

INFLUENCIA DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO RATIFICADOS EN LOS
ULTIMOS CINCO AÑOS POR COLOMBIA CON ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ SOBRE
EL SECTOR AZUCARERO DE CALI

YEI MY PAOLA GUTIERREZ BLANCO

ALEXANDRA UMAÑA JAIMÉ

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES UDCA

FACULTAD DE INGENIERÍA

INGENIERÍA COMERCIAL

BOGOTÁ

2016

Dedicatoria

Caminar en la vida, siempre nos hace guiar un sendero que conlleva a algún final, siempre queremos tratar de alcanzar las metas planteadas, poder sembrar expectativas que nos llenen, que nos den felicidad, que nos hagan sonreír, y que cada mañana al despertar sean un motivo más para agradecerle a Dios por darnos la oportunidad de continuar.

Queremos dedicarle este trabajo a nuestros padres y hermanos que siempre han estado acompañándonos y apoyándonos en este camino, ya que sin ellos nada de esto sería posible.

Esperamos que con este trabajo demostremos una vez más nuestras capacidades y de nuevo gracias porque sabemos que sin personas como ustedes nos sería imposible tener la felicidad con la que vivimos hoy en día.

Agradeci mientos

La vida en la universidad, es una de las mejores etapas que hemos podido pasar, llena de ilusiones, compartiendo con grandes personas que día a día nos enseñan y que a su vez nos reiteran que de valientes siempre es arriesgar.

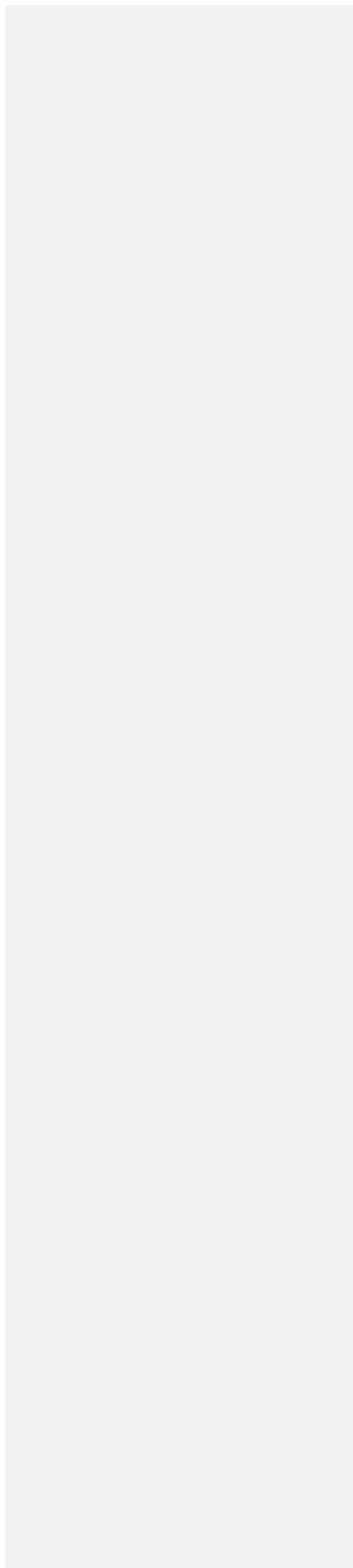
Es por esto que hoy queremos agradecerle a Dios, a nuestros padres y hermanos, por enseñarnos a luchar en esta vida llena de adversidades, por inculcar nos valores y compromiso, que nos han permitido conquistar las metas que nos proponemos, por estar con nosotras cuando hemos caído y motivarnos a seguir adelante, por llenarnos de amor y guiarnos para ser cada día mejor

De igual forma agradecemos a la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, a nuestros docentes y amigos por cada regaño y cada palabra de apoyo que nos dieron ya que estas nos han ayudado a nuestra formación personal y profesional; igualmente queremos agradecerle a todas aquellas personas que de alguna manera nos han apoyado en este gran sueño de ser Ingenieras Comerciales.

Contenido

Introducción	7
Planteamiento del problema	8
Pregunta problema	13
H hipótesis	13
Objetivo general	14
Objetivos específicos.	15
Justificación	16
Marco teórico.	17
Marco conceptual	21
Marco legal	25
Marco Geográfico	27
Metodología	29
<i>Fase 1</i>	30
<i>Fase 2</i>	30
<i>Fase 3</i>	30
<i>Fase 4</i>	30
Desarrollo de los objetivos.	30
<i>Objetivo 1</i>	39
<i>Objetivo 2</i>	41
<i>Objetivo 3</i>	48
<i>Objetivo 4</i>	54

	5
Concl usi ones	58
Reco mēndaci ones	60
Anexos	62
Referenci as	78



Lista de tablas

Tabla 1. Fechas de Ratificación y Entrada en Vigor de TLC	18
Tabla 2. Crecimiento (%) del PIB en Colombia - según Ramas de Actividad	36
Tabla 3. Balance Azucarero Colombiano (2010-2012) Miles de Toneladas (TMVC)	37
Tabla 4. En los últimos años se abrieron nuevas oportunidades de mercadeo	38
Tabla 5. Producción y crecimiento de la caña molida en Colombia Marzo (2010-2014)	39
Tabla 6. Balance del Sector azucarero colombiano 2010 - 2015.	56

Introducción

En Colombia se ha tenido la perspectiva de que los Tratados de Libre Comercio quitan oportunidades y desfavorecen algunos sectores de la economía, ‘pueden no cumplir con los dos requisitos señalados, dichos negocios y acuerdos igualmente pueden ser negativos para alguno de los signatarios, caso en el que no deben suscribirse, y más por parte del país que va a ser sacrificado’ (Castillo, 2006) en este caso el sector azucarero. En los últimos cinco años Colombia ha ratificado Tratados de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, con lo cual estudiaremos si la entrada en vigor de estos realmente ha debilitado el sector azucarero o al contrario lo ha fortalecido.

Es por esto que se ha decidido realizar esta investigación con el fin de comprobar si realmente el sector azucarero se ha visto afectado para así mostrar los pros y los contras que se han presentado con la entrada en vigor de los Tratados de Libre Comercio entre Colombia - Estados Unidos y Colombia - Canadá, para que así se conozca en que partes fundamentales se puede tomar ventaja y en que otras el sector está saliendo desfavorecido.

Al igual se analiza periódicamente desde el antes y después de estos Tratados para conocer qué tan rápido crece o decae el sector, y si es realmente afectado por los TLC.

Para realizar esta investigación se hace necesario consultar referencias primarias y secundarias que faciliten la mayor cantidad de información posible, sin embargo se dificultó la realización de entrevistas a algunas entidades.

Antecedentes del problema

La influencia de los Tratados de Libre Comercio (TLC) firmados y ratificados por Colombia con Estados Unidos y Canadá han tenido en los últimos cinco años un impacto en las empresas azucareras de la ciudad de Cali; antes de la apertura económica en 1990 Colombia tenía una economía cerrada, ‘en febrero de 1990 la administración Barco anunció un programa de liberación con una orientación gradualista de la apertura que, en consonancia con la orientación del Banco Mundial, modificaba la concepción sobre el modelo de desarrollo vigente en Colombia hasta entonces’ (Garay, Banco de la República, 1998), lo cual generaba una menor oferta que no lograba satisfacer a cabalidad la creciente y cambiante demanda del mercado y los productores no se preocupaban por el mejoramiento continuo de sus productos y servicios.

Debido a los altos aranceles que se tenían que pagar para el ingreso al territorio aduanero nacional los precios de los productos era altos y de menor acceso para la mayoría de los consumidores;

Desde noviembre de 1987 y hasta 1988 se modificaron los aranceles para cerca de 2 114 posiciones, distribuidas de la siguiente manera: 1.110 correspondientes a bienes de capital y sus materias primas, partes y piezas, 808 a insumos, materias primas y bienes intermedios no producidos en el país, y 196 a maquinaria y equipo. (Garay, Banco de la República, 1998)

Después de la ratificación de los primeros Tratados de Libre Comercio en Colombia en el año 1996 se vio una diversificación de los productos existentes en la industria colombiana, ofreciendo por este motivo materias primas e insumos a precios más bajos, al poco tiempo se

empezó a ver una leve mejoría respecto a los precios que principalmente favorecían a los consumidores y no tanto a los productores.

Para Colombia es importante fortalecer los intercambios comerciales y eliminar las barreras arancelarias y paraarancelarias ‘para generar nuevos negocios, o mejorar las condiciones de los negocios ya existentes pero también nos obliga a realizar esfuerzos conjuntos para lograr llegar hasta esos nuevos mercados y para facilitar el proceso de exportación’ (Gómez, R, 2013, p. 60). Los Tratados de Libre Comercio que se firman y se ratifican deben venir acompañados de capacitaciones y conferencias a los empresarios sobre cómo aprovechar las nuevas oportunidades que ofrecen estos tratados, para así fortalecer la competitividad de las nacionales, y sacar provecho para la economía.

Peró en todo TLC habrá beneficiados y perjudicados, hay sectores que se pueden ver afectados debido al ingreso de nuevos competidores y por lo tanto de nuevos productos al territorio aduanero nacional por lo cual el país pese a la apertura que se realizó, busca cuidar su industria interna. También la canasta familiar se puede ver afectadas debido a que

Los acuerdos macroeconómicos impactan directamente en los hogares que no se ven beneficiados por los logros de los conglomerados transnacionales. A su vez, los miembros de la sociedad carecen de influencia para revertir el impacto de los acuerdos de libre comercio al interior de las familias. (Grón, 2014, p. 3).

Para evitar que tanto las familias y los Estados se vean afectadas la Organización Mundial del Comercio (OMC) establece unas normas que regulan y promuevan el intercambio internacional de bienes y servicios libres de arancel, el cual ‘prohíbe (salvo ciertas excepciones) las medidas no arancelarias (.). Como parte de esta agenda, se crearon los contingentes

arancelarios con miras a facilitar el mercado entre fronteras, promover nuevos mercados, reducir precios internos, suplir escasez de producción doméstica, etc.' (Bedoya, 2013, p.5). Esta medida se usa generalmente en productos agrícolas, y lo que establece una cuota de importaciones de determinada mercancía con una tasa arancelaria menor; cuando se supera esta cantidad acordada el arancel es superior, en los tratados de libre comercio negociados con Canadá se negociaron contingentes arancelarios para 'carne bovina (Cortes finos, industriales y despojos), carne porcina y frijol' (Bedoya, V., 2013, p. 21). Apesar de que Canadá es un productor importante de azúcar refinada, en este tratado no se negoció este producto como contingente; por otra parte en el tratado de Estados Unidos los productos que se negociaron son:

Carne de bovino de calidad estándar y despojos, aves que han terminado su ciclo productivo Spentfowl (chickens), cuartos traseros de pollo, leche en polvo, yogurt, mantequilla, queso, productos lácteos procesados, helado, frijol seco, maíz amarillo, maíz blanco, sorgo, glucosa, comida para animales domésticos, alimentos balanceados para animales, arroz y aceite crudo de soya. (Bedoya, V., 2013, p. 30).

Es importante resaltar que Estados Unidos también es un gran productor y comercializador de azúcar, y aunque se incluye la glucosa y otros productos que incluyen edulcorantes, se deja a un lado el mercado del azúcar refinado.

Para negociar un Tratado de Libre Comercio este debe estructurar en tres partes 'en el primer apartado se presentan las tendencias del comercio intrarregional (...) en el segundo apartado se analizan las tendencias de la inversión extranjera directa en las dos regiones, y finalmente las conclusiones' (Hernández y Calderón, 2013, p. 11). Esto con el fin de buscar los acuerdos que más favorezcan a las naciones ya que una de las principales razones de ser de los Tratados de Libre Comercio es mejorar en entorno económico de los países, fortaleciendo su

economía global y logrando la integración pues ‘un país verá evolucionar su especialización con el curso del tiempo, de acuerdo a sus diferentes etapas de desarrollo y su tecnología (.). Sobre esta base se destacan las potencialidades y beneficios de expandir el libre comercio entre las naciones’ (Hernández y Calderón, 2013, p. 12). Ya que la competencia ayuda a expandir el mercado y aumentar la demanda; es muy difícil crear y mantener un solo producto para la competencia. Aun así no todo será desarrollo para ambas partes puesto que puede llegar el punto en que uno de los estados que cuente con mayor capacidad de producción o cuente con ventajas como subsidios lo que le daría a esta una ventaja estratégica en el mercado de la otra nación y frene su crecimiento mercantil. Para esto es fundamental tener una protección moderada para permitir un mayor crecimiento de los países en proceso de desarrollo.

El sector azucarero colombiano ha presentado grandes avances en tecnología, responsabilidad social, ambiental y desarrollo como la implementación de maquinaria que le permite ser más eficiente y tener productos de mejor calidad, y en así mismo durante el año 2015 el precio del azúcar aumentó de manera importante, tema que ha preocupado a los consumidores y las industrias especialmente de golosinas, sin embargo según la Revista Semana el precio del azúcar para las industrias en Colombia ‘no supera el 27,5 % muy por debajo de otros países como Brasil que es del 43,6 % siendo potencia azucarera’ (Revista Semana, 2015). Aunque el precio del azúcar ha aumentado en Colombia, su valor sigue siendo inferior a los de otros países productores.

que Colombia sea un tomador de precios internacionales de azúcar, por lo que las

fluctuaciones del mercado internacional se ven reflejadas en el mercado interno.
(Asocaña, 2014, p. 44).

