



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Costo por órdenes de servicio y su incidencia en la rentabilidad de la
empresa Mannucci Diesel S.A.C. Año 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

Vega Inga, Kelly Marilyn

ASESORES:

Mg. Araujo Calderón, Wilder Adalberto

Mg. Bravo Navarrete, Félix

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TRUJILLO-PERÚ

2017

JURADO

.....
Araujo Calderón Wilder Adalberto
PRESIDENTE

.....
Bravo Navarrete Félix
SECRETARIO

.....
Alcántara Mesías Erickson
VOCAL

DEDICATORIA

A mi familia por su amor, enseñanzas, apoyo incondicional en cada decisión tomada de mi vida y por el impulso que me dan día a día para cumplir siempre mis metas.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por guiar en mi camino, dándome la oportunidad de vivir con salud y amor.

A mis padres, que me muestran su amor, apoyo incondicional y por ser mi ejemplo para seguir.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Kelly Marilyn Vega Inga con DNI N° 46230124, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es vera y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, diciembre del 2017



Kelly Marilyn Vega Inga

DNI N° 46230124

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Costo por órdenes de servicio y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Mannucci Diesel S.A.C.”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contabilidad.

La Autora

ÍNDICE

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Trabajos Previos.....	12
1.3. Teorías relacionadas al tema	13
1.4. Formulación del problema	25
1.5. Justificación del estudio.....	25
1.6. Hipótesis.....	25
1.7. Objetivos	26
II. MÉTODO	27
2.1. Diseño de investigación.....	28
2.2. Variables, operacionalización	28
2.3. Población y muestra	30
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	30
2.5. Métodos de análisis de datos	30
2.6. Aspectos éticos	30
III. RESULTADOS.....	31
IV. DISCUSIÓN	43
V. CONCLUSIÓN	46
VI. RECOMENDACIONES.....	48
VII. PROPUESTA.....	50
VIII. REFERENCIAS	53
IX. ANEXOS.....	55

RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo determinar la incidencia del costo por órdenes de servicio en la rentabilidad de la empresa Mannucci Diesel S.A.C. de la ciudad de Trujillo – Año 2016. Teniendo como población todos los servicios que presta. y muestra el servicio de mantenimiento. La información se obtuvo por medio de las herramientas de la entrevista, observación directa, revisión de data y análisis documental, lo cual fue útil para la recolección de información y su ordenamiento.

Se realizó un análisis de la rentabilidad comparativo de los periodos 2015 y 2016, se describió la forma de costo que emplea la empresa la cual muestra falta de efectividad la misma que afecta resultados, se propuso la implementación del costo por órdenes de servicio y finalmente se analizó los beneficios que ofrece su implementación en la empresa Mannucci Diesel S.A.C. Concluyendo que la implementación del costeo por órdenes de servicio incide positivamente en la empresa, ya que muestra incremento en su rentabilidad.

Palabras claves: costo, órdenes de servicio y rentabilidad

ABSTRACT

The objective of this thesis is to determine the incidence of cost for service orders in the profitability of the company Mannucci Diesel S.A.C. of the city of Trujillo - Year 2016. Taking as a population all the services provided. and shows the maintenance service. The information was obtained through the tools of the interview, direct observation, data review and documentary analysis, which was useful for the collection of information and its ordering.

An analysis of the comparative profitability of the periods 2015 and 2016 was carried out, the form of cost used by the company was described, which shows a lack of effectiveness that affects results, the implementation of the cost was proposed for service orders and finally analyzed the benefits offered by its implementation in the company Mannucci Diesel SAC Concluding that the implementation of costing by service orders has a positive impact on the company, since it shows an increase in profitability.

Keywords: cost, service orders and profitability

INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Actualmente el sector automotriz muestra crecimiento y dinamismo, tanto a nivel internacional como nacional. Según Anuario estadístico 2015 presentado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones resalta un crecimiento promedio anual de 6.5% en el país, resaltando el departamento de La Libertad. Recalcando que el parque automotor de Trujillo representa el 13% y tiene una tasa de crecimiento anual de 6%.

Ante estas estadísticas de crecimiento y dinamismo la empresa Mannucci Diesel S.A.C. para mantenerse y crecer en el mercado tanto en el rubro de venta de vehículos como en el servicio de post venta, es necesario que cuenta con herramientas haya toma de decisiones correctas y de mejora continua, uno de estos es que la empresa lleve contabilidad de costos.

La empresa actualmente no lleva contabilidad de costos, lo cual dificulta analizar de forma individualizada la rentabilidad de sus operaciones, ya que la información se reporta de forma consolidada, y se analiza como tal. Además, no le permite aplicar controles que supervisen las operaciones para que se realicen de forma eficiente y eficaz. Uno de estos controles es la medición de sus costos por órdenes de servicio, y de esta forma conocer el costo individualizado de las órdenes de servicio que desarrolla, con la finalidad de ofrecer a sus clientes productos y/o servicios que satisfagan sus necesidades.

Siendo así el problema principal, el desconocimiento del costo de cada orden de servicio, ya que no cuenta con una herramienta para que evalúe la rentabilidad de las órdenes que se desarrollen, dificultando la toma de decisiones de la gerencia. Es por ello por lo que se propone la implementación de un sistema de costos por órdenes de servicio para la empresa Mannucci Diesel S.A.C.

1.2. Trabajos Previos

Piñero (2001) “El control de los elementos del costo en las distintas etapas del proceso productivo”. Realizó una investigación no experimental – descriptivo, concluyendo:

El control de los elementos del costo en las distintas etapas del proceso productivo constituye una herramienta fundamental para que los gerentes de estas empresas conozcan con exactitud los costos en los que se incurren y puedan tener información suficiente, relevante y precisa para la toma de decisiones en un momento determinado, es por ello que se considera de vital importancia para el desarrollo y crecimiento sostenido de las empresas del sector la implementación de dicho sistema.

Montoya (2011) “Propuesta de la implementación de un sistema de costos por órdenes específicas para mejorar la gestión de la empresa E&C Ingenieros E.I.R.L.”. Realizó una investigación descriptiva.

Concluye que:

Mediante un sistema de costos por órdenes específicas se calcula apropiadamente los costos ya que las órdenes de producción permiten determinar el costo de materia prima, mano de obra y gastos indirectos de fabricación y determinar así correctamente el costo de producción.

Paucar (2012) “Propuesta de un sistema de costos por órdenes y su incidencia en la gestión económica de la empresa de servicios alimentarios Corporación Panaservice S.A.C.”. Realizó una investigación descriptiva, concluyendo que:

La propuesta de un sistema de costos por órdenes mejora la gestión económica de la empresa debido ya que se obtienen costos reales.

Bueno (2014) “La influencia de los costos indirectos sobre los precios de los productos elaborados en la empresa Ikka S.A.C.”. Realizó una investigación descriptiva, concluyendo que:

Al distribuir los costos indirectos mediante la metodología del ABC, se reconoce la relación causa-efecto entre los generadores del costo y las actividades, brindando el conocimiento necesario para el mejoramiento y la optimación de los procesos; además que la complejidad de los procesos generará mayores costos.

