



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones
del Congreso de la República.**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Br. Febe Noemí Villaorduña Castañeda

ASESORA:

Dra. Luzmila Lourdes Garro Aburto

SECCIÓN

Ciencias empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Dirección

PERÚ – 2017

Página del jurado

Dr. Alejandro Sabino Menacho Rivera
Presidente

.....
Dr. Martínez López Edwin Alberto
Secretario

.....
Dra. Luzmila Garro Aburto
Vocal.

Dedicatoria

A mi Dios que me dio la fortaleza para
alcanzar la meta.

A mi esposo que es la razón de mi
vida.

Agradecimientos

A mi amado esposo por su paciencia y comprensión para seguir superándome.

Mi más profundo agradecimiento a esta casa de estudios, a los profesores por todos los conocimientos impartidos a lo largo de nuestra formación profesional.

.

Declaración de Autoría

Yo, Febe Noemí Villaorduña Castañeda, estudiante de la Escuela de Postgrado, Maestría en Gestión Pública, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima; declaro el trabajo académico titulado “Planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones del congreso de la república”, presentada, en 89 folios para la obtención del grado académico de Magister en Gestión Pública, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, de 18 mayo del 2017

Febe Noemí Villaorduña Castañeda

DNI: 22474313

Presentación

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, filial Los Olivos, presento la Tesis titulada: “Planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones del congreso de la república”; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; para optar el grado de: Magister en Gestión Pública.

Pongo esta investigación como aporte a la educación para resolver problemas que se presentan en muchas realidades de nuestro País

Lima, 18 de Mayo del 2017
Febe Villaorduña Castañeda
DNI: 22474315

Tabla de contenidos

Páginas Preliminares	Página
Página de jurados	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice de contenido	vii
Lista de tablas	viii
Lista de figuras	
Resumen	xi
Abstract	xii
I Introducción	13
1.1 Antecedentes	14
1.2 Fundamentación científica, técnica o humanística	18
1.3 Justificación	35
1.4 Problema	38
1.5 Hipótesis	40
1.6 Objetivos	41
II. Marco Metodológico	42
2.1 Variables	43
2.2 Operacionalización de variables	44
2.3. Metodología	45
2.4. Tipos de estudio	45
2.5. Diseño	45
2.6. Población, muestra y muestreo	46
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	46
2.8 Método de Análisis de datos	49
2.9. Aspectos éticos	49

III. Resultados	50
IV. Discusión	60
V. Conclusiones	63
VI. Recomendaciones	65
VII. Referencias Bibliográficas	67
VIII Anexos	76
Anexo 1: Matriz de Consistencia:	79
Anexo 2: Carta de Autorización	74
Anexo 3: Instrumento de gestión administrativa	80
Anexo 4: Validez de contenido del instrumento que	83
Anexo 5: Análisis de confiabilidad	98
Anexo 6: Base de datos de la prueba piloto	99
Anexo 7: Base de datos de la muestra	100
Anexo 8: Artículo científico	110

	Índice de tablas	Pág.
Tabla 1	Operacionalización de la variable planeamiento estratégico	44
Tabla 2	Operacionalización de la variable gestión de comisiones	44
Tabla 3	Población de trabajadores del congreso de la república	46
Tabla 4	Validez del instrumento	48
Tabla 5	Confiabilidad del instrumento	49
Tabla 6	Nivel del planeamiento estratégico	51
Tabla 7	Nivel de gestión de las comisiones	52
Tabla 8	Nivel de formulación de estrategias	53
Tabla 9	Nivel de ejecución de estrategias	54
Tabla 10	Nivel de evaluación de estrategias	55
Tabla 11	Correlación planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones	56
Tabla 12	Correlación formulación de estrategias y la gestión de las comisiones	57
Tabla 13	Correlación ejecución de estrategias y la gestión de las comisiones	58
Tabla 14	Correlación evaluación de estrategias y la gestión de las comisiones	59

Índice de figuras		Pág.
Figura 1	Nivel del planeamiento estratégico	51
Figura 2	Nivel de gestión de las comisiones	52
Figura 3	Nivel de formulación de estrategias	53
Figura 4	Nivel de ejecución de estrategias	54
Figura 5	Nivel de evaluación de estrategias	55

Resumen

El estudio tuvo como objetivo general, determina la relación entre planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones del congreso de la república. La población es de 500 trabajadores, la muestra fue 218 es probabilística, en los cuales se han empleado la variable: Planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones.

El método de investigación fue el hipotético-deductivo. El estudio utilizó para su propósito el diseño no experimental de nivel correlacional de corte transversal, que recogió la información en un período específico, que se desarrolló al aplicar los instrumentos: Cuestionario Planeamiento estratégico, el cual estuvo constituido por 28 ítems en la escala de Likert (siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca) y para la gestión de las comisiones 20 ítems en la escala de Likert (siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca), a través de la evaluación de sus distintas dimensiones, que brindaron información acerca del Planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones, a través de la evaluación de sus distintas dimensiones, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

El estudio concluye que el Planeamiento estratégico se relaciona positiva y significativamente con la gestión de las comisiones del congreso de la república, siendo que el coeficiente de correlación Rho de Spearman de .730, representa una alta correlación entre las variables.

Palabras Clave: Planeamiento estratégico, gestión de las comisiones, congreso de la república.

Abstract

The general objective of the study was to determine the relationship between strategic planning and the management of congressional commissions. The population is 500 workers, the sample was 218 is probabilistic, in which the variable has been used: Strategic planning and management of commissions.

The method of investigation was hypothetico-deductive. The study used for its purpose the non-experimental cross-sectional correlational level, which collected the information in a specific period, that was developed when applying the instruments: Strategic Planning Questionnaire, which was constituted by 28 items in the Likert scale (Always, almost always, sometimes, almost never, never), and for the management of committees 20 items on the Likert scale (always, almost always, sometimes, almost never, never), through evaluation of their Different dimensions, which provided information about Strategic Planning and the management of commissions, through the evaluation of its different dimensions, whose results are presented graphically and verbatim.

The study concludes that there is evidence to affirm that Strategic Planning is related to the management of congressional commissions of the republic, being that the Spearman Rho correlation coefficient of .730 represents a high correlation between the variables.

Key words: Strategic planning, management of commissions, formulation of strategies, implementation of strategies, and evaluation of strategies.

I. Introducción

1.1. Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Reyes (2013) Planeamiento estratégico en la gestión de comisiones en la municipalidad de Chimaltenango, tesis doctoral, Universidad Panamericana de Guatemala. Tiene como propósito determinar la incidencia del planeamiento estratégico en la gestión de comisiones en la municipalidad de Chimaltenango. La metodología, es hipotético deductivo del enfoque cuantitativo, correlacional, $n=389$ probabilística, los cuestionarios tipo Likert con cinco opciones de respuesta, asimismo los instrumentos fueron analizados estadísticamente por Alfa de Cronbach, el análisis estadístico fue administrado r de Pearson para el contraste de hipótesis y el grado de correlación. Concluye que el Planeamiento estratégico en la gestión de comisiones en la municipalidad de Chimaltenango, se relaciona con r de Pearson de 0.682 una correlación moderada, y una significancia de 0.000 altamente significativa.

Quezada (2014) Gestión de comisiones y la calidad de atención en la Municipalidad de la Ciudad de Córdoba, Tesis de maestría, Universidad de Córdoba- Argentina. La metodología. La muestra es probabilística es de 385 usuarios, el estudio es correlacional, los instrumentos fueron de tipo Likert analizados mediante el Alfa de Cronbach alcanzando una confiabilidad por encima de lo establecido y validado por expertos en campo temático, metodológico y estadístico. El estadístico aplicado es Rho de Spearman dado el comportamiento de los datos donde arrojan o lineales, Concluyendo una correlación de 0.839 entre la gestión de comisiones y la calidad de atención en la Municipalidad de la Ciudad de Córdoba y una significancia de 0.000.

Jiménez (2012) Planeamiento estratégico y la gestión del Instituto de Deporte del Estado Monagas. Tesis de maestría, Universidad de Oriente. Venezuela. Cuyo objetivo es determinar la relación entre Planeamiento estratégico y la gestión del Instituto de Deporte del Estado Monagas. La metodología, el enfoque del estudio es cuantitativo, el paradigma de la investigación es positivista, con un diseño no experimental transversal, el tipo de investigación es descriptivo básico, el método es hipotético deductivo, la muestra

es censal dado que se trabajó con toda la población, el instrumento fue validados por expertos en el campo de la investigación científica, concluye que una correlación de 0.763 alta entre planeamiento estratégico y la gestión del Instituto de Deporte del Estado Monagas, asimismo se acepta la hipótesis alterna con un P valor de 0.000 altamente significativa

Fernández (2013) Plan estratégico en la gestión de las comisiones en los administrativos de Institución prestadora de Servicios de Salud. Tesis de maestro. El propósito del estudio es como incide plan estratégico en la gestión de las comisiones en los administrativos de Institución prestadora de Servicios de Salud. El estudio se encuentra en el enfoque cuantitativo, el diseño es no experimental, los instrumento son politomicos, el análisis de confiabilidad de los instrumentos están por encima 0.80 altamente confiable para ambas variables, la muestra de estudio es no probabilística intencional por conveniencia el estadístico aplicado es r de Pearson, dado que los datos no son normal en las cuales se aplicado estadístico paramétrico. Concluyendo que el p- valor es 0.000 entre el Plan estratégico y la gestión de las comisiones en los administrativos de Institución prestadora de Servicios de Salud, y su correlación moderad de 0.652 según Bisquerra

Palacios (2014) La gestión de comisiones y el planeamiento en los administrativos del consejo de del nacional de electricidad. Tesis de maestría, universidad Tecnología de Ecuador. Tiene como objetivo determinar la incidencia de la gestión de comisiones y el planeamiento de los administrativos del consejo de del nacional de electricidad. El enfoque es cuantitativo. Los instrumento de la investigación fuero validados por jueces expertos en el tema, se empleó la Likert de siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca, el estadístico empleado el estadísticos no paramétrico. Concluyendo que la Rho de 0.795 entre la gestión de comisiones y el planeamiento en los administrativos del consejo de del nacional de electricidad la significancia es de 0.000 alta

Antecedentes Nacionales

Vega (2015) Planeamiento estratégico y la gestión de comisiones en las Unidades de Gestión Educativa de la provincia de Trujillo. El objetivo es determinar la relación entre el Planeamiento estratégico y la gestión de comisiones en las Unidades de Gestión Educativa de la provincia de Trujillo, la metodología, el diseño es correlacional, transversal dado que los datos se recogieron en tiempo y espacio determinado, la muestra es probabilística es de 295 administrativos, se administró dos instrumentos denominados cuestionarios y la técnica fue la encuesta. Los datos fueron el estadístico no paramétrico Rho de Spearman. Concluyendo una relación de 0.892 significativa entre las variables, el valor $-p$ es de 0.000 alta entre planeamiento estratégico y la gestión de comisiones

Valverde (2014) Planeamiento estratégico y gestión administrativa en la gerencia Municipal del distrito de Comas. Tesis de maestría, Universidad Católica del Perú, Lima. El objetivo general es determinar la relación entre el planeamiento estratégico y gestión administrativa en la gerencia Municipal del distrito de Comas. La metodología, el diseño es correlación, la muestra es probabilística de 115 administrativos, el enfoque es cuantitativo, el tipo de investigación es básica, los instrumentos validados por juicio de expertos, el estudio es transversal dado que se recogen los datos en un tiempo y espacio determinado. Por la naturaleza de las variables se analizó los datos con el estadístico no paramétrico Rho de Spearman. Concluye que existe una relación 0.794 alta entre el planeamiento estratégico y gestión administrativa en la gerencia Municipal del distrito de Comas, y una significancia de 0.000 altamente significativa donde se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Romero (2013) Planeamiento estratégico y su incidencia en la gestión de comisiones según los empleados de la municipalidad de Lima, Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Tiene como objetivo determinar la relación que existe entre el Planeamiento estratégico y su incidencia en la gestión de comisiones según los empleados de la municipalidad de Lima. La metodología, es no experimental transversal, el enfoque es cuantitativo, el diseño es correlacional, las variables por su naturaleza son

cualitativas con escala ordinal, los instrumentos son escalares tipo Likert, con respuestas múltiples, por la naturaleza del estudio los datos fueron analizados mediante estadístico no lineales en este caso se aplicó Rho de Spearman. Concluye que las variables del estudio se relacionan significativamente con Rho de Spearman de 0.851 altamente significativa, una significancia de 0.000 por debajo de Alfa por lo tanto se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Sánchez (2015) Gestión de las comisiones y la calidad de atención en el hospital de la base naval. Callao, tesis de maestría, Universidad, San Martín de Porres. Lima -Perú. Tiene como objetivo determinar la relación entre la Gestión de las comisiones y la calidad de atención en el hospital de la base naval. Callao, La metodología, No experimental, el tipo de investigación es básica, de nivel correlacional, el método es hipotético deductivo, el paradigma que lo respalda positivismo, el enfoque del estudio es el cuantitativo, la muestra del estudio es de 95 empleados, los instrumentos fueron analizados mediante estadísticos de confiabilidad en el caso específico Alfa de Cronbach, el instrumento fue el cuestionario y técnica la encuestas, el estadístico para el procesamiento de datos es el estadístico no paramétrico es Rho de Spearman. Concluye que existe una correlación alta entre la gestión de las comisiones y la calidad de atención en el hospital de la base naval 0.879 alta según Sapieri y una significancia de 0.000 altamente significativa, por lo tanto se acepta la hipótesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula.

Gálvez (2015) Planeamiento estratégico y la gestión de intereses en la administración pública peruana, Tesis de Maestría. Universidad nacional Federico Villarreal. Lima -Perú. Tiene como objetivo determinar la relación que existe entre el Planeamiento estratégico y la gestión de intereses en la administración pública peruana. La metodología, el estudio se encuentra en marcado dentro del paradigma positivista, el tipo de investigación es básico, la muestra es probabilística 480 empleados, el método es hipotético deductivo del enfoque cuantitativo, los instrumentos fueron analizados rigurosamente por el Alfa de Cronbach, validados por juicio de expertos. Según el comportamiento de los datos no tiene distribución normal porque se aplica el estadístico no paramétrico Rho de

Spearman. Concluye que existe una relación alta de 0.729 según Hernández Sampieri, asimismo se acepta la hipótesis del investigador con una significancia asintótica bilateral 0.000 altamente significativa y se rechaza la hipótesis nula.

1.2. Fundamentación científica, técnica o humanística

Planeamiento estratégico

El planteamiento estratégico es la manera de conducir el cambio considerando un profundo análisis colectivo de su contexto y su progreso y en la definición conceptual de una estrategia de invertir el potencial que esta en nuestra disposición en los puntos más álgidos.

El planeamiento es un concepto que se centra relacionado con la estrategia y es la quedad origen a la denominación planteamiento estratégico. Ello podemos deducir que es un profundo análisis y desarrollo, ya sea en las limitaciones como en las oportunidades que ofrece el contexto de la institución, como la debilidades y oportunidades ofrece la el contexto de la institución como sus debilidades y fortalezas propias de la institución y se programa al futuro considerando sus estrategias, metas, objetivos que harán viable sus resultados.

Guanilo (2007, p.45) El Planeamiento Estratégico como “una forma de conducción del cambio basada en un análisis participativo de situación y de su posible evolución y en la definición de una estrategia de inversión de los recursos disponibles en los puntos críticos.”

Reyes (2013, p.128) la “planeación estratégica “permite adaptar la organización a nuevas y cambiantes circunstancias de operación. Se trata de diseñar el futuro, la imagen objetivo, que sus directivos desean para la misma.”

En el proceso de planeación se detectan oportunidades, ventajas competitivas, riesgos y debilidades vigentes de la organización en un horizonte de análisis. Como resultado de esto se elabora un documento que contiene las

líneas de acción que permitirá a la organización consolidar una posición en su ambiente de desarrollo.

Jiménez (2012) La planeación estratégica se entiende como “un proceso racional y también una actitud intencional para observar y proyectarse en el futuro deseable y no sólo posible de la institución, para mantener una concordancia permanente entre los propósitos y metas, las capacidades de la organización y las oportunidades que siempre son cambiantes” (p.74).

Es decir, es un proceso mediante el cual una organización o institución analiza información externa e interna, a fin de evaluar la situación presente de la misma y su nivel competitivo con la finalidad de decidir sobre el direccionamiento futuro de la organización y buscar sus excelencia, o por lo menos su supervivencia.

Guanilo (2007) El concepto de planeamiento asociado al de estrategia da origen al denominado Planeamiento Estratégico “así podemos decir que es el análisis y evaluación, tanto de las oportunidades o limitaciones que ofrece el entorno de la empresa, como de las fortalezas y debilidades propias de la misma, y se proyecta a futuro definiendo los objetivos, metas y estrategias que harán posible su consecución” (p.45)

Reyes (2013) La planeación estratégica ofrece puntos importantes para las actividades de la organización. Al servirse de ella los agentes dan a su organización objetivos definidos con claridad y métodos para lograrlo. Este proceso de planeación les ayuda a prever los problemas antes que surjan y afrontarlos antes que se agraven, también ayuda a los gerentes a reconocer las oportunidades seguras y riesgosas y a elegir entre ellas. (p.128)

Guanilo (2007) “El planeamiento estratégico, “es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización, y a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones que deben realizarse” (p.43)

Las estrategias formuladas de manera correcta contribuyen de manera sistemática a la gestión de los recursos de una institución, con el objetivo de obtener una viabilidad y originalidad, como prevenir los cambios en el ambiente y acciones preventivas.

Por otro lado el planteamiento Estratégico es una herramienta poderosa de análisis y diagnóstico, de tomo de decisiones y de reflexiones colectivas, donde tiene claro que es lo que debe hacer hoy y proyectarse hacia el futuro en las instituciones y organizaciones para tener la capacidad de adaptarse a los cambios y a las exigencias del mundo moderno, y lograr con calidad y eficiencia los servicios en beneficio del ciudadano.

También hay autores que opinan que el planteamiento estratégico se basa en las decisiones de la administración con respecto a los objetivos de la organización. Otros refieren que es el proceso de decisión acerca de objetivos de la organización, de cambios en esos objetivos, de recursos empleados para lograrlos y de las políticas que han de regir la adquisición, el uso y la distribución de tales recursos. De esta manera, la planeación estratégica envuelve la organización como una totalidad. Es un medio para alcanzar objetivos organizacionales. Se orienta a largo plazo y es decidida por la alta administración de la organización.

No es posible concebir que una organización administrativa sea capaz de responder a las demandas de la planificación estratégica por el mero expediente de introducir algunas adaptaciones o reformas administrativas menores o formales. Estos son mitos que se engendran en la lógica secuencial planificación-instrumentación-ejecución -control- evaluación -planificación, que el enfoque estratégico supone desterrar de la gestión general o administrativa.

Enfoques teóricos de planeamiento estratégico

Barreto (2005) Es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones, en una organización, obtienen procesan y analizan información pertinente interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir el direccionamiento de la institución hacia el futuro. (p.19).

Vega (2015) Las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificada. (p. 54).

La estrategia es un instrumento que se utiliza para la optimización del desarrollo de una organización, ya sea pública o privada; y en el sector ambiental, la estrategia es un elemento que conduce a la optimización de la calidad ambiental. Hay que entender que la formulación de la estrategia empresarial se apoya siempre en la necesidad de responder eficientemente y de actuar con eficacia.

El Planeamiento Estratégico es importante porque ofrece a las instituciones las siguientes ventajas:

Permite ver claramente nuestra realidad en interrelación con el entorno, con el fin de tomar decisiones objetivas

Ofrece lineamientos consecuentes para la organización

Permite tener propósitos, objetivos y dirección claros

Ayuda a tomar decisiones

Asigna prioridades en el destino de los recursos

Mejora el desempeño de la organización: orienta de manera efectiva el rumbo de la organización facilitando la acción innovadora y liderazgo

Ayuda a anticiparse a los problemas antes de que se presenten y hacerles frente antes que se agraven

Favorece a la dirección y coordinación organizacional a unificar esfuerzos y expectativas colectivas.

Importancia del planeamiento estratégico

Guanilo (2007) el Planeamiento Estratégico es importante por las siguientes razones:

Reduce la incertidumbre y el cambio

Cuando más hacia el futuro deben estimarse los resultados de una decisión, menos certeza habrá. El planeamiento permite seleccionar la mejor forma de cumplir es emprender para alcanzar el resultado que deseamos con un costo mínimo. (p. 46)

Fija la atención en los objetivos

Debido a que todo el planteamiento está dirigido hacia el logro de los objetivos empresariales, el mismo acto de planificar atrae la atención sobre estos objetivos.

Propicia una eficiente operación económica.

El planeamiento minimiza los costos, debido a la acentuación que pone sobre la eficiencia de operación y la consistencia.

Facilita el control

Los supervisores o controladores, se ven beneficiados en su labor porque pueden verificar los logros de sus subordinados al contar con metas planeadas respecto a las cuales pueden realizar sus mediciones.

Modelos del proceso de planeamiento estratégico

Guanilo (2007, p. 48) considera los siguientes modelos del planeamiento estratégico:

Plantea que cuando se concibe un plan estratégico primero debe identificarse la necesidad y demanda de los servicios y después se determina como va a satisfacerse. Este proceso consiste en una serie de pasos:

Establecer la misión global de la organización.

Analizar el contexto o medio ambiente, esto es: cultura, política, económica, salud, mercado, fuente de financiamiento, convenio de cooperación e información demográfica pertinente.

Realizar el análisis FODA: Evaluar tanto las fortalezas y debilidades (internas) como las oportunidades y amenazas (externas).

Establecer objetivos generales.

Seleccionar estrategias para lograr los objetivos generales.

Plantear objetivos específicos,

Seleccionar actividades para cada objetivo específico y desarrollar planes de trabajo.

Guanilo (2007) Propone un proceso con los siguientes pasos:

Establecer los objetivos organizacionales.

Desarrollar las premisas (o suposiciones) de la planeación.

Determinar las alternativas disponibles.

Evaluar las alternativas disponibles.

Seleccionar la actividad más adecuada.

Formular planes para las subunidades.

