



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Factores que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor
Larco en el año 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración

AUTORES:

Guerra Zelada, Cora Eliana (ORCID: 0000-0001-9227-7362)
Mostacero Rivas, Farid Dayan (ORCID: 0000-0003-0077-1393)

ASESORA:

Dra. Espinoza Rodríguez, Olenka Ana Catherine (ORCID: 0000-0003-3058-816X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

TRUJILLO – PERÚ

2019

Dedicatoria

A Dios por darme la vida, salud, ser mi acompañante y sobre todo brindarme los conocimientos necesarios para lograr mis metas y objetivos propuestos en mi vida.

A mis padres y a mi hermano, por confiar en mi brindándome su apoyo incondicional y hacer posible que logre culminar mis estudios de manera satisfactoria.

A mi abuela y a mis tíos por el apoyo constante hacia mi persona, por los buenos consejos brindados durante toda mi vida universitaria y por la confianza depositada.

A mi novia por brindarme su apoyo incondicional, estar conmigo en todo momento y por alentarme a perseguir mis sueños y superarme como persona.

Mostaceros Rivas, Farid Dayan

A Dios, por guiarme siempre y darme muchas bendiciones en mi vida.

A mi mamá, por brindarme su amor y estar presente en los momentos buenos y malos de mi vida.

A mis hermanos, por brindarme su confianza y su motivación cada día.

A mis tíos, por brindarme sus conocimientos y consejos para poder culminar con éxito mi carrera.

A mi novio por brindarme tranquilidad, apoyo y tiempo.

Guerra Zelada, Cora Eliana

Agradecimiento

A Dios por protegernos durante esta etapa ayudándonos a seguir creciendo de manera personal y profesional.

A los docentes que compartieron sus conocimientos durante estos 5 años de formación académica, en especial a la Dra. Olenka Espinoza Rodríguez y al Mg. Víctor Hugo Bazán Silva.

A la municipalidad de Víctor Larco y a la zona de Buenos Aires, quienes participaron en la realización de esta investigación aportando sus conocimientos y opiniones para poder culminar una nueva etapa de nuestras vidas.

Página del Jurado

Declaratoria de Autenticidad

Nosotros, Guerra Zelada, Cora con DNIN° 75920496 y Mostacero Rivas, Farid con DNI N° 72711128; a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Administración, con la tesis titulada “Factores que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2019”, declaramos bajo juramento que toda la documentación que acompaña es veraz y auténtica.

Así mismo, bajo juramento declaramos que todos los datos e información que se realiza en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 05 de julio del 2019



Cora Eliana Guerra Zelada
DNI: 75920496



Mostacero Rivas Farid Dayan

DNI:72711128

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Índice.....	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. Introducción.....	1
II. Método.....	19
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	19
2.2 Operacionalización de Variables	19
2.3 Población, muestra y muestreo	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Procedimiento.....	22
2.6 Métodos de análisis de datos.....	22
2.7 Aspectos éticos	23
III. Resultados.....	24
IV. Discusión	31
V. Conclusiones	37
VI. Recomendaciones	38
VII. Propuesta	39
Referencias	43
Anexos.....	48

Resumen

El trabajo de investigación presentado tiene como objetivo general, identificar los factores que limitan la formalización en las mypes de Buenos Aires — distrito de Víctor Larco en el año 2019, para ello, se utilizó un tipo de investigación aplicada, con un diseño de investigación no experimental, transversal, descriptiva, lo cual se aplicó la encuesta con una muestra de 384 microempresarios debido a que la población fue desconocida. Según los resultados obtenidos se observó que los motivos de venta informal tienen un 55.5%, el escaso nivel de educación con un 41.4% y alto índice de desempleo tiene un 72.4% por lo cual, si no se toman las medidas necesarias para poder reducir la informalidad en esta zona, entonces los microempresarios se adaptarán a la informalidad, lo cual se desea evitar, se llegó a la conclusión que los factores que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2019 son motivos de venta informal, escaso nivel de educación y alto índice de desempleo.

Palabras Clave: Factores, Informalidad, Microempresarios, Buenos Aires

Abstract

The research work presented has as a general objective, to identify the factors that limit the formalization in the mypes of Buenos Aires - Víctor Larco district in 2019, for this, a type of applied research was used, with a research design not experimental, transversal, descriptive, which was applied the survey with a sample of 384 microentrepreneurs because the population was unknown. According to the results obtained it was observed that the motives of informal sale have a 55.5%, the scarce level of education with 41.4% and high unemployment rate has a 72.4% for which, if the necessary measures are not taken to be able to reduce the informality in this area, then microentrepreneurs will adapt to informality, which is wished to avoid, it was concluded that the factors that limit the formalization of the mypes in Buenos Aires - Víctor Larco district in 2019 are reasons for informal sale, low level of education and high unemployment rate.

Keywords: Factors, Informality, Microentrepreneurs, Buenos Aires

I. Introducción

Actualmente, el Perú está teniendo un gran problema que es luchar en contra de las mypes informales, porque si bien es cierto se están emprendiendo muchas y cada año estas están en aumento continuo, pero la mayoría se quedan en el camino y/o desaparecen luego de un corto tiempo en el mercado o están como empresas fantasmas porque estas tienen desafíos que hacen que no puedan durar ni desarrollarse correctamente, debido a que muchas veces estas no cuentan con estrategias de segmentación de mercado en su rubro lo cual no les permite lograr un buen posicionamiento. Entonces es ahí en donde los emprendedores de las mypes toman la decisión más fácil que es el de evadir los impuestos al estado y a esto se le llama informalidad, hoy en día, la mayoría de las mypes no toman el riesgo de hacer un cambio con el temor de que no sean rentables, por lo cual estas se limitan a formalizarse y así seguir creciendo en el mercado de acuerdo a ley.

Inei (2018) menciona que:

El porcentaje de personas que cuentan con empleo en el Perú ha tenido un aumento en el 2017, este no ha aumentado de la misma forma para todos los lugares de manera que en algunos de ellos, el empleo tuvo una disminución, lo que ha generado el desempleo para algunos lugares, lo cual hace que los empleadores no cumplan con el pago de los impuestos. Por otro lado, para el género femenino el empleo tuvo un mayor incremento frente al empleo masculino, la mayor concentración de empleo se dio en el rubro de servicios y de educación primaria. (párr. 6)

Esta institución da a conocer que el aumento de personas con empleo no se ha dado en todos los sectores del Perú, como en otros lados se ha producido una disminución de empleo, lo cual trae como consecuencia que los empleadores no paguen sus impuestos a tiempo y de esta manera se dé la informalidad en las mypes.

Ministerio de la Producción (2012 - 2016) mencionó que:

Hay millones de mypes que operan en el Perú de manera formal. Las cuales hacen que la economía del país crezca, dentro de estas empresas formales la mayor parte de estas son microempresas y el menor porcentaje son de las demás empresas que recién se están iniciando que tienen actualmente diferentes rubros.

(párr.6)

Avolio, Mesones, y Roca (2011) informa que:

La importancia de las empresas que recién inician en el mercado no solo es dar empleo a las personas desempleadas sino también aportar en la economía del país. (p.42), así mismo Cabalé y Modesto (2017) señalan que, la trascendencia de la educación no informal abarca desde las condiciones de acceso y permanencia, hasta las posibilidades futuras de desempeño en puestos de trabajo específicos. Lo que ayuda a disminuir el desempleo, a reducir la pobreza e incrementar la equidad. (p.80)

Por otro lado, la ciudad de Trujillo se caracteriza por ser una ciudad de emprendedores del departamento La Libertad, donde muchos de ellos no cuentan con los conocimientos suficientes para un manejo adecuado de su mype, en el cual una de las posibles causas que limitan la formalidad en estas mypes sería la falta de conocimiento y asesoramiento sobre cómo constituir a esta pequeña empresa de una manera formal, es ahí donde aparecen personas fingiendo ser parte de una organización que regula la formalidad de las mypes con el fin de aprovecharse de la situación de los emprendedores y de esta manera se hacen cobros indebidos haciéndoles creer que lograrán que su mype formalizará legalmente, pero la realidad es que estas personas solo quieren su beneficio propio y desaparecen luego de recibir el dinero, es por eso que muchas veces los emprendedores prefieren evadir el impuesto a pagar al estado por miedo a ser estafados por estas personas.

En algunos casos, la mayor parte de las personas que emprenden un negocio no tienen el suficiente capital para poder implementar completamente su empresa con toda la tecnología actual, por lo cual adquieren un préstamo, cabe resaltar que el primer préstamo es muy interesante en la primera instancia, para que el negocio empiece a funcionar, ya hecho el préstamo, llegan los intereses y algunos de ellos al no contar con el conocimiento suficiente de cómo administrar la parte financiera de su pequeño negocio es ahí en donde a consecuencia de eso no tiene para pagar sus deudas con terceros y el negocio por lo tanto quiebra y llega a desaparecer del mercado, a su vez se puede indicar que las empresas que tienen poco tiempo en el mercado tienen que desarrollar nuevos objetivos y cumplirlos para poder enfrentar los desafíos en el mercado cambiante, ya que la mayoría de las empresas que recién inician, tienen una posibilidad bastante baja de poder sobrevivir.

Comercio (2016) señala que:

En el Perú hay dos sectores que son formales (que cumplen con los reglamentos de la formalidad), la otra mitad de estas son informales, es por ello que muchos de los empleados son informales debido a la alta tasa de informalidad en el país. Para esto hay normas especiales para los diferentes tipos de empresas, para que de esta forma se puedan adaptar las empresas y dejen de ser informales, para esto existe beneficios para las mypes ya que el estado les reconoce la mitad de la seguridad social y las pensiones. Los organismos que más reconocen a estas mypes son la Sunat, el Ministerio de Trabajo y el Ministerio de Producción, en la actualidad existen diversos programas sociales, los cuales brindan apoyo tanto a las mypes formales e informales. Por tanto, el índice de mypes informales no reducirá tan solo por haber disminuido el IGV sino plantear políticas las cuales les beneficie como mypes. (párr. 5-7), así mismo, Sáez y Urdaneta (2014) señala que: los esfuerzos por parte de las autoridades no son suficientes, ya que la participación de sectores informales en el manejo de residuos sólidos es frecuente en los países latinoamericanos y del Caribe. (p. 133)

Da a conocer que existen diversos organismos mediante los cuales las mypes informales puedan regularizar sus papeles y formalizar según las leyes establecidas, conociendo más sobre los beneficios que existen para estas al estar formalizadas, logrando un mayor desarrollo económico para el país.

Hoy en día, en su mayoría las personas siguen el mismo paradigma de buscar el camino más fácil, por el cual, el problema es que no crecen y no viven su realidad, inclusive se ha mencionado que se aplicará una multa para las empresas que son informales, para que se pueda corregir y reducir la alta tasa de crecimiento de la informalidad en las mypes.

Adicionalmente, si las autoridades mencionan que se va a poner en práctica una multa para las personas que tienen empresas informales, entonces, se deberá hacer de manera más eficaz y eficiente por parte del estado, porque la corrupción que hay actualmente es un problema por lo cual, va a ver casos en que las personas pagarán a autoridades corruptas de manera que estos evadan los impuestos y que su pequeña empresa siga funcionando sin ningún problema, por otra parte se puede afirmar que las Mypes tienen

el riesgo de la delincuencia, que se está viendo en todas parte del Perú y esto es un factor más que temen los emprendedores, también las mypes formales son una parte fundamental para el crecimiento económico de nuestro país y gracias a estas se ha podido dar empleo a muchas personas, por lo que ha contribuido al PBI nacional, por otro lado, las mypes informales perjudican en el crecimiento económico del Perú porque no pagan sus tributos.

Uno de los factores que pueden limitar la formalización en las mypes de Buenos Aires-Distrito Víctor Larco es el factor cultural porque según la información recopilada, se ha considerado que la falta de costumbre, el mal hábito, la ausencia de valores, la falta de conocimiento y el no poder ejercer la identidad por su país hace que los microempresarios no ejerzan un dominio propio sobre sus determinadas mypes ,por lo cual, actualmente se ve reflejado con aspectos negativos, los cuales están ocasionando que los microempresarios, no tengan el interés de crecer y poder superarse en el mercado, es por ello que, si esto no cambia, el microempresario seguirá llevando consigo el temor a la formalización y al fracaso empresarial.(Hermoza,2017)

Otro de los factores que pueden limitar la formalización en las mypes de Buenos Aires-Distrito Víctor Larco es el factor social porque el nivel de educación, es decir que algunos microempresarios no cuentan con un grado de instrucción para poder dirigir su empresa, junto a ello tenemos la locación de la mype y la clase social porque ambos son la base para que la mype pueda surgir en el mercado. (Ticona, 2016)

De los factores mencionados anteriormente, el factor económico también limita la formalización de las mypes en Buenos Aires- Distrito Víctor Larco, porque estos perjudican las actividades económicas que realizan los microempresarios, es decir ellos se ven afectados porque no pueden obtener un ingreso constante, ni tampoco pueden obtener una mayor cantidad de clientes debido a que los tramites a realizar para ser formales, tienen un costo elevado y no cuentan con el apoyo de las autoridades. Por lo cual, ellos a pesar que saben de esta problemática, continúan sin obedecer las normas y leyes que el estado les exige. (Hermoza, 2017)

Por lo tanto, con esta información recopilada se podrá analizar el panorama de las mypes en el sector Buenos Aires - Distrito Víctor Larco, específicamente donde se investigará y descubrirá, cuales son los factores más influyentes que limitan la formalización y el aumento económico en las mypes de la zona de Buenos Aires -

Distrito Víctor Larco, así como se plantea diversas estrategias para reducir la tasa de informalidad.

Luego de haber investigado se ha deducido que los tres factores limitantes para la formalización de mypes en Buenos Aires - Distrito Víctor Larco son las siguientes:

¿Cuáles son los factores culturales que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2019?

¿Cuáles son los factores sociales que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2019?

¿Cuáles son los factores económicos que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2019?

