

“*opinionway*”



Baromètre des usages du livre numérique

Vague 1

Mars 2012

A

Méthodologie

Méthodologie

- ▶ La première phase de l'étude a été réalisée auprès d'un **échantillon de 2014 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation** : l'échantillon a été interrogé par téléphone au domicile des personnes.
- ▶ **Dates de terrain** : les interviews ont été réalisées **du 17 au 21 février 2012**.

- ▶ La seconde phase de l'étude a été réalisée auprès d'un **échantillon de 505 personnes**, représentatif de la **population des utilisateurs de livres numériques âgée de 18 ans et plus**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de région de résidence et de niveau de diplôme.
- ▶ **Mode d'interrogation**: L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain**: les interviews ont été réalisées **du 22 février au 6 mars 2012**.

- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants, 2 à 5 points pour un échantillon de 500 répondants.
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

B

Résultats

1

Profils sociodémographiques comparés

Profils sociodémographiques comparés

Lecteurs de livre(s) numérique(s)			Population française	
Sexe	%		Sexe	%
Homme	58	+10	Homme	48
Femme	42	-10	Femme	52
Age	%		Age	%
Moins de 35 ans	53	+25	Moins de 35 ans	28
35-49 ans	23	-4	35-49 ans	27
50 ans et plus	24	-21	50 ans et plus	45
Région	%		Région	%
Ile-de-France	22	+3	Ile-de-France	19
Province	78	-3	Province	81
Catégorie socioprofessionnelle	%		Catégorie socioprofessionnelle	%
CSP+	49	+23	CSP+	26
CSP-	23	-8	CSP-	31
Inactifs	28	-15	Inactifs	43