Ejecutar los planes.

Crear un sistema para vigilar las operaciones del plan. (p.32)

Dimensiones del planeamiento estratégico

Dimensiones 1: Formulación de estrategias

Es la selección pertinente de estrategias para la ejecución de objetivos considerando las necesidades de las comisiones del congreso de la república, a partir de conjunto de estrategias y procedimientos. Asimismo considerando los valores organizacionales, valores personales, la cultura organizacional, su filosofía y los grupos de interés.

Guanilo (2007) las estrategias es la manera eficaz que consiste en obtener, procesar, analizar e interpretar información referida a los problemas

administrativos, y de otra índole, sus correspondientes causas y su posterior propuesta y alternativas de solución conducente a la gestión de las comisiones.

Es el proceso continuo que consiste en adoptar decisiones (asunción de riesgos) institucionales sistemáticamente y con el mayor conocimiento posible de su carácter futuro; en organizar sistemáticamente los esfuerzos necesarios para ejecutar políticas, toma de decisiones acertadas, y en medir los resultados de éstas decisiones comparándolos con las expectativas mediante la retroacción sistemática organizada. (Guanilo, 2007, p.45)

Guanilo (2007) Formulación de estrategias considerada como el esfuerzo sistemático y formal de una compañía para establecer sus propósitos, objetivos, políticas y estrategias básicas, para desarrollar los programas detallados con el fin de poner en práctica las políticas y estrategias, y así lograr los objetivos y propósitos básicos de la gestión de las comisiones del congreso de la república. (p.21)

Por otro lado el “Instructivo para la formulación del plan estratégico Institucional de los Pliegos presupuestarios del sector Publico”, define al Planeamiento estratégico como un proceso y un instrumento:

En cuanto a proceso, constituye un conjunto de acciones que comprometen al personal de una entidad en la búsqueda de claridades respecto a las estrategias a adoptar para llegar a la visión de la organización, teniendo en cuenta el potencial institucional actual que orienta a la gestión institucional con el objeto de llegar a realizar la visión (Imagen futura) de la entidad, el cual se plasma en el Plan estratégico institucional. (Guanilo, 2007, p.30)

Guanilo (2007) lo define como un proceso mediante el cual una organización define su visión de largo plazo y las estrategias para alcanzarla a partir del análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Supone la participación activa de los actores organizacionales, la obtención permanente de

información sobre sus factores claves de éxito, su revisión, monitoreo y ajustes periódicos para que se convierta en un estilo de gestión que haga la organización de un ente proactivo y anticipatorio.

Dimensiones 2: Ejecución de estrategias

La ejecución de estrategias implica la reestructuración y reorganización de actividades internas, de tal forma que estimulen y recompensen los esfuerzos para lograr los objetivos planteados.

Guanilo (2007) La ejecución de estrategias es sinónimo de cambio. La formulación exitosa de estrategias no es en forma alguna garantía de ejecución acertada de las mismas, estas requieren apoyo, disciplina, Planeamiento estratégico y trabajo arduo por parte de personal administrativo. El marco integrador de ejecución de estrategias incorpora cambios empresariales de área funcional, las variaciones claves de esta área incluyen la estructura organizativa con la estrategia, la vinculación del desempeño y la remuneración con las estrategias, la creación de un ambiente organizativo conducente al cambio. (p. 55).

La planificación estratégica como proceso establece los objetivos de la organización y define los procedimientos adecuados para alcanzarlos, constituye la orientación o guía para que la organización obtenga y aplique los recursos para lograr los objetivos; para que los miembros de la organización desempeñen determinadas actividades y tomen decisiones congruentes con los objetivos y procedimientos escogidos.

La planificación estratégica significa que se estudian anticipadamente los objetivos y las acciones, sustentando las actividades no en impulsos sino en algún método, plan o lógica. Es decir, la Planificación Estratégica como proceso constituye un esfuerzo organizacional sistemático, bien definido y disciplinado, que apunta a la total especificación de los objetivos y estrategias de una organización, así como la asignación de responsabilidades para su ejecución, con

el involucramiento de los miembros de la organización. El proceso de planificación estratégica supone además, el análisis de las ventajas competitivas y debilidades de la institución, así como de su entorno, la formulación y puesta en marcha de estrategias que le permita alcanzar su propósito planteado en el largo plazo.

Guanilo (2007) “Meta es la expresión cuantitativa o cualitativa de los objetivos de la gestión de las comisiones del congreso de la república a obtener en plazos previamente definidos”. (p.28).

Son aquellas referidas a la organización y funcionamiento del Ministerio del Ambiente; en particular, a los sistemas técnico- administrativos (planificación, estadística, presupuesto, abastecimiento; personal, tesorería, contabilidad, comunicaciones, racionalización, jurídico-legal, administración financiera, entre otros).

Comprende la definición de las propuestas estratégicas, las opciones estratégicas y el diseño de los proyectos estratégicos que integrarán el plan estratégico de la organización. Asimismo es un conjunto de actividades y procedimientos que deben ejecutarse para materializar los objetivos de la gestión de las comisiones del congreso de la república

Definidos los objetivos globales y las metas institucionales es necesario, ahora, identificar las diferentes alternativas que contienen la organización para lograr esos niveles de objetivos. El análisis de éstas permitirá establecer las opciones estratégicas dentro de las cuales se seleccionan aquellas que han de constituir los proyectos estratégicos que integrarán el plan estratégico de la organización.

Dimensiones 3: Evaluación de estrategias

Se define este componente como la valoración colectiva y crítica de los procesos implementados en sus fases de planeación desarrollo e impacto caracterizada por una actitud que asume la responsabilidad por los resultados propios y con apertura a juicios externos, factores fundamentales para la toma decisiones.

El término “Evaluación “es común en la vida cotidiana de las organizaciones está presente en el lenguaje de los docentes los directivos y evidentemente de las autoridades educativas

Según la evaluación es un proceso o conjunto de actividades programadas de reflexión sobre la acción, apoyado en procedimientos sistemáticos de recolección, análisis e interpretación de información con la finalidad de emitir juicios fundamentales y comunicables sobre las actividades los resultados y formular recomendaciones para tomar decisiones que permitan revisar las acciones presente y mejorar las acciones futuras. (Guanilo (2007, p. 32)

Otra conceptualización refiere que la evaluación es “Un proceso sistemático de recogida de datos incorporado al sistema general de la gestión de comisiones, que permite obtener información válida y fiable para formar juicios de valor acerca de una situación” (Guanilo, 2007, p, 25)

Establecimiento de los criterios de medición, tanto de la actuación real como de lo deseado. Esto pasa por la fijación de cuáles son los objetivos y cuantificarlos; por determinar las áreas críticas de la actividad de institución educativa relacionadas con las acciones necesarias para la consecución de los objetivos y por el establecimiento de criterios cuantitativos de evaluación de las acciones en tales áreas y sus repercusiones en los objetivos marcados

El control de gestión, como una serie de técnicas tales como el control interno, el control de costos, supervisiones internas y externas, análisis de ratios y puntos de equilibrio, pero el control presupuestario constituía y aún para algunos constituye el elemento fundamental de la gestión. (Guanilo (2007, p. 29)

La evaluación de las estrategias tiene como finalidad reflexionar acerca de las metas y valores, generación de alternativas y la formulación de criterios de evaluación. Asimismo permite realizar ajustes pertinentes y oportunos al proceso,

la evaluación de las estrategias se basa en la retroalimentación oportuna y adecuada, garantiza el cumplimiento de las metas y objetivos propuestos.

Teorías sobre la gestión de las comisiones

Gestión, definición

Ramos (2010, p. 28) La gestión como:

Un proceso social relacionado con la creación, mantenimiento, estímulo, control, supervisión y unificación de las energías humanas y materiales organizados formal o informalmente dentro de un sistema unificado, para cumplir objetivos predeterminados del sector público. Constituyen un conjunto sistemático de órganos, funciones, procesos, acciones, técnicas y recursos necesarios para lograr la máxima eficiencia y eficacia, en la ejecución de las actividades planificadas.

Sovero (2008) hace referencia a los siete modelos de gestión propuestos por Casassus:

Normativo, prospectivo, estratégica, estratégica situacional, calidad total, la reingeniería y comunicacional. Este último es el que en la actualidad se viene aplicando, ya que busca mirar la organización desde la perspectiva lingüística lo que nos permite percibirla como Las redes de la comunicación, que están relacionadas al manejo de las acciones del habla. En caso específico la lingüística el rediseño institucional es precisamente al manejo de habilidades comunicacionales entendiéndose que son técnicas de comunicación que impiden o facilitan las acciones queridas.(p. 18)

La gestión son “las guías para orientar la acción, previsión, visualización y empleo de los recursos y esfuerzos a los fines que se desea alcanzar, la secuencia de actividades que habrán de realizarse para lograr objetivos y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos los eventos involucrados en su consecución.” (Gómez, 2004, p. 98).

En cambio la administración es “una ciencia social compuesta de principios, técnicas y prácticas y cuya aplicabilidad a conjuntos humanos permite establecer sistemas racionales de carácter cooperativo a través de los cuales se puede alcanzar propósitos comunes que individualmente no es posible alcanzar” (Jiménez, 2012)

Jiménez (2012) la administración es” un proceso social destinado a la creación, mantenimiento, estímulo, control y unificación de energías humanas y materiales organizadas dentro de un sistema unificado, concebido para cumplir los objetivos establecidos”. (p.19).

La administración es un “proceso de toma y ejecución de decisiones relacionadas a la adecuada combinación de los elementos humanos, materiales económicos y académicos referidos para la efectiva organización y funcionamiento de un sistema educativo” (OEA, 1974, s. p).

La administración es un “sistema social que por medio de procesos de planeación, organización, ejecución y control que coordina los recursos humanos financieros y materiales de una entidad, en función a sus objetivos y fines dinamizado por un sistema de comunicaciones y teniendo directrices condicionadas por los demás sistemas sociales”. (Canales, 2011, p. 11).

De las definiciones anteriores podemos decir que la Gestión Administrativa es la gestión, que permite plantear estrategias y tomar decisiones que mejoren los procesos de gestión y la calidad de los mismos.

Por lo tanto, las instituciones municipales deben de tener una mayor capacidad para proyectar sus resultados, de manera eficiente sobretodo en la ejecución de sus procesos, una capacitación especializada de sus funcionarios, así como una mejora sustantiva de la administración de la información al interior de las instituciones y la implementación técnica de un estilo de administración orientada al desarrollo sostenible local.

Gestión de las comisiones

Usaid (s/f) la gestión de las comisiones menciona:

A la capacidad de analizar opciones de política, acordar prioridades y orientar los programas de desarrollo municipal a la consecución de resultados, para lo cual se requieren procesos e instrumentos de información, planificación y presupuesto de ingresos, gastos e inversión. (p. 12)

Torres (2005) hace un diagnóstico de la Gestión de las comisiones como alternativas para el desarrollo de un análisis situacional interno y externo de un número de municipalidades provinciales. Evalúa el nivel de planeamiento existente en cada una de las municipalidades que conforman la muestra, a partir de las funciones de planeamiento definido en la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972 constituida por 126 artículos en los cuales se estableció un marco normativo general para la actuación de las municipalidades en el Perú, tales como: Plan de Desarrollo Concertado, Plan Institucional, Plan Operativo y Planes Interinstitucionales. Otro aspecto importante de esta Ley se refiere a la promoción del desarrollo económico local, aprobados con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo, así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades y la equidad en sus respectivas circunscripciones.

Asimismo se evalúa el nivel de implementación de recursos humanos, tanto en cantidad como en calidad, relacionando para ello el nivel de automatización, nivel de implementación con maquinaria, nivel de morosidad, capacitación, entre otros. De otra parte, se analiza los limitantes en los sistemas operativos a fin de medir el grado de modernidad y eficiencia en el manejo de los servicios que brindan las municipalidades a la comunidad.

El marco normativo asigna a las instituciones capaces exclusivas y compartidas. Entre las habilidades exclusivas, es:

Planificar y promover el desarrollo urbano y rural de su ámbito, y ejecutar los planes correspondientes.

Formular y aprobar el plan de desarrollo municipal concertado.

Normar la zonificación, urbanismo, acondicionamiento territorial y asentamientos humanos.

Aprobar su organización interna y su presupuesto institucional conforme a la Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto y sus leyes anuales de presupuesto.

Crear, modificar, suprimir o exonerar de contribuciones, tasas, arbitrios, licencias y derechos, conforme a ley.

Fiscalizar la gestión de los funcionarios de la municipalidad.

Ejecutar y supervisar la obra pública de carácter social.

Aprobar la entrega de construcciones de infraestructura y servicios públicos municipales al sector privado a través de concesiones o cualquier otra forma de participación de la inversión privada permitida por ley.

Aprobar la celebración de convenios de cooperación nacional e internacional y convenios interinstitucionales, entre otros que señala la ley.

Las competencias municipales compartidas: educación, salud pública, cultura, turismo, recreación y deportes, atención y administración de programas sociales, seguridad ciudadana, transporte colectivo, tránsito urbano, renovación urbana, entre otros.

Usaid (s/f) “La evaluación de la gestión, transparencia y gobernabilidad municipal consiste en determinar una situación problemática, que se desea examinar a profundidad, para poder abordarla, actuar sobre ella y transformarla en políticas públicas que mejoren la gestión de las comisiones.” (p. 14)

“Para realizar la evaluación se observan y recogen datos relacionados con distintas áreas del quehacer municipal empleando para ello el “Formulario del Índice de Gestión, Transparencia y Gobernabilidad Municipal”. (USAID, s/f. p.14)

La Constitución Política del Perú, así como las leyes anteriores, las leyes orgánicas dan a las instituciones públicas acciones promotoras del desarrollo nacional, que gestionen o institucionalicen con autonomía los beneficios a la

colectividad, asimismo la instituciones, encargadas de prestar servicio en el área local orientar al desarrollo sostenible, integral y armónico

El proceso de descentralización, el gobierno más cercano a la población es el más idóneo para ejercer la competencia o función; en este marco, los gobiernos locales deben cumplir con mayor eficiencia las funciones que vienen desarrollando las instituciones nacionales en las distintas jurisdicciones locales.

Otro aspecto importante de esta Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972, refiere la promoción del desarrollo económico, con incidencia en la micro y pequeña empresa, a través del manejo de planes de desarrollo económico local, aprobados en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo, así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades y la equidad en sus respectivas circunscripciones. El proceso de planeación local es integral, permanente y participativo, articulando a las municipalidades con sus vecinos. En dichos procesos se establecen las políticas públicas en el ámbito local, teniendo en cuenta las competencias y funciones específicas exclusivas y compartidas establecidas para las municipalidades provinciales y distritales.

El marco normativo asigna a las municipalidades competencias exclusivas y compartidas. Entre las competencias exclusivas describe las siguientes:

Planificar y promover el desarrollo urbano y rural de su ámbito, y ejecutar los planes correspondientes.

Formular y aprobar el plan de desarrollo municipal concertado.

Normar la zonificación, urbanismo, acondicionamiento territorial y asentamientos humanos.

Aprobar su organización interna y su presupuesto institucional conforme a la Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto y sus leyes anuales de presupuesto.

Crear, modificar, suprimir o exonerar de contribuciones, tasas, arbitrios, licencias y derechos, conforme a ley.

Fiscalizar la gestión de los funcionarios de la municipalidad.

Ejecutar y supervisar la obra pública de carácter social.

Aprobar la entrega de construcciones de infraestructura y servicios públicos municipales al sector privado a través de concesiones o cualquier otra forma de participación de la inversión privada permitida por ley.

Aprobar la celebración de convenios de cooperación nacional e internacional y convenios interinstitucionales, entre otros que señala la ley.

Moyado (2012) la Gestión Pública Local o Municipal es el ámbito específico en el que se realiza la gestión pública de las administraciones públicas independientemente del nivel territorial de actuación de que se trate. Sin embargo, esta no se define ni conceptual ni académicamente sino entrado los años ochenta. Porque se concibió Gestión Pública como una expresión americana, introducida en el vocabulario de los analistas continentales de una forma muy directa. “En relación a su orientación normativa, parece incorporar mayor preocupación en temas de democracia y responsabilidad o por valores como los de equidad, consistencia o igualdad, temas y valores que son más relevantes en el sector público que en el ámbito privado o empresarial” (Gunn, 1996, p.43).

La gestión pública acepta que el sector público comparte con el privado la necesidad de lograr sus objetivos de la forma más económica y más eficiente posible, a través de estrategias coherentes, de tácticas y de estructuras apropiadas, de un personal motivado, o de técnicas gerenciales adecuadas para desplegar y controlar la utilización de recursos organizativos, financieros, humanos, materiales, informativos, etc.

Gunn (2011) la describe como “... una nueva aproximación que ha crecido de forma natural a partir de la debilidad de otras filosofías educativas dominantes. La gestión pública es la fusión de la orientación normativa de la administración

pública tradicional y de la orientación instrumental de la gestión en sentido genérico”. Sugieren que la política y la administración pueden y deben separarse, tanto por lo que se refiere a la práctica como a los estudios académicos sobre el gobierno. “Su objetivo principal es entender cómo las organizaciones públicas, principalmente las gubernamentales, pueden satisfacer las tareas que se les encomiendan. La función ejecutiva, en contraste con la legislativa y la judicial, es su centro de atención, y los ejecutivos y gestores de estas organizaciones son los principales clientes de este enfoque eminentemente aplicado.

El descubrimiento de conocimientos, herramientas y técnicas específicas para una gestión ejecutiva efectiva es la clave para desarrollar habilidades administrativas tangibles entre los ejecutivos y los gestores públicos. Comparaciones intersectoriales e interorganizativas representan la metodología clave para avanzar en este campo de estudio”.

Brugue (2011)

La denominación gestión pública ha ido popularizándose en los últimos años, como nuevo campo de estudio y docencia de los problemas de las administraciones públicas. Tradicionalmente se había utilizado la etiqueta de ciencia de la administración o, en un contexto más anglosajón, la de administración pública para referirse al ámbito de conocimiento e investigación que se ocupaba esencialmente del análisis de las administraciones públicas y sus estructuras de funcionamiento. (p. 76

Ivancevich, Lorenzi y Skinner (2007) el proceso de gestión de las comisiones se considera integrado, por regla general, por las funciones básicas de la gestión. Estas funciones son las de planificar, organizar y controlar, que se vinculan entre sí mediante la función de liderar.

Canales (2011) la gestión pública sería uno de los tres niveles o ámbitos, dentro de las organizaciones públicas, concretamente el relacionado con el nivel

operativo que “afectaría al modo de funcionamiento o actividad de las diferentes Administraciones Públicas”.

Lograr una gestión pública de calidad implica enfocarla como una política transversal que se adopte como premisa fundamental del marco programático institucional, y se contemple en cada una de las etapas de la gestión de servicios y atención de los usuarios, y que en esa medida se traduzca en nuevas pautas de interacción entre la gestión pública y los ciudadanos (Moyado, 2012, p. 34).

El concepto de calidad en la gestión pública municipal está muy vinculado a la eficiencia y eficacia, pues “en su conjunto, la gestión de las comisiones significa la organización y utilización óptima eficiente y eficaz de todos los recursos institucionales, humanos, financieros, tecnológicos, materiales y culturales a disposición de los gobiernos locales para fines de interés colectivo y bienestar de la población” (Massolo, 2009, p. 15).

Si aplicamos el concepto de eficacia a la gestión de políticas públicas municipales, podríamos decir que la eficacia consiste en “el grado en que se alcanzan los objetivos propuestos. Un programa es eficaz, si logra los objetivos para los que se diseñó. Una organización eficaz cumple cabalmente la misión que le da razón de ser. (...) Una iniciativa resulta eficaz si cumple los objetivos esperados en el tiempo previsto y con la calidad esperada” (Mokate, 2001, p. 2)

Dimensiones de la variable gestión de las comisiones

La planificación estratégica es un instrumento socio-técnico que orienta los procesos de desarrollo local. En su diseño toma en cuenta al conjunto de dimensiones del desarrollo (ambiental, social, económico, etc.) desde una perspectiva integral y actuando coherentemente en el acondicionamiento de los diferentes factores necesarios para el desarrollo local.

Dimensiones 1 Responsabilidad

Responsabilidad, El Ministerio de Energía y Minas (2011) es “el comportamiento voluntario que tenemos todos los ciudadanos incluyendo a las instituciones -públicas y privadas- y las organizaciones de la sociedad civil, para contribuir al incremento del bienestar de la sociedad, más de nuestras obligaciones exigidas por la ley” (p. 3)

El Banco Mundial (Citado por Oxfam Internacional, 2007) define la responsabilidad social empresarial como “el compromiso para comportarse éticamente y para contribuir al desarrollo económico sustentable trabajando con todos los grupos de interés relevantes para mejorar sus vidas de maneras que sean buenas para la organizaciones, la agenda del desarrollo sustentable y la sociedad en general”. Esta definición es tomada por el Ministerio de Energía y Minas en sus documentos de trabajo para el estudio de la norma técnica peruana ISO 26000 (2011).

Desde esta perspectiva y de acuerdo a la Secretaría de Economía de México (s/f), lo que requiere un comportamiento transparente y ético que coadyuve al desarrollo sostenible y cumpla con las normas. Por último, la responsabilidad social debe estar integrada en toda la organización, aplicarse a sus relaciones y considerar los intereses de las partes interesadas.

Por ello, la gestión de las comisiones tiene como pilares fundamentales los valores éticos de tal manera que los actos realizados por las organizaciones no afecten al entorno social, en nuestro caso a la ciudadanía.

Por último, se entiende como una organización socialmente responsable aquella cuyos productos y servicios contribuyen al bienestar de una sociedad. Una conducta responsable va más allá del estricto cumplimiento de la normativa vigente, por ende los gestores tienen un comportamiento eminentemente ético cuyas actividades son respetuosas del medio ambiente, por tanto concilia con el

apoyo a las personas más desfavorecidas de las comunidades en las que opera dicha organización.

Dimensiones 2 Calidad de servicios

Domínguez (2013, p. 47) “La calidad es la habilidad que posee un sistema para operar de manera fiable y sostenida en el tiempo, a un determinado nivel de desempeño; en una organización de servicios”.

