

Catálogos etnobotánicos. Deconstrucción del conocimiento y aproximación al saber

NELSON ENRIQUE LAGUNA RODRÍGUEZ*

El contexto

Desde 2004, el Ministerio de Educación Nacional colombiano, expidió los estándares o mínimos promocionales para el área de ciencias sociales, los cuales propone perfilar los estudiantes en el desarrollo de competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales con el fin que el conocimiento desarrollado por el estudiante en el aula, sea funcional y aplicable a diversos contextos (MEN, 2004: 5).

Dichos estándares no establecieron una metodología definida para su *logro*, dejando al docente en la libertad de desarrollar la cátedra, para la implementación de diversos métodos que den cuenta no sólo del desarrollo de las competencias, sino del alcance de los estándares que son evaluados en pruebas censales por los organismos correspondientes.

Los estándares, como las competencias en ciencias sociales, pretenden que el estudiante conozca, reflexione y promueva un cambio personal, en la cultura en la cual está subsumido tanto ideológica como materialmente; resultando a veces contradictoria la misión de cambiar el modelo consumista de la cultura occidental o, por el contrario, coherente con el medio cultural actual, respecto al cuidado del ambiente (Ibíd., 2004: 35).

* Magíster en Historia, Pontificia Universidad Javeriana. Docente Colegio Brasilia, Usme. Correo electrónico: kike545454@yahoo.es

La tensión entre el discurso crítico de las ciencias sociales y el imaginario colectivo vivido por el estudiante del Colegio Brasilia-Usme, dio origen a la experiencia pedagógica titulada *Elaboración de catálogos etnobotánicos, como estrategia orientada a la deconstrucción del conocimiento y la aproximación a los saberes tradicionales familiares que han pervivido en el tiempo*.

La misma tensión entre el conocimiento teórico del aula y el saber práctico del entorno local, motivó la experiencia pedagógica, comprendiendo que no deben excluirse entre sí, sino que, por al contrario, sean complementarios por medio de la elaboración de catálogos o herbarios con las plantas del hogar y del entorno, se promovió un aprendizaje cargado de sentido y significativo.

La experiencia pedagógica nació en el año 2005 y su laboratorio fue el Colegio Brasilia-Usme, donde se implementó y fortaleció cada año, arrojando conclusiones provisionales que se tienen en cuenta y se ajustan cada vez que se implementa la experiencia. La estrategia se dividió en dos etapas. La primera correspondió a *planificación*, que comprendió el diagnóstico y análisis del malestar estudiantil frente al área de ciencias sociales. La segunda etapa fue la *ejecución-evaluación*, donde constantemente se reelaboró la experiencia, adaptándose los elementos concernientes a los catálogos, como lecturas complementarias, consultas virtuales, exposiciones y recorridos, entre otros.

Los constantes ajustes de la estrategia *Elaboración de catálogos etnobotánicos*, tuvo como objetivo esencial superar la apatía del estudiante por las ciencias sociales y su discurso, sus competencias y fines que conllevan a los cambios individuales en pro de la comunidad, como también convocar al núcleo familiar, involucrándolo en las labores de recolección y difusión y enseñar sobre los usos de las especies vegetales de cada hogar, con el fin de retransmitir estos saberes latentes en cada unidad familiar a los estudiantes y posteriormente al aula.

Los catálogos etnobotánicos

La experiencia se originó en el ciclo IV (grado 8º), al abordar algunos temas referentes al país como la Ilustración, la Expedición Botánica y la Colonia, que desarrollan la competencia conceptual sobre la formación de la nación colombiana (blanca, criolla y masculina), a principios del siglo XIX (Ibíd., 2004: 32). Las evaluaciones en este ciclo mostraron que los temas eran tímidamente abordados por los estudiantes, por lo que fue necesario utilizar otro tipo de acciones pedagógicas en el aula, que desarrollaran las competencias pertinentes. De la mano de los anteriores conceptos, se impulsó la competencia procedimental, bajo la metodología de la re-creación de la Expedición Botánica e Ilustración (SED, 2006: 177), con la elaboración de catálogos biológicos como herbario e insectario en diversos materiales (plastilina, arcilla), como se observa a continuación:

Fotos 1 y 2. Estudiantes del Colegio Brasilia-Usme, del ciclo IV, Jornada de la mañana, con catálogos biológicos elaborados en plastilina



La experiencia pedagógica de elaboración de catálogos se desarrolló en varias fases, las cuales fueron acumulativas, despertando en el estudiante no sólo el interés, sino también un cambio actitudinal frente a la clase teórica tradicional, por la clase dinámica práctico-conceptual, que parte del aprendizaje significativo del estudiante y satisface las competencias del área de ciencias sociales.

