



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Influencia del B-learning en la comprensión y aplicación de contenidos en el área de E.P.T. de los estudiantes de secundaria en la IE Santa Rosa. Chorrillos, 2016

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN EDUCACIÓN**

AUTORA:

Br. Vanessa Emilia Eulalia Checa Navarro

ASESOR:

Mgtr. Walter Manuel Vásquez Mondragón

SECCIÓN:

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

PERÚ - 2017

Página del jurado

Dr. Noel Alcas Zapata

Presidente

Dra. Paula Viviana Liza Dubois

Secretario

Mgr. Walter Manuel Vásquez Mondragón

Vocal

Dedicatoria

Este trabajo fue realizado con mucho cariño y esmero, y es un reconocimiento al constante apoyo y comprensión de mi madre Josefina Navarro Rodríguez a quien debo lo que soy. A mi compañero de vida José Luis y a mis hijos por el apoyo y a mi madrina Natalia Navarro Rodríguez.

Agradecimiento

Al santísimo creador por permitirme alcanzar mis metas, a las autoridades de la Institución Educativa Santa Rosa de Villa Marina y autoridades de la Universidad Cesar Vallejo.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Vanessa Emilia Eulalia Checa Navarro, estudiante del Programa de Educación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI No. 40455571 con la tesis titulada “Influencia del B-learning en la comprensión y aplicación de contenidos en el área de E.P.T de los estudiantes de secundaria en la IE Santa Rosa, Chorrillos, 2016.” declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido plagiada; es decir, no ha sido publicada, ni presentada anteriormente para obtener pregrado académico o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no son resultados duplicados, ni falsos, ni copiados; por lo tanto los resultados que se presentan en mi tesis se constituirán en aportes a la realidad que ha sido investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información) o falsificación (presentar las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Los Olivos, 17 de setiembre del 2016

Vanessa Emilia Eulalia Checa Navarro
DNI: 40455571

Presentación

Señores miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad Cesar Vallejo, presentamos la tesis titulada “Influencia del B-learning en la comprensión y aplicación de contenidos en el área de E.P.T de los estudiantes de secundaria en la IE Santa Rosa, Chorrillos, 2016”.

Esta investigación se realiza en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Post Grado de la Universidad Cesar Vallejo, para la obtención del Grado de Maestro en Educación.

La importancia del presente trabajo radica en que este puede brindar aporte a futuras investigación sobre el rol que cumple el B-Learning en los logros de aprendizaje de los estudiantes en el área de EPT. Asimismo, consideramos que nuestras conclusiones y sugerencias contribuyen a la toma de decisiones oportunas y pertinentes en la institución educativa investigada.

La presente investigación consta de 4 capítulos organizados metodológicamente, al final de las cuales se presenta las sugerencias

Espero señores miembros del jurado, que la presente investigación sea de acuerdo a la exigencia de la Universidad y merezca su aprobación.

La autora.

Tabla de contenidos

	Pág
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Tabla de contenido	vii
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Antecedentes	14
1.2 Fundamentación científica, técnica o humanística	18
1.3 Justificación	38
1.4 Problema	40
1.5 Hipótesis	41
1.6 Objetivos	42
II. Marco Metodológico	
2.1. Variables	45
2.2. Operacionalización de variables	46
2.3. Metodología	47
2.4. Tipos de estudio	48
2.5. Diseño	48
2.6. Población, muestra y muestreo	51
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	54
2.8. Métodos de análisis de datos	58
III. Resultados	61
IV. Discusión	76
V. Conclusiones	80
VI. Recomendaciones	82
VII. Referencias.	84

Apéndices**90**

PENDICE A: Matriz de consistencia

APENDICE B: Constancia emitida por la institución que acredite la realización del estudio

APENDICE C :Matriz de datos

APENDICE D :Instrumento

APENDICE E :Carta de consentimiento informado

APENDICE F :Formato de validación de instrumento

APENDICE G :Otras evidencias

Lista de tablas

		Pag
Tabla 1	Matriz de operacionalización de la variable dependiente: Blended Learning	46
Tabla 2	Operacionalización de la variable independiente: competencia comprensión de tecnología	47
Tabla 3	Sesiones de aprendizaje presenciales	49
Tabla 4	Sesiones de aprendizaje virtuales	50
Tabla 5	Población de la IE Santa Rosa	52
Tabla 6	Muestra	53
Tabla 7	Resumen de juicio de expertos	57
Tabla 8	Estadístico de fiabilidad	60
Tabla 9	Niveles de los resultados de la competencia de comprensión y aplicación de tecnologías	62
Tabla 10	Niveles del comparaciones de la capacidad de formular planes de negocios	64
Tabla 11	Niveles de comparaciones de los resultados de la capacidad de diseñar la comunicación del producto y la imagen de la empresa	66
Tabla 12	Niveles de comparaciones de los resultado de la capacidad de identificar las normas y procedimientos para la constitución de una microempresa	68
Tabla 13	Prueba de normalidad de los datos	69
Tabla 14	Nivel de significación en el desarrollo de la competencia de compresión y aplicación	70
Tabla 15	Nivel de significación en el desarrollo de la capacidad de formular planes de negocio	71
Tabla 16	Nivel de significación en el desarrollo de la capacidad de diseñar la comunicación del producto y la imagen de empresa	72
Tabla 17	Nivel de significación en el desarrollo de la capacidad de diseñar la comunicación identificar las normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa	73

Lista de figuras

		Pag
Figura 1.	Blended Learning	19
Figura 2	Aspectos de la construcción del aprendizaje	20
Figura 3	Teorías destacadas sobre el aprendizaje combinado	21
Figura 4	Estilos de aprendizaje	22
Figura 5	Estilos de aprendizaje 2	22
Figura 6	Funciones del docente	23
Figura 7	Concepto de Chamilo.	27
Figura 8	Concepto de Edmodo	27
Figura 9	Concepto de Moodle	28
Figura 10	Comprensión de EPT	30
Figura 11	Aplicación de EPT	31
Figura 12	Índice de E.P.T	31
Figura 13	Finalidad de EPT	32
Figura 14	Objetivos de EPT	32
Figura 15	Fundamentación de E.P.T	34
Figura 16	Capacidades de E.P.T	35
Figura 17	Componentes de E.P.T	36
Figura 18	Capacidades fundamentales EPT	36
Figura 19	Actitudes emprendedoras	37
Figura 20	Comparaciones de los resultados de la aplicación de B-learning en el desarrollo de la competencia de comprensión y aplicación	61
Figura 21	Comparación de resultados de la capacidad de formula planes de negocios en el área de EPT de los estudiantes de 5° de secundaria	63
Figura 22	Comparaciones de resultados de la capacidad de diseñar la comunicación del producto y la imagen de la empresa	65
Figura 23	Comparaciones de resultados de la capacidad de identificar las normas y procedimientos para la constitución de un microempresa	67

Resumen

En el presente trabajo de investigación se aplicó B-learning en la comprensión y aplicación de contenidos en el área de Educación para el Trabajo que consistió en dar conocimientos, de manera presencial y virtual por medio de la plataforma EDMODO. Se formuló el objetivo general “Explicar la influencia de la aplicación de B-learning en la competencia de comprensión y aplicación de contenidos en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016”.

La metodología utilizada es la siguiente: tipo de investigación fue aplicada, porque busco poner en práctica lo investigado para proponer soluciones, mientras que el diseño empleado es el Cuasi experimental con la aplicación de un pre -test y pos- test. Así mismo la población está formada por los estudiantes del 5° grado de educación secundaria de la I.E Santa Rosa y la muestra fue seleccionada mediante la técnica de muestreo no probabilístico a criterio de conveniencia, quedando conformada por 30 estudiantes del quinto grado D y 27 estudiantes del quinto grado E aplicando el B-learning y luego se midió la competencia de comprensión y aplicación de tecnologías través de un cuestionario de 18 ítems.

El resultado principal es que el puntaje promedio entre el grupo que se aplica el experimento de 15.53 puntos y 11.93 puntos en el grupo que es controlado, entonces la aplicación de B-learning influye en la comprensión y aplicación de contenidos en el área de E.P.T.

Palabras clave: B-learning, comprensión de tecnologías, educación, planes de negocio.

Abstract

In the present work of investigation B-learning was applied in the understanding and application of contents in the area of Education for the Work that consisted in giving knowledge, in person and virtual way through the EDMODO platform. The general objective "To explain the influence of the application of B-learning on the competence of understanding and application of contents in the Area of E.P.T of the 5th grade students of the I.E. Saint Rose. Chorrillos, 2016 ".

The methodology used is the following: type of research was applied, because I try to put into practice the research to propose solutions, while the design used is the experimental Quasi with the application of a pre-test and pos-test. Also the population is formed by the students of the 5th grade of secondary education of the IE Santa Rosa and the sample was selected by means of the technique of sampling non-probabilistic to criterion of convenience, being conformed by 30 students of the fifth degree D and 27 students Of fifth grade E applying B-learning and then measured the competence of understanding and application of technologies through an 18-item questionnaire.

The main result is that the average score between the group that applies the experiment of 15.53 points and 11.93 points in the group that is controlled, then the application of B-learning influences the understanding and application of contents in the area of E.P.T.

Key words: B-learning, comprehension of technologies, education, business plans.

I. Introducción

La educación tiene por objetivo conducir al ser humano a la mejora constante de sus habilidades, destrezas, etc. La aplicación de las Tics coopera con un buen proceso de enseñanza que el docente deberá utilizar para mantener al estudiante motivado permanentemente.

El Blended Learning es una herramienta para que los estudiantes construyan su aprendizaje con orientación del docente, a fin de adquirir nuevos aprendizajes, usando la tecnología, en el área de Educación por el Trabajo es importante, asimismo la cantidad de horas que nos proporciona el Minedu no es suficiente para desarrollar capacidades en los estudiantes.

1.1 Antecedentes

A nivel internacional

Garrido (2009) desarrolló una investigación referida Blended learning como un remedio al problema de la parte académica en educación superior, cuyo objetivo general es el entorno del soporte técnico informático a la educación, más específicamente en el B-learning, y objetivo es dar una plan con el que se pueda complementar sesiones de clases a distancia. Se utilizó el programa ConferenceXP - CXP-, que provee Microsoft Research en su área Advanced Collaboration and Interactive Distance Learning.. Además CXP realizar grabaciones a dichas conferencias, lo que da la posibilidad de consultarlas en forma posterior. Este instrumento, permite realizar video-conferencias a distancia, en un ambiente de colaboración entre el docente y los estudiantes .El diseño experimental, fue aplicado en la la Universidad de Talca cuenta con 6200 alumnos, 24 carreras de pregrado y 24 programas de postgrado. El instrumento aplicado una encuesta, estructurada con 16 ítems la 1era encuesta de un grupo, del 2do grupo 26 items, El objetivo principal de esta

tesis era generar una estrategia que permitiera implementar clases a distancia en un contexto de b-learning usando como herramienta CXP. Este objetivo fue cumplido en las condiciones requeridas, pues se demostró la factibilidad de realizar clases a distancia siguiendo la estrategia propuesta y apoyándose en una herramienta como Conference XP. Sin embargo resulta importante destacar que la propuesta es realizar este proceso en modalidad b-learning, y en ese sentido los estudiantes han sido claros en sus comentarios al indicar que si es posible la clase presencial, ésta es preferible, sin embargo en caso de que no lo sea, entonces mezclar ambos tipos de enseñanza resultan una muy buena combinación. Al respecto como trabajo futuro se propone buscar herramientas de similares características y evaluar su comportamiento, e incluso su interoperabilidad en otros sistemas operativos, de forma de disponer de más de una alternativa de trabajo.

Bernal (2013) en su tesis sobre Blended Learning aplicado en el Colegio Marymount de la Ciudad de Medellín, Colombia ,diseñaron una plataforma Moodle la cual implementaron en la clase de Ciencias Naturales, para los estudiantes del grado 6, con el fin de fomentar el desarrollo de pensamiento científico y crítico , el trabajo colaborativo y el aprendizaje significativo. La prueba piloto se realizó un análisis de las necesidades del Colegio y las alumnas, se diseñó el entorno Biology Sixth, en el que fueron publicadas diferentes actividades. Se preparó un entorno especial para esta unidad , el grupo en el que se aplicó la prueba piloto consta de 53 estudiantes, 26 en el grado de 6to A y 27 del grado 6to B. Para la comparación el grupo experimental fue 6 A y grupo de control 6 B. La implementación de la prueba piloto mostro la incorporación de Blended Learning en grados inferiores debe tener mayor componente presencial, ya que los estudiantes dependen en gran medida del profesor para lograr la apropiación de saberes.

Lancharos (2014) Esta tesis de Colombia del Colegio Nueva Colombia fue motivada por el rechazo y fracaso escolar en el área de matemática de un alto porcentaje de estudiantes de secundaria, en este trabajo de investigación se implementó la herramienta tecnológica Moodle como una estrategia de enseñanza a un grupo de estudiantes del ciclo V, su diseño metodológico cuasi experimental entre el rendimiento de dos grupos uno control y otro experimental al cual se le aplica la nueva metodología. La muestra fueron 72 estudiantes de grado decimo pertenecientes al ciclo V de los cuales 36 conforma el grupo experimental que participaron en el curso de matemáticas de tipo B-learning con ayuda de la plataforma Moodle, y los 36 restantes vieron dicho curso de forma tradicional con ayuda de libros y tablero, las edades oscilaban entre los 15 y 17 años de edad. Se utilizó un instrumento de medida antes y después de la implementación, se buscó contrastar los resultados mediante la aplicación de la prueba T student para comprobar si existe una diferencia estadística significativa entre las medias de los dos grupos. Con la investigación se concluye que la hipótesis de este trabajo presento incremento en el rendimiento de su aprendizaje en matemáticas mostrado en sus calificaciones de comparación con los estudiantes que no la utilizan.

A nivel nacional

Portugal (2014), presento la tesis de investigación su problema fue ¿Cuál es la influencia de B-learning en el rendimiento académica en la asignatura de Comunicación de los alumnos de 5^a de primaria de la I.E N°3056 “Gran Bretaña” – Independencia 2014?, su diseño cuasi experimental, los individuos estaba formado por las aulas del 5to grado del nivel primaria, así mismo la muestra es no probabilística con intencionalidad, por ello el resultado fue dos salones que constituían 46 alumnos se formaron en grupos por aulas, al grupo experimental (23) y control (23) a los dos se aplicaron test de pruebas teniendo en

cuenta nuestras dimensiones comprensión y producción de textos, el estudio de los datos se hizo mediante el examen de pre-test U de Mann – Whitney y la T de student para así constituir la diferencia estadísticamente significativa. En este trabajo se dan a conocer que existe diferencia significativa a favor de los estudiantes del grupo del experimento quienes hicieron uso de la plataforma Moodle.

Pérez (2014) en su tesis de la PUCP para Maestría en su investigación su objetivo principal explica la influencia del uso pedagógico de la plataforma virtual “Educaplay”(B-learning) para la construcción de las capacidades de comprensión de textos y producción de textos en el idioma inglés en estudiantes de 1^a. Grado de educación Secundaria de una I.E. Particular del distrito de Lima.. Esta investigación en la plataforma Educaplay, da diversas aplicaciones multimedia para que el profesor realice sus sesiones con el uso de las (TIC). Esta investigación se planteó el objetivo principal de explicar la influencia el uso pedagógico de Educaplay en el desarrollo de las capacidades de comprensión de textos y producción de textos del idioma inglés en alumnos de 1er. grado de Educación Secundaria de una Institución Educativa particular del distrito de Lima. Esta investigación se vio desde el enfoque cuantitativo. El estudio es explicativo, el diseño es cuasiexperimental. Esta como prioridad en esta investigación explicar y cuantificar la relación entre las variables en este caso el uso de Educaplay con el incremento de las capacidades de comprensión y producción de textos del idioma inglés en 2 grupos uno de control y el otro experimental de los estudiantes del 1er. año de Secundaria de una I. E. particular del distrito de Lima.

Paredes (2012) en su tesis B-learning y su influencia en el rendimiento académico en los alumnos del curso de Tesis (Seminario) de la Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática de la Universidad Nacional de San Martín del departamento de Tarapoto. El tipo de enseñanza mixto presencial y virtual (B-Learning) tuvo una gran influencia en el

rendimiento académico de los estudiantes en el período de estudio. Este estudio separó a los estudiantes en 2 grupos, uno experimental y otro control. El grupo del experimento se desarrolló la variable Blended Learning, utilizando aulas virtuales, observando una mejoría pareja y significativa del nivel de mejora del mencionado grupo, y con el otro grupo de control que trabajó con el tipo de enseñanza presencial, por lo que se piensa que la aplicación del tipo de enseñanza Blended Learning origina un aumento en el rendimiento con relación al tipo de enseñanza tradicional. Al realizar la prueba de T -student de contrastación de hipótesis se encontró que $t_c > t_{(-2.0 > -1.833)}$, lo que dio pie a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa a un nivel de significancia del 5%, esto confirmó que el modelo de enseñanza mixto en línea y presencial influyó de manera significativa en el rendimiento académico de los estudiantes de Tesis con respecto al modelo convencional.

1.2 Fundamentación científica, teórica

1.2.1 Blended Learning

Blended Learning su abreviación de B- Learning, palabra en inglés que en términos de enseñanza virtual se interpreta como “estudios combinados” o “Estudios Mixtos”. Se trata de un modo semi presencial de estudiar e introduce aprendizaje no presencial (e-learning) y aprendizaje presencial.

Dionicio (2014) “El modelo educativo b-learning o blended learning, también conocido como aprendizaje mixto o aprendizaje combinado, es un tipo de enseñanza semipresencial combinando la clase presencial con tecnologías para la clase virtual. Bajo este marco se ubican aquellos procesos de aprendizajes realizados mediante sistemas o mallas digitales hay se da clases presenciales que favorecen la intervención con las personas”. (p 20.)

El Blended Learning es un tipo combinado de aprendizaje online y presencial.. Es una aprendizaje flexible necesario en este mundo actual.

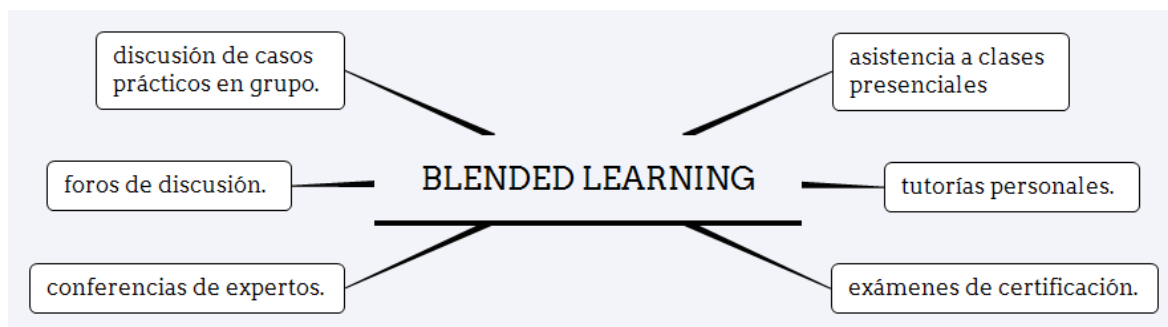


Figura 1. Blended Learning . Basada en Dionicio (2014).

La parte on line del B-Learning conocido como E-Learning representa una base tecnológica ideal para el desarrollo del constructivismo social, pues brinda las herramientas necesarias para su práctica. Estas herramientas propician la participación dinámica de los estudiantes, facilita la reciprocidad de información, opiniones, críticas y mantiene una comunicación más efectiva entre el profesor y los estudiantes

Fundamento Teórico sobre Blended Learning

El constructivismo sobre Educación Virtual

Constituye un nuevo enfoque en el desarrollo de la enseñanza - aprendizaje, que sostiene que el estudiante debe dejar de ser una persona pasiva en el proceso de enseñanza, sino más bien activo, participativo, investigador y crítico, que debe compartir sus conocimientos con los demás. Esta idea es congruente con la educación afirma la UNESCO (2002), “aprender a conocer”, “ a hacer”, “a vivir juntos” y “ a ser”, cuya finalidad es pues....formar hombres calificados para realizar cosas novedosas y no simplemente hacer lo mismo de otras personas, personas creativas, inventivas y

descubridoras... transformar mentes que critiquen, verifiquen y no acepten todo lo que se les de”.

Del constructivismo se puede decir que es el tipo de modelo que sustenta que una persona, tanto en la parte cognitiva, social y afectiva de la conducta, no es pura obra del mundo, ni una sencilla obtención de resultado, más bien una edificación del día a día como producto del vínculo entre la persona y el ambiente.

Coll, Martin, Mauri, Mirai, Ourubia, Sole y Zabala (1995) conforme la postura constructivista, la sabiduría no debe ser una reproducción de la existencia, sino una edificación de la persona, esta edificación se hace con los bosquejo que el individuo tiene (conceptos anteriores), es decir con lo que edifico en la interacción con su ambiente. (pg10).

Esta edificación diaria que se da en casi todos los entornos de la existencia, se da en dos aspectos:

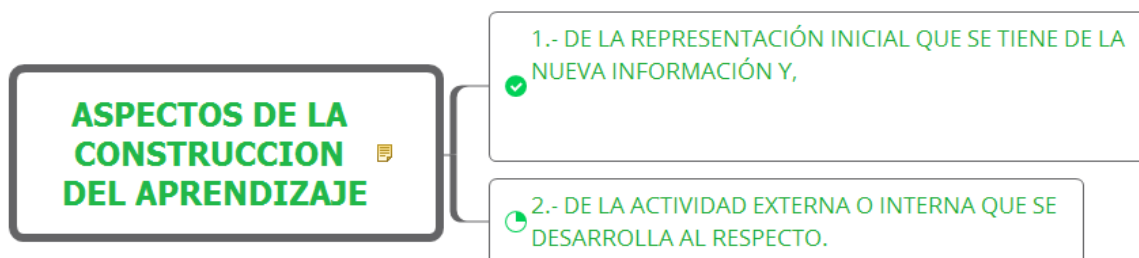


Figura 2. Aspectos de la construcción del aprendizaje. Basada en: Coll y Martin (1995)

Supone que este tipo de aprendizaje es la edificación que se da mediante un desarrollo mental, esto implica la captación de una nueva adquisición de saberes

El vínculo comunitario en el proceso de adquisición de saberes es muy importante. Está probado que los alumnos aprenden eficientemente y lo hace de manera colaborativa.

El Blended Learning: El B-learning es una modelo que permite integrar las ventajas del aprendizaje presencial y el entorno virtual, fundamentadas a partir de las teorías del aprendizaje y el uso de conceptos tecnológicos

Entre las teorías más destacadas y sobre las cuales recae en gran parte el sustento teórico del aprendizaje combinada están las siguientes

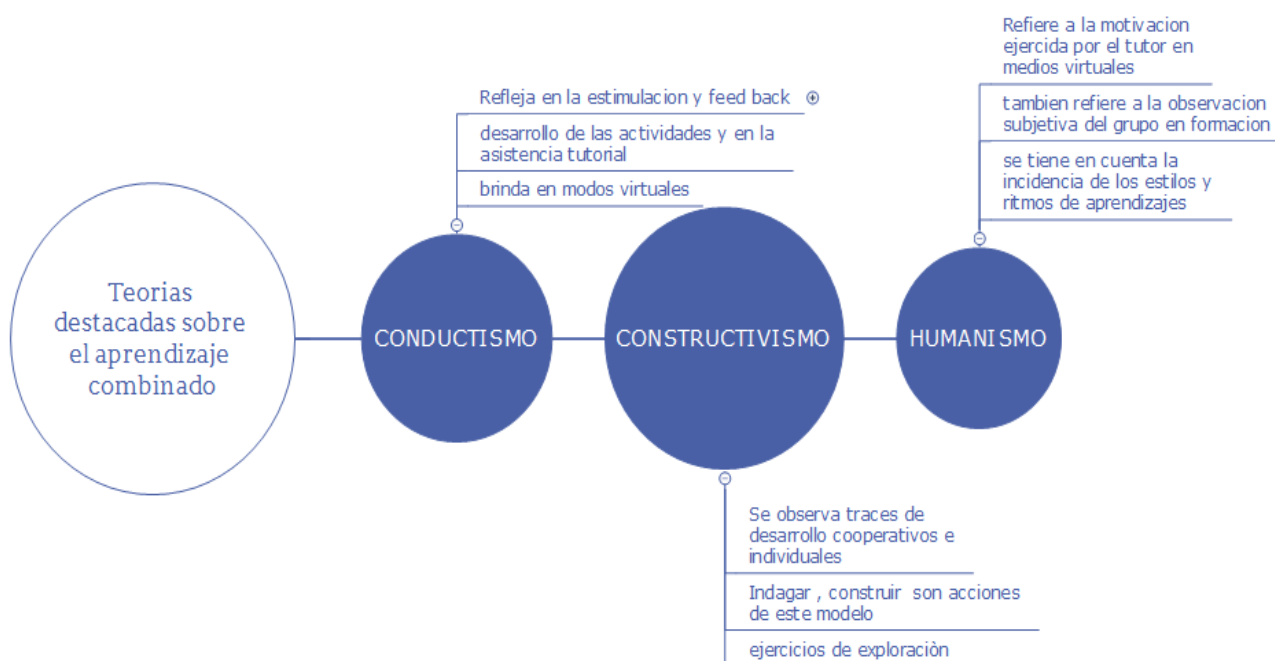


Figura 3. Teorías destacadas sobre el aprendizaje combinado. Basada en Padilla , Rincón y Caballero (2011)

Estilos de aprendizaje frente al Blended Learning

Es necesario, al momento de plantear y realizar un curso virtual a través del Internet, debemos tomar en cuenta una serie de elementos que pueden limitar el éxito del curso, pues de éste va a depender la calidad del Blended learning

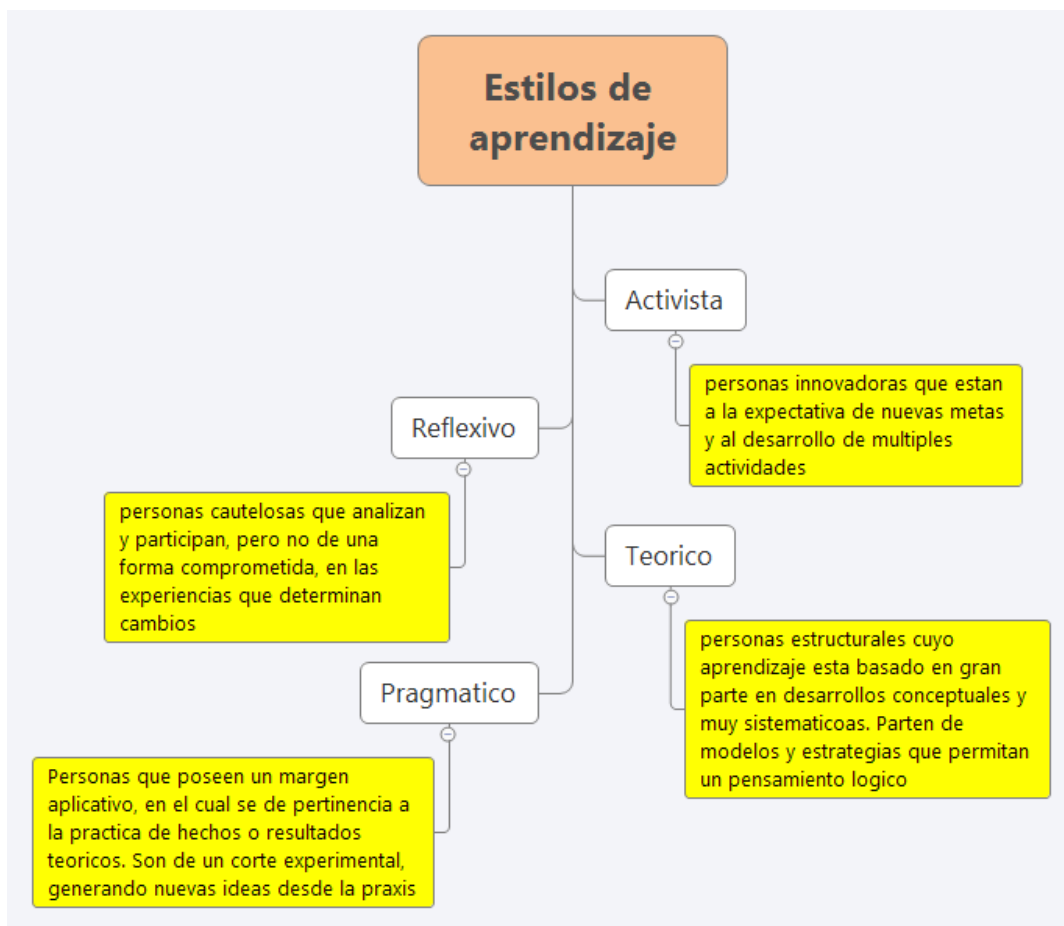


Figura 4. Estilos de aprendizaje. Basada en Gallego y Martínez (2003)

Muchos de estos aprendizajes van con los estudiantes de secundaria de los estudiantes de centros educativos de Lima.



Figura 5. Estilos de aprendizaje 2. Basada en Del Moral y Villalustre (2005)

Funciones del docente frente al Blended Learning

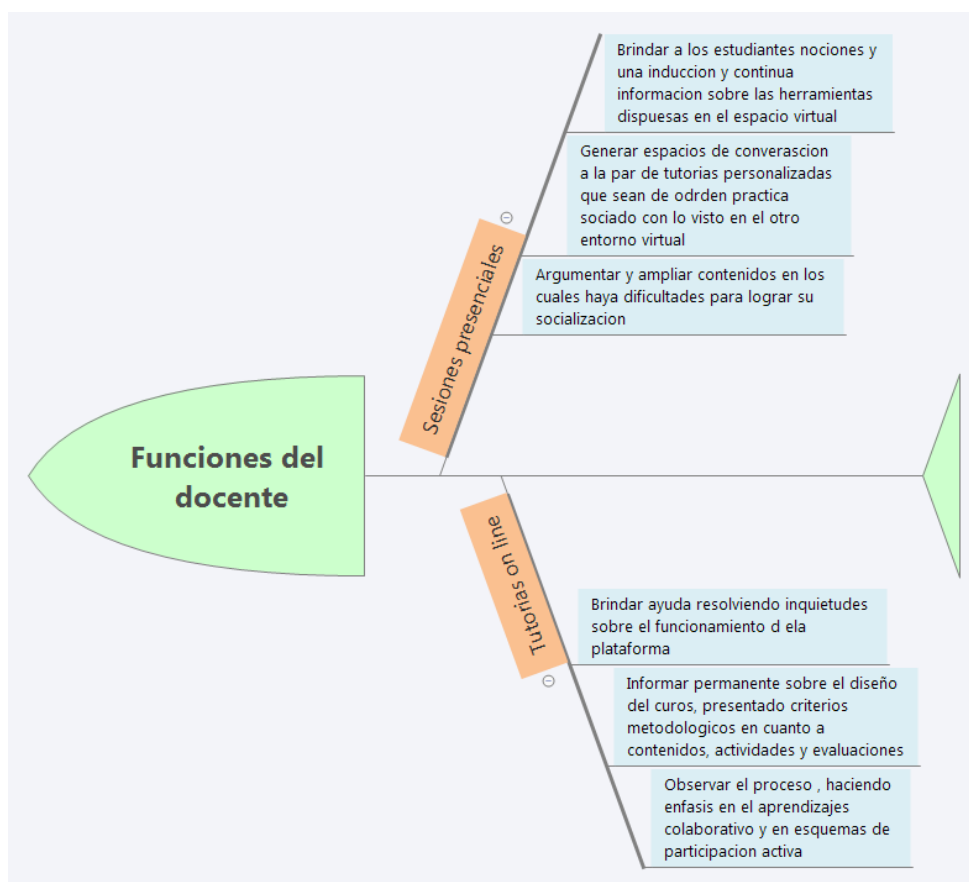


Figura 6. Funciones del docente. Basada en Aguado y Arranz(2005)

Nosotros como docente para aplicar el Blended Learning, tenemos muchas funciones para la parte presencial y on line. Debemos resolver las inquietudes, desarrollo y esquema del curso on line. En la parte presencial debemos de generar, argumentar contenidos a fin de que el curso sea un éxito.

Características del b-learning

Una de las características ligadas a la modalidad b-learning en el ámbito de la educación es su asociación a entornos virtuales de aprendizaje, cuyas características básicas refiere Guárdia y Sangrá : Asincronía, permitiendo mayor adaptación a las necesidades de las personas que aprenden potenciadas por el uso de fotos y correo electrónico. Debe complementarse con instancias sincrónicas de carácter presencial.

Guárdia y Sangrá da como características ligadas a Blended Learning : Flexibilidad auspiciada por el acceso desde cualquier lugar y momento de modo de alcanzar una mayor personalización del proceso de aprendizaje. Interactividad posibilidad de dialogo y retroalimentación fundamentales para conocer dudas, orientar procesos, conocer opiniones, etc. Comunidad: estos entornos promueven la participación activa del grupo en su totalidad. Multimedia, estos entornos posibilidad la la convergencia de distintos medios, produciendo materiales educativos sumamente creativos y motivadores. (2004,p. 171).

Bartolomé Pina cita los siguientes rasgos característicos de los ámbitos virtuales de adquisición de saberes bajo un contexto del modo B- learning:

Entornos diseñados de modo que contengan actividades y recursos con los que los estudiantes interactúen, y que fomenten también la interacción entre ellos. Que se conviertan en generadores de competencias básicas tales como la capacidad de autorregulación del aprendizaje y la adquisición de competencias digitales. El contexto actual necesita de nuevas alfabetizaciones.

Entornos ricos, adaptables a los requisitos e intereses de todos nuestros alumnos, suficientemente flexibles como para que docentes y alumnos se encuentren a gusto, que cuenten con herramientas comunicativas e informativas diseñadas bajo una concepción de carácter “tutorial”. Deben generar espacios de apoyo que se valgan de la riqueza del contacto personal cada vez que resulte oportuno. Aun estando bajo el soporte de un entorno virtual, no descuidar el potencial del lenguaje audiovisual.

Bartolomé Pina menciona lo siguiente a los entornos con actividades que no se conviertan en una tediosa repetición de trabajos, sino que basados en la información disponible en Internet y en bibliografía básica propongan desafíos que tiendan a desarrollar

las competencias requeridas. Que no sean cerrados, esto es, que no contengan todo lo que los estudiantes necesitan. Es preciso potenciar la capacidad de buscar, valorar, seleccionar y estructurar información, lo que resulta esencial, y capacitar a los estudiantes en el uso de herramientas disponibles en la red lo que facilitara posteriormente su futura inserción profesional. (2008,p. 171).

.Herramientas vinculadas a la modalidad B-learning:

Existen herramientas vinculados a los sistemas Blended Learning como los que propone Bartolomé que a continuación mencionaremos:

Correo electrónico: de uso extendido para la comunicación en instancias virtuales en el tiempo diferido, posibilita el intercambio de textos de tipo epistolar, así como el intercambio de archivos de distinto formato.

Foros de discusión: constituyen un espacio en él acerca de cuál los usuarios pueden debatir acerca de una determinada problemática, expresando sus acuerdos allí vertidas en ocasiones bajo la coordinación de un moderador, y en tiempos asincrónicos que favorecen la reflexión y la crítica.

Chat: consisten en grupos de personas que se encuentra a conversar sin un moderador de manera sincrónica, muchas veces en tiempo pactado de antemano. Emulan al dialogo generado en el aula tradicional, pero esta vez articulando simultáneamente las dimensiones de la oralidad y la escritura.

Blogs: Facilita escribir mensajes nuevos de forma muy fácil y veloz, y guardar los mensajes. Se caracterizan por ordenar cada entrada (post) al blog por orden cronológico siendo la primera en mostrarse la última que se publica.

