

Département Recherche, Etudes et Veille (DREV)

Etude des perceptions et usages du livre numérique

- Etude quantitative -

Octobre 2014





Sommaire

- Contexte et méthodologie
- Grands enseignements
- Résultats détaillés
 - Profil et usages des livres numériques
 - Procuration des livres numériques
 - Perception des livres numériques
- Annexes

Contexte et méthodologie



Objectifs généraux de l'étude

- ▶ **Dans le cadre de sa mission légale d'observation, l'Hadopi (Département Recherche, Etudes et Veille) et le Groupement pour le Développement de la Lecture Numérique (GLN) ont confié à l'institut IFOP une étude exploratoire sur les usages et perceptions du livre numérique.**

- ▶ **Cette étude, qui associe méthodologies qualitative et quantitative avait pour objectifs d'étudier :**
 - ▷ les usages et attitudes des lecteurs à l'égard du livre numérique,
 - ✓ Terminaux utilisés pour lire des livres numériques
 - ✓ Circonstances de lecture
 - ✓ Moyens de se procurer et de partager les livres numériques
 - ▷ leurs perceptions et attentes vis-à-vis de l'offre de livres numériques,
 - ▷ les leviers et freins éventuels au développement de la lecture de livres dématérialisés dans leurs différentes composantes : offres, terminaux, attentes des lecteurs en matières d'usages etc.
 - ▷ les pratiques licites/illicites associées aux livres dématérialisés.

Une méthodologie en 3 phases complémentaires

Phase 1 : étude de cadrage

Etude quantitative par téléphone auprès de 3000 individus représentatifs des Français de 15 ans et plus

Identification du profil des lecteurs de livres numériques pour le recrutement des participants à la phase qualitative



Identification du profil des lecteurs de livre numérique pour la constitution de l'échantillon principal

Phase 3: étude quantitative

Etude en ligne auprès de 1000 individus représentatifs des lecteurs de livres numériques

Phase 2: étude qualitative

- 4 Groupes qualitatifs de 3h30
- Au total, 32 participants répartis selon les tranches d'âge, les niveaux de diplôme, les supports utilisés, les pratiques de lecture déclarées (licites et illicites)



Préparation du questionnaire de la phase quantitative à partir des résultats de la phase qualitative



Détail de la méthodologie des phases quantitatives

Etude de cadrage (du 6 au 21 juin)

3 000 individus âgés de 15 et plus, représentatifs de la population française ont été interrogés **par téléphone** (une partie sur des numéros de téléphones fixes et une partie sur des numéros de téléphones portables afin d'être le plus représentatif possible des Français, en intégrant les individus « mobile only », profil notamment fortement présent chez les plus jeunes) via 3 vagues d'interrogation dans l'omnibus hebdomadaire Filifop de l'Ifop. Parmi cet échantillon, 328 personnes se sont déclarées être des lecteurs de livres numériques, soit un taux de pénétration de 11%, permettant d'établir le profil de ces lecteurs d'un point de vue des caractéristiques socio démographiques et des usages concernant le livre numérique.

→ Ce profil a permis d'établir les quotas de l'étude principale.

Etude quantitative (du 9 au 24 juillet)

Interrogation sur Internet de 1 000 lecteurs de livres numériques de 15 ans et plus, représentatifs du profil établi lors de l'étude de cadrage en terme de caractéristiques socio démographiques (sexe, âge, PCS, catégorie d'agglomération, région) et de lecture de livres numériques (nombre de livres numériques lus, genres de livres lus, appareils utilisés).

→ Le présent rapport présente les résultats de cette étude principale, conduite auprès des lecteurs de livres numériques

Grands enseignements

Les grands enseignements (1/3)

- ❑ L'entrée dans le livre numérique se fait le plus souvent par opportunité, via **le terminal de lecture notamment pour 46% des lecteurs.**
- ❑ L'expérience de lecture numérique est **très dépendante de l'appareil de lecture utilisé et du genre de livres lus, opposant une consommation de lecture-loisir** (romans / liseuse...) globalement satisfaisante et une **consommation professionnelle/ scolaire** (plutôt sur ordinateur) qui pose davantage de difficultés (lecture superficielle et fatigante notamment).
- ❑ **La consommation des livres numériques fait le plus fréquemment la part belle au gratuit** même si les 2/3 des lecteurs numériques déclarent avoir acheté au moins un ebook au cours des 12 derniers mois.
- ❑ **L'offre numérique payante s'avère adaptée à un lectorat équipé et/ou aux goûts « grand public »** (littérature générale notamment) mais moins en phase **avec la recherche d'ouvrages plus confidentiels** (livres scientifiques, sciences humaines...) jugés plus difficiles à trouver et plus chers.
 - ❑ Les modes d'achat les plus directs (sur le terminal de lecture, sur le magasin associé par défaut au terminal) sont ceux qui donnent le plus satisfaction.
 - ❑ Le processus d'acquisition des livres numériques payants est valorisé pour sa praticité (rapidité et fluidité d'accès aux ouvrages). La largeur de l'offre, les conseils et recommandations et surtout la composante prix recueillent des appréciations plus réservées.
- ❑ Quel que soit le genre de livre, le seuil psychologique d'achat est évalué à 10€ par les lecteurs, la dématérialisation du support rendant difficile la valorisation du contenu.



Les grands enseignements (2/3)

- ❑ **La présence de DRM est prise en compte dans le choix d'un livre par 26% des lecteurs** et 34% disent avoir déjà utilisé un logiciel de conversion.
- ❑ **34% des lecteurs déclarent avoir recours à des moyens illicites** pour se procurer leurs livres numériques souvent ou de temps en temps. Les motifs invoqués pour cet accès illicite sont notamment le prix, la perception d'une offre parfois limitée et le poids des habitudes.
- ❑ **Le partage de livres numériques entre lecteurs est une pratique assez répandue** puisqu'ils sont 46% à déclarer en fournir à d'autres personnes.
- ❑ Séduisante par son **aspect pratique** et **l'accès gratuit** à certaines œuvres, l'offre numérique a su convaincre la grande majorité de ses lecteurs de continuer à lire dans ce format à l'avenir :
 - ❑ Un noyau de 34%, les plus équipés et les plus à l'aise avec l'offre numérique, envisage même de lire plus dans ce format (les gros lecteurs sont par ailleurs 50% à déclarer lire moins en format papier depuis qu'ils lisent en numérique).
 - ❑ Les lecteurs moins équipés en terminal dédié et à la recherche d'ouvrages plus pointus sont quant à eux en attente d'une offre plus étoffée et plus ouverte, notamment pour les profils les moins à l'aise avec l'offre numérique, qui restreignent leurs recherches à 1 ou 2 plateformes (vs. le profil « multi-accès », cf. page suivante).

Les grands enseignements (3/3)

- ❑ L'analyse permet ainsi de dégager une typologie de 5 profils de lecteurs de livres numériques avec des niveaux d'adhésion divers à ce mode de lecture. Les plus gros lecteurs en numérique sont :
 - ❑ Les « **multi-accès convaincus** » (18% de l'échantillon): lecteurs de tous genres de livres sur tablette et ordinateur le plus souvent, ce sont eux qui consacrent le budget le plus important aux ebooks. Maîtrisant bien l'environnement numérique, ils multiplient les modes d'accès sur différentes plateformes dématérialisées, licites et illicites, pour trouver des ouvrages parfois pointus. Plus enclins au partage, ils sont également plus sensibles aux DRM. Ils envisagent d'augmenter leur lecture numérique à l'avenir.
 - ❑ Les « **généralistes pratiques** » (22%): lecteurs de romans sur liseuse le plus souvent, ils utilisent un nombre restreint de plateformes généralistes et peuvent avoir recours à l'illicite. Bien qu'ils jugent le prix des ebooks chers, ils sont les plus satisfaits par les plateformes payantes qu'ils utilisent et notamment par la rapidité du processus d'achat. Séduits par le côté pratique du numérique, ils préfèrent ce format au papier ou les jugent du moins complémentaires.
 - ❑ **A l'inverse**, le profil des « **sélectifs critiques** » (25%) se tournent vers le numérique pour quelques ouvrages pointus, difficiles à trouver en papier ou qu'ils cherchent à obtenir de manière gratuite. Ils s'avèrent moins satisfaits par la lecture numérique en général et l'offre payante qui leur paraît coûteuse et contraignante. Le numérique constitue surtout pour eux une solution d'appoint au papier.
 - ❑ Les deux derniers profils sont moins enclins à développer leurs usages numériques.

Résultats détaillés

Profil et usages des lecteurs de livres numériques

- Profils des lecteurs de livres numériques
- Appareils utilisés pour la lecture et genres lus
- Format de lecture et fonctionnalités utilisées

Un peu plus d'un Français sur 10 est lecteur de livres numériques. Un profil de lecteur plutôt masculin, à dominante jeune, CSP+ et citadins.

Base : 2982 individus interrogés lors de la phase de cadrage

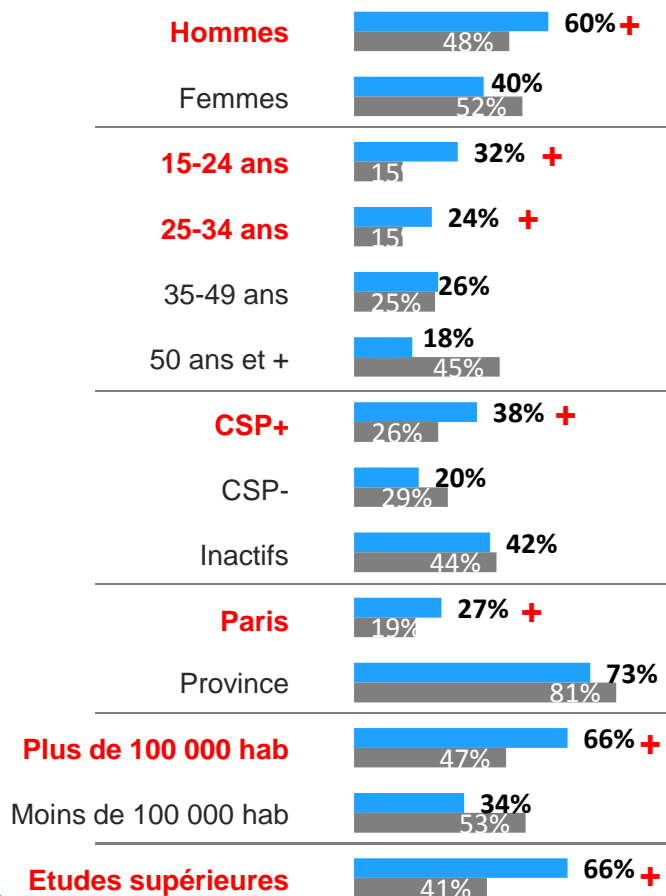
Poids des lecteurs de livres numériques dans la population française

11% des Français sont des lecteurs de livres numériques *



* Pour la lecture du taux de pénétration et du profil, il est important de tenir compte de la définition qui a été donnée au cours de l'étude :
 - du « livre » : étaient inclus « tous types de livres : les romans mais aussi les livres pratiques ou d'art de vivre, les livres de poésie, les livres professionnels ou scolaires, les bandes dessinées, les mangas ou les livres pour enfants... » -> une prise en compte des différents genres, y compris les BD/ mangas.
 - du « livre numérique » : « des livres dématérialisés, lus sur un écran, que ce soit l'écran d'un ordinateur, d'une tablette tactile, d'une liseuse ou d'un smartphone. Nous parlons bien ici de tous types de livres, en dehors des magazines et des journaux... » -> un risque de confusion évité avec la presse dématérialisée

Profil des lecteurs de livres numériques Vs la population française**



Les lecteurs de livres numériques sont

+ Masculins

+ Jeunes**

+ CSP+

+ Parisiens

+ Citadins

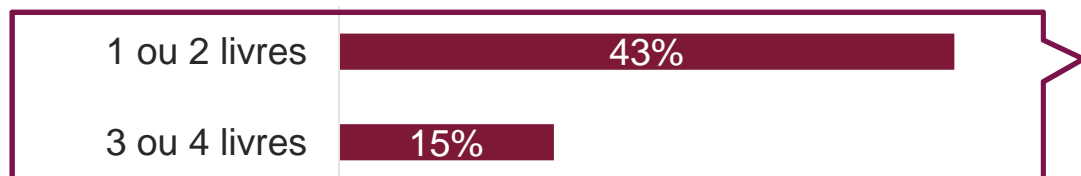
+ Diplômés

** On note une proportion élevée de 15-24 ans, par rapport à d'autres études sur le livre numérique, résultat pouvant s'expliquer par la définition retenue du livre (tous genres y compris BD et scolaire et hors presse) et la méthodologie d'interview sur téléphones fixes et portables permettant de représenter les profils de cette population jeune.

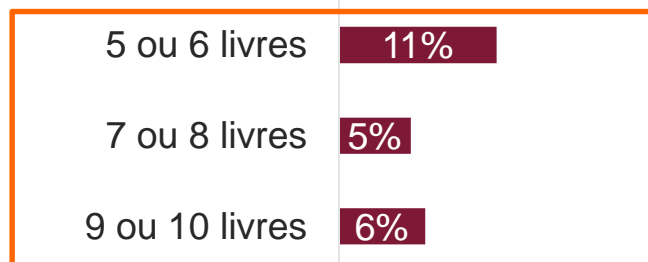
Une majorité de « petits lecteurs », lisant moins de 4 livres numériques par an.

Base : 1007 lecteurs de livres numériques

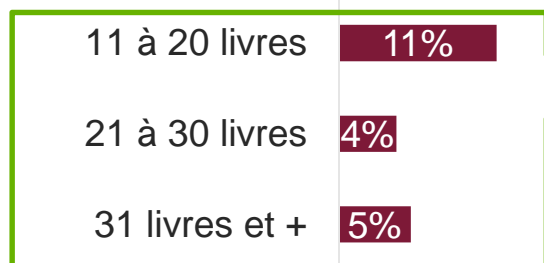
Nombre de livres numériques lus au cours des 12 derniers mois



58% de « **Petits lecteurs** »
(entre 1 et 4 livres numériques au cours des 12 derniers mois)



22% de « **Moyens lecteurs** »
(entre 5 et 10 livres numériques)



20% de « **Gros lecteurs** » (plus de 11 livres numériques)



En moyenne
10 livres lus en format numérique
au cours des 12 derniers mois

Pour 12 livres en format papiers chez ces lecteurs numériques

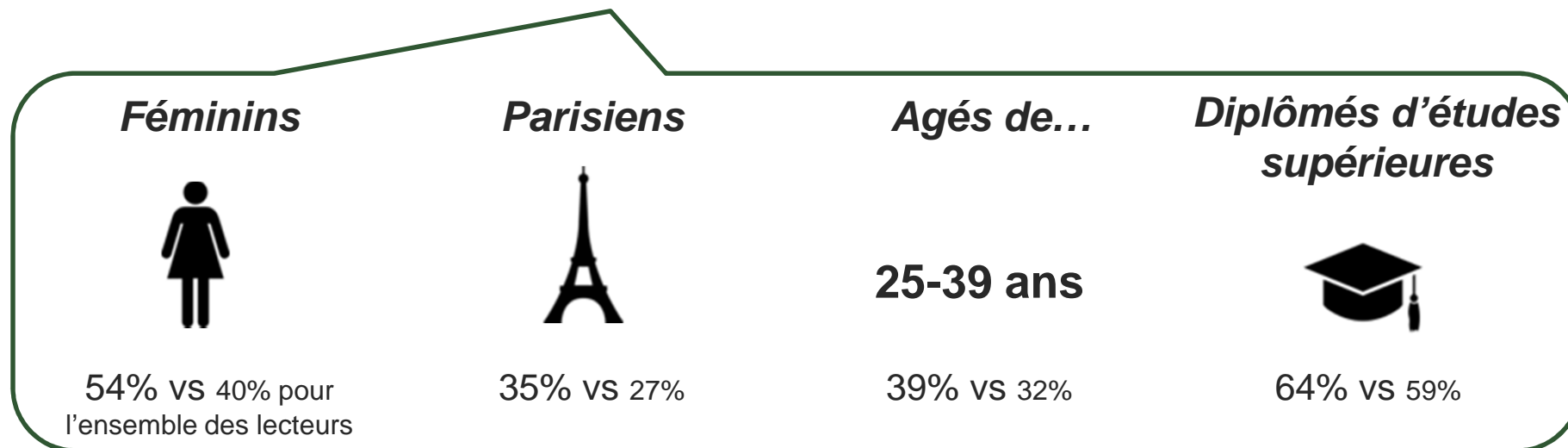
Une proportion plus importante de femmes parmi les lecteurs les plus assidus ainsi que des 25-39 ans et les personnes ayant fait des études supérieures

Profils des « Gros » lecteurs de livres numériques

(+ de 11 livres numériques au cours de 12 derniers mois)



Par rapport à l'ensemble des lecteurs de livres numériques, **les plus gros lecteurs sont plus...**



Le format papier, encore très présent dans les pratiques de lecture des lecteurs de livres numériques

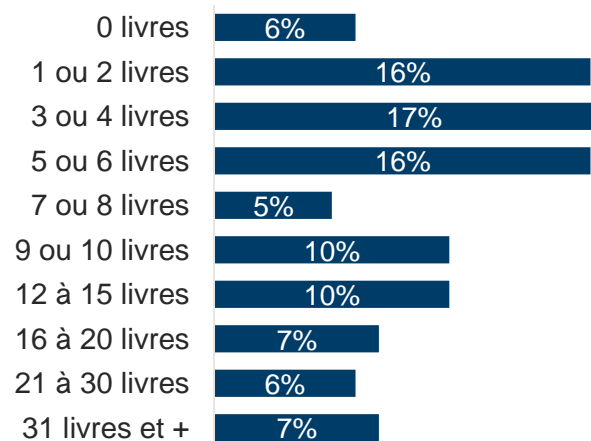
Base : 1007 lecteurs de livres numériques

Comparaison du nombre moyen de livres physiques et numériques lus au cours des 12 derniers mois

94% des lecteurs de livres numériques ont lu des livres en format papier au cours des 12 derniers mois



En moyenne
12 livres lus en format papier
au cours des 12 derniers mois









Rappel :



En moyenne
10 livres lus en format numérique
au cours des 12 derniers mois

Les « petits lecteurs » en numérique sont quant à eux plutôt des hommes et âgés de 40 ans ou plus.

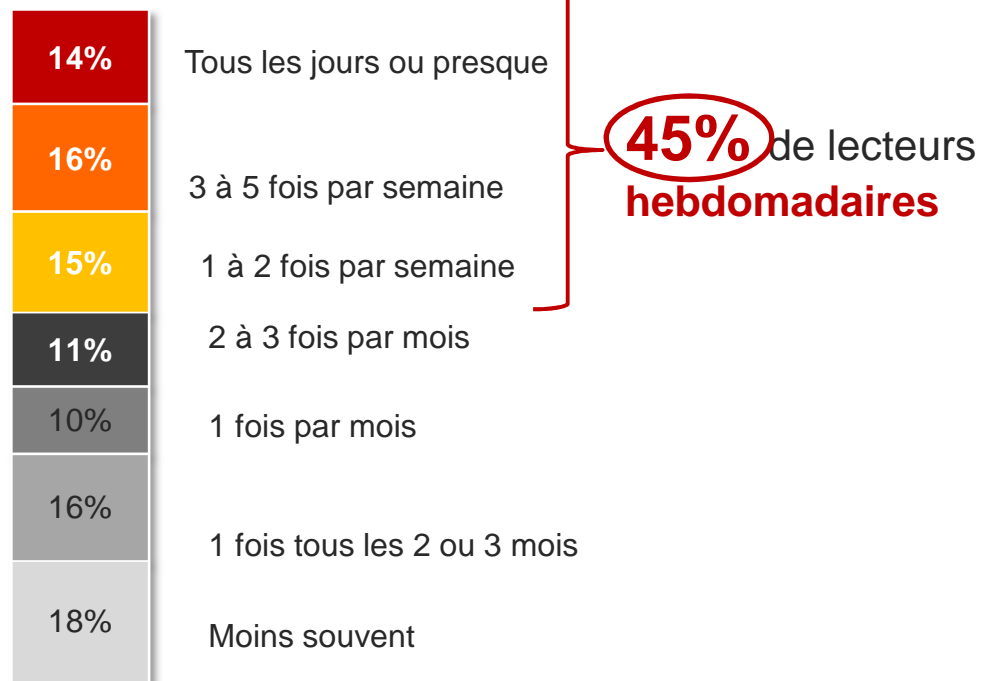
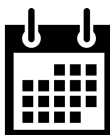
**Profils de lecteurs de livres numériques
selon le nombre de livres lus**

| | Petits Lecteurs de livres numériques (58%)  | Moyens Lecteurs de livres numériques (22%)   | Gros Lecteurs de livres numériques (20%)    |
|--------------------------|---|---|---|
| Hommes | 64% | 62% | 46% |
| Femmes | 36% | 38% | 54% |
| 15-24 ans | 31% | 34% | 33% |
| 25-39 ans | 30% | 30% | 39% |
| 40 et + | 39% | 36% | 28% |
| CSP+ | 39% | 32% | 37% |
| CSP- | 20% | 22% | 18% |
| Retraités | 9% | 11% | 7% |
| Autres inactifs | 32% | 34% | 38% |
| Paris | 26% | 24% | 35% |
| Province | 74% | 76% | 65% |
| Revenu inférieur à 1500€ | 45% | 41% | 50% |
| Supérieur à 1500€ | 48% | 49% | 41% |
| Etudes supérieures | 58% | 58% | 64% |
| Bac ou moins | 42% | 42% | 36% |

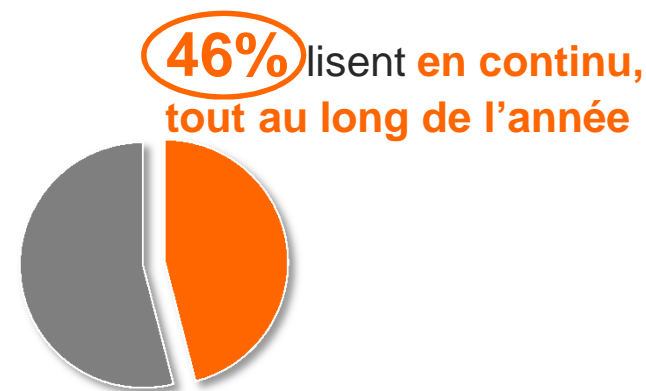
Deux façons de lire des livres numériques : une activité récurrente et linéaire ou moins régulière et répondant à des contextes particuliers

Base : 1007 lecteurs de livres numériques

Fréquence de lecture des livres numériques



Cadence de lecture des livres numériques



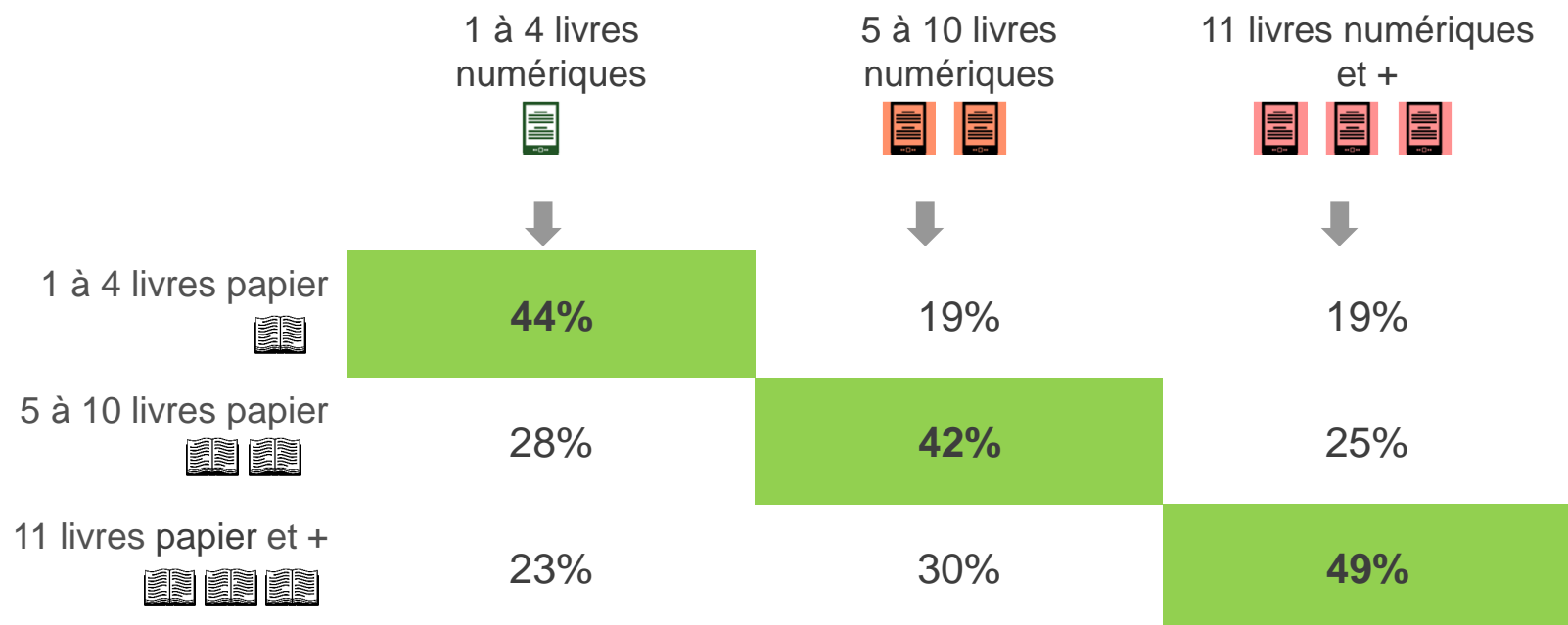
54% lisent par période (vacances, selon l'envie...)

