



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

**Diversificación de la Oferta Turística para la creación de un Producto
Sostenible en la provincia de Ascope, año, 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORES:

Blas Avila, Kevin

Gil Narro, Jorge

ASESOR ESPECIALISTA:

Dr. Meyer Monsalve, Ewald Enrique

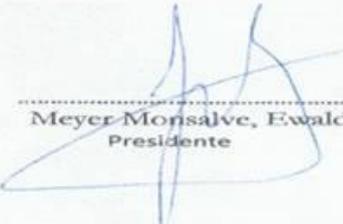
LINEA DE INVESTIGACION:

Patrimonio y recursos turísticos

TRUJILLO – PERU

2018

Página del Jurado



Meyer Monsalve, Ewald
Presidente



Rodríguez Chamorro, Shirley Lilette
Secretaría



Armas Chang, Mirtha
Vocal

DEDICATORIA

A mi madre, que gracias a todo el sacrificio que realiza día a día por mí, estoy donde estoy, por inculcarme valores, por darme la confianza de ser su amigo, por siempre confiar en mí, por nunca dejar de demostrarme su amor.

A mi padre, que gracias a su apoyo insaciable pude lograr llegar hasta este momento tan especial de mi vida, gracias por todos sus consejos, por saber guiarme y hacer posible todo esto que estoy viviendo.

A mis abuelitos, Santos y María, que siempre están allí para mí en todo momento, por saber escucharme, comprenderme, animarme y muchos detalles más. ¡Esto es por todos ustedes!

Blas Avila, Kevin

Dedico mi proyecto de investigación en primer lugar a Dios, luego a mi padre don Jorge Luis Gil Verde, un hombre humilde sencillo y trabajador que siempre me guió por el camino del bien y la sabiduría,

También dedico mi trabajo a mi madre doña Angelica Narro Alvarez, una mujer luchadora humilde y noble que me enseñó los buenos valores y la perseverancia para conseguir mis objetivos,

Tambien dedico mi proyecto a mis hermanos: Alejandra y Manuel , que son como mis brazos que me ayudan siempre a salir adelante.

Gil Narro, Jorge Luis

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradecemos a Dios por darnos la dicha de llegar con bien hasta este momento de nuestra carrera profesional.

A nuestros padres, que siempre nos brindaron el soporte necesario para no decaer en circunstancias adversas que se nos ha presentado y por todos sus sabios consejos.

A todas las personas que fueron partícipes de nuestra formación, amigos de colegio, amigos de la universidad, amigos de barrio, familiares y docentes.

A nuestro asesor Dr. Meyer Monsalve, Ewald Enrique, por toda la paciencia brindada durante el desarrollo de la investigación.

Los Autores

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, Blas Avila Kevin Isaias y Gil Narro Jorge Luis, estudiantes del X ciclo de la escuela profesional Administración en Turismo y Hotelería declaramos que la presente investigación hecha por nuestra persona, en su totalidad excluye la intención de copia o plagio de otras investigaciones realizadas por instituciones o personas.

De la misma manera se confirma que las citas adquiridas de otros autores conservan su originalidad y se encuentran correctamente referenciadas y citadas al autor perteneciente.

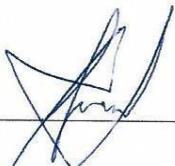
Así mismo asumimos la total responsabilidad ante cualquier intento de copia o plagio en el presente documento de investigación que ostenta el grado de título profesional, y aseguramos que el presente estudio se somete a las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Así mismo autorizamos a la Universidad Cesar Vallejo a publicar la investigación si así lo cree conveniente.



Blas Avila, Kevin

77667443



Gil Narro, Jorge Luis

70132518

PRESENTACIÓN

Señores:

Miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presentamos ante ustedes la Tesis titulada Diversificación de la Oferta Turística para la creación de un Producto Sostenible en la provincia de Ascope, abril, 2018. Finalmente sometemos a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos aprobados para obtener el título profesional de licenciado en administración en turismo y hotelería.

Atentamente

Los Autores

INDICE

Página de jurado.....	ii
PRESENTACIÓN.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Trabajos Previos.....	2
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	4
1.4. Formulación del Problema.....	14
1.5. Justificación del estudio.....	14
1.6. Hipótesis.....	15
1.7. Objetivos.....	15
II. MÉTODO.....	16
2.1. Diseño de Investigación.....	16
2.2. Variables, Operacionalización.....	16
2.3. Población y Muestra.....	21
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
2.5. Métodos de analisis de datos.....	22
2.6. Aspectos Éticos.....	22
III. RESULTADOS.....	23
REFERENCIAS.....	62
ANEXOS.....	64

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad determinar la oferta turística en la provincia de Ascope, para crear un producto turístico departamento de la libertad. La metodología aplicada fue de tipo transversal descriptiva que tiene un diseño no experimental. Para dicha investigación la población está compuesta por toda la oferta turística de la provincia de Ascope del departamento de la libertad, y la muestra son el número de recursos y atractivos turísticos: 30 recursos y atractivos, la Planta turística, número de establecimientos que brindan servicios complementarios en la provincia de Ascope, y la Infraestructura turística; para realizar la obtención de datos de utilizo fichas de observación y una encuesta la cual posteriormente fue procesada para crear las tablas resumen y así poder cumplir con los resultados de la investigación. Los resultados nos dice que la provincia de Ascope cuenta con 30 recursos turísticos naturales, culturales e históricos; tiene una planta turística conformada por 12 establecimientos de hospedaje, 12 restaurantes, 5 empresas de transporte; su infraestructura turística es accesible para los turistas y visitantes en los 7 distritos, cuenta con los servicios básicos; además también la provincia cuenta con los servicios complementarios los cuales ayudarán al desarrollo turístico en la provincia de Ascope.

Palabras claves: Oferta turistica, Diversficacion

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the tourist offer in the province of Ascope to create a tourism product department of freedom. The methodology applied was of a simple descriptive type that has a non-experimental design. For this investigation the population is composed of all the tourist offer of the province of Ascope of the department of freedom, and the sample is the number of resources and tourist attractions: 30 resources and attractions, the tourist Plant, number of establishments that provide services complementary activities in the province of Ascope, and the Tourism Infrastructure; to obtain data from the use of observation files and a survey which was subsequently processed to create the summary tables and thus be able to comply with the results of the investigation. The results tell us that the province of Ascope has 30 natural, cultural and historical tourist resources; It has a tourist plant consisting of 12 lodging establishments, 12 restaurants, 5 transport companies; Its tourist infrastructure is accessible to tourists and visitors in the 7 districts, it has basic services; also the province has complementary services which will help the tourist development in the province of Ascope.

Keywords: Tourist offer, Diversification.

INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Es notorio que en, la actividad del turismo nada está discernido, la demanda turística y sus inminentes cambios en las características nos impone a buscar o crear modernos productos que cubran las necesidades de los clientes que es sabido, cada vez buscan mejor confort tales como: estar más conectado, más informado, así mismo con conductas mas apartadas de un turismo tradicional, como el que se ha venido efectuando.

Es por ello, que en el país observando las potencialidades que existen para crear nuevos productos con alto nivel de satisfacción para la demanda potencial, ha emprendido el rumbo de la creación de un reglamento que contiene un fondo para financiar emprendimientos turísticos. Mencionado estatuto es de uso para las entidades que diligencian el proyecto, asi tambien para las personas juridicas y naturales, incorporando las micro y pequeñas organizaciones que esten relacionadas con la actividad.

El planteamiento tiene como finalidad: promover la diversificación de la oferta turística en el peru, en afinidad con el proyecto, Diversificación y consolidación de la oferta turística, del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR)

El financiamiento de emprendimientos vinculados a la actividad turística es destinado por los recursos del programa, además de la contemplación de aspectos de conservación, utilidad sostenible y desarrollo económico.

Ahora contando con el potencial de recursos que domina en la provincia de Ascope, tanto en el ámbito natural como cultural y demás, nos facilita la oportunidad de germinar nuevas experiencias que permitan adherirnos a nuevos mercados, o en todo caso a localizar alternativas para los mercados ya creados. Es claro que, dependiendo del diseño de los productos, la demanda se estacionará más tiempo, lo que implica un mayor gasto y así mismo una mejor generación de divisas económicas a la comunidad implicada en la investigación.

La región La Libertad cuenta con diversidad de atractivos turísticos en todas sus provincias, pero las provincias que generan más demanda de turismo son: Trujillo, Ascope y Sánchez Carrión. En este apartado nos enfocamos en la provincia de Ascope, donde la demanda se encuentra centralizada en el Complejo El Brujo ubicado en el distrito de Magdalena de Cao, la idea es proponer, la creación de un producto turístico integrado. para así lograr la diversificación de la oferta turística, en la provincia de Ascope, tomando como puntos de relevancia a los distritos de: Ascope, Rázuri, Chocope y Santiago de Cao.

Esta investigación tiene como punto central la provincia de Ascope, por el motivo de la cercanía con el distrito de Trujillo y por la disposición de recursos naturales y culturales potenciales, tales como: Complejo Arqueológico El Brujo, Puerto Malabrigo, Laguna de San Bartolo, Festividad del Plátano, Cerro Cuculicota, en los cuales se puede desarrollar distintas actividades turísticas como: visitas al museo, pesca, surf, trekking, debido a que presentan todas condiciones adecuadas para su realización.

Además, la provincia Ascope cuenta con un enorme potencial turístico, tanto natural como histórico, pero mantiene una displicencia organizacional, debido a que es notorio que no se ha trabajado de manera conjunta, tanto la municipalidad como entidades y población, generando que el turismo tenga un declive en la zona. Sumado a los problemas internos de los recursos como la degradación y vandalismo por parte de los visitantes.

Por consiguiente es necesario dar énfasis a lugares turísticamente potenciales para que aporten a la creación de nuevos circuitos turísticos y por lo tanto otorgarles valor a estos.

1.2. Trabajos Previos

Mateo La Torre, E (2015). *Condiciones turísticas de la provincia de Trujillo para diversificar la oferta turística actual*. Universidad Nacional de Trujillo. El objetivo

principal de esta investigación, fue corroborar las condiciones turísticas que posee, la provincia de Trujillo que respaldan la diversificación de la oferta actual.

Se concluye que la provincia de Trujillo; cuenta con recursos turísticos como: fiestas religiosas apegadas a los santos patronos de las iglesias más relevantes, también se puede decir que cuenta: con eventos programados alrededor de todo el año que, combinados con una serie de factores, se considera como una circunstancia turística que ayuda a la diversificación de la oferta turística.

Cava Mas, I (2013). *Turismo vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuiques-provincia Bongora-Amazonas*. Universidad Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. El objetivo principal de esta investigación, fue reconocer el turismo vivencial para la diversificación, de la oferta en el distrito de cuiques-provincia bongora, región Amazonas-2013.

El distrito reúne todas las cualidades necesarias para ofertar un turismo vivencial, también se acota que dicha población de la zona cuenta con la predisposición de participar en las actividades turísticas, lo cual es un plus económico; a sus ya conocidas actividades agrícolas que realizan en el distrito.

Bach, Z & Bach, E & Uriarte, H (2013). *Conservación de la gastronomía tradicional para diversificar la oferta turística en el distrito de Tucume*. Universidad Señor de Sipán - Chiclayo. El fin primordial de este estudio fue implementar un proyecto de conservación de la gastronomía clásica; para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Tucume.

La investigación, fortalece mucho al turismo, ya que se observa y se da fe, que en el norte peruano, se encuentra una variedad de platos exquisitos, que conllevan a que se desarrolle un turismo gastronómico eficiente, y enfocándonos en la región Lambayeque, que cuenta con deliciosos platos norteños como lo son: el cabrito, pato y su dulce típico de la zona, el king

kong ,que hace ver al departamento como uno de los favoritos destinos nacionales en el rubro de la gastronomía.

Alvarez, J, & Humala, T. (2017). *Productos Turísticos para diversificar la oferta del turismo en el cantón Chunchi, provincia de Chimborazo*. Universidad Nacional de Chimborazo - Ecuador. El objetivo; de esta investigación fue diseñar productos turísticos para esquematizar la oferta turística; del cantón Chunchi provincia de Chimborazo.

Se llega a la conclusión que se requieren de nuevas alternativas y nuevos productos turísticos ,para fomentar así: el crecimiento y desarrollo económico de una nación, en el caso del país ecuatoriano, se observa un gran desarrollo del turismo, gracias a su nueva infraestructura y las facilidades que se le brinda al turista para poder acceder a contar con un nuevo paquete turístico que genere el interés al turista y conlleve a generar más demanda en la zona.

Salazar, A. (2014). *Diversificación de la Oferta Turística para el Hostal Aya Huma – cantón Otavalo*. Universidad Regional Autónoma de Los Andes - Ecuador. El objetivo principal de esta investigación fue aumentar servicios de interés turístico para que exista una enérgica demanda de visitantes y así proyectar la rentabilidad del establecimiento.

La demanda de turistas en Sudamérica va en aumento considerablemente donde los países mas beneficiados con el turismo son : Perú, Ecuador, Argentina, Chile y Brasil. En este punto se menciona lo importante que es contar con infraestructura turística de calidad que refuerce la oferta turística de los destinos, para así mejorar e incrementar la demanda del turismo en la zona.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), dice que:

“El turismo se define como las acciones que los individuos realizan en su visita y estancia en los distintos destinos a su ambiente usual, no obstante, se considera un tiempo establecido, es decir menor a un año y con la razón de conocer, ocio, negocio y otros.” (parr. 4).

El turismo se percibe como una gran suma de negocios, individuo, entidades y espacios que tratan de unirse de una u otra forma para otorgar una nueva experiencia de viaje. Además que cuenta con muchas inclinaciones que influye en muchas vidas y a variados aspectos económicos. (Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Wanhill, S., 2007).

En otro diferente concepto del turismo, aduce que son las acciones de individuos que realizan un desplazamiento a distintos espacios lejos de su ámbito usual y se mantienen allí durante no más de un año por razones de negocio, diversión, placer u otros motivos. (WTO[OMT] y UNSTAT, 1994).

Finalmente, se define al turismo como: “los movimientos sincronizados y transitorios de personas rumbo a destinos lejos de la zona de residencia y de ocupación, así mismo, las acciones hechas en el destino mediante su estadía” (Burkart y Medlik, 1981).

Tipos de turismo

Ruano (2012) distingue las distintas tipologías de turismo:

- Turismo de sol y playa: se desenvuelve empleando recursos como el mar, la playa y el clima.
- Turismo cultural: Consiste en obtención de conocimientos acerca de la cultura de un sitio.
- Turismo rural o de naturaleza: Basado en los recursos que otorga la naturaleza para aplicar este tipo de turismo.
- Turismo de negocios: Se llevan a cabo en ciudades importantes siendo los palacios de congreso el punto central.
- Turismo activo: Desarrollada esencialmente en recursos naturales, donde se realizan algunas actividades.

- Turismo social: Usualmente es ejercida por personas de tercera edad y jóvenes por medio de programas determinados.
- Turismo deportivo: Basada en la práctica de deportes de aventura. En este dicho turismo se desarrolla muchos deportes, tales como: escalada, trekking, canotaje, etc.
- Turismo de salud: Específicamente se realiza en centros de meditación, sauna o spa, ya que es de gran ayuda para turistas que buscan un momento de relajación o la curación de enfermedades originadas por el estrés. (pp. 20-21)

Oferta turística

Según la OMT, aduce que la oferta turística es:

“Conglomerado de productos turísticos y servicios colocados a la orden del consumidor turístico en un destino, con el afán de su goce y consumo, siendo, mucho más que la sencilla suma de los productos turísticos que este abarca, ya que simboliza un todo integrado por los productos, el servicio ya sea turístico y no turístico, la figura del destino, etc.”

La oferta turística de acuerdo con Cooper (1993):

“Se considera como una mezcla de atractivos e instalaciones que exhiben distintos elementos frecuentes y para que sea exitoso, los engranajes de la combinación necesariamente deben de contar con una calidad semejante. Principalmente un destino sostiene su oferta con elementos como: atractivos, establecimientos de hospedaje, alimentación, entretenimiento, accesibilidad y terminando en el soporte de servicios en forma de organizaciones locales. (p.28).”

Boullón, (2006), afirma que:

“La oferta turística se encuentra conformada por los servicios que proveen a los elementos de la planta turística y bienes que no son necesariamente

turisticos, distribuyendose por medio de la red turistica, debido a que, el que asigna la categoria de un bien no es un tipo especifico de consumidor si no, la configuracion rentable. (pp. 34 - 36).”