En esta parte del trabajo, se mostrará ciertas investigaciones internacionales, nacionales, regionales y locales, provenientes de tesis y artículos científicos con relación a la variable a investigar, las cuales son:

Se comenzó indicando de manera resumida tesis internacionales como la de Sáez (2013) con su tesis Empleo informal y precariedad en el Chile actual, nos brinda la información del origen de la informalidad y sus diferentes enfoques, en uno de los enfoques menciona que la informalidad no tiene relación con el resto de la economía, ya que las empresas constituidas por familias tienen baja productividad, otro enfoque se basa directamente con los trabajadores que no tienen remuneraciones adecuadas, es decir son explotados económicamente y por último, se enfoca en los beneficios que adquieren por servicios como importación y exportación. (p.56)

Quejada, Yañez, Cano (2014) en su artículo Determinantes de la informalidad laboral: un análisis para Colombia, nos da a conocer que en las teorías sobre la informalidad existen 5 puntos de vistas que agrupan los factores que determinan esto, y estos son el dualista, el estructuralista, el neoclásico, el institucionalista y el ortodoxo. (párr. 9)

Luego de visualizar algunas tesis internacionales, se continuará con la nacionales, para ello contamos con Hermoza (2017) realizó un estudio de mercado en Huaraz y lo tituló como Factores que determinan la informalidad en los comerciantes del mercado Challhua, Huaraz, año 2017 y nos explica que el desempleo en esa ciudad es el causante principal de la informalidad debido a la necesidad de vivir día a día y generar mayores ingresos evadiendo los impuestos, estos deciden ser comerciantes informales de tal manera que incrementan la tasa de empresas informales, afectando de manera negativa al

desarrollo económico del país.(p.45).

Lynch (2016) con su tesis titulado Causas y consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso mercado modelo de Chimbote, 2015, menciona cuál es la variante y el resultado, por el cual la ciudad de Chimbote tiene empresas informales, donde se concluyó que la mayoría de sus indicadores como el pago de tributos y trámites para constituir una empresa formal eran los principales causantes de esta informalidad.(p.35) Rojas y Vásquez (2015) en el artículo Análisis de los factores y su relación con la informalidad de los comerciantes del mercado N° 3–Huayco, de la ciudad de Tarapoto 2015, se dio a conocer que las dos razones principales por el cual la informalidad sigue aumentando en esa ciudad es por desconocimiento de la cultura tributaria y desconocimiento contable por parte de los comerciantes. (p.20)

Anteriormente se habló acerca de tesis internacionales y nacionales, pero no de tesis regionales, para ello, Vásquez (2016) con su tesis titulado Incidencia y Análisis de informalidad en la gestión de la micro y pequeña empresa de la región la libertad, da a conocer que su investigación es de tipo analítico, esta tiene como objetivo determinar la Incidencia y Análisis de informalidad en la gestión de la micro y pequeña empresa de la región la libertad la cual se relaciona con el tema mostrado en el título por lo cual mediante esto se pudo llegar a la conclusión que esa región tiene deficiencias en equilibrar la economía, lo cual ocasiona que las empresas quieran convertirse en informales, por otro lado una de las principales causas que generan que las empresas sean ilegales es debido a la falta de preocupación del Estado hacia los microempresarios, lo que hace que estos no tomen conciencia, puesto que al no formalizarse no se generará un beneficio rentable al Estado. (p.43)

Entonces, teniendo en cuenta que se ha comprendido algunas tesis, antes de pasar a otro punto, se leerá las tesis de la ciudad de Trujillo, para ello Ávila (2017) con su trabajo de tesis denominado Factores que inciden en la informalidad de los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado Mayorista Trujillo – año 2017, su objetivo general tiene como fin identificar los principales causantes que influyen en las empresas fantasmas, por otra parte, se puede decir que la investigación fue no experimental, así mismo se dio a conocer que los comerciantes ambulantes que hacen negocio alrededor de los mercados piensan que el proceso para hacer legal a su empresa es difícil, al igual que su alto costo.(p.36)

Mendiburu (2016) con su investigación nombrado Factores que propician la informalidad de las pymes y su incidencia en el desarrollo de estas en la provincia de Trujillo, distrito de Víctor Larco, que a su vez tiene características como del diseño no experimental transaccional, su objetivo es indagar cuál es el origen de las pymes ilegales y de qué forma influye esto en la formación de éstas pequeñas empresas y llegó a la conclusión que los factores que influyen a una empresa pertenecen al rubro ilegal como las tributaciones empresariales y las explotaciones laborales. (p.48)

En el estudio se ha realizado un fundamento teórico en el cual se ha considerado las siguientes teorías explicadas por:

Silva (2013) donde explica que la informalidad son actividades ilegales que no están concedidas por el estado por lo cual favorece a la economía del microempresario, más no al estado, así mismo Loayza, Zugawara, Naotaka (2009) menciona que estas empresas, funcionan fuera de un marco legal con el fin de evadir cualquier tipo de impuesto. (p.77)

Con respecto a ello, se puede decir que la informalidad, es una actividad que favorece a la economía del país ilegalmente, es decir el estado no lo registra, pero es un aporte para las personas que tienen una mype informal.

Mendoza y Moncada (2015) indican que:

La informalidad en este tiempo no es tan fácil de medir, debido los altos impuestos que se les cobra a los microempresarios, no se fundamentan correctamente, dando como resultado un número indefinido, se podrá dar a conocer como un porcentaje aproximado por medio de sus factores, siendo así que a pesar de los esfuerzos que el estado realice por disminuir el número de empresas informales, hoy en día ha aumentado más de la cuenta. (p.23).

El autor menciona que por medio de los diferentes factores se puede determinar el número aproximado de la cantidad de mypes informales, ya que por consecuencia de los impuestos no hay una cantidad exacta de las mypes informales.

Moreno (2016) deduce que:

La informalidad tiene consecuencias que perjudican a la sociedad, todo esto influye negativamente en sus ingresos que son el cobro de impuestos a las mypes, los cuales permiten al estado financiarse para poder tener un buen funcionamiento y lograr satisfacer las necesidades que requiere la sociedad. Por otro lado, el poco ingreso que recauda el estado de los impuestos obtenidos de las reducidas empresas formales, suele afectar las principales necesidades

de la población que son los servicios públicos. Esto produce una desigualdad entre las empresas formales e informales que no pagan impuestos al estado en comparación a las formales las cuales asumen el pago de impuestos, por tanto, el precio del producto de una empresa informal es menor a la formal, compitiendo deslealmente no respetando las reglas establecidas por la legislación. (p.37)

Con respecto a la cita anterior, el autor hace una comparación entre las mypes formales e informales, ya que menciona que las mypes informales no siguen el mismo protocolo que una mype formal, lo que produce una desigualdad económica.

Ramos (2015) propone que:

La informalidad no solo está determinada por las mypes no registradas sino también abarca las actividades no concebidas por el estado y por los trabajadores que no se encuentran en planilla, por lo cual si se ve de ese modo es difícil hacer la medición de la informalidad (p.11). Por otro lado, Mungaray, Gaudalupe, Ramírez (2015) señalan que el emprendimiento es una fuente de empleo para las personas con un salario inadecuado, evaden cualquier tipo de impuesto debido a que no tienen un adecuado financiamiento. (p. 118)

Esto quiere decir que las mypes registradas o no registradas también pueden ser parte de la definición de la informalidad, por lo cual esta problemática sigue en aumento continuo.

Gómez (2007) propone que:

La informalidad maneja grandes sumas de dinero, así mismo se desarrolla más en los lugares con escasa economía en el mundo. La informalidad cada vez más se va en aumento ya que las condiciones para formalizar una empresa, cada vez aumenta. En Perú es mucho más difícil concretar una empresa formal ya que se necesita de muchos requerimientos como permisos y licencias de funcionamiento que son difíciles de tramitar, aparte de ello la alta tasa de impuesto a la renta, hace que la informalidad en nuestro país aumente. Existen muchos obstáculos que hacen que las empresas prefieran ser informales debido al exceso de requisitos para que una empresa se formalice. (p.53), pero Véliz y Díaz señala que (2014) a pesar de que ellos realizan algún trabajo informal, en el futuro ellos no quieren que su legado (sus hijos) ejerzan las mismas labores. (p.95)

De acuerdo al artículo en nuestro país existe un alto índice de informalidad ya que muchas de estas no cuentan con los recursos necesarios para poder concretar la formalidad de su empresa y es por ello que deciden ser informales evadiendo todo tipo de impuesto y generando mayores ingresos a su propia economía.

Rubio (2018) señala que:

En las empresas el trabajo informal se da por la ausencia de contratos laborales ya que no se les brinda todas las prestaciones de ley para evitar los gastos a los que se incurre, haciendo que muchos de los trabajadores se queden sin empleo, lo cual genera que la informalidad en nuestro país ha aumentado debido a la poca oferta laboral en el mercado ya que muchas de estas no cuentan con todas las obligaciones de ley, así mismo el gobierno ha creado procesos para evitar la informalidad, es por ello que ellos están ofreciendo oportunidades de empleo. (p. 42). Así mismo Garzón et al. (2017) menciona que un trabajador informal de las calles y aceras de las ciudades es aquel que, teniendo un empleo de subsistencia, trabaja de día para poder sobrevivir, cuya vulnerabilidad está dada por su escasa falta de dinero para cubrir sus gastos. (p.14)

De acuerdo al artículo en el país son muy pocas las ofertas laborales que cubren las expectativas de cada persona, es por ello que optan por generar negocios propios, los cuales son la mayoría informales, debido a la necesidad que se tiene día a día para cubrir sus gastos.

Anteriormente se explicó definiciones de informalidad, ahora se verá que significa cada una de las dimensiones, por ejemplo: Hermoza (2017) señala que los factores culturales intervienen la capacidad, conocimiento y comportamiento de los microempresarios con respecto a la actividad que quieren realizar dentro de la mype. (p.19), así como, Liendo, Castro y Rey (2010) señalan que: hay otros factores como los niveles de cansancio y somnolencia. (p.193)

Las actividades que se desarrollan dentro de las mypes tienen que operar eficientemente, desarrollarse con un propósito determinado y por último tienen que coordinarse correctamente, es por ello que las mypes informales tienen como factor limitante el factor cultural.

Dentro de definición de factores culturales se encuentran diversos indicadores,

los cuales se explicarán a continuación, uno de ellos son los motivos más influyentes de las ventas informales se pueden dar por las costumbres, la necesidad y la influencia de terceros, por lo cual, actualmente esto sigue siendo un desafío para las mypes que aún no se evita.

Gamarra (2014) mencionó que:

Actualmente el comercio ambulatorio es muy complejo de manera que comprende una dimensión social, económica, política y legal. Esta informalidad por un lado tiene muchos aspectos negativos, pero esta actividad les permite a muchos padres o madres de familia poder tener un ingreso con el cual puedan subsistir en sus hogares, ya que debido a la necesidad por sobrevivir son ellos los que se generan un autoempleo. (p.34)

La informalidad también incluye el comercio ambulatorio de los cuales es un beneficio de supervivencia para los hogares que tienen bajos recursos.

Luego de explicar, el primer indicador se continuará con el segundo indicador que es la cultura tributaria, el cual se definirá con ayuda de Amasifuen (2015):

Esta se da mediante el cumplimiento y pago de sus obligaciones tributarias realizadas por las mypes de una forma voluntaria, sin que estas sientan presión alguna por cumplir las leyes establecidas o por el temor que puedan recibir alguna sanción por el incumplimiento de estas. Por otra parte, hay diversa información acerca de cultura tributaria la cual permitirá formar a los microempresarios con un pensamiento más completo acerca del pago de sus impuestos. (p.75)

Es claro que en Perú la cultura tributaria se da en algunas mypes, pero aún sigue siendo deficiente, ya que el Perú está considerado como el país con un alto índice de informalidad y las leyes establecidas por el estado no se están haciendo cumplir por las mypes.

Castillo (2007) menciona que:

La cultura tributaria es la mejora tanto para el país, como para la vida de las personas, por tanto, los ciudadanos deberán informarse sobre los tipos de impuestos que existen, lo cual tendrá como resultado un aumento en su base tributaria, lo que generará un alto nivel de crecimiento tanto para el país como también para las personas. Por otro lado, se indica que la transparencia y la

cultura tributaria son la fuente de crecimiento para un mejor país. (p.67)

El autor da a conocer que teniendo una mejor cultura tributaria los microempresarios contribuyen al desarrollo económico del país.

Villarán (2017) propone que:

La cultura tributaria hace referencia también a los beneficios y a la protección social, en este caso las personas que no están en planilla reciben menos del salario mínimo y no tienen una condición laboral adecuada y todo esto hace referencia al desconocimiento del tema de la cultura tributaria. (párr. 4)

Esto muestra que las mypes registradas o no también tienen el problema de no preocuparse por la condición laboral de sus trabajadores.

Lara (2009) señala que:

En todos los países el tributo es una obligación que las personas deben de cumplir, estos ingresos aportados van directamente al estado y sirven para que este invierta en proyectos públicos para cubrir las necesidades de la sociedad. Los que aportan son las personas particulares y también las personas que cuentan con un negocio los cuales tienen la obligación de aportar de forma voluntaria sus tributos, esto es para la mejora de la sociedad ya que con estos aportes logran el desarrollo económico del país, en caso de no cumplir con sus aportes esta persona estaría evadiendo impuestos al estado y sería una persona informal. (p.114)

Según la revista hace mención que el tributo es muy importante en todos los países, ya que, con estos aportes, el estado recauda estos fondos y los invierte en mejoras para la población con el fin de desarrollar el país.

La definición de la segunda dimensión, que es factor social se definirá con la ayuda de Ticona (2016) hace referencia que:

Los factores sociales, los indicadores más influyentes son el nivel de educación que tienen los microempresarios de los cuales lo define como escaso, incluyendo también, que no tienen una visión exacta para su negocio lo que significa que no tienen una segmentación directa, ni tampoco ubicación estratégica determinada, por lo cual siendo esto lo más fundamental, sino se realiza de forma eficaz entonces no podrán mejorar. (p.40)

La informalidad también lo ocasiona el mismo microempresario al no tener el nivel

educativo adecuado, por lo cual, ellos hacen que las mypes no se desarrollen correctamente.

El nivel de educación es el primer indicador de la dimensión factor social, por lo cual se definirá con el apoyo de Yamada (2009) el cual, señala que:

El número de egresados anual está teniendo un incremento desmedido, esto se debe a que las ofertas laborales del país han mejorado, por otro lado, para la mayoría de ellos no tienen empleo, lo cual hace que no tengan una idea de que carrera llevar, así como un asesoramiento adecuado. (p.56), también Mercado y Planas (2005) mencionan que se opta por enriquecer la educación con el fin de asegurar un desarrollo positivo en el sector educativo que garantice una formación profesional positiva en las ciudades. (p. 150 – 155)

Da a conocer que últimamente el número de egresados ha tenido un aumento considerable lo cual muchos de ellos se ven perjudicados de manera que actualmente existen pocas oportunidades de trabajo por tal recomienda implementar programas o instituciones para capacitar a los estudiantes.