Salcedo (2014) “Implementación de un sistema de costos y su incidencia en el aspecto económico-financiero de la empresa manufacturera de Envases industriales S.A.C.”. Realizó una investigación experimental-descriptivo donde Concluyó que:

Al implementar un sistema de costos se mejora la utilización de los recursos evitando desechos innecesarios, además de controlar adecuadamente el elemento humano disminuyendo el tiempo ocioso e improductivo que se genera en la planta, con relación a los costos indirectos se asignaron tasas para una mejor distribución de estos departamentos.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Empresas de servicios

Torres (2010) menciona que:

En las empresas de servicios existe la necesidad de controlar el costo o consumo de recursos que se aplican a cada orden. Si bien se conoce que no hay inventarios, en algunos casos se utilizan materiales, mano de obra y costo indirecto. En otros sólo mano de obra y costo indirecto o nada más costo indirecto. En estas empresas también es necesario que haya control de los recursos asignados por razones administrativas. Debe haber seguimiento de

la operatividad de forma oportuna, optimizar el consumo de recursos y satisfacción del cliente. (p. 61)

1.3.2. Costos

Giraldo (2015) señala que “Son todos los recursos que utiliza la empresa sobre los cuales espera obtener un beneficio futuro. Es la medida de lo que se debe sacrificar para obtener o producir algo. (p. 140).

1.3.3. Contabilidad de costos

Según Alvan (2009), menciona que:

La contabilidad de costos constituye un sub-sistema de la Contabilidad General. Son procedimientos contables diseñados para calcular cuanto nos cuesta hacer algo. El campo de atención de este concepto es muy general podría aplicárselo en cualquier actividad del quehacer humano, llámese un hospital que desea conocer el costo diario de un paciente, un colegio para saber el costo de educación de un estudiante, etc., pero el campo en donde la contabilidad de costos se ha desarrollado más ampliamente ha sido la determinación del costo de fabricación de productos de las empresas industriales.

Objetivos principales:

1. Generar informes relacionados a costos para medir la rentabilidad
2. Valorizar inventarios de materia prima, productos en proceso y productos terminados.
3. Brindar información de las operaciones y actividades de la empresa para el control administrativo
4. Proporcionar información para el planeamiento y la toma de decisiones de la administración.

Entre otros ejemplos, la contabilidad de costos permitirá a través del análisis de costos contables administrativos tener los siguientes usos:

- Planificar utilidades.
- Control de costos por departamento, proceso, producto, etc.
- Rendimiento sobre el capital.
- Decisiones sobre comprar y fabricar.
- Decisión de atender o no un pedido especial.
- Decisión de continuar o no con una línea de producción.
- Decisión sobre la inversión de capital.

1.3.4. Costo de servicio

Norma internacional de Contabilidad N° 02 (NIC, 2014), menciona:

Los productos terminados o en curso de fabricación por la entidad, así como los materiales y suministros para ser usados en el proceso productivo. En el caso de un prestador de servicios, tal como se describe en el párrafo 19, las existencias incluirán el coste de los servicios para los que la entidad aún no haya reconocido el ingreso ordinario correspondiente (véase la NIC 18 Ingresos ordinarios). (párr. 8)

NIC N° 02 (2014), menciona:

En el caso de que un prestador de servicios tenga existencias, las valorará por los costes que suponga su producción. Estos costes se componen fundamentalmente de mano de obra y otros costes del personal directamente involucrado en la prestación del servicio, incluyendo personal de supervisión y otros costes indirectos distribuibles. La mano de obra y los demás costes relacionados con las ventas, y con el personal de administración general, no se incluirán en el coste de las existencias, pero se contabilizarán como gastos del ejercicio en el que se hayan incurrido. Los costes de las

existencias de un prestador de servicios no incluirán márgenes de ganancia ni costes indirectos no distribuibles que, a menudo, se tienen en cuenta en los precios facturados por el prestador de servicios. (párr. 19)

Norma internacional de Contabilidad N° 18 (NIC, 2014), menciona:
La prestación de servicios implica, normalmente, la ejecución, por parte de la empresa, de un conjunto de tareas acordadas en un contrato, con una duración determinada en el tiempo. Los servicios pueden prestarse en el transcurso de un único ejercicio o a lo largo de varios ejercicios. Algunos contratos para la prestación de servicios se relacionan directamente con contratos de construcción, por ejemplo, aquéllos que realizan los arquitectos o la gerencia de los proyectos. Los ingresos ordinarios derivados de tales contratos no son abordados en esta Norma, sino que se contabilizan de acuerdo con los requisitos que, para los contratos de construcción, se especifican en la NIC 11, Contratos de Construcción. (párr. 4)

1.3.5. Sistema de costos

Cashin & Polimeni (1987) señalan que “El sistema de costos debe ceñirse estrechamente a la estructura orgánica de la empresa, al proceso de la producción y al tipo de información deseada y requerida por los ejecutivos.” (p.12)

Clasificación según las características de producción:

Costeo por órdenes de trabajo:

Polimeni, Fabozzi, Adelberg y Kole (1997), menciona que:

Un costeo por órdenes de trabajo es el más apropiado cuando los productos manufacturados difieren en cuanto a los requerimientos de materiales y de conversión. Cada producto se genera según las especificaciones del cliente, y el precio cotizado se asocia al costo estimado. El costo incurrido en la elaboración de una orden de

trabajo específica debe asignarse, por tanto, a los artículos producidos.

Cashin & Polimeni (1987) señala que: “Los costos se acumulan por cada trabajo. Este tipo de costeo es más apropiado para empresas donde cada orden es diferente a los demás. (p.12)

Costo por procesos:

Polimeni, Fabozzi, Adelberg y Kole (1197), menciona que:

El costeo por procesos es un sistema de acumulación de costos de producción por departamento o centro de costos. UN departamento es una división funcional principal en una fábrica donde se realizan procesos de manufactura relacionados.

El costo unitario es el costo promedio de las unidades producidas durante un determinado periodo de tiempo, por ejemplo, una semana. Este método es más apropiado cuando se produce un alto volumen de productos similares. (Cashin & Polimeni, 1987, p.12)

Clasificación según el método de costeo:

Costeo absorbente

Cashin & Polimeni (1987) señala que son “Todos los costos, incluye los costos fijos indirectos, se aplica al producto y se incluyen en el inventario”. (p.13)

En este método consideran como elementos del costo: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos, sin considerar que los elementos tengan características fijas o variables en relación con cantidad producida. (Garcia, 2008, p.119)

Costeo directo

El costo de producción involucra las erogaciones de materia prima, mano de obra y cargas indirectos que tengan un comportamiento variable con relación a los cambios en la cantidad producida. Los costos fijos de la producción son considerados costos del periodo; se llevan al estado de resultados de forma inmediata e íntegramente en el periodo en que incurren. (Garcia, 2008, p.120)

Cashin & Polimeni (1987) indica que “Este método es conocido también como costo variable, asigna al inventario únicamente los costos directos del producto. Los ingresos del periodo se castigan con los costos fijos indirectos según corresponda”. (p.13)

Clasificación según el momento en que se determinan los costos:

Costos históricos

Garcia (2008) señala que:

Son determinados con posterioridad al cierre del periodo de costos. Para acumular los costos totales y calcular los costos unitarios de producción, debe esperarse el cierre de cada periodo de costos. La ventaja de los costos históricos consiste en que acumula los costos de producción incurridos; es decir, costos comprobables. (p.120)

Costos predeterminados

Garcia (2008) señala que:

Se determinan con anterioridad o durante el periodo el de costos. Esta situación permite tener información más oportuna y anticipada de los costos de producción, además permite controlarlos mediante comparaciones entre costos predeterminados y costos históricos.

