



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ARTCERAMICS IMAGEN**

S.A.C., 2015

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Br. CUBAS GARCÍA MARLENY JANET

ASESOR:

C.P.C. COLLANTES PALOMINO HUGO YVÁN

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

SISTEMA DE ORGANIZACIÓN CONTABLE

CHICLAYO – PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

**Mgr. C.P.C. Bustamante Coronel Wilhelm
Presidente**

**C.P.C. Ferré López Diego Isidro
Secretario**

**C.P.C. Collantes Palomino Hugo Yván
Vocal**

DEDICATORIA

A Dios por mostrarme día a día que con humildad, paciencia y con sabiduría todo es posible, por darme fuerzas para seguir adelante y por permitirme llegar a este momento tan importante de mi vida profesional.

A mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, y ayuda en los momentos difíciles, ellos me han dado todo lo que soy como persona, valores, principios, carácter, perseverancia y coraje para alcanzar mis objetivos.

Br. Marleny Janet Cubas García

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza y sabiduría para continuar.

A mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento, es por ellos que soy lo que soy ahora.

A mis docentes por el apoyo brindado, por su sincera amistad, y por sus sabios consejos para la realización de mi tesis.

A la empresa Artceramics Imagen S.A.C por haberme permitido desarrollar mi tesis en dicha entidad.

Br. Marleny Janet Cubas García

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **CUBAS GARCÍA MARLENY JANET** con DNI N° **42926717**, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de **Desarrollo del Proyecto de Investigación**, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada; por lo cual, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, Diciembre del 2016

Br. Marleny Janet Cubas García

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado evaluador, de conformidad con los lineamientos técnicos establecidos en el reglamento de Grados y Títulos de la **Universidad César Vallejo**, dejo a vuestra disposición la revisión y evaluación del presente trabajo de tesis titulada: **“El Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015”**, realizado para obtener el Título de Contador Público. Con la finalidad de determinar la incidencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C.

La investigación consta de 7 capítulos: introducción, método, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas:

Capítulo I se presenta la Realidad Problemática, los Trabajos Previos, las Teorías relacionadas al tema; la definición de la terminología (marco conceptual), Formulación del problema, Justificación del Estudio, Hipótesis y los Objetivos Generales y Específicos.

Capítulo II se precisa la metodología y el diseño de la investigación, la Operacionalización de Variables, Población y Muestra, Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, Método de análisis de datos y Aspectos éticos.

Capítulo III contiene la presentación y la interpretación y análisis de los Resultados de la investigación obtenidos mediante la recolección de datos con el cuestionario y la ficha de análisis documental.

Capítulo IV se explica y se discute los resultados de la investigación comparando con los trabajos previos.

Capítulo V se presentan las conclusiones de la presente investigación.

Capítulo VI se presentan las recomendaciones.

Capítulo VII contiene las referencias bibliográficas.

Br. Marleny Janet Cubas García

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Trabajos Previos	14
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	17
1.3.1. Marco Teórico.....	17
1.3.2. Marco Conceptual	30
1.4. Formulación del Problema	31
1.5. Justificación del estudio	31
1.6. Hipótesis	31
1.7. Objetivos.....	32
1.7.1. General.....	32
1.7.2. Específicos	32
II. MÉTODO	33
2.1. Diseño de investigación	33
2.1.1. Tipo de investigación.....	33
2.1.2. Diseño de la investigación	33
2.2. Variables, Operacionalización	35
2.3. Población y Muestra.....	36
2.3.1. Población.....	36
2.3.2. Muestra.....	36
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	37
2.4.1. Técnicas	37
2.4.2. Instrumentos.....	37
2.4.3. Validez	37
2.4.4. Confiabilidad.....	38
2.5. Métodos de análisis de datos	39
2.6. Aspectos éticos	39

III. RESULTADOS	40
3.1. Análisis e interpretación de resultados	40
3.2. Ficha de Análisis Documental.....	50
DISCUSIÓN	54
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS	59
Bibliografía	59
ANEXOS	61
ANEXO Nº 1: ENCUESTA	61
ANEXO Nº 2: FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL	63
ANEXO Nº 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA	64
ANEXO Nº 4: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2014	65
ANEXO Nº 5: ESTADO DE RESULTADOS 2014	66
ANEXO Nº 6: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2015	67
ANEXO Nº 7: ESTADO DE RESULTADOS 2015	68
ANEXO Nº 8: FLUJOGRAMA DE COMPRAS	69
ANEXO Nº 9: FLUJOGRAMA DE ALMACENAMIENTO DE LAS EXISTENCIAS	70
ANEXO Nº 10: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	71

RESUMEN

La presente tesis tuvo como objetivo determinar la incidencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015. La investigación fue desarrollada teniendo en cuenta las teorías relacionadas con el control de inventarios y la rentabilidad, la metodología que se utilizó fue de tipo Descriptivo – Explicativo y el Diseño de la investigación fue No Experimental – Transversal - Descriptivo porque se recogió información en un solo periodo de tiempo. La población y muestra estuvo representada por los trabajadores que laboran en la empresa. El instrumento para la recolección de datos utilizado fue elaborado mediante un cuestionario y la ficha de análisis documental. Los datos obtenidos fueron procesados para su respectivo análisis estadístico e interpretación mediante los sistemas operativos Microsoft Office Excel, llegando a determinar que el control de inventarios incide significativamente a mejorar la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C.

Palabras Claves: Control de Inventarios, Inventarios y Rentabilidad

ABSTRACT

The present thesis aimed to determine the impact of Inventory Control on Profitability of the company Artceramics Imagen S.A.C, 2015. The research was developed taking into account theories related to inventory control and profitability, the methodology used was Of Descriptive - Explanatory type and the Design of the research was Non - Experimental - Transversal - Descriptive because information was collected in a single period of time. The population and sample was represented by the workers who work in the company. The instrument for the data collection used was elaborated through a questionnaire and the documentary analysis sheet. The data obtained were processed for their respective statistical analysis and interpretation using the Microsoft Office Excel operating systems, arriving to determine that the control of inventories significantly affects the profitability of the company Artceramics Imagen S.A.C.

Keywords: Inventory Control, Inventories and Profitability

CAPÍTULO I

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En la actualidad a nivel internacional las empresas constituyen el principal impulsador del crecimiento económico en los diferentes países. Sin embargo, a pesar de lo importante que son las empresas para la economía de los países, se enfrentan a una serie de problemas que dificultan su desarrollo, una de estas dificultades más resaltantes que enfrentan es la rentabilidad.

Hoy en día, muchas empresas buscan la efectividad en su administración, pero solamente las grandes corporaciones transnacionales son las que planifican sus finanzas, las medianas y pequeñas empresas están padeciendo actualmente las consecuencias de una gran inestabilidad económica, la cual según algunos expertos y analistas obedece a una notoria falta de inversión, producto del poco acceso al financiamiento es por eso que al enfrentar problemas de rentabilidad como la crisis mundial, muchas de las entidades quiebran o reducen su nivel de eficiencia en todos sus procesos.

La globalización económica está permitiendo que los capitales de las entidades se muevan de un lugar a otro sin limitaciones ni retrasos, la rentabilidad es uno de los elementos más indudables para atraer capitales en el largo plazo en un mercado tan competitivo, las empresas hoy en día suman esfuerzos para maximizar su rentabilidad.

En la mayoría de los negocios, los inventarios representan una inversión relativamente alta y puede ejercer influencia importante sobre las decisiones financieras.

Los problemas más frecuentes a los que se enfrentan las empresas, en cuanto al control de inventarios, radica en que no se tiene conciencia de la importancia de contar con información suficiente y útil para minimizar costos, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo.

Los inventarios representan un activo importante para las compañías, es por ello, que estas dedican gran parte de tiempo a mejorar el control de sus inventarios, con la finalidad de evitar problemas en sus almacenes, como son la falta de registros de entradas y salidas de los materiales, faltantes y sobrantes de inventarios, desorden, etc.

Asimismo, debemos tener en cuenta que un inadecuado control de los inventarios genera robos, pérdidas, afectando directamente la rentabilidad de la empresa.

ARTCERAMICS IMAGEN S.A.C. está ubicada en Av. Elvira García y García N° 790 P.J. José Olaya, Departamento de Lambayeque, Provincia de Chiclayo, Distrito de Chiclayo; inicio sus actividades el 01 de junio del 2011. Es una empresa que se dedica a la comercialización de mármol, granito y cuarzos. Cuenta con el respaldo de empresas españolas e italianas que los abastecen de los materiales necesarios para su comercialización.

Sin embargo, a pesar de que compite con relativo éxito en el mercado, carece de un adecuado control y manejo de sus existencias ya que los trabajadores de la empresa no tienen los conocimientos necesarios para elaborar el Kardex y llevar el control de las entradas y salidas de las existencias, ocasionando que en la empresa no se cuente con un inventario exacto de las existencias, razón por la cual en muchas oportunidades no cuentan con material disponible para la venta es por ello que los pedidos se retrasan y no son entregados en su oportunidad; ocasionando molestias a sus clientes, afectando de esta manera la rentabilidad.

La empresa debería cumplir con los pedidos porque de esa manera generaría confianza en sus clientes, ya que hoy en día es el activo más valioso de todos.

El personal que labora en el área de almacén no recibe capacitación, ya que el personal carece de conocimientos necesarios para el control de inventario y almacenamiento.

La empresa no cuenta con políticas de control de inventarios, ni controles físicos que le permita evitar las pérdidas por mermas y desmedro.

Los materiales no cuentan con una codificación que permita diferenciar cada producto y facilite su localización.

Asimismo, no cuenta con un adecuado procedimiento para realizar las compras y almacenamiento de las existencias, ya que éstas se realizan sin el requerimiento del área de almacén, que es el área encargada de llevar el control de las existencias, ocasionando que muchas veces no cuente con el material necesario para atender los pedidos de los clientes.

Además, no cuenta con un adecuado control de inventarios que le permita atender oportunamente los pedidos de sus clientes y no se vea afectado por la falta de entrega del producto por parte del proveedor.

En la actualidad la empresa siente la necesidad de contar con un mejor control de sus inventarios que le permita una mejora en su rentabilidad.

1.2. Trabajos Previos

Se indagó trabajos de investigaciones, de los cuales se obtuvieron los antecedentes del problema, lo cual ayudó a la comprensión y desarrollo de esta investigación.

Cabriles, Y. (2014) en su tesis titulada “**Propuesta de un Sistema de Control de Inventario de Stock de seguridad para mejorar la Gestión de Compras de Materia Prima, Repuestos e Insumos de la empresa Balgres C.A.**” para optar al Título de Técnico Superior Universitario en Administración del Transporte de la Universidad Simón Bolívar – Camurí Grande sostiene que:

Es significativo que la organización cuente con un sistema de inventario que los ayude a mantener el control sobre sus existencias y con ello mantener la organización en sus almacenes, facilitando respuestas rápidas y eficaces a clientes y principales proveedores.

Esta investigación ayudó a determinar los puntos de mayor dificultad en la organización y con ello, se pudo dar una pronta solución al control de inventario, ya que una organización sin un control de inventario óptimo estaría en decadencia ya que con ello se logra determinar los volúmenes de mercadería e insumos con la que contamos.

Sierra, W. (2012) en “**Propuesta de mejoramiento de Procedimientos para el Control de Inventarios aplicado en la empresa Vanidades S.A.**” de la Universidad Central del Ecuador para la obtención del título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría concluye que:

Se debe de realizar más de un inventario físico al año para que se tenga un inventario exacto de las existencias, y capacitar al personal sobre el manejo de almacén para que exista un control oportuno y se evite pérdidas.

Una serie de procesos y estándares de calidad, así como un buen control de inventarios en la empresa hará más eficiente a la organización y por lo tanto al cumplir con los requerimientos de las empresas que necesiten sus servicios y estas estén satisfechas con el resultado, esta aumentará la competitividad y a su vez disminuirá sus costos e incrementará su rentabilidad.

Grosso, T. y Torres, X. (2013) en su tesis titulada “**Evaluación del Control Interno de Existencias basado en la Metodología COSO II para determinar la Razonabilidad de los Estados Financieros en la empresa CORPORACION ABC S.A.C. año 2010-2011**” para optar el Título de contador Público de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo – Chiclayo concluye que:

La evaluación de los riesgos es defectuosa puesto que la administración no controla, no monitorea y por ende no se toman gestiones correctivas para prevenir pérdidas significativas, afectando la razonabilidad de los estados financieros.

La investigación demostró la importancia del control de inventarios y cómo influye está en el capital de la organización ya que una mercadería sin rotar es algo muerto que no sirve para la organización por lo tanto esto ayudaría a que la organización eleve sus ingresos y que sean mayores, a su vez que se evita que estos se pierdan o no sean anotados por los trabajadores y sean utilizados para usos personales; entre otros.

Martínez, G. (2011) en “**Auditoría de Gestión y su incidencia en la Rentabilidad de la Compañía ITARFETI CORPORATION S.A**” en la Universidad Técnica de Ambato – Ecuador dice:

Ayuda a que una entidad llegue a dónde quiere ir y evite sorpresas en el camino, afectando por ende su rentabilidad al no realizar una evaluación de la gestión administrativa.

Al realizar una auditoría de gestión esto proporciona a la organización herramientas para que ésta desarrolle mejor sus actividades y lograr un óptimo desempeño de los involucrados, a su vez mejorando los pasos que se tengan que modificar dentro de las áreas para su mejor aprovechamiento y estar en sincronización con las demás áreas y no haya una falta de comunicación que genere la ineficiencia en los procesos a desarrollarse dentro de la empresa.

Meza, V. (2013) en su tesis “**La Gestión Estratégica de Costos en la Rentabilidad en las empresas de Ensamblaje e Instalación de Ascensores en Lima Metropolitana, Año 2012**” de la Universidad de San Martín de Porres para obtener el Título Profesional de Contador Público concluye que:

Las Gerencias no consideran aspectos importantes antes de tomar decisiones, es necesario considerarlo para mantener la rentabilidad económica y financiera de la empresa a través de la Gestión Estratégica.