Inei (2016) dio a conocer que:

El nivel educativo tuvo un incremento, entre ellos está el nivel inicial y la educación secundaria. Respecto a los últimos años, el índice de matrículas en el nivel de educación inicial o pre-primaria ha tenido un gran avance, el cual ha pasado de un 67.7% en el año 2008 a un 80.7% en el año 2016. De la misma forma sucedió con la educación secundaria pasó de un 75.5% en 2008 a un 83.6% en 2016. Finalmente, respecto a los índices estadísticos brindados por el Inei la tasa de matriculación ha tenido un crecimiento promedio a 30% entre 2008 y 2016 (párr. 8- 9), así mismo Rodríguez (2016) menciona que la educación superior ha incrementado en los últimos años, pero tuvo una disminución en los ingresos que reciben los trabajadores debido a que el grado de estudios que tienen es mayor a lo que requiere su puesto de trabajo. (Pag.40)

Dentro de la información brindada por el Inei, se concluye que el nivel de educación está mejorando cada año, por lo cual se ve que hay una ventaja, para poder reducir la informalidad, es decir mayor sea el nivel de educación, mayor será el conocimiento que los futuros microempresarios van a adquirir para poner en marcha sus propias mypes.

Osterling (1981) propone que:

El indicador de la educación también afecta porque muestra tres cosas, analfabetismo, estudios primarios incompletos y estudios secundarios incompletos, de los cuales el que sigue predominando es el estudio primario incompleto, por lo cual, al ser este una problemática, la informalidad por la falta de educación también va a aumentar. (p. 75), por otro lado, Romanello (2018) el nivel de educación parece ser la principal característica que determina la elección de los jóvenes entre formalidad e informalidad. (p.170)

Esto muestra que la educación es lo primordial para tener una buena base para emprender un negocio nuevo.

Mungaray (2007) alude que:

Los estudiantes de las universidades mediante un programa de servicio social transmiten información de suma importancia a los microempresarios ya que muchos de estos no cuentan con esta información necesaria, estos estudiantes ponen en práctica todo lo aprendido durante la universidad, ya que los microempresarios enfrentan muchos problemas para sobresalir cada día, es por ello que muchos de estos no tienen el tiempo suficiente para poder asistir a charlas y a lugares donde se brinden información, ya que estas capacitaciones son gastos los cuales muchos de los microempresarios no pueden cubrir, es por esto que los alumnos de las universidades brindan el servicio social con ayuda de los conocimientos de los profesores para así reforzar los conocimientos que estos microempresarios no pueden obtener fácilmente y sin generarle ningún tipo de gasto. (p. 991)

Según la revista da a conocer que mediante este programa social se logra mantener más informados a los microempresarios y compartiendo mayores conocimientos tanto teóricos como prácticos, los cuales ayudarán a estos a poder lograr el éxito mediante las capacitaciones correspondientes.

La localización de vivienda de cada microempresario, se definirá con Espinoza (2013) quien explica que el lugar donde se encuentran las empresas, funcionan dentro de las viviendas de cada microempresario, debido a que estas viviendas se encuentran en zonas estratégicas, donde hay consumidores con diferente necesidad de adquisición. Esto hace que los emprendedores puedan brindar un producto, el cual se adapte a estos grupos, lo que les permitirá utilizar de forma eficaz el marketing. (p.14)

Por otro lado, existen diversas variables para el estudio del mercado y una de ellas son las geográficas en donde encuentran los países, regiones, ciudades, también en las demográficas se encuentran el género, la edad, la educación, clase social, etc, por último, dentro de la variable conductual se mide la frecuencia con la que se usa ese producto, el nivel de fidelidad de los clientes.

Agudelo (2016) menciona que:

Las personas de mayor edad dentro de un hogar tienen el deber de aportar dinero en el local, sin embargo, por causas como violencia, corrupción, etc. Las personas no tienen un lugar donde vivir ni ingresos que aportar, por lo tanto, también por eso se produce la informalidad. (p.31-32)

El autor menciona que la ubicación de donde nacen o viven los emprendedores también puede ser una gran influencia en las decisiones de vida, por lo cual, sino tienen una visión de vida tampoco podrán tener una visión de cómo realizar un negocio.

El factor económico se define con la ayuda de Cordero (2015), el cual indica que:

Los factores económicos afectan directamente las actividades económicas que realizan los microempresarios dentro de sus mypes, por ejemplo, el dinero que ingresa al negocio no es equilibrado, el número de las mypes está en aumento y se está haciendo más competitivo, por lo cual, hace que la cantidad de clientes sea reducida y sus ventas también. (p.10)

Esta tesis hace referencia a los ingresos, número de cliente y de ventas que son reducidas y esto ocasiona que las actividades no se realicen de forma eficiente, así mismo otros factores económicos también se relacionan con el desempleo y desapego de las autoridades con respecto al tema de la informalidad.

El desempleo se define por parte de Glejberman (2012) como:

La falta de trabajo, trae como consecuencia que no se genere ingreso a los hogares, aquí se ubican las personas con antecedentes policiales, estos optan por conseguir trabajos informales que les permita obtener ingresos sin cumplir las normas y leyes dadas por el estado. (p.22). Por otro lado, Fernández, Manzano (2007) da a conocer que el desempleo depende de la oferta y la demanda que existe en el mercado, afectando la economía de las personas por la pérdida de sus empleos optan por emprender un negocio de manera informal. (pp. 147-

Dentro de la razón de venta informal se ha tocado el principal factor que es el desempleo, el cual actualmente es visto como una problemática por la llegada de personas de otras nacionalidades, por lo que causa un bajo ingreso, pero muy aparte de esa razón, también se puede ver ejemplos como elevados impuestos, sub empleos, etc. Acevedo (2017) señala que las personas a pesar que están desempleadas, pueden obtener oportunidades de ascenso, ya que solo se trata de un proceso de adaptación y mejoramiento de su condición laboral informal. (p.200).

Esto menciona que, si una persona desea obtener una mejora en su economía y calidad de vida, debe adaptarse y esforzarse por llegar a ser una persona emprendedora, es decir no solo se enfoque en un producto básico sino poder brindar una variedad de productos y de esa forma podrá tener el ingreso necesario para poder formalizar su mype sin ningún problema.

Guerra (2005) menciona que:

Lo oferta laboral ha ido aumentando debido al crecimiento de la economía de este país, debido a que se están generando empleos temporales, gran parte de ellos son empleos que cubren las necesidades del país. Debido a la alta tasa de desempleo que existe, el estado ha creado una política donde se desarrolla trabajos, que de acuerdo a lo realizado obtienen un pago el cual está por debajo del sueldo mínimo, estos trabajadores no cuentan con ningún tipo de beneficio de acuerdo a ley. En las puertas de las municipalidades se encuentran largas colas para obtener un trabajo temporal para poder sobrevivir. (p. 338)

De acuerdo al artículo, menciona que cada vez la tasa de desempleo en diversas partes del mundo es cada vez mayor afectando a los habitantes en su economía, en donde son poco remunerados y solo tienen trabajo por un tiempo determinado haciendo labores diferentes a lo que estaban acostumbrados hacer.

La tasa de interés ha cambiado en algunos tiempos, pero según Davelouis (2009) las tasas de interés hace varios meses atrás el BCR está disminuyendo, por lo cual para las personas es más factible endeudarse, con la finalidad de invertir, de esta manera el consumo aumentara, de esta forma es menos posible que puedan ahorrar. (p.68), también Levy (2012) menciona que, el tipo de cambio se ha convertido en un objetivo intermedio para estabilizar los precios, desplegándose un círculo vicioso, lo cual hace que los tipos de cambios estables con tasas de interés superiores a los países desarrollados (Estados

Unidos) e inflación estable atraen capital extranjero y generan ganancias financieras. (p.91)

Debido a la dificultad que sufren las mypes frente a los préstamos de las entidades financieras y por otro lado que existe la desconfianza, así como un alto riesgo, es por ello que frente a esa situación el BCR opto por disminuir su tasa de interés con el fin de que los microempresarios se puedan endeudar y mayor sea el consumo para estas entidades.

Castrillón y Castrillón (2009) propone que:

Los diferentes tipos de intereses provienen por la igualdad económica que el país busca como beneficio para su desarrollo, por lo que hay ciertos aspectos sobre la tasa de interés que a lo largo de la historia no ha sido aclarada totalmente por lo cual, la mayoría de las personas solo lo ven como impuesto, lo que producen una inseguridad financiera. (p.138)

Este artículo hace referencia a los diferentes intereses que debe de pagar la persona, pero al no saber ese monto, siempre va a ver una inseguridad financiera por lo cual también influye en la informalidad.

Asbanc (2013) menciona que:

El interés obtenido de los financiamientos por parte de los prestamistas independientes, son cada vez más altos e inclusive actualmente ha aumentado porque la población no está utilizando el sistema financiero formal, lo que ha ocasionado que el país no tenga un crecimiento en su PBI. (párr. 4)

Debido a que la población no cuenta con cuentas de ahorro en los bancos, buscan financiarse con prestamistas informales, los cuales por el mismo hecho de ser informales son más riesgoso.

En este estudio se formuló con el siguiente problema:

¿Cuáles son los factores que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2019?

La investigación se justifica bajo los siguientes criterios:

Conveniencia que significa que esta investigación es conveniente porque trata de una problemática actual que afecta la economía de todos los países, particularmente al Perú, ya que la informalidad alcanza 73.3%, y Buenos Aires no es ajena a esta realidad puesto que existe un gran porcentaje en empresas informales, por tal motivo esta investigación es de suma importancia porque se conocerá los factores limitantes para que los micro

empresarios tomen las acciones pertinentes para formalizar y obtengan mayores ganancias con la propuesta que se hará en esta investigación, segundo relevancia social,

que significa que en esta investigación se quiere incorporar nuevas estrategias para disminuir la informalidad, lo cual beneficiará a la sociedad, a los futuros empresarios porque la formalización les permite obtener financiamiento para su crecimiento, así están contribuyendo al desarrollo de la zona y por tanto del país, el tercer criterio es implicaciones prácticas, lo que significa que este proyecto tiene como finalidad no solo plantear soluciones sobre la disminución de la informalidad para tener una mejor cultura tributaria en el distrito de Víctor Larco y el último criterio es utilidad metodológica, lo que significa que para alcanzar objetivos se va a utilizar nuevos instrumentos de medición para la variable de estudio, con la cual se podrá analizar la realidad en mención.

El objetivo general del estudio fue el siguiente:

Analizar los factores que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2019.

Aparte del objetivo general, tenemos los siguientes objetivos específicos que fueron una guía para este estudio.

Identificar los factores culturales que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2019.

Identificar los factores sociales que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2019.

Identificar los factores económicos que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2019.

La hipótesis del estudio fue el siguiente:

Los factores que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2019 son motivos de ser informal, escaso nivel de educación y alto índice de desempleo.

II. Método

2.1 Tipo y diseño de investigación

2.1.1 Tipo

Aplicada

Behar (2008) alude que son investigaciones, que está enfocada a resolver teorías, es decir es práctica, activa y dinámica.” (p.20)

2.1.2 Diseño

No experimental

Hernández, Fernández y Baptista (2014) señala que “son estudios observables, porque las variables no se manipulan.” (p.152).

Transversal

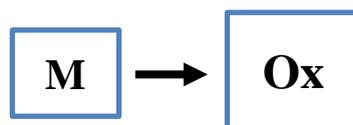
Carrasco (2005) señala que “es un diseño usado para realizar estudios de investigaciones reales en un determinado tiempo [...]” (p .72).

Descriptiva

Cruzado y Remaycuna (2015) alude que “son estudios utilizados para describir los factores que limitan la formalización.” (p .72).

El esquema de esta investigación es de tipo descriptiva - transaccional, la cual se presenta mediante esta gráfica:

Diseño de la investigación



Dónde:

M: Muestra del estudio.

Ox: Observación de la variable de los factores de la informalización.

2.2 Operacionalización de Variables

2.2.1 Variable:

Variable Cualitativa: Factores que determinan la formalización.

2.2.2. Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Escala de medición
Factores que limitan la formalización	Alvarado (2015). Afirma que los diferentes factores son las causas, que conducen a los microempresarios de las mypes hacia la informalidad.(p.26)	Aquellos factores se denominan como causantes directos de la informalidad, lo cual en esta investigación se verá cuál es el más riesgoso y para lograrlo se determinará a través de encuestas.	Factor Cultural	Motivos de venta Informal Cultura tributaria	Nominal
			Factor Social	Localización de la Vivienda Nivel de educación	
			Factor Económico	Desempleo Tasa de interés	

Nota: Indicadores de los factores que limitan la formalización se realizó por medio de los autores: Hermoza (2017), Ticona (2016) y Cordero (2015)

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población

Borda (2013), da a conocer que “son las personas que nos apoyaran en dar solución al problema de investigación planteada”. (p.169)

El proyecto de investigación no tenía un número exacto de mypes informales en Buenos Aires año 2019.

2.3.2 Muestra

Kinnear y Taylor (1998) alude que “solo serán entrevistadas las personas que quieran aportar a la investigación”. (p.405)

La muestra fue no probabilística, ya que no se conoció con exactitud el número de mypes informales, en Buenos Aires - Distrito de Víctor Larco, por lo cual, se desarrolló la formula presentada a continuación:

$$n = \frac{z^2 pq}{E^2}$$
$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2}$$
$$n = 384.16$$

2.3.3 Unidad de análisis

Fue cada encargado de cada mype informal Buenos Aires - Distrito de Víctor Larco en el año 2019.

2.3.4 Criterios de inclusión

Las personas que recibieron la encuesta, fueron los encargados de cada mype informal, es decir ambulantes como tiendas no registradas en la Sunat.

2.3.5 Criterios de exclusión

No se consideró encuestar a personas de edad mayor a 80 años y a personas que tenían empresas formales.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas e instrumento de recolección de datos

Se realizó una encuesta para la investigación por medio de un cuestionario, lo cual se revisó y validó por 3 especialistas. El cuestionario está redactado por 17 preguntas relacionadas con los indicadores que estuvieron propuestos, las preguntas (2.1 y 2.2), se

relacionaron con el indicador motivos de venta informal y las preguntas (2.3 hasta 2.6), se relacionaron con el indicador de cultura tributaria, lo que va a determinar el factor cultural.

