



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS  
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo Claudia Placerio Villaverde, identificado con DNI N° 47505544,  
egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la  
Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo ( ) la divulgación y  
comunicación pública de mi trabajo de investigación, titulado  
Propuesta de un módulo interactivo para el tratamiento de la información  
del diario digital La Indígena, en el Repositorio Institucional de la UCV  
(<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822,  
Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

[Firma]  
FIRMA

DNI: 47505544

FECHA: 18 de Julio del 2018



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	TRUSTLO	Dirección de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	---------	----------------------------



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Propuesta de un modelo interactivo para el tratamiento de la información del diario digital de La Industria orientada a promover la cultura de prevención frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo, 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

Claudia Génesis Placencia Villanueva

ASESOR:

Mg. Rivero Ayllon, Raúl Victor

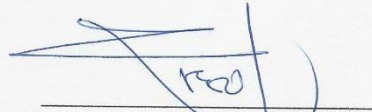
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

Trujillo – Perú

2018

**PÁGINA DEL JURADO**



MG. RIVERO AYLLÓN RAÚL  
**PRESIDENTE**



M. SC. AQUINO MONTORO ERICK  
**SECRETARIO**



LIC. BELTRÁN PELÁEZ GIOVANNA  
**VOCAL**

## DEDICATORIA

A mi madre querida: Elsa Villanueva por la motivación constante para ser mejor en todo lo que emprenda en mi vida y por el apoyo incondicional para seguir estudiando. Te amo.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, a DIOS por haberme guiado en todo el camino de este proyecto. A mi adorada madre, por su apoyo incondicional y ser la razón de este logro. A mis hermanos, por confiar siempre en mí y apoyarme aún en la distancia. Agradecer de todo corazón a mis amigas Lucero y Stefanny por haberme ayudado en todo este proceso que nos unió más.


## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Claudia Génesis Placencia Villanueva con DNI N° 47505544, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño, es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento, u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Julio del 2018



---

Claudia Génesis Placencia Villanueva  
DNI: 47505544

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, pongo a su disposición la presente investigación, titulada: Propuesta para el tratamiento de la información del diario digital de La Industria orientada a promover la cultura de prevención frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo, 2018; con la finalidad que cumpla con los requisitos de aprobación para la obtención del Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Trujillo, Julio del 2018

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN .....	vi
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>1.1. Aproximación temática .....</b>	<b>11</b>
<b>1.2. Trabajos previos .....</b>	<b>14</b>
<b>1.3. Marco teórico.....</b>	<b>18</b>
<b>1.3.1. Teoría Crítica de la Comunicación .....</b>	<b>18</b>
<b>1.3.2. Teoría de la comunicación digital interactiva .....</b>	<b>19</b>
<b>1.3.3. Teoría del framing .....</b>	<b>19</b>
<b>1.3.4. Marco conceptual .....</b>	<b>20</b>
<b>1.3.4.1. El periodismo digital o ciberperiodismo .....</b>	<b>20</b>
<b>1.3.4.2. El diario digital .....</b>	<b>20</b>
<b>1.3.4.3. La cobertura periodística .....</b>	<b>23</b>
<b>1.3.4.4. Tratamiento de la información.....</b>	<b>24</b>
<b>1.3.4.5. Estructura de la noticia en internet.....</b>	<b>24</b>
<b>1.3.4.6. Cultura de Prevención .....</b>	<b>26</b>
<b>1.3.4.5. Desastre natural .....</b>	<b>27</b>
<b>1.4. Formulación del problema .....</b>	<b>28</b>
<b>1.5. Justificación del estudio.....</b>	<b>28</b>
<b>1.6. Hipótesis.....</b>	<b>29</b>
<b>1.7. Objetivos .....</b>	<b>29</b>
<b>1.6.1. Objetivo general.....</b>	<b>29</b>
<b>1.6.2. Objetivos específicos .....</b>	<b>29</b>
<b>II. MÉTODO .....</b>	<b>30</b>
<b>2.1. Diseño de investigación.....</b>	<b>30</b>
<b>2.2. Matriz de operacionalización de variables.....</b>	<b>31</b>
<b>2.3. Población y muestra .....</b>	<b>32</b>
<b>2.3.1. Población.....</b>	<b>32</b>
<b>2.3.2. Muestra .....</b>	<b>33</b>
<b>2.3.3. Estratificación de la muestra .....</b>	<b>34</b>
<b>2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....</b>	<b>35</b>



<b>2.5. Rigor científico.....</b>	<b>35</b>
<b>2.6. Método de análisis de datos .....</b>	<b>35</b>
<b>2.7. Aspectos éticos .....</b>	<b>36</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>69</b>
<b>VIII. ANEXOS.....</b>	<b>72</b>

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad realizar una propuesta interactiva para el tratamiento de la información del diario digital de La Industria orientada a promover la cultura de prevención frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo, 2018. El diseño de esta investigación es de carácter causal explicativo; para ello se utilizó una muestra estratificada donde se determinó que el total de estudiados debían ser 383 jóvenes, siendo 204 de 20 a 24 años y 179 de 25 a 29 años. Se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, como así también se aplicó las guías de observación a los contenidos del diario digital La Industria para enriquecer la investigación.

En el presente estudio, se pudo determinar que el diario digital no emite notas que tengan relación con la cultura de prevención. Sin embargo, es un medio estratégico para desarrollar cultura de prevención ya que cuenta con un portal muy dinámico y sobre todo interactividad con los usuarios, del mismo modo se concluyó que los jóvenes se sienten identificados con el diario digital La Industria ya que es uno de los medios más importantes de Trujillo.

**Palabras claves:** tratamiento de la información, cultura de prevención, jóvenes, medio estratégico.

## **ABSTRACT**

The present research had as purpose realize an interactive offer for the data processing of the digital diary of The Industry orientated to promoting the culture of prevention opposite to natural disasters in the young persons from 20 to 29 years of Trujillo, 2018. The design of this investigation(research) is of causal explanatory character; for it a stratified sample was in use where one determined that the total of studied they had to be 383 young women(persons), being 204 of 20 to 24 years and 179 of 25 to 29 years. The technology of the survey was in use and since orchestrate the questionnaire, since this way also it was applied the guides of observation to the contents of the digital diary The Industry to enrich the investigation.

In the present study, it was possible to determine that the digital diary does not issue(emit) notes that have relation with the culture of prevention. Nevertheless, it is a strategic way to develop culture of prevention since it possesses a very dynamic portal and especially interactivity the users, in the same way one concluded that the young persons feel identified with the digital diary The Industry since it is one of the most important means of Trujillo.

Key words: data processing, culture of prevention, young persons, strategic way.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Aproximación temática**

Los desastres naturales son eventos que suceden de manera inesperada, algunos pueden suceder de manera cíclica, pero, justamente, su magnitud de desastre o calamidad es consecuencia de una deficiente planificación de los entes públicos, organización de recursos humanos y técnicos, inversión en infraestructura y educación de los miembros de una comunidad.

El Perú está considerado como uno de los tres países con mayor grado de vulnerabilidad o riesgo por efecto de los desastres naturales a nivel mundial, y según el informe “Atlas de las Dinámicas del Territorio Andino: Población y Bienes Expuestos a Amenazas Naturales” de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), el Perú es el territorio andino más vulnerable a desastres ocasionados por causas geológicas (terremotos), hidrometeorológicas (inundaciones, huaicos y aludes), etc. El último evento, de magnitud nacional, fue el denominado “fenómeno del niño costero”, con consecuencias negativas significativas en vidas humanas, infraestructura y patrimonio privado, que incluso hoy no ha sido resuelto en la mayor parte de los territorios afectados.

Las consecuencias de los desastres naturales, se ven reforzadas por debilidades en la economía, la sobrepoblación, los problemas ambientales globales (como el calentamiento global y la disminución de la capa de ozono), las condiciones de vida de las poblaciones mundiales en los países menos desarrollados.

Aunque no haya procedimientos científicos que determinen un alto nivel de proyección respecto al acontecimiento de un desastre natural, los diferentes gobiernos del mundo si establecen políticas y protocolos para prevenir y mitigar los impactos de los desastres naturales. En Perú, el Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI), en 2008, aprobó el plan Nacional de educación comunitaria en gestión del riesgo de desastres. Dicho instrumento de gestión delimita las intenciones del estado peruano para mitigar los daños causados por los distintos desastres naturales que ocurren en nuestro país para mejorar la cultura de prevención en la sociedad.

En 2006, se lanzó el Plan Nacional de Comunicación Social para la prevención y Atención de Desastres, el cual involucraba las medidas y pasos a tener en cuenta en situaciones de desastre, fomentación de cultura de prevención, medidas de seguridad, entre otros puntos.

Se entiende por cultura de prevención como el conjunto de actitudes y creencias positivas o proactivas, compartidas por todos los miembros de una comunidad, familia o empresa sobre salud, riesgos, accidentes, enfermedades y medidas, esto incluye un compromiso por la seguridad y la promoción de la salud a todos los niveles.

Para consolidar la cultura preventiva se establecen procesos para crear conciencia y adoptar nuevas conductas y actitudes responsables por la protección de las vidas. Estos procesos son colectivos y se consolidan en el mediano y largo plazo, a través de estrategias educativas y comunicativas en distintos ámbitos: centros de educación formal (colegios, universidades e institutos educativos), centros laborales y medios de comunicación.

Los medios de comunicación resultan vehículos estratégicos para apoyar masivamente en el desarrollo de una cultura preventiva, dado que forma parte de la vida cotidiana de la población de distintos territorios.

Para Beltrán (2004), la comunicación para desastres posee dos funciones, de las cuales se derivan otras: la informativa y la formativa. La primera se orienta a proporcionar datos que permitan comprender el problema y facilitar nexos y contactos; en tanto que, la segunda, busca persuadir hacia la adopción de conductas que favorezcan la prevención de desastres. El autor resalta la importancia de construir procesos de información pública clara, prudente y oportuna que permita que la población tenga un comportamiento orientado a la protección de ella misma, además de favorecer la construcción de nexos operativos entre funcionarios especializados en desastres, autoridades políticas y técnicas y periodistas y de contactos para entendimiento de todos ellos con la colectividad susceptible de resultar víctima de esos desastres.

Por tanto, la importancia de esto radica en el rol de los medios en convertirse en un elemento clave en este proceso, facilitando el diálogo de todos los actores sociales y el manejo de conceptos y terminologías referentes a la Defensa Civil, generando así en la población una

cultura de prevención, por el acceso que tiene a los públicos masivos; por lo que es importante incluir en el flujo cotidiano de información, el conocimiento del riesgo y los conceptos de prevención, mitigación y preparación; más aún cuando el público como en el caso de estudiantes universitarios que no han experimentado situaciones de riesgo o peligro por un desastre natural.

Uno de los medios que ha tomado mucha importancia en la vida de las personas de este siglo, son los medios digitales. La mayor parte de la población mundial forma parte de estas extensas redes de interconectividad.

Durante el fenómeno del denominado niño costero suscitado en marzo del 2017, muchos medios de comunicación cobetaron los acontecimientos con inmediatez y desde el lugar de los hechos. En este proceso se observó alto nivel de interactividad y generación de contenidos en los medios digitales. Sin embargo, esta cobertura fue, principalmente, para informar de los sucesos de ese momento como parte de sus funciones implícitas, pero pocos medios se centraron en generar conciencia para tomar medidas de prevención ante estos hechos, es decir, no se observó un correlato periodístico antes y después de los hechos.

Durante los acontecimientos de este mismo evento, también se pudo observar altos niveles de participación de las poblaciones de los territorios afectados, principalmente por parte de los jóvenes, quienes brindaron su apoyo a los más afectados recaudando víveres, recuperando pertenencias y buscando voluntarios en las redes sociales. Para ello se generaron redes de comunicación permanente a través de los distintos vehículos digitales. En el portal del Gobierno Regional La Libertad (6/ABR/2017) se describe que, “Los voluntarios fueron en su mayoría jóvenes anónimos que se sumaron al llamado hecho a través de las redes sociales”.

Ante estos hechos, surge la interrogante respecto al aporte de la información en esas conductas voluntarias de los jóvenes, particularmente en el caso de Trujillo. Además, es importante establecer la relación directa de estos comportamientos con los medios informativos digitales.

El diario La Industria es el principal medio de comunicación de Trujillo, considerado el vice

decano de la prensa nacional. En el marco de los procesos de globalización, este medio también abarca su versión digital.

Según un estudio de la Secretaría Nacional de la Juventud (Senaju), publicado en 2016, en el Perú 65 de cada 100 jóvenes están conectados a la red.

Respecto al consumo de información, Casero-Ripollés (2012, p. 153) dice que se ha modificado el modelo de consumo informativo de los jóvenes, abandonando la lectura de la prensa, trasladándose hacia la televisión, pero sobre todo Internet y las redes sociales, espacios en los que encuentra “contenidos más afines y que respondan de mejor manera a sus intereses”.

Para corroborar esta información se hizo un sondeo a 25 estudiantes respecto al consumo de información y medios digitales, arrojando los siguientes resultados. El 64% tiene interés en buscar información a través los medios digitales, destacando los portales de diarios tradicionales (48%); por otro lado, se advierte que sólo el 36% ha tenido un comportamiento de usuario con el portal digital del diario La Industria. Este último porcentaje es importante, si se considera que representa la tercera parte del grupo participante del sondeo.

Por lo expuesto, la presente investigación se orienta a determinar la relación entre el tratamiento de la información del diario digital de La Industria y el fortalecimiento de la cultura de prevención frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo.

## **1.2. Trabajos previos**

En el ámbito internacional:

Garcés (2017), en su tesis “Cobertura mediática de desastres naturales: Análisis de la calidad informativa en la televisión nacional y la red social Twitter durante el terremoto de 7,8 grados en Manabí”, trabajo para graduarse de Licenciado en Periodismo en El Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas, concluyó que:

Es importante mantener estrategias de comunicación sobre periodismo preventivo. Como ya se ha mencionado, el hecho de conocer sobre la terminología correcta de desastres naturales, las autoridades y fuentes a las cuales acudir, el contexto de riesgo de cada zona y la capacidad

de respuesta ante una situación de crisis, puede marcar una gran diferencia comparado con la ausencia de un plan de contingencia contra desastres naturales en los medios de comunicación. De esta manera, el periodismo puede cumplir su rol social como ente de información para la ciudadanía.

El periodismo es una profesión que puede salvar vidas, siempre y cuando se difunda información oportuna, veraz y contextualizada. Es cierto que los desastres son eventos inesperados e imposibles de predecir; sin embargo, el riesgo puede ser estudiado, analizado y cuantificado para reducir el impacto que pueda tener sobre una sociedad altamente vulnerable. En este sentido es donde el periodismo juega un rol fundamental como mediador ante los ciudadanos que buscan obtener información.

Bergillos (2015), en su artículo Participación de la audiencia y televisión en la era digital, propuesta de análisis y evolución de las invitaciones a la participación en la TDT y en otras plataformas, trabajo conducente para obtener el grado de doctor en la Universidad Autónoma de Barcelona, concluyó que:

De todos los fenómenos que han transformado el ecosistema mediático en los últimos años, la digitalización y la convergencia son quizá los que han obtenido más atención académica y los que han acumulado una mayor investigación preocupada por su influencia a diferentes niveles, desde la producción hasta el consumo. Existe un consenso tanto en la academia como en la industria al apuntar que estamos ante uno de los momentos de mayor trascendencia en la historia reciente de los medios de comunicación. Desde el punto de vista de la producción de contenidos, esta transformación está obligando a operadores tradicionales a redefinir su estrategia para responder a las expectativas de audiencias cada vez más interesadas en construir una relación cercana y activa con los contenidos que consumen. Juega ahí un papel central la participación, pues es el concepto que comprende y engloba las prácticas de intercambio y posibilita los espacios de comunicación entre productores y audiencia.

La participación de la audiencia en medios de comunicación está atravesando, gracias a la tecnología digital, un periodo de especial interés académico. Los espectadores, que da vez son más activos y están más interesados en establecer un mayor contacto con los contenidos



que siguen, tienen a su disposición un amplio abanico de posibilidades para mantener conexión con otras personas que tengan intereses similares o con los propios productores de los contenidos. Los medios, por su parte, tienen ante sí el reto de negociar el Zugzwang digital (campos, 2013). La gestión que hagan de su estrategia cross-media les permitirá tomar ventaja o les dejará aislados en el ecosistema digital en el que la cultura participativa es una de las piedras angulares.