A quelle fréquence lisez-vous des livres numériques de manière générale ?
De manière générale, lisez-vous des livres numériques...

Forte relation entre le volume de lecture en papier et en format numérique : les gros lecteurs de livres numériques sont pour la plupart de gros lecteurs de livres papiers

Base : 1007 lecteurs de livres numériques

Lecture de livres papiers par les lecteurs de livres numériques



Au cours des 12 derniers mois, combien de livres en format papier avez-vous lu environ ?

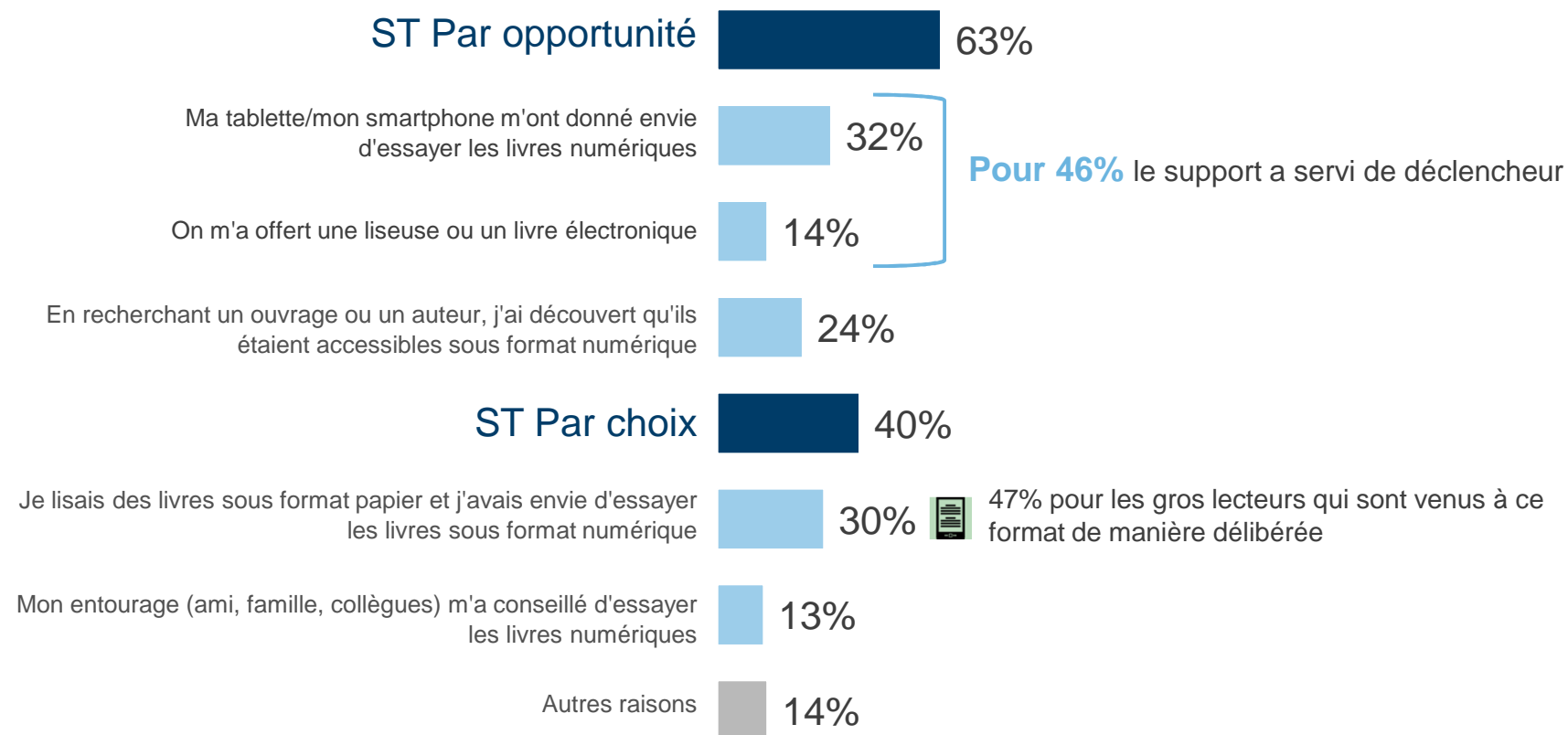
Profil et usages des lecteurs de livres numériques

- Profils des lecteurs de livres numériques
- Appareils utilisés pour la lecture et genres lus
- Format de lecture et fonctionnalités utilisées

L'arrivée au numérique se fait le plus souvent par opportunité. Le support constituant notamment une porte d'entrée importante vers la lecture sur ce format.

Base : 1007 lecteurs de livres numériques

Élément déclencheur de la lecture de livres numériques

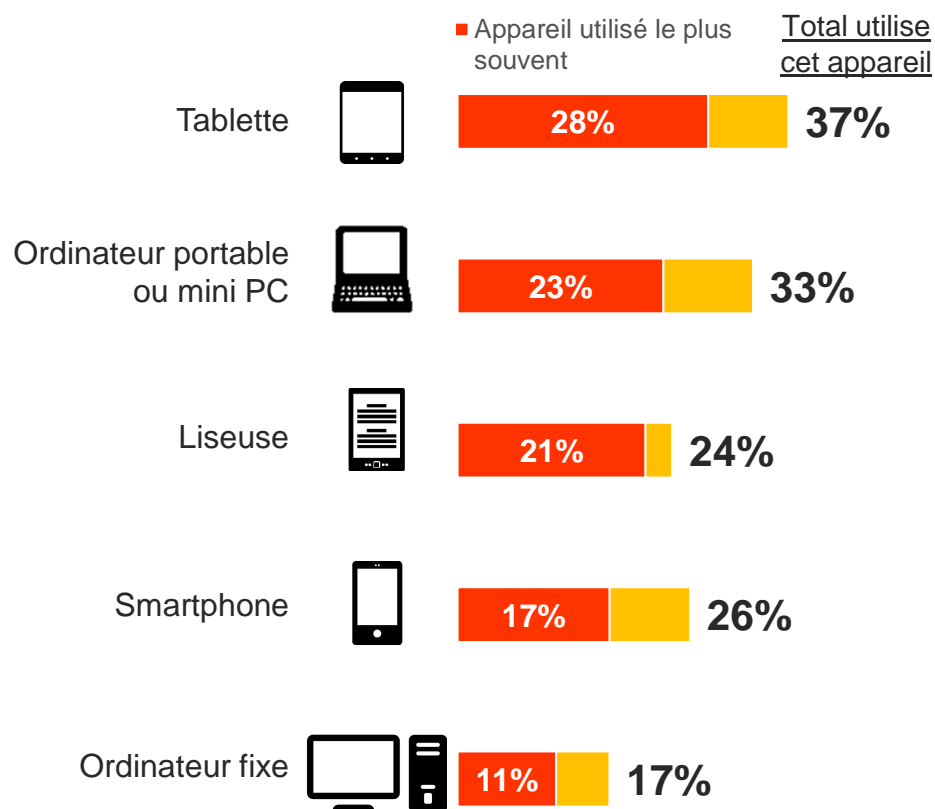


Qu'est-ce qui vous a conduit à essayer les livres numériques pour la première fois ?

La plupart du temps, un seul appareil est utilisé pour lire en format numérique. Le plus souvent, il s'agit d'une tablette tactile.

Base : 1007 lecteurs de livres numériques

Appareils utilisés pour la lecture de livres numériques



Utilisation de plusieurs appareils de lecture

74% des lecteurs lisent sur **un seul appareil**



26% lisent sur **plusieurs appareils** différents

40% auprès des gros lecteurs



Les combinaisons les plus utilisées sont :

Smartphone et Ordinateur : 13%

Tablette et Ordinateur : 8%

Les combinaisons entre les autres produits sont mineures

- 18% sur 2 appareils différents
- 8% sur 3 appareils ou +

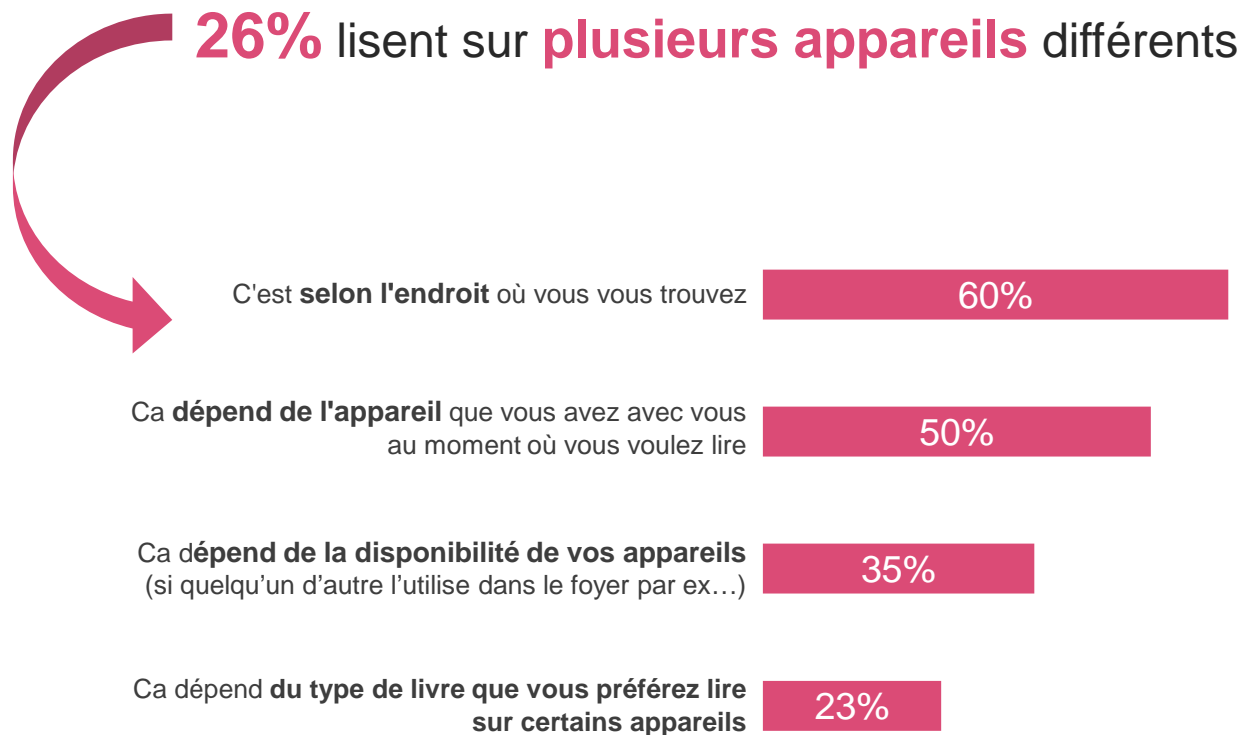
En moyenne, 1,4
appareil utilisé pour lire

Sur quel(s) appareil(s) lisez-vous des livres numériques ?
Et sur quel appareil lisez-vous des livres numériques le plus souvent ?

Pour les lecteurs sur plusieurs supports, le choix de l'appareil de lecture dépend surtout d'un contexte de lecture plus que d'un genre de livres en particulier.

Raisons de choix d'utilisation d'un appareil plutôt qu'un autre

Base : 265 lecteurs sur plusieurs appareils



Des logiques d'utilisation différentes selon les terminaux de lecture. Le smartphone n'est le plus souvent qu'un appareil de complément tandis que la liseuse et la tablette tactile sont des terminaux plus exclusifs.

Base : Lecteurs sur l'appareil en question

Parmi les lecteurs sur chacun de ces appareils, taux d'utilisateurs d'au moins un autre appareil



Smartphone

59% des lecteurs sur smartphone lisent sur au moins un autre appareil



Ordinateur fixe

50% des lecteurs sur ordinateur fixe lisent sur au moins un autre appareil



Ordinateur portable ou mini PC

50% des lecteurs sur ordinateur portable lisent sur au moins un autre appareil



Tablette

40% des lecteurs sur tablette tactile lisent sur au moins un autre appareil



Liseuse

34% des lecteurs sur liseuse lisent sur au moins un autre appareil

Le **smartphone**, appareil le plus souvent utilisé **en complément** d'un autre

Dans 66% des cas, la liseuse est le seul appareil utilisé pour lire

La liseuse, appareil des plus gros lecteurs de livres numériques

Profil des lecteurs sur les différents appareils

Rappel ensemble :



Tablette

37%



Pas de profil socio démographique
particulier ou de type de lecteurs



Ordinateur portable
ou mini PC

33%



15-24 ans (39%)


Gros lecteurs
(40%)



Liseuse

24%



 (31%)

Gros lecteurs
(37%)

Moyens lecteurs
(37%)



Smartphone

26%



15-24 ans
(31%)



Ordinateur fixe

17%



 (20%)

40 ans et +
(22%)

La liseuse et le smartphone sont autant utilisés de manière fixe qu'en mobilité. Les autres supports sont tous à vocation plutôt sédentaires. Les Liseuses tolèrent un temps de lecture un peu plus important.



Rappel
Taux d'utilisateurs

Lieu de lecture

Dans un lieu fixe

- Chez vous
- Sur votre lieu de travail
- En voyage, sur votre lieu de vacances

En mobilité

- A l'extérieur de votre domicile,
(en dehors des transports en commun)
- Dans les transports en commun
- Lors de trajets plus longs (Avion, train...)



Temps moyen d'une session de lecture

Moins de 30 minutes

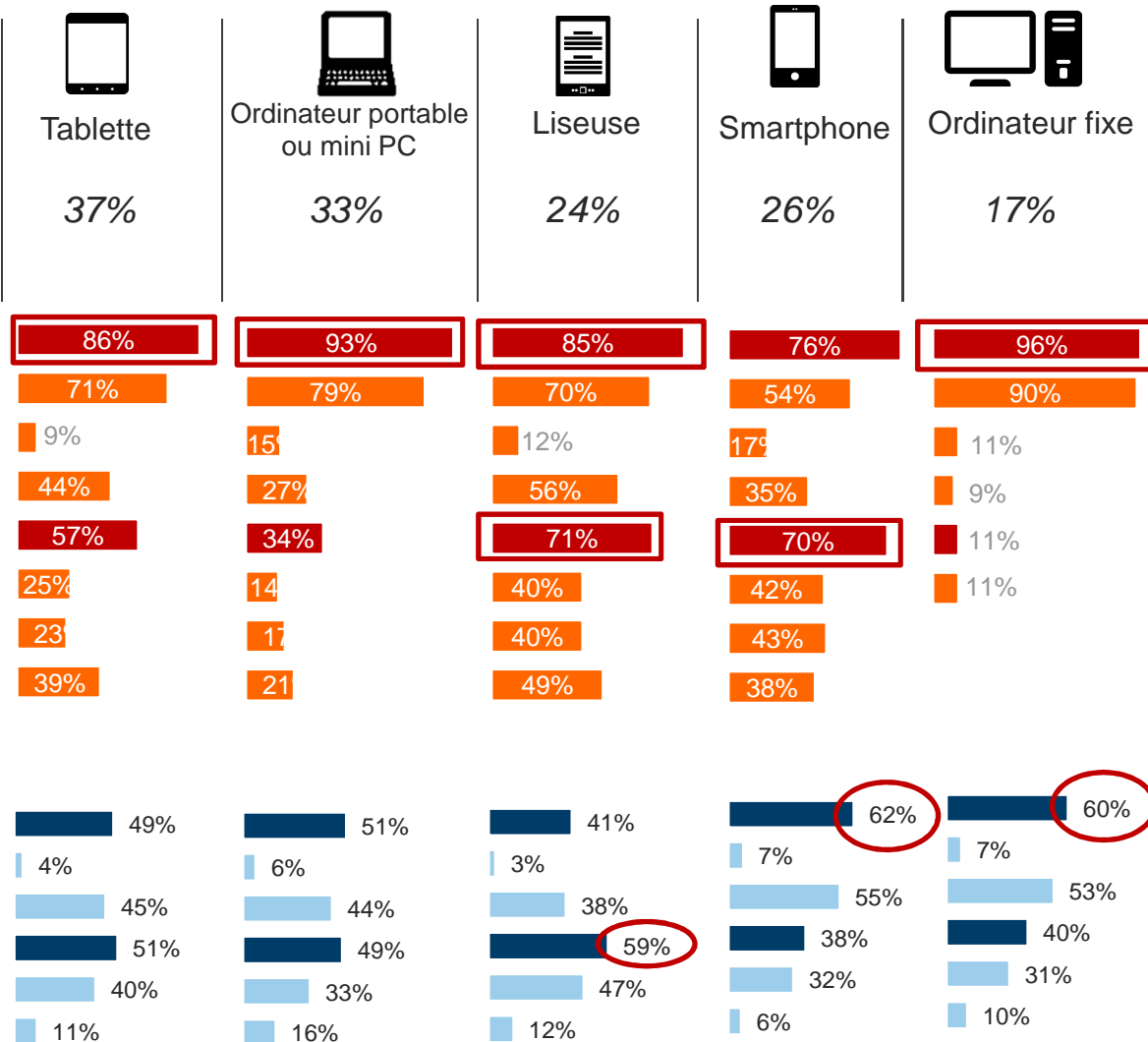
Moins de 10 minutes

Entre 10 et 30 minutes

Plus de 30 minutes

Entre 30 minutes et 1 heure

Plus d'une heure

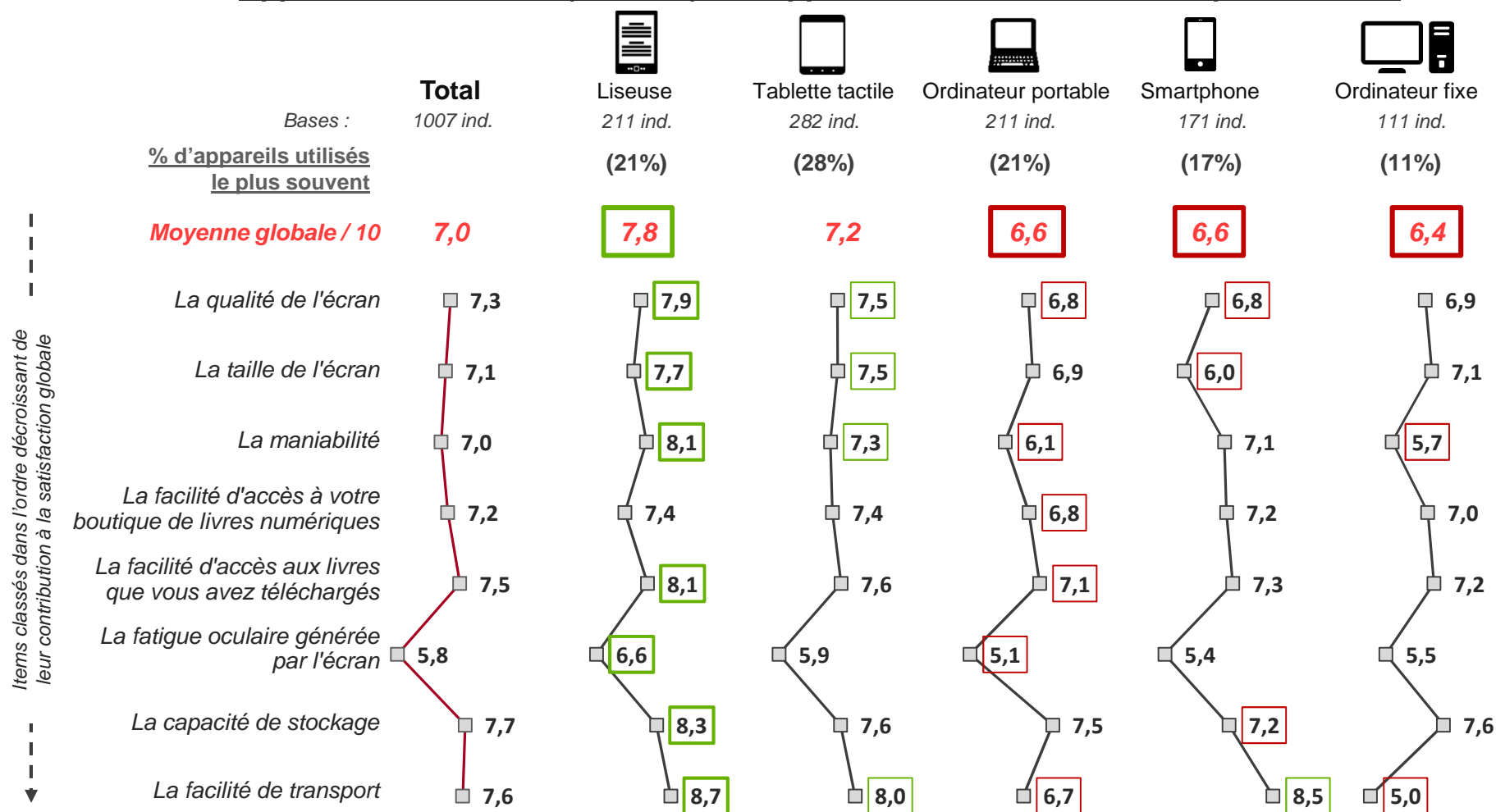


En général, lorsque vous lisez des livres numériques sur votre [appareil utilisé pour lire des livres numériques], les lisez-vous...

Quelle est la durée moyenne d'une session de lecture lorsque vous lisez des livres numériques sur votre [appareil utilisé pour lire des livres numériques] ? Nous parlons bien d'une session de lecture moyenne.

La liseuse : appareil de lecture de loin le plus apprécié, à la fois par sa praticité d'usage et l'expérience de lecture qu'elle génère.

Appréciation détaillée (note /10) des appareils de lecture utilisés le plus souvent



Concernant votre expérience de lecture sur votre [APPAREIL UTILISE LE PLUS SOUVENT], sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de satisfaction de cet appareil ?
 Voici plusieurs déclarations concernant votre expérience de lecture de livres numériques sur votre [APPAREIL UTILISE LE PLUS SOUVENT].
 Selon votre expérience, sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de satisfaction pour chacune de ces caractéristiques ?
 0 signifiant que vous n'en êtes pas du tout satisfait et 10 que vous en êtes très satisfait, les notes intermédiaires permettant de nuancer votre jugement ?

Les romans sont de loin les genres les plus lus en format numérique devant les livres scientifiques et scolaires, les bandes dessinées et mangas.

Genres de livres lus en format numérique



2,3 genres de livres numériques différents lus en moyenne

Parmi les genres de livres suivants, quel(s) sont ceux que vous avez lus au cours des 12 derniers mois en format numérique ?
Et quel est le genre de livres que vous lisez le plus souvent en format numérique ?

Grande variété parmi les genres de romans lus : policiers, science-fiction, contemporains ou grands classiques.