Esto es muy importante dentro de las organizaciones ya que los planes a realizar se tienen que cumplir con los objetivos y a través de estos alcanzar los puntos establecidos, pero dichos planes propuestos sin un presupuesto puede llevar a bajo todas las intenciones que ésta tiene para la superación a lo largo de su vida, es por ello que todas las personas involucradas tienen que estar informadas y saber a dónde se quiere llegar y ayudar a la empresa a sobresalir entre otras, por lo tanto al realizar mejor sus actividades y posicionarse en el mercado la rentabilidad de esta aumentara.

Bernal, H. (2014) en su tesis “**Factores que determinan el Riesgo Operacional de la Edpyme Alternativa y su incidencia en la Rentabilidad en la Ciudad de Chiclayo, Período 2013**” en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo para optar el Título de Contador Público sostiene que:

Las fallas en los sistemas son algunos de los escenarios que afectan a las organizaciones, al generarles pérdidas económicas les podría llevar a la quiebra, estas situaciones son conocidas como riesgo operacional.

Los riesgos operacionales en una organización tienden a que las empresas sufran de un grave problema, hasta pueden llegar a que estas finalicen sus actividades, es por ello que se realizan una serie de procedimientos tanto al efectuar un crédito como al grado de solvencia económica que el individuo tenga, y a su vez proveer posibles acontecimientos en el transcurso de sus actividades dentro de los periodos establecidos por dicha organización.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Marco Teórico

1.3.1.1. Control de Inventarios

Según Espinoza, (2013). Es el corazón de toda empresa que se dedique a la compra y venta de bienes o servicios; por eso es importante conocer el manejo correcto de los inventarios para alcanzar los mejores resultados financieros.

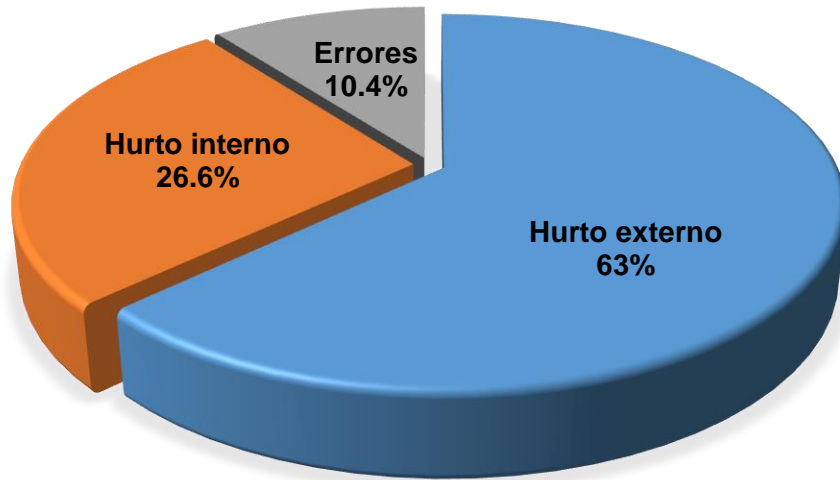
Para Brenes, (2015). El control de inventarios se basa en dos principios básicos:

- **Principio de documentación:** Todos los productos almacenados, así como sus entradas y salidas, deben estar adecuadamente documentados y autorizados.
- **Principio de verificación de inventarios:** Se debe comprobar que las existencias físicas del almacén coinciden con el contenido de los registros administrativos. (p.159)

Al realizar un inventario físico es muy frecuente que existan discrepancias entre las existencias reales almacenadas y los registros administrativos. Las causas de estas discrepancias pueden ser: errores administrativos, mermas o hurtos, que pueden ser internos (de los propios empleados) o externos (por parte de personas ajenas a la empresa), etc.

Según un informe de la AEOC (Asociación Española de Codificación Comercial), anualmente se pierden 1200 millones de euros en productos en las empresas españolas. Las principales causas suelen ser:

- *Hurto externo: 63%*
- *Hurto interno: 26.6%*
- *Errores administrativos: 10.4%*



1.3.1.1.1. Inventarios

La NIC 2 Inventarios, es la norma relacionada con las existencias, tiene como objetivo prescribir el tratamiento contable de los inventarios. A su vez los inventarios deben de reconocerse bajo el sistema de medición del costo histórico. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para diferirlo hasta que los inventarios se vendan y los ingresos relacionados se reconozcan.

La NIC 2 emplea los siguientes términos:

- **Inventarios** son activos:
 - Que se tienen para la venta en el curso normal de la operación;
 - En el proceso de producción para tal venta; o
 - En forma de materiales o suministro que serán consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios. (C.P.C. APAZA MEZA, 2008) (p.828)

Según Vermorel, (2013). Es el activo más grande de una empresa. Se refiere a la cantidad de elementos que están almacenados para ser utilizados o para hacer productos nuevos.

Según Brenes, (2015). “Inventario como una relación detallada, clasificada y valorada de todos los artículos existentes en el almacén en un momento determinado. Que permite conocer la situación real de la empresa de las existencias dentro del almacén y su valor”.

Es preciso llevar un control de estos productos que permita conocer en todo momento el número de artículos disponible y su valor. De esta definición se pueden obtener las siguientes conclusiones:

- En el inventario debe aparecer la valoración económica de las existencias del almacén.
- Supone un recuento físico de la mercancía en el momento determinado que se vaya a llevar a cabo.
- Requiere una planificación previa y ordenada del proceso de inventario. (p.158)

1.3.1.1.2. Objetivos de los inventarios

Los objetivos que persigue la elaboración de inventarios son los siguientes:

- **Verificar las existencias:** Comparar la cantidad de existencias físicas reales que se encuentran en el almacén con las cifras sobre stock que se registran en los documentos oportunos.
- **Conocer la ubicación:** Saber dónde se localizan las existencias disponibles, así como sus características y necesidades específicas de conservación.
- **Establecer necesidades de espacio e instalaciones:** Realizar un recuento de todo el almacén, permite conocer si se precisa cambiar las instalaciones o el espacio disponible de la empresa.
- **Detectar mercancías caducadas o deterioradas:** Descubrir si la mercancía se encuentra en las condiciones ideales para su venta.

- **Detectar mercancías obsoletas:** Identificar que artículos están obsoletos o próximos al desfase para establecer las promociones y liquidaciones oportunas. (p.159)

Según Llanos, (2012). Tiene como objetivo principal contar con información útil, aumentar la liquidez, mantener un inventario óptimo, y tener un estado confiable de la situación económica de la empresa al final de cada período contable.

1.3.1.1.3. Proceso de elaboración de los inventarios

Según Brenes, (2015). Este proceso garantizará que el inventario se realice de forma ordenada y atendiendo las necesidades específicas de cada empresa.

1.3.1.1.3.1. Planificación

- **Decidir la época del inventario:** Normalmente suele coincidir con la época de menor actividad de la empresa para evitar complicaciones y disponer de más personal. Durante la época de menor actividad es más fácil su realización ya que hay menos existencias almacenadas y la probabilidad de cometer errores es menor. Las empresas deber realizar inventario al menos una vez al año, ya que tienen que valorar las existencias de su ejercicio económico de cada cierre.
- **Seleccionar el tipo de inventario:** Según el tipo de mercancía almacenada y la finalidad que se persigue, se tendrá que establecer el modelo de inventario que mejor satisfaga las necesidades de la empresa.
- **Formar al personal:** Es importante dar instrucciones claras y precisas a los trabajadores que vayan a realizar el inventario en el almacén, para que se lleve a cabo de forma adecuada y eficiente. Es conveniente nombrar a uno o varios responsables de este proceso para adiestrar a los trabajadores a su cargo y supervisar a las tareas con la finalidad de reducir errores.

- **Preparar el almacén:** Antes de comenzar con el recuento físico de la mercancía hay que preparar el almacén para ello. En primer lugar, conviene ordenar la mercancía de la forma más racional posible, de modo que pueda controlarse rápidamente. También es necesario marcar los artículos vendidos que aún no se hayan entregado al cliente, para evitar errores.
- **Prepara los impresos precisos:** Se usarán como soporte para anotar las cantidades y el valor de los productos inspeccionados. (p.165)

1.3.1.1.3.2. Ejecución

- **Recuento físico:** Se realiza el recuento de cada artículo registrando las cantidades obtenidas. Es una labor de equipo, por lo que debe ser organizada y supervisada por un responsable que conozca las tareas y prepare con tiempo el procedimiento que se debe seguir, el material y los documentos soporte que se utilizarán.
- **Verificación de cantidades:** Cuando el almacén es muy grande suelen emplearse técnicas de muestreo para comprobar los resultados obtenidos, es decir, se recuenta una pequeña muestra del total para comprobar que no ha habido errores durante el proceso.

1.3.1.1.3.3. Aplicación

- **Corrección de los registros:** Cuando se presenten discrepancias entre las cantidades reales y las registradas en las fichas de almacén, hay que efectuar las correcciones oportunas en estas últimas para reflejar el valor real del almacén. Las desviaciones observadas se comunican al departamento de contabilidad mediante una nota interior para que realicen las correcciones oportunas en sus registros contables.

- **Valoración:** una vez realizado el inventario físico se procede a la valoración de las existencias. De este modo se obtiene el valor de la mercancía inventariada y del almacén en cuestión. Las mercancías inventariadas se valorarán por el precio de adquisición o coste de producción. (p.166)

1.3.1.1.4. Beneficios de los inventarios

- **Evitar roturas de stock:** Cada vez que dejas de atender un pedido por no disponer de un determinado producto, pierdes una venta; y quizá un buen cliente. Las empresas tienen cuidado de no llegar a ese extremo. Evitarlo es también una estrategia de fidelización.
- **Detectar material caducado o deteriorado:** El fin del inventario no es solo confirmar que el material existe, sino que está en las condiciones adecuadas para la venta. Si no llevas un control regular, puedes encontrarte con que lo que creías bienes útiles, ya no lo son.
- **Detectar productos obsoletos:** Estar atento a tus existencias te permite detectar los artículos próximos al desfase y organizar las promociones y liquidaciones oportunas.
- **Conocer el valor de las existencias:** Normalmente, las existencias se valoran a precio de coste. Pero si el producto caduco, queda desfasado o descatalogado, la valoración que constaba en tus libros ya no es válida. (p.171)

1.3.1.1.5. Almacén

1.3.1.1.5.1. Definición

Para Brenes, (2015). Almacén es el espacio debidamente dimensionado que la empresa destina a la ubicación y manipulación eficiente de sus materiales y mercancías. (p.28)

1.3.1.1.5.2. Actividades y tareas de un almacén

En un almacén se suelen realizar las siguientes actividades:

Recepción: Se reciben los productos enviados por los proveedores. Se comprueba la mercancía (características, calidad y cantidad) con la información del albarán y del pedido.

Almacenamiento: Se ubica en un lugar donde se puede localizar y acceder.

Conservación y manutención: Se conserva la mercancía en la mejor situación posible durante el tiempo que permanezca en el almacén.

Expedición: Se prepara y se entrega la mercancía a los clientes según vayan demandando los productos.

Control y Organización de Existencias: Se realiza un control exhaustivo de las existencias en el almacén para no dejar desabastecidos a los clientes y conseguir, de este modo, una gestión eficiente del espacio. (p.30)

1.3.1.1.5.3. Principios de almacenaje

Para un óptimo funcionamiento del almacén se debe tener en cuenta una serie de principios básicos:

- **Minimización de:**
 - El espacio empleado, maximizando el aprovechamiento del espacio disponible, ya que el suelo del almacén es caro.

- Las operaciones de manipulación de las mercancías, ya que supone un coste y mayor riesgo de sufrir deterioros. Esto se puede conseguir a través del acceso a la mercancía almacenada y su control.
- Los riegos para la seguridad y la salud de los que trabajan o accedan al almacén.
- **Equilibrio:** Lo ideal es reducir al mínimo posible el espacio empleado en el almacén para reducir costes, hay que tener presente que el principal objetivo es satisfacer las necesidades de los clientes, por lo que cada empresa buscara el equilibrio entre su nivel de inventario y su servicio a los clientes.
- **Coordinación:** El almacenaje ha de estar en continua relación con las demás áreas de la logística (aprovisionamiento, producción, distribución y logística inversa), para asegurar su correcto funcionamiento de be haber una perfecta integración.
- **Flexibilidad:** Debido a las demandas de los clientes, es conveniente diseñar y organizar el almacén teniendo en cuenta que los productos que allí se van a depositar pueden ir variando con el cambio de los gustos.
- **Costes mínimos de Gestión:** A partir de un diseño que facilite las tareas y actividades que allí se vayan a realizar y adaptado a las necesidades presentes y futuras de la empresa.
- **Optimización:** De los recursos de materiales y humanos, así como del espacio disponible para ganar en productividad y competitividad. (p.31)

1.3.1.1.6. Gestión de Inventarios

Hace referencia a los controles que se deben hacer en una organización con el fin de optimizar costos de mantenimiento y reposición. La Gestión de Inventarios debe ser controlada y vigilada.

1.3.1.1.7. Clasificación de Inventarios

Para Sánchez, (2015). Se clasifica a los inventarios de la siguiente manera:

1.3.1.1.7.1. Según su forma

Inventario de Materias Primas: Son los principales elementos que serán sometidos a un proceso para lograr un artículo terminado.

Inventario de Productos en Proceso: Son materiales que se encuentran en proceso de producción.

Inventario de Productos Terminados: Son aquellos productos que están listos para ser vendidos o comercializados.

1.3.1.1.7.2. Según su función

Inventario de seguridad o de reserva: También conocido como inventarios especulativos o inventarios anticipados. Es la compra de inventario para futuras necesidades, y así protegerse de algún tipo de acontecimiento futuro.

Inventario en tránsito o en ductos: Hace referencia a elementos que se encuentran en un trayecto o de una ubicación a otra.

Inventario de ciclo: Son los que se utilizan para reponer los productos vendidos.

Inventario de previsión o estacional: Son los que se adquieren previos al inicio de una temporada, para satisfacer las necesidades del cliente.

1.3.1.1.8. Importancia del Control de Inventarios

La importancia del control de inventarios es obtener utilidades, la cual proviene en gran parte de las ventas, ya que éste es el motor de la empresa.

