir que existe una relación positiva entre la producción y la exportación de Naranja a Estados Unidos entre los años 2008 -2015.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que existe una relación positiva entre el volumen de producción y el volumen de exportación de Naranja a Estados Unidos en el periodo 2008 -2015.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que existe una relación positiva entre el valor de producción y el valor de exportación de Naranja a Estados Unidos en el periodo 2008 -2015.
4. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que existe una relación positiva entre el precio de producción y el precio de exportación de Naranja a Estados Unidos en el periodo 2008-2015.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. De acuerdo con los resultados de la investigación, se recomienda que se siga ampliando la especialización de la naranja para exportación con destino a EEUU.
2. De acuerdo a los resultados obtenidos con el presente estudio, se recomienda producir la Naranja en otras presentaciones en producción orgánica y transformar nuestra materia prima en un producto terminado, para ser más competitivos en el mercado de Estados Unidos.
3. De acuerdo con los resultados obtenidos con la presente investigación, se recomienda explorar más el mercado de Estados Unidos a profundidad y en todos los estados, y ofrecer el producto pactado, buscando proveedores confiables y certificados para poder ingresar a esos estados que aún no tenemos posicionamiento.

## VII. REFERENCIAS

- Cornejo, E. (2010). *Comercio Internacional*. Lima, Lima, Perú: San Marcos.
- Daniels B. y Radebaugh T. (2005, p.714) La exportación como ventaja empresarial. Segunda edición. Sevilla- España.
- Engels, F. (1866) Reseña del primer tomo del capital de Carlos Marx para el *demokratisches wochenblatt*, edición electrónica, proyectos Espartaco 2001, España recuperado el 28 de Mayo del 2016 de: <https://www.marxists.org/espanol/m-e/1860s/resena.htm#topp>.
- Landa, R. I. Análisis de la producción y comercialización del limón en Argentina. Tesis de Ingeniería en Producción Agropecuaria. Facultad de Ciencias Agrarias. Universidad Católica Argentina. Recuperado el 20 de Mayo del 2016 en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/tesis/analisis-produccion-comercializacion-limon.pdf>
- Licencia Creative Coms (2009) concepto y estructura del sistema de producción, artículo 7 instituto superior Adeudima, Barcelona-España, recuperado de: [http://www.adeudima.com/?page\\_id=367](http://www.adeudima.com/?page_id=367)
- Merino S. y Najas M. (2015) *Plan de exportación del Mango Tommy Atkins para la empresa "Frutalandia S.A." al Estado de Los Angeles California, Estados Unidos*. Universidad Politécnica Salesiana. Guayaquil – Ecuador. Recuperado el 10 de Junio del 2016 desde <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10024/1/UPS-GT001032.pdf>
- Paredes E. (2010) *Modelo de gestión de producción de producción y su incidencia en las ventas de la empresa la raíz del jean del Cantón pelileo*, tesis para obtener su maestría, Ambato-Ecuador. Recuperado el 15 de Mayo del 2016 de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1529/1/170%20Ing.pdf>.
- Parkin.M (2010, p.262). (9.ºed.).*Microeconomía*. Naucalpan de Juárez, Estado México
- Parkin,M et al. (2007). *Macroeconomía: Versión para Latinoamérica (Séptima ed.)*. México: Pearson Educación.
- Porter, M. E. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Harvard Business Review America Latina. Lima: IPAE.
- PROMPERU (2010).*Productos orgánico del Perú al Mundo*. Disponible en <http://www.promperu.gob.pe/>

- Ricardo, D. (1817). *Principios de economía, política y tributación*. London: John Murray.
- Rodríguez, A. (2007). Impacto de la cultura en los negocios internacionales, un énfasis en los negocios con México. *Daena: International Journal of Good Conscience* 2(2): 156-228
- Román, A., & del Pilar, P. (2006). *Estudio de mercado: Industria citrícola de exportación*. Universidad Católica de Valparaíso. Fac. de Agronomía
- Samuelson, P.A.; Nordhaus, W. D. (2003). *Economía*. 10 ed. México: McGrawHill
- Samuelson, P.A.; Nordhaus, W. D. (2009). *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: Mc Graw Hill
- Smith, A (1776, p 437). *La riqueza de las Naciones*. W. Strahan & T. Cadell
- Sunat (2015). *Definición de Exportación*.  
<http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/>

