



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa D’hogar de la ciudad de Tarapoto,
2017”

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE:
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

AUTORES:

Janeth Chistama Pérez (ORCID: 0000-0001-5417-4979)

Ana Dela Diaz Martinez (ORCID: 0000-0003-2642-6790)

Sabrina Panaifo Pinchi (ORCID: 0000-0001-6945-8691)

Grecia Salvith Rosales Reátegui (ORCID: 0000-0003-0583-260X)

ASESOR:

CPCC. Carlos Daniel Rosales Bardalez (ORCID: 0000-0002-2311-1577)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TARAPOTO – PERÚ

2019

Dedicatoria

A Dios porque estuvo con nosotros en cada paso que damos en nuestra vida diaria, cuidándonos, protegiéndonos y dándonos fortalezas para seguir adelante, a nuestros queridos padres, los cuales fueron los pilares fundamentales en nuestra vida, quienes estuvieron velando por nosotros y brindándonos la educación que necesitamos, además por sus consejos sabios, y por educarnos para llegar a ser personas de bien que contribuyan con la sociedad. Depositando su confianza sin dudar en cada reto que se nos presentaba. Es por ello que somos lo que somos.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecemos a Dios por habernos prestado la vida hasta este momento, y por habernos guiado a lo largo de nuestra vida, además por ser nuestro apoyo, nuestra luz y mi camino; por habernos dado esa grande fortaleza para poder seguir adelante en los momentos de debilidad.

En segundo lugar, expresamos el más noble y profundo agradecimiento a nuestros padres por las enseñanzas de cada día para llegar al término de mi profesión, por ser ejemplo de vida, y por promover la unión familiar y el desarrollo en nuestras familias.

Por último, pero no menos importante a nuestros profesores a quienes les debo gran parte de nuestros conocimientos, a su enseñanza, también un agradecimiento especial a esta prestigiosa universidad la cual abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para contribuir con la sociedad y por formarnos como personas de bien.

Página del jurado

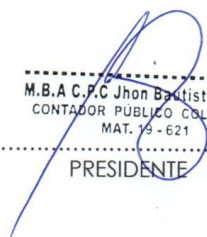


ACTA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación presentada por don (a) CHISTAMA PÉREZ JANETH, cuyo título es: "GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA D´HOGAR DE LA CIUDAD DE TARAPOTO, 2017".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **13, TRECE.**

Tarapoto, 07 de agosto de 2019.


M.B.A.C.P.C. Jhon Bautista Fasabi
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 19 - 621
PRESIDENTE


Mg. Omar Ivan Urzacho Cueva
CPC. N° 02 - 003427
SECRETARIO


C.P.C. CARLOS ROSALES BARDALEZ
N° MAT 19 - 209
VOCAL

ACTA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación presentada por don (a) DIAZ MARTINEZ ANA DELA, cuyo título es: "GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA D´HOGAR DE LA CIUDAD DE TARAPOTO, 2017".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **13, TRECE.**

Tarapoto, 07 de agosto de 2019.


M.B.A C.P.C. John Bautista Fasabi
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 19 - 621
PRESIDENTE


Mg. Omar Ivan C. Cho Cueva
CPC. N° 02 - 003427
SECRETARIO

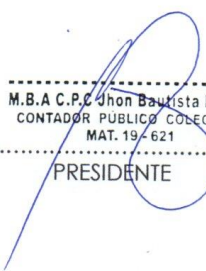

C.P.C. CARLOS ROSALES BARDALEZ
N° MAT 19 - 209
VOCAL

ACTA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación presentada por don (a) PANAIFO PINCHI SABRINA, cuyo título es: "GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA D´HOGAR DE LA CIUDAD DE TARAPOTO, 2017".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **14, CATORCE**.

Tarapoto, 07 de agosto de 2019.



M.B.A C.P.C. Jhon Bautista Fasab
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 19 - 621

PRESIDENTE



Mg. Omar Ivan L. Cho Cueva
CPC. N° 02 - 003427

SECRETARIO



C.P.C. CARLOS ROSALES BARDALEZ
N° MAT 19 - 209


VOCAL

ACTA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN


El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación presentada por don (a) ROSALES REÁTEGUI GRECIA SALVITH, cuyo título es: "GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA D'HOGAR DE LA CIUDAD DE TARAPOTO, 2017".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **13, TRECE.**

Tarapoto, 07 de agosto de 2019.


M.B.A. C.P.C. Jhon Bautista Fasabi
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 19 - 621

PRESIDENTE


Mg. Omar Ivan U. Cueva
CPC. N° 02 - 003427

SECRETARIO


C.P.C. CARLOS ROSALES BARDALEZ
N° MAT 19 - 209

VOCAL

Declaración de autenticidad

Declaratoria de autenticidad

Los suscritos, JANETH CHISTAMA PÉREZ con DNI N° 46135735, domiciliado en Jr. Miraflores Cdra. 2 C.P. Las Palmas, ANA DELA DIAZ MARTINEZ con DNI N° 43813589, domiciliado en Jr. Daniel Alcides Carrión Mz. P Lote 10B La Banda de Shilcayo, SABRINA PANAIFO PINCHI con DNI N° 70061931, domiciliado en Psj. Los Nazarenos N°275 Tarapoto, GRECIA SALVITH ROSALES REÁTEGUI con DNI N° 73096714, domiciliado en Jr. Libertad N° 259 Tarapoto, de la provincia de San Martín, egresados de la carrera profesional de Contabilidad, ha elaborado el trabajo de investigación titulado: "Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa D'hogar de la ciudad de Tarapoto, 2017". Para obtener el grado de bachiller en contabilidad, otorgado por la Universidad César Vallejo.

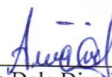
Declaro bajo juramento, que el presente trabajo ha sido íntegramente elaborado por mi persona y que en él no existe plagio de naturaleza alguna, en especial copia de otro trabajo de tesis o similar presentado por cualquier persona ante cualquier Institución Educativa. Igualmente dejo expresa constancia de que se han respetado las reglas nacionales de derechos de autor.

En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 05 de Agosto del 2019



Janeth Chistama Pérez
DNI N° 46135735



Ana Dela Díaz Martínez
DNI N° 43813589



Sabrina Panaifo Pinchi
DNI N° 70061931



Grecia Salvith Rosales Reátegui
DNI N° 73096714

Presentación

Señores miembros del Jurado Calificador; cumpliendo con las disposiciones establecidas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo presentamos ante ustedes el trabajo de investigación titulado: “Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa D’hogar de la ciudad de Tarapoto, 2017” con la finalidad de obtener el grado de bachiller en contabilidad.

La presente investigación ha sido elaborada de conformidad al diseño que posee la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, y está dividida en seis capítulos:

En el primer capítulo, la **introducción** que está relacionado a la realidad problemática, antecedentes, fundamentación científica, teorías, se plantea el problema de la investigación, justificaciones, hipótesis y objetivos.

En el segundo capítulo, el **método** que contiene el diseño de la investigación, las variables, operacionalización, población y muestra; técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y aspectos éticos.

En el tercer capítulo, los **resultados** son desarrollados de acuerdo al objetivo general y específicos planteados.

En el cuarto capítulo, está referido a la **discusión** de resultados obtenidos consistió en la comparación de los resultados, teoría y antecedentes.

En el quinto capítulo, se presentan las **conclusiones** del trabajo, se elaboró de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación.

En el sexto capítulo, se presenta las **recomendaciones** del trabajo, de acuerdo a los hallazgos principales encontrados en el desarrollo de los objetivos.

En el séptimo capítulo, las **referencias**, utilizada en la investigación para desarrollar el marco teórico.

Y finalmente los anexos, está enmarcado los instrumentos de recolección de datos elaboradas de acuerdo a las dimensiones e indicadores de las variables en estudio.

Índice

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad problemática.....	1
1.2. Trabajos previos.....	4
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	7
1.4. Formulación del problema.....	18
1.5. Justificación.....	19
1.6. Hipótesis.....	20
1.7. Objetivos.....	20
II. MÉTODO.....	21
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	21
2.2. Operacionalización de variables.....	22
2.3. Población y muestra.....	23
2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	23
2.5. Métodos de análisis de datos.....	24
2.6. Aspectos Éticos.....	25
III. RESULTADOS.....	27
IV. DISCUSIÓN.....	42
V. CONCLUSIONES.....	44
VI. RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS.....	47
ANEXOS.....	50

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	22
Tabla 2 Población.....	23
Tabla 3 Cumplimiento de actividades en el efectivo.....	29
Tabla 4 Salida de dinero por intereses moratorios.....	30
Tabla 5 Cumplimiento de actividades en las cuentas por cobrar.....	31
Tabla 6 Castigo de las deudas pendientes de cobro.....	32
Tabla 7 Cumplimiento de actividades en las existencias.....	32
Tabla 8 Valorización de mercaderías.....	33
Tabla 9 Resumen de cumplimientos de actividades.....	34
Tabla 10 Estado de situación financiera.....	35
Tabla 11 Estado de resultados integrales.....	37
Tabla 12 Margen de utilidad bruta.....	38
Tabla 13 Margen de utilidad operativa.....	39
Tabla 14 Margen de utilidad operativa.....	39
Tabla 15 Gestión financiera – empresa D´ Hogar.....	39
Tabla 16 Incidencia de la gestión financiera y la rentabilidad.....	40

Índice de figuras

Figura 1: Resumen de cumplimiento de actividades.....	34
---	----

RESUMEN

La presente investigación titulada “Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa D´hogar de la ciudad de Tarapoto, 2017”. Tuvo como objetivo general evaluar la gestión financiera y establecer su incidencia con la rentabilidad de la empresa. El tipo de investigación es aplicada, con un enfoque descriptivo de nivel correlacional y de diseño no experimental de corte transversal, cuya muestra consistió en la elección del conjunto de documentos y de colaboradores que laboran en las áreas de gerencia, almacén y ventas por realizar funciones de la gestión financiera de la compañía D´HOGAR de la ciudad de Tarapoto, asimismo presenta la siguiente hipótesis: La gestión financiera es deficiente, y tiene resultados negativos que inciden en la rentabilidad afectando a la empresa D´ HOGAR. Se encontraron ciertas deficiencias por el incumplimiento en 58% dentro de los procedimientos y actividades de la gestión financiera, tales como la falta de evaluación de los procesos para llegar a concretarlos, asimismo se detectó que no se realiza la utilización apropiada de las reglas estipuladas por la entidad, así como también una gestión incorrecto del efectivo y capital de trabajo, el uso inadecuado de las políticas de cobranza, han ocasionado una pérdida de s/ 34,515 soles, en sus dimensiones del efectivo y de capital de trabajo, por otro lado tenemos a la administración de las cuentas por cobrar, y por último al control de los inventarios, desarrollándose malas prácticas de actividades los cuales hacen que el proceso sea deficiente.

Palabras claves: *gestión financiera y rentabilidad.*

ABSTRAC

This research entitled "Financial management and profitability of the company D´hogar of the city of Tarapoto, 2017". Its general objective was to evaluate the financial management and establish its impact with the profitability of the company D´HOGAR of the city of Tarapoto, 2017. The type of research is applied, with a descriptive approach of correlational level and non-experimental design of cross section, whose sample consisted in the selection of the set of documents and collaborators working in the areas of management, warehouse and sales to perform functions of the financial management of the company D´HOGAR of the city of Tarapoto, also presents the following Hypothesis: The financial management is deficient, and it has negative results that affect profitability affecting the company D´HOGAR of the city of Tarapoto year 2017. Coming to conclude that the financial management of the company D´HOGAR is deficient because The activities carried out in each of the processes are not carried out according to the company's policies, because of the It is that the process of financial management of the company is not concluded, which implies three important points that are the administration of cash and working capital, on the other hand we have the administration of accounts receivable, and Finally, inventory control, which includes activities that make the process deficient.

Keywords: *financial management and profitability.*

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

La realidad general en el comercio de artículos para la casa: sábanas, pies de cama, ropa de cama, fundas de colchón cortinas, colchones almohadas, toallas, manteles y otros que abarquen a la misma gama, lo cual la venta total registrada en los 29 departamentos crecieron un 6% en los tres primeros meses correspondientes al 2017 el incremento en Sudamérica se basó primordialmente al desarrollo económico que se viene registrando en estos últimos años que permiten la mejora de calidad de vida en el mundo.

La comercialización de artículos para el hogar en las diferentes casas especializadas que operan en la provincia entró en una meseta durante este mes, generando mayores ingresos a empresarios dedicados a estos rubros, obteniendo ingresos económicos con miras de extensión. Un estudio de la consultora GFK Retail and Technology a nivel nacional, destacó que “por la subida de precios y las restricciones a las importaciones, en el último año cayó en promedio el 10% la venta de estos productos, sin embargo, se espera el crecimiento para este periodo.

La comercialización de estos productos en los hogares peruanos actualmente tiene un índice elevado debido al crecimiento del nivel de la comunidad y su crecimiento en los ingresos económicos ha permitido el crecimiento de las adquisiciones de elementos decorativos para los hogares, esta tasa de crecimiento se ve reflejada en el siguiente esquema:

Mejorar el estilo de vida crea que el crecimiento de la necesidad de mejorar el ambiente del hogar ocupe un porcentaje elevado en las familias de Lima Metropolitana, es así que el crecimiento registrado que abarca un 40% son las decoraciones como parte importante en el hogar.

En el rubro de empresas que comercializan artículos para la casa, en los periodos actuales se mostró un crecimiento del 40% haciendo que se produzca un crecimiento efectivo, de esta manera las compañías dedicados a esta rúbrica, de los cuales podemos mencionar que en la ciudad de Tarapoto existe un aproximado de 24 compañías que se dedican a la mercantilización de productos para el hogar.

El estudio se realizará en la empresa D´HOGAR identificado con RUC: 10414633191, se tuvo como Fecha de Inicio Actividades el 12 /Febrero/ 2008, con CIU: 52391, otros tipos de vta. al por mayor, ubicada en el Jr. Alonso de Alvarado

Nro. 437 San Martín - San Martín – Tarapoto, siendo la comercialización de artículos para el hogar su principal actividad y fuente de ingresos teniendo como misión brindar la mejor solución de diseños y decoraciones para el hogar conservando el estándar de calidad, protegiendo el ambiente y en constante investigación de procedimientos que ayuden a ser más competentes en el mercado, consiguiendo mayor beneficio para nuestro consumidor, siendo visionarios de ser la compañía líder en la Región San Martín, para soluciones de artículos para el hogar, realizando ventas de accesorios para mejorar el ambiente cotidiano, utilizando actuales técnicas y teniendo en cuenta las necesidades de nuestros consumidores, contribuyendo así el máximo valor agregado, ofreciéndoles confiabilidad y seguridad.

La empresa cuenta con una diversidad de clientes, los cuales hace que las ventas se incrementen cada vez más, cabe mencionar que los trabajadores con que cuenta la empresa están debidamente capacitados para poder desempeñar las actividades dentro de la empresa, obteniendo así resultados positivos.

Para la empresa D'HOGAR la gestión aplicada en la actualidad no le permite un correcto manejo de los ingresos y gastos ocasionando que tenga deficiencias tales como:

Con respecto a la Disponibilidad del efectivo

- Los depósitos de efectivo en las entidades bancarias, no se realiza el respectivo registro, impidiendo a obtener información de lo que la empresa dispone actualmente en las entidades bancarias.

