



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

El outsourcing y su relación con el desarrollo de la tecnología de punta en
Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019.

**TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

ISABEL VILMA QUISPE ALVARADO (ORCID: 0000-0003-4194-3497)

ASESOR:

DR. VICTOR DEMETRIO DÁVILA ARENAZA (ORCID: 0000-0002-8917-1919)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

Lima - Perú


2019

Dedicatoria

A mis queridos padres por apoyarme, alentarme y guiarme en el transcurso de mi vida.

Agradecimiento

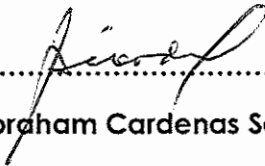
Al Dr. Victor Davila Arenaza quien contribuyó en la construcción de esta tesis y a todas las personas quienes con sus críticas constructivas y diferentes puntos de vista ayudaron al desarrollo de la misma.

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la Tesis presentada por don(ña) Isabel Alma Quispe Alvarado cuyo título es: " El Outsourcing y su relación con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Penanos, Los Olivos 2019 "

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número) DIECETEIS (letras).

Los Olivos, 08 de julio de 2019




Dr. Abraham Cardenas Saavedra
PRESIDENTE



MSc. Petronila Liliana Mairena Fox
SECRETARIA



Dr. Victor Demetrio Davila Arenaza
VOCAL

Recibi Conforme

 72423703

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Declaratoria de Autenticidad

Yo Isabel Vilma Quispe Alvarado con DNI N° 72423703, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 08 de julio del 2019

Isabel Quispe Alvarado

DNI: 72423703

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
II. MÉTODO	20
2.1. Diseño de investigación	20
2.2. Variables, operacionalización	21
2.3. Población y muestra, criterios de selección	24
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Procedimiento	26
2.6. Métodos de análisis de datos	26
2.7. Aspectos éticos	26
III. RESULTADOS	27
IV. DISCUSIÓN	33
V. CONCLUSIONES	37
VI. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS	39
ANEXOS	43

Índice de Tablas

Tabla 1 matriz de operacionalizacion de variables	
Tabla 2 tabla de juicio de experto	25
Tabla 3 Estadístico de confiabilidad de Cronbach	25
Tabla 4 Tabla de coeficiente de confiabilidad	25
Tabla 5 estadístico descriptivo, Dimensión 1 - Variable 1: Estrategia	27
Tabla 6 estadístico descriptivo, Dimensión 2 - Variable 1: Planificación	27
Tabla 7 estadístico descriptivo, Dimensión 3- Variable 1: Funciones	27
Tabla 8 estadístico descriptivo, Dimensión 1 – Variable 2: Conocimiento	28
Tabla 9 estadístico descriptivo, Dimensión 2 – Variable 2: Procesos	28
Tabla 10 Dimensión 3 – Variable 2: Resolución de problemas	29
Tabla 11 Escala de coeficiente de correlación de Rho Spearman	29
Tabla 12 correlación outsourcing y desarrollo de tecnología de punta	30
Tabla 13 correlación de estrategia y desarrollo de tecnología de punta	30
Tabla 14 correlación de desarrollo de tecnología de punta y planificación	31
Tabla 15 correlación de desarrollo de tecnología de punta y funciones laborales	32

Resumen

El objetivo de la investigación ha sido: Determinar la relación del Outsourcing y el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA. Con dicho propósito se ha tomado en cuenta La teoría de la contingencia descrita por Joan Woodward quien a diferencia de otros expositores expresa que la situación en que la tecnología adoptada por la empresa es la que determina el desarrollo y comportamiento organizacional que se pueda desarrollar al ambiente laboral creando así conjunto de habilidades que permiten construir maquinarias para satisfacer los deseos y necesidades tanto de los trabajadores como de los clientes. Asimismo La tercerización es delegar funciones o proceso interno de manera parcial o total, a un especialista externo contratado solo para realizar dicha actividad. Esta posibilidad les permite a las corporaciones ser estructuralmente más flexibles, minimizando los costos y gastos con actividades secundarias que no participan del proceso principal de la institución. Mientras que la tecnología es el resultado que permite producir artilugios o procesos, modifica el entorno, incluyendo los seres vivos que habitan ese ecosistema, para generar bienestar y satisfacer las necesidades y deseos humanos. Teniendo como Aplicada con un enfoque de Investigación: Cuantitativo, un nivel de Investigación: Descriptivo – Correlacional, Diseño de Investigación: No experimental de corte transaccional y un método de Investigación: Hipotético deductivo. A su vez la población es de 150 y la muestra 108. Usando la técnica e la encuesta y como instrumento el cuestionario de tipo Likert. Obteniendo que de acuerdo los resultados después de haber procesado la información concluyo que existe una relación significativa del Outsourcing con el desarrollo de tecnología de punta.

Palabras clave: Tercerización, Artilugio, Tecnología.

Abstract

The objective of the thesis has been: Determination of the relationship of Outsourcing and the development of technology in Supermercados Peruanos SA. The theory of contingency described by Joan Woodward is a difference of other medium exhibitors that translates into the situation that technology is adopted in the company is what determines the development and organizational behavior that can create the environment. The creation of activities labor permits to create machineries to satisfy the desires and needs as well as the workers as the clients. Also, outsourcing is to delegate functions or internal processes partially or totally, an external specialist hired just to perform said activity. This possibility allows corporations to be structurally more flexible, minimizing costs and expenses with secondary activities that do not participate in the main process of the institution. While technology is the result that allows to produce gadgets or processes, modify the environment, including the living beings that inhabit that ecosystem, to generate well-being and satisfy human needs and desires. Having as Applied with a research approach: Quantitative, a level of Research: Descriptive - Correlational, Research Design: Non-experimental transactional and a research method: hypothetical deductive. At the same time, the population is 150 and the sample is 108. Using the technique and the survey and the instrument dome, the Likert type questionnaire. Obtaining that according to the results after processing the information, I conclude that there is a significant Outsourcing relationship with the development of cutting-edge technology.

Keywords: Outsourcing, contraption, Technology.

I. INTRODUCCIÓN

El avance tan rápido de la tecnología es un tema muy importante entre las organizaciones puesto que no solo trae el cambio, sino que también rompe paradigmas y brinda nuevas tendencias, sin embargo, para que estas se adapten al medio es requerido la buena gestión de los recursos financieros, materiales, humanos y tecnológicos.

En el contexto global en el artículo publicado por el diario el comercio: nos muestra que para la consultora A.T Kearney la cual realiza estudios sobre la aceptación del outsourcing entro los países en Latinoamérica nos colocó en uno de los puestos más bajos del mercado ya que para ellos tenemos poca infraestructuras y baja calificación laboral siendo esos los principales obstáculos para que esta área no se desarrolle dentro de nuestro país sin embargo expresan que esto mejorar por el crecimiento económico que se viene dando.

En el contexto a nivel nacional se han establecidos leyes como la (ley N° 29245, 2012): la cual regula la utilización del Outsourcing dentro de las organizaciones. Para que la implementación y utilización de la subcontratación dentro de empresas no sea perjudicial para los terceros o la misma organización; estas evitan que se use este medio de manera incorrecta, fraudulenta e Impide la burla de los derechos de los trabajadores.

A nivel local se sabe del tema del outsourcing, pero es poco conocido los muchos beneficios que brinda esta estrategia a las organizaciones y claro está el nivel de desarrollo que puede también llegar a obtener sus colaboradores.

En Supermercados Peruanos SA se selecciona y contrata nuevo personal a través de capacitaciones internas brindadas a sus mismos colaboradores ofreciendo una línea carrera amplia pero no bien establecida puesto que al hacer este tipo de procesos demanda una gran inversión la cual intenta potenciar a un posible recurso que en algún momento pueda dejar de ser útil, es por ello que el Outsourcing es la herramienta mejor constituida ya que con ella no solo se elimina el riesgo de pérdida de recursos humanos sino también evitara el gasto de contratación de un personal no tan especializado, dándonos como resultado a un colaborador ya instruido y con la experiencia necesaria para realizar una tarea específica. Por otro lado, la tecnología es un componente del ambiente laboral ayudando a la ergonomía y productividad de los trabajadores, a

medida que este es absorbido e incorporado se vuelven imprescindibles, sin embargo, muchos colaboradores de se siente amenazado por el ingreso de tecnología a sus instalaciones; por miedo a ser reemplazados o porque simplemente la empresa dice no tener recursos para integrarlas.

Luego de haber expuesto lo observado en el entorno laboral de la organización y sabiendo que ya se hace uso en algunas áreas, considero pertinente desarrollar la investigación referida a determinar la relación del Outsourcing con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA del distrito de los olivos.

Vega, (2012): La investigación se adentra en los conceptos relacionados a la tecnología y en su desarrollo, toma en cuenta conceptos y relaciones entre la tecnología y la sociedad desarrollándose en ellas y creando nuevas soluciones para los problemas que puedan existir. Este conocimiento crece en las diferentes disciplinas científicas básicas y aplicadas, estas innovan son creadas para el mejoramiento político, social, político y cultural. Este artículo científico toma nombre y figuras para analizar y debatir perspectivas y avances de la cultura basada en la información tecnológica y los conocimientos que se adquieren con ellas.

Ensslin, Carneiro, Correa y Natalino (2015): El artículo científico desarrollado por los autores tiene como objetivo general el conocimiento de la tercerización de los sistemas informáticos y la tecnología de la información, encontrando y analizando los más importantes trabajos enfocados en este tipo de desarrollo. Construyendo y obteniendo como conclusión que no solo hubo un crecimiento de conocimientos sino nuevas formas de mejoramiento integral para las organizaciones.

Cano, (2018): La evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones: Su objetivo general fue el de analizar la importancia de los cambios que se deben realizar estructuralmente, enfocados en la evolución tecnológica, Primordialmente el desarrollo de estas estrategias para la competitividad laboral a largo plazo la maximización de productividad. EL método usado fue documental, basándose en libros y documentos, para un estudio descriptivo que busca las características y matices de las empresas. En a la toma de decisiones, es importante tomar en cuenta los conocimientos, las capacidades intelectuales de los individuos, la cultura, las

capacidades, la experiencia, inclusive los pensamientos. Esos serán un valor aumentado para las empresas y el desarrollo estructural de estas.

Cesarani, (2014): La tercerización ha sido un mecanismo usado principalmente para la reducción de gasto sin embargo este puede ser acoplado y asimilado por otras actividades básicas productivas creando organizaciones más competitivas y eficaces para un mercado laboral mucho más riguroso. Igualmente, el cambio que se da por el ingreso de la globalización al medio hace que el contexto tradicional con estrategias políticas de trabajo ya conocidas, haciendo que las empresas deban adaptarse a este nuevo ambiente laboral. La solución adoptada para crear nuevas oportunidades y aprovechar las fortalezas de las organizaciones es el desarrollo de una subcontratación, dejando las actividades de apoyo en segundo plano y enfocándose en la actividad nuclear. En este contexto se puede concluir que la externalización competitiva es la mayores y más eficientes resultados trae.

Gordon, (1994): Detalla como objetivo principal el determinar si se subcontrata y cómo se gerencia dicha implementación, aunque el outsourcing se ha convertido en una práctica casi rutinaria en la mayoría de las industrias, la subcontratación solo ha surgido como un tema candente en la industria de servicios públicos en los últimos años. La tecnología de la información (TI) es uno de los principales candidatos a la externalización. Y si bien no hay un remedio para todas las empresas de servicios públicos, la tendencia a considerar la externalización de una o más funciones de TI será cada vez más importante para las empresas que luchan contra la desregulación y las presiones competitivas. Este artículo describe cómo determinar si la subcontratación es una alternativa viable para una empresa de servicio público, y cómo.

Fulk y Boyd, (1991): Expresa que este artículo revisa los desarrollos teóricos recientes en cuatro áreas de la comunicación que tienen una preocupación común con el procesamiento de la información: la mediación de la comunicación, la toma de decisiones grupales asistidas por computadora, la tecnología de la comunicación y el diseño organizativo, y las redes de comunicación. Para cada tema, el artículo incluye una revisión de la teoría actual, una evaluación de la evidencia empírica hasta la fecha y propuestas para un mayor desarrollo teórico y empírico. La gran cantidad de becas en estas áreas en los últimos 5 años demuestra la contribución sustancial del procesamiento

de la información relacionada con un nuevo núcleo de la teoría de la comunicación organizacional.

Somers y Gorla, (2014): Expresan que el objetivo de la investigación es evaluar el impacto de la externalización de TI en el éxito de los sistemas de información. Justificamos nuestro modelo utilizando la teoría de la expectativa, de la agencia y la economía de los costos de transacción. Encontramos efectos directos e indirectos significativos de la externalización en la utilidad percibida de los sistemas y la satisfacción de sus usuarios. Mientras que el alcance de la subcontratación está relacionado positivamente con la calidad del servicio y la utilidad percibida por los usuarios.

Hernández, Lerma y Martínez, (2015): El artículo intenta comprender la calidad de vida de los colaboradores de empresas terceras y las actividades realizadas; como estas condiciones de trabajo se relacionan con su calidad de vida poniendo como ejemplo los pésimos pagos y horarios tan variantes que traen consigo una vida personal casi ausente por la falta de tiempo, concluyendo que muchos de los reclamos de trabajadores son exigencias de mejoras laborales y flexibilidad de horarios para poder obtener así una calidad de vida más satisfactoria.

Duque, Gonzales y García, (2014): El objetivo principal es el determinar e investigar como es la tercerización desde ámbitos teóricos de la economía de la agencia y hallando elementos de los procesos a seguir para insertar esta estrategia en las organizaciones. Se realizó un primer resumen de los estudios tocados y los medios donde se desarrollaron. Encontrando que existe una relación entre el crecimiento de las empresas y el desarrollo del outsourcing dentro de ellas luego de ser implementadas además de que es respaldado este proceso por la teoría de la agencia ya establecida y estudiada por muchos investigadores.

Rojas, (2014): La investigación tuvo como finalidad el de precisar si la subcontratación contable permitir reducirlos costos operativos y mejorar la competitividad en las empresas. Teniendo como metodología: La no experimental es decir no se manipula ninguna de las variables, cuyo nivel es correlacional pues busca encontrar la relación entre una variable y otra. Siendo una población que fue conformada por 218 individuos profesionales en sus respectivas especialidades de las

empresas de telecomunicaciones seleccionadas, concluyendo que con un nivel de significancia de 0,000 y con un grado de 42.2 según la prueba estadística realizada. Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, expresando que el planeamiento estratégico como instrumento gerencial para alcanzar objetivos si tiene relación favorablemente en la toma de decisiones de empresas de telecomunicaciones.

Torres, (2017): Principalmente la investigación tuvo como propósito el encontrar la relación entre la subcontratación y el rendimiento laboral en el área de atención al público. Metodológicamente uso un enfoque descriptivo correlacional buscando la relación existente de la subcontratación y el rendimiento aboral. Se llevó a cabo con una muestra censal de 37 individuos, los resultados obtenidos a través del programa SPSS en base del estadístico Pearson dio como resultado 0.298 puntos que se interpreta como relación positiva baja, con un valor de significancia de 0.083 que es mayor al valor de 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la nula concluyendo que no existe relación entre las variables outsourcing y rendimiento laboral en la calidad de atención al público de la empresa Móvil Perú SAC.

Galván, (2017): El autor planteo como objetivo general: El encontrar si la implementación de un nuevo sistema turístico a través de una empresa tercera o Outsourcing es favorable. Teniendo como metodología el tipo aplicada, la cual busca conocer las características y las causas del fenómeno que se investiga determinando si existen algunas propiedades específicas, es decir, conociendo el origen al problema. Llegando a la conclusión que: existe relación entre la herramienta tercerización y el incremento de ventas. Se obtuvo un coeficiente de 0.566 puntos el cual expresa que relación alta, con un nivel de significancia de 0,000 lo cual indica que se rechaza la nula y se acepta la hipótesis alterna de la investigación.

Domínguez, (2015): Tuvo el objetivo, el determinar relación entre la contratación por tercerización y la gestión. La investigación realizada es de un diseño que orienta a la descripción y búsqueda de la relación entre variables. Para luego analizar los datos a través de los cuadros de frecuencia e inferenciales para luego debatir las hipótesis. Esta investigación fue tomada de un universo poblacional de (150 trabajadores) en la ciudad de Lima, siendo dicha muestra de 59 trabajadores del área de calificación a cargo de la empresa Indra Perú S.A.A., a quienes se les aplicó la técnica e

instrumento de la encuesta y cuestionario para recolectar la información referente a las variables de estudio. Obteniendo un nivel 0,803 de rho de Spearman y una significancia estadística de 0,005. Concluyendo que existe relación entre la tercerización y la gestión de la Oficina de Normalización Previsional de Lima, en el año 2015.

Caballeros, (2016): teniendo como objeto general el encontrar el nivel en el que la aplicación de la tercerización dentro de la empresa, su metodología es de tipo aplicada y fue realizada a través de una encuesta a 23 promotores de la empresa en chihuahua obteniendo como resultados que el 83% conoce el termino subcontratación (outsourcing) pero el 78% no aplica este método en sus instalaciones, por lo tanto se concluye que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza nula encontrando un nivel de relación entre las variables de estudio concluyendo que es muy importante que las organizaciones conozcan y apliquen las estrategia de la subcontratación.

Luque, Marin y Salcedo, (2015): Los autores plantean como objetivo general incorporar los elementos esenciales para la utilización del Outsourcing dentro de la organización. Académicamente analizados desde para encontrar perspectiva nuevas e innovadoras. Con una metodología básica pues está busca debatir y crear nuevas formas teóricas de cómo interpretar y ver el outsourcing. Llegando a la conclusión que la externalización de servicios es usada como un método de minimización de costos y competitividad, sin embargo, es fundamental calcular el nivel de desapego que puedan tener los trabajadores con la actividad que realizan viéndose reflejada en el análisis realizado en el proceso de este estudio.

Bertamoni, (2013): El objetivo general fue encontrar la descripción y relación entre la teoría de los costos y la toma de decisiones de tercerización de un grupo de procesos, y llego a la conclusión que: La mayor parte de las empresas usaban al Outsourcing como una forma rápida de reducir costo y maximizar ganancias. Buscando de este modo la adaptación de mecanismos para maximizar sus actividades, generar adaptabilidad y aumentar el núcleo de tareas estratégicas y permitir crear relaciones nuevas para fortalecer y maximizar la ventaja competitiva mejorando la calidad y descubriendo nuevos procesos que contengan beneficios y desarrollo.

Dell y Pérez (2015): El creador plantea que el objetivo de la investigación está enfocado a estudiar la herramienta de apoyo de la subcontratación, teniendo como

metodología para realizar el trabajo el nivel descriptivo. Determinando que el Outsourcing es un tema relativamente nuevo con relación al ambiente de investigación y que es un método con el cual las organizaciones logran optimizar el desempeño y llegar a producir a un 100% de su capacidad.

Silva, (2017): La investigadora plantea como objetivo general conceptualizar y profundizar en el aspecto demográfico de la externalización de servicios, intentado darle un mejor contenido en cuanto a las normativas y leyes expuestas para este tema y lograr comprender los términos del medio labora y centro de operaciones. De igual forma contribuirá a la comprensión de terceros sobre la ley de la tercerización u Outsourcing. En conclusión, la percepción de nuestro país sobre la tercerización es muy distinta a otros países teniendo muchas contrariedades. Como método de estudio desarrolla un tipo básica ya que busca encontrar información explícita del tema, determinando que el conocimiento de una normativa ya establecida dentro del país ayuda y protege los derechos de los ejercientes del outsourcing y a su vez exige de una forma clara responsabilidades que deben ser respetadas de acuerdo a ley por estas organizaciones que acogen la modalidad de subcontratación.

Medrano, (2013): tuvo como objetivo presentar un caso de éxito de un Outsourcing del proceso de Grabación de Tarjetas del Banco de Crédito del Perú (BCP) como un modelo de negocio eficiente. Concluyendo que la justificación económica que trae una tercerización será la de minimizar costos y gastos asociados a la creación de tarjetas de crédito y débito grabadas que son la principal fuente de diferenciación dentro de esta compañía frente a su competencia. El outsourcing puede también ayudar a facilitar una operación de crecimiento externo agilizando la integración tecnológica entre entidades como ha ocurrido con el BCP, manteniendo todas las medidas de seguridad necesaria para el intercambio de información y a los Couriers que se encargan del envío de las tarjetas a los clientes.

La teoría neoclásica de la administración fue expuesta por primera vez por Peter Ferdinand Drucker donde muestra las ventajas y desventajas de la departamentalización la cual es un proceso que se realiza para estructurar muchas organizaciones, con el pasar de los años esta teoría fue tomando nuevos ámbitos de estudio con percepciones más recientes en el ámbito laboral de las corporaciones como son las unidades estratégicas

de negocios, alianzas tácticas, las redes comunicación interna y otras modalidades. Una de esas es la subcontratación la cual es la realización de transferencia de actividades secundarias a terceros que pudieran hacerlas mejor o más baratas es ahí donde nace el Outsourcing siendo más tarde una de las estrategias más importantes para la tan ansiada ventaja competitiva. (Chiavenato, 2004, p 192)

La teoría de la contingencia descrita por Joan Woodward quien a diferencia de otro expositores expresa que la situación en que la tecnología adoptada por la empresa es la que determina el desarrollo y comportamiento organizacional que se pueda desarrollar al ambiente laboral creando así conjunto de habilidades que permiten construir maquinarias y herramientas para satisfacer los deseos y necesidades tanto de los trabajadores como de los clientes. (Woodward, 1980)

La tercerización es delegar funciones o proceso interno de manera parcial o total, a un especialista externo contratado solo para realizar dicha actividad. Esta posibilidad les permite a las corporaciones ser estructuralmente más flexibles, minimizando los costos y gastos con actividades secundarias que no participan del proceso principal de la institución. (Schneider, 2004, p.33).

El Outsourcing o tercerización es una táctica que transmite la planificación, dirección y ejercicio de funciones a una autónoma parte exterior, donde el proveedor funge como una extensión del cliente para manipular actividades que no son el núcleo principal de beneficio (Robertson y Rothery, 2001, p. 20).

El Outsourcing es un proceso económico en el que una empresa invierte una cierta cantidad monetaria en una organización externa por medio de un contrato para que esta realice una actividad secundaria especializada, dejando a esta enfocarse en su actividad principal para así maximizar su producción o crear un nuevo valor agregado a su producto o servicio. (Martínez, 2012, p.2)

La externalización es una herramienta estrategia de gestión que implica realizar externamente operaciones que tradicionalmente se venían realizando dentro de la compañía con recursos de la misma pero que sin embargo no participaban de la actividad principal. (Mauleon, 2013, p 220)

La tecnología es el resultado que permite producir artilugios o procesos, modifica el entorno, incluyendo los seres vivos que habitan ese ecosistema, para generar bienestar y satisfacer las necesidades y deseos humanos. (Jiménez, 2008)

La tecnología es un sistema para fabricar productos y para apoyar en su venta, esta no puede operar o desarrollarse en el vacío, y generalmente se enfoca en la creación de productos nuevos y mejorados así como la identificación del material, uso y confiabilidad de este. (Pacífico y witwer, 2000, p.264)

La tecnología es un conjunto de ideas y percepciones específicas y objetivas que se usan para ayudar a resolver problemas y transformar el ambiente en el que nos encontramos haciendo confortable el desarrollo que se pueda dar en este. (Casalet, Corona, y Díaz, 1988, p. 7).

La tecnología en una organización es la reunión de conocimientos empíricos y teóricos para producir productos o servicios que mejoren los medios físicos, procesos y actividades específicas creando nuevas tendencias gerenciales y organizativas ayudando a la contribución y asimilación de éxitos y fracasos. (Ochoa, Valdés y Quevedo, 2007, p.3).

Problema General: ¿Cuál es la relación del Outsourcing con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019? Específicos: 1.- ¿Cuál es la relación de la estrategia y el desarrollo de tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019? 2.- ¿Cuál es la relación de la planificación y el desarrollo de tecnología en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019? 3.- ¿Cuál es la relación de las funciones y el desarrollo de tecnología en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019?

Se realizó la investigación con la única motivación de encontrar la relación e instruir sobre el tema del Outsourcing el cual tiene como principal meta la unión e interrelación empresarial de organizaciones de distintas actividades tamaño o sector económico y el gran desarrollo en la tecnologías que son la base de la diferenciación y mejoramiento de procesos para un mayor rendimiento y desarrollo de una entidad que requiere adaptarse al tan cambiante ambiente globalizado.

La investigación ha permitido beneficiar a los colaboradores de Supermercados Peruanos SA para instruirse sobre el tema del Outsourcing y como este tiene relación con el desarrollo de la tecnología, encontrando también el porqué de tan gran cambio dentro de la organización que inserta esta estrategia para minimizar costos y mejorar procesos y funciones, por otro lado beneficiara a los gerentes o jefes de proyectos puesto que les brindara una perspectiva del conocimiento y entendimiento que tienen los trabajadores sobre su entorno.

Los resultados dan un mayor entendimiento del tema y ayudan al mejoramiento de conocimientos que los trabajadores sobre dicha estrategia y su implementación a través de la llegada de nueva tecnología a sus negocios.

La investigación fue creada en base a estudios adecuados y puntos de vista de los autores referentes al tema de estudio a través de teorías que respaldan y dan una base teórica para la contrastación de hipótesis y así confirmar o rechazar estos enunciados. Metodológicamente se basó en autores conocedores de la investigación científica y en investigaciones con una metodología parecida.

Hipótesis General: El Outsourcing tiene relación con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019. Específicas: 1.- Existe relación de la estrategia con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019. 2.- Existe relación de la planificación con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019. 3.- Existe relación de las funciones con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019.

Objetivo General: Determinar la relación del Outsourcing y el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019. Específicos: 1.Determinar la relación de la estrategia y el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019. 2.- Determinar la relación de la planificación y el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019. 3.- Determinar la relación de las funciones y el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y Diseño de investigación

2.1.1. Enfoque de Investigación: Cuantitativo

La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo puesto que el enfoque cuantitativo se fundamenta en la recolección y estudio de datos encontrados para dar respuestas a la problemática planteada a través del debate de hipótesis previamente establecidas. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.5).

2.1.2. Nivel de Investigación: Descriptivo – Correlacional

Un estudio es descriptivo ya que comprende la explicación, búsqueda, estudio y conclusión de una situación a analizar, para posteriormente solucionar las preguntas y probar hipótesis. (Tamayo, 2003, p. 35)

El estudio es correlacional, porque busca encontrar un grado de relación entre las variables y dimensiones, a través de los datos obtenidos de nuestro instrumento y los resultados obtenidos de su análisis estadístico. (Bernal, 2010, p.114)

2.1.3. Diseño de Investigación: No experimental Corte Transversal o Transaccional.

Una exploración es no experimental porque no existe el manejo de forma intencional de las variables de estudio. (Fernández, Hernández y Baptista, 2014, p.152)

El estudio es de diseño transaccional porque se recolectara información cuantificada y esto ocurre en un determinado momento y tiempo. (Fernández, Hernández y Baptista, 2014, p.154)

2.1.4 Tipo de Investigación: Aplicada

En el presente estudio se aplicará directamente los conocimientos y estudios básicos encontrados para poder solucionar la problemática planteada. El estudio de tipo aplicada tiene un fundamento principal que es el de resolver problemas para la aplicación de este en la realidad inmediata y concreta. (Según Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.27)

2.1.5 Método de Investigación: Hipotético deductivo:

Hipotético deductivo: Se trata de un proceso con posibles verdades que son formuladas como hipótesis y con ellas se trata de impugnar si son verdaderas o falsas. Con esto formular conclusiones que deben ser aseguradas con sucesos claros y contundentes. (Bernal, 2010, p.60)

2.2 Operacionalización de variable

2.2.1 Variable 1: El Outsourcing

Donde el proveedor funge como una extensión del cliente para dirigir las funciones que no son foco del negocio o actividad medular y estas pueden ser sustituidas por empresa terceras que brindan servicios especializados a la actividad en cuestión a esta estrategia se le denomina outsourcing la cual tiene como fin derivar actividades poco esenciales para la organización. (Robertson y Rothery, 2001, p.20)

Dimensión: Estrategia:

La estrategia corporativa es un patrón o modelo que se determina para cumplir objetivos metas o propósitos igualmente define los patrones a seguir para conseguir tales objetivos y aspira a mejorar o establecer nuevas formas de contribución económica y o económica que aportan a sus accionistas, empleados, clientes y las comunidades. (Mitzberg, 2016, p. 51).

Indicadores: Objetivos, Propósito y Metas

Dimensión: Planificación

Esta comprende la selección de metas y objetivos que deben ser alcanzados; necesita de una excelente toma de decisiones así como la selección de alternativas. Implicando frecuentemente el raciocinio y la implementación de nuevas técnicas de desarrollo. (Koontz y Weihrich, 1990, p.18)

Indicadores: Técnicas y Método

Dimensión: Funciones

Las funciones son la actividad laboral que identifica y describe a la tarea útil que hace un individuo para llegar a una meta establecida u objetivo específico. (Portuondo, 1983 p. 400)

Indicador: Habilidades

2.2.2 Variable 2: Desarrollo de la tecnología:

La tecnología en una organización es la reunión de conocimientos empíricos y teóricos para producir formas que mejoren los medios físicos, procesos y actividades específicas creando nuevas tendencias gerenciales y organizativas ayudando a la contribución y asimilación de éxitos y fracasos. (Ochoa, Valdés y Quevedo, 2007, p.3)

Dimensión: Conocimientos

El conocimiento es una mezcla de prácticas, costumbre e ideales que proporciona el medio para su posterior evaluación e incorporación de nuestras experiencias e información propia haciendo parte de nuestro pensamiento. (Davenport y Prusack, 2001, p.371)

Indicadores: Experiencia, Valores y Precepción

Dimensión: Procesos

Define el proceso como: una serie de acciones sistemáticas dirigidas al logro de un objetivo. (Muñoz, 2009, p.227)

Indicadores: Acciones

Dimensión: Resolución de problemas

Es el cambio que se realiza a lo real mediante acciones que hagan converger lo deseable. Este proceso se llama resolver el problema. Las ejecuciones de las acciones esenciales e imprescindibles para cambiar la realidad que se desarrolla con ayuda del agente más cámbiate, la tecnología. (Casalet, 2008, p.6)

Indicadores: Realidad, Cambio y Deseable.

2.2.3 Operacionalizacion de variables

Tabla 1 matriz de Operacionalizacion de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	
EL OUTSOURCING	El Outsourcing es una estrategia que consiste en transferir la planeación, administración y operación de funciones a una tercera parte independiente, donde el proveedor funge como una extensión del cliente para dirigir las funciones que no son foco del negocio o actividad medular. (Para Robertson y Rothery, 2001 p. 20).	Se elaborará un cuestionario tipo Likert con 20 preguntas y cada uno de los indicadores están relacionadas con las dimensiones: con la finalidad de medir la variable y que es El Outsourcing tomando como dimensiones la estrategia la planificación y operación de funciones.	Estrategia	Objetivos	¿Considera usted que el tercerizar funciones sería de gran ayuda para lograr los objetivos de la organización?	ESCALA ORDINAL	
				Propósitos	¿Considera usted que los trabajos dificultosos son motivo para tercerizar? ¿El Outsourcing ayuda el cumplimiento de las metas de la empresa?		
				Metas	¿Considera usted que al tercerizar funciones y disminuir su carga laboral mejora el cumplimiento de sus metas?		
			Planificación	Técnicas	¿Para lograr la misión y visión de la empresa debe considerarse las técnicas administrativas y comerciales?		
				Métodos	¿Considera usted que con la tercerización se utilizaran las técnicas idóneas para lograr las metas? ¿Considera usted que a través de la tercerización se utilizaran métodos modernos de trabajo?		
			Funciones	Habilidades	¿Considera usted que el Outsourcing le sería inconveniente con las actividades que desarrolla la empresa?		
					¿Considera usted que el Outsourcing favorece para aplicar sus conocimientos en su área de trabajo?		
					¿Cree usted que las capacitaciones mejoran las habilidades de los trabajadores?		
					¿Considera usted que el terciarizar funciones podría favorecerlo en adquirir nuevas habilidades?		
					¿El uso de tecnología mejoro su experiencia de trabajo?		
DESARROLLO DE TECNOLOGÍA	la tecnología como conjunto de conocimientos específicos y procesos para transformar la realidad y resolver algún problema. (Casalet, p.7)	Se elaborará un cuestionario tipo Likert con 20 preguntas y cada uno de los indicadores están relacionadas con las dimensiones: con la finalidad de medir la variable y que es la tecnología de punta tomando como dimensiones el conocimiento, procesos y resolución de problemas.	Conocimiento	Experiencia	¿Considera usted que los valores que practican en su empresa contribuyen en el buen desarrollo de la misma?	ESCALA ORDINAL	
				Valores	¿Son claras las apreciaciones de los trabajadores con relación a la tecnología que se utiliza en el trabajo?		
			Procesos	Apreciaciones	¿Considera usted que las acciones que realiza en su trabajo se complementarían mejor con la tecnología? ¿La tecnología mejora los resultados de los trabajadores?		
				Acciones	¿Considera usted que el desarrollo de tecnología elimina las deficiencias que se presentan en su empresa?		
			Resolución de problemas	Obstáculos	¿Considera usted que la tecnología es un aporte para lograr los resultados óptimos en su trabajo?		
					Cambio		¿Considera usted que los trabajadores de la empresa estarían dispuestos a adaptarse a los cambios que se requieran?
					Deseable		¿Considera usted que con el tiempo la tecnología reemplazara actividades que actualmente realiza?

2.3 Población, muestra y muestreo:

2.3.1 Población: Esta investigación estuvo conformada por 150 trabajadores de la empresa Supermercados Peruanos SA, ubicada en Los Olivos. Los elementos de un grupo de estudio que tienen características parecidas son una población y sobre ellos se harán inferencias. (Jany, 1994, p. 48)

2.3.2 Muestra: Es un segmento de la población que representa para el investigador pensamientos y conductas de la población general. (Kotler y Armstrong, 2007, p.120)

Se aplicó una fórmula estadística para calcular el tamaño de la muestra obteniendo por resultado el siguiente:

Dónde:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

Por lo tanto:

$$n = \frac{150 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(150 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 108$$

Fuente: Mendenhall y reinmuth (1981)

Mi muestra será compuesta por 108 colaboradores de la empresa Supermercados Peruanos SA del distrito de Los Olivos.

2.3.3 muestreo

En dicha muestra se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia de la parte de la población que consideramos mejor para la obteniendo de información. Este tipo de muestra está conformada por aquellos individuos con mayor disponibilidad y predisposición a responder las cuestiones planteadas. (Battaglia, 2008).

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos de validez y confiabilidad:

2.4.1 Técnica de recolección, Encuesta:

Es la técnica de interrogación es el medio por el cual la encuesta se realiza, esperando conocer aspectos de la muestra. Tanto para entender como para justificar la conveniencia de la investigación. (García, 2004, p. 19).

2.4.2 instrumento de recolección, Cuestionario:

Es un conjunto de preguntas estandarizadas y estructuradas de manera simple, desde el ideal racional como psíquico, descritas de manera comprensible y fácil de desarrollar para individuo interrogado. (García, 2004, p. 29)

2.4.3 Validez

Generalmente la validez es la medición del instrumento en grados comprensibles y entendibles para el investigador. (Sampieri, Collado y Lucio, 2010, p. 201)

Método del juicio de expertos:

El mismo que se ha realizado con la participación de los siguientes docentes:

Tabla 2 tabla de juicio de experto

N	Nombre y Apellido	Grado	Resultado
1	Casma Zarate Carlos	Magister	Si cumple
2	Dávila Arenaza Víctor	Doctor	Si cumple
3	Delgado Céspedes Carlos	Doctor	Si cumple

Fuente: Elaboración propia.

2.4.4 Confiabilidad del instrumento:

La recolección de datos para obtener la confiabilidad se hizo a través de la técnica de la encuesta piloto con el cuestionario a 10 colaboradores.

Tabla 3 Estadístico de confiabilidad de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos				Estadísticas de fiabilidad	
		N	%	Alfa de Cronbach	N de elementos
Casos	Válido	10	100,0	,820	20
	Excluido	0	,0		
	Total	10	100,0		

Fuente: Elaborado propia

Tabla 4 Tabla de coeficiente de confiabilidad

Coeficiente	Relación
De -1 a 0	No es confiable
De 0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
De 0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad
De 0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
De 0,9 a 1	Alta confiabilidad

Fuente: Elaborado en base a Ruiz, C. 2014 (p. 89)

Interpretación: De acuerdo a la tabla y los resultados obtenidos con el programa SPSS utilizando el estadístico de alfa de cronbach se determinó que la confiabilidad es de ,820 lo cual significa fuerte confiabilidad.

2.5 Procedimiento

Fase 1: Preparación del material para la encuesta Esta fase se llevó a cabo en la empresa ya establecida para luego recoger la información que servirá para la realización de mi investigación.

Fase 2: Autorización para realizar encuestas Esta fase se realizó en la empresa ya establecida y en un plazo previamente meditado con diferentes turnos para poder esperar las respuestas de la muestra.

Fase 3: Ejecución de la encuesta En esta fase la información obtenida fue procesada y ordenada en una base de datos de Excel para posteriormente ser pasada al programa SPSS para ser analizado.

2.6 Método de análisis Datos:

2.6.1 Método Descriptivo: la investigación fue de descriptiva, porque busca encontrar la percepción que tienen los involucrados que trabajan en las organizaciones de objeto del estudio. (Bernal, 2010, p. 280)

2.6.2 Método inferencial: Es una proposición en relación con uno o varios parámetros, y lo que sucede con la prueba de hipótesis es identificar si la hipótesis es compatible con los datos recaudados. (Sampieri, Fernández y baptista, 2010, p. 303)

2.7 Aspectos éticos

2.7.1 Valores

Los valores que se usaron para hacer la investigación son en base a la responsabilidad social que se puede llegar a tener con todas aquellas personas que harán uso del material y que participaran de la investigación. Los valores usados son: El respeto, La responsabilidad, integridad, la confianza, la ética, así como la veracidad y la confidencialidad

III. RESULTADOS

3.1 Análisis descriptivo

Tabla 5 estadístico descriptivo, Dimensión 1 - Variable 1: Estrategia

		Estrategia (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	13,9	13,9	13,9
	de acuerdo	69	63,9	63,9	77,8
	totalmente de acuerdo	24	22,2	22,2	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación El 63,9% de los encuestados manifestó estar de acuerdo con el uso de outsourcing como una estrategia que ayuda con el cumplimiento de objetivos, Mientras que el 22,2 % considera que está totalmente de acuerdo es decir están seguros de que el uso de una estrategia mejoraría muchas más actividades, y el 13,9% de los encuestados afirman que no tienen una idea clara de dicha estrategia.

Tabla 6 estadístico descriptivo, Dimensión 2 - Variable 1: Planificación

		Planificación (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ni de acuerdo ni en desacuerdo	18	16,7	16,7	16,7
	de acuerdo	60	55,6	55,6	72,2
	totalmente de acuerdo	30	27,8	27,8	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 55,6% de los encuestados sostuvo que está de acuerdo con la planificación que lleva en su organización llegando así a obtener mayores beneficios puesto que los recursos entrantes comparten sus conocimientos. Mientras que el 27,8 % considera que está totalmente de acuerdo es decir están seguros de que el uso de una planificación mejoraría muchas más actividades, y el 16,7% de los encuestados no saben si existe una previa planificación.

Tabla 7 estadístico descriptivo, Dimensión 3- Variable 1: Funciones

		Funciones (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	22,2	22,2	22,2
	de acuerdo	75	69,4	69,4	91,7
	totalmente de acuerdo	9	8,3	8,3	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 69,4% de la muestra expreso estar de acuerdo con las funciones realizadas es decir no son demasiadas y su nivel de dificultad es accesible para ellos, por otro lado un 22,2 % considera que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo lo que nos lleva a concluir que si bien conocen sus funciones no todas les parece fáciles de desarrollar, por otro lado el 8,3 % de los encuestados determinaron que están totalmente de acuerdo y por lo tanto conocen y saben perfectamente sus funciones por lo que las desarrollan sin dificultad y con un conocimiento amplio del mismo.

Tabla 8 estadístico descriptivo, Dimensión 1 – Variable 2: Conocimiento

Conocimientos (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	11,1	11,1	11,1
	de acuerdo	66	61,1	61,1	72,2
	totalmente de acuerdo	30	27,8	27,8	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Según los datos obtenidos el 61,1 % de la muestra está de acuerdo con los conocimientos que poseen y ponen en práctica dentro de sus actividades laborales por otro lado el 27,8 % considera que están totalmente de acuerdo este porcentaje de muestra considera que a la vez que son necesarios ellos los poseen y desarrollan dentro de la organización; mientras que el 11,1 % no está ni de acuerdo ni en desacuerdo lo que refleja que no tienen una idea clara del tema.

Tabla 9 estadístico descriptivo, Dimensión 2 – Variable 2: Procesos

Procesos (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	17,6	17,6	17,6
	de acuerdo	69	63,9	63,9	81,5
	totalmente de acuerdo	20	18,5	18,5	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 63,9% de los encuestados siendo el mayor porcentaje de esta dimensión nos expresa que esta parte de la muestra considera que esta de acuerdo con el proceso que se sigue para la implementación de una estrategia con la es el outsourcing para la reducción de costos y el mejoramiento de procesos al hacerlos más específicos y eficientes, el 18,5 % está totalmente de acuerdo con los procesos desarrollados y el 17,6 % no está ni de acuerdo ni en desacuerdo es decir se mantienen en una posición sin mucha opinión o ideal.

Tabla 10 Dimensión 3 – Variable 2: Resolución de problemas

Resolución de problemas (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Vál ido	ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	22,2	22,2	22,2
	de acuerdo	76	70,4	70,4	92,6
	totalmente de acuerdo	8	7,4	7,4	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: los resultados obtenidos de la dimensión resolución de problemas nos expresa que el 70,4% están a favor de que la tecnología resuelve muchos de los problemas que se presentan en la organización y a la hora de la realización de sus actividades sin embargo también tienen un miedo recurrente a que esta los reemplace sin embargo se observa que un 22,2 % no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo y no siente mucho la inclusión de tecnología en su entorno y para concluir la minoría de la muestra que está conformada por un 7,4 % expresa que totalmente de acuerdo con implementación y con lo necesario que está dentro de su entorno laboral.

3.2 Análisis Inferencial

Prueba de hipótesis General

HG: El Outsourcing tiene relación con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019.

H0: El Outsourcing no tiene relación con el desarrollo de la tecnología de punta

H1: El Outsourcing tiene relación con el desarrollo de la tecnología de punta

Tabla 11 Escala de coeficiente de correlación de Rho Spearman

1.00 = Correlación negativa perfecta	Regla e decisión:
0.90 = Correlación negativa muy fuerte.	
0.75 = Correlación negativa considerable.	$p > \alpha =$ acepta H_0
0.50 = Correlación negativa media.	
0.10 = Correlación negativa débil.	
0.0 = No existe correlación alguna entre las variables.	$p < \alpha =$ rechaza H_0
+ 0.10 = Correlación positiva débil.	
+ 0.50 = Correlación positiva media.	
+ 0.75 = Correlación positiva considerable.	Significancia teórica = 5% = 0,05
+ 0.90 = Correlación positiva muy fuerte.	
+ 1.00 = Correlación positiva perfecta.	Nivel de aceptación = 95%

Fuente: Hernández, Sampieri y Fernández (2010)

Tabla 12 correlación outsourcing y desarrollo de tecnología de punta

Correlaciones				
			Outsourcing (Agrupada)	Tecnología (Agrupada)
Rho de Spearman	Outsourcing (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,686**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Tecnología (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,686**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Como se observa en la tabla 12 el coeficiente de acuerdo a la prueba de Rho Spearman es de 0,686 dicho valor según la tabla 11 de escala de coeficiente de correlación de rangos de interpretación por los autores Hernández, Sampieri y Fernández (2010): se observa que el nivel encontrado es de correlación positiva media. Asimismo la significancia asumida por la investigación es menor (0.000 < 0.005) por lo que según lo planteado en la regla de decisión se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la nula. Por lo que se concluye que existe relación entre el outsourcing y el desarrollo de tecnología de punta.

Prueba de hipótesis Especifica 1

H0: La estrategia no tiene relación con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019.

H1: La estrategia tiene relación con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019.

Tabla 13 correlación de estrategia y desarrollo de tecnología de punta

Correlaciones				
			Estrategia (Agrupada)	Tecnología (Agrupada)
Rho de Spearman	Estrategia (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,522**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Tecnología (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,522**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se observa en la tabla 13 que el coeficiente de acuerdo a la prueba de Rho Spearman es de 0,522 dicho valor según la tabla 11 de escala de

coeficiente de correlación es positiva media, estos niveles de interpretación se entienden según los autores Hernández, Sampieri y Fernández (2010). Se observa que el valor encontrado es de correlación positiva. Asimismo la significancia es menor ($0.000 < 0.005$), por lo que según lo establecido en la regla de decisión se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la nula. Determinando que existe relación entre la estrategia y el desarrollo de tecnología.

Prueba de hipótesis Especifica 2:

H0: La Planificación no tiene relación con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019.

H1: La Planificación tiene relación con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019.

Tabla 14 correlación de desarrollo de tecnología de punta y planificación

Correlaciones				
			Tecnología (Agrupada)	Planificación (Agrupada)
Rho de Spearman	Tecnología (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,469**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Planificación (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,469**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se observa en la tabla 14 que el coeficiente de acuerdo a la prueba es de 0,469 dicho valor según la tabla 11 de escala de coeficiente de correlación de rangos de interpretación de los autores Hernández, Sampieri y Fernández (2010) se interpreta que la relación es positiva. Asimismo la significancia es menor ($0.000 < 0.005$) entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0), por lo que se acepta la hipótesis alterna (H_1), en consecuencia se concluye que existe relación entre la planificación y el desarrollo de tecnología de punta.

Prueba de hipótesis Especifica 3:

H0: Las Funciones no tienen relación con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019.

H1: Las Funciones tienen relación con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019.

Tabla 15 correlación de desarrollo de tecnología de punta y funciones laborales

		Correlaciones		
			Tecnología (Agrupada)	Funciones (Agrupada)
Rho de Spearman	Tecnología (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,447**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	Funciones (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,447**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Se observa en la tabla 15 que el coeficiente de acuerdo a la prueba de Rho Spearman es de 0,447 dicho valor según la tabla 11 de escala de coeficiente de correlación de rangos de interpretación de los autores Hernández, Sampieri y Fernández (2010): se observa que el valor encontrado es de correlación positiva. Asimismo, la significancia es menor a la asumida por la investigación ($0.000 < 0.005$) por lo que se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la nula. Concluyendo que existe relación entre las funciones laborables y el desarrollo de tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos, 2019.

IV. DISCUSIÓN

El objetivo General de la investigación ha sido determinar la relación del Outsourcing y el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019. Dichos resultados pretenden determinar que existe relación significativa del outsourcing y el desarrollo de tecnología de punta. Siendo coherentes con la teoría de la contingencia descrita por Joan Woodward quien a diferencia de otros expositores expresa que la situación en que la tecnología adoptada por la empresa es la que determina el desarrollo y comportamiento organizacional que se pueda desarrollar al ambiente laboral creando así conjunto de habilidades que permiten construir maquinarias y artilugios para satisfacer los deseos y necesidades tanto de los trabajadores como de los clientes.

Asimismo tiene concordancia con Galván, (2017): El cual plantea como objetivo general: El encontrar si la implementación de un nuevo sistema turístico a través de una empresa tercera u outsourcing es favorable. Teniendo como metodología el tipo aplicada, la cual busca conocer las características y las causas del fenómeno que se investiga determinando si existen algunas propiedades específicas, es decir, conociendo el origen al problema. Llegando a la conclusión que: existe relación entre la herramienta tercerización y el incremento de ventas. Se obtuvo un coeficiente de 0.566 puntos el cual expresa que relación alta, con un nivel de significancia de 0,000 lo cual indica que se rechaza la nula y se acepta la hipótesis alterna de la investigación.

Vega, (2012) En el artículo científico llamado: Avances y características de la ciencia, tecnología e innovación: la investigación se adentra en los conceptos relacionados a la tecnología y en su desarrollo, toma en cuenta conceptos y relaciones entre la tecnología y la sociedad desarrollándose en ellas y creando nuevas soluciones para los problemas que puedan existir. Este conocimiento crece en las diferentes disciplinas científicas básicas y aplicadas, estas innovan son creadas para el mejoramiento político, social, político y cultural. Este artículo científico toma nombre y figuras para analizar y debatir perspectivas y avances de la cultura basada en la información tecnológica y los conocimientos que se adquieren con ellas.

4.2 El objetivo específico 1 ha sido determinar la relación de la estrategia y el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019. Luego de analizar los resultados descriptivos inferencial podemos determinar que existe relación entre la estrategia y el desarrollo tecnología. Estos resultados contradicen con la investigación de Torres, (2017): tuvo como propósito general el encontrar la relación entre la subcontratación y el rendimiento laboral en el área de atención al público. Metodológicamente uso un enfoque descriptivo correlacional buscando la relación existente de la subcontratación y el rendimiento aboral. Se llevó a cabo con una muestra censal de 37 individuos, los resultados obtenidos a través del programa SPSS en base del estadístico Pearson dio como resultado 0.298 puntos que se interpreta como relación positiva baja, con un valor de significancia de 0.083 que es mayor al valor de 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la nula concluyendo que no existe relación entre las variables outsourcing y rendimiento laboral en la calidad de atención al público de la empresa Móvil Perú SAC.

4.3 El objetivo específico 2 es: determinar la relación de la planificación y el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019. Luego de hacer el descargo de información del estadístico descriptivo inferencial podemos concluir que existe una relación entre la planificación y el desarrollo de tecnología al respecto. Dichos resultados son coherentes con Domínguez, (2015): La investigación tuvo el objetivo, el determinar relación entre la contratación por tercerización y la gestión. La investigación realizada es de un diseño que orienta a la descripción y búsqueda de la relación entre variables. Para luego analizar los datos a través de los cuadros de frecuencia e inferenciales para luego debatir las hipótesis. Esta investigación fue tomada de un universo poblacional de (150 trabajadores) en la ciudad de Lima, siendo dicha muestra de 59 trabajadores del área de calificación a cargo de la empresa Indra Perú S.A.A., a quienes se les aplicó la técnica e instrumento de la encuesta y cuestionario para recolectar la información referente a las variables de estudio. Obteniendo un nivel 0,803 de rho de Spearman y una significancia estadística de 0,005. Concluyendo que existe relación entre la tercerización y la gestión de la Oficina de Normalización Previsional de Lima, en el año 2015.

4.4 El objetivo específico 3 es: Determinar la relación de las funciones y el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019.

Y luego de la recolección y análisis de estadísticos descriptivo inferencial se determinó que existe relación entre la variable desarrollo de tecnología y la dimensiones funciones. Dichos resultados son coherentes con Rojas, (2014): la investigación tuvo como finalidad el de Precisar si la subcontratación contable permitir reducirlos costos operativos y mejorar la competitividad en las empresas. Teniendo como metodología: Una en la que no se manipulan ninguna de las variables, cuyo nivel es el que busca encontrar la relación entre una variable y otra. Siendo una población que conforma por 218 individuos profesionales en sus respectivas especialidades de las empresas de telecomunicaciones seleccionadas, concluyendo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternante, expresando que existe relación positiva entre la tercerización contable y los costos operativos que realizan las empresas de telecomunicaciones.

4.5 La hipótesis general ha sido: el Outsourcing tiene relación con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019. Se entiende que en la tabla 12 que el coeficiente de acuerdo a la prueba de Rho Spearman es de 0,686 dicho valor según la tabla 11 de escala de coeficiente de correlación de rangos de interpretación por los autores Hernández, Sampieri y Fernández (2010): se observa que el valor encontrado es de correlación positiva media. Asimismo la significancia es menor asumida por la investigación ($0.000 < 0.005$) por lo que según lo planteado en la regla de decisión se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la nula. Por lo que se concluye que existe relación entre el outsourcing y el desarrollo de tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019.

4.6 hipótesis específica 1 ha sido: Existe relación de la estrategia con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019. De acuerdo a los resultados del análisis inferencial Se observa en la tabla 13 que el coeficiente de acuerdo a la prueba de Rho Spearman es de 0,522 dicho valor según la tabla 11 de escala de coeficiente es de correlación positiva media, estos rangos de interpretación se interpretan según los autores Hernández, Sampieri y Fernández (2010). Se observa que el valor encontrado es de correlación positiva. Asimismo la significancia es menor a la asumida ($0.000 < 0.005$), por lo que según lo planteado en la regla de decisión se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la nula. Determinando que existe

relación entre la estrategia y el desarrollo de tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos, 2019.

4.7 hipótesis específica 2 ha sido: Existe relación de la planificación con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019. Se observa en la tabla 14 que el coeficiente de acuerdo a la prueba es de 0,469 dicho valor según la tabla 11 de escala de coeficiente de correlación de rangos de interpretación de los autores Hernández, Sampieri y Fernández (2010) se interpreta que la relación es positiva. Asimismo la significancia es menor ($0.000 < 0.005$) entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0), por lo que se acepta la hipótesis alterna (H_1), en consecuencia se concluye que existe relación entre la planificación y el desarrollo de tecnología de punta.

4.8 hipótesis específica 3 la cual ha sido: Existe relación de la operación de funciones con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019. Encontrando que la tabla 15 que el coeficiente de acuerdo a la prueba de Rho Spearman es de 0,447 dicho valor según la tabla 11 de escala de coeficiente de correlación de rangos de interpretación de los autores Hernández, Sampieri y Fernández (2010): se determina que el valor encontrado es de correlación positiva. Asimismo la significancia es menor a ($0.000 < 0.005$) por lo que se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la nula. Concluyendo que existe relación entre las funciones laborables y el desarrollo de tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos, 2019.

V. CONCLUSIONES

- 5.1** Se ha determinado que existe relación positiva media de del outsourcing con el desarrollo de tecnología de punta
- 5.2** Se ha determinado que existe relación positiva media de la estrategia y el desarrollo de tecnología de punta
- 5.3** Se ha determinado que existe relación positiva baja entre la planificación y el desarrollo de tecnología de punta.
- 5.4** Se ha determinado que existe relación positiva baja entre las funciones y el desarrollo de tecnología de punta.

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1** Se recomienda la implementación de la Tercerización en más actividades desarrolladas dentro de la organización puesto que ayuda a cumplir metas y objetivos, reduciendo costos para así poder lograr la implementación de nueva tecnología que ayuda en el desarrollo del entorno mejorando las condiciones de trabajo y estableciendo nuevas funciones y actividades para los trabajadores.
- 6.2** Se recomienda el desarrollo de nuevas estrategias tecnológicas de comunicación y desarrollo, las cuales puedan ser insertadas en el ambiente de trabajo con previa evaluación para no tener rechazo por parte de los trabajadores y así solucionar problemas atípicos que se puedan desarrollarse.
- 6.3** Mantener una previsión de sucesos, para la integración de nuevas herramientas en las áreas de trabajo, es decir capacitar a los trabajadores para entender cómo funcionan y como desarrollarse junto a ellas.
- 6.4** Establecer las actividades a realizar por cada colaborador de manera específica de forma que cada uno tenga una tarea simple y confortable dándoles oportunidad de especializarse y crear nuevas formas de trabajo a través de las nuevas tecnologías implementadas.

REFERENCIAS

- Bertamoni, A. (2013) *Los costos de transacción en el análisis de tercerización de procesos relacionados con la operación de infraestructura de un proveedor de servicios de internet*. (tesis de maestría) Recuperado de <http://repositorio.udes.edu.ar/jspui/bitstream/10908/2507/1/%5BP%5D%5BW%5D%20%20M.%20Ges.%20Bertamoni%2C%20Agustin.pdf>
- Bernal (2010). *Metodología de la investigación*. (3ª ed). Colombia: Pearson.
- Cano, G. (Enero, 2018) *Las TICs en las empresas: evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6313252>
- Cesarani, M. (December, 2014) Competitive Dimension of Outsourcing Relations in Global Networks. Recuperado de http://jmppnet.com/journals/jmpp/Vol_2_No_4_December_2014/5.pdf
- Caballeros, c. (2016). *Metodología para la implementación de Outsourcing en la empresa promotora de vivienda en México*. (tesis de maestría). Recuperada de: https://infonavit.janium.net/janium/TESIS/Maestria/Calleros_Nevarez_Carlos_Al_ejandro_45327.pdf
- Casalet, M. (2008) *El impacto de la sociedad del conocimiento en las estructuras institucionales y decisionales de los sistemas científicos: el caso de México: Flacso*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/401/40113197007.pdf>
- Chiavenato. (2007). *Administración de recursos Humano*. (8ª ed). México: McGraw-Hill interamericana
- Duque, J. González, C. y García, M. (junio, 2014). *Outsourcing desde la Teoría Económica de la Agencia*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/2654/265431574002.pdf>
- Domínguez, J. (2015) *La contratación por tercerización y la gestión de la ONP Lima*. (tesis de maestría). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5507/Dominguez_AJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Dell u. y Pérez g. (2005). *Outsourcing como una herramienta de apoyo empresarial para el presente y futuro*. (Tesis de licenciatura)
- Davenport, T.; Prusak, L. (2001). *Conocimiento en Acción. Cómo las organizaciones manejan lo que saben*. Buenos Aires: Pearson Educación
- Ensslin, L. et al. (Mayo, 2015). *It outsourcing management: the state of the art recognition by a constructivist research process and bibliometrics*. Recuperado de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1807-17752015000200371
- Fulk, J., & Boyd, B. (Junio, 1991). *Emerging Theories of Communication in Organizations*. Recuperado de <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/014920639101700207>
- Gordon, K. (Enero, 1994). *Outsourcing information technology*. Recuperado de: <https://www.osti.gov/biblio/5423087>
- Galván, O. (2014).: *Innovación de un nuevo servicio turístico empleando el Outsourcing para incrementar ventas en casa andina*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/403>
- García F. (2004) *El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. Córdoba, México: limusa.
- Hernandez, V. Lerma, M. Martínez. M. (2018). *Impacto del “Outsourcing” en la calidad de vida de empleados de vigilancia y limpieza en Durango*. Recuperado de: <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/rgnego/rgn-v3n4-2015/RGN-V3N4-2015-7.pdf>
- Hernández, Fernández y Baptista (2014) *Metodología de la Investigación*. (6ª. Ed.) México: McGraw-Hill.
- Jany, J (1994): *Investigación integral de mercados*. Ed. McGraw-Hill. Colombia-Bogota.
- Jiménez, C. (2008). *Metodología de la investigación tecnológica* [Diapositivas].Peru, Universidad católica santo domingo de mogrovejo

- Kotler, P. y Armstrong, G. (2007): *Marketing, visión para Latinoamérica*. México: Pearson educación.
- Koontz, H. y Weihrich, H. (1990): *Administración*. México: McGraw-Hill.
- Ley N° 29245. Resolución magisterial N° 355-2008-TR. Recuperada de: <https://www.sunafil.gob.pe/noticias/item/6388-resolucion-ministerial-n-355-2008-tr.html>
- Luque, Marin y Salcedo (2015) *El Outsourcing como Estrategia Organizacional: Revisión del Estado del Arte*. (tesis de Doctorado). Recuperado de: <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0068239.pdf>
- Medrano, G. (2013) *Outsourcing como modelo de negocio eficiente: caso tarjetas del BCP* (tesis de maestría) Recuperado de https://upc.aws.openrepository.com/bitstream/handle/10757/316460/medrano_mg-rest.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Mintzberg, H. (2016) *Safari a la estrategia*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Mendenhall W. y Reinmuth, E. (1981). *Estadística para Administración y Economía*. California, Estados Unidos: Grupo editorial Iberoamérica.
- Mauleon, M. (2006) *Logística y costos*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santo.
- Muñoz, D. (2009) *Administración de las operaciones. Enfoque de administración de procesos de negocios*. México: Editores S. A.
- Ochoa, Valdés y Quevedo (Septiembre 2007) *La Gestión Tecnológica Ambiental, una mirada desde la Consultoría de la Filial del IDICT en Holguín*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1815/181518011001.pdf>
- Pacifico, C. y Witwer, D. (2000) *Administración Industrial*. Mexico: Eitorial Limusa.
- Portuondo F. (1983) *Economía de las empresas industriales*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Rojas, I. (2018). *El Outsourcing contable y los costos operativos en las empresas de telecomunicaciones de lima metropolitana, año 2013*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de:

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1115/1/rojas_mlc.pdf

Rothery B, Robertson I. (2001) *Outsourcing - la Subcontratación*. México: Noriega Editores.

Robbins y Coulter. (2010). *Administración* (10 ed.). México: Pearson educación.

Ruiz bolívar, c. (2014). *Instrumentos de Investigación Educativa*. Venezuela: Fedupel

Somers, T., & Gorla, N. (Abril, 2014). *Impact of IT Outsourcing on Information Systems Success*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/260112923_Impact_of_IT_Outsourcing_on_Information_Systems_Success

Silva, R. (2017) *Hacia la definición del aspecto locativo en el ámbito de aplicación de la tercerización de servicios en el ordenamiento laboral peruano*. (tesis de segunda especialidad). Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8383>

Schneider, B. (2004). *Outsourcing: La herramienta de gestión que revoluciona el mundo de los negocios*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Torres, C. (2017) *En el Outsourcing y productividad en el área de atención al cliente de América Móvil Perú SAC*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16413/TORRES_CC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación Científica*. México: Grupo Noriga Editores.

Vargas, J. (10 de febrero del 2016). *¿Es Perú atractivo para prestar servicios de outsourcing?* Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/negocios/peru-atractivo-prestar-servicios-outsourcing-271329>

Vega, M. (marzo, 2012) *Aspectos y avances en ciencia, tecnología e innovación*. Recuperado de: <https://journals.openedition.org/polis/8619>

Woodward, J. (1980) *Theory And Practice*. New York, Oxford: Industrial Organization

Anexo 1: Matriz de consistencia

Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cuál es la relación del Outsourcing con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos2019?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cuál es la relación de la estrategia y el desarrollo de tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos2019?</p> <p>¿Cuál es la relación de la planificación y el desarrollo de tecnología en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019?</p> <p>¿Cuál es la relación de las funciones y el desarrollo de tecnología en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos2019?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la relación el Outsourcing y el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos2019.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Existe relación de la estrategia con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019.</p> <p>Existe relación de la planificación con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019.</p> <p>Existe relación de las funciones con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>El Outsourcing tiene relación con el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA Los Olivos2019</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>Determinar la relación de la estrategia y el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019.</p> <p>Determinar la relación de la planificación y el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019.</p> <p>Determinar la relación de las funciones y el desarrollo de la tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019.</p>	<p>Variable 1: Outsourcing</p> <p>Variable 2: Desarrollo de la tecnología</p>	<p>Estrategia</p> <p>planificación</p> <p>Funciones</p> <p>Conocimiento</p> <p>Procesos</p> <p>Resolución de problemas</p>	<p>Objetivos</p> <p>Propósitos</p> <p>Metas</p> <p>Técnicas</p> <p>Métodos</p> <p>Habilidades</p> <p>Experiencia</p> <p>Valores</p> <p>apreciaciones</p> <p>Acciones</p> <p>Obstáculos</p> <p>Cambio</p> <p>Deseable</p>	<p>Tipo de investigación: Aplicada-hipotético deductivo</p> <p>Diseño de investigación No Experimental - Transversal</p> <p>Población: 150 trabajadores de la empresa supermercados peruanos</p> <p>Muestra: 108 trabajadores de la empresa supermercados peruanos.</p>

Anexo 2:

CUESTIONARIO PARA ENCUESTAS AL PERSONAL DE LA EMPRESA SUPERMERCADOS PERUANOS

Mis saludos cordiales Sr. trabajador, el presente cuestionario servirá para elaborar una tesis acerca de **“EL OUTSOURCING Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA DE PUNTA EN SUPERMERCADOS PERUANOS SA, LOS OLIVOS 2019”** Quisiera pedirle en forma muy especial su colaboración para que conteste las preguntas, que no le llevarán mucho tiempo; cabe precisar que sus respuestas serán confidenciales. Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el Título de Licenciada en administración, pero nunca se comunicarán datos individuales. Le pido que conteste con la mayor claridad posible respecto al tema, cabe precisar que no hay respuesta correcta ni incorrecta. Muchas gracias por su colaboración.

VARIABLES, DIMENSIONES E ÍTEMS	1 Totalmente en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
1. ¿Considera usted que el tercerizar funciones sería de gran ayuda para lograr los objetivos de la organización?					
2. ¿Considera usted que los trabajos dificultosos son motivo para tercerizar?					
3. ¿El Outsourcing ayuda el cumplimiento de las metas de la empresa?					
4. ¿Considera usted que al tercerizar funciones y disminuir su carga laboral mejora el cumplimiento de sus metas?					
5. ¿Para lograr la misión y visión de la empresa debe considerarse las técnicas administrativas y comerciales?					
6. ¿Considera usted que con la tercerización se utilizaran las técnicas idóneas para lograr las metas?					
7. ¿Considera usted que a través de la tercerización se utilizaran métodos modernos de trabajo?					
8. ¿Considera usted que el Outsourcing le sería inconveniente con las actividades que desarrolla la empresa?					
9. ¿Considera usted que el Outsourcing favorece para aplicar sus conocimientos en su área de trabajo?					
10. ¿Cree usted que las capacitaciones mejoran las habilidades de los trabajadores?					
11. ¿Considera usted que el tercerizar funciones podría favorecerlo en adquirir nuevas habilidades?					
12. ¿El uso de tecnología mejoro su experiencia de trabajo?					
13. ¿Considera usted que los valores que practican en su empresa contribuyen en el buen desarrollo de la misma?					
14. ¿Son claras las apreciaciones de los trabajadores con relación a la tecnología que se utiliza en el trabajo?					
15. ¿Considera usted que las acciones que realiza en su trabajo se complementarían mejor con la tecnología?					
16. ¿La tecnología mejora los resultados de los trabajadores?					
17. ¿Considera usted que el desarrollo de tecnología elimina las deficiencias que se presentan en su empresa?					
18. ¿Considera usted que la tecnología es un aporte para lograr los resultados óptimos en su trabajo?					
19. ¿Considera usted que los trabajadores de la empresa estarían dispuestos a adaptarse a los cambios que se requieran?					
20. ¿Considera usted que con el tiempo la tecnología reemplazara actividades que actualmente realiza?					

Anexo 3: Validación de Instrumentos

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "El Outsourcing Y Su Relación Con El Desarrollo De La Tecnología De Punta En Supermercados Peruanos Los Olivos 2019"								
Apellidos y nombres del investigador: Isabel Quispe Alvarado								
Apellidos y nombres del experto: <i>Carlos Casma Zarate</i>								
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS	
OUTSOURCING	Estrategia	Objetivos	¿Considera usted que el tercerizar funciones sería de gran ayuda para lograr los objetivos de la organización?	LIKERT 1 Totalmente en desacuerdo 2 En desacuerdo 3 Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo 4 De acuerdo 5 Totalmente de acuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Propósitos	¿Considera usted que los trabajos dificultosos son motivo para tercerizar?		<input checked="" type="checkbox"/>			
		Metas	¿El outsourcing ayuda el cumplimiento de las metas de la empresa?		<input checked="" type="checkbox"/>			
	planificación	Técnicas			¿Considera usted que al tercerizar funciones y disminuir su carga laboral mejora el cumplimiento de sus metas?	<input checked="" type="checkbox"/>		
					¿Para lograr la misión y visión de la empresa debe considerarse las técnicas administrativas y comerciales?	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Métodos	¿Considera usted que con la tercerización se utilizaran las técnicas idóneas para lograr las metas?		<input checked="" type="checkbox"/>			
	Operación de funciones	Habilidades			¿Considera usted que a través de la tercerización se utilizaran métodos modernos de trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/>		
					¿Considera usted que el Outsourcing le sería inconveniente con las actividades que desarrolla la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>		
					¿Considera usted que el outsourcing favorece para aplicar sus conocimientos en su área de trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/>		
DESARROLLO DE TECNOLOGIA	Conocimiento	Experiencia	¿Cree usted que las capacitaciones mejoran las habilidades de los trabajadores?	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Valores	¿Considera usted que el terciarizar funciones podría favorecerlo en adquirir nuevas habilidades?	<input checked="" type="checkbox"/>				
		apreciaciones	¿El uso de tecnología mejoro su experiencia de trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Procesos	Acciones		¿Considera usted que los valores que practican en su empresa contribuyen en el buen desarrollo de la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>			
				¿Son claras las apreciaciones de los trabajadores con relación a la tecnología que se utiliza en el trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Resolución de problemas	Obstáculos		¿Considera usted que las acciones que realiza en su trabajo se complementarían mejor con la tecnología?	<input checked="" type="checkbox"/>			
				¿La tecnología mejora los resultados de los trabajadores?	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Cambio	¿Considera usted que el desarrollo de tecnología elimina las deficiencias que se presentan en su empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>				
Deseable	¿Considera usted que la tecnología es un aporte para lograr los resultados óptimos en su trabajo?	<input checked="" type="checkbox"/>						
	¿Considera usted que los trabajadores de la empresa estarían dispuestos a adaptarse a los cambios que se requieran?	<input checked="" type="checkbox"/>						
	¿Considera usted que con el tiempo la tecnología reemplazara actividades que actualmente realiza?	<input checked="" type="checkbox"/>						
Firma del experto			Fecha: <i>11_12/11/18</i>					

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "El Outsourcing Y Su Relación Con El Desarrollo De La Tecnología De Punta En Supermercados Peruanos Los Olivos 2019"							
Apellidos y nombres del investigador: Isabel Quispe Alvarado							
Apellidos y nombres del experto: Carlos Alberto Delgado Cepiche.							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
OUTSOURCING	Estrategia	Objetivos	¿Considera usted que el tercerizar funciones sería de gran ayuda para lograr los objetivos de la organización?	LIKERT 1 Totalmente en desacuerdo 2 En desacuerdo 3 Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo 4 De acuerdo 5 Totalmente de acuerdo	✓		
		Propósitos	¿Considera usted que los trabajos dificultosos son motivo para tercerizar?		✓		
		Metas	¿El outsourcing ayuda el cumplimiento de las metas de la empresa? ¿Considera usted que al tercerizar funciones y disminuir su carga laboral mejora el cumplimiento de sus metas?		✓		
	planificación	Técnicas	¿Para lograr la misión y visión de la empresa debe considerarse las técnicas administrativas y comerciales? ¿Considera usted que con la tercerización se utilizaran las técnicas idóneas para lograr las metas?		✓		
		Métodos	¿Considera usted que a través de la tercerización se utilizaran métodos modernos de trabajo? ¿Considera usted que el Outsourcing le sería inconveniente con las actividades que desarrolla la empresa?		✓		
	Operación de funciones	Habilidades	¿Considera usted que el outsourcing favorece para aplicar sus conocimientos en su área de trabajo? ¿Cree usted que las capacitaciones mejoran las habilidades de los trabajadores?		✓		
			¿Considera usted que el terciarizar funciones podría favorecerlo en adquirir nuevas habilidades?		✓		
			¿El uso de tecnología mejoro su experiencia de trabajo?		✓		
	DESARROLLO DE TECNOLOGIA	Conocimiento	Experiencia		¿El uso de tecnología mejoro su experiencia de trabajo?	✓	
Valores			¿Considera usted que los valores que practican en su empresa contribuyen en el buen desarrollo de la empresa?	✓			
apreciaciones			¿Son claras las apreciaciones de los trabajadores con relación a la tecnología que se utiliza en el trabajo?	✓			
Procesos		Acciones	¿Considera usted que las acciones que realiza en su trabajo se complementarían mejor con la tecnología? ¿La tecnología mejora los resultados de los trabajadores?	✓			
		Obstáculos	¿Considera usted que el desarrollo de tecnología elimina las deficiencias que se presentan en su empresa?	✓			
Resolución de problemas		Cambio	¿Considera usted que la tecnología es un aporte para lograr los resultados óptimos en su trabajo? ¿Considera usted que los trabajadores de la empresa estarían dispuestos a adaptarse a los cambios que se requieran?	✓			
			Deseable	¿Considera usted que con el tiempo la tecnología reemplazara actividades que actualmente realiza?	✓		
Firma del experto			Fecha / / _				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "El Outsourcing Y Su Relación Con El Desarrollo De La Tecnología De Punta En Supermercados Peruanos Los Olivos 2019"								
Apellidos y nombres del investigador: Isabel Quispe Alvarado								
Apellidos y nombres del experto: <i>Victor Demetrio Davila Acosta.</i>								
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS	
OUTSOURCING	Estrategia	Objetivos	¿Considera usted que el tercerizar funciones sería de gran ayuda para lograr los objetivos de la organización?	LIKERT 1 Totalmente en desacuerdo 2 En desacuerdo 3 Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo 4 De acuerdo 5 Totalmente de acuerdo				
		Propósitos	¿Considera usted que los trabajos dificultosos son motivo para tercerizar?					
		Metas	¿El outsourcing ayuda el cumplimiento de las metas de la empresa? ¿Considera usted que al tercerizar funciones y disminuir su carga laboral mejora el cumplimiento de sus metas?					
	Planificación	Técnicas	¿Para lograr la misión y visión de la empresa debe considerarse las técnicas administrativas y comerciales? ¿Considera usted que con la tercerización se utilizaran las técnicas idóneas para lograr las metas?					
		Métodos	¿Considera usted que a través de la tercerización se utilizaran métodos modernos de trabajo? ¿Considera usted que el Outsourcing le sería inconveniente con las actividades que desarrolla la empresa?					
	Operación de funciones	Habilidades	¿Considera usted que el outsourcing favorece para aplicar sus conocimientos en su área de trabajo? ¿Cree usted que las capacitaciones mejoran las habilidades de los trabajadores?					
			¿Considera usted que el tercerizar funciones podría favorecerlo en adquirir nuevas habilidades?					
			¿El uso de tecnología mejoro su experiencia de trabajo?					
	DESARROLLO DE TECNOLOGIA	Conocimiento	Experiencia		¿Considera usted que los valores que practican en su empresa contribuyen en el buen desarrollo de la empresa?			
			Valores		¿Son claras las apreciaciones de los trabajadores con relación a la tecnología que se utiliza en el trabajo?			
			apreciaciones		¿Considera usted que las acciones que realiza en su trabajo se complementarían mejor con la tecnología? ¿La tecnología mejora los resultados de los trabajadores?			
		Procesos	Acciones		¿Considera usted que el desarrollo de tecnología elimina las deficiencias que se presentan en su empresa? ¿Considera usted que la tecnología es un aporte para lograr los resultados óptimos en su trabajo?			
Resolución de problemas		Obstáculos	¿Considera usted que los trabajadores de la empresa estarían dispuestos a adaptarse a los cambios que se requieran?					
			Cambio	¿Considera usted que con el tiempo la tecnología reemplazara actividades que actualmente realiza?				
Firma del experto		<i>[Firma]</i>		Fecha / / _				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Yo, DR. VICTOR DÁVILA ARENAZA, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo filial Lima sede Lima Norte, revisor de la tesis titulada "El outsourcing y su relación con el desarrollo de tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019", del (de la) estudiante Isabel Quispe Alvarado, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 24 de Junio año 2019.



Firma


DR. VICTOR DÁVILA ARENAZA

DNI: 08467692

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Anexo 4:

feedback studio isabel quispe alvarado EL OUTSOURCING Y SU RELACION CON EL DESARROLLO DE TECNOLOGIA DE PUNTA ?

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

El Outsourcing y su relación con el desarrollo de la tecnología de punta en
Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019

TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN

AUTORA:

QUISPE ALVARADO ISABEL VILMA (0000-0003-4194-3497)

ASESOR:

DR. DÁVILA ARENAZA VICTOR (0000-0002-8917-1919)

LINEA DE INVESTIGACION:
GESTION DE ORGANIZACIONES

Lima - Peru

2019

Resumen de coincidencias ✕

22 %

< >

Se están viendo fuentes estándar

Coincidencias


1	repositorio.ucv.edu.pe	8 %	>
2	Entregado a Universida...	7 %	>
3	ri.biblioteca.udo.edu.ve	1 %	>
4	www.redem.buap.mx	1 %	>
5	gestiopolis.com	<1 %	>

22

Download

Info

Text-only Report High Resolution Activado 🔍





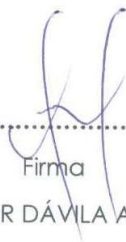
ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 07
Fecha : 31-03-2017
Página : 1 de 1

Yo, DR. VICTOR DÁVILA ARENAZA, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo filial Lima sede Lima Norte, revisor de la tesis titulada "El outsourcing y su relación con el desarrollo de tecnología de punta en Supermercados Peruanos SA, Los Olivos 2019", del (de la) estudiante Isabel Quispe Alvarado, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 24 de Junio año 2019.



Firma

DR. VICTOR DÁVILA ARENAZA

DNI: 08467692

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo QUISPE ALVARADO ISABEL VILMA, identificado con Documento de Identidad N° 72423703 egresado de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN de la Universidad César Vallejo, autorizo (), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "EL OUTSOURCING Y SU RELACION CON EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGIA DE PUNTA EN SUPERMERCADOS PERUANOS SA, LOS OLIVOS 2019"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

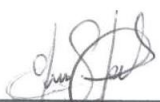
.....

.....

.....

.....

.....



QUISPE ALVARADO ISABEL VILMA
72423703

FECHA: 24 de Junio de 2019.



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo QUISPE ALVARADO ISABEL VILMA, identificado con Documento de Identidad N° 72423703 egresado de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN de la Universidad César Vallejo, autorizo () , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "EL OUTSOURCING Y SU RELACION CON EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGIA DE PUNTA EN SUPERMERCADOS PERUANOS SA, LOS OLIVOS 2019"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

QUISPE ALVARADO ISABEL VILMA
72423703

FECHA: 24 de Junio de 2019.