

Análisis del entorno competitivo nacional e internacional de los posgrados de mercadeo y áreas  
afines.

Presentado por

Andrea Gallego Romero

Laura Patricia Gutiérrez Escobar

Fundación Universitaria del Área Andina

Mercadeo y Publicidad

2016

Análisis del entorno competitivo nacional e internacional de los posgrados de mercadeo y áreas afines.

Presentado por

Andrea Gallego Romero

Laura Patricia Gutiérrez Escobar

Docente

Paola Andrea Serna

Fundación Universitaria del Área Andina

Mercadeo y Publicidad

2016

## Tabla de contenido

Delimitación del problema.....	7
Conclusión.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Estado de la cuestión.....	14
Antecedente 1. (Nacional).....	14
Título: Patologías de la educación superior en Colombia. Investigación. ....	14
Autores: Edgar Alberto Jiménez Amaya.....	14
Lugar: universidad de Manizales. ....	14
Antecedente 2. (Nacional).....	15
Antecedente 3. (Nacional).....	18
Título: Determinantes de la demanda por educación superior en Colombia. ....	18
Autores: Sebastián Acevedo.....	18
Lugar: Revista de economía del Rosario. Medellín, Colombia ....	18
Antecedente 4. (Internacional) Argentina ....	19
Antecedente 5. (Internacional) España.....	22
Antecedente 6. (Internacional) ....	28
Antecedente 7. (Internacional) España.....	31
Título: Modelos educativos por competencia y por comprensión en la educación superior ....	31
Lugar: Universidad de Granada (España) en 2015 .....	31

Formulación de Preguntas.....	36
Pregunta general:.....	36
Preguntas específicas: .....	36
Formulación de Objetivos.....	37
Objetivo general: .....	37
Objetivos Específicos:.....	37
Justificación .....	38
Constructo teórico - macro teórico .....	40
La calidad de la educación en Colombia.....	40
Calidad de la educación en el exterior. ....	42
Grado de formación en los docentes de educación superior. ....	46
Diseño metodológico .....	48
Referenciación:.....	50
Gráficos interpretación de referencias del benchmarking .....	55
Nacional .....	55
Internacional.....	57
Plan de análisis de la información .....	60
Categorías.....	60
Análisis .....	61
Plan de estudios:.....	62

Educación nacional e internacional.....	63
Tendencias en posgrados.....	65
Cuerpo docente.....	66
Elementos de diferenciación para la educación posgradual:.....	67
Conclusión .....	69
Referencias bibliográficas.....	71

**Lista de tablas**

Tabla 1. Estudiantes en posgrados en Risaralda .....	9
Tabla 2. ....	50
Tabla 3 .....	52

## Lista de figuras

Figura 1. Graduados en Risaralda.....	12
Figura 2. ....	39
Figura 3. Tipos de posgrados investigados en Colombia .....	55
Figura 4. Ciudades donde se ofertan los posgrados investigados en Colombia .....	55
Figura 5. Modalidad de los posgrados investigados en Colombia .....	56
Figura 6. Duración de las especializaciones investigadas en Colombia.....	56
Figura 7. Duración de las maestrías investigadas en Colombia.....	57
Figura 8. Países donde se ofertan los posgrados investigados en el exterior .....	57
Figura 9. Modalidad de los posgrados investigados en el exterior .....	58
Figura 10. Tipos de posgrados investigados en el exterior.....	58
Figura 11. Duración de las especializaciones investigadas en el exterior .....	59
Figura 12. Duración de las maestrías investigadas en el exterior .....	59
Figura 13. ....	61

## **Delimitación del problema**

La siguiente investigación se realizó en la Fundación Universitaria del Área Andina ubicada en la ciudad de Pereira, Colombia durante el segundo semestre del año 2016, se realizó con el fin de observar el entorno competitivo de los posgrados de mercadeo y áreas afines que se ofertan en Colombia y en el exterior, esto con el fin de fortalecer el posgrado ofrecido en Areandina Pereira.

La educación es esencial en la vida de las personas para mejorar su desempeño laboral y lograr una superación personal. El avance acelerado del conocimiento y la creciente globalización exigen que haya una actualización permanente de la educación superior para evitar quedar obsoletos y ser útiles para la sociedad. Es de vital importancia que la educación sea de calidad y por eso se debe resaltar que el ministerio de educación de Colombia exige que el programa ofrecido tenga un Registro Calificado obligatorio y además de esto se pueden tener Acreditaciones de Alta calidad voluntarias como lo pueden ser la institucional y la del programa como tal que demuestran que el programa o la universidad tienen mejores estándares de educación.

Es necesario que los diplomados y especializaciones se evalúen para tener la seguridad de que sus denominaciones reflejan el contenido de los programas y sean competitivos internacionalmente; además es importante que los profesores de posgrados estén ampliamente capacitados y en algunos casos con una formación doctoral. Para evitar que la deficiente calidad del pregrado de la educación superior se repita en el posgrado, es prioritario establecer requisitos



rigurosos de calidad para todos los programas, pero con especial énfasis en los de maestría y doctorado.

Una tendencia preocupante es el ofrecimiento de maestrías y doctorados por algunas universidades con deficientes infraestructuras académicas, en ocasiones como las instituciones extranjeras de limitado reconocimiento en las que se recomienda tener en cuenta la formación académica de los profesores a cargo de los programas y su forma de vinculación a la institución (Ángulo, 2.013, parr 1-6). La educación superior cumple un papel estratégico en el proyecto de desarrollo económico, social y político en el que está comprometido Colombia, por esto debemos tener en cuenta las diferentes modalidades que ofrecen las principales universidades del país en estudios superiores, para asegurarnos de capacitar de manera efectiva las personas encargadas de la formación de un futuro en el mercado Colombiano. Según los datos de Pereira Cómo vamos en Risaralda hay un total de 2.659 estudiantes en programas de posgrado, es decir 1 de cada 20 estudiantes, Pereira es su único municipio que ofrece maestrías y doctorados.

En Pereira y Risaralda se registra un número mínimo de estudiantes matriculados en doctorados, los cuales representan el 1,1% del total de estudiantes a nivel nacional. Es decir, de cada 100 estudiantes de doctorado en el país uno estudia en Risaralda. En el departamento sólo las universidades públicas tienen oferta de doctorado.

**Tabla 1. Estudiantes en posgrados en Risaralda**

	Oficial	Privado	Total
Especialización	216	1.261	1.477
Maestría	923	177	1.100
Doctorado	82	-	82
<b>Total Posgrado</b>	<b>1.221</b>	<b>1.438</b>	<b>2.659</b>

**Fuente: Ministerio de Educación Nacional**

Extraído de informe de calidad de vida Pereira Cómo vamos años de estudio

(2011-2014)

Las dinámicas sociales actuales han puesto de presente la importancia social del conocimiento y la creatividad, y se ha hecho evidente que éste constituye la fuerza productiva fundamental de la época en la cual la ciencia y la técnica determinan el ritmo de producción de la riqueza y, por tanto, el desarrollo social (Misas, 2004, p.13). Cuando se toma en cuenta las tendencias posgraduales se comienzan a hacer modificaciones en las cuales se logra un nivel de efectividad en el rendimiento académico de los estudiantes y promueve el desarrollo social en todos sus entornos, sin embargo esto no implica perder la esencia y el factor diferenciador que se planteó brindar, de esta forma, un sistema de aseguramiento de la calidad de los programas académicos a distancia y virtuales de educación superior, como el colombiano, debe velar por los objetivos últimos de la formación personal, las competencias profesionales definidas en los respectivos planes de estudio y los espacios de práctica que permitan validar el conocimiento, entre otros, garanticen la formación del profesional idóneo deseado por cada institución en su respectivo proyecto educativo y se cumpla con los objetivos de formación.

Según Misas Arango (2004) “Una política de educación superior para el país debería responder a los problemas señalados, hacer un balance general de las exigencias actuales y proponer ideas orientadoras para los procesos de formación en el sector” (p.12), esto cambiaría la perspectiva de ver la formación académica de las personas que conservan un énfasis en lo tradicional. “También se hace énfasis en afirmar que hoy ya no es comprensible un proyecto formativo ausente de tecnología, de contacto con redes informáticas y de las valiosas oportunidades que para la docencia y la investigación tiene el Internet, incluso para los programas registrados en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior como de metodología presencial” (Arboleda, 2013, p.12). En otras palabras, las tecnologías

digitales nos permiten pasar más fácilmente a niveles más profundos de aprendizaje, por estas razones decimos que la educación virtual bien empleada, además de permitirnos ampliar la cobertura educativa, lleva a potenciar la posibilidad de mejorar la calidad de los aprendizajes y como consecuencia, de poder avanzar en investigaciones y en creación de nuevos conocimientos.

En buena medida, estamos trasladando la vieja pedagogía magistral de tiza, lengua y tablero ahora al medio digital. Los programas de educación virtual ofrecidos, para decirlo en términos muy simples y que todos entendamos, es una educación, generalmente a distancia, que utiliza algunas tecnologías digitales, particularmente de comunicación, pero que parece seguir todavía dentro de los paradigmas pedagógicos anteriores (Facundo, 2006, p.22).

Pero, ¿realmente consideramos apropiado el hecho de dejar atrás la pedagogía tradicional?

Al utilizarse un método adaptado a la tecnología se está midiendo el nivel de responsabilidad y calidad que el estudiante está dispuesto a dar en todo el posgrado cursado, con este nuevo proceso de adaptación se miden los potenciales de la sociedad que tiene el futuro del mercado en sus manos.

**Figura 1. Graduados en Risaralda**



**Fuente: Observatorio Laboral para la Educación (2013)**

Extraído de informe de calidad de vida Pereira Cómo vamos años de estudio  
(2011-2014)

Del total de graduados, el 45% permanece vinculado al departamento, mientras que el 55% restante emite a otros departamentos como Valle del Cauca (7%), Bogotá (4%), Caldas (4%), Quindío (3%) y Antioquia (2%). Los cuales la mayoría tuvieron formación de manera presencial, tradicionalmente la cultura colombiana está pasando por un proceso de adaptabilidad a los nuevos métodos y vale aclarar que esta nueva modalidad va en ascenso día a día, por otra parte es usual que las personas recién egresadas de programas de pregrado deseen continuar con su formación académica con estudios de posgrado esto con el propósito de mejorar su perfil profesional e incrementar las oportunidades laborales, “En Colombia se determinó que la educación era un factor estratégico y prioritario del desarrollo humano, social y económico de

los países y un instrumento esencial para la construcción de sociedades más autónomas, justas y democráticas. Así mismo, se dijo que la cobertura y la calidad de la educación eran factores determinantes para garantizar la competitividad” (Prieto Ortega, Torres Cruz, Posgrados: visión y percepción en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), Rev.hist.educ.latinoam, - Vol. 16 No. 22, enero - junio 2014 - ISSN: 0122-7238 - pp.249 - 273). gracias al conocimiento del factor estratégico apoyado por el gobierno, la mayoría de los egresados de pregrados se sienten motivados a realizar posgrados que les permitan profundizar en temas específicos de interés y que se puedan llevar a cabo en un tiempo mínimo, estos estudiantes son profesionales de 26 años que ejercen su carrera y desean fortalecer sus conocimientos, para contribuir con el desarrollo social del país, por otro lado esta realidad y la gran línea de la expectativa de estas personas se basa en la economía de la población Colombiana.

La educación superior en Colombia presenta grandes retos a pesar de la constante búsqueda de integración de nuevas metodologías como la educación virtual o a distancia ya que según estudios realizados, en muchas regiones del país no está disponible la conexión a internet o la población no cuenta con recursos para su uso.

Las universidades deben tener presente las tendencias posgraduales para aumentar el nivel de efectividad y rendimiento académico, pero en algunas instituciones de carácter extranjero no dan el suficiente cuidado a la calidad y evaluación educativa que brindan es por esto que estudiantes interesados en posgrados podrían sentir desconfianza al momento de invertir en dichos estudios y desertan a su objetivo.

## Estado de la cuestión

### Antecedente 1. (Nacional)

**Título:** Patologías de la educación superior en Colombia. Investigación.

**Autores:** Edgar Alberto Jiménez Amaya

**Lugar:** universidad de Manizales.

La presente investigación se ocupó de establecer los efectos de la educación superior en Colombia, desde una perspectiva regional en Antioquia y sobre la formación tecnológica en Sistemas de Información y Gestión Comercial tanto a nivel de la media técnica como de las Instituciones de Educación Superior, las posibilidades de corrección y también de fortalecimiento de sus deficiencias y virtudes.

Las políticas educativas de las instituciones de educación superior en Colombia han arrojado como resultado la calidad profesional de sus egresados, desdibujando la calidad como el ejercicio de responder a exámenes del Estado frente a la asimilación teórica que, dentro de un contexto de realidad social, devela una academia impartida distante de la requerida, dejando en entredicho la esencialidad de la educación Colombiana.

Las Instituciones de educación superior han concentrado sus esfuerzos en la formación de individuos en las diferentes ramas del saber, muy alejados de la realidad social y de su condición de sujeto. La cultura, la estética y la filosofía de cada ciudadano han sido extirpadas dentro de los procesos de educación, desde la etapa primaria hasta el desarrollo profesional.

A través de los relatos de vida y bajo los esquemas de la fenomenología y la hermenéutica, se ha logrado demostrar el olvido del sujeto en los procesos de educación y por ende su esencialidad.

La tarea docente, desde los principios constitucionales de libertad de cátedra, tiene la responsabilidad de esencializar la educación desde la práctica en el aula de clase, en la familia, en el barrio, en la cotidianidad misma, donde la construcción de laboratorios para el ingenio tecnológico, social, filosófico y ontológico de la realidad de sujeto es un imprescindible de modernidad y esencialidad.

### **Antecedente 2. (Nacional)**

**Autor:** Susana Copertari, Natalia Sgreccia, Yanina Fantasía.

**Título:** Educación a distancia: concepciones docentes y democratización de la enseñanza en los postgrados de la Universidad Nacional del Rosario

Este artículo se inscribe en el proyecto de investigación: “Política(s) académica(s) sobre carreras de Postgrado y formación docente en Educación a Distancia en la Universidad Nacional de Rosario” (POL148/10), radicado en la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario (UNR), Argentina.

El objetivo general del proyecto es analizar crítica y reflexivamente la(s) política(s) académica(s) de la UNR en materia de educación a distancia (EaD), en carreras de postgrado, y sus implicancias en la formación docente al interior de cada unidad académica.

En esta ocasión, se pretende dar a conocer algunos de los resultados, focalizando en las concepciones que subyacen de los profesionales docentes de la UNR que desarrollan sus prácticas en el marco de la EaD, con relación a la vinculación de esta modalidad con la democratización de la enseñanza en los postgrados ofrecidos en dicha institución.

**Resultados** La modalidad a distancia parece ser una respuesta adecuada para quienes están incorporados al mundo del trabajo o aquellos que habitan en comunidades alejadas de los centros urbanos. Junto al desarrollo de las tecnologías digitales, esta modalidad instala, al decir de Morelli: “[...] nuevos lenguajes pedagógicos que modifican la figura del profesor, del estudiante, de los saberes” (Morelli, 2013).

A continuación se realizan agrupamientos conceptuales de las respuestas recabadas en el transcurso del trabajo de campo, de acuerdo con cada una de las categorías de análisis. Se acompañan de algunos extractos textuales de las respuestas (en cursiva) a modo ilustrativo de las ideas.

Pensar en la EaD como una modalidad de enseñanza y aprendizaje para democratizar el sistema de educación superior es pensar en una educación cada vez más inclusiva, tanto a nivel de carreras de grado como de postgrado.

La EaD desde el lugar que le otorgan estudiosos como Rama (2006), Mena (2007), entre otros, suele identificarse con una clara expresión: “La universidad en todas partes”. Sin embargo, en nuestro país hay regiones en las que aún no hay conexión a internet, de modo que la brecha digital persiste.

En general, surge de las experiencias analizadas que los docentes implementan la modalidad a distancia por medio de la plataforma virtual, pero no dejan de acudir al modo presencial en ciertas instancias - tutorías, exámenes-, viendo la necesidad de conocer a sus alumnos cara a cara, de modo que en la mayor parte de las experiencias que se llevan adelante en la UNR advertimos la presencia de un sistema bimodal (combinando lo presencial y lo virtual).

En este punto, se retoma y resignifican una vez más las palabras de Litwin (2000) con relación a que los modos de gestionar las propuestas en EaD se van transformando rápidamente



tendiendo a su vez a una mayor eficiencia tecnológica. Pero este panorama no siempre se condice con los criterios pedagógicos de los proyectos educativos que sostienen tales propuestas. Incluso, coincidiendo con la autora y dejando una posibilidad latente, el equipo que lleva adelante esta investigación se replantea el término que caracteriza a esta modalidad de educación emergente -EaD-, ya que hoy la distancia por sí misma no la define. También interesa rescatar la trascendencia de las tecnologías en la cultura, las cuales van generando nuevas maneras de operar y de acceder a información en contextos cambiantes.

Es elocuente destacar que, en general, los informantes han señalado la necesidad de que las tecnologías sean utilizadas especialmente en los escenarios educativos, con un sentido social y pedagógico para democratizar no solo el conocimiento sino aún más el sistema de educación superior. El modelo Blended Learning es el que predomina en las experiencias analizadas. Es el modo de aprender que combina la enseñanza presencial con la tecnología no presencial: “which combines face-to-face and virtual teaching” (Coaten, 2003; Marsh, Mcfadden y Price, 2003). El “B-Learning” tomado de “Blended Learning”, que se traduce como “Formación Combinada” o “Aprendizaje Mixto”, significa también “escenarios múltiples” donde se combinan actividades presenciales, sincrónicas y de e-learning (aprendizaje electrónico) como una modalidad integrada de aprendizaje. De las experiencias se rescatan estas formas de enseñanza y aprendizaje mixto, porque tanto las carreras de grado como en los postgrados los procesos de enseñanza y de aprendizaje se han transformado.

**Antecedente 3. (Nacional)**

**Título:** Determinantes de la demanda por educación superior en Colombia.

**Autores:** Sebastián Acevedo

**Lugar:** Revista de economía del Rosario. Medellín, Colombia

Este artículo estudia los factores que en Colombia determinan la decisión de las personas de ingresar a la educación superior. Se utiliza información del Ministerio de Educación Nacional, del Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior (Icetex) y de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) para estimar un modelo de datos de panel al nivel de cada institución de educación superior (IES), para las 13 principales áreas metropolitanas, en el período 2000-2006. Los principales resultados del estudio sugieren que la oferta educativa tiene una gran influencia sobre las tasas de matrícula en las IES, particularmente en el sector público. A su vez, la dinámica del empleo, especialmente el de las personas con educación secundaria, desempeña un papel significativo en las decisiones de los individuos para ingresar a los estudios superiores y en la escogencia del nivel educativo.

En general, la tasa de matrícula a nivel de las IES depende de la oferta académica y de las condiciones económicas reinantes en las diferentes ciudades. En Colombia, la rentabilidad de la educación no parece ser un factor importante en la toma de decisión de formación de los individuos; en cambio, parece ser fundamental el minimizar la posibilidad de desempleo a través de más educación; es decir, la dinámica del mercado laboral colombiano resulta determinante en las decisiones de los agentes sobre su educación superior, mientras que la dinámica de la actividad económica agregada determina la capacidad de las familias para sostener a sus hijos en el sistema de educación superior. Estos resultados, en general son similares a los encontrados en otros estudios internacionales.

Algunas recomendaciones de política. La primera es que para lograr una mayor cobertura de la educación superior en el territorio colombiano las políticas se deben enfocar: i) en incrementar la oferta de programas de IES públicas, ii) en incrementar y facilitar el acceso al crédito educativo en el sector privado, y particularmente al nivel técnico-tecnológico. La demanda por educación superior en Colombia es altamente dependiente de la situación económica; por lo tanto, un revés de la economía colombiana seguramente desaceleraría e incluso podría llegar a disminuir la cobertura hasta el momento lograda, por lo que se vuelve necesario generar mecanismos de financiación que permitan a las familias costear la educación de sus hijos, aun en situaciones económicas difíciles.

#### **Antecedente 4. (Internacional) Argentina**

**Autor:** Beatriz Chiecchia

**Título:** Estudio y validación de un modelo contextualizado basado en competencias profesionales para la elaboración y valoración de posgrados empresariales

Interés central: Los propósitos de la investigación han estado centrados en la elaboración de un modelo para diseñar y evaluar postgrados empresariales, priorizando la implementación de las competencias profesionales como una aportación distintiva en el contexto del sistema de educación superior argentino.

**Metodología:** cualitativa

**Referente teórico:** Para la elaboración del marco teórico de la investigación planteada, se ha realizado una indagación exhaustiva sobre los ejes de análisis que se detallan a continuación:

La situación de los posgrados en Argentina.

La articulación entre los sectores educativo y empresarial.

Las nuevas perspectivas en educación superior.

Para el primer eje se han contemplado dos capítulos específicos: uno que apunta a describir el contexto histórico y la evolución de los posgrados en dicho país y el segundo cuyo propósito es sintetizar los antecedentes puntuales de la evaluación y la acreditación de las carreras del mencionado nivel. En cuanto al segundo eje, también se han tenido en cuenta dos cuestiones abordadas en distintos capítulos: una de ellas considera los alcances de la vinculación entre la universidad y la empresa; y la restante, describe brevemente las características de las escuelas de negocios dado que el estudio se ha centrado en los posgrados de tipo empresarial. En el último eje se han señalado los aspectos esenciales de las actuales reformas universitarias y para ello, se han previsto cinco capítulos: dos de ellos profundizan los nuevos enfoques curriculares y el diseño determinado por las competencias académicas o profesionales; los tres restantes, detallan los espacios de educación superior creados a partir de la Declaración de Bolonia (1999) y los alcances del proyecto Tuning, dada su relevancia tanto para Europa como para América Latina y el Caribe. Es importante señalar que las temáticas enunciadas están presentes en gran parte de las últimas publicaciones académicas, revistas especializadas y sitios de Internet, más allá de la creciente consideración en congresos y seminarios. Consecuentemente, se han seleccionado algunas aportaciones representativas de las líneas teóricas que se han adoptado para la realización de esta tesis doctoral.

En conclusión, los datos obtenidos a partir del primer análisis exploratorio descrito, han facilitado la identificación de los aspectos curriculares y disciplinares que determinan el perfil de egreso en un Máster en Administración de Negocios y a su vez, todas las propuestas educativas estudiadas permiten incluir el tratamiento y la evolución de las competencias en sus estructuras académicas.

Este segundo estudio exploratorio ha permitido distinguir las principales fortalezas y debilidades de los distintos posgrados empresariales, con el propósito de que cada institución educativa pueda tomar conciencia de la necesidad de diseñar políticas adecuadas y planes de mejora para elevar su calidad académica. Como conclusión, los temas que requieren aún un tratamiento diferencial y donde las competencias podrían contribuir directamente, están referidos a la estructuración curricular, la actualización de los contenidos disciplinares, la conformación del cuerpo académico, los mecanismos previstos para la garantía interna de la formación y las actividades de investigación y transferencia.

- Conforme a los resultados obtenidos en este tercer estudio exploratorio, se concluye que la posibilidad de compatibilizar las exigencias del contexto académico y empresarial se presenta como una alternativa real si se incorporan las competencias genéricas en los diseños curriculares, puesto que no hay grandes diferencias en las percepciones entre los “académicos” y los “empleadores” frente a la selección, definición y grado de concreción de las mismas.
- Los análisis realizados en este primer estudio confirmatorio, han permitido constatar la presencia de aquellos temas que son centrales a la hora de comenzar con la elaboración de un plan de estudios en un posgrado empresarial: el contexto en el cual se inserta el programa y las relaciones que se establecen con el entorno, las decisiones que determinen la estructuración curricular, la selección de las estrategias metodológicas que se desarrollen y la gestión prevista para el aseguramiento de la calidad de la formación.
- Los resultados obtenidos en este segundo estudio confirmatorio han aportado enfoques coincidentes y complementarios a los datos obtenidos en los estudios antes realizados. Los expertos entrevistados han ratificado la contribución de las competencias para el mejor desempeño del egresado en la sociedad, dado que promueven un punto de encuentro entre todos

los actores sociales involucrados, la regularización de la oferta en base a controles de calidad y la facilitación de la medición del impacto de los graduados en el mercado laboral.

### **Antecedente 5. (Internacional) España**

**Autor:** Ada Oliva Bazil Deñó

**Título:** “Análisis de los estudios de postgrado en UNAPEC: percepciones del alumno, profesor y egresado”.

**Interés central:** El presente estudio constituye la secuencia de pesquisas realizadas con el objetivo general de evaluar el nivel de satisfacción de los actores directos (estudiantes, egresados y profesores) que operan en torno a los programas que ofrece la Vicerrectoría de Estudios de Postgrado de la Universidad APEC (UNAPEC) en la República Dominicana. La importancia de este estudio reside en los aportes que ofrece a las instancias correspondientes sobre aspectos operativos del sistema de educación sometido a escrutinio, a partir de la percepción de los encuestados, como insumo para la mejora constante del funcionamiento de los mencionados programas.

**Referente teórico:** Abordajes teóricos sobre la evaluación de la percepción educativa.

Según el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE, 2014), en educación la evaluación es asumida como el proceso que mueve a docentes e investigadores educativos a “estimar los conocimientos, aptitudes, y rendimiento de los alumnos”, lo que equivale a “señalar su valor”. Esta idea de evaluación educativa ofrecida por el DRAE es la que en este epígrafe ampliamos con la revisión de otras fuentes científico, ya que coincide con el concepto general que otros autores clásicos han asumido. Por ejemplo, Moore, Walsh y Rísquez (2012) cuando

dicen que “la evaluación es un estudio de la huella de muchas de las cosas importantes que hacemos con los estudiantes en los ambientes de la educación superior”, en términos generales aluden al conjunto de aplicaciones estratégicas que emplean los docentes para determinar el nivel de aprendizaje de sus estudiantes, justamente lo que expone el DRAE, ya citado.

Según publicaciones de la UNESCO (2007) en nuestros tiempos, caracterizados por la circulación de saberes, deberían propiciarse ambientes de trabajo que permitieran al personal académico un desarrollo integral y una convivencia armónica, favorable para la evaluación de todo el proceso docente. Este mismo organismo piensa que la educación superior debe ser considerada un bien público social con repercusiones en la orientación de las actividades de todos sus actores sociales, directivos, académicos, estudiantes y administrativos, para asumir los distintos roles a desempeñar con un claro compromiso social y una alta responsabilidad. De acuerdo con estas ideas, García, et al (2008) parafraseando a la UNESCO (2007) cree que el papel decisivo que puede desempeñar el personal docente en el desarrollo de la educación superior es decisivo para el éxito de la empresa, así como la importancia de su contribución al progreso de la humanidad y de la sociedad moderna; tanto más en la medida que su labor intelectual se proyecta en los procesos de actualización en su disciplina, en el reforzamiento de sus aptitudes pedagógicas para la docencia de su disciplina y la mejora de su historial académico. A todo esto, la evaluación resulta ser una estrategia eficaz para detectar fortalezas y necesidades en los contextos educativos.

Con este preámbulo, García (2008, p. 97) plantea el enfoque por competencia como una alternativa idónea para orientar los procesos educativos, los cuales pueden ser evaluados a partir de indicadores de logros. Según él el objetivo de este enfoque pretende lo siguiente:

“El modelo ECD [Modelo de Evaluación de Procesos Docente] se plantea con el propósito de orientar las actividades de profesores y directivos en los procesos de evaluación, con las intenciones por un lado, de resaltar la importancia de la función docente y contribuir para que la evaluación repercuta principalmente en mejores prácticas para la enseñanza y el aprendizaje y, por otro, coadyuvar a la implementación de procesos de evaluación justos y pertinentes”.

Como se observa en la cita anterior, el modelo por competencia promete ser una teoría de interés para orientar los procesos de evaluación educativa, sobre todo porque sus ideales descansan en las siguientes premisas, según García (Ib. p 98):

Premisas orientadoras en la construcción del modelo ECD [para su evaluación constante]:

“Tomar en cuenta el contexto social de las instituciones educativas (políticas generales del sector, los programas especiales, las determinantes de la práctica docente, las condiciones institucionales, entre otros).

Ubicar todas las acciones de evaluación del desempeño docente en un marco conceptual de sistema que implica, entre otras cosas, delimitar el propósito central, cuidar los aspectos técnicos de los instrumentos empleados, procurar la confidencialidad de los datos, vincular los resultados de la evaluación con programas de actualización docente y su revisión y perfeccionamiento permanente.

- Reconocer las características principales de las prácticas de evaluación vigentes, considerando el conjunto de iniciativas de evaluación del desempeño docente en las instituciones educativas.

- -Tomar como punto de partida las prácticas existentes.



- -Analizar las distintas propuestas disponibles sobre las competencias docentes para el nivel medio y superior.
- -Considerar la oportunidad de reanalizar diversos aspectos de la educación formal a partir de los planteamientos del enfoque basado en competencias. Así como reconocer la polémica y estado de experimentación del enfoque basado en competencias.
- -El modelo constructivista, según es abordado por estas autoras, resulta significativo para los fines que persigue la evaluación de la percepción de los estudiantes de los programas de maestría que oferta UNAPEC, pues dicho modelo indica que los estudiantes deben ser los protagonistas del proceso de aprendizaje. Siendo así, los mismos pueden expresar sus percepciones con conocimiento de causa.

Mauri (2007, ib.) además señalan que “la calidad de la propuesta docente se mide por la capacidad de prestar ayudas educativas ajustadas al alumno que repercutan en la construcción de conocimientos diversos por el alumno y el logro de los objetivos educativos.

A todo esto, la evaluación es el instrumento del que nos dotaremos para poder tener elementos de ajuste de la ayuda a lo largo del proceso en que se genera el cambio o innovación en relación a la construcción del conocimiento por el estudiante; en definitiva, será el recurso que servirá para poder mejorar la propuesta docente”.

Es claro, entonces, que la evaluación, desde este enfoque, es una clave para tomar medidas para elevar los programas, siempre y cuando la arroje aspectos que así lo ameriten.

Según De Camilloni (1998, p. 8) “Si el docente logra centrar su atención en qué y cómo están aprendiendo sus alumnos, en lugar de concentrarse en lo que les enseña, se abre la posibilidad de que la evaluación deje de ser un modo de constatar el grado en que los estudiantes

han captado la enseñanza, para pasar a ser una herramienta que permita comprender o aportar al proceso”.

Es evidente en esta cita que una de las tareas del docente-investigador es la de evaluar cuándo es necesario y factible intervenir procesos de formación para introducir los cambios de mejora.

El conocimiento de estos paradigmas resulta necesario para comprender a qué obedecen las estrategias para la enseñanza que aplican los docentes de la maestría. El conocimiento de sus líneas pedagógicas sientan las bases para la asunción de criterios que permitan evaluar el comportamiento didáctico de cada docente, y también de cada maestrante de la Vicerrectoría de Estudios de Postgrado de UNAPEC, pues los mismos ya han cursado licenciaturas que se orientan en uno u otro paradigma de enseñanza.

**Metodología:** Esta investigación es de tipo descriptiva. Esto se explica desde el mismo título que la encabeza, el cual señala la necesidad de estudiar los programas correspondientes a la Vicerrectoría de Estudios de Postgrado de UNAPEC, con la finalidad de cuantificar el nivel cualitativo de satisfacción de los estudiantes activos, egresados y profesores sobre los programas ofertados y, a la vez, proponer las mejoras necesarias que pudieran elevar su calidad. En vista de esta naturaleza propia de ciencias no formales, valga decir que prescinde de la formulación de hipótesis, pues la naturaleza descriptiva impone el planteamiento de objetivos, los cuales irán determinándose o constatándose en la medida en que vayamos adentrándonos en las pesquisas.

Los resultados de los estudiantes activos revelaron que la mayor cantidad de estos cursantes están inscritos en los programas de Maestría en Gerencia y Productividad (MGP), Maestría en Gerencia de los Recursos Humanos (MGRRHH), Maestría en Auditoría Integral y control de gestión (MAI) y Maestría en Administración Financiera (MAF), respectivamente.

Estos 232 datos nos hacen concluir que la muestra seleccionada fue adecuada, pues todos los encuestados están distribuidos en algún programa de la muestra.

Estos datos indican que la plantilla docente con la que cuenta el postgrado en la Universidad UNAPEC reúne las condiciones académicas necesarias para impartir docencia en ese nivel de maestría y, en lo que concierne a esta investigación, ofrecer opiniones coherentes con su percepción.

El segundo objetivo consistió en determinar el área de formación de cada participante, es decir, en cuál carrera se habían graduado como licenciado u otra área a fin. Estos encuestados resultan de interés para los fines de valoración de la percepción que nos hemos propuesto realizar, en tanto los mismos están relacionados estrechamente con temas que tienen que ver con la relación interpersonal que se suceden entre estudiantes, profesores y coordinadores de programas educativos.

La experiencia laboral fue otro factor de interés para determinar las competencias perceptivas de los egresados. Estos resultados indican que se trata de un grupo heterogéneo respecto a experiencia. Este es un dato de interés, tomando en cuenta que los que tengan mayores experiencias laborales probablemente se encuentren en capacidad de ofrecer respuestas lo más próxima a la verdad posible, aun tratándose de un tema subjetivo, como es el caso de la percepción sobre los programas de Maestrías que cursaron. Este es un dato de interés, asimismo, porque permite medir la capacidad de los encuestados para evaluar el nivel de satisfacción del programa, es decir, los que tienen experiencia laboral pueden establecer comparación entre los conocimientos transmitidos en el programa de Maestría y el campo de acción, esto es, la empresa.

Concluimos que poseen suficiente experiencia docente, la mayor parte de ellos excede los 15 años de experiencia docente. Este es un dato de interés que incide en el nivel de percepción de los estudiantes, activos y egresados, pues la experiencia supone un nivel grado de madurez académica que se puede percibir por los demás actores.

Concluimos señalando que estos datos configuran una percepción favorable para los programas de maestría que oferta UNAPEC. El hecho de que se empleen adecuados procedimientos de captación de los estudiantes es otro factor que demuestra que estos maestrantes son profesionales maduros, por lo que se encuentran en las condiciones idóneas para estar satisfechos o no, de acuerdo a criterios académicos compartidos.

#### **Antecedente 6. (Internacional)**

**Autor:** Marcos Yair Aranda de la Rosa

**Título:** Diagnostico del posgrado en México

**Metodología:** El estudio es tipo encuesta descriptiva. Los informantes son los coordinadores o responsables de los programas de posgrado seleccionados en la muestra. Este estudio diagnóstico es un primer contacto con la realidad que nos interesa conocer y que permitirá en un futuro llevar a cabo estudios longitudinales que sirvan para dar seguimiento a las estrategias y políticas que se implanten por parte de las instancias gubernamentales.

El presente Diagnóstico del Posgrado en México se realizó utilizando como fuente de información la base de datos obtenida a partir de la encuesta realizada a una muestra representativa de los posgrados que se ofertan en México. El análisis de la información de la encuesta a nivel nacional fue efectuado por un grupo de académicos ligados a los posgrados de sus respectivas instituciones, las cuales están asociadas al COMEPO. En la primera parte se explica la pertinencia de realizar este proyecto y se contextualiza con la misión del COMEPO.

Asimismo, se presenta la metodología, los objetivos y las bases estadísticas que sustentan la encuesta realizada a la muestra representativa de los posgrados en el país. En la segunda parte se hace un análisis de las características generales de las Instituciones de Educación Superior (IES) responsables de los programas de posgrado en el país, a partir de seis temas principales: los tipos de IES que imparten estudios de posgrado en México; la normatividad aplicable a este tipo de estudios; la organización colegiada de los programas de posgrado; los recursos, infraestructura y servicios para su impartición; la investigación en las IES y, finalmente, la evaluación institucional de la calidad del posgrado. Se realiza un análisis con base en cinco indicadores principales que abarcan los temas mencionados y se profundiza la reflexión a partir de distintos puntos de referencia, como es la pertenencia de los programas de posgrado en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del CONACYT o al tipo y nivel de los posgrados, entre otras variables. Se hace una caracterización general de las IES respecto a los programas de posgrado que imparten a fin de tener un escenario general del estado en que se encuentran. En la tercera parte del diagnóstico se caracterizan los programas con respecto al tipo de recursos a los que acceden (público o privado), el nivel al que pertenecen (especialidad, maestría y doctorado) y su orientación hacia la profesionalización o la investigación. Asimismo, aborda sus características respecto a los procesos de registro, acreditación y sus recursos, así como a su funcionamiento (ingreso, egreso y titulación, entre otros) y los tipos de apoyo que se brinda a los estudiantes. Teniendo en cuenta que entre las expectativas de este diagnóstico se encuentra la de servir para el diseño y orientación de políticas públicas que coadyuven a consolidar los estudios de posgrado en México, en este apartado se resalta la distinción entre el origen de los recursos (público y privado) por dos razones: a) debido a que dependiendo del sector de sostenimiento los programas muestran tener características un tanto diferentes en las variables consideradas y, b)

por la importancia que tiene esta distinción desde la perspectiva y el alcance que pueden tener las propias políticas públicas para el desarrollo de los programas de posgrado en ambos sectores. Adicionalmente se realizan cruces de información con otro tipo de variables considerando la relevancia que tienen para una mejor caracterización de los programas de posgrado en nuestro país. En la cuarta parte se analizan las características de los profesores que imparten los programas de posgrado, de los coordinadores responsables de su buen funcionamiento y administración académica, de los estudiantes que los cursan y de los graduados que son la imagen visible del programa ante la sociedad y para los empleadores que los contratarán. Se analiza la política de las instituciones para distribuir la carga académica de los profesores del posgrado de tiempo completo. Se abordan enfoques de la matrícula de los posgrados, según el área del conocimiento, el nivel del posgrado, su pertenencia al PNPC y según sea la institución particular o pública. Se hacen análisis de la población escolar que ingresa, egresa y se titula, así como de las eficiencias terminales.

En la quinta parte se abordan aspectos de la vinculación de los posgrados con su entorno mediante diferentes modalidades de cooperación, así como de las estrategias y motivaciones específicas que buscan contribuir al fortalecimiento institucional, al progreso científico y tecnológico, a la cooperación con los diferentes sectores de la sociedad y al desarrollo socioeconómico del país, especialmente del lugar donde se ubican. La cooperación académica se analiza como un proceso dinámico que involucra diferentes actividades entre dos o más instituciones relacionadas con la docencia, la investigación, la extensión de los conocimientos y la difusión de la cultura, así como el apoyo a la administración, gestión y dirección de instituciones de educación superior. En la sexta parte se aborda la problemática de los posgrados, para lo cual se agrupan en una serie de problemáticas detectadas bajo distintas perspectivas tales

como las académicas, las administrativas e institucionales y las sociales, con el objetivo de tener referentes que sirvan como insumo para proponer políticas públicas que coadyuven a disminuir las problemáticas del posgrado nacional. En la séptima parte se analizan las respuestas a tres preguntas abiertas que se formularon en el instrumento de medición, con el objetivo de conocer las problemáticas y buenas prácticas que se presentan en el posgrado nacional, así como recoger propuestas sobre política educativa de quienes coordinan los posgrados nacionales hoy en día. Asimismo, se llevó a cabo un análisis cualitativo de todos los comentarios y propuestas recibidas, de manera global y nacional, sin hacer distinción del tipo de institución, las regiones, el nivel del posgrado, etc., con el objetivo de presentar un resumen que proporcione información de los principales hallazgos a nivel nacional. Finalmente, en este análisis se incluyen y analizan los principales comentarios y observaciones de quienes respondieron el instrumento de medición.

#### **Antecedente 7. (Internacional) España**

**Título:** Modelos educativos por competencia y por comprensión en la educación superior

**Lugar:** Universidad de Granada (España) en 2015

**Autores:** Juan Luis Montoya Delgadillo

La incorporación y renovación de diversas metodologías de enseñanza ha determinado que las universidades están realizando un esfuerzo en incorporar estrategias, metodologías y técnicas de enseñanza-aprendizaje para favorecer el desarrollo autónomo de los estudiantes, y un aprendizaje más significativo, que se logre con una metodología más activa y que incorpore el trabajo individual y grupal, así como una mayor reflexión sobre las propias tareas y acciones que llevan a cabo los estudiantes. Es de tomar en consideración que las universidades europeas se encuentran en un proceso de convergencia desde el año 1999 que se materializó en Bolonia que constituye el hito que establece el marco de acción para los países de la Unión Europea en el

tema de la definición de perfiles, de la formación basada en competencias y de reconocimiento de estudios. En dicho contexto la implementación de los modelos por competencia en Chile, y en América Latina, han sido estrategias aisladas que se constituyen en una reacción a las nuevas necesidades y desafíos formativos de nuestros estudiantes y que se manifiestan en casos muy puntuales en nuestro país y en la región. Fruto de ésta colaboración ha nacido una propuesta de competencias transversales o genéricas que intentan delimitar las competencias esenciales en las distintas profesiones para las que capacita y prepara la universidad, sin significar eso que la universidad cese en su responsabilidad de formar en todos los aspectos y dimensiones que considere oportuno, pertinentes y necesarios para la óptima formación y capacitación de sus estudiantes. Para el fenómeno de la comprensión, por su parte, uno de los planteamientos teóricos claves es determinar ¿qué es la comprensión? ¿Cuándo los alumnos logran comprensión?, ¿qué han logrado? Sin embargo la disyuntiva es determinar, en base a los perfiles de egreso de las universidades, si la meta es una forma de pensar la enseñanza y el aprendizaje que ponga la comprensión, o las competencias, en primer plano y en el centro del proceso formativo, Para efectos metodológicos se establece un análisis comparativo entre los modelos por competencias, de resultados de aprendizajes; y otro basado en la comprensión, de las capacidades. Para demostrar la efectividad de los modelos educacionales de cada universidad se toma como muestra las facultades de Ingeniería, Administración y Economía de ambas las instituciones de educación superior UTEM y USEK, que utilizan en sus modelos educaciones los lineamientos antes planteados. Y se aplica el cuestionario escala de estrategia de aprendizaje y rendimiento académico ACRA abreviada. El tipo de estudio es descriptivo correlacional y se aplica a un universo representativo alumnos de cada facultad.



El objetivo es identificar las estrategias de aprendizaje que utilizan los estudiantes universitarios de las respectivas universidades y de cómo se evidencia la implementación de los modelos educacionales de ambas instituciones. Los tipos de preguntas que se incorporan al instrumento o cuestionario se responden a través de un likert y se clasifican en dimensiones: estrategias cognitivas y metacognitivas de aprendizaje, la conciencia del estudiante acerca del cómo aprende y la planificación y control de respuestas en situación de evaluación; estrategias de apoyo al aprendizaje, aspectos motivacionales y afectivos; y hábitos de estudio y comprensión. Todo ello como una manera importante de probar los avances es que se exija a las instituciones educacionales, considerando bajo este supuesto la creación de instancias que certifiquen los procesos formativos y la calidad de la formación entregada. Un rendir cuentas sobre sus desempeños.

También la investigación hace mención a la implementación de los respectivos modelos educacionales en ambas universidades para así determinar porque de la efectividad de una respecto a la otra. Donde, según éstos, ha existido una capacitación a los profesores en base a las estrategias por comprensión y por competencias. Para el caso de la USEK, una fase de instalación del componente didáctico metodológico de la enseñanza para la comprensión, la fijación de una matriz de planificación, y escala de valoración continua de las asignaturas, y determinación de plazos e indicadores de medición de la efectividad de la misma. Todo ello en un contexto de acompañamiento y facilitación. Finalizando con un diplomado de especialización como reformulación de la estrategia a través de una inducción más efectiva a los académicos de la universidad y asignación de funciones a mandos intermedios, para la efectiva implementación del modelo formativo.

Para el caso de la UTEM se privilegia una propuesta didáctico metodológica syllabus, dónde las carreras de la universidad llevan a cabo un proceso de reformulación y replanteamiento de los perfiles de egreso y, junto con ello, los académicos se capacitan en la matriz de planificación de asignatura vía presencial y a través de la plataforma virtual REKO y la implementación de una especialización a través de un diplomado sobre el modelo educacional UTEM, con un enfoque en la correcta implementación del modelo por competencias y de logros de aprendizaje de las asignaturas y carreras de la universidad para finalmente señalar que en la investigación se comparan modelos formativos y educacionales.

Los resultados y principales indicadores de calidad, en base a dos muestreos, realizados respectivamente a través de la implementación del cuestionario escala Acra abreviada, que permiten el establecimiento de variables de análisis y sus respectivas lecturas. Las que se analizan por resultados de la aplicación del instrumento y estableciendo comparaciones, criterios óptimos de calidad, en base a una visión de clúster a todo el conjunto de datos, con el objetivo de homogeneizar y comprender mejor los resultados obtenidos. Y que en gran medida describe una serie de hechos, de carácter cuantitativo y cualitativo, que se insertan en el análisis de la sociología de la educación, pues permiten dimensionar la relevancia que tiene el formar estudiantes con las competencias necesarias para enfrentar el complejo y exigente campo laboral. En síntesis Implementar de forma efectiva un modelo educacional en una institución de educación superior, que presenta característica de ser una organización compleja, es sin duda un desafío para quienes lideran proyectos de esta naturaleza. A ello se suma los objetivos y las metas que se proponen en sus planes de desarrollo y, adicionalmente, están los requerimientos que hace la sociedad de sus estudiantes y profesionales que deben responder a dichas exigencias. Saber si son o no efectivos en la instalación adecuada y pertinente de sus modelos educacionales

requiere de una visión crítica que sólo la sociología nos permite desarrollar pues considera una serie de variables de análisis que permiten llegar a una visión real de la información sometida a análisis. Dónde están por una parte los indicadores que arrojan las propias organizaciones y por otro lado las mediciones que hacen organismos especializados que certifican la calidad de las universidades.

## Formulación de Preguntas

### **Pregunta general:**

¿Cuál es el enfoque de posgrados en mercadeo y áreas afines ofertados en algunas universidades nacionales e internacionales?

### **Preguntas específicas:**

- ¿Cuáles son los posgrados en mercadeo y áreas afines ofertadas por 23 instituciones educativas nacionales y 15 internacionales?
- ¿Cuál es la orientación de los posgrados que serán tenidos en cuenta para la investigación?
- ¿Cuáles son las tendencias de los posgrados en mercadeo y áreas afines?

## Formulación de Objetivos

### **Objetivo general:**

Analizar el enfoque de posgrados en mercadeo y áreas afines ofertados en algunas universidades a nivel nacional e internacional.

### **Objetivos Específicos:**

- Determinar los posgrados en mercadeo y áreas afines ofertadas por 23 instituciones educativas nacionales y 15 internacionales.
- Identificar la orientación de los posgrados que serán tenidos en cuenta para la investigación.
- Reconocer las tendencias de los posgrados en mercadeo y áreas afines.

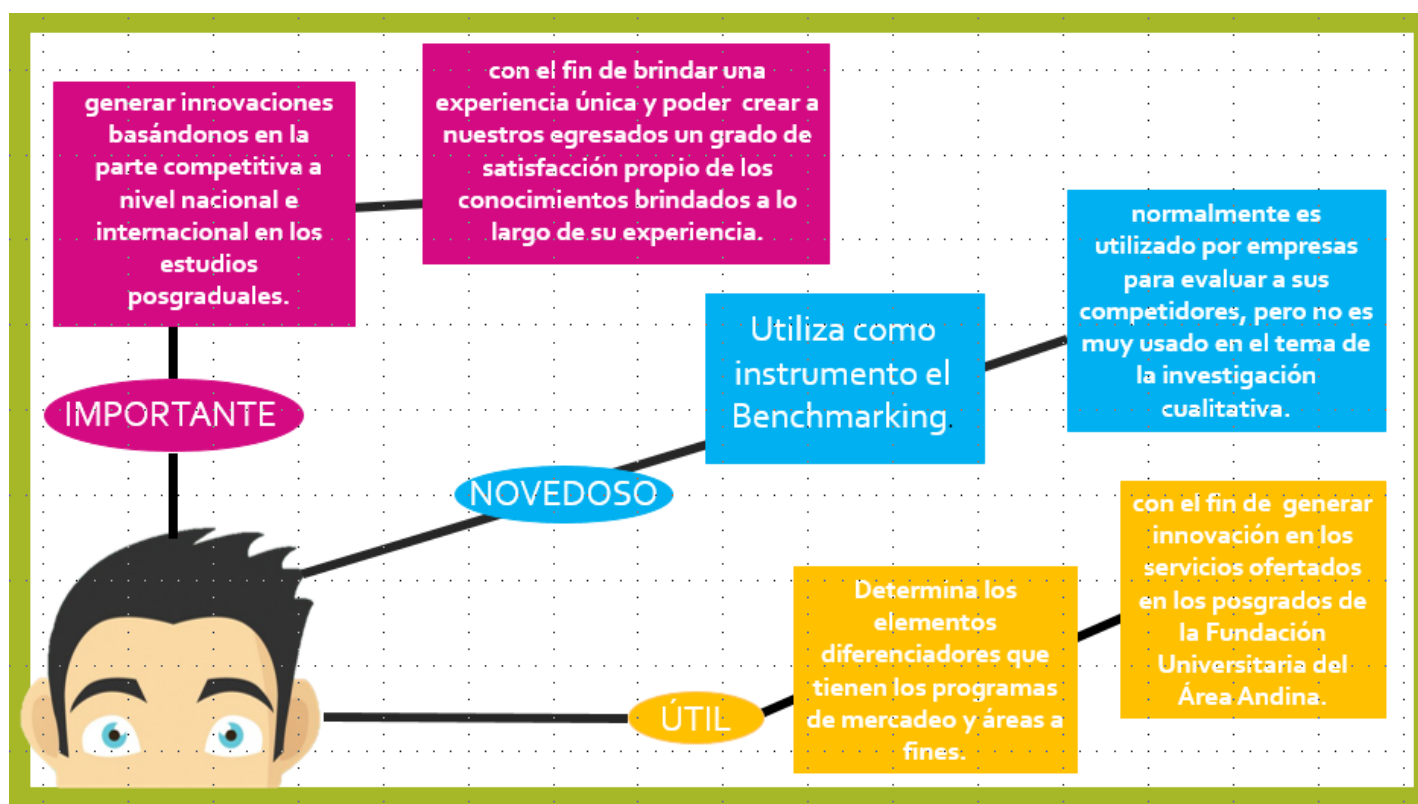
## Justificación

Importante: La investigación tiene como factor importante generar innovaciones basándonos en la parte competitiva a nivel nacional e internacional en los estudios posgraduales con el fin de brindar una experiencia única y poder formar profesionales con un alto nivel de seguridad, responsabilidad y conocimiento de las diferentes áreas del mercadeo, capaces de brindar soluciones apropiadas por medio de estrategias y estudios de análisis y dar a nuestros egresados un grado de satisfacción propio de los conocimientos brindados a lo largo de su experiencia.

Novedoso: esta investigación es novedosa ya que utiliza como instrumento el benchmarking el cual consiste según (Kearns) “proceso continuo de medir productos, servicios y prácticas contra los competidores más duros o aquellas compañías reconocidas como líderes en la industria” y según (Webster’s). “Una marca del agrimensor... de una posición previamente determinada... y que se usa como punto de referencia... un estándar mediante el cual se puede medir o juzgar algo”. Aunque se estima que tienen diferentes deficiencias este instrumento sirve como un estándar para la comparación de otros objetos o actividades pues con él se tiene un punto de referencia a partir del cual se medirán otros y con ello tener resultados efectivos de adaptar nuevas innovaciones e métodos para mejorar una idea de negocio o dar solución a un problema en específico. Como se puede ver, el benchmarking normalmente es utilizado por empresas para evaluar a sus competidores, pero no es muy usado en el tema de la investigación cualitativa.

Útil: la investigación se desarrolló es útil, dado que sirve para determinar los factores o elementos diferenciadores que tienen los posgrados en mercadeo y áreas afines ofertados en Colombia y el exterior, con el fin de generar innovación en los servicios ofertados en los posgrados de la Fundación Universitaria del Área Andina. Con los resultados obtenidos al final de este proceso nos aseguraremos de brindar a los estudiantes potenciales gran interés en vivir esta experiencia y satisfacción de ser egresado de esta institución ya que se cumplirán sus expectativas de manera apropiada.

**Figura 2.**



Fuente propia (2017)

## **Constructo teórico - marco teórico**

Categorías:

Calidad de la educación en Colombia.

Calidad de la educación en el exterior.

Grado de conocimiento de los docentes de educación superior.

### **La calidad de la educación en Colombia**

Para adentrarnos en el tema de la calidad de la educación es necesario reconocer que es la calidad bajo diferentes definiciones; según la RAE– Real Academia Española la calidad se puede definir como adecuación de un producto o servicio a las características especificadas; otra definición no muy ajena a esta es la de Quesada y Blanco “la calidad es la satisfacción de las necesidades y expectativas del cliente” por tanto se puede encontrar que la calidad se basa en cumplir con ciertas características que permitan satisfacer las necesidades del cliente.

El concepto de calidad aplicado a las Instituciones de Educación Superior hace referencia a un atributo del servicio público de la educación en general, la educación forma parte de un conjunto de factores sociales que permiten a las personas ser autónomas y productivas en la sociedad (Becker, 1993; Mincer, 1974 citado por Villegas, Espinosa, Ángel, Heredia, 2013). Esto se debe al modo como ese servicio se presta y según el tipo de institución del que se trate, es por esto que Colombia se ha logrado centrar en el incremento y la fomentación de su desarrollo. Actualmente en Colombia existen 286 entidades de educación superior. De ellas, 80 son universidades y el resto son instituciones de diversa naturaleza y 3.000 centros de formación



para el trabajo y desarrollo humano gracias a esto se presentan ventajas y desventajas de esta suma de instituciones, ya que la deficiente calidad de algunos profesores, la falta de pertinencia de lo que se enseña y además, los bajos presupuestos territoriales para la educación pública, afectan lo que han logrado con planes de regionalización, mediante alianzas con sectores sociales, empresariales y otras entidades académicas.

Esto es aún más grave si se tiene en cuenta como muestran algunos estudios que el nivel educativo de los países de América Latina es inferior al de otras regiones del mundo con ingresos similares (Di John, 2007; Hanushek y Woessmann, 2012, citado por Villegas et al. 2013). es por esto que a la hora de una persona elegir un lugar de formación debe tener en cuenta más que nivel económico sino que cumplan con los estándares de calidad para obtener resultados óptimos al momento de finalizar su experiencia educativa, según Muncio citado por Gómez, p.28, “la calidad de la educación supone la coherencia de cada componente con todos los demás” dado que en los últimos años no solo la educación ha tomado importancia en el país, sino también la calidad de la educación recibida y si el lugar del cual se ha graduado el estudiante cumple con estándares de calidad, es reconocido y sus profesores tienen la capacidad suficiente a la hora de enseñar.

En el caso de los programas de posgrado, el Ministerio de educación también contempla una serie de medidas en el cual decretó reglamentando los Estándares Mínimos de Calidad obligatorios para todos los programas de maestría y doctorado en el país. “La evaluación de la calidad constituye un paso dentro del sistema de administración de la calidad en cualquier organización” (Quesada, Hernandez, p.19). Dichos estándares pondrán orden al crecimiento descontrolado de estas ofertas educativas, muchas veces a costa de la calidad (De Miguel citado por Cano, 1998, p. 7) garantiza que la calidad educativa es un concepto multidimensional, que

puede ser operativizado en función de variables muy diversas, en tanto que afecta su acepción así: Calidad como excepción, calidad a propósitos, calidad como producto económico, calidad como transformación y cambio. Dado esto se definieron tres programas entrelazados que son:

EMC –Estándares Mínimos de Calidad para pregrado y posgrado, incentivos a la acreditación de excelencia, y exámenes de calidad. La acreditación es un reconocimiento temporal que reciben las instituciones de educación superior por la buena calidad en los servicios educativos que prestan; pero como dicen (Giraldo, Abad y Díaz) “para evaluar la calidad subsiste la dificultad de cuáles son los objetivos y los estándares que facilitan una mediación objetiva y comparable”. Otra de las dificultades que presentan las evaluaciones de calidad son las económicas, dado que para lograr dar inicio a este proyecto deben invertir una cantidad de dinero muy alta sin siquiera saber si van a obtener la acreditación o no; esta puede ser una de las razones por las cuales algunas universidades con un potencial alto no se le miden al reto de la acreditación.

### **Calidad de la educación en el exterior.**

Las reformas educativas y en particular los procesos de aseguramiento y certificación de la calidad son parte de transformaciones más amplias y profundas que comprenden no solo el ámbito nacional sino también en el plano internacional. (Jorge E. Culebro M, 2006) es por esto que la búsqueda de la calidad educativa en el sector universitario se ha asumido entre los distintos debates, como un bien deseado por distintos sectores de la sociedad, “No basta con constatar que la cultura educacional es una cultura de clase, pero actuar como si no lo fuera es hacer todo para que se quede así” (Bourdieu y Passeron, 2003, citado por Villegas et al. 2013 p. 110). Por esto las universidades luchan desde diferentes ámbitos, obviamente con mayores cuestionamientos en el sector por la inversión estatal que hay de por medio, tomando en cuenta

que en el actual marco social, caracterizado por un mundo globalizado, estos recursos son cada día más limitados. Según (Castillo Sánchez, 2013) en la mayoría de los países, recogen y analizan información acerca de los factores asociados al aprendizaje, o sea, aquellas condiciones intra y extra escolares que explican los resultados de los estudiantes en las evaluaciones, esto les permite ser más eficientes a la hora de brindar educación de calidad, es importante resaltar que en América Latina la calidad de la educación superior ha pasado a un plano superior, desde un punto de vista teórico la UNESCO convoca a eventos donde se discute sobre la experiencia en estos países y además organismos como el Banco Mundial se interesan en este tema y se realizan intercambios y convenios entre diversos países (Aguila Cabrera). Esto demuestra que el mejoramiento de la calidad educativa se ha convertido en algo necesario para todos los países, pues trae beneficios para el pueblo y el país como tal.

Según Gómez Nieves p. 399 en México existe un problema de equilibrio dado que “se presenta una sobrepoblación en las ciudades que impacta fuertemente la educación superior, al incluir la apertura de instituciones de enseñanza no confiables, así como la masificación y la burocratización de las mismas”. Esto quiere decir que en este país no existen suficientes instituciones de educación superior de calidad para la demanda que se presenta, de esta forma las instituciones que no presentan los requisitos necesarios de acreditación aprovechan la situación para ofertar cada vez más programas de manera informal y como resultado se ve afectada la calidad social de este país, esto trae consigo la mala percepción de la calidad educativa en México.

La búsqueda de la calidad implica una revisión integral de la universidad y los estudios en torno al rendimiento académico de sus alumnos los cuales tienden a ser un insumo más importante de lo que muchas veces se le atribuye, puesto que permite conocer aquellos

elementos que obstaculizan y que facilitan el desempeño estudiantil y por ende permite monitorear la utilización de los recursos estatales y su impacto social. En Centroamérica se implementó un mecanismo transparente y confiable de acreditación de los posgrados ya que eran una necesidad del nivel donde más se hacen sentir los fenómenos contemporáneos de la internacionalización de la educación superior y la globalización del conocimiento. (Pérez, 1994, p 137) en los ambientes de servicios a nivel internacional, el mayor propulsor de la flexibilidad y descentralización ha resultado ser la tecnología informática. La oferta de posgrados en nuestra región no solo proviene de nuestras propias universidades, publicas y privadas, sino también de una multitud de ofertas y proveedores de otros países, a través de distintas modalidades, presenciales, a distancia y virtual, este desarrollo de la educación superior se ve reflejado en países como Argentina, que se caracteriza por un crecimiento sostenido desde principios del siglo XX y por el que hay que destacar la significación que para ese desarrollo ha tenido el Movimiento de la Reforma Universitaria surgido en la Universidad Nacional de Córdoba en 1918, el cual se extendió a otras universidades Argentinas y posteriormente a otras de América Latina. Los planteamientos principales de la Reforma Universitaria fueron y aun son la autonomía universitaria, el cogobierno de docentes y estudiantes, la función social de la universidad, las cátedras libres, la renovación pedagógica, la extensión universitaria y la centralidad de los estudiantes y de los jóvenes como destinatarios y protagonistas de la universidad. Situándonos en Chile en donde las universidades constituyen el más alto nivel de enseñanza donde convergen las funciones de docencia, investigación y de extensión. Se tiene presente el nivel donde se imparten los programas de licenciatura y otorgan los grados académicos, es por esto que la educación superior chilena no puede estar ajena al proceso que se vive en Europa, América del Norte y otros países desarrollados y se está dedicando a preparar

una respuesta común, como sistema nacional, definiendo como participara Chile en la llamada integración global. “La era de la globalización es el aumento de la demanda por educación superior. En respuesta a esta situación, se crean diferentes instituciones de educación superior de educación superior; muchas de ellas de carácter privado, lo que ha ido en detrimento de la calidad y la pertinencia social” (Fernández, 2004 citado por Toro, Vítale, 2013). Esta tendencia a la privatización en varios países está ampliando la brecha entre la educación pública y privada; la creciente separación de escuelas en función del nivel de ingresos afecta a las bases de la convivencia y de la integración social de un país.

A pesar de la existencia de un número creciente de acciones de compensación desarrolladas de modo focalizado, el gran gasto público en educación se realiza de modo homogéneo, es decir, sin prestar mayor atención a las peculiaridades de la población que se atiende. Sobre los aportes a la calidad en educación superior desde diferentes modelos y metodologías de evaluación, concluyen que la garantía de este principio en la construcción del espacio educativo común Europeo debe de respetar una serie de requisitos los cuales exponen que el estudiante es lo fundamental, por lo tanto, satisfacer al estudiante es lo más importante y así la gestión de la calidad se fundamenta en el desarrollo de un proceso continuo y permanente para la toma de decisiones que se produce como consecuencia de datos y evidencias, no sobre suposiciones y opiniones para obtener soluciones y no solo en señalar problemas o deficiencias.

Con esto se tiene en cuenta que la calidad depende básicamente de las personas, por tanto es fundamental el trabajo en equipo, la participación, el compromiso, la implicación voluntaria, la formación del personal y el desarrollo y crecimiento personal de cada individuo como clave de crecimiento y enriquecimiento de la organización.

### **Grado de formación en los docentes de educación superior.**

La docencia universitaria está basada en la explicación, razonamiento y análisis de los conocimientos de la realidad, por esto son el factor más importante en la organización y entrega de los servicios educativos; sin embargo, la región carece de políticas integrales que articulen la formación inicial y en servicio; los requisitos de ingreso, permanencia y desarrollo en la carrera docente con su desempeño, la responsabilidad por resultados y sus remuneraciones. Los esfuerzos de las reformas educativas han tendido a considerar al docente como un ejecutor de políticas que usualmente son definidas sin su opinión o conocimiento lo que evidentemente, también ha limitado las posibilidades de que las políticas educacionales se conviertan en prácticas efectivamente desarrolladas en las escuelas y las aulas. “Las instituciones de mayor calidad son aquellas que tienen más impacto sobre los conocimientos de los alumnos, la evolución de su personalidad y el desarrollo de su carrera” asegura (Austin 1985 citado por Díaz 1994 y a su vez citado por Giraldo, Abad y Díaz, p. 7). Por esto las instituciones toman en cuenta la evaluación que hace el estudiante de su profesor y hacen que sea relevante en tanto que es la única fuente que conoce las situaciones existentes directamente en el aula de clase por esto se lleva a cabo permanente a lo largo del periodo académico lo cual es importante para tener claro el nivel de calidad que reflejan.

En la mayoría de casos la Coordinación de Posgrados de la Escuela cuenta con un instrumento de medición que permite plasmar estas percepciones, concreta y estrictamente y se define como aquel proceso reflexivo en el cual el profesor analiza desde su interior sus fortalezas y oportunidades de mejoramiento, de tal manera que se cualifique constantemente y pueda desarrollar su labor de la mejor manera posible. Henderson (Citando a Tedesco 2012) afirma que el concepto de calidad de la enseñanza ofrece serias dificultades de análisis y solución. Así

mismo “un profesor de calidad debe poseer un conjunto de competencias, que ayuden a la evidencia en sus desempeños como docente y, para efectos del presente estudio, en particular como docente universitario” (Parra, Ecima, Gómez y Almenárez, 2010, p. 243). Como dicen Bozu y Canto (2009) “esto parte de las competencias profesionales del profesorado universitario se pueden definir como el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para realizar una docencia de calidad” (p. 91). Esto es, lo que han de saber y hacer los profesores para abordar de forma satisfactoria los problemas que la enseñanza les plantea. Bozu y Canto (2009) también afirman que “Estamos pues ante un supuesto perfil europeísta del profesorado, un perfil basado en competencias, con una nueva práctica docente, este profesional requerido sería un buen conocedor de las metodologías y didácticas activas” (p.90) lo que beneficia no solo al maestro que fortalece sus conocimientos, sino también al estudiante que recibe una educación muy completa con calidad que le permitirá desarrollarse mejor en situaciones diversas del mundo laboral y mejorando “su capacidad para solucionar situaciones contingentes y problemas que surjan durante el ejercicio del trabajo” (Valverde citado por Camp, 1996). Permitiéndole crecer más como persona a nivel laboral.

Instrumento: Benchmarking.

Técnica: recolección de información.

La investigación realizada se desarrolló con el instrumento el benchmarking, el cual “consiste en una búsqueda de las mejores prácticas de la industria que conducen a un desempeño excelente” (Robert C. Camp, 2001). Otro aspecto es el de la medición, ya que esta está implicada en el proceso de benchmarking, pues se tienen que medir los procesos propios y los de otras empresas para poder compararlos. “el benchmarking es un proceso sistemático y continuo para evaluar los productos, servicios y procesos de trabajo de las organizaciones que son reconocidas como representantes de las mejores prácticas, con el propósito de realizar mejoras organizacionales” (Santoyo, Flores, Gil. S.f. Citando a Spendolin, p.92).

Se realizó mediante el método cualitativo el cual permite generar una hipótesis respecto a un tema, tiene una naturaleza flexible; además de esto permite conocer procesos y estructuras que luego serán analizados de manera interpretativa y subjetiva. “la investigación cualitativa es cualquier tipo de investigación que produce resultados a los que no se ha llegado por procedimientos estadísticos u otro tipo de cuantificación” (Strauss y Corbin 2002) autores como Taylor y Bogdan señalan que para el investigador cualitativo, todas las perspectivas son valiosas (1992), por lo tanto se debe tener en cuenta que cada dato y cada palabra que se encuentren respecto al tema a investigar constituyen una parte importante de la investigación. La metodología cualitativa es muy útil en una investigación dado que sus resultados son longevos ya que las motivaciones, juicios, entre otros no tienden a cambiar mucho con el paso del tiempo y por tanto pueden permanecer iguales por un largo lapso de tiempo; pero es importante tener en cuenta que si hay la posibilidad de que estas emociones o juicios cambien en algún momento, omitiendo esto se puede decir que el mayor beneficio de la investigación



cuantitativa es que no habrá necesidad de indagar sobre el tema investigado constantemente y el resultado de la investigación será válido por algunos años.

Para realizar esta investigación se utilizó un enfoque hermenéutico el cual pretende interpretar un fenómeno dentro de un contexto. Este enfoque es usado por investigadores, dado que se busca algo y se le da un significado o trata de dárselo. Es importante definir que el ser humano es interpretativo por naturaleza.

Este método se usó en la investigación de tendencias en posgrados en mercadeo ya que a partir de los recursos que se obtuvieron, se procedió a hacer una interpretación de las tendencias en posgrados en mercadeo dentro y fuera de Colombia lo que permitirá que se fortalezca el posgrado ofertado en la Universidad Andina sede Pereira.

Momentos: Como primer momento se recolectó la información de los posgrados en universidades nacionales e internacionales tales como el plan de estudios, la formación del personal académico, requisitos para aplicar al posgrado entre muchos otros.

Luego se procedió a analizar la información obtenida en el benchmarking y de esta forma se pudo ver en qué puntos o aspectos se puede fortalecer el posgrado ofrecido por la Universidad Andina de Pereira.

### Diseño metodológico

En la siguiente tabla se encuentran los nombres y la ubicación de las universidades que se tuvieron en cuenta para realizar el benchmarking que permitió llevar a cabo esta investigación.

#### Referenciación:

**Tabla 2.**

<b>Nacional</b>		
<b>Lugar</b>	<b>Universidad</b>	<b>Programa</b>
<b>Colombia - Bogotá</b>	Universidad del Rosario	Especialización en Gerencia de Mercadeo
<b>Colombia - Bogotá</b>	Universidad EAN	Especialización en Gerencia Comercial y Mercadeo
<b>Colombia - Medellín, Bogotá, Pereira, Cali</b>	EAFIT	Especialización en mercadeo
<b>Colombia - Medellín</b>	Universidad de Medellín	Especialización en Mercadeo Gerencial
<b>Colombia – Cali</b>	Universidad ICESI	maestría en mercadeo
<b>Colombia – Cali</b>	Universidad Autónoma de Occidente	Maestría en Mercadeo Estratégico
<b>Colombia – Bogotá</b>	Universidad de los Andes	especialización en inteligencia de mercados

<b>Colombia – Bogotá</b>	Universidad Externado	Doctorado en Administración
<b>Colombia – Bogotá</b>	Universidad el Bosque	Investigación de Mercados y del Consumo
<b>Colombia – Manizales</b>	Universidad Autónoma de Manizales	Especialización en Gerencia en Mercadeo Estratégico y Comercialización
<b>Colombia - Barranquilla</b>	Universidad del Norte	Maestría en Mercadeo
<b>Colombia</b>	Prime Business School Universidad Sergio Arboleda	Maestría en Administración de Negocios
<b>Colombia – Bogotá</b>	Pontificia Universidad Javeriana	Especialización en Gerencia de Mercadeo
<b>Colombia – Bogotá</b>	Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano	Especialización en Gerencia de Mercadeo
<b>Colombia - Medellín</b>	Universidad de Medellín	Maestría en Mercadeo
<b>Colombia - Medellín</b>	Universidad Pontificia Bolívariana	Maestría en Mercados
<b>Colombia – Medellín</b>	Institución Universitaria ESUMER	Maestría en Mercadeo
<b>Colombia - Cali</b>	Universidad ICESI	Diplomado en Mercadeo Estratégico
<b>Colombia – Bogotá</b>	Universidad Piloto de Colombia	Especialización en Gerencia de Mercadeo Estratégico

<b>Colombia – Bogotá España</b>	Colegio de Estudios Superiores de Administración	Maestría en Dirección de Marketing doble titulación
<b>Colombia – Manizales</b>	Universidad de Manizales	Especialización en Gerencia de Mercadeo y Ventas
<b>Colombia - Cartagena</b>	Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco	Especialización en Gerencia Estratégica de Marketing

**Tabla 3**

<b>Internacional</b>		
<b>Lugar</b>	<b>Universidad</b>	<b>Programa</b>
<b>Chile - Santiago de Chile</b>	Universidad de Chile	Magíster en Marketing Full-Time
<b>Chile - Santiago de Chile Viña del mar</b>	Universidad Andrés Bello	Máster en Dirección Comercial y Marketing Estratégico (Doble graduación con U. Europea de Madrid)
<b>Chile - viña del mar Santiago de Chile</b>	Universidad Andrés Bello	Diplomado en Dirección de Marketing y Ventas
<b>Argentina - Buenos Aires</b>	Universidad de Buenos Aires	Especialización en Dirección Estratégica de Marketing
<b>Argentina - Buenos Aires</b>	Universidad de Buenos Aires	Especialización en Gestión Estratégica de Marketing Digital y Negocios por Internet

<b>Argentina - Buenos Aires</b>	Universidad de Buenos Aires	Maestría en Gestión Estratégica de Marketing Digital y Negocios por Internet
<b>Argentina - Buenos Aires</b>	UADE	Maestría en Dirección Comercial (CMO)
<b>Argentina - Buenos Aires</b>	UADE	Curso de Posgrado en Marketing
<b>México – Ciudad de México</b>	Universidad Tecnológica de México	Diplomado en Mercadotecnia
<b>México – Ciudad de México</b>	Universidad Iberoamericana	Maestría en Mercadotecnia y Publicidad
<b>México</b>	Universidad la Salle	Especialización en Mercadotecnia y Publicidad
<b>Costa Rica</b>	Universidad San Marcos	Maestría en Mercadeo y Negocios Internacionales
<b>Argentina - Buenos Aires</b>	Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales	Maestría en Marketing Estratégico
<b>Argentina - Buenos Aires</b>	Pontificia Universidad Católica de Argentina	Posgrado en Marketing
<b>Estados Unidos – Miami</b>	ESDEN Business School Coral Gables	Master en Dirección Comercial y Marketing
<b>Barcelona – España</b>	Aula Informática Profesional (AIP)	Master en Marketing Digital
<b>Barcelona –</b>	Universitat Pompeu Fabra	Master Universitario en Marketing

---

<b>España</b>		
<b>Barcelona –</b>	Universitat Autònoma de	Master en Marketing
<b>España</b>	Barcelona	
<b>Barcelona –</b>	Universitat Autònoma de	Doctorado en Publicidad y Relaciones
<b>España</b>	Barcelona	Publicas
<b>España</b>	OBS Business School	Master en Digital Business Management

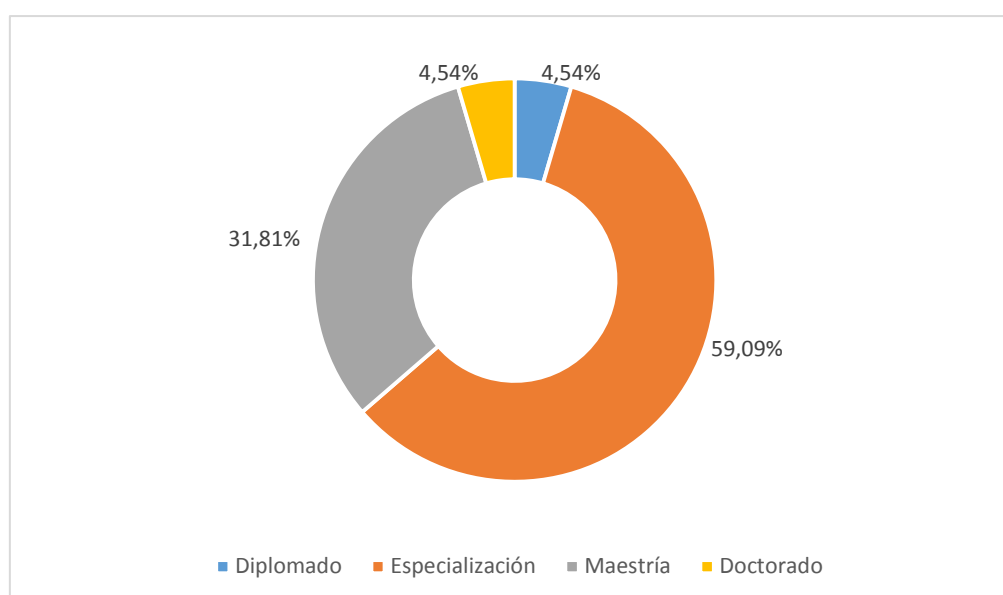
---

### Gráficos interpretación de referencias del benchmarking

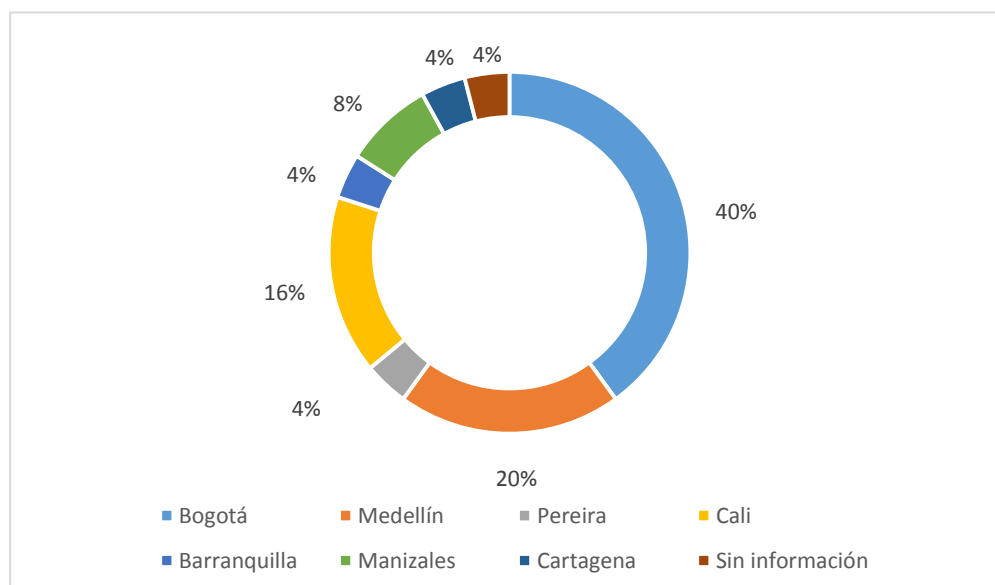
A continuación se presentan una serie de gráficos extraídos de la información brindada por el benchmarking realizado; es importante aclarar que el benchmarking fue de carácter cualitativo y estos gráficos se realizaron con el fin de facilitar la comprensión de esta investigación.

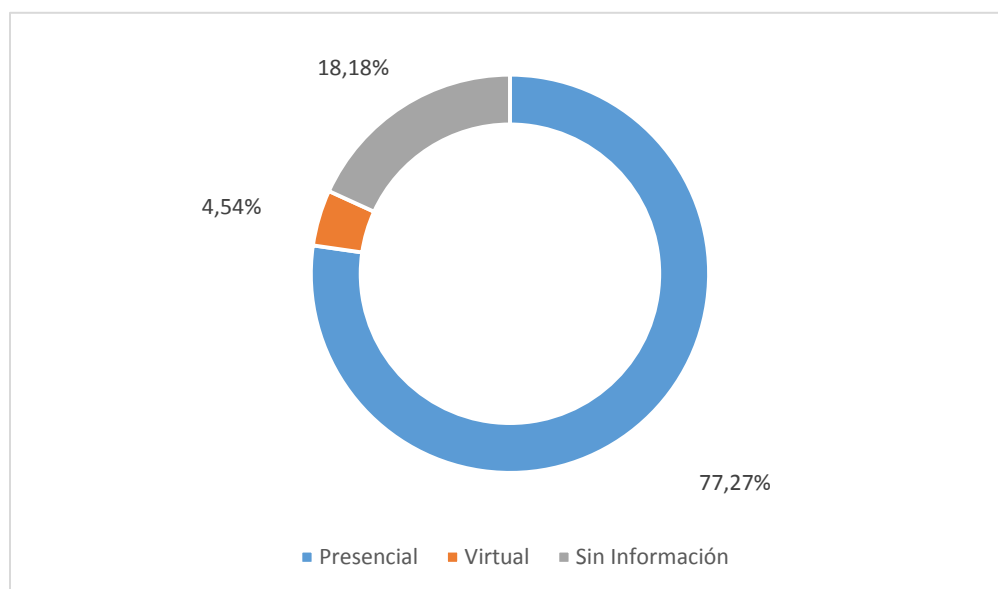
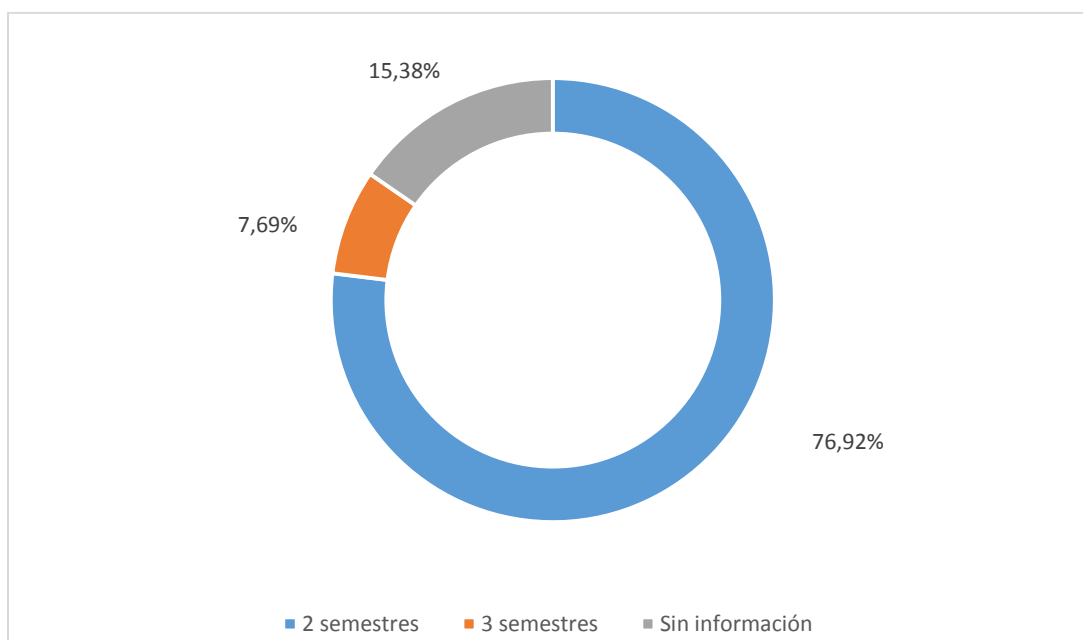
#### Nacional

**Figura 3. Tipos de posgrados investigados en Colombia**

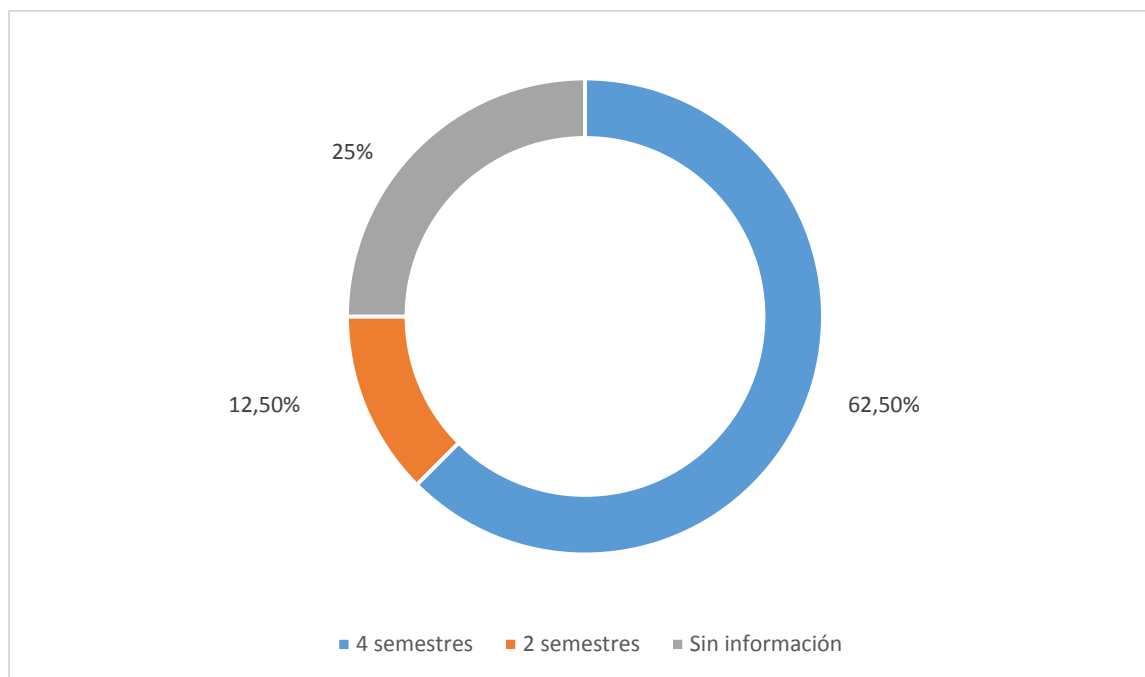
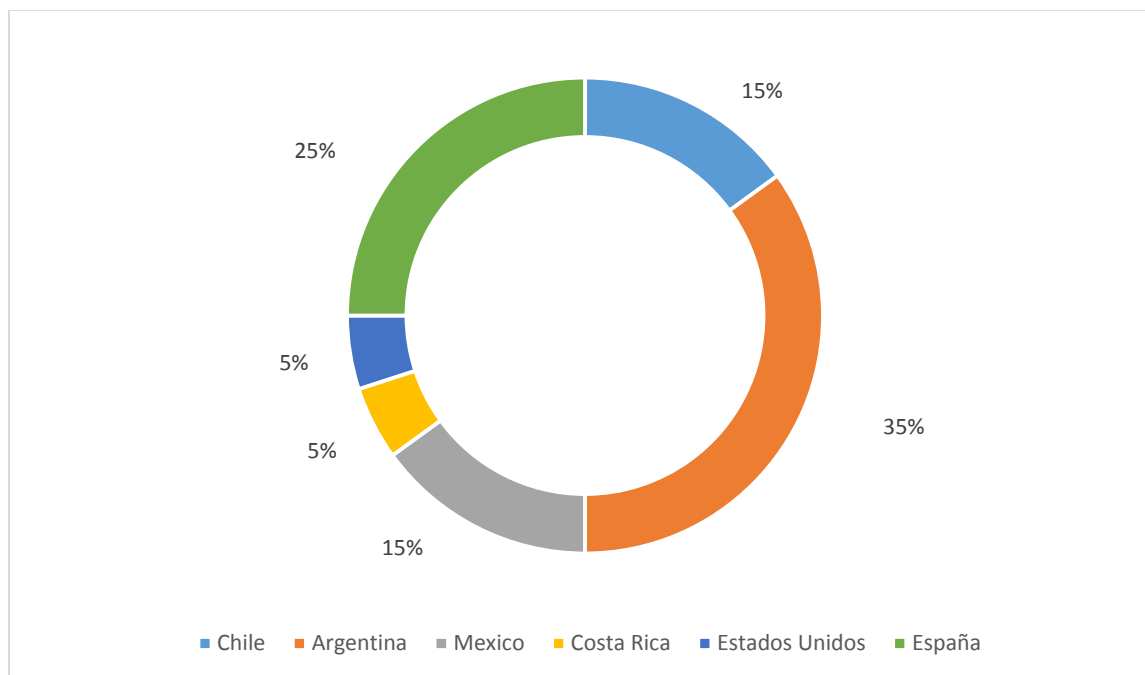


**Figura 4. Ciudades donde se ofertan los posgrados investigados en Colombia**

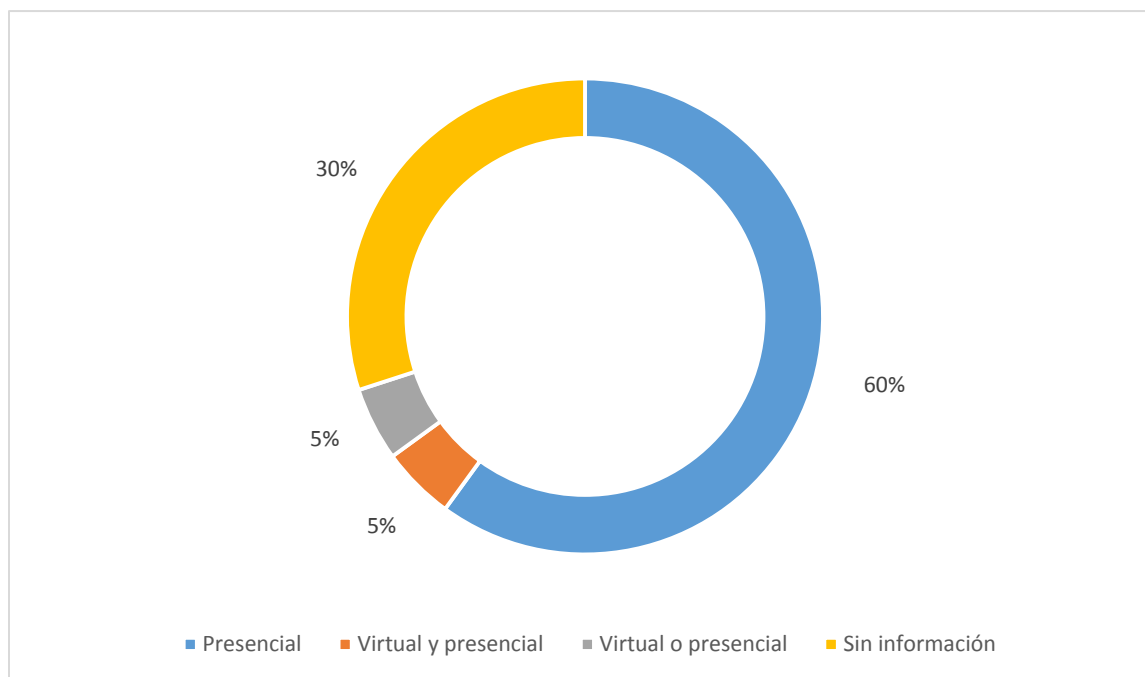


**Figura 5. Modalidad de los posgrados investigados en Colombia****Figura 6. Duración de las especializaciones investigadas en Colombia**

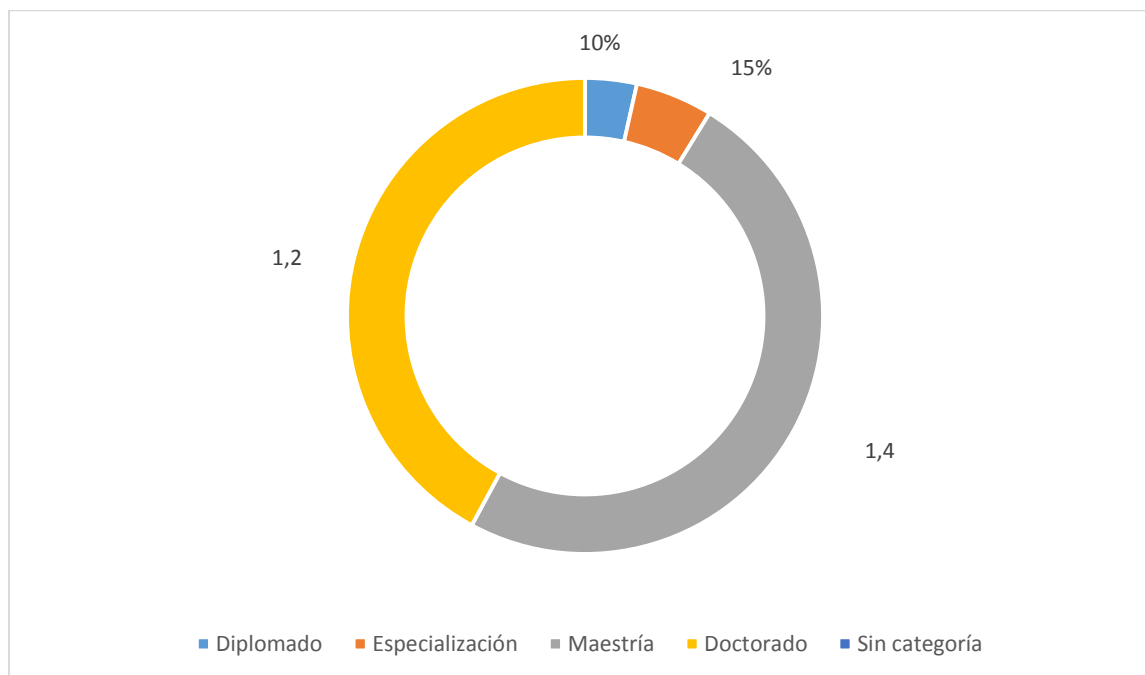


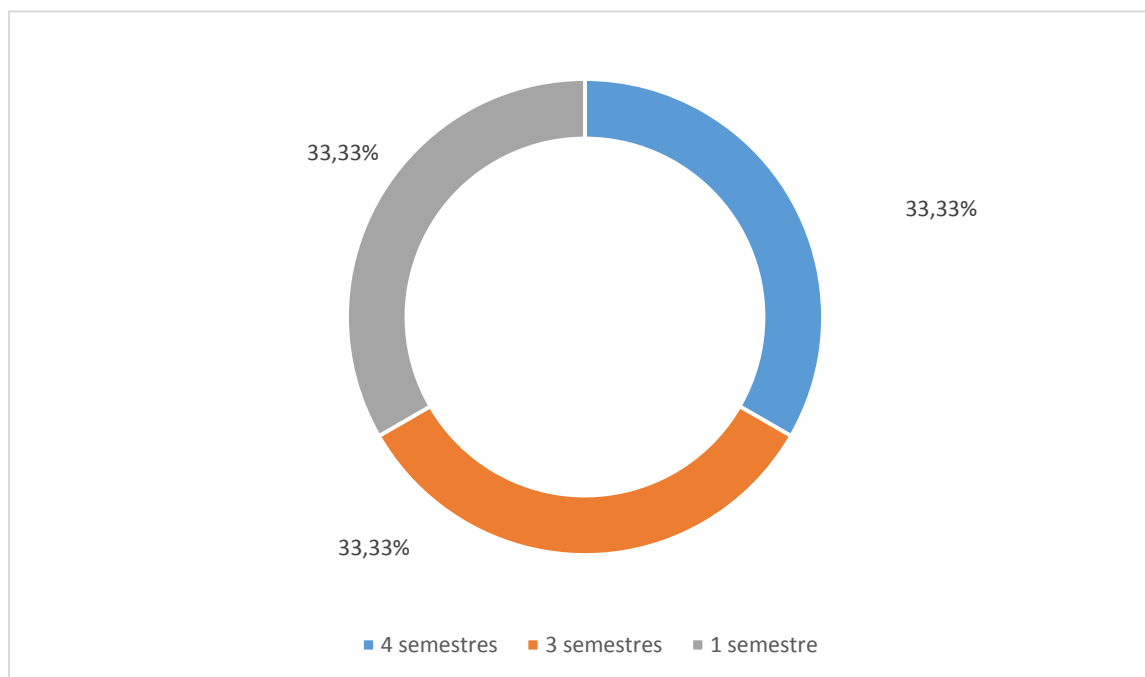
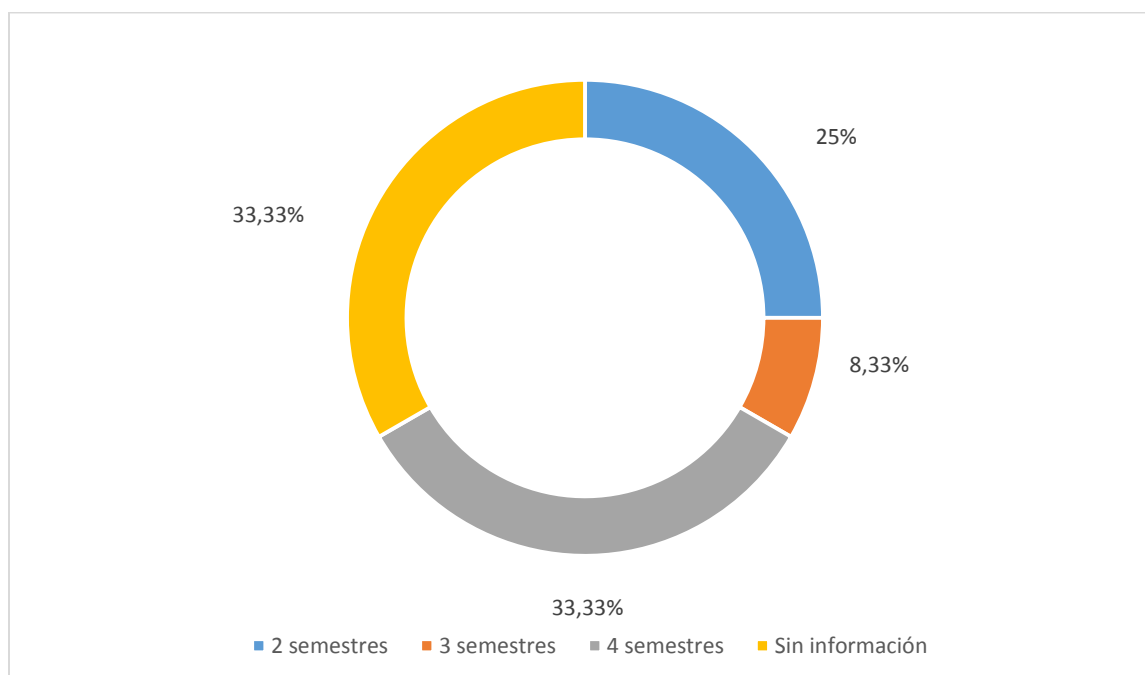
**Figura 7. Duración de las maestrías investigadas en Colombia****Internacional****Figura 8. Países donde se ofertan los posgrados investigados en el exterior**

**Figura 9. Modalidad de los posgrados investigados en el exterior**



**Figura 10. Tipos de posgrados investigados en el exterior**



**Figura 11. Duración de las especializaciones investigadas en el exterior****Figura 12. Duración de las maestrías investigadas en el exterior**

## **Plan de análisis de la información**

Para realizar el análisis de los datos obtenidos previamente en la recolección de la información se tuvieron en cuenta las categorías planteadas en el benchmarking y las categorías previamente presentadas en el marco teórico, esto con el fin de asegurar un análisis completo y de gran utilidad.

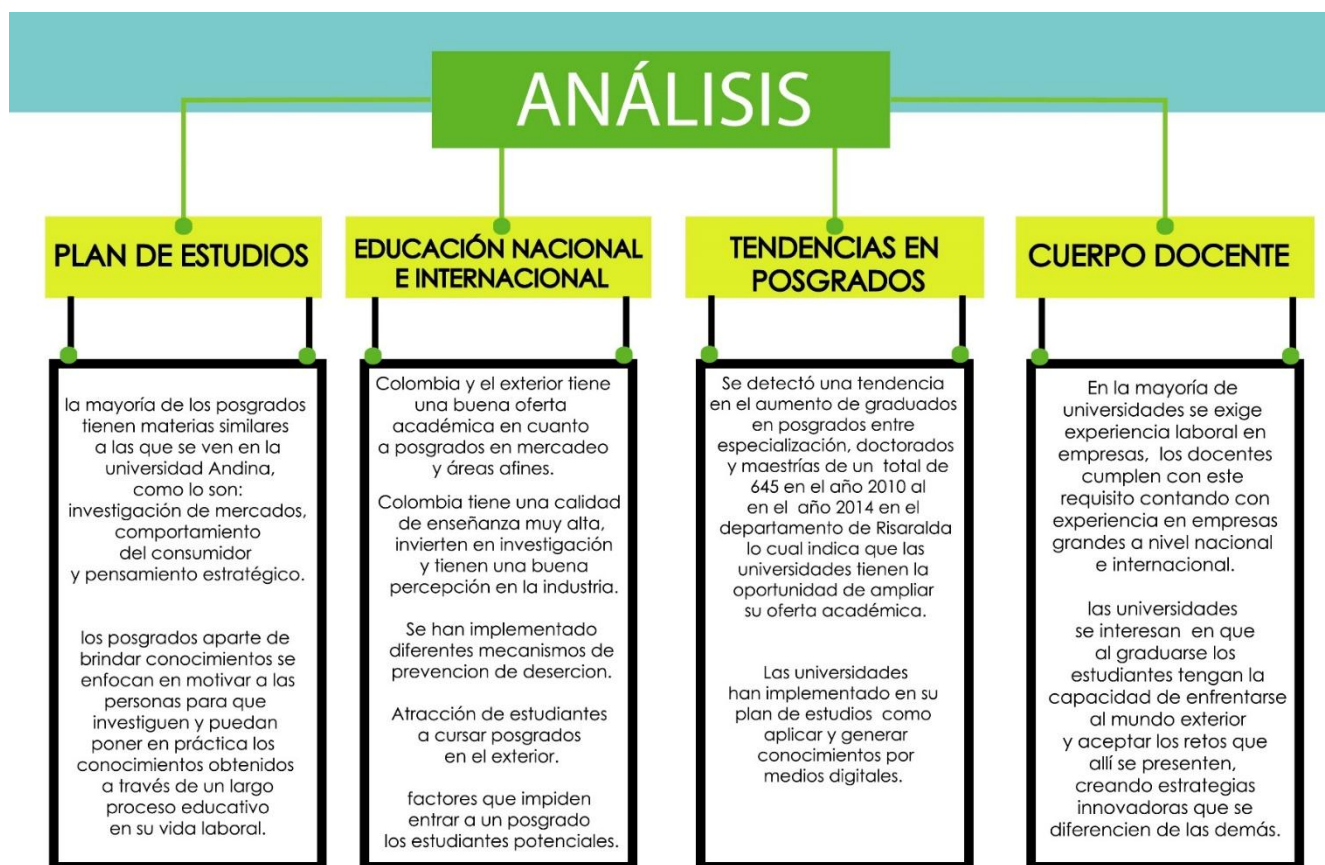
### **Categorías**

- Plan de estudios.
- Educación nacional e internacional.
- Tendencias en posgrados.
- Cuerpo docente.

## Análisis

Esta investigación parte saber cuál es el enfoque de los posgrados en mercadeo y áreas afines, para responder a esto se debía ver cuál es la denominación de los posgrados que oferta cada universidad investigada y posterior a eso analizar su plan académico, educación nacional e internacional, tendencias en posgrados, cuerpo docente.

**Figura 13.**



**Fuente propia (2017)**

**Plan de estudios:**

Analizar el plan académico fue considerado importante ya que allí es donde se obtiene información necesaria para tener en cuenta que enseña la universidad durante el tiempo que el estudiante esté cursando su posgrado. Según el Ministerio de Educación en Colombia, el plan de estudios es el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y optativas con sus respectivas asignaturas que forman parte del currículo de los establecimientos educativos. Este debe tener una metodología aplicable, ser alcanzable y se debe lograr en el tiempo cursado.

Al realizar el benchmarking se pudo extraer información que ofrecían las universidades nacionales e internacionales acerca de sus posgrados, en el proceso pudimos notar que algunas de ellas brindan información necesaria sobre el plan académico de los posgrados en mercadeo y áreas afines. Esto permitió concluir que la mayoría de los posgrados tienen materias similares a las que se ven en la universidad Andina, como lo son: investigación de mercados, comportamiento del consumidor y pensamiento estratégico. Es importante entender que los pregrados y posgrados ofrecen educación diferente entorno a estas materias, ya que la educación que se ofrece en las especializaciones, doctorados y maestrías es más detallada y especializada. Blázquez (2012) afirma que “El objetivo principal de los posgrados no es sólo la sensibilización científica, sino también aumentar los conocimientos y del impacto de la investigación en la región” (p.23) de esta manera se puede ver que los posgrados aparte de brindar conocimientos se enfocan en motivar a las personas para que investiguen y puedan poner en práctica los conocimientos obtenidos a través de un largo proceso educativo en su vida laboral, ya sea que trabaje en empresas públicas o privadas.

## **Educación nacional e internacional**

Como se puede ver en el benchmarking realizado y marco teórico, en Colombia y el exterior hay una buena oferta académica en cuanto a posgrados en mercadeo y áreas afines esto se debe a que el mundo está siendo cambiante en cuanto a acciones de marketing. Al estudiar la educación en Colombia y el exterior se pudo determinar que en algunas universidades se ofertan programas de doble titulación o en colaboración con universidades extranjeras como es el caso de la universidad de Iberoamericana de México que ofrece una maestría en mercadotecnia y publicidad en colaboración con Deusto Business School y IE Business School de España junto con DePaul University de Estados Unidos.

En la última publicación del Times Higher Education World University Rankings (2016) se puede ver que en 3 universidades Colombianas están entre las mejores del mundo; estas universidades son las mejores del mundo: La Javeriana, Los Andes y la de Antioquia.

Es probable que las razones por las cuales los estudiantes consideren estas universidades como su mejor opción para realizar los posgrados sean porque son consideradas las mejores de Colombia, la calidad de la enseñanza es muy alta, invierten en investigación y tienen una buena percepción en la industria, Pero aunque actualmente esas universidades sean las preferidas para los estudiantes al momento de realizar posgrados es inevitable la evidente deserción lo cual es uno de los principales problemas que enfrenta el sistema de educación superior colombiano.

Pese a que los últimos años se han caracterizado por aumentos de cobertura e ingreso de estudiantes nuevos, el número de alumnos que logra culminar sus estudios superiores no es alto, dejando entrever que una gran parte de éstos abandona sus estudios, principalmente en los primeros semestres. Según estadísticas del Ministerio de Educación Nacional, de cada cien estudiantes que ingresan a una institución de educación superior cerca de la mitad no logra

culminar su ciclo académico y obtener la graduación. Se cree que esto puede disminuir gracias a la capacidad de monitorear e implementar intervenciones efectivas para disminuir esta problemática por parte de las instituciones de educación superior, es una de las estrategias que complementa las demás acciones mencionadas. Según El CEDE –Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico de la Universidad de los Andes, diseñó y desarrolló una metodología y herramienta que permite la observación permanente de un estudiante cuando esté matriculado para identificar a aquéllos que presentan una mayor probabilidad de suspender temporal o definitivamente sus estudios, tomar medidas preventivas y mantener una información más precisa sobre la deserción estudiantil.

En los últimos años los gobernantes de algunos países latinoamericanos se han esforzado para que la mayor parte de su población tenga acceso a la educación superior; en el caso de Colombia se han implementado unas becas para que los jóvenes de escasos recursos asistan a la universidad de preferencia de forma gratuita; una de estas becas recibe el nombre de Ser Pilo Paga. Es importante resaltar que para los países la educación es una muy buena herramienta para incrementar el desarrollo de su población, ya que esto ayuda a disminuir la pobreza y mejora la calidad de vida de las personas. Es importante tener en cuenta que a los colombianos también les llama la atención estudiar en el exterior dado que hay ofertas académicas que no se encuentran en Colombia o también porque instituciones como el ICETEX ofrece becas para estudiar en universidades extranjeras; algunos de los países preferidos por los colombianos para ir a estudiar son España, Cuba, Israel y Japón, pero a pesar de tener una oferta académica amplia en Colombia y en el exterior los costos posgraduales o los promedios educativos son una limitación para los estudiantes potenciales colombianos, aunque existen instituciones encargadas de realizar prestamos educativos y ofrecer becas como se planteó anteriormente.



### **Tendencias en posgrados.**

Al analizar el benchmarking realizado se pudo determinar qué tendencias tienen los programas ofertados en las diferentes universidades nacionales e internacionales; para poder realizar un acercamiento con el tema fue necesario identificar que es una tendencia, para eso se tuvo en cuenta la definición que da la RAE –Real Academia Española a esta palabra “Propensión o inclinación en los hombres y en las cosas hacia determinados fines.” de esta forma se pudo identificar que las tendencias de esta investigación están ligadas a la denominación que presenta cada posgrado, el plan de estudios, los objetivos y modalidades que presentan los diferentes programas ofertados. Según Bruner citado por Molano, (2015), durante las últimas décadas del siglo XX y el inicio del siglo XXI, la matrícula en educación superior en América Latina se cuadruplicó. Y según datos extraídos en SNIES –Sistema Nacional de Información de Educación superior se detectó una tendencia en el aumento de graduados en posgrados entre especialización, doctorados y maestrías de un total de 645 en el año 2010 al 1044 en el año 2014 en el departamento de Risaralda lo cual indica que las universidades tienen la oportunidad de ampliar su oferta académica.

Ospina y Sanabria (2010) afirman que “en Latinoamérica la tendencia de la educación superior se orienta hacia el fortalecimiento de los programas de postgrado como una estrategia para impulsar la investigación y la construcción de conocimiento en pos de mejorar los indicadores de competitividad regional y mundial” (p. 114). De esta forma queda muy claro que por medio de los posgrados se está buscando que las personas desarrollen habilidades en el ámbito de la investigación no solo para que sean más competentes en su vida laboral sino también para que los países latinoamericanos tengan la oportunidad de verse más competentes ante los países de otros continentes como Asia y Europa. A partir de esto pudimos identificar que

la mayoría de los posgrados presentan similitud en materias como: investigación de mercados, comportamiento del consumidor, plan de marketing y todos los posgrados están en constante innovación y han implementado en su plan de estudios como aplicar y generar conocimientos por medios digitales.

### **Cuerpo docente.**

Según el análisis del benchmarking y el marco teórico, es importante que los profesores de posgrados estén capacitados pedagógicamente y con una formación doctoral, en la mayoría de universidades se exige experiencia laboral en empresas, y los docentes cumplen con este requisito contando con experiencia en empresas grandes a nivel nacional e internacional tanto en el área de ventas como en gerencia y agencias de publicidad, de algunos de ellos no se necesita experiencia en empresas relacionadas al marketing o la publicidad pero si su experiencia de largos años como docentes. quienes no cuentan con este tipo de experiencia en el área de docencia y realización de investigaciones, se pudo ver que algunos de los docentes de especializaciones actualmente son gerentes de empresas, en vista de otro punto “Los educadores universitarios pueden desempeñar un papel importante en el desarrollo de planes de estudios que basen los conocimientos y habilidades de los futuros graduados en la consecución de un futuro sostenible” (Larrán, Andrades, Muriel, 2014, p. 2). Por esto siempre se ocupan de lograr que el plan académico sea amplio y pueda satisfacer las necesidades que se presentan en el mundo actual brindando así una educación actualizada y además estar diseñado para que el alumno potencial pueda comprender de la capacidad educativa que tiene la universidad además entender si lo que contiene es lo que él necesita para fortalecer sus conocimientos en el área académica de la cual está interesado; en este caso los posgrados en mercadeo, y al graduarse los estudiantes

tengan la capacidad de enfrentarse al mundo exterior y aceptar los retos que allí se presenten, creando estrategias innovadoras que se diferencien de las demás.

### **Elementos de diferenciación para la educación posgradual:**

Para aclarar que es un elemento diferenciador es necesario definir qué es el marketing, ya que hace parte importante del proceso para llegar a estos y según Philip Kotler “el marketing se encarga de identificar y satisfacer las necesidades humanas y sociales”. Los elementos diferenciadores ayudan a tener un buen posicionamiento de marca en un determinado mercado y también permite tener una relación más estrecha con nuestros públicos objetivos al ser capaces de comunicar de manera más efectiva nuestros valores como empresa. Partiendo de la investigación desarrollada, las entidades educativas se han encargado de identificar cuáles son las necesidades del entorno social y de esta forma encontrar su elemento diferenciador, lo que podemos definir como factor innovador que le permite resaltar en su campo competitivo. A continuación se presentan los elementos diferenciadores encontrados a lo largo de la investigación:

**La doble titulación:** consiste en alianzas que se realizan entre dos o más instituciones de diferentes países para que al momento de graduación del estudiante tenga doble título en el programa que ha cursado.

**Prácticas obligatorias:** En su plan académico las prácticas empresariales son factor obligatorio para graduación, estas prácticas se dan con empresas vinculadas a la universidad.

**Clases de inglés gratis:** Posterior al curso completo de inglés, la universidad brinda dos niveles extra de inglés sin ningún costo con el fin de reforzar su léxico enfocado al posgrado.

**Dos opciones de titulación:** consiste en dar a escoger al estudiante entre dos opciones como opción de grado Proyecto Fin de máster, Asesoría profesional para emprendedores con riesgo social en conjunto con TECHO.

**Especialización con clases teórico-prácticas:** brinda clases teóricas presenciales que promueve el trabajo social para poner en práctica lo aprendido.

**Clases con docentes internacionales:** Consiste en tener clases con docentes egresados y que han tenido experiencia en otros países, esto permite un amplio conocimiento y adaptación de temas a otros países.

**Clases que se complementan vía online:** las clases presenciales se complementan con temas vía online, test, presentaciones. etc.

**Cursos bonificables para empresas:** promueve los posgrados en empresas con cursos bonificables y adaptaciones de horarios.

Estos elementos diferenciadores sirven de ayuda para fortalecer posgrados que se brindan en la Fundación Universitaria Del Área Andina.

Si tenemos en cuenta que la demanda de la educación posgradual está en crecimiento cada día y ponemos en práctica este factor innovador como parte importante, se pueden crear necesidades en el público objetivo y las empresas pueden satisfacerlas más fácilmente, esto puede superar la percepción que se tiene con la experiencia obtenida en el proceso posgradual.

## Conclusión

A lo largo de esta investigación se analizó la percepción de posgrados en mercadeo y áreas afines ofertados en algunas universidades a nivel nacional e internacional, con el apoyo de documentos educativos como tesis y artículos respecto al tema se extrajeron temas para complementar diferentes categorías planteadas para el desarrollo de esta investigación, dichas categorías fueron elemento clave para al final poder brindar información necesaria y pueda innovar en futuros posgrados de la Fundación Universitaria Del Área Andina.

Para ser más puntuales se determinaron los posgrados en mercadeo y áreas afines ofertadas por 23 instituciones educativas nacionales y 15 internacionales por medio del instrumento Benchmarking el cual permitió un análisis por categorías que brindaron elementos diferenciadores útiles para un plan de mejora o implementar innovaciones en posgrados

Se determinó que en Colombia y el exterior la demanda de las instituciones de calidad superior está en constante crecimiento ya que consideran algo esencial para su desarrollo social, para esto es imprescindible contar con profesionales capacitados y con conocimientos actualizados en áreas de marketing y servicios, para que puedan implementar estrategias que permitan mantener compañías interesadas en los egresados de estos posgrados y ayuden a mantenerlas posicionadas en este mercado actual de cambios, se debe resaltar que la calidad de educación en Colombia y el exterior puede cumplir con las expectativas de los estudiantes objetivos, esto gracias a que existen estándares mínimos de calidad que están evaluando constantemente y están en búsqueda de aumentar su eficiencia; los docentes son considerados factor importante en la medición de la calidad de la educación superior, se detectó que las

universidades analizan de manera detallada sus conocimientos y habilidades que les facilite el cumplimiento de objetivos.

Se espera que esta investigación pueda ser útil para que las instituciones de educación superior encuentren la forma de fortalecer sus posgrados en mercadeo y áreas afines generando un factor diferenciador que permita que sean más atractivos que los posgrados que ofrecen otras universidades ya sea a nivel nacional y/o internacional y de esta forma atraer un mayor número de estudiantes.

## Referencias bibliográficas

- Acevedo, S. (2008). *Determinantes de la demanda por educación superior en Colombia*. Artículo científico.
- Águila Cabrera V. (s.f). *El concepto calidad en la educación universitaria: clave para el logro de la competitividad institucional*. Disponible en: <http://rieoei.org/calidad7.htm>
- Ángulo G. (2013) *Educación de posgrado en Colombia..* Disponible en:  
<http://www.portafolio.co/opinion/carlos-angulo-galvis/educacion-posgrado-colombia-83530>
- Aranda, M. (s.f). *Diagnóstico del posgrado en México*. Artículo científico.
- Arboleda Toro, N. (2013). Libro: *La educación superior a distancia y virtual en Colombia nuevas realidades*
- Arboleda N, Rama C. (2013) *Los educadores universitarios pueden desempeñar un papel importante en el desarrollo de planes de estudios que basen los conocimientos y habilidades de los futuros graduados en la consecución de un futuro sostenible*.  
Disponible en:  
[http://virtualeduca.org/documentos/observatorio/la\\_educacion\\_superior\\_a\\_distancia\\_y\\_virtual\\_en\\_colombia\\_nuevas\\_realidades.pdf](http://virtualeduca.org/documentos/observatorio/la_educacion_superior_a_distancia_y_virtual_en_colombia_nuevas_realidades.pdf)
- Ardila M. (2011). Libro: *Calidad de la educación superior en Colombia ¿problema de compromiso colectivo?*
- Bazil, A. (2016). *Análisis de los estudios de postgrado en UNAPEC: percepciones del alumno, profesor y egresado*. Tesis doctoral.

- Blázquez, F. (2012). *Investigación Deserción estudiantil en la educación superior colombiana Metodología de seguimiento, diagnóstico y elementos para su prevención.*
- Blázquez, F. (2012). *Los posgrados un reto a la imaginación.* Revista Aula Magna Universidad de los Mayores Extremadura. 34
- Bozu, Z., Canto PJ. (2009) *El profesorado universitario en la sociedad del conocimiento: competencias profesionales docentes.* Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria. Vol. 2. No. 2. pp 87-97.
- Camp, R. (1996). *Benchmarking: la búsqueda de las mejores prácticas de la industria que conducen a un desempeño excelente.* Libro en línea.
- Cano García, E. (1998). Libro: *Evaluación de la calidad educativa.*
- Chiecchia, B. (2009). *Estudio y validación de un modelo contextualizado basado en competencias profesionales para la elaboración y valoración de posgrados empresariales.* Tesis doctoral.
- Concejo nacional de acreditación. (2013). Artículo: *Entornos virtuales en la educación superior.* Bogotá Colombia.
- Copertari, S. Sgreccia, N. Fantasía, Y. (s.f). *Educación a distancia: concepciones docentes y democratización de la enseñanza en los postgrados de la Universidad Nacional del Rosario.* Artículo científico.
- Desarrollo Educativo y Social. Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá.
- Facundo, (2006). *Educador para la educación virtual: operario de la sociedad de la información y el conocimiento.* Tesis presentada como requisito para obtener el título de Magíster en desarrollo educativo y social.



- Fernández, N. (2007). *Evaluación y acreditación de la educación superior en Argentina*, Acreditación de la educación superior en América Latina y el Caribe, 307-308.
- Giraldo U, Abad D, y Díaz E. (2003). *Bases para una política de calidad de la educación superior en Colombia*. Documento académico.
- Gómez Rodríguez B. (s.f). *Un modelo de evaluación (autorregulación). Para centros docentes*. Libro en línea.
- Henderson, J. (2012). *Impacto de los egresados, y pertinencia social de la maestría en gestión de organizaciones de la universidad militar nueva granada en los últimos cinco años*. Proyecto de grado. Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá, Colombia.
- Hernández, G. (s.f). *Calidad y acreditación en la educación superior: una aproximación conceptual con Mirada crítica, Artículo científico* Disponible en:  
<http://www.umariana.edu.co/RevistaCriterios/index.php/revista-criterios-no-26/59-calidad-y-acreditacion-en-la-educacion-superior-una-aproximacion-conceptual-con-mirada-critica>
- Jiménez, E. (2010) *Patologías de la educación superior en Colombia. Investigación*. Maestría educación docencia.
- Larrán, M. Andrades, F y Muriel, M. (2014). *La responsabilidad social corporativa en las titulaciones de empresa y marketing ofertadas por las universidades españolas*. Libro Entornos Virtuales en la Educación Superior, 2006
- Márquez, A. (2004). *Calidad de la educación superior en México*, Revista Mexicana de Investigación Educativa, 9(21).
- Misas Arango, G. (2004). Libro: *La educación superior en Colombia: análisis y estrategias para su desarrollo*.

Molano M. (2015). *Tendencias de la educación superior en América Latina: retos para la Universidad de La Salle* Revista de la Universidad de la Salle. Disponible en:

<https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ls/article/view/3525>

Montoya, J. (2015). *Modelos educativos por competencia y por comprensión en la educación superior*. Tesis doctoral.

Ospina, M., y Sanabria, E. (2010). *Un enfoque de mercadeo de servicios educativos para la gestión de las organizaciones de educación superior en Colombia: el modelo migme*. Revista facultad de ciencias económicas., Vol. XVIII (2), pp 107-136.

Parra, C., Ecima, I., Gómez, M., Almenárez, F. (2010). *La formación de los profesores universitarios: una asignatura pendiente de la universidad colombiana*, Educ.Educ, 13(3).

Prieto Ortega, JF., Torres Cruz, DL. (2014) *Posgrados: visión y percepción en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC)*. Revista historia de la educación latinoamericana Vol. 16 No. 22, ISSN: 0122-7238 pp.249 – 273.

Revista educación y desarrollo social, vol.5 No 2, paginas 44-55, 2011.

Santoyo, F., Flores, B., Gil AM. (s.f). *Procesos para la toma de decisiones en un entorno globalizado*.

Strauss y Corbin (2002). *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*. N°12. Año 6. Argentina. ISSN 1853-6190. Pp. 41-55.

Torres Cruz, Prieto Ortega, *Posgrados: visión y percepción en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC)*, Artículo de Reflexión, Revista historia de la educación latinoamericana - Vol. 16 No. 22, enero - junio 2014 - ISSN: 0122-7238 - pp.249 - 273.

Taylor y Bogdan. (1992). Libro: *Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo de la mediana empresa comercial sinaloense, un estudio de caso.*