En la salida del efectivo

- Al finalizar el periodo no se conoce los verdaderos montos de las salidas del efectivo, debido a que no se cuenta con un registro, ni se realiza informes.
- No se clasifica los ingresos y gastos en los tiempos establecidos a su utilización o adquisición.
- Con respecto al pago de proveedores, no se efectúa la cancelación a tiempo debido a que no dispone de efectivo producto de la mala administración de la misma.

Las normas de crédito

- No se realiza la respectiva evaluación a los clientes siguiendo las políticas estipuladas por la empresa, haciendo que se corra grandes riesgos con respecto a la recuperación de los mismos.
- No se realiza evaluaciones profundas a los clientes para determinar el monto de los créditos o del crédito el cual pueda acceder el cliente, produciendo un riesgo de que el cliente no cumpla con la cancelación de las cuotas asignadas.

En la evaluación de los créditos

- No se cuenta con la capacidad eficiente del personal para realizar las clasificaciones de los créditos a ser otorgados, provocando un desequilibrio económico.

Sobre la vigilancia de cuentas por cobrar

- No se cuenta con un registro respecto a la antigüedad de los créditos, obteniendo como resultado el no saber que decisiones tomar respecto a cada uno de los clientes según el caso de sus créditos.
- No se cuenta con un cronograma de cobros, el cual impide a la recuperación de los créditos.
- Respecto a los cobros no se cuenta con una eficiente capacidad en cuanto a los cobros, esto debido a que no se realiza el respectivo seguimiento de los mismos.
- Los descuentos que se ejecutan por pronto pago son montos elevados que significan costos onerosos para la empresa, afectando en su rentabilidad.
- Con respecto al control de los inventarios no se cuenta con personal capacitado y tampoco con un sistema que permita registrar las entradas y salidas eficientemente, ocasionando muchas veces no registrar las mercancías que ingresan al almacén.

Los indicadores de rentabilidad

- La empresa no cuenta con una rentabilidad positiva, la cual ayude al progreso de la compañía.

La presente investigación por los acontecimientos encontrados el análisis se basará en la evaluación de la gestión financiera y su relación con la rentabilidad de

la compañía D'HOGAR a fin de obtener mejores resultados económicos que conlleven al crecimiento empresarial, en la región de San Martín, periodo 2017.

1.2 Trabajos previos

A nivel internacional

Sinalin, D. (2017). En su trabajo de investigación “La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito "Jatun Runa Ltda.", de la parroquia de santa rosa, Provincia de Tungurahua”, (para conseguir el título de magister en contabilidad), Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato-Ecuador. Estima como propósito primordial: Plantear un tipo de Gestión Financiera que posibilite al mejoramiento de la rentabilidad de la compañía, de la Parroquia de Santa Rosa, Provincia de Tungurahua. Tipo de estudio fue de campo, de acción y de modalidad descriptiva. La población fue conformada por 06 colaboradores de la compañía, y la muestra fue constituida por 08 personales. Concluyendo: Al ejecutar un análisis de la compañía, se ha determinado que hoy por hoy no poseen una gestión financiera oportuna, de esta manera no incrementa su rentabilidad y por consiguiente no ha desarrollado como empresa.

María, G. (2014). En su trabajo de investigación “La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la inversión en la Curtiduría la Península” (tesis para obtener el grado de magister en contabilidad) Universidad Tecina de Ambato, Ambato-Ecuador. Estima como objetivo primordial: evaluar la incidencia de la Gestión Financiera en la Rentabilidad de la Inversión. Tipo de estudio fue cuantitativa, de modalidad observacional, prospectiva y analítica. La población y la muestra estuvieron constituidos por 10 colaboradores de la compañía. Concluyendo: Al efectuar un análisis en la compañía se determina que en la actualidad no posee una eficaz gestión financiera, esto hace que no aumente su rentabilidad, la investigación es ejecutado en origen de la práctica, esto no permite observar inversiones de manera precisa, lo que genera suceso de inseguridad, lo que conlleva a que la rentabilidad que se consigue no sea la efectiva.

A nivel nacional

Moya, D. (2016). En su trabajo de investigación “La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015” (para optar el grado de magister) Universidad César Vallejo, Trujillo-Perú. Estima como propósito primordial: evaluar la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la compañía. Tipo de estudio es de diseño no experimental. La población y la muestra fueron constituidas por los colaboradores de la entidad. Concluyendo: La compañía GBH S.A en la actualidad no maneja una gestión financiera apropiada, y esto le ocasiona una mínima rentabilidad, le genero pérdidas, de esta manera afecta la inversión de los propietarios

Esteba, L. (2016). En su tesis “Influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de las MYPES, en el sector Hotelero-Tacna, año 2014”, (para optar el título de contador público) Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna-Perú. Estima como propósito primordial: Establecer la influencia de la gestión financiera y la rentabilidad de las MYPES, en el sector hotelero de la ciudad de Tacna, año 2014. Tipo de estudio fue básica, de diseño no experimental, transversal, descriptivo-explicativo. La población y la muestra fueron conformadas por los gerentes de las MYPES en el sector hotelero de la ciudad de Tacna, 62 hoteles. Concluyendo: El impacto de la gestión financiera en la rentabilidad de las MYPES, en el sector hotelero en la ciudad de Tacna, año 2014, es significativa, debido a que el coeficiente de Spearman Rho, es 0,640 y el p-valor es 0,00 menor que el nivel de significancia 0,05.

Fernández, L. (2017). En su tesis “La gestión financiera y su efecto en la rentabilidad de la empresa Mega Corredores de Seguros S.A.C, Trujillo, 2016” (tesis para obtener el título de contador público) Universidad César Vallejo, Trujillo-Perú. Estima como propósito primordial: Evaluar la gestión financiera y su efecto en la rentabilidad de la compañía. Tipo de estudio es de tipo descriptivo, con un diseño no experimental. La población y la muestra fueron conformadas por la empresa Mega Corredores de Seguros S.A.C. Concluyendo: Se determinó que no hay técnicas apropiadas para la compañía que pueda manejar para optimizar en el

cumplimiento de los objetivos que se plantea la gerencia por lo que se ve reflejada en sus ventas que fueron mínimos a comparación del año pasado.

Jiménez, V. y Lozano, M. (2017). En su tesis titulado “Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa San José Inversiones S.R.L., Jaén, 2017” (tesis para la obtención de bachiller en contabilidad) Universidad Señor de Sipán, Jaén-Perú. Estima como propósito primordial: evaluar la gestión financiera y el vínculo con la rentabilidad de compañía. Tipo de estudio es descriptivo-correlacional y cuantitativa no experimental. La población y la muestra fueron constituidas por 07 colaboradores de la compañía. Concluyendo: La gestión financiera ayuda a un mejor control de las acciones de la entidad, organización y análisis de la inversión a largo plazo, esto permite incrementar el capital de la compañía, es transcendental cubrir los riesgos de una forma moderado para evadir pérdidas.

Guillen, R. (2017). En su tesis titulada “Gestión Financiera y su incidencia en la liquidez de las compañías industriales, distrito San Juan de Lurigancho, año 2017” (para optar el grado de magister en contabilidad) Universidad César Vallejo, Lima-Perú. Estima como propósito primordial: establecer de qué manera la gestión financiera incide en la liquidez de las plantas fabriles, Distrito San Juan de Lurigancho, periodo 2017. Tipo de estudio fue aplicada, diseño no experimental-transversal descriptivo. La población y la muestra estuvieron constituidas por 70 compañías de la sección industrial del distrito de San de Lurigancho. Concluyendo: algunas compañías no cuentan con MOF para los departamentos de contabilidad y financieros, esto hace que no tengan orden de trabajo establecido para ejecutar procedimientos notables en el financiamiento como ejecutar gestiones para retrasar pagos a proveedores a través de letras de cambio, solicitando a gastos añadidos en la adiestramiento de colaboradores nuevos, por esta razón los costes de materia primas para la producción son costosos, por el cual implica el costo del artículo como también en los márgenes de ganancia

A nivel Regional

Reátegui, L. (2017). En su trabajo de investigación “Evaluación de la gestión financiera y la incidencia en la rentabilidad de la empresa Servicios y Transporte Villa Bellavista S.A.C., Tarapoto, año 2016” (para optar el grado de magister en

contabilidad) Universidad César Vallejo, Tarapoto-Perú. Estima como propósito primordial: evaluar la gestión financiera y determinar la incidencia en la rentabilidad de la compañía. Tipo de estudio es de diseño pre-experimental. La población y muestra fue representada por la operación económica y financiera de la compañía. Concluyendo: que analizado las acciones que implica la gestión financiera en las dimensiones respectivas de la compañía se demostró que es empíricamente, en general no tienes preparación suficiente en temas como finanza y en el ámbito contable.

Ríos, J. (2015). En su trabajo de investigación “Evaluación de la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad, de la compañía Zapatería Yuly año 2013” (Para obtener el grado de magister en contabilidad) Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto-Perú. Estima como propósito primordial: determinar la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la compañía. Tipo de estudio fue aplicada con un nivel descriptivo. La población y la muestra fueron constituidos 08 colaboradores de la entidad. Concluyendo: La gestión financiera en la compañía, fue defectuoso, lo cual estas deficiencias afectaron de manera negativa en los indicadores rentabilidad.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Gestión financiera

De acuerdo con Besley (2016), se denomina gestión financiera a los procedimientos que consiguen conservar y usar dinero, sea físico mediante diferentes herramientas, como tarjetas de crédito y cheque. La gestión financiera, estudia el proceso y administración del dinero que requiere una entidad para desempeñar con sus objetivos y permite determinar el criterio que utiliza para la retribución y distribución de su activo y pasivo. (p.35).

Lusthaus (2015), la gestión financiera de una empresa en una actividad crítica. Los encargados de la gestión financiera de la empresa requieren planear y determinar recursos, medir la administración de caja como también la declaración contable. La empresa necesita colaboradores competentes como a nivel directo como de personal para ejecutar los análisis financieros y de las actividades. (p.40).

1.3.2 Administración del efectivo y de capital de trabajo

De Scott (2016), define que la mayor parte del tiempo de un encargado de finanza se da en la gestión de capital de trabajo. El capital de trabajo neto de una entidad se basa en sus activos corrientes y sus pasivos corrientes. (p.42).

El activo circulante, primordialmente el efectivo y valor a corto plazo, cuentas por cobrar e inventario, son los activos que habitualmente se transforman en capital inferior a doce meses. (p.42)

El pasivo circulante, primordialmente los préstamos a corto plazo, cuentas por pagar e impuestos por pagar, son compromisos que se vencen inferior a doce meses. La gestión del capital de trabajo envuelve las cualidades de la gestión de los activos corrientes y pasivos corrientes. (p.42).

— Disponibilidad de efectivo

Besley (2016), nos menciona que es el bien más trascendental que posee las empresas, permitiendo de esta manera que una gestión apropiada es decisiva para la correcta y eficiente operatividad. (p.45).

La entidad debe conservar recursos necesarios para cubrir compromisos mínimos, también disponer del conocimiento necesario para desarrollar compromisos agregados de efectivo. (p.45).

Depósitos en entidades bancarias a la vista

Para las empresas que buscan inversiones rentables en un corto plazo, se realiza depósitos con la finalidad de obtener ingresos adicionales mediante depósitos a la vista, además permite a la empresa disponer libremente de su dinero para los pagos correspondientes a sus trabajadores, proveedores u otros. (p.47).

Valorización del efectivo en caja.

El efectivo se evalúa a su valor nominal, que esté en eficacia al momento de realizar las transacciones y cierre de las operaciones económicas, y es exacto ajustar los saldos existentes al valor de cotización. (p.48).

— Salida de efectivo

Besley (2016), hace referencia que las salidas de efectivo son todos aquellos pagos que se realiza tales como, los pagos a proveedores, el pago de planilla de remuneraciones y el pago de los servicios básicos, el cual servirá para el

crecimiento de la empresa, ya sin estos no se podría hacer posible la obtención del efectivo. (p.52).

Pago a proveedores.

Permite conseguir conjeturas de la conducta del capital de trabajo. Son compromisos que la compañía afronta en periodos determinados en los convenios para seguir con sus actividades. (p.54).

$$\text{Periodo de pago a provee.} = \frac{\text{Cuentas por pagar promedio} \times 360}{\text{Compras a proveedores}}$$

Planilla de remuneraciones.

Son pagos que la entidad ofrece a sus colaboradores a cambio de sus servicios o tiempo prestados. Lo cual sus colaboradores reciben remuneraciones de manera segura. (p.54).

Pago de servicios contratados.

Es un beneficio que obtiene la entidad a cambio de dinero, el mismo que deberá ser cancelado en el plazo establecido entre el prestador y el que adquiere el servicio, los servicios pueden ser contratados por las entidades por largos periodos de tiempo que van desde un mes a más, teniendo en cuenta un porcentaje de descuento por contrato, en caso así lo estipule la empresa prestadora de servicios. (p.55).

1.3.3 Administración de cuentas por cobrar

La venta ejecutada al crédito genera cuentas por cobrar. Hay 02 prototipos de crédito: primero el Crédito Comercial se basa en el momento que una compañía adquiere bienes o servicios a terceros sin realizar el pago paralelamente. Segundo el Crédito de Consumidor, se genera en el momento que una compañía vende bienes o servicios a un cliente sin ningún pago paralelo. (Besley, 2016, p.58).

Normas de crédito

Son las políticas de crédito que permiten a la entidad conseguir consumidores, sin embargo, se tiene que tener cuidado, porque pueden brindar descuentos que en sucesos pueden resultar desfavorables para la entidad. (p.58).

Evaluación a los clientes.

La administración de las empresas se caracteriza por centralizar en la atención, cada día está más alto el nivel de servicio al cliente, este estilo en la actualidad está desarrollando frente a la administración de las vinculaciones con los consumidores. Tener un apropiado diseño de servicio al cliente es un indicio para laborar por una apropiada idoneidad. El análisis del servicio al cliente con el objetivo de descubrir debilidades, establece un camino transcendental para observar el avance continuo. (p.60).

Monto mínimo de crédito.

En la aprobación de crédito, el acreedor determina un mínimo de crédito al cliente ya sea en mercadería o en efectivo. En el caso de efectivo este es el balance/saldo máximo que puedes tener y ayuda a conservar los cargos de tu tarjeta de crédito en niveles que puedas pagar. (Besley, 2016, p.63).

Evaluación de créditos

De acuerdo con Besley (2016), La evaluación debe ser sumamente importante debido a que este podría incumplir con los pagos, perjudicando a la empresa en cuanto a su rentabilidad, para la evaluación de los créditos se debe tener en cuenta las políticas que la empresa utiliza, para así evitar daños considerables que podría ocurrir en la empresa al momento de realizar los respectivos cobros. (p.65).

Clasificación de los clientes.

Una compañía cuenta con 02 prototipos de clientes:

— Clientes Actuales:

Son los que en el momento ejecutan adquisiciones, que adquieren habitualmente, es el que origina los ingresos actuales de la entidad

Clientes Potenciales:

Son los que en el presente no adquieren en la entidad, sin embargo, tienen efectivo, para ser apreciados como consumidores futuros. (p.65).

