



# Economía y sociedad

Autor: Ricardo Alarcon Gomez

••••

Economía y sociedad / Ricardo Alarcon Gomez, / Bogotá D.C., Fundación  
Universitaria del Área Andina. 2017

978-958-8953-60-1

Catalogación en la fuente Fundación Universitaria del Área Andina (Bogotá).

© 2017. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA  
© 2017, PROGRAMA LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES  
© 2017, RICARDO ALARCON GOMEZ

Edición:

Fondo editorial Areandino

Fundación Universitaria del Área Andina

Calle 71 11-14, Bogotá D.C., Colombia

Tel.: (57-1) 7 42 19 64 ext. 1228

E-mail: publicaciones@areandina.edu.co

<http://www.areandina.edu.co>

Primera edición: octubre de 2017

Corrección de estilo, diagramación y edición: Dirección Nacional de Operaciones virtuales

Diseño y compilación electrónica: Dirección Nacional de Investigación

Hecho en Colombia

Made in Colombia

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra y su tratamiento o transmisión por cualquier medio o método sin autorización escrita de la Fundación Universitaria del Área Andina y sus autores.



Economía y sociedad

Autor: Ricardo Alarcon Gomez





# Índice

## UNIDAD 1 Economía

Introducción	7
Metodología	8
Objetivos	9
Desarrollo temático	10

## UNIDAD 1 Sociedades comerciales

Introducción	19
Metodología	20
Objetivos	21
Desarrollo temático	22

## UNIDAD 2 Necesidades humanas y consumo

Introducción	31
Metodología	32
Objetivos	33
Desarrollo temático	34

## UNIDAD 2 Proceso productivo y productividad

Introducción	44
Metodología	45
Objetivos	46
Desarrollo temático	47



# Índice

## UNIDAD 3 Mercado y sociedad

Introducción	57
Metodología	58
Desarrollo temático	59

## UNIDAD 3 Desarrollo económico y mercado

Introducción	69
Metodología	70
Objetivos	71
Desarrollo temático	72

## UNIDAD 4 Crecimiento económico

Introducción	78
Metodología	79
Objetivos	80
Desarrollo temático	81

## UNIDAD 4 Crecimiento económico y poblacional

Introducción	87
Metodología	88
Objetivos	89
Desarrollo temático	90

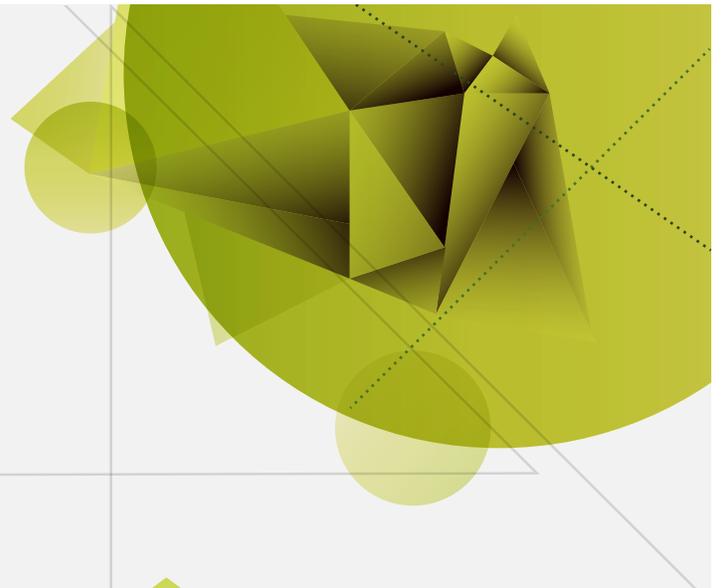
Bibliografía	97
--------------	----



# 1

## Unidad 1

Economía



Economía social

Autor: Ricardo Alarcón Gómez

# Introducción

Para el mecanismo integrador conceptual en el desarrollo del aprendizaje del estudiante la cartilla 1 titulada: **La economía en la sociedad**, contempla temáticas como conceptos básicos de economía, el proceso histórico económico y la sociedad, los cuales sirven como un medio facilitador del aprendizaje del estudiante y su entendimiento y manejo con respecto a las dinámicas actuales que se están presentando en la economía. La sinergia de mercado ha llevado a todos los profesionales a dar una seria mirada a los elementos que de una u otra manera influyen y generan modificaciones en el panorama mundial respecto a variables como el dinero, la propiedad, los precios, los recursos y la equidad o desigualdad en la distribución de los mismos, entre otros.

Desde esa perspectiva, se toma la fundamentación teórica del presente material donde se podrán ubicar los elementos básicos para la consecución del objetivo propuesto, ya que está didácticamente elaborado en tres unidades que a su vez contienen subtemas para que en cada componente el lector pueda identificar con claridad no solo el elemento teórico, sino también las fuentes consultadas; de tal manera que se pueda desenvolver con amplitud y soltura dentro del interesante panorama económico. Por estas y otras razones, los invito a formar parte del grupo de seres humanos interesados por el acercamiento a las realidades económicas inmersas en la sociedad actual, teniendo en cuenta que la Economía forma parte integral de todas las acciones Sociales, realizadas por el ser humano a través de los tiempos, en las diferentes condiciones, situaciones y contextos en todos los lugares y espacios del mundo.

Estudiante, en el presente material encontrará de una manera simple y narrativa los contenidos que contempla la temática: **La economía y la sociedad**. Los conceptos son presentados de los más simples a los más complejos y lo lleva a adentrarse en el maravilloso mundo de la economía, expresando las nociones de manera clara y ordenada. También puede apoyarse, dentro de su gestión formativa, en las lecturas recomendadas que se anexan y así podrá conformar y estructurar su posición frente a esta área del conocimiento.

La presente unidad tiene por objetivo que el estudiante desarrolle las competencias asociadas a la identificación y conceptualización de la definición de economía con miras al establecimiento de factores diferenciadores con otras disciplinas de las ciencias sociales, para integrarlos dentro del panorama de la Economía en la sociedad.

### Concepto

Krugman (2007), establece en sus escritos que "para poder comprender como funciona la economía se necesita entender, sobre todo, el proceso de la toma de decisiones en un entorno en el que influyen las decisiones de otros", es decir, que este planteamiento enmarca los que el mismo autor expone cuando afirma: "En una economía moderna las decisiones más sencillas se ven afectadas por las decisiones de miles de personas"; por lo tanto concluye que "la economía es un sistema que coordina las actividades productivas de una sociedad" y que desde una perspectiva más integral "es el estudio de las economías, tanto de los individuos como de la del conjunto de la sociedad"

En definición de economía (2013), se establece que "la economía se enmarca en el grupo de ciencias sociales ya que se dedica al estudio de los procedimientos productivos y de intercambio, y al análisis del consumo de bienes (productos) y servicios." El vocablo proviene del griego y significa "administración de una casa o familia". En 1932, el británico Lionel Robbins citado en definición de economía (2013), aportó otra definición sobre la ciencia económica, al considerarla como la rama que analiza cómo los seres humanos satisfacen sus necesidades ilimitadas con recursos escasos que tienen diferentes usos. Cuando

un hombre decide utilizar un recurso para la producción de cierto bien o servicio, asume el coste de no poder usarlo para la producción de otro distinto. A esto se lo denomina coste de oportunidad. La función de la economía es aportar criterios racionales para que la asignación de recursos sea lo más eficiente posible.

No se puede abordar el tema de la economía y dejar de mencionar los aportes que para su definición hace el alemán Karl Marx, referenciado en definición de economía (2013), donde se expone que "la economía es la disciplina científica que analiza las relaciones de producción que se dan en el seno de la sociedad. Basándose en el materialismo histórico, Marx estudia el concepto del valor-trabajo que postula que el valor tiene su origen objetivo según la cantidad de trabajo necesaria para obtener un bien".

### Elementos

Sobre los principales componentes de la economía, factores productivos, agentes económicos y sectores (2010), relacionan los siguientes:

1. Los factores productivos: la cantidad de factores productivos es ilimitada, pero estos se pueden clasificar en tres

categorías fundamentales: recursos naturales o factor tierra; trabajo - capital y un último factor la iniciativa empresarial.

2. Los agentes económicos: se clasifican en tres categorías dependiendo de la actividad que desempeñen: la familia unidad económica de consumo, la empresa unidad económica de producción, objetivos de la empresa y los elementos de la empresa. Son todas las entidades, personas, organizaciones y empresas que no solo producen los bienes, sino que también los consumen.
3. El flujo circular de la renta: es una representación gráfica de los flujos y relaciones de intercambio que se producen entre los agentes económicos. La intervención del sector público en el flujo circular de la renta: actúa en él de dos formas; En primer lugar actúa como empresa, ya que demanda factores de producción a las economías domésticas y les ofrece bienes y servicios y también como economía doméstica comprando bienes y servicios a las empresas a cambio de un precio. En segundo lugar, desarrolla su función fiscal, ya que obtiene ingresos a través de los impuestos; dichos ingresos serán utilizados para financiar los bienes y servicios de interés social que ofrece a la colectividad y a su vez para sufragar las transferencias y subvenciones que otorga a empresas y particulares.
4. Los sectores económicos: las empresas del sector primario realizan actividades directamente relacionadas con los recursos naturales. En este sector se incluyen la agricultura, la ganadería, la pesca y la explotación forestal. Sector secundario: las empresas del sector

secundario realizan actividades de transformación de las materias primas en bienes de consumo o de capital, por medio de procedimientos físicos o químicos. Sector terciario o sector servicios: en el sector terciario se incluyen actividades muy heterogéneas como transportes, telecomunicaciones, comercio, hotelería, educación, banca finanzas y seguros.

Otro elemento de gran relevancia dentro del proceso económico, identificado por factores productivos, agentes económicos y sectores (2010), son los indicadores económicos, conocidos también como: Macromagnitudes, las cuales hacen referencia a variables macroeconómicas que de una manera exacta permiten la cuantificación de factores de incidencia económica como el PIB, el IPC, la inflación y otros, donde se destacan con mayor peso e incidencia el PIB y el IPC. Son los análisis estadísticos que reflejan la actividad económica de un país y permiten la cuantificación, la evolución, las comparaciones y la guía económica de los agentes económicos y su variación o cambios se denomina Tasa de Variación.

## Proceso histórico económico

### Objetivo de la unidad

En esta parte de la cartilla, se relaciona la evolución histórica que ha presentado la economía, como referente para que el estudiante desarrolle las competencias necesarias para la comprensión y manejo del marco histórico de los cambios, que se han suscitado y la manera como el concepto ha variado de la mano de las diferentes etapas del desarrollo social.

## Conceptos

A través de los tiempos, la manera de relacionarse en el contexto económico ha venido transformándose de tal manera que la forma de relación económica-comercial de la actualidad dista mucho de sus orígenes, donde no existían elementos que en la actualidad son de alto protagonismo y valor para cada una de las partes como lo son los diferentes tipos de moneda. La gráfica relacionada a continuación, describe muy acertadamente los 4 estadios que se han generado en cuanto a los procesos históricos económicos.

# LA ECONOMÍA A TRAVÉS DEL TIEMPO



Figura 1: La economía a través del tiempo

Fuente: Krugman, P. Macroeconomía: Introducción a la Economía.

## Cuadro de la evolución histórica del proceso económico

A continuación, se presenta un cuadro resumen general donde se identifican los principales aspectos de las escuelas del proceso histórico económico, su evolución y sus diferentes exponentes:

<b>Año</b>	<b>Autor</b>	<b>Obra principal</b>	<b>Objeto de estudio</b>	<b>Teoría del valor / precios</b>	<b>Fuentes teóricas e Influencias</b>	<b>Escuela</b>
<b>1871</b>	Karl Menger	“Principios de Economía Política”	Estudio de la economía como un sistema naturalmente equilibrado.	Teoría del valor utilidad.	Se continúa con la teoría de los costos de producción de Smith.	Marginalista
<b>1871</b>	William Stanley Jevons	“Teoría de la Economía Política”	Análisis estático basado en la problemática de la distribución de recursos escasos.	Los precios son indicadores de utilidad y escasez.	Se generaliza la teoría ricardiana de la productividad marginal decreciente de la tierra.	
<b>1874</b>	Leon Walras	“Elementos de Economía Pura”	Equilibrio automático con armonía de clases.			
<b>1890</b>	Marshall	“Principios de Economía”				Neoclásica
<b>1936</b>	J.M. Keynes	“Teoría General de la ocupación, el Interés y el dinero”	Crítica interna de la teoría neoclásica.  Estudio de las fuerzas que determinan las cantidades de producción y la ocupación.  Estudio de los grandes agregados económicos (hoy conocido como macroeconomía)	Da origen a un nuevo aparato conceptual, la Teoría General de la producción y ocupación.  No se preocupa de la problemática de la creación de valor	Formado bajo las ideas neoliberales, dominantes del pensamiento económico de la época  Realiza una revisión crítica de la teoría convencional.	Keynesiana

<b>Año</b>	<b>Autor</b>	<b>Obra principal</b>	<b>Objeto de estudio</b>	<b>Teoría del valor / precios</b>	<b>Fuentes teóricas e influencias</b>	<b>Escuela</b>
<b>1776</b>	Adam Smith	“Una Investigación sobre la Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones”	Comprensión de las leyes del funcionamiento del sistema  Descripción de las nuevas relaciones existentes en la sociedad mercantil naciente.	Su dualidad metodológica lo lleva a sistematizar tanto la teoría del valor-trabajo como la de los costos de producción.	Metodología de la ciencia Newtoniana  Filosofía de las leyes naturales (escuela escocesa y fisiocracia)	Economía Política Clásica.
<b>1817</b>	David Ricardo	“Principios de Economía Política y Tributación”	Comprensión de las leyes del funcionamiento del sistema  Estudio de las leyes de distribución del ingreso entre las clases sociales, derivadas de la producción de valor.	Reafirmación y sistematización de la teoría del valor trabajo smithiana.	Continuador y crítico de Adam Smith.	Economía Política Clásica
<b>1867</b>	Karl Marx	“El Capital”	Comprensión de las leyes del movimiento del sistema capitalista y de su historicidad.  Crítica de la economía política. Historicidad de la teoría económica.	Síntesis definitiva de la teoría del valor trabajo.  Explicación científica sobre la forma del valor	Toma de Smith la teoría del valor trabajo.  Toma de Ricardo sus conclusiones sobre los intereses contrapuestos entre clases sociales.	Crítica de la Economía Política

Fuente: <http://www.economia-cbc.org.ar/archivos/capitulo%201>

## Elementos

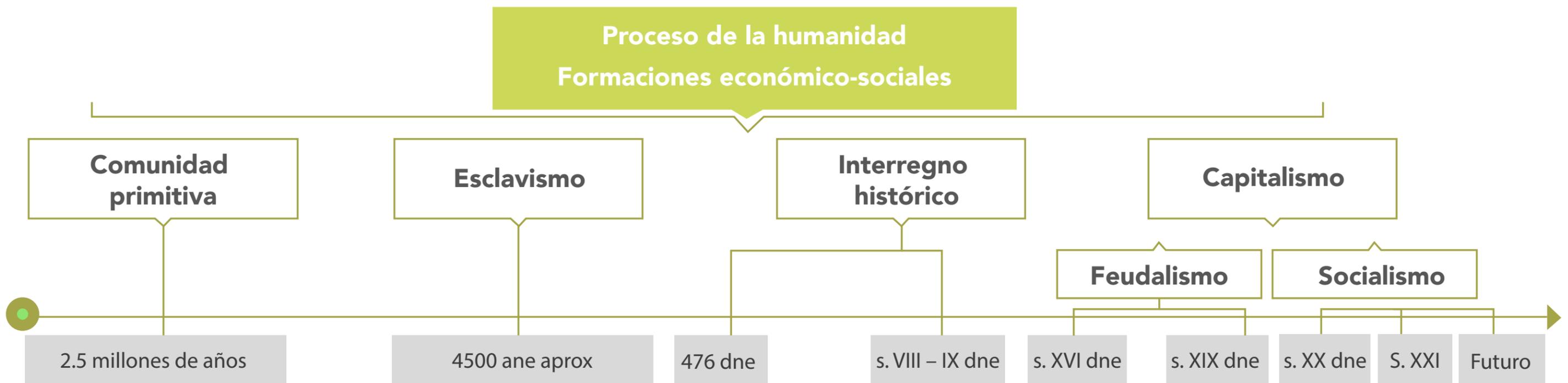
Los elementos que se presentan en el PROCESO HISTÓRICO ECONÓMICO, están consignados en la tabla anterior, en la que también se pueden observar los exponentes y sus respectivos aportes.

## La sociedad

### Objetivo de la unidad

El objetivo de este apartado radica en el hecho de generar y/o reforzar en el estudiante la competencias interpretativas, argumentativas y propositivas, por medio de la reflexión y análisis sobre el papel de la sociedad en las transformaciones que ha sufrido la Economía, al establecer la importancia y la responsabilidad del impacto que ha tenido como gestora de los procesos de cambio en los modelos económicos.

## Elementos



La gráfica anterior, muestra el cambio general que ha sufrido la sociedad de la mano de las variaciones económicas, que en sus inicios históricos, establece una **sociedad primitiva** con características nómadas, ya que no estaban ligados a ningún espacio físico constante, que manifestaba un socialismo puro (según el concepto de Engels), donde todos eran copartícipes del proceso de supervivencia y cuidado de la prole. La identificación de la proximidad y facilidad de recursos hace que los primitivos seres humanos se establezcan en un lugar fijo, dando origen al sedentarismo social y generando de este modo, nuevas formas de relación económica, como el sentido de propiedad.

En este contexto del nuevo modelo, surgen otros elementos sociales y económicos que llevan a los seres humanos al sometimiento de unos por otros, cuando las relaciones de poder económico asociado a la tenencia de la tierra se imponen para dar paso al **esclavismo**, y al posterior modelo del **capitalismo**, que presenta en sus inicios dos facetas: la primera relativa al **feudalismo**, donde la apropiación de tierras y de recursos es determinante, como una variación del esclavismo bajo circunstancias de poder; en segundo lugar, el **socialismo**, donde su principio fundamental está en la equidad total de la distribución de la riqueza. Cabe aclarar, como se aprecia en la gráfica, todos y cada uno de los estadios presentados son mecanismos de respuesta productiva a los requerimientos sociales determinados por unas características particulares del momento histórico en el que se contextualizan.

En el contexto productivo, la sociedad responde a las carencias y necesidades

de los seres humanos que la conforman, generando los mecanismos para llevar al mercado bienes y/o servicios que las van a satisfacer de manera total o parcial según el caso; entrando de este modo en la relación infinita de oferta – demanda, donde el mercado (la sociedad) solicita (demanda) y los productores fabrican – prestan (oferta). Tanto los productos como los servicios son gestados, producidos o prestados para ser consumidos o usados por los seres humanos en un contexto social que determina el grado y las características de dicho consumo.

Desde esta perspectiva, los productos y/o servicios, son el eje fundamental de la dinámica del mercado que presenta elementos de índole económico, como los vistos anteriormente en este material, los cuales inducen a la sociedad a movimientos y acciones productivas de base.

De otra manera, como lo establece producción, distribución y consumo (2013), la sociedad actual produce y trabaja para vivir y adquirir bienes o servicios. Estos pueden ser libres -que se encuentran sin límites, como el aire-, o económicos -que son escasos y poseen un precio-. La economía es el marco en el que todas estas operaciones se realizan. Desde el punto de vista económico, vivimos en un gran mercado que se rige por una ley, la de la oferta y la demanda, y que cuenta con un administrador público que reclama su parte a través de impuestos. El estado de la economía de un país se comprueba por la variación de su PIB y su IPC, dos índices fundamentales a tener en cuenta.