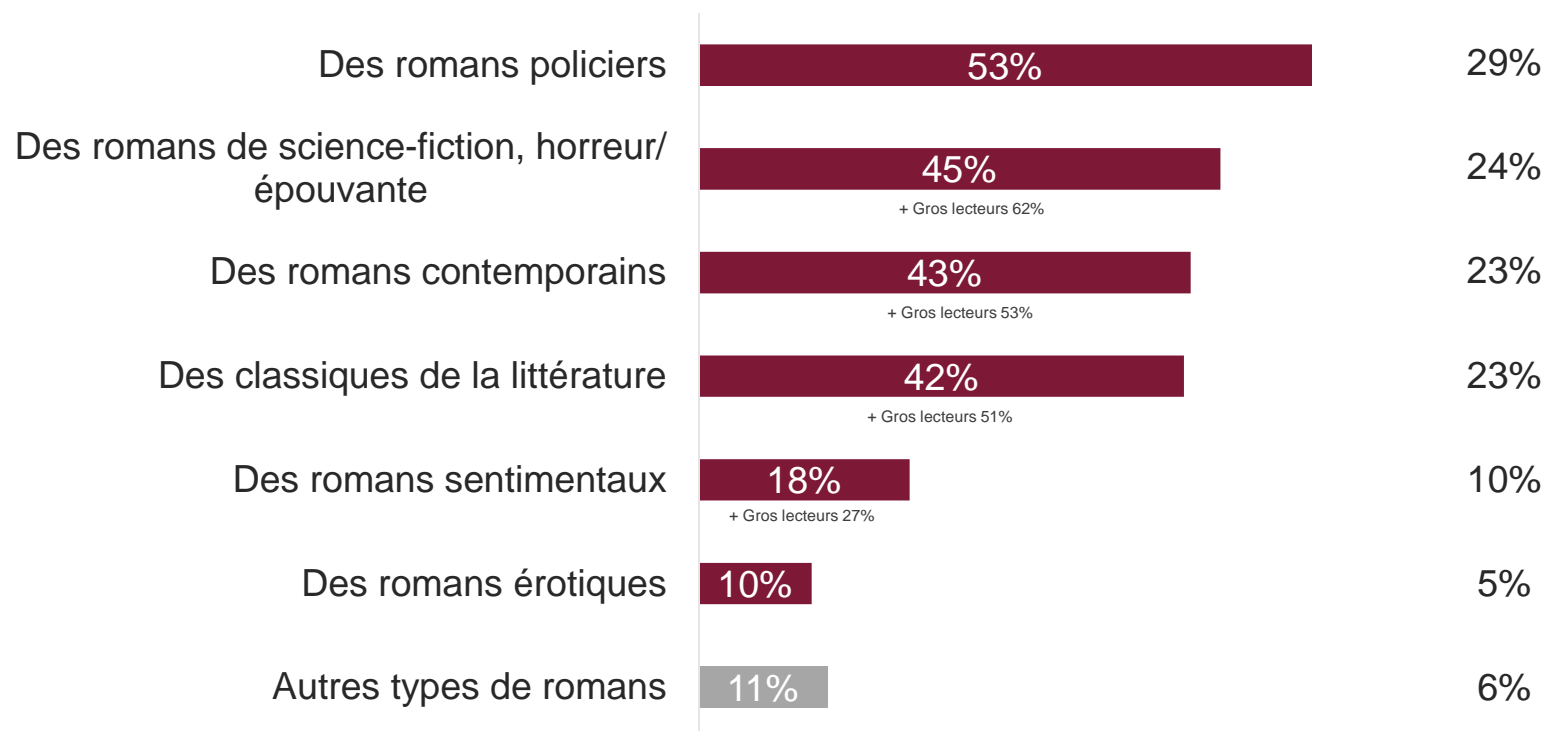
Détails des genres de romans lus en format numérique

54% des lecteurs lisent des romans



Soit,
sur l'ensemble des
lecteurs

Parmi eux :

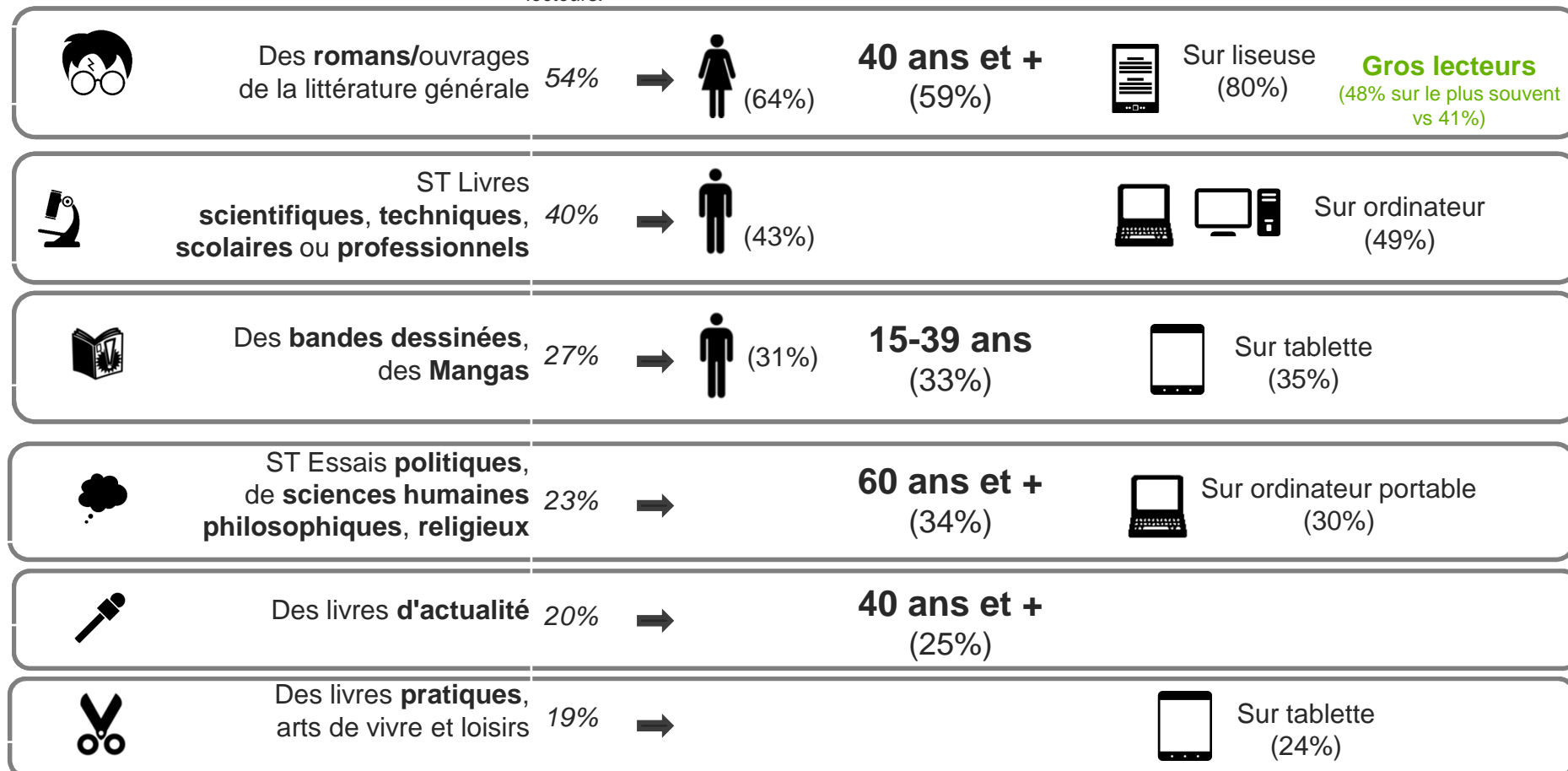


Vous avez déclaré lire des romans. Quel genre de romans lisez-vous plus précisément ?

Des profils de lecteurs assez marqués selon le genre de livres lus. Les romans sont davantage lus par les femmes et sur liseuse, tandis que les livres techniques ou de sciences humaines correspondent à un autre contexte et par conséquent d'autres appareils (ordinateurs).

Profil des lecteurs par genre lu

Rappel taux de
lecteurs:

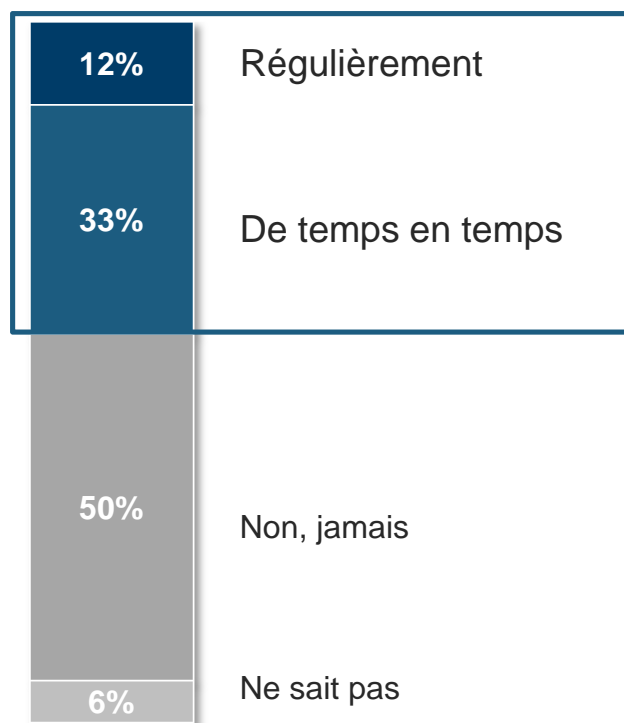


Profil et usages des lecteurs de livres numériques

- Profils des lecteurs de livres numériques
- Appareils utilisés pour la lecture et genres lus
- Format de lecture et fonctionnalités utilisées

Le format « enrichi » a été au moins essayé par une moitié des lecteurs équipés de l'appareil adéquat, mais peu l'ont véritablement adopté.

Lecteurs de livres numériques « enrichis »



44% des lecteurs ont **déjà lu** des **livres numériques au contenu enrichi**



QUI ?

(Régulièrement ou de temps en temps)

- Les plus **gros lecteurs** (52%)
- Surtout les lecteurs sur **ordinateurs portables** (54%) **ordinateur fixe et tablette tactile** (51%)
- **25-39 ans** (16% en lisent régulièrement)

Des fonctionnalités assez bien connues par les lecteurs mais surtout utilisées pour des utilisations à titre professionnel ou fonctionnel.

Fonctionnalités connues et utilisées

Un taux d'utilisation dépendant du genre de livres numériques lus le plus souvent

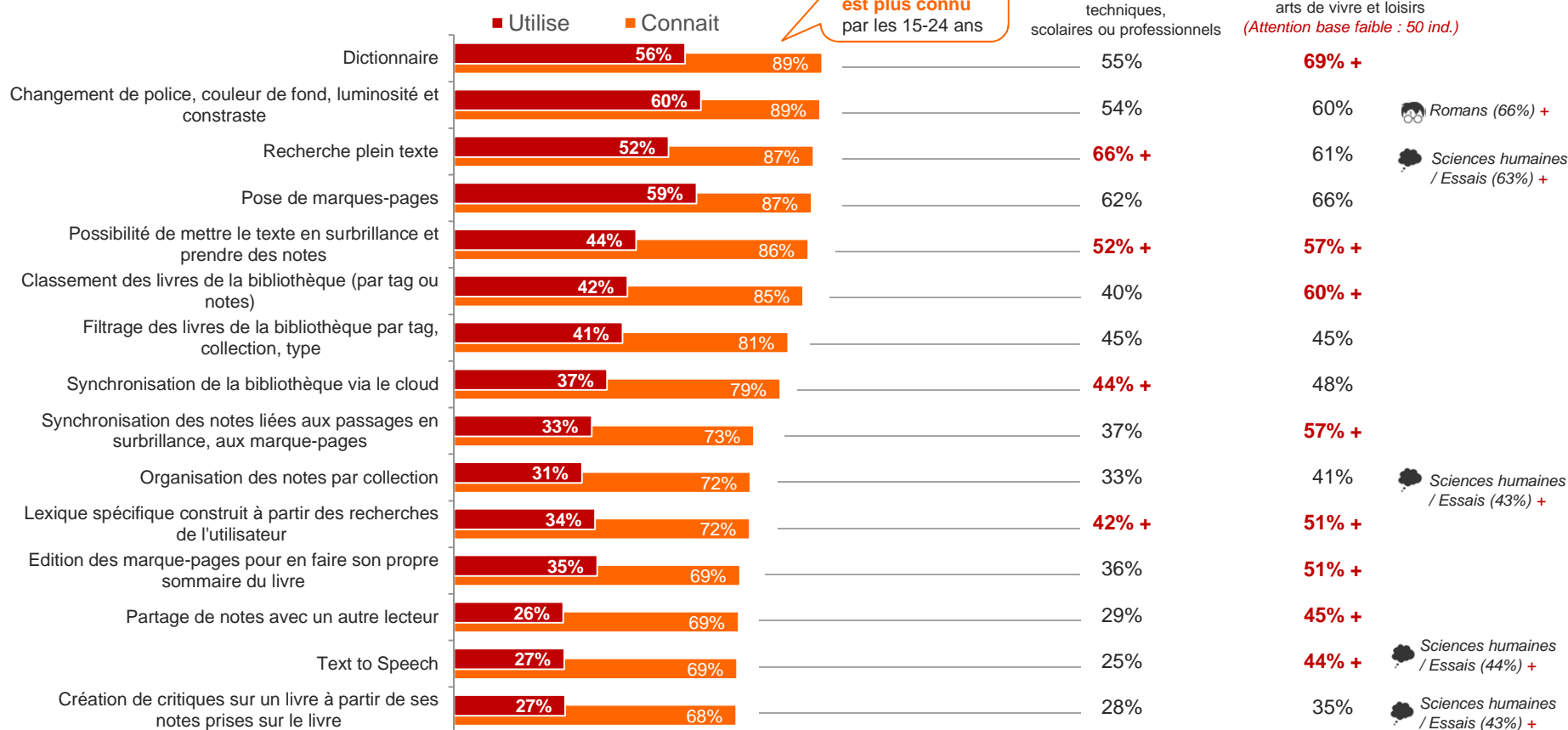


Livres scientifiques, techniques, scolaires ou professionnels



Livres pratiques, arts de vivre et loisirs
(Attention base faible : 50 ind.)

L'ensemble des fonctionnalités est plus connu par les 15-24 ans



Voici plusieurs fonctionnalités disponibles sur les appareils de lecture. Pour chacune d'elle, merci d'indiquer si vous l'utilisez régulièrement, vous l'utilisez de temps en temps, vous savez qu'elle existe mais ne l'utilisez pas ou si vous ne saviez pas qu'elle existait.

Profil et usages des livres numériques

Un lectorat globalement plus jeune que la moyenne, aux habitudes et fréquences de lecture variées

- ❑ Des **lecteurs de livres numériques** majoritairement **jeunes et à dominante masculine**.
- ❑ Une **part importante de petits lecteurs** (58% ont lu 4 livres numériques ou moins au cours des 12 derniers mois, 43% en ont lu 2 ou moins).
- ❑ Un **lectorat divisé entre les lecteurs réguliers** (lecteurs tout au long de l'année, au moins une fois par semaine) et les **lecteurs épisodiques**.
- ❑ Des **volumes de lecture en format numérique qui font écho à la consommation de livres papiers**.

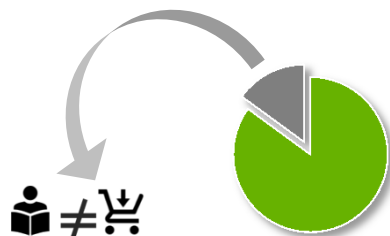
Le terminal de lecture, élément déclencheur de la découverte du format numérique et facteur décisif dans l'appréciation de l'expérience de lecture.

- ❑ Pour **46% des lecteurs**, l'acquisition d'un terminal de lecture a joué un rôle dans leur décision de lire sous format numérique.
- ❑ La **tablette tactile est l'appareil le plus utilisé pour lire des livres numériques, devant l'ordinateur et la liseuse**. Cette dernière est le **terminal de prédilection des plus gros lecteurs**. Elle donne la **plus grande satisfaction** à ses utilisateurs et permet, comme le smartphone, une utilisation aussi bien mobile que sédentaire.
- ❑ Les **genres lus sont très souvent associés à un terminal de lecture** (les romans sur liseuse, les livres scientifiques, techniques ou scolaires sur ordinateur).

Modes de procuration des livres numériques

- Modalités de procuration des livres numériques
- Nature de la consommation et perception du prix des livres numériques
- Consommation illicite et partage des livres

Pour la grande majorité, l'appareil de lecture est le même que celui de procurement, surtout pour les lecteurs sur ordinateur. La liseuse ne semble en revanche pas toujours être un terminal propice à se procurer des livres.




85% des lecteurs utilisent le plus souvent le même appareil pour se procurer leurs livres numériques et pour le lire

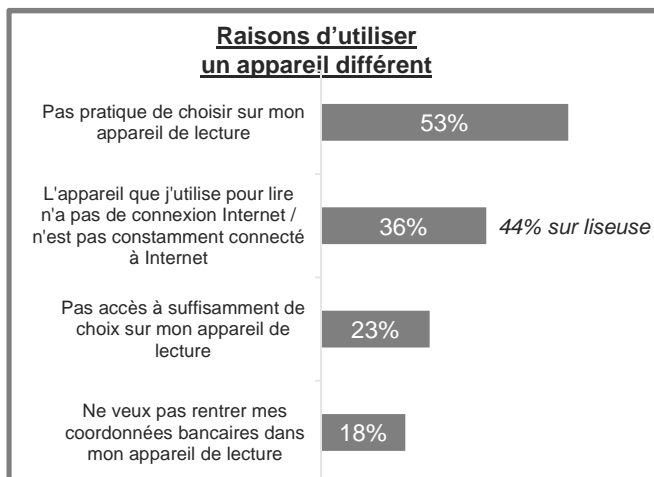
15% des lecteurs utilisent un appareil différent pour se procurer leurs livres numériques et pour lire

33% auprès des lecteurs sur liseuse 

24% auprès des gros lecteurs

Des usages qui fluctuent selon l'appareil de lecture utilisé le plus souvent

94% auprès des lecteurs sur ordinateur 



Le plus souvent, pour vous procurer un livre numérique, utilisez-vous...
Pour quelle(s) raison(s) vous procurez-vous vos livres numériques sur un appareil différent de celui utilisé pour lire ?

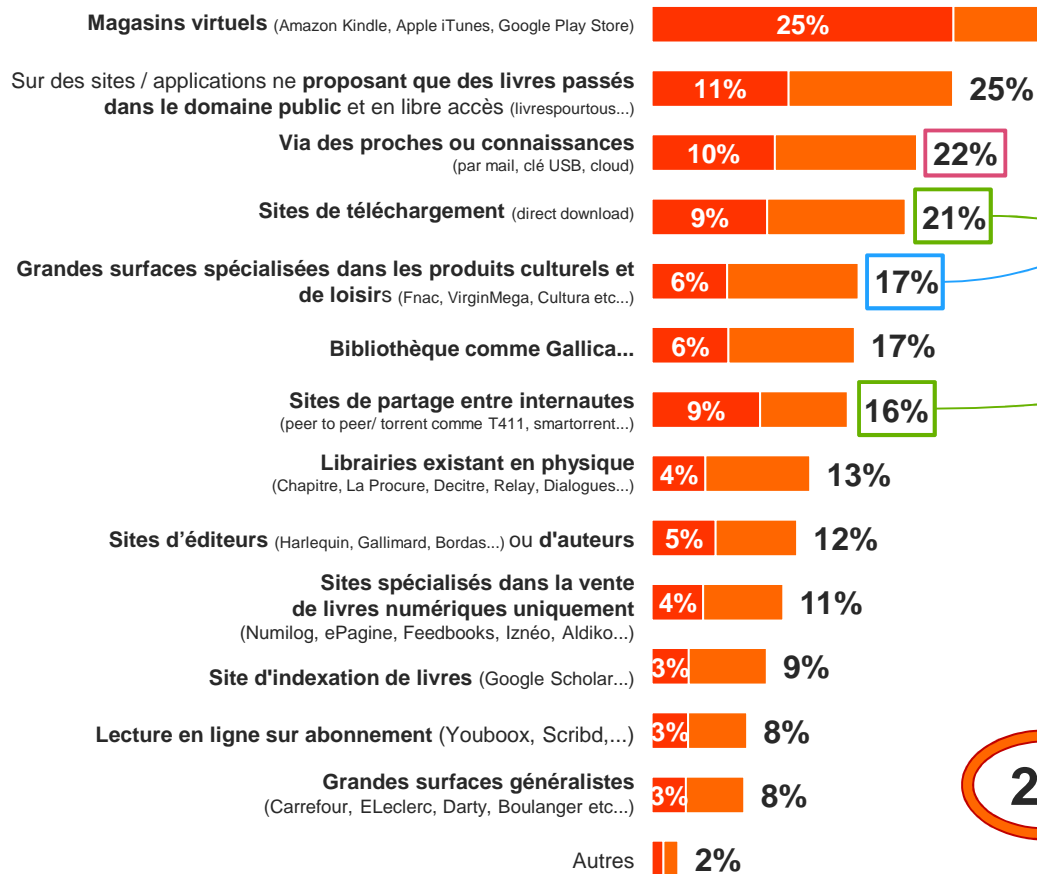
Les magasins virtuels et autres grandes surfaces spécialisées sont utilisés par près de la moitié des lecteurs et notamment les utilisateurs de liseuse. Les sites de téléchargement sont en bonne place, surtout auprès des lecteurs de BDs et mangas.

Plateformes de procuration des livres numériques



Sur des sites, applications de...

■ Utilisé le plus souvent



46% utilisent des **magasins virtuels** ou des **grandes surfaces spécialisées dans le loisir**

👤 54% auprès des lecteurs le plus souvent de **romans**

📖 58% auprès des lecteurs le plus souvent sur **liseuse**

31% utilisent des **sites de téléchargement** ou de **partage entre internautes**

👤 ≠ 📖 41% auprès des lecteurs qui utilisent un **appareil de lecture différent** de celui de **procuration**

📖 50% Lecteurs le plus souvent de **BDs Mangas**

44% des **gros lecteurs**

43% utilisent des **sites de téléchargement** ou de **partage entre internautes** ou **reçoivent des ebooks des proches ou connaissances**

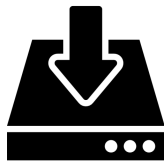
2,1

Modes d'accès utilisés en moyenne par les lecteurs

De manière générale, sur quel(s) site(s)/plateforme(s) allez-vous pour accéder à vos livres numériques ?

Et sur quelle plateforme vous rendez-vous le plus souvent pour accéder à vos livres numériques ?

Les lecteurs des plus gros volumes diversifient leurs sources de livres numériques, comme ceux d'ouvrages pointus. Les lecteurs sur liseuse ne sont pas uniquement dépendant de leur boutique par défaut puisqu'ils ont recours à plus de plateformes que la moyenne.

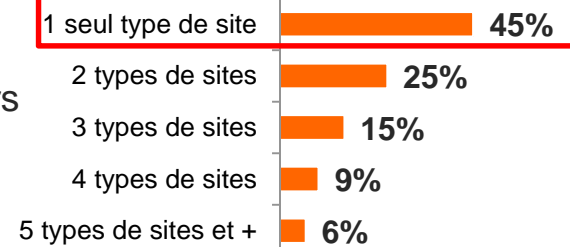


Nombre moyen de plateformes utilisées pour se procurer des livres numériques

2,1

Moyens utilisés **en moyenne** par les lecteurs

Qui utilisent le plus de types de sites différents ?



Les Gros lecteurs (2,7 sites utilisés par les lecteurs de 11 livres numériques ou + au cours des 12 derniers mois)



Les lecteurs sur plusieurs appareils (2,5 sites)



Les lecteurs de livres scientifiques, professionnels, scolaires (2,4 sites)

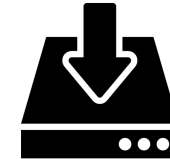


Les lecteurs sur liseuse (2,3 sites)

Dès lors que les magasins virtuels ou les grandes surfaces spécialisées sont utilisées pour se procurer des livres numériques, les lecteurs restent très souvent dans l'éco système proposé par leur appareil de lecture. Une situation plutôt bien vécue à l'exception des lecteurs de livres scientifiques.

Base : 1007 lecteurs de livres numériques

Pour se procurer des livres numériques...



Rappel : 46% utilisent des **magasins virtuels** (Amazon Kindle, Apple iTunes, Google Play Store), ou des grandes surfaces **spécialisées dans le loisir** (Fnac, VirginMega, Cultura etc...)

34% Utilisent le magasin associé par défaut à leur terminal

(iTunes pour Apple, Google Play Store pour Android, Fnac pour Kobo, Amazon Kindle pour Kindle)



Soit **74%** des utilisateurs de magasins virtuels ou grandes surfaces spécialisées.

Surtout parmi :

- ☐ • Les lecteurs le plus souvent **sur tablette** (43% ont recours à ces magasins associés par défaut à leur terminal)
- 📖 • Les lecteurs le plus souvent **sur liseuse** (41%)

*Parmi les utilisateurs des magasins associé par défaut à leur terminal
(soit 34% des lecteurs de livres numériques) ...*

😊 **71%** trouvent pratique de pouvoir acheter directement dans la boutique associée à son appareil de lecture 📱📖📚 81% des gros lecteurs

😞 **29%** se sentent contraints d'acheter par ce biais et préféreraient avoir d'autres choix.
👉 44% auprès de lecteurs le + souvent de livres scientifiques, professionnels, scolaires

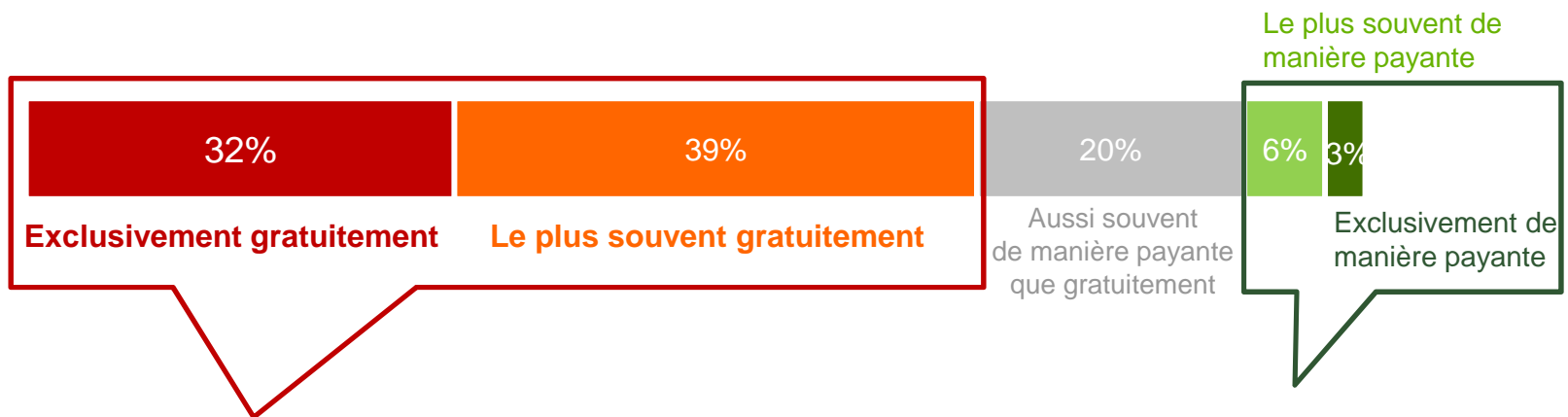
Modes de procuration des livres numériques

- Modalité de procuration des livres numériques
- Nature de la consommation et perception du prix des livres numériques
- Consommation illicite et partage des livres

La consommation de livre numérique est très majoritairement gratuite.