Se clasifican en:

- Costos estimados:

Costos predeterminados cuyo cálculo es de forma general, se basa en la experiencia que tienen de periodos anteriores, teniendo en cuenta condiciones económicas y operativas actuales y futuras. Permite saber cuánto puede costar un producto o servicio durante cierto periodo de costos.

- Costos estándar:

Costos predeterminados que permite según la empresa cuanto debe costar un producto o servicio durante un periodo de costos, teniendo en cuenta condiciones de eficiencia, económicas y otros factores propios de la misma.

1.3.6. Costeo por órdenes

Giraldo (2011), señala que: “Es un procedimiento que permite reunir de forma separada cada uno de los elementos del costo, para cada trabajo u orden. Se emplea principalmente en las industrias de negocios que realizan trabajos especiales o que fabrican productos en base a pedido. (p. 87)

La separación de los costos aplicables a una orden de trabajo hace posible la comparación del precio de venta con el costo, lo cual permite determinar si el precio cotizado al cliente y los gastos clasificados fueron óptimos. Giraldo, 2011, p. 88)

El sistema permite controlar los costos y facilita información para mejorar la fijación de precios y servicio al cliente. Todas las órdenes al son diferentes, por ello es necesario seguimiento a cada una. El seguimiento se realiza mediante el llenado de una hoja de costos para cada orden de trabajo. Cada hoja de costos se convierte en un expediente que contiene todos los recursos consumidos para procesar y terminar una orden. (Torres, 2010, p. 56)

El proceso inicia con autorización de la orden. Comienza el proceso de producción y se generan los reportes relacionados con la orden, son la hoja de trabajo, requisiciones de materiales y boletas de tiempo. Cuando el costo indirecto se asigna con base en dos o más cost drivers, puede generarse una tarjeta de costo indirecto que registra el consumo de cada base de asignación o actividad para ser multiplicada por su tasa de asignación correspondiente. Los totales obtenidos de estos documentos son la base para el llenado de mayores auxiliares y de los mayores generales. Existirá una cuenta de mayor auxiliar para cada una de las órdenes que se trabajen durante el periodo contable. La suma de los saldos de los mayores auxiliares se refleja en los movimientos de las cuentas de mayor general de inventario de productos en proceso, inventario de productos terminados y en el costo de ventas. (Torres, 2010, p. 60)

Giraldo (2011), señala que la producción basada en órdenes de trabajo requiere, para su operación eficaz, de dos mecanismos fundamentales: el control de la producción misma y el control de la contabilidad.

Alban (2009), menciona que:

El sistema de costeo por órdenes se debe aplicar cuando se generan productos diferentes al mismo tiempo en cada periodo. En un sistema de costeo por órdenes permite identificar los costos y se asignan a las órdenes, luego dividen los costos de la orden entre la cantidad de unidades producidas, con la finalidad de obtener un costo promedio por unidad.

Hoja de costos de la orden

Es un formulario para cada orden por separado que registra los materiales, mano de obra y costos indirectos cargados a la orden.

Las hojas de costos de la orden conforman un libro auxiliar a la cuenta de productos en proceso. Son registros detallados para los trabajos en proceso que suman el saldo de productos en proceso.

Materiales Directos

Documento que enumera el tipo y cantidad de cada material necesario para la producción de un bien o servicio.

La empresa y cliente llegan a un acuerdo con respecto a la cantidad, precio y fecha del pedido, generándose una orden de trabajo. Luego completa el proceso llenando un formato de solicitud de materiales que detalla: Tipo y cantidad de materiales que deben retirarse del almacén, orden a la que deben aplicarse los costos de materiales.

Mano de obra directa

Se utiliza la tarjeta de jornada laboral: el empleado cuando realiza trabajo específico ingresa el número de trabajo en la tarjeta detallando el tiempo ocupado, cuando realice un trabajo particular deberá anotar la naturaleza de la tarea de mano de obra indirecta. El costo de mano de obra directa está conformado por la remuneración total de estos trabajadores (Salario básico más prestaciones sociales) por el tiempo empleado en labores productivas y éste se carga en las hojas de costos como parte de la cuenta de inventarios – productos en proceso.

Se excluye la remuneración pagada a trabajadores por:

- a) Tiempo no productivo: Tiempo remunerado durante el cual el trabajador directo no realiza ninguna función productiva, como por ejemplo, el tiempo que permanece ocioso por cortes de energía, daños en las máquinas, etc.
- b) Trabajo indirecto: Tiempo dedicado eventualmente por los trabajadores directos a labores que no son de transformación como por ejemplo, labores de mantenimiento, aseo, reparación de las máquinas, etc.

c) Recargo por trabajo extra: Cuando los operarios trabajan en horas adicionales a las de su jornada ordinaria le llamamos trabajo extra o suplementario. Este recargo se suele excluir del costo normal de mano de obra directa porque lo que le interesa a la administración de la empresa es conocer el costo normal de producción de distintos artículos (Número de horas empleadas en la fabricación del artículo y salario normal por horas pagadas a los trabajadores) el recargo por trabajo extra no se debe a una condición normal sino extraordinaria.

Costos indirectos

La asignación de costos indirectos se logra mediante la selección de una base de asignación común a todos los productos y servicios de la empresa. Una base de asignación es una medida, por ejemplo, de horas de mano de obra indirecta.

Son todos los costos de fabricación distintos de los materiales directos y de la mano de obra directa. Estos costos hacen referencia al grupo de costos utilizado para acumular los costos indirectos de fabricación (CIF son distintos a los gastos de venta, administración y financiero) y además son costos que no se puede asociar o costear con facilidad a un producto producido, ejemplos de CI son los siguientes:

- Materiales indirectos
- Mano de obra indirecta
- Calefacción, luz y energía para la fábrica
- Depreciación del edificio de la planta productora y el equipo de fábrica.
- Mantenimiento del edificio y equipo de fábrica.
- Impuesto a la propiedad sobre el edificio de fábrica.

Ya que los costos indirectos de fabricación no se pueden asignar directamente a las órdenes de producción se calcula una tasa

predeterminada, dividiendo el costo de presupuesto de costos generales por presupuesto del nivel de producción.

La tasa predeterminada es el factor que se utiliza para aplicar los costos generales a las distintas órdenes de producción a medida que progresa su fabricación.

Calculo de la tasa predeterminada:

El factor para aplicar los costos generales de fabricación a las distintas órdenes de producción es el cociente de dos cantidades predeterminadas o presupuestadas para el periodo contable en cuestión.

1.3.7. Rentabilidad

Aching (2005), menciona que:

Mide la capacidad de generar utilidad por parte de la empresa. Su objetivo es evaluar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial

Expresa el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Es importante conocer estos resultados, ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir. Relacionan directamente la capacidad de generar fondos en operaciones de corto plazo.

Indicadores negativos expresan la etapa de desacumulación que la empresa está atravesando y que afectará toda su estructura al exigir mayores costos financieros o un mayor esfuerzo de los dueños, para mantener el negocio.