## **ANEXOS**

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Título: Producción y Exportación de la Naranja a Estados Unidos en el periodo 2008 - 2015

Objeto de Estudio	Problemas Específicos	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Indicadores	Método
Empresas exportadoras de naranja a Estados Unidos	<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	Producción	Volumen de producción	Para la siguiente investigación he utilizado el metodo estadístico. Datos tomados en la Sunat, MINAG. Que consiste en organizar cuadros y tablas, asi como tambien representar figuras de barras, lineas o circulares
	¿Qué relación existe entre la producción y exportación de la naranja a Estados Unidos, 2008-2015 ?	Determinar la relación que existe entre la producción y la exportación de la naranja a Estados Unidos, 2008-2015	La relación que existe entre la producción y exportación de la naranja a Estados Unidos, 2008-2015, es positiva		Valor de Producción	
	<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Especificas</b>		Precio de Producción	
	1. ¿Qué relación existe entre el volumen de producción y volumen de exportación de la naranja a Estados Unidos, 2008-2015?	1.Determinar la relación que existe entre el volumen de producción y volumen de exportación de la naranja a Estados Unidos, 2008-2015.	1. La relación que existe entre el volumen de producción y el volumen de exportación de la naranja a Estados Unidos, 2008-2015, es positiva	Exportación	Volumen de exportación	
	2. ¿Qué relación existe entre el valor de producción y el valor de exportación de la naranja a Estados Unidos, 2008-2015?	2. Determinar la relación que existe entre el valor de producción y el valor de exportación de la naranja a Estados Unidos, 2008-2015.	2. La relación que existe entre el valor de la producción y el valor de la exportación de la naranja a Estados Unidos, 2008-2015, es positiva		Valor de Exportación	
	3. ¿Que relación existe entre el precio de producción y el precio de exportación de la naranja a Estados Unidos 2008-2015?	3. Determinar la relación que existe entre el precio de producción y el precio de exportación de la naranja a Estados Unidos 2008-2015	3. La relación que existe entre el precio de producción y el precio de exportación de la la naranja a Estados Unidos, 2008-2015, es positiva		Precio de exportación	

## ANEXO 2: Validación de Juicios de Expertos



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de Producción	/		/		/		
2	Precio de Producción	/		/		/		
3	Valor de Producción	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Op Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr Mg: Carranza Estela Teodoro DNI: 08074405

Especialidad del validador: Comercio Internacional

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

21 ..... De Junio de 2016

  
.....  
Firma del Experto Informante



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PRODUCCION

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de Producción	✓		✓		✓		
2	Precio de Producción	✓		✓		✓		
3	Valor de de Producción	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Op Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: MICHELENA RIOS, ENRIQUE OMAR    DNI: 07912826

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del construido  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA 21, ..... De Junio de 2016  
  
Firma del Experto Informante





**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de Exportación	✓		✓		✓		
2	Precio de Exportación	✓		✓		✓		
3	Valor de Exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Op Aplicable []      Aplicable después de corregir []      No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: MICHELENA RIOS, ENRIQUE OMAR      DNI: 07912826

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA 20 ..... De Junio de 2016

*[Firma manuscrita]*

Firma del Experto Informante





CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de Exportación	/		/		/		
2	Precio de Exportación	/		/		/		
3	Valor de Exportación	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): si

Op Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador D<sup>a</sup> Mg: Carranza Estela Teodoro    DNI: 08074405

Especialidad del validador: Comercio Internacional

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... 21 ..... De Junio de 2016  
  
.....  
Firma del Experto Informante

### ANEXO 3: Ranking de Principales Importadores de Naranjas.

PRINCIPALES 10 PAÍSES IMPORTADORES				
Nº	País	%Var 12-11	%Part 12	Total Imp. 2012 (millon US\$)
1	Federación Rusa	-16%	10%	512.11
2	Francia	7%	10%	367.17
3	Alemania	-8%	9%	401.25
4	Países Bajos	7%	9%	336.95
5	Corea del Sur	29%	5%	170.18
6	Reino Unido	-4%	5%	222.98
7	Hong Kong	-9%	4%	194.65
8	Canadá	-2%	4%	175.64
9	Japón	17%	4%	135.02
10	Estados Unidos	11%	3%	116.61
1000	Otros Países (132)	-23%	37%	1,958.31

