



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA
EMPRESARIAL

“Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa
comercializadora S.O.S Solutions S.A.C, Santa Anita, 2017”.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Ingeniera empresarial**

AUTORA

Valeria Sayes Tacuche

ASESOR

Mg. Guido René Suca Apaza

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ESTRATEGIA Y PLANTEAMIENTO

LIMA - PERÚ

Año 2017- I

PÁGINA DEL JURADO

Dr.
PRESIDENTE

Dr.
SECRETARIO

Dr.
VOCAL

DEDICATORIA

A mis padres por su constante apoyo y cariño en estos años, y a mis docentes por su sabia enseñanza.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por permitirme cumplir mis objetivos personales y profesionales.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Valeria Sayes Tacuche, con DNI N° 75504811, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ingeniería, Escuela Académico Profesional de Ingeniería Empresarial, declaro bajo juramento que la información plasmada en el presente trabajo es veraz y auténtica.

Así mismo, declare también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

Por lo tanto, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento o plagio de otras investigaciones, sometiéndome a las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, Junio del 2017

Valeria Sayes Tacuche

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes mi Tesis titulada “Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa comercializadora S.O.S Solutions S.A.C. , Santa Anita, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Ingeniera Empresarial.

El documento consta de siete capítulos: Capítulo I: Introducción, Capítulo II: Método, Capítulo III: Resultados, Capítulo IV: Discusión, Capítulo V: Conclusiones, Capítulo VI: Recomendaciones, Capítulo VII: Referencias bibliográficas y anexos.

Valeria Sayes Tacuche

Índice

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
I. Introducción	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos Previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.4 Formulación del problema	27
1.5 Justificación del estudio	27
1.6 Hipótesis	28
1.7 Objetivos	29
II. Método	30
2.1. Tipo de Investigación	30
2.2. Diseño de investigación	30
2.3 Variables y operacionalización de las variables	31
2.4 Población y muestra	33
2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos y validez	33
2.6 Métodos de análisis de datos	34
2.7 Aspectos éticos	34
III. RESULTADOS	52
3.1. Análisis Descriptivo	52
3.2 Análisis inferencial	60
IV. DISCUSIÓN	65
V. CONCLUSIONES	66
VI. RECOMENDACIONES	67
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	68
ANEXOS	73

Índice de tablas

<i>Tabla 1: Datos recolectados del diagrama de Ishikawa</i>	13
<i>Tabla 2: Matriz de operacionalización de la variable Gestión de inventarios</i>	31
<i>Tabla 3: Matriz de operacionalización de la variable Rentabilidad</i>	32
<i>Tabla 4: Validez por juicio de expertos</i>	34
<i>Tabla 5: Cronograma de ejecución de la variable independiente</i>	37
<i>Tabla 6 :Clasificación ABC de los artículos de la empresa</i>	41
<i>Tabla 7: Clasificación de los artículos A</i>	44
<i>Tabla 8: Clasificación de los artículos B</i>	45
<i>Tabla 9: Clasificación de los artículos C</i>	46
<i>Tabla 10: Políticas de Gestión de inventarios a implementarse</i>	47
<i>Tabla 11: Rentabilidad (Pre test)</i>	52
<i>Tabla 12: Rentabilidad (Post test)</i>	53
<i>Tabla 13: Estadística descriptivo de la variable rentabilidad</i>	54
<i>Tabla 14: Rentabilidad económica (Pre test)</i>	55
<i>Tabla 15: Rentabilidad económica (Post test)</i>	56
<i>Tabla 16: Estadística descriptivo de rentabilidad económica</i>	57
<i>Tabla 17: Rentabilidad financiera (Pre test)</i>	58
<i>Tabla 18: Rentabilidad financiera (Post test)</i>	59
<i>Tabla 19: Estadística descriptiva de rentabilidad financiera</i>	60
<i>Tabla 20: Análisis de normalidad de variable dependiente</i>	60
<i>Tabla 21: Análisis de normalidad de rentabilidad económica</i>	61
<i>Tabla 22: Análisis de normalidad de rentabilidad financiera</i>	62
<i>Tabla 23: Prueba T muestras relacionadas de la hipótesis general</i>	63
<i>Tabla 24: Prueba T muestras relacionadas de la hipótesis específica 1</i>	63
<i>Tabla 25: Prueba T muestras relacionadas de la hipótesis específica 2</i>	64

Índice de figuras

<i>Figura 1: Ishikawa de S.O.S Solutions S.A.C.</i>	13
<i>Figura 2: Pareto de S.O.S Solutions S.A.C.</i>	14
<i>Figura 3: Objetivos de Gestión de inventarios</i>	23
<i>Figura 4: Diagrama de Procesos de S.O.S Solutions S.A.C.</i>	36
<i>Figura 5: Diagrama de Gantt de actividades</i>	40
<i>Figura 6: Clasificación ABC de los artículos de S.O.S Solutions S.A.C.</i>	43
<i>Figura 7: Clasificación de artículos A</i>	44
<i>Figura 8: Clasificación de artículos B</i>	45
<i>Figura 9: Clasificación de artículos C</i>	46
<i>Figura 10: Ubicación de los artículos en el almacén</i>	47
<i>Figura 11: Ficha de control para artículos</i>	48
<i>Figura 12: Fichero de control para artículos A</i>	49
<i>Figura 13: Fichero de control para artículos B</i>	49
<i>Figura 14: Fichero de control para artículos C</i>	50
<i>Figura 15: Ficha de control en Excel</i>	51
<i>Figura 16: Rentabilidad (Pre test - Post test)</i>	54
<i>Figura 17: Rentabilidad económica (Pre test- Post test)</i>	57
<i>Figura 18: Rentabilidad financiera (Pre test - Post test)</i>	59

RESUMEN

El presente trabajo se desarrolló en la empresa S.O.S Solutions S.A.C., la cual se dedica a la comercialización de artículos de cómputo y sus complementos. El problema esencial que evidenció fue la baja rentabilidad de la empresa y esto es consecuencia a su inadecuada gestión de inventarios originando un mal manejo de los mismos, que dio lugar a inconformidad de los dueños de la empresa. Por esta razón, el presente estudio logró alcanzar el objetivo trazado, que fue el determinar cómo la gestión de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa.

La presente investigación es de tipo aplicado, para la elaboración del presente estudio se utilizó el método hipotético - deductivo, de diseño cuasi experimental, todo esto desarrollado bajo el enfoque cuantitativo. Para la validación de los instrumentos se recurrió al criterio de los jueces expertos. Asimismo, como se puede evidenciar, para la representación de los datos obtenidos y su interpretación, ha sido de gran aporte el software estadístico SPSS.

Palabras claves: gestión de inventarios, rentabilidad.

ABSTRAT

The present work was developed in S.O.S Solutions S.A.C. , Which is dedicated to the commercialization of computer articles and their complements. The essential problem that evidenced was the low profitability of the company and this is its inadequate management of inventories leading to a mismanagement of the same, which resulted in nonconformity of the owners of the company. For this reason, the present study managed to reach the goal outlined, which was to determine how the management of inventories improves the profitability of the company.

The present research is of applied type, for the elaboration of the present study we used the hypothetic - deductive method, of quasi experimental design, all this developed under the quantitative approach. For the validation of the instruments, the judgment of expert judges was used. Also, as can be evidenced, the SPSS statistical software was a great contribution for the representation of the data obtained and its interpretation.

Key words: inventory management, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

En la actualidad las empresas a nivel internacional tienen como objetivo ser lo más rentables posible, para ello emplean diferentes métodos y herramientas para poder ser lo más competitivos en el mercado y así obtener todos los beneficios económicos. El término gestión de inventarios para muchos empresarios con prestigio y experiencia suponen de un de refugio de dinero, que si no se controla de forma correcta, la empresa tendrá serios problemas económicos.

Los inventarios son considerados parte fundamental del buen funcionamiento económico de las empresas porque representan un alto porcentaje en el activo circulante, por lo que constantemente se debe prestar mayor atención al gestionar los mismos, con el fin de preservar y utilizarlo de forma correcta.

En el Perú, las empresas más competitivas hacen sus reservas de inventario en grandes cantidades porque asumen que lo invertido rápidamente tendrá muchos beneficios ya sea económicos y un buen nivel de servicio a los clientes debido a la entrega rápida y confiable de su pedido. Pero muchas veces debido a la baja rotación de los mismos, ocasionando el desperdicio de los inventarios debido a la rápida evolución de los aparatos tecnológicos en la actualidad.

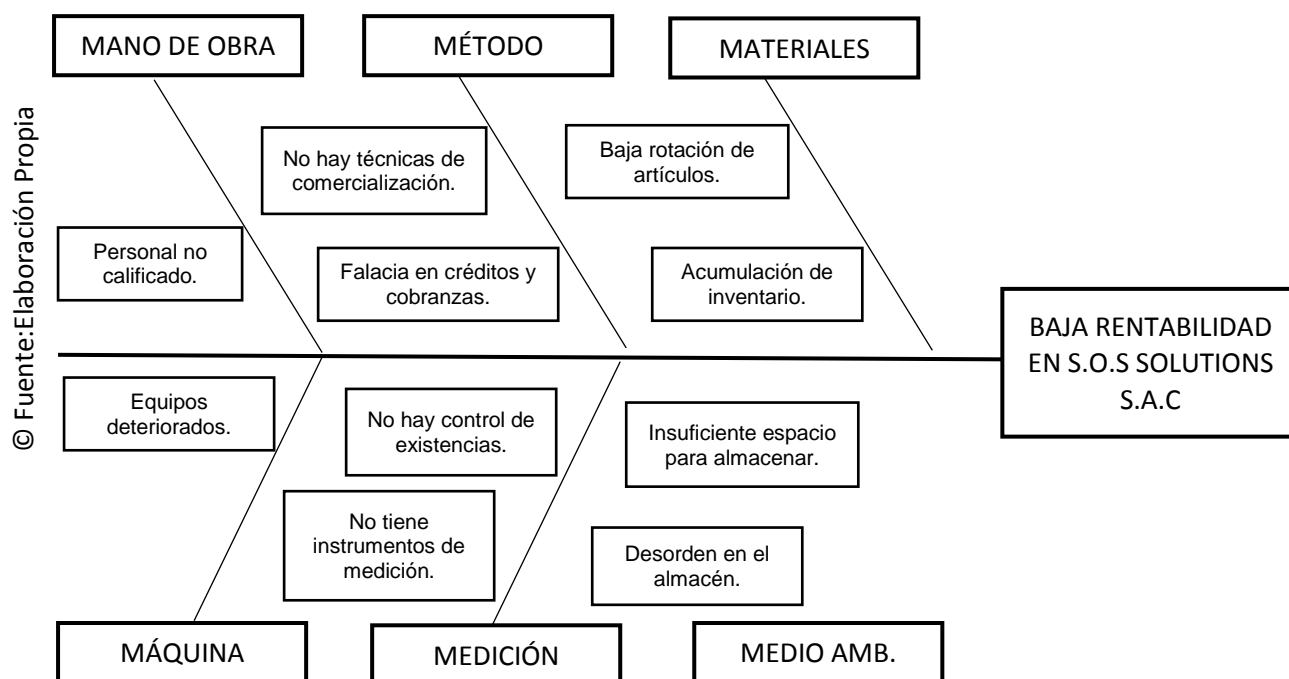
Por ello, para efectos del estudio se realizará una investigación a la empresa S.O.S Solutions S.A.C, una empresa dedicada a la comercialización de equipos de cómputo y soporte técnico. Teniendo como problema principal una baja rentabilidad, de esta forma ocasionando inconformidad de sus propietarios y los accionistas debido a que no generan ganancias.

Según lo analizado a la empresa, esta no cuenta con una adecuada gestión de inventarios, no existe un plan de inventarios en donde se planifique cuánto comprar, además de controlar los mismos en donde se muestre la rotación de los artículos y su duración en almacén. Esto es un grave problema ya que si no se cuenta con información pertinente de los inventarios para así poder atender los requerimientos y expectativas de los clientes.

Finalmente se puede afirmar que uno de los factores más importantes debido

a la baja rentabilidad de la empresa es la ausencia de gestión de inventarios.

Figura 1: Diagrama de Ishikawa de la empresa S.O.S Solutions S.A.C



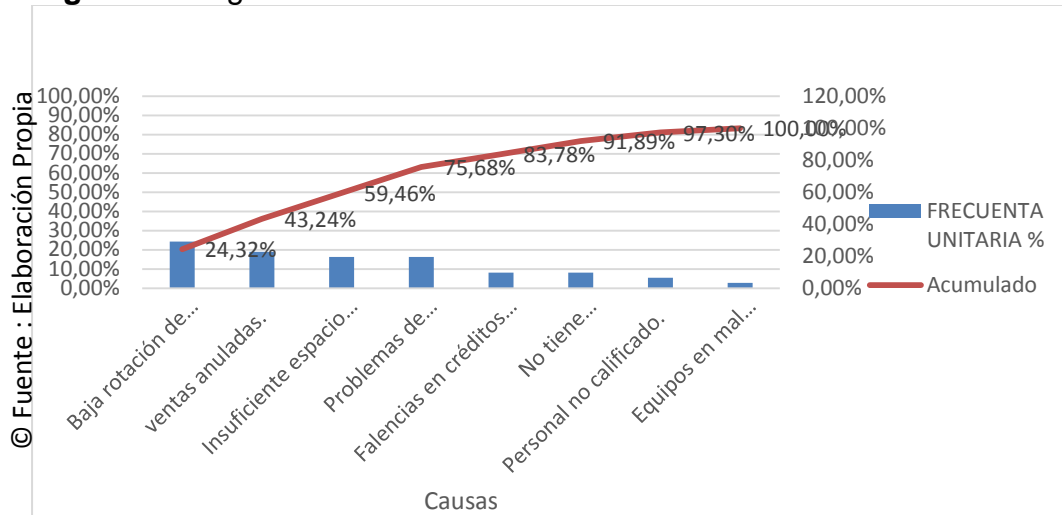
Fuente: Elaboración Propia

Tabla 1: Datos recolectados del diagrama de Ishikawa.

CAUSAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA A ABSLUTA ACUMULADA	FRECUENCIA UNITARIA %	FRECUENCIA ACUMULADA %
Baja rotación de artículos.	9	9	24.32%	24.32%
Ventas anuladas.	7	16	18.92%	43.24%
Insuficiente espacio para almacenar artículos.	6	22	16.22%	59.46%
Problemas de técnicas de comercialización.	6	28	16.22%	75.68%
Falencias en créditos y cobranzas.	3	31	8.11%	83.78%
No tiene instrumentos de medición.	3	34	8.11%	91.89%
Personal no calificado.	2	36	5.41%	97.30%
Equipos en mal estado.	1	37	2.70%	100.00%
TOTAL	37		100.00%	

Fuente: elaboración propia.

Figura 2: Diagrama de Pareto



Fuente: Elaboración propia.

1.2 Trabajos previos

Para el desarrollo de esta investigación se revisaron algunos proyectos similares, que ayudaran alcanzar el objetivo principal de esta investigación, entre los antecedentes tenemos:

Internacionales

VÁSQUEZ (2012) en su investigación titulada: *Modelo de Gestión de Inventarios Para la empresa Martec Cia. Ltda.* Tesis para obtener el título de Ingeniero en Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central de Ecuador.