En el ámbito nacional

Chang (2014), en su artículo “La cobertura periodística del Fenómeno El Niño de 1925-1926 en el diario El Comercio de Lima”, trabajo conducente para obtener el grado de Magister en Historia de la Pontífice Universidad Católica del Perú, concluyó que:

Las fuentes de información para el diario limeño, fueron múltiples. El Comercio tenía acceso a los artículos periodísticos publicados en la prensa de provincias, además de las comunicaciones telegráficas, telefónicas y radiales. La redacción del diario también accedía a los documentos y comunicados oficiales emitidos por las instituciones estatales o las empresas particulares. También eran recibidas las cartas de los lectores, autoridades políticas o corresponsables de provincias, o se realizaban entrevistas a las personas que arribaban a Lima procedentes de las zonas afectadas. El diario también contaba con enviados especiales que iban a las zonas afectadas.

Para el diario limeño, los artículos periodísticos de la prensa de provincia eran su principal fuente de información debido a su abundante y profunda descripción; de tal modo artículos eran publicados en la prensa local de las zonas directamente afectadas por las lluvias e inundaciones. Los ejemplares de los periódicos de provincia llegaban con varios días de retraso a la redacción del diario en la capital. De las otras fuentes de información, los telégrafos suministraban mensajes breves y concisos sobre la situación vivida en provincias. Su principal ventaja radicaba en la inmediatez. Los comunicados transmitían información oficial suministrada por las autoridades políticas o los funcionarios de los Peruvian Corporation para su difusión pública entre los lectores diario.

Según Chang, la cobertura periodística del Fenómeno El Niño de 1925-1926 tuvo sus propias peculiaridades en lo respectivo a la zona de Lima. La condición de diario limeño le brindada a El Comercio facilidades únicas para publicar información sobre el impacto de las lluvias,

aluviones e inundaciones en la capital y localidades cercanas. Los sucesos acontecidos en la misma capital podían ser redactados y publicados en el diario en cuestión de horas (...) A pesar de que los servicios de transporte y comunicación podían verse interrumpidos a causa de los aluviones, la cercanía a Lima permitía sortear rápidamente los efectos de la incomunicación.

A partir de la cobertura periodística y en relación a Lima y localidades cercanas se puede afirmar que las principales demandas planteadas por la población hacían que las autoridades fueron: el aseguramiento del suministro de energía eléctrica a la capital, el combate a la escasez y elevación de los precios de los alimentos.

Por último, concluye que, existe una necesidad de conocer las causas y el origen del fenómeno reveló las desfavorables condiciones del país para los estudios meteorológicos. El Fenómeno El Niño de 1925-1926 hizo evidencia la necesidad de que el Perú debía contar con un sistema nacional de estaciones meteorológicas. El sistema permitirá conocer más acerca de los fenómenos atmosféricos, y beneficiar el desarrollo de las agricultura y aeronáutica nacional.

En el ámbito local

Aquino (2012) en su tesis “Campaña de comunicación preventiva para concientizar a la población adolescente del distrito de Víctor Larco ante sismos y otros desastres naturales” trabajo conducente para obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación en la Universidad César Vallejo, concluyó que:

El nivel de conocimiento de la población adolescente del distrito Víctor Larco ante sismos y otros desastres naturales es bajo, esto se debe a la falta de interés y desconocimiento.

La Municipalidad de Víctor Larco, desarrolla campañas, pero están dirigidas al público en general, con charlas poco dinámicas, siempre con las mismas encuestas, pero no con elementos amenos y a la vez instructivos que capten la atención de los adolescentes y estos no lo tilden de aburrida e innecesaria.

Las autoridades educativas no muestran interés en brindar información sobre cultura de

prevención, no se dictan cursos específicos y se le dan más importancia a cursos genéricos, dejando todo en manos de Defensa Civil.

Los estudiantes muestran desinterés en el tema, porque con frecuencia las campañas les brindan los conocimientos de manera muy monótona, automatizada, y o de una manera didáctica que cree un grado de curiosidad en los adolescentes.

### **1.3. Marco teórico**

#### **1.3.1. Teoría Crítica de la Comunicación**

La idea general de la teoría crítica designa aquellas teorías que son críticas del capitalismo y de la dominación, argumentado en los postulados de Theodor W. Adorno, Max Horkheimer, Jürgen Habermas, y Herbert Marcuse. El objetivo de la teoría crítica es la mejora de la sociedad, a partir de una organización racional.

La teoría social crítica existe fundamentalmente para facilitar un compromiso constructivo con el mundo social y parte del supuesto de que las circunstancias existentes –incluyendo las identidades y diferencias actualmente afirmadas- no agotan el espacio de posibilidades. (Calhoun, 1995, p. 290).

Al observar el desarrollo tecnológico y su expresión en internet, recae en un paradigma de la dominación y el poder absoluto. Se considera que internet ha mercantilizado, sin antecedentes, el mundo de la comunicación.

La tecnología trascenderá en la historia, cuando logren cambios sociales radicales. En tal sentido, el francés Dominique Wolton, señala que una verdadera revolución sólo existe cuando una innovación tecnológica se encuentra con una mutación cultural y social de los modelos de comunicación". Por tanto, argumenta que la internet no ha logrado ser ese referente, dado que: El acceso directo a la información, sin control y sin intermediario, no constituye un progreso para la democracia sino una regresión y una amenaza. Además, agrega que "El público está dotado de inteligencia crítica", (...) sabe guardar las distancias; mirar no significa obligatoriamente adherirse a lo que se mira. Por tanto, descarta la enajenación de las audiencias, dado que, si eso sucediese habrá perdido su capacidad de

elegir libremente (Wolton, 2000).

### **1.3.2. Teoría de la comunicación digital interactiva**

Se trata de una propuesta ampliamente aceptada por estudiosos de la comunicación, basados en las tendencias sobre la digitalización de las comunicaciones y organización de amplias redes digitales.

“La aparición de una nueva generación de medios digitales interactivos, ya no basados en la lógica del broadcasting sino en un modelo comunicacional totalmente innovador fundado en las redes y la colaboración de los usuarios, está desafiando nuestro conocimiento sobre los viejos medios de comunicación de masas” (Scolari, 2008, pp. 31 y 32).

Este modelo replantea un repensar de las teorías de la comunicación, basados en los nuevos comportamientos humanos en su relación con el medio hipertextual.

### **1.3.3. Teoría del framing**

Sádaba (2001), afirma que marco o encuadre son términos que aluden a una misma teoría, la del Framing, y en este caso en concreto, a la del Framing informativo. Aunque se trata de una de las corrientes con mayor vigencia en la actualidad (sobre todo desde las últimas dos décadas), todavía son escasos los estudios que profundizan en el concepto de frame y, sobre todo, los que justifican su empleo en teoría de la comunicación.

Por otra parte, el concepto que más se aproxima a la idea que desarrolla la teoría del Framing es la de ambientar.

Martín Vivaldi (1993), infiere que “ambientar” es un neologismo periodístico, y se emplea para indicar la acción estilística de enmarcar de forma adecuada un suceso, una persona o una cosa. En otras palabras, la acción de describir el ambiente en el que se desarrolla el suceso.

Tankard (2001), propone una lista de once dispositivos donde es posible encontrar los encuadres noticiosos como titulares, subtítulos, fotos, epígrafe, encabezado, y citas de

fuentes, logos, gráficos, afirmaciones finales, párrafos, etc.

Tuchman (1978), sugiere otros elementos que dan cuenta del enfoque que se le puede dar a la información: la organización de las secciones, la decisión de qué publicar y que no, el lugar desde donde se cubre la noticia y el momento en el que suceden los acontecimientos.

En otras palabras, los frames son estructuras cognitivas básicas que guían la percepción y la representación de la realidad. Puede que no sean construidos conscientemente, pero son inconscientemente adoptados en el curso del proceso comunicativo. Simplemente, los frames estructuran las partes de la realidad que se transforman en noticia.

### **1.3.4. Marco conceptual**

#### **1.3.4.1. El periodismo digital o ciberperiodismo**

Salaverría (2001), lo define como "la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos".

Este nuevo perfil de la prensa se define porque el soporte informativo son las nuevas tecnologías de la comunicación en toda su extensión. Internet y todas las posibilidades comunicativas que lo define, y la telefonía móvil de última generación, han permitido que la información llegue a los usuarios de manera rápida, eficaz y deslocalizada.

Cobo (2012), asegura que Internet se ha convertido en una herramienta indispensable para cualquier periodista, trabaje en un medio o en un gabinete de comunicación.

La característica más importante de la información en la red se encuentra en la nueva relación que se establece entre informador y lector, ya que éste se convierte directamente en usuario de Internet. Esta realidad hace que el periodismo se transforme y se conciba como una plataforma de noticias informativas digitales.

#### **1.3.4.2. El diario digital**

##### **A. Historia de la prensa digital**

El uso de la red por parte de la prensa digital data en 1994, a través del Electronic Telegraph,

edición digital del Dayly Telegraph de Inglaterra, también se reporta la edición del san José Mercury News de Estados Unidos. Sin embargo, los primeros medios, exclusivamente digitales, aparecen en 1998.

En 1998, Ignacio Ramonet destacaba que el caso de Bill Clinton y Mónica Levinsky es el punto de inicio para la conversión del internet en un medio informativo, y no sólo de entretenimiento, cuando Matt Drudge envió a su servidor de internet las conversaciones telefónicas grabadas por Linda Tripp, amiga de Levinsky. Se trató de una primicia informativa de un medio que empezó a captar la atención del mundo.

### **B. Concepto de diario digital**

Inicialmente, el periodismo digital, tomó el nombre de ciber prensa, utilizando un prefijo de la palabra cibernética, que se relaciona con los términos vinculados a las computadoras y ordenadores. El término ha caído en desuso, habiéndose encontrado términos más vinculados a raíces lingüísticas españolas.

### **C. Elementos de un diario digital**

Un diario digital es un producto que se observa mediante una pantalla electrónica y no en un papel impreso. Cuenta con los siguientes elementos:

- Estructura. Define la forma como está organizada la página web o en su defecto la información específica. Los elementos de análisis son la coherencia de su distribución de espacios y la facilidad de navegación.
- Contenido. Se vincula directamente con la información expuesta al usuario. Los aspectos de análisis son la claridad de texto (texto escrito, audio, video, fotografía, infografía, etc.).
- Apariencia. Tiene que ver con la percepción estética, permitiendo evaluar aspectos como su atractivo visual, relacionado con los títulos, imágenes, color, dimensiones, etc.

### **D. Características de un diario digital**

Salavarría identifica (2001, p. 88) identifica estas tres características:

- **Hipertexto:** Es la capacidad de vincular textos e información mediante enlaces que se incluyen en el texto principal. Se trata de una red interconectada de archivos. “Un

hipertexto es un documento polimorfo que se construye enlazando distintas piezas textuales y/o audiovisuales, interconectadas entre sí gracias a la tecnología digital” (Salaverría: 2008).

- **Multimediático:** Se constituye a partir de la combinación del video, sonido, imagen y texto, construyendo un solo mensaje.
- **Interactividad:** Permite el intercambio de información con los propios usuarios. Éstos se incorporan, en muchos casos, como productores de contenidos. En el ámbito del lenguaje periodístico, la interactividad es la posibilidad de que el usuario participe con la información que le presenta el cibermedio. Por lo tanto, el grado de interactividad de un cibermedio, y de cualquier sitio web en general, puede medirse según el número de cambios que un usuario puede efectuar en él. Se produce, por ejemplo, cuando el lector puede elegir por sí mismo el itinerario hipertextual, navegando de noticia en noticia a través de los enlaces. Esto ya es considerado como una experiencia de interactividad. Pero también se debe entender que el lector no adquiere el dominio sobre su estructura; en otras palabras, el lector no domina el qué, pero si domina el cómo.

Además de las mencionadas, puede identificarse otras características, como:

- Instantaneidad. La información se expone con inmediatez, casi en tiempo real.
- Actualizable. Permite renovar la información conforme se vaya ampliando el hecho difundido, o en su defecto, todas las informaciones publicadas se van modificando.
- Accesibilidad. Se puede acceder en cualquier momento, siempre que tengamos una conexión a internet.
- Personalización. Permite que cada usuario escoja la información que le interesa.

### **E. Estructura de un diario digital**

Un diario digital inicia con una portada, conocida también como Home Page, que quiere decir página principal o de inicio. En ella se pueden observar las noticias recientemente publicadas, además de un menú de secciones y servicios.

Cada sección contiene una índice o lista de noticias con titulares-enlaces para navegar internamente, y cada noticia se constituye en una sola pantalla o página.

En las noticias se observan palabras clave, resaltadas en color o negrita. Uno de los principales valores de un diario digital es la posibilidad de enlazar una noticia con otras que estén relacionadas, permitiendo antecedentes, fotografías, audios, videos, explicaciones, etc.

De acuerdo a estudios sobre el uso de portales de internet, el usuario visualiza la pantalla y se enfoca en ciertos bloques hasta encontrar lo que busca. El siguiente itinerario nos da una aproximación del proceso de búsqueda.

4		
2	1	3
4		

En los diarios digitales, la noticia principal aparece en el centro de la pantalla, y en la zona dos, resaltadas con colores, fotografías, resaltantes tipografías, etc.

### **1.3.4.3. La cobertura periodística**

Martinez de Sousa (1992, p.86), define la cobertura periodística como la vigilancia completa de la información en una zona determinada o acerca de una cuestión dada y que es asignada por un órgano de prensa responsable para cubrir un acontecimiento y asegurarse de cubrir toda la información.

Por otro lado, La cobertura periodística es el tratamiento completo de la información para cubrir un acontecimiento relevante a través de distintos periodos, donde se usan estrategias de comunicación para captar la mayor atención del público.

En relación al tratamiento informativo, el autor se refiere como la “manera peculiar de ofrecer una información, es decir, aplicación a esta de la forma más adecuada para presentarla al lector: encuesta, entrevista, informe, reportaje, editorial, etc.” (Martínez de Sousa, 1992, p.518).



La cobertura periodística y el tratamiento se reflejan en el producto final que emiten los medios de comunicación informativos, es decir en la noticia. En ésta pueden estar presentes eventos y acontecimientos de diversa índole o aquellas materias cubiertas por el periodista que primaron al momento de realizar la pauta informativa y a la hora de incluir aquellos temas que cumplen con el requisito de noticia. También es posible apreciar recursos que buscan cautivar a la opinión pública, como lenguaje, técnicas de sonido o imágenes, innovaciones audiovisuales entre otras. Además de la forma cómo se presenta la información, qué efectos se utilizan, si existe algún grado de sensacionalismo y censura a la hora de difundirla, como también el uso de las palabras en la presentación y desarrollo de la noticia.

#### **1.3.4.4. Tratamiento de la información**

El tratamiento de la información son las operaciones de formas o estructuras que las personas hacemos con la información. Estas operaciones pueden ser muy variadas, por ejemplo: lectura, escritura, copia, traducción, transmisión; ordenación, clasificación, comparación, archivo; cálculo, análisis, síntesis, etc.

Por otro lado, el tratamiento de la información se puede realizar directamente o con la ayuda de determinados instrumentos y máquinas: máquinas de escribir, calculadoras, ordenadores, etc.

#### **1.3.4.5. Estructura de la noticia en internet**

Es uno de los primeros puntos más importantes en el periodismo.

Sin embargo, con el internet, esta estructura ha ido variando. Por ejemplo, al elaborar una nota informativa convencional hay que redactar la entrada y el cuerpo de la información pensando que van a estar en la misma página, pero en la red el esquema clásico cambia ya que se llega al cuerpo a través de un enlace.

La entradilla y el titular se utilizan para enganchar al lector. Pero, en el caso de la entradilla su finalidad no está ordenada de la misma forma que en la prensa tradicional. En el ciberperiodismo lo más importante es atraer la atención del lector, antes que resumir lo más destacado de la información.

Por ello, los elementos textuales de la noticia en la red son distintos a los de la prensa escrita, aunque están basados en los ya conocidos, indicados por los grandes expertos y utilizados en los medios tradicionales. De esta manera, debemos adaptarlos a las nuevas tecnologías.

### **A) El titular de la noticia**

No solo es la parte principal de la noticia sino que cumple su función informativa, se utiliza también para llamar la atención del lector. En Internet el titular es más importante, tal como señala Mike Ward, ya que podemos acceder a la noticia desde otras secciones, buscadores, redes sociales o agregadores. El título favorece a la contextualización y ayuda al escaneo que realiza el lector cuando llega a la página.

El titular debe ser breve, conciso y directo. Ya que la noticia será global y cualquier usuario de todo el mundo podrá llegar a ella, debe evitarse personalizar el titular, incluir frases hechas, lugares geográficos concretos o añadir los nombres de cargos públicos.

José Ignacio Armentia habla de tres tipos de titulares:

1. Informativos: indican el hecho y el protagonista.
2. Expresivos: intentan impactar en las emociones de los lectores. Son frecuentes en la prensa deportiva.
3. Apelativos: utilizan un lenguaje para llamar la atención sobre un hecho del que no se informa en profundidad.