Aunque el precio del azúcar en el país no se toma con base al mercado interno sino que es determinado principalmente por el precio internacional y el valor del dólar. Es importante resaltar que el país cuenta actualmente con catorce (14) ingenios azucareros que intentan abarcar la mayor cantidad del mercado Colombiano.

Pregunta problema

¿Los TLC que ha ratificado Colombia en los últimos 5 años, han influido en el desarrollo económico del sector azucarero de Cali?

H hipótesis

Se ha afectado el desarrollo económico del sector azucarero de Cali en el mercado nacional, debido a la entrada en vigencia de los TLC ratificados por Colombia con los países de EEUU y Canadá; de ser esto cierto el sector azucarero debería plantear una estrategia o plan exportador buscando medidas que le permitan aumentar o mejorar sus ingresos.

Objetivo general

Evaluar la influencia que han tenido los tratados de libre comercio en los últimos cinco años en el desarrollo económico del sector agrícola en la ciudad de Cali.

Objetivos específicos

- Recolectar información sobre los TLC que entraron en vigor con Colombia en los últimos años.

- Clasificar la información sensible para el sector azucarero en Colombia.
- Conocer las repercusiones que estos TLC han tenido en el sector azucarero de Cali.
- Analizar la información obtenida de los resultados de los objetivos dos y tres para ver cuál ha sido el impacto en el sector azucarero de Cali.

Justificación

En el énfasis de negocios internacionales del programa de ingeniería comercial, surgió un gran interés por el tema de los Tratados de Libre Comercio debido a que gracias a la globalización

estos son una tendencia mundial que crece cada día más en busca de eliminar las barreras comerciales entre países, los cuales traen ventajas y desventajas para los diferentes sectores de la economía de los diferentes países, según la representación se cree el sector agrícola es el más afectado por estos tratados debido a que muchos países con los que se han realizado los TLC dan subsidios al sector agrícola; por esto se ve la importancia de corroborar la hipótesis tomando los últimos cinco (5) años de los TLC que entraron en vigencia y con esto probar si se ha visto afectado o si por el contrario el sector azucarero ha salido beneficiado de estos.

Marco teórico

En los últimos años Colombia ha firmado y ratificado una serie de TLC con otros países estos han permitido que el intercambio de mercancía sea mucho más eficiente debido a que las

barreras arancelarias y no arancelarias son más bajas tanto para los importadores como los exportadores,

El mercado nacional no es suficiente para impulsar el crecimiento del país y por eso debemos buscar mercados en los demás países. En la medida en que exportemos más, la economía nacional crecerá, se crearán nuevos puestos de trabajo y mejorarán los ingresos promedio de todos los habitantes, lo que generará a su vez una mayor demanda para quienes abastecen el mercado nacional. (Colombia, 2013)

Lo que le permite a los empresarios aumentar sus ventas internacionales y a los consumidores obtener productos del exterior a un menor costo, también facilita que las economías de estos países sean mucho más dinámicas pues la demanda de materias primas, insumos y productos terminados aumenta al igual que la oferta laboral todo esto debido a que aumenta la producción y también se obtiene inversión extranjera directa; Es común ver que algunos países se favorecen más de estos TLC que otros, generalmente esto sucede porque no se tiene en cuenta en la negociación que hay productos más susceptibles para la economía de los países que otros.

Los países con los que Colombia ha firmado y ratificado tratados en los últimos años son:

Tabla 1. *Fechas de Ratificación y Entrada en Vigor de TLC*

País	Firma	Ratificación	Entrada en vigor
<u>Estados Unidos</u>	27 de febrero de 2006	21 de octubre de 2011	15 de mayo de 2012

<u>Canadá</u>	21 de noviembre de 2008	9 de diciembre de 2009	15 de agosto de 2011
---------------	-------------------------	------------------------	----------------------

En el caso Colombiano el sector agropecuario tiene gran influencia sobre el PIB aportando en el 2013 el 5,2% los productos que generan más ingresos a la economía son ‘el algodón, el café, la caña de azúcar, el maíz, el arroz, el cacao, el banano, la papa, las deaginosas y las flores, entre otros.’ (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015). Debido a la importancia de estos productos el Gobierno Nacional debe tratarlos con mayor precaución en las negociaciones, pues desgravar de manera descontrolada alguno de estos puede generar grandes pérdidas e inestabilidad para el país.

Afortunadamente Colombia es uno de los pocos países que cuenta con la posibilidad de expandir tierras para el cultivo sin afectar los bosques y la fauna forestal, y de esta manera aprovechar los TLC para aumentar sus exportaciones, según Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) los países en desarrollo cuentan con 1.800 hectáreas aprovechables para el cultivo del cual el 50% se encuentran en ‘siete países - Brasil, República Democrática del Congo, Angola, Sudán, Argentina, Colombia y Bolivia-’ (Figueroa, 2014, p. 5). Esto muestra el gran potencial que tiene Colombia para aumentar su producción agrícola, lo cual se puede convertir en la ventaja competitiva del país.

El sector agropecuario Colombiano está conformado por una gran diversidad de productos gracias a las ventajas climáticas y geográficas con las que cuenta el país, a este fin

Adicionalmente, generan 2,1 millones de empleos directos, lo que representa el 80% del total. Estos productos permitirán a futuro incrementar en más de un millón de hectáreas la

superficie cultivada del país y, de acuerdo a estimaciones de H NAGRO, generarán aproximadamente 291 mil nuevos empleos para 2020. (H nagro, 2014, p 10).

Uno de los productos importantes para el sector agrícola es la caña de azúcar y sus derivados como el azúcar refinado, la panela y combustibles alternativos como el etanol,

El sector agropecuario, el cual, a pesar de la disminución histórica registrada en los últimos años, sigue teniendo una alta participación en el producto agregado del país con productos como el algodón, el café, la caña de azúcar, el maíz, el arroz, el cacao, el banano, la papa, las oleaginosas y las flores, entre otros. (República, 2015)

Este sector es el mayor generador de empleo de todo el Valle del Cauca, y es de los sectores de mayor crecimiento de la región tanto así que ha tenido que expandirse hacia la zona caribe para suplir las necesidades de producción.

En los tratados ratificados en los últimos años se encuentra el TLC con EEUU con el cual el azúcar tuvo un balance positivo ya que por primera vez en un TLC Estados Unidos aceptó un mayor ingreso de azúcar a este país.

En Colombia la Asociación de Cultivadores de Caña de Colombia (Asocaña) dirigida por su presidente Luis Fernando Londoño, ‘es una entidad gremial sin ánimo de lucro, fundada el 12 de febrero de 1959, cuya misión es representar al sector azucarero colombiano y promover su evolución y desarrollo sostenible.’ (Asocaña, 2015)

El 7 de octubre de 2015 mediante Resolución No 80847, la Superintendencia de Industria y Comercio, sancionó por 320 mil millones de pesos a Asocaña, dos empresas azucareras, CIAMSA (Comercializadora Internacional de Azúcares y Miel de la Industria Azucarera), DI CSA (Desarrollos Industriales y Comerciales S. A), doce ingenios azucareros del país y catorce

altos directivos del sector azucarero del país, ‘por haber incurrido en la conducta de acuerdos anticompetitivos o cartelización empresarial para obstruir de manera concertada, coordinada y continuada, las importaciones de azúcar hacia Colombia provenientes, fundamentalmente, de Bolivia, Guatemala, El Salvador y Costa Rica’ (Superintendencia de Industria y Comercio, 2015).

Las investigaciones sobre este tema empezaron en el 2010 cuando se presentaron algunas denuncias por parte de varios empresarios consumidores de azúcar que la utilizan como insumo para su producción; esta sanción es bastante preocupante para el sector azucarero ya que este afirma no tener recursos para cubrir esta multa y podría tener que liquidarse para poder suplirla, de igual forma niegan haber intervenido en el ingreso del azúcar al país justificando que ellos no tienen capacidades jurídicas para vigilar o rechazar las importaciones.

Marco conceptual

Con formato:

La globalización expande las relaciones comerciales de un país con otro u otros, en este caso Colombia, para que así se exploten las ventajas competitivas y comparativas que se tienen frente a grandes mercados potenciales.

Es un término que guarda estrecha relación con la palabra integración (integración de países, regiones, mercados, economías, costumbres, etc.), y es un proceso que se ha venido dando a nivel mundial, en el cual muchos de los aspectos de la vida humana de unos lugares se ha ido relacionando e interconectando con los de otros y, en general, con el mundo entero. (República, 2015)

Así Colombia debe buscar interacción efectiva de mercados sin tener en cuenta distancias geográficas con países a negociar.

Los Tratados de Libre Comercio (TLC) se realizan entre dos o más países con el fin de incrementar el comercio, la inversión y los niveles de desarrollo económico y social en partes involucradas. ‘Los TLC contienen condiciones y procedimientos tendientes a garantizar que los flujos de bienes, servicios e inversiones entre los países que suscriben dichos tratados se realicen sin restricciones injustificadas y en condiciones transparentes y predecibles’ (Oficina de Comunicaciones del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2004).

Al realizar todo el proceso que requiere un TLC es primordial contar con la firma de aprobación de los países implicados, esto garantiza los términos y condiciones para entrar en marcha y se garantiza un entorno estable, sin barreras y con grandes inversiones y beneficios para las partes, después de esto se debe realizar la ratificación por parte del senado, el cual expide un decreto el cual permite la entrada en vigor de dicho TLC, solo al tener este decreto es oficial la reducción de aranceles y los demás acuerdos económicos y sociales acordados;

permitiendo el crecimiento de las economías, las comercializaciones, la motivación por adquirir procesos óptimos de producción y así mejorar el bienestar de la población.

‘ Los Tratados de Libre Comercio forman parte de una estrategia comercial de largo plazo que busca consolidar mercados para los productos (..) con el fin de desarrollar una oferta exportable competitiva, que a su vez genere más y mejores empleos.’ (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú, 2011). Siendo estos los principales motivos para que los países busquen constantemente eliminar las barreras comerciales y promover el comercio internacional.

El mapa de negociaciones ‘ Es el instrumento sistematizado mediante el cual los negociadores tienen un catálogo completo de intereses ofensivos y defensivos en cada uno de los temas de negociación ’ (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Oficina de Comunicaciones, 2004, p. 19). Este mapa es una matriz dinámica que avanza conforme a como prosperan las negociaciones, la función de este instrumento es

Disenar y controlar estrategias efectivas de acuerdos e intercambios; controlar y auditar en tiempo real el manejo integral de la negociación para evitar desbalances; coordinar los temas de negociación en las distintas mesas trabajando de forma simultánea; disponer de una herramienta dinámica para responder de forma inmediata a las propuestas de otros países. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Oficina de Comunicaciones, 2004, p. 19).

Este instrumento hace mucho más fácil, ágil, confidencial y transparente la evaluación todo el proceso de negociación.

Lo que se busca con un TLC es la reducción o eliminación de los gravámenes o tributos que se cobra por el ingreso legal de la mercancía a un país, los productos se clasifican por su

naturaleza en el Arancel de Aduanas que ‘es un instrumento de uso internacional que posee dos componentes básicos, la nomenclatura y el gravamen.’ (DIAN 2008, p. 5). Es un texto amplio que se organiza en capítulos, partidas y subpartidas, donde cada producto tiene asignada una codificación, se usa para ‘el establecimiento de tributos a la importación, el manejo estadístico de importaciones y exportaciones, la elaboración de listados de productos negociados en los diferentes acuerdos comerciales de carácter internacional y el control de mercancías en los procesos aduaneros.’ (DIAN 2008, p. 5).

Al momento de firmar el TLC se generan una lista de productos que se desgravan apenas entre en vigor mientras que otros lo harán progresivamente, esto en pro de las industrias y para no afectar la economía del país, estas listas se conocen como ‘canastas’ de productos las cuales definen las etapas de desgravación arancelaria de los diferentes productos.

Hay una ‘canasta’ de productos que se desgravarán inmediatamente entre en vigor el acuerdo. Hay una o dos ‘canastas’ más de desgravación a mediano plazo (5 a 10 años) y una última ‘canasta’ de desgravación a largo plazo (15+ años), dependiendo de la sensibilidad del producto negociado. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Oficina de Comunicaciones, 2004, p. 28).

Una de las prácticas anticompetitivas en el comercio es el dumping en el que los países venden sus productos en otros canales comerciales por debajo del precio en que se oferta en su propio mercado. Esto trae consigo un daño económico para las industrias de aquellos países importadores. ‘Se considera que un producto es objeto de ‘dumping’, cuando se introduce (exporta) al mercado colombiano a un precio inferior a su valor normal en el mercado del país de origen, en el curso de operaciones comerciales normales’. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010, pág. 12).

Hoy en día los países están en busca de establecer normas justas que promuevan la inversión extranjera directa por medio de ambientes estables y sin obstáculos injustificados.

La inversión directa es una categoría de la inversión internacional asociada con el significativo grado de control que un extranjero (o nacional) adquiere sobre una empresa residente (o fuera del país). El grado de control se define teniendo en cuenta criterios como la activa participación del inversionista extranjero en la gestión de la empresa y el porcentaje de sus acciones en la misma. La inversión directa es una transacción de largo plazo que se diferencia del resto de flujos financieros por su mayor estabilidad y menor dependencia de factores coyunturales. (Banco de la República de Colombia, 2013)

El precio de exportación es aquel pagado o que se va a pagar por un producto comprado que se llevará en este caso a Colombia.

