

Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Peruana

Entrepreneurial attitude and social skills in students of a Peruvian educational institution

RIVERA LOZADA DE BONILLA, Oriana¹; RIVERA LOZADA, Isabel Cristina²;
BONILLA ASALDE, César Antonio³

RESUMEN

La investigación buscó determinar la existencia de una relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora en estudiantes del último grado de secundaria de una institución educativa en el Perú. Para ello se ejecutó un estudio cuantitativo de nivel correlacional entre las dos variables en una muestra de 199 estudiantes de la institución educativa en la ciudad de Lima (Perú). Los resultados indican que los estudiantes presentan un nivel bajo de actitud emprendedora y habilidades sociales (59,6%) y (42,4%) respectivamente. Adicionalmente se pudo constatar una correlación alta entre la actitud emprendedora y habilidades sociales (0,759), siendo esta relación significativa ($p=0,000$). Se concluye que un/a estudiante que muestra desempeño social podrá desarrollar un espíritu emprendedor, es así como la educación juega un rol fundamental para el desarrollo del comportamiento emprendedor dentro de su proceso de socialización.

Palabras clave: emprendimiento, habilidades sociales, educación.

ABSTRACT

This research aimed to determine the existence of a relationship between social skills and entrepreneurial attitude in students in the last grade of secondary school of an educational institution in Peru. For this purpose, a quantitative study of a correlational level was carried out between two variables in a sample of 199 students of an educational institution in the city of Lima (Peru). The results indicated that the students presented a low level of entrepreneurial attitude and social skills (59.6%) and (42.4%) respectively. In addition, a high correlation was found between entrepreneurial attitude and social skills (0.759), this being a significant relationship ($p=0.000$). It was concluded that a student who shows social performance will be able to develop an entrepreneurial spirit. This is how education plays a fundamental role for the development of entrepreneurial behavior within his/her socialization process.

Keywords: entrepreneurship, social skills, education.

¹Universidad César Vallejo, Perú. oriveral@ucv.edu.pe

²Universidad del Cauca, Popayán Colombia. irivera@unicauca.edu.co

³Universidad privada Norbert Wiener, Lima Perú. bonasal@gmail.com

INTRODUCCIÓN

En los tiempos actuales, el pensamiento emprendedor ha sido ubicado como la principal barrera de contención para enfrentar la crisis económica mundial, provocando que emerja un núcleo en expansión de emprendedores, que dinamizan los procesos productivos.

Rodríguez (2016, p. 3), plantea que la educación es un derecho humano, centro del desarrollo sostenible de cualquier país y pieza fundamental para el desarrollo de las personas y de las sociedades. Es un elemento que ayuda a preparar el terreno para un futuro exitoso y productivo. En las economías modernas el conocimiento se ha convertido en uno de los factores más importantes de la producción. Las sociedades que más han avanzado en lo económico y en social, son las que han logrado cimentar su progreso en el conocimiento, tanto el que se transmite con la escolarización, como el que se genera a través de la investigación de la educación.

Se observa que es conveniente, dentro de los márgenes del sistema educativo, especialmente, en el régimen básico regular, implementar aspectos curriculares sobre emprendimiento. Es necesario que, al camino recorrido, continuar avanzando para conseguir que niñas, niños y adolescentes, desarrollen las cualidades convenientes para generar alternativas de desarrollo y transformación, logrando con ello ser agentes de cambio que promuevan con el ejemplo mejores condiciones de vida para toda la población.

Espinoza y Peña (2012, p. 9), plantean que "es la educación básica regular, el espacio adecuado para alentar las actitudes proactivas que permitan que los niños y niñas participen creativamente en la construcción de su destino, afrontando las adversidades con tenacidad y en armonía con su entorno social, económico y cultural. Esto supone educandos emprendedores, es decir curiosos, autónomos con buena autoestima, creativos, con dero afán de logro de metas y perseverantes para conseguir las".

La educación tiene la misión de permitir a todas y todos, sin excepción hacer fructificar todos sus talentos, potenciar aprendizajes y capacidades de creación, lo que implica que cada uno/a pueda responsabilizarse de sí mismo y realizar su proyecto personal. La actitud emprendedora puede promoverse desde la educación, pero es necesario conocer las habilidades sociales que los estudiantes requieren desarrollar. Jóvenes cuyas habilidades sociales no son las adecuadas presentan un bajo nivel de autoestima, inseguridad al expresarse, intolerancia a las opiniones y diferencias personales, adicionalmente, manifiestan carga de agresividad, se

expresan con groserías, dificultando su desenvolvimiento personal y social, sosteniendo formas de comunicación poco efectivas y afectivas, incrementando así conductas antisociales como: pandillaje, drogadicción, delincuencia, bullying y cyberbullying.