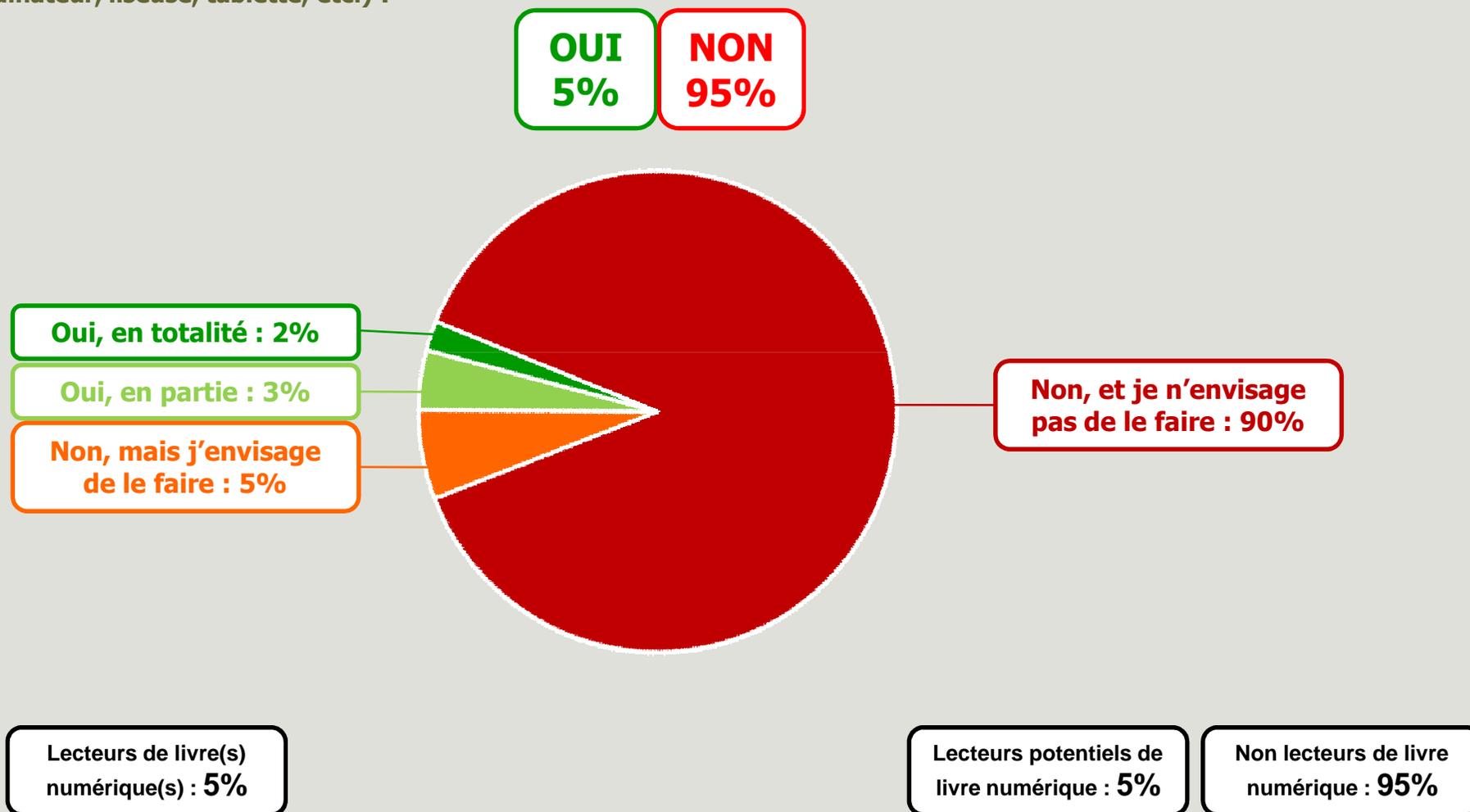
2

La lecture de livre numérique au sein de la population française

Usage réel et potentiel du livre numérique au sein de la population française

Base: ensemble des Français de 18 ans et plus

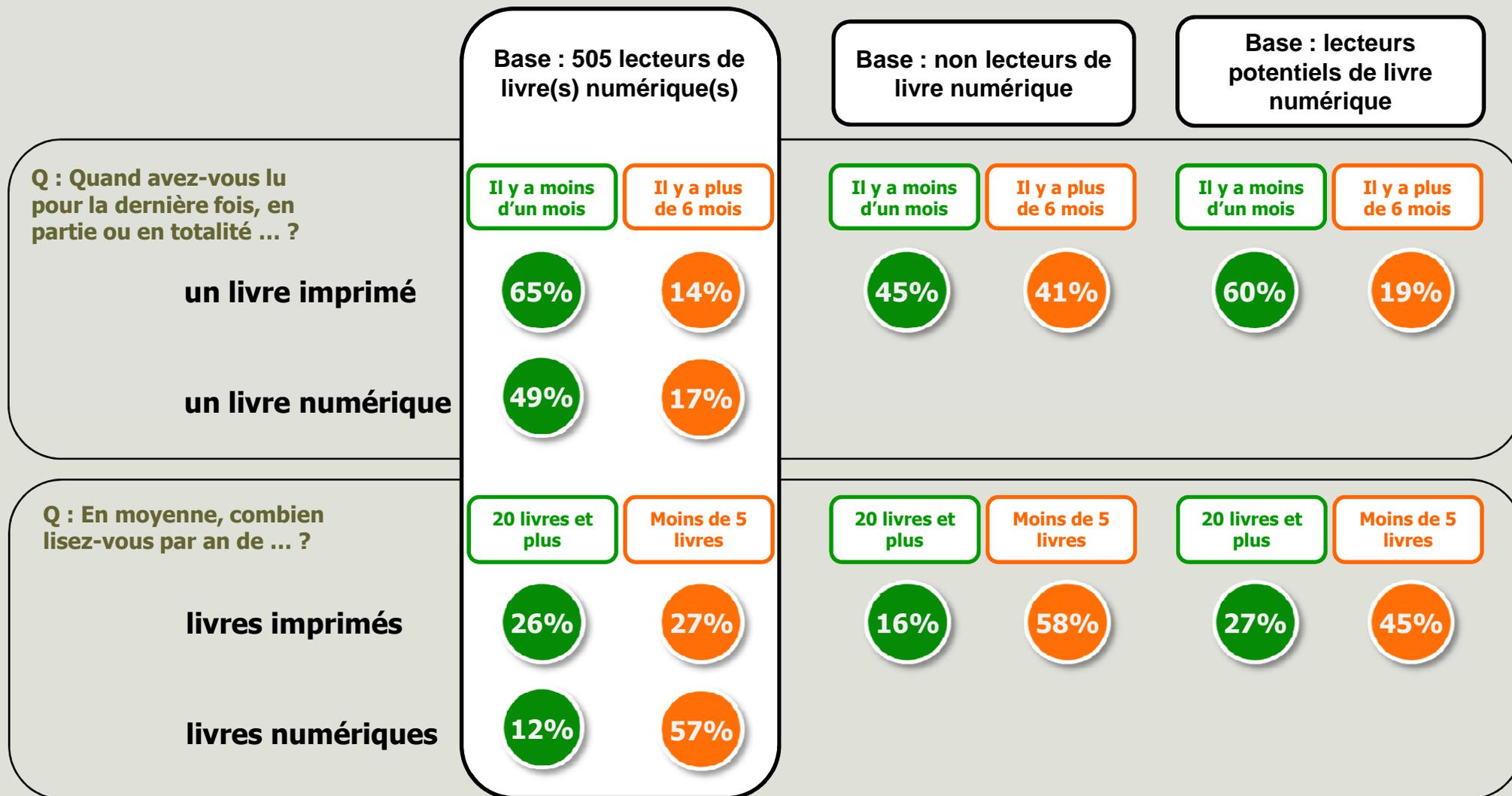
Q : Avez-vous déjà lu, en partie ou en totalité, un livre numérique, c'est-à-dire un livre sur un support numérique (ordinateur, liseuse, tablette, etc.) ?



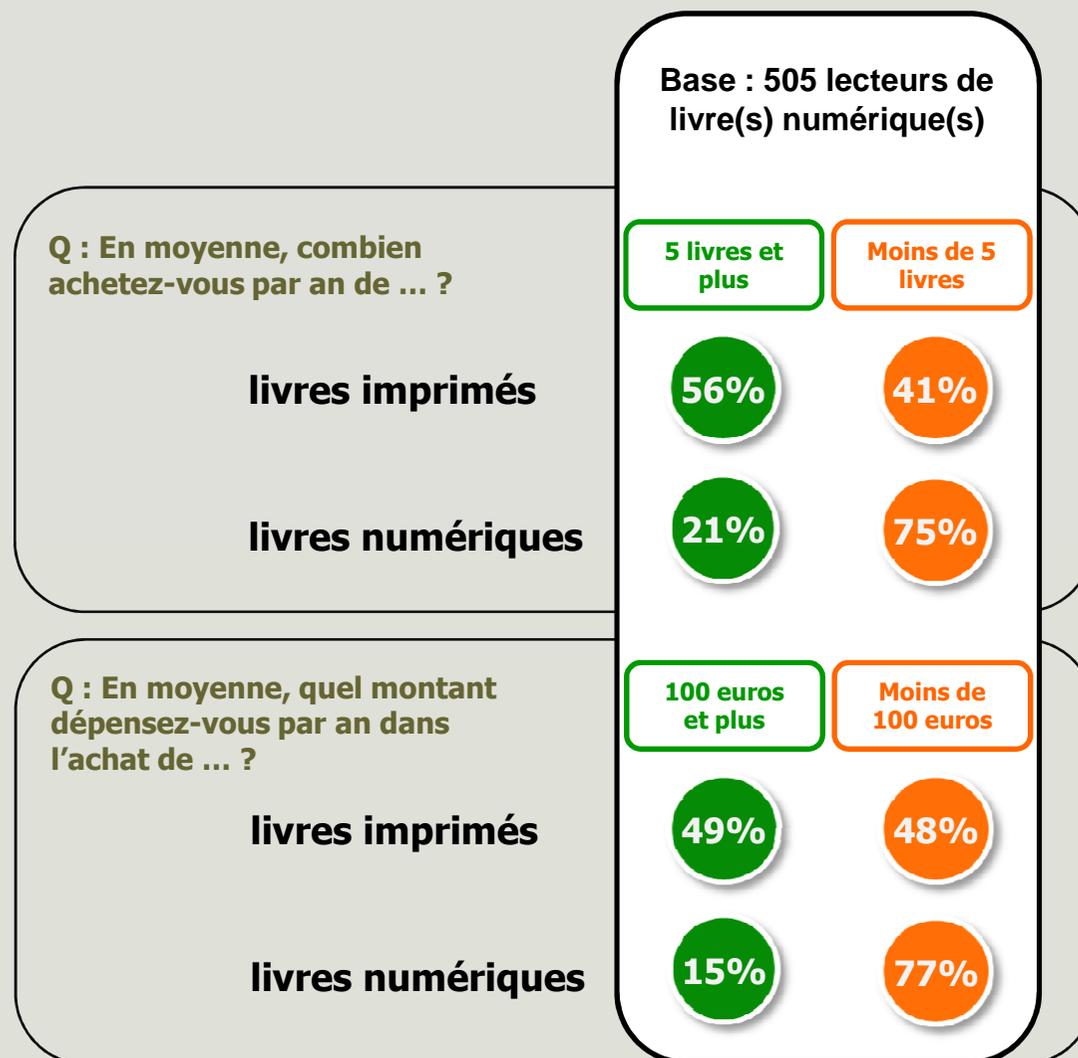
3

Comparatif des usages du livre imprimé et du livre numérique

Date de la dernière lecture et fréquence annuelle de lecture



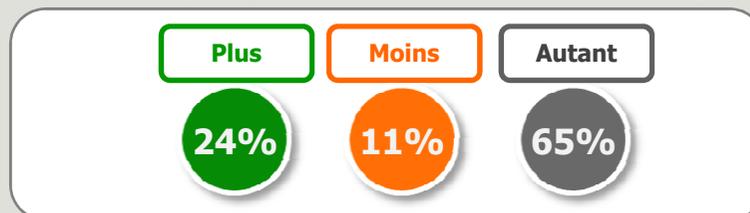
Fréquence et dépense annuelles dans l'achat de livres



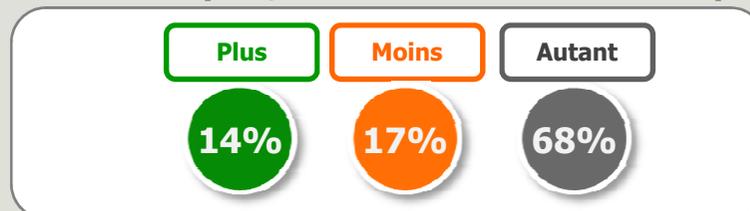
Evolution des usages du livre depuis le passage à la lecture de livre numérique

Q : Depuis que vous lisez des livres numériques, vous estimez que...