De tal manera la Secretaria de Turismo (SECTUR, 2005) aduce que:

“Para llamar la atencion y cautivar un mayor numero de turistas e ingresar en la intervencion del mercado turistico, las propiedades propias de la oferta turistica tienen que ser unicas, muy precisas o cualificadamente seductor para que de esta manera obtenga ser diferente y asi mismo sobresaliente entre los demas destinos. De esta manera, el éxito de una organización turística necesita de las características que presente la oferta turística. (párr. 2)”

Cumulo de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras sistematizados y organizados de forma que se encuentren siempre al alcance del mercado con el fin de ser utilizados por los visitantes. (DIAZ, B., 2011)

Tipos de oferta turística

Oferta turística básica

Es la mezcla de bienes y servicios que poseen una propiedad netamente turística. Dentro ellos se tiene el alojamiento, agencia de viajes, restaurante.

De esta manera la oferta turistica basica se descompone de la siguiente manera:

Recursos Turísticos

Según Manuel Gurria Di-bella (1991) nos dice que:

“Los atractivos de un destino es una de las principales singularidades que estimulan al viajero, ya que son lo que mas captan la atencion del turistaa. Dichos atractivos que son estables o momentaneos, se encuentran catalogados de la siguiente manera: Atractivos Naturales, aquellos que son de procedencia misma de la naturaleza, es decir no ocurrio participacion del hombre, por ejemplo: islas, playas, lagunas, montañas, aguas termales,

selva, zona de caza, planicies, bosques, etc. Atractivos culturales, son aquellos que el hombre intervino, o en todo caso son fijados por motivos mercantiles o culturales, tenemos: lugares historicos Folcrore, Museos, Ferias Artesanales, Poblados tipicos, Zoologicos, Carnavales, etc. (p. 47-50)”

El fundamento de la actividad turistica se centra en la agrupacion de atractivos que posee el destino, tales como , patrimonio natural y cultural, los mismos pobladores, el clima. (Beatriz Díaz, 2011, p.44)

Planta Turística

Según Manuel Gurria Di-bella (1991):

Es la consitucion de servicios y bienes, aquellos que cumplen un rol, que es satisfacer las expectativas del visitante.

Los más elementales son:

Transporte: Su importancia radica en que sirve para medir la importancia del destino, sabiendo si existe accesibilidad en el destino, siendo el servicio placentero.

Alojamiento: Cumple el rol esencial de otorgar al huesped una excelente atencion, otorgando privacidad, brindando facilidades de comunicación, ofrenciendo multiples servicios (alimentos y bebidas, entretenimiento), seguridad y entre otros.

Alimentación: Es el servicio que suministra alimento a los visitantes y tambien a los moradores del destino, siendo la distincion de algunos de estos, su categoria, sazon, ubicación, esplecialidad.

Recreación: Esta compuesto especialmente a la necesidad de distraccion, entre los mas comunes tenemos, deportes, lectura, juegos de salon o de azar, hobbies, teatro, etc. (p. 52-59)

Beatriz Díaz (2011): Son prestaciones de servicios de hospitalidad que aseguran el ocio y confort de los turistas, los cuales son: Restauración, Alojamiento, agencias de viaje, empresas de transportes, centros de información turística. (p. 51-52)

Planells y Crespi (2012) dice que:

Son los elementos que al juntarse satisfacen las necesidades de los turistas, clasificándolos de la siguiente manera:

Alojamiento: Esta compuesta por hoteles, hostales, casas de albergue, apartamentos, moteles, etc. Aquellos que brindan reposo a los huéspedes e incluso muchos de estos ofrecen servicios complementarios.

Restauración: Esta conformada por restaurante, bares, comida rápida, es decir el servicio que se brinda depende en proporción a los diferentes estilos de vida de los visitantes y de sus costumbres. De esta manera se encamina la clasificación de los establecimientos de restauración.

Transporte: Básicamente esta constituida por las empresas aéreas, terrestres, marítimas u otro tipo que es empleado para trasladarse en dirección al destino. (P. 133)

Oferta turística complementaria

Planells y Crespi (2012) dice que:

“Esta conformada por aquellos bienes que no necesariamente son inherente del turismo, pero que incluso son aprovechados por los turistas y que a su vez forman el producto turístico final. Como: los deportes, el comercio, actividades recreativas, etc. (P. 133)”

De igual modo esta se divide de la siguiente manera:

Servicios Complementarios

Según Manuel Gurria Di-bella (1991) Denominado también como servicios de ayuda, son los servicios propios del destino, sin lugar a dudas genera provecho para

la población y los turistas, ejemplo: comunicaciones, policía, bomberos, transportes públicos, servicios higiénicos, etc.(p. 60)

Beatriz Díaz (2011) Afirma que no son destinados netamente con proposito turistico, sino para el manejo diario de los turistas y moradores de la zona, como son: hospitales, centros comerciales, canchas deportivas, entre otros. (p. 52)

Por otra parte, Planells y Crespi (2012):

“Las organiza de esta manera: en primer lugar se considera las acciones de recreo y atractivos turísticos: conpuestas por actividades culturales, recreativas, de ocio, lugares y eventos con fines turísticos, de esta manera hacen que el visitante disfrute, goce y así poder situar el destino el pesamiento del viajero; en segundo lugar están los Servicios públicos: que por lo general son gratuitos como hospitales, seguridad, limpieza pública; y finalmente estan los Otros Servicios: aplicaciones informáticas, contratación de un guía turístico, cambios de divisas, agencias publicitarias, seguros de viajes, etc.(p. 134-135)”

Infraestructura Turística

Beatriz Díaz (2011) aduce que son componentes tanto públicos como privados, los cuales posibilitan entrar al destino de manera ventajosa, son: transporte, energia, señalizaciom, ect. (p. 52)

Pulido et al (2011) Se refiere:

“A los componentes tantos externos como internos, que son de suma importancia para que el progreso de un destino turistico sea viable. Por ejemplo tenemos: empresas de transporte, carreteras, aparcamientos, tambien se cuenta a bacnos, bibliotecas, farmacias, hospitales, telecomunicaciones, casas de cambio, servicios de seguridad. (p. 206)”

Diversificación

Esteve (2001) señala que:

“En relacion al tema de diversificar, se implica en ofrecer nuevas y variadas ofertas que ayuden a complementar el desarrollo del turismo y de esta manera en un corto plazo broten nuevos elementos de presuacion que cumplan el papel de satisfacer a la demanda incursionada en un nuevo segmento de mercado. (p. 39)”

Baños Castiñeira (1988) Con afinidad al tema de investigacion, esta autor aduce que consiste en desarrollar y fortificar modernos productos turisticas. (p.88)

Quintana y Stagno, (2008) relacionan a la diversificación al nuevo enfoque del visitante, que consiste en la busqueda de atributos peculiares, con mayor auntenticidad. (p. 309).

Tal es el caso para Amirou (2000):

“Afirma que es la relacion estrecha que guarada el visitante y los diferentes campos donde se ejerce la actividad turistica. Sabiendo que de darse la oportunidad que la valoracion, reconocimiento y activacion turistica de un patrimonio puede contribuir al desarrollo de nuevas opciones. (p. 3)”

Producto turístico

Según Cardenas (1986).

“Esta ajustada por la agrupacion de bienes y servicios que se ofertan al mercado, con el fin de brindar confort espiritual o material, ya sea de forma personal o mas generica, derivada de una variedad de combinaciones derivados de las necesidades, deseos y exigencia del turista.”

De acuerdo a Kotler (1984), nos dice que:

“Desde el punto de vista del marketing, se define como: cualquier objeto que se puede ofertar dentro de un mercado con la finalidad de ser

atendidos, adquiridos, usados o consumidos con el objeto de satisfacer una falencia. Dentro de ello, se puede introducir objetos materiales, lugares, servicios, personas e ideas.”

Grupo de beneficios, tanto tangibles como intangibles, que se ofertan con la finalidad de lograr la satisfacción del visitante. (Acerenza, 1983).

Niveles en los que se clasifica el producto turístico

- Producto común: beneficio básico, es el que reúne la cualidad o función fundamental que el turista adquiere para satisfacer una necesidad.
- Producto esperado: conjunto de atributos que el comprador espera recibir en relación con las expectativas y necesidades que este tiene sobre el mismo.
- Producto mejorado: valor añadido, es el que adjunta atributos que proporcionan valor al producto común, cooperando a distinguirlo de la competencia.
- Producto potencial: son todas las características que debería presentar en un largo plazo.

Inventario de recursos turísticos

Se fija como un catálogo de los lugares, objetos o establecimientos de gusto turístico de un área determinada, firme en una ordenación y definición de los recursos turísticos reconocidos, mediante una metodología (Leno Cerro, 1993)

Díaz, B. (2001) afirma que:

“Un inventario de recursos turísticos consiste en un parentesco de los recursos existentes en un determinado territorio, en la cual se enlazan, reúnen y detallan según la metodología utilizada, por ello debe ser factible, presente y libre, de manera que permita una coherente renovación, tanto en lo alusivo a las transformaciones en los recursos existentes, como a la introducción de recursos nuevos.”

Según Lopez O. (1998) nos habla acerca de la importancia del inventario :

“De esta manera se insertó el valor del inventario de los recursos turísticos colocando de manera visible estudiar el modo de proceder un análisis tipológico y realizar un inventario de los recursos turísticos actuales y potenciales de una región o país específico y plantear medidas del cuidado y rendimiento de estos recursos.”

Sostenibilidad

Una idea que aparece a inicios de los ochentas, muchos investigadores e incluso algunos premios nobel brindaron distintas denominaciones con el objetivo de poder explicarla, pero es la comisión mundial del medio ambiente y desarrollo que logro insertar un concepto mas concreto de sostenibilidad. aduciendo que es aquella preparacion de complace las carencias de los coexistentes actuales sin dañar la disposicion de las generaciones venideras.

El actual término de turismo sostenible consiste en tratar de desdeñar el perjuicio sobre el medio ambiente y ampliar las utilidades economicas. (Delgado, 2004)

La sostenibilidad turísticas promueve el suceso de que esta actividad no dañe a la sociedad, ni cultura de lugar, sino mas bien quiere acomodar su planteamiento social. (Amos Bien, sf.)

Conservación

Así mismo Galván (2007) aduce a la conservación como:

“Utilización ambiental que ocasiona el equilibrio de grupos nativos y su empleo, de manera que no implique transformaciones violentas en el manejo del suelo. Además contiene un desarrollo sostenible de los recursos actuales ya que se motiva a preservar la asignación y procesos de los ecosistemas.”

Ahora abarcando un punto de vista, se nota una cierta semejanza entre sostenibilidad y conservación, tanto en la palabra misma como en el alcance. Ambas dan énfasis

principalmente en la conservación del patrimonio y ecosistemas, en el ciudadano. Eso quiere decir que se exhorta el uso razonable de lo que se tiene, que erróneamente se piensa que es inagotable, pero que en un futuro cercano se puede abolir.

1.4. Formulación del Problema

¿Se encuentra diversificada, la oferta turista para la creación de un producto sostenible en la provincia de Ascope, abril, 2018?

1.5. Justificación del estudio

Justificación Teórica

En este apartado, se creyó oportuno utilizar teorías dadas por otros expertos en la materia la cual afirma que, la oferta turística; es una agrupación de productos y servicios turísticos puestos a plena disposición del usuario turístico en un destino especificado, para su consumo y por consiguiente apoyará para el desarrollo de dicho estudio.

Justificación Metodológica

La contribución metodológica; cooperará a conseguir los objetivos, se usará como instrumento: las fichas de observación y también una encuesta; con las cuales se podrá dar conocer: la diversificación de la oferta turística y también conocer si es viable, desarrollar un producto turístico sostenible; en la provincia de Ascope, y con ello se podrá contribuir; al desarrollo de venideros estudios.

Justificación Práctica

De manera práctica; dicha investigación permitirá identificar: la oferta turística en la provincia de ascope, y así poder: crear un producto turistico sostenible,para tener: una nueva alternativa de visita cuando el turista visite la provincia..

Justificación Social

Este apartado en el aspecto social, apoyará que la provincia de ascope; sea promocionada de una forma eficiente y tenga beneficios económicos, también

gracias; al aporte del turismo en la provincia; se abrirán caminos a nuevas ofertas laborales. Esto permitirá trabajar en conjunto con agencias de viajes u otros intermediarios, mediante las cuales: se promocionará el turismo en la provincia, para así lograr la diversificación de la oferta turística en la zona.

1.6. Hipótesis

La oferta turística, para la creación de un producto sostenible en la provincia de Ascope no se encuentra diversificada ,ya que esta centralizada en un solo recurso denominado Complejo Arqueologico el Brujo.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General:

- Analizar, la diversificación de la oferta turística para la creación de un producto sostenible, en la provincia de Ascope, abril, 2018.

1.7.2. Objetivos Específicos:

- Enumerar los recursos turísticos operativos y no operativos en la provincia de Ascope, Abril, 2018.
- Identificar el inventario turístico y analizar los recursos que tienen mayor relevancia de la provincia de Ascope, Abril, 2018.
- Identificar, la planta turística de la provincia de Ascope, Abril, 2018.
- Identificar, la infraestructura turística de la provincia de Ascope, Abril, 2018.
- Identificar, los servicios complementarios de la provincia de Ascope, Abril, 2018.
- Proponer el diseño de un producto turístico sostenible en la provincia de Ascope, Abril, 2018.

MÉTODO

II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

El diseño de la investigación es transversal descriptivo, porque analizara el estado de la provincia Ascope con lo que respecta a su oferta turística.

El tipo de estudio, en la investigación es no experimental, debido a que no existe manipulación de las variables, luego se examinará la oferta turística, para finalmente generar un diagnóstico.

Se grafica de la siguiente, forma:

$$G \rightarrow O$$

G: Grupo de muestra: Provincia, Ascope

O: Observación: Situacion de la oferta turística, en la provincia.

2.2. Variables, Operacionalización

Tabla 2.1

Matriz de operacionalización de la variable *Oferta Turística*

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
OFERTA TURÍSTICA, PARA LA CREACION DE UN PRODUCTO O SOSTENIBLE	Según la OMT	Esta variable se medirá a través de las fichas de observacion (MINCETUR), para luego llenar las fichas de jerarquizacion y categorizacion ,y continuamente generar un diagnostico,tambi en se aplicara una encuesta a los turistas que visitan la provincia de ascope , para asi conocer cuales son las sitios o atractivos turisticos mas visitados en la provincia y poder reforzar nuestra hipotesis.	OFERTA BÁSICA	ATRATIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Numero de atractivos y recursos turísticos. ➤ Clasificacion de recursos, atractivos turísticos. ➤ Categoría de los recursos, atractivos turísticos. ➤ Recursos turísticos, en operación. ➤ Servicios, que cuentan en los distintos recursos, atractivos turísticos. 	Nominal
	Aduce que la oferta turistica es: agrupacion de productos y servicios turísticos puestos a plena disposición del usuario turístico, en un destino especificado, para su disfrute y consumo.				<ul style="list-style-type: none"> ➤ Número de alojamientos. ➤ categoria de establecimientos.. ➤ Servicios que cuentan. 	Nominal

-
- Numero de restaurantes.
 - Categoria de restaurantes.
 - Servicios que cuentan.
 - Número de agencias.
 - categoria de las agencias.
 - Servicios que cuentan.
 - Número, de Empresas de transporte.
 - Categoria, de transporte.
-

- Número de entidades financieras.
- Numero, de bibliotecas.
- Número, de puestos de salud.
- Número, de centros comerciales.

Nominal

SERVICIOS

OFERTA
COMPLEMENTARIA

- Servicios básicos: de electrificación y agua potable.
- Estado, de vías de acceso.
- Tipo, de carreteras.

Nominal

INFRAESTRUCTURA

Fuente: Según OMT, 2002

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población

1° Población: Estuvo conformada, por la afluencia turística que presenta el Complejo Arqueológico el Brujo.

2° Población: Está compuesta, por toda la oferta turística: de la provincia de Ascope del departamento, de La Libertad.

2.3.2. Muestra

1° Muestra: Se aplicó la fórmula estadística finita para estimar la afluencia turística del Complejo Arqueológico El Brujo.

$$n = \frac{d^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (p - 1) + \frac{d^2 \cdot p \cdot q}{n}}$$

$$n = 78$$

n= 78 turistas.

2° Muestra: La muestra: está definida por toda la oferta turística, de la provincia de Ascope la cual está compuesta por:

- Número, de atractivos y recursos turísticos: 20 recursos y atractivos.
- Planta:
 - Restaurantes
 - Hoteles
- Número, de establecimientos que cuentan: con servicios Complementarios, en la provincia de Ascope.
- Infraestructura turística
 - Accesibilidad
 - Servicios básicos
 - Señalizaciones

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica	Instrumento
➤ Observación Directa.	➤ Ficha de Observación.
➤ Encuesta.	➤ Cuestionario.

2.5. Métodos de análisis de datos

En primera instancia, luego de recopilar los datos requeridos: de la oferta turística de la provincia Ascope, se procesará la información: a través de las fichas de observación. Las cuales serán llenadas secuencialmente: en una hoja de Microsoft Word.