Martínez (2005, p. 57) “la calidad se configura como un modelo de gestión y un estilo de dirección implantado en la organización, así como una manera de ser y de vivir. La calidad entonces no es una serie de características que permanezcan fijas, es una cualidad mejorable. El término tiene su origen en la etimología latina *qualitas* que quiere decir forma de ser con respecto a mis semejantes”.

Podemos afirmar que la calidad de servicio es un conjunto de elementos tangibles, caracterizados por la fiabilidad, responsabilidad, seguridad y empatía, que perciben los clientes de las entidades públicas y privadas, en concordancia con el nivel de satisfacción que obtienen de todas sus expectativas.

La gestión de la calidad de servicio implica el adecuado proceso administrativo: planificación, organización, dirección, control y mejora. La clave reside en igualar o superar las expectativas de los usuarios en cuanto a calidad de servicio, que se forman en base a la publicidad. Los usuarios quienes son los únicos que pueden emitir estas valoraciones, comparan el servicio percibido con sus expectativas de servicio, es decir si la percepción de calidad del servicio del personal es inferior a las expectativas de los usuarios, perderán la confianza en estas entidades sean públicos o privados.

Dimensiones 3 Participación ciudadana

Serrá (2010, p. 6) El concepto más extendido de “ciudadanía” proviene de las Ciencias Jurídicas:

Enfocándola como una relación legal entre las personas y el Estado que establece derechos y deberes entre ambos. Por tanto, la

definición generalmente aceptada de “participación ciudadana” se refiere a todas aquellas prácticas de interacción entre los actores de la sociedad civil y el Estado. Es decir, que el concepto alude a las acciones de intervención de ciudadanas y ciudadanos, de forma individual y colectiva, ante las instituciones del Estado, sea como elector, fiscalizador, contribuyente, asociado o proponente de políticas públicas.

Serrá (2010, p. 8) distingue tres dimensiones:

La “ciudadanía civil” que significa el goce de derechos civiles, la “ciudadanía política” implica el derecho de participar en elecciones, y la “ciudadanía social” abarca los derechos de educación, salud, habitación, empleo, seguridad social. La dimensión social ha sido ampliada gracias al aporte del movimiento feminista e indígena, así ha surgido un enfoque multicultural de la ciudadanía que enfatiza el respeto de la diversas culturas existentes en un país y que toma en cuenta las desigualdades de género, para abogar por políticas que permitan a los grupos excluidos gozar de los derechos ciudadanos con equidad.

En este marco, desde la perspectiva de la gestión pública, la participación ciudadana cabe en todas las fases del ciclo de políticas y programas, desde el diagnóstico de la problemática, pasando por la elaboración de la política, la planificación e implementación de programas y proyectos, hasta el monitoreo y la evaluación de resultados e impacto. En regímenes democráticos, la elección y revocación de autoridades de gobierno se realiza mediante la participación ciudadana en el sufragio (universal y secreto) de distintos candidatos que presentan los partidos políticos, en un proceso debidamente organizado y dirigido por un tribunal o instituto electoral imparcial y transparente.

En otros términos, se trata de la participación de los/as ciudadanos/as en asuntos considerados de interés común o del “ámbito público” –categoría histórica definida en cada contexto según la correlación de fuerzas. En definitiva, tanto el

concepto teórico como el alcance real de la participación ciudadana, son una construcción histórica de los sujetos sociales en un contexto espacio-temporal determinado, dependiente de las condiciones existentes (sociales, económicas y políticas) y de las capacidades de los sujetos (humanas y materiales).

1.3. Justificación

Justificación teórica

El trabajo de investigación es importante, porque permitirá tomar conciencia que el planeamiento estratégico, representa una herramienta fundamental para la gerencia de todo tipo de organizaciones, donde en este contexto de globalización, se requiere fundamentalmente de un cambio de mentalidad para hacer del congreso se conviertan en Organizaciones Públicas que reflejen sus intervenciones en favor del ciudadano, quienes reclaman resultados sobre las intervenciones con los recursos económicos asignados por el Ministerio de Economía y Finanzas y por lo tanto permitan ver claramente su realidad en interrelación con el entorno, a fin de tomar decisiones objetivas para atender la satisfacción de las necesidades actuales de la población y por lo tanto no comprometer las necesidades de las generaciones futuras

Barreto (2014), Planeamiento Estratégico es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones, en una organización, obtienen procesan y analizan información pertinente interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la institución, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir el direccionamiento de la institución hacia el futuro. (p. 19).

Drucker (2005) “Los administradores deben cumplir con las funciones de: fijar objetivos organizar, motivar y comunicar, medir y finalmente, lograr el desarrollo humano”. (p. 101).

La intervención de las autoridades es parte de las prácticas que tienen como propósito fortalecer y garantizar el consenso para que sus integrantes reconozcan en el sentido del planeamiento estratégico. Identificar sus metas y

objetivos, asegurar una estructura organizacional adecuada, la gestión de las comisiones, identificar la eficiencia y eficacia de los procesos.

Justificación epistemológica

El planteamiento estratégico para que se le llame ciencia ha pasado por un sin número de procesos auténtico, ejecutando grandes esfuerzos en lo que a a planificación se refiere para lograr los propósitos y fines.

En “la República” de Platón se ofrecía un plan estratégico para servir las necesidades del gobierno y fines políticos de Atenas. Taylor y Fayol, fueron los clásicos de la administración que introdujeron la categoría de la planeación en la literatura científica.

La Planificación estratégica tiene su fundamento científico en el análisis estratégico, en el análisis situacional, interno, externo, matrices, escenarios, redefinición de la misión, visión y objetivos, estrategias y programas, implementación, seguimiento y control, la vinculación entre los objetivos con las estrategias, la participación activa de los involucrados, la evaluación de desempeño de los mismos que se encuentran responsables de las organizaciones gubernamentales.

Considerando a los fundadores y pensadores de planificación estratégica podemos decir con seguridad que una organización sin planteamiento estratégico y teóricos sin tener dominio de la administración y de la gestión no se guiara a las sendas del éxito y la competitividad institucional.

Justificación metodológica

Al hablar de planteamiento estratégico es precisamente realizar una actividad sistemática, ordenada y perenne donde los resultados del futuro son acciones y decisión tomados en el presente, según esta afirmación, la planificación estratégica no adivina el futuro de una organización, a lo contrario nos da luces de cómo realizar los objetivos propuestos en el congreso de la república.

Morrisey (2011) El pensamiento estratégico es la coordinación de mentes creativas dentro de una perspectiva común que le permita a una organización avanzar hacia el futuro de una manera satisfactoria para todos. Para ser efectivo, el juicio colectivo depende de quienes toman las decisiones importantes tengan una visión clara y consistente de lo que debe ser la administración futura de la empresa. El pensamiento estratégico incorpora valores, y estrategia que tienden a ser elementos intuitivos (basados en los sentimientos) más que analíticos (basados en la información. (p. 22).

Por ello el plan estratégico son procedimientos que se realiza en un punto específico del espacio temporal, a partir del cual se realiza procedimientos de cambio y planteamiento que se desea alcanzar, porque su ejecución permitirá identificar las debilidades y fortalezas del Ministerio del Ambiente, para luego proponer el Planeamiento Estratégico para la calidad, acorde con los lineamientos de política gubernamental planteado por el Ministerio del Ambiente.

Justificación legal

El Texto Único Ordenado de la Ley N° 28411, Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto aprobado con Decreto Supremo N° 304-2012-EF

Artículo XIV: Principio de Programación Multianual

El Proceso Presupuestario debe orientarse por el logro de resultados a favor de la población, en una perspectiva multianual, y según las prioridades establecidas en los Planes Estratégicos Nacionales, Sectoriales, Institucionales y en los Planes de Desarrollo Concertado.

Artículo 71. Planes y Presupuestos Institucionales, Plan Estratégico Institucional y Plan Operativo.

71.1 Las Entidades, para la elaboración de sus Planes Operativos Institucionales y Presupuestos Institucionales, deben tomar en cuenta su Plan Estratégico Institucional.

(PEI) que debe ser concordante con el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional (PEDN), los Planes Estratégicos Sectoriales Multianuales (PESEM), los Planes de Desarrollo Regional Concertados (PDRC), y los Planes de Desarrollo Local Concertados (PDLC), según sea el caso.

Asimismo los Planes Operativos organizacionales donde reflejan las metas del presupuesto que se puede lograr en cada año fiscal, y es que se considera unos instrumentos de gestión que contiene los procedimientos a desarrollar mayormente son de corto plazo, considerando las tareas importantes para lograr los objetivos planteados, previstos en los periodos, así como su realización, a nivel institución

1.4. Problema

Actualmente existen cambios vertiginosos donde hoy es ya la mañana no es, los cambios acelerados a nivel mundial en estos y otros aspectos más en los países desarrollados existen presupuesto suficientes para el sueldo del personal y infraestructura, la capacitación e investigación, equipamiento técnico y tecnológico de punta. En cambio en los países en desarrollo se designa poco presupuesto el personal del congreso de la república.

La primera institución del estado muchas de las veces no tienen un planteamiento estratégico prospectivo y actualizado, su forma de operar mediante un plan operativo.

La primera institución del estado muchas de las veces no tienen un planteamiento estratégico prospectivo y actualizado, su forma de operar mediante un plan operativo, herramienta que depende de los recursos asignados por el Ministerio de Economía y Finanzas, lo que dificulta en atender la gestión de las necesidades básicas a favor del personal como promover en coordinación con los gobiernos regionales y locales y las entidades públicas vinculadas a nivel nacional.

En el congreso de la república la mayoría de administrativos solo se limitaban a cumplir sus labores y no eran agentes de cambio. Es por ello, que se considera que existe la necesidad de que sean capaces de motivar, transmitir energía, y alcanzar sus metas. Un hecho fundamental es que el Planeamiento Estratégico y la gestión de las comisiones influyan en los administrativos en su actitud dentro del congreso de la república y fuera de ella, pese que ello requiere de la práctica de liderazgo que responda a los desafíos y exigencias del mundo globalizado.

Según lo expuesto nos permite remarcar la importancia de nuestro estudio en el desarrollo del congreso de la república, por ello el propósito de la investigación permitirá aportar información relevante sobre el Planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones del congreso de la república, y proponer explicaciones que permita fortalecer los vínculos interpersonales para la mejora del personal del congreso de la república, 2017.

Problema general

¿Qué relación existe entre planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones del congreso de la república?

1.4.2. Problemas específicos

Problema Específico 1

¿Qué relación existe entre formulación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república?

Problema Específico 2

¿Qué relación existe entre ejecución de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república?

Problema Específico 3

¿Qué relación existe entre evaluación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república?

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Existe relación directa y significativa entre planeamiento estratégico y la y la gestión de las comisiones del congreso de la república

1.5.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Existe relación directa y significativa entre la formulación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república

Hipótesis específica 2

Existe relación directa y significativa entre la ejecución de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república

Hipótesis específica 3

Existe relación directa y significativa entre la evaluación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república

1.6 Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Determinar la relación entre planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones del congreso de la república

1.6.2. Objetivos específicos

Objetivo Específico 1

Determinar la relación entre formulación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república

Objetivo Específico 2

Determinar la relación entre ejecución de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república

Objetivo Específico 3

Determinar la relación entre evaluación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república

II. Marco metodológico

2.1. Variables

Para este estudio se identificaron las siguientes variables

Variable 1 Planeamiento estratégico

Definición Conceptual

Guanilo (2007) define el planeamiento estratégico como “una forma de conducción del cambio basada en un análisis participativo de situación y de su posible evolución y el empleo de estrategia de inversión de los recursos disponibles en los puntos crítico” (p.45)”.

Definición Operacional

Consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción (estrategias) para alcanzar dichos objetivos. Desde esta perspectiva la PE es una herramienta clave para la toma de decisiones de las organizaciones públicas, considera tres dimensiones: Formulación de estrategias, ejecución de estrategias, evaluación de estrategias.

Variable 2 Gestión de las comisiones

Definición Conceptual

Massolo (2009, p.15) “la gestión de las comisiones significa la organización y utilización óptima, eficiente y eficaz de todos los recursos institucionales, humanos, financieros, tecnológicos, materiales y culturales a disposición de los gobiernos locales para fines de interés colectivo y bienestar de la población”

Definición Operacional

La variable gestión de las comisiones, presenta tres dimensiones: Responsabilidad, Calidad de servicios y Participación Ciudadana. Cada dimensión con sus respectivos indicadores, cuya medición se realiza a través de la escala Likert: 1, Nunca, 2. Casi Nunca, 3. A veces, 4. Casi siempre, 5. Siempre

2.2. Operacionalización de la variable

Tabla 1

Operacionalización de la variable planeamiento estratégico

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Formulación de estrategias	Estrategias Políticas Programas Procedimientos.	01 - 11	Siempre Casi siempre	Bajo (28-65)
Ejecución de estrategias	Objetivos estratégicos. Metas Institucionales. Proyectos estratégicos	12 - 23	A veces Casi nunca Nunca	Medio (66-102)
Evaluación de estrategias	Medir resultados. Emprender acciones correctivas	24 - 28		Alto (103-140)

Tabla 2

Operacionalización de la variable gestión de las comisiones

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala Valorativa	Niveles y Rangos
Responsabilidad	Compromiso institucional	1,2,3	Siempre	Mala 73 -100
	Vocación de servicio	4,5,6		
	Trabajo en equipo	7		
	Evaluación de resultados	8,9,10		
Calidad de servicios	Capacidad para atender al usuario	11,12,13	A veces	Regular 47 – 72
	Utilización de recursos	14,	Casi nunca	Buena
	Participación Ciudadana	Nivel de participación	15,16	Nunca
Publicación de información		17,18,19,20		
		0		

2.3. Metodología

El método empleado en el estudio es hipotético deductivo, del enfoque cuantitativo, del paradigma positivista. Hipotético deductivo porque en el caso específico planteamos hipótesis de lo general a lo particular” (Cegarra, 2011, p.82).

2.4. Tipo de investigación

Valderrama (2013) menciona que el tipo de investigación es básica, precisamente estos fundamentos teóricos establecerán las bases teóricas y científicas gnoseológicas del marco teórico, posteriormente se plantearan hipótesis, para luego probarlas estadísticamente y contrastarlas con la problemática actual para llegar a las conclusiones. ” (p. 164).

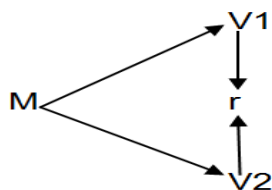
Este estudio tuvo como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre las variables: Planeamiento estratégico y gestión de las comisiones del congreso de la república.

2.5. Diseño de investigación

Por otro lado el estudio es no experimental ya que no se manipulan las variables al contrario se estudian en su estado natural tal como se encuentra (Hernández et al, 2014)

El diseño es correlacional, de corte transversal se denominan ya que se recogen los datos en determinado tiempo y espacio, su objetivo es describir y correlacionar variables en este caso específico el Planeamiento estratégico y el gestión de las comisiones (Hernández et al, 2014, p. 151)

El diseño correlacional se resume en el siguiente esquema.



M: corresponde a la muestra

V1: (Planeamiento estratégico)

V2: (Gestión de las comisiones)

2.6. Población, muestra y muestreo:

2.6.1. Población

Según Hernández, et al (2010), “la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones [...] Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo” (p.235).

La poblacional para la presente investigación, está conformado por 500 trabajadores del congreso de la república, 2017.

2.6.2. Muestra

Según Bernal (2006), “la muestra es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p.165).

La técnica de muestreo es aleatoria simple; y su tamaño(n), según Bernal (2006, p. 171), se puede calcular aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P \cdot Q \cdot N}{\epsilon^2 (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Dónde:

Z (1,96): Valor de la distribución normal, para un nivel de confianza de $(1 - \alpha)$

P (0,5): Proporción de éxito.

Q (0,5): Proporción de fracaso ($Q = 1 - P$)

ε (0,06): Tolerancia al error

N (500): Tamaño de la población.

n: Tamaño de la muestra.

Reemplazando tenemos:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5) \times 500}{0,06^2(500-1) + 1,96^2 \cdot (0,5)(0,5)} =$$

n= 218

Muestreo probabilístico

Hernández, et. al., Señalan que:

Los métodos de muestreo probabilístico son aquellos en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño n tienen la misma probabilidad de ser elegidas. (2010, p.157).

Tabla 3

Población de trabajadores del congreso de la república

Congreso de la república	Nº de trabajadores
Trabajadores	218
Total	218

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.7.1. Técnicas

En la investigación se empleó la como técnica la encuesta, por cuestiones metodológica y naturaleza del estudio el cuestionario como instrumento.

Asimismo se denomina técnica a los procedimientos metodológicos de cómo aplicar los instrumentos lograr obtener la información pertinente, por ello aplicar los instrumentos nos lleva a obtener datos y de esta manera contribuir al estudio. (Falcón y Herrera, 2005)

Ficha Técnica

Cuestionario para medir el Planeamiento estratégico

Ficha técnica

Nombre de la prueba: Planeamiento estratégico

Autora: Febe Noemí Villaorduña Castañeda

Año: 2017

Aplicación: individual

Duración: 30 minutos aproximadamente

Objetivo: Medir el planeamiento estratégico, se obtiene de un puntaje por dimensiones y puntaje total.

Descripción:

La recolección de los datos se hizo a través de un cuestionario. El cuestionario consiste en 28 ítems, tales como: Formulación de estrategias (11), ejecución de estrategias (12) y evaluación de estrategias (05) Estos ítems midieron la variable en escala de Likert. La escala usada fue del 1 al 5, donde 1 representa "Nunca", 2 "Casi nunca", 3 "A veces", 4 "Casi siempre", 5 "Siempre"

Niveles del cuestionario para medir la planeamiento estratégico

Niveles	Intervalo
Bajo	28- 65
Medio	66-102

Alto 103-140

Ficha Técnica

Ficha Técnica, instrumento 1

Nombre Original	: Gestión de las comisiones
Autora	: Febe Noemí Villaorduña Castañeda
Procedencia	: Perú
Año	: 2017
Objetivo	: Identificar los niveles de la gestión de las comisiones
Aplicación	: Individual, colectiva.
Duración	: 30 minutos
Descripción :	Consiste en un conjunto de preguntas Dirigido a los trabajadores del congreso de la república Está conformado por 20 preguntas tipo Likert.
Significación	: Mide la percepción de la gestión de las comisiones
Calificación	: El valor asignado a la respuesta emitida por cada encuestado varió de 1 a 5

Validez y Confiabilidad

La validez de los instrumentos está dada por el juicio de expertos y se corrobora con la validación de los instrumentos Cuestionarios, que presenta resultados favorables en el juicio de expertos (Anexo 3).

Tabla 4

Validez del instrumento

Validador	Resultado
Dra. Luzmila Lourdes Garro Aburto	Aplicable
Dr. Martínez López Edwin Alberto	Aplicable
Dr. Alejandro Sabino Menacho Rivera	Aplicable

Confiabilidad de los instrumentos

Para establecer la confiabilidad de los instrumentos se aplicó una prueba piloto a una muestra de 20 trabajadores, cuyas características eran similares a la población examinada. Para validar los instrumentos de la investigación se realizó con Alfa de Cronbach, la escala para interpretar el coeficiente de confiabilidad (Pino, 2013, p. 380)

Tabla 5

Confiabilidad del instrumento

Confiabilidad	Alfa de Cronbach	Nº de ítems
Planeamiento estratégico	.818	20
Gestión de las comisiones	.869	20

Siendo los coeficientes de Alfa de Cronbach superiores a 0.80, indicaría que el grado de confiabilidad del instrumento es bueno.

2.8. Métodos de análisis de datos

Para el procesamiento de la estadística descriptiva se empleó el SPSS 22, en las tablas como en las figuras.

En el caso de las estadística inferencial para el contraste de hipótesis y para analizar la correlación se empleó el estadístico no paramétrico Rho de Spearman.

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

2.9. Aspectos éticos

Reserva de identidad de los empleados

Citas los textos y documentos consultados

No manipulación de resultado.

III. Resultados

3.1. Análisis descriptivo

Tabla 6

Nivel del planeamiento estratégico

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	66	30,3
Medio	49	22,5
Alto	103	47,2
Total	218	100,0

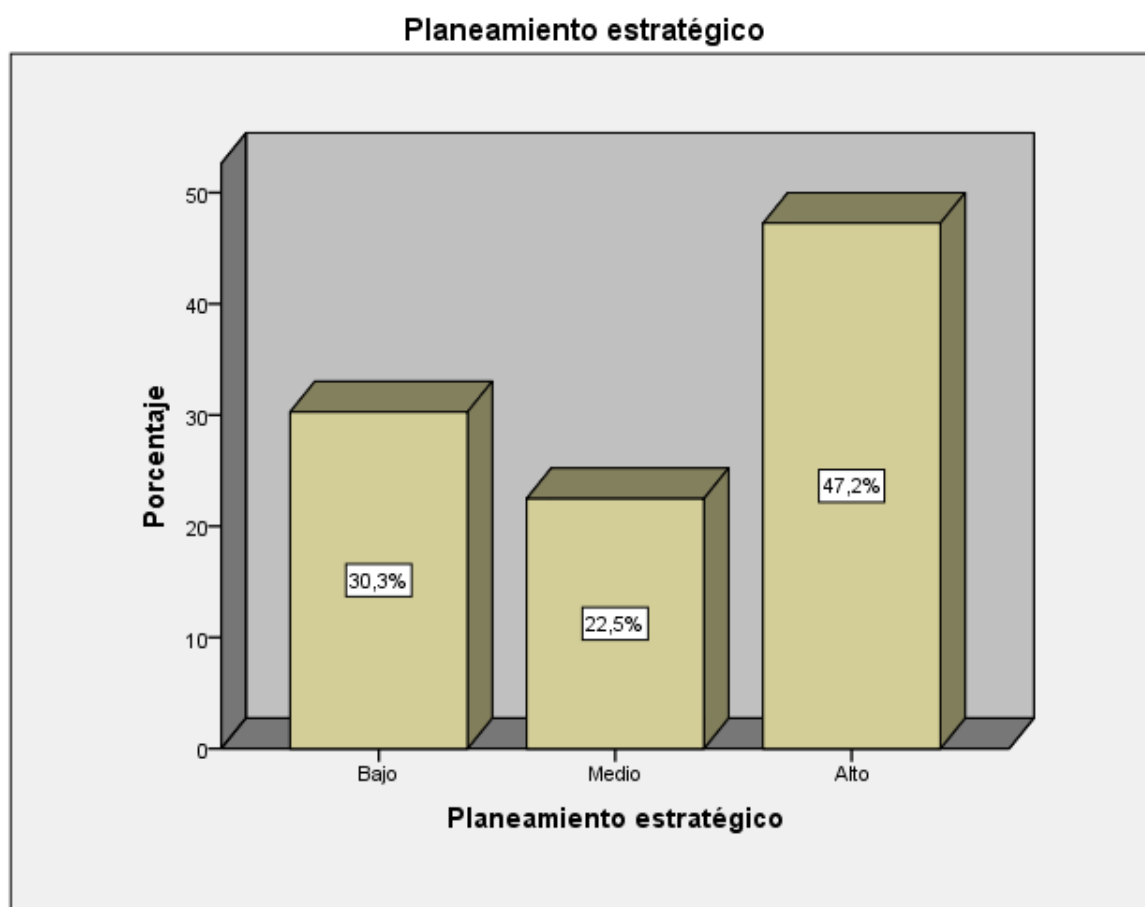


Figura 1 Nivel del planeamiento estratégico

La tabla N° 6 y Figura 1 se puede observar que el personal del congreso de la república, el 47.2% del personal presentan un nivel alto planeamiento estratégico, por otro lado el 22.5% alcanzo un nivel medio, asimismo el 30.3% se encuentra en un nivel bajo del planeamiento estratégico.