Cuando no exista precio de exportación, o éste no sea fiable, por existir una asociación, vínculo o arreglo compensatorio entre el exportador y el importador o un tercero, dicho precio podrá calcularse sobre la base del precio al cual los productos importados se venden por primera vez a un comprador independiente. Si los productos no se vendiesen a un comprador independiente o la venta no se hiciera en el mismo estado en que se importaron, el precio podrá calcularse sobre una base razonable que la Dirección de Comercio Exterior determine. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2010, p. 15)

Marco legal

La Constitución Política Colombiana tiene establecido una serie de etapas necesarias para que un TLC se pueda convertir en ley y así entrar en vigor,

La Rama Ejecutiva, en cabeza del señor Presidente de la República, negocia y celebra el acuerdo. Una vez el TLC se ha firmado, pasa al Congreso de la República, quien debe producir una Ley que apruebe o rechace lo acordado a través de una ley aprobatoria de tratado. Finalmente, la Rama Judicial, a través de la Corte Constitucional, verifica que la citada Ley esté conforme con lo establecido en la Constitución. Finalizado este trámite el TLC se convierte en Ley de la República y entra en vigor. (Oficina de comunicaciones del ministerio de comercio, 2004, p 16).

Estas grandes negociaciones como TLC promueven un alto índice de inversión extranjera directa ya que ‘Se considera inversión extranjera en Colombia la inversión de capital del exterior en el territorio colombiano, incluidas las zonas francas colombianas, por parte de personas no residentes en Colombia (Decreto 2080 de 2000, art. 1)’. (Banco de la República de Colombia, 2012, pág. 1)

La negociación es un proceso largo, que tarda varios meses en terminar, en donde se realizan varias rondas donde se discuten los temas relevantes para el acuerdo, en estas negociaciones solo participan funcionarios del gobierno de los países implicados; los enfoques a negociar son concretados con empresarios y la sociedad civil, esto para procurar llegar a los mejores acuerdos en donde se consigan la mayor cantidad de beneficios posibles para las partes, todo el proceso está vigilado por la Procuraduría General de la Nación, esto para garantizar la transparencia del proceso, y el cumplimiento de leyes importantes como la antiduñapig

Ley 170 del 15 de diciembre de 1994, la cual incorporó a la legislación colombiana, entre otros, el Acuerdo Relativo a la aplicación del artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994 (en adelante Acuerdo ‘ Anti dumping ’ de la OMC) y el Acuerdo sobre subvenciones y medidas compensatorias, así como en las disposiciones del Decreto 2550 del 15 de julio de 2010. (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2010, p 11).

Esta ley busca principalmente evitar la competencia desleal, reflejada en precios muy por debajo de los presentes del mercado, en Colombia el precio del azúcar es regulado por el Fondo de Estabilización de Precios del Azúcar ‘ FEPA ’ que es un instrumento de la política pública agrícola de Colombia, establecida en la Ley 101 de 1993, y su función es regular la producción nacional e incrementar las exportaciones así mismo generar ingresos para los productores con precios justos para los consumidores, los cuales se dan con base en el costo de importación de azúcar, determinado principalmente por el precio internacional y el valor del dólar.

Marco Geográfico

Santiago de Cali es la capital del departamento del Valle del Cauca, tiene 477 años de fundada, se encuentra ubicada al costado occidental del río Cauca, es la segunda ciudad de Colombia, ‘es uno de los principales centros económicos e industriales del país y el principal centro urbano, económico, industrial y agrario del suroccidente colombiano.’ (Colombia.com 2015).

Cali cuenta con una gran diversidad cultural y ambiental la cual es promovida por el departamento del Valle del Cauca para el turismo y así mantener el patrimonio cultural y garantizar la sostenibilidad del sector turístico y cultural.

Según el DANE la inflación de Cali durante el primer semestre de 2015 fue de 2,84% por debajo a la del resto del país que fue de 3,33% esto en gran parte gracias a que Cali no depende de la industria del petróleo ni de la minería, es por esto que desde finales de 2014 se pronosticó que el crecimiento económico de Cali sería superior al del resto del país.

Cali cuenta con los 11 ingenios azucareros más grandes del país, estos son: Azúcar Manuelita S.A INCAUCA, Ropaila Castilla, Carmelita, Central Tumaco, La cabaña, María Luisa, Providencia, Elchichí, San Carlos. (Centro de Investigación de La Caña De Azúcar en Colombia, 2015).

Los tres principales ingenios que se encuentran en Cali son; Azúcar Manuelita, que fue fundada en 1864, ‘en 1998 amplió sus fronteras a Perú, Chile y Brasil con proyección a continuar su expansión en otros países de América Latina. Manuelita se consolida como una organización agroindustrial diversificada, cuya estrategia se basa en un modelo de negocio sostenible.’ (Manuelita S.A 2015). Esta compañía no solo se dedica a la producción y comercialización de azúcar y aprovechamiento de la caña, adicional a esto tiene otras tres plataformas de negocio en donde cultiva palma para la generación de aceite crudo, glicerina y

bi diésel, procesa camarones y mejillones y cultiva uva de mesa y hortalizas para exportación, esto le ha permitido convertirse en una de las empresas agroindustriales más importantes de Cali y del país. Manuelita está comprometida con el medio ambiente es por eso desarrolla todos sus procesos en base al aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales, y enfocando también sus valores corporativos en los pilares del desarrollo sostenible los cuales consisten en un equilibrio con sus grupos de interés desde el punto de vista social, económico y ambiental.

Otro de los ingenios importantes en Cali es INCAUCA se fundó el 29 de julio de 1963, con una producción de 2.000 toneladas por día, la cual aumentó rápidamente pasando a producir 7.500 toneladas diarias en 1982.

Ropaila Castilla S A es una de las empresas líderes en la producción de azúcar en Colombia con el 22,7% de participación. Esta empresa surgió de la unión en el 2007 de la empresa Ropaila Industrial S A y Castilla Industrial S A lo cual le ha permitido consolidarse como una de las empresas azucareras más grandes del país con plantas de producción en Cali (Hanta Castilla) y en la Paila, Zarzal (Hanta Ropaila). ‘Ropaila Castilla S. A es una sociedad anónima de capital nacional, sometida al control exclusivo de la Superintendencia Financiera de Colombia por ser emisora de valores y tener sus acciones inscritas en el Registro Nacional de Valores y Emisores.’ (Ropaila Castilla, 2015).

Metodología

Fase 1

Para iniciar esta investigación se indagaran fuentes primarias y secundarias como los diferentes ministerios encargados del comercio y la agricultura, publicaciones de las asociaciones azucareras y organizaciones internacionales, artículos científicos sobre este tema, que permitan obtener la mayor cantidad de información sobre los TLC que han entrado en vigor durante los últimos años. Con esta fase se le dará cumplimiento al primer objetivo.

Fase 2

Se construirá una matriz que permita clasificar, descartar e incluir la información que genere un impacto para esta investigación. Con esta fase se le dará cumplimiento al segundo objetivo.

Fase 3

Por medio de entrevistas abiertas y semi estructuradas a los ingenios INCAUCA, Azúcar Manuelita y Ropaila Castilla, Asocaña y Ministerio de Agricultura para conocer más a fondo las repercusiones que han tenido los TLC frente al sector azucarero de Cali. Con esta fase se le dará cumplimiento al tercer objetivo.

Fase 4

Analizar toda la información obtenida y documentar cuál ha sido el impacto de los TLC frente al sector azucarero. Con esta fase se le dará cumplimiento al cuarto objetivo.

Desarrollo de los objetivos

Colombia en los últimos años ha realizado acuerdos comerciales y Tratados de Libre Comercio que le han permitido mejorar sus relaciones comerciales con otros países de estos se pueden destacar el TLC Colombia-Estados Unidos y TLC Colombia-Canadá.

Estados Unidos es el principal socio comercial de Colombia desde hace varios años, es por esto que desde febrero de 2006 se firmó el acuerdo y en el año 2007 bajo el mandato del entonces presidente Álvaro Uribe Vélez se ratificó ‘mediante la aprobación de la Ley 1143 2007 por el Congreso colombiano, y se complementó mediante Sentencia C-750/08 de la Corte Constitucional mediante la cual el Acuerdo y la citada ley se encontraron acordes al ordenamiento constitucional del país.’ (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2015). Lo que busca este acuerdo es mejorar las relaciones comerciales, y que los países obtengan beneficios económicos, sociales y políticos, la negociación de este tratado ha sido hasta ahora la más larga para Colombia ya que en el 2008 Estados Unidos congeló el proceso pues considera que hay temas de derechos humanos y laborales pendientes por tratar, es muy importante evaluar todos los aspectos sensibles para la economía, política y aspectos sociales de ambos países esto con el fin de evitar que uno se vea más favorecido que otro.

El proceso culmina con la publicación del Decreto 993 del 15 de mayo de 2012, mediante el cual se promulga el "Acuerdo de promoción comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América", sus "Cartas Adjuntas" y sus "Entendimientos", la Proclama es un requisito necesario para la entrada en vigor del Tratado (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2015).

Este tratado pretende beneficiar a los empresarios de ambos países ofreciéndoles facilidades para importar materias primas y/o exportar bienes y servicios, el azúcar es uno de los puntos importantes en esta negociación, es importante resaltar que por primera vez en algún TLC

o acuerdo comercial Estados Unidos permitió el ingreso de un ‘cuota de acceso preferencial de 50,000 toneladas (las cuales incluyen renglones de confitería y chocolatería para uso industrial) con un crecimiento de 1.5% anual.’ (EMBASSY of COLOMBIA -, p. 1). Por otra parte la ‘Caña de azúcar, glucosa, fructosa, bombones, caramelos, chicles y de más confites.’ (EMBASSY of COLOMBIA -, p. 2). Provenientes de Estados Unidos puede entrar libre de arancel desde el inicio del TLC, mientras que el ‘*Azúcar, azúcar caramelizado y jarabe de acri: desgravación en 5 años. *Azúcares de caña en bruto, azúcar de remolacha en bruto desgravación en 5 años.’ (EMBASSY of COLOMBIA -, p. 3).

El segundo TLC que se ha firmado en los últimos años es el de Colombia Canadá, ‘Durante el período 2007-2009, se dio inicio a una agenda de negociaciones que incluyó principalmente la negociación de acuerdos de libre comercio con Canadá’ (Ministerio de Comercio, industria y turismo, 2015). Luego de cinco rondas de negociación realizadas en Lima, Perú, el 21 de noviembre de 2008 se suscribió el tratado de libre comercio entre Colombia y Canadá, este acuerdo fue aprobado mediante la Ley 1363 del 9 de diciembre de 2009 por el Congreso colombiano.

El Acuerdo de Libre Comercio con Canadá busca establecer un espacio libre de restricciones y barreras económicas con el fin de generar crecimiento y desarrollo para los países involucrados en este tratado; El TLC entre Colombia y Canadá cuenta con tres acuerdos independientes que se relacionan mutuamente,

El Acuerdo de Libre Comercio, que contiene el grueso de las disciplinas comerciales que regirán la relación entre los dos países; el Acuerdo de Cooperación Laboral, que contiene obligaciones en materia de protección de los derechos laborales y cumplimiento de las normas internas; y el Acuerdo sobre Medio Ambiente, que contiene las obligaciones de

las partes en materia de estándares de protección ambiental a aplicar en sus territorios. (Ministerio de Comercio, industria y turismo, 2015).

Este tratado beneficia tanto a los sectores exportadores, como a los productores colombianos ya que a los primeros les permite vender sus bienes y servicios a precios competitivos y con condiciones favorables en el mercado canadiense; ya que este es ‘uno de los países más ricos del mundo, genera el 2,6 por ciento del PIB mundial, al tiempo que el alto poder adquisitivo de sus 34 millones de habitantes, le permiten ser clasificado como el quinto importador del Planeta’ (PROCOLOMBIA 2011). Dentro de las oportunidades que PROCOLOMBIA encontró para la industria están ‘los sectores de aceites y grasas, alimentos de mar, conservados y procesados, azúcar, bebidas no alcohólicas, cacao, cigarrillos, confitería, flores, frutas frescas, proteínas concentradas, productos de panadería y vegetales frescos conforman el primer paquete de oportunidades’ (PROCOLOMBIA 2011). También favorece a los productores nacionales les brinda la posibilidad de importar insumos a mejor precio desarrollando mayor eficiencia y competitividad en sus productos.

Uno de los principales resultados obtenidos con este tratado fue que ‘se logró acceso libre de aranceles de manera inmediata para la oferta exportable actual y potencial agropecuaria colombiana: se consolidó libre acceso al mercado de Canadá para el 98% de las importaciones agrícolas provenientes de Colombia’ (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2013). Entre estos productos se encuentra la azúcar de caña; artículos de confitería, cacao y sus derivados; flores, hortalizas, frutas entre otras. El sector azucarero ha sido uno de los sectores más beneficiados con el acuerdo, en este ámbito Colombia obtuvo los mejores resultados respecto a cualquier negociación previa.