Weblogs: por un lado como portafolio digital en el que un estudiante de manera individual o un grupo de estudiantes de manera colaborativa construyen sus conocimientos, o bien como eje vertebrador de un curso en lugar de contar con una plataforma o sitio web, bajo la administración del profesor. Son muchos los docentes que emplean esta última estrategia debido a la facilidad en cuanto a las funciones ligadas a la edición en un blog, y por la cantidad de recursos que hoy en día pueden contener, con el atractivo del “descubrimiento progresivo” del temario a medida que se avanza en el curso. Los estudiantes tienen la posibilidad de participar en el a través de comentarios en sus entradas.

Bartolome Pina menciona a las wikis: fueron concebidas desde sus inicios como una publicación comunitaria. Esta herramienta facilita la elaboración de documentos, la publicación de contenido de manera colectiva y de forma rápida y sencilla. Precisamente el término “wiki wiki” en lengua hawaiana significa “rápido”. Es claro que el objetivo básico de las wikis es favorecer el trabajo colaborativo en la red. Los propósitos de una wiki es favorecer el trabajo colaborativo en la red. Los propósitos de la wiki pueden ser diversos documentación de software, diseño de tutoriales, armar listas de preguntas y respuestas frecuentes, recopilación de fuentes de información por parte de expertos, organización de proyectos, foros alternativos, herramientas para torbellino de ideas, etc. (2008, p.200-2002).

Programas o plataformas para el aprendizaje colaborativo o combinado:

Chamilo: Clarenc 2013 define a “Chamilo de las siguiente manera:

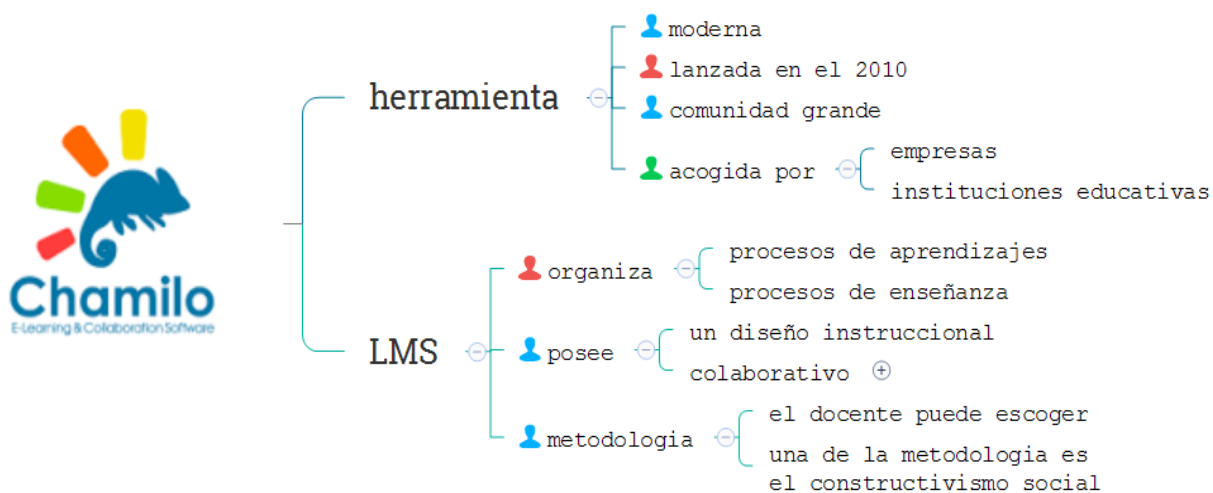


Figura 7. Concepto de Chamilo. Basada en Clarenc(2013)

Edmodo fue creado (2008) unos años atrás fue comprado por Revolution Learning.

La plataforma está disponible en 8 idiomas, y se define según la empresa Edmodo en:

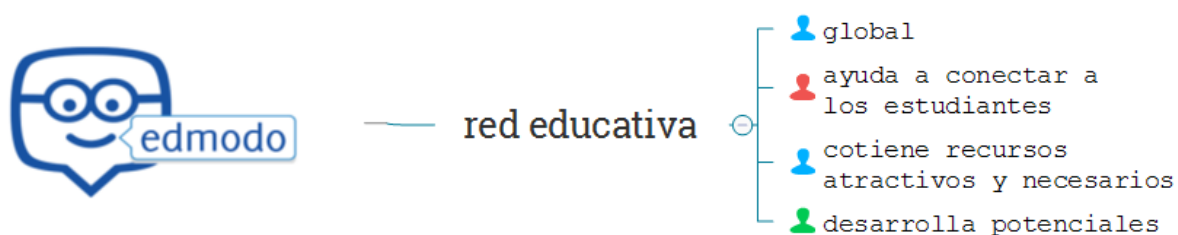


Figura 8. Concepto de Edmodo. Basada en Posada (2015)

Moodle: Claurec (2013) se define de la siguiente manera:



Figura 9. Concepto de Moodle. Basada en Claurec(2013)

Teniendo en cuenta lo mencionado, hay que resaltar que las programas educativas con sus distintos modos dan de significancia, ya que deseamos es que las TIC se integren en la educación. Nosotros los docentes enfrentamos el desafío de modificar los requerimiento tecnológicos como las mencionadas plataformas, para impartir conocimientos en el estudiante del este siglo. Los estudiantes están motivados emplear los requerimientos tecnológicos como medio aprendizaje y comunicación.

Aula Virtual

En el aula virtual confluyen dos dimensiones irrenunciables, por un lado, la elección y la estructura de la tecnología que determina y que se usa para la enseñanza instruccional del mismo modo que se pone las sillas, las carpetas, la pizarra, el video, etc en una sesión tradicionales y, por otro lado los sesiones, unidades, guías que son primordiales para desarrollar una sesión virtual que promueva la edificación del conocimiento. En caso de las clases ordinarias esta segunda decisión muy posiblemente se materializaría en consignas orales introductorias de actividades o unidades temáticas, pero en el mundo

virtual se tornan imprescindibles documentos de referencias de este tipo que guían la actividad del profesor y alumnos y sin los cuales la actividad virtual correría el peligro de diluirse. (Barberá y Badia, 2004, p.15-20)

Moodle es una herramientas web que contribuye al aprendizaje de los estudiantes asi mismo muchos autores nos refieren muchas ventajas y desventajas de esta aplicación, primero conoceremos que es Moodle. Luego hablaremos sobre el aprendizaje colaborativo, las teorías pedagógicas, rendimiento académico.

Moodle como una aplicación que integra al grupo de los encargados de temas educativos, asimismo llamado también Entornos de aprendizaje virtuales. Podemos decir que Moodle es una aplicación para instaurar y ejecutar plataformas educativas, en una institución educativa, empresa y otras entidades. (Baños 2007,p.9)

En esta cita referimos a Moodle como un entorno de aprendizaje que permite crear espacios donde una institución educativa gestione recursos para estudiantes y docentes.

Aplicaciones y trabajos realizados con Moodle: Existen muchas instituciones que han aplicado la herramienta web Moodle en el proceso de enseñanza aprendizaje a fin de mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

“..... la aparición e implantación de las TIC en docencia ha tenido y tiene, un gran impacto en los métodos de enseñanza, dando lugar a lo que hoy se conoce como e-learning. El desarrollo de internet ha permitido aumentar la oferta educativa a través de la publicación de gran cantidad de recursos en la red y, simultáneamente, se ha incrementado de forma espectacular el número de personas que tiene acceso a este nuevo medio de formación”(Arratia, Galisteo, Martin, y Pérez, 2009,p.40).

En el párrafo anterior las universidades de España aplican la Innovación en docencia universitaria con Moodle, se observa que la implementación de este tipo de herramienta que facilita el acceso de las personas al aprendizaje, asimismo tienen acceso a este medio de educación.

Existen diferentes trabajos relacionados al tema de estudios en diferentes ámbitos educativos de las plataformas educativas

En esta parte extraje un estudio con la herramienta Moodle a alumnos universitarios “El procedimiento ha consistido en un “experimento formativo” desarrollado en fases consecutivas para lo que se crean y aplican 4 unidades didácticas en la plataforma virtual de Moodle, tomando cada una de ellas de un catálogo de requerimientos virtuales para el aprendizaje, entre los que resalta especialmente las guías prácticas, ejemplos didácticos y los foros de discusión vinculados a tareas de aprendizaje”(Hernández y Olmos , 2011.p.223).

1.2.2 Comprensión y aplicación en Educación para el Trabajo

Comprensión en EPT



Figura 10. Comprensión de EPT basado en Minedu (2009)

Aplicación en EPT

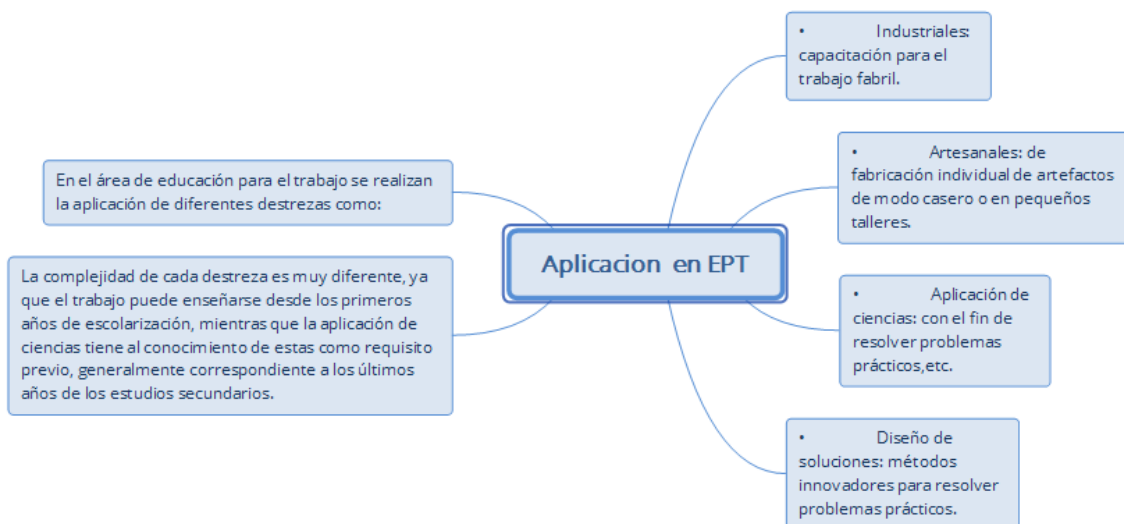


Figura 11. Aplicación de EPT basado en Minedu (2009)

Educación para el Trabajo

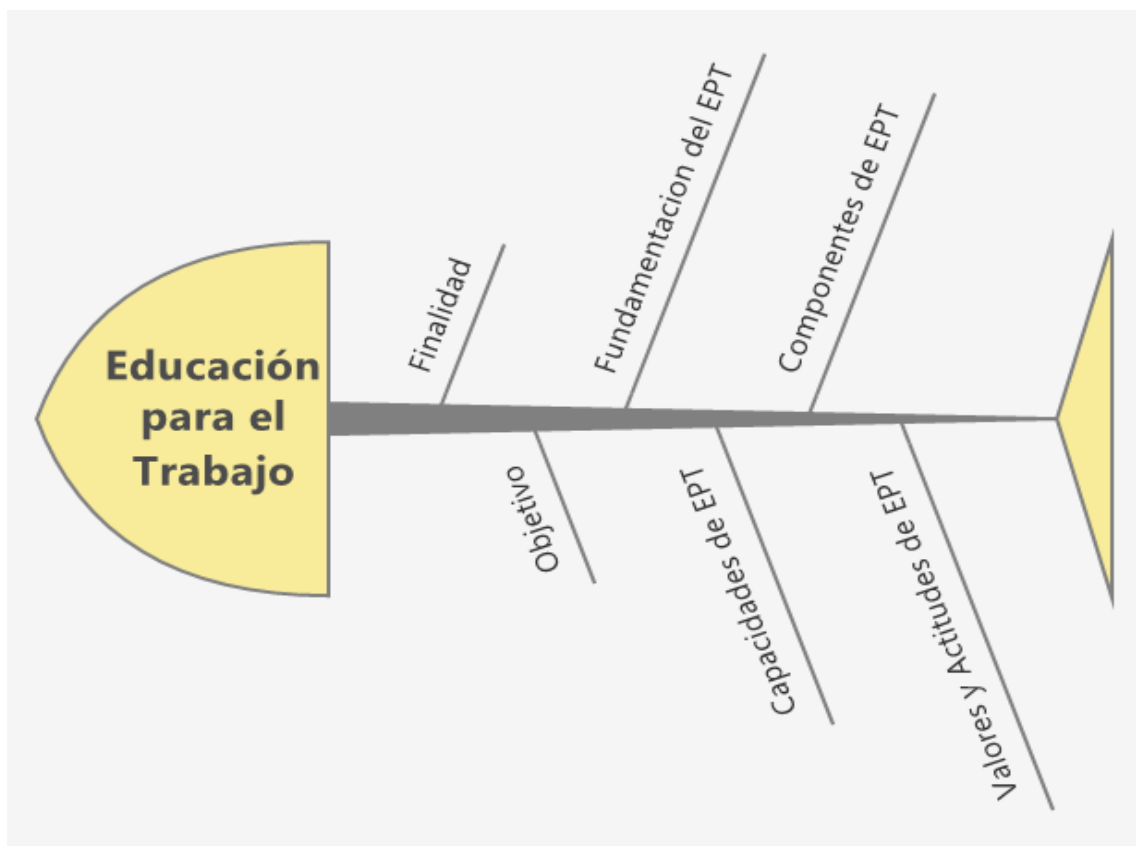


Figura 12. Índice de Educación para el Trabajo basado en Minedu /2009)

Definición

Minedu (2009) define a Educación para el Trabajo como la preparación para el trabajo y la formación profesional técnica que son sin duda un factor para el crecimiento social y económico de un país y a la vez para la disminución de la pobreza de un país. Los países por esta razón buscan vincula miento de la educación a la productividad del país (pg 5)

Finalidad:



Figura 13. Índice de Educación para el Trabajo basado en Minedu (2009)

Objetivo general:

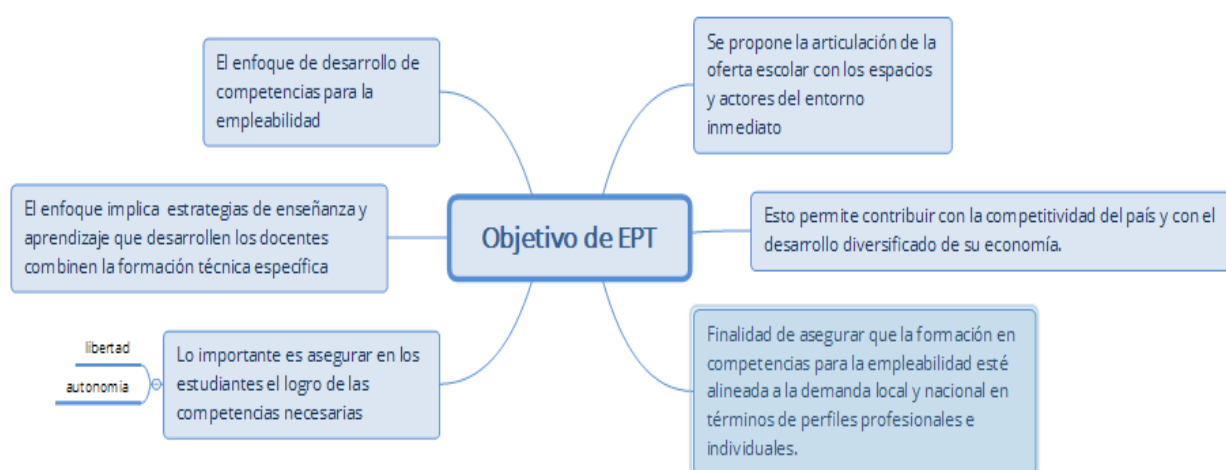


Figura 14. Objetivo de Educación para el Trabajo basado en Minedu (2009)

Dimensiones de la variable

Dimensiones de la variable de comprensión y aplicación de tecnologías de EPT

Dimensión 1: Comunicación del producto y la imagen

Diseña la imagen o logo de su empresa

Conoce las características de la publicidad de su empresa.

Elaboración el prototipo del bien o producto

Esta dimensión desarrolla la comunicación de su pequeño negocio para lograr conformar su diseño publicidad, mediante programas de aplicación como corel , powtoon, photoshop etc

Dimensión 2

Planes de negocio . Determina su idea de negocio

Redacta su misión y visión de la empresa

Realiza su estudio de mercado

Realiza costo y presupuestos de su negocio

Conoce como realizar la estructura organizativa de su negocio

En esta dimensión se trabaja la investigación de mercado a fin de formular su plan de negocio y estructurarlo según lo que consigna el DCN para el concurso de Crea y emprende.

Dimensión 3 Normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa.

Conoce las normas para la constitución de una empresa.

Identifica los procedimientos para constitución un micro empresa

MINEDU (2009) en el Diseño Curricular determina la fundamentación del EPT de la siguiente manera:



Figura 15. Fundamentación de Educación para el Trabajo , basado en Minedu (2009)

Los docentes tenemos que buscar los recursos y estrategias para lograr desarrollar en los estudiantes capacidades emprendedores, empresariales y lograr las competencias

MINEDU 2009 nos da a conocer “que es de vital interés en la desarrollo integral del educando en Educación para el Trabajo, ya que adquieren capacidades y actitudes que le dará una realización personal auto sostenibilidad y excelente ejecución en sus acciones profesionales y laborales a futuro, como generador de su propio lugar de ocupación o laborar dependientemente”. (p .461).

Los estudiantes cul

minando la Educación Básico Regular deben poder crear su propio puesto de trabajo , a partir de la creación de un propio negocio, microempresa para sostenerse en su vida futura .

Según el Ministerio de Educación la organización de Educación para el trabajo , se desarrolla con las siguientes capacidades:

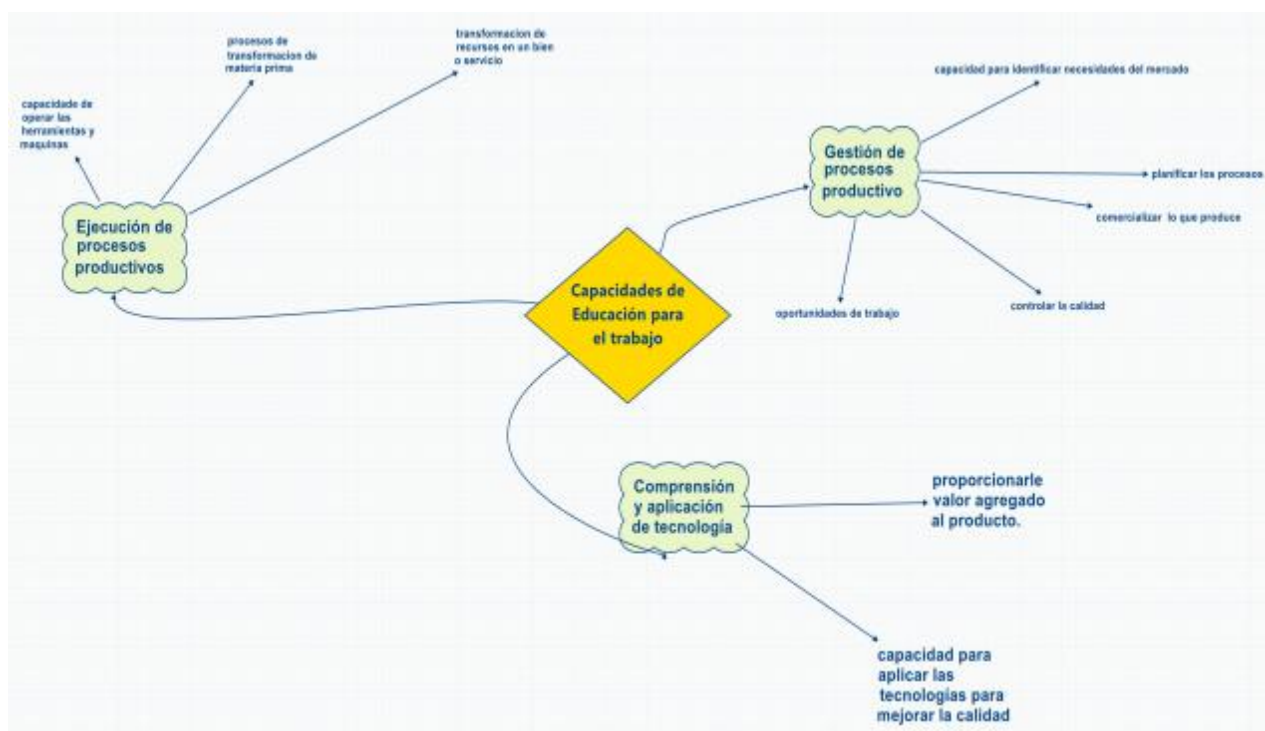


Figura 16 Capacidades de EPT, basado en MINEDU (2009)

En Educación para el trabajo para el Ministerio de Educación tiene tres componentes:

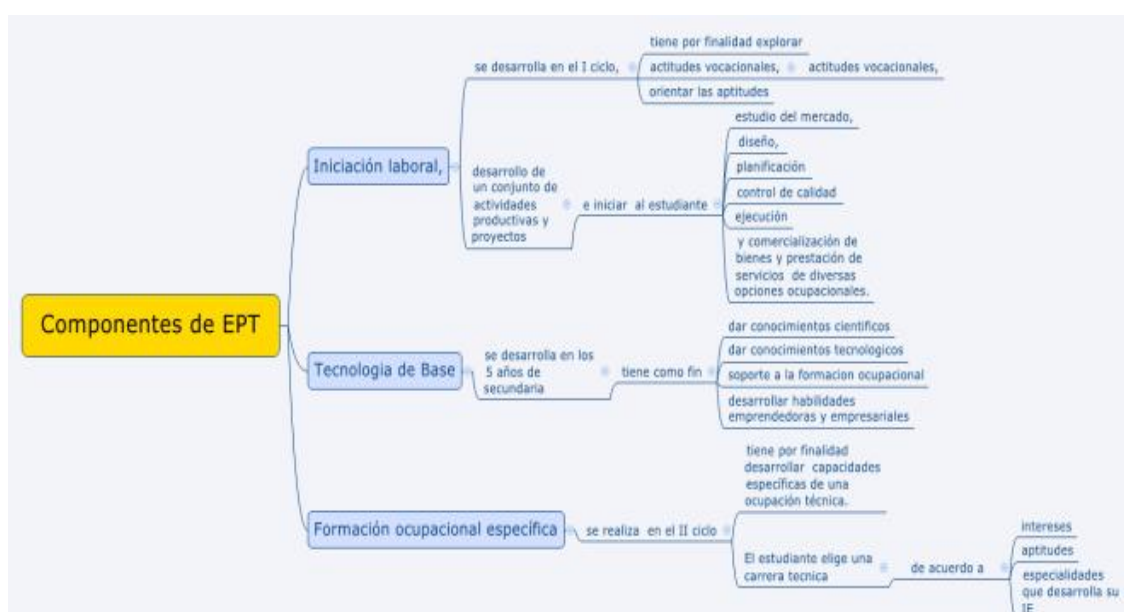


Figura 17. Capacidades de EPT basado en MINEDU (2009)

Relación con las capacidades fundamentales de la persona: El área de EPT coopera

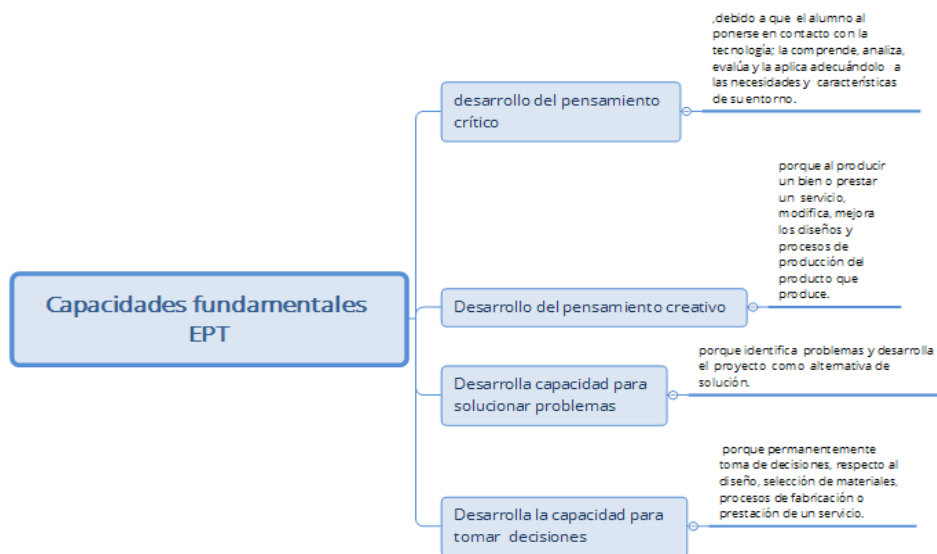


Figura 18. Capacidades fundamentales de EPT, basado en MINEDU (2009)

El área además de los valores y actitudes señaladas en DCB desarrolla actitudes emprendedoras tales como:

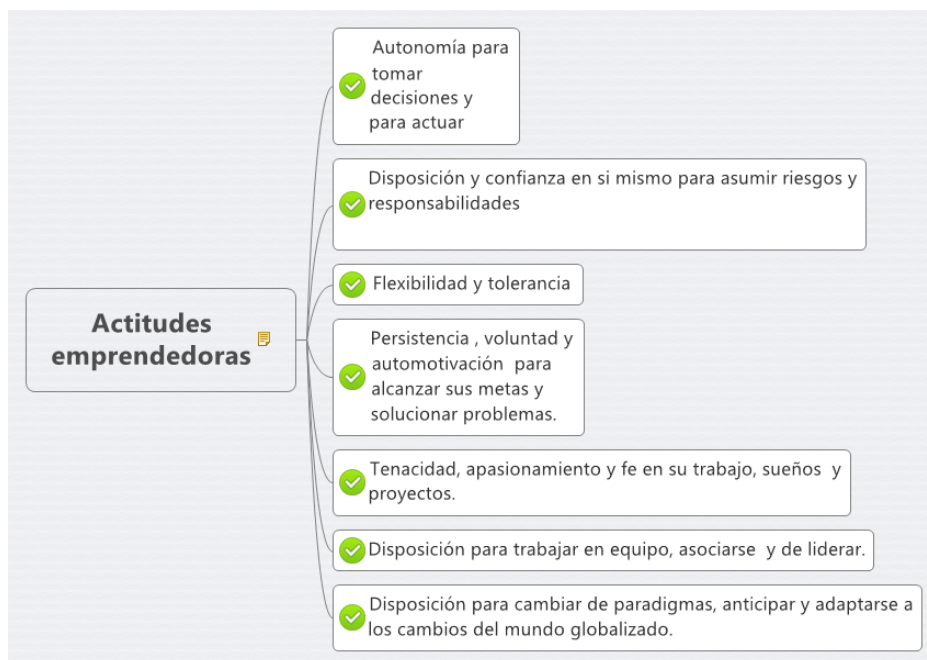


Figura 19. Actitudes Emprendedoras, basado en MINEDU (2009)

1.2.3 Recursos tecnológicos en la educación

Tenemos que dar un balance en la aplicación de los medio tecnológicos a fin de que las personas no sean anuladas, esto tiene que ser una ayuda que aumente nuestros conocimientos de las personas para mejorar la sociedad.

En Edmodo que es la plataforma que utilizaría para esta investigación, se anexa videos para el desarrollo de capacidades de Educación para el Trabajo.

Modalidades de Educación Virtual: Los contextos educativos en educación virtual según Dionicio 2014 se pueden desarrollar en tres modalidades organizativas posibles, según el papel asignado a la tecnología ellas son:

Presenciales con tareas basadas en la aplicación de la TICS consiste en el desarrollo de los procesos educativos presenciales, en donde los estudiantes van a poder disponer adicionalmente de conexión a internet. En esta modalidad, los docentes organizan actividades presenciales para los estudiantes, en las cuales se deben conectar a internet para realizarlas o completarlas.

E- learning que es “enseñanza virtual” los docentes y alumnos realizan la totalidad de la actividad de enseñanza aprendizaje usando únicamente el aula virtual. La adquisición de saberes es independiente en este modo, permite al alumno ser el estrella de su aprendizaje apostando a la tutoría del profesor

B- learning es “Aprendizaje Mezclado” este modo significa en mezclar lo educación presencially lo virtual. Los docentes proponen a los estudiantes la realización presencial de laguna actividad.

Rol del docente y del estudiante frente al B-learning:

El nuevo rol del docente y del alumno exige un replanteo en el contexto de B-learning de las actividades propias de las instancias presenciales. Estas no deben seguir convirtiéndose en la típica clase magistral hoy “modernizada” a través del uso de las tan populares presentaciones “Power Point”.

Sistema de instrucción personalizado: Los americanos Fred Keller y Gilmour Sherman y los brasileños Rodolfo Azzi y Carolina Bori impartieron en 1970, por primera vez, un curso bajo el sistema de instrucción personalizada, cuya metodología se subdivide en temas concretos o unidades en donde cada uno de los educandos tiene una meta a lograr; una vez ésta superada se inicia el aprendizaje del otro tema. El estudiante avanza a su propio ritmo o capacidad.

Este sistema está basado en la naturaleza del educador de emplear medios de motivación más apropiados para estimular y reforzar positivamente a los estudiantes. La interacción entre los estudiantes y el docente es mayor durante el proceso de aprendizaje

Las posibilidades de la tecnología, a partir de la construcción de un modelo pedagógico conductista acorde a la transmisión de información en aula, es la preocupación de los docentes

1.3 Justificación

El desarrollo de este trabajo de investigación se justifica en los siguientes apartados:

A nivel pedagógico, se desea conocer si el Blended learning desarrolla capacidades del área de Educación para el Trabajo de los alumnos de 5to año de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa de Villa Marina del distrito de Chorrillos Además,

recabar información sobre la efectividad e implementación en todos los grados del Nivel secundario.

A nivel metodológico, el presente proyecto de investigación se realiza bajo un diseño cuasi experimental. Así mismo las herramientas para medir las variables de estudio tienen un alto índice de fiabilidad y validez de contenido, con lo cual se predice que los productos serán veraces y acordes con el tipo y diseño de la investigación; esto posibilitará desarrollar investigaciones futuras teniendo en cuenta las variables tales como el Blended Learning y comprensión y aplicación del Área de EPT, entre otras.

A nivel social-práctica, el proyecto de investigación ejecuto el estudio de variables que se encuentran en la transformación educativa, por eso puede ser implementado por profesores del Área EPT, a fin de que se produzca la implementación de acciones concretas que les permitan alcanzar el logro de las capacidades del área.

1.4 Problema

1.4.1 Realidad problemática

La educación a nivel mundial tiene como fin conducir a la persona a su realización como ser humano, al proyectar sus habilidades, aptitudes y competencias.

Las nuevas tendencias internacionales educativas responden a la demanda social de formar educandos con competencias y aprendizajes significativos, cuyo rendimiento académico está basado en variables como la inteligencia, el nivel socio cultural, aspectos emotivos y aspectos técnicos didácticos.

A nivel Internacional el uso del Blended Learning en aula incluso puede ser reconocido por los docentes como una estrategia didáctica en el aula. El profesor introduce

los recursos metodológicos, con el propósito de mantener al estudiante motivado permanentemente y de esta manera afianzar su aprendizaje.

En el Perú la asignatura de Educación por el Trabajo planteada por MINEDU, otorga 2 horas pedagógicas a dicha asignatura la cual tiene que desarrollar 3 capacidades, lo cual no alcanza el tiempo para desarrollarlas a su totalidad. La aplicación del Blended Learning permite desarrollar capacidades a nivel virtual y presencial, el presente trabajo evalúa la influencia del B-learning en la comprensión y aplicación de contenidos en el área de E.P.T.

En el Distrito de Chorrillos en las Instituciones Educativas de la Ugel 07 en su gran mayoría tienen la misma problemática a la hora de desarrollar las capacidades de dicha asignatura, en la IE. Santa Rosa es un prestigioso colegio público del distrito de Chorrillos – Lima, que aún no ha experimentado con el uso de Blended Learning, por lo que consideramos oportuno aplicar ahí nuestra investigación a fin de desarrollar capacidades del área de EPT.

1.4.2 Problemas de investigación

¿Cuál es el influencia de la aplicación de B-learning en la competencia de comprensión y aplicación de contenidos en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016?

Problema específico 1

¿Cuál es la influencia de la aplicación de B-learning en la capacidad de formular planes de negocios en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016?

Problema específico 2

¿Cuál es la influencia de la aplicación de B-learning en la capacidad de diseñar la comunicación del producto y la imagen de la empresa en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016?

Problema específico 3

¿Cuál es la influencia de la aplicación de B-learning en la capacidad de identificar las normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa. Chorrillos, 2016?

1.5 Hipótesis

La aplicación de B-learning influye en el desarrollo de la competencia de comprensión y aplicación de contenidos en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016

Hipótesis Específicas

Hipótesis específica 1

La aplicación de B-learning influye en el desarrollo de la capacidad de formular planes de negocios en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016?

Hipótesis específica 2

La aplicación de B-learning influye en el desarrollo de la capacidad de diseñar la comunicación del producto y la imagen de la empresa en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016?

Hipótesis específica 3

La aplicación de B-learning influye en el desarrollo de la capacidad de identificar las normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016?

1.6 Objetivos

Explicar la influencia de la aplicación de B-learning en la competencia de comprensión y aplicación de contenidos en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016

Objetivos específicos

Objetivo específico 1

Explicar la influencia de la aplicación de B-learning en la capacidad de formular planes de negocios en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016.

Objetivo específico 2

Explicar la influencia de la aplicación de B-learning en la capacidad de diseñar la comunicación del producto y la imagen de la empresa en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016.

Objetivo específico 3

Explicar la influencia de la aplicación de B-learning en la capacidad de identificar las normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016.

II. Marco metodológico

2.1. Variables

En el presente estudio se analiza el comportamiento de las variables:

2.1.1 Definición Conceptual

Blended Learning

Dionicio (2014) El modelo educativo b-learning o blended learning, también conocido como aprendizaje mixto o aprendizaje combinado, es un tipo de enseñanza semipresencial combinando la enseñanza presencial con tecnologías para la enseñanza virtual. Bajo este marco se ubican aquellos procesos de aprendizajes realizados mediante sistemas o mallas digitales en los cuales se crea una serie de clases presenciales que dan lugar a versea. (p 20.)

Competencia: Comprensión y aplicación

DCN Minedu (2009) refiere sobre la competencia de Comprensión ...Comprende, analiza y evalúa planes de negocios, normas y procesos para la constitución y gestión de microempresas, salud laboral y legislación laboral.(p. 463)

2.2. Operacionalización de variables

Blended Learning

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la variable Blended Learning

Dimensiones	Indicadores	Sesión
Learning virtual	Registro y edición del perfil del profesor	1
	Organizando nuestra aula virtual	2
	Usuarios de nuestros grupos	3
	Mensajes	4
	Tareas	5
	Cuestionarios	6
	Calendario	7
	Libro de calificaciones	8
	Biblioteca	9
	Perfil del estudiante	10
Presencial	Rescate de saberes previos	1,2
Sesión de clase	Conflicto cognitivo	3,4
	Desarrollo	5,6
	Apoyo	7, 8

Fuente Edmodo

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la variable de la competencia Comprensión y aplicación.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Dimensión 1 Planes de negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Determina su idea de negocio • Redacta su misión y visión de la empresa • Determina su FODA • Realiza su estudio de mercado • Calcula costos y gastos de su negocio • Organiza las funciones de su negocio 	1 2.3 4 5.6 7,8.9 10.11	Verdadero(1) Falso(0)	El puntaje total de la prueba será evaluado con los siguientes rangos Inicio (0 -10) Proceso (11-13) Logro previsto (14-17) Logro destacado (18-20)
Dimensión 2 Comunicación del producto y la imagen	<ul style="list-style-type: none"> • Diseña la imagen de su empresa • Crea la publicidad de su empresa • Elabora el prototipo del producto 	12 13.14 15.16	Verdadero(1) Falso(0)	
Dimensión 3 Normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce las normas para la constitución de la empresa • Identifica los procedimientos para constitución de una microempresa 	17 18	Verdadero(1) Falso(0) Verdadero(1) Falso(0)	

Fuente DCN 2009 MINEDU

2.3. Metodología

El método de investigación es el procedimiento a seguir para refutar o corroborar las hipótesis. La presente investigación se encuentra basado en un enfoque cuantitativo, siguiendo el método general hipotético-deductivo centradas en cada una de las variables de estudio: B-learning y comprensión y aplicación de contenidos del área de EPT,

permitiendo establecer un sistema de hipótesis, que pretendemos demostrar en la medida que podamos responder a las preguntas de investigación y de manera que la teoría se corrobore y fortalezca.