El objetivo principal de ésta investigación fue desarrollar una gestión de inventarios adecuada para la administración de sus inventarios con la finalidad de que las actividades desarrolladas sean lo más eficiente para el cumplimiento de la empresa. La investigación es de tipo Exploratorio y Explicativo. Éste estudio contará con levantamiento de información, además se aplicarán métodos de gestión de inventarios para obtener el máximo beneficio para la empresa seleccionada. Dando como conclusiones: La implementación de gestión de inventarios a la empresa Martec Cia. Ltda proporcionará un buen manejo de la misma reduciendo pérdidas y quejas por parte de sus clientes finales.

VILLOTA y VELÁSQUEZ (2012) en su investigación titulada: Diseño de un

sistema de control de Gestión para la Planificación y Control de Inventarios aplicando el Método ABC y 5S's de una importadora de electrodomésticos. Tesis para la obtención del título como Ingeniero en Auditoría y Contaduría Pública, de La Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador.

El objetivo de la presente investigación de las autoras es de ofrecer controles adecuados y considerables a la empresa citada, contra todo tipo de pérdidas o despilfarros, robos, descuidos en las compras, etc. y producir información eficaz sobre entradas y salidas de existencias. Por esta problemática, la empresa gestiona los inventarios donde se empleará un control oportuno y apropiado sobre su inventario, ordenados en forma conveniente y otorgando precisión en sus existencias. Un buen control de inventario minimizará todos los riesgos que puedan presentarse, permitiendo la confiabilidad de los mismos, de esa forma se podrá satisfacer los pedidos de los clientes. Como conclusiones son las siguientes: La óptima gestión de inventarios ayuda a mejorar la calidad y eficiencia del sistema de inventarios de la empresa, segmentando las existencias de acuerdo a su demanda y aporte. El mayor activo de la empresa son sus inventarios y no tenían una debida atención y dedicación lo que provocaba errores, faltantes y sobrantes, conllevando muchas veces a la insatisfacción del cliente, pero mediante la aplicación se mitigó en gran parte este inconveniente al no implementar este modelo.

BAI y ZHONG (2008) en su investigación titulada: *Improving Inventory Management Small Business*. Tesis para la obtención de Master en Logística internacional y gestión de la cadena de suministro. Jonkoping International Business School.

El objetivo de la investigación es presentar un modelo para que las pequeñas empresas puedan implementar una buena gestión de inventarios así como lo hacen las grandes empresas. Una de las conclusiones más significativa fue mediante el informe de ventas del año 2007 del estudio en la cual menciona que después de aplicar un método para controlar los inventarios, esto fue muy positivo para la empresa ya que le dio más importancia a objetos que se vendían

más a diferencia de los que estaban estancados, permitiéndole información a la empresa de que artículos comprar y tener en inventario. Los autores indican que teniendo un control de los inventarios , en la cual se obtuvieron datos precisos y rápidos , se logrará mejorar la gestión de inventarios para mejorar la toma de decisiones, así como ahorrar en los costes, tiempo y esfuerzos para la gestión.

SILVA, M (2015) en su investigación titulada: *La gestión de inventarios en la toma de decisiones de la empresa tienda Enprovit*. Tesis para obtener el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Facultad de Contabilidad y Auditoría, de la Universidad Técnica de Ambato.

El objetivo o propósito de esta investigación fue de analizar la gestión de stocks, el porqué de su deficiencia en el manejo de los inventarios. Asimismo, proponer el uso de la metodología que permita optimizar el manejo de los stocks de la empresa que oriente a tomar buenas decisiones a nivel gerencial. Según los resultados obtenidos por la investigación se llegó a los siguientes enunciados: un 66% de los trabajadores encuestados afirmaron que existen productos caducados, en mal estado en el almacén de la empresa generando sobrecostos y espacio, 81% de los encuestados coincidieron en que han existido pérdidas por un inadecuado almacenamiento de stocks y un contundente 81 % de los mismos afirmaron que es necesario implementar una buena gestión de stock en la empresa que permita optimizar los recursos de la empresa. En términos generales la gestión de stock es vital para las empresas en términos económicos, ya que teniendo un mal uso conllevará a tener gastos incensarios y espacio en desperdicio en almacén.

ORTIZ (2004) en su investigación titulada: *Gisercom: un procedimiento eficiente para la gestión de inventarios en empresas comerciales y de servicios*. Tesis para obtener el doctorado, de la Universidad de la Habana, Cuba. La investigación presenta un diseño de un procedimiento para gestionar inventarios en empresas comerciales y de servicios cubanas, el cual agrupa todos los elementos que intervienen en el proceso de gestión. Además de ofrecer herramientas y técnicas para evaluar a los proveedores a partir del enfoque

cuantitativo y cualitativo en la evaluación de los parámetros. Una de las conclusiones más destacable fue la evaluación económica realizada, el cual da como resultado que mediante los modelos propuestos para administrar inventarios aplicados en las empresas, se logra reducir el valor del inventario promedio de los productos de objeto de estudio y un incremento de rotación de inventarios, incidiendo positivamente en la rentabilidad de la empresa.

Nacionales

TINCOPA (2008) en su investigación titulada: *El desarrollo de un control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Book center*. Tesis para conseguir el grado de Contador Público, facultad de Contabilidad y Finanzas, Universidad Privada del Norte.

El objetivo principal fue evaluar si la implementación de un control de inventarios aumentará la rentabilidad de la empresa citada debido al buen funcionamiento de control de los inventarios. Teniendo como conclusión lo siguiente: la implementación de un sistema de control de inventarios efectivo contrajo resultados positivos para la rentabilidad de la empresa Book center S.A.C, ya que según los ratios de rentabilidad aplicados al primer trimestre de los años 2007 y 2008, reflejaron dicha mejora en la empresa, reduciendo faltantes y pérdidas de los inventarios que antes se presentaban. La empresa en términos económicos mejoró considerablemente.

LEÓN (2011) en su investigación titulada: *La importancia que tiene la planificación y la Gestión del Inventario en la distribuidora Representaciones y Servicios en General San Francisco S.A.C*. Tesis para obtener el título de Contador de la Universidad Privada del Norte.

El objetivo principal del presente trabajo de investigación es proporcionar herramientas básicas y simplificadas de la planificación y control de inventarios para maximizar las utilidades de la empresa. Luego de realizarse la propuesta de mejora para la distribuidora, obtuvo un impacto económico positivo: aumentaron las ventas netas de S/. 553701 (año 2008) a 881464 (año 2009) de forma

favorable, los gastos de ventas también subieron en 4% a comparación del año 2008, la utilidad de la empresa aumentó de S/. 33741 (2008) a S/. 49467(2009), en el 2008 tiene 5.86 veces y en el 2009 tiene 6.72 veces que rotan los inventarios durante el año con que se renuevan mediante la venta, en el 2008 y 2009 tiene s/0.18 y s/0.26 se ha incrementado la eficacia en el uso de los activos de la empresa. El impacto económico al implementar una buena gestión de inventarios trajo consigo muchos beneficios como mejorar la rentabilidad de la empresa e incrementar la competitividad de la misma. De la misma forma al no contar con una planificación y control de los inventarios no se puede disfrutar de los beneficios que corresponden al gestionar los inventarios.

MEZA (2015) en su investigación titulada: *Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES ferreteras del centro comercial Nicolini, Lima*. Tesis para conseguir el grado de Contador Público. Facultad de Ciencias Empresarias, Universidad César Vallejo.

Dicha investigación tuvo como objetivo principal determinar en qué medida incidió la Gestión de inventarios en la rentabilidad de las MYPES. Para la investigación se validó a través del juicio de expertos. Como conclusión de la investigación académica: se llevó a determinar la existencia de una relación entre ambas variables debido a que la Gestión de inventarios por su gran aporte a la empresa, al ser mal gestionada llevaba a tener pérdidas en almacén y ventas porque no había planificación ni control de las mismas, y esto a su vez repercutía a la rentabilidad de las MYPES estudiadas. Con la implementación de herramientas y estrategias óptimas de gestión para los inventarios llevará en buen camino a las MYPES, tanto en términos lucrativos como en imagen corporativa ya que se cumplirá con sus expectativas y necesidades.

LAGUNA (2010) en su investigación titulada: *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para una empresa comercializadora de productos de plástico*. Tesis para conseguir el título de Ingeniero Industrial, facultad de Ingeniería, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

El objetivo del presente proyecto de estudio fue analizar y proponer un adecuado sistema de gestión de inventarios, debido a que, es la mayor causante de generar pérdidas de ventas en la empresa y por lo tanto dinero. Además, se propondrá una evaluación y supervisión constante de sus inventarios para que de esta manera poder mejorar la exactitud de sus inventarios. Como conclusión el autor indica lo siguiente: el modelo de gestión de inventarios planteado permite saber cuándo comprar de artículos pero también, se logra mejorar la capacidad del contenedor. Así, se puede almacenar más artículos en el mismo espacio. La exactitud de los inventarios en una empresa es algo esencial, ya que el flujo continuo de los artículos ya sea por recibo, despacho, rechazos devoluciones u otros procedimientos aumenta el riesgo de que se presente la diferencia de inventario.

KONG (2013) en su investigación titulada: *Implementación de un sistema de control de inventarios y su efecto sobre las utilidades de la empresa HDTV Satelital S.A.C.* Tesis para obtener el título de Licenciada en Administración, Universidad Nacional de Trujillo.

El presente investigación tuvo como objetivo implementar un óptimo control de inventarios para aumentar las utilidades de la empresa estudiada, para la presente investigación se utilizó los métodos descriptivas y analíticas. Como conclusión, la implementación de un sistema de control de inventarios ayudó a mejorar las utilidades de la empresa según los ratios de rentabilidad implementados al estado de pérdidas y ganancias del año 2014. Según los resultados luego del control de los inventarios, la empresa en los meses de su implementación no tuvo ningún percance al momento de despachar algún producto a sus clientes ni pérdidas del mismo por mal control de las existencias, trayendo como resultado ganancias para la empresa.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Marco Teórico

En relación a las bases teóricas de la variable independiente podemos señalar lo siguiente:

Variable Independiente: Gestión de inventarios

Gestión

“El concepto de gestión lleva asociada la idea de acción para que los objetivos fijados se cumplan”, (Pérez, 2010, p. 131).

Inventario

Carreño (2001) indica el término stock, inventario y existencias hacen referencia a acumulaciones ó depósitos de materias primas, artículos en procesos y productos terminados. Estas acumulaciones se recaudan en almacenes listas para su venta al público.

Según Meigs, Williams, Haka Y Bettner (2000) definen al inventario como “todos los bienes propios y disponibles para su posterior venta [...] el inventario se convierte en efectivo dentro del ciclo operacional de la compañía” (p. 323).

Machuca y Valenzuela (2005) sostienen que el inventario es un conjunto de mercancías o artículos que tiene toda empresa con el fin comerciar con sus clientes, permitiendo la compra y venta antes de venderlos, en un período económico determinado.

Para definir el término inventario, Míguez y Bastos sostienen al respecto:

[...]Los inventarios se crean con el fin de atender a los clientes y de permitir el flujo productivo. Por este motivo toda empresa se encuentra en la necesidad de acondicionar una cantidad considerable de existencias (stocks) para atender a la demanda y al plazo de entrega de los proveedores principalmente. (2006, p. 3).

Importancia de los Inventarios

Machuca y Valenzuela (2015) indican que los inventarios son esenciales e importantes para las empresas dedicadas a la compra y venta de mercancías, por ser su principal función y la cual generará todas las operaciones siguientes.

“Los inventarios ayudan a proveer o distribuir adecuadamente los materiales necesarios a la empresa, tanto a clientes internos como externos, colocándolos a disposición en el momento, para así evitar aumentos de costos de los mismos permitiendo satisfacer correctamente las necesidades reales de la empresa” (Machuca y Valenzuela, 2015, p. 115).

Carreño (2011) afirma que una razón sumamente importante para mantener stocks o inventarios es mejorar el servicio al cliente, debido que pueden encontrar sin ninguna dificultad el artículo solicitado en el momento y lugar oportuno, gracias a esto se mejora la percepción del producto, favoreciendo la venta, y en consecuencia trayendo una buena imagen corporativa y ganancias a la empresa.

Clasificación de inventarios

Carreño sostiene que existen muchos criterios para clasificar los inventarios tanto en empresas industriales como en empresas comerciales. Dado el enfoque de estudio, se mencionará de tipo comercial:

Artículos básicos:

Constituidos por los artículos principales que comercializa la empresa.

Artículos complementarios:

Constituidos por aquellos artículos que complementan la oferta comercial de la empresa.

Artículos fallados:

Son artículos que tienen fallas, ya sean estas de origen o producto de un mal uso de los clientes. Las empresas comerciales deben buscar deshacerse de estos stocks devolviéndolos al proveedor o dándolos de baja mediante su destrucción.

Artículos obsoletos:

Son aquellos productos que pertenecen a temporadas de comercialización pasadas y requieren una acción comercial como rebajas de precios o promociones para su venta inmediata (2011, p. 37).

Gestión de inventarios

“La gestión de stocks consiste en una proyección de la evolución futura del stock que nos permite establecer un programa de compras controlando los pedidos a los proveedores” (Ferrín, 2007, p. 121).

“La gestión de stocks o de inventarios es la parte de la función logística que se encarga de administrar las existencias de la empresa” (López, 2014, p. 90).

“Gestión de inventarios es parte de la cadena de suministros cuyo fin es poner a disposición de las áreas de producción o comercial una determinada cantidad de producto en el momento preciso, en el lugar oportuno y con el mínimo coste posible” (Soler, 2009, p. 160).

“Una buena gestión de existencia o inventarios permite prever el aprovisionamiento de los materiales necesarios para un período de tiempo programado (semana, mes, campaña, etc.); de esta forma el distribuidor pueden conseguir una inversión racional, reduciendo los costes de almacenaje y haciendo posible un servicio más rápido y eficaz al cliente” (Escudero, 2014, p. 31).

Importancia de Gestionar inventarios

Alfalla y García (2008) sostienen que la gestión de los inventarios es una de las actividades básicas de cualquier organización. Para llevarla a cabo existen diversos sistemas que pueden ser empleados en función de múltiples factores, como la periodicidad de la toma de decisiones, la naturaleza de la demanda, los costes de inventario, entre otros.