Así mismo, se procesará la encuesta realizada a los turistas que visiten el recurso más representativo de la zona de estudio, complejo arqueológico El Brujo, dicha información apoyará a nuestra hipótesis y además permitirá conocer la viabilidad de esta investigación.

2.6. Aspectos Éticos

- ❖ No se altera la información
- ❖ Se respeta los derechos de autor
- ❖ La investigación no contiene plagios

RESULTADOS

III. RESULTADOS

Objetivo 01: Enumerar los recursos turísticos operativos y no operativos en la provincia de Ascope, Abril, 2018.

Tabla 3.1:

Recursos turísticos de la provincia de Ascope

Categoría	Tipo	Subtipo	Estado actual	Jerarquización	Análisis
Sitios naturales					
Laguna de Lache	Cuerpo de Agua	Laguna	No Operativo	2	La provincia de Acope posee 12 recursos turísticos que se encuentran dentro de la categoría de Sitios Naturales. En tanto a la operatividad de estos, se aduce que más de la mitad no se encuentra operativa debido a distintos motivos como la accesibilidad, el estado del recurso, entre otros. Cifra que demuestra el poco interés de la municipalidad por su puesta en valor, sumado a la inconciencia de la comunidad por el cuidado y preservación de estos atractivos en potencia.
Isla Macabí	Costas	Isla	No Operativo	1	
Playa Puerto Malabrigo	Costas	Playas	Operativo	3	
Quebrada El Higuero	Montañas	Quebradas	No Operativo	1	
Laguna San Bartolo	Cuerpo de Agua	Laguna	Operativo	2	
Balneario El Charco	Costas	Playas	Operativo	2	
La Laguna Cruz de Botija	Cuerpo de Agua	Laguna	Operativo	2	
Bosque Pétreo de Cuculicote	Montañas	Bosques	No Operativo	2	

Laguna de Salamanca	Cuerpo de Agua	Laguna	No Operativo	2	La provincia en mención, cuenta con Lagunas, Islas, Playas, Quebradas, Bosques, Cerros, Humedales. De los cuales se destacan por su mayor afluencia turística son: Playa Puerto Malabrigo, Laguna San Bartolo, Cerro Cuculicote, Quebrada el Higuierón.
Humedales de Malabrigo	Cuerpo de Agua	Humedales	No Operativo	2	
Cerro Sapo	Montañas	Cerros	No Operativo	1	
Cerro Cuculicote	Montañas	Cerros	No Operativo	2	
Manifestaciones culturales					
Museo Chiclin	Museo	NC	Operativo	2	La provincia de Ascope posee 10 recursos que se encuentran ubicados en la categoría de manifestaciones culturales. Como se puede apreciar en la tabla la mayor parte de los recursos se encuentran operativos y solo 2 por el contrario.
Casa Hacienda Contrata	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa Hacienda	Operativo	1	
Plaza de Armas de Casa Grande	Arquitectura y Espacios Urbanos	Plaza	Operativo	2	
Plaza de Armas de Roma	Arquitectura y Espacios Urbanos	Plaza	Operativo	2	
Complejo Arqueológico el Brujo	Lugares Históricos	Complejo Histórico	Operativo	3	
Fortaleza de Facalá	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	No Operativo	1	
Los Petroglifos del	Sitios Arqueológicos	Petroglifos	No Operativo	2	

Alto de las Guitarras					Armas, Complejos, Fortalezas, Iglesias, Capillas.
Iglesia de Ascope	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia	Operativo	2	En cuanto al complejo arqueológico el Brujo, es el recurso que más sobresale en esta categoría debido a que tiene jerarquía de 3 y porque los turistas que recibe son tanto nacionales e internacionales.
Capilla de San Francisco	Arquitectura y Espacios Urbanos	Capilla	Operativo	2	
Caballo de Paso de Paijan	Artístico	Danza	Operativo	2	
Folclore					
El Migadito	Gastronomía	Platos Típicos	Operativo	2	El plato típico más popular de la provincia de Ascope es el Migadito, cabe recalcar que es un plato mañanero, sólo se consume en los desayunos de muchas familias ascopanas y siempre está acompañado en la mesa con café y pan.
Realizaciones técnicas científicas					
Fabrica Agroindustrial Casa Grande	Explotaciones Industriales	Fabrica	Operativo	2	La provincia de Ascope presenta 2 recursos que pertenecen a la categoría de Realización Técnicas Científicas, las cuales se encuentran en buen estado y así mismo operativas.
Fabrica El Ingenio Azucarar	Explotaciones Industriales	Fabrica	Operativo	2	
Acontecimientos Programados					
Campeonato Nacional de	Evento	Festivales	Operativo	3	

Tabla Hawaiana				
Fiesta Patronal De San Juan Bautista	Fiestas	Fiestas Religiosas	Operativo	2
Fiesta del Señor del Calvario	Fiestas	Fiestas Religiosas	Operativo	2

En la provincia de Ascope celebran su festin en nombre a su Santo Patrón “San Juan Bautista”, una celebración religiosa que congrega una multitud de personas provenientes del valle Chicama y de la región. (Del 24 al 28 de Junio)

Nota: La provincia de Ascope posee mucha diversidad de recursos, en total suman 30, inmersos entre las distintas categorías. Dichos recursos dotan a la zona de una gran oportunidad para poder ejercer un turismo, desarrollando mediante una buena gestión y sabiendo aprovechar todo lo que genera esta actividad con el fin del desarrollo de la provincia. Los recursos de mayor afluencia son: Complejo Arqueológico el Brujo, Puerto Malabrigo, Cerro Cuculicote, Fortaleza de Facalá, su plato típico que cuenta con mayor popularidad es el Migadito y su San Juan Bautista es la fiesta patronal más representativa.

Objetivo 02: Identificar el inventario turístico y analizar los recursos que tienen mayor relevancia de la provincia de Ascope, Abril, 2018

Tabla 3.1: Ficha de los recursos turísticos de mayor relevancia de la provincia de Ascope

Oferta Turística presente en la provincia de Ascope, 2018			
Nombre del Recurso:	Puerto Malabrigo		Jerarquía: 3
Categoría	Tipo	Subtipo	
Sitios Naturales	Costas	Playas	
Localización			
Departamento	Provincia	Distrito	Estado Actual
La Libertad	Ascope	Rázuri	Operativo
Actividades Desarrolladas dentro del Recurso		Tipo de Visitante	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Toma de fotografías ❖ Pesca ❖ Surf ❖ Paseo en moto 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Local ❖ Regional ❖ Nacional ❖ Internacional 	
Transito al Destino			
Tramo	Trujillo – Malabrigo / Malabrigo - Recurso		
Acceso	Terrestre		
Vías de Acceso	Asfaltado		
			<p>Descripción: La playa presenta orillas de arena suave, con olas de poca altura, pero de gran longitud, aquí se da la ola izquierda más larga del mundo. El clima es templado con temperaturas de 30 C y 15 C en invierno en promedio, en invierno presenta ligeras lluvias generalmente por las mañanas, así mismos vientos del sur de regular intensidad y la humedad relativamente alta.</p>

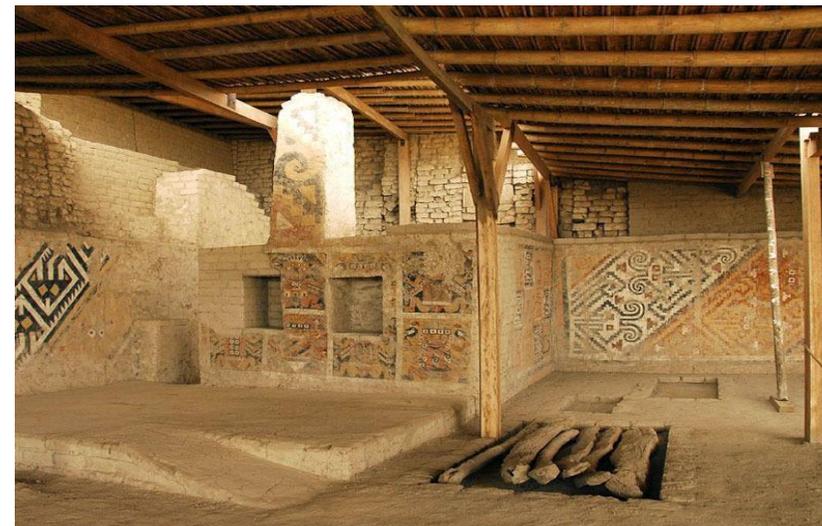


**Medios de
Transporte**

Bus / Auto Particular / Combi

Oferta Turística presente en la provincia de Ascope, 2018

Nombre del	Complejo Arqueológico El Brujo		Jerarquía: 3
Recurso:			
Categoría	Tipo	Subtipo	
Manifestaciones	Lugares Históricos	Complejos	
Culturales		Históricos	
Localización			Estado Actual
Departamento	Provincia	Distrito	
La Libertad	Ascope	Magdalena de Cao	Operativo
Actividades Desarrolladas dentro del Recurso		Tipo de Visitante	
❖ Toma de Fotografías		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Locales ❖ Regionales ❖ Nacionales ❖ Internacionales 	
Transito al Destino			
Tramo	Trujillo – Ascope / Ascope– Magdalena de Cao		
Acceso	Terrestre		
Vías de Acceso	Asfaltado / Trocha		
Medios de Transporte	Bus / Auto Particular / Combi		



Descripción:

Las huacas de El Brujo considerados como uno de los más significativos centros religiosos y políticos de la cultura Moche, así como unas de las más hermosas pirámides realizadas en el valle de Chicama (Perú). Ofrecen a los visitantes una majestuosa exposición del arte mural de esta cultura, pues la gran parte de sus muros y paredes se encuentran engalanado con representaciones en alto relieve utilizando un sinfín de colores.

Oferta Turística presente en la provincia de Ascope, 2018

Nombre del Recurso:	Cerro Cuculicote		Jerarquía: 2
Categoría	Tipo	Subtipo	
Sitios Naturales	Montañas	Cerros	
Localización			
Departamento	Provincia	Distrito	Estado Actual
La Libertad	Ascope	Rázuri	No operativo
Actividades Desarrolladas dentro del Recurso		Tipo de Visitante	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Trekking ❖ Camping ❖ Caza 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Locales ❖ Regionales 	
Transito al Destino			
Tramo	Trujillo – Acope / Ascope – Camino Ceremonial / Camino Ceremonial – Cerro		
Acceso	Cuculicote Terrestre		
Vías de Acceso	Asfaltado / Afirmado / Trocha		
Medios de Transporte	Bus / Auto Particular / Combi / A Pie		



Descripción:

Es un cerro que se encuentra a 1336 m.s.n.m, ubicado en la región costa, posee un clima promedio de 23°C, su vegetación está conformada por cactus, zapote

de zorro, melocactus peruvianus, rabo de zorro, gigantones y otros, en fauna encontramos lagartijas, cien pies, coralillos, zorros, sancarrancas y arácnidos, para llegar al Cerro Cuculicote se hace uso del camino ceremonial, a lo largo del camino se pueden observar formaciones rocosas que se asemejan a algunos animales como un elefante, un león, una tortuga y un cerdo, el cerro es accesible solo hasta cierta parte.



Oferta Turística presente en la provincia de Ascope, 2018

Nombre del Recurso:	Fortaleza de Focalá		Jerarquía: 1
Categoría	Tipo	Subtipo	
Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Edificaciones	
Localización			
Departamento	Provincia	Distrito	Estado Actual
La Libertad	Ascope	Casa Grande	No Operativo
Actividades Desarrolladas dentro del Recurso		Tipo de Visitante	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Trekking ❖ Toma de Fotografías ❖ Paseo a Caballo 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Locales ❖ Regionales 	
Transito al Destino			
Tramo	Trujillo – Ascope / Casa Grande – Fortaleza de Facalá		
Acceso	Terrestre		
Vías de Acceso	Asfaltado / Trocha		
Medios de Transporte	Bus / Auto Particular / Combi / A Pie		



Descripción:

Estructura arquitectónica localizada en la margen derecha del río Chicama y al noroeste de la vieja hacienda de Facalá, se muestra un diminuto cerro de forma alargada, en cuya cima, se levanta una edificación circular de lados

escalonados, una obra arquitectónica prehispanica, única en su género en el valle de Chicama. Es considerada como Patrimonio Cultural de la Nación, mediante Resolución Directoral Nacional N° 117-INC, de fecha 05 de diciembre de 1994.

Oferta Turística presente en la provincia de Ascope, 2018

Nombre del Recurso:	Quebrada del Higuierón		
Categoría	Tipo	Subtipo	
Sitios Naturales	Quebrada	Quebrada	
Localización			Estado Actual
Departamento	Provincia	Distrito	
La Libertad	Ascope	Casa Grande	No Operativo

Jerarquía: 1



Actividades Desarrolladas dentro del Recurso	Tipo de Visitante
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ciclismo ❖ Toma de Fotografías ❖ Camping ❖ Exploración 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Locales ❖ Regionales

Transito al Destino	
Tramo	Trujillo – Ascope / Casa Grande – Quebrada del Higuierón
Acceso	Terrestre
Vías de Acceso	Asfaltado / Trocha

Descripción:

La Quebrada del Higuierón se encuentra ubicada al noreste del centro poblado de Mocan; hallándose dentro de los límites de la parte baja del valle Chicama, geográficamente pertenece a la provincia de Ascope. La Quebrada es el hogar donde habitaron los primeros hombres que bajaron de la sierra a la costa y se asentaron en este lugar debido a sus condiciones aptas, Además, el Higuierón presenta un importantísimo vestigio arqueológico como es el Arte Rupestre expresado en sus paredes de Roca.

Medios de Transporte	Bus / Auto Particular / Combi / A Pie
-----------------------------	---------------------------------------



Oferta Turística presente en la provincia de Ascope, 2018

Nombre del Recurso:		El Migadito		Jerarquía: 2
Categoría	Tipo	Subtipo		
Folclore	Gastronomía	Platos Típicos		
Localización				Estado Actual
Departamento	Provincia	Distrito		
La Libertad	Ascope	Ascope	Operativo	
Actividades Desarrolladas dentro del Recurso		Tipo de Visitante		
-----		❖ Locales		
		❖ Regionales		
Transito al Destino				
Tramo	-----			
Acceso	-----			
Vías de Acceso	-----			
Medios de Transporte	-----			
				Descripción:
				El Migadito es un plato típico en Ascope, no se sabe con exactitud cuando nace, pero muchas familias ascopanas atestiguan que es un plato que lleva por lo menos 5 generaciones en el pueblo y que son del tipo de comidas como el Shambar y la Sopa Teóloga, cabe recalcar que es un plato mañanero, sólo se consume en los desayunos de muchas familias ascopanas. El Migadito siempre está acompañado en la mesa con café y pan.



Oferta Turística presente en la provincia de Ascope, 2018

Nombre del Recurso: Rio Chicama

Jerarquía: 2

Categoría	Tipo	Subtipo
-----------	------	---------

Sitios Naturales	Ríos	Ríos
------------------	------	------

Localización

Departamento	Provincia	Distrito	Estado Actual
--------------	-----------	----------	---------------

La Libertad	Ascope	Chicama	No Operativo
-------------	--------	---------	--------------

Actividades Desarrolladas dentro del Recurso	Tipo de Visitante
--	-------------------

❖ Pesca ❖ Canotaje	❖ Locales ❖ Regionales
-----------------------	---------------------------



Transito al Destino

Tramo	Trujillo – Ascope / Chicama – Rio Chicama
-------	---

Acceso	Terrestre
--------	-----------

Vías de Acceso	Asfaltado / Trocha
----------------	--------------------

Medios de Transporte	Bus / Auto Particular / Combi / A Pie
----------------------	---------------------------------------

Descripción:

El río Chicama se ubica en la parte norte del Perú y abarca parte de los departamentos la Libertad y Cajamarca, se sitúa a la ladera occidental de la cordillera de Los Andes del norte, su clima varía de semi - cálido en la costa a frío en el sector andino por encima de los 4 m.s.n.m. Y la temperatura varía entre 25 C y 18 C.

Nota: Complejo Arqueológico El Brujo, Puerto Malabrigo, Fortaleza de Facalá, Río Chicama, El Migadito, La Quebrada del Higuero, Cerro Cuculicote.

Objetivo 03: Identificar la planta turística de la provincia de Ascope, Abril, 2018.

Tabla 3.1: Establecimientos de hospedaje en la provincia de Ascope.

