



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Informalidad y responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación Mercado
Los Incas, Independencia, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Davila Velasquez, Aracely Silay (ORCID: 0000-0003-0894-9416)

ASESOR:

Dr. Dávila Arenaza, Victor Demetrio (ORCID: 0000-0002-8917-1919)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

A mis padres, hermano y abuelos que son las personas que más admiro y por siempre brindarme su apoyo.

Agradecimiento

A Dios, mis padres, familia y a mi asesor por el apoyo constante para llegar en el punto que hoy nos encontramos.

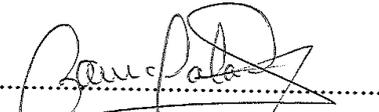
Página del Jurado

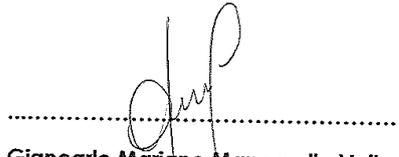
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 2
--	---------------------------------------	---

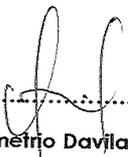
El Jurado encargado de evaluar la Tesis presentada por don(ña) Davila Velazquez Aracely Silay cuyo título es:
" Informalidad y Responsabilidad ambiental de los Comerciantes de la
Asociación Mercado Los Incas, Independencia, 2019"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) Catorce (letras).

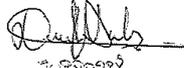
Los Olivos, 08 de julio de 2019


.....
Dr. Carlos Alberto García Palacios
PRESIDENTE


.....
Mgtr. Giancarlo Mariano Mancarella Valladares
SECRETARIO


.....
Dr. Víctor Demetrio Davila Arenaza
VOCAL

Recibi Conforme


#990288

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Declaratoria de Autenticidad

Declaración de autenticidad

Yo Aracely Silay Davila Velasquez con DNI N° 70990288 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Julio del 2019.



Aracely Silay Davila Velasquez

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	X
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	11
2.1. Tipo y diseño de investigación	11
2.3. Población, muestra y muestreo	15
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	16
2.5. Procedimiento	18
2.6. Método de análisis de datos	18
2.7. Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES	30
VI. RECOMENDACIONES	31
Referencias.	32
Anexos	36

Índice de tablas

Tabla 1: Resumen de procesamiento de casos	17
Tabla 2: Estadísticas de fiabilidad	17
Tabla 3: Niveles de confiabilidad	17
Tabla 4: Estadístico de datos de la dimensión 1: Producción	19
Tabla 5: Estadístico de datos de la dimensión 2: Empleo	19
Tabla 6: Estadístico de datos de la dimensión 3: Ingresos	20
Tabla 7: Estadístico de datos de la dimensión 4: Daño Ecológico	20
Tabla 8: Estadístico de datos de la dimensión 5: Medio Ambiente	21
Tabla 9: Estadístico de datos de la dimensión 6: Daño Colectivo	21
Tabla 10: Escala de Coeficiente de Correlación	22
Tabla 11: Correlación de variables entre la dimensión Informalidad y la Responsabilidad Ambiental.	23
Tabla 12: La correlación entre la dimensión Producción y la Responsabilidad Ambiental.	24
Tabla 13: La correlación entre la dimensión empleo y la Responsabilidad Ambiental.	25

Índice de figuras

Figura 1: Respuesta de la dimensión 1: Producción	19
Figura 2: Respuesta de la dimensión 2: Empleo	19
Figura 3: Respuesta de la dimensión 3: Ingresos	20
Figura 4: Respuesta de la dimensión 4: Daño Ecológico	20
Figura 5: Respuesta de la dimensión 5: Medio Ambiente	21
Figura 6: Respuesta de la dimensión 6: Daño Colectivo	21

Resumen

El objetivo de la tesis ha sido determinar la relación de la informalidad con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas. La teoría que fundamenta Weber, M. (1920), nos dice que la burocracia forma parte de la organización que está conformada por normas y reglamentos establecidos periódicamente. Si principal objetivo es la legislación propia de las entidades es decir que define cómo debe funcionar la organización. Estas series de normas y reglamentos son precisamente para cubrir en su totalidad las áreas de la organización, para así poder tomar medidas de prevención ante situaciones posibles y encuadrarlas dentro de un esquema definido, capaz de regular todo lo que ocurra dentro de la organización. Según Organización Internacional del Trabajo (2013). El sector informal está identificado como el conjunto o grupo de personas dedicadas a la elaboración de bienes o la prestación de servicios con propósito de generar y ganar ingresos para las personas que participan en esa actividad. Además, Domingos, J; Díaz A. y Sánchez A. (2014). De manera grupal se llegó al acuerdo de que la responsabilidad ambiental define el concepto como la obligación de aplicar, indemnizar, reparar todo el daño o el perjuicio causado o generado por el ser humano, como consecuencia de un acto u omisión que ha ocasionado un menoscabo o deterioro del medio ambiente. El tipo de investigación ha sido aplicada, la población estuvo conformada por 335 y la muestra ha sido 179 consumidores, el instrumento que se utilizó para la recopilación de datos fue un cuestionario de tipo Likert. De acuerdo a los resultados y análisis respectivos se concluye que la informalidad tiene una relación positiva media con la responsabilidad ambiental.

Palabras Clave: Informalidad, responsabilidad, ambiental.

Abstract

The objective of the thesis has been to determine the relationship of informality with the environmental responsibility of the merchants of the Los Incas market association. The theory that Weber, M. (1920) bases, tells us that the bureaucracy is part of the organization that is made up of norms and regulations established periodically. If the main objective is the own legislation of the entities that is to say that it defines how the organization should work. These series of norms and regulations are precisely to cover in their entirety the areas of the organization, in order to take preventive measures against possible situations and to frame them within a defined scheme, capable of regulating everything that happens within the organization. According to the International Labor Organization (2013). The informal sector is identified as the group or group of people dedicated to the development of goods or the provision of services with the purpose of generating and earning income for the people who participate in that activity. In addition, Domingos, J; Díaz A. and Sánchez A. (2014). As a group, it was agreed that environmental responsibility defines the concept as the obligation to apply, indemnify, repair all the damage or damage caused or generated by the human being, as a consequence of an act or omission that has caused an impairment or deterioration of the environment. The type of research has been applied, the population was made up of 335 and the sample was 179 consumers, the instrument that was used for the data collection was a Likert-type questionnaire. According to the results and respective analysis, it is concluded that informality has a medium positive relationship with environmental responsibility.

Keywords: Informality, responsibility, environmental.

I. INTRODUCCIÓN

El comercio informal tiene como consecuencia el poco interés de realizar una serie de normas que formen parte de la ley como su base principal puede ser los pagos de impuestos, producir residuos sólidos por los productos que distribuyen los comerciantes es por ello que se debe de formalizar todo aspecto relacionado con el comercio y también con el cuidado del medio ambiente ya que al existir el comercio ambulatorio existe un alto índice de contaminación ambiental por la misma inexistencia de tachos y puntos ecológicos para poder desechar los empaques de los productos que se consumen a diario es por ello que se plantean posibles soluciones para poder erradicar la contaminación y también el comercio ambulatorio.

El Perú es un país que posee muchos sitios y diversos tipos de contaminación debido a las irregularidades que existe que son generados por los mismos pobladores. Es por ello que se debe mejorar el ambiente cultural de los pobladores ya que ellos son el principal contaminante del medio ambiente, sin embargo, también ha ido en aumento el comercio informal a través, de diversas formas de generar trabajo, mediante el objetivo de solventar las necesidades primarias de los pobladores. El entorno comercial se divide en dos partes las cuales son pequeñas y grandes empresas, que particularmente son informales que no paga un alquiler ni impuestos. Los sectores están enfrentando conflictos de gestión ya que todo esto genera que los pobladores tengan algunos trabajos de manera ilegal y no respetando las leyes, esto se ve generado por la misma necesidad que presentan los pobladores.

La población en su mayoría no posee una remuneración mensual por lo que esto genera que se vean afectados en su situación económica, generalmente se ve con más reflejado en la capital, para ello los pobladores ven la necesidad de ingeniar maneras de poder conseguir dinero y también para evitar pagar los impuestos que genera tener un negocio propio, sin embargo esto genera que la contaminación que genera al vender los productos en la calle, no contar con recipientes para poder desechar los envoltorios de basura que generan los productos que se vende se debe aplicar una mejor gestión de seguridad y riesgos que esto genera no solo un daño para la salud sino también para el medio ambiente.

Las diversas organizaciones se ven afectadas por el comercio informal ya que cada vez

el ámbito informal va en aumento debido a la misma necesidad de los pobladores que buscan generar un ingreso mensual para poder cubrir sus necesidades, esto conlleva a que bajen las ventas de los mercados que pagan unos impuestos y alquiler de locales para la venta de sus productos en este caso estamos hablando del mercado los incas que se encuentra en el distrito de independencia que es contaminado por los comerciantes ambulantes y también por la contaminación que se genera por la falta de cuidado de los vendedores ya que no tienen lugares para desechar los residuos de los productos que se comercializan fuera del mercado.

Teniendo en cuenta todo lo expresado considero de suma importancia desarrollar una investigación para determinar la relación de la informalidad con la responsabilidad y en un futuro sirva como herramienta para otras investigaciones.

Vargas E; Olivares A. (2012). Su objetivo general se enfoca en identificar cuáles son los factores para la Hotelera Posadas integrarse al PNAA son los que le permitirán formar gestión ambiental para lograr una constancia de calidad ambiental para los turistas. Para resolver la investigación se utilizó el método cualitativo. La conclusión principal es poder dar gestión a las políticas públicas para la sostenibilidad que puede ser relativamente manejable, ya que su objetivo es conocer las funciones del contraste ambiental, mediante las reglas que sean correctas, sin embargo, se debe difundir el cambio para que así se noten los cambios que se tome en cuenta las normas.

Domingos J; Díaz S; Antúnez A. (2014). Tiene como objetivo general es que la responsabilidad ambiental busca el cuidado del medio ambiente, estableciéndose constantemente una distinción entre la gestión administrativa, el civil y el penal. La metodología que se utilizó es un método descriptivo. La conclusión más relevante es que se pudo permitir dar a conocer que el Derecho del Medio Ambiente en la Universidad Agustino Neto, resulta fundamental trabajar en conjunto la Responsabilidad Ambiental en los docentes, como la vía expedita para la instrumentación que se manifestaron que establece en el derecho ambiental en Angola, generalizable en otros países con funciones similares.