Clientes Activos e Inactivos:

Cliente activo. Son los que realizan adquisiciones a la entidad, o que en un tiempo corto adquirieron. Cliente inactivo, son los que realizan una adquisición hace un buen tiempo, por lo que se piensa que ya no quieren el artículo. Esta categorización es provechosa, ya que ayuda a identificar a los consumidores que hoy por hoy están adquiriendo y logran un trato personal ya que son los que crean ingresos para la compañía. (p.67).

Los clientes activos se clasifican de acuerdo a su frecuencia de adquisición:

- **Clientes de Compra Frecuente:** ejecutan adquisiciones habitualmente en la entidad, esto hace que tenemos que brindarles un excelente servicio haciéndoles sentir complacidos con la entidad.
- **Clientes de Compra Habitual:** adquieren artículos en tiempos cortos, pero no continuos, se tiene que estimular pues de esta manera se consigue que el artículo les guste.
- **Clientes de Compra Ocasional:** son clientes que no ejecutan adquisiciones habitualmente, en este caso como empresa tenemos que fidelizarlo a las personas que visiten a nuestra entidad. (p.68).

Vigilancia de cuentas por cobrar

Besley (2016), nos menciona que el control de las cuentas por cobrar es transcendental debido a la capacidad de las inversiones. Una información anticipada y confidencial de la disminución de las cuentas por cobrar nos permite tomar decisiones adecuadas para evitar que se deterioren. Además, una premisa anticipada y confidencial de una mejora en la eficacia de las cuentas por cobrar puede influir a que la entidad sea más ofensiva en sus reglas de cuentas por cobrar. (p.70).

Antigüedad promedio de las cuentas por cobrar

Aparte de un método de vencimiento, los administradores frecuentan medir la antigüedad promedios de las cuentas por cobrar. Existen 02 modelos de desarrollar el cálculo. Primero es medir el promedio ponderado de las antigüedades de todas las facturas pendientes propios. Las medidas

empleadas son los porcentajes que las facturas individuales constituyen el costo total de cuentas por cobrar.

Las modificaciones en las políticas de crédito, en las costumbres de pago, o en el nivel de venta, pueden hacer que la edad promedio incremente o reduce. (p.71).

Fracciones de cobranza

Son los porcentajes de venta que se cobran en los diferentes meses. Una vez cobrado las facturas de un mes, las fracciones de cobranza suman 100%. Las fracciones de cobranza se comparan con un patrón de cobranza presupuestado para ver si estas son más rápidas o más lentas que lo esperado. (p.71).

Seguimiento a clientes

Los excelentes clientes a crédito costean sus deudas apropiadamente y la prestación de servicios con ellos no hay inconvenientes. Algunos clientes a crédito serán ser unos efectivos aprovechados y será dificultoso recobrar algo de ellos por más voluntades que se realicen. Ciertos clientes están entre estos 02 conceptos, y el trato exitoso con estos usuarios podría ser el secreto de la rentabilidad. (p.73).

Un procedimiento de cobro incluye los siguientes componentes.

— **Cartas.**

En el momento que una deuda tiene escasos días de validez, se puede enviar una carta cordial.

— **Llamadas telefónicas**

Luego de enviar la primera carta, sigue la llamada telefónica. Si el usuario tiene inconvenientes económicos, se puede lograr un convenio.

— **Visitas personales**

El encargado de realizar las ventas tiene la potestad de visitar al cliente para requerir el pago.

— **Agencias de cobranza**

Los créditos se alternan a una oficina de cobranza que se especializa en cobrar cuentas vencidas.

— **Procesos legales**

Si la cuenta posee la capacidad necesaria, se tiene la posibilidad de tomar una acción legal para lograr una sentencia contra la persona deudora. (p.74).

1.3.4 Control de inventarios

De Besley (2016), menciona acerca del control de inventarios que la efectividad de bienes conservados para su posterior utilización se detalla como inventarios. Luego, se localizarán inventarios de material directo para fabricación, subproductos, artículos finalizados e inventarios de artículos a medio procesar.

Para gestionar inventarios, se tiene que evaluar los costes en que se incide al realizarlo, el coste de adquisición, el coste de preparación para abastecerlos, el coste de mantenimiento y el costo por facultades, por no pedir o reabastecer el inventario a tiempo. (p.75).

Control de inventarios de mercaderías

El control de los inventarios juega un papel muy importante, ya que permite conocer que productos se necesitan, además de poder ubicar rápidamente a los mismos, cabe mencionar que el sistema de control de inventario, debe ser eficiente y eficaz para así obtener resultados que puedan hacer que la empresa siga creciendo. (Besley, 2016, p.79).

Cantidad económica de pedido

Este método (CEP) se procede de la siguiente forma. Se considera que se quitan bienes del inventario con una velocidad S . Se considera que hay un coste de residuo fijo, F , por pedido, sin tener en cuenta la cantidad ordenada, y que cuesta C conservar una unidad en el inventario en todo el periodo.

Este método supone el uso de inventario permanente y un reabastecimiento instantáneo de los inventarios. (p.79).

Descuentos por mayoreo

La mayoría de abastecedores brindan un descuento por mayoreo con la finalidad de producir más pedidos en grandes cantidades. Si nuestra cantidad económica de pedido real es superior que la cantidad que lleva el descuento, se consigue el descuento sin la necesidad de realizar algo.

Si la cantidad económica de pedido es minúsculo que la cantidad que lleva descuento, es necesario incrementar la capacidad de los pedidos para conseguir el descuento. El balance, hay entre en costo de inventario más elevados y un menor costo de las adquisiciones. (p.80)

Control de inventarios

El método de la cantidad económica de pedido facilita los cálculos. Las ventas a largo plazo se tratan con convicción, el inventario se gasta con velocidad permanente y la entrega es momentáneo. Cada elemento, tiene algo de inseguridad. Una entidad puede cuidarse de esta inseguridad conservando mercaderías de seguridad. (p.80).

Necesidades de materiales

Las empresas constantemente elaboran productos en grandes cantidades, y cada artículo tiene grandes números de componentes. En general, esto envuelve que la empresa tiene varios proveedores. La organización y planeación podría ser muy complicada, por lo que las empresas se ayudan en técnicas de planificación de necesidades de materiales. Las tecinas de planificación de necesidades de materiales son métodos automatizados que planean hacia a tras desde el proceso de producción para efectuar adquisiciones y controlar los inventarios. (p.80).

Inventarios justo a tiempo

Disminuyen de manera considerable los inventarios. En este sistema los materiales tienen que llegar justo a tiempo cuando se requiere en el procedimiento de elaboración. El sistema pide una proyección y ordenamiento cuidadoso, muy extensa entre el proveedor y fabricante en todo el procedimiento de producción. (p.81).

Control de entradas y salidas de mercadería

De CHAVES (2015), El control es trascendental ya que nos ayuda conocer de cuanta mercadería salió y con cuanta mercadería cuenta la empresa, esto le permitirá conocer el monto de pedido que la empresa va a realizar, por lo contrario, si no tenemos un control eficientemente de entradas y salidas, podría existir mercaderías en stock lo cual resulta desfavorable para la empresa. (p.60).

Control del stock mínimo.

Se usan para hacer referencia a los productos que están almacenados en la compañía a la espera de un posterior uso. Son dineros inactivos que poseen un precio económico y que están pendientes de ser vendidos en el procedimiento de producción.

La mayoría de las compañías poseen productos o recursos que no son usados en el presente, sin embargo, se espera poder utilizar en un futuro inmediato. (p.61)

Costos por almacenamiento.

Son costes encargados de los inventarios por conservar este en el almacén de las compañías, es un coste en que incide la compañía al tomar decisiones de conservar inventarios. De la misma manera que los costes de pedido estos son dificultosos de fijar, por la carencia de registros en la mayoría de las compañías. (p.62).

Valuación de inventarios

La trascendencia de efectuar un control eficiente de inventario consiste en que al tener un excelente uso se brinda un buen servicio al cliente, ya que se obtiene controlar pedidos demorados. También, un excelente inventario expresa una buena elaboración ya que se consigue tener útil toda la contabilidad de inventarios.

La valuación de inventarios tiene 02 componentes:

- El coste del inventario adquirido o elaborado requiere ser establecido.
- Dicho coste es obstruido en las cuentas de inventario de la compañía hasta que el artículo sea vendido.

Es el procedimiento en que se elige y se emplea una base determinada para evaluar el inventario en términos monetarios. (p.64).

Rotación de inventarios

Es una de las cuantificaciones manejadas para el control de gestión de la actividad logística de una compañía. La rotación manifiesta el número de sucesos que renovaron las mercaderías en un año.

Este componente es un excelente indicador sobre la eficacia de la administración del abastecimiento, de la gestión del stock y de la práctica de adquisición que tiene compañía. (p.65)

Fases de la gestión del gasto

LUSTHAUS (2015), nos menciona que, aceptado el presupuesto, su realización pasara por ciertas fases continuas entre sí. Se encuentran los siguientes:

- Conformidad del gasto, es la acción administrativa que efectúa el proceso de realización del gasto, por lo que la autoridad competente para administrar el gasto permite su ejecución por una cantidad establecida, reteniendo parte del crédito presupuestario.
- Compromiso del gasto, es la acción administrativa en claridad del cual el gerente competente trata con un terciario, en la ejecución de un servicio. A este gasto establecido se le aplican fondos mediante el compromiso del gasto.
- Reconocimiento del compromiso, es la acción administrativa en claridad que el gerente competente accede adecuadamente y con obligación al presupuesto, la presencia de un compromiso legítimo ante una compañía que realizó una actividad para la gestión administrativa. Desde este momento se puede expresar que el gasto se ha realizado, pero no el pago.
- Ordenación del pago, es la acción administrativa por el que el gerente competente reconoció la presencia de una deuda, requiere que se proceda a la ejecución de su pago, en otras palabras, a la salida efectiva de dinero con cargo al crédito previsto en el presupuesto una vez el trabajo ha sido ejecutado. (p.66).

1.3.6 RENTABILIDAD

De acuerdo con Besley (2016). Las acciones financieras son guías usados en el entorno de las financiaciones, para calcular o considerar la situación financiera de una entidad evaluada, y su capacidad para responsabilizarse de sus compromisos, y de esta manera puede desarrollar su objetivo social. (p.85).

El informe que crea la contabilidad y a su vez se sintetiza en la situación financiera, son aclaradas y estudiadas para lograr alcanzar la situación de la compañía al instante de organizar dicha información, y una de las maneras de realizarlo es a través de ciertos indicadores que ayudan evaluar las partes que constituyen el estado financiero de una compañía (p.85)

— Indicadores de rentabilidad

El propósito es instituir y enunciar en porcentajes la aptitud de cualquier entidad financiera para concebir entradas. (p.85).

— Rentabilidad del patrimonio

Las ratios de rentabilidad intuyen una serie de medidas cuyo fin es determinar si una empresa crea rentas aptas para resguardar sus costos y poder satisfacer a sus dueños, asimismo, las cuantificaciones que favorecen en el análisis de la capacidad, generan utilidades por parte de la empresa. (Besley, 2016, p.110).

Una empresa comercial, estima como propósito a largo plazo no sólo adquirir ganancias, también generar rentabilidad por parte de sus inversiones ejecutadas, sea mayor al costo de la inversión que las propias que se han situado (p.110).

La evaluación de la rentabilidad institucional obtiene estructurarse en 03 niveles:

- a) Análisis de la estructura de los manuales que componen la renta.
- b) Estudio de los elementos de la rentabilidad concebida. Esta es pronunciada contablemente por la ganancia, la cual solicita un análisis absoluto de su disposición, entradas y egresos
- c) Manejo de las ratios de rentabilidad, que corresponden las dos fases primordiales. Hay esencialmente 02 tipos de ratios, de la Rentabilidad Económica y los que simbolizan a la Rentabilidad Financiera. (p.111)

Fórmula de cálculo:

$$\text{Rentabilidad del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Margen operacional de utilidad

De acuerdo el autor Besley Scoot, (2016). La guía financiera especifica la eficacia de la compañía que genera entradas en el margen de un tiempo establecido. Si se adquiere un costo malo, significa que el conjunto de ventas no logró alcanzar los beneficios precisos para la continuación de los procedimientos productivos, tanto que no logra resguardar el costo concebido para originar dichas ventas.

$$\text{Margen Operacional de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Netas}}$$

Margen bruto de utilidad

Según el autor Besley S, (2016). Es el porcentaje de más que la compañía posee con el fin de volver a invertir en el beneficio de su resultado. Por tanto, si el margen de beneficio bruto es del 30 %, por cada dólar concebido, la compañía posee 30 centavos de ingresos, que alcanzan ser utilizados para el desarrollo y la reinversión en la compañía o como ganancias para los socios.

Margen neto de Utilidad

Las acciones financieras acceden hacer comparaciones entre varios periodos contables o económicos de la compañía, para saber cuál ha sido el procedimiento de este periodo y así poder lograr predominios a corto, mediano y largo plazo.

Para el cálculo de la utilidad neta se usa la siguiente formula.

$$\text{Margen Neto de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

1.4 Formulación del problema

Problema general

¿Cómo es la gestión financiera y cómo será la incidencia con la rentabilidad de la empresa D´HOGAR de la ciudad de Tarapoto, año 2017?

Problemas específicos

- ¿Cuáles son las actividades del efectivo, cuentas por cobrar y existencias de la empresa D´HOGAR de la ciudad de Tarapoto, año 2017?
- ¿Cómo se identificará las deficiencias y causas del efectivo, cuentas por cobrar y existencias de la empresa D´HOGAR de la ciudad de Tarapoto, año 2017?
- ¿Cómo se medirá los índices de rentabilidad con respecto gestión financiera de la empresa D´HOGAR de la ciudad de Tarapoto, año 2017?
- ¿Cuál es la incidencia de la rentabilidad con las actividades del efectivo, cuentas por cobrar y existencias de la empresa D´HOGAR de la ciudad de Tarapoto, año 2017?

1.5 Justificación

Justificación Teórica

La investigación, utilizará el informe teórico acerca del período de operación, la cual intenta exponer la suposición del autor: Según el autor Besley S, (2016). “Fundamentos de la administración financiera”, Esto presenta un gran aporte especulativo y hábil para la compañía de análisis, ya que la información percibida logra contribuir hasta conseguir los propósitos planteados y mencionadas teóricamente, asimismo estas serán mostradas en este estudio

Justificación Práctica

El título elegido para el presente estudio será de gran importancia, ya que a partir del análisis del resultado de los índices de la rentabilidad se podrá relacionar los lineamientos de la administración financiera empresarial con la rentabilidad en los elementos, como el manejo de efectivo, las cuentas por cobrar, los inventarios y otros, mejorando el desarrollo operacional del de la compañía D´HOGAR.

Justificación por conveniencia

La investigación se realiza por la observación de ciertos problemas en el campo laboral para poder solucionarlo en el tiempo, como es el caso de la estimación de la actividad financiera y su incidencia con la rentabilidad de la compañía D´hogar de la ciudad de Tarapoto, 2017.

Justificación social

Es la política de la Universidad Cesar Vallejo, como alumno que, al cursar los últimos ciclos de educación superior, de la facultad académica profesional de contabilidad, es importante realizar este curso, el cual contribuye de una u otra forma a la formación profesional, desarrollando así: diversas actitudes, capacidades intelectuales necesarias de tal manera que permita la obtención del título profesional, mediante la entrega y el esfuerzo que demanda realizar este trabajo.