En las aulas podemos encontrar niñas, niños y jóvenes inseguros al expresar sus sentimientos, mantienen comunicaciones breves, son poco expresivos, tímidos y desconfiados al mantener una relación amical o sentimental, con habilidades poco desarrolladas que limitan su desenvolvimiento de manera efectiva y saludable. También encontramos estudiantes con carencia de actitud emprendedora, bajas aspiraciones para alcanzar proyectos o metas trazadas, insatisfacción académica, inseguridad al elegir una profesión, existiendo un gran conformismo y pesimismo frente al futuro, lo que los conlleva al fracaso escolar y el desempleo.

Como antecedentes, en la investigación realizada por Varás y cols (2012), los autores pudieron establecer que habilidades como proactividad, autonomía, autoconfianza, asertividad, creatividad, optimismo, audacia o asunción de riesgos, y competitividad tenían una alta vinculación con la actividad emprendedora. Adicionalmente plantearon la necesidad de contar con un perfil del emprendedor/a como herramienta que facilite la formación de emprendedores, ya que ésta ayudaría al establecimiento de metas educativas vinculadas al proceso emprendedor.

En esa misma línea Martínez y Carmona (2009), mencionan que entre las competencias a desarrollar dentro de su formación como emprendedor se encuentran las habilidades sociales, los emprendedores deberán aprender a relacionarse con otras personas con facilidad y de una manera adecuado en los diversos contextos; adicionalmente deberán confiar en sus propias capacidades y habilidades, tener una actitud proactiva, y tener visión para identificar oportunidades que no han visto otros.

Finalmente, Cordero y cols (2011) planteó que las conductas emprendedoras que inciden de manera positiva al emprendimiento son: fijar metas, persistencia, cumplimiento y confianza. Así mismo, la educación constituye un factor para el emprendimiento, puesto que dota de herramientas y destrezas a los futuros emprendedores.

Es así que la investigación estuvo dirigida a determinar si existe una relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora en estudiantes del último grado de secundaria de una institución educativa en el Perú. Lo anterior permitió entender la relación para ayudar a la formulación de intervenciones e iniciativas que fomenten una cultura emprendedora en el ámbito educativo.

MATERIAL Y MÉTODOS

Se desarrolló un estudio de nivel correlacional, ya que se describieron las dimensiones e indicadores de cada variable, para luego analizar la relación existente entre ambas, según criterios de signo, magnitud y significancia (Hernández, Fernández y

Baptista 2006). La investigación se realizó en una muestra de 199 estudiantes de los dos últimos años de la institución educativa *María Goretti* ubicada en la ciudad de Lima.

Tabla 1. Distribución de la población en la Institución Educativa María Goretti Lima, Perú

Grado de Secundaria	Sección	Número de estudiantes Porcentaje (%)
4	1	48 (24.2)
	2	50(25.1)
5	1	50(25.1)
	2	51(25.6)
Total		199(100)

Para medir la actitud emprendedora la técnica fue la encuesta y el instrumento para tal fin fue el cuestionario de perfil del potencial emprendedor, el cual ha sido adaptado por Peralta (2010). El cuestionario constó de 55 preguntas que describen actitudes y reacciones frente a rutinas diarias de estudio y trabajo. Los ítems se encuentran agrupados en tres capacidades: Capacidad de realización, Capacidad de planificación, capacidad de realizarse socialmente.

Para medir las habilidades sociales, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario de perfil del potencial emprendedor, diseñado por Goldtein,

Sprafkin, Gershaw y Klein (1989) que evalúa el conjunto de elementos conformados por los seis grupos: primeras habilidades sociales, habilidades sociales avanzadas, habilidades relacionadas con los sentimientos, habilidades alternativas, habilidades para hacer frente a estrés y habilidades de planificación.

Los instrumentos fueron validados por cinco expertos lo que garantiza la validez del contenido.

El índice de confiabilidad de los instrumentos se realizó mediante el coeficiente de alfa de Cronbach, cuya consistencia interna resultó con alfa de 0.89 y 0.98 para Actitud emprendedora y Habilidades sociales respectivamente.

RESULTADOS

La muestra estuvo conformada por 199 estudiantes, la mayoría de participantes del género femenino (111/55,7%) y la edad promedio es 17 años.