Si los inventarios no se manejan con un adecuado control puede afectar a las utilidades de la empresa y a la quiebra de esta, ya que, sin inventarios, sencillamente no hay ventas. (Revista Actualidad Empresarial, 2010) (p.198)

1.3.1.1.9. Sistema de Inventarios

Según Zeballos, (2008). Existen dos formas para llevar a cabo el control de las existencias:

Sistema de Inventario Perpetuo o Permanente: Se realiza a diario o cada vez que se recibe o entrega una cantidad del bien. Permite conocer en cualquier momento el valor y nivel de stock disponible. (p.295)

Sistema de Inventario Periódico o Físico: Se realiza cada determinado tiempo dentro de una empresa. Las empresas están obligadas legalmente a realizar al menos un inventario al año, coincidiendo con el cierre del ejercicio económico. (p. 296)

1.3.1.1.10. Método de Valuación de Inventarios

Es el proceso en que se selecciona y se aplica una base específica para valuar los inventarios en términos monetarios.

- 1. Primeras Entradas Primeras Salidas (PEPS):** Lo primero que ingresa es lo primero que sale. Los primeros costos son las mercaderías vendidas, los últimos costos son las mercaderías que permanecen disponibles. (p.302)
- 2. Método Promedio Ponderado:** Es el método más utilizado por las empresas y consiste en calcular el costo promedio unitario de los artículos. (p.303)

1.3.1.2. Rentabilidad

1.3.1.2.1. Definición de Rentabilidad

Según Apaza, (2008). La rentabilidad de una empresa se enfoca en la capacidad de generar utilidades, siendo uno el indicador más relevante para medir el éxito del negocio, las áreas de solvencia y liquidez mantienen relación con la rentabilidad.

La rentabilidad mide la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus recursos financieros. Toda empresa es una unidad económica y como tal se deben buscar las formas de evaluar su gestión económica-financiera, sin embargo, es necesario señalar que además de ser la rentabilidad un objetivo también es un medio para materializar otros objetivos empresariales, como pueden ser el objetivo de maximizar el crecimiento de activos, objetivos de crecimiento y prestigio.

Es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.

También es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados. (p. 597)

1.3.1.2.2. Análisis Sistemático de la Rentabilidad

El Análisis de la Rentabilidad pretende evaluar la capacidad para generar utilidades.

- Evaluar la calidad del resultado.
- Evaluar la fiabilidad de la información contable y la estabilidad de los flujos.
- Identificar las recurrencias y los factores críticos que afectan a la rentabilidad, descomponiendo la cifra de utilidades según diferentes criterios, entre los que se encuentran:

a) Segregación de ingresos y gastos recurrentes y no recurrentes.

- b) Análisis de la estructura de costos mediante porcentajes horizontales y verticales. (p.614)

1.3.1.2.3. Estrategias para mejorar la Rentabilidad

1.3.1.2.3.1. Rentabilidad sobre Ventas (ROS)

Mide la rentabilidad de una empresa con relación a las ventas.

$$\text{ROS} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$$

1.3.1.2.4. Razones Financieras

Según Zans, (2009). Se utilizan para analizar e interpretar los Estados Financieros de una empresa en un determinado periodo. Mediante el análisis de los estados financieros se establece las comparaciones entre los estados financieros. (p.363)

Para la investigación se tomará en cuenta los Indicadores de Gestión y los Indicadores de Rentabilidad.

1.3.1.2.4.1. Indicadores de Gestión o Rotación. - Expresan la rapidez con que las cuentas por cobrar o los inventarios se convierten en efectivo.

- a) **Rotación de Existencias:** Determina el número de veces que rotan los inventarios durante un año.

$$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Existencias}}$$

- b) **Plazo Promedio de Inmovilización de existencias:** Muestra el número de días que permanecen almacenadas las existencias. (p.367)

$$\frac{\text{Existencias x 365 días}}{\text{Costo de Ventas}}$$

1.3.1.2.4.2. Indicadores de Rentabilidad. – Miden la capacidad de la empresa para generar utilidades. (p.374)

a) Rentabilidad del Activo Total: Mide la rentabilidad después de impuestos y todas las operaciones de la empresa.

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo total}}$$

1.3.2. Marco Conceptual

Almacén: Es el espacio destinado para guardar la mercancía. (Brenes, 2015)

Almacenamiento: Es la actividad de depósito y manipulación de los productos, materias primas para poder garantizar el buen funcionamiento de la actividad empresarial. (Brenes, 2015)

Control de inventarios: Para Brenes, (2015). Consiste en una supervisión minuciosa de la mercadería que posee la empresa en un determinado tiempo o lugar, para su correcto control y manejo.

Inventarios: Es el conjunto de mercaderías acumulados en el almacén en espera de ser vendidos o utilizados en el proceso productivo. (Brenes, 2015)

Rentabilidad. Según Apaza, (2008). Se enfoca en la capacidad de generar utilidades.

1.4. Formulación del Problema

¿Cómo el Control de Inventarios incide en la Rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015?

1.5. Justificación del estudio

La investigación se justifica porque el control de inventarios permitirá mejorar la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., y ayudará a la toma de decisiones de los directivos de la empresa.

El control de inventarios permitirá a la empresa saber con exactitud la cantidad de existencias que se encuentren en su almacén, evitando así las pérdidas de las mismas, lo que a su vez permitirá generar una mayor rentabilidad de la empresa. Además, con un adecuado control de sus inventarios, ayudara a la empresa a tener un mejor control de sus productos, permitiendo así maximizar sus ventas e incrementar de esta manera su rentabilidad.

Asimismo, ayudara a mi formación profesional y servirá de base bibliográfica para futuras investigaciones de naturaleza similar a este; y a la vez revelara como el control de inventarios incide en la rentabilidad.

1.6. Hipótesis

El Control de Inventarios incide en la Rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015.

1.7. Objetivos

1.7.1. General

Determinar la incidencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015

1.7.2. Específicos

- a)** Describir el Control de Inventarios de la empresa Artceramics Imagen S.A.C.
- b)** Analizar el procedimiento de las compras y almacenamiento de las existencias de la empresa Artceramics Imagen S.A.C.
- c)** Analizar la Rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C.

CAPÍTULO II

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo Descriptiva – Explicativa:

Es descriptivo, porque se describió la incidencia del control de inventarios relacionada con la rentabilidad, asimismo se describió el análisis de los estados financieros a través de los ratios de rentabilidad, esto permitió reflejar la realidad investigada.

Es explicativo, porque se explicó la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa, ya que a través del control de inventarios se obtuvo un mejor registro de las existencias, y así contribuir a mejorar la rentabilidad de la empresa.

2.1.2. Diseño de la investigación

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental – transversal - descriptivo.

No experimental, es no experimental porque las operaciones del control de inventarios se observaron conforme a su realidad, que repercute en la rentabilidad. Se tomó los datos reales de la empresa a investigar.

Es Transversal, porque se analizó el control de inventarios en un determinado tiempo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa.

Descriptivo, porque se describió el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad, con la finalidad de encontrar la respuesta a la hipótesis planteada.

M_____O_____D

En donde:

M= Representa la muestra de estudio

O= Representa la información relevante o de interés que recogemos

D= Descripción

2.2. Variables, Operacionalización

El Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015

Variables	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
<p>Variable Independiente</p> <p>Control de Inventarios</p>	<p>Es el corazón de toda empresa que se dedique a la compra y venta de bienes o servicios; por eso es importante conocer el manejo correcto de los inventarios para alcanzar los mejores resultados financieros.</p>	<p>Almacén</p> <p>Compras</p>	<p>Métodos de Valuación y Control de Inventarios</p> <p>Capacitación del Personal</p> <p>Proceso de compra y almacenamiento</p>	<p>Ficha de Análisis Documental</p> <p>Cuestionario</p>
<p>Variable Dependiente</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Es la capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado.</p>	<p>Estado de Situación Financiera</p> <p>Estado de Resultados</p>	<p>Ratios de Rentabilidad</p> <p>Ratios de Gestión</p>	<p>Ficha de Análisis Documental</p>

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población

La población estuvo conformada por todo el personal de la empresa Artceramics Imagen S.A.C con un total de 9 trabajadores y los documentos que permiten evaluar el control de inventarios y la rentabilidad como el Kardex, los estados financieros.

COLABORADORES	POBLACIÓN
Gerente General	1
Gerente Comercial	1
Jefe de Almacén	1
Ayudante de Almacén	2
Administrador	1
Cajera	1
Ventas	2
TOTAL	9

2.3.2. Muestra

La muestra estuvo conformada por los documentos que permitieron evaluar el control de inventarios y la rentabilidad como el Kardex, los estados financieros de la empresa Artceramics Imagen S.A.C y los trabajadores de las siguientes áreas:

COLABORADORES	POBLACIÓN
Gerente General	1
Gerente Comercial	1
Jefe de Almacén	1
Ayudante de Almacén	2
Administrador	1
Cajera	1
Ventas	2
TOTAL	9

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas

Análisis documental. - Se revisó la documentación relacionada con el Control de Inventarios, asimismo se analizó los Estados Financieros para conocer la rentabilidad de la empresa.

Encuesta. - Se realizó encuestas a los trabajadores de la empresa Artceramics con el fin de reunir información acerca del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa.

2.4.2. Instrumentos

Ficha de Análisis Documental. - En la ficha de análisis documental se anotó la información acerca del control de inventarios, y del análisis de los estados financieros de la empresa Artceramics Imagen S.A.C.

Cuestionario. - Este instrumento sirvió para formular preguntas a los 9 trabajadores de la empresa con la finalidad de obtener información acerca del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa.

2.4.3. Validez

Según Rusque M. (2003) “la validez representa la posibilidad de que un método de investigación sea capaz de responder a las interrogantes formuladas”. Se refiere a la exactitud de la medida, al grado en que un instrumento mide realmente lo que se quiere medir. Para la investigación se utilizó el Juicio de Expertos considerando que todo instrumento de recolección de datos debe de reunir los requisitos esenciales como son la validez y la confiabilidad. Para lograr la validez el instrumento que se utilizó fue validado por profesionales de amplia trayectoria y conocimiento en el control de inventarios.

2.4.4. Confiabilidad

Para determinar la confiabilidad del instrumento se utilizó el coeficiente Kuder Richardson KR-20, que consiste en evaluar la consistencia interna de una prueba, se optó por el coeficiente de Kuder-Richardson porque es aplicable en cuestionarios cuyos ítems tienen escalas dicotómicas; es decir, solo existen respuestas correctas e incorrectas o preguntas donde la respuesta es sí o no.

Para calcular la confiabilidad del instrumento se utilizó coeficiente de Kuder-Richardson KR-20 donde se le asignó valores en forma graduada de 0 y 1 a cada uno de los ítems, donde el valor más alto (1) fue para los ítems cuyas respuestas fueron si y el valor más bajo (0) fue para los ítems cuyas respuestas fueron no.

Para determinar la confiabilidad del instrumento utilizado se aplicó la siguiente fórmula:

$$Kr-20 = \frac{n}{n-1} * \frac{V_{t-\sum pq}}{V_t}$$

Donde:

N = Número de Ítems

Vt = Varianza Total

P = Probabilidad Positiva

Q = Probabilidad Negativa

La aplicación de este coeficiente permitió determinar el grado de confiabilidad que tuvo el instrumento utilizado en la recolección de datos. Donde se determinó que la confiabilidad es superior a 0.89

Sumatoria de Probabilidades	=	$\Sigma p*q$	=	2.0741
Varianza total	=	Vt	=	10.1944
Número de ítems	=	Nº	=	10
Kuder Richardson	=	Kr-20	=	0.8851

2.5. Métodos de análisis de datos

La información fue procesada con su respectivo tratamiento estadístico para tabularlo y presentarlos en tablas con sus respectivas descripciones e interpretaciones mediante los sistemas operativos Microsoft Office Excel.

2.5.1. Análisis estadístico descriptivo

Para el análisis estadístico se aplicó el coeficiente Kuder Richardson KR-20, para los cuales se elaboraron ítems con preguntas dicotómicas, donde cada ítem tuvo respuestas en forma graduada de menor a mayor, donde se determinó como menor valor (0) a los ítems cuyas respuestas fueron no y como máximo valor (1) a los ítems cuyas respuestas fueron si, la herramienta que se utilizó para la elaboración de los cuadros estadísticos fue el Excel y las distribuciones de frecuencia se presentarán en formas de gráficos circulares y gráficos de barras con su respectivo análisis e interpretaciones

2.6. Aspectos éticos

Los criterios éticos que fueron tomados en cuenta para la investigación son:

La ética del Contador Público y la ética del investigador. La información obtenida está basada en hechos totalmente reales. Los datos brindados por la empresa se manejaron con total confidencialidad. La investigación fue realizada de manera minuciosa y detallada con la finalidad de analizar cada detalle que ayude en la solución del problema.

CAPÍTULO III

III. RESULTADOS

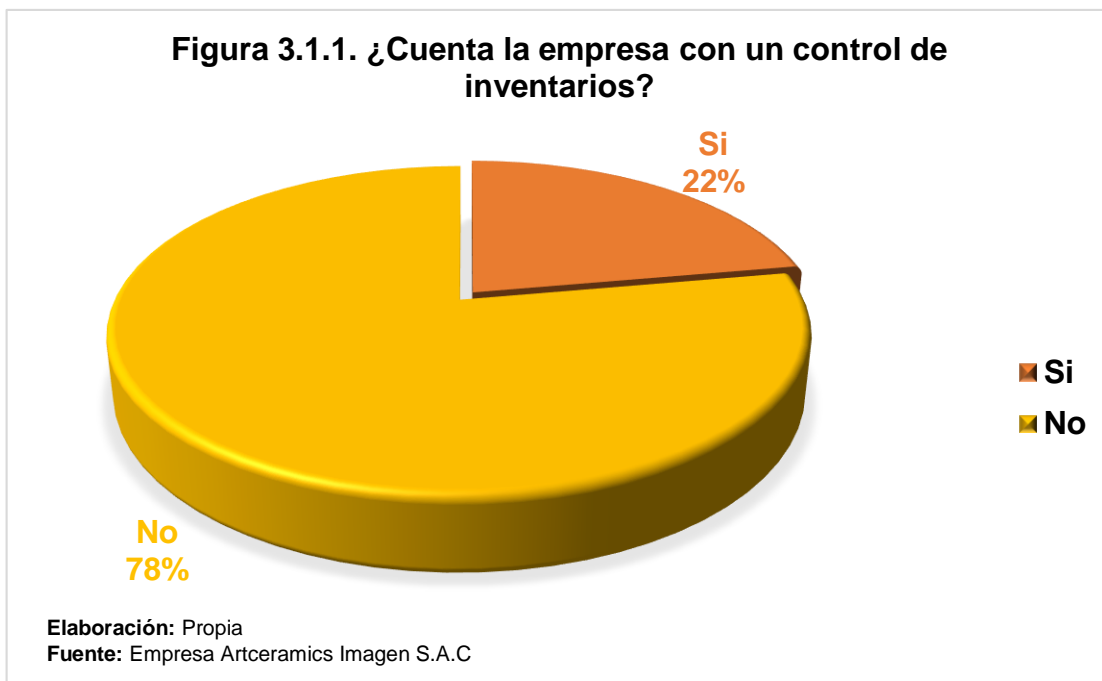
3.1. Análisis e interpretación de resultados

Se analizaron los datos obtenidos de la utilización del cuestionario y la ficha de análisis documental sobre la aplicación del Control de Inventarios y su efecto en la Rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C. A continuación, se presenta la tabulación de la encuesta realizada:

Tabla 3.1.1.