Luego, las preguntas (3.1 y 3.2), se relacionaron con el indicador del nivel de educación y las preguntas (3.3 y 3.4), se relacionaron con el indicador de localización de la vivienda, lo que va a determinar el factor social.

Por último, las preguntas (4.1 y 4.2) se relacionaron con el indicador de desempleo y las preguntas (4.3 hasta 4.7), se relacionaron con el indicador de tasa de interés, lo que va a determinar el factor económico.

2.4.2 Validez y Confiabilidad

La encuesta fue sometida a juicio de expertos, de la carrera de administración de la UCV, los cuales son:

- a) Mg Alfredo Omar Alva Rodríguez
- b) Mg Nancy Deitilia Aguilar Aragón
- c) Mg. Lita Cervantes Mendoza

2.5 Procedimiento

Primero se comenzó con la validación de la encuesta sometida a una evaluación determinada por juicios de expertos. Luego de ser validada la encuesta, se realizó por recomendación de nuestro especialista, una carta dirigida al señor alcalde de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, lo cual duro 2 semanas para obtener respuesta sobre la información del número aproximado de mypes formales de dicho distrito, una vez obtenida la información se dedujo que el número de mypes no era exacto ni actualizada, por lo cual, se tuvo que trabajar con una población desconocida.

En el mes de febrero se aplicó las encuestas a las mypes, el cual tuvo una duración de 4 semanas, y de acuerdo a la escala de las variables de estudio (nominal) se procedió a utilizar el programa excel para analizar los datos recolectados, obteniendo los resultados de la encuesta realizada de la investigación, lo cual, estos datos se proyectaron a los datos recolectados por medio de tablas de frecuencia y gráficos de barras o circular para poder detallar más claramente el resultado.

2.6 Métodos de análisis de datos

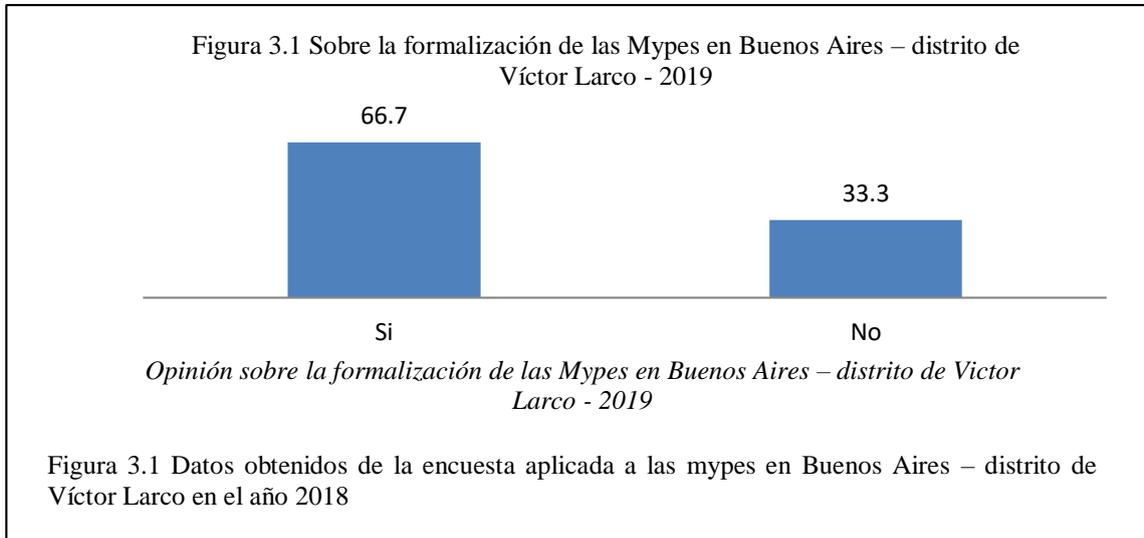
El procedimiento de dicha investigación, de los datos recolectados se hizo mediante un estudio estadístico descriptivo, presentándose mediante tablas y figuras.

2.7 Aspectos éticos

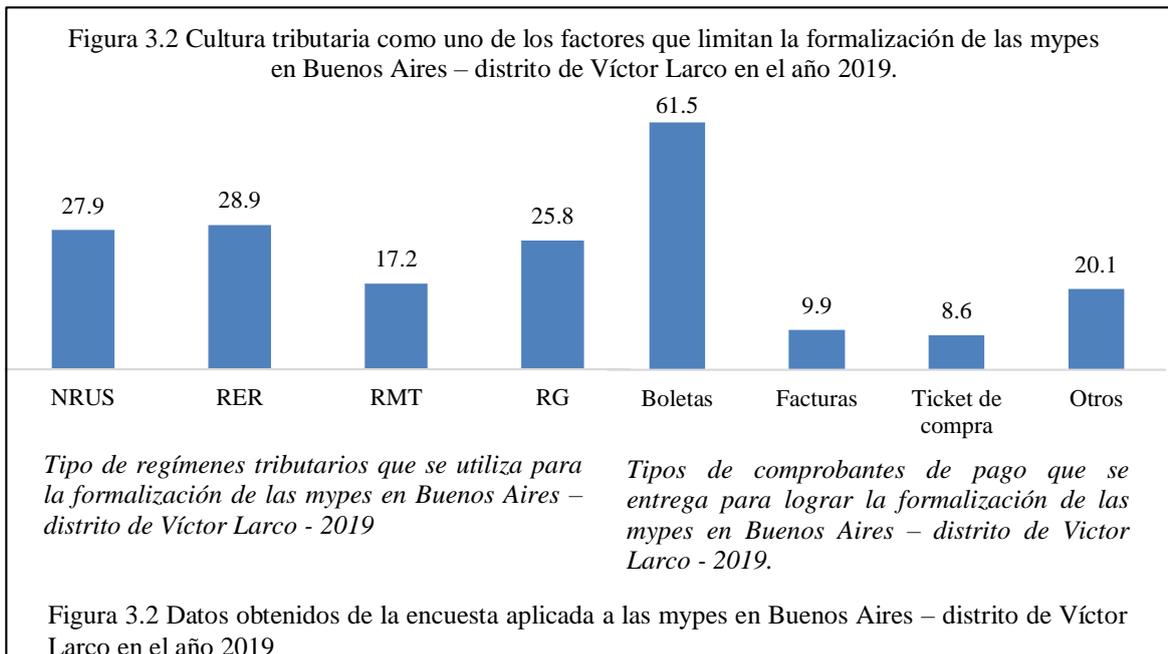
Este proyecto de investigación se realizó de forma transparente, es decir se desarrolló conforme a las normas, valores y principios establecidos por la Universidad César Vallejo, con el fin de evitar problemas al momento de la aprobación del proyecto de investigación.

III. Resultados

Objetivo específico 1: Identificar los factores culturales que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2019.



En la figura 3.1 el 66.7% de los encuestados manifestaron que su mype esta formalizada, a diferencia de un 33.3% que no lo está.



En la figura 3.2

El 28.9% de los encuestados piensan que el "Régimen Especial de Impuesto a la Renta" se debería utilizar para la formalización de las mypes, un 27.9% manifiesta que debería ser el "Nuevo Régimen Único Simplificado", un 25.8% opina que debería ser "Régimen General", mientras un 17.2% opinaron que era el "Régimen Mype Tributario"

El 61.5% de los encuestados respondieron que entregan boletas al momento de hacer una venta, un 20.1% menciona que no entregan ningún tipo de comprobante, el 9.9% entrega facturas al momento de una venta, mientras que el 8.6% solo entrega ticket de compra.

Figura 3.3 Cultura Tributaria como uno de los factores que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Victor Larco en el año 2019

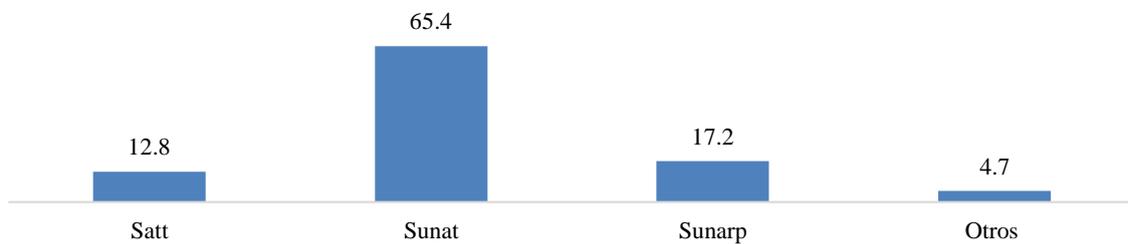


Opinion de como influye la cultura tributaria en la reducción de la informalidad para la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Victor Larco - 2019

Figura 3.3 Datos obtenidos de la encuesta aplicada a las mypes en Buenos Aires – distrito de Víctor Larco en el año 2019

En la figura 3.3 el 62% de los encuestados respondieron que, teniendo una buena cultura tributaria, se reducirá la informalidad, mientras que el 38% respondieron lo contrario.

Figura 3.4 Cultura Tributaria como factor que limita la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Victor Larco en el año 2019

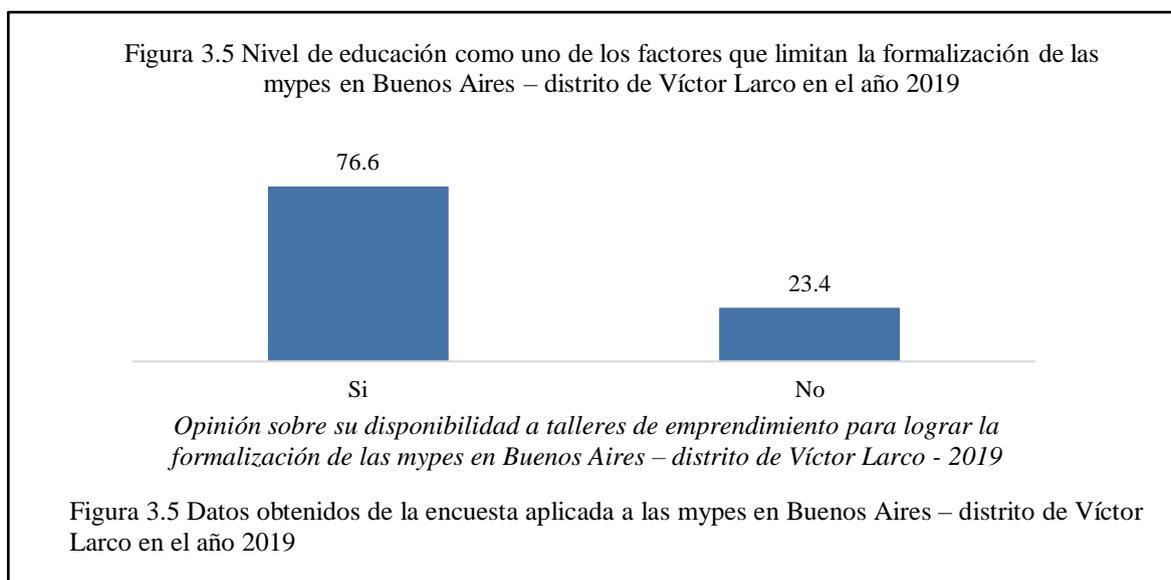


Lugares para conocer sobre cultura tributaria para la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Victor Larco - 2019

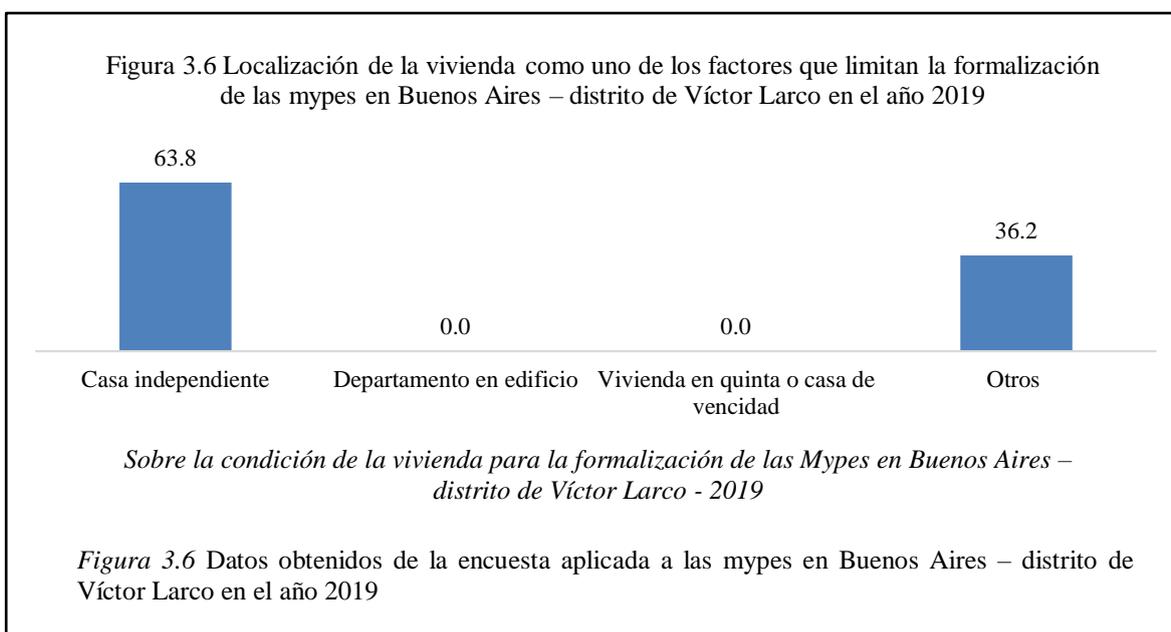
Figura 3.4 Datos obtenidos de la encuesta aplicada a las mypes en Buenos Aires – distrito de Víctor Larco en el año 2019

En la figura 3.4 el 65.4% de los encuestados manifestaron que el lugar más adecuado para conocer sobre cultura tributaria es la Sunat, frente a un 4.7% respondieron que son otros lugares en los que también pueden conocer sobre cultura tributaria, así como municipalidades.

Objetivo específico 2: Identificar los factores sociales que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2019.