Nature de la consommation de livres numériques

Base : 1007 lecteurs de livres numériques



71% des lecteurs de livres numériques se les procurent **le plus souvent ou exclusivement GRATUITEMENT**



9% des lecteurs de livres numériques se les procurent **le plus souvent ou exclusivement DE MANIÈRE PAYANTE**



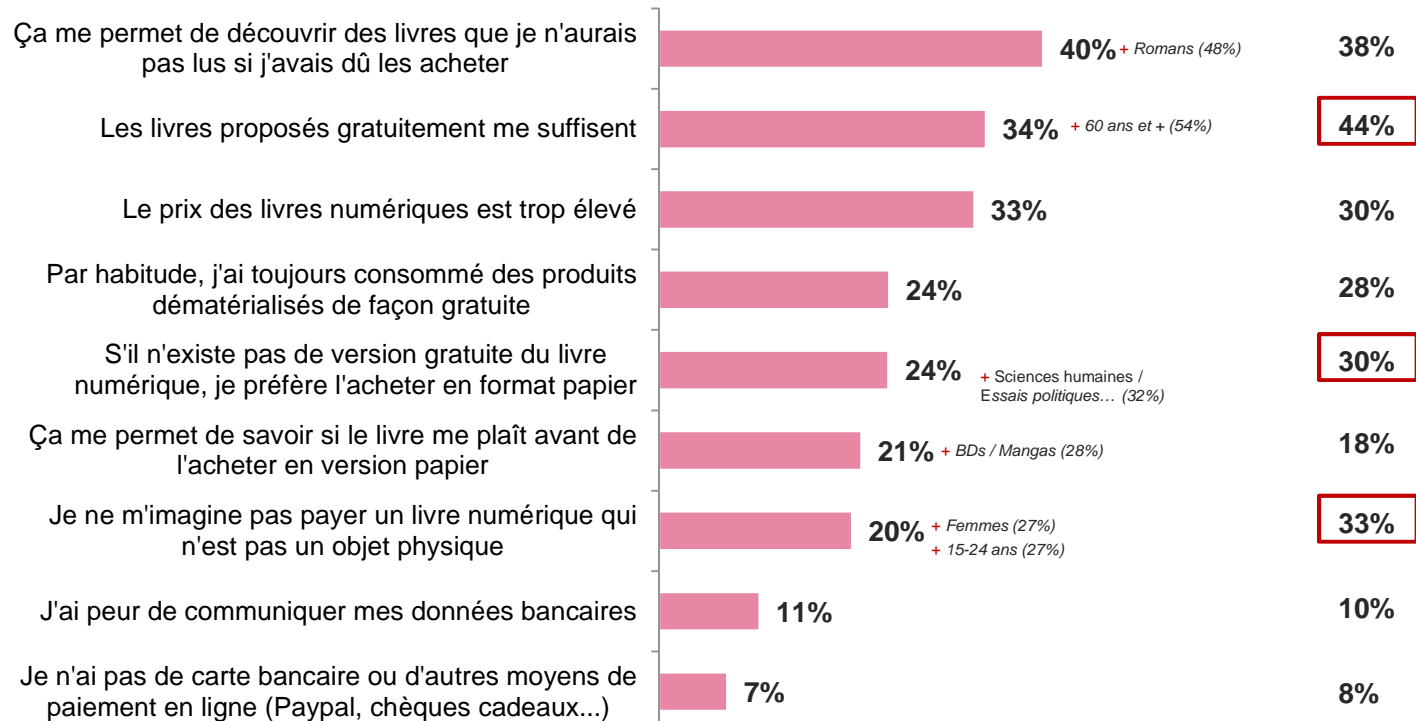
La consommation gratuite correspond à une population peu lectrice qui considère le livre numérique comme une opportunité de découvrir des ouvrages à moindre frais et non comme une activité à part entière.



Motivations à se procurer des livres numériques de manière gratuite

Ensemble des lecteurs déclarant consommer de manière gratuite soit 91% de l'échantillon

Se procurent des livres numériques **exclusivement** de manière gratuite soit 32% de l'échantillon



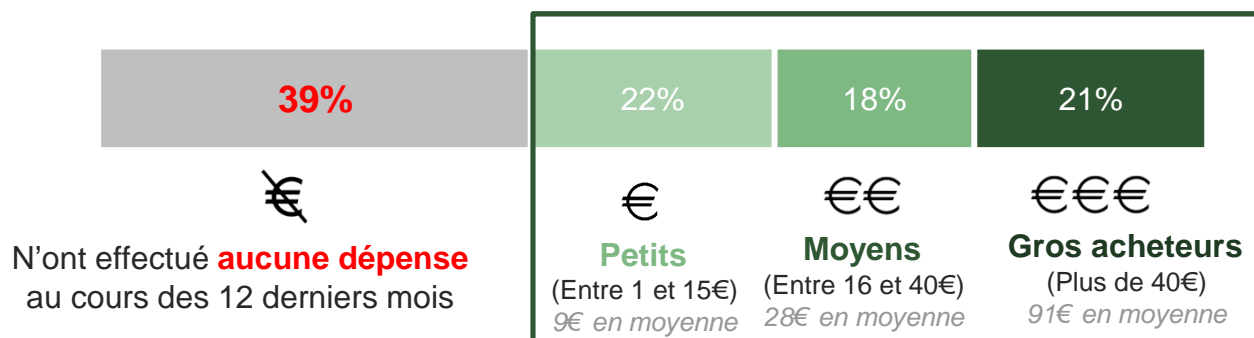
Profil des exclusifs gratuits :

Se déclarant **moins passionnés par la lecture** que l'ensemble, ils lisent un peu **moins de livres numériques** que les autres lecteurs et ont moins investi dans un matériel dédié, **lisant plus que la moyenne sur ordinateur portable ou fixe**. Pour leurs faibles besoins, ils ne voient pas l'intérêt de dépenser de l'argent pour accéder à la lecture numérique.

61% des lecteurs ont acheté des livres numériques au cours des 12 derniers mois dont 21% de gros acheteurs (qui ont dépensé plus de 40€ pour ces livres).

Base : 1007 lecteurs de livres numériques

Dépenses déclarées pour l'acquisition de livres numériques
au cours des 12 derniers mois



61% des lecteurs ont déclaré avoir effectué des dépenses pour les livres numériques au cours des 12 derniers mois

Pour 43€ dépensés en moyenne par lecteur ayant effectué au moins une dépense.



Au global



dépensés en moyenne par lecteur au cours des 12 derniers mois

Les lecteurs les plus dépensiers sont les plus grands adeptes de la lecture numérique et ceux qui ont su le mieux s'équiper pour en profiter. Ils combinent plusieurs plateformes de recueil pour accéder à leurs livres.

Profil des gros acheteurs
au cours des 12 derniers mois



Les lecteurs qui dépensent plus de 40€ sur 1 an pour les livres numériques...



Lisent **plus de livres numériques** que la moyenne (13,1 vs 10 pour la moyenne)



Lisent **plus sur liseuse** (42% vs 24% pour la moyenne)



Lisent **plus sur tablette** (47% vs 37% pour la moyenne)



Sont **accrocs à la lecture en général**

« Lire, c'est vital pour moi, je ne peux pas m'en passer » (41% de tout à fait d'accord vs 32% en moyenne)



Lisent **l'ensemble des genres de livres** plus que la moyenne (sauf les livres pratiques et les mangas)

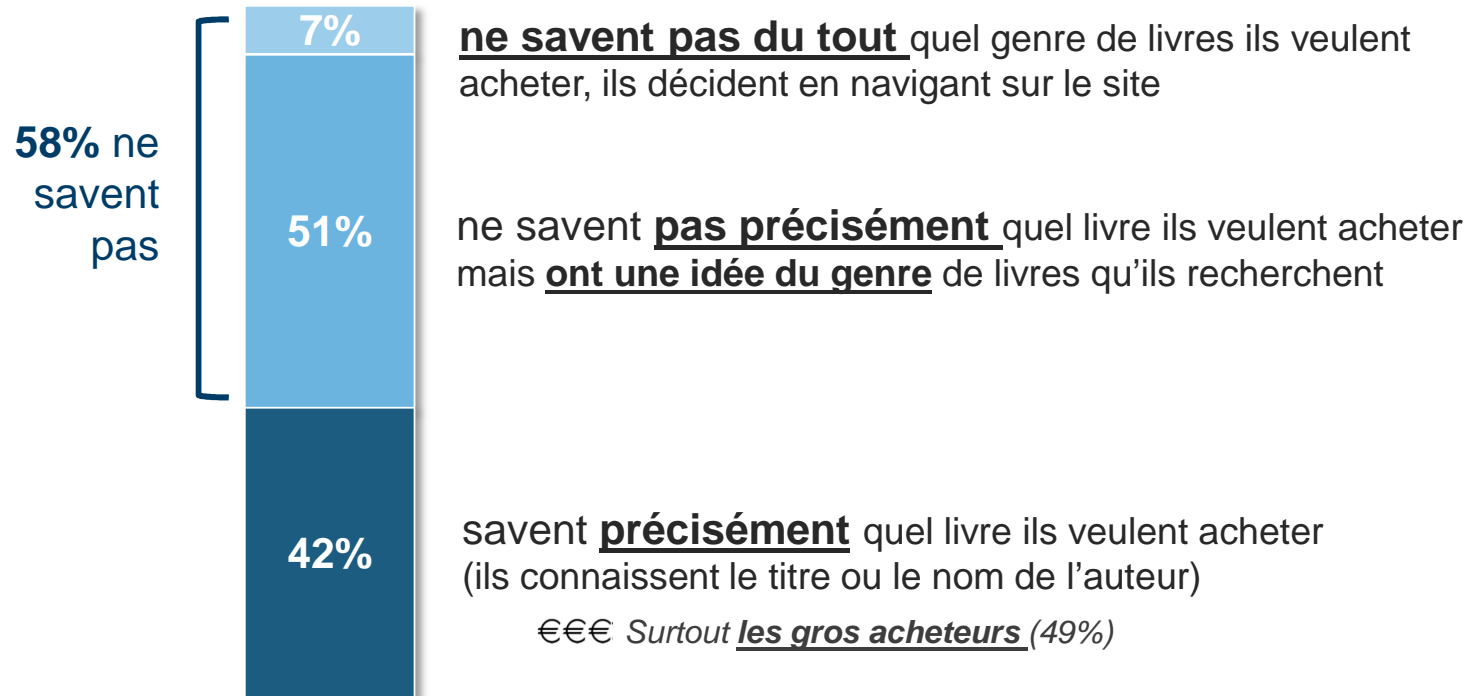
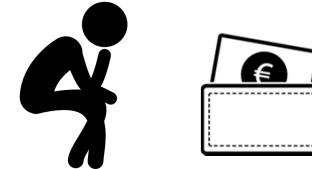


Se procurent le plus souvent leurs livres **sur des magasins virtuels ou des grandes surfaces spécialisés** (64% vs 46% pour la moyenne) et **multiplient les types de plateformes** utilisées (2,6 vs 2,1)

Deux manières d'appréhender l'achat sur les plateformes. Pour 42%, il s'agit seulement d'une démarche d'acquisition directe d'un bien déjà choisi quand 58% peuvent se laisser influencer dans leur choix par l'environnement de la plateforme.

Base : personnes ayant acheté des LN au cours des 12 derniers mois

Lorsqu'ils se rendent sur une plateforme pour acheter des livres numériques....

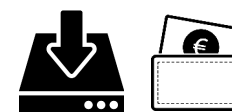


Lorsque vous vous rendez sur votre site ou application pour acheter un livre numérique, de laquelle des phrases suivantes vous sentez-vous le plus proche ?

Les plateformes d'achat paraissent adaptées aux lecteurs d'ouvrages « grand public » aux pratiques bien établies. Elles semblent moins satisfaire des lecteurs plus épisodiques ou à la recherche d'écrits plus spécifiques.

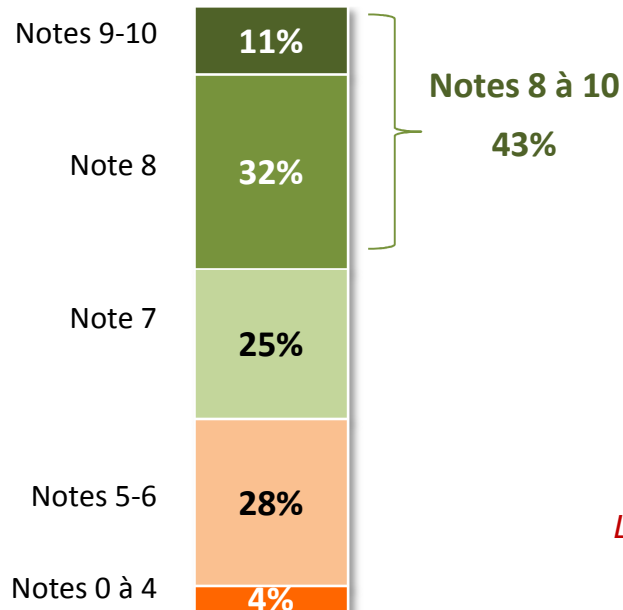
Base : personnes ayant acheté des LN au cours des 12 derniers mois

Appréciation générale des plateformes utilisées pour acheter des livres numériques



Note moyenne sur 10

7,0



Les plus satisfaits :

- Les lecteurs sur liseuse
- Utilisateurs du magasin associé à leur terminal par défaut
- Magasins virtuels ou grandes surfaces spécialisées
- Le plus souvent lecteurs de romans

Les lecteurs les plus équipés et présentant des usages « standards » et directs sont les plus satisfaits par les plateformes d'achats



Les moins satisfaits :

- Lecteurs sur ordinateurs fixes
- Petits lecteurs en numérique (1 à 4 LN)
- Petits acheteurs (moins de 15€)
- Lecteurs de livres scientifiques

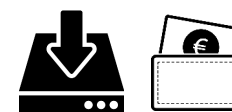
Les lecteurs moins aguerris à l'offre payante et aux plateformes d'achat sont les plus sceptiques vis-à-vis de ce processus.

Concernant les sites ou applications sur lesquels vous achetez des livres numériques, quel est votre niveau de satisfaction en général, sur une échelle de 0 à 10 ? 0 signifiant que vous n'en êtes pas du tout satisfait et 10 que vous en êtes très satisfait, les notes intermédiaires permettant de nuancer votre jugement ?

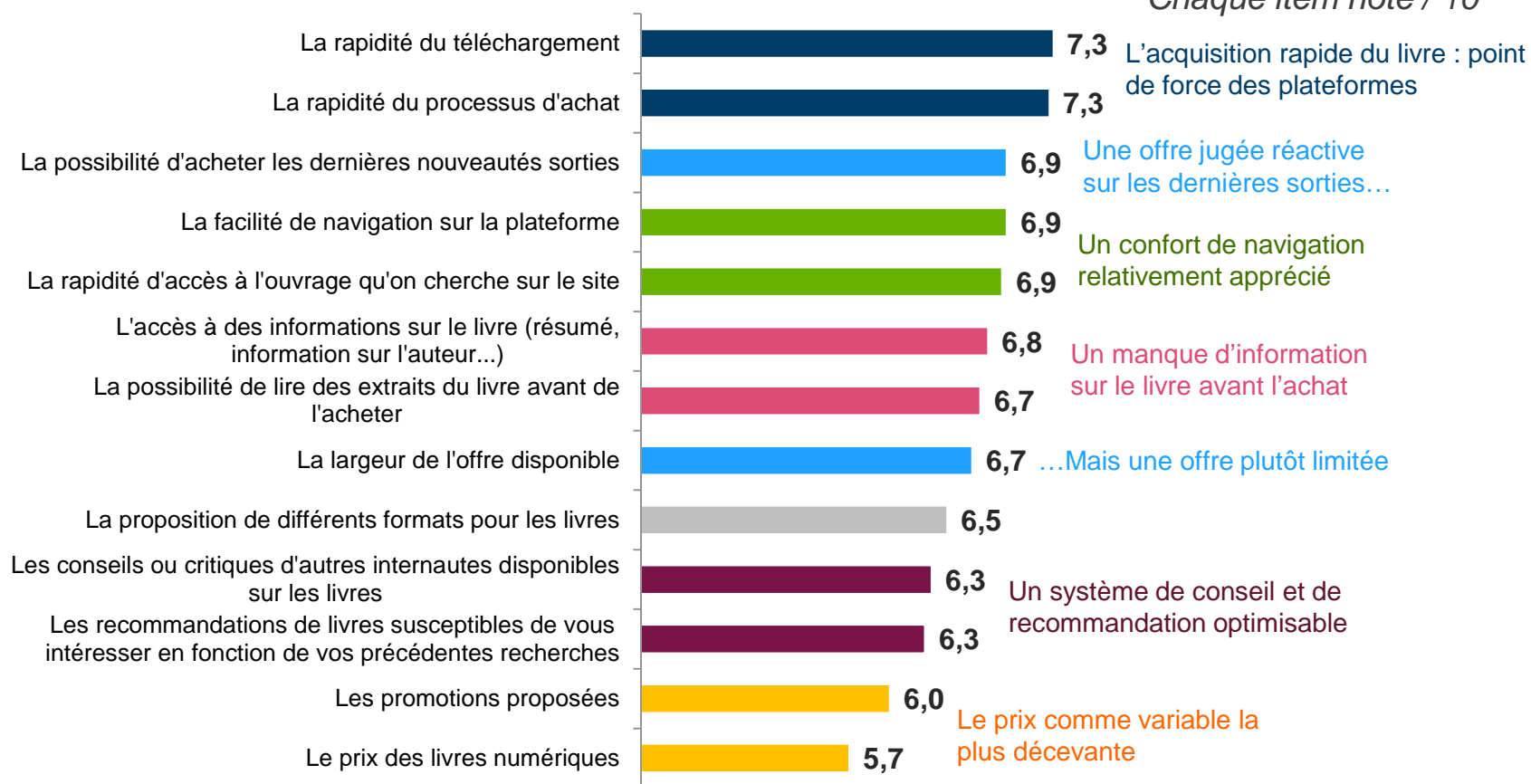
Une fois le livre choisi, le processus d'acquisition donne satisfaction en terme de rapidité et de fluidité. Si l'offre est jugée réactive, elle manque parfois de profondeur. Dans une logique de prospection, les informations et les avis des autres lecteurs sur les ouvrages peuvent être optimisés.

Base : personnes ayant acheté des LN au cours des 12 derniers mois

Appréciation détaillée des plateformes utilisées pour acheter des livres numériques



Chaque item noté / 10



Voici plusieurs caractéristiques concernant les sites ou applications sur lesquels vous achetez des livres numériques. Sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de satisfaction pour chacune de ces caractéristiques ? 0 signifiant que vous n'en êtes pas du tout satisfait et 10 que vous en êtes très satisfait, les notes intermédiaires permettant de nuancer votre jugement.

Les acheteurs ayant recours aux plateformes les plus utilisées et recherchant des ouvrages plutôt « grand public » sont satisfaits par la rapidité avec laquelle on accède aux ouvrages. Les recherches plus pointues soulèvent plus de réticences.

Base : personnes **ayant acheté** des LN au cours des 12 derniers mois



Les utilisateurs aux **parcours les plus directs** et sur les **plateformes les plus fréquentées** sont les plus satisfaits

Les acheteurs de romans apparaissent satisfaits par la rapidité d'accès à l'offre recherchée sur les plateformes alors que les acheteurs de BD et mangas peuvent profiter de sorties plus réactives en format numérique

Les **lecteurs d'ouvrages plus spécialisés** sont eux parfois **décus** par la largeur de l'offre et la facilité d'acquisition.

Chaque item noté / 10

| Caractéristique | Note | Utilisation du magasin par défaut | Magasin virtuel ou gde surface spé | Romans | Gros lecteurs | BD, mangas | Sciences humaines, / Essais politiques |
|--|------|--|--|--------------|---------------------|------------------|--|
| La rapidité du téléchargement | 7,3 | Utilisation du magasin par défaut (7,8) | Magasin virtuel ou gde surface spé (7,7) | Romans (7,6) | Gros lecteurs (7,9) | | Livres d'actualité (6,7) |
| La rapidité du processus d'achat | 7,3 | Utilisation du magasin par défaut (7,7) | Magasin virtuel ou gde surface spé (7,7) | Romans (7,6) | Gros lecteurs (7,6) | | Sciences humaines, / Essais politiques (6,6) |
| La possibilité d'acheter les dernières nouveautés sorties | 6,9 | Utilisation du magasin par défaut (7,2) | | | | BD, mangas (7,4) | Sciences humaines, / Essais politiques (6,3) |
| La facilité de navigation sur la plateforme | 6,9 | Magasin virtuel ou gde surface spé (7,2) | | | Gros lecteurs (7,3) | | |
| La rapidité d'accès à l'ouvrage qu'on cherche sur le site | 6,9 | Utilisation du magasin par défaut (7,2) | Magasin virtuel ou gde surface spé (7,2) | Romans (7,2) | Gros lecteurs (7,3) | | Sciences humaines, / Essais politiques (6,2) |
| La possibilité de lire des extraits du livre avant de l'acheter | 6,7 | Utilisation du magasin par défaut (7,1) | Magasin virtuel ou gde surface spé (7,1) | | | | |
| La largeur de l'offre disponible | 6,7 | Utilisation du magasin par défaut (7,0) | Magasin virtuel ou gde surface spé (6,9) | Romans (6,9) | Gros lecteurs (7,1) | | Scientifiques... (5,6) |
| Le prix des livres numériques | 5,7 | | | | | BD, mangas (6,6) | |
| | | | | | Gros lecteurs (7,1) | | |

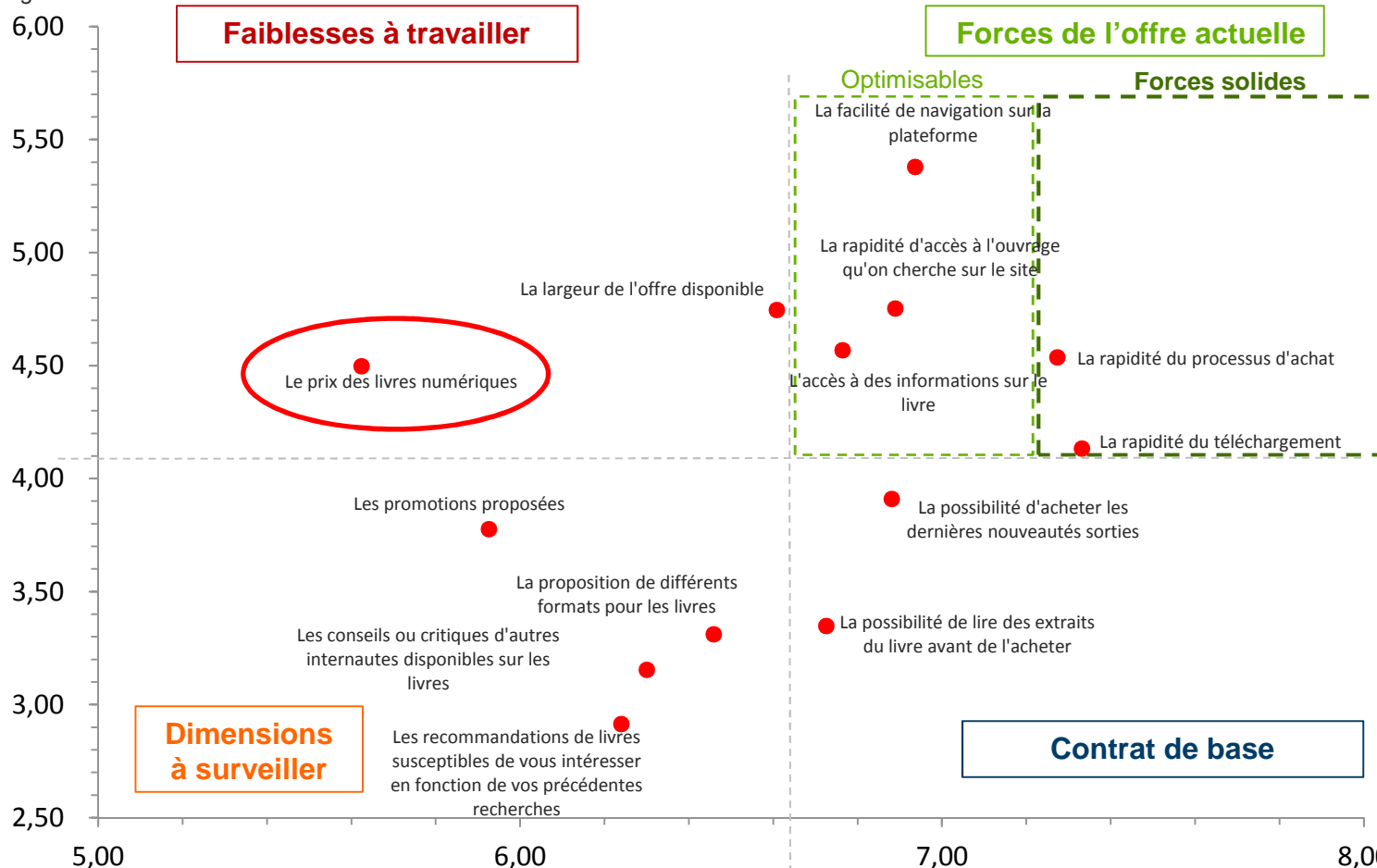
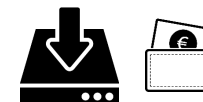
Voici plusieurs caractéristiques concernant les sites ou applications sur lesquels vous achetez des livres numériques. Sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de satisfaction pour chacune de ces caractéristiques ? 0 signifiant que vous n'en êtes pas du tout satisfait et 10 que vous en êtes très satisfait, les notes intermédiaires permettant de nuancer votre jugement.