ITEMS	Si	No	Total
¿Cuenta la empresa con un Control de Inventarios?	2	7	9
	22%	78%	100%

Fuente: Elaboración propia



Análisis:

El 78% de los encuestados afirma que la empresa no cuenta con un control de inventarios, mientras que el 22% indicaron que si se cuenta con dicho control.

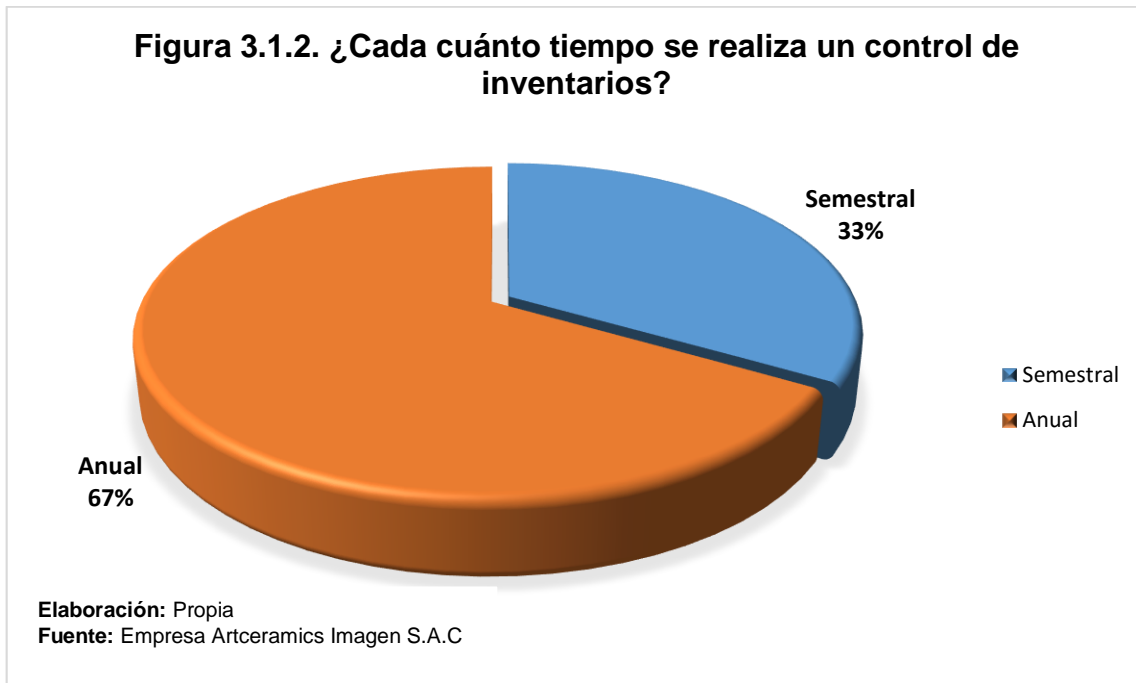
Interpretación:

Se puede observar con estos datos que existe deficiencia en el control de inventarios de la empresa.

Tabla 3.1.2.

ITEMS	Semestral	Anual	Total
¿Cada cuánto tiempo se realiza un control de inventarios?	3	6	9
	33%	67%	100%

Fuente: Elaboración propia



Análisis:

El 67% de los encuestados manifestaron que el control de inventarios se realiza Anual, y el 33% Semestral.

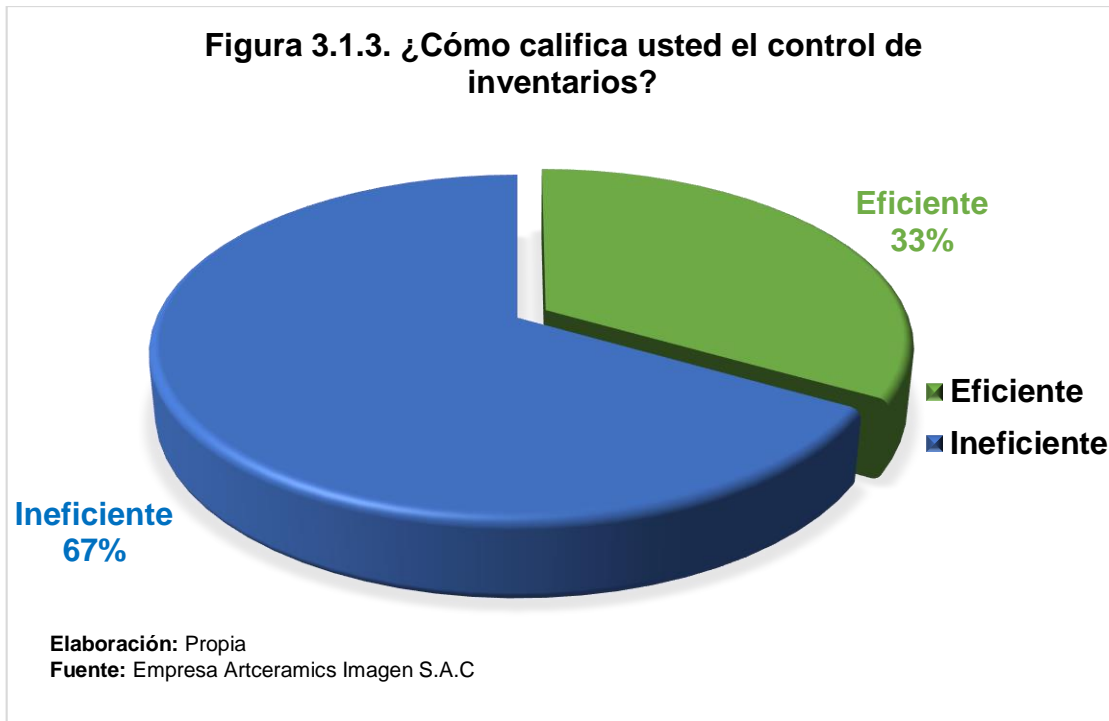
Interpretación:

La empresa no está teniendo un adecuado control de las existencias, ya que no realiza un inventario permanente que le permita tener actualizado su inventario.

Tabla 3.1.3.

ITEMS	Eficiente	Ineficiente	Total
¿Cómo califica usted el control de inventarios?	3	6	9
	33%	67%	100%

Fuente: Elaboración propia



Análisis:

El 67% de los encuestados calificaron el control de inventarios como Ineficiente, mientras que el 33% como Eficiente en la empresa Artceramics Imagen S.A.C

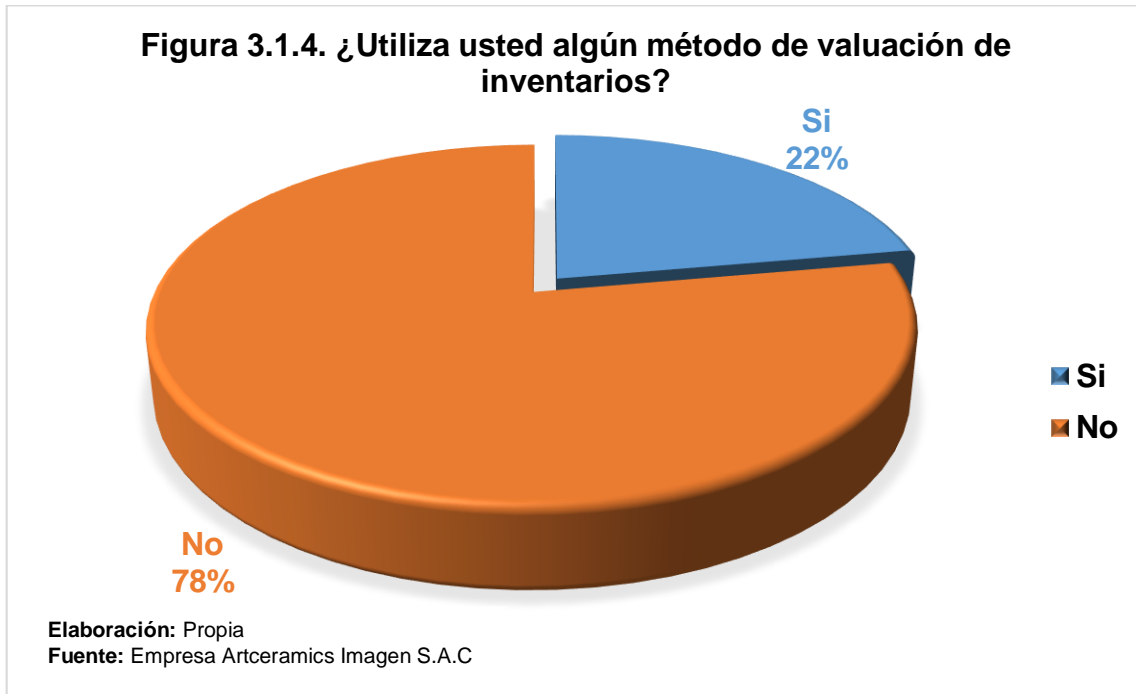
Interpretación:

Aquí se determina que en la empresa no existe un adecuado control de sus inventarios, tanto para el registro como para su almacenamiento.

Tabla 3.1.4.

ITEMS	Si	No	Total
¿Utiliza usted algún método de valuación de inventarios?	2	7	9
	22%	78%	100%

Fuente: Elaboración propia



Análisis:

El 78% de los encuestados manifestó que no utilizan ningún método para valuar las existencias, y el 22% indicaron que sí.

Interpretación:

Esto determina que la empresa no utiliza ningún método de valuación de inventarios, por lo tanto, no se puede tener un adecuado registro de los materiales que este pueda tener y los que necesite en el transcurso del tiempo por lo que conllevaría a que la organización pueda tener incumplimientos de pedidos en cortos periodos de tiempo.

Tabla 3.1.5.

ITEMS	Si	No	Total
¿Existe un control de lo que se compra y se vende?	4	5	9
	44%	56%	100%

Fuente: Elaboración propia



Análisis:

El 56% de los encuestados indicaron que no existe un control de lo que se compra y vende, mientras que el 44% considera que si realizan un control de lo que se compra y se vende.

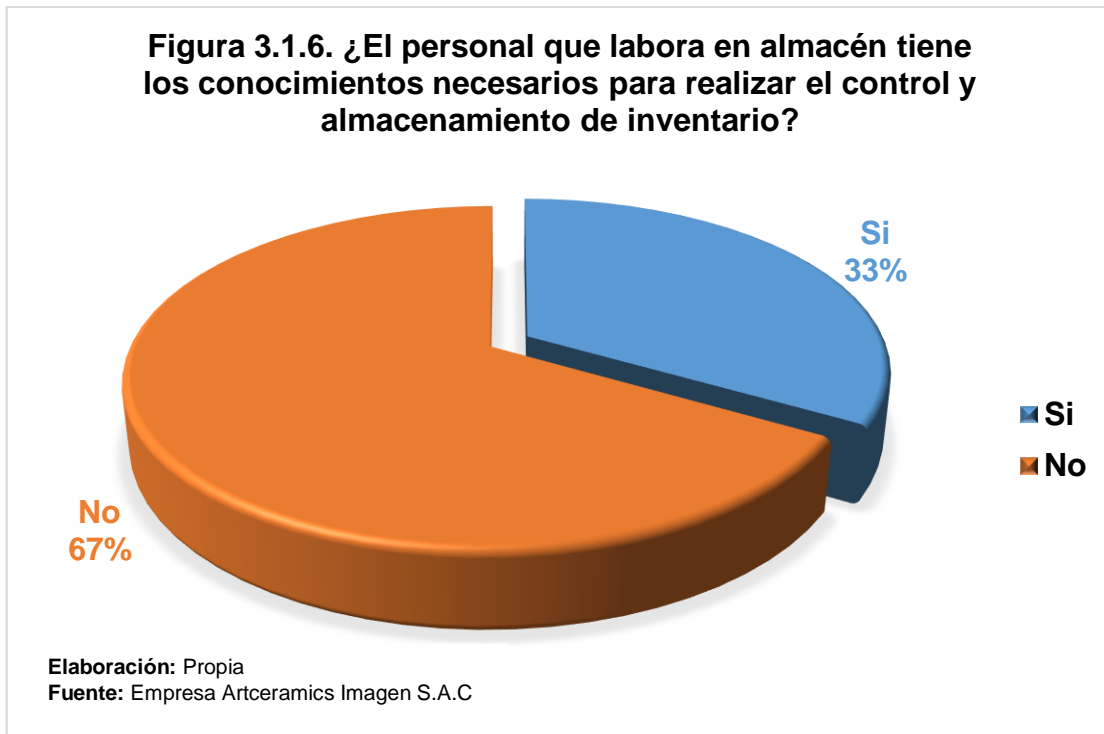
Interpretación:

Aquí se determina que no se está realizando un control de lo que se compra y vende, ocasionando que no se pueda cumplir oportunamente con los pedidos de los clientes.