La primera fase corresponde a la representación de la Expedición Botánica, (fotos 1 y 2); la siguiente fase de la estrategia consistió en utilizar el recurso botánico y entomológico existente en las casas de los estudiantes o en los alrededores, para elaborar el catálogo, pero en esta ocasión dándole a las plantas e insectos del entorno, el nombre común, escribiendo las propiedades y usos que se le dan a las mismas en cada hogar, deconstruyendo el conocimiento occidental jerarquizado, permitiendo la interacción y el diálogo con el saber empírico latente en cada hogar (SED, 2006: 180). Los resultados se aprecian en las fotos 3 y 4:

Foto 3. Estudiantes del ciclo IV, con catálogos etnobotánicos del barrio Brasilia



Foto 4. Insectario endémico del barrio Brasilia, Localidad 5ª



Otra fase de la estrategia consistió en los recorridos que hicieron por el barrio Brasilia para identificar la riqueza biológica del entorno, elaborando un mapa topobotánico que condensa este recurso (Laguna, 2009: 6). Dentro de la riqueza bioló-

gica del barrio, también se tuvo en cuenta las fachadas de las casas, las cuales se registran por medio de fotografías, como vemos a continuación en las fotos 5 y 6.

Fotos 5 y 6. Fachadas de las casas del barrio Brasilia. Localidad 5ª



La última fase fue la de socialización de los catálogos, el cual se logró no solamente en el aula frente a sus compañeros, sino también en el periódico virtual del colegio y en la elaboración de un blog donde se muestra el trabajo de los estudiantes, divulgando el conocimiento desarrollado. La consulta del blog es de carácter público, al cual tienen acceso todos los estudiantes del Colegio Brasilia-Usme, en el que pueden escribir sus comentarios y sugerencias frente a la estrategia de los catálogos y el desempeño de sus compañeros. La dirección del blog es: <http://didactica-la-historia.espacioblog.com/tags/etnobotanica> como en la figura 1:

Figura 1. Blog, didáctica-la-historia, donde se muestra el resultado de la estrategia Elaboración de catálogos etnobotánicos, en el ciclo IV



Los aciertos en el área de ciencias sociales

El interés y rendimiento escolar de los estudiantes del ciclo IV (grado 8º), por el área de ciencias sociales ha ido en aumento, como lo demuestran no sólo las evaluaciones, sino el cambio actitudinal frente a diversos aspectos como el desarrollo de las competencias, relacionadas con la formación de la nación colombiana, el cuidado del ambiente, la explotación y el manejo sostenible de los recursos.

Un elemento nodal de la estrategia fue la articulación de los saberes y la superación del conocimiento fragmentado. Con los catálogos, se abordó la botánica y la entomología (ciencias naturales), el origen de los nombres científicos de las plantas (área de español), los temas específicos del área de las ciencias sociales son la ubicación espacial de las plantas (geografía), la recopilación de la memoria (historia). La elaboración del blog es un conocimiento específico del área de informática. Por tanto, la estrategia pedagógica de los catálogos se proyectó como propuesta incluyente, articuladora de diversas áreas que permite la mirada y el abordaje holista de los fenómenos culturales, en rechazo de la visión fragmentada y tradicional de las ciencias en la escuela.

La elaboración de los catálogos etnobotánicos promovió también el aprendizaje significativo en el estudiante brasilista, teniendo en cuenta que se fundamentó en el saber propio del estudiante y no basándose en fuentes, siendo éste el enfoque pedagógico elegido en el PEI del colegio, por lo cual se articuló la estrategia con las demandas del colegio en lo pertinente al enfoque pedagógico.

La estrategia no sólo articuló las áreas sino los períodos, ya que el ciclo V del Colegio Brasilia, cuenta con la implementación de la educación media especializada a cargo de la Fundación Universitaria Agraria de Colombia en varios proyectos, entre los que se encuentra la producción de productos lácteos y el procesamiento de cárnicos, donde la estrategia de los catálogos etnobotánicos abonó y aportó, perfilándose como proyecto relativo a la producción de aromas y esencias con algunas de las plantas clasificadas (Herrera & Sánchez, 2008: 143).

El hecho de tener en cuenta al núcleo familiar como agente activo en el proceso educativo con la elaboración de los catálogos etnobotánicos, motivó cambios al interior de cada hogar, expresado en las reuniones con padres de familia, los cuales vieron en la estrategia, una alternativa de coeducación hogar-colegio (Téllez, 2002: 86 y García, 2007: 195). Uno de los traspies encontrado en el desarrollo de la estrategia de los catálogos etnobotánicos, fue la falta de tiempo para convocar frecuentemente a los padres de familia. Algunos padres de familia, motivados por la labor realizada desde el área de ciencias sociales,

donaron algunas plantas para reforzar la estrategia de los catálogos, consiguiendo el embellecimiento del colegio (foto 7).