Justificación Metodológica

En la realización del estudio se utilizarán diversos métodos para poder ejecutar una investigación descriptiva simple, aplicando las sistemáticas de información inmediata, el estudio gráfico, la cogida de documentos y lo que respecta a las entrevistas técnicas el cual permitirá responder al problema que se encuentre dentro de la empresa, ayudando de esta manera a la obtención de mejores resultados en los próximos periodos.

1.6 Hipótesis

1.6.6 Hipótesis general

La gestión financiera es deficiente, y tiene resultados negativos que inciden en la rentabilidad afectando a la empresa D´ HOGAR de la ciudad de Tarapoto año 2017.

1.6.7 Hipótesis específicas

- Las actividades realizadas del efectivo, cuentas por cobrar y existencias será significativa en la empresa D´ HOGAR de la ciudad de Tarapoto año 2017.
- Las deficiencias y causas identificadas dentro del efectivo, cuentas por cobrar y existencias será suficiente en la empresa D´ HOGAR de la ciudad de Tarapoto año 2017.
- El índice de rentabilidad comparados con la gestión financiera ayudará a mejorar las políticas de la empresa D´ HOGAR de la ciudad de Tarapoto año 2017.
- La incidencia negativa entre la rentabilidad con las actividades del efectivo, cuentas por cobrar y existencias de la empresa D´ HOGAR de la ciudad de Tarapoto año 2017, permitirá conocer las operaciones que repercuten en la situación financiera.

1.7 Objetivos

1.7.6 Objetivo General

Evaluar la Gestión financiera y establecer su incidencia con la rentabilidad de la empresa D´HOGAR de la ciudad de Tarapoto, año 2017.

1.7.7 Objetivos específicos

- Conocer la gestión del efectivo, cuentas por cobrar y existencias de la empresa D´HOGAR. de la ciudad de Tarapoto, año 2017.
- Conocer las deficiencias de los procedimientos del efectivo, cuentas por cobrar y existencias de la empresa D´HOGAR. de la ciudad de Tarapoto, año 2017.
- Determinar el índice de rentabilidad de la empresa.
- Determinar la relación de la gestión del efectivo, cuentas por cobrar y existencias con la rentabilidad de la empresa.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación realizada fue de tipo aplicada, con un enfoque descriptivo de nivel correlacional y de diseño no experimental de corte transversal.

Tipo de investigación

El trabajo realizado estuvo situado dentro del tipo aplicada, ya que: Analizo la gestión financiera y la rentabilidad de la entidad D' HOGAR. Tarapoto, 2017. Asimismo, “el propósito es ejecutar el conocimiento, descubrimiento y conclusión del estudio, lo cual da solución a la problemática” (Gómez, 2016, p. 15).

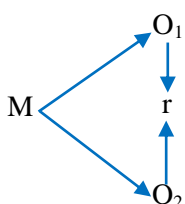
Nivel de investigación

El estudio fue descriptivo con nivel correlacional, ya que: Busco analizar gestión financiera y determinar su incidencia en la rentabilidad de la compañía D' HOGAR. Tarapoto, año 2017. De igual forma, “se busca detallar la propiedad, la característica y el perfil importante de personas, comunidades o cualquier otro fenómeno que pasa por una evaluación” (Cortes, Iglesias, 2014, p. 20).

Diseño de investigación

La investigación presento un diseño no experimental de corte transversal, ya que: mediante la gestión financiera de la compañía D' HOGAR. Igualmente, “Se trató de un tipo de diseño que se diferencia esencialmente ya que no estuvo reservado a causar definiciones impensadas” (Pievi, Bravin, 2016, p. 98).

Su esquema se representó de la siguiente forma:



En donde:

M	=	Representa la empresa D' HOGAR
O ₁	=	Evaluación de la gestión financiera
O ₂	=	Rentabilidad
r	=	Relación y resultado que se pretende obtener

2.2 Operacionalización de variables

2.2.1 Variables

Variable Independiente

Gestión financiera

Variable dependiente

Rentabilidad

2.2.2 Operacionalización

Tabla 1
Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Independiente: Gestión Financiera	La función financiera integra todas las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos financieros.		Efectivo	Depósitos en entidades bancarias a la vista Valorización del efectivo en caja. Pago a proveedores. Planilla de remuneraciones. Pago de servicios contratados. Evaluación a los clientes. Monto mínimo de crédito.	Nominal
			Cuentas por cobrar	Clasificación de los clientes. Calendario de antigüedad Antigüedad promedio de cuentas por cobrar Fracciones de cobranzas Seguimiento a clientes Cantidad económica de pedido	
			Control de inventarios	Descuentos por mayoreo Control de inventarios Necesidades de materiales Inventarios justo a tiempo	
Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	
Dependiente: Rentabilidad	Es diagnosticar si una entidad genera rentas suficientes para cubrir sus costes y poder remunerar a sus propietarios, en definitiva, todas aquellas medidas que colaboran en el estudio de la capacidad de generar plusvalías por parte de la entidad.	Rentabilidad financiera Rentabilidad Económica	— Rentabilidad del patrimonio — Margen operacional de utilidad — Margen bruto de utilidad — Margen neto de Utilidad	Razón	

Fuente: Elaboración propia

2.3 Población y muestra

Población

Representa la empresa D'HOGAR de la ciudad de Tarapoto, el cual está justamente inscrita en la SUNAT y Registros Públicos, además del respectivo acervo documentario y su personal.

Las áreas con que cuenta la empresa actualmente son 03 y existen 07 empleados en cada una de ellas:

Tabla 2
Población

Áreas	Cargo	Descripción	Número
Gerencia	Gerente General	Trabajador	1
Almacén	Almacenero	Trabajador	1
	Secretaria	Trabajador	1
Ventas	Vendedor	Trabajadores	04
TOTAL			07

Fuente: Elaboración propia

Muestra

Consistirá en la elección del conjunto de documentos y de colaboradores que labora en las áreas de gerencia, almacén y ventas por realizar funciones de la gestión financiera de la compañía D'HOGAR de la ciudad de Tarapoto.

2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para el desarrollo de este estudio se aplicará las técnicas e instrumentos que ayudaran en la obtención de datos y analizarlas con sumo detalle para obtener resultados importantes y concluir de acuerdo a los objetivos planteados.

Técnica

El Fichaje

Esta técnica será aplicada ya que permitirá encontrar los siguientes: Marco teórico, Marco conceptual, Marco legal y Antecedentes

La Entrevista

Se realizará las respectivas entrevistas a los encargados del departamento administrativo y del área contable con el objetivo de obtener información importante de la gestión financiera.

El Análisis Documental

Se aplicará para poder verificar los procedimientos y políticas implementadas por la empresa como medidas de obtener rentabilidad y gestión financiera, además de la información de los Estados Financieros.

Instrumentos

Las Fichas Textuales

Revista especializada, tesis, libros especializados, documentaciones, reglamentos de procesos.

La Guía de Entrevista

Administrador y contador

La Guía de Análisis Documental

Rentabilidad de la compañía, la gestión financiera y estados financieros.

Validez

Los datos que se obtuvieron, se le dio validez, la información se sometió a la evaluación de tres expertos que tomaron la posición de jueces y examinaron si hay vinculación entre las variables de la investigación. Según lo indicado por Cortes, Iglesias, (2014), nos dan a conocer los componentes importantes que permiten corroborar la validez en la investigación (p. 40).

Veracidad: Desarrollar la posibilidad de que los datos encontrados sean aceptables.

Confiabilidad

Se ejecutó a través de la firma de 02 especialistas de la contabilidad, dando de esta forma confianza y veracidad. La confiabilidad se basa en el nivel de precisión y firmeza del resultado conseguido al ejecutar la herramienta por segunda vez en situaciones similares como sea posible. (Nuñez, 2014, p. 11)

2.5 Métodos de análisis de datos

En analizar los datos significa orden, manejo y síntesis de datos, para manifestar al cuestionario del estudio. El objetivo fue disminuir los datos, de modo que se

entienda y se pueda interpretar, de esta manera la relación del estudio pudiera ser demostrada.

2.5.1 Forma de tratamiento de datos.

Después de haber conseguido las técnicas de recolección se procederá a ejecutar el procedimiento, el cual deberán ser procesadas a través del uso de documentos contables y los papeles de trabajo, es muy importante mencionar que los datos que se obtenga se realizarán a través de tablas, cuadros y gráficos en Excel y Word.

2.5.2 Tabulación

Una vez registrados los datos de acuerdo a las dimensiones e indicadores en las estructuras y tablas se buscaron las comparaciones, aumentos y disminuciones de los costos en la planeación y programación del servicio de mantenimiento relacionada con la rentabilidad por cada orden de trabajo. Asimismo, el proceso de tabulación se refiere a la codificación y transcripción de los datos conseguidos en el estudio. Los resultados serán presentados en tablas, mapas o gráficos que expliquen las variables analizadas.

2.5.3 Forma de análisis de información.

Es el resultado de lo aplicado con respecto al instrumento elaborado, para procesos del estudio, para luego ser evaluados a través de la utilización de la técnica de análisis de la información conforme a los objetivos y su relación con la hipótesis.

2.6 Aspectos éticos

Para el estudio se ha realizado bajo el permiso por parte del gerente de la empresa y la Universidad César Vallejo donde se coordinó las visitas y las entrevistas con los usuarios de la información exponiendo el objetivo principal del estudio, logrando la confianza, así como los beneficios que se obtuvieron con la información veraz para elaborar las conclusiones y recomendaciones.

Asimismo, fue confidencial, autónoma, de beneficio para los usuarios logrando la confianza del entrevistado exponiendo el objetivo de la investigación.

Autonomía: Tuvieron la obligación a responder lo que ellos piensan y a participar en las decisiones que les atañen.

Beneficencia: Ampara que los participantes se los ha tratado con el objetivo de conseguir su mejor interés.

No maleficencia: Pide que la decisión que se tomaron con los participantes fueron respetadas minuciosamente el balance riesgo-beneficio y estén acreditadas por la realidad.

Justicia: Gestión de los recursos en función de la eficacia y el equilibrio. (Clerencia, Ortiz, López, García, 2011, p. 123).

III. RESULTADOS

Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa D´hogar de la ciudad de Tarapoto, 2017.

Conocer la Gestión Financiera y su incidencia con la rentabilidad de la compañía D´HOGAR de la ciudad de Tarapoto, periodo 2017, fue importante en la determinación del principio de la empresa en marcha. Así, es necesario e importante que las entidades financieras puedan conocer y saber cómo marcha la empresa, para así poderle otorgar préstamos para su respectivo desarrollo y crecimiento, asimismo los proveedores, para extender una línea de crédito; además de los socios, para saber si aportar capital o no, pues para ello es necesario conocer la administración financiera de la compañía.

3.1. Conocer la gestión del efectivo, cuentas por cobrar y existencias de la empresa D´HOGAR. de la ciudad de Tarapoto, año 2017.

Para conocer la actual gestión financiera, se ha elaborado un diagnóstico, asimismo estableciendo un análisis completo acerca de la administración de efectivo, seguido por la gestión de cuentas por recaudar y el control de inventario, permitiendo apreciar la administración que desarrolla la compañía D´HOGAR.

3.1.1. Efectivo

El primer proceso que la empresa D´HOGAR desarrolla dentro de la gestión financiera, es la disponibilidad de efectivo, de los cuales se muestran el depósito en empresas financieras, para la valorización del efectivo en caja la empresa no se rige a las políticas actuales que tiene lo que hace que la valorización sea deficiente, por otro lado en cuanto a la salida de efectivo tenemos al pago a proveedores, de los cuales dentro de la política de la empresa está la cotización de precios, calidad y los descuentos que los proveedores ofrecen, en cuanto a los pagos de servicios contratados según política es que se prioricen los servicios a contratar para así evitar los excesos de gastos que no son favorables para la empresa.

3.1.2. Cuentas por cobrar

Es el segundo procedimiento de la administración financiera de la compañía D´HOGAR en las cuales tenemos a las normas de crédito el cual la empresa tiene estipulado las normas de crédito en cuanto a la evaluación donde podrá definirse la aprobación o no del crédito

que el cliente desea adquirir y el monto de los cuales la empresa tendrá que decidir, por otro lado tenemos a la evaluación de los créditos donde se realiza la clasificación de los créditos según el resultado de la evaluación de cada cliente, por último es política de la empresa la vigilancia de la cuentas por cobrar dentro de los cuales está el calendario de antigüedad en donde están registrados todos los créditos, por otro lado tenemos el registro del antiguo promedio de la cuentas por cobrar, el cual de acuerdo a los créditos la compañía podrá tomar decisiones que ayuden a su recuperación, también tenemos las fracciones de cobranzas en donde la empresa brinda a los clientes deudores el fraccionamiento de la deuda que contrae de acuerdo a las políticas estipuladas, por último tenemos al seguimiento de los clientes, donde la empresa tendrá que realizar un seguimiento acerca de su comportamiento en la compañía, es decir los pagos que el usuario viene realizando.

3.1.3. Inventarios

En cuanto al control de inventarios que viene a ser el tercer proceso de la gestión financiera de la compañía D´HOGAR de los cuales está la cantidad económica de pedido, los cuales tendrán que pasar los documentos de pedido para ser evaluados por un especialista del área donde tendrá que evaluar los productos que se va a adquirir, dentro de ellos el precio, las cantidades, entre otros, además de ellos la empresa deberá buscar los descuentos por adquisiciones de grandes cantidades con los proveedores, además de ello se deberá llevar un control de los inventarios para evaluar los ingresos y salidas de mercancías, pues esto ayudará a realizar pedidos de acuerdo a las necesidades del almacén, por último tenemos al inventario justo a tiempo de los cuales se deberá llevar un registro de los productos que mayor demanda tienen para realizar próximos pedidos.

3.2. Conocer las deficiencias de los procedimientos del efectivo, cuentas por cobrar y existencias de la empresa D´HOGAR. de la ciudad de Tarapoto, año 2017.

Habiendo conocido la gestión de la empresa, se encontraron ciertas deficiencias que de uno u otro modo impiden a alcanzar una buena rentabilidad, para ello se procede a detallar en el siguiente cuadro evaluando cada uno de los procesos, funciones, deficiencia y causas que conforman la gestión financiera, todo lo mencionado acorde a los resultados de la

entrevista que fue dirigido al gerente de la organización permitiendo conocer las deficiencias que se presentan dentro en el procedimiento de la gestión financiera.

Es importante mencionar que la compañía necesita la evaluación de las actividades que se desempeña en la gestión financiera para determinar el grado de eficiencia que ha venido desarrollando, asimismo mejorar las deficiencias encontradas mediante la investigación.

La compañía no cuenta con los documentos que puedan evidenciar los procesos que se ejecuten para la mejorar de la gestión financiera, es por ello que se procedió a la elaboración del siguiente cuadro, donde se podrá conocer los procedimientos por cada proceso de la gestión financiera de la compañía.