En el análisis descriptivo se pudo observar que 119 (59.6%) de los estudiantes presentaban un nivel bajo de actitud emprendedora y solamente 24 (12.1%) de los estudiantes presentaban un nivel alto de emprendimiento. De otra parte, 84 (42,4%) de los estudiantes presentaban un nivel bajo de habilidades sociales y solamente 36 (18,2%) presentaban habilidades sociales altas. Para la prueba de Hipótesis se asumió que por ser variables cualitativas categóricas, éstas no se

comportan de manera normal y por tanto implica realizar pruebas no paramétricas. Por tal razón, se realizó la prueba de coeficiente de correlación de Spearman. Siegel (1995).

Como se observa en la tabla 2, hay una correlación alta entre la actitud emprendedora y habilidades sociales (0,759), siendo está relación significativa ($p=0,000$). De la misma manera se observó la existencia de correlación alta entre la actitud emprendedora en sus dimensiones capacidad de realización (0,635), capacidad de planificación (0,651), capacidad de realizarse socialmente (0,697) y las habilidades sociales, todas con un p valor menor de 0.01.

Tabla 2. Medida de correlación entre las variables de Actitud emprendedora y Habilidades sociales

	Actitud Emprendedora	Capacidad De Realización	Capacidad De Planificación	Capacidad De Realizarse socialmente
Habilidades Sociales	0,759 (**)	0,635 (**)	0,651(**)	0,697(**)

Nota: ** $p < 0.01$

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una persona emprendedora es una persona capacitada para crear algo o para innovar, lo que contribuye tanto a su desarrollo personal como a su entorno. Adicionalmente, el y la emprendedora se caracterizan por ser flexibles, creativas, positivas, se comunican adecuadamente, son capaces de trabajar en equipo y son responsables.

Los estudiosos del tema discuten desde hace tiempo si el emprendedor nace o se hace. En esa disyuntiva hay quienes defienden la primera teoría, quienes abogan por la segunda y quienes consideran ambas cuestiones subyacentes en la concepción filosófica de *emprededurismo*. El y la emprendedora es quien hace que las cosas sucedan. En esa perspectiva hay emprendedores económicos y emprendedores sociales que comparten virtudes, valores y actitudes frente a las oportunidades o riesgos que presenta el entorno (Espinoza y Peña, 2012, p. 17).

La investigación permitió establecer una correlación alta entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales (0,759). De los resultados se puede afirmar que a mayores habilidades sociales, la actitud emprendedora será mejor.

Los resultados indicaron que casi el 60% del grupo en mención, presenta una baja actitud de emprendimiento. Convirtiéndose en un tema de preocupación para las instituciones educativas en el marco de cumplir con el precepto de brindar las condiciones y oportunidades para que los y las estudiantes aprendan a decidir y asumir retos que contribuyan positivamente a su proyecto de vida.

Rasheed (2000) manifestó que la educación en emprendimiento en las instituciones educativas ayuda al desarrollo de las actitudes emprendedoras en los estudiantes y estas deben estar orientadas a promover cualidades psicológicas favorables como la auto confianza, autoestima, auto eficacia y la necesidad de logro y así evitar la generación de actitudes socialmente no deseables como la vagancia o delincuencia.

Peralta (2010) propuso un programa para el incremento de las competencias emprendedoras en estudiantes de cuarto grado, especialmente en la capacidad de realización, planificación y relaciones sociales. Así mismo, Velásquez y Apaza (2011) en su investigación, concordaron en la necesidad de desarrollar las capacidades emprendedoras de los estudiantes mediante un software educativo que les permitió desarrollar capacidades de realización social y planificación.

Es importante que las instituciones educativas formen personas que puedan reconocer valiosas oportunidades y que perciban en sí mismas la existencia de habilidades requeridas para explotar dichas oportunidades. Cosa parecida ocurre si las actitudes hacia el emprendimiento son positivas, esto genera apoyo cultural, recursos financieros y beneficios de red para aquellos que son realmente emprendedores o quieren comenzar un negocio.

Por tanto, se hace necesario que las instituciones educativas incorporen el tema del emprendimiento dentro del currículo escolar, de manera que los procesos de aprendizaje y entrenamiento de habilidades para la formación de competencias y de una actitud favorables al emprendimiento así como la innovación, sean realizados por las y los maestros en horario escolar, transversal y contextualizado; con objetivos, logros esperados y evaluaciones explícitos en la planificación curricular.