Históricamente el azúcar ha sido considerado uno de los productos más importantes para la economía de Colombia siendo este el tercer producto agropecuario que más influencia tiene sobre el Producto Interno Bruto (PIB) del país, así mismo es el principal motor del desarrollo socioeconómico del Valle del Cauca, ‘esto ha conllevado a que el gobierno haya establecido políticas de protección al sector azucarero, con el fin de asegurar un mercado abastecido domésticamente a un precio razonable que beneficie a los productores de azúcar.’ (Ingeniero Risaralda, s.f.). En Colombia la investigación y desarrollo dirigidas por el Centro de Investigación de la Caña de Azúcar de Colombia (Cenicaña) estos resultados no son divulgados ni tan avanzados como en otros países por ejemplo Cuba es uno de los países más avanzados en este tema

Iniciando un desarrollo industrial múltiple que ha tenido su fundamento científico en los resultados de las investigaciones de varias instituciones cubanas lideradas por el Instituto Cubano de la Industria de los Derivados de la Caña de Azúcar, el cual ha divulgado a los especialistas cubanos y extranjeros los principales resultados de sus investigaciones. (Centro Azúcar, 2010).

Colombia ‘ha realizado avances tecnológicos para la cosecha, desarrollo para la exportación, integración a negocios complementarios e internacionalización y un compromiso importante con la sostenibilidad del medio ambiente y el mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores’ (Fajardo Ortiz, Cano Valesca, & Tobón Gordillo, 2012). Esto le ha permitido convertirse en una industria mucho más organizada, y con mejores estándares de calidad e innovación

Durante el año 2013 Colombia produjo 2,12 millones de toneladas de azúcar, para consumo local e internacional

El consumo nacional de azúcar en Colombia fue de 1,69 millones de toneladas, destinado en un 52% al consumo directo en los hogares y un 48% a la fabricación de productos alimenticios, bebidas para consumo humano y otros productos industriales. En el año 2013 se exportaron 671 mil toneladas de azúcar, de las cuales el 66% se dirigió a Chile, Islas del Caribe, Perú, Estados Unidos, Haití, México y Bolivia. El resto del azúcar se exportó hacia múltiples destinos alrededor del mundo. (Asocaña, Actualizado 2015).

Según Fedesarrollo estas cifras tienen un impacto socioeconómico positivo ya que por cada empleo generado por los ingenios azucareros se generan 28,4 empleos en otros sectores de la economía colombiana, aumentando la calidad de vida de los habitantes de los municipios donde se encuentra la producción agrícola y agroindustrial de los ingenios; ‘ Respecto al Producto Interno Bruto (PIB), por cada peso que los ingenios aportan, se genera en la economía un efecto 4 veces mayor, lo que significa que los ingenios son grandes dinamizadores de la economía colombiana ’ (Asocaña, Actualizado 2015). Esto se debe a que los impuestos que pagan los ingenios por la producción vienen acompañados por más impuestos pagados por empresas que hacen parte del resto de la cadena de actividades.

Una de las metodologías más eficientes al momento de calcular en PIB es por medio del porcentaje que cada rama de actividad aporta; a su vez se permite conocer las altas y bajas del sector por año.

Tabla 2. *Crecimiento (% del PIB en Colombia - según Ramas de Actividad*

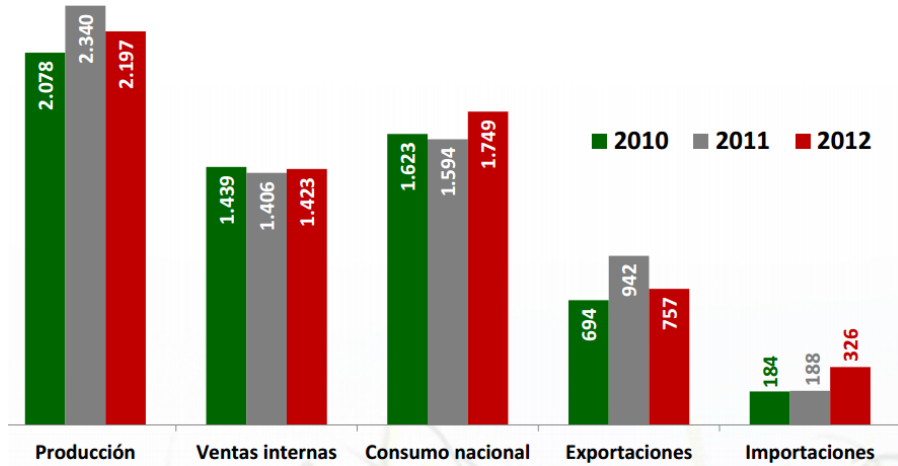
Sector	2010	2011	2012
Agropecuario	0,2	2,4	2,6
<i>Caña de Azúcar</i>	-14,1	12,1	-8,4
Minas y canteras	10,6	14,4	5,9
Industria manufacturera	1,8	5,0	-0,7
<i>Azúcar</i>	-20,0	12,6	-6,1
<i>Bioetanol</i>	-10,9	15,7	9,6
Servicios públicos	3,9	2,9	3,5
Construcción	-0,1	10,0	3,6
Comercio	5,2	6,0	4,1
Transporte	6,2	6,2	4,0
Financiero	3,6	7,0	5,5
Servicios	3,6	2,9	4,9
Total	4,0	6,6	4,0

DANE y FEPA (caña de azúcar, azúcar y etanol - Elaboración Asocaña.)

El sector azucarero para el 2010 no tuvo un aporte significativo en el PIB (caña de azúcar -14,1% azúcar -20,0%), cosa que cambió para el 2011 (caña de azúcar 12,1% azúcar 12,6%), excelente año para el sector; pero que por causas climáticas en 2012 volvió a disminuir ese aporte (caña de azúcar -8,4% azúcar -6,1%) por supuesto no a niveles tan inferiores como los de 2010.

La magnitud macroeconómica del sector azucarero muestra un indicio de cómo se comportó el sector con la entrada en vigor de los TLC. En el que se identifica que la producción disminuyó del 2011 a 2012, igualmente las exportaciones. Mientras que las importaciones aumentaron junto con el consumo nacional.

Tabla 3 *Balance Azucarero Colombiano (2010-2012) Miles de Toneladas (TMVC)*



Elaborado por: Asocaña

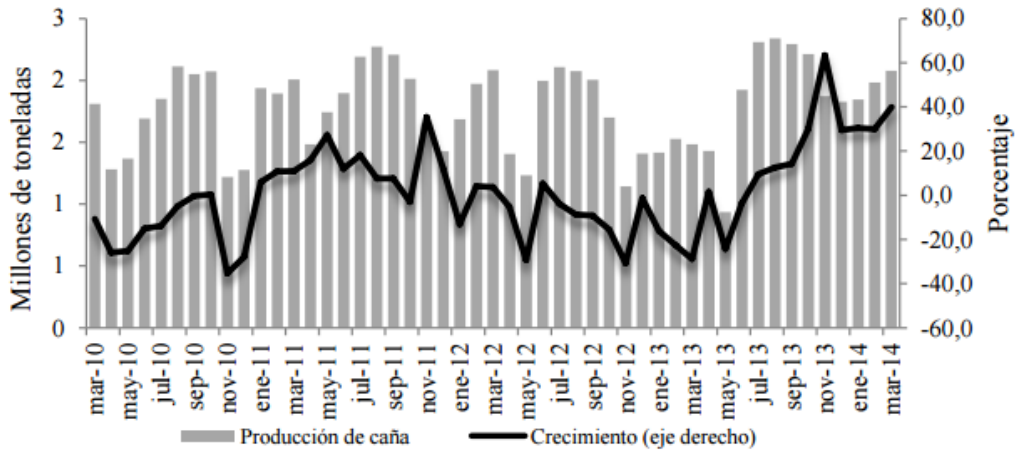
Colombia en los últimos años ha estado en pro de los TLC buscando así nuevos horizontes y grandes mercados, encontrando oportunidades, activando la economía e impulsando las exportaciones y las pequeñas empresas.

Tabla 4. *En los últimos años se abrieron nuevas oportunidades de mercadeo*



Después de la entrar en vigencia estos TLC el sector azucarero se reanimó con un gran impulso de producción, principalmente en los departamentos del Valle del Cauca y Cauca. Este incremento se da luego de una época susceptible para el sector debido al fenómeno de ‘la riña’.

Tabla 5. Producción y crecimiento de la caña molida en Colombia Marzo (2010-2014)



¹ Incluye la producción de los departamentos del Valle, Cauca, Risaralda, Quindío y Caldas.

Fuente: Asocaña. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cali. Banco de la República.

Elaborado por: Banco de la República Colombiana.

Objetivo 1

La información recolectada se obtuvo en gran parte de los libros y revistas, las bases de datos de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (UDCA) y de la red de bibliotecas

Bibloteca, así mismo se consultaron varios libros de la Biblioteca Pública Julio Mario Santo Domingo de donde se extrajo información sobre el azúcar en Colombia y los TLC, fue fundamental la consulta de los portales de internet del periódico El País, la Revista Semana, la revista Dinero, Asocaña y los diferentes ingenios azucareros de Cali, esto con el fin de obtener información actualizada sobre el sector azucarero en Cali, Colombia.

Los días dos y tres de diciembre se solicitaron vía telefónica las entrevistas a Asocaña y los tres ingenios (Incauca, Azúcar Manuelita, Flopaila Castilla).

Objetivo 2

N°	Titulo	Fuente de búsqueda	Año publicación	Sirve		Fundamento Teórico
				si	no	
1	Perspectiva del sector agropecuario Colombiano	Finagro	2014	X		El azúcar es uno de los cultivos más importantes en el mercado laboral agropecuario de Colombia. Debido al incremento de la producción internacional de este, en el 2012 hubo un declive en el precio del azúcar, aun así sigue siendo uno de los fuertes al momento de exportar y aún más frente al TLC con Estados Unidos.
2	Aspectos generales del Sector Azucarero Colombiano 2013 - 2014	Asocaña	2014	X		Se encuentran datos del sector agropecuario tales como el crecimiento del PIB por sector que para el 2012 fue de 2.6 % y para el 2013 5.2%, aumentando así en tan solo un año 2.6%.
3	Free trade agreement between Canada and The republic of Colombia	Tariff Elimination Shedule of Canadá	(----)	X		Se encuentra que el código arancelario del azúcar es 17011190 para el momento de negociar y así mismo se conoce que el producto manejara un arancel del 20% durante 9 años.
4	Nueva economía política agropecuaria en Colombia: Caso Azúcar	Asocaña	2015	X		Actualidad del Azúcar y la afectación de sector agropecuario según el último fallo de la SIC.

5	Impactos del TLC con Estados Unidos sobre la economía campesina en Colombia.	Instituto Latinoamericano para una sociedad y un derecho alternativo	2013	X	Se encuentran los impactos del TLC sobre la economía campesina. Donde se muestra que debido a la competencia se generan precios de venta bajos que no generan un retorno de inversión.
6	Balance azucarero Colombiano 2000 - 2015	Asocaña	2015	X	Muestra la producción total de azúcar del país dividiendo por exportaciones y consumo nacional, y a su vez las importaciones.
7	¿Es realmente libre el libre comercio?	Universidad de los andes - Facultad de derecho	2006	X	Muestra la perspectiva del desarrollo, y como las grandes potencias generan ventajas comparativas para negociaciones.
8	Impactos y consecuencias en el sector azucarero en Colombia a partir del TLC con la Unión Europea	Horizontes empresariales, Acuña Osca y Andres Espinosa	2012	X	Expone la importancia de la producción del azúcar para Colombia, y el impacto que tiene el TLC con la Unión Europea.
9	El valor económico de la predicción del fenómeno del niño oscilación del sur	Desarrollo y sociedad	2003	X	Habla sobre los impactos del fenómeno del niño en el sector azucarero, se convierte en información poco relevante para esta investigación.

	(ENOS) en el sector azucarero colombiano				
10	Análisis exergetico del proceso de producción de azúcar crudo	Editorial Feijóo - Yaillet Albernas Carvajal	2014	X	Muestra las características que se deben tener en cuenta para el cultivo y la producción de azúcar.
11	Consideración de los problemas sociales de la ciencia y la tecnología en la prospectiva tecnológica de la Industria Química y azucarera	Centro Azúcar	2010	X	Habla sobre la importancia del azúcar y las ventajas que se obtiene al diversificar sus productos y aumentar la investigación y desarrollo en los diferentes procesos.
12	Contribución De Las Localidades De Prueba En Estudios Multiambientales De Caña De Azúcar	Ministerio de Educación Superior. Cuba - Instituto Nacional de Ciencias Agrícolas	2013	X	Esta investigación busca evaluar diferentes aspectos sobre el cultivo de caña de azúcar en Cuba.