Les prix proposés sur les plateformes d'achat apparaissent comme le principal point d'alerte. La rapidité d'accès à un ouvrage ainsi que les informations disponibles sur les livres sont des dimensions à améliorer.

Base : personnes ayant acheté des LN au cours des 12 derniers mois

Coefficient de contribution à la satisfaction globale*

Mapping des forces et faiblesses des plateformes d'achat de livres numériques



* Ces coefficients ont été déterminés grâce à une analyse de corrélation entre chaque item de perception détaillée des plateformes d'achat et la note de satisfaction globale de ces plateformes. Plus le coefficient d'un item est élevé, plus il contribue à expliquer la satisfaction globale vis-à-vis des plateformes.

Note / 10



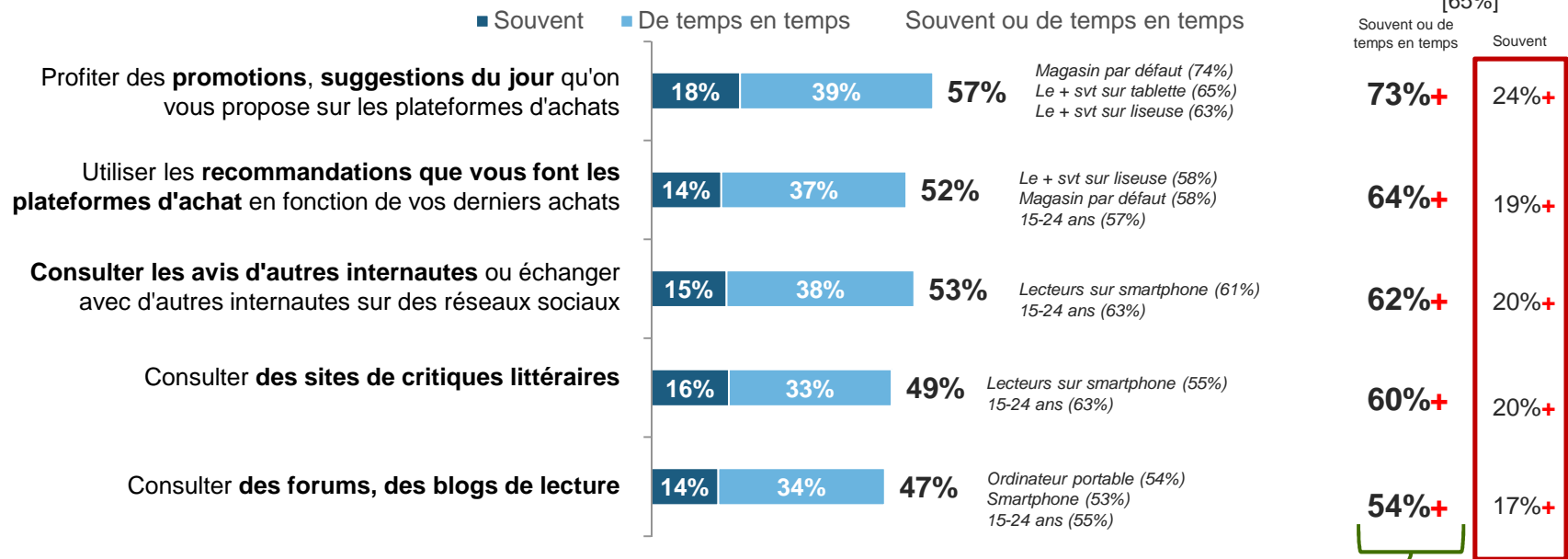
Plus de 60% des lecteurs se déclarent en attente d'une meilleure mise en avant des livres numériques. Ils ont néanmoins rarement recours aux moyens actuellement mis à leur disposition.

Base : 1007 lecteurs de livres numériques

Une demande pour davantage d'informations sur l'offre numérique

- **65%** déclarent que même s'ils achètent des livres numériques, **ils continuent à se rendre en librairie pour être conseillés**, notamment les lecteurs de livres de sciences humaines ou d'essais politiques et les consommateurs illicites.
- **62%** aimeraient qu'il y ait **plus d'informations, de publicités sur l'offre** et les nouveautés proposées en livres numériques, surtout les lecteurs de livres d'actualité, les consommateurs illicites et les gros acheteurs

Les moyens mis à disposition des lecteurs demeurent très rarement utilisés



Plus impliqués par l'achat, les acheteurs apparaissent **plus investis dans leur choix** que les consommateurs gratuits

Mais une utilisation qui demeure épisodique.

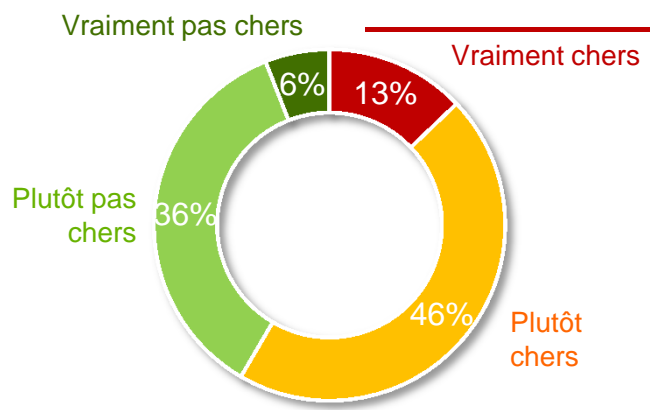
Pour choisir un livre numérique, avez-vous recours aux moyens suivants ?



Souvent assimilés à des produits au coût de production faible, le prix de vente des livres numériques est perçu par une majorité comme trop élevé.

Base : 1007 lecteurs de livres numériques

Perception du prix des livres numériques



59% des lecteurs considèrent que les livres numériques **sont chers**

64% auprès des consommateurs illicites

Raison principale de cette perception de prix trop chers



Base : lecteurs trouvant les livres numériques trop chers

On imagine que **les coûts de fabrication et de distribution sont moins élevés** que pour un livre papier **56%**

Ce n'est **pas un objet physique qu'on possède vraiment, qu'on peut garder** **39%**

Je ne suis **pas prêt à dépenser autant pour un livre** en général **5%**

De manière générale, diriez-vous que les livres numériques sont...
Quelle est la principale raison pour laquelle vous trouvez les livres numériques trop chers ?

Les romans, genre lu le plus souvent, sont également les livres que les lecteurs déclarent payer le moins cher à l'unité. Les livres scientifiques, techniques ou scolaires sont en revanche plus coûteux pour leurs lecteurs en déclaratif.

Base : lecteurs de chaque genre

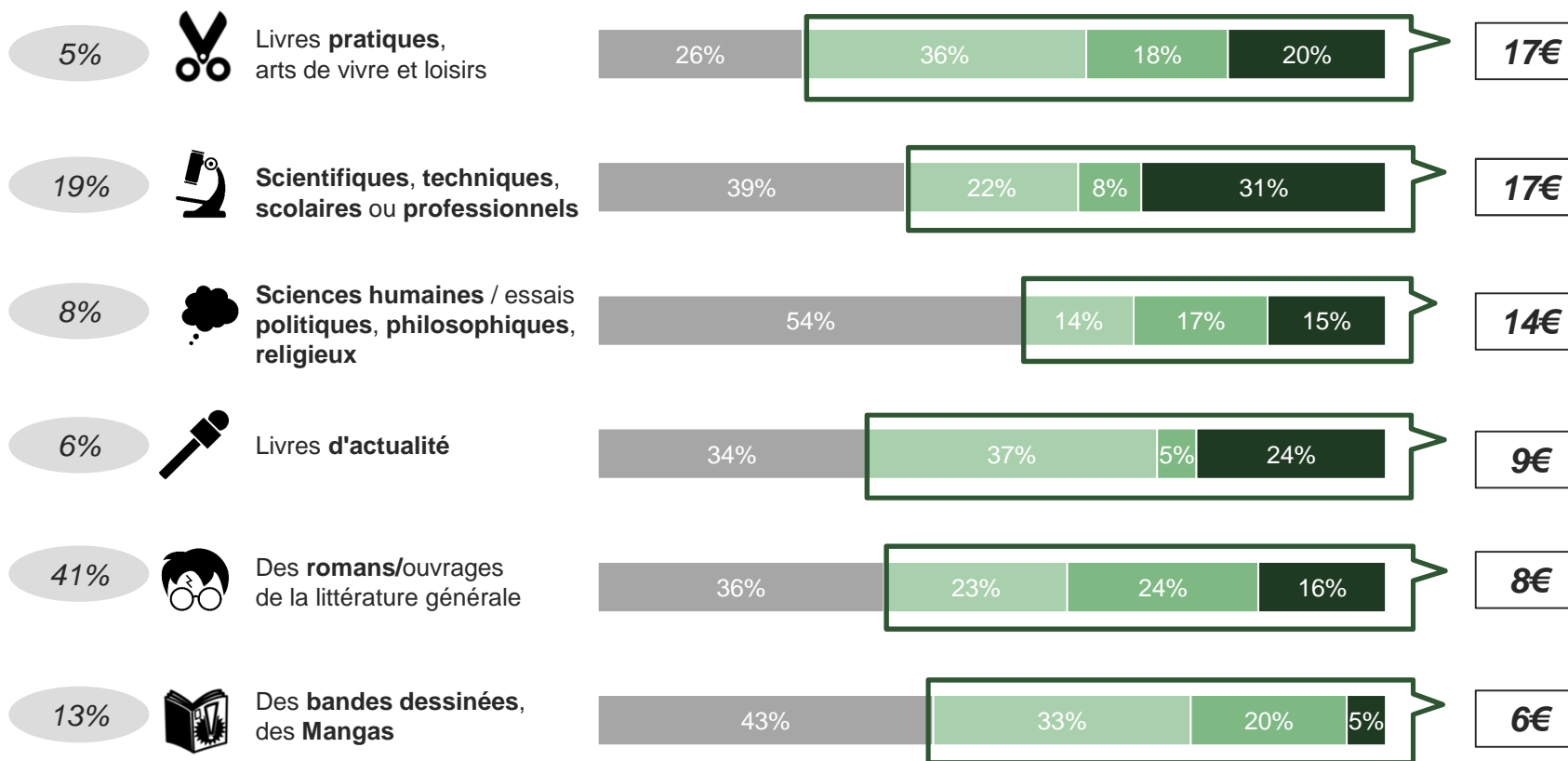
Rappel : taux de lecteurs le plus souvent de chaque genre

Montant moyen déclaré en fonction du genre de livres



Montant moyen déclaré pour un livre de ce genre dès lors qu'ils ont dépensé de l'argent pour ce genre

■ Aucune dépense pour ce genre ■ Moins de 5€ ■ Entre 5 et 10€ ■ 10€ et plus



Et en moyenne, quel prix payez-vous quand vous achetez un [Affichage Genre de livre lu le plus souvent] en livre numérique ?

Un prix psychologique proche du prix effectivement payé pour les romans ainsi que les BDs et mangas.

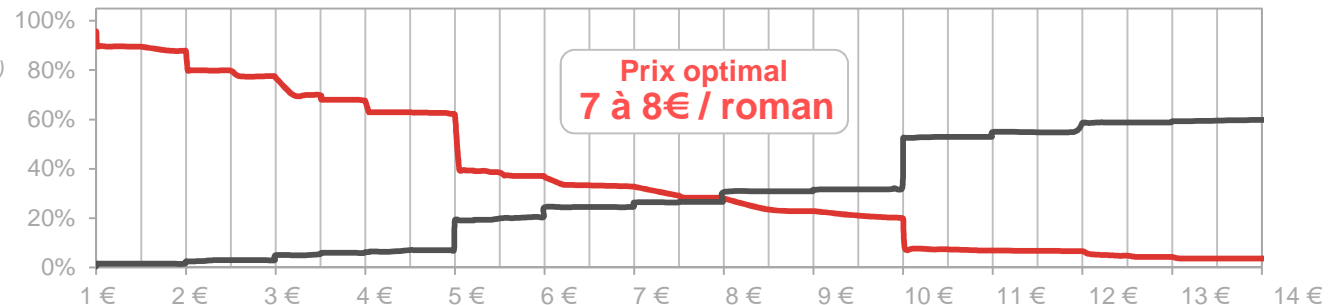
Prix psychologique par livre selon le genre lu le plus souvent

ROMANS

Base : lisent le plus souvent des romans (409 ind.)

Rappel : Prix payé déclaré en moyenne : 8€

- Prix intéressant
- Prix trop cher



Prix optimal
7 à 8€ / roman

NB: Le prix optimal se situe au croisement des 2 courbes, constituant **un prix d'équilibre entre la perception d'un prix trop cher et celle d'un prix intéressant**. A gauche de ce point de croisement (situé ici entre 7€ et 8€) le prix n'apparaît pas optimal car il y a plus de personnes (% en ordonnée) qui trouveraient ce prix intéressant que de personnes qui le considèrent trop cher. Commercialiser le bien à 5€ par exemple, reviendrait à le vendre en dessous de ce que le marché serait capable d'accepter. Le prix serait sous-évalué. Au contraire, à droite de ce point, le déséquilibre s'inverse. Pour les prix supérieurs à 8€, il y a plus de gens pour qualifier ce prix de trop cher que de personnes le trouvant intéressant, le bien serait alors situé au-dessus de son prix d'acceptation.

Les livres de sciences humaines ou d'essais politiques et livres d'actualité sont payés à un prix relativement éloigné de ce qui serait jugé idéal pour leurs lecteurs.

Prix psychologique par livre selon le genre lu le plus souvent

Livres d'actualité

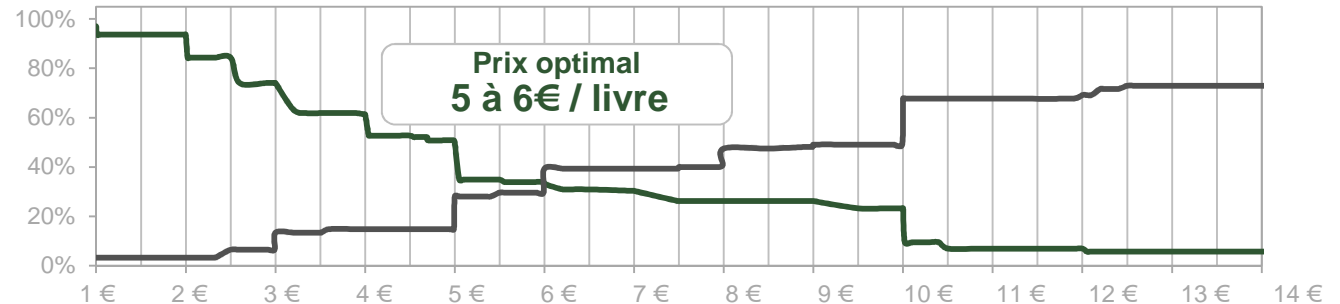
Base : lisent le plus souvent ce genre (57 ind.)*

Rappel : Prix payé déclaré en moyenne : 9€

- Prix intéressant
- Prix trop cher



*Attention : base faible

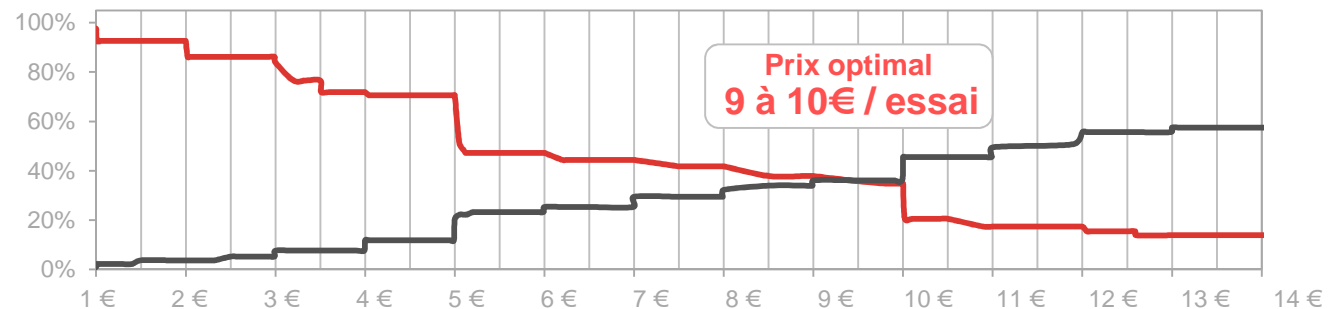


Sciences humaines, essais politiques, philosophiques ou religieux

Base : lisent le plus souvent ce genre (85 ind.)

Rappel : Prix payé déclaré en moyenne : 14€

- Prix intéressant
- Prix trop cher



En règle générale, quel prix d'achat vous semblerait INTERESSANT pour un livre numérique de type ?
 En règle générale, quel prix d'achat vous semblerait TROP CHER pour un livre numérique ?

Les livres scientifiques sont payés significativement plus cher que leur valeur perçue.

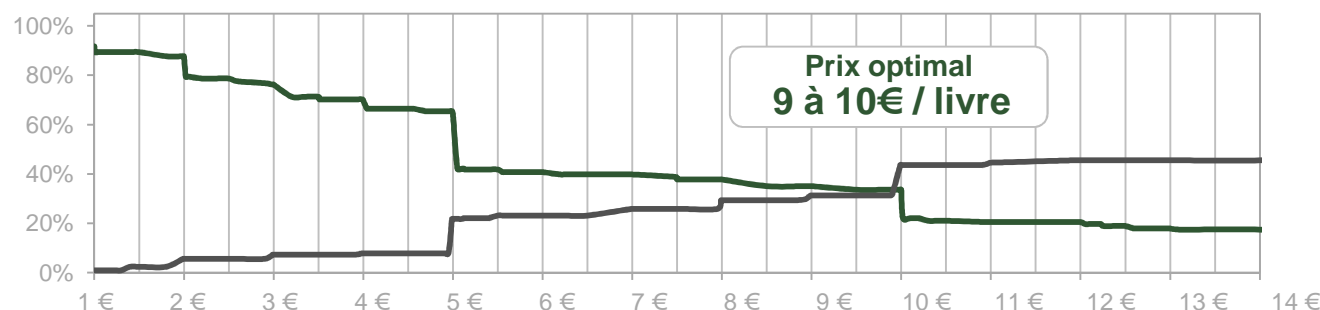
Prix psychologique par livre selon le genre lu le plus souvent

Livres scientifiques, techniques, scolaires ou professionnels

Base : lisent le plus souvent ce genre (190 ind.)

Rappel : Prix payé déclaré en moyenne : 17€

- Prix intéressant
- Prix trop cher

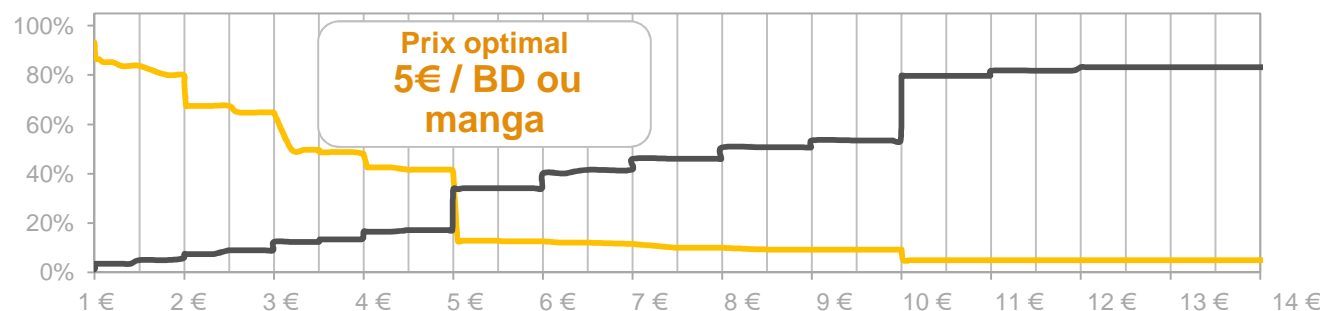


Bandes dessinées, mangas

Base : lisent le plus souvent ce genre (130 ind.)

Rappel : Prix payé déclaré en moyenne : 6€

- Prix intéressant
- Prix trop cher



En règle générale, quel prix d'achat vous semblerait INTERESSANT pour un livre numérique de type ?
 En règle générale, quel prix d'achat vous semblerait TROP CHER pour un livre numérique ?

Le livre numérique, quel que soit le genre, semble difficilement pouvoir excéder 10€ : un vrai seuil psychologique

NB: Le calcul du prix optimal ou « prix psychologique » est une méthodologie fréquemment utilisée pour les biens de consommation. Elle consiste à demander au répondant le prix qu'il juge trop cher pour un produit et le prix qui lui paraît intéressant pour ce même produit. Le prix optimal est obtenu en croisant ces 2 données, et représente le prix d'équilibre, ni « trop cher », ni inférieur à ce que le lecteur serait prêt à accepter. Ces questions ont été posées à l'ensemble de l'échantillon, par genre lu. Le prix optimal obtenu est ici comparé au prix moyen que les répondants acheteurs ont déclaré payer.

Écarts entre le prix moyen déclaré payé par les lecteurs par genre et le prix optimal*

| | | Prix payé déclaré en moyenne | Prix optimal | Différence entre le prix payé et le prix optimal perçu |
|--|---|-------------------------------------|---------------------|---|
| ROMANS |  | 8€ | 7,5€ | +0,5€ |
| Bandes dessinées, mangas |  | 6€ | 5€ | +1€ |
| <hr/> | | | | |
| Livres de sciences humaines, essais politiques, philosophiques ou religieux |  | 14€ | 9,5€ | +4,5€ |
| Livres d'actualité ** |  | 9€ | 5,5€ | +3,5€ |
| <i>**Attention : base faible</i> | | | | |
| Livres scientifiques, techniques, scolaires ou professionnels |  | 17€ | 9,5€ | +7,5€ |

*La catégorie livres pratiques, arts de vivre et loisirs n'a pu être analysée ici car lue par une base trop faible d'individus au sein de l'échantillon.

Et en moyenne, quel prix payez-vous quand vous achetez un [Affichage Genre de livre lu le plus souvent] en livre numérique ?

Modes de procuration des livres numériques

Le terminal de lecture fait souvent office de terminal de procuration, mais les plateformes et sites utilisés sont quant à eux variés.

- ❑ **Une large majorité (85%) se procure ses livres numériques sur son terminal de lecture, pratique moins répandue auprès des lecteurs sur liseuse.**
- ❑ **Les magasins virtuels sont les plateformes les plus utilisées** mais les échanges entre proches ou avec d'autres internautes sont également des pratiques répandues. **34% a recours au magasin associé par défaut à leur terminal, moyen de procuration qui satisfait 76% de ses utilisateurs.**
- ❑ **Des pratiques assez balisées** pour la plupart des lecteurs qui se contentent **souvent d'un seul type de plateforme pour se procurer leurs ouvrages.** Les plus gros lecteurs sont ceux qui mixent le plus de sites dans leurs habitudes d'accès aux livres.

Une majorité de lecteurs a procédé à l'achat d'au moins un livre numérique au cours des 12 derniers mois, mais la consommation gratuite reste prédominante dans les usages.

- ❑ **66% ont eu l'occasion d'acheter un livre numérique au cours des 12 derniers mois, mais 71% déclarent consommer le plus souvent des livres numériques gratuitement.**
- ❑ **Les consommateurs de livres numériques exclusivement gratuitement sont de petits lecteurs, considérant le numérique comme une opportunité de découvrir la lecture sans frais. Leur faible intérêt pour la lecture en général semble les tenir éloignés d'une consommation payante.**
- ❑ **Au contraire, les lecteurs les plus dépensiers sont avant tout des passionnés de lecture, équipés pour le format numérique.**

Modes de procuration des livres numériques

Des plateformes d'achat qui donnent satisfaction pour des lecteurs aux genres plus généralistes mais qui ne séduisent pas les occasionnels de la lecture numérique à la recherche d'ouvrages spécifiques.

- ❑ Les **gros lecteurs aux recherches** plutôt « grand public » (romans) se déclarent **satisfaits par la fluidité du processus d'achat proposé sur les plateformes de livres numériques**. A l'inverse, les lecteurs en recherche d'**ouvrages spécialisés** et peut être plus rares (livres scientifiques, livres de sciences humaines ou d'essais politiques...) **semblent plus critiques** face à une offre trop parcellaire, déplorant alors parfois un système trop « fermé ».
- ❑ Les **plateformes les plus utilisées et les plus « immédiates »** (magasin associé au terminal, grandes surfaces spécialisés...) sont celles qui donnent le plus satisfaction.