Veliz J; Díaz S. (2014). Menciona que su objetivo central se basó en ejecutar medidas de prevención para ver la informalidad, como se encuentra, cuáles son sus características, y principalmente como puede influir la informalidad en el ámbito de la economía y también la

especie de relación en el desarrollo para proyectos futuros, podemos constatar aquellas variables que se pueden relacionar con la estructura de los objetivos. La metodología que se utilizo es descriptiva. La conclusión principal es que no existe una estructura de que expliquen los objetivos para poder mejorar la informalidad y ver los pormenores para poder tomar decisiones claras que ayuden a la mejora de la formalidad y la estabilidad económica.

Rebord, G; Mulatero, D; Ferrero, A. (2015). *Mercado informal del suelo urbano en Córdoba*. (Revista científica Estudios sociales contemporáneos). Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Cuyo de la Facultad de Filosofía y Letras. El objetivo general se basó en buscar las características los procesos económicos, legales, urbanos y sociales que se llevan en un contexto futuro, y los productos que se pueden generar a partir del comportamiento que manifieste la familia, en el mercado informal de suelo urbano de la ciudad de Córdoba. Para la metodología se utilizó el enfoque cuantitativo y cualitativo. La conclusión principal fue mediante el estudio al mercado informal, objeto de estudio en la investigación, es en el presente, la única alternativa de los sectores de menores recursos para poder lograr un lugar en la capital.

Ramos, A. (2015). Menciona como objetivo general es realizar estudios de la economía informal y cómo esta tiene una generación de autoempleo en la economía de la ciudad mexicana. Para la metodología se utilizó enfoque cualitativo. La conclusión principal es que, de acuerdo con la recolección de datos obtenidos por INEGI, se da a conocer que un 58 % de la población ocupada esta gran parte del sector informal de la economía, que cada año va en aumento el número de la población en edad de trabajar y la base productiva de la economía mexicana no está dando la fuente de empleos necesarios para satisfacer esta mano de obra, por lo que está latente la informalidad.

Espinosa V. (2014). El objetivo principal es buscar el alcance de la responsabilidad en base al estado que se pueden dar en los ambientes gobernables, de gestión, urbano y jurídico con lo que respecta a los daños ambientales a fin de establecer parámetros para las acciones. La metodología que se utilizo es método científico. La conclusión principal es realizar una evaluación del valor de la defunción, para gestionar bien los objetivos que pueden representar en peligro para el medio ambiente.

Cruz, M. (2015). *Causas del crecimiento del comercio informal y semi-formal en la ciudad de La Paz y su incidencia en la creación de empleos directos e indirectos*. (Tesis de grado) Universidad Mayor de San Andrés. El objetivo general es determinar las fases del crecimiento del conocido mercado informal y semi informal, además de contribuir con las acciones establecidas sobre la generación de empleos directos e indirectos en la ciudad de La Paz. La metodología que se utilizó para investigación fue deductiva. La conclusión se pudo concluir que establecer una significación sobre el empleo generado en la actividad comercial informal y semi formal que se requiere establecer la importancia relativa de la actividad sobre el resto de componente de la producción agregada local.

Tirape M; Velastegui M. (2016). *Incidencia De La Cultura Tributaria En El Sector Informal De La Provincia De Santa Elena, Año 2016*. (Tesis de grado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. El objetivo general es dar a conocer los efectos que presenta la cultura tributaria con relación a la actividad económica informal mediante la elaboración de estrategias para conocer la magnitud de la información de corte transversal. La metodología que se utilizo es enfoque mixto. La conclusión principal es que en los tiempos actuales podemos apreciar el entorno informal de la provincia de Santa Elena le hace falta la sensibilización debido que no acatan normas tributarias.

Fernández, O. (2016). *Medición del empleo informal en Honduras en el año 2012*. (Tesis de maestro en metodologías de investigación económica y social). Universidad Nacional Autónoma de Honduras. El objetivo general es dar a conocer la sociedad hondureña una característica general del fenómeno social de la informalidad laboral y así elaborar más políticas de desarrollo que puedan apoyar y mejorar la calidad vida de los ciudadanos de esta gran nación y a la vez ofrecer un aporte a la ciencia que permita conocer la diferentes características y múltiples relaciones existentes entre los participantes del amplio sector informal y el bienestar social. La metodología que se utilizo es mixta. La conclusión principal, se enfoca en los diferentes sectores como pueden ser el sector público que está conformado por la gran cantidad de empleados informales, aunque también se puede ver considera como formal, pero existe una gran cantidad de empleados que no tienen beneficios laborales tampoco una estabilidad que les permita hacer proyectos a futuro, ni la seguridad social debido a que no se cotiza a un sistema de seguridad social.

Fernández, F. (2013) *Responsabilidad social universitaria desde la perspectiva ambiental: Universidad y desarrollo sustentable*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Autónoma de México. El objetivo central fue estructurar la gestión de controlar el cuidado ambiental en diversas universidades debido a la recolección de información de la relación de contaminación. La metodología aplicada fue del tipo cualitativa. La conclusión principal fue que el principal problema que presenta el ambiente y los factores más relevantes, resulta de alto impacto para que sea reconocido para las empresas y su responsabilidad ambiental para que así puedan minimizar sus daños ambientales que puedan generar.

Paco, V. (2015). *La responsabilidad civil por daño ambiental en la ciudad universitaria del barrio San Cristóbal- 2015*. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Huancavelica. El principal objetivo fue determinar mediante qué acciones logran llegar a representar la responsabilidad ambiental frente a los ya mencionados daños ambientales en la Ciudad. La metodología que se utilizó es el método inductivo y analítico. La conclusión principal se basa directamente en el daño ambiental, por lo tanto, representa las normas que establece la responsabilidad civil, está formado por un conjunto de características procesales y jurídicas.

Gonzales, G. (2015). Menciona como su objetivo general es dar a conocer el nivel de correlación que puede existir entre el nivel de las pymes y su grado que puede alcanzar por su informalidad. La metodología que se utilizó es correlacional. La conclusión principal es que se llegó a conocer el nivel de que existe entre las dos categorías que son la económica y el número de colaboradores que poseen un seguro, como se ve en las empresas que se dedican a la elaboración de equipos electrónicos y a la elaboración de caucho y plástico, no existe el seguro social para los trabajadores dentro de la empresa.

Mendiburu, A. (2016). Su principal objetivo es dar la información de factores y cuantificar las normativas que la informalidad de las mypes, y cómo influye el sector informal en la evolución de las mypes, logrando hacer la medición de los factores que pueden afectar a los emprendedores peruanos. La metodología que se utilizó es de tipo descriptiva-correlacional, explicativa, descriptiva. La conclusión principal es que la informalidad es para la mayoría de peruanos la forma más fácil de generar dinero y no pagar impuestos y así solucionar las necesidades de obtener dinero y por ello se ven en la necesidad

de negociar productos de dudosa procedencia, esto conlleva a evitar el pago de impuesto.

Novoa, D. (2016). Nos dice que su objetivo general es detallar y analizar los factores principales y los elementos que no permiten sacar ventaja a los estudios racionales y eficientes de los recursos naturales y se ve reflejado en el medio ambiente, en sus aspectos económicos, sociales políticos del País. La metodología que se utilizó es enfoque cuantitativo. La conclusión principal es que se llegó a identificar que los problemas ambientales generan grandes impactos negativos en la salud de la población y también en el medio ambiente, en especial de las que viven aledañas a los lugares más afectados ambientalmente.

Ramos, D. (2017). *La incidencia de los determinantes de informalidad de las mypes textiles de gamarra y su acceso al financiamiento bancario y no bancario 2016*. (Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración). Universidad San Ignacio de Loyola. El objetivo general es buscar determinar la incidencia de la informalidad de mypes y pymes empresas textiles de gamarra en el acceso al financiamiento bancario y no bancario en el 2016. La metodología que se utilizo tiene un enfoque cuantitativo ya que se realizara un estudio muestra representativa. La conclusión principal es que las pruebas estadísticas realizadas muestran un Chi-Cuadrado de 89.389 y según la evidencia empírica obtenida se puede tomar en cuenta que los costos contables tienen un impacto en la información contable, permitiendo establecer que los costos contables en los que incurre una micro y pequeña empresa textil de gamarra en la información contable requerida por las entidades financieras al momento de solicitar un crédito para su negocio.

Según Weber, M. (1920), nos dice que la burocracia forma parte de la organización que está conformada por normas y reglamentos establecidos periódicamente. Si principal objetivo es la legislación propia de las entidades es decir que define cómo debe funcionar la organización. Estas series de normas y reglamentos son precisamente para cubrir en su totalidad las áreas de la organización, para así poder tomar medidas de prevención ante situaciones posibles y encuadrarlas dentro de un esquema definido, capaz de regular todo lo que ocurra dentro de la organización. (p.45)

Organización Internacional del Trabajo (2013). *La mediación de la informalidad: manual*

estadístico sobre el sector informal y el empleo informal “El sector informal se identifica como el conjunto de unidades dedicadas a la elaboración de bienes o la prestación de servicios con propósito de generar y ganar ingresos para las personas que participan en esa actividad.” (p. 36)

INEGI (2014). El sector informal son todas las acciones que se ven relacionadas con la economía del mercado que surgen a partir de los recursos de los hogares, pero sin constituirse como una empresa, una situación identificable e independiente de esos hogares.” (p. 16)

Muños, A. (2017). El sector informal en el año 1950 y 1980 aportó alrededor de cuatro de cada diez nuevos puestos de trabajo generados se veían involucrados los trabajos informales, es decir, la mitad de su contribución durante el sector formal. Dos son los hechos más relevantes más significativos que determinan este comportamiento: la desaparición del sector público como empleador neto y el ajuste a través de reducción de empleo en las empresas de mayor tamaño.” (p. 88)

Mendiola, S. (2017). “El sector informal, no posee impuestos ni es supervisado por el gobierno ya que no se encuentran registrados, es el sector que posee el crecimiento de mayor rapidez en el mundo. Dado que los vendedores no podían atacar o detener la producción como los trabajadores que se encuentran en el entorno formal.” (p.50)

Domingos, J; Díaz A. y Sánchez A. (2014). “Nos dicen que de manera consecutiva y prescindiendo de márgenes jurídicos, especificados en el concepto de responsabilidad ambiental, como la obligación de resarcir, indemnizar, reparar el daño o el perjuicio causado o generado.” (p.149).