Categoría	Nombre del Establecimiento	Dirección	N° De Habitaciones	Servicios
Hotel 3 estrellas	“Chicama boutique hotel & spa”	Calle Arica Mz87 Lt 01, Puerto Malabrigo	25	Agua Caliente Wifi Tv-cable Servicio a la habitación Piscina Spa
Hotel 3 estrellas	“Iguana inn”	Calle progreso mz86,puerto malabrigo	20	Agua caliente Wifi Tv-cable Servicio a la habitacion
Hotel 3 estrellas	“Delfines de chicama”	Calle Arica mz 86 lote 12, 44 Puerto Malabrigo	25	Agua Caliente Wifi Tv-cable Servicio a la habitación Lavandería Piscina

Hostal	“Valle chicama pueblo”	Calle plaza de armas 10, chicama	10	Agua caliente Tv-cable
Hostal	“el encanto”	Calle 7 cartavio, Santiago de cao	8	Agua caliente Tv-cable
Hostal S/C	“La estancia”	Auxiliar Panamericana Nte. 1605, Paiján	15	Agua Caliente Wifi Tv-cable
Hostal	“Cartavio”	Calle real 108	8	Agua caliente Tv-cable
Hostal S/C	“Leo”	Auxiliar Panamericana Nte. 2305, Paiján	15	Agua Caliente Wifi Tv-cable cochera
Hospedaje	“California”	Calle Cajamarca 4, Casa Grande	10	Agua Caliente Wifi Tv-cable
Hospedaje	“Jobalu”	Magdalena de cao	8	Agua caliente Tv-cable
Hospedaje	“Acuario”	Calle 8 De Setiembre Mz 12; Lt- 16, Casa Grande	10	Agua Caliente Wifi Tv-cable

Nota: En la provincia de Ascope la mayoría de los establecimientos no son categorizados, sin embargo, dichos establecimientos brindan un buen servicio a los clientes. En los establecimientos de hospedaje los más solicitados son: “Chicama boutique hotel & spa” y “Delfines de Chicama” por su ubicación cerca a la playa.

Tabla 3.2: Fichas de los establecimientos de hospedaje más visitados en la provincia de Ascope.

Establecimiento				Tipo	Hotel
“Chicama boutique hotel & spa”					
Categorizado					
Si	X	No			
Clase		Hotel			
Calidad En El Servicio		Muy Buena			
Años De Antigüedad		5 Años			
Licencia De Funcionamiento		Si	X		
		No			
Descripción:					
Es uno de los hoteles más concurridos en el distrito de Rázuri, tanto por la calidad de servicio y cercanía a la playa. Dicho establecimiento funciona hace 5 años y cuando se acercan las fiestas del distrito el hotel llega hasta el 100% de su ocupabilidad, cuenta con 25 habitaciones y se ubica en Calle Arica Mz87 Lt 01.					

Servicios que brindan:

- TV - cable
- Agua caliente y fría
- Wifi
- Room Service
- Lavandería



Establecimiento

Tipo

Hotel

“Delfines de Chicama”			
Categorizado			
Si	X	No	
Clase		Hotel	
Calidad En El Servicio		Buena	
Años De Antigüedad		5 Años	
Licencia De Funcionamiento		Si	X
		No	
<p>Descripción: Es también uno de los hoteles más preferidos por los turistas tanto por la calidad del servicio como por la cercanía a la playa, cuenta con 25 habitaciones y se ubica en Calle Arica mz 86 lote 12, 44.</p>			
<p>Servicios que brindan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • TV - cable • Agua caliente y fría • Wifi • Room Service • Lavandería • piscina 			



Nota: Hotel “Chicama boutique hotel & spa” y “Delfines De Chicama”.

Tabla 3.3: Establecimientos de servicios de Alimentacion en la provincia de Ascope.

Categoría	Nombre Del Establecimiento	Dirección	Servicios
Restaurante S/C	La Casa de Don Alejo	Av. Central # 113	<ul style="list-style-type: none"> • Menú económico • platos a la carta
Restaurante S/C	D lola	Calle miguel grau #685	<ul style="list-style-type: none"> • Menú • Comida criolla
Restaurante S/C	El Mochica de Cao	Templo #410	<ul style="list-style-type: none"> • Menú • Platos a la carta
Restaurante S/C	Mama Buca	Tipuana Tipa #40	<ul style="list-style-type: none"> • Menú criollo
Restaurante	El Chinchorro	Calle san pedro #554	<ul style="list-style-type: none"> • Menú • Platos a la carta • Pescados y mariscos
Restaurante	El Langostino	Calle miguel grau #304	<ul style="list-style-type: none"> • Pescados y mariscos

Cevichera	Belsy	Las Palmeras #192	<ul style="list-style-type: none"> • Pescados y Mariscos
Restaurante y Pollería	El Ascopano	Calle Miguel Grau #853	<ul style="list-style-type: none"> • Menú • Pollos ala brasa
Restaurante y Cevichera	El Coral	Parque Fábrica MZ B LOTE 4	<ul style="list-style-type: none"> • Menú • Platos a la carta • Pescados y Mariscos
Restaurante y Pollería	Rico Pollo	Urbanización 3 de octubre, Mz C1, Lote 3	<ul style="list-style-type: none"> • Menu • pollos a la brasa
Restaurante	Gram Chimú	Francisco Bolognesi #103	<ul style="list-style-type: none"> • Menú • platos a la carta
Pollería y parrilladas	Ximena	Av. Tren #16-A Calle Huallaga #6	<ul style="list-style-type: none"> • pollos a la brasa • parrillas

Nota: En cuanto a Restaurantes cuenta con servicios de comidas criollas, marinas; el más visitado es la casa de don alejo ubicada en Av. Central # 113

Tabla 3.4: Ficha del establecimiento de restaurante más visitado de la provincia de Ascope

Establecimiento				Tipo
"El Coral"				Restaurante- Cevichería
Categorizado				
Si		No	X	
Clase		Restaurante – Cevichería		
Calidad En El Servicio		Buena		
Años De Antigüedad		10 Años		
Licencia De Funcionamiento		Si	X	
		No		
Descripción:				
<p>Es uno de los centros de restauración más requeridos por los turistas por su buena sazón y su precio económico se ubica en PARQUE FABRICA MZ B LOTE 4. dicho establecimiento ya tiene 10 años de creación y es uno de los más reconocidos en el distrito de Casagrande.</p>				
Servicios que Brindan:				
<ul style="list-style-type: none"> • Brinda servicio de menú y platos a la carta. • Especialidad en pescados y mariscos. 				



Nota: Restaurante Cevichera "El Coral".

Tabla 3.5: Empresas de Transporte en la provincia de Ascope

Categoría	Nombre Del Establecimiento	Dirección	Servicios	Observaciones
Empresa de Transporte	Chinchaysuyo	Paradero Casagrande	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte interprovincial. • Envío de encomiendas 	<p>Son buses y autos de transporte interprovincial, que se ubican en el paradero Casagrande y se dedican a trasladar a los pasajeros a todos los distritos de la provincia Ascope, los pasajes son súper económicos y los distritos están muy cerca para poder lograr visitar todos los recursos y atractivos turísticos en menos tiempo.</p>
Empresa de Transporte	Don Nico	Paradero Casagrande	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte interprovincial. • Envío de encomiendas 	
Empresa de transporte	Vituchi	Paradero Casagrande	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte interprovincial. • Envío de encomiendas 	
Empresa de transporte	Dorado	Paradero Casagrande	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte interprovincial. • Mudanzas 	
Empresa de autos	Sol Naciente	Paradero Casagrande	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte interprovincial 	

Nota: Cuentan con distintos tipos de transporte pero los más solicitados son las Vituchis y Dorados, ya que llegan en menos tiempo al destino.

Objetivo 04: Identificar la infraestructura turística de la provincia de Ascope, Abril, 2018.

Tabla 3.1: Infraestructura Turística de la provincia de Ascope

Figura: Servicios básicos de Luz y Agua



NOTA: En la provincia de Ascope del departamento de La Libertad, si cuentan con servicios de luz y agua en sus 7 distritos: Ascope, Chicama, Chocope, Casagrande, Paiján, Rázuri, Magdalena de Cao y Santiago de Cao, cabe resaltar que algunos caseríos y asentamientos humanos aún están en proceso de tener estos servicios.

Tabla 3.2: Accesos a los distritos y tipo de carretera en la provincia de Ascope.

Tramo	Acceso	Medios de Transporte	Vía de Acceso	Distancia en Km/Tiempo
Ascope - Casa Grande	Terrestre	Bus, minivan, colectivo. carro particular.	Asfaltado	13.7 km. 20 min.
Ascope – Chicama	Terrestre	Bus, minivan, carro particular.	Asfaltado	20.5 km. 25 min.
Ascope - Chocope	Terrestre	Bus, colectivo, carro particular	Asfaltado	19 km. . 22 min.
Ascope – Magdalena de Cao	Terrestre	Colectivo, minivan	Asfaltado	33.2 km. 41 min.
Ascope – Santiago de Cao	Terrestre	Minivan, colectivo.	Afirmado Asfaltado	40.3 km. 53 min.
Ascope – Rázuri	Terrestre	Bus	Asfaltado	53.5 km. 55 min.
Ascope – Paiján	Terrestre	Bus	Asfaltado	27.6 km. 36 min.

Nota: El acceso a todos los distritos de la provincia de Ascope se encuentran asfaltadas , hay disponibles buses, autos, minivans para poder llegar a los destino.

Objetivo 05: Identificar los servicios complementarios de la provincia de Ascope, Abril, 2018.

Tabla 3.1: Servicios complementarios de la provincia de Ascope

Categoría	Nombre	Dirección	Servicios
Municipalidad	Municipalidad Provincial de Ascope	Jr. Leoncio Prado N° 301	Asistencia a la comunidad
Colegio	Ramón Castilla	Jirón Grau 942	Brinda educación a niños y jóvenes
Centro de Salud	Centro Medico Ascope	Carretera Ascope S/N	Cuidado del poblador y su salud Asistencia medica
Comisaria	Comisaría de Casa Grande	Av. Independencia 228	Seguridad a la provincia Garantías policiales
Universidad	UGEL	Miguel Grau 1048	Educación superior Carreras profesionales Maestrías y diplomados
Centro de Formación Técnica	IESP AMERICANA	Chicama	Brinda carreras técnicas Diplomados Capacitaciones
Centro Comercial	Centro Comercial Linares	Auxiliar Panamericana Nte. 1611, Paiján	Venta de zapatillas Venta de carteras
Mercado	Mercado Cartavio	Calle Sinchi Roca 2, Cartavio	Venta de alimentos de primera necesidad Venta de abarrotes Venta de utensilios de limpieza

Botica	Cristo Rey – Casa Grande	CAL. Barrio Nuevo C.P.Mocan	Venta de medicamentos y utensilios de aseo personal
Banco	Banco de la Nación Banco Continental Scotiabank	Calle Manco Cápac, Ascope Casa Grande	Giros Pagos, cobros Transacciones bancarias
Farmacia	Inkafarma Lino	Calle Tren, Casa Grande Ca. San Pedro 213, Paiján	Venta de medicamentos y utensilios de aseo personal
Biblioteca	Biblioteca Casa Grande	Plaza de Armas, Casa Grande	Brinda material informativo

Nota: La provincia de Ascope cuenta con establecimientos que brindan servicios complementarios que son beneficiosos para desarrollar el turismo. Se cuenta con, Centro de Salud, Estación Policial, Bancos, Farmacias, Pequeños Centros Comerciales, Mercados de primera necesidad.

Tabla 3.2: Servicios complementarios de la provincia de Ascope, Abril, 2018

Distrito	Fotografía:
Cartavio	
<p data-bbox="517 427 741 459">Establecimiento</p> <p data-bbox="573 501 734 539"><input type="checkbox"/> Hospital</p> <p data-bbox="584 555 723 593"><input type="checkbox"/> Museo</p> <p data-bbox="584 609 723 647"><input type="checkbox"/> Banco</p> <p data-bbox="562 663 745 702"><input type="checkbox"/> Comisaria</p> <p data-bbox="562 718 745 756"><input type="checkbox"/> Biblioteca</p> <p data-bbox="562 772 745 810"><input type="checkbox"/> Bomberos</p> <p data-bbox="573 826 734 865"><input checked="" type="checkbox"/> Mercado</p> <p data-bbox="595 880 712 919"><input type="checkbox"/> Otros</p>	
<p data-bbox="562 954 696 986">Servicios</p> <p data-bbox="365 1002 898 1034">Venta de alimentos de primera necesidad</p> <p data-bbox="506 1075 752 1107">Venta de abarrotes</p>	<p data-bbox="1025 948 1205 979">Descripción:</p> <p data-bbox="1025 1018 1899 1123">Establecimiento del estado, ubicada en la Calle Sinchi Roca 2, en el distrito de Cartavio, que tiene como principal función abastecer su mercancía de primera mano a los consumidores finales.</p>

Nota: El mercado de Cartavio, uno de los tantos servicios complementarios que aportan a una estadía idónea del turista.

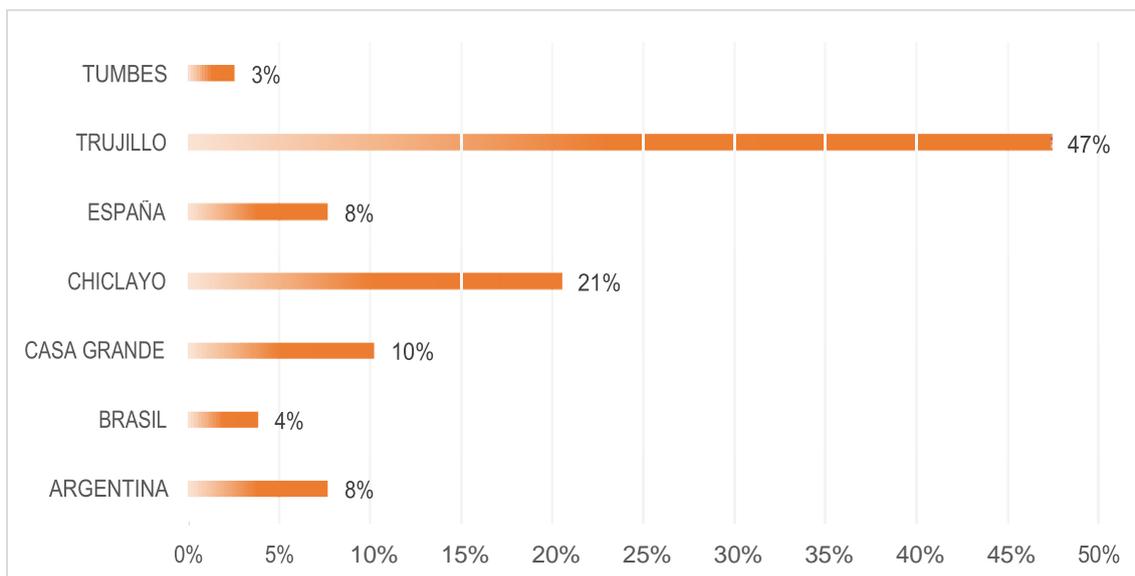
Tabla 3.3: Servicios Complementarios de la provincia de Ascope, Abril, 2018

Distrito	Fotografía:
Casa Grande	
Establecimiento <input type="checkbox"/> Hospital <input type="checkbox"/> Museo <input type="checkbox"/> Banco <input checked="" type="checkbox"/> Comisaria <input type="checkbox"/> Biblioteca <input type="checkbox"/> Bomberos <input type="checkbox"/> Mercado <input type="checkbox"/> Otros	
Servicios	Descripción:
Seguridad a la provincia Garantías policiales	Institución del estado, ubicada en la Av. Independencia 228, en el distrito de Casa Grande, que cumple la función de garantizar, mantener y establecer el orden interno, así mismo prestar protección a la población en general, de otro lado vela el cumplimiento de las leyes y la seguridad del patrimonio público y privado.

Nota: Comisaria de Casa Grande, parte de los servicios complementarios más influyentes, ya que garantiza seguridad al turista mediante su visita.

Objetivo 06: Proponer el diseño de un producto turístico sostenible en la provincia de Ascope, Abril, 2018.

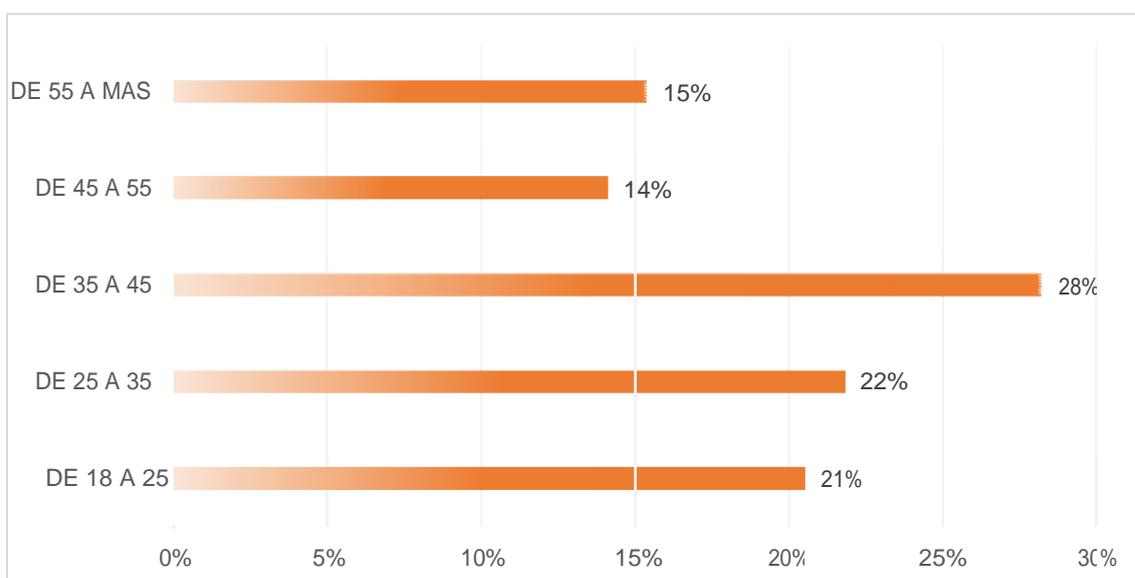
Figura 3.1: Procedencia del turista



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 3.1

NOTA: Según la encuesta realizada a 78 turistas, se nota que los trujillanos son los principales visitantes de esta provincia con un 47% seguido de los chiclayanos que cuentan con 21%. El principal motivo de estas cifras es por la cercanía que existe entre los dos destinos en mención. En cuanto al plano internacional vemos que España y Argentina son los países que más visitan con un 8%.