La mirada económica también facilita la interpretación de los elementos y factores considerados como económicos y la interpretación de los cambios en el

contexto, a través de los cuales y apoyados en el referente estadístico, cuantificamos y cualificamos dichas variaciones, para establecer las mediciones del desarrollo económico dentro de escenario social determinado, como índices de crecimiento social y mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

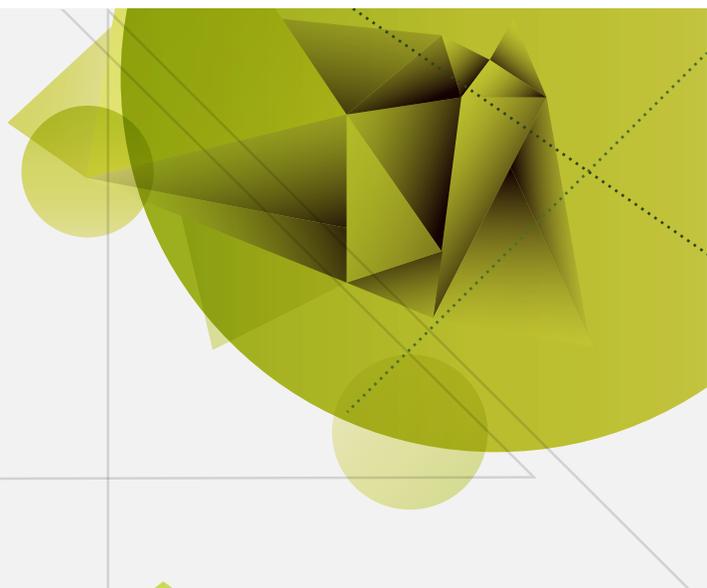
La dinámica económica de una sociedad se deriva de la acción de mercado, que sumado a la identificación, las distribuciones de capital y recursos, forman el panorama de desarrollo dentro del cual se mueven los seres humanos circunscritos en un escenario social determinado.



# 1

## Unidad 1

Sociedades  
comerciales



Economía social

Autor: Ricardo Alarcón Gómez

# Introducción

Para el desarrollo del aprendizaje del estudiante, la cartilla 2 continúa con el planteamiento inicial de la primera titulada: **La economía en la sociedad**; en ellas se incursiona en temas como sociedades comerciales, mercados, relaciones comerciales y tipos de mercados, que sirven como un medio facilitador del aprendizaje del estudiante y su comprensión con respecto a las dinámicas actuales del mercado y su incidencia en la economía.

Una mirada al contexto productivo y sus manifestaciones económicas y sociales contenidas en esta cartilla 2, facilitará en el estudiante la ampliación conceptual integradora del análisis para la consecución del objetivo propuesto, ya que como la primera, está didácticamente elaborada en tres temas que a su vez, contienen subtemas para que en cada componente el lector pueda identificar con claridad, no solo el elemento teórico, sino también las fuentes consultadas, de tal manera que se pueda desenvolver con amplitud y soltura dentro del interesante panorama económico - mercantil.

De nuevo, los invito a formar parte del grupo de seres humanos interesados por el acercamiento a las realidades económicas y de mercado, inmersas en la sociedad actual, teniendo en cuenta que la relación entre la economía y el mercado, forma parte integral de todas las acciones no solo productivas, sino también de vida, realizadas por el ser humano a través de los tiempos, en las diferentes condiciones, situaciones y contextos en todos los lugares y espacios del mundo.

Estudiante, en el presente material encontrará de una manera simple y narrativa los contenidos que contempla la temática: **La economía y la sociedad**, con respecto a las sociedades comerciales, las relaciones comerciales, el mercado y tipos de mercado. Los conceptos son presentados de manera sencilla para facilitar su comprensión y análisis integrador. Lo invito dentro de su gestión formativa, a consultar las lecturas recomendadas que se anexan y para facilitar y estructurar su posición frente a esta área del conocimiento.

El objetivo fundamental de esta unidad consiste en facilitar al estudiante la documentación mínima requerida para el desarrollo de las competencias de análisis, integradoras y propositivas requeridas para dar una mirada profesional al contexto general de las sociedades comerciales, sus tipos y características; de tal modo que pueda establecer una clara diferenciación no sólo entre de ellas, sino también, en su aporte a la economía y a la sociedad.

### Concepto

El panorama de las sociedades comerciales forman parte integral del Derecho Comercial y por ello se requiere en primera instancia definir el concepto de sociedad, que como lo presenta el Artículo 98 de Código Comercial Colombiano (C.C.C), (citado por Urrutia 2008), sociedad es

“...Por el contrato de sociedad dos o más personas se obligan a hacer un aporte en dinero, en trabajo o en otros bienes apreciables en dinero, con el fin de repartirse entre sí las utilidades obtenidas en la empresa o actividad social. La sociedad, una vez constituida legalmente, forma una persona jurídica distinta de los socios individualmente considerados”. (p.46).

Una vez establecida la noción anterior, cabe aclarar, que respecto a la definición de la Sociedad Mercantil no se presenta unanimidad en el enfoque, aunque sí se establecen algunas características comunes, al respecto Legislación Empresarial 2007, relaciona que una sociedad comercial es:

“ Un contrato por medio del cual dos o más personas se obligan a realizar un aporte en dinero, en trabajo o en otros bienes apreciables en dinero con el fin de repartirse entre sí las utilidades

obtenidas en la empresa. La sociedad una vez constituida legalmente, forma una persona jurídica distinta de los socios individualmente considerados”.

El Código de Comercio Colombiano (CCC), en el Artículo 110, define la sociedad comercial como:

“un contrato celebrado entre dos o más personas que se obligan a hacer un aporte en dinero, en trabajo o en otros bienes apreciables en dinero, con el fin de repartirse entre sí las utilidades obtenidas en la empresa o actividad social”, para lo cual, tiene unos requisitos mínimos que debe contener la escritura de constitución, que es lo que la caracteriza como sociedad comercial. (p.38)

Así mismo, en el Artículo. 111 del C.C.C. se establecen los requisitos y la obligatoriedad del registro de la sociedad, para que sea reconocida ante los entes del estado como la Cámara de Comercio, entre otros y pueda gozar de los beneficios de una sociedad mercantil – empresa legalmente constituida y reconocida.

### Tipos de sociedades comerciales

Los tipos de sociedades en el contexto colombiano, están debidamente estructurados en el Decreto 4463 del 2006

donde se establece que los tipos generales de Sociedades Mercantiles – empresas son:

1. Sociedad anónima.
2. Sociedad de responsabilidad limitada.
3. Sociedad comandita simple.
4. Sociedad comandita por acciones.
5. Sociedad por acciones simplificada.
6. Empresa unipersonal.

A continuación, se presenta un cuadro resumen que contiene tanto la clasificación de las Sociedades mercantiles, como sus características básicas.

### Tipos de sociedades mercantiles - empresas

	Sociedad Civil (S.C.)	Sociedad en Nombre Colectivo (S. Co.)	Sociedad en Comandita Simple (S. en C.)	Sociedad de Responsabilidad Limitada (S. de R. L. o S.L)	Sociedad Anónima (S.A)	Sociedad en Comandita por Acciones (S. en C. por A.)	Sociedad Cooperativa
Objetivo	Realizar las actividades de carácter económico pero que no constituyan una especulación.	Los socios responden de modo subsidiario, solidario e ilimitadamente de las obligaciones sociales.	Se compone de uno o varios socios comanditados que responden de maneras subsidiarias, ilimitada y solidariamente, de las obligaciones sociales y de uno o varios comanditarios que únicamente están obligados al pago de sus aportaciones.	Cualquier actividad con especulación comercial.	Realizar cualquier actividad que constituya especulación comercial.	Se compone de uno o varios socios comanditados que responden de manera subsidiaria, ilimitada y solidariamente, de obligaciones sociales, y de uno o varios comanditarios que únicamente están obligados al pago de sus acciones.	Realizar cualquier actividad con especulación comercial.
Socios	Mínimo dos personas físicas y morales.	Mínimo 2; máximo: ilimitado.	Mínimo 2 clases: colectivos: aportan trabajo Comanditarios: aportan dinero	Mínimo dos, no más de 50 personas físicas o morales.	Mínimo dos socios personas físicas o morales.	Mínimo dos clases: ■ Colectivos: aportan trabajo ■ Comanditarios: aportan dinero	Mínimo cinco socios personas físicas.
Ingreso y exclusión de socios	Por unanimidad de socios.	Consentimiento de la mayoría.	Las decisiones de los administradores se tomaran por voto de la mayoría de ellos, y en caso de empate decidirán los socios.	Ingreso o exclusión de socios con consentimiento de la mayoría.	Solo al adquirir acciones y no se prevén causas de exclusión de socios.	Solo al adquirir acciones y no se prevén causas de exclusion de socios.	Por mayoría

## Relaciones comerciales

### Objetivo de la unidad

Facilitar en el estudiante el desarrollo de competencias interpretativas y analíticas básicas para que se desenvuelva de manera adecuada dentro de los contextos económicos locales, nacionales e internacionales, con herramientas conceptuales dentro del marco global económico y social presente.

### Conceptos

La exigencia del mundo globalizado hace que en el contexto actual, se deban desarrollar nuevas estrategias y relaciones comerciales innovadoras entre los actores del reciente escenario económico y social, es decir, la exigencia para las empresas es ser versátiles en lo que a incursiones del mercado se refiere.



Como se ha tratado en apartes anteriores de esta cartilla y más a fondo en la primera, los procesos económicos están directamente relacionados con los aspectos, factores e

indicadores económicos, de tal manera que las empresas están abocadas responder de manera efectiva ante las demandas sociales que son cada vez más exigentes, generando los productos en bienes y servicios que sean requeridos.

Dentro de éste marco económico-social, se conoce como actividad comercial, todas aquellas actividades/acciones que realizan las empresas en procura de su productividad y que ofertan al contexto social que demanda sus productos/servicios para satisfacer sus necesidades. Por lo tanto, las relaciones comerciales, se fundamentan y estructuran bajo el principio de “las redes comerciales”.

Sobre el particular círculo económico, político y social, que se presenta en el cambiante mundo actual, Portafolio 2013 establece que:

Las redes comerciales entre los países son cada vez más profundas y complejas, con lo cual Colombia deberá ‘hacer la tarea’ para no quedarse por fuera de las integraciones. En los últimos 20 años, la estrategia fue establecer alianzas binacionales, vía Tratados de Libre Comercio o esquemas similares, que se negociaban entre dos países. Pero todo apunta a que esto no será suficiente y en ese sentido, se buscará la forma de hacer las relaciones más profundas y luego se establecerán mecanismos de relacionamiento a mayor escala. Samuel George, investigador de la Fundación Bertelsmann, con sede en Washington, afirma que: “los países que tienen mayor disposición al libre comercio, muy seguramente profundizarán sus relaciones. Esto ya viene sucediendo entre Estados Unidos y la Unión Europea, en el Asean, y en América Latina el ejemplo es la

Alianza Pacífico". Pero más allá de impulsar esos grandes mercados hacia su interior, la idea es que los países utilicen estos mecanismos para actuar como grandes bloques, con mayor poder de negociación y así acercarse más hacia otras partes del mundo.(p.1).

### **Tipos de relaciones comerciales internacionales**

En el contexto general internacional, según Onelia Rosa Diez Valladares (2013), se consideran como las más conocidas las 4 siguientes:

- 1. Relaciones comerciales externas:** Constituyen la forma primaria de las Relaciones Económicas Internacionales, en tanto las primeras manifestaciones de la internacionalización de la actividad económica bajo el capitalismo de libre competencia; estuvieron asociadas al desarrollo del comercio exterior, según se desarrollaban las fuerzas productivas y a la formación y desarrollo posterior del mercado mundial.
- 2. Relaciones monetarias-financieras internacionales:** Estas relaciones se definen como el conjunto de relaciones económicas con base en el dinero que se establecen entre los diferentes sujetos de las REI y que contribuyen al funcionamiento de otros tipos de REI.
- 3. Las relaciones de colaboración económica y científica técnica:** Son la expresión del desarrollo alcanzado por el proceso de internacionalización de la actividad económica. Ellas comprenden múltiples formas y vías para la cooperación y colaboración entre los diferentes sujetos de las REI. Incluyen las donaciones, ventas de empresas

industriales y sistemas técnicos para la agricultura, la transferencia de los adelantos científicos técnicos en forma de patente, licencias, asesoría por parte del personal calificado en ramas concretas de la vida económica y social.

- 4. Relaciones de integración económica:** Las mismas se caracterizan por su carácter más complejo y multifacético donde se incluyen las anteriores relaciones, éstas se establecen entre un grupo determinado de países que constituyen un bloque frente a otros países o agrupamientos. (p.2).

### **Tema III: Colombia y las relaciones comerciales:**

En Este sentido, Calleja (2013), cuyo artículo afirma que,

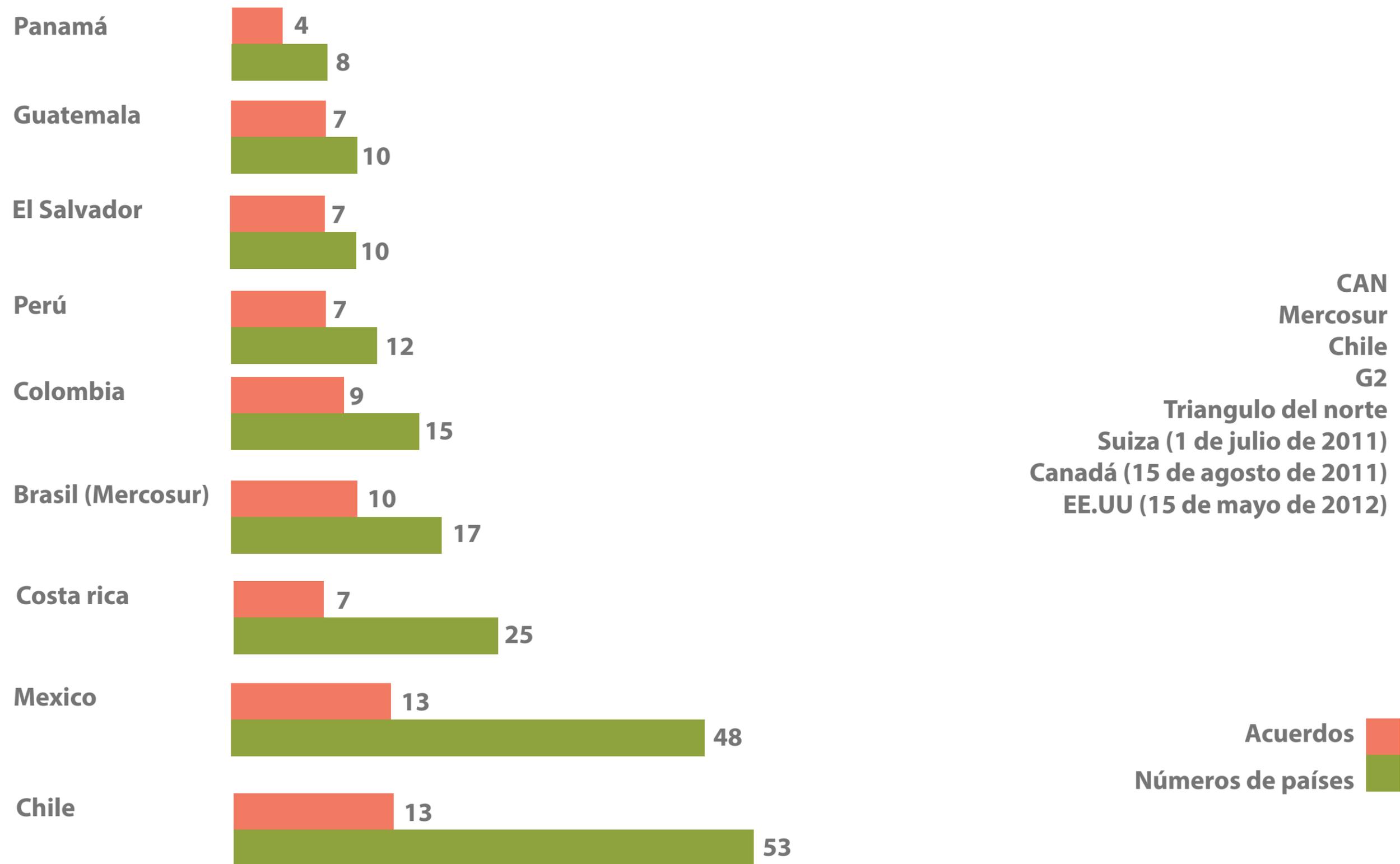
Colombia es uno de los países más atractivos de la región y ofrece un marco jurídico estable a los interesados en invertir. Por ello, la meta que nos hemos fijado es consolidar la cooperación con empresas del país en áreas estratégicas, y conseguir una mayor integración. Ya el año pasado, el vicepresidente de la Comisión Europea, responsable de empresa e industria, Antonio Tajani, visitó al país con el fin de tener una primera aproximación con la industria colombiana, y abrir espacios de diálogo y concreción de negocios. Ahora, queremos pasar de la intención al acto. Europa quiere concretar el diálogo para llegar a una cooperación entre empresas europeas y colombianas que estimule el desarrollo económico, la generación de empleo en ambas partes y que contribuya, de este modo, a mejorar la calidad de vida. De esta forma, la Unión Europea podría contribuir a modernizar aún más la industria colombiana mediante mayor



inversión, lo cual implica transferencias de tecnología y lograr que los empresarios sean cada vez más competitivos y sepan sacar provecho de las ventajas del Acuerdo Comercial Unión Europea-Colombia.

Como se plasma en la siguiente gráfica, en cuanto a la actualidad de los tratados internacionales, Colombia juega un papel preponderante con respecto al número de acuerdos actuales vigentes para fortalecer sus relaciones comerciales internacionales:

# Acuerdos comerciales vigentes



## Mercado y tipos de mercados:

### Objetivo de la unidad

El objetivo general de esta temática radica en que el estudiante identifique de manera precisa qué es un mercado y cómo los tipos de mercado se conforman en el marco contextual social, dentro del cual se movilizan e integran los elementos y factores económicos.

### Concepto

Mercado desde el punto de vista económico se refiere al escenario o contexto dentro del cual se generan y establecen diversos tipos de relaciones o intercambios comerciales, donde el que vende se llama Oferente y el que compra Demandante. Como consecuencia de la dinámica de movimiento de las relaciones comerciales, se genera el Sistema Económico de Mercado conocido como Economía de Mercado, dentro del cual interactúan factores y elementos como el Sistema de Precios que establece la regulación de referencia de éstos en el mercado, como uno de los indicadores de mayor peso.

El dinamismo del mercado deberá estructurarse desde la perspectiva económica como el equilibrio entre la oferta y la demanda, de tal manera que se ajusten en un grado mayor y casi perfecto, para que no se afecte la relación entre el productor y el consumidor del bien o servicio. Cuando no se relacionan armónicamente surge un “desbalance”, el cual hace que la curva perfecta se desajuste, generando en primera instancia “una ruptura del ciclo habitual”, pero que debido a la misma volatilidad de la relación, establece un nuevo equilibrio relacional y se aquieta. Esta situación de la

dinámica de los ciclos económicos, tiende a ser infinita, por la misma caracterización de los factores económicos en la relación oferta – demanda dentro de un contexto social específico.