13	Impacto de la gestión de calidad en la estructura organizativa y en la innovación de la industria azucarera colombiana	estudios gerenciales, Vol. 28, edición especial, 317-338	2012	X	Habla de la industria azucarera colombiana y de tres importantes ingenios.
14	La caña de azúcar: ¿una amarga externalidad?	Desarrollo y sociedad	2007	X	Se enfoca en el impacto que tiene la quema de caña de azúcar y producción de azúcar sobre la salud.
15	La Planificación Jerárquica y su Aplicación a la Cosecha de la Caña de Azúcar en Colombia	Ciencia y Tecnología VOLUMEN 4 - No. 2	2003	X	Se enfoca solo en la planificación jerárquica lo cual resulta poco relevante para esta investigación.
16	La producción azucarera de Cuba y el mercado mundial azucarero	Dr. J. González Cobas Investigador Titular CETRA	(-----)	X	Este artículo trata de la producción mundial de azúcar en la segunda mitad del siglo XX, especialmente enfocado en la producción cubana.
17	Gobierno reduce el arancel al azúcar importada	Periódico El País	2015	X	Habla sobre el decreto 2293 que reduce el arancel del azúcar al 70%

18	Decreto que baja al 70% arancel para azúcar importada afectará agroindustria de la caña	CM& - Javier Ramírez	2015	X	Habla sobre el decreto 2293 que reduce el arancel del azúcar al 70%
19	Modelo de equilibrio general computable para la producción de azúcar y bioetanol en Colombia	Revista de ingeniería - Universidad de la Sabana Colombia	2008	X	Esta investigación habla sobre la producción del bioetanol y la importancia que esto tiene para el ambiente.
20	El Tratado de Libre Comercio: ¿va por que va?	Iconos, Revista de Ciencias Sociales N° 22	2005	X	Expone la importancia del TLC con Estados Unidos para la economía de Ecuador
21	Aspectos Generales del Sector Azucarero Colombiano 2013 - 2014	Asocaña	2014	X	Con este informe se puede conocer cómo se encuentra el sector azucarero colombiano.
22	Resumen TLC	EMBASSY of COLOMBIA	(----)	X	Este informe resume la desgravación arancelaria de los productos colombianos y americanos.
23	Resumen Del Tratado De Libre Comercio Entre Colombia Y	Mincomercio Industria y Turismo	Actualización 2015	X	Este documento tiene datos sobre el proceso que se realizó antes de la firma del TLC entre Canadá y Colombia.

	Canadá				
24	Análisis estructural 2003-2004 - NEGOCIACIONES INTERNACIONALES: DEFINIENDO EL NORTE	Asocaña	2004	X	Este análisis habla sobre el ALCA, CAN, MERCOSUR y el TLC Colombia-Estados Unidos y los impactos en el sector azucarero
25	Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América	Mincomercio Industria y Turismo	Actualización 2015	X	Esta página web permite conocer de manera clara el proceso que se realizó para la entrada en vigor del TLC ente Colombia y Estados Unidos.
26	ABC del Tratado de Libre Comercio Colombia - Canadá	Mincomercio Industria y Turismo	2013	X	Resuelve las principales dudas del TLC entre Colombia y Canadá
27	El Sector Azucarero Colombiano en la actualidad	Asocaña	Actualización 2015	X	Habla sobre cómo se encuentra el sector azucarero, expresando cifras importantes sobre el año 2013
28	Aspectos Generales del Sector Azucarero Colombiano 2012 - 2013	Asocaña	2013	X	Esta presentación muestra datos importantes sobre el sector azucarero y el comportamiento durante el 2012 y 2013, así mismo tiene proyecciones que resultan de gran importancia para la investigación.

29	Con el TLC, el azúcar colombiano le coge la caña al mercado gringo	Periódico El Tiempo	2012	X	Habla sobre las ventajas que puede tener el sector azucarero colombiano con el TLC con Estados Unidos.
----	--	---------------------	------	---	--

Objetivo 3

Los días dos, tres, ocho, once y catorce de diciembre de 2015 se llamó a las diferentes entidades (Asocaña y los ingenios Incauca, Azúcar Manuelita, Ropaila Castilla) para solicitar las entrevistas, sin embargo no se recibió respuesta favorable de esto por lo tanto los días 11 y 14 de diciembre de 2015 se envió vía mail una carta solicitando las mismas, de las cuales tampoco se recibió ninguna respuesta. (Ver anexos).

El día 7 de enero de 2016 se recibió una carta del Ministerio de Agricultura firmada por la señora Ángela Guevara Medina, Jefe de la Oficina de Asuntos Internacionales - MADR, dando respuesta a las preguntas de la entrevista en donde afirman que la entrada en vigor de los TLC con Canadá y Estados Unidos no han afectado la producción nacional, y por el contrario ha impulsado a la inversión por parte de Ceniña para que Colombia tenga más altos rendimientos en su productividad. A continuación copiaremos las respuestas recibidas. (La carta completa se encuentra en Anexos)

1. ¿Cómo tomó el sector azucarero del Valle del Cauca la entrada en vigor de los TLC con EEUU y Canadá?

Por ser competencia del Greña, hemos trasladado esta solicitud a Asocaña. Una vez tengamos respuesta, la estaremos remitiendo.

2. ¿Cómo se ha visto afectado el mercado Nacional después de la entrada en vigor de estos tratados?

Como se explica en el punto N° 4 de este cuestionario las importaciones de azúcar que han ingresado al país, posterior a la entrada en vigencia del Acuerdo de Promoción Comercial

suscrito con Estados Unidos, se han mantenido en niveles que no afectan la producción interna, ni el mercado nacional.

3. ¿Cuáles fueron las estrategias que tomó el sector azucarero del Valle de Cauca para competir con el azúcar de estos países?

Por ser competencia del Greñiq, hemos trasladado esta solicitud a Asocaña. Una vez tenga más respuesta, la estaremos remitiendo.

4. ¿El contingente que puso el gobierno colombiano con el TLC de EEUU para proteger a los productores nacionales ha sido efectivo?

El Acuerdo de Promoción Comercial suscrito entre Colombia y Estados Unidos no establece contingentes para el ingreso de azúcar procedente de Estados Unidos a Colombia. La negociación prevé un cronograma de desgravación a 15 años, uno de los plazos más prolongados, acordados en el ámbito agrícola.

La desgravación parte de un arancel base de 47% para las partidas arancelarias **17011190** Los de más azúcares de caña bruta, sin adición de aromatizante ni colorante, en estado sólido, **170112** Azúcar de remolacha en bruta, sin adición de aromatizante ni colorante, en estado sólido, y de 38% para las partidas arancelarias **170191** Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa únicamente pura, en estado sólido, con adición de aromatizante o colorante, y **170199** Los de más azúcares de caña o remolacha y sacarosa únicamente pura, en estado sólido, con adición de aromatizante o colorante.

Es de señalar que la vigencia del acuerdo en mayo del 2012, no representó un aumento de las importaciones de azúcar procedentes de Estados Unidos.

El registro más alto, observado después de la implementación del TLC, se presentó en el 2014 y no superó las 280 toneladas, que comparado con la producción nacional de 2,3 millones de toneladas, no es representativo. Cabe señalar que entre enero y octubre de 2015 (período con cifras disponibles) solo se importó 1 tonelada desde dicho origen.

5. ¿Qué participación tiene el azúcar Nacional en el mercado de EEUU y de Canadá?

En 2014, **Canadá** importó 1.252.364 toneladas de azúcar por un valor de 531 millones de dólares. Los 10 principales proveedores son Brasil, con el 69,7% de las importaciones, seguido por México (9,5%), Guatemala (7,2%), El Salvador (4,1%), Costa Rica (1,9%), Honduras (1,4%), Estados Unidos (1,1%); Nicaragua 1% Paraguay 1% y **Colombia** (0,8%).

Colombia exportó a Canadá en 2014, 6.798 toneladas, por un valor de 4,1 millones de dólares aproximadamente.

En el caso de **Estados Unidos**, las importaciones de 2014, ascendieron a 3.061.084 toneladas por un valor de 1.607 millones de dólares. Los 10 principales proveedores son: México, con el 45,8% Brasil (8,6%), Guatemala (8,4%), El Salvador (4,3%), **Colombia (3,5%)**, República Dominicana (3,1%), Australia (2,8%), Filipinas (2,7%) y Perú (2%).

Colombia exportó a Estados Unidos en 2014, 89.626 toneladas, por un valor de 56,6 millones de dólares aproximadamente.

Los datos corresponden a la partida arancelaria **1701** Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. La fuente de información es Trade Map, la base de datos de las Naciones Unidas, que se reporta el comercio mundial.

6. ¿Realmente se ve beneficiado el sector azucarero Nacional con la entrada en vigor de los TLC?

En negociación del Acuerdo de Promoción Comercial suscrito con Estados Unidos, el azúcar fue uno de los productos de mayor interés ofensivo para Colombia, enfrentando a un alto nivel de protección por parte de Estados Unidos, explicado por la sensibilidad de este sector.

En la negociación, Colombia obtuvo un contingente de exportación de azúcar libre de arancel, que inició en 50 mil toneladas, con la entrada en vigencia del acuerdo, el cual se incrementa anualmente en 750 toneladas. Este contingente complementa el cupo asignado por Estados Unidos a Colombia en el marco de la OMC, para azúcar crudo y panela, de 25.273 toneladas, dando cabida a algunos productos de cacao, confitería y procesados con contenido de azúcar.

En el 2014, Colombia utilizó el 97,8% del contingente negociado en el TLC, mientras que en lo corrido del 2015, de acuerdo con el último informe generado por el US Customs and Border Protection en 22 diciembre, el porcentaje va en el 97,2%

Así las cosas, en el tiempo de vigencia del acuerdo, se observa que Colombia mejoró las condiciones de acceso al mercado de Estados Unidos, Aumentando las exportaciones de azúcar 12,1% en promedio anual, y la participación en las importaciones estadounidenses, las cuales pasaron de 1,24% antes de la entrada en vigencia del Acuerdo 2,9% (en volumen), después de su implementación.

Otro de los efectos positivos del Acuerdo de Promoción Comercial es la formalización del empleo para cerca de 10 mil corteros de caña a través de la contratación laboral directa y a

término indefinido por empresas y organizaciones sindicales, de acuerdo con lo previsto en el Código Sustantivo del Trabajo.

Frente al impacto potencial que pueda tener en el mediano plazo el ingreso de azúcar al mercado nacional procedente de Estados Unidos hay que señalar que entre las condiciones negociadas, el país cuenta con un periodo de desgravación de 15 años.

Uno de los retos del sector productivo durante este periodo de transición al libre comercio es continuar con la investigación a través de Cenicafé que ha permitido que Colombia tenga los más altos rendimientos de los principales países productivos.

Así mismo, el gobierno continúa apoyando al sector a través del Fondo de estabilización de Precios del Azúcar, y el sistema andino de franja de precios que aminoran el impacto de altas fluctuaciones de los precios internacionales del azúcar. El desarrollo de dichas condiciones permiten al sector agropecuario en general, aprovechar las oportunidades que representan los Acuerdos de Promoción Comercial suscritos por el país.

7. ¿Se verá afectado el sector azucarero con la entrada en vigor del Decreto 2293 que reduce el arancel al 70%?

Los efectos de la medida serán evaluados una vez se adopte la misma, para lo cual el decreto prevé la creación de un Comité Técnico Intersectorial en el que participaran los Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

El Comité evaluará de manera periódica, y al menos una vez por semestre los impactos de la medida en variables como el empleo, las ventas, las exportaciones, el comportamiento de las importaciones, la producción, el consumo, el precio, la actividad agrícola, agroindustrial de la caña, el azúcar y la panela, que servirá como insumo para una modificación del arancel máximo

aplicable, según se manifiesta en el párrafo 1 del artículo 1 del Decreto 2293 del 27 de nov del 2015.

8. ¿Afecta la competitividad del azúcar el costo del combustible en Colombia?

Por ser de su competencia, sugerimos remitir esta pregunta al Ministerio de Minas y Energía y a Fedebiocombustibles.

Objetivo 4

Estados Unidos ha mantenido una medida proteccionista con el azúcar en todas sus negociaciones internacionales,

En 1982, con el objetivo de proteger su producción azucarera interna, este país elevó el precio interno garantizado a sus productores domésticos, así como los aranceles a la importación de este bien, y estableció un contingente de importación, libre de arancel, que distribuyó entre los países que le hubiesen exportado azúcar entre 1975 y 1981.

(Asocaña, s.f.)

Debido a la vulnerabilidad que tiene este producto para su economía, resulta sorprendente el hecho de que haya permitido un mayor ingreso de azúcar y caña de azúcar colombiano; este es un punto muy importante para el sector azucarero ya que así como este TLC trae muchas ventajas, también puede traer desventajas como el ingreso de productos sustitutos como fructuosa, jarabes, glucosas entre otros.

El TLC entre Colombia y Estados Unidos es una gran oportunidad para Colombia de ampliar la exportación de azúcar, ya que antes del tratado solo podía exportar 25.000 toneladas libres de arancel, siendo esto solo el 2% de la exportación a ese país, y durante el año 2014 ‘Colombia le exportó a este país 89.626 toneladas, por un valor de 56,6 millones de dólares aproximadamente.’ (Ministerio de Agricultura, 2016, p. 2).

Teniendo en cuenta la tabla 1. Presentada anteriormente, el sector azucarero colombiano para el año 2010 (época en la cual aún no entraba en vigor los TLC de Estados Unidos y Canadá), no tuvo un aporte positivo en el Producto Interno Bruto (PIB) en cuanto a caña de azúcar (-14,1) y azúcar (-20,0), para el 2011 tuvo un incremento significativo aportando la caña de azúcar el

12,1% y el azúcar 12,6%, volviendo a disminuir en el 2012 caña de azúcar (-8,4) y azúcar (-6,1) aunque no a niveles tan bajos como los del año 2010.