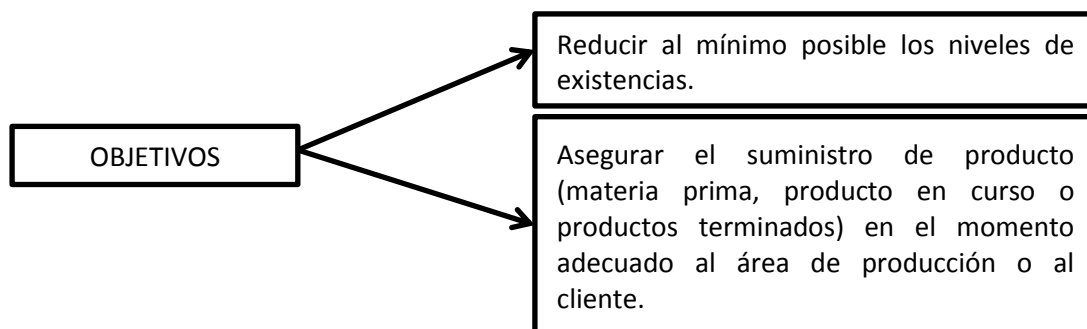
Castán, López y Nuñez (2012) afirman que gestionar inventarios es muy importante ya que los inventarios son recursos almacenados que se emplean para satisfacer o atender una necesidad actual o futura. Además sostiene que hoy en día la mayoría de organizaciones tienen algún tipo de sistema de inventarios, procedimiento o método para llevar a cabo su planificación y control

Objetivos de la Gestión de inventarios

Suárez (2012) afirma que los principales objetivos que persigue la gestión de inventarios son reducir los niveles de existencias y asegurar la presencia oportuna de las mismas cuando el cliente lo solicite.

Para la mejor visualización está representada en la siguiente figura:

Figura 3: Objetivos de la Gestión de Inventarios



Fuente: Suárez. (2012)

Dimensiones de Gestión de Inventario

Dimensión 1: Planificación

López (2014) señala la planificación de los inventarios como un punto clave para gestionarlos de forma óptima teniendo en cuenta desde el momento que se solicitan hasta que son cubiertos.

Indicador: Volumen de compra

Mora (2008) menciona que este indicador tiene como objetivo planificar el volumen de la compra en relación con el volumen de venta. Con dicho indicador se conocerá el peso de la actividad de compras en relación con las ventas de la empresa con el fin de tomar acciones de optimización de las compras y negociación con proveedores.

$$Valor = \frac{\text{volumen compra}}{\text{volumen venta}} * 100$$

Dimensión 2: Control

López (2014) señala el control de inventarios abarca la gestión de los movimientos de ingresos, salidas, devoluciones, saldos, solicitudes y órdenes de compra. Pero sobre todo comprende el análisis de los inventarios mediante técnicas y procedimientos. Además el autor indica que un buen control de inventarios comienza por una sólida base de datos, mantenimiento oportuno e

información exacta.

Para García (2000) indica que el control de inventarios es una de las actividades más complejas ya que hay que enfrentarse a intereses y consideraciones en conflicto por las múltiples incertidumbres que encierran. Además el autor menciona el control de inventarios como un tema que merece la atención de la alta gerencia de una empresa, especialmente cuando se encuentra en etapa de crecimiento y expansión.

Indicador: rotación de inventarios

Proporción entre las ventas y las existencias promedio. Indica el número de veces que el capital invertido se recupera a través de las ventas.

Las políticas de inventario, en general, deben mantener un elevado índice de rotación, por eso, se requiere diseñar políticas de entregas muy frecuentes, con tamaños muy pequeños. Para poder trabajar con este principio es fundamental mantener una excelente comunicación entre cliente y proveedor.

$$Valor = \frac{Ventas\ acumuladas}{Inventario\ promedio}$$

Variable Dependiente: Rentabilidad

Apaza (2011) señaló la definición de la rentabilidad en la medida que la empresa luego de haber realizado sus actividades específicas (ventas) y haber remunerado a los factores productivos implicados, es capaz de generar superávit para luego ser repartidos por los accionistas.

“La rentabilidad es la relación que hay entre lo invertido en una determinada operación y el rendimiento económico que proporciona, es decir la capacidad que tiene la empresa de generar beneficios a través de lo invertido” (Casani, Llorente y Pérez, 2012, p. 256).

Faga y Ramos (2006) señalan a la rentabilidad como uno de los objetivos

empresariales más importantes en todas las empresas. Debido que sin rentabilidad no es posible alcanzar metas trazadas como subsistir en un ambiente empresarial muy competitivo.

Ortega (2008) señala lo siguiente:

La rentabilidad como la capacidad que posee un negocio para generar utilidades lo cual se refleja en los rendimientos alcanzados [...] la rentabilidad mide principalmente la eficiencia de los directores y administradores de la empresa, ya que en ellos descansa la dirección de esta. Su análisis proporciona la siguiente información:

- a. capacidad del activo fijo para producir bienes suficientes para respaldar la inversión realizada.
- b. si las utilidades obtenidas son adecuadas al capital del negocio.
- c. si los resultados obtenidos por ventas son convenientes.
- d. los rendimientos correspondientes a los recursos dispuestos, ya sean propios o ajenos (p. 59).

Ochoa (2009) definió a la rentabilidad como la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de las inversiones. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observación de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

Dimensiones de Rentabilidad

Primera dimensión: Rentabilidad Económica

APAZA (2011) define de la siguiente forma la rentabilidad económica o de rendimiento de los activos en relación entre el resultado de la explotación (antes de intereses e impuestos) y el activo total.

Indicador de Rentabilidad Económica

APAZA (2011) define a los indicadores de gestión de inventarios como: a). Margen sobre rentabilidad.

Margen sobre rentabilidad

Mide el margen de utilidad que se consigue por las ventas de explotación de la empresa.

$$\text{Valor} = \frac{\text{Utilidad antes de intereses e impuestos}}{\text{ventas}}$$

Segunda dimensión: Rentabilidad Financiera

“La rentabilidad financiera es el rendimiento de los recursos que los accionistas de la empresa han invertido con relación a los resultados netos (después de intereses) y el patrimonio total” (Apaza, 2011, p. 483).

Apaza (2011) menciona que este ratio también llamado rentabilidad de los recursos propios ROE (Return On Equity), mide la capacidad de la empresa para remunerar a sus propietarios y accionistas.

Indicador de Rentabilidad Financiera

Apaza (2011) menciona a los indicadores de rentabilidad económica como: a). Margen de beneficio.

Margen de beneficio

Apaza (2011) indica que este ratio mide el rendimiento de la actividad global de la empresa a través del resultado final alcanzado.

$$\text{Margen beneficio} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Ventas netas}}$$

Marco Conceptual

Inventario: existencias o ítems usados como recurso en las actividades de comercializar (Soler, 2009).

Gestión de Inventario: “conlleva la responsabilidad de la cantidad y surtido de materiales de que se ha de disponer para cubrir la demanda de los clientes” (Machuca y Valenzuela, 2005, p. 9).

Rotura de stock: imposibilidad de un almacén de servir a determinado producto

(Soler, 2009, p. 150).

Rentabilidad: relación porcentual prevista obtenida entre el capital invertido y los rendimientos netos de la inversión (Soler, 2009, p. 247).

Rentabilidad Económica: mide la capacidad del activo de la empresa para generar beneficios (De Jaime (2010).

Rentabilidad Financiera: mide la capacidad de la empresa para remunerar a sus propietarios, representando para ellos el coste de oportunidad invertido en la empresa (De Jaime, 2010).

1.4 Formulación del problema

Problema General

¿Cómo la gestión inventarios mejora la rentabilidad de la empresa comercializadora S.O.S Solutions S.A.C, Santa Anita, 2017?

Problemas Específicos

¿Cómo la gestión de inventarios mejora la rentabilidad económica de la empresa comercializadora S.O.S Solutions S.A.C, Santa Anita, 2017?

¿Cómo la gestión de inventarios mejora la rentabilidad financiera de la empresa comercializadora S.O.S Solutions S.A.C, Santa Anita, 2017?

1.5 Justificación del estudio

Teórica

“La justificación teórica pretende contribuir al conocimiento de un área de estudio [...] con la justificación de esta clase se espera un aporte de la tesis en el desarrollo de algún aspecto de la ciencia, puede ser en la descripción de hechos, fenómenos u objetos que antes no había sido descritos” (Valderrama, 2007, p. 123).

Con los resultados obtenidos de la investigación, se obtendrá el conocimiento e información precisa acerca de gestión de inventarios que será de mucha utilidad para próximos estudios de investigación.

Metodológica

Valderrama afirma una tesis debe estar fundamentada metódicamente cuando se “realiza en razón de que el investigador propone como novedad o aporte a la formulación de un nuevo método o técnica, sea para el conocimiento de la realidad, para la transformación de un conjunto de fenómenos, para viabilizar un nuevo acceso a la realidad” (2007, pp. 124).

Es importante implementar modelos de ingeniería empresarial basada en la gestión de inventarios utilizado en este presente trabajo, teniendo en cuenta los indicadores utilizados en este estudio para aplicarlas a empresas del sector de comercialización.

Práctica

“La justificación práctica consiste en señalar su uso aplicativo, el uso de un instrumento para resolver problemas” (Valderrama, 2007, pp. 124).

Este estudio presenta una herramienta necesaria para las empresas que desean incrementar beneficios para las empresas a través de mejorar la gestión de inventarios.

El presente estudio es una herramienta importante para que las empresas del rubro de S.O.S Solutions S.A.C dedicadas a la comercialización, puedan establecer métodos para llevar una eficiente gestión de inventarios y de esa forma mejorar la empresa.

1.6 Hipótesis

Hipótesis General

La gestión de inventarios mejora significativamente la rentabilidad de la empresa comercializadora S.O.S Solutions S.A.C, Santa Anita, 2017.

Hipótesis específicas

La gestión de inventarios mejora la rentabilidad económica de la empresa comercializadora S.O.S Solutions S.A.C., Santa Anita, 2017.

El gestión de inventarios mejora la rentabilidad financiera de la empresa comercializadora S.O.S Solutions S.A.C., Santa Anita, 2017.

1.7 Objetivos

Objetivo General

Determinar cómo la gestión de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa comercializadora S.O.S Solutions S.A.C., Santa Anita, 2017.

Objetivos Específicos

Determinar cómo la gestión de inventarios mejora la rentabilidad económica de la empresa comercializadora S.O.S Solutions S.A.C., Santa Anita, 2017.

Determinar cómo la gestión de inventario mejora la rentabilidad financiera de la empresa comercializadora S.O.S Solutions S.A.C., Santa Anita, 2017.

II. MÉTODO

El presente estudio es de método Hipotético-deductivo. Este método consiste en emitir hipótesis de las posibles soluciones al problema planteado para comprobar si estos están de acuerdo con lo propuesto mediante los datos obtenidos. (Cegarra, 2012, p. 87).

Asimismo, la investigación tiene un enfoque cuantitativo. Esto es debido a que los datos son representados mediante números, además estos datos son productos de mediciones por la cual se deben de analizar a través de los métodos estadísticos, (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.4).

2.1 Diseño de investigación

Cuasi experimental

El presente proyecto de investigación corresponde al diseño cuasi experimental. Según Hernández *et al.* (2010, p.148) indicaron que “los diseños experimentales manipulan deliberadamente, al menos, una variable independiente para observar su efecto y relación con una o más variables dependientes. En los diseños cuasi experimentales los sujetos no se asignan al azar a los grupos ni se emparejan, sino que dichos grupos ya están formados antes del experimento: son grupos intactos”

Aplicada

“El método se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un sector de la realidad u obtener resultados planificados previamente en una variable que se llama dependiente” (Epiquién y Diestrap,2013,p. 29).

2.2 Variables - operacionalización

Tabla 2: Matriz de operacionalización de la variable Gestión de inventarios

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA DE MEDICIÓN
GESTIÓN DE INVENTARIOS	LÓPEZ (2014) sostiene que la gestión de inventarios se encarga de administrar las existencias de la empresa.	La investigación se fundamenta en el estudio de la variable Gestión de inventarios, que será medida a través de la planificación y control de inventarios.	PLANIFICACIÓN DE INVENTARIOS	Volúmen de compra	$\frac{\text{Valor de compra}}{\text{Total de venta}}$	Razón
			CONTROL DE INVENTARIOS	Rotación de inventarios	$\frac{\text{Inventario final}}{\text{ventas promedio}}$	Razón

Fuente: Elaboración Propia.

Variable dependiente: rentabilidad

Tabla 3: Matriz de operacionalización de la variable Rentabilidad

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA DE MEDICIÓN
RENTABILIDAD	<p>APAZA (2011) define a la rentabilidad mide el modo que la organización después de haber realizado sus actividades básicas como ventas, y haber remunerado a todos los factores implicados es capaz de generar superávit para ser repartidos a sus accionistas.</p>	<p>La investigación se fundamenta en el estudio de la variable rentabilidad que será medida a través de la rentabilidad económica y rentabilidad financiera.</p>	RENTABILIDAD ECONÓMICA	Margen sobre rentabilidad	$\frac{\text{U. A. I. I}}{\text{ventas}}$	Razón
			RENTABILIDAD FINANCIERA	Margen beneficio	$\frac{\text{Resultado neto}}{\text{ventas}}$	Razón

Fuente: Elaboración Propia

2.3 Población y muestra

Población

“Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”

La población del presente estudio está representada por los datos numéricos obtenidos referidos las ventas de la empresa S.O.S Solutions S.A.C. de 25 días. Comprendidos desde el 08 de Mayo al 5 de Junio del 2017.

Muestra

“Un subconjunto de de la población, es decir un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto”.

En la presente investigación, la muestra lo constituye las ventas de S.O.S Solutions S.A.C. de los 25 días comprendidos desde el 8 de Mayo al 05 de Junio del 2017.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica de recolección de datos

La técnica observación es un “método de recolección de datos que consiste en el registro sistemático, valido y confiable de comportamientos o conductas que se manifiestan” (Hernández et al., 2010, p. 260).

Instrumento de recolección

Las fichas de observación se utilizará para la recopilación de los datos numéricos que soporten la investigación, para esto se elaboró un formato de datos referidos al margen sobre rentabilidad y margen de fondos propios.

Confiabilidad

El presente estudio la confiabilidad de los instrumentos es la autorización de la empresa para obtener la información mediante la ficha de observación.

Validez

La validación del presente trabajo se realizó mediante el juicio de expertos, conformado por dos asesores temáticos y un asesor metodológico, que cuentan con especialidad y experiencia del tema investigado.

Tabla 4: Validez por juicio de expertos

Experto	Nombre y Apellidos	DNI	Nivel	Aplicable
1	Suca Apaza, Guido.	42203023	Temático	Aplicable
2	Chirinos Marroquín, Maritza	42796064	Temático	Aplicable
3	Rodríguez Alegre, Lino	06535058	Metodòlogo	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

2.5 Métodos de análisis de datos

Al finalizar la recolección de los datos proporcionados por la técnica de observación en la empresa S.O.S Solutions S.A.C, al igual que con el uso del instrumento de medición, se procederá al análisis estadístico respectivo, para ello se utilizará el programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) Versión 23.

2.6 Aspectos éticos

Para el proyecto de investigación tendremos en cuenta lo siguiente: Información clara, concisa y confiable de los resultados obtenidos en esta investigación, para que los futuros estudiantes que presenten algún interés en este proyecto de investigación puedan visualizarlo, compararlo y emplearlo, y le pueda ser de buen uso en su investigación.

