



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Contrataciones del estado y gestión de compras según
personal administrativo del Centro de Formación en
Turismo, 2014

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

AUTORES:

Bach. Blanca Yanet Delgado Céspedes
Bach. Luis Alberto López Camacho

ASESOR:

Mg. Jesús Núñez Untiveros

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Dirección Control Administrativo

PERÚ – 2015

Dr. Ángel Salvatierra Melgar
Presidente

Dr. Ricardo Guevara Fernández
Secretario

Mg. Jesús Núñez Untiveros
Vocal

Dedicatoria

Con inmenso cariño y respeto a nuestros padres; fuentes permanentes de nuestra superación y desarrollo profesional, mediante su sacrificio y gratitud supieron guiarnos por la senda del bien, la verdad y el deber.

Agradecimientos

A Dios, por ser nuestro guía que nos ilumina en cada decisión de nuestras vidas.

A nuestros padres por su amor y apoyo incondicional.

A nuestras familias, quienes son el motor que nos impulsa a seguir luchando y mejorando nuestra labor profesional.

Nuestro profundo agradecimiento a la Universidad César Vallejo por habernos dado la oportunidad de consolidarnos profesionalmente y hacer realidad el sueño de la maestría.

Declaratoria de autenticidad

Nosotros, Blanca Yanet Delgado Céspedes, con DNI N° 09455142 y Luis Alberto López Camacho, con DNI N° 32733323 estudiantes del Programa Académico Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo, con la tesis titulada “Contrataciones del estado y la gestión de compras, según el personal administrativo del Centro de Formación en Turismo, 2014”, declaramos bajo juramento que:

- 1) La tesis es totalmente de nuestra autoría.
- 2) Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 07 de marzo del 2015.

.....

Blanca Yanet Delgado Céspedes

DNI: 09455142

.....

Luis Alberto López Camacho

DNI: 32733323

Presentación

El presente Trabajo de Investigación, que tiene como título “Contrataciones del estado y gestión de compras según personal administrativo del Centro de Formación en Turismo, 2014”.

El presente trabajo de Investigación está constituido en los siguientes capítulos:

Capítulo I, Planteamiento del problema, que comprende: Realidad Problemática sobre la relación de Contrataciones del estado y la Gestión de compras, asimismo comprende la formulación del problema, Justificación, Objetivos de la Investigación.

Capítulo II, Marco referencial, que comprende los antecedentes, marco teórico de las variables Contrataciones del estado y Gestión de compras desde el modelo de gestión de recursos humanos, así como la perspectiva teórica de la investigación.

Capítulo III, Hipótesis y variables, que comprende: Las hipótesis, Identificación de Variables, descripción de variables y Operacionalización de variables.

Capítulo IV, Marco metodológico, que comprende: Tipo de investigación, Población, muestra y muestreo, Criterios de selección, técnicas e instrumentos de Recolección de Datos, Validación y confiabilidad del instrumento, Procedimiento de recolección de datos, Método de análisis e interpretación de datos y Consideraciones éticas

Capítulo V, Resultados comprende: Presentación de resultados y Contrastación de las hipótesis

Capítulo VI, Discusión.

Finalmente, Conclusiones, sugerencias, referencias bibliográficas y anexos; que comprende. Matriz de consistencia, instrumentos, validaciones y otros hallazgos.

Índice

	Página
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción	xiv
I: Planteamiento del problema	16
1.1. Realidad Problemática	17
1.2. Formulación del problema	20
1.2.1. Problema general	20
1.2.2. Problemas específicos	20
1.3. Justificación relevancia y contribución	21
1.3.1. Teórica	21
1.3.2. Metodológica	22
1.3.3. Jurídica	22
1.4. Objetivos	23
1.4.1. Objetivo general	23
1.4.2. Objetivo específicos	23
II: Marco referencial	24
2.1. Antecedentes	25
2.1.1. Antecedentes Nacionales	25
2.1.2. Antecedentes Internacionales	27
2.2 Marco teórico	32
2.2.1. Bases teóricas de Contrataciones del estado	32
Definición	32