2.4 Tipos de estudio

La investigación es de tipo Aplicada sustantiva, según Carrasco (2009) refiere que este tipo de investigación “busca poner en práctica lo investigado para proponer soluciones, para modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad” (p. 43), en este caso se busca mejorar el desarrollo de una capacidad y con ayuda de la modalidad b-learning que nos ayudara a desarrollar de la capacidad de comprensión y aplicación de contenidos del área de EPT de los estudiantes del 5° de secundaria en la IE. Santa Rosa, Chorrillos, 2016.

2.5 Diseño

Es el Diseño Experimental, en términos o diseños generales es el Cuasi-Experimental, Carrasco (2009) refiere porque “el grupo de estudiantes no se le asignan al azar sino que ya están establecidos o formados, o sea ya existen previamente al experimento”. (p.70) Además se trabaja con dos grupos, a los dos se le aplica la pre prueba y post prueba (donde uno de ellos es experimental y el otro es de control), es decir, una evaluación antes y otra después.

El diseño escogido para ser aplicado involucra dos grupos que deberán desarrollar un plan de negocio: uno experimental (5° “D”) y otro de control (5° “E”) con pre test y post test. Los sujetos que participarán en este experimento forman parte de las aulas asignadas aleatoriamente. El grupo experimental trabajará sus sesiones y a la par actividades con la interacción y desarrollo de la plataforma EDMODO (B-learning), mientras que el grupo de

control lo harán las sesiones sin utilizar la plataforma B-learning. Los instrumentos de evaluación permitirán identificar los logros de los aprendizajes y desarrollo de competencia de comprensión y aplicación del área de EPT, antes y después de la aplicación de B-learning. Para medir el logro de aprendizajes se realizarán 10 sesiones presenciales y 10 virtuales.

Tabla 3.

Sesiones de aprendizaje presenciales (5° D; experimental) – (5°E control).

Fecha	Tema	actividad	Observaciones
14/03/2016	Tema 1 Idea de negocio	Determina su idea de negocio	Prueba de entrada
21/03/2016	Tema 2 Misión y Visión de mi negocio	Redacta su misión y visión	
28/03/2016	Tema 3 FODA	Determina su matriz FODA	
04/04/2016	Tema 4 Estudio de mercado	Realiza un estudio de mercado	Encuesta Entrevista
11/04/2016	Tema 5 Gráficos estadísticos	Elabora gráficos estadísticos de los resultados de su encuesta	
18/04/2016	Tema 6 Costos y gastos.	Realiza costos y gastos	Excel
25/04/2016	Tema 7 Estructura organizativa de mi empresa	Realiza un organigrama	papelografos
02/05/2016	Tema 8: Imagen de mi negocio	Diseña la imagen de su negocio	Logo de su empresa
09/05/2016	Tema 9: Publicidad	Crea la publicidad de su empresa	video
06/2016	Tema 10: Revisión de su Plan de negocio	Evaluación	Concurso crea y emprende

Fuente: DCN 2009 MINEDU

Tabla 4

Sesiones de aprendizaje virtuales (5° D; de control)EDMODO

Fecha	Tema	actividad	Observaciones
21/03/2016	Tema 1 Idea de negocio	Determina su idea de negocio power point y word	video
28/03/2016	Tema 2 Misión y visión de mi negocio	Redacta su misión y vision en power point	Video y practica descargar
04/04/2016	Tema 3 Foda	Realiza su matriz FODA en SmartArt word	Video pautas
11/04/2016	Tema 4 Estudio de mercado	Responde un test de estudio de mercado Encuesta onl ine	test elabora un encuesta en linea
18/04/2016	Tema 5 Gráficos estadísticos	Procesamiento de encuestas- estudio de mercado	Video Excel
25/04/2016	Tema 6 Costos y gastos.	Realiza costos y gastos	Excel
02/05/2016	Tema 7 Estructura organizativa de mi empresa	Realiza un organigrama	Smart art word
09/05/2016	Tema 8: Imagen de mi negocio	Crea su logo de su empresa	Corel draw Photoshop word
06/2016	Tema 9: Publicidad para mi negocio	Determina los objetivos de su publicidad en redes	Facebook Twitter powtoon
07/2016	Tema 10: Constitución de una empresa	Evaluación mediante un test on line	Edmodo

Fuente: Elaboración propia

El siguiente esquema representa dicho diseño:

G1 O1 X O2

G2 O3 — O4

Leyenda:

Donde: G1 (grupo 1) = Grupo experimental

G2 (grupo 2) = Grupo control

O1 y O3 = pre-test

X = Tratamiento experimental

O2 y O4= pos-test

= Ausencia del tratamiento

2.6. Población, muestra y muestreo

El método de investigación es el procedimiento a seguir para refutar o corroborar las hipótesis. La presente investigación se encuentra basado en un enfoque cuantitativo, siguiendo el método general hipotético-deductivo centradas en cada una de las variables de estudio: la B- learning y competencia de comprensión y aplicación, permitiendo establecer un sistema de hipótesis, que pretendemos demostrar en la medida que podamos responder a las preguntas de investigación y de manera que la teoría se corrobore y fortalezca.

2.6.1 Población

Para Jany (1994) es “la totalidad e elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia” (p. 48). En la presente investigación la población está conformada por el total de los estudiantes del 5º Grado de Secundaria en la Institución Educativa Pública Santa Rosa – Chorrillos, 2016, tal y como aparecen en el cuadro que viene a continuación:

Tabla 5

Población de la IE Santa Rosa

Ciclo	Nº	Sección	Nº Alumnos	Porcentaje
VII	5º	A	33	22,00%
		B	30	20,00%
		C	30	20,00%
		D	30	20,00%
		E	27	18,00%
			150	100,00%

Fuente: Base de datos de Institución Educativa Pública Santa Rosa– Chorrillos, 2016.

2.6.2 Muestra

Según Bernal (2006) sostiene que es “la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio”. (p. 165). El objetivo de una muestra es inferir propiedades, comportamientos, entre otras cuestiones de la totalidad de la población, por eso es que deben ser representativas de la misma. La prueba de funcionalidad del aplicativo y verificación del cumplimiento del objetivo es una herramienta para validar los objetos de aprendizaje aumentados.

La muestra corresponde a los estudiantes matriculados en el quinto grado de nivel secundario de las secciones D-E siendo en total 57 estudiantes la misma que ha sido seleccionado mediante la técnica de muestreo no probabilístico a criterio de conveniencia porque no se usa ninguna regla matemática o estadística solo aplico el criterio de conocer las características y considerarlas que son las más representativas y tener características similares con respecto a las actitudes ambientales, además porque soy docente de las secciones D y E. En tal sentido, la muestra elegida para el presente trabajo es la siguiente:

Tabla 6

Muestra

Ciclo	N°	Sección	N° Alumnos	Porcentaje	Tipo
		D	30	20,00%	(Experimental)
VII	5°	E	27	18,00%	(Control)
			57	38,00%	

Fuente: Base de datos de Institución Educativa Pública Santa Rosa de Villa Marina-Chorrillos, 2016.

Descripción de la tabla 4

El tipo experimental se escogió esta aula por idea de la investigadora, ya que enseña en el turno tarde. A este grupo se aplicara la prueba pre test , luego se desarrollaran las clases presenciales y virtuales por medio de EDMODO.

El tipo control se escogió esta aula para el control , la investigadora también enseña a esta aula en el turno tarde, aquí no se realizara la aplicación de la herramienta virtual EDMODO

2.6.3 Muestreo

El muestreo de o por conveniencia es una técnica de muestreo no probabilístico donde los sujetos son seleccionados dada la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador.

La técnica de muestreo para esta investigación es no probabilístico por conveniencia ya que la investigación se realiza en el turno tarde, en dos secciones de las 5 que existen que 5 grado de educación secundaria de la IE Santa Rosa de Villa Marina Chorrillos

2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.7.1 Técnica

La técnica que se utilizó en la pruebas de pre test y post test. Ambas pruebas fueron construidas con el objeto de contar con un instrumento estandarizado para evaluar la capacidad de comprensión y aplicación de tecnología del Área de Educación para el Trabajo.

Según Saavedra (2008) describe las pruebas de pre test con un diseño estrictamente experimental, porque emplea dos grupos post experimentales y grupos de control. Todos los grupos se integran por procedimientos aleatorizados y se controlan las variables extrañas. Además ninguno de los grupos posee las mismas condiciones experimentales,(p.78).

Descripción del Pre-test y Post-test

El pre-test y post-test evalúa la capacidad de comprensión y aplicación de tecnologías a través de actividades como: responder preguntas de comprensión, colocar verdadero o falso, unir información correcta, ordenar las letras, unir con la información correcta, escoger la respuesta correcta y crear oraciones,etc.

Las preguntas se confeccionan teniendo en cuenta los indicadores encontrados en el cuadro de operacionalización de las variables.

2.7.2 Instrumentos

El instrumento aplicado fue una prueba test en la recolección de datos, donde se midió conocimientos el desarrollo de las capacidades sobre comprensión y aplicación tecnología.

En la construcción de la prueba pre test y post test describe Azofra (1999),”...primero se aplica en una muestra reducida de personas con características

similares a la muestra real pero no seleccionados al azar y sirve para “comprobar que todas las preguntas se entiendan y se interpretan de la misma manera, confirmar que las categorías de respuestas que se habían dejado abiertas; comprobar que fusionan las preguntas filtro y las instrucciones , observar el orden y disposición de las preguntas es el adecuado y medir la longitud de la prueba, el objetivo es medir la valides del instrumento” (p. 17).

En tal sentido las preguntas serán distribuidos en las variables y las dimensiones, cuyo propósito es medir el nivel de conocimiento sobre los planes de negocio, constitución de una empresa, publicidad.

La prueba pre-test y post-test está dividido en 3 dimensiones:

Capacidad 1: Se formulan 11 preguntas (Ítems 1, 2, 3,4,5,6,7,8,9,10,11)

Capacidad 2: Se formulan 5 preguntas (ítems 12,13,14,15,16)

Capacidad 3 Se formulan 2 preguntas (ítems 17,18)

Se va a medir en cuatro niveles:

Inicio (0 -10)

Proceso (11-13)

Logro previsto (14-17)

Logro destacado (18-20)

A continuación mostramos la ficha técnica de cada uno de los instrumentos utilizados en el estudio:

Ficha técnica

Nombre : Prueba Pre test de comprensión y aplicación

Autor / Año : Vanessa Checa Navarro / 2016

Procedencia :

Administración: Individual o Colectiva

Duración : Sin tiempo limitado. Aproximadamente 60 minutos.

Descripción : El instrumento para medir la variable de comprensión y aplicación de tecnologías se halla constituida por tres dimensiones: Formula planes de negocios (11 ítems), Diseña la comunicación del producto y la imagen (5 ítems), Identifica las normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa (2 ítems), a través de respuesta abierta y de alternativa múltiple

Ficha técnica

Nombre : Prueba Post test de comprensión y aplicación

Autor / Año : Vanessa Checa Navarro / 2016

Procedencia :

Administración: Individual o Colectiva

Duración : Sin tiempo limitado. Aproximadamente 60 minutos.

Descripción : El instrumento para medir la variable de comprensión y aplicación de tecnologías se halla constituida por tres dimensiones: Formula planes de negocios (11 ítems), Diseña la comunicación del producto y la imagen (5 ítems), Identifica las normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa (2 ítems), a través de respuesta abierta y de alternativa múltiple

Fuente consultada DCN Minedu 2009

Validación y confiabilidad del instrumento

Validez

El Instrumento utilizado para la Variable Dependiente: Comprensión y aplicación de tecnología, fue sometido a la validación por juicio de expertos que dictan la maestría en la UCV con sede en Lima, quienes tuvieron la amabilidad de firmar las 3 hojas con su instrumento respectivo dando resultado que es aplicable.

Tabla 7

Resumen de los informes de juicio de expertos del cuestionario de conciencia ambiental

Expertos	Grado	Universidad	Opinión de aplicabilidad
Zevallos Delgado Wilfredo	Magister	Universidad Cesar Vallejo	Aplicable
Giuliana Raggio	Magister	Universidad Cesar Vallejo	Aplicable
Arlene Vargas Vargas	Magister	Universidad Cesar Vallejo	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

Confiabilidad

La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales, es decir grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes.

Luego se procedió a estimar el coeficiente de consistencia Interna KR-20 instrumentos politómicos, determinándose que el instrumento tiene un alto nivel de confiabilidad, por lo que se realizará una medición objetiva en la presente investigación.

Tabla 8

Estadístico de fiabilidad

Instrumentos de medición de las variables	Prueba KR-20	Nº de elementos
Comprensión y aplicación	,801	43

Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta los valores que se observan en la tabla, donde la Prueba KR -20 obtenido supera el 0.7, podemos afirmar que el instrumento muestra un elevado grado de confiabilidad.

2.7 Procedimiento de recolección de datos

La recolección de los datos es por medio de una prueba al comienzo y la prueba al final para poder corroborar los resultados sobre el desarrollo de la competencia de los grados de 5to de secundaria turno tarde de la IE Santa Rosa del distrito de Chorrillos.

2.9 Métodos de análisis de datos

Las hipótesis nulas fueron sometidas a prueba con un nivel de significancia de .05, lo que implica que cuando se alcanza el nivel existe un 95% de probabilidad de que los resultados no se deban a error de población. Se procedió a probar las hipótesis nulas siguiendo el procedimiento descrito en la respectiva tabla de Operacionalización de las variables.

Se procedió a organizar los datos software Microsoft Office Excel, teniendo en consideración el número de ítems por dimensión y su respectiva sumatoria parcial, así como también la suma total de los datos recolectados a través del instrumento de desarrollo de la capacidad de comprensión y aplicación , luego se realizó la migración de éstos para su

respectivo análisis al paquete estadístico para las ciencias sociales (IBM SPSS Statistics) en su versión 21 en español; y el estadístico correspondientes según el diseño y las variables de estudio corresponderá al estadígrafo no paramétrico prueba U-Mann Whitney.

III . Resultados

3.1. Descripción

3.1.1. Descripción de la aplicación de B-learning en el desarrollo de la competencia de comprensión y aplicación

A continuación presentamos los resultados después de la aplicación de B-learning influye en el desarrollo de la competencia de comprensión y aplicación de tecnologías en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, el análisis para verificar si el programa tuvo éxito se realizó el análisis estadístico en dos momentos; en primera instancia a la presentación descriptiva, donde las puntuaciones de cada dimensión fue trasformada a escala vigesimal y luego en el análisis de la prueba de hipótesis correspondiente.

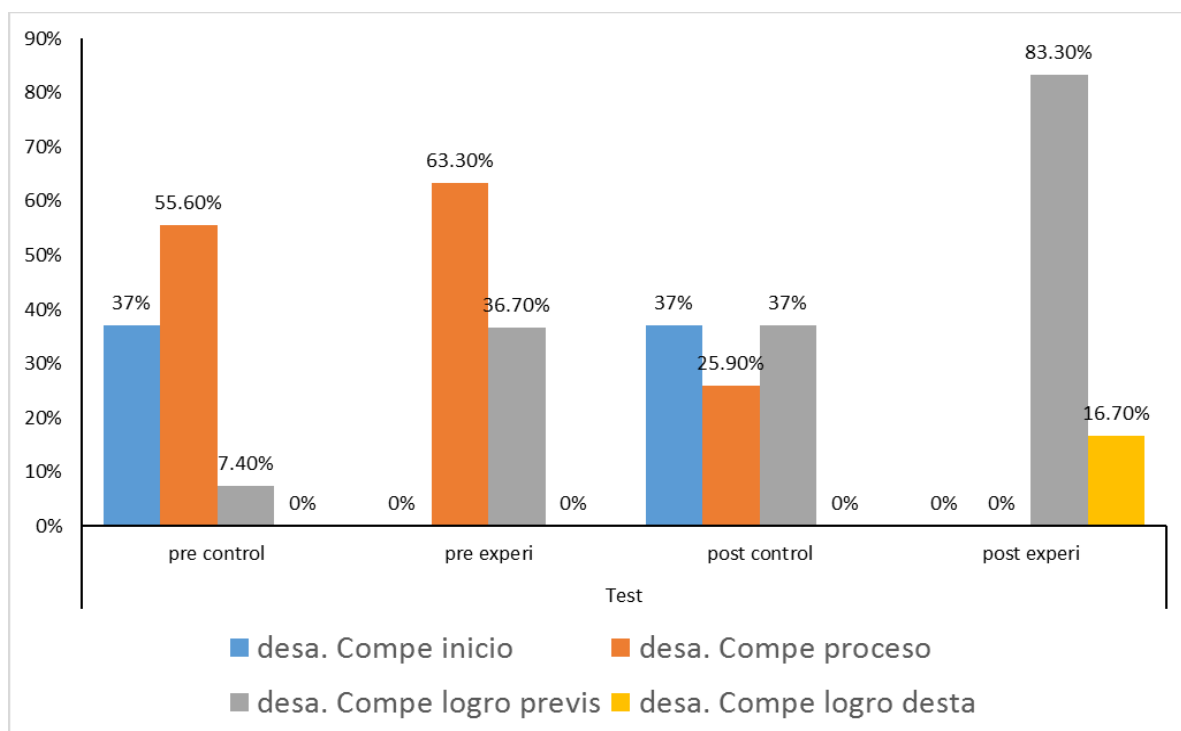


Figura 20. Comparaciones de los resultados de la aplicación de B-learning en el desarrollo de la competencia de comprensión y aplicación

De la figura 11, se observa que el puntaje inicial en el desarrollo de la competencia de comprensión y aplicación de tecnologías en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria la puntuación del grupo control es similar al del grupo experimental, luego de la aplicación del programa las puntuaciones del grupo experimental es superior frente a las puntuaciones del grupo de control estos resultados se debe al efecto del B-learning en el desarrollo de la competencia de comprensión y aplicación de tecnologías

Tabla 9

Niveles de comparaciones de los resultados de la competencia de comprensión y aplicación

		Test				
		pre control	pre experimental	post control	post experimental	
desarrollo de la competencia	Inicio	Recuento	10	0	10	0
		% dentro de Test	37,0%	0,0%	37,0%	0,0%
Proceso		Recuento	15	19	7	0
		% dentro de Test	55,6%	63,3%	25,9%	0,0%
Logro previsto		Recuento	2	11	10	25
		% dentro de Test	7,4%	36,7%	37,0%	83,3%
Logro destacado		Recuento	0	0	0	5
		% dentro de Test	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%
Total		Recuento	27	30	27	30
		% dentro de Test	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto a los resultados por niveles se tiene, en el grupo de control se tiene que el 37% de los estudiantes se encuentran en nivel de inicio frente al grupo experimental donde ninguno de encuentra en nivel de inicio en la competencia de comprensión y aplicación, luego de la aplicación del experimento se tienen los resultados del post test, encontrándose que el grupo experimental el 16.7% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro destacado frente al grupo control ningún estudiante se ubica en el nivel en el desarrollo de la

competencia de comprensión en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos

Resultados específicos

4.1.2. Capacidad de formular planes de negocios en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria

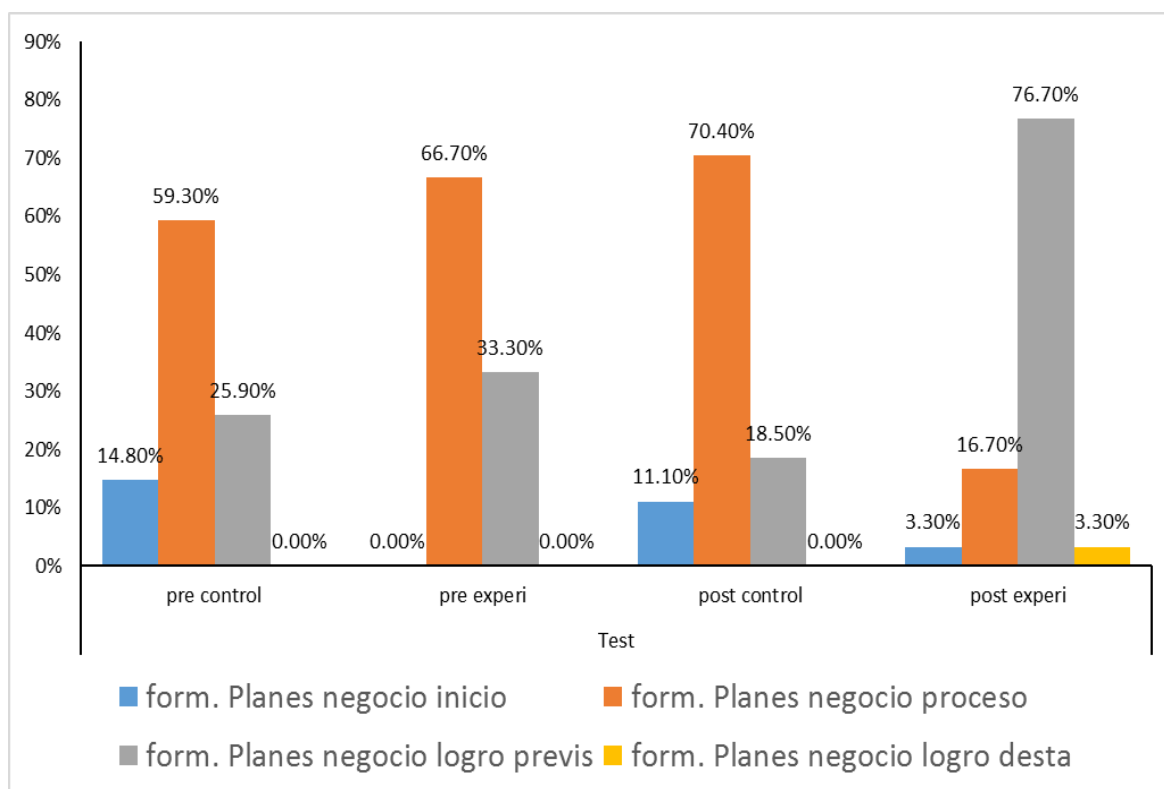


Figura 21. Comparaciones de resultados de la capacidad de formular planes de negocios en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria

En la figura 12, se observa que el puntaje inicial en el desarrollo de la competencia de comprensión y aplicación de tecnologías en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria la puntuación del grupo control es similar al del grupo experimental, luego de la aplicación del programa en la capacidad de formular planes de negocios las

puntuaciones del grupo experimental es superior frente a las puntuaciones del grupo de control estos resultados se debe al efecto del B-learning en el desarrollo de la competencia de comprensión y aplicación de tecnologías

Tabla 10

Niveles del comparaciones de la capacidad de Planes de negocios

		Test				
		pre control	pre experimental	post control	post experimental	
Planes de negocios	Inicio	Recuento	4	0	3	1
		% dentro de Test	14,8%	0,0%	11,1%	3,3%
Proceso		Recuento	16	20	19	5
		% dentro de Test	59,3%	66,7%	70,4%	16,7%
Logro previsto		Recuento	7	10	5	23
		% dentro de Test	25,9%	33,3%	18,5%	76,7%
Logro destacado		Recuento	0	0	0	1
		% dentro de Test	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%
Total		Recuento	27	30	27	30
		% dentro de Test	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

En cuanto a los resultados específico por niveles se tiene, en el grupo de control se tiene que el 14.8% de los estudiantes se encuentran en nivel de inicio frente al grupo experimental donde ninguno de encuentra en nivel de formular planes de negocio, luego de la aplicación del experimento se tienen los resultados del post test, encontrándose que el grupo experimental el 3.3% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro destacado frente al grupo control ningún estudiante se ubica en el nivel en el desarrollo de la competencia en formular planes de negocio de comprensión en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos.

4.1.3 La capacidad de diseñar la comunicación del producto y la imagen de la empresa

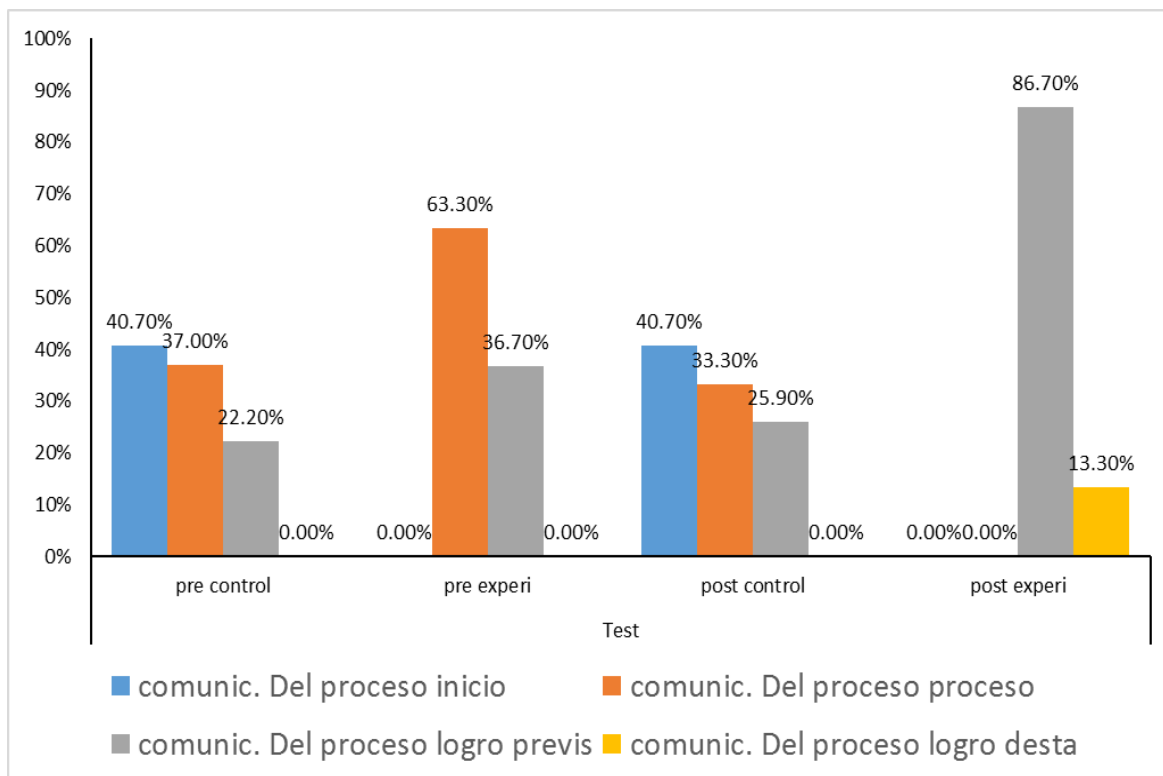


Figura 22. Comparaciones de resultados de la capacidad de diseñar la comunicación del producto y la imagen de la empresa

En la figura 13, se observa que el puntaje inicial en el desarrollo de la competencia de comprensión y aplicación de tecnologías en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria la puntuación del grupo control es similar al del grupo experimental, luego de la aplicación del programa en la capacidad de diseñar la comunicación del producto y la imagen de la empresa las puntuaciones del grupo experimental es superior frente a las puntuaciones del grupo de control estos resultados se debe al efecto del B-learning en el desarrollo de la competencia de comprensión y aplicación de tecnologías

Tabla 11

Niveles del comparaciones de los resultados de la capacidad de comunicación del producto y la imagen de la empresa

		Test				
			pre control	pre experimental	post control	post experimental
diseñar la comunicación del producto	Inicio	Recuento	11	0	11	0
		% dentro de Test	40,7%	0,0%	40,7%	0,0%
	Proceso	Recuento	10	19	9	0
		% dentro de Test	37,0%	63,3%	33,3%	0,0%
	Logro previsto	Recuento	6	11	7	26
		% dentro de Test	22,2%	36,7%	25,9%	86,7%
Logro destacado	Recuento	0	0	0	4	
	% dentro de Test	0,0%	0,0%	0,0%	13,3%	
Total	Recuento	27	30	27	30	
	% dentro de Test	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Así mismo en cuanto a los resultados específico por niveles se tiene, en el grupo de control se tiene que el 40.7% de los estudiantes se encuentran en nivel de inicio frente al grupo experimental donde ninguno de encuentra en nivel de diseñar la comunicación del producto, luego de la aplicación del experimento se tienen los resultados del post test, encontrándose que el grupo experimental el 13.3% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro destacado frente al grupo control ningún estudiante se ubica en el nivel en el desarrollo de la competencia en diseñar la comunicación del producto de comprensión en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa de Villa Marina. Chorrillos

4.1.4. La capacidad de capacidad de identificar las normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa

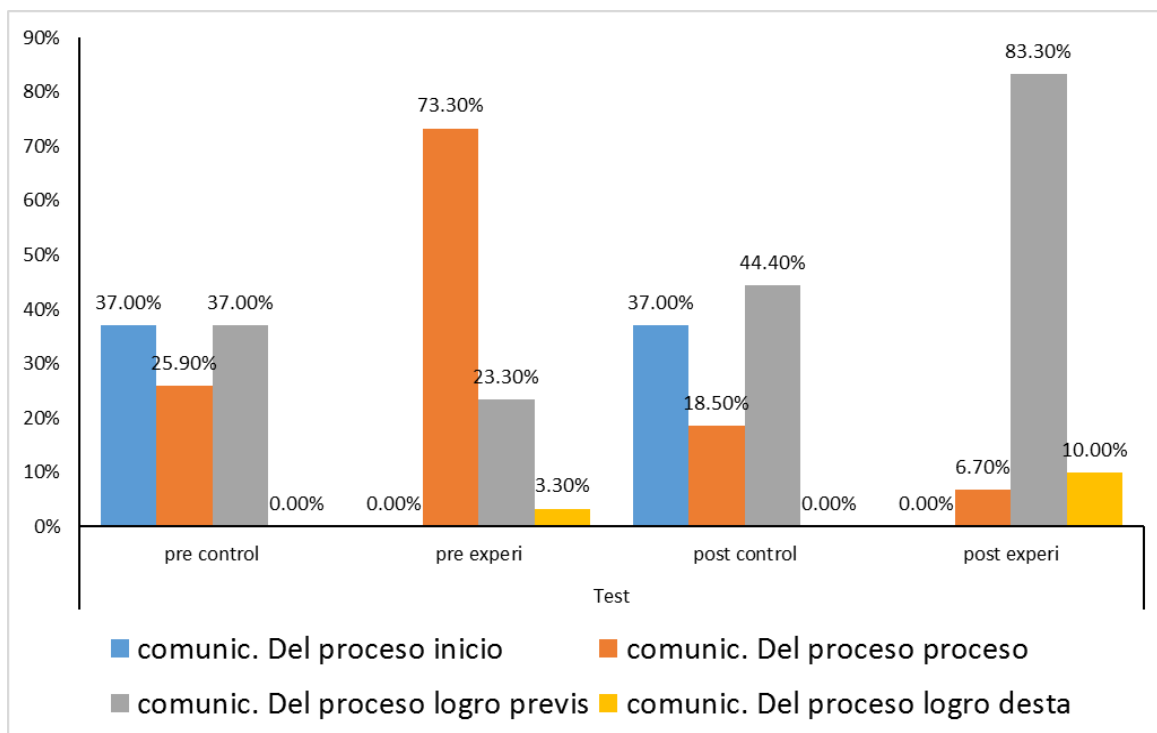


Figura 23. Comparaciones de resultados la capacidad de capacidad de identificar las normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa.

En la figura 14, se observa que el puntaje inicial en el desarrollo de la competencia de comprensión y aplicación de tecnologías en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria la puntuación del grupo control es similar al del grupo experimental, luego de la aplicación del programa en la capacidad de capacidad de identificar las normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa de la empresa las puntuaciones del grupo experimental es superior frente a las puntuaciones del grupo de control estos

resultados se debe al efecto del B-learning en el desarrollo de la competencia de comprensión y aplicación de tecnologías

Tabla 12

Niveles de comparaciones de los resultados de la capacidad de capacidad de identificar las normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa

		Test				
			pre control	pre experimental	post control	post experimental
Normas y procedimientos	Inicio	Recuento	10	0	10	0
		% dentro de Test	37,0%	0,0%	37,0%	0,0%
Proceso		Recuento	7	22	5	2
		% dentro de Test	25,9%	73,3%	18,5%	6,7%
Logro previsto		Recuento	10	7	12	25
		% dentro de Test	37,0%	23,3%	44,4%	83,3%
Logro destacado		Recuento	0	1	0	3
		% dentro de Test	0,0%	3,3%	0,0%	10,0%
Total		Recuento	27	30	27	30
		% dentro de Test	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Finalmente en cuanto a los resultados específico por niveles se tiene, en el grupo de control se tiene que el 37% de los estudiantes se encuentran en nivel de inicio frente al grupo experimental donde ninguno de encuentra en nivel de identificar las normas y procedimientos, luego de la aplicación del experimento se tienen los resultados del post test, encontrándose que el grupo experimental el 10% de los estudiantes se encuentran en el nivel de logro destacado frente al grupo control ningún estudiante se ubica en el nivel en el desarrollo de la competencia en identificar las normas y procedimientos del producto de comprensión en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos

4.2. Prueba de bondad de ajuste de los datos

Tabla 13

Prueba de normalidad de los datos

Test		Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.
desarrollo de la competencia	pre control	,928	27	,001
	pre experimental	,912	30	,016
	post control	,920	27	,039
	post experimental	,847	30	,001
Planes de negocios	pre control	,961	27	,008
	pre experimental	,878	30	,002
	post control	,921	27	,041
	post experimental	,781	30	,000
Comunicación del producto	pre control	,864	27	,002
	pre experimental	,832	30	,000
	post control	,860	27	,002
	post experimental	,845	30	,000
Normas y procedimientos	pre control	,923	27	,048
	pre experimental	,838	30	,000
	post control	,876	27	,004
	post experimental	,912	30	,017

La presente tabla que se presenta, responde al fin de asumir la prueba estadística para el análisis de la hipótesis de la investigación, procedemos a determinar el tipo de distribución de los datos en el caso de la proveniencia de distribuciones normales; se ha realizado la prueba a los datos obtenidos de la muestra de estudio, de acuerdo a la prueba de bondad de ajuste con el estadístico Shapiro-Wilk asumido a un nivel de significación del $\alpha = 0.05$ frente al p de 0.001 y 0.000 como resultados de la variable, como el p es menor al nivel de significación α , siendo esta comparación suficiente para determinar que los datos obtenidos no provienen de muestra de distribuciones normales, por lo tanto los datos serán analizados por la prueba no paramétrica de U de Mann Withey para determinar significatividad del programa entre los grupos de estudio

4.3. Contrastación de hipótesis

4.3.1. Hipótesis general de la investigación

Ho: La aplicación de B-learning no influye en el desarrollo de la competencia de comprensión y aplicación de tecnologías en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos.

Ho: $\mu_1 = \mu_2$.

H₁: La aplicación de B-learning influye en el desarrollo de la competencia de comprensión y aplicación de tecnologías en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos.

H_i: $\mu_1 > \mu_2$

Tabla 14

Nivel de significación en el desarrollo de la competencia de comprensión y aplicación de tecnologías

EST	N	Puntaje promedio	Rango promedio	Suma de rangos	Test U de Mann-Whitney ^a
POST CONTROL	27	11.93	18,78	507,00	U= 129
POST EXPERIMEN	30	15.53	38,20	1146,00	Z=-4,481
Total	57				Sig. asintót = 0,000

De los resultados y valores inferenciales que se muestran en la tabla del postest, el valor de la z se encuentra por encima del nivel crítico $z_c -4.481 < -1.96$ y el $p=0,000$ menor al $\alpha 0,05$ lo que significa rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, la aplicación de B-learning influye en el desarrollo de la competencia de comprensión y aplicación de tecnologías en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos.

