



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN

“Requerimientos espaciales, funcionales para implementar un centro de promoción y preservación de la cultura tradicional, Huancabamba”.

TÍTULO DEL PROYECTO URBANO -ARQUITECTÓNICO

“Centro de promoción cultural tradicional de la ciudad de Huancabamba”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTA**

AUTOR

Bach.Arq. Selene Shachenka Manzanares García

ASESOR

Dr. Arq. Núñez Simbort Benjamín Américo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ARQUITECTURA

TRUJILLO – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A MI FAMILIA:

Quienes me brindaron su apoyo, consejos y confianza en cada uno de mis propósitos y objetivos trazados durante mi formación profesional, fueron la fuerza para seguir adelante y cumplir todas mis metas; pusieron en mí las bases de responsabilidad, valores y deseos de superación.

AGRADECIMIENTO

A Dios ser maravilloso que día a día me brinda la fuerza y salud necesaria para continuar con cada uno de mis propósitos, a mis padres que siempre están a mi lado, guiándome y apoyándome incondicionalmente en cada uno de mis objetivos.

A mis asesores por haberme brindado su tiempo, dedicación, paciencia y orientación para el logro y entendimiento de cada una de las etapas correspondientes al logro del presente trabajo de investigación.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN PROFESIONAL

El jurado evaluador del trabajo de titulación profesional

"Centro de promoción cultural tradicional de la ciudad de Huancabamba"

que ha sustentado (e) l (a) bachiller

Manzanaves García

Apellidos

Selene Shachenka

Nombre(s)

acuerda aprobar el Trabajo de Titulación Profesional con el calificativo de
CSOROCÉ (14)

y recomienda _____

Trujillo, 05 de Abril de 20 19

Miembro(a) del Jurado: Arg. Benjamín Américo Nuñez Simbort

Nombre y Apellido

Firma

Miembro(a) del Jurado: Arg. César Julio Sánchez Vasquez

Nombre y Apellido

Firma

Miembro(a) del Jurado: Arg. Franklin Arturo Arteaga Avalos

Nombre y Apellido

Firma

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
(a) Selene Shachenka Manzanares García

cuyo título es: Requerimientos espaciales, funcionales para implementar un centro de promoción y preservación de la cultura tradicional, Huancabamba

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número)
CATORCE (letras).

Trujillo (o Filial) 05 de Abril del 2019



.....
PRESIDENTE



.....
SECRETARIO



.....
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo **SELENE SHACHENKA MANZANARES GARCÍA**, identificada con DNI N° **72632751**, por efecto del cumplimiento de las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Arquitectura, Escuela de Arquitectura; declaro bajo juramento que toda información y documentación es veraz y auténtica.

De igual manera, sostengo también bajo juramento que los datos e indicadores estadísticos que se presentan en esta tesis son veraces y auténticos.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier indicio de falsedad, ocultamiento u omisión tanto por la documentación como de la información presentada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, octubre del 2017



SELENE SHACHENKA MANZANRES GARCIA

72632751

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado es satisfactorio para mí, presentar ante ustedes el trabajo de investigación, titulado “Requerimientos espaciales, funcionales para la implementación de un centro de promoción y preservación de la cultura tradicional, Huancabamba”; cuya finalidad es brindar a los usuarios una infraestructura adecuada donde se promocióne y difunda adecuadamente las manifestaciones culturales tradicionales que identifican a la ciudad Huancabambina.

En el capítulo I se describe la realidad problemática que atraviesa la ciudad de Huancabamba, trabajos previos relacionados a la investigación, formulación del problema, justificación del estudio y los objetivos de la investigación. El capítulo II abarca la metodología de la investigación donde se identificó el tipo de estudio, las variables, su operacionalización, población y muestra. En el capítulo III se muestran los resultados de la investigación detallando por objetivos planteados. En el capítulo IV se presenta la discusión de resultados comparando con trabajos y teorías relacionados al tema; posteriormente en el capítulo v se presentan las conclusiones y en el capítulo vi se propone las recomendaciones a tener en cuenta para l implementación del centro cultural tradicional.

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Dictamen de sustentación.....	iv
Acta de aprobación de tesis.....	v
Declaración de autenticidad	vi
Presentación	vii
Índice	viii
Índice de tablas	xi
Índice de figuras	xii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
I.- INTRODUCCIÓN	16
1.1. Realidad Problemática	16
1.2. Antecedentes.....	17
1.3. Marco Referencial,.....	21
1.3.1. Marco Teórico	21
1.3.2. Marco Conceptual	27
1.4. Formulación del Problema.....	31
1.5. Justificación del Estudio	31
1.6. Hipótesis	32
1.7. Objetivos.....	32
1.7. 1 Objetivo general	32
1.7.2. Objetivos específicos	32
1.7.3. Preguntas De Investigación.	33
II.- MÉTODO	34
2.1. Diseño de Investigación.....	34
2.2. Variables, Operacionalización	34
2.2.1 Variables	34
2.2.2 Operacionalización de variables	35

2.3. Población y Muestra	36
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	37
2.4.1 Validez y confiabilidad.....	38
2.5. Métodos de análisis de datos	39
2.6. Aspectos éticos	39
III.- RESULTADOS	40
IV.- DISCUSIÓN DE RESULTADOS	80
V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	86
5.1. Conclusiones.....	86
5.2. Recomendaciones	93
VI.- FACTORES VINCULO ENTRE INVESTIGACION Y PROPUESTA SOLUCION (PROYECTO ARQUITECTONICO).....	102
6.1. Definición de los usuarios: síntesis de referencia.....	102
6.2. Programación arquitectónica	104
6.3. Área física de intervención	106
6.3.1 Contexto físico específico.....	108
6.4. Conceptualización de la propuesta	109
6.5. Idea, fuerza o rectora	110
6.6. Criterios/ideas de diseño	111
6.7. Matrices, diagramas y/o organigramas funcionales.....	112
6.8. Zonificación	114
6.8.1 Criterios de zonificación	114
6.8.2 Propuesta de zonificación	115
6.8. Normatividad pertinente.	116
6.8.1 Reglamentación y Normatividad	116
VII.- OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	120
7.1. Objetivo general.....	120
7.2. Objetivos específicos	120
VIII.- DESARROLLO DE LA PROPUESTA (URBANO –ARQUITECTÓNICA. 121	121
8.1. Proyecto Urbano Arquitectónico	121
8.1.1 Ubicación y catastro	121

8.1. Topografía del terreno	122
8.1. Planos de Distribución – Cortes - Elevaciones.....	123
8.1. Planos de Diseño Estructural Básico	133
8.1. Planos de Diseño de Instalaciones Sanitarias Básicas (agua y desagüe	142
8.1. Planos de Diseño de Instalaciones Eléctricas Básica	150
8.1. Planos de Detalles arquitectónicos y/o constructivos específicos	155
8.1. Planos de Señalética y Evacuación (INDECI).....	157
IX. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	159
9.1. Memoria descriptiva	159
9.2. Especificaciones técnicas.....	166
9.3. Presupuesto de obra	198
X. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	199
APÉNDICES Y ANEXOS.....	202
Anexo 1. Matriz de consistencia	202
Anexo 2. Formatos e instrumentos de Investigación. Validación	203
Anexo 3. Registro fotográfico	215
Anexo 4. Fichas de análisis de casos	219
Anexo 6. Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis.....	222
Anexo 7 Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio Institucional UCV	223

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población y muestra.....	36
Tabla 2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	38
Tabla 3 Calendario comunal de festividades de Huancabamba.	41
Tabla 4 Manifestaciones culturales frecuencia por mes y año.	42
Tabla 5 Cantidad y tipo de usuarios según la actividad artística.	43
Tabla 6 Numero promedio de turistas que visita Huancabamba.	44
Tabla 7. Usuarios huancabambino partícipes de actividades culturales.....	103
Tabla 8 Usuarios turistas partícipes de actividades culturales	103
Tabla 9 Porcentajes de ambientes en el taller de alfarería.....	118
Tabla 10 Programación arquitectónica	118
Tabla 11 Presupuesto de obra.....	104
Tabla 12 Matriz de consistencia	202

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Frecuencia de manifestaciones culturales por año.....	42
Figura 2 Danza de los diablicos.....	45
Figura 3 Integrantes de la danza de los diablicos	45
Figura 4 Danza de los diablicos (capataz y ángel)	46
Figura 5 Danza de los diablicos (burrufa)	46
Figura 6 Danza de los diablicos (lugares de presentación)	47
Figura 7 Esquema de posiciones de danza de los diablicos	47
Figura 8 Integrantes de danza de sonдорillas	47
Figura 9 Realización de danza de sonдорillas)	48
Figura 10 Movimientos de danza de sonдорillas)	48
Figura 11 Danza de las hilanderas.....	48
Figura 12 Danza de las hilanderas -Movimientos	49
Figura 13 Danza de las pastoras	49
Figura 14 Danza de las chinitas	50
Figura 15 Etapas de desarrollo para la práctica de las danzas típicas	51
Figura 16 Etapas de desarrollo de cerámica	52
Figura 17 Diagrama proceso de elaboración cerámica	54
Figura 18 Productos de textilería	55
Figura 19 Tejido del telar a la cintura	55
Figura 20 Diagrama proceso de elaboración (telar a la cintura).....	55
Figura 21 Armado del telar a la cintura	56
Figura 22 Telar de cintura y su instrumental.....	57
Figura 23 Diagrama proceso de elaboración (bordados y tejidos).....	57
Figura 24 Diagrama proceso de elaboración (artesanía en madera).....	58
Figura 25 Mascara de diablico	59
Figura 26 Diagrama proceso de elaboración (máscara de diablico).....	60
Figura 27 Mascara de diablico- pintado y decorado.....	60
Figura 28 Cuy con papa.....	61
Figura 29 Proceso de elaboración - Cuy con papa.....	62
Figura 30 Trigo con gallina	62
Figura 31 Proceso de elaboración - Trigo con gallina	63
Figura 32 Tortillas con queso	64

Figura 33 Tortillas con queso proceso de elaboración	64
Figura 34 Ceviche de carne.....	65
Figura 35 Ceviche de carne diagrama proceso de elaboración.....	66
Figura 36 Bebidas típicas (rompope).....	66
Figura 37 Rompope y diamantina proceso de preparación.....	68
Figura 38 Dulce típico-sambumba	68
Figura 39 Dulce de sambumba proceso de preparación.	69
Figura 40 Dulce conserva -sambumba.	69
Figura 41 conserva de sambumba proceso de preparación.....	40
Figura 42 Tortillas de viento.	41
Figura 43 Tortilla de viento, proceso de preparación.....	42
Figura 44. Esquema 1 funcional puesta en escena -danzas típicas	73
Figura 45. Esquema 2 funcional puesta en escena -danzas típicas	74
Figura 46. Esquema funcional para práctica de -danzas típicas	75
Figura 47. Esquema funcional –taller de alfarería.....	77
Figura 48. Diagrama funcional –telar a la cintura	78
Figura 49. Diagrama funcional –comidas típicas	79
Figura 50 Ubicación macroregional.....	106
Figura 51 y 52 vistas del terreno.	107
Figura 53. Contexto del terreno	108
Figura 54. Accesibilidad del terreno	108
Figura 55. Esquema de conceptualización	109
Figura 56. Esquema de idea rectora	110
Figura 57. Esquema general de funcionamiento	112
Figura 58. Digrama taller de alfarería	113
Figura 59. Esquema taller de danza	113
Figura 60. Propuesta de zonificación	115
Figura 61. Feria gastronómica	215
Figura 62. Representación de la mesada	215
Figura 63. Feria gastronómica –platos típicos	215
Figura 64. Trabajos artesanales	215
Figura 65. Realización de danza de sonderillas	215
Figura 66. Realización de danza de los diablicos	216

RESUMEN

En el presente estudio tuvo como propósito analizar los requerimientos espaciales y funcionales necesarios para la implementación de un centro que logre la preservación y promoción de la cultura tradicional en la ciudad de Huancabamba, según la información obtenida de los usuarios directos o indirectos en el año 2016, mediante la aplicación de las entrevistas dirigidas a las autoridades, artesanos, dueños de restaurantes ,dueños de dulcerías y danzantes ;de una muestra de 10 ,25,10,10y 25 personas respectivamente .se analizó las diferentes manifestaciones culturales y los requerimientos de espacio que requieren para ser preservadas y promocionadas de manera adecuada .

Los datos analizados revelan la necesidad inmediata de un establecimiento que albergue las actividades culturales tradicionales que reflejan las costumbres y la identidad de la población huancabambina.

Palabras clave: promoción, preservación, cultura tradicional, identidad cultural.

ABSTRACT

In the present study it aims to analyze the spatial and functional requirements for the implementation of a center that achieves the preservation and promotion of traditional culture in the city of Huancabamba , according to information obtained from direct or indirect users in 2016 , by applying the interview addressed to the authorities , artisans , restaurateurs , owners of candy stores and dancers , of a sample of 10 , 25 people respectively .se 25,10,10y analyzed the different cultural manifestations and space requirements they need to be preserved and promoted adequately.

The data analyzed reveal the immediate need for a facility to house traditional cultural activities that reflect the customs and identity of the huancabambina population.

Keywords: promotion, preservation, traditional culture.

I. INTRODUCCIÓN.

1.1. Realidad Problemática.

La cultura de Huancabamba desde épocas ancestrales, estuvo caracterizada por costumbres y creencias, mediante las cuales se expresaban una variedad de manifestaciones, desde formas de vida tradicional de los antiguos pobladores, hasta oficios, labores, creencias, ritos, danzas, producciones artesanales etc. Sin embargo con el paso del tiempo algunas de estas manifestaciones culturales han ido desapareciendo y siendo olvidadas, y las que aún se conservan y prevalecen son expresadas en diversos eventos culturales ,en donde a las fecha vienen siendo afectadas negativamente, puesto que la mayoría de las tradiciones y expresiones culturales al carecer de infraestructura adecuada para su desarrollo y fomento, se vienen realizando y promoviendo de manera improvisada e informal, sin lograr satisfacer de manera efectiva las necesidades culturales de la población. Como consecuencia de ello, las manifestaciones culturales tales como: curanderismo, danzas típicas, ferias de exposición y venta de productos artesanales y gastronómicos, se vienen realizando de manera informal y espontánea alrededor y dentro del espacio principal de la ciudad (Plaza de Armas de la ciudad) generando una imagen urbana negativa.

(Ver anexo 1)

Por otro lado se observa que el Estadio Municipal “Pedro Potenciano Choquehuanca”, edificación pública de carácter recreativo, es frecuentemente usada para eventos culturales, generando malestar a la población usuaria, ya que al no estar techado, hay mucha incidencia del sol si las actividades se realizan en las mañanas, o hay incidencia adversa si las actividades se realizan por las noches, puesto que además no cuenta con alumbrado eléctrico, muy aparte que Huancabamba por ser zona de sierra, siempre esta propensa a lluvias intempestivas.(ver anexo 2).

El problema también se ve manifestado en la pérdida progresiva de algunas manifestaciones culturales, qué al no tener un lugar donde puedan

cultivarse y ser promocionadas, se vienen olvidando, descuidando y desaprovechando como es el caso del “Templo de los Jaguares”, el cual tiene un gran valor arqueológico como vestigio de la ancestralidad pre incaica, y al que no se le está dando la debida importancia y cuidado, encontrándose en serio proceso de deterioro. (Ver anexo 3)

Otro tipo de expresiones culturales en las que se ve manifestado este problema son las ferias escolares y danzas folklóricas que anteriormente se organizaban y que hoy en día, parte de ellas han desaparecido, prosiguiendo al resto en la misma tendencia.

(Ver anexo 4)

1.2. Antecedentes.

Casanova, (2012). En su trabajo de titulación “Análisis de las características físico-espaciales y medioambientales para diseñar un centro cultural - ecoturístico en la Ciudad de Cajamarca”, presentado en la Universidad Cesar Vallejo, Trujillo Perú. Orientó la investigación a rescatar y promover las actividades culturales donde se ven expresadas las costumbres y manifestaciones tradiciones de los pobladores cajamarquinos; para esto se planteó como propósito analizar las características físico espaciales y medio ambientales adecuadas para la difusión y promoción de la cultura tradicional, que permitieran mostrar de una manera vivencial las costumbres y tradiciones del poblador cajamarquino.

El autor reporta, que la Ciudad de Cajamarca atrae al turista a través de sus recursos naturales, manifestaciones culturales y tradiciones, que pese al paso de los años, aún perduran; las cuales se ven plasmadas en las fiestas familiares y patronales que se desarrollan durante fechas específicas del año.- En estas fiestas se ofrecen artesanías, dulces, platos típicos y se realizan danzas ancestrales; estas se desarrollan en ferias improvisadas ocupando las calles de la ciudad, lugares adaptados o en establecimientos con poca capacidad, por lo que el autor manifiesta cuan necesario la

implementación de un espacio, que cobije a las manifestaciones en donde se pueda mostrar las tradiciones como danzas de la zona, procesos de elaboración de artesanía y comidas típicas , acotando que el potencial turístico en la ciudad de Cajamarca no se está aprovechando en su totalidad, ya que es escasa la inversión en equipamientos e infraestructura básica, para facilitar y promocionar de manera sostenible los potenciales culturales, naturales y productivos.

La propuesta, surge como una necesidad en el ámbito ecológico, turístico, y cultural en beneficio de la Ciudad de Cajamarca, por ello se planteó el desarrollo de un proyecto eco turístico- y cultural, con la finalidad de lograr un equipamiento e infraestructura de servicios básicos de óptimas condiciones, donde se pueda promover los recursos naturales, vivenciar las costumbres del poblador y se aprovechen los recursos productivos.

Para la obtención de datos pertinentes se tuvo en cuenta al usuario conformado por los turistas, pobladores, artesanos entre otros, lo cual permitió saber cuáles son los requerimientos necesarios para satisfacerlo.

Este estudio demuestra la importancia de tener un espacio que cobije a las manifestaciones teniendo en cuenta los escenarios auténticos y propios de la zona y que además se integren con el entorno natural ,aprovechando los recursos naturales de manera sostenible ,utilizando materiales rústicos propios de la zona ,con lo cual se verían beneficiados los pobladores, ya que se promovería de manera sostenible los recursos naturales y culturales, donde además los turistas que lleguen a la ciudad tendrían una opción agradable de recrearse, además de conocer la cultura y prolongar su estadía, generando con ello mayores ingresos a la ciudad.

Este trabajo es pertinente con la investigación planteada, ya que aborda con similitud la problemática de la falta de espacio para el desarrollo y promoción de actividades culturales y recreativas, buscando asimismo explotar los recursos y difundir la cultura local.

En él se deja notar cuán importante es tener un espacio autentico que

permita preservar y promocionar las manifestaciones culturales de manera sostenible.

De otro lado **Carpio, (2009)**. En su tesis presentada en la universidad de san Carlos de Guatemala titulada “Estudio de los requerimientos físico-espaciales para el diseño de un centro artístico cultural para el municipio de Teculután Guatemala”, Se trazó como objetivo general establecer un espacio adecuado a los temas específicos de cultura popular tradicional para todos, que promueva la participación social en actividades culturales y, que contribuya a su vez al fomento y conservación de las mismas.

En la actualidad en Teculután se desarrollan año tras año diferentes actividades culturales, pero por carencia de espacios, estas son realizadas por la población en lugares inadecuados e incluso no definidos. Por lo que las personas tienen que hacer uso de instalaciones improvisadas para organizar y realizar dichos eventos, no ofreciendo ni al espectador ni al participante comodidad alguna. - Acota que el Municipio de Teculután, no cuenta con áreas y espacios culturales definidos (construcciones formales), para que tanto la población infantil, juvenil y adulta, pueda desarrollar y promocionar adecuadamente este tipo de actividades, el problema se ve identificado en:

Existen diferentes espacios recreativos como canchas de fútbol, básquet que son utilizados para el desarrollo de actividades culturales, como campos de feria para la celebración de la fiesta patronal del municipio; exposiciones de bailes y danzas típicas, ferias agrícolas, ganaderas y educativas, así como también certamen literario, conciertos de marimba, etc.

Los cuales al no desarrollarse manera adecuada no expresan el valor cultural que estos reflejan, no logran satisfacer a los usuarios.

Igualmente se arriba, en que el trabajo es pertinente con la investigación propuesta, ya que presenta relación con el problema planteado, al detectar que las actividades culturales de Teculután, se llevan a cabo en lugares no definidos y permanentes, por lo que es necesario que se resuelva la

problemática a través del planteamiento de la propuesta de un Centro Cultural que permita que tanto niños, jóvenes y adultos puedan desarrollar libremente y a diario, las actividades concernientes a la cultura en un local adecuado y definido, donde se manifiesten las costumbres, tradiciones y cualidades tanto artísticas, intelectuales, físicas y culturales enriqueciendo así sus valores personales y sociales.

Un tercer trabajo corresponde a **Alvares, (2012)**. Quien en su trabajo de tesis “Análisis de los requerimientos arquitectónicos para diseñar un centro artístico cultural en la Ciudad de Velasco - Cuba “presentado en la universidad de Salamanca, oriento su investigación a rescatar las actividades artísticas culturales tradiciones mediante la generación de un espacio que permita favorecer la conservación y promoción de cada una de las expresiones culturales que se ven manifestadas en la ciudad de Velasco.

El autor señala que la comunidad de Velasco es rica en tradiciones populares, orígenes, costumbres etc. Que sin embargo se están viendo afectadas ya que potencial cultural identitario y patrimonial que contiene la comunidad no ha sido socializado, existiendo una insuficiente preservación y socialización de la cultura popular tradicional que ha conllevado a fenómenos de desarraigo de la identidad cultural entre la población ,por lo que el autor ve necesaria la presencia de un proyecto de promoción y desarrollo cultural en correspondencia con los requerimientos físico espaciales, así como las necesidades, intereses y aspiraciones de sus miembros para favorecer la preservación de la cultura popular tradicional y así como también la suma de valores identitarios que contribuyan a renovar la identidad cultural.

Asimismo, el autor reporta que la ciudad de Velasco carece de infraestructura adecuada para el desarrollo de la cultura tradicional consecuencia de ello, las manifestaciones culturales de la población, se desarrollan de manera informal y espontánea alrededor y dentro del principal espacio público de la ciudad, el Parque Central.

Así mismo también se sostiene que al no contar con un espacio adecuado donde se pueda cultivar las expresiones culturales; Fiestas tradicionales que anteriormente se hacían han perdido colorido y matiz propio; juegos tradicionales se desarrollan menos; los desfiles; comparsas; peregrinaciones, son cada vez menos populares y por tanto menos portadoras de cultura, las serenatas, encuentros entre trovadores y otras tradiciones solo se manifiestan esporádicamente ,por estas razones el autor sostiene que es de vital importancia la implementación de una infraestructura donde se practique, desarrolle y promocióne la cultura popular tradicional de Velasco y que contribuya de este modo a su preservación.

La investigación es pertinente con el trabajo de investigación que se viene realizando porque se orienta a la promoción y preservación de las expresiones culturales de acuerdo a las necesidades que la población requiera para desarrollar y expresar sus manifestaciones culturales de manera adecuada.

1.3. Marco Referencial.

1.3.1. Marco Teórico.

¿POR QUÉ PROMOCIONAR LA CULTURA?

Álvarez, (2013): Sostiene que , para mantener la riqueza tradicional de una comunidad rica en valores, costumbres, sentimientos y todas las manifestaciones culturales de su quehacer cotidiano, es necesario plantear estrategias de promoción que ayuden a su desarrollo cultural, considerando las necesidades, intereses y aspiraciones de los miembros; las estrategias de promoción contribuirán a la preservación del valor cultural tradicional y a mantener vivas las tradiciones culturales ;repotenciando directamente la identidad local y los valores identitarios que contribuyen a renovar la identidad cultural tradicional de la comunidad.

Deryche, (2010) Una de las obligaciones más importantes de una comunidad es la de transmitir y promocionar su cultura tradicional a las futuras generaciones, pero ¿Por qué eso es tan importante?

La Cultura tradicional es la identidad de un pueblo, esto lo diferencia de los demás; cuando la identidad del pueblo entra en crisis o se pierden sus valores, todos los integrantes de esa cultura se vuelven frágiles, pierden fuerzas, desaparecen.

Para que esto no ocurra es necesario; transmitir, valorar las costumbres, el modo de vivir y así reforzar la identidad para poder defenderla. Por otro lado Con respecto a esta pregunta Tunnerman, (2007) dice: "La libertad en crear un hecho futuro, se condiciona realmente, en la conciencia actual del pasado. Un pueblo, una comunidad, una cultura sin pasado, no tiene futuro, por cuanto la posibilidad real y profunda de un -no ser todavía- se funda, en la realidad y la densidad de los cimientos de lo acaecido por ese y en ese nosotros".

Es decir, que no podemos pretender lograr algo en un futuro, si no sabemos quiénes somos, si no tenemos un pasado.

LA PROMOCIÓN CULTURAL Y SU IMPORTANCIA

La promoción cultural es importante como proceso activo, dirigido a estimular y a organizar a los diversos actores y agentes sociales para que participen en la construcción de su realidad, favorece a la transformación de las relaciones psicosociales entre los miembros de las comunidades y a su máxima movilización como sujetos de cambio, por lo que debe estimular el protagonismo de las personas con una participación que implica ser vista en tres sentidos fundamentales: formar parte, tener parte y tomar parte . **(Fernández, 2010)**. Por su parte **Velázquez (2012)**: menciona que la cultura tradicional es portadora de los anhelos del pueblo, de sus valores, de su ser, parte inseparable de la identidad, desempeña un importante papel en la vida de los pueblos. Atendiendo a esta particularidad el crítico Leopoldo Zea (2006), ha expresado: “la cultura es por esencia la principal libertadora

de los obstáculos que impiden a los hombres y pueblos realizar sus proyectos” (P.50).

PROMOCIÓN CULTURAL FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS

La cultura constituye una dimensión fundamental para el proceso de desarrollo de un pueblo, asimismo es un componente íntegro de empoderamiento que mejora la calidad de vida de los ciudadanos, contribuyendo a fortalecer la independencia, la soberanía y la identidad de una determinada sociedad. **(Mark, 2000)**. **Fernández (2010)** refuerza lo anterior afirmando que solo puede asegurarse un desarrollo equilibrado mediante la integración de los factores culturales en las estrategias para alcanzarlo; como consecuencia tal estrategia debería tomar en cuenta siempre la dimensión histórica, social y cultural de cada sociedad. Es importante saber que un desarrollo disociado de su contexto cultural es solo un crecimiento sin alma.

PROMOCIÓN CULTURAL TRADICIONAL COMO ELEMENTO ESENCIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN CULTURAL.

Escalona (2012) considera que la cultura tradicional constituye una dimensión de vital importancia ya que en ella se encuentran reflejados los sentimientos, normas, tradiciones, creencias, y todos valores que caracterizan a un pueblo, cuya convivencia ha trascendido y ha dejado huellas a través de la historia; esta cultura al ser expresada y promovida mediante estrategias adecuadas, aporta valores que nutren y fortalecen el proceso de identidad, contribuyendo a un amplio desarrollo cultural de una comunidad.

Las transformaciones culturales que ella genera también impacta el quehacer cultural de las comunidades generándose cambios y alternativas para el beneficio y calidad de vida de los comunitarios, de esta manera el

promocionar la cultura tradicional constituye un agente clave para las transformaciones culturales pues acarrea procesos sistémicos y sistematizados, basados en valores, evolución y estrategias, que facilitan la efectividad cultural sobre la base de la participación y que por ende concluye en un cambio positivo para un pueblo.

LA PROMOCIÓN CULTURAL Y SU CONTRIBUCIÓN A GENERAR NUEVOS VALORES.

Martínez, (2012). Inicia sus reflexiones resaltando que “Toda promoción constituye una actividad de extensión de nuevos valores, productos y conocimientos, los que deben estar al alcance de una población o grupo social determinado, los que hasta el momento los conocían poco, desconocen o incluso pueden tener una visión errónea de su transcendencia social”

Teniendo en cuenta los elementos anteriores se infiere que toda actividad de promoción debe contribuir a:

- ❖ La formación de públicos que interioricen el proceso de comprensión, apreciación y valorización de la cultura y el patrimonio.
- ❖ Elevar la apreciación y el significado de los valores culturales y sociales en general,
- ❖ Atraer la atención sobre el acceso a determinados resultados, capacidades y productos sociales y culturales,
- ❖ Fomentar la espiritualidad en tanto genera expectativas y amplía el ámbito cultural en los grupos y poblaciones,
- ❖ Estimular el rescate y desarrollo de los talentos y valores existentes en la población participante.

Martínez, (2012): señala también que la promoción cumple la función de estructura mediadora entre la creación y los valores culturales existentes, los

intereses de su difusión y el público lo que conlleva al análisis de algunas de las particularidades de su realización.

- ❖ La promoción es un instrumento de difusión del patrimonio cultural creado.
- ❖ No puede desarrollarse ninguna acción de promoción sin un conocimiento fundamentado de los valores y exponentes culturales que se pretenden promover.
- ❖ La promoción debe tener presente los intereses sociales de difusión de determinada creación o valor cultural, establecidos mediante las políticas culturales a nivel estatal, pero sin menospreciar los intereses del público y los creadores,
- ❖ El público constituye referente obligatorio de toda promoción, en tanto se relaciona con el disfrute de los valores culturales pero que además debe fomentar el proceso de perfeccionamiento espiritual y cultural de dicho público.

PROMOCIÓN CULTURAL ESCENCIAL POTENCIAR EL RESCATE Y CONSERVACIÓN DE LA TRADICIÓN

Fernández (2010) La promoción un proceso activo dirigido a estimular y organizar a los diversos actores y agentes sociales para que participen en la transformación de su realidad de esta manera constituye un factor importante en la potenciación para el reconocimiento de la tradición y como recurso esencial en la preservación de los valores culturales de las comunidades.

IMPORTANCIA DE LA PRESERVACIÓN CULTURAL

Bello (1997), afirma que la cultura tradicional debe preservarse, aun en las más difíciles condiciones pues en ella están expresados aquellos rasgos propios, comunes, específicos que caracterizan a un determinado pueblo y que son esenciales para el desarrollo espiritual y económico. Cuando un determinado pueblo carece de memoria de referentes históricos, no puede

ocupar el lugar que le pertenece, ni garantizar su sobrevivencia en el tiempo; pues cancelar la historia, bloquear la memoria es una forma terrible de abandonar nuestros valores. Por su parte **Mireles (2015)** indica que la importancia de conservar y apoyar las iniciativas culturales es vital para seguir sosteniéndonos no solo como individuos, sino preservar nuestra identidad. Conservar y seguir desarrollando nuestra cultura es fundamental para crecimiento y conocimiento de nosotros como seres que vivimos en sociedad, puesto que leer el pasado sirve para prever las consecuencias del futuro.

García (2005), Refuerza lo afirmado anteriormente acotando que el ser humano tiene la capacidad de desenvolverse en un ambiente, compartiendo tradiciones, costumbres, mitos, ritos, oficios, lengua, etc. los cuales se transmiten de generación en generación y éstos a su vez dan identidad a un determinado grupo social, distinguiéndose cada uno de otros grupos. Aquellas herencias son fundaméntateles y de suma importancia ya que nos muestran lo que fuimos, lo que somos y de alguna manera lo que seremos.

¿COMO PRESERVAR LA CULTURA?

Álvarez (2013) Sostiene que para mantener la riqueza tradicional de una comunidad rica en valores, costumbres, sentimientos y todas las manifestaciones culturales de su quehacer cotidiano, es necesario plantear estrategias de promoción que ayuden a su desarrollo cultural, considerando las necesidades, intereses y aspiraciones de los miembros; las estrategias de promoción contribuirán a la preservación del valor cultural tradicional y a mantener vivas las tradiciones culturales ;repotenciando directamente la identidad local y los valores identitarios que contribuyen a renovar la identidad cultural tradicional de la comunidad.

1.3.2. Marco Conceptual

Definiciones y conceptos relacionados a la cultura:

CULTURA:

La UNESCO (1996), define la cultura como el “conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales intelectuales y efectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, tradiciones y creencias”.

Malo (2000), dice que esencial a la condición humana es la cultura, no solo en su sentido tradicional, como resultado de un cultivo de nuestras facultades que culmina en conocimientos y capacidades desarrolladas, sino en el sentido antropológico de un conjunto de ideas, creencias, aptitudes, valores jerarquizados, tecnologías y sistemas de pensamiento y comunicación; de acuerdo con los cuales organizamos nuestras vidas como parte de grupos estructurados.

Colman (1989), Afirma que la cultura puede apreciarse desde diferentes ángulos, prueba de ello son:

- Artes que comprenden artes gráficas, pintura, escultura, arquitectura.
- Artesanías
- Danzas propias del lugar, costumbres musicales y movimientos.
- Educación
- Gastronomía
- Historia
- Religión
- Tradiciones

CULTURA TRADICIONAL:

Según, **Cortázar. R (2005)**. Reporta que cultura tradicional es el conjunto de manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo. Dentro de las características más relevantes de la cultura de un pueblo, se distinguen las siguientes: Es histórica, ya que es transmitida de generación en generación y por lo tanto conserva valores culturales a través del tiempo, satisface las necesidades biológicas o espirituales del pueblo y de acuerdo a ello puede cambiar y transformarse según el desarrollo interno de los grupos sociales, es aprendida, enseñada y compartida en la sociedad donde el individuo crece y convive con los demás, los elementos que componen la cultura forman una unidad consistente e integrada y posee contenidos no materiales, los hechos folklóricos son anónimos y puede ser localizada geográficamente en un lugar determinado.

Para **Guanche, (2009)**. La cultura tradicional es el conjunto de creaciones que emanan de una comunidad cultural fundada en la tradición, expresada por un grupo o por individuos y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad en cuanto expresión de su identidad cultural y social; las normas y los valores se transmiten oralmente, por imitación o de otras maneras. Sus formas comprenden, entre otras, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, la artesanía, la arquitectura y otras artes.

Los valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento funcionan como elementos dentro de un grupo social y actúan para que los individuos que los forman puedan fundamentar su sentido de pertenencia.

La identidad cultural no viene dada se va construyendo y modificando con el tiempo, por eso es muy importante cimentarla para que, pese a las influencias, sepa conservar lo antiguo e incorporar lo nuevo; este proceso de identificación debe iniciarse en el ámbito educativo, partir del

conocimiento y la identificación y la apreciación de las diversas manifestaciones de la cultura.

MANIFESTACIONES CULTURALES

Cervantes C. (2008), dice, son todas aquellas expresiones del quehacer colectivo y cotidiano que se reiteran en el tiempo renovándose, y que permiten la creación de una identidad definida por quienes participan de este hacer, en el espacio-tiempo.

EXPRESIONES CULTURALES TRADICIONALES

Cervantes (2008), Pueden considerarse las formas en que se manifiesta la cultura tradicional; forman parte de la identidad y el patrimonio de una comunidad tradicional o se transmiten de generación en generación.

Casanova (2012), Las Expresiones culturales tradicionales son parte integrante de la identidad cultural y social de las comunidades indígenas y locales, comprenden la experiencia y conocimientos y transmiten valores y creencias fundamentales. Al protegerlas se fomenta la creatividad y la diversidad cultural y se preserva el patrimonio cultural

PROMOCIÓN CULTURAL

Entre las concepciones de promoción más trabajadas se encuentra la de las autoras **Alina Casanova y Ana Iris Carcasés (2006)** quienes en su obra Acciones dinamizadoras de la participación de los cubanos en la cultura, la definen como:

Aquellas estrategias diseñadas con un carácter global, que pretenden transmitir e instrumentar acciones en los diversos niveles de decisión para facilitar las estructuras y canales que garanticen la participación. Para lograr estos propósitos, se valen básicamente de técnicas informativas, difusivas y organizativas, y también incorporan la animación para gestar los procesos participativos a nivel de la comunidad.

Por su parte, la investigadora del Centro Nacional de Superación para la Cultura, **Yamile Deriche Redondo**, respalda que: La Promoción Cultural, en tanto disciplina existente para y desde la acción, no se nos podrá revelar, sino como actividad, si asumimos, que la lógica y razón de su existencia están asignadas por el cambio, por el movimiento, entonces podremos compartir que debemos entenderla como un proceso, siempre inacabado, en el que el diálogo entre el pasado y el presente, entre lo propio y lo ajeno, entre el ser y el debe ser, estará orientado hacia la modelación y construcción de un futuro que ya vive entre nosotros.

Fernández (2010), desarrolla un análisis crítico sobre los conceptos de patrimonio y promoción y declara que: la promoción cultural es un proceso participativo que refiere un vínculo recíproco entre el hombre y su cultura a través del patrimonio, la identidad y las necesidades culturales en función de la elevación de la calidad de vida de la comunidad. Como proceso es transmisor de valores culturales históricamente acumulados a las nuevas generaciones y funciona como catalizador del desarrollo cultural. En estas ideas se relaciona el patrimonio como componente esencial de la cultura por lo que conforma un escenario de conocimiento de la historia, las tradiciones y de reconocimiento de cada individuo con su cultura y su rol dentro del proceso de desarrollo de su entorno comunitario. Concluye que: al ser la promoción un proceso activo dirigido a estimular y organizar a los diversos actores y agentes sociales para que participen en la transformación de su realidad constituye un factor importante en la potenciación para el reconocimiento del patrimonio como recurso esencial en la preservación de los valores culturales de las comunidades.

IDENTIDAD CULTURAL.

De La Torre (2007) Es Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás.

Fisher (2014) Sostiene que la identidad cultural es el sentido de pertenencia que un individuo experimenta hacia su entorno cultural. La identidad cultural es la base fundamental para el correcto desarrollo cultural de una sociedad, que, a su vez, como lo afirman autoridades del Ministerio de Cultura y Deportes, es la base para buscar cualquier otro tipo de desarrollo.

TRADICIÓN.

Boas (1964) Señala que tradición es el conjunto de patrones culturales que una generación hereda de las anteriores, como transmisión de historias, composiciones literarias, doctrinas, ritos, costumbres, etc. hecha de generación en generación. Comunicación de un hecho antiguo transmitido de este modo. Doctrina, costumbre, etc., conservadas por un pueblo por transmisión oral o escritas de padres a hijos.

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cuáles son los requerimientos espaciales, funcionales necesarios para implementar de un centro de promoción y preservación de la cultura tradicional, Huancabamba?

1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.

Por su conveniencia

Teniendo en cuenta que las manifestaciones culturales tradicionales que se desarrollan en la ciudad de Huancabamba se están viendo afectadas por la falta de un espacio formal, donde estas puedan desarrollarse y cultivarse de manera adecuada, es necesaria la implementación de un centro que logre la promoción y preservación de la cultura tradicional, que vele por la protección y engrandecimiento de los valores culturales que identifican a la población ciudad.

Por su relevancia social:

El presente estudio de investigación es importante porque contribuirá al desarrollo cultural de la ciudad Huancabamba, ya que influirá en el fortalecimiento de los valores culturales y a la identificación cultural tradicional de los pobladores.

Por su valor teórico:

Porque servirá como referencia a futuros trabajos e investigaciones académicas.

1.6. Hipótesis.

La presente investigación, no presenta hipótesis por ser aplicada del tipo descriptivo.

1.7. Objetivos.

1.7.1. Objetivo General.

Analizar los requerimientos espaciales y funcionales para la implementación de un centro que logre la promoción y preservación de la cultura tradicional de la ciudad de Huancabamba.

1.7.2. Objetivos Específicos.

1. Identificar las manifestaciones culturales - tradicionales de la ciudad de Huancabamba y la frecuencia con que se realizan.
2. Determinar el tipo y cantidad de usuarios que participan de estas manifestaciones culturales - tradicionales.
3. Determinar las características y etapas de proceso de realización de cada una de las manifestaciones culturales.
4. Identificar los requerimientos de diseño espaciales, funcionales necesarios para el desarrollo de las manifestaciones culturales tradicionales.

1.7.3. Preguntas de investigación

Objetivo 1- Identificar las manifestaciones culturales- tradicionales de la ciudad de Huancabamba y con qué frecuencia con que se realizan.

- ¿Cuáles son las manifestaciones culturales y tradicionales de Huancabamba?
- ¿Con qué frecuencia se realizan las manifestaciones culturales, tradicionales en la ciudad de Huancabamba?

Objetivo 2- Determinar tipo de usuario que participa en las manifestaciones culturales-tradicionales de la ciudad de Huancabamba.

- ¿cuál es el tipo de usuario que participa en las manifestaciones culturales - tradicionales?

Objetivo 3- Determinar las características y etapas de proceso de realización de cada una de las manifestaciones culturales-. Tradicionales.

- ¿Cuáles son las principales características de las manifestaciones culturales, tradicionales que se desarrollan en la ciudad de Huancabamba?
- ¿Cuáles son las etapas del proceso de realización de las manifestaciones culturales –tradicionales que se desarrollan en la ciudad de huanacabamba?

Objetivo 4- Identificar los requerimientos de diseño funcionales y espaciales necesarios para la implementación de un centro logre la promoción y preservación de la cultura tradicional.

- ¿Cuáles son los requerimientos de diseño funcionales y espaciales necesarios para la implementación de un centro logre la promoción y preservación de la cultura tradicional?

II. MÉTODO.

2.1. Diseño de investigación.

El diseño de investigación que se utilizó es de tipo no experimental, con enfoque mixto y de corte transversal, las variables no fueron manipuladas puesto que posteriormente se analizó cada una de ellas para el planteamiento de un plan de acción.

Tipo de estudio de la investigación fue de naturaleza descriptiva, a través de la observación y el análisis de datos e información se describen las actividades, objetos, procesos y personas involucradas en el tema de investigación.

2.2. Variables y operacionalización

2.2.1. Variables

Requerimientos espaciales y funcionales.

Promoción y preservación de la cultura tradicional.

2.2.2. Operacionalización de variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Escala
Requerimientos espaciales y funcionales.	Requerimientos necesarios para una adecuada la composición y espacio para un buen desenvolvimiento para los usuarios.	Conjunto de requerimientos Necesarios para la configuración de un determinado espacio según sus aspectos espaciales y funcionales.	Espaciales	Usuarios	Nominal
				aforo	
				equipos	
				Relación con el entorno	
				Materiales	
				Antropometría	
			Relación con el entorno		
			Funcionales	Actividades	Nominal
				Necesidades	
				Zonificación	
				Accesibilidad	
				Circulaciones	
				Relación de espacios	
flujo grama					
Tipo de espacio					
Promoción y preservación de la cultura tradicional.	actividad que se hace para el impulso y protección de la cultura tradicional	Mantener la cultura de un determinado lugar.	actividades culturales tradicionales	Frecuencia con la que se realiza	Nominal
				Tipo de usuario que asiste	
				Procesos y etapas de realización	
				Tipo de manifestación	

2.3. Población y muestra.

La población de la presente investigación estuvo constituida por un grupo de 280 personas comprendidas por autoridades municipales, artesanos, danzantes y dueños de restaurantes y dulcerías de la ciudad de Huancabamba del año 2016.

Muestra.

La muestra de estudio estuvo representada por 80 personas divididas entre:

- Autoridades políticas
- Artesanos
- Danzantes
- Dueños de restaurantes
- dueños de dulcerías.

La selección de las muestras se llevó a cabo de manera no probabilística intencional aplicando un muestreo por conveniencia, seleccionando a los individuos que convienen al investigador para la muestra (Hernández San Pieri, R.1998).

Tabla 1:
Población y muestra.

Entrevistado	Población	Muestra
Autoridades	30	10
Artesanos	100	25
Dueños de restaurantes	25	10
Dueños de dulcerías	25	10
Danzantes	100	25
Total	280	80

Nota. Autoridades y personas conocedoras de la cultura huancabambina
Fuente: Elaboración Propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos que permitieron alcanzar los objetivos de investigación planteados se ha considerado aplicar las siguientes:

- Entrevista
- Fichas de observación

Entrevista:

Se utilizó para recabar información sobre opiniones, sugerencias, preferencias y necesidades de los usuarios que permitan mejorar la actividad cultural. Los diversos puntos de vista de los involucrados en tema de estudio, permitirá conocer una gama de opciones que aclaren y orienten mejor el estudio hacia el punto de conocimiento deseado.

Modelo de entrevista:

a. Entrevista para las autoridades de Huancabamba (anexo 1)

Sirvió para la recolección de información acerca de las manifestaciones culturales que se desarrollan en Huancabamba y las respectivas características que éstas presentan.

b. Entrevista para los artesanos de Huancabamba (anexo 2)

Sirvió para conocer el proceso de elaboración de los productos artesanales y los requerimientos espaciales adecuados para su elaboración.

c. Entrevista para los danzantes de Huancabamba (anexo3)

Sirvió para conocer las características de las danzas y los requerimientos espaciales adecuados para su práctica y realización.

d. Entrevista para los dueños de restaurantes Huancabamba (anexo 4)

Sirvió para conocer el proceso de elaboración de las comidas, bebidas típicas y los requerimientos espaciales adecuados para su elaboración.

e. Entrevista para los dueños de dulcería de Huancabamba (anexo5)

Sirvió para conocer el proceso de elaboración de los dulces típicos y los requerimientos

f. Ficha técnica de observación (anexo 6)

Estuvieron orientadas a la recolección organizada de información acerca del análisis de experiencias exitosas del ámbito nacional e internacional.

Tabla 2

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica	Instrumento	Fuente de información
Entrevista	Cuestionario	Autoridades
		Artesanos
		Dueños de restaurantes.
		Dueños de dulcerías.
		Danzantes
Observación	Ficha de observación	Casos exitosos

Fuente: Elaboración de la autora

2.4.1. Validez y confiabilidad:

Los instrumentos para recolección de datos fueron revisados y sometidos a juicio de expertos conformado por los docentes del proyecto (Metodólogos) y el asesor especialista del tema.

2.5. Métodos de análisis de datos.

Técnicas de procesamiento y recopilación de datos.

En el procesamiento y análisis de datos se utilizará el procedimiento que a continuación se detalla:

- a) **Observación:** Se medirá la información mediante fichas en las cuales se observará el proceso de desarrollo de cada manifestación cultural tradicional.
- b) **Conteo:** Se realizó el conteo de respuestas de los ítems a través de la base de datos en Excel, para el procesamiento de resultados.
- c) **Análisis descriptivo:** Se organizó los datos en diferentes tablas de distribución.
- d) **Interpretación:** Se realizó la respectiva interpretación de los resultados, argumentando y juzgando los principales hallazgos.

2.6. Aspectos éticos.

Se tendrá en cuenta los siguientes aspectos éticos:

- Confidencialidad de los datos y la información será manejada exclusivamente por el investigador.
- Coherencia con las necesidades de la población a intervenir con el manejo de las características sobre las actividades que implica cada manifestación cultural.
- Marco teórico basado a fuentes documentales citados respectivamente.

III. RESULTADOS.

1. Identificar las manifestaciones culturales tradicionales de la ciudad de Huancabamba y con qué frecuencia se realizan.

Según los datos obtenidos de la población, los profesionales involucrados con el tema cultural; las manifestaciones culturales tradicionales más representantes son:

1. Danzas Típicas

- Danza de los diablicos.
- Danza de las hilanderas.
- Danza de las pastorcitas.
- Danza de las sonderillas.
- Danza de las chinitas.

2. Artesanía

- Alfarería
- Tejidos y bordados
- Telar a la cintura
- Tallados en madera
- Hojalatería

3. Gastronomía

- **Comidas típicas** (cuy con papa, trigo con gallina criolla, tortillas con queso, ceviche de carne)
- **Bebidas típicas** (cañazo, rompopo, diamantina)
- **Dulces típicos** (conserva de sambumba, brevas con quesillo, dulce se sambumba)

4. Curanderismo (mesada, limpia y florecimiento).

Frecuencia con la que se realizan las manifestaciones culturales. Se realizan de acuerdo a las festividades culturales, patronales y religiosas de la ciudad de Huancabamba.

Tabla 3

Calendario comunal de festividades de Huancabamba.

Fechas importantes	Festividades y celebraciones	Manifestaciones culturales
6 De Enero.	Bajada de reyes magos.	Danzas típicas. Danzas típicas
11 Al 16 De Enero.	Aniversario de Huancabamba.	Ferias artesanales Feria gastronómica
15 Al 17 De enero.	Virgen del Carmen	Danzas típicas
Abril.	Semana santa	Feria gastronómica
1 De mayo	Día del trabajo.	Feria gastronómica Feria gastronómica.
3 De Mayo	Celebración de las cruces.	Danzas típicas Feria gastronómica.
24 De junio	Día del campesino. Concentración de curanderos.	Feria artesanal. Danzas típicas. Curanderismo.
29 De Junio	Día De San Pedro Y San Pablo.	Danzas típicas Ferias gastronómicas.
14 Al 20 De Julio	Festividad de la Virgen del Carmen	Danzas típicas. Feria gastronómica. Feria artesanal.
14 al 15 de agosto	Festividad de la virgen de la asunción.	Danzas típicas Feria gastronómica. Feria artesanal.
23 al 24 de Septiembre.	Festival agropecuario.	Danzas típicas. Feria gastronómica. Feria artesanal
1 Al 2 De Noviembre	Todos los santos y“angelitos”.	Feria gastronómica.
25 de Diciembre	La navidad	Danzas típicas

Nota: Datos obtenidos de calendario comunal de festividades huancabambinas
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al calendario comunal de festividades y celebraciones presentado en la tabla anterior, se determinó la siguiente frecuencia de realización (por mes y año).

Frecuencia De Manifestaciones Culturales Por Mes Y Año				
	Tipos	Meses de presentación	N° veces por mes.	N° veces año.
Danzas Típicas	Diablicos	Enero	2 veces.	11 veces
		Julio	5 veces.	
		Agosto	2 veces.	
		Septiembre	2 veces.	
	Pastoras	Enero	1 veces.	4 veces
		Diciembre	3 veces.	
	chinitas	Mayo	1 veces.	6 veces
		Junio	2 veces.	
		Diciembre	3 veces.	
	Hilanderas y Sondorillas	Enero	6 veces.	15 veces
		Junio	1 veces.	
		Julio	6 veces.	
Agosto		2 veces.		
Artesanías	Alfarería Textilería Tallados Hojalatería	Enero	6 veces	18 veces
		junio	2 veces	
		julio	6 veces	
		Agosto	2 veces	
		Septiembre	2 veces	
Gastronomía	Comida típica. Bebidas típicas. Dulces típicos.	Enero	6 veces	23 veces
		Abril	5 veces	
		Mayo	2 veces	
		Junio	2 veces	
		Julio	6 veces	
		Septiembre	2 veces	
		Noviembre	2 veces	
Curanderismo	Navidad	Junio	1 veces	7 veces
		Diciembre	6 veces	

Figura 1: Frecuencia de manifestaciones culturales por año.

2. Determinar el tipo y cantidad de usuario que participa en las manifestaciones culturales–tradicionales de la ciudad de Huancabamba.

De acuerdo al rol que desempeñan cada uno de ellos; se distinguen 3 tipos de usuarios.

Usuario artista:

Conformado por todos los: Curanderos, danzantes, artesanos, alfareros, tejedoras y trabajadores asociados a la gastronomía típica local, que se hacen presentes en cada festividad y celebración tradicional; y que desde luego están dispuestos a seguir transmitiendo su arte adquirido o heredado de sus antepasados, ya que ellos pueden seguir aportando de sus experiencias y conocimientos a las nuevas generaciones.

Tabla 4

Cantidad y tipo de usuarios según la actividad artística

Usuario Artista	Manifestación cultural	Cantidad	total
Danzantes	Danza de los diablicos	20	64
	Danza de las hilanderas	12	
	Danza de las sonderillas	12	
	Danza de las pastoras	10	
	Danza de las chinitas	10	
Artesanos	Alfareros	8	52
	Bordados y tejidos	12	
	Hojalatería	10	
	Telar a la cintura	10	
	Tallados en madera	12	
Cocineros	Comida típica	6	12
	Bebidas típicas	2	
	Dulces típicos	4	

Nota: Datos de entrevista dirigida a autoridades conecedoras de la Cultura huancabambina
Fuente: Elaboración de la autora

Poblador De Huancabamba:

Aquella persona que vive en huancabamba, suele salir en busca de alimentación y recreación, mayormente los fines de semana.

De acuerdo a los datos obtenidos por los profesionales involucrados en cultura y al diagnóstico turístico de Huancabamba; se ha determinado que de los 6000 pobladores Huancabambinos solo el 20% que equivale a 1200 personas participa como espectadores en los eventos culturales.

Usuario turista:

Visita la ciudad de Huancabamba temporalmente, para conocer y aprender de las costumbres y tradiciones del pueblo huancabambino.

Tabla 5

Número promedio de turistas que visita Huancabamba

Frecuencia de llegada	Cantidad	Motivo de visita	Número de turistas
De lunes a viernes	120	Artesanía.	8
		Gastronomía	22
		Danzas típicas	0
		Curanderismo	90
Fines de semana	160	Artesanía.	10
		Gastronomía	35
		Danzas típicas	0
		Curanderismo	115
Festividades	400	Artesanía.	50
		Gastronomía	90
		Danzas típicas	120
		Curanderismo	140

Nota: Datos obtenidos de diagnóstico turístico de la ciudad de huanacabamba
Fuente: Elaboración de la autora

3. **Determinar las características y etapas de proceso de realización de cada una de las manifestaciones culturales tradicionales.**

1. **Danzas típicas:**

A. **Danza de los diablicos**

Es la danza más representativa de Huancabamba, es realizada en honor a la Virgen del Carmen (patrona de la ciudad) y cuya representación simboliza la “lucha entre el bien y del mal”.