### Tipos de mercados

El marco económico presenta la clasificación de las caracterizaciones para ser llevada a cabo en el marco del equilibrio del mercado como factor preponderante, más la presencia de algunos criterios relevantes impulsan la atención hacia otras clasificaciones que tomados de referente facilitan la estructura tipológica, como los son los relacionados con la competencia. Las dos clasificaciones se presentan a continuación:

1. Tomando en cuenta el concepto económico del **equilibrio del mercado** en el contexto económico de relación oferta – demanda, la tipología del mercado se presenta de la siguiente manera:

Demanda		Muchas unidades económicas	Pocas unidades económicas	Una unidad económica
Oferta				
Muchas unidades económicas		Libre mercado	Oligopolio de demanda	Monopolio de demanda
Pocas unidades económicas		Oligopolio de oferta	Oligopolio bilateral	Monopolio limitado de demanda
Una unidad económica		Monopolio de oferta	Monopolio limitado oferta	Oligopolio bilateral

Tomado de: Universidad Mayor de San Simón. Facultad de Ciencias y Tecnología. Conceptos básicos de Microeconomía, Contabilidad y Finanzas. <http://www.umss.edu.bo/epubs/etexts/downloads/18/alumno/cap1.html>

2. Si el criterio de clasificación es **la competencia**, la tipología de mercado está enmarcada en la siguiente clasificación:

	Competencia perfecta	Competencia imperfecta		
		Monopolio	Competencia monolítica	Oligopolio
Numero de oferentes	Muchos	Uno	Muchos	Pocos
Control del precio por la empresa	Inexistente	Total aunque en general los precios están regulados	Alguno	Alguno
Tipo de bien	Homogéneo	Único, sin sustitutos	Diferenciado	Homogéneo o no
Barreras de entrada	Ninguna	Puede haberla y en general las hay	Ninguna	Puede haberlas
Ejemplos	Mercado de valores, de refrescos, de aperitivos	Agua, ferrocarril	Grandes marcas de ropa, vinos de autor	Industria aeroespacial, distribución de gas y electricidad

Fuente: <http://blog.iedge.eu/wp-content/uploads/2012/11/IEDGE-Tipos-mercado-1.jpg>

2

## Unidad 2

Necesidades  
humanas y consumo



Economía social

Autor: Ricardo Alarcón Gómez

# Introducción

La cartilla 3, presenta el tema general sobre **las necesidades humanas y el consumo de bienes y servicios**; en ella se exponen temas que por su impacto y relevancia en la economía y la sociedad, generan un gran desafío cognitivo para los saberes de los estudiantes en el contexto del intercambio relacional del mercado global

El desarrollo del ser humano dentro de las nuevas y cambiantes sociedades, lo lleva a diferentes situaciones que muestran el trasfondo de carencias que hacen que se generen innovadores bienes y servicios dentro del panorama económico con frescos giros y matices de acercamiento interactuante entre la oferta y la demanda, donde como factor determinante y mediático propulsor de tendencias de consumo, se manifiesta el cúmulo de necesidades humanas que se presentan irregulares y transformadoras de los modelos socio económicos.

Ésta cartilla 3, facilita el recorrido por el basto camino del conocimiento de los elementos que llevan a las sociedades a incansables ciclos de relaciones entre oferta y demanda, de tal manera que los modelos económicos – sociales se ven altamente afectados y generan nuevas variaciones que a su vez se reflejan en diferentes comportamientos económico - sociales, pasando por interminables ciclos de necesidades y consumos que caracterizan las sociedades actuales.

Estudiante, en el presente material encontrará de una manera clara y narrativa los contenidos que contempla la temática de las **necesidades humanas**, la cual impulsa las relaciones de mercado y su concerniente **consumo de b/s**. También se incluye dentro del material las tendencias actuales de mercado en cuanto a la identificación de innovadores matices como el **consumo sostenible y las cadenas de consumo**. Los conceptos son presentados de manera secuencial para facilitar su comprensión y análisis integrador. Por lo anteriormente expresado, los invito para que incorporen estos conocimientos dentro de su gestión formativa y que consulten las lecturas recomendadas que se anexan como una forma de estructurar su posición frente a ésta vital área del conocimiento.

El objetivo fundamental de esta unidad se estructura desde a creciente necesidad de contextualizar al estudiante en el panorama de las **necesidades humanas y el consumo de bienes y servicios**, referenciados dentro de los constantes cambios que en el medio empresarial, político, social, económico y de mercado, se vienen presentando, con el fin que desarrollen las competencias requeridas para que su quehacer laboral y profesional sea exitoso y su aporte a la Economía y a la Sociedad sea manifiesto.

Las **necesidades humanas**, tomadas generalmente como carencias sentidas por los individuos, están claramente definidas por Thompson (2006), cuando afirma:

En un sentido general, la necesidad es un componente básico del ser humano que afecta su comportamiento, porque siente la falta de algo para poder sobrevivir o sencillamente para estar mejor. Por tanto, la necesidad humana es el blanco al que apunta la mercadotecnia actual para cumplir una de sus principales funciones, que es la de identificar y satisfacer las necesidades existentes en el mercado. Por ello, los mercadólogos están en la obligación de conocer las necesidades existentes en su mercado meta, y para ello, necesitan partir de lo básico; es decir, conocer cuál es la "definición de necesidad".(p.1).

Al no existir unanimidad de concepto, las necesidades se pueden definir desde diferentes ángulos, como lo expone Thomson, citando tres conceptos de reconocidos expertos en el tema, relacionados a continuación:

1. Según Kotler. P & Armstrong, G. (2004), la necesidad es:

Un estado de carencia percibida"  
Complementando ésta definición, los mencionados autores señalan que

las necesidades humanas "incluyen necesidades físicas básicas de alimentos, ropa, calor y seguridad; necesidades sociales de pertenencia y afecto, y necesidades individuales de conocimiento y autoexpresión. Estas necesidades son un componente básico del ser humano, no la inventaron los mercadólogos.

2. Para Fisher, L y Espejo, J (2004), la necesidad puede definirse como la: "diferencia o discrepancia entre el estado real y el deseado".
3. En el caso de Sandhusen, R. (2002), las necesidades son "estados de carencia física o mental".

En síntesis, y teniendo en cuenta las anteriores definiciones, Thompson (2006), concluye que la necesidad es:

El estado de carencia percibida que puede ser física -de alimento, abrigo, seguridad-, o mental-de pertenencia, afecto conocimiento y autoexpresión- del que es difícil sustraerse porque genera una discrepancia entre el estado real -lo que es en un momento dado- y el deseado- que supone el objeto, servicio o recurso que se necesita para la supervivencia, bienestar o confort-.

## Teorías de las necesidades humanas

A través de la historia, el ser humano se ha cuestionado sobre sus carencias y necesidades, realizando estudios para clasificarlas y explicarlas de manera comprensible como fundamento para el desarrollo de innovaciones científicas, tecnológicas y de mercado. A continuación se relacionan las principales teorías y sus exponentes, tomando como referente la línea de tiempo para ubicar el año en que fueron generadas y el enfoque al que pertenecen:

Relación de las necesidades humanas según diferentes enfoques

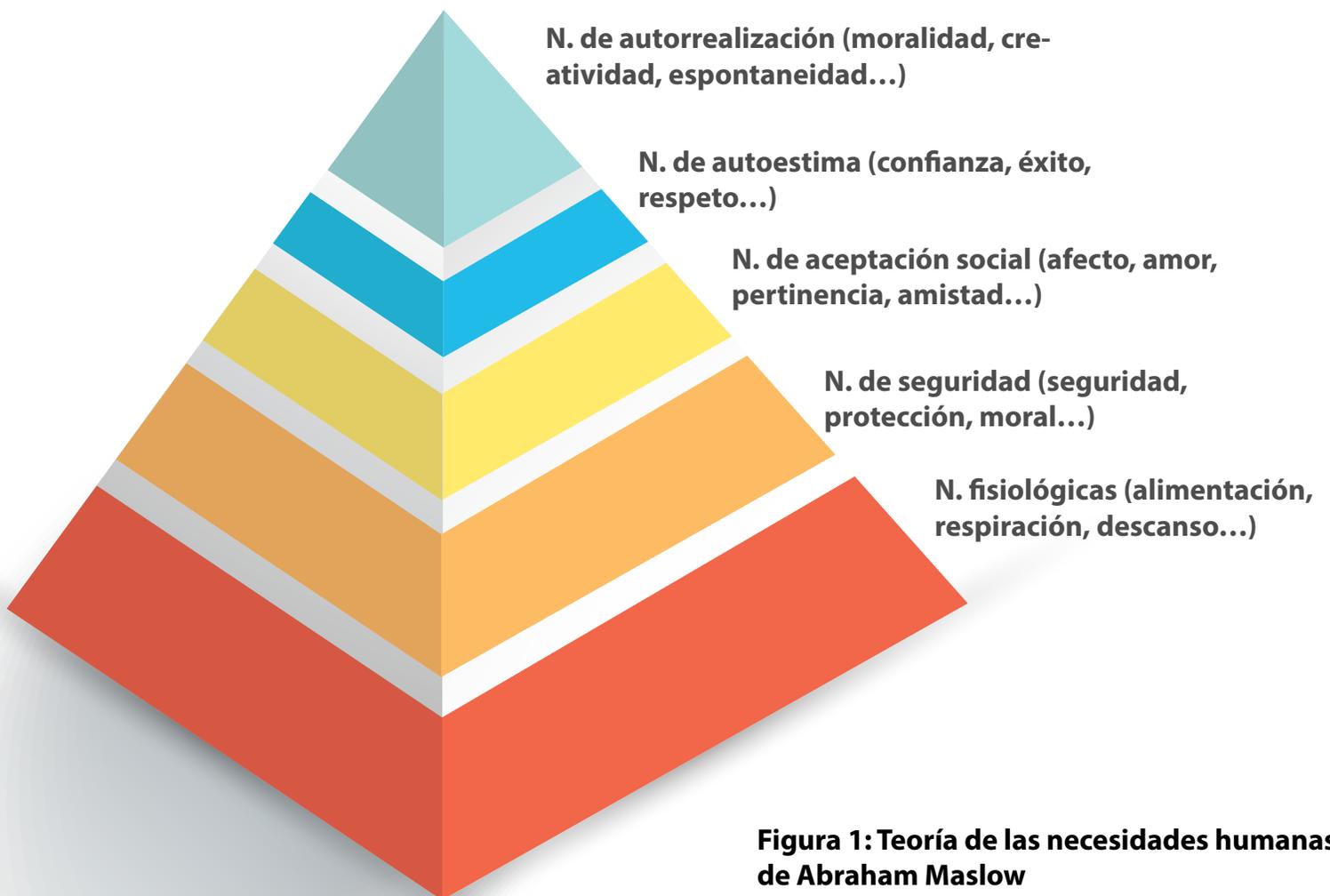
Necesidad	Definición	Autores y perspectiva	Enfoque
Como carencia	Se entiende esta forma cuando hay falta de bienes para cubrirla y cuya superación se impone al sujeto con gran prioridad para poder continuar su vida individual.	Perspectiva Sociológica. Marx (1844)	Universalista
Como valor de uso y valor simbólico	La necesidad como valor de uso fue introducido sobre todo por Malinowski. Todo objeto en las sociedades primitivas respondía a una necesidad de uso. El valor de cambio simbólico es el paso de utilizar un objeto como un bien, a utilizarlo como una forma de expresión simbólica.	Funcionalismo Sociológico. Malinowski (1944)	Relativista
Como acción social	Las necesidades humanas son el resultado de la internacionalización en el sistema de personalidad –socialización- y de las pautas culturales que están institucionalizadas.	Funcionalismo Sociológico. Parsons (1951)	Relativista
Como impulso	Se entiende como una fuerza motivadora generada por un estado de carencia. Se busca la consecución de necesidades de forma creciente y jerarquizada. Es una teoría muy influyente en el análisis de las necesidades básicas.	Funcionalismo Sociológico. Maslow (1954)	

Como relación y proceso	Las necesidades no son simplemente un elemento de conexión entre las personas. Las necesidades permiten a los individuos la capacidad de establecer ciertos niveles de relación interpersonal y de relación en el proceso social.	Perspectiva Sociológica. Baudillard (1972)	Relativista
Como construcción social	Las necesidades son construidas socialmente, a través de las interacciones de la vida cotidiana en la etnometodología del lenguaje y las discusiones entre grupos permiten revelar o mostrar las necesidades.	Perspectiva Sociológica Fenomenológica. Schutz (1965) Luckman (1966) Etnometodología Garrinkel (1967) Goffman (1959)	Relativista
Normativa, expresada, percibida y comparativa	La necesidad normativa se basa en el establecimiento por parte de un experto o grupo de expertos profesionales o científicos sociales de unos niveles teóricamente deseables de satisfacción de cada necesidad. La necesidad expresada es aquella que los usuarios de un recurso o servicio expresan mediante comportamientos, como la utilización de dichos servicios o recursos. La necesidad percibida es la basada en la percepción de cada persona o grupo de personas sobre determinada carencia. La necesidad comparativa se centra en la comparación entre los datos de la población objetivo y los de otro grupo.	Perspectiva Psicológica. Escuela de Harvard Bradsaw (1977)	Relativista
Como norma social	La satisfacción de una necesidad va ligada a una estructura simbólica, es decir, al nivel sociocultural y a las normas sociales establecidas.	Perspectiva Sociológica. Escuela Frankfurt Habermas.(1981)	Relativista
Como universales	Las necesidades universales son la salud y la economía.	Perspectiva Filosófica y teorías del desarrollo. Doyal y Gough.1994	Universal

Como se observa en el cuadro anterior, a pesar de haber germinado el interés por su explicación, no todas las teorías sobre las necesidades humanas han tenido la acogida esperada. A continuación se relacionan dos de las principales teorías explicativas sobre las necesidades que perduran y se fortalecen a través de los tiempos. Cabe anotar, que los enfoques podrían ser complementarios en un momento dado, ya que toman varios elementos en común como aspectos generales de la clasificación sobre necesidades básicas y avanzadas, y algunos otros elementos de análisis que se podrán extraer al realizar el análisis pertinente.

## Teoría de las necesidades humanas de Abraham Maslow

Hace énfasis en la supervivencia del ser humano



**Figura 1: Teoría de las necesidades humanas de Abraham Maslow**

Tomada de: Abraham Maslow. Imágenes. [https://www.google.com.co/search?q=necesidades+humanas&espv=210&es\\_sm=93](https://www.google.com.co/search?q=necesidades+humanas&espv=210&es_sm=93)



Grafica 1: Teoría de las necesidades humanas de Doyal y Gough

## Consumo de bienes y servicios (B/S)

### Objetivo

El consumo representa en la sociedad actual el “motor” de fuerza que lleva a las sociedades industriales a la producción / prestación de B/S. Por ello, el objetivo del presente material radica en el hecho que el estudiante, al identificar de manera clara las características y motivaciones del consumo de determinadas sociedades, estará en capacidad de establecer las conexiones cognitivas requeridas para la integración y análisis de los actores económicos en las sociedades actuales.

### Concepto

En un acercamiento al panorama conceptual general, se presenta a continuación un cuadro resumen donde se podrá analizar el tema desde diferentes perspectivas:

Perspectiva	Concepto
Económica	El consumo es un movimiento que conlleva a la interacción de los actores económicos involucrados en el dinámica de satisfacción de las necesidades humanas, dentro de una sociedad determinada; también es tomado como la fuerza que impulsa el engranaje económico, a través de la constante y perpetua interacción entre la oferta y la demanda, de tal modo que se constituye en un elemento conceptual preponderante.
Ambiental	El hecho de incrementar el consumo de algunos B/S, hace que se tenga que acudir a mayor cantidad de materiales (materias primas e insumos) para responder a las necesidades de una sociedad determinada, lo que hace que algunos recursos naturales “no renovables”, se agoten rápidamente y los llamados “renovables”, con el tiempo sucumban también.
Sociológica	Define el consumo como la personalización, pertenencia y apropiación de recursos, con modelos de interacción social, como respuesta a la satisfacción de necesidades sentidas o creadas dentro de una sociedad, dentro de un sistema capitalista, que asegura de ésta manera el movimiento económico.

Psicológica	El consumo es tomado como una variable de índole placentera que lleva al consumidor a buscar satisfactores específicos para sus necesidades sentidas como carencias o creadas por situaciones sociales. Así mismo, el consumo se torna en un marco social de poder para ser seguido y de imitación para los seguidores, garantizando tanto al uno como al otro el "preciado reconocimiento" social.
-------------	---

Dentro del marco teórico – conceptual del consumo de B/S, se deben tomar dos elementos vitales que se presentan en la cotidianidad económica de las sociedades. Los mencionados términos generados como tendencias se explican a continuación:

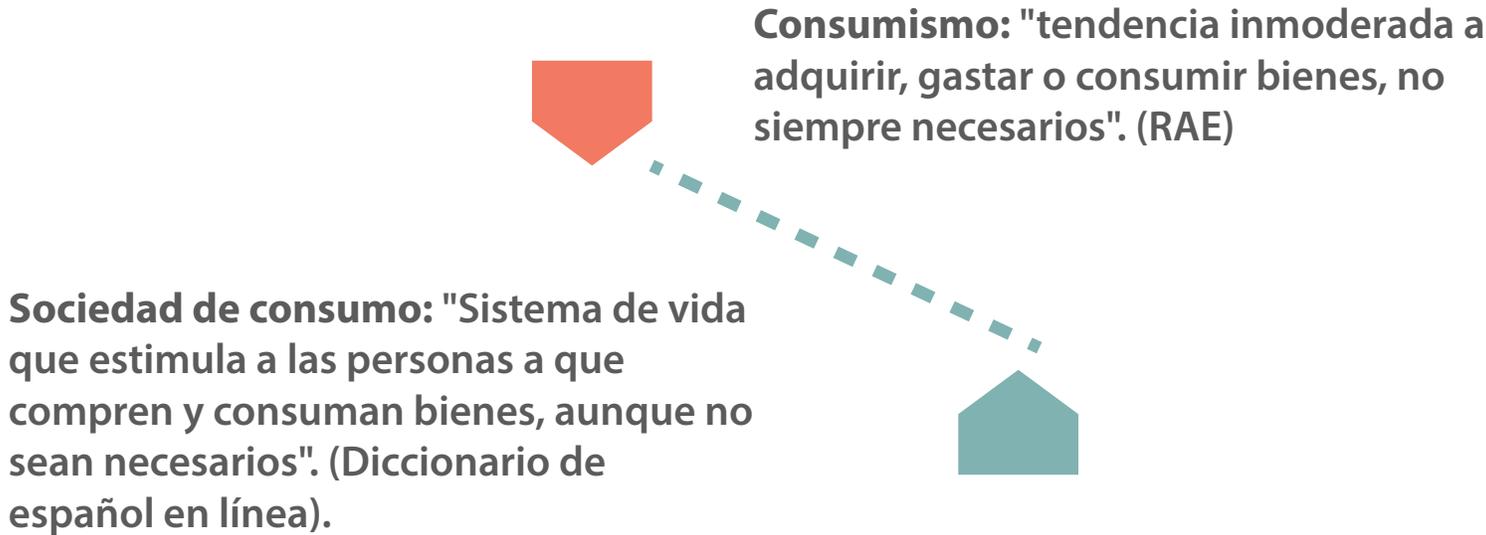


Grafico 2: Consumismo y sociedad de consumos  
Fuente: elaboración propia. 2014.