Tabla 7

Nivel de gestión de las comisiones

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mala	75	34,4
Regular	51	23,4
Buena	92	42,2
Total	218	100,0

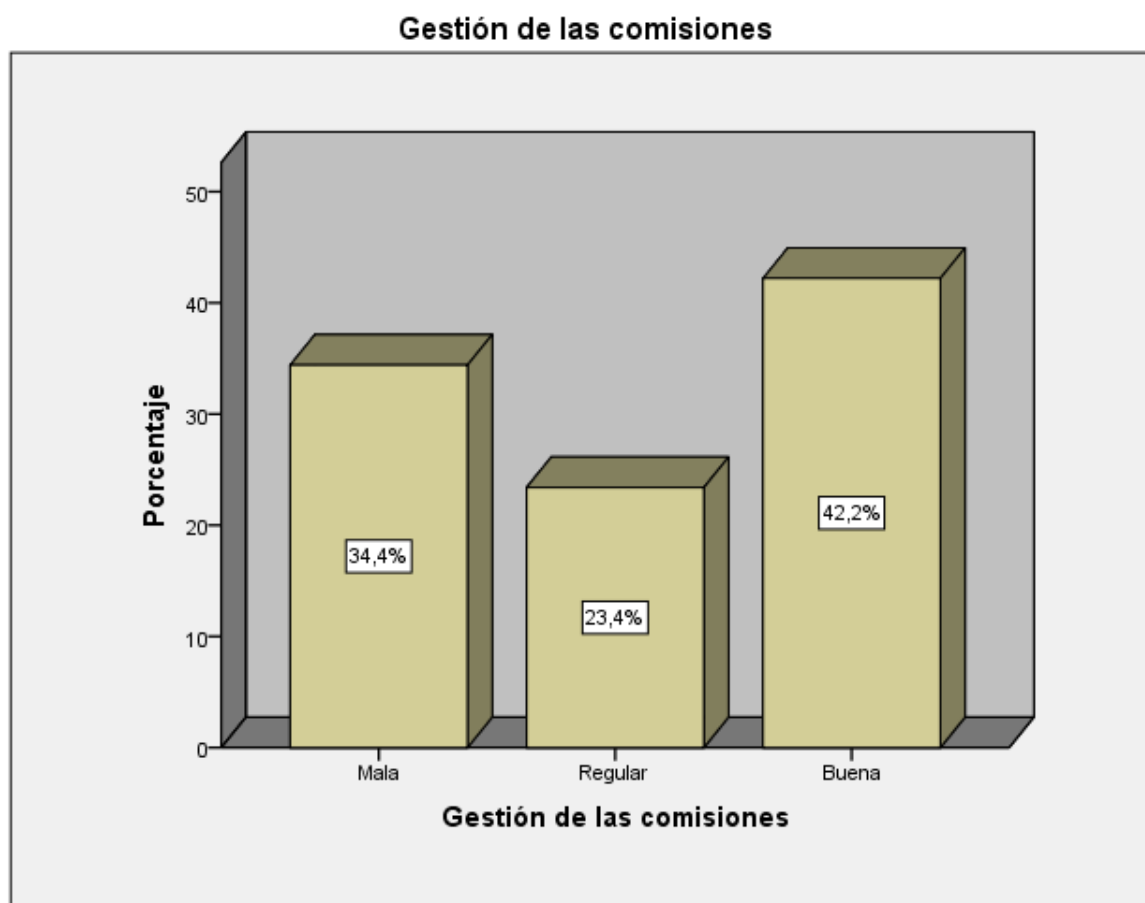


Figura 2 Nivel de gestión de las comisiones

La tabla N° 7 y Figura 2 se puede observar que el personal del congreso de la república, el 42.2% del personal presentan un nivel alto de gestión de las comisiones, por otro lado el 23.4% alcanzo un nivel medio de la gestión de las comisiones, asimismo el 34.4% se encuentra en un nivel bajo de la gestión de las comisiones.

Tabla 8

Nivel de formulación de estrategias

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mala	68	31,2
Regular	65	29,8
Buena	85	39,0
Total	218	100,0

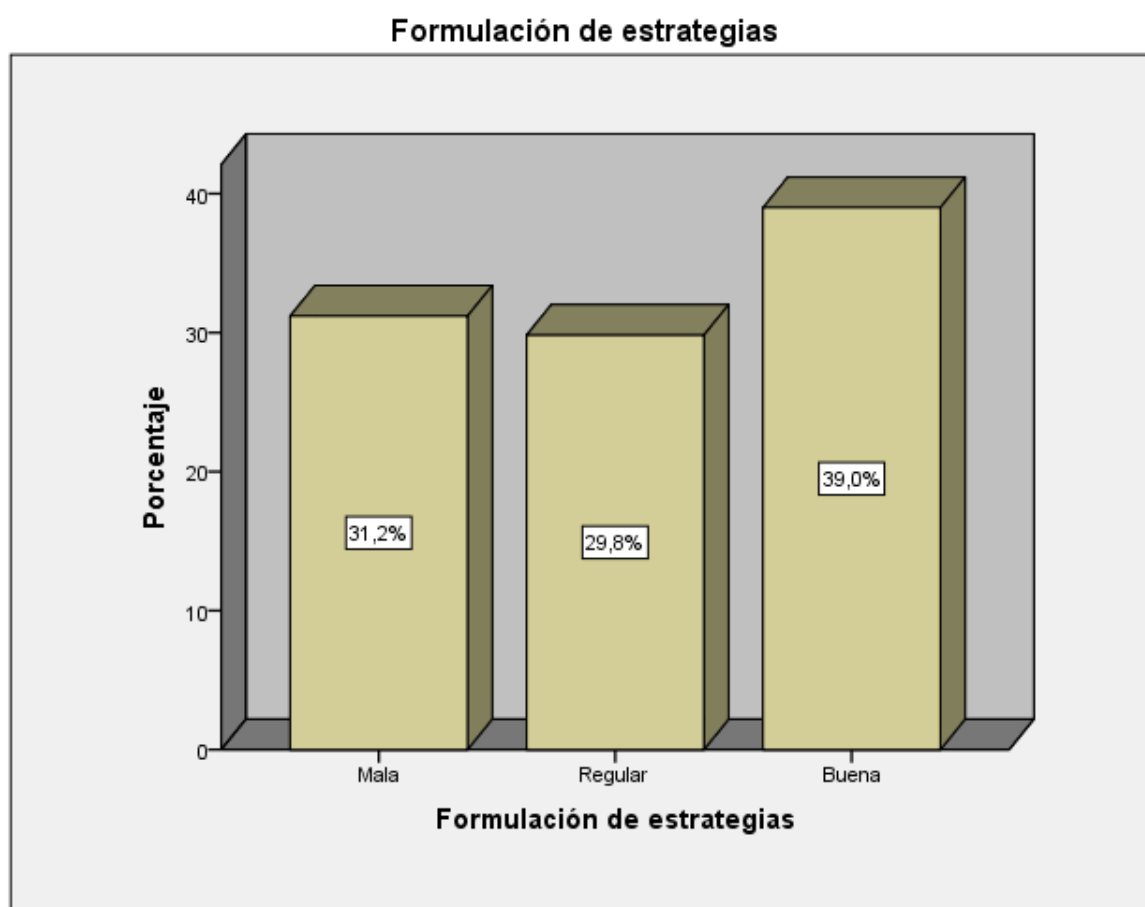


Figura 3 Nivel de formulación de estrategias

La tabla N° 8 y Figura 3 se puede observar que el personal del congreso de la república, el 39% del personal presentan un nivel alto en la dimensión formulación de estrategias, por otro lado el 29.8% alcanzó un nivel medio en la formulación de estrategias, asimismo el 31.2% se encuentra en un nivel bajo de formulación de estrategias.

Tabla 9

Nivel de ejecución de estrategias

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mala	65	29,8
Regular	67	30,7
Buena	86	39,4
Total	218	100,0

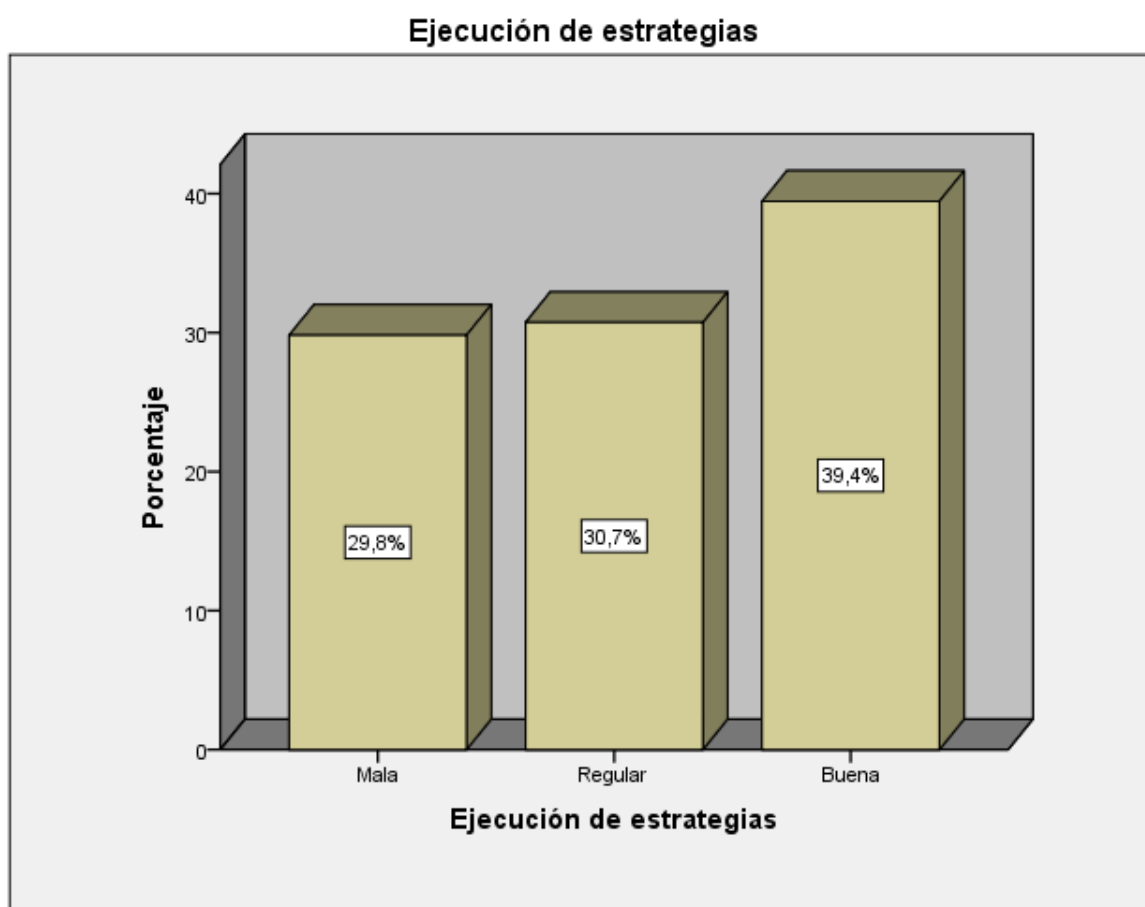


Figura 4 Nivel de ejecución de estrategias

La tabla N° 9 y Figura 4 se puede observar que el personal del congreso de la república, el 39.4% del personal presentan un nivel alto en la dimensión ejecución de estrategias, por otro lado el 30.7% alcanzo un nivel medio de ejecución de estrategias, asimismo el 29.8% se encuentra en un nivel bajo ejecución de estrategias.

Tabla 10

Nivel de evaluación de estrategias

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Mala	57	26,1
Regular	56	25,7
Buena	105	48,2
Total	218	100,0

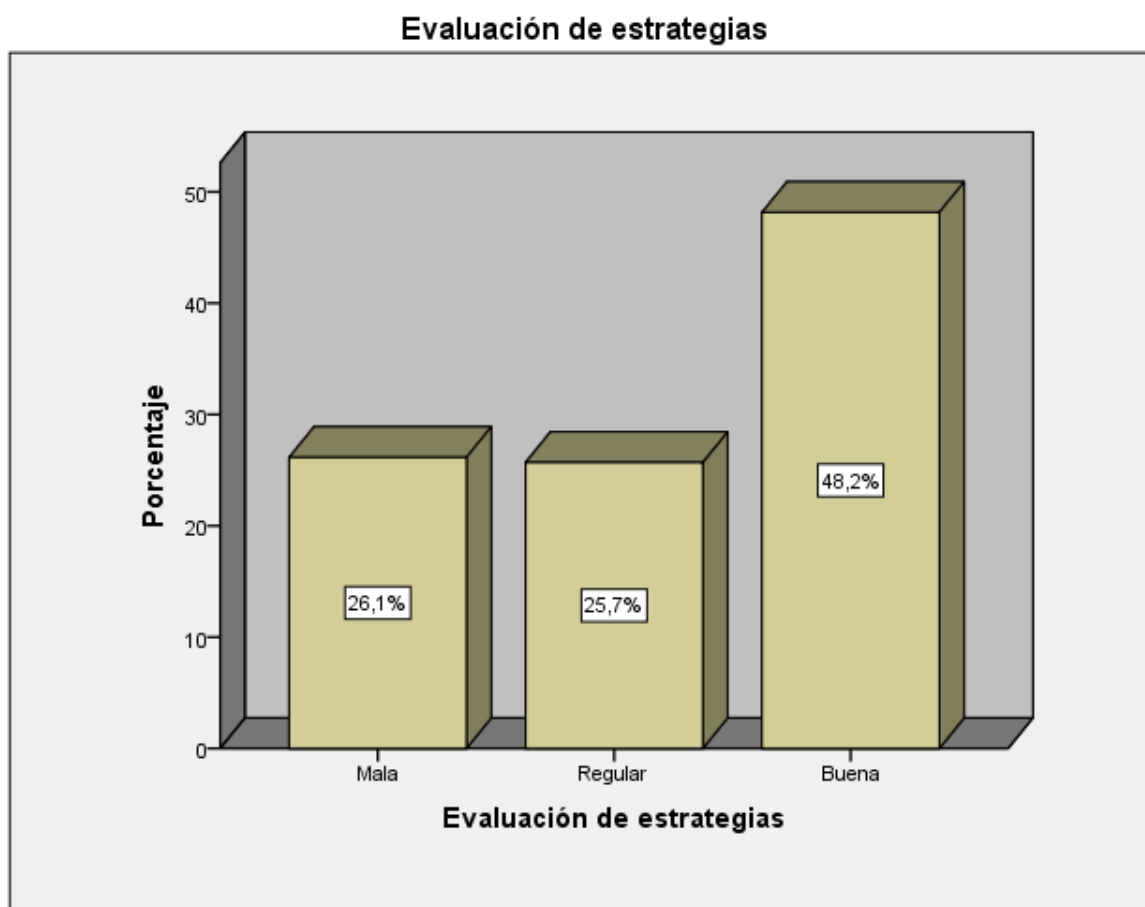


Figura 5 Nivel de evaluación de estrategias

La tabla N° 10 y Figura 5 se puede observar que el personal del congreso de la república, el 48.2% del personal presentan un nivel alto en la dimensión evaluación de estrategias, por otro lado el 25.7% alcanzo un nivel medio de evaluación de estrategias, asimismo el 26.1% se encuentra en un nivel bajo de evaluación de estrategias.

3.2. Prueba de hipótesis

Hipótesis general

Ho. No existe relación directa y significativa entre planeamiento estratégico y la y la gestión de las comisiones del congreso de la república

Hi. Existe relación directa y significativa entre planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones del congreso de la república

Tabla 11

Correlación planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones

			Planeamiento estratégico	Gestión de las comisiones
Rho de Spearman	Planeamiento estratégico	Coeficiente de correlación	1,000	,730**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	218	218
	Gestión de las comisiones	Coeficiente de correlación	,730**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	218	218

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 11, la correlación de Rho de Spearman =.730, con un $p=0.000$, con el cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se confirma que existe relación alta entre el planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones del congreso de la república

Hipótesis específicos 1

Ho. No existe relación directa y significativa entre la formulación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república

Hi. Existe relación directa y significativa entre la formulación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república

Tabla 12

Correlación formulación de estrategias y la gestión de las comisiones

			Formulación de estrategias	Gestión de las comisiones
Rho de Spearman	Formulación de estrategias	Coefficiente de correlación	1,000	,766**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	218	218
	Gestión de las comisiones	Coefficiente de correlación	,766**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	218	218

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 12, se observó un coeficiente según la correlación de $r=.766$, con un $p=0.000$ ($p < .05$), con el cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se confirma que existe relación alta entre la formulación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república.

Hipótesis específicos 2

Ho. No existe relación directa y significativa entre la ejecución de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república

Hi. Existe relación directa y significativa entre la ejecución de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república

Tabla 13

Correlación ejecución de estrategias y la gestión de las comisiones

			Ejecución de estrategias	Gestión de las comisiones
Rho de Spearman	Ejecución de estrategias	Coeficiente de correlación	1,000	,719**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	218	218
	Gestión de las comisiones	Coeficiente de correlación	,719**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	218	218

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 13, se observó un coeficiente según la correlación de $r=.719$, con un $p=0.000$ ($p < .05$), con el cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se confirma que existe relación alta entre la ejecución de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república

Hipótesis específicos 3

Ho. No existe relación directa y significativa entre la evaluación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república

Hi. Existe relación directa y significativa entre la evaluación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república

Tabla 14

Correlación evaluación de estrategias y la gestión de las comisiones

			Evaluación de estrategias	Gestión de las comisiones
Rho de Spearman	Evaluación de estrategias	Coeficiente de correlación	1,000	,716**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	218	218
	Gestión de las comisiones	Coeficiente de correlación	,716**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	218	218

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 15, se observó un coeficiente según la correlación de $r=.716$, con un $p=0.000$ ($p < .05$), con el cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se confirma que existe relación alta entre la evaluación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república.

IV. Discusión

En el trabajo de investigación titulada: “Planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones del congreso de la república, los resultados encontrados guardan una relación directa según el procesamiento de la información recabada mediante los instrumentos utilizados.

En cuanto a la Hipótesis General, Existe relación directa y significativa entre planeamiento estratégico y la y la gestión de las comisiones del congreso de la república, según la correlación de Rho de Spearman $=.730$, con un $p=0.000$, con el cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se confirma que existe relación alta entre el planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones del congreso de la república. Asimismo, Reyes (2013) Concluye que el Planeamiento estratégico en la gestión de comisiones en la municipalidad de Chimaltenango, se relaciona con r de Pearson de 0.682 una correlación moderada, y una significancia de 0.000 altamente significativa. Al respecto Vega (2015). Concluye que existe una relación directa y significativa de 0.892 alta según Bisquerra, y se acepta la hipótesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula con un P valor de 0.000 altamente significativa.

En cuanto a la Hipótesis específica 1, Existe relación directa y significativa entre la formulación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república, según la correlación de $r=.766$, con un $p=0.000$ ($p < .05$), con el cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se confirma que existe relación alta entre la formulación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república. Quezada (2014) Concluyendo que existe una correlación 0.839 alta entre las variables estudiadas, y una significancia asintótica bilateral de 0.000 altamente significativa donde se acepta la hipótesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula. Valverde (2014) Concluye que existe una relación 0.794 alta entre el planeamiento estratégico y gestión administrativa en la gerencia Municipal del distrito de Comas, y una significancia de 0.000 altamente significativa donde se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

En cuanto a la Hipótesis específica 2, Existe relación directa y significativa entre la ejecución de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república, según la correlación de $r=.719$, con un $p=0.000$ ($p < .05$), con el cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se confirma que existe relación alta entre la ejecución de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república. Jiménez (2012) concluye que existe una correlación alta de 0.763 entre planeamiento estratégico y la gestión del Instituto de Deporte del Estado Monagas, asimismo se acepta la hipótesis alterna con un P valor de 0.000 altamente significativa Romero (2013) Concluye que las variables del estudio se relacionan significativamente con Rho de Spearman de 0.851 altamente significativa, una significancia de 0.000 por debajo de Alfa por lo tanto se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

En cuanto a la Hipótesis específica 3, Existe relación directa y significativa entre la evaluación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república, según la correlación de $r=.716$, con un $p=0.000$ ($p < .05$), con el cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se confirma que existe relación alta entre la evaluación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república, Fernández (2013). Concluye que se acepta la hipótesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula con un P valor de 0.000, una correlación moderada de 0.652 según Bisquerra. Sánchez (2015) Concluye que existe una correlación alta entre la gestión de las comisiones y la calidad de atención en el hospital de la base naval 0.879 alta según Sapieri y una significancia de 0.000 altamente significativa, por lo tanto se acepta la hipótesis de los investigados y se rechaza la hipótesis nula.