### **B) La entrada de la noticia**

Es aquí donde se argumenta la información general. El periodista debe tratar de ofrecer al lector en muy pocas palabras lo más importante de la noticia. Debe tratar de responder a las 5Ws. Aunque la brevedad que se exige en la Red puede llevarnos según Edo a utilizar menos palabras, a decidirse por un lenguaje más directo y a prescindir de algunos datos que dan como resultado una presentación de difícil gestión. En Internet, la entrada suele coincidir como hipervínculo y como principio del texto de la noticia.

### **C) El cuerpo de la noticia**

El cuerpo del texto debe ser más corto que en la prensa escrita. Se recomienda no superar los cinco párrafos y no más de dos niveles hipertextuales, es decir, dos enlaces.

Respecto al cuerpo del texto, Edo cree que tiene una gran ventaja respecto a la prensa escrita ya que los lectores que lleguen a él es porque se han interesado por esa información. Finalmente, recomienda al periodista utilizar frases cortas, utilizar constantemente un vocabulario sencillo, pero correcto y con los términos adecuados para su mayor comprensión.

#### **D) Elementos adicionales de la noticia en Internet**

En la Red disponemos de imágenes, sonido, vídeo, documentos de texto, etc. Todos estos elementos deben servir al periodista para construir una noticia de éxito. Hay que tener en cuenta que todo aquello que no tenga que ver con la información o no aporte un valor añadido, no es de interés para el lector.

En el caso de contar con vídeos, se recomienda que la duración sea corta. Las imágenes suelen aparecer en la primera página y si lo hacen en el interior de la noticia, aparecen en un margen accediendo a ellas a través de un enlace, al igual que ocurriría con una animación o un gráfico. En algunos casos, si la noticia lo requiere, puede ir acompañada por una foto galería con distintas imágenes de los hechos.

#### **1.3.4.6. Cultura de Prevención**

El concepto de cultura de seguridad nace en los años 80 vinculado fundamentalmente a los accidentes mayores y en concreto al accidente nuclear de Chrenobyl (1986), pasando a ser denominado cultura preventiva cuando con el tiempo se amplía al conjunto de riesgos y adopta una dimensión global.

Ciavarelli y Figlack (1996), definen la cultura preventiva como los valores, creencias, suposiciones y normas compartidas que pueden dirigir la toma de decisiones en la organización, así como las actitudes individuales y grupales en materia de seguridad.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que hay distintos modelos de cultura en el mundo, influenciados por la religión, los usos y costumbres; podemos incluso hablar de culturas étnicas, nacionales, regionales, etc. Cada una de estas culturas puede verse reflejada

en la lengua, los símbolos y los sentimientos.

Gordon y Fleming (1998), hacen mención que cultura preventiva se refiere a las actitudes y opiniones aprendidas que un grupo de personas comparten en referencia a la seguridad.

Esto quiere decir que la Cultura preventiva es el producto de los valores aprendidos, actitudes y patrones de comportamiento grupal e individual que determinan el compromiso de un grupo social frente a un acontecimiento.

#### **1.3.4.5. Desastre natural**

##### **A. Definición de desastre**

Charles Fritz (1961), lo define como un evento concentrado en el tiempo y el espacio, en el cual una sociedad relativamente autosuficiente sufre un daño e incurre en las pérdidas de sus miembros y pertenencias físicas y se interrumpen las funciones más esenciales de la sociedad debido a estos daños.

Por otro lado, Cohen y Aheam (1980), lo define como sucesos extraordinarios que causan una gran destrucción de la propiedad y puede resultar en muerte, daño psíquico y sufrimiento humano.

##### **B. Definición de desastre natural**

Puac (2013, p. 11) citando a la Cruz Roja Española (CRE), dice que los desastres naturales son eventos peligrosos causados por fenómenos naturales: terremotos, huracanes, tsunamis, y otras manifestaciones de la naturaleza, que ocasionan pérdidas humanas, materiales, ambientales y sobrepasan la capacidad de respuesta local.

##### **C. Tipos de desastres naturales**

Existen diversas formas de clasificar los desastres naturales.

Autores como García, Gil & Valero (2007) y Coenraads (2009), resaltan tres tipos de desastres:

- a) Desastres geológicos. Relacionados con las vibraciones que se dan en las placas internas de la tierra, que generan temblores, terremotos, tsunamis, erupciones

volcánicas, etc.

- b) Desastres meteorológicos. Son aquellos que se vinculan con el clima, tales como temperaturas extremas de calor y frío. Hoy, de acuerdo a los anuncios científicos relacionadas con el cambio climático, son comunes los desastres de este tipo.
- c) Desastres Biológicos. Están relacionados con impactos de órganos vivos en la salud, esto deriva en plagas, epidemias o pestes.

#### **1.4. Formulación del problema**

¿De qué manera el tratamiento de la información del diario digital de La Industria promueve el fortalecimiento de la cultura de prevención en los estudiantes frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo, 2018?

#### **1.5. Justificación del estudio**

La presente investigación se realizó con el fin de explicar el aporte de la información digital del diario La Industria en la cultura de la prevención frente a los desastres naturales recurrentes en la región La Libertad.

Diversos estudios evidencian la creciente relevancia que han adquirido los medios de comunicación digitales. Cada vez es mayor la demanda con fines de información, entre los diversos públicos, incluidos los jóvenes. Por ello es que se decidió estudiar a la población de 20 a 29 años, debido a que se trata de una generación que tiene alta demanda y consumo nuevas tecnologías. Un sondeo preliminar que determina que el 64% de los jóvenes tiene interés en buscar información a través los medios digitales, destacando los portales de diarios tradicionales (48%).

Por tanto, se puede advertir que el aporte de este estudio es:

Teórico, en tanto, a nivel local se constituye en una de las primeras investigaciones que se relaciona con la variable información desde el periodismo digital con los procesos de prevención de desastres. En América Latina este tipo de estudios aún son escasos, a diferencia de Europa y otras partes del mundo.

La presente investigación también tiene un aporte práctico, considerando que los resultados permiten elaborar una propuesta para mejorar la estrategia informativa del diario digital de

La Industria para el tratamiento de los temas vinculados a los desastres naturales.

Finalmente, desde el punto de vista metodológico, aporta con un modelo que sirve de aplicación para la mejora de los contenidos en un periodismo digital y la percepción de la audiencia.

## **1.6. Hipótesis**

H<sub>1</sub>: El tratamiento de la información del diario digital La Industria promueve el fortalecimiento de la cultura de la prevención frente a desastres naturales, debido a su capacidad de relacionamiento permanente y prioritario en la vida cotidiana de los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo, 2018

H<sub>0</sub>: El tratamiento de la información del diario digital La Industria no promueve el fortalecimiento de la cultura de la prevención frente a desastres naturales, debido a su capacidad de relacionamiento permanente y prioritario en la vida cotidiana de los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo, 2018

## **1.7. Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo general**

Promover la cultura de prevención frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo, a través de una propuesta de modelo interactivo para el tratamiento de la información del diario digital La Industria.

### **1.6.2. Objetivos específicos**

- a) Describir las características del tratamiento de la información del diario digital La Industria relacionada con la cultura de la prevención frente a desastres naturales.
- b) Identificar las características de la cultura de la prevención en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo.
- c) Determinar la relación entre del tratamiento de la información del diario digital La Industria respecto a los acontecimientos vinculados a los desastres naturales y la cultura de la prevención de los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo.

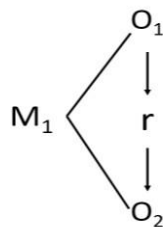
- d) Diseñar una propuesta interactiva para mejorar el tratamiento de la información del diario digital La Industria respecto a la cultura de prevención frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo.
- e) Validar la propuesta interactiva para mejorar el tratamiento de la información del diario digital La Industria respecto a la cultura de prevención frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo.

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de investigación

La presente investigación es de régimen mixto, es decir aplica técnicas cuantitativas y cualitativas orientadas a establecer la relación causal de la información del diario digital de La Industria en la cultura de prevención frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo.

Se empleó el diseño causal explicativo, cuya gráfica es:



En donde:

M: muestra probabilística.

O<sub>1</sub>: medición de la observación de la variable tratamiento de la información,

O<sub>2</sub>: medición de la observación de la variable cultura de prevención

r: relación de las variables.

Cualitativamente es un estudio socio crítico basado en el análisis de los discursos mediáticos y su efecto en la población destinataria.

### VARIABLES DE ESTUDIO

- Variable independiente (VI) = Tratamiento de la información de La Industria digital
- Variable dependiente (VD) = Cultura preventiva

### 2.2. Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA MEDICIÓN
Tratamiento de la información	Proceso de búsqueda, selección, elaboración y presentación de la información con el fin de generar conocimiento.	Se elaborará un instrumento de medición cualitativo: guía de observación para el análisis de contenidos.	Cobertura periodística	Número de noticias Temas abordados Extensión o espacio Seguimiento Fuentes informativas	Nominal con valoración cualitativa
			Estructura narrativa	Enfoque / estilo narrativo Especies periodísticas	Ordinal con valoración cualitativa
			Condiciones narrativas digitales	Hipertextualidad Multimedialidad Interactividad	Ordinal con valoración cualitativa



Cultura de la prevención Frente a desastres naturales	Son las actitudes y opiniones aprendidas que un grupo de personas comparten en referencia a la seguridad. Gordon y Fleming (1998).	Se elaborará un instrumento de medición cuantitativo: cuestionario semiestructurado.	Cognitiva	Conocimiento sobre los desastres naturales	Ordinal
				Conocimiento sobre el tipo de desastres recurrentes en la región La Libertad	Ordinal
				Conocimiento sobre mecanismos de participación para la prevención	Nominal
				Conocimiento sobre formas de prevención	Nominal
			Actitudinal	Predisposición al cambio.	Nominal
	Comportamental	Participación en actividades de simulación	Nominal / ordinal		

## 2.3. Población y muestra

### 2.3.1. Población

La población está conformada por un total de 181248 estudiantes de 20 a 29 años de la provincia de Trujillo, divididos en los siguientes rangos quinquenales, según INEI.

RANGO DE EDAD	POBLACIÓN
20 a 24 años	96724
25 a 29 años	84524
<b>TOTAL</b>	<b>181248</b>

### 2.3.2. Muestra

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

$Z^2$  = Nivel de confianza (1.96)

p = probabilidad de éxito (valor asignado = 0.5)

q = probabilidad de fracaso ( $q = 1 - p$ ) (valor asignado = 0.5)

e = error absoluto (0.05)

N = población = 181248

Desarrollo de la muestra:

$$n = \frac{181248 (1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(181248 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{181248 (3.8416) (0.5) (0.5)}{(181247) (0.0025) + (3.8416) (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{181248 (0.9604)}{453.12 + 0.9604}$$

$$n = \frac{174070,5792}{454,0804}$$

$$n = \boxed{383}$$

### 2.3.3. Estratificación de la muestra

Para la estratificación de la muestra se aplica la siguiente fórmula:

$$n_1 = n \frac{N_1}{N}$$

Donde:

$n_1$  = muestra por estrato

$n$  = muestra

$N_1$  = población por estrato

$N$  = población

Al desarrollar la fórmula de estratificación se obtienen los siguientes resultados:

<b>RANGO DE EDAD</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>MUESTRA</b>
20 a 24 años	96724	204
25 a 29 años	84524	179
<b>TOTAL</b>	<b>181248</b>	<b>383</b>

### 2.3.4. Método de muestreo

Para el tratamiento cualitativo. Los criterios de selección de la muestra se relacionan con las publicaciones relacionadas con desastres naturales difundidas en el diario digital La Industria de Trujillo en el mes de mayo del 2018.

Para el tratamiento cuantitativo. El muestreo no probabilístico por conveniencia “Consiste en la elección de métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo. En este tipo de muestreo la “representatividad” la determina el investigador de modo subjetivo”. (Casal y Mateu, 2003).

### 2.3.5. Criterio de selección de la muestra

- a) Para la selección de las noticias del diario digital: contenidos del diario digital La Industria de Trujillo relacionados con desastres naturales y difundidos durante el mes de mayo del 2018.
- b) Para la selección de los encuestados: jóvenes de la provincia de Trujillo, entre 20 y 29 años, divididos a los estratos quinquenales establecidos por el INEI (20-24 y 25-29 años de edad).

### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica	Instrumento	Propósito
Observación	Guía de observación	Analizar las respuestas de las guías de observación aplicada a los contenidos del diario digital La Industria, mayo y junio 2018.
Encuesta	Cuestionario	Esta técnica se aplicará a los jóvenes de 20 a 29 años la provincia de Trujillo.

### 2.5. Rigor científico

La presente investigación respeta los procedimientos científicos, de tal forma que sus resultados tengan validez y confiabilidad. Estos a su vez, han sido contrastados con investigaciones anteriores y las propuestas teórico-conceptuales, buscando establecer interpretaciones, ceñidas a los parámetros de objetividad.

### 2.6. Método de análisis de datos

Para la presentación y análisis de los resultados cuantitativos se recurrió a la estadística descriptiva simple desarrollado en Excel y el programa estadístico SPSS. Los datos han sido expuestos en tablas de distribución de frecuencias de doble entrada y gráficos estadísticos de barras o tortas. Asimismo, se aplicó la prueba estadística del Chi Cuadrado.

Para los resultados cualitativos se aplicó el método analítico y crítico. El discurso informativo del diario digital La Industria ha sido dividido en las categorías de estructura y contenido. El Proceso básico comprende múltiples lecturas, transcripción, codificación, categorización, comparación constante de los datos que permitió establecer similitudes o divergencias.

## **2.7. Aspectos éticos**

La presente investigación está sujeta al respeto de propiedad intelectual, no se ha recurrido a plagio parcial ni total de investigaciones preliminares. Los autores tomados para los antecedentes y el marco teórico-conceptual han sido debidamente citados y referenciados, en concordancia con las normas APA.

Asimismo, se mantiene en absoluta reserva la privacidad e identidad de los individuos participantes en el recojo de información cuantitativa, dando fe que no se han tergiversado los datos de ninguna manera, respondiendo fidedignamente a los resultados.

### III. RESULTADOS

#### 3.1. Encuesta

**Tabla 1**

Conocimiento del significado de la cultura preventiva, según rangos de edad, 2018

OPCIONES	20 A 24		25 A 29		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	66	32%	75	42%	141	37
NO	138	68%	104	58%	242	63
TOTAL	204	100%	179	100%	383	100

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

**Tabla 2**

Conocimiento del significado de la cultura preventiva, según género, 2018

OPCIONES	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	88	66%	53	21%	141	37
NO	45	34%	197	79%	242	63
TOTAL	133	100%	250	140%	383	100

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

Las tablas 1 y 2, que se refieren al conocimiento del significado de la cultura preventiva según edad y género de los encuestados, exponen que sólo el 37% refiere tener conocimiento de su significado, principalmente en personas de 25 a 29 años (42%) y del género masculino (66%).

**Tabla 3**

Percepción sobre el grado de vulnerabilidad de Trujillo frente a los desastres naturales, según rangos de edad, 2018

EDAD	20 A 24		25 A 29		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	140	69%	109	61%	249	65
NO	64	31%	70	39%	134	35
<b>TOTAL</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>	<b>179</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

**Tabla 4**

Percepción sobre el grado de vulnerabilidad de Trujillo frente a los desastres naturales, según género, 2018

GÉNERO	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	93	70%	156	62%	249	65
NO	40	30%	94	38%	134	35
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>	<b>250</b>	<b>140%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

Las tablas 3 y 4, que se refieren a la percepción sobre el grado de vulnerabilidad de Trujillo frente a los desastres naturales, según edad y género, advierten que el 65% de la población si considera que es altamente vulnerable. En una lectura por variables puede observarse que esta idea es más notoria en jóvenes de 20 a 24 años hombres (69%) del género masculino (70%).

**Tabla 5**

Percepción sobre el conocimiento de los fenómenos y desastres más recurrentes en Trujillo, según rangos de edad, 2018

Conocimiento	20 A 24		25 A 29		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	135	66%	113	63%	248	65
NO	69	34%	66	37%	135	35
<b>TOTAL</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>	<b>179</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

**Tabla 6**

Percepción sobre el conocimiento de los fenómenos y desastres más recurrentes en Trujillo, según género, 2018

Conocimiento	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	97	73%	151	60%	248	65
NO	36	27%	99	40%	135	35
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>	<b>250</b>	<b>140%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

Las tablas 5 y 6, que se relacionan con la identificación de los fenómenos y desastres más recurrentes en Trujillo, según edad y género, expresan que el 65% manifiesta si tener conocimiento sobre ellos. Además, puede observarse que, no existen diferencias sustantivas entre los rangos de edades; y en el caso de la lectura de la variable de género puede advertirse que hay un predominio en el grupo masculino (73%).