Sistema normativo de contrataciones	33
Aplicación de sistema normativo de contrataciones	34
Importancia del sistema de contrataciones del estado	36
Características del sistema de contrataciones	37
Dimensiones del Contrataciones del estado	40
2.2.2. Fundamentos teóricos de la Gestión de compras	46
Definición	46
Gestión en la modernización del estado	47
Gestión de adquisiciones o compras del estado	48
Concepto de adquisición	49
Dimensiones de la gestión de compras	50
2.3. Perspectiva teórica	53
III Hipótesis y variables	54
3.1. Hipótesis	55
3.1.1. Hipótesis Principal	55
3.1.2. Hipótesis Específico	55
3.2. Identificación de Variables	55
3.3. Descripción de variables	56
3.3.1. Definición Conceptual	56
3.3.2. Definición Operacional	57
IV. Marco metodológico	59
4.1. Tipo de Estudio	60
4.2. Población, muestra y muestreo	61
4.3. Criterios de selección	62
4.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	62
4.5. Validación y Confiabilidad del instrumento	63
4.6. Procedimiento de recolección de datos	66
4.7. Método de análisis e interpretación de datos	68
4.8. Consideraciones éticas.	68

V Resultados	69
5.1. Presentación de resultados	70
5.2. Contrastación de las hipótesis	75
VI. Discusión	79
Conclusiones	83
Sugerencias	84
Referencias bibliográficas	85
Anexos	90
Anexo 1. Matriz de consistencia	91
Anexo 2. Instrumento de medición de la variable 1 y 2	93
Anexo 3. Certificado de validez 1 y 2	97
Anexo 4. Base de datos	109
Anexo 5. Tabla de correlación de Rho Spearman	113

Índice de tablas

	Página
Tabla 1. Operacionalización del Contrataciones del estado.	57
Tabla 2. Operacionalización de la Gestión de compras	58
Tabla 3. Validez del cuestionario Contrataciones del estado	63
Tabla 4. Validez del cuestionario de la Gestión de compras	64
Tabla 5. Confiabilidad del cuestionario Contrataciones del estado	64
Tabla 6. Confiabilidad del cuestionario de Gestión de compras	65
Tabla 7. Distribución de porcentajes del Contrataciones del estado	70
Tabla 8. Distribución de frecuencia y porcentajes de la Gestión de compras	71
Tabla 9. Distribución de niveles de eficiencia	72
Tabla 10 Distribución de niveles de la eficacia	73
Tabla 11 Distribución de niveles de transparencia.	74
Tabla 12. Correlación Contrataciones del estado y Gestión de compras	75
Tabla 13. Correlación contrataciones del estado y eficiencia de las compras	76
Tabla 14. Correlación contrataciones del estado y la eficacia	77
Tabla 15. Correlación contrataciones del estado y la transparencia	78

Índice de figuras

	Página
Figura: 1 Esquema del diseño de investigación	60
Figura 2. Distribución de niveles de Contrataciones del estado	70
Figura 3. Distribución de niveles de Gestión de compras	71
Figura 4. Distribución de niveles de eficiencia	72
Figura 5 Distribución de niveles de eficacia	73
Figura 6 Distribución de niveles de transparencia.	74

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general, Determinar la relación entre las Contrataciones del Estado y la Gestión de compras según personal administrativo del Centro de Formación en Turismo 2014, La población es de 120 administrativos, la muestra 120 fue no probabilística censal, en los cuales se han empleado la variable: Contrataciones del estado y Gestión de compras.

El método empleado en la investigación fue el hipotético-deductivo. Esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental de nivel correlacional de corte transversal, que recogió la información en un período específico, que se desarrolló al aplicar los instrumentos: Cuestionario Contrataciones del estado, el cual estuvo constituido por 15 preguntas en la escala de Likert (Nunca, Casi Nunca, Algunas Veces, Casi siempre, Siempre) y el Cuestionario en la Gestión de compras, el cual estuvo constituido por 20 preguntas, en la escala de Likert (Nunca, Casi Nunca, Algunas Veces, Casi siempre, Siempre), que brindaron información acerca del Contrataciones del estado y la Gestión de compras, a través de la evaluación de sus distintas dimensiones, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

La investigación concluye en que existe evidencia para afirmar que las Contrataciones del estado se relaciona significativamente con la Gestión de compras del Personal, según personal administrativo del Centro de Formación en Turismo 2014, siendo que el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.740, representó una alta correlación entre la variables.

Palabras Clave: Contrataciones del estado y Gestión de compras

Abstract

The present study was overall goal, determine the relationship between the State Contracting and Purchasing as administrative staff of the Training Centre in Tourism 2014, the population is 120 administrative, 120 sample was not random census, in which have used the variable: State Procurement and Purchasing.