V. Conclusiones

Primera: El planeamiento estratégico se relaciona directa ($Rho=0,785$) y significativamente ($p=0.001$) con la gestión de las comisiones del congreso de la república. Se probó la hipótesis planteada y esta relación es alta.

Segunda: La formulación de estrategias se relaciona directa ($Rho=0,732$) y significativamente ($p=0.001$) con la gestión de las comisiones del congreso de la república. Se probó la hipótesis planteada y esta relación es alta.

Tercera: La ejecución de estrategias se relaciona directa ($Rho=0,703$) y significativamente ($p=0.001$) con la gestión de las comisiones del congreso de la república. Se probó la hipótesis planteada y esta relación es alta.

Cuarta: La evaluación de estrategias se relaciona directa ($Rho=0,856$) y significativamente ($p=0.001$) con la gestión de las comisiones del congreso de la república. Se probó la hipótesis planteada y esta relación es alta.

VI. Recomendaciones

Primera: Se recomienda que los jefes de las comisiones tengan en cuenta el planeamiento estratégico es fruto de la cooperación y contribución del personal del congreso de la república y debe ejecutarse con una labor global y mancomunada, entre los actores de las áreas, asimismo se sugiere, que en cada proceso de planificación se fomente la participación masiva del personal en las diferentes áreas y comisiones del congreso.

Segunda: Los funcionarios del congreso de la república especialmente del área de planeamiento deben elaborar proyectos de mejoramiento de la gestión en función a los lineamientos de política administrativa relacionados con la ética y la gestión de las comisiones del congreso de la república, 2017.

Tercera: El área de recursos humanos debe sensibilizar y concientizar al personal del congreso de la república en la elaboración y aplicación de Proyectos, conformando grupos de trabajo más integrados y comprometidos, con ambiciones de realizar un buen trabajo de apoyo que redundará en beneficio de todo el personal del congreso de la república

Cuarta: Los funcionarios del congreso de la república son los responsables de la gestión de las comisiones del congreso de la república, deben destinar mayores recursos financieros para la implementación de proyectos estratégicos y de esta manera ejecutar actividades de intercambio de experiencias en el manejo administrativo de modo que se pueda apreciar la integración de los trabajadores en general respecto a la gestión de las comisiones en un marco de calidad.

VII. Referencias

- Brugue, Q. (2011). *La dimensión democrática de la nueva gestión pública*. En *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, N° 5-6: 45-58.
- Canales, J. (2011). *Lecciones de administración y de gestión pública*, Alicante: Universidad de Alicante.
- Domínguez, H. (2013). *El servicio invisible fundamento de un buen servicio al cliente*. ECOE Ediciones.
- Fernández, E. (2013) *Plan estratégico en la gestión de las comisiones en los administrativos de Institución prestadora de Servicios de Salud*. Tesis de maestría, Puebla, Universidad de las Américas.
- Gálvez, G. (2015) *Planeamiento estratégico y la gestión de intereses en la administración pública peruana*, Tesis de Maestría. Lima –Perú, Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Guanilo, C. (2007). “*Planeamiento estratégico*”. Perú. Ediciones Fondo Editorial.
- Gunn, L. (2011). “*Perspectivas de la Gestión Pública*”, en Brugue, Q. y Subirats, J. (Selección de Textos). *Lecturas de Gestión Pública*, Madrid: Ministerio de Administraciones Públicas, Boletín Oficial del Estado y Ministerio de la Presidencia, pp.55.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (5ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Ivancevich, J., Lorenzi, P. y Skinner, S. (2007). *Gestión, Calidad y Competitividad*, Tomo I y II. Madrid: Ediciones Irwin.
- Jiménez, L. (2012) *Planeamiento estratégico y la gestión del Instituto de Deporte del Estado Monagas*. Tesis de maestría, Venezuela, Universidad de Oriente.
- Jiménez, W. (2010). *La organización y funciones del sistema de integración centroamericana (SICA) y de su secretaría general*.
- Martínez, A. (2005). *Manual de Gestión y mejora de procesos en los Servicios de Salud*, México, D.F: El Manual Moderno, S.A.
- Ministerio de Energía y Minas (2011) *Norma Técnica Peruana ISO 26000*. Recuperado de <http://www.minem.gob.pe/minem/archivos/Presentacion%20OGGS%20-%20Responsabilidad%20Social%20-%20ISO%2026000.pdf>.

- Moyado, F. (2012) *Gestión pública y calidad: hacia la mejora continua y el rediseño de las instituciones del Sector Público. VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública.*
- Oxfam International y Social Capital Group (2007). *Responsabilidad social empresarial en el sector minero en el Perú.* Obtenida el 14 de noviembre de 2014.
- Palacios, R. (2014) *La gestión de comisiones y el planeamiento de los administrativos del consejo de del nacional de electricidad.* Tesis de maestría, Ecuador, universidad Tecnología de Ecuador.
- Perry, J. L. & Kraemer, K. L. (Eds.) (183). *Public management: Public and private perspectives.* Palo Alto: Mayfield Publishing
- Quezada, R. (2014) *Gestión de comisiones y la calidad de atención en la Municipalidad de la Ciudad de Córdoba,* Tesis de maestría, Argentina, Universidad de Córdoba.
- Ramos, O. (2010). *Gestionando con eficiencia una institución* Lima: Jc.
- Reyes, N. (2013) *Planeamiento estratégico en la gestión de comisiones en la municipalidad de Chimaltenango,* tesis doctoral, Guatemala, Universidad Panamericana.
- Romero, F. (2013) *Planeamiento estratégico y su incidencia en la gestión de comisiones según los empleados de la municipalidad de Lima,* Tesis de maestría, Lima, Perú, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Sánchez, S. (2015) *Gestión de las comisiones y la calidad de atención en el hospital de la base naval.* Callao, tesis de maestría, Lima –Perú, Universidad San Martín de Porres.
- Serra, A. (2006). *Derecho administrativo,* México, Porrúa.
- Serrá, L. (2010). *La participación ciudadana a nivel municipal en Nicaragua. Bases teóricas de Gobierno Electrónico.* Recuperado de <http://www.bionica.info/biblioteca/SerraInformeParticipacionMunicipal.pdf>
- Sovero, F. (2012). *Supervisión, acompañamiento y monitoreo pedagógico.* Lima: San Marcos.
- Torres, S. (2005). *Diagnóstico de la Gestión Municipal.* Alternativas para el desarrollo. Mayo 2005.

- USAID (s/f) *Manual de Gestión, Transparencia y Gobernabilidad Municipal*, El Programa de Gobernabilidad y Transparencia (GTAG por sus siglas en inglés) es una iniciativa de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID. Implementado en Honduras por la firma Management Systems International - MSI con el apoyo del Urban Institute.
- Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación Científica cuantitativa, Lima: San Marcos, cualitativa y mixta* (2ª ed.).
- Valverde, A. (2014) *Planeamiento estratégico y gestión administrativa en la gerencia Municipal del distrito de Comas*. Tesis de maestría, Perú, Lima, Universidad Católica.
- Vega, M. (2015) *Planeamiento estratégico y la gestión de comisiones en las Unidades de Gestión Educativa de la provincia de Trujillo*. Trujillo Perú, Tesis de maestría, Universidad.

Anexos

Anexo 1

Matriz de consistencia

TÍTULO: Planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones del congreso de la república.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	Variables e indicadores				
<p>Problema General ¿Qué relación existe entre planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones del congreso de la república?</p> <p>Problemas Específicos ¿Qué relación existe entre formulación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república?</p> <p>¿Qué relación existe entre ejecución de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república?</p> <p>¿Qué relación existe entre evaluación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república?</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación entre planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones del congreso de la república.</p> <p>Objetivos Específicos Determinar la relación entre formulación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república</p> <p>Determinar la relación entre ejecución de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república</p> <p>Determinar la relación entre evaluación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república</p>	<p>Hipótesis General Existe relación directa y significativa entre planeamiento estratégico y la y la gestión de las comisiones del congreso de la república</p> <p>Hipótesis Específica Existe relación directa y significativa entre la formulación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república</p> <p>Existe relación directa y significativa entre la ejecución de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república</p> <p>Existe relación directa y significativa entre la evaluación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república</p>	Variable 1: Planeamiento estratégico				
			Dimensiones	Diagnóstico	Ítems	Niveles o rangos	
			Formulación de estrategias	Estrategias Políticas Programas Procedimientos.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	Alto (103-140)	
Ejecución de estrategias	Objetivos estratégicos. Metas Institucionales. Proyectos estratégicos.	12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23	Medio (66-102)				
Evaluación de estrategias	Medir resultados. Emprender acciones correctivas.	24, 25, 26, 27, 28	Bajo (28-65)				
				Variable 2: Gestión de las comisiones			
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos				
Responsabilidad	Compromiso institucional Vocación de servicio Trabajo en equipo	1,2,3 4,5,6 7	Eficiente (90 -120)				
Calidad de servicios	Evaluación de resultados Capacidad para atender al usuario Utilización de recursos	8,9,10 11,12,13 14,	Poco eficiente (56 – 89)				
Participación Ciudadana	Nivel de participación Publicación de información	15,16 17,18,19,20	Deficiente (20 – 55)				

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA A UTILIZAR
<p>TIPO: Estudio es básica</p> <p>DISEÑO: Correlacional</p> <p>MÉTODO: Hipotético-deductivo</p>	<p>POBLACIÓN: 500 empleados</p> <p>TIPO DE MUESTREO: Probabilístico P</p> <p>TAMAÑO DE MUESTRA: 218 empleados</p>	<p>Variable 1: Planeamiento estratégico</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autora: Febe Noemí Villaorduña Castañeda</p> <p>Año: 2017 Monitoreo: Los investigadores. Ámbito de personal del congreso de la república, 2017 Forma de Administración: Directa</p> <hr/> <p>Variable 2: Gestión de las comisiones</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autora: Febe Noemí Villaorduña Castañeda</p> <p>Año: 2017 Monitoreo: Los investigadores. Ámbito de personal del congreso de la república, 2017 Forma de Administración: Directa</p>	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Porcentajes en tablas y figuras para presentar la distribución de los datos, la estadística descriptiva, para la ubicación dentro de la escala de medición,</p> <p>INFERENCIAL: Para la contratación de las hipótesis se aplicó la estadística no paramétrica, mediante el coeficiente de Rho Spearman.</p>

Anexo 2:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

BOGAS DE PLATA

*Escuela de Posgrado**"Año del Buen Servicio al Ciudadano"*

Lima, 3 de junio de 2017

Carta P. 0603-2017-EPG-UCV-LN

Yasmina Sánchez Guerra

Congreso de la República

Atención:

Jefe del Departamento de Comisiones.



De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **Febe Noemi Villaorduña Castañeda** identificada con DNI N.º **22474315** y código de matrícula N.º **7000955538**; estudiante del Programa de **Maestría en Gestión Pública** quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

"Planificación estratégico y la gestión de las comisiones del congreso de la República"

En ese sentido, solicito a su digna persona otorgar el permiso y brindar las facilidades a nuestra estudiante, a fin de que pueda desarrollar su trabajo de investigación en la institución que usted representa. Los resultados de la presente serán alcanzados a su despacho, luego de finalizar la misma.

Con este motivo, le saluda atentamente,

**Dr. Carlos Venturo Orbegoso**Director de la Escuela de Posgrado
Universidad César Vallejo - Filial Lima Norte

SGVM

UCV.EDU.PE

Anexo 3
CUESTIONARIO N° 1
Variable a medir: Planeamiento estratégico

El presente cuestionario es anónimo y es parte de una investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de **“Planeamiento estratégico”**. De la sinceridad que muestres al responder las interrogantes, se obtendrán alternativas de solución para mejorar la calidad de las comisiones según el personal del congreso de la república.

Datos informativos:

Instrucciones:

Marque con un aspa (x) su respuesta en los recuadros.

ITEMS						
1. Nunca. 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre						
Dimensión 1: Formulación de estrategias		1	2	3	4	5
1	¿Existe un planeamiento estratégico al interior del congreso de la república?					
2	¿Participa Ud. en la elaboración del planeamiento estratégico del congreso de la república?					
3	¿En la formulación de estrategias del congreso de la república, existe coherencia en los objetivos estratégicos?					
4	¿El congreso de la república define su Políticas de estado?					
5	¿El congreso de la república, contribuye al logro de los objetivos y metas Institucionales?					
6	Considera Ud. que el reconocimiento sicológico coadyuva a mejorar el trabajo					
7	El congreso de la república actualiza al personal para una cultura de formación continua.					
8	¿El congreso de la república elabora su diagnóstico estratégico en forma oportuna?					
9	Se considera usted una pieza clave para el progreso de su institución					
10	Existen normas y procedimientos como guías de nuestras funciones					
11	Plantea políticas de relación institucional con organismos estatales y privados.					
Dimensión 2: Ejecución de estrategias						
12	¿Los objetivos del planeamiento estratégico son respuestas a los problemas, necesidades o carencias del congreso de la república?					
13	¿El objetivo estratégico del congreso de la república expresa tres aspectos: Contenido, sujeto y estrategia?					
14	¿En el congreso de la república, el objetivo es cuantificable, descriptible y evaluable?					

15	¿En el congreso de la república, el objetivo mejora los servicios de los administrativos en forma integral?					
16	¿Las características de los objetivos del congreso de la república son: coherentes, veraces, precisos, íntegros, complementarios, factibles y evaluables?					
17	¿Las metas del congreso de la república, se logra obtener en plazos previamente definidos en forma cuantitativa y cualitativa?					
18	¿En el congreso de la república se obtienen los diferentes tipos de metas: Según el destino económico, según el contenido de los servicios Institucionales?					
19	¿La planificación institucional permite realizar la evaluación a fin de conseguir las metas trazadas?					
20	¿Los proyectos estratégicos, son explícitos referente a la consolidación de las fortalezas, atacar las debilidades, aprovechar las oportunidades y anticiparse al efecto de las amenazas?					
21	¿Los proyectos institucionales del congreso de la república, están articulados con los objetivos?					
22	¿En el congreso de la república, las estrategias son actividades o acciones, que permiten materializar cada proyecto?					
23	¿El congreso de la república evalúa permanentemente los proyectos en todas sus fases: inicio, desarrollo, resultados e impacto?					
	Dimensión 3: Evaluación de estrategias					
24	¿La evaluación permite obtener información sobre la efectividad, eficacia, eficiencia y productividad de los objetivos?					
25	¿Son importantes los beneficios académicos – administrativos y el Planeamiento Estratégico del congreso de la república?					
26	¿Considera usted que el Planeamiento Estratégico ayudaría a mejorar gestión administrativa de las comisiones según el personal del congreso de la república?					
27	¿En la evaluación de estrategias se toma medidas correctivas para el logro de los objetivos?					
28	¿Los resultados de las evaluaciones realizadas por los órganos Directivos del congreso de la república, respecto al año anterior son tomados en cuenta para el trabajo del siguiente año?					

Cuestionario para medir la gestión de las comisiones

Instrucciones:

Estimado(a) participante, marcar con una equis (X) en cada recuadro la respuesta que mejor represente su opinión.

2. Nunca. 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

N°	Indicadores	Valoración				
		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Responsabilidad						
1	¿Se está cumpliendo con la misión de la institución?					
2	¿Considera usted que el trato del personal es cordial y oportuno?					
3	¿Considera Ud. importante realizar eventos de integración entre el personal?					
4	¿Considera Ud. que se debe medir el desempeño del personal para su evaluación y reconocimiento?					
5	¿Considera Ud. que las actividades de la institución contribuye al bienestar de la población?					
6	¿Considera oportuno los procedimientos que se ejecutan para la gestión de las comisiones?					
7	¿Considera Ud. que personal participa en la toma de decisiones?					
Dimensión 2: Calidad de Servicios						
8	¿Se entrega a tiempo los documentos requeridos por la alta dirección?					
9	¿Considera Ud. que se debe realizar evaluaciones sobre el nivel de satisfacción respecto a los servicios brindados?					
10	¿Se orienta adecuadamente al ciudadano en el uso/manejo de los servicios ofrecidos?					
11	¿Cree que las actividades realizadas por el personal en el área de atención al usuario son adecuadas?					
12	¿Considera Ud. que las quejas o reclamos son solucionadas oportunamente?					
13	¿Considera Ud. que la falta de recursos económicos impide la adquisición de modernos equipos?					
14	¿Considera Ud. que los recursos para la publicidad de actividades son los suficientes?					
Dimensión 3: Participación Ciudadana						
15	¿Esta Ud. bien informado de los mecanismos de participación ciudadana que ofrece la institución?					
16	¿Considera Ud. que se debe habilitar foros para que los pobladores sugieran y evalúen nuevos servicios?					
17	¿Considera Ud. que se debe de publicar los avances, soluciones o problemas en temas de interés nacional?					
18	¿Considera Ud. que se cumple con la programación de actividades del presupuesto participativo?					
19	¿En la gestión y control del presupuesto participativo se respeta los proyectos de interés nacional?					
20	¿Considera Ud. que la falta de publicidad de los nuevos servicios hace que no se obtengan los resultados esperados?					

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

N°	Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Pertinencia ¹
		Si	No	Si	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Formulación de estrategias								
1	¿Existe un planeamiento estratégico al interior del congreso de la república?	✓		✓		✓		
2	¿Participa Ud. en la elaboración del planeamiento estratégico del congreso de la república?	✓		✓		✓		
3	¿En la formulación de estrategias del congreso de la república, existe coherencia en los objetivos estratégicos?	✓		✓		✓		
4	¿El congreso de la república define su Políticas de estado?	✓		✓		✓		
5	¿El congreso de la república, contribuye al logro de los objetivos y metas Institucionales?	✓		✓		✓		
6	Considera Ud. que el reconocimiento psicológico coadyuva a mejorar el trabajo	✓		✓		✓		
7	El congreso de la república actualiza al personal para una cultura de formación continua.	✓		✓		✓		
8	¿El congreso de la república elabora su diagnóstico estratégico en forma oportuna?	✓		✓		✓		
9	Se considera usted una pieza clave para el progreso de su institución	✓		✓		✓		
10	Existen normas y procedimientos como guías de nuestras funciones	✓		✓		✓		
11	Plantea políticas de relación institucional con organismos estatales y privados.	✓		✓		✓		
Dimensión 2: Ejecución de estrategias								
12	¿Los objetivos del planeamiento estratégico son respuestas a los problemas, necesidades o carencias del congreso de la república?	✓		✓		✓		

13	¿El objetivo estratégico del congreso de la república expresa tres aspectos: Contenido, sujeto y estrategia?	✓		✓		✓	
14	¿En el congreso de la república, el objetivo es cuantificable, descriptible y evaluable?	✓		✓		✓	
15	¿En el congreso de la república, el objetivo mejora los servicios de los administrativos en forma integral?	✓		✓		✓	
16	¿Las características de los objetivos del congreso de la república son: coherentes, veraces, precisos, íntegros, complementarios, factibles y evaluables?	✓		✓		✓	
17	¿Las metas del congreso de la república, se logra obtener en plazos previamente definidos en forma cuantitativa y cualitativa?	✓		✓		✓	
18	¿En el congreso de la república se obtienen los diferentes tipos de metas: Según el destino económico, según el contenido de los servicios Institucionales?	✓		✓		✓	
19	¿La planificación institucional permite realizar la evaluación a fin de conseguir las metas trazadas?	✓		✓		✓	
20	¿Los proyectos estratégicos, son explícitos referente a la consolidación de las fortalezas, atacar las debilidades, aprovechar las oportunidades y anticiparse al efecto de las amenazas?	✓		✓		✓	
21	¿Los proyectos institucionales del congreso de la república, están articulados con los objetivos?	✓		✓		✓	
22	¿En el congreso de la república, las estrategias son actividades o acciones, que permiten materializar cada proyecto?	✓		✓		✓	
23	¿El congreso de la república evalúa permanentemente los proyectos en todas sus fases: inicio, desarrollo, resultados e impacto?	✓		✓		✓	
	Dimensión 3: Evaluación de estrategias	Si	No	Si	No	Si	No
24	¿La evaluación permite obtener información sobre la efectividad, eficacia, eficiencia y productividad de los objetivos?	✓		✓		✓	
25	¿Son importantes los beneficios académicos – administrativos y el Planeamiento Estratégico del congreso de la república?	✓		✓		✓	

26	¿Considera usted que el Planeamiento Estratégico ayudaría a mejorar gestión administrativa de las comisiones según el personal del congreso de la república?	✓		✓		✓	
27	¿En la evaluación de estrategias se toma medidas correctivas para el logro de los objetivos?	✓		✓		✓	
28	¿Los resultados de las evaluaciones realizadas por los órganos Directivos del congreso de la república, respecto al año anterior son tomados en cuenta para el trabajo del siguiente año?	✓		✓		✓	
Observaciones (precisar si hay suficiencia): <i>Suficiencia, puede ser aplicado</i>							

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: *Menadro Rivera Alejandro* DNI: *32403439*

Especialidad del validador: *Docente de investigación*

08 de *06* del 20*17*

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.
Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA GESTIÓN DE LAS COMISIONES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1 Responsabilidad	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Se está cumpliendo con la misión de la institución?	✓		✓		✓		
2	¿Considera usted que el trato del personal es cordial y oportuno?	✓		✓		✓		
3	¿Considera Ud. importante realizar eventos de integración entre el personal?	✓		✓		✓		
4	¿Considera Ud. que se debe medir el desempeño del personal para su evaluación y reconocimiento?	✓		✓		✓		
5	¿Considera Ud. que las actividades de la institución contribuye al bienestar de la población?	✓		✓		✓		
6	¿Considera oportuno los procedimientos que se ejecutan para la gestión de las comisiones?	✓		✓		✓		
7	¿Considera Ud. que personal participa en la toma de decisiones?	✓		✓		✓		
	Dimensión 2 Calidad de servicios	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Se entrega a tiempo los documentos requeridos por la alta dirección?	✓		✓		✓		
9	¿Considera Ud. que se debe realizar evaluaciones sobre el nivel de satisfacción respecto a los servicios brindados?	✓		✓		✓		
10	¿Se orienta adecuadamente al ciudadano en el uso/manejo de los servicios ofrecidos?	✓		✓		✓		
11	¿Cree que las actividades realizadas por el personal en el área de atención al usuario son adecuadas?	✓		✓		✓		
12	¿Considera Ud. que las quejas o reclamos son solucionadas oportunamente?	✓		✓		✓		
13	¿Considera Ud. que la falta de recursos económicos impide la adquisición de modernos equipos?	✓		✓		✓		
14	¿Considera Ud. que los recursos para la publicidad de actividades son los suficientes?	✓		✓		✓		
	Dimensión 3 Participación ciudadana	Si	No	Si	No	Si	No	
15	¿Esta Ud. bien informado de los mecanismos de participación ciudadana que ofrece la institución?	✓		✓		✓		
16	¿Considera Ud. que se debe habilitar foros para que los pobladores sugieran y evalúen nuevos servicios?	✓		✓		✓		
17	¿Considera Ud. que se debe de publicar los avances, soluciones o problemas en temas de interés nacional?	✓		✓		✓		
18	¿Considera Ud. que se cumple con la programación de actividades del presupuesto participativo?	✓		✓		✓		