Figura 2: Danza de los diablicos

Características:

- **Nº de integrantes:** Esta danza está compuesta por una comparsa de 20 miembros con coloridos trajes de ornamentos multicolores y máscaras con rasgos de animales. Los personajes que participan en esta danza son: 15 diablicos ,1 capataz ,1 angelito y de 2 a 3 burradas, participan solo varones entre niños jóvenes y adultos.
- **Tipos de movimientos –procesos de realización.**

Los Diablicos; bailan realizando movimientos corporales de forma lineal siempre formando dos filas laterales, alejadas entre sí con una separación de 4m.



Figura 3: Integrantes de los diablicos.

El Angelito, en la mano derecha lleva un espadín, con el cual al bailar simula atacar al capataz, obligándolo a retroceder. El ángel, baila siempre en un pie marcando el compás de la música, alternando los pies siempre uno del otro.



Figura 4: Capataz y ángel danzando.

El Capataz, baila siempre en el centro, como amo y jefe de la comparsa en medio de las filas, baila de frente y de retroceso realizando

movimientos giratorios, acosado siempre por un ángel que le amenaza con un espadín. En cierta parte de la danza el capataz realiza el Baile de san Miguel, el cual, al estilo de la marinera, baila en forma de media luna, zapateando, brincando y gozando.

El Burrufá; Siempre tiene un látigo en mano para abrir espacio a la danza. Baila saltando y haciendo tronar el látigo alrededor de la danza, este al igual que el capataz en cierta parte de la danza realiza el Baile de la lagartija mediante el cual baila alrededor del ángel y del capataz, haciendo varias coreografías, piruetas, brincos y saltos posiciones y poses de divertidas formas.



Figura 5: Burrufá danzando.

- **Lugares de presentación y realización.**

Las demostraciones y ensayos de esta danza son realizadas en espacios abiertos y amplios de geometría rectangular generalmente suelen ser de 8 x 15 metros aproximadamente, generalmente son calles, patios de colegios y plataformas deportivas en donde cada danzante ocupa un espacio de 3.00 m².



Figura 6: Presentaciones de la danza en locales educativos

Esquema de posiciones de danza de los diablicos

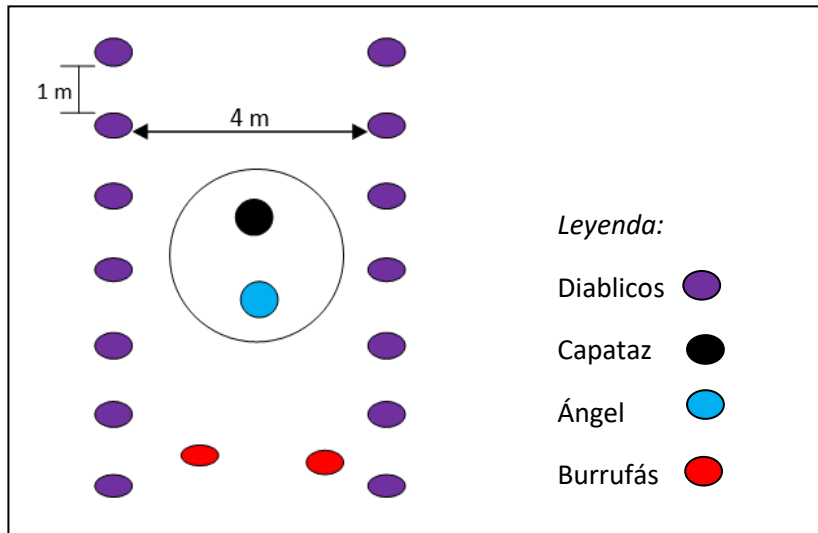


Figura 7: Esquema de posiciones de danza de los diablicos

B. Danza de las sonderillas

Características:

- **Nº de integrantes:** Danza Compuesta por un predominio de 14 personas, participan varones y mujeres ya que es un baile de pareja y generalmente son jóvenes.



Figura 8: Integrantes de la danza de las sonderillas.

- **Tipos de movimientos –procesos de realización**

Es interpretado por parejas que se entrelazan entre sí, formando filas, rondas y diagonales.

El varón: danza con pañuelo en mano, realizando saltos, flexiones y zapateando, requiere de gran agilidad y destreza.

La mujer: danza con la mano en la cadera haciendo movimientos de coqueteo y saltos, con la otra mano sacude un pañuelo. Esta danza no presenta coreografía definida ya que las se realizan movimientos lineales o giratorios.



Figura 9: Realización de danza de las sondorillas.



Figura 10: Realización de danza de las sondorillas.

- **Lugar donde se realiza**

Las puestas en escena se realizan en espacios abiertos y amplios de geometría rectangular o circular como calles, o plaza de armas, cada danzante ocupa un espacio de 2.00m².

Sus ensayos se realizan en espacios cerrados y amplios como salones comunales ocupando un área de 80m² aproximadamente.

C. Danza de las hilanderas

En esta manifestación se combina la danza y escenificación de distintos sucesos culturales, donde se ven reflejados distintos hechos pasados de los pobladores huancabambinos, los cuales requieren la primera parte ser actuados.



Figura 11: Danza de las hilanderas.

Características:

- **Nº de integrantes:** Tiene un Predominio de 12 integrantes; Participan varones y mujeres generalmente adultos.
- **Tipos de movimientos –procesos de realización.**

Los movimientos corporales son realizados de manera circular. En la primera parte se ve la representación de duelos de machetes entre dos rivales que por lo general se disputan el amor de una dama, dando lugar a una sangrienta pelea, habrá un momento de tristeza por el que resulte caído, pero como tal suceso es esperado por la gente,



Figura 12: Danza de las hilanderas.

será a su vez el motivo para que las parejas salgan a bailar en alegres rondas.

- **Lugar donde se realiza**

Las presentaciones se desarrollan al aire libre, ya sea en la calle, plaza de armas o espacios abiertos donde cada danzante ocupa aproximadamente un área de 3.00m², los cuales son implementados por un escenario temporal, ya que la primera parte de la danza es escenificada.

D. Danza de las pastorcitas

Características:

- **Nº de integrantes:** danza constituida por 14 integrantes en la que participan 12 niñas que representan a las pastoras y 2 niños que hacen de chapetones.



Figura 13: Danza de las pastoras.

- **Tipos de movimientos –procesos de realización.**

Esta danza Se desarrolla formando dos hileras de columnas donde se realiza movimientos lineales formadas por seis niñas en

cada una de ellas las cuales al ritmo y compás de entusiastas guitarras y mandolinas ejecutan alegres y sencillas danzas.

Para darle mayor alegría y viveza se incorpora el uso del pañuelo el cual al compás de las melodías se va agitando y moviendo con la mano derecha y con la otra se sostiene canastillas en las cuales se lleva flores blancas, las cuales en determinados momentos de la danza se van esparciendo por las calles.

Los chapetones con las manos hacia atrás recorren y dan vueltas alrededor de cada columna.

- **Lugar donde se realiza**

Se desarrollan al aire libre, ya sea en la calle, espacios de geometría rectangular no muy amplios ya que los movimientos que se realiza son sencillos y no requieren de una coreografía compleja ni que demande de mucho espacio, cada danzante ocupa un área de 2.00m², utilizando un espacio de 80m² aproximadamente.

E. Danza de las chinitas

Características:

- **Nº de integrantes:** Danza compuesta por 16 integrantes, las cuales son integradas solo por niñas.
- **Tipos de movimientos –procesos de realización**

Esta danza es realizada con el traje tradicional de Huancabamba, las niñas se forman en pares y realizan movimientos circulares saltando con energía formando dos columnas paralelas y bailando al ritmo de alegres sanjuanitos, los pasos son a manera de saltos.



Figura 14: Danza de las chinitas.

En esta danza las niñas suelen llevar siempre el tradicional fiambre en sus respectivos bolsicos (típicos de la vestimenta tradicional) en donde una vez terminada la danza se dispone hacer la escenificación de un compartir entre todas las chinitas.

- **Lugar donde se realiza**

La puesta en escena Se realiza en la plaza central o en calles cada integrante ocupa un área de 3m².

Los ensayos son realizados en espacios abiertos y amplios con un área mínima de 90m².

Proceso general de las danzas típicas: según las actividades previas a la práctica y a la puesta en escena.

Actividades previas a las danzas:

- a) Ensayo y ultimas indicaciones por parte del instructor.
- b) Cambio de vestuario.
- c) Salida al escenario para brindar el espectáculo.

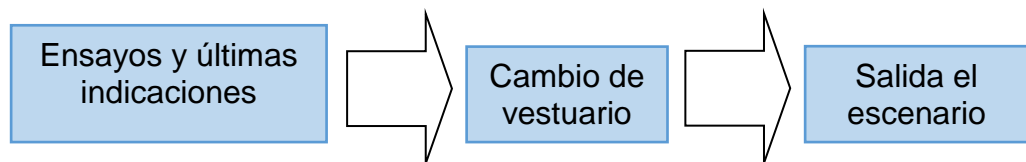


Figura 15: Etapas de desarrollo para la práctica de las danzas típicas

Fuente: Elaboración de la autora

2. Productos Artesanales:

- A. Alfarería:** en la ciudad de Huancabamba en cuanto a la alfarería se fabrica especialmente objetos como ollas, olletas, tinajas, tiestos, y otras vasijas para la cocina, según los maestros artesanos entrevistados el proceso se da de la siguiente manera.

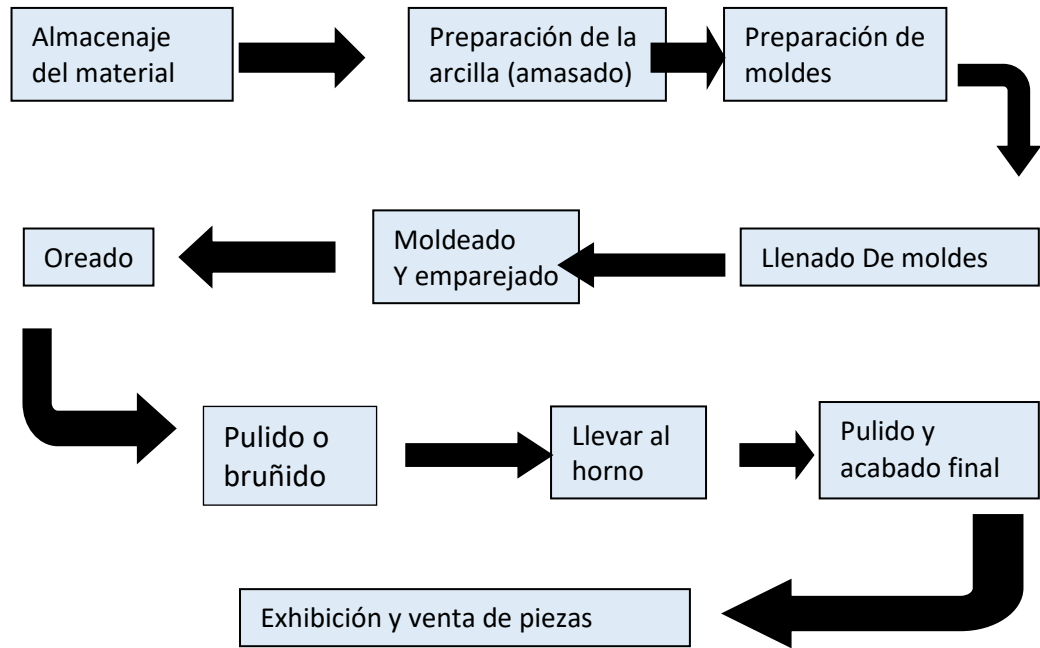


Figura 16: Etapas de desarrollo para elaboración de cerámica.
Fuente: Elaboración de la autora

Descripción del proceso de alfarería:

1. **Almacenaje previo al proceso:** La arcilla proveniente es almacenada tal como llega en un pequeño almacén, donde luego es retirada en la medida que se necesite para procesarla. Para la preparación de la arcilla es necesario mencionar en primer lugar, la purificación: extracción de materiales no deseados, como las raíces y otras sustancias orgánicas, o de piedras grandes.
2. **Chancar o moler la arcilla:** Las materias primas utilizadas: arcilla y arena, son chancados o molidos por separados De esta manera se facilita la limpieza de la materia prima.
3. **Tamizado:** El material ya chancado, pasan por un tamiz con el fin de eliminar las impurezas que contenga (piedras, raíces, etc.)
4. **Preparación de la masa:** Los materiales antes mencionados se mezclan con agua, estos son remojados toda la noche; al día siguiente se trabaja la pasta

hasta llegar a la consistencia deseada, es decir que todos los materiales estén bien integrados y formen una masa, para esto se debe evitar en lo posible que en la masa se generen bolsas de aire.

5. **Preparación de moldes:** Posteriormente se procede a la preparación de los moldes; teniendo en cuenta que el trabajo en cerámica se va armando por partes, cada parte tiene su propio molde y estos son revisados previamente con el fin de que no tengan residuos que dañen la pieza.

6. **Moldeado y nivelado:** Luego de obtener la capa uniforme esta se alisa y compacta la con el canto rodado (piedra redonda), para este proceso se requiere mojar frecuentemente las herramientas. Mientras la base inferior descansa, se realiza el mismo proceso con el molde superior. Cuando las dos partes están listas, se les une, agregando arcilla en la parte media, presionando el borde con los dedos y alisando la superficie con la piedra y la tela, sé Corta el exceso de arcilla alrededor de la boca de la pieza con el cuchillo, y se alisa la superficie con la piedra y los dedos. Seguidamente con la masa se hace un rollo grande y se adhiere a la boca de la olla, en esta parte se sigue alisando la superficie externa con un trozo de tela y con la caillua [callhua o cucharita de madera] se expande el diámetro y forma el cuello. Posteriormente se puede agregar detalles como «falsas asas» o diseños incisos simples.

7. **Oreado o secado:** este proceso se hace con el fin de eliminar el agua acumulada junto a las partículas de arcilla. Tras un día al sol, retira el molde-base y la vasija es bruñida con la piedra pequeña.

8. **bruñido o pulido,** en esta parte se procede a frotar la vasija con una piedra pequeña lisa y plana, para eliminar las asperezas hasta que esta se encuentre suficientemente lisa y para que la superficie se vuelva compacta y quede con un buen brillo.

9. **Cocción:** El proceso de quemado se hace en una superficie plana o en hoyos de aproximadamente 2 metros de diámetro y un metro de profundidad, las vasijas van sobre y cubiertas por leña (sauce, maguey) y trozos de cerámicas usadas.

10. **Pulido y acabado final:** En esta parte proceso mediante el cual se consigue un brillo singular como si fuera una superficie vidriada.

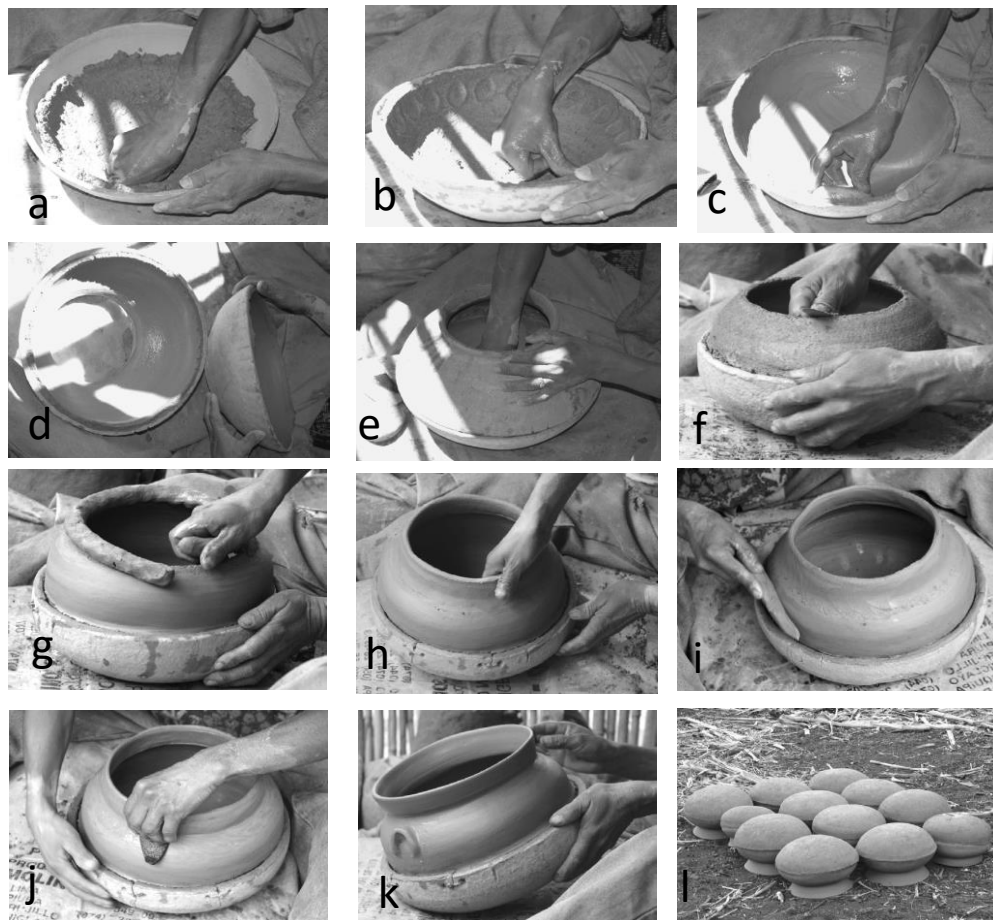


Figura 17: Diagrama proceso de elaboración cerámica
Fuente: Acuarelas huancabambinas.

B. Textilería: En Huancabamba y todos sus distritos se producen una gran variedad de tejidos artesanales de lana de algodón e hilos poliéster; en tal sentido, se utilizan diferentes herramientas como el telar, cungallpo o «telar a cintura», bordados, palillos, etc.



Figura 18: Productos de textilería.

Según las técnicas y herramientas se distinguen los siguientes:

Telar a la cintura: Los principales productos son alfombras, alforjas, ponchos, mantas, cojines, chalecos, bolsas, mochilas, mantelería, frazadas, colchas, accesorios y otros.



Figura 19: Tejido del telar a la

Las etapas que se debe tener en cuenta para realizar este Proceso productivo son las siguientes:

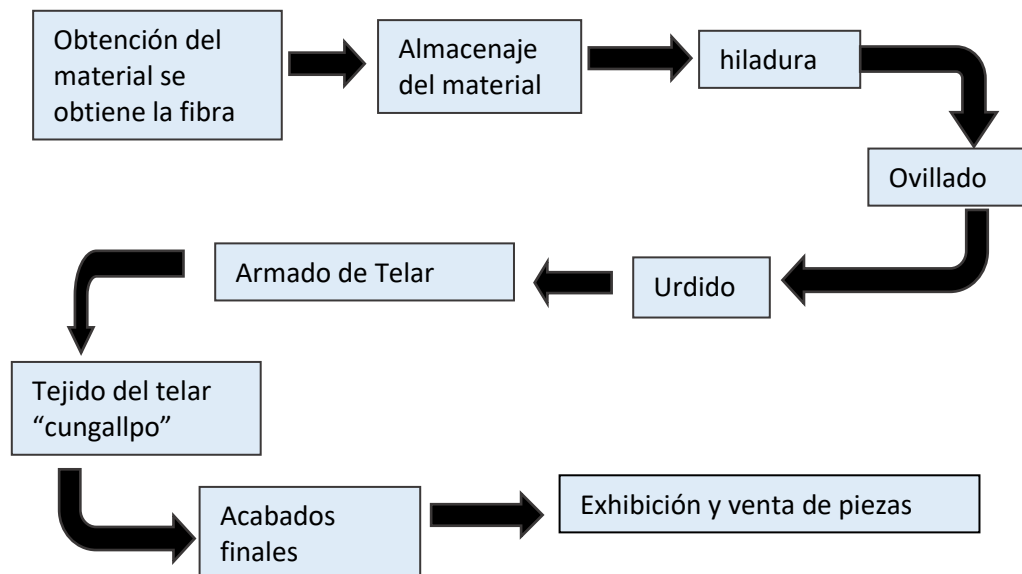


Figura 20: Diagrama proceso de elaboración telar a la cintura.
Fuente: Elaboración de la autora

1. **Adquirir el material:** se obtiene la fibra ya procesada esta de origen vegetal y las que más se utilizan son el algodón (blanco nativo, gris).
2. **Almacenaje previo al proceso:** La fibra proveniente es almacenada tal como llega en un pequeño almacén, donde luego es retirada en la medida que se necesite para procesarla.
3. **Hiladura:** el hilado consiste el trabaja los copos de fibra de algodón para lograr un hilo largo y continuo, este proceso se hace manualmente, para el cual utilizan el huso.

El hilado se realiza en dos etapas paralelas y continuas. La primera es extraer con una mano la fibra del copo, en la cantidad que se crea conveniente para formar el hilo, para esto el huso tiene que ir girando con la otra mano se va sosteniendo el copo. El hilo adelgazado se va enrollando ordenadamente en el huso. El hilado permite adelgazar la fibra y darle diferentes grados de grosor y torsión que va desde el suelto hasta el muy apretado. De ello dependerá luego el tipo de tela que se obtiene y el uso que tendrá.

4. **Ovillado:** dentro de la hiladura se puede considerar el ovillado cuyo procedimiento consiste en envolver el hilo formando ovillo.
5. **Urdido:** el urdido es la preparación del hilo ordenado paralelamente, para el cual se utilizan estacas de madera, alrededor de las cuales se va colocando el hilo de algodón; el hilo da tantas vueltas a los lados de las estacas, según lo requiera el tamaño de la tela que se pretenda elaborar; alternándose los colores de acuerdo a un diseño específico.

6. **Armado del telar:** En esta parte se coloca el conjunto de hilos que han sido ordenados previamente en la etapa del urdido; al “cungallpo”, el cual consiste en el conjunto de varas de madera plana,



Figura 21: Armado del telar.

fuerres y alargadas, cuya principal función es la estructurar en tejido. Una vez estructurado el tejido la parte superior se tensa con una soguilla a un tronco de árbol o poste, y la parte inferior es también tensada mediante un cinturón él es sujetado en las caderas o cintura de la tejedora.

7. **El tejido del telar:** En esta parte ya se procede a la realización de la trama y diseños del tejido.

Herramientas:

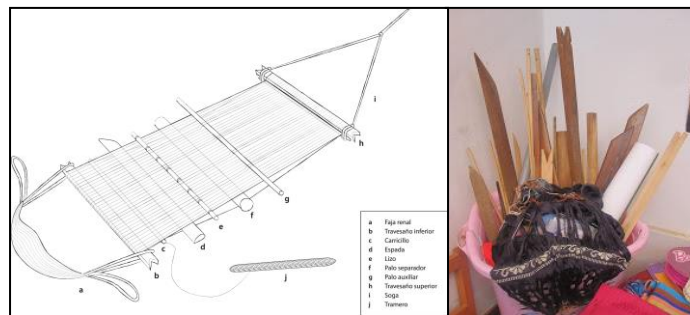


Figura 22: El telar de cintura y su instrumental
Fuente: El cungalpo.

Bordados y tejidos a crochet: las artistas dedicadas a este rubro generalmente producen manteles, chalinas, chompas etc.

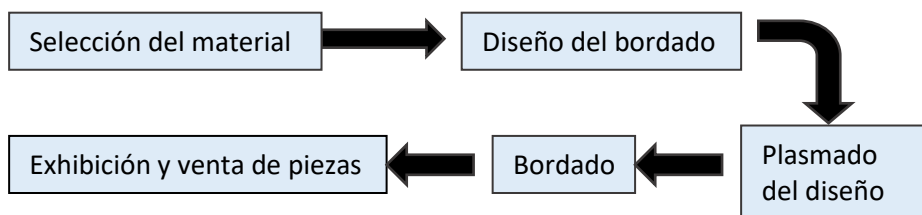


Figura 23: Diagrama proceso de elaboración – tejidos a crochet.
Fuente: Elaboración de la autora

Descripción de proceso:

1. **Selección del material:** según el tipo de bordado o tejido se selecciona la tela e hilos más adecuados.
2. **Diseñar el modelo del producto:** primero se selecciona o realiza el diseño o dibujo que se quiere plasmar en la respectiva tela.
3. **Plasmado del diseño:** el dibujo ya diseñado es plasmado en la tela a bordar con la ayuda de un corrector o lapicero para modista
4. **Bordado:** ya plasmado el dibujo que se requiere realizar se procede a bordar.

- C. **Artesanía en madera:** según la información obtenida de los artesanos entrevistados se realiza el siguiente procedimiento:

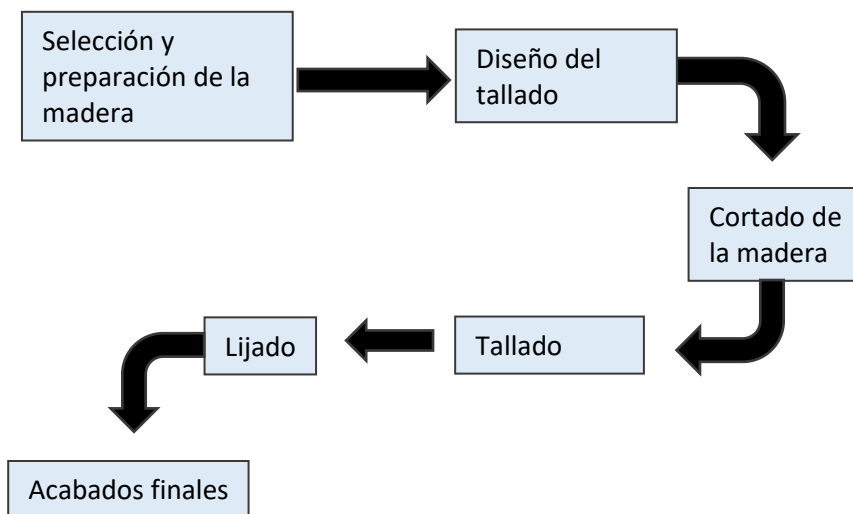


Figura 24: Diagrama proceso de elaboración-artesanía en madera.
Fuente: Elaboración de la autora

Descripción de proceso:

1. **Selección y preparación de la madera:** se elige el tipo de madera según el producto a realizar puede ser caoba, cedro, aliso, romerillo, etc. Teniendo en cuenta que no tenga imperfecciones y se encuentre en buen estado de conservación.
2. **Diseño de la de la figura a tallar:** en esta parte el artesano diseña sobre un papel a tamaño real lo que se desea lograr.
3. **Cortado de madera:** el trabajo del corte se realiza usando sierra, cinta dependiendo del objeto a tallar y siguiendo el modelo diseñado en el paso anterior.
4. **Tallado de la madera:** con las herramientas como gubias, formones y cuchillas se empieza a desbastar la madera, forjando de esta manera la imagen que se requiere tallar.
5. **Lijado:** haciendo uso de lijan de diferente numeración se procede a dar forma definitiva al tallado obtenido con la gubia, formones etc.
6. **Acabado:** se finaliza dándole color al producto, brindándole elegancia y brillo sofisticado.

D. Artesanía en latón: mediante el aprovechamiento de latones (latas de aceite, envases diversos de comestibles, latón mismo, etc. Se logra confeccionar una gran variedad de objetos, resaltando en primer lugar la confección de máscaras para la danza de los diablicos.



Figura 25: Máscara de diablico.

Según Dimas Adriano experto en este arte desde hace 30 años se realiza el siguiente procedimiento:

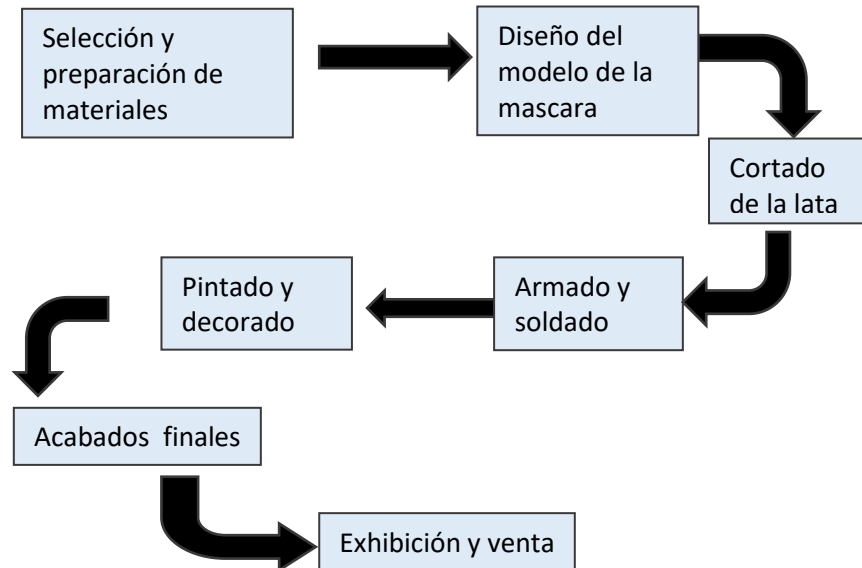


Figura 26: Diagrama proceso de elaboración
Fuente: Elaboración de la autora

Descripción de proceso:

1. **Diseño del modelo de máscara:** en esta primera se realiza los dibujos o bocetos que se requiere plasmar en la máscara.
2. **Cortado de la lata:** según sea el diseño, con la ayuda de tijeras especiales y cortadoras eléctricas se corta cada una de las piezas que formaran la mascararas.
3. **Armado de las piezas:** cada una de las piezas ya cortadas son unidas con la ayuda de una pistola de soldar.
4. **Pintado y decorado:** se procede al pintado, decorado según él los bocetos antes realizados y la inspiración del artista, asimismo se le agrega los respectivos accesorios según el tipo de máscara.



Figura 27: Pintado y decorado.

5. **Acabado:** se finaliza barnizando las respectivas mascararas con la finalidad de obtener una buena apariencia.

3.- En Cuanto A Gastronómica:

Según las entrevistas realizadas a los dueños de restaurantes de comida típica se mencionan las siguientes:

- **El cuy con papa.**

Ingredientes: Cuy, papa, ajo, achote, pimienta, aceite, sal, cebolla, tomate, ajino moto.

Proceso de preparación



Figura 28: Cuy con papa.

1. **Pelado:** se empieza con el pelado del cuy, donde el animal es sacrificado y se le va retirando el pelaje con agua hervida hasta que quede totalmente limpio, seguido se esto, se le cota por el vientre y procede a lavar.
2. **Aderezado.** El cuy se adereza con varios condimentos (ajo, comino, aceite, achote, pimienta Y sal) se deja en aderezo durante 2 horas y finalmente se fríe, utilizando el tradicional perol con abundante aceite. Cabe resaltar que para el proceso de freído se hace uso de una piedra, Que hace el papel de tapa, y con la cual se presiona el cuy, con el propósito de que salga crocante y bien cocinado.
3. **Sancochado.** Se sancocha las papas, luego se pela y se corta en cuadritos, se hace un guiso con ajo, cebolla y sal, utilizando el aceite que se ha freído el cuy.
4. **Finalmente.** Se prepara una zarza de cebolla y tomate y luego se sirve.

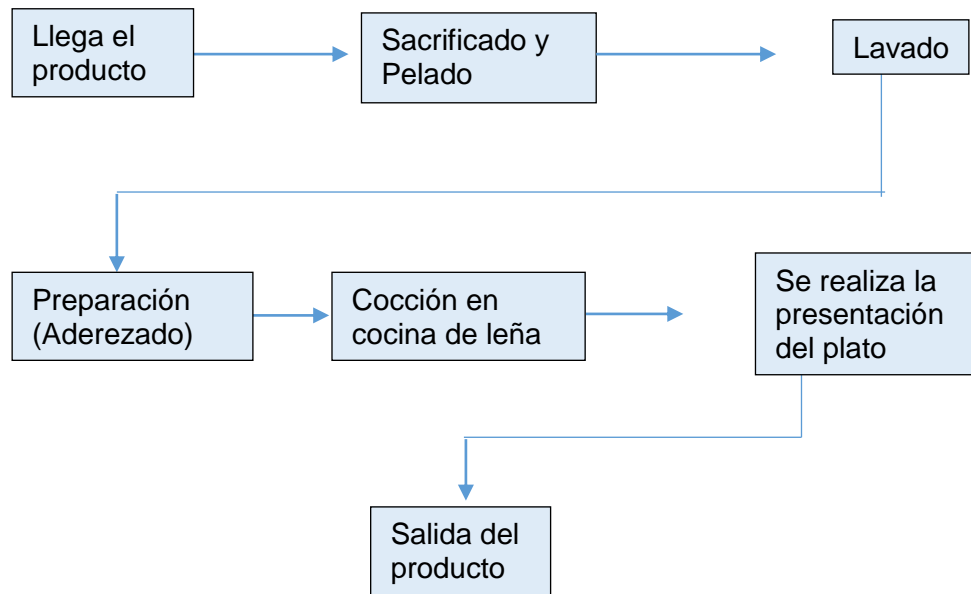


Figura 29: Cuy con papa diagrama proceso de elaboración

Fuente: Elaboración de la autora

- **Trigo con gallina**

Ingredientes: Gallina, ajo, trigo, tomate, cebolla, silla o, vinagre, comino. Ajino moto.

Proceso de preparación



Figura30: Trigo con gallina.

1. **Pelado de la gallina:** se empieza con el sacrificado y pelado de la gallina donde a esta con agua hervida se le retiran las plumas.
2. **Aderezado.** los trozos de gallina son aderezados con varios condimentos (ajo, aceite, comino, silla o, vinagre, ajino moto) se deja en aderezo durante 3 horas.
3. **Cocción:** Transcurrido el tiempo de aderezo los trozos son puestos en una olla en la que previamente se ha vertido aceite, tomate licuado y cebolla picada; se deja hasta que los trozos estén bien cocidos.

4. **Pelado del trigo:** para este proceso se requiere un poco de ceniza la cual es mezclada con agua y es puesta a hervir en el fogón, seguidamente a esta mezcla se vierte el trigo, hasta que nuevamente hierva y se haya desprendido de la cascara.
5. **Lavado del trigo:** una vez hervido el trigo con el agua y ceniza se procede a lavarlo y a quitarle los residuos de ceniza.
6. **Cocción del trigo:** Una vez lavado el trigo este es puesto En una olla con agua y se deja cocinar moviendo para que no se pegue, Cuando esté cocido se retira del fuego y reserva.
7. **Presentación del plato:** Finalmente el trigo con gallina se sirve y se adorna con una zarza de cebolla.

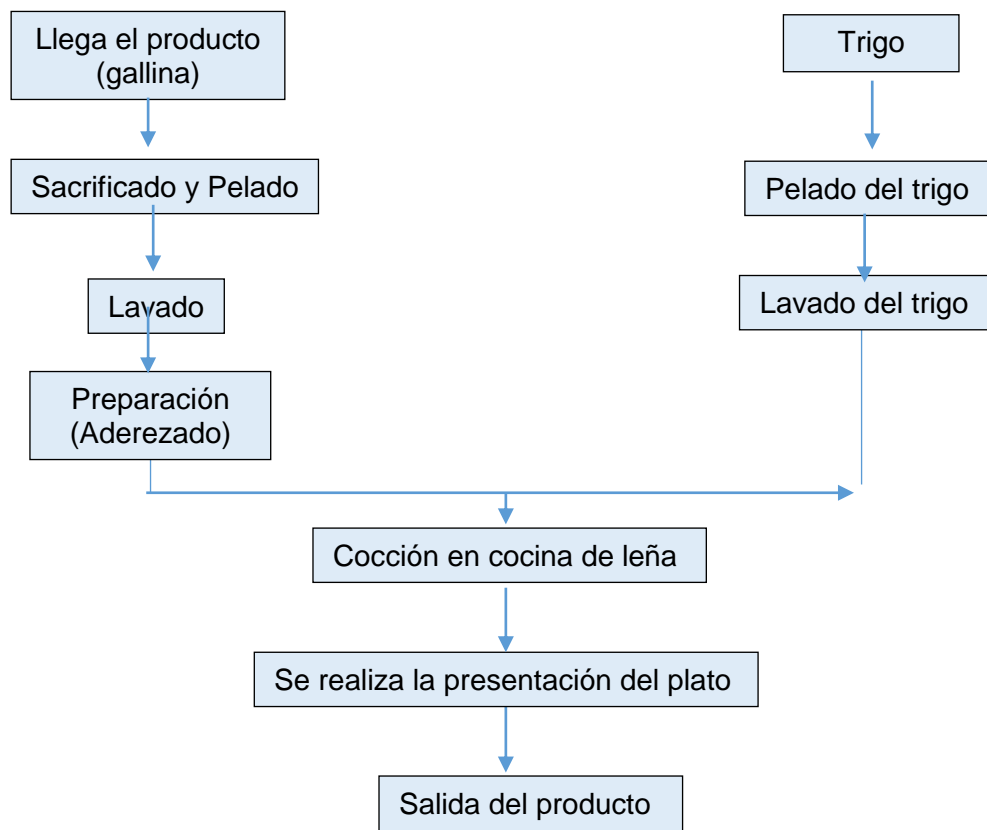


Figura 31: Trigo con gallina diagrama proceso de elaboración1
Fuente: Elaboración de la autora.

- **Tortillas con queso:**

Es un pan de harina de maíz pre cocida, de forma circular y semi aplanada sin levadura cocido en el sartén muy popular y tradicional en Huancabamba.



Figura 32: Tortillas con queso

Ingredientes: harina, sal, huevos, aceite.

Proceso de preparación

1. **Preparación de la masa:** se empieza mezclando los ingredientes, harina, sal, aceite y agua, con ayuda de las manos se va presionando hasta obtener un bolo de masa que no se pegue en las manos
2. **Moldeado de la masa:** Luego que la masa esta lista se va extrayendo de estas pequeñas porciones, las cuales con las manos se les va presionando hasta obtener una forma circular, y las cuales son puestas y ordenadas en un mantel.
3. **Cocción:** en un sartén muy popular y tradicional con abundante aceite estas con freídas.
4. **Presentación del plato:** Finalmente se sirve con un trozo de queso y son acompañadas con café.

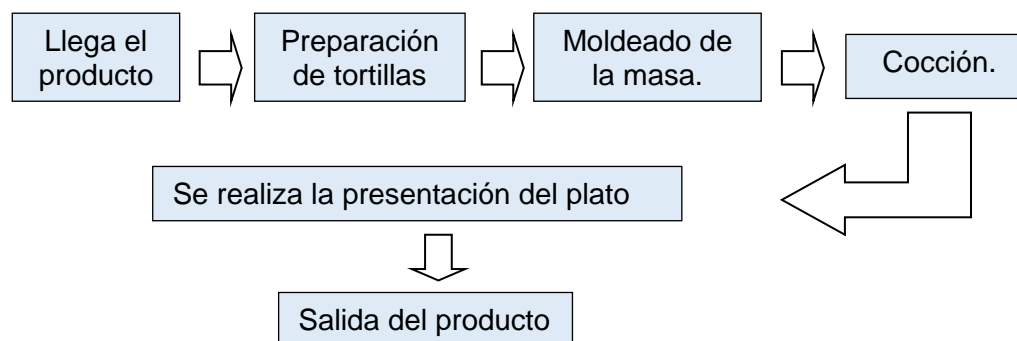


Figura 33: Tortillas con queso proceso de elaboración
Fuente: elaboración de la autora

- **Ceviche de carne de res:**

El Ceviche de Carne, es uno de los platos típicos más emblemáticos de la Provincia. Siendo Huancabamba una de las provincias ganaderas de la región Piura, la carne es el insumo más popular para la gastronomía de Huancabamba.



Figura 34: Ceviche de carne.

Ingredientes: cebolla, limones, comino, culantro, ajino moto.

Proceso de preparación

1. Lavado de ingredientes: Se lava carne, cebolla, limones y culantro con abundante agua.
2. Cocción: Los filetes de pulpa de carne se pican en trozos muy pequeños y luego se colocan por 1 minuto en agua hirviendo, una vez suelten la sangre y adquiera un tono blanquecino, la carne se enjuaga y reserva, aderezada con sal y ajo.
3. Preparación: En un tazón se coloca la cebolla picada en plumilla y se le agrega la carne sazonada, se añade el jugo de limones y un poco de apio picado en finos trozos para darle sabor; agregar especias para sazonar (pimienta, probar el punto de sal).
4. presentación del plato: el cual se Sirve con una guarnición de maíz cancha y/o zarandaja.

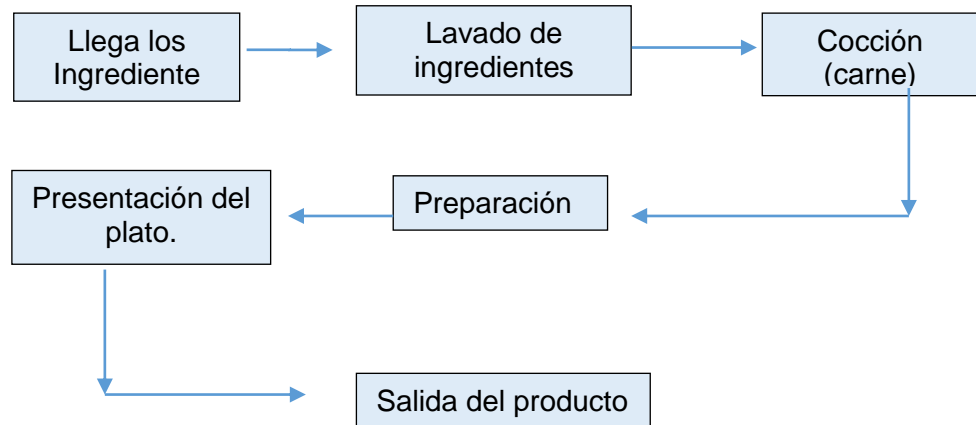


Figura 35: Ceviche de carne diagrama proceso de elaboración
Fuente: elaboración de la autora

A. Bebidas típicas:

- **Rompope:** Es el batido huancabambino de la amistad, del entusiasmo, y de los acontecimientos especiales.
Ingredientes: huevos criollos, azúcar, aguardiente de caña (cañazo), algarrobina, vainilla, canela molida.



Figura 36: Rompope.

Proceso de preparación

1. Comienza separando las claras y las yemas de los huevos, los cuales tienen que ser criollos para darle más consistencia y sabor a la bebida.
2. Luego se comienzan a batir las yemas con el azúcar, precisando que en promedio es una cucharada de azúcar por yema.
3. Aparte, se batan las claras hasta que lleguen a estar a punto de nieve. El punto exacto de preparación es cuando se introduce un tenedor en medio de las claras batidas y este no se cae.

4. Luego la mezcla de yemas con azúcar es complementada con aguardiente de caña y finalmente se agregan las claras batidas, y para darle sabor se agrega algarrobina, vainilla y canela molida.
 5. El resultado de esta preparación es la espumante bebida llamada rompopo, que se emplea siempre para los brindis que dan comienzo a la celebración de un evento.
 6. Cabe resaltar que la bebida se prepara en grandes cantidades para ofrecerse en una fiesta o actividad, todos los asistentes participan en su elaboración.
- **Diamantina:** es una variante del rompopo, apropiado para servir cuando hay niños y damas ya que su sabor suave y delicado. Lleva poca cantidad de cañazo, y se le agrega leche previamente hervida.

Proceso de preparación

1. Comienza separando las claras y las yemas de los huevos, los cuales tienen que ser criollos para darle más consistencia y sabor a la bebida.
2. Luego se comienzan a batir las yemas con el azúcar, precisando que en promedio es una cucharada de azúcar por yema.
3. Aparte, se baten las claras hasta que lleguen a estar a punto de nieve. El punto exacto de preparación es cuando se introduce un tenedor en medio de las claras batidas y este no se cae.
4. Luego la mezcla de yemas con azúcar es complementada con aguardiente de caña y finalmente se agregan la leche hervida, y para darle sabor se agrega algarrobina, vainilla y canela molida.

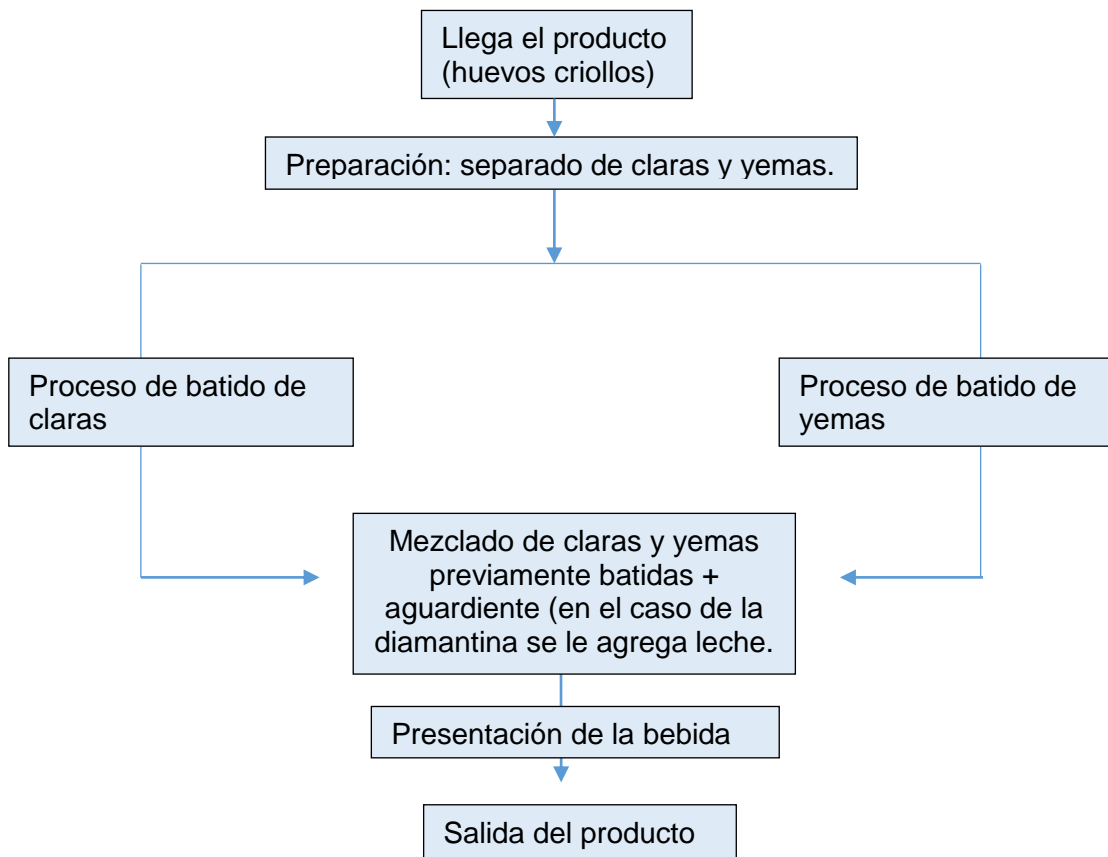


Figura 37: Rompopo y diamantino proceso de preparación.
Fuente: elaboración de la autora

B. Dulces típicos:

- **Dulce de sambumba:**

Ingredientes: de sambumba (fruto típico de la provincia de Huancabamba, de aspecto muy parecido al zapallo o calabaza de color blanco), chancaca, leche, canela.

Proceso de preparación

1. **Pelado del fruto:** consiste en cortado por la mitad del fruto en el que se separa la cascara ciertamente muy dura, y se utiliza la parte carnosa o pulpa sacando en la medida posible, las semillas de color negro o pardo oscuro.
2. **Cocción:** la pulpa que previamente ha sido retirada del fruto es vertida en ollas muy grandes de arcilla y es cocinada en fogón, a esto se le agrega



Figura 38: Dulce De Sambumba.

agua, chancaca y leche, hay que tener en cuenta que se tiene que ir moviendo constantemente con una cuchara grande de madera, hasta el cocimiento total.

3. **Presentación del dulce:** finalmente el dulce es servido con un trozo de quesillo fresco.

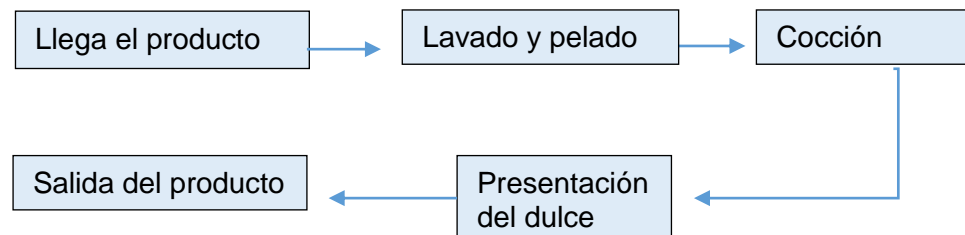


Figura 39: Dulce de sambumba proceso de preparación.
Fuente: Elaboración de la autora

- **Conserva de sambumba:**

Ingredientes: de sambumba (fruto típico de la provincia de Huancabamba, de aspecto muy parecido al zapallo o calabaza de color blanco), chancaca, leche, canela.

Proceso de preparación



Figura 40: Conserva de sambumba.

1. **Pelado del fruto:** consiste en cortado por la mitad del fruto en el que se separa la cascara ciertamente muy dura, y se utiliza la parte carnosa o pulpa sacando en la medida posible, las semillas de color negro o pardo oscuro.
2. **Cocción:** se cocina en un pero grande agregando camote sancochado y chancado, revolviendo hasta formar una pasta; posteriormente se le agrega la harina gruesa de maíz y el azúcar o chancaca, finalmente se agrega ralladura de naranja sin dejar de revolver para que tome punto y no se pegue la mezcla.

- Presentación del dulce:** finalmente el dulce es servido con un trozo de queso fresco.

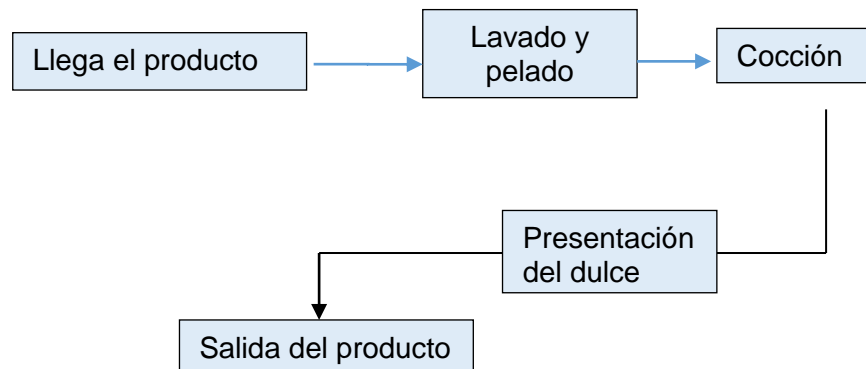


Figura 41: Dulce de sambumba proceso de preparación.
Fuente: Elaboración de la autora

- **tortillas de viento y arepas:** son dulces que generalmente se reparten a todos los asistentes en las festividades, el proceso de preparado entre estos dos dulces es similar, pero varía en la utilización de ingredientes.

Tortillas de viento.

Ingredientes: Los huevos criollos, la leche fresca, harina, azúcar



Figura 42: Tortillas de viento y arepas.

Proceso de preparación

1. **Preparación de la masa:** se inicia mezclando los ingredientes dentro de un depósito, harina, leche, huevos, azúcar con la ayuda de las manos se mesclan hasta lograr formar una masa consistente y que no se pegue en las manos.
2. **Moldeado de la masa:** Luego que la masa esta lista, se va extrayendo de esta, pequeñas porciones, las cuales con la ayuda de las manos se va dando forma a las arepas las cuales consisten en pequeños bolos, los que sutilmente son presionados.

3. **Horneado:** luego formadas las arepas son puestas en latas que previamente han sido en mantequillas y enharinadas son llevados a un horno artesanal hecho de barro y ladrillo, se deja por un promedio de una hora.
4. **Decoración:** las arepas son retiradas del horno y ponen sobre una mesa hasta que estas enfríen por completo, seguido de esto se les echa un baño de almíbar y finalmente están listas.

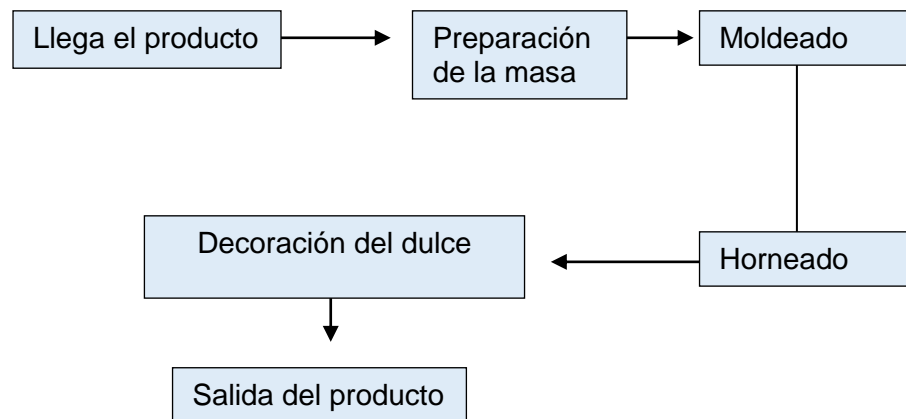


Figura 43: Tortilla de viento y diamantina, proceso de preparación
Fuente: elaboración de la autora.