## Consumo sostenible

La Unesco, se refiere al concepto como: “nuestras decisiones en materia de consumo repercutirán en los modos de vida humanos del futuro”. La noción de “consumo sostenible” se refiere a los modos de consumo de bienes y servicios que no dañan al medio ambiente ni a la sociedad. Llevar un estilo de vida sostenible es de capital importancia para erradicar la pobreza y conservar y proteger el conjunto de recursos naturales del que dependen todas las formas de vida. La educación para el desarrollo sostenible promueve una ciudadanía responsable y lucha contra los efectos de los hábitos y estilos de consumo insostenibles sobre las sociedades y los recursos. En lo referente al concepto, Salazar (2008), establece que:

El consumo sostenible está ligado básicamente a la producción, distribución, uso y disposición de los productos y servicios que utilizamos todos los días de nuestra vida. La propuesta del consumo sostenible nos brinda formas o medios para repensar los ciclos de vida de estos productos y servicios. Se define el consumo sostenible como aquel uso de bienes y servicios que responden a necesidades básicas y proporcionan una mejor calidad de vida, al mismo tiempo que minimizan el uso de recursos naturales, materiales tóxicos y emisiones de desperdicios y contaminantes sobre el ciclo de vida, de tal manera que no se ponen en riesgo las necesidades de futuras generaciones.

### Cadena de consumo

Theodore Levitt en 1960, postuló la importancia que para el desarrollo productivo empresarial tiene el centrar las

estrategias de marketing en el cliente y direccionar todas las actividades para lograr que su conducta de compra sea favorable para el producto ofertado. De esta manera, se asegura que realmente se genere el producto que responderá efectivamente a las expectativas del cliente. Establece que “descomponer la experiencia del cliente en eslabones de una cadena de consumo es la clave para identificar fuentes de diferenciación” (Levitt, 1960); a este enfoque los denomina **cadena de consumo**.

Sobre el particular, **estrategia y dirección comercial** (2011), presenta una postura muy acorde con los planteamientos expuestos por Levitt y lista una serie de pasos para la eficiente relación de diferenciación, cuya base se presenta a continuación como soporte práctico del giro conceptual que ha tomado el marketing actual:

Una de las acciones de diferenciación utilizadas en el Marketing Industrial, más contundentes y necesarias para alcanzar su éxito comercial son aquellas que le permitan conocer la cadena de consumo de sus prospectos, es decir, usted debe estudiar el conjunto de actividades que normalmente realizan los clientes del mercado que su empresa pretende atacar. Debe conocer a la perfección cada uno de los pasos del proceso de compra de su prospecto, desde que aparece la necesidad de realizar un proyecto hasta que lo ejecuta y termina. El objetivo de desarrollar la cadena de consumo es poder conocer los pasos más importantes que dan los prospectos en su sector industrial, para así saber:

- Cuál es el momento más idóneo para empezar la gestión comercial.
- Qué información requerir al cliente en

cada fase del embudo de ventas.

- Qué tipo de acción comercial y de comunicación realizar en cada fase del embudo.
- Cuáles son las fases críticas del **embudo de ventas** en este sector.
- Verificar en qué fase de desarrollo se encuentra un proyecto que ya está en curso y así actuar en relación a la etapa en que se encuentre.
- Conocer cuáles son los eventos disparadores que hacen que el prospecto pase de una fase a otra.
- Conocer cuáles son los elementos que retrasan la cadena de consumo para actuar en consecuencia.
- Poder identificar cual es el interlocutor más adecuado para abordar en cada fase.
- Eliminar aquellas actividades que no ofrecen valor al cliente y encarecen el proceso.

2

## Unidad 2

Proceso productivo  
y productividad



Economía social

Autor: Ricardo Alarcón Gómez

# Introducción

Con el fin de abordar de una manera didáctica el tema del **proceso productivo y la productividad**, se elaboró la cartilla 4, que como las anteriores, está diseñada para que el estudiante tenga la posibilidad de consulta y ayuda sobre la temática, a través de la cual podrá abordar algunos subtemas relacionados como: proceso, procedimiento, proceso productivo y su relación con la productividad.

Una aproximación al contexto productivo debe incluir, en primera instancia, un desarrollo conceptual sobre definiciones de gran interés dentro del marco general temático, como lo son procesos, procedimientos y productividad; de tal modo que el estudiante se ubique concretamente en el contexto productivo mediado por el abordaje de áreas de gran interés que impulsan la dinámica productiva del mercado con su manifiesto impacto en la economía de las sociedades.

Esta cartilla facilita el recorrido por el basto camino del conocimiento de los elementos que llevan a las sociedades a incansables ciclos de relaciones entre oferta y demanda, de tal manera que los modelos económicos – sociales se ven altamente afectados y generan nuevas variaciones que a su vez se reflejan en diferentes comportamientos económico - sociales, pasando por interminables olas de desarrollo productivo.

Estudiante, en el presente material encontrará de una manera simple y narrativa los contenidos que contempla la temática: **proceso productivo y productividad**, con respecto a las necesidades humanas que impulsan las relaciones de mercado y su concerniente consumo de B/S. Los conceptos son presentados de manera sencilla para facilitar su comprensión y análisis integrador. Lo invito dentro de su gestión formativa, a consultar las lecturas recomendadas que se anexan y para facilitar y estructurar su posición frente a esta área del conocimiento.

El objetivo fundamental de esta unidad se estructura en la creciente necesidad de contextualizar al estudiante en el panorama de los **procesos productivos y la productividad**, debido a los constantes cambios que en el medio empresarial, político, social, económico y de mercado, se vienen presentando, con el fin que desarrollen las competencias requeridas para que su quehacer laboral y profesional sea exitoso y su aporte a la economía y a la sociedad sea manifiesto.

Como elemento fundamental de la presente unidad, se relacionan a continuación las definiciones de los conceptos integrantes del recorrido conceptual del área de **procesos productivos y la productividad**, desde un enfoque es global; sin embargo, el estudiante deberá manejar con claridad tanto la diferenciación como la complementariedad de los mismos:

**Proceso y procedimiento:** el **proceso** es un sistema de gestión, mediante el cual la organización encamina sus actividades en procura del incremento de la calidad, mientras que el **procedimiento**, es el **cómo** realizar dichas actividades. A continuación, de manera gráfica se ubican los conceptos expresados:

# Sistema

- Conjunto de elementos que relacionados entre sí ordenadamente contribuyen a un determinado objetivo:
- Estructura. Organizacional.
- Estrategias.
- Recursos.
- Documentos.
- Procesos.

# Gestión

- Acción o efectos para hacer **actividades para el logro de...**
- Seguridad en el trabajo
- Responsabilidad social
- Sistema de gestión integrada

# Procesos

- Conjunto de actividades mutuamente desarrolladas
- Serie continua o periódica de acciones organizadas para lograr un resultado final
- Transforman entradas en resultados (ISO 9000 / 2005)



$\Sigma$  Elementos = Proceso

1. Insumos
2. Proveedores
3. Objetivos

1. Acciones
2. Actividad verificable y control
3. Recursos

1. Clientes
2. Producto final

## Proceso

Conjunto de actividades para lograr las metas propuestas



Entradas

Salidas

Qué

## Procedimiento

Conjunto de directrices para realizar actividades



Tareas

Actividad

Cómo

## Producción

Producción ha sido definida desde diferentes perspectivas, Concepto de producción (2013) establece su posición al respecto cuando la define de la siguiente manera:

La creación y el procesamiento de bienes y mercancías. El proceso abarca la concepción, el procesamiento y la financiación, entre otras etapas. La producción constituye uno de los procesos económicos más importantes y es el medio a través del cual el trabajo humano genera riqueza. Existen diversas formas de llevar a cabo una determinada producción en el marco de una sociedad, determinadas por los vínculos de producción que los individuos establecen en el contexto laboral. Por medio de las relaciones de producción, el trabajo individual se convierte en una parte del trabajo social. Para el filósofo alemán Karl Marx, el modo de producir no está determinado por el objeto o la cantidad que se produce. Tampoco por cuánto se produce, sino por el modo en que se lleva adelante dicha producción.

## Productividad

El concepto de productividad tradicionalmente controvertido por varios enfoques, es establecido en Sobre productividad (2011), donde se afirma que:

La productividad, también conocido como eficiencia es genéricamente entendida como la relación entre la producción obtenida por un sistema de producción o servicios y los recursos utilizados para obtenerla. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos. Podríamos también definirla como la

relación entre los resultados obtenidos y los recursos utilizados, definición que se adaptaría mejor a entornos empresariales. La productividad busca mejorar los resultados sin incrementar los recursos a utilizar, lo cual redundaría en una mayor rentabilidad para la empresa. Un ejemplo cotidiano puede ser un empleado que produce 50 unidades de un bien en su jornada laboral y otro que sólo produce 40. En principio, el costo que la empresa incurre por cada uno de los empleados es del mismo, sin embargo su productividad es diferente, y eso tiene un impacto financiero que se debe evaluar y tratar de corregir. El mejoramiento de la productividad implica el concurso de muchos factores, desde la calidad de materias primas, insumos, herramientas, maquinaria, recurso humano, políticas internas, hasta los procesos implicados en cada etapa de la producción incluso factores macroeconómicos.

## Proceso productivo

“El proceso productivo y sus elementos” (2013), establece que: “productivo consiste en la transformación de factores productivos en bienes o servicios”. Hay ahora que añadir que dicha transformación se hace mediante el uso de una tecnología. Los tres elementos que aparecen en el proceso de producción son, pues:

- Los factores productivos de los que debe disponer la empresa para poder llevar a cabo su actividad.
- La tecnología: Por tecnología entendemos la forma de combinar los medios humanos y materiales para elaborar bienes y servicios.

- Los bienes o servicios que la empresa produce, los cuales, recordemos, pueden ser finales (destinados al consumo inmediato) o de capital (destinados a ser utilizados para producir otros bienes).



De igual manera, la influencia que generan los sectores económicos en el desarrollo del proceso productivo hace que la relación de los elementos constitutivos del generen variaciones interactuantes específicas para cada uno de ellos, dependiendo del área de aplicación, es decir, que aunque tengan más o menos los mismos componentes según la actividad económica a la que se pertenezca, así mismo, renovará sus acciones puntuales.

Un proceso productivo conlleva no solo los elementos de forma secuencial interrelacionados, más no aglomerados y confusos, sino también varios subprocesos que de manera engranada se relacionan unos con otros y a través de su interacción, se desarrollan los modelos productivos organizacionales/empresariales, algunos de índole estándar y otros a “la medida de las necesidades” de la empresa. Veamos el siguiente ejemplo, donde se plantean los elementos que integran la cadena productiva de manera secuencial, en una empresa de producción de **camisas**, todos y cada uno de los elementos que conforman el **proceso productivo**, son graficados de manera ordenada y secuencial en **diagramas de flujo**, donde se establecen los procesos mayores y los subprocesos intervinientes para cada uno de los mayores con una simbología precisa que determina tanto las orientaciones como la funcionalidad de las mismas:

Entrada	Proceso de producción (transformación de la materia)	Producto final
Materiales Telas, cierres, botones, cintas. Equipos, herramientas: Máquina de coser, cortadora, remalladora, perforadora, planchas, moldes, reglas, tijeras, agujas, cinta métrica, pesas, tizas de colores, etc.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño</li> <li>2. Selección de material</li> <li>3. Trazo</li> <li>4. Corte de tela</li> <li>5. Habilitado</li> <li>6. Costura</li> <li>7. Remallado</li> <li>8. Acabado</li> <li>9. Planchado</li> </ol>	

Dentro de la medición del proceso productivo, tenemos que si la Producción total es la cantidad de producto obtenida por la empresa con los factores utilizados en un periodo de tiempo determinado. Es una función creciente que idealmente coincide con la función de producción, pero que puede quedar por debajo de ella porque rara vez el proceso productivo va a alcanzar su máximo teórico (habrá algunos factores que presenten problemas: averías, ausencias o bajas de operarios, etcétera). Por lo tanto, **las unidades del factor productivo empleadas**, se determinan por medio de la siguiente fórmula No.1:

$$Q = f(L, K, R_n, T)$$

Siendo Q la cantidad del bien o servicio producida, L el trabajo, K el capital, R<sub>n</sub> los recursos naturales y T la tecnología incorporada.

Ahora bien, productividad media es el cociente entre el producto total y el número de unidades de factor variable utilizadas para su obtención. Como consideramos que el factor variable a corto plazo es el trabajo, podemos definir la productividad media, fórmula:

No.2:

$$PMe = \frac{\text{Unidades producidas}}{\text{Unidades de factor productivo empleadas}} = \frac{PT}{L}$$

**Nota:** Cabe aclarar que aunque en ambas fórmulas se presenta el elemento "L", para **las unidades del factor productivo empleadas** (Fórmula No.1) representa: EL TRABAJO, para la fórmula de la **productividad media** (Fórmula No 2) "L" es el **total de unidades del factor productivo empleadas** (fórmula No. 1).

Producción y productividad (2013), aclara con respecto a la fórmula planteada anteriormente:

De ahí tenemos que al analizar las unidades de factor productivo variable empleadas, podemos pensar en el número de trabajadores, pero, también, por ejemplo, en el número de horas de trabajo. Como ya comentamos, habrá un momento a corto plazo en el que incorporar a un nuevo trabajador aumentará la producción, pero no la productividad media, porque producirá menos de la media de lo que venían produciendo los anteriores.

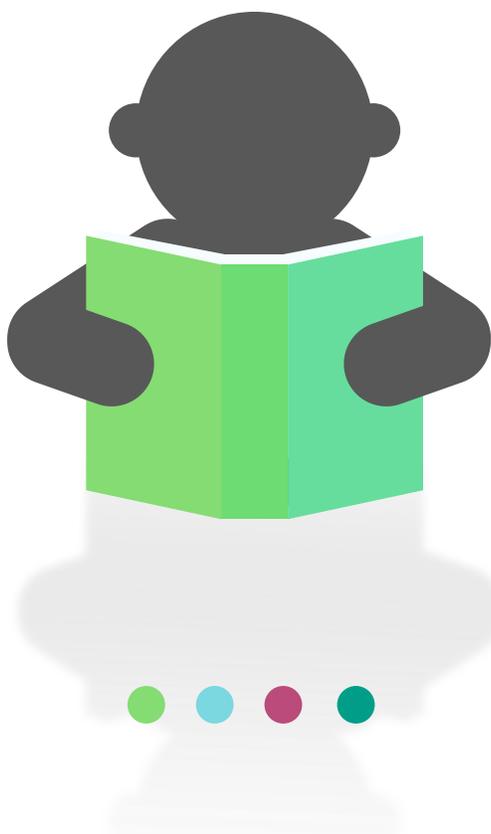
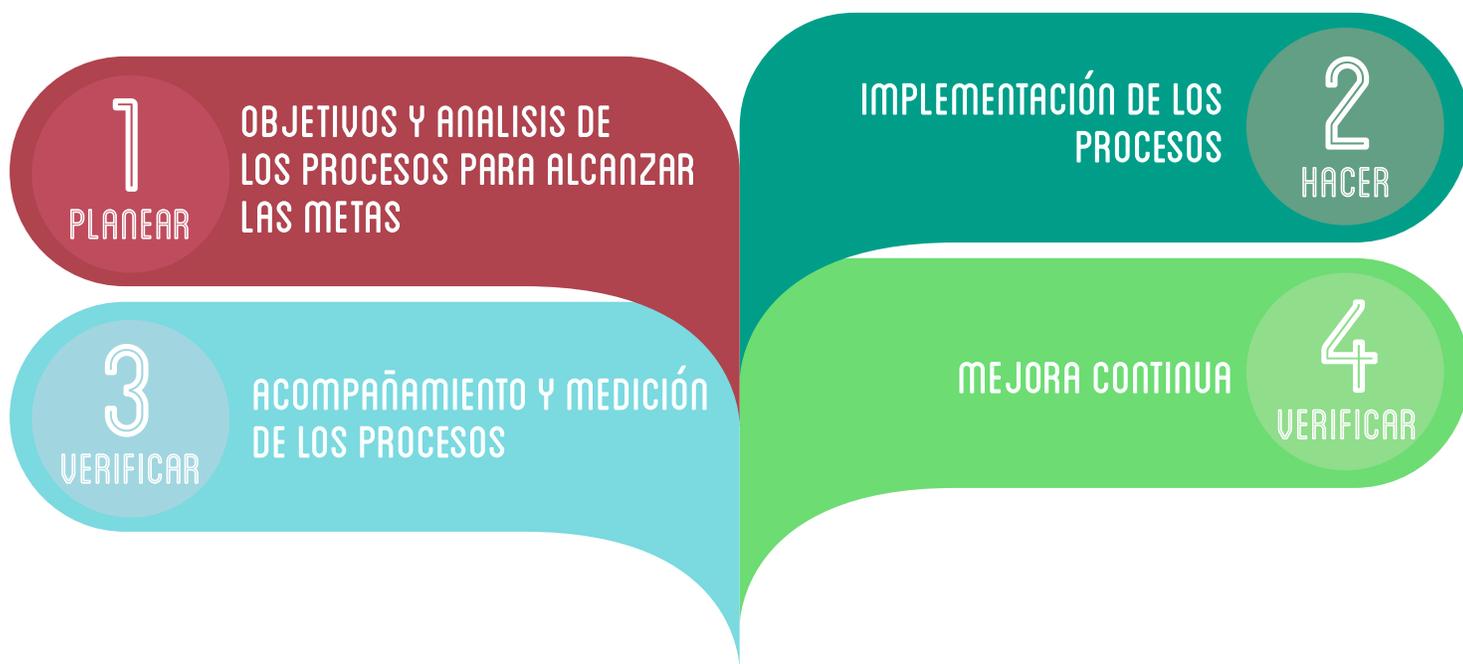
Dentro de la perspectiva de incremento de la productividad, asociada con los procesos productivos, se han desarrollado modelos que buscan garantizar la calidad y eficiencia de los mismos. Sobre los modelos de calidad implícitos en los procesos productivos, Heredia (2013), afirma:

Los SGC ( sistemas generales de calidad) , son procesos y procedimientos que se planifican diseñan para estructurar y facilitar las acciones, tomando como base métodos productivos, asociados, que generen medios de seguimiento y control, en las tareas operativas de producción y prestación de servicios, en el marco de los estándares de calidad exigidos y relacionados con la función.

A continuación en el marco de las ISO 9001, en procura de la calidad de los procesos productivos, se presenta el PHVA, donde se establece que el trabajo integral y armonizado de todos los procesos organizacionales, lleva a las empresas a gestar estándares de productividad medidos a través indicadores de gestión relacionados. A continuación, se relaciona

un esquema resumen de los planteamientos generales de dicho modelo.

# ISO 9001 Y EL PHVA



3

## Unidad 3

Mercado y sociedad



Economía y sociedad

Autor: Ricardon Alarcón Gómez

# Introducción

El contenido de ésta cartilla 5 versa sobre la relación existente entre dos temas controversiales pero de vital importancia en el marco del proceso de formación profesional en el que ustedes incursionan actualmente, como lo son el **mercado y la sociedad**. Es bien sabido, por los contenidos de las unidades anteriores, que la dinámica del mercado es una causa – consecuencia de las interacciones sociales y por ende, es un elemento transformador de modelos y estándares de vida de los seres humanos que conforman grupos sociales.