El 2011 fue un año fructífero para la producción y las exportaciones, que aumentaron notablemente,

Las exportaciones se recuperaron y cada vez despachan más azúcar blanca en comparación que cruda. (..) se molieron 22,7 millones de toneladas de caña, un 12,1 por ciento más que en el 2010 y se produjeron 2,34 millones de toneladas de azúcar, para un crecimiento del 12,6 por ciento (Portafolio 2012).

Sin embargo en el año 2012 según la Tabla 2 Balance Azucarero Colombiano (2010-2012) Miles de Toneladas (TMVC), este sector pierde fuerza debido a que se presentó una época de cambios ambientales bruscos y el fenómeno de 'la niña' los cuales causaron una disminución en la producción y por lo tanto un aumento en las importaciones. Aun así en el año 2012 el consumo nacional al igual que las ventas internas tuvo un pequeño incremento.

Para el año 2013 la historia cambió donde el sector azucarero reanuda la producción, alcanzando su punto más alto en noviembre de este mismo año, estos datos se pueden ver de manera más clara en la tabla 4.

Con ayuda del balance del sector azucarero se puede ver como durante el 2013 y 2014 las importaciones de azúcar disminuyeron mientras que las exportaciones y el consumo interno aumentó, y aunque no se conoce el total del 2015 se puede evidenciar que también fue un año positivo para este sector. (Ver tabla 6).

Tabla 6 *Balance del Sector azucarero colombiano 2010 - 2015*

		AZÚCAR (t 1)				
Año	Mes	Producción total	Ventas ingenios al mercado nacional total	Importaciones ^{3f}	Consumo nacional aparente total	Exportaciones total
Total 2010		1.961.735	1.359.084	173.151	1.532.235	658.037
Total 2011		2.208.965	1.326.584	176.660	1.503.245	891.525
Total 2012		2.077.653	1.342.778	306.786	1.649.564	720.569
Total 2013		2.126.646	1.407.567	286.974	1.694.541	671.887
2014	Enero	167.734	116.472	15.221	131.693	50.208
	Febrero	191.996	128.303	7.439	135.742	60.813
	Marzo	200.621	131.417	11.999	143.416	57.017
	Abril	173.717	127.779	15.866	143.646	52.557
	Mayo	129.069	121.142	7.686	128.828	46.443
	Junio	195.427	120.950	6.335	127.285	45.301
	Julio	237.122	150.909	6.426	157.336	68.620
	Agosto	263.434	142.075	7.207	149.282	106.993
	Septiembre	251.498	147.253	9.371	156.624	77.298
	Octubre	226.522	150.555	8.861	159.416	109.397
	Noviembre	158.069	138.444	5.457	143.901	58.390
	Diciembre	196.863	128.051	7.568	135.619	63.447
Total 2014		2.398.077	1.603.352	109.435	1.712.787	796.483
2015	Enero	168.886	116.443	5.877	122.320	47.613
	Febrero	198.719	134.883	5.322	140.205	55.962
	Marzo	200.764	121.934	13.685	135.619	54.621
	Abril	168.015	131.533	1.201	132.734	56.170
	Mayo	138.521	121.003	9.483	130.486	38.973
	Junio	203.136	131.861	593	132.455	52.689
	Julio	235.671	153.736	2.010	155.746	73.489
	Agosto	245.795	148.794	350	149.144	92.096
	Septiembre	240.120	141.673	1.559	143.232	71.189
	Octubre	222.950	158.989	1.537	160.525	88.530
Total 2015 ^{2f}		2.022.578	1.360.847	41.618	1.402.465	631.331

Elaborado por: Asocaña

Colombia para el 2014 mantuvo una buena participación según Ministerio de Agricultura, (2016) en el sector azucarero Estadounidense y Canadiense, 3,5% y 0,8% respectivamente siendo esto en toneladas 89.626 y 6.798. Siendo notoria la mayor participación por parte de EEUU. Desde la entrada en vigencia de los TLC se ha presentado aumento en las exportaciones en un 12,1% anual, al igual se han formalizado empleos de alrededor de 10 mil corteros de caña.

Se mejoró las condiciones de acceso a los mercados de EEUU y Canadá según Ministerio de Agricultura, (2016) debido a que Colombia ha utilizado gran parte del contingente negociado, para el 2014 se utilizó el 97,8% de este y para el 2015 el 97,2% (Ministerio de Agricultura, 2016).

Según Ministerio de Agricultura, (2016) de las 1'252.364 toneladas de azúcar que importó Canadá durante el año 2014 Colombia solo aportó el 0,8% es decir 6.798 toneladas. Colombia debe aprovechar mejor el Tratado de Libre Comercio que tiene con este país y aumentar sus exportaciones aprovechando mejor los beneficios que este trae, y así los ingenios y todo el sector azucarero reciba mejores ganancias.

Conclusiones

El azúcar es el tercer producto agropecuario más importante para la economía colombiana y es el motor económico de la región del Valle del Cauca; aunque durante los últimos años ha tenido ciertas dificultades, gracias al apoyo del gobierno ha logrado superarlas satisfactoriamente sin verse afectado de manera relevante.

En esta investigación se encontró que el sector azucarero de Cali no se ha visto afectado por la apertura de los TLC con Estados Unidos y Canadá, sin embargo es importante resaltar que tan poco se han realizado estrategias que permitan aprovechar al máximo los tratados y aumentar las exportaciones hacia estos países; una estrategia muy importante que se debe aplicar es la investigación de mercados nacional e internacional, la cual permite conocer mejor al mercado objetivo y así tener una mejor relación con este, de manera que puedan impulsar el crecimiento de sus ventas y su oferta exportadora para así provechar las ventajas que le traen estos Tratados de Libre Comercio.

El sector azucarero ha logrado fortalecerse en los últimos años, teniendo un gran impulso desde el 2013 después de haber superado el fenómeno de ‘la niñá’; aumentado sus exportaciones; y así teniendo más presencia en el mercado Estadounidense y Canadiense, sin embargo con Canadá no se está aprovechando al 100% el Tratado de Libre Comercio, según la carta recibida por el Ministerio de Agricultura este es un país que importa cerca 1’252.364 toneladas de azúcar al año (cifras 2014) del cual Colombia sólo le exporta el 0,8% esta oferta puede aumentar si se conoce mejor las necesidades de este mercado.

Colombia ha realizado avances tecnológicos en la sostenibilidad ambiental y social, mejorando así el desarrollo de su industria mostrándose ante el mundo como un género mucho

más organizado, con grandes estándares de calidad e innovación, temas que son muy importantes, especialmente para la demanda del producto a nivel internacional, en donde se encuentran consumidores mucho más exigentes, que se preocupan por conocer toda la cadena de valor de los productos y los efectos que esta tiene a nivel social y ambiental.

Por medio del análisis del trabajo de grado, se determinó que hay avances tecnológicos para la cosecha, la internacionalización de sus productos, y la sostenibilidad empresarial y medio ambiental, por medio de informes dan a conocer como estos avances les han ayudado para su crecimiento y la mejora de productos.

La producción de azúcar ha incrementado en los últimos años y a su vez la confianza de los consumidores en este producto, lo cual se ha visto reflejado en una mayor demanda nacional; consiguiendo que el sector tome fuerza lo cual lo postula como un gran competidor internacional, no solo para mercados como Estados Unidos y Canadá sino también para los nuevos retos que se aproximan.

Según Asocaña el sector azucarero es el mayor generador de empleo del Valle del Cauca siendo este el motor que mueve la economía de la región, ya que por cada empleo que los ingenios azucareros generan ‘se generan 28,4 empleos adicionales en otros sectores de la economía; gracias a la actividad manufacturera de los ingenios, se generan 265 mil empleos a través de toda la cadena de valor.’ (Asocaña, s.f.).

Según lo analizado se concluyó que el sector azucarero ha tomado fuerza y así mismo ha abierto muchos puestos laborales, los cuales son parte importante para que el sector logre seguir creciendo y fortaleciéndose. Mientras mayor sea su producción así mismo será el incremento de nuevos empleos.

La Cámara de Comercio de Cali destacó que el año 2015 fue un buen año para la economía de la región, Cali está entre las cinco ciudades más importantes del país y es la segunda mayor generadora de empleo. Se espera que durante el 2016 este crecimiento se mantenga gracias a la unión de los gremios, que buscan generar estrategias que aumenten la competitividad de la región.

A pesar de que durante esta investigación no se analizaron los estados financieros de las empresas, Incauca, Azúcar Manuelita y Ropaila Castilla, se puede concluir que estas no se han visto afectadas por los TLC ya según los informes y estadísticas emitidos por Asocaña y estudiados durante este proceso se encuentra que, el consumo nacional de azúcar y las exportaciones han aumentado durante los últimos años, así mismo las importaciones han disminuido lo que muestra un fortalecimiento del sector azucarero colombiano es decir de los ingenios azucareros entre los cuales se encuentran los mencionados anteriormente.

Recomendaciones

Como ingenieras comerciales se recomienda que el sector azucarero realice investigación de mercados nacional e internacional periódicamente, para así conocer de manera clara su mercado potencial y que esto le permita expandirse, aumentar sus ventas e impulsar las exportaciones.

El sector azucarero debe seguir aprovechando las ayudas que el gobierno le brinda, con el fin de conseguir un mayor crecimiento del sector, que le permita convertirse en un fuerte competidor internacional, y así consiga llamar la atención de grandes mercados potenciales y se logre obtener mayor participación en estos.

Es muy importante que todo el gremio siga uniendo fuerzas, como lo ha hecho durante el último año, apoyándose mutuamente y siendo dirigidos coordinadamente por Asocaña y de esta manera aprovechen al máximo las oportunidades que los Tratados de Libre Comercio les brindan, enfocándose en ganar participación en los mercados de países como Canadá y Estados Unidos, de los cuales pueden sacar un mayor provecho.

El sector azucarero debe seguir invirtiendo en el desarrollo de estrategias de producción que le permitan no solo aumentarla, sino también optimizar al máximo sus recursos y disminuir el impacto ambiental para así obtener mejores ganancias.

A pesar del buen ritmo que lleva el sector azucarero, no debe bajar la guardia, se debe seguir impulsando e incentivando la compra de sus productos a nivel nacional e internacional, así mismo encontrar nuevas tecnologías y aprovechar los apoyos con los que cuentan.

Anexos

Bogotá, Diciembre 11 de 2015



Señores
Asocafía
La Ciudad

Respetados señores

Somos estudiantes de Ingeniería Comercial de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, actualmente estamos realizando nuestra tesis de grado sobre la influencia de los Tratados de Libre Comercio (TLC) de Canadá y Estados Unidos en el sector azucarero en Colombia, nos gustaría que la persona encargada de estos temas nos pueda responder algunas preguntas, ya sea personalmente, por correo electrónico, teléfono o Skype (ver anexo). Quedamos atentas a su respuesta.

Agradecemos su colaboración.

Yeimy Paola Gutierrez Blanco
CC. 1032459175 de Bogotá

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Y.P.G.', written over a light grey rectangular background.

Tel. 3102527305
Mail. yegutierrez@udca.edu.co
pao.gb1@hotmail.com

Alexandra Umaña Jaime
CC. 1032464469 de Bogotá

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alexandra Umaña J', written over a light grey rectangular background.

Tel. 3115085826
Mail. alumana@udca.edu.co
alexau3@hotmail.com

Estudiantes Ingeniería Comercial
Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A.



Anexos.

1. ¿Cómo tomó el sector azucarero del Valle de Cauca la entrada en vigor de los TLC's con EEUU y Canadá?
2. ¿Cómo se ha visto afectado el mercado Nacional después de la entrada en vigor de estos tratados?
3. ¿Cuáles fueron las estrategias que tomó el sector azucarero del Valle de Cauca para competir con el azúcar de estos países?
4. ¿El contingente que puso el gobierno colombiano con el TLC de EEUU para proteger a los productores nacionales ha sido efectivo?
5. ¿Qué participación tiene el azúcar Nacional en el mercado de EEUU y de Canadá?
6. ¿Realmente se ve beneficiado el sector azucarero Nacional con la entrada en vigor de estos TLC?
7. ¿Se verá afectado el sector azucarero con la entrada en vigor de Decreto 2293 que reduce el arancel al 70%?
8. ¿Afecta la competitividad del azúcar el costo del combustible en Colombia?

Responder a todos | Eliminar Correo no deseado | ...

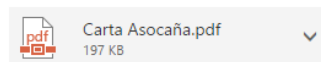
Solicitud entrevista

YP YEIMY PAOLA GUTIERREZ BLANCO
Para: gjquiroga@asocana.org

Responder a todos |
vie 11/12/2015 10:57 a.m.

Elementos enviados

El mensaje se envió con importancia alta.



descargar Guardar en OneDrive - Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales - UDCA

Buenos días,

Soy estudiante de ingeniería comercial y este momento junto con mi compañera Alexandra Umaña estamos realizando mi tesis sobre la influencia de los Tratados de Libre Comercio de EEUU y Canadá en el sector azucarero colombiano, para esto agradecemos la persona encargada de los temas internacionales nos colabore contestando unas pequeñas preguntas, ya sea personalmente, vía correo electrónico, telefónico o skype. (ver adjunto).

Quedamos atentas a su colaboración y pronta respuesta.

Muchas gracias

Cordialmente.

Yeimy Paola Gutierrez Blanco

Tel. [3102527305](tel:3102527305)

Estudiante de Ingeniería Comercial, con énfasis en negocios internacionales.
Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A.