Domingo, J; Martínez, L; Rodríguez, S. y Antúnez, A. (2014). “Son todas todos los estilos de vida aplicados por el sector público, que son mencionados, las cuales generan un gran daño considerado al ambiente o a sus ecosistemas y que en dependencia de la naturaleza de la infracción sea entendida como una contravención un ilícito penal o una responsabilidad personal del cuidado.” (p.13)

Morote, J. (2016). “La responsabilidad ambiental, es establecida como un daño

ecológico puro, el cual puede ser identificados por verse afectado sobre los organismos, hábitats, o medioambiente en general que no se vea afectada directamente por víctima individualizada, o, dicho en otras palabras, el grado que no afecta a derechos o bienes de titularidad de una persona, sino que este afecta a un conjunto en general.” (p. 114).

Femenías J. (2017). “La responsabilidad por daño ambiental se da a conocer por el objeto único la restauración del medio ambiente que se vio afectado, es decir, posee un daño estrictamente ambiental.” (p. 253)

Problema general ¿Cómo se relaciona la informalidad con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019? Problemas específicos ¿Cómo se relaciona la producción con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019? ¿Cómo se relaciona el empleo con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019?

La investigación se llevó a cabo con la finalidad de dar conocimientos sobre la importancia que debe de existir en brindar trabajos bajo regímenes reglamentarios y también dar a conocer la importancia que ahí en la responsabilidad de no contaminar el medio ambiente ya que se ve afectado por los desechos que generan los comerciantes ambulantes en los alrededores del lugar de estudio.

El objetivo del estudio fue beneficiar a los comerciantes del área de estudio ya que ellos se ven afectados por la gran demanda que generan los comerciantes ambulantes debido a que ofrecen los precios bajos porque no pagan un establecimiento para la venta y tampoco los impuestos y serán beneficiados los consumidores ya que al tratar de eliminar el comercio ambulatorio se evitará la contaminación en el lugar que se encuentra establecido el mercado.

Los resultados de la investigación se pueden aplicar en los mercados que presenten personal ambulatorio que atente con el plantel comercial es por ello que se está aplicando en el mercado los incas que se encuentra ubicado en el distrito de independencia que se ve afectado por los vendedores ambulantes y también por la contaminación que generan ellos mismos por la venta de sus productos que no cuentan con recipientes en donde votar los

envoltorios y esto genera una contaminación y malestar para los consumidores.

La investigación se llevó a cabo con la finalidad de poder dar información a futuras personas interesadas en la investigación a profundidad de las causas que pueden estar afectando a los daños que se presentan para ello se llevará la metodología aplicada para poder sacar los resultados y dar posibles soluciones para la mejora de los argumentos que se establecieron a un comienzo de la investigación.

Hipótesis General. La informalidad tiene relación con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019. Hipótesis Específicas. La producción tiene relación con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019. El empleo tiene relación con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019.

Objetivo General. Determinar la relación de la informalidad con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019. Objetivos Específicos. Determinar la relación de la producción con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019. Determinar la relación del empleo con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

2.1.1 Enfoque: Cuantitativo

Al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2014) Define que el enfoque cuantitativo es “secuencial y probatorio, utilizando la recopilación de información para probar hipótesis como principio en la evaluación numérica y el estudio estadístico, con el propósito de constituir pautas de la forma de actuar y poner a prueba las teorías. (p.37). Por lo que se enfoca en la búsqueda de información para que ayude a resolver las investigaciones.

2.1.2 Nivel: Descriptivo – correlacional

Para ello, Sabino (1996) nos indica que la investigación de nivel descriptiva “se describen las características de conjuntos homogéneos de fenómenos” (p.59). Hernández, Fernández y Baptista (1991) nos dicen que el estudio correlacional “quiere dar a conocer con es el vínculo de distintos fenómenos entre sí (o si no se relacionan)”. (p.71).

2.1.3 Diseño Metodológico: No experimental de corte transversal

Al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2014), mencionan que la investigación no experimental es “es decir que es imposible manejar las variables ya que no deben de tener alteraciones al momento de procesar la información” (p.152).

Hernández, Fernández y Baptista. (2017), Define que el método de estudio transeccional o transversal es “ayuda a recolectar información en un tiempo determinado en el tiempo, con el solo fin de detallar a las variables tal y como se muestran en la investigación. (p. 154). Por lo que se basa en recolectar información del objeto de estudio.

2.1.4 Tipo de Investigación: Aplicada

Según, Naghi (2000) “nos ayuda a generar márgenes para poder tomar decisiones al momento de ejecutar una acción”. [...] tiene la finalidad de ayudar a dar solución a los problemas planteados en la investigación.” (p.44).

2.1.5 Método de Investigación: Hipotético Deductivo

Al respecto Bernal (2010), nos dice que “parte de un procedimiento que está basado

netamente a las variables para que se pueda dar a conocer la calidad de la hipótesis para que así las conclusiones se puedan dar con hechos reales planteados.” (p. 60).

2.2 Operacionalización de variables

2.2.1 Variable X: Informalidad

Organización Internacional del Trabajo (2013). *La mediación de la informalidad: manual estadístico sobre el sector informal y el empleo informal* “El sector informal se identifica como el conjunto de unidades dedicadas a la elaboración de bienes o la prestación de servicios con propósito de generar y ganar ingresos” (p. 36)

Dimensión 1: Producción

Montoyo, A y Marco, M. (2012). Señala que “la producción es la generación de un bien o servicio mediante la combinación de los recursos necesarios para lograr satisfacer la demanda del mercado” (p.3). Teniendo como indicadores: Servicios y Bienes.

Dimensión 2: Empleo

Lombo, H. (2010), define que “es toda aquella actividad relacionada con la ejecución o de tipo mental que puede ser empleada por el hombre y a cambio de ello recibirán una remuneración o en alimentos” (p.2). Teniendo como indicadores: Cantidad, Calidad y Condición.

Dimensión 3: Ingresos

Bujan, A. (2014) Los Ingresos es el indicador económico que se refiere a la cantidad de dinero que percibe un individuo ya sea el medio de salarios, inversiones u otros. (p.1). Teniendo como indicadores: Sueldos, Beneficios y Competitividad.

Variable Y: Responsabilidad Ambiental

Domingos, J; Díaz A. y Sánchez A. (2014). *La formación de la responsabilidad ambiental en los profesores que imparten Derecho del Medio Ambiente en la carrera de Derecho en la educación superior en Angola*. “identificado como la obligación de resarcir, indemnizar, reparar el daño causado como consecuencia de un acto ocasionado por el deterioro del medio ambiente.” (p.149).

Dimensión 1: Daño Ecológico

Rodríguez, G. y Vargas, I. (2016), Detalla “que cuando se habla de daños ecológicos estamos frente a los perjuicios que pueden afectar principalmente a los recursos naturales que existen en el ecosistema. (p. 70). Teniendo como indicadores: Contaminación del agua, suelo y aire.

Dimensión 2: Medio Ambiente

Sepúlveda, A. (2018). Nos dice que “el medio ambiente se define como un sistema que se encuentra constituido por elementos naturales y artificiales. (p.2). Teniendo como indicadores: Áreas verdes y Reciclaje.

Dimensión 3: Daño Colectivo

Garrido L. (2015), define como “el conjunto de actividades que presenten algún daño o perjuicio para los seres humanos y también para el medio ambiente debido a que son las acumulaciones de factores que provocan un daño generalizado del entorno y al individuo” (p.12). Teniendo como indicadores: Prevención, Seguridad Ambiental y Riesgos ambientales.

2.2.2 Operialización de variable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
V1 Informalidad	Organización Internacional del Trabajo (2013). “El sector informal se identifica como el conjunto de unidades dedicadas a la elaboración de bienes o la prestación de servicios con propósito de generar y ganar ingresos para las personas que participan en esa actividad.” (p. 36)	La variable 1 (Informalidad) se medirá mediante las dimensiones de Producción, Empleo e Ingresos además se elaborará un cuestionario de 8 ítems.	Producción	Servicios	1. ¿Está de acuerdo que en el mercado encuentra los productos que está buscando?	Ordinal Cuestionario tipo Likert
				Bienes	2. ¿Considera que los precios establecidos por los comerciantes son justos para los productos?	
			Empleo	Cantidad	3. ¿Está de acuerdo en que se debe de tomar medidas de prevención para la incorporación de comerciantes?	
				Calidad	4. ¿Los comerciantes deben de mostrar un buen trato al momento de que los clientes hagan su compra?	
				Condición	5. ¿Está de acuerdo en recomendar a futuros clientes que compren en el mercado Los Incas?	
			Ingresos	Sueldos	6. ¿Considera que los productos que ofrecen los comerciantes minimizan sus costos?	
				Beneficios	7. ¿Está de acuerdo en que el mercado le permite ahorrar tiempo por la ubicación en que se encuentra?	
				Competitividad	8. ¿Considera que existen personas que asisten al mercado por los precios de los productos?	
V2 Responsabilidad Ambiental	Domingos, J; Díaz A. y Sánchez A. (2014). “De manera sucinta y prescindiendo de formalismos jurídicos, definimos el concepto de responsabilidad ambiental, como la obligación de resarcir, reparar el daño o el perjuicio causado, como consecuencia de un acto que ha ocasionado un deterioro del medio ambiente.” (p.149).	La variable 2 (Responsabilidad ambiental) se medirá mediante las dimensiones de Daño ecológico, Medio ambiente y Daño colectivo además se elaborará un cuestionario de 8 ítems.	Daño Ecológico	Contaminación del agua	9. ¿Considera que se debe llevar a cabo alguna medida para evitar la contaminación del agua?	Ordinal Cuestionario tipo Likert
				Contaminación del suelo	10. ¿Está de acuerdo en que el mercado debe implementara capacitaciones para el control de la contaminación?	
				Contaminación del aire	11. ¿Está de acuerdo en que se clasifique los residuos es decir en contaminantes, orgánicos e inorgánicos?	
			Medio Ambiente	Áreas verdes	12. ¿Considera en que el mercado debe implementar áreas verdes?	
				Reciclaje	13. ¿Está de acuerdo en que se dicten charlas del hábito de reciclar los plásticos y cartones?	
			Daño Colectivo	Prevención	14. ¿Manifiesta estar de acuerdo en que el mercado coloque personal de seguridad para el cuidado de la integridad de los clientes?	
				Seguridad Ambiental	15. ¿Considera que las personas son conscientes del deterioro ambiental en el cual vivimos?	
				Riesgos Ambientales	16. ¿Considera que el mercado debería adoptar medidas para evitar que se voten desperdicios y así disminuir la contaminación ambiental?	