Fuente: COMTRADE

### ANEXO 4: Principales empresas peruanas Exportadoras de Naranja:

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS		
Empresa	%Var 14-13	%Part. 14
PROCESADORA LARAN SAC	-23%	44%
INVERSIONES MARZALA S.A.C.	-34%	24%
ANDES ALIMENTOS & BEBIDAS S.A.C.	166%	20%
CIA.DE EXP.Y NEGOCIOS GNRLES.S.A....	185%	4%
COPROIMPEX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	--	3%
CASA CHICA S.A.C.	-58%	1%
NOROESTE SAC	--	1%
APOLO SERVICE E I R L	-74%	1%
MONPEZ E.I.R.L.	--	1%
Otras Empresas (2)	--	1%

Fuente: SUNAT

Fuente: SIICEX

## ANEXO 5: Principales importadores de Estados Unidos:

PRINCIPALES IMPORTADORES DE ESTADOS UNIDOS				
N°	País	%Var 12-11	%Part 12	Fob-12 (Miles US\$)
1	Canadá	3.9%	18.9%	280,710,218
2	México	9.5%	14.0%	197,543,627
3	China	6.5%	7.2%	103,878,414
4	Japón	5.9%	4.5%	66,160,369
5	Reino Unido	-2.0%	3.6%	55,939,446
6	Alemania	-0.9%	3.1%	48,779,200
7	Brasil	1.8%	2.8%	42,943,394
8	Corea del Sur	-2.7%	2.7%	43,504,762
9	Países Bajos	-5.0%	2.6%	42,825,730
10	Hong Kong	2.6%	2.4%	36,489,191
1000	Otros Países (191)	5.1%	38.0%	558,420,465

Fuente: COMTRADE

## ANEXO 6: Exportación Peruana por sector a Estados Unidos:

EXPORTACIÓN PERUANA POR SECTOR				
Sector	Fob-14 (Miles US\$)	Fob-13 (Miles US\$)	%Var 14-13	%Cont 14
<b>TRADICIONAL</b>	<b>3,233,535</b>	<b>5,065,807</b>	<b>-36%</b>	<b>53%</b>
Petróleo y derivados	1,516,325	1,692,814	-10%	25%
Minería	1,472,899	3,165,311	-53%	24%
Agrícola	203,878	169,223	20%	3%
Pesquero	40,433	38,459	5%	1%
<b>NO TRADICIONAL</b>	<b>2,854,872</b>	<b>2,706,332</b>	<b>5%</b>	<b>48%</b>
Agropecuario	1,275,923	1,051,862	21%	21%
Textil	660,863	654,581	1%	11%
Pesquero	228,296	226,644	1%	4%
Sidero-metalúrgico	209,924	356,270	-41%	3%
Minería no metálica	155,323	159,868	-3%	3%
Químico	100,500	55,623	81%	2%
Metal-mecánico	118,109	94,136	25%	2%
Maderas y papeles	32,013	39,720	-19%	1%
Varios (incluye Joyería)	71,745	64,982	10%	1%
Piel y cueros	1,646	2,278	-28%	0%
Artesanías	529	368	44%	0%

Fuente: SUNAT

Fuente: SIICEX

## ANEXO 7: Eventos que participa PromPeru:

EVENTOS Y FERIAS EN LOS QUE PARTICIPA PROMPERU			
Nº	Nombre	Lugar	Fecha
1	WINTER FANCY FOOD	Estados Unidos	11/01/2016
2	MACRO RUEDA SUR EXPORTA	Perú	19/11/2015
3	ANUGA	Alemania	10/10/2015
4	PMA	Estados Unidos	23/09/2015
5	WORLD FOOD	Federación Rusa	14/09/2015
6	ASIA FRUIT LOGISTIC	China	02/09/2015
7	ENCUENTRO BINACIONAL PERÚ ...	Perú	01/09/2015
8	EXPOALIMENTARIA	Perú	26/08/2015
9	RUEDA DE NEGOCIOS PERÚ NA ...	Perú	26/08/2015
10	MACRO RUEDA CENTRO EXPORT ...	Perú	23/07/2015
11	EXPO AMAZONICA	Perú	10/07/2015