4. Identificar los requerimientos de diseños funcionales, espaciales para la implementación de un centro de promoción y preservación de la cultura tradicional.

DANZAS TÍPICAS:

Para el desarrollo de este objetivo se tuvo en cuenta las características y procesos que se sigue para la práctica y puesta en escena de las danzas típicas descritas en el objetivo anterior

- **Para la puesta en escena:** según (danza de diablicos, sonderillas, pastoras y moros).
- **Características del espacio:** de acuerdo a las características de las danzas.
 - Espacio al aire libre
 - Geometría rectangular
 - Espacio amplio
- **Índice de ocupación:** de acuerdo al tipo de movimientos que realizan los integrantes para el proceso de estas danzas se terminó que cada integrante ocupa un área de 3m².
- **Dimensionamiento:** se según los espacios donde se desarrollan las danzas típicas y de acuerdo al índice de ocupación área mínima será de 120 m² (8mx15m).

Ambientes según las actividades pre-escénicas:

- Deposito
- Vestidores y S.S.H.H para varones y mujeres
- Sala de ensayo
- Explanada.

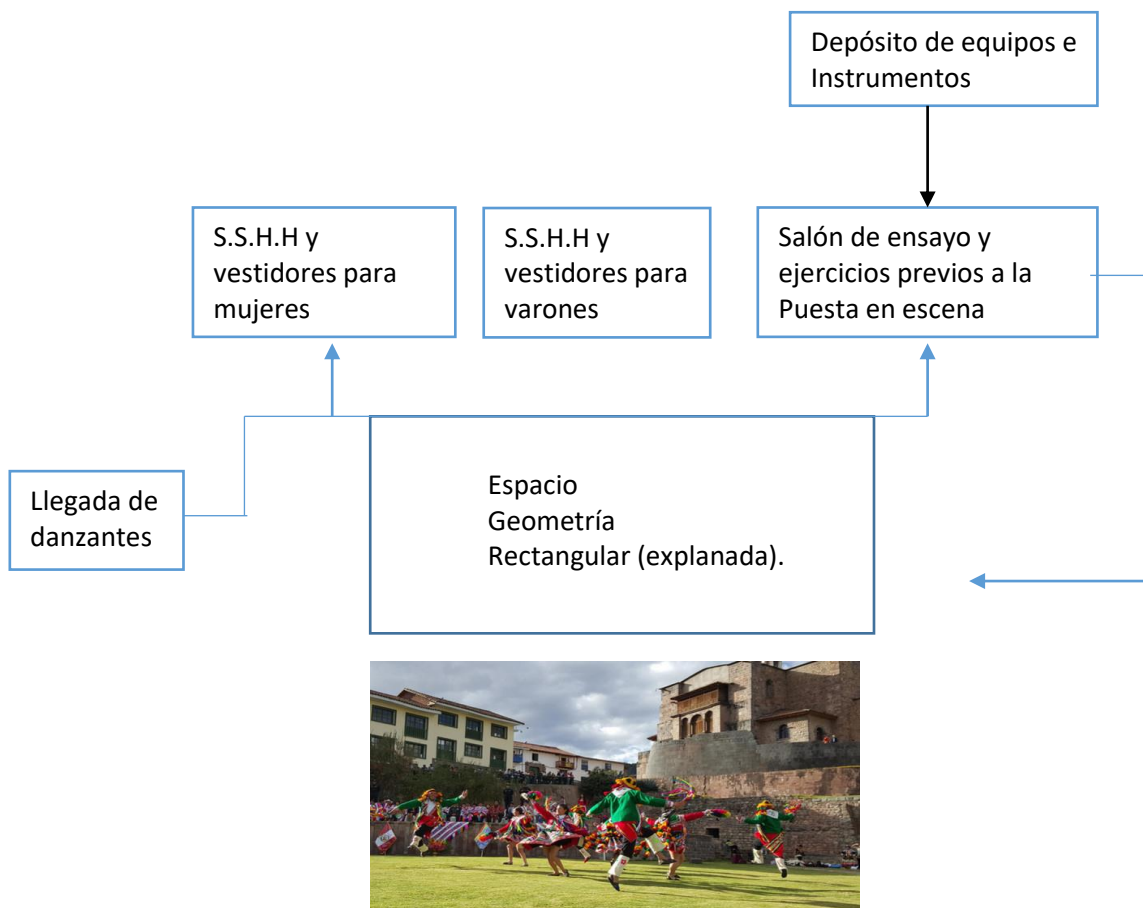


Figura 44: Puesta en escena espacios esquema funcional

Fuente: elaboración de la autora

- **Puesta en escena:** según (danza de las hilanderas y danza de las chinitas).
- **Características del espacio:** de acuerdo a las características de las danzas.
 - Espacio al aire libre
 - Geometría circular
 - Escenario
- **Dimensionamiento:** Según el índice de ocupación que es de 2 m²por danzante, más la circulación de los artistas se requiere un espacio exterior amplio y abierto (explanada) con mínimo de 72m².

- **Ambientes según las actividades pre-escénicas:**

- Depósito
- Vestidores para varones y mujeres
- Sala de ensayo
- Escenario. (Anfiteatro)

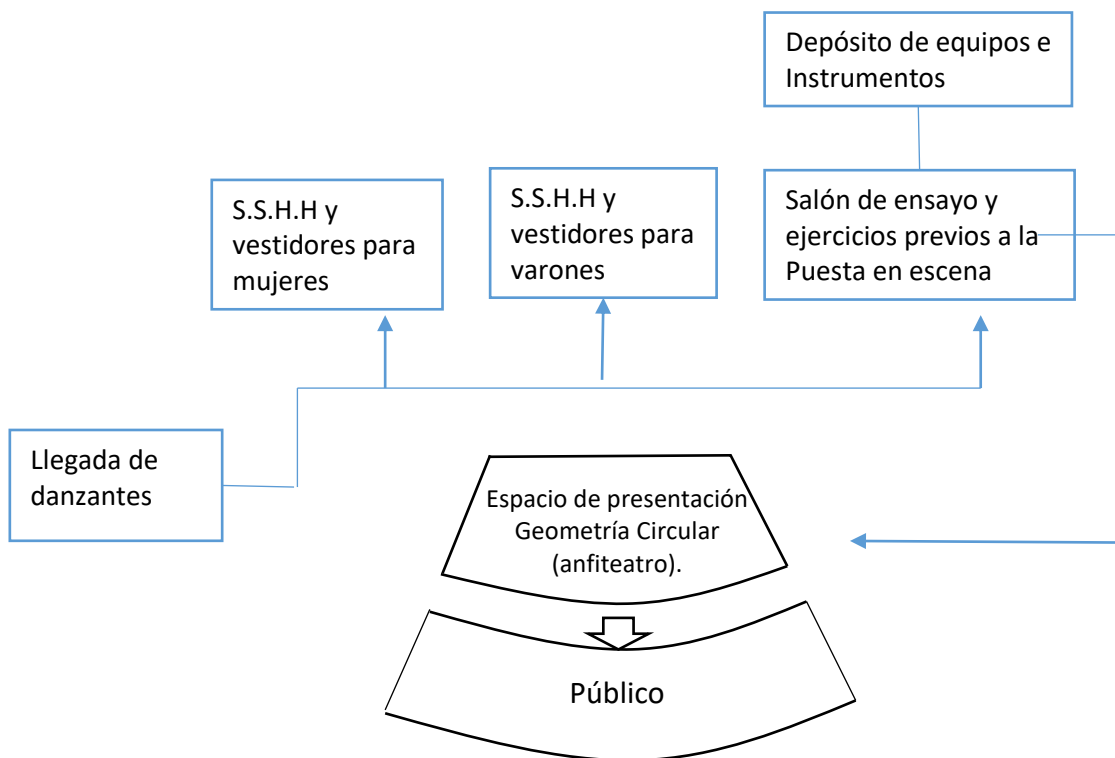


Figura 45: Esquema funcional -espacios para el desarrollo de puesta en escena.
Fuente: elaboración de la autora

A. PARA LA PRÁCTICA DE DANZAS TÍPICAS (TALLERES)

Según las actividades previas a la práctica de las danzas se necesita los siguientes ambientes:

Ambientes:

- Vestidores y S.S.H.H para varones y mujeres
- Deposito
- Sala de ensayo
- deposito

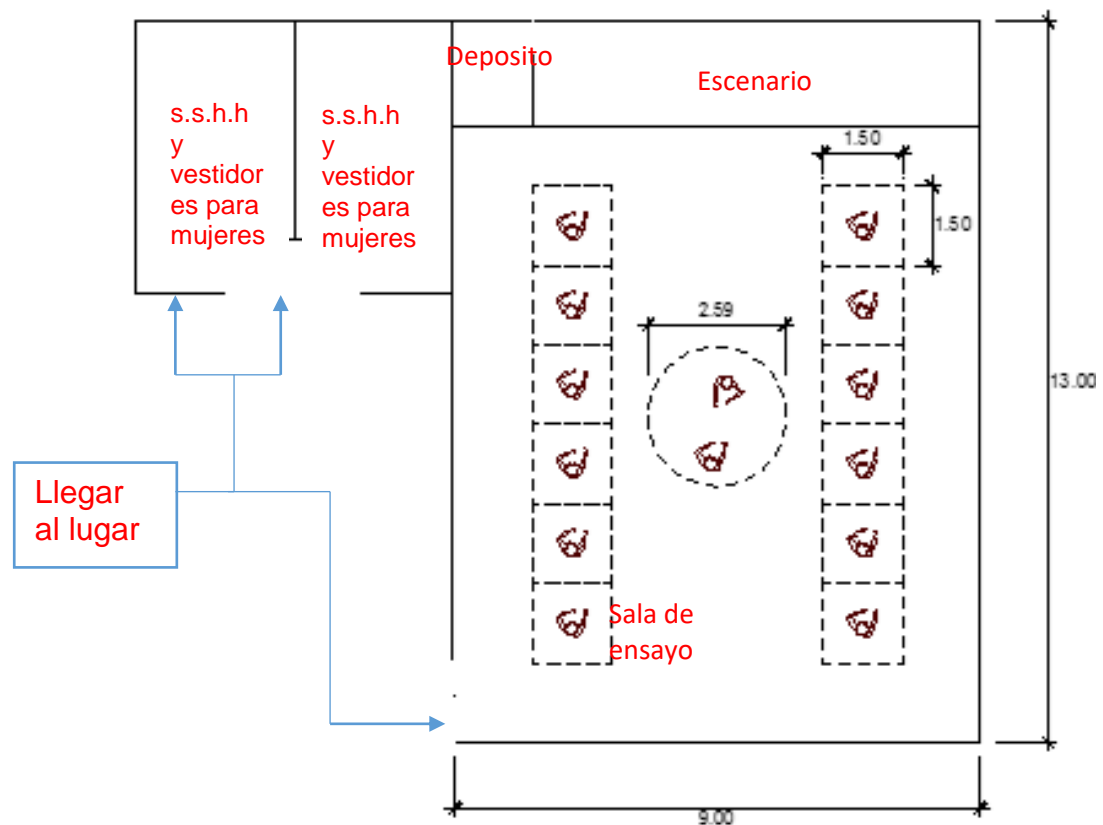


Figura 46: Esquema funcional –práctica de danzas típicas.
Fuente: elaboración de la autora

Dimensionamiento: según el índice de ocupación por cada danzante (3m^2 *persona), más la circulación de los artistas al desplazarse se requiere de un espacio con un área mínima de 99m^2 cuya dimensión serán de $11\text{m} \times 9\text{m}$ aproximadamente.

EN CUANTO A PRODUCTOS ARTESANALES:

A. Alfarería

Ambientes necesarios según el proceso de producción analizado en el objetivo 4.

La información obtenida sobre el proceso de producción de este producto artesanal es el referente principal para la distribución funcional de un taller de cerámica.

Ambientes:

- Almacén de materia prima
- Zona de amasado
- Zona de preparación de moldes.
- Zona de oreado
- Zona de moldeado y acabado.
- Zona de horneado
- Zona de pulido y acabado final
- zona de exposición y venta del trabajo artístico.

Según las normas técnicas para el diseño de locales escolares de primaria y secundaria.

Según la norma del ministerio de educación, las zonas que se requiere para el proceso de producción y venta, en un taller de alfarería son: almacén de materia prima, zona de amasado y moldeado, zona de acabado, todas estas zonas conforman un área de trabajo de con un porcentaje de 65%; zona de horno, depósito de herramientas y materiales, depósitos de trabajos culminados con un porcentaje de 15%.

Tabla 6

Porcentaje de ambientes en el taller de alfarería

Área de trabajo	Almacenamiento y deposito	Servicios y apoyo
	Mat.Prima Herramientas Equipos	
≈ 65%	≈ 15 %	≈ 10 %

Fuente: Normas técnicas del ministerio de educación

Dimensionamiento:

Según el reglamento del ministerio de educación el índice de ocupación para un taller de artesanía y manualidades es de 3m² pero considerando el depósito de materiales y herramientas, la zona de moldeado y amasado, zona de horno, zona de secado, y la circulación de los usuarios se determinó que el índice de ocupación es de 4.4m² por persona.

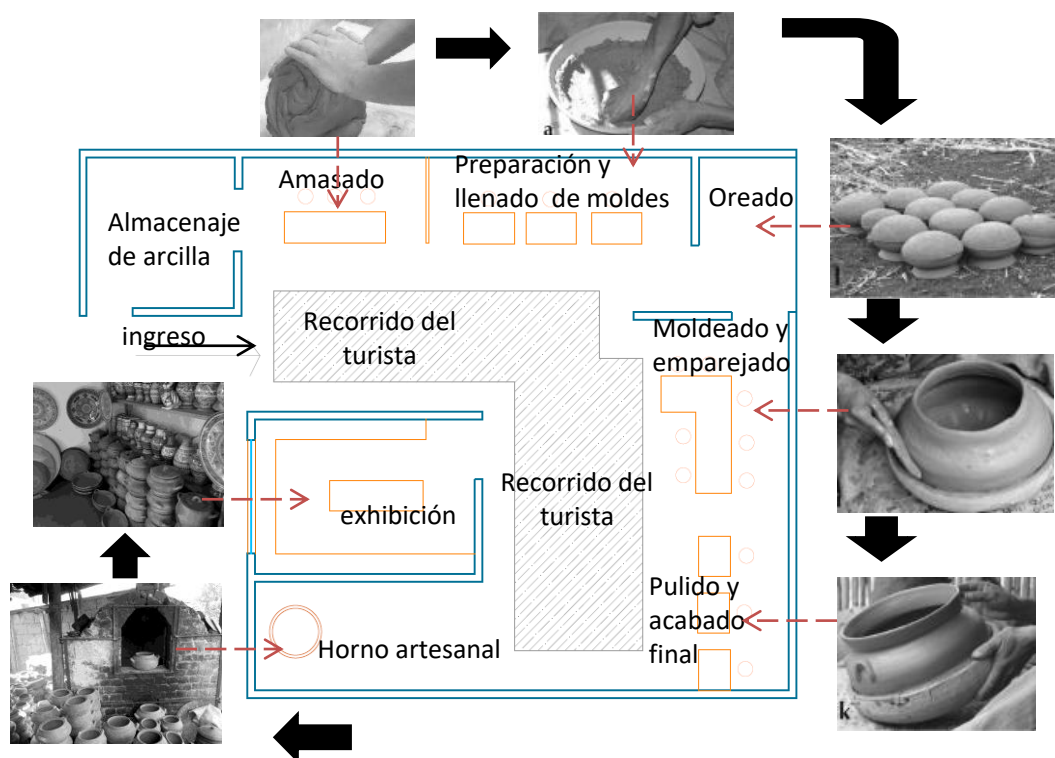


Figura 47: Esquema funcional del taller de alfarería.

Fuente: elaboración de la autora

Textilería:

Telar a la cintura: según el procedimiento de elaboración.

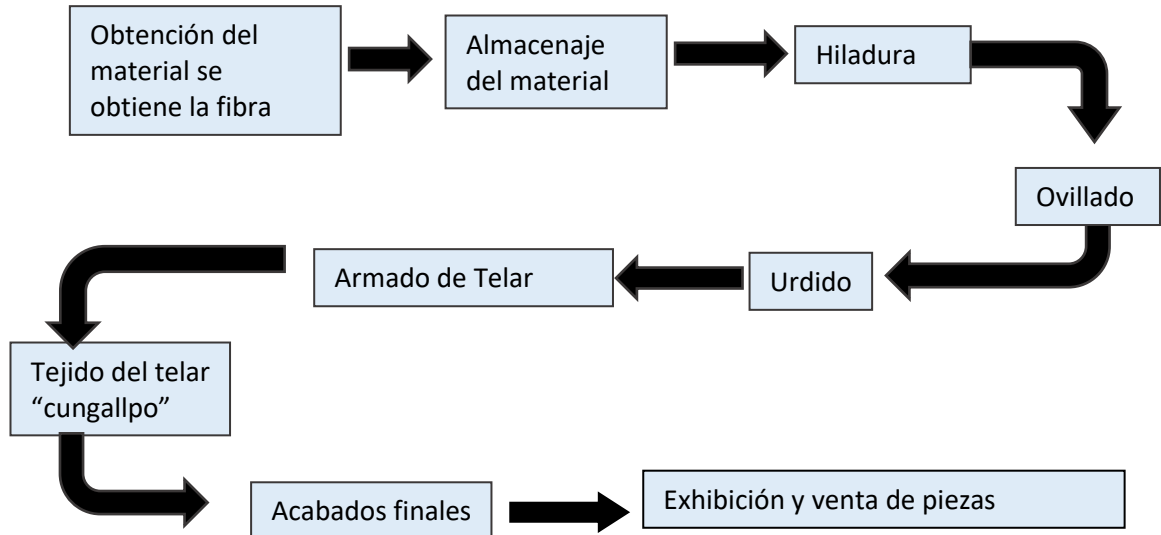


Figura 48: Diagrama funcional de telar a la cintura
Fuente: elaboración de la autora

Ambientes:

- almacén de materia prima
- zona de hiladura y ovillado
- zona de urdido
- Área de postes (para el tejido del telar)
- Exhibición y venta

Bordados y tejidos a crochet: según el procedimiento de elaboración.

Ambientes:

- Almacén de materiales y herramientas
- Área de trazado, corte y diseño
- Zona de bordado y tejido
- Exhibición y venta

Tallados en madera: según el procedimiento de elaboración.

- Zona de almacenamiento de madera
- Zona de Diseño y dibujo
- Zona de máquinas de apoyo
- Zona de tallado y acabado
- Sala de Exhibición y venta

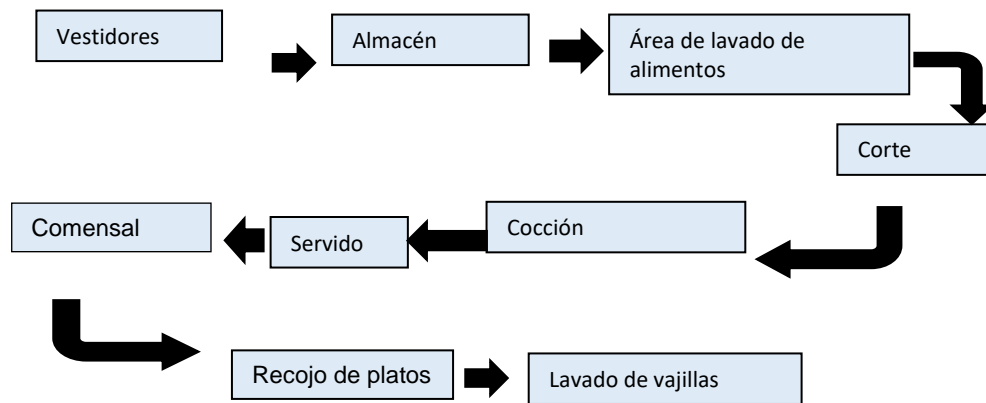


Figura 49: Diagrama funcional general de comidas típicas

Fuente: elaboración de la autora

✓ Espacios para la gastronomía

- Vestidores
- Frigoríficos
- Área de preparación
- Área de servido
- Área de comensales
- Área de lavado de vajillas y ollas
- Depósito de ollas
- Almacén de secos
- Almacén de húmedos
- Depósito de basura.

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

1.- Identificar las manifestaciones culturales tradicionales de la ciudad de Huancabamba y con qué frecuencia se realizan.

Respecto a este objetivo se obtuvo que dentro las manifestaciones culturales tradicionales más resaltantes de la ciudad de Huancabamba se encuentra: El curanderismo; considerada como la manifestación más importante y resaltante que representa a la cultura tradicional huancabambina; esta es justamente la manifestación cultural realizada con mayor frecuencia, es practicada durante todos los días del año (por día una vez) pero que sus niveles de práctica aumentan (de dos a tres veces por día) en los meses de enero, junio, julio y diciembre. Por otro lado, están las danzas típicas, representadas por la danza de los diablicos, siendo esta la de mayor importancia y cuyas presentaciones son en los meses de enero, julio, agosto y septiembre de 2, 5, 2 y 2 veces al mes respectivamente; también está la danza de las pastoras cuyas presentaciones son en los meses de enero (1 vez) y diciembre (3 veces), asimismo se encuentra la danza de las chinitas realizadas en los meses de mayo (una vez), junio (dos veces) y diciembre (3 veces); finalmente están las hilanderas y sonderillas las cuales son presentadas con mayor frecuencia en los meses enero (6 veces), junio (1 vez), julio (6 veces) y agosto (2 veces).

Otro tipo de manifestaciones son los productos artesanales, tales como: La textilería donde destaca el tejido ancestral “telar a la cintura”, también se encuentran los bordados, tallados en madera y la hojalatería (realización de máscaras de diablicos); estos productos son presentados con mayor frecuencia en los meses de enero, junio, julio, agosto y septiembre de 6, 2, 6, 2 y 2 veces por mes respectivamente. En otro rubro de las manifestaciones tradicionales de encuentra la gastronomía, compuesta por las comidas típicas, como cuy con papa, trigo con gallina, tortillas con queso y ceviche de carne, en cuanto bebidas típicas está el rompopo y la diamantina; dentro de dulces típicos destacaron la sambumba con leche, conserva de sambumba y las tortillas de viento. Esta gastronomía se presenta en los meses de enero, abril, mayo, junio, julio, septiembre y noviembre con un número de veces de 6, 5, 2, 2, 6, 2 y 2 veces por cada mes. Todos estos obtenidos son

semejantes a los del estudio de Casanova, (2012) titulado análisis de las características físico espaciales y medioambientales para diseñar un centro cultural –eco turístico en la ciudad de Cajamarca, donde el autor orientó la investigación a rescatar y promover las actividades culturales donde se ven expresadas las costumbres y manifestaciones tradicionales, destacando de similar manera las danzas típicas, la elaboración de alfarería, textilería, comidas típicas y dulces típicos las cuales se ven plasmadas en fiestas familiares y patronales que se desarrollan durante fechas específicas del año planteando de esta manera para su preservación, talleres y espacios vivenciales en donde se pueda mostrar las tradiciones como las danzas típicas, procesos de elaboración de artesanía y comidas típicas de la zona, con los escenarios propios y auténticos del lugar, teniendo en cuenta la integración con la naturaleza para a partir de allí se preserve cada manifestación cultural . Este conocimiento se ve reforzado por de Deriche, (2012) donde señala que las costumbres conformadas por las danzas ancestrales, trabajos artísticos, gastronomía, entre otras artes son esenciales y vitales para preservar nuestra identidad y es necesario compartirlas para la potenciación y reconocimiento de los valores de las comunidades. Contrastando los datos y los puntos de vista de cada autor es de vital importancia acoger cada una de las manifestaciones y esto se lograría con escenarios y espacios que permitan desarrollar cada una de estas manifestaciones culturales donde se refleje y vivencien lo tradicional y típico ya que todo este conjunto de manifestaciones culturales que conforman la cultura tradicional Huancabambina, aportan conocimiento patrimonial, valores tradicionales y merecen ser divulgadas, protegidas y enseñadas a nuevas generaciones ya que en ellas está la clave para impulsar el desarrollo local.

2.- Determinar la cantidad y el tipo de usuario que participa en las manifestaciones culturales–tradicionales de la ciudad de Huancabamba.

Existen unos varios tipos de usuario que participan de las manifestaciones culturales tradicionales los cuales unos se involucran directamente con las actividades culturales tradicionales, y otros participan de manera indirecta. En el estudio se pudo determinar cómo usuarios directos a todos los artistas encargados de transmitir su arte los cuales están conformados por los

Artesanos (representados por 33 personas), danzantes (representados por 88 personas) y cocineros (representados por 35 personas) haciendo un total de 156 artistas que participan en las actividades culturales tradicionales. El resto de usuarios están conformados por los pobladores, que es aquella persona que vive en huancabamba, suele salir en busca de alimentación y recreación, mayormente los fines de semana.

El turista nacional, aquella persona que proviene de algún lugar del país o es del mismo huancabamba, pero radica en otra ciudad.

El turista internacional, aquella persona que proviene de diversos países, y que viene con el objetivo de conocer, aprender y vivenciar las costumbres del pueblo. Siendo un promedio de 100 turistas internacionales que asisten a las ferias y actividades culturales. Ya como resultado general se obtuvo que asistan un promedio de 500 personas que asisten aproximadamente, de las cuales 100 son turistas y el resto pobladores. Contrastando los resultados obtenidos con el estudio realizado por Carpio (2009) donde en su estudio de los requerimientos físicos – espaciales para el funcionamiento de un centro tradicional para el municipio de Teculután Guatemala menciona que en el municipio de Teculután se desarrollan año tras año diferentes actividades, pero que por carencia de espacios, estas se realizan en lugares inapropiados, no definidos, no ofreciendo ni al usuario espectador, ni al usuario participante (artista) comodidad alguna es por eso que considero necesario establecer un espacio apropiado para los usuarios tanto artistas, pobladores y turistas, de acuerdo a las actividades y necesidades que estos requieran, planificando el área y espacio suficiente para acogerlos y que puedan realizar las actividades culturales de manera satisfactoria y fortalecer la identidad

ya , que según escalona (2012) una cultura al ser expresada y promovida mediante las estrategias adecuadas ,aporta valores que nutren y fortalecen el proceso de identidad ,contribuyendo a un amplio desarrollo cultural de una comunidad. Por lo cual decimos que es pertinente y ventajoso el planteamiento de un espacio que albergue tanto a la población usuaria directa conformada por los artistas y a los pobladores asistentes y turistas tanto nacional e internacional.

3.- Determinar las características y etapas de proceso de realización de cada una de las manifestaciones culturales-tradicionales.

Dentro de las características que presentan las manifestaciones culturales se obtuvo como resultado que las danzas típicas tales, como danza de los diablicos, danza de las hilanderas, danza de las pastoras, danza de las sonderillas y danza tienen un promedio de 12 a 20 integrantes los requieren de espacios amplios ya que las coreografías movimientos complejos e las que se brinca, se salta. Realizándose generalmente en espacios abiertos, y otras en espacios cerrados, ya sea en la calle o en locales en los que generalmente ocupan un área aproximada de 120m², algunas requieren un escenario para su realización. asimismo, tanto ferias gastronómicas como ferias artesanales se desarrollan de manera informal, ocupando aproximadamente 50 m² de la vía de la plaza principal para realizar sus ventas y exhibición de platos típicos del lugar. Este resultado se refuerza con el estudio de casanova donde analiza los procesos que siguen cada una las manifestaciones y de acuerdo a eso genera espacios para que cada manifestación según sea su proceso se pueda vivenciar ofreciendo tanto al artista como al espectador confort.

Según los datos obtenidos los procesos se dan de acuerdo a las actividades de realización, en cuanto a los productos artesanales para efecto de la alfarería se determinó los siguientes pasos: Obtención de material, Almacenaje previo al proceso, Chancar o moler la arcilla, Tamizado, Preparación de la masa, Preparación de moldes, moldeado y nivelado, oreado o secado, bruñido o pulido, Cocción, Pulido y acabado final. Para el telar a la cintura se identificó el siguiente proceso: Adquirir el material, Almacenaje previo al proceso, Hiladura, Ovillado, Urdido, Armado del telar, el tejido del telar. Para los bordados y tejidos a crochet se identificó el siguiente proceso: Selección del material, diseñar el modelo del producto, Plasmado del diseño, Bordado. Para

los tallados en madera se identificó el siguiente proceso: Selección y preparación de la madera, Diseño de la de la figura a tallar, Cortado de madera, tallado de la madera, lijado y acabado final para la artesanía en lata: Diseño del modelo de mascara, Cortado de la lata, Armado de las piezas, Pintado y decorado, Acabado, para los productos gastronómicos de elaboran de acuerdo al siguiente proceso: cambio de vestuario, almacén de insumos, lavado de alimentos ,cocción de alimentos ,servido de alimento y exhibición de alimentos. Éstos son semejantes a los datos obtenidos del caso referencial de la aldea del artesano mochica donde según el proceso de realización de cada artista se plantea espacios continuos ya que de esta manera permite a los artesanos realizar la artesanía de manera secuencial, de acuerdo a las actividades que desarrollan donde para el dimensionamiento de las áreas se tuvo en cuenta el mobiliario y maquinaria óptima.

4.- Identificar los requerimientos de diseño funcionales y espaciales necesarios para la implementación de un centro logre la promoción y preservación de la cultura tradicional.

Según los datos obtenidos de los casos análogos y los procesos de realización de las manifestaciones culturales se requieren de los siguientes zonas y espacios: oficinas administrativas administrativa en la cual deberá contar con un índice de ocupación de 5.10m² ,salas de reuniones donde según el RNE se determinó un índice de ocupación de 1m² por persona zonas de talleres productivos para las danzas típicas se requiere espacios tanto para la puesta en escena como para la práctica de la danza ,para la puesta en escena de la danza de diabolicos, son dorillas, pastoras y moros se requiere de un escenario, amplio al aire libre y de geometría rectangular considerando un índice de ocupación de 3m² por cada danzante siendo de esta manera un área mínima de 120m² aproximadamente con una dimensiones según la coreografía y antropometría de 8mx15ml y según las actividades pre-escénicas se requieren de ambientes de Deposito, Vestidores y S.S.H.H para varones y mujeres , Sala de ensayo y Escenario (explanada).Para la puesta en escena de las danzas de las hilanderas y danza de las chinitas se re requieres de un escenario de geometría circular, al aire libre considerando un índice de ocupación de 2m² por danzante necesitando de esta manera un área mínima de 72m²

aproximadamente. Según las actividades pre-escénicas se requieren ambientes Vestidores y S.S.H.H para varones y mujeres, depósito, Sala de ensayo depósito Sala de ensayo y Escenario (anfiteatro). Para la práctica de las danzas según las actividades previas son necesarios Vestidores y S.S.H.H para varones y mujeres, depósito, Sala de ensayo depósito, el índice de ocupación para la sala de práctica es 3m² considerándose un área mínima de 99m² con un dimensionamiento de 9x11m².

En cuanto a productos artesanales de acuerdo al proceso de elaboración para la alfarería se requiere de un almacén de materia prima zona de amasado, zona de preparación de moldes, zona de oreado, zona de moldeado y acabado, zona de horneado, zona de pulido y acabado final, zona de exposición y venta del trabajo artístico, estos datos son semejantes a los que brinda Según reglamento del ministerio de educación donde las zonas que se requiere para el proceso de producción y venta, en un taller de alfarería son: almacén de materia prima, zona de amasado y moldeado, zona de acabado, todas estas zonas conforman un área de trabajo de con un porcentaje de 65%; zona de horno, depósito de herramientas y materiales, depósitos de trabajos culminados con un porcentaje de 15%. Pero considerando el depósito de materiales y herramientas, la zona de moldeado y amasado, zona de horno, zona de secado, y la circulación de los usuarios se determinó que el índice de ocupación es de 4.4m².

Para los productos textiles según proceso de elaboración de los tejidos se determinó los siguientes ambientes: almacén de materia prima, zona de hiladura y ovillado, zona de urdido Área de postes (para el tejido del telar), Exhibición y venta. Con un índice de ocupación de 3m²por persona. Para los tallados en madera se determinó Zona de almacenamiento de madera, Zona de Diseño dibujo, Zona de máquinas de apoyo, Zona de tallado y acabado Sala de Exhibición y venta. Para los productos gastronómicos de acuerdo al proceso de preparado se tendrá en cuenta ambientes de vestidores, almacén, área de lavado de alimentos, área de corte, área de cocción, área de servido, y área de comensales.

Organización espacial: de acuerdo a la organización espacial que se presentan en los casos análogos el prototipo de organización espacial más utilizado para este tipo de equipamientos es lineal y radial.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

OBJETIVO N° 1

IDENTIFICAR LAS MANIFESTACIONES CULTURALES TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE HUANCABAMBA Y CON QUE FRECUENCIA SE REALIZAN.

Las manifestaciones culturales tradicionales que se desarrollan en la ciudad de Huancabamba son: **El curanderismo** manifestación cultural más resaltante y practicada durante todos los días del año; **danzas típicas** cuyas presentaciones se realizan en los meses de enero, julio, agosto y diciembre; **gastronomía** y **productos artesanales** donde destacan: La alfarería, tallados en madera, hojalatería y textilera.

OBJETIVO N° 2

DETERMINAR LA CANTIDAD Y EL TIPO DE USUARIO QUE PARTICIPA EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES-TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE HUANCABAMBA.

Los usuarios que participan en cada una de las siguientes manifestaciones se conforman de la siguiente manera:

EN EL CURANDERISMO:

- 01 curandero
- 01 ayudante
- 10 a 15 pacientes por día.

EN LAS DANZAS TÍPICAS:

- 01 instructor
- 12 a 16 danzantes
- 80 a 90 asistentes como espectadores.

GASTRONOMÍA: promedio de 15 a 20 trabajadores.

- 02 personas que trabajan en la preparación de cada plato típico.
- 01 asistente.
- 90 consumidores.

EN LA ARTESANÍA:

- **Alfarería** ;03 artesanos y 10 turistas interesados por el producto.
- **Tallados en madera**;05 artesanos y 15 turistas interesados por el producto.
- **Hojalatería**; 04 artesanos y 16 turistas interesados por el producto.
- **Telar a la cintura**;08 artesanas y 16 turistas interesados por el producto.
- **Tejidos y bordados**;12 artesanas y 12 turistas interesados por el producto.

OBJETIVO N° 3

DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS Y ETAPAS DE PROCESO DE REALIZACIÓN DE CADA UNA DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES-TRADICIONALES.

El Curanderismo comprende 4 fases de realización:

- A. Fase De Diagnóstico
- B. Fase De Curación
- C. Fase De Descanso
- D. Fase De Florecimiento

Para las danzas típicas se distinguen tres etapas:

1. Ensayo previo
2. cambio de vestuario.
3. Puesta en escena

Para La Gastronomía:

- lavado de alimentos
- cortado y pelado
- Preparado
- Cocción
- Presentación del plato

Para La Artesanía:

Alfarería:

- Almacenado de materiales
- Amasado
- Torneado
- Oreado y secado
- Horneado

Telar a la cintura:

- Almacenaje de materiales
- Urdido
- Armado y tejido del telar seguida
- Acabados finales

Hojalatería:

- Almacenaje de materiales
- Diseño dibujo de la máscara
- Cortado y armado de piezas
- Pintado y decorado
- Barnizado y secado

Tallados en madera:

- Almacenaje de materiales
- Diseño del tallado
- Cortado y tallado
- Lijado
- Barnizado y secado

Bordados Y Tejidos:

- Almacenaje de los materiales
- Diseño y dibujo del bordado
- Marcado y tejido del bordado
- Cocido del bordado (maquinas)

OBJETIVO 4

IDENTIFICAR LOS REQUERIMIENTOS DE DISEÑO FUNCIONALES Y ESPACIALES NECESARIOS PARA LAS MANIFESTACIONES CULTURALES TRADICIONALES.

CURANDERISMO:

- Ubicado en un espacio resaltante, donde se diferencie y destaque del resto de manifestaciones culturales.
- Capacidad mínima para 30 personas.
- Circulación interna mínima de 1.20m.
- Área de diagnóstico y curación.
- Área de reposo.
- Área de florecimiento
- Ingreso atractivo mediante incorporación de elementos relacionados con la manifestación y el entorno.
- Espacio receptivo e informativo al ingreso.
- Incorporación de materiales tradicionales.

DANZAS TÍPICAS:

- Área de ensayo con capacidad mínima para 14 personas, con ventilación e iluminación cruzada.
- Área de vestidores y depósito en el área de ensayo.
- Para la puesta en escena, espacio abierto, área mínima de 90m² y de geometría rectangular, capacidad mínima para 90 espectadores.

GASTRONOMÍA:

- Área para comensales: Capacidad mínima para 90 personas.
- Área de preparación: Capacidad para 2 personas con espacio de ocupación de 12 m² como mínimo.
- Área de atención: capacidad para una persona con espacio de ocupación de 6m².
- Incorporación de materiales tradicionales
- Aplicación de elementos virtuales.

ARTESANÍAS:

Alfarería:

- Capacidad mínima para 13 personas.
- Área para depósito de materiales 15 % del área total.
- Área de amasado 4m² por mesa de trabajo.
- Área de torneado, capacidad de ocupación 0.80 m² por persona.
- Área de pintado y acabados finales 1m² por persona.
- Horneado y secado vinculadas directamente, con área mínima de 20m².
- Circulación libre de obstáculos.
- Ventilación e iluminación cruzada.
- Espacios delimitados por el tipo de mobiliario.
- Circulación interna mínima de 1.2m
- Circulación lineal, que siga el proceso ordenado de la elaboración.

Telar a la cintura:

- Capacidad mínima para 30 personas.
- Área para depósito de materiales 15 % del área total.
- Área de Urdido 4m² por mesa de trabajo.
- Armado y tejido del telar 3 m² por persona.
- Acabados finales 3 m² por persona.

- Armado y tejido del telar en ambientes semicerrados, externos, con iluminación natural.
- Circulación interna mínima de 1.2m.
- Circulación que siga el proceso ordenado de la elaboración.

Hojalatería:

- Capacidad mínima para 30 personas.
- Área para depósito de materiales 15 % del área total.
- Área de diseño de la máscara con 4m² por mesa de trabajo.
- Área de cortado y armado con 4m² por mesa de trabajo.
- Área de pintado y acabados finales 1m² por persona.
- Área de orado y secado al aire libre espacio de ocupación de 20 m².
- Circulación libre de obstáculos.
- Ventilación e iluminación cruzada
- Circulación interna mínima de 1.2m,
- Circulación que siga el proceso ordenado de la elaboración.

Tallados en madera:

- Capacidad mínima para 25 personas.
- Área para depósito de materiales 15 % del área total.
- Diseño, cortado y tallado con 4 m² por mesa de trabajo.
- Lijado y acabados finales 1m² por persona.
- Circulación libre de obstáculos.
- Ventilación e iluminación cruzada.
- Circulación interna mínima de 1.2m
- Circulación que siga el proceso ordenado de la elaboración.

Bordados y tejidos:

- Capacidad mínima para 25 personas.
- Área para depósito de materiales 15 % del área total.
- Diseño, Marcado y tejido del bordado 4m² por mesa de trabajo.
- Área de máquinas 1.5 m² por persona.
- Circulación libre de obstáculos.
- Ventilación e iluminación cruzada
- Circulación interna mínima de 1.2m
- Circulación que siga el proceso ordenado de la elaboración.

5.2 RECOMENDACIONES:

OBJETIVO N° 1

IDENTIFICAR LAS MANIFESTACIONES CULTURALES TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE HUANCABAMBA Y CON QUE FRECUENCIA SE REALIZAN.

CURANDERISMO:

- ✓ Se recomienda que esta actividad sea realizada en las mejores condiciones, en espacios y ambientes donde el curandero pueda realizar satisfactoriamente todo el proceso que esta actividad donde el usuario vivencie el mejor proceso posible de realización, siguiendo la secuencia ordenada que esta actividad implica, e incluyendo los elementos necesarios para su realización.

DANZAS TÍPICAS:

- ✓ Recomiendo que para esta actividad se considere y brinde al danzante los espacios y ambientes adecuados para cada una de las etapas que la danza implica, hasta llegar a la puesta en escena, donde también se incluya espacios para que el espectador goce y vivencie de la manera más conveniente de esta manifestación.

GASTRONOMÍA:

- ✓ Se debe implementar áreas donde el trabajador asociado a la gastronomía pueda realizar en mejores condiciones el proceso de preparación de cada una de las comidas típicas, así como también brindar al usuario un ambiente cómodo, tradicional y agradable para degustar de la gastronomía.

ARTESANÍAS:

- ✓ Se debe implementar espacios que permitan al artesano mejorar las condiciones de trabajo, donde también se puedan desarrollar e impartir actividades vivenciales y de enseñanza para el turista de acuerdo al proceso y etapas que su elaboración requiere.

OBJETIVO N° 2

DETERMINAR LA CANTIDAD Y EL TIPO DE USUARIO QUE PARTICIPA EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES–TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE HUANCABAMBA.

CURANDERISMO:

Considerar en cada etapa del proceso curanderil áreas en función a un promedio de 15 pacientes y al curandero y su asistente, en donde se deberá tener en cuenta un espacio de desplazamiento para el curandero y su asistente y otra donde sean ubicados los pacientes.

Para el curandero y su asistente considerar un área donde estos lleven a cabo la preparación de la medicina curativa.

Para los pacientes considerar un área de reposo y limpieza en función a la cantidad mencionada.

Considerar una zona de espera para los acompañantes de los pacientes con una capacidad mínima de 15 personas.

DANZAS TÍPICAS:

Implementar y proporcionar un área de ensayo en función al desplazamiento de 16 danzantes, considerando también un espacio para el instructor, así como la implementación de un área de cambio de vestuario y de aseo para los danzantes. Para la puesta en escena considerar el espacio en función al mismo número de danzantes y a un promedio de 90 espectadores.

GASTRONOMÍA:

Se debe considerar áreas para cada tipo de comida típica, donde se debe implementar un espacio para la preparación en función a dos personas y un espacio para la atención en función a una persona.

Para el consumo y la degustación de los platos típicos es necesario proporcionar el espacio en función a un promedio de 90 consumidores.

ARTESANÍA:

- ✓ Para la alfarería; Proporcionar las áreas de elaboración según los procesos que los usuarios sigan, para el área de almacenado considerar el espacio en función a una persona, el área de amasado en función a 12 personas, el área de torneado en función a 6 personas y el área de acabados considerando a 7 personas.
- ✓ En el telar a la cintura; Proporcionar las áreas de elaboración según los procesos que los usuarios sigan, para el área de almacenado considerar el espacio en función a una persona, el área de urdido en función a 24 personas y el área armado en base a 8 personas.
- ✓ Para la hojalatería; Proporcionar las áreas de elaboración según los procesos que los usuarios sigan, para el área de almacenado considerar el espacio en función a una persona, el área de diseño en función a 12 personas, el área de cortado y armado en función 12 personas y el área de pintado y decorado en función a 8 personas.
- ✓ Para los tallados en madera considerar un área de almacenaje en función a una persona, para el cortado y tallado considerar un área en función a 12 personas y el área de acabado y pintado en función a 8 personas.

OBJETIVO N° 3

DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS Y ETAPAS DE PROCESO DE REALIZACIÓN DE CADA UNA DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES-TRADICIONALES.

- ✓ **Curanderismo;** se recomienda la implementación de 3 zonas; zona de diagnóstico, en esta zona se debe considerar un espacio que delimite el desplazamiento del curandero y su asistente y otro donde sean ubicados los pacientes, es necesario tener en cuenta que la ubicación de la mesa de trabajo debe ser próxima al curandero y asistente, además se debe considerar un área para la preparación de la medicina curativa y para ss.hh. La segunda deberá ser la zona de reposo donde se deberá incluir mobiliario acorde a la actividad (colchonetas y bancos) donde puedan descansar los pacientes. La tercera zona que debería implementarse es la zona de florecimiento donde se da por finalizado el procedimiento y donde es conveniente la incorporación de un área de aseo para los pacientes.

- ✓ **Para las danzas típicas** considerar un área de ensayo incluyendo vestidores y depósitos. Para la puesta en escena considerar un espacio abierto donde se sitúen dos áreas una para el desarrollo de la danza y otra para la ubicación de los espectadores.

- ✓ **Gastronomía** para la realización de cada plato típico considerar un área vestidores, área de preparación y área de atención; para el consumo y degustación de los platos considerar un patio de comidas, incluyendo ss.hh.

Artesanías:

- ✓ **Alfarería;** se recomienda la implementación de 4 zonas. Zona de amasado, zona de torneado, zona de horneado y zona de oreado y secado, estas zonas son delimitadas de acuerdo al tipo de mobiliario a utilizar. se deberá incluir también un área de depósito de materiales y ss.hh.

- ✓ Telar a la cintura; se debe considerar una zona de urdido y una zona de armado y tejido del telar, la primera zona debe estar en la parte interna y la segunda en los exteriores, se debe incluir también un área de depósito y sshh.
- ✓ Hojalatería, se debe implementar 4 zonas; la primera para el diseño de la máscara, la segunda para el cortado y armado, la tercera para el pintado y decorado y la última zona para el barnizado y secado ubicada en un espacio exterior, considerar un área de depósito y sshh.
- ✓ Bordados y tejidos, incluir una zona de diseño y dibujo del bordado, otra para el marcado y tejido de este y otra para el cocido y remallado, en esta zona se deberá incluir máquinas de coser como parte del mobiliario, incluir también un área de depósito y sshh.
- ✓ Tallados en madera incluir una zona de diseño del tallado, otra de cortado y tallado y otra de barnizado y secado incluyendo también un área de depósito y sshh.

OBJETIVO N°4

IDENTIFICAR LOS REQUERIMIENTOS FUNCIONALES Y ESPACIALES PARA LA IMPLEMENTACION DE UN CENTRO DE PROMOCIÓN Y PRESERVACIÓN DE LA CULTURA TRADICIONAL.

CURANDERISMO:

- ✓ Se recomienda la incorporación de tres salas (sala de diagnóstico, reposo y de florecimiento), las cuales deben estar conectadas entre sí por medio de pasadizos, generando espacios en cadena, un espacio que conduzca al otro y que guíe el recorrido del paciente hasta llegar a la última sala, con una circulación interna de 1. 20m.Los accesos deben de hacerse mediante puertas dobles.

- ✓ Se recomienda en cada una de las salas la incorporación de ventanas de gran proporción, donde el paciente pueda visualizar a través de ellas elementos naturales (vegetación), y a la vez goce de buena ventilación.
- ✓ considerar una volumetría predominante que destaque y se visualice desde cualquier punto.
- ✓ Incorporar una laguna como elemento atractivo y relacionado con el curanderismo y el entorno.
- ✓ Se recomienda que la zona de diagnóstico se considere un área de 60m², incluir una mesa de trabajo de 2.50x1.50cm, para la delimitación del espacio de desplazamiento del curandero y asistente es conveniente considerar una alfombra circular de 2m de radio. Considerar un área de 5m² para la preparación de la medicina curativa, así como también incluir ss.hh.
- ✓ Para la zona de reposo considerar un área de 60 m² en las es necesario incluir colchonetas de 1.80x80cm y bancas de 0.45 x1.50cm.
- ✓ Para la zona de florecimiento considerar un área de 60m², incluyendo un espacio para el baño y mesa de apoyo de dimensiones 3x2cm, incluir bancas de 0.45 x 1.50cm.
- ✓ Incluir un área de limpieza para los pacientes.
- ✓ Considerar un espacio de espera para los acompañantes de los pacientes, donde se incluya una muestra y recorrido de la historia de esta manifestación.

DANZAS TÍPICAS:

- ✓ Considera un Área de 120m² para el salón de ensayos, se debe incluir vestidores y depósitos.
- ✓ Considerar un área para desplazamiento del instructor de 10m².
- ✓ Para la puesta en escena considerar espacio abierto, de geometría rectangular y con un área 160m².

GASTRONOMÍA:

- ✓ Para cada módulo de comida considerar un área de 26m²
- ✓ Considerar para el área de preparación de 16m² y para el área de atención 10m².
- ✓ Para la zona de degustación incluir un patio de comidas con área de 300m².
- ✓ Incorporación de la madera como material tradicional, aplicación de elementos virtuales para el patio de comidas.

ARTESANÍAS:

Alfarería:

- ✓ Se recomienda considerar un área de trabajo de 78m².
- ✓ Considerar que el área de amasado sea de 30m², el área de torneado 36m² y el área de pintados y acabados 12m².
- ✓ En el área de amasado considerar mesas de trabajo de 2.20mx1m.
- ✓ Para el área de torneado considerar tornos de 0.88mx1m.
- ✓ Incluir un área de horneado y secado, ubicadas de manera externa, al área de trabajo con un área de 20m².
- ✓ Se recomienda una circulación interna lineal de 1.2m que siga el proceso ordenado de elaboración.
- ✓ Considerar un área de depósito de 10m²
- ✓ Incluir ss.hh.
- ✓ Incorporación de materiales tradicionales como madera y teja andina.

Telar a la cintura:

- ✓ Se recomienda considerar 50m² para el área de urdido.
- ✓ Para el área de urdido considerar mesas de trabajo de 2.50mx1m.
- ✓ El área de tejido y armado del telar ubicarla en la parte externa, incorporando de terrazas de 4m de ancho.
- ✓ Considerar 2.20mx0.80m en el armado del telar.
- ✓ Se recomienda una circulación interna lineal de 1.2m.
- ✓ Considerar un área de depósito de 10m²
- ✓ Incluir ss.hh.
- ✓ Incorporación de materiales tradicionales como madera y teja andina.

Hojalatería:

- ✓ Considerar para el área de trabajo 80m².
- ✓ Se recomienda un área de diseño y dibujo de la máscara, para el cortado y armado considerar 36m², y el área de pintados y acabados 12m².
- ✓ Para ambas áreas considerar mesas de trabajo de 2.20mx1m.
- ✓ Incluir un área de barnizado y secado, ubicadas de manera externa al área de trabajo con un área de 20m².
- ✓ Se recomienda una circulación interna lineal de 1.2m que siga el proceso ordenado de elaboración.
- ✓ Considerar un área de depósito de 10m²
- ✓ Incluir ss.hh.
- ✓ Incorporación de materiales tradicionales como madera y teja andina.

Tallados en madera:

- ✓ Se recomienda considerar un área de trabajo de 80m².
- ✓ Considerar para el área de diseño, cortado y tallado 60m², y para el área de pintado y acabados una are de 20m².
- ✓ considerar mesas de trabajo de 2.20mx1m para el área diseño, cortado y tallado 60m².

- ✓ Se recomienda una circulación interna lineal de 1.2m que siga el proceso ordenado de elaboración.
- ✓ Considerar un área de depósito de 10m²
- ✓ Incluir ss.hh.
- ✓ Incorporación de materiales tradicionales como madera y teja andina.

Tejidos y bordados:

- ✓ Se recomienda considerar un área de trabajo de 80m².
- ✓ Considerar 60m² para el área de diseño, marcado y tejido del bordado, para el área de pintado y acabados una are de 20m².
- ✓ considerar mesas de trabajo de 2.20mx1m para el área de diseño marcado y tejido del bordado.
- ✓ Considerar un área de 20m² para coser y remallar de los bordados.
- ✓ considerar máquinas de coser de 0.80mx1m.
- ✓ Se recomienda una circulación interna lineal de 1.2m que siga el proceso ordenado de elaboración.
- ✓ Considerar un área de depósito de 10m²
- ✓ Incluir ss.hh.
- ✓ Incorporación de materiales tradicionales como madera y teja andina.

- ✓ Se recomienda la implementación de salas de exposición y venta para cada una de las artesanías, estas se deben ubicar próximas y con relación a cada taller de producción artesana, asimismo, deben ser susceptibles a subdivisiones.
- ✓ Considerar un área para atención, depósito y ss.hh. En cada sala de exposición y venta.
- ✓ Considerar un área de 80m² para cada sala de exposición.

VI. FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN (PROYECTO ARQUITECTÓNICO)

6.1 Definición De Los Usuarios: Síntesis De Referencia:

De acuerdo a la investigación realizada se ha llegado a definir a los usuarios teniendo en cuenta el que rol estos desempeñan:

USUARIO ARTISTA:

En primer lugar, podemos definir como tipo de usuario a todos los artistas conformados por: artesanos, tejedoras, alfareros, tejedoras, trabajadores asociados a la gastronomía típica local y danzantes, que están dispuestos a seguir transmitiendo su arte adquirido o heredado de sus antepasados, ya que ellos pueden seguir aportando de sus experiencias y conocimientos para mejorar preservar y promocionar nuestras actividades culturales artesanales.