Foto 7. Donación de plantas (yerbabuena) por una familia del barrio, al Colegio Brasilia-Usume.



La estrategia de los catálogos posibilitó además proyectar el tejido social del barrio, ya que algunos estudiantes del Colegio Brasilia hacen parte de comunidades desplazadas y con la elaboración del catálogo, les permitió evocar y transmitir la memoria de diversas generaciones acerca de los usos de las plantas, reproduciendo su cultura e identidad con sus familiares (Halbwachs, 2002: 18 y Geertz, 1986: 23).

Conclusiones

El balance que se estableció con la estrategia de los catálogos etnobotánicos fue positivo y ascendente en varios sentidos. Se reanudó el diálogo familiar y la transmisión del meta-conocimiento del entorno natural, que se ha transmitido de generación en generación, que anteriormente no se tuvo en cuenta en la escuela,

siendo parte de la labor esencial de la familia, que fundamenta la educabilidad en el estudiante y es la base del sistema educativo occidental.

Otro elemento considerado fue el área de ciencias sociales, que para este caso se constituyó en motor de innovación y articulación de conocimiento escolar, por medio de didácticas como la *Elaboración de catálogos etnobotánicos*, que abordan integralmente el desarrollo de competencias y conllevan a la misión de saber y saber hacer, en diversos contextos como parte fundamental del proceso educativo.

El impacto que generó la estrategia pedagógica *Elaboración de catálogos etnobotánicos*, se capitalizó en lapsos predeterminados. A corto plazo, se obtuvo una satisfacción, no sólo académica sino de vinculación con el conocimiento tradicional-familiar hacia la escuela, en los ciclos III y IV. A mediano plazo, con la sistematización de la estrategia y elaboración de un blog, donde se implementó el uso de las TIC, y, a largo plazo, el estudiante logró articular el saber etnobotánico con la educación media especializada del Colegio Brasilia-Usme, que fue implementándose en el ciclo V, sobre biotecnología y manipulación de alimentos, en asocio con la UniAgraria, desde el año 2007.

Se promovió la deconstrucción del conocimiento científico con la *Elaboración de los catálogos etnobotánicos*, dando cabida a múltiples saberes y tradiciones por la diversidad étnica (desplazados) de los habitantes de la localidad de Usme, a la vez que vinculó múltiples tradiciones culturales y cosmovisiones acerca del aprovechamiento de los recursos naturales.

Se motivó la visita de los padres de familia al colegio, no exclusivamente como acudientes de los estudiantes, sino como gestores de múltiples saberes, que deben socializar para el bienestar general.

El Colegio Brasilia-Usme inició el proyecto de huerta escolar, con plantas que poseen propiedades terapéuticas, de la mano con el PRAE y el Proceda.

Una de las proyecciones a largo plazo de la estrategia es elaborar una guía-etnobotánica de la Localidad 5ª, con la participación tanto de docentes como estudiantes de toda la localidad, generando nuevas perspectivas de conocimiento, difusión y comercialización de plantas que ofrezcan algún beneficio, así como cultivos hidropónicos (agricultura urbana) que generen ingresos.

Referencias bibliográficas

- García, B. (2007). *De la educación doméstica a la educación pública en Colombia*. Transiciones de la Colonia a la República. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Geertz, C. (1986). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- Herrera, J. & Sánchez, F. (2008). Sistematización de experiencias de aula. Una posibilidad de investigar y transformar la escuela. En *Pequeños científicos leyendo la ciudad*. Bogotá; IDEP.
- Halbwachs, M. (otoño de 2002). Fragmentos de la memoria colectiva. Google/*Athenea Digital* (2), 15.
- Laguna, N. (2009). *Recuperación de la memoria etnobotánica*. Escuela País Tinta (66), 12.
- Laguna, N. (2011). Recuperado en julio 2 de 2011 <http://didactica-la-historia.espacioblog.com/tags/etnobotanica>
- Ministerio de Educación Nacional. (2004). *Estándares Básicos de Competencias, en Ciencias Naturales y Ciencias Sociales. Formar en Ciencias ¡El desafío! Lo que necesitamos saber y saber hacer*. Bogotá. MEN
- Secretaría de Educación Distrital. (2006). *Colegios Públicos de Excelencia para Bogotá. Orientaciones Curriculares para el campo de Pensamiento Histórico*. Bogotá.
- Téllez, G. (2002). *Conceptos básicos y construcción socioeducativa*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.