The method used in the research was the hypothetical-deductive. This research used for purpose non-experimental design correlational level cross section, which collected information on a specific period, which was developed to implement the instruments: Questionnaire Contracting State, which consisted of 15 questions on the scale of Likert (never, almost never, sometimes, almost always, always) and Questionnaire in Purchasing, which consisted of 20 questions, the Likert scale (never, almost never, sometimes, almost always, always), who provided information about the state Procurement and Purchasing, through evaluating its various dimensions, whose results are presented graphically and textually.

The research concludes that there is evidence to say that the Contracting State is significantly related to the Purchasing Staff d as administrative staff of the Training Centre in Tourism 2014, being that the correlation coefficient Spearman Rho 0.542 represented a moderate correlation between variables.

Keywords: State Contracts and Purchasing

Introducción

Las Contrataciones del estado y gestión de compras gubernamentales se han caracterizado por ser un mecanismo de adquisición de riquezas de los diferentes funcionarios encargados de la instituciones gubernamentales, debido a la poca regulación que existía, a las distintas violaciones que se realizan desde las diferentes instituciones de la administración, además en varias ocasiones los funcionarios actores del sistema de compras y contrataciones.

Así mismo los procedimientos administrativos especiales que realizan un equipo de funcionarios del Estado que realizan actos administrativos o administración de hechos administrativos, cuyo objetivo consistente en seleccionar a la persona natural o jurídica con la cual las Entidades del Estado van a celebrar un contrato, para la contratación de bienes o la ejecución de obras públicas; es decir seleccionar a un proveedor que se encargará de suministrar un bien o brindar un servicio o ejecutar una obra.

En esta dirección de análisis, las contrataciones con el Estado establecen términos de referencia, con condiciones mínimas que los postores deben cumplir según las bases de una licitación o concurso público que son aprobados por el titular del pliego que obligatoriamente deben tener mecanismos que fomenten la mayor participación de postores, con propuestas técnicas y económicas más favorables, deben tener conocimiento del detalle de las características de los bienes, garantías establecidas por el reglamento, plazos y mecanismos de publicidad, plan anual de contrataciones, los métodos de evaluación y calificación de propuestas, las proformas de contrato los mecanismos que aseguren la confidencialidad de las propuestas, etc., a pesar de existir el D.L. N°1017 en adelante la Ley de Contrataciones del Estado y su reglamento. Desde el punto de vista normativo existen una serie de dimensiones que una entidad del Estado realizan en consultoría de obras, que consisten en establecer los requisitos del postor, requerimientos técnicos mínimos, los recursos humanos profesionales mínimos, la supervisión en la ejecución de obras, el perfil del postor y su equipo técnico, estos requisitos en

la mayoría de los casos no se cumplen al 100%, pasan inadvertidos; creando una conjunción y falta de credibilidad a los actos de contrataciones con el Estado.

Al respecto, estas acciones de contrataciones con el Estado, en la mayoría de los casos no se estarían cumpliendo con los requisitos del proceso y tampoco no se estarían evaluando las características de los bienes, servicios y obras a adquirir o contratar; que da como resultado la falta de cumplimiento en las etapas del proceso de selección, computo de plazos durante el proceso de selección, los plazos generales para el proceso de selección, la exoneración de procesos cuando el caso amerite y la declaración de procesos de selección desierto; y en otros casos la cancelación del proceso, a pesar de que existen buena cantidad de postores, según el registro nacional de proveedores, en algunos casos pasando por alto los impedimentos para ser postor y/o contratista; sin que cumplan con los requisitos adicionales para la suscripción del contrato.

Finalmente, la Tesis en cuanto a su estructura, permitió el trabajo metodológico en cada uno de los capítulos, como también en la presentación de la información; terminando con las fuentes de información que acrediten que la investigación se encuentra sustentada por una amplia bibliografía de diferentes especialistas, que con sus aportes han enriquecido las variables. El estudio de “Contrataciones del estado y gestión de compras según personal administrativo del Centro de Formación en Turismo 2014”, tiene como hipótesis: Existe una relación directa y significativa entre las Contrataciones del Estado y la Gestión de compras según personal administrativo del Centro de Formación en Turismo 2014, cuyo objetivo fue Determinar la relación entre las Contrataciones del Estado y la Gestión de compras según personal administrativo del Centro de Formación en Turismo, 2014, como un aporte al análisis, descripción y explicación de las interacciones que se fomenta entre las dos variables.