Rendimiento sobre el patrimonio

Esta razón lo obtenemos dividiendo la utilidad neta entre el

patrimonio neto de la empresa. Mide la rentabilidad de los fondos aportados por el inversionista.

$$\text{UTILIDAD NETA} / \text{PATRIMONIO} = \%$$

Rendimiento sobre la inversión

Resulta dividiendo la utilidad neta entre los activos totales de la empresa, establece la efectividad total de la administración de producir utilidades sobre los activos totales disponibles. Mide la rentabilidad del negocio como un proyecto independiente de los accionistas.

$$\text{UTILIDAD NETA} / \text{ACTIVO TOTAL} = \%$$

Utilidad por acción

Ratio utilizado para determinar las utilidades netas por acción común.

$$\text{UTILIDAD NETA} / \text{NUMERO DE ACCIONES COMUNES} = \text{UM}$$

Margen Bruto

Relaciona las ventas menos el costo de ventas con las ventas. Refleja la utilidad obtenida por cada UM de ventas, después de que la empresa ha cubierto el costo de los bienes y/o servicios que vende.

$$\text{UTILIDAD BRUTA} / \text{VENTAS} = \%$$

Margen Neto

Ratio más específica que el anterior, ya que relaciona la utilidad líquida con las ventas netas. Mide el porcentaje de cada UM de ventas que queda después de todos los gastos, inclusive impuestos, han sido deducidos.

$$\text{UTILIDAD NETA} / \text{VENTAS NETAS} = \%$$

1.4. Formulación del problema

¿Qué incidencia tiene el costo por órdenes de servicio en la rentabilidad de la empresa Mannucci Diesel S.A.C. Año 2016?

1.5. Justificación del estudio

La investigación se base en los cinco criterios de Hernández, Fernández y Baptista (2010, pp40-41)

Conveniencia: Esta investigación será importante para el crecimiento y mantenimiento de la empresa Mannucci Diesel S.A.C. en el mercado.

Relevancia social: Esta investigación generará beneficio a la empresa para optimizar su rentabilidad mediante el costeo por órdenes ya que podrá controla su proceso productivo.

Implicaciones practicas: investigación propone que se emplee el método de costeo por órdenes de servicio en la empresa Mannucci Diesel S.A.C.

Valor teórico: investigación mostrará la forma de costeo que tiene la empresa Mannucci Diesel SAC en el periodo 2016

Utilidad metodológica: la investigación se realizará empleando herramientas para la recolección de información, como observación, análisis documental y entrevista.

1.6. Hipótesis

El costo por órdenes de servicio incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Mannucci Diesel S.A.C. Año 2016

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Determinar que incidencia tiene el costo por órdenes de servicios en la rentabilidad de la empresa Mannucci Diesel S.A.C. Año 2016

1.7.2. Objetivos específicos

1. Analizar la rentabilidad de la empresa Mannucci Diesel S.A.C. Año 2016
2. Describir la forma de costeo de la empresa Mannucci Diesel S.A.C. Año 2016
3. Proponer el procedimiento de costo de servicio por órdenes en la empresa Mannucci Diesel S.A.C.

MÉTODO

II. MÉTODO

2.1. Tipo de Investigación

Es de tipo descriptiva, ya que únicamente se describen acontecimientos que se desarrollan el proceso productivo de los servicios que da la empresa Mannucci Diesel S.A.C.

2.2. Diseño de investigación

La investigación es no experimental, porque no se manipulan las variables, sólo son observadas en su realidad y ambiente natural en un periodo determinado.

2.3. Variables, operacionalización

Variable Independiente: Costo por órdenes de servicio

Variable Dependiente: Rentabilidad

Tabla 2.1.

Operacionalización de variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Costo por órdenes de servicios	Un sistema de costos por órdenes de trabajo es un procedimiento que permite reunir, separadamente, cada uno de los elementos del costo, para cada trabajo u orden de trabajo en proceso en una fábrica o taller determinado (Giraldo, 2011, p. 87)	Esta variable se midió con análisis documental	Hoja de costos: - Horas de mano de obra directa - Costos indirectos de servicios	Razón
Rentabilidad	Expresan el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Es importante conocer estas cifras, ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir. (Aching, 2005)	Esta variable se midió con análisis documental	Ratios de rentabilidad	Razón

2.4. Población y muestra

2.4.1. Población

La empresa Mannucci Diesel S.A.C.

2.4.2. Muestra

La empresa Mannucci Diesel S.A.C. periodo 2016

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En la investigación se empleará, revisión de base de datos y análisis de documentos y observación.

2.6. Métodos de análisis de datos

En la investigación se aplicará un análisis descriptivo de la forma de costeo de la empresa y de su rentabilidad.

2.7. Aspectos éticos

La presente investigación se desarrolló cumpliendo con valores éticos como el respeto y honestidad.

RESULTADOS

III. RESULTADOS

La empresa automotriz Mannucci Diesel S.A.C. inicio actividades el 01 de diciembre de 1998, siendo su domicilio fiscal Av. Mansiche N°480 – Urb. Las Quintanas – Trujillo – La Libertad. Concesionario autorizado de las marcas Volvo, Mack, Volvo Penta, VCE, en las ciudades de Trujillo, Chimbote, Huaraz, Chiclayo y Piura, y de las marcas Nissan y Renault en Trujillo y Cajamarca.

3.1. Rentabilidad de la empresa Mannucci Diesel S.A.C.

Se realizó un análisis e interpretación del Estado de Resultados Integrales y Estado de Situación Financiera 2015-2016, además se calculó los indicadores de rentabilidad con la finalidad de conocer la rentabilidad de la empresa.

Análisis del Estado de Resultados Integrales de la empresa:

Tabla N° 3.1.

Estado de Resultados Integrales comparativo 2015-2016

MANUCCI DIESEL S.A.C.					
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES COMPARATIVO 2015-2016					
(Expresado en Nuevos Soles)					
DETALLE	2015		A. Horizontal	2016	
VENTAS	100,043,837	100.00%	12.16%	112,213,127	100.00%
DESCUENTOS, BONIF. OTORGADOS	(15,728)	-0.02%	173.31%	(42,986)	-0.04%
Total Ventas Netas	100,028,108	99.98%	12.14%	112,170,140	99.96%
COSTO DE VENTAS	(70,924,474)	-70.89%	15.06%	(81,603,899)	-72.72%
COSTO DE SERVICIOS	(12,145,746)	-12.14%	8.29%	(13,152,472)	-11.72%
DESCUENTOS, BONIF. OBTENIDOS	2,625,058	2.62%	-22.49%	2,034,601	1.81%
Total Costo de Ventas	(80,445,163)	-80.41%	15.26%	(92,721,770)	-82.63%
UTILIDAD BRUTA	19,582,945	19.57%	-0.69%	19,448,371	17.33%
Gastos Operativos					
GASTOS DE SERVICIOS	(2,934,610)	-2.93%	16.23%	(3,410,792)	-3.04%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(4,030,742)	-4.03%	-8.32%	(3,695,445)	-3.29%
GASTOS DE VENTAS	(8,574,785)	-8.57%	5.81%	(9,073,273)	-8.09%
Total Gastos Operativos	(15,540,136)	-15.53%	4.11%	(16,179,510)	-14.42%
UTILIDAD BRUTA OPERATIVA	4,042,809	4.04%	-19.14%	3,268,861	2.91%
Otros Ingresos					
INGRESOS DIVERSOS	3,013,863	3.01%	-33.23%	2,012,480	1.79%
ENAJENACIÓN DE ACTIVOS	81,584	0.08%	378.90%	390,703	0.35%
INGRESOS FINANCIEROS	8,742,769	8.74%	41.84%	12,401,173	11.05%
Total Otros Ingresos	11,838,216	11.83%	25.06%	14,804,356	13.19%
Otros Egresos					
ENAJENACIÓN DE ACTIVOS	0	0.00%	0.00%	(160,718)	-0.14%
GTOS.FINANCIEROS - INTER.PRESTAM. I.F.	(677,245)	-0.68%	4.37%	(706,824)	-0.63%
GTOS.FINANCIEROS - INTER.PRESTAM. O.E.	0	0.00%	0.00%	(95,875)	-0.09%
GTOS FINANCIEROS - DIF. DE CAMBIO	(9,512,105)	-9.51%	24.72%	(11,863,460)	-10.57%
Total Otros Egresos	(10,189,351)	-10.18%	25.89%	(12,826,878)	-11.43%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	5,691,674	5.69%	-7.82%	5,246,340	4.68%
Participación de los Trabajadores (8%)	(336,572)	-0.34%	9.75%	(369,382)	-0.33%
Impuesto a la Renta (28%)	(1,124,672)	-1.12%	5.76%	(1,189,408)	-1.06%
Reservas (10%)	(243,687)	-0.24%	51.32%	(368,754)	-0.33%
(-) Impuesto a los Dividendos	(13,868)	-0.01%	-61.83%	(5,293)	0.00%
UTILIDAD NETA	3,972,875	3.97%	-16.60%	3,313,502	2.95%