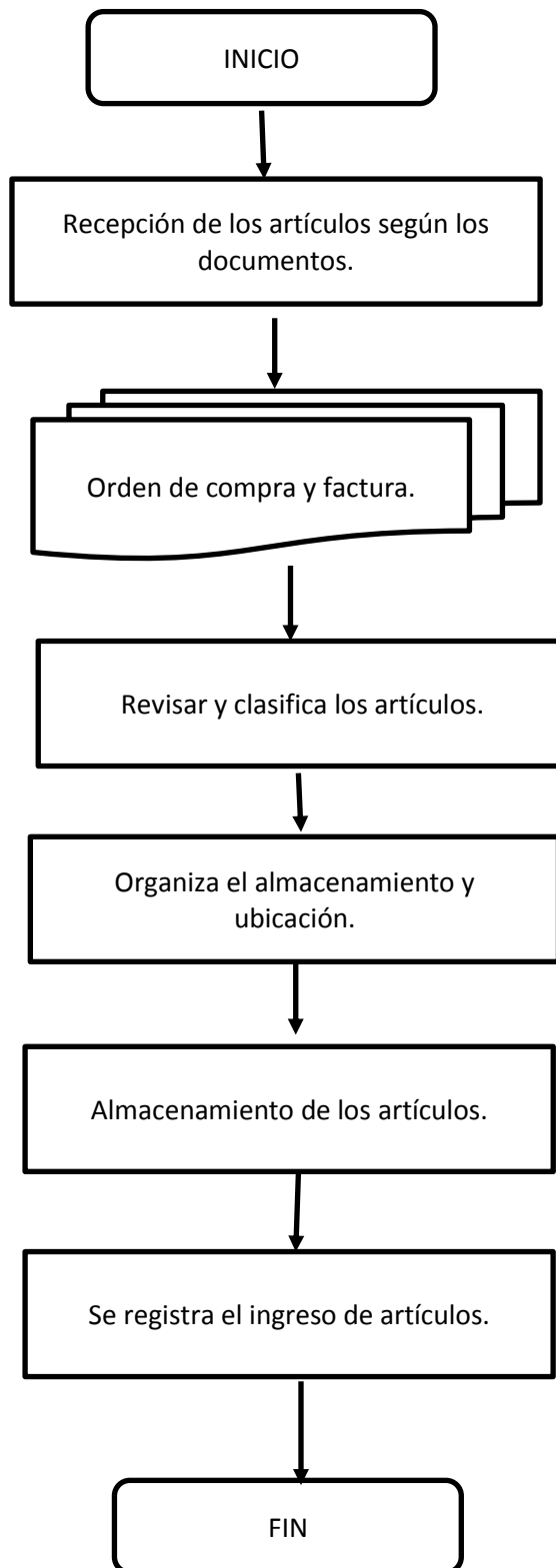
Propuesta de mejora

La causa más relevante y generadora de un problema importante en la empresa es gestión de inventarios ya que su inadecuada gestión hace que no exista una planificación y control estricto de los inventarios o existencias en el almacén y de esa forma no se puede satisfacer los requerimientos y necesidades de los clientes. Por lo tanto, un cliente insatisfecho es una venta perdida al igual que los inventarios sin rotación se convierten en dinero muerto ocasionando una baja rentabilidad en la empresa S.O.S Solutions S.A.C.

Para que una empresa sea rentable depende de todos sus procesos y sus activos sean bien empleados, los inventarios son considerados dinero congelado ya que tiene que venderse para recuperar lo invertido sumado una ganancia, es por ello que su administración tiene que ser lo más eficaz posible.

Una vez que ya se tiene claramente identificado el principal problema que aqueja la empresa se procederá a continuación a proponer una serie de pasos que permita solucionar dicho problema y mejorar la situación de la empresa S.O.S Solutions S.A.C.

Figura 4: Diagrama de procesos de S.O.S Solutions S.A.C.



Fuente: Elaboración Propia

Tabla 5: Cronograma de ejecución Metodología ABC en la empresa S.O.S Solutions S.A.C.

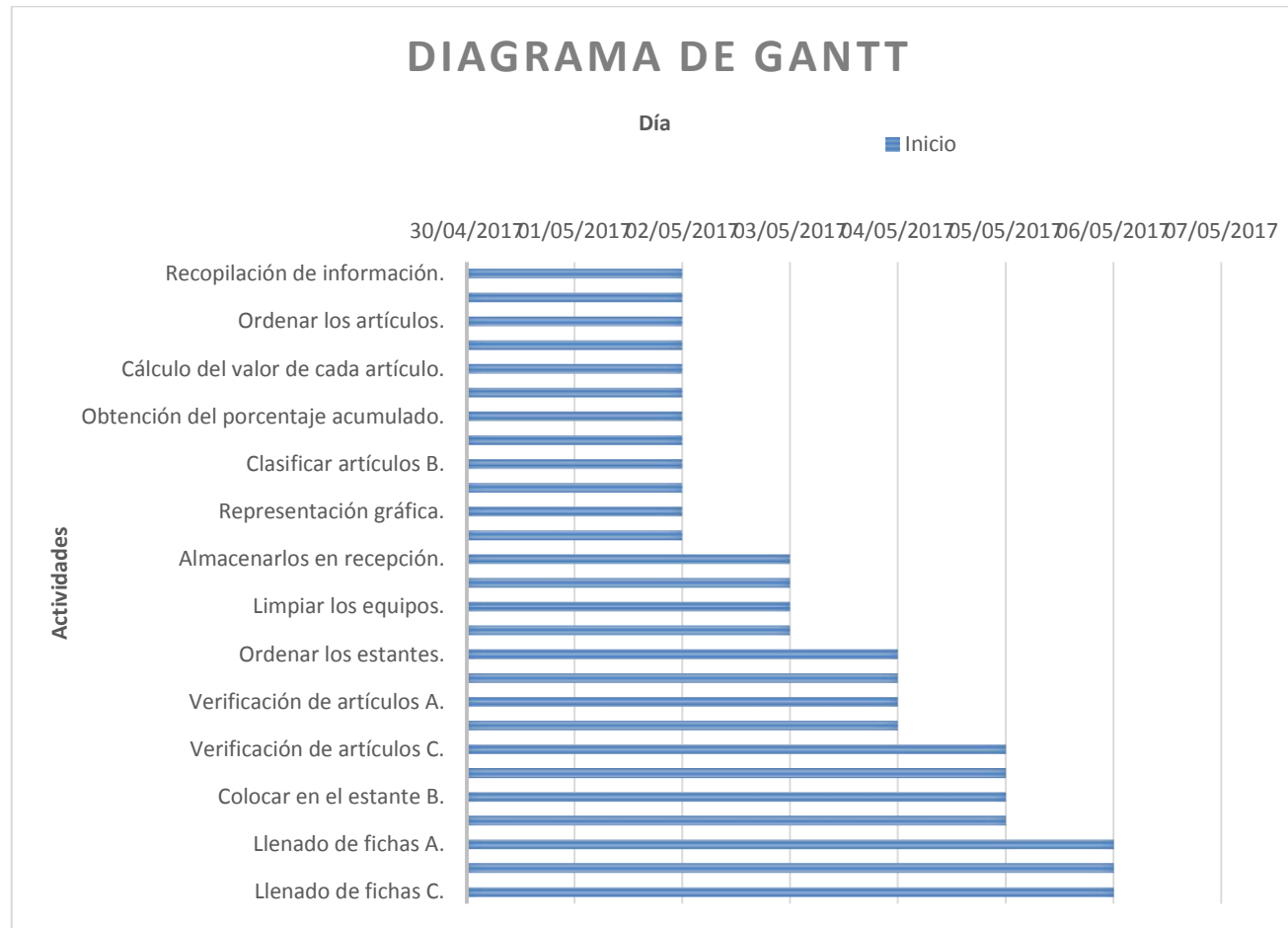
DÍA	ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD	RECURSOS	ENCARGADO	TIEMPO
1	Recopilación de información.	Acudir al administrador y solicitar los reportes de ventas, compras y artículos.	Registro de la empresa. Documentos. Fichero. Útiles de oficina.	Practicante	5 min.
	Selección de información.	Filtrar la información necesaria de los artículos y su costo de venta.	Odenador. Escritorio. Útiles de oficina.	Practicante	15 min.
	Ordenar los artículos.	Ordenar los artículos de mayor a menor valor, partiendo de la variable utilizada.	Ordenador. Útiles de oficina.	Practicante	45 min.
1	Obtención del porcentaje acumulado.	Obtener porcentaje acumulado de participación de todos los artículos.	Odenador. Escritorio. Útiles de oficina.	Practicante	10 min.
	Cálculo del valor de cada artículo.	Calcular el porcentaje que representa cada artículo sobre el valor del stock total.	Odenador. Escritorio. Útiles de oficina.	Practicante	10 min.
1	Obtención de valor absoluto.	Obtener los valores absolutos acumulados del stock.	Ordenador. Útiles de oficina.	Practicante	10 min.
	Obtención del porcentaje acumulado.	Calcular el porcentaje de inversión acumulada.	Ordenador. Útiles de oficina.	Practicante	10 min.
	Clasificar artículos A.	Clasificar los artículos A (mayor atención).	Ordenador. Útiles de oficina.	Practicante	10 min.

	Clasificar artículos B.	Clasificar los artículos B (menor atención).	Ordenador. Útiles de oficina.	Practicante	20 min.
	Clasificar artículos C.	Clasificar los artículos C (mínima atención).	Ordenador. Útiles de oficina.	Practicante	20 min.
	Representación gráfica.	Representar gráficamente los valores obtenidos (A, B, C).	Ordenador. Útiles de oficina.	Practicante	20 min.
1	Despejar el área.	Despejar el área de almacén, sacar todos los artículos.	Mano de obra. Cajas Útiles de oficina.	Practicante.	3 hrs.
2	Almacenarlos en recepción.	Almacenar provisionalmente los artículos cuidadosamente en el área de recepción.	Mano de obra.	Practicante.	2 h.
2	Limpiar el almacén.	Limpiar el área de almacén (paredes y piso).	Útiles de limpieza. Mano de obra.	Practicante.	1 h.
2	Limpiar los equipos.	Limpiar los estantes y revisar su buen estado.	Mano de obra. Útiles de limpieza.	Practicante.	1 h.
3	Ordenar los estantes.	Ordenar estratégicamente los estantes.	Mano de obra. Cuadro de ubicación.	Practicante.	1 h.
3	Colocar los separadores.	Colocar los separadores (artículos A, B Y C) en el almacén.	Mano de obra. Útiles de oficina.	Practicante.	1 h.
3	Verificación de artículos A.	Verificar los artículos A para su colocación en el estante A.	Mano de obra. Ficha de control. Útiles de oficina.	Practicante.	1 h.

3	Verificación de artículos B.	Verificar los artículos B para su colocación en el estante B.	Mano de obra. Ficha de control. Útiles de oficina.	Practicante.	1 h.
4	Verificación de artículos C.	Verificar los artículos C para su colocación en el estante C.	Mano de obra. Ficha de control. Útiles de oficina.	Practicante.	1 h.
4	Colocar en los estante A.	Colocar los artículos A en el estante correspondiente A.	Mano de obra. Ficha de control. Útiles de oficina.	Practicante.	1 h.
4	Colocar en el estante B.	Colocar los artículos B en el estante correspondiente B.	Mano de obra. Ficha de control. Útiles de oficina.	Practicante.	1 h.
4	Colocar en el estante C.	Colocar los artículos C en el estante correspondiente C.	Mano de obra. Ficha de control. Útiles de oficina.	Practicante.	1 h.
5	Llenado de fichas A.	Llenar la ficha de control de artículos A en el almacén.	Mano de obra. Ficha de control. Útiles de oficina.	Practicante.	1 h.
5	Llenado de fichas B.	Llenar la ficha de control de artículos B en el almacén.	Mano de obra. Ficha de control. Útiles de oficina.	Practicante.	1 h.
5	Llenado de fichas C.	Llenar la ficha de control de artículos C en el almacén.	Mano de obra. Ficha de control. Útiles de oficina.	Practicante.	1 h.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 7: Diagrama de Gantt



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6: Clasificación ABC en los artículos de S.O.S Solutions S.A.C.

CÓDIGO	NOMBRE	PRECIO	CANTIDAD	VENTAS	% UNITARIO	% ACUMULADO
A00001	LAPTOP HP 17"	S/.1,700.00	13	S/.22,100.00	21.65%	21.65%
A00002	COMPUTADORA HP	S/.1,400.00	15	S/.21,000.00	20.57%	42.22%
A00003	NOTEBOOK	S/.850.00	10	S/.8,500.00	8.33%	50.55%
A00004	LAPTOP	S/.1,260.00	5	S/.6,300.00	6.17%	56.72%
A00005	IMPRESORA EPSON	S/.500.00	10	S/.5,000.00	4.90%	61.62%
A00006	ANTIVIRUS	S/.150.00	24	S/.3,600.00	3.53%	65.14%
A00007	DISCO DURO	S/.150.00	20	S/.3,000.00	2.94%	68.08%
A00008	PC HP	S/.1,300.00	2	S/.2,600.00	2.55%	70.63%
A00009	MEMORIA SODIMM	S/.100.00	25	S/.2,500.00	2.45%	73.08%
A00010	USB 32G KINGSTONE	S/.100.00	25	S/.2,500.00	2.45%	75.53%
A00011	LICENCIA DE RENOVACION	S/.130.00	18	S/.2,340.00	2.29%	77.82%
A00012	USB 16 G KINGSTONE	S/.60.00	36	S/.2,160.00	2.12%	79.94%
A00013	BATERIA PARA HP	S/.80.00	20	S/.1,600.00	1.57%	81.50%
A00014	PUNTERO LÁSER	S/.55.00	26	S/.1,430.00	1.40%	82.90%
A00015	LICENSE AUTODESK	S/.100.00	14	S/.1,400.00	1.37%	84.28%
A00016	CARGADOR	S/.70.00	16	S/.1,120.00	1.10%	85.37%
A00017	CARTUCHO TONER	S/.37.00	28	S/.1,036.00	1.01%	86.39%
A00018	WASTE TONER	S/.37.00	28	S/.1,036.00	1.01%	87.40%
A00019	CARTUCHO DE TONER	S/.37.00	27	S/.999.00	0.98%	88.38%
A00020	DRUM XEROX	S/.37.00	26	S/.962.00	0.94%	89.32%
A00021	KITDE MANTENIMIENTO	S/.30.00	32	S/.960.00	0.94%	90.26%
A00022	CARTUCHO DE TONER	S/.37.00	25	S/.925.00	0.91%	91.17%
A00023	CARTUCHO HP	S/.37.00	24	S/.888.00	0.87%	92.04%
A00024	USB 8G KINGSTONE	S/.46.00	19	S/.874.00	0.86%	92.90%