**Tabla 7**

Identificación de los fenómenos y desastres más recurrentes en Trujillo, según rangos de edad, 2018

OPCIONES	20 A 24		25 A 29		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SISMOS	64	31%	53	30%	117	31
MARETAZO	12	6%	24	13%	36	9
SEQUIAS	18	9%	31	17%	49	13
FENOMENO DEL NIÑO	13	6%	46	26%	59	15
LLUVIAS EXTREMAS	89	44%	15	8%	104	27
NS/NO	8	4%	10	6%	18	5
<b>TOTAL</b>	<b>204</b>	<b>52%</b>	<b>179</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

**Tabla 8**

Identificación de los fenómenos y desastres más recurrentes en Trujillo, según género, 2018

OPCIONES	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SISMOS	30	31%	87	31%	117	31
MARETAZO	19	19%	17	6%	36	9
SEQUIAS	7	7%	42	15%	49	13
FENOMENO DEL NIÑO	14	14%	45	16%	59	15
LLUVIAS EXTREMAS	26	27%	78	27%	104	27
NS/NO	2	2%	16	6%	18	5
<b>TOTAL</b>	<b>98</b>	<b>34%</b>	<b>285</b>	<b>159%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

Los fenómenos naturales más notorios en la población estudiada son: sismos (31%, lluvias extremas (27%) y el fenómeno del niño (15%), de acuerdo a los resultados de las tablas 7 y 8.

**Tabla 9**

Experiencias personales con algún fenómeno natural con efectos negativos, según rangos de edad, 2018

OPCIONES	20 A 24		25 A 29		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	124	61%	95	53%	219	57
NO	80	39%	84	47%	164	43
<b>TOTAL</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>	<b>179</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

**Tabla 10**

Experiencias personales con algún fenómeno natural con efectos negativos, según género, 2018

OPCIONES	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	102	77%	117	47%	219	57
NO	31	23%	133	53%	164	43
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>	<b>250</b>	<b>140%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

Las tablas 9 y 10 reportan que el 57% de las personas consultadas si han experimentado directamente un fenómeno natural. En la lectura específica se advierte que el 61% es en personas de 20 a 24 años y 53% en el rango de 25 a 29 años, y en el caso de la variable de género: 77% de hombre dice si ha experimentado este tipo de situaciones, frente al 47% de mujeres.

**Tabla 11**

Tipo de fenómenos naturales que afectaron al público en estudio, según rango de edad, 2018

OPCIONES	20 A 24		25 A 29		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
ENFERMEDADES	35	28%	43	45%	78	36%
MUERTES	47	38%	29	31%	76	35%
DESTRUCCION	42	34%	23	24%	65	30%
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>	<b>219</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

**Tabla 12**

Tipo de fenómenos naturales que afectaron al público en estudio, según género, 2018

OPCIONES	FEMENINO		MASCULINO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
ENFERMEDADES	45	34%	33	39%	78	36%
MUERTES	61	46%	15	18%	76	35%
DESTRUCCION	28	21%	37	44%	65	30%
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>100%</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>	<b>219</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

Las tablas 11 y 12 precisan las formas cómo las personas de 20 a 29 años fueron afectadas por los fenómenos naturales, observándose que los porcentajes de los eventos vividos son muy próximos: enfermedades (36%), muertes (35%) y destrucción de su patrimonio (30%).

**Tabla 13**

Percepción sobre el conocimiento para proceder en un eventual desastre natural, según rango de edad, 2018

OPCIONES	20 A 24		25 A 29		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	178	87%	99	55%	277	72
NO	26	13%	80	45%	106	28
<b>TOTAL</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>	<b>179</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

**Tabla 14**

Percepción sobre el conocimiento para proceder en un eventual desastre natural, según género, 2018

OPCIONES	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	90	68%	187	75%	277	72
NO	43	32%	63	25%	106	28
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>	<b>250</b>	<b>140%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

Las tablas 13 y 14 indican el 72% de la población de 20 a 29 años si sabe cómo proceder en un eventual desastre natural. Este conocimiento es más alto en personas de 20 a 24 años (87%), respecto a los de 25 a 20 años (55%); en tanto que, según la variable género, predominan las mujeres (75%), respecto a los hombres (68%).

**Tabla 15**

Participación de los jóvenes en programas de simulacros de prevención frente a desastres naturales, según rango de edad, 2018

OPCIONES	20 A 24		25 A 29		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SIEMPRE	13	6%	38	21%	51	13
CASI SIEMPRE	26	13%	38	21%	64	17
A VECES	87	43%	76	42%	163	43
NUNCA	78	38%	27	15%	105	27
<b>TOTAL</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>	<b>179</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

**Tabla 16**

Participación de los jóvenes en programas de simulacros de prevención frente a desastres naturales, según género, 2018

OPCIONES	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SIEMPRE	6	5%	45	18%	51	13
CASI SIEMPRE	4	3%	60	24%	64	17
A VECES	65	49%	98	39%	163	43
NUNCA	58	44%	47	19%	105	27
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>	<b>250</b>	<b>140%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

Las tablas 15 y 16 reportan una tendencia negativa respecto a la participación de los jóvenes en programas de simulacros de prevención frente a desastres naturales, si se considera que el 43% participa “a veces” y el 27% “nunca” lo ha hecho. Esta tendencia es más negativa en hombres de 20 a 25 años.

**Tabla 17**

Conocimiento sobre la institución que dirige las políticas y estrategias de defensa frente a desastres naturales, según rango de edad, 2018

OPCIONES	20 A 24		25 A 29		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	103	50%	94	53%	197	51
NO	101	50%	85	47%	186	49
<b>TOTAL</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>	<b>179</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

**Tabla 18**

Conocimiento sobre la institución que dirige las políticas y estrategias de defensa frente a desastres naturales, según género, 2018

OPCIONES	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	41	31%	156	62%	197	51
NO	92	69%	94	38%	186	49
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>	<b>250</b>	<b>140%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

Las tablas 17 y 18, refieren al conocimiento sobre la institución que dirige las políticas y estrategias de defensa frente a desastres naturales. Se advierte que sólo el 51% de la población manifiesta tener conocimiento. Puede leerse que no existen diferencias porcentuales sustantivas entre los rangos de edades; sin embargo, respecto a la variable de género se observa un porcentaje mayoritario que la población femenina (62%), respecto a los hombres (31%).

**Tabla 19**

Nombre de las instituciones que dirigen las políticas y estrategias de defensa frente a desastres naturales, según rangos de edad, 2018

OPCIONES	20 A 24		25 A 29		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
DEFENSA CIVIL	72	70%	32	34%	104	53%
MINISTERIO DE CULTURA	21	20%	17	18%	38	19%
MUNICIPALIDAD	10	10%	45	48%	55	28%
<b>TOTAL</b>	<b>103</b>	<b>100%</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>	<b>197</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

**Tabla 20**

Nombre de las instituciones que dirigen las políticas y estrategias de defensa frente a desastres naturales, según género, 2018

OPCIONES	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
DEFENSA CIVIL	45	58%	59	49%	104	53%
MINISTERIO DE CULTURA	16	21%	22	18%	38	19%
MUNICIPALIDAD	16	21%	39	33%	55	28%
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>	<b>197</b>	<b>100%</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

Las tablas 19 y 20, indican el nombre de las instituciones que dirigen las políticas y estrategias de defensa frente a desastres naturales, reconocidas por el público de estudio. Se observa que el 53% menciona al INDECI, 28% a las municipalidades (provinciales y locales), y el 19% refiere que es el Ministerio de Cultura.

**Tabla 21**

Nivel de información respecto a la prevención frente a desastres naturales, según rango de edad, 2018

OPCIONES	20 A 24		25 A 29		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
MUY ALTO	10	5%	15	8%	25	7
ALTO	44	22%	23	13%	67	17
MEDIO	88	43%	123	69%	211	55
BAJO	62	30%	18	10%	80	21
TOTAL	204	74%	179	100%	383	100

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

**Tabla 22**

Nivel de información respecto a la prevención frente a desastres naturales, según género, 2018

OPCIONES	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
MUY ALTO	10	8%	15	6%	25	7
ALTO	28	21%	39	16%	67	17
MEDIO	77	58%	134	54%	211	55
BAJO	18	14%	62	25%	80	21
TOTAL	133	71%	250	140%	383	100

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

Las tablas 21 y 22, que se refieren al nivel de información respecto a la prevención frente a desastres naturales, describen una tendencia, si se considera que el 55% refiere que tiene un nivel medio y el 21% un nivel bajo. Esta percepción sobre el nivel medio predomina en personas de 25 a 29 años (69%) y del sexo masculino (58%).



**Tabla 23**

Fuentes de información sobre temas relacionados a desastres naturales, según rango de edad, 2018

OPCIONES	20 A 24		25 A 29		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
FAMILIARES	48	24%	12	7%	60	16
CENTRO DE ESTUDIOS	19	9%	24	13%	43	11
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	31	15%	43	24%	74	19
CENTRO LABORAL	53	26%	73	41%	126	33
OTROS	12	6%	11	6%	23	6
NS/NO	41	20%	16	9%	57	15
<b>TOTAL</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>	<b>179</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

**Tabla 24**

Fuentes de información sobre temas relacionados a desastres naturales, según género, 2018

OPCIONES	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
FAMILIARES	29	22%	31	12%	60	16
CENTRO DE ESTUDIOS	17	13%	26	10%	43	11
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	22	17%	52	21%	74	19
CENTRO LABORAL	26	20%	100	40%	126	33
OTROS	8	6%	15	6%	23	6
NS/NO	31	23%	26	10%	57	15
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>	<b>250</b>	<b>140%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

En las tablas 23 y 24, se identifican las principales fuentes de información sobre temas relacionados a desastres naturales. El 33% dice que se informa en su centro labora; el 19%, a través de los medios de comunicación; y 16% menciona a sus familiares. Puede observarse, asimismo, que, en el caso de los medios de comunicación, el mayor porcentaje está en jóvenes de 25 a 29 años (24%), predominantemente del género femenino (21%).

**Tabla 25**

Uso de medios de comunicación para informarse de la realidad, según rango de edad, 2018

OPCIONES	20 A 24		25 A 29		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	135	66%	100	56%	235	61
NO	69	34%	79	44%	148	39
<b>TOTAL</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>	<b>179</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

**Tabla 26**

Uso de medios de comunicación para informarse de la realidad, según género, 2018

OPCIONES	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	74	56%	161	64%	235	61
NO	59	44%	89	36%	148	39
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>	<b>250</b>	<b>140%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

En las tablas 25 y 26, describe si las personas de 20 a 29 años suelen recurrir a los medios de comunicación para informarse de la realidad, concluyéndose que sólo el 61% sí lo hace. Estos resultados predominan en el segmento de 20 a 24 años (66%) y del género femenino (64%).

**Tabla 27**

Tipo de medios de comunicación que utilizan con mayor frecuencia, según rango de edad, 2018

OPCIONES	20 A 24		25 A 29		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
TELEVISION	17	8%	37	21%	54	14
RADIO	19	9%	25	14%	44	11
DIARIOS FISICOS	54	26%	29	16%	83	22
DIARIOS DIGITALES	89	44%	68	38%	157	41
NS/NO	3	1%	3	2%	6	2
NINGUNO	22	11%	17	9%	39	10
<b>TOTAL</b>	<b>204</b>	<b>28%</b>	<b>179</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

**Tabla 28**

Tipos de medios de comunicación que utilizan con mayor frecuencia, según género, 2018

OPCIONES	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
TELEVISION	16	12%	38	15%	54	14
RADIO	18	14%	26	10%	44	11
DIARIOS FISICOS	33	25%	50	20%	83	22
DIARIOS DIGITALES	52	39%	105	42%	157	41
NS/NO	2	2%	4	2%	6	2
NINGUNO	12	9%	27	11%	39	10
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>26%</b>	<b>250</b>	<b>140%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

En las tablas 27 y 28, indica los medios de comunicación que utilizan con mayor frecuencia la población de 20 a 29 años, siendo los principales los que se mencionan a continuación: diarios digitales (41%), diarios físicos (22%) y televisión (14%). En el caso de los diarios digitales, se observa que el mayor porcentaje está en el segmento de 20-24 (44%) y femenino (42%).

**Tabla 29**

Opinión sobre el aporte de los medios de comunicación en la prevención frente a desastres naturales, según rango de edad, 2018

OPCIONES	20 A 24		25 A 29		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	148	73%	115	64%	263	69
NO	56	27%	64	36%	120	31
<b>TOTAL</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>	<b>179</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

**Tabla 30**

Opinión sobre el aporte de los medios de comunicación en la prevención frente a desastres naturales, según género, 2018

OPCIONES	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	70	53%	193	77%	263	69
NO	63	47%	57	23%	120	31
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>	<b>250</b>	<b>140%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

¿Cree que los medios de comunicación abordan temas de prevención frente a desastres naturales? es la pregunta que se formula para las tablas 29 y 30, observándose que el 69% tiene una idea favorable, principalmente en personas de 20 a 25 años (73%) y del género femenino (77%).

**Tabla 31**

Frecuencia de uso de los diarios digitales, según rango de edad, 2018

OPCIONES	20 A 24		25 A 29		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
DIARIO	10	5%	41	23%	51	13
INTERDIARIO	44	22%	94	53%	138	36
SEMANAL	88	43%	37	21%	125	33
NUNCA	62	30%	7	4%	69	18
TOTAL	204	74%	179	100%	383	100

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

**Tabla 32**

Frecuencia de uso de los diarios digitales, según género, 2018

OPCIONES	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
DIARIO	19	14%	32	13%	51	13
INTER DIARIO	32	24%	106	42%	138	36
SEMANAL	45	34%	80	32%	125	33
NUNCA	37	28%	32	13%	69	18
TOTAL	133	62%	250	140%	383	100

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

En las tablas 31 y 32, se refiere a la frecuencia con la que las personas de 20 a 29 años utilizan los diarios digitales. Nótese que solo el 13% lo utiliza de manera diaria, el resto de personas lo usa interdiario o semanalmente. El mayor porcentaje de personas que lo utiliza diariamente está en el segmento de 25 a 29 años.

**Tabla 33**

Uso del diario digital de La Industria, según rango de edad, 2018

OPCIONES	20 A 24		25 A 29		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	103	50%	103	58%	206	54
NO	101	50%	76	42%	177	46
<b>TOTAL</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>	<b>179</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

**Tabla 34**

Uso del diario digital de La Industria, según género, 2018

OPCIONES	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	111	83%	121	48%	232	61
NO	22	17%	129	52%	151	39
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>	<b>250</b>	<b>140%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

Las tablas 33 y 34, exponen información sobre el uso del diario digital de La Industria, identificándose que el 54% sí la ha observado. Además, se puede advertir que el mayor porcentaje está en el segmento de 25 a 29 años y del género masculino (83%).

**Tabla 35**

Frecuencia de uso del diario digital de La Industria, según rango de edad, 2018

OPCIONES	20 A 24		25 A 29		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
DIARIO	17	12%	12	12%	29	12
OCASIONAL	75	55%	23	22%	98	41
SEMANAL	44	32%	66	64%	110	46
NUNCA	1	1%	2	2%	3	1
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>33%</b>	<b>103</b>	<b>58%</b>	<b>240</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

**Tabla 36**

Frecuencia de uso del diario digital de La Industria, según género, 2018

OPCIONES	20 A 24		25 A 29		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
DIARIO	16	12%	13	12%	29	12
OCASIONAL	71	54%	27	25%	98	41
SEMANAL	43	33%	67	61%	110	46
NUNCA	1	1%	2	2%	3	1
<b>TOTAL</b>	<b>131</b>	<b>34%</b>	<b>109</b>	<b>61%</b>	<b>240</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

Las tablas 35 y 36, describen la frecuencia con que los jóvenes de 20 a 29 años ingresan a buscar información del diario digital de La Industria. Se observa que, el 46% lo hace semanalmente y el 41% ocasionalmente.

**Tabla 37**

Valoración de las características del diario digital de La Industria, según las personas de 20 a 29 años, 2018

OPCIONES	BUENO		REGULAR		MALO	
	N	%	N	%	N	%
Hipertextualidad	149	39	134	35	100	26
Interactividad	135	35	138	36	110	29
Multimedialidad	170	44	55	14	158	41
Diseño	183	48	99	26	101	26
Calidad	211	55	13	37%	121	32
<b>TOTAL</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>	<b>179</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

Las tablas 37, describe la valoración de las personas de 20 a 29 años sobre las características del diario digital de La Industria. Los resultados arrojan as siguientes calificaciones: hipertextualidad (bueno = 39% y regular = 35%), interactividad (bueno = 35% y regular = 36%), multimedialidad (bueno = 44% y malo = 41%), diseño (bueno = 48%) y calidad (bueno = 55%).