Tabla 3.1.6.

ITEMS	Si	No	Total
¿El personal que labora en almacén tiene los conocimientos necesarios para realizar el control y almacenamiento de inventario?	3	6	9
	33%	67%	100%

Fuente: Elaboración propia



Análisis:

El 67% de los encuestados indicaron que el personal que labora en almacén no cuenta con los conocimientos necesarios para realizar el control y almacenamiento de inventario, y el 33% concluyeron que si en la empresa Artceramics Imagen S.A.C

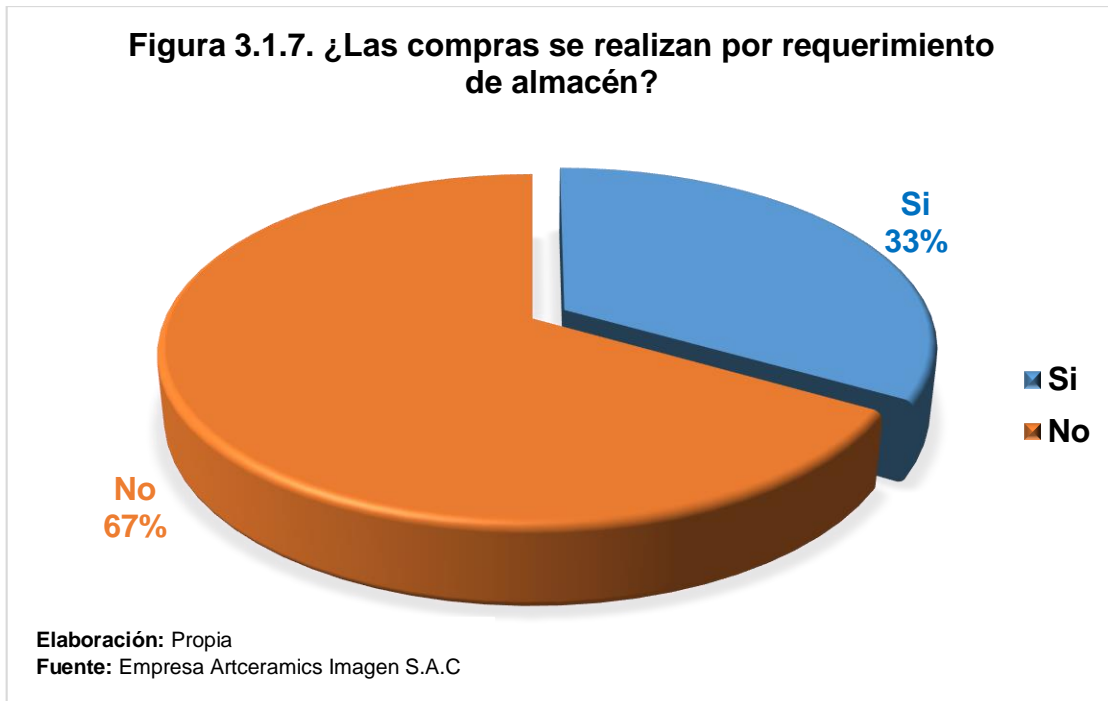
Interpretación:

Esto determina que los empleadores no capacitan constantemente a sus trabajadores por lo general contratan a personal no calificado para estas operaciones y que trae como consecuencia que no haya un correcto control y almacenamiento de las existencias.

Tabla 3.1.7.

ITEMS	Si	No	Total
¿Las compras se realizan por requerimiento de almacén?	3	6	9
	33%	67%	100%

Fuente: Elaboración propia



Análisis:

El 67% de los encuestados manifestaron que las compras no se realizan por requerimiento de almacén y el 33% mencionaron que si en la empresa Artceramics Imagen S.A.C

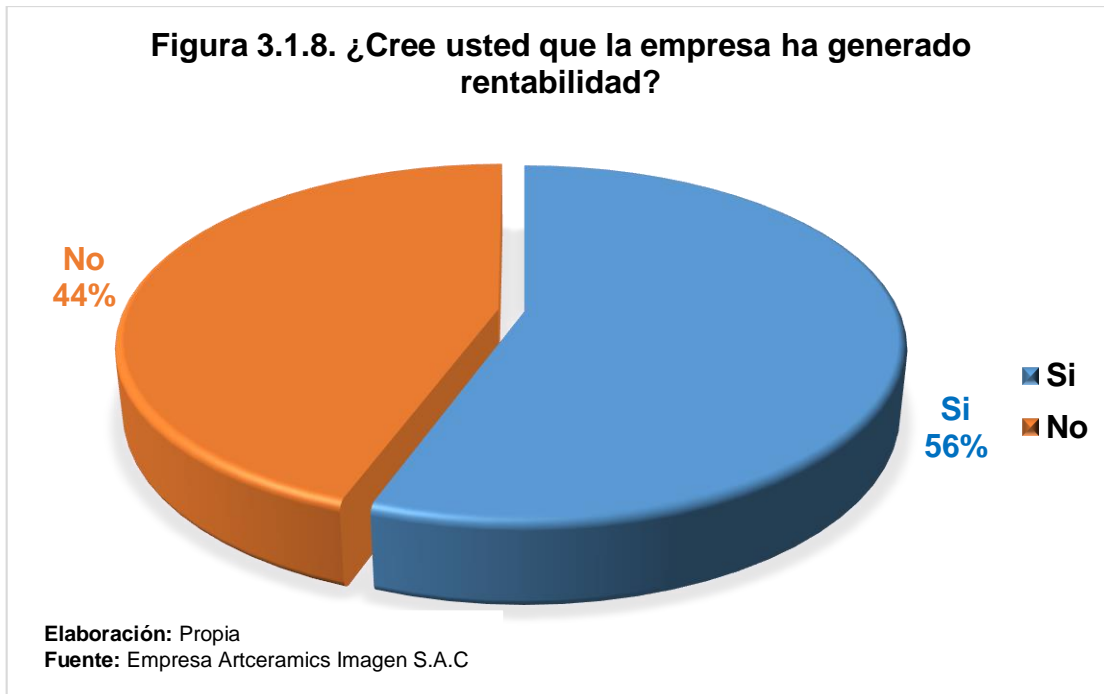
Interpretación:

Esto manifiesta que no existe un adecuado control de inventarios ya que la mayoría de los requerimientos de los productos no son requeridos directamente por almacén.

Tabla 3.1.8.

ITEMS	Si	No	Total
¿Cree usted que la empresa ha generado rentabilidad?	5	4	9
	56%	44%	100%

Fuente: Elaboración propia



Análisis:

El 56% de los encuestados considera que la empresa si ha generado rentabilidad, mientras que el 44% indicaron que no.

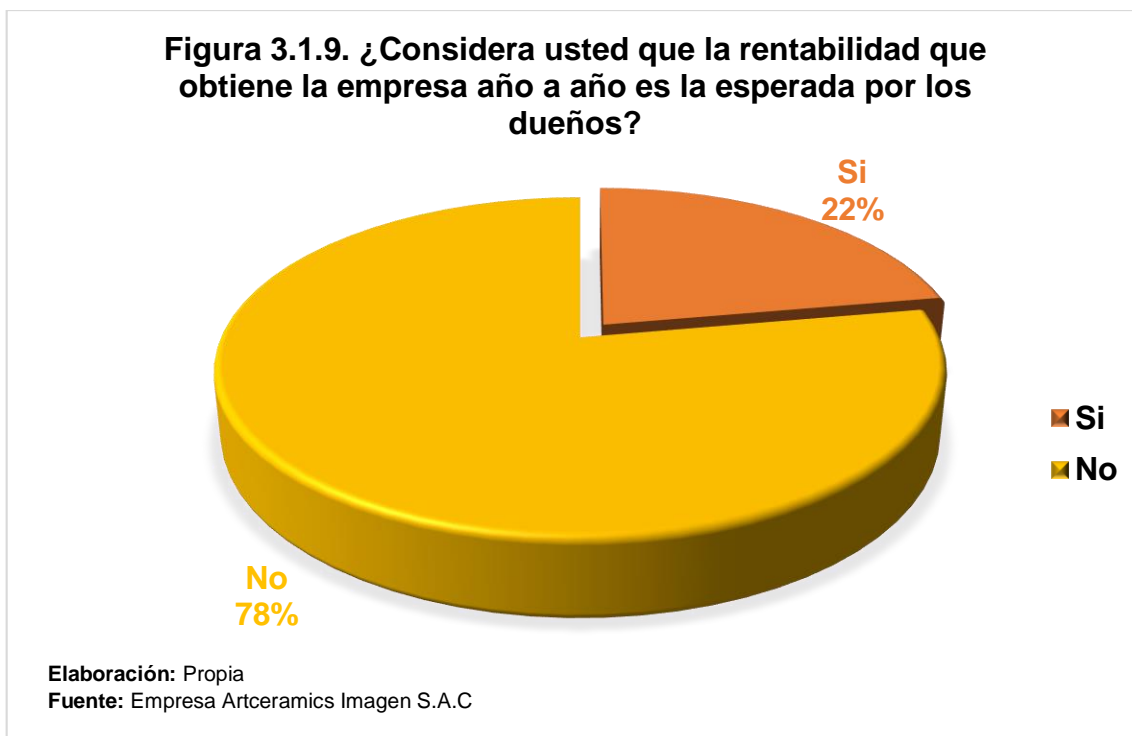
Interpretación:

Se puede apreciar que los trabajadores están satisfechos con la rentabilidad que ha generado la empresa, pero con un adecuado control de sus inventarios la rentabilidad incrementaría aun 100%.

Tabla 3.1.9.

ITEMS	Si	No	Total
¿Considera usted que la rentabilidad que obtiene la empresa año a año es la esperada por los dueños?	2	7	9
	22%	78%	100%

Fuente: Elaboración propia



Análisis:

El 78% de los encuestados considera que los dueños no están de acuerdo con la rentabilidad obtenida, mientras que el 22% indicaron que si están satisfechos con la rentabilidad.

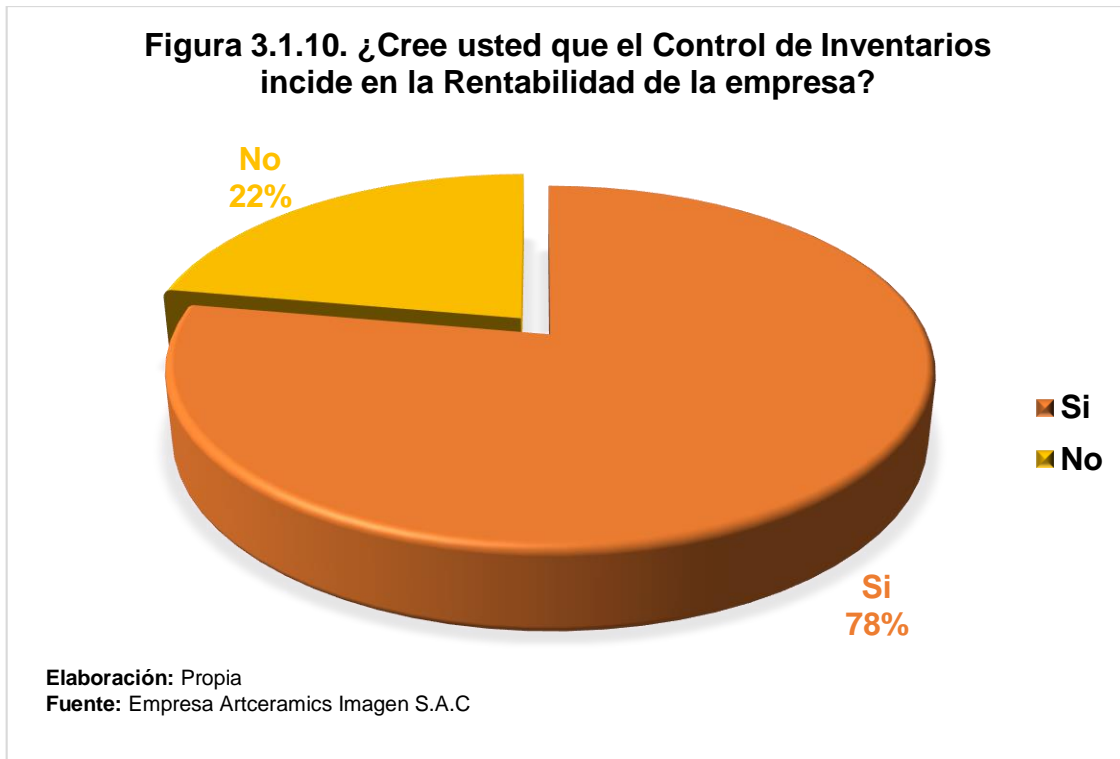
Interpretación:

Se aprecia que los dueños no están de acuerdo con la rentabilidad obtenida por la empresa, y de mejorar el control de sus inventarios su rentabilidad se incrementaría aún más.

Tabla 3.1.10.

ITEMS	Si	No	Total
¿Cree usted que el Control de Inventarios incide en la Rentabilidad de la empresa?	7 78%	2 22%	9 100%

Fuente: Elaboración propia



Análisis:

El 78% de los encuestados asegura que el control de inventarios si incide directamente en la rentabilidad y el 22% indicaron que no.