Tabla 7:

Cantidad y tipo de usuarios según la actividad artística

Usuario Artista	Manifestación cultural	Cantidad	total
Danzantes	Danza de los diablicos	20	64
	Danza de las hilanderas	12	
	Danza de las sonderillas	12	
	Danza de las pastoras	10	
	Danza de las chinitas	10	
Artesanos	Alfareros	8	52
	Bordados y tejidos	12	
	Hojalatería	10	
	Telar a la cintura	10	
Cocineros	Tallados en madera	12	12
	Comida típica	6	
	Bebidas típicas	2	
	Dulces típicos	4	

Nota: Datos de entrevistas aplicadas a artistas huancabmabinos
Fuente: elaboración de la autora

POBLADOR DE HUANCABAMBA: que es aquella persona que vive en Huancabamba, suele salir en busca de alimentación y recreación, mayormente los fines de semana.

Tabla 8

Usuarios huancabambinos participes en manifestaciones culturales.

Usuario	Cantidad	Fuente
Población total 100%	6000	INI
Participación 20%	1200	Municipalidad de Huancabamba
Frecuencia 5%	300	Municipalidad de Huancabamba

Fuente: Elaboración de la autora

USUARIO TURISTA: persona que visita la ciudad de Huancabamba temporalmente, para conocer, aprender y vivenciar las costumbres del pueblo. Existen dos tipos de usuarios turistas: **nacionales y extranjeros.**

Tabla 9

Usuarios turistas participes en manifestaciones culturales.

Frecuencia De Llegada	Cantidad	Motivo De Visita	Número De Turistas Por Rubro
De lunes a viernes	120	Artesanía.	8
		Gastronomía	22
		Danzas típicas	0
		Curanderismo	90
Fines de semana	160	Artesanía.	10
		Gastronomía	35
		Danzas típicas	0
		Curanderismo	115
Festividades	400	Artesanía.	50
		Gastronomía	90
		Danzas típicas	120
		Curanderismo	140

Fuente: Elaboración de la autora

6.2 La Programación Arquitectónica.

Área total de terreno: 17215.30M2

Área techada: 3422m2

Tabla 10

Programación arquitectónica

ZONAS	M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2
A- ADMINISTRACIÓN			547.00
A.1 HALL DE INGRESO			118.00
HALL DE INGRESO PRINCIPAL	118	100.00	118.00
A.2 SUM			196.00
FOYER	47	1.00	47.00
AMBIENTE COLECTIVO	80	1.00	80.00
ESCENARIO	20	1.00	20.00
SSHH MUJERES Y HOMBRES	28	1.00	28.00
COCINETA	13	1.00	13.00
DEPÓSITO	08	1.00	8.00
A.3 ADMIMNISTRACIÓN			233.00
DIRECCION GENERAL +SSHH	25	1.00	25.00
SECRETARIA + SALA DE ESPERA	30	1.00	30.00
ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD	20	1.00	20.00
ARCHIVO	08	1.00	8.00
SALA DE REUNIONES	25	1.00	25.00
LOGÍSTICA Y ABASTECIMIENTO	16	1.00	16.00
TÓPICO	24	1.00	24.00
HALL/RECEPCIÓN	65	1.00	65.00
SSHH MUJERES Y HOMBRES	20	1.00	20.00
B- ZONA DE INTERCAMBIO CULTURAL			228.00
B.1 GALERÍA DE CERÍMICA			83.00
DEPÓSITO DE MATERIALES	15	1.00	15.00
ATENCIÓN Y VENTA	65	1.00	65.00
SSHH MUJERES Y HOMBRES	3	1.00	3.00
B.2 GALERÍA DE HOJALATERÍA			83.00
DEPÓSITO DE MATERIALES	15	1.00	15.00
ATENCIÓN Y VENTA	65	1.00	65.00
SSHH MUJERES Y HOMBRES	3	1.00	3.00
B.3 GALERÍA DE TALLADOS EN MADERA			83.00
DEPÓSITO DE MATERIALES	15	1.00	15.00
ATENCIÓN Y VENTA	65	1.00	65.00
SSHH MUJERES Y HOMBRES	3	1.00	3.00
B.4 GALERIA DE BORDADOS Y TEJIDOS			83.00
DEPOSITO DE MATERIALES	15	1.00	15.00
ATENCIÓN Y VENTA	65	1.00	65.00
SSHH MUJERES Y HOMBRES	3	1.00	3.00

C- ZONA DE FORMACION CULTURAL			772.50
C.1 TALLER DE CERÁMICA			151.00
TALLER DE CERÁMICA	78	1.00	78.00
DEPOSITO DE MATERIALES	12	1.00	12.00
SS.HH MUJERES Y HOMBRES	12	1.00	12.00
HORNEADO Y SECADO	25	1.00	25.00
SS.HH MUJERES Y HOMBRES	24	1.00	24.00
C.2 TALLER DE HOJALATERÍA			152.00
TALLER DE HOJALATERÍA	78	1.00	78.00
DEPOSITO DE MATERIALES	12	1.00	12.00
SS.HH MUJERES Y HOMBRES	12	1.00	12.00
SECADO	25	1.00	25.00
SS.HH MUJERES Y HOMBRES	24	1.00	25.00
C.2 TALLER DE TELAR A LA CINTURA			100.00
URDIDO DEL TELAR	54	1.00	25.00
DEPOSITO DE MATERIALES	12	1.00	25.00
ARMADO DEL TELAR	68	1.00	25.00
SS.HH MUJERES Y HOMBRES	5.5	1.00	25.00
C.2 TALLER DE DANZA TÍPICA			167.00
SALON DE BAILE	114	1.00	114.00
SS.HH MUJERES Y HOMBRES	40	1.00	40.00
DEPOSITO DE MATERIALES	13	1.00	13.00
C.2 TALLER DE BORDADOS Y TEJIDOS			100.50
ÁREA DE BORDADOS	78	1.00	78.00
DEPÓSITO DE MATERIALES	17	1.00	17.00
SS.HH MUJERES Y HOMBRES	5.5	1.00	5.50
C.2 TALLER DE TALLADOS EN MADERA			102.00
ÁREA DE BORDADOS	78	1.00	78.00
DEPÓSITO DE MATERIALES	12	1.00	12.00
SS.HH MUJERES Y HOMBRES	12	1.00	12.00
D- ZONA DE SALUD TRADICIONAL			404.00
D.1 CENTRO CURANDERIL			
SALA DE ESPERA Y RECORRIDO.C C	170	1.00	170.00
SALA DE RITOP CURATIVO	63	1.00	63.00
SERVICIO CURANDERIL	48	1.00	48.00
SALA DE DESCANZO Y RELAJACION	60	1.00	60.00
SALA DE FLORECIMIENTO	63	1.00	63.00
E- ZONA GASTRONÓMICA			516.00
E.1 FÉRIA GASTRONÓMICA			516.00
ÁREA DE COMENSALES	250	250.00	250.00
MADULO DE COMIDA Y BEBIDAS	27	7.00	227.00
SS.HH MUJERES Y HOMBRES	39	39.00	39.00
F- ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			485.00
F.1 BIBLIOTECA			
SALA DE LECTURA	170	2	340.00
ACERVO DE LIBROS	30	2	60.00
ATENCION Y SS.HH	15	2	30.00

SS.HH MUJERES Y HOMBRES	24	2	48.00
DEPÓSITO	7	1	7.00
G- ZONA SERVICIOS GENERALES			559.00
G.1 LIMPIEZA I MANTENIMIENTO			100.00
TALLER DE MANTENIMIENTO			40.00
ALMACEN			36.00
SS.HH HOMBRES			12.00
SS.HH MUJERES			12.00
G.2 DEPOSITO DE BASURA			359.00
PATIO DE MANIOBRAS			300.00
AREA DE LAVADO DE RECIPIENTES			16.00
ESTACIONAMIENTO			25.00
DEPOSITO			18.00
G.3ESTACIONAMIENTO			
PUBLICO		40	
MOTO	1.10X2.20	2.42	30 72.60
AUTO	2.50X5.00	12.5	10 125.00
PRIVADO			
MOTO	1.10X2.20	2.42	10 24.20
AUTO	2.50X5.00	4.32	5 21.60
H- ZONA DE RECREACIÓN			150.00
H.1RECREACION PASIVA			
AREA VERDE (CAMINOS BANCAS ETC)	30% DEL TERRENO		5566
TOTAL AREA EFECTIVA			
TOTAL AREA TECHADA	en m2		3,514.00
TOTAL AREA LIBRE	en m2		10,401.00

Fuente: Elaboración de la autora

6.3 Área Física de Intervención: terreno/lote, contexto (análisis)

Ubicación geográfica:

Departamento	Provincia	Distrito	Barrio
Piura	Huancabamba	Huancabamba	San francisco

Datos del Distrito:

Superficie : 447.25 km²
 Altitud : 1933 m s. n. m.
 Población : 11,033 habitantes aprox.
 Categoría : Distrito
 Distancia : 193 km de la ciudad de Piura

Ubicación macroregional

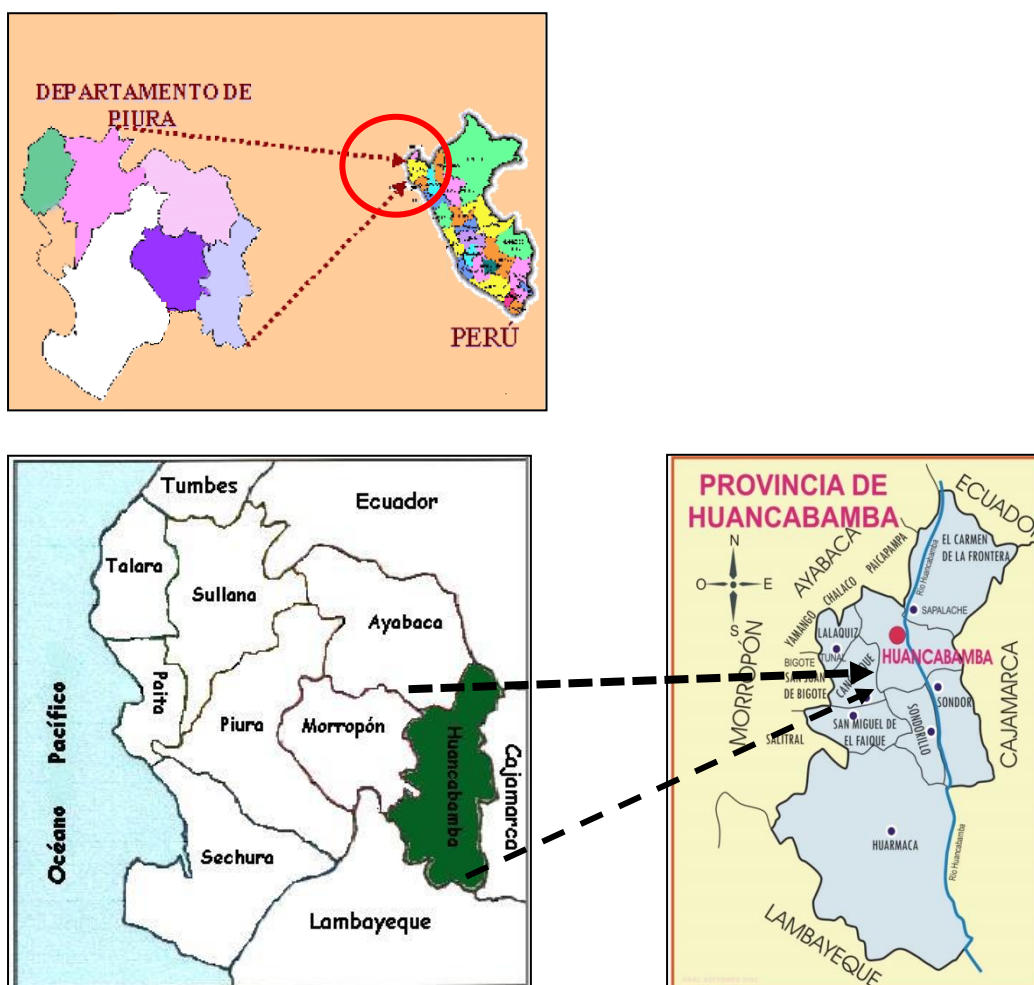


Figura 49: Ubicación Macro Regional.

Ubicación del terreno:

El terreno seleccionado, se encuentra ubicado dentro del barrio San Francisco, al costado del río Huancabamba, frente a la calle Héroes Del Cénepa.

Área: 17 215.30 m²

Perímetro: 540ml

Linderos:

Por el frente: Calle S/N

Por el fondo: I.E San Francisco De Asís

Por el lado derecho: Héroes Del Cénepa.

Por el lado izquierdo: Calle San Francisco

Nº de frentes: El terreno tiene 2 frentes

Servicios básicos: Agua, Luz, Teléfono.

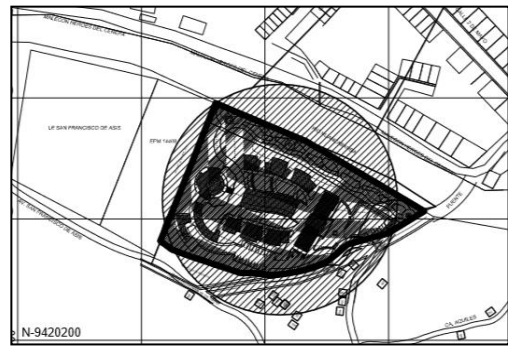
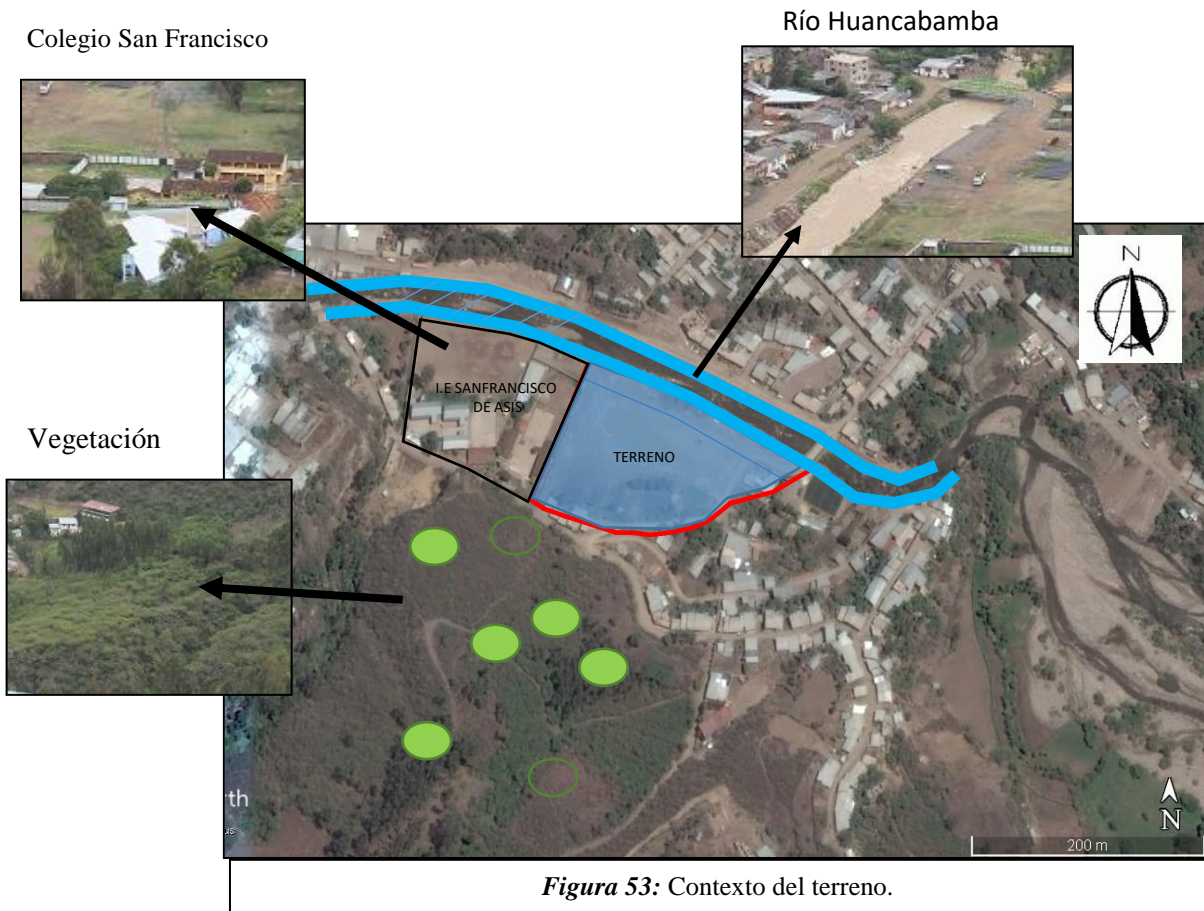


Figura 50: Ubicación del terreno



Figuras 51 y 52: Vistas del terreno.

6.3.1 Contexto Físico Específico.



Accesibilidad:

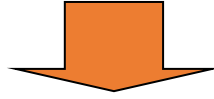
El terreno es accesible por 3 calles (calles Héroes Del Cenepa, calles/n y la calle san francisco).



Figura 54: Accesibilidad del terreno.

6.4 Conceptualización de la propuesta.

Centro De Promoción Cultural Tradicional De La Ciudad De Huancabamba.



Estructura física funcional espacial, cuya finalidad principal es de promover la tradición y riqueza cultural de las manifestaciones culturales más representativas de Huancabamba, contando con ambientes y espacios destinados a la protección, integración y conocimiento de cada una de las manifestaciones culturales tradicionales huancabambinas.

IDEA CONCEPTO: COLUMNA VERTEBRAL

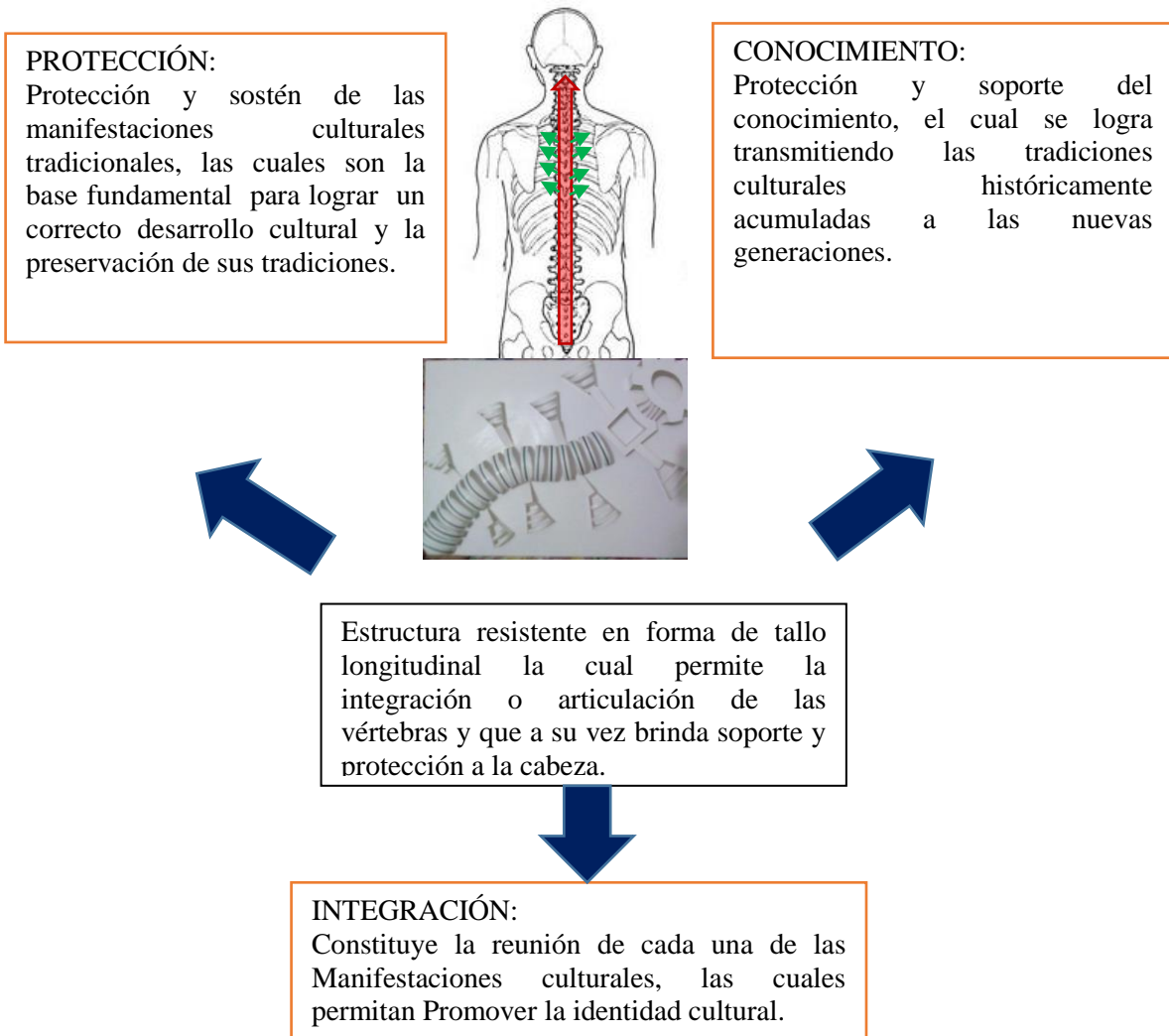


Figura 55: Esquema De Conceptualización.

6.5 Idea, fuerza o rector

El centro cultural tradicional se organiza a partir de un eje solido que permite organizar e integrar los espacios donde se situaran cada una de las manifestaciones culturales estableciendo a su vez que este eje tenga un recorrido final que tendrá como remate la manifestación cultural más representativa de Huancabamba (curanderismo).

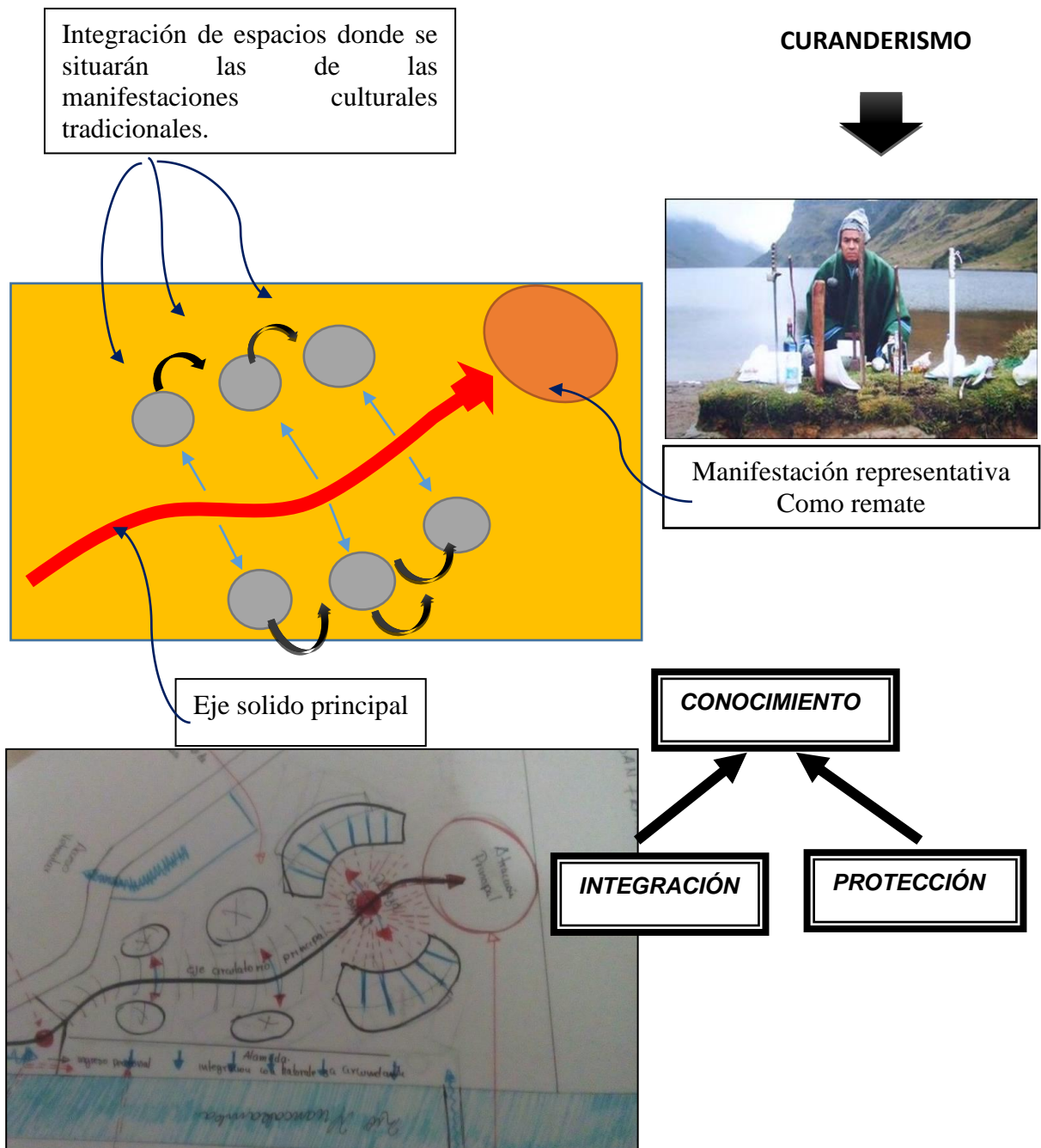


Figura 56: Esquema idea rectora.

6.6 Criterios/ideas de diseño

- Generar al ingreso del centro un espacio receptivo “plaza” que facilite el ingreso a los usuarios y que este a su vez sea un punto de encuentro antes de empezar el recorrido.
- Considerar como rematé un espacio donde se situó la expresión cultural más representativa (curanderismo).
- Considerar dentro del área curanderil tres ambientes con los cuales se pueda evidenciar la secuencia del rito curativo (sala del rito mágico curativo, sala de descanso y relajación).
- Integrar la propuesta con el entorno circundante (rio Huanca bamba) considerando una alameda que permita al usuario tener un recorrido peatona para acceder al centro cultural tradicional.
- Emplear los materiales y procedimientos constructivos utilizados en la zona, pero con tecnología constructiva mejorada; en este caso se incorporará el uso de la madera para tijerales, teja andina para las coberturas.
- Incluir como elemento de ingreso hacia la zona curanderil el uso de un puente rustico de manera que este sea el acceso hacia la zona curanderil.
- Considerar que en la zona curanderil está rodeada por una laguna la cual es elemento fundamental para la realización del rito mágico curativo.
- Generar recorridos virtuales para acceder a los talleres de producción artesanal y que estos se relación con las galerías de exhibición y venta.
- Incluir patios de exhibición al aire libre los cuales tenga una relación directa con los talleres de producción artesanal.
- Generar una vía alterna para evitar el congestionamiento vehicular.

6.7 Matrices, diagramas y/o organigramas funcionales

Organigrama-flujograma general de funcionamiento

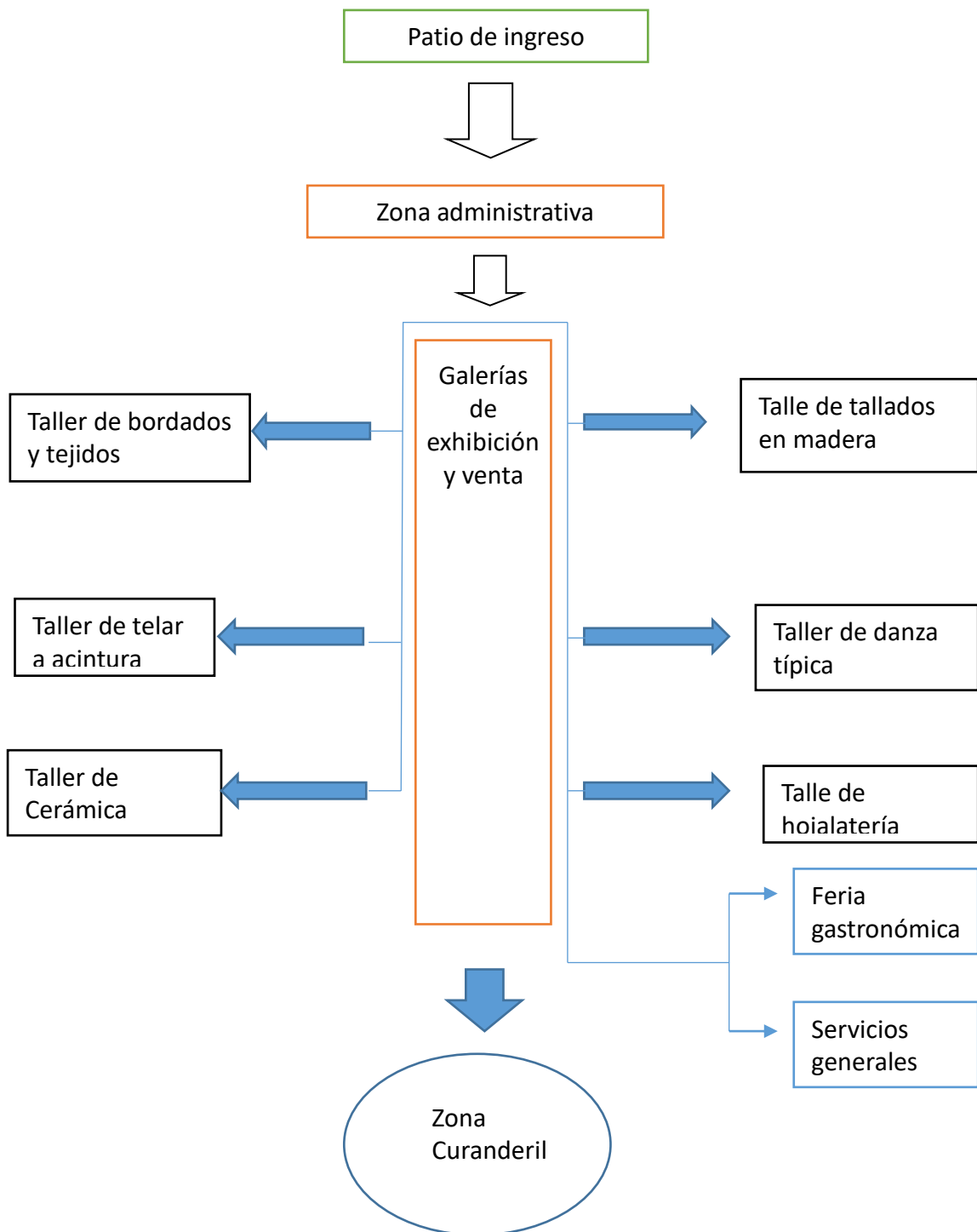


Figura 57: Esquema general de funcionamiento.

Diagrama-Taller De Alfarería.

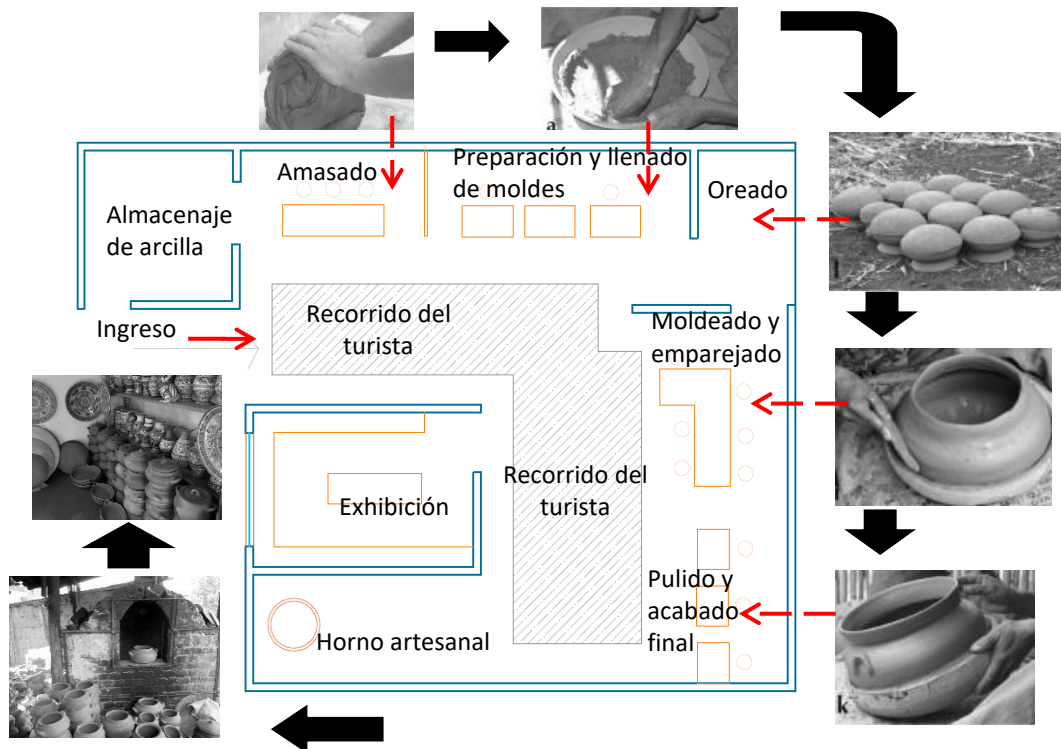


Figura 58: Diagrama taller de alfarería.

Diagrama-Taller De Danza

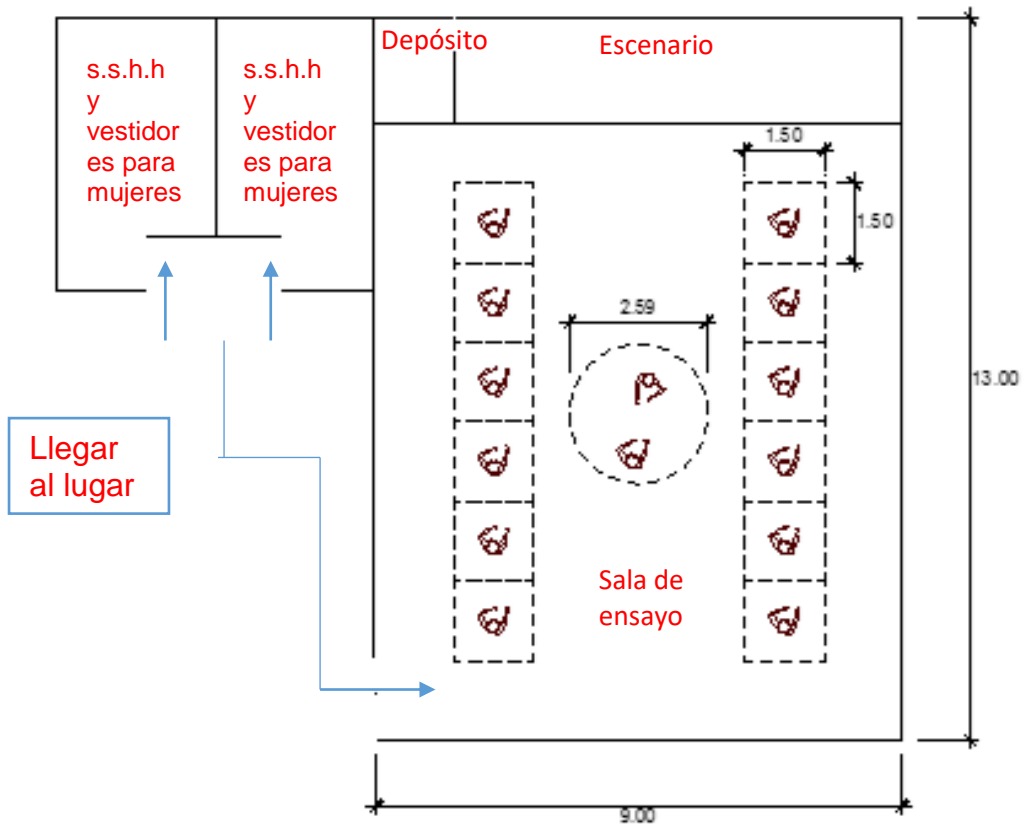


Figura 59: Esquema taller de danza.

6.8 Zonificación

6.9.1. Criterios de zonificación

Zona administrativa:

En la zona administrativa se considera que esta esté relacionada a la zona de talleres de producción artesanal y a las galerías de exhibición y venta para tener y contar con una supervisión adecuada de estas zonas.

Zona de galería:

Se considera que tenga una relación directa con la zona de talleres de producción artesanal con la finalidad de generar una secuencia al usuario el cual primero pueda apreciar los trabajos expuestos y luego ir a vivenciar la manera de realización de estos.

Zona de talleres:

Para los talleres de cerámica, bordados y tejidos, telar a la cintura, artesanía en lata y tallados en madera se considerará que estos estén vinculados de manera directa con las galerías de exposición.

Zona de servicios generales:

La zona de servicios generales (cuarto de máquinas, depósito de basura, almacenes), se considera que este ubicada en la parte nor –oeste del terreno por la dirección de los vientos y para de esta manera tener una buena difusión de olores.

Para la zona gastronómica:

Se tendrá en cuenta que esta esté cercana a la zona de servicios generales ya que la cocina se tendrá una recepción propia a través de esta zona en cuanto al recojo de residuos inorgánicos que se vincularan con el área de lavado.

Zona complementaria:








Esta tendrá una relación directa con la zona administrativa ya que dentro de esta zona se está considerando una biblioteca de niños y adultos la cual necesitan ser controladas por la administración.

Zona curanderil:

Se considera que tenga relación con la zona de servicios generales ya que en esta zona se hace uso de muchos materiales orgánicos (plantas hierbas, etc.) las cuales luego requieren ser recogidas.

6.9.2. Propuesta de zonificación

LEYENDA

	ZONA DE ADMINISTRACION		ZONA CURANDERIL
	ZONA DE GALERIAS		ZONA SERVICIOS GENERALES
	ZONA DE TALLERES		ZONA COMPLEMENTARIA APORTE DE ALAMEDA
	ZONA GASTRONOMICA		

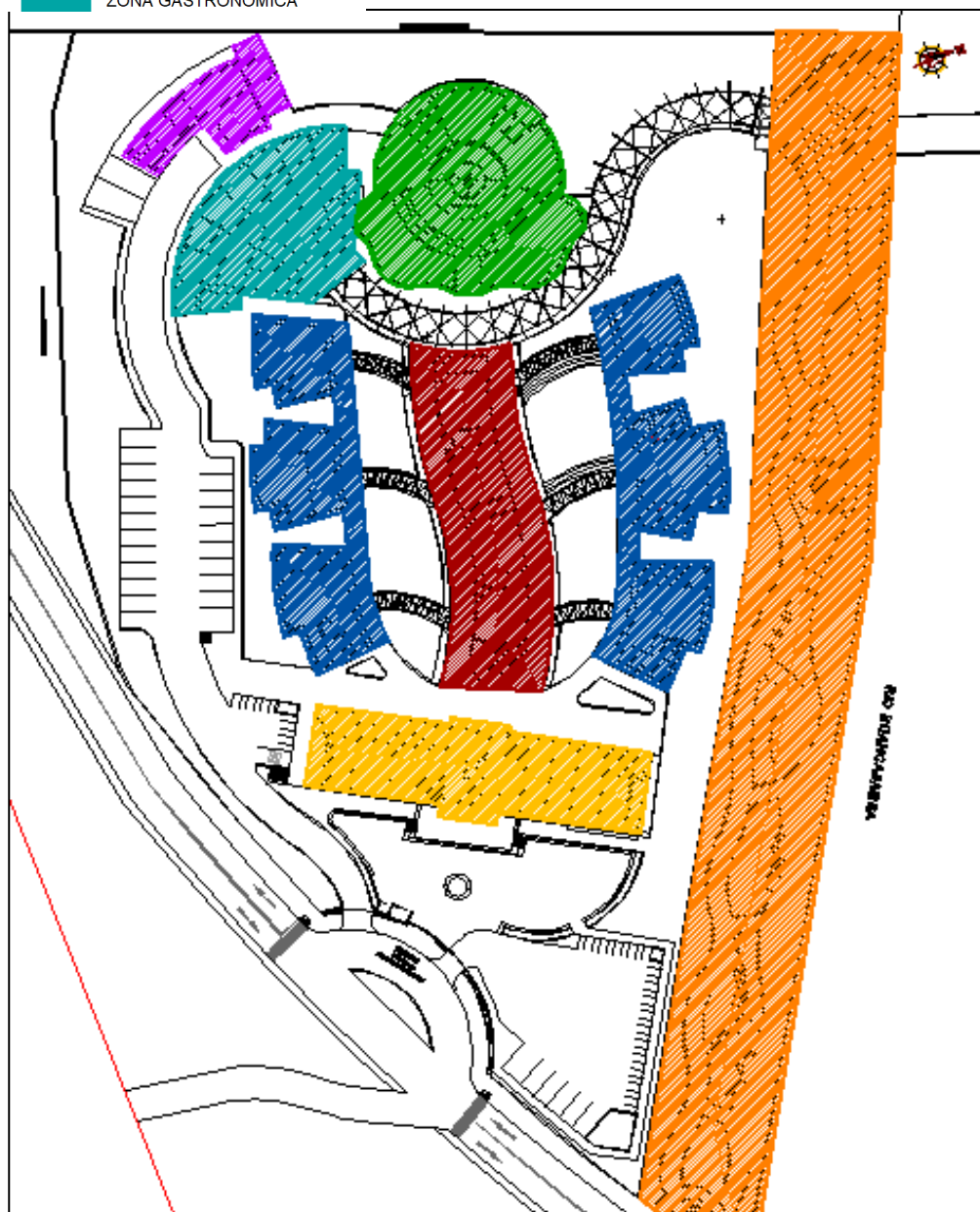


Figura 60: Propuesta de zonificación.

6.9 Normatividad pertinente.

6.9.1 Reglamentación Y Normatividad

NORMA A.090 -Servicios Comunes:

ASPECTOS GENERALES

Artículo 1.-

Se denomina edificaciones para servicios comunales a aquellas destinadas a desarrollar actividades de servicios públicos complementarios a la vivienda, en permanente relación funcional con la comunidad, con el fin de asegurar su seguridad, atender sus necesidades de servicios y facilita el desarrollo de La comunidad.

CONDICIONES DE HABITABILIDAD Y FUNCIONALIDAD

Artículo 3.-

Las edificaciones destinadas a prestar servicios comunales, se ubicarán en los lugares señalados en los Planes de Desarrollo Urbano, o en zonas compatibles con la zonificación vigente.

Artículo 4.-

Los proyectos de edificaciones para servicios comunales, que supongan una concentración de público de más de 500 personas deberán contar con un estudio de impacto vial que proponga una solución que resuelva el acceso y salida de vehículos sin afectar el funcionamiento de las vías desde las que se accede.

Artículo 5.-

Los proyectos deberán considerar una propuesta que posibilite futuras ampliaciones.

Artículo 6.

Las edificaciones para servicios comunales deberán cumplir con lo establecido en la norma A.120 Accesibilidad para personas con discapacidad.

Artículo 7.

El ancho y número de escaleras será calculado en función del número de ocupantes. Las edificaciones de tres pisos o más y con plantas superiores a los 500.00 m² deberán contar con una escalera de emergencia adicional a la escalera de uso general ubicada de manera que permita una salida de evacuación alternativa.

Artículo 8.

Las edificaciones para servicios comunales deberán contar con iluminación natural o artificial suficiente para garantizar la visibilidad de los bienes y la prestación de los servicios.

Artículo 9.

Las edificaciones para servicios comunales deberán contar con ventilación natural o artificial. El área mínima de los vanos que abren deberá ser superior al 10% del área del ambiente que ventilan.

Artículo 10.

Las edificaciones para servicios comunales deberán cumplir con las condiciones de seguridad establecidas en la Norma A.130 «Requisitos de seguridad».

Artículo 11.

El cálculo de las salidas de emergencia, pasajes de circulación de personas, ascensores y ancho y número de escaleras se hará según la siguiente tabla de ocupación:

- Ambientes para oficinas administrativas 10.0 m² por persona
- Asilos y orfanatos 6.0 m² por persona
- Ambientes de reunión 1.0 m² por persona

- Área de espectadores de pie 0,25 m² por persona
- Salas de exposición 3.0 m² por persona
- Bibliotecas. Área de libros 10.0 m² por persona
- Bibliotecas. Salas de lectura 4.5 m² por persona
- Estacionamientos de uso general 16,0 m² por persona
- Los casos no expresamente mencionados considerarán el uso más parecido.

CAPÍTULO IV DOTACIÓN DE SERVICIOS

Artículo 14.

Los ambientes para servicios higiénicos deberán contar con sumideros de dimensiones suficientes como para permitir la evacuación de agua en caso de aniegos accidentales.

La distancia entre los servicios higiénicos y el espacio más lejano donde pueda existir una persona, no puede ser mayor de 30 m. medidos horizontalmente, ni puede haber más de un piso entre ellos en sentido vertical.

Artículo 15.

Las edificaciones para servicios comunales, estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, según el número requerido de acuerdo al uso:

Número de empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 6 empleados	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 7 a 25 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l
De 26 a 75 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l
De 76 a 200 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

En los casos que existan ambientes de uso por el público, se proveerán servicios higiénicos para público, de acuerdo con lo siguiente:

	Hombres	Mujeres
De 0 a 100 personas	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 101 a 200 personas	2L, 2u, 2l	2L, 2l
Por cada 100 personas adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

Figura 60: Servicios sanitarios según el número requerido.

6.9.1 Parámetros Urbanísticos – Edificatorios

Municipalidad Distrital de Huancabamba: Datos obtenidos del en plan de Desarrollo urbano del distrito de Huancabamba.

Zonificación de usos de suelos:

Zona Mixta: Zonas constituidas para albergar más de un uso, considerando la ubicación y complementariedad de los mismos.

Densidad Neta Máxima: menor de 50 ha/HA

Área de Lote Normativo: 1000.00 m².

Coefficientes Máximos y Mínimos de Edificación: Según Proyecto

Porcentaje Mínimo de Área Libre: Según Proyecto

Alturas máximas y mínimas permisibles: Según requerimiento del proyecto.

Retiros: 3.00 ml. (con fines de arborización, en avenidas principales respetar el alineamiento de fachada existe.

Riesgos: El terreno se encuentra en un suelo consolidado en riesgo, por encontrarse en una cercanía al río Huancabamba, de acuerdo al plan de usos de suelos ante desastres.

VII. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

7.1 Objetivo general

Elaborar el proyecto arquitectónico de un centro de promoción cultural tradicional, que permita difundir la riqueza cultural tradicional de la ciudad de Huancabamba, y logre satisfacer las necesidades de todos los usuarios ya sea del artista, poblador y turista.

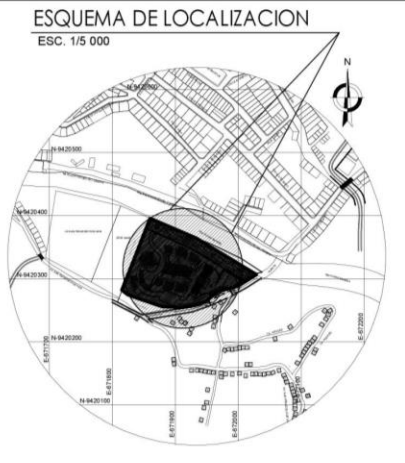
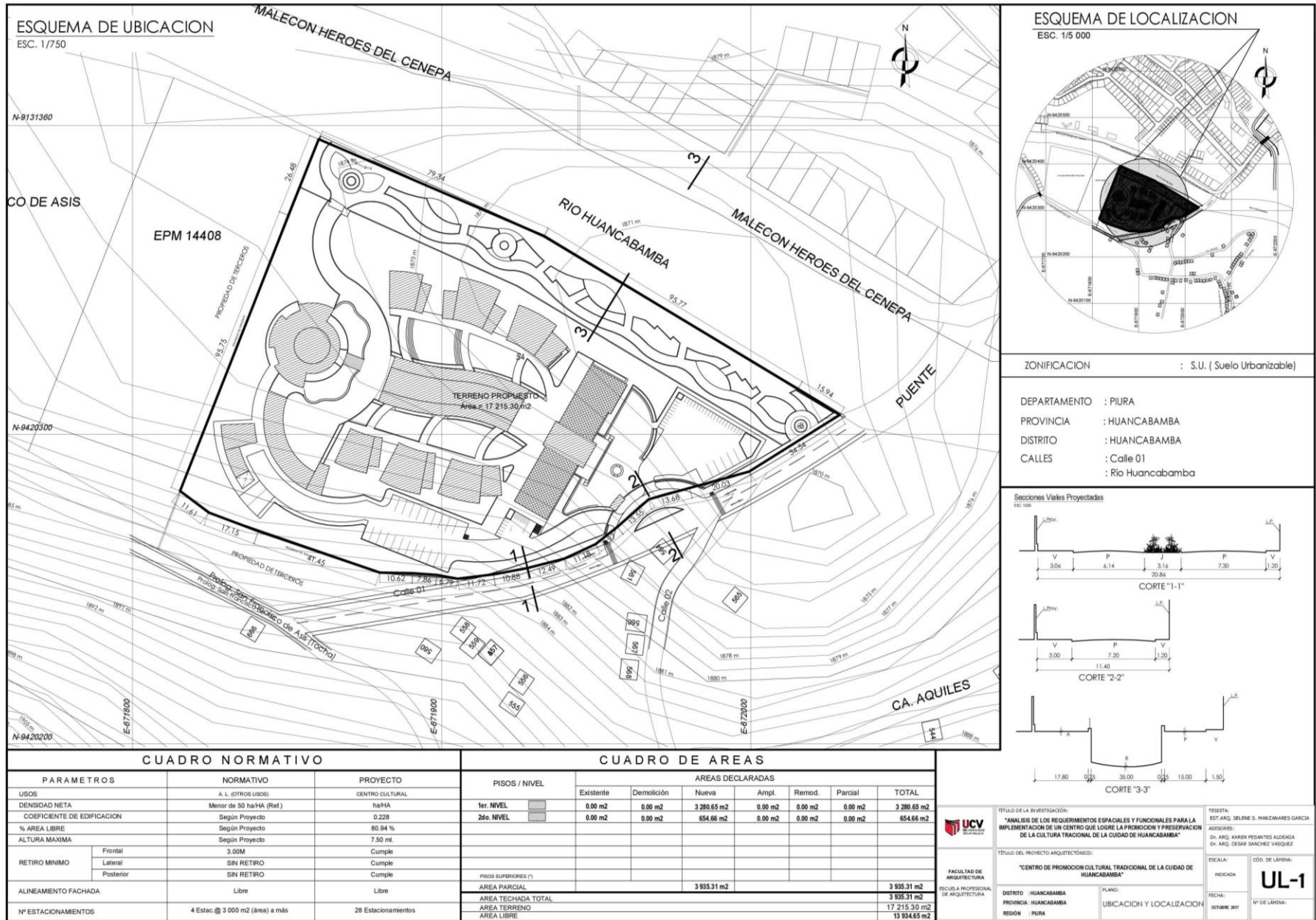
1.2 Objetivos específicos

- Plantear la propuesta arquitectónica teniendo en cuenta la identidad e imagen tradicional de la zona.
- Desarrollar la organización espacial del proyecto arquitectónico en función a cada una de las manifestaciones culturales, según la relevancia de cada manifestación.
- Plantear ambientes y espacios vivenciales donde los usuarios puedan apreciar y participar en la elaboración de cada una de las manifestaciones culturales.
- Generar un recorrido que permita destacar y darle mayor relevancia a la manifestación cultural más importante de Huancabamba.

VIII. DESARROLLO DE LA PROPUESTA (URBANO – ARQUITECTÓNICA)

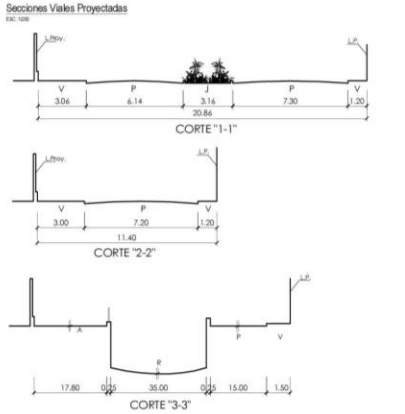
8.1. Proyecto Urbano Arquitectónico.

