

1982  
49

UPERIEUR DE BIBLIOTHECAIRE

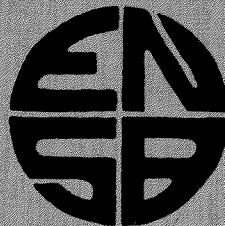
MEMOIRE DE FIN D'ETUDES

MARTIN José

Les revues cinématographiques  
en France en 1982

ANNEE : 1982

18<sup>ème</sup> PROMOTION



ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DES BIBLIOTHEQUES

17-21, Boulevard du 11 Novembre 1918 - 69100 VILLEURBANNE

MARTIN (José).

- Les Revues cinématographiques en France  
en 1982 : mémoire / présenté par José Martin ;  
sous la dir. de Gérard Herzhaft. - Villeurbanne :  
Ecole Nationale Supérieure des Bibliothèques,  
1982. - 102 p. : ill. ; 30 cm.

- Cinéma, revues
- Revues de cinéma



Etude sur les revues françaises vivantes :  
corporatives, techniques, grand public,  
cinéphiles, d'opinion, sur-spécialisées et  
les fanzines.

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DES BIBLIOTHEQUES

LES REVUES CINEMATOGRAPHIQUES  
EN FRANCE EN 1982

Mémoire présenté par  
José MARTIN

Sous la direction de  
Gérard HERZHAFT



18ème Promotion

1982/49

1982

# NOSTALGIA

Cinéma et b.d. fantastique

Star-ciné cosmos...

et  
10 pages  
de b.d.

N° 1

## INTRODUCTION

=====

Le sujet "les revues françaises de cinéma en 1982" m'a paru intéressant car dans le cadre de la profession de bibliothécaire je peux être amené à choisir parmi la production éditoriale des revues de cinéma. Il m'a donc semblé utile d'essayer de constituer un document de travail pour les bibliothécaires, en vue de faciliter leurs acquisitions.

Je n'ai retenu dans ce mémoire que les revues spécialisées de cinéma et non pas les programmes de salles de cinéma, les journaux ou revues non spécialisées qui publient pourtant d'excellentes critiques cinématographiques. Par contre, j'ai retenu des publications "hybrides" dont l'objet n'est pas exclusivement le cinéma mais qui lui font une place importante, par exemples les revues traitant de photo et de cinéma. En ce qui concerne les revues de cinéma et de télévision, j'ai éliminé celles dont la partie cinéma n'est pas prépondérante.

Pour effectuer ce travail, j'ai eu recours aux sources d'information suivantes :

- la Bibliographie de la France, supplément 1 des publications en série,
- l'Annuaire de la presse et de la publicité 1982,
- le Répertoire de la presse française et des publications périodiques françaises pour les années 1977-1978, imprimé en 1981,
- Le Fichier de la Bibliothèque de l'Arsenal, Département des arts du spectacle et son catalogue des périodiques en cours à jour au 1er janvier 1980.

Mais avant d'aborder l'étude du contenu des revues, on peut se poser différentes questions :

- pourquoi des revues de cinéma ? est-ce qu'il y a nécessité d'une critique cinématographique ?
- pour qui ? quel est le public touché ?
- enfin, comment les revues de cinéma jouent-elles leur rôle ?
- pourquoi est apparu un nouveau type de revue de cinéma : les fanzines ?

## POURQUOI EXISTE-T-IL UNE CRITIQUE CINEMATOGRAPHIQUE ?

=====

La presse sur le cinéma est née dans les premiers balbutiements du 7e art. les spectateurs ont éprouvé immédiatement le besoin d'être plus amplement informés : soit avant d'aller voir un film sur le contenu de celui-ci ; soit a posteriori, à propos d'informations complémentaires par exemple sur les acteurs (leur iconographie, leur vie privée et en particulier leurs amours). Hier comme aujourd'hui rares sont les organes de presse qui n'ont pas une rubrique cinéma.

Mais depuis 1945, la presse en général a subi d'importantes transformations dues en particulier au développement de la radio et de la télévision. Cela a conduit la presse dans un premier temps à se diversifier en créant un grand nombre de rubriques dans les quotidiens et les hebdomadaires. Dans un second temps, de nombreux magazines très spécialisés sont apparus dans des domaines très variés concernant surtout les loisirs : sport, décoration, automobile, jardinage, cinéma... Enfin, la dernière évolution de la critique cinématographique déjà spécialisée est la sur-spécialisation par exemple la création d'une revue sur le cinéma d'animation : "Banc-Titre".

Aujourd'hui, la critique cinématographique ne se contente plus d'une place "secondaire", et revendique deux rôles de grande importance : d'une part elle joue un rôle pédagogique envers les spectateurs, d'autre part elle s'est donnée un rôle de révélatrice de talents.

La critique de cinéma a un rôle pédagogique qui ne lui est pas toujours reconnu. Il existe en effet un malentendu : l'idée la plus répandue veut que le cinéma soit un art accessible à tous, sans qu'il soit nécessaire de donner des explications,

parce qu'il suffit de s'asseoir et de regarder des images sur un écran. Si les spectateurs ne comprennent pas les images montrées, une seule solution est envisagée : le film ne peut-être que mauvais. Le rôle de la critique d'art est mieux admise pour la peinture, moins au cinéma. Or la critique d'un film comme la critique d'un tableau peut inciter les gens à découvrir une oeuvre et à l'aimer. Pablo Picasso disait que pour comprendre la peinture moderne et la langue chinoise, il fallait apprendre. Si l'on donne plusieurs clefs pour comprendre un film on ouvre des portes, des pistes aux spectateurs. La critique peut amener aussi à une discussion à partir d'un film de la réalité qui nous entoure.

Le deuxième rôle important de la critique de cinéma est celui de découvrir ou de redécouvrir des réalisateurs et de les faire connaître au public. Ce rôle de "révélatrice" est d'une certaine manière le moyen d'empêcher que la publicité soit la seule à promouvoir les films.

## QUI LIT LES REVUES CINEMATOGRAPHIQUES ?

### ONT-ELLES UN PUBLIC SUFFISANT POUR VIVRE ?

=====

Pendant que se développent depuis 1945 les revues spécialisées de loisirs, les revues spécialisées de cinéma n'ont pas trouvé un public comparable. La revue de cinéma "Première" atteint mensuellement 220 000 exemplaires ; ce qui la classe bien loin devant ses concurrentes avec le plus fort tirage. Mais ce tirage n'a rien de comparable avec les autres magazines de loisirs : "Télé 7 jours" : 2 700 000 exemplaires par semaine.

Pourquoi ? Le cinéma suscite un intérêt général et il existe en dehors des revues de cinéma trop de moyens pour s'informer à son propos : tels que la radio, la télévision, les journaux et les magazines qui réservent soit une part de leur temps, soit



une part de leurs colonnes au 7e art.

Quelle est l'image de ce public intéressé par le cinéma et qui lit les critiques de cinéma? Depuis la Libération, le public a évolué quantitativement (de 380 millions d'entrées avant la 2e guerre mondiale, il est passé à 170 millions en 1946 (1)). Le public a aussi évolué qualitativement dans ses habitudes de consommation. Constatations résumées par la formule de J. de Baroncelli : "On ne va plus au cinéma, on va voir des films". Le développement des ciné-clubs, puis des salles d'art et d'essai, la création du concept d'auteur, la publicité axée davantage sur celui-ci, ainsi que la nature de certains films diffusés régulièrement à la télévision (cinéma de minuit sur FR 3, Ciné-Club sur A2) témoignent de ce changement très profond. En moins de trente ans, le cinéma art populaire -tout au moins dans sa consommation- est devenu un moyen d'expression réservé à des catégories socio-professionnelles relativement privilégiées. Ce sont ces mêmes catégories qui ont permis le développement très spectaculaire des revues des loisirs mais non pas les revues spécialisées de cinéma trop concurrentées comme nous l'avons vu par les autres medias.

Cette faible audience des revues de cinéma explique qu'aucun groupe de presse ne se soit intéressé à ce marché en prenant le relais des expériences plus ou moins artisanales. Pendant ce temps-là on assistait à un développement mais aussi à la concentration des autres revues de loisirs.

Pourtant de nombreuses tentatives ont été faites pour occuper le créneau représenté par les revues de cinéma. Si beaucoup de ces revues ont vu le jour, peu d'entre elles ont survécu.

D'après le n° 394 (octobre 1980) de la "Revue Image et son / Ecran, de 1945-1946 à 1979 sur 60 revues créées, il n'en restait en 1979 que 17 en vie.

(1) chiffres tirés de la "Revue du cinéma et son /Ecran n° 355.

Dans ce calcul n'ont été retenues que les revues éditées en France, revues de cinéma professionnel où l'activité cinématographique, analysée esthétiquement et non économiquement, est considérée davantage comme un art que comme une industrie et un commerce. Et surtout, n'ont pas été retenus les revues corporatives et les revues confessionnelles. Donc, je pense que le chiffre de 60 doit être bien inférieur à la réalité, surtout si l'on compte les revues de province et de ciné-clubs.

La création des revues est le plus souvent due à l'initiative de groupes voulant défendre leur cinéma en consacrant certains réalisateurs, certaines écoles, certains genres. Mais ces revues méconnaissent en général les contraintes économiques du marché d'où l'importance des disparitions. Les revues de cinéma les plus stables sont celles qui sont liées aux fédérations de ciné-clubs et donc qui peuvent prétendre à une parution régulière. Mais elles dépendent de l'évolution de leur fédération (Télé-ciné 1946-1978 disparut avec les difficultés que connut la FLEC : fédération loisirs et culture. Ces revues destinées avant tout aux animateurs et aux membres de ciné-clubs apparaissent moins doctrinales que les autres et moins soumises aux fluctuations des modes. Cela veut dire aussi qu'elles n'essayeront pas de jouer un rôle d'avant-garde dans la défense de tel ou tel cinéma (à l'exception de "Jeune Cinéma").

La cinéphilie domaine quelque peu élitaire n'a guère intéressée les grandes maisons d'édition. Ce sont les petites maisons d'édition qui ont soutenu les revues de cinéma (exemple : l'éditeur LOSFELD et la revue Midi, minuit, fantastique).

COMMENT LA CRITIQUE CINEMATOGRAPHIQUE JOUE SON ROLE ?  
OU CE QUI POURRAIT ETRE UNE CONCLUSION DE CE TRAVAIL

=====

La critique cinématographique se cherche et a connu divers stades que l'on peut résumer :

- Tout d'abord, un refus d'inscrire le cinéma dans des déterminants non cinématographiques et la longue absence de références politiques jusqu'à la guerre d'Algérie et surtout les événements de mai 1968.

La critique de cinéma jusqu'en 1962 a été étrangère aux débats qui agitaient depuis 1950 le monde de la politique, de la littérature et de l'art sur des thèmes qui touchaient le cinéma comme : l'insertion du film dans la société, les fonctions idéologiques du cinéma, l'empire d'Hollywood sur le cinéma mondial.

-D'autre part, un refus de prendre en considération jusqu'à une date récente des travaux de recherche liés à l'université : psychologie, sociologie et linguistique.

Si aujourd'hui, la critique semble intégrer le cinéma dans son environnement, et mieux remplir la tâche pédagogique qu'elle s'est donnée, néanmoins il apparaît qu'elle ne tient pas son rôle de révélatrice de talents ou tout au moins pas autant qu'elle le pourrait (1).

Tout d'abord, elle ne joue pas un rôle de contrepoids face à la publicité. La critique de cinéma subit elle aussi la publicité, elle va parler des films autour desquels les media, les campagnes publicitaires créent un événement, ceux "dont on parle".

(1) Art. dans la "Revue du cinéma image et son/Ecran" n° 354, octobre 1980, p. 112.

Il existe le phénomène des auteurs reconnus dont toutes les revues parlent car c'est une valeur sûre.

Il faut reconnaître que les films de jeunes, de débutants, de recherche, du "jeune cinéma fauché" du tiers-monde, bénéficient de l'indulgence de la critique. On peut reprocher à la critique dans ce cas d'être trop bienveillante et de bien accueillir des films qui sont manifestement ratés.

Enfin, on peut mettre en doute l'action de la critique face à notre cinéma national. Celui-ci en effet, mais à un moindre degré que le "jeune cinéma fauché" bénéficie d'une grande indulgence. Mais est-ce rendre service au cinéma français ?

La critique cinématographique ne joue pas son rôle qui est celui de révéler et de reconnaître les talents. Les revues de cinéma elles-mêmes en sont conscientes : témoins un entretien avec un journaliste des "Cahiers du cinéma" et surtout "Positif" qui dans son numéro 250 de janvier 1982, p. 3, dénonçait cette situation en écrivant : "l'éloge complaisant et systématique du cinéma national, la politique copain/chauvin sont depuis longtemps ici et là monnaie courante".

Enfin, dans leur quasi-unanimité les revues de cinéma ne parlent jamais du cinéma populaire dont une partie est appelée cinéma "Bis". Faut-il s'étonner que les fanzines aient pris le relais de revues qui semblent ignorer une partie de la production ?

## LES FANZINES

=====

L'origine du mot viendrait de la contraction des mots "fan" et "magazine" aux Etats-Unis. Les premiers fanzines sont nés en France dans les années 1968-1970. On peut relever des points communs entre les fanzines :

- ce sont des revues non professionnels, à but non lucratif, les "fanéditeurs" semblent perdre de l'argent. Il existe des fanzines gratuits comme actuellement "Intruder". En général, ce type de revue est arrêté au bout de quelques numéros à cause de problèmes de trésorerie. Mais certains fanzines sont publiés depuis des années Exemple : Mad Movies de 1972 à 1982, qui est devenue finalement une revue à but lucratif en 1982.

- les tirages sont en général limités de 200 à 300 numéros. La fabrication est souvent artisanale : les numéros sont soit photocopiés (sans l'autorisation du propriétaire de la photocopieuse), soit ronéotypés, soit imprimés par procédé offset mais c'est l'exception. En général, les illustrations ne sont pas de bonne qualité car les revues sont fabriquées par les fanéditeurs eux-mêmes qui ne sont pas des professionnels. Il y a des exceptions par exemple "Nostalgia" dont la réalisation n'a rien à envier à des professionnels.