4.3.1. Hipótesis específica

Resultado específico 1

Ho: La aplicación de B-learning no influye en el desarrollo de la capacidad de formular planes de negocios en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos.

Ho: $\mu_1 = \mu_2$.

H₁: La aplicación de B-learning influye en el desarrollo de la capacidad de formular planes de negocios en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos.

Hi: $\mu_1 > \mu_2$

Tabla 15

Nivel de significación en el desarrollo de la capacidad de formular planes de negocios

EST	N	Puntaje promedio	Rango promedio	Suma de rangos	Test U de Mann-Whitney ^a
POST CONTROL	27	11.96	17,85	482,00	U= 104
POST EXPERIMEN	30	14.50	39,03	1171,00	Z=-4,87
Total	57				Sig. asintót = 0,000

Asi mismo los resultados y valores inferenciales en cuanto a los valores del postest donde el valor de la z se encuentra por encima del nivel crítico $z_c -4.87 < -1,96$ y el $p=0,000$ menor al $\alpha 0,05$ lo que significa rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, La aplicación de B-learning influye en el desarrollo de la capacidad de formular planes de

negocios en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos.

Resultado específico 2

Ho: La aplicación de B-learning no influye en el desarrollo de la capacidad de diseñar la comunicación del producto y la imagen de la empresa en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos.

Ho: $\mu_1 = \mu_2$.

H₁: La aplicación de B-learning influye en el desarrollo de la capacidad de diseñar la comunicación del producto y la imagen de la empresa en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos.

Hi: $\mu_1 > \mu_2$

Tabla 16

Nivel de significación en el desarrollo de la capacidad de diseñar la comunicación del producto y la imagen de la empresa

EST	N	Puntaje promedio	Rango promedio	Suma de rangos	Test U de Mann-Whitney ^a
POST CONTROL	27	10.07	16,17	436,50	U= 58.5
POST EXPERIMEN	30	16.03	40,55	1216,50	Z=-5.651
Total	57				Sig. asintót = 0,00

Así mismo en la tabla se aprecian los resultados y valores inferenciales del postest donde el valor de la z se encuentra por encima del nivel crítico $z_c -5.651 < -1,96$ y el $p=0,000$ menor al $\alpha 0,05$ lo que significa rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, La

aplicación de B-learning influye en el desarrollo de la capacidad de diseñar la comunicación del producto y la imagen de la empresa en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos.

Resultado específico 3

Ho: La aplicación de B-learning no influye en el desarrollo de la capacidad de identificar las normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos.

Ho: $\mu_1 = \mu_2$.

H₁: La aplicación de B-learning influye en el desarrollo de la capacidad de identificar las normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos.

Hi: $\mu_1 > \mu_2$

Tabla 17

Nivel de significación en el desarrollo de la capacidad de identificar las normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa

EST	N	Puntaje promedio	Rango promedio	Suma de rangos	Test U de Mann-Whitney ^a
POST CONTROL	27	11.56	18,00	486,00	U= 108
POST EXPERIMEN	30	15.70	38,90	1167,00	Z=-4,814
Total	57				Sig. asintót = 0,000

Finalmente se aprecian los resultados inferenciales del postest, donde el valor de la z se encuentra por encima del nivel crítico $z_c -4.814 < -1,96$ y el $p=0,000$ menor al $\alpha 0,05$ lo que significa rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, La aplicación de B-

learning influye en el desarrollo de la capacidad de capacidad de identificar las normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos.

IV. Discusión

El diseño escogido para ser aplicado involucró dos grupos que realizarán sus planes de negocio: uno experimental (5º “D”) y otro de control (5º “E”), con pre test y post test, respectivamente. Los sujetos de observación participaron en este experimento forman parte de las aulas asignadas aleatoriamente. En la investigación de Portugal (2014) su muestra es no probabilística igual que la investigación que presento en esta tesis, se trabajó 2 salones uno de control y otro experimental y se usó la estadística donde determinaban el rechazo de la hipótesis nula.

Los resultados obtenidos nos muestran que en el grupo control sobre una muestra de 27 estudiantes del 5to “E” de educación secundaria y el grupo experimental es una muestra de 30 estudiantes del 5to “D” de educación secundaria cuyos puntajes se mencionaran a continuación , el puntaje promedio de la capacidad de comprensión de tecnologías el puntaje promedio del grupo control fue de 11.93 puntos y en el grupo experimental es 15.93 ; en la dimensión capacidad de formula planes de negocio el grupo control el promedio es 11.96 puntos en el grupo experimental es el puntaje 14.50; en la dimensión diseñar la comunicación del producto y la imagen de la empresa del área de EPT el promedio es 15.70 puntos en el grupo experimental 11.56 y puntos en el grupo control; y en la dimensión de identificar procedimientos para la constitución de una micro empres el promedio es 58.1 puntos en el grupo experimental y 55.1 puntos en el grupo control.

Los resultados presentados en la investigación presentada en la tesis fundamenta lo presentado por Pérez (2014) en su tesis de la PUCP para Maestría en su investigación su objetivo principal explica la influencia del uso pedagógico de la plataforma virtual “Educaplay”(B-learning) para la construcción de las capacidades de comprensión de textos y producción de textos en el idioma inglés en estudiantes de 1ª. Grado de educación Secundaria de una I..E. Particular del distrito de Lima.. Esta investigación en la plataforma

Educaplay, Esta investigación se vio desde el enfoque cuantitativo. El estudio es explicativo, el diseño es cuasiexperimental. En la investigación incremento las capacidades de comprensión y producción de textos del idioma inglés en 2 grupos uno de control y el otro experimental de los estudiantes del 1er. año de Secundaria

Dichos resultados se fundamentan con lo establecido en el estudio de Garrido (2009) quien realizó un estudio que tiene como propósito dar a conocer la so, ha utilizado el diseño Pre experimental con una muestra de 6200 estudiantes solución al problema de recursos académicos cuyo objetivo general enmarca en el ámbito del apoyo tecnológico a la educación con el Blended Learning en fue aplicado en la Universidad de Talca usando el instrumento un cuestionario de 16 items la 1er encuesta de un grupo del 2do grupo 26 items. Después de la aplicación de la plataforma demostró la factibilidad de realizar clases a distancia siguiente la estrategia propuesta y apoyándose en una herramienta se obtuvo un promedio.

Los estudiantes del 5° “D” demostraron habilidades para la utilización de la plataforma y la mejora en sus planes de negocio, empleando como Blended Learning, y aplicaciones para realizar puntos importantes de sus planes de negocio. Así mismo, desarrollaron la capacidad de comprensión y aplicación y sus dimensiones Para comprobar la influencia de la plataforma Blended Learning, los estudiantes presentaron sus planes de negocio para el concurso de Crea y Emprende 2016. Los mencionados resultados se fundamentan con la investigación de Bernal (2013) desarrollaron habilidades en pensamiento científico y crítico en el área de Ciencias Natural y se realizó el trabajo el aprendizaje significativo con el Blended Learning.

Los estudiantes del 5^a "E" sus notas y desarrollo de la capacidad fue menor, y sus planes de negocio tuvieron más deficiencias en comparación al grupo experimental. En la investigación de Lancharos (2014) se presentó un incremento en el rendimiento de su aprendizaje en el grupo donde se implanto el Blended Learning y una diferencia significativa con el grupo que no utilizo la plataforma como fue en el caso del aula de 5^a "E" que no se aplicó la Plataforma Edmodo.

Los educandos están en la capacidad de crear sus planes de negocio, teniendo en cuenta los parámetros del Ministerio de Educación. Ellos tienen la capacidad de formar su microempresa.

VIII. Conclusiones

Primera: La aplicación de B-learning influye en el desarrollo de la competencia de comprensión y aplicación de tecnologías en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa .Chorrillos, con un nivel de significancia del .05, existe diferencia significativa del puntaje promedio entre el grupo experimental de 15.53 puntos y 11.93 puntos en el grupo control.

Segunda: La aplicación de B-learning influye en el desarrollo de la capacidad de formular planes de negocios en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos. Teniendo en el grupo control un puntaje promedio de 11.96 y el grupo experimental un puntaje promedio de 14.50

Tercera: La aplicación de B-learning influye en el desarrollo de la capacidad de diseñar la comunicación del producto y la imagen de la empresa en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos. Obteniendo el grupo control como puntaje promedio 10.07 y el grupo experimental 16.03

Cuarta: La aplicación de B-learning influye en el desarrollo de la capacidad de capacidad de identificar las normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos. Los puntajes obtenidos son del grupo control de 11.56 y del grupo experimental 15.70.

VI. Recomendaciones

- Primera:** Se sugiere a la UGEL 07 la réplica en los colegios de su jurisdicción de la experiencia del Blended Learning a otras instituciones educativas donde se logre desarrollar las capacidades de Educación para el Trabajo.
- Segunda:** A la Institución Educativa Santa Rosa se recomienda la aplicación de esta plataforma para el desarrollo de capacidades para todos los grados de estudio de secundaria de los diferentes turnos de la institución educativa
- Tercera:** Se sugiere a los docentes del área de EPT participen en la aplicación de la plataforma de Blended learning, a fin de desarrollar capacidades del área.
- Cuarta:** Potenciar la capacitación para los docentes de otras áreas a fin de aplicar la plataforma de Blended learning para el desarrollo de capacidades de cada área del nivel secundaria.

VII. Referencias

- Aguado, D. & Arranz, V. (2005). *Desarrollo de competencias mediante Blended Learning un análisis descriptivo*. Número 26, 77-78
- Aguilar, P. (2012). *La gestión educativa en el nivel básico y su incidencia en el rendimiento escolar* (Tesis de Maestría). Yoro, Honduras: Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morrazan.
- Arratia ,O, Galisteo, D, Martin, M y Perez M.(2009) *Innovación en docencia universitaria con Moodle. Casos prácticos* .Editorial Club Universitario. San Vicente. España. Obtenido en enero 2015 de: https://books.google.com.pe/books?id=9Q_ImesPNaQC&printsec=frontcover&dq=autores+Perez,+Martin,+Arratia+y+Galisteo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiejcXc5afSAhXIWSYKHR19BNUQ6AEIGDAA#v=onepage&q&f=false
- Azofra, M. (1999). *Cuadernos Metodológicos*, Número 26, 17-18
- Baños J. (2007). *La plataforma educativa Moodle creación de aulas virtuales*. Editorial Satafi. Madrid. España .
- Barberá E. y Badia A. (2004). *Educación con aulas virtuales. Orientaciones para la innovación en el proceso de enseñanza y aprendizaje*. Editorial A. Machado Libros. Madrid. España .
- Bartolome, A. (2008). *El profesor cibernauta ¿NOS PONEMOS LAS PILAS?* .España: Editorial Grao.
- Beltrán, L.; Bueno, J. (1995). *Naturaleza de las estrategias*. España: Editorial Marcombo.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Pearson educación.

- Bernal, M(2013). *Implementación de Blended Learning para potenciar el pensamiento científico en las estudiantes del grado sexto, en el área de Ciencias Naturales del Colegio* (Tesis de Maestría).Universidad de Marymount, Colombia. Recuperado julio 2016 de <http://hdl.handle.net/10609/24170>
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Chiavenato, I. (2004). *Gestión del Talento Humano*. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Clarenc, C. (2013), *Analizamos 19 plataformas de elearning*, Argentina: Editorial Lulu.
- Coll E, Martín E, Mauri T, Miras M., Onrubia, T, Solé I. y Zabala, A. (1995). *El Constructivismo en el aula*. España;; Editorial Grao.
- Del Moral M., Villalustre, L.(2005,26 de julio) *Entornos virtuales a los estilos cognitivos de los estudiantes: un factor de calidad en la docencia virtual* Numero 26,17-25.
- Dionicio,W. (2014). *Intervenciones Pedagógicas con b-learning* (presencial – aulas virtuales). Argentina: Editorial Dunken .
- Fernández, A. (2004). *Investigación y técnicas de mercado*. 2da edición. Madrid: Editorial ESIC.
- Freedman, Alan (1998). *Diccionario de Computación Bilingüe*. Santafe de Bogotá: Editorial Mc Graw
- Gallego, A. y Martinez, E.(2003) *Estilos de aprendizaje y e-learning hacia un mayor rendimiento académico*. Numero 7,6-7. Murcia España.

- García, J. y Ramírez C. (2012). *Experiencia en la asignatura management accounting I*. (Trabajo de investigación.(Universidad Pablo de Olavide de Sevilla). Obtenido de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3947076>
- Garrido, R. (2009) "*B-learning como solución al problema de recursos académicos escasos en educación superior*". Universidad de Chile, Chile. Obtenido abril 2016 http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2009/garrido_r/sources/garrido_r.pdf.
- Giroux, Sylvain, Tremblay, Ginette (2004). "*Metodologías de las Ciencias Humanas, La Investigación en Acción*". Fondo de Cultura Económica. México, D.F. 280 pp. Obtenido de: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0089884/cap03.pdf>
- Guàrdia, L. (2000). *El diseño formativo: un nuevo enfoque de diseño pedagógico de los materiales didácticos en soporte digital*. En Sangrà A., Duart, J.M. (Comp.) Aprender en la virtualidad. Colección Biblioteca de Educación. Nuevas tecnologías. Barcelona: EDIUOC/Gedisa .
- Guàrdia, L, Sangrà, A.,(2003) *Multimedia Instructional Design VS Learning Objects Development*. ONLINE EDUCA BERLIN, 2002. Obtenido de: <http://www.online-educacom/en/>.
- Hernández, A. y Olmos, S.(2011). *Metodologías de aprendizaje colaborativo a través de las tecnologías* .Editorial Aquilafuente. Salamanca. España.
- Hill, J. (2004) *Ambientes con recursos tecnológicos*. San José: EUNED-Editorial Universidad Estatal a Distancia
- Januszewski, A., Molenda, M. (2008) *Educational Technology: A definition with commentary*. California: Lawrence Erlbaum Associates

Jany, J. (1994). *Investigación integral de mercados*. Bogotá: Mac Graw Hill.

Juanes, B. y Blanco, J. (2001). *El gato de Alicia-Modelos de calidad en la administración pública*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.

Lancharos, S. (2014), *Aplicación de un modelo de clase b-learning para el aprendizaje de la matemática* (Tesis de Maestría). Universidad de ILAE, Bogotá, Colombia.

Obtenido el mayo 2016 de
http://www.ilae.edu.co/Ilae_Files/Libros/20141102101656131112996.pdf

La enseñanza del español Online/spanish E-Learning. Disponible en: <http://www.learn-spanish-online.com>. Consulta 2005, Octubre 26.

Ministerio de Educación del Perú. Diseño Curricular Nacional – DCN (2009). obtenido de:
<http://ebr.minedu.gob.pe/pdfs/dcn2009final.pdf>

Padilla J., Rincón D. (2011). *Revista de educación y desarrollo social*. Número 6, 107.

Paredes, G.(2012). *B-Learning y su influencia en el rendimiento académico en los estudiantes de la Universidad de Tarapoto* (Tesis de maestría). Universidad Nacional. Lima,Peru. obtenido en mayo 2016 de

<http://tesis.unsm.edu.pe/jspui/bitstream/11458/241/1/Gilberto%20Paredes%20Garc%C3%ADa.pdf>

Pérez, N. (2014). *Influencia del uso de la plataforma Educaplay en el desarrollo de las capacidades de comprensión y producción de textos en el área de inglés en alumnos de 1er. Año de secundaria de una institución educativa particular de*

Lima.(Tesis de maestría).Universidad PUPC, Lima, Perú. Recuperado el enero 2016 de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5589>

Portugal, J. (2014) *Influencia de B-learning en el rendimiento académica en la asignatura de Comunicación de los alumnos de 5° grado de primaria*(tesis de maestría).Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Recuperado en enero 2016 de <http://crai.ucvlima.edu.pe/biblioteca/modulos/PrincipalAlumno.aspx>

Posada, F. (2015) *Manual de Edmodo*, Las Palmas – España.Recuperado diciembre 2016 de http://canaltic.com/blog/pdf/edmodoManual_v1.pdf

Ramirez, M., Burgos, J. (2011). *Transformando ambientes de aprendizaje en la educación básica con recursos educativos abiertos*. Monterrey: CIITE

Reyes, Ponce (1995): *Administración Moderna*. México: Simusa.

Rojas .F. (2001). *Enfoques sobre el aprendizaje humano*. Consultado 2016. Definición de aprendizaje. Obtenido de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36951687/Enfoques_sobre_el_aprendizaje1_1.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1484282453&Signature=nZ4TNQwLuXU6s%2FijwaFwtXvOhHs%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3Denfoques_del_aprendizaje.pdf

Rose, D.; Meyer, A. (2002). *Teaching Every Student in a digital age: Universal Design for learning*. California: Editorial ASCD

Saavedra R. Manuel(2008). *Elaboración de tesis profesional* .México: Editorial Pax.

Ochoa,Carlos (2015) *la actualidad sobre la investigación por internet obtenido*
.http://www.netquest.com/blog/es/muestreo-por-conveniencia/

UNESCO (2002). *Information and communication technologies in teacher Education.*
obtenido de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001295/129533e.pdf>

VIII. Apéndice

Apéndice A
Matriz de consistencia

TÍTULO: Influencia del B-learning en la comprensión y aplicación de contenidos en el área de E.P.T de los estudiantes de secundaria en la IE Santa Rosa, Chorrillos, 2016.

AUTOR: Br. Vanessa Emilia Eulalia Checa Navarro

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
			Variable 1: BLENDED LEARNING				
			Dimensiones	Indicadores	Seiones		
<p>Problema principal: ¿Cuál es el influencia de la aplicación de B-learning en la competencia de comprensión y aplicación de contenidos en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016?</p> <p>Problema específico 1 ¿Cuál es la influencia de la aplicación de B-learning en la capacidad de formular planes de negocios en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016?</p> <p>Problema específico 2 ¿Cuál es la influencia de la aplicación de B-learning en la capacidad de diseñar la imagen de la empresa en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016?</p> <p>Problema específico 3 ¿Cuál es la influencia de la aplicación de B-learning en la capacidad de identificar las normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016?</p>	<p>Objetivo general: Explicar la influencia de la aplicación de B-learning en la competencia de comprensión y aplicación de contenidos en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016</p> <p>Objetivo específico 1 Explicar la influencia de la aplicación de B-learning en la capacidad de formular planes de negocios en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016.</p> <p>Objetivo específico 2 Explicar la influencia de la aplicación de B-learning en la capacidad de diseñar la comunicación del producto y la imagen de la empresa en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016.</p> <p>Objetivo específico 3 Explicar la influencia de la aplicación de B-learning en la capacidad de identificar las normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016.</p>	<p>Hipótesis General La aplicación de B-learning influye en el desarrollo de la competencia de comprensión y aplicación de contenidos en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016</p> <p>Hipótesis Específicas Hipótesis específica 1 La aplicación de B-learning influye en el desarrollo de la capacidad de formular planes de negocios en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016?</p> <p>Hipótesis específica 2 La aplicación de B-learning influye en el desarrollo de la capacidad de diseñar la comunicación del producto y la imagen de la empresa en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016?</p> <p>Hipótesis específica 3 La aplicación de B-learning influye en el desarrollo de la capacidad de identificar las normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016?</p>	Learning virtual	<ul style="list-style-type: none"> • Registro y edición del perfil del profesor • Organizando nuestra aula virtual • Usuarios de nuestros grupos • Mensajes • Tareas • Cuestionarios • Calendario • Libro de calificaciones • Biblioteca • Perfil del estudiante • Insignias • Conexiones y comunidades 	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		
			Presencial Sesión de clase	<ul style="list-style-type: none"> • Rescate de saberes previos • Conflicto cognitivo • Desarrollo • Apoyo • Metacognicion 			
			Variable 2: Comprensión y aplicación				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
			Planes de negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Determina su idea de negocio • Redacta su misión y visión de la empresa • Determina su FODA • Realiza su estudio de mercado • Calcula costos y gastos de su negocio • Organiza las funciones de su negocio 	1 2,3 4 5,6 7,8,9	falso o verdadero 1	El puntaje total de la prueba será evaluado con los siguientes rangos Inicio (0 -10) Proceso (11-13) Logro previsto (14-17) Logro destacado (18 -20)
			Comunicación del producto y la imagen	<ul style="list-style-type: none"> • Diseña la imagen de su empresa • Crea la publicidad de su empresa • Elabora el prototipo del producto 	10,11 12		
			Normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce las normas para la constitución de una empresa • Identifica los procedimientos para constitución un micro empresa 	13,14 15,16 17 18		

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA A UTILIZAR																																																																																			
<p>TIPO: APLICADA</p> <p>DISEÑO: EXPERIMENTAL</p> <p>MÉTODO CUASI EXPERIMENTAL</p>	<p>POBLACIÓN: En la presente investigación la población está conformada por el total de los estudiantes del 5º Grado de Secundaria en la Institución Educativa Pública Santa Rosa de Villa Marina – Chorrillos, 2016</p> <table border="1" data-bbox="436 427 918 683"> <thead> <tr> <th>Ci cl o</th> <th>Nº</th> <th>Sección</th> <th>Nº Alumnos</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>5</td> <td>A</td> <td>33</td> <td>22,00%</td> </tr> <tr> <td>VII</td> <td></td> <td>B</td> <td>30</td> <td>20,00%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>C</td> <td>30</td> <td>20,00%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>D</td> <td>30</td> <td>20,00%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>E</td> <td>27</td> <td>18,00%</td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td>150</td> <td>100,00%</td> </tr> </tbody> </table> <p>TIPO DE MUESTRA: Para este caso he usado el muestreo no Probabilístico por conveniencia es una técnica comúnmente usada. Consiste en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible. Es decir, los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico. Esta conveniencia, que se suele traducir en una gran facilidad operativa y en bajos costes de muestreo, tiene como consecuencia la imposibilidad de hacer afirmaciones generales con rigor estadístico sobre la población</p> <p>TAMAÑO DE MUESTRA:</p> <table border="1" data-bbox="436 1029 1008 1332"> <thead> <tr> <th>Ci cl o</th> <th>Nº</th> <th>Sección</th> <th>Nº Alumnos</th> <th>Porcentaje</th> <th>Tipo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>D</td> <td>30</td> <td>20,00%</td> <td>(Experimental)</td> </tr> <tr> <td>VII</td> <td>5º</td> <td>E</td> <td>27</td> <td>18,00%</td> <td>(Control)</td> </tr> <tr> <td colspan="3"></td> <td>60</td> <td>38,00%</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Ci cl o	Nº	Sección	Nº Alumnos	Porcentaje		5	A	33	22,00%	VII		B	30	20,00%			C	30	20,00%			D	30	20,00%			E	27	18,00%				150	100,00%	Ci cl o	Nº	Sección	Nº Alumnos	Porcentaje	Tipo			D	30	20,00%	(Experimental)	VII	5º	E	27	18,00%	(Control)				60	38,00%		<p>Variable 2: COMPRENSION Y APLICACIÓN</p> <p>Técnicas: MUESTREO NO PROBABILISTICO OR CONVENIENCIA</p> <p>Instrumentos: PRUEBA PRE TEST Y POST TEST</p> <p>Autor: Año: Monitoreo: Ámbito de Aplicación: Forma de Administración:</p>	<p>INFERENCIAL: Nivel de significación en el desarrollo de la competencia de comprensión y aplicación de tecnologías</p> <table border="1" data-bbox="1332 406 2027 710"> <thead> <tr> <th>EST</th> <th>N</th> <th>Puntaje promedio</th> <th>Rango promedio</th> <th>Suma de rangos</th> <th>Test U de Mann-Whitney^a</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>POST CONTROL</td> <td>27</td> <td>11.93</td> <td>18,78</td> <td>507,00</td> <td>U= 129</td> </tr> <tr> <td>POST EXPERIMEN</td> <td>30</td> <td>15.53</td> <td>38,20</td> <td>1146,00</td> <td>Z=-4,481</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>57</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Sig. asintót = 0,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>De los resultados y valores inferenciales que se muestran en la tabla del postest, el valor de la z se encuentra por encima del nivel crítico $z_c -4.481 < -1.96$ y el $p=0,000$ menor al $\alpha 0,05$ lo que significa rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, la aplicación de B-learning influye en el desarrollo de la competencia de comprensión y aplicación de tecnologías en el Área de E.P.T de los estudiantes de 5^{to} grado de secundaria de la I.E. Santa Rosa. Chorrillos.</p>	EST	N	Puntaje promedio	Rango promedio	Suma de rangos	Test U de Mann-Whitney ^a	POST CONTROL	27	11.93	18,78	507,00	U= 129	POST EXPERIMEN	30	15.53	38,20	1146,00	Z=-4,481	Total	57				Sig. asintót = 0,000
Ci cl o	Nº	Sección	Nº Alumnos	Porcentaje																																																																																		
	5	A	33	22,00%																																																																																		
VII		B	30	20,00%																																																																																		
		C	30	20,00%																																																																																		
		D	30	20,00%																																																																																		
		E	27	18,00%																																																																																		
			150	100,00%																																																																																		
Ci cl o	Nº	Sección	Nº Alumnos	Porcentaje	Tipo																																																																																	
		D	30	20,00%	(Experimental)																																																																																	
VII	5º	E	27	18,00%	(Control)																																																																																	
			60	38,00%																																																																																		
EST	N	Puntaje promedio	Rango promedio	Suma de rangos	Test U de Mann-Whitney ^a																																																																																	
POST CONTROL	27	11.93	18,78	507,00	U= 129																																																																																	
POST EXPERIMEN	30	15.53	38,20	1146,00	Z=-4,481																																																																																	
Total	57				Sig. asintót = 0,000																																																																																	

Apéndice B. Constancia emitidos por la institución que acredite la realización del estudio



INSTITUCION EDUCATIVA N° 6094 "Santa Rosa"
VILLA MARINA - CHORRILLOS

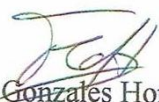
CONSTANCIA

El Director de la I.E. N° 6094 Santa Rosa, deja constancia que el señora

Vanessa Emilia Eulalia Checa Navarro

Estudiante del Programa de Educación, de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, filial Los Olivos, a realizado su investigación cuasi experimental, in situ, intitulada "Influencia del B-learning en la comprensión y aplicación de contenidos en el área de E.P.T de los estudiantes de secundaria en la IE Santa Rosa, Chorrillos, 2016", para tal efecto la docente trabaja en la Institución y a la vez aplico la investigación a nuestra institución del 15 de marzo al 25 de julio de 2016, tal y como está programada en la tesis y debidamente documentada y registrada con evidencias de sus resultados.




Francisco Gonzales Honores
Director
I. E. N° 6094 Santa Rosa

APENDICE D INSTRUMENTO

INSTITUCION EDUCATIVA SANTA ROSA DE VILLA MARINA CHORRILLOS

Prueba Pre-Test

Evaluación de Educación para el Trabajo

Datos del estudiante:

5to año de secundaria Sección: Fecha:...../...../.....

Competencia: Comprensión y aplicación de tecnologías

Lee atentamente las preguntas y marca la alternativa correcta según sea conveniente.

1.¿Qué características debe contener una idea de negocio?

- a. El producto o servicio que venderá su negocio
- b. ¿A quién le venderá su negocio?
- c. Debe tener su misión de su negocio
- d. Cómo venderá su negocio sus productos o servicios?
- e. ¿Qué necesidad de sus clientes atenderá su negocio?

A)a,b,c,d B) a,b,c,e C) a,c,d,eD) b,c,d,e

2.“En el 2020, la empresa Super Security Car habrá posicionado en el mercado local un sistema de seguridad antirrobo para autos, como un producto económico, garantizado, hecho con insumos no contaminantes y contará con su propio taller de diseño y ensamblaje.” esta frase corresponde a:

- A) Misión B) Objetivos
- C) visión D) Ventajas

3.¿Cuales son algunas características que debe tener la Misión?

- a. El propósito de la empresa
- b. Plantea hacia dónde va la empresa.
- c. Debe tener menos de 50 palabras
- d. Debe conllevar el tiempo de acción
- e. Es futurista

1)c,d,e 2)a.b.c.d 3)a,b,c, 4)a,b,c,d,e

4.¿Qué significa las siglas FODA para una empresa?

- F.....
- O.....
- D.....
- A.....

5. Ordenar los pasos para realizar el estudio de mercado.

- Recoger información.
- Analizar la información.
- Procesar la información.
- Diseñar el o los instrumentos para recopilar información
- Definir los objetivos de la investigación de mercado.

A)1,2,3,4,5 B)3,4,5,1,2 C) 3,5,4,2,1 D)5,4,3,2,1

6. ¿Cuál de estos NO es un instrumentos que te ayudan a la recolección de información para estudio de mercado?

- A. Examen Psicológico B. Encuesta c) Entrevista d. Cuestionario

7.“Es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio” , este concepto pertenece a :

- A)Precio B)Costo C)Presupuesto D)Plaza

8. Los pagos de servicios, prestamos, intereses, para no directos a la producción , es un.....

- A. costos B. presupuestos C. gastos D. Precio

9.¿Que debo tener en cuenta para calcular el precio?

1. IGV
 2. Ganancia
 3. Costo
 4. Gasto
 5. Impuesto a la renta
- A. 1,3,5 B.2,4 C. 1,2,3,4 D.2,3,4,5
10. Para realizar la estructura organizativa de tu negocio ¿Cuál NO es un criterio para tener en cuenta?
- A. División del trabajo
 - B. Responsabilidad
 - C. Amabilidad y trato
 - D. Jerarquía
11. ¿Cuáles son las funciones del jefe(a) de gestión de personal? 1pto
- a) Llevar a la práctica el reglamento.
 - b) Implantar y mantener las normas dentro de la empresa.
 - c) Negociar con el Comité de empresa con la publicidad
 - d) Atender consultas y recibir reclamaciones de los clientes
 - e) Asesorar en materia de reglamentación laboral y representar a la empresa ante los juzgados de lo social
 - f) Ser responsable de la Jefe de Administración
- A) a,b,c B)d,e,f C) a,c,e D) a,b,e E)e,c,f
12. ¿Cuáles son los pasos para crear la imagen de tu empresa? 1pto
- a) Elige un gran nombre para tu empresa
 - b) Contesta profesionalmente a tus clientes
 - c) Mensaje profesional de tu empresa
 - d) Hazte un experto en la empresa.
 - e) Crea un folleto de la empresa
 - f) Sacar partido a las redes sociales.
- a,b,c,d,e,f B)a,b,c,d C) a,c,e,f D)a,c,f E)b,c,d,e
13. ¿Cuál de las palabras no es una característica de la publicidad de una empresa?
- a) Tener un público objetivo
 - b) Ser atractiva
 - c) Mostrar credibilidad
 - d) Buscar la economía antes todo
 - e) Mencionar los beneficios de la empresa
 - f) Usar los medios indicados
- A) A) alternativa a
B) B) alternativa C
C) C) alternativa d
D) alternativa f
14. ¿En qué medios realizaras tu publicidad social media? 1pto
- a) Facebook
 - b) Twiter
 - c) Instagram
 - d) Television
 - e) Radio
 - f) Youtube
- A) a,b,c,d B) c.d.e.f C) a,b,c,f D) a, b E) e,f
15. Determina V si es verdadero y F si es falso en los procesos para la elaboración del diseño del producto?
- () Diseño preliminar del producto
() Construcción del prototipo
() Almacenamiento del producto
() Prueba del prototipo
() Diseño definitivo del producto
- a) VVVVF b) FVVVF c) VFVVFV d) VVFVV
16. ¿Qué No debes tener en cuenta para el diseño de la imagen o logo de tu empresa?
- A. Impactante
 - B. Fácil de recordar
 - C. Imitar algo reconocido
 - D. Perdurable en el tiempo
17. ¿Qué ley sustenta la normativa de la SUNAT sobre la constitución de una empresa?
- A. Ley N° 28015
 - B. Ley N° 18015
 - C. Ley N° 285

D. Ley N° 44015

18¿Cuál es el orden del procedimiento que es necesario para la constitución de una empresa?

- Me legalizan los libros contables
 - Inscribirse en el RUC
 -Elaborar la Minuta de constitución
 -Elaborar la Escritura Pública
 -Inscribirse en el registro de personas jurídicas
 -Me autorizan y legalizan el libro de planillas
 -Me autorizan la licencia municipal de funcionamiento
- A) 1,2,3,4,5,6,7 B)4,5,6,7,1,2,3
C)1,3,4,2,6,5,7 D) 7,4,1,2,3,5,6

Evaluación de Educación para el Trabajo

Datos del estudiante:

.....
5to año de secundaria

Sección:

Fecha:...../...../.....

Competencia: Comprensión y aplicación de tecnologías

Lee atentamente las preguntas y marca la alternativa correcta según sea conveniente.

1. ¿Qué características debe contener una idea de negocio? 1pto
- El producto o servicio que venderá su negocio
 - ¿A quién le venderá su negocio?
 - Debe tener su misión de su negocio
 - ¿Cómo venderá su negocio sus productos o servicios?
 - ¿Qué necesidad de sus clientes atenderá su negocio?

A) a,b,c,d

B) a,b,c,e

C) a,c,d,e

D) b,c,d,e

2. Redacta Misión de tu empresa 1pto

.....

.....

.....

.....

.....

3. Redacta la Visión de tu empresa 1pto

.....

.....

.....

.....

4. Completa los cuadros de la matriz FODA según tu idea de negocio 1pto

Fortaleza	Debilidad

Oportunidades	Amenaza

5. Ordenar los pasos para la realizacion de un estudio de mercado. 1pto

- Recoger información.
- Analizar la información.
- Procesar la información.
 - Diseñar el o los instrumentos para recopilar información
 - Definir los objetivos de la investigación de mercado.

A) 1,2,3,4,5 B)3,4,5,1,2 C) 3,5,4,2,1 D)5,4,3,2,1

6. ¿Cuáles son las técnicas para recoger información para un estudio de mercado y cual utilizarías para tu negocio ?¿ por qué? 1pto

.....

.....

.....

.....

.....

7. Según la producción de tu negocio , completa los cuadros de costos y los realiza en excel 1.pto

I. COSTO DE PRODUCCIÓN
 COSTOS DIRECTOS
 A) COSTOS DE MATERIAS PRIMAS

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
TOTAL (CMPD)			

B) COSTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA

PERSONAL	CANTIDAD	COSTO X DÍA	Nº DIAS	TOTAL
TOTAL (CMOD)				

COSTOS INDIRECTOS
 C) COSTOS DE MATERIA PRIMA INDIRECTA

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
TOTAL (CMPI)			

D) COSTOS DE MANO DE OBRA INDIRECTA

PERSONAL	CANTIDAD	COSTO X DÍA	Nº DIAS	TOTAL
TOTAL (CMOI)				

8. Según la producción de tu negocio, completa los cuadros de costos 1.5pto

II. GASTOS

E) GASTOS ADMINISTRATIVOS

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	Nº DIAS	TOTAL
TOTAL (CMOI)				

F) GASTOS DE VENTAS

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	Nº DIAS	TOTAL
TOTAL (CMOI)				

G) GASTOS FINANCIEROS

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	Nº	TOTAL
TOTAL (CMOI)				

9. Calcula el precio de venta de tu producto 1pto

Se calcula el Precio de Venta

$$PV = C + Gas + IG\text{V} + Gan$$

PV =

10. Para la realizar la estructura organizativa de tu negocio ¿Cuál NO es un criterio para tener en cuenta? 1pto

- A. División del trabajo
- B. Responsabilidad
- C. Amabilidad y trato
- D. Jerarquía

11. ¿Cuáles son las funciones del jefe(a) de gestion de personal? 1pto

- a) Llevar a la práctica el reglamento.
- b) Implantar y mantener las normas dentro de la empresa.
- c) Negociar con el Comité de empresa con la publicidad
- d) Atender consultas y recibir reclamaciones de los clientes
- e) Asesorar en materia de reglamentación laboral y representar a la empresa ante los juzgados de lo social
- f) Ser responsable de la Jefe de Administración

- B) a,b,c B)d,e,f C) a,c,e D) a,b,e E)e,c,f

12. ¿Cuáles son los pasos para crear la imagen de tu empresa? 1pto

- a) Elige un gran nombre para tu empresa
- b) Contesta profesionalmente a tus clientes
- c) Mensaje profesional de tu empresa
- d) Hazte un experto en la empresa.
- e) Crea un folleto de la empresa
- f) Sacar partido a las redes sociales.