Nota: Tabla muestra incremento en sus ventas netas de 12.14%, costo de ventas de 15.26% y gastos operativos de 4.11%; y disminución en la utilidad bruta de -0.69%, utilidad bruta operativa de -19.14% y utilidad neta de -16.60%.

Análisis del Estado de Situación Financiera de la empresa:

Tabla N° 3.2.

Estado de Situación Financiera 2015-2016

MАНNUCCI DIESEL S.A.C.													
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVO 2015-2016													
(Expresado en Nuevos Soles)													
ACTIVO						PASIVO Y PATRIMONIO							
Activo Corriente		2015	A.H.	2016		Pasivo Corriente		2015	A.H.	2016			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO		2,355,467	4%	-26%	1,734,861	3%	TRIB. Y APORT AL SIST PENS Y SALUD POR PAG.	503,086	1%	7%	540,651	1%	
CTAS. POR COB. COMERCIALES-TERCEROS		11,708,575	22%	-15%	9,949,966	17%	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAG	656,187	1%	-20%	526,320	1%	
CTAS. POR COB. COMERC. RELAC.		140,620	0%	141%	338,791	1%	CTAS POR PAG COMERCIALES TERCEROS.	8,017,142	15%	11%	8,889,097	15%	
CTAS. POR COB. AL PERSONAL, ACC., DIR. Y GTES		283,616	1%	60%	453,905	1%	CTAS POR PAG COMERCIALES RELACIONADAS.	85,906	0%	-38%	52,884	0%	
CUENTAS x COBRAR DIVERSAS-TERCEROS.		522,177	1%	15%	598,271	1%	CTAS POR PAG A LOS ACC, DIRECT Y GTES.	13,660	0%	-100%	0	0%	
SERV. Y OTROS CONT. POR ANTICIPADO.		1,479,749	3%	72%	2,543,271	4%	OBLIGACIONES FINANCIERAS CP	5,017,774	9%	3%	5,179,542	9%	
ESTIMACION D/CUENTAS D/COBRANZA DUDOSA.		-437,465	-1%	-6%	-413,128	-1%	CTAS POR PAG DIV TERCEROS.	117,223	0%	58%	184,689	0%	
MERCADERIAS.		20,054,473	37%	17%	23,523,588	40%	CTAS POR PAG DIVRELACIONADAS CP	5,951,895	11%	-56%	2,631,948	5%	
MATERIALES AUXILIARES		175,450	0%	5%	183,847	0%	PASIVO DIFERIDO.	4,670,636	9%	29%	6,007,287	10%	
						Total Pasivo corriente		25,033,508	47%	-4%	24,012,417	41%	
						Pasivo No Corriente							
						OBLIGACIONES FINANCIERAS LP		4,556,210	8%	52%	6,941,463	12%	
Total Activo Corriente		36,282,660	67%	7%	38,913,373	67%	TOTAL PASIVO		29,589,719	55%	5%	30,953,880	53%
Activo no corriente						Patrimonio							
ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARREND FINANCIERAS		3,177,299	6%	0%	3,192,014	5%	CAPITAL	10,051,984	19%	81%	18,157,878	31%	
INMUEBLES, MAQUINARIAS Y EQUIPOS.		18,811,778	35%	15%	21,603,099	37%	RESERVAS.	2,057,229	4%	24%	2,559,729	4%	
INTANGIBLES.		237,223	0%	9%	258,097	0%	RESULTADOS ACUMULADOS.	8,105,895	15%	-59%	3,322,285	6%	
DEPRECIACION, AMORT. Y AGOT. ACUM		4,803,796	-9%	20%	-5,744,750	-10%	UTILIDAD DEL PERIODO	3,972,875	7%	-17%	3,313,502	6%	
ACTIVO DIFERIDO.		72,536	0%	18%	85,441	0%							
Total Activo No Corriente		17,495,041	33%	11%	19,393,902	33%	Total Patrimonio		24,187,983	45%	13%	27,353,395	47%
TOTAL ACTIVO		53,777,701	100%	8%	58,307,275	100%	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		53,777,701	100%	8%	58,307,275	100%

Nota: Análisis realizado al Estado de Situación Financiera periodo 2015-2016 se determinó un incremento en su total activo de 8% mostrando incremento en la cuenta Mercadería de 17%, Inmueble Maquinaria y Equipo de 15%, a su vez muestra un incremento en el Patrimonio de 13%.

Análisis de indicadores de rentabilidad de la empresa

Tabla N° 3.3.

Indicadores de rentabilidad comparativo 2015-2016

Indicador	Formula	2015	2016	Comentario
Rentabilidad del Activo (ROA)	$(\text{Utilidad Neta} / \text{Activo}) * 100$	7.39%	5.68%	La rentabilidad de los activos en el periodo 2015 es de 7.39% y en el periodo 2016 es de 5.68%, muestra incremento en el valor de sus activos, y una disminución en la rentabilidad sobre ella de 1.70%
Rentabilidad del Patrimonio (ROE)	$(\text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio}) * 100$	16.42 %	12.11 %	La rentabilidad del patrimonio en el periodo 2015 es de 16.42% y en el periodo 2016 es de 12.11%, muestra incremento en el valor de su patrimonio, y una disminución en su rentabilidad sobre ella de 4.31%
Rentabilidad bruta sobre ventas	$(\text{Utilidad Bruta} / \text{Ventas Netas}) * 100$	19.58 %	17.34%	La rentabilidad bruta sobre las ventas en el periodo 2015 es de 19.58% y en el periodo 2016 es de 17.34%, muestra incremento en sus ventas netas y una disminución de 2.24% sobre ella.
Rentabilidad neta sobre ventas	$(\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas Netas}) * 100$	3.97 %	2.95%	La rentabilidad neta sobre las ventas en el periodo 2015 es de 3.97% y en el periodo 2016 es de 2.95%, muestra un incremento en sus ventas, y una disminución en su rentabilidad de 1.02% sobre ella.
Rentabilidad por acción	$(\text{Utilidad Neta} / \text{N}^{\circ} \text{ de Acciones}) * 100$	39.52%	18.25%	La rentabilidad de cada acción en el periodo 2015 es de 39.52% y en el periodo 2016 es de 18.25%, teniendo una disminución de 21.27%

COMENTARIO: En análisis realizado a la empresa indica que tiene rentabilidad en cada periodo. A nivel comparativo muestra incremento en sus ventas, activos y patrimonio, y disminución de rentabilidad en el periodo 2016 con respecto al 2015.