8.1.1 Ubicación y catastro



ZONIFICACION : S.U. (Suelo Urbanizable)

DEPARTAMENTO : PIURA
 PROVINCIA : HUANCABAMBA
 DISTRITO : HUANCABAMBA
 CALLES : Calle 01
 : Rio Huancabamba



CUADRO NORMATIVO		
PARAMETROS	NORMATIVO	PROYECTO
USOS	A. L. (OTROS USOS)	CENTRO CULTURAL
DENSIDAD NETA	Menor de 50 ha/HA. (Ref.)	ha/HA
COEFICIENTE DE EDIFICACION	Según Proyecto	0.228
% AREA LIBRE	Según Proyecto	80.94 %
ALTURA MAXIMA	Según Proyecto	7.50 mt.
RETIRO MINIMO	Frontal	3.00M
	Lateral	SIN RETIRO
	Posterior	SIN RETIRO
ALINEAMIENTO FACHADA	Libre	Libre
Nº ESTACIONAMIENTOS	4 Estac. @ 3 000 m² (área) a más	28 Estacionamientos

CUADRO DE AREAS							
PISOS / NIVEL	AREAS DECLARADAS						
	Existente	Demolición	Nueva	Ampl.	Remod.	Parcial	TOTAL
1er. NIVEL	0.00 m²	0.00 m²	3 206.65 m²	0.00 m²	0.00 m²	0.00 m²	3 206.65 m²
2do. NIVEL	0.00 m²	0.00 m²	654.66 m²	0.00 m²	0.00 m²	0.00 m²	654.66 m²
PISOS SUPERIORES (*)			3 935.31 m²				3 935.31 m²
AREA PARCIAL			3 935.31 m²				3 935.31 m²
AREA TECHADA TOTAL			3 935.31 m²				3 935.31 m²
AREA TERRENO			17 215.30 m²				17 215.30 m²
AREA LIBRE			13 934.65 m²				13 934.65 m²

UCV UNIVERSIDAD CAYASHA

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:
 "ANÁLISIS DE LOS REQUERIMIENTOS ESPACIALES Y FUNCIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO QUE LOGRE LA PROMOCIÓN Y PRESERVACIÓN DE LA CULTURA TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE HUANCABAMBA"

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
 "CENTRO DE PROMOCIÓN CULTURAL TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE HUANCABAMBA"

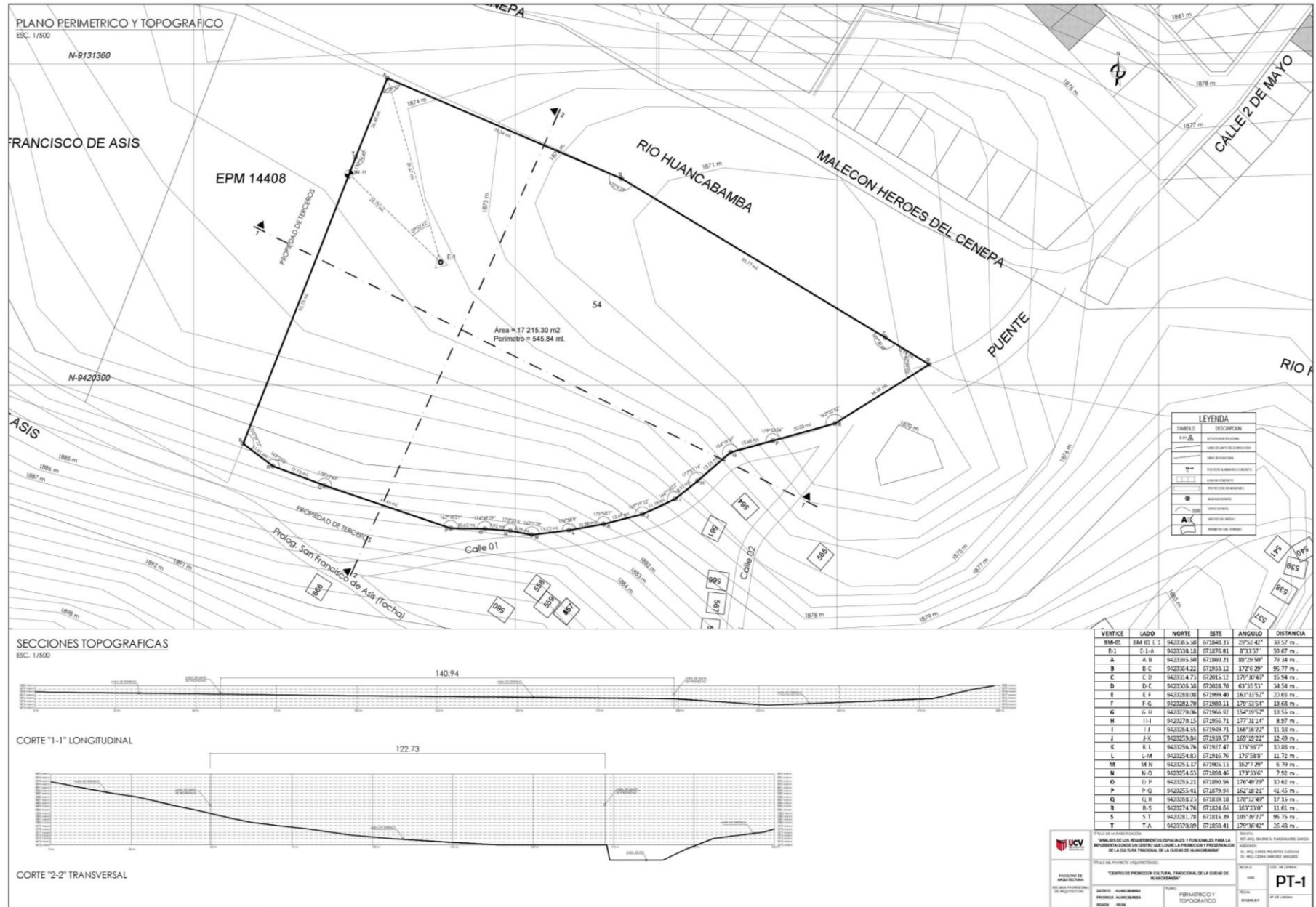
PROFESOR: ESTEBAN SELENE S. MANZANARES GARCIA
 ASESORES: DR. ARQ. KAREN PESANTES ALDRAGA
 DR. ARQ. OSCAR SANCHEZ VASQUEZ

ESCALA: INDICADA
UL-1

DISTRITO : HUANCABAMBA
 PROVINCIA : HUANCABAMBA
 REGION : PIURA

FECHA: OCTUBRE 2017
 Nº DE LÁMINA:

8.1.2 Topografía del terreno



8.1.3 Planos de Distribución

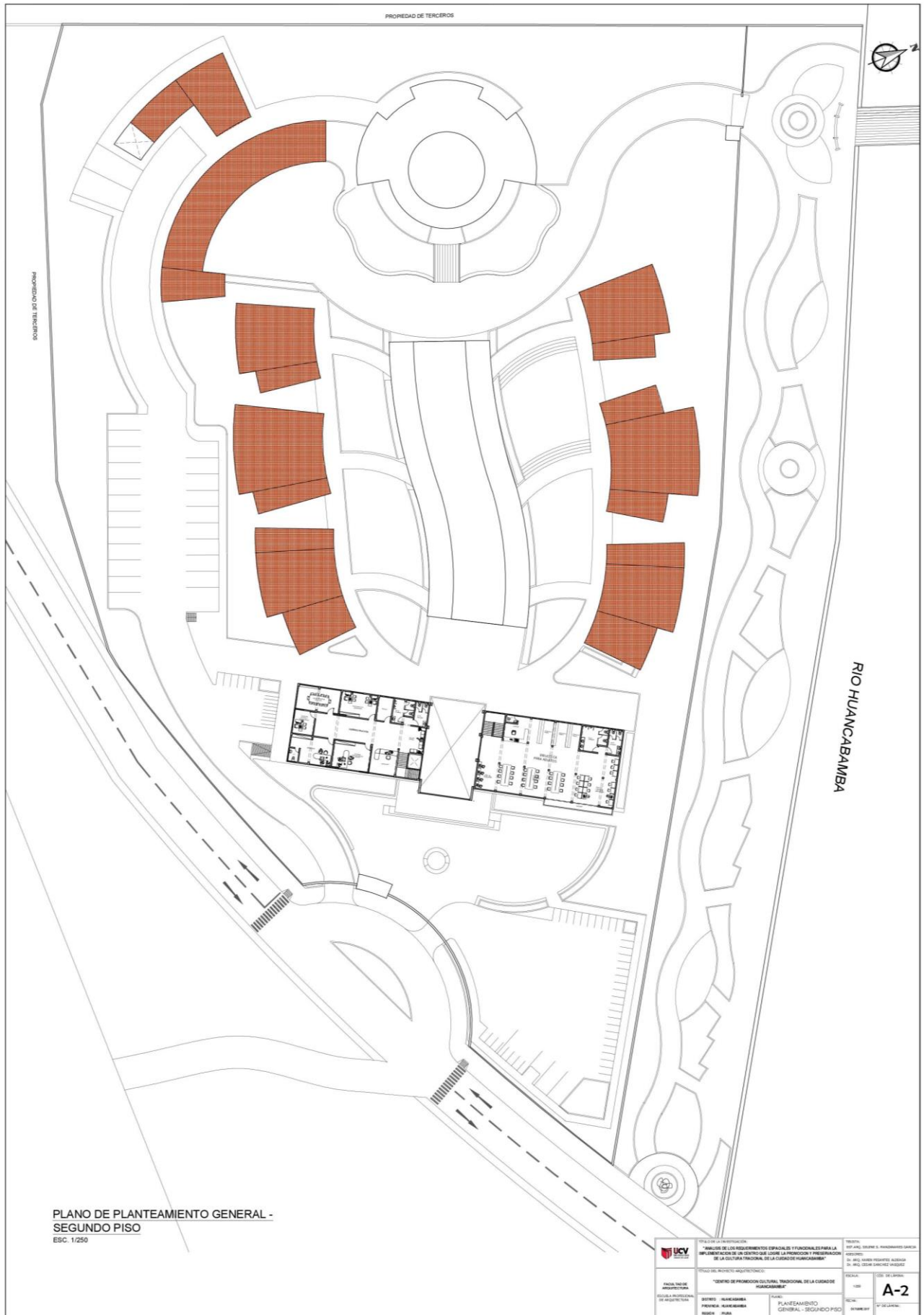
Planteamiento General-Primer Piso



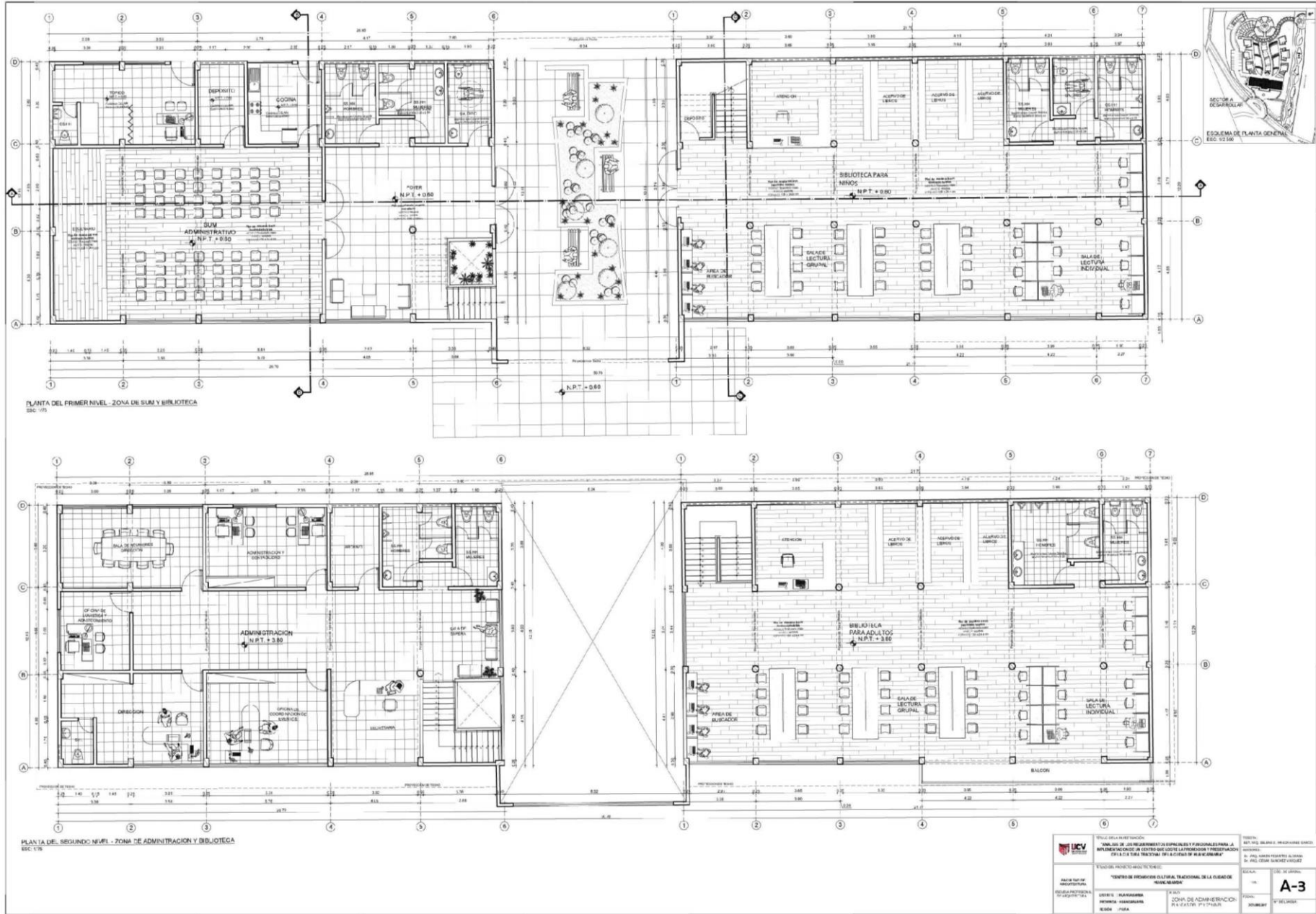
PLANO DE PLANTEAMIENTO GENERAL -
PRIMER PISO
ESC. 1/250

<p>UNIVERSIDAD CAYMAHUASI</p>	<p>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:</p> <p>ANÁLISIS DE LOS REQUERIMIENTOS ESPACIALES Y FUNCIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO QUE LOGRE LA PROTECCIÓN Y PRESERVACIÓN DE LA CULTURA TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE HUANCABAMBA</p>	<p>FECHA:</p> <p>2017-05-01</p>
	<p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>"CENTRO DE PROMOCIÓN CULTURAL TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE HUANCABAMBA"</p>	<p>ESCALA:</p> <p>1:250</p>
<p>FECHA DE ELABORACIÓN:</p> <p>2017-05-01</p>	<p>DISEÑO:</p> <p>HUANCABAMBA</p>	<p>PLANO:</p> <p>PLANTEAMIENTO GENERAL - PRIMER PISO</p>
<p>REVISIÓN:</p> <p>2017-05-01</p>	<p>PROYECTO:</p> <p>HUANCABAMBA</p>	<p>FECHA:</p> <p>2017-05-01</p>
		<p>A-1</p>

Planteamiento General- Segundo Piso

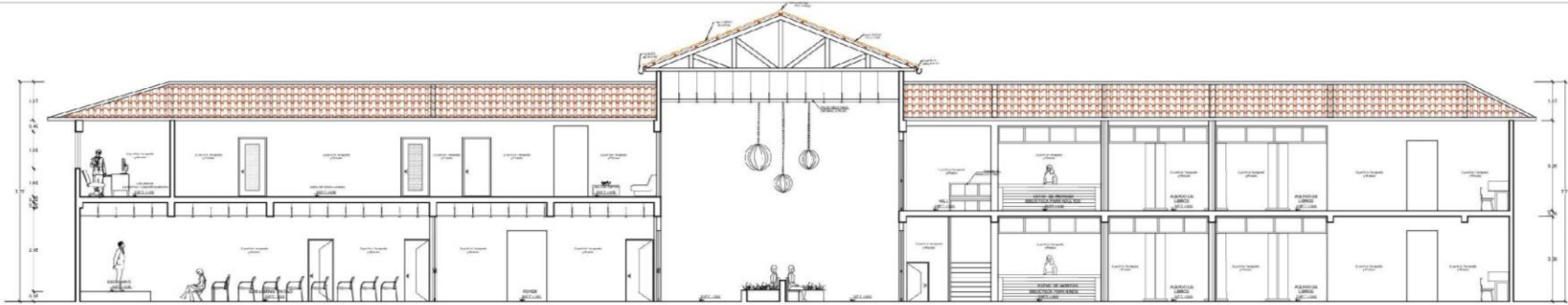


Zona Administrativa – Distribución 1° Y 2° Nivel.

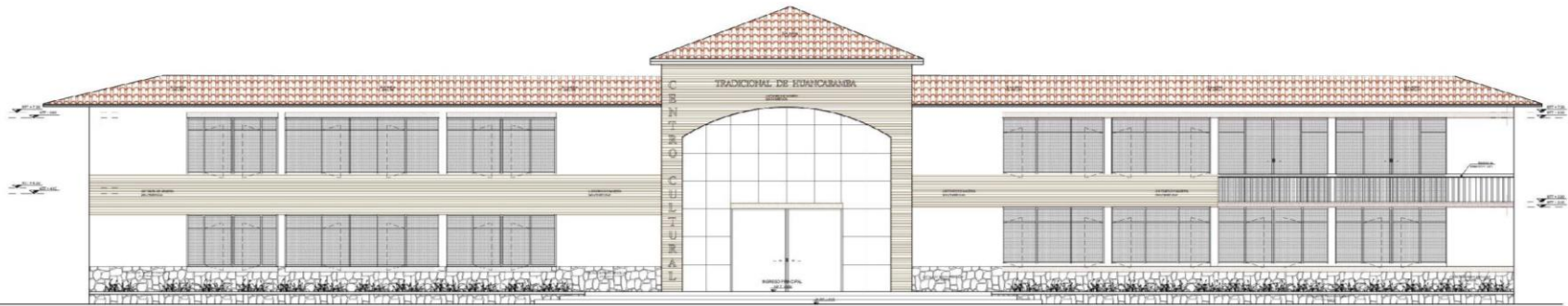


	INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD NACIONAL VENEZOLANA VENEZUELA	PROYECTO: PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN Y REFORMA DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE LA CIUDAD DE MARIACAIBO	FECHA: 15/05/2018
	TÍTULO DEL PROYECTO: PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN Y REFORMA DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE LA CIUDAD DE MARIACAIBO	AUTOR: ING. JUAN CARLOS GARCÍA	ESCALA: 1:100
PARA SU USO: PROYECTO DE RECONSTRUCCIÓN Y REFORMA DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE LA CIUDAD DE MARIACAIBO	CLIENTE: MUNICIPALIDAD DE MARIACAIBO	UBICACIÓN: ZONA ADMINISTRATIVA DE LA CIUDAD DE MARIACAIBO	OBSERVACIONES:

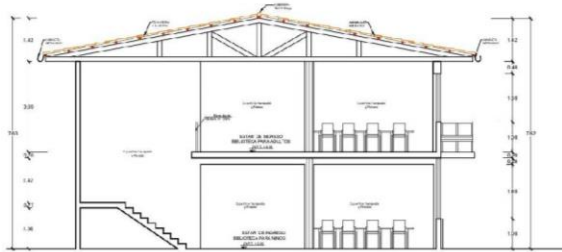
Zona Administrativa- Cortes Y Elevaciones



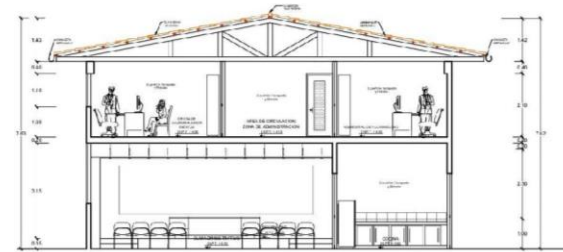
CORTE "A-A" - ZONA DE ADMINTRACION Y BIBLIOTECA
ESC. 1/8



ELEVACION PRINCIPAL - ZONA DE ADMINTRACION Y BIBLIOTECA
ESC. 1/8



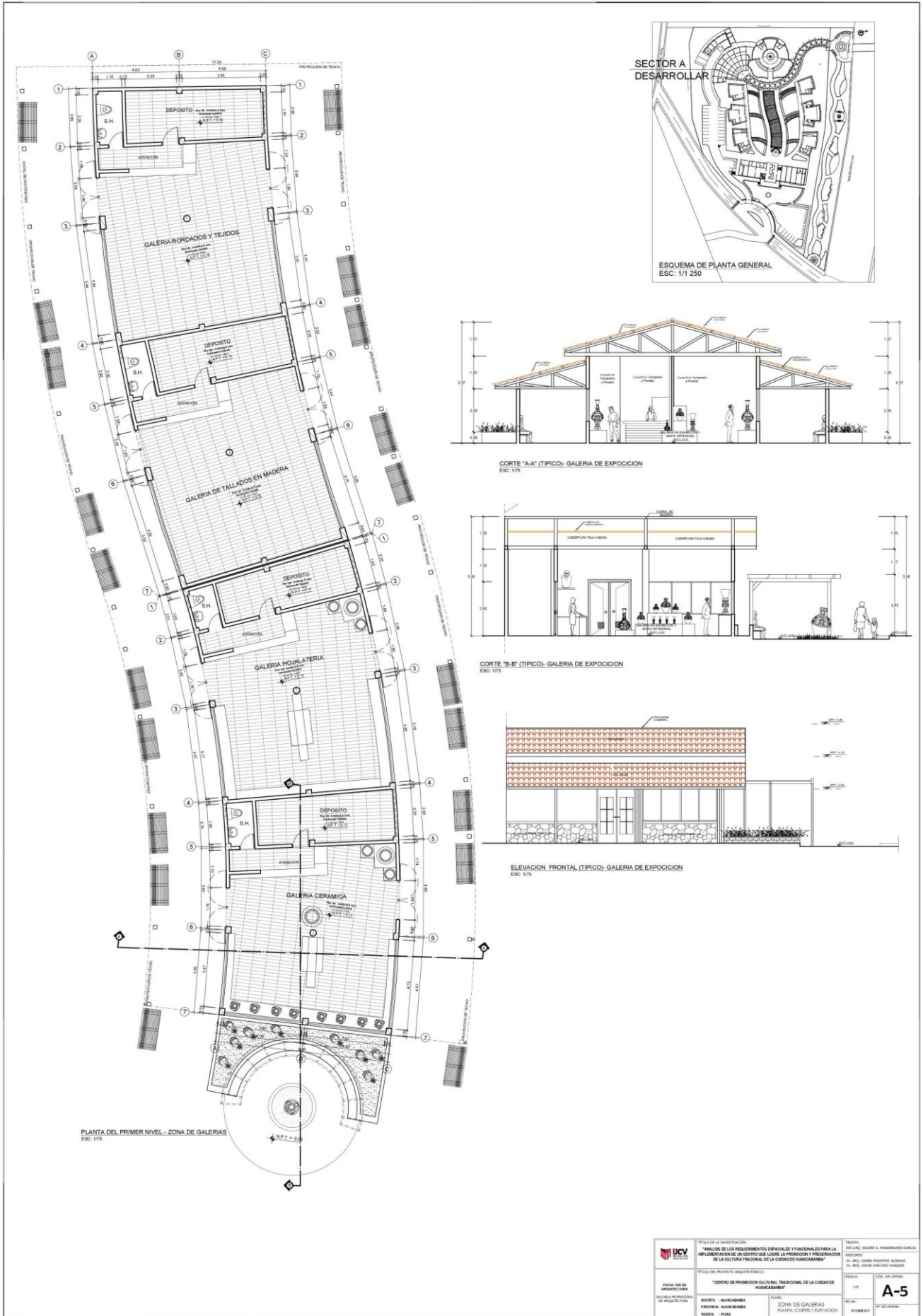
CORTE "C-C" - BIBLIOTECA
ESC. 1/8



CORTE "B-B" - SUM. ADMINTRACION
ESC. 1/8

	TÍTULO DEL PROYECTO:	TRABAJO DE GRADUACIÓN
	FECHA DEL PROYECTO:	2023
	FECHA DE ENTREGA:	2023
	FECHA DE APROBACIÓN:	2023
INSTITUCIÓN EDUCATIVA: UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL VALLE	TÍTULO DEL PROYECTO: "CENTRO DE PROMOCIÓN CULTURAL TRADICIONAL DE LA PUEBLO DE HUAYCABAMBA"	TÍTULO DEL PROYECTO: TRABAJO DE GRADUACIÓN
AUTOR: JUAN PABLO GARCÍA	FECHA: 2023	ESCALA: A-4

Zona De Galerías – Planta, Cortes Y Elevación



<p>UNIVERSIDAD CAROLINA VEGA</p>	<p>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "ANÁLISIS DE LOS REQUERIMIENTOS ESPACIALES Y FUNCIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE LOGÍSTICA, PROMOCIÓN Y PRESERVACIÓN DE LA CULTURA TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE HUANCABAMBA"</p>	<p>INSTITUTO: DIP. ADEL BELLORE S. HUANCABAMBA SUCRES</p>
	<p>TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: "CENTRO DE PROMOCIÓN DE TURISMO TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE HUANCABAMBA"</p>	<p>INSTITUTO: DIP. ADEL BELLORE S. HUANCABAMBA SUCRES</p>
<p>FACULTAD DE: ARQUITECTURA</p>	<p>DEPARTAMENTO: DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA</p>	<p>ESCUELA: 106</p>
<p>SECTOR A DESARROLLAR</p>	<p>CIUDAD: HUANCABAMBA</p>	<p>NÚMERO: A-5</p>
<p>REGIÓN: PIURA</p>	<p>PLANO: ZONA DE GALERIAS PLANTA, CORTES Y ELEVACION</p>	<p>FECHA: 18/06/2018</p>

Talleres De Bordados Y Telar a la cintura - Plantas, Cortes Y Elevacione

PLANTA DEL PRIMER NIVEL - TALLER DE BORDADOS Y TEJIDOS
ESC. 1/16

CORTE "B-B" - TALLER DE BORDADOS Y TEJIDOS
ESC. 1/16

CORTE "A-A" - TALLER DE BORDADOS Y TEJIDOS
ESC. 1/16

ELEVACION - TALLER DE BORDADOS Y TEJIDOS
ESC. 1/16

ESQUEMA DE PLANTA GENERAL
ESC. 1/1 250

SECTORES A DESARROLLAR

PLANTA DEL PRIMER NIVEL - TALLER DE TELAR A LA CINTURA
ESC. 1/16

CORTE "B-B" - TALLER DE TELAR A LA CINTURA
ESC. 1/16

CORTE "A-A" - TALLER DE TELAR A LA CINTURA
ESC. 1/16

ELEVACION - TALLER DE TELAR A LA CINTURA
ESC. 1/16

	INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIÓN "ANÁLISIS DE LOS REQUERIMIENTOS ESPECÍFICOS Y PERSONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO QUE OFERTA LA PROMOCIÓN Y PRESERVACIÓN DE LA CULTURA TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE MARIKAMP"	TÍTULO: CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
	VINCULO INVESTIGATIVO RELEVANTE: "CENTRO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE MARIKAMP"	AUTOR: DR. ANGEL RAMIRO GARCIA DR. PEDRO RAMIRO GARCIA DR. PEDRO RAMIRO GARCIA
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD VENEZOLANA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	LOCALIDAD: MARIKAMP ESTADO: MARIKAMP	ESCALA: 1/16 FECHA: 2016
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD VENEZOLANA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	LOCALIDAD: MARIKAMP ESTADO: MARIKAMP	ESCALA: 1/16 FECHA: 2016

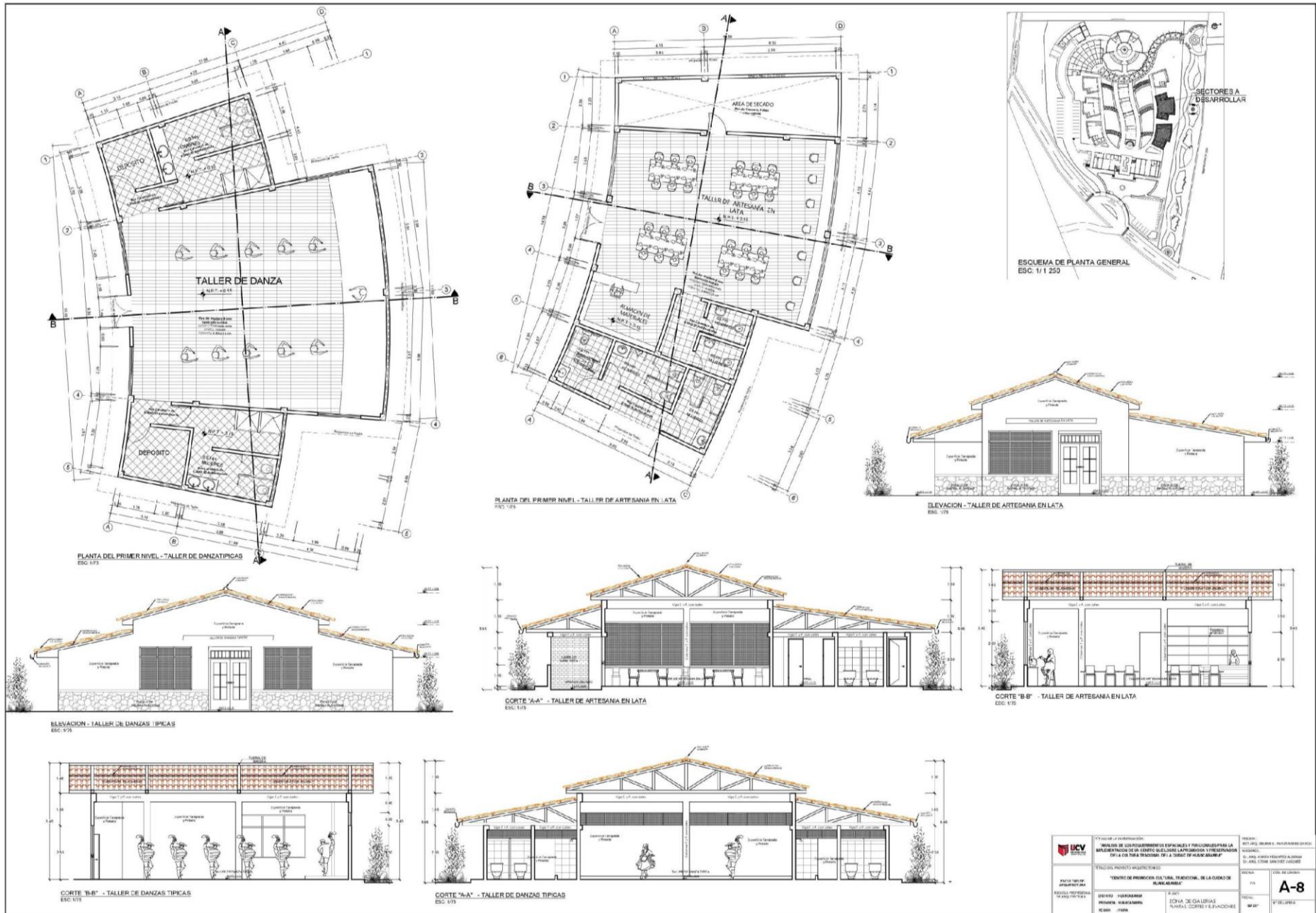
Talleres De Alfarería Y Tallados En Madera - Plantas Cortes Y Elevaciones

The architectural drawings are organized as follows:

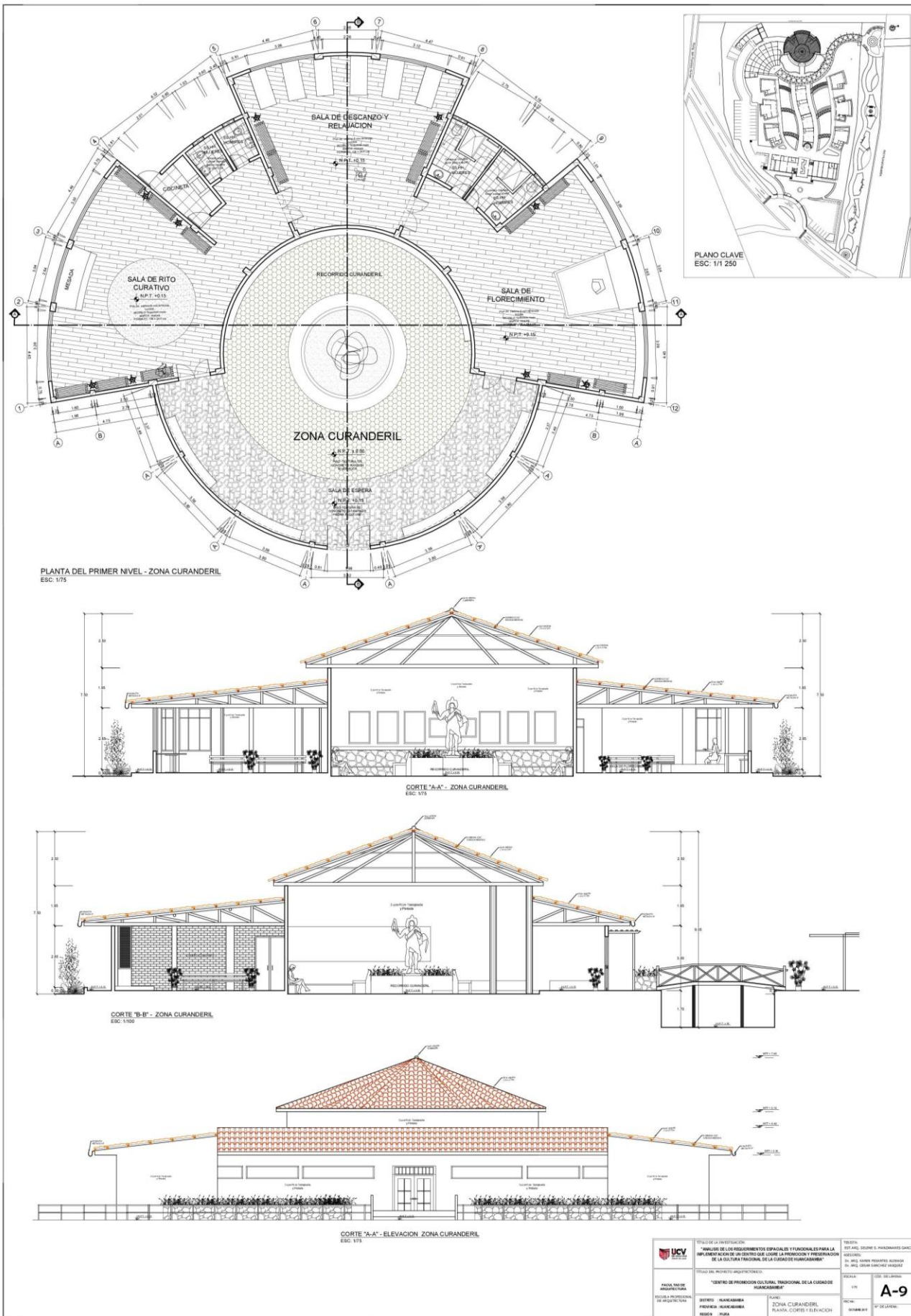
- Top Left:** Floor plan of the Pottery Workshop (Taller de Cerámica) at the first level. It includes a 'HORN' (kiln), 'AREA DE MARCHO' (market area), 'TALLER DE CERAMICA' (pottery workshop), and 'ALMOCENES MATERIALES' (material storage). Grid lines A-D and 1-5 are shown.
- Top Right:** Elevation of the Pottery Workshop (ELEVACION - TALLER DE CERAMICA, ESC. 1/75), showing a gabled roof and stone base.
- Far Right:** General site plan (ESQUEMA DE PLANTA GENERAL, ESC. 1:1 250) highlighting 'SECTOR A DESARROLLAR'.
- Middle Left:** Floor plan of the Wood Workshop (Taller de Tallados en Madera) at the first level. It includes 'TALLER DE TALLADOS EN MADERA' and 'ALMACEN DE MATERIALES'. Grid lines A-D and 1-5 are shown.
- Middle Right:** Section 'A-A' (CORTE 'A-A' - TALLER DE CERAMICA, ESC. 1/75) and Section 'B-B' (CORTE 'B-B' - TALLER DE CERAMICA, ESC. 1/75) of the Pottery Workshop, showing interior layout and roof structure.
- Bottom Left:** Section 'A-A' (CORTE 'A-A' - TALLER DE TALLADO EN MADERA, ESC. 1/75) and Section 'B-B' (CORTE 'B-B' - TALLER DE TALLADO EN MADERA, ESC. 1/100) of the Wood Workshop, showing interior layout and roof structure.
- Bottom Center:** Elevation of the Wood Workshop (ELEVACION - TALLER DE TALLADO EN MADERA, ESC. 1/75), showing a gabled roof and stone base.
- Bottom Right:** Project information table.

<p>UNIVERSIDAD CAROLINA DE GUAYAMA</p>	<p>PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNICO</p>	<p>PROYECTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNICO</p>	<p>FECHA DEL PROYECTO: 2024</p>
	<p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNICO</p>	<p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNICO</p>	<p>FECHA DEL PROYECTO: 2024</p>
<p>AREA DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNICO</p>	<p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNICO</p>	<p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNICO</p>	<p>FECHA DEL PROYECTO: 2024</p>
<p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNICO</p>	<p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNICO</p>	<p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNICO</p>	<p>FECHA DEL PROYECTO: 2024</p>
<p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNICO</p>	<p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNICO</p>	<p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNICO</p>	<p>FECHA DEL PROYECTO: 2024</p>

Talleres De Danza Y Hojalatería – Plantas, Cortes Y Elevaciones.

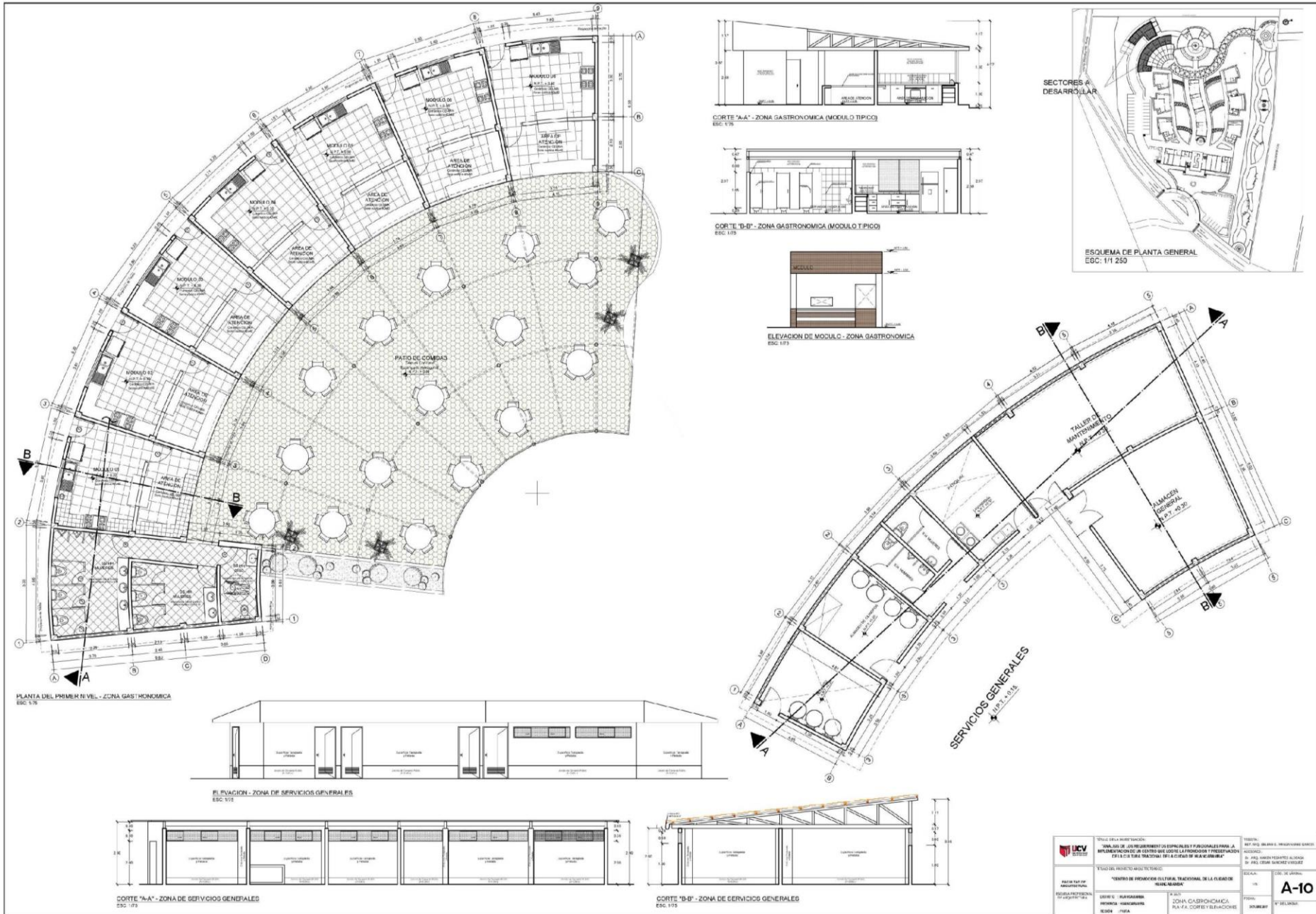


Zona Curanderil –Planta, Cortes Y Elevación.



<p>FACULTAD DE INGENIERIA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "ANÁLISIS DE LOS REQUISITOS ESPACIALES Y FUNCIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE ASesorÍA, PROMOCIÓN Y PREPARACIÓN DE LA CULTURA TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE HUACABAMBA"</p>	<p>FECHA: EST. APLIC. DISEÑO Y PLANIMETRÍA GRÁFICA DISEÑO: DISEÑO Y PLANIMETRÍA GRÁFICA DISEÑO Y PLANIMETRÍA GRÁFICA</p>
	<p>TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: "CENTRO DE PROMOCIÓN CULTURAL TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE HUACABAMBA"</p>	<p>FECHA: 1/14</p>
<p>DISEÑO: FRANCISCA HUANCAJANCA REVISOR: PIRELLA</p>	<p>LUGAR: ZONA CURANDERIL PLANTA, CORTES Y ELEVACION</p>	<p>FECHA: 14/06/2018</p>

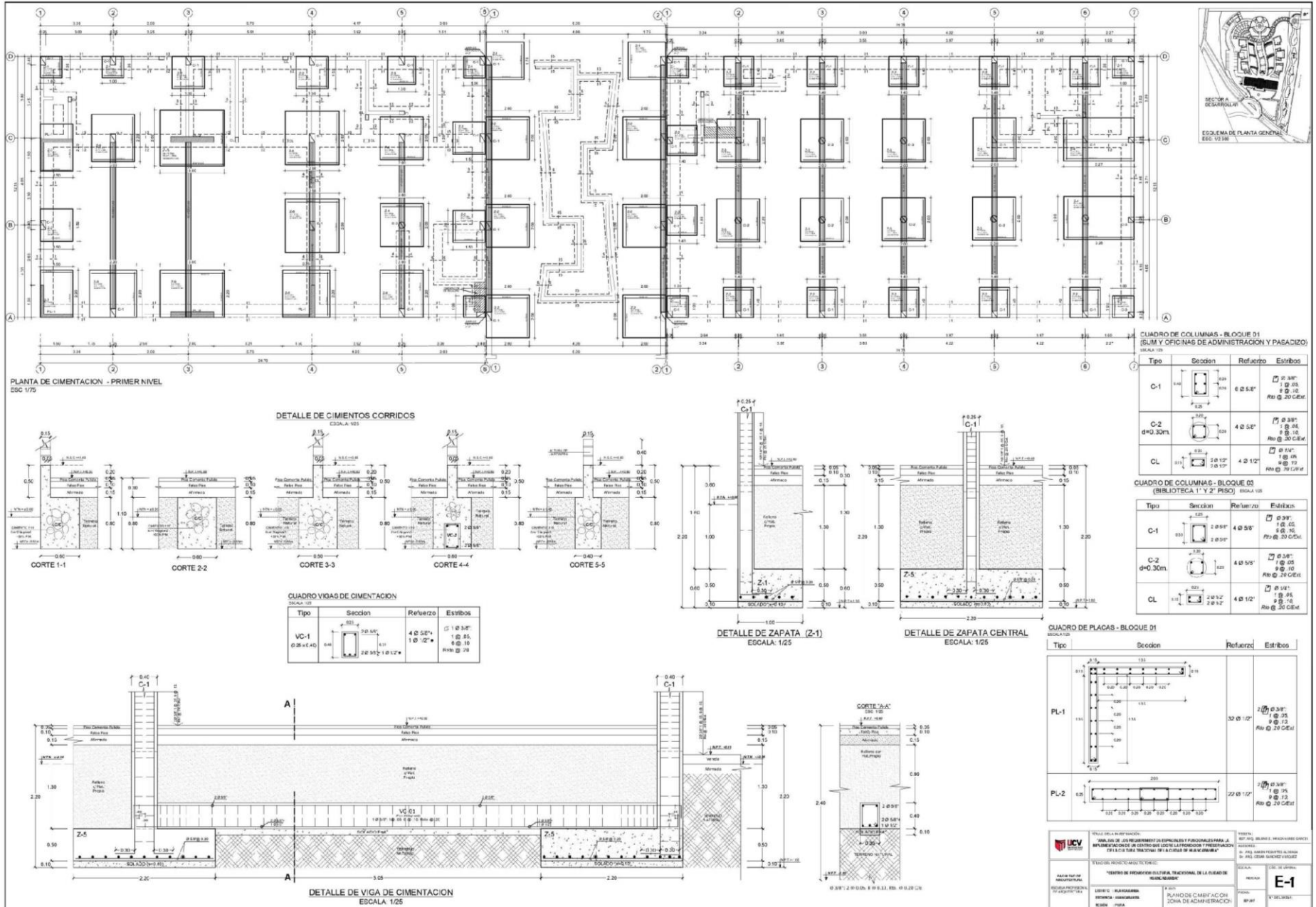
Zona Gastronómica –Plantas Cortes Y Elevaciones.



