



**ESCUELA DE POSTGRADO**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Motivación y aprendizaje del idioma inglés en  
estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**AUTOR:**

**Br. Ines Victoria Campos Muchotrigo**

**ASESOR**

Dr. Luis Alberto Núñez Lira

**SECCIÓN**

Educación e Idiomas

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Gestión y calidad educativa**

**PERÚ – 2016**

**Dr. Mitchell Alarcón Díaz**

**Presidente**

**Dr. Gliria Susana Méndez Ilizarbe**

**Secretaria**

**Dr. Luis Alberto Nuñez Lira**

**Vocal**

### **Dedicatoria**

Muchas gracias a Dios y a mí querida familia; y en especial a mi madre por saber fortalecer mi corazón con su gran amor y cuidado, por todo su apoyo y por saber iluminar mi camino con sus sabios consejos y enseñanzas. Muchas gracias a los dos.

### **Agradecimiento**

Se agradece a la Universidad César Vallejo y a su rector fundador el ingeniero Cesar Acuña Peralta, por brindarnos esta valiosísima oportunidad de continuar aprendiendo a través de la maestría y así lograr una educación de calidad en la formación profesional, asimismo se agradece, a todos los maestros que nos han acompañado durante este difícil y largo camino; muchas gracias a todos ustedes, por sus valiosas enseñanzas, por todo lo aprendido y por permitirnos contribuir al campo de la ciencia en aras de una mejor educación para el país.

## Declaratoria de autenticidad

Yo, Ines Victoria Campos Muchotrigo estudiante de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI N° 07253028, estudiante de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada “Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016”, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de nuestra autoría.
- 2) Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.
- 5) De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normativa vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 5 de enero del 2016



---

Ines Victoria Campos Muchotrigo

## Presentación

Señor presidente:

Señores miembros del jurado calificador;

En ejercicio pleno del cumplimiento de las normas establecidas en el reglamento para la elaboración y sustentación de tesis, para la obtención del grado académico de Magister en Administración de la Educación en la Universidad César Vallejo sede Lima Norte, se pone a vuestra disposición la presente tesis titulada: “Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016”.

Esperando que el contenido del trabajo de investigación atienda las expectativas puestas en toda la estructura y planificación de acciones ejecutadas en este estudio de carácter científico; por lo tanto, se buscará determinar la relación que existe entre la motivación orientada a la meta con el aprendizaje del idioma inglés, en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016. En cuanto al estudio, se realizó el planteamiento y la formulación del problema de Investigación, luego se estableció su justificación y limitaciones de la investigación, también se presenta los antecedentes internacionales y nacionales, así como los objetivos de la misma, se detalla el marco teórico, en donde se establecen las bases teóricas y el sistema de términos conceptuales.

Respecto al marco metodológico se formularon las hipótesis, elaborándose la operacionalización de las variables de estudio, se definieron el tipo y diseño de investigación y las estrategias para contrastar la prueba de la hipótesis; se identificaron: la población, la muestra y el sistema de recolección de datos.

Finalmente, se exponen los resultados, se presentan los análisis e interpretación y discusión de los resultados. Detallando las conclusiones, las sugerencias, y la bibliografía referida a los temas que fueron base para el presente trabajo de investigación

El autor.

## Índice General

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice General	viii
Lista de tablas	x
Lista de figuras	xii
Resumen	xiv
Abstract	xv
I. INTRODUCCIÓN	20
1.1. Antecedentes	19
1.1.1. Antecedentes nacionales	19
1.1.2. Antecedentes internacionales	21
1.2. Fundamentación científica	25
1.3. Justificación	47
1.4. Problema	48
1.4.1. Formulación del problema	48
1.4.2. Problemas específicos	49
1.5. Hipótesis	49
1.5.1. Hipótesis general	49
1.5.2. Hipótesis específicos	50
1.6. Objetivos	50
II. MARCO METODOLÓGICO	52
2.1. Variables	53
2.1.1. Definición conceptual	53
2.1.2. Operacionalización de variables	54
2.2. Metodología	56
2.3. Tipo de estudio	56
2.4. Diseño de estudio	57
2.5. Población, muestra y muestreo	57
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	58

2.7. Métodos de análisis de datos	61
2.8. Aspectos éticos	61
III. RESULTADOS	62
3.1. Resultados descriptivos	63
3.1.1. Variable: Motivación orientada a la meta	63
3.1.2. Variable: Aprendizaje del idioma inglés	67
3.2. Resultados inferenciales	72
IV. DISCUSIÓN	80
V. CONCLUSIONES	88
VI. RECOMENDACIONES	91
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	94
ANEXOS	98
Anexo 1: Matriz de Consistencia	98
Anexo 2: Motivación orientada a la meta	100
Anexo 3: Matriz de datos de aprendizaje del idioma inglés	106
Anexo 4: Juicio de expertos	109
Anexo 5: Instrumento para medir la variable motivación orientada a la meta	112
Anexo 6: Instrumento para medir la variable aprendizaje del idioma inglés	113