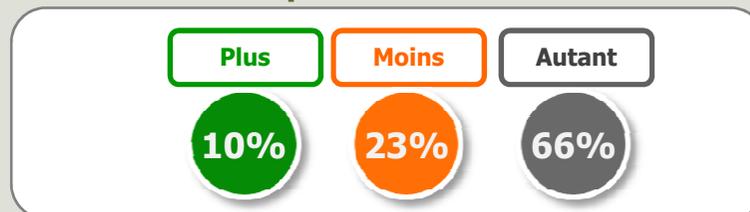
...vous lisez plus, moins ou autant de livres qu'avant ?



...vous achetez plus, moins ou autant de livres qu'avant ?



...concernant vos achats de livres, vous dépensez plus, moins ou autant qu'avant ?

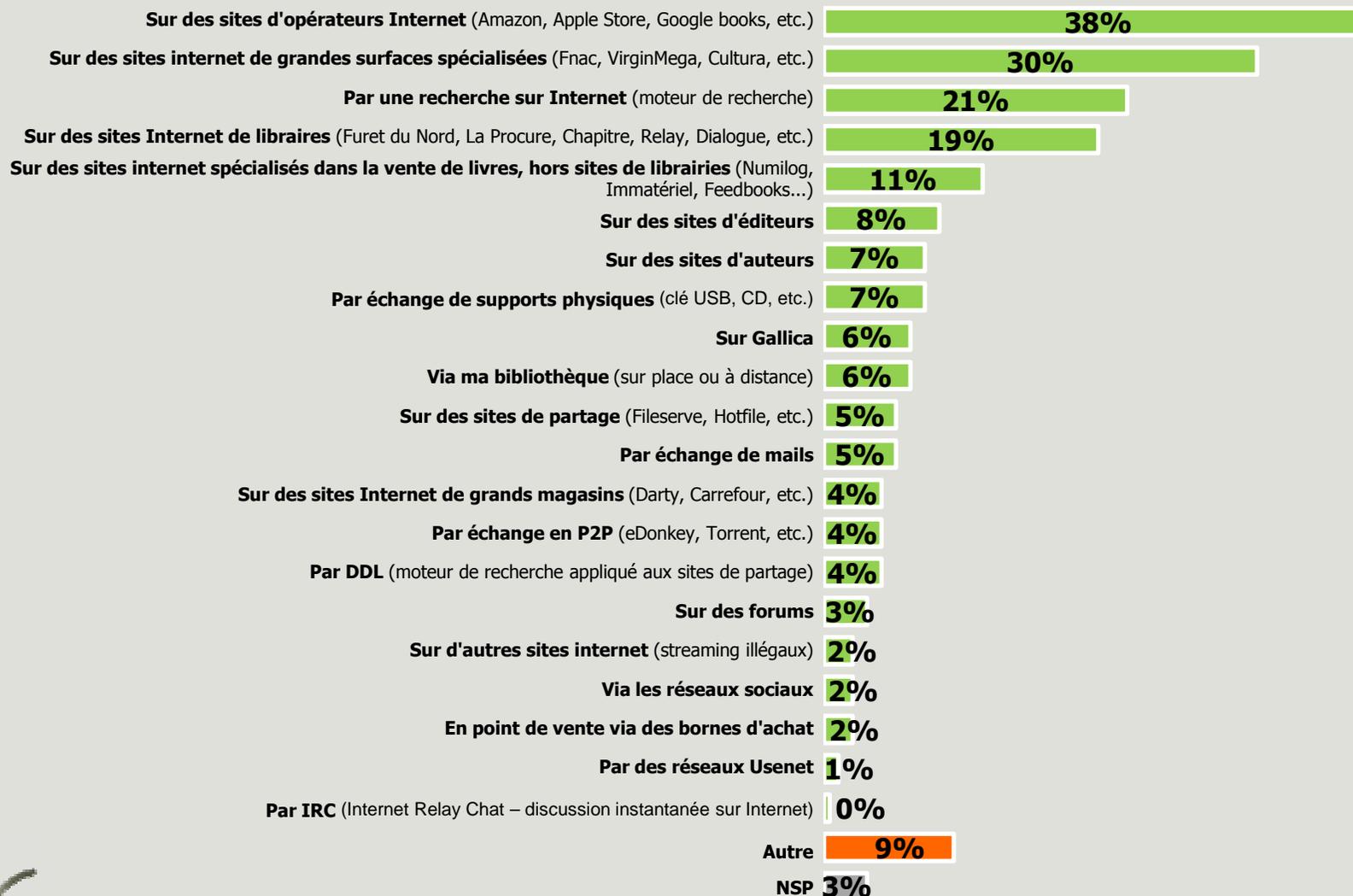


Les principaux lieux et modes d'acquisition des livres numériques

Base: 505 lecteurs de livre(s) numérique(s)

Q : Où vous procurez-vous vos livres numériques ?

(plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%)