En la figura 3.5 el 76.6% de las personas encuestadas mencionaron que ellos cuentan con disponibilidad para poder asistir a talleres de emprendimiento dictados por la municipalidad de su distrito, frente al 23.4% quienes dijeron no poder asistir debido a que se encuentran ocupados en las actividades de su



En la figura 3.6 el 63.8% de los encuestados indicaron que el lugar de funcionamiento de su negocio es de su propiedad frente al 36.2% mencionaron que son locales alquilado.

Figura 3.7 Localización de la vivienda como factor que limita la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2019.

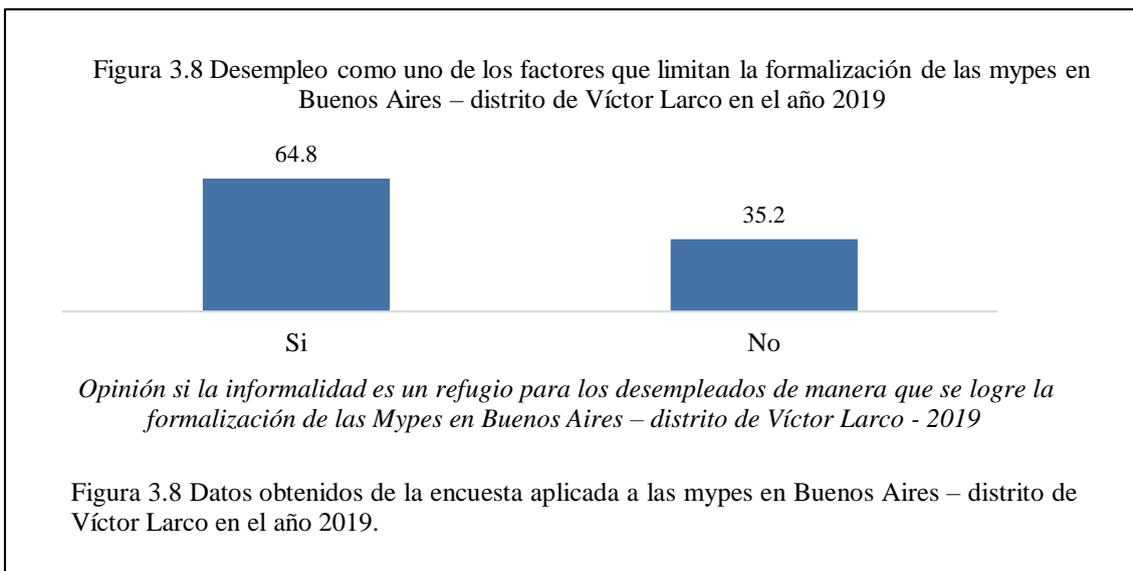


Sobre el lugar donde se encuentra el negocio para la formalización de las Mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco - 2019.

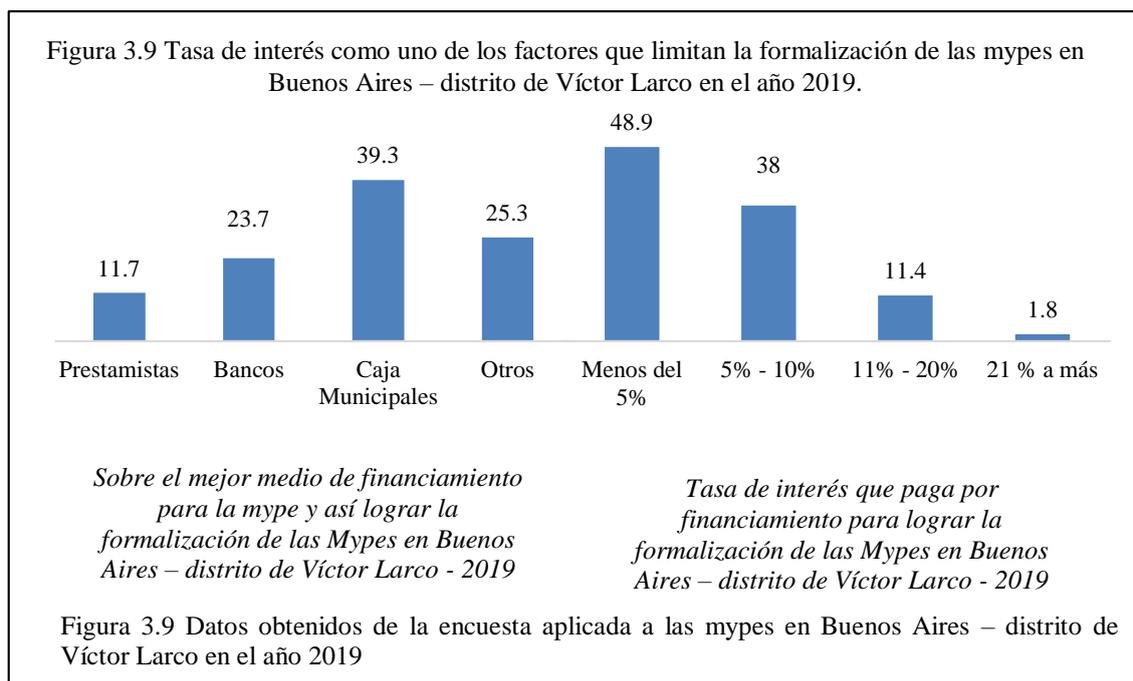
Figura 3.7 Datos obtenidos de la encuesta aplicada a las mypes en Buenos Aires – distrito de Víctor Larco en el año 2019

En la figura 3.7 de los encuestados el 53.4 respondieron que sus negocios se encuentran ubicados en una zona urbana frente a un 46.6% que se encuentra en una zona rural.

Objetivo 3: Identificar los factores económicos que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2019.



En la figura 3.8 el 64.8% opinaron que la informalidad es un refugio para las personas sin empleo y el 35.2% opinaron que no necesariamente la informalidad es un refugio para los desempleados.



En la figura 3.9

El 39.3% de encuestados manifestaron que el mejor medio de financiamiento para ellos es las cajas municipales por sus bajas tasas de interés, el 25.3% mencionó que ellos se financian con capital propio, un 23.7% opino que para ellos su mejor medio son los bancos y un 11.7% cree que es mejor financiarse con prestamistas.

El 48.9% de los encuestados mencionó que pagan menos del 5% por su financiamiento, el 38% respondió que pagan entre 5% al 10%, el 11.4% dijo que pagan entre 11% y 20%, frente a un 1.8% los cuales mencionaron que pagan de 21% a más por su financiamiento.

Figura 3.10 Tasa de interés como factor que limita la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2019.

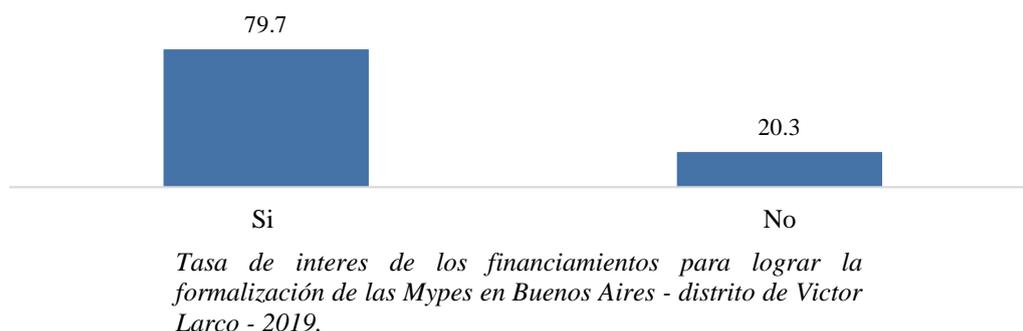


Figura 3.10 Datos obtenidos de la encuesta aplicada a las mypes en Buenos Aires – distrito de Víctor Larco en el año 2019.

En la figura 3.10 el 79.7% de los encuestados mencionaron que si conocen las tasas de interés de las diferentes entidades bancarias frente a un 20.3% las cuales respondieron que desconocen la tasa de interés de un préstamo.

Figura 3.11 Tasa de interés como uno de los factores que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires – distrito de Víctor Larco en el año 2019

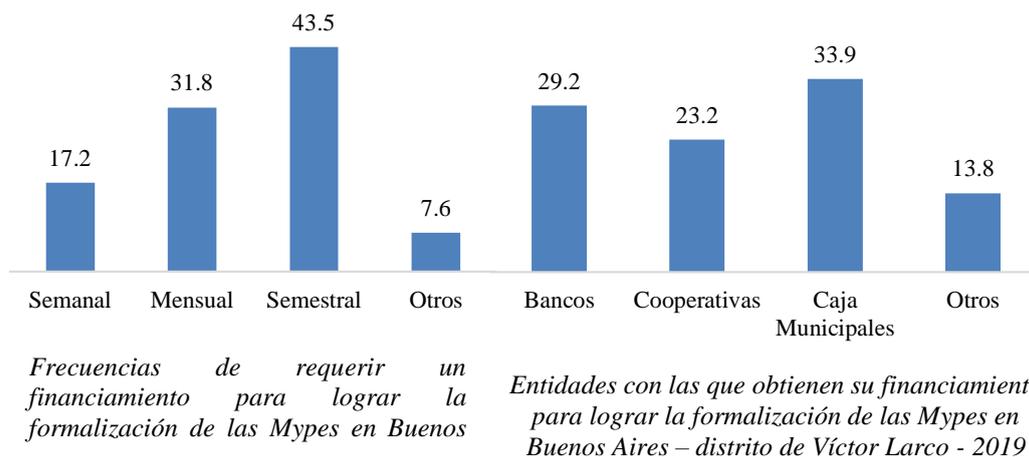


Figura 3.11 Datos obtenidos de la encuesta aplicada a las mypes en Buenos Aires – distrito de Víctor Larco en el año 2019

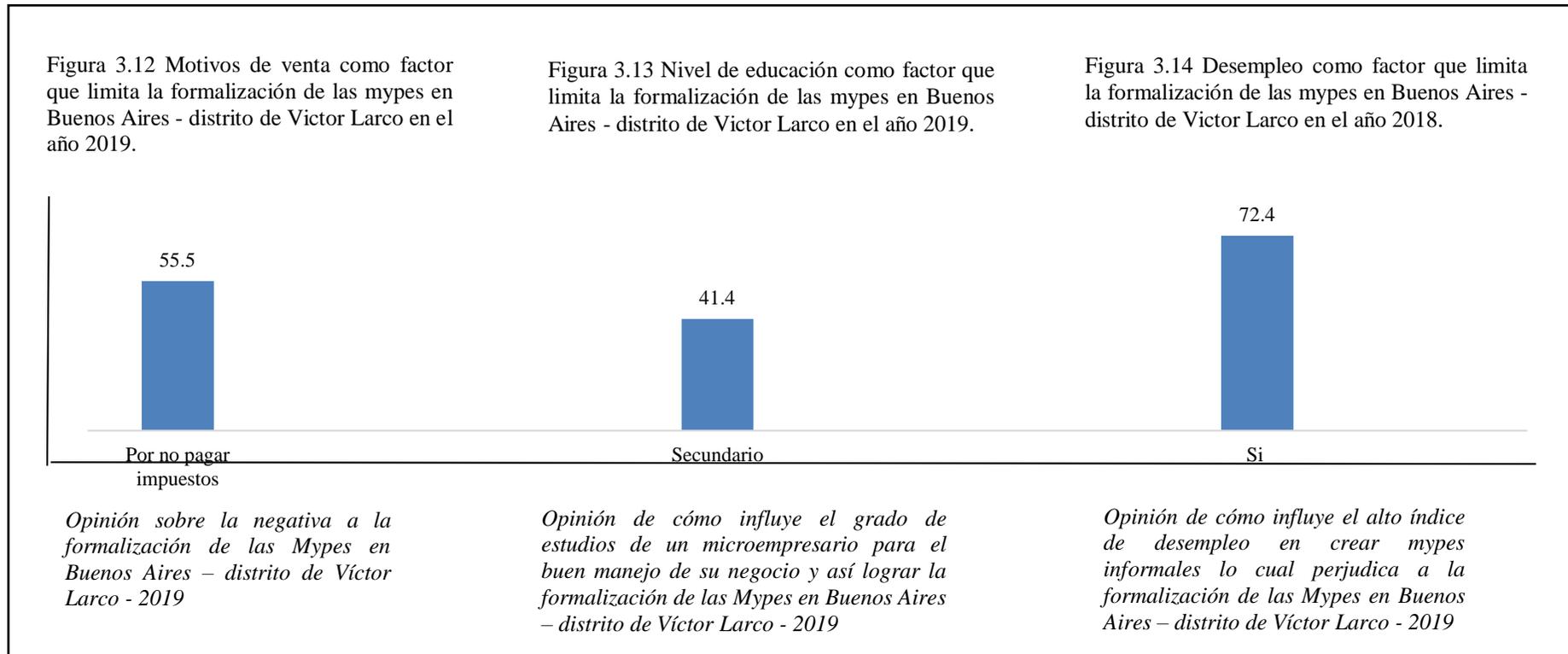
En la figura 3.11

El 43.5% de los encuestados mencionaron que su financiamiento es semestral, un 31.8% dijo financiarse mensualmente, el 17.2% se financia semanalmente y un 7.6% dijo financiarse de otra forma.

El 33.9% de los encuestados mencionaron que se financian con Cajas Municipales, un 29.2% dijo financiarse con bancos, el 23.2% respondió que se financian con Cooperativas y un 13.8% dijo financiarse con otros medios.

Comprobación de hipótesis

Hi: Factores que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires – distrito de Víctor Larco en el año 2019 son motivos de venta informal, nivel de educación y desempleo.



En la presente investigación se presentó la siguiente Hipótesis: Los factores que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2019 son motivos de venta informal, escaso nivel de educación y alto índice de desempleo. En la investigación desarrollada sobre limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco se obtuvo que el factor cultural más determinante es el motivo de venta informal, esto se puede contrastar en la tabla (3.12); a la vez se obtuvo que el factor social determinante es el escaso nivel de educación en que se ubican los microempresarios, esto se puede contrastar en la tabla (3.13) y el factor económico determinante de la informalidad de los microempresarios es el alto índice de desempleo, esto se puede contrastar en la tabla (3.14).