- A) a,b,c,d,e,f B)a,b,c,d C) a,c,e,f D)a,c,f E)b,c,d,e

13. ¿A que se refieren los pilares para una Publicidad? Cita ejemplos 1pto

Estrategia:.....

.....

.....

Creatividad:.....

.....

.....

Tecnología:.....

.....

.....

14. ¿En que medios realizaras tu publicidad social media? 1pto

- a) Facebook
 - b) Twiter
 - c) Instagram
 - d) Television
 - e) Radio
 - f) Youtube
- A) a,b,c,d B) c.d.e.f C)a,b,c,f D) a, b E) e,f

15. Determina V si es verdadero y F si es falso en los procesos para la elaboración del diseño del producto? 1pto

- a) Diseño preliminar del producto
- b) Construcción del prototipo
- c) Almacenamiento del producto
- d) Prueba del prototipo
- e) Diseño definitivo del producto

- A) VVVVF b)FVVVF c)VFVVFV d) VVFVV

16. ¿Qué No debes tener en cuenta para el diseño de la imagen o logo de tu empresa?
1pto

- A. Impactante
- B. Fácil de recordar
- C. Imitar algo reconocido
- D. Perdurable en el tiempo

17. ¿Qué ley sustenta la normativa de la SUNAt sobre la constitución de una empresa?
1pto

- A. Ley N° 28015
- B. Ley N° 18015
- C. Ley N° 285
- D. Ley N° 44015

18. ¿Cuál es el orden del procedimiento que es necesario para la constitución de una empresa? 1pto

- Me legalizan los libros contables
- Inscribirse en el RUC
-Elaborar la Minuta de constitución

-Elaborar la Escritura Pública
-Inscribirse en el registro de personas jurídicas
-Me autorizan y legalizan el libro de planillas
-Me autorizan la licencia municipal de funcionamiento

A) 1,2,3,4,5,6,7

B) 4,5,6,7,1,2,3

C) 1,3,4,2,6,5,7

D) 7,4,1,2,3,5,6

Apéndice F. Certificados de validación de los instrumentos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE la variable Comprensión y aplicación de tecnologías
PRUEBA PRE TEST

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	<p>DIMENSION 1 Formula planes de negocio</p> <p>1. ¿Qué características debe contener una idea de negocio?</p> <p>a. El producto o servicio que venderá su negocio b. ¿A quién le venderá su negocio? c. Debe tener su misión de su negocio d. Cómo venderá su negocio sus productos o servicios? e. ¿Qué necesidad de sus clientes atenderá su negocio?</p> <p>A)abcd B) abcd C) abcde D) bcde</p>	✓		✓		✓		
2	<p>2. "En el 2020, la empresa Super Security Car habrá posicionado en el mercado local un sistema de seguridad antirrobo para autos, como un producto económico, garantizado, hecho con insumos no contaminantes y contará con su propio taller de diseño y ensamblaje." esta frase corresponde a:</p> <p>A) Misión B) Objetivos C) visión D) Ventajas</p>	✓		✓		✓		
3	<p>3. ¿Cuáles son algunas características que debe tener la Misión?</p> <p>a. El propósito de la empresa b. Plantas hacia dónde va la empresa. c. Debe tener menos de 50 palabras d. Debe conllevar al tiempo de acción e. Es futura</p> <p>1) abc 2) abcd 3) abc 4) abcd</p>	✓		✓		✓		
4	<p>4) ¿Qué significa las siglas PDDA para una empresa?</p> <p>F. O. D. A.</p>	✓		✓		✓		
5	<p>5. Ordenar los pasos para realizar el estudio de mercado.</p> <p>.... Recoger información. Analizar la información. Procesar la información. Diseñar el o los instrumentos para recopilar información. Definir los objetivos de la investigación de mercado.</p> <p>A)1,2,3,4,5 B)3,4,5,1,2 C)3,5,4,2,1 D)5,4,3,2,1</p>	✓		✓		✓		
6	<p>6. ¿Cuál de estos NO es un instrumento que te ayudan a la recolección de información para estudio de mercado?</p> <p>A. Examen Psicológico B. Encuesta c) Entrevista d. Cuestionario</p>	✓		✓		✓		
7	<p>7. "Es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio", este concepto pertenece a:</p> <p>A) Precio B) Costo C) Presupuesto D) Plus</p>	✓		✓		✓		

8	8. Los pagos de servicios, préstamos, intereses, para no decirlos a la producción, es un..... A. costos B. presupuestos C. gastos D. Precio	✓		✓		✓		
9	9. ¿Qué debe tener en cuenta para calcular el precio? 1. IGV 2. Ganancia 3. Costo 4. Gasto 5. Impuesto a la renta A. 1,3,5 B. 2,4 C. 1,2,3,4 D. 2,3,4,5	✓		✓		✓		
10	10. Para realizar la estructura organizativa de tu negocio ¿Cuál NO es un criterio para tener en cuenta? A. División del trabajo B. Responsabilidad C. Amabilidad y trato D. Jerarquía	✓		✓		✓		
11	11. ¿Cuáles son las funciones del jefe(a) de gestión de personal? 1 pto a) Llevar a la práctica el reglamento. b) Implantar y mantener las normas dentro de la empresa. c) Negociar con el Comité de empresa con la publicidad d) Atender consultas y recibir reclamaciones de los clientes e) Asesorar en materia de reglamentación laboral y representar a la empresa ante los juzgados de lo social f) Ser responsable de la Jefe de Administración C) a,b,c B) d,e,f C) a,c,e D) a,b,e E) e,c,f	✓		✓		✓		
DIMENSION 2 <i>Describe la comunicación del producto y la imagen</i>		Si	No	Si	No	Si	No	
12	12. ¿Cuáles son los pasos para crear la imagen de tu empresa? a) Elige un gran nombre para tu empresa b) Contesta profesionalmente a tus clientes c) Mensaje profesional de tu empresa d) Hazte un experto en la empresa. e) Crea un folleto de la empresa f) Saca partido a las redes sociales. a,b,c,d,e,f B) a,b,c,d C) a,c,e,f D) a,c,f E) b,c,d,e	✓		✓		✓		
13	13. ¿Cuál de las palabras no es una característica de la publicidad de una empresa? a) Tener un público objetivo b) Ser atractiva c) Mostrar credibilidad d) Buscar la economía antes todo e) Mencionar los beneficios de la empresa f) Usar los medios indicados A) alternativa a B) alternativa c C) alternativa d D) alternativa f	✓		✓		✓		
14	14. ¿En qué medios realizaras tu publicidad social media? a) Facebook b) Twitter c) Instagram d) Television e) Radio f) Youtube A) a,b,c,d B) c,d,e,f C) a,b,c,f D) a, b E) e,f	✓		✓		✓		

15	15. Determina V si es verdadero y F si es falso en los procesos para la elaboración del diseño del producto: () Diseño preliminar del producto () Construcción del prototipo () Almacenamiento del producto () Prueba del prototipo () Diseño definitivo del producto a) VVVVF b) FVVVF c) VFVVFV d) VVFVV									
16	16. ¿Qué No debes tener en cuenta para el diseño de la imagen o logo de tu empresa? A. Impactante B. Fácil de recordar C. Imitar algo reconocido D. Perdurable en el tiempo									
DIMENSION 3 Identifica las normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa.		Si	No	Si	No	Si	No			
17	10. ¿Cuál ley sustenta la normativa de la SUNASS sobre la constitución de una empresa? A. Ley N° 28015 B. Ley N° 28018 C. Ley N° 285 D. Ley N° 44035									
18	11. ¿Cuál es el orden del procedimiento que es necesario para la constitución de una empresa? Me legalizan los libros contables Inscrito en el RUC Elabora la Minuta de constitución Elabora la Escritura Pública Inscrito en el registro de personas jurídicas Me autorizan y legalizan el libro de planillas Me autorizan la licencia municipal de funcionamiento A) 1,2,3,4,5,6,7 B) 4,5,6,7,1,2,3 C) 1,3,4,2,6,5,7 D) 7,4,1,2,3,5,6									

Observaciones (precar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg. Vargas Vargas Arlene Amanda DNI: 10130406

Especialidad del validador: Educación Educativa

.....de.....del 20.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Arcajal
 Firma del Experto Informante.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE la variable Comprensión y aplicación de tecnologías
PRUEBA PRE TEST

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1 Formula planes de negocio							
	1. ¿Qué características debe contener una idea de negocio? a. El producto o servicio que venderá su negocio b. ¿A quién le venderá su negocio? c. Debe tener su misión de su negocio d. Cómo venderá su negocio sus productos o servicios? e. ¿Qué necesidad de sus clientes atenderá su negocio? A)a,b,c,d B)a,b,c,e C)a,c,d,e D)b,e,d,e	X		X		X		
2	2. "En el 2020, la empresa Super Security Car habrá posicionado en el mercado local un sistema de seguridad antirrobo para autos, como un producto económico, garantizado, hecho con insumos no contaminantes y contará con su propio taller de diseño y ensamblaje." esta frase corresponde a: A) Misión B) Objetivos C) visión D) Ventajas	X		X		X		
	3. ¿Cuáles son algunas características que debe tener la Misión? a. El propósito de la empresa b. Plantea hacia dónde va la empresa. c. Debe tener menos de 50 palabras d. Debe conllevar el tiempo de acción e. Es futurista 1)a,d,e 2)a,b,c,d 3)a,b,c 4)a,b,c,d,e	X		X		X		
4	4. ¿Qué significa las siglas FODA para una empresa? F: _____ O: _____ D: _____ A: _____	X		X		X		
	5. Ordenar los pasos para realizar el estudio de mercado. ... Recoger información. ... Analizar la información. ... Procesar la información. ... Diseñar el o los instrumentos para recopilar información ... Definir los objetivos de la investigación de mercado. A)1,2,3,4,5 B)3,4,5,1,2 C)3,5,4,2,1 D)5,4,3,2,1	X		X		X		
6	6. ¿Cuál de estos NO es un instrumento que te ayudan a la recolección de información para estudio de mercado? A. Examen Psicológico B. Encuesta c) Entrevista d. Cuestionario	X		X		X		
	7. "Es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio", este concepto pertenece a: A) Precio B) Costo C) Presupuesto D) Plazo	X		X		X		

8	8. Los pagos de servicios, prestamos, intereses, para no directos a la producción , es un..... A. costos B. presupuestos C. gastos D. Precio	X		X		X	
9	9.¿Que debo tener en cuenta para calcular el precio? 1. IGV 2. Ganancia 3. Costo 4 Gasto 5. Impuesto a la renta A. 1,3,5 B.2,4 C. 1,2,3,4 D.2,3,4,5	X		X		X	
10	10. Para realizar la estructura organizativa de tu negocio ¿Cuál NO es un criterio para tener en cuenta? A. División del trabajo B. Responsabilidad C. Amabilidad y trato D. Jerarquía	X		X		X	
11	11.¿Cuáles son las funciones del jefe(a) de gestión de personal? 1pto a) Llevar a la práctica el reglamento. b) Implantar y mantener las normas dentro de la empresa. c) Negociar con el Comité de empresa con la publicidad d) Atender consultas y recibir reclamaciones de los clientes e) Asesorar en materia de reglamentación laboral y representar a la empresa ante los juzgados de lo social f) Ser responsable de la Jefe de Administración C) a,b,c B)d,e,f C) a,c,e D) a,b,e E)e,c,f	X		X		X	
DIMENSIÓN 2 Diseña la comunicación del producto y la imagen		Si	No	Si	No	Si	No
12	12.¿Cuáles son los pasos para crear la imagen de tu empresa? a) Elige un gran nombre para tu empresa b) Contesta profesionalmente a tus clientes. c) Mensaje profesional de tu empresa d) Hazte un experto en la empresa. e) Crea un folleto de la empresa f) Sacar partido a las redes sociales. a,b,c,d,e,f B)a,b,c,d C) a,c,e,f D)a,c,f E)b,c,d,e	X		X		X	
13	13. ¿Cuál de las palabras no es una característica de la publicidad de una empresa? a) Tener un público objetivo b) Ser atractiva c) Mostrar credibilidad d) Buscar la economía antes todo e) Mencionar los beneficios de la empresa f) Usar los medios indicados A)alternativa a B) alternativa C C) alternativa d D) alternativa f	X		X		X	
14	14.¿En qué medios realizaras tu publicidad social media? a) Facebook b) Twiter c) Instagram d) Television e) Radio f) Youtube A) a,b,c,d B) c,d,e,f C)a,b,c,f D) a, b E) e,f	X		X		X	

15	15. Determina V si es verdadero y F si es falso en los procesos para la elaboración del diseño del producto? () Diseño preliminar del producto () Construcción del prototipo () Almacenamiento del producto () Prueba del prototipo () Diseño definitivo del producto a) VVVVF b) VVVVF c) VFVVFV d) VVFVV	X		X		X	
16	16. ¿Qué No debes tener en cuenta para el diseño de la imagen o logo de tu empresa? A. Impactante B. Fácil de recordar C. Imitar algo reconocido D. Perdurable en el tiempo	X		X		X	
DIMENSIÓN 3 Identifica las normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa.		Si	No	Si	No	Si	No
17	17. ¿Qué ley sustenta la normativa de la SUNAT sobre la constitución de una empresa? A. Ley N° 28015 B. Ley N° 18015 C. Ley N° 285 D. Ley N° 44015	X		X		X	
18	18. ¿Cuál es el orden del procedimiento que es necesario para la constitución de una empresa? Me legalizan los libros contables Inscribirse en el RUC Elaborar la Minuta de constitución Elaborar la Escritura Pública Inscribirse en el registro de personas jurídicas Me autorizan y legalizan el libro de planillas Me autorizan la licencia municipal de funcionamiento A) 1,2,3,4,5,6,7 B) 4,5,6,7,1,2,3 C) 1,3,4,2,6,5,7 D) 7,4,1,2,3,5,6	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Luis Roberto Delgado Wilfredo DNI: 09631950

Especialidad del validador: Docente Postgrado UCV

.....de.....del 20.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante.
 Especialidad _____



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE la variable Comprensión y aplicación de tecnologías
PRUEBA POST-TEST**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias																																								
		Si	No	Si	No	Si	No																																									
1	DIMENSIÓN 1 FORMULA PLANES DE NEGOCIO 1. ¿Qué características debe contener una idea de negocio? a. El producto o servicio que venderá su negocio b. ¿A quién le venderá su negocio? c. Debe tener su misión de su negocio d. ¿Cómo venderá su negocio sus productos o servicios? e. ¿Qué necesidad de sus clientes atenderá su negocio? A) a,b,c,d B) a,b,c,e C) a,c,d,e D) b,c,d,e	X		X		X																																										
2	2 Redacta Mision de tu empresa	X		X		X																																										
3	3 Redacta la Visión de tu empresa	X		X		X																																										
4	4. Completa los cuadros de la matriz FODA según tu idea de negocio <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Fortaleza</td> <td style="width: 50%;">Debilidad</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Oportunidades</td> <td>Amenaza</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	Fortaleza	Debilidad			Oportunidades	Amenaza			X		X		X																																		
Fortaleza	Debilidad																																															
Oportunidades	Amenaza																																															
5	5. Ordenar los pasos para la realización de un estudio de mercado. Recoger información. Analizar la información. Procesar la información. Diseñar el o los instrumentos para recopilar información Definir los objetivos de la investigación de mercado. A) 1,2,3,4,5 B) 3,4,5,1,2 C) 3,5,4,2,1 D) 5,4,3,2,1	X		X		X																																										
6	6. ¿Cuáles son las técnicas para recoger información para un estudio de mercado y cual utilizarías para tu negocio ?¿ por qué?	X		X		X																																										
7	7. Según la producción de tu negocio , completa los cuadros de costos I. COSTO DE PRODUCCIÓN COSTOS DIRECTOS A) COSTOS DE MATERIAS PRIMAS <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th>CANTIDAD</th> <th>VALOR UNITARIO</th> <th>VALOR TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL (CMPD)</td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> B) COSTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>PERSONAL</th> <th>CANTIDAD</th> <th>COSTO X DÍA</th> <th>Nº DIAS</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL													TOTAL (CMPD)				PERSONAL	CANTIDAD	COSTO X DÍA	Nº DIAS	TOTAL																X		X		X		
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL																																													
TOTAL (CMPD)																																																
PERSONAL	CANTIDAD	COSTO X DÍA	Nº DIAS	TOTAL																																												

	<table border="1"> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td>TOTAL (CMOD)</td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>																										TOTAL (CMOD)																																												
TOTAL (CMOD)																																																																							
	<p>COSTOS INDIRECTOS C) COSTOS DE MATERIA PRIMA INDIRECTA</p> <table border="1"> <thead> <tr><th>DESCRIPCIÓN</th><th>CANTIDAD</th><th>VALOR UNITARIO</th><th>TOTAL</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td>TOTAL (CMPI)</td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>D) COSTOS DE MANO DE OBRA INDIRECTA</p> <table border="1"> <thead> <tr><th>PERSONAL</th><th>CANTIDAD</th><th>COSTO X DÍA</th><th>Nº DIAS</th><th>TOTAL</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td>TOTAL (CMOI)</td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL																	TOTAL (CMPI)				PERSONAL	CANTIDAD	COSTO X DÍA	Nº DIAS	TOTAL											TOTAL (CMOI)					X	X	X																							
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL																																																																				
TOTAL (CMPI)																																																																							
PERSONAL	CANTIDAD	COSTO X DÍA	Nº DIAS	TOTAL																																																																			
TOTAL (CMOI)																																																																							
8	<p>8.Según la producción de tu negocio , completa los cuadros de costos II. GASTOS E) GASTOS ADMINISTRATIVOS</p> <table border="1"> <thead> <tr><th>DESCRIPCIÓN</th><th>CANTIDAD</th><th>COSTO</th><th>Nº DIAS</th><th>TOTAL</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td>TOTAL (CMOI)</td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>F) GASTOS DE VENTAS</p> <table border="1"> <thead> <tr><th>DESCRIPCIÓN</th><th>CANTIDAD</th><th>COSTO</th><th>Nº DIAS</th><th>TOTAL</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td>TOTAL (CMOI)</td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>G) GASTOS FINANCIEROS</p> <table border="1"> <thead> <tr><th>DESCRIPCIÓN</th><th>CANTIDAD</th><th>COSTO</th><th>Nº</th><th>TOTAL</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td>TOTAL (CMOI)</td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	Nº DIAS	TOTAL																TOTAL (CMOI)					DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	Nº DIAS	TOTAL											TOTAL (CMOI)					DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	Nº	TOTAL											TOTAL (CMOI)					X	X	X		
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	Nº DIAS	TOTAL																																																																			
TOTAL (CMOI)																																																																							
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	Nº DIAS	TOTAL																																																																			
TOTAL (CMOI)																																																																							
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	Nº	TOTAL																																																																			
TOTAL (CMOI)																																																																							
9	<p>9.Calcula el precio de venta de tu producto Se calcula el Precio de Venta</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p>PV = C + Gas + IGV + Gan</p> <p>PV =</p> <p>BV =</p> </div>	X	X	X																																																																			

10	10. Para la realización de la estructura organizativa de tu negocio ¿Cuál NO es un criterio para tener en cuenta? 1pto A. División del trabajo B. Responsabilidad C. Amabilidad y trato D. Jerarquía	X		X		X		
11	11. ¿Cuáles son las funciones del jefe(a) de gestión de personal? a) Llevar a la práctica el reglamento. b) Implantar y mantener las normas dentro de la empresa. c) Negociar con el Comité de empresa con la publicidad d) Atender consultas y recibir reclamaciones de los clientes e) Asesorar en materia de reglamentación laboral y representar a la empresa ante los juzgados de lo social f) Ser responsable de la Jefe de Administración A) a,b,c B) d,e,f C) a,c,e D) a,b,e E) e,c,f	X		X		X		
DIMENSIONES / items		Pertinencia¹		Relevancia²		Claridad³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 2 DISEÑA LA COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO E IMAGEN								
12	12. ¿Cuáles son los pasos para crear la imagen de tu empresa? a) Elige un gran nombre para tu empresa b) Contesta profesionalmente a tus clientes c) Mensaje profesional de tu empresa d) Hazte un experto en la empresa. e) Crea un folleto de la empresa f) Sacar partido a las redes sociales. A) a,b,c,d,e,f B) a,b,c,d C) a,c,e,f D) a,c,f E) b,c,d,e	X		X		X		
13	13. ¿A qué se refieren los pilares para una Publicidad? Cita ejemplos Estrategia:..... Creatividad:..... Tecnología:.....	X		X		X		
14	14. ¿En qué medios realizaras tu publicidad social media? a) Facebook b) Twitter c) Instagram d) Television e) Radio f) Youtube A) a,b,c,d B) c,d,e,f C) a,b,c,f D) a, b E) e,f	X		X		X		
15	15. Determina V si es verdadero y F si es falso en los procesos para la elaboración del diseño del producto? 1pto a) Diseño preliminar del producto b) Construcción del prototipo c) Almacenamiento del producto d) Prueba del prototipo e) Diseño definitivo del producto A) VVVF B) FVVVF C) VFVFV D) VVFW	X		X		X		
16	16. ¿Qué No debes tener en cuenta para el diseño de la imagen o logo de tu empresa? 1pto							

		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
DIMENSIONES / ítems		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 3 IDENTIFICA LAS NORMAS PARA LA CONSTITUCION DE UNA EMPRESA								
17	17.¿Qué ley sustenta la normativa de la SUNAT sobre la constitución de una empresa? Ipto A. Ley N° 28015 B. Ley N° 18015 C. Ley N° 285 D. Ley N° 44015	X		X		X		
18	18.¿Cuál es el orden del procedimiento que es necesario para la constitución de una empresa? Ipto Me legalizan los libros contables Inscribirse en el RUCElaborar la Minuta de constituciónElaborar la Escritura PúblicaInscribirse en el registro de personas jurídicasMe autorizan y legalizan el libro de planillasMe autorizan la licencia municipal de funcionamiento A) 1,2,3,4,5,6,7 B)4,5,6,7,1,2,3 C)1,3,4,2,6,5,7 D) 7,4,1,2,3,5,6	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Freddy Rafael Balle DNI: 09631950

Especialidad del validador: Docente Post Grado UCV

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 20.....


Firma del Experto Informante.
 Especialidad

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE la variable Comprensión y aplicación de tecnologías
PRUEBA PRE TEST**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ²		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	<p>1. ¿Qué características debe contener una idea de negocio?</p> <p>a. El producto o servicio que venderá su negocio b. ¿A quién le venderá su negocio? c. Debe tener su misión de su negocio d. Cómo venderá su negocio sus productos o servicios? e. ¿Qué necesidad de sus clientes atenderá su negocio?</p> <p>A) a,b,c,d B) a,b,c,c C) a,b,c,d D) b,c,d,e</p>	✓		✓		✓		
2	<p>2. "En el 2020, la empresa Super Security Car habrá posicionado en el mercado local un sistema de seguridad antirrobo para autos, como un producto económico, garantizado, hecho con insumos no contaminantes y control con su propio taller de diseño y ensamblaje." esta frase corresponde a:</p> <p>A) Misión B) Objetivos C) visión D) Ventajas</p>	✓		✓		✓		
3	<p>3. ¿Cuáles son algunas características que debe tener la Misión?</p> <p>a. El propósito de la empresa b. Planes hacia dónde va la empresa. c. Debe tener menos de 50 palabras d. Debe conllevar el tiempo de acción e. Es futurista</p> <p>1) a,b,c 2) b,c,d 3) a,b,c 4) b,c,d,e</p>	✓		✓		✓		
4	<p>4. ¿Qué significa las siglas FODA para una empresa?</p> <p>F. O. D. A.</p>	✓		✓		✓		
5	<p>5. Ordenar los pasos para realizar el estudio de mercado.</p> <p>.... Recoger información. Analizar la información. Procesar la información. Diseñar el o los instrumentos para recopilar información. Definir los objetivos de la investigación de mercado.</p> <p>A) 1,2,3,4,5 B) 3,4,5,1,2 C) 3,5,4,2,1 D) 5,4,3,2,1</p>	✓		✓		✓		
6	<p>6. ¿Cuál de estos NO es un instrumento que te ayudan a la recolección de información para estudio de mercado?</p> <p>A. Examen Psicológico B. Encuesta c) Entrevista d. Cuestionario</p>	✓		✓		✓		
7	<p>7. "Es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio", este concepto pertenece a:</p> <p>A) Precio B) Costo C) Presupuesto D) Plus</p>	✓		✓		✓		

8	8. Los pagos de servicios, préstamos, intereses, para no decirlos a la producción, es un..... A. costos B. presupuestos C. gastos D. Precio	✓		✓		✓		
9	9. ¿Qué debe tener en cuenta para calcular el precio? 1. IGV 2. Ganancia 3. Costo 4. Gasto 5. Impuesto a la renta A. 1,3,5 B. 2,4 C. 1,2,3,4 D. 2,3,4,5	✓		✓		✓		
10	10. Para realizar la estructura organizativa de tu negocio ¿Cuál NO es un criterio para tener en cuenta? A. División del trabajo B. Responsabilidad C. Amabilidad y trato D. Jerarquía	✓		✓		✓		
11	11. ¿Cuáles son las funciones del jefe(a) de gestión de personal? 1 pto a) Llevar a la práctica el reglamento. b) Implantar y mantener las normas dentro de la empresa. c) Negociar con el Comité de empresa con la publicidad d) Atender consultas y recibir reclamaciones de los clientes e) Asesorar en materia de reglamentación laboral y representar a la empresa ante los juzgados de lo social f) Ser responsable de la Jefe de Administración C) abc B) d,e,f C) ace D) ab,a E) e,c,f	✓		✓		✓		
DIMENSION 2 <i>Diálogo de la comunicación del producto y la imagen</i>		Si	No	Si	No	Si	No	
12	12. ¿Cuáles son los pasos para crear la imagen de tu empresa? a) Elige un gran nombre para tu empresa b) Contesta profesionalmente a tus clientes c) Mensaje profesional de tu empresa d) Hazte un experto en la empresa. e) Crea un folleto de la empresa f) Saca partido a las redes sociales. abc,def B) ab,c,d C) ace,f D) ac,f E) b,c,d,e	✓		✓		✓		
13	13. ¿Cuál de las palabras no es una característica de la publicidad de una empresa? a) Tener un público objetivo b) Ser atractiva c) Mostrar credibilidad d) Buscar la economía antes todo e) Mencionar los beneficios de la empresa f) Usar los medios indicados A) alternativa a B) alternativa c C) alternativa d D) alternativa f	✓		✓		✓		
14	14. ¿En que medios realizaras tu publicidad social media? a) Facebook b) Twitter c) Instagram d) Television e) Radio f) Youtube A) ab,c,d B) c,d,e,f C) ab,c,f D) a, b E) e,f	✓		✓		✓		

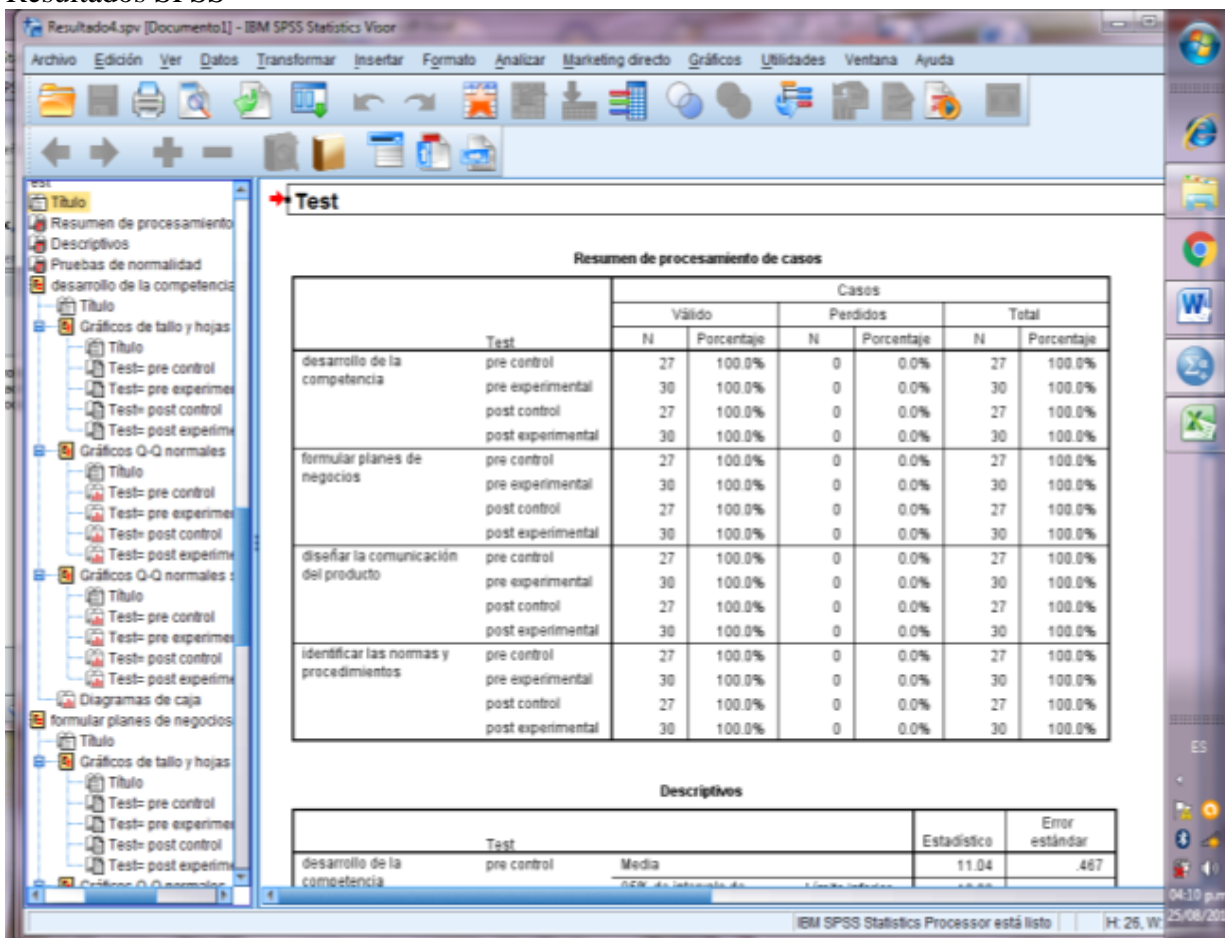
Apéndice D. Base de datos

Competencia de comprensión de tecnologías			Fomula planes de negocio			Diseña la comunicación del producto y la imagen			Identifica las normas y procedimientos para la constitución de una micro empresa.		
Experimental	Control		Experimental	Control		Experimental	Control		Experimental	Control	
Pretest	12	12	Pretest	12	11	Pretest	12	12	Pretest	12	14
Pretest	12	8	Pretest	12	11	Pretest	12	5	Pretest	12	8
Pretest	11	9	Pretest	11	15	Pretest	11	5	Pretest	11	8
Pretest	14	12	Pretest	12	15	Pretest	14	16	Pretest	18	16
Pretest	11	12	Pretest	11	13	Pretest	11	16	Pretest	11	16
Pretest	15	6	Pretest	12	7	Pretest	14	5	Pretest	18	5
Pretest	13	9	Pretest	13	15	Pretest	13	5	Pretest	13	8
Pretest	14	13	Pretest	14	12	Pretest	14	11	Pretest	14	15
Pretest	13	11	Pretest	13	8	Pretest	13	11	Pretest	13	13
Pretest	12	13	Pretest	12	12	Pretest	12	13	Pretest	12	14
Pretest	12	13	Pretest	12	9	Pretest	11	15	Pretest	17	16
Pretest	14	15	Pretest	14	16	Pretest	14	15	Pretest	14	15
Pretest	14	13	Pretest	16	12	Pretest	11	11	Pretest	16	15
Pretest	13	9	Pretest	12	13	Pretest	14	5	Pretest	17	8
Pretest	13	15	Pretest	11	18	Pretest	14	11	Pretest	17	15
Pretest	15	10	Pretest	15	17	Pretest	15	5	Pretest	15	9
Pretest	13	13	Pretest	16	11	Pretest	11	14	Pretest	11	15
Pretest	13	7	Pretest	16	10	Pretest	11	5	Pretest	11	5
Pretest	13	9	Pretest	13	13	Pretest	13	5	Pretest	13	9
Pretest	12	7	Pretest	12	12	Pretest	12	5	Pretest	12	5
Pretest	14	12	Pretest	16	15	Pretest	11	16	Pretest	16	17
Pretest	12	13	Pretest	12	11	Pretest	12	14	Pretest	12	15

Pretest	14	12	Pretest	14	14	Pretest	14	12	Pretest	14	11
Pretest	14	12	Pretest	14	12	Pretest	14	11	Pretest	14	13
Pretest	14	13	Pretest	14	12	Pretest	14	12	Pretest	14	15
Pretest	11	11	Pretest	11	14	Pretest	11	9	Pretest	11	11
Pretest	11	9	Pretest	11	11	Pretest	11	8	Pretest	11	8
Pretest	14	--	Pretest	16	--	Pretest	11	--	Pretest	16	--
Pretest	13	--	Pretest	13	--	Pretest	13	--	Pretest	13	--
Pretest	13	--	Pretest	13	--	Pretest	14	--	Pretest	18	--
Postest	15	12	Postest	14	11	Postest	16	12	Postest	12	14
Postest	15	10	Postest	13	17	Postest	16	5	Postest	12	8
Postest	14	9	Postest	13	15	Postest	18	5	Postest	16	8
Postest	18	11	Postest	14	12	Postest	18	16	Postest	18	14
Postest	14	16	Postest	13	12	Postest	14	16	Postest	16	16
Postest	15	6	Postest	17	12	Postest	18	5	Postest	18	5
Postest	16	9	Postest	13	15	Postest	16	5	Postest	13	8
Postest	16	15	Postest	14	12	Postest	16	11	Postest	14	15
Postest	15	11	Postest	14	8	Postest	16	11	Postest	13	13
Postest	16	15	Postest	14	17	Postest	16	13	Postest	12	14
Postest	14	13	Postest	12	9	Postest	17	15	Postest	17	16
Postest	18	15	Postest	14	12	Postest	16	15	Postest	14	15
Postest	18	15	Postest	16	12	Postest	16	11	Postest	16	15
Postest	15	9	Postest	17	13	Postest	17	5	Postest	17	8
Postest	15	15	Postest	12	11	Postest	17	11	Postest	17	15
Postest	16	10	Postest	15	13	Postest	16	5	Postest	15	9
Postest	14	15	Postest	13	12	Postest	14	14	Postest	16	15
Postest	14	7	Postest	13	10	Postest	14	5	Postest	16	5
Postest	14	10	Postest	13	11	Postest	14	5	Postest	13	9
Postest	15	9	Postest	13	17	Postest	16	5	Postest	12	5

Postest	12	16	Postest	16	15	Postest	17	16	Postest	16	17
Postest	16	13	Postest	14	11	Postest	16	14	Postest	12	15
Postest	16	12	Postest	14	14	Postest	16	12	Postest	14	11
Postest	16	14	Postest	14	11	Postest	16	11	Postest	14	13
Postest	16	15	Postest	14	12	Postest	16	12	Postest	14	15
Postest	14	11	Postest	13	14	Postest	14	9	Postest	16	11
Postest	14	9	Postest	13	11	Postest	14	8	Postest	16	8
Postest	18	--	Postest	16	--	Postest	17	--	Postest	16	--
Postest	15	--	Postest	14	--	Postest	16	--	Postest	13	--
Postest	18	--	Postest	18	--	Postest	18	--	Postest	18	--

Apéndice G. Otras evidencias
Resultados SPSS



The screenshot shows the IBM SPSS Statistics interface. The left sidebar displays a tree view of the project structure, with 'Pruebas de normalidad' selected. The main window displays a table of normality test results. Below the table, there are labels for the selected test: 'desarrollo de la competencia', 'Gráficos de tallo y hojas', and 'desarrollo de la competencia Diagrama de tallo y hojas de Test= pre control'.