- les périodicités sont irrégulières, sauf des exceptions comme par exemple "Monster Bis" qui est bimestrielle (en passe de devenir trimestrielle). La diffusion se fait presque exclusivement par l'intermédiaire des libraires spécialisés ou par les éditeurs eux-mêmes. (Je donnerai les noms et adresses dans la partie consacrée à l'analyse du contenu des fanzines).

- les journalistes dont l'éditeur fait toujours partie, sont des

bénévoles. ils sont en général, tout comme les lecteurs, âgés de 16 à 25 ans. Parmi les fanéditeurs et les rédacteurs nous trouvons toutes les classes sociales et tous les niveaux d'études.

- on peut se poser la question : pourquoi y a-t-il des fanzines alors qu'il existe des revues de cinéma ?

Les fanzines de cinéma défendent un cinéma "Bis" c'est-à-dire selon la définition de Frank Zito, dans "Zombi Zine" n° 4, p. 94, définition qui a le mérite d'être concise : "Point de message, mais du sang, du sexe et de l'action. Tous les ingrédients qui généralement font l'apanage d'un bon film "Bis".

Le cinéma "Bis" est un cinéma qui n'est pas pris en compte par la critique des revues commerciales comme nous l'avons vu. Il est donc normal que des gens aient eu besoin d'écrire et de lire à propos d'un genre cinématographique qu'ils aiment.

Quels sont les genres que l'on rencontre dans le cinéma "Bis" ? Le plus important est le fantastique et la science-fiction. Puis viennent ensuite mais avec beaucoup moins d'importance : le western européen (westerns spaghettis), les péplum (aventures dans l'antiquité), les jungleries (Tarzan, etc...), les policiers. C'est un cinéma populaire et de distraction.

- Quel est le public intéressé ? Comme nous l'avons dit, il est jeune, de couches sociales et culturelles très diverses, mais surtout populaire. Le public de ces fanzines s'est d'abord constitué à Paris où il y avait des cinémas spécialisés dans le cinéma "bis". On peut estimer qu'il existe à Paris et dans la région parisienne un groupe d'environ 300 fans qui suivent de près les projections du cinéma "Bis", les réunions, les festivals et qui lisent des fanzines. Aujourd'hui ce mouvement s'étend en province.

Si le cinéma "bis" est avant tout un cinéma de distraction, les fanzines le sont aussi en général : c'est une lecture légère et humoristique. Au contraire des fanzines qui sont devenus en même temps que des revues commerciales, des revues sérieuses (l'Ecran Fantastique) et qui ne parlent que de films très connus.

Les fanzines eux s'intéressent aux films "ringards".

Il est à noter que le phénomène des fanzines n'est pas propre au cinéma, mais qu'il existe aussi en littérature (ex. poésie), en musique (ex. blues). Peut-être est-ce l'amorce d'une contre culture ? Je pense qu'il ne faut pas négliger les fanzines car ils peuvent devenir des revues commerciales comme "Mad Movies" ou "l'Ecran fantastique". Et y a-t-il vraiment beaucoup de différence entre un numéro de "Mad Movies" fanzine et un numéro commercial? , j'en doute.

Ne faut-il pas voir dans le mouvement des revues dites "officielles" vers le fantastique et la science-fiction (ex. : "un essai sur le fantastique" dans "les Cahiers du cinéma" n° 331 de janvier 1982), la reconnaissance d'un genre jusqu'alors méprisé? Et ce genre ne commence-t-il pas déjà à être récupéré par les revues commerciales ?

Quant à la qualité des films du cinéma "bis", les rédacteurs des fanzines sont tous en général clairvoyants et la critique est souvent négative. Ils savent très bien que 80% des films "bis" ne sont pas des chefs d'oeuvres mais des sous-produits, résultats du peu de moyens concédés à ce genre par les producteurs. Ceci a pour conséquence : des scénarios "mal ficelés", de mauvais trucages. Mais voilà que je me suis laissé prendre au piège des fanzines : moi aussi je défends le cinéma "Bis".

Enfin, pour conclure, et dans une vision de bibliothécaire, je déplore que la grande majorité de ces fanzines ne fasse pas l'objet d'un dépôt légal ce qui constituerait une protection pour les textes et une publicité. Tout ce genre de littérature va être perdu pour les bibliothèques alors qu'il représente l'expression d'une sensibilité contemporaine.

Ce travail présente un panorama des revues françaises paraissant en 1982. Divers courants peuvent être dégagés : on va les retrouver dans ces différents chapitres :

1. Les revues corporatives : ont pour but de fournir aux professionnels : producteurs, réalisateur, acteurs, techniciens, gérants de cinémas... une information dans le domaine de leur profession. Ce ne sont pas, en général, des revues destinées aux non-professionnels, mais ceux-ci peuvent y trouver des informations intéressantes.

2. Les revues techniques : ce sont les revues où le cinéma est perçu avant tout d'un point de vue technique. Ces revues sont souvent hybrides et nous y trouvons aussi l'analyse d'autres techniques audio-visuelles.

3. Les revues grand public : dont l'éventail très vaste peut aller de la revue à sensation (ex. : "Ciné revue") à la revue d'un ciné-club.

4. Les revues cinéphiles : sont destinées à un public amateur de cinéma qui s'intéresse à son histoire et à son évolution. Ces revues ne sont pas nécessairement parisiennes, par exemple : "La Cinémathèque de Perpignan".

5. Les revues d'"opinion" : politique, idéologique ou religieuse comme Roc, revue qui défend les valeurs chrétiennes.

6. Les revues spécialisées par genre précis : ce sont les revues sur-spécialisées comme "Banc-titre" qui se consacre au cinéma graphique et d'animation.

7. Les fanzines qui sont un nouveau type de revues et font partie de l'édition souterraine ou "underground".

Malgré le nombre de revues que j'ai pu me procurer, ce travail n'est pas exhaustif en la matière.



## LES REVUES CORPORATIVES

=====

Annuaire du cinéma et télévision

Annuaire du spectacle

Bulletin d'information du centre national de la cinématographie

Cinémathèque des entreprises

Filméchange

Films (les) français de court métrage

Guide CISCO

Nouveau (le) film français

Répertoire des films en exploitation, français et étrangers,  
standard et réduit

Technicien (le) du film et de la vidéo

Unifrance film

ANNUAIRE DU CINEMA ET TELEVISION

Rédigé d'après l'annuaire de 1981.

Périodicité :	Annuelle
Historique :	Paraît depuis 1962
Prix :	Prix non indiqué
Editeur :	Editions BELLEFAYE 1, avenue de l'abbé Roussel - 75016 PARIS
Format :	22 x 15 cm
Rubriques :	Donne tous les renseignements sur le monde du cinéma et de la télévision ( ex. : liste des réalisateurs, des acteurs, etc...)
Caractéristiques	Essentiellement destiné aux professionnels du cinéma, peut donner des informations intéressantes
Public :	Professionnels

## ANNUAIRE DU SPECTACLE

Rédigé d'après l'annuaire de 1980.

Sous-titre : Tome 3, Cinéma, T.V.

Périodicité : Irrégulière

Historique : Paraît depuis 1976, n° 1

Prix : 60 F.

Editeur : Ed. RAOULT  
17 faubourg Montmartre - 75009 PARIS

Directeur général : Charles MANDEL  
Directrice : Monique BARDIN  
Service cinéma : Françoise BOMBARD

Format : 24 x 16 cm

Rubriques : Annuaire de la profession du cinéma et de la télévision, classé par grands domaines : organismes professionnels, production, distribution, exploitation, télévision, communication (presse, publicité), fournisseurs (matériel, services), palmares des films.

Caractéristiques et public : Pour professionnels

BULLETIN D'INFORMATION DU CENTRE NATIONAL  
DE LA CINEMATOGRAPHIE

Réd. d'après le n° 191 de décembre 1981.

- Périodicité : bimestrielle
- Historique : paraît depuis 1946
- Prix de l'abonnement 25 F. par an
- Editeur : Centre national de la cinématographie (CNC)  
12 rue de Lubeck - 75784 PARIS Cedex 16
- Directeur de la publication : Gérard VALTER
- Rédacteur en chef : Marc SILVERA
- Diffusion : "Le bulletin est adressé à la presse, à de nombreuses personnalités des milieux politiques ou économiques français ou étrangers, aux ambassades de France et aux instances représentatives des pays étrangers situées à Paris, aux organismes publics ou privés s'occupant de cinéma et d'audio-visuel".  
5650 abonnés.
- Tirage : non mentionné
- Publicité : sans
- Collation, Illustration 32 p.: ill. en noir et blanc, 27 x 21 cm.
- Rubriques : statistiques, activités du C.N.C., revue de la presse étrangère, bibliographie
- Objectifs revendiqués : - "informations de nature statistique concernant le cinéma français ;  
- présentation des activités du C.N.C. ou de certains services ;  
- rubriques diverses (bibliographie, revue de la presse étrangère) "
- Caractéristiques : Public visé : "toutes les entreprises appartenant à l'industrie cinématographique et titulaires d'une autorisation d'exercice (producteurs, distributeurs, exploitants, industries techniques...)"
- Suppléments spéciaux : "Bilan de l'activité cinématographique" publié en encart dans le 2e numéro de l'année.
- Public : Professionnels

## CINEMATHEQUE DES ENTREPRISES

Rédigé d'après le catalogue 1982.

- Périodicité : Annuelle
- Historique : paraît depuis 1958
- Prix : gratuit
- Editeur : CEFILM  
15 bis rue de Marignan - 75008 PARIS
- Publicité : Très importante
- Collation  
Illustration : 144 p.: ill. en noir et blanc, 30 x 21 cm
- Rubriques : Liste des thèmes. Liste des films par thèmes.  
Liste des films directement disponibles auprès  
des délégations départementales. Ex. de  
film proposé : "L'Europe des idées reçues"  
dont le commanditaire est la Commission  
des Communautés européennes.
- Caractéristiques : Prêt gratuit de films "que les entreprises  
privées ou publiques et les organisations  
françaises ou étrangères mettent à votre  
disposition... afin de vous informer sur  
ce qu'elles font et ce qui elles sont".
- Suppléments : 3 additifs en cours d'année
- Public : Collectivités, professionnels.

CINEMA DE FRANCE

Rédigé d'après le n° 61, janvier 1982

- Sous-titre : le mensuel de la profession
- Périodicité : mensuelle
- Historique : paraît depuis janvier 1976, n° 1. A changé de sous-titre, le précédent était : "Le mensuel de l'exploitation".
- Prix : 18 F.
- Abonnement : 235 F.
- Editeur : Cinéma de France  
130, rue de Rivoli - 75001 PARIS
- Directeur de la publ. Jean-Claude CHAMBON
- Diffusion : N.M.P.P.
- Collation, Illustr. 58 p.: ill. en noir et en coul. , 30 x 23 cm
- Publicité : très importante
- Rubriques :  
. les gens du cinéma (entretiens avec les réalisateurs dont les films sont ou seront d'actualité).  
. 30 films, 30 programmes (fiche technique, interprètes, sujets).  
. Palmares des distributeurs (meilleures recettes)  
. Box-office de Paris-périphérie (nombre d'entrées)  
. Vie de la profession
- Objectifs revendiqués défendre la profession
- Caractéristiques : informations qui intéressent surtout les professionnels. Réflexions sur l'avenir de la profession.
- Edition supplémentaire : un hebdomadaire "La lettre du cinéma de France" qui paraît depuis le 30 septembre 1981 ; vendue seulement sur abonnement 500 F. pour 6 mois (500 abonnés).
- Public : professionnels

## FILM ECHANGE

Rédigé d'après le n° 85 de l'été 1981

Sous-titre : Droit, économie, sociologie de l'audio-visuel  
Périodicité : Trimestrielle  
Historique : paraît depuis l'hiver 1977-78 n° 1  
Prix : 45 f.  
Prix de l'abonnement 160 F.  
Editeur : AUDITRUST  
70, rue de Ponthieu - 75008 PARIS

Directeur de la  
publication et rédacteur  
en chef : René THEVENET

Nombre de journalistes  
permanents : 1

Diffusion : "Abonnés, librairies spécialisées et membres  
de l'Association française des prod[ucteurs]  
de films (abonnements collectifs)"  
600 exemplaires vendus au n°, nombre  
d'abonnés : 1100.

Tirage : pas mentionné  
Publicité : 20 % des ressources  
Collation,  
illustration : 126 p. - 24 x 16 cm

Rubriques : Etudes de droit, d'économie, de sociologie  
et de politique en relation avec le monde  
du cinéma et de l'audio-visuel.

Objectifs revendiqués : "Apporter des études économiques, juridi-  
ques et socio-politiques de haut niveau  
aux praticiens et amateurs éclairés de  
l'audio-visuel.

Caractéristiques : Intéresse d'une part les professionnels du  
cinéma et de la télévision.  
D'autre part des praticiens du droit, de  
l'économie et de la sociologie.

Public : Professionnels

LES FILMS FRANCAIS DE COURT METRAGE

Rédigé d'après le n° 19, 1975.

- Périodicité : Annuel
- Historique : Fait suite à "La production française des films de court métrage"
- Prix : gratuit
- Editeur : Unifrance film. Association nationale pour la diffusion du film français à l'étranger.  
77 av. des Champs Elysées - 75008 PARIS
- Ill. Format : 111. ; 30 x 21 cm
- Rubriques : Catalogue de vente de films qui donne pour chacun d'eux une fiche technique et un résumé court.
- Objectifs revendiqués : n° 19 "Le présent catalogue a pour but de mettre à la disposition de tous ceux qui, à un titre quelconque, sont intéressés par les films de court métrage, une documentation pratique, aussi complète que possible, sur la production française de films de court métrage".
- Public : Principalement les professionnels.



## GUIDE CISCO

Rédigé d'après le n° 2, 1977.