A

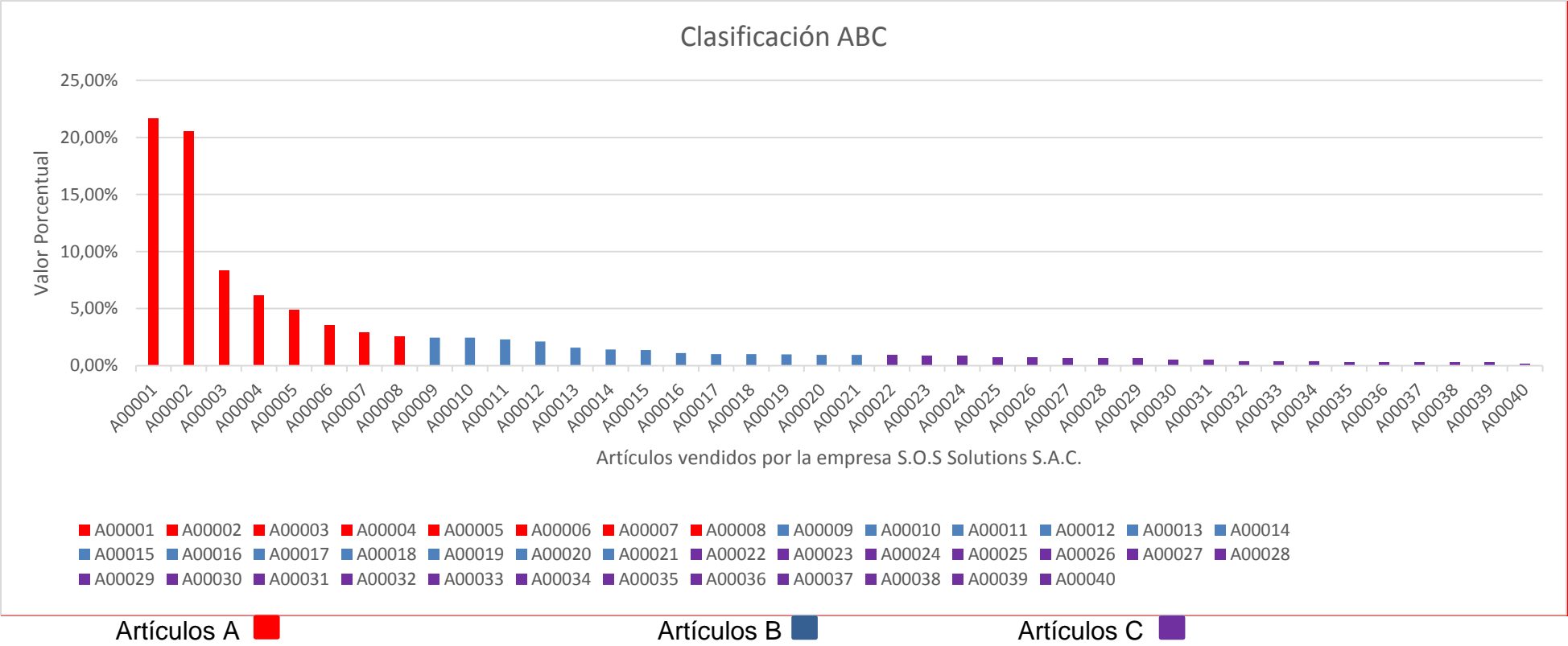
B

A00025	MOUSE INALÁMBRICO	S/.50.00	15	S/.750.00	0.73%	93.63%
A00026	DRUM XERO	S/.25.00	30	S/.750.00	0.73%	94.37%
A00027	CARTUCHO DE CINTA	S/.37.00	18	S/.666.00	0.65%	95.02%
A00028	CABLE DE SEGURIDAD	S/.35.00	19	S/.665.00	0.65%	95.67%
A00029	VENTILADOR PARA PC	S/.50.00	13	S/.650.00	0.64%	96.31%
A00030	TONER HP	S/.25.00	20	S/.500.00	0.49%	96.80%
A00031	KITS DE LIMPIEZA	S/.15.00	33	S/.495.00	0.48%	97.28%
A00032	TECLADO INALÁMBRICO	S/.40.00	10	S/.400.00	0.39%	97.67%
A00033	FUSOR 220V	S/.15.00	26	S/.390.00	0.38%	98.05%
A00034	TONER XEROX	S/.28.00	13	S/.364.00	0.36%	98.41%
A00035	USB 2G KINGSTONE	S/.20.00	15	S/.300.00	0.29%	98.70%
A00036	ADAPTADOR	S/.14.00	21	S/.294.00	0.29%	98.99%
A00037	MOUSE CABLEADO	S/.18.00	16	S/.288.00	0.28%	99.28%
A00038	CABLE USB	S/.15.00	19	S/.285.00	0.28%	99.55%
A00039	PARLANTES	S/.35.00	8	S/.280.00	0.27%	99.83%
A00040	TECLADO CABLEADO	S/.25.00	7	S/.175.00	0.17%	100.00%
	TOTAL	S/.8,750.00		S/.102,082.00		

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 6 se muestra la clasificación ABC de los artículos de la empresa S.O.S Solutions S.A.C., la cual consta de: Artículos A: son los artículos más importantes y los cuales deben tener una mayor atención. , artículos B: son los artículos medianamente vendidos y se debe tener cierto control. , y finalmente los artículos C, los cuales por su insignificante valor deben tener una breve atención a diferencia de los artículos A.

Figura 6: Clasificación ABC



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 6 muestra la clasificación ABC de los artículos más vendidos de la empresa S.O.S Solutions S.A.C., los de color rojo son los artículos A (más vendidos y que representan un alto valor en el inventario) , los de color azul los artículos B (medianamente vendidos) y los artículos C color morado (pese a su alta participación no representan un gran valor e cuento las ventas).

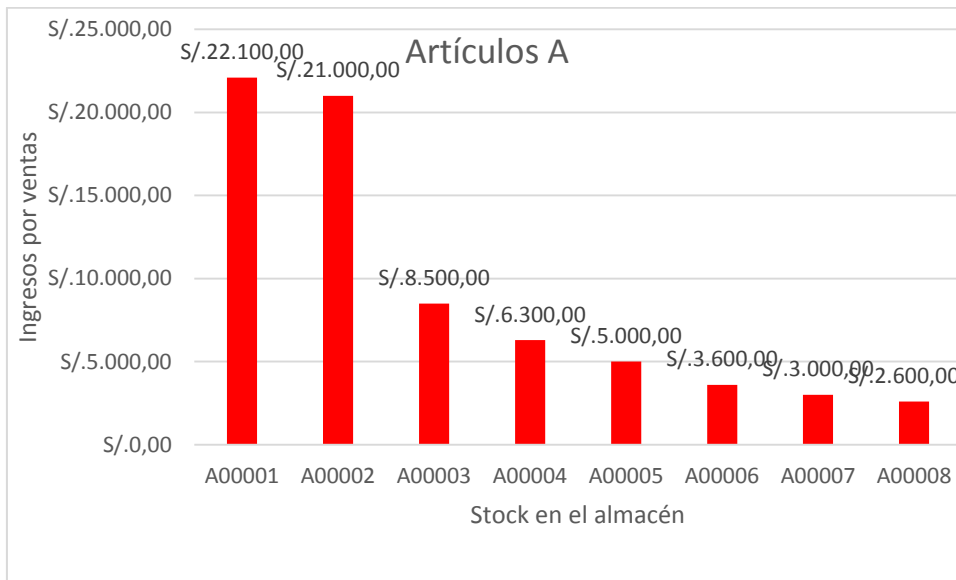
Artículos A (Los más importantes y merecen un estricto control).

Tabla 7: Clasificación de los artículos A.

A00001	LAPTOP HP 17"
A00002	COMPUTADORA HP
A00003	NOTEBOOK
A00004	LAPTOP
A00005	IMPRESORA EPSON
A00006	ANTIVIRUS
A00007	DISCO DURO
A00008	PC HP

En la tabla 7 muestra detalladamente los 8 artículos más importantes para controlar en la empresa S.O.S Solutions S.A.C.

Figura 7: Clasificación de los artículos A



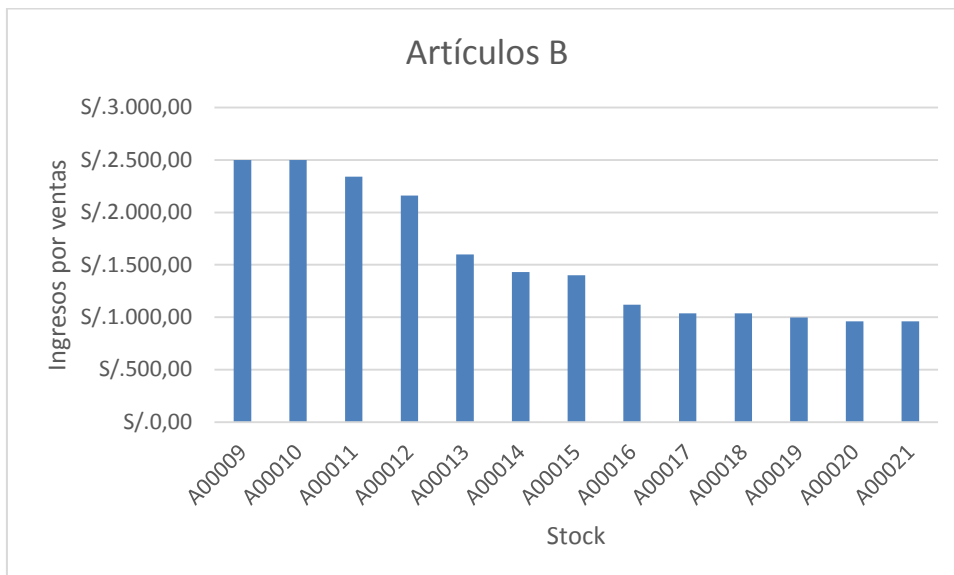
En la figura 7 muestra detalladamente los artículos más importantes y las cuales generan ingresos a la empresa S.O.S Solutions S.A.C.

Tabla 8: Clasificación de los artículos B

A00009	MEMORIA SODIMM
A00010	USB 32G KINGSTONE
A00011	LICENCIA DE RENOVACION
A00012	USB 16 G KINGSTONE
A00013	BATERIA PARA HP
A00014	PUNTERO LÁSER
A00015	LICENSE AUTODESK
A00016	CARGADOR
A00017	CARTUCHO TONER
A00018	WASTE TONER
A00019	CARTUCHO DE TONER
A00020	DRUM XEROX
A00021	KITDE MANTENIMIENTO

En la tabla 8 muestra detalladamente los artículos B de la empresa S.O.S Solutions S.A.C.

Figura 8: Clasificación de los artículos B



Fuente: Elaboración propia.

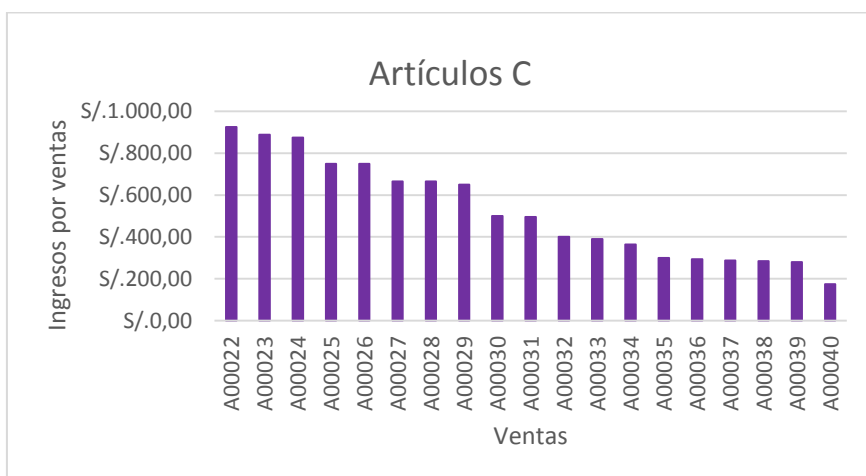
En la figura 8 muestra los artículos B de la empresa S.O.S Solutions S.A.C., los cuales muestran los ingresos por debajo de lo normal.

Tabla 9: Clasificación de los artículos C

A00022	CARTUCHO DE TONER
A00023	CARTUCHO HP
A00024	USB 8G KINGSTONE
A00025	MOUSE INALÁMBRICO
A00026	DRUM XERO
A00027	CARTUCHO DE CINTA
A00028	CABLE DE SEGURIDAD
A00029	VENTILADOR PARA PC
A00030	TONER HP
A00031	KITS DE LIMPIEZA
A00032	TECLADO INALÁMBRICO
A00033	FUSOR 220V
A00034	TONER XEROX
A00035	USB 2G KINGSTONE
A00036	ADAPTADOR
A00037	MOUSE CABLEADO
A00038	CABLE USB
A00039	PARLANTES
A00040	TECLADO CABLEADO

En la figura 9 muestra detalladamente los artículos C de la empresa S.O.S Solutions S.A.C., los cuales deben ser controlados de forma no tan periódicamente.

Figura 9: Clasificación de los artículos C



Fuente: Elaboración propia.

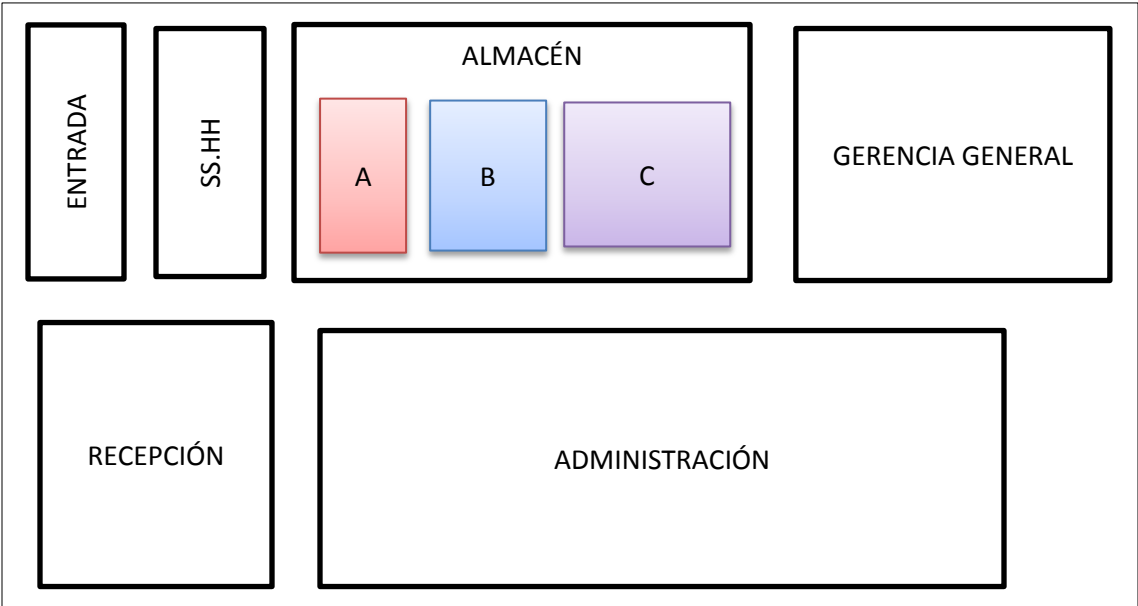
Una vez realizado la clasificación ABC de los artículos de la empresa S.O.S Solutions S.A.C. en cuanto a su valor e importancia en el almacén. Pasaremos a plasmar las políticas de los inventarios en el almacén para que sean rigurosamente cumplidos por todos.