Bogotá, Diciembre 11 de 2015

Señores
Incauca
La ciudad

Respetados señores

Somos estudiantes de Ingeniería Comercial de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, actualmente estamos realizando nuestra tesis de grado sobre la influencia de los Tratados de Libre Comercio (TLC) de Canadá y Estados Unidos en el sector azucarero en Colombia, nos gustaría que la persona encargada de estos temas nos pueda responder algunas preguntas, ya sea personalmente, por correo electrónico, teléfono o Skype (ver anexo). Quedamos atentas a su respuesta.

Agradecemos su colaboración.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Yeimy Paola Gutierrez Blanco".

Yeimy Paola Gutierrez Blanco
CC. 1032459175 de Bogotá
Tel. 3102527305
Mail yegutierrez@udca.edu.co
pao.gb1@hotmail.com

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Alexandra Umaña Jaime".

Alexandra Umaña Jaime
CC. 1032464469 de Bogotá
Tel. 3115085826
Mail alumana@udca.edu.co
alexau3@hotmail.com

Estudiantes Ingeniería Comercial
Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A



Anexos.

1. ¿Cuál es el nivel de producción de azúcar que tiene el ingenio actualmente?
2. ¿De esta producción cuanta se destina para azúcar refinada y cuanta para azúcar morena?
3. ¿Cuánta se vende en el mercado Nacional y cuanto en el extranjero de cada una de estas?
4. ¿Cómo se ha visto afectada su participación en el mercado Nacional frente al TLC con EEUU y Canadá?
5. ¿Desde el punto de vista del precio como compiten ustedes frente a los subsidios de EEUU y Canadá?
6. ¿El TLC con EEUU y Canadá ha sido provechoso para el ingenio en términos de exportaciones?
7. ¿Exporta a otros países diferentes a EEUU y Canadá? ¿Cuáles y Cuánto?
8. ¿Cree usted que Colombia debería imponer contingentes arancelarios más fuertes?
9. ¿Cómo impacta a la compañía el decreto 2293 del 27 de noviembre de 2015 el cual implica la reducción del arancel para el azúcar al 70%?

Responder a todos | Eliminar Correo no deseado | ...



Solicitud entrevista



YEIMY PAOLA GUTIERREZ BLANCO

Para: gagarcia@ingprovidencia.com; aotero@incauca.com; y

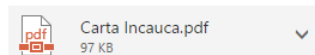


Responder a todos |

vie 11/12/2015 12:29 a.m.

Elementos enviados

El mensaje se envió con importancia alta.



Mostrar todos 1 archivo adjunto (97 KB) descargar Guardar en OneDrive - Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales - UDCA

Buenos días,

Soy estudiante de ingeniería comercial y este momento junto con mi compañera Alexandra Umaña estamos realizando mi tesis sobre la influencia de los Tratados de Libre Comercio de EEUU y Canadá en el sector azucarero colombiano, para esto agradecemos la persona encargada de los temas internacionales nos colabore contestando unas pequeñas preguntas, ya sea personalmente, vía correo electrónico, telefónico o skype. (ver adjunto).

Quedamos atentas a su colaboración y pronta respuesta.

Muchas gracias

Cordialmente.

Yeimy Paola Gutierrez Blanco

Tel. [3102527305](tel:3102527305)

Estudiante de Ingeniería Comercial, con énfasis en negocios internacionales.
Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A.



Bogotá, Diciembre 14 de 2015.

Señores
Riopaila Castilla
La ciudad

Respetados señores

Somos estudiantes de Ingeniería Comercial de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, actualmente estamos realizando nuestra tesis de grado sobre la influencia de los Tratados de Libre Comercio (TLC) de Canadá y Estados Unidos en el sector azucarero en Colombia, nos gustaría que la persona encargada de estos temas nos pueda responder algunas preguntas, ya sea personalmente, por correo electrónico, teléfono o Skype (ver anexo). Quedamos atentos a su respuesta.

Agradecemos su colaboración.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Yeimy Paola Gutierrez Blanco".

Yeimy Paola Gutierrez Blanco
CC. 1032459175 de Bogotá
Tel. 3102527305
Mail. yegutierrez@udca.edu.co
pao.gb1@hotmail.com

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Alexandra Umaña Jaime".

Alexandra Umaña Jaime
CC. 1032464469 de Bogotá
Tel. 3115085826
Mail. alumana@udca.edu.co
alexau3@hotmail.com

Estudiantes Ingeniería Comercial
Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A



Anexos.

1. ¿Cuál es el nivel de producción de azúcar que tiene el ingenio actualmente?
2. ¿De esta producción cuanta se destina para azúcar refinada y cuanta para azúcar morena?
3. ¿Cuánta se vende en el mercado Nacional y cuanto en el extranjero de cada una de estas?
4. ¿Cómo se ha visto afectada su participación en el mercado Nacional frente al TLC con EEUU y Canadá?
5. ¿Desde el punto de vista del precio como compiten ustedes frente a los subsidios de EEUU y Canadá?
6. ¿El TLC con EEUU y Canadá ha sido provechoso para el ingenio en términos de exportaciones?
7. ¿Exporta a otros países diferentes a EEUU y Canadá? ¿Cuáles y Cuánto?
8. ¿Cree usted que Colombia debería imponer contingentes arancelarios más fuertes?
9. ¿Cómo impacta a la compañía el decreto 2293 del 27 de noviembre de 2015 el cual implica la reducción del arancel para el azúcar al 70%?

Responder a todos | Eliminar Correo no deseado | ...

Solicitud entrevista



YEIMY PAOLA GUTIERREZ BLANCO

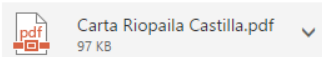
Para: relacionescorporativas@riopaila-castilla.com; ↕



Responder a todos |

lun 14/12/2015 11:21 a.m.

Elementos enviados



Mostrar todos 1 archivo adjunto (97 KB) descargar Guardar en OneDrive - Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales - UDCA

Buenos días,

Soy estudiante de ingeniería comercial y este momento junto con mi compañera Alexandra Umaña estamos realizando mi tesis sobre la influencia de los Tratados de Libre Comercio de EEUU y Canadá en el sector azucarero colombiano, para esto agradecemos la persona encargada de los temas internacionales nos colabore contestando unas pequeñas preguntas, ya sea personalmente, vía correo electrónico, telefónico o skype. (ver adjunto).

Quedamos atentas a su colaboración y pronta respuesta.

Muchas gracias

Cordialmente.

Yeimy Paola Gutierrez Blanco

Tel. [3102527305](tel:3102527305)

Estudiante de Ingeniería Comercial, con énfasis en negocios internacionales.

Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A.



Bogotá, Diciembre 14 de 2015

Señores
Azúcar Manuelita
La ciudad

Respetados señores

Somos estudiantes de Ingeniería Comercial de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales, actualmente estamos realizando nuestra tesis de grado sobre la influencia de los Tratados de Libre Comercio (TLC) de Canadá y Estados Unidos en el sector azucarero en Colombia, nos gustaría que la persona encargada de estos temas nos pueda responder algunas preguntas, ya sea personalmente, por correo electrónico, teléfono o Skype (ver anexo). Quedamos atentas a su respuesta.

Agradecemos su colaboración.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yeimy Paola Gutierrez Blanco'.

Yeimy Paola Gutierrez Blanco
CC. 1032459175 de Bogotá
Tel. 3102527305
Mail. yegutierrez@udca.edu.co
pao.gb1@hotmail.com

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alexandra Umaña Jaime'.

Alexandra Umaña Jaime
CC. 1032464469 de Bogotá
Tel. 3115085826
Mail. alumana@udca.edu.co
alexau3@hotmail.com

Estudiantes Ingeniería Comercial
Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A



Anexos.

1. ¿Cuál es el nivel de producción de azúcar que tiene el ingenio actualmente?
2. ¿De esta producción cuanta se destina para azúcar refinada y cuanta para azúcar morena?
3. ¿Cuánta se vende en el mercado Nacional y cuanto en el extranjero de cada una de estas?
4. ¿Cómo se ha visto afectada su participación en el mercado Nacional frente al TLC con EEUU y Canadá?
5. ¿Desde el punto de vista del precio como compiten ustedes frente a los subsidios de EEUU y Canadá?
6. ¿El TLC con EEUU y Canadá ha sido provechoso para el ingenio en términos de exportaciones?
7. ¿Exporta a otros países diferentes a EEUU y Canadá? ¿Cuáles y Cuánto?
8. ¿Cree usted que Colombia debería imponer contingentes arancelarios más fuertes?
9. ¿Cómo impacta a la compañía el decreto 2293 del 27 de noviembre de 2015 el cual implica la reducción del arancel para el azúcar al 70%?

Responder a todos | Eliminar Correo no deseado | ...


Solicitud entrevista

YP YEIMY PAOLA GUTIERREZ BLANCO
Para: lineaetica@manuelita.com; ...

Responder a todos | lun 14/12/2015 11:18 a.m.

Elementos enviados

El mensaje se envió con importancia alta.

 Carta Azucar Manuelita...
97 KB

descargar Guardar en OneDrive - Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales - UDCA

Buenos días,

Soy estudiante de ingeniería comercial y este momento junto con mi compañera Alexandra Umaña estamos realizando mi tesis sobre la influencia de los Tratados de Libre Comercio de EEUU y Canadá en el sector azucarero colombiano, para esto agradecemos la persona encargada de los temas internacionales nos colabore contestando unas pequeñas preguntas, ya sea personalmente, vía correo electrónico, telefónico o skype. (ver adjunto).

Quedamos atentas a su colaboración y pronta respuesta.

Muchas gracias

Cordialmente.
Yeimy Paola Gutierrez Blanco
Tel. [3102527305](tel:3102527305)

Estudiante de Ingeniería Comercial, con énfasis en negocios internacionales.
Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A.

 <p> 472 Servicio Postal Prepagado C.C. 20000000 Calle 99, 11171134 </p>			20151700268561
<p> REMITENTE MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RURALIDAD C/ MINAGRICULTURA C/ C DEPARTAMENTO DE BOGOTÁ, D.C. P.O. BOX 11171134 </p>	<p> Al contestar por favor cite estos datos: Radicado No.: 20151700268561 Fecha: 28-12-2015 </p>		
<p> DESTINATARIO YENY PAOLA GUTIERREZ Cra 109 c # 152b 37 Bogotá, D.C. </p>	<p> Bogotá, D.C. </p>		
<p> Código Postal: 11171134 Fecha Pre-Activación: 01/12/2015 12:00:00 Mensajes Recibidos: 0 </p>	<p> Señora YEIMY PAOLA GUTIERREZ BLANCO yegutierrez@udca.edu.co Cra 109 c # 152b 37 Bogotá - Colombia </p>		

Asunto: Influencia del TLC de Canadá y EE.UU en el sector azucarero en Colombia

Respetada señora Gutierrez,

Nos permitimos adjuntar la respuesta al cuestionario adjunto a su solicitud de información con radicado No. 20152260347662, referente a la Influencia del TLC de Canadá y EE.UU en el sector azucarero en Colombia.

Cordialmente,


ANGELA GUEVARA MEDINA
 Jefe de la Oficina de Asuntos Internacionales - MADR

Proyecto UMedina
Folios: 2

RESPUESTA CUESTIONARIO AZÚCAR

1. ¿Cómo tomó el sector azucarero del Valle de Cauca la entrada en vigor de los TLC con EEUU y Canadá?

Por ser competencia del Gremio, hemos trasladado esta solicitud a Asocaña. Una vez tengamos respuesta, la estaremos remitiendo.

2. ¿Cómo se ha visto afectado el mercado Nacional después de la entrada en vigor de estos tratados?

Como se explica en el punto No 4 de este cuestionario, las importaciones de azúcar que han ingresado al país, posterior a la entrada en vigencia del Acuerdo de Promoción Comercial suscrito con Estados Unidos, se han mantenido en niveles que no afectan la producción interna, ni el mercado nacional.

3. ¿Cuáles fueron las estrategias que tomó el sector azucarero del Valle de Cauca para competir con el azúcar de estos países?

Por ser competencia del Gremio, hemos trasladado esta solicitud a Asocaña. Una vez tengamos respuesta, la estaremos remitiendo.

4. ¿El contingente que puso el gobierno colombiano con el TLC de EEUU para proteger a los productores nacionales ha sido efectivo?

El Acuerdo de Promoción Comercial suscrito entre Colombia y Estados Unidos no establece contingentes para el ingreso de azúcar procedente de Estados Unidos a Colombia. La negociación prevé un cronograma de desgravación a 15 años, uno de los plazos más prolongados, acordados en el ámbito agrícola.

La desgravación parte de un arancel base de 47% para las partidas arancelarias **17011190** Los demás azúcares de caña en bruto, sin adición de aromatizante ni colorante, en estado sólido, **170112** Azúcar de remolacha en bruto, sin adición de aromatizante ni colorante, en estado sólido, y de 38% para las partidas arancelarias **170191** Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido, con adición de aromatizante o colorante, y **170199** Los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido, con adición de aromatizante o colorante.

Es de señalar que la entrada en vigencia del acuerdo en mayo del 2012, no representó un aumento de las importaciones de azúcar procedentes de Estados Unidos.