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población

Fue representada por 335 clientes que asisten por día al mercado Los Incas. Al respecto, Jany (1994) Nos dice que “es el conjunto de seres humanos o elementos que puedan concretar una totalidad de características similares, es decir que busquen el mismo objetivo” (p. 164).

2.3.2 Muestra

Estuvo conformada por 179 consumidores que nos dio el resultado luego de aplicar la fórmula. Hernández, Fernández y Baptista (2014), señala “es el subconjunto de la población.” (p. 175).

$$N = \frac{N * Z^2 * p * q}{e (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra buscado

N = Población = 335

e = Margen de Error = 0.05

Z = Grado de Confianza = 1.96

p = Probabilidad de que ocurra el evento =0.5

q = (1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento =0.5

$$N = \frac{335 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 (335 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$N = 179$$

2.3.3 Muestreo

2.3.3.1 Muestreo Probabilístico

Se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple, Bernal, C. (2010) indica que “muestreo probabilístico es un método que ofrece la capacidad de realizar el análisis basado en la muestra seleccionada” (p. 160).

a. Criterio de Inclusión

- Damas y Varones
- Edad 19 a 55

b. Criterio de Exclusión

- Personas con trastornos psicológicos

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas: Encuesta

Al respecto, Bernal. (2010) Señala “la encuesta es una herramienta que funciona para la recolección de datos de sujetos en específico que se quiera llevar un estudio.” (p.194).

2.4.2 Instrumento: Cuestionario

Según, Bernal (2010), define “Al cuestionario está conformado por un grupo de preguntas que ayudarán a obtener datos que se utilizarán para lograr un estudio.” (p.250).

2.4.3 Validez del instrumento: Juicio de expertos

Al respecto Martínez (2001), indica que se trata de un acercamiento cualitativo que tiene la finalidad de descubrir cierta aprobación de los criterios de un grupo de expertos” (pág. 15).

Los instrumentos fueron validados por los docentes siguientes

Numero	Apellidos y Nombres	Grado	Resultados
1.	Molina Guillen, Jan	Magister	Validado
2.	Arce Álvarez, Edwin	Doctor	Validado
3.	Cárdenas Saavedra, Abraham	Doctor	Validado

2.4.4 Confiabilidad del instrumento

Se logró mediante una encuesta piloto de 10 sujetos de estudio donde fueron procesados utilizando el estadístico Alfa de Cronbach lo que tiene como resultados lo siguiente:

Tabla N° 1*Resumen de procesamiento de casos*

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	10	100,0

También, se presenta el siguiente cuadro en el cual nos indica la fiabilidad:

Tabla N° 2*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,823	16

Fuente: Elaborado en base a los datos de SPSS

Tabla N° 3*Niveles de confiabilidad*

VALORES	NIVEL
De -1 a 0	No es confiable
De 0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
De 0,05 a 0,75	Moderada Confiabilidad
De 0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
De 0,9 a 1	Alta confiabilidad

Fuente: Ruiz C, 2014, p.89.

De acuerdo a los resultados de la encuesta piloto y el uso del estadístico alfa de Cronbach nos dio una confiabilidad de 0,823 considerando como fuerte confiabilidad en coherencia a la tabla. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), indica que “es una herramienta que nos ayudará para conocer los resultados para ver en qué posición y si puede ser aplicada.” (p.200).

2.5 Procedimiento

1era etapa: Preparación del material para la encuesta.

2da etapa: Autorización de la empresa o de la organización para realizar la encuesta de la muestra correspondiente.

3era etapa: Realización de la encuesta.

2.6 Métodos de análisis de datos

2.6.1 Método descriptivo

Pérez (2000) nos dice que el método descriptivo “nos permite explicar, hacer un análisis y poder registrar las condiciones e interpretaciones que se dan en un lugar y momento definido frecuentemente se suelen especificar las situaciones y hechos, intentando descubrir relaciones entre los posibles acontecimientos dado la situación.” (p.91).

2.6.2 Método Inferencial

Según, Levine, Berenson y Krehbie (2006) El método inferencial utiliza datos de las muestras para conseguir conclusiones acerca de la población. Sus fundamentos se demuestran en las matemáticas de la teoría de la probabilidad (p.4).

2.7 Aspectos éticos

Principalmente en este estudio de investigación se realizó con la claridad de los resultados obtenidos que lograremos mediante nuestros instrumentos de investigación, se tomara en cuenta la integridad de los consumidores y comerciantes del mercado los incas ubicado en el distrito de independencia, se buscara argumentar acciones y procedimientos que busquen el bienestar y la seguridad de los consumidores, se precisara los métodos para combatir la informalidad y también la responsabilidad ambiental para ello se sustentara con estudios realizados en el área indicada, siempre se respetara los valores establecidos para que la investigación pueda servir como un aporte para futuros estudios.

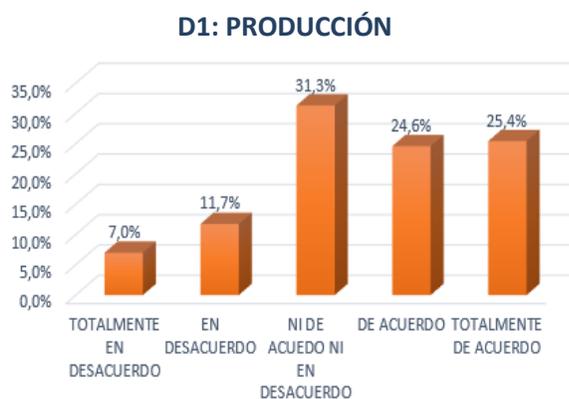
III. RESULTADOS

3.1 Análisis Descriptivo

Tabla N° 4 Estadístico de datos de la dimensión 1: Producción

PRODUCCIÓN				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
PRODUCCIÓN	TOTALMENTE EN DESACUERDO	25	7,0%	14,0%
	EN DESACUERDO	42	11,7%	23,5%
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	112	31,3%	62,6%
	DE ACUERDO	88	24,6%	49,2%
	TOTALMENTE DE ACUERDO	91	25,4%	50,8%
Total		358	100,0%	200,0%
a. Grupo				

Figura N° 1 Respuesta de la dimensión 1: Producción



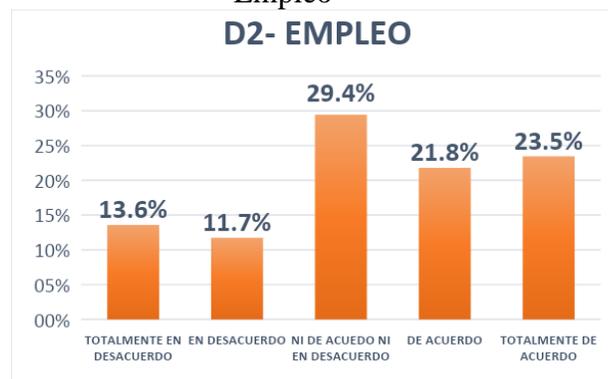
Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN: De acuerdo con los resultados de las encuestas aplicadas a los clientes de la asociación de comerciantes Mercado los Incas, se aprecia que el 31% de los clientes expresa que no están de acuerdo y tampoco en desacuerdo con los servicios que brinda el mercado, el 25.4% nos dice que están totalmente de acuerdo en que se pueda mejorar la producción, el 24.6% que se encuentra de acuerdo manteniendo una opción viable, el 12% y 7% está totalmente en desacuerdo en que se haga una mejora dentro del mercado.

Tabla N° 5 Estadístico de datos de la dimensión 2: Empleo

EMPLEO				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
EMPLEO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	73	13,6%	40,8%
	EN DESACUERDO	63	11,7%	35,2%
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	158	29,4%	88,3%
	DE ACUERDO	117	21,8%	65,4%
	TOTALMENTE DE ACUERDO	126	23,5%	70,4%
Total		537	100,0%	300,0%
a. Grupo				

Figura N° 2 Respuesta de la dimensión 2: Empleo



Fuente: Elaboración propia

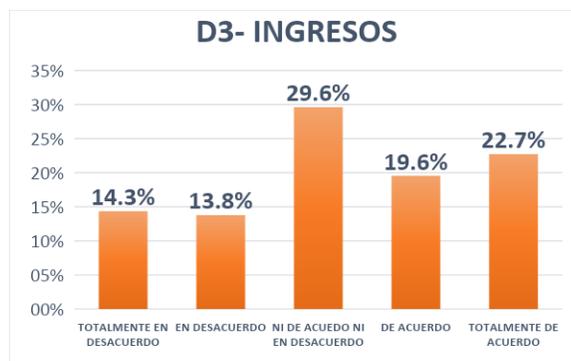
INTERPRETACIÓN: De acuerdo con los resultados de las encuestas aplicadas a los clientes de la asociación de comerciantes Mercado los Incas, podemos decir que el 29.4% de los clientes expresa que no prefieren opinar al respecto sobre el empleo que se genera dentro del mercado, el 23.5% y 21.8% nos indica que está de acuerdo en que el mercado genere más empleo ya que así habrá mayor variedad de productos, sin embargo el 13.6% y el 11.7% nos

indican que no están de acuerdo en que se registren más comerciantes ya que se verá en aumento la cantidad de comerciantes dentro del mercado.