IV. Discusión

Actualmente en la zona de Buenos Aires – distrito de Víctor Larco la informalidad sigue aumentando, porque algunos de los microempresarios que poseen negocios propios no están legalmente registrados o porque algunos de sus trabajadores que se encuentran laborando en esos negocios, no se encuentran en planilla y esto ocasiona que algunos de los microempresarios no tengan la opción de aprovechar las ventajas de tener y brindar seguros para sus trabajadores, de tener ingresos estables y brindar un sueldo acorde a las normas labores, entre otros aspectos, esta investigación tenía como objetivo identificar los factores culturales, sociales y económicos, los cuales determinarán la informalidad en la zona de Buenos Aires, con el fin que cuando se culmine la investigación se implemente un plan de mejora para reducir la informalidad y poder retroalimentar a los microempresarios sobre algunos temas importantes, lo cual se puso en práctica la investigación mediante la realización de una encuesta. Entonces, durante la investigación se dieron a conocer ciertas limitaciones, las cuales se afrontaron con éxito, porque se tuvo el objetivo claro de analizar los factores que limitan la formalización de las mypes, al inicio consideramos encuestar a un total de 384 microempresarios pero a la medida que se fue aplicando la encuesta algunos de ellos amablemente nos brindaron su confianza y su iniciativa por progresar como empresarios e inclusive nos ayudaron a poder hablar con sus demás compañeros microempresarios, pero al darse cuenta que les pedíamos fotos como evidencia hubieron algunos que lo tomaron con una actitud reacia, puesto que no pensaban que era para con fines educativos, sin embargo al mostrarles el carnet de la Universidad César Vallejo y dándoles a conocer la importancia de la investigación se mostraron más cordiales, lo cual generó que se pueda completar con el número total de muestra para la investigación.

En el resultado obtenido de los factores que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires Distrito de Víctor Larco en el año 2019, en la figura 3.1 manifestaron que su mype esta formalizada sin embargo no se encuentran totalmente formalizada debido a que muchos de ellos no dan los beneficios correspondientes a sus colaboradores de acuerdo a ley y las horas laboradas dentro de la mype son por encima de los establecido según la ley, lo cual se reconoce lo que alude el autor Sáez (2013) quien menciona que las empresas constituidas por familias tienen una baja productividad como también ahí se da explotación

laboral, no brindando a los colaboradores los beneficios según la ley establecida, como un pago por debajo del mínimo, jornada laboral más de 8 horas.

Por lo tanto, se concluye que los microempresarios manifestaron que sus mypes están correctamente formalizadas y brindando los beneficios a sus colaboradores de acuerdo a ley, de los cuales algunos de ellos siendo formales no lo hacían dando a entender que aún existe deficiencia respecto a la formalización.

En el resultado obtenido en la figura 3.2, se aprecia que los microempresarios conocen más del “Régimen Especial de Impuesto a la Renta” y el tipo de comprobante de pago que ellos entregan cuando realizan una venta son boletas, por lo cual no necesariamente teniendo conocimiento sobre los tipos de regímenes y entregando comprobantes a los clientes son formales, lo cual puede reafirmar con lo señalado por Villarán (2017) quien da a conocer que saber sobre la cultura tributaria hace referencia también a los beneficios y a la protección social, en este caso las personas que no están en planilla reciben menos del salario mínimo y no tienen una condición laboral adecuada y todo esto hace referencia al desconocimiento del tema de la cultura tributaria, en este caso saber a qué régimen puede el microempresario acogerse para su formalización. Por otro lado, también el autor Castillo (2007) afirma que las informalidades benefician a las personas que lo realizan, pero no contribuyen al estado, sin embargo, estos deben conocer los diferentes tipos de tributos y regímenes que existen y cual se pueden acoger para formalizarse.

Por tanto, se concluye que la mayoría de los microempresarios manifestaron que tienen mayor conocimiento sobre el “Régimen Especial de Impuesto a la Renta”, mas no de otro tipo de regímenes los cuales se ajustan de una mejor forma al tipo de negocio que ellos dirigen brindándole mejores beneficios.

En el resultado obtenido de la figura 3.3, da a conocer que más de la mitad de encuestados mencionaron que la cultura tributaria si influye en la reducción de la informalidad, así como también lo menciona Castillo (2007) en el afirma que conocer acerca de la cultura tributaria contribuye a una disminución en la informalidad y al desarrollo del país en donde esta se practique ya que pagando los tributos contribuyen al desarrollo de este y también logra que el estado cubra las necesidades de las personas más necesitadas.

Por tanto, se concluye que los microempresarios tienen conocimiento que con una buena cultura tributaria se logra reducir la informalidad y contribuir al desarrollo del país, pero en algunos de ellos aún es deficiente esta cultura tributaria, la cual puede generar tomar malas decisiones.

En el resultado obtenido de la figura 3.4, los microempresarios manifestaron que el mejor lugar para conocer acerca de los tributos que deben pagar es la Sunat, ya que consideran a esta institución como la más adecuada para informarse sobre a qué régimen deben acogerse para formalizarse y su mype pueda funcionar sin ningún problema respecto a cierres o multas, teniendo así una mejor cultura tributaria, lo cual reafirma el autor Villarán (2017) quien menciona que las personas deben de tener una cultura tributaria acerca del organismo mediante el cual puedan hacer sus trámites de formalización y les permita saber cuáles son sus beneficios que tienen por parte del estado al formalizarse y de qué forma las mypes contribuyen al desarrollo económico del país al cumplir con el pago de los impuestos.

Por tanto, se concluye que los microempresarios tienen conocimiento que la institución a donde deben acudir para recibir la información adecuada para poder iniciar sus trámites de formalización es la Sunat con el fin de evitar cualquier inconveniente como el cierre de su negocio.

En los resultados obtenidos de los factores sociales que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2019, en los resultados obtenidos de la figura 3.5, dieron a conocer que la mayoría de los microempresarios cuentan con disponibilidad para asistir a talleres de emprendimiento los cuales les ayude a tener una mejor visión para que puedan formalizarse y de esta manera obtengan mayores ingresos en sus negocios, lo cual reafirma el autor Ticona (2016) quien señala que un factor que influye mucho en la informalidad es el nivel de educación debido a que muchos de los microempresarios no asisten a talleres informativos o muchas veces no cuentan con ningún tipo de estudio, los cuales les ayudarán a que los microempresarios se planten estrategias que ayude a su negocio a poder salir adelante frente a la competencia, ya que un microempresario debe siempre estar informado, ya sea en el desarrollo tecnológico para un negocio o los diferentes tipos de impuestos que existen y así poder generar mayores ingresos.

Por tanto, se concluye que los microempresarios se encuentran dispuestos a asistir a talleres de emprendimiento con el fin de enriquecer sus conocimientos para un mejor funcionamiento de sus mypes ya que un empresario debe estar constantemente informado para saber afrontar cualquier problema que se presente.

En los resultados obtenidos de la figura 3.6, se da a conocer que más de la mitad de la

mypes de cada microempresario funcionan en sus casas, lo cual para muchos de ellos es bueno porque piensan que el lugar donde se ubica su casa será un punto estratégico para que el negocio funcione bien atrayendo más clientes por ser una zona adecuada y también porque se evitarían de pagar alquiler de locales, lo cual lo reafirma Espinoza (2013), quien señala que las mypes en su mayoría funcionan dentro de las casas de los microempresarios porque estas se encuentran en zonas estratégicas en la cual se pueden encontrar diversos consumidores con diferentes necesidades para adquirir los productos.

Por tanto, se concluye que la gran mayoría de las mypes funcionan dentro de las casas de los microempresarios no solo por evitar gastos de alquiler, sino que ellos consideran que la ubicación de sus casas son puntos estratégicos que pueda funcionar su negocio y captar mayor cantidad de clientes.

En los resultados obtenidos de la figura 3.7, la mayoría de los microempresarios manifestaron que el lugar en donde se encuentra ubicado su negocio es una zona urbana, debido a que en estas zonas la probabilidad de tener mayores clientes y un mejor ingreso, debido a que en el sector urbano se pueden encontrar zonas estratégicas en donde existen clientes con diferentes necesidades para poder adquirir un producto y poder hacer que este negocio crezca, por otra lado también el negocio tendrá más acogida porque la ubicación de este será mucho más accesible para los clientes, lo cual reafirma el autor Ticona (2016) donde menciona que dentro de los resultados obtenidos sobre la localización de habitabilidad de viviendas de los comerciantes informales de los mercados en referencia de la ciudad de Juliaca, el resultado mayor fue que la vivienda donde habitan está ubicada en urbanizaciones, pero lo contrasta con lo señalado por Hermoza (2017) porque él manifiesta que la zona de procedencia rural determina el mayor porcentaje de informalidad de los comerciantes del mercado Challhua Huaraz.

Por tanto, se concluye que la zona en donde se encuentran ubicadas estas mypes es una zona urbana, primeramente, debido a que las zonas urbanas están más cerca de su público objetivo, también en la mayoría de estas zonas se puede encontrar clientes con diversos gustos y necesidades, así mismo con una mayor probabilidad de adquirir un producto ya que estas zonas son más transitadas por los clientes.

Los resultados obtenidos en las figura 3.8 y 3.14 se comprueba que los microempresarios demuestran un elevado índice de informalidad por motivo de desempleo y esto tiene relación con la investigaciones realizadas por Glejberman (2012), donde indica que la falta de trabajo, trae como consecuencia que las personas no generen ningún tipo de

ingreso para sus hogares, entonces optan por conseguir trabajos informales que les permita obtener ingresos sin cumplir las normas y leyes dadas por el estado y Guerra (2005), donde nos indica que en las puertas de las municipalidades se encuentran largas colas para obtener un trabajo temporal para poder sobrevivir, pero a la vez Acevedo (2017) refuta esto, mencionando que las personas a pesar que están desempleadas, pueden obtener oportunidades de ascenso, ya que solo se trata de un proceso de adaptación y mejoramiento de su condición laboral informal.

Por tanto, esto concluye que, los microempresarios saben que informalidad no es un refugio para las personas sin empleo, pero en esta zona vemos dos casos diferentes, uno es por parte de los microempresarios con edad avanzada, porque no tienen una motivación para poder salir adelante y dos es por parte de los microempresarios ocupados, es decir, estas personas son las que se enfocan tanto en su negocio pequeño, que no tienen tiempo de hacer otras actividades, lo cual mediante la propuesta de este trabajo se tratará de asesorar y brindar motivación a los microempresarios para que pueden seguir creciendo en la zona junto con sus respectivos negocios.

En el resultado obtenido en la figura 3.9, 3.10 y 3.11 se puede comprobar que los microempresarios manifiestan desconocimiento sobre las tasas interés por el lugar de donde hacen sus financiamientos y a pesar de ser cocientes de la inseguridad financiera, persisten en seguir realizándolo y esto lo afirma Castrillón y Castrillón (2009), donde indica que la mayoría de las personas si ven a las tasas de interés como un impuesto, lo que produce una inseguridad financiera para ellos, así mismo Davelouis (2009) lo reafirma, mencionando que las tasas de interés hace varios meses atrás el BCR está disminuyendo, por lo cual para las personas es más factible endeudarse, con la finalidad de invertir, de esta manera el consumo aumentara, de esta forma es menos posible que puedan ahorrar. Los créditos que se le ofrecen a las mypes tienen demasiada dificultad ya que son créditos muy pequeños y en costo operativos son muy altos, por lo que no se ofrecen garantías y debido a eso el riesgo y las tasas son elevadas.

Por tanto, esto concluye que, los microempresarios tienen una perspectiva negativa sobre las tasas de interés y fuentes de financiamiento, por la información de otras personas, mas no tienen el conocimiento de los beneficios o ventajas que pueden adquirir acerca de este tema.

Así mismo se puede comparar con la hipótesis correspondiente en la cual se aduce que los factores que limitan la formalización de las mypes en Bueno Aires – distrito de Víctor

Larco son motivos de ser informal, escaso nivel de educación y el elevado índice de desempleo. La que se asemeja con los resultados obtenidos de la investigación realizada nos muestra que los motivos de venta informal abarcan un 55.5%, el escaso nivel de educación abarca un 41.4 % y el problema con la reducción de oferta laborales es de un 72.4% determinan la formalidad en los microempresarios. Lo cual se revalida con lo señalado por Glejberman (2012) lo cual menciona que la falta de trabajo, trae como consecuencia a que las personas no generen ningún tipo de ingreso para sus hogares, así mismo Mora y Paz (2012), afirma que el solo cambio de rutinas de enseñanza favorece el interés del alumno en la asignatura, lo cual haría que la informalidad se pueda reducir.

Por tanto, esto concluye que, la informalidad en la zona de Buenos Aires, no solo se da por la falta de demanda de trabajo, sino también por la falta de competencias y conocimientos tributarios que les falta obtener para lograr ser microempresarios de éxito.

Los resultados obtenidos de la investigación servirán a otras regiones para poder disminuir la informalidad cultivando una buena educación tributaria, con el fin de identificar buenas estrategias las cuales ayuden a poder cumplir con el objetivo que es disminuir en su totalidad la informalidad en las mypes por medio de las recomendaciones planteadas. planteadas.

V. Conclusiones

- 5.1. Luego de haberse realizado esta investigación se pudo identificar que el factor cultural que más limita la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco, son motivos de venta informal, puesto que indica que a los microempresarios se les hace difícil ser honestos al momento de declarar sus impuestos para el progreso de su distrito y ciudad. (Figura 3.12)
- 5.2. Se identificó que el escaso nivel de educación es el factor social más limitante en la formalización de las mypes en Buenos Aires – distrito de Víctor Larco, lo cual demuestra la falta de conocimiento en cuanto a formalización lo hace que no tengan una actitud adecuada para que puedan iniciar un proceso adecuado de formalización de las mypes.(Figura 3.13)
- 5.3. Se logró identificar que el desempleo en Buenos Aires – distrito de Víctor Larco es el factor que limita la formalización de los microempresarios, debido a la necesidad que tienen las personas para sobrevivir, ingresando así al sector informal, incrementando negativamente los índices de informalidad a nivel regional y nacional, perjudicando al país para inversiones futuras. Esto podrá cambiar drásticamente de tal forma que se brinde una adecuada capacitación a todos los comerciantes informales del distrito. (Figura 3.14)
- 5.4. Habiéndose encontrado deficiencias en la zona de Buenos Aires – Distrito de Víctor Larco, se ha realizado una propuesta para reducir la informalidad para mejorar el desarrollo económico de la zona mencionada anteriormente. (Parte VII)
- 5.5. En la investigación se identificaron los factores que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires – distrito de Víctor Larco son motivos de venta informal, escaso nivel de educación y el elevado índice de desempleo. (Figura 3.12, 3.13 y 3.14)

VI. Recomendaciones

Para las autoridades de la Municipalidad de Buenos Aires – distrito de Víctor Larco se recomienda:

- 6.1** Dar a conocer los diversos tipos de regímenes que existen a los cuales pueden acogerse, así como también los convenios que brinda la Sunat para todo aquel microempresario que desee formalizar y evitar que sigan evadiendo impuestos al estado, con el fin de formalizarse para contribuir al desarrollo de Buenos Aires.
- 6.2** Enriquecer su nivel de conocimiento de los microempresarios, acerca de la cultura tributaria existente con la finalidad de que ellos puedan saber cómo manejar su pequeña empresa, inscribirse en talleres de emprendimiento, con el fin de seguir emprendiendo de manera formal y hacer crecer su negocio.
- 6.3** Brindar charlas informativas hacia los microempresarios informales, con el fin de hacer que opten por la formalización ya que es la forma más segura para poder hacer crecer a su negocio y que este sobreviva en el mercado, así como que el microempresario pueda generar mayores ingresos sin miedo a que el negocio sea clausurado por la Sunat.
- 6.4** Incentivar a los microempresarios mediante talleres de emprendimiento sobre cultura tributaria con el fin que cumplan con pagar los impuestos de acuerdo a ley, así como fomentar la educación en los microempresarios y dar a conocer a los microempresarios informales los beneficios para formalizarse.