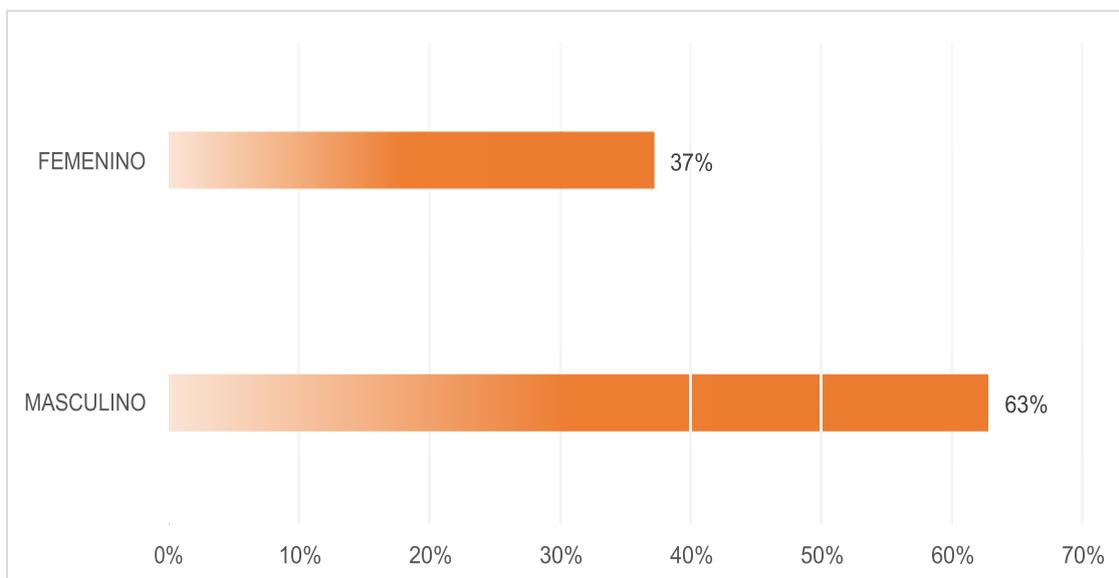
Figura 3.2: Rango de edades promedio del turista



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 3.2

NOTA: De acuerdo al rango de edades de los turistas nacionales e internaciones se nota que, las visitas son realizadas en su mayor parte por personas adultas con un 28% seguido de jóvenes con un 22% de visitas. Esto puede dar a percibir que la mayoría de visitantes optan el destino como forma de escapar de la rutina de trabajo y buscar un ambiente cómodo para poder realizar otras actividades diferentes.

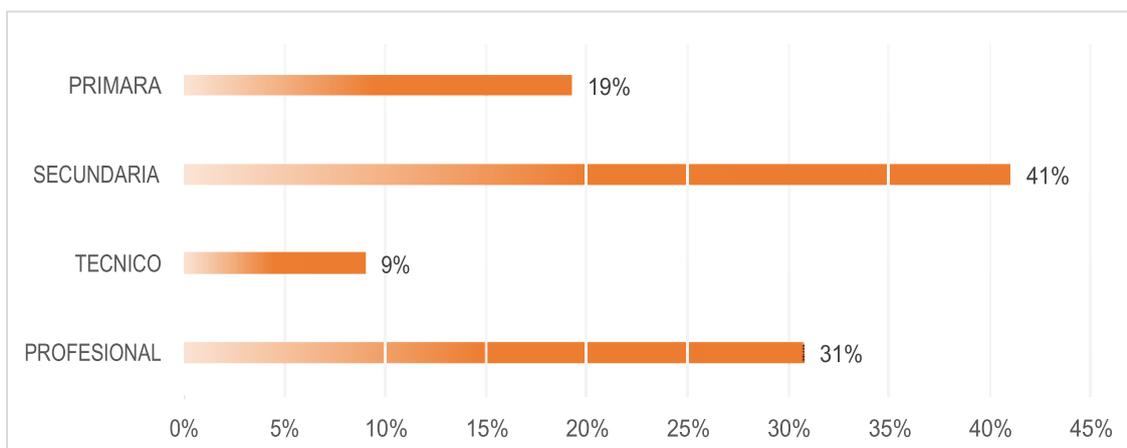
Figura 3.3: sexo promedio del turista



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 3.3

NOTA: Según la encuesta aplicada a los 78 visitantes nacionales e internacionales de la provincia de Ascope, se refleja que un 63% son del sexo masculino, mientras que en un 37% son del sexo femenino.

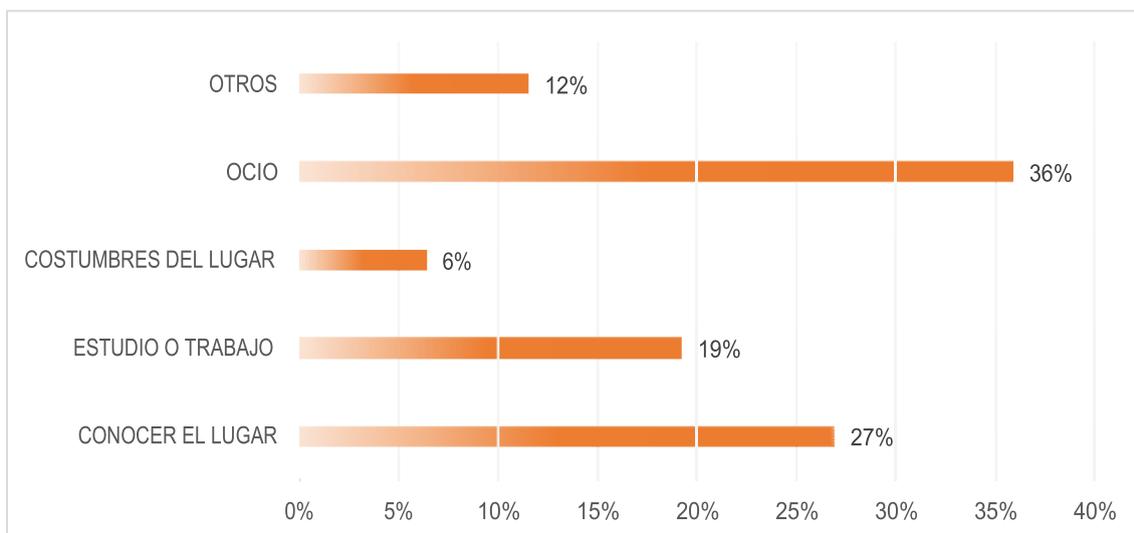
Figura 3.4: Nivel de instrucción del turista



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 3.4

NOTA: Por otra parte, en el ámbito de nivel de instrucción se hace notar que la mayor parte de los encuestados tienen estudio de secundaria completa, con un 41% mientras que, por otro lado, en un porcentaje menor, 31% tienen estudios profesionales, seguido de un 19 % que cuentan con primaria completa y por ultimo de un 9% que poseen estudios técnicos.

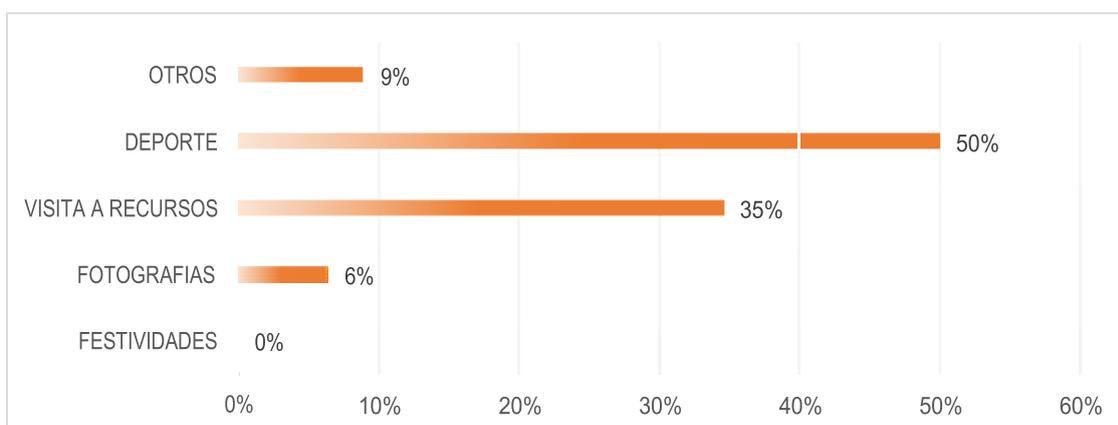
Figura 3.5: Motivación del turista para visitar la provincia de Ascope



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 3.5

NOTA: Según la información obtenida luego de la realización de las encuestas a los visitantes nacionales e internacionales se afirma que el principal motivo de viaje es el ocio con un 36% luego con un porcentaje menor de 27% la cual es conocer el destino y sus principales atractivos turísticos y por ultimo con un 6% afirmo que el motivo de su visita es por intercambiar costumbres.

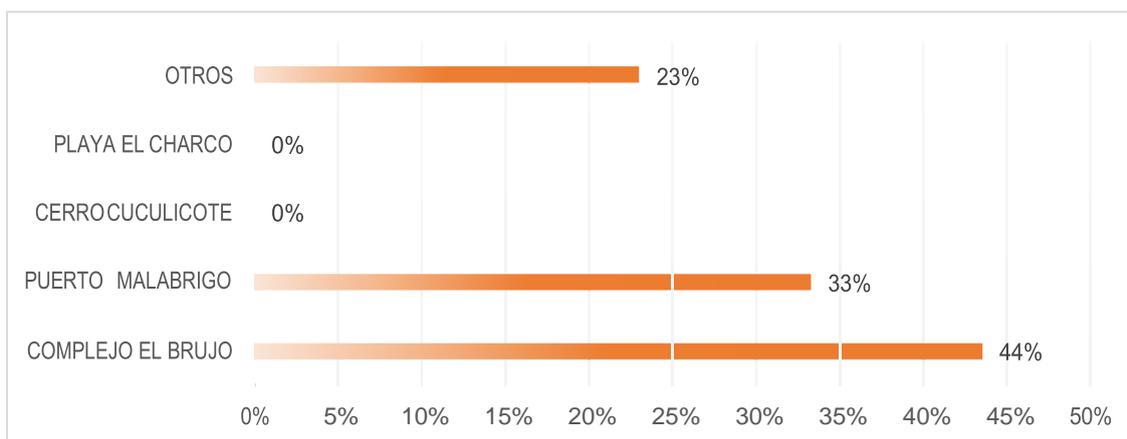
Figura 3.6: Actividades que realiza el turista en la provincia de Ascope



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 3.6

NOTA: Luego de la obtención de los datos de la encuesta realizada a 78 turistas nacionales e internacionales se aduce que, el 50% de los visitantes acuden al destino para realizar la práctica de deportes que por lo general es el surf, distintos viajeros ven como un reto poder domar la ola más grande de Sudamérica, ubicada en el puerto de malabrigo, por otro lado una suma más pequeña que data de un 35% realizan la visita a los recursos como: Complejo arqueológico el Brujo, cerro cuculicota, entre otros.

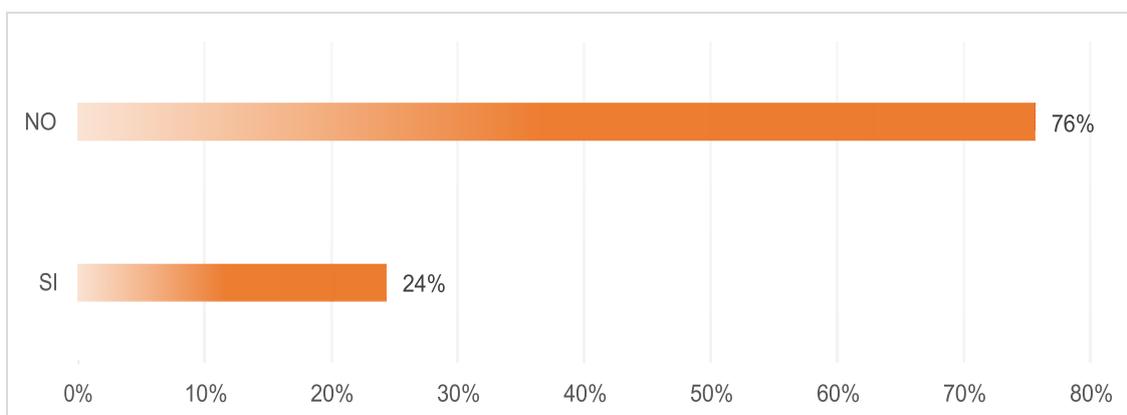
Figura 3.7: Recursos más resaltantes de la provincia de Ascope



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 3.7

NOTA: Posterior a la encuesta realizada a 78 visitantes nacionales e internacionales se nota que, el atractivo turístico de mayor importancia y que por lo tanto tiene un considerable flujo turístico es el complejo arqueológico el Brujo con un 44%, seguido de un 33% de reconocimiento al puerto malabrigo. Lo que se pudo notar y es una señal de alarma es que destinos como cerro cuculicota, playa el charco, entre otras no se sean conocidas por lo turistas lo que refleja la falta de descentralizar la oferta turística.

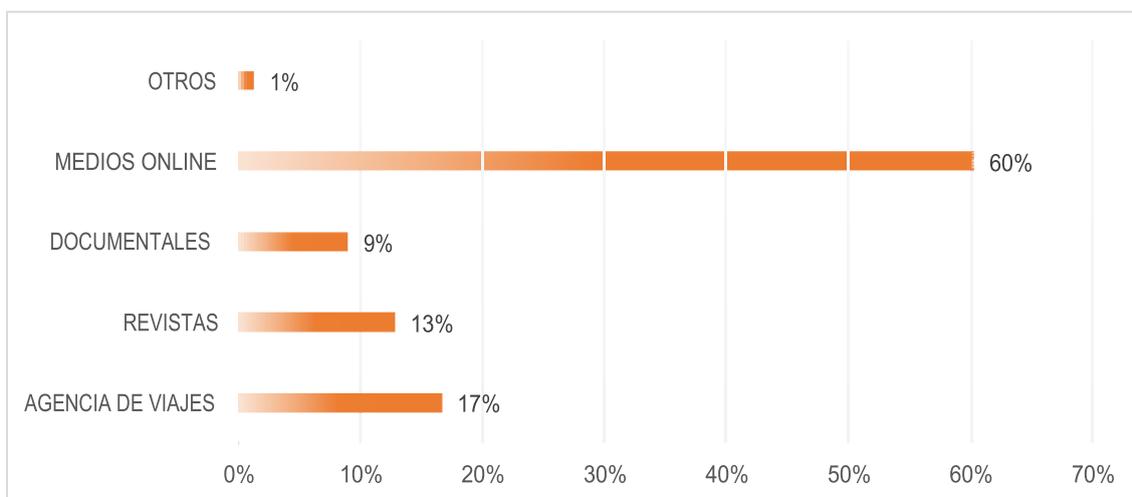
Figura 3.8: Promoción de los recursos



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 3.8

NOTA: En cuanto a la variable de promoción se nota una gran diferencia entre los porcentajes, un 76% afirma que no hay una buena promoción y un 24% afirma que si, esta gran desigualdad se debe a que el turista siente que la promoción no es la adecuada hasta el momento y que en muchos casos llegan al destino de casualidad o en casos pocos frecuentes por recomendación.