## Lista de tablas

<b>Tabla 1.</b> Variable 1: Motivación orientada a la meta	58
<b>Tabla 2.</b> Aprendizaje del idioma inglés	59
<b>Tabla 3.</b> Población de estudio	62
<b>Tabla 4.</b> Cuadro de distribución de las técnicas e instrumentos de recolección de datos	62
<b>Tabla 5.</b> Cuadro de distribución de jueces evaluadores para validar el contenido de los instrumentos de medición	63
<b>Tabla 6.</b> Confiabilidad en instrumentos de medición de variable motivación orientada a la meta y aprendizaje del idioma inglés.	64
<b>Tabla 7.</b> Cuadro de distribución de la variable Motivación orientada a la meta en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	67
<b>Tabla 8.</b> Cuadro de distribución de la dimensión Motivación orientada a la tarea en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	68
<b>Tabla 9.</b> Cuadro de distribución de la dimensión Motivación orientada con la posibilidad de elegir en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	69
<b>Tabla 10.</b> Cuadro de distribución de la dimensión Motivación orientada a la valoración social en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	70
<b>Tabla 11.</b> Cuadro de distribución de la variable Aprendizaje en el idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	71
<b>Tabla 12.</b> Cuadro de distribución de la dimensión Aprendizaje de la expresión oral del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	72

<b>Tabla 13.</b> Cuadro de distribución de la dimensión Aprendizaje de la comprensión auditiva del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	73
<b>Tabla 14.</b> Cuadro de distribución de la dimensión Aprendizaje de la comprensión de textos del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	74
<b>Tabla 15.</b> Cuadro de distribución de la dimensión Aprendizaje de la producción de textos del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	75
<b>Tabla 16.</b> Contingencia entre motivación orientada a la meta y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	76
<b>Tabla 17.</b> Estadísticos de relación entre motivación orientada a la meta y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	77
<b>Tabla 18.</b> Contingencia entre motivación orientada a la tarea y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	78
<b>Tabla 19.</b> Estadísticos de relación entre motivación orientada a la tarea y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	79
<b>Tabla 20.</b> Contingencia entre motivación orientada con la posibilidad de elegir y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	80
<b>Tabla 21.</b> Estadísticos de relación entre motivación orientada a la posibilidad de elegir y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	81
<b>Tabla 22.</b> Contingencia entre motivación orientada a la valoración social y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	82
<b>Tabla 23.</b> Estadísticos de relación entre motivación orientada a la valoración social y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	83

## Lista de figuras

<b>Figura 1.</b>	67
Motivación orientada a la meta en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	
<b>Figura 2.</b>	68
Motivación orientada a la tarea en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	
<b>Figura 3.</b>	69
Motivación relacionada con la posibilidad de elegir en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	
<b>Figura 4.</b>	70
Motivación relacionada a la valoración social en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	
<b>Figura 5.</b>	71
Aprendizaje en el idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	
<b>Figura 6.</b>	72
Aprendizaje de la expresión oral del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	
<b>Figura 7.</b>	73
Aprendizaje de la comprensión auditiva del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	
<b>Figura 8.</b>	74
Aprendizaje de la comprensión de textos del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	
<b>Figura 9.</b>	75
Aprendizaje en la producción de textos del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016	

- Figura 10** 76  
Gráfico de burbujas de contingencia entre motivación orientada a la meta y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016
- Figura 11** 78  
Gráfico de burbujas de contingencia entre motivación orientada a la tarea y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016
- Figura 12** 80  
Gráfico de burbujas de contingencia entre motivación orientada a la posibilidad de elegir y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016
- Figura 13** 82  
Gráfico de burbujas de contingencia entre motivación orientada a la valoración social y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016

## Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar la relación que existe entre la motivación orientada a la meta con el aprendizaje del idioma inglés, en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016.

Es una investigación de tipo básica, de nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental de corte transversal, en razón a que establece una relación entre las variables Motivación orientada a la meta y la variable Aprendizaje del idioma inglés. Por otro lado, la investigación asume el método hipotético deductivo de enfoque cuantitativo, realizándose el estudio en una muestra no probabilística de 84 estudiantes.

Respecto a la primera variable de estudio Motivación orientada a la meta se utilizó la técnica de la encuesta, que hizo uso como instrumento a la encuesta y para la segunda variable, se utilizó la técnica de la prueba escrita, que hizo uso como instrumento al test de aprendizaje del idioma Inglés; por consiguiente, los resultados de ambos instrumentos fueron correlacionados estadísticamente.

En conclusión, los resultados de la investigación reportan la existencia de relaciones estadísticamente significativas.

Palabras claves: Motivación, aprendizaje, habilidades, y capacidades.

## **Abstract**

The aim of the research was to determine the relationship between goal-oriented with English language learning motivation in students level V at a language center, 2016.

It is a basic type research, correlational descriptive level, non-experimental cross-sectional design, because it establishes a relationship between the Motivation variables goal-oriented and variable learning English. On the other hand, this research assumes the hypothetical deductive method of quantitative approach, carried out the study in a nonrandom sample of 84 students. About the first study Variable Motivation goal-oriented technique of the survey, which was used as the survey instrument and for the second variable, the technique of the written test, which was used as a tool to test English language learning; therefore, the results from both instruments were correlated statistically.

In conclusion, the results of the investigation report the existence of statistically significant relationships.

**Keywords:** Motivation, learning, skills, and abilities