Ac
Ira

19	¿En la gestión y control del presupuesto participativo se respeta los proyectos de interés nacional?	✓		✓		✓	
20	¿Considera Ud. que la falta de publicidad de los nuevos servicios hace que no se obtengan los resultados esperados?	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Es tiene suficiencia, puede ser aplicado

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable
08 de 06 del 2017

Apellidos y nombres del juez evaluador:

Mercedes Rivera Alejandro Sobino DNI: 32405439

Especialidad del evaluador: Docente de investigación

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

Nº	Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Pertinencia ¹
		Si	No	Si	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Formulación de estrategias								
1	¿Existe un planeamiento estratégico al interior del congreso de la república?	✓		✓		✓		
2	¿Participa Ud. en la elaboración del planeamiento estratégico del congreso de la república?	✓		✓		✓		
3	¿En la formulación de estrategias del congreso de la república, existe coherencia en los objetivos estratégicos?	✓		✓		✓		
4	¿El congreso de la república define su Políticas de estado?	✓		✓		✓		
5	¿El congreso de la república, contribuye al logro de los objetivos y metas Institucionales?	✓		✓		✓		
6	Considera Ud. que el reconocimiento sicológico coadyuva a mejorar el trabajo	✓		✓		✓		
7	El congreso de la república actualiza al personal para una cultura de formación continua.	✓		✓		✓		
8	¿El congreso de la república elabora su diagnóstico estratégico en forma oportuna?	✓		✓		✓		
9	Se considera usted una pieza clave para el progreso de su institución	✓		✓		✓		
10	Existen normas y procedimientos como guías de nuestras funciones	✓		✓		✓		
11	Plantea políticas de relación institucional con organismos estatales y privados.	✓		✓		✓		
Dimensión 2: Ejecución de estrategias		Si	No	Si	No	Si	No	
12	¿Los objetivos del planeamiento estratégico son respuestas a los problemas, necesidades o carencias del congreso de la república?	✓		✓		✓		

13	¿El objetivo estratégico del congreso de la república expresa tres aspectos: Contenido, sujeto y estrategia?	✓		✓		✓	
14	¿En el congreso de la república, el objetivo es cuantificable, descriptible y evaluable?	✓		✓		✓	
15	¿En el congreso de la república, el objetivo mejora los servicios de los administrativos en forma integral?	✓		✓		✓	
16	¿Las características de los objetivos del congreso de la república son: coherentes, veraces, precisos, íntegros, complementarios, factibles y evaluables?	✓		✓		✓	
17	¿Las metas del congreso de la república, se logra obtener en plazos previamente definidos en forma cuantitativa y cualitativa?	✓		✓		✓	
18	¿En el congreso de la república se obtienen los diferentes tipos de metas: Según el destino económico, según el contenido de los servicios Institucionales?	✓		✓		✓	
19	¿La planificación institucional permite realizar la evaluación a fin de conseguir las metas trazadas?	✓		✓		✓	
20	¿Los proyectos estratégicos, son explícitos referente a la consolidación de las fortalezas, atacar las debilidades, aprovechar las oportunidades y anticiparse al efecto de las amenazas?	✓		✓		✓	
21	¿Los proyectos institucionales del congreso de la república, están articulados con los objetivos?	✓		✓		✓	
22	¿En el congreso de la república, las estrategias son actividades o acciones, que permiten materializar cada proyecto?	✓		✓		✓	
23	¿El congreso de la república evalúa permanentemente los proyectos en todas sus fases: inicio, desarrollo, resultados e impacto?	✓		✓		✓	
Dimensión 3: Evaluación de estrategias		Si	No	Si	No	Si	No
24	¿La evaluación permite obtener información sobre la efectividad, eficacia, eficiencia y productividad de los objetivos?	✓		✓		✓	
25	¿Son importantes los beneficios académicos – administrativos y el Planeamiento Estratégico del congreso de la república?	✓		✓		✓	

26	¿Considera usted que el Planeamiento Estratégico ayudaría a mejorar la gestión administrativa de las comisiones según el personal del congreso de la república?	✓		✓		✓	
27	¿En la evaluación de estrategias se toma medidas correctivas para el logro de los objetivos?	✓		✓		✓	
28	¿Los resultados de las evaluaciones realizadas por los órganos Directivos del congreso de la república, respecto al año anterior son tomados en cuenta para el trabajo del siguiente año?	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Garro Aburto Lumila DNI: 09469026

Especialidad del validador: Docente de Investigación

20 de 05 del 2017

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

Active
Ir a Con

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA GESTIÓN DE LAS COMISIONES

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Dimensión 1 Responsabilidad		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Se está cumpliendo con la misión de la institución?	✓		✓		✓		
2	¿Considera usted que el trato del personal es cordial y oportuno?	✓		✓		✓		
3	¿Considera Ud. importante realizar eventos de integración entre el personal?	✓		✓		✓		
4	¿Considera Ud. que se debe medir el desempeño del personal para su evaluación y reconocimiento?	✓		✓		✓		
5	¿Considera Ud. que las actividades de la institución contribuye al bienestar de la población?	✓		✓		✓		
6	¿Considera oportuno los procedimientos que se ejecutan para la gestión de las comisiones?	✓		✓		✓		
7	¿Considera Ud. que personal participa en la toma de decisiones?	✓		✓		✓		
Dimensión 2 Calidad de servicios		Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Se entrega a tiempo los documentos requeridos por la alta dirección?	✓		✓		✓		
9	¿Considera Ud. que se debe realizar evaluaciones sobre el nivel de satisfacción respecto a los servicios brindados?	✓		✓		✓		
10	¿Se orienta adecuadamente al ciudadano en el uso/manejo de los servicios ofrecidos?	✓		✓		✓		
11	¿Cree que las actividades realizadas por el personal en el área de atención al usuario son adecuadas?	✓		✓		✓		
12	¿Considera Ud. que las quejas o reclamos son solucionadas oportunamente?	✓		✓		✓		
13	¿Considera Ud. que la falta de recursos económicos impide la adquisición de modernos equipos?	✓		✓		✓		
14	¿Considera Ud. que los recursos para la publicidad de actividades son los suficientes?	✓		✓		✓		
Dimensión 3 Participación ciudadana		Si	No	Si	No	Si	No	
15	¿Esta Ud. bien informado de los mecanismos de participación ciudadana que ofrece la institución?	✓		✓		✓		
16	¿Considera Ud. que se debe habilitar foros para que los pobladores sugieran y evalúen nuevos servicios?	✓		✓		✓		
17	¿Considera Ud. que se debe de publicar los avances, soluciones o problemas en temas de interés nacional?	✓		✓		✓		
18	¿Considera Ud. que se cumple con la programación de actividades del presupuesto participativo?	✓		✓		✓		

Acti
Ira Cr

19	¿En la gestión y control del presupuesto participativo se respetan los proyectos de interés nacional?	✓		✓		✓	
20	¿Considera Ud. que la falta de publicidad de los nuevos servicios hace que no se obten gan los resultados esperados?	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

20 de 05 del 2017

Apellidos y nombres del juez evaluador: DR. GARRO ABURTO LUZMILADNI: 09469026

Especialidad del evaluador: DOCENTE DE INVESTIGACIÓN

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Activar \
Ir a Config

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

Nº	Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Pertinencia ¹
		Si	No	Si	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Formulación de estrategias								
1	¿Existe un planeamiento estratégico al interior del congreso de la república?	✓		✓		✓		
2	¿Participa Ud. en la elaboración del planeamiento estratégico del congreso de la república?	✓		✓		✓		
3	¿En la formulación de estrategias del congreso de la república, existe coherencia en los objetivos estratégicos?	✓		✓		✓		
4	¿El congreso de la república define su Políticas de estado?	✓		✓		✓		
5	¿El congreso de la república, contribuye al logro de los objetivos y metas Institucionales?	✓		✓		✓		
6	Considera Ud. que el reconocimiento sicológico coadyuva a mejorar el trabajo	✓		✓		✓		
7	El congreso de la república actualiza al personal para una cultura de formación continua.	✓		✓		✓		
8	¿El congreso de la república elabora su diagnóstico estratégico en forma oportuna?	✓		✓		✓		
9	Se considera usted una pieza clave para el progreso de su institución	✓		✓		✓		
10	Existen normas y procedimientos como guías de nuestras funciones	✓		✓		✓		
11	Plantea políticas de relación institucional con organismos estatales y privados.	✓		✓		✓		
Dimensión 2: Ejecución de estrategias								
12	¿Los objetivos del planeamiento estratégico son respuestas a los problemas, necesidades o carencias del congreso de la república?	✓		✓		✓		

13	¿El objetivo estratégico del congreso de la república expresa tres aspectos: Contenido, sujeto y estrategia?	✓		✓		✓	
14	¿En el congreso de la república, el objetivo es cuantificable, descriptible y evaluable?	✓		✓		✓	
15	¿En el congreso de la república, el objetivo mejora los servicios de los administrativos en forma integral?	✓		✓		✓	
16	¿Las características de los objetivos del congreso de la república son: coherentes, veraces, precisos, íntegros, complementarios, factibles y evaluables?	✓		✓		✓	
17	¿Las metas del congreso de la república, se logra obtener en plazos previamente definidos en forma cuantitativa y cualitativa?	✓		✓		✓	
18	¿En el congreso de la república se obtienen los diferentes tipos de metas: Según el destino económico, según el contenido de los servicios Institucionales?	✓		✓		✓	
19	¿La planificación institucional permite realizar la evaluación a fin de conseguir las metas trazadas?	✓		✓		✓	
20	¿Los proyectos estratégicos, son explícitos referente a la consolidación de las fortalezas, atacar las debilidades, aprovechar las oportunidades y anticiparse al efecto de las amenazas?	✓		✓		✓	
21	¿Los proyectos institucionales del congreso de la república, están articulados con los objetivos?	✓		✓		✓	
22	¿En el congreso de la república, las estrategias son actividades o acciones, que permiten materializar cada proyecto?	✓		✓		✓	
23	¿El congreso de la república evalúa permanentemente los proyectos en todas sus fases: inicio, desarrollo, resultados e impacto?	✓		✓		✓	
Dimensión 3: Evaluación de estrategias		Si	No	Si	No	Si	No
24	¿La evaluación permite obtener información sobre la efectividad, eficacia, eficiencia y productividad de los objetivos?	✓		✓		✓	
25	¿Son importantes los beneficios académicos – administrativos y el Planeamiento Estratégico del congreso de la república?	✓		✓		✓	

26	¿Considera usted que el Planeamiento Estratégico ayudaría a mejorar gestión administrativa de las comisiones según el personal del congreso de la república?	✓		✓		✓	
27	¿En la evaluación de estrategias se toma medidas correctivas para el logro de los objetivos?	✓		✓		✓	
28	¿Los resultados de las evaluaciones realizadas por los órganos Directivos del congreso de la república, respecto al año anterior son tomados en cuenta para el trabajo del siguiente año?	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: MARTÍNEZ LÓPEZ EDWIN A. DNI: 09080039

Especialidad del validador: METODOLOGO.

08.de06.del 2017

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA GESTIÓN DE LAS COMISIONES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1 Responsabilidad							
1	¿Se está cumpliendo con la misión de la institución?	✓		✓		✓		
2	¿Considera usted que el trato del personal es cordial y oportuno?	✓		✓		✓		
3	¿Considera Ud. importante realizar eventos de integración entre el personal?	✓		✓		✓		
4	¿Considera Ud. que se debe medir el desempeño del personal para su evaluación y reconocimiento?	✓		✓		✓		
5	¿Considera Ud. que las actividades de la institución contribuye al bienestar de la población?	✓		✓		✓		
6	¿Considera oportuno los procedimientos que se ejecutan para la gestión de las comisiones?	✓		✓		✓		
7	¿Considera Ud. que personal participa en la toma de decisiones?	✓		✓		✓		
	Dimensión 2 Calidad de servicios							
8	¿Se entrega a tiempo los documentos requeridos por la alta dirección?	✓		✓		✓		
9	¿Considera Ud. que se debe realizar evaluaciones sobre el nivel de satisfacción respecto a los servicios brindados?	✓		✓		✓		
10	¿Se orienta adecuadamente al ciudadano en el uso/manejo de los servicios ofrecidos?	✓		✓		✓		
11	¿Cree que las actividades realizadas por el personal en el área de atención al usuario son adecuadas?	✓		✓		✓		
12	¿Considera Ud. que las quejas o reclamos son solucionadas oportunamente?	✓		✓		✓		
13	¿Considera Ud. que la falta de recursos económicos impide la adquisición de modernos equipos?	✓		✓		✓		
14	¿Considera Ud. que los recursos para la publicidad de actividades son los suficientes?	✓		✓		✓		
	Dimensión 3 Participación ciudadana							
15	¿Esta Ud. bien informado de los mecanismos de participación ciudadana que ofrece la institución?	✓		✓		✓		
16	¿Considera Ud. que se debe habilitar foros para que los pobladores sugieran y evalúen nuevos servicios?	✓		✓		✓		
17	¿Considera Ud. que se debe de publicar los avances, soluciones o problemas en temas de interés nacional?	✓		✓		✓		
18	¿Considera Ud. que se cumple con la programación de actividades del presupuesto participativo?	✓		✓		✓		

Activar V
Ir a Configu

19	¿En la gestión y control del presupuesto participativo se respeta los proyectos de interés nacional?	✓		✓		✓	
20	¿Considera Ud. que la falta de publicidad de los nuevos servicios hace que no se obtengan los resultados esperados?	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

..08..de..06..del 2017

Apellidos y nombres del juez evaluador: DR. MARTINEZ LÓPEZ EDWIN A DNI: 09080039

Especialidad del evaluador: METODÓLOGO

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

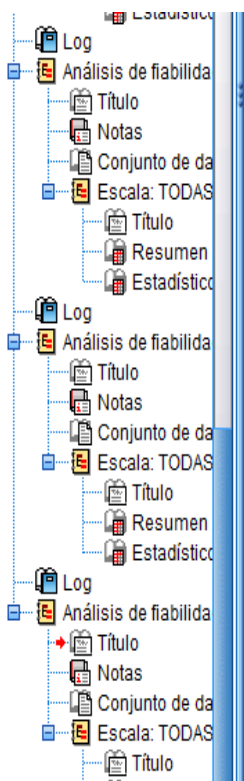
² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Activar Windows
Ir a Configuración de PC p.

Anexo 5: Análisis de confiabilidad



➔ Análisis de fiabilidad

[Conjunto_de_datos1] D:\0 Tesis\0000 trabajos\Febe 215\2\Planeamiento estratégico

Escala: TODAS LAS VARIABLES

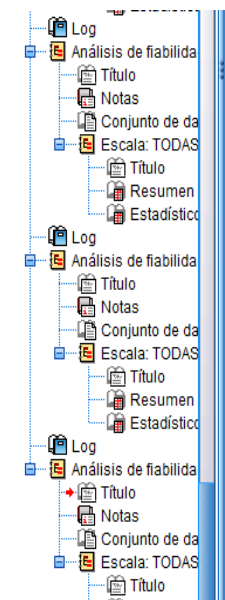
Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
Total		20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,849	28



➔ Análisis de fiabilidad

[Conjunto_de_datos3] D:\0 Tesis\0000 trabajos\Febe 215\2\Gestión de las comisi

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
Total		20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,809	20

Anexo 6:

Base de datos de la prueba piloto

Planeamiento estratégico.sav [

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

29 : I23

	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	I25	I26	I27	I28	
1	5	4	3	2	1	1	4	3	5	4	3	2	1	5	4	3	2	5	4	3	2	1	1	1	1	2	3	1	
2	4	1	3	3	1	2	1	3	4	1	3	3	1	4	1	3	3	4	1	3	3	1	2	1	2	5	5	5	
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	1	
4	4	4	2	3	1	1	4	2	4	4	2	3	1	4	4	2	3	4	4	2	3	1	1	1	1	3	4	3	
5	5	2	2	4	3	1	2	2	5	2	2	4	3	5	2	2	4	5	2	2	4	5	2	2	4	1	4	2	4
6	5	3	3	2	4	2	3	3	5	3	3	2	4	5	3	3	2	5	3	3	2	4	2	4	2	4	3	2	
7	4	5	4	3	2	1	1	2	4	5	2	3	5	4	5	2	3	4	5	2	3	2	3	2	3	1	5	2	
8	5	4	1	3	3	1	2	2	5	5	2	5	4	5	5	2	5	5	5	2	5	2	5	2	5	5	5	4	
9	3	5	5	3	3	1	2	1	3	4	1	3	3	1	4	1	3	3	4	1	3	3	1	2	1	4	4	3	
10	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	
11	3	5	2	2	3	1	1	4	2	4	4	2	3	1	4	4	2	3	4	4	2	3	1	1	1	3	5	2	
12	5	5	3	2	4	3	1	2	2	5	2	2	4	3	5	2	2	4	5	2	2	4	3	1	3	5	2	3	
13	4	4	5	3	2	4	2	3	3	5	3	3	2	4	5	3	3	2	5	3	3	2	4	2	4	5	4	4	
14	5	5	5	4	3	2	1	1	2	4	5	2	3	5	4	5	2	3	4	5	2	3	2	3	2	4	5	4	
15	4	4	2	4	4	2	3	4	4	2	3	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	4	2	3	5	5	4	1	
16	5	2	2	5	2	2	4	5	2	2	4	3	1	1	4	4	2	3	1	1	2	2	4	5	5	5	5	5	
17	5	3	3	5	3	3	2	5	3	3	2	4	2	2	5	2	2	4	3	1	3	3	2	5	5	2	4	4	
18	4	5	2	4	5	2	3	4	5	2	3	2	3	5	5	3	3	2	4	2	5	2	3	5	5	4	4	3	
19	5	5	2	5	5	2	5	5	5	2	5	2	5	4	4	5	2	3	2	3	5	2	5	4	4	1	1	3	
20	5	3	5	2	2	3	1	4	1	3	5	5	5	5	5	5	2	5	2	5	4	5	5	5	5	5	3	1	
21																													

16 :

	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20
1	3	1	2	4	5	2	3	2	3	5	4	1	3	3	1	2	1	3	4	3
2	5	5	5	5	5	2	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	1	3
3	3	1	1	1	3	3	1	4	3	5	4	4	2	3	1	1	5	3	5	5
4	4	3	1	5	5	5	5	2	4	5	5	2	2	4	3	1	4	5	4	2
5	2	4	2	4	5	3	5	5	5	4	5	3	3	2	4	2	1	5	2	2
6	3	1	2	4	5	2	3	2	3	5	4	1	3	3	1	2	2	5	3	3
7	5	5	5	5	5	2	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	2
8	3	1	1	1	3	3	1	4	3	5	4	4	2	3	1	1	5	5	5	2
9	4	3	1	5	5	5	5	2	4	5	5	2	2	4	3	1	2	1	5	4
10	2	4	2	4	5	3	5	5	5	4	5	3	3	2	4	2	3	2	1	1
11	3	2	3	3	1	5	2	2	4	1	4	5	2	3	2	3	3	3	1	2
12	5	5	2	4	5	5	2	2	4	3	5	5	2	5	2	5	5	5	5	5
13	5	4	4	2	3	3	1	2	4	5	2	3	2	3	5	4	1	3	3	1
14	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	2	5	2	5	4	5	5	5	5	5
15	4	5	3	3	2	3	1	1	1	3	3	1	4	3	5	4	4	2	3	1
16	5	4	5	2	3	4	3	1	5	5	5	5	2	4	5	5	2	2	4	3
17	5	1	5	5	5	2	4	2	4	5	3	5	5	5	4	5	3	3	2	4
18	4	3	1	2	4	5	2	3	2	3	5	4	1	3	3	1	2	2	3	2
19	5	5	5	5	5	5	2	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5	2
20	1	3	1	1	1	3	3	1	4	3	5	4	4	2	3	1	1	2	3	2

Anexo 7

Base de datos de la muestra

Base de datos de la variable 1 Planeamiento estratégico																													
	Formulación de estrategias											Ejecución de estrategias											Evaluación de estrategias						
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	
1	1	1	1	3	3	3	2	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	
2	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3
3	4	5	5	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	
4	4	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	2	4	
5	2	2	3	1	2	2	2	2	3	2	3	3	4	3	2	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	2	
6	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
7	3	3	2	2	3	2	5	4	5	5	4	3	3	4	3	3	3	4	2	2	3	3	4	3	4	4	5		
8	5	3	5	3	5	5	2	3	3	3	1	4	4	3	2	4	3	2	2	4	3	3	3	3	4	4	1	3	
9	1	2	4	3	4	1	3	5	3	3	5	2	3	4	2	3	3	1	3	3	2	2	3	2	3	3	3		
10	3	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	2	2	4	2	1	1	1	3	4	3	5	3	
11	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	5	2	
12	1	3	4	2	2	2	3	2	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	2	3	2	2	2	3	4	3	5	3	
13	3	3	5	2	3	5	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	2	4	4	1	3	
14	3	4	5	4	5	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	
15	5	2	4	2	5	5	5	5	5	5	5	1	3	2	1	4	2	2	3	2	4	3	3	2	2	3	5	5	
16	2	1	1	1	1	2	3	3	3	2	3	3	3	1	3	4	2	2	4	3	2	4	4	4	4	4	3	2	
17	1	2	2	1	2	2	5	5	5	5	4	4	4	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	5	
18	1	2	4	2	3	1	2	1	1	2	1	3	4	3	1	1	2	4	2	3	3	4	4	3	4	3	1	2	
19	3	3	2	4	3	5	5	5	3	3	4	2	3	3	2	2	3	2	4	2	2	4	4	3	3	2	5	3	
20	1	1	2	1	1	1	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	4	3	2	2	2	3	4	3	5	3	
21	5	5	5	5	5	5	2	1	3	2	1	4	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	2	
22	1	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	4	2	2	2	4	2	4	3	3	3	4	3	5	2	
23	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	3	3	2	3	2	4	2	4	3	3	4	3	4	3	4	3	
24	3	3	3	2	3	1	3	2	4	3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	
25	1	3	4	3	2	2	3	2	3	5	4	4	2	3	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	2	1	3	5	
26	3	2	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	5	3	5	3	2	3	2	5	3	3	2	3	2	4	5	3	
27	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	1	2	2	3	2	2	2	5	3	4	1	2	3	4	2	
28	3	3	2	2	2	2	1	1	2	1	2	3	5	2	3	2	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	1	
29	3	5	4	3	4	5	3	3	3	5	4	3	1	1	1	2	3	2	3	2	4	3	2	3	4	2	5	5	
30	1	2	4	2	3	1	3	2	2	3	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	2	2	5	5	5	5	2	3	
31	3	4	3	2	2	3	2	1	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	
32	2	1	2	1	1	1	2	2	3	2	3	2	1	3	2	2	2	2	1	1	5	3	2	1	2	3	3	2	
33	5	4	4	2	4	5	2	3	4	2	3	4	1	2	3	2	3	1	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	
34	1	3	2	4	3	1	5	5	3	5	4	2	4	3	3	5	4	5	2	2	4	3	5	5	5	5	4	5	
35	5	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	5	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	5	2	
36	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3	5	5	5	5	5	4	5	2	2	5	5	5	5	3	5	
37	1	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	1	1	2	2	2	2	4	2	3	2	3	2	2	3	3	
38	3	3	2	4	2	5	3	2	3	5	4	4	1	3	2	2	2	2	1	1	2	3	2	3	2	2	5	5	
39	5	2	4	5	5	3	2	3	3	3	2	3	1	2	2	3	1	3	2	5	3	2	1	3	3	3	4	3	
40	1	2	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	3	3	2	2	3	2	2	1	5	3	2	1	2	3	5	3	
41	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	1	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	4	2	2	3	3	
42	3	3	4	2	2	2	3	3	5	3	5	3	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	
43	2	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	1	1	1	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	
44	3	3	3	2	3	1	3	2	3	2	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2
45	2	2	5	2	5	5	2	2	3	3	4	1	2	3	3	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	4	3	
46	1	3	2	2	1	2	5	5	5	5	5	3	3	2	3	1	2	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	
47	5	5	5	5	4	5	2	1	1	2	1	4	3	2	2	2	3	1	2	2	3	3	4	3	2	2	5	2	
48	1	3	4	3	2	1	3	2	4	5	4	3	4	2	4	2	4	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	5	
49	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	1	3	2	2	1	3	1	1	2	1	1	2	2	1	3	4	
50	3	2	1	2	3	3	3	2	1	2	3	2	4	3	4	3	2	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	2	
51	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3	4	3	2	2	1	2	3	1	3	5	3	4	1	2	3	5	2		
52	1	3	4	2	3	1	3	5	5	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	3	
53	1	3	4	2	3	3	5	5	5	5	3	3	3	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	5	
54	3	2	4	5	5	4	4	5	4	5	4	1	3	2	2	2	2	1	1	2	3	2	3	2	2	2	4	4	
55	1	3	3	3	1	3	2	2	2	2	3	4	2	3	2	1	2	3	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	
56	2	2	5	2	4	5	3	2	4	2	3	3	5	2	3	5	4	5	2	2	2	2	5	5	5	5	3	2	
57	2	2	2	2	1	2	5	5	5	5	5	3	3	3	1	1	3	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	5	
58	3	4	3	2	3	2	1	2	2	1	3	2	1	3	2	4	2	4	1	2	2	2	2	2	2	1	5	2	
59	3	2	3	2	3	2	3	5	2	3	5	3	1	3	3	1	1	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	3	
60	3	3	5	4	2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	2	1	5	3	3	1	2	3	3	

61	2	2	5	2	2	3	2	2	3	2	3	3	5	5	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	
62	3	2	5	2	2	5	3	2	2	3	2	2	1	2	2	1	3	3	1	3	2	1	2	2	2	1	3	3	
63	1	3	4	2	3	1	5	5	3	5	3	4	5	2	3	2	3	5	5	4	4	3	5	5	5	5	3	5	
64	3	4	5	5	3	2	3	2	4	2	3	2	2	1	1	4	2	2	5	3	4	1	2	3	4	2	2		
65	2	2	3	1	1	2	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	2	2	5	5	5	5	5		
66	5	2	2	1	4	3	2	1	1	2	1	3	3	2	5	1	1	1	2	2	5	3	2	1	2	3	5	2	
67	3	2	2	2	3	3	3	5	5	4	5	3	5	2	3	5	4	5	3	2	4	5	5	5	5	5	3	4	
68	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	4	4	5	2	2	1	1	3	3	2	4	3	2	3	4	2	5	2	
69	3	4	5	4	3	2	3	5	3	3	5	2	3	5	5	4	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	3	3	
70	2	5	5	4	4	5	3	2	4	3	2	3	3	2	1	1	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	5	3	
71	2	5	5	2	4	5	3	2	3	2	3	2	1	3	1	1	2	2	3	1	2	3	2	3	2	2	2	2	
72	3	3	2	2	2	2	3	2	3	1	3	3	3	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	5	1	
73	3	3	5	2	2	2	3	2	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	
74	3	2	4	2	2	1	5	5	5	5	3	2	3	2	1	3	2	1	1	2	2	2	1	2	1	4	5	3	
75	2	2	2	2	2	5	2	2	4	3	3	1	5	3	4	3	2	4	2	5	2	4	5	5	5	5	4	3	
76	5	1	3	2	1	1	5	5	5	5	5	3	2	1	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	5	5	
77	5	5	5	5	5	5	2	1	1	2	1	4	2	2	4	2	4	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	
78	1	3	4	2	3	2	5	5	3	3	4	3	3	1	2	1	3	1	2	2	1	1	2	2	1	2	3	3	
79	1	2	5	2	1	3	3	3	2	3	2	5	3	5	3	4	3	4	5	5	3	4	1	2	2	3	5	3	
80	1	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	5	4	4	3	3	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4	2	
81	2	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	3	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	3	4	
82	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	2	1	4	3	
83	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	5	3	
84	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	
85	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	4	
86	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	5	2	3	1	3	5	5	4	2	2	5	5	5	5	3	3	
87	3	3	3	3	3	3	3	4	2	1	3	3	2	2	1	2	2	2	3	2	5	3	2	1	3	3	5	1	
88	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	1	3	3	2	4	1	2	2	2	2	2	1	2	1	4	3	
89	3	4	4	4	2	2	4	3	3	4	4	3	1	1	3	1	4	2	1	1	2	1	1	2	2	1	5	4	
90	2	3	4	3	1	4	3	3	3	3	3	3	5	5	3	2	5	5	5	3	2	3	2	3	2	4	5	3	
91	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	1	1	2	2	2	2	4	5	3	2	1	2	3	3	4	
92	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	5	4	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	3	
93	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	3	
94	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	2	5	3	5	3	3	3	2	5	4	3	5	5	5	5	3	3	
95	3	4	4	2	4	3	4	4	3	4	3	3	3	1	2	2	3	1	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	
96	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	4	5	2	3	5	5	5	5	1	4	
97	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	1	5	3	2	1	2	3	2	3	
98	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1	2	2	2	2	2	3	5	3	4	1	2	3	3	4		
99	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	5	1	1	1	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	
100	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	2	2	3	1	2	2	3	2	3	3	3	
101	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	
102	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	2	2	1	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	3	3	
103	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
104	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	1	2	1	3	1	2	5	5	5	5	5	5	5	3	
105	3	4	4	3	3	3	3	4	2	1	3	3	3	2	3	5	4	5	2	2	3	2	5	5	5	5	3	1	
106	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	3	2	3	3	2	3	2	4	3	3	
107	3	4	4	2	2	2	4	3	3	4	4	3	1	2	4	2	4	1	2	2	5	3	2	3	2	2	3	4	
108	2	3	4	4	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	
109	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	2	2	1	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	
110	1	3	2	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	3	2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	
111	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	
112	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	4	4	3	
113	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	
114	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	2	3	3	1	3	3	2	2	2	4	3	4	3	3	
115	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	2	4	2	1	1	1	3	4	4	4	4	
116	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	
117	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3	2	3	2	2	2	3	4	3	3	3	
118	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	
119	2	4	5	2	2	5	3	5	3	5	5	5	5	2	3	3	5	3	3	1	3	4	4	4	3	4	5	5	
120	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	4	5

121	3	4	5	3	5	3	4	4	5	4	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	5	3	4	
122	5	3	5	4	3	4	4	4	5	3	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	1	1	3	4	5	5	5	3	
123	1	3	1	3	4	5	4	3	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	
124	5	1	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	3	5	3	4	5	4	3	3	1	4	5	3	5	
125	2	4	5	2	2	3	3	5	3	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	
126	5	5	3	3	4	4	5	5	5	4	3	5	5	2	2	5	3	5	3	5	5	5	5	4	4	3	2	4	
127	5	5	5	4	4	1	3	5	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	3	3	5	2	4	1	5	3	5	5	
128	3	5	5	5	5	3	4	4	3	2	5	5	3	2	3	3	1	3	3	1	3	4	4	4	3	4	5	2	
129	4	3	5	3	2	5	4	4	4	3	5	5	4	3	2	2	3	2	3	1	3	3	3	5	4	1	2	3	
130	3	3	5	4	1	5	1	4	4	3	5	4	4	3	4	1	5	3	1	2	3	3	1	3	3	1	3	3	
131	3	1	3	1	3	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	3	3	5	4	4	5	3	3	3	3	2	4	
132	5	3	3	5	3	3	4	5	5	5	5	3	5	2	3	3	1	3	3	1	3	4	4	4	3	4	5	5	
133	5	3	5	4	1	3	5	5	5	3	5	5	5	4	2	3	5	3	5	2	3	4	5	2	3	5	3	3	
134	5	4	4	4	1	5	3	4	3	2	2	3	2	5	1	3	5	4	3	3	1	5	4	1	5	4	3	2	
135	3	1	3	1	3	3	4	4	3	4	5	3	5	4	1	5	3	1	2	3	3	1	3	3	1	3	4	4	
136	3	2	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	3	5	1	2	3	5	3	3	4	5	4	4	
137	3	5	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	3	
138	5	4	3	1	3	5	5	4	5	4	1	5	3	2	3	3	1	3	3	1	3	4	4	4	3	4	5	4	
139	5	4	1	4	5	5	5	3	5	5	4	2	5	4	3	3	4	5	4	4	5	3	1	3	5	3	4	5	
140	3	5	3	1	5	5	2	5	5	5	3	3	3	4	2	2	5	4	4	4	4	1	4	2	3	4	5	5	
141	4	4	4	1	4	4	3	4	4	4	2	5	3	3	4	1	5	3	1	2	3	3	1	3	3	1	3	4	
142	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	4	1	5	3	1	5	5	
143	2	5	5	3	5	5	5	5	4	4	3	5	5	1	3	4	1	5	3	1	2	3	3	3	3	3	1	4	
144	5	5	5	5	4	3	5	4	5	3	5	1	5	1	4	5	1	2	5	5	4	4	5	4	5	4	3	3	
145	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	3	3	5	4	5	1	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	
146	3	5	5	4	5	5	1	3	4	5	4	5	5	3	4	3	5	3	4	5	4	3	4	4	4	4	5	3	5
147	1	2	3	1	2	2	4	5	5	2	2	5	1	2	3	3	1	3	3	1	3	4	5	4	3	4	5	2	
148	2	2	4	4	3	4	3	4	2	2	4	5	5	5	4	4	5	1	3	4	5	4	5	5	5	5	5	2	
149	1	5	1	2	5	3	1	3	3	1	3	3	4	3	1	3	2	4	5	5	2	2	3	3	5	3	5	1	
150	3	4	3	2	5	4	3	2	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	4	3	3	
151	4	5	5	2	5	5	4	3	5	3	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	1	3	1	3	3	3	
152	3	1	3	5	3	2	5	4	3	5	3	3	5	2	2	5	3	5	3	5	5	5	3	5	5	5	4	5	
153	5	3	5	5	5	4	2	5	5	3	5	5	5	3	5	3	4	3	3	5	3	2	5	2	4	3	1	3	
154	3	5	1	2	5	3	3	3	4	5	5	5	5	4	5	5	3	3	1	5	4	1	5	2	3	3	1	5	
155	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	1	2	3	3	1	3	3	1	3	5	3	2	2	4	5	
156	3	2	5	5	3	2	5	3	5	3	5	5	3	5	5	1	5	3	5	3	5	3	3	2	3	3	3	3	
157	3	3	3	4	3	4	3	4	5	5	5	3	5	4	2	3	5	3	3	5	4	1	3	1	5	3	4	5	
158	4	5	2	3	5	4	2	5	4	2	3	4	4	4	3	3	5	4	1	4	4	1	5	5	5	3	1	2	
159	3	5	3	1	1	1	1	3	3	1	1	3	3	1	2	3	3	1	3	3	1	3	3	5	5	3	5	1	
160	5	5	5	5	3	5	3	4	5	2	5	2	3	4	4	5	3	2	5	3	4	4	5	5	5	5	4	2	
161	5	1	4	5	5	4	3	5	3	5	5	3	5	5	3	5	3	5	3	5	5	5	3	2	4	3	1	5	
162	5	1	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	1	2	3	5	4	5	3	1	3	5	5	5	4	5	5	
163	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	1	4	5	4	5	4	5	1	4	5	5	5	4	5	4	5	
164	3	2	5	5	2	2	5	3	5	3	5	5	3	1	5	5	3	5	2	3	1	5	5	5	5	4	4	3	
165	4	1	5	5	5	5	5	3	4	5	1	3	4	1	3	4	4	4	4	4	1	4	4	3	4	5	4	5	
166	5	4	4	5	3	1	5	5	5	5	3	5	1	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	2	2	5	
167	5	3	5	5	1	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	2	2	5	3	5	3	5	5	4	4	1	2	5	
168	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	2	3	5	5	
169	5	3	3	5	5	5	5	4	4	3	2	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	1	3	3	3
170	3	2	4	5	3	2	4	4	3	5	5	1	3	3	3	3	3	5	5	5	4	5	5	1	5	3	1	5	
171	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	1	3	2	4	2	3	1	2	4	3	1	2	2	4	5	4	5	3	
172	4	4	2	4	4	3	4	4	3	4	2	2	3	3	3	4	2	2	4	4	3	4	5	2	2	5	2	4	
173	5	3	1	3	3	1	3	4	4	4	3	4	4	1	3	4	1	5	3	1	2	5	3	4	4	4	4	4	
174	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	3	1	4	3	2	3	4	3	3	2	5	4	1	2	3	3	5	
175	2	5	5	5	5	4	4	3	2	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5	2	5	5	4	5	4	5	2	2	
176	3	5	5	5	4	3	1	5	4	5	1	3	3	5	3	5	3	1	3	3	5	3	2	4	5	3	4	5	
177	4	3	3	4	4	2	3	3	3	5	5	3	5	3	5	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	1	5
178	2	1	4	3	3	4	4	3	5	4	3	4	5	5	5	5	3	3	2	3	3	4	4	3	2	1	4	4	
179	3	4	4	3	3	3	4	3	5	5	5	4	5	5	1	3	4	4	3	4	4	2	3	3	3	5	5	5	
180	4	4	4	3	3	3	3	4	5	4	3	1	3	2	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	5	4	3	4	

181	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	4	3	4	4	3	5	3	4	3	3	3	4	3	5	5	5	4
182	3	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	1	5	3	1	3	5	3	4	3	3	3	3	4	5	4	3	4
183	2	2	3	3	3	3	4	4	1	3	4	1	1	4	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	
184	1	3	2	2	2	3	2	3	3	4	1	2	3	2	4	5	5	2	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4
185	2	4	1	1	1	3	4	3	5	5	3	5	5	3	3	1	1	4	3	3	3	3	4	4	1	3	4	5
186	2	3	2	2	2	3	3	3	5	1	3	2	3	3	4	4	5	3	2	2	2	3	2	3	3	4	1	1
187	3	2	2	2	2	3	4	3	5	3	4	1	3	4	1	1	3	2	1	1	1	3	4	3	5	5	3	3
188	2	3	4	3	3	2	4	4	1	5	4	3	5	3	5	5	5	3	2	2	2	3	3	3	5	1	3	5
189	2	2	2	2	2	3	3	2	3	5	5	3	2	5	4	2	2	3	2	2	2	3	4	3	5	3	4	5
190	2	3	4	3	3	2	2	3	5	5	5	5	5	4	4	2	2	2	4	3	3	2	4	4	1	5	4	5
191	2	4	2	4	4	4	4	4	3	5	5	5	3	4	5	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	5	5	5
192	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	5	4	5	5	2	4	3	3	2	2	3	5	5	5	3
193	4	2	3	4	4	3	4	3	1	3	1	3	1	4	4	3	2	3	2	4	4	4	4	4	3	5	5	3
194	2	4	2	4	4	3	3	2	5	3	5	5	5	4	4	2	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3
195	2	4	2	2	2	3	4	3	5	3	2	4	3	1	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	1	3	1	3
196	3	4	3	3	3	4	4	4	3	5	5	5	5	1	4	4	1	2	2	4	4	3	3	2	5	3	5	5
197	2	4	4	3	3	3	4	3	5	5	5	5	5	3	1	1	3	3	2	2	2	3	4	3	5	3	2	5
198	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	1	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	5	5	3
199	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	4	3	2	1	2	3	4	3	3	3	1	2	3	1	3	2	4	2
200	2	1	2	1	3	2	2	1	3	2	3	2	3	3	5	5	4	4	3	4	4	3	4	2	2	3	3	2
201	3	2	3	3	2	3	2	4	5	4	5	4	5	3	5	2	3	3	1	3	4	4	4	3	4	4	1	4
202	2	2	5	3	4	1	2	3	4	3	3	4	3	4	3	2	2	4	5	3	5	5	5	5	3	1	4	3
203	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	3	2	5	5	5	5	4	4	3	2	5	5	4	5	4
204	2	3	4	3	2	3	4	2	5	5	5	3	5	5	5	2	2	4	3	1	5	4	5	1	3	3	5	5
205	5	5	2	2	5	5	5	5	2	4	5	3	5	4	5	3	5	4	2	3	3	3	5	5	3	5	3	4
206	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	4	3	2	2	3	2	2	3	4	4	3	5	4	3	4	5	5	3
207	2	1	5	3	2	1	2	3	3	4	3	3	1	3	3	4	1	3	3	4	3	5	5	5	4	5	5	4
208	1	2	2	2	1	1	2	1	3	5	4	5	5	2	5	4	2	3	3	3	4	5	4	3	1	3	2	5
209	5	2	4	3	5	5	5	5	4	1	3	4	1	5	3	2	5	3	3	3	3	3	4	1	4	3	4	1
210	2	3	2	3	2	3	2	2	5	4	2	4	3	2	4	2	2	3	4	3	4	4	4	3	1	5	4	1
211	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	2	3	5	1	3	
212	3	3	5	5	5	5	4	4	3	2	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	3	1	3	3	4	3	
213	2	4	5	3	2	4	4	3	5	5	1	3	3	3	3	3	5	5	5	4	5	5	1	5	3	1	3	4
214	3	3	3	3	3	3	1	2	3	1	3	2	4	2	3	1	2	4	3	1	2	2	4	5	4	5	5	4
215	4	2	4	4	3	4	4	3	4	2	2	3	3	3	4	2	2	4	4	4	3	4	5	2	2	5	2	3
216	3	1	3	3	1	3	4	4	4	3	4	4	1	3	4	1	5	3	1	2	5	3	4	4	4	4	2	2
217	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	3	1	4	3	2	3	4	3	3	2	5	4	1	2	3	3	5	5
218	5	5	5	5	5	4	4	3	2	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5	2	5	5	4	5	4	5	2	2