A futuros investigadores:

- 6.5** Se sugiere llevar a cabo una investigación con un diseño pre experimental, que tenga como finalidad implementar nuevas estrategias para disminuir la informalidad en Buenos Aires – distrito de Víctor Larco en el año 2019.

VII. Propuesta

Plan de acción para reducir la informalidad de las mypes en Buenos Aires – distrito de Víctor Larco en el año 2019.

7.1.Fundamentación:

Actualmente, como se ha detallado durante la investigación, en donde algunos microempresarios no están realizando el proceso legal de la constitución de sus empresas, es por ello que se ha determinado realizar un plan estratégico enfocado en los resultados obtenidos mediante las respectivas respuestas de estos grupos de microempresarios, teniendo 3 metas: la primera: fortalecer sus conocimientos, la segunda: retroalimentarnos y actualizarlos de temas importantes y tres: brindarles lo que más necesitan: apoyo, seguridad y oportunidades.

7.2.Objetivo General:

Transmitir conocimientos a los microempresarios de Buenos Aires, por medio de charlas con temas relacionados con procesos de constituir una empresa, la cultura tributaria – aduanera y la reforma laboral.

7.3.Objetivos específicos:

Realizar charlas a los microempresarios de Buenos Aires, sobre el tema de registrar o constituir una empresa, para lograr el adecuado desempeño en su negocio.

Realizar talleres a los microempresarios de Buenos Aires, sobre el tema de la cultura tributaria – aduanera, para que puedan cumplir con las obligaciones que se contrae al ser formal.

Realizar capacitaciones a los microempresarios de Buenos Aires, sobre el tema de la reforma laboral, para que puedan brindar a sus trabajadores los beneficios que se merecen.

7.4.Actividades:

- Fomentar temas de formalización para los microempresarios para que puedan sentir que sus problemas han sido escuchados, por medio de la publicidad.
- Se realizará las respectivas inscripciones de los microempresarios de la zona de Buenos Aires.
- Se desarrollará charlas sobre: abrir o hacer negocio, persona natural versus persona jurídica, tipos de empresa (razón social o denominación) y por último registrar una marca.
- Talleres sobre: beneficios de la formalización, ética en los negocios, regímenes tributarios y/o beneficios y por último comprobante de pago.
- Capacitaciones sobre: la reforma laboral (concepto, beneficios, puntos clave, etc.)

Plan Operativo en Buenos Aires – distrito de Víctor Larco 2019

Objetivo	Actividades	Recursos	Ejecución	Responsable	Colaboradores	Presupuesto	
Objetivo específico 1: Realizar charlas a los microempresarios de Buenos Aires, sobre el tema de procesos de constituir una empresa, para lograr el adecuado desempeño en su negocio.	Publicidad	Banner o Volantes	1 - 10 de agosto	Departamento de marketing.	Investigadores – Los encargados autorizados por la Municipalidad de Víctor Larco.	s/ 100.00	
	Inscripciones	Registro de control o asistencia fanspage.	7 - 16 de agosto	Coordinadores de área	Investigadores – Los encargados autorizados por la Municipalidad de Víctor Larco.	s/. 50.00	
	Primer tema: Abrir o hacer negocio	Proyector – hojas bond – lapiceros – fólderes – manuales	– – – –	17 - de agosto	Capacitador o Sunat	Investigadores – Los encargados autorizados por la Municipalidad de Víctor Larco.	s/ 300.00
	Segundo tema: Persona Natural versus Persona Jurídica						
	Tercer tema: Tipos de Empresa (Razón Social o Denominación)						
	Cuarto tema: Registrar una marca						

Plan Operativo en Buenos Aires – distrito de Víctor Larco 2019

Objetivo	Actividades	Recursos	Ejecución	Responsable	Colaboradores	Presupuesto
Objetivo específico 2: Realizar talleres a los microempresarios de Buenos Aires, sobre el tema de la cultura tributaria – aduanera, para que puedan cumplir con las obligaciones que se contrae al ser formal.	Inscripciones	Registro de control de asistencia o fanspage.	de 21 - 30 de agosto de o	de área	Investigadores – Los encargados autorizados por la Municipalidad de Víctor Larco.	s/. 50.00
	Primer tema: Beneficios de la formalización	Proyector – hojas bond	– 31 - de agosto	Capacitador o Sunat	Investigadores – Los encargados autorizados por la Municipalidad de Víctor Larco.	s/ 300.00
	Segundo tema: Ética en los negocios	lapiceros – fólderes	–			
	Tercer tema: Regímenes tributarios y beneficios.	manuales				
	Cuarto tema: Comprobante de pago					

Plan Operativo en Buenos Aires – distrito de Víctor Larco 2019

Objetivo	Actividades	Recursos	Ejecución	Responsable	Colaboradores	Presupuesto
Objetivo específico 3: Realizar capacitaciones a los microempresarios de Buenos Aires, sobre el tema de la reforma laboral, para que puedan brindar a sus trabajadores los beneficios que se merecen.	Inscripciones	Registro de control de asistencia o fanspage.	de 4 - 13 de Septiembre	de Coordinadores de área	de Investigadores – Los encargados autorizados por la Municipalidad de Víctor Larco.	s/. 50.00
	Primer tema: Concepto de la reforma laboral	Proyector – hojas bond	– 14 de Septiembre	Capacitador o Sunat	de Investigadores – Los encargados autorizados por la Municipalidad de Víctor Larco.	s/ 150.00
	Segundo tema: Beneficios de la reforma laboral	lapiceros – fólderes	–			
	Tercer tema: La nueva reforma laboral.	manuales				
	Certificados de la Municipalidad.	Hojas	14 de Septiembre	Alcalde de la municipalidad	de Investigadores – Los encargados autorizados por la Municipalidad de Víctor Larco.	s/ 150.00

Referencias

- Acevedo, C (2017). El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo. *Redalyc*, 42(1), 200- 202. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/646/64652584009.pdf>
- Agudelo, C (2016). Calidad de la vivienda informal: aportes desde la proyección social universitaria. *Revista Lasalle*, 1(25) ,31-32. Recuperado de: <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ed/article/view/3488>
- Alvarado, G (2015). *Factores que Determinan la Informalidad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Sector de comercialización de Prendas de Vestir. Distrito de Belén, Provincia de Maynas - 2015*. Recuperado de http://repositorio.unapikitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3949/Gilbert_Tesis_Doctorado_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ávila, P. (2017). *Factores que inciden en la informalidad de los comerciantes ambulantes ubicados alrededor del mercado Mayorista Trujillo – año 2017*. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11648/avila_pm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Avolio, B., Mesones, A. y Roca, E. (2011). *Factores que Limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/view/4126/4094>
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Borda, M. (2013). *El proceso de investigación. Visión general de su desarrollo*. Barranquilla, Colombia: Editorial Universidad del Norte, 2013.
- Cabalé, E y Rodríguez, M (2017). Educación no Formal: potencialidades y valor social. *Revista Cubana de Educación Superior*, 1, 69-83. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v36n1/rces07117.pdf>
- Castillo, L. (2007). Superintendencia impulsa programas para fomentar cultura tributaria. *Noticias Financieras*, 3 – 13. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/467251822/43E92C255A304B8BPQ/1?accountid=37408>
- Castrillón C, J. y Castrillón E, L. (2009) El caos de las tasas de interés. *Redalyc*, 2(26), 138. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/646/64612291007.pdf>
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.

- Comercio (2016). El micro y pequeña empresa. El Comercio. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/1790167813/211D258927714F2EPQ/4?accountid=37408>
- Davelouis, L. (2009). Baja de tasas del BCR perjudica a mypes. *NoticiasFinancieras*, 1– 9. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/466669357/89547D3683A745A BPQ/17?accountid=37408>
- Espinoza, R. (2013). *Segmentación de mercado, concepto y enfoque*. Recuperado de <https://robertoespinosa.es/2013/09/17/segmentacion-de-mercado-concepto-y-enfoque/>
- Fernández, Manzano (2007). Desempleo, acción estatal y movilización social en Argentina. *Revista Política y Cultura*. 27. 143 – 166. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/207360546/5B326C00528B4BACPQ/11?accountid=37408>
- Gamarra, J. (2014). *Comercio ambulatorio se desborda por la falta de soluciones integrales*. Recuperado de <https://larepublica.pe/archivo/797730-comercio-ambulatorio-se-desborda-por-la-falta-de-soluciones-integrales>
- Garzón et al. (2017). Informalidad y vulnerabilidad laboral: aplicación en vendedores con empleos de subsistencia. *Revista de Salud Pública*. 1. 51 – 89. Recuperado de: https://www.scielosp.org/article/ssm/content/raw/?resource_ssm_path=/media/assets/rsp/v51/es_0034-8910-rsp-S1518-87872017051006864.pdf
- Gestión (2013). *Asbanc advierte: Las tasas de interés de los créditos informales llegan hasta 3,000%*. Recuperado de <https://gestion.pe/tu-dinero/asbanc-advierte-tasas-interes-creditos-informales-llegan-3-000-46199>
- Glejberman, D. (2012). *Conceptos y definiciones: Desempleo y personas fuera de la fuerza de trabajo*. Recuperado de <http://recap.iticilo.org/es/documentos/files-imt2/es/dg6>
- Gómez L. (2007). La informalidad en la economía, algo incuestionable. *Redalyc*, 10 (19), 47 – 67. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=165013672003>
- Guerra, J. (2005). El desempleo: problema nacional. *Rev. Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 11(2), 336 – 339. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36411219>
- Hermeza, C. (2017). *Factores que determinan la informalidad en los comerciantes del mercado Challhua, Huaraz, año 2017*. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11512/hermeza_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ª ed.

México D.F: McGraw – Hill / Interamericana Editores, S.A.

- Inei. (2016). *Tasa Neta de Matrícula Escolar*. Recuperado de <https://www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/education/>
- Kinnear, T. C. y Taylor, J. R. (1998): *Investigación de Mercados. Un Enfoque Aplicado*, Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.
- Lara, R. (2009). La recaudación tributaria en México. *Rev. del Instituto de Ciencias Jurídicas de Puebla A.C.*, 23(1), 113 – 143. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=293222963006>
- Levy, N. (2012). Tasas de interés, demanda efectiva y crecimiento económico. *Economía*, 9(25), 74-93. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=363533414005>
- Liendo, G., Castro, C., Rey, J. (2010). Cansancio y somnolencia en conductores de ómnibus interprovinciales: estudio comparativo entre formalidad e Informalidad. *Rev Peru Med Exp Salud Publica*, 27(2): 187-94. Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v27n2/a05v27n2.pdf>
- Loayza, Zugawara, Naotaka (2009). El sector informal en México. *Revista el trimestre económico*. 76(4). 77 – 80. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/220874278/509E3E525AEF475DPQ/1?accountid=37408>
- Mendiburu, A. (2016). *Factores que propician la informalidad de las pymes y su incidencia en el desarrollo de estas en la provincia de Trujillo, distrito de Víctor Larco*. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4579/Tesis%20Maestr%C3%ADa%20%20Angel%20Mendiburu%20Rojas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mendoza, E. y Moncada, J. (2015). *Mercado Formal e Informal*. Recuperado de <http://es.calameo.com/read/003164198623735352e00>
- Mercado, A y Planas, J (2005). Evolución del nivel de estudios de la oferta de trabajo en México: Una comparación con la Unión Europea. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. 10(25). 315 - 336,338. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/199230734/48B5604261F408FPQ/9?accountid=37408>
- Mora, G. y Paz, R. (2012). El modelo de educación histórica. Experiencia de innovación para educación básica de México. *Enseñanzas de las ciencias sociales*, 11, 87-98. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/3241/324128700009.pdf>
- Moreno, C. (2016). *La importancia de ser formal*. Recuperado de http://www.sunat.gob.pe/institucional/publicaciones/revista_tributemos/tribut104/an

alisi.htm

- Mungaray, A. (2007). Formación por medio del servicio: un modelo de servicio social universitario en apoyo a microempresas marginadas. *Rev. Proquest*, 74(296), 987 - 1011. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/748696588/3993BE2EBF7E4675PQ/1?accountid=37408>
- Mungaray, Guadalupe, Ramírez (2015). Emprendimientos de micro y pequeñas empresas mexicanas en un escenario local de crisis económica. *Revista Frontera Norte*. 27(53). 118. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/1654870634/abstract/D2004C88A3BC4BFDPQ/3?accountid=37408>
- Osterling, J. (1981). La Estructura Socioeconómica del Comercio Ambulatorio: Algunas Hipótesis de Trabajo. *Revista PUCP*, 4(8), 75. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/economia/article/view/1785/1724>
- Quejada, Yáñez y Cano (2014). Determinantes de la informalidad laboral: un análisis para Colombia. *Clacso*, 22(1), 126-145. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/colecciones/saladelectura/index.php?a=q&r=1&hs=1&t=1&q=informalidad&j=dl&c=general&fqf=TX&Submit=buscar+en+CLACSO>
- Ramos, A. (2015). Sector informal, economía informal e informalidad. *Radalyc*, 6(11), 11. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4981/498150319001.pdf>
- Rodriguez (2016). Sobreeducación en el mercado laboral: determinantes y consecuencias en el Perú, 2001-2011. *Revista del Departamento de Economía, Pontificia Universidad Católica del Perú*. 39(77), 40 - 45. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/1815969177/769CDBE84B7446D9PQ/7?Accountid=37408>
- Rojas, R y Vázquez, C. (2015). Análisis de los factores y su relación con la informalidad de los comerciantes del mercado N° 3–Huayco, de la ciudad de Tarapoto. *Revista UPEUE*, 1(2), 7-15. Recuperado de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/886/854
- Romanello, M. (2018). Informalidad juvenil en Brasil: análisis de las transiciones escuela-trabajo. *Rev. Scieloes*, 45(83), 145-174. Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/apuntes/v45n83/a06v45n83.pdf>
- Rubio, M. (2018). La Informalidad Laboral En América Latina. *Rev. Cultural de Nuestra América*, 25(99), 40 - 67. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/2012880512/E966085FED9F448APQ/1?accountid=37408>