Las exigencias de vida que llevan los nuevos roles, obligan a los productores y prestadores a generar nuevos B/S, para satisfacer las necesidades, de ahí surgen nuevos parámetros de mediciones para las renovadas clasificaciones de estilos, modelos y estándares de vida.

Como lo vamos a establecer a través de éste nuevo recorrido por el inquietante mundo del conocimiento relativo al comportamiento de consumo en el ser humano, el modelo económico reinante en una sociedad determinada, es el eje protagonista que marca el derrotero de nuevos y variados modelos de estilos de vida, de tal forma, que se presentan escenarios volátiles cuyo componente tácito es el poder adquisitivo de las personas para responder con comportamientos de compra ante las presiones sociales del mundo capitalista de consumo.

La información contenida en el presente material, es un complemento de las temáticas anteriores que incorpora de manera relacionada y lógica nuevos conceptos dentro del amplio panorama del manejo del ser humano en el contexto del mercado.

Por ello, se requiere que ustedes señores estudiantes, de manera juiciosa lean el material contenido en ésta cartilla 5 y enriquezcan su formación con las lecturas complementarias, que les aportan elementos para ampliar el campo del conocimiento de ésta área de su saber profesional. Así mismo, se recomienda realizar las actividades que a lo largo de éste módulo se sugieren.

### Objetivo

Una aproximación al conocimiento de las necesidades humanas ha llevado a los expertos en el tema psicológico, antropológico y sociológico, al establecimiento de teorías acerca del comportamiento de interacción en sociedad de los seres humanos. Uno de esos comportamientos es el referente a tópicos de consumo de “cosas” que aunque algunas de ellas no son vitales, se adquieren dentro de la sociedad de consumo quién sella con marcos que categorizan los diferentes estilos y modelos de calidad de vida.

Por lo tanto, el objetivo de ésta unidad es el entender e identificar esos estándares sociales de consumo y como repercuten en la percepción de calidad de vida de quién los adquiere Vs. quién los carece, para integrar los conceptos dentro del panorama económico social.

### Necesidades humanas y estándares de vida

El ser humano a lo largo de su existencia siempre va a presentar carencias y/o necesidades que debe suplir para...como lo explicarían algunas teorías, “ser feliz”. A este y otros aspectos relacionados con su desarrollo integral acorde al contexto se le denomina “calidad de vida”.

Para una mejor comprensión del tema dentro del plano conceptual es importante el establecer la diferencia entre “calidad de vida y bienestar”, en ese orden de ideas Malpica 2012, establece que: bienestar en palabras sencillas y parcas, significa vivir bien; sentirse bien; o estar bien. Ahora, este bienestar se debe reflejar en los individuos de una comunidad o sociedad, en la felicidad que dispersa su personalidad y en la satisfacción evidente en el logro de sus metas, propósitos y eventos circunstanciales que ocurren a su alrededor. Podríamos definirlo desde el punto de vista psicológico, como un estado mental donde los agentes internos (química cerebral, la red neuronal, etc.) están en óptima actividad neurobiológica de tal manera que le permite al individuo descifrar y regocijarse a plenitud, sobre los múltiples eventos que se le presenten, a pesar de las dificultades que los agentes externos (medio ambiente, comunidad, grupos, sociedad, etc.) puedan presentarles en un determinado momento.

El autor citado determina que calidad de vida es: la calidad de vida definida como, “la combinación de las condiciones de vida y la satisfacción personal ponderadas por la escala de valores, aspiraciones y expectativas personales”. Podemos notar que la calidad de vida es un valor agregado que va cambiando en virtud va evolucionando el ser humano y las condiciones de vida. Por lo

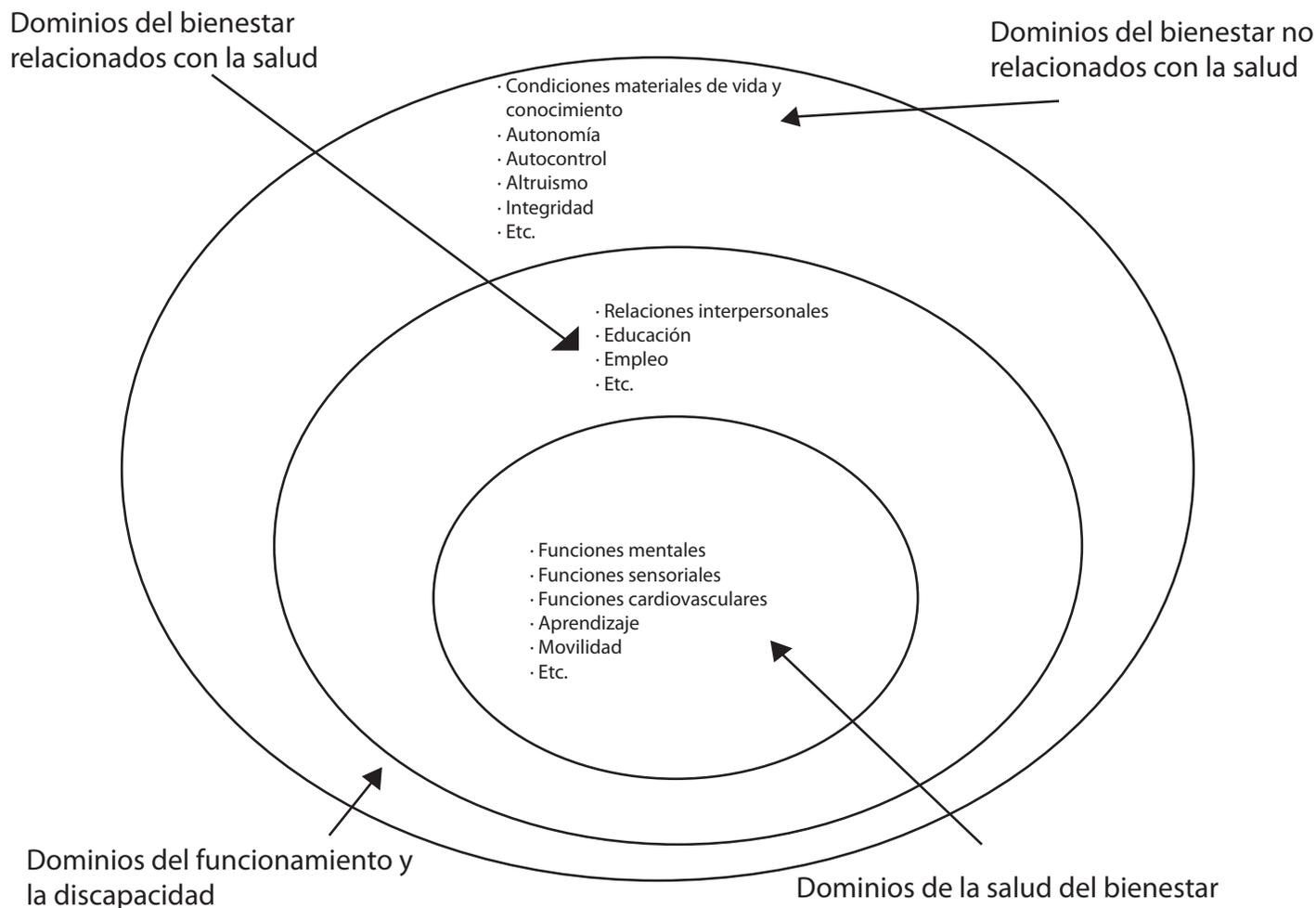
tanto la esencia de este término no es estática, va adquiriendo otros indicadores en la medida en que la mente propone nuevas tecnologías y metodologías; y estas a su vez generan nuevos productos y/o conocimientos que mejoran la vida de un colectivo y generan un alto grado de bienestar en los individuos que conforman ese colectivo.

Según Malpica 2012, la calidad de vida, es un término que podemos evaluar mediante enfoques cuantitativos, y lo podemos operacionalizar utilizando indicadores sociales tales como: Salud, Bienestar Social, Estándar de vida, Educación, Seguridad Pública, El Ocio, La Vivienda; así como indicadores psicológicos y ecológicos. El bienestar del individuo no se puede medir o cuantificar mediante diseños estadísticos o matemáticos, como lo proponen estudiosos de estos temas, y lo aplican los gobiernos y organizaciones que tratan de estimar el bienestar de sus pueblos y de las regiones del mundo, respectivamente. Estos solo pueden estimar valores basados en niveles de vida y el poder adquisitivo per cápita de los habitantes, lo cual corresponde al término calidad de vida. El bienestar se puede evaluar solo mediante enfoques cualitativos.

Salud pública 2010, con respecto al concepto establece que: La primera utilización del concepto tuvo lugar a fines de los años 60, entonces el concepto fue definido como la correlación existente entre un determinado nivel de vida objetivo, de un grupo de población determinado, y su correspondiente valoración subjetiva (satisfacción, bienestar). En las décadas siguientes el término «calidad de vida» se usó indistintamente para nombrar innúmeros aspectos diferentes de la vida como estado de salud, función física, bienestar físico (síntomas), adaptación psicosocial, bienestar general, satisfacción con la vida y felicidad. El sentido del término «calidad de vida» es indeterminado, y aunque tenga un ajuste adecuado en determinadas circunstancias no deja de tener un riesgo ideológico.

Fernández, J. Fernández, M. & Cieza, A. 2010, citan a la OMS que en el 2001 (Organización Mundial de la Salud), establece un nuevo modelo relacional de clasificación del bienestar y la calidad de vida de los seres humanos al que llamó CIF (Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud) cuyos planteamientos generales están asociados de manera directa con la postura frente a la “Calidad de vida relacionada con salud (CVRS) y se resume en el siguiente diagrama:

El universo del bienestar y el funcionamiento de la CIF  
*(Las líneas punteadas reflejan el hecho de que los límites  
entre los dominios no son rígidos e impermeables, sino dinámicos y fluidos).*



El conjunto de los dominios de salud y los relacionados con la salud –que constituye un conocimiento según la CIF- y todos los dominios no relacionados con la salud, que estén en parte representados en la CIF en los factores ambientales, constituyen el universo completo del bienestar. Todos estos dominios pueden ser percibidos desde una perspectiva objetiva, que es la perspectiva que adquiere la CIF o desde una perspectiva subjetiva que es la que adquiere la calidad de vida, que es subjetiva por definición. La evaluación de los distintos dominios se lleva a cabo por medio de instrumentos de medida. Si estos miden de una forma objetiva se está midiendo el bienestar. Si por el contrario miden de una forma subjetiva se miden entonces aspectos de calidad de vida. La distinción entre subjetivo y subjetivo es independiente de la fuente de información, el propio sujeto o un observador.

Grafico 1 el universo del bienestar y el funcionamiento según CIF  
Tomado de Fernández, J. Fernández, M. y Cieza, A. 2010.

En el 2012, Mercer (consultora global líder en talento salud, retiro e inversiones ) adelantó un estudio de ranking mundial para establecer el índice de calidad de vida en 460 ciudades principales, donde midió 39 factores agrupados en 10 áreas generales de bienestar a nivel de Europa, Norte América, América Latina, Asia y África, donde Bogotá ocupó el puesto 130. Los mencionados factores se relacionan a continuación:

1. Entorno político y social (estabilidad política, delincuencia, cumplimiento de la ley)
2. Entorno económico (regulaciones del tipo de cambio, servicios bancarios)
3. Entorno sociocultural (censura, restricciones a las libertades individuales)
4. Salud y salubridad (suministros y servicios médicos, enfermedades infecciosas, desagües, eliminación de desechos, contaminación del aire)
5. Escuelas y educación (nivel y disponibilidad de escuelas internacionales)
6. Servicios públicos y transporte (electricidad, agua, transporte público, congestión vial)
7. Entretenimiento (restaurantes, teatros, cines, deportes y esparcimiento)
8. Bienes de consumo (disponibilidad de alimentos/artículos de consumo diario, automóviles)
9. Vivienda (vivienda, electrodomésticos, muebles, servicios de mantenimiento)
10. Medio ambiente (clima, historial de catástrofes naturales).(p.1).

### Las primeras 5 ciudades y las últimas 4 del ranking – América del Norte

Ranking Regional 2014	Ranking Global 2014	Ciudad	País
1	5	VANCOUVER	CANADÁ
2	14	OTTAWA	CANADÁ
3	15	TORONTO	CANADÁ
4	23	MONTREAL	CANADÁ
5	27	SAN FRANCISCO	EE.UU.
<b>1 (menor de la región)</b>	<b>70</b>	DETROIT	EE.UU.
<b>2</b>	<b>67</b>	ST. LOUIS	EE.UU.
<b>3</b>	<b>66</b>	HOUSTON	EE.UU.
<b>4</b>	<b>65</b>	MIAMI	EE.UU.

<http://www.pudh.unam.mx/perseo/wp-content/uploads/2014/02/Captura-de-pantalla-2014-02-28-a-las-19.11.34.png>

### Las primeras 5 ciudades y las últimas 5 del ranking – Centroamérica y Sudamérica

Ranking Regional 2014	Ranking Global 2014	Ciudad	País
1	69	POINTE-À-PITRE	GUADALUPE
2	72	SAN JUAN	PUERTO RICO
3	77	MONTEVIDEO	URUGUAY
4	81	BUENOS AIRES	ARGENTINA
5	93	SANTIAGO	CHILE
<b>1 (menor de la región)</b>	<b>221</b>	PORT-AU-PRINCE	HAITÍ
<b>2</b>	<b>181</b>	TEGUCIGALPA	HONDURAS
<b>3</b>	<b>176</b>	CARACAS	VENEZUELA
<b>4</b>	<b>175</b>	SAN SALVADOR	EL SALVADOR
<b>5</b>	<b>170</b>	MANAGUA	NICARAGUA

<http://www.pudh.unam.mx/perseo/wp-content/uploads/2014/02/Captura-de-pantalla-2014-02-28-a-las-19.11.51.png>

### Las primeras 5 ciudades y las últimas 5 del ranking – Centroamérica y Sudamérica

Ranking Regional 2014	Ranking Global 2014	Ciudad	País
1	69	POINTE-À-PITRE	GUADALUPE
2	72	SAN JUAN	PUERTO RICO
3	77	MONTEVIDEO	URUGUAY
4	81	BUENOS AIRES	ARGENTINA
5	93	SANTIAGO	CHILE
1 (menor de la región)	221	PORT-AU-PRINCE	HAÍTÍ
2	181	TEGUCIGALPA	HONDURAS
3	176	CARACAS	VENEZUELA
4	175	SAN SALVADOR	EL SALVADOR
5	170	MANAGUA	NICARAGUA

<http://www.pudh.unam.mx/perseo/wp-content/uploads/2014/02/Captura-de-pantalla-2014-02-28-a-las-19.12.04.png>

### Las primeras 5 ciudades y las últimas 5 del ranking – Europa

Ranking Regional 2014	Ranking Global 2014	Ciudad	País
1	1	VIENA	AUSTRIA
2	2	ZURICH	SUIZA
3	4	MUNICH	ALEMANIA
4	6	DÜSSELDORF	ALEMANIA
5	7	FRANKFURT	ALEMANIA
1 (menor de la región)	191	TBILISI	GEORGIA
2	189	MINSK	BIELORRUSIA
3	180	EREVÁN	ARMENIA
4	179	TIRANA	ALBANIA
5	168	SAN PETERSBURGO	RUSIA

### Las 3 primeras ciudades de Australasia

Ranking Regional 2014	Ranking Global 2014	Ciudad	País
1	3	AUCKLAND	NUEVA ZELANDA
2	10	SYDNEY	AUSTRALIA
3	12	WELLINGTON	NUEVA ZELANDA

<http://www.pudh.unam.mx/perseo/wp-content/uploads/2014/02/Captura-de-pantalla-2014-02-28-a-las-19.12.30.png>

### Las primeras 5 ciudades y las últimas 5 del ranking – Medio Oriente y África

Ranking Regional 2014	Ranking Global 2014	Ciudad	País
1	73	DUBAI	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
2	78	ABU DHABI	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
3	82	PORT LOUIS	MAURICIO
4	85	DURBAN	SUDÁFRICA
5	90	CIUDAD DEL CABO	SUDÁFRICA
1 (menor de la región)	223	BAGHDAD	IRAQ
2	222	BANGUI	REPUBLICA CENTROAFRICANA
3	220	YAMENA	CHAD
4	219	SANA'A	REPÚBLICA ÁRABE DE YEMEN
5	218	BRAZZAVILLE	CONGO

<http://www.pudh.unam.mx/perseo/wp-content/uploads/2014/02/Captura-de-pantalla-2014-02-28-a-las-19.12.40.png>

## Mercado y sociedad actual

Los giros que han presentado las sociedades en el último siglo han llevado consigo elementos nuevos que solos y/o combinados con los ya existentes han derivado situaciones y relaciones antes no conocidas, de tal manera que la generación espontánea de nuevos patrones de consumo dentro de la dinámica social establece la causa – consecuencia que impulsa la presencia de nuevas formas de interrelación de mercados conocida como “sistemas de mercados”, donde los intercambios comerciales se abren a mercados internacionales marcadamente interconectados por intereses económicos expansivos de captura de otros compradores / consumidores para sus B/S.

Los sistemas de mercado a su vez se tornan en un elemento transformador de la sociedad por medio de variaciones en los B/S que de una u otra manera aunque en gran porcentaje responde a necesidades humanas previamente identificadas, también es cierto, como lo afirman algunos disidentes del mecanismo de la relación consumo – mercado, no se hacen necesario satisfacer, ya que son la creación interesada de los productores y prestadores, cuyo objetivo fundamental es el crecimiento y rentable impacto económico.

Bauman 2007, citado por Lara y Colín 2007, establece que: una sola caracterización los fenómenos en apariencia tan dispares del creciente aumento en el intercambio de información —no sólo personal sino íntima a detalle— que permite la socialización “confesional” entre los usuarios de Internet, por un lado; las prácticas especializadas de las empresas por la identificación y clasificación de clientes que multiplica las tácticas divisorias y exclusivistas a partir de criterios de rentabilidad potencial del usuario, es decir, de potencialidad de crédito del que dispone el cliente, por otro; y los nuevos sistemas de algunos Estados europeos anunciados como “inmigración selectiva” de acuerdo con las propias necesidades de esos Estados lo que permite visualizar a estos tres sucesos de la realidad contemporánea como ejemplos de una misma situación es la nueva condición humana que entrañan: la del individuo como producto deseable y atractivo puesto en el mercado y promocionado por sí mismo.

Lara y Colín 2007, continúan con su planteamiento a través del concepto de que ser el promotor del producto y el producto mismo que se promueve se ha convertido en la esencia de la nueva sociedad de consumidores que, a diferencia de la anterior sociedad de productores, recicla a sus miembros bajo la forma de bienes de cambio capaces de atraer clientes y generar demanda. Este es el argumento que estructura los cuatro capítulos que conforman Vida de consumo. A partir de este argumento central se desprenden las tipologías que el sociólogo polaco presenta alrededor de conceptos como consumismo, por oposición a consumo; sociedad de consumidores y cultura consumista para finalmente señalar los invisibles —por omisión e indiferencia— daños colaterales del consumismo y sus repercusiones en la política, la democracia y la preferencia por diferentes sistemas de valores.

Las transformaciones del Estado, basadas en la transferencia de la reconversión laboral a los mercados; es decir, su radical desregularización y privatización y al mismo tiempo (o precisamente como consecuencia de ello) las reglas del mercado que colonizan todas las formas de

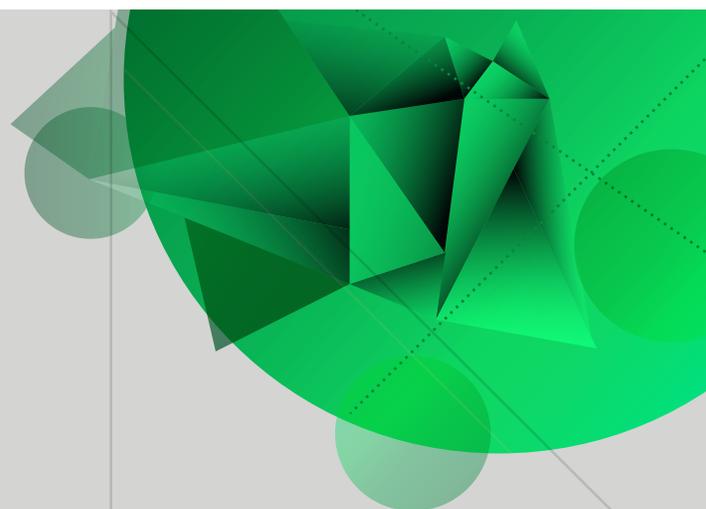
relaciones personales y vínculos humanos; la construcción de la identidad; el individualismo; la nueva visión de la pobreza y de la criminalidad basadas en el miedo y la incertidumbre; así como la preeminencia de la instantaneidad como precepto que permite el veloz olvido del pasado y la irresponsabilidad por las consecuencias del futuro, esa instantaneidad representada en la gratificación inmediata durante el acto del consumo; son algunos de los aspectos que Bauman 2007, refiere a partir de este estudio crítico de la sociedad de nuestros días.

De los planteamientos anteriores y de manera general, se puede concluir que la cambiante sociedad actual ha impactado de manera contundente al ser humano y ha establecido nuevos y modernos patrones de comportamiento de consumo asociado a la calidad de vida con respecto a la satisfacción de las necesidades, sean éstas vitales y/o más banales y de confort, lo que lleva a replantearse sobre la relación sociedad - mercado que hasta hace algunas décadas se venía abordando de manera más simplista.

3

## Unidad 3

Desarrollo  
económico y  
mercado



Economía y sociedad

Autor: Ricardon Alarcón Gómez

# Introducción

La cartilla 6 incluye temas relacionados con el **Desarrollo económico y el mercado**, para facilitar la aplicación de las competencias primordiales para la formación profesional. Se retoman algunos conceptos estudiados en unidades anteriores con perspectivas y enfoques algo disímiles con el fin de evidenciar la importancia que tiene la dinámica del mercado como causa – consecuencia de las interacciones sociales y su impacto en el ámbito económico.

Los desarrollos económicos llevados a cabo por algunos países, muestran la evidente necesidad de detenerse en el análisis de los comportamientos de compra / consumo en las sociedades actuales y como su componente económico, las ha llevado a buscar nuevas formas y modelos de integración / relación, como lo son los tratados de libre comercio (TLC), a través de los cuales las naciones se fortalecen y agrupan formando los bloques económicos, alrededor de los cuales el mundo gira.

La formación profesional requiere de la integración de conceptos relacionados con el aspecto económico del mercado y sus interacciones sociales, por lo tanto, se hace indispensable que el estudiante sea constante en cuanto a las actividades evaluativas previa consulta tanto de la cartilla 6 como de las lecturas complementarias, para facilitar la visión general del módulo.

Así mismo, como fuente de apoyo conceptual, se les invita a la exploración de fuentes bibliográficas adicionales con el fin de enriquecer el panorama y ampliar la capacidad de análisis. Para finalizar se recomienda respetar los derechos de autor de las fuentes nuevas referenciándolas de manera correcta.

Dentro del compendio de pre saberes de la formación profesional está tanto el marco económico como en la presencia de los TLC, que contextualiza las acciones sociales relacionadas con el mercado, que se conforman en elementos primordiales de análisis para el desarrollo de las estrategias competitivas que habilitan a los estudiantes como futuros profesionales integrales con amplias capacidades de interpretación y análisis con miras a la gestión productiva de soluciones estratégicas.



En el contexto productivo de B/S, el desarrollo económico está claramente definido por el Sena 2007, que establece que: toda la producción que tenga como resultado mejorar el volumen de bienes y servicios, es la que se conoce con el nombre de **Desarrollo económico**. En esta producción se incluyen las llamadas obras de infraestructura que son las carreteras, los caminos, los aeropuertos, las hidroeléctricas, los alcantarillados, los acueductos, los puentes y otros. Este desarrollo lo conseguimos mediante la **inversión**. La inversión es el gasto que se hace en bienes de capital y en obras de in-

fraestructura. Para hacer estos gastos necesitamos acudir al **ahorro**. **El ahorro** es el sobrante que queda del ingreso, el cual una parte se lo destina al consumo y otra parte al ahorro. El gran problema de los países en vía de desarrollo, es que el ingreso sólo alcanza para atender el consumo indispensable y no queda casi nada para el ahorro. Cuando nosotros ahorramos, significa que sacrificamos el disfrutar de un consumo ahora, para gozar de un mayor bienestar económico mañana.

El texto citado continúa: como consecuencia el **Desarrollo económico** se estanca por falta de la única fuente para la inversión. Y recordemos que sin inversión no hay desarrollo, y sin desarrollo se perpetúa la pobreza. La población del mañana se ve expuesta a una situación más difícil, cuando la población de hoy no crea las condiciones para el desarrollo. Para evitar estas situaciones, es preciso un mayor volumen de producción, obteniendo en forma más eficiente, o sea, producir más y mejor a precios razonables, gracias al esfuerzo de cada uno de nosotros, esto es lo que se llama **productividad**.

### El nuevo orden mundial: la globalización

Como lo explica Londoño 2009, A finales de los 70 y en los años 80, los nuevos desarrollos en ciencia y tecnología en campos como la microelectrónica, la informática y los medios de comunicación posibilitan la interconexión ultrarrápida del mundo, favoreciendo y acelerando

la transnacionalización de las grandes empresas capitalistas que traspasan fronteras nacionales, mediante la monopolización de todo lo relativo a su sector productivo, conformándose así una nueva etapa del capitalismo, la del desarrollo interdependiente, la de la globalización.

Un concepto más integral donde la globalización puede ser definida según el Fondo Monetario Internacional (FMI) "La globalización es una interdependencia económica creciente del conjunto de países del mundo, provocada por el aumento del volumen y la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, al tiempo que la difusión acelerada de generalizada de tecnología".

Mateus 2000, expuso: La globalización es un fenómeno reciente, que marcará profundamente el futuro económico del mundo, y que afectará a los países en desarrollo de una manera decisiva. Muchos autores y pensadores sobre el destino de la civilización, han venido repitiendo incesantemente que el mundo se está acercando cada vez más, que las comunicaciones van a tener un gran impacto en los patrones de vida de los países, que el acceso a la información va a determinar el desarrollo de las naciones, que el mundo se ha transformado en una aldea global y que el conocimiento será el mayor recurso de las naciones. La realidad, es que la globalización económica ya no es una teoría, o un posible camino de la economía y el mercado, sino un hecho concreto que está cambiando por completo las estrategias económicas de todas las naciones, redefiniendo las relaciones internacionales y creando nuevos y poderosos patrones culturales.(p.2).

Mateus 2000, continúa, el propósito económico que inspiró la globalización es, sin lugar a duda, el de crecimiento económico de la clase empresarial, pero no hay evidencia de que la cuestión de desarrollo del ser humano tiene parte importante en el movimiento, ahora precipitadamente a flote en todas partes del mundo. Como tal, la globalización puede ser una buena estrategia para la acumulación de riquezas, pero esas riquezas son ante todo para unos pocos y no integra ninguna política proyectada para el desarrollo integral de una comunidad o una población.

### Tratados de libre comercio (TLC)

Los TLC son acuerdos comerciales internacionales reglamentados y regulados entre dos o más países, cuyo objetivo base es incrementar la circulación e intercambio de B/S, con miras a facilitar el desarrollo económico, sino de todos los países participantes, por lo menos del (s) menos desarrollados.

Es importante aclarar que los TLC y los acuerdos comerciales internacionales, aunque se complementan y en la práctica ambos favorecen de manera contundente el desarrollo de los países, son en esencia diferentes, a continuación se relacionan tales discrepancias:

TLC	Acuerdos comerciales internacionales
<p>Es reconocido internacionalmente como un acuerdo bilateral que persigue crear una de una zona de libre comercio que garantice la libre circulación de bienes, servicios y capitales mediante una armonización de políticas y normas jurídicas pertinentes.</p> <p><a href="http://www.diariocomex.cl/13959/diferencia-entre-tlc-y-acuerdo-comercial#ixzz2sBTbJsob">http://www.diariocomex.cl/13959/diferencia-entre-tlc-y-acuerdo-comercial#ixzz2sBTbJsob</a></p> <p>Adicionalmente, se puede definir el TLC como: El tratado de libre comercio es un acuerdo entre dos o más países, o entre un país y un bloque de países, es de carácter vinculante (es decir, de cumplimiento obligatorio) y cuyo objeto es eliminar obstáculos al intercambio comercial, consolidar el acceso a bienes y servicios y favorecer la captación de inversión privada.</p> <p><a href="http://www.sunat.gob.pe/orientacion-ductanera/acuerdoscomerciales/acuerdos.html">http://www.sunat.gob.pe/orientacion-ductanera/acuerdoscomerciales/acuerdos.html</a></p>	<p>Por lo general utilizamos “acuerdo comercial” sin hacer distinciones, sin embargo existen tres tipos de acuerdos que se diferencian entre sí, ya sea por su orientación como por sus limitaciones temporales.</p> <p>El Acuerdo de Alcance Parcial, normalmente llamado “acuerdo comercial”, es según nuestra Cancillería “el tipo de acuerdo bilateral más básico en materias arancelarias” esto porque permite liberar parcialmente el comercio a un reducido tipo de productos. Este acuerdo puede considerarse como un paso previo a un acuerdo mayor o TLC.</p> <p>Los Acuerdos de Asociación Estratégica, son considerados de alcance intermedio por abrir arancelariamente los mercados, además de abrirse a temas que no son comerciales, como la cooperación tecnológica o social. Esta relación no implica mayores alteraciones jurídicas a diferencia de los TLC.</p> <p>En último lugar están los Acuerdos de Complementación Económica, (ACE), y son aquellos firmados principalmente en un contexto latinoamericano con el fin de intercambiar mercancías y materias primas. Sus principios integradores están contenidos en la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y apuntan, por lo general, a objetivos integradores de apertura mayores a los Acuerdos de Alcance Parcial.</p> <p><a href="http://www.diariocomex.cl/13959/diferencia-entre-tlc-y-acuerdo-comercial#ixzz2sBTm4348">http://www.diariocomex.cl/13959/diferencia-entre-tlc-y-acuerdo-comercial#ixzz2sBTm4348</a></p>

Elaboración propia, fuentes citadas dentro de la tabla.

Los TLC que ha suscrito Colombia con diferentes países o está a portas de suscribir, contemplados en Productos de Colombia.com (p.1), se relacionan a modo informativo a continuación:

1. En Octubre de 2011 el congreso de **Estados Unidos** aprobó el Tratado de Libre Comercio con Colombia. Después de ir a sanción presidencial habrá un proceso de implementación que tendrá en cuenta el marco regulatorio de ambos países. Se espera que el TLC entre Colombia y Estados Unidos entre en plena vigencia aproximadamente un año después de su aprobación.
2. También existe un TLC entre Colombia y **Canadá**, que entró en vigencia en Agosto de 2011. Con la entrada en vigor del TLC, el 98% de la oferta exportable colombiana incluida en el acuerdo entrará libre de arancel a Canadá, país que genera el 2,6% del PIB mundial y que es el quinto importador del planeta dado el alto poder adquisitivo de sus 34 millones de habitantes.
3. Un acuerdo de TLC entre Colombia y la **Unión Europea** fue aprobado en 2012 y se espera que entre en vigencia en 2013.
4. El TLC entre **Chile** y Colombia entró en vigencia en 2009. Este tratado facilita las garantías para que los capitales chilenos en sectores como el maderero, el forestal, el papelerero y el agroindustrial lleguen de forma más dinámica a Colombia, que espera concretar negocios e inversiones con los empresarios de ese país. Los productos colombianos que actualmente se exportan y entran a formar parte de este intercambio comercial con Chile son: las preparaciones tensoactivas para la venta al por menor, policloruro de vinilo sin mezclar, medicamentos para uso humano, poliestireno, insecticidas, productos de papel en diversos artículos de higiene, epsilon caprolactama, sostenes y sus partes, láminas de plástico, ácido cítrico, hullas térmicas, máquinas de afeitar, bombonas caramelos confites y pastillas, café sin tostar y sin desaceitar, manufacturas de plástico, politereftalato, bragas y calzas.
5. En Febrero de 2013, se firmó el TLC entre Colombia y **Corea del Sur**, se espera que entre en vigencia a finales de 2013 o principios de 2014. Este Tratado de Libre Comercio beneficia principalmente al sector agrícola colombiano mientras Corea del Sur exportará maquinaria y productos de tecnología.
6. 2013 con **Costa Rica**.
7. Actualmente se están negociando tratados con **Panamá**, no se prevee que estén aprobados antes del 2014.
8. Colombia también ha firmado acuerdos de libre comercio con **México** y con todos los países de América del Sur (excepto las Guyanas).
9. Algunos de los tratados de libre comercio suscritos por nuestro país son los siguientes:
  10. (i) El componente comercial de la **Comunidad Andina (CAN)**, que incluye a Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.
  - (ii) México, Estados Unidos y Canadá, por separado.
  - (iii) El suscrito entre Colombia y Chile.
  - (iv) El suscrito entre los países miembros de la CAN y los de MERCOSUR (que

incluye a Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay).

(v) Corea del Sur.

4

Unidad 4

Crecimiento  
económico



Economía y sociedad

Autor: Ricardo Alarcón Gómez

# Introducción

La cartilla 7, les presenta una amplia variedad de conceptos en lo relacionado con el **Crecimiento económico**, donde usted señor estudiante, podrá disponer de teorías para argumentar de manera clara y concisa su posición frente a la economía y todo lo que a ella se refiere, en cuanto a crecimiento.

Así mismo, se incluyen temas relacionados con el **crecimiento económico** para facilitar la aplicación de las competencias primordiales para la formación profesional. Para lograrlo, se retoman algunos conceptos estudiados en unidades anteriores con perspectivas y enfoques algo disímiles, con el fin de establecer la marcada relevancia que tiene el factor económico en el contexto de crecimiento poblacional, situación que se retomará a mayor profundidad en la siguiente semana, de tal forma que se genere una evidente cadena conceptual entre todas las temáticas.

De otra parte, se conoce que los elementos de la dinámica económica no actúan de forma independiente, sino que por el contrario, están destinados a una perpetua interacción entre ellos y su contexto social.

Los estudiantes deberán trabajar de manera coordinada en el manejo del material presente, que está directamente relacionado con los pre-saberes de los módulos anteriores y con las fundamentaciones requeridas posteriormente, dentro de la cadena cognoscitiva relativa esta temática.

Es así como se les recomienda, como en todo el material suministrado la lectura de la cartilla 7 y el complemento de consulta con las lecturas sugeridas, para facilitar la conformación de la plataforma teórica requerida en su formación profesional.

En esta unidad el estudiante estará frente a la posibilidad de desarrollar sus competencias básicas de interpretación y análisis, dentro del marco propósito, a través de las opciones temáticas asociadas al crecimiento económico, como plataforma para su estructuración y formación profesional.

## Concepto

González (20089, establece que:

El crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad, implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento. Este crecimiento requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo.

El crecimiento económico se refiere al estudio, análisis y medición de indicadores como: producción, consumo, inversión, ingreso per cápita, comportamiento de la balanza comercial (relación entre importaciones Vs. exportaciones), etc., que reflejan los movimientos e interacciones, marcando comportamientos económicos en momentos dados.

Dado el anterior planteamiento, el crecimiento económico debe ser medido por modelos econométricos especializados, ya que las mediciones tradicionales de la interacción de algunos de sus factores enmarcados en los procesos productivos, podría

tomarse como “el crecimiento económico se mide en porcentaje de aumento del Producto Interno Bruto real o PIB y se asocia a la productividad”. El crecimiento económico, definido así, se ha considerado, históricamente, deseable, porque guarda una cierta relación con la cantidad de bienes materiales disponibles y por ende, una cierta mejora del nivel de vida de las personas. Sin embargo, algunos autores han señalado que el crecimiento económico puede ir acompañado de externalidades negativas, ya que dado que mide el aumento del valor de los bienes que produce una economía, evidentemente, también está relacionado con lo que se consume o, en otras palabras, gasta. La causa por la que según este razonamiento el crecimiento económico puede no ser realmente deseable, es que no todo lo que se gasta es renovable, como muchas materias primas o muchas reservas geológicas (carbón, petróleo, gas, etc.), lo que lleva a los expertos a plantearse nuevas formas de aproximación a las medidas econométricas. Dichas externalidades, generan un efecto directo en el panorama económico general, donde presentan grados de afectación en los B/S ofertados en los todos los mercados.

De otra parte, el concepto sobre crecimiento económico está debidamente plasmado en el artículo de Xavier Huayamave Betancourt, quien expone que, “el crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad y

el mismo implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad”.

En este sentido, existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, ya que se podrían tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento, el cual requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo.

El primer valor que se debe tener en consideración es frente a quién nos comparamos, o a que sociedad tomaremos como punto de referencia de un modelo ideal de crecimiento y desarrollo. Para esto se debe pensar que el crecimiento no necesariamente está ligado al desarrollo, ya que el desarrollo incluye aspectos inmateriales como son la libertad de pensamiento, de religión, intelectual, cultural, acceso a la información y opinión pública. Para tener una idea más clara, por ejemplo, China tiene altos índices de ahorro, ingreso per cápita y de consumo, un excelente acceso a la educación en todos los niveles, pero su propia constitución de 1975 la describe como “Estado socialista de dictadura del proletariado”, por lo que muchas de las libertades normales en cualquier país occidental son limitadas o prohibidas para cualquier ciudadano chino.

## Indicadores

Rivarola (2005), presenta una posición clara y definida, frente a los indicadores de crecimiento económico: es sinónimo de incremento en la producción de bienes y servicios, pero para que sea tal debe ser

duradero, sostenido a lo largo del tiempo y que alcance a los diferentes niveles de la actividad económica del país: agricultura, minería, industria, construcción, comercio, etc. Varios son los indicadores utilizados para medir el crecimiento económico de un país: el P.I.B (Producto Interno Bruto), la renta per cápita y el ingreso nacional. El tema del crecimiento económico fue objeto de análisis desde diferentes perspectivas para tratar de hallar las razones que pudieran subyacer en los procesos económicos e influir para que algunos países tuvieran un crecimiento más acelerado que otros o pasaran por etapas de atraso o estancamiento.

En el 2007 Rivarola, relaciona que en estas investigaciones se han identificado algunos factores que pudieron afectar negativamente, como las políticas equivocadas o deficientes de gobierno o recursos económicos mal utilizados de parte de países subdesarrollados o en vías de desarrollo. Existen otras variables que anteriormente no eran consideradas en el análisis del crecimiento, como la relación existente entre medioambiente, recursos y población: Un medio ambiente deteriorado, contaminado, con recursos mal aprovechados y una población de bajo nivel cultural serán siempre factores determinantes de subdesarrollo, a saber:

1. **El Producto Interno Bruto:** entre los indicadores del crecimiento, el más importante de los agregados macroeconómicos es el Producto Interno Bruto.
2. **Producto:** bienes o servicios creados para satisfacción de las necesidades Cuya totalidad es considerada en términos monetarios Y que abarca un determinado periodo de tiempo.
3. **Interno:** porque se realizan dentro de las fronteras del país.

4. **Bruto:** porque no se han deducido del monto total, las amortizaciones de capital.

El Producto Interno Bruto se utiliza para realizar comparaciones de crecimiento entre un país u otro para conocer el estado económico en relación con periodos anteriores, generalmente anuales. Se considera la producción total realizada dentro del territorio nacional, sin tener en cuenta el origen de los factores productivos, es decir, sin considerar si estos son de propiedad nacional o extranjera como bancos, empresas, industrias, servicios. El Producto Interno Bruto está compuesto por una serie de actividades económicas, como la agricultura, la ganadería, las construcciones, el transporte, las comunicaciones, el comercio y otros.

### La renta per cápita

Renta per cápita o ingreso por persona, es la cantidad de ganancias o beneficios recibidos por un individuo en un determinado periodo de tiempo. Se obtiene dividiendo la renta nacional entre el número de habitantes de un país. Es una cifra media, en teoría, pues en la realidad no coincide exactamente con lo que una persona o familia pueda obtener, porque hay habitantes con muy elevados ingresos y otros que no alcanzan el mínimo para sobrevivir; esta situación se observa tanto en países del primer mundo como también, y especialmente, en los subdesarrollados. De todos modos, este dato macroeconómico ayuda a establecer cómo supuestamente, vive la población de un país, cuál es su nivel de vida, porque la renta individual es la que manifiesta lo que cada uno puede adquirir en términos de bienes y servicios económicos.

### El Ingreso Nacional

El Ingreso Nacional es todo lo producido internamente dentro del país. Se lleva a cabo gracias a la utilización de los factores de la producción: tierra, trabajo, capital, empresa. Estos factores reciben cada uno de ellos la remuneración o compensación por las utilidades prestadas, que sumadas en su totalidad originan el Ingreso Nacional.

### Relación del capital social con el crecimiento de la economía

La economía puede acrecentarse con la utilización adecuada de los diferentes tipos de capital que puede poseer un país: capital físico, humano, natural y social. Es importante ante todo, establecer las diferencias entre unos y otros.

**Capital humano:** es la fuerza laboral dotada de capacidad y destreza, obtenida a través de la educación, la capacitación técnica y la experiencia; por lo tanto, incluye los conocimientos, las habilidades y la creatividad personal.

**Capital natural:** elementos proveídos por la propia naturaleza. El hombre puede utilizarlos racionalmente, acrecentarlos o también influir en su extinción o degradación.

**Capital físico:** constituido por maquinarias, edificios, construcciones, caminos, puentes y carreteras. Son medios de producción elaborados por el hombre.

**Capital social:** es el grado de integración, cooperación, actitudes cívicas y morales de los miembros de una comunidad. Es la organización para el logro de objetivos comunes que tienen su repercusión, no sólo

en el campo social, sino también en el aspecto económico y favorablemente sobre el individuo y la colectividad. El capital social se traduce en la formación de asociaciones que velan por el respeto de normas establecidas, de despertar sentimientos de confianza, de autoestima, de difundir nuevas tecnologías que aumenten la productividad y calidad dentro del mercado.

Vargas (2014), afirma que:

El crecimiento económico a nivel mundial se ubicará este año en 3,2 por ciento, según el informe 'Perspectivas Económicas Globales 2014', publicado anoche por el Banco Mundial. El organismo multilateral afirma que la economía global se encuentra en un punto de inflexión, pues es la primera vez en cinco años que existen indicios de una recuperación auto sostenible entre los países de altos ingresos, lo que los convierte en un segundo motor del desarrollo económico mundial, a la par de las naciones en desarrollo. El crecimiento más fuerte en los países desarrollados se refleja en la recuperación tanto de su sector público como privado. El Banco Mundial agrega que el desajuste fiscal y la incertidumbre en Estados Unidos y en los países más desarrollados de la Eurozona ya no son el problema para la economía. "Se espera que un crecimiento más fuerte en los países desarrollados impulse la demanda de exportaciones desde las naciones en desarrollo, contribuyendo al crecimiento de las últimas", afirma el estudio.

## Ingresos de la población y crecimiento de la economía

Betancourt (2014), expone que, "cuando estudio la distribución del ingreso de nuestro país y de muchos otros, descubro que hay una gran dosis de desigualdad". Las diferencias de ingreso dentro de un país, aunque parezcan grandes, se ven insignificantes cuando se comparan con las diferencias entre los países. De tal manera, observamos

cómo está distribuido el ingreso entre las naciones:

**Países más pobres:** ocasionalmente llamados subdesarrollados, son aquellos donde existe poca industrialización, mecanización limitada del sector agrícola, escaso equipo de capital y un ingreso per cápita bajo. En muchos países subdesarrollados mucha gente vive al borde del hambre, no tienen un excedente para comerciar, para ahorrar o invertir. 27% de la población mundial, gana solamente el 6% del ingreso mundial.

**Países en desarrollo:** países que siendo pobres están acumulando capital y desarrollando una base industrial y comercial. Los países en desarrollo tienen una población urbana grande y creciente, además tienen ingresos que están creciendo constantemente. Estos países están en todas partes del mundo, el 17% de la población mundial vive en estos países y gana el 11% del ingreso mundial.

**Países de reciente industrialización:** son países en los que hay una amplia base industrial que se desarrolla rápidamente y el ingreso per cápita está creciendo a un ritmo acelerado. Algunos ejemplos de estos países son: Trinidad, Israel y Corea del Sur. El 3% de la población mundial vive en los países de reciente industrialización y ganan el 3% del ingreso mundial.

**Países industriales:** aquellos que tienen una gran cantidad de equipo de capital y en los que la gente realiza actividades sumamente especializadas, lo que les permite ganar ingresos per cápita altos. Estos son los países de Europa Occidental, Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia y Nueva Zelanda. El 17% de la población mundial vive en estos países y ganan el 49% del ingreso mundial.

**Países petroleros ricos:** un pequeño número de países petroleros ricos tiene ingresos per cápita muy altos, a pesar que son, en muchos otros aspectos, similares a los países más pobres o a los países en desarrollo. Estos países tienen poca industria y venden al mundo exclusivamente petróleo. El 4% de la población mundial vive en esos países y ganan el 4% del ingreso mundial. Tienen una distribución muy desigual; la mayoría de la población de esos países tienen ingresos similares a los países más pobres, pero unos cuantos están entre la gente más rica del mundo.

**Países comunistas y ex comunistas:** cerca del 33% de la población mundial vive en países comunistas o en países que están en transición al capitalismo; los ingresos per cápita en estos países varía muchísimo.

China por ejemplo es un país en desarrollo; Rumania, Yugoslavia y Bulgaria ex comunistas tienen ingresos similares a los de países recién industrializados. Así vemos que entre estos países hay una gran variedad de niveles de ingreso y de grado de desarrollo económico.

Así mismo, Betancourt (2014), expone que debido a los procesos dinámicos de las economías, se presentan fenómenos correlacionados como el **Círculo virtuoso del crecimiento**, el cual es enfocado por muchos economistas y estudiosos de esta ciencia social que han concluido que los países pobres o en desarrollo que buscan un elevado crecimiento, desarrollo, riqueza y bienestar de su población deben buscar o anhelar el llamado círculo virtuoso del desarrollo que se muestra en el siguiente gráfico:

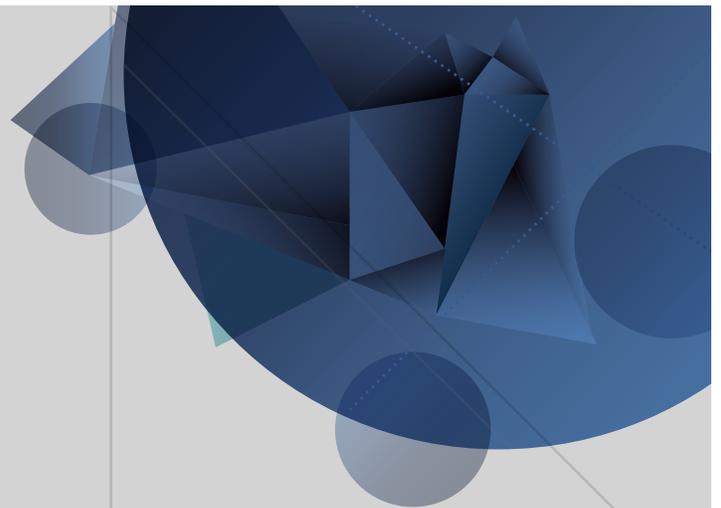
						Crecimiento
						Cys
				Ingreso		
			Empleo			
		Producción				
	Inv. Real					
% Int						

- Una baja tasa de interés provoca un atractivo para acceder a créditos que fomenten la producción y la reactivación de sectores deprimidos. Además un bajo interés permite tener más recursos disponibles para el consumo, el ahorro o la inversión.
- La inversión real se incrementa con tasas más favorables para el comienzo de actividades generadoras de recursos.
- Cuando incrementa la inversión real, sube la producción de los recursos económicos empleados por el acervo de capitales nuevos.
- Por ende tenemos más sitios de empleo generados porque se requiere de mano de obra nueva para utilizar en la nueva producción.
- Con un ingreso adecuado el consumo se estimula, y de la misma manera si existen excedentes estos serán destinados al ahorro.
- Este ahorro se canaliza al sector financiero y a su vez retorna al círculo virtuoso como crédito, generador de más inversión, empleo y consumo.

4

## Unidad 4

Crecimiento  
económico  
y poblacional



Economía y sociedad

Autor: Ricardo Alarcón Gómez

# Introducción

La cartilla 8, aborda temáticas relacionadas con el **Crecimiento económico y poblacional**, donde se toma de manera seria y acertada las diferentes posturas de expertos economistas que establecen la marcada asociación directa entre los dos componentes del módulo, situación que lleva al estudiante al fortalecimiento y estructuración temática facilitándole el desarrollo de competencias profesionales integrales.

El impacto que genera en la economía el incremento poblacional, es una realidad que está a la orden del día tanto en los países más desarrollados, como en los menos desarrollados, de tal modo que esa realidad ha motivado diversas posiciones, algunas contradictorias, sobre tan marcada relación.

Ésta es la última entrega conceptual del módulo de **Economía y sociedad**, que paso a paso ha llevado a los estudiantes a explorar en los diferentes escenarios relacionados con su formación profesional, dentro de un ambicioso recorrido cognitivo, donde se asociaron temáticas, se establecieron relaciones conceptuales y se estructuraron posturas frente a las dinámicas de los pre saberes, de tal modo, que los estudiantes abordaron temáticas aparentemente complejas de una manera sencilla y fácil.

Una vez más se les recomienda, como en todo el material suministrado la lectura de la cartilla 8 y el complemento de consulta con las lecturas sugeridas, para incursionar de manera más estructurada en la plataforma teórica requerida en su formación profesional.

El objetivo primordial del abordaje de la presente unidad radica en el hecho de globalizar e integrar todos los conceptos económicos y sociales, dentro del contexto real colombiano con el fin de que el estudiante este en capacidad de articular de manera efectiva todos los conocimientos adquiridos a los largo de todas las unidades en el escenario actual de nuestro país.

## Desarrollo humano

El PNUD 2014, (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) (p.19):

Creado en 1965, pertenece al sistema de Naciones Unidas y su función es contribuir a la mejora de la calidad de vida de las naciones. Desde 1990, el publica el informe sobre Desarrollo Humano o Índice de Desarrollo Humano. ..., establece que: el bienestar de las personas no depende únicamente de la cantidad de bienes que se tiene o recibe como lo concebiría una visión económica del desarrollo, sino también de las necesidades satisfechas en lo referente al acceso a la salud, la educación y el respeto de sus derechos fundamentales. Estas variables conforman el concepto de Desarrollo Humano (DH), cuyo origen se debió en gran parte a la colaboración de los economistas Mahbud ul Hag y Amartya Sen (premio Nobel en 1998), y establece que:

El Desarrollo humano implica darle más alternativas a la gente y mejorar sus oportunidades, crear un entorno en el cual las personas puedan desarrollar todo su potencial y llevar una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses. El enfoque de Desarrollo Humano surgió como un resultado de las críticas a la perspectiva de los 80; sobre el desarro-

llo, con la cual se suponía que los niveles del ingreso bastaban como criterio para el bienestar humano. Se reconoció que el crecimiento económico; aunque necesario para aumentar el bienestar no es condición suficiente, y que era imprescindible tener un modelo alternativo del desarrollo. Los temas considerados actualmente fundamentales para el desarrollo humano incluyen entre otros:

- **Progreso social:** mayor acceso al conocimiento, mejor nutrición y servicio de salud. **Economía:** el crecimiento económico como un modo de reducir desigualdad y aumentar los niveles del desarrollo humano.
- **Eficiencia:** en términos de uso y disponibilidad de los recursos.
- **Equidad:** en términos de crecimiento económico y otros parámetros del desarrollo humano.
- **Participación y libertad:** particularmente potenciación, gobernabilidad democrática, igualdad de género, derechos civiles y políticos, y libertad cultural.
- **Sostenibilidad:** para generaciones futuras en términos ecológicos, económicos y sociales.
- **Seguridad humana:** seguridad en vida diaria contra amenazas crónicas como hambre, y trastornos repentinos como desempleo, conflicto, etc.

## Crecimiento económico y desarrollo humano

Desde una perspectiva social, se puede establecer que el **crecimiento** es de índole económica y el **desarrollo** enmarca una composición humana. De ahí como lo afirma Colmenares 2003:

El crecimiento económico se manifiesta como incremento –o disminución, si el caso– en la oferta doméstica, expresada en la producción nacional neta de bienes y servicios por los sectores y ramas que componen la actividad económica medible, que casi siempre corresponde al denominado Producto Interno Bruto –PIB–, a lo cual se adiciona la oferta externa, que entra por la vía de las importaciones, para completar la oferta total de cualquier economía; una y otra pueden ser legales o ilegales. Como se observa, no es tan difícil cuantificar y analizar su comportamiento. No ocurre lo mismo con el desarrollo humano, pues la utilización de la oferta tiene varias finalidades, muchas de ellas más cualitativas que cuantitativas y, muchas veces, ocultas o con propósitos perversos. En términos generales puede definirse el desarrollo humano como el ascenso del ser humano en la realización de sus capacidades y aspiraciones con base en la disponibilidad de oportunidades, en una escala de valores histórico-concreta.(p.5)

Continuando con el mismo autor, Colmenares 2003, continúa planteando su apreciación sobre el tema cuando explica que:

El Informe sobre Desarrollo Humano del PNUD correspondiente al año 2000 precisa mejor esta idea y señala que el desarrollo humano incluye, además de algunos indicadores económicos y sociales, “otras

esferas de opciones”, como “la participación, la seguridad, la sostenibilidad, las garantías de los derechos humanos, todas necesarias para ser creativo y productivo y para gozar de respeto por sí mismo, potenciación y una sensación de pertenecer a una comunidad. En definitiva, el desarrollo humano es el desarrollo de la gente, para la gente y por la gente”. Y el mismo texto enfatiza: “Los derechos humanos y el desarrollo humano tienen una visión común y un propósito común: velar por la libertad, el bienestar y la dignidad de todos en todas partes. Pero este avance tiene un sustento esencial en la Declaración Universal de los Derechos Humanos aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas hace más de medio siglo, en diciembre de 1948, cuyo artículo 25 preceptúa que “Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios; tiene asimismo derecho a los seguros en caso de desempleo, invalidez, viudez, vejez u otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias independientes de su voluntad”. Visto lo anterior, «crecimiento», desde la perspectiva económica, debe entenderse como la creciente disponibilidad de bienes y servicios para satisfacer las necesidades materiales, sociales y espirituales de los seres humanos. (p.4).

## El Índice de Desarrollo Humano (IDH)

Para el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) 2014, el IDH es un indicador propuesto por el PNUD para

medir el nivel de desarrollo humano de un territorio. El IDH se basa en tres indicadores:

- Longevidad, medida en función de la esperanza de vida al nacer.
- Nivel educacional, medido en función de una combinación de la tasa de alfabetización de adultos (ponderación, dos tercios) y la tasa bruta de matrícula combinada de primaria, secundaria y superior (ponderación, un tercio).
- Nivel de vida, medido por el PIB real per cápita (PPA en dólares).(p.1).

Para el cálculo del DHI, se cita a Amartya K. Sen 2014, que presenta una interesante posición métrica al respecto:

Se calcula el IDH como simple promedio de los índices de los componentes. En este caso, el país que vamos a poner como ejemplo es Armenia:

**1. Cálculo de esperanza de vida:** Mide los logros relativos de un país respecto a la esperanza de vida al nacer. En el caso de Armenia, la esperanza de vida era en 1992 de 72,2 años y, efectuando la fórmula, te sale como resultado 0,795.

**2. Cálculo del índice de educación,** que, como hemos dicho anteriormente, el progreso relativo de un país en materia de alfabetización de adultos y la matriculación primaria, secundaria y terciaria. Primero se calcula el índice de alfabetización de los adultos y el de las tasas combinadas brutas de matriculación. Tras esto, se combinan estos índices para obtener el índice de educación, se otorga una ponderación de dos tercios a la alfabetización de adultos y de un tercio a la tasa combinada bruta de matriculación. Para Armenia, donde en 1999 la tasa de alfabetización de adultos

era de 98,3% y la tasa combinada bruta de matriculación era de 79,9%, el índice de educación es de 0,922.

**3. Cálculo de Índice del PIB,** se calcula usando el PIB per cápita ajustado (PPA, dólares, EE.UU). En el IDH, los ingresos actúan como sustitutos de los demás componentes del desarrollo humano que no se reflejan ni en una vida larga y saludable, ni en los conocimientos o educación adquiridos. Se ajusta el ingreso debido a que para lograr un nivel respetable de desarrollo humano no se requiere un ingreso ilimitado. Después, se utiliza el logaritmo de los ingresos. Para Armenia, con un PIB per cápita de 2.215 dólares (PPA, dólares de EE.UU.) en 1998, el índice del PIB es 0,517.

**4. Cálculo del IDH.** Ya por último, una vez se han calculado los índices de cada componente, determinar cuál es el IDH es algo sencillo. Simplemente, es un promedio de los índices de estos tres componentes.

A más crecimiento económico, mayor desarrollo humano 2014, expone que:

Países considerados como emergentes, como Brasil, Colombia, China o Turquía, o también del primer mundo, como Austria, Luxemburgo o Chipre han crecido a buen ritmo, pero han retrocedido en su índice de desarrollo humano. Otra consideración sobre la validez del PIB para relacionarlo con el desarrollo humano, es que el PIB se puede incrementar a base de endeudamiento. Tanto las empresas, las administraciones públicas o las familias pueden endeudarse para aumentar el gasto, consiguiendo así una mayor renta para el país, pero podemos endeudarnos en cosas innecesarias y luego, cuando haya que pagar las deudas, tener que recortar en cosas

importantes.(p.4)

Como se puede observar en la tabla siguiente: Países en los que ha retrocedido el HDI en el periodo 2006 – 2010 en un porcentaje superior al 10% y que tuvieron un incremento del interanual del PIB superior al 2%. Elaboración propia partiendo de la Base de datos del Banco Mundial. A más crecimiento económico, mayor desarrollo humano, 2014 (p.5).