3.2.1 Efectivo

Tabla 3
Cumplimiento de actividades en el efectivo

Dimensión	N°	Actividades	Si	No	Porcentaje %
Efectivo	1	¿Cuenta con disponibilidad de efectivo para realizar gastos diversos?	X		3.33
	2	¿Realiza depósitos en entidades bancarias?	X		3.33
	3	¿Realiza la valorización del efectivo en caja?		X	3.33
	4	¿Toma en cuenta los días de conversión?	X		3.33
	5	¿Realiza un registro sistemático de la salida de efectivo por conceptos de pagos por intereses morosos?		X	3.33
	6	¿Realiza oportunamente el pago a proveedores?		X	3.33
	7	¿Paga a tiempo la planilla de remuneraciones?		X	3.33
	8	¿Cumple oportunamente con el pago de servicios contratados?		X	3.33
	9	¿Toma en cuenta el costo del crédito comercial?		X	3.33
	10	¿Toma en cuenta el costo de un préstamo?		X	3.33
Total			3	7	10.00 23.33

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Se puede apreciar en la tabla 3 las actividades que se ejecuta en el efectivo de la compañía: En el Ítem 3, no se conoce el monto de dinero que ingresa a la compañía producto de las ventas.

En el Ítem 5, el encargado de realizar el control del efectivo no cuenta con un sistema moderno que le permita desempeñar eficientemente el trabajo asignado.

En el Ítem 6, no se logra vender los productos a tiempo, y tampoco se logra cobrar en el plazo establecido de cuando se tiene que cancelar a los proveedores.

En el Ítem 7, no se cuenta con presupuesto suficiente para contratar personal capacitado, ni para realizar las capacitaciones respectivas.

En el Ítem 8, no se lleva una buena comunicación entre los colaboradores de la compañía para tomar las decisiones correctas.

En el Ítem 9, el encargado de realizar el control del efectivo no cuenta con un sistema moderno que le permita desempeñar eficientemente el trabajo asignado.

En el Ítem 10, la administración de la empresa no analiza nuevas oportunidades de inversión.

Tabla 4
Salida de dinero por intereses moratorios

Mes	Compras	Pago a proveedores 60%	Pendiente	Morosidad pagada por el pendiente
Enero	14,603.92	8,762.35	5,841.57	584.16
Febrero	13,456.00	8,073.60	5,382.40	538.24
Marzo	13,599.04	8,159.42	5,439.62	543.96
Abril	14,658.00	8,794.80	5,863.20	586.32
Mayo	14,256.00	8,553.60	5,702.40	570.24
Junio	14,546.00	8,727.60	5,818.40	581.84
Julio	15,269.00	9,161.40	6,107.60	610.76
Agosto	15,449.02	9,269.41	6,179.61	617.96
Septiembre	13,986.00	8,391.60	5,594.40	559.44
Octubre	14,528.02	8,716.81	5,811.21	581.12
Noviembre	15,648.00	9,388.80	6,259.20	625.92
Diciembre	15,248.00	9,148.80	6,099.20	609.92
TOTAL	175,247.00	105,148.19	70,098.81	7,009.88

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla presentada se puede observar los pagos ejecutados a los proveedores en el periodo 2017 se canceló solo S/. 105,148.20 del total de la compra, quedando a adeudar en s/. 70,098.80 soles lo que significa que por la falta de liquidez se generó desembolsos para pagar intereses morosos por s/ 7,009.88 soles. Debido a no tener el efectivo suficiente y por generar pérdidas anteriores no puede cubrir la deuda restante al momento de la compra sientio un total de s/ **7009.88 soles.**

3.2.2 Cuentas por cobrar

Tabla 5
Cumplimiento de actividades en las cuentas por cobrar

Dimensión	N°	Actividades	Si	No	Porcentaje %
Cuentas por cobrar	1	¿Realiza previamente una evaluación a los clientes?		X	4.76
	2	¿Verifica el monto mínimo de crédito?		X	4.76
	3	¿Existe un registro de la categorización de los clientes?	X		4.76
	4	¿La empresa elabora calendarios de antigüedad y se registra los castigos de la deuda por parte de los clientes?		X	4.76
	5	¿Toma en cuenta la antigüedad promedio de las cuentas por cobrar?		X	4.76
	6	¿Existen políticas de fracciones de cobranzas?		X	4.76
	7	¿Realiza el respectivo seguimiento a clientes?	X		4.76
Total			2	5	9.52 23.81

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla presentada podemos observar las actividades que se realiza en las cuentas por cobrar de la entidad:

En el Ítem 1, no se cuenta con un sistema sofisticado ni un método que ayude a evaluar correctamente a los clientes y clasificarlo según resultados.

En el Ítem 2, no se verifica el monto mínimo de crédito y no se llegar al objetivo planteado sobre las ventas del mes.

En el Ítem 4, no se archiva los documentos que sustenten la cantidad de usuarios deudores que tiene la compañía. La empresa no tiene un sistema donde pueda almacenar la información de los clientes.

En el Ítem 5, no se archiva todos los documentos con las deudas contraídas por los clientes de la empresa.

En el Ítem 6, No se cuenta con personal capacitado para realizar el proceso de cobranza, además de que los trabajadores desconocen de las políticas de cobranza.

Tabla 6
Castigo de las deudas pendientes de cobro

Meses	Límite de crédito	Créditos otorgados	Monto excedido	Castigo de deudas
Enero	3,500	9,336.20	5,836.20	1,400.43
Febrero	3,500	9,120.06	5,620.06	1,368.01
Marzo	3,500	9,456.05	5,956.05	1,418.41
Abril	3,500	9,100.04	5,600.04	1,365.01
Mayo	3,500	8,989.05	5,489.05	1,348.36
Junio	3,500	9,120.03	5,620.03	1,368.00
Julio	3,500	9,420.04	5,920.04	1,413.01
Agosto	3,500	9,538.02	6,038.02	1,430.70
Septiembre	3,500	9,330.07	5,830.07	1,399.51
Octubre	3,500	9,403.03	5,903.03	1,410.45
Noviembre	3,500	9,550.03	6,050.03	1,432.50
Diciembre	3,500	9,668.03	6,168.03	1,450.20
TOTAL	42,000	112,030.65	70,030.65	16,804.60

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 6 se aprecia el monto mínimo de crédito en comparación con los años 2017 de los cuales podemos mencionar el límite de crédito asciende a un total de s/ 42,000 soles y los créditos otorgados fueron s/ 112,030.65 soles de los cuales podemos mencionar que existe un monto excedido de s/ 70,030.65 soles según reporte apreciamos el castigo de las deudas de créditos otorgados que la empresa ha generado pérdidas por el incobrable a clientes de s/ **16,804.60** soles.

3.2.3 Inventarios

Tabla 7
Cumplimiento de actividades en las existencias

Dimensión	N°	Actividades	Si	No	Porcentaje %
Existencias	1	¿Toma en cuenta la cantidad económica de pedido?		X	6.67
	2	¿La empresa realiza descuentos por mayoreo?	X		6.67
	3	¿Realiza el adecuado control de inventarios?		X	6.67
	4	¿Existen necesidades de materiales?		X	6.67
	5	¿Aplican los Inventarios justo a tiempo?		X	6.67
Total			1	4	6.67
Total			1	4	6.67

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 7 se observa las actividades que se ejecuta en las existencias de la compañía:

En el Ítem 1, adquisición de productos con mayor costo que traen poco beneficio a la empresa.

En el Ítem 3, no se lleva un control eficiente de las entradas y salidas de mercaderías al almacén de la empresa. No se cuenta con un sistema de inventario sofisticado, también el poco conocimiento que poseen los colaboradores.

En el Ítem 4, obtener materiales que no son de mucho provecho para la empresa.

En el Ítem 5, la empresa en su mayoría queda desabastecida de productos mantenidos para la venta. La falta de orientación y estudio de mercado acerca de que productos prefieren los clientes.

Tabla 8
Valorización de mercaderías malogradas

Mes	Pedidos	Compras realizadas	Valorización de mercadería malograda por el traslado en la región
Enero	11,400	14,603.92	1,168.31
Febrero	11,500	13,456.00	1,076.48
Marzo	11,500	13,599.04	1,087.92
Abril	11,500	14,658.00	1,172.64
Mayo	11,500	14,256.00	1,140.48
Junio	11,300	14,546.00	1,163.68
Julio	11,300	15,269.00	1,221.52
Agosto	11,300	15,449.02	1,235.92
Septiembre	11,300	13,986.00	1,118.88
Octubre	11,600	14,528.02	1,162.24
Noviembre	11,600	15,648.00	1,251.84
Diciembre	11,600	15,248.00	1,219.84
TOTAL	137,400	175,247.00	14,019.76

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 8 se aprecia la Valorización de mercadería malograda por el traslado en la región de **s/ 14,019.76** soles realizados durante el año 2017, de los cuales los pedidos en el periodo 2017 las compras ejecutadas obteniendo en pedidos y comprados S/.175,247.00 de los cuales podemos mencionar que en el periodo 2017 ocurrió una mayor compra debido a

que los proveedores otorgaron un mayor crédito a la empresa, sin embargo las ventas que la empresa tiene no son lo suficientemente como para cubrir las deudas que contrajo, afectándose asimismo.

3.2.4 Resumen de cumplimientos de actividades

Tabla 9
Resumen de cumplimientos de actividades

Dimensiones	Nro. Actividades	Si	%	No	%
Efectivo	10	3	10.00	7	23.33
Cuentas por cobrar	7	2	9.52	5	23.81
Existencias	5	1	6.67	4	26.67
	22	6	26.19	16	73.81

Fuente: Elaboración propia

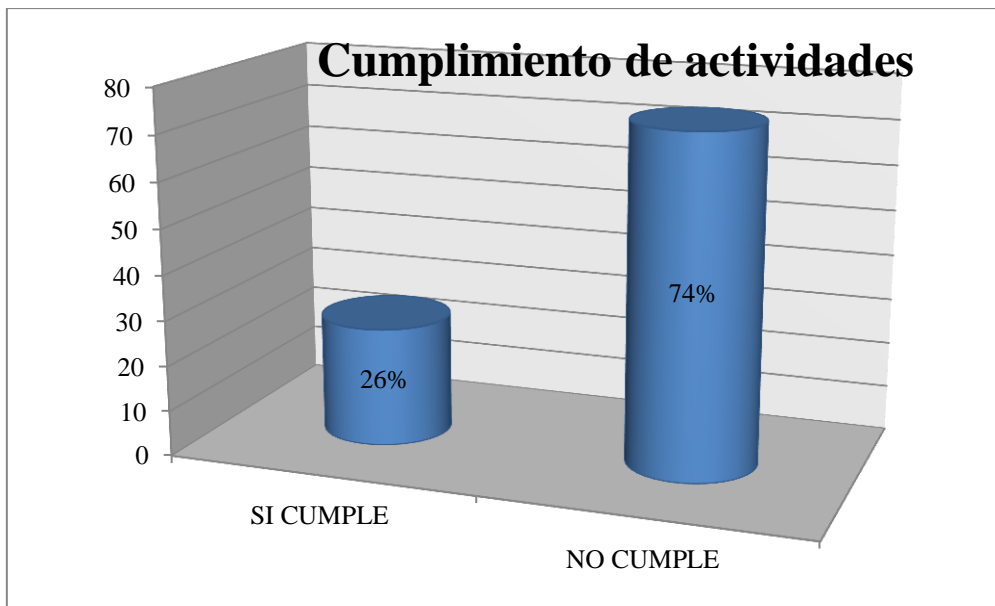


Figura 1: Resumen de cumplimiento de actividades
Fuente: elaboración propia

Interpretación

En la tabla 9 podemos apreciar el resumen del cumplimiento de actividades que se realiza en la empresa dando como resultado del 26% con un total de seis (6) actividades que, si se cumplen, y por otro lado el 74% con dieciséis (16) actividades que no se cumplen o sufren deficiencias.

3.3.Determinar el índice de rentabilidad de la empresa.

En este indicador la compañía evalúa la eficacia en la gestión financiera, es exactamente el procedimiento del activo, con autonomía de su financiamiento lo que indica si la compañía D'HOGAR es rentable o no, a continuación, se exhibe el estado de situación financiera de la entidad.

Tabla 10
Estado de situación financiera

Estado de situación financiera	D'hogar Estado de situación financiera Al 31 de diciembre de 2016, 2017 (expresado en nuevos soles)					
	2016		2017		Variación	
	S/.	%	S/.	%	Aumento-disminución	
	S/.	%	S/.	%	S/.	%
Activo						
Activo corriente						
Efectivo y equivalente de efectivo	23,478.00	12%	85,000.00	31%	61,522.00	262.04%
Cuentas por cobrar comerciales	25,698.00	13%	85,270.14	31%	59,572.14	231.82%
Existencias	141,462.00	71%	91,999.30	34%	-49,462.70	-34.97%
Total activo corriente	190,638.00	96%	262,269.44	97%	71,631.44	37.57%
Activo no corriente						
Inmueble, maquinaria y equipo neto	7,740.00	4%	8,633.38	3%	893.38	11.54%
Total activo no corriente	7,740.00	4%	8,633.38	3%	893.38	11.54%
Total activo	198,378.00	100%	270,902.82	100%	72,524.82	36.56%
Pasivo y patrimonio neto						
Pasivo corriente						
Tributos, aportes es salud	3,424.00	2%	0		-3,424.00	-100%
Remunerac. Y participac por pagar	1,563.00	1%	0		-1,563.00	-100%
Cuentas por pagar comerciales	89,475.00	45%	90,045.00	33%	570.00	0.64%
Otras cuentas por pagar			22,278.14	8%	22,278.14	100%
Total pasivo corriente	94,462.00	48%	112,323.14	41%	17,861.14	18.91%
Pasivo no corriente						
Obligaciones financieras	30,647.00	15%	35,647.00	13%	5,000.00	16.31%
Total pasivo no corriente	30,647.00	15%	35,647.00	13%	5,000.00	16.31%
Total pasivo	125,109.00	63%	147,970.14	55%	22,861.14	18.27%
Patrimonio neto						
Capital	60,881.00	31%	60,881.00	22%	0.00	0.00%
Resultados acumulados	12,388.00	6%	32,002.48	12%	19,614.48	158.33%
Resultados del ejercicio			30,049.20	11%	30,049.20	100%
Total patrimonio	73,269.00	37%	122,932.68	45%	49,663.68	67.78%
Total pasivo y patrimonio	198,378.00	100%	270,902.82	100%	72,524.82	36.56%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 10 se observa que la compañía en el periodo 2016 cuenta con un activo total de S/.198,378.00, mientras que en el 2017 se obtuvo S/.270,902.82 de los cuales se puede mencionar que hubo un incremento que asciende a S/.72,524.82 en el periodo 2017 con respecto al año anterior, cabe mencionar que dentro de los activos observamos que las existencias han disminuido en un 34.97 en el 2017 con respecto al año anterior que representado en soles asciende a S/.49,462.70 que disminuyó las existencias en el año 2017, en cuanto al pasivo total de la empresa podemos mencionar que en el periodo 2016 se obtuvo S/.125,109.00 mientras que en el 2017 se obtuvo S/.147,970.14 mostrándose un incremento de S/.22,861.14 para periodo 2017 en comparación con el año anterior, este incremento se debe a que el rubro de otras cuentas por pagar se incrementó en S/.22,278.14, por otro lado en cuanto al patrimonio neto para el año 2016 podemos observar que asciende a un total en soles de S/.198,378.00, mientras que en el 2017 tenemos S/.270,902.82, el cual nos muestra un aumento de S/.72,524.82 que representado en porcentaje es el 36.56%.