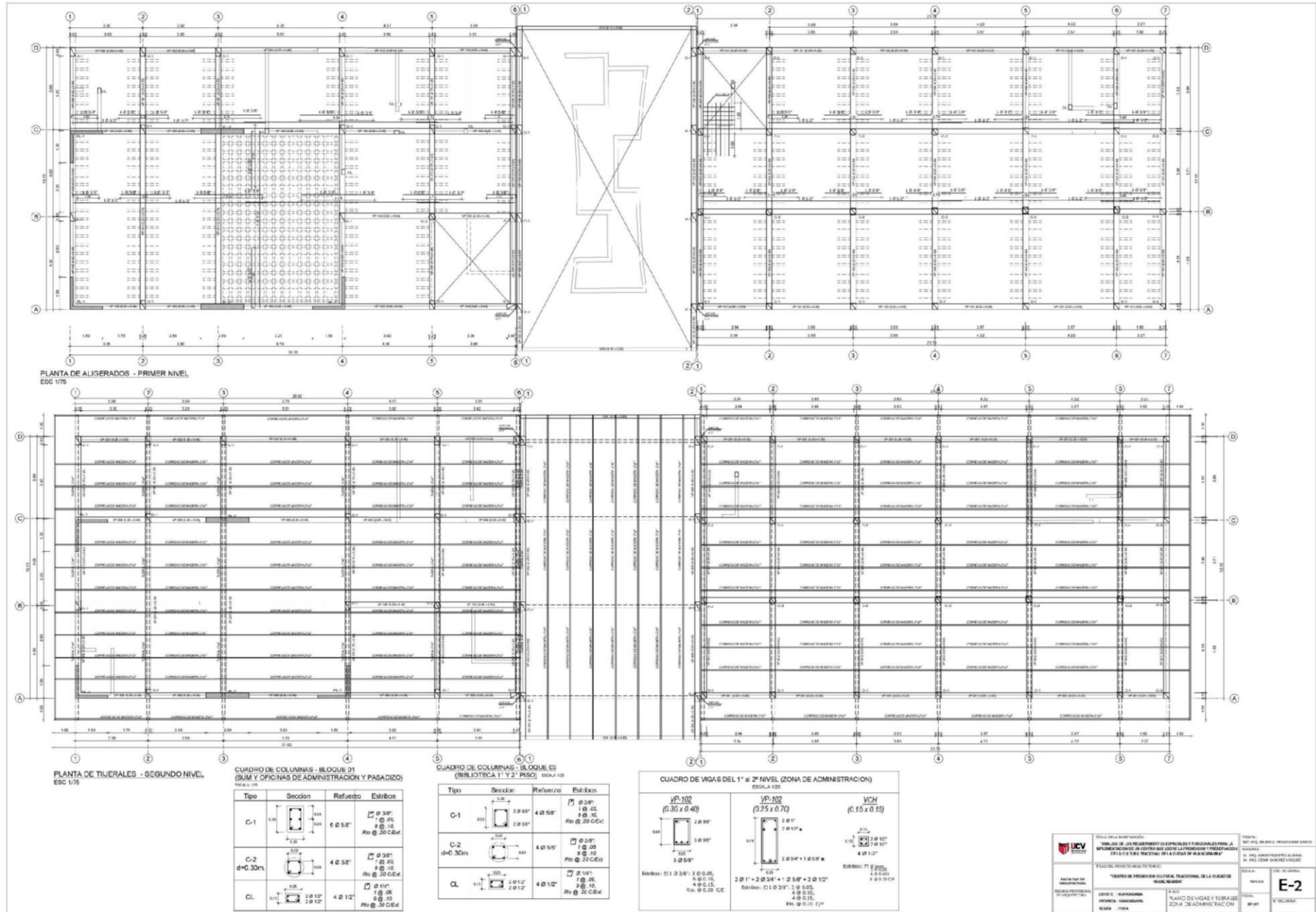
	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "ANÁLISIS DE LOS REQUERIMIENTOS ESPACIALES Y FUNCIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE MIA VIEJA"	AUTOR: ING. JUAN CARLOS VILLALBA
	Y LUGAR DEL PROYECTO ANTES DEL TRABAJO: "CENTRO DE FOMENTO CULTURAL TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE MIA VIEJA"	ESCALA: 1/1
ASIGNATURA: DISEÑO DE INTERIORES	INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD CAROLINA DE GUAYAMA	FECHA: 01/05/2018
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD CAROLINA DE GUAYAMA	ZONA GASTRONOMICA, PLANTA CORTES Y ELEVACIONES	NOMBRE DEL DISEÑADOR: JUAN CARLOS VILLALBA

8.1.4 Planos de Diseño Estructural Básico

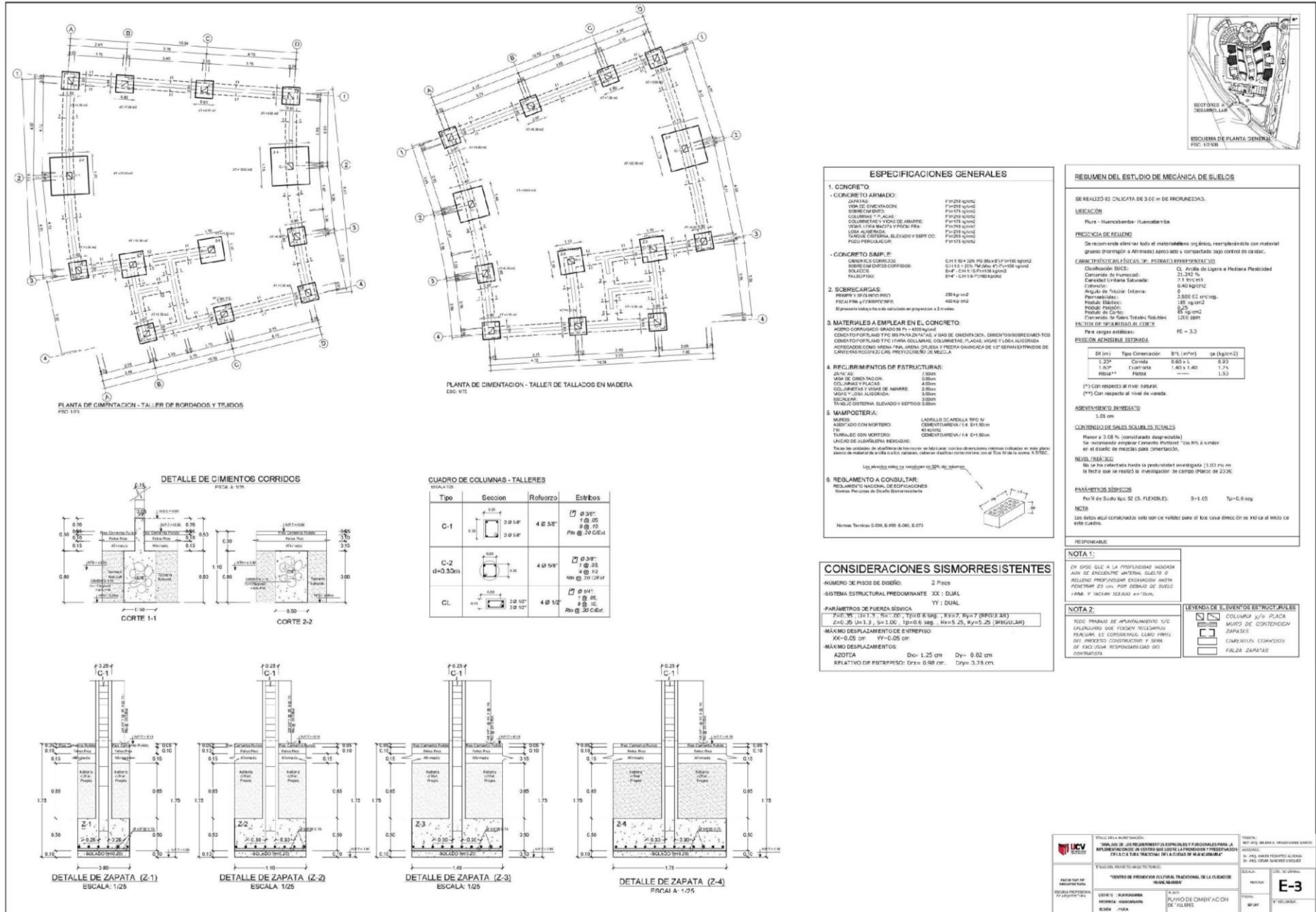
Zona Administrativa –Plano De Cimentación



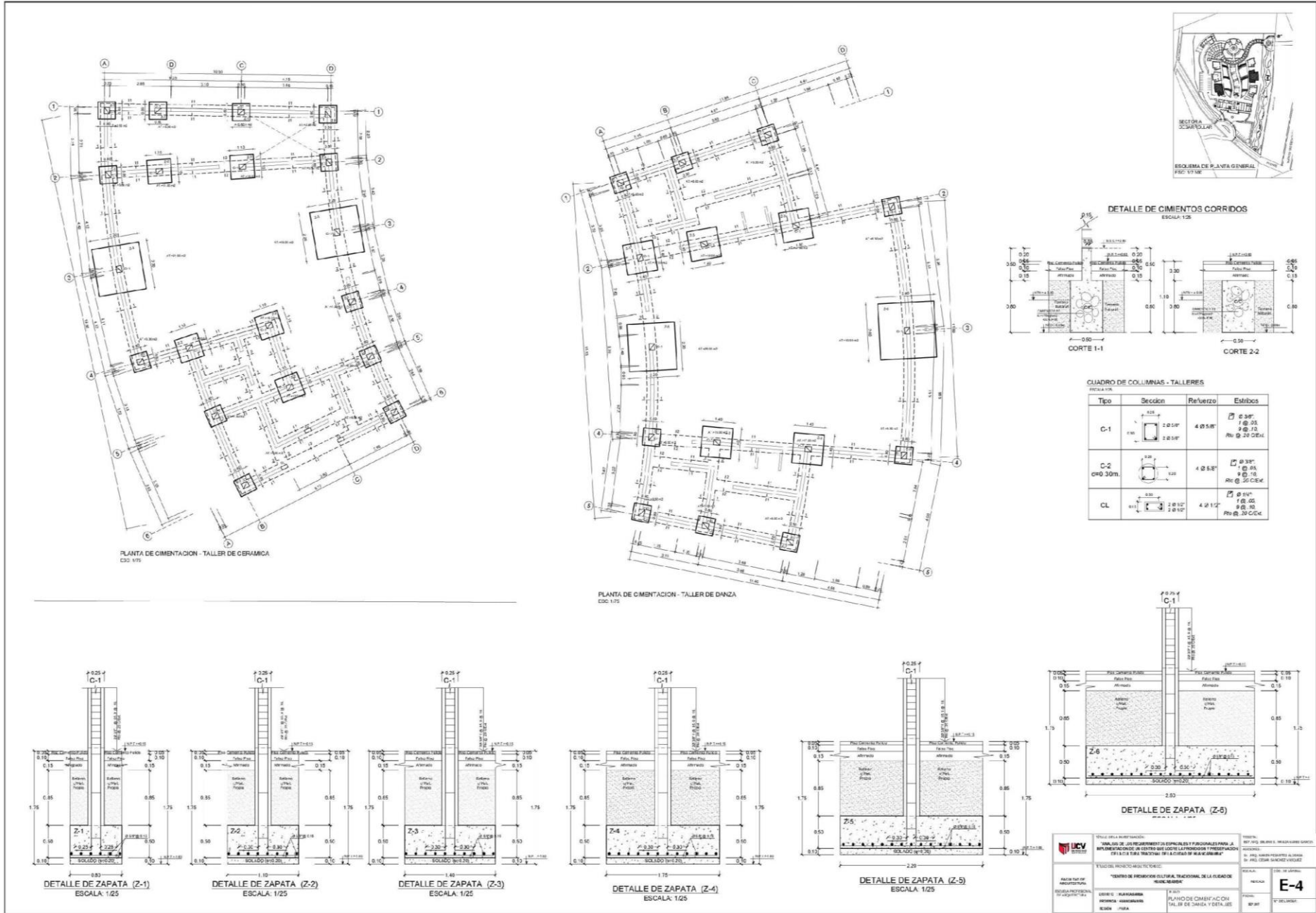
Zona Administrativa- Plano De Vigas Y Tijerales



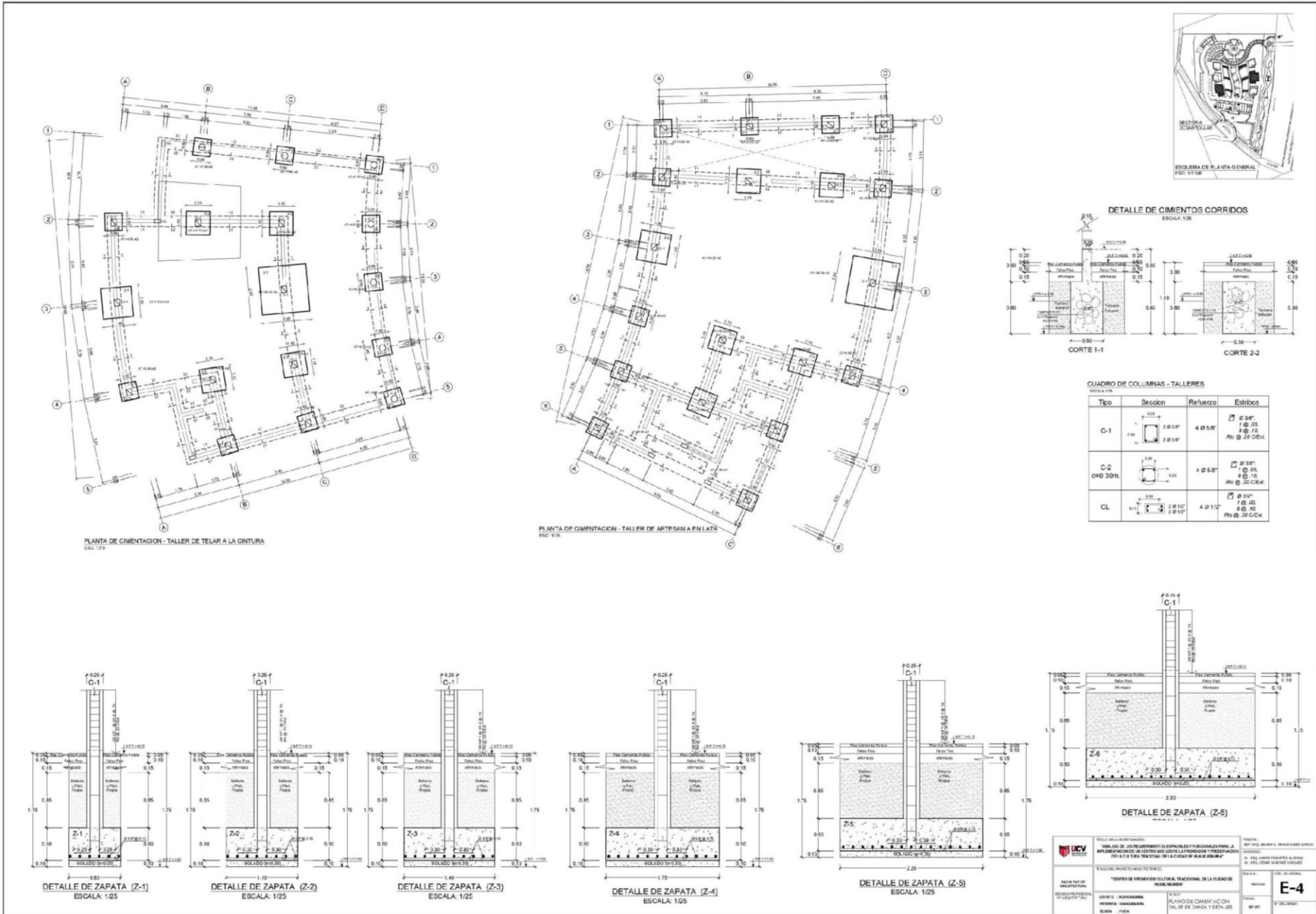
Talleres De Bordados Y Tallados En Madera- Planos De Cimentación



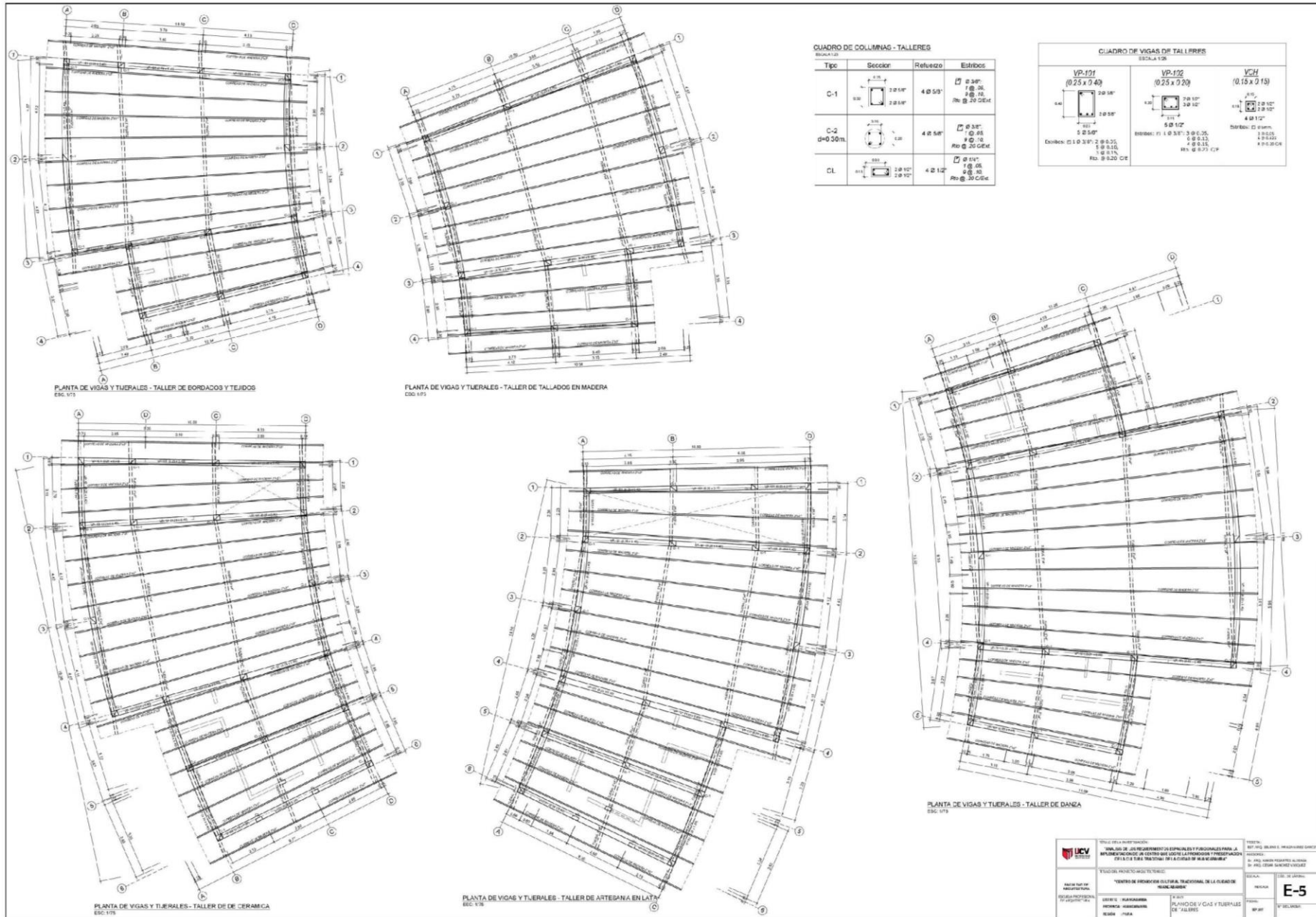
Talleres De Danza Y Alfarería - Planos De Cimentación



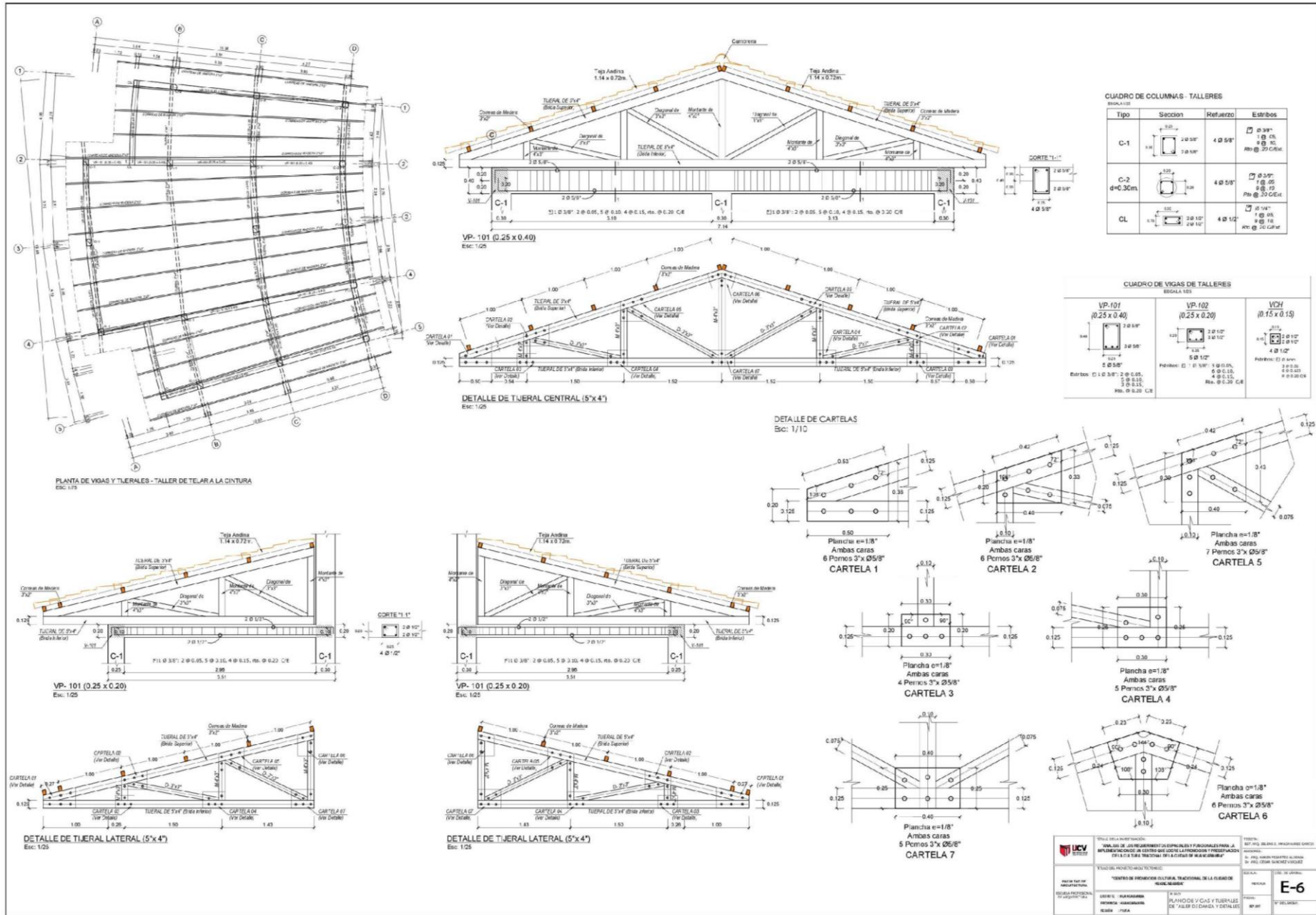
Talleres De Telar A La Cintura Y Hojalatería - Planos De Cimentación



Talleres Artesanales – Plano De Vigas Y Tijerales.



Taller De Telar A La Cintura – Plano De Vigas Y Tijerales.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL VALLE
FACULTAD DE INGENIERIA DE SISTEMAS Y ELECTRONICA
CARRERA DE INGENIERIA DE SISTEMAS Y ELECTRONICA
PROYECTO DE GRADUACION

PROYECTO DE GRADUACION
TITULO DEL PROYECTO DE GRADUACION: TALLER DE TELAR A LA CINTURA

INFORMACION GENERAL
NOMBRE DEL ALUMNO: JUAN CARLOS GONZALEZ GARCIA
CARRERA: INGENIERIA DE SISTEMAS Y ELECTRONICA
PROYECTO DE GRADUACION: TALLER DE TELAR A LA CINTURA

FECHA DE ENTREGA
FECHA DE ENTREGA: 15/05/2023

FECHA DE EVALUACION
FECHA DE EVALUACION: 15/05/2023

FECHA DE DEFENSA
FECHA DE DEFENSA: 15/05/2023

FECHA DE CALIFICACION
FECHA DE CALIFICACION: 15/05/2023

FECHA DE APROBACION
FECHA DE APROBACION: 15/05/2023

FECHA DE REVISOR
FECHA DE REVISOR: 15/05/2023

FECHA DE APROBACION DEL DIRECTOR DE GRADUACION
FECHA DE APROBACION DEL DIRECTOR DE GRADUACION: 15/05/2023

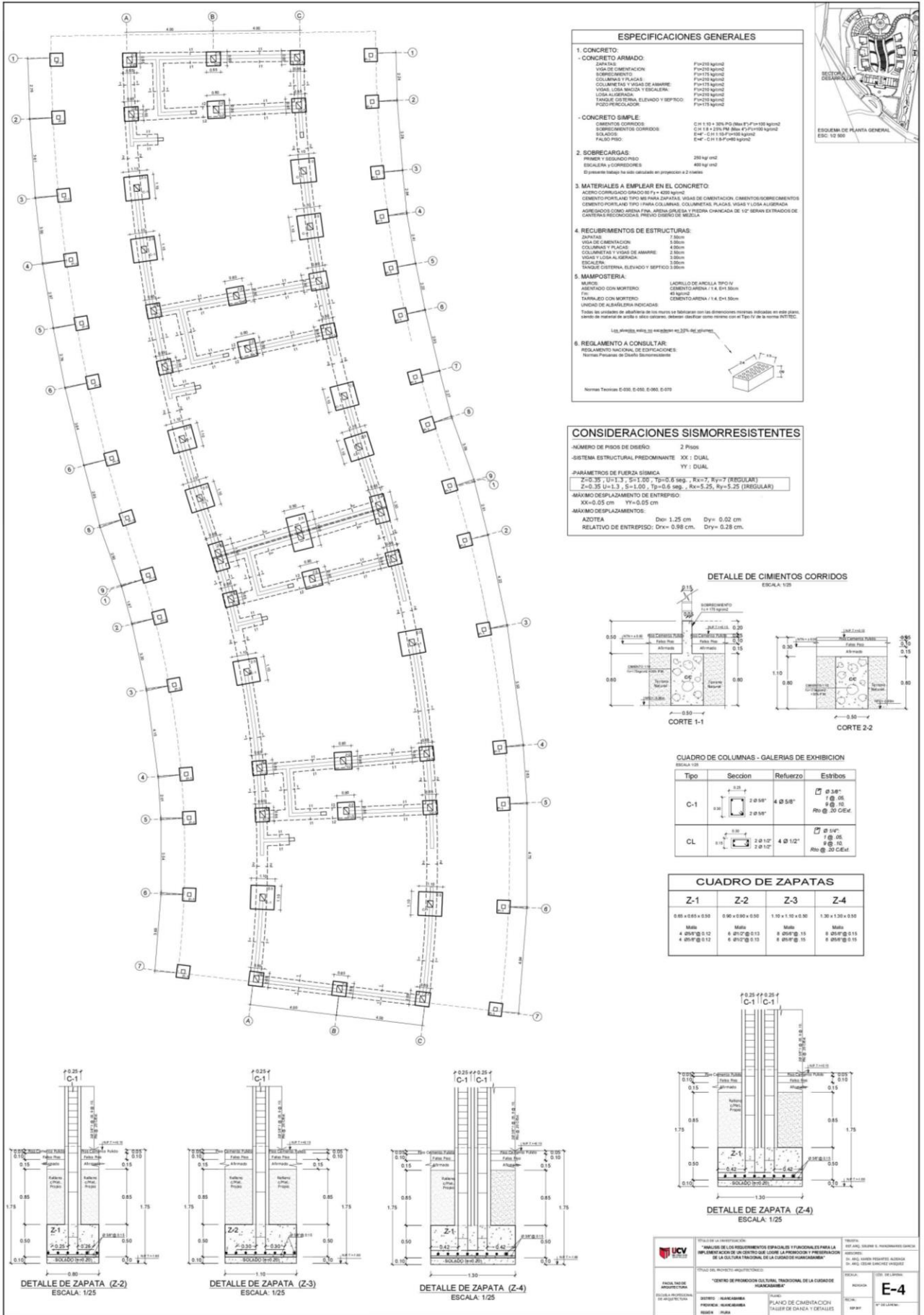
FECHA DE APROBACION DEL DIRECTOR DE AREA
FECHA DE APROBACION DEL DIRECTOR DE AREA: 15/05/2023

FECHA DE APROBACION DEL DIRECTOR DE DEPARTAMENTO
FECHA DE APROBACION DEL DIRECTOR DE DEPARTAMENTO: 15/05/2023

FECHA DE APROBACION DEL DIRECTOR DE FACULTAD
FECHA DE APROBACION DEL DIRECTOR DE FACULTAD: 15/05/2023

FECHA DE APROBACION DEL DIRECTOR DE UNIVERSIDAD
FECHA DE APROBACION DEL DIRECTOR DE UNIVERSIDAD: 15/05/2023

Zona De Galerías – Plano De Cimentación



ESPECIFICACIONES GENERALES

1. CONCRETO:

- CONCRETO ARMADO:**
 - ZAPATA: F'c=20 kg/cm²
 - VOLOS DE CIMENTACION: F'c=18 kg/cm²
 - REBARCAMIENTO: F'c=17 kg/cm²
 - COLUMNAS Y PLACAS: F'c=17 kg/cm²
 - COLUMNAS Y VIGAS DE AMARRE: F'c=18 kg/cm²
 - VIGAS, LOSA MACIZA Y ESCALERA: F'c=20 kg/cm²
 - LOSA ALBERGADA: F'c=17 kg/cm²
 - TANQUE COSTERA, ELEVADO Y SEPICO: F'c=20 kg/cm²
 - POZO/DESCUADRA: F'c=18 kg/cm²
- CONCRETO SIMPLE:**
 - CIMENTOS CORRIDOS: C-1 10 + 10% PG 08kg F'c=18 kg/cm²
 - ESCALERA Y CORRIDORES: C-1 10 + 20% PG 08kg F'c=18 kg/cm²
 - SOLAJES: C-1 10 + 15% PG 08kg F'c=18 kg/cm²
 - FALSO PISO: C-1 10 + 15% PG 08kg F'c=18 kg/cm²

2. SOBRECARGAS: 200 kg/cm²

3. MATERIALES A EMPLEAR EN EL CONCRETO:

- ACERO CORRIDADO SMOO 60 Fy = 4200 kg/cm²
- CEMENTO PORTLAND TIPO I (MÁS CANTIDAD DE CEMENTACION, CIMENTOS SOBRECIMENTOS)
- CEMENTO PORTLAND TIPO II (PARA COLUMNAS, COLUMNETAS, PLACAS, VIGAS Y LOSA ALBERGADA)
- ADICIONADO COMO ARENA FINA, ARENA MEDIANA Y FIBRA DE CENICADA DE 12' DEBEN ENTREGARSE DE CANTIDAD RECONOCIDA, PREVIO DISEÑO DE MEZCLA.

4. RECURRIMIENTOS DE ESTRUCTURAS:

- ZAPATA: 2.00cm
- VOLOS DE CIMENTACION: 2.00cm
- COLUMNAS Y PLACAS: 2.00cm
- COLUMNAS Y VIGAS DE AMARRE: 2.00cm
- VIGAS Y LOSA ALBERGADA: 2.00cm
- ESCALERA: 2.00cm
- TANQUE COSTERA, ELEVADO Y SEPICO: 2.00cm

5. MAMPOSTERIA:

- MURDO: LADRILLO DE ARCILLA TIPO IV
- ARREDOCO CON MORTERO: CEMENTO ARENA 1:4 0x1 50cm
- FALSO PISO CON MORTERO: 4% aglutinante
- CEMENTO ARENA 1:4 0x1 50cm
- UNIDAD DE ALBERGADO RECONOCIDA

6. REGLAMENTO A CONSULTAR: REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES; Normas Peruanas de Diseño Sismorresistente; Normas Técnicas E-030, E-060, E-070



CONSIDERACIONES SISMORRESISTENTES

NÚMERO DE PISOS DE DISEÑO: 2 Pisos

SISTEMA ESTRUCTURAL PREDOMINANTE: XX : DUAL

YY : DUAL

PARAMETROS DE FUERZA SISMICA

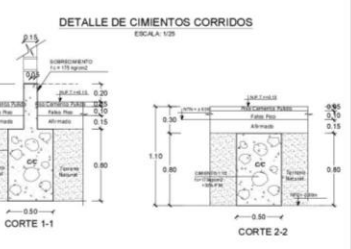
Z=0.35 U=1.3 S=1.00 Tg=0.6 seg. Rk=7, Rv=7 (REGULAR)

Z=0.35 U=1.3 S=1.00 Tg=0.6 seg. Rk=5.25, Rv=5.25 (IRREGULAR)

MÁXIMO DESPLAZAMIENTO DE ENTREPISO: XX=0.05 cm YY=0.05 cm

MÁXIMO DESPLAZAMIENTOS: AZOTEA Dm= 1.25 cm Dm= 0.02 cm

RELATIVO DE ENTREPISO: Drx= 0.98 cm Dm= 0.28 cm

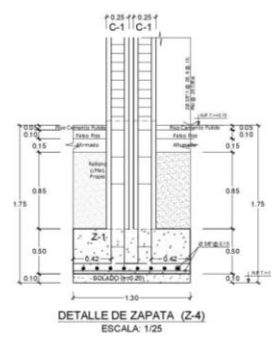
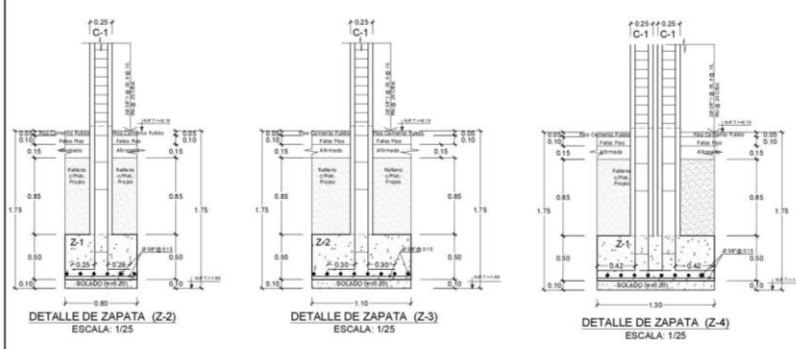


CUADRO DE COLUMNAS - GALERIAS DE EXHIBICION

Tipo	Seccion	Refuerzo	Estibos
C-1	0.30 x 0.30	4 Ø 5/8"	Ø 5/8" @ 10.00 cm Rto @ 30.00 cm
CL	0.30 x 0.30	4 Ø 1/2"	Ø 5/8" @ 10.00 cm Rto @ 30.00 cm

CUADRO DE ZAPATAS

Z-1	Z-2	Z-3	Z-4
0.85 x 0.85 x 0.50	0.90 x 0.90 x 0.50	1.10 x 1.10 x 0.50	1.35 x 1.35 x 0.50
Malla	Malla	Malla	Malla
4 Ø 5/8" @ 0.12	4 Ø 5/8" @ 0.12	4 Ø 5/8" @ 0.15	4 Ø 5/8" @ 0.15
4 Ø 5/8" @ 0.12	4 Ø 5/8" @ 0.12	4 Ø 5/8" @ 0.15	4 Ø 5/8" @ 0.15



UNIVERSIDAD CUYO (UCV) - FACULTAD NACIONAL DE INGENIERIA

PROYECTO DE INVESTIGACION: "ANÁLISIS DE LOS REQUISITOS ESPACIALES Y FUNCIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE CULTURA TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE HUANCABAMBA"

PLAN DE CIMENTACION (ALBERTO DUAL Y DETALLES)

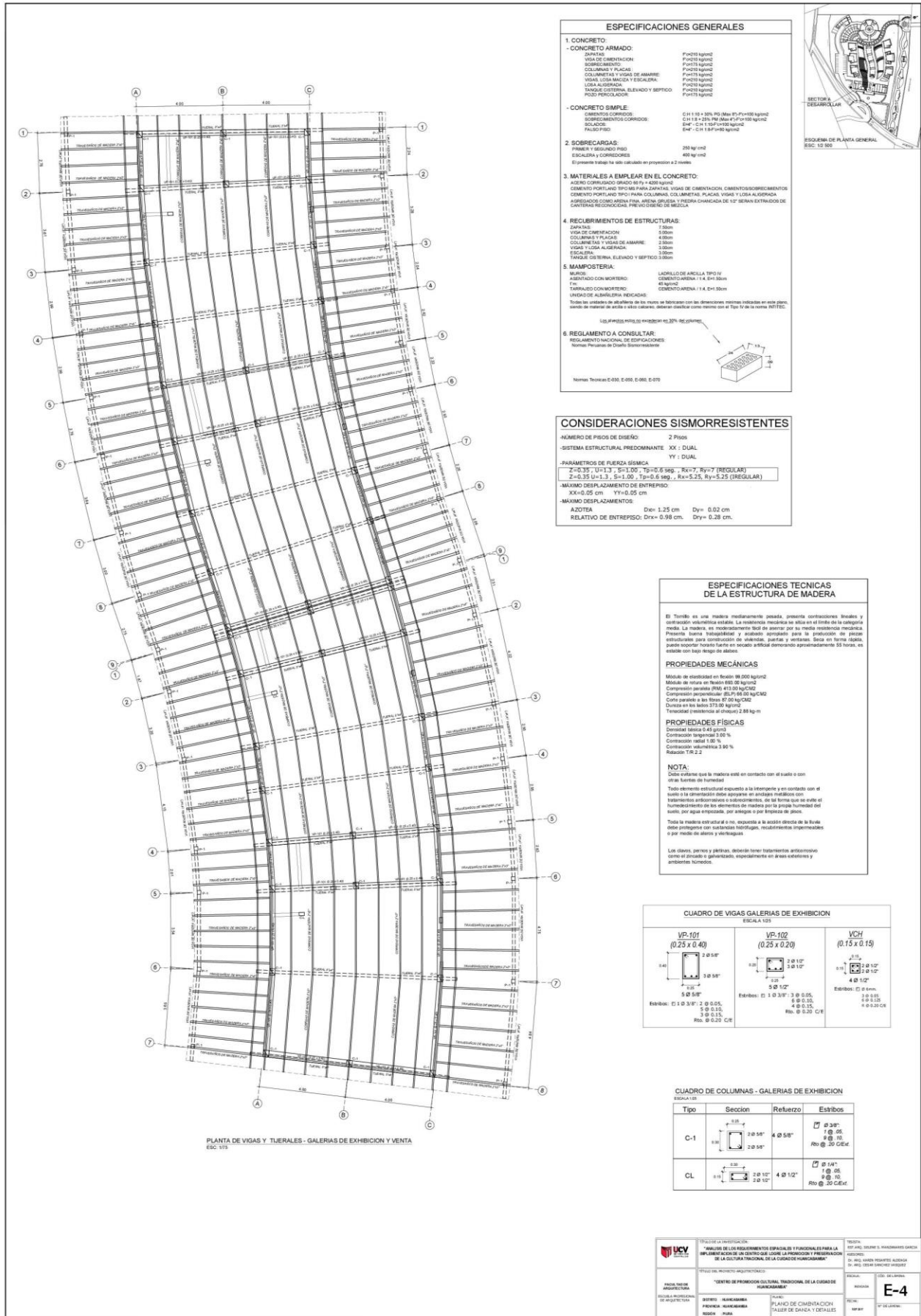
FECHA DE ELABORACION: 2020

ELABORADO POR: [Nombre]

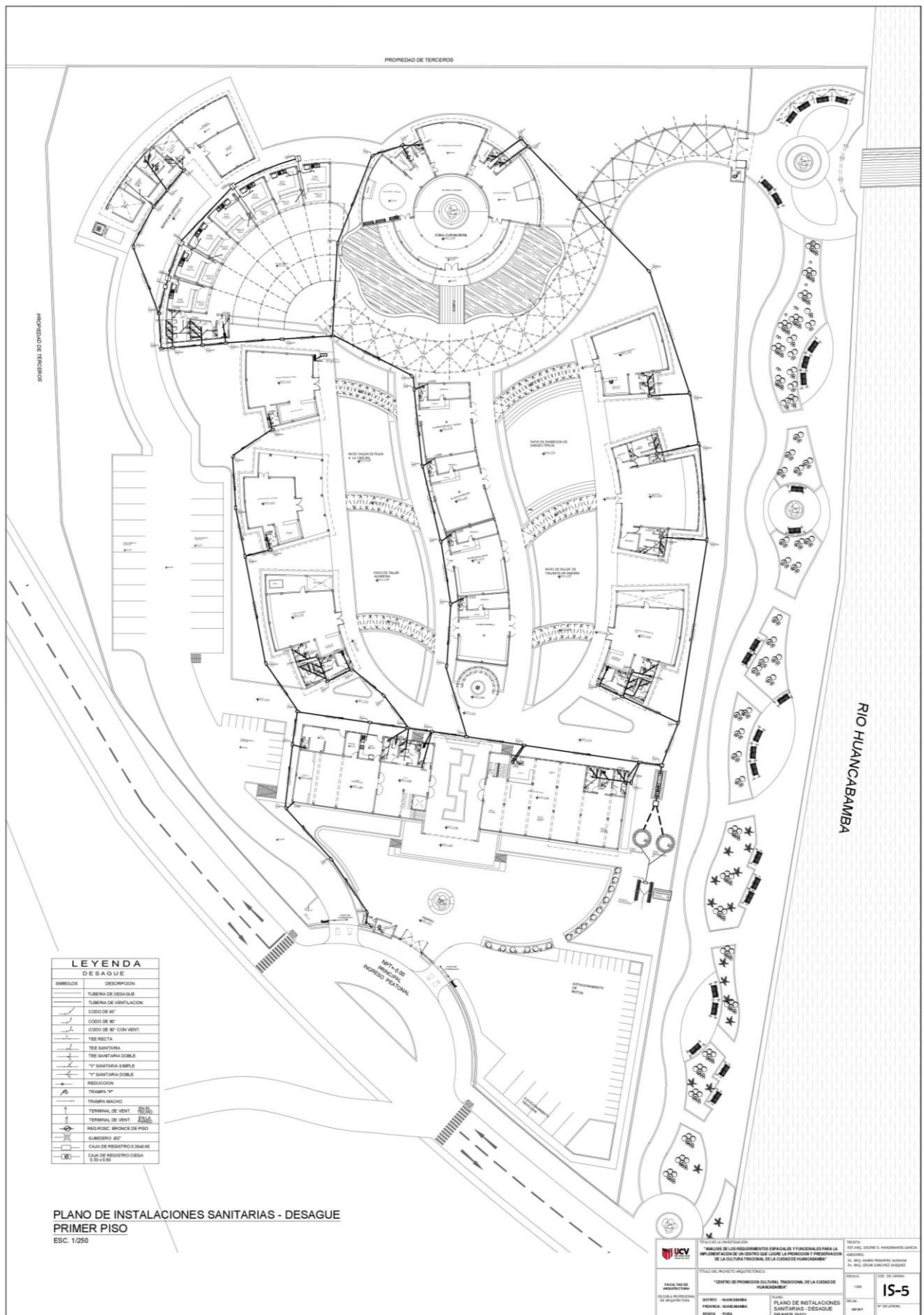
REVISADO POR: [Nombre]

ESCALA: E-4

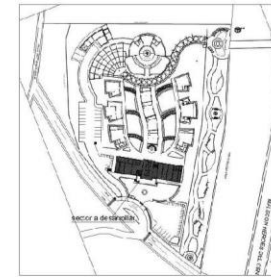
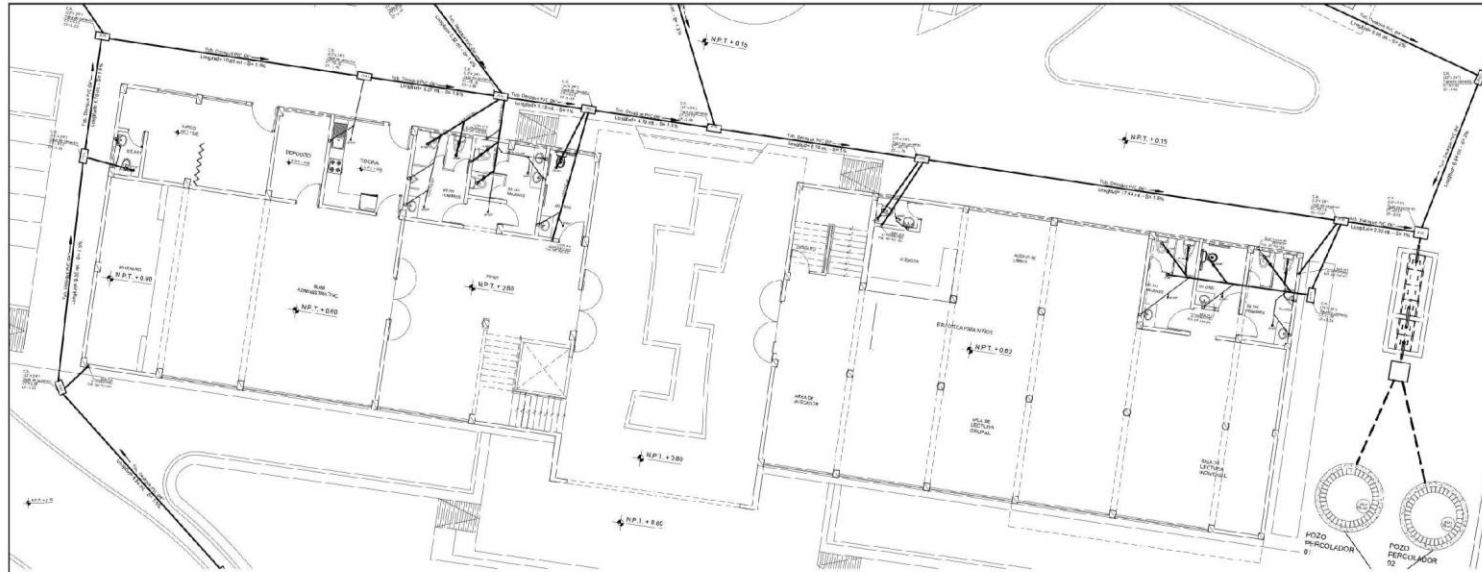
Zona De Galerías – Plano De Vigas Y Tijerales



8.1.5 Planos De Diseño De Instalaciones Sanitarias Básicas (Agua Y Desagüe) Instalaciones De Desagüe –distribución general.

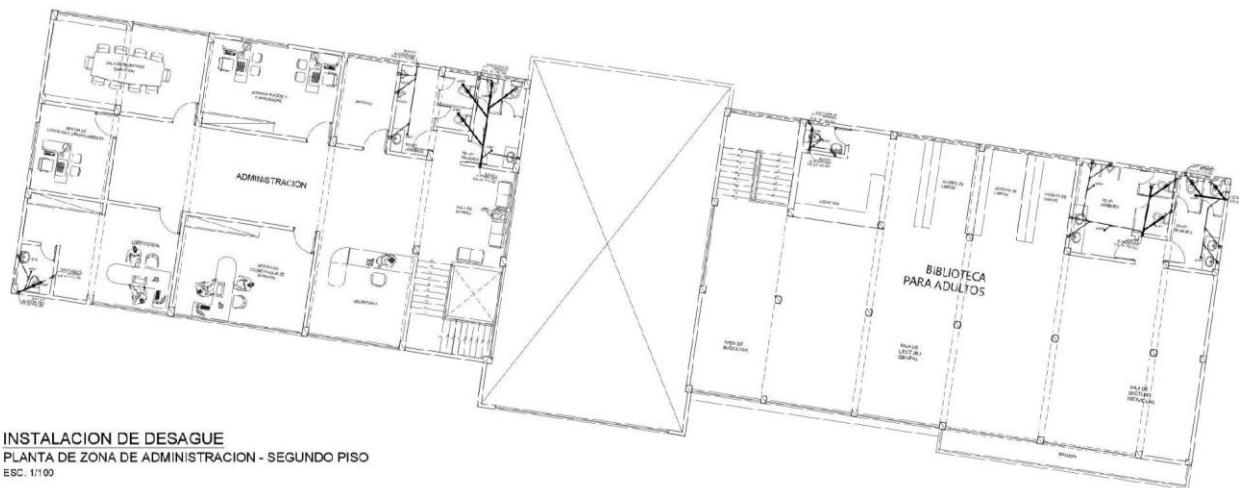


Instalación De Desagüe –Zona Administrativa 1°Y 2° Piso.



INSTALACION DE DESAGUE
 PLANTA DE ZONA DE ADMINISTRACION - PRIMER PISO
 ESC. 1/100

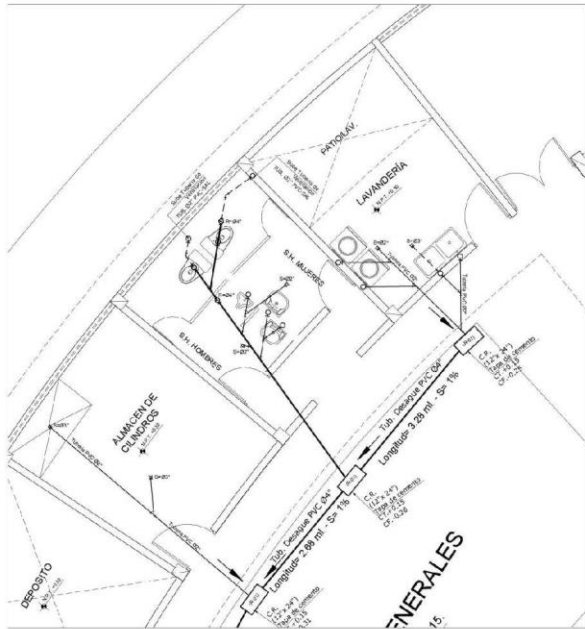
LEYENDA	
DESAGUE	
---	DESCRIPCION
---	TUBERIA DE DESAGUE
---	TUBERIA DE VENTILACION
---	CODO DE 45°
---	CODO DE 90°
---	CODO DE 90° CON VENT.
---	TEE RECTA
---	TEE SANITARIA
---	TEE SANITARIA DOBLE
---	Y SANITARIA SIMP. 2
---	Y SANITARIA DOBLE
---	REDUCCION
---	TRAMPA 10"
---	TRAMPA MACHO
---	TERMINAL DE VENT. EN EL TUBO
---	TERMINAL DE VENT. EN EL TUBO
---	REG. ROZC. BRONCE DE PISO
---	SUMIDERO 102"
---	CAJA DE REGISTRO 6.33x6.83
---	CAJA DE REGISTRO C/EA 6.33x6.83



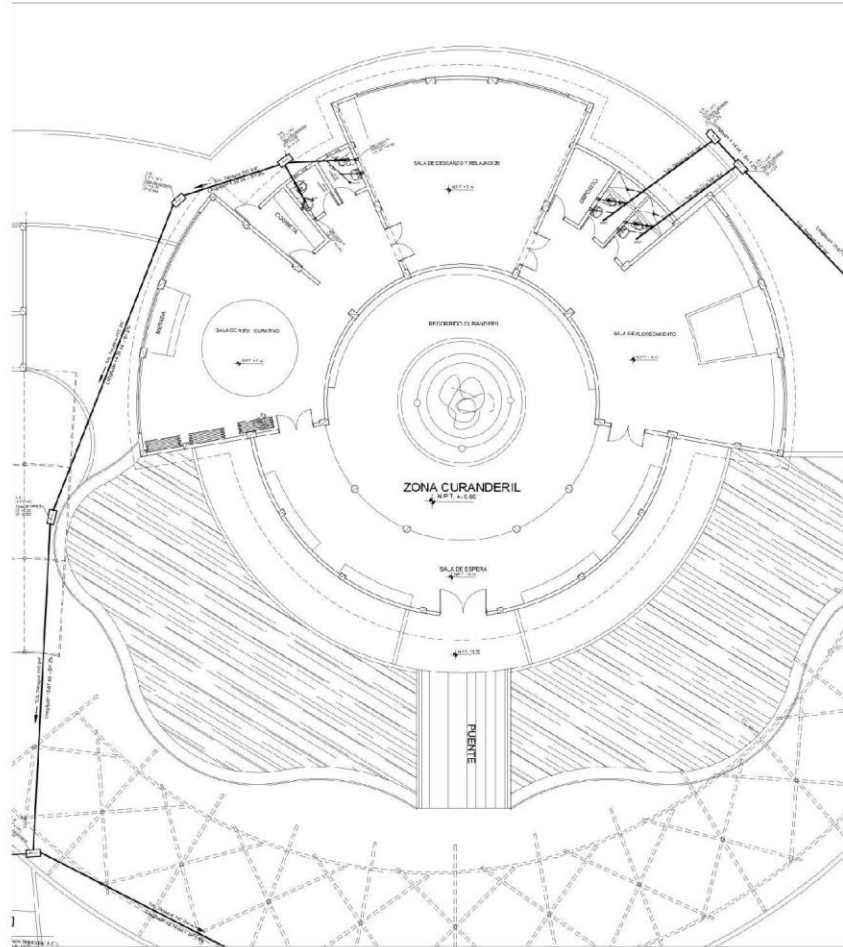
INSTALACION DE DESAGUE
 PLANTA DE ZONA DE ADMINISTRACION - SEGUNDO PISO
 ESC. 1/100

<p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL VENEZUELA</p>	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO TECNOLÓGICO CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN EDIFICIO QUE LLEVE APORTANDO Y PRESERVANDO LA CULTURA TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE MARACAYO	TÍTULO DEL PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE UN EDIFICIO QUE LLEVE APORTANDO Y PRESERVANDO LA CULTURA TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE MARACAYO	FECHA: 10/05/2017 ESCALA: 1/50
	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO TECNOLÓGICO CENTRO DE INVESTIGACIONES Y DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN EDIFICIO QUE LLEVE APORTANDO Y PRESERVANDO LA CULTURA TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE MARACAYO	TÍTULO DEL PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE UN EDIFICIO QUE LLEVE APORTANDO Y PRESERVANDO LA CULTURA TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE MARACAYO	FECHA: 10/05/2017 ESCALA: 1/50

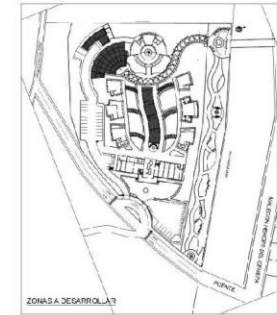
Instalación De Desagüe –Zona Curanderil.



INSTALACION DE DESAGUE
SH. DE ZONA CURANDERIL ESC. 1/50



INSTALACION DE DESAGUE
PLANTA DE ZONA CURANDERIL
ESC. 1/100



LEYENDA	
DESAGUE	
SIMBOLOS	DESCRIPCION
	TUBERIA DE DESAGUE
	TUBERIA DE VENTILACION
	CODO DE 45°
	CODO DE 90°
	CODO DE 90° CON VENT.
	TEE RECTA
	TEE SANITARIA
	TEE SANITARIA DOBLE
	"Y" SANITARIA SIMPLE
	"Y" SANITARIA DOBLE
	REDUCCION
	TRAMPA "P"
	TRAMPA MACHO
	TERMINAL DE VENT. EN EL TÈCHO
	TERMINAL DE VENT. EN LA PARED
	REG. ROSC. BRONCE DE PISO
	SUMIDERO Ø2"
	CAJA DE REGISTRO 0.30x0.60
	CAJA DE REGISTRO CIEGA 0.30 x 0.60

<p>UNIVERSIDAD CAROLINA DE GUAYAMA</p>	<p>PROYECTO DE INGENIERIA</p> <p>ANÁLISIS DE LOS REQUERIMIENTOS DE ESPERANZA Y PERFORMANCE PARA LA IMPLEMENTACION DE UN CENTRO QUE LLEVE CAPSULACION Y PRESERVACION DE LA CULTURA TRADICIONAL.</p>	<p>FECHA DE ELABORACION</p> <p>2024</p>
	<p>FECHA DEL DISEÑO</p> <p>2024</p>	<p>FECHA DE APROBACION</p> <p>2024</p>
<p>INSTITUCION</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA</p>	<p>TITULO DEL PROYECTO</p> <p>"CENTRO DE PROMOCION CULTURAL TRADICIONAL"</p>	<p>ESCALA</p> <p>1:50</p>
<p>PROFESOR</p> <p>ING. CAROLINA FERRAZ</p>	<p>ESTUDIANTE</p> <p>ING. CAROLINA FERRAZ</p>	<p>CODIGO DE LA OBRA</p> <p>IS-7</p>

Instalaciones De Desagüe -SSHH

INSTALACION DE DESAGUE
SH. MUJERES DE TALLER DE DANZA
ESC. 1/50

INSTALACION DE DESAGUE
SH. DE TALLER DE TALLADOS EN MADERA
ESC. 1/50

INSTALACION DE DESAGUE
SH. H Y M DE TALLER DE CERAMICA
ESC. 1/50

INSTALACION DE DESAGUE
SH. HOMBRES DE TALLER DE DANZA
ESC. 1/50

INSTALACION DE DESAGUE
SH. H Y M DE ZONA GASTRONOMICA
ESC. 1/50

INSTALACION DE DESAGUE
SH. DE GALERIAS DE CERAMICA, HOJALATERIA, EVANISTERIA Y BORDADOS Y TEJIDOS
ESC. 1/50

INSTALACION DE DESAGUE
SH. DE ZONA DE SERVICIOS GENERALES
ESC. 1/50

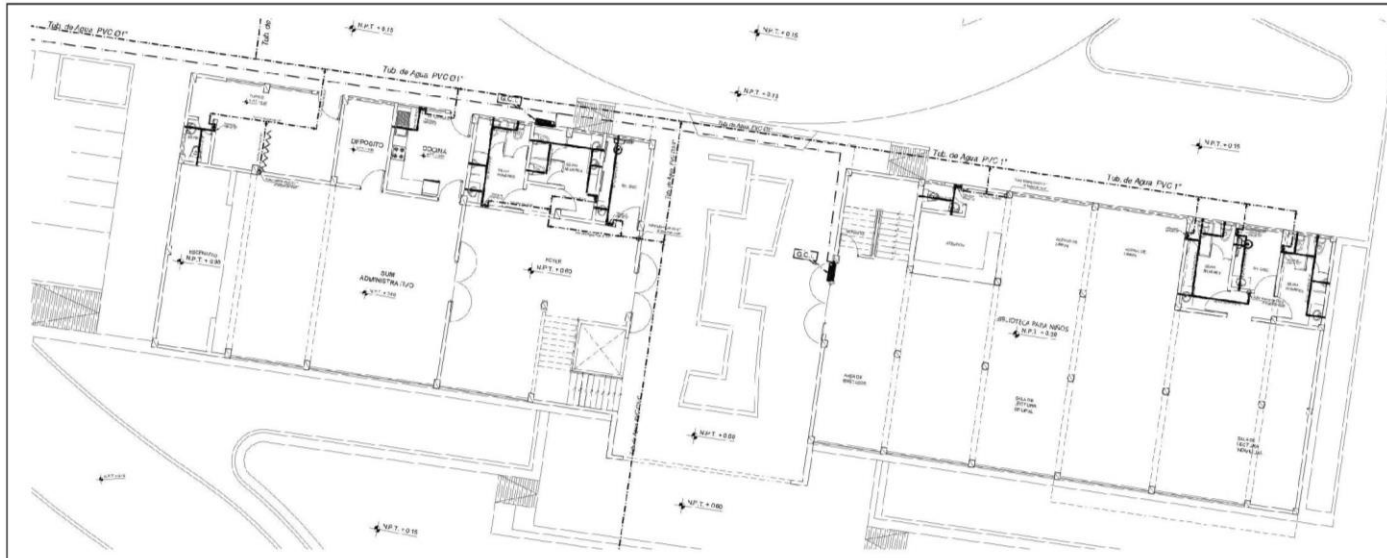
LEYENDA	
DESAGUE	
	TUBERIA DE DESAGUE
	TUBERIA DE VENTILACION
	CODO DE 45°
	CODO DE 90° CON VENT.
	TEE RECTA
	TEE SANITARIA DOBLE
	TEE SANITARIA SIMPLE
	TEE SANITARIA DOBLE F
	TRAMPA 90°
	TRAMPA MACHO
	TERMINAL DE VENT. 2" NFI
	TERMINAL DE VENT. 2" NFI
	REG. POSIC. BRONCE DE PISO
	SUMIDERO 80°
	CAJA DE REGISTRO D 300 x 50
	CAJA DE REGISTRO C 60 x 100

<p>UNIVERSIDAD CAROLINA DE VENEZUELA</p>	<p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS</p>	<p>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA</p>
	<p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS</p>	<p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS</p>
<p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS</p>	<p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS</p>	<p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS</p>

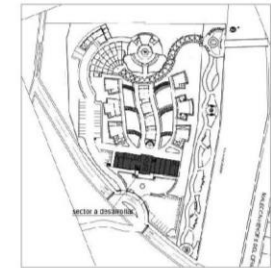
Instalaciones De Agua – Planteamiento General.