Tabla N° 6 Estadístico de datos de la dimensión 3: Ingresos

INGRESOS				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
INGRESOS	TOTALMENTE EN DESACUERDO	77	14,3%	43,0%
	EN DESACUERDO	74	13,8%	41,3%
	NI DE ACUEDO NI EN DESACUERDO	159	29,6%	88,8%
	DE ACUERDO	105	19,6%	58,7%
	TOTALMENTE DE ACUERDO	122	22,7%	68,2%
Total		537	100,0%	300,0%
a. Grupo				

Figura N° 3 Respuesta de la dimensión 3: Ingresos



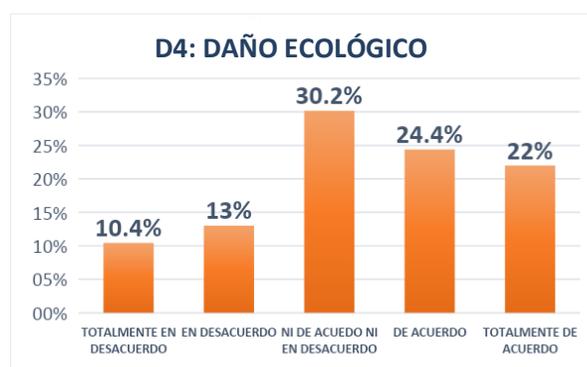
Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN: De acuerdo con los resultados de las encuestas aplicadas a los clientes de la asociación de comerciantes Mercado los Incas, se aprecia que el 29.6% de los clientes prefieren no opinar en caso a los ingresos que se puedan generar en el mercado, 22.7% y el 19.6% expresaron en que están de acuerdo con los ingresos que generan los comerciantes y que están de acuerdo que tengan sus papeles en regla, el 14.3% nos dice que no está de acuerdo en que se genere alza en el precio de los productos, y finalmente el 13.8% nos dice que no se encuentra de acuerdo en que los beneficios brindados para el ahorro en las compras.

Tabla N° 7 Estadístico de datos de la dimensión 4: Daño Ecológico

DAÑO_ECOLÓGICO				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
DAÑO_ECOLOGIC Oa	TOTALMENTE EN DESACUERDO	56	10,4%	31,3%
	EN DESACUERDO	70	13,0%	39,1%
	NI DE ACUEDO NI EN DESACUERDO	162	30,2%	90,5%
	DE ACUERDO	131	24,4%	73,2%
	TOTALMENTE DE ACUERDO	118	22,0%	65,9%
Total		537	100,0%	300,0%
a. Grupo				

Figura N°4 Respuesta de la dimensión 4: Daño Ecológico



Fuente: Elaboración propia

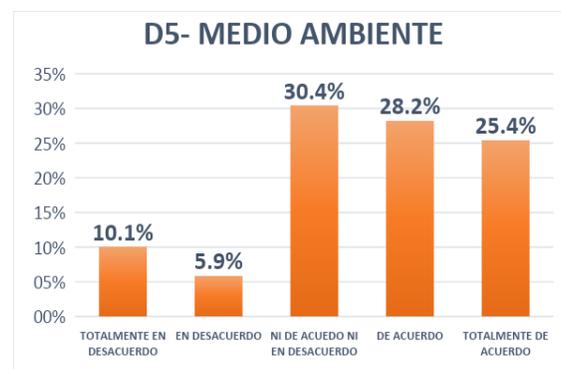
INTERPRETACIÓN: De acuerdo con los resultados de las encuestas aplicadas a los clientes de la asociación de comerciantes Mercado los Incas, se aprecia que el 30.2% no tiene importancia en los daños que puedan causar la contaminación que genera el mercado, el 24.4% nos dice que es una gran idea de que se coloque puntos ecológicos para minimizar la contaminación, el 22% se encuentra de acuerdo manteniendo una opción viable, el 13% y el

10.4% expresan que no ven una mejora con lo que respecta a la contaminación de los comerciantes al medio ambiente.

Tabla N° 8 Estadístico de datos de la dimensión 5: Medio Ambiente

MEDIO_AMBIENTE				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
MEDIO_AMBIENTEa	TOTALMENTE EN DESACUERDO	36	10,1 %	20,1%
	EN DESACUERDO	21	5,9%	11,7%
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	109	30,4 %	60,9%
	DE ACUERDO	101	28,2 %	56,4%
	TOTALMENTE DE ACUERDO	91	25,4 %	50,8%
Total		358	100,0 %	200,0%
a. Grupo				

Figura N° 5 Respuesta de la dimensión 5: Medio Ambiente



Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN: De acuerdo con los resultados de las encuestas aplicadas a los clientes de la asociación de comerciantes Mercado los Incas, se aprecia que el 30.4% de los clientes expresa que no están de acuerdo y tampoco en desacuerdo en preocuparse por el cuidado del medio ambiente, el 28.2% y el 25.4% que se encuentra de acuerdo manteniendo una opción viable con el cuidado del medio ambiente y se generen más áreas verdes, sin embargo el 10.1% y 5.9% nos dice que está totalmente en desacuerdo en que no se aplique el reciclaje y el cuidado del medio ambiente por parte de los comerciantes del mercado.

Tabla N°8 Estadístico de datos de la dimensión 9: Daño colectivo

DAÑO_COLECTIVO				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
DAÑO_COLECTIVO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	43	8,0%	24,0%
	EN DESACUERDO	39	7,3%	21,8%
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	193	35,9%	107,8%
	DE ACUERDO	130	24,2%	72,6%
	TOTALMENTE DE ACUERDO	132	24,6%	73,7%
Total		537	100,0%	300,0%
a. Grupo				

Figura N°6 Respuesta de la dimensión 6: Daño colectivo



Fuente: Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN: De acuerdo con los resultados de las encuestas aplicadas a los clientes de la asociación de comerciantes Mercado los Incas, se aprecia que el 35.9% de los clientes expresa que no están informados sobre el daño que está generando en una magnitud grande el mercado, el 24.2% nos dice si está de acuerdo en que se aplique un plan de seguridad ambiental, el 24.6% que se encuentra de acuerdo siendo así una opción viable para aplicar, el

8% nos dice que no está de acuerdo en que no exista una opción positiva, y finalmente el 7.3% nos dice que está totalmente en desacuerdo en que existan riesgos ambientales.

3.2 Análisis inferencial

3.2.1 Prueba de hipótesis general

Hipótesis General. Existe relación entre la informalidad y la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019.

Ha: Existe relación entre la informalidad y la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019.

Ho: No existe relación entre la informalidad y la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019.

Tabla n° 10 Escala de Coeficiente de Correlación

-0.90	=	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	=	Correlación negativa muy considerable.
-0.50	=	Correlación negativa media.
-0.25	=	Correlación negativa débil.
-0.10	=	Correlación negativa muy débil.
0.00	=	No existe relación alguna entre las variables.
+0.10	=	Correlación positiva muy débil
+0.25	=	Correlación positiva débil.
+0.50	=	Correlación positiva media.
+0.75	=	Correlación positiva considerable.
+0.90	=	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	=	Correlación positiva perfecta.

Fuente: Hernández, Fernández, y Bautista (2014, P.305).

Ho: $R = 0$; V1 no tiene relación con V2

H1: $R > 0$; V1 tiene relación con V2

Regla de decisión

- a) Sig. E < 0.05; Rechazar H0

b) Sig. E > 0.05; Aceptar H0

Nivel de significancia:

α : ($0 < \alpha < 1$); donde $\alpha = 0.5$

Regla de decisión:

$p < \alpha$: Se rechaza H0 $p > \alpha$: se acepta H0

Valor significativo:

Sig = p: ,000

Tabla N° 11

CORRELACIONES				
		INFORMALIDAD	RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	
Rho de Spearman	INFORMALIDAD	Coefficiente de correlación	1,000	,724**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	179	179
	RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Coefficiente de correlación	,724**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	179	179

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la Tabla n°10 se observa que el coeficiente de acuerdo a la prueba de Rho de Spearman es 0.724** dicho valor según la Tabla n°10 de Escala de coeficiente de correlación de rangos de interpretación del autor Hernández Sampieri (2010) se observa que el valor encontrado es de Correlación positiva media. Asimismo, la significancia encontrada es menor a la significancia asumida en la investigación, ($0.000 < 0.005$). Ante las evidencias estadísticas presentadas se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula, y acepta la hipótesis alterna de investigación. Por lo cual se concluye que: Existe relación entre la informalidad y la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019.

Hipótesis específica 1: Relación entre producción y Responsabilidad Ambiental

Ha: La producción tiene una relación positiva con la Responsabilidad Ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019.

H0: La producción no tiene una relación positiva con la Responsabilidad Ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019.

Tabla n° 12

CORRELACIONES				
		PRODUCCIÓN	RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	
Rho de Spearman	PRODUCCIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,511**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	179	179
	RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Coefficiente de correlación	,511**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	179	179

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la Tabla n°11 se observa que el coeficiente de acuerdo a la prueba de Rho de Spearman es 0.511** dicho valor según la Tabla n°11 de Escala de coeficiente de correlación de rangos de interpretación del autor Hernández Sampieri (2010) se observa que el valor encontrado es de Correlación positiva media. Asimismo, la significancia encontrada es menor a la significancia asumida en la investigación, ($0.000 < 0.005$). Ante las evidencias estadísticas presentadas se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula, y acepta la hipótesis alterna de investigación. Por lo cual se concluye que: La producción tiene una relación positiva con la Responsabilidad Ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019.

Hipótesis específica 2: Correlación entre el empleo y Responsabilidad Ambiental

Ha: El empleo tiene una relación positiva con la Responsabilidad Ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019.

H0: El empleo no tiene una relación positiva con la Responsabilidad Ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019.

Tabla n° 13

		CORRELACIONES		
		EMPLEO	RESPONSABILIDAD	
			AMBIENTAL	
Rho de Spearman	EMPLEO	Coefficiente de correlación	1,000	,619
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	179	179
	RESPONSABILIDAD	Coefficiente de correlación	,619	1,000
	AMBIENTAL	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	179	179

Interpretación: En la Tabla n°12 se observa que el coeficiente de acuerdo a la prueba de Rho de Spearman es 0.619** dicho valor según la Tabla n°12 de Escala de coeficiente de correlación de rangos de interpretación del autor Hernández Sampieri (2010) se observa que el valor encontrado es de Correlación positiva media. Asimismo, la significancia encontrada es menor a la significancia asumida en la investigación, ($0.000 < 0.005$). Ante las evidencias estadísticas presentadas se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula, y acepta la hipótesis alterna de investigación. Por lo cual se concluye que: El empleo tiene una relación positiva con la Responsabilidad Ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019.

IV.DISCUSIÓN

4.1 El objetivo general de la investigación es determinar la relación de la informalidad con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019. De acuerdo a los resultados obtenidos y el análisis descriptivo e inferencial se ha determinado que existe una relación positiva media entre la informalidad y la responsabilidad ambiental.