	Base de datos de la variable 2 Gestión de las comisiones																			
	Responsabilidad							Calidad de Servicios							Participación Ciudadana					
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20
1	5	5	3	2	3	3	3	1	5	2	1	3	2	4	3	2	5	5	3	3
2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	3	2	3	2
3	4	1	3	3	3	4	2	3	3	1	3	2	4	5	4	5	3	5	3	3
4	4	1	4	3	3	4	3	2	3	1	3	2	3	3	3	3	1	2	3	4
5	1	1	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	4	4	3	2	2	2	4	3
6	4	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2	2	3	2	3	1	3	2	3	2
7	4	1	4	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	2	3	3	4
8	4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	5	4	5	5	4	4	3	3	4	3
9	3	5	2	3	5	5	3	5	5	5	2	3	3	3	1	5	2	1	3	2
10	4	1	2	2	3	4	3	4	2	1	3	5	3	3	5	3	5	5	4	2
11	3	3	3	2	3	3	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	1	2	3
12	4	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	1	3	2	3	2
13	4	1	4	3	3	4	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	1	2	4	4
14	4	3	3	3	3	5	2	3	3	5	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3
15	2	3	3	4	3	5	4	5	5	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	3
16	2	5	1	2	2	4	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	1
17	4	2	3	1	2	1	1	1	2	2	3	3	3	2	3	3	1	1	1	3
18	4	1	2	2	2	2	1	2	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2
19	4	1	1	2	3	4	2	3	4	1	2	1	1	2	1	2	3	3	3	1
20	3	3	2	3	3	2	4	3	5	5	5	5	3	3	4	3	2	3	3	2
21	4	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2
22	2	5	2	5	5	5	5	5	4	5	2	1	3	2	1	4	2	4	3	2
23	3	1	4	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	1	3	2	2	4
24	3	3	3	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	3	4	3	3
25	4	3	3	3	3	3	2	3	2	1	3	2	4	3	2	3	2	2	4	3
26	3	1	3	3	3	4	3	2	2	2	3	2	3	5	4	5	4	5	3	3
27	3	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3
28	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	3
29	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2	3	2	3	2
30	4	3	3	5	4	4	3	4	5	5	3	3	3	5	4	5	2	3	3	3
31	4	1	4	2	3	4	2	3	4	1	3	2	2	3	4	3	3	1	3	4
32	4	3	3	4	5	3	2	2	5	3	2	1	3	2	3	2	2	4	4	3
33	3	2	4	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3	2	3	1	3	3	3	4
34	4	5	4	4	5	4	2	4	5	5	2	3	4	2	3	3	2	1	3	4
35	1	1	3	3	3	2	4	3	3	1	5	5	3	5	4	5	5	3	4	3
36	4	5	2	1	3	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2
37	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	2	3	3	4
38	4	1	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	4	3
39	3	3	2	3	3	2	4	2	5	5	3	2	3	5	4	5	5	5	3	2
40	4	5	2	2	4	4	5	5	2	5	3	2	3	3	3	3	2	5	4	2
41	3	1	3	2	3	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	2	3	2	3
42	4	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	1	5	2	2	3	2
43	4	3	4	3	3	4	2	2	4	2	3	3	5	3	5	3	5	5	4	4
44	4	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	4	3	2	1	3	3
45	2	3	3	3	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2	2	1	3	1	2	3
46	2	2	1	2	5	5	2	5	2	5	2	2	3	3	4	3	1	2	2	1
47	4	1	3	3	1	2	2	1	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3
48	4	5	2	5	5	5	5	4	5	5	2	1	1	2	1	2	3	2	3	2
49	4	1	1	3	3	4	3	2	3	1	3	2	4	5	4	5	3	4	3	1
50	3	1	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	1	1	3	2
51	4	3	2	2	3	1	2	3	3	3	3	2	1	2	3	2	2	4	2	2
52	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	3	1	3	2
53	3	1	4	3	3	4	2	3	3	1	3	5	5	3	5	5	3	5	2	4
54	3	1	3	3	3	4	2	3	3	3	5	5	5	5	3	5	4	4	3	3
55	4	3	3	2	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	3
56	3	1	3	3	3	3	3	1	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3
57	3	2	3	2	3	5	2	4	4	5	3	2	4	2	3	3	2	2	3	3
58	3	2	5	2	2	2	2	1	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	3	3	2	4	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2
60	4	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	5	2	3	3	2	3	2	5	3

61	4	3	5	3	5	5	4	2	2	5	3	3	3	3	2	3	2	2	2	5
62	4	2	4	2	2	5	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	5	5	5	4
63	3	3	4	2	3	5	2	2	1	5	3	2	2	3	2	3	2	3	2	4
64	4	1	2	3	3	4	2	3	3	1	5	5	3	5	5	4	5	5	2	2
65	1	3	2	4	3	5	5	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
66	4	2	5	2	2	3	1	1	2	2	5	4	5	5	2	2	2	1	1	5
67	4	5	2	2	2	2	1	4	2	3	2	1	1	2	2	3	1	2	2	2
68	4	3	4	2	3	2	2	3	2	3	3	5	5	4	5	4	5	2	2	4
69	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2
70	4	3	2	4	3	5	4	3	3	2	3	5	3	3	5	5	5	4	5	2
71	3	2	2	5	2	5	4	4	5	5	3	2	4	3	2	2	2	2	4	2
72	4	2	2	5	3	5	2	4	3	5	3	2	3	2	2	2	2	1	1	2
73	4	3	5	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	1	2	3	1	3	2	5
74	4	3	5	3	3	5	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	1	5
75	2	3	2	2	3	4	2	2	3	1	5	5	5	5	2	2	2	2	3	2
76	2	2	5	2	2	2	2	2	2	5	2	2	4	3	3	5	5	4	5	5
77	4	5	2	1	1	3	2	1	1	1	5	5	5	5	1	3	3	3	2	2
78	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	1	1	2	5	5	5	5	5	5
79	4	1	2	3	2	4	2	3	3	2	5	5	3	3	1	2	2	1	1	2
80	3	1	2	2	2	5	2	1	2	3	3	3	2	3	1	2	5	5	5	2
81	4	1	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	1	2	2	3
82	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	4	4	4	3	2	4	1	2	2	2
83	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	1	3	1	1	2
84	3	2	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2	4	3	5	4
85	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	1	2	3	1	3	5
86	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	2
87	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	1	2	2	3	2	2
88	3	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	1	1	2
89	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	1	2	3	1	1	2
90	4	3	2	4	3	4	3	4	4	2	2	4	3	3	5	4	5	2	2	2
91	4	3	3	4	2	3	3	4	3	1	4	3	3	3	1	3	2	2	2	3
92	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	1	2	2	2
93	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	1	1	3	1	1	2
94	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	3	3	2	1	5
95	1	4	4	3	3	3	4	3	2	2	3	4	3	2	3	5	5	5	5	4
96	4	4	2	4	3	4	4	4	2	4	3	3	4	4	1	3	3	1	3	2
97	4	3	4	4	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	2	3	5	5	4	4
98	4	3	5	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	1	1	4	2	2	5
99	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	4	5	2
100	4	4	5	4	1	3	3	2	3	3	3	2	3	2	1	1	1	2	2	5
101	3	2	4	3	2	3	1	3	3	3	3	4	3	3	5	4	5	3	2	4
102	4	2	2	2	4	2	3	3	5	3	5	3	5	5	4	4	2	4	3	2
103	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	4	3	2	1	3	3	4	2	2	3
104	3	2	2	3	2	1	3	2	3	2	2	1	3	1	2	2	3	2	2	2
105	5	2	3	5	2	5	2	2	3	3	4	3	1	2	2	1	4	2	2	3
106	2	2	4	1	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	4	2	2	4
107	5	5	3	4	5	5	2	1	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	3	3
108	4	3	2	2	3	1	3	2	4	5	4	5	3	4	3	1	1	2	4	2
109	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	2	1	1	3	2	2	3	2	4
110	1	2	4	3	3	3	3	2	1	2	3	2	2	4	2	2	2	3	2	4
111	2	2	4	2	3	2	2	1	2	2	3	3	3	1	3	2	2	3	3	4
112	4	2	4	3	3	1	3	5	5	3	5	5	3	5	2	4	2	2	2	4
113	4	2	4	3	3	3	5	5	5	5	3	5	4	4	3	3	2	3	2	4
114	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	3	4	4	4	4
115	3	3	4	1	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	2	3	3	4
116	5	2	3	4	4	5	3	2	4	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3
117	2	2	5	1	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
118	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	3	2	2
119	3	2	2	3	2	2	3	5	2	3	3	2	3	2	5	3	3	2	3	2
120	4	3	2	4	3	4	3	4	4	2	2	4	3	3	1	3	5	5	4	2

121	4	3	5	4	2	3	3	4	3	1	4	3	3	3	2	2	2	3	2	5
122	4	3	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	4	1	2	2	2
123	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	1	4	2	1	1	2
124	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	2	5	5	5	3
125	1	4	5	3	3	3	4	3	2	2	3	4	3	2	2	2	2	4	5	5
126	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	3	4	4	5	4	5	5	3	4
127	4	3	2	4	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	1	2	2	3	2	2
128	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	5	4
129	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	1	3	2	3
130	4	4	2	4	1	3	3	2	3	3	3	2	3	2	5	5	5	4	5	2
131	3	2	5	3	2	3	1	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	1	5
132	4	3	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	5
133	4	3	2	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	1	3	3	3	2	2
134	4	3	2	4	3	4	4	3	4	2	2	4	4	3	2	3	1	2	2	2
135	2	3	5	2	3	3	3	3	4	1	3	3	2	3	5	4	4	5	5	5
136	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	1	2	3	1	3	2
137	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
138	4	4	5	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	1	3	1	2	5
139	4	3	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	5	4	5	2	2	3
140	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	3	2	3
141	4	3	5	4	1	3	4	3	4	2	3	4	3	4	2	4	1	2	2	5
142	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2
143	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4
144	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3
145	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3
146	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2	2	4	2	3	3	5	3
147	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2
148	3	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2
149	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	5	5	2	5	2	5	2	2	3	3
150	4	3	5	4	3	4	3	4	4	2	1	2	2	1	3	2	5	5	5	5
151	4	3	2	4	2	3	3	4	3	1	5	5	5	4	5	5	2	1	1	2
152	4	3	5	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	1	3	2	4	5
153	3	3	4	4	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4
154	4	4	2	4	3	4	4	4	3	4	3	1	2	3	3	3	3	2	1	2
155	1	4	2	3	3	3	4	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2
156	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	3	4	2	3	3	1	3	5	5	3
157	4	3	5	4	2	3	3	4	4	2	3	4	2	3	3	3	5	5	5	5
158	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4
159	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	1	3	3	2	2	2	2
160	4	4	2	4	1	3	3	2	3	3	3	5	2	4	4	5	3	2	4	2
161	3	2	5	3	2	3	1	3	3	3	2	2	2	1	2	2	5	5	5	5
162	4	3	2	4	4	4	4	3	3	4	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2
163	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	3	2	2	3	5	2	3
164	4	3	3	4	3	4	4	3	4	2	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3
165	2	3	3	2	3	3	3	3	4	1	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3
166	2	2	1	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	1	3	2	1
167	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	3
168	4	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2
169	4	3	1	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	1
170	3	3	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2
171	4	3	2	4	1	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	2	3	2	2
172	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2
173	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4
174	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3
175	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3
176	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
177	3	3	2	4	3	2	3	1	3	2	3	3	3	3	1	2	3	4	3	2
178	3	3	1	5	3	5	3	2	4	4	5	4	5	5	2	3	4	3	3	1
179	2	2	2	2	2	1	2	2	3	4	3	3	3	1	1	1	3	4	3	2
180	5	3	5	5	5	5	3	5	3	2	4	4	4	5	5	5	3	4	3	5

181	3	3	1	3	2	3	2	3	2	2	4	4	3	2	2	2	4	3	4	1
182	2	2	1	3	1	2	1	2	2	2	3	2	3	1	3	2	3	2	3	1
183	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	2	3	3	4	3	1
184	3	3	3	2	2	3	2	2	5	4	5	5	4	4	3	3	4	3	3	3
185	3	5	2	5	3	5	5	5	2	3	3	3	1	5	2	1	3	2	4	2
186	2	3	3	4	3	4	2	1	3	5	3	3	5	3	5	5	4	2	3	3
187	2	3	1	3	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	1	2	3	4	1
188	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	1	3	2	3	2	3	2
189	3	3	1	4	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	1	2	4	4	2	1
190	3	3	3	5	2	3	3	5	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3
191	4	3	5	5	4	5	5	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	3	3	5
192	2	2	1	4	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	1	4	1
193	1	2	3	1	1	1	2	2	3	3	3	2	3	3	1	1	1	3	4	3
194	2	2	3	2	1	2	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2	3
195	3	3	3	2	4	3	5	5	5	5	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3
196	1	1	3	2	1	1	1	1	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3
197	5	5	5	5	5	5	4	5	2	1	3	2	1	4	2	4	3	2	2	5
198	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	1	3	2	2	4	2	2
199	5	5	1	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	3	4	3	3	2	1
200	3	3	1	3	2	3	2	1	3	2	4	3	2	3	2	2	4	3	4	1
201	3	3	3	4	3	2	2	2	3	2	3	5	4	5	4	5	3	3	2	3
202	2	3	1	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	1
203	2	3	5	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	1	3	2	3	3	3	5
204	3	3	1	2	2	2	3	2	1	1	2	1	2	2	3	2	3	2	4	1
205	5	4	3	4	3	4	5	5	3	3	3	5	4	5	2	3	3	3	3	3
206	2	2	3	3	4	3	2	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3
207	2	4	1	3	3	4	4	1	3	3	1	3	2	1	2	2	2	1	2	1
208	4	2	3	3	3	3	3	2	3	5	5	4	4	3	5	5	5	5	3	3
209	4	3	2	4	3	4	3	1	1	4	2	2	5	3	4	1	2	3	4	2
210	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	5	2	2	5	5	5	5	1	3
211	3	3	2	4	3	5	5	5	5	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	3
212	1	3	2	1	1	1	1	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	4
213	5	5	5	5	5	4	5	2	1	3	2	1	4	2	4	3	2	2	5	2
214	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	1	3	2	2	4	2	2	1
215	5	1	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	3	4	3	3	2	1	2
216	3	1	3	2	3	2	1	3	2	4	3	2	3	2	2	4	3	4	1	2
217	3	3	4	3	2	2	2	3	2	3	5	4	5	4	5	3	3	2	3	3
218	3	1	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	1	1



Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, Garro Aburto, Luzmila Lourdes, docente de la Escuela de Posgrado de la UCV y revisor del trabajo académico titulado "Planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones del congreso de la república" de la estudiante Febe Noemí Villaorduña Castañeda; y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud constato 24% verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, 18 de mayo del 2016

Dra. Garro Aburto Luzmila Lourdes

DNI: 09469026

Dictamen Final

Vista la Tesis:

"PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y LA GESTIÓN DE LAS COMISIONES DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA"

Y encontrándose levantadas las observaciones prescritas en el Dictamen, del graduando(a):

VILLAORDUÑA CASTAÑEDA FEBE NOEMI

Considerando:

Que se encuentra conforme a lo dispuesto por el artículo 36 del REGLAMENTO DE INVESTIGACIÓN DE POSGRADO 2013 con RD N. ° 3902-2013/EPG-UCV, se DECLARA:

Que la presente Tesis se encuentra autorizada con las condiciones mínimas para ser sustentada, previa Resolución que le ordene la Unidad de Posgrado; asimismo, durante la sustentación el Jurado Calificador evaluará la defensa de la tesis y como documento respectivamente, indicando las observaciones a ser subsanadas en un tiempo máximo de seis meses a partir de la sustentación de la tesis.

Comuníquese y archívese.

Lima, 18 de mayo del 2017


.....
Dra. Luzmila Lourdes Garro Aburto
Asesor de la tesis


.....
Dr. Edwin Alberto Martínez López
Revisor de la tesis

Anexo 8: Artículo científico

1. TÍTULO

Planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones del congreso de la república.

2. AUTOR

Br. Febe Noemí Villaorduña Castañeda

3. RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones del congreso de la república. La población es de 500 trabajadores. Los resultados de la investigación demostraron que existen evidencias para afirmar que el Planeamiento estratégico se relaciona con la gestión de las comisiones del congreso de la república, siendo que el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.730, representa una alta correlación entre las variables.

4. PALABRAS CLAVE

Planeamiento estratégico, gestión de las comisiones, formulación de estrategias, ejecución de estrategias, y evaluación de estrategias del congreso de la república.

5. ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between strategic planning and the management of congressional commissions of the republic. The population is 500 workers. The results of the investigation showed that there is evidence to affirm that Strategic Planning is related to the management of

congressional commissions, with the Spearman Rho correlation coefficient of .730 representing a high correlation between the variables.

6. KEYWORDS

Strategic planning, management of commissions, formulation of strategies, execution of strategies, and evaluation of strategies.

7. INTRODUCCIÓN

Para la realización del presente trabajo de investigación se buscaron antecedentes y se consideró pertinente describir los siguientes:

Reyes (2013) Planeamiento estratégico en la gestión de comisiones en la municipalidad de Chimaltenango, tesis doctoral, Universidad Panamericana de Guatemala. Así también, Quezada (2014) Gestión de comisiones y la calidad de atención en la Municipalidad de la Ciudad de Córdoba, Tesis de maestría, Universidad de Córdoba- Argentina. Asimismo, Jiménez (2012) Planeamiento estratégico y la gestión del Instituto de Deporte del Estado Monagas. Tesis de maestría, Universidad de Oriente. Venezuela.

Vega (2015) Planeamiento estratégico y la gestión de comisiones en las Unidades de Gestión Educativa de la provincia de Trujillo. Tesis de maestría, Universidad de Trujillo, Perú. Por su parte Sánchez (2015) Gestión de las comisiones y la calidad de atención en el hospital de la base naval. Callao, tesis de maestría, Universidad, San Martín de Porres. Lima -Perú.

Fundamentación científico técnica y humanística del planeamiento estratégico según Guanilo (2007) "Es un proceso mediante el cual una Ministerio del Ambiente define su visión de largo plazo y las estrategias para alcanzar a

partir de análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas”.
(p.25)

Gestión de las comisiones. Massolo (2009, p.15) “la gestión de las comisiones significa la organización y utilización óptima, eficiente y eficaz de todos los recursos institucionales, humanos, financieros, tecnológicos, materiales y culturales a disposición de los gobiernos locales para fines de interés colectivo y bienestar de la población”

Problema general: ¿Qué relación existe entre planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones del congreso de la república?

Problemas específicos: ¿Qué relación existe entre formulación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república?, ¿Qué relación existe entre ejecución de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república?, ¿Qué relación existe entre evaluación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república?

Hipótesis general: Existe relación directa y significativa entre planeamiento estratégico y la y la gestión de las comisiones del congreso de la república,

Hipótesis específicas: Existe relación directa y significativa entre la formulación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república. Existe relación directa y significativa entre la ejecución de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república. Existe relación directa y significativa entre la evaluación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república.

Objetivo general: Determinar la relación entre planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones del congreso de la república.

8. METODOLOGÍA

El método empleado en el estudio es hipotético deductivo, del enfoque cuantitativo, del paradigma positivista, el tipo de investigación es básica. El nivel de la investigación fue descriptivo correlacional. El Diseño fue no experimental porque se realiza sin manipular deliberadamente las variables y transversal correlacional. La población estuvo constituida por 500 trabajadores del congreso de la república. La muestra fue de 218 trabajadores y el muestreo fue no probabilístico, censal. Los instrumentos tuvieron validez y confiabilidad Alpha de Cronbach para las variables c. En los métodos de análisis de datos se realizó estadística descriptiva e inferencial, pruebas no paramétricas Rho de Spearman.

9. RESULTADOS

En la prueba de hipótesis general se observó un coeficiente según la correlación de Rho de Spearman =0.730, con un $p=0.000$, con el cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se confirma que existe relación alta entre el planeamiento estratégico y la gestión de las comisiones del congreso de la república. **En la primera hipótesis específica** se observó un coeficiente según la correlación de $r=0.766$, con un $p=0.000$ ($p < .05$), con el cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se confirma que existe relación alta entre la formulación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república. **En la segunda hipótesis específica** se observó un coeficiente según la correlación de $r=.719$, con un

$p=0.000$ ($p < .05$), con el cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se confirma que existe relación alta entre la ejecución de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república. **En la tercera hipótesis** se observó un coeficiente según la correlación de $r=.716$, con un $p=0.000$ ($p < .05$), con el cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se confirma que existe relación alta entre la evaluación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república.

10. DISCUSIÓN

Los resultados de las estadísticas señalan que existe una correlación considerable, entre planeamiento estratégico y la y la gestión de las comisiones del congreso de la república, según la correlación de Rho de Spearman $=.730$, con un $p=0.000$ menor a 0.05 . Dichos resultados coinciden con Vega (2015). Concluye que existe una relación directa y significativa de 0.892 alta según Bisquerra, y se acepta la hipótesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula con un P valor de 0.000 altamente significativa.

Con relación entre la formulación de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república, según la correlación de $r=.766$, con un $p=0.000$ ($p < .05$), por lo que la correlación entre dichas variables es significativa. Dichos resultados coinciden con los resultados de la tesis de Quezada (2014) Concluyendo que existe una correlación 0.719 alta entre las variables estudiadas, y una significancia asintótica bilateral de 0.000 altamente significativa donde se acepta la hipótesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula.

Con relación entre la ejecución de estrategias y la gestión de las comisiones del congreso de la república, según la correlación de $r=.703$, con un $p=0.000$ ($p < .05$), con el cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Resultados que coinciden con el trabajo de tesis de Romero (2013) Concluye que las variables del estudio se relacionan significativamente con Rho de Spearman de 0.716 altamente significativa, una significancia de 0.000 por debajo de Alfa por lo tanto se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

11. CONCLUSIONES

El planeamiento estratégico se relaciona directa ($Rho=0, 785$) y significativamente ($p=0.001$) con la gestión de las comisiones del congreso de la república. Se probó la hipótesis planteada y esta relación es alta. La formulación de estrategias se relaciona directa ($Rho=0, 732$) y significativamente ($p=0.001$) con la gestión de las comisiones del congreso de la república. Se probó la hipótesis planteada y esta relación es alta. La ejecución de estrategias se relaciona directa ($Rho=0, 703$) y significativamente ($p=0.001$) con la gestión de las comisiones del congreso de la república. Se probó la hipótesis planteada y esta relación es alta. La evaluación de estrategias se relaciona directa ($Rho=0, 856$) y significativamente ($p=0.001$) con la gestión de las comisiones del congreso de la república. Se probó la hipótesis planteada y esta relación es alta.

12. REFERENCIAS

- Guanilo, C. (2007). "*Planeamiento estratégico*". Perú. Ediciones Fondo Editorial.
- Jiménez, L. (2012) *Planeamiento estratégico y la gestión del Instituto de Deporte del Estado Monagas*. Tesis de maestría, Venezuela, Universidad de Oriente.
- Quezada, R. (2014) *Gestión de comisiones y la calidad de atención en la Municipalidad de la Ciudad de Córdoba*, Tesis de maestría, Argentina, Universidad de Córdoba.
- Reyes, N. (2013) *Planeamiento estratégico en la gestión de comisiones en la municipalidad de Chimaltenango*, tesis doctoral, Guatemala, Universidad Panamericana.
- Romero, F. (2013) *Planeamiento estratégico y su incidencia en la gestión de comisiones según los empleados de la municipalidad de Lima*, Tesis de maestría, Lima, Perú, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Vega, M. (2015) *Planeamiento estratégico y la gestión de comisiones en las Unidades de Gestión Educativa de la provincia de Trujillo*. Trujillo Perú, Tesis de maestría, Universidad.