Test	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk			
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.	
desarrollo de la competencia	pre control	.210	27	.004	.928	27	.061
	pre experimental	.180	30	.014	.912	30	.016
	post control	.187	27	.016	.920	27	.039
	post experimental	.199	30	.004	.847	30	.001
formular planes de negocios	pre control	.157	27	.088	.961	27	.398
	pre experimental	.226	30	.000	.878	30	.002
	post control	.232	27	.001	.921	27	.041
	post experimental	.206	30	.002	.781	30	.000
diseñar la comunicación del producto	pre control	.224	27	.001	.864	27	.002
	pre experimental	.221	30	.001	.832	30	.000
	post control	.223	27	.001	.860	27	.002
	post experimental	.289	30	.000	.845	30	.000
identificar las normas y procedimientos	pre control	.140	27	.185	.923	27	.048
	pre experimental	.257	30	.000	.838	30	.000
	post control	.192	27	.012	.876	27	.004
	post experimental	.253	30	.000	.912	30	.017

a. Corrección de significación de Lilliefors

desarrollo de la competencia

Gráficos de tallo y hojas

desarrollo de la competencia Diagrama de tallo y hojas de Test= pre control

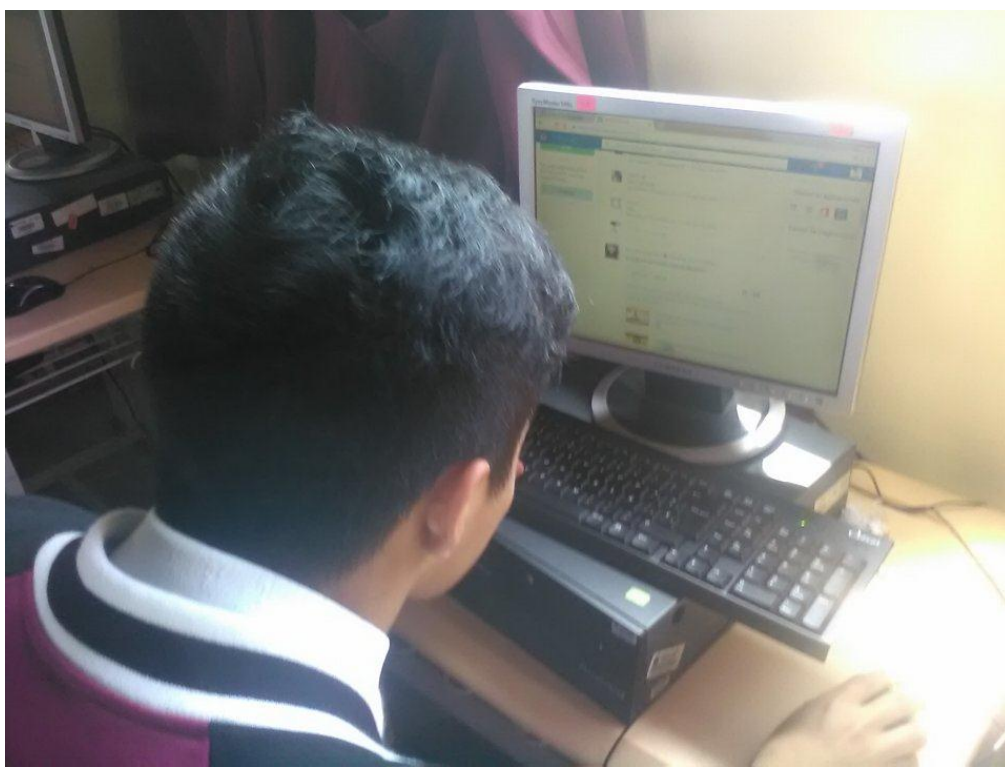
Apéndice G. Otras evidencias (fotográfica u otro aspecto que se considere relevante)

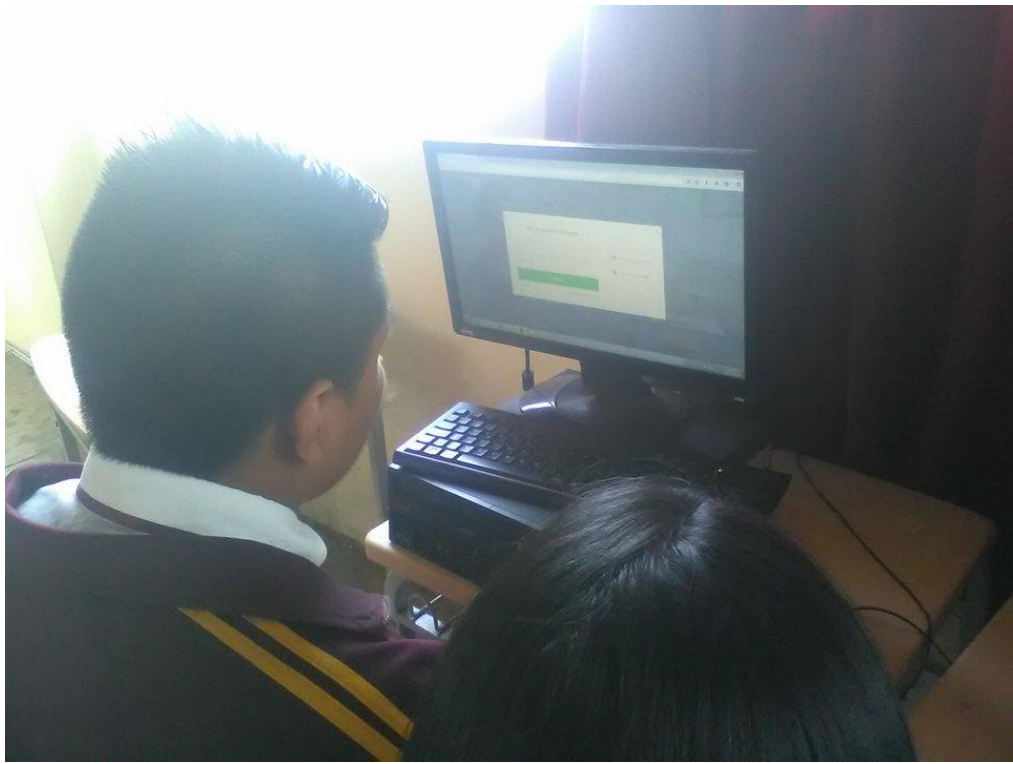
Inducción a Edmodo

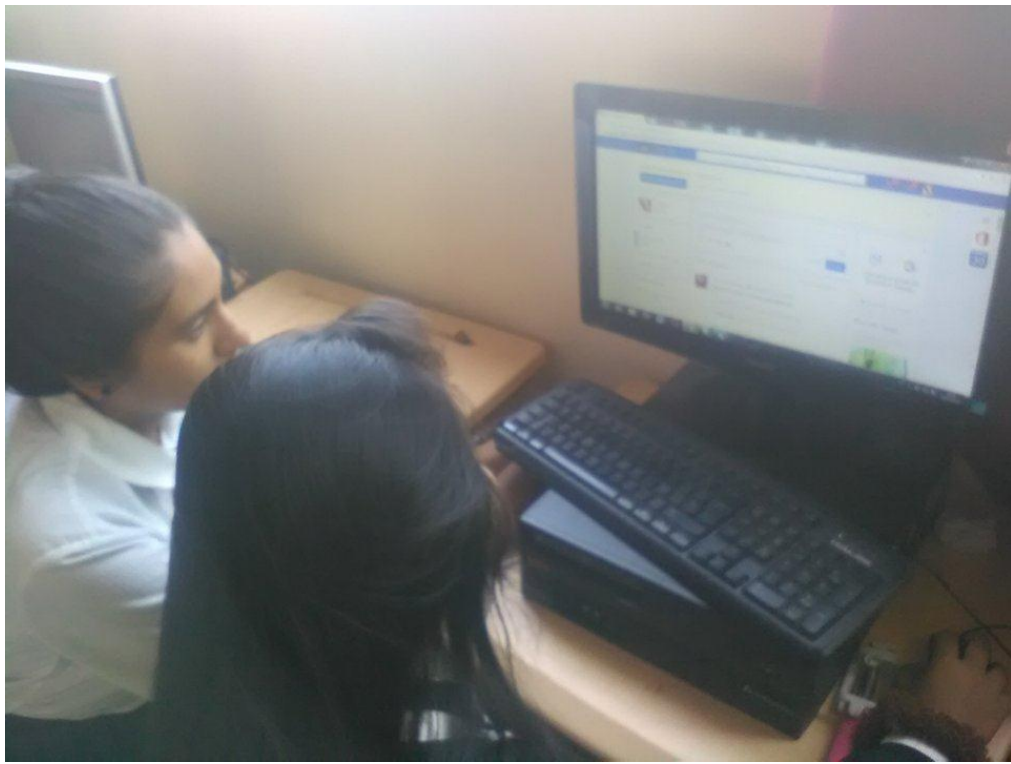
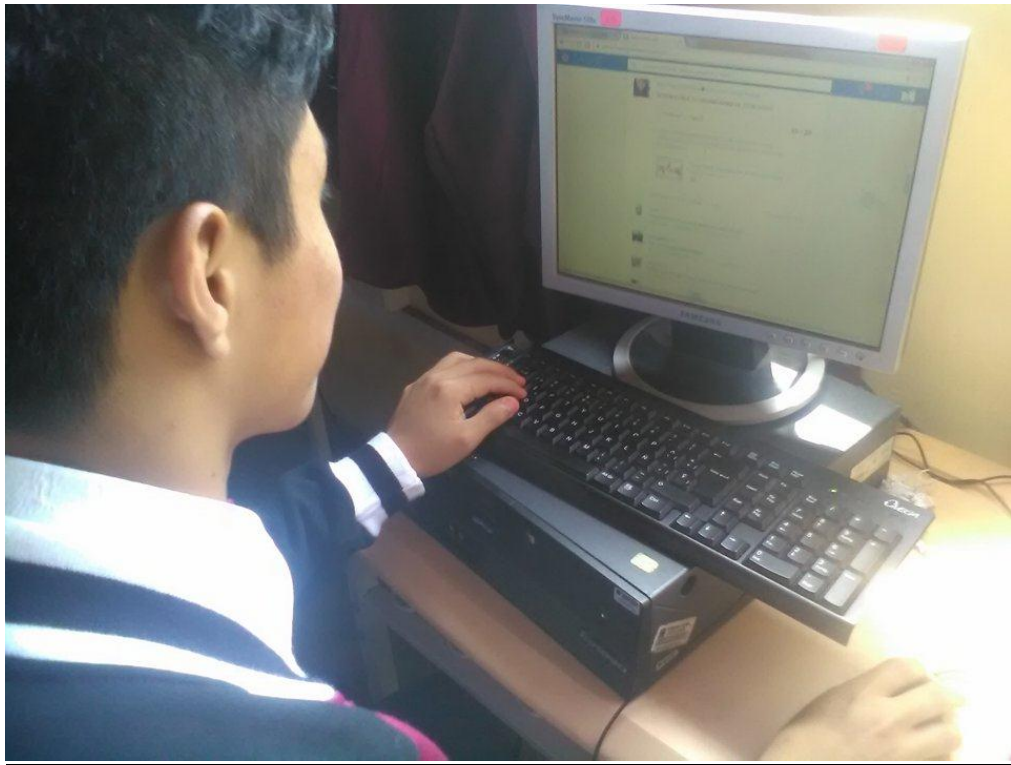


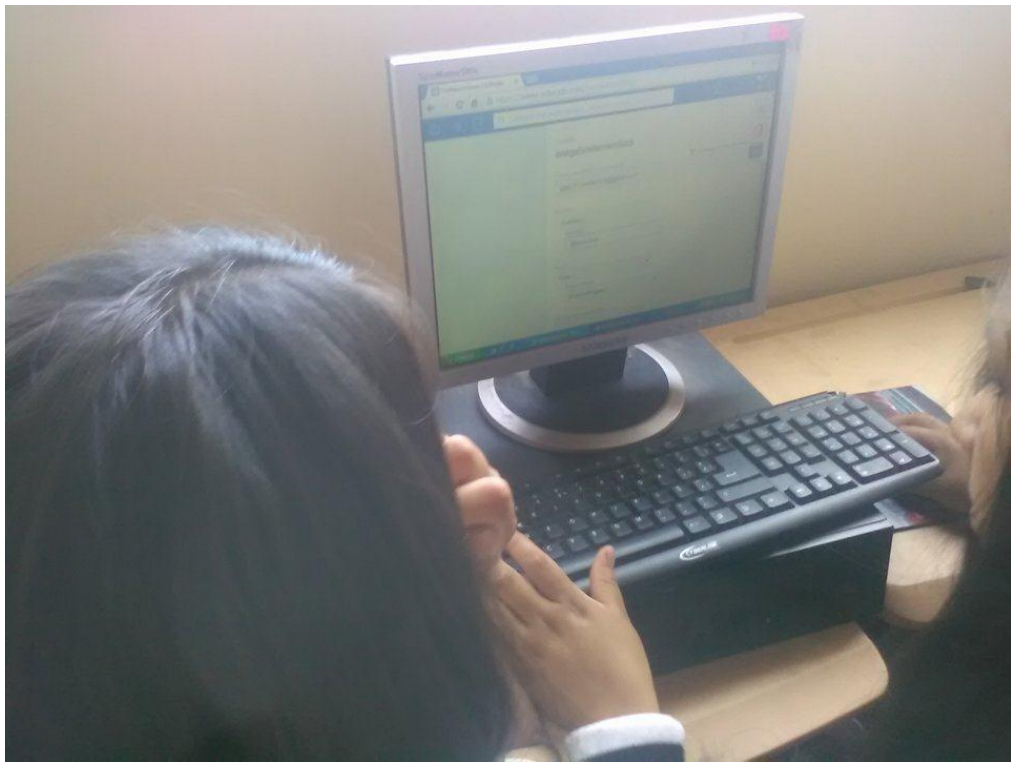
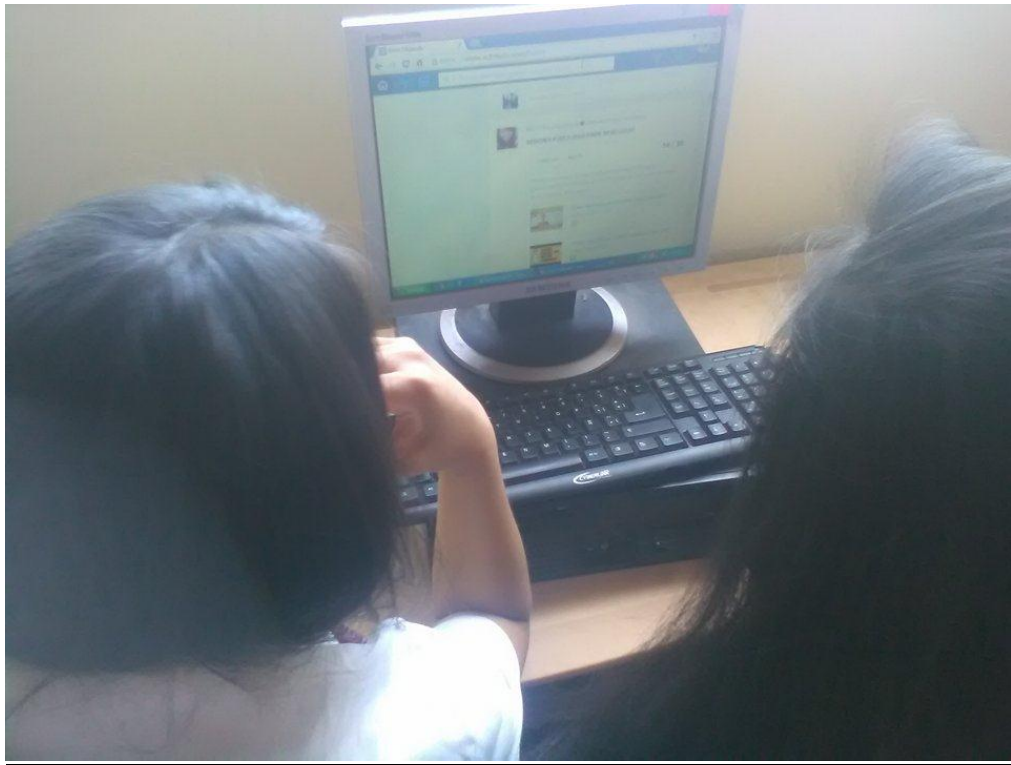


Sesiones presenciales









Concurso Crea y Emprende 2016 IE Santa Rosa



Fotografía 1



Fotografía 2



Fotografía 3



Fotografía 4



Fotografía 5



Fotografía 6



Fotografía 7



Fotografía 8



Fotografía 9



Fotografía 10



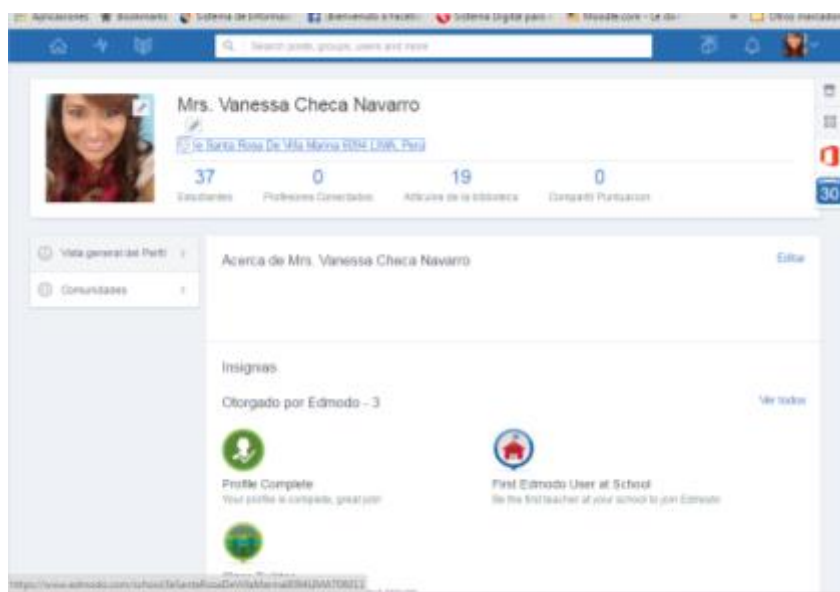
Fotografía 11



Fotografía 12

B-learning (EDMODO)

Introduccion Bienvenida



Sesión 1

You a Educación para el Trabajo
SESION 1 Idea de negocio
 Entrega (11) Fecha Límite: Junio 05, 2016 23:00

Talento grupal
 En una discusión en abril responde las siguientes preguntas:
 ¿Que preguntas te sugiere el video para crear o mejorar una idea de negocio?
 ¿La idea de negocio que escogiste con tu grupo, que respuestas del video responde?
 No olvides ponerle descuento con tu grupo y comentario y enviarlo el archivo en pdf

Mi Lista (1) • 1 Respuesta • Respuesta 27 de mayo de 2016

WEN @
VALE EN MI BESO LE LLEDO
 Mi Lista • Respuesta (0) • 10 de jun. de 2016

Escribe una respuesta.

You a Educación para el Trabajo Educación para el Trabajo (Padres)
 Cuando alumnos el primer video del grupo de Eñeso, observa bien apuntes y luego resuelve las preguntas que enviare como asignacion Trabajo grupal
 Responde diligente y con respeto las preguntas siguientes

SESION 1 Idea de n...
 Fecha de entrega: 5 de junio, 2016

Mostrando: Calificado

ROSA ROSA ESPINOSA RUIZ
 ANGEL ANDRES FORN HORZ
 ALBA GUTIERREZ
 JOSE PABLO SUAREZ
Alessandra Leon
 ANA MARCA
 CARINA MARTINEZ
 ANA PATRICIA MARTINEZ

Alessandra Leon
 Entrega hasta 10 de junio, 2016 @ 7:32 a.m.

17/20
 Solicita Nueva Entrega

30

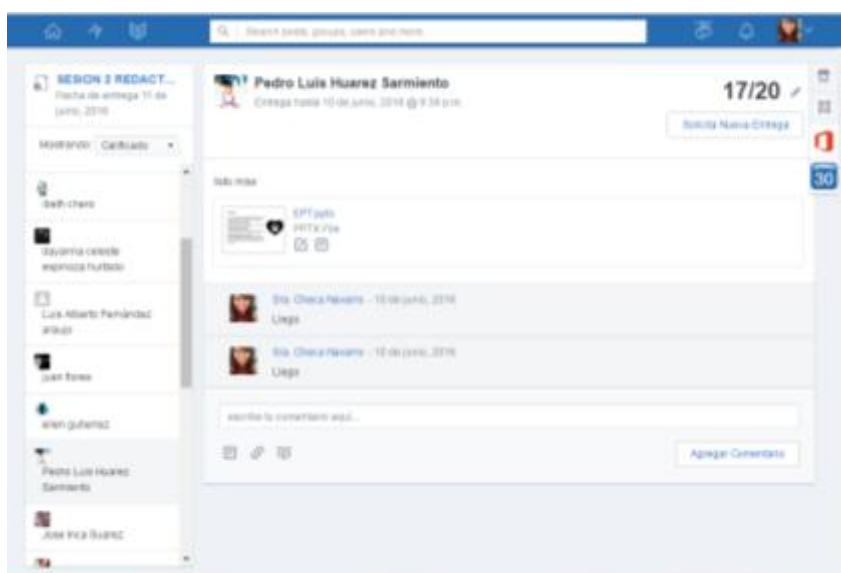
An esta mi trabajo Mis
 Grupos

Que preguntas te sugiere... a idea de negocio.docx
 0000 Pdf

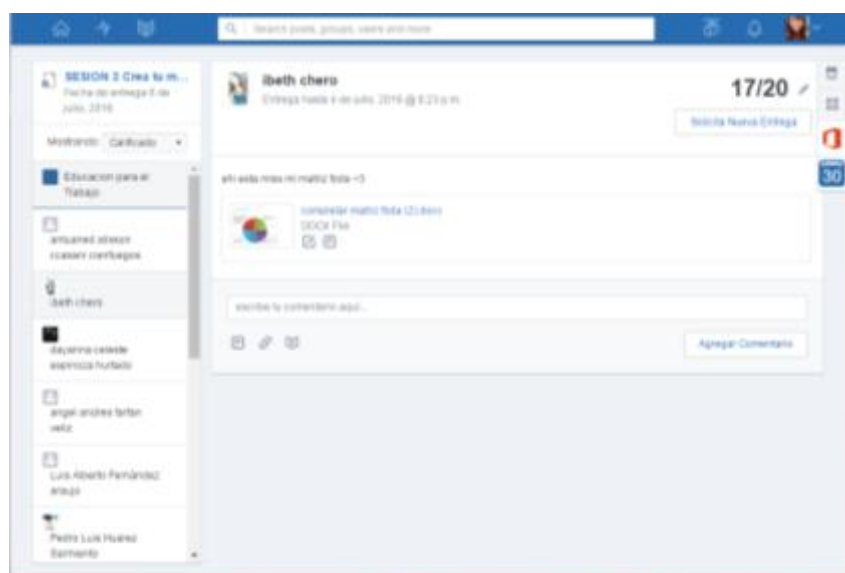
escribe tu comentario aquí

Agrega Comentario

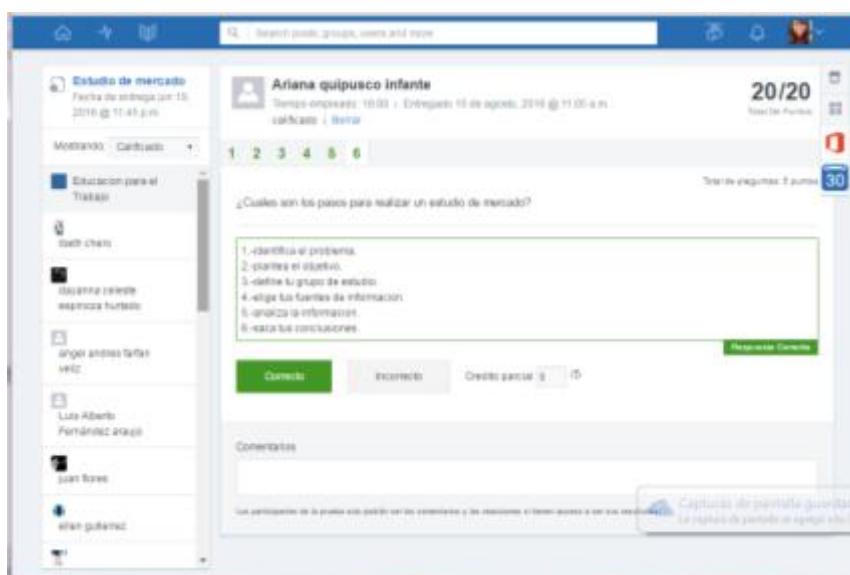
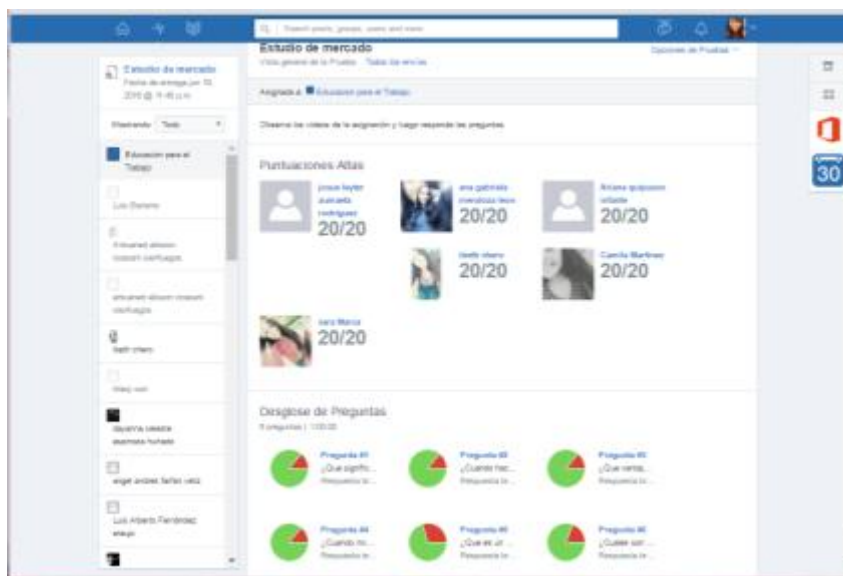
Sesión 2



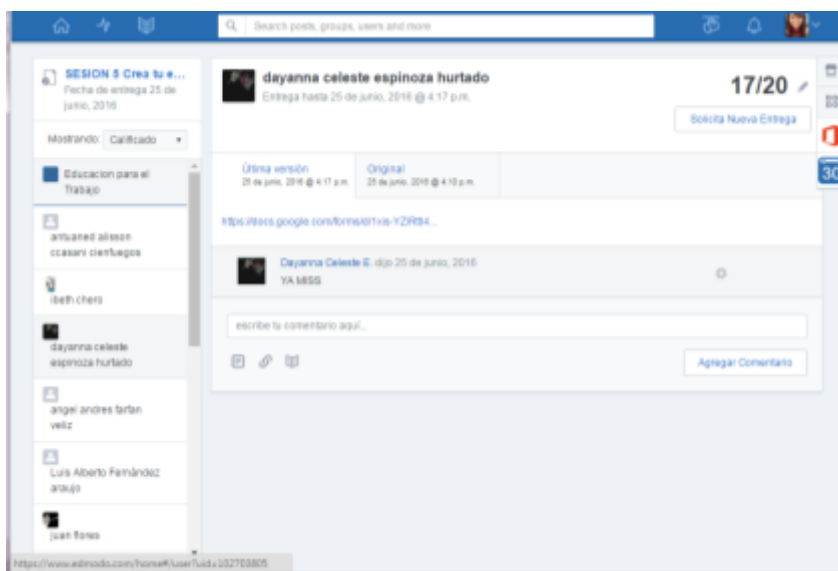
Sesión 3



Sesión 4



Sesión 5



Sesion 6

Facebook post from 'Educación para el Trabajo' titled 'SESION 6 PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS- ESTUDIO DE MERCADO'. The post includes instructions for a video assignment: 'OBSERVA EL VIDEO LUEGO REALIZA LOS GRÁFICOS Y TABLACION DE TUS ENCUESTAS EN LINEA. ENVIÁLOS EN A OPCIÓN ENTREGAS CARGA EL ARCHIVO EN CADA COORDENADA.' A video thumbnail is shown with the title 'VIDEO TABLACION ENCUESTA Y GRAFICA EN EX...' and a YouTube link. The post has 2 responses and was posted on June 25, 2018, at 23:45.

Moodle LMS interface showing a submission for 'SESION 4 PROCES...' (due June 25, 2018). The submission is by 'Pedro Luis Huánc Sarmiento' and is 14/20 points. The submission content includes a file named 'EPT 1.jpg' (XLSX file) and a text area with the text 'ESTA es mis... lo de arriba no me equivoque...'. The interface also shows a list of users on the left and a 'Agregar Comentarios' button at the bottom right.

Sesión 7

SESION 7 LA IMAGEN DE TU EMPRESA

Entrega (18) Fecha Límite: Julio 30, 2016 23:45

OBSEVA LOS VIDEOS Y UTILIDA COMO EJEMPLO Y CREA UN LOGO DE TU EMPRESA
 ENVIAME LA IMAGEN EN ARCHIVO JPEG O PNG EN LA OPCION ENTREGA
 ES INDIFERENTE

Modifica un texto para crear un logotipo - Carol Diaz
www.youtube.com

Como hacer un logo Flat y Resolvo en Power Point
www.youtube.com

Mostrar 1 actividad más...

Mi Duda • 1 Respuesta • Disponible: 23 de Jul. de 2016

Carla M.
 me le llego 7
 Mi Duda • Respuesta (1) • 23 de Jul. de 2016

Carla M.
 Crea una respuesta

SESION 7 LA IMAG...
 Fecha de entrega 30 de Julio, 2016

Mostrar más Entregas

Educación para el Trabajo

angel andrea de la cruz
 Pedro Luis Huanco Sarmenta
 Jose Inca Suarez
 ana gabriela mendez
 Externado de Colombia

Jose Inca Suarez
 Entrega hasta 12 de agosto, 2016 @ 11:41 a.m.

15 / 20

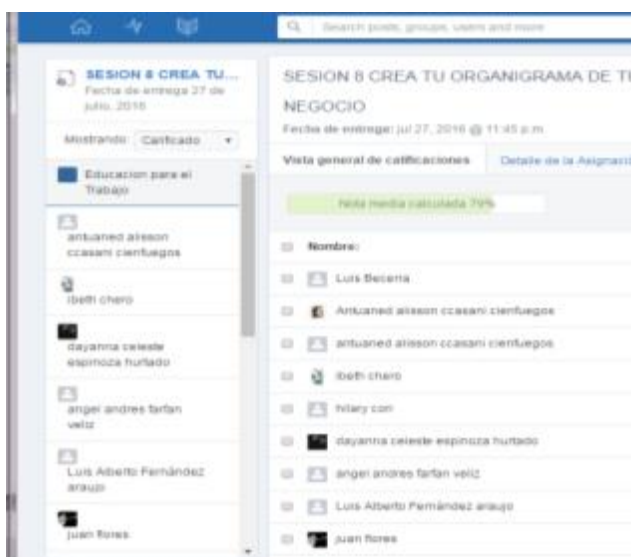
Solicita Nueva Entrega

este que voy a ma

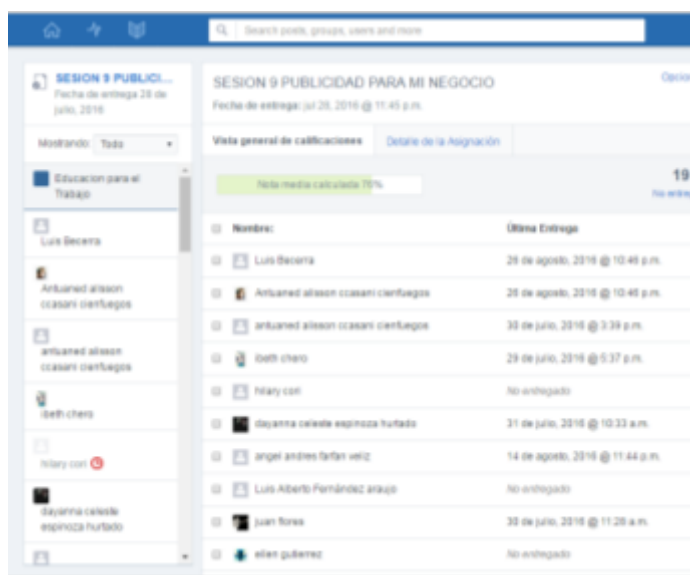
escribe tu comentario aquí...