Les livres numériques : des produits difficiles à valoriser au dessus de 10€

- ❑ En général, le livre numérique, renvoyant l'image d'un produit au **faible coût de fabrication**, est **perçu comme cher par 59% des lecteurs** qui ne remettent pas en question le prix d'accès au livre papier.
- ❑ Les prix actuellement dépensés pour des romans et BDs, en phase avec les prix psychologiques associés, semblent convenir aux lecteurs. En revanche, les livres vendus plus chers (livres scientifiques, scolaires, sciences humaines...) sont éloignés des prix envisagés par les lecteurs. **Quel que soit le genre, le seuil des 10 euros apparaît pour le moment difficile à franchir pour un livre numérique.**

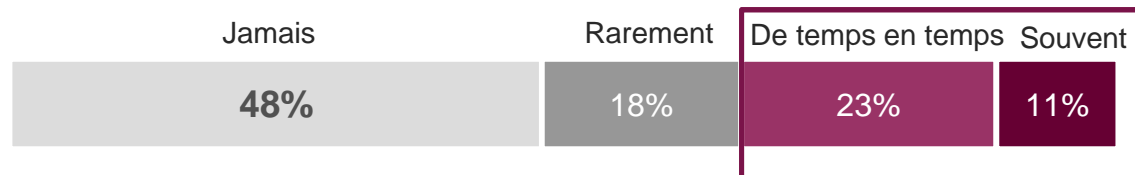
Modes de procuration des livres numériques

- Modalité de procuration des livres numériques
- Nature de la consommation et perception du prix des livres numériques
- Consommation illicite et partage des livres

1/3 des lecteurs a recours à des sites illicites au moins de manière occasionnelle pour se procurer leurs livres numériques. Ils lisent de nombreux livres et présentent des pratiques plus sophistiquées que la moyenne pour se procurer des livres mais également pour se renseigner dessus.

NB: La consommation illicite n'est pas forcément exclusive et comprend les personnes qui mélangent pratiques d'acquisition licites et illicites.

Consommation illicite de livres numériques



Leur profil par rapport à l'ensemble des lecteurs de livres numériques :

Socio démographiquement :

Plus masculin (65% vs 60%)

Plus jeunes (38% de 15-24 ans vs 32%)

Habitudes de lecture :

Moins lecteurs en format papier mais **plus en format numérique** (13 livres numériques en moyenne vs 10)

Lisent **plus souvent sur smartphone** que la moyenne (32% vs 26%)

Sont plus nombreux à utiliser **plusieurs appareils** pour lire (32% vs 26%)

Ont plus recours à des **contenus enrichis** et utilisent **plus les fonctionnalités** de lecture offertes par leur terminal.

Procuration des livres numériques :

Plus souvent que la moyenne des **sites de torrent ou de téléchargement** (52% vs 31%) mais aussi du **partage avec leurs proches**. Ils **ne délaissent cependant pas les autres plateformes d'acquisition** utilisant plus de plateformes que l'ensemble. Ils utilisent plus de moyens pour s'informer sur les livres numériques que la moyenne (forums, critiques...)

Dépenses au cours des 12 derniers mois :

Une part d'acheteurs comparable à la moyenne (64% vs 61%)

Un panier moyen conforme à la moyenne (26€ au cours des 12 derniers mois)

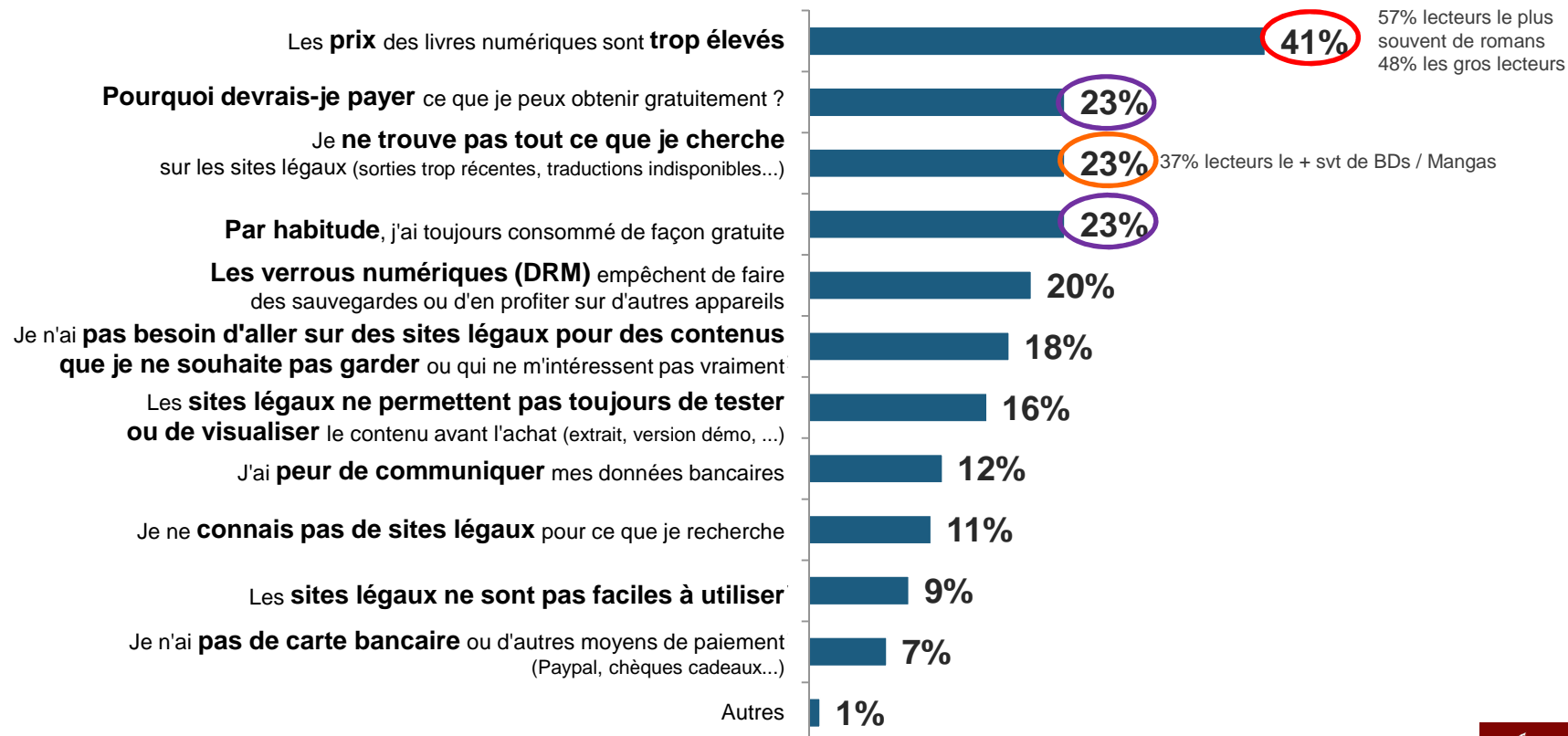
34% des lecteurs numériques déclarent **se procurer des livres numériques de façon illégale** souvent ou de temps en temps

Pour les consommateurs de manière illicite, le prix est le plus gros obstacle, notamment pour les lecteurs de romans et ceux qui lisent le plus. Les limites de l'offre légale sont surtout mises en avant par les lecteurs de BDs ou mangas tandis que le poids des habitudes joue un rôle important.

34% des lecteurs déclarent **se procurer des livres numériques de façon illicite** souvent ou de temps en temps



Motifs déclarés pour consommer de manière illicite



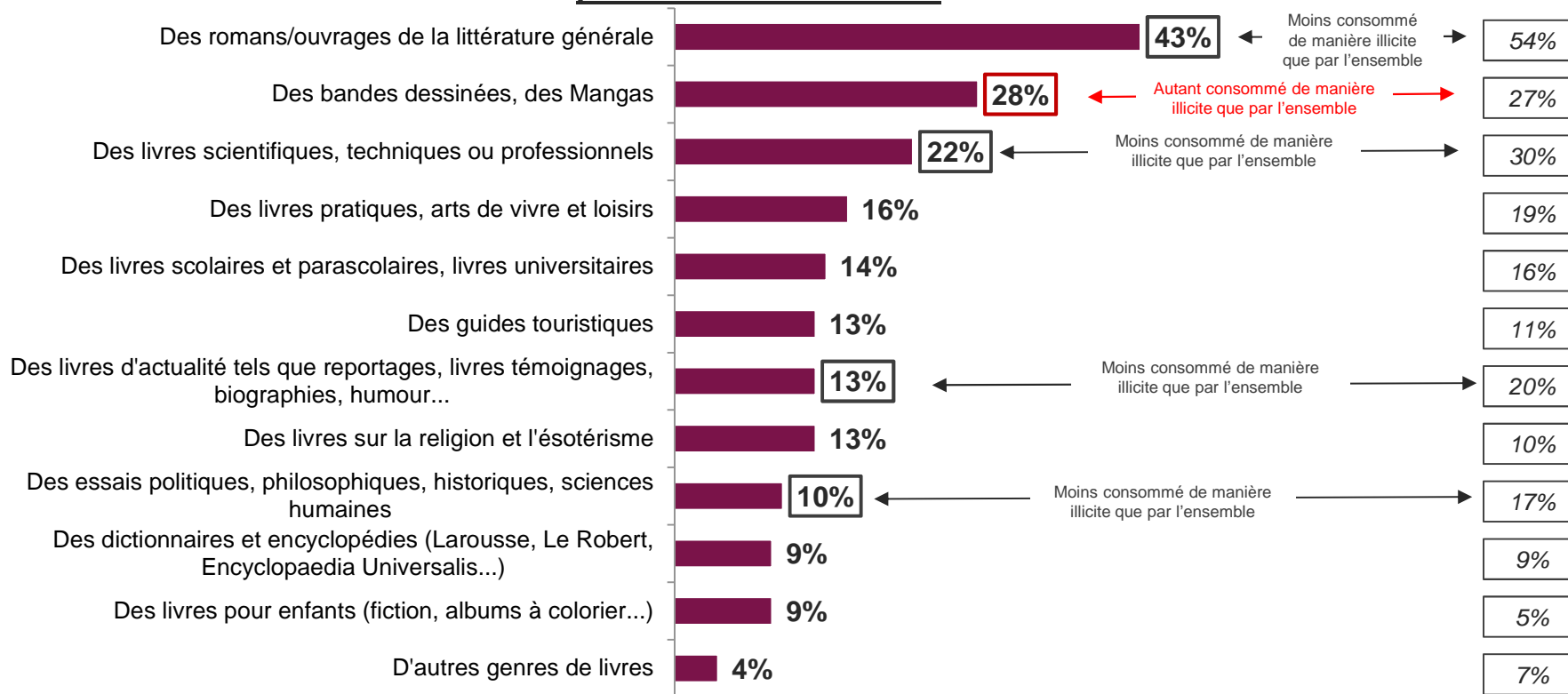
Parmi les genres principaux, les BDs et mangas sont les seuls ouvrages qu'on se procure autant de manière illicite que de manière générale.

34% des lecteurs déclarent **se procurer des livres numériques de façon illicite** souvent ou de temps en temps



Genre lu le plus souvent de manière illicite par les lecteurs illicites

Rappel genre lu par l'ensemble des lecteurs



Près de la moitié des lecteurs font l'action de partager leurs livres numériques, le plus souvent par clés USB ou par mail. Les lecteurs lisant sur un ordinateur et en illicite le font plus fréquemment que les autres.

Base : 1007 lecteurs de livres numériques

Partage des livres numériques



43% des lecteurs **fournissent** des livres numériques **à d'autres personnes**

Qui partagent plus que la moyenne ?

- Les consommateurs souvent ou de temps en temps **de manière illicite** (70%)
- Ceux qui **lisent sur un ordinateur portable** (52%) et se **procurent leur livre sur un appareil différent** que celui pour lire (52%).
- **Les plus jeunes** 15-39 ans (47%)
- Les lecteurs **de livres de sciences humaines** ou **d'essais politiques, philosophique** ou **religieux** et les lecteurs de livres **scientifiques, techniques** ou **scolaires**

Comment les partagent-ils ?

26% en les transmettant par clés USB 

17% en les envoyant par mail 

8% en les mettant à disposition via le cloud 

7% en les mettant à disposition sur un site Internet de partage (peer to peer / torrent)

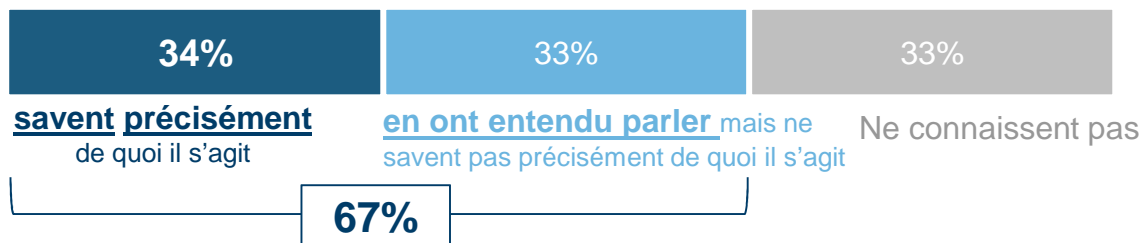
64% des lecteurs ont **moins de plaisir à partager un livre numérique** qu'un livre papier

Vous arrive-t-il de fournir des livres numériques à d'autres personnes (en PDF ou autre format)...

Bien assimilés par 1/3 des lecteurs, la présence ou non de DRM sur un livre numérique influe sur le choix d'1 lecteur sur 4. Cette protection divise les internautes sur son rôle dans l'industrie du livre numérique.

Base : 1007 lecteurs de livres numériques

Connaissance des DRM



Connaissent les DRM

- + Gros acheteurs (78%)
- + Les consommateurs illicites (80%)
- + Hommes (76%)
- + CSP+ (74%)

Dés lors qu'ils connaissent les DRM...

Base : 676 lecteurs connaissant les DRM



39% y prêtent attention lorsqu'ils choisissent un livre numérique
Soit **26% de l'ensemble des lecteurs**

- + Les consommateurs illicites (55%)
- + Hommes (43%)

Lorsqu'on leur demande de se positionner sur le sujet, ils considèrent plutôt que les DRM...



...permettent de protéger les droits d'auteurs

- + Femmes (65%)



...sont un frein à la consommation de livres numériques

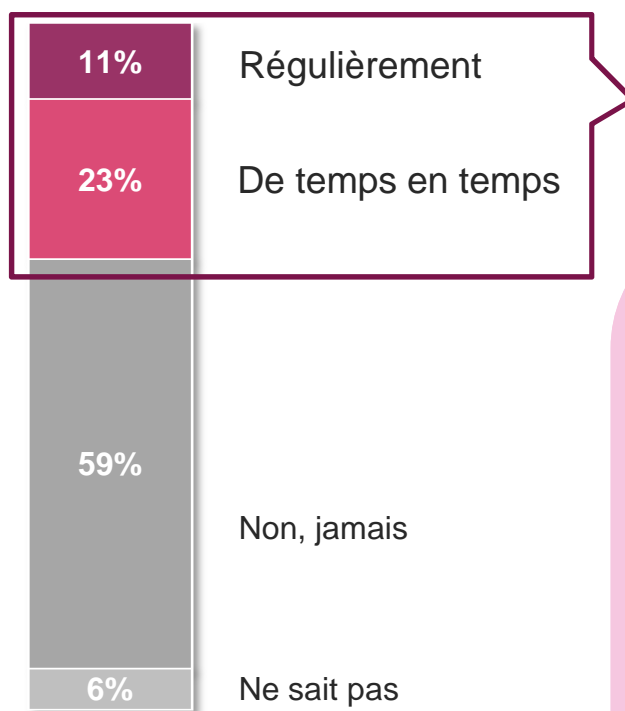
- + Les consommateurs illicites (53%)
- + Gros lecteurs (55%)

Certains livres numériques sont protégés par des verrous numériques ou « DRM » qui empêchent la copie du livre. Savez-vous ce que c'est ? Lorsque vous choisissez un livre numérique, faites vous attention à ce que celui-ci ne soit pas protégé par des DRM ? Voici deux déclarations concernant les DRM. Laquelle correspond le plus à ce que vous pensez ?

La moitié des plus gros acheteurs de livres numériques ont déjà eu recours à un logiciel de conversion.

Base : 1007 lecteurs de livres numériques

Utilisateurs d'un logiciel de conversion



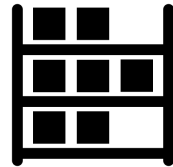
34% des lecteurs ont **déjà eu recours à un logiciel de conversion**

QUI ?

- Les plus **gros acheteurs** (53%) / **gros lecteurs** (46%)
- Ceux qui utilisent 4 sites différents ou plus pour se procurer leurs livres (48%)
- Surtout les lecteurs sur **liseuse** (47%)
- Ceux qui se procurent leurs livres sur un appareil différent que celui de lecture (46%)
- Les lecteurs le plus souvent de livres de sciences humaines ou essais politiques (45%)
- Les **25-39 ans** (14% l'utilisent régulièrement)



Une fois acquis, les livres numériques sont conservés par la plupart des lecteurs. Pour alimenter leur bibliothèque personnelle dans le cas des lecteurs sur liseuse. Peut être plus dans le but de les partager pour les lecteurs se procurant leurs livres sur un autre appareil ou pour les consommateurs illicites.



Stockage des livres numériques

Ceux qui stockent le plus

- + Consommateurs illicites (92%)
- + Lecteurs sur liseuse (91%)
- + CSP+ (90%)
- + 25-39 ans (89%)
- + Lecteurs sur tablette (89%)
- + Se procurent leurs LN sur un appareil différent que pour lire (89%)
- + Acheteurs (88%)
- + Livres scientifiques, techniques, scolaires (88%)

ST Stockent leurs livres numériques 83%

Sur la mémoire de son terminal de lecture 56% + Se procurent leurs livres numériques sur le même appareil que pour lire (68%)
+ Lecteurs sur liseuse (70%)

Sur une clé USB ou un disque dur externe 30% + Consommateurs illicites (47%)
+ Se procurent leurs livres numériques sur un appareil différent que pour lire (41%)
+ Gros lecteurs (38%)

En réseau, dans un cloud 12%

Autres 3%

Ne stockent pas ou peu leurs livres numériques 17%



Consommation illicite et partage des livres numériques

34% des lecteurs se tournent vers une consommation illicite

- ❑ Les principaux motifs invoqués sont les prix trop élevés mais aussi par habitude et en réponse à une offre perçue parfois insuffisante.
- ❑ Ces consommateurs, plus jeunes, maîtrisent mieux que la moyenne l'offre de livres numériques dans son ensemble : ils s'approvisionnent en effet sur plus de plateformes que la moyenne, dont les plateformes payantes.

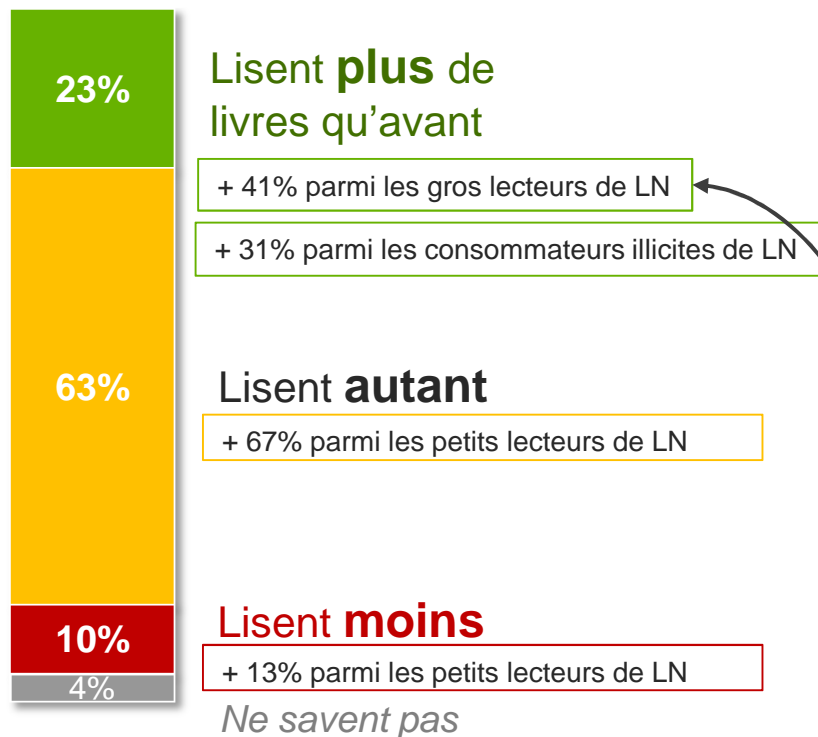
Le partage de livres numériques, au cœur des pratiques des lecteurs

- ❑ Si 65% des lecteurs estiment que le partage d'un livre numérique est moins agréable que le partage d'un livre papier, 46% des lecteurs n'en déclarent pas moins fournir des livres numériques à des proches ou d'autres personnes, principalement par clés USB ou par mail.
- ❑ Les DRM sont relativement mal connus mais leur présence influence tout de même 26% des acheteurs au moment du choix d'un livre.

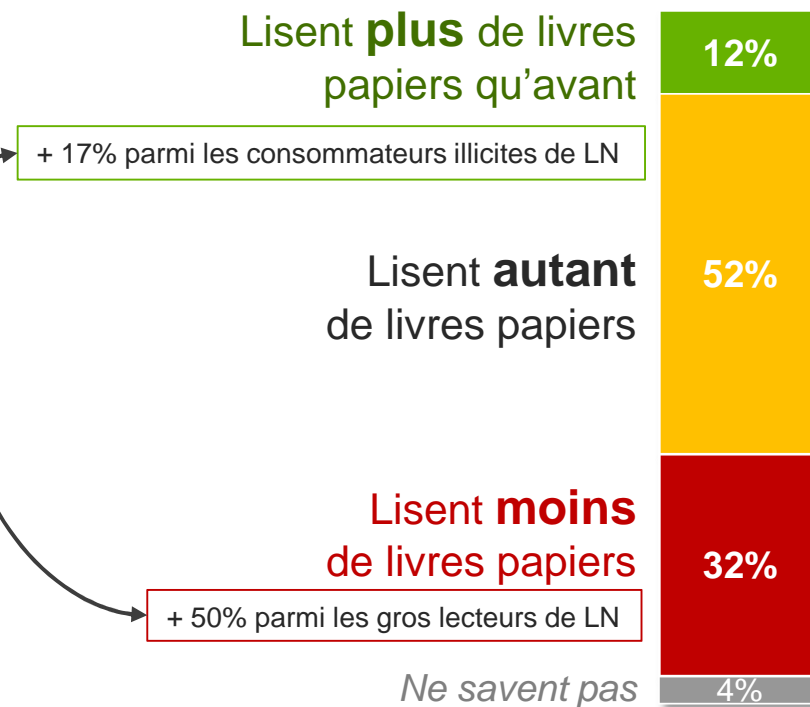
Perception de la lecture des livres numériques

Une lecture de livres numériques qui a contribué à augmenter le nombre de livres lus mais parfois au détriment de la lecture en format papier. Les gros lecteurs de livres numériques notamment, en adoptant ce format, délaissent parfois le papier.

**Impact sur
le nombre de livres lus en général**



**Impact sur
le nombre de livres papiers lus**



Selon vous, depuis que vous lisez des livres numériques, lisez-vous plus, autant ou moins qu'avant en général (que ce soit en format papier ou numérique) ?
Selon vous, depuis que vous lisez en numérique, lisez-vous plus, autant ou moins de livres en format papier qu'avant ?

Le papier demeure le format de lecture préféré. Si le format numérique n'arrive pas à supplanter le papier dans le cœur de ses lecteurs, une large frange considère ces deux formats complémentaires.

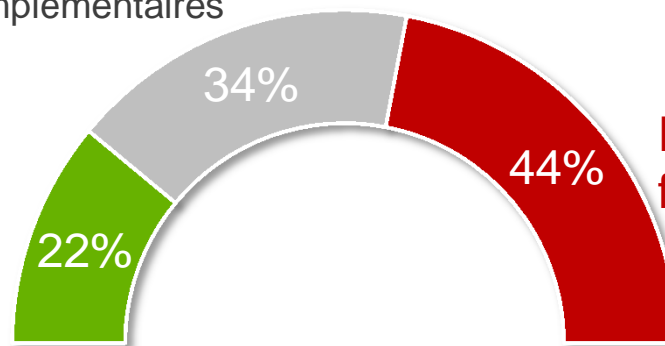
Entre lecture numérique et lecture papier...



Aiment autant les deux, ce sont des modes de lectures complémentaires



Préfèrent lire en format numérique



Préfèrent lire en format papier



Notamment les populations suivantes :

- Acheteurs de LN (27%) et notamment les gros acheteurs de LN (33%)
- Consommateurs illicites (32%)
- Gros lecteurs de LN (29%)
- Moyens lecteurs de LN (28%)
- Hommes (25%)

Notamment les populations suivantes :

- Les consommateurs de LN gratuit (55%)
- Femmes (51%)
- Les lecteurs le plus souvent sur ordinateur portable (53%)
- Les petits lecteurs de LN (55%)

Format papier et numérique correspondent avant tout à des contextes de lecture différents. Les genres lus en format numérique sont parfois différents de ceux lus en format papier et la lecture d'un format peut également favoriser l'achat dans un autre.

Entre livres numériques et livres papiers...