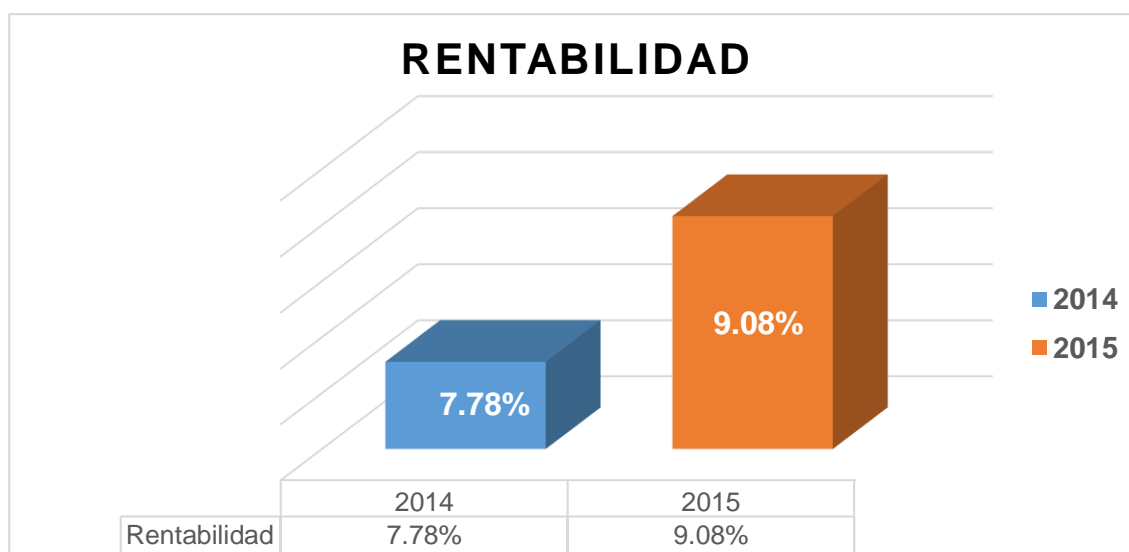
Interpretación:

Podemos interpretar que el control de inventarios es un elemento importante dentro de la rentabilidad, ya que un inadecuado control generaría pérdidas para la empresa.

3.2. Ficha de Análisis Documental

Se utilizó la ficha de análisis documental para recoger información acerca del análisis de los estados financieros de la empresa Artceramics Imagen, así como para recoger información acerca del control de inventarios y la rentabilidad de la misma, encontrando que la empresa no cuenta con un Kardex para el control de sus inventarios por ende se determinó que no efectúa inventarios físicos de las existencias, asimismo se observó que no utilizan ratios o indicadores para medir la gestión y la rentabilidad de la empresa, durante la investigación se aplicaron ratios para analizar la rentabilidad, los cuales se detalla a continuación:

RENTABILIDAD SOBRE VENTAS (ROS)			
Período	Utilidad Neta	Ventas	Rentabilidad
2014	46.100,00	592.326,00	7,78%
2015	99.272,00	1.093.258,00	9,08%



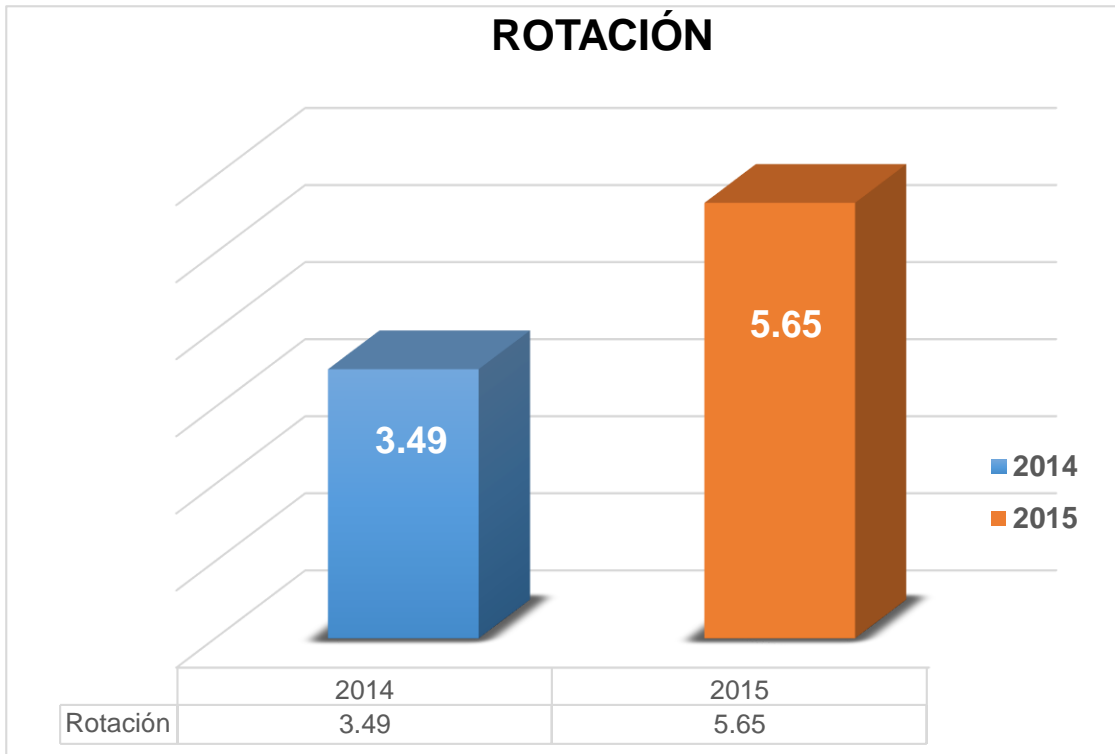
Elaboración: Propia

Fuente: Empresa Artceramics Imagen S.A.C

Este ratio mide la utilidad sobre las ventas, mientras más alto su valor mejor es la situación de la empresa.

Al 31 de diciembre del 2015 el ROS representa el 9.08%, esto indica que la empresa ARTCERAMICS IMAGEN S.A.C está obteniendo un buen rendimiento sobre sus ventas.

ROTACIÓN DE EXISTENCIAS			
Período	Costo de Ventas	Existencias	Veces
2014	297,246.00	85,137.00	3.49
2015	634,252.00	112,250.00	5.65

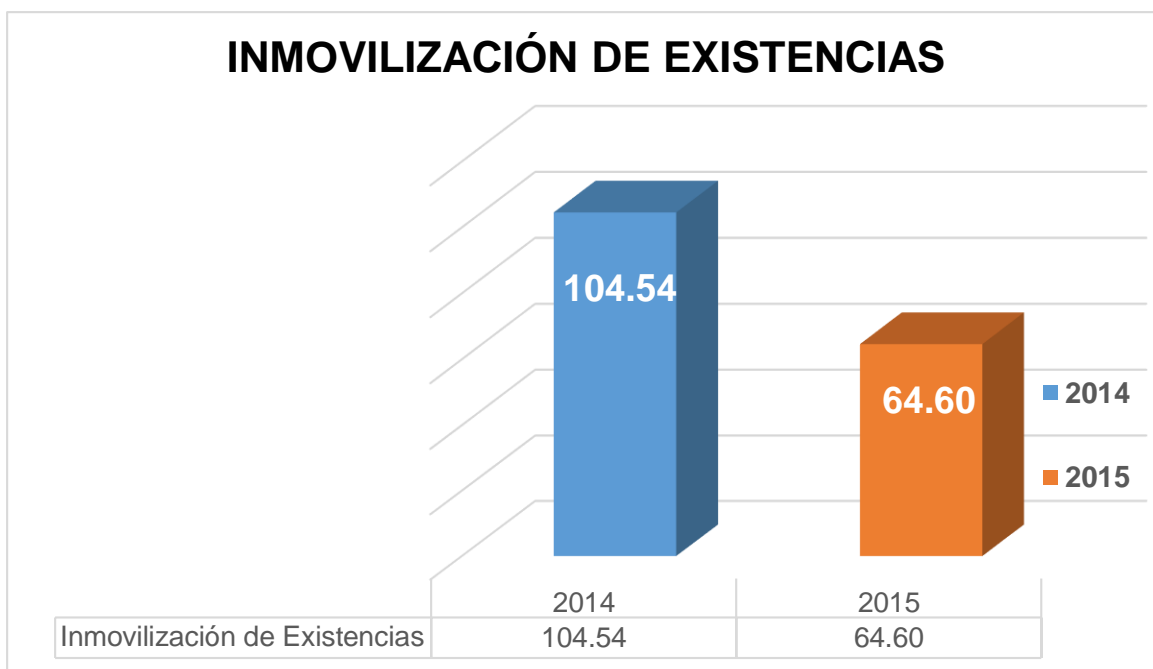


Elaboración: Propia
Fuente: Empresa Artceramics Imagen S.A.C

Este ratio mide el número de veces que rotan las existencias al año, mientras más alta es la rotación mejor es la situación de la empresa.

Al 31 de diciembre del 2015 este indicador alcanzo una rotación de 5.65 veces al año, mostrando una buena rotación de las existencias en comparación con el año 2014 que alcanzo una rotación de 3.49 veces al año.

PLAZO PROMEDIO DE INMOVILIZACIÓN DE EXISTENCIAS			
Período	Existencias	Costo de Ventas	Días
2014	85,137.00	297,246.00	104.54
2015	112,250.00	634,252.00	64.60

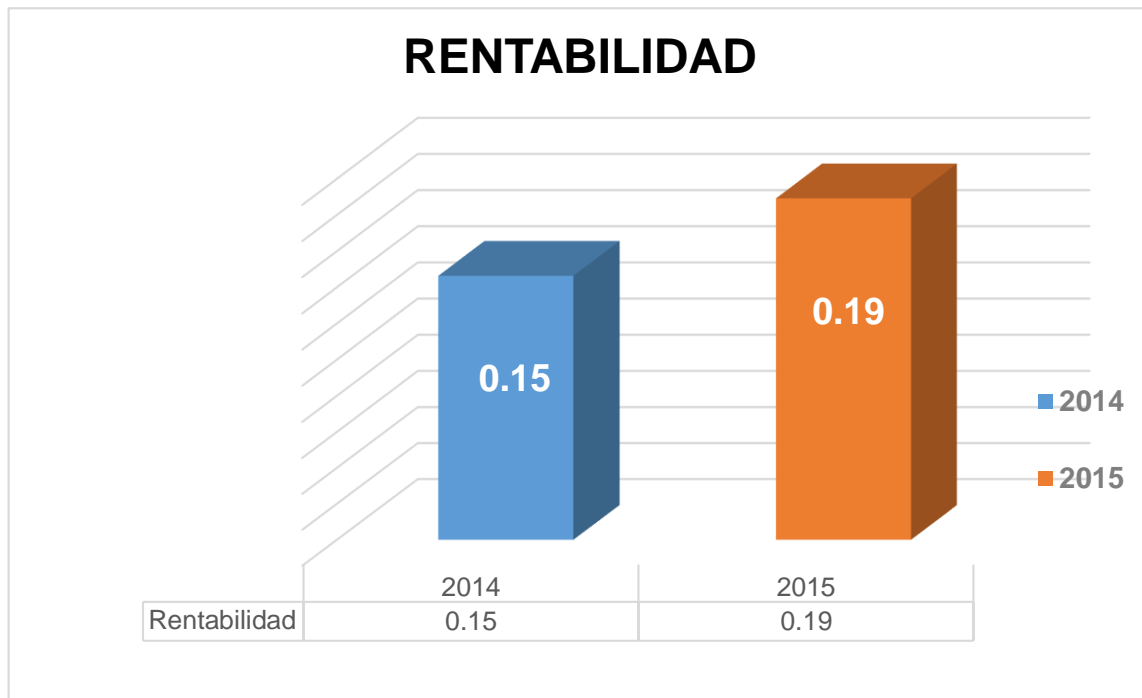


Elaboración: Propia
Fuente: Empresa Artceramics Imagen S.A.C

Este ratio mide el número de días en que la empresa demora en vender las existencias, mientras menor sean los días mejor será la rotación de las existencias.

Este índice señala que al 31 de diciembre del 2015 las existencias de la empresa ARTCERAMICS IMAGEN S.A.C tardaron en convertirse en efectivo 64.60 días al año, mostrando una regular rotación de las existencias en comparación con el año 2014 que roto cada 104.54 días al año.

RENTABILIDAD DEL ACTIVO TOTAL			
Período	Utilidad Neta	Activo Total	Rentabilidad
2014	46,100.00	315,074.00	0.15
2015	99,272.00	524,876.00	0.19



Elaboración: Propia

Fuente: Empresa Artceramics Imagen S.A.C

Este ratio mide la rentabilidad de la empresa, mide producción de utilidades sobre los activos totales disponibles.

Este índice indica que, por cada sol invertido en activos de la empresa, esta produjo una rentabilidad de 19% sobre la inversión, esto indica que la empresa está obteniendo un buen rendimiento de sus activos.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

La Empresa Artceramics imagen S.A.C, se encuentra limitada ya que no cuenta con un control de inventarios, la brecha de necesidad por cubrir es del 78%; aquí se determina la falta de un control de los inventarios en la empresa. Tampoco se lleva un control de sus existencias ya que no cuentan con un Kardex, ya que el control de inventarios es totalmente ineficiente, no utilizan ningún método de valuación de existencias, por lo tanto, no se puede tener un adecuado registro de los materiales que se tiene y necesite en el transcurso del tiempo, es por eso que no cuentan con un inventario exacto de sus productos; lo que ocasiona que en algunas oportunidades no cuenten con material suficiente para atender los pedidos de sus clientes afectando la rentabilidad, pues se pierden ventas y lo más importante, la fidelidad de los clientes. Según **Espinoza, (2013) en su blog La Administración Eficiente de los Inventarios** afirma que El control de inventarios es el corazón de toda empresa que se dedique a la compra y venta de bienes o servicios; por eso es importante conocer el manejo correcto de los inventarios para alcanzar los mejores resultados financieros. Esto coincide con lo indicado por **Cabriles, Y. (2014)** en su tesis titulada **“Propuesta de un Sistema de Control de Inventario de Stock de seguridad para mejorar la Gestión de Compras de Materia Prima, Repuestos e Insumos de la empresa Balgres C.A.”** sostiene que es significativo que la organización cuente con un sistema de inventario que los ayude a mantener el control sobre sus existencias y con ello mantener la organización en sus almacenes, facilitando respuestas rápidas y eficaces a clientes y principales proveedores.