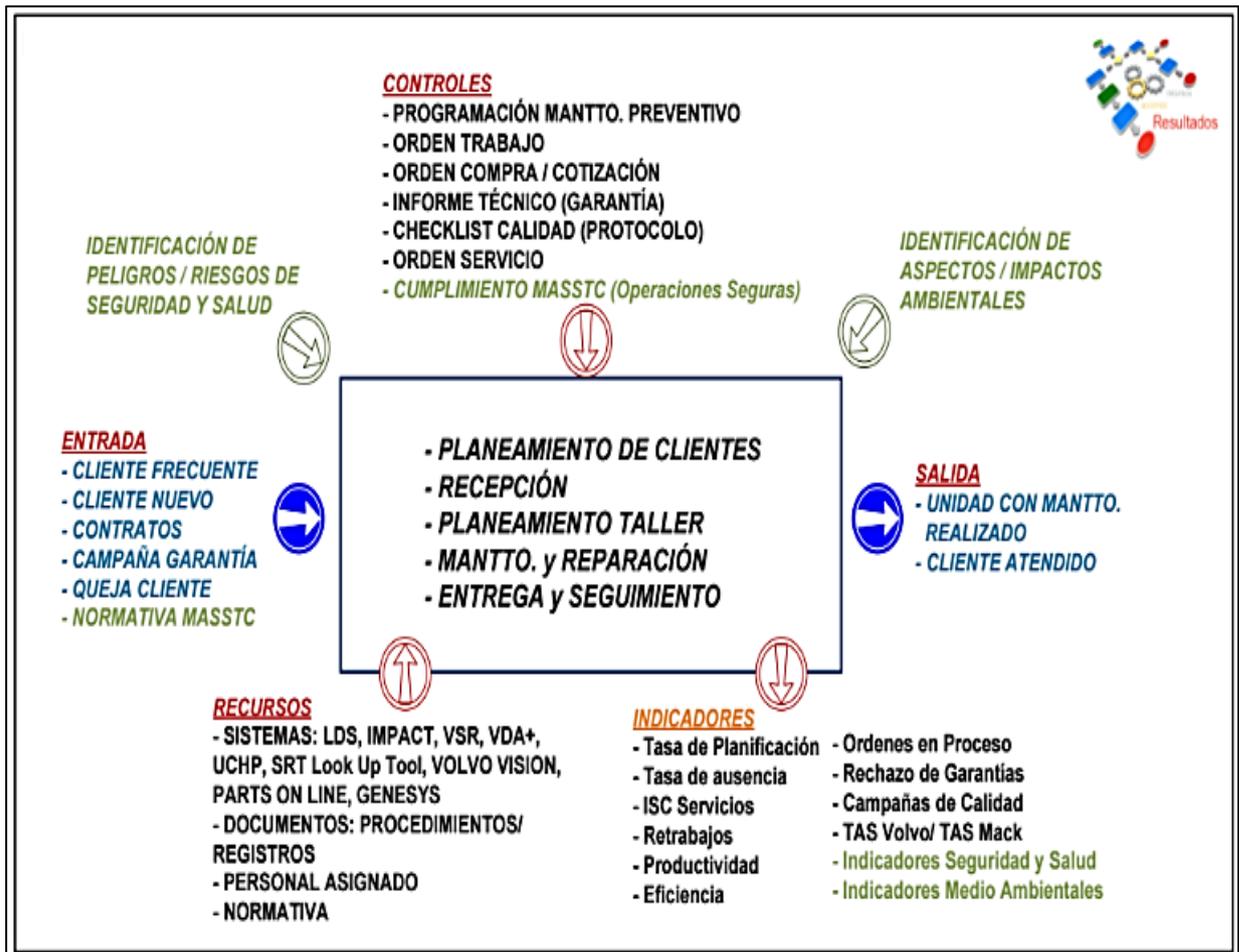
3.2. Forma de costeo de la empresa Mannucci Diesel S.A.C.

Operatividad del área de taller de la empresa:

La empresa tiene trazado en procedimientos operativos el desarrollo de labores que se siguen en el área de taller