Estas iniciativas pueden lograr efectos sostenibles y permanentes que logren el propósito de propiciar actitudes emprendedoras en estos escolares. Vale la pena resaltar que otras metodologías como por ejemplo, charlas, concursos, experiencias vivenciales, entre otras, son valiosas al complementar los aprendizajes en el aula por lo que tienen cabida como parte de un programa integral.

La relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora no ha sido muy estudiada en Perú. A pesar de ello, se encontró una relación buena entre la capacidad de realizarse socialmente y habilidades sociales. Estos resultados se asemejan a los resultados encontrados por Lévano (2007) quien mediante un programa de habilidades sociales muestra la disminución de conductas agresivas en un grupo de estudiantes. De igual manera, Delgado (2010) mediante la aplicación de un programa de entrenamiento en habilidades sociales pudo evidenciar mejoras en las dimensiones verbales y no verbales y la conducta asertiva de los estudiantes de dos instituciones educativas.

En conclusión, para que un estudiante pueda llegar a tener buenos resultados, no solamente necesita tener un buen nivel académico, también requiere competencias sociales que le permitan disfrutar del aprendizaje. Jóvenes que muestran un buen desempeño social podrán desarrollar un espíritu emprendedor, es así como la educación juega un rol importante para el desarrollo de comportamiento emprendedor dentro de su proceso de socialización.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alda-Varas, R., Villardón-Gallego, L. & Elexpuro-Albizuri, I. (2012). Propuesta y validación de un perfil de competencias de la persona emprendedora. Implicaciones para la formación.

Electronic Journal of Research in Educational, 10 (28), 1057-1080. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/2931/293124654006.pdf>

Cordero, J., Astudillo, S., Delgado, J., Amón, O. & Carpio, X. (2011). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *MASKANA*, 2 (2), 27-37. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/5412>

Delgado Rodríguez, R. F. (2010). Relaciones interpersonales en la adolescencia: implementación de un programa de entrenamiento en asertividad y habilidades sociales para adolescentes de 1 y 2 de la ESO. Trabajo fin de master. Universidad de Granada

Espinoza C. y Peña M. (2012). Los factores que favorecen la cultura del emprendimiento en la educación básica regular. El caso de las Instituciones educativas 14511 y 14507. Tesis para obtener el grado de magister. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima Perú.

Goldstein, A., Sprafkin, R., Gershaw, N. y Klein, P. (1989) *Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia: un programa de enseñanza*. Barcelona: Martínez Roca

Hernández R, Fernández C, Baptista P. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Cuarta edición. México: Editorial Mc Graw Hill

Kelly, A.J. (1998) *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales: guía práctica para intervenciones*. Ed. Descleé de Brouwer. Bilbao

Lévano, R. (2007). *Efectos de un programa de habilidades sociales para disminuir conductas antisociales de agresión, en alumnos de primer grado de secundaria en la I.E. 2 de Mayo del Callao*, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima.

Lescano, G., Rojas, A., & Vara, A. (2003). Situación de las habilidades sociales en adolescentes escolares del Perú-2003. Disponible www.aristidesvara.net

Martínez, F., & Carmona, G. (2009). Aproximación al concepto de "competencias emprendedoras": valor social e implicancias educativas. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 7 (3), 82-98.

Peralta, V.J. (2010). *El programa La Compañía y el logro de competencias emprendedoras en estudiantes de cuarto de secundaria de Ventanilla*. Lima. Tesis para obtener el grado de magister. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima Perú.

Rasheed H. (2000). Developing Entrepreneurial Potential in Youth of Entrepreneurial Education and Venture Creation. Disponible en <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.197.3346&rep=rep1&type=pdf>

Rodríguez A. (2016). La importancia del emprendimiento en la atención media en Colombia. Tesis de especialización. Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá, Colombia.

Siegel, S., & Castellan, N. (1995). *Estadística No Paramétrica* (Cuarta ed.). (L. Aragón, & L. Fierros, Trans.) D.F., México: Trillas.

Velasquez, H & Apaza, R. (2011). Influencia del software educativo camino al éxito en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en el área de educación por el trabajo en los estudiantes de quinto grado del nivel secundario de la especialidad de mecánica de producción de la institución educativa Politécnico Regional de los Andes Juliaca-Perú. Recuperado de: <http://emprendedorpuno.blogspot.pe/p/tesis.html>

Recibido: 13 mayo 2018 | **Aceptado:** 17 septiembre 2018