El 56% de los trabajadores manifestó que no existe un control de lo que se compra y vende, ocasionando que se vea afectado por la falta de entrega del producto por parte del proveedor y no pueda atender oportunamente los pedidos de sus clientes. El almacenamiento y control de las existencias en la Empresa Artceramics Imagen S.A.C, están siendo afectados en un 67%, ya que el personal con el que cuenta no tiene los conocimientos adecuados para realizar el control de inventarios, adquisición y almacenamiento. Se debe capacitar al personal, ya que ellos son el capital importante de la empresa con talleres constantes acerca de las diferentes funciones que realizan dentro de la empresa lo cual les permitirá conocer con

exactitud el desempeño eficiente de sus funciones con respecto al manejo de las existencias. El proceso de compras está afectado en un 67% ya que las compras no se realizan por requerimiento de almacén, no se emite una orden de compra, tampoco una nota de ingreso que es el documento interno de la organización que permite registrar el ingreso de la mercadería al almacén. El área contable para registrar dicha adquisición debe solicitar la orden de compra, nota de ingreso, guía de remisión, y la factura del proveedor; para que haya un mejor control de las compras y almacenamiento de los inventarios. Según **Brenes, (2015) en su libro Técnicas de Almacén** afirma y define a Inventario como una relación detallada, clasificada y valorada de todos los artículos existentes en el almacén en un momento determinado. Que permite conocer la situación real de la empresa, de las existencias dentro del almacén y su valor. Esto coincide con lo indicado por **Sierra, W. (2012)** en su tesis “**Propuesta de mejoramiento de Procedimientos para el Control de Inventarios aplicado en la empresa Vanidades S.A.**” sostiene que se debe de realizar más de un inventario físico al año para que se tenga un inventario exacto de las existencias, y capacitar al personal sobre el manejo de almacén para que exista un control oportuno y se evite pérdidas. Ya que un buen control de inventarios en la empresa hará más eficiente a la organización y por lo tanto al cumplir con los requerimientos de las empresas que necesiten sus servicios y estas estén satisfechas con el resultado, esta aumentara la competitividad y a su vez disminuirá sus costos e incrementara su rentabilidad.

Por otro lado, el 56% de los trabajadores afirman que la empresa si está obteniendo rentabilidad pero que esta rentabilidad no es la esperada por los dueños de la empresa, asimismo el 78% de los trabajadores de la empresa coincide al indicar que la rentabilidad obtenida en los años 2014 y 2015 no fue la rentabilidad esperada por los dueños de la empresa y esto se debe a que no se cuenta con un adecuado control de inventarios. Según **Apaza, (2008) en su libro Elaboración, Análisis e Interpretación de los Estados Financieros** afirma que es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. También es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y

financieros con el fin de obtener los resultados esperados. Esto coincide con lo indicado por **Grosso, T. y Torres, X. (2013)** en su tesis titulada **“Evaluación del Control Interno de Existencias basado en la Metodología COSO II para determinar la Razonabilidad de los Estados Financieros en la empresa CORPORACION ABC S.A.C. año 2010-2011”** sostiene que, si la administración no monitorea y no controla sus inventarios, no se puede aplicar medidas correctivas para prevenir pérdidas significativas que afecten la razonabilidad de los estados financieros.

Durante la investigación, a través de la Ficha de Análisis Documental se analizó los estados financieros de la empresa Artceramics Imagen S.A.C, para medir la rentabilidad, para la cual se utilizó ratios de Rentabilidad encontrando que la rentabilidad sobre las ventas del año 2015 fue de 9.08% superior en 1.30% en comparación con el año 2014 que obtuvo una rentabilidad de 7.78%, asimismo se utilizó indicadores de gestión que permitieron medir la rotación de existencias la cual en el año 2015 se obtuvo una rotación de 5.65 veces al año superior en 2.16 veces, en comparación con el año 2014 que alcanzo una rotación de 3.49 veces al año, mientras que el ratio de inmovilización de existencias indica el número de días en que las existencias tardaron en convertirse en efectivo alcanzo una rotación en el año 2015 de 64.60 días mostrando una regular rotación en comparación con el año 2014 que las existencias rotaron cada 104.54 días, por otro lado, el indicador de rentabilidad sobre el activo alcanzo en el año 2015 una rentabilidad de 19% lo que indica que la empresa está obteniendo un buen rendimiento sobre sus activos.

Asimismo en la investigación se determinó que el inadecuado control de inventarios afecto la rentabilidad de la empresa en un 78% ocasionando malestar entre los dueños ya que estos esperan una rentabilidad por encima de la obtenida en los últimos años.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

- Se analizó y determinó que el control de inventarios de la empresa Artceramics Imagen S.A.C. si favorece a mejorar la rentabilidad de la misma, por lo que un buen control de las existencias incrementaría considerablemente la rentabilidad de la empresa.
- Se describió el control de inventarios de la empresa Artceramics Imagen S.A.C. llegando a determinar que la empresa, no cuenta con un adecuado control de sus inventarios, lo que conlleva a que haya pérdidas significativas.
- Se analizó el procedimiento de las compras y almacenamiento de las existencias y se determinó que las compras se realizan sin tener un requerimiento del almacén, asimismo se encontró que no utilizan un Kardex para controlar las entradas y salidas de las existencias de almacén.
- Se analizó la rentabilidad que ha obtenido la empresa durante los años 2014 y 2015, llegando a determinar que si bien la empresa está obteniendo rentabilidad esta es baja en comparación con la rentabilidad esperada por los dueños de la empresa, esto debido a un inadecuado control de inventarios.

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

- Se recomienda establecer de manera clara y precisa las políticas a implementar para poder tener un control de los inventarios, que estos ayuden a la empresa en la obtención de la rentabilidad deseada, logrando así una sinergia entre todas las áreas de la empresa.
- Se recomienda que la empresa realice un mejor control de sus existencias, aplicando políticas y normas, para el mejor desempeño de la empresa, asimismo se recomienda que analice la rotación de sus existencias a través de ratios o indicadores que les permita determinar las deficiencias que está teniendo la empresa y aplicar las medidas correctivas que le ayuden a incrementar su rentabilidad.
- Se recomienda el diseño e implementación de un sistema de logística, asimismo se recomienda que se realice capacitaciones a los trabajadores de la empresa Artceramics Imagen S.A.C para que tengan conocimiento en la utilización del Kardex y puedan realizar un control diario de todo lo que se compró y vendió, asimismo se recomienda que se utilice el método de promedio ponderado para valorar sus existencias, a diferencia de los otros métodos mantiene las existencias a un costo promedio, ya sea que estas suban o bajen de precio, por ende el costo de ventas es más equilibrado, lo que va a permitir reflejar la utilidad que obtiene la empresa de manera razonable.
- Se recomienda que la Gerencia General analice periódicamente sus estados financieros mediante la utilización de ratios financieros, con la finalidad que pueda evaluar la rentabilidad generada por la empresa durante el ejercicio y adoptar las medidas necesarias para que se llegue a obtener la rentabilidad esperada por los dueños.

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS

Bibliografía

- Martínez López, G. M. (2011). *Auditoría de Gestión y su incidencia en la Rentabilidad de la Compañía ITARFETI CORPORATION S.A.* Ambato - Ecuador.
- Bernal Gonzales, H. (2014). *Factores que determinan el Riesgo Operacional de la Edpyme Alternativa y su incidencia en la Rentabilidad.* Chiclayo.
- BRENES, P. (2015). *TECNICAS DE ALMACEN* (2015 ed.). POZUELO DE ALARCON - MADRID, ESPAÑA: EDITEX S.A.
- C.P.C. APAZA MEZA, M. (2008). *ELABORACION, ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.* LIMA, PERU: EDITORA Y DISTRIBUIDORA REAL S.R.L. Obtenido de WWW.ENTRELINEAS.COM.PE
- Cabriles G., Y. L. (2014). *Propuesta de un Sistema de Control de Inventario de Stock de seguridad para mejorar la Gestión de Compras de Materia Prima, Repuestos e Insumos de la Empresa BALGRES C.A.* Camurí Grande.
- Grosso Curo, T., & Torres Alarcón, X. E. (2013). *Evaluación del Control Interno de Existencias basado en la Metodología COSO II para determinar la Razonabilidad de los Estados Financieros en la empresa CORPORACION ABC S.A.C. año 2010-2011".* Chiclayo.
- HERNANDEZ SAMPIERI , R., HERNANDEZ COLLADO, C., & BAPTISTA LUCIO, P. (2006). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION* (2006 ed., Vol. 4ta Edición). Mexico, Mexico: McGraw-Hill. Recuperado el 02 de Abril de 2016, de https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/1033525612-mtis_sampieri_unidad_1-1.pdf
- LLANOS, A. P. (16 de MAYO de 2012). *MANEJAR EL ALMACEN.* Obtenido de BLOG: <http://anngi-manejarelalmacen.blogspot.pe/2012/05/objetivo-de-los-inventarios.html>
- Meza Martínez , V. I. (2013). *La Gestión Estratégica de Costos en la Rentabilidad en las empresas de Ensamblaje e Instalación de Ascensores en Lima Metropolitana.* Lima.
- ORLANDO, E. (04 de Febrero de 2013). *LA ADMINISTRACION EFICIENTE DE LOS INVENTARIOS.* Obtenido de <http://inventariosautores.blogspot.pe/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html>
- Revista Actualidad Empresarial. (Enero de 2010). Importancia del control de inventarios en la empresa. 198. Obtenido de REVISTA ACTUALIDAD EMPRESARIAL: http://aempresarial.com/web/revitem/2_10531_19552.pdf
- Sánchez, J. (05 de Junio de 2015). *IngIndustrial Fácil.* Obtenido de Gestión de Inventarios: <http://ingindustrialfacil.blogspot.pe/2015/06/gestion-de-inventarios.html>
- Sierra Mantuano, W. D. (2012). *Propuesta de mejoramiento de Procedimientos para el Control de Inventarios aplicado en la empresa VANIDADES S.A.* Quito.

VERMOREL, J. (JUNIO de 2013). *LOKAD*. Obtenido de CONTROL DE INVENTARIO (DEFINICION E IDEAS CLAVES): <https://www.lokad.com/es/definicion-control-de-inventario>

Zans Arimana, W. (2009). *Estados Financieros*. Lima, Perú: San Marcos E.I.R.L.

Zeballos Zeballos, E. (2008). *Contabilidad General* (Novena Agosto 2008 ed.). Arequipa, Peru.

7. ¿Las compras se realizan por requerimiento de almacén?

a) Si

b) No

8. ¿Cree usted que la empresa ha generado rentabilidad?

a) Si

b) No

9. ¿Considera usted que la rentabilidad que obtiene la empresa año a año es la esperada por los dueños?

a) Si

b) No

10. ¿Cree usted que el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa?

a) Si

b) No

ANEXO Nº 2: FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Objetivo: Recabar información para conocer el Control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad.

Dirigido a:

Fecha:

Aspectos a observar	SI	NO	Observación o comentario
Realiza inventarios físicos periódicamente de las existencias.		X	No se cuenta con un inventario exacto de las existencias.
Cuentan con un Manual de Organización y Funciones.		X	Ocasiona que haya conflictos en las diferentes áreas.
Utilización de Kardex o Formatos similares para el Control de los Inventarios.		X	Falta de conocimiento en la utilización del Kardex por parte de los trabajadores.
Utiliza información financiera para tomar decisiones y para el Control Gerencial.		X	
Utiliza ratios para analizar la rentabilidad de la empresa.		X	No utilizan ratios por falta de conocimiento

ANEXO Nº 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA

EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ARTCERAMICS IMAGEN S.A.C., 2015

Problema	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
¿Cómo el Control de Inventarios incide en la Rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015?	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la incidencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015</p>	<p>Variable Independiente:</p> <p>Control de Inventarios: Es el corazón de toda empresa que se dedique a la compra y venta de bienes o servicios; por eso es importante conocer el manejo correcto de los inventarios para alcanzar los mejores resultados financieros.</p>	<p>Almacén</p> <p>Compras</p>	<p>Métodos de Valuación y Control de Inventarios</p> <p>Capacitación del Personal</p> <p>Proceso de compra y almacenamiento</p>	<p>Ficha de Análisis Documental</p> <p>Cuestionario</p>
	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Describir el Control de Inventarios de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015</p> <p>Analizar el procedimiento de las compras y almacenamiento de las existencias de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015</p> <p>Analizar la Rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015</p>	<p>Variable Dependiente:</p> <p>Rentabilidad: Es la capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado.</p>	<p>Estado de Situación Financiera</p> <p>Estado de Resultados</p>	<p>Ratios de Rentabilidad</p> <p>Ratios de Gestión</p>	<p>Ficha de Análisis Documental</p>

ANEXO Nº 4: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2014

BALANCE GENERAL
AL 30 de diciembre del 2014
(Expresado en Nuevos Soles)

<u>Activo Corriente</u>	<u>Valor Historico</u>	<u>Pasivo Corriente</u>	<u>Valor Historico</u>
Efectivo y equivalente de efectivo	51,037.00	Tributos y Aportes al sistema	32,649.00
Cuentas Por Cobrar comerciales		Remuneraciones por Pagar	18,500.00
Prestamos por cobrar		Cuentas por pagar de terceros	15,000.00
Otras Mercaderias	-	interes por pagar corto plazo	4,890.00
Materiales, Suministros y Repuestos	85,137.00	<u>Total Pasivo Corriente</u>	<u>71,039.00</u>
<u>Total Activo Corriente</u>	<u>136,174.00</u>	<u>Pasivo No Corriente</u>	
Pagos a cuenta I.R	-	Cuentas por Pagar financieras a largo plazo	120,839.00
construccion	81,986.00	Cuentas por Pagar comerciales a largo plazo	17,000.00
Unidades de Transportes	25,810.00	Interes por pagar a Largo Plazo	27,926.00
Muebles y Enseres	21,076.00	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	
Equipos Diversos	34,148.00		
Maquinaria y otros	45,993.00	<u>Total Pasivo No Corriente</u>	<u>165,765.00</u>
Depreciacion de inm.Maq.y Equipo	-30,113.00	<u>Patrimonio</u>	
Saldos a favor IGV	-	Capital	45,000.00
<u>Total Activo No Corriente</u>	<u>178,900.00</u>	Resultados Acumulados	-12,830.00
		Utilidades del ejercicio	46,100.00
		<u>Total Patrimonio</u>	<u>78,270.00</u>
Total Activo	S/. <u>315,074.00</u>	Total Pasivo y Patrimonio	<u>315,074.00</u>


 Jorge Palerm Gardenc
 CONTADOR PUB. ICC
 MAT Nº 1917

ANEXO Nº 5: ESTADO DE RESULTADOS 2014

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS
AL 31 de diciembre del 2014
(Expresado en Nuevos Soles)