Figura N° 01

Mapeo del proceso de taller de servicio

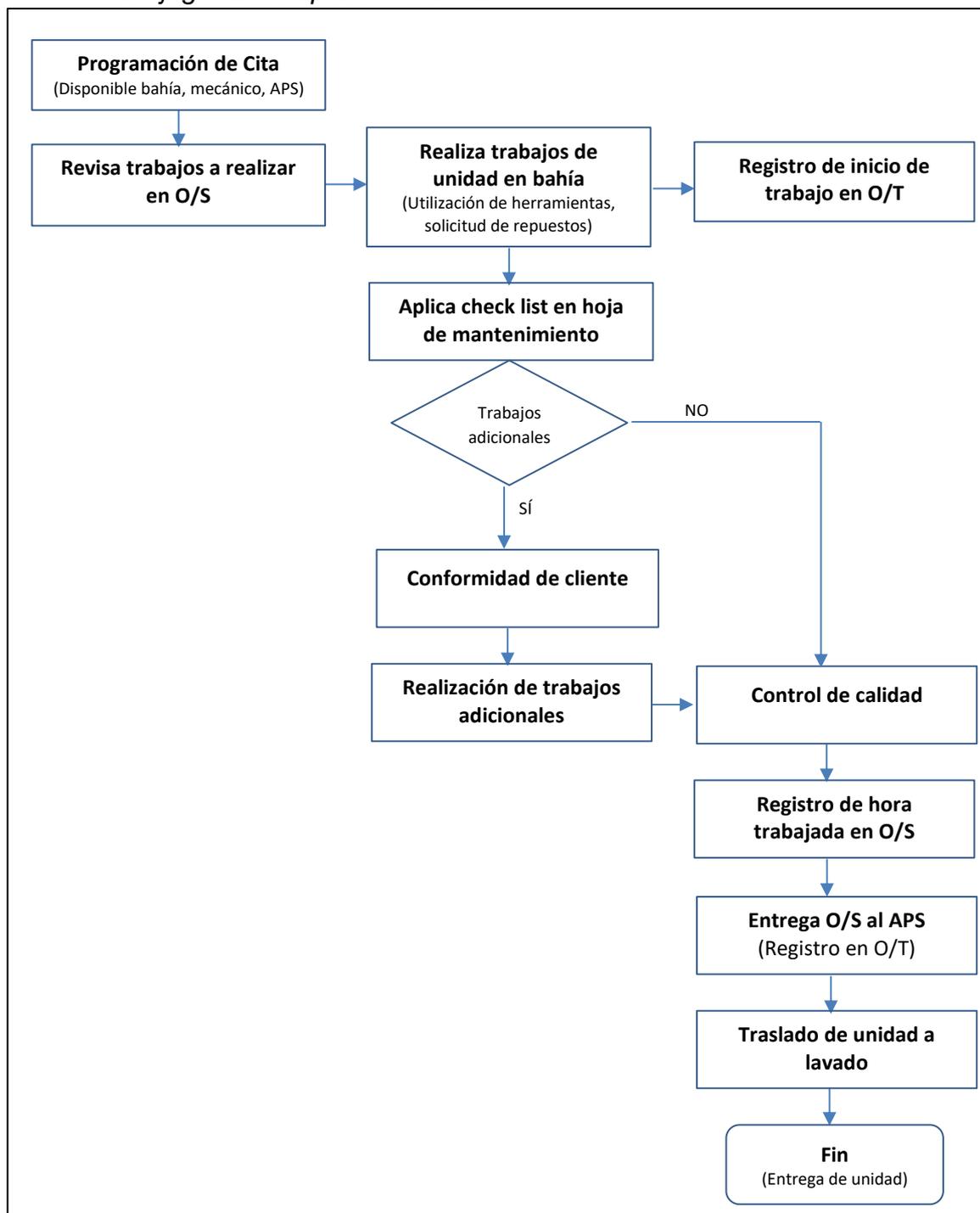


Fuente: Mannucci Diesel S.A.C – Procedimiento N° PRO-TL-05 Mantenimiento Menor

Nota: Figura muestra las operaciones que se ejecutan antes, durante y después en el área de taller.

Figura N° 02

Flujograma del proceso de taller



Nota: Figura muestra el resumen de los procesos y elementos que intervienen como mano de obra y otros costos indirectos en el desarrollo de las órdenes de servicio.

Servicios que brinda la empresa

Tabla N° 3.4

Relación de servicios que ofrece la empresa – Año 2016

Servicio general	Detalle
Mantenimiento Preventivo	Servicio 5,000 km Servicio 10,000 km Servicio 15,000 km Servicio 20,000 km Servicio 40,000 km
Mantenimiento Correctivo	Línea motriz Sistema de frenos Sistema dirección Sistema de suspensión Sistema eléctrico
Servicio volares	Auxilio de unidades
Contratos mineros	Servicio destacado a unidades
Servicio Planchado	Reconstrucción de unidad
Servicio Pintado	Renovación de unidad
Entrega de unidades	Preparación de unidad
Instrucción técnica	Entrega técnica Prueba de ruta Programa monitor Conocimiento producto Curso Transformar

Nota: Tabla muestra relación de servicios que la empresa brinda tanto a unidades pesadas como livianas de las marcas que representa como Volvo, Mack, Volvo Penta, Nissan, Renault y otras marcas alternativas.

Registro contable del costo de servicio

Tabla N° 3.5.

Resumen de registro del costo de servicio – Año 2016

Cuenta	Nombre de cuenta	Importe en soles
9202	Gastos de personal	7,525,585
9203	Servicios prestados por terceros	3,718,254
9204	Gastos por tributos	27,151
9205	Otros gastos de gestión	1,108,061
9208	Valuación y deterioro de activos	773,420
TOTAL		13,152,472

Nota: Tabla muestra el resumen de la cuenta 92 a nivel de subcuentas contables, involucra el costo de servicio periodo 2016 según balance de comprobación. No excluye la proporción con respecto a las órdenes en proceso.

Tabla N° 3.6

Resumen por centro de costo de la cuenta contable 92 Costo de Servicio – Año 2016

Código de centro de costo	Nombre de centro de costo	Importe en soles
10	Taller de servicios pesados	10,186,262
11	Taller de servicios livianos	1,407,694
12	PDI y CIT	291,547
13	Venta de unidades	856,976
14	Venta de repuestos	150,116
15	Venta de motores	42,227
50	Centros administrativos	207,581
En blanco	En blanco	10,071
Total		13,152,472

Nota: Tabla muestra resumen de registros por centro de costo según libro diario, el cuál acumula el costo de servicio periodo 2016. Se basa según la cuenta 92 sin excluir los centros de costos que no corresponden con gastos de ventas y gastos administrativos.

COMENTARIO:

El costo de servicio que refleja el Estado de Resultados Integrales es la acumulación de la cuenta contable 92 Costo de servicio. Muestra registro de gasto de ventas y gasto administrativo como costo de servicio. Además, la empresa brinda varios servicios al mercado, de los cuales se desconoce el costo de servicio individualizado debido a que la información se registra y reporta de forma global.

En el mapeo de operaciones de taller se pueden identificar los elementos del costo que intervienen, estos son la mano de obra directa y los costos indirectos, los cuales no son controlados ya que la empresa no cuenta con sistema de costeo por órdenes de servicio.

3.3. Incidencia del costeo por órdenes de servicio en la rentabilidad de la empresa Mannucci Diesel SAC

Tabla N° 3.7.

Indicadores de rentabilidad periodo 2016 con y sin costo por órdenes de servicio

Indicador	Formula	Sin costo por órdenes	Con costo por órdenes	Comentario
Rentabilidad del Activo (ROA)	$(\text{Utilidad Neta} / \text{Activo}) * 100$	5.68%	7.44%	Aplicando costo por órdenes muestra incremento en la rentabilidad sobre el activo de 1.76%
Rentabilidad del Patrimonio (ROE)	$(\text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio}) * 100$	12.11 %	15.49 %	Aplicando costo por órdenes muestra incremento en la rentabilidad sobre su patrimonio de 3.38%
Rentabilidad bruta sobre ventas	$(\text{Utilidad Bruta} / \text{Ventas Netas}) * 100$	17.34%	18.16%	La rentabilidad bruta sobre las ventas aplicando costo por órdenes muestra incremento de 0.82%
Rentabilidad neta sobre ventas	$(\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas Netas}) * 100$	2.95%	3.93%	La rentabilidad neta sobre las ventas aplicando costo por órdenes muestra incremento de 0.98%
Rentabilidad por acción	$(\text{Utilidad Neta} / \text{N}^\circ \text{ de Acciones}) * 100$	18.25%	24.26%	La rentabilidad de cada acción en el periodo 2016 aplicando costo por órdenes muestra incremento de 6.01%

Nota: Tabla muestra incremento de la rentabilidad aplicando costo por órdenes en la empresa Mannucci Diesel SAC

COMENTARIO:

La rentabilidad de la empresa muestra incremento en los indicadores de análisis al aplicar el sistema de costo por órdenes de servicio.

3.4. Contratación de hipótesis

Hipótesis: El costo por órdenes de servicio incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Mannucci Diesel S.A.C.

La hipótesis es aceptada, ya que al momento de desarrollar los objetivos los resultados que se obtuvieron de la empresa Mannucci Diesel SAC periodo 2016 aplicando costo por órdenes de servicio muestra incremento en la rentabilidad. El ROA incrementó 1.76%, el ROE 3.38%, Rentabilidad bruta sobre sus ventas 0.82%, Rentabilidad neta sobre sus ventas 0.98% y Rentabilidad por acción 6.01%.

DISCUSIÓN

IV. DISCUSIÓN

En la investigación se describió la forma de costeo de la empresa Mannucci Diesel SAC, donde muestra que la empresa desconoce y no controla los elementos del costo que intervienen en el desarrollo de las operaciones de taller debido a que no aplica un sistema de costo por órdenes de servicio, lo cual genera que la gerencia de la empresa no cuente con una herramienta adecuada para la toma de decisiones oportunas. Esto se relaciona con lo que dice Piñero (2001) “El control de los elementos del costo en las distintas etapas del proceso productivo constituye una herramienta fundamental para que los gerentes de estas empresas conozcan con exactitud los costos en los que se incurren y puedan tener información suficiente, relevante y precisa para la toma de decisiones en un momento determinado, es por ello que se considera de vital importancia para el desarrollo y crecimiento sostenido de las empresas del sector la implementación de dicho sistema.”