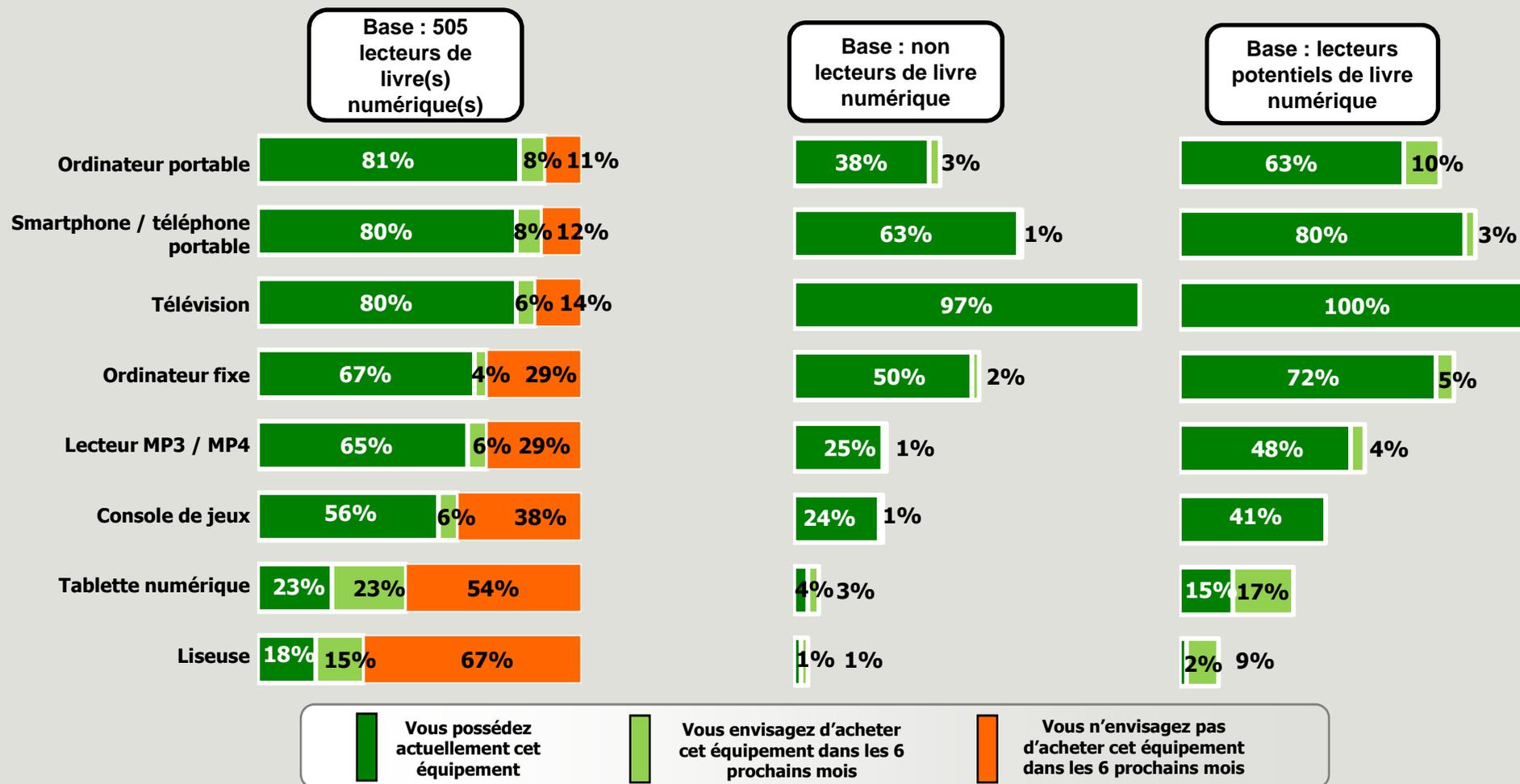


4

Comparatif des équipements numériques

Possession actuelle et future de différents outils numériques

Q : Parmi les équipements suivants, le(s)quel(s) possédez-vous actuellement et le(s)quel(s) envisagez-vous d'acheter dans les 6 prochains mois ?

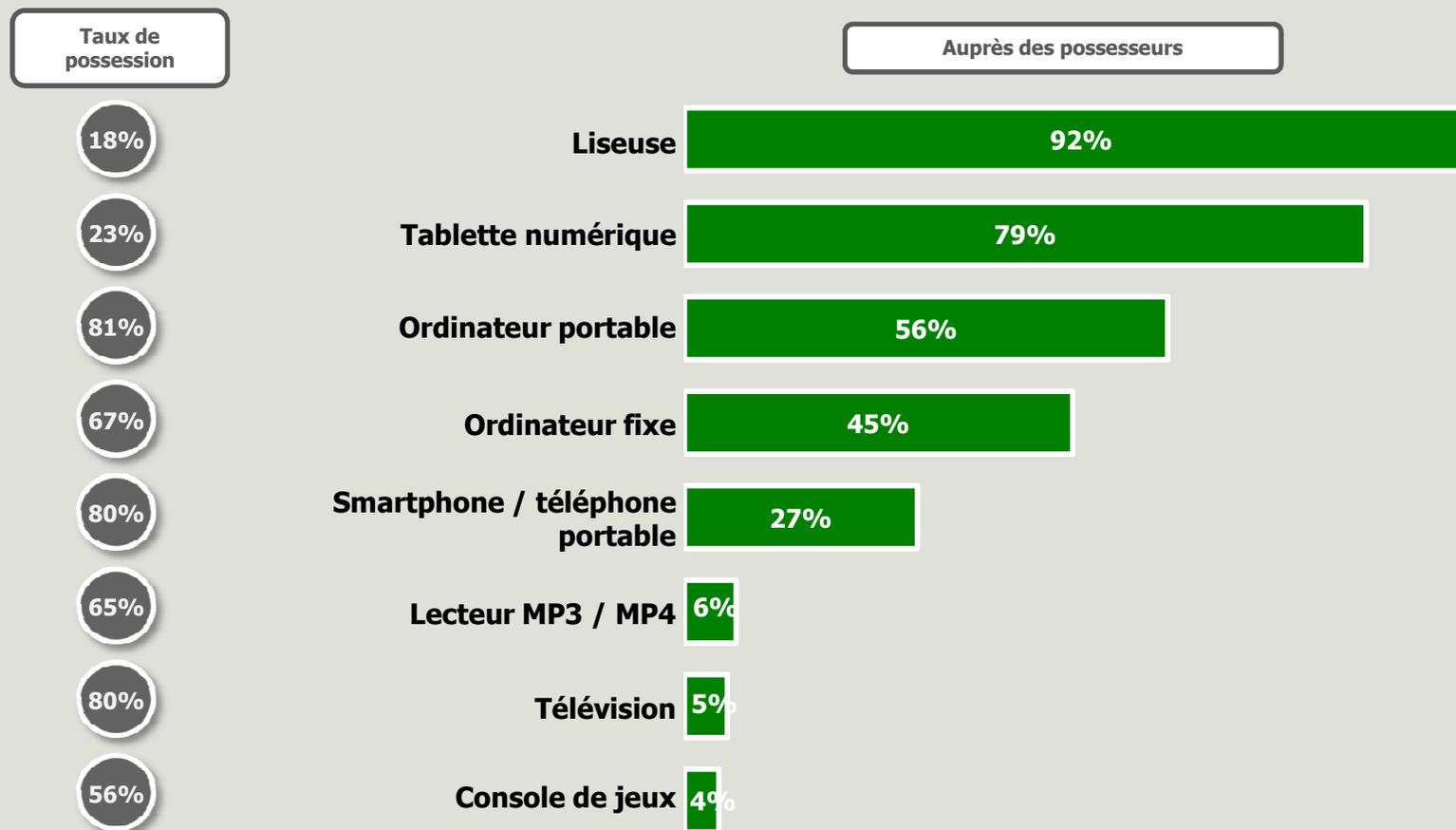


Les différents supports de la lecture actuelle de livre numérique

Base: 505 lecteurs de livre(s) numérique(s)

Q : Parmi les équipements suivants que vous possédez, sur le(s)quel(s) lisez-vous actuellement vos livres numériques, qu'il s'agisse de livres numériques obtenus légalement ou illégalement ?

(plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%)



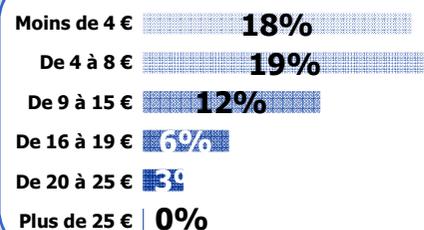
5

Attitudes, comportements et préférences des lecteurs de livres numériques

Attitudes, comportements et préférences des lecteurs de livre numérique (1/2)

Base: 505 lecteurs de livre(s) numérique(s)

Q : Dans quelle fourchette de prix se situe la plupart des livres numériques que vous avez acquis ?



Q : Pour obtenir vos livres numériques, vous êtes davantage intéressé par ... ?



