



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN DE LA CHIRIMOYA CUMBE FRESCA AL
MERCADO DE CANADÁ EN EL PERIODO 2010-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

MONTALVO BARRAZA, ALEXANDRA ANGIEL

ASESOR:

DR. MARK CRISTIAN BARRUETA PINTO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Dedicatoria

A mi madre, por ser el pilar más importante en mi vida y demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional.

Es una mujer, que simplemente me hace llenar de orgullo, por brindarme una vida llena de aprendizajes y por la motivación constante en cada paso que doy.

Agradecimiento

Le doy gracias a mi Madre, por apoyarme en todo momento, por los valores que me ha inculcado y por haberme dado una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Angiel Alexandra Montalvo Barraza con DNI N° 76481171 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, ... de del 2016

Angiel Alexandra Montalvo Barraza

Presentación

La presente tesis titulada: “Exportación de la chirimoya cumbe fresca al mercado de Canadá durante el periodo 2010-2015” busca demostrar que ha tenido una tendencia creciente de exportación. Para poder demostrarlo se realizará una investigación no experimental, mediante el uso de una base de datos, obtenidos de una fuente confiable llamada SUNAT, los cuales los datos van hacer ordenados, clasificados y procesadas, mediante herramientas estadísticas, en donde los cuadros y los gráficos determinaran la fiabilidad de este trabajo. La presente tesis abarca los años 2010-2015 y todas aquellas empresas exportadoras de chirimoya fresca hayan realizado sus exportaciones en dicho periodo.

La tesis está compuesta por ocho capítulos. En el capítulo I. Introducción: se describen la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, general y específicos, justificación del estudio, hipótesis, general y específicas, objetivos, general y específicos.

En el capítulo II. Método: se describen el diseño de investigación, las variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III. Resultados: se aplicarán las herramientas estadísticas a los datos, para poder probar o rechazar, la hipótesis general planteada y sus hipótesis específicas respectivas.

Los capítulos restantes que son: discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos, complementan la tesis.

Espero que la presente tesis, sea de gran utilidad, para todas aquellas empresas que desean incursionar o que ya se encuentren en el mercado de la exportación de la chirimoya fresca, para que puedan tener una mejor perspectiva sobre el producto y para aquellos estudiantes universitarios que se encuentren realizando alguna investigación o proyecto referente al tema.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Declaratoria de autenticidad	4
Presentación	5
Índice	6
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.4 Formulación del problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Hipótesis	19
1.6.1 Hipótesis General	19
1.6.2 Hipótesis Específicas	19
1.7 Objetivos	19
1.7.1 Objetivo General	19
1.7.2 Objetivos Específicos	19
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21
2.6 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	27

V.	CONCLUSIÓN	29
VI.	RECOMENDACIONES	30
VII.	REFERENCIAS	31
	ANEXOS	35
	Anexo 1: Matriz de consistencia	36
	Anexo 2: Juicio de expertos	37
	Anexo 3: Ficha comercial de la chirimoya	40
	Anexo 4: Principales destinos de la exportación de la chirimoya fresca	41
	Anexo 5: Producción nacional de la chirimoya fresca	42
	Anexo 6: Costo de producción de la chirimoya fresca	44
	Anexo 7: Exportación de la chirimoya, según sus presentaciones	45
	Anexo 8: Exportaciones de chirimoya fresca	46

RESUMEN

El objetivo de la investigación ha sido determinar la evolución de la exportación de la chirimoya Cumbe fresca al mercado de Canadá durante el periodo 2010-2015.

La chirimoya Cumbe, es considerada la de mejor calidad por su fina textura, su exquisito sabor y su principal destino de exportación como chirimoya fresca es Canadá, Siendo su partida arancelaria 0810902000.

En esta presente investigación se van a afirmar investigaciones como Sierra Exportadora que concluye que en cuanto a la exportación de la chirimoya fresca, ahora los envíos se encuentran entre 1% y 2%, de la producción nacional, en donde Lima concentra el 40% de la producción de chirimoya.

La investigación tiene un diseño de estudio no experimental, ya que las variables en estudio no tuvieron ninguna manipulación, porque se trabajó con datos ya existentes, es decir datos ex post facto.

De los resultados obtenidos en la presente investigación se llegó a la conclusión que la exportación de la chirimoya Cumbe fresca al mercado de Canadá durante el periodo 2010-2015 ha tenido una evolución negativa.

Palabras claves: Exportaciones, mercado, producción y chirimoya.

ABSTRACT

The aim of the research was to determine the evolution of export market Cumbe cherimoya fresh to the market of Canadá the period during 2010-2015.

The Cumbe cherimoya, is considered the best quality for its fine texture, exquisite flavor and its main export destination as fresh cherimoya is Canada, being his tariff departure 0810902000.

In this present research they are to say investigations as Sierra Exportadora concludes that regarding the export of fresh custard apple, now deliveries are between 1% and 2% of national production, where Lima concentrates 40% of cherimoya production.

Research has a non-experimental study design, since the variables under study did not have any manipulation, because they worked with existing data, ex post facto .

From the results obtained in this investigation was concluded that the of export Cumbe cherimoya fresh to the market of Canadá the period during 2010-2015 has had a negative development.

Keywords: Exports, market, production and cherimoya.