Dichos resultados son coherentes con la teoría de la burocracia Weber, M. (1920). *La teoría de la burocracia*. nos dice que la burocracia forma parte de la organización que está conformada por normas y reglamentos establecidos periódicamente. Si principal objetivo es la legislación propia de las entidades es decir que define cómo debe funcionar la organización. Estas series de normas y reglamentos son precisamente para cubrir en su totalidad las áreas de la organización, para así poder tomar medidas de prevención ante situaciones posibles y encuadrarlas dentro de un esquema definido, capaz de regular todo lo que ocurra dentro de la organización. Asimismo, también existe coherencia con los resultados de las investigaciones científicas siguientes: en la revista científica de Domingos J; Díaz S; Antúnez A. (2014). *La formación de la responsabilidad ambiental en los profesores que imparten derecho del medio ambiente en la carrera de derecho en la educación superior en Angola*. La conclusión más relevante es que se pudo permitir dar a conocer que el Derecho del Medio Ambiente en la Universidad Agustino Neto, resulta fundamental trabajar en conjunto la Responsabilidad Ambiental en los docentes, como la vía expedita para la instrumentación que se manifestaron que establece en el derecho ambiental en Angola, generalizable en otros países con funciones similares.

También en su tesis internacional de Tirape M; Velastegui M. (2016). Titulada *“Incidencia De La Cultura Tributaria En El Sector Informal De La Provincia De Santa Elena, Año 2016”* en Ecuador, la conclusión principal es que en los tiempos actuales podemos apreciar el entorno informal de la provincia de Santa Elena le hace falta la sensibilización debido que no acatan normas tributarias.

Además, la tesis nacional de Gonzales, G. (2015). Titulada *“Tamaño de la empresa e informalidad: Un análisis para las Micro y Pequeñas empresas del Sector Manufacturero de Chiclayo- Lima”*. La conclusión principal es que se llegó a conocer el nivel de que existe entre las dos categorías que son la económica y el número de colaboradores que poseen un seguro, como se ve en las empresas que se dedican a la elaboración de equipos electrónicos y a la

elaboración de caucho y plástico, no existe el seguro social para los trabajadores dentro de la empresa.

4.2 Objetivo específico 1 ha sido determinar la relación de la producción con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019. De acuerdo a los resultados obtenidos y el análisis descriptivo e inferencial se ha determinado que existe relación positiva media entre la producción y la responsabilidad ambiental.

Dichos resultados son coherentes con las investigaciones científicas siguientes: Rebord, G; Mulatero, D; Ferrero, A. (2015). En su artículo científico Mercado *informal del suelo urbano en Córdoba*. La conclusión principal fue mediante el estudio al mercado informal, objeto de estudio en la investigación, es en el presente, la única alternativa de los sectores de menores recursos para poder lograr un lugar en la capital.

También en su tesis internacional de Cruz, M. (2015). *Causas del crecimiento del comercio informal y semi-formal en la ciudad de La Paz y su incidencia en la creación de empleos directos e indirectos*. (Tesis de grado) Universidad Mayor de San Andrés. El objetivo general es determinar las fases del crecimiento del conocido mercado informal y semi informal, además de contribuir con las acciones establecidas sobre la generación de empleos directos e indirectos en la ciudad de La Paz. La metodología que se utilizó para investigación fue deductiva. La conclusión se pudo concluir que establecer una significación sobre el empleo generado en la actividad comercial informal y semi formal que se requiere establecer la importancia relativa de la actividad sobre el resto de componente de la producción agregada local.

Además, la tesis nacional de Mendiburu, A. (2016). Titulada “*Factores que propician la informalidad de las pymes y su incidencia en el desarrollo de estas en la provincia de Trujillo, distrito de Víctor Larco*”. La conclusión principal es que la informalidad es para la mayoría de peruanos la forma más fácil de generar dinero y no pagar impuestos y así solucionar las necesidades de obtener dinero y por ello se ven en la necesidad de negociar productos de dudosa procedencia, esto conlleva a evitar el pago de impuesto.

4.3 Objetivo específico 2 ha sido determinar la relación del empleo con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019. De acuerdo a los resultados obtenidos y el análisis descriptivo e inferencial se ha determinado

que existe una relación positiva media entre el empleo con la responsabilidad ambiental.

Dichos resultados son coherentes con las investigaciones científicas siguientes: Veliz J; Díaz S. (2014). En su artículo científico *El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil*. La conclusión principal es que no existe una estructura de que expliquen los objetivos para poder mejorar la informalidad y ver los pormenores para poder tomar decisiones claras que ayuden a la mejora de la formalidad y la estabilidad económica.

También en su tesis internacional de Fernández, O. (2016). Titulada “*Medición del empleo informal en Honduras en el año 2012 en Honduras*”. La conclusión principal, se enfoca en los diferentes sectores como pueden ser el sector público que está conformado por la gran cantidad de empleados informales, aunque también se puede ver considera como formal, pero existe una gran cantidad de empleados que no tienen beneficios laborales tampoco una estabilidad que les permita hacer proyectos a futuro, ni la seguridad social debido a que no se cotiza a un sistema de seguridad social.

Además, en la tesis nacional de Ramos, D. (2017). Titulada “*La incidencia de los determinantes de informalidad de las mypes textiles de gamarra y su acceso al financiamiento bancario y no bancario 2016*” en Lima. La conclusión principal es que las pruebas estadísticas realizadas muestran un Chi-Cuadrado de 89.389 y según la evidencia empírica obtenida se puede tomar en cuenta que los costos contables tienen un impacto en la información contable, permitiendo establecer que los costos contables en los que incurre una micro y pequeña empresa textil de gamarra en la información contable requerida por las entidades financieras al momento de solicitar un crédito para su negocio.

4.4 La hipótesis general es la informalidad tiene relación con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019. De acuerdo a los resultados, análisis inferencial y las pruebas de hipótesis. En la Tabla n°11 se observa que el coeficiente de acuerdo a la prueba de Rho de Spearman es 0.724** dicho valor según la Tabla n°10 de Escala de coeficiente de correlación de rangos de interpretación del autor Hernández Sampieri (2010) se observa que el valor encontrado es de Correlación positiva media. Asimismo, la significancia encontrada es menor a la significancia asumida en la investigación, ($0.000 < 0.005$). Ante las evidencias estadísticas presentadas se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula, y acepta la hipótesis alterna de investigación. Por lo cual se concluye que:

Existe relación positiva media entre la informalidad y la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019.

4.5 Hipótesis específica 1 ha sido que la producción tiene relación con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019. De acuerdo a los resultados, análisis inferencial y las pruebas de hipótesis. En la Tabla n°12 se observa que el coeficiente de acuerdo a la prueba de Rho de Spearman es 0.511** dicho valor según la Tabla n°10 de Escala de coeficiente de correlación de rangos de interpretación del autor Hernández Sampieri (2010) se observa que el valor encontrado es de Correlación positiva media. Asimismo, la significancia encontrada es menor a la significancia asumida en la investigación, ($0.000 < 0.005$). Ante las evidencias estadísticas presentadas se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula, y acepta la hipótesis alterna de investigación. Por lo cual se concluye que: La producción tiene una relación positiva media con la Responsabilidad Ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019.

4.6 Hipótesis específica 2 ha sido que el empleo tiene relación con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019. En la Tabla n°13 se observa que el coeficiente de acuerdo a la prueba de Rho de Spearman es 0.619** dicho valor según la Tabla n°10 de Escala de coeficiente de correlación de rangos de interpretación del autor Hernández Sampieri (2010) se observa que el valor encontrado es de Correlación positiva media. Asimismo, la significancia encontrada es menor a la significancia asumida en la investigación, ($0.000 < 0.005$). Ante las evidencias estadísticas presentadas se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula, y acepta la hipótesis alterna de investigación. Por lo cual se concluye que: El empleo tiene una relación positiva media con la Responsabilidad Ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019.

V. CONCLUSIONES

5.1 Se ha determinado que existe una relación positiva media entre la informalidad y la responsabilidad ambiental.

5.2 Se ha determinado que existe una relación positiva media entre la producción y la responsabilidad ambiental.

5.3 Se ha determinado que existe una relación positiva media entre el empleo y la responsabilidad ambiental.

VI. RECOMENDACIONES

6.1 Establecer un reglamento interno que busque la formalidad de los documentos requeridos para que se puedan implementar entre los comerciantes para que así se pueda cumplir con los protocolos necesarios que involucre tener los documentos en regla dictaminado por la ley, es decir tener los negocios legalmente registrados, para que se pueda tener un mejor control dentro del establecimiento y así los comerciantes tengan más preocupación con la responsabilidad ambiental.

6.2 Implementar un nuevo plan de soluciones donde se puedan ver los procedimientos dentro de la empresa y así se podrá tener diversas formas de dar soluciones a futuros problemas que se puedan presentar, sin embargo, todo esto se puede llevar un control mediante un indicador de desempeño que mida el nivel de desempeño de los trabajadores y así se pueda ver las falencias que carecen y se puedan formar capacitaciones para que así los comerciantes en un periodo de tres meses puedan fortalecer sus capacidades y lograr un monitoreo del trato que reciben los consumidores.

6.3 Realizar capacitaciones y charlas que fomenten a la no contaminación y a tener una cultura de reciclaje por parte de los comerciantes para que así se lleve un mejor manejo con lo que respecta a la contaminación ambiental, para ello se minimizara la contaminación y también se pueda prevenir ya sea aplicando puntos ecológicos o incentivando al reciclaje a los comerciantes y consumidores que asisten al mercado, mediante ello se podría reducir la contaminación ambiental.

REFERENCIAS

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Education.

Cruz, M. (2015). *Causas del crecimiento del comercio informal y semi-formal en la ciudad de La Paz y su incidencia en la creación de empleos directos e indirectos*. (Tesis de grado) Universidad Mayor de San Andrés.

Domingo, J; Martínez, L; Rodríguez, S. y Antúnez, A. (2014). *Necesidad social de la intervención universitaria en los procesos medioambientales en las comunidades costeras de Angola*.

Domingos J; Díaz S; Antúnez A. (2014). *La formación de la responsabilidad ambiental en los profesores que imparten derecho del medio ambiente en la carrera de derecho en la educación superior en Angola*. (Revista científica pensamiento Jurídico). Bogotá-Colombia: Universidad de Oriente.

Domingos, J; Díaz A. y Sánchez A. (2014). *La formación de la responsabilidad ambiental en los profesores que imparten Derecho del Medio Ambiente en la carrera de Derecho en la educación superior en Angola*.