**Tabla 38**

Percepción respecto al aporte del diario digital La Industria como un medio estratégico para desarrollar cultura preventiva, según rango de edad, 2018

OPCIONES	20 A 24		25 A 29		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	113	55%	112	63%	225	59
NO	91	45%	67	37%	158	41
<b>TOTAL</b>	<b>204</b>	<b>100%</b>	<b>179</b>	<b>100%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018



**Tabla 39**

Percepción respecto al aporte del diario digital La Industria como un medio estratégico para desarrollar cultura preventiva, según género, 2018

OPCIONES	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%
SI	98	74%	127	51%	225	59
NO	35	26%	123	49%	158	41
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>	<b>250</b>	<b>140%</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Fuente: encuesta elaborada por la investigadora, Trujillo, 2018

Las tablas 38 y 39 presenta información sobre la percepción del público estudiado respecto al aporte del diario digital La Industria como un medio estratégico para desarrollar cultura preventiva, advirtiéndose que el 59% se manifiesta en favor de su aporte. Comparativamente, esta idea positiva predomina en el segmento de 25 a 29 años (63%) y del género masculino (74%).

### 3.2. Guía de observación

El diario La Industria de Trujillo cuenta con un diario digital que le permite ampliar el mercado de lectores; no obstante, respecto a la cobertura y tratamiento de la información relacionada con desastres naturales, no se ha observado publicaciones relevantes, durante el periodo observado (30 unidades de análisis). La información que se publica corresponde de alto porcentaje a los contenidos de su diario físico de distribución local, pero con una narrativa o lenguaje propio del medio digital.

En el análisis del home page, se puede determinar que cumple con condiciones de la hipertextualidad y multimedialidad; no obstante, no logra muy buenos resultados en la interactividad. Respecto al diseño y la calidad de la redacción y la fotografía logran una valoración positiva, sin embargo, existen algunas limitaciones que deben ser mejoradas. El diseño es formal y clásico, limitando el sentido de atracción a los públicos juveniles. En promedio, en el home page se publican entre 15 a 17 noticias, que se van modificando, de acuerdo a su importancia, cada dos o tres horas; es decir que, durante el periodo de análisis se publicaron un promedio de 450 notas.

Como se ha advertido, no se ha hecho publicaciones relacionadas con los desastres naturales, ni tampoco con propuestas preventivas, no obstante, estar en una zona de alta vulnerabilidad frente a este tipo de hechos.

### **3.3. PROPUESTA**

PROPUESTA DE UN MODELO INTERACTIVO PARA EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEL DIARIO DIGITAL DE LA INDUSTRIA ORIENTADA A PROMOVER LA CULTURA DE PREVENCIÓN FRENTE A DESASTRES NATURALES EN LOS JÓVENES DE 20 A 29 AÑOS DE TRUJILLO, 2018

#### **3.3.1. FUNDAMENTACIÓN**

“Los desastres son situaciones o procesos que se desencadenan como resultado de la manifestación de un fenómeno de origen natural, tecnológico o provocado por el hombre y que, al encontrar condiciones propicias de vulnerabilidad en una población, puede causar alteraciones intensas, graves y extendidas en las condiciones normales de funcionamiento de una comunidad, que superan su capacidad de responder (...) Esta situación hace mucho más evidente la necesidad de gestionar el riesgo de los desastres (...) Si estamos claros de que las amenazas naturales o fenómenos naturales son imposibles de evitar, entonces debemos enfocar nuestros esfuerzos en reducir la probabilidad de que ocurran en condiciones de vulnerabilidad que suponen un riesgo de desastre” (Organización Panamericana de la Salud, 2010, p. 8 y 9).

Por lo expuesto, además del rol de las autoridades y de los cuerpos de socorro, el trabajo informativo de los medios de comunicación incluye una alta carga de responsabilidad social, desde el punto de vista de su actividad como servicio público, que inicia con la necesidad de generar conciencia sobre las acciones preventivas. La premisa es que la información puede salvar vidas.

Los datos que arrojan la encuesta realizada a los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo sobre conocimiento de cultura de prevención y el uso del diario digital de La Industria son importantes para el desarrollo de esta propuesta ya que el 54% de los jóvenes afirma que si usa el diario digital destacando los jóvenes de 25 a 29 años (58%).

### **3.3.2. OBJETIVOS**

- a) Promover la cultura de prevención frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo.
- b) Desarrollar una propuesta de comunicación interactiva que genere participación y relaciones permanentes con el público de interés.

### **3.3.3. PÚBLICO OBJETIVO**

#### **PÚBLICO PRIMARIO**

Jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo

#### **PÚBLICO SECUNDARIO**

Empresas auspiciadoras de la sección

### **3.3.4. EJES TEMÁTICOS**

- a) La gestión del riesgo de desastres.
- b) Amenazas y vulnerabilidades.
- c) Sistemas de protección civil.
- d) Otras organizaciones relacionadas con la gestión de riesgos de desastre.
- e) Atención de la emergencia.
- f) Mochilas de emergencia en caso de desastres.
- g) Primeros auxilios en situaciones de desastres.
- h) Sistemas de voluntariado.

### **3.3.5. PERIODICIDAD DE LAS PUBLICACIONES**

- a) Periodicidad: quincenal.
- b) Días de publicación: sábado y domingo.

### **3.3.6. CARACTERÍSTICAS DE LA PUBLICACIÓN**

- a) Extensión de texto: 2000 caracteres con espacio.
- b) Estructura máxima de cuatro párrafos.
- c) Ubicación: tercer bloque de noticias, cuadrante derecho, segundo rango de noticias por importancia.
- d) Recursos multimedia: fotografía, video, infografía, audio.

- e) Especies periodísticas: nota informativa (noticia), entrevista, reportaje, crónica, sondeo de opinión.

### **3.3.7.DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

La propuesta es un modelo interactivo, cuya publicación será quincenal, manteniéndose durante dos días en el home page. Se publicará una nota de carácter informativo-educativo, es decir, el contenido permitirá mejorar la calidad de sus conocimientos, respecto al tema. Sin embargo, para generar reacción en los seguidores, cada publicación estará acompañada de elementos interactivos que motiven a prestar mayor atención al contenido. Estos elementos interactivos serán de dos tipos: lúdicos y generadores de contenidos.

Los complementos lúdicos se relacionarán con formatos de crucigramas, identificación de palabras, identificación de imágenes, etc. El lector deberá completar estos espacios y luego suscribirse mediante la que obtendrá premios relacionados con el contenido.

Otro de los mecanismos de interacción será mediante la generación de contenidos, con envío de videos, textos y fotografías relacionadas con la cultura de la prevención frente a desastres naturales.

Ambos procedimientos permitirán construir una base de datos para convocatorias, invitaciones a cursos y talleres gratuitos, organización de redes de voluntariado, etc.

Asimismo, se diseñará una estructura de promoción de la sección basada en la interconectividad de las redes sociales: facebook, mensajes de texto, mails y whatsapp.

## ESTRUCTURA DEL DIARIO DIGITAL LA INDUSTRIA

PUBLICIDAD									
MARCA									
Portada	Julio 36	Mi región	Nacional	Mundo	Alerta	Política	Economía	Deportes	El Hinch
PUBLICIDAD									
NOTICIA	NOTICIA	NOTICIA	NOTICIA	NOTICIA	NOTICIA	NOTICIA	NOTICIA	NOTICIA	NOTICIA
NOTA PRINCIPAL							PUBLICIDAD		
PUBLICIDAD							PUBLICIDAD		
PUBLICIDAD							PUBLICIDAD		
NOTICIA					CULTURA DE PREVENCIÓN				
NOTICIA	NOTICIA	NOTICIA	NOTICIA	NOTICIA	NOTICIA	NOTICIA	NOTICIA	NOTICIA	NOTICIA
PUBLICIDAD									
NOTICIA					EDITORIAL				
NOTICIA									
NOTICIA									
NOTICIA									
PUBLICIDAD									
NOTICIA					COLUMNISTAS				
NOTICIA									
NOTICIA									
PUBLICIDAD									
NOTICIA					PORTADA IMPRESA				
NOTICIA									
NOTICIA									
WHATSAPP					TWEETS				
CLIMA									
DATOS DE LA EMPRESA									

#### **IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

**OBJETIVO ESPECÍFICO. Describir las características del tratamiento de la información del diario digital La Industria relacionada con la cultura de la prevención frente a desastres naturales.**

En la revisión del home page del diario digital La Industria y de las noticias que contiene, se verificó la ausencia de información relacionada con la prevención frente a desastres naturales. En 30 unidades de análisis que contenía un promedio de 15 noticias diarias, y que al mes promedian 450 publicaciones, sólo se pudieron observar 2 notas que tienen vinculación a actividades preventivas, pero como parte de cobertura de las noticias.

En tal sentido, es importante destacar que, los medios de comunicación resultan vehículos estratégicos para apoyar masivamente en el desarrollo de una cultura preventiva, dado que forma parte de la vida cotidiana de la población de distintos territorios. Tal como lo afirma Beltrán (2004), la comunicación para desastres posee dos funciones, de las cuales se derivan otras: la informativa y la formativa. La primera se orienta a proporcionar datos que permitan comprender el problema y facilitar nexos y contactos; en tanto que, la segunda, busca persuadir hacia la adopción de conductas que favorezcan la prevención de desastres.

La ciudad enfrentó hace poco el desastre del denominado fenómeno del niño costero, que con el tiempo han ido cayendo en el olvido colectivo, por ello es que es importante que se establezcan mecanismos para la construcción de procesos de información pública que permita que la población tenga un comportamiento orientado a su autoprotección.

La Industria, siendo uno de los principales medios de la ciudad de Trujillo, sino el más importante, puede convertirse en un actor clave de este proceso de educación y construcción de una cultura ciudadana. Como medio de comunicación puede contribuir en el diálogo de los actores sociales. Es importante que incorpore una política de cobertura de este tipo de información, generando el conocimiento del riesgo y los conceptos de prevención, mitigación y preparación.

**OBJETIVO ESPECÍFICO. Identificar las características de la cultura de la prevención en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo.**

La mayoría de los jóvenes de 20 a 29 años no tienen una idea clara del sentido de la cultura preventiva. Sólo el 37% manifestó tener una idea conceptual (tablas 1 y 2), pero que resultaba siendo imprecisa; en tal sentido cabe recordar que la definición establece que es el conjunto de actitudes y creencias positivas o proactivas, compartidas por todos los miembros de una comunidad, familia o empresa sobre salud, riesgos, accidentes, enfermedades y medidas, esto incluye un compromiso por la seguridad y la promoción de la salud a todos los niveles.

Pese a que gran parte de la población estudiada no tiene una clara del significado de la cultura preventiva, existe la percepción de que Trujillo es una región con alto grado de vulnerabilidad frente a los desastres naturales (Tabla 3 y 4), identificándose como principales problemas a los sismos (31%), lluvias extremas (27%) y el fenómeno del niño (15%), de acuerdo a los resultados de las tablas 7 y 8. En tal sentido, hay que recordar que, el Perú está considerado como uno de los tres países con mayor grado de vulnerabilidad o riesgo por efecto de los desastres naturales a nivel mundial, y según el informe “Atlas de las Dinámicas del Territorio Andino: Población y Bienes Expuestos a Amenazas Naturales” de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), es el territorio andino más vulnerable a desastres ocasionados por causas geológicas (terremotos), hidrometeorológicas (inundaciones, huaicos y aludes), etc. El último evento, de magnitud nacional, fue el denominado “fenómeno del niño costero”, con consecuencias negativas significativas en vidas humanas, infraestructura y patrimonio privado, que incluso hoy no ha sido resuelto en la mayor parte de los territorios afectados. En este último suceso Trujillo fue una de las tres regiones más afectadas.

Existe un alto porcentaje (72%) de personas que considera que está preparado para proceder en un eventual desastre natural (Tablas 13 y 14), no obstante, esta situación se contradice con el bajo o nula participación en simulacros de prevención (70%) (Tablas 15 y 16), además también existe un alto nivel de desconocimiento de las instituciones gestoras de los programas de la prevención y la defensa civil (49%). Cabe recordar que, en Perú, el organismo oficial es el Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI), que en 2008 aprobó el plan Nacional de educación comunitaria en gestión del riesgo de desastres. Dicho instrumento de gestión delimita las intenciones del estado peruano para mitigar los daños

causados por los distintos desastres naturales que ocurren en nuestro país para mejorar la cultura de prevención en la sociedad.

Finalmente, se destaca que, la población estudiada identificó al centro laboral o de estudios como la principal fuente de información sobre temas de prevención de desastres (33%), según las tablas 23 y 24. Esta asociación conceptual está relacionada con los simulacros de prevención frente a sismos que organiza sistemática el INDECI a nivel nacional.

**OBJETIVO ESPECÍFICO. Determinar la relación entre del tratamiento de la información del diario digital La Industria respecto a los acontecimientos vinculados a los desastres naturales y la cultura de la prevención de los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo.**

Los resultados dan cuenta que, los medios de comunicación de mayor uso en la población de 20 a 29 años con fines informativos son los diarios digitales (41%), diarios físicos (22%) y televisión (14%), como se observa en las tablas 29 y 30. Es importante destacar que los medios digitales han tomado mucha importancia en la vida de las personas de este siglo. Precisamente, Casero-Ripollés (2012, p. 153) dice que se ha modificado el modelo de consumo informativo de los jóvenes, abandonando la lectura de la prensa, trasladándose hacia la televisión, pero sobre todo Internet y las redes sociales, espacios en los que encuentra “contenidos más afines y que respondan de mejor manera a sus intereses”.

Para el caso específico de la cultura de prevención frente a desastres naturales, en las tablas 23 y 23, se advierte que solo el 19% reconoce a los medios de comunicación como una fuente de información principal –ya se ha mencionado que la principal fuente son los centros laborales-; pese a que, a través de INDECI, en 2006 se lanzó el Plan Nacional de Comunicación Social para la Prevención y Atención de Desastres, el cual involucraba las medidas y pasos a tener en cuenta en situaciones de desastre, fomentación de cultura de prevención, medidas de seguridad, entre otros puntos. Por normatividad, los medios de comunicación deben apoyar, sin beneficio económico, en la difusión de la información vinculada a la cultura de la prevención frente a desastres naturales; sin embargo, en la práctica no se observa ni el sentido de colaboración ni iniciativas institucionales de este tipo de organización que se vinculen con este propósito.



No obstante, el 69% considera que los medios de comunicación abordan temas de prevención frente a desastres naturales (tablas 29 y 30), pero hay que advertir que, esta cobertura, básicamente es coyuntural y de carácter informativa, como parte de sus funciones implícitas del periodismo. Como se ha mencionado, no se observan contenidos mediáticos orientados a generar conciencia para tomar medidas de prevención ante estos hechos, es decir, no se observó un correlato periodístico antes y después de los hechos.

En el caso específico del diario digital La Industria, el 61% refiere que lo ha utilizado como fuente de información (tablas 33 y 34); no obstante, hay que considerar que su uso no es frecuente, dado que, sólo el 12% utiliza este medio diariamente (tablas 35 y 36). Pese a no ser un medio de uso frecuente, los usuarios tienen una opinión medianamente favorable sobre el diario digital La Industria, respecto a sus diversas características: hipertextualidad, interactividad, multimedialidad, diseño y calidad de información.

La percepción respecto al aporte del diario digital La Industria como un medio estratégico para desarrollar cultura preventiva es favorable (59%). Existen condiciones favorables para desarrollar este medio como un espacio estratégico, primero la creciente usabilidad de los medios digitales y, segundo, el reconocimiento de La Industria como un medio de comunicación importante dentro de la región La Libertad, facilitando el diálogo de todos los actores sociales y el manejo de conceptos y terminologías referentes a la Defensa Civil, generando así en la población una cultura de prevención, por el acceso que tiene a los públicos masivos; por lo que es importante incluir en el flujo cotidiano de información, el conocimiento del riesgo y los conceptos de prevención, mitigación y preparación; más aún cuando el público como en el caso de estudiantes universitarios que no han experimentado situaciones de riesgo o peligro por un desastre natural.

**OBJETIVO ESPECÍFICO. Diseñar y validar una propuesta para mejorar el tratamiento de la información del diario digital La Industria respecto a la cultura de prevención frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo.**

Partiendo del hecho que, el impacto informativo y de sensibilización del diario digital La Industria en la construcción de una cultura preventiva de los jóvenes de 20 a 29 años no es significativa, tomando como base los resultados de las tablas 35 y 36, que describen que, el uso del diario digital no es frecuente: sólo el 12% utiliza este medio diariamente; y que, no obstante, se tiene una imagen favorable del diario, se considera necesario formular una propuesta de comunicación interactiva basada en la hibridación de especies periodísticas básicas con fórmulas lúdicas y participativas, que orienten a reforzar conocimientos y la acción de los públicos de interés.