Tabla 11
Estado de resultados integrales

D´hogar						
Estado de resultados integrales						
Al 31 de diciembre del 2016, 2017						
(expresado en nuevos soles)						
Estado de resultados integrales	2016		2017		Variación	
	S/.	%	S/.	%	Aumento-disminución	
	S/.	%	S/.	%	S/.	%
Ventas	148,957.00	100%	248,957.00	100%	100,000.00	67.13
Total ingresos brutos	148,957.00	100%	248,957.00	100%	100,000.00	67.13
Costo de venta	-94,809.86	-63.65%	-195,247.00	-78.43%	100,437.14	- 105.94
Utilidad bruta	54,147.14	36.35%	53,710.00	21.57%	-437.14	- 0.81
Gastos						
Gastos de ventas	-600	-0.40%	-2,704.71	-1.09%	2,104.71	- 350.79
Gastos de administración	-3,200.00	-2.15%	-7,923.68	-3.18%	4,723.68	- 147.62
Total gastos	-3,800.00	-2.55%	-10,628.39	-4.27%	6,828.39	- 179.69
Utilidad operativa	50,347.14	33.80%	43,081.61	17.30%	-7,265.53	- 14.43
Otros ingresos y egresos						
Gastos financieros	-2,650.00	-1.78%	-2,800.00	-1.12%	150.00	- 5.66
Total otros ingresos y egresos	-2,650.00	-1.78%	-2,800.00	-1.12%	150.00	- 5.66
Utilidad antes de participaciones	47,697.14	32.02%	40,281.61	16.18%	-7,415.53	- 15.55
Participación de los trabajadores 10%	4,769.71	3.20%	4,028.16	1.62%	-741.55	- 15.55
Utilidad antes de impuestos	42,927.43	28.82%	36,253.45	14.56%	-6,673.98	- 15.55
Impuesto a la renta 30%	-12,878.23	-8.65%	-10,876.03	-4.37%	-2,002.19	15.55
Utilidad neta	30,049.20	20.17%	25,377.41	10.19%	-4,671.78	- 15.55

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La empresa D´HOGAR para el periodo 2017 a comparación del año 2016 en cuanto a utilidad bruta obtuvo una disminución de S/437.14 que da una variación del 0.81%, a causa de que se obtuvo adquisiciones con precios muy elevados al del año anterior.

En cuanto a los gastos de ventas y administración son de S/. 3,800.00 con un 2.55% para el año 2016, mientras que un total de gastos de S/. 10,628.39 con un 4.27% para el periodo 2017 el cual nos muestra un incremento en el año 2017 que asciende a S/. 6,828.39 que quiere decir que tuvo mayor desembolso en compra de manteles, sabanas, cortinas y otros mantenidos para la venta. Además de ello se muestran otros gastos, dentro de ello los

gastos financieros que en el 2016 ascienden a un total de S/. 2,650.00 y en el 2017 un total de 2,800.00 el cual se puede mencionar que hubo un incremento de S/.150.00 que representa el 5.66% debido a que se obtuvo refinanciamiento de préstamo.

Asimismo, en lo que respecta a utilidades antes de participaciones tenemos S/. 47,697.14 para el año 2016 y S/. 40,281.61 para el periodo 2017 lo cual significa que disminuyó en S/. 7,415.53 para el año 2017.

En cuanto a la Utilidad Neta refleja una disminución de S/. 4,671.78, ya que durante el periodo 2016 se consiguió una utilidad neta de S/. 30,049.20 que representa el 20.17% y en el 2017 una utilidad neta de S/. 25,377.41 que representa un 10.19% esto quiere decir que la empresa no hace una adecuada capacitación a sus trabajadores por lo cual se ha sido incapaz de generar mayor utilidad.

Es importante mencionar que la empresa para el periodo 2017, tuvo una baja en la obtención de las utilidades a causa del aumento del gasto administrativo y los costos de ventas, es de mucha importancia manifestar que la pérdida de utilidad perjudica a la compañía para realizar inversiones y sobre todo la gestión financiera de la compañía.

Ratios Financieros

La rentabilidad de la compañía D'HOGAR se puede medir por medio de las ratios Financieros, el cual nos ayuda a estipular el vínculo que hay en el activo y pasivo corriente, teniendo en consideración el FODA de la compañía.

Donde la naturaleza de liquidez indica la capacidad que posee la entidad para efectuar con sus compromisos a corto plazo. Es importante que la empresa conozca las ratios de rentabilidad y así determinar la situación y poder tomar decisiones que ayuden a mejorar la compañía ante una posible eventualidad que se suscite, así mismo le permitirá conocer si dispondrá de flujo de efectivo para las inversiones futuras, reduciendo gastos innecesarios futuros.

Tabla 12

Margen de utilidad bruta

		2016	2017
1.- Margen de utilidad bruta	= $\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$	= $\frac{54,147.14}{148,957.00}$	= $\frac{53,710.00}{248,957.00}$
		= 36.35%	= 21.57%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

El margen de utilidad bruta para el 2016 se muestra un 36.35% y para el periodo 2017 se muestra una disminución que proporciona una ganancia de 21.57% antes de los pagos de gastos operativos, esta disminución se debe al incremento de los costos de ventas y otros factores externos.

Tabla 13

Margen de utilidad operativa

		2016	2017
2.- Margen de utilidad Operativa	$= \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas}} =$	$\frac{50,347.14}{148,957.00} = 33.80\%$	$\frac{43,081.61}{248,957.00} = 17.30\%$

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En este margen se observa que la compañía para el periodo 2016 originó una utilidad operacional del 33.80%, y para el 2017 fue de 17.30%; por lo anterior demostramos una disminución de la utilidad en 16.5% especialmente generado por el incremento del costo de venta, como también el gasto de venta para el periodo 2017

Tabla 14

Margen de utilidad operativa

		2016	2017
3.- Margen de Utilidad Neta	$= \frac{\text{Utilidad Neta Después de Imp.}}{\text{Ventas}} =$	$\frac{30,049.20}{148,957.00} = 20.17\%$	$\frac{25,377.41}{248,957.00} = 10.19\%$

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En este margen se observa las ventas de la compañía para el periodo 2016 y 2017 originaron el 20.17% y el 10.19% de utilidad, de los cuales hay una disminución de 9.98% en la utilidad.

3.4.Determinar la relación de la gestión del efectivo, cuentas por cobrar y existencias con la rentabilidad de la empresa.

Tabla 15

Gestión financiera – empresa D´ Hogar

Dimensiones	Nro. Actividades	Si	%	No	%
Efectivo	10	3	10.00	7	23.33

Cuentas por cobrar	7	2	9.52	5	23.81
Inventarios	5	1	6.67	4	26.67
	22	6	26.19	16	73.81

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 16
Incidencia de la gestión financiera y la rentabilidad

Formulación del problema: ¿Cómo es la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa D'HOGAR de la ciudad de Tarapoto, año 2017?																													
Análisis de la gestión financiera.	Rentabilidad																												
<p>Como se puede apreciar en la tabla de incumplimiento arroja un 58% actividades que no se cumplen las actividades asignadas.</p> <p><u>Deficiencias evidenciadas.</u></p> <p>Dimensión: Efectivo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No se conoce el monto de dinero que ingresa a la empresa producto de las ventas. 2. El encargado de realizar el control del efectivo no cuenta con un sistema moderno que le permita desempeñar eficientemente el trabajo asignado. 3. No se logra vender los productos a tiempo, y tampoco se logra cobrar en el plazo establecido de cuando se tiene que cancelar a los proveedores, como consecuencia se tuvo la pérdida de s/ 7,009.88 soles. 4. No se cuenta con presupuesto suficiente para contratar personal capacitado, ni para realizar las capacitaciones respectivas. 5. No se lleva una buena comunicación entre los colaboradores de la compañía para tomar las decisiones correctas. 6. El encargado de realizar el control del efectivo no cuenta con un sistema moderno que le permita desempeñar eficientemente el trabajo asignado. 7. La administración de la empresa no analiza nuevas oportunidades de inversión. <p>Dimensión: Cuentas por cobrar</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. No se cuenta con un sistema sofisticado ni un método que ayude a evaluar correctamente a los clientes y clasificarlo según resultados, lo cual se vio afectada con una pérdida en castigo de deuda de s/ 16,804.65 soles 9. No se verifica el monto mínimo de crédito y no 	<p>De acuerdo al análisis ejecutada de la gestión financiera tenemos gastos que ascienden a s/ 37,829.24 soles. Por no llevar una gestión financiera de manera adecuada la compañía tiene pérdidas constantes reduciendo la rentabilidad en el tiempo.</p> <p>Una adecuada gestión financiera de las acciones hubiese originado resultados diferentes, como se como se muestra en las siguientes ratios.</p> <p><u>Ratios de rentabilidad 2017</u></p> <p>Margen de utilidad bruta</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Obtenido 2017</th> <th colspan="2">Esperado 2017</th> </tr> <tr> <th>Formula</th> <th>%</th> <th>Formula</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>s/ 53,710.00</td> <td rowspan="2">21.57</td> <td>s/ 60,719.88</td> <td rowspan="2">24.39</td> </tr> <tr> <td>s/ 248,957.00</td> <td>s/ 248,957.00</td> </tr> </tbody> </table> <p>Debido a la poca mercadería adquirida y a los altos créditos otorgados sin previa evaluación alguna para el 2017 se tiene 21,57% pero se hubiera logrado obtener 24.39% Esto no hubiera sucedido por la falta de dinero y evitar los intereses moratorios generados con terceros.</p> <p>Margen de utilidad operativa</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Obtenido 2017</th> <th colspan="2">Esperado 2017</th> </tr> <tr> <th>Formula</th> <th>%</th> <th>Formula</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>s/ 43,081.61</td> <td rowspan="2">17.30</td> <td>s/ 43,081.61</td> <td rowspan="2">17.30</td> </tr> <tr> <td>s/ 248,957.00</td> <td>s/ 248,957.00</td> </tr> </tbody> </table> <p>Debido a la poca mercadería adquirida y a los altos</p>	Obtenido 2017		Esperado 2017		Formula	%	Formula	%	s/ 53,710.00	21.57	s/ 60,719.88	24.39	s/ 248,957.00	s/ 248,957.00	Obtenido 2017		Esperado 2017		Formula	%	Formula	%	s/ 43,081.61	17.30	s/ 43,081.61	17.30	s/ 248,957.00	s/ 248,957.00
Obtenido 2017		Esperado 2017																											
Formula	%	Formula	%																										
s/ 53,710.00	21.57	s/ 60,719.88	24.39																										
s/ 248,957.00		s/ 248,957.00																											
Obtenido 2017		Esperado 2017																											
Formula	%	Formula	%																										
s/ 43,081.61	17.30	s/ 43,081.61	17.30																										
s/ 248,957.00		s/ 248,957.00																											

<p>se llega al objetivo planteado sobre las ventas del mes.</p> <p>10. No se archiva los documentos que sustenten la cantidad de usuarios deudores que tiene la compañía. La empresa no tiene un sistema donde pueda almacenar la información de los clientes.</p> <p>11. No se archiva todos los documentos con las deudas contraídas por los clientes de la empresa.</p> <p>12. No se cuenta con personal capacitado para realizar el proceso de cobranza, además de que los trabajadores desconocen de las políticas de cobranza.</p> <p style="text-align: center;">Dimensión: Inventarios</p> <p>13. Adquisición de productos con mayor costo que traen poco beneficio a la empresa.</p> <p>14. No se lleva un control eficiente de las entradas y salidas de mercaderías al almacén de la empresa. No se cuenta con un sistema de inventario sofisticado, también el poco conocimiento que poseen los colaboradores, y tuvo como pérdida en el traslado de bienes s/ 14,014.76 soles.</p> <p>15. Obtener materiales que no son de mucho provecho para la empresa.</p> <p>16. La empresa en su mayoría queda desabastecida de productos mantenidos para la venta. La falta de orientación y estudio de mercado acerca de que productos prefieren los clientes.</p> <p>Total perdida registrada que asciende a s/ 37,829.24 soles.</p>	<p>créditos otorgados sin previa evaluación alguna para el 2017 se tiene 17.30% y mientras tanto en el año 2016 se obtuvo 33.80%. Esto se debió a la influencia del mal manejo de efectivo y las cuentas por cobrar.</p> <p style="text-align: center;">Margen de utilidad neta</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Obtenido 2017</th> <th colspan="2">Esperado 2017</th> </tr> <tr> <th>Formula</th> <th>%</th> <th>Formula</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>s/ 25,377.41</td> <td rowspan="2">10.19</td> <td>s/ 80,910.85</td> <td rowspan="2">32.50</td> </tr> <tr> <td>s/ 248,957.00</td> <td>s/ 248,957.00</td> </tr> </tbody> </table> <p>Debido a la poca mercadería adquirida y la baja calidad de los productos sin previa evaluación alguna para el 2017 se tiene 10.19% en donde la meta debería ser 32.50% esto se debió a que la mercadería se malogro en traslado de la mercadería sin prever las condiciones y manejo de los bultos por parte de los transportistas.</p>	Obtenido 2017		Esperado 2017		Formula	%	Formula	%	s/ 25,377.41	10.19	s/ 80,910.85	32.50	s/ 248,957.00	s/ 248,957.00
Obtenido 2017		Esperado 2017													
Formula	%	Formula	%												
s/ 25,377.41	10.19	s/ 80,910.85	32.50												
s/ 248,957.00		s/ 248,957.00													
<p>Hipótesis que se acepta: La gestión financiera es deficiente, y tiene resultados negativos que inciden en la rentabilidad afectando a la empresa D´ HOGAR de la ciudad de Tarapoto año 2017.</p>															

Fuente: Elaboración propia

IV. DISCUSIÓN

Analizaremos los diversos procesos ejecutados que perciben la gestión financiera, conjuntamente de la determinación del efectivo que comprende operaciones de ingresos y gastos, que optimicen los índices negativos de rentabilidad que se encontraron en la empresa D'HOGAR, en la actividad que se desempeñan.

El conocer la gestión financiera de la compañía D'HOGAR, fue de mucha importancia debido a que pudimos notar en qué condiciones se encontraba la empresa. Según el autor, (Besley, S. 2016), *se denomina gestión financiera a los procedimientos que consiguen conservar y usar dinero, sea físico mediante diferentes herramientas, como tarjetas de crédito y cheque. La gestión financiera, estudia el proceso y administración del dinero que requiere una entidad para desempeñar con sus objetivos y permite determinar el criterio que utiliza para la retribución y distribución de su activo y pasivo.* Sinalin, D. (2017). En su trabajo de investigación menciona según el análisis de la compañía, se determina que hoy por hoy no poseen una gestión financiera oportuna, de esta manera no incrementa su rentabilidad y por consiguiente no ha desarrollado como empresa.