Tabla 10: Políticas de inventario a implementarse

Políticas de Gestión de Inventarios	
Artículos A	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deben ser sometidos a un estricto control de inventario. 2. Contar con el área deliberado para su almacenamiento bien asegurado. 3. La reórdenes son diarias. 4. Evitar faltas de existencias es una prioridad.
Artículos B	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reórdenes semanales. 2. Contar con un control no tan estricto como los artículos A. 3. El área deliberada debe estar en óptimas condiciones.
Artículos C	<ol style="list-style-type: none"> 1. Están sometidos a un control no tan estricto. 2. Sus reórdenes son mensuales y siempre cuando viendo las necesidades. 3. Su área deliberada debe estar en óptimas condiciones.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 10: Ubicación de los inventarios en el almacén de S.O.S Solutions.



Fuente: Elaboración propia


Una vez realizado la clasificación tanto teórica (libros de Excel) como en la práctica (almacén de S.O.S Solutions S.A.C.) pasamos al control de los artículos más importantes según su valor en la empresa, siguiendo la ficha de control de existencias diarias de los artículos en la cual se registra de forma manual en un fichero las entradas (compras y posibles devoluciones), las salidas (ventas) y las existencias, y también algunas observaciones propias de los artículos.

Cabe precisar que este fichero contiene de forma manual el control de los inventarios previamente clasificados (A, B y C) para luego ser registrados en libros de Excel y posteriormente presentados a la administradora para su siguiente uso y disposición de información verídica y pertinente. Por último, la administradora se encargará de presentarlo al gerente para la óptima toma de decisiones.

Luego se procede a llenar las fichas de control de los artículos A, B y C en el siguiente modelo, la misma que debe estar en un fichero para su constante uso.

Figura 11: Ficha de control para los artículos

FICHA DE CONTROL
ALMACEN S.O.S Solutions S.A.C.

CONTROL DE INVENTARIOS				
Artículo:				
Código:				
Ubicación	Sección		Estantería	
Fecha	Concepto	Entradas	Salidas	Existencias
				
Observaciones:				
Recuento realizado el			Existencias cotejadas:	
Anomalías detectadas:				
<i>Ficha para controlar el stock en unidades físicas.</i>				

Fuente: Elaboración propia.

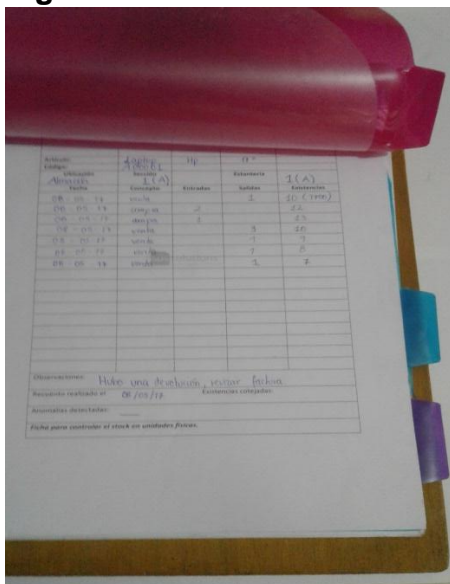
El llenado de esta ficha fue diario, la cual registró rigurosamente todos los movimientos en el almacén de los artículos según su clasificación (A, B y C) y

recalcando los artículos A debido a su valor e importancia en la empresa.

Esta fue la ficha de control de los artículos A de la empresa S.O.S Solutions S.A.C. porque su buen control hará que la empresa tenga un riguroso control tanto en el almacén como en las fichas.

El archivero junto a las fichas fue de mi responsabilidad y en base a los resultados fueron dados a la administradora para su posterior uso.

Figura 12: Fichero de control artículos A



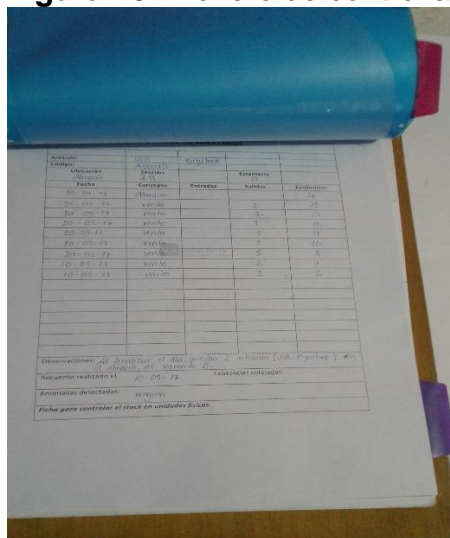
A photograph of a control card for articles A, held in a pink folder. The card is a table with columns for 'Artículo', 'Entradas', 'Salidas', and 'Existencia'. It contains several rows of data. At the bottom, there are handwritten notes and a date '06/05/13'.

Artículo	Entradas	Salidas	Existencia
08-001-13	1	0	1
08-001-14	1	0	1
08-001-15	1	0	1
08-001-16	1	0	1
08-001-17	1	0	1
08-001-18	1	0	1
08-001-19	1	0	1
08-001-20	1	0	1
08-001-21	1	0	1
08-001-22	1	0	1
08-001-23	1	0	1
08-001-24	1	0	1
08-001-25	1	0	1
08-001-26	1	0	1
08-001-27	1	0	1
08-001-28	1	0	1
08-001-29	1	0	1
08-001-30	1	0	1

Observaciones: *Vide una devolución, sector factos*
 Recuento realizado el: *06/05/13*
 Anulaciones detectadas:
 Ficha para controlar el stock en unidades físicas

Fuente: Elaboración propia.

Figura 13: Fichero de control artículos B



A photograph of a control card for articles B, held in a blue folder. The card is a table with columns for 'Artículo', 'Entradas', 'Salidas', and 'Existencia'. It contains several rows of data. At the bottom, there are handwritten notes and a date '06/05/13'.

Artículo	Entradas	Salidas	Existencia
08-001-31	1	0	1
08-001-32	1	0	1
08-001-33	1	0	1
08-001-34	1	0	1
08-001-35	1	0	1
08-001-36	1	0	1
08-001-37	1	0	1
08-001-38	1	0	1
08-001-39	1	0	1
08-001-40	1	0	1
08-001-41	1	0	1
08-001-42	1	0	1
08-001-43	1	0	1
08-001-44	1	0	1
08-001-45	1	0	1
08-001-46	1	0	1
08-001-47	1	0	1
08-001-48	1	0	1
08-001-49	1	0	1
08-001-50	1	0	1

Observaciones: *Al momento de dar lectura a unidades (de artículos) no se detectaron anomalías*
 Recuento realizado el: *06/05/13*
 Anulaciones detectadas:
 Ficha para controlar el stock en unidades físicas

Fuente: Elaboración propia.

Figura 14: Fichero de control artículos C

Observación	Sección	Descripción	Entradas	Salidas	Saldo
					20
			5		15
				5	10
			5		15
			3		12

Observaciones de: Fecha de: Sección: Descripción:

Cuentas relacionadas en: Experiencia comparada:

Acumuladas detectadas:

Fiche para controlar el stock en unidades físicas.

Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente, se realizará a pasar a limpio (libros de Excel) todos los datos recaudados por la ficha de control de los artículos ABC de la empresa S.O.S Solutions S.A.C. para su mejor resguardo y puede ser accesible.

Figura 15: Ficha de control en Excel

CONTROL DE INVENTARIOS					CONTROL DE INVENTARIOS					CONTROL DE INVENTARIOS			
Artículo:	Laptop Hp 17"				Artículo:	Computadora HP				Artículo:	notebook		
Código:	A00001				Código:	A00002				Código:	A00003		
Ubicación	Sección	Pasillo	Esterantería		Ubicación	Sección	Pasillo	Esterantería		Ubicación	Sección	Pasillo	Estant
Almacén	1A	1	A		Almacén	1A	1	A		Almacén	1A	1	A
Fecha	Concepto	Entradas	Salidas	Existencia	Fecha	Concepto	Entradas	Salidas	Existencias	Fecha	Concepto	Entradas	Salidas
8/05/2017	venta		1	10	8/05/2017	venta		1	8	8/05/2017	almacen		
8/05/2017	compra	2		12	8/05/2017	venta		1	7	8/05/2017	compra	1	
8/05/2017	compra	1		13	8/05/2017	venta		1	6	8/05/2017	venta		
8/05/2017	venta		3	10	8/05/2017	venta		1	5	8/05/2017	venta		
8/05/2017	venta		1	9						8/05/2017	venta		
8/05/2017	venta		1	8						8/05/2017	venta		
8/05/2017	venta		1	7									
Observaciones: hubo una devolución, revizar factura.					Observaciones:					Observaciones:			
Recuento realizado el 08/05/2017 Existencias cotejadas:					Recuento realizado el 08/05/2017 Existencias cotejadas:					Recuento realizado el 08/05/2017 Existencias cotejadas:			
Anomalías detectadas:					Anomalías detectadas:					Anomalías detectadas:			
Ficha para controlar el stock en unidades físicas.					Ficha para controlar el stock en unidades físicas.					Ficha para controlar el stock en unidades físicas.			

Fuente: Elaboración propia.

III. RESULTADOS

3.1 Análisis descriptivo

a. Rentabilidad – Variable dependiente

Para evaluar esta variable se procedió a tomar los datos de las ventas de 13 días del mes de mayo de la empresa S.O.S Solutions S.A.C.

Tabla 11: Rentabilidad (Pre test)

N.	DIA	GANANCIA	INVERSIÓN	RENTABILIDAD
1	1/04/2017	364.49	835.90	0.44
2	3/04/2017	268.36	682.33	0.39
3	4/04/2017	395.54	885.49	0.45
4	5/04/2017	376.55	855.16	0.44
5	6/04/2017	75.08	373.60	0.20
6	7/04/2017	393.37	882.04	0.45
7	8/04/2017	459.70	987.99	0.47
8	10/04/2017	334.93	788.67	0.42
9	11/04/2017	158.92	507.53	0.31
10	12/04/2017	320.08	764.96	0.42
11	13/04/2017	313.94	755.16	0.42
12	14/04/2017	428.06	937.44	0.46
13	15/04/2017	378.94	858.97	0.44
14	17/04/2017	299.50	732.08	0.41
15	18/04/2017	108.86	427.56	0.25
16	19/04/2017	306.72	743.62	0.41
17	20/04/2017	93.97	403.77	0.23
18	21/04/2017	321.83	767.75	0.42
19	22/04/2017	290.34	717.46	0.40
20	24/04/2017	311.21	750.79	0.41
21	25/04/2017	69.83	365.20	0.19
22	26/04/2017	253.61	658.79	0.38
23	27/04/2017	175.62	534.20	0.33
24	28/04/2017	264.61	676.35	0.39
25	29/04/2017	358.01	825.54	0.43
			PROMEDIO	0.38

Fuente: Ficha de observación.

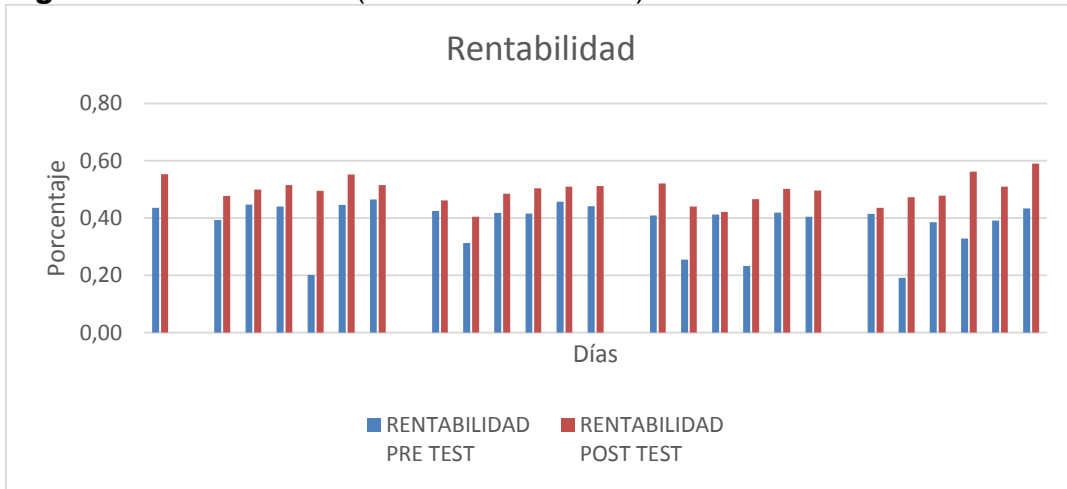
Tabla 12: Rentabilidad (Post test)

DIA	GANANCIA	INVERSIÓN	RENTABILIDAD
8/05/2017	1,207.87	2183.12	0.55
9/05/2017	509.21	1067.07	0.48
10/05/2017	629.24	1258.82	0.50
11/05/2017	738.73	1433.71	0.52
12/05/2017	598.55	1209.78	0.49
13/05/2017	1,180.16	2138.86	0.55
15/05/2017	733.46	1425.29	0.51
16/05/2017	446.58	967.03	0.46
17/05/2017	289.21	715.65	0.40
18/05/2017	547.13	1127.65	0.49
19/05/2017	653.22	1297.11	0.50
20/05/2017	697.83	1368.38	0.51
22/05/2017	712.37	1391.60	0.51
23/05/2017	784.67	1507.09	0.52
24/05/2017	375.78	853.94	0.44
25/05/2017	327.38	776.62	0.42
26/05/2017	462.57	992.58	0.47
27/05/2017	642.62	1280.18	0.50
29/05/2017	607.08	1223.42	0.50
30/05/2017	364.82	836.42	0.44
31/05/2017	488.39	1033.81	0.47
1/06/2017	513.78	1074.38	0.48
2/06/2017	513.78	913.96	0.56
3/06/2017	413.35	1424.42	0.51
5/06/2017	732.91	5793.42	0.59
		PROMEDIO	0.50

Fuente: Ficha de observación.

En la tabla 11 y 12 se puede comparar la rentabilidad antes y el después de la mejora, lográndose visualizar un incremento en el promedio de la rentabilidad de 12 % .

Figura 16: Rentabilidad (Pre test – Post test)



Fuente: Excel.

En la figura 16 se muestra un claro aumento en la rentabilidad en cuanto al antes de implementar la mejora en la empresa S.O.S Solutions.

Tabla 13: Estadísticos descriptivos de la variable rentabilidad

		Estadístico	Error estándar	
RENTABILIDAD PRE TEST	Media	,3824	,01645	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	,3484	
		Límite superior	,4164	
	Media recortada al 5%	,3882		
	Mediana	,4100		
	Varianza	,007		
	Desviación estándar	,08227		
	Mínimo	,19		
	Máximo	,47		
Rango	,28			
RENTABILIDAD POST TEST	Media	,4948	,00868	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	,4769	
		Límite superior	,5127	
	Media recortada al 5%	,4949		
	Mediana	,5000		
	Varianza	,002		
	Desviación estándar	,04341		

Mínimo	,40
Máximo	,59
Rango	,19

Fuente: SPSS 23.

b. Rentabilidad Económica (Dimensión de la variable independiente)

Para medir esta variable se debe tener en cuenta el margen sobre, para ello se deberá mostrar información relevante y confiable del escenario del antes y después de aplicar la mejora, para luego realizar un análisis descriptivo de los datos obtenidos.

