



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LA

CONSERVA DE ANCHOVETA PERUANA 2008 – 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

BALTA VIGO, MARIA SOLEDAD

ASESOR:

MGTR. CARLOS GUERRA BENDEZU

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

Dr. Barrueta Pinto, Mark

Dr. Carranza Estela, Teodoro

Dedicatoria

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios, fuente de mi fuerza, esfuerzo y dedicación, a mis padres por su apoyo incondicional a lo largo de estos cinco años y mis ángeles que desde donde estén me cuidan, mi tío y mis abuelos.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por seguir guiándome, a mis padres, ya que gracias a ellos voy a concluir mis estudios universitarios. Por ultimo mis maestros por la enseñanza que me brindaron a lo largo de mi carrera, que me motivaron a salir adelante en el desarrollo de las tesis

Declaratoria de autenticidad

Yo, María Soledad Del Carmen Balta Vigo con DNI N° 72954544 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de noviembre, de 2016

María Soledad Del Carmen Balta Vigo

PRESENTACIÓN

El trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el comercio internacional y la competitividad de la conserva de anchoveta en el comercio internacional durante el periodo 2008-2015

En ese sentido, los datos obtenidos se analizaron bajo métodos estadísticos, consistente en la organización de los datos a través de cuadros, su presentación e ilustración adecuada a través de gráficos y usando el coeficiente de determinación como indicador en la descripción de su tendencia.

El proyecto fue dividido en siete capítulos :

En el capítulo I, se presentó la introducción, donde se mencionó la razón de este desarrollo de la tesis; el problema, hipótesis, objetivo, antecedentes y justificación que servirán como base para nuestro trabajo.

En el capítulo II, dimos a conocer el diseño de investigación, variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

En el capítulo III, se presentó los resultados obtenidos en base a los datos encontrados durante la investigación.

En el capítulo IV, se presentó la discusión, donde se realizó la comparación de las conclusiones de los antecedentes encontrados con los resultados de nuestra investigación.

En el capítulo V, dimos a conocer las conclusiones de la investigación.

En el capítulo VI, se mencionó las recomendaciones, donde brinde mi perspectiva en base a la conclusión llegada a través de los datos brindados en la investigación.

Se presentan las referencias bibliográficas y por último los anexos

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad Problemática	11
1.2. Trabajos previos	12
1.3. Teorías relacionadas al tema	15
1.4. Formulación del problema	21
1.4.1. Problema General	21
1.4.2. Problemas Específicos	21
1.5. Justificación del estudio	21
1.6. Objetivos	22
1.6.1. Objetivo General	22
1.6.2. Objetivo Específicos	22
1.7. Hipótesis	22
1.7.1. Hipótesis General	22
1.7.2. Hipótesis Específicas	22
II. MÉTODO	23
2.1. Diseño de investigación	23
2.2. Variables, operacionalización	23
2.3. Población y muestra	23
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.5. Métodos de análisis de datos	23
2.6. Aspectos éticos	24

III.	RESULTADOS	25
IV.	DISCUSIÓN	47
V.	CONCLUSIÓN	48
VI.	RECOMENDACIONES	49
VII.	REFERENCIAS	50
	ANEXO	55
	Anexo 1.Matrizde Consistencia	56
	Anexo 2.Juicio de expertos	57
	Anexo 3.Valor de exportación de los principales países exportadores de conserva de anchoveta	62
	Anexo 4.Volumen de exportación de los principales países exportadores de conserva de anchoveta	63
	Anexo 5.Precio de exportación de los principales países exportadores de conserva de anchoveta	64
	Anexo 6.Valor de importación de los principales países importadores de conserva de anchoveta	65
	Anexo 7.Volumen de importación de los principales países importadores de conserva de anchoveta	66
	Anexo 8. Precio de importación de los principales países importadores de conserva de anchoveta	67
	Anexo 9. Índice de desempeño logístico de los principales exportadores de conserva de anchoveta, 2008-2015 (1bajo - 5 alto)	68
	Anexo 10. Índice de costo por contenedores de los principales exportadores de conserva de anchoveta, 2008 – 2015 (US\$ por contenedor)	69

RESUMEN

El objetivo de la investigación, fue determinar el comercio internacional y la competitividad de la conserva de anchoveta, en el comercio internacional durante el periodo 2008-2015.

En este sentido, para el análisis correspondiente se tuvo que organizar los datos a través de sus respectivas variables, dimensiones e indicadores, dentro de los cuales se mencionan: el comercio internacional como variable, y como sus dimensiones a la exportación e importación, los cuales cuentan con sus respectivos indicadores como el volumen, precio y valor. De la misma forma se encuentra la variable de competitividad, la cual cuenta con los indicadores de productividad y costo unitario de producción.

Se ha utilizado el método estadístico, para organizar los datos (a través de cuadros), presentar los datos (a través de gráficos de líneas) y describir los datos (a través de números estadísticos como la línea de tendencia y el coeficiente de determinación correspondiente).

La principal conclusión a la que se ha llegado es que el comercio internacional ha tenido una tendencia creciente en el valor de las exportaciones, sin embargo no ha tenido tendencia en el volumen, además de ello, el Perú no ha sido competitivo e durante el periodo 2008-2015.

Palabras claves: comercio internacional y competitividad

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the international trade and competitiveness of the anchovy cane in international trade during the period 2008-2015.

In this sense, for the corresponding analysis the data had to be organized through their respective variables, dimensions and indicators, among which are mentioned: international trade as a variable, and as its dimensions to export and import, which have their respective indicators such as volume, price and value. In the same way is the competitiveness variable, which counts on the indicators of productivity and unit cost of production.

The statistical method has been used to organize the data (through tables), present the data (through line graphs) and describe the data (through statistical numbers such as the trend line and the corresponding coefficient of determination).

The main conclusion reached is that international trade has had an increasing trend in the value of exports, however there has been no trend in volume; in addition, Peru has not been competitive during the period 2008-2015.

Keywords: international trade and competitiveness