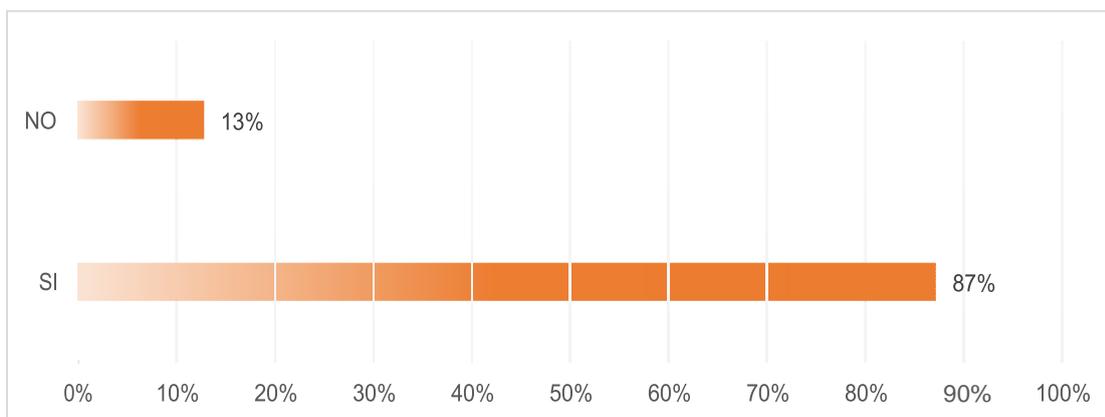
Figura 3.9: Medios por el cual se informó el turista sobre la provincia de Ascope y sus atractivos.



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 3.9

NOTA: Luego de la realización de la encuesta a los visitantes nacionales e internacionales, se aduce que los medios online (Facebook, Instagram, YouTube) es el medio más recurrente por el cual se informan sobre el destino de Ascope, con un 60%, le sigue con un 17% las agencias de viajes, seguido de un 13% las revistas y finalmente con un 9% las revistas.

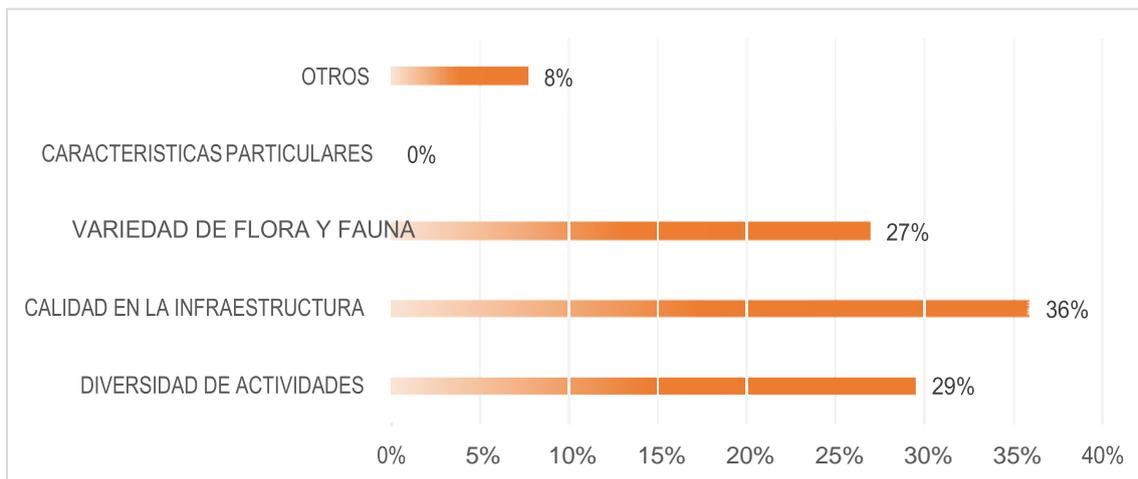
Figura 3.10: Aceptación de un nuevo producto turístico por parte del visitante



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 3.10

NOTA: Luego de la obtención de los datos brindados por la encuesta aplicada a los turistas nacionales e internacionales, se alega que un 87% aprobaría la realización de un turismo alternativo, dicha cifra son alentadoras ya que el diseño del nuevo producto turístico tendría aceptación y por lo tanto garantiza la viabilidad de la misma.

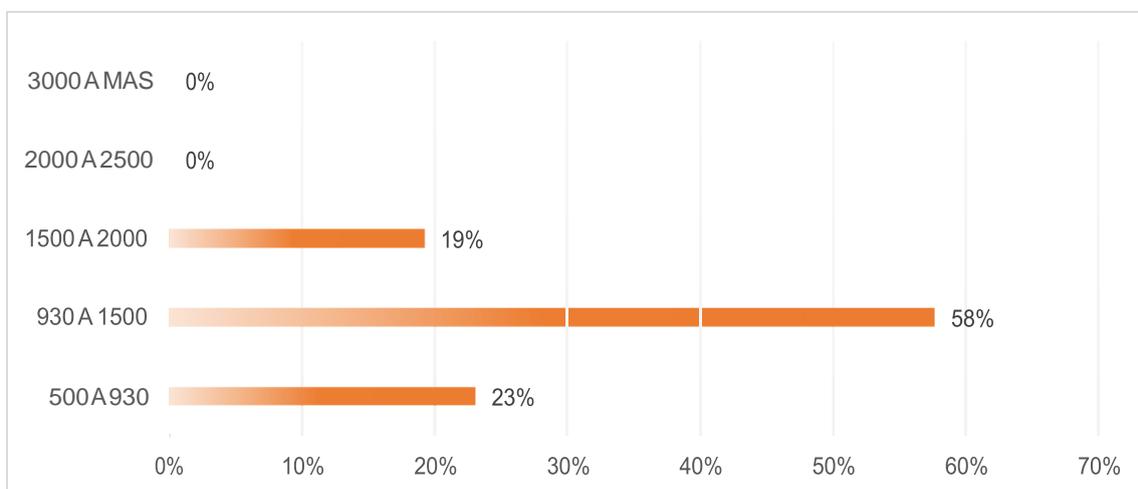
Figura 3.11: Atributos que desea el turista en un destino



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 11

NOTA: Según la encuesta realizada a los 78 visitantes nacionales e internacionales respecto a los atributos que desea en un destino ideal, se nota que un 36% desea calidad en la infraestructura, en segundo lugar, con un 29% desea diversidad en las actividades turísticas, en tercer lugar, con un 27% desea variedad en flora y fauna en el destino y finalmente con 8% desea otros atributos como cercanía, bajo costo, belleza paisajística, etc.

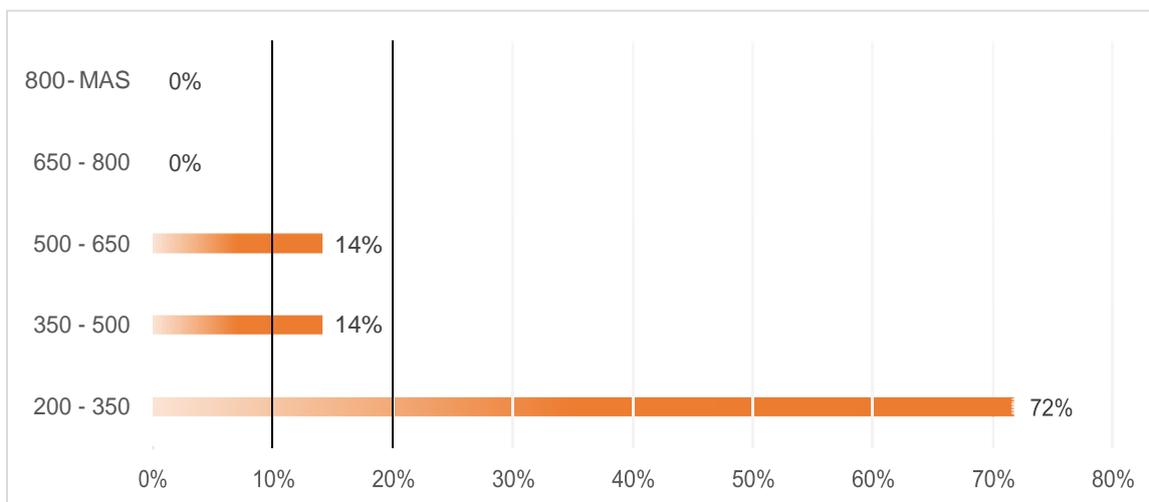
Figura 3.12: Ingreso Económico Promedio del turista que visita la provincia de Ascope



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 3.12

NOTA: Como se aprecia en la siguiente figura el ingreso económico promedio oscila entre 930 a 1500 lo que se determina con un 58%, seguido de un 23% que oscila entre 500 a 930 nuevos soles. Esto muestra que la mayoría de visitantes poseen el poder adquisitivo para realizar las distintas actividades que se plantea como producto garantizando que habrá un desarrollo económico en la provincia de Ascope beneficiando a todos sus pobladores involucrados.

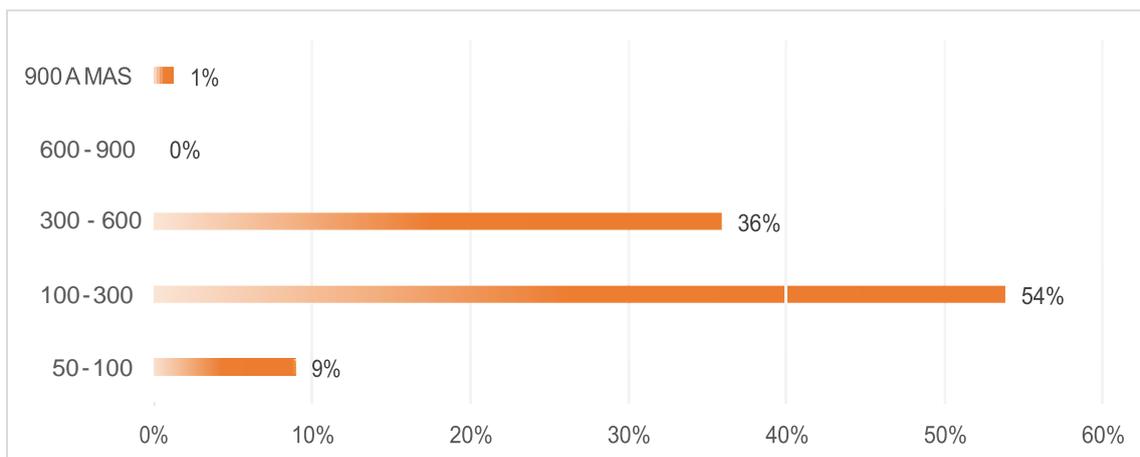
Figura 3.13: Disposición a pagar del turista en su visita a la provincia de Ascope



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 3.13

NOTA: Con respecto a la disposición que tiene el turista nacional e internacional a pagar en su visita a la provincia de Ascope, se evidencia que un 72% gastaría una suma entre 200 a 350 nuevos soles. Es una cifra prudente ya que a partir de esta se puede generar divisas para la población que pueden ser aprovechadas para el desarrollo del turismo y así mismo el de la provincia.

Figura 3.14: Gasto Promedio del turista en su visita a la provincia de Ascope



Fuente: Datos obtenidos de la tabla N° 3.14

NOTA: Tal y como se observa en la tabla y figura, se logró identificar que el gasto promedio del turista en su visita a la provincia de Ascope oscila entre los 100 a 300 nuevos soles (54%) evidenciando una buena cantidad de divisas que está generando la actividad turística y siendo esta de gran utilidad para el desarrollo de la provincia y del turismo, por otro lado en mayor cantidad con un 36% afirma que si gasto promedio va de 300 a 600 esto se debe a un porcentaje de turistas internacionales que como se sabe tienen mayor poder adquisitivo y por lo tanto tienden a gastar más.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

La oferta turística de la provincia de Ascope se encuentra conformada por 28 recursos turísticos de los cuales 12 son sitios naturales, 10 son manifestaciones culturales, 1 Folclore, 2 realizaciones técnicas, 3 son Acontecimientos Programados; Son 18 recursos que están operativos y 10 están no operativos; Cuenta con una planta turística en estado regular, conformada por 11 establecimientos de hospedaje, 12 establecimientos de alimentación, 5 empresas de transporte las cuales en su mayoría no son categorizados, No cuentan con una oficina de información turística, sin embargo se desconoce que existan proyectos para implementar alguna Su infraestructura turística es básica, cuentan con servicios de luz y agua en los 7 distritos de la provincia pese a ello en algunos caseríos y asentamientos humanos aun no cuentan con estos servicios, el acceso a los distritos y provincia es terrestre, el tipo de carretera es asfaltada, afirmado, en cuanto a los servicios complementarios si cuenta con lo necesario que permitirá el desarrollo turístico para los turistas que visitan la provincia de Ascope.

IV. DISCUSIÓN

Mateo La Torre, E (2015) en su tesis “Condiciones turísticas de la provincia de Trujillo para diversificar la oferta turística actual”.tiene como objetivo principal : la corroboracion de las condiciones turísticas que posee, la provincia de Trujillo que respaldan la diversificacion de la oferta actual.

En la oferta turística de la provincia Ascope se observa que si cuenta con las condiciones necesarias que se adecuan para realizar un nuevo producto turístico, una nueva alternativa de visita que ayude tanto a la provincia a desarrollarse plenamente en el ambito turístico y genere tambien un crecimiento economico en la region,tomaremos en cuenta recursos muy valiosos que tiene la provincia ascope ,tomando como puntos de referencia a los distritos de: Casagrande,Ascope,Santiago de cao y Paijan ,aquellos distritos que aun no han sido tomados en cuenta y tienen un potencial tanto cultural, gastronomico y de sol y playa,por ello decidimos optar por dichos recursos que aun no son promocionados y que daran otra alternativa novedosa para la practica del turismo pleno en la provincia de Ascope.

Bach, Z & Bach, E & Uriarte, H (2013) en su tesis “Conservacion de la gastronomia tradicional para diversificar la oferta tursitca en el distrito de Tucume”. El objetivo principal de esta investigación, fue estimar un programa de conservación de la gastronomía tradicional; para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Túcume.

En tanto a la diversificacion de la provincia Ascope observamos que tan importante pueden ser los centros de restauracion y la buena sazón , ya que es un plus para lograr obtener un buen servicio y que el turista se sienta satisfecho, por ello en nuestra propuesta eligiremos los mejores centros de restauracion con el unico fin de crear un producto turístico completo y rentable para el fin de los involucrados, tambien tenemos claro que en el valle chicama se maneja una excelente sazón que genera buenos ingresos para sus respectivos distritos y tambien sabemos que la gastronomia peruana es una de las mejores en el mundo, que ya se encuentra bien posicionada y por ello nos enfocamos en dar un servicio de calidad ,un servicio que tenga un valor agregado para que asi los turistas se regresen satisfechos a sus paises y puedan atraer cada vez a mas turistas y se incremente la demanda y el turismo gastronomico en la provincia de Ascope.

Alvarez, J, & Humala, T. (2017) en su tesis “Productos Turísticos para diversificar la oferta del turismo en el cantón Chunchi, provincia de Chimborazo”.El objetivo de esta investigación fue diseñar productos turísticos para esquematizar la oferta turística; del cantón Chunchi provincia de Chimborazo.

En tanto a la diversificación de la oferta turística en la provincia de Ascope se analizó los recursos, la planta turística, infraestructura y servicios complementarios para así poder escoger lo más idóneo y comenzar a preparar un producto turístico sostenible con el objetivo de lograr la diversificación de la oferta en Ascope y lograr el desarrollo y crecimiento de la actividad turística.

Encontramos en la provincia un total de 28 recursos tanto culturales , religiosos, gastronómicos, etc. Tenemos claro que Ascope cuenta con diversidad de recursos pero aun la demanda se encuentra centralizada en algunos distritos y nuestra propuesta es crear un nuevo producto turístico para promocionar los recursos que aun no han sido tomados en cuenta y brindarle así una nueva alternativa de visita a los turistas que llegan a Ascope, y así generar más ingresos para la provincia y se beneficie la comunidad receptora y también sirva para la conservación de nuestros recursos.

Salazar, A. (2014) en su tesis “Diversificación de la Oferta Turística para el Hostal Aya Huma – cantón Otavalo”. Tiene como objetivo principal aumentar servicios de interés turístico para que exista una enérgica demanda de visitantes y así proyectar la rentabilidad del establecimiento.

Mientras tanto en la oferta turística de la provincia de Ascope se busca diversificar y proponer la creación de un producto turístico sostenible, analizando la planta turística y tomando en cuenta los hoteles más visitados en la provincia que serán escogidos para crear un buen producto turístico, con el único fin de tener otra alternativa de visita en la provincia y así se logre la diversificación y aumento masivo de visitantes en la zona.

Analizamos a fondo la planta turística y sabemos que en Ascope si hay establecimientos de hospedaje que cuentan con las condiciones necesarias para acoger a los turistas tanto existen hoteles de categoría en Casagrande, Ascope, Santiago de Cao y Paijan, que serán incluidos en nuestro nuevo producto turístico para el único fin turístico y la generación e incremento de divisas en la zona.

Bucaremos los mejores hoteles que brinden un buen servicio y lo importante que tengan un buen precio para que así también puedan acceder tanto turistas nacionales

como extranjeros y así se genere más divisas para los distintos distritos, genere empleo y desarrollo tanto para la provincia Ascope y la región La Libertad.