Dulcey, L. (2015), *Metodo hipotetico deductivo*, España, Madrid, Mindmeister.

Espinosa V. (2014). *El daño ambiental y la responsabilidad del Estado de acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador del año 2008*. (Tesis previa a la obtención del Título de Abogada). Universidad Central del Ecuador.

Femenías J. (2017). *La culpabilidad en la responsabilidad por daño ambiental y su relación con el sistema de evaluación de impacto ambiental*.

Fernández, F. (2013) *Responsabilidad social universitaria desde la perspectiva ambiental: Universidad y desarrollo sustentable*. (Tesis para optar el grado de maestro en administración). Universidad Nacional Autónoma de México.

Fernández, O. (2016). *Medición del empleo informal en Honduras en el año 2012*. (Tesis para optar al grado de master en metodologías de investigación económica y social). Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

Gardey, A y Pérez, J. (2012). *Definición de cuestionario*. Recuperado de: <https://definicion.de/cuestionario/>

Gonzales G. (2015). *Tamaño de la empresa e informalidad: Un análisis para las Micro y Pequeñas empresas del Sector Manufacturero de Chiclayo*. (Tesis para optar por el título de Economista). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Hernández, Fernández y Baptista (2001). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill. México.

Hernández R., Fernández, C., & Baptista L. (2010). *Metodología de la investigación: 5 a. Edición* México D.F., México: McGraw-Hill.

Hernández, Fernández y Baptista, (2017). *Investigación transeccional o transversal*. Recuperado de <https://asesordetesiscajamarca.wordpress.com/2017/08/09/investigaciontranseccional-o-transversal/>

INEGI (2014). *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Medición de la economía informal 2013*.

Juran, J. (2013). *La planificación de la calidad*. Editorial Díaz de Santos; Madrid.

Marín, D; Jiménez, E y Hernández, F. (2015). *Comparación de pruebas paramétricas y no paramétricas vía simulación*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

- Mendiburu A. (2016). Factores que propician la informalidad de las pymes y su incidencia en el desarrollo de estas en la provincia de Trujillo, distrito de Víctor Larco. (Tesis para obtener el grado de Maestro en Ciencias Económicas). Universidad Nacional de Trujillo.
- Mendiola, S. (2017). *Democracia callejera: vendedores, violencia y espacio público en el siglo XX en México*.
- Montoyo, Marco. (2012), *Tema 4: Proceso de producción*, Madrid, España, Universidad de Alicante.
- Moreno, A. y Gonzales, F. (2013). *El concepto de población: Un análisis en el contexto del profesorado de Biología*. España: Editorial Académica Española.
- Morote, J. (2016). *Régimen de Responsabilidad y Mecanismos Jurídicos para la reparación del daño ambiental*.
- Muños, A. (2017). *Derecho laboral para el nuevo tiempo: Construcción conjunta*.
- Novoa D. (2016). *Análisis de la problemática de la explotación de los recursos naturales, la Ecología y el Medio Ambiente en el Perú*. (Tesis para optar el título profesional de Economista). Universidad Ricardo Palma.
- Organización Internacional del Trabajo (2013). *La mediación de la informalidad: manual estadístico sobre el sector informal y el empleo informal*.
- Parella y Martins. (2012), *Metodología de la investigación cuantitativa*. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Paco V. (2015). *La responsabilidad civil por daño ambiental en la ciudad universitaria del barrio San Cristóbal- 2015*. (Tesis para optar el título profesional de Abogado). Universidad Nacional de Huancavelica.
- Pérez, J. (2017). *Definición de encuesta*. Recuperado de: <https://definicion.de/encuesta/>

- Ramos D. (2017). *La incidencia de los determinantes de informalidad de las mypes textiles de gamarra y su acceso al financiamiento bancario y no bancario 2016*. (Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración). Universidad San Ignacio de Loyola.
- Ramos, A. (2015). *Sector informal, economía informal e informalidad*. (Revista científica Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo). Oaxaca, México: Universidad Autónoma Benito Juárez.
- Rebord, G; Mulatero, D; Ferrero, A. (2015). *Mercado informal del suelo urbano en Córdoba*. (Revista científica Estudios sociales contemporáneos). Córdoba, Argentina: Universidad Nacional de Cuyo de la Facultad de Filosofía y Letras.
- Rodríguez, G. y Vargas, I. (2016). *La prevención en materia ambiental: tendencias actuales: Material de estudio*. Editorial Universidad del Rosario.
- Tirape M; Velastegui M. (2016). *Incidencia De La Cultura Tributaria En El Sector Informal De La Provincia De Santa Elena, Año 2016*. (Tesis previo a la obtención del grado de Economista). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Vargas E; Olivares A. (2012). *Responsabilidad ambiental empresarial: el caso de "Hotelera Posadas"*. (Revista científica Sistema de Información Científica Redalyc). Toluca, México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Veliz J; Díaz S. (2014). *El fenómeno de la informalidad y su contribución al crecimiento económico: el caso de la ciudad de Guayaquil*. (Journal of Economics, Finance and Administrative Science). Guayaquil, Ecuador: Facultad de Administración y Ciencia Política, Universidad Casa Grande.
- Weber, M. (1920). *La teoría de la burocracia*. Madrid, España, Siglo XXI de España Editores, S.A.

ANEXO A

Instrumento

CUESTIONARIO PARA ENCUESTAS A LOS CONSUMIDORES DE LA ASOCIACIÓN MERCADO LOS INCAS

Instrumento de Medición

Mis saludos cordiales Sr. trabajador, el presente cuestionario servirá para elaborar una tesis acerca de “**INFORMALIDAD Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LOS COMERCIANTES DE LA ASOCIACIÓN MERCADO LOS INCAS, INDEPENDENCIA, 2019**”

Quisiera pedirle en forma muy especial su colaboración para que conteste las preguntas, que no le llevarán mucho tiempo; cabe precisar que sus respuestas serán confidenciales. Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el Título de Licenciada en administración, pero nunca se comunicarán datos individuales.

Le pido que conteste con la mayor claridad posible respecto al tema, cabe precisar que no hay respuesta correcta ni incorrecta. Muchas gracias por su colaboración.

VARIABLES, DIMENSIONES E ÍTEMS	1 Total mente en desac uerdo	2 En desac uerdo	3 Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	4 De acuer do	5 Total mente de acuer do
VARIABLE X: Informalidad					
Dimensión: Producción					
1. ¿Está de acuerdo que en el mercado encuentra los productos que está buscando?					
2. ¿Considera que los precios establecidos por los comerciantes son justos para los productos?					
Dimensión: Empleo					
3. ¿Está de acuerdo en que se debe de tomar medidas de prevención para la incorporación de comerciantes?					
4. ¿Los comerciantes deben de mostrar un buen trato al momento de que los clientes hagan su compra?					
5. ¿Está de acuerdo en recomendar a futuros clientes que compren en el mercado Los Incas?					
Dimensión: Ingresos					
6. ¿Considera que los productos que ofrecen los comerciantes minimizan sus costos?					
7. ¿Está de acuerdo en que el mercado le permite ahorrar tiempo por la ubicación en que se encuentra?					
8. ¿Considera que existen personas que asisten al mercado por los precios de los productos?					
VARIABLE Y: Responsabilidad Ambiental					
Dimensión: Daño ecológico					
9. ¿Considera que se debe llevar a cabo alguna medida para evitar la contaminación del agua?					
10. ¿Está de acuerdo en que el mercado debe implementara capacitaciones para el control de la contaminación?					
11. ¿Está de acuerdo en que se clasifique los residuos es decir en contaminantes, orgánicos e inorgánicos?					
Dimensión Medio Ambiente					
12. ¿Considera en que el mercado debe implementar áreas verdes?					
13. ¿Está de acuerdo en que se dicten charlas del hábito de reciclar los plásticos y cartones?					
Dimensión: Daño Colectivo					
14. ¿Manifiesta estar de acuerdo en que el mercado coloque personal de seguridad para el cuidado de la integridad de los clientes?					
15. ¿Considera que las personas son conscientes del deterioro ambiental en el cual vivimos?					
16. ¿Considera que el mercado debería adoptar medidas para evitar que se voten desperdicios y así disminuir la contaminación ambiental?					

Fuente: El investigador

ANEXO B

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "LA INFORMALIDAD Y SU RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EN EL MERCADO LOS INCAS, INDEPENDENCIA, 2019"							
Apellidos y nombres del investigador: Davila Velasquez Aracely Silay							
Apellidos y nombres del experto: <i>M. Roberto Guillen, J.</i>							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM/PREGUNTAS	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
INFORMALIDAD	PRODUCCIÓN	SERVICIOS	¿Cuándo usted acude al mercado obtiene los servicios que está buscando?	1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo 4 = De Acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo	/		
		BIENES	¿Considera que los precios de los comerciantes son justos?		/		
	EMPLEO	CANTIDAD	¿Considera que se deben de tomar medidas de prevención para la incorporación de comerciantes?		/		
		CALIDAD	¿Considera que el trato a los clientes en el mercado es con mucha amabilidad?		/		
		CONDICIÓN	¿Recomendaría que compren en el mercado los incas?		/		
	INGRESOS	SUELDOS	¿Considera que los productos que ofrecen los comerciantes minimizan sus costos?		/		
		BENEFICIOS	¿Está de acuerdo en que el mercado le permite ahorrar tiempo por la ubicación en la que se encuentra?		/		
		COMPETITIVIDAD	¿Usted asiste más de una vez por semana al mercado los incas?		/		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	DAÑO ECOLÓGICO	CONTAMINACIÓN DEL AGUA	¿Considera que se lleve deber a cabo alguna medida para evitar la contaminación del agua?	/			
		CONTAMINACIÓN DEL SUELO	¿Está de acuerdo en que la población conoce suficientes medidas para evitar la contaminación?	/			
		CONTAMINACIÓN DEL AIRE	¿Usted clasifica los residuos es decir en contaminantes, orgánicos e inorgánicos?	/			
	MEDIO AMBIENTE	ÁREAS VERDES	¿Se deben implementar más áreas verdes?	/			
		RECICLAJE	¿Considera que usted tiene el hábito de reciclar los plásticos y cartones?	/			
	DAÑO COLECTIVO	PREVENCIÓN	¿La asociación de comerciantes, ha colocado personal de seguridad para el cuidado de la integridad de los clientes?	/			
		SEGURIDAD AMBIENTAL	¿Considera que las personas son conscientes del deterioro ambiental en el cual vivimos?	/			
		RIESGOS AMBIENTALES	¿Considera que el mercado debería adoptar medidas para evitar que se voten desperdicios y así disminuir la contaminación ambiental?	/			
Firma del experto			Fecha //				
<i>José Roberto Guillen</i>			15/11/18				