Dont :

- **Le paiement à l'acte**, par un achat unitaire et définitif par téléchargement: 45%
- **Le paiement à l'acte**, par un achat unitaire et définitif d'un fichier sur Cd rom, clés USB, cartes mémoires: 18%
- **Le paiement à l'acte**, pour une consultation du livre en streaming: 4%

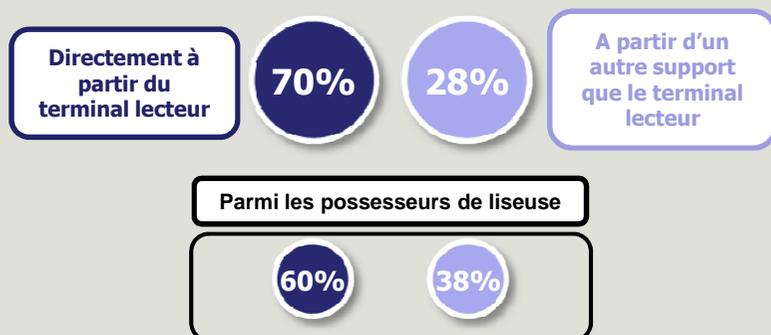
Attitudes, comportements et préférences des lecteurs de livre numérique (2/2)

Base: 505 lecteurs de livre(s) numérique(s)

Q : Avez-vous déjà offert un livre numérique ?

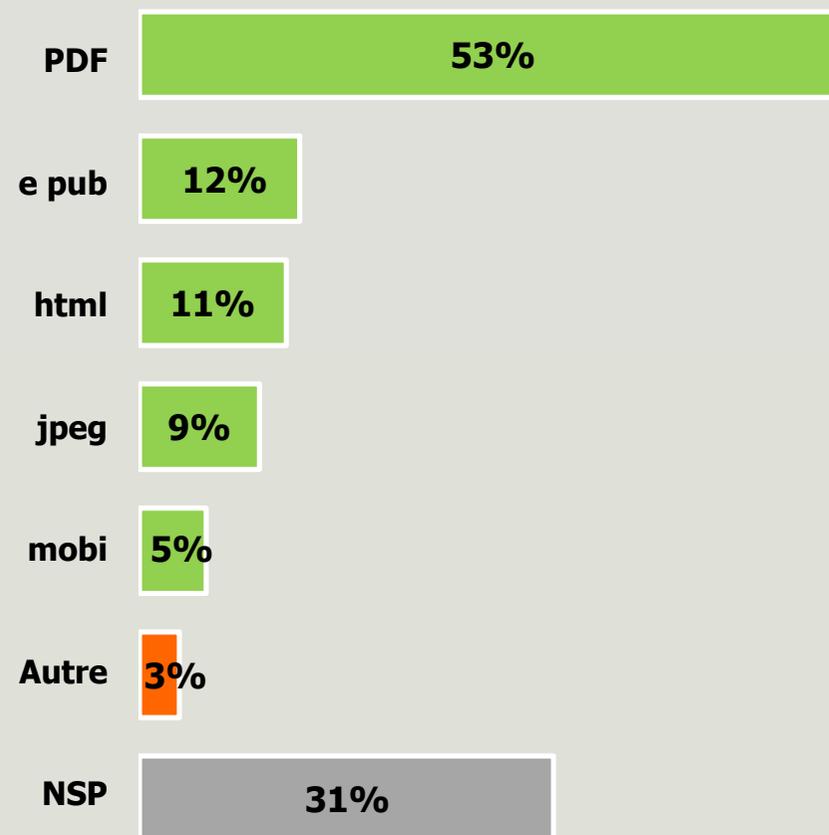


Q : Lorsque vous récupérez un fichier de livre numérique, c'est la plupart du temps ... ?



Q : Quels sont les formats de livres numériques que vous préférez ?

(plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%)



L'offre illégale de livre numérique

Base: 505 lecteurs de livre(s) numérique(s)

Q : Avez-vous déjà eu recours à une offre illégale de livre numérique ?

Soit environ 1% de la population française

20%

80%

OUI

NON

Q : Pourquoi ?

(plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%)

Offre légale trop chère

63%

L'offre numérique légale n'était pas disponible

63%

Difficulté d'usage liée aux DRM

18%

Autre 3%

Q : Pourquoi ?

(plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%)

Par respect du droit d'auteur

55%

Par crainte de la sanction

30%

Pour la qualité présumée de l'offre légale

25%

Autre 19%

NSP 1%

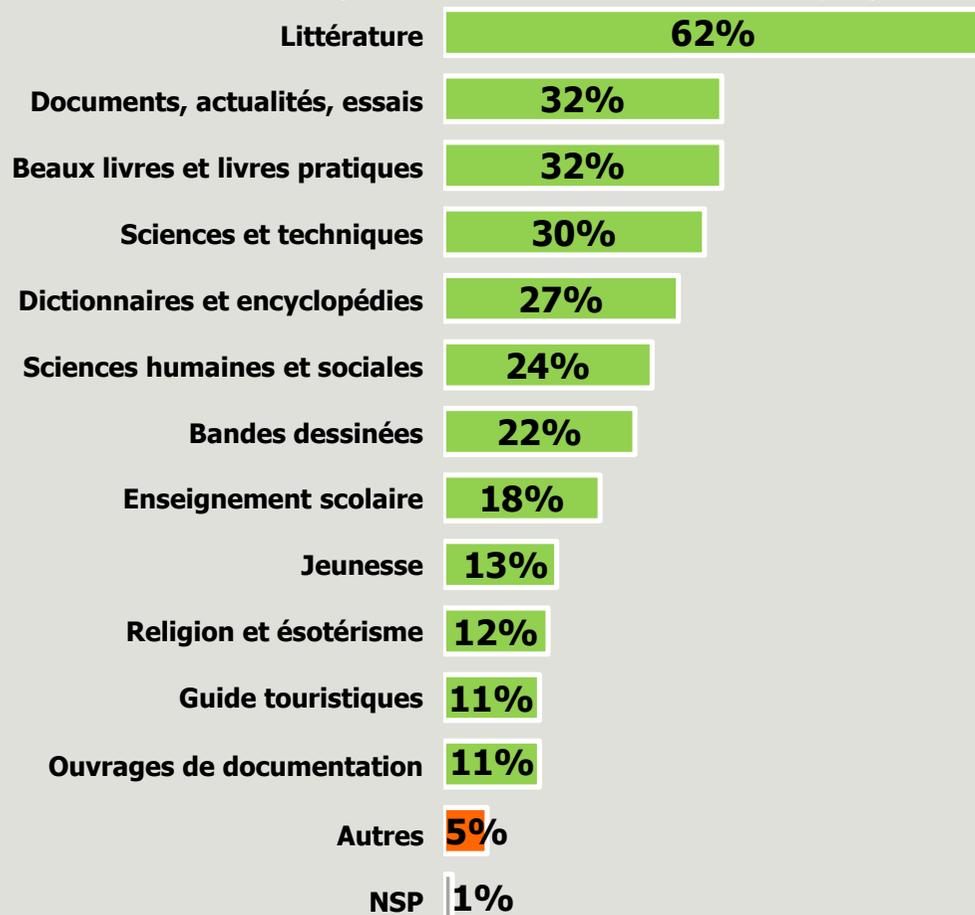
Les grandes catégories des livres numériques lus et achetés

Q : A quelle(s) catégorie(s) appartiennent les livres numériques que...

(plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%)

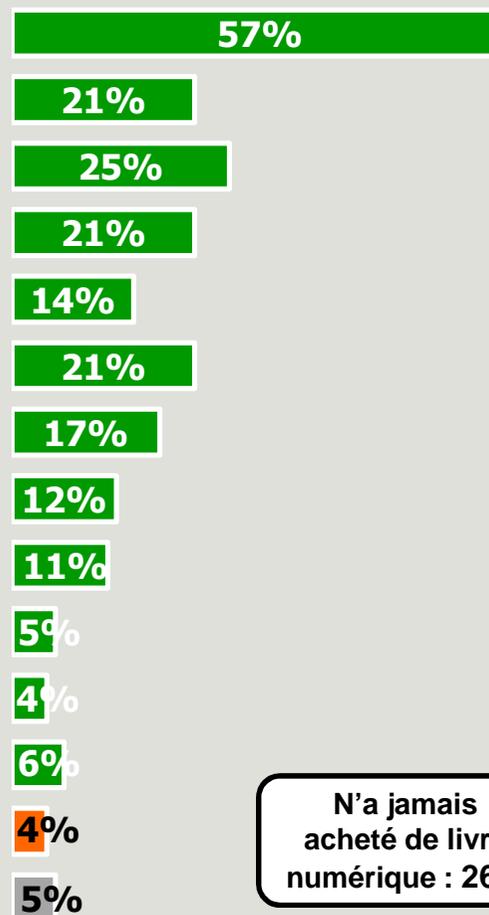
...vous lisez ou consultez ?

(base : 505 lecteurs de livres numériques)



...vous achetez ?

(base : ceux qui ont déjà acheté un livre numérique, soit 74% des lecteurs)

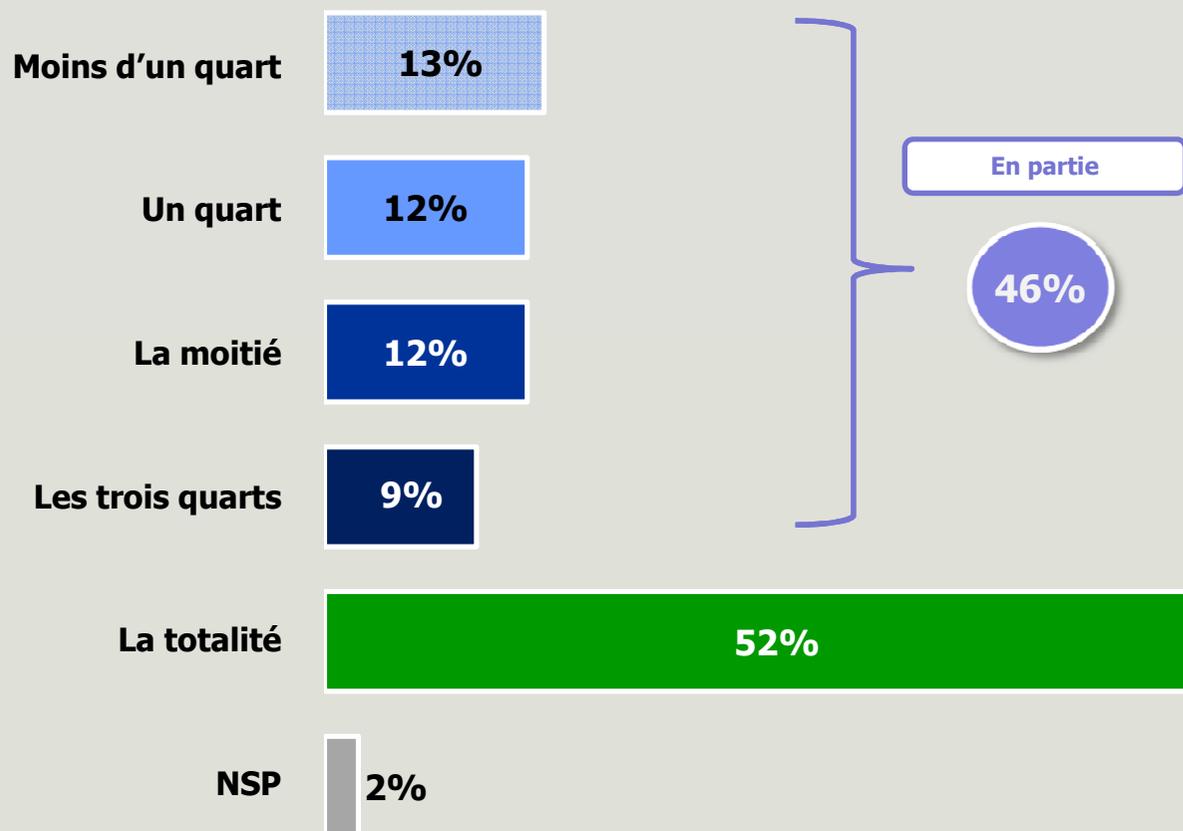


N'a jamais
acheté de livre
numérique : 26%

Part de lecture d'un livre numérique

Base: 505 lecteurs de livre(s) numérique(s)

Q : En règle générale, quand vous achetez / téléchargez un livre numérique, vous en lisez moins d'un quart, un quart, la moitié, les trois quarts ou vous en lisez la totalité ?



6

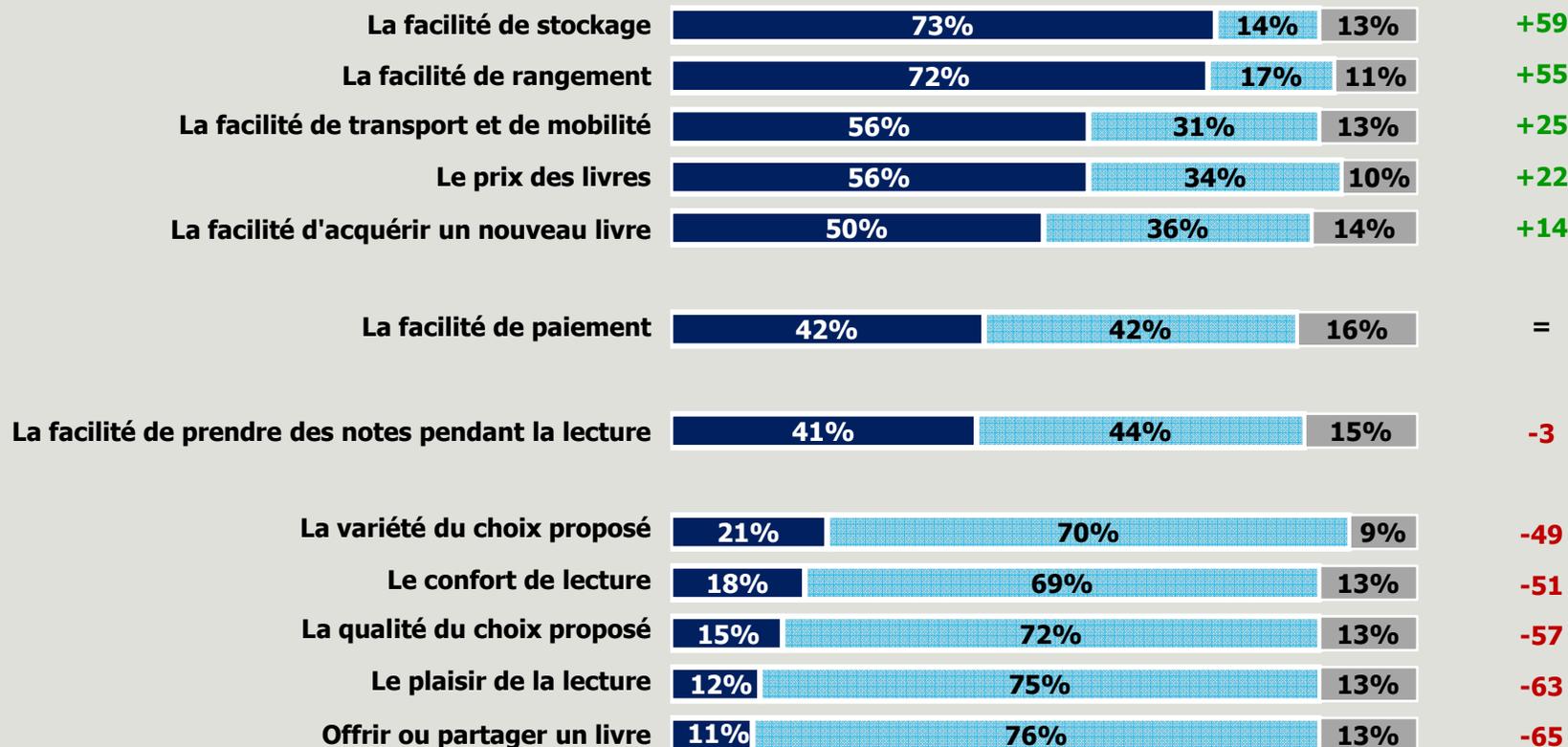
Les critères de choix entre l'usage imprimé et numérique du livre

Critères de préférence entre le livre imprimé et le livre numérique

Base: 505 lecteurs de livre(s) numérique(s)

Q : Sur chacun des critères suivants, préférez-vous le livre imprimé ou le livre numérique ?

Différentiel

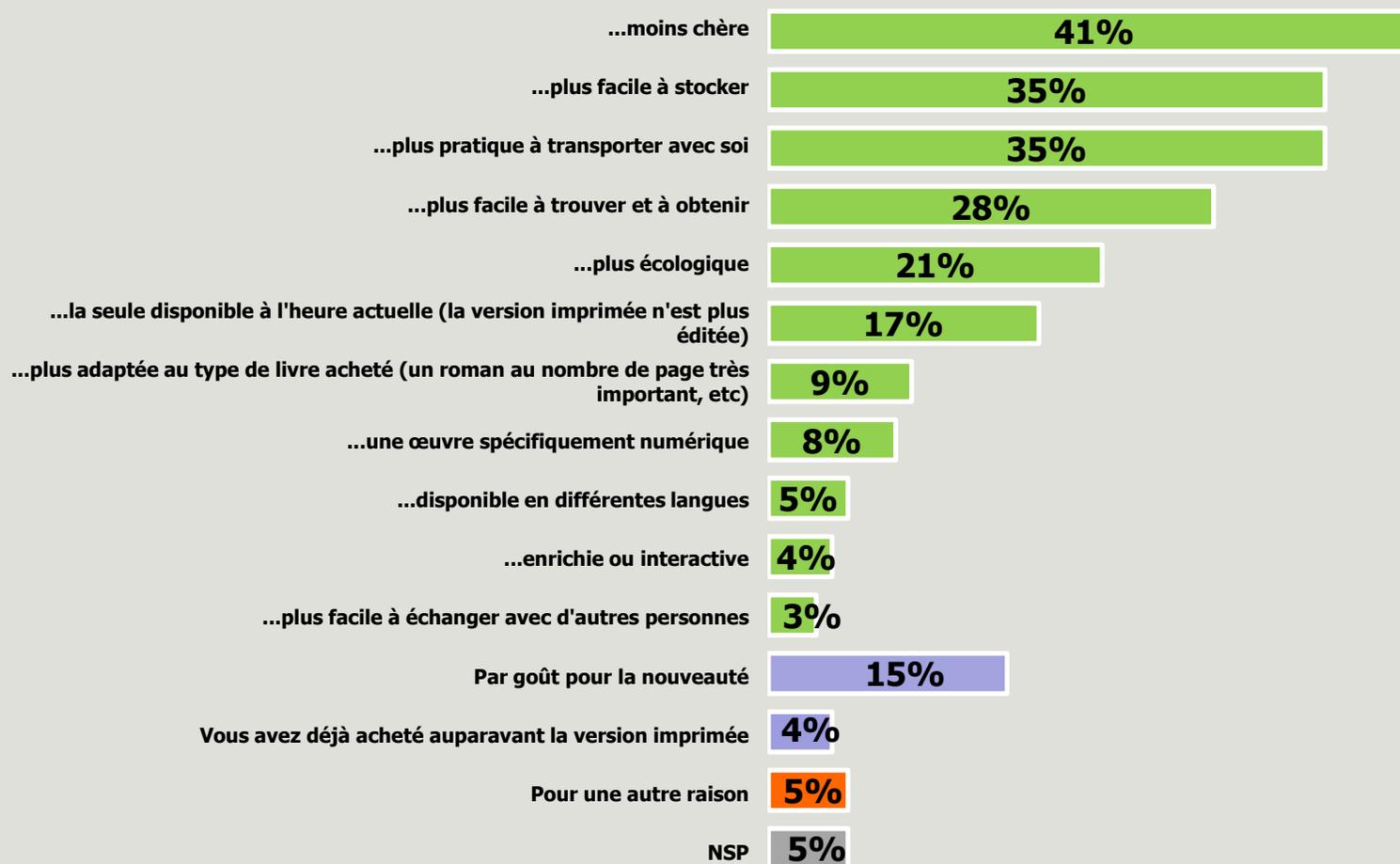


Les raisons de préférer acheter la version numérique plutôt que la version imprimée

Base: ceux qui ont déjà acheté un livre numérique, soit 74% des lecteurs

Q : Lorsque vous achetez un livre numérique, pour quelle(s) raison(s) principale(s) ne l'achetez-vous pas en version imprimée sur papier ? C'est parce que la version numérique est ... ?

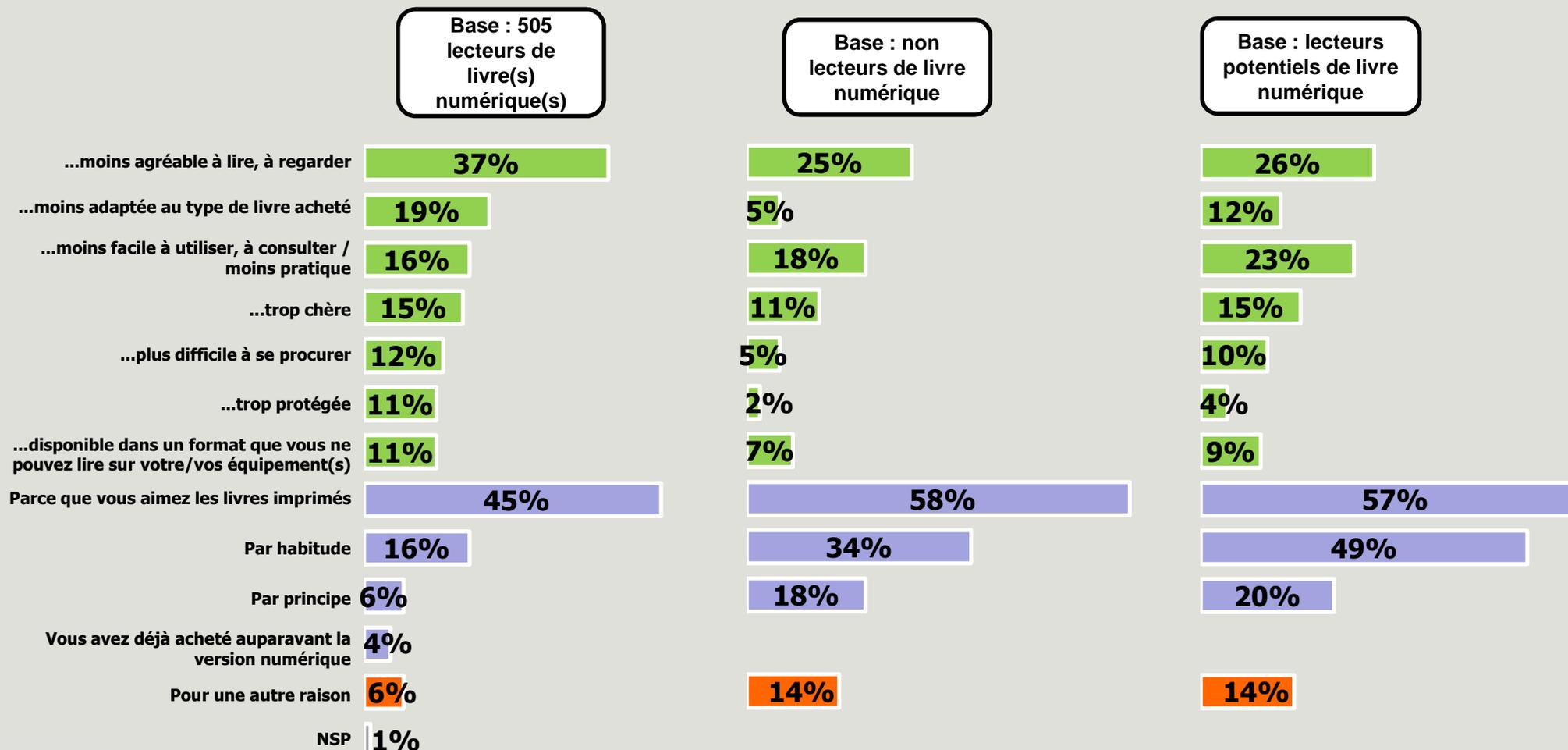
(plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%)



Les raisons de préférer acheter la version imprimée plutôt que la version numérique

Q : Lorsque vous achetez un livre imprimé, pour quelle(s) raison(s) principale(s) ne l'achetez-vous pas en version numérique ? C'est parce que la version numérique est ... ?

(plusieurs réponses possibles – total supérieur à 100%)



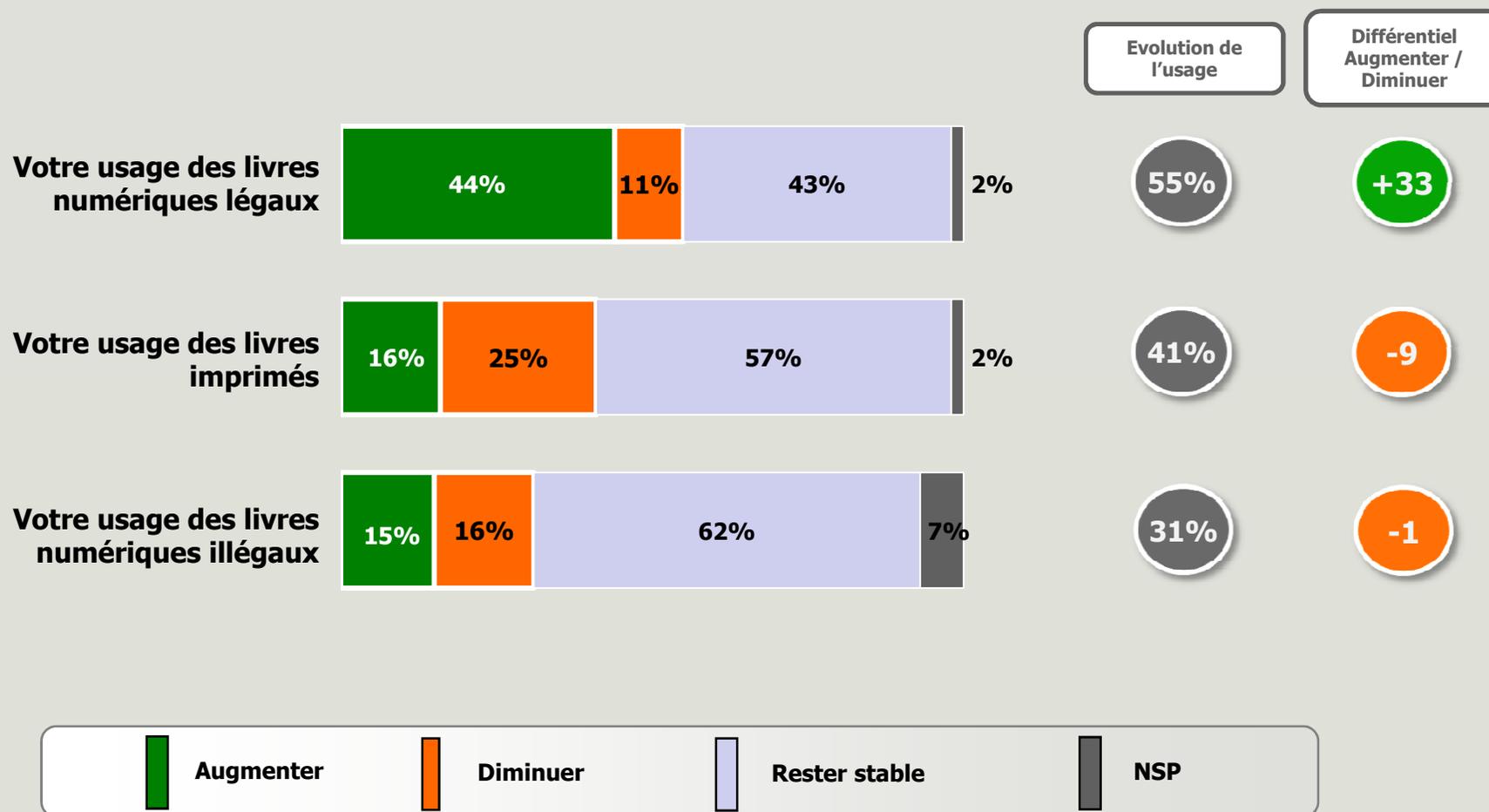
7

L'avenir de la lecture de livre numérique

Perception de l'évolution future de l'usage des livres

Base: 505 lecteurs de livre(s) numérique(s)

Q : Dans les années à venir, pensez-vous que votre usage des livres suivants va augmenter, diminuer ou rester stable ?



Les différentes attentes concernant l'évolution du livre numérique

Base: 505 lecteurs de livre(s) numérique(s)

Q : Enfin, quelles sont vos attentes concernant l'évolution du livre numérique (équipements, coûts, formats, offre, etc) ?

(Question ouverte - plusieurs réponses possibles - total supérieur à 100%)