Tabla 14: Rentabilidad Económica (Pre test)

N.	DIA	UAI	VENTAS	MARGEN SOBRE VENTAS
1	1/04/2017	382.50	1200.39	0.32
2	3/04/2017	282.62	950.6906	0.30
3	4/04/2017	414.75	1281.03	0.32
4	5/04/2017	395.02	1231.7076	0.32
5	6/04/2017	81.81	448.6832	0.18
6	7/04/2017	412.51	1275.4148	0.32
7	8/04/2017	481.41	1447.686	0.33
8	10/04/2017	351.78	1123.6	0.31
9	11/04/2017	168.92	666.4522	0.25
10	12/04/2017	336.36	1085.0472	0.31
11	13/04/2017	329.98	1069.1	0.31
12	14/04/2017	448.54	1365.4974	0.33
13	15/04/2017	397.50	1237.91	0.32
14	17/04/2017	314.97	1031.5796	0.31
15	18/04/2017	116.91	536.428	0.22
16	19/04/2017	322.48	1050.3416	0.31
17	20/04/2017	101.43	497.7358	0.20
18	21/04/2017	338.17	1089.5766	0.31
19	22/04/2017	305.46	1007.8026	0.30
20	24/04/2017	327.14	1062	0.31
21	25/04/2017	76.35	435.0306	0.18
22	26/04/2017	267.30	912.3996	0.29
23	27/04/2017	186.27	709.829	0.26
24	28/04/2017	278.73	940.9674	0.30
25	29/04/2017	375.76	1183.5518	0.32
			PROMEDIO	0.29

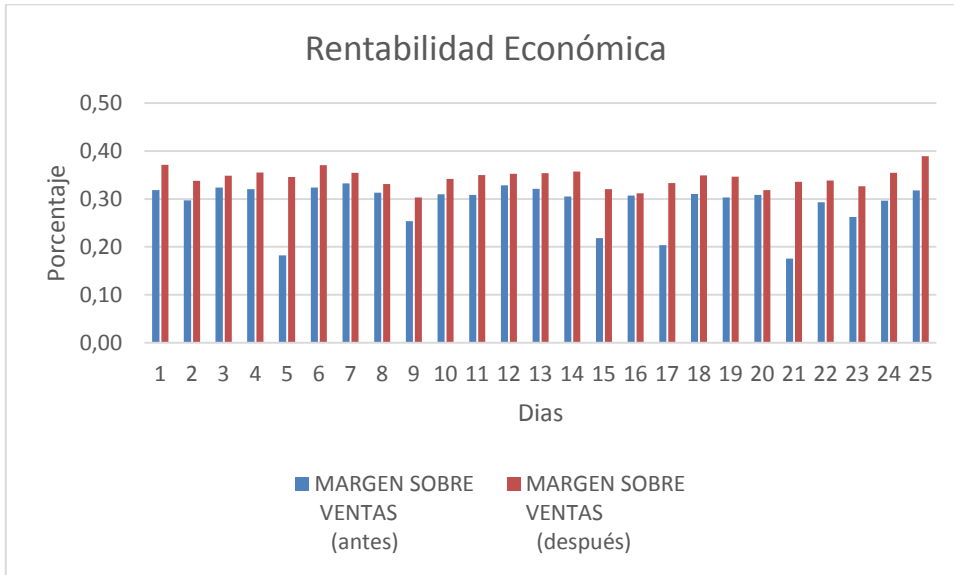
Fuente: Ficha de observación.

Tabla 15: Rentabilidad Económica (Post test)

DIA	UAI	VENTAS	MARGEN SOBRE VENTAS
8/05/2017	1,258.74	3390.99	0.37
9/05/2017	532.85	1576.28	0.34
10/05/2017	657.56	1888.0604	0.35
11/05/2017	771.32	2172.439	0.36
12/05/2017	625.67	1808.3264	0.35
13/05/2017	1,229.95	3319.0214	0.37
15/05/2017	765.84	2158.751	0.35
16/05/2017	467.78	1413.6046	0.33
17/05/2017	304.29	1004.8644	0.30
18/05/2017	572.25	1674.774	0.34
19/05/2017	682.47	1950.3276	0.35
20/05/2017	728.83	2066.2154	0.35
22/05/2017	743.93	2103.9754	0.35
23/05/2017	819.04	2291.7606	0.36
24/05/2017	394.23	1229.7252	0.32
25/05/2017	343.94	1103.9962	0.31
26/05/2017	484.40	1455.1524	0.33
27/05/2017	671.46	1922.7982	0.35
29/05/2017	634.54	1830.4986	0.35
30/05/2017	382.84	1201.24	0.32
31/05/2017	511.22	1522.2	0.34
1/06/2017	537.60	1588.162	0.34
2/06/2017	433.26	1327.3112	0.33
3/06/2017	765.27	2157.335	0.35
5/06/2017	3,606.90	9261.3952	0.39
		PROMEDIO	0.34

Fuente: Ficha de observación.

Figura 17: Rentabilidad Económica (Pre test- Post test)



Fuente: Excel.

Tabla 16: Estadística descriptiva de Rentabilidad económica

		Estadístico	Error estándar	
RE_ANTES	Media	,2892	,00925	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	,2701	
		Límite superior	,3083	
	Media recortada al 5%	,2930		
	Mediana	,3100		
	Varianza	,002		
	Desviación estándar	,04627		
	Mínimo	,18		
	Máximo	,33		
	Rango	,15		
RE_DESPUÉS	Media	,3440	,00392	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	,3359	
		Límite superior	,3521	
	Media recortada al 5%	,3440		
	Mediana	,3500		

Varianza	,000
Desviación estándar	,01958
Mínimo	,30
Máximo	,39
Rango	,09

Fuente: SPSS 23.

c. Rentabilidad Financiera (dimensión de la variable dependiente)

Tabla 17: Rentabilidad Financiera (Pre test)

N.	DIA	RESULTADO NETO	VENTAS	MARGEN BENEFICIO
1	1/04/2017	364.49	1200.39	0.30
2	3/04/2017	268.36	950.69	0.28
3	4/04/2017	395.54	1281.03	0.31
4	5/04/2017	376.55	1231.71	0.31
5	6/04/2017	75.08	448.68	0.17
6	7/04/2017	393.37	1275.41	0.31
7	8/04/2017	459.70	1447.69	0.32
8	10/04/2017	334.93	1123.60	0.30
9	11/04/2017	158.92	666.45	0.24
10	12/04/2017	320.08	1085.05	0.29
11	13/04/2017	313.94	1069.10	0.29
12	14/04/2017	428.06	1365.50	0.31
13	15/04/2017	378.94	1237.91	0.31
14	17/04/2017	299.50	1031.58	0.29
15	18/04/2017	108.86	536.43	0.20
16	19/04/2017	306.72	1050.34	0.29
17	20/04/2017	93.97	497.74	0.19
18	21/04/2017	321.83	1089.58	0.30
19	22/04/2017	290.34	1007.80	0.29
20	24/04/2017	311.21	1062.00	0.29
21	25/04/2017	69.83	435.03	0.16
22	26/04/2017	253.61	912.40	0.28
23	27/04/2017	175.62	709.83	0.25
24	28/04/2017	264.61	940.97	0.28
25	29/04/2017	358.01	1183.55	0.30

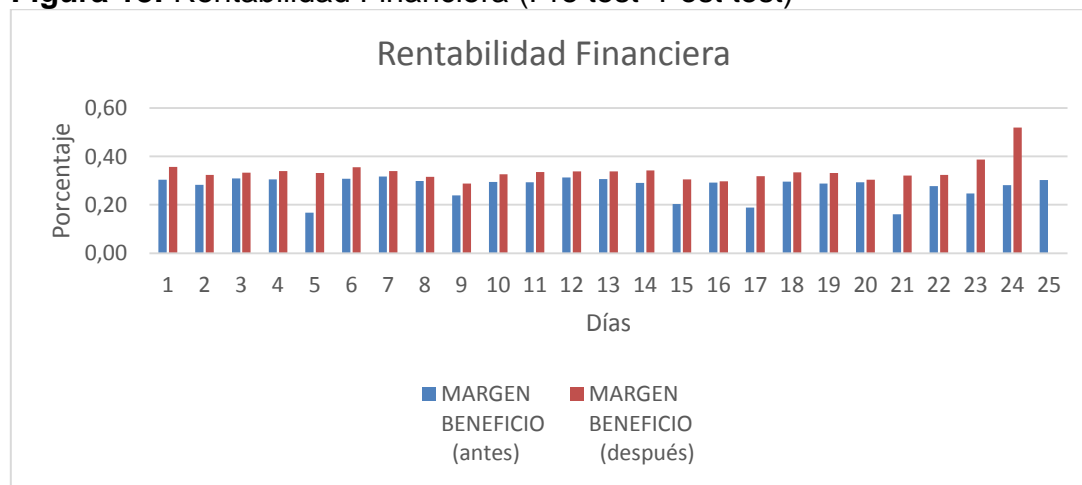
Fuente: Ficha de observación.

Tabla 18: Rentabilidad Financiera (Post test)

DIA	RESULTADO NETO	VENTAS	MARGEN BENEFICIO
8/05/2017	1,207.87	3390.99	0.36
9/05/2017	509.21	1576.28	0.32
10/05/2017	629.24	1888.06	0.33
11/05/2017	738.73	2172.44	0.34
12/05/2017	598.55	1808.33	0.33
13/05/2017	1,180.16	3319.02	0.36
15/05/2017	733.46	2158.75	0.34
16/05/2017	446.58	1413.60	0.32
17/05/2017	289.21	1004.86	0.29
18/05/2017	547.13	1674.77	0.33
19/05/2017	653.22	1950.33	0.33
20/05/2017	697.83	2066.22	0.34
22/05/2017	712.37	2103.98	0.34
23/05/2017	784.67	2291.76	0.34
24/05/2017	375.78	1229.73	0.31
25/05/2017	327.38	1104.00	0.30
26/05/2017	462.57	1455.15	0.32
27/05/2017	642.62	1922.80	0.33
29/05/2017	607.08	1830.50	0.33
30/05/2017	364.82	1201.24	0.30
31/05/2017	488.39	1522.20	0.32
1/06/2017	513.78	1588.16	0.32
2/06/2017	513.78	1327.31	0.39
3/06/2017	413.35	2157.34	0.52
5/06/2017	732.91	9261.40	0,44
		PROMEDIO	0.34

Fuente: Elaboración propia.

Figura 18: Rentabilidad Financiera (Pre test- Post test)



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19: Estadística descriptiva de Rentabilidad Financiera

		Estadístico	Error estándar	
RF_ANTES	Media	,2744	,00922	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	,2554	
		Límite superior	,2934	
	Media recortada al 5%	,2782		
	Mediana	,2900		
	Varianza	,002		
	Desviación estándar	,04610		
	Mínimo	,16		
	Máximo	,32		
	Rango	,16		
RF_DESPUÉS	Media	,3420	,00956	
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	,3223	
		Límite superior	,3617	
	Media recortada al 5%	,3358		
	Mediana	,3300		
	Varianza	,002		
	Desviación estándar	,04778		
	Mínimo	,29		
	Máximo	,52		
	Rango	,23		

Fuente: SPSS 23.

3.2 Análisis Inferencial

Prueba de normalidad

a. Rentabilidad – Variable dependiente

Tabla 3: Análisis de normalidad de la variable dependiente

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
RENTABILIDAD PRE TEST	,800	25	,087

RENTABILIDAD POST TEST	,977	25	,811
---------------------------	------	----	------

Fuente: SPSS 23.

H₀: Los datos de Rentabilidad (pos-test) tienen distribución normal.

H₁: Los datos de Rentabilidad (pos-test) no tienen distribución normal.

Decisión

Si la sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H₀)

Debido a que la muestra pos-test está conformada por 25 datos será conveniente utilizar la prueba de normalidad de Shapiro - Wilk.

Se observa que la sig. (Pos-test) = 0,811 > 0.05, entonces no se rechaza la hipótesis nula; por lo tanto, los datos tienen distribución normal.

Es decir, los datos de rentabilidad tienen distribución normal.

b. Rentabilidad Económica – Primera dimensión

Tabla 4: Análisis de normalidad de la primera dimension de Rentabilidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
RE_ANTES	,735	25	,089
RE_DESPUÉS	,955	25	,332

Fuente: SPSS 23.

H₀: Los datos de Rentabilidad económica (pos-test) tienen distribución normal.

H₁: Los datos de Rentabilidad económica (pos-test) no tienen distribución normal.

Decisión.

Si la sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H_0)

Debido a que la muestra pos-test está conformada por 25 datos será conveniente utilizar la prueba de normalidad de Shapiro - Wilk.

Se observa que la sig. (Pos-test) = 0,332 > 0.05, entonces no se rechaza la hipótesis nula; por lo tanto, los datos tienen distribución normal.

Es decir, los datos de rentabilidad económica tienen distribución normal.

c. Rentabilidad Financiera – Segunda dimensión

Tabla 22: Análisis de normalidad de la segunda dimensión de Rentabilidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
RF_ANTES	,763	25	,000
RF_DESPUÉS	,702	25	,256

Fuente: SPSS 23.

H_0 : Los datos de Rentabilidad financiera (pos-test) tienen distribución normal.

H_1 : Los datos de Rentabilidad financiera (pos-test) no tienen distribución normal.

Decisión.

Si la sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H_0)

Debido a que la muestra pos-test está conformada por 25 datos será conveniente utilizar la prueba de normalidad de Shapiro - Wilk.

Se observa que la sig. (Pos-test) = 0,256 > 0.05, entonces no se rechaza la hipótesis nula; por lo tanto, los datos tienen distribución normal.

Es decir, los datos de rentabilidad económica tienen distribución normal.

3.3 Contrastación de hipótesis

Hipótesis General

H_0 : La Gestión de inventarios no mejora la rentabilidad en la empresa S.O.S Solutions.

H_1 : La Gestión de inventarios mejora la rentabilidad en la empresa S.O.S Solutions.

Tabla 23: Prueba t muestras relacionadas de la hipótesis general

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 RENTABILIDAD PRE TEST - RENTABILIDAD POST TEST	-,11240	,07688	,01538	-,14413	-,08067	-7,310	24	,000

Fuente: SPSS 23.

Decisión.

Si la sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H_0)

Se observa que la sig. = 0.000 < 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

Por lo tanto, la Gestión de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa S.O.S Solutions.

Hipótesis Específica N°1

H_0 : La Gestión de inventarios no mejora la rentabilidad económica en la empresa S.O.S Solutions.

H_1 : La Gestión de inventarios mejora la rentabilidad económica en la empresa S.O.S Solutions.