- Sous-titre : 2e salon international : équipements salles de cinéma, spectacles, théâtre, congrès, matériel et équipement de productions cinéma.
- Périodicité : Irrégulière, guide édité à l'occasion des salons.
- Historique : paraît depuis juin 1975, n° 1
- Prix : gratuit
- Editeur : CISCO Organisation  
siège social : 3, rue Garnier - 92200 NEUILLY
- Directeur de la publ. Patrick CHEVRY
- Format, Ill.: Ill. en noir et blanc , 24 x 16 cm.
- Rubriques : Les fabricants présentent leur matériel.
- Objectifs revendiqués : "Une vocation de salon international technique... puisqu'il permet un contact immédiat et constructif entre les fabricants de matériel d'exploitation et de production d'une part, et les utilisateurs et les techniciens de la profession d'autre part".
- Caractéristiques : Revue destinée aux professionnels qui peuvent trouver une grande partie de la production mondiale réunie.
- Public : Professionnels.

## LE NOUVEAU FILM FRANCAIS

Rédigé d'après le n° 1889 du 12 février 1982

Sous-titre : L'hebdomadaire des professionnels du cinéma

Périodicité : Hebdomadaire (50 n° par an)

Historique : Paraît depuis le 8 décembre 1944, n° 1  
Ancien titre "Le Film français". A absorbé  
"La Cinémathographie française".

Prix : 15 F.  
Abonnement : 650 F.

Editeur : Société des éditions commerciales de France  
3, rue de l'Eperon - 75006 PARIS

Directeur de la publ. Denis G. JACOB

Directeur de la rédaction : Pierre BILLARD

Rédacteur en chef : Gilles PLAZY

Nombre de journalis-  
tes permanents : 3 journalistes, 1 rédacteur en chef, 2 publi-  
citaires.  
employés :

Diffusion : NMPP  
Exemplaires vendus au n° : 3000  
Nombre d'abonnés : 5000  
Répartition géographique : Paris, 50 %,  
Province 40 %, étranger 10 %

Tirage : 8 000 exemplaires

Publicité : importante

Collation, Ill. : 32 p. : ill. en noir et en coul. , 31 x  
24 cm.

Rubriques : Editorial sur l'actualité, une semaine de  
cinéma, télévision, entretiens, fiches films,  
informations professionnelles, cote officielle  
des films (selon le nombre d'entrées), résul-  
tat des entrées en France (Paris, périphérie,  
province).

Objectifs revendiqués : "Informer les professionnels du cinéma  
de tout ce qui fait l'actualité cinématogra-  
phique (informations légales et économiques,  
statistiques de fréquentation, production,  
les films à sortir, informations techniques,  
télévision et vidéo...)

Caractéristiques : Revue sérieuse avec une présentation luxueuse sur papier glacé, mais où la valeur d'un film s'apprécie au nombre d'entrées enregistrées.

On peut critiquer aussi son conformisme : le directeur de la publication, dans l'éditorial du n° 1 de 1977, p. 7 disait à propos du film "Diabolo menthe" : "bouscule les règles orales ou écrites des dernières années"

Suppléments spéciaux : 15 bulletins quotidiens publiés durant le festival de Cannes, et des suppléments comme "Cannes 82" dont le prix est de 40 F. Spécial Avoriaz, Deauville, Monte-Carlo, Césars.

Public : Professionnels.

REPertoire DES FILMS EN EXPLOITATION  
FRANCAIS ET ETRANGERS, STANDARD ET REDUIT

Rédigé d'après celui de 1979

- Périodicité : bi-annuel puis annuel
- Historique : Paraît depuis 1939, n° 1  
A l'origine avait pour titre : "Catalogue  
répertoire des films en exploitation, standard  
et réduit".
- Prix : 60 F.
- Editeur : PUBLICITE TINCHANT - E.I.C.  
19, rue Washington - 75008 PARIS
- Collation : 21 x 14 cm
- Rubriques : Donne des sélections de films, des listes  
de films distribués par chaque firme.  
  
Classement alphabétique par firmes de distri-  
bution.
- Public : Pour Professionnels

## LE TECHNICIEN DU FILM ET DE LA VIDEO

Rédigé d'après le n° 299 du 15 janvier au 15 février 1982.

- Sous-titre : La Technique - l'exploitation
- Périodicité : Mensuel (11 n° par an)
- Historique : Paraît depuis 1954.  
Revue qui a changé 4 fois de nom tout en conservant toujours : "Le Technicien du film."
- Prix : 16 F.  
Abonnement : 150 F.
- Editeur : Editions DUJARRIC
- Directeur et rédacteur en chef : Henriette DUJARRIC
- Nombre de journalistes permanents : 1 : rédacteur en chef adjoint Yonnick FLOT
- Tirage : 5 800
- Diffusion : Nombre d'exemplaires vendus au n° : 3000  
Nombre d'abonnés : 2800  
Uniquement par abonnement pour la province.  
Diffusion assurée par la revue.
- Publicité : 50 % des ressources de la revue
- Collation, Illustr. 50 p. : ill. en noir et blanc, 28 x 21 cm
- Rubriques :  
. La Technique (actualité de la technique)  
. La production  
. L'exploitation (marché cinématographique)  
. La distribution
- Objectifs revendiqués : "Informations professionnelles techniques et emplois".
- Caractéristiques : Revue sérieuse pour les professionnels du cinéma qui veulent se documenter aussi bien sur le plan technique, que sur celui du droit ou de la vie de la profession.
- Public : Professionnels du cinéma, de la télévision et du théâtre. Mais peut intéresser un non professionnel car il existe une grande variété d'articles tels que la rubrique consacrée aux livres sur le cinéma.

UNIFRANCE FILM

Rédigé d'après le n° 6 de janvier 1982.

Sous-titre : Cinéma français - Presse information

Périodicité : 10 numéros par an

Historique : Paraît depuis 1949-1950. A changé plusieurs fois de nom : auparavant s'appelait "Cinéma français".

Prix : gratuit

Editeur : Unifrance film  
77, Champs Elysées - 75008 PARIS

Directeur de la publication : Christian TUAL

Diffusion : Diffusé gratuitement auprès des distributeurs de films français à l'étranger : journalistes étrangers, Instituts français, ambassades de France, télévisions.

Tirage : non mentionné

Publicité sans

Collation, Ill. : 20 p. : ill. en noir et blanc, 30 x 21 cm

Rubriques : Informations, critiques de films, entretiens avec les réalisateurs, acteurs ; fiches techniques.

Objectifs revendiqués : "Rôle d'information sur le cinéma français, ses acteurs et ses réalisateurs".

Public : Grand public.

## LES REVUES TECHNIQUES



Ciné 9,5

Films et documents

Phot Argus

Photo cinéma magazine

Plaisirs du cinéma

CINE 9,5 [Neuf virgule cinq]  
revue

Rédigé d'après le n° 157, avril 1982.

Sous-titre : L'officiel du 9,5

Périodicité : Mensuelle

Prix : 12 F.  
Abonnement : 155 F. pour non adhérent du club  
130 F. pour les adhérents (droit annuel  
d'inscription au ciné club 9,5 de France  
45 F.).

Editeur : Association Ciné club 9,5 de France  
M. TREMBLOY - Secrétaire général  
55, rue Lafayette - 91700 Ste Geneviève  
des Bois

Directeur de la  
publication et  
rédacteur : A. GAIRAUD

Publicité : Part peu importante

Collation, Ill. : ill. en noir et blanc, 30 x 21 cm.

Rubriques : Conseils techniques. Analyse de films 9,5.  
Annonce de festivals.

Objectifs  
revendiqués : Défense du cinéma amateur format 9,5.

Caractéristiques : Intéressant mais domaine très limité.

Public : Amateurs avertis.



## FILMS & DOCUMENTS

Ne figure pas dans le catalogue de la B.N.

Rédigé d'après le n° 333, janvier-février-mars 1981.

- Sous-titre : Revue des techniques audio-visuelles
- Périodicité : Trimestrielle
- Historique : Parait depuis 1935 environ
- Abonnement : 100 F. par an (pas de vente au numéro)
- Editeur : Fédération du cinéma éducatif  
27, rue de Poissy - 75005 PARIS
- Directeur de la  
publication et  
rédacteur en chef : André JACQUET
- Diffusion : 80 % province
- Tirage : 2 000
- Publicité : Peu de publicité
- Collation, Ill. : 34 p. : ill. en coul.
- Rubriques : Consacre ses numéros aux différentes techniques audio-visuelles (par ex. le n° 33 au super 8), leur histoire, leur utilisation, la formation (stages), l'entretien, bibliographie, festivals.
- Objectifs  
revendiqués : "Un organe d'informations, un outil pédagogique à l'usage des enseignants, des animateurs... et plus largement un instrument de réflexion au service de tous".
- Caractéristiques : C'est une revue axée sur l'aspect technique et pratique des techniques audio-visuelles.
- Public : Cinéastes débutants, éducateurs.

PHOT' ARGUS

Ne figure pas dans le catalogue de la B.N.

Rédigé d'après le n° 107, avril-mai 1981.

- Sous-titre : Revue professionnelle des matériels et produits photographiques, cinématographiques et audiovisuels.
- Périodicité : 7 numéros par an
- Historique : Paraît depuis 1965
- Prix : 20 F.  
Abonnement : 108 F.
- Editeur : Editions V.M.  
116 bld Malesherbes - 75017 PARIS
- Directeur de la publication : Robert MONNIER
- Rédacteur en chef : Gérard BOUHOT
- Nombre de journalistes permanents : 2 dont les tâches sont polyvalentes
- Diffusion : N.M.P.P.  
Nombre d'exemplaires vendus au n° : plus de 16 000.  
Nombre d'abonnés : plus de 8 000.  
Vente au détail des tests (tirés à part) des bancs d'essai.  
Répartition géographique : 50 % Paris ; 50 % province.
- Tirage : Le numéro 107 a été tiré à 29 500 ex.
- Publicité : Essentielle
- Collation, ill. : 118 p. : ill. en noir et en coul.
- Rubriques : Sur le pavois (présentation du meilleur matériel). Le banc d'essai (mise à l'épreuve du matériel). Nos articles (présentation de matériel). Nos rubriques (éditorial, nouvelles, bibliographie, argus de l'occasion) Nouvelles professionnelles (les fiches de l'administrateur, l'emploi). Le laboratoire professionnel (matériel).

.../...

- Objectifs revendiqués : "Informations techniques sur la photo, le cinéma et l'audio-visuel à l'usage des professionnels.  
Phot'Argus se situe dans les 3 premières revues professionnels mondiales pour le niveau technique de ses bancs d'essai.
- Caractéristiques : Revue sérieuse qui apporte toutes les informations nécessaires aux professionnels : sur le plan technique, l'avenir de la profession, la gestion d'un commerce ou d'une entreprise (ex. le calendrier social et fiscal de l'employeur).
- Suppléments spéciaux : Un n° spécial annuel à l'occasion des grands salons internationaux (Photoskina, Salon de Paris) dans lequel on peut trouver un compte-rendu complet de toutes les nouveautés présentées.
- Phot-Argus tire 2 éditions :  
. Edition générale vendue en kiosque (réseau N.M.P.P.).  
. Edition professionnelle : comporte en plus 16 à 24 pages d'informations professionnelles (techniques et commerciales). Vente uniquement sur abonnement.
- Public : Professionnels, négociants et amateurs avertis

PHOTO CINEMA MAGAZINE

Rédigé d'après le n° 3, décembre 1981.

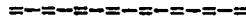
- Périodicité : Mensuel
- Historique : Fait suite à "Le Nouveau photocinéma".  
Paraît depuis octobre 1979, n° 1
- Prix : 12 F.  
Abonnement : 10 n° : 120 F. ; 15 n° : 180 F. ;  
20 n° : 240 F.
- Editeur : Ed. Paul MONTEL.  
Photo cinéma magazine  
189, rue St Jacques - 75005 PARIS
- Rédacteur en chef : Guy MANDERY
- Diffusion N.M.P.P.
- Publicité : Prend une part importante dans la revue.
- Collation, Ill. : Ill. en coul. ; 28 x 21 cm.
- Rubriques : Essentiellement techniques : comment utiliser  
le matériel photo et cinéma.
- Objectifs  
revendiqués : Dans le n° 1 d'octobre 1979, p.7 :  
"Aujourd'hui, le rôle d'un magazine photo-  
cinéma n'est pas seulement de faire rêver  
sur les grands noms du firmament photo-  
graphique, ou de fasciner avec les finesses  
de la technique la plus sophistiquée. C'est  
selon nous mettre l'accent sur la pratique,  
en reliant les images au matériel qui les  
permettent".
- Caractéristiques : Revue d'une très belle présentation, intéres-  
sante pour la pratique non seulement de  
la photo et du cinéma mais aussi de la  
vidéo.
- Public : Professionnels et amateurs avertis.

## PLAISIRS DU CINEMA

Rédigé d'après le n° 53, décembre 1981.

- Sous-titre : La revue des utilisateurs de petits formats et de la vidéo légère.
- Périodicité : Bimestrielle
- Historique : Paraît depuis 1974.
- Prix : 20 F.  
Abonnement : 114.40 F.
- Editeur : CREPIN LEBLOND et Cie  
12, rue Duguay Trouin - 75006 PARIS
- Directeur de la publication : André GAGNIARD
- Rédacteur en chef : Michel KARLOF
- Diffusion : N.M.P.P.  
Nombre d'exemplaires vendus au n° : 15000  
Nombre d'abonnés : 2500.
- Publicité : 10 % des ressources
- Collation, Ill. : 62 p. : ill. en noir et blanc, 27x21 cm.
- Rubriques : Editorial. Tests de matériel. Présentation de matériel. Conseils techniques. Informations (festivals, salons). Petites annonces.
- Objectifs revendiqués : Dans le n° 52 : "Notre revue se vent également un organe de défense de l'utilisateur. Dans ce monde qui est le nôtre nous ne pouvons plaire à la fois aux cinéastes et aux fabricants".
- Caractéristiques : Revue sérieuse destinée aux cinéastes non-professionnels.
- Public : Cinéastes amateurs.

GRAND PUBLIC



Année (L') du cinéma 81

Cinémania

Cinéma des événements

Ciné-Revue

Culture Cinéma

Encyclopédie Alpha du cinéma

Filmographie

Officiel du cinéma international

Première

Spectacle magazine

Star system

L'ANNEE DU CINEMA 1981

Rédigé d'après le n° 5 de 1981.

- Périodicité : Annuelle
- Historique : Paraît depuis 1976, n° 1
- Prix du n° : Non indiqué
- Editeur : CALMAN-LEVY
- Responsables : Danièle HEYMANN et Alain LACOMBE
- Publicité : Sans
- Format, ill. : Ill. en noir et en coul. ; 27 x 22 cm.
- Rubriques :
- . Tous les films de l'année (un choix et une analyse des meilleurs films par des critiques) ;
  - . Toutes les fiches techniques ;
  - . Les portraits des réalisateurs qui ont signé leur premier long métrage ;
  - . Tous les festivals ;
  - . Une bibliographie et une discographie.
- Caractéristiques : Une analyse trop rapide et en général positive des films
- Public : Grand public

## CINEMANIA

Rédigé d'après le n° 29, avril 1982.

- Périodicité : Mensuelle (12 n° par an)
- Historique : Paraît depuis septembre 1979, n° 1
- Prix : gratuit
- Editeur : Maison de la culture André Malraux  
3 et 5 Chaussée Bocquaine - REIMS
- Directeur de la publication : Jacques DAROLLES
- Rédacteur en chef : Gilles MARCHAL
- Publicité : Pas de publicité ou presque : seulement la dernière page
- Collation, ill. : 48 p. : ill. en noir et blanc, 21x15 cm.
- Objectifs revendiqués : Aucun ni dans le questionnaire, ni même dans les éditoriaux (en particulier le n°1).
- Rubriques : Programmes du cinéma "Familial" et du ciné-club de la Maison de la Culture avec une fiche technique et un résumé réduits  
Une filmographie des réalisateurs. Des critiques de films et des interviews sont tirés des grandes revues spécialisées de cinéma.
- Fonction : Aider les spectateurs à faire un choix parmi les films programmés dans deux cinémas à Reims.
- Suppléments : consacrés soit :  
. à un sujet, par ex. Borges et le cinéma  
. à des fins de semaine s'intéressant à un type de cinéma, ex. cinéma fantastique  
. au "Festival du roman et du film policiers" qu'organise la Maison de la Culture.
- Public : Pour tout public, nous trouvons une critique de films de tous genres et même de cinéma-bis.



## CINEMA DES EVENEMENTS

Rédigé d'après le n° 3, 1981.

- Sous-titre : La revue de l'image et des autres arts
- Périodicité : Mensuelle (10 n° par an)
- Historique : Paraît depuis janvier 1981, n°0 Spécial
- Prix : 12 F.  
Abonnement : 90 F. (10 n°)
- Editeur : GUIBBOR  
33, avenue des Champs Elysées - 75008  
PARIS
- Directeur de la publication : Alain PENSO
- Directeur technique : Gérard BENHAMOU
- Rubriques : La revue traite de différents arts : peinture, musique, théâtre, cinéma.
- Objectifs revendiqués : "Promouvoir le cinéma et les autres arts"  
Le "Cinéma des événements"... "entend intervenir activement et concrètement en organisant des manifestations ponctuelles : festivals, colloques, concerts."
- Caractéristiques : Cette revue contient beaucoup de publicité. La revue touche à beaucoup d'arts mais reste superficielle quant à leur analyse. La place laissée au cinéma est très réduite. Les articles sur le cinéma sont d'un niveau très bas. La publicité est abondante.
- Public : Très grand public.

## CINE REVUE

Ne figure pas au catalogue de la B.N.

Rédigé d'après le n° 5 du 28 janvier 1982.

Périodicité : Hebdomadaire

Historique : Paraît depuis 1952

Prix : 5,50 F.  
Abonnement : 220 F.

Editeur : Ciné Revue S.A.  
19, rue Washington - 75008 PARIS

Directeur : J.V. COTTOM

Administrateur  
délégué : Marcel LEEMPOEL

Diffusion : N.M.P.P. + A.M.P.

Tirage : 250 000 vendus au numéro d'après le questionnaire chiffre qui semble exagéré.

Publicité : sans

Collation, Ill. : 72 p., ill. en noir et en coul. ; 33x26 cm.

Rubriques : Ce sont les interviews de "vedettes" qui l'emportent, du style : "Je crois à nouveau en l'amour..."  
Il y a également un dossier de la semaine, ex. "Comment réveiller un amour éteint?"  
Enfin le programme de la télévision.

Objectifs  
revendiqués : non mentionnés

Caractéristiques : Genre de revue qui a beaucoup vieilli et qui présente peu d'intérêt

Public : Très populaire

## CULTURE CINEMA

Rédigé d'après le n° 592-593 du 7 avril 1982 couvrant 2 semaines.

Périodicité : Hebdomadaire (sauf juillet et août, période pendant laquelle il ne paraît pas).

Historique : Succède à "Dijon cinéma"  
Paraît depuis décembre 1967, n° 1.

Prix : 2,50 F.  
Abonnement : 1 an, 40 numéros : 90 F.

Editeur : Culture cinéma  
134 rue d'Auxonne - 21000 DIJON

Directeur : Pierre DEMOOR

Publicité : Peu.

Collation, ill. : 16 p. : ill. en noir, 27 x 10 cm.

Rubriques : Résumé court des scénarios et reprise des critiques publiées par les confrères dans d'autres revues ou journaux.

Objectifs revendiqués : Dans le n°1 de 1967 : "Nous sommes en effet convaincus que le cinéma n'est pas qu'un produit commercialisable, circulant matériellement d'un producteur à un consommateur, mais qu'il peut contribuer à l'essor et à la permanence de la culture humaine... Les images de cinéma ne sont pas que des éclairs fugitifs et vains, mais elles sont au mieux de leur splendeur, des semences qui s'acheminent vers la beauté, la vérité, la liberté, la fraternité ; le bonheur et l'au-delà de l'homme".  
Cet effort de culture sera manifesté : par la présentation des cinéastes, des rétrospectives de grands films, une étude des messages des images, des fiches critiques sur quelques films. Programmes de cinéma de Dijon.

Caractéristiques : Les premiers numéros 1967-68 essaient de suivre l'exposé d'intentions du 1er éditorial mais aujourd'hui la situation est très différente. C'est une revue qui ne cherche pas à faire son propre journalisme puisqu'elle se réfugie dans la reprise d'articles écrits par d'autres.

.../...

Suppléments :            Dans chaque revue "Culture cinéma" se trouve  
encarté une édition locale de culture cinéma  
: Ciné Besançon.

Public :                    Grand public

## ENCYCLOPEDIE ALPHA DU CINEMA

Rédigé d'après le n° 1, 20 septembre 1978

- Périodicité : Hebdomadaire, composé de 154 fascicules.
- Historique : Paraît depuis le 20 septembre 1978, n° 1. dernier exemplaire, fin 1981.
- Prix : 8 F.
- Editeur : Editions GRAMMONT  
16 chemin de Lucinge. 1006 LAUSANNE (Suisse)  
Pour la France : ALPHA Editions  
3, avenue Hoche - 75008 PARIS
- Rédaction : Editions française : Roger FAVRE, Emile TEIXIDOR
- Diffusion : N.M.P.P.
- Publicité : sans
- Collation, Ill. : 20 p. : ill. en coul. ; 30x23 cm.
- Rubriques : Encyclopédie consacrée aux grands thèmes du cinéma, ex. : le cinéma romantique.
- Caractéristiques : Revue où l'image domine très largement sur le texte. A l'opposé de la revue Jeune Cinéma dit des choses très simples d'une manière très compliquée. Le lecteur apprend peu. Cette revue semble un prétexte pour vendre de belles photos.
- Public : Tout public.

## FILMOGRAPHE

Rédigé d'après le n° 10, janvier-février 1982.

- Sous-titre : Loisirs et culture
- Périodicité : Bimestrielle(6 n° par an)
- Historique : Parait depuis octobre 1979 (nouvelle série),  
n° 1.  
A paru sous le nom de TELE-CINE de 1946  
à 1979.
- Prix : 15 F.  
Abonnement : 60 F.
- Editeur : F.L.E.C. (Fédération Loisirs et Culture)  
24, Bd Poissonnière - 75009 PARIS
- Directeur de la  
publication : Henri PIALAT
- Secrétaire de  
rédaction : Daniel DRAY
- Nombre de journa-  
listes permanents : 1
- Tirage : 3 200
- Diffusion : Vendus au n° : 2 000 ;  
nombre d'abonnés : 1 200  
Diffusé par la F.L.E.C.  
Paris : 40 % ; province : 60 %
- Publicité : Pas de publicité
- Collation, Ill. : 48 p. : ill. en noir, 21 x 15 cm.
- Objectifs  
revendiqués et  
fonctions : "Fiches filmographiques destinées aux anima-  
teurs (documentation et préparation des  
séances de ciné-clubs)"
- Rubriques : Analyse des films succincte mais bien faite,  
présentation très claire : fiche technique,  
artistique ; biographies ; axes de l'oeuvre;  
contexte national ; thèmes ; bibliographie.
- Caractéristiques : On peut formuler un reproche : les films  
analysés ne sont plus d'actualité car ils  
sont pour la plupart passés depuis quelques  
temps dans les cinémas. Ex. : dans le n°  
10 de 1982 nous trouvons une analyse du

.../...

film "Kagemusha" de Kurosawa et "Sonate  
d'automne" de Bergman.

Public :

Pour tout public.  
Mais sont surtout touchés les enseignants  
et les animateurs culturels.

OFFICIEL DU CINEMA INTERNATIONAL

Rédigé d'après le n° 14

La couverture porte : L'Officiel du film cinéma international

Périodicité : Mensuelle

Historique : Paraît depuis 1976, n° 1

Prix : 7 F.

Abonnement : 70 F.

Editeur : INTER EUROPEENNE DE PRESSE  
127 faubourg Poissonnière - 75009 PARIS

Directeur de la  
publication : ALEXANDRE

Directrice générale /  
gérante : Sylvie MARTINA

Publicité : sans

Collation : 16 p. : ill. en coul. ; 29 x 21 cm.

Rubriques : Les films nouveaux, les stars.

Caractéristiques : Constituée par une page unique qui se plie  
comme un plan pour former 16 p. (6 p.  
avec textes et photos, 8 p. consacrées à  
un poster, 2 p. de couverture avec photos).  
Apparemment sans grande ambition, avec  
des textes sans valeur, le seul intérêt réside  
dans le poster qui représente une affiche  
de film.

Public : Grand public.



## PREMIERE

Rédigé d'après le n° 59, février 1982.

- Sous-titre : Le magazine du cinéma
- Périodicité : Mensuelle
- Historique : Paraît depuis novembre 1976, n° 1
- Prix : 10 F.  
Abonnement : 109 F. (12 n°)
- Editeur : Société Nouvelle des Editions de France  
23-25, rue de Berri - 75008 PARIS
- Directeur de la publication : Jean HOHMAN
- Rédacteur en chef : Marc ESPOSITO
- Nombre de journalistes permanents : 8
- Diffusion : N.M.P.P. : Paris 35 % ; province 65 %  
Exemplaires vendus au n° : 140 000 ;  
abonnés : 30 000.
- Tirage : le n° 59 a été tiré à 221 000 exemplaires.
- Publicité : Très importante
- Collation, Ill. : 86 p. ill. en coul. , 28 x 22 cm.
- Rubriques : Actualité du cinéma, les films du mois, des interviews, des enquêtes, les tournages en cours.
- Objectifs revendiqués : "Informer en distrayant sur l'actualité cinématographique et ceux qui la font".
- Caractéristiques : C'est la revue la plus vendue en France car son prix est relativement bas. Elle est surtout un support publicitaire. Le nombre de journalistes permanents peut paraître exagéré. Le seul intérêt semble être l'iconographie.
- Suppléments spéciaux : "Acteurs au travail" album de photos paru en décembre 1981.

.../...

Public :

Revue : grand public

D'après la réponse au questionnaire c'est une revue surtout vendue dans les grandes villes et 95 % des lecteurs ont moins de 35 ans : moins de 18 ans : 20 % - 18-25 ans : 53 % - 25-35 ans : 22 %.

## SPECTACLES MAGAZINE

Rédigé d'après le n° 7, avril 1982

- Périodicité : Mensuelle (11 n° par an)
- Historique : Paraît depuis septembre 1981
- Prix : 10 F.  
Abonnement : 99 F.
- Editeur : Spectacle Magazine SARL  
42, Bld du Temple - 75011 PARIS
- Directeur de la publication : Patrick SIDOUN
- Rédacteur en chef : Christian DUTEIL
- Nombre de journalistes permanentes : 2
- Diffusion : N.M.P.P. 90 % Paris ; 10 % province  
Nombre d'exemplaires vendus au n° : 10000.  
Nombre d'abonnés : 478.
- Tirage : Non indiqué
- Publicité : 50 % des ressources
- Collation, Ill. : 50 p., ill. en noir et blanc, 27 x 20 cm.
- Rubriques : Editorial, critique de films, de ballet, de théâtre ; biographies, interviews.
- Objectifs revendiqués : "Commentaire de l'actualité spectacles du mois avec sélection et informations"
- Caractéristiques : Les articles sont en général du français parlé où les exclamations ponctuent les phrases (ex. bigre ! etc...)  
La revue se reconnaît comme touchant les catégories sociales suivantes : les femmes et les jeunes employés... Il n'y a aucun article de fonds. La revue apparaît plutôt comme un support publicitaire.
- Suppléments spéciaux : à l'occasion du Carnaval de Nice.
- Public : Grand public

## STAR SYSTEM

Rédigé d'après le n° 6, 4e trimestre 1981.

Périodicité : trimestrielle

Historique : Paraît depuis avril 1980.

Prix : 16 F.

Editeur : Star System  
33, passage Jouffroy - 75009 PARIS

Directeur de la publication : P. LAUSEL

Rédacteur en chef : R. JACQUET

Diffusion : N.M.P.P.

Publicité : sans

Collation, ill. : 52 p., ill. en noir et blanc (sauf pages de couvertures), 27 x 21 cm.

Objectifs revendiqués : aucun

Caractéristiques : Chaque numéro est consacré à une "star" du cinéma : 90 % de la revue est constitué par une iconographie de la vedette choisie, les textes sont des articles déjà parus dans différentes revues de cinéma, féminins, etc... Filmographie de la vedette.

Public : Très grand public.

## CINEPHILES

=====

Avant (L') scène cinéma

Cahiers (les) du cinéma

Cahiers (les) de la cinémathèque

Cahiers Lumière

Caméro stylo

Cinéma différend

Cinéma 82

Cinématographe

Jeune- Cinéma

Positif

Revue (la) du cinéma

## L'AVANT SCENE CINEMA

Rédigé d'après le n° 278, 15 décembre 1981.

- Périodicité : bimensuelle
- Historique : Paraît depuis février 1961, n° 1
- Prix : 20 F.  
Abonnement : 245 F. (20 n°)
- Editeur : L'Avant scène  
27, rue St-André-des-Arts - 75006 PARIS
- Directeur de la publication : Christian DUPEYRON
- Rédacteur en chef : Claude BEYLIE
- Publicité : sans
- Collation, Ill. : 74 p., ill. en noir et blanc, 27 x 21 cm.
- Rubriques :  
. Entretiens avec un réalisateur dont la revue publie "les dialogues et les découpages intégraux après montage" d'un de ses films.  
. Anthologie du cinéma : dossier sur un réalisateur. Filmographie. Bibliographie.
- Caractéristiques : Excellente anthologie et les scénarios sont indispensables à des études sur les films.
- Suppléments : La Revue internationale d'histoire du cinéma (R.I.H.C.) qui publie 24 microfiches par abonnement.
- Public : Cinéphiles

## CAHIERS DU CINEMA

Rédigé d'après le n° 331, janvier 1982.

- Périodicité : Mensuelle
- Historique : Paraît depuis 1951, n° 1
- Prix : 20 F.  
Abonnement : 195 F.
- Editeur : Editions de l'Etoile  
9 passage de la Boule-Blanche  
(50 rue du Faubourg St-Antoine)  
75012 PARIS
- Comité de direction : Serge DANEY, Jean NARBONI, Serge TOUBIANA
- Directeur de la publication : Serge DANEY
- Rédacteur en chef : Serge TOUBIANA
- Publicité : Peu de publicité
- Collation, Ill. : 66 p.-XVI, ill. en noir et blanc, 28x22 cm
- Rubriques : Dossiers. Critiques de films. Journal des cahiers : Editorial. Lettre de Hollywood (nouvelles des Etats-Unis). Festivals - Colloques. Media (réflexion sur les medias). Variétés (nouvelles diverses). Chronique du son. Vidéo. Photo. Les livres.
- Caractéristiques : Revue au passé prestigieux qui lui sert encore d'image de marque, par ex. : c'est la première à avoir inventé le concept d'auteur. Cette revue s'est transformée au fil des années : après 1968 elle était devenue très politisée. Puis ensuite elle a été influencée par la psychanalyse. Aujourd'hui elle est à la recherche d'un public et elle adhère davantage aux goûts de celui-ci (par ex. essai sur le cinéma fantastique). C'est une très bonne revue. Pour ma part j'ai été assez déçu par une conférence donnée par un de ses journalistes et par une tentative d'entretien avec ce journaliste.

.../...

Suppléments :            Le "Journal des cahiers du cinéma" est un  
supplément à la revue "Cahiers du cinéma" et  
est encarté dans celle-ci.

Public :                    Cinéphiles



LES CAHIERS DE LA CINEMATHEQUE

Rédigé d'après le n° 28, octobre 1979

- Sous-titre : Revue d'histoire du cinéma
- Périodicité : Trimestrielle, en principe  
(les n° sont souvent groupés par n° doubles)
- Historique : Paraît à partir de 1971, n° 1 ronéotypé, il sera imprimé à partir du n° 5 (hiver 1972). Le sous-titre a d'abord été : "Revue pour servir à l'histoire du cinéma".
- Prix : 65 f. (tarif en 1981 n° 33/34).  
Abonnement : 120 F.
- Editeur : Cahiers de la cinémathèque  
Palais des Congrès 66000 PERPIGNAN
- Directeur de la publication : Marcel OMS
- Rédaction : Equipe de rédaction avec désignation par numéro d'un ou deux responsables.
- Personnel : Entièrement bénévole : les rédacteurs ne sont pas payés, il y a seulement une employée à mi-temps rétribuée. C'est une publication exclusivement associative.
- Diffusion : Circuit associatif : Paris 30 %, province 70 %.  
De 1978 à 1981 diffusion par SODIS et avant et après cette date diffusion assurée par la revue.
- Tirage : Nombre d'exemplaires vendus au n° : 700.  
Nombre d'abonnés : 400.  
Tirage : 1100
- Publicité : minime : 5 % des ressources
- Ressources : Outre la vente et l'abonnement, la revue reçoit une subvention du Conseil général des Pyrénées Orientales.
- Collation, Ill. : 240 p. ill. en noir et blanc, 30 x 21 cm.

.../...

- Rubriques :                    Conçue par numéros thématiques (ex. le cinéma et les surréalistes) chaque numéro contient : une partie documentaire (filmographie, documents, interviews) ; des études de synthèse et des monographies. Dans le n° 1 (nous) "accueillerons tous ceux, étudiants et professeurs, qui dans le cadre de l'université, entendant définir une méthodologie nouvelle, tenter une lecture originale du cinéma... trouverons place ici des textes érudits de chercheurs... dont les travaux n'intéressent pas les revues commerciales mais qui jettent... les premières bases d'une histoire enfin scientifique du cinéma".
- Objectifs revendiqués :                    "Revue pour servir à l'histoire du cinéma et aux relations du cinéma avec l'histoire générale et l'évolution des sociétés.
- Suppléments spéciaux : - Chaque année : brochure programme et quotidiens pour le festival de critique historique du film dit "contemporain" qui a lieu à Pâques.  
- Brochures diverses, par ex. : Index des numéros 1 à 20 des Cahiers de la cinémathèque (index des films, acteurs et réalisateurs, etc...)
- Public :                                    Cinéphiles

## CAHIERS LUMIERE

Rédigé d'après le n° 3 et 4, 1981.

- Sous-titre : Association pour une animation cinématographique à Besançon & région.
- Périodicité : Semestrielle
- Historique : Paraît depuis mai 1980, n° 1
- Prix : 10 F.
- Editeur : Association franc-comtoise de culture. Besançon
- Rubriques : Dossiers. Critique de films.
- Objectifs revendiqués : N° 1, 1980 : "... présenter une information solide et durable en offrant une trace, voire un questionnement, des étapes importantes de nos interventions dans l'exploration du champ cinématographique. ... être le témoin de l'activité de notre région... casser l'isolement où se trouvent tous ceux qui souhaitent écrire en images".
- Caractéristiques : Revue très sérieuse, claire et bien documentée, traite des dossiers intéressants (néo-réalisme, cinéma d'Allemagne, ...)
- Public : Cinéphiles

## CAMERA / STYLO

Rédigé d'après le n° 2 novembre 1981

- Périodicité : 2 numéros par an
- Historique : Paraît depuis janvier 1981, n° 1
- Prix : 42 F.  
Abonnement : 140 F. (les 4 numéros)
- Editeur : Caméra / Stylo
- Directeur et rédacteur  
de la publication : Jean DURANÇON
- Diffusion : assurée par la revue, 50 abonnés.  
Répartition géographique : Paris 80 %,  
province 20 %
- Tirage : 2000 exemplaires
- Publicité : sans
- Format, Ill. : Ill. en noir et blanc
- Rubriques : Chaque numéro de la revue est consacré à un thème ou à un réalisateur de cinéma. La revue est composée d'articles de plusieurs critiques et d'entretiens.
- Objectifs  
revendiqués : "Caméra/Stylo est moins une revue d'informations qu'une revue de textes, réflexions, analyses, dérives... sur le cinéma et les cinéastes. Chaque numéro étant centré sur un cinéaste ou un thème (ainsi : le scénario) Avec beaucoup de documents dans chaque numéro (documents de travail, conférences, filmographies, etc...)"
- Caractéristiques : Qualité des textes et de la présentation de la revue
- Public : Cinéphiles

## CINEMA DIFFERENT

Rédigé d'après le n° 23/25, juillet-août-septembre 1979.

- Sous-titre : Bulletin de liaison du collectif Jeune cinéma
- Périodicité : Irrégulière
- Historique : Paraît depuis 1976, n° 1
- Prix : 15 F.  
Abonnement : 70 F. pour 10 numéros
- Editeur : Revue du Collectif Jeune Cinéma  
BP 132 - 75062 PARIS Cedex 02
- Coordination : Claude BRUNEL, Raymonde CARASCO, Jean-Paul DUPUIS, Marcel MAZE, Daniel VIGUIER.
- Format, Ill. : ill. en noir et blanc, 30 x 21 cm.
- Rubriques : "... notre revue se veut différente... au niveau de sa fabrication : artisanale, individualisée... inscrite et mise en page par chaque auteur dans un continuels souci cependant d'équilibre et d'intérêt général".
- Objectifs revendiqués : "... revue de cinéastes indépendants, expérimentaux... ouverte à toutes les théories. Cette revue prend la défense du cinéma différent : dans le n° 1, p. 2 : "c'est avant tout ne plus vouloir subir le cinéma dans la société de consommation" ; "notre cinéma fabriqué en dehors du système commercial de production et de distribution".
- Caractéristiques : Recherche d'un langage qui rend parfois difficile la compréhension mais c'est la seule revue véritablement d'avant garde, qui nous parle déjà du cinéma de demain.
- Public : Cinéphiles, créateurs.

## CINEMA 82

Rédigé d'après le n° 279, mars 1982

Périodicité : Mensuelle

Historique : Paraît depuis 1953  
A l'origine la revue avait pour sous-titre  
: "Le guide du spectateur"

Prix : 18 F.  
Abonnement : 150 F.

Editeur : Fédération française des ciné-clubs (FFCC)  
et les éditions T.C. 49 rue du faubourg  
Poissonnière - 75005 PARIS

Directeur de la  
publication : Georges MONTARON

Rédacteur en chef : Gaston HAUSTRATE

Nombre de journalistes : 3 permanents, 15 pigistes, 20 correspondants

Diffusion : circuit commercial N.M.P.P. et circuit asso-  
ciatif : F.F.C.C. (400 clubs, 100 000 adhé-  
rents).  
Nombre d'ex. vendus au n° 20 000. Nombre  
d'abonnés : 10 000.  
Répartition géographique : Paris 37 %; pro-  
vince 63 %.

Tirage : 30 000 exemplaires

Publicité : presque inexistante

Collation, Ill. : 128 p. ill. en noir et blanc, 18 x 13 cm

Rubriques :

- . La vie du cinéma : chiffres du cinéma,  
nouvelles brèves du cinéma, l'autre cinéma,  
courrier des lecteurs.
- . genre de cinéma : entretiens avec des  
réalisateurs et des acteurs
- . histoire du cinéma : analyse de films.
- . Ecrans du monde : les films du mois,  
les films programmés à la télévision
- . Lieux du cinéma : festivals, rencontres.

.../...

Objectifs revendiqués : Formation et information des animateurs de ciné-clubs ainsi que les cinéphiles.

Caractéristiques : Très bonne revue de cinéma où les journalistes n'ont pas peur de critiquer négativement un film.

Elle présente l'avantage de suivre de près la sortie des films sur les écrans.

Résultats d'une enquête portant sur les lecteurs de "Cinéma" effectuée en janvier 1980 /

. Répartition professionnelle des abonnés :

- 49.20 % enseignants et étudiants
- 20.04 % fonctionnaires et employés
- 16.14 % professions libérales
- 12.62 % divers

. Age

- 28.45 % moins de 25 ans
- 47.04 % entre 25 et 35 ans
- 13.45 % entre 35 et 45 ans
- 11.06 % plus de 45 ans

. Utilisation de la revue :

- 93 % public de collectionneurs
- 84 % lisent la revue dès réception
- 72 % consultent "Cinéma" rétrospectivement

Suppléments spéciaux :

consacrés à un thème ou des dictionnaires.  
. "De Broadway à Hollywood" L'Amérique et sa comédie musicale.  
Le cinéma britannique  
. Dictionnaire des réalisateurs, des opérateurs, etc...

Public : Cinéphiles, public de connaisseurs.

## CINEMATOGRAPHE

Rédigé d'après le n° 75, février 1982

- Sous-titre : Mémoire et actualité du cinéma
- Périodicité : Mensuel (11 n° par an, pas de n° en Août)
- Historique : Paraît depuis février 1973
- Prix : 20 F.  
Abonnement : 195 F.
- Editeur : SARL Cinématographe
- Directeur de la  
publication et rédacteur  
en chef : Jacques FIESCH
- Personnel : "2 journalistes salariés sans réelles spécialisations ; 1 secrétaire de rédaction ; 1 metteur en page-dessinateur".
- Diffusion : NMPP Paris 60%, province 40 %.  
Nombre d'exemplaires vendus au n° : 8000  
Nombre d'abonnés : 2500.
- Tirage : 10 500
- Publicité : 10 % des ressources
- Collation, Ill. : 84 p. ill. en noir et blanc, 28 x 22 cm
- Rubriques : Chaque numéro est consacré à un thème ex. : le décor de film ; les films du mois revoir de vieux films ; bibliographie.
- Objectifs  
revendiqués : "Un dossier (souvent historique) de 30 à 50 pages tous les mois. Nous pensons que là est notre spécificité. Les autres rubriques sont relativement communes avec les autres revues".
- Suppléments  
spéciaux : Annoncés pour la fin de l'année 1982 :  
- Europe-USA : l'exil  
- Italie.
- Caractéristiques : excellente revue très bien documentée.
- Public : Universitaire, cinéphiles.



## JEUNE CINEMA

Rédigé d'après le n° 140, février 1982

Sous-titre : Revue mensuelle de la Fédération Jean Vigo

Périodicité : 8 numéros par an

Historique : Parait depuis 1964, n° 1

Prix : 12 F.

Abonnement : 70 F.

Editeur : Fédération Jean Vigo  
8, rue Lamarck - 75018 PARIS

Directeur de la  
publication et rédacteur  
en chef : Andrée TOURNES

Journalistes : tous bénévoles

Diffusion : Circuit commercial NMPP/  
Circuit associatif : Fédération Jean Vigo  
des ciné-clubs de jeunes et des cercles de  
culture par le film.  
Nombre d'ex. vendus au n° : 3 500.  
Nombre d'abonnés : 1 600.

Publicité : sans

Collation,, Ill. : 50 p. ill. en noir et blanc, 21 x 12 cm.

Rubriques : consacrées aux réalisateurs, acteurs, festi-  
vals. Critique de films nouveaux, à revoir.

Objectifs  
revendiqués : "Jeune cinéma s'attache à soutenir le cinéma  
peu connu du Tiers-Monde, des jeunes cinéas-  
tes, des jeunes écoles de cinéma".  
Dans le n° 1 : "il est possible... de parler  
un langage simple... d'en finir avec un  
jargon qui est devenu à la critique cinéma-  
tographique comme une seconde nature".  
"Parier sur la mort d'une spécialisation  
trop étroite de la critique... (si le cinéma)  
est l'écriture de notre modernité, sa gloire  
est de briser les barrières héritées, consa-  
crées par l'éducation universitaire et de  
réunifier la culture... Dès lors la gloire  
d'une revue de cinéma sera peut-être un  
jour de prendre sa place comme une revue  
de culture générale, comme ont su la prendre  
des revues littéraires.

.../...

... Parier qu'il y a place dans la critique cinématographique pour une modernité qui ne se confonde pas avec la mode.

... Cette revue veut être et demeurer celle d'une Fédération de ciné-clubs... Comment défendre des idées ou des méthodes auxquelles on croit, si seul le public d'une salle en a connaissance'?

Caractéristiques :

Revue très bien écrite : les films sont expliqués d'une manière très simple. Il est dommage que les articles soient courts et la revue peu épaisse.

Public :

Tout public, mais particulièrement les cinéphiles.

## POSITIF

Rédigé d'après le n° 250, janvier 1982

- Sous-titre : Revue de cinéma
- Périodicité : mensuelle
- Historique : Paraît depuis mai 1952, n° 1  
Le sous-titre à l'origine était "Revue périodique de cinéma"
- Prix : 25 F.  
Abonnement 200 F.
- Editeur : Nouvelles éditions OPTA  
1, quai Conti - 75006 PARIS
- Directeur de la publication : Michel FERLONI
- Secrétariat général : Josette WEINGAND
- Diffusion : S.F.A.M. Transport presse
- Publicité : Infime
- Collation ill. : 96 p. ill. en noir et blanc, 27 x 19 cm.
- Rubriques : Dossiers sur des films et leurs réalisateurs, entretiens. Les films (critique de films).
- Caractéristiques : Très intéressants dossiers où sont réunis d'une part la critique d'un film et d'autre part des entretiens avec le réalisateur du film. Nous avons ainsi rassemblés deux ou plusieurs visions sur un même film. Très bons articles (participation de Robert Benayoun).
- Public : Cinéphiles.

## LA REVUE DU CINEMA

Rédigé d'après le n° 370, mars 1982

- Sous-titre : Image et son / Ecran
- Périodicité : mensuelle (11 n° par an)
- Historique : Paraît depuis 1947, à l'origine son titre est "Image et son" jusqu'en sept.-oct. 1968. Le titre devient ensuite "La revue du cinéma Image et son". L'association avec la revue "Ecran" en 1979 modifie à nouveau le titre qui prend sa forme actuelle.
- Prix : 16 F.  
Abonnement : 170 F.
- Editeur : Ligue française de l'enseignement et de l'éducation permanente (UFOLEIS)  
3, rue Récamier - 75341 PARIS Cedex 07
- Directeur de la publication : Pierre DELFAND
- Rédacteur en chef : Jacques ZIMMER
- Nombre de journalistes permanents : "aucun, tous les collaborateurs sont des pigistes occasionnels".
- Diffusion : NMPP et UFOLEIS  
Exemplaires vendus au n° : 6000  
Nombre d'abonnés : 25 000
- Tirage : d'après le n° 370, il a été tiré 35 000 ex.
- Publicité : Très négligeable
- Collation, Ill. : 160 p. ill. en noir et blanc, 19 x 17 cm
- Rubriques :  
. Critique de films (1/3 de la revue)  
. biographies de réalisateurs avec interviews et filmographie (1/3 de la revue)  
. Etude sur le cinéma : ex. la publicité pour le cinéma (dernier 1/3).
- Objectifs revendiqués : Pas de réponse au questionnaire, ni d'éditorial.
- Caractéristiques : C'est la 2e revue française de cinéma après "Première". Elle a le mérite de passer en revue tous les films.
- Suppléments spéciaux : "La Saison cinématographique" qui recense tous les films de l'année.
- Public : Tout public, mais surtout les cinéphiles.

REVUES D'OPINION

=====

- Idéologique :

Cinémaction

Filmaction

Téciméoc

- Politique :

Cinéthique

- Religieuse :

Fiches du cinéma

Roc

## CINEMACTION

Rédigé d'après le n° 8, été 1979

- Sous-titre : Revue internationale art et politique
- Périodicité : trimestrielle
- Historique : Les 7 premiers numéros ont paru dans différentes revues. A partir du n° 8 Cinémaction devient une revue indépendante
- Prix : 30 F.  
Abonnement : 94 F. les 4 n° ; 172 F. les 8 n°
- Editeur : Filméditions  
38, rue de Chauzy - 75011 PARIS
- Directeur de la rédaction : Guy HENNEBELLE
- Diffusion : N.M.P.P.
- Publicité : Presque inexistante
- Collation, Ill. : Ill. en noir et blanc, 20 x 20 cm.
- Rubriques : "publier 4 fois par an des dossiers thématiques qui feront en 200 pages au moins, le point sur une question, dans une optique pluraliste... Cinémaction confie à un ou plusieurs coordinateurs le soin de mener à bien chacun des 4 dossiers annuels, sur la base d'un plan convenu au départ et dans un esprit d'ouverture et de remise en question".
- Objectifs revendiqués : "Cinémaction voudrait contribuer au développement d'une démarche qui aille au-delà du cinéphilisme, en faisant une juste part à l'information, à l'analyse, à la théorie et à l'action, dans un style clair et non jargonnant".  
"... Le but de fournir des instruments de référence à froid à tout un secteur de l'animation et de la cinéphilie".
- Caractéristiques : Critique très descriptive des films : seul l'argument a de l'intérêt, la revue se place donc sur le plan des idées, des intentions.

.../...

Alors que peut-être ce qui est le plus important au cinéma comme dans les autres arts, c'est la manière de le dire. Comme pour Filmaction, la revue dénonce le capitalisme, le colonialisme, le racisme avec une idéalisation des habitants du Tiers-Monde.

Chaque film présenté dans cette revue est perçu comme un document sur l'état d'un pays donné, alors que cette vision est contestable, on peut dire aussi que c'est la vision très personnelle d'un réalisateur.

Public :

Tout public.

## FILMACTION

Rédigé d'après le n° 2, février-mars 1982

- Sous-titre : Cinéma - vidéo - radio - télé.
- Périodicité : bimestrielle
- Prix : 30 F.  
Abonnement : 150 F.
- Editeur : S E T  
26 rue Feydeau - 75002 PARIS
- Directrice de la publication : Cécile RENAUT
- Rédacteur en chef : Guy HENNEBELLE
- Diffusion : N.M.P.P.
- Publicité : presque inexistante
- Collation, Ill. : 98 p. ill. en noir et blanc, 30 x 21 cm.
- Rubriques :  
. Magazines : festivals, critique de films, bibliographie, portraits de réalisateurs.  
. Dossiers : par ex. : "Ecrans colonisés" (colonisation culturelle de la France par le cinéma américain, colonisation des autres cinémas nationaux).
- Objectifs revendiqués :  
Filmaction (et Cinémaction revue trimestrielle) soutiennent les efforts d'un courant qui est apparu dans les années 1970 qui a créé le cinéma appelé selon les contextes : politique, d'intervention. Courant dont le manifeste le plus connu a été "Hacia un tercer cine" qui appelait à l'émergence à côté du cinéma de consommation et du cinéma d'auteur, un 3ème cinéma comme les cinémas des régions, paysans, etc...  
A la différence de Cinémaction, "Filmaction privilégie l'intervention à chaud dans le domaine culturel français".  
"Magazine d'actualité qui couvrira essentiellement ce qui est évacué ou minorisé par les autres revues ou medias et en particulier le cinéma d'intervention sociale, sous toutes ses formes".

.../...



Caractéristiques : S'adresse à un public situé sur l'échiquier politique à gauche et étudiant (dans l'éditorial du n° 2 cela apparaît clairement : abréviations connues du monde étudiant "UV" et références au monde universitaire).

Comme pour Cinémaction le monde se divise en deux camps : les colonisateurs/ les colonisés ; les capitalistes/ les opprimés ; les racistes européens/ le tiers-monde idéalisé.

Public : Tout public

## TECIMEOC

Rédigé d'après le n° 14, automne 1981

- Sous-titre : Télévisions et cinémas occitans
- Périodicité : trimestrielle
- Historique : Paraît depuis 1977, n° 1;  
Est devenue autonome du bulletin de l'association TECIMEOC dont elle faisait partie.
- Prix : 12 F.  
Abonnement : 60 f; les 6 n°
- Editeur : Association TECIMEOC
- Directeur de la  
publication et rédacteur  
en chef : Jean FLECHET
- Nombre de journalistes : 10 personnes composent le comité de  
rédaction mais aucun permanent
- Diffusion : Occitanie 80 %, Paris 15 %, étranger et  
France du nord 5 %.  
Nombre d'ex. vendus au n° : 200  
Nombre d'abonnés : 350.
- Publicité : 30 % des ressources
- Collation, Ill. : 36 p. ill. en noir et blanc, 28 x 18 cm
- Rubriques : Dossiers sur des réalisateurs ("René Allio")  
des acteurs, des films. Télévision. Informa-  
tion sur les activités culturelles en Occitanie  
(festivals, rencontres)
- Objectifs  
revendiqués : "Revue d'information, de réflexion, de débat  
sur l'audiovisuel en Occitanie".
- Caractéristiques : Revue qui veut promouvoir les réalisations  
audio-visuelles en Occitanie :  
en faisant connaître les réalisations ; en  
aidant à la réalisation TECIMEOC lance  
par ex. une souscription pour produire un  
film ; informer sur les formations dans le  
domaine de l'audiovisuel. A des revendica-  
tions régionalistes.

.../...

Suppléments  
spéciaux :

- . Annuaire du spectacle en Occitanie
- . Filmographie occitane : 800 titres de films et vidéogrammes.

Public :

Tout public en particulier celui de l'Occitanie

## CINETHIQUE

Rédigé d'après le n° 29-30

- Périodicité : trimestrielle
- Historique : Paraît depuis janvier 1969, n° 1.  
Du n° 1 à 11 avait pour sous-titre "Nouvelle revue du cinéma nouveau" ; à partir du N° 12 "Contribution à une politique culturelle marxiste léniniste" ; puis "Revue communiste".
- Prix : 26 F.  
Abonnement : 100 F. (4 parutions) ; 180 F. (8 parutions)
- Editeur : CINETHIQUE  
B.P. 65  
75722 PARIS Cedex 15
- Directeur et rédacteur  
en chef de la publication Gérard LEBLANC
- Comité de rédaction : 8 personnes
- Diffusion : "Nous assurons la diffusion nous-mêmes. La plupart des rédacteurs résidant à Paris, celle-ci est beaucoup plus efficace à Paris qu'en province. 75 % à Paris, 25 % en province. Par ailleurs, nous donnons actuellement la priorité à la diffusion par abonnements (individuels et institutionnels)".
- Nombre d'ex. vendus au n° : de 1200 à 300 selon les numéros.  
Nombre d'abonnés : 450.
- Publicité : sans
- Format 27 x 21 cm
- Objectifs revendiqués : "Définir une pratique et une théorie nouvelles du cinéma en relation directe avec les transformations sociales en cours. Envisager l'intervention de l'audio-visuel dans tous les aspects de la vie (en situation de formation aussi bien que dans le cadre des loisirs). Ces deux objectifs priment sur l'"information" au sens classique du terme.

.../...

Dans le n° 1, p. 3 : "Nous dénonçons le cinéma comme produit de base et de consommation ou comme gadget culturel et d'asservissement d'un public. Nous dénonçons parallèlement un système critique périmé, lâche, décadent et démagogique ou exclusif".

Caractéristiques : Analyse du cinéma d'un point de vue politique, l'actualité cinématographique n'est pas suivie.

Public : Tout public.

## FICHES DU CINEMA

Rédigé d'après le n° 694, 1ère quinzaine mai 1982

- Périodicité : Bimensuelle  
(23 numéros par an)
- Historique : Apparaît le n° 1 comme supplément au n° de "Choisir" du 7 octobre 1934.  
La revue devient indépendante à partir du n° 25 en janvier 1936. Elle changera plusieurs fois de nom.
- Prix : 8,50 F.  
Abonnement : 180 F.
- Editeur : Office catholique français du cinéma  
193, rue de l'Université - 75007 PARIS
- Directeur de la publication : Michel DUBOST
- Rédacteur en chef : Bernard HUNIN
- Nombre de journalistes permanents employés : 2
- Diffusion : Abonnement seulement : 1200 abonnés
- Publicité : sans
- Collation, Ill. : 28 p. ill. en noir et blanc, 21 x 15 cm.
- Rubriques : Petit dossier (par ex. cinéma et 3e âge).  
Critique de films. Reportages sur les festivals, colloques.
- Objectifs revendiqués "Cette revue très ancienne -la plus ancienne revue française de cinéma, me semble-t-il- est connue des cinéphiles et des professionnels pour son indépendance et sa rigueur. Ainsi, l'un de ses buts premiers est d'être un élément d'archives. D'autre part, elle s'adresse également à des institutions ou collectivités qui tiennent à défendre un certain type de cinéma d'où l'homme ressort grandi. Enfin, elle cherche à donner aux lecteurs un aperçu du traitement de divers thèmes ou sujets à travers le cinéma".

.../...

Cette revue de cinéma répond aux désirs exprimés par Pie XI dans son encyclique "Vigilanti Cura" de 1936 : "Il est absolument nécessaire que les évêques constituent, pour chaque pays, un Office permanent. La mission de cet Office consiste à promouvoir les bons films, à classer les autres selon les catégories mentionnées, enfin à faire connaître ce jugement aux prêtres et aux fidèles".

Caractéristiques : Analyse des films réduite à une fiche technique courte, un résumé de l'oeuvre et une critique rapide mais mordante qui n'a pas peur de donner une appréciation négative. Chaque film est catalogué suivant son intérêt (plus ou moins d'étoiles) et suivant le public pouvant le voir (adultes, adolescents, etc...)

Public : tout public

Suppléments : -"Informations rapides" : sous-titre : Cinéma Radio-télévision. Hebdomadaire où sont passés en revue les films, pièces de théâtre, magazines, émissions historiques... d'actualité, avec un résumé et parfois une critique. Prix : 3,50 F. abonnement 180 F. Public : Grand public.

- "Fiches du cinéma - tous les films 1981". Paraît depuis 1945, c'est un recueil dans lequel sont analysés tous les films de l'année avec : un générique complet, le résumé intégral de l'histoire, un commentaire critique, l'appréciation de l'Office catholique français du cinéma.

Les recherches sont facilitées par 3 tables  
- 1 table par titres français,  
- 1 table par titres originaux  
- 1 table par nom de réalisateur.

Enfin une bibliographie, une discographie, les palmarès et récompenses les plus importants, une liste des manifestations cinématographiques ayant lieu en France. Prix 130 F.

Public : professionnels et tout public.

## ROC

Rédigé d'après le n° 10 du 6 mars 1982

Sous-titre : Réseau d'organismes culturels  
Cinéma. Télévision

Périodicité : hebdomadaire

Historique : Paraît depuis le 18 septembre 1966

Prix : 3.50 F.  
Abonnement : 180 F.

Editeur : ROC - 3 rue Pasteur - 78800 HOUILLES

Directeur de la publication : Pierre d'ANDRE

Rédacteur en chef : Violette d'ANDRE

Nombre de journalistes permanents : 7

Diffusion : abonnements : 3500.  
Paris 25 %, province 75 %  
50 ex. vendus au n°

Tirage : 3550

Publicité : sans

Collation, Ill. : 14 p. ill. en noir et blanc, 30 x 20 cm.

Rubriques : Editorial, critique de films, programmes de la télévision

Objectifs revendiqués : "... Nous défendons les valeurs chrétiennes, respectueux en cela de la doctrine sociale de l'Eglise..."  
"Nous remplissons un rôle d'information, laissant celui de la formation et de l'éducation à nos lecteurs".  
"Nous signalons les scènes, mêmes brèves, contenant des images érotiques ou génératrices de violence".

Caractéristiques : Analyses de films sérieuses et documentées

Public : Pour tout public



REVUES TRES SPECIALISEES  
PAR GENRES DEFINIS

=====

Cinéma d'animation

Banc-titre

Fantasmagorie

Cinéma fantastique et de science-fiction

L'Ecran fantastique

Mad Movies

Cinéma pour la jeunesse

Ciné Jeunes

Cinéma policier

Polar

Cinéma pornographique

Ciné films

BANC-TITRE

Rédigé d'après le n° 19, mars 1982.

Sous-titre : Le Magazine du cinéma graphique et du film d'animation

Périodicité : Mensuel (10 n° par an)  
Anciennement bimestriel, mensuel depuis janvier 1982.

Historique : Paraît depuis mars 1978, n° 1/2

Prix : 20 F.  
Abonnement : 170 F.

Editeur : TARCUS  
84, rue Baudricourt - 75013 PARIS

Directeur de la publication : Isabelle THIBAUT

Journalistes : Bénévoles, pigistes.

Diffusion : S.N.D. et librairies  
Paris 90 %, province 10 %.  
Nombre d'ex. vendus au n° : 1000-1200  
Nombre d'abonnés : 500  
Répartition géographique des abonnements :  
région parisienne 40 %, province 45 %, étranger 15 %

Publicité : minime, moins de 10 %

Collation, Ill. : 48 p. ill. en noir et blanc, 32 x 24 cm.

Rubriques :  
. Rush (informations sur les stages, sur les films d'animation et les dessins animés qui sont ou vont être tournés, livres, petites annonces).  
. Critiques de films  
. Biographie et filmographie d'un réalisateur (ou plusieurs).  
. Visite de studios d'animation  
. Explications techniques, ex. : trucages  
. Etude d'un thème

Objectifs revendiqués "Promotion du cinéma d'animation"

.../...

Caractéristiques : Présentation très soignée ; les articles sont traduits en langue anglaise dans une feuille double encartée dans la revue. Mais malheureusement tous les numéros ne sont pas de qualité équivalente. Dans certains, l'anecdote et l'image prédominent sur l'analyse.

Public : Cette revue est surtout destinée par son aspect technique, aux professionnels, aux débutants et aux écoles d'art.

## FANTASMAGORIE

Rédigé d'après le n° 3/4, 1980.

Sous-titre : Revue du cinéma d'animation

Périodicité : Trimestrielle

Historique : Paraît depuis juin 1974, n° 1

Prix : 42 F.  
Abonnement : 150 F.

Editeur : Editions ARTEFACT S.A.R.L.  
3, rue du Marché - 95880 ENGHEN

Directeur de la publication : Sylvain INSERGUEIX

Rédacteur en chef : André IGUAL, Jean-Pierre JEUNET

Diffusion : Diif.-Edit  
BP 102-14 - 96, Bd de Montparnasse  
75662 PARIS Cedex 14

Format, ill. : ill., 21 x 15 cm.

Rubriques : Articles sur le cinéma d'animation. Historique. Entretien. Un film raconté plan par plan.

Caractéristiques et Public : Pour cinéphiles, et créateurs.

## L'ECRAN FANTASTIQUE

Rédigé d'après le n° 22, janvier-février 1982.

- Sous-titre : le magazine couleurs du cinéma fantastique et de science-fiction
- Périodicité : Bimestrielle
- Historique : A paru sous forme de fanzine de 1970 à 1977. Depuis l'été 1977, n° 1 paraît sous forme de revue.
- Prix : 20 F.  
Abonnement : 95 F.
- Editeur : Media Presse Edition  
92 Champs Elysées - 75008 PARIS
- Directeur de la publication : Alain COHEN
- Rédacteur en chef : Alain SCHLOCKOFF
- Diffusion : N.M.P.P. (Paris)  
Messageries lyonnaises de presse (province)  
25 % Paris - 75 % province  
Nombre d'ex. vendus au n° : 12 000  
Nombre d'abonnés : 2 500
- Tirage : Le tirage annoncé par le n° 22 est de 16000.
- Publicité : 20-30 %
- Collation, Ill. : 80 p. ill. en noir et en coul. ; 27x19 cm.
- Rubriques : Actualités, critiques de films, entretiens.
- Objectifs revendiqués : Non explicités ni dans le questionnaire, ni dans les éditoriaux
- Caractéristiques : Revue de cinéma fantastique et de science-fiction dont le ton est très jeune public (80% des lecteurs ont moins de 25 ans d'après la revue). Les articles sont très descriptifs et se contentent d'être un résumé plat des films. Quant aux entretiens, ils sont basés sur l'anecdote.
- Public : Grand public de moins de 30 ans.

## MAD MOVIES

Rédigé d'après le n° 22, février 1982.

- Sous-titre : Ciné fantastique
- Périodicité : Trimestrielle
- Historique : Paraît depuis juin 1972, n° 1 sous forme de fanzine, avec le n° 22 devient une revue.
- Prix : 18 F.  
Abonnement : 60 F.
- Editeur et directeur de la publication : Jean-Pierre PUTTERS  
49, rue de La Rochefoucauld - 75009 PARIS
- Rédaction : Pas d'équipe permanente actuellement
- Diffusion : N.M.P.P. et 200 abonnés.  
Répartition géographique : Paris 20 % ;  
banlieue 30 % ; province 50 %.
- Tirage : pour le n° 22 : 11000 exemplaires
- Publicité : nulle
- Collation, Ill. : 48 p. ill. en noir et blanc, 30 x 21 cm.
- Rubriques : Editorial. Notules lunaires (festivals, nouvelles brèves, échos des tournages, bientôt sur nos écrans). Entretiens et dossiers sur des réalisateurs, filmographie. Le film décrité.  
La rubrique du ciné-fan (destinée aux lecteurs voulant réaliser leurs propres films ou photos fantastiques : comment fabriquer du sang, maquillage, etc...). Critique de films.
- Objectifs revendiqués : "Défendre le cinéma fantastique car c'est un cinéma qui véhicule les grands thèmes de la vie, les légendes ; qui se réinvente sans cesse".  
N° 22, p. 4. Dans cette revue : ".. nous avons opté pour un équilibre constant entre la partie rétrospective et l'actualité".  
"Notre projet ne se veut pas véritablement littéraire, personne ici ne se prenant pour

.../...

un penseur, mais nous ne viserons pas plus le ton bêtifiant ni même servile..."

Caractéristiques : Revue d'une belle présentation tirée sur offset. Dossiers et critiques de films intéressants.

Public : Cinéphiles. Tout public.

## CINE JEUNES

Rédigé d'après le n° 104 du 4e trimestre 1980.

- Périodicité : Trimestrielle
- Historique : Paraît depuis 1955
- Prix : 5 F.  
Abonnement : 15 F.
- Editeur : Comité français de cinéma pour la jeunesse  
6 bis, rue Fourcroy 75017 PARIS
- Directeur de la publication : Charles DAUTRICOURT
- Rédacteur en chef : Raoul DUBOIS
- Personnel : Tous des bénévoles
- Diffusion : abonnements, adhérents du C.F.C.J. et les associations.  
Paris 10 %, province et pays étrangers francophones 90 %.
- Tirage : 2 000
- Publicité : Pas de publicité
- Collation, Ill. : 32 p. ; 24 x 16 cm.
- Rubriques : Critique de films pour enfants, articles sur les apports du cinéma à l'enfant : enseignement et cinéma, géographie et cinéma. Créations de films avec les enfants, les films d'adolescents.
- Suppléments : Etudes récapitulatives
- Objectifs : "Nous avons toujours défendu l'idée que le cinéma pour les enfants était aussi le cinéma par les enfants".  
Des options pédagogiques : l'objectif est "l'éducation esthétique dans le cadre d'un collectif".  
- "Créer un cinéma à la dimension des jeunes  
- Assurer les études théoriques et pratiques sur les réactions des jeunes devant le spectacle cinématographique.

.../...



- Aider à la réalisation de films expérimentaux dans le but de dégager les normes du cinéma pour la jeunesse.
- Apporter aux éducateurs et aux familles des informations par des publications, des cours et des conférences.
- encourager la production commerciale française de films convenant à la jeunesse".

Activités du Comité :

- . Aide technique, pédagogique : films expérimentaux tournés et réalisés par des jeunes.
- . Création d'un grand prix de cinéma pour la Jeunesse (prix Marie LAHY-HOLLEBECQUE) décerné chaque année depuis 1958.
- . Location de films pour la jeunesse.

Public : Enseignants, parents.

## POLAR

Rédigé d'après le n° 22, 15 janvier 1982 (mais aussi n°1 d'une nouvelle série).

- Sous-titre : La revue du policier
- Périodicité : Trimestrielle
- Historique : Paraît depuis avril 1979? n° 1  
A l'origine le sous-titre était : "Le magazine du policier".
- Prix : 39 F.  
Abonnement 135 F. (4 numéros)
- Editeur : Nouvelles Editions OSWALD (NIO)  
38, rue de Babylone - 75007 PARIS
- Directeur de la publication : Hélène OSWALD
- Rédacteur en chef : François GUERIF
- Ill., format : Ill. en noir et blanc ; 24 x 16 cm
- Rubriques et Objectifs revendiqués : "Approfondir les dossiers consacrés aux auteurs et de publier plus de nouvelles tout en continuant à couvrir de façon systématique l'activité "polar" : livres, cinéma, télévision, bandes dessinées, etc..."  
"Rendre compte de l'évolution d'un genre".
- Caractéristiques : Dans cette revue, il y a peu de pages consacrées au cinéma. Les fiches sur chaque film sont courtes et sans critique sinon celle du réalisateur ou du scénariste.  
Il apparaît que "Polar" est surtout axé sur la littérature policière et en particulier la publication de nouvelles.
- Public : Grand public

## CINE FILMS

Revue ne figurant pas au catalogue de la B.N.  
Rédigé d'après le n° 17, 4e trimestre 1981.

- Périodicité : Trimestrielle
- Prix : 16 F.
- Editeur : Ciné-films  
8, rue Crussol - 75011 PARIS
- Directeur de la publication : M. ENARD
- Publicité : Sans
- Collation, Ill. : 34 p., ill. en noir et blanc, 28 x 22 cm.
- Rubriques : Des films résumés en quelques lignes mais très largement illustrés.  
Chaque film est classé selon une typologie particulière : le film reportage, classique, etc...
- Caractéristiques : Il s'agit d'une revue de cinéma pornographique dont le seul intérêt est l'iconographie.
- Public : Adultes

## FANZINES

=====

Bat (The)

Dents (les) du vampire

Frissons

Intruder

Monster-Bis

Nostalgia

Phantasm

Zombi Zine

Je joins une liste de fanzines que je n'ai pas analysé.

## THE BAT

Rédigé d'après le n° 1, mars 1981.

- Périodicité : Irrégulière  
Objectif 1 numéro par an
- Historique : Paraît depuis mars 1981, n° 1  
Le n° 2 est annoncé : "Demain les animaux"
- Prix : 18 F.
- Editeur, directeur  
de la publication et  
rédacteur en chef : Marcel BUREL  
69, rue de Brest - 29210 MORLAIX
- Tirage : 500 exemplaires - 200 vendus au n° ;  
1 abonné.
- Collation, Ill. : 54 p. ill. en noir et blanc, 30 x 21 cm
- Rubriques :  
. Chaque numéro est consacré à un thème par ex. : n° 1 "Vampirisme et religion".  
. Etude d'un réalisateur et sa filmographie  
. Résumés de films fantastiques avec leur fiche technique  
. Liste de noms et adresses d'autres éditeurs de fanzines avec une appréciation  
. Index du cinéma fantastique : par nom d'auteur, chacun de ses films étant classé chronologiquement.
- Objectifs  
revendiqués : "The Bat est un fanzine" à but non lucratif à diffusion réduite et à prétention limitée. Fait par un fan de cinéma fantastique pour des fans de ciné fantastique. C'est pour moi avant tout un "hobby", une façon de parler du cinéma que j'aime, d'écrire, de prendre des contacts, de traiter de sujets qui m'intéressent".
- Caractéristiques : Présentation de la revue très soignée, avec une illustration abondante ; la page de couverture et celle du sommaire sont des dessins originaux : la couverture est de grande qualité esthétique.  
Articles très intéressants de Marcel Burel et de Michel Eloy qui est l'éditeur d'un fanzine "Peplum" en Belgique sur les films dont le thème est l'Antiquité.
- Public : Fans et tout public.

## LES DENTS DU VAMPIRE

Rédigé d'après le n° 5, mars 1982.

Périodicité : Irrégulière

Historique : Paraît depuis 1979.

Prix : 17 F.

Editeur, directeur de la publication, rédacteur en chef : Norbert MOUTIER  
34 bis, route d'Olivet  
45100 ORLEANS  
(Editeur également de "Monster Bis" consacré au cinéma fantastique et "Thriller Movies" consacré aux films policiers).

Collation, Ill.: 42 p., ill. en noir et blanc ; 30x21 cm.

Rubriques : Consacré aux grands mythes du cinéma fantastique (le n° 5 est consacré à celui de l'homme invisible à l'écran).  
Dossier qui commence par une étude sur le créateur de ce mythe puis une critique des films tirés de ce mythe.

Caractéristiques : Plébiscité par ses pairs comme un grand cinéphile, il me semble que l'auteur dans ce fanzine se cantonne trop à nous donner des résumés de films.

Public : Cinéphiles et grand public.

## FRISSONS

Rédigé d'après le n° 2, 1981.

Sous-titre : Le masque du démon

Prix : 13 F.

Editeur, directeur Laurent et Jean-Marc CHABROL  
de la publicité, direc- 27, avenue Joseph Froment  
teur en chef : 92250 LA GARENNE COLOMBES

Collation, Ill. : 75 p. ill. en noir et blanc, 30 x 21 cm

Rubriques : Editorial. Différents dossiers : réalisateurs, acteurs, censure, etc... Festivals. Critique de films. Discographie. Petite B.D.

Caractéristiques : Dossiers intéressants mais critique des films plutôt mince : un simple résumé.

Public : Cinéphiles. Tout public.

## INTRUDER

Rédigé d'après le n° 2, avril 1982.

- Périodicité : Annuelle
- Historique : Paraît depuis janvier 1981, n° 1
- Prix : Gratuit
- Editeur, directeur de la publication, rédacteur en chef : Michel SPINOSA - "Les grands logis"  
Bât. L, Chemin des âmes du purgatoire  
06600 ANTIBES
- Diffusion : Nombre d'ex. vendus au n° : 300  
Nombre d'abonnés : 60  
Répartition géographique : Paris 40 % ;  
province 60 % ; étranger 3 %;
- Collation, Ill. : 46 p. ill. en noir et blanc ; 30x21 cm.
- Rubriques : Editorial. L'actualité trimestrielle du cinéma fantastique (fiche technique et critique de films). Des dossiers sur des réalisateurs ou des films. Diverses rubriques comme "les émules du Pape" (contre la censure) "le pied jaloux" (films passés sur Télé Monte Carlo), etc...
- Objectifs revendiqués : "Certes notre conception du cinéma n'est pas neutre, elle est essentiellement populaire, libérée de tout snobisme et artifice..."
- Caractéristiques : Cette revue est faite par des étudiants. Nous y trouvons des dossiers intéressants par ex. sur le réalisateur Polanski (analyse assez poussée : rôle du décor, d'une atmosphère, etc...)
- Public : Jeunes, amateurs avertis.



## MONSTER BIS

Rédigé d'après le n° 20, février 1982.

- Périodicité : Bimestrielle  
deviendra dans l'avenir trimestrielle
- Prix : 17 F.
- Editeur, directeur  
de la publication,  
rédacteur en chef : Norbert MOUTIER - 34 bis route d'Olivet  
45100 ORLEANS (Editeur également de :  
"les dents du vampire" consacré aux grands  
mythes du cinéma fantastique et "Thriller  
Movies" consacré aux films policiers).
- Collation, Ill. : 80 p. ill. en noir et blanc ; 30 x 21 cm.
- Rubriques : Editorial. Critiques de films Bis en vidéo.  
Actualité du fantastique (nouveaux films).  
Monstres en super 8 (films bis réalisés en  
super 8). Dossier sur un réalisateur ou  
acteur, entretiens, filmographie. Dossier  
sur un feuilleton télévisé fantastique avec  
résumé des épisodes.
- Objectifs  
revendiqués : Défense du cinéma Bis "fantastique, peplum,  
aventures, jungleries, espionnage, etc...
- Caractéristiques : Intéressant au niveau des dossiers et de  
la critique des films.
- public : Cinéphiles

## NOSTALGIA

Rédigé d'après le n° 1, juin 1981.

- Sous-titre : Cinéma et B.D. fantastique
- Périodicité : Parution irrégulière
- Prix : 16 F.
- Editeur, directeur  
de la publication,  
rédacteur en chef : Lucas BALBO  
21, rue Soubise - 93400 SAINT OUEN
- Collation, ill. : 26 p. ill. en noir et blanc, 30x 21 cm
- Rubriques :
- . Dossier sur "le cinéma fantastique et de science-fiction à travers les ciné-romans (1/3 de la revue)
  - . Une partie en bande dessinée (conte fantastique) (1/3 de la revue)
  - . Un dossier sur un film : fiche technique, résumé, iconographie, filmographie du réalisateur (1/3 de la revue).
- Caractéristiques : Revue luxueuse sur papier glacé (tirage offset) et dont la mise en page est très soignée : du travail de professionnel. Articles intéressants avec une pointe d'humour.
- Public : Tout public, cinéphiles.

## PHANTASM

Rédigé d'après le n° 1, juin 1981.

Prix : 8 F.

Editeur, directeur  
de la publication,  
rédacteur en chef : Christophe LEMAIRE  
57 Allée du Butard - 92420 VAUCRESSON

Collation, Ill. : 44 p., ill. en noir et blanc, 30 x 21 cm.

Rubriques : Editorial. Critique de films (tous les films  
passés au cinéma Brady en 1980).  
Tableau de cotation des films.

Caractéristiques : Critique des films rapide mais avec humour.

Public : Cinéphiles

## ZOMBI ZINE

Rédigé d'après le n° 4, avril 1981.

- Sous-titre : La Gazette des morts-vivants syndiqués
- Périodicité : 2 à 3 numéros par an
- Historique : Paraît depuis novembre 1980.  
Cette revue changera de nom au numéro 5 et prendra celui de CINECROPHILUM.
- Prix : 5 F. ; à partir du n° 5 : 10 F.
- Editeur, directeur de la publication, rédacteur en chef : Pierre PATTIN  
5, avenue Beauséjour - 92160 ANTONY
- Diffusion : Paris 80 % ; province 20 %
- Collation, Ill. : 102 p. ill. en noir et blanc, 30 x 21 cm.
- Rubriques : Editorial. Entretiens avec des réalisateurs et acteurs du cinéma "Bis". Dossiers sur des réalisateurs avec filmographie. Dossier thématique. Reportage sur les festivals. Critique de films. Liste des cinémas populaires passant des films BIS.
- Objectifs revendiqués : "Défense du cinéma fantastique et du cinéma populaire (BIS)".
- Caractéristiques : Revue faite par des jeunes pour des jeunes qui emploient l'humour et une certaine liberté de langage pour parler du cinéma qu'ils aiment.
- Public : Large : du cinéphile au grand public.

AUTRES FANZINES QUE L'ON PEUT TROUVER  
DANS LE COMMERCE (librairies spécialisées)  
OU A COMMANDER DIRECTEMENT AUX EDITEURS

---

1. "BRUME FANTASTIQUE"

Dominique GACION  
98 Bd Malesherbes - 75007 PARIS

2. "CHAIR POUR FRANKENSTEIN" (12 F.)

Claude VANZAVEL BERG  
18, rue Marcel Leclerc - 62143 ANGRES

3. "CINE ZINE ZONE"

Pierre CHARLES  
16, avenue Emile Zola - 94100 SAINT MAUR

4. "CREPUSCULE GALACTIQUE ANTARES"

Martine BLOND ou Jean-Pierre MOUMON  
Villa Magali - Chemin Le Calabro  
La Valette - 83000 TOULON

5. "DANS L'ABIME DU FANZINE"

Olivier RICHARD  
57, avenue Gaston Boissier  
78220 VIROFLAY

6. "DIMENSION 7"

Même éditeur que le n° 1

7. "FANTASTIQUE FANZINE"

Michel PRATI  
Rue du Commandant Bouchet  
92360 MEUDON LA FORET

8. "HORROR MOVIES"  
Même éditeur que le n° 1
9. "JONATHAN"  
Rolan POURQUERY  
40 rue Danrémont - 75018 PARIS
10. "PANORAMA FANTASTIQUE"  
Même éditeur que le n° 1
11. "PHANTASM"  
Christophe LEMAIRE  
57 allée du Buttard - 92420 VAUCRESSON
12. "PROPHETIC"  
C. KARANI  
15, rue de Surmelin - 75020 PARIS
13. "PYRANHAS 7"  
Même éditeur que le n° 1.
14. "RHESUS O"  
Christophe GANZ  
5, avenue R. Soleau - 06600 ANTIBES
- 15 . "ROUGE PROFOND"  
François COGNARD  
63, Bd Reuilly - 75012 PARIS
16. "SCREAM" et "SCREAM AND SCREAM AGAIN"  
Eric DENIS - 116, avenue A. Briand  
93320 PAVILLON SOUS BOIS
17. "SCRIB' SCOP"  
Même éditeur que le n° 1
18. "SILENT SCREAM"  
B. COLLETTE  
158, Bd Vincent Auriol - 75013 PARIS

19. "STAR AND SPACE MAGAZINE"  
Alain CARRAZE  
2, rue du Commandant J. Boulard

20. "LE STYX"  
Thierry OLIVE  
"Le Concordia" - 26 rue Hoche  
06400 CANNES

21. "TENEbres"  
Eric ESCOFFIER  
1rue Beaumont - 06300 NICE

22. "WALPURGIS"  
Jean-Luc PUTHEAUD  
10, rue Dunois - 75013 PARIS

FANZINE SUR LE WESTERN

=====

23. 20 ANS DE WESTERN EUROPEEN  
Editeur : Alain PETIT  
Diffuseur : Roland POURQUERY  
40, rue Danrémont  
75018 PARIS

FANZINE SUR LE POLICIER

=====

24. THRILLER MOVIES  
Norbert MOUTIER  
34 bis, route d'Olivet  
45100 ORLEANS

LIBRAIRES SPECIALISES DE FANZINES :

- MOVIES 2000 :

49, rue de La Rochefoucauld  
75009 PARIS

- TEMS FUTURS :

8, rue Dantes  
75005 PARIS



## INDEX ALPHABETIQUE DES REVUES ANALYSEES

=====

- L'Année du cinéma 81	p. 35
- Annuaire du cinéma et télévision	p. 14
- Annuaire du spectacle	p. 15
- L'Avant scène cinéma	p. 50
- Banc-titre	p. 77
- The Bat	p. 88
- Bulletin d'information du centre national de la cinématographie	p. 16
- Cahiers de la cinémathèque	p. 52 bis
- Les Cahiers du cinéma	p. 51
- Cahiers Lumière	p. 54
- Caméra Stylo	p. 55
- Ciné Jeunes	p. 83
- Ciné films	p. 86
- Cinémaction	p. 65
- Cinéma de France	p. 18
- Cinéma des événements	p. 37
- Cinéma différent	p. 56
- Cinémania	p. 36
- Cinéma 82	p. 57
- Cinémathèque des entreprises	p. 17
- Cinématographe	p. 59
- Ciné 9,5	p. 28
- Ciné-Revue	p. 38
- Cinéthique	p. 71
- Culture Cinéma	p. 39

- Les Dents du vampire	p. 89
- L'Ecran fantastique	p. 80
- L'Encyclopédie Alpha du cinéma	p. 41
- Fantasmagorie	p. 79
- Les Fiches du cinéma	p. 73
- Filmaction	p. 67
- Filméchange	p. 19
- Filmographie	p. 42
- Films et documents	p. 29
- Films français de court métrage (les)	p. 20
- Frissons	p. 90
- Guide CISCO	p. 21
- Intruder	p. 91
- Jeune cinéma	p. 60
- Mad Movies	p. 81
- Monster bis	p. 92
- Le Nouveau film français	p. 22
- Nostalgia	p. 93
- Officiel du cinéma international	p. 44
- Phantasm	p. 94
- Phot argus	p. 30
- Photo cinéma magazine	p. 32
- Plaisirs du cinéma	p. 33
- Polar	p. 85
- Positif	p. 62
- Première	p. 45
- Répertoire des films en exploitation, français et étrangers, standard et réduit	P. 24



- La Revue du cinéma	p. 63
- Roc	p. 75
- Spectacle magazine	p. 47
- Star system	p. 48
- Le Technicien du film et de la vidéo	p. 25
- Téciméoc	p. 69
- Unifrance film	p. 26
- Zombi Zine	p. 95