- Sáez, P. (2013). *Empleo informal y precariedad en el Chile actual*. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/116820/Tesis%20de%20grado%20-%20Pedro%20Benjamin%20Saez%20Rubilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sáez, A. y Urdaneta, J. (2014). Manejo de residuos sólidos en América Latina y el Caribe. *Radalyc*, 20(3), 121 – 135. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/737/73737091009.pdf>
- Silva, B. (2013). En el país hay 2 millones de Mypes informales que no aprovechan el crecimiento. *La república*. Recuperado de <http://larepublica.pe/25-01-2013/en-el-pais-hay-2-millones-de-mypes-informales-que-no-aprovechan-el-crecimiento>
- Ticona, A. (2016). *Factores económicos, sociales y culturales asociados al comercio informal en la ciudad de Juliaca-2015*. Recuperado de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4171/Ticona_Gemio_Abdon_Benito.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vásquez, E. (2016). *Incidencia y Análisis de informalidad en la gestión del micro y pequeña empresa de la región la libertad*. Recuperado de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5248/vas_queztorres_edwin.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Véliz J. y Díaz, S. (2014) El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil. *Rev. Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 19(37):90–97. Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/jefas/v19n37/a04v19n37.pdf>
- Villarán, F. (2017). La informalidad recargada. *Revista ideele* ,1(273), párr4. Recuperado: <https://www.revistaideele.com/ideele/content/la-informalidad-recargada>
- Yamada, L. (2009). Rendimientos de la educación superior en el mercado laboral. *El Trimestre Económico*; Tlalpan, 485-511. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/220861909/AE859D8815D1483DPQ/5?accountid=3740>

Anexos

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Proyecto de investigación cuantitativa

Título: Factores que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de

Víctor Larco en el año 2018 Tabla n°5

Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Item	Escala de medición
¿Cuáles son los factores que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2018?	Objetivo General: Analizar los factores que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2018. Objetivo Específico: O1: Identificar los factores culturales que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2018. O2: Identificar los factores sociales que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2018. O3: Identificar los factores económicos que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2018.	Hipótesis de investigación: Los factores que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2018 son sociales y económicos.	Factores que limitan la formalización	Alvarado (2015). Afirma que los diferentes factores son las causas, que conducen a los microempresarios de las mypes hacia la informalidad.(p.26)	Aquellos factores se denominan como causantes directos de la informalidad, lo cual en esta investigación se verá cual es el más riesgoso y para lograrlo se determinará a través de encuesta.	Factor cultural	Motivos de venta Informal	2.1 – 2.2	Nominal
							Cultura tributaria	2.3-2.4-2.5-2.6	
							Nivel de educación	3.1 - 3.2	
							Localización de la vivienda	3.3 – 3.4	
							Desempleo	4.1 – 4.2	
					Factor Económico	Tasa de interés	4.3 – 4.4 – 4.5 – 4.6 - 4.7		

Nota: Indicadores de los factores que limitan la formalización se realizó por medio de los autores: Hermoza (2017), Ticona (2016) y Cordero (2015), ítems fue por elaboración propia. (2.1-4.7)

Anexo 02

Cuestionario

Factores que limitan la formalización de las Mypes en Buenos

Aires - distrito de Víctor Larco -2019

I. Datos

generales:

Sexo:

- a) Masculino b) Femenino

Edad:

- a) 18 – 28 b) 29 – 38 c) 39 – 48 d) 49 – 58 e) 59 a más

II. Factor cultural

2.1 ¿Su negocio esta formalizado?

- a) Si
b) No

2.2 ¿Por qué cree que una mype no se formaliza?

- a) Por no pagar impuestos
b) Por la cantidad y costos de los tramites
c) Por falta de apoyo de las autoridades
d) Otros _____

2.3 ¿Dónde debe ir para conocer acerca de la cultura tributaria?

- a) Satt
b) Sunat
c) Sunarp
d) Otros _____

2.4 ¿Qué regímenes tributarios conoce usted?

- a) Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)
b) Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)
c) Régimen MYPE Tributario (RMT)
d) Régimen General (RG)

2.5 ¿Cree usted que con una buena cultura tributaria se reducirá el nivel de informalidad?

- a) Si
- b) No

2.6 ¿Qué tipo de comprobante de pago emite a la hora de vender un producto?

- a) Boletas
- b) Facturas
- c) Ticket de compra
- d) Otro: _____

III. Factor social

3.1 ¿Qué grado de estudio cree usted que debe tener un microempresario para el buen manejo de la empresa?

- a) Primario
- b) Secundario
- c) Superior
- d) Otros _____

3.2 ¿Estaría con disponibilidad de ir a talleres de emprendimiento en la municipalidad de su distrito?

- a) Si
- b) No

3.3 Indique la condición de su vivienda

- a) Casa independiente
- b) Departamento en edificio
- c) Vivienda en quinta o casa de vecindad
- d) Otros: _____

3.4 Indique su lugar de procedencia

- a) Urbano
- b) Rural

IV. Factor económico

4.1 ¿Crees que el alto índice de desempleo genera la creación de mypes informales?

- a) Si
- b) No

4.2 ¿Considera usted, que la informalidad es un refugio para las personas sin empleo?

- a) Si
- b) No

4.3 Para usted, ¿cuál cree que es el mejor medio de financiamiento?

- a) Prestamistas
- b) Bancos
- c) Caja Municipales
- d) Otros _____

4.4 ¿Conoce las tasas de interés?

- a) Si
- b) No

4.5 ¿Qué tasa de interés paga por sus financiamientos?

- a) Menos del 5%
- b) 5% - 10%
- c) 11% - 20%
- d) 21 a más

4.6 ¿Con que entidad financiera obtiene su financiamiento?

- a) Bancos
- b) Cooperativas
- c) Caja municipales
- d) Otros

4.7 ¿Con que frecuencia requiere un financiamiento/préstamo?

- a) Semanal
- b) Mensual
- c) Semestral
- d) Otros: _____

Anexo 03

	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE VÍCTOR LARCO HERRERA	GERENCIA DE ASESORÍA JURÍDICA - TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
---	--	---

“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

Víctor Larco Herrera, 30 de Octubre del 2018.

CARTA N.º 403-2018-RTAIP/MDVLH

Srta:

GUERRA ZELADA CORA ELIANA

DIRECCION: AV. AMERICA 439, URB. LA NORIA

Presente.-

ASUNTO : Exp.19534-2018

Me dirijo a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez pedirle que en mi calidad de Responsable de Transparencia y Acceso a la Información de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, procedí a dar trámite a su solicitud, derivándola a la GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL, la misma que mediante INFORME N.º 433-18-GDEL CON FECHA 30 DE OCTUBRE 2018, pone a disposición lo solicitado por medio de su correo electrónico, según lo establecido en el TUPA de esta MUNICIPALIDAD. Es todo cuanto informo a Usted para su conocimiento y fines.

Atentamente.

Anexo 04

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, ALFREDO OYAR ALVA RODRIGUEZ, titular del DNI. N° 48226151, de profesión ADMINISTRADOR, ejerciendo actualmente como DOCENTE TIEMPO COMPLETO, en la Institución UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO - TRUJILLO.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a los microempresarios de Buenos Aires – Distrito Víctor Larco.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			X	
Claridad y precisión				X
Pertinencia			X	

En Trujillo, a los 06 días del mes de NOVIEMBRE del 2018


Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

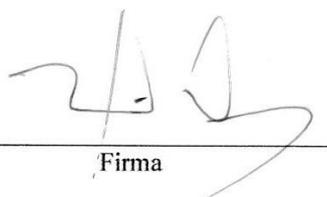
Yo, Nancy Deivilin Aguilar Dragoni, titular
del DNI. N° 18172957, de profesión
_____, ejerciendo
actualmente como Docente, en la
Institución UCV.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a los microempresarios de Buenos Aires – Distrito Víctor Larco.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Trujillo, a los 06 días del mes de Noviembre del
2018



Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

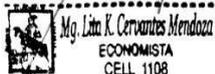
Yo, Lita Karina Cervantes Mendoza, titular del DNI. N° 18173329, de profesión de Magister Economista, ejerciendo actualmente como Docente, en la Institución Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación a los microempresarios de Buenos Aires – Distrito Víctor Larco.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			X	
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Trujillo, a los 07 días del mes de Noviembre del 2018

Firma

Anexo 05

Instrumento 01: Cuestionario de Factores que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2019.

Ficha técnica

- ✓ Nombre original. –Factores económicos, sociales y culturales asociados al comercio informal en la ciudad de Juliaca – 2016.
- ✓ Autor. -Bach. Abdon Benito Ticona Gemio.
- ✓ Procedencia. – Puno - Perú
- ✓ Administración. - Colectivo
- ✓ Duración. - Aproximadamente de 3 a 5 minutos
- ✓ Aplicación. - Mypes de la zona de Buenos Aires.
- ✓ Puntuación. - Calificación computarizada.
- ✓ Significación. - 3 dimensiones y 6 indicadores.
- ✓ Usos. - En la Administración y en la investigación.
- ✓ Materiales. - Cuestionario que contiene los 17 ítems.

Anexo 06

Motivo de venta informal como uno de los factores que limita la formalización de las mypes en Buenos Aires – distrito de Víctor Larco en el año 2019.

Tabla 1

¿Su negocio esta formalizado?	Nº	%
Si	256	66.7
No	128	33.3
Total	384	100.0

Cultura tributaria como uno de los factores que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires – distrito de Víctor Larco en el año 2019.

Tabla 2

¿Cree usted que con una buena cultura tributaria se reducirá el nivel de informalidad?	Nº	%
Si	238	62.0
No	146	38.0
Total	384	100.0

Tabla 3

¿Dónde debe ir para conocer acerca de la cultura tributaria?	Nº	%
Satt	49	12.8
Sunat	251	65.4
Sunarp	66	17.2
Otros	18	4.7
Total	384	100.0

Tabla 4

¿Qué regímenes tributarios conoce usted?	Nº	%
Nuevo Régimen Único	107	27.9
Régimen Especial de impuesto a la Renta	111	28.9
Régimen en Mype Tributario	66	17.2
Régimen General	100	26.0
Total	384	100.0

que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires – distrito de Víctor Larco en el año 2019.

Tabla 5

¿Qué tipo de comprobante de pago emite a la hora de vender un producto?	Nº	%
Boletas	236	61.5
Facturas	38	9.9
Ticket de compra	33	8.6
Otros	77	20.1
Total	384	100.0

Nivel de educación como uno de los factores

Tabla 6

¿Estaría con disponibilidad de ir a talleres de emprendimiento en la municipalidad de su distrito?	N°	%
Si	294	76.6
No	90	23.4
Total	384	100.0

Localización de vivienda como uno de los factores que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires – distrito de Víctor Larco en el año 2019

Tabla 7

Indique la condición de su vivienda	N°	%
Casa independiente	245	63.8
Departamento en edificio	0	0.0
Vivienda en quinta o casa de vecindad	0	0.0
Otros	139	36.2
Total	384	100.0

Tabla 8

Indique el lugar de procedencia	N°	%
Urbano	205	53.4
Rural	179	46.6
Total	384	100.0

Desempleo como uno de los factores que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires – distrito de Víctor Larco en el año 2019.

Tabla 9

¿Considera usted que la informalidad es un refugio para las personas sin empleo?	N°	%
Si	249	64.8
No	135	35.2
Total	384	100.0

Tasa de interés como uno de los factores que limitan la formalización de las mypes en Buenos Aires - distrito de Víctor Larco en el año 2019.

Tabla 10

Para usted ¿cuál cree que es el mejor medio de financiamiento?	N°	%
Prestamistas	45	11.7
Bancos	91	23.7
Caja Municipales	151	39.3
Otros	97	25.3
Total	384	100.0

Tabla 11

¿Con qué frecuencia requiere un financiamiento/prestamo?	N°	%
Semanal	66	17.2
Mensual	122	31.8
Semestral	167	43.5
Otros	29	7.6
Total	384	100.0

Tabla 12

¿Qué tasa de interés paga por sus financiamientos?	N°	%
Menos del 5%	187	48.7
5% - 10%	146	38.0
11% - 20%	44	11.5
21 % a más	7	1.8
Total	384	100

Tabla 13

¿Con que entidad financiera obtiene su financiamiento?	N°	%
Bancos	112	29.2
Cooperativas	89	23.2
Caja Municipales	130	33.9
Otros	53	13.8
Total	384	100.0

Tabla 14

¿Conoce las tasas de interés?	N°	%
Si	306	79.7
No	78	20.3
Total	384	100

Comprobación de hipótesis

Tabla 15

¿Por qué crees que una mype no se formalice?	N°	%
Por no pagar impuestos	213	55.5
Por la cantidad costos de los trámites	113	29.4
Por la falta de apoyo de las autoridades	53	13.8
Otros	5	1.3
Total	384	100.0

Tabla 16

¿Qué grado de estudio cree usted que debe de tener un microempresario para el buen manejo de la empresa?	N°	%
Primario	42	10.9
Secundario	159	41.4
Técnico	154	40.1
Otros	29	7.6
Total	384	100.0

Tabla 17

¿Crees que el alto índice de desempleo genera la creación de mypes informales?	Nº	%
Si	278	72.4
No	106	27.6
Total	384	100.0

Anexo 07 Evidencias