## V. CONCLUSIONES

1. El diario digital La Industria, siendo uno de los principales medios de la ciudad de Trujillo, demuestra ausencia de información relacionada con la prevención frente a desastres naturales. Diariamente se publican un promedio de 15 noticias, y mensualmente unas 450 publicaciones, que no exponen vinculación a actividades preventivas.
2. Las características de la cultura preventiva de los jóvenes demuestran que:
  - La mayoría de los jóvenes de 20 a 29 años no tienen una idea clara del sentido de la cultura preventiva, siendo sus ideas muy imprecisas.
  - Existe la percepción de que Trujillo es una región con alto grado de vulnerabilidad frente a los desastres naturales, identificándose como principales problemas a los sismos, lluvias extremas y el fenómeno del niño.
  - La mayoría de personas considera que está preparado para proceder en un eventual desastre natural, no obstante, esta situación se contradice con el bajo o nula participación en simulacros de prevención y el alto nivel de desconocimiento de las instituciones gestoras de los programas de la prevención y la defensa civil (49%).
  - La población estudiada identificó al centro laboral como la principal fuente de información sobre temas de prevención de desastres, asociación conceptual que está relacionada con los simulacros de prevención frente a sismos que organiza sistemática el INDECI a nivel nacional.
3. Los resultados dan cuenta que, los medios de comunicación de mayor uso en la población de 20 a 29 años con fines informativos son los diarios digitales, diarios físicos y televisión. Sin embargo, para el caso específico de la cultura de prevención frente a desastres naturales, solo una quinta parte reconoce a los medios de comunicación como una fuente de información principal.

En el caso específico del diario digital La Industria, la mayoría refiere que lo ha utilizado como fuente de información, pero su uso no es frecuente. Sólo uno de cada diez personas lo utiliza diariamente. Sin embargo, la percepción respecto al aporte del

diario digital La Industria como un medio estratégico para desarrollar cultura preventiva es favorable.

4. Se considera necesario formular una propuesta de comunicación interactiva basada en la hibridación de especies periodísticas básicas con fórmulas lúdicas y participativas, que orienten a reforzar conocimientos y la acción de los públicos de interés.

## VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los jóvenes participar en las actividades sobre cultura de prevención con el fin de mejorar sus conocimientos y estar preparados para cualquier evento sobrenatural que se presente.
- Impulsar la capacitación y entrenamiento de los jóvenes dentro de las instituciones educativas y laborales.
- A las organizaciones nacionales encargadas de la prevención frente a desastres naturales, se les recomienda incentivar la participación de los jóvenes en los simulacros de emergencia.
- Se recomienda al diario digital de La Industria, promover cultura de prevención a través de su portal digital ya que los jóvenes se sienten identificados con el medio por ser uno de los más destacados de Trujillo.
- Se recomienda al diario digital de La industria, crear un espacio interactivo con los usuarios donde puedan aprender sobre prevención de una manera dinámica.
- A los medios de comunicación nacionales, se les recomienda emitir programas y notas sobre cultura de prevención a través de un espacio específico donde se puedan desarrollar entrevistas con especialistas y a la vez la participación de los jóvenes.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arcena, J. (2006). Análisis de la cobertura y tratamiento de noticias policiales en noticieros de televisión. El caso de los noticieros centrales de Chilevisión y Canal 13 (Julio – Agosto, 2005) (Tesis de Licenciatura). Universidad Austral. Valdivia, Chile.
- Beltrán, L. (2004). Comunicación educativa e información pública sobre desastres en América Latina: Notas para reflexionar. Antigua, Guatemala: UNESCO, EIRD, Federación internacional de la Cruz Roja, OPS/OMS.
- Bergillos, G. (2015). Participación de la audiencia y televisión en la era digital, propuesta de análisis y evolución de las invitaciones a la participación en la TDT y en otras plataformas (Tesis de Doctorado). Universidad Autónoma. Barcelona.
- Casero-Ripollés, A. (2012) “Más allá de los diarios: el consumo de noticias de los jóvenes en la era digital”. Comunicar, nº 39, v. XX. Revista Científica de Educomunicación: ISSN: 1134-3478.
- Cañigral, M. (2005). La nueva estructura de la noticia en Internet.  
<https://www.redseosocial.es/la-nueva-estructura-de-la-noticia-en-internet/>
- Chang, A. (2014). La cobertura periodística del Fenómeno El Niño de 1925-1926 en el diario El Comercio de Lima (Tesis de Magister). Universidad Católica. Perú.
- Gaitán M. (2013), El encuadre (Framing) de las noticias de la televisión española sobre la Cumbre del cambio climático en Cancún-México. Recuperado de:  
<https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-06-18>  
[Aguila\\_Gaitan\\_Encuadre\\_Tarragona.pdf](#)

- Garcés F. (2017), Cobertura mediática de desastres naturales: Análisis de la calidad informativa en la televisión nacional y la red social Twitter durante el terremoto de 7,8 grados en Manabí (Tesis de Licenciatura). Universidad San Francisco de Quito. Ecuador.
- Marton, J. (1991). Promoción y Desarrollo de la Cultura Preventiva en la Comunidad de Madrid-España. Recuperado de: <http://www.istas.ccoo.es/descargas/La%20cultura%20de%20la%20prevenci%C3%B3n.pdf>
- Molín V. & Villalobos M. (1999). Riesgos y desastres: El papel de los comunicadores sociales para el cambio cultural hacia la prevención. Heredia, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.bvsde.paho.org/tutorial6/fulltext/doc12545.pdf>
- Noguera, V. (2006). El Framing en la cobertura periodística de la catástrofe: Las víctimas, los culpables y el dolor. Murcia, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/297/29700612.pdf>
- Puac, A. (2013). Acciones Educativas para la Prevención de Desastres Naturales (Tesis de Licenciatura). Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A.
- Vilalibre C. Cristina (2013). Concepto de Urgencia, emergencia, catástrofe, y desastre: Revisión Histórica y bibliográfica. Oviedo, España. Recuperado de: <http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/17739/3/TFM%20cristina.pdf>
- Wolton, D. (2000). Internet ¿y después? Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación. Barcelona, Ed. Gedisa.

Artículos periodísticos digitales


Gobierno Regional La Libertad (6/ABR/2017). Luis Valdez: “Jóvenes voluntarios son los héroes anónimos de la emergencia”. Visto en: <http://www.regionlalibertad.gob.pe/LaLibertadEnAccion/luis-valdez-jovenes-voluntarios-son-los-heroes-anonimos-de-la-emergencia/>

Organización Panamericana de la Salud (2010). Manual: Periodistas por la gestión de riesgos de desastres. Segunda Edición. Guatemala.



## VIII. ANEXOS

### ✓ Análisis de guía de Observación N° 1

		<b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</b> FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN													
		Guía de observación 1. Características del home page del diario digital La Industria													
		Medio de comunicación		la industria						Fecha		02-may		Código	
		Responsable del registro													
No	Noticia	% Espacio	Ubicación				Recursos multimediales				Navegabilidad			Estructuración	
			1	2	3	4	Foto	Video	Audio	Otro	Alta	Media	Baja	Adecuada	Inadecuada
1	intervención de rondas campesinas		x			x			x	x				x	
2	Senamhi, pronóstico del clima		x			x			x	x				x	
3	Loca, Policía asaltada		x			x			x	x				x	
4	Nacional, venezolano intenta suicidarse		x			x			x	x					x
5	Provincia, Asalto en Chao	x				x	x		x	x				x	
6	trujillo, cine en la plazuela El recreo		x			x	x			x					x
7	Mundo, descubren tunel en EE.UU		x			x			x	x				x	
8	Trujillo, Alianza Libertad		x			x			x		x				x
9	Nacional, peruana gana premio de Café en EE.UU			x		x			x		x				x
10	Deportes, Paolo Guerrero			x		x			x		x				x
11	mundo 43 desaparecidos en Nicaragua		x			x	x		x		x			x	
12	MPT no podrá cobrar alquiler a mercados		x			x			x		x				x
13	Tortugas e peligro de extinción		x			x			x	x				x	
14	Policial, Enfermeras sufren accidente		x			x	x		x	x					
ASPECTOS GENERALES															
Aspecto evaluado		Muy bueno		Bueno		Regular		Malo		Deficiente					
Distribución de los espacios						x									
Facilidad de navegación				x											
Atractivo visual				x											
Uso de la fotografía				x											



Guía de observación 1. Características del home page del diario digital La Industria

Medio de comunicación **la industria**  
 Responsable del registro

Fecha **10-may**

Código

No	Noticia	% Espacio	Ubicación				Recursos multimediales				Navegabilidad			Estructuración	
			1	2	3	4	Foto	Video	Audio	Otro	Alta	Media	Baja	Adecuada	Inadecuada
1	Policia tras los pasos de asaltantes de carreteras 10		x				x				X			X	
2	Estadísticas de la APP de seguridad de MPT			x			x				X			X	
3	Capturan a impicador en asesinato de profesora			x			x				X			X	
4	Prevenir males			x			x				X			X	
5	conferencia sobre causas del síndrome				x		x				X			X	
6	Política, audiencia de marcelo, declara fiscal			x			x	x	x		X				X
7	Local, remodelacion de terminal santa cruz			x			x				X				X
8	Nacional, acusan a empresa de invadir terreno			x			x			x	X			X	
9	MEF AUMENTA IMPUESTO DE ALCOHOL	x					x				X			X	
10	Mundo, 32 muertos en Kenia				x		x				X			X	
11	Local, inscripciones de piano			x			x				X			X	
12	Local, tía le arroja olla de avena hirviendo a bebé			x			x	x	x		X			X	
13	Nacional, hallan restos óseos en Cusco			x			x				X			X	
14	politica, Lava Jato			x			x				X			X	
15	La libertad, ejecución presupuestal			x			x				X			X	

ASPECTOS GENERALES

Aspecto evaluado	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Deficiente
Distribución de los espacios			x		
Facilidad de navegación		x			
Atractivo visual		x			
Uso de la fotografía		x			



Guía de observación 1. Características del home page del diario digital La Industria

Medio de comunicación		la industria				Fecha		15-may		Código					
Responsable del registro															
No	Noticia	% Espacio	Ubicación				Recursos multimediales				Navegabilidad			Estructuración	
			1	2	3	4	Foto	Video	Audio	Otro	Alta	Media	Baja	Adecuada	Inadecuada
1	Adolescente se suicida en florencia de mora		x			x					x			x	
2	Entrevista a un periodista de La Industria		x			x			x		x				x
3	Seguimiento caso Guillain Barre				x	x				x	x			x	
4	Sanción que recibe quien dañe o atente contra patrimonios		x			x					x			x	
5	Deportes, vizcarra y paolo		x			x			x		x			x	
6	Local, venezolana le pega a su casera			x		x	x	x			x			x	
7	Identifican a muerto de chiquitoy	x				x					x				x
8	Somos campos el Porvenir		x			x					x				x
9	Deportes, Mundial				x	x			x		x			x	
10	Deportes, seguimiento a Paolo Guerrero		x		x	x	x	x			x			x	
11	Deportes, Paolo llega a Lima		x			x					x			x	
12	Trujillo, reconstrucción de pistas		x			x					x			x	
13	Asaltan bus		x			x	x	x	x		x			x	
14	Basura frente a centro de salud		x			x	x	x			x			x	
ASPECTOS GENERALES															
Aspecto evaluado		Muy bueno		Bueno		Regular		Malo		Deficiente					
Distribución de los espacios						x									
Facilidad de navegación				x											
Atractivo visual				x											
Uso de la fotografía				x											



Guía de observación 1. Características del home page del diario digital La Industria

Medio de comunicación	la industria	Fecha	20-may	Código	
Responsable del registro					

No	Noticia	% Espacio	Ubicación				Recursos multimediales				Navegabilidad			Estructuración		
			1	2	3	4	Foto	Video	Audio	Otro	Alta	Media	Baja	Adecuada	Inadecuada	
1	Policial, ataque a cambista			x			x				x				x	
2	Previa manucci			x			x								x	
3	Corrupción en obras de Guadalupe			x			x	x	x						x	
4	Elecciones en Venezuela				x		x	x	x	x					x	
5	Polémico árbitro dirigirá partido				x		x								x	
6	Trasladan a niño víctima de Guillain Barre	x					x								x	
7	Fípro y paolo guerrero			x			x			x					x	
8	Benavente elegido mejor jugador de la temporada			x			x									x
9	Campaña de Iren			x			x	x	x				x			x
10	Deportes, posiciones del mundial			x			x								x	
11	mundo, Muertos en aeropuerto militar			x			x						x			x
12	El adiós de Iniesta			x			x	x	x						x	
13	nacional, Venezolanos se van			x			x	x	x						x	
14	MPT y trabajos			x			x	x	x						x	
15	Elecciones internas Apra			x			x								x	
16	Consejeros por Trujillo				x		x								x	
17																

ASPECTOS GENERALES

Aspecto evaluado	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Deficiente
Distribución de los espacios				x	
Facilidad de navegación			x		
Atractivo visual			x		
Uso de la fotografía			x		



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guía de observación 1. Características del home page del diario digital La Industria

Medio de comunicación **la industria**  
 Responsable del registro

Fecha **16-jun**

Código

No	Noticia	% Espacio	Ubicación				Recursos multimediales				Navegabilidad			Estructuración	
			1	2	3	4	Foto	Video	Audio	Otro	Alta	Media	Baja	Adecuada	Inadecuada
1	Deportes			X			X					X		X	
2	Local, balacera en buenos aires			X			X					X		X	
3	Local, maletín abandonado			X			X					X		X	
4	Video himno nacional en rusia			X				X	X			X		X	
5	Galería, entrenamiento de Perú			X			X					X		X	
6	Deportes, Perú vs Dinamarca	X					X			X	X			X	
7	Deportes, mundial			X			X				X			X	
8	Nacional, universidades				X		X				X			X	
9	Deportes, Argentina vs Islandia			X			X			X		X		X	
10	Trujillo, decomisan marihuana					X	X					X		X	
11	deportes, Rusia				X		X					X			X
12	Local, congreso			X			X			X		X			X
13	Trujillo, hidrandina			X			X					X			X
14	Región, ahorro del agua en colegios			X			X					X			X
15	Alerta, asalto en bus a chicama			X			X					X		X	

ASPECTOS GENERALES

Aspecto evaluado	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Deficiente
Distribución de los espacios			X		
Facilidad de navegación		X			
Atractivo visual		X			
Uso de la fotografía		X			

**Guía de observación 1. Características del home page del diario digital La Industria**


Medio de comunicación	la industria	Fecha	17-jun	Código	
Responsable del registro					


No	Noticia	% Espacio	Ubicación				Recursos multimediales				Navegabilidad			Estructuración	
			1	2	3	4	Foto	Vídeo	Audio	Otro	Alta	Media	Baja	Adecuada	Inadecuada
1	Deportes			x			x					x		x	
2	Local balacera en Buenos Aires			x			x					x		x	
3	Región, Huamachuco			x			x					x		x	
4	Video himno nacional en Rusia			x				x	x			x		x	
5	visitan cementerio en el día del padre			x				x	x			x		x	
6	Principal, política	x					x			x	x			x	
7	Alerta, accidente en Huanchaco			x			x	x	x			x		x	
8	Nacional, presidente					x	x					x		x	
9	Deportes, mundial			x			x			x		x		x	
10	Alerta, banda criminal en huamachuco					x	x					x		x	
11	deportes, Rusia					x	x					x			x
12	deportes			x			x				x	x			x
13	Congreso			x			x					x			x
14	Deportes			x			x					x			x

**ASPECTOS GENERALES**

Aspecto evaluado	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Deficiente
Distribución de los espacios			x		
Facilidad de navegación		x			
Atractivo visual		x			
Uso de la fotografía		x			

✓ **Análisis de guía de observación N° 2**

		<b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</b> FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN													
Guía de observación 2. Características de las noticias															
Responsable del registro												Fecha			
												02-may			
														Estructuración	
No	Noticia	Fecha	Hipertextualidad		Multimedialidad		Interactividad		Actualización		Calidad de contenido			Adecuada	Inadecuada
		Publicación	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Alto	Medio	Bajo	X	
1	Intervención de rondas campesina	02-may	x		x		x			x	X			X	
2	Senamhi, pronóstico del clima	02-may	x		x		x			x	X			X	
3	Loca, Policía asaltada	02-may	x		x		x			x	X				X
4	Nacional, venezolano intenta suicidarse	02-may	x		x		x			x	X			X	
5	Provincia, Asalto en Chao	02-may	x		x		x			x		X			X
6	Trujillo, cine en la plazuela El recreo	02-may	x		x		x		x		X			X	
7	Mundo, descubren tunel en EE.UU	02-may	x		x		x			x	X				X
8	Trujillo, Alianza Libertad	02-may	x		x		x			x	X				X
9	Nacional, peruana gana premio de literatura	02-may	x		x		x			x	X				X
10	Deportes, Paolo Guerrero	02-may	x		x		x		x		X			X	
11	mundo 43 desaparecidos en Nicaragua	02-may	x		x		x			x		X			X
12	MPT no podrá cobrar alquiler a los estudiantes	02-may	x		x		x			x		X		X	
13	Tortugas e peligro de extinción	02-may	x		x		x			x	X			X	
14	Policial, Enfermeras sufren accidentes	02-may	x		x		x			x	X				

	<b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</b>												
	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN												
	ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN												

Guía de observación 2. Características de las noticias

Responsable del registro		Fecha										10-may			Estructuración	
No	Noticia	Fecha	Hipertextualidad		Multimedialidad		Interactividad		Actualización		Calidad de contenido			Adecuada	Inadecuada	
		Publicación	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Alto	Medio	Bajo	X		
1	Policía tras los pasos de asaltantes	10-may	x		x		x			x			X		x	
2	Estadísticas de la APP de seguridad	10-may	x		x		x			x	X				x	
3	Capturan a impicado en asesinato	10-may	x		x		x			x	X				x	
4	Prevenir males	10-may	x		x		x			x	X				x	
5	conferencia sobre causas del s	10-may	x		x			x		x		X				x
6	Política, audiencia de marcelo, de	10-may	x		x		x			x		X				x
7	Local, remodelacion de terminal s	10-may	x		x		x			x	X				x	
8	Nacional, acusan a empresa de inv	10-may	x		x		x		x		X				x	
9	MEF AUMENTA IMPUESTO D	10-may	x		x			x		x		X			x	
10	Mundo, 32 muertos en Kenia	10-may	x		x			x	x		X				x	
11	Local, inscripciones de piano	10-may	x		x		x			x	X				x	
12	Local, tía le arroja olla de avena hi	10-may	x		x		x			x	X				x	
13	Nacional, hallan restos óseos en C	10-may	x		x		x			x	X				x	
14	politica, Lava Jato	10-may	x		x		x			x	X				x	
15	La libertad, ejecución presupuesta	10-may	x		x		x			x	X					





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guía de observación 2. Características de las noticias

Responsable del registro  Fecha

No	Noticia	Fecha Publicación	Hipertextualidad		Multimedialidad		Interactividad		Actualización		Calidad de contenido			Estructuración	
			Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Alto	Medio	Bajo	Adecuada	Inadecuada
1	Adolescente se suicida en florenc	15-may	x		x		x			x	X			X	
2	Entrevista a un periodista de La In	15-may	x		x		x			x	X				X
3	Seguimiento caso Guillain Barre	15-may	x		x		x		x		X			X	
4	Sanción que recibe quien dañe o	15-may	x		x		x			x		X		X	
5	Deportes, vizcarra y paolo	15-may	x		x		x			x	X			X	
6	Local, venezolana le pega a su ca	15-may	x		x		x			x		X		X	
7	Identifican a muerto de chiquitoy	15-may	x		x		x			x		X			X
8	Somos campos el Porvenir	15-may	x		x		x		x			X			X
9	Deportes, Mundial	15-may	x		x		x			x	X			X	
10	Deportes, seguimiento a Paolo G	15-may	x		x		x			x	X			X	
11	Deportes, Paolo llegua a Lima	15-may	x		x		x			x	X			X	
12	Trujillo, reconstrucción de pistas	15-may	x		x		x			x	X			X	
13	Asaltan bus	15-may	x		x		x			x	X			X	
14	Basura frente a centro de salud	15-may	x		x		x			x	X			X	



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
 ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Guía de observación 2. Características de las noticias

Responsable del registro		Fecha														
		20-may														
No	Noticia	Fecha Publicación	Hipertextualidad		Multimedialidad		Interactividad		Actualización		Calidad de contenido			Estructuración		
			Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Alto	Medio	Bajo	Adecuada	Inadecuada	
1	policial, ataque a cambista	20-may	x	x	x		x		x		X				X	
2	previa mannucci	20-may	x	x	x		x		x		X				X	
3	corrupción en obras de Guadalupe	20-may	x	x	x		x		x		X				X	
4	elecciones en venezuela	20-may	x	x	x		x		x		X				X	
5	Polémico árbitro dirigirá partido	20-may	x	x	x		x		x		X				X	
6	trasladan a niño victima de guillain b	20-may	x	x	x			x		x	X				X	
7	fifpro y paolo guerrero	20-may	x	x	x			x		x		X				X
8	Benavente elegido mejor juagdr de l	20-may	x	x	x			x	x		X					X
9	Campaña de Iren	20-may	x	x	x			x				X			X	
10	Deportes, posiciones del mundial	20-may	x	x	x			x		x		X				X
11	mundo, Muertos en aeropuerto milit	20-may	x	x	x			x	x			X			X	
12	El adiós de Iniesta	20-may	x	x	x			x		x	X				X	
13	nacional, Venezolanos se van	20-may	x	x	x			x		x	X				X	
14	MPT y trabajos	20-may	x	x	x			x		x	X				X	
15	Elecciones internas Apra	20-may	x	x	x			x		X	X				X	
16	Consejeros por Trujillo	20-may	x	x	x			X		X	X				X	



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Guía de observación 2. Características de las noticias

Responsable del registro		Fecha													
		16-jun													
No	Noticia	Fecha	Hipertextualidad		Multimedialidad		Interactividad		Actualización		Calidad de contenido			Estructuración	
		Publicación	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Alto	Medio	Bajo	Adecuada	Inadecuada
1	Deportes	16-jun	x		x		x			x			x		
2	Local, balacera en buenos aires	16-jun	x		x					x			x		
3	Local, maletin abandonado	13-jun		x	x			x		x			x		
4	Video himno nacional en rusia	16-jun	x		x			x	x					x	
5	Galería, entrenamiento de Perú	16-jun	x		x			x			x			x	
6	Deportes, Perú vs Dinamarca	16-jun	x		x			x			x			x	
7	Deportes, mundial	16-jun	x		x			x			x			x	
8	Nacional, universidades	16-jun	x		x			x			x				x
9	Deportes, Argentina vs Islandia	16-jun	x		x			x			x				x
10	Trujillo, decomisan marihuana	16-jun	x		x			x			x				x
11	deportes, Rusia	16-jun	x		x			x			x				x
12	Local, congreso	16-jun	x		x			x			x			x	
13	Trujillo, hidrandina	16-jun	x		x			x			x			x	
14	Región, ahorro del agua en colegi	16-jun	x		x			x			x				x
15	Alerta, asalto en bus a chicama	16-jun	x		x			x			x			x	

✓ **Cuestionario**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
ENCUESTA

I. INTRUCCIÓN

Esta encuesta ha sido diseñada para investigar su conocimiento y prácticas sobre la cultura preventiva frente a desastres naturales.

Sus respuestas son confidenciales, por ello, apelamos a su colaboración con la finalidad de obtener la mayor objetividad y profundidad posible.

II. DATOS GENERALES

A) Género: Masculino ( ) Femenino ( )

B) Edad: 20-24 ( ) 25-29 ( )

C) Residencia: \_\_\_\_\_

III. PREGUNTAS

1. ¿Cree que Trujillo es un territorio con alto grado de vulnerabilidad frente a desastres naturales?

( ) Si ( ) No

2. ¿Conoce cuáles son los fenómenos y desastres más recurrentes en Trujillo?

( ) Si ( ) No

3. Precise ¿Cuál es el fenómeno natural que se presenta con mayor frecuencia en Trujillo?

( ) Sismos ( ) Maretaos ( ) Sequías ( ) Fenómeno del Niño  
( ) Lluvias extremas ( ) Ns/No

4. ¿Ha experimentado directamente algún fenómeno natural con efectos negativos?

( ) Si ( ) No

5. Si su respuesta anterior fue si, Precise cuál y de qué manera fue afectado:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



16. ¿Con qué frecuencia utiliza los diarios digitales?  
 Diario       Inter diario       Semanal       Nunca
17. ¿Ha utilizado el diario Digital de La industria de Trujillo?  
 Si       No
18. Si su respuesta anterior fue si, ¿Con qué frecuencia el diario digital La Industria?  
 Diario       Inter diario       Semanal       Nunca
19. ¿Cómo calificaría los siguientes aspectos del diario digital de La Industria?

PROVINCIAS		Bueno	Regular	Malo
<b>A</b>	<b>Hipertextualidad</b>	1	2	3
<b>B</b>	<b>Interactividad del usuario</b>	1	2	3
<b>C</b>	<b>Multimedialidad</b>	1	2	3
<b>D</b>	<b>Diseño / Estructura</b>	1	2	3
<b>E</b>	<b>Calidad de información</b>	1	2	3

20. ¿Sabe usted el significado de Cultura preventiva?  
 Si       No
21. Defina en una frase qué es cultura preventiva  


---
22. ¿Cree que el Diario digital La Industria es un medio estratégico para desarrollar cultura preventiva?  
 Si       No

AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN

- ✓ Portada del diario digital de La Industria con la Propuesta Gráfico N° 1



La Industria

**SORTEAMOS**

**S/1000.00**

2 GANADORES DE S/500.00

# La Industria

Tu diario desde siempre

Trujillo, miércoles 4 de julio de 2018

BÚSCA AQUÍ

La Industria

**SORTEAMOS**

**S/1000.00**

2 GANADORES DE S/500.00

Portada | Trujillo 360 | Mi Región | Nacional | Mundo | Alerta | Política | Economía | Deportes | **finchul**

Vive la emoción del Mundial en nuestra **sección especial**

**finchul** Click aquí

**Última noticia**

**ALERTA**

**Otuzco: cae sujeto por guardar armas y municiones**

**POLÍTICA**

**JEE: lista de Luis Santa María es admitida**

**POLÍTICA**

**Elidio critica propuesta para reunirse con delincuentes**

**VIDEO**

**Alumnos de la G.U.E son captados evadiéndose**

**GALERIA**

**Inician trabajos de remodelación en plazuela Iquitos**

## Fiscalía pide cadena perpetua para candidato fujimorista

Masacró a anciana junto a ronderos, porque creyeron que víctima encubrió a su hijo, un presunto ladrón de camionetas.

**POLÍTICA**

**CLASIFICADOS**

La Industria

▶ Te asesoramos

949375865

949375893

100% EFICAZ

SUPER ECONOMIZAS

Visita nuestro Portal

**Satélite**

Visita nuestro Portal

**La Industria**

DE EL SEÑOR DE LOS CAJES

**SIEMPRE APASIONADOS**

**TRUJILLO 360**

### Buses interprovinciales se desplazan por vía prohibida

**CULTURA DE PREVENCIÓN**

### Qué hacer en caso de un temblor o terremoto

La Industria

**SORTEAMOS**

**S/1000.00**

2 GANADORES DE S/500.00

La Industria

**SORTEAMOS**

**S/1000.00**

2 GANADORES DE S/500.00

La Industria

**SORTEAMOS**

**S/1000.00**

2 GANADORES DE S/500.00



**CULTURA DE PREVENCIÓN**

## Qué hacer en caso de un temblor o terremoto

**La Industria**  
 Tu diario desde siempre  
 Miércoles 04 de Julio de 2018

Portada | Trujillo 360 | Mi Región | Nacional | Mundo | Alerta | Política | Economía

Cultura de prevención

### Qué hacer en caso de un terremoto o sismo

Experto en desastres naturales recomienda que las personas deben tener en la mochila de emergencia suministros para 72 horas.

**QUÉ HACER EN CASO DE TERREMOTO**

**Encuentra un triángulo de la vida.**

**Si estás en un vehículo, apárcalo y espera**

**Carlos Malpica**, especialista en Emergencias y Desastres de la Universidad Norbert Wiener, da algunos alcances de qué hacer antes, durante y después de un desastre natural, como en el caso de nuestro país podría ser un terremoto:

**Antes**

- Tómate en serio los simulacros y participa de ellos. Los simulacros de sismo son importantes para aprender cómo actuar.
- Prepara una mochila de emergencia. Esta debe tener suministros de supervivencia hasta por 72 horas, incluso. Debe contener botellas de agua, alimentos no perecibles, linterna y radio a pilas, frazada, papel higiénico, dinero en efectivo, papel higiénico, pequeño botiquín, prendas de vestir, bolsas plásticas, encendedor y velas, cuaderno y lapicero, cinta adhesiva y silbato.
- Identifica los lugares más seguros de tu casa, centro de estudios u oficina. Los marcos de las puertas o algunos muebles son sitios recomendados para protegerse en estos casos.
- Calcula el tiempo estimado hasta la salida más cercana. Mide cuánto tiempo te toma llegar desde distintos puntos hasta la puerta de salida. Esto te ayudará a decidir si te quedas o sales

**Sitios recomendados para protegerse en caso de sismos**

- Los marcos de puertas y Muebles fuertes
- Debajo de una ventana
- Dentro de un ascensor

**vote**

En estas Fiestas Patrias nos ponemos la camiseta...

**La Grati de La Industria**

**SORTEAMOS S/1000.00**

2 GANADORES DE S/500.00

PARTICIPA CON UN PAGO DE S/1.000.00 EN UN SOLO DEPÓSITO EN TU CUENTA

**La Industria**

LUNES A SÁBADO S/1.00  
DOMINGO S/1.50

**EL POTENCIAL DE LA EDUCACIÓN INCLUSIVA**

Un desafío para los sistemas educativos actuales



**REVISTA apuntes**  
MÁS EDUCACIÓN PARA UN FUTURO MEJOR

FECHA DE PUBLICACIÓN **SÁBADO 07 JULIO**  
**La Industria**

Reservación de Avisos: 949375865 - 949375893

**La Industria**  
Tu diario desde siempre

Trujillo, domingo 8 de julio de 2018

Noticia a buscar:

**Portada Trujillo 360 Mi Región Nacional Mundo Alerta Política Economía**

Vive la emoción del Mundial en nuestra sección especial  [Click aquí](#) 

**Última noticia**

<p><b>TRUJILLO 360</b></p>  <p>Este es el reporte del Senamhi en los próximos días</p>	<p><b>DEPORTES</b></p>  <p>Peruano gana competencia mundial de ultraciclismo en Trujillo</p>	<p><b>TRUJILLO 360</b></p>  <p>Volquete se empotró en casa y niños salvan de morir</p>	<p><b>VIDEO</b></p>  <p>Dantesco incendio consume balón republicano en Trujillo</p>	<p><b>GALERIA</b></p>  <p>Machu Picchu: 11 años de ser nueva maravilla del mundo</p>
---	---	---	---	---

**Falta de equipos retrasó la labor de los bomberos**

Hombres de rojo aseguran que si hubiesen contado con los implementos logísticos requeridos, el fuego en Casona Loyer podría haberse sofocado más



**SOMOS EL PANEL DE AVISOS MAS GRANDE DE TRUJILLO**

Los clasificados de tu diario La Industria. TU ANUNCIO, VISTO POR TODOS.



Visita nuestro Portal **Satélite**  
Plaza Vegetal del Norte del País

Visita nuestro Portal **La Industria**

**tecno paris**  
ESPECIAL FIESTAS PATRIAS \$ 6.999

**ESTE SÁBADO GRATIS CON LA INDUSTRIA**

**POLÍTICA**

**CNM: Abren investigación tras denuncia de negociaciones**



**MUNDO**  
Juez de Lava Jato revoca libertad de Lula da Silva

**NACIONAL**  
Falleció Juana Mendoza, la mujer que fue quemada en Cajamarca




**GESTIÓN DEL RIESGO EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

Guía para docentes de educación básica regular



**SAN LORENZO**  
TE PAGAMOS EL CREDITO

**EL QUE GANA MÁS ES EL QUE AHORRA**

**LA HINCHADA SAN LORENZO**

En estas Fiestas Patrias nos ponemos la camiseta...

**La Grati de La Industria**

**SORTEAMOS S/1000.00**

2 GANADORES DE S/500.00

PARTICIPA CON UN PAGO DE S/1.000.00 EN UN SOLO DEPÓSITO EN TU CUENTA

**La Industria**

LUNES A SÁBADO S/1.00  
DOMINGO S/1.50



Gráfico N° 4



**Medidas de Preparación para el Hogar y Centro de Trabajo**  
 Los sismos son vibraciones ondulatorias de la corteza terrestre ocasionadas por el choque de las placas tectónicas en el interior de la Tierra



Gráfico N° 5

En estas Fiestas Patrias nos ponemos la camiseta...