Conocer las deficiencias de los procesos de gestión financiera de la compañía D'HOGAR, fue importante debido a que permitirá poder plantear posibles soluciones que ayuden a la mejora de los procedimientos. Según el autor (LUSTHAUS, C; 2015), *Los encargados de la gestión financiera de la empresa requieren planear y determinar recursos (presupuesto operativo y de capital), medir la administración de caja como también la declaración contable. La empresa necesita colaboradores competentes como a nivel directo como de personal para ejecutar los análisis financieros y de las actividades.* Moya (2016) en su tesis la compañía GBH S.A en la actualidad no maneja una gestión financiera apropiada, y esto le ocasiona una mínima rentabilidad, le genero pérdidas, de esta manera afecta la inversión de los propietarios

Determinar el índice de rentabilidad de la compañía ayudó a conocer si la empresa era rentable, y sobre los resultados poder tomar posibles soluciones. Según el autor, (Besley, S. 2016) *Las acciones financieras son guías usados en el entorno de las financiaciones, para calcular o considerar la situación financiera de una entidad evaluada, y su capacidad para responsabilizarse de sus compromisos, y de esta manera puede desarrollar el propósito social.* María (2014) en su tesis realizó un análisis en la compañía se determinó que en la actualidad no posee una eficaz gestión financiera, esto hace que no aumente su

rentabilidad, la investigación es ejecutado en origen de la práctica, esto no permite observar inversiones de manera precisa, lo que genera suceso de inseguridad, lo que conlleva a que la rentabilidad que se consigue no sea la efectiva.

Determinar la relación de la gestión financiera con la rentabilidad de la compañía, ayudó a ver o detectar el grado de cumplimiento, y la influencia que pueda tener. *Según el autor, (Besley, S. 2016), El informe que crea la contabilidad y a su vez se sintetiza en la situación financiera, son aclaradas y estudiadas para lograr alcanzar el estado de la compañía al instante de organizar dicha información, y una forma de realizarlo es a través de ciertos indicadores que ayudan evaluar la partes que constituyen la situación financiera de una compañía.* Ríos (2015) en su tesis la gestión financiera en la compañía, fue defectuoso, lo cual estas deficiencias afectaron de manera negativa en los indicadores rentabilidad.

V. CONCLUSIÓN

- La gestión financiera de la compañía D'HOGAR es deficiente debido a que las actividades que se desarrolla en cada uno de los procesos, no son llevadas a cabo de acuerdo a las políticas de la empresa, a causa de ello es que no se llega a concluir los procedimientos de la gestión financiera de la compañía, los cuales implica tres puntos importantes que son la administración del efectivo y de capital de trabajo, por otro lado tenemos a la gestión de las cuentas por cobrar, y por último al control de los inventarios, el cual dentro de ellos se desarrollan actividades los cuales hacen que el proceso sea deficiente cumpliéndose de las 30 actividades solamente 18.
- Se encontraron ciertas deficiencias por el incumplimiento en 58% dentro de los procedimientos y actividades de la gestión financiera, tales como la falta de evaluación de los procesos para llegar a concretarlos, asimismo se detectó que no se realiza la utilización apropiada de las reglas estipuladas por la entidad, así como también una gestión incorrecto del efectivo y capital de trabajo, el uso inadecuado de las políticas de cobranza, han ocasionado una pérdida de s/ 34,515 soles por el periodo de recuperación cada vez es más extenso, por último el control de inventario que la compañía ejecuta tiene ciertas desventajas en cuanto a adquisición de productos con un costo elevado, y la deficiencia por no utilizar un control de las entradas y salidas de mercaderías al almacén.
- Los índices de rentabilidad que arroja la empresa a través de la evaluación de las ratios financieros en cuanto al margen de utilidad bruta se nota una disminución del 0.81% debido al incremento del costo de venta y factores externos como el traslado de mercaderías al almacén, en cuanto a la utilidad operativa arroja una deducción de 33.80% originado por el costo de venta y los gastos, en cuanto a la utilidad neta se reporta una disminución de 14.43%.
- Dentro la gestión financiera que se desempeña en la compañía se encontró que algunas actividades de un solo proceso tienen relación directa con la rentabilidad, dicho proceso es la gestión del efectivo y capital de trabajo, los movimientos que tiene relación directa con la rentabilidad son la valorización del efectivo en caja el cual afecta negativamente según el ratio de rentabilidad sobre las ventas lo cual se debió haber obtenido un porcentaje de 32.50% y además demuestra una disminución del

9.98% lo cual no es favorable para la compañía, en cuanto a la actividad de pago a proveedores si se relaciona con la rentabilidad e influye de manera negativa.

VI. RECOMENDACIONES

- Implementar un sistema de supervisión acerca del cumplimiento de cada una de las actividades del procedimiento de la gestión financiera, además de implementar programas de capacitación al personal que labora dentro de la empresa, de esta manera perfeccionar la gestión financiera y por consiguiente la rentabilidad, obteniendo así nuevas oportunidades de inversión, para que la empresa siga creciendo y desarrollándose con total normalidad.
- Implementar la capacitación constante a los responsables de cada una de las actividades que se desarrollan dentro de la compañía, debido a que son factores que intervienen dentro de la gestión financiera y la rentabilidad, para así poder desarrollar un desempeño eficiente y eficaz, buscando nuevos mercados y nuevos productos que ayuden de una u otra manera la crecimiento de la empresa, además de la implementación de un estudio de mercado, todas las veces que se decida adquirir un producto nuevo, para poder tomar decisiones correctas.
- Realizar nuevas políticas administrativas de esta manera optimizar el uso de los recursos que van a generar procesos eficientes en la determinación en lo que respecta a los ingresos, ya que estos permitirán cubrir los gastos que se puedan generar, asimismo el responsable de estos procesos, llevará un control acerca de las acciones que se ejecutan para obtener la rentabilidad de la empresa.
- Implementar nuevos instrumentos para determinar la rentabilidad, esta evaluación se corresponderá realizar al finalizar cada uno de los semestres, asimismo permitiendo la obtención de resultados positivos. Los índices de rentabilidad para el año 2017 lo que ocasiona de no realizar nuevas inversiones, debido al incremento del gasto administrativo y el costo de ventas, como también las malas actividades de control en los descuentos que se otorgaron a los clientes según clasificación por parte de la empresa.

REFERENCIAS

- Besley, S. (2016). Fundamentos de administración financiera. (14. Ed.) cengage. Página cover6. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/244000902/Fundamentos-de-Administracion-Financiera-14-edicion-Scott-Besley-pdf>
- Chaves, E. (2015) “Administración de materiales”, editorial euned 2015, costa rica.
- Clerencia, M., Ortiz, j., López, A. y García, F. (2011). *Aspectos éticos – capítulo 11*. Recuperada de: https://www.segg.es/download.asp?file=/tratadogeriatría/PDF/S35-05%2011_I.pdf
- Cortes, M. e Iglesias, M. (2014). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. (1ª edición). Ciudad del Carmen - Campeche – México.
- Esteba, L. (2016) “Influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de las MYPES, en el sector Hotelero-Tacna, año 2014”. Recuperado de: http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/2702/882_2016_esteba_osco_ly_fcje_ciencias_contables_financieras.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fernandez, L. (2017) “La gestión financiera y su efecto en la rentabilidad de la empresa Mega Corredores de Seguros S.A.C, Trujillo, 2016”. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9967/fernandez_cl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez, M. (2016). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Recuperada de: <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=9UDXPe4U7aMC&oi=fnd&pg=PA9&dq=metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+&ots=b8nFIWuLCO&sig=0MDD2D4gTdilhZc87H4pLwMrXsg#v=onepage&q&f=false>

- Guillen, R. (2017). “Gestión Financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas industriales, distrito San Juan de Lurigancho, año 2017”. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12589/Guillen_MRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jiménez, V. y Lozano, M. (2017). “Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa San José Inversiones S.R.L., Jaén, 2017”. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4307/Jimenez%20Martinez%20-%20Lozano%20Herrera%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Loring, J. (2014). “la gestión financiera”, ediciones deusto, España.
- Lusthaus, C. (2015). “evaluación organizacional” reviews. Canadá.
- María, G. (2014). “La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la inversión en la Curtiduría la Península”. Recuperado de: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/16762/1/T2870i.pdf>
- Moya, D. (2016) “La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015”. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/364/moya_gd.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Núñez, M. (2014). *Validez y confiabilidad de instrumentos de medición en investigación cuantitativa*. Recuperada de: <https://es.slideshare.net/MarielaNuez4/validez-y-confiabilidad-32642343>
- Pievi, N. y Bravin, C. (2016). *Documento metodológico orientador para la investigación educativa*. (1ª edición). Editorial: EUDEBA. Ciudad: Buenos Aires – Argentina.
- Reátegui, L. (2017). “Evaluación de la gestión financiera y la incidencia en la rentabilidad de la empresa Servicios y Transporte Villa Bellavista SAC. Tarapoto,

año 2016”. Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/23545/reategui_ml.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ríos, J. (2015). “Evaluación de la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad, de la empresa Zapatería Yuly periodo 2013”. Recuperado de:

<http://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/1898/ITEM%4011458-636.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sinalin, D. (2017). “La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito "Jatun Runa Ltda.", de la parroquia de santa rosa, Provincia de Tungurahua”. Recuperado de:

<http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7936/1/PIUACYA008-2018.pdf>

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: “Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa D’hogar de la ciudad de Tarapoto, 2017”

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Técnicas e instrumentos									
<p>Problema general: ¿Cómo es la gestión financiera y cómo será la incidencia con la rentabilidad de la empresa D’HOGAR de la ciudad de Tarapoto, año 2017?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las actividades del efectivo, cuentas por cobrar y existencias de la empresa D’HOGAR de la ciudad de Tarapoto, año 2017? • ¿Cómo se identificará las deficiencias y causas del efectivo, cuentas por cobrar y existencias de la empresa D’HOGAR de la ciudad de Tarapoto, año 2017? • ¿Cómo se medirá los índices de rentabilidad con respecto gestión financiera de la empresa D’HOGAR de la ciudad de Tarapoto, año 2017? • ¿Cuál es la incidencia de la rentabilidad con las actividades del efectivo, cuentas por cobrar y existencias de la empresa D’HOGAR de la ciudad de Tarapoto, año 2017? 	<p>Objetivo general: Evaluar la Gestión financiera y establecer su incidencia con la rentabilidad de la empresa D’HOGAR de la ciudad de Tarapoto, año 2017.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la gestión del efectivo, cuentas por cobrar y existencias de la empresa D’HOGAR. de la ciudad de Tarapoto, año 2017. • Conocer las deficiencias de los procedimientos del efectivo, cuentas por cobrar y existencias de la empresa D’HOGAR. de la ciudad de Tarapoto, año 2017. • Determinar el índice de rentabilidad de la empresa. • Determinar la relación de la gestión del efectivo, cuentas por cobrar y existencias con la rentabilidad de la empresa. 	<p>Hipótesis general: La gestión financiera es deficiente, y tiene resultados negativos que inciden en la rentabilidad afectando a la empresa D’ HOGAR de la ciudad de Tarapoto año 2017.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las actividades realizadas del efectivo, cuentas por cobrar y existencias será significativa en la empresa D’ HOGAR de la ciudad de Tarapoto año 2017. • Las deficiencias y causas identificadas dentro del efectivo, cuentas por cobrar y existencias será suficiente en la empresa D’ HOGAR de la ciudad de Tarapoto año 2017. • Los índices de rentabilidad comparados con la gestión financiera ayudará a mejorar las políticas de la empresa D’ HOGAR de la ciudad de Tarapoto año 2017. • La incidencia negativa entre la rentabilidad con las actividades del efectivo, cuentas por cobrar y existencias de la empresa D’ HOGAR de la ciudad de Tarapoto año 2017, permitirá conocer las operaciones que repercuten en la situación financiera. 	<p>Para la investigación de la gestión financiera y la rentabilidad se utilizará las técnicas con sus respectivos instrumentos como se detalla en el siguiente cuadro:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Técnicas</th> <th>Instrumentos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fichaje</td> <td>Fichas textuales</td> </tr> <tr> <td>Entrevista</td> <td>Guía de Entrevista</td> </tr> <tr> <td>Análisis documental</td> <td>Guía de análisis documental</td> </tr> </tbody> </table>		Técnicas	Instrumentos	Fichaje	Fichas textuales	Entrevista	Guía de Entrevista	Análisis documental	Guía de análisis documental
Técnicas	Instrumentos											
Fichaje	Fichas textuales											
Entrevista	Guía de Entrevista											
Análisis documental	Guía de análisis documental											
Diseño de la investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones										
<p>El Diseño de la presente tesis de investigación es:</p> <p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Nivel de investigación: Descriptiva con nivel correlacional.</p> <p>Diseño de investigación: No experimental de corte transversal.</p>	<p>Población: Las áreas con que cuenta la empresa actualmente son 03 y existen 07 empleados en cada una de ellas:</p> <p>Muestra: Consistirá en la elección del conjunto de documentos y de colaboradores que labora en las áreas de gerencia, almacén y ventas por realizar funciones de la gestión financiera de la compañía D’HOGAR de la ciudad de Tarapoto.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variable</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Independiente: Evaluación de la gestión financiera</td> <td>Efectivo</td> </tr> <tr> <td>Cuentas por cobrar</td> </tr> <tr> <td>Inventarios</td> </tr> <tr> <td>Dependiente Rentabilidad</td> <td>Rentabilidad Económica Rentabilidad Financiera</td> </tr> </tbody> </table>	Variable	Dimensiones	Independiente: Evaluación de la gestión financiera	Efectivo	Cuentas por cobrar	Inventarios	Dependiente Rentabilidad	Rentabilidad Económica Rentabilidad Financiera		
Variable	Dimensiones											
Independiente: Evaluación de la gestión financiera	Efectivo											
	Cuentas por cobrar											
	Inventarios											
Dependiente Rentabilidad	Rentabilidad Económica Rentabilidad Financiera											

ANEXO N° 02
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
Fichas textuales

<p>Autor: Scott Besley</p> <p>Título: “Fundamentos de administración financiera”</p> <p>Año: 2016</p>	<p>Editorial:</p> <p>Cengage Learning Editores, S.A. de C.V. 14a. Ed.</p> <p>Ciudad, País: México D.F.</p>
<p>Gestión financiera: son todos los procesos que consisten en conseguir, mantener y utilizar dinero, sea físico (billetes y monedas) o a través de otros instrumentos, como cheques y tarjetas de crédito. Las finanzas, estudia la obtención y gestión de los recursos que necesita una institución para cumplir con sus objetivos y ayuda a establecer los criterios que utilizará para la asignación y distribución de sus activos y pasivos.</p>	
<p>Ficha N° 01</p>	

<p>Autor: Scott Besley</p> <p>Título: “Fundamentos de administración”</p> <p>Año: 2016</p>	<p>Editorial:</p> <p>Cengage Learning Editores, S.A. de C.V. 14a. Ed.</p> <p>Ciudad, País: México D.F.</p>
<p>Administración del efectivo y de capital de trabajo: Es una buena parte del tiempo de un gerente financiero se dedica a la administración del capital de trabajo. Recuerde que el capital de trabajo neto de una compañía consiste en su activo circulante su pasivo circulante.</p> <p>El activo circulante, principalmente efectivo y valores a corto plazo, cuentas por cobrar inventarios, son activos que normalmente pueden convertirse en efectivo en menos de un año.</p> <p>El pasivo circulante, principalmente préstamos a corto plazo, cuentas por pagar impuestos por pagar, son obligaciones que se espera se venzan en menos de un año. La administración del capital de trabajo implica todos los aspectos de la administración de activo circulante y pasivo circulante.</p>	
<p>Ficha N° 02</p>	

<p>Autor: Scott Besley</p> <p>Título: “Fundamentos de administración”</p> <p>Año: 2016</p>	<p>Editorial:</p> <p>Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.</p> <p>14a. Ed.</p> <p>Ciudad, País: México D.F.</p>
<p>Normas de crédito: son las condiciones de crédito que ayudan a la empresa a obtener mayores clientes, pero se debe tener mucho cuidado ya que se pueden ofrecer descuentos que en ocasiones podrían resultar nocivos para la empresa.</p> <p>Los cambios en cualquier aspecto de las condiciones de crédito de la empresa pueden tener efectos en su rentabilidad total.</p>	
<p style="text-align: right;">Ficha N° 03</p>	

<p>Autor: Chaves, V. Eric</p> <p>Título: “Administración de materiales”</p> <p>Año: 2015</p>	<p>Editorial:</p> <p>Euned</p> <p>Ciudad, País: Costa Rica.</p>
<p>Control de entradas y salidas de mercadería: El control de estas es muy importante porque permite conocer de cuanta mercadería salió y con cuanta mercadería cuenta la empresa, esto le permitirá conocer el monto de pedido que la empresa va a realizar, por lo contrario, si no se tiene un control eficiente de entradas y salidas, podría existir mercaderías en stock lo cual resulta desfavorable para la empresa.</p> <p>Estos métodos alternativos de mantenimiento se basan en el estado de funcionamiento de los equipos y en su monitoreo permanente, lo que permite aumentar la producción y disminuir los tiempos de paradas por imprevistos.</p>	
<p style="text-align: right;">Ficha N° 04</p>	

ANEXO N° 03

Guía de entrevista al gerente de la empresa D' HOGAR, Tarapoto – Año 2017.