VS



Des contextes de lecture différents

Pour **74%**, le livre numérique et le livre papier correspondent à **des contextes de lectures différents**

- + Les lecteurs sur smartphone (80%)
- + Les acheteurs de LN (79%)
- + Les petits lecteurs de LN (78%)

Pour **69%**, le livre numérique leur a fait connaître de **nouveaux auteurs, de nouvelles œuvres.**

- + Les gros lecteurs de LN (81%)
- + Les livres de sciences humaines, essais politiques (79%)
- + Les consommateurs illicites (77%)

58% ont tendance à lire des genres différents en format numériques et papiers.

- + Les lecteurs sur ordinateur portable (65%)
- + Sciences humaines, essais politiques, philosophique, religieux (64%)

Pour **47%**, si le livre numérique leur a plu, il leur arrive **d'acheter le livre en papier.**

- + Sciences humaines, essais politiques, philosophique, religieux (63%)
- + Les lecteurs sur ordinateur portable (59%)
- + Petits acheteurs de LN (59%)
- + Consommateurs illicites (59%)

Selon le genre de livres lus, l'expérience de lecture en format numérique est vécue différemment. Ce format donne satisfaction aux lecteurs de romans tandis qu'il suscite plus de scepticisme pour des lectures plus techniques.

Entre livres numériques et livres papiers...

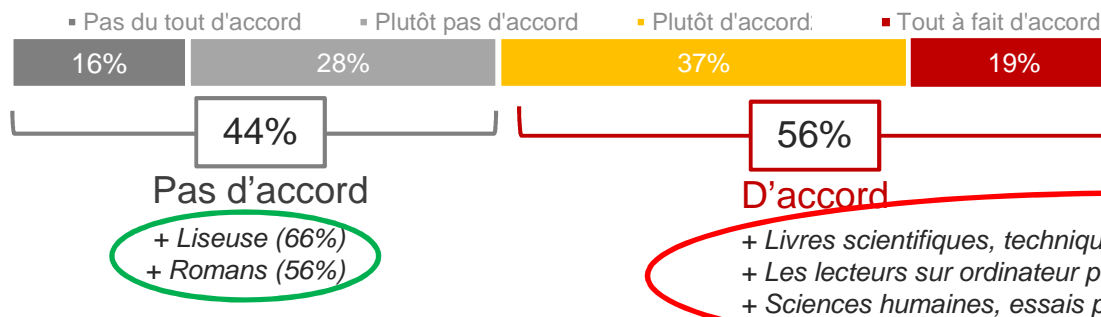


VS

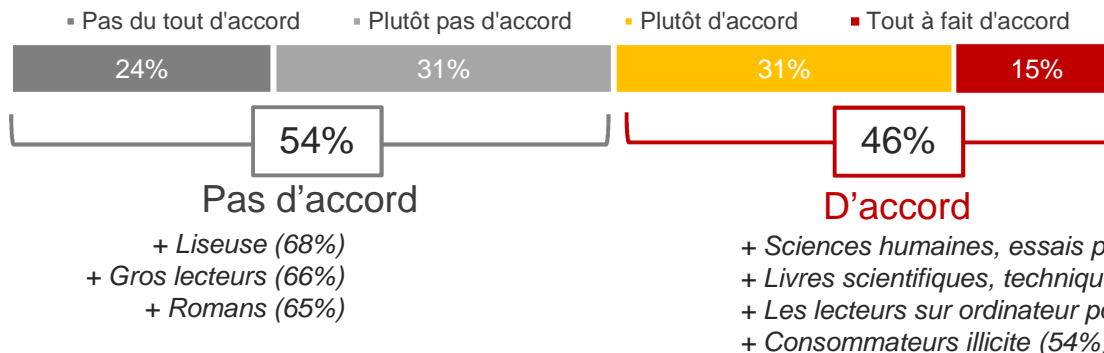


Des expériences de lecture qui divisent

J'ai plus tendance à avoir une **lecture superficielle** en numérique qu'en papier



J'ai **moins** tendance à terminer les livres numériques que les livres papiers

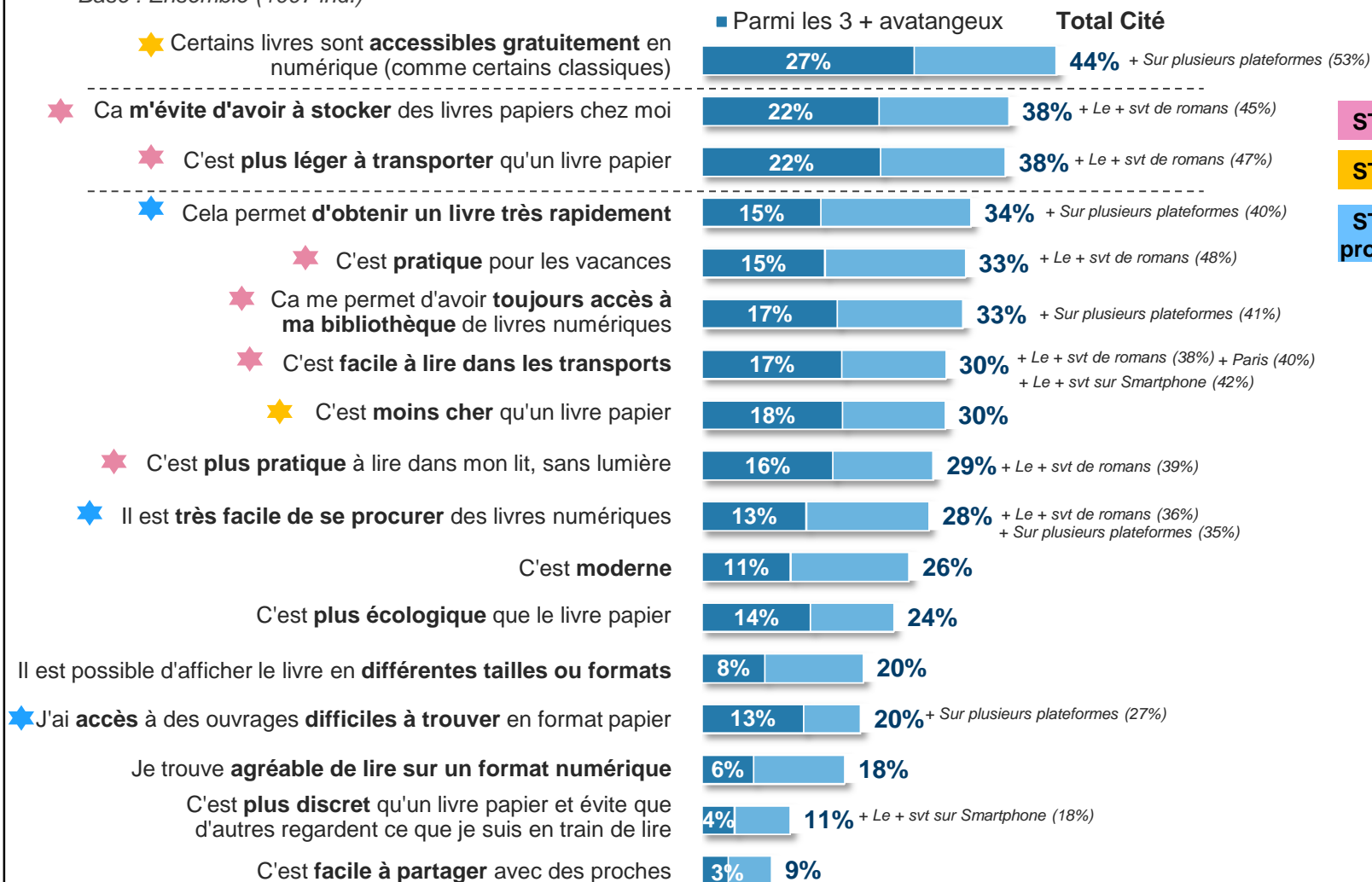


Pour terminer, voici plusieurs déclarations concernant le livre numérique en général, pour chacune d'elle, vous nous direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.

L'offre gratuite est un atout important proposé par les livres numériques. Les avantages pratiques sont également très appréciés par les lecteurs.

Les avantages de la lecture numérique

Base : Ensemble (1007 ind.)



ST Pratique : 79%

ST Economique : 56%

ST Facile de se le procurer : 52%

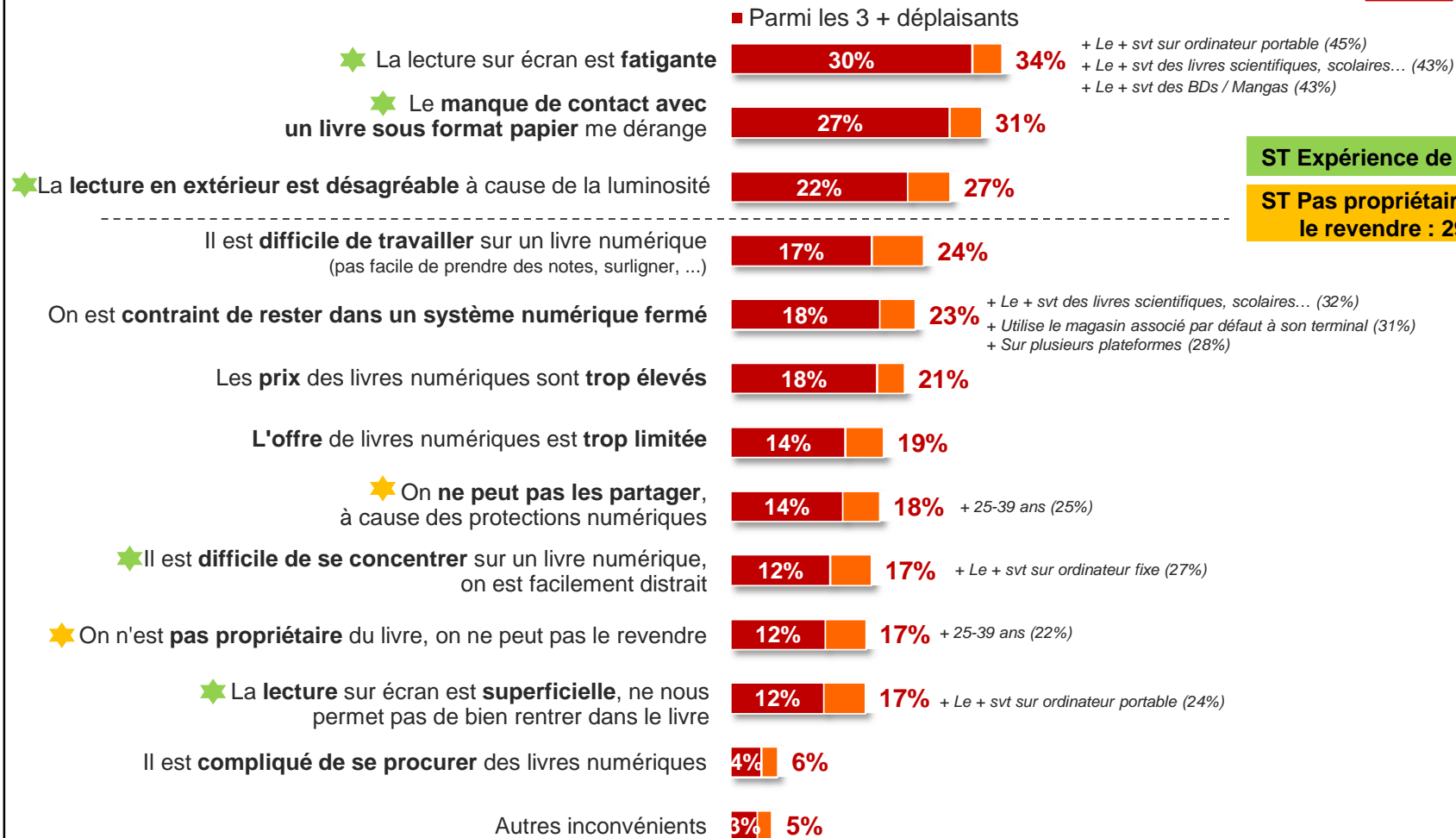


Qu'est-ce qui vous plaît, vous personnellement, dans les livres numériques ? Quels sont les avantages que vous leur trouvez ?
Quels sont les 3 principaux avantages que vous leur trouvez ?

L'expérience de lecture sur écran est le principal reproche fait à l'encontre du livre numérique. L'écosystème fermé gêne les lecteurs de livres plus pointus, surtout lorsqu'ils s'approvisionnent sur le magasin associé par défaut à leur terminal.

Base : Ensemble (1007 ind.)

Les inconvénients de la lecture numérique



ST Expérience de lecture : 68%

ST Pas propriétaire, ne peut pas le revendre : 29%

Qu'est-ce qui vous déplaît ou vous plaît moins dans les livres numériques ? Quels sont les inconvénients que vous leur trouvez ?
Quels sont les 3 principaux inconvénients que vous leur trouvez ?

Les lecteurs les plus enthousiastes vis-à-vis de l'expérience numériques sont ceux qui se sont équipés et ont su s'approprier le processus d'achat de ce format, notamment en diversifiant leurs sources d'approvisionnement. Les lecteurs plus épisodiques, moins impliqués, sont eux plus réservés.

En moyenne : **4,6 avantages** cités pour la lecture de livres numériques



Les plus enthousiastes vis-à-vis de la lecture numérique



Lecteurs le plus souvent sur **liseuse**
(6,3 avantages cités)



Gros lecteurs de livres numériques
(6,2 avantages cités)

Les utilisateurs de **plusieurs plateformes de procurations**
(5,5 avantages cités)



Les gros acheteurs de livres numériques
(5,5 avantages cités)



Lecteurs de **romans**/ouvrages de la littérature générale
(5,4 avantages cités)



Les plus réservés vis-à-vis de la lecture numérique



Lecteurs le plus souvent sur **ordinateur portable ou fixe**
(3,7 avantages cités)



Petits lecteurs de livres numériques
(4,0 avantages cités)

Les utilisateurs d'une seule **plateforme de procuration**
(3,6 avantages cités)



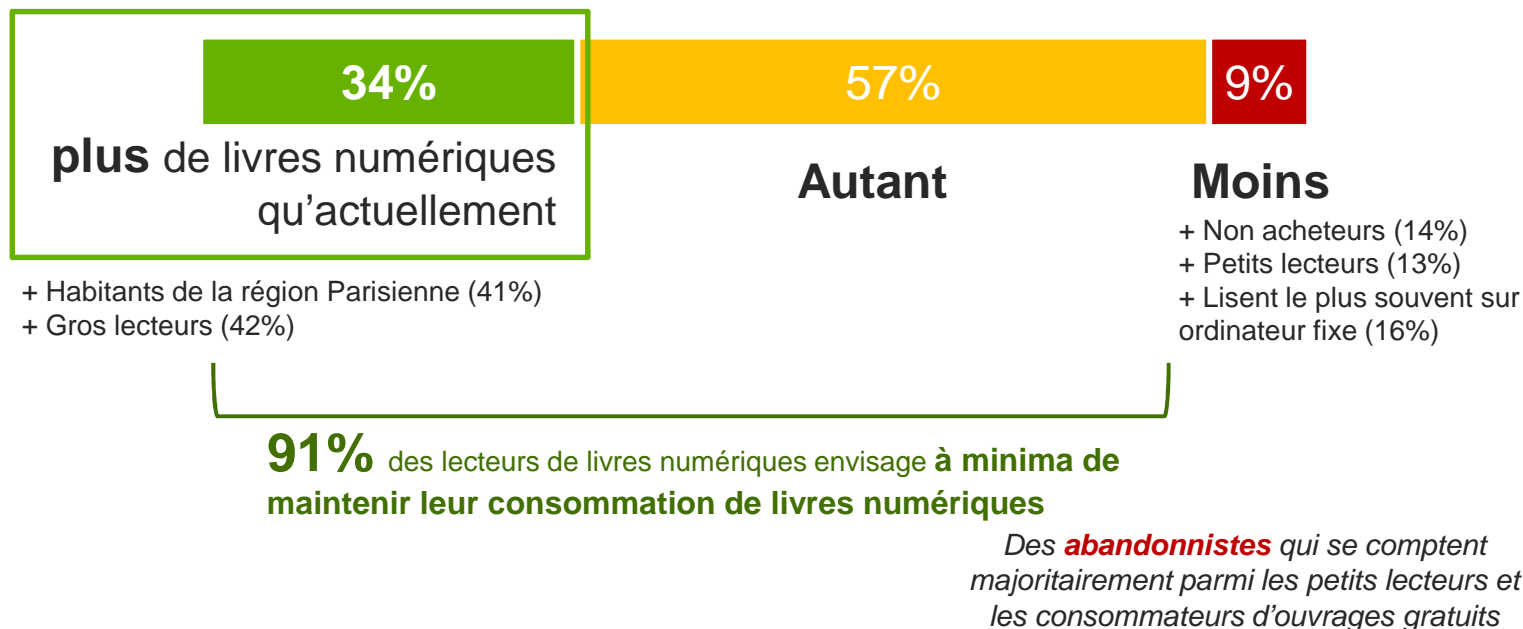
Lecteurs le + svt de **BDs / Mangas**
(4,0 avantages cités)



Lecteurs le + svt de livres de sciences humaines, essais politiques, philosophiques, religieux
(3,3 avantages cités)

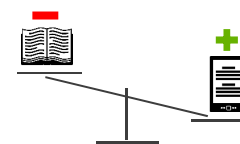
Des lecteurs en format numérique qui apparaissent satisfaits puisqu'ils projettent de lire au moins autant qu'actuellement dans ce format. 1/3 d'entre eux pensent même augmenter cette pratique.

Dans 3 ans vous lirez...



53% des lecteurs de livres numériques déclarent qu'ils liront **plus de livres numériques et moins de livres papier à l'avenir.**

Dans les 3 ans à venir, pensez-vous que vous allez lire plus, autant ou moins de livres numériques qu'actuellement ?



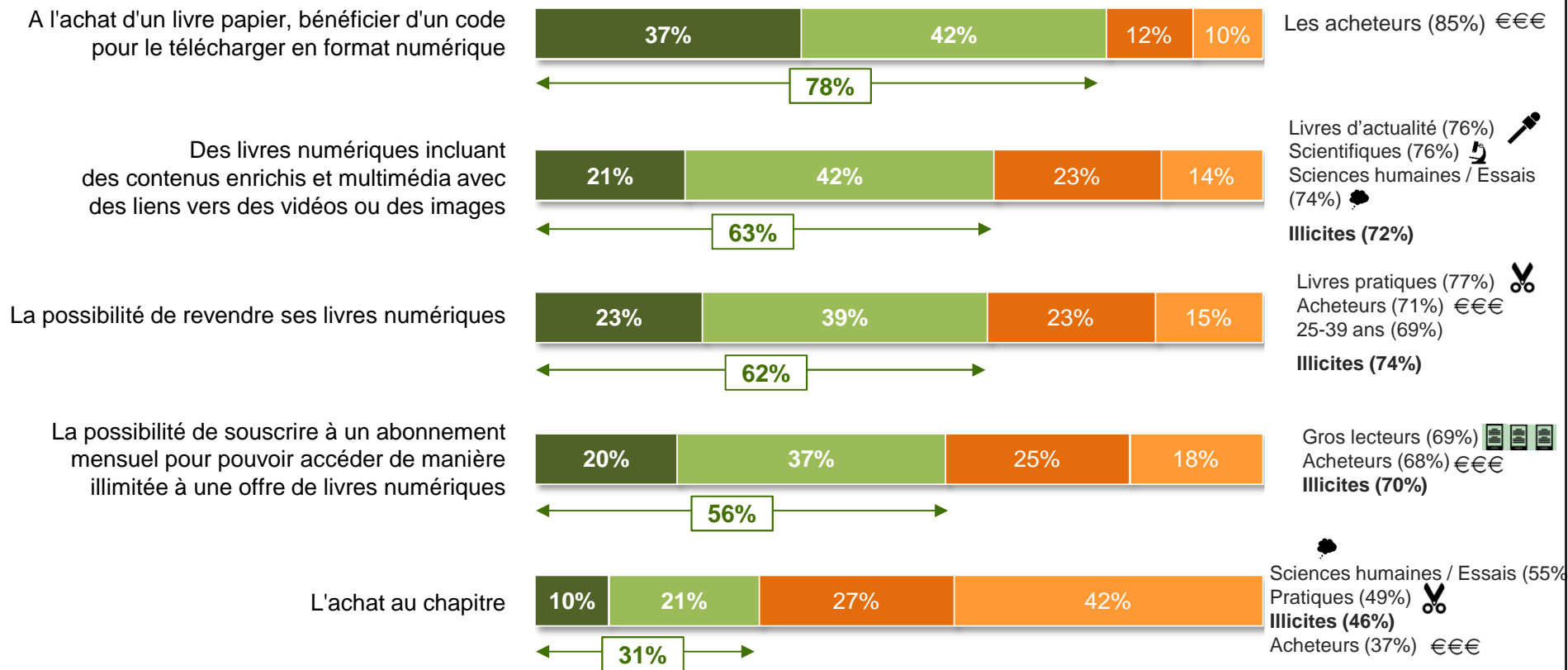
Un intérêt prononcé pour que l'offre numérique soit fournie avec l'offre papier. La possibilité de revendre l'ouvrage numérique séduit plus les publics qui semblent incommodés par les prix des livres numériques (lecteurs en illicite et lecteurs de livres les plus chers [livres scientifiques, essais..])

Base : Ensemble (1007 ind.)

Niveau d'adhésion aux propositions concernant l'offre et l'expérience de lecture des livres numériques

Cibles les plus intéressées

■ Très intéressant ■ Plutôt ■ Plutôt pas ■ Pas du tout intéressant



Voici plusieurs possibilités pour améliorer l'expérience de la lecture sur livres numériques. Pour chacune d'elle, êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout intéressé ?



Perception de la lecture des livres numériques

La lecture en numérique semble trouver sa place, surtout en complément du papier.

- ❑ 91% des lecteurs de livres numériques envisagent a minima de maintenir leur volume de lecture dans ce format dans les 3 prochaines années.
- ❑ 34% semblent convaincus par ce mode de lecture au point d'envisager lire plus en numérique (notamment les plus gros lecteurs de livres numériques).
- ❑ Même si le papier demeure largement préféré, le format numérique trouve sa place dans certains contextes de lecture pour lesquels il semble particulièrement adéquat.

Praticité d'utilisation et accessibilité de l'offre comme principaux avantages, l'expérience de lecture comme principal frein

- ❑ L'offre gratuite apparaît comme un atout d'appel incontournable pour les livres numériques qui sont ensuite appréciés pour leur praticité (stockage, facilité de transport) et l'accès rapide à l'offre.
- ❑ L'expérience de lecture demeure cependant perfectible pour une majorité de lecteurs et notamment ceux qui utilisent des ordinateurs comme support de lecture.
- ❑ Les lecteurs moins équipés en terminal dédié et à la recherche d'ouvrages plus pointus sont les plus insatisfaits par un système dans lequel ils ont du mal à accéder aux produits recherchés.

Typologie des lecteurs de livres numériques français



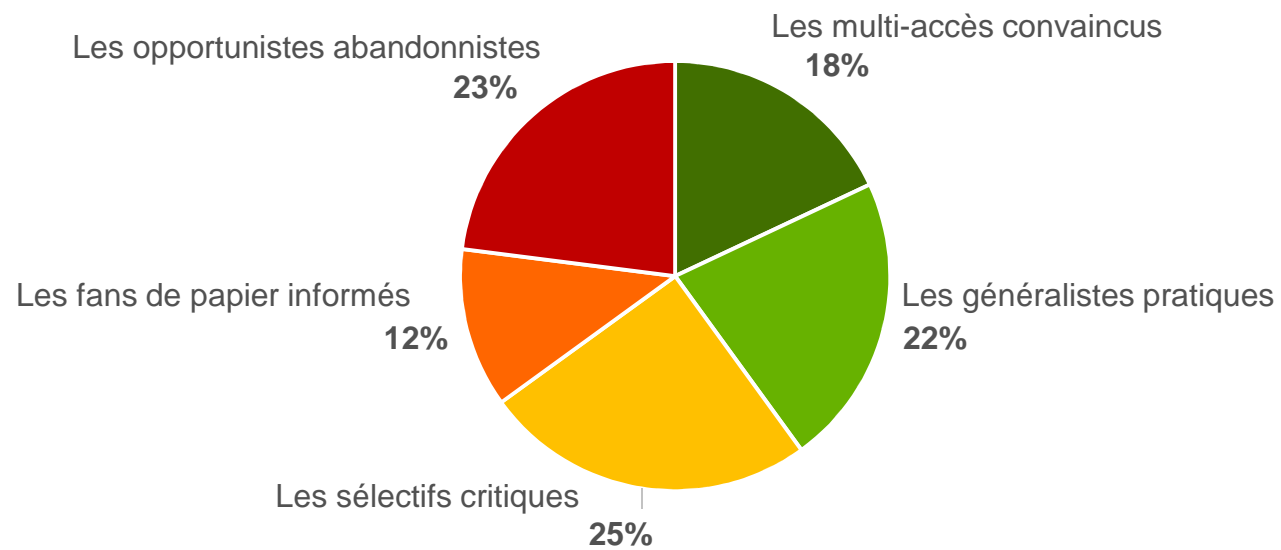
Présentation de méthodologie

Une typologie a été réalisée de manière à typer les lecteurs de livres numériques en fonction de leurs usages et perception de ces livres.