	<u>VALOR HISTORICO</u>
INGRESOS POR VENTAS	592,326.00
COSTO DE VENTAS	<u>-297,246.00</u>
<u>UTILIDAD BRUTA</u>	<u>295,080.00</u>
MENOS	
GASTOS DE ADMINISTRACION	-211,897.00
<u>UTILIDAD DE OPERACIÓN</u>	<u>83,183.00</u>
MENOS	
OTROS GASTOS FINANCIEROS	-17,326.00
<u>RESULTADO ANTES DE P.A.R.T.E IMPUEST.</u>	<u>65,857.00</u>
<u>IMPUESTO A LA RENTA</u>	<u>-19,757.00</u>
<u>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</u>	<u>46,100.00</u>


Jorge Palermo
CONTADOR PÚBLICO
MAT Nº 1917

ANEXO Nº 6: ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2015

BALANCE GENERAL
AL 31 de diciembre del 2015
(Expresado en Soles)

<u>Activo Corriente</u>	<u>Valor Historico</u>	<u>Pasivo Corriente</u>	<u>Valor Historico</u>
Efectivo y equivalente de efectivo	143,231.00	Tributos y Aportes al sistema	66,474.00
Cuentas Por Cobrar comerciales		Remuneraciones por Pagar	25,000.00
Prestamos por cobrar		Cuentas por pagar de terceros	910.00
Otras Mercaderias	-	interes por pagar corto plazo	
Materiales, Suministros y Repuestos	112,250.00	<u>Total Pasivo Corriente</u>	<u>92,384.00</u>
<u>Total Activo Corriente</u>	<u>255,481.00</u>	<u>Pasivo No Corriente</u>	
Pagos a cuenta I.R	27,245.00	Cuentas por Pagar financieras a largo plazo	254,950.00
Construccion	81,986.00	Cuentas por Pagar comerciales a largo plazo	-
Unidades de Transportes	25,810.00	Interes por pagar a Largo Plazo	-
Muebles y Enseres	42,088.00	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	
Equipos Diversos	64,101.00		
Maquinaria y otros	54,593.00	<u>Total Pasivo No Corriente</u>	<u>254,950.00</u>
Depreciacion de inm.Maq.y Equipo	-46,095.00	<u>Patrimonio</u>	
Otras Cuentas de Activo	19,667.00	Capital	45,000.00
<u>Total Activo No Corriente</u>	<u>269,395.00</u>	Resultados Acumulados	33,270.00
		Utilidades del ejercicio	99,272.00
		<u>Total Patrimonio</u>	<u>177,542.00</u>
Total Activo	S/. <u>524,876.00</u>	Total Pasivo y Patrimonio	<u>524,876.00</u>


 Jorge Paley
 CONTADOR PÚBLICO
 MAT. Nº 1917

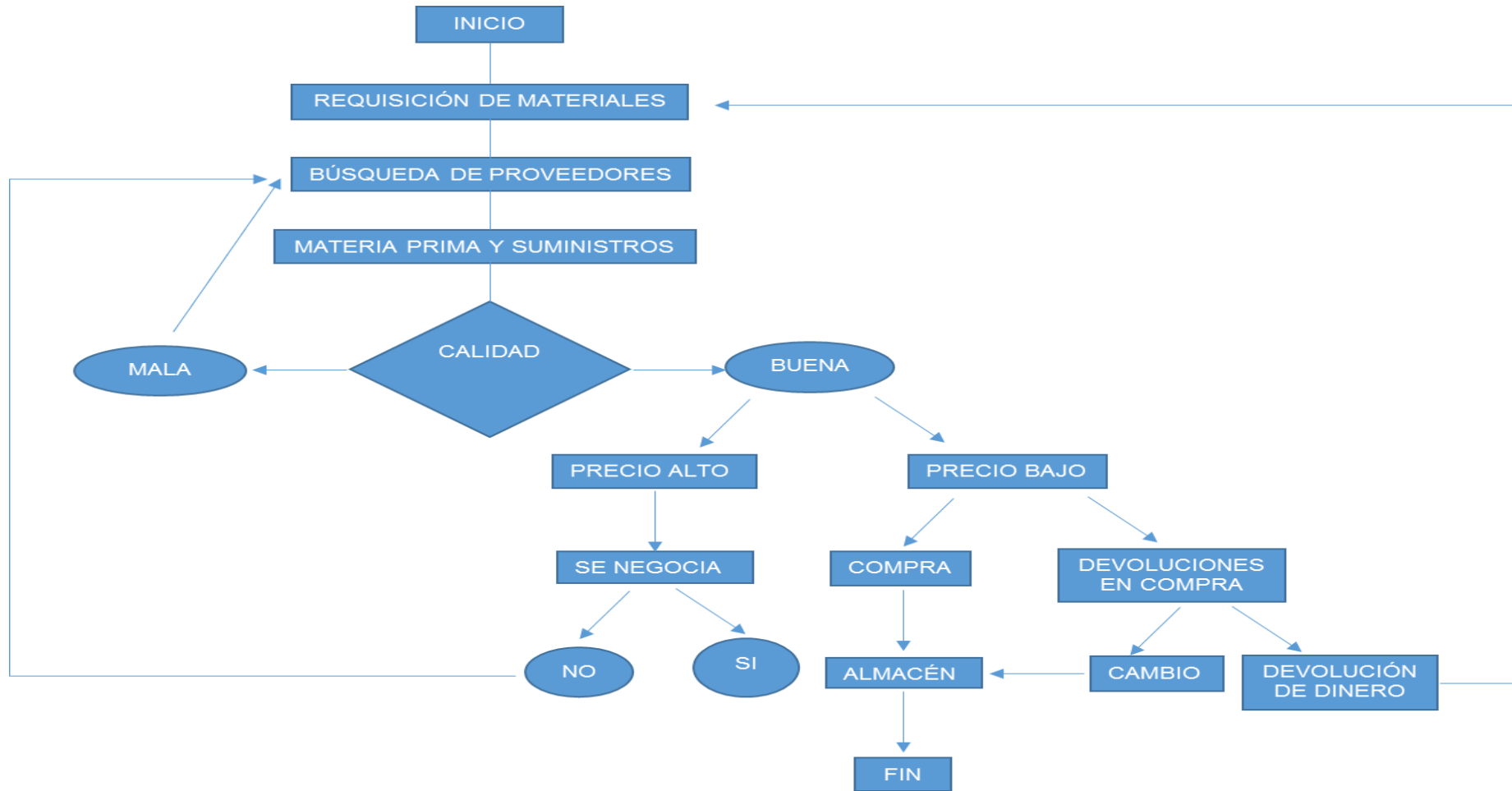
ANEXO Nº 7: ESTADO DE RESULTADOS 2015

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS
AL 31 de diciembre del 2015
(Expresado en Soles)

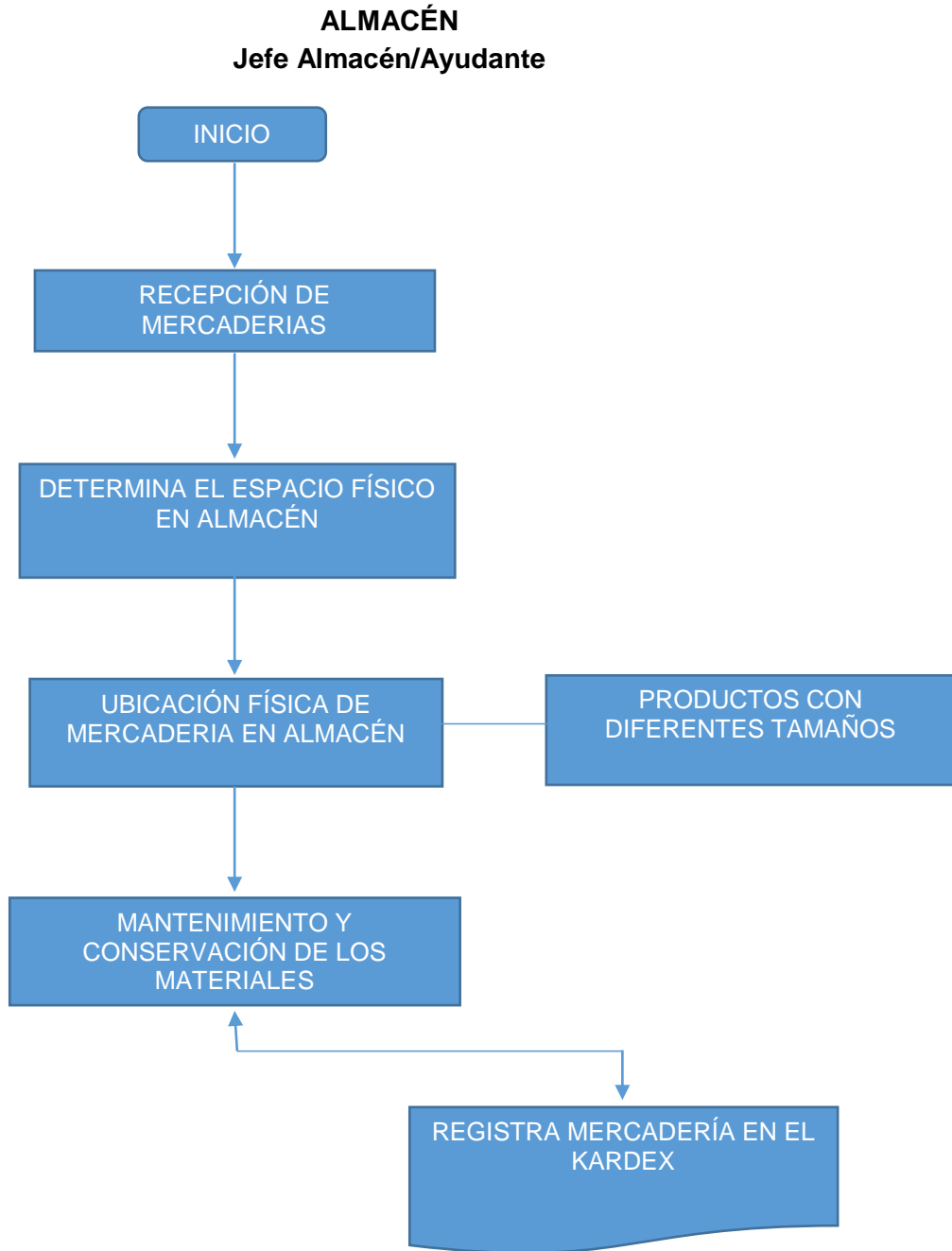
	<u>VALOR HISTORICO</u>
INGRESOS POR VENTAS	1,093,258.00
COSTO DE VENTAS	<u>-634,252.00</u>
<u>UTILIDAD BRUTA</u>	<u>459,006.00</u>
MENOS	
GASTOS DE ADMINISTRACION	-19,501.00
GASTOS DE VENTAS	<u>-287,606.00</u>
<u>UTILIDAD DE OPERACIÓN</u>	<u>151,899.00</u>
MENOS	
OTROS GASTOS FINANCIEROS	-14,021.00
<u>RESULTADO ANTES DE PARTE IMPUEST.</u>	<u>137,878.00</u>
<u>IMPUESTO A LA RENTA</u>	<u>-38,606.00</u>
<u>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</u>	<u>99,272.00</u>


Jorge Paredes
CONTRADOR PÚBLICO
MAT Nº 1917

ANEXO Nº 8: FLUJOGRAMA DE COMPRAS



ANEXO Nº 9: FLUJOGRAMA DE ALMACENAMIENTO DE LAS EXISTENCIAS



ANEXO N° 10: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN



PREGRADO
UCV - CAMPUS CHICLAYO

CONSTANCIA

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Por la presente se deja constancia haber revisado los instrumentos de investigación para ser utilizados en la investigación, cuyo título es: "El Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015". Su autor (a) es Cubas García Marleny Janet, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo-Campus Chiclayo.

Dichos instrumentos serán aplicados a una muestra representativa de 09 participantes del proceso de investigación, que se aplicará durante el mes de Setiembre y Octubre del 2016, según técnica de encuestas y entrevista.

Las observaciones realizadas han sido levantadas por el (la) autor(a), quedando finalmente aprobadas. Por lo tanto, cuenta con la validez y confiabilidad correspondiente considerando las variables del trabajo de investigación.

Se extiende la presente constancia a solicitud de la interesado(a) para los fines que considere pertinentes.

Pimentel, 08 de Setiembre del 2016


DNI 16736814

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	PREGRADO UCV - CAMPUS CHICLAYO
--	---

CONSTANCIA

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Por la presente se deja constancia haber revisado los instrumentos de investigación para ser utilizados en la investigación, cuyo título es: "El Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015". Su autor (a) es Cubas García Marieny Janet, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo-Campus Chiclayo.

Dichos instrumentos serán aplicados a una muestra representativa de 09 participantes del proceso de investigación, que se aplicará durante el mes de Setiembre y Octubre del 2016, según técnica de encuestas y entrevista.

Las observaciones realizadas han sido levantadas por el (la) autor(a), quedando finalmente aprobadas. Por lo tanto, cuenta con la validez y confiabilidad correspondiente considerando las variables del trabajo de investigación.

Se extiende la presente constancia a solicitud de la interesado(a) para los fines que considere pertinentes.

Pimentel, 08 de Setiembre del 2016



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Mg. Marcelino Castro Alarcón
MAESTRO EN CIENCIAS EMPRESARIALES / ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
 DNI N° 40126163

CONSTANCIA**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Por la presente se deja constancia haber revisado los instrumentos de investigación para ser utilizados en la investigación, cuyo título es: "El Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015". Su autor (a) es Cubas García Marleny Janet, estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo-Campus Chiclayo.

Dichos instrumentos serán aplicados a una muestra representativa de 09 participantes del proceso de investigación, que se aplicará durante el mes de Setiembre y Octubre del 2016, según técnica de encuestas y entrevista.

Las observaciones realizadas han sido levantadas por el (la) autor(a), quedando finalmente aprobadas. Por lo tanto, cuenta con la validez y confiabilidad correspondiente considerando las variables del trabajo de investigación.

Se extiende la presente constancia a solicitud de la interesado(a) para los fines que considere pertinentes.

Pimental, 08 de Setiembre del 2016



DNI N° 45884769