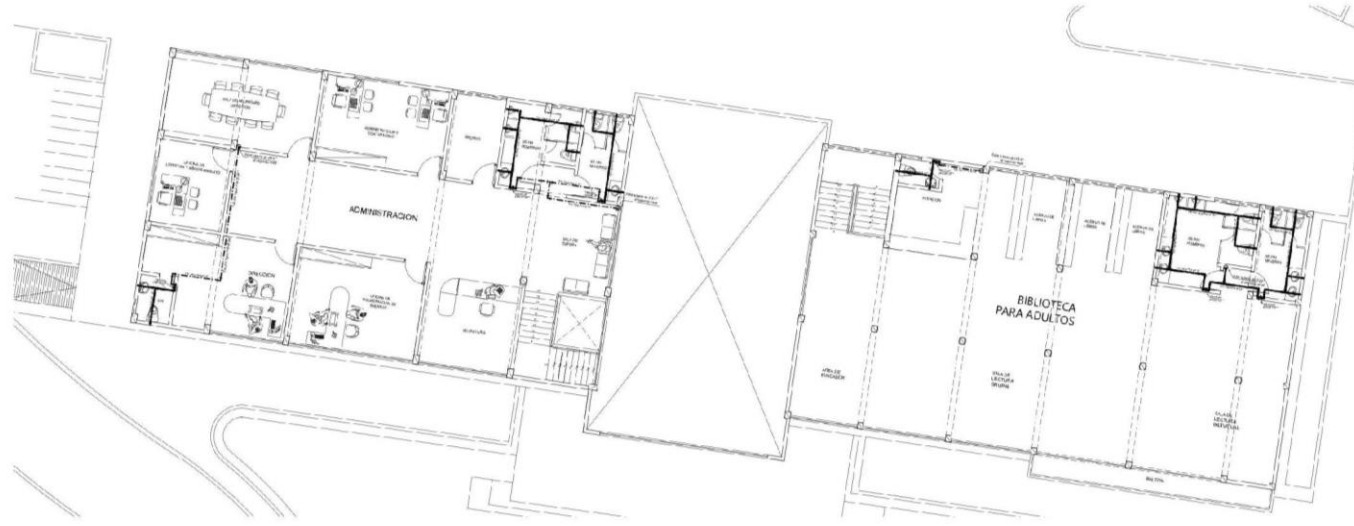
Instalaciones De Agua- Zona Administrativa 1° Y 2° Piso.



INSTALACION DE AGUA
PLANTA DE ZONA DE ADMINISTRACION - PRIMER PISO
 ESC. 1/100



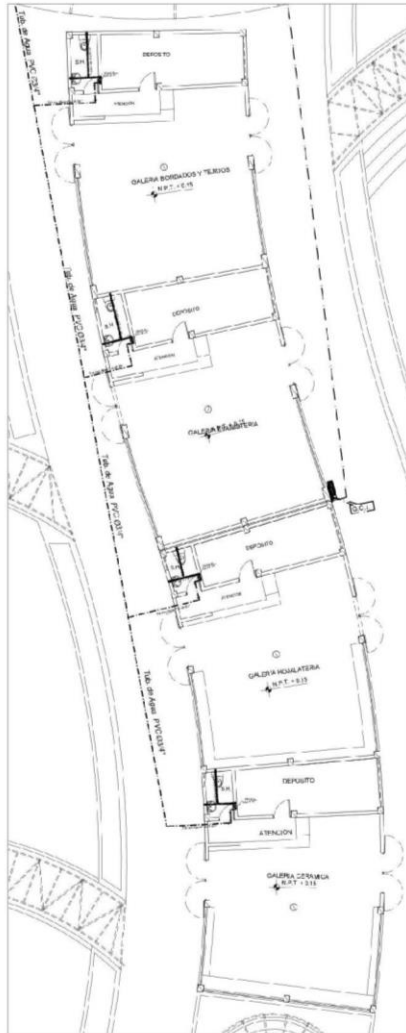
LEYENDA	
AGUA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	MEDIDOR DE AGUA
	TUBERIA DE AGUA FRIA
	TUBERIA DE AGUA CALIENTE
	CODO DE 90°
	CODO DE 45°
	CODO DE 90° SUBE
	CODO DE 90° BAJA
	TEE
	TEE EN SUBIDA
	TEE EN BAJADA
	UNION UNIVERSAL
	UNION CON BRIDAS
	VALVULA DE COMPUERTA
	VALVULA CHECK
	REDUCCION
	GRIFO DE RIEGO
	REDUCCION
	TERMA ELECTRICA



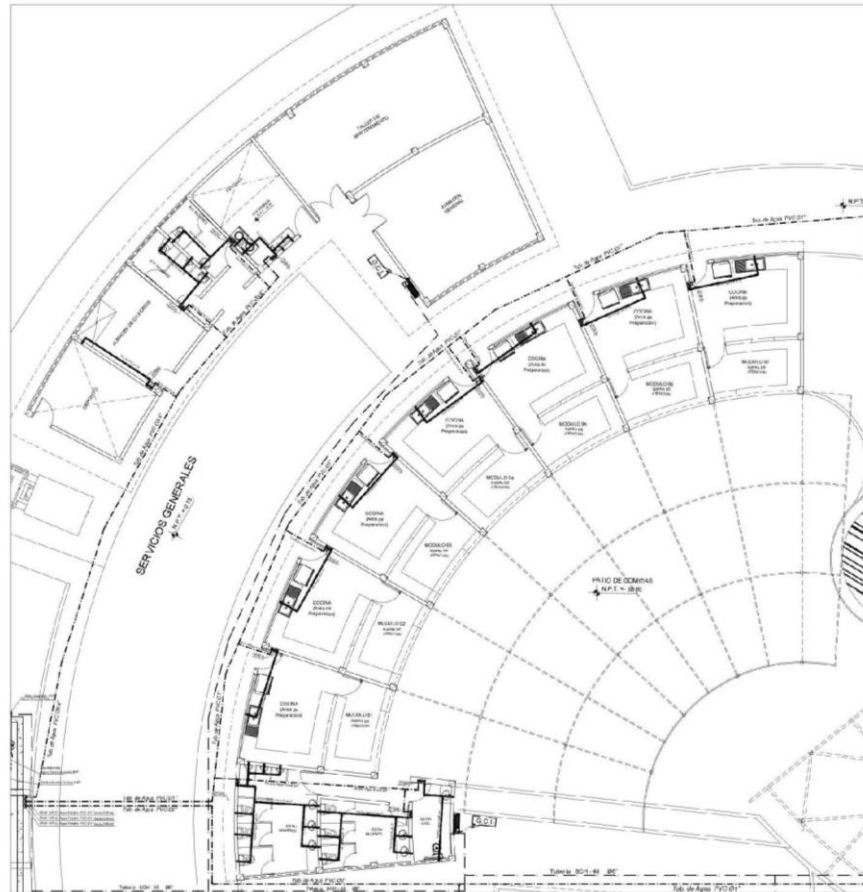
INSTALACION DE AGUA
PLANTA DE ZONA DE ADMINISTRACION - SEGUNDO PISO
 ESC. 1/100

	INSTITUCION DE INVESTIGACION CENTRO DE INVESTIGACION EN ESPACIOS Y PARADIGMAS PARA LA IMPLEMENTACION DE UN CENTRO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO DE LA CULTURA TRADICIONAL DE LA ZONA DE MARIACAIBO	PROYECTO: EST. 1402 - ZONA 1 - PARANARANCAIBO
	TITULO DEL PROYECTO: INSTALACION DE AGUA	FECHA: 09/08/2024
AREA DE INVESTIGACION: ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA	INSTITUCION: UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FELIX RIQUENME	ZONA: ZONA ADMINISTRATIVA
ESCALA: 1/100	FECHA: 09/08/2024	TITULO: IS-2

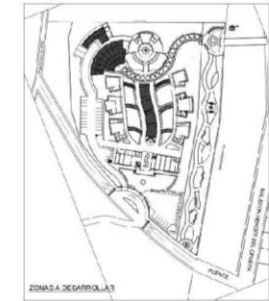
Instalaciones De Agua - Zona De Galerías Y Gastronómica



INSTALACION DE AGUA
PLANTA DE ZONA DE GALERIAS
ESC. 1/100



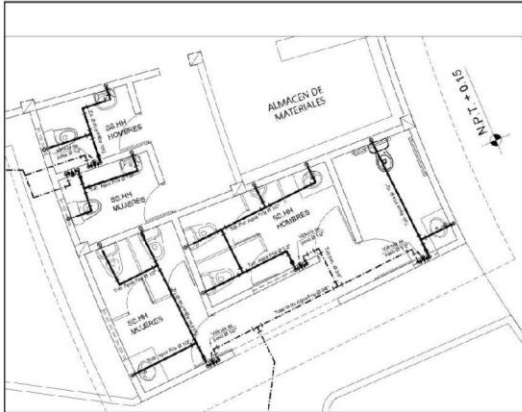
INSTALACION DE AGUA
PLANTA DE ZONA GASTRONOMICA Y SERVICIOS
GENERALES
ESC. 1/100



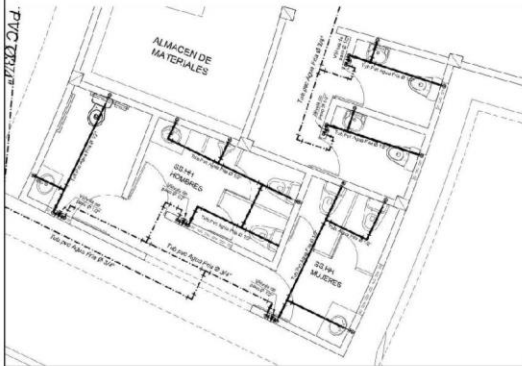
LEYENDA	
A G U A	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	MEDICOR DE AGUA
	TUBERIA DE AGUA FRIA
	TUBERIA DE AGUA CALIENTE
	CODO DE 90°
	CODO DE 45°
	CODO DE 90° SUBE
	CODO DE 90° BAJA
	TEE
	TEE EN SUBIDA
	TEE EN BAJADA
	UNION LINEAL
	UNION CON BRIDAS
	VALVULA DE COMPUERTA
	VALVULA CHECK
	REDUCCION
	GRIFO DE RIEGO
	REDUCCION
	TERMINA ELECTRICA

	INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR FACULTAD DE INGENIERIA ESCUELA DE INGENIERIA EN SISTEMAS DE INGENIERIA	TITULO DE INGENIERIA EN SISTEMAS DE INGENIERIA PLAN DE ESTUDIOS 2010	TITULO DE INGENIERIA EN SISTEMAS DE INGENIERIA PLAN DE ESTUDIOS 2010
	CENTRO DE PROMOCION DE LA CULTURA, TRADICION, DE LA GUERRA DE INDEPENDENCIA	ZONA GASTRONOMICA Y SERVICIOS GENERALES	ESCALA: 1/100
AUTORES: DISEÑO: INGENIERIA DISEÑO: INGENIERIA DISEÑO: INGENIERIA	TITULO DE INGENIERIA EN SISTEMAS DE INGENIERIA PLAN DE ESTUDIOS 2010	TITULO DE INGENIERIA EN SISTEMAS DE INGENIERIA PLAN DE ESTUDIOS 2010	TITULO DE INGENIERIA EN SISTEMAS DE INGENIERIA PLAN DE ESTUDIOS 2010

Instalaciones De Agua - SSHH



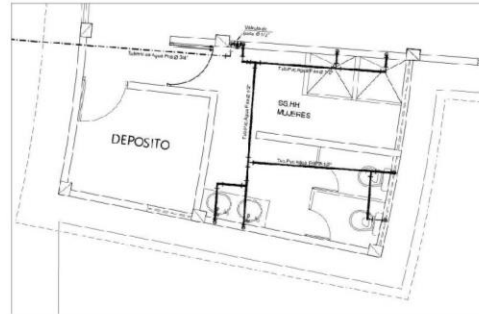
INSTALACION DE AGUA
SH H Y M DE TALLER DE CERAMICA
ESC. 1/50



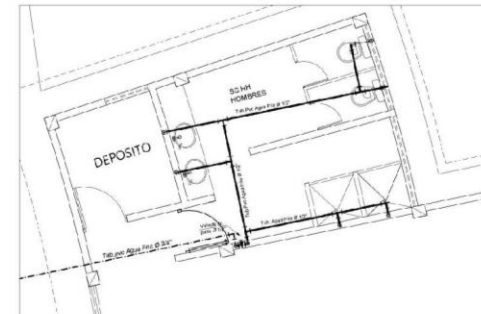
INSTALACION DE AGUA
SH H Y M DE TALLER DE ARTESANIA EN LATA
ESC. 1/50



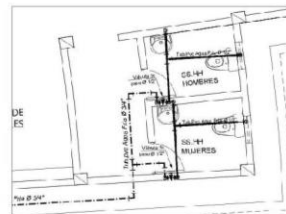
INSTALACION DE AGUA
SH H Y M DE ZONA GASTRONOMICA
ESC. 1/50



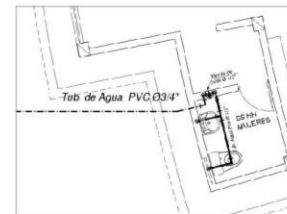
INSTALACION DE AGUA
SH MUJERES DE TALLER DE DANZA
ESC. 1/50



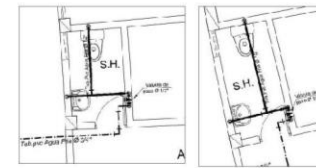
INSTALACION DE AGUA
SH MUJERES DE TALLER DE DANZA
ESC. 1/50



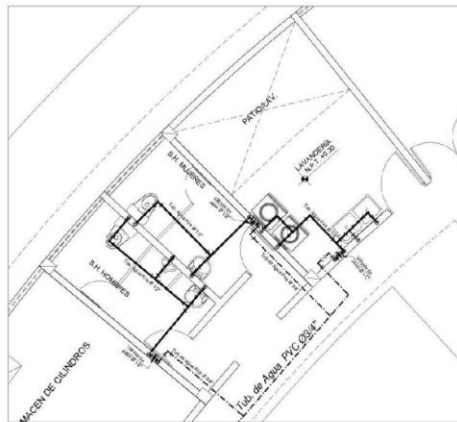
INSTALACION DE AGUA
SH DE TALLER DE TALLADOS EN MADERA
ESC. 1/50



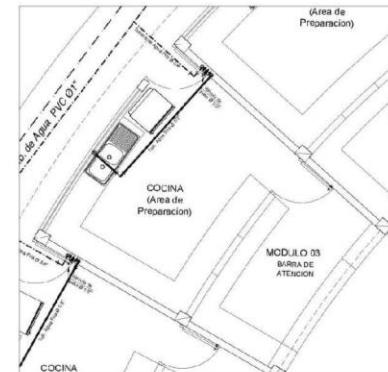
INSTALACION DE AGUA
SH DE TALLER DE TELAR A LA CINTURA
Y BORDADOS Y TEJIDOS
ESC. 1/50



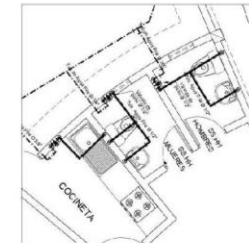
INSTALACION DE AGUA
SH DE GALERIAS DE CERAMICA, HOJALATERIA
EVANISTERIA Y BORDADOS Y TEJIDOS
ESC. 1/50



INSTALACION DE AGUA
SH DE SERVICIOS GENERALES
ESC. 1/50



INSTALACION DE AGUA
MODULO TIPICO DE ZONA GASTRONOMICA
ESC. 1/50

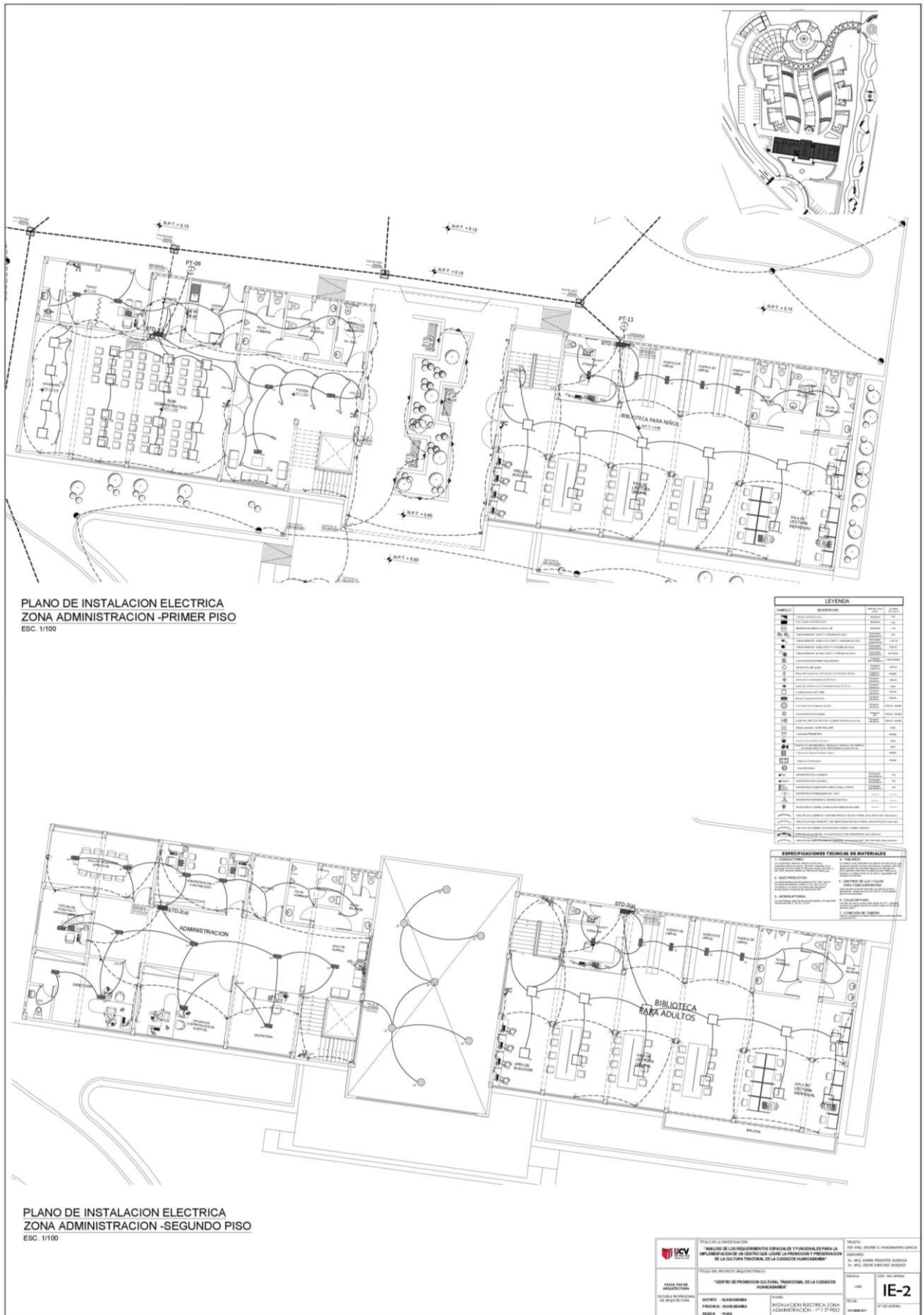


INSTALACION DE AGUA
MODULO TIPICO DE ZONA CURANDERIL
ESC. 1/50

LEYENDA	
AGUA	
1	DESCRIPCION
2	DESCRIPCION
3	DESCRIPCION
4	DESCRIPCION
5	DESCRIPCION
6	DESCRIPCION
7	DESCRIPCION
8	DESCRIPCION
9	DESCRIPCION
10	DESCRIPCION
11	DESCRIPCION
12	DESCRIPCION
13	DESCRIPCION
14	DESCRIPCION
15	DESCRIPCION
16	DESCRIPCION
17	DESCRIPCION
18	DESCRIPCION
19	DESCRIPCION
20	DESCRIPCION

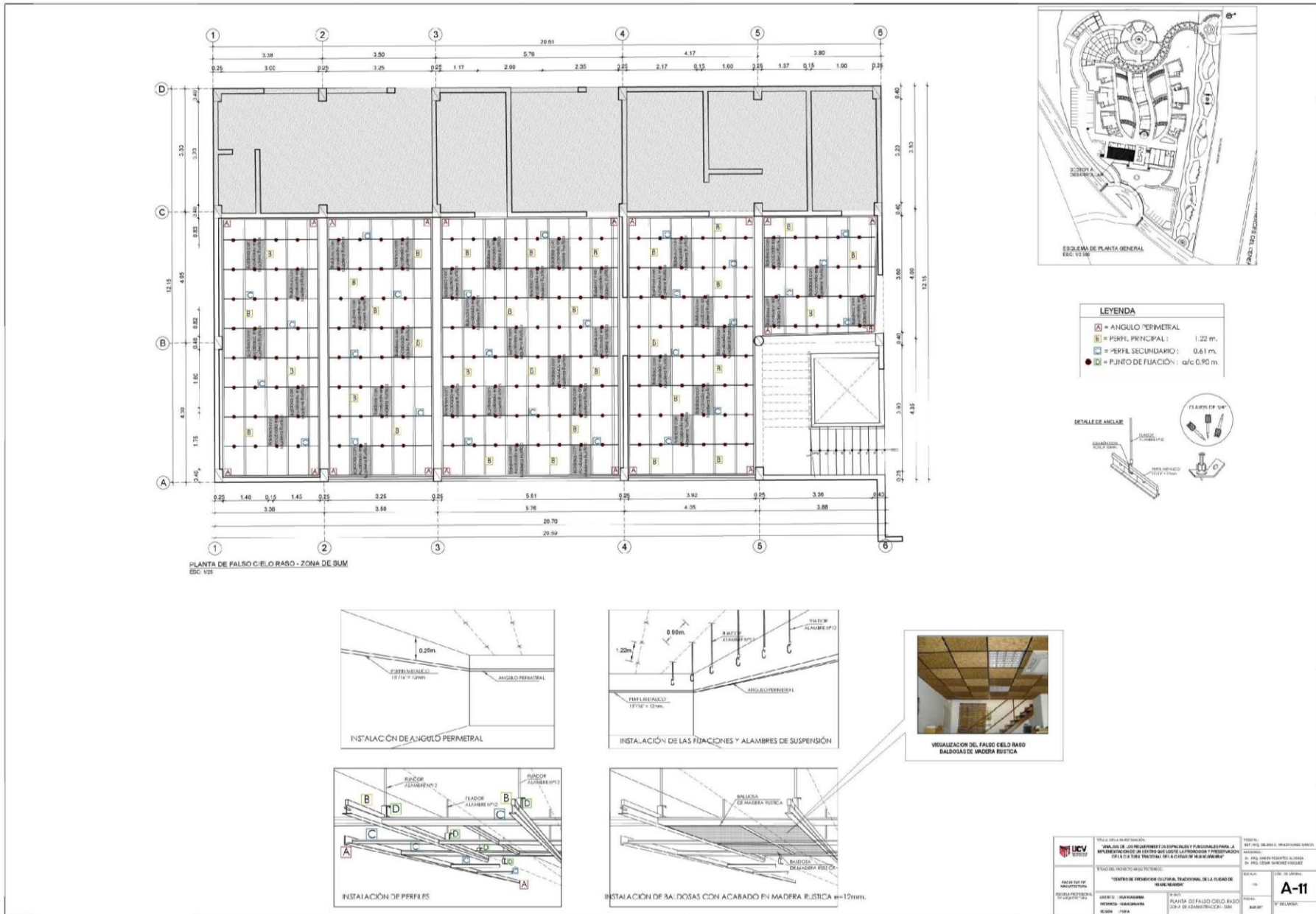
	INSTITUCION UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA VENEZUELA	TITULO DISEÑO DE UN CENTRO DE SERVICIOS GASTRONOMICOS Y DE SERVICIOS DE ATENCION AL CLIENTE EN LA ZONA GASTRONOMICA DE LA ZONA CURANDERIL DE LA ZONA GASTRONOMICA	ESCALA 1/50
INSTITUCION UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA	TITULO DISEÑO DE UN CENTRO DE SERVICIOS GASTRONOMICOS Y DE SERVICIOS DE ATENCION AL CLIENTE EN LA ZONA GASTRONOMICA DE LA ZONA CURANDERIL DE LA ZONA GASTRONOMICA	ESCALA 1/50	FECHA 2014
INSTITUCION UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA	TITULO DISEÑO DE UN CENTRO DE SERVICIOS GASTRONOMICOS Y DE SERVICIOS DE ATENCION AL CLIENTE EN LA ZONA GASTRONOMICA DE LA ZONA CURANDERIL DE LA ZONA GASTRONOMICA	ESCALA 1/50	FECHA 2014

Instalaciones Eléctricas- Zona Administrativa 1ºY 2º Piso

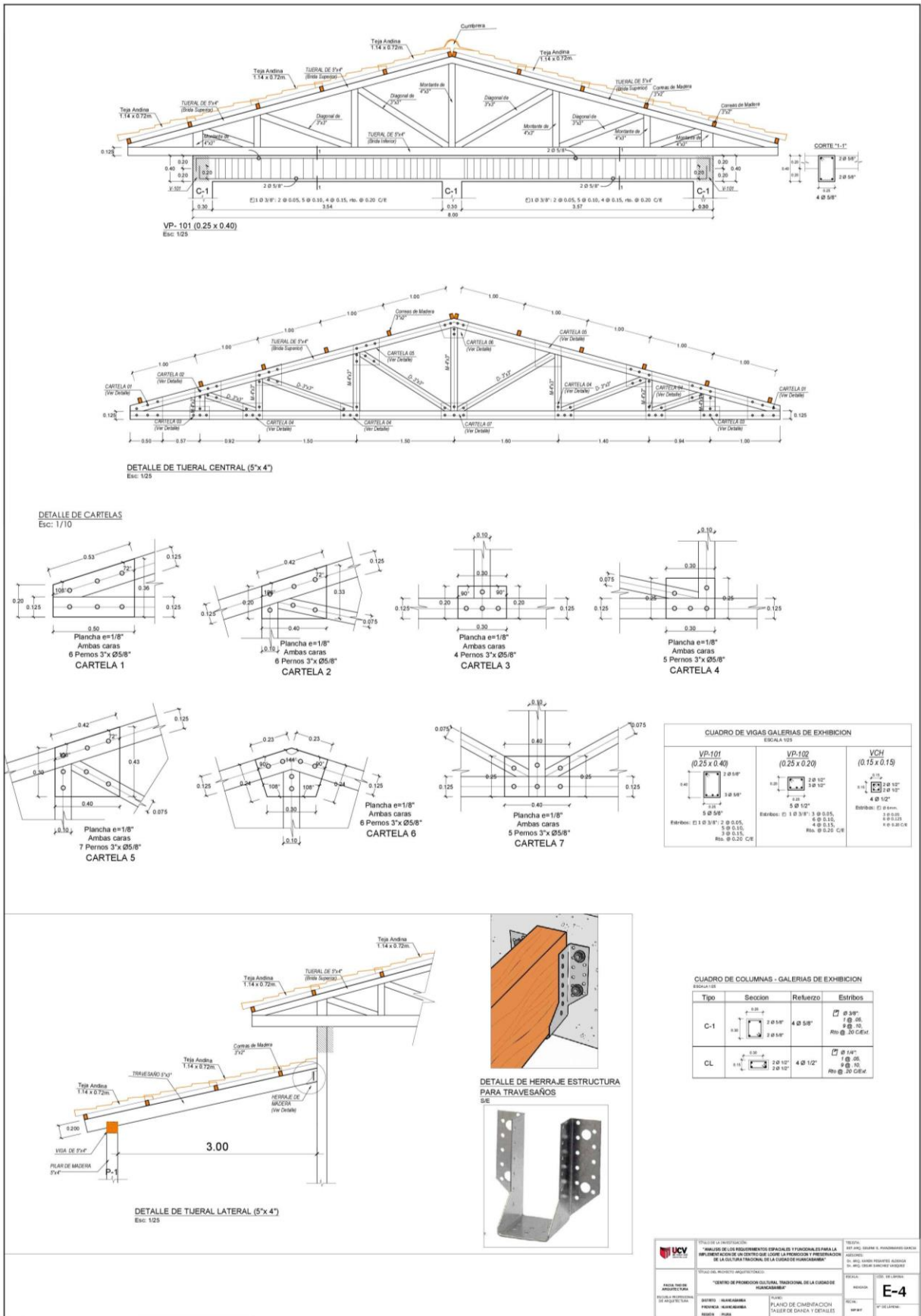




Planos De Detalles Arquitectónicos Y/O Constructivos Específicos


Zona Administrativa –Detalle Arquitectónico De Falso Cielo Raso.



Detalle Constructivo De Tijeral De Madera.



Tipo	Seccion	Refuerzo	Estribos
C-1		4 Ø 5/8"	Ø 3/8" 4 @ 58" Rm @ 30°C/dx
CL		4 Ø 1/2"	Ø 3/8" 4 @ 10" Rm @ 30°C/dx

 INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS VENEZUELA	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN "ANÁLISIS DE LOS REQUISITOS ESPACIALES Y FUNCIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE COCINA DE PROMOCIÓN Y PRESERVACIÓN DE LA CULTURA TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE CARACAS"	TERCERA PARTE DEL PROYECTO (REQUISITOS ESPACIALES Y FUNCIONALES) PLANOS DE CIMENTACION, TABLADO DE CIMENTACIÓN Y DETALLES	NIVEL 07 DE CIMENTACIÓN	
	NOMBRE DEL AUTOR MARIA JESSICA	NOMBRE DEL CATEDRÁTICO JUAN CARLOS	NÚMERO DE LA CIMENTACIÓN E-4	ESCALA 1/2 DE CIMENTACIÓN
	NOMBRE DEL INSTITUTO INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS	NOMBRE DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES CENTRO DE INVESTIGACIONES EN INGENIERÍA CIVIL Y CONSTRUCCIÓN	FECHA 2018	LUGAR CARACAS
	DIRECCIÓN DEL INSTITUTO AV. FRANCISCO DE MIRANDA, S/N, CARACAS	DIRECCIÓN DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES AV. FRANCISCO DE MIRANDA, S/N, CARACAS	CONTACTO TELÉFONO: 58 (0) 212 4231224 CORREO: info@ucv.ve	OBSERVACIONES ESTADO: []

8.1.7 Planos de Señalética y Evacuación (INDECI)

Planteamiento general.



Zona administrativa 1° y 2° piso.



PLANO DE SEÑALIZACION Y EVACUACION
ZONA ADMINISTRACION -PRIMER PISO
ESC. 1/100



PLANO DE SEÑALIZACION Y EVACUACION
ZONA ADMINISTRACION -SEGUNDO PISO
ESC. 1/100

LEYENDA											
SEÑALIZACION PARA ZONA DE SEGURIDAD	SEÑALIZACION DE EXTINTOR	SEÑAL DE EVACUACION	SEÑAL DE EVACUACION	SEÑAL DE SOCORRO	SEÑAL DE ACCESIBILIDAD	SEÑAL DE EXTINTOR	SEÑAL DE EXTINTOR	SEÑAL DE PELIGRO	SEÑAL DE PELIGRO	SEÑAL DE PELIGRO	SEÑAL DE PELIGRO
SEÑALIZACION PARA ZONA DE SEGURIDAD	SEÑALIZACION DE EXTINTOR	SEÑAL DE EVACUACION	SEÑAL DE EVACUACION	SEÑAL DE SOCORRO	SEÑAL DE ACCESIBILIDAD	SEÑAL DE EXTINTOR	SEÑAL DE EXTINTOR	SEÑAL DE PELIGRO	SEÑAL DE PELIGRO	SEÑAL DE PELIGRO	SEÑAL DE PELIGRO
SEÑALIZACION PARA ZONA DE SEGURIDAD	SEÑALIZACION DE EXTINTOR	SEÑAL DE EVACUACION	SEÑAL DE EVACUACION	SEÑAL DE SOCORRO	SEÑAL DE ACCESIBILIDAD	SEÑAL DE EXTINTOR	SEÑAL DE EXTINTOR	SEÑAL DE PELIGRO	SEÑAL DE PELIGRO	SEÑAL DE PELIGRO	SEÑAL DE PELIGRO

LEYENDA	
	SEÑALIZACION DE SALIDA
	SEÑALIZACION DE SALIDA
	SEÑALIZACION DE SALIDA
	SEÑALIZACION DE SALIDA

CUADRO DE COLORES DE SEÑALIZACION			
COLOR	SIGNIFICADO	COLORES DE FONDO	COLORES DE BORNO
VERDE	SEÑALIZACION DE SALIDA	VERDE	VERDE
ROJO	SEÑALIZACION DE EXTINTOR	ROJO	ROJO
AMARILLO	SEÑALIZACION DE PELIGRO	AMARILLO	AMARILLO
ROJO	SEÑALIZACION DE SOCORRO	ROJO	ROJO
VERDE	SEÑALIZACION DE ACCESIBILIDAD	VERDE	VERDE

ESPECIFICACIONES DE SEÑALES
LA TIPOGRAFIA A EMPLEAR EN ESTAS SEÑALES DEBE SER UN TIPO DE LETRA SIN SERIFES, DE ALICATA Y DE TAMAÑO DE FUENTE DE 12 PUNTOS. EL FONTO DE LAS SEÑALES DEBE SER UN TIPO DE LETRA SIN SERIFES, DE ALICATA Y DE TAMAÑO DE FUENTE DE 12 PUNTOS. EL FONTO DE LAS SEÑALES DEBE SER UN TIPO DE LETRA SIN SERIFES, DE ALICATA Y DE TAMAÑO DE FUENTE DE 12 PUNTOS.

	TÍTULO DE LA INSTITUCIÓN: "ANÁLISIS DE LOS REQUISITOS ESPECIALES FUNCIONALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO QUE LOBRE LA PROMOCIÓN Y PRESERVACIÓN DE LA CULTURA TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE HUACABAMBA"	TÍTULO: EST. ARQ. BRUNO E. HUACABAMBA GARCIA
	SÍMBOLO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: "CENTRO DE PROMOCIÓN CULTURAL TRADICIONAL DE LA CIUDAD DE HUACABAMBA"	AUTOR: DR. ARQ. XAVIER ROSARIO ALVARO DR. ARQ. CESAR SANCHEZ VIQUEZ
INSTITUCIÓN: ESCUELA NACIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: FÍSICA Y QUÍMICA	CARRERA: SEÑALIZACION Y EVACUACION ADMINISTRACION - 1° Y 2° PISO
FECHA: 15/05/2018	LUGAR: HUACABAMBA	NÚMERO: SE-2

IX. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

9.1 MEMORIA DESCRIPTIVA

Descripción del proyecto:

La propuesta plantea la construcción de 11 bloques, 06 de los cuales son de talleres de producción artesanal.

Para acceder al proyecto se cuenta con un patio receptivo donde en la parte izquierda se encuentra el estacionamiento público y hacia la parte derecha se encuentra en estacionamiento privado (uso administrativo.)

EL BLOQUE “1” es de 2 niveles está conformado por la administración y la biblioteca, por los cuales se accede por un hall receptivo que los separa.

Dentro del área administrativa en el primer piso se encuentra ambientes como un sum administrativo (Salón de Usos Múltiples). Tópico, cocina y un depósito.

En el segundo nivel se accede mediante una escalera externa la cual conduce a una sala de espera y frete a la sala se disponen los servicios higiénicos.

El segundo nivel se sitúan las oficinas de recursos humanos, dirección con servicios higiénicos, secretaria, sala de reuniones, contabilidad, oficina de coordinación de eventos, logística y abastecimiento y archivo.

Dentro de la biblioteca en el primer nivel está destinada para niños se cuenta con un área de atención con servicios higiénicos, asimismo un área para buscador de libros, acerbo de libros, sala de lectura grupal, sala de lectura individual y servicios higiénicos.

En el segundo nivel se sitia la biblioteca para adultos se conecta con el 2° piso a través de una escalera interna. Siguiendo por un pasadizo se proyectó un área de atención de igual manera un área de búsqueda de libros, acervo de libros, sala de lectura grupal y sala de lectura individual.

EL BLOQUE “2”

Este bloque está conformado por 4 galerías de exhibición y venta artesanal, dentro de estas se encuentra:

En la primera galería se refiere a la exhibición y venta de objetos de cerámica esta cuenta con un área de atención con servicios higiénicos y un depósito de trabajos realizados.

La segunda galería se refiere a la exhibición y venta de artesanía en lata (mascaras de diabolicos) en la que hay un área de atención con servicios higiénicos y un depósito de trabajos realizados.

La tercera galería se refiere a la venta y exhibición de tallados en madera en esta encontramos un área de atención con servicios higiénicos, un depósito de trabajos realizados y el ambiente de exhibición de las piezas artesanales.

La última galería corresponde a la venta y exhibición de bordados y tejidos también cuenta con un área de atención y venta, un depósito de trabajos realizados y un área para la exhibición de las muestras y tejidos.

El segundo nivel cuenta con los ambientes de una Sala Estar, Oficinas de Recursos Humanos (RR.HH.), Oficina de Imagen y Márquetin, Of. De Comercialización, Of. Administración y Contabilidad, Oficina de Gerencia con Servicio Higiénico Independiente, la oficina en mención conectada con la Sala de Reuniones, adicional a las oficinas el segundo nivel cuenta con Servicios Higiénicos tanto para Hombres y Mujeres, y una Cuarto de Archivos y un Depósito de Limpieza.

EL BLOQUE “3, 4, 5, 6, 7,8”

Estos bloques los conforman los talleres de producción artesana los cuales están a la costa de las galerías de exhibición y venta y se accede a ellos mediante recorridos virtuales.

Bloque 3 lo conforma el taller de cerámica en el cual se ha considerado un área de atención y almacenaje, área de amasado, torneado y para acabados finales, asimismo un área exterior para secado y horneado de las piezas de cerámica.

bloque 4 lo conforma el taller de artesanía en lata en el cual se ha considerado un área de atención y almacenaje, área de corte y diseño , para acabados finales, y asimismo un área exterior para secado de los trabajos culminados.

Bloque 5 lo conforma el taller de telar a la cintura en el cual se ha considerado un área de atención y almacenaje, área de diseño y urdido del telar y cuenta con una terraza la el armado y tejidos del telar.

Bloque 6 lo conforma el taller de danza típica en el cual se ha considerado dos depósitos unos en la parte izquierda y otro en la parte derecha así mismo se cuenta con servicios higiénicos y duchas para hombres y para mujeres, los servicios higiénicos para mujeres en la parte derecha y para hombres en la parte izquierda .

Bloque 7 lo conforma el taller de bordados el cual cuenta con una un área de atención y almacenaje, área de cortados y pegado y una área de máquinas.

Bloque 8 lo conforma el taller de tallados en madera el cual cuenta con una un área de atención y almacenaje, área de tallado y un área de pintado y acabados finales.

Proyección del Bloque 09: Zona gastronómica

Edificación de un piso, tartajado, bruñido y pintado, Techo inclinado con Cobertura Liviana; se encuentran 7 módulos de comida, bebida y postres típicos, cada módulo cuenta con área de atención y con un área de preparado .frente a los módulos se encuentra el patio de comidas el cual y en el que se ha ubicado en una parte discreta los servicios higiénicos.

BLOQUE 10: ZONA DE SERVICIOS GENERALES.

El cual cuenta con los ambientes de, almacén general, taller de mantenimiento, lavandería servicios higiénicos para personal, cuarto, depósito de basura.

BLOQUE 11: ZONA CURANDERIL.

Esta zona está rodeada por una laguna artificial y se accede a esta a través de un puente rustico al ingreso se encuentra una sala de espera y un recorrido curanderil ,luego se organiza en forma secuencial tres salas ,la sala del rito mágico curativo, la sala de descanso y relajación y la sala de florecimiento.

9.2 Especificaciones Técnicas

01.0. MUROS Y TABIQUES DE ALBAÑILERÍA

ESPECIFICACIONES GENERALES

La mano de obra empleada en las construcciones de albañilería será calificada, debiéndose supervisar el cumplimiento de las siguientes exigencias básicas:

Los muros se construirán a plomo y en línea. No se atentará contra la integridad del muro recién asentado.

- En la albañilería con unidades asentadas con mortero, todas las juntas horizontales y verticales quedarán completamente llenas de mortero. El espesor de las juntas de mortero será como mínimo 10 mm y el espesor máximo será 15 mm.
- unidad de albañilería más 4 mm, lo que sea mayor. En las juntas que contengan refuerzo horizontal, el espesor mínimo de la junta será 6 mm más el diámetro de la barra.
- Se mantendrá el temple del mortero mediante el reemplazo del agua que se pueda haber evaporado, por una sola vez. El plazo del reemplazo no excederá al de la fragua inicial del cemento

- Las unidades de albañilería se asentarán con las superficies limpias de polvo y sin agua libre. El asentado se realizará presionando verticalmente las unidades, sin bambolearlas. El tratamiento de las unidades de albañilería previo al asentado será el siguiente:
- Para concreto y sílico-calcáreo: pasar una brocha húmeda sobre las caras de asentado o rociarlas.
- Para arcilla: de acuerdo a las condiciones climatológicas donde se encuentra ubicadas la obra, regarlas durante media hora, entre 10 y 15 horas antes de asentarlas. Se recomienda que la succión al instante de asentarlas esté comprendida entre 10 a 20 gr/200 cm²-min.

UNIDAD DE ALBAÑILERÍA

CARACTERÍSTICAS GENERALES

- Se denomina ladrillo a aquella unidad cuya dimensión y peso permite que sea manipulada con una sola mano. Se denomina bloque a aquella unidad que por su dimensión y peso requiere de las dos manos para su manipuleo.
- Las unidades de albañilería a las que se refiere esta norma son ladrillos y bloques en cuya elaboración se utiliza arcilla, sílice-cal o concreto, como materia prima.
- Estas unidades pueden ser sólidas, huecas, alveolares o tubulares y podrán ser fabricadas de manera artesanal o industrial.
- Las unidades de albañilería de concreto serán utilizadas después de lograr su resistencia especificada y su estabilidad volumétrica. Para el caso de unidades curadas con agua, el plazo mínimo para ser utilizadas será de 28 días.

CLASIFICACIÓN PARA FINES ESTRUCTURALES

Para efectos del diseño estructural, las unidades de albañilería tendrán las características indicadas en la siguiente imagen.

CLASE DE UNIDAD DE ALBAÑILERÍA PARA FINES ESTRUCTURALES					
CLASE	VARIACIÓN DE LA DIMENSIÓN (máxima en porcentaje)			ALABEO (máximo en mm)	RESISTENCIA CARACTERÍSTICA A COMPRESIÓN f_b mínimo en MPa (kg/cm ²) sobre área bruta
	Hasta 100 mm	Hasta 150 mm	Más de 150 mm		
Ladrillo I	± 8	± 6	± 4	10	4,9 (50)
Ladrillo II	± 7	± 6	± 4	8	6,9 (70)
Ladrillo III	± 5	± 4	± 3	6	9,3 (95)
Ladrillo IV	± 4	± 3	± 2	4	12,7 (130)
Ladrillo V	± 3	± 2	± 1	2	17,6 (180)
Bloque P ⁽¹⁾	± 4	± 3	± 2	4	4,9 (50)
Bloque NP ⁽²⁾	± 7	± 6	± 4	8	2,0 (20)

(1) Bloque usado en la construcción de muros portantes
(2) Bloque usado en la construcción de muros no portantes

Figura 60: Clase de unidad de albañilería para fines estructurales.

ACEPTACIÓN DE LA UNIDAD

- Si la muestra presentase más de 20% de dispersión en los resultados (coeficiente de variación), para unidades producidas industrialmente, o 40 % para unidades producidas artesanalmente, se ensayará otra muestra y de persistir esa dispersión de resultados, se rechazará el lote.
- La absorción de las unidades de arcilla y sílico calcáreas no será mayor que 22%. El bloque de concreta clase, tendrá una absorción no mayor que 12% de absorción. La absorción del bloque de concreto NP, no será mayor que 15%.
- El espesor mínimo de las caras laterales correspondientes a la superficie de asentado será 25 mm para el Bloque clase P y 12 mm para el Bloque clase NP.
- La unidad de albañilería no tendrá materias extrañas en sus superficies o en su interior, tales como guijarros, conchuelas o nódulos de naturaleza calcárea.
- La unidad de albañilería de arcilla estará bien cocida, tendrá un color uniforme y no presentará vitrificaciones. Al ser golpeada con un martillo, u objeto similar, producirá un sonido metálico.

- f) La unidad de albañilería no tendrá resquebrajaduras, fracturas, hendiduras grietas u otros defectos similares que degraden su durabilidad o resistencia.
- g) La unidad de albañilería no tendrá manchas o vetas blanquecinas de origen salitroso o de otro tipo.
- h) Resistencia $f'_{b} \geq 130 \text{ kg/cm}^2$.

AGREGADOS

Agregados Finos:

Se considera como agregados finos o inertes, a la arena o piedra natural finamente triturada, de dimensiones reducidas y que pasan como mínimo el 95% por el tamiz INANTIC* 4.76 mm (N° 4), quedando retenido, como mínimo, el 90% en tamiz INANTIC* (N° 100). La gradación recomendada será la siguiente:

Tabla 10

Granulometría de la arena gruesa

GRANUMETRIA DE LA ARENA GRUESA	
Malla ASTM	% que pasa
N° 4 (4,75 mm)	100
N° 8 (2,36mm)	95 a 100
N° 16 (1,18mm)	70 a 100
N° 30 (0,60mm)	40 a 75
N° 50 (0,30mm)	10 a 35
N° 100 (0,15 mm)	2 a 15
N° 200 (0,075mm)	Menos de 2

Nota: Recuperada de RNE

El porcentaje retenido entre dos mallas sucesivas no excederá el 45%. El módulo de fineza no será menor de 2.3 ni mayor de 3.1.

Requisitos de Limpieza en el Agregado Fino

El agregado fino no debe contener arcilla o tierra (material pasante en la malla N° 200) en porcentaje que exceda el 3% en peso; en caso contrario, el exceso deberá ser eliminado mediante el lavado correspondiente. No se admitirá el contenido de materiales de origen orgánico. El agregado fino no contendrá materiales que tengan reacción química con los álcalis del cemento en intensidad suficiente para poder causar expansión excesiva del concreto o mortero.

Agregados Gruesos:

Los agregados gruesos deben ser gravas o piedra chancada, denominándose así, cuando éstos quedan retenidos, como mínimo, el 95% en el tamiz INANTIC* 4.76 (n° 4). El tamaño máximo del agregado grueso para concreto armado será pasante por el tamiz de 1 ½ pulgadas.

Gravas:

Comúnmente llamados “canto rodado”, es el agregado predominantemente grueso, proveniente de la disgregación y agregado natural de materiales pétreos, encontrándoseles corrientemente en canteras y lechos de ríos depositados en forma manual.

Piedra triturada o chancada

Se denomina así, al agregado grueso obtenido por trituración artificial de rocas o gravas.

Requisitos para el agregado grueso:

Las gravas o piedras trituradas deben provenir de rocas duras y estables, resistentes a la abrasión por impacto y a la deterioración causada por cambios de temperatura o heladas; no deben contener tierra o arcilla (material pasante en la malla N° 200) en un porcentaje que exceda del 1% en peso; caso contrario el exceso se eliminará mediante el lavado.

Proporción a Usar:

Se usará la siguiente proporción: 1:5 Cemento – Arena; utilizándose como mínimo 7.5 bolsas por cada millar de ladrillo.

Dimensiones:

Ladrillo King Kong: 9 x 14 x 24 cm.

01.1 MUROS DE LADRILLO KK MAQUINADO ASENTADO DE SOGA

DESCRIPCIÓN

Se empleará ladrillos de arcilla cocida tipo IV King Kong (18 huecos) de sogá en las zonas señaladas en planos. Además, llevarán este mismo tipo de ladrillos los servicios higiénicos y los vanos de cerrar.

El ladrillo K-K debe ser compactado y bien cocido. Al ser golpeado por un martillo dará un sonido claro metálico, debe tener color uniforme rojizo-amarillento, debe tener ángulos rectos, aristas vivas, caras planas, dimensiones exactas y constantes dentro de lo posible.

MORTERO PARA ASENTAR LADRILLOS

Para los ladrillos de arcilla cocida tipo King – kong, se empleará una mezcla de cemento y arena en proporción 1:5 (cemento – arena gruesa).

MODO DE EJECUTARSE EL ASENTADO

Se empaparán los ladrillos K-K en agua al pie del sitio donde se va levantar la obra y antes de su asentado.

Antes de levantar los muros de ladrillos se harán sus replanteos marcando los vanos y otros desarrollos, se limpiará y mojará la cara superior del sobrecimiento.

Deberá utilizarse escantillón a modo de guía, que servirá para la perfecta ejecución de los niveles.

Se tendrá cuidado en el fraguado, quedando las juntas completamente cubiertas con mortero. Constantemente se controlará el perfecto plomo de los muros.

Se evitarán los endentados y las cajuelas para los amarres, debiendo dejarse empotrados en los muros tacos de madera para la fijación de los marcos de las puertas, los mismos que serán de madera bien seca y pintados con pintura asfáltica, dichos tacos llevarán clavos para la mejor adhesión.

El espesor de las juntas deberá ser uniforme y constante, no mayor de dos centímetros.

En los empalmes de columnas de concreto con muros de ladrillos se dejará en las columnas debidamente ancladas alambre No. 8 de 0.40 m. de longitud espaciados cada tres hiladas para el amarre con el muro.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El pago se hará por metro cuadrado (m²) según precio unitario del contrato; entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución de trabajo.

02.0 REVOQUES Y ENLUCIDOS

GENERALIDADES

Esta cielo raso y cerco perimétrico, salvo indicación contraria.

Durante el proceso constructivo deberán tomarse todas las precauciones necesarias para no causar daños a los revoques terminados.

Todos los revoques y vestiduras serán terminándolo con nitidez en superficies planas y ajustándose los perfiles a las medidas terminadas indicadas en los planos.

02.1 TARRAJEO EN MUROS INTERIORES, e = 1.5 cm, Mezcla 1:5

DESCRIPCIÓN

La mano de obra y los materiales necesarios deberán ser tales que garanticen la buena ejecución de los revoques de acuerdo al proyecto arquitectónico.

El revoque deberá ejecutarse previa limpieza y humedeciendo las superficies donde debe ser aplicado. Sobre la superficie del muro interior se aplicará un pañeteo de mortero cemento – arena fina 1:5.

La mezcla de mortero para este trabajo será de proporción 1: 5 cemento arena fina y deberá zarandearse para lograr su uniformidad.

Estas mezclas se prepararán en bateas de madera perfectamente limpias de todo residuo anterior.

El tarrajeo se hará con cintas de la misma mezcla perfectamente horizontal y vertical.

La aplicación de las mezclas será paleteando con fuerza y presionando contra los parámetros para evitar vacíos interiores y obtener una capa compacta y bien adherida, siendo esta no menor de 1 cm. ni mayor de 2. 5 cm.

Las superficies a obtener serán completamente planas, sin resquebrajaduras, afloroscencias o defectos de textura.

Los tubos de instalaciones empotradas deberán colocarse a más tardar al terminarse el tarrajeo, luego se resanará la superficie dejándolas perfectamente al ras sin que ninguna deformidad marque el lugar en que se ha picado la pared para este trabajo.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

02.2 TARRAJEO EN MUROS EXTERIORES, e = 1.5 cm, Mezcla 1:5

DESCRIPCIÓN

La mano de obra y los materiales necesarios deberán ser tales que garanticen la buena ejecución de los revoques de acuerdo al proyecto arquitectónico.

El revoque deberá ejecutarse previa limpieza y humedeciendo las superficies donde debe ser aplicado. Sobre la superficie del muro interior se aplicará un pañeteo de mortero cemento – arena 1:5.

La mezcla de mortero para este trabajo será de proporción 1: 5 cemento arena y deberá zarandearse para lograr su uniformidad.

Estas mezclas se prepararán en bateas de madera perfectamente limpias de todo residuo anterior.

El tarrajeo se hará con cintas de la misma mezcla perfectamente horizontal y vertical.

La aplicación de las mezclas será paleteando con fuerza y presionando contra los parámetros para evitar vacíos interiores y obtener una capa compacta y bien adherida, siendo esta no menor de 1 cm. ni mayor de 2. 5 cm.