V. CONCLUSIONES

1. La oferta turística de la provincia de Ascope es la apropiada para poder potenciar diversificación del turismo convencional, debido a que se nota la presencia de 30 recursos turísticos, en cuanto a la planta se observa 11 establecimientos de hospedaje, 12 restaurantes, 5 empresas de transporte, en los diferentes distritos de la provincia de Ascope se cuenta con servicios básicos de agua y luz, además al accesibilidad es beneficiaria, sumado a los servicios complementarios como centro de salud, comisaria, bancos, centros comerciales, los cuales sirven como soporte para desarrollar la actividad del turismo en la provincia.
2. La provincia de Ascope posee mucha diversidad de recursos, entre las distintas categorías. Dichos recursos dotan a la zona de una gran oportunidad para poder ejercer un turismo, desarrollando mediante una buena gestión y sabiendo aprovechar todo lo que genera esta actividad con el fin del desarrollo de la provincia. Los recursos de mayor afluencia son: Complejo Arqueológico el Brujo, Puerto Malabrigo, Cerro Cuculicote, Fortaleza de Facalá, su plato típico que cuenta con mayor popularidad es el Migadito y su San Juan Bautista es la fiesta patronal más representativa.
3. La planta turística de la provincia de Ascope es básica, brindan servicios de hospedaje, alimentación, transporte. Una deficiencia notoria es la ausencia de un centro de información turística además de un agencia de viajes que oferte los distintos atractivos.
4. Ahora en cuanto a la infraestructura que posee la provincia, es accesible vía terrestre, asfaltado en algunas zonas, en su mayoría trocha pero no es impedimento para llegar al destino. Cuenta con servicios básicos de luz y agua.
5. La provincia cuenta con servicios complementarios que son parte fundamental para el desarrollo de la actividad turística, como por ejemplo, centros de salud, comisarías, mercados, bibliotecas, empresas de transporte público.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que la Municipalidad provincial debe de generar alianzas entre los entes gestores para en primer lugar planificar proyectos turísticos, segundo lugar, financiar dichos proyectos y por ultimo operativizarlos. Con ello se podra diversificar la oferta turística y hacer conocido el potencial con el que cuentan.
2. Establecer un anexo del ente gestor Ahora, para tener un registro de los establecimientos de la planta turística y también puedan ser categorizados adecuadamente. Este ayudará a brindar un servicio de calidad y asi mismo el desarrollo de la actividad.
3. Mejorar la señalización turística y accesibilidad de los diferentes atractivos identificados en el estudio. Así se le facilitará la llegada de los turistas y el ingreso de divisas.
4. Creacion de circuitos turísticos alternativos para asi fomentar aun más la diversificación de la oferta. A si mismo se debe de promocinar mediante agencias de viajes, diferentes plataformas, medios, entre otros,

PROPUESTA TURÍSTICA

VII. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Propuesta

Diseño de un producto turístico sostenible en la provincia de Ascope, Abril, 2018.

Introducción

La realización de este diseño se basa en la experiencia realizada en la provincia de Ascope.

La provincia ubicada en la zona norte del Perú, región La Libertad, al nor este de la ciudad de Trujillo a unos 59 km (45 minutos en auto). Su colocación natural es la región costa o chala y comprende toda la margen izquierda de la cuenca baja del río Chicama.

Cuna de monumentos prehispánicos, coloniales y republicanos, Ascope es una provincia de La Libertad relativamente nueva, fue creada por Ley No 23-845 del 1ro de junio de 1984. Posteriormente fue nombrada provincia después de lograr derrocar un sin número de adversidades durante muchos años hasta que al fin se logró con el gobierno del Arquitecto Fernando Belaunde y con el apoyo del doctor Javier Alva Orlandini. En esta Provincia se ubica la principal industria Azucarera del País, la Empresa Agroindustrial Casa Grande. Tiene poco más de 120,000 habitantes y políticamente está dividida en 08 distritos, siendo: Ascope, Capital de la Provincia; Chocope, Casa Grande, Chicama, Santiago de Cao, Magdalena de Cao, Rázuri y Paiján.

En cada Distrito se pueden visitar bellos parajes como: Las Lagunas de San Bartolo y de Magdalena de Cao, los Humedales de Santiago y de Rázuri, Quebrada del Higuierón, Ríos Subterráneos, Laguna de Lache, Zonas de Macabí, Arenales de Casa Grande, y Pozas artificiales de acumulación de Agua (Ascope, Chocope, Casa Grande, etc.) También están los grandes recorridos a los Circuitos Culturales Turísticos de Ascope, siendo los más destacados: Los Petroglifos, pictografías, canales y caminos preincas de Ascope, el Acueducto pre-inca La Pichona, la Fortaleza de Facalá, la Zona Arqueológica Sorcape y Cerro el Sapo, y los complejos Arqueológicos la Laguna y Cruz de Botijas, entre otros. No obstante, el legado más relevante de Ascope, es sin lugar a dudas el Complejo Arqueológico El Brujo, una de

las más importantes huacas del norte Perú, centro de atracción para los investigadores de arqueología y demás visitantes, constituyéndose el orgullo de la región.

Producto turístico: “Turismo cultural”

Finalidad

Este producto contiene 3 marcados fines, el primero netamente turístico direccionado a la demanda, otorgándole una opción para el goce de nuevas experiencias, segundo a la comunidad receptora, ya que permite afianzar su identidad para con el destino en propuesta y por ultimo ofrece una alternativa para equilibrar la estacionalidad de otros destinos presentes en la provincia.

Concepto del producto

El producto cultural, basado en el potencial de distintos atractivos y de su arraigada identidad.

Atributos del producto

- Puesta en valor del Patrimonio Tangible e Intangible
- Contribuye a forjar la identidad de la comunidad receptora
- Atracciones, espacios para el ocio, entretenimiento (escapar de su zona de confort)
- Mejoramiento de algunas deficiencias en los recursos

Inventario de Recursos

La segmentación de la infinidad de recursos que posee la provincia de Ascope para la implementación del producto cultural, se dio mediante los criterios de, singularidad, especial, variedad de actividades, calidad en la infraestructura, entre otras.

Atractivo	Tipo	Sostenibilidad Ambiental		Atractividad	Accesibilidad		
		Actual	Futura		Física	Horaria	Económica
Museo de Chiclin	Manifestaciones Culturales	Regular	Generar medidas de prevención ante desastres	Alta potencialidad debido a la variedad de objetos arqueológicos	Por la carretera Auxiliar Panamericana 1N	De 9:00 a. m. a 6:00 p. m.	Adultos: S/ 2.00 Niños: S/ 1.00
Fortaleza de Facalá	Manifestaciones Culturales	Regular	Señalización, generación de rutas	Representa un icono arquitectónico para la provincia.	Por la carretera industrial, este que conduce al centro poblado de Facalá, con un recorrido promedio de 4 Km	S/H	S/T

Cerro Cuculicote	Sitios Naturales	Mala	Señalización, generación de rutas	Potencialidad alta debido a la potencial para diversos turismos	Por la carretera Auxiliar Panamericana 1N	De 9:00 a.m. a 4:00 p. m.	S/T
Fiesta Patronal San Juan Bautista	Acontecimientos Programados	Buena	Mayor difusión en redes sociales, diferenciación	Potencialidad intermedia/relativa	Por la carretera Auxiliar Panamericana 1N	De 7 de junio a 26 de junio anualmente	S/T
Plaza de Armas de Ascope	Manifestaciones culturales	Buena	Reparar para asegurar su viabilidad.	Historia y entorno generan la atraktividad de este recurso	Por la carretera Auxiliar Panamericana 1N	S/H	S/T
Los Petroglifos del Alto de las Guitarras	Manifestaciones culturales	Regular	Señalización, generación de rutas	Diversas historias contadas sobre el origen de este recurso	Por la carretera Auxiliar Panamericana 1N	S/H	S/T

Análisis estratégico interno

ASPECTOS FAVORABLES PARA EL DESARROLLO DEL PRODUCTO	ASPECTOS DESFAVORABLES PARA EL DESARROLLO DEL PRODUCTO
El interés de la comunidad y el reforzamiento de su identidad ya que son conscientes que esto ayudara al desarrollo de la provincia,	Una total indiferencia y descoordinación por parte del sector público y privado
Museo de Chiclin	
El museo expone la historia del valle Chicama objetos arqueológicos y una variada colección de fotos y documentos de fines del siglo XIX. Es accesible para todos los turistas Posee variedad temática Los precios cómodos y al alcance de todos	Falta de promoción del recursos tan valioso que es el museo Chiclin. Falta de apoyo de la municipalidad distrital.
Fortaleza de Facalá	
Representa un icono como valor cultural y como una muestra objetiva de la presencia Pre Inca en la zona Paralelamente construida en los tiempos de la cultura moche (antigüedad) Ubicación estratégica entre Casa Grande y el distrito de Ascope	Las vías de acceso hacia el recurso no se encuentran en buen estado No encuentras movilidad para ir a la zona, más que moto taxi que cobran demasiado alto.

Cerro Cuculicote

Practica de un turismo místico

Diversas actividades a realizar dentro del recurso

Presencia de cuentos y leyendas

Las vías de acceso hacia el recurso se encuentran en regular estado

No existe apoyo de parte de la municipalidad provincial

Fiesta Patronal San Juan Bautista

Practica de un turismo cultural

Participamos activamente en la fiesta en el distrito de Ascope

Icono cultural en la provincia Ascope

El presupuesto de la festividad cada año se va reduciendo lo que

conlleva a que no se realice una buena fiesta.

Los Petroglifos del Alto de las Guitarras

Icono cultural del valle Chicama

Conocer la cultura de nuestros antepasados

toma de fotografías

observación de flora y fauna de la zona

El acceso hacia el recurso se encuentra en estado regular

No existe apoyo de la municipalidad distrital ni provincial

Análisis estratégico externo

OPORTUNIDADES

Participación activa de la comunidad receptora

Producto innovador en el mercado

Superar la estacionalidad

Crecimiento de la demanda real y potencial

AMENAZAS

No lograr los resultados esperados, cayendo aun en la monotonía de la práctica de un turismo convencional y nada diversificado.

Posición Estratégica

De acuerdo a lo establecido en la propuesta de creación de un producto turístico cultural, se toman en cuenta los siguientes recursos de la provincia Ascope:

- **Museo Chiclín**

El museo chiclin ubicado en el distrito de chicama nos brinda diversas galerias para apreciar las culturas del norte peruano y tambien te habla sobre la historia y forma de vida como se inicio el valle chicama.

Es un importante recurso de la provincia ascope cuenta con entradas accesibles para el turista ,para que asi disfrute y conozca acerca del poblador de la zona y tambien pueda conocer acerca de los vestigios en el valle chicama.

Tambien aporta informacion valiosa acerca de manuscritos de los fenomenos del niño pasados,dicha informacion genera el interes de turistas historiadores y los conlleva a seguir indagando y buscando nuevas pistas de los fenomenos y aportan al museo para que no pierda la esencia de un museo de calidad que genere cada vez mas demanda turistica.

- **Cerro Cuculicote**

El cerro Cuculicote esta ubicado en el distrito de ascope ,dicho lugar es venerado por los antiguos pobladores ,en este lugar se ha relizado actos chamanicos, tambien aparte de ello podemos practicar trekking ,ciclismo de montaña,senderismo, toma de fotografias entre otras actividades. Es un lugar muy bonito para relajarse ,tiene una aura muy tranquila para ayudarte a despejarte y a salir de la rutina.

- **Fortaleza De Facalá**

La Fortaleza de Facalá ubicada en el distrito de casagrande ,es perteneciente a la cultura mochica,dicho recurso es un importante hallazgo para la practica del turismo cultural ,cerca de dicho recurso tenemos una laguna donde tambien se encontro vestigios mochica,dentro de las actividades que se pueden realizar alli estan: toma de fotografias,senderismo,trekking entre otras actividades relacionadas con un turismo

- **Fiesta Patronal De San Juan Bautista**

El pueblo de Ascope se prepara para iniciar su fiesta patronal a San Juan Bautista, que se celebra del 07 al 26 de junio en la provincia del mismo nombre. De acuerdo al programa, este miércoles 7 de junio, a las 7:00 se realizará la bajada de la sagrada imagen de san juan bautista para luego ser colocado sobre su anda principal frente a las autoridades, devotos y fieles. La víspera será el 23 de junio, día que se celebrará la misa de Alva a las 5:00 de la mañana en el templo parroquial, el día central será el sábado 24 de junio y la misa, a las 11:00 a.m. celebrada por el párroco local R.P. Harly González Gavidia y concelebrada por sacerdotes invitados. Termina el lunes 26 de junio con una misa de colocación de nuestro santo Patrón.

- **Los Petroglifos Del Alto De Las Guitarras**

Los petroglifos de Alto de las Guitarras se encuentran ubicados en el distrito de pajian ,dichos recursos representan en las paredes humanos ,animales ,en otras maneras representan la vida de nuestros antepasados, tambien mitad felinos y mitad hombres.

Este recurso es muy valioso en nuestra provincia ya que resalta con lujo de detalles la forma de vida de las culturas ,los grabados que estan en las paredes que hace que ello genere el interes de los turistas para que sigan promocionando dicho atractivo.

Lema: “Ascope, cultura y tradición que nos transportan hace muchos años y revivimos lo mejor de nuestros antepasados”.

Diseño Del Producto

Nuestro centro de soporte es la ciudad de Casagrande ya que cuenta con facilidades turísticas y también escogimos aquel distrito por la cercanía a los recursos a visitar y su buena sazón.

Creamos esta propuesta de producto cultural con el fin de que los participantes se sientan comprometidos con el desarrollo de su provincia y también lograr la cooperación interinstitucional y público-privada para reforzar la competitividad dicha cooperación debe enfocarse en la inversión en el producto que se ofrece al turista más que en la promoción.

En dicho producto cultural, encontramos entre los recursos museos, historia, leyendas y fiestas. Los atractivos, que se encuentran en este producto poseen una relevante expectativa a ser visitados, ya que es un producto novedoso cultural que reúne las condiciones necesarias para satisfacer al turista. a pesar que aún no se encuentran estructurados dentro de los recorridos, sendas o rutas, que permitan recorrerlos, vivenciarlos, etc. dentro de las actividades probables podemos mencionar:

- Visita a centros de interpretación museo Chiclín.
- Recorrido del cerro cuculicote senderismo, trecking y ciclismo de montaña.
- Visita a fortaleza de facalá para conocer un poco mas acerca de la cultura mochica.
- Asistencia a fiesta de san juan bautista para valorar las costumbres y tradiciones de un pueblo.
- Visita a petroglifos de alto las guitarras para valorar la riqueza cultural de nuestros antepasados.
- Visita a plaza de armas de Casagrande, Ascope, Chiclín, Paján.

Requerimientos Del Producto Cultural

Temporada Operativa	Infraestructura	Equipamiento De Servicios	Recursos Involucrados	Alianzas Estratégicas
Diciembre	Se cuenta en todos los distritos con buena	Nuestro centro de soporte que es Casagrande	Entes públicos	ONG
Enero	buena infraestructura	cuenta con las condiciones	Entes privados	Agencias de viajes,
Febrero	infraestructura	condiciones	Humanos	Municipalidades
Marzo	excepto en algunos pueblos	necesarias para la práctica del	Económicos	Vecinas.
Abril	o caseríos que			
Junio				

aún hay turismo en la
deficiencias, provincia.
pero con
inversión todo
es posible.