**La Grati**  
de La Industria  
**SORTEAMOS S/1000.00**  
2 GANADORES DE S/500.00

**La Industria**  
LIBRE S/1.00  
CUBIERTA S/1.50

# La Industria


Tu diario desde siempre

Jueves 12 de Julio de 2018


Portada
Trujillo 360
MI Región
Nacional
Mundo
Alerta
Política
Economía
Deportes
Inde!

## Como actuar en caso de desastres naturales (Lluvias y Huaicos)

Escrito por Sara Peró



### Mochila para Emergencias



INDECI

**Categorías**

- Ambulancias
- Emergencias
- Environment
- Mochilas de emergencias
- Primeros Auxilios
- Salud
- Uncategorized

En estas Fiestas Patrias nos ponemos la camiseta...

**La Grati**  
de La Industria  
**SORTEAMOS S/1000.00**  
2 GANADORES DE S/500.00

**La Industria**  
LIBRE S/1.00  
CUBIERTA S/1.50



**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**TÍTULO:** Propuesta de un modelo interactivo para el tratamiento de la información del diario digital de La Industria orientada a promover la cultura de prevención frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo, 2018

<b>NOMBRE DEL INSTRUMENTO</b>	<b>CUESTIONARIO</b>		
<b>OBJETIVO</b>	Fortalecer la cultura de prevención frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo, a través de una propuesta interactiva para el tratamiento de la información del diario digital La industria		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR</b>	LLATAS CHAUPE PATRICIA YUDHIT		
<b>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR</b>	MAESTRO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, MENCIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.		

**VALORACIÓN**

MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
	X			

  
**FIRMA DEL EVALUADOR**


VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES	
				Relación entre variable y dimensión		Relación entre variable e indicador		Relación entre variable e ítem			
				Si	No	Si	No	Si	No		
Cultura de prevención	Vulnerabilidad de Trujillo frente a desastres naturales	Percepción	¿Cree que Trujillo es un territorio con alto grado de vulnerabilidad frente a desastres naturales?	X		X		X			
			¿Conoce cuáles son los fenómenos y desastres naturales más recurrentes en Trujillo?	X		X		X			
	Conocimientos	Conocimientos	Precise ¿cuál es el fenómeno natural que se presenta con mayor frecuencia en Trujillo?	X		X		X			
			¿Ha experimentado directamente algún fenómeno natural con efectos negativos?	X		X		X			
	Experiencias personales frente a desastres naturales	Conocimientos	Precise ¿cuál y de qué manera fue afectado?	X		X		X			
			¿Sabe cómo proceder en caso de un eventual desastre natural?	X		X		X			
	Actitudes	Actitudes	¿Con qué frecuencia participa en las convocatorias a simulacros de prevención?	X		X		X			
			¿Sabe usted qué institución dirige las políticas y estrategias de defensa frente a desastres?	X		X		X			
	Información y participación para la prevención frente a desastres naturales	Prácticas	Conocimientos	Si su respuesta anterior fue si, diga el nombre de la institución	X		X		X		





**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**TÍTULO:** Propuesta de un modelo interactivo para el tratamiento de la información del diario digital de La Industria orientada a promover la cultura de prevención frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo, 2018

NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO			
<b>OBJETIVO</b>	Fortalecer la cultura de prevención frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo, a través de una propuesta interactiva para el tratamiento de la información del diario digital La industria			
<b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR</b>	<i>Castaneda Gonzalez Kevla Luisa .</i>			
<b>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR</b>	<i>Maestro en Gestión de la Comunicación. Mención en Comunicación de la Comunicación Empresarial.</i>			
<b>VALORACIÓN</b>				
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
 <b>FIRMA DEL EVALUADOR</b>				

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES		
				Relación entre variable y dimensión		Relación entre variable e indicador		Relación entre variable e ítem				
				Si	No	Si	No	Si	No			
Cultura de prevención	Vulnerabilidad de Trujillo frente a desastres naturales	Percepción	¿Cree que Trujillo es un territorio con alto grado de vulnerabilidad frente a desastres naturales?	?		?		?				
			¿Conoce cuáles son los fenómenos y desastres naturales más recurrentes en Trujillo?	?		?		?				
		Conocimientos	Precise ¿cuál es el fenómeno natural que se presenta con mayor frecuencia en Trujillo?	?		?		?				
			¿Ha experimentado directamente algún fenómeno natural con efectos negativos?	+		?		X				
	Experiencias personales frente a desastres naturales	Conocimientos	Precise ¿cuál y de qué manera fue afectado?	+		?		X				
			¿Sabe cómo proceder en caso de un eventual desastre natural?	?		?		?				
	Información y participación para la prevención frente a desastres naturales	Prácticas	¿Con qué frecuencia participa en las convocatorias a simulacros de prevención?	?		?		X				
			¿Sabe usted qué institución dirige las políticas y estrategias de defensa frente a desastres?	?		?		?				
			Conocimientos	Si su respuesta anterior fue si, diga el nombre de la institución	?		?		?			

Cambiar "experiencia" por "vulneración o experiencia"



**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**TÍTULO:** Propuesta para el tratamiento de la información del diario digital La Industria orientada a promover la cultura de prevención frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo, 2018

NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO
<b>OBJETIVO</b>	Promover el fortalecimiento de la cultura de prevención frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo, a través de una propuesta para el tratamiento de la información del diario digital La Industria.
<b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR</b>	<i>Celi Arevalo, Carlos Alberto,</i>
<b>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR</b>	<i>Maestro en Ciencias de la Comunicación</i>

**VALORACIÓN**

MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
 <p align="right"><b>FIRMA DEL EVALUADOR</b></p>				

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACIÓN						OBSERVACIONES	
				Relación entre variable y dimensión		Relación entre variable e indicador		Relación entre variable e ítem			
				Si	No	Si	No	Si	No		
Cultura de prevención	Vulnerabilidad de Trujillo frente a desastres naturales	Percepción	¿Cree que Trujillo es un territorio con alto grado de vulnerabilidad frente a desastres naturales?	X		X		X			
			¿Conoce cuáles son los fenómenos y desastres naturales más recurrentes en Trujillo?	X		X		X			
		Conocimientos	Precise ¿cuál es el fenómeno natural que se presenta con mayor frecuencia en Trujillo?	X		X		X			
			¿Ha experimentado directamente algún fenómeno natural con efectos negativos?	X		X		X			
	Experiencias personales frente a desastres naturales	Conocimientos	Precise ¿cuál y de qué manera fue afectado?	X		X		X			
			¿Sabe cómo proceder en caso de un eventual desastre natural?	X		X		X			
	Información y participación para la prevención frente a desastres naturales	Prácticas	¿Con qué frecuencia participa en las convocatorias a simulacros de prevención?	X		X		X			
			¿Sabe usted qué institución dirige las políticas y estrategias de defensa frente a desastres?	X		X		X			
			Conocimientos	Si su respuesta anterior fue si, diga el nombre de la institución	X		X		X		



**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**TÍTULO:** Propuesta de un modelo interactivo para el tratamiento de la información del diario digital de La Industria orientada a promover la cultura de prevención frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo, 2018

NOMBRE DEL INSTRUMENTO	GUÍA DE OBSERVACIÓN
<b>OBJETIVO</b>	Fortalecer la cultura de prevención frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo, a través de una propuesta interactiva para el tratamiento de la información del diario digital La industria
<b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR</b>	<i>Costañeda Gonzales Karla Lucero</i>

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR** *Maestro Cursante de la Licenciatura en Comunicación y Marketing en Gestión de la Comunicación Empresarial.*

**VALORACIÓN**

MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
----------	------	-------	------	----------

*Luisab.*  
FIRMA DEL EVALUADOR

### VALIDACIÓN DE LAS GUÍAS DE OBSERVACIÓN

Objetivo: Describir las características del tratamiento de la información del diario digital La Industria relacionada con la cultura de la prevención frente a desastres naturales.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACIÓN							OBSERVACIONES		
				Relación entre variable y dimensión		Relación entre variable e indicador		Relación entre variable e items					
				Si	No	Si	No	Si	No	No			
Tratamiento de la información	Presentación del home page (Guía de observación 1)	Estructura narrativa	Distribución de espacios	X		X		X		X			
			Atractivo visual	X		X		X		X			
		Condiciones digitales	Recursos multimedia	X		X		X		X			
			Actualización	X		X		X		X			
			Navegación	X		X		X		X			
	Noticias sobre desastres naturales que se exponen en el home page (Guía de observación 1)	Cobertura periodística	Nº noticias publicadas	X		X		X		X			
			Temas abordados	X		X		X		X			
		Estructura narrativa	Contexto y/o seguimiento	X		X		X		X			
			Fuentes de información	X		X		X		X			
			Zona de ubicación	X		X		X		X			
	Noticias sobre desastres naturales que se desarrollan en las ventanas emergentes (Guía de observación 2)	Cobertura periodística	Extensión en caracteres	X		X		X		X			
			Especie periodística	X		X		X		X			
		Estructura narrativa	Enfoque / perspectiva	X		X		X		X			
			Recursos multimedia	X		X		X		X			
			Navegabilidad	X		X		X		X			
Contenido	Cobertura periodística	Nº noticias publicadas	X		X		X		X				
		Tema abordado	X		X		X		X				
	Estructura narrativa	Contexto y/o seguimiento	X		X		X		X				
		Fuente de información	X		X		X		X				
		Extensión en caracteres	X		X		X		X				
Contenido	Estructura narrativa	Especie periodística	X		X		X		X				
		Enfoque / perspectiva	X		X		X		X				
Contenido	Estructura narrativa	Relevancia	X		X		X		X				
		Objetividad	X		X		X		X				





**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**TÍTULO:** Propuesta de un modelo interactivo para el tratamiento de la información del diario digital de La Industria orientada a promover la cultura de prevención frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo, 2018

<b>NOMBRE DEL INSTRUMENTO</b>	<b>GUÍA DE OBSERVACIÓN</b>	
<b>OBJETIVO</b>	Fortalecer la cultura de prevención frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo, a través de una propuesta interactiva para el tratamiento de la información del diario digital La industria	
<b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR</b>	LLETAS CHAUPE PATRICIA YUDHIT	
<b>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR</b>	Mg. CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN, MENCIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	


**VALORACIÓN**

MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
----------	------	-------	------	----------

  
**FIRMA DEL EVALUADOR**

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**TÍTULO:** Propuesta de un modelo interactivo para el tratamiento de la información del diario digital de La Industria orientada a promover la cultura de prevención frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo, 2018

NOMBRE DEL INSTRUMENTO	GUÍA DE OBSERVACIÓN			
<b>OBJETIVO</b>	Fortalecer la cultura de prevención frente a desastres naturales en los jóvenes de 20 a 29 años de Trujillo, a través de una propuesta interactiva para el tratamiento de la información del diario digital La industria			
<b>APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR</b>	<i>Celi Arévalo, Carlos Alberto</i>			
<b>GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR</b>	<i>Maestro en Ciencias de la Comunicación</i>			
<b>VALORACIÓN</b>				
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
 <b>FIRMA DEL EVALUADOR</b>				

## VALIDACIÓN DE LAS GUÍAS DE OBSERVACIÓN

Objetivo: Describir las características del tratamiento de la información del diario digital La Industria relacionada con la cultura de la prevención frente a desastres naturales.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES		
				Relación entre variable y dimensión		Relación entre variable e indicador		Relación entre variable e items		OBSERVACIONES				
				Si	No	Si	No	Si	No					
Tratamiento de la información	Presentación del home page (Guía de observación 1)	Estructura narrativa	Distribución de espacios	X		X		X						
			Atractivo visual	X		X		X						
		Condiciones digitales	Recursos multimedia	X		X		X						
			Actualización	X		X		X						
			Navegación	X		X		X						
	Noticias sobre desastres naturales que se exponen en el home page (Guía de observación 1)	Cobertura periodística	Nº noticias publicadas	X		X		X						
			Temas abordados	X		X		X						
			Contexto y/o seguimiento	X		X		X						
			Fuentes de información	X		X		X						
			Zona de ubicación	X		X		X						
	Noticias sobre desastres naturales que se desarrollan en las ventanas emergentes (Guía de observación 2)	Estructura narrativa	Extensión en caracteres	X		X		X						
			Especie periodística	X		X		X						
			Enfoque / perspectiva	X		X		X						
			Recursos multimedia	X		X		X						
			Navegabilidad	X		X		X						
Noticias sobre desastres naturales que se desarrollan en las ventanas emergentes (Guía de observación 2)	Cobertura periodística	Nº noticias publicadas	X		X		X							
		Tema abordado	X		X		X							
		Contexto y/o seguimiento	X		X		X							
		Fuente de información	X		X		X							
		Extensión en caracteres	X		X		X							
Contenido	Estructura narrativa	Especie periodística	X		X		X							
		Enfoque / perspectiva	X		X		X							
		Relevancia	X		X		X							
Contenido	Estructura narrativa	Objetividad	X		X		X							

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA

**NOMBRE DEL EXPERTO:** Carlos M. Gonzalez Moreno

**ESPECIALIDAD:** Comunicación Social (Comunicación Digital)

**DNI:** 18088294

Por medio de la presente hago constar que la alumna de X ciclo Claudia Genesis Placencia Villanueva, diseñó su propuesta de un modelo interactivo para el diario Digital de La Industria, para mejorar el tratamiento de la información respecto a cultura de prevención, 2018. En el marco del desarrollo de la tesis "PROPUESTA DE UN MODELO INTERACTIVO PARA EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEL DIARIO DIGITAL DE LA INDUSTRIA ORIENTADA A PROMOVER LA CULTURA DE PREVENCIÓN FRENTE A DESASTRES NATURALES EN LOS JÓVENES DE 20 A 29 AÑOS DE TRUJILLO, 2018".

Al mismo tiempo, se considera que dicha propuesta es válida para su aplicación ya que responde a los indicadores establecidos y que contribuirá al fortalecimiento de la cultura de prevención en el diario Digital de La Industria.

Trujillo, 20 de 06, del 2018



FIRMA

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA

NOMBRE DEL EXPERTO: ..... *Carlos A. Celi Arévalo* .....  
ESPECIALIDAD: ..... *Comunicador Social (Periodismo y Com. Desarrollo)* .....  
DNI: ..... *18030045* .....

Por medio de la presente hago constar que la alumna de X ciclo Claudia Genesis Placencia Villanueva, diseñó su propuesta de un modelo interactivo para el diario Digital de La Industria, para mejorar el tratamiento de la información respecto a cultura de prevención, 2018. En el marco del desarrollo de la tesis "PROPUESTA DE UN MODELO INTERACTIVO PARA EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEL DIARIO DIGITAL DE LA INDUSTRIA ORIENTADA A PROMOVER LA CULTURA DE PREVENCIÓN FRENTE A DESASTRES NATURALES EN LOS JÓVENES DE 20 A 29 AÑOS DE TRUJILLO, 2018".

Al mismo tiempo, se considera que dicha propuesta es válida para su aplicación ya que responde a los indicadores establecidos y que contribuirá al fortalecimiento de la cultura de prevención en el diario Digital de La Industria.

Trujillo, *20* de *06*, del 2018

  
FIRMA

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA

NOMBRE DEL EXPERTO: Victor Manuel Cactay Droses

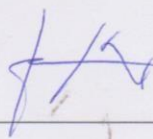
ESPECIALIDAD: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN - Comunicación Digital.

DNI: 18114048

Por medio de la presente hago constar que la alumna de X ciclo Claudia Genesis Placencia Villanueva, diseñó su propuesta de un modelo interactivo para el diario Digital de La Industria, para mejorar el tratamiento de la información respecto a cultura de prevención, 2018. En el marco del desarrollo de la tesis "PROPUESTA DE UN MODELO INTERACTIVO PARA EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEL DIARIO DIGITAL DE LA INDUSTRIA ORIENTADA A PROMOVER LA CULTURA DE PREVENCIÓN FRENTE A DESASTRES NATURALES EN LOS JÓVENES DE 20 A 29 AÑOS DE TRUJILLO, 2018".

Al mismo tiempo, se considera que dicha propuesta es válida para su aplicación ya que responde a los indicadores establecidos y que contribuirá al fortalecimiento de la cultura de prevención en el diario Digital de La Industria.

Trujillo, 20 de Junio, del 2018



FIRMA

## tesis Claudia

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>2%</b>	<b>10%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>ddd.uab.cat</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>cybertesis.uach.cl</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>sinadeci.indeci.gob.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>docplayer.es</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>www.scribd.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.unsa.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>www.ucm.es</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>www.istas.ccoo.es</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>