Agregar Comentarios

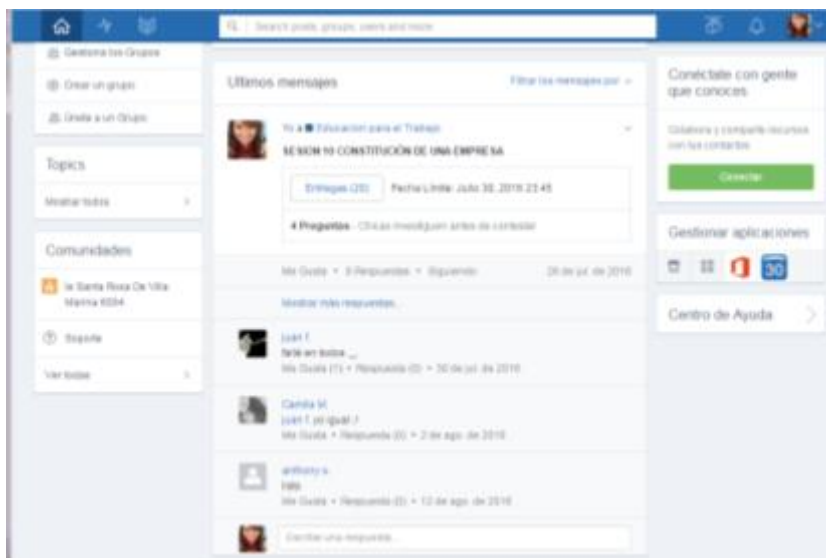
Sesión 8



Sesión 9



Sesión 10



REGISTRO DE EVALUACION 5 "D"											
Ord.	Nombres y Apellidos	Determina su idea de negocio	Redacta su misión, visión de su negocio teniendo en cuenta el impacto ambiental y social.	Determina su matriz FODA	Realiza un estudio de mercado	Elabora los gráficos estadísticos de los resultados del estudio de mercado	Realiza costos y gastos de su negocio	Realiza la estructura organizativa de su negocio	Diseña la imagen de su negocio	Crea su Publicidad de su negocio	POR YECTO DE NEGOCIO FINAL
1	BECERRA GIRON, Luis Fernando	10	11	10	11	10	11	12	11	12	14
2	CCASANI CIENFUEGOS, Antuaned Alisson	16	17	16	17	16	17	5	4	5	8
3	CHAFALOTE ATAHUA, Carlos Alexander	14	15	14	15	14	15	5	4	5	8
4	CHERO GUERRERO, Ibeth Milagros	11	12	11	12	11	12	16	15	16	14
5	CORI QUISOCALA, Hilary Marisol	11	12	11	12	11	12	16	15	16	16
6	ESPINOZA HURTADO, Dayanna Celeste	11	12	11	12	11	12	5	4	5	5
7	FARFAN VELIZ, Angel Andres	14	15	14	15	14	15	5	4	5	8
8	FERNANDEZ ARAUJO, Luis Alberto	11	12	11	12	11	12	11	10	11	15
9	FLORES CALDERON, Juan Carlos	7	8	7	8	7	8	11	10	11	13
10	GUTIERREZ MATO, Ellen Ruth	16	17	16	17	16	17	13	12	13	14
11	HUAREZ SARMIENTO, Pedro Luis	8	9	8	9	8	9	15	14	15	16
12	INCA SUAREZ, Jose Manuel	11	12	11	12	11	12	15	14	15	15
13	MARCA LEANDRO, Sara De Fatima	11	12	11	12	11	12	11	10	11	15
14	MARTINEZ CERVANTES, Camila Alessandra	12	13	12	13	12	13	5	4	5	8
15	MENDOZA LEON, Ana Gabriela	10	11	10	11	10	11	11	10	11	15
16	MERINO ROJAS, Esmeralda Lisseth	12	13	12	13	12	13	5	4	5	9
17	OCHOA RODAS, Maria Elena Vanessa	11	12	11	12	11	12	14	13	14	15
18	RAMIREZ LEON, Alessandra Emperatriz	9	10	9	10	9	10	5	4	5	5
19	RIVAS RAFAELE, Mari Carmen	10	11	10	11	10	11	5	4	5	9
20	RIVERA GONZALES, Angie Jimena	16	17	16	17	16	17	5	4	5	5
21	ROQUE CARABALLIDO, Bryan Arturo Daniel	14	15	14	15	14	15	16	15	16	17
22	RUIZ ORDOÑEZ, Betzabeth Marina Isabel	10	11	10	11	10	11	14	13	14	15
23	SANTAMARIA CAJUSOL, Antony Smith	13	14	13	14	13	14	12	11	12	11
24	SILVA CERNA, Gladis Dalila	10	11	10	11	10	11	11	10	11	13
25	VARGAS NOREÑA, Angela Isabel	11	12	11	12	11	12	12	11	12	15
26	ZAVALETA ARAGON, Danitza Belen	13	14	13	14	13	14	9	8	9	11
27	ZAPATA EURIBE, Rosa Del Mar Juana Maria	10	11	10	11	10	11	8	7	8	8

REGISTROS DE EVALUACION 5ºE"

Ord.	Nombres y Apellidos	Determina su idea de negocio	Redacta su misión, visión de su negocio teniendo en cuenta el impacto ambiental y social.	Determina su matriz FODA	Realiza un estudio de mercado	Elabora los gráficos estadísticos de los resultados del estudio de mercado	Realiza costos y gastos de su negocio	Realiza la estructura organizativa de su negocio	Diseña la imagen de su negocio	Crea su Publicidad de su negocio	POR YECTO DE NEGOCIO FINAL
1	BECERRA GIRON, Luis Fernando	15	14	15	14	13	15	16	16	15	12
2	CCASANI CIENFUEGOS, Antuaned Alisson	15	14	15	14	13	15	16	16	15	12
3	CHAFALOTE ATAHUA, Carlos Alexander	14	13	14	13	12	14	18	18	17	16
4	CHERO GUERRERO, Ibeth Milagros	18	17	18	17	16	18	18	18	17	18
5	CORI QUISOCALA, Hilary Marisol	14	13	14	13	12	14	14	14	13	16
6	ESPINOZA HURTADO, Dayanna Celeste	15	14	15	14	13	15	18	18	17	18
7	FARFAN VELIZ, Angel Andres	16	15	16	15	14	16	16	16	15	13
8	FERNANDEZ ARAUJO, Luis Alberto	16	15	16	15	14	16	16	16	15	14
9	FLORES CALDERON, Juan Carlos	15	14	15	14	13	15	16	16	15	13
10	GUTIERREZ MATO, Ellen Ruth	16	15	16	15	14	16	16	16	15	12
11	HUAREZ SARMIENTO, Pedro Luis	14	13	14	13	12	14	17	17	16	17
12	INCA SUAREZ, Jose Manuel	18	17	18	17	16	18	16	16	15	14
13	MARCA LEANDRO, Sara De Fatima	18	17	18	17	16	18	16	16	15	16
14	MARTINEZ CERVANTES, Camila Alessandra	15	14	15	14	13	15	17	17	16	17
15	MENDOZA LEON, Ana Gabriela	15	14	15	14	13	15	17	17	16	17
16	MERINO ROJAS, Esmeralda Lisseth	16	15	16	15	14	16	16	16	15	15
17	OCHOA RODAS, Maria Elena Vanessa	14	13	14	13	12	14	14	14	13	16
18	QUIPUSCO INFANTE, Ariana Teresa	14	13	14	13	12	14	14	14	13	16
19	RAMIREZ LEON, Alessandra Emperatriz	14	13	14	13	12	14	14	14	13	13
20	RIVAS RAFAELE, Mari Carmen	15	14	15	14	13	15	16	16	15	12
21	RIVERA GONZALES, Angie Jimena	12	11	12	11	10	12	17	17	16	16
22	ROQUE CARABALLIDO, Bryan Arturo Daniel	16	15	16	15	14	16	16	16	15	12
23	RUIZ ORDOÑEZ, Betzabeth Marina Isabel	16	15	16	15	14	16	16	16	15	14
24	SANTAMARIA CAJUSOL, Antony Smith	16	15	16	15	14	16	16	16	15	14
25	SILVA CERNA, Gladis Dalila	16	15	16	15	14	16	16	16	15	14
26	VARGAS NOREÑA, Angela Isabel	14	13	14	13	12	14	14	14	13	16
27	YALLI TAYPE, Luis	14	13	14	13	12	14	14	14	13	16
28	ZAPATA EURIBE, Rosa Del Mar Juana Maria	18	17	18	17	16	18	17	17	16	16
29	ZAVALETA ARAGON, Danitza Belen	15	14	15	14	13	15	16	16	15	13
30	ZUMAETA RODRIGUEZ, Josue Leyter	18	17	18	17	16	18	18	18	17	18

Sesiones de aprendizaje**SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO N° 01 – I TRIMESTRE****Título:** “Idea de Negocio”**I. DATOS INFORMATIVOS:**

1.1 Área : EDUCACION POR EL TRABAJO

1.2 Grado: QUINTO AÑO “D” – SECUNDARIA


1.3 Docente: LIC. VANESSA CHECA NAVARRO

1.4 Unidad: “Elaborando nuestro plan de negocio”

1.5 Fecha 14 al 18 de marzo 2016 1.6 horas: 2 horas pedagógicas

COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR	CAMPO TEMÁTICO
COMPRESION Y APLICACIÓN	Formula planes de negocio	Determina su idea de negocio Conoce las pautas de presentación para CREA Y EMPRENDE	Idea de negocio Crea y emprende

SECUENCIA DIDÁCTICA DE LA SESION DE APRENDIZAJE

ETAPAS	ESTRATEGIAS – ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Recursos Materiales	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> La docente presenta la situación significativa Se promueve la participación de los estudiantes y recojo de saberes previos sobre la idea de negocio comenzando con la presentación de la siguiente imagen 	Pizarra plumón	3 min 10 minutos
PROCESO O DESARROLLO	 <p>prusentándola en la pizarra, se le realiza las siguientes preguntas:</p> <p>¿Qué es esta imagen? ¿Dónde los has visto? ¿a qué se dedica? ¿Dónde se vende?</p> <p>Mediante lluvia de ideas los alumnos darán sus respuestas,</p> <ul style="list-style-type: none"> Para dar parte propicia a un conflicto se les pregunta:¿Cómo se generó esta idea de negocio? 	cuaderno	2 minutos 3 minutos 3 minutos 5 minutos 4 minutos 25 minutos
CIERRE O SALIDA	<ul style="list-style-type: none"> Para dar parte propicia a un conflicto se les pregunta:¿Cómo utilizaríamos este ejemplo para comenzar a determinar una idea de negocio? El día de hoy trabajaremos IDEA DE NEGOCIO Se coloca el título en la pizarra, se les menciona la capacidad, indicador y actitud frente el área que se va a evaluar. Determinamos que parámetros debemos tener en cuenta para una idea de negocio En su cuaderno realizaran apuntes Se les pregunta ¿de una necesidad parte una idea de negocio? Ahora en grupo determinaremos una posible idea de negocio Luego determinaran la misión y visión de su negocio 	EDMODO INTERNET	25 minutos 10 minutos

	<ul style="list-style-type: none"> • Se dan las pautas para crear su proyecto de negocio • Se les presentara lo que necesitamos como producto final para esta unidad • Se le presenta la siguiente imagen • Se evaluara la participación • En grupo se revisara los avances y resolverán dudas. • Finalmente se retroalimentan haciendo la pregunta ¿Qué aprendimos hoy? ¿Para qué nos sirven lo aprendido? • ¿Que conocíamos? y ahora ¿que conocemos ahora de emprendimiento? <hr/> <p style="text-align: center;">PARTE LEARNING</p> <p>Crea una cuenta en EDMODO Se les explica como ingresar y crearse una cuenta con ayuda del proyector y laptop Ingresa al curso EDUCACION PARA EL TRABAJO MODIFICA TU PERFIL COMIENZA A INTERACTUAR CON EL CURSO EN LINEA REALIZA LA ENTREGA DEL PRIMER TRABAJO LOS DIAS DOMINGO SE ENVIARA LOS TRABAJOS Y LAS CLASES VIRTUALES</p>		
--	---	--	--

VI. EVALUACIÓN:

CAPACIDAD	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Formula planes de negocio	Identifica su idea de negocio Conoce las pautas de presentación para CREA Y EMPRENDE	Idea de negocio Participación en la plataforma EDMODO
Actitud frente al área	Muestra disposición al trabajo en equipo	Lista de cotejo

Lic. Vanessa Checa Navarro

FICHA DE APLICACIÓN N° 01
IDEA DE NEGOCIO

Indicador: Determina su idea de negocio

I. INFORMACIÓN GENERAL:

1.1. DATOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.

DRE: LIMA METROPOLITANA UGEL: 07

II. EE. : SANTA ROSA 6094

DIRECCIÓN DE LA II. EE.: AV. SAN FELIPE CUADRA 1 CHORRILLOS TELÉFONO

DE LA II. EE.:

TIPO DE GESTIÓN DE LA II. EE.:

1.2. DATOS DEL PROYECTO:

NOMBRE DE LA EMPRESA.....

NOMBRE DE LA IDEA DE NEGOCIO

1.3. DATOS DE LOS ESTUDIANTES

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO Y SECCION	EDAD	E-MAIL

1.4. DATOS DE LA ASESORA

APELLIDOS Y NOMBRES VANESSA CHECA NAVARRO

AREA CURRICULAR : EDUCACION PARA EL TRABAJO

ESPECIALIDAD

COMPUTACION E INFORMATICA.

E-MAIL vanessa120420061@gmail.com TELEFONO. 991068580

II. IDENTIFICACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

2.1 IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES EN SU CIUDAD

Nombrar cuáles son los principales problemas o necesidades en su zona (barrio, distrito, provincia, región)

Necesidades o Problemas	
1.	
2.	
3.	

IDENTIFICACION DE IDEAS DE NEGOCIOS.

Elaborar una lista de ideas de negocios que ayuden a solucionar los problemas o satisfacer las necesidades de la zona (barrio, distrito, provincia, región)

IDEA DE NEGOCIO	¿QUE NECESIDAD SATIFACE?
1.	
2.	
3.	

SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO N° 02 – I TRIMESTRE

Título: “Misión y visión de mi Negocio”

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 Área : EDUCACION POR EL TRABAJO 1.2 Grado: QUINTO AÑO “D”, “E” – SECUNDARIA

1.3 Docente: LIC. VANESSA CHECA NAVARRO 1.4 Unidad: “Elaborando nuestro plan de negocio”

1.5 Fecha 21 al 25 de marzo 2016

1.6 horas: 2 horas pedagógicas

COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR	CAMPO TEMÁTICO
COMPRESION Y APLICACIÓN	Formula planes de negocio	Redacta su misión, visión de su negocio teniendo en cuenta el impacto ambiental y social.	Misión Visión

SECUENCIA DIDÁCTICA DE LA SESION DE APRENDIZAJE

ETAPAS	ESTRATEGIAS – ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Recursos Materiales	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> La docente presenta la situación significativa Se promueve la participación de los estudiantes y recojo de saberes previos sobre la idea de negocio comenzando con la presentación de las ideas de negocio según su grupo, se le realiza las siguientes preguntas: 	Pizarra plumón	3 min 10 minutos
PROCESO O DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué necesidad satisface ese negocio? ¿a qué se dedica? Mediante lluvia de ideas los alumnos darán sus respuestas, Para dar parte propicia a un conflicto se les pregunta:¿Qué deseamos para nuestro de negocio dentro de unos años? ¿a esa determinación como se llama? 	cuaderno	2 minutos 3 minutos 3 minutos 5 minutos 4 minutos 25 minutos
CIERRE O SALIDA	<ul style="list-style-type: none"> El día de hoy trabajaremos MISION, VISION DE SU NEGOCIO Se coloca el título en la pizarra, se les menciona la capacidad, indicador y actitud frente el área que se va a evaluar. Determinamos que parámetros debemos tener en cuenta para una idea de negocio En su cuaderno realizaran apuntes Se les pregunta ¿Qué se necesita para redactar una misión de su negocio? Ahora en grupo determinaremos la misión de su negocio 	EDMODO	25 minutos 10 minutos

	<ul style="list-style-type: none"> • Luego determinaran la visión de su empresa • Se dan las pautas para crear su visión • Se les pregunta ¿Qué objetivos debe tener tu empresa? • Se le presenta unos ejemplos de misión, visión • Se evaluara la participación y la redacción • En grupo se revisara los avances y resolverán dudas. • Finalmente se retroalimentan haciendo la pregunta ¿Qué aprendimos hoy? ¿Para qué nos sirven lo aprendido? • ¿Que conocíamos? y ahora ¿que conocemos ahora de emprendimiento? • <hr/> <p style="text-align: center;">PARTE LEARNING COMIENZA A INTERACTUAR CON EL CURSO EN LINEA REALIZA LA SEGUNDA ENTREGA DE TRABAJO EN LINEA SE LES PIDE QUE OBERVEN LOS VIDEOS Y ACTIVIDADES DE LA SEGUNDA SESION VIRTUAL</p>		
--	--	--	--

VI. EVALUACIÓN:

CAPACIDAD	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Formula planes de negocio	Redacta su misión, visión de su negocio teniendo en cuenta el impacto ambiental y social.	MISION VISION
Actitud frente al área	Muestra disposición al trabajo en equipo	Lista de cotejo

LIC. VANESSA CHECA NAVARRO

SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO N° 03 – I TRIMESTRE

Título: “FODA”

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 Área : EDUCACION POR EL TRABAJO

1.2 Grado: QUINTO AÑO “D”, – SECUNDARIA

1.3 Docente: LIC. VANESSA CHECA NAVARRO

1.4 Unidad: “Elaborando nuestro plan de negocio”

1.5 Fecha 28 al 01 de abril 2016

1.6 horas: 2 horas pedagógicas

COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR	CAMPO TEMÁTICO
COMPRESION Y APLICACIÓN	Formula planes de negocio	Determina su matriz FODA	FORTALEZA OPORTUNIDADES DEBILIDADES AMENAZAS

SECUENCIA DIDÁCTICA DE LA SESION DE APRENDIZAJE

ETAPAS	ESTRATEGIAS – ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Recursos Materiales	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> La docente presenta la situación significativa Se promueve la participación de los estudiantes y recojo de saberes previos sobre la idea de negocio comenzando con la presentación de las ideas de negocio según su grupo, se le realiza las siguientes preguntas: 	Pizarra plumón	3 min
			10 minutos
PROCESO O DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué oportunidades tienen tu negocio? ¿Cuáles son las amenazas de su negocio? Mediante lluvia de ideas los alumnos darán sus respuestas, Para dar parte propicia a un conflicto se les pregunta:¿Qué es el FODA? El día de hoy trabajaremos MATRIZ FODA Se coloca el título en la pizarra, se les menciona la capacidad, indicador y actitud frente el área que se va a evaluar. 	cuaderno Video proyector	2 minutos
			3 minutos 3 minutos 5 minutos 4 minutos 25 minutos
CIERRE O SALIDA	<ul style="list-style-type: none"> Determinamos que parámetros debemos tener en cuenta para una matriz FODA En su cuaderno realizaran apuntes Se les pregunta ¿Qué se necesita para redactar una MATRIZ FODA? Ven un video sobre la FODA de un negocio que nos ayudara a resolver mejor Se les entrega una ficha donde hay preguntas que le ayudaran a responder incógnitas para la realización de la matriz FODA Ahora en grupo determinaremos las fortalezas, debilidades, oportunidad y amenazas de su negocio 	EDMODO	25 minutos
			10 minutos

	<ul style="list-style-type: none"> • Se dan las pautas para realizarlo • Se les pregunta ¿con que objetivo se realiza la matriz FODA? • Se evaluara la participación y la redacción • En grupo se revisara los avances y resolverán dudas. • Finalmente se retroalimentan haciendo la pregunta ¿Qué aprendimos hoy? ¿Para qué nos sirven lo aprendido? • ¿Que conocíamos? y ahora ¿que conocemos ahora de FODA? • <hr/> <p style="text-align: center;">PARTE LEARNING</p> <p>COMIENZA A INTERACTUAR CON EL CURSO EN LINEA REALIZA LA TERCERA ENTREGA DE TRABAJO EN LINEA LLENANDO UNA MATRIZ Y ENVIANDOLA VIRTULMENTE POR EDMODO SE LES PIDE QUE OBERVEN LOS VIDEOS Y ACTIVIDADES DE LA TERCERA SESION VIRTUAL</p>		
--	---	--	--

VI. EVALUACIÓN:

CAPACIDAD	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Formula planes de negocio	Determina su matriz FODA de su negocio	Matriz FODA
Actitud frente al área	Muestra disposición al trabajo en equipo	Lista de cotejo

LIC. VANESSA CHECA NAVARRO

HOJA DE APLICACION N° 03

Datos del alumno: Fecha:.....
 Grado y sección:..... Docente: Lic. Vanessa Checa Navarro

MATRIZ FODA

INDICADOR: Determina su matriz FODA

Las siguientes preguntas te servirán de disparadores para hacer un balance de la situación de tu **NEGOCIO** tanto a nivel interno como con relación al contexto:

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
<p>¿Qué cosas son las que tu empresa hace muy bien, mejor que muchos otros?</p> <p>¿Tu empresa es fuerte en el mercado o en el segmento al que apunta? ¿Por qué?</p> <p>¿El equipo de gente está comprometido con la empresa y con la visión a futuro?</p>	<p>¿El mercado en el que opera tu empresa está en crecimiento?</p> <p>¿Los productos o servicios satisfacen tendencias de consumo, o podrían adaptarse para hacerlo?</p> <p>¿Existen nuevas tecnologías o cambios en el marco regulatorio que tu empresa puede aprovechar?</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>¿Qué cosas son las que tu empresa no hace bien, incluso peor que otros?</p> <p>¿Cuáles son las razones detrás de los problemas existentes?</p> <p>¿Los defectos vienen de la mano de insuficientes recursos o de una mala asignación de los mismos?</p>	<p>¿Qué cosas hacen los competidores de mejor forma que tu empresa?</p> <p>¿Qué obstáculos legales, impositivos o normativos enfrenta tu negocio?</p> <p>¿Existen nuevas tecnologías o modas de consumo que amenacen el futuro de tus productos o servicios?</p>

Con un análisis FODA se busca detectar y aprovechar las oportunidades particulares para un negocio en un momento dado, eludiendo sus amenazas, mediante un buen uso de sus fortalezas y una neutralización de sus debilidades.

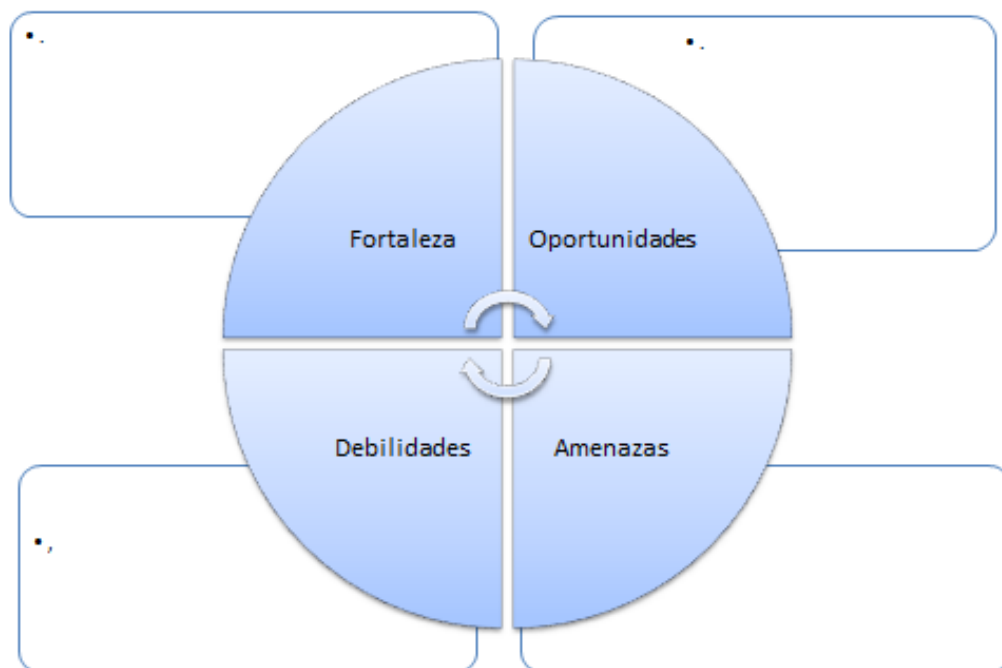
ACTIVIDAD

AHORA REALIZA LA MATRIZ FODA DE TU NEGOCIO

MATRIZ FODA

NEGOCIO:

NOMBRE DE LA EMPRESA



SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO N° 04 – I TRIMESTRE**Título:** “Conociendo nuestro entorno INVESTIGACION DE MERCADO”

1.1 Área: EDUCACION POR EL TRABAJO 1.2 Grado: QUINTO AÑO , “D” – SECUNDARIA
 1.3 Docente: LIC. VANESSA CHECA NAVARRO 1.4 Unidad: “Elaborando nuestro plan de negocio”
 1.5 Fecha 04 al 07 de abril 2016 1.6 horas: 2 horas pedagógicas

COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR	CAMPO TEMÁTICO
COMPRESION Y APLICACIÓN	FORMULA PLANES DE NEGOCIO	Realiza un estudio de mercado	Marketing: Estudios de mercado procedimientos, instrumentos análisis de mercado, perfil del cliente.

SECUENCIA DIDÁCTICA DE LA SESION DE APRENDIZAJE

ETAPAS	ESTRATEGIAS – ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Recursos Materiales	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> La docente se presenta al aula, informa sus datos y presenta la situación significativa Se promueve la participación de los estudiantes y recojo de saberes previos sobre estudio de mercado se coloca un video 	Pizarra plumón	3 min 10 minutos
PROCESO O DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> le realiza las siguientes preguntas:¿Cómo sabe una empresa si su producto va a integrarse bien al mercado?¿cómo sabe la inka cola si su producto de chicha morada iba a resultar o no? 	cuaderno	2 minutos 11 minutos 4 minutos 25 minutos
CIERRE O SALIDA	<p>Mediante lluvia de ideas los alumnos darán sus respuestas,</p> <ul style="list-style-type: none"> Para dar parte propicia a un conflicto se les pregunta:¿Por qué será importante saber a qué mercado voy a insertar mi producto o servicio? El día de hoy trabajaremos ESTUDIO DE MERCADO Se coloca el título en la pizarra, se les menciona la capacidad, indicador y actitud frente el área que se va a evaluar. En su cuaderno realizaran apuntes sobre ESTUDIO DE MERCADO Menciona los objetivos del estudio de 	EDMODO	25 minutos 10 minutos

	<p>mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se les pregunta ¿de qué manera puedo obtener información sobre un producto? • Ahora en grupo determinaremos el tipo de instrumento para recolectar los datos para su investigación de mercado • Se trabajara en grupo de 4 alumnos • Se evaluara la participación y redacción de su encuestas • En grupo redactara sus preguntas de su encuesta • Finalmente se retroalimentan haciendo la pregunta ¿Qué aprendimos hoy? ¿Para qué nos sirven lo aprendido? • ¿Que conocíamos? y ahora ¿que conocemos sobre investigación de mercado? • Para la siguiente semana traerá el instrumento aplicado de la encuesta creada en google drive observar el manual y video que está en edmodo <hr/> <p style="text-align: center;">PARTE LEARNING</p> <p>INTERACTUAR CON EL CURSO EN LINEA REALIZA LA CUARTA ENTREGA DE TRABAJO EN LINEA REALIZA UN A ENCUESTA VIRTUAL ELABORA EN LINEA Y ENVIADA POR EDMODO SE LES PIDE QUE OBERVEN LOS VIDEOS Y ACTIVIDADES DE LA CUARTA SESION VIRTUAL</p>		
--	--	--	--

VI. EVALUACIÓN:

CAPACIDAD	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
FORMULA PLANES DE NEGOCIO	Realiza un estudio de mercado	Encuestas Aplicación de las encuestas
Actitud frente al área	Muestra disposición al trabajo en equipo	Lista de cotejo

Vanessa Checa Navarro

HOJA DE APLICACIÓN N° 04

Datos del alumno: Fecha:.....
Grado y sección:..... Docente: Lic. Vanessa Checa Navarro

ESTUDIO DE MERCADO

INDICADOR : Realiza un estudio de mercado

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Para asegurar el éxito del negocio, primero deben conocer bien a quienes les van a vender su producto o servicio (clientes). Para hacer esto, se realiza una “Investigación de Mercados”

- ¿Qué información necesitan de los posibles compradores del producto o servicio que van a ofrecer?
- ¿Qué necesidades tienen sus clientes?
- ¿Qué productos o servicios desean sus potenciales clientes?
- ¿Por qué lo desean?
- ¿Qué es importante acerca de cada producto – el tamaño, el color, la calidad, el precio?
- ¿Qué precios están dispuestos a pagar los clientes por cada producto o servicio?
- ¿Dónde están los clientes y dónde acostumbran comprar?
- ¿Cuándo compran?
- ¿Cada cuánto tiempo y en qué cantidad efectúan las compras?
Una vez al año, mensualmente, cada día, etc.
- ¿Está creciendo la cantidad de clientes?

PASO 2: A partir de los objetivos señalados, responda:
Se sugiere **diseñar un cuestionario (encuesta)** con la información que requieren obtener.
¿Cómo y dónde puedo obtener la información de lo que quiero saber?

Redactar un cuestionario o encuesta
EJEMPLO DEL ENCABEZADO DE UNA ENCUESTA Y MODELO

DATOS GENERALES:

EDAD: (Rangos) Entre A y B años Entre C y D años Entre E y F años

SEXO: M F

GRADO DE INSTRUCCIÓN: Primaria Secundaria Superior

(PUEDE CONSIDERARSE MAS DATOS GENERALES COMO NIVEL DE INGRESOS, LUGAR DE RESIDENCIA, N° DE HIJOS, ESTADO CIVIL, ETC.)

PREGUNTA 1: ¿Con qué producto acompaña el pan por las mañanas?

a. mantequilla b. queso c. mermelada d. huevo

PREGUNTA 2

(PUEDE CONSIDERARSE EL N° DE PREGUNTAS QUE SEAN NECESARIAS)

PASO 3: Recoger información: Aplicar el cuestionario a las personas que consideran que van a comprar su producto o servicio. (Por lo menos 50 personas)

PASO 4: Procesar la información, una vez que tengan todos los cuestionarios (50), deberán pasar a procesar la información y calcular los datos. La idea es que sepan cuántas personas respondieron cada alternativa de las preguntas. Señalar:
¿Cómo han analizado la información, si es por edades, sexo, situación económica, zona, etc.?

PASO 5. Análisis de la información, con las respuestas obtenidas, verifique si el producto o servicio tiene suficiente aceptación entre sus posibles clientes. Si no tiene aceptación, vuelva a revisar tu idea de negocio.
¿Cuántas personas aceptan el producto o servicio de acuerdo a la información recogida?

SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO N° 5 – I TRIMESTRE

Título: “Gráficos estadísticos de mi estudio de mercado”

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 Área : EDUCACION POR EL TRABAJO

1.2 Grado: QUINTO AÑO D” – SECUNDARIA

1.3 Docente: LIC. VANESSA CHECA NAVARRO

1.4 Unidad: “Elaborando mi plan de negocio”

1.5 Fecha 11 al 15 de abril 2016

1.6 horas: 2 horas pedagógicas

COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR	CAMPO TEMÁTICO
COMPRESION Y APLICACIÓN	Formula planes de negocio	Elabora los gráficos estadísticos de los resultados del estudio de mercado	<ul style="list-style-type: none"> Gráficos estadísticos Análisis e interpretación de los resultados

SECUENCIA DIDÁCTICA DE LA SESION DE APRENDIZAJE

ETAPAS	ESTRATEGIAS – ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Recursos Materiales	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> Se promueve la participación de los estudiantes y recojo de saberes previos sobre gráficos estadísticos , se le realiza las siguientes preguntas luego de la imagen de un gráfico circular sobre las edades: 	Pizarra plumón	15 minutos
PROCESO O DESARROLLO	<p>¿Qué significa la cantidad en % de 15 años? ¿con que otro tipo de grafico puedo registrar las edades de los alumnos</p> <p>Mediante lluvia de ideas los alumnos darán sus respuestas, se invita a los alumnos participar, se les indica que la participación será registrada</p> <ul style="list-style-type: none"> Para dar parte propicia a un conflicto se les pregunta: ¿Cómo podrías registrar tus resultados de tus encuestas en Excel? Exponen sus respuestas El día de hoy trabajaremos Estudio de mercado, resultados en gráficos estadísticos Se coloca el título en la pizarra, se les menciona la capacidad, indicador y actitud frente el área que se va a evaluar. Presentaremos varios tipos de gráficos estadísticas Se les entrega una ficha de aplicación donde podrán guiarse para realizar un grafio 	cuaderno hoja de aplicación computadora proyector	45 minutos

	<p>estadísticos por cada pregunta de su encuesta la cual será dirigida por la docente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se presenta un ppt donde iremos construyendo el nuevo conocimiento. 		
<p>CIERRE</p> <p>O</p> <p>SALIDA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se les pregunta ¿Qué tipos de interpretación le podríamos dar al grafico de la 1era pregunta de tu encuestas • Ahora tú puedes realizar un gráfico por cada pregunta de tu encuesta • Se menciona lo que se desea lograr como aprendizaje y los procesos que se están realizando • Se evaluara la presentación de sus gráficos , análisis e interpretación por cada pregunta de su encuesta <p>Finalmente se retroalimentan haciendo las preguntas ¿Qué aprendimos hoy? ¿para que otras cosas nos puede ayudar los gráficos estadísticos?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Que conocíamos? y ahora ¿que conocemos ahora? <p>Para cerrar la sesión se les recuerda que ingresen a edmodo</p> <hr/> <p>PARTE LEARNING INTERACTUAR CON EL CURSO EN LINEA REALIZA LA QUINTA ENTREGA DE TRABAJO EN LINEA OBSERVARAN UN TUTORIAL SOBRE COMO REALIZAR DIFERENTES GRAFICOS ESTADISTICOS REALIZAN GRAFICOS Y LOS ENVIAN POR EDMODO</p>	Edmodo	30 minutos

VI. EVALUACIÓN:

CAPACIDAD	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
FORMULA PLANES DE NEGOCIO	Elabora los gráficos estadísticos de los resultados del estudio de mercado	Hoja de aplicación practica
Actitud frente al área	Muestra disposición al trabajo en el laboratorio	Lista de cotejo

HOJA DE APLICACIÓN N° 05

Datos del alumno: Fecha:.....
 Grado y sección:..... Docente: Lic. Vanessa Checa Navarro

EXCEL

INDICADOR Elabora los gráficos estadísticos de los resultados del estudio de mercado

PROCESAMIENTO DE ENCUESTAS

Realiza según el ejemplo de abajo sobre tu encuestas,

Ten en cuenta los resultados de la aplicación de la encuesta y realiza los gráficos estadísticos

RESPUESTA	CANTIDAD DE PERSONAS	PORCENTAJE %
A TODOS LOS DIAS	5	14
B 1 VEZ POR SEMANA	13	36
C 2 VECES POR SEMANA	3	8
D 3 VECES POR SEMANA	3	8
E 4 VECES POR SEMANA	2	6
F NUNCA	10	28
TOTAL	36	100

CUANTAS VECES A LA SEMANA INGRESAS A SIANET

- TODOS LOS DIAS (14%)
- 1 VEZ POR SEMANA (36%)
- 2 VECES POR SEMANA (8%)
- 3 VECES POR SEMANA (8%)
- 4 VECES POR SEMANA (6%)
- NUNCA (28%)

Interpretación: La grafica refleja que el 36% de las personas encuestadas respondieron la alternativa 1 VEZ POR SEMANA, y el 28% contestaron la alternativa NUNCA INGRESAN, pero 14% es respondió TODOS LOS DIAS.

Análisis: Se demuestra que la mayoría de personas encuestadas INGRESA A SIANET UNA VEZ POR SEMANA SOBRE LA

SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO N° 6 – I TRIMESTRE

Título: “Sacando mis costos y gastos en Excel”

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 Área : EDUCACION POR EL TRABAJO

1.2 Grado: QUINTO AÑO D – SECUNDARIA

1.3 Docente: LIC. VANESSA CHECA NAVARRO

1.4 Unidad: “Elaborando mi plan de negocio”

1.5 Fecha 18 al 22 de abril 2016

1.6 horas: 2 horas pedagógicas

COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR	CAMPO TEMÁTICO
COMPRESION Y APLICACIÓN	Formula planes de negocio	Realiza costos y gastos de su negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Costos • Tipos de costos • Gastos • Tipos de gastos • Formula de Excel para costos y gastos de su negocio

SITUACION SIGNIFICATIVA

Vivimos tiempos del mundo de la tecnología, ya que muchos adolescentes se sumergen en el mundo tecnológico a nivel de juegos muchas veces sin supervisión de un adulto responsable, o conocedor, pudiendo producir en ellos ludopatía, deteriorando su salud.

Existen muchos adolescentes y futuros adulto que dejan sus estudios, trabajos por el uso excesivo y descontrolado de la tecnología. Nosotros que tan sumergidos estamos en la tecnología

¿El uso excesivo de la computadora, nos puede traer daños a la salud? ¿Qué tipos de daños? ¿Cómo prevenir la ludopatía? ¿conoces algún caso sobre esto?

SECUENCIA DIDÁCTICA DE LA SESION DE APRENDIZAJE

ETAPAS	ESTRATEGIAS – ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Recursos Materiales	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> • La docente se presenta al aula, informa sus datos y presenta la situación significativa • Se promueve la participación de los estudiantes y recojo de saberes previos sobre costos y gastos , se le realiza las siguientes preguntas luego del video : 	Pizarra plumón	15 minutos
PROCESO O DESARROLLO	<p>¿Cuál es la dificultad que tiene Pilar para responder al señor Luis?</p> <p>¿Contratará el sr. Luis a Pilar para que fabrique los uniformes? ¿Por qué?</p> <p>Además de saber de confecciones ¿qué otros conocimientos y cualidades debe tener Pilar para ser una buena empresaria de confecciones?</p> <p>Mediante lluvia de ideas los alumnos darán sus respuestas, se invita a los alumnos participar,</p>	cuaderno hoja de aplicación computadora proyector	45 minutos

	<p>se les indica que la participación será registrada</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para dar parte propicia a un conflicto se les pregunta: ¿Sabes que significa la palabra costo y gasto? ¿Cuál es la diferencia o semejanza entre estas palabras? Exponen sus respuestas 		
<p>CIERRE</p> <p>O</p> <p>SALIDA</p>	<p>Costos y Gastos de su producto y servicio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se coloca el título en la pizarra, se les menciona la capacidad, indicador y actitud frente el área que se va a evaluar. • Presentaremos un video sobre costos y gastos • Se les entrega una ficha de aplicación donde podrán realizar los apuntes, completar datos y responder las preguntas siempre dirigidas por la docente. • Se presenta un ppt donde iremos construyendo el nuevo conocimiento. • Se les pregunta ¿Qué tipos de costos hay? ¿Qué tipos de gasto hay? Ahora tú puedes colocar un concepto sobre costos ,gastos y sus tipos • Se menciona lo que se desea lograr como aprendizaje y los procesos que se están realizando • Vamos completando conceptos en la ficha de aplicación con ayuda del proyecto y ppt • Se les invita a los estudiantes a formar grupos según su negocio • En la ficha de aplicación se presenta un caso el cual resolverán en grupo y guía de la docente. • Luego se les invita a realizar una relación de costos y gastos de un producto o servicio en excel 	<p>Edmodo</p>	<p>30 minutos</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Se evaluara la presentación de los gastos y costos de su negocio en Excel sobre su negocio <p>Finalmente se retroalimentan haciendo las preguntas ¿Qué elementos del costo consideras los más importantes para que lleves a cabo tu idea de negocio? ¿Qué ventajas te da el conocer todos los elementos del costo y gasto?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Que conocíamos? y ahora ¿que conocemos ahora sobre los costos y gastos? • Se les recuerda que es importante realizar la parte financieras de tu idea de negocio <p>Para cerrar la sesión se les presenta un video sobre algunos tips para la tener en cuenta para fijar precios.</p> <hr/> <p style="text-align: center;">PARTE LEARNING</p> <p>INTERACTUAR CON EL CURSO EN LINEA REALIZA LA SEXTA ENTREGA DE TRABAJO EN LINEA REALIZANDO EL CUADRO DE COSTOS Y GASTOS Y ENVIARLO EN EDMODO SE LES PIDE QUE OBSERVEN LOS VIDEOS Y ACTIVIDADES DE LA SEXTA SESION VIRTUAL</p>		
--	--	--	--

VI. EVALUACIÓN:

CAPACIDAD	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
FORMULA PLANES DE NEGOCIO	Calcula costos y gastos de su negocio	Hoja de aplicación practica
Actitud frente al área	Muestra disposición al trabajo en el laboratorio	Lista de cotejo

HOJA DE APLICACIÓN N° 06

ALUMNO(A):.....