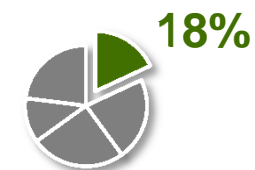
Cette typologie a été créée à partir des variables actives suivantes :

- Nombres de livres lus en format numériques
- Fréquence de lecture des livres numériques
- Genre de livres numériques lus
- Avantages de la lecture en format numérique
- Inconvénients de la lecture en format numérique

Typologie des lecteurs de livres numériques



Les multi-accès convaincus



Profil de lecteurs

Lisent + de LN que la moyenne

16 + LN lus en moy / an vs 10

Genres lus :

Plus tous les genres sauf les romans



La lecture pour eux, c'est :

S'informer Vital

S'évader Echanger

Culture générale

L'appareil de lecture le + utilisé



Tablette

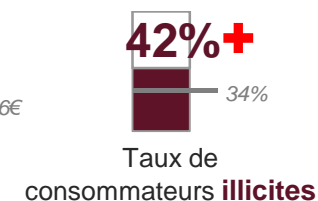
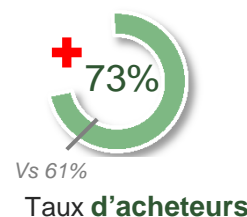


Ordinateur

Le groupe le plus parisien



Lecteurs les plus dépensiers



Une maîtrise complète de l'offre numérique

Une pluralité de plateformes utilisées pour couvrir des besoins très larges

- La variété de leurs lectures les conduit à **explorer plusieurs moyens de procurations différents** (3 types de plateformes utilisées en moyenne vs 2,1), allant aussi bien sur des sites de téléchargement que des sites d'éditeurs mais également le magasin associé à leur appareil de lecture.
- Groupes ayant **le plus tendance à fournir des livres numériques à d'autres personnes**, ils sont **les plus sensibles aux DRM** et les qualifient plus que les autres comme **un frein dans leur libre consommation des livres numériques**.

Des plateformes d'achat perfectibles dans leur rôle de forum

Importants consommateurs de payant et désireux d'obtenir un maximum d'informations sur les livres et l'actualité littéraire plus largement, ils souhaiteraient bénéficier de davantage d'avis et conseils des autres lecteurs sur les plateformes d'achat.

Le numérique, plus qu'un complément du papier

Les plus convaincus par l'offre numérique dont ils profitent de la **praticité** d'utilisation et d'une **offre parfois plus pointue que celle disponible en papier**. Considérant le numérique encore mieux qu'un complément de l'offre papier, ils **envisagent d'augmenter leur consommation** sous ce format dans les 3 prochaines années.

Les généralistes pratiques



Profil de lecteurs

Les **plus gros lecteurs** de LN

22 + LN lus en moy / an vs 10

Genre lu le plus souvent :

Plus les romans



La lecture pour eux, c'est :

S'évader Vital

Se divertir

Plaisir personnel

Faire partie d'une communauté

L'appareil de lecture le + utilisé



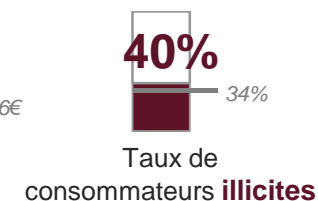
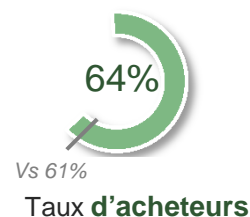
43% vs 21%

La liseuse

Le groupe le plus **féminin**



Dépensent plus que la moyenne sans renoncer au gratuit



Une maîtrise des plateformes adaptées à leurs besoins

Des modes de procuracy pragmatiques et individualistes

- Rarement plus de 2 types de plateformes différentes. Le plus souvent, des **magasins virtuels** ou des sites de grandes surfaces spécialisées.
- Les **sites illicites** sont parfois fréquentés par ces gros lecteurs qui trouvent les prix des livres numériques chers.
- **Pas dans une logique de partage ou de communauté.** Fournissent moins de livres numériques que les autres lecteurs et ont moins recours aux forums ou avis des autres.
- Se procurent **plus que les autres leurs livres sur un appareil différent que celui de lecture** (21% vs 15%).

Les plus satisfaits par les plateformes payantes qu'ils fréquentent 😊

Lorsqu'ils ont recours à des plateformes payantes, ils sont très satisfaits par la fluidité et la rapidité du processus d'achat.

Le livre numérique, un bon complément du papier

Conquis par le côté **pratique** des livres numériques (facilité de transport, pas de stockage...), ils sont une large majorité à **préférer ce format au format papier** ou du moins à **les trouver complémentaires**. Ils n'envisagent pas de diminuer leur volume de lecture en format numérique.

Les sélectifs critiques



Profil de lecteurs

Lisent - de LN que la moyenne

3 - LN lus en moy / an vs 10

Genres lus :

Livres techniques, scolaires, de sciences humaines, essais...



La lecture pour eux, c'est :

Enrichir sa culture générale

Connaissances dans un domaine précis

L'appareil de lecture le + utilisé

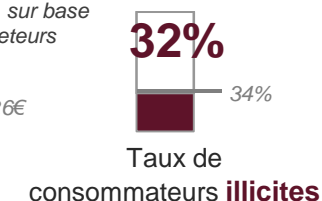
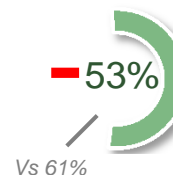


Ordinateurs (fixe ou portable)

Le groupe le plus masculin



Les rares achats consentis sont coûteux



Des modes de procuration atypiques appréciés différemment selon la nature de la consommation

Des habitudes d'acquisition éloignées de la moyenne

- Contrainte par des recherches plus pointues que la moyenne, cette population a **moins recours aux magasins virtuels ou distributeurs spécialisés**.
- Pour les lecteurs recherchant **des ouvrages gratuits**, ils fréquentent plus que les autres les **sites d'indexation comme Google Scholar** avec une certaine satisfaction.

Des acheteurs qui jugent les plateformes d'achat incomplètes et peu pratiques.

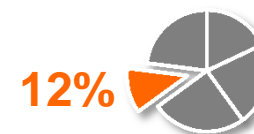
Les acheteurs de ce groupe privilégient plus **les sites des éditeurs**.

Mais leurs **recherches d'ouvrages assez spécifiques** sont **rarement satisfaites** sur les plateformes payantes. Ils ont le sentiment d'être **enfermés dans un éco système fermé contraignant, limitant leur accès** aux ouvrages spécifiques qu'ils recherchent. Pour contourner ce système, il leur arrive de se tourner vers l'offre illicite.

Le numérique comme appoint de l'offre papier

Décelant moins d'avantages dans l'offre numérique que l'ensemble des lecteurs, ils sont surtout venus à ce format pour **rechercher des ouvrages auxquels ils n'avaient pas accès en format papier ou pour les obtenir gratuitement**. L'offre payante leur paraît encore **trop difficile d'accès** et assez **coûteuse** pour une **expérience de lecture qui ne convient pas** à leurs usages professionnel ou scolaire.

Les fans de papier informés



Profil de lecteurs

Une consommation numérique dans la moyenne mais supérieure en papier

8

LN lus en moy / an vs 10

15+ livres papiers vs 12

Genres lus :

Plus Livres d'actualité, pratiques et romans



La lecture pour eux, c'est :

Se divertir

S'informer de l'actualité

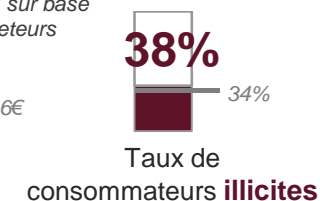
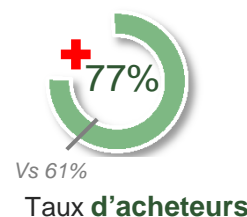
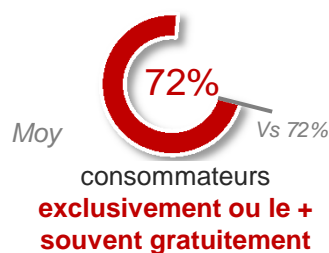
Se tenir au courant de l'actualité littéraire

L'appareil de lecture le + utilisé

Dans la moyenne des lecteurs

Le groupe le plus PCS-

Des acheteurs mais à petits prix



Des plateformes autant pour acheter que pour s'informer

Des habitudes d'acquisition éloignées de la moyenne

- A la recherche d'**ouvrages plutôt grand public**, ils se contentent des **plateformes les plus fréquentées** comme les magasins virtuels ou les sites de distributeurs spécialisés, très souvent sur le magasin associé à leur appareil de lecture.
- Intéressés par l'actualité littéraire, ils **ont souvent recours aux forums et autres sources d'informations disponibles sur Internet**. Le numérique s'apparente plus à une source d'information sur les livres plutôt qu'un moyen de se procurer des livres.

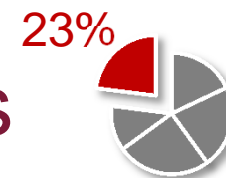
Une expérience plutôt satisfaisante des plateformes d'achat sur lesquelles ils apprécient les conseils des autres internautes.

Le numérique, catalyseur de la lecture papier

Emettant des **réserves quant au confort de lecture** en format numérique, ces testeurs sont néanmoins **séduits par son aspect moderne** et **l'accès qu'il leur offre sur l'actualité littéraire**.

Ils déclarent plus que la moyenne que depuis le début de leur lecture en format numérique, ils lisent **plus de livres en format papier**. La lecture dans ce nouveau format semble avoir stimulé leur envie de lire... mais plutôt sur papier.

Les opportunistes abandonnistes



Profil de lecteurs

La consommation de livres la plus faible, en numérique comme en papier

2 - LN lus en moy / an vs 10

9 - livres papiers vs 12

Genres lus :

Romans

BDs, Mangas

La lecture pour eux, c'est :

Se divertir

Quand j'en ai vraiment le temps

Vital

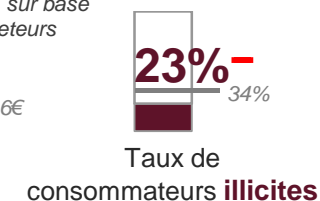
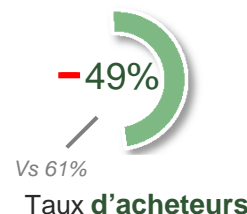
L'appareil de lecture le + utilisé



Moins sur liseuse et ordinateur portable

Le device comme déclencheur de la lecture en numérique

Des achats anecdotiques



Des modes de procuration pas encore établis

Des habitudes non établies

- Leur consommation de livres numériques est à l'état embryonnaire. Leur mode d'acquisition du peu d'ouvrages qu'ils se procurent n'est par conséquent pas du tout affirmé.
- Ils ont recours à moins de types de plateformes d'acquisition que la moyenne et le choix de celles-ci est assez consensuel.

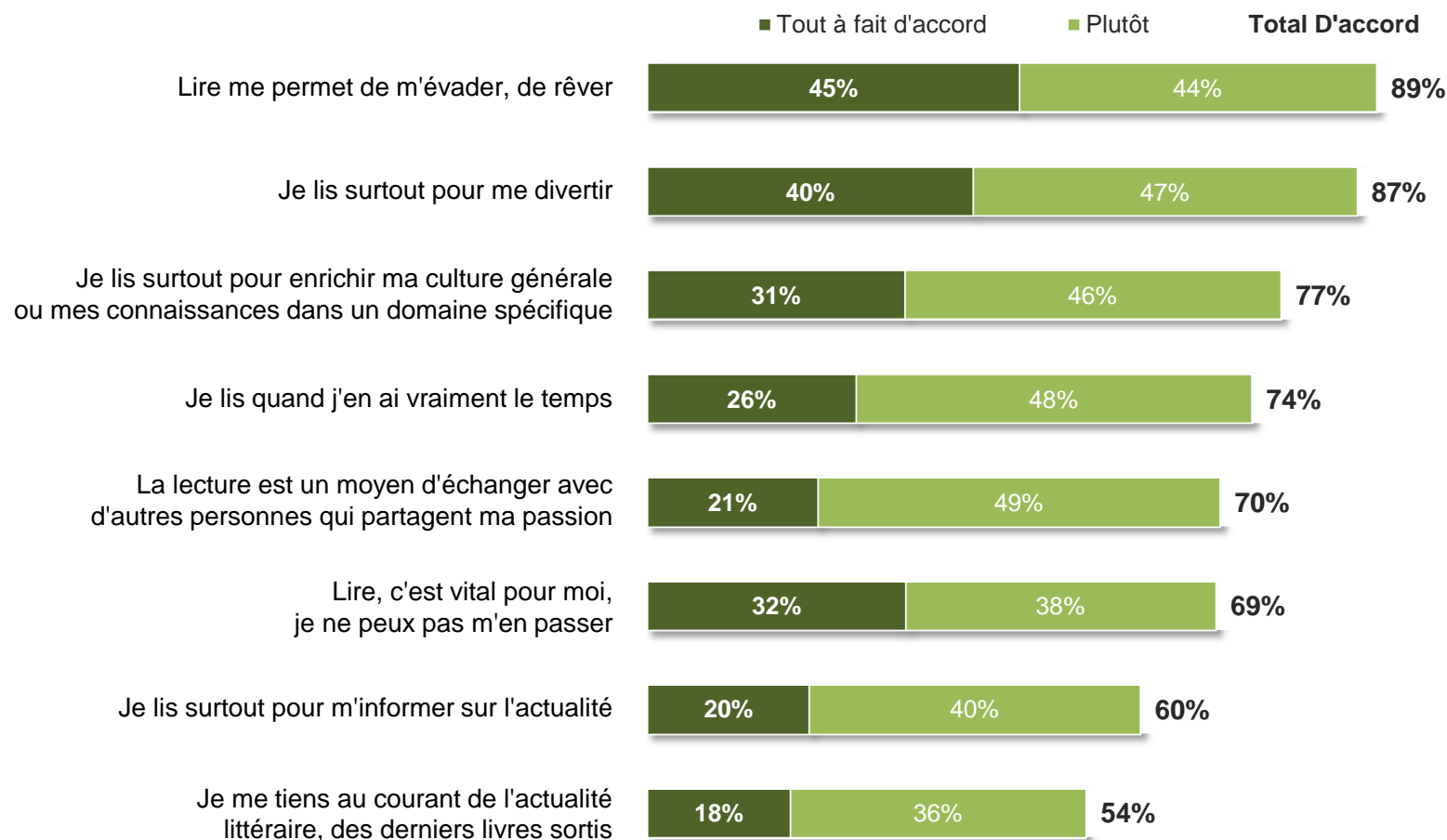
L'essai du numérique n'est pas concluant

Finalement assez peu concernés par le débat sur un format de lecture qu'ils utilisent si peu, ils formulent assez peu de critiques mais sont plus que la moyenne à imaginer consommer moins de livres numériques qu'actuellement dans le futur.

ANNEXES

Perception de la lecture en général

Base : Ensemble (1007 ind.)

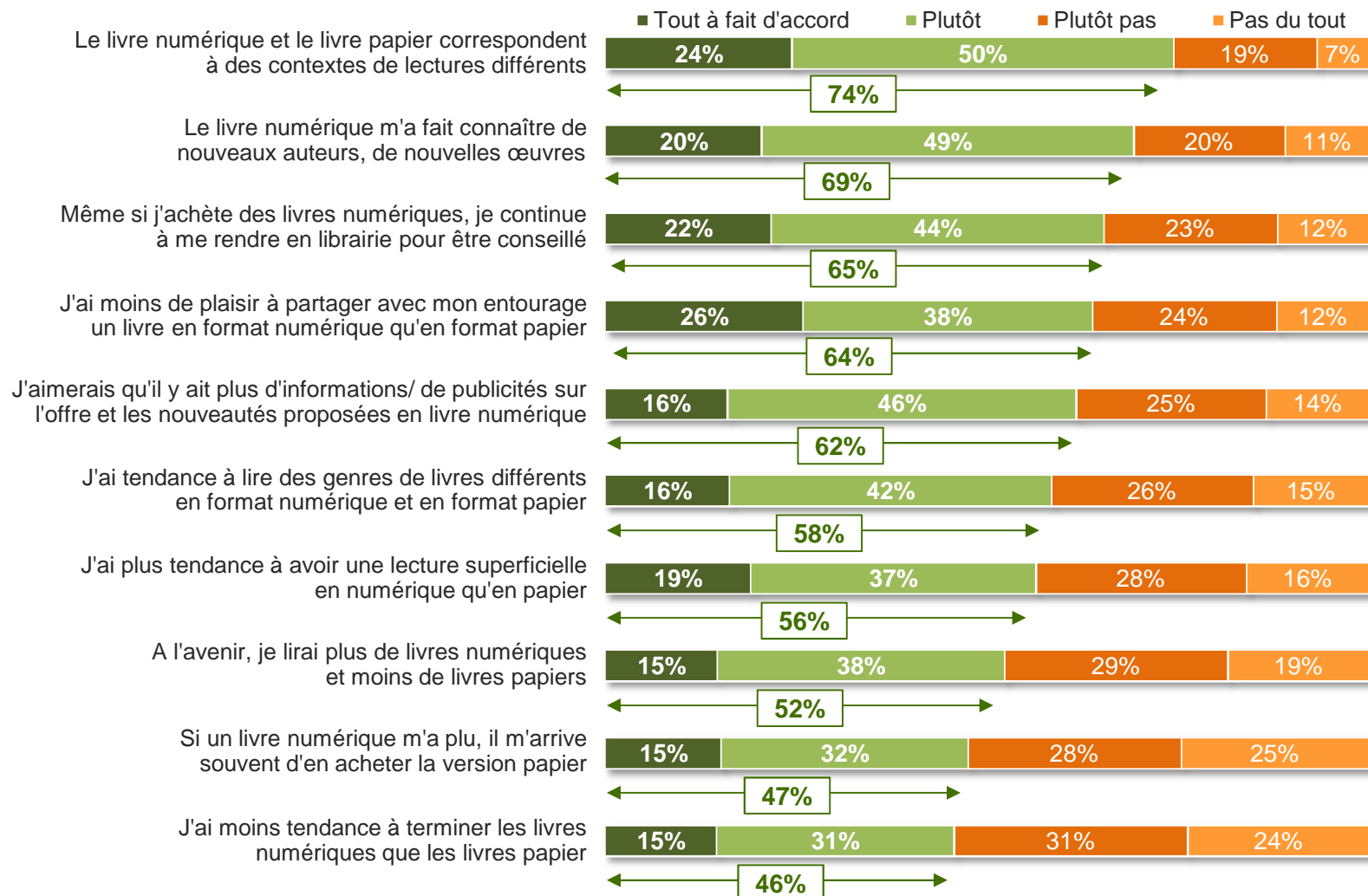


Q7) Voici plusieurs déclarations concernant la lecture de manière générale. Pour chacune d'elles, vous nous direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord

Perception de la lecture numérique

Base : Ensemble (1007 ind.)

Perception de la lecture numérique



Q58) Pour terminer, voici plusieurs déclarations concernant le livre numérique en général, pour chacune d'elle, vous nous direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord.

Données issues de l'étude de cadrage auprès
d'un échantillon de Français de 15 ans et +

Focus non lecteurs de livres numériques: l'attachement à l'objet et à la possession sont les principales raisons de ne pas vouloir adopter le format de lecture numérique. Les lecteurs papier uniquement apparaissent très largement réfractaires au numérique.

Données issues du cadrage

Focus non lecteurs de livres numériques

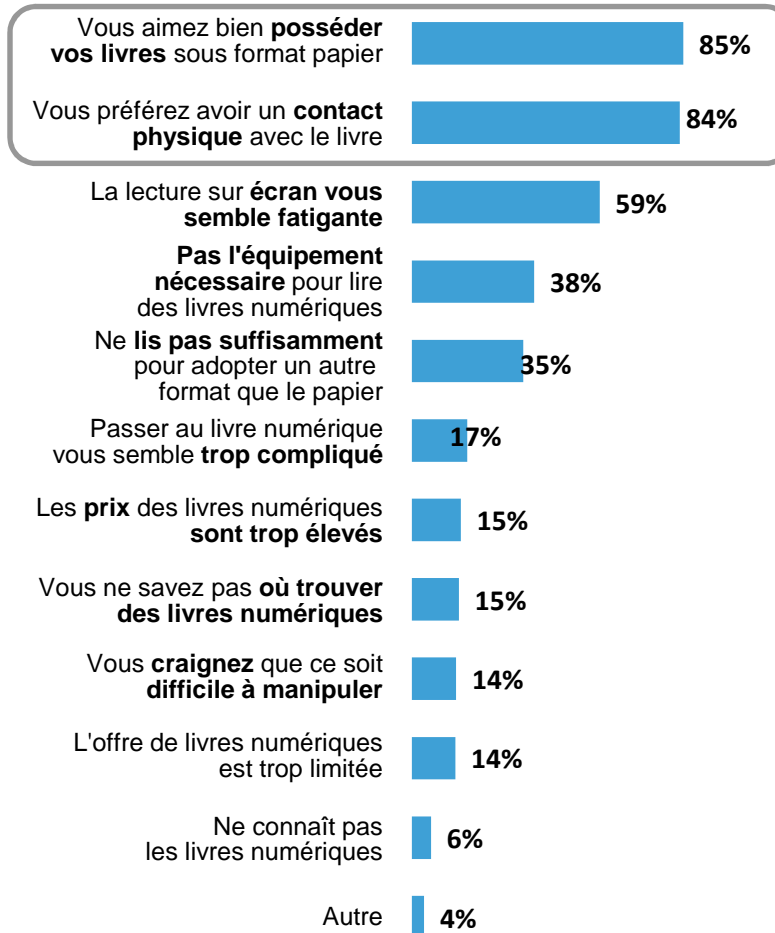
Base : 967 individus interrogés lors de la 1^{ère} vague de la phase de cadrage (réalisée en 3 vagues)

62% des Français n'ont lu que des livres en format papier au cours des 12 derniers mois



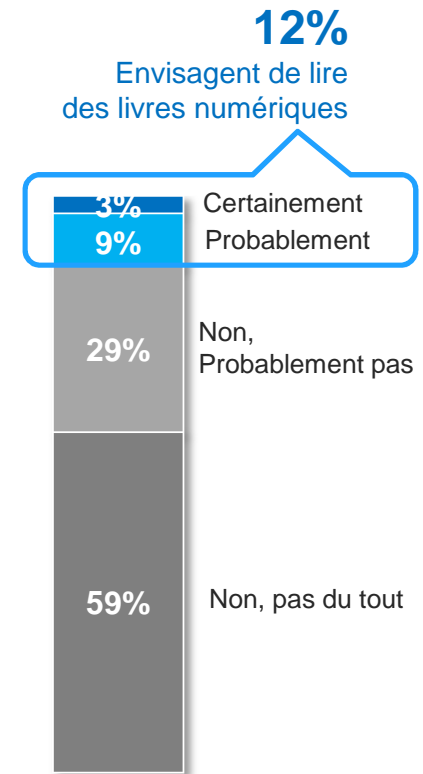
Raisons de ne pas lire en numérique

Base : 624 individus, lecteurs de livres papiers mais pas de livres numériques



Intention de lire en numérique dans les 6 prochains mois

Base : 624 individus, lecteurs de livres papiers mais pas de livres numériques



Nombre de livres papiers lus par l'ensemble des Français de 15 ans et plus interrogés

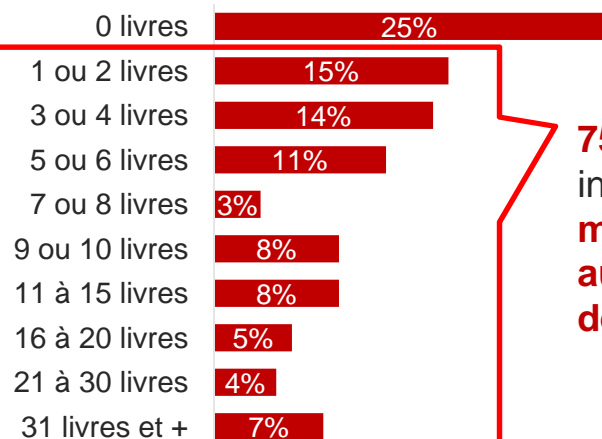
Données issues du cadrage
Sur l'ensemble des Français

Nombre de livres papiers lus par l'ensemble des Français

Base : 2982 individus



En **moyenne**
10 livres lus en format papier
au cours des 12 derniers mois

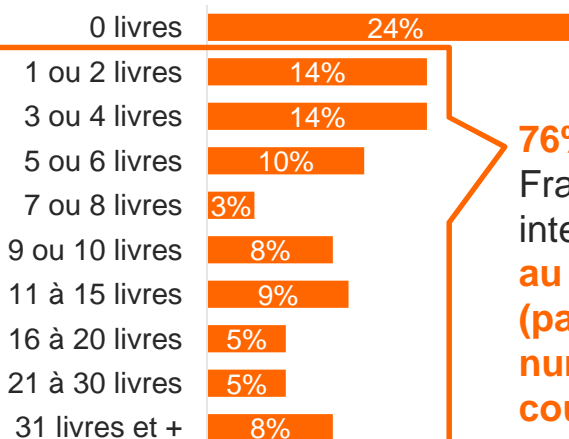


75% des Français interrogés ont lu **au moins 1 livre papier** au cours des 12 derniers mois

Nombre de livres papiers ou numériques lus par l'ensemble des Français



En **moyenne**
11 livres lus en format papier ou numérique
au cours des 12 derniers mois



76% des Français interrogés ont lu **au moins 1 livre (papier ou numérique)** au cours des 12 derniers mois