Tabla 23: Prueba T muestras relacionadas de la hipótesis específica 1

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 RE_ANTES - RE_DESPUÉS	-,05480	,04283	,00857	-,07248	-,03712	-6,398	24	,000

Fuente: SPSS 23.

Decisión.

Si la sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H_0)

Se observa que la sig. = 0.001 < 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

Por lo tanto, la Gestión de inventarios mejora la rentabilidad económica de la empresa S.O.S Solutions.

Hipótesis Específica N°2

H_0 : La Gestión de inventarios no mejora la rentabilidad financiera en la empresa S.O.S Solutions.

H_1 : La Gestión de inventarios mejora la rentabilidad financiera en la empresa S.O.S Solutions.

Tabla 24: Prueba T muestras relacionadas de la hipótesis específica 2

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 RF_ANTES - RF_DESPUÉS	-,06760	,06016	,01203	-,09243	-,04277	-5,619	24	,000

Fuente: SPSS 23.

Decisión.

Si la sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula (H_0)

Se observa que la sig. = 0.000 < 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

Por lo tanto, la Gestión de inventarios mejora la rentabilidad financiera de la empresa S.O.S Solutions.

IV. DISCUSIÓN

1. De acuerdo a los resultados obtenidos, se logró demostrar que la Gestión de inventarios mejora la rentabilidad en la empresa S.O.S Solutions S.A.C. en 12%, hallándose un valor calculado para $p = 0,000$ a un nivel de significancia de 0,05.

La rentabilidad en la empresa mejoró debido al buen funcionamiento de gestión de inventarios implementada esto se debe al buen uso y control de los mismos, centrándose en los artículos más demandados. Esto permite corroborar los resultados de la tesis de Bai y Zhong (2008), donde indica que después de aplicar gestión de inventarios a la empresa contrajo resultados positivos, ya que se dió más importancia a los objetos que se vendían más a diferencia de los objetos estancados, permitiendo información a la empresa acerca de que objetos comprar y mantener en el inventario.

2. Por otro lado, con la investigación se ha comprobado que la Gestión de inventarios mejora la rentabilidad económica en la empresa S.O.S Solutions S.A.C, en %, hallándose un valor calculado para $p = 0,000$ a un nivel de significancia de 0,05.

La rentabilidad económica en la empresa mejoró significativamente debido a un buen desempeño de gestionar inventarios a traves de cuánto comprar y cuál es la rotación de los artículos más demandados. Esto permite corroborar los resultados de la tesis de León (2011), donde indica que planificar y controlar inventarios maximiza las utilidades de la empresa así como la competitividad de la misma.

3. Finalmente, con la presente investigación se ha comprobado que la Gestión de inventarios mejora la rentabilidad financiera en la empresa S.O.S Solutions S.A.C., mediante la implementación de la mejora se pudo observar cambios favorables en la empresa. Esto permite corroborar con los resultados de Tincopa (2008), quién señala que aparte de mejorar la rentabilidad se reducían pérdidas y faltantes.

V. CONCLUSIONES

1. En la empresa S.O.S Solutions S.A.C., se ha encontrado un deficiente sistema de gestión de inventarios, generando dificultades en cuanto a la administración de los artículos existentes en la empresa.
2. La gestión de inventarios es una herramienta muy útil para las empresas comerciales debido a que tiene como función determinar cuánto y cuándo comprar, razón de ser de empresas comerciales.
3. Conforme a los resultados obtenidos al implementar el sistema propuesto se puede demostrar que la gestión de inventarios mejora la rentabilidad en la empresa S.O.S Solutions S.A.C en un 12%.

VI. RECOMENDACIONES

1. Mejorar la propuesta aplicada con ayuda de nuevos métodos y herramientas con el fin de mejorar la rentabilidad de la empresa S.O.S Solutions S.A.C.
2. Contar con instalaciones mejor acondicionadas y espaciosas para mantener los inventarios en óptimo estado.
3. Invertir en un sistema tecnológico que optime y agilice los procesos para gestionar los inventarios de forma que se pueda tener información más rápida.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANAYA, Juan. El diagnóstico logístico, una metodología para promover mejoras competitivas. Madrid: ESIC, 2014. 221 pp.

ISBN: 9788473569774

APAZA, Mario. Estados Financieros: formulación, análisis e interpretación conforme a las NIIFS y al PCGE. Perú: Instituto Pacífico SAC, 2011. 640 pp.

ISBN: 9786124602139.

CASTÁN, Maria, LÓPEZ, José y NÚÑEZ, Ana. La logística en la empresa. Madrid: Pirámide, 2012. 255 pp.

ISBN: 9788436826470

CARREÑO, Adolfo. Logística de la A a la Z. [Lima]: Pontificia Universidad Católica del Perú, 2014. 424 pp.

ISBN: 9789972429866

CEGARRA, José. Los métodos de investigación. España: Ediciones Díaz de Santos, 2012, 376 p.

ISBN: 9788499693910

De JAIME, José. Las claves del análisis económico financiero de la empresa. 2.a ed. España: ESIC, 2010. 416 pp.

ISBN: 9788473567213

ESCUADERO Serrano, José. Almacenaje de productos. [Madrid]: Paraninfo, 2013. 374 pp.

ISBN: 9788497328500

ESCUADERO, Serrano, José. Gestión logística y comercial. Madrid: Paraninfo, 2013.350 pp.

ISBN: 9788428399753

FAGA, Alberto y RAMOS Enrique, Como conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables. Buenos Aires: Ediciones Granica, 2006. 120 pp.

ISBN: 9506412413

FERRÍN, Arturo. Gestión de stocks en la gestión de almacenes.3era. ed. Madrid: Fundación Confemetal, 2007. 207 pp.

ISBN: 9788492735488

GARCÍA, Alfonso. Enfoques prácticos para la planeación y control de inventarios.4.a ed. México: Trillas, 2000. 168 pp.

ISBN: 9789682457722

HERNANDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ, Carlos Y BAPTISTA, Pilar. Metodología de la investigación.6 ed. México: Mc Graw Hill Educación, 2014. 600 pp.

IBSN 9781456223960.

LÓPEZ, Rodrigo. Logística de aprovisionamiento.1era Ed. Madrid: Paraninfo, 2014. 223 pp.

ISBN: 9788497329811.

MACHUCA, I y VALENZUELA, R. Logística de almacenamiento, gestión y control de stock.1era Ed. Santiago: Lexis Nexis, 2005.

ISBN: 956238523.

MÍGUEZ, Mónica y BASTOS, Ana. Introducción a la Gestión de Stocks: el proceso de control, valoración y gestión de stocks. 2. a ed. Vigo: Ideas propias, 2006. 72 pp.

ISBN: 9788498391442.

MEIGS, Roberts, WILLIAMS, Jan, HAKA, Susan y BETTNER, Mark. Contabilidad: la base para decisiones generales. 11.a ed. Colombia: Mc Graw Hill, 2001[?]. 709 pp.
ISBN: 9684510292

MONTOYA, Alberto. Administración de compras .Bogotá: Ecore. 2009. 218 pp.
ISBN: 9789586486323

MORA, Anibal. Indicadores de la gestión logística. 2.a ed. Bogotá: Ecoe ediciones, 2008. 136 pp.
ISBN: 9789586485630

OCHOA, Guadalupe. Administración financiera. México: Interamericana editores, 2009.
PÉREZ, Antonio. Gestión por procesos. 4.ª ed. Madrid: Esic editorial. 2010. 336 p.
ISBN: 9788473566971

ORTEGA, Alfonso. Introducción a las finanzas. 2.ª ed. México: Mc Graw Hill, 2008. 417 pp.

SOLER, David. Diccionario de Logística. México: Alfa Omega, [2009?]. 376 pp.
ISBN: 9786077073772

SUÁREZ, Luisa. Gestión de Inventarios: una nueva fórmula de calcular la competitividad. Ediciones de la U, 2012. 180 pp.
ISBN: 9789587620610

QUEZADA, Nel. Metodología de la investigación. Perú: Macro, 2010. 336 pp.
ISBN: 978612403503

VALDERRAMA Mendoza, Santiago. Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica. Perú: editorial San Marcos E.I.R.L. 2007.

ISBN: 9789972380419.

Tesis

ANCHALUISA, D. Implementación de un control interno para inventarios aplicados a la empresa Quimicolours S.A.Tesis (Ingeniero en Contabilidad y Auditoría).Ecuador: Universidad Central de Ecuador, 2012.

KONG, Ch.Implementación del sistema de control de inventarios y su efecto sobre las utilidades de la empresa HDTV Satelital S.A.C.Tesis (Administradora).Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo, 2013.

LAGUNA. Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para una empresa comercializadora de productos de plástico. Tesis (Ingeniero Industrial).Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Facultad de Ingeniería, 2010.

LEÓN. La importancia de que tiene la planificación y gestión del inventario en la distribuidora Representaciones y Servicios en General San Francisco S.A.C.Tesis (Contador Público).Perú: Universidad Peruana del Norte, 2011.

MEZA. Gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES ferreteras del centro comercial Nicolini.Tesis (Contador Público).Lima: Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, 2015.

ORTIZ,M.Gisercom: un procedimiento eficiente para la gestión de inventarios en empresas comerciales y de servicios”.Tesis (Doctorado).Habana: Universidad de la Habana.2004.


SILVA.La gestión de stock en la toma de decisiones de la empresa tienda Enprovit.Tesis(Ingeniera en Contabilidad y Finanzas).Ambato:Universidad Técnica de Ambato,2015.

TINCOPA.El desarrollo de un control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Book center.Tesis (Contador Público).Perú: Facultad de Contabilidad y Finanzas, Universidad Peruana del Norte, 2008.

VÁSQUEZ.Modelo De Gestión de Inventarios Para la empresa Martec Cia.Tesis (Ingeniero en Administración de Empresas), Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central de Ecuador, 2012.

VILLOTA y VELÁSQUEZ (2012).Diseño de un sistema de control de Gestión para la Planificación y Control de Inventarios aplicando el Método ABC y 5S's de una importadora de electrodomésticos. Tesis (Ingeniero en Auditoría y Contaduría Pública).Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2012.

ANEXO 1: Validación de juicio de expertos 1



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Gestión de inventarios

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
1	Planificación	✓		✓		✓		
2	volumen de compra	✓		✓		✓		Diferenci Dependencia e Ind
3								
4								
5								
6								
DIMENSIÓN 2								
7	Control	✓		✓		✓		
8	rotación de inventarios	✓		✓		✓		Def de Dependencia e Ind
9								
10								
11								
12								

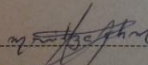
Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr (Mg): Chirinos Marroquín, Maritza DNI: 42796064


Especialidad del validador: Ing. Ind

22 de Junio del 2017


Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Rentabilidad

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1								
1	Rentabilidad Económica	✓		✓		✓		
2	Margen sobre rentabilidad	✓		✓		✓		
3								
4								
5								
6								
DIMENSIÓN 2								
7	Rentabilidad Financiera	✓		✓		✓		
8	Margen beneficio	✓		✓		✓		
9								
10								
11								
12								

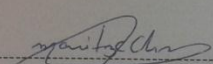
Observaciones (precisar si hay suficiencia): si hay

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr (Mg): Chirinos Marroquín, Maritza DNI: 42796064

Especialidad del validador: Ing. Industrial

22 de Junio del 2017


Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

ANEXO 2 : Validación de juicio de experto 2

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Gestión de Inventarios

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1							
2	Planificación	/		/		/		
3								
4								
5								
6								
7	DIMENSIÓN 2							
8	Control	/		/		/		
9								
10								
11								
12								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Silvia Apaza Guido Rive DNI: 42203023

Especialidad del validador: Industria Alimentaria

19 de 05 del 2017

[Firma]
Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Rentabilidad

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1							
2	Rentabilidad Económica	/		/		/		
3								
4								
5								
6								
7	DIMENSIÓN 2							
8	Rentabilidad Financiera	/	No	/	No	/	No	
9								
10								
11								
12								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Silvia Apaza Guido Rive DNI: 42203023

Especialidad del validador: Industria Alimentaria

19 de 05 del 2017

[Firma]
Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 4: Matriz de Consistencia

TITULO	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN
Gestión de Inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa S.O.S. Solutions S.A.C., Santa Anita, 2017.	Problema general: ¿Cómo la gestión de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa S.O.S Solutions S.A.C., Santa Anita, 2017?	Objetivo general: Determinar como la gestión de inventarios mejora la rentabilidad en la empresa S.O.S Solutions S.A.C., Santa Anita, 2017?	Hipótesis general: La gestión de inventarios mejora la rentabilidad en la empresa S.O.S Solutions S.A.C., Santa Anita, 2017?	Gestión logística	LÓPEZ (2014) sostiene que la gestión de inventarios se encarga de administrar las existencias de la empresa.	La investigación se fundamenta en el estudio de la variable Gestión de inventarios que será medida a través de la planificación y control de los inventarios.	Planificación	Volumen de compra	Razón	Ficha de observación
						Control	Rotación			
	Problema específico 1: ¿Cómo la gestión de inventarios mejora la rentabilidad económica de la empresa S.O.S Solutions S.A.C., Santa Anita, 2017?	Objetivo específico 1: Determinar como la gestión de inventarios mejora la rentabilidad económica de la empresa S.O.S Solutions S.A.C., Santa Anita, 2017.	Hipótesis específico 1: La gestión de inventarios mejora la rentabilidad económica en la empresa S.O.S Solutions S.A.C., Santa Anita, 2017?		Rentabilidad	APAZA (2011) define a la rentabilidad mide el modo que la organización después de haber realizado sus actividades básicas como ventas, y haber remunerado a todos los factores implicados es capaz de generar superávit para ser repartidos a sus accionistas.	La investigación se fundamenta en el estudio de la variable rentabilidad que será medida a través de la rentabilidad económica y rentabilidad financiera.	Rentabilidad económica		
Problema específico 2: ¿Cómo la gestión de inventarios mejora la rentabilidad financiera de la empresa S.O.S Solutions S.A.C., Santa Anita, 2017?	Objetivo específico 2: Determinar como la gestión de inventarios mejora la rentabilidad financiera de la empresa S.O.S Solutions S.A.C., Santa Anita, 2017.	Hipótesis específico 2: La gestión de inventarios mejora la rentabilidad financiera en la empresa S.O.S Solutions S.A.C., Santa Anita, 2017?					Rentabilidad financiera	Margen beneficio		

Fuente: Elaboración propia

Feedback Studio - Google Chrome
 Seguro | https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?lang=es&student_user=1&u=1063916419&o=827104606&s=1

feedback studio Valeria Sayes Tacuche | tesis

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE INGENIERÍA

ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA EMPRESARIAL

Estudios para mejorar la rentabilidad de la empresa para S.O.S Solutions S.A.C, Santa Anita, 2017".

OBJETIVO GENERAL:
Obtener el título profesional de:
Ingeniero empresarial

Resumen de coincidencias ✕

29 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	19 % >
2	repositorio.upn.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
3	docplayer.es <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
4	es.slideshare.net <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
5	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	1 % >
6	dspace.unitru.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	<1 % >

Página: 1 de 79 Número de palabras: 12006 [Volver a Turnitin Classic](#) 17:18 23/06/2017