Área: Educación para el Trabajo

GRADO Y SECCION:

fecha:

Docente: Lic. Vanessa Checa Navarro

Indicador: Realiza los costos y presupuesto de su negocio

Costos y gastos de un producto o servicio

Con apoyo de la docente y el desarrollo de la clase responderemos y completaremos la ficha:

Despegando:

¿Qué son costos y gastos?

¿Cuál es la diferencia o semejanza entre ellos?

Construyendo mis aprendizajes

El Costo

Se le conoce también como costes Es el inversión económica que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Los costos se recuperan después , ya que hay una venta del producto y/o servicio **“Es la cantidad de dinero que inviertes en producirlo”**.

- a) **Costo Directo:** son aquellos costos que involucran a los materiales y personas que directamente intervienen en la fabricación de un bien o servicio. Lo componen

Costo directo	
Costo de materia primara	Costo de mano de obra directa
Son los materiales indispensables que se emplean directamente en la fabricación del producto.	Está referida al pago que se hace a las personas que participan directamente en la transformación de la materia prima, agrupa los sueldos, salarios, jornales.
Ejemplo:	Ejemplos:

- b) **Costos Indirectos :** Son todos los demás costos que intervienen en el proceso productivo, estos son:

Costos indirectos	
Materia prima indirecta	Costo de mano de obra indirecta
Son todos los materiales secundarios sujetos a transformación, que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados	Lo constituyen los trabajadores que estando presentes en el proceso productivo, pero que no participan en el proceso de transformación
Ejemplo	Ejemplo

Entonces para sacar los costos seria la suma de:

COSTOS =

+

GASTOS:

Son todos los gastos en que se necesita incurrir para el logro de los fines de la empresa. Estos gastos no regresan a la empresa etc. Lo componen los siguientes gastos:

GASTOS		
GASTOS ADMINISTRATIVOS	GASTOS DE VENTAS	GASTOS FINANCIEROS
Son desembolsos que están relacionados con las actividades de gestión	Son desembolsos que están relacionados con las actividades de almacenamiento, comercialización de los productos para la promoción de venta	Se relacionan con la obtención de fondos para la operación del negocio o de la empresa
Ejemplo	Ejemplo	Ejemplo

Entonces los gastos seria la suma de:

GASTOS: + +

PRECIO DE VENTA (P V): Resulta de sumar los costos de producción, los gastos de fabricación

Precio de venta = COSTOS + GASTOS+ GANANCIA



Ahora a resolver

Como ejemplo resolveremos el siguiente caso:

Martha es una señorita que se está iniciando en el negocio de la repostería. Ha pensado producir y vender tortas en diferentes puntos de su distrito, quiere empezar con una producción de 30 tortas. El primer paso que hará es sacar sus costos, gastos y determinar el precio de venta.

Su amiga María, le ayuda en la producción, le ha ofrecido para este trabajo S/. 20 por día, Martha ha planificado que la producción tomará 3 días. Ella se ha fijado un pago de S/. 30 soles por día.

Contratará un personal de limpieza que le pagara S/10 soles por día, vendedores cobrarán mofidad S/10 por día de trabajo y les pagaran S/20 por día

Los servicios de horneado de una panadería pues aún no cuenta con los equipos suficientes para hornear las tortas en su casa. Para empezar la producción pedirá un préstamo a la UNICA de 400 soles, pagara de interés el 10% mensual del préstamo.

Ayudemos entonces a Martha a calcular siguiendo paso a paso cada proceso

1er Paso: Calculamos los Costos en excel

Recuerda hacerlo en Excel y luego aplicar formulas

I. COSTO DE PRODUCCIÓN

COSTOS DIRECTOS

A) COSTOS DE MATERIAS PRIMAS

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Harina	50 kilos	3.00	150.00
Leche	8 litros	4.00	32.00
Mantequilla	2 kilos	10.00	20.00
Azúcar	10 kilos	4.00	40.00
TOTAL (CMPD)		242.00	

B) COSTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA

PERSONAL	CANTIDAD	COSTO X DÍA	Nº DIAS	TOTAL
Repostera (Martha)				
Ayudante				
TOTAL (CMOD)				

COSTOS INDIRECTOS

C) COSTOS DE MATERIA PRIMA INDIRECTA

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Vainilla	5	2.00	
Pasas	2 kilos	8.00	
TOTAL (CMPI)			

D) COSTOS DE MANO DE OBRA INDIRECTA

PERSONAL	CANTIDAD	COSTO X DÍA	Nº DIAS	TOTAL
Limpieza				
TOTAL (CMOI)				

2do Paso: Calculamos los Gastos

II. GASTOS

E) GASTOS ADMINISTRATIVOS

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	Nº DIAS	TOTAL
Transporte	1	10.00	1	
Útiles de oficina	1	5.00	1	
TOTAL (CMOI)		15.00		

F) GASTOS DE VENTAS

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	Nº DIAS	TOTAL
Transporte				
Vendedor				
TOTAL (CMOI)				

G) GASTOS FINANCIEROS

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	Nº	TOTAL
Interés				
TOTAL (CMOI)				

3er Paso: Se calcula el Precio de Venta (PV) sumando:

$$PV = \text{costos} + \text{gastos} + \text{ganancia}$$

$$PV = \quad \quad \quad .$$

$$PV = \quad \quad \quad .$$

Actividad:

Luego de haber resuelto el caso anterior, ahora elabora un cuadro con los costos y gastos que puedas identificar de su producto o servicio de su idea de negocio y considera cantidades (S/.) si es posible.

Reflexionando lo aprendido

1. ¿Qué elementos del costo consideras los más importantes para que llesves a cabo tu idea de negocio?

2. ¿Qué ventajas te da el conocer todos los elementos del costo y gasto?

SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO N° 7 – I TRIMESTRE

Título: “Gráficos estadísticos de mi estudio de mercado”

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 Área : EDUCACION POR EL TRABAJO 1.2 Grado: QUINTO AÑO D” – SECUNDARIA

1.3 Docente: LIC. VANESSA CHECA NAVARRO

1.4 Unidad: “Elaborando mi plan de negocio” 1.5 Fecha 25 al 29 de abril 2016 1.6 horas: 2 horas pedagógicas

COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR	CAMPO TEMÁTICO
COMPRESION Y APLICACIÓN	Formula planes de negocio	Realiza la estructura organizativa de su negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Que es una estructura organizativa • Criterios para realizar la estructura organizativa

SECUENCIA DIDÁCTICA DE LA SESION DE APRENDIZAJE

ETAPAS	ESTRATEGIAS – ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Recursos Materiales	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> • Se promueve la participación de los estudiantes y recojo de saberes previos sobre estructura organizativa , se le realiza las siguientes preguntas luego de la imagen sobre un organigrama de la I Educativa • ¿Qué significa el orden de este organigrama? • ¿La subdirección que función cumple? • Mediante lluvia de ideas los alumnos darán sus respuestas, se invita a los alumnos participar, se les indica que la participación será registrada 	Pizarra plumón cuaderno hoja de aplicación	15 minutos
PROCESO O DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> • Para dar parte propicia a un conflicto se les pregunta: ¿Cómo podrías determinar el cargo de cada integrante de tu negocio? Exponen sus respuestas • El día de hoy trabajaremos Estructura organizativa • Se dialoga con los estudiantes para que definan qué es una organización y las personas que intervienen en ella. • Se trabaja la dinámica «Sobrevivencia» • En diálogo con los participantes y usando las conclusiones de la dinámica se trabaja el tema de liderazgo para una gestión eficiente: 	computadora proyector	45 minutos
CIERRE O SALIDA	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar la función de cada miembro de su negocio • Con ayuda de su hoja de aplicación conoce y 	Edmodo	30 minutos

	<p>realiza el procedimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para diseñar la estructura organizativa de nuestra empresa seguimos los siguientes pasos: • Hacer un listado de las tareas necesarias a realizar para elaborar el producto o brindar el servicio. • Agrupar las tareas que comprenden una misma especialización y determinar las áreas de trabajo. • Elaborar el organigrama • Se menciona lo que se desea lograr como aprendizaje y los procesos que se están realizando • Se evaluara la presentación de su organigrama • Finalmente se retroalimentan haciendo las preguntas • ¿Qué aprendimos hoy? ¿para que otras cosas nos puede ayudar la estructura organizativa • ¿Que conocíamos? y ahora ¿que conocemos ahora? • Para cerrar la sesión se les recuerda que ingresen a edmodo <hr/> <p>PARTE LEARNING INTERACTUAR CON EL CURSO EN LINEA REALIZA LA SETIMA ENTREGA DE TRABAJO EN LINEA OBSERVARAN UN TUTORIAL SOBRE UN ORGANIZADOR DE FUNCIONES REALIZAN SU ORGANIGRAMA Y LO ENVIA EN EDMODO</p>		
--	--	--	--

VI. EVALUACIÓN:

CAPACIDAD	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
FORMULA PLANES DE NEGOCIO	Realiza la estructura organizativa de su negocio	Hoja de aplicación practica
Actitud frente al área	Muestra disposición al trabajo en el laboratorio	Lista de cotejo

HOJA DE APLICACIÓN N° 07

Nombre del alumno:.....Grado y sección:.....

INDICADOR: Realiza la estructura organizativa de su negocio**Estructura organizativa.****Liderazgo y gestión.****ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

1. Se dialoga con los estudiantes se define qué es una organización y las personas que intervienen en ella.
2. Se trabaja la dinámica «Sobrevivencia» y a partir de esta vivencia se hace la exposición demostración de los criterios y el procedimiento para definir la estructura organizativa.
3. Las empresas definen su estructura organizativa siguiendo el procedimiento demostrado. Una empresa presenta su estructura, los demás aportan y dan sugerencias. El facilitador hace las recomendaciones pertinentes y sintetiza el tema.
4. En diálogo con los participantes y usando las conclusiones de la dinámica se trabaja el tema de liderazgo para una gestión eficiente: Definiciones de liderazgo, gestión eficiente; características del líder para lograr la motivación del personal y asegurar su compromiso y responsabilidad con el trabajo.

Organizar es coordinar recursos físicos, económicos y humanos para el logro de objetivos y metas; en ella cada miembro influye en el resultado deseado. Un negocio eficiente se organiza de tal manera, que las personas involucradas tengan la calificación necesaria y sepan cuál es su función en el negocio

La organización se sustenta en el planeamiento y tiene como objetivo alcanzar los fines y objetivos empresariales, en consecuencia su implementación en forma eficiente, eficaz y económica, posibilitará maximizar resultados en la administración de los recursos, en términos de productividad, competitividad y rentabilidad.

La estructura organizativa es.....

.....

Esta estructura requiere de constante análisis, evaluación y mejora para verificar si el Sistema tiene funcionamiento competitivo.

La buena gestión de las organizaciones es un elemento esencial para hacer frente a los cambios del entorno, y al igual que otros elementos de la empresa las formas de gestión deben evolucionar para responder a los nuevos desafíos del mercado.

Criterios para definir la estructura organizativa:

Diferentes científicos sociales (administradores, economistas, psicólogos sociólogos, etc.) asumen que, para definir la estructura organizativa de una empresa, se deben seguir los siguientes criterios:

1. División del trabajo: en función a las habilidades, conocimientos y capacidades de cada uno y en relación con las actividades a realizar en la empresa. La especialización permite aumentar la eficiencia.
2. Autoridad y responsabilidad: las órdenes deben darse en función de las necesidades de la empresa, sus objetivos y respetando las condiciones laborales.
3. Unidad de mando y de dirección: es necesario que exista una autoridad única; un solo jefe y un solo programa para un conjunto de operaciones que tienen el mismo objeto.
4. Centralización y jerarquía: La autoridad se concentra en la alta jerarquía de la organización.

5. Ejecución y control: Distribuir las atribuciones y responsabilidades para que la ejecución sea disciplinada y controlar el trabajo durante el proceso garantizando que el producto o servicio este de acuerdo a las normas establecidas y según el plan previsto.

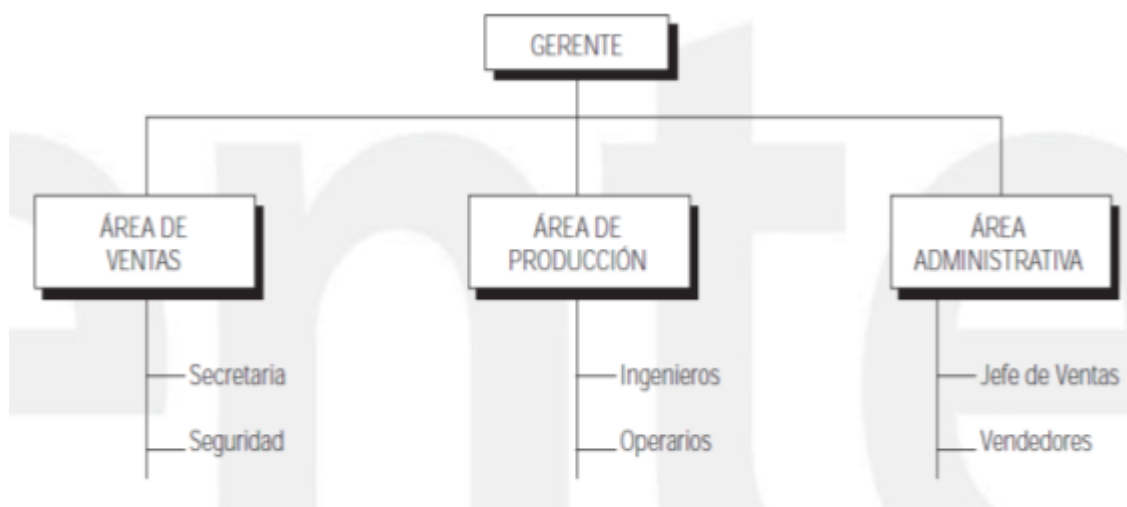
Procedimiento

Para diseñar la estructura organizativa de nuestra empresa seguimos los siguientes pasos:

1. Hacer un listado de las tareas necesarias a realizar para elaborar el producto o brindar el servicio.
2. Agrupar las tareas que comprenden una misma especialización y determinar las áreas de trabajo.
3. Elaborar el organigrama.

PASO 3 ORGANIGRAMA

El organigrama es la representación gráfica de la estructura empresarial. Por ejemplo:



SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO N° 8 – I TRIMESTRE

Título: “La imagen de mi negocio”

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 Área : EDUCACION POR EL TRABAJO 1.2 Grado: QUINTO AÑO D” SECUNDARIA

1.3 Docente: LIC. VANESSA CHECA NAVARRO 1.4 Unidad: Elabora su plan de negocio

1.5 Fecha 02 al 06 de mayo 2016

1.6 horas: 2 horas pedagógicas

COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR	CAMPO TEMÁTICO
COMPRESION Y APLICACIÓN DE TECNOLOGIAS	Formula planes de negocio	Diseña la imagen de su negocio	Imagen del negocio Pasos para crear la imagen del negocio

SECUENCIA DIDÁCTICA DE LA SESION DE APRENDIZAJE

ETAPAS	ESTRATEGIAS – ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Recursos Materiales	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> La docente presenta la situación significativa <p>Se da indicaciones generales antes de iniciar la clase. ¿Qué significa la imagen de un empresa ? Intervención de los alumnos Se genera el conflicto con la siguiente pregunta ¿Cómo crear una imagen de un negocio? Exponen sus respuestas</p>	Pizarra plumón	15 minutos
PROCESO O DESAROLLO	<p>Se genera el conflicto con la siguiente pregunta ¿Cómo crear una imagen de un negocio? Exponen sus respuestas El tema de hoy es Imagen de la empresa Observan unos videos sobre la imagen de la empresa Responde interrogantes que la docentes propone , responden en su cuaderno <input type="checkbox"/> Responden las interrogantes de la hoja de aplicación entregada</p>	cuaderno hoja de aplicación	45 minutos
CIERRE O SALIDA	<ol style="list-style-type: none"> Nombre de la empresa El logotipo El eslogan La página web La línea gráfica impresa o papelería <p>Con su grupo de negocio ¿Que aprendimos hoy? ¿en que no puedes servir el tema de hoy? Presentar por grupos su diseño de imagen de su empresa</p> <hr/> <p>PARTE LEARNING Interactuar con el curso en línea realiza la octava entrega de trabajo en línea observan un video como realiza el diseño de la imagen de su empresa en programas como corel draw entregan su logo de su negocio en edmodo</p>	computadora proyector INTERNET EDMODO	30 minutos

VI. EVALUACIÓN:

CAPACIDAD	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Formula planes de negocio	Diseña la imagen de su negocio	Practica
Actitud frente al área	Muestra disposición al trabajo en el laboratorio	Lista de cotejo

Vanessa Checa Navarro

HOJA DE APLICACIÓN N° 08

Nombre del alumno:..... Grado y sección:.....

INDICADOR: Diseña la imagen de su negocio.**IMAGEN DE TU NEGOCIO**

Pasos para tomar en cuenta para la creación de la imagen de tu negocio

1. Nombre de la empresa

El nombre de la empresa causará la primera impresión en tus futuros clientes, por eso debes saber escogerlo correctamente. Lo ideal es que el nombre tenga relación con el negocio que vas a desarrollar, sea corto, fácil de recordar y pronunciar, y que sea creativo para que puedas diferenciarte de tu competencia.

¿Cuál es el nombre de tu empresa?

2. El logotipo

Ya hemos explicado anteriormente la importancia de elegir un buen logo para tu empresa. Debes pensar muy bien cómo quieres que sea su diseño para que resulte atractivo para tus clientes potenciales. Identifica el público al que quieres dirigirte, analiza lo que ha hecho tu competencia y recapacita sobre el mensaje que quieres transmitir. De esta manera podrás elegir el logo más adecuado para tu negocio.

¿Cuál será el logotipo de tu negocio?

3. El eslogan

El eslogan es el mensaje con el que pretendes captar clientes para tu negocio. En él debes recalcar los beneficios de tu producto o servicio, diferenciarte de tu competencia y ser original. La finalidad de este mensaje es causar credibilidad y confianza en tus futuros consumidores.

Redacta el eslogan de tu negocio

4. La página web

Es primordial que cuentes con un dominio propio, ya sea el nombre completo de tu empresa o una palabra relacionada con los productos que vendes, ya que así será más fácil que tus clientes puedan encontrarte. Si no quieres contar con una tasa de abandonos alta, asegúrate de que tu página web sea rápida, fácil de manejar. De esta manera, tus clientes podrán navegar con seguridad por tu página e informarse sobre los productos que ofreces y en qué lugares pueden adquirirlos, en el caso de no contar con una tienda online.

Crea un fanpage

Una página web

5. La línea gráfica impresa o papelería

Es la parte del diseño gráfico que corresponde a la publicidad impresa de tu empresa, tales como flyers, calendarios, sobres, tarjetas de presentación, contratos, servilletas, uniformes de los trabajadores etc. Todos estos recursos deben contar con un diseño único en el que se incluirá el logotipo de tu empresa y opcionalmente el eslogan. Para esto, en el momento que contrates el diseño de tu logo, debes pedir que pueda ser adaptado a diferentes tamaños y formatos.

Es importante destacar que, aunque la mayor parte de la responsabilidad del desarrollo de una imagen corporativa recae en la propia empresa, también se puede ver beneficiada o perjudicada por diferentes agentes externos, como pueden ser los medios de comunicación online y offline, opiniones públicas, sindicatos, organizaciones etc. Es importante que lleves a cabo el seguimiento de las opiniones y noticias que puedan publicarse sobre tu empresa, para frenar cuanto antes los rumores u opiniones negativas y también para enviar notas de prensa, comunicados y conceder entrevistas y ruedas de prensa a diferentes medios de comunicación.

En ocasiones, las empresas llevan a cabo un cambio de imagen corporativa debido a fusiones, cambios en el nombre, estrategias publicitarias, nuevas líneas de negocio o simplemente porque su imagen corporativa se ha quedado estancada y ya no funciona en el mercado, ¿es este tu caso?

Si quieres crear la imagen corporativa de tu empresa, ten en cuenta los pasos anteriores

SESIÓN DE APRENDIZAJE ESTRATÉGICO N° 9 – I TRIMESTRE

Título: “Publicidad”

I. DATOS INFORMATIVOS:

1.1 Área : EDUCACION POR EL TRABAJO 1.2 Grado: QUINTO AÑO D”, “E” – SECUNDARIA
 1.3 Docente: LIC. VANESSA CHECA NAVARRO 1.4 Unidad: La empresa chorrillana
 1.5 Fecha 09 al 13 de mayo 2016 1.6 horas: 2 horas pedagógicas

COMPETENCIA	CAPACIDAD	INDICADOR	CAMPO TEMÁTICO
COMPRESION Y APLICACIÓN	Formula planes de negocio	Crea su Publicidad de su negocio	Concepto de publicidad Los pilares de la publicidad Objetivos para comenzar la publicidad Powtoon

SECUENCIA DIDÁCTICA DE LA SESION DE APRENDIZAJE

ETAPAS	ESTRATEGIAS – ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Recursos Materiales	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> La docente presenta la situación significativa Se da indicaciones generales antes de iniciar la clase.	Pizarra plumón	15 minutos
PROCESO O DESARROLLO	¿Qué es la publicidad? Intervención de los alumnos Se genera el conflicto con la siguiente pregunta ¿la publicidad y marketing son iguales? Exponen sus respuestas El tema de hoy es Publicidad	cuaderno hoja de aplicación	45 minutos
CIERRE O SALIDA	Observan unos videos sobre marketing y publicidad Responde interrogantes que la docentes propone , responden en su cuaderno <input type="checkbox"/> Responden las interrogantes: ¿Qué programas puedes usar para realizar videos? ¿Qué programas usas en la presentación de trabajos? ¿Alguna vez has utilizado una presentación en online? ¿Cuál? (lluvia de ideas). <input type="checkbox"/> Se da a conocer el tema: Powtoon , crear presentaciones en online, luego se muestra una presentación para motivar al estudiante . <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes deben ingresar al buscador Google y escribir powtoon, para poder crear su cuenta o iniciar su sesión a través de su gmail. Explicar que tiene Slides (diapositivas) que no son gratuitos, pero que sirve de modelo para poder crear sus presentaciones. Explicar el entorno de programa. Manejo y exploración de las herramientas 	computadora proyector INTERNET	30 minutos

	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar su primera presentación en powtoon sobre su publicidad <p>¿Que aprendimos hoy? ¿en que no puedes servir powtoon?</p> <p>Presentar por grupos su publicidad en powtoon</p> <hr/> <p style="text-align: center;">PARTE LEARNING</p> <p>INTERACTUAR CON EL CURSO EN LINEA REALIZA LA NOVENA ENTREGA DE TRABAJO EN LINEA REALIZA UN VIDEO PUBLICITARIO Y LO COMPARTE EN POR EDMODO SE LES PIDE QUE OBSERVEN LOS VIDEOS Y ACTIVIDADES PARA LA PUBLICIDAD</p>	EDMODO	
--	--	--------	--

VI. EVALUACIÓN:

CAPACIDAD	INDICADORES DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Formula planes de negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Crea su Publicidad de su negocio 	Practica y video
Actitud frente al área	Muestra disposición al trabajo en el laboratorio	Lista de cotejo

Vanessa Checa Navarro

HOJA DE APLICACIÓN N° 09

Nombre del alumno_..... Grado y sección:..--.....

INDICADOR: Conoce y realiza las estrategias de Marketing de redes sociales de su negocio

PUBLICIDAD. ESTRATEGIAS DE MARKETING DE REDES SOCIALES

Observa el video responde las preguntas:

1. ¿Qué significa crear marca?

.....

2. ¿Qué significa crear comunidad en redes?

.....

3. ¿Cuáles son los 4 pilares para tus objetivos? Explícalos

.....

Las empresas usan las redes sociales para...

- **Más tráfico para su sitio web.** Puedes conectar todos tus perfiles sociales con tu página web para generar más visitas. La mayoría de páginas tienen sus comunidades de seguidores en las redes sociales y aunque se crea contenido original, pueden también compartir los contenidos de su web para darle más difusión.
- **Vender.** Sí, vender productos o servicios a través de las redes sociales. Sobre todo las pequeñas empresas aprovechan el marketing directo a través de estos medios para exhibir sus negocios y atraer clientes. Marcas de ropa y tiendas locales logran realizar ventas directas.
- **Promocionar su negocio.** Esta es una de las principales respuestas a la clásica pregunta ¿para

qué sirven las redes sociales? Estos sitios pueden convertirse en una poderosa herramientas para promover un negocio, servicio, producto o página web. Plataformas como Facebook y Twitter tienen incluso un sistema de publicidad para anunciantes. Las campañas de publicidad online toman en cuenta a las redes sociales a la hora de construir sus estrategias.

- **Construir marca.** Usar las redes sociales para fortalecer la reputación de nuestra empresa, generar credibilidad y confianza. La imagen de una empresa puede parecer frágil en las redes sociales porque está expuesta a los comentarios directos de los usuarios, pero hay que considerar que ninguna otra herramienta da tanto poder a las personas frente a las empresas.

¿Reúnete con tu grupo de negocio y realiza lo siguiente

4. ¿Cuáles son los objetivos de tu empresa a corto, mediano y largo plazo?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Qué vas a modificar de tu FANPAGE de tu negocio

.....
.....
.....
.....
.....

HOJA DE APLICACIÓN N° 10

Nombre del alumno Grado y sección:..-.....

INDICADOR: ELABORA EL PROTOTIPO DE SU PRODUCTO

PROTOTIPO DEL PRODUCTO

El diseño del producto atraviesa cuatro etapas:

PRIMERA ETAPA: DISEÑO PRELIMINAR DEL PRODUCTO.-

Como resultado de la selección del producto, solamente se define su esqueleto. El diseño preliminar del producto entonces identifica por completo el producto, elaborándose dibujos del mismo. En el caso de los servicios se hace una descripción detallada de la calidad del mismo.

SEGUNDA ETAPA: CONSTRUCCIÓN DEL PROTOTIPO

La construcción del prototipo puede tener varias formas diferentes. Primero, se pueden fabricar a mano varios prototipos que se parezcan al producto final. Por ejemplo, en la industria es normal hacer modelos de arcilla de los automóviles nuevos. En la industria de servicios un prototipo podría ser un solo punto en donde se pueda probar el concepto de servicio en su uso real. Se puede modificar del servicio, si es necesario, para satisfacer mejor las necesidades del consumidor.

Una vez que se ha probado el prototipo con éxito, se puede terminar el diseño definitivo y dar el servicio en franquicia y desarrollarlo a gran escala.

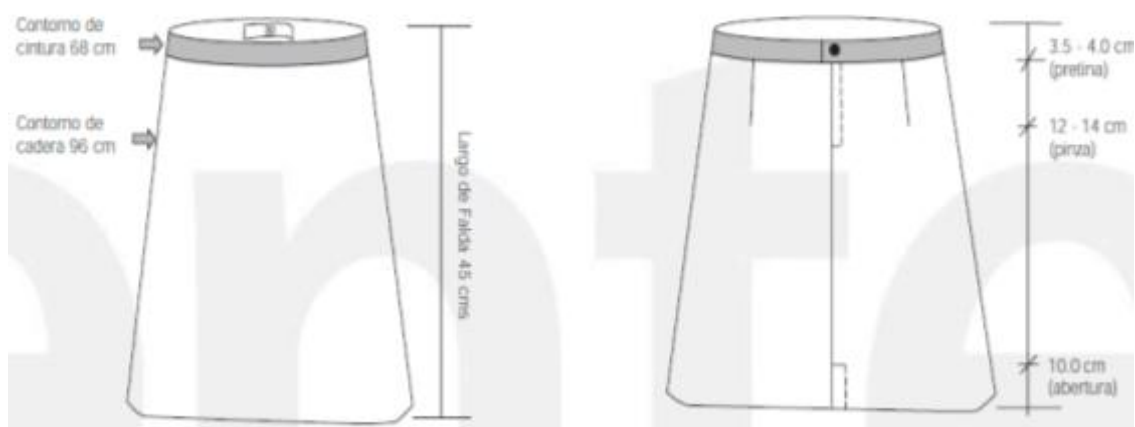
TERCERA ETAPA: PRUEBA DEL PROTOTIPO

Las pruebas en los prototipos buscan verificar el desempeño técnico y comercial. Una manera de apreciar el desempeño comercial es construir suficientes prototipos como para apoyar una prueba de mercado para el nuevo producto. El propósito de una prueba de mercado es obtener resultados cuantitativos sobre la aceptación que tiene el producto entre los consumidores.

CUARTA ETAPA: DISEÑO DEFINITIVO DEL PRODUCTO

Durante la fase de diseño definitivo, se desarrollan dibujos y especificaciones para el producto y/o servicio. Como resultado de las pruebas en los prototipos se pueden incorporar ciertos cambios al diseño definitivo. Cuando se hacen cambios, el producto puede someterse a pruebas adicionales para asegurar el desempeño del producto final.

Gráficos: Modelo de Falda básica delantera y espalda



En el grafico se muestran las medidas con el producto terminado

PLAN DE NEGOCIO CREA Y EMPRENDE 2016

Los criterios para la Evaluación de los Proyectos de Negocio, tienen como objetivo garantizar que la oportunidad de negocio identificada es viable a nivel operativo, económico, social y ambiental del negocio.

¿QUE DEBE TENER COMO MINIMO MI PLAN DE NEGOCIO?

ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

- I. Carátula, nombre del Proyecto de emprendimiento, nombre de la empresa, el líder del equipo y miembros del equipo.
- II. Resumen ejecutivo:

Síntesis de los 05 componentes de la propuesta del Proyecto de emprendimiento: clientes, producto ofrecido, producción, finanzas y equipo emprendedor.

III. Plan Estratégico:

3.1. MISIÓN

El enunciado de la misión no debe ser mayor a 50 palabras, y en su conjunto debe responder las preguntas: ¿Quiénes somos? ¿Qué hacemos? ¿Para quién lo hacemos? ¿Cómo lo hacemos? ¿Dónde lo hacemos? ¿Por qué lo hacemos? ¿En que creemos?

3.2. VISIÓN

La visión es una imagen futura, un ideal con el que se sueña alcanzar. Es lo que esperamos que sea nuestro negocio en el futuro, el enunciado de la visión no debe exceder las 50 palabras y en su conjunto debe responder a las siguientes cuestiones: ¿A qué aspira mi negocio en un futuro cercano? ¿En cuánto tiempo lo lograré? ¿Hacia qué nuevos mercados me dirigiré?

3.3. VALORES

Establecer y describir como mínimo seis (6) valores empresariales que regirán las características

IV. Clientes

4.1. DESCRIPCIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Describir claramente el problema y/o necesidad insatisfecha del cliente que se plantea dar solución a través de la creación del negocio

4.2. PERFIL DEL CLIENTE

Definir con cifras y descripción, quién es el cliente a los que se dirige la propuesta del proyecto de negocio, así como cuántos son y dónde están.

V. Producto ofrecido

Describir el producto (bien o servicio) que se propone comercializar para satisfacer las necesidades de los clientes, resaltando sobre todo las características o atributos diferenciadores del producto. Explicar por qué la considera innovador, sostenible, escalable y de alto impacto. Asimismo establecer las estrategias de promoción y distribución del producto a ofrecer. de cómo gestionar el negocio, de manera ética en la sociedad.

VI. Producción

6.1. RECURSOS PRODUCTIVOS

Describir los recursos humanos, materiales, tecnológicos y de información que considere fundamentales para cumplir con la elaboración del producto (sea bien o servicio).

6.2. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Describir los procesos y actividades fundamentales para la elaboración del producto (sea bien o servicio), tales como: mapas de proceso, flujo-gramas de procesos y actividades, instructivos, entre otros)

VII. Finanzas

7.1. INGRESOS O VENTAS

Estimar las ventas (unidades físicas y monetarias) que se lograrán alcanzar con la venta de los productos (sea bien o servicio), a partir de una correcta fijación de precios y demanda real del producto en un periodo de tiempo determinado.

7.2. EGRESOS O GASTOS

Precisar los costos de elaboración del producto (bien o servicio) así como aquellos gastos operativos del negocio, distinguiéndose entre costos fijos y variables, capital de trabajo, gasto de inversión y activos.

7.3. FLUJO DE CAJA

Realizar cálculos para determinar si los ingresos menos los egresos generar flujo de dinero para el normal funcionamiento del negocio.

VIII. Impacto social y ambiental

Describir cómo el proyecto de emprendimiento genera impactos sociales positivos en su entorno, considerando siempre el bienestar comunitario y el respeto al medioambiente.

IX. Equipo emprendedor

Considerar el organigrama de la empresa. Asimismo, detallar las fortalezas y habilidades intrapersonales e interpersonales de cada miembro del equipo y el rol que ejerce cada uno dentro del proyecto

Criterios de evaluación

Los criterios para la Evaluación de los Proyectos de emprendimiento, tienen como objetivo garantizar que la propuesta de emprendimiento es viable a nivel operativo y económico y representan una atención innovadora con impacto social y ambiental a un problema o necesidad identificada en el contexto de los estudiantes.

CRITERIOS EN EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN	PUNTUACIÓN
Plan Estratégico	Se calificará que la misión, visión y valores son acordes y coherentes con la propuesta del proyecto de emprendimiento y normas éticas para la sociedad.	1 a 4
Clientes	Se evaluará si se identifica claramente la necesidad a resolver y el público objetivo al que se orienta el proyecto de emprendimiento: ¿qué problema/necesidad insatisfecha tiene el cliente?, ¿quiénes son, cuántos son y dónde están?	1 a 4
Producto ofrecido	Se calificará si el producto brinda una solución innovadora y de alto impacto para un problema o necesidad de los clientes a los que se dirige.	1 a 4
Producción	Se evaluará si están claramente definidos los recursos productivos y las actividades productivas para la elaboración y/o prestación del bien o servicio.	1 a 4

Finanzas	Se calificará la identificación de presupuestos de producción, la definición del precio de venta del producto y la proyección de ganancias del proyecto.	1 a 4
Impacto social y ambiental	Describir cómo su negocio se nutre y depende de su entorno y por lo tanto se preocupa de influir positivamente en éste, considerando siempre el bienestar comunitario y el respeto al medioambiente a través del desarrollo acciones de sostenibilidad.	1 a 4
El equipo emprendedor	Se evaluará las competencias del equipo para promover su Proyecto de emprendimiento demostrando: liderazgo, pasión, entusiasmo, compromiso y responsabilidad, así como el uso de las fortalezas y habilidades del equipo.	1 a 4
PUNTAJE TOTAL MÁXIMO		28