Salcedo (2014) menciona que: “Al implementar un sistema de costos se mejora la utilización de los recursos evitando desechos innecesarios, además de controlar adecuadamente el elemento humano disminuyendo el tiempo ocioso e improductivo que se genera en la planta, con relación a los costos indirectos se asignaron tasas para una mejor distribución de estos departamentos”, esto indica que la implementación de un sistema de costos optimiza la rentabilidad en una empresa. Lo que manifiesta guarda relación con lo desarrollado en la investigación ya que la empresa Mannucci Diesel SAC al no aplicar el costo por órdenes de servicio muestra disminución de su rentabilidad en el periodo 2016 con respecto al 2015.

Investigación muestra que el costo de servicio que refleja la empresa contiene gastos de ventas y gastos administrativos, además no excluye la proporción que forma parte de las órdenes de servicio que se encuentran en proceso. Esto guarda relación con lo que menciona Montoya (2011)

“Mediante un sistema de costos por órdenes específicas se calcula apropiadamente los costos ya que las órdenes de producción permiten determinar el costo de materia prima, mano de obra y gastos indirectos de fabricación y determinar así correctamente el costo de producción.”

La rentabilidad de la empresa fue analizada por medio de los Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integrales. La rentabilidad sobre su patrimonio, activos, ventas y acción muestran incremento la aplicación del costo por órdenes de servicio. Esto guarda relación con lo señala Paucar (2012) “La propuesta de un sistema de costos por órdenes mejora la gestión económica de la empresa debido ya que se obtienen costos reales.” Todo ello se relaciona ya que conocer los costos reales de forma oportuna permite a la gerencia tomar decisiones de mejora continua.

CONCLUSIÓN

V. CONCLUSIÓN

1. La aplicación de un sistema de costos por órdenes de servicio presenta un incremento en la rentabilidad de la empresa debido a que permite optimizar el costo de servicio mediante el control de sus elementos.
2. La falta de implementación del sistema de costos por órdenes de servicio refleja en los Estados Financieros de la empresa incremento en sus ventas, activos y patrimonio, y disminución de la utilidad bruta, utilidad bruta operativa y utilidad neta del periodo 2016 en comparación con el 2015.
3. La implementación de un costo por órdenes de servicio es una herramienta que facilita el control y viabiliza la gestión de la empresa, además permite tomar de decisiones oportunas y acertadas, optimizando la rentabilidad de la empresa.
4. Se propuso la implementación de un sistema de costos por órdenes de servicio para optimizar de la rentabilidad de la empresa Mannucci Diesel S.A.C.

RECOMENDACIONES

VI. RECOMENDACIONES

1. Implementar el sistema de costo por órdenes de servicio, ya que permite controlar los elementos del costo que intervienen en la parte operativa del taller de la empresa Mannucci Diesel SAC.
2. Implementar el sistema de costo por órdenes de servicio, ya que va permitir incrementar su utilidad bruta, utilidad bruta operativa y utilidad neta, en concordancia con sus ventas.
3. La gerencia general tenga una herramienta de gestión como el sistema de costos por órdenes de servicio a fin repercutir positivamente en la rentabilidad de la empresa.
4. Implementar la propuesta planteado, ya que tiene como finalidad optimizar la rentabilidad de la empresa Mannucci Diesel SAC.

PROPUESTA

VII. PROPUESTA

Implementación de un sistema de costo por órdenes de servicio en la empresa Mannucci Diesel SAC con la finalidad de optimizar su rentabilidad

Fundamentación

En base a la información analizada, se encontró que la empresa Mannucci Diesel no cuenta con sistema de costeo, lo cual dificulta la toma de decisiones y muestra una disminución de su rentabilidad.

El costo por órdenes de servicio es una herramienta que le permite a la gerencia tener una mejor gestión ya que plantea opciones de mejora continua. De esta manera la empresa incrementa sus ingresos sin sacrificar su rentabilidad.

Objetivo general

Proponer la implementación del costeo por órdenes de servicio para optimizar la rentabilidad de la empresa Mannucci Diesel S.A.C.

Objetivos específicos:

1. Registrar de forma correcta los elementos del costo de las órdenes de servicio
2. Controlar los elementos del costo que intervienen en las etapas del proceso operativo.

Registro de los elementos del costo

- La empresa realizará el registro de acuerdo con el desarrollo de las órdenes de servicio.
- La parte operativa empleará para control de la mano de obra unas tarjetas de control denominadas boletas de tiempo, en donde se detallará las horas trabajadas por los mecánicos en cada orden de servicio.
- Los costos indirectos se registrarán en un formato de requerimiento, donde se detallará los recursos utilizados por cada orden de servicio.

Control de los elementos del costo de servicio

- La empresa controlará los elementos mediante una hoja de costos.
- Los registros auxiliares se centralizarán en una hoja de costos, permitiendo conocer de forma oportuna los costos incurridos en un orden de servicio.
- La parte operativa desarrollaría sus funciones de forma eficiente y eficaz.
- La contabilidad reflejará el costo real incurrido en los órdenes de servicio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adelberg, A., Fabozzi, F., Kole, M. & Polimeni, R. (1997). *Contabilidad de Costos conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones*. 3era ed. Colombia: McGraw-Hill Interamericana S.A.

Aching, C. (2005). *Ratios financieros y Matemáticos de la Mercadotecnia*. Recuperado de <https://puntodevistaypropuesta.files.wordpress.com/2015/03/ratios-financieros-y-matematicas-de-la-mercadotecnia.pdf>

Alban, V. (2009). *Contabilidad de Costos I*. Recuperado de <http://es.calameo.com/read/00113126641de1e1f19bf>

Anónimo, A. (s.f.). *Diseño de sistemas: Costo por órdenes*. Recuperado de <http://es.calameo.com/read/0046638029306e8022ddf>

Anónimo, A. (2012). *Ratios Financieros*. Recuperado de <https://www.crecenegocios.com/ratios-financieros/>

Cashin, J. & Polimeni, R. (1987). *Contabilidad de costos*. Mexico: McGraw-Hill Book Co.

Datar, S., Horngren, C. & Rajan M. (2012). *Contabilidad de Costos un enfoque empresarial*. 14ta ed. Mexico: Pearson.

García, J. (2008). *Contabilidad de Costos*. 3era ed. Mexico: McGraw-Hill Companies.

Giraldo, D. (2011). *Contabilidad de Costos Tomo II*. Perú: Editorial Imprenta Sanchez S.R.L.

Giraldo, D. (2015). *Diccionario para contadores*. Perú: Editorial Efecaat E.I.R.L.

Mendoza, A. (2014). *Manual Informativo Contabilidad de Costos*. Perú: Talleres Rchelars S.A.C.

Ministerio de Economía y Finanzas (2014). *Normas Internacionales de Contabilidad*. Recuperado de <https://www.mef.gob.pe/es/consejo-normativo-de-contabilidad/nics?id=4107>

Torres, A. (2010). *Contabilidad de Costos Analisis para la toma de decisiones*. (3era ed.). Mexico: Carfer Printer, S.A. de C.V.

IX. ANEXOS