## ANEXO 8: Presentación de Principales Empresas Exportadoras:



Foto: Procesadora Laran SAC

Chincha – Perú

## ANEXO 9: Ficha Comercial:

		<h1>Naranja</h1>
NOMBRE COMERCIAL	Naranja	
NOMBRE CIENTÍFICO	Citrus sinensis.	
<b>Partida</b>	<b>Descripción</b>	
0805100000	NARANJAS , FRESCAS O SECAS	
PRESENTACION	Fresco	
ESPECIES Y VARIEDADES	Grupo Navel: Lane late, washington navel, cara cara, fukumoto, navelate, navelina, newhall, powell. Grupo Blancas: Valencia, cadenera. Delta. Midnight.	
ZONAS DE PRODUCCIÓN	La Libertad, Huánuco, Ucayali, Junín e Ica.	
USOS Y APLICACIONES	Destaca su escaso valor energético, gracias a su elevado contenido en agua y su riqueza de vitamina C, ácido fólico y minerales como el potasio, el magnesio y calcio. Este último apenas se absorbe por el organismo. Contiene cantidades apreciables de beta-caroteno, responsable de su color típico y conocido por sus propiedades antioxidantes; además de los ácidos málico, oxálico, tartárico y cítrico. Este último potencia la acción de la vitamina C. La cantidad de fibra es apreciable y ésta se encuentra sobre todo en la parte blanca entre la pulpa y la corteza por lo que su consumo favorece el tránsito intestinal.	

FUENTE: SIICEX

## ANEXO 10: Principales Mercados:

### PRINCIPALES MERCADOS

Mercado	%Var 13-12	%Part. 13	FOB-13
Países Bajos	61%	43%	1,858.04
Reino Unido	141%	27%	1,138.28
Suecia	-48%	7%	279.07
Aguas Internacionales	268%	4%	181.12
Colombia	26%	4%	161.54
Martinica	8%	3%	140.54
Estados Unidos	-53%	3%	113.57
Portugal	61%	2%	85.87
Costa Rica	-21%	2%	82.15
Otros Países(10)	---	6%	240.83

### VENTANA COMERCIAL

Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
				*	*	*	*	*			



Sistema Integrado de Información  
de Comercio Exterior



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Ricardo Alexis Espinoza Huaita

INFORME TITULADO:

Producción y Exportación de la Naranja a Estados Unidos 2008-2015

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 23 - Junio - 2016

NOTA O MENCIÓN: 13



LINA  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo, ÁLVAREZ SANCHEZ, CARLOS ALBERTO, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada "PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE LA NARANJA A ESTADOS UNIDOS 2008-2015", del (de la) estudiante ESPINOZA HUAITA, RICARDO ALEXIS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 14 de noviembre de 2018



Firma

ÁLVAREZ SANCHEZ, CARLOS ALBERTO

DNI: 4.569.0255

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE LA NARANJA A ESTADOS  
UNIDOS 2008-2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

ESPINOZA HUITA, RICARDO ALEXIS

ASESOR:

MGTR. PERCY DAVID MALDONADO CUEVA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
COMERCIO INTERNACIONAL

Resumen de coincidencias

25 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	dooplayer.es	Fuente de Internet	12 %
2	www.coursehero.com	Fuente de Internet	12 %





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Espinoza Huaita Ricardo Alexis

D.N.I. : 70449191

Domicilio : Calle Rio Perene N°318 Urb Sta Isolina - Comas

Teléfono : Fijo : ... Móvil : 938165857

E-mail : espinoza.huaita.ricardo@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciado en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado : .....

Mención : .....

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Espinoza Huaita Ricardo Alexis

Título de la tesis:

Producción y Exportación de la Naranja a Estados Unidos 2008-2015

Año de publicación : 2016

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 16/11/2018