Las superficies a obtener serán completamente planas, sin resquebrajaduras, afloramientos o defectos de textura.

Los tubos de instalaciones empotradas deberán colocarse a más tardar al terminarse el tarrajeo, luego se resanará la superficie dejándolas perfectamente al ras sin que ninguna deformidad marque el lugar en que se ha picado la pared para este trabajo.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales,

materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

02.3 TARRAJEO DE COLUMNAS, e = 1.5 cm, Mezcla 1:5

DESCRIPCIÓN

La mano de obra y los materiales necesarios deberán ser tales que garanticen la buena ejecución de los revoques de acuerdo al proyecto arquitectónico.

El revoque deberá ejecutarse previa limpieza y humedeciendo las superficies donde debe ser aplicado. Sobre la superficie de las columnas se aplicará un pañeteo de mortero cemento – arena fina 1:5.

La mezcla de mortero para este trabajo será de proporción 1: 5 cemento arena fina y deberá zarandearse para lograr su uniformidad.

Estas mezclas se prepararán en bateas de madera perfectamente limpias de todo residuo anterior.

El tarrajeo se hará con cintas de la misma mezcla perfectamente horizontal y vertical.

La aplicación de las mezclas será paleteando con fuerza y presionando contra los parámetros para evitar vacíos interiores y obtener una capa compacta y bien adherida, siendo esta no menor de 1 cm. ni mayor de 2.5 cm.

Las superficies a obtener serán completamente planas, sin resquebrajaduras, afloramientos o defectos de textura, también incluye perfilar sus aristas.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales,

materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

02.4 TARRAJEO DE VIGAS, e = 1.5 cm, Mezcla 1:5

DESCRIPCIÓN

La mano de obra y los materiales necesarios deberán ser tales que garanticen la buena ejecución de los revoques de acuerdo al proyecto arquitectónico.

El revoque deberá ejecutarse previa limpieza y humedeciendo las superficies donde debe ser aplicado. Sobre la superficie de las vigas se aplicará un pañeteo de mortero cemento – arena fina 1:5.

La mezcla de mortero para este trabajo será de proporción 1: 5 cemento arena fina y deberá zarandearse para lograr su uniformidad.

Estas mezclas se prepararán en bateas de madera perfectamente limpias de todo residuo anterior.

El tarrajeo se hará con cintas de la misma mezcla perfectamente horizontal y vertical.

La aplicación de las mezclas será paleteando con fuerza y presionando contra los parámetros para evitar vacíos interiores y obtener una capa compacta y bien adherida, siendo esta no menor de 1 cm. ni mayor de 2. 5 cm.

Las superficies a obtener serán completamente planas, sin resquebrajaduras, afloroscencias o defectos de textura, también incluye perfilar sus aristas.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

02.05 TARRAJEO DE CIELO RASO, e = 1.5 cm, Mezcla 1:5

DESCRIPCIÓN

La mano de obra y los materiales necesarios deberán ser tales que garanticen la buena ejecución de los revoques de acuerdo al proyecto arquitectónico.

El revoque deberá ejecutarse previa limpieza y humedeciendo las superficies donde debe ser aplicado. En la cara inferior de la losa aligerada y vigas que forma el techo de la edificación se aplicará un pañeteo de mortero cemento– arena fina 1:5.

La mezcla de mortero para este trabajo será de proporción 1: 5 cemento arena fina y deberá zarandearse para lograr su uniformidad.

Estas mezclas se prepararán en bateas de madera perfectamente limpias de todo residuo anterior.

El tarrajeo se hará con cintas de la misma mezcla perfectamente horizontal. La aplicación de las mezclas será paleteando con fuerza y presionando contra los parámetros para evitar vacíos interiores y obtener una capa compacta y bien adherida, siendo esta no menor de 1 cm. ni mayor de 2. 5 cm.

Las superficies a obtener serán completamente planas, sin resquebrajaduras, afloramientos o defectos de textura, también incluye perfilar sus aristas.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo

02.6 VESTIDURA EN FONDO DE ESCALERA CON MEZCLA C: A, 1:5

DESCRIPCIÓN

La mano de obra y los materiales necesarios deberán ser tales que garanticen la buena ejecución de los revoques de acuerdo al proyecto arquitectónico.

El revoque deberá ejecutarse previa limpieza y humedeciendo las superficies donde debe ser aplicado. En el fondo de la escalera se aplicará un pañeteo de mortero cemento – arena fina 1:5.

La mezcla de mortero para este trabajo será de proporción 1: 5 cemento arena fina y deberá zarandearse para lograr su uniformidad.

Estas mezclas se prepararán en bateas de madera perfectamente limpias de todo residuo anterior.

La aplicación de las mezclas será paleteando con fuerza y presionando contra los parámetros para evitar vacíos interiores y obtener una capa compacta y bien adherida, siendo esta no menor de 1 cm. ni mayor de 2. 5 cm.

Las superficies a obtener serán completamente planas, sin resquebrajaduras, eflorescencias o defectos de textura, también incluye perfilar sus aristas.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales,

materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

02.7 VESTIDURA DE DERRAMES

DESCRIPCIÓN

La mano de obra y los materiales necesarios deberán ser tales que garanticen la buena ejecución de los revoques de acuerdo al proyecto arquitectónico.

El revoque deberá ejecutarse previa limpieza y humedeciendo las superficies donde debe ser aplicado. Sobre la vestidura de vanos, que viene a ser la abertura en un muro y puede llevar una puerta o ventana, se aplicará un pañeteo de mortero cemento – arena fina 1:5.

La mezcla de mortero para este trabajo será de proporción 1:5 cemento arena fina y deberá zarandearse para lograr su uniformidad.

Estas mezclas se prepararán en bateas de madera perfectamente limpias de todo residuo anterior.

El tarrajeo se hará con cintas de la misma mezcla perfectamente horizontal y vertical.

La aplicación de las mezclas será paleteando con fuerza y presionando contra los parámetros para evitar vacíos interiores y obtener una capa compacta y bien adherida, siendo esta no menor de 1 cm. ni mayor de 2.5 cm.

Las superficies a obtener serán completamente planas, sin resquebrajaduras, aflorencias o defectos de textura, también incluye perfilar sus aristas.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro lineal (ml).

BASES DE PAGO

El pago se hará por metro lineal (ml) según precio unitario del contrato, entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

03.00 PISOS Y PAVIMENTOS

03.1 PISO DE CEMENTO PULIDO, e=2”, S/COLOREAR BRUÑADO

DESCRIPCIÓN

Estas subpartidas se refieren a los mayores trabajos que será necesario realizar para mejorar el acabado del falso piso, a fin de que ofrezcan texturas uniformes para su utilización como pisos terminados y eventualmente ser susceptibles de servir como contrapiso para recibir otro material definitivo, asentado o pegado.

Esta aplicación deberá ser uniformemente repartida con plancha para ofrecer una textura final pulida.

El cuerpo será de 50 mm mínimo, acabado 1:4. Además se incluirá un bruñado con cordel a cada 1.00 m. en ambas direcciones.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²)

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

03.2 PISO DE CERÁMICA DE 30 X 30 CM – ALTO TRÁNSITO

DESCRIPCIÓN

Las cerámicas serán de buena calidad, fabricadas con cemento – blanco y de dimensiones de 0.30 x 0.30. Se asentarán con pegamento para cerámica y el fraguado se hará con material preparado del color de las cerámicas. Los falsos pisos deben estar bien limpios, secos y libres de polvo ó de cualquier materia extraña. Las cerámicas se asentarán con un espesor de pegamento adecuado al nivel del ambiente correspondiente, sin dejar vanos debajo de la cerámica, el fraguado se hará dentro de las 48 horas de asentado las cerámicas. Los pisos se entregarán pulidos y encerados.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

03.3 RAMPA PARA DISCAPACITADOS

DESCRIPCIÓN

Esta partida se refiere a la construcción de rampas para discapacitados usando concreto de $f'c = 175 \text{ kg/cm}^2$ y será necesario mejorar el acabado del falso piso, a fin de que ofrezcan texturas uniformes para su utilización como rampas terminadas y eventualmente ser susceptibles de servir como contrapisos para recibir otro material definitivo, asentado o pegado.

Esta aplicación deberá ser uniformemente repartida con plancha para ofrecer una textura final pulida.

El cuerpo será de 50 mm mínimo, acabado 1:4. Además se incluirá un bruñado con cordel a cada 0.10 m.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

03.04 ENCHAPE DE PASOS Y CONTRAPASOS CON CERÁMICA DE 30 X 30 CM – ALTOTRANSITO

DESCRIPCIÓN

Las cerámicas serán de buena calidad, fabricadas con cemento – blanco y de dimensiones de 0.30 x 0.30. Se asentarán con pegamento para cerámica y el fraguado se hará con material preparado del color de las cerámicas. Los pasos y contrapasos deben estar bien limpios, secos y libres de polvo ó de cualquier materia extraña. Las cerámicas se asentarán con un espesor de pegamento adecuado al nivel del ambiente correspondiente, sin dejar vanos debajo de la cerámica, el fraguado se hará dentro de las 48 horas de asentado las cerámicas. Los pasos y contrapasos se entregarán pulidos y encerados.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

04.00 CONTRAZÓCALOS

04.1 CONTRAZÓCALO CON CERÁMICA 10 X 30cm

DESCRIPCIÓN

La mano de obra y los materiales necesarios deberán ser tales que garanticen la buena ejecución de los contrazócalos de acuerdo al proyecto arquitectónico.

El contrazócalo deberá ejecutarse previa limpieza y humedeciendo las superficies donde debe ser aplicado. Si no se señala otras características en planos, serán de 10 cm. de espesor sobre el paramento acabado del muro ejecutados con cerámica de 10 x 30.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro lineal (ml).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro lineal (ml); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

05.00 ZÓCALOS

05.1 ZÓCALOS DE CERÁMICA DE 0.30x0.30 m. COLOR

DESCRIPCIÓN

Se colocarán enchapes de cerámica en los baños según se detalla en el plano de arquitectura. Se usará cerámica nacional de primera calidad en las medidas y tamaños indicados, como asimismo el color correspondiente.

Se asentarán sobre el tarrajeo rayado del muro al que previamente se ha humedecido y luego se aplicará el pegamento para cerámica. Sobre esta capa de pegamento se aplicarán las cerámicas humedecidas para asentarlas al tarrajeo rayado primario.

No deberán quedar vacíos detrás de las piezas de cerámica, las que irán aplomadas en hiladas perfectamente horizontales.

Antes de fraguar la mezcla de este trabajo, las juntas se saturarán con agua limpia, aplicando a presión polvo de porcelana entre las juntas hasta llegar al ras.

Posteriormente se limpiarán cuidadosamente las superficies con esponja húmeda en forma diagonal a las juntas y luego se pulirán con trapo limpio y seco.

Los encuentros de cerámica a 90° se harán utilizando piezas terminales ó en su defecto la inspección podrá aceptar encuentros a corte de cola de muy buena ejecución.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

06.00 REVESTIMIENTO DE GRADAS Y ESCALERAS

06.1 REVESTIMIENTO DE ESCALERA CON CEMENTO PULIDO PASO Y CONTRAPASO INC. FORJADO

DESCRIPCIÓN

Estas subpartidas se refieren a los mayores trabajos que será necesario realizar para mejorar el acabado los pasos y contrapasos de la escalera, a fin de que ofrezcan texturas uniformes para su utilización como gradas terminadas y eventualmente ser susceptibles de servir como contrapisos para recibir otro material definitivo, asentado o pegado.

Esta aplicación deberá ser uniformemente repartida con plancha para ofrecer una textura final pulida.

El cuerpo será de 50 mm mínimo, acabado 1:5.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago

Constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

07.0 CARPINTERÍA DE MADERA

GENERALIDADES

Este capítulo se refiere a la preparación, ejecución y colocación de todos los elementos de carpintería que aparecen indicados en los planos.

Se utilizará material de primera calidad, derecho, sin nudos grandes o sueltos, sin rajaduras, partes blandas, enfermedades comunes ó cualquiera otra imperfección que afecte su apariencia a resistencia.

Cualquier cambio que hubiere en la calidad de la madera deberá ser aprobado por el Ingeniero Inspector.

En las planchas de madera terciada (triple) de las puertas laminadas sólo se admitirá un máximo de 6 nudos pequeños por hoja y será de calidad B-B certificada.

SECADO

Toda la madera empleada deberá estar en período de secado al aire libre todo el tiempo necesario, hasta obtener un contenido de humedad del 12% en piezas hasta de 2" de espesor y de 15% en piezas de 3" a 4" de espesor.

La madera será guardada en los almacenes respectivos por un período mínimo de 2 semanas.

ELABORACIÓN

Todos los elementos de carpintería se ceñirán exactamente a los cortes, detalles y medidas indicadas en los planos, entendiéndose que ellas corresponden a dimensiones de obra terminada y no a madera en bruto.

Este trabajo podrá ser ejecutado en taller o en obra, pero siempre por operarios especializados.

Las piezas serán ensambladas y encoladas perfectamente a fuerte presión debiéndose obtener siempre un ensamblaje perfectamente rígido y con el menor número de clavos.

Este trabajo será entregado en obra bien lijado hasta un pulido fino impregnado en aceite de linaza listo para recibir su acabado final.

La fijación de las puertas y molduras de marcos, no se llevará a cabo hasta que se haya concluido el trabajo de revoque del ambiente (en el caso de los Servicios Higiénicos)

Ningún elemento de madera será colocado en obra, sin la aprobación previa de la inspección, la cual verificará su ejecución de acuerdo a planos y especificaciones.

Todos los elementos de madera serán cuidadosamente protegidos de golpes, abolladuras o manchas hasta la entrega de la obra, siendo de responsabilidad del contratista el cambio de piezas cañadas por falta de tales cuidado.

07.1 PUERTAS DE MADERA CONTRAPLACADAS

DESCRIPCIÓN

Los marcos serán ejecutados de 2" x 6" en madera cedro nacional de primera y las puertas serán de maderera cedro, las contraplacadas son con listones de madera con triplay de 6mm., según indicación de los planos respectivos. Los marcos se asegurarán a las paredes, vigas y/o columnas de acuerdo a los detalles adjuntos en los planos, ejecutándose conjuntamente con el tarrajeo de servicio.

Se tendrá en cuenta las indicaciones de movimientos o sentido en que abren las puertas, así como los detalles correspondientes en el momento de colocar los marcos y puertas.

Las puertas que presentan fresquillos, tienen vidrio semidoble en estos.

El acabado debe ser de óptima calidad, guardándose el Ingeniero Supervisor el derecho de rechazar las unidades que presentan fallas y no cumplan con los requisitos exigidos.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será por metro cuadrado (m2).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

08.00 CAMPINTERÍA CON MELAMINE

08.1 PUERTA MELAMINE P6 (0.70x2.10) - 18 HOJAS

DESCRIPCIÓN

Las puertas se asegurarán a la pared y al tabique de melamine, de acuerdo a los detalles adjuntos en los planos, ejecutándose conjuntamente con el tarrajeo de servicio.

Se tendrá en cuenta las indicaciones de movimientos o sentido en que abren las puertas, así como los detalles correspondientes en el momento de colocar los marcos y puertas.

El acabado debe ser de óptima calidad, guardándose el Ingeniero Supervisor el derecho de rechazar las unidades que presentan fallas y no cumplan con los requisitos exigidos.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será la unidad (Und).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por unidad (Und); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá

compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

03.00 CARPINTERÍA METÁLICA

09.1 PUERTA TIPO REJA DE (0.85 X 2.10M)

DESCRIPCIÓN

Las puertas tipo reja consisten en la fabricación y las colocaciones de todas las puertas, condicionadas por los diseños y detalles específicos indicados en los planos correspondientes; cumpliendo fielmente con las dimensiones y secciones de los barrotes. Toda la labor de carpintería metálica de este rubro deberá rehacerse con toda precisión para que encaje exactamente en su correspondiente ubicación. Toda la carpintería metálica será suministrada e instalada en obra con un acabado inicial.

Los barrotes serán de acero liso de 5/8" espaciados como se indica en los planos, colocadas verticalmente.

Los detalles respectivos se han preparado con el objeto especial de dar una idea del trabajo requerido, es decir que se deberá utilizar elementos con varillas de acero liso y ángulos del tipo normal estructural liviano y de calidad comercial que existen en el mercado nacional en barras de 20' de largo.

Deberá así mismo proveerse de los respectivos elementos tales como bisagras, pasadores y otros.

Los elementos serán soldados sin rebabas y con esquinas perfectamente a escuadra.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será la unidad (Und).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por unidad (Und); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

09.2 CANTONERAS CON PERFILES ANTIDESLIZANTES

DESCRIPCIÓN

Se trata de la construcción y colocación de la cantonera de un perfil antideslizante rodo paso con e= 8mm y un ancho de 35mm como se indica en los planos.

Todos los trabajos en fierro se rasquetearán y lijarán cuidadosamente con brocha o pistola y se aplicará un imprimante anticorrosivo tal como el rojo óxido o similar.

Sobre este imprimante se aplicará dos manos de esmalte de color verde pizarra y de acuerdo a las especificaciones del fabricante.

MÉTODO DE MEDICION

La unidad de medida será el metro lineal (m).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro lineal (m); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

09.3 TAPA PARA CISTERNA

DESCRIPCIÓN

Se trata de la construcción y colocación de una tapa hecha con marcos de perfiles de acero y cubierta con plancha estriada para la cisterna, de 60cm X 60cm ubicada donde indica en los planos.

Todos los trabajos en fierro se rasquetearán y lijarán cuidadosamente con brocha o pistola y se aplicará un imprimante anticorrosivo tal como el rojo óxido o similar.

Sobre este imprimante se aplicará dos manos de esmalte de color verde pizarra y de acuerdo a las especificaciones del fabricante.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será la unidad (und).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por unidad (und); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

09.4 TAPA DE CUARTO PARA BOMBAS

DESCRIPCIÓN

Se trata de la construcción y colocación de una tapa hecha con marcos de perfiles de acero y cubierta con plancha estriada para la cisterna, de 120cm X 120cm ubicada donde indica en los planos. Todos los trabajos en fierro se rasquetearán y liján cuidadosamente con brocha o pistola y se aplicará un imprimante anticorrosivo tal como el rojo óxido o similar.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será la unidad (und).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por unidad (und); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

10.0 CERRAJERÍA

GENERALIDADES

La presente especificación se refiere a los elementos de cerrajería para las puertas y ventanas de fierro y madera, destinados a facilitar el movimiento de las hojas y dar seguridad al cierre de puertas y ventanas.

Las cerraduras para carpintería de madera serán de embutir, de cilindro, con sistema de Pines, clavijas o discos diseñados especialmente para trabajo pesado y la función

por cumplir dentro del ambiente en que estén ubicadas. Sus pernos tendrán acabados en acero inoxidable, aluminizado.

Se distingue los siguientes tipos:

Cerraduras para sitios de seguridad especial, acondicionamiento por llave a ambos lados LL-LL.

Cerradura par baño, acondicionamiento de emergencia al exterior y botón de seguridad al interior LLE-BJ.

Cerradura para Interiores, acondicionamiento por llave al exterior y botón de seguridad al interior LL-BI.

Cerradura para ambientes especiales, con llave exterior y perno libre interior LL-LJ.

Las cerraduras exteriores serán de perilla por fuera que abre con la llave; por dentro con perilla que pueda quedar libre o accionarse con la llave. Las cerraduras de baño serán con botón por dentro y accionamiento de emergencia sin necesidad de llave por fuera. Todas las demás puertas tendrán cerraduras con acondicionamiento con llave por fuera y botón por dentro. Lo incluido en estas especificaciones son: cerraduras, bisagras, picaportes, topes, etc.

10.1 CERRADURA DE 2 GOLPES EN PUERTA DE MADERA

DESCRIPCIÓN

Estarán de acuerdo a los tipos que para cada unidad de carpintería se han señalado en los planos de planta. Las cerraduras de embutir serán de dos golpes, con accionamiento con llave por ambos lados. Se instalarán en los ambientes que limiten con el exterior. Las llaves serán entregadas, identificadas cada una de ellas por anillos con el nombre o número del ambiente al que pertenecen.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será la unidad (Und).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por unidad (Und); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

10.2 MANIJA DE BRONCE 4" PARA PUERTAS

DESCRIPCIÓN

Estarán de acuerdo a los tipos que para cada unidad de carpintería se han señalado en los planos de planta. Las manijas serán de bronce de 4". Se instalarán en los ambientes que se coloquen cerradura.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será la unidad (Und).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por unidad (Und); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

10.3 BISAGRA DE FIERRO ALUMINIZADA 4" X 4"

DESCRIPCIÓN

Serán de pasador remachado de 4" en puertas principales y en puertas interiores en SS.HH. Se colocará cuatro unidades por cada hoja de puerta hasta 2.10 m de alto.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El cómputo total se obtendrá sumando las unidades de elementos que se indican en los planos respectivos, teniendo en cuenta que cada elemento sea de diseño y características similares.

BASES DE PAGO

El pago será efectuado mediante el presupuesto contratado, por unidad (Und.) de cerrajería metálica colocada en su posición final. Dicho precio constituirá compensación completa por el suministro de materiales, mano de obra, equipos, herramientas e imprevistos necesarios para completar la partida.

11.0 VIDRIOS, CRISTALES Y SIMILARES

11.1 VENTANAS CON VIDRIO TEMPLADO 6 MM (SISTEMA DIRECTO)

DESCRIPCIÓN

Se refiere a la instalación de ventanas sistema directo con sus respectivos accesorios de fijación de cierre y abertura. El vidrio que se utilizará será templado y de sistema de correderas de 6mm.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será por metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

11.2 VENTANAS CON VIDRIO TEMPLADO 8 MM (LAMINA REFLECTIVA)

DESCRIPCIÓN

Se refiere a la instalación de una ventana fija ubicada en la zona de identificación, colocada con sus respectivos accesorios de fijación. El vidrio que se utilizará será templado con lamina reflectiva de 8mm.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será por metro cuadrado (m2).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m2); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

11.3 MURO CORTINA DE VIDRIO TEMPLADO 6 MM

DESCRIPCIÓN

Se refiere a la instalación de muros de vidrio color gris con sus respectivos accesorios de fijación de cierre y abertura. El vidrio que se utilizará será templado de 6mm

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será por metro cuadrado (m2).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m2); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

12.00 PINTURA

12.01 PINTURA LATEX 2 MANOS EN MUROS INTERIORES

12.02 PINTURA LATEX 2 MANOS EN MUROS EXTERIORES

12.03 PINTURA LATEX 2 MANOS EN COLUMNAS

12.04 PINTURA LATEX 2 MANOS EN CIELO RASO

12.5 PINTURA LATEX 2 MANOS EN VIGAS

Comprende la pintura de todos los muros, columnas, vigas y cielos rasos.

A. PREPARACIÓN DE LAS SUPERFICIES

Las superficies deberán estar limpias y secas antes del pintado. En general se pintará todas las superficies interiores y exteriores de albañilería.

Las superficies con imperfecciones serán resanadas con un mayor grado de enriquecimiento del material.

Antes del pintado de cualquier ambiente, todo trabajo terminado en él será protegido contra salpicaduras y manchas.

Las superficies que llevarán Pintura Látex, se les aplicará previamente Sellador para paredes Blanco (Gln), para imprimir la superficie nueva (sin pintura) o previamente pintadas, antes del acabado final.

El Sellador a utilizar deberá ser de la misma calidad de la pintura látex aplicar.

Los elementos estructurales se tratarán según planos.

B. CALIDADES

Se especifican en el cuadro de acabados, así como también el color.

En las superficies nuevas el número de manos que corresponde es de manos.

Con relación a la calidad de las pinturas látex estas deberán ser a base de látex acrílico y/o sintético con pigmentos de alta calidad, con un rendimiento de 40 a 45 m²/gln 2 manos, % sólidos en volumen en un promedio de 30 a 34, viscosidad (KU a 25°C) de 100 a 110, tiempo de secado al tacto máximo 1 hora, de acabado mate satinado

El Sellador para Muros basado en látex acrílico.

C. SUPERFICIE, TARRAJEADOS Y ALBAÑILERIA

Será ejecutada por operarios calificados y el inicio de la misma debe ser posterior a la aprobación del Supervisor.

No se iniciará la segunda mano hasta que la primera haya secado. La operación podrá hacerse con brocha, pulverizantes o rodillos, el trabajo concluirá cuando las superficies queden perfectas.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será por metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

12.6 BARNIZ PARA PUERTAS

Comprende la pintura de la carpintería de madera.

A. PREPARACIÓN DE LAS SUPERFICIES

Los elementos de madera serán cepillados y lijados con distintas graduaciones, según la calidad de la madera, los nudos y contra hebras se recubrirán con una mano de goma laca y se emparejará con aceite de linaza, para finalmente proceder a la aplicación de dos manos de Barniz Marino normal o Barniz T-81 Transparente a base de resinas alquídicas de alta calidad (Para zonas alejadas del mar) y Barniz Marino transparente de primera calidad a base de resinas fenólicas, alquídicas o uretanizadas, altamente elástico y resistente al agua salada (Para zonas cercanas al mar).

B. CALIDADES

El Barniz para madera deberá ser formulado a base de resinas alquídicas sintéticas de alta calidad, de secado rápido y acabado brillante, % de sólidos en volumen de 25 a 35, color transparente.

C. SUPERFICIE, TARRAJEADOS Y ALBAÑILERIA

Será ejecutada por operarios calificados y el inicio de la misma debe ser posterior a la aprobación del Supervisor.

La operación podrá hacerse con brocha, el trabajo concluirá cuando las superficies queden perfectas.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será por metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

12.7 PINTURA LÁTEX 2 MANOS EN CONTRAZÓCALO, ESMALTE

Comprende la pintura de todos los contrazócalos.

A. PREPARACIÓN DE LAS SUPERFICIES

Las superficies deberán estar limpias y secas antes del pintado.

En general se pintará todas las superficies interiores y exteriores donde se detalle contrazócalos.

Las superficies con imperfecciones serán resanadas con un mayor grado de enriquecimiento del material.

Antes del pintado de cualquier ambiente, todo trabajo terminado en él será protegido contra salpicaduras y manchas.

Las superficies que llevarán Pintura Esmalte se les aplicará previamente un imprimante sinolit (Kg), para imprimir la superficie nueva (sin pintura).

El Sellador a utilizar deberá ser de buena calidad.

B. CALIDADES

Se especifican en el cuadro de acabados. Así como también el color.

En las superficies nuevas el número de manos que corresponde es de 02 manos.

Con relación a la calidad de las pinturas esmaltes estos son productos a base de aceites modificados de alta calidad, con un rendimiento de 60 ml/gln 02 manos.

Para efectos de mantenimiento llegarán a la obra en sus envases originales e intactos, se deberá evitar asentamiento por medio de un batido previo a la aplicación y así garantizar uniformidad en el color.

C. SUPERFICIE, TARRAJEADOS Y ALBAÑILERIA

Será ejecutada por operarios calificados y el inicio de la misma debe ser posterior a la aprobación del Supervisor.

No se iniciará la segunda mano hasta que la primera haya secado. La operación podrá hacerse con brocha, pulverizantes o rodillos, el trabajo concluirá cuando las superficies queden perfectas.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será por metro cuadrado (m²).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por metro cuadrado (m²); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo

13.00 VARIOS

13.1 BARRA DE ATENCIÓN EN COMEDOR (INC. ENCHAPADO DE CERÁMICA)

DESCRIPCIÓN

Esta partida comprende construcción de una mesada de concreto, sobre un murete de ladrillo, con un ancho de 0.50m. y 0.075m. de espesor respectivamente, con un concreto de $f'c=175\text{kg/cm}^2$ que incluye varillas de fierro $\varnothing 3/8''$, se ubicarán en la cocina como se indican en el plano de detalle constructivo.

El acabado será con cerámica de 0.30m x 0.30m.

MÉTODO DE MEDICIÓN

La unidad de medida será por unidad (Und).

BASES DE PAGO

El área medida en la forma antes descrita será pagada al precio unitario del contrato por unidad (Und); entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

13.02 MESADA EN COCINA (INC. ENCHAPADOS Y REPOSTEROS DE MELAMINE).

DESCRIPCIÓN

Esta partida comprende construcción de una mesada de concreto con un ancho de 0.50m. y 0.10m. de espesor respectivamente, con un concreto de $f'c=175\text{kg/cm}^2$ que incluye varillas de fierro $\varnothing 3/8''$, se ubicarán en la cocina como se indican en el plano de detalle constructivo.

El acabado será con cerámica de 0.30m x 0.30m.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las prescripciones anteriores antes dichas se medirá en unidad (Und).

BASES DE PAGO

El pago se hará por unidad (Und) según precio unitario del contrato, entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo las leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

14.00 SEMBRADO DE JARDINES

14.01 TIERRA DE CHACRA PARA RELLENO EN AREAS VERDES.

DESCRIPCIÓN

Esta partida comprende el trabajo de colocación de tierra orgánica para siembra de grass.

Se inicia la nivelación, con el relleno con el material orgánico convenientemente humedecido, llegando a los niveles especificados en los planos.

Cuando el relleno cumpla con los niveles indicados en los planos, a plena satisfacción del Residente.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las precisiones antes mencionadas, se medirá por Metro Cúbico (m³.) correspondiente indicada en el valor referencial del proyecto.

BASES DE PAGO

El trabajo antes descrito será pagado por Metro Cúbico (m³) al precio unitario correspondiente indicada en el valor referencial del proyecto; entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo leyes sociales, materiales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

14.2BATIDO DE TIERRA EN CHACRA DE 15/20 CM DE PROFUNDIDAD

DESCRIPCIÓN

Esta partida comprende el trabajo de remover la tierra orgánica para oxigenarla.

Se removerá la tierra de chacra tratando de que el material que está en la Parte inferior quede expuesto a la superficie.

Cuando la nivelación cumpla con los niveles indicados en los planos, a plena satisfacción del Residente de Obra.

MÉTODO DE MEDICIÓN

El trabajo ejecutado, de acuerdo a las precisiones antes mencionadas, se medirá por Metro Cúbico (m3.) correspondiente indicada en el valor referencial del proyecto.

BASES DE PAGO

El trabajo antes descrito será pagado por Metro Cúbico (m3) al precio unitario correspondiente indicada en el valor referencial del proyecto; entendiéndose que dicho precio y pago constituirá compensación total por toda la mano de obra, incluyendo leyes sociales y cualquier actividad o suministro necesario para la ejecución del trabajo.

9.3 Presupuesto de obra

NOMBRE DEL PROYECTO: centro de promoción cultural tradicional de la ciudad de Huancabamba

UBICACIÓN: Huancabamba –Barrio San Francisco

FECHA: octubre del 2017

PRESUPUESTO DE OBRA GENERAL						
Item	Descripción	Unidad	Metrado	Costo Unitario	Parcial	Sub Total
1.00	ESTRUCTURAS					2620601.635
1.01	MUROS Y COLUMNAS					
1.01.01	COLUMNAS, VIGAS Y/O PLACAS DE CONCRETO ARMADO Y/O METALICAS	M2	3935.31	476.93	1876867.398	
1.02	TECHOS					
1.02.01	Aligerados o losas de concreto armado inclinadas	M2	3935.31	188.99	743734.2369	
2.00	ARQUITECTURA					1122350.412
2.01	PISOS					
2.01.01	parquet,lajas ,ceramica	M2	3935.31	89.02	350321.2962	
2.02	PUERTAS Y VENTANAS					
2.02.01	ALUMINIO O MADERA FINA (CAOBA O SIMILAR) VIDRIO TRATADO POLARIZADO, LAMINADO O TEMPLADO	M2	3935.31	88.18	347015.6358	
2.03	REVESTIMIENTOS					
2.03.01	TARRAJEO FROTACHADO Y/O YESO MOLDURADO, PINTURA LAVABLE	M2	3935.31	58.34	229585.9854	
2.04	BAÑOS					
2.04.01	BAÑOS COMPLETOS NACIONALES CON MAYOLICA O CERAMICO NACIONAL DE COLOR	M2	3935.31	49.66	195427.4946	
3.00	INSTALACIÓN ELECTRICA/SANITARIA					501515.9064
3.01	Sistemas de bombeo de agua potable, teléfono, agua caliente y fría, gas natural.	M2	3935.31	127.44	501515.9064	
TOTAL DE PRESUPUESTO						S/. 4,244,467.95

X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvares, A. (2012). “*Estudio de los requerimientos arquitectónicos para diseñar un centro artístico cultural en la Ciudad de Velasco - Cuba*”, (Tesis de grado). Universidad de Salamanca Velasco –cuba Recuperada el 8 de mayo del 2016 de <http://www.monografias.com/trabajos96/proyecto-preservar-cultura-popular-tradicional-velasco-cuba/proyecto-preservar-cultura-popular-tradicional-velasco-cuba.shtml>.
- Álvarez, A. (6 de febrero de 2013). *La cultura popular tradicional, sistema valoral de la identidad*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos95/cultura-popular-tradicional-sistema-valoral-identidad/cultura-popular-tradicional-sistema-valoral-identidad.shtml>.
- Boas, F. (1964). *Cuestiones fundamentales de antropología cultural*, recuperado de <http://www.teebuenosaires.com.ar/biblioteca/franz-boas-CFdA.pdf>.
- Bello, H. (1997): “Identidad cultural, transferencia, tecnología y medioambiente”, en: Tecnología y Sociedad. La Habana. Grupo de estudios sociales de la tecnología. I.S.P.”J.A. Echeverría”.
- Casanova, A. y Carcassés, A. (2006) *Acciones dinamizadoras de la participación de los cubanos en la cultura, en Cultura Cubana*. Siglo XX. T.2. Editorial Félix Varela, La Habana.
- Carpio, B. (2009). *Estudio de los requerimientos físico-espaciales para el funcionamiento de un centro cultural para el municipio de Teculután* (Tesis de grado). universidad de san Carlos de Teculután, Guatemala. Recuperada el 9 mayo del 2016 de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1242.pdf.
- Cervantes, C. (13 de junio de 2008). *Expresiones culturales tradicionales OMPI*. Obtenido de OMPI: <http://www.wipo.int/tk/es/folklore/>.
- Casanova, R. (2012). *Análisis de las características Físico-espaciales y medioambientales para diseñar un centro cultural - ecoturístico en la Ciudad de Cajamarca* (Tesis de grado) universidad cesar vallejo Trujillo, Perú.

- De La Torre, C. (2007). "Identidad, identidades y ciencias sociales contemporáneas: conceptos, debate y retos", disponible en: http://www.psicologia-online.com/articulos/2008/05/identidad_identidades_y_ciencias_sociales.shtml.
- Deriche, Y. (2006). *Selección de lecturas sobre Promoción cultural*. Centro Nacional de Superación para la Cultura. La Habana, Cuba: Editorial Adagio.
- Deryche, Y. (Ed.). (2010). *Promoción cultural Una nueva mirada, Selección de lecturas sobre Promoción cultural*. Centro Nacional de Superación para la cultura, La Habana, Cuba: Editorial Adagio.
- Escalona, G. (2012). *Promoción cultural esencial para el desarrollo de una comunidad*. Recuperado de http://www.archivocubano.org/educa/promotor_cultural.html.
- Fisher, J. (2014). "*Liberalismo, comunitarismo, cultura y multiculturalismo*", disponible en: http://www.revistafactotum.com/revista/f_12/articulos/Factotum_12_3_Jaime_Fisher.pdf.
- Fernández, T. (2010). *Proyecto de promoción cultural para potenciar el rescate y conservación de los bienes del patrimonio farmacéutico en la comunidad del centro histórico urbano de Las Tunas*. Universidad de Las Tunas la Habana.
- García, y. (2005): *Importancia de preservar el Patrimonio Cultural Intangible*. Recuperado en abril 2016 de: http://www.uaz.edu.mx/noticias/uazsigloxxi/plana_siglo_21_no152.pdf.
- Guanche, J. (2009). *La cultura popular tradicional en Cuba: Experiencias compartidas*. Editorial Adagio. Centro Nacional de Escuelas de Arte. La Habana.
- Malo, H. (2000): "*La cultura popular tradicional en Contribuciones a las Ciencias Sociales*", consultado en mayo 2016 en <http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/publicaciones/UV-59.pdf>
- Mark J., Arts. Culture, and the quality of life; background paper prepared for the center of arts and culture; 2000.
- Martínez, M. (2012). *Promoción Sociocultural II*. Editorial Félix Varela. La Habana.

Mireles, E. (2015): “*preservar la identidad cultural una necesidad en la actualidad*”. Recuperado en mayo 2016 de <http://asri.eumed.net/0/imhi.html>.

Tunnerman, C. (2007, julio). América Latina: identidad y diversidad cultural. *Polis*. Recuperado el 4 de junio 2016 de <https://polis.revues.org/4122>.

Unesco (2001). Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural. Consultado el 20 de abril de 2016 de: <http://portal.unesco.org/es/ev.php>.

Velázquez, A. (2012): “*La cultura popular tradicional como elemento esencial para la transformación sociocultural*”, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, consultado en mayo 2016, www.eumed.net/rev/cccss/17/.

ZEA, Leopoldo (1994). “*La cultura latinoamericana y su sentido libertario*”, en: Identidad cultural latinoamericana. Enfoques filosóficos literarios. Problemas 4. La Habana. Editorial Academia, 1994.

APÉNDICES Y ANEXOS

ANEXO N° 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO DEL REBAJO DE INVESTIGACION	Requerimientos espaciales y funcionales para la implementación de un centro que logre la promoción y preservación de la cultura tradicional en la ciudad de Huancabamba.
PROBLEMA	Carencia de infraestructura adecuada para el desarrollo y promoción de las manifestaciones culturales.
OBJETIVO GENERAL	Identificar los requerimientos espaciales y funcionales para la implementación de un centro que logre la promoción y preservación de la cultura tradicional de la ciudad de Huancabamba.
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las manifestaciones culturales y tradicionales de la ciudad de Huancabamba. 2. Precisar qué características presentan éstas manifestaciones culturales y tradicionales y con qué frecuencia se realizan. 3. Determinar el tipo de usuarios que participa de estas manifestaciones culturales - tradicionales. 4. Identificar los productos artesanales y gastronómicos, describiendo el proceso de elaboración de cada uno de ellos. 5. Identificar los requerimientos funcionales, formales y espaciales necesarios para la implementación de un centro que logre la promoción y preservación de la cultura tradicional. 6. Determinar el lenguaje arquitectónico tradicional usado en Huancabamba.
DISEÑO DEL ESTUDIO	Cualitativo descriptivo no experimental
POBLACION Y MUESTRA	<p>La población fue constituida por :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30 autoridades • 25 dueños de restaurantes • 25 dueños de dulcerías • 100 artesanos • 100 danzantes <p>La muestra estuvo constituida por :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 autoridades • 10 dueños de restaurantes • 10 dueños de dulcerías • 25 artesanos • 25 danzantes
VARIABLES	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Variable dependiente: requerimientos espaciales y funcionales ❖ Variable independiente: promoción y preservación de la cultura tradicional de la ciudad de Huancabamba.

ANEXOS 02

Formatos e instrumentos de Investigación

FORMATO 01

ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DE HUANCABAMBA

Nombre: _____

Institución en la que labora: _____

Cargo que desempeña: _____

1.- ¿Qué manifestaciones culturales y tradicionales Ud. Reconoce, que se desarrollan en la ciudad de Huancabamba? (Menciónelas de acuerdo a su grado de importancia)

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
- e) _____
- f) _____

2.- ¿Qué características reconoce Ud. ¿De cada una de las manifestaciones culturales y tradicionales citadas?

- a) _____

- b) _____

- c) _____

- d) _____

- e) _____

3.- ¿Con que frecuencia se realizan estas manifestaciones culturales y tradicionales en la ciudad de Huancabamba?

4.- ¿qué ambientes (espacios) cree usted que son necesarios para la promoción y preservación de la cultura tradicional en huanca bamba?

- a)

- b)

- c)

- d)

- e)

- f)

FORMATO 02
ENTREVISTA A LOS ARTESANOS DE HUANCABAMBA

Nombre: _____ fecha: _____

Edad: _____ sexo: _____

1. ¿Qué tipos de productos artesanales usted elabora?

2. ¿Cuál es el proceso de elaboración de estos productos artesanales?

3. ¿Qué ambientes (espacio) desearía tener para la elaboración de sus productos artesanales?

4. ¿Qué características desearía que tengan los ambientes (espacios) para la elaboración de sus productos artesanales?

5. ¿Qué espacios desearía tener para mostrar sus trabajos artesanales?

FORMATO 03
ENTREVISTA A LOS DANZANTES DE HUANCABAMBA

Nombre: _____ fecha: _____

Edad: _____ sexo: _____

1. ¿Qué tipo de danzas o bailes típicos practicas?

2. ¿Qué características presentan estas danzas o bailes típicos que practicas?

3. ¿Qué ambientes (espacios) desearías tener para la práctica de estas danzas o bailes típicos?

4. ¿Qué ambientes (espacios) desearía tener para la puesta en escena de las danzas o bailes típicos que practicas?

FORMATO 04
ENTREVISTA A LOS DUEÑOS DE RESTAURANTES

Nombre: _____ Fecha: _____

Edad: _____ sexo: _____

I. (COMIDAS TÍPICAS)

1. ¿Qué comidas típicas ofreces en tu restaurante?

2. ¿Cuál es el proceso de preparación de estas comidas típicas?

3. ¿Qué espacios cree usted que son los necesarios para la preparación de la comida típica?

4. ¿Qué características cree usted que deberían tener estos espacios?

II. (BEBIDAS TÍPICAS)

1. ¿Qué tipos de bebidas típicas ofreces en tu negocio?

2. ¿Cuál es el proceso de preparación de estas bebidas típicas?

3. ¿Qué espacios cree usted que son los necesarios para la preparación adecuada de estas bebidas típicas?

- a)

- b)

- c)

- d)

- e)

- f)

4. ¿Qué características cree usted que deberían tener estos espacios?

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
- e) _____

FORMATO 05
ENTREVISTA A LOS DUEÑOS DE DULCERÍAS

1. ¿Qué tipos de dulces típicos se elabora en su negocio?

2. ¿Cuál es el proceso de preparación de estos dulces típicos?

3. ¿Qué espacios cree usted que son los necesarios para la preparación adecuada de los dulces típicos que ofrece?

- a)

- b)

- c)

- d)

- e)

- f)

4. ¿Qué características cree usted que deberían tener estos espacios?

- a)

- b)


- c)

- d)


- e)

FICHAS DE OBSERVACION:

FORMATO 06

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFECIONAL DE ARQUITECTURA	
FICHA DE OBSERVACIÓN Nº. 1			
CASOS EXITOSOS:		ASPECTO	
Ubicación:	Fecha		
Imagen:	Fachada: descripción		
Imagen:	COMPOSICION VOLUMETRICA: descripción		
Imagen:	Organización espacial: descripción		

FORMATO 07

<p><u>Tema de investigación:</u> “Análisis de las necesidades espaciales y funcionales para la implementación de un centro que logre la promoción y preservación de la cultura tradicional de la ciudad de Huancabamba”.</p>	<p><u>Ambiente:</u></p>	 <p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p><u>Ficha de observación</u></p> <p><u>NRO:2</u></p>				
<p><u>INFORMACION PRELIMINAR:</u></p>	<p>FOTOS</p> <table border="1"><tr><td data-bbox="595 712 810 891"></td><td data-bbox="818 712 1029 891"></td></tr><tr><td data-bbox="595 902 810 1115"></td><td data-bbox="818 902 1029 1115"></td></tr></table>					<p><u>INFORMACION PRELIMINAR:</u></p>

Anexo N° 03 Registro Fotográfico



Figura 61: Feria gastronómica – ceviche



Figura 62: representación de mesada.



Figura 63: Feria gastronómica – platos típicos



Figura 64: Feria gastronómica – platos típicos



Figura 65: trabajos artesanales.



Figura 66 Realización de danza de sonorillos



Figura 67: Realización de danza de los diablicos



Figura 68: Baile de diablicos capataz y ángel



Figura 69: desfile de danzas típicas



Figura 70: Feria gastronómica en estadio de Huancabamba.



Figura 71: templo de los jaguares

ANEXO 04: Análisis De Caso.

		<p>Análisis de caso: internacional</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Espacio arquitectónico • Composición volumétrica • Expresión de fachada
<p>Facultad de arquitectura</p>	<p>Fecha junio 2016</p>	<p>Ficha n° 01</p>	<p>EST. ARQ. Manzanares Garcia Selene</p>	
<p>Centro Nacional de Artes Tradicionales</p>				
	<p><u>Espacio arquitectónico</u></p>			<p><u>Expresión de fachada</u></p>
<p>DATOS GENERALES: PAIS: Taiwán. DISTRITO: de llan AREA: 24 hectáreas</p>				
	<p>AL interior del centro se maneja el uso de patios y ejes para organizar Las zonas como la de talleres ,los ambientes internos son de una altura de una altura convencional 2.5 a 2.7ml,están decorados con esculturas y materiales tradicionales</p>			<p>La expresión de la fachada guarda relación con El entorno natural.</p>
<p>INFORMACION PRELIMINAR: situado por la orilla del río Dongshan de Wujie en Yilan, T aiwán. Los objetivos del centro son la planificación global, el apoyo de las investigaciones relacionadas, la promoción, la enseñanza, y también la redefinición, la renovación, la conservación, y el desarrollo de los artes tradicionales. El centro se hace uno de las atracciones turísticas más importantes en Yilan.</p>	<p><u>Composición volumétrica</u></p>			<p>En la fachada se maneja techos a dos aguas ,con muros de ladrillo ,cabe resaltar que las Fachadas que se manejan son las tradicionales en la cultura de Taiwán. En los espacios exteriores se ha utilizado piedra, agua y plantas típicas De la zona ,de esta manera de mantiene un equilibrio sostenible y una buena Integración con el exterior</p>
	<p>Se maneja una composición volumétrica sencilla, puesto que los volúmenes no cuentan con adiciones y sustracciones ,además los juegos de techo que se manejan generan un ritmo visual en las fachadas . La misma expresión volumétrica se mantiene en cada uno de los espacios del centro lo que le da un lenguaje arquitectónico único .</p>			



Taller de alfarería de Aldea de artesanos mochica

Análisis de caso: nacional

Datos generales:

- Ubicación
- Ciudad : Lambayeque
- Departamento : Lambayeque

EST. ARQ. Manzanares García Selene

Fecha junio 2016

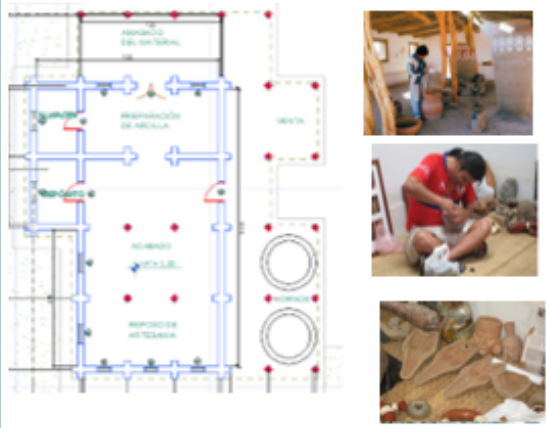
Ficha n° 02

PROCESO FUNCIONAL Y CIRCULACIÓN

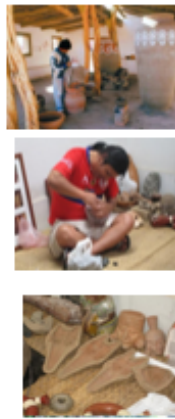


Facultad de arquitectura

Información preliminar :La aldea de los artesanos mochica es un espacio que mediante el uso de talleres se rescata y da a conocer las diferentes técnicas ancestrales utilizadas para la realización de los distintos trabajos artesanales.



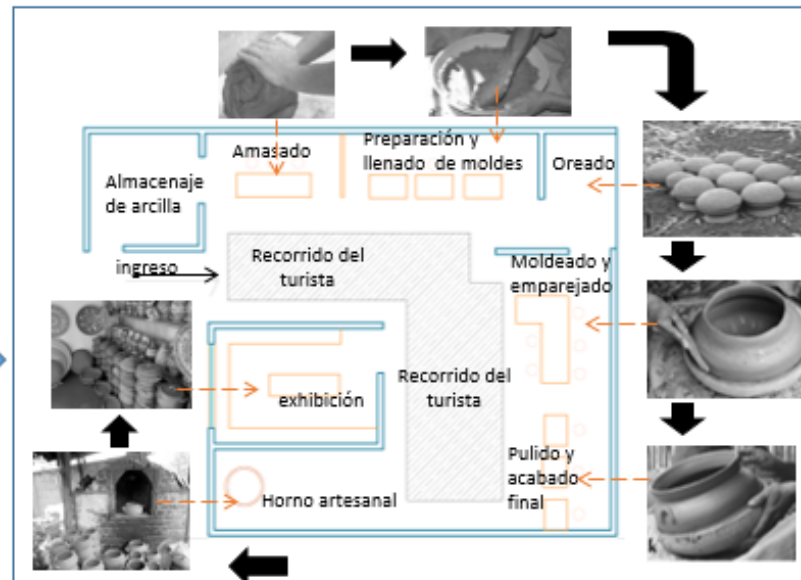
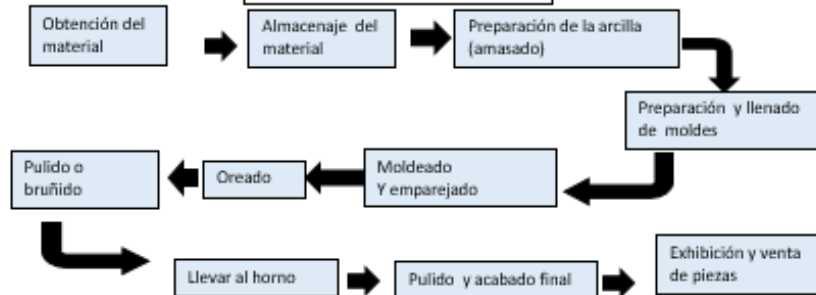
Espacio Funcional: se plantea espacios contiguos ya que de esta manera permite que el alfarero realizar su artesanía de forma secuencial ,De acuerdo a las actividades que desarrolla en cada una de las etapas del proceso elaboración de la Pieza de cerámica ,al estar los ambientes relacionados según la actividad facilita realizar la actividades artesanales .



Funcionalidad del taller de alfarería según la técnica ancestral del alfarero huancabambino

Teniendo de referencia y conociendo previamente el complementando con el taller de alferería de los artesanos mochica ,en el cual se plantea los ambientes de acuerdo a la secuencia de actividades y la relación que estas tienen para la elaboración de la alfarería se realizo un esquema funcional del espacio , el cual a través de un circuito ,uno tras otro ,de manera secuencial y según la relación de ambientes permite vivenciar tanto al poblador como al turista ,la técnica ancestral que se sigue para la elaboración de esta actividad .

Diagrama proceso de la alfarería



EST. ARQ. Manzanares Garcia Selene

Fecha junio 2016

Ficha n° 03

- espacio arquitectónico
- laminación y ventilación
- Sistema constructivo

Ubicación :
País : estados unidos
Estado : ohaju Hawái



Centro Cultural Polinesio, Hawaii

iluminación y ventilación : Se deja notar que el espacio interno ,se vincula con la parte externa mediante grandes vanos ,asimismo no existen vidrios esto hace que el contacto con la naturaleza sea directo y que los ambientes estén bastante iluminados , siendo un ambiente acogedor con mayor frescura y con bastante ventilación e iluminación .



Sistema constructivo

Establecimiento se hace uso de la madera se utiliza para el logro de columnas de las cuales generalmente y dependiendo del ambiente van con una separación de 2m, y vigas y viguetas a una distancia de 0.70cm,asimismo todos los elementos que conforman el espacio son de acabado rustico natural, el tratamiento del piso también tiene un acabado de madera que conjuntamente con todos los elementos trabajados con acabados rústicos genera una agradable percepción y confort.



Materiales: utiliza elementos constructivos típicos de la zona paja madera piedra que dejan notar identidad del lugar .

Asimismo Cada elemento construido se integra con el Paisaje natural de manera sostenible .



Cada uno de los espacios permite al turista que se vivenciar las manifestaciones tradicionales de lugar, y que el artista exprese de manera eficiente su actividad



Yo, Benjamín Américo Nuñez Simbort

..... Docente de la Facultad de Arquitectura y
Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo Trujillo
(precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

"Requerimientos espaciales, funcionales para implementar
un centro de promoción y preservación de la cultura
tradicional, Huacabamba."

del (de la) estudiante Selene Shachenka Huanzaves García

....., constato que la investigación tiene un índice de
similitud de 16 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnífin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Trujillo 03 de Abril del 2019



.....
Firma

Nombres y apellidos del (de la docente)

Benjamín Américo Nuñez Simbort

DNI: 17877463

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo Selene Shachenka Manzanaves García, identificado con DNI N° 72632751, egresado de la Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo, autorizo () , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Requerimientos espaciales, funcionales para implementar un centro de promoción y preservación de la cultura tradicional, Huancabamba....."; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....


FIRMA

DNI: 72632751

FECHA: Trujillo 5 de Abril del 2019.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------