En esta entrevista, te presentamos una serie de preguntas relacionadas con la gestión financiera y rentabilidad de la empresa D' HOGAR.

Por favor se le pide responder las preguntas con seriedad, sinceridad y honestidad, ya que sus resultados servirán para detectar las deficiencias por las que atraviesa la empresa en el manejo del efectivo, cuentas por cobrar e inventarios en la gestión financiera y poder mejorar con el desarrollo del presente trabajo de investigación:

Nombre del entrevistado:
Cargo:
Fecha:/...../.....
Ciudad:
Espacio Presencial: **Presencial**.....**Vía telefónica**.....
Empresa

1. ¿Cuál es el rubro principal de la Empresa D' HOGAR?
2. ¿A qué segmento está dirigida la comercialización del negocio?
3. ¿Cómo son los procedimientos de la gestión financiera?

Efectivo

4. ¿A cuánto asciende los depósitos bancarios?
5. ¿Cuentan siempre con un saldo disponible en caja?
6. ¿A cuánto asciende el pago a proveedores?
7. ¿A cuánto asciende el pago de planilla?
8. ¿Realiza con puntualidad sus pagos de impuestos?
9. ¿A cuánto asciende los gastos operativos?

Cuentas por cobrar

10. ¿Cuáles son los términos de venta que aplica generalmente la empresa?
11. ¿Se otorgan descuentos por pronto pago adelantado a los clientes?
12. ¿En qué instancia se aplica el periodo de descuento a los clientes?
13. ¿Tienen un límite en el periodo de crédito?
14. ¿Qué sistema de cobranza usa para la recuperación del dinero de los malos

clientes?

15. ¿Qué acciones toman ante las deudas morosas en relación al tiempo?

Inventarios

16. ¿Cuánto es la cantidad promedio de inventarios

17. ¿Cómo determina el costo por compra de mercaderías?

18. ¿A cuánto asciende el costo de ordenar inventarios?

Rentabilidad

19. ¿Conoce Ud. la importancia de la rentabilidad y si tiene conocimiento como se da su evaluación?

1. Margen de Utilidad Bruta = $\text{Utilidad Bruta} / \text{Ventas}$

2. Margen de Utilidad Operativa = $\text{Utilidad operativa} / \text{Ventas}$

3. Margen de Utilidad Neta = $\text{Utilidad Neta Después de Imp.} / \text{Ventas}$

20. ¿Cómo realiza Ud. el cálculo de la rentabilidad financiera?

5. Rendimiento sobre Capital Contable = $\text{Utilidad Neta Después de Imp.} / \text{Patrimonio}$

ANEXO N° 04

Guía de Observación a la Empresa D' HOGAR, Tarapoto – Año 2017.

Elaborado:					
Lugar de observación:					
Lo observado:		Área de administración			
Dimensiones	Elabora reportes de	Si	No	NA	Observación
Efectivo	Realiza reportes de depósitos bancarios.				
	Realiza reportes de disponible de caja.				
	Realiza reportes de pagos a proveedores.				
	Realiza reportes de pagos de planillas.				
	Realiza reportes de pagos de impuestos.				
	Realiza reportes de gastos operativos.				
	Realiza reportes de inversiones a corto plazo.				
Cuentas por cobrar	Realiza reportes de calificación de clientes.				
	Cuenta con términos del Crédito otorgado.				
	Tiene intereses moratorios cobrados.				
Inventarios	Realiza reportes de descuento en efectivo por pronto pago.				
	Cuenta con promedios de inventarios.				
	Tiene costos por compra de mercaderías.				
Rentabilidad	Tiene costos de ordenar inventarios.				
	Tiene periodos de crédito obtenido.				
	Rentabilidad financiera.				

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 05

Guía de análisis documental a la empresa D' HOGAR, Tarapoto – Año 2017.

Dimensiones	Indicadores	R. obtenido	Resultado	R. esperado	Resultado
Rentabilidad económica	1.- Margen de utilidad bruta Utilidad Bruta / Ventas				
	2.-Margen de utilidad operativa Utilidad operativa / Ventas				
	3.-Margen de utilidad neta Utilidad neta después de imp. / Ventas				
Rentabilidad financiera	4.- Rentabilidad del patrimonio Utilidad neta / Patrimonio				

Fuente: Elaboración propia

Control de la gestión financiera

N° de Cliente:

Fecha:

Nombre del cliente:

Tipo de producto:

Marca del producto:

Características del producto:

Firma del cliente

Fuente: Elaboración propia

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : ERAIN VÁSQUEZ RÍOS
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de investigación
 Instrumento de evaluación : Entrevista
 Autor (s) del instrumento (s) : Janeth Chistama Pérez, Ana Dela Diaz Martínez, Sabrina Panaifo Pinchi y Grecia Salvith Rosales Reátegui

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					/
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión financiera y Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					/
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión financiera y Rentabilidad .				/	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Gestión financiera y Rentabilidad de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				/	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				/	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					/
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					/
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión financiera y Rentabilidad .					/
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				/	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				/	
PUNTAJE TOTAL					45	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)


OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

Tarapoto, 21 de Julio de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45


Mg. CPC, Erain Vásquez Ríos
MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : EIRAIN VÁSQUEZ RÍOS
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de investigación
 Instrumento de evaluación : Guía de observación
 Autor (s) del instrumento (s) : Janeth Chistama Pérez, Ana Dela Díaz Martínez, Sabrina Panaífo Pinchi y Grecia Salvith Rosales Reátegui

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión financiera y Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión financiera y Rentabilidad .				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Gestión financiera y Rentabilidad de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				✓	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				✓	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión financiera y Rentabilidad .					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				✓	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				✓	
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

Tarapoto, 21 de Julio de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45


Mg. CPC, Eirain Vásquez Ríos
MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Erain Vasquez Rios
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de investigación
 Instrumento de evaluación : Guía de análisis documental
 Autor (s) del instrumento (s) : Janeth Chistama Pérez, Ana Dela Diaz Martinez, Sabrina Panaifo Pinchi y Grecia Salvith Rosales Reátegui

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					/
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión financiera y Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					/
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión financiera y Rentabilidad .				/	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Gestión financiera y Rentabilidad de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				/	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				/	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					/
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					/
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión financiera y Rentabilidad .					/
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				/	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					/
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

Tarapoto, 21 de Julio de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45

Mg. CPC. Erain Vasquez Rios
MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Marysol Pareduro Anacifúen
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de investigación
 Instrumento de evaluación : Entrevista
 Autor (s) del instrumento (s) : Janeth Chistama Pérez, Ana Dela Diaz Martinez, Sabrina Panaifo Pinchi y Grecia Salvith Rosales Reátegui

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión financiera y Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión financiera y Rentabilidad .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Gestión financiera y Rentabilidad de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión financiera y Rentabilidad .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						48

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

Tarapoto, 21 de Julio de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48


 CPC. Marysol Pareduro Anacifúen
 Maestra en Gestión Pública
 CCPSM N° 19-1228

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Marysol Panduro Nuacipucén
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de investigación
 Instrumento de evaluación : Guía de observación
 Autor (s) del instrumento (s) : Janeth Chistama Pérez, Ana Dela Díaz Martínez, Sabrina Panaifo Pinchi y Grecia Salvith Rosales Reátegui

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión financiera y Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión financiera y Rentabilidad .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Gestión financiera y Rentabilidad de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión financiera y Rentabilidad .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						48

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

Tarapoto, 21 de Julio de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48


 CPC. Marysol Panduro Nuacipucén
 Maestra en Gestión Pública
 CCPSM N° 19-1228

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Marysol Pauduro Amar tuén
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Docente de investigación
 Instrumento de evaluación : Guía de análisis documental
 Autor (s) del instrumento (s) : Janeth Chistama Pérez, Ana Dela Díaz Martínez, Sabrina Panaifo Pinchi y Grecia Salvith Rosales Reátegui

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión financiera y Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión financiera y Rentabilidad .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Gestión financiera y Rentabilidad de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión financiera y Rentabilidad .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						48

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

Tarapoto, 21 de Julio de 2019

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48


CPC Marysol Pauduro Amar tuén
Maestra en Gestión Pública
CCPSM N° 19-1228

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Norman Soria Bardales
 Institución donde labora : Municipalidad Distrital de Sauce
 Especialidad : Contador Externo
 Instrumento de evaluación : Entrevista
 Autor (s) del instrumento (s) : Janeth Chistama Pérez, Ana Dela Díaz Martínez, Sabrina Panaifo Pinchi y Grecia Salvith Rosales Reátegui

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión financiera y Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión financiera y Rentabilidad.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Gestión financiera y Rentabilidad de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión financiera y Rentabilidad.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						48

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48

Tarapoto, 21 de Julio de 2019


Dr. Norman Soria Bardales
 CPCC-MAT 19-214

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Norman Soria Bardales
 Institución donde labora : Municipalidad Distrital de Sauce
 Especialidad : Contador Externo
 Instrumento de evaluación : Guía de observación
 Autor (s) del instrumento (s) : Janeth Chistama Pérez, Ana Dela Díaz Martínez, Sabrina Panaifo Pinchi y Grecia Salvith Rosales Reátegui

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	INDICADORES				
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión financiera y Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión financiera y Rentabilidad.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Gestión financiera y Rentabilidad de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión financiera y Rentabilidad.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						47

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

47

Tarapoto, 21 de Julio de 2019


Dr. Norman Soria Bardales
 C.P.C.C. MAT 19 - 214

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Norman Soria Bardales
 Institución donde labora : Municipalidad Distrital de Sauce
 Especialidad : Contador Externo
 Instrumento de evaluación : Guía de análisis documental
 Autor (s) del instrumento (s) : Janeth Chistama Pérez, Ana Dela Díaz Martínez, Sabrina Panaifo Pinchi y Grecia Salvith Rosales Reátegui

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión financiera y Rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión financiera y Rentabilidad .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Gestión financiera y Rentabilidad de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión financiera y Rentabilidad .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						47

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VÁLIDO, PUEDE SER APLICADO.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

47

Tarapoto, 21 de Julio de 2019


 Dr. Norman Soria Bardales
 C.P.C.C. > MAT 19 - 214

Acta de aprobación de originalidad



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Yo, CARLOS DANIEL ROSALES BARDALEZ, docente de la Facultad Contabilidad y Escuela Profesional Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto, revisor (a) del trabajo de investigación titulada

"Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa D'hogar de la ciudad de Tarapoto, 2017", del (de la) estudiante SABRINA PANAIFO PINCHI, JANETH CHISTAMA PÉREZ, ANA DELA DIAZ MARTINEZ, GRECIA SALVITH ROSALES REÁTEGUI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de ...14...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 08 de Agosto del 2019


C.P.C. CARLOS ROSALES BARDALEZ
N° MAT 19 - 209

.....
CARLOS DANIEL ROSALES BARDALEZ
DNI: 10434449



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

"Gestión Financiera y la rentabilidad en la empresa", D. Hojar de la ciudad es Tarapoto, 2017"

TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OBTENER EL GRADO DE BACHILLER EN CONTABILIDAD

AUTORES:

José A. Castañeda Pérez
Ana Dela Dora Sotolaza
Sabrina Pascual Pineda
Grecia Salvetti Rosales Reategui

ASesor:

C.PCC. Carlos Daniel Rosales Bustaluz

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TARAPOTO – PERÚ
2019



Resumen de coincidencias

14 %

< Se están viendo fuentes estándar >

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

- | | | | |
|---|---------------------------|------|---|
| 1 | Entregado a Universida... | 10 % | > |
| | Trabajo del estudiante | | |
| 2 | repositorio.ucv.edu.pe | 1 % | > |
| | Fuente de Internet | | |
| 3 | repositorio.ulasameric... | <1 % | > |
| | Fuente de Internet | | |
| 4 | Entregado a Universida... | <1 % | > |
| | Trabajo del estudiante | | |
| 5 | www.aempresarial.com | <1 % | > |
| | Fuente de internet | | |
| 6 | Entregado a Universida... | <1 % | > |
| | Trabajo del estudiante | | |

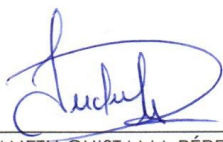
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

SABRINA PANAIFO PINCHI , identificado con DNI N° 70061931, JANETH CHISTAMA PÉREZ, identificado con DNI N° 46135735 , ANA DELA DIAZ MARTINEZ, identificado con DNI N° 43813589, GRECIA SALVITH ROSALES REÁTEGUI , identificado con DNI N° 73096714 egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, autorizo (x) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa D'hogar de la ciudad de Tarapoto, 2017"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....


SABRINA PANAIFO PINCHI
DNI: 70061931


JANETH CHISTAMA PÉREZ
DNI : 46135735


ANA DELA DIAZ MARTINEZ
DNI: 43813589


GRECIA SALVITH ROSALES REÁTEGUI
DNI: 73096714

Tarapoto, 05 de Agosto del 2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

MBA. Jhon Bautista Fasabi

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Sabrina Panaifo Pinchi

Janeth Chistama Pérez

Ana Dela Diaz Martinez

Grecia Salvith Rosales Reátegui

INFORME TITULADO:

“Gestión financiera y la rentabilidad de la empresa D’hogar de la ciudad de Tarapoto, 2017”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Bachiller en Contabilidad

SUSTENTADO EN FECHA: Tarapoto, 05 de Agosto del 2019

NOTA O MENCIÓN:

Sabrina Panaifo Pinchi	14
Janeth Chistama Pérez	13
Ana Dela Diaz Martinez	13
Grecia Salvith Rosales Reátegui	13

M.B.A.C.P.C Jhon Bautista Fasabi
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 19 - 621