



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Motivación y aprendizaje del curso de contabilidad en
estudiantes de primer ciclo de Administración 2015.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Magister en Administración de la Educación**

AUTOR:

Br. Gloria Luz, Jiménez Quevedo

ASESOR:

Mgrt. Patricia Bejarano Álvarez

SECCIÓN

Educación e idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Evaluación y aprendizaje

PERÚ-2015

.....
Dra. Dora Ponce Yactayo
PRESIDENTE

.....
Dra. Soledad Cárdenas Sánchez
SECRETARIO

.....
Mgtr. Patricia Bejarano Álvarez
VOCAL

Dedicatoria

A Dios, por darme la paciencia, perseverancia, confianza, por haberme acompañado y ayudado en todo este caminar.

A mis padres por alentarme a continuar.

A mi esposo por darme su cariño, y brindarme su apoyo incondicional todo el tiempo.

A mis hijitas por acompañarme, entenderme y servirme los cafecitos cuando me caía de sueño.

A mi comunidad por sus oraciones, y por entender mis ausencias en los servicios.

Agradecimiento

A mis profesores por su apoyo y asesoramiento.

A mi universidad, en especial al director de mi escuela por permitirme realizar las investigaciones y utilizar información que necesitaba para realizar mi trabajo de tesis.

Declaración de autenticidad

Yo, Gloria Luz Jiménez Quevedo, estudiante del Programa de Maestría en Docencia Universitaria de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 07255923, con la tesis titulada “Motivación y aprendizaje del curso de contabilidad en estudiantes de primer ciclo de Administración 2015”, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos junio 2015

Firma.....

Nombres y Apellidos: Gloria Luz Jiménez Quevedo

DNI: 07255923

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, presento la tesis titulada: "Motivación y aprendizaje del curso de contabilidad en estudiantes de primer ciclo de Administración 2015". La investigación tiene la finalidad de determinar cómo la motivación es necesaria y determinante para que estudiantes de administración aprendan el curso de contabilidad.

El documento consta de siete capítulos, estructurados de la siguiente forma: Capítulo I: Introducción, Capítulo II: Marco metodológico, Capítulo III: Resultados, Capítulo IV: Discusión, Capítulo V: Conclusiones, Capítulo VI: Recomendaciones y Capítulo VII: Referencias bibliográficas y anexos.

Señores miembros del jurado, espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

La autora.

Índice de contenido

	Pág.
Página de jurados	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice de contenido	vii
Lista de Tablas	ix
Lista de Figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Capítulo I: Introducción	13
1.1 Introducción	14
1.2 Antecedentes	16
1.3 Fundamentación científica, técnica o humanística	22
1.4 Justificación	46
1.5 Problema	48
1.6 Hipótesis	49
1.7 Objetivos	50
Capítulo II: Marco metodológico	51
2.1 Variables	52
2.2 Operacionalización de variables	54
2.3 Metodología	56
2.4 Tipo de estudio	56

2.5	Diseño	57
2.6	Población, muestra y muestreo	58
2.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	60
2.8	Método de análisis de datos	63
	Capítulo III: Resultados	64
3.1	Presentación de los resultados descriptivos	65
3.2	Contrastación de hipótesis	72
	Capítulo IV: Discusión	77
	Capítulo V: Conclusiones	81
	Capítulo VI: Recomendaciones	83
	Capítulo VII: Referencias bibliográficas	86
	Anexos	93
	Anexo 1: Matriz de consistencia	94
	Anexo 2: Cuestionario	98
	Anexo 3: Confiabilidad del instrumento	105
	Anexo 4: Validación de cuestionarios: juicio de expertos	107
	Anexo 5: Base de datos	112
	Anexo 6: Tabla de interpretación del coeficiente de correlación de Spearman	122
	Anexo 7: Prueba de normalidad	123

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1: Operacionalización de la variable motivación	54
Tabla 2: Operacionalización de la variable Aprendizaje	55
Tabla 3: Distribución de la población	58
Tabla 4: Distribución de la muestra de Alumnos de la UCV	59
Tabla 5: Confiabilidad del instrumento Motivación	61
Tabla 6: Confiabilidad del instrumento Aprendizaje de Contabilidad	61
Tabla 7: Distribución de las frecuencias observadas y porcentajes de la motivación	65
Tabla 8: Distribución de las frecuencias observadas y porcentajes de la motivación actitudinal	66
Tabla 9: Distribución de las frecuencias observadas de la motivación conductual	67
Tabla 10: Distribución de las frecuencias observadas de la motivación cognitiva	68
Tabla 11: Distribución de las frecuencias observadas del aprendizaje del curso de contabilidad	69
Tabla 12: Distribución de las frecuencias observadas con respecto a la dimensión 1. Contabilidad para empresas	70
Tabla 13: Distribución de las frecuencias observadas con respecto a la dimensión 2. Análisis e interpretación de los estados financieros	71
Tabla 14: Correlación de las variables motivación y aprendizaje del curso de contabilidad de los estudiantes de primer ciclo de la Escuela de Administración.	72
Tabla 15: Correlación entre la motivación actitudinal y el aprendizaje del curso de contabilidad	73
Tabla 16: Correlación entre la motivación conductual y el aprendizaje del curso de contabilidad	74
Tabla 17: Correlación entre la motivación cognitiva y el aprendizaje del curso de contabilidad	75

Lista de Figuras

Figura 1: Diagrama del diseño correlacional	57
Figura 2: Niveles y porcentajes de la motivación	65
Figura 3: Niveles de las frecuencias observadas de la motivación actitudinal	66
Figura 4: Niveles de las frecuencias observadas de la motivación conductual	67
Figura 5: Niveles de las frecuencias observadas de la motivación cognitiva	68
Figura 6: Niveles de las frecuencias observadas del aprendizaje del curso de contabilidad	69
Figura 7: Distribución de las frecuencias observadas con respecto a la dimensión 1: Contabilidad para empresas	70
Figura 8: Niveles de las frecuencias observadas con respecto a la dimensión 2. Análisis e interpretación de los estados financieros.	71

Resumen

Este trabajo de investigación tuvo como problema general: ¿Cuál es el grado de relación que existe entre motivación y aprendizaje del curso de contabilidad en estudiantes de primer ciclo de Administración 2015?, y el objetivo general fue: Determinar la relación que existe entre motivación y aprendizaje del curso de contabilidad en estudiantes de primer ciclo de la Escuela de Administración 2015.

El tipo de investigación fue básica de naturaleza descriptiva – correlacional, el diseño fue no experimental de corte transversal-correlacional. La muestra estuvo conformada por ciento veintiséis estudiantes de pre-grado. Se aplicó la técnica de la encuesta con cuestionario tipo escala de Likert para la primera variable y una prueba de veinte preguntas para la segunda variable.

En la investigación, se ha encontrado que existe una correlación positiva baja entre la motivación y el aprendizaje del curso de contabilidad en estudiantes de primer ciclo de la Escuela de Administración de la UCV Lima 2015, con un nivel de significancia de 0.05, Rho de Spearman = 0.307 y $p = .000 < 0.05$

Palabras claves: Motivación, aprendizaje

Abstract

The general problem of this investigation was: What degree of relation exists between motivation and learning of the course of accounting in undergraduate students of Administration 2015?; and the general objective was: Determine the relation existing between motivation and learning of the course of accounting in undergraduate students of Administration 2015.

The investigation kind was basic, of descriptive - correlational nature, the design was non experimental, cross-sectional - correlational. The sample included one hundred and twenty six undergraduate students. The technique applied was survey, with a Likert scale questionnaire for the first variable, and a twenty question test for the second variable.

In research, it has been found that there is a low positive correlation between motivation and learning accounting course in undergraduate students from the School of Management of the Cesar Vallejo University, Lima 2015, with a significance level of 0.05, Rho Spearman = 0.307 and $p = .000 < .05$

Keywords: Motivation, learning.