El registro más alto, observado después de la implementación del TLC, se presentó en el 2014 y no superó las 280 toneladas, que comparado con la producción nacional de 2,3 millones de toneladas, no es representativo. Cabe señalar que entre enero y octubre de 2015 (período con cifras disponibles) solo se importó 1 tonelada desde dicho origen.

5. ¿Qué participación tiene el azúcar Nacional en el mercado de EEUU y de Canadá?

En 2014, **Canadá** importó 1.252.364 toneladas de azúcar por un valor de 531 millones de dólares. Los 10 principales proveedores son Brasil, con el 69,7% de las importaciones, seguido por México (9,5%), Guatemala (7,2%), El Salvador (4,1%), Costa Rica (1,9%), Honduras (1,4%), Estados Unidos (1,1%); Nicaragua 1%, Paraguay 1% y Colombia (0,8%).

Colombia exportó a Canadá en 2014, 6.798 toneladas, por un valor de 4,1 millones de dólares aproximadamente.

En el caso de **Estados Unidos**, las importaciones en 2014, ascendieron a 3.061.084 toneladas por un valor de 1.607 millones de dólares. Los 10 principales proveedores son: México, con el 45,8%, Brasil (8,6%), Guatemala (8,4%), El Salvador (4,3%), **Colombia (3,5%)**, Paraguay (3,3%), República Dominicana (3,1%), Australia (2,8%), Filipinas (2,7%) y Perú (2%).

Colombia exportó a Estados Unidos en 2014, 89.626 toneladas, por un valor de 56,6 millones de dólares aproximadamente.

Los datos corresponden a la partida arancelaria 1701 Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. La fuente de información es TradeMap, la base de datos de las Naciones Unidas, que se reporta el comercio mundial.

6. ¿Realmente se ve beneficiado el sector azucarero Nacional con la entrada en vigor de estos TLC?

En la negociación del Acuerdo de Promoción Comercial suscrito con Estados Unidos, el azúcar fue uno de los productos de mayor interés ofensivo para Colombia, enfrentado a un alto nivel de protección por parte de Estados Unidos, explicado por la sensibilidad de éste sector.

En la negociación, Colombia obtuvo un contingente de exportación de azúcar libre de arancel, que inició en 50 mil toneladas, con la entrada en vigencia del acuerdo, el cual se incrementa anualmente en 750 toneladas. Este contingente complementa el cupo


 MINAGRICULTURA


El Comité evaluará de manera periódica, y al menos una vez por semestre, los impactos de la medida en variables como el empleo, las ventas, las exportaciones, el comportamiento de las importaciones, la producción, el consumo, el precio, la actividad agrícola, agroindustrial de la caña, el azúcar y la panela, que servirá como insumo para una modificación del arancel máximo aplicable, según se manifiesta en el parágrafo 1 del artículo 1 del Decreto 2293 del 27 de nov del 2015.

8. ¿Afecta la competitividad del azúcar el costo del combustible en Colombia?

Por ser de su competencia, sugerimos remitir esta pregunta al Ministerio de Minas y Energía y a Fedebiocombustibles.

aprovechar las oportunidades que representan los Acuerdos de Promoción Comercial suscritos por el país.

7. ¿Se verá afectado el sector azucarero con la entrada en vigor de Decreto 2293 que reduce el arancel al 70%?

Los efectos de la medida serán evaluados una vez se adopte la misma, para lo cual el decreto prevé la creación de un Comité Técnico Intersectorial en el que participarán los Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Referencias

- Aduanas Chile. (2014). *Normas Administrativas*. Recuperado el 28 de enero de 2016, de Normas Administrativas: <https://www.aduana.cl/preguntas-de-clasificacion/aduana/2013-04-12/074704.html>
- Asocaña. (2014). *Aspectos Generales del Sector Azucarero 2013 - 2014 El dulce sabor del azúcar de Colombia es progesa*. Cali: Prensa Moderna. Recuperado el 2 de Octubre de 2015, de <http://www.asocana.org/documentos/1452014-8D114629-00FF00,00A000,878787,C3C3C3,0F0F0F,B4B4B4,FF00FF,FFFFFF,2D2D2D,B9B9B9,D2D2D2.pdf>
- Asocaña. (18 de Octubre de 2015). *Sector Azucarero Colombiano*. Recuperado el 18 de Octubre de 2015, de ¿Quiénes somos?: <http://www.asocana.org/publico/info.aspx>
- Asocaña. (Actualizado 2015). *El Sector Azucarero Colombiano en la actualidad*. Recuperado el 1 de Enero de 2016, de El Sector Azucarero Colombiano en la actualidad: <http://www.asocana.org/publico/info.aspx?Gd=215>
- Asocaña. (s.f.). *Análisis Estructural 2003 - 2004*. Recuperado el 28 de enero de 2016, de NEGOCIACIONES INTERNACIONALES: DEFINIENDO EL NORTE: <http://www.asocana.org/StaticContent/Full.aspx?SGd=25>
- Asocaña. (s.f.). *El Sector Azucarero Colombiano en la actualidad*. Recuperado el 16 de enero de 2016, de Impacto Socioeconómico: <http://www.asocana.org/publico/info.aspx?Gd=215>
- Banco de la Republica de Colombia. (2012). *Inversión Extranjera Directa en Colombia*. Bogotá DC: Banco de la Republica.

- Banco de la República de Colombia. (21 de octubre de 2013). *Flujos de inversión directa - balanza de pagos*. Recuperado el 21 de octubre de 2015, de Flujos de inversión directa - balanza de pagos: <http://www.banrep.gov.co/es/inversion-directa>
- Bedoya, V. (2013). Administración de contingentes arancelarios en los recuerdos comerciales suscritos por Colombia con México, Canadá y Estados Unidos. *Revista de Derecho Privado*, 50, 5, 21, 30.
- Castillo, J. E. (1 de septiembre de 2006). *El TLC recoloniza a Colombia*. Recuperado el 28 de enero de 2016, de El TLC recoloniza a Colombia: <http://www.mir.org.co/IMG/pdf/tlc.pdf>
- Centro Azúcar. (2010). *Consideración de los problemas sociales de la ciencia y la tecnología en la prospectiva tecnológica de la Industria Química y azucarera*. Las Villas, Villa Clara: Samuel Feijóo.
- Centro de Investigación de La Caña De Azúcar en Colombia. (27 de Agosto de 2015). *Directorio de entidades del sector azucarero colombiano*. Recuperado el 27 de Agosto de 2015, de Directorio de entidades del sector azucarero colombiano: http://www.cenicana.org/quienes_somos/agricultura/entidades_del_sector.php
- Colombia. (1 de enero de 2013). *Colombia.com*. Obtenido de Colombia.com: <http://www.colombia.com/actualidad/tlc/quees.asp>
- Colombia.com (18 de Octubre de 2015). *Turismo*. Recuperado el 18 de Octubre de 2015, de Cali: <http://www.colombia.com/turismo/sitios-turisticos/cali/>

- DI AN (enero de 2008). *Cómo consultar el Arancel de Aduanas*. Recuperado el 28 de enero de 2016, de Generalidades del arancel de aduanas:
http://www.dian.gov.co/descargas/cartillas/arancel_V5a.pdf
- EMBASSY of COLOMBIA (s.f.). *Resumen TLC*. Recuperado el 28 de enero de 2016, de Acceso de Productos Colombianos al Mercado de Estados Unidos:
[file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Detalle_de_Beneficios_TLC_Col_US%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Detalle_de_Beneficios_TLC_Col_US%20(1).pdf)
- Fajardo Ortiz, M, Cano Valasca, L M, & Tobón Grillo, M C (2012). *Impacto de la gestión de calidad en la estructura organizativa y en la innovación de la industria azucarera colombiana*. Cali: Estudios gerenciales, Vol. 28, edición especial.
- Figueroa (2014). *Perspectiva del sector agropecuario*. Bogotá.
- Garay, L. J. (1 de mayo de 1998). *Banco de la República*. Obtenido de Banco de la República:
<http://www.banrepublica.org/blavirtual/economia/industrial/155.htm>
- Garay, L. J. (1 de mayo de 1998). *Banco de la República*. Obtenido de Banco de la República:
<http://www.banrepublica.org/blavirtual/economia/industrial/154.htm>
- Grón. (2014). Zonas libres de comercio ¿Un camino para el desarrollo?. (46), p.3. *Revista Problemas del Desarrollo*, 46, 3
- Gómez, R (2013). Avances y perspectivas del aprovechamiento del tratado de libre comercio con Estados Unidos. *Revista de Ingeniería*, 38, 60.
- Hernández y Calderón. (2013). El Tratado de Libre Comercio de América del Norte y el noreste de Asia: un análisis comparativo. *Portes, Revista Mexicana de estudios sobre la cuenca del pacífico*, 11, 12

Ingenio Risaralda. (s.f.). *El Sector Azucarero Colombiano*. Recuperado el 28 de enero de 2016, de El Sector Azucarero Colombiano:

<https://www.ingeniorisaralda.com/es/i/paginas/ver/95/el-sector-azucarero-colombiano/>

Manuelita S A (3 de 11 de 2015). *Manuelita*. Recuperado el 3 de 11 de 2015, de Perfil

Corporativo: <http://www.manuelita.com/perfil-corporativo/>

Ministerio de Agricultura. (7 de enero de 2016). Influencia de los Tratados de Libre Comercio ratificados en los últimos años por Colombia con Estados Unidos y Canadá sobre el sector azucarero de Cali. 4. (P. G Umaña, Entrevistador) Bogotá, Colombia.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Perú. (2011). *Acuerdos Comerciales del Perú*.

Recuperado el 28 de enero de 2016, de ¿Por qué es importante firmar tratados de libre comercio?:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48%3Alo-que-debe-mos-saber-de-los-tlc&catid=44%3Alo-que-debe-mos-saber-de-los-tlc&Itemid=110

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (18 de diciembre de 2015). *ABC del Tratado de*

Libre Comercio Colombia - Canadá. Recuperado el 2015 de diciembre de 20, de

Acuerdos Vigentes: <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=14853>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - Oficina de Comunicaciones. (2004). *LAS 100*

PREGUNTAS DEL TLC. Bogotá: Panamericana Formas e Impresos S A

Ministerio de comercio, industria y turismo. (2010). *Dumping y subsidios*. Bogotá, DC

Ministerio de comercio, industria y turismo. (15 de Agosto de 2013). *ABC del Tratado de Libre Comercio Colombia - Canadá*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2015, de ABC del Tratado de Libre Comercio Colombia - Canadá:
<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=18210>

Ministerio de Comercio, industria y turismo. (18 de Diciembre de 2015). *Acuerdos comerciales y de inversión*. Recuperado el 21 de Diciembre de 2015, de RESUMEN DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y CANADÁ
<http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=721>

Oficina de Comunicaciones del Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2004). *Las 100 preguntas del TLC*. Bogotá DC: Ministerio de comercio, industria y turismo.

Portafolio (23 de mayo de 2012). *Exportaciones de azúcar se dispararon durante 2011*. Recuperado el 28 de enero de 2016, de Exportaciones de azúcar se dispararon durante 2011: <http://www.portafolio.co/negocios/exportaciones-azucar-se-dispararon-durante-2011>

PROCOLOMBIA (9 de agosto de 2011). *Colombia y Canadá: libre comercio para más desarrollo*. Recuperado el 28 de enero de 2016, de Colombia y Canadá: libre comercio para más desarrollo <http://www.procolombia.co/noticias/colombia-y-canada-libre-comercio-para-mas-desarrollo>

República, S. C. (1 de enero de 2015). *Banco de la República*. Obtenido de Banco de la República:
http://www.banrepublica.org/blavirtual/ayudadetareas/economia/productos_economia_colombiana

República, S C (1 de enero de 2015). *Banco de la República*. Obtenido de Banco de la República:

<http://www.banrepcultural.org/blavirtual/ayudadetareas/economia/globalizacion>

Revista Semana. (26 de Mayo de 2015). *El momento amargo de los azucareros*. Recuperado el 2 de Octubre de 2015, de El momento amargo de los azucareros:

<http://www.semana.com/nacion/articulo/azucareros-buscari-an-defender-mediadas-pra-eccecionistas/429169-3>

Riopaila Castilla (3 de Noviembre de 2015). *Riopaila Castilla S A*. Recuperado el 3 de

Noviembre de 2015, de Nuestra Empresa: https://www.riopaila-castilla.com/index.php?option=com_content&view=article&id=4&Itemid=2

Subgerencia Cultural del Banco de la República (16 de Octubre de 2015). *Productos más representativos de la economía colombiana*. Recuperado el 16 de Octubre de 2015, de

Productos más representativos de la economía colombiana:

http://www.banrepcultural.org/blavirtual/ayudadetareas/economia/productos_economia_colombiana

Superintendencia de Industria y Comercio (7 de Octubre de 2015). *Superintendencia de*

Industria y Comercio. Recuperado el 20 de Octubre de 2015, de Por cartelización

empresarial para obstruir importaciones, Superindustria sanciona a ASOCAÑA y 14

empresas del sector azucarero: <http://www.sic.gov.co/drupal/noticias/por-cartelizacion-empresarial-para-obstruir-importaciones-superindustria-sanciona-a-asocana-y-14-empresas-del-sector-azucarero>

empresarial-para-obstruir-importaciones-superindustria-sanciona-a-ASOCANA-y-14-

empresas-del-sector-azucarero