Requerimiento De Cada Atractivo Para Su Conformación En El Armado Del Producto

Atributos	Necesidades Para Su Implementación	Formas De Abordarlos	Plazos	Costos
MUSEO CHICLIN				
Recorrer el museo Chiclín y conocer las culturas que nos gobernaron en el valle Chicama y también recordar de la historia y creación del valle Chicama.	El museo es muy rico en el ámbito cultural pero la deficiencia va en la falta de promoción de dicho recurso.	Convenio con la municipalidad y mincetur para la buena promoción del recurso mediante creación de fan page, redes sociales y documentales acerca del atractivo.	Corto	Bajo Costo
CERRO CUCULICOTE				

Visita al cerro cuculicote para la realización de actividades deportivas como ciclismo de montaña, también practicaremos trecking y senderismo, y rituales chamanicos.	Se requiere más facilidades hacia el acceso al recursos, la carretera se encuentra en un estado regular.	Convenio con mincetur municipalidad gobierno central para el apoyo a los recursos y su accesibilidad	Mediano Largo	Alto Costo
--	--	--	------------------	---------------

FORTALEZA DE FACALÁ

Visita a fortaleza de facalá para observar los vestigios que dejaron nuestros antepasados y también realizar tomas de fotografías ya que se encuentra ubicada en un valle lleno de riqueza tanto en flora fauna y en lo cultural.	También tiene el inconveniente de la accesibilidad, ya que se encuentra en un caserío de no tan fácil acceso y la trocha se encuentra en mal estado.	Convenio con el gobierno central para el apoyo y construcción de asfaltado hacia los recursos de Ascope.	Mediano Largo	Alto Costo
---	--	--	------------------	---------------

FIESTA PATRONAL DE SAN JUAN BAUTISTA

Ser partícipe de una de las más grandes fiestas del valle Chicama, realizada en el distrito de	Se ha visto que cada año se ha recortado el presupuesto para	Convenios con ONG y el gobierno central para que	Corto Mediano	Bajo Costo
--	--	--	------------------	---------------

<p>Ascope, conocer un poco más sobre las costumbres y tradiciones del poblador Ascopano.</p>	<p>realizar como se debe la fiesta de san juan.</p>	<p>brinden un presupuesto más alto para la celebración novedosa de la festividad.</p>
--	---	---

PETROGLIFOS DEL ALTO DE LAS GUITARRAS

<p>Visitar los petroglifos y apreciar la riqueza de nuestros antepasados, valorar nuestra cultura que hemos heredado.</p>	<p>La accesibilidad es otro punto repetitivo en la mayoría de nuestros recursos, se encuentran las vías en un estado regular.</p>	<p>Convenios con ONG, empresas privadas y gobierno regional para el apoyo en las vías de acceso.</p>	<p>Mediano Largo</p>	<p>Alto Costo</p>
---	---	--	----------------------	-------------------

VIII. REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2003) *Administración del Turismo: Conceptualización y Organización* (Cuarta Edición). México: Editorial Trillas.
- Álvarez, J, & Humala, T. (2017). *Productos turísticos para diversificar la oferta del turismo en el cantón Chunchi provincia de Chimborazo* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4234>
- Bach, Z, & Bach, E, & Uriarte, H. (2013). *Conservación de la gastronomía tradicional para diversificar la oferta turística en el distrito de túcume* (tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/xmlui/handle/uss/1246>
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Recuperado de: http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacioturistico-roberto-c-ballon.pdf
- CARDENAS, F. (1986): *Producto Turístico: aplicación de la estadística y del muestreo para su diseño*, Trillas S.A., México.
- Cava, I. (2013). *Turismo vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes-provincia Bongara- Amazonas* (tesis de pregrado). Universidad Toribio Rodríguez De Mendoza, Amazonas, Perú. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/isaaccava/turismo-vivencial-para-la-diversificacin-de-la-oferta-en-el-distrito-de-cuispes-provincia-de-bongar-amazonas2013>
- COOPER, C., FLETCHER, J., FYALL, A., WANHILL, S. (2007): *Tourism. Principles and Practice*, Sintesis S.A., Madrid.
- DE LA TORRE, O. (1997): *El Turismo Fenómeno Social*, Fondo de Cultura Economica S.A., Mexico.
- Díaz, B. (2011). *Diseño de productos turísticos*. Madrid, España: Editorial Síntesis S.A.
- Gurria, M. (1991). *Introducción al turismo*. México: Trillas.
- JAFARI, J., / Anonimo (2002): *Encyclopedia of Tourism*, Sintesis S.A., Madrid.

- Machado Chaviano, E., & Hernández Aro, Y. (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. *Teoría y Praxis*, (4), 161-174.
- Mateo, E. (2015). *Condiciones turísticas de la provincia de Trujillo para diversificar la oferta turística actual* (tesis de pregrado). Universidad Nacional De Trujillo, La Libertad, Perú. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/1803>
- Planells, M. & Crespi, M. (2012). *Servicios de información turística*. Madrid, España: Editorial Síntesis S.A.
- Pulido, J.I. & Sáenz, A. (coords.). (2011). *Estructura general del mercado turístico*. España: Editorial Síntesis S.A.
- Reyna, L (2017). *Oferta turística de la provincia de Hualgayoc para diversificar el turismo* (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, La Libertad, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11696>
- Salazar, A. (2014). *Diversificación de la oferta turística para el hostal aya huma – cantón otavalo* (tesis de pregrado). Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2304/1/TUIETH004-2014.pdf>
- SECTUR (2005) .Fasciculo VIII, Identificación de Potencialidades Turísticas en Regionales y Municipios Sector. Recuperado de: <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>

ANEXOS

Anexo 01:

Ficha de Observación para la Oferta Turística en la Provincia De Ascope

Oferta turística presente en la provincia de Ascope, 2018				
Nombre del Recurso:				Jerarquía:
Categoría		Tipo	Subtipo	
Localización			Estado actual	
Departamento	Provincia	Distrito		
Actividades desarrolladas dentro del recurso			Tipo de visitante	
Tránsito al Destino				Descripción:
Tramo				
Acceso				
Vías de acceso				
Medios de transporte				

Ficha de Observacion para establecimientos de Hospedaje de la provincia de Ascope

Establecimientos de hospedaje presentes en la provincia de Ascope, 2018

Nombre Del Hotel		Imagen:
Dirección		
Clasificación	Aforo	
Servicios		
Numero de Habitaciones		
Tipo de Habitaciones		Analisis:

Ficha de Observacion para establecimientos de Restauracion de la provincia de Ascope

Establecimientos de restauración presentes en la provincia de Ascope, 2018

Nombre del Restaurant		Imagen:
Dirección		
Clasificación	Aforo	
Servicios		
Numero de Mesas		
Numero de Sillas		
Variedad de Platos		Analisis:

Ficha de Observacion para servicios complementarios de la provincia de Ascope

Distrito	Fotografía:
----------	-------------

Establecimiento

- Hospital
- Museo
- Banco
- Comisaria
- Biblioteca
- Bomberos
- Mercado
- Otros

Servicios que Brindan	Descripción:
-----------------------	--------------

Anexo 02: cuestionario de la encuesta para turistas nacionales e internacionales



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Encuesta a Turistas Nacionales e Internacionales

Procedencia:

Edad:

Sexo:

Nivel De Instrucción:

1. ¿Cuál es el motivo principal de su viaje?

- a) Conocer el lugar
- b) Por estudios o trabajo
- c) Conocer las costumbres del Lugar
- d) Por ocio
- e) Otros

2. ¿Cuándo viaja que actividades realiza a menudo?

- a) Participación en festividades
- b) Toma de fotografías
- c) Visita a centros turísticos
- d) Realizar algún tipo de deporte
- e) Otros

3. ¿Cuál de estos lugares turísticos conoce en la provincia?

- a) Complejo Arqueológico el Brujo
- b) Puerto Malabrigo
- c) Cerro Cuculicote
- d) Playa el Charco
- e) Otros

4. ¿Cree que dichos lugares turísticos están siendo promocionados correctamente?

- a) Si
- b) No

5. ¿Por Qué medio se enteró a cerca de dichos lugares?

- a) Agencias de viajes
- b) Revistas
- c) Documentales
- d) Medios Online(Facebook, Twitter, Instagram)
- e) Otros

6. ¿Estaría dispuesto a realizar actividades relaciones con un turismo alternativo en la provincia de Ascope?

- a) Si
- b) No

7. ¿Qué atributos debe tener un lugar turístico para que usted lo visite?

- a) Diversidad de actividades turísticas
- b) Calidad en infraestructura y servicios turísticos
- c) Variedad de flora y fauna
- d) Tener características particulares a las de otro destino
- e) Otros

8. ¿Cuál es su ingreso económico promedio?

- a) 500 – 930 soles
- b) 930 – 1500 soles
- c) 1500 – 2000 soles
- d) 2000 – 2500 soles
- e) 3000 – a Más

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en Ascope?

- a) 200 – 350 soles
- b) 350 – 500 soles
- c) 500 – 650 soles
- d) 650 – 800 soles
- e) 800 – a Más

10. ¿Cuánto ha sido el gasto promedio durante su visita?

- a) 100 – 300
- b) 300 – 600
- c) 600 – 900
- d) 900 – 1200
- e) 1200 – a Más

Anexo 04: Tablas de resultados de las encuestas realizadas a los turistas nacionales e internacionales de la provincia de Ascope

Tabla 3.1: Procedencia de los turistas

Procedencia	fi	%
Argentina	6	8%
Brasil	3	4%
Casa Grande	8	10%
Chiclayo	16	21%
España	6	8%
Trujillo	37	47%
Tumbes	2	3%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales e internacionales de la provincia de Ascope, Abril, 2018.

Tabla 3.2: Rango de edades promedio del turista

Rango de edades	fi	%
De 18 a 25	16	21%
De 25 a 35	17	22%
De 35 a 45	22	28%
De 45 a 55	11	14%
De 55 a más	12	15%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales e internacionales de la provincia de Ascope, Abril, 2018.

Tabla 3.3: Sexo promedio del turista

Sexo	fi	%
Masculino	49	63%
Femenino	29	37%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales e internacionales de la provincia de Ascope, Abril, 2018.

Tabla 3.4: Nivel de instrucción del turista

Nivel de instrucción	fi	%
Profesional	24	31%
Técnico	7	9%
Secundaria	32	41%
Primaria	15	19%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales e internacionales de la provincia de Ascope, Abril, 2018.

Tabla 3.5: Motivación del turista para visitar la provincia de Ascope

Motivación	fi	%
Conocer el Lugar	21	27%
Estudio o Trabajo	15	19%
Costumbres del Lugar	5	6%
Ocio	28	36%
Otros	9	12%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales e internacionales de la provincia de Ascope, Abril, 2018.

Tabla 3.6: Actividades que realiza el turista en la provincia de Ascope

Actividades	fi	%
Participación de Festividades	0	0%
Fotografías	5	6%
Visita a Recursos	27	35%
Práctica de Deportes	39	50%
Otros	7	9%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales e internacionales de la provincia de Ascope, Abril, 2018.

Tabla 3.7: Recursos más resaltantes de la provincia de Ascope

Recursos	fi	%
Complejo Arqueológico El Brujo	34	44%
Puerto Malabrigo	26	33%
Cerro Cuculicote	0	0%
Playa el Charco	0	0%
Otros	18	23%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales e internacionales de la provincia de Ascope, Abril, 2018.

Tabla 3.8: Promoción de los recursos

Promoción	fi	%
Si	19	24%
No	59	76%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales e internacionales de la provincia de Ascope, Abril, 2018.

Tabla 3.9: Medios por el cual se informó el turista sobre la provincia de Ascope y sus atractivos.

Medio	fi	%
Agencia de Viajes	13	17%
Revistas	10	13%
Documentales	7	9%
Medios Online	47	60%
Otros	1	1%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales e internacionales de la provincia de Ascope, Abril, 2018.

Tabla 3.10: Aceptación de un nuevo producto turístico por parte del visitante

Turismo Alternativo	fi	%
Si	68	87%
No	10	13%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales e internacionales de la provincia de Ascope, Abril, 2018.

Grafico 3.11: Atributos que desea el turista en un destino

Atributos	fi	%
Diversidad de actividades	23	29%
Calidad en la infraestructura	28	36%
Variedad de flora y fauna	21	27%
Características particulares	0	0%
Otros	6	8%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales e internacionales de la provincia de Ascope, Abril, 2018.

Tabla 3.12: Ingreso Económico Promedio del turista que visita la provincia de Ascope

Ingreso Económico	fi	%
500 a 930	18	23%
930 a 1500	45	58%
1500 a 2000	15	19%
2000 a 2500	0	0%
3000 a más	0	0%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta aplicada a turistas nacionales e internacionales de la provincia de Ascope, Abril, 2018.

Tabla 3.13: Disposición a pagar del turista en su visita a la provincia de Ascope

Dispuesto a Gastar	fi	%
200 – 350	56	72%
350 – 500	11	14%
500 – 650	11	14%
650 – 800	0	0%
800 a más	0	0%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta aplicada a turistas nacionales e internacionales de la provincia de Ascope, Abril, 2018.

Tabla 3.14: Gasto Promedio del turista en su visita a la provincia de Ascope

Promedio de Gasto	fi	%
50 - 100	7	9%
100 - 300	42	54%
300 - 600	28	36%
600 - 900	0	0%
900 a más	1	1%
Total	78	100%

Fuente: Encuesta aplicada a turistas nacionales e internacionales de la provincia de Ascope, Abril, 2018.

Anexo 05: Acta de validación de los instrumentos

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE OBSERVACIÓN

OBJETIVO QUE CUMPLE LA FICHA DE OBSERVACIÓN:

- Enumerar los recursos turísticos operativos y no operativos en la provincia de Ascope, Abril, 2018.
- Identificar el inventario turístico y analizar los recursos que tienen mayor relevancia de la provincia de Ascope, Abril, 2018.
- Identificar, la planta turística de la provincia de Ascope, Abril, 2018.
- Identificar, la infraestructura turística de la provincia de Ascope, Abril, 2018.
- Identificar, los servicios complementarios de la provincia de Ascope, Abril, 2018.

DIRIGIDO A: Recursos, hoteles, restaurantes.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Yepjen Ramos Alejandro Eljor.....

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Magister.....



Código UNT: 1540

FIRMA

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE OBSERVACIÓN

OBJETIVO QUE CUMPLE LA FICHA DE OBSERVACIÓN:

- Enumerar los recursos turísticos operativos y no operativos en la provincia de Ascope, Abril, 2018.
- Identificar el inventario turístico y analizar los recursos que tienen mayor relevancia de la provincia de Ascope, Abril, 2018.
- Identificar, la planta turística de la provincia de Ascope, Abril, 2018.
- Identificar, la infraestructura turística de la provincia de Ascope, Abril, 2018.
- Identificar, los servicios complementarios de la provincia de Ascope, Abril, 2018.

DIRIGIDO A: Recursos, hoteles, restaurantes.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

La Riva Vega, 70. Iván

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Doctor en Derecho

FIRMA

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

FICHA DE OBSERVACIÓN

OBJETIVO QUE CUMPLE LA FICHA DE OBSERVACIÓN:

- Enumerar los recursos turísticos operativos y no operativos en la provincia de Ascope, Abril, 2018.
- Identificar el inventario turístico y analizar los recursos que tienen mayor relevancia de la provincia de Ascope, Abril, 2018.
- Identificar, la planta turística de la provincia de Ascope, Abril, 2018.
- Identificar, la infraestructura turística de la provincia de Ascope, Abril, 2018.
- Identificar, los servicios complementarios de la provincia de Ascope, Abril, 2018.

DIRIGIDO A: Recursos, hoteles, restaurantes.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Muñoz Sánchez Edith

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Licenciada en Turismo



FIRMA

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Proponer el diseño de un producto turístico sostenible en la provincia de Ascope, año 2018

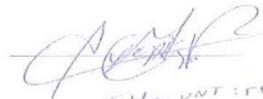
DIRIGIDO A: Los turistas nacionales y extranjeros que visitan el complejo arqueológico el brujo, año 2018.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Yepjen Ramos Alejandra Elgu
.....

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Magister
.....


Codigo UNT: 1590

FIRMA

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Proponer el diseño de un producto turístico sostenible en la provincia de Ascope, año 2018

DIRIGIDO A: Los turistas nacionales y extranjeros que visitan el complejo arqueológico el brujo, año 2018.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

La Riva Vegazza Iván

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Doctor en Derecho



FIRMA

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

CUESTIONARIO

OBJETIVO QUE CUMPLE EL CUESTIONARIO:

- Proponer el diseño de un producto turístico sostenible en la provincia de Ascope, año 2018

DIRIGIDO A: Los turistas nacionales y extranjeros que visitan el complejo arqueológico el brujo, año 2018.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Muñoz Sánchez Edith.....

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Licenciada en Turismo.....



FIRMA

Anexo 06: constancia de validación de los instrumentos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Alejandro Eljov Yepjen Ramos, titular del DNI. N° 40064653, de profesión Arqueólogo, ejerciendo actualmente como Docente en Escuela Arqueología, en la Institución _____

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en Provincia de Ascope - Región La Libertad. Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				✓
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión				✓
Pertinencia			✓	

En Trujillo, a los 13 días del mes de Junio del 2018

Firma



Código UNT: 5590

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

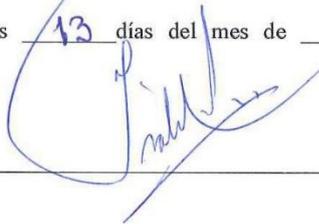
Yo, Iván La Riva Vegazzo, titular del DNI. N° 17914382, de profesión Abogado, ejerciendo actualmente como Docente en turismo, en la Institución Univ. Nacional Trujillo - Univ. Priv. del Norte

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en Provincia de Ascope - Región La Libertad.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido			✓	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Trujillo, a los 13 días del mes de Junio del 2018



Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Edith Muñoz Sanchez, titular del DNI N° 18033860, de profesión Guía de Turismo, ejerciendo actualmente como Free Lance, en la Institución AGOTURLIB

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (cuestionario), a los efectos de su aplicación al personal que labora en Provincia Ascope - Región La Libertad.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				✓
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los Ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

En Trujillo, a los 13 días del mes de Junio del 2018



Firma