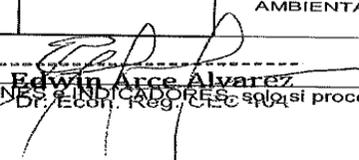
Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MAI RIZ DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "LA INFORMALIDAD Y SU RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EN EL MERCADO LOS INCAS, INDEPENDENCIA, 2019"

Apellidos y nombres del investigador: Davila Velasquez Aracely Silay

Apellidos y nombres del experto: Arce Alvarez Edwin

ASPECTO POR EVALUAR							
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM/PREGUNTAS	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO		
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
INFORMALIDAD	PRODUCCIÓN	SERVICIOS	¿Cuándo usted acude al mercado obtiene los servicios que está buscando?	1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo 4 = De Acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo			
		BIENES	¿Considera que los precios de los comerciantes son justos?				
	EMPLEO	CANTIDAD	¿Considera que se deben de tomar medidas de prevención para la incorporación de comerciantes?				
		CALIDAD	¿Considera que el trato a los clientes en el mercado es con mucha amabilidad?				
		CONDICIÓN	¿Recomendaría que compren en el mercado los incas?				
	INGRESOS	SUELDOS	¿Considera que los productos que ofrecen los comerciantes minimizan sus costos?				
		BENEFICIOS	¿Está de acuerdo en que el mercado le permite ahorrar tiempo por la ubicación en la que se encuentra?				
		COMPETITIVIDAD	¿Usted asiste más de una vez por semana al mercado los incas?				
	RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	DAÑO ECOLÓGICO	CONTAMINACIÓN DEL AGUA		¿Considera que se lleve deber a cabo alguna medida para evitar la contaminación del agua?		
CONTAMINACIÓN DEL SUELO			¿Está de acuerdo en que la población conoce suficientes medidas para evitar la contaminación?				
	MEDIO AMBIENTE	ÁREAS VERDES	¿Se deben implementar más áreas verdes?				
		RECICLAJE	¿Considera que usted tiene el hábito de reciclar los plásticos y cartones?				
	DAÑO COLECTIVO	PREVENCIÓN	¿La asociación de comerciantes, ha colocado personal de seguridad para el cuidado de la integridad de los clientes?				
		SEGURIDAD AMBIENTAL	¿Considera que las personas son conscientes del deterioro ambiental en el cual vivimos?				
		RIESGOS AMBIENTALES	¿Considera que el mercado debería adoptar medidas para evitar que se voten desperdicios y así disminuir la contaminación ambiental?				
Firma del experto	 Edwin Arce Alvarez Dr. Econ. Reg. C.E.C. 912		Fecha //	07/11/18			

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "LA INFORMALIDAD Y SU RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EN EL MERCADO LOS INCAS, INDEPENDENCIA, 2019"							
Apellidos y nombres del investigador: Davila Velasquez Aracely Silay							
Apellidos y nombres del experto: <i>D. CARLOS SANCHEZ ABRIL</i>							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM/PREGUNTAS	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
INFORMALIDAD	PRODUCCIÓN	SERVICIOS	¿Cuándo usted acude al mercado obtiene los servicios que está buscando?	1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo 4 = De Acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		BIENES	¿Considera que los precios de los comerciantes son justos?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	EMPLEO	CANTIDAD	¿Considera que se deben de tomar medidas de prevención para la incorporación de comerciantes?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		CALIDAD	¿Considera que el trato a los clientes en el mercado es con mucha amabilidad?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		CONDICIÓN	¿Recomendaría que compren en el mercado los incas?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	INGRESOS	SUELDOS	¿Considera que los productos que ofrecen los comerciantes minimizan sus costos?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		BENEFICIOS	¿Está de acuerdo en que el mercado le permite ahorrar tiempo por la ubicación en la que se encuentra?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		COMPETITIVIDAD	¿Usted asiste más de una vez por semana al mercado los incas?		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	DAÑO ECOLÓGICO	CONTAMINACIÓN DEL AGUA	¿Considera que se lleve deber a cabo alguna medida para evitar la contaminación del agua?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		CONTAMINACIÓN DEL SUELO	¿Está de acuerdo en que la población conoce suficientes medidas para evitar la contaminación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		CONTAMINACIÓN DEL AIRE	¿Usted clasifica los residuos es decir en contaminantes, orgánicos e inorgánicos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	MEDIO AMBIENTE	ÁREAS VERDES	¿Se deben implementar más áreas verdes?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		RECICLAJE	¿Considera que usted tiene el hábito de reciclar los plásticos y cartones?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	DAÑO COLECTIVO	PREVENCIÓN	¿La asociación de comerciantes, ha colocado personal de seguridad para el cuidado de la integridad de los clientes?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		RIESGOS AMBIENTALES	¿Considera que las personas son conscientes del deterioro ambiental en el cual vivimos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Firma del experto			Fecha //				
<i>[Firma]</i>			<i>28/11/18</i>				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

ANEXO C
Matriz de consistencia

Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cómo se relaciona la informalidad con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la relación de la informalidad con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>La informalidad tiene relación con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019.</p>	<p>Variable X: Informalidad.</p>	<p>-Producción.</p> <p>-Empleo.</p> <p>-Ingresos.</p>	<p>1. Servicios. 2. Bienes 3. Cantidad 4. Calidad. 5. Condición 6. Sueldos. 7. Beneficios. 8. Competitividad.</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Aplicada</p> <p>Nivel: Descriptivo - Correlacionar</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>No Experimental de corte Transversal</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Población:</p> <p>El número de cliente del mercado Los Incas por día es de 335 consumidores.</p> <p>Muestra:</p> <p>La muestra estará conformada por 179 consumidores.</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cómo se relaciona la producción con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019?</p> <p>¿Cómo se relaciona el empleo con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar la relación de la producción con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019.</p> <p>Determinar la relación del empleo con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>La producción tiene relación con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019.</p> <p>El empleo tiene relación con la responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación mercado Los Incas, Independencia, 2019.</p>	<p>Variable Y: Responsabilidad Ambiental</p>	<p>- Daño Ecológico.</p> <p>- Medio Ambiente.</p> <p>- Daño Colectivo.</p>	<p>9.Contaminación del agua 10.Contaminación del sueldo 11.Contaminación del aire. 12. Áreas Verdes 13. Reciclaje 14. Prevención Ambiental 15. Seguridad Ambiental 16. Riesgos Ambientales.</p>	

ANEXO D

Consentimiento Informado



ASOCIACIÓN MERCADO LOS INCAS

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Autorizamos a la Señorita DAVILA VELASQUEZ ARACELY SILAY, identificada con el DNI 70990288; a realizar la encuesta a nuestros clientes del mercado Los Incas con un número de 179 clientes por día.

Se expide el presente a los interesados para los fines que estime conveniente.


FIBRA
FIBRA

Av. Continsuyo Nro. 530- Independencia

ANEXO E

Autorización de publicación

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo DAVILA VELASQUEZ ARACELY SILAY, identificado con Documento de Identidad N° 70990288 egresado de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN de la Universidad César Vallejo, autorizo () , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **"INFORMALIDAD Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LOS COMERCIANTES DE LA ASOCIACIÓN MERCADO LOS INCAS, INDEPENDENCIA, 2019"**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



DAVILA VELASQUEZ ARACELY SILAY
70990288

FECHA: ..24.. de ..Junio..... de 20..19..

ANEXO F

Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=1&u=1049370437&o=1242761873&lang=es

feedback studio TESIS /0 < 10 de 16 > ?

Resumen de coincidencias ✕

29 %

Se están viendo fuentes estándar

Coincidencias



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Informalidad y responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación Mercado Los Incas, Independencia, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA:
DAVILA VELASQUEZ, ARACELY SILAY (0000-0002-0394-9416)

ASESOR:
Dr. DÁVILA ARENAZA, VICTOR DEMEIRIO (0009-0002-8917-1919)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

LIMA - PERÚ

Año 2019



1	repositorio.ucv.edu.pe	10 % >
2	Entregado a Universida...	6 % >
3	bdigital.unal.edu.co	3 % >
4	Entregado a Universida...	1 % >
5	repositorio.umsa.bo	1 % >
6	www.ilo.org	1 % >
7	ojs3.usantotomas.edu...	1 % >
8	Entregado a Universida...	1 % >
9	slipknot2127.blogspot...	1 % >
10	pt.scribd.com	1 % >

Página: 1 de 32 Número de palabras: 8939 Text-only Report High Resolution Activado

TESIS (8).pdf Mostrar todo ✕

02:49 p. m.
16/01/2020

ANEXO G

Acta de aprobación de originalidad de Tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 25-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, DR. VICTOR DAVILA ARENAZA, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo filial Lima sede Lima Norte, revisor de la tesis titulada "INFORMALIDAD Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LOS COMERCIANTES DE LA ASOCIACION MERCADO LOS INCAS, INDEPENDENCIA 2019", de la estudiante ARACELY SILAY DAVILA VELASQUEZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 16 de Enero año 2020.



DR. VICTOR DAVILA ARENAZA

DNI: 08467692

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

ANEXO H

Formulario de autorización para la publicación electrónica de la tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Davila Velasquez, Aracely Silay

D.N.I. : 70990288

Domicilio : Daniel A. Carrión 236 El Retablo

Teléfono : Fijo : 5377582

Móvil : 982818406

E-mail : aracelydavila.v09@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Administración

Carrera : Administración

Título : Licenciada en administración

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Davila Velasquez, Aracely Silay

Título de la tesis:

Informalidad y Responsabilidad ambiental de los comerciantes de la asociación Mercado los Incas, Independencia 2019

Año de publicación : 2020

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 16/01/2020

ANEXO I

Autorización de la versión final de la tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DE LA TESIS

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DE LA TESIS QUE PRESENTA:

DAVILA VELASQUEZ ARACELY SILAY

INFORME TÍTULADO:

INFORMALIDAD Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL DE LOS COMERCIANTES

DE LA ASOCIACIÓN MERCADO LOS INCAS, INDEPENDENCIA 2019

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 08/07/2019

NOTA O MENCIÓN: 14



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN