

1988
DSB
3

0851
ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE
DES BIBLIOTHÉCAIRES

**Les Presses Universitaires en
France : quelles perspectives pour
l'édition de recherche ?**

projet D-S-B.
présenté par :

ANNE CHAILLOT

Option Médiathèques Publiques

... sous la direction de :

Mr JEAN-PIERRE BERNARD

1987-1988

24^{ème} promotion

- ECOLE NATIONALE SUPERIEURE
DES BIBLIOTHECAIRES -



*Les Presses Universitaires en
France : quelles perspectives pour
l'édition de recherche ?*

*projet D. S. B.
présenté par :*

ANNE CHAILLOT

Option Médiathèques publiques

sous la direction de :

Mr Jean - Pierre BERNARD

0-0-0-0

1988

DSB

3

1987 - 1988
24ème promotion

- SOMMAIRE -

- Avant - propos. p. 1

- 1 - Historique. p. 2
 - 1. Les Presses Universitaires. p. 2
 - 2. Les Presses Universitaires de Lyon (P.U.L.)
p. 3
 - 3. Joël SAUGNIEUX, le fondateur des P.U.L. p. 4

- 2 - Le sujet : délimitation et justification.
La problématique. p. 5

- 3 - Méthodologie. p. 6

- 4 - Plan. p. 15

- 5 - Bibliographie. p. 17

0-0-0-0-0-0-0

- AVANT - PROPOS -

"Je m'étonne que beaucoup de ceux qui font des livres, les écrivent, ignorent tout de la façon dont ils se font, s'impriment et s'éditent. Mon maître Robert RICARD était fils d'imprimeur. Il se consacra jusqu'à sa mort à cette tâche ingrate : la correction des épreuves du Bulletin Hispanique. C'est de lui peut-être que je tiens ce goût pour l'objet-livre et pour la fabrication des livres". A l'ignorance de ceux qui rédigent le livre, justement dénoncée par celui qui fut, de 1977 à sa mort, le 9 août 1987, le directeur des Presses Universitaires de Lyon, on peut ajouter l'ignorance de ceux qui le lisent. Un livre, ce n'est pas seulement un sujet qui interroge et dont on parle, c'est aussi un objet que l'on feuillette, retourne, caresse. Son éclosion intellectuelle se poursuit par sa gestation matérielle : c'est cette seconde étape du livre qu'il m'intéressait de connaître. La proposition d'un stage aux Presses Universitaires de Lyon répondait à ma curiosité.

Mais les P.U.L. sont spécialisées dans un type particulier d'édition : celle du livre scientifique, au sens large. En consultant, pour mon diplôme de maîtrise, des travaux universitaires concernant la Nouvelle Histoire, j'ai souvent pensé que soumis à un travail de réécriture, ils sauraient séduire bien au delà du cercle restreint des universitaires. Ce stage aux P.U.L. et ce travail sur les Presses universitaires sont aussi l'occasion d'apprécier les stratégies mises en oeuvre pour faire sortir le livre scientifique de son milieu naturel.

Après une présentation historique des Presses universitaires en général et des P.U.L. en particulier, j'exposerai la problématique, la méthodologie, le projet de plan et la bibliographie utile à un tel travail.

1- HISTORIQUE.

1) Les Presses Universitaires.

La publication des travaux universitaires et scientifiques a longtemps été assurée en France, pour la presque totalité, par les maisons d'édition privées et commerciales, (Armand Colin - Masson - Dunod - etc...). Un contrat liait ces maisons d'édition classiques avec l'université ou le service de recherche concerné.

Cependant, après la seconde guerre mondiale, en liaison avec la réorganisation de l'activité scientifique, les grands organismes de recherche, directement liés à l'université ou non, ont pris l'initiative de créer des services de publications. Un bon exemple de création de ce type est fourni par le Centre National de la Recherche Scientifique (C.N.R.S.). L'article 2 du décret du 9 Décembre 1959, portant organisation générale du C.N.R.S., stipule que celui-ci est chargé d'assurer, soit directement, soit par des souscriptions ou l'octroi de subventions, la publication de travaux scientifiques dignes d'intérêt. Dans la plupart des cas, les services de publications, créés par les organismes scientifiques, ont défini les programmes d'édition, participé à la production des ouvrages et conclu des contrats avec les éditeurs privés spécialisés, pour la mise en oeuvre des activités commerciales.

Cette situation s'est maintenue jusqu'à la fin des années 1960. Divers facteurs sont intervenus pour entraîner une modification : d'abord, pour des raisons économiques, les éditeurs du secteur privé ont eu de plus en plus de réticences à maintenir leur participation à ce dispositif : en second lieu, la croissance des universités s'est accompagnée d'un développement des services de recherches dans des institutions où ils n'étaient souvent, jusque-là, qu'embryonnaires; ensuite, la loi d'orientation de 1968 relative aux universités prévoyait explicitement que celles-ci puissent diffuser elles-mêmes leurs travaux. La publication de la recherche est au nombre de leurs missions.

Ainsi sont apparues, à la fin de 1971, les Publications orientalistes de France ; de même, ont été créées, en 1972, les Presses Universitaires de Grenoble. Dans les années qui ont suivi sont nées les Presses Universitaires de Lille, les Presses de la Fondation Nationale des sciences politiques, les Presses Universitaires de Lyon, etc... Dans le même temps, une Association Française des Presses d'Université (A.F.P.U.) a été constituée, qui avait, entre autres objectifs, celui de promouvoir l'idée de presse d'université. Depuis, ce mouvement de créations s'est tassé, sans cependant s'éteindre : les Presses Universitaires de Vincennes sont nées en 1983.

2) Les Presses Universitaires de Lyon (P.U.L.) :

Les Presses Universitaires de Lyon sont nées d'un double pari : promouvoir l'édition scientifique et l'édition provinciale. Les membres fondateurs, Mr BERNARDET, ancien président de LYON II, Maurice GARDEN, historien et Joël SAUGNIEUX, hispanisant, s'aperçoivent "que tout un secteur de la recherche, qui n'est pas directement rentable pour les éditeurs conventionnels, n'était pas édité. Pour que les produits de cette recherche, évidemment quand ils valent quelque chose, soient édités, il fallait que nous prenions ça en charge". "Ca", c'est "la publication, l'édition et la diffusion d'ouvrages à caractère scientifique ou pédagogique". Or l'université LYON II était une de celles où l'effort de recherche était le plus grand .

Le second pari est provincial : "ne semblait-il pas aberrant que, dans une ville aussi importante que la nôtre, les universitaires n'aient pas leur maison d'édition alors que d'autres plus petites en étaient pourvues ?" Une manière donc de ressusciter l'édition à Lyon : en effet, naguère capitale incontestée de l'imprimerie, Lyon n'a pas pu ou n'a pas voulu développer ce secteur prestigieux et, au fil des siècles, l'édition n'est devenue qu'une peau de chagrin.

Un "outil efficace" fut donc forgé. L'exemple des Presses Universitaires de Grenoble était un encouragement : une Association à but non lucratif (loi de 1901) fut créée dont les statuts, approuvés d'abord par le Conseil scientifique de l'Université de Lyon II le 31 Mai 1976 furent adoptés par l'assemblée constitutive des Presses Universitaires Lyonnaises le 9 Juin de la même année.

Le Bureau des P.U.L., au 1er Janvier 1988, se compose de J.P. ALGOUD, M. BERNARDET, H. COMTE, G. DURAND, J.L. LEUTRAT, Cl. MARTIN, R. NEYRET.

Les P.U.L. sont membres du Syndicat National de l'Édition (S.N.E.), de l'Association Française des Presses d'Université (A.F.P.U.) et de l'Association Internationale des Presses Universitaires de Langue Française (A.I.P.U.L.F.).

Au 31 Décembre 1987, le catalogue des P.U.L. contient 263 titres, dont 65 sont épuisés.

3) Joël SAUGNIEUX, fondateur des P.U.L. (1977 à 1987)

J. SAUGNIEUX avait coutume de dire : "J'ai travaillé dans trois directions : l'enseignement, l'administration et l'édition au sein des P.U.L."

Né le 15 Août 1940 à Lyon rue Franklin, il fut élève à l'École Nationale Supérieure de Saint-Cloud. Il en sort en 1964. Agrégé d'espagnol en 1965, il revient à Lyon, est assistant à l'université en 1966. Ses compétences et sa particulière combativité font très vite de lui un homme remarqué, dans une période difficile de l'université. Après la scission de 1974, il est vice-président en 1976. Poste qu'il occupera, jusqu'en 1979, où il est nommé professeur de langue et littérature espagnoles.

En effet, J. SAUGNIEUX était l'homme de la culture espagnole. Passée l'agrégation, il se spécialise rapidement dans la recherche. Très ciblée, celle-ci le conduit à fouiller le dix-huitième siècle espagnol. Les publications nombreuses sont appréciées tant en France que dans le domaine Ibérique.

Les lumières, le Jansénisme espagnol et la Prédication constituent les pierres d'angle d'un admirable travail. J. SAUGNIEUX se spécialise ensuite dans le phénomène religieux. Des ouvrages font références et traversent les frontières. Citons Foi et Lumières dans l'espace du 18ème siècle publié en 1985. Dans l'Université Lumière, il fut le premier directeur de l'U.E.R. du monde méditerranéen, le Centre d'études méditerranéennes et ibéro-américaines. Enfin, d'importantes opérations sont entreprises grâce à lui, par exemple une recherche sur les traductions de ZOLA en Espagne.

C'est donc cet homme, qui se distinguait par sa grande culture, sa combattivité, son extrême gentillesse qui fut, sous l'impulsion de M. BERNARDET, la principale cheville ouvrière des P.U.L., leur directeur et leur inspirateur de 1977 à 1987, année de sa mort dans l'ascension de la chaîne de l'Himalaya.

2- JUSTIFICATION ET DELIMITATION DU SUJET - Problématique

Notre travail se limite à l'étude d'un des vecteurs de l'édition scientifique ou de recherche : les Presses Universitaires.

Nous suivrons celles-ci de leur naissance, fin 1960 - début 1970, jusqu'à la période actuelle qui en voit certaines décliner, d'autres se maintenir, d'autres encore prospérer ou même éclore.

Le cadre géographique de notre recherche se réduit à la France : les Presses Universitaires françaises sont, bien entendu, celles qu'il nous est permis de connaître le mieux.

Notre sujet présente un intérêt à la fois subjectif (nous l'avons exprimé dans l'avant-propos) et objectif : en effet, par le biais d'une étude sur les Presses Universitaires françaises, nous sommes nécessairement conduits à aborder des sujets connexes : l'édition d'une matière générale, la petite édition, l'édition en région, l'édition scientifique... Autant de fenêtres ouvertes sur l'univers dense et complexe de l'édition.

Le but de ce travail est de dresser un panorama aussi complet que possible des Presses Universitaires en France. Sous la dénomination de Presses Universitaires, se trouvent regroupées des maisons d'édition fort différentes, quant à leur fonctionnement, leurs choix éditoriaux et leurs stratégies afin de surmonter un certain nombre de handicaps qu'elles ont en commun. Seule une étude qui englobe l'ensemble des Presses Universitaires permet de rendre compte de leur réalité, infiniment plus complexe et plus fragmentée qu'une approche furtive et éparpillée ne le laisse supposer.

Les P.U.L. constituent notre lieu de stage : il est naturel que ce soit auprès d'elles que nous rassemblions l'information la plus riche. Elles formeront donc le noyau de notre étude. Nous y associerons, dans une moindre mesure, les Presses Universitaires de Grenoble, autre maison d'édition universitaire rhônalpine, donc facilement accessible pour nous. Mais restreindre notre tâche à une description des P.U.L. présenterait le risque de renvoyer une image faussée de la réalité. Rendre compte de celle-ci de la manière la plus juste, c'est à dire la plus complète, nous oblige à élargir notre champ de recherche : les informations collectées auprès des autres Presses Universitaires viendront enrichir et compléter celles recueillies sur le lieu même de notre stage. Ces autres Presses constituent, dans notre optique, autant de satellites qui nous permettront de peindre un tableau synthétique de l'édition universitaire.

3- METHODOLOGIE.

Les deux voies autour desquelles s'articule notre recherche, centrée d'abord sur les P.U.L., élargie ensuite aux autres Presses Universitaires, exigent l'usage de méthodes différentes.

1) Dépouillement des archives des P.U.L. :

Il s'agit des Rapports aux Assemblées Générales, Années 1976-1986 (rapports 1977-1987). Il y a 2 séries de rapports :

- Rapports moraux : Joël SAUGNIEUX s'exprime ici en privé. Cette source d'informations complète les articles de presse où n'apparaît que le discours officiel du fondateur des P.U.L.

- Rapports financiers : Cette information chiffrée nous permettra de construire tableaux, graphiques et courbes afin de mener à bien des analyses rétrospectives et comparatives concernant l'activité des P.U.L.

La documentation ainsi recueillie ne nous informe que sur les P.U.L.

2- Entretiens :

Pour des raisons évidentes de facilité, ces entretiens auront pour cadre la région Rhône Alpes. Ils s'adresseront aux fondateurs des Presses Universitaires Rhônalpines, aux partenaires de la décentralisation (O.R.A.L.), à des professionnels du livre (libraires, diffuseurs...).

3- Un questionnaire :

Ce questionnaire sera envoyé fin mai à toutes les Presses d'université : il nous permettra d'élargir notre information à l'ensemble des maisons d'édition universitaire.

- QUESTIONNAIRE A L'INTENSION DES PRESSES UNIVERSITAIRES -

1- LA MAISON D'EDITION :

0- NOM :

1- SIEGE SOCIAL :

2- DATE DE CREATION :

3- REGIME JURIDIQUE :

A.S.B.L. loi 1901

Service Commun de l'Université

S.A.R.L.

4- L'EQUIPE :

Salariés

Nombre :

Origine de la rémunération :

Bénévoles

Nombre :

Profession annexe :

Organigramme

5- FINANCEMENT :

Partenaires	% de chacun dans le financement total
Université.	
Etat.	
Collectivités locales.	
C.N.L.	
C.N.R.S.	
Autres.	

<i>Nature des fonds</i>	<i>% de chacun dans le total</i>
<i>Ressources propres :</i>	
<i>Avances remboursables :</i>	
<i>Subventions à fonds perdus :</i>	

6- *CHIFFRE D'AFFAIRE :*

. Montant Global pour :

- 1986 :

- 1987 :

7- *PRIX LITTERAIRES :*

8- *APPARTENANCE A UNE ASSOCIATION OU SYNDICAT :*

A.F.P.U.

A.U.P.E.L.F.

S.N.E.

Autres :

II LE CATALOGUE :

1- *POLITIQUE EDITORIALE :*

	<i>oeuvres spontanées</i>	<i>commandées</i>
2- <i>Nombre de manuscrits déposés par an :</i>		

3- Nbre de livres | parus | depuis la création
 | | par an
 | épuisés

4- QUI DECIDE DU CHOIX DES OUVRAGES A PUBLIER ?

- . Conseil scientifique de l'université
- . Directeur des Presses Universitaires
- . Collège de lecteurs

5- CRITERES DE CHOIX DES MANUSCRITS :

- . Critère intellectuel ?
- . Critère commercial ?

6- GENRES DES PUBLICATIONS :

- Livres :
- . thèses spécialisées
 - . livres d'intérêt général
 - . actes de colloques
 - . manuels universitaires
- Publications périodiques

7- DOMAINES COUVERTS :

8- Collections | leur nombre
 | leur titre
 |
 | date de création :

9- AUTEURS :

<i>Auteurs</i>	<i>% de chacun dans le total des autres</i>
<i>auteurs de l'université.</i>	
<i>auteurs d'autres universités.</i>	
<i>non - universitaires.</i>	

Contrat d'auteur :

Editions à compte d'auteurs

10- RAPPORTS AVEC PARTENAIRES EXTERIEURS :

Traductions : *nombre*

Coéditions : *nombre*

Noms des partenaires par ordre d'importance :

11- L'OBJET - LIVRE :

Imprimeur *intégré à l'université*

extérieur

Présentation matérielle :

Iconographie :

III DIFFUSION - DISTRIBUTION

1- Tirage *moyen* :
 minimum :
 maximum :

2- A PARTIR DE QUEL % DU TIRAGE EFFECTUE :

Couvrez - vous vos frais ?

3- LONGEVITE DU LIVRE :

minimum :
moyenne :
maximum :

4- CANAUX DE DISTRIBUTION :

Diffusion par correspondance
 Services d'un organisme de
 diffusion

Pays	<u>FRANCE</u>	ETRANGER			
		*	*	*	*
<i>Genres de Publication</i>					
<i>Livres</i>					
<i>Périodiques</i>					

Autodiffusion auprès des libraires

Nombre de libraires visités

Implantation géographique :

* noms des Pays

5- % DE VENTE PAR CANAUX DE DISTRIBUTION :

Total	100 %

6- ETES-VOUS SATISFAIT DU SYSTEME DE :

| diffusion en France ?
| diffusion à l'étranger ?

7- Une politique commune de diffusion des Presses d'Université est-elle, selon vous, possible ?

Serait-elle la bienvenue ?

8- % du prix du livre qui va à la diffusion :

%

9- RETOURS D'INVENDUS en 1987 :

IV PROMOTION

1- Disposez-vous d'un fichier d'adresses ?
Combien comprend-il de noms ?

2- Service de Presse : Nombre :

3- Envoi de prospectus: Nombre par ouvrage :

4- Envoi de catalogue :

5- Manifestations, signatures, animations

6- Participation aux foires ou salons

En France, lesquelles ?

A l'étranger, lesquelles ?

Stand		propre <input type="checkbox"/>
		collectif
		avec d'autres presses <input type="checkbox"/>

V OBSERVATIONS ET SUGGESTIONS :

4- PLAN

INTRODUCTION

[Motivations, Problématique, Méthodologie]

I- Histoire et fonctionnement des Presses Universitaires.

1) L'Histoire des Presses Universitaires :

Les Presses Universitaires ont été portées par une même vague, qui mêlait :

- les nécessités d'une refonte des structures universitaires.
- les exigences économiques de l'édition scientifique privée.

2) L'Organisation des Presses Universitaires :

Filles d'un même mouvement, ces Presses universitaires offrent pourtant, dès le départ, des visages différents. Leur personnalité s'exprime dans chacun des éléments qui fondent le cadre de leur action :

- le projet initial.
- l'équipe : fondateurs, dirigeants et collaborateurs.
- les statuts juridiques.
- le financement.
- les locaux.

II- LA POLITIQUE EDITORIALE :

ENTRE LES IMPERATIFS DU SACERDOCE ET CEUX DU NEGOCE :

1) La double vocation des Presses Universitaires :

- universitaires : Cet attribut oblige à préciser la mission des Presses Universitaires et à définir leurs rapports à l'Université.

- éditeurs : Les Presses Universitaires sont-elles des éditeurs à part entière ou des éditeurs de second ordre ?

Tirailées entre les exigences de la conscience et celles du commerce, les Presses Universitaires répondent par des politiques éditoriales différentes.

2) Le créneau éditorial : de l'ouvrage spécialisé à l'ouvrage de vulgarisation :

Les choix éditoriaux se lisent dans les catalogues d'éditeurs, à travers :

- les domaines couverts.
- les collections.
- le genre des publications.
- le niveau des publications.

3) L'image du livre universitaire : Triste ou attrayante ?

Le contenant, l'objet-livre, tient une place accrue dans les préoccupations des éditeurs scientifiques. La gestation de l'objet-livre comprend deux étapes :

- la pré-fabrication (préparation du texte).
- la fabrication.

4) Le prix du livre universitaire :

Décomposer ce prix permet d'évaluer le coût de chacune des étapes par lesquelles passe le livre et de désigner précisément celles qui entravent sa compétitivité en regard des prix des éditeurs scientifiques privés.

III- LE RAYONNEMENT DES PRESSES UNIVERSITAIRES :

Aucune des Presses Universitaires n'échappe aux problèmes liés à leur rayonnement : la diffusion et la promotion. Surmonter ces handicaps peut constituer l'occasion, pour les éditeurs universitaires, de mettre sur pieds des solutions communes.

1) Le rayonnement national :

A ce niveau, l'enjeu est celui du marché scientifique français. La concurrence est rude. L'austère réputation du livre scientifique rend difficiles :

- la distribution.
 - la diffusion.
 - la promotion.
- de leur production.

2) Le rayonnement international :

L'enjeu est ici celui de la recherche scientifique en langue française. Face à lui, il importe de :

- identifier la concurrence : la recherche scientifique en langue anglaise véhiculée par les Presses anglo-saxonnes.
- mener des actions individuelles et surtout conjointes (coéditions et traductions. Participation à des manifestations internationales....).

CONCLUSION

L'avenir des Presses Universitaires ?

5- BIBLIOGRAPHIE.

I- LES MUTATIONS DE L'UNIVERSITE : 1968 - 1970 :

1) Ouvrages :

- De CHALENDAR Jacques, Une loi pour l'université, avec le manuscrit inédit d'Edger FAURE, Paris, Desché de Brouwer, 1970, 271 p.

- Guichard, Olivier. L'Education nouvelle, Paris, Plon, 1970, 125 p.

2) Articles :

- "Face à l'évènement", supplément, Revue de l'A.U.P.E.L.F., N°2, 1968, p. 89 - 91.

- "Une loi d'orientation de l'enseignement supérieur", Revue de l'A.U.P.E.L.F., N°3, 1968, p.11 - 49.

- "La remise en question de l'Université", n° spécial, Les Sciences de l'Education, Juillet 1968.

II- LES PRESSES UNIVERSITAIRES DE LYON : les P.U.L. :

L'ensemble des articles consacrés aux P.U.L., dans la presse régionale le plus souvent, nationale parfois, depuis leur création jusqu'à la période actuelle, permet de retracer leur évolution et de mesurer leur force croissante.

- Modile, Joël, "Les P.U.L. : un pool d'universitaires", Lyon, Résonance, 15.05.77.

- "Les P.U.L. : 20 ouvrages publiés, plus de 50 diffusés..." Journal Rhône-Alpes, 11.07.78.

- Descours, Françoise. "Les P.U.L.", Lyon - Poche, 11. 17. Octobre 1978.

- "Lyon et les Lyonnais aux P.U.L.", Journal Rhône Alpes, 1.12.78.

- Tardy, Denis. "Editions pour curieux et lettrés : les P.U.L. refusent l'ouvrage scientifique comme la vulgarisation", Lyon, Le Progrès, 28.02.79.

- Quinot, Odile. "Les P.U.L. : être éditeur à part entière", Lyon, Le Progrès, 02.04.80.

- "Les P.U.L. fêtent leur cinquième anniversaire", Journal Rhône Alpes, 9.01.82.

- "Les P.U.L. : les produits de la recherche", Le Magazine littéraire, N° 176, Septembre 1981.

- Bricet, G. "Les P.U.L. ont gagné leur pari...", Loire Matin, 9.01.82.

- Saugnieux, Joël, "Les P.U.L." Universités, N° 3- 4, 1981.

- "Les P.U.L.", Vivre à Lyon, N° 43, Février 1982.

- Quirot, Odile. "Les P.U.L. cinq ans après : pari tenu", Lyon, Le Progrès, 13.09.82.

- Gravillon, Paul, "Des prix littéraires pour les P.U.L.", Lyon, Le Progrès, 6.03.83.
- Etévenaux, J. "Les P.U.L. : une maison d'édition presque comme les autres", Journal Rhône Alpes, 24.03.83.
- Ferrand, Christine. "Les P.U.L. : 150 titres depuis 1976 et une politique éditoriale autonome", Livres-Hebdo, N°8, 1984.
- Gravillon, Paul. "Le 200ème titre des P.U.L.", Lyon, Le Progrès, 12.01.85.
- Etévenaux, Jean. "Le 200ème titre des P.U.L.", Journal Rhône Alpes, 12.01.85.
- Chartie, Roger. "Les P.U.L. : huit années, deux cents livres", Libération, 23.01.85.
- "Les P.U.L. : anniversaire", Livres-Hebdo, n° 16, 15.4.85.
- Vernet, Joël. "Les dix ans des P.U.L. : les livres savants ont pris de la bouteille", Paris Libération, 25.09.86.
- Garden, Maurice. "Rapport sur les P.U.L. : à l'intention du Comité National d'Evaluation," 18 Mars 1988.

Concernant Joël SAUGNIEUX :

"M. Joël Saugnieux : universitaire dynamique, éditeur par plaisir", Journal Rhône Alpes, 28.10.78.

"Mort de Joël Saugnieux dans l'Himalaya", Journal Rhône Alpes, 28.08.87.

"Saugnieux, Joël, Lettre à un ami canadien, Montréal, Editions du Silence, 1985, 16 p. : ce petit livre évoque la double passion du livre et de la montagne, de l'oeuvre et de la vie, de celui qui a créé, façonné et marqué de son esprit les P.U.L.

III L'EDITION UNIVERSITAIRE, SCIENTIFIQUE OU DE RECHERCHE

EN FRANCE :

1) Articles :

- Sanouillet, Michel. "Scholarly publishing in France", scholarly Publishing, N°16, juillet 1973, p. 353-54.

- Léger, Jean Marc. " Les problèmes du livre : liaison avec l'université dans le domaine de l'édition scientifique et technique", Problèmes politiques et sociaux, N° 179-180, Juin 1973, p. 40-41.

- Léger, Jean Marc. "Regard sur l'édition universitaire", Bibliographie de la France -Biblio, N°7, 1978, 250-258.

- Delangle, Cecile. "Les Presses d'université, pour quoi faire"? A Paraître, N°3, 1978.

-Sang, Nicole. "Sept Presses d'université à la recherche d'un remède", Le Monde, 17.02.78.

- "L'édition universitaire : entre la crainte et l'inquiétude", Livres - Hebdo, N°7, 16.10.79, p.89- 92.

- Degenne, Jean François. "Des P.M.E. dans le service public : les "Presses d'université deviennent de plus en plus de véritables éditeurs", le Monde de l'Education, Toronto, Janvier 1980.

- Bonnet, Jean Marie. "University presses in France", Toronto, Scholarly Publishing, N° 48, Juillet 1981, p. 355.

- Saugnieux, Joël. "Pour une politique des publications universitaires", Le Monde, 11.11.81.

-Bodin, Louis. " Les Presses universitaires en France", Universités, Septembre 81 - Janvier 82, N° 3-4- p. 46 - 47.

- "Les Presses universitaires de langue française" Universités Septembre 81 - Janvier 82 N° 3 - 4 p. 41 - 42.

- Boursin, Jean Louis. "L'Édition scientifique de langue française" - idem.

- Dufour, Marie Louise. "L'Association française des Presses d'Université" - idem.

- Eribon, Didier. "Des éditeurs à l'université", Libération, 31.03.82.

- Vitouse, Marie Claude. " Le bureau de l'édition scientifique et technique à la D.B.M.I.S.T.", Bull - Bibl - France, t. 28, N° 2, 1983.

- "L'Université et le devoir du livre : publier ou éditer", Lyon Matin, 19.11.83.

- "Le devenir du Livre: l'ancien régime de la publication des thèses est révolu : l'Université se veut editrice", Journal Rhône Alpes, 19.11.83.

- "Comment la D.B.M.I.S.T. aide l'université à publier", Livres Hebdo, N° 20, 14.5.84.

- Bony, Françoise ; Varlost, Denis. "Priorité à ceux qui valorisent la recherche" Livres Hebdo, N°20, 14.5.84.

- Dossier rentrée universitaire , Livres Hebdo, N° 42, 14.10.85.

- Taillandier, François. "Nancy : les presses d'université en Congrès" Livres Hebdo, N°25, Juin 86.

- Perrin, Jean. "Universitaires Editeurs", Le Monde Campus, 12.03.87.

- Callon M., Leydesdorff. "La recherche française est-elle en bonne santé ?", La Recherche, N°186, Mars 1987.

2) Ouvrages.

- Truc, Sylvie. Les Presses universitaires de Grenoble, Villeurbanne, E.M.S.B., 1980, 39 p.

S. Truc décrit les structures, le fonctionnement et le catalogue des Presses universitaires de Grenoble, de Janvier 1978, date qui marque un changement assez net dans l'orientation du travail de la société, à Mars 1980.

- Bouvaist, Jean Maire ; Boin, Guy. Les Jeunes éditeurs : esquisse pour un portrait: essai de synthèse, Paris : La Documentation française, 1986, 183 p.

Les jeunes éditeurs, ce sont ceux nés entre 1974 et 1980. Les Presses universitaires en font partie : on les trouve dans le chapitre consacré aux micro-éditeurs. Mais le tableau de la petite édition privée nous rappelle, à plus d'un titre, celui des Presses universitaires.

- Martin, Henri-Jean ; Chartier, Roger. Histoire de l'édition française, Paris, Promodis, 1982, 3vol.
vol 3 : le temps des éditeurs : du romantisme à la belle époque, 539 p.

L'article consacré à l'édition scientifique montre que celle-ci est longtemps restée aux mains des éditeurs privés. C'est dans les années 1860 - 1880 que se confortent ou se créent des "Empires" qui dominent peu à peu la vie intellectuelle du tournant du siècle.

- Le livre en France : la recherche et l'enseignement. Actes du colloque sur la recherche et l'enseignement bibliologiques et sur l'enseignement des métiers du livre, Paris, Ed. Retz, 1984, 224 p.

- Edition de recherche en France : enquête sur son état actuel, propositions de structures éditoriales adaptées aux exigences de la recherche, Paris, MIDIST, 1981, 130 p.

-Salvado, Francisco, "Qu'attend l'éditeur de l'institution scientifique ?" conférence of european University and Scholarly Presses, Pamplona, E.U.N.S.A., 1981, 21 p.

- Centre de recherche sur l'édition, L'édition scientifique universitaire, Grenoble, Université des langues et lettres 1976, 65 p.

Le bilan que dressent les Presses Universitaires de Grenoble au terme de quatre années d'exercice, nous permet de resituer l'aventure naissance de nombreuses presses universitaires dans le contexte de l'époque et d'inventorier les handicaps qui, dès le départ, s'imposent à elles (crise, financement, diffusion...).

- Le livre scientifique et le livre de vulgarisation scientifique en France : Actes du colloque organisé par l'Association des Bibliothécaires français dans le cadre du Festival International du livre à Nice le samedi 13 Mai 1978, Paris, Munich, New York : K.G. Saur, 136 p.

- Devisse, Jean ; Senghor, Xavier. L'édition et la diffusion des travaux scientifiques en langue française sur l'Afrique : rapport, Paris, la Documentation Française, 1985, 103 p.

A travers le cas de l'Afrique, cette étude dégage les problèmes d'édition et de diffusion propres à l'édition universitaire, quels qu'en soient les domaines. Elle dénonce aussi le risque d'asphyxie qui menace la recherche en langue française, risque que l'édition universitaire pourrait désarmorer.

- Sanouillet, Anne ; Prédal, René. Livre, Science et Région, Nice, Centre du XXe siècle, 1985, 114 p.

Ce colloque décrit le présent et envisage l'avenir de l'édition spécialisée en région. Tout au cours de ce rapprochement entre un "produit culturel" (le livre) et une matière (la science au sens large) en un lieu (la région), sont soulevés les problèmes de l'édition du "livre complexe", de la vulgarisation de la recherche par le livre, de l'apport des nouvelles technologies.

L'activité éditoriale des universités grenobloises est présentée de façon détaillée.

IV L'ÉDITION EN PROVINCE :

1) Articles :

- Xavier, J.M.. "Edition régionale : la voix au chapitre", Métropole, Novembre 1978.

- "L'édition régionale", Livres Hebdo, 7.04.79.

- "Éditeurs : pourquoi la province ?", Lyon Magazine, N°6, Février 1981.

- Frangin, Bernard. "Quel avenir pour l'édition régionale ?" Lyon, Le Progrès, 6.10.83.

- Rérolle, Raphaëlle. "Editer en région : les cent cinquante éditeurs rhônalpins tentent de résister aux mastodontes de la capitale", Le Monde, 20.03.86.

- Savigneau, Josyane. "Les Rhônalpins au Salon du livre : éditer ... et le faire savoir". Le Monde, 26.03.86.

- "Les Presses Universitaires : une courageuse tentative d'ouverture sur le monde régional", Lyon Matin. 8.10.82.

2) Mémoire, dossier et enquête :

- Rouault, Marie France. Edition et diffusion en région Rhône Alpes, Villeurbanne : Ecole Nationale Supérieure des Bibliothécaires, 1983, 85 p.

Outre la publication de livres scientifiques réputés difficiles, les presses universitaires cumulent un second handicap : leur situation provinciale. Quand on connaît le degré de centralisation de l'édition française, il est aisé de mesurer la force des obstacles (en particulier au niveau de la distribution ou de la diffusion) qui gênent l'activité de l'édition provinciale.

- Le livre et sa diffusion à Lyon, Lyon, N°21, Juin 1983.

Ce numéro spécial rassemble les expériences de professionnels du livre en Rhône Alpes : des éditeurs (dont Joël Saignieux), des diffuseurs, des acteurs de la décentralisation.

- Association des Attachés de Presse de l'édition : L'influence de la presse sur la lecture en province : enquête effectuée auprès de trois cents libraires de province, Janvier , Mars 1983.

Dans le succès d'un livre, les étapes de la diffusion et de la promotion sont décisives. A cet égard, la presse locale accorde - t-elle au livre régional une place suffisante pour pouvoir le lancer ? Les résultats de cette enquête tendent à prouver que non.

V OUVRAGES GENERAUX SUR L'EDITION.

- Bouvaist, Jean Marie. Pratiques et métiers de l'édition, Paris, Promodis, 1986, 317 p.

Puisque les Presses universitaires se considèrent de plus en plus comme des éditeurs à part entière ; puisque l'édition universitaire rôde aux confins de l'édition privée, il est utile de connaître en détail les mécanismes de la grande édition : les services littéraires ou éditoriaux ; les techniciens et les artistes ; les relations avec la presse et les médias ; les services commerciaux.

- Breton, Jacques. Le livre français contemporain : manuel de bibliologie, Malakoff, Solin, 1988, 2 vol, 803 -Xp. graph, tabl, index, bibliographie p. 785 - 786.

Ce manuel se veut une synthèse susceptible de faire apparaître les lignes générales des évolutions actuelles du livre français : en effet, pour apprécier justement celles-ci, il convient de connaître les inter-relations étroites existant entre l'écriture, l'édition, la fabrication et la distribution du livre.

VI STATISTIQUES GENERALES SUR L'EDITION :

- Annuaire statistique de la Culture, Livre Hebdo, N°46,87.

- Direction de l'administration Générale et de l'environnement culturel, département des études et la prospective. Annuaire statistique de la Culture, Paris, la Documentation Française, 1987, IX - 139 p.

VII FABRICATION DU LIVRE :

- Dreyfus, John ; Richaudeau, François. La chose imprimée, histoire, techniques, esthétique et réalisation, Paris, Retz, 1985, 640 p.

Quinze experts internationaux explorent tous les aspects de la chose imprimée en quatre cents articles et onze études fondamentales. L'ouvrage traite à la fois des techniques, de l'esthétique et du design-typographique.

VIII L'EXPORTATION DU LIVRE UNIVERSITAIRE :

- Dillenseger, Marie France. La diffusion du livre français à l'étranger et l'intervention des pouvoirs publics, Villeurbanne, Ecole Nationale Supérieure des Bibliothécaires, N° 9, 1984, 98 p.

Après avoir évalué quantitativement la réalité chiffrée de l'exportation du livre français à l'étranger et les caractéristiques d'un marché tant culturel que commercial, l'auteur fait une analyse critique de l'action des pouvoirs publics.

- Bureau d'Information et de liaison pour l'exportation (B.I.L.E.) du Syndicat National de l'édition. Le commerce extérieur du livre pour l'année 1986 d'après les statistiques douanières, Paris, Cercle de la librairie, 1987, 96 p.

IX LES PRESSES UNIVERSITAIRES NORD-AMERICAINES :

- Audibert, Louis. "Etats-Unis : prestige des presses Universitaires", Le Monde Campus, 12.02.87.

- Frément, Claude. "Diffusion et distribution du livre universitaire au Québec", "Les Presses de l'Université Laval", Universités, N° 3 - 4, Septembre 1981, Janvier 1982, p.51, 52,56.

- Sanouillet, Anne. Scholarly Publishing et l'édition de recherche en Amérique du Nord : thèse pour le doctorat en Sciences de l'information et de la communication, Nice, Université de Nice, U.E.R., Civilisation, 1985, 427 p.

L'auteur étudie, en dépouillant la revue canadienne Scholarly Publishing, les formes et les fonctions, les structures et les produits, la situation actuelle et l'avenir prévisible de l'édition de recherche sur le continent nord-américain (Etats Unis et Canada). En conclusion, elle tente de dégager les grandes orientations de l'édition de recherche américaine et d'en tirer des enseignements pour son homologue française.



BIBLIOTHEQUE DE L'ENSSIB



8027230