País	2006% GDP	2006 HDI	2010% GDP	2010 HDI	Retroceso o en HDI 2006-2010	crecimiento medio 2006 – 2010
Austria	3.16	0.95	2.01	0.85	-0.10	2.83
Brasil	2.87	0.81	6.55	0.70	-0.11	4.83
China	12.07	0.76	9.83	0.66	-0.10	11.84
Colombia	5.10	0.80	2.86	0.69	-0.11	4.43
Costa rica	6.98	0.85	2.70	0.73	-0.12	5.30
Croacia	4.98	0.87	-1.08	0.77	-0.10	3.02
Chipre	2.14	0.91	0.57	0.81	-0.10	2.10
Indonesia	4.30	0.73	5.02	0.60	-0.13	4.83
Luxemburgo	3.31	0.96	0.81	0.85	-0.11	3.04
Paraguay	2.40	0.76	13.04	0.64	-0.12	6.76
Turquía	5.47	0.80	7.65	0.68	-0.12	5.47

## Pobreza y canasta familiar

El Espectador 2014, relaciona que:

En Colombia, cerca de 20 millones de personas no tienen acceso a los productos básicos de una canasta familiar: según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el 34,1% de los colombianos vive en la pobreza y otro 10,6% en la indigencia. Si estas cifras se comparan con las entregadas por la última Encuesta Nacional de Situación Nutricional (Ensin), publicada en 2010, según la cual el 42% de los hogares del país padece hambre, quizá los datos permitan llegar de nuevo a la conclusión de que la pobreza y la mala nutrición van de la mano. Pero más allá de las cifras, un grupo de investigadores de la Universidad Industrial de Santander (UIS) y de la Universidad Nacional de Colombia están seguros de que la metodología con que Colombia viene calculando el índice de se-

guridad alimentaria desde 2005 está lejos de entregar un panorama preciso sobre la verdadera situación dentro de las familias.

A partir de un estudio realizado con 432 hogares de Bogotá, Bucaramanga, Tenjo y Sibaté, los investigadores encontraron que el índice de hambre que señala que, en promedio, 42 de cada 100 hogares se encuentran en esta condición se queda corto para estas regiones, situación que reflejaría lo que puede estar ocurriendo en el resto del país. Asimismo hallaron que, en el mejor escenario, 36 de cada 100 hogares, como mínimo, estarían padeciendo hambre, y, en el peor, 87, como máximo.

La Universidad de los Andes 2013, establece que:

La visión más difundida sobre la pobreza es la económica: es pobre quien no tiene cierto nivel de ingresos económicos para acceder a bienes físicos, como los alimentos que componen la canasta familiar. Otra visión fue la desarrollada por Amartya Sen y Martha Nussbaum, citadas por Andes 2013, en torno a las capacidades que debe tener una persona para lograr un desarrollo completo en su vida. Una tercera, es el enfoque de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) el cual, a través de la medición de las condiciones de vivienda, servicios sanitarios, educación básica e ingreso mínimo, caracteriza la pobreza de una población específica. El más reciente enfoque es el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), que cuenta con una visión más amplia de lo que es el

desarrollo individual y las dimensiones de pobreza que puede tener una persona, sin importar su condición socioeconómica. (p.1).

Dando continuidad a los planteamientos de la Universidad de los Andes, cabe registrar la inquietud sobre:

¿Son sólo pobres los que no tienen dinero? César Betancourt, profesor de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de La Sabana, es el fundador del proyecto “Doble Vía” en Ciudad Bolívar. Allí se da una interacción entre los estudiantes de la universidad y los habitantes de la localidad: “es un proyecto donde ambas partes se benefician y aprenden”, explica el profesor Betancourt, “...un procesos que no sólo ha cambiado las vidas de los chicos de Ciudad Bolívar, sino que también ha dado una nueva perspectiva a mis alumnos de la Sábana. Recuerdo que alguna vez un alumno me dijo: profe, yo pensé que para ayudar a alguien se necesitaba mucho dinero, pero me doy cuenta que esta lucha va más allá”. (p.1).

El DANE 2012, relaciona que Colombia: entre 2002 y 2012 la incidencia de la pobreza monetaria a nivel nacional pasó de 49.7% a 32.7%, una reducción de 17 puntos porcentuales. Entre 2011 y 2012 la pobreza monetaria nacional se redujo 1.34 puntos porcentuales, al pasar de 34.1% en 2011 a 32.7% en 2012. En términos absolutos, 428 mil personas dejaron de ser pobres por ingresos en el último año.

**Gráfico 1. Incidencia de la pobreza Nacional 2002-2012**

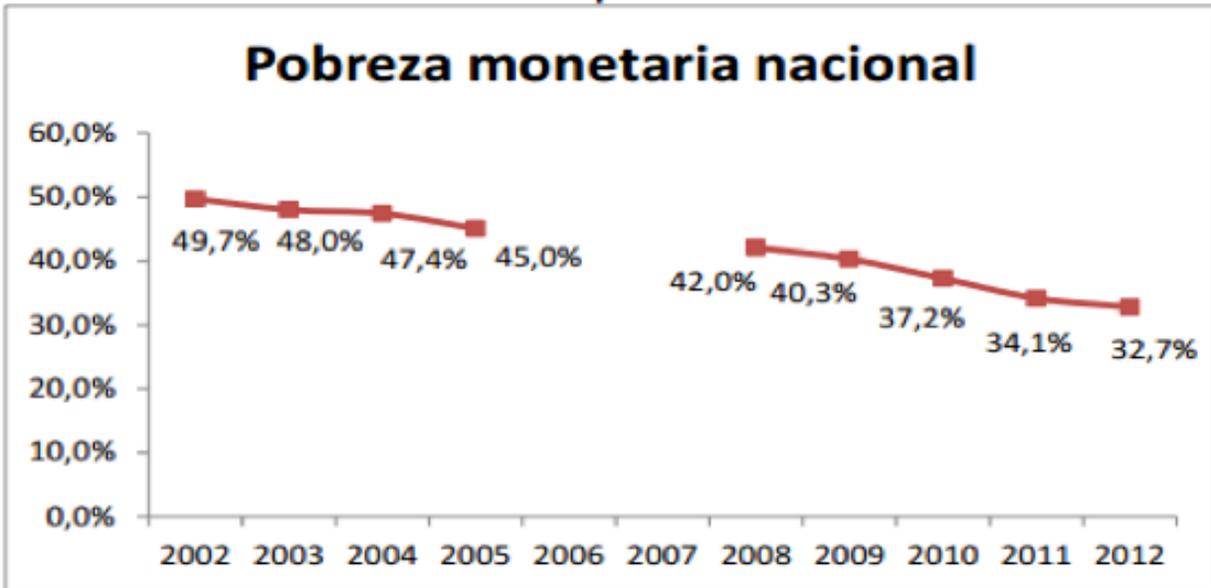


Gráfico 2: Pobreza monetaria nacional

Fuente: Cálculos DANE con base en Encuesta Continua de Hogares 2002-2005 y Gran Encuesta Integrada de Hogares 2008-2012.

En la zona urbana la incidencia de la pobreza monetaria se redujo 17.1 puntos porcentuales entre 2002 y 2012, de 45.5% a 28.4%. En el último año se registró una disminución de 1.9 puntos porcentuales (de 30.3% a 28.4%).

Según el DANE 2013, la incidencia de la pobreza monetaria en 13 áreas metropolitanas en 2012

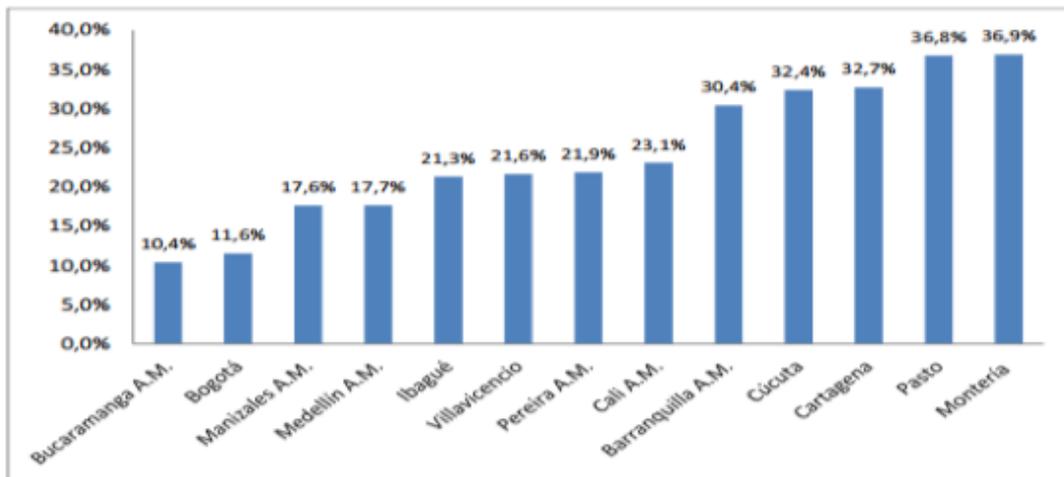


Gráfico 3: Pobreza monetaria

Fuente: cálculo DANE con base en gran encuesta integrada de hogares 2012

El estudio estadístico realizado por el DANE en el 2012 sobre índices de pobreza en Colombia, estableció que:

Al evaluar la magnitud de las ganancias en el crecimiento de los más pobres se encuentran cosas interesantes por fuente, tercera tabla. En primer lugar se encuentra que el periodo 2010-2012 fue pro pobre en todas las fuentes, en tanto que en el periodo 2008-2010 el ingreso no laboral resultó anti pobre como se dijo antes. Adicionalmente el periodo 2010-2012 fue más pro pobre que 2008-2010, en particular para el ingreso per cápita total porque los pobres se beneficiaron 2.7 p.p. más que los no pobres, mientras que en 2008-2010 la ganancia fue de 1.0 p.p. En el mismo sentido, en el período 2010-2012 el ingreso per cápita laboral registro una ganancia mayor en la distribución, por cuanto se logró un crecimiento de 0.5 p.p. más en los pobres que en los no pobres, mientras que en el periodo 2008-2010 apenas fue de 0.1 p.p., ligeramente pro pobre.

Por último, el ingreso no laboral, compuesto entre otras por las ayudas recibidas de otros hogares, las ayudas de instituciones

gubernamentales y no gubernamentales, presentó un patrón de crecimiento anti pobre entre 2008-2010, aunque decreció tanto para pobres como para no pobres, fue mayor en los primeros, y resultó ligeramente pro pobre entre 2010-2012, creció 0.1% más en los pobres que en los no pobres. En los resultados que aparecen en el anexo 1 para las mismas fuentes de ingreso pero desagregados por zona geográfica, cabeceras y rural, se encuentran patrones de crecimiento diferenciados para cada zona. La zona urbana (cabeceras municipales) muestra patrones de crecimiento similares a los observados en el agregado nacional. Mayores ganancias del crecimiento de los pobres en el periodo 2010-2012 en el ingreso total, laboral y no laboral. En contraste, la zona rural presenta diferencias en los patrones. El ingreso total y por fuentes, laboral y no laboral, son más pro pobres en los años 2008 a 2010, y marca la tendencia del periodo total 2008-2012. El ingreso no laboral también resulta levemente pro pobre, por no decir nulo, lo cual significa que el ingreso de los pobres creció al mismo ritmo de los no pobres.

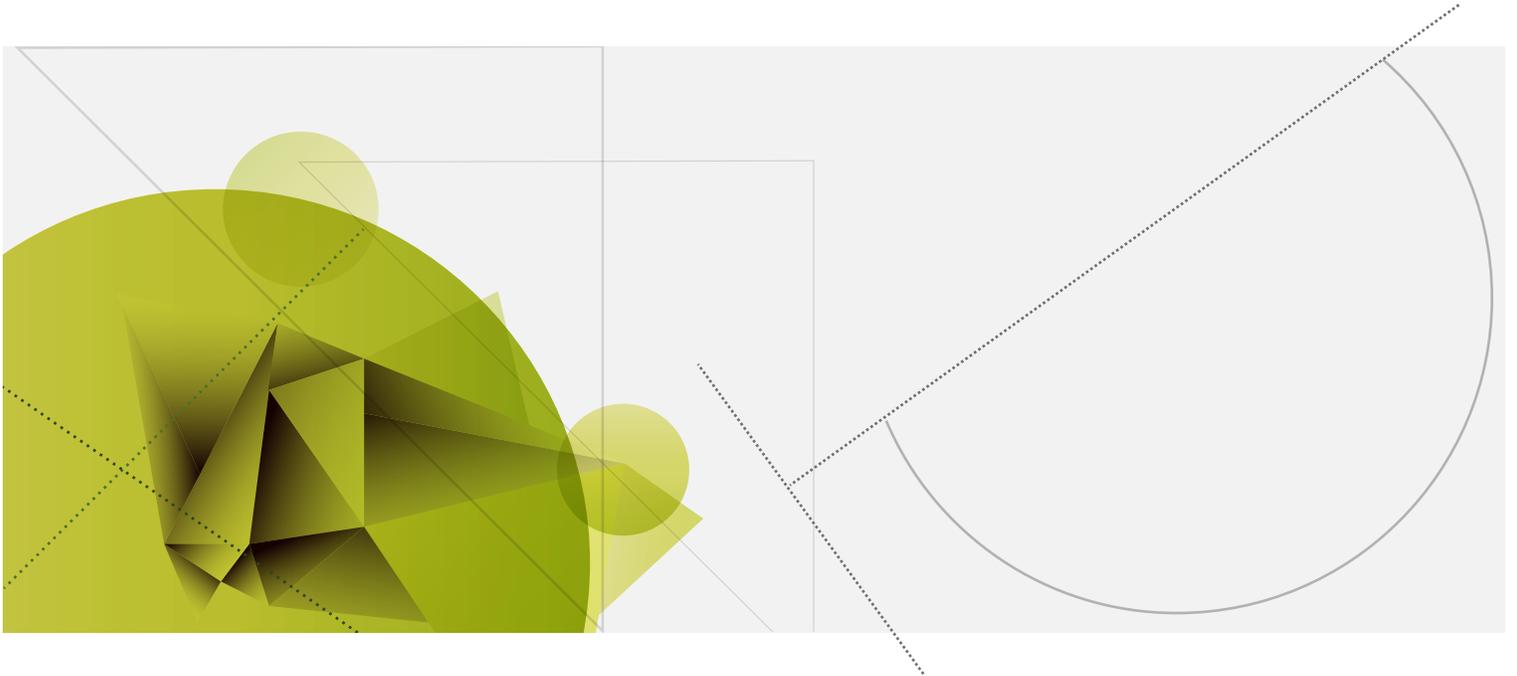
# Bibliografía

- **Alonso, J.** (s.f.). *Fundamentos de Economía*. Recuperado de <http://www.icesi.edu.co/~jcalonso/fun/Fund1.pdf>
- Análisis/Relaciones comerciales Unión Europea – Colombia. Portafolio. Recuperado de <http://www.portafolio.co/economia/analisisrelaciones-comerciales-union-europea-%25E2%2580%2593-colombia>
- **Banco de la República.** (s.f.). *Pensamiento económico*. Recuperado de <http://www.ban-repcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo1.htm>
- **Castells, M.** (2001). *“Tecnología de la información y capitalismo global”*. En el límite. La vida en el capitalismo global.
- **Diccionario de Marketing.** (1999). Recuperado en diciembre de 2013 en [www.urbe.edu/UDWLibrary/InfoBook.do?id](http://www.urbe.edu/UDWLibrary/InfoBook.do?id)
- *Estrategia y dirección comercial/marketing industrial/ventas para ingenieros. Conozca la cadena de consumo de su mercado objetivo*. Recuperado en diciembre de 2013 en <http://www.ventasdealtooctanaje.com/blog/estrategia-y-direccion-comercial/conozca-la-cadena-de-consumo-de-su-mercado-objetivo/>
- **Fariñas, M.** (2004) *Globalización, ciudadanía y Derechos Humanos*. Editorial Dykinson S.L. Reimpresión Revisada. Madrid.
- **Fischer, L & Espejo, J** (2004). *Mercadotecnia*, Mc Graw Hill-Interamericana, México.
- **Gropp, O.** (2004). *Las necesidades humanas y su determinación*. Recuperado en diciembre de 2013 en <http://uca.edu.ar/uca/common/grupo32/files/Las-necesidades-Groppa>
- Kotler, P & Keller, K *Dirección de marketing*. Pearson. Educación. 12ma. Edición. México 2006.
- **Kliksberg, B.** (2000). *Capital social y cultura*. Claves olvidadas del desarrollo. BID, Paper.
- **Krugman, P.** (2008). *Fundamentos de economía*. Editorial Reverté S.A. Barcelona, España.
- **Mankiw, G.** (2002). *Principios de economía*. Editorial McGraw-Hill Interamericana- 2da Edición España.
- **Mendoza, L.** (2011). *Gestión empresarial*. Recuperado de [http://Immendoza48.blogspot.com/2011\\_04\\_01\\_archive.html](http://Immendoza48.blogspot.com/2011_04_01_archive.html)
- **Salazar, R.** (s.f.). *Consumo sostenible: Hacia la búsqueda de cambios que promuevan el consumo sostenible*. Recuperado en diciembre de 2013 en [http://www.interfazweb.net/ifz-clientes/ambienteglobal/doc/manual\\_consumo\\_sustentable\\_costa\\_rica.pdf](http://www.interfazweb.net/ifz-clientes/ambienteglobal/doc/manual_consumo_sustentable_costa_rica.pdf)
- **Samuelson, P.** (s.f.). *Economía*. Editorial McGraw-Hill Interamericana. 18va. Edición.
- **Sandhusen, L.** (2002). *Mercadotecnia*, Editorial Continental, México.
- **Stanton, W. Etzel, M & Walker, B.** (2004), *Fundamentos de Marketing*. Mc Graw-Hill Interamericana, México.

# Bibliografía

- **Sennet, R.** (2006). *La cultura del nuevo capitalismo*. Anagrama, Barcelona, p.p 114-135.
- **Tomassini, L.** (1998). *El impacto del proceso de globalización sobre la sociedad de Bienestar*. En *Sistemas de protección social en un mundo globalizado*. CIESU-Fundación Alemana para el Desarrollo (DSE). Ediciones de la DSE. Argentina.
- **Thompson, I.** (2006). Definición de necesidad. Recuperado en diciembre de 2013 en <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/necesidad-definicion.html>
- **Torres, F & Labarca, N.** (2009). Construcción histórica-teórica del proceso de desarrollo económico. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, Septiembre-Diciembre. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28014489008>
- **Valladares, O.** (s.f.). *Ciencias económicas y empresariales*. Recuperado de <http://www.bibliociencias.cu/gsd/collect/revistas/archives/HASH48c4/5bc63ed6.dir/doc.pdf>

Esta obra se terminó de editar en el mes de octubre  
Tipografía Myriad Pro 12 puntos  
Bogotá D.C.,-Colombia.



**AREANDINA**  
Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED  
**ILUMNO**