



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN DE MIEL DE YACON DEL PERÚ A ESTADOS
UNIDOS DURANTE EL PERÍODO 2006-2013

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

CHINCHAY TORRES, NATALY REGINA

ASESOR:

Dra. TRUJILLO ALMANDOZ, MIRTHA ROSARIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”

LIMA - PERÚ

2014

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios, por haberme permitido lograr una más de mis metas; se la dedico a mis padres por su preocupación y por darme la oportunidad de superarme profesionalmente.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por cada paso en mi vida y a mi madre, por estar a mi lado, por ser la persona que siempre se preocupa de mí, por enseñarme a valorar lo poco quizás que uno puede tener y aprender a enfrentar cada momento difícil que se da en el camino hacia el éxito.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Nataly Regina Chinchay Torres con DNI N° 45596142 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de noviembre del 2014

Nataly Regina Chinchay Torres

Presentación

La presente investigación está dirigida a describir el desarrollo de las exportaciones de miel de yacon de Perú a Estados Unidos 2006-2013 y si estas han disminuido o aumentado durante los años a estudiar, considerando al país que más se exporta, y poder así analizar las variaciones, en los niveles de exportación y sobre todo saber a qué se deben dichas variaciones, teniendo en cuenta, el volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación hacia el mercado destino. Para probar tal hipótesis, se revisó en el portal de trade map y solicito información de Promperu para saber que valores en cantidad, precio, fob y otros les corresponden a las empresas exportadoras de miel de yacon.

Los resultados de la investigación se presentaron en seis capítulos.

El capítulo I se define una breve introducción y plantea el problema de investigación, asimismo se realiza la hipótesis y para finalizar definiremos nuestros objetivos.

En el capítulo II se realiza el marco metodológico, que contiene las variables, la operacionalización de las variables, la metodología, el tipo de estudio, el diseño, la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y por último los aspectos éticos.

En el capítulo III se interpretará los resultados de la investigación, según la relación que tuvo las variables estudiadas.

En el capítulo IV se realiza la discusión, mediante una comparación de los resultados de la investigación con los resultados de los antecedentes, para ver si se coincide o se discrepa.

En el capítulo V hacemos las conclusiones de lo que hemos llegado con nuestra investigación.

En el capítulo VI se plantea las recomendaciones que se ha obtenido de los resultados, las discusiones y las conclusiones, mejor dicho es como un análisis de todo ello para dar dichas recomendaciones.

La tesis se completa con las referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	14
1.2 Hipótesis	14
1.3 Objetivos	15
II. MARCO METODOLÓGICO	15
2.1 Variables	15
2.2 Operacionalización de variables	15
2.3 Metodología	15
2.4 Tipos de estudio	15
2.5 Diseño	15
2.6 Población, muestra y muestreo	15
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
2.8 Métodos de análisis de datos	15
2.9 Aspectos éticos	15
III. RESULTADOS	16
IV. DISCUSIÓN	20
V. CONCLUSIONES	21
VI. RECOMENDACIONES	22
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23
ANEXOS	25

RESUMEN

La miel de yacón, junto a otros tales como la maca o el Camú Camú, forma parte del sector de nutracéuticos, ya que se encuentran presentes en forma de complementos nutricionales y en la composición de algunos alimentos. Debido a que su producción es altamente demandada en países como Colombia, Ecuador, Argentina, Bolivia, Venezuela y Perú han logrado establecerse con un producto diferenciado por ello se está convirtiendo en uno de los productos importantes para el desarrollo económico de estos países.

El objetivo de esta tesis es determinar la evolución de la exportación de Miel de yacón del Perú hacia Estados Unidos 2006-2013. Cabe mencionar que, los conceptos de población, muestra y muestreo no son pertinentes en esta investigación, puesto que, se utilizarán datos ex post facto, es decir datos existentes durante esos años como el valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación. Para analizar los datos utilizaremos el método estadístico que consiste en recopilar los datos, luego se organiza mediante cuadros, para después presentarlo en gráfico de líneas, y de esta manera mostrar si hay una tendencia creciente, para posteriormente describirlos. El resultado de la investigación reflejó que hay una tendencia creciente en la exportación de miel de yacón de Perú a Estados Unidos 2006-2013, según muestran sus indicadores, lo cual es favorable para el Perú, ya que demuestra que el mercado de Estados Unidos demanda cada vez más este producto, lo que obliga a nuestro país a seguir manteniendo satisfecho a dicho país.

Palabras clave: Precio de exportación, Volumen de exportaciones y Cantidad de exportación.

ABSTRACT

The yacon syrup, along with others such as maca or Camu Camu is part of the nutraceutical sector, which are present in the form of nutritional supplements and composition of some foods. Because their production is highly demanded in countries like Colombia, Ecuador, Argentina, Bolivia, Venezuela and Peru have managed to establish a differentiated product for it is becoming one of the important products for economic development of these countries.

The objective of this thesis is to determine the evolution of the export of honey yacon from Peru to the United States from 2006 to 2013. It is noteworthy that the concepts of population, sample and sampling are not relevant to this research, since data were used ex post facto, ie existing data during those years as the export value, export volume and export price. To analyze the data we use the statistical method is to collect the data, then it is organized by paintings, and then present it in graphic lines, and thus show whether there is a growing tendency to describe later. The result of the research showed that there is a growing trend in the export of honey yacon from Peru to the United States 2006-2013, as shown by indicators, which is favorable for Peru, as it shows that the US market demand increasingly this product, forcing our country to continue to maintain satisfied that country.

Keywords: export price, export volume and export quantity.