

Baromètre

SOFIA
SNE
SGDL



USAGES DU LIVRE
NUMÉRIQUE

Baromètre des usages du livre numérique

Vague 5

Mars 2015

Ce baromètre annuel, réalisé pour les auteurs et éditeurs associés au sein de la SOFIA, a pour objectif d'observer les évolutions des usages du livre numérique



La première phase de l'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **2015 personnes**, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- ▶ Mode d'interrogation : l'échantillon a été interrogé par téléphone au domicile des personnes.
- ▶ Dates de terrain : les interviews ont été réalisées du 5 au 11 février 2015.

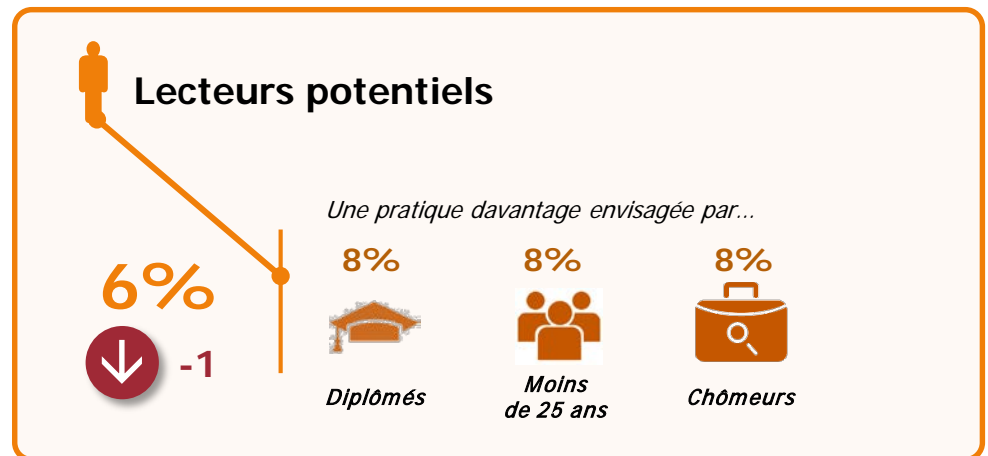
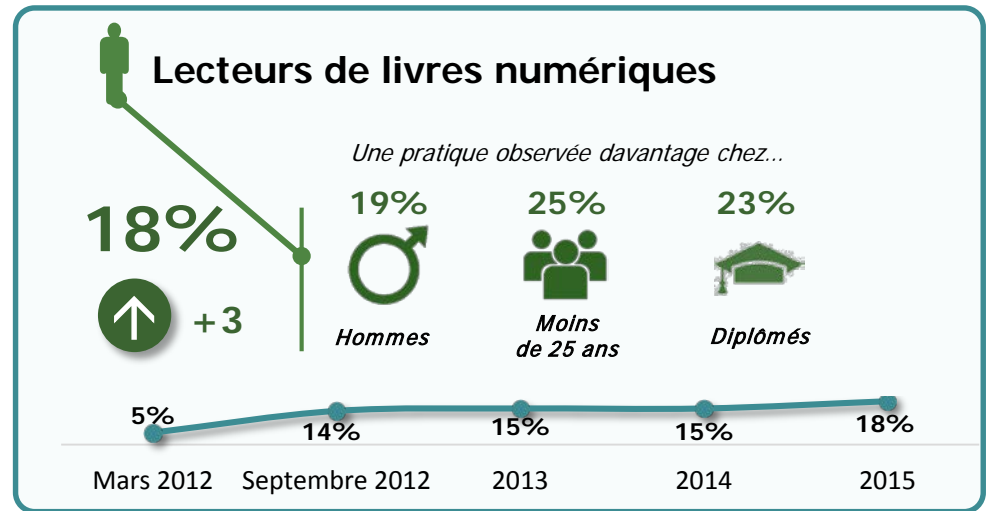
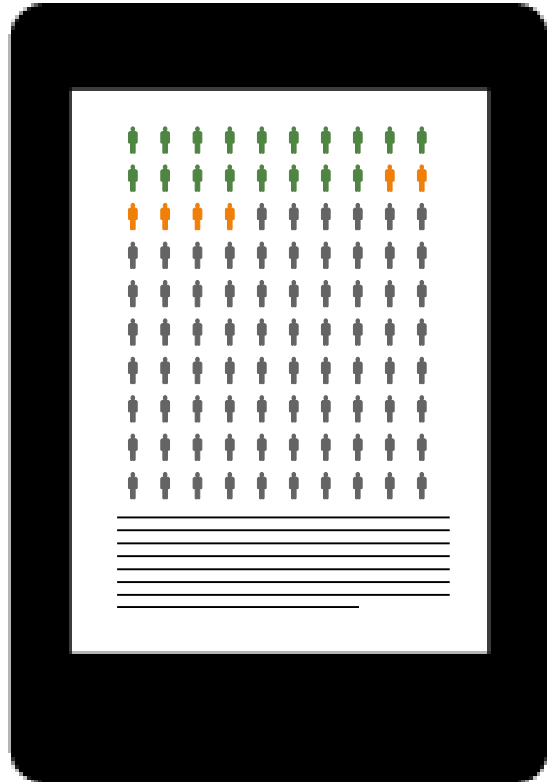
La seconde phase de l'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **510 personnes**, représentatif de la population des lecteurs de livres numériques âgée de 15 ans et plus.

- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de région de résidence et de niveau de diplôme.
- ▶ Mode d'interrogation : L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ Dates de terrain : les interviews ont été réalisées du 16 au 23 février 2015.
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants, 2 à 5 points pour un échantillon de 500 répondants.
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

La lecture de livres numériques en France en mars 2015



 Evolution depuis février 2014



Des lecteurs assidus

Lecteurs de livres numériques

A lu un livre imprimé il y a **moins d'un mois**



Lit **20 livres et plus** par an

62%

21%

Non lecteurs de livres numériques

42%

14%



Volume de lecture

62% Lisent **autant**

22% Lisent **plus**

16% Lisent **moins**



Volume d'achat

64% Achètent **autant**

21% Achètent **moins**

15% Achète **plus**



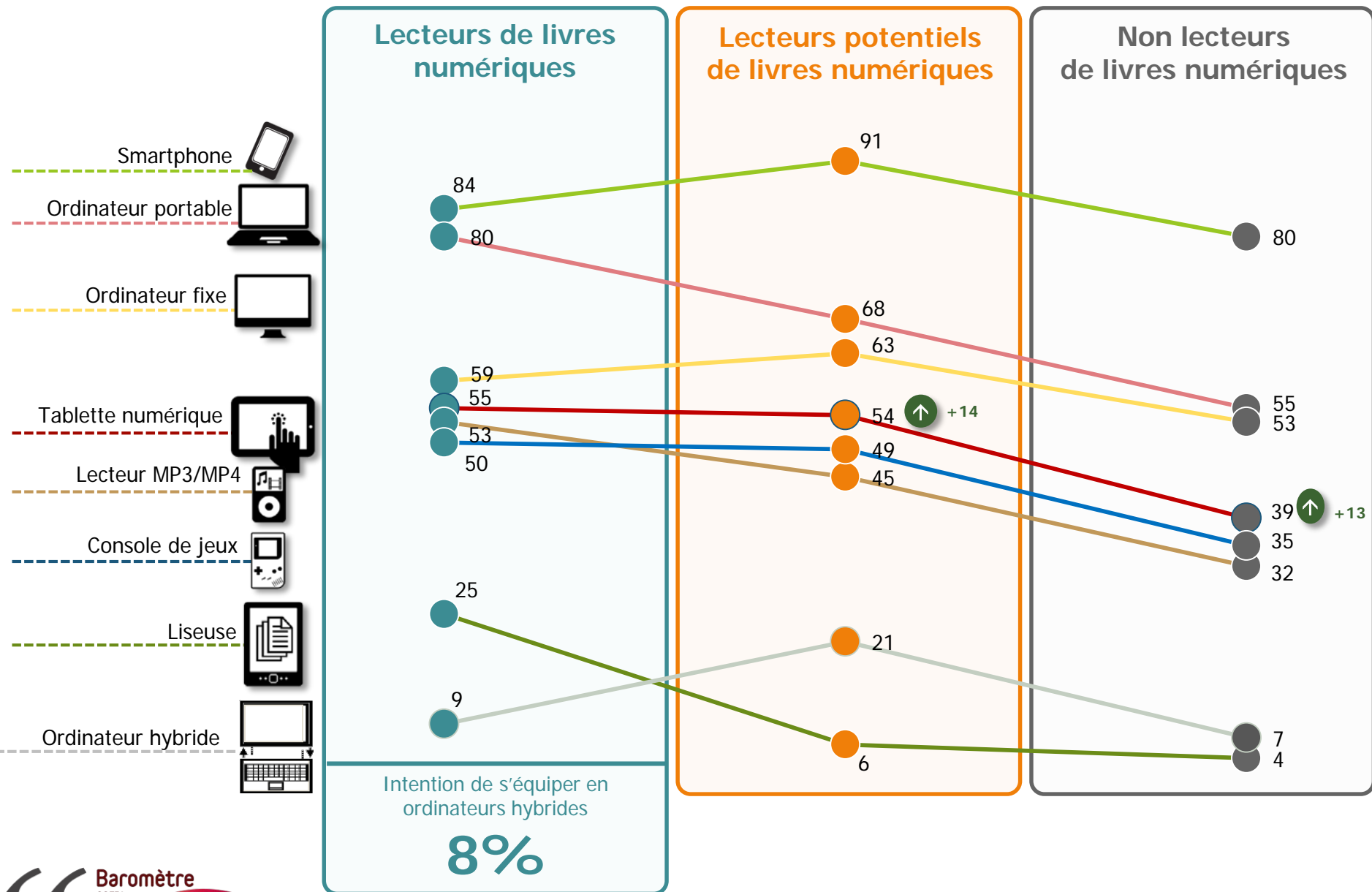
Volume de dépense

64% Dépensent **autant**

25% Dépensent **moins**

11% Dépensent **plus**

Très équipés en supports numériques



Des lecteurs de livres numériques multisupports

Utilisation des différents supports possédés pour la lecture de livres numériques



Le Smartphone

32%

des possesseurs de Smartphone

Soit **27%** des lecteurs



L'ordinateur portable

45%

des possesseurs d'ordinateur portable

Soit **36%** des lecteurs



La tablette

71%

des possesseurs de tablette

Soit **39%** des lecteurs



La liseuse

90%

des possesseurs de liseuse

Soit **23%** des lecteurs



L'ordinateur hybride

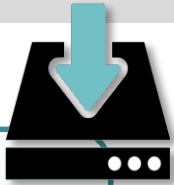
48%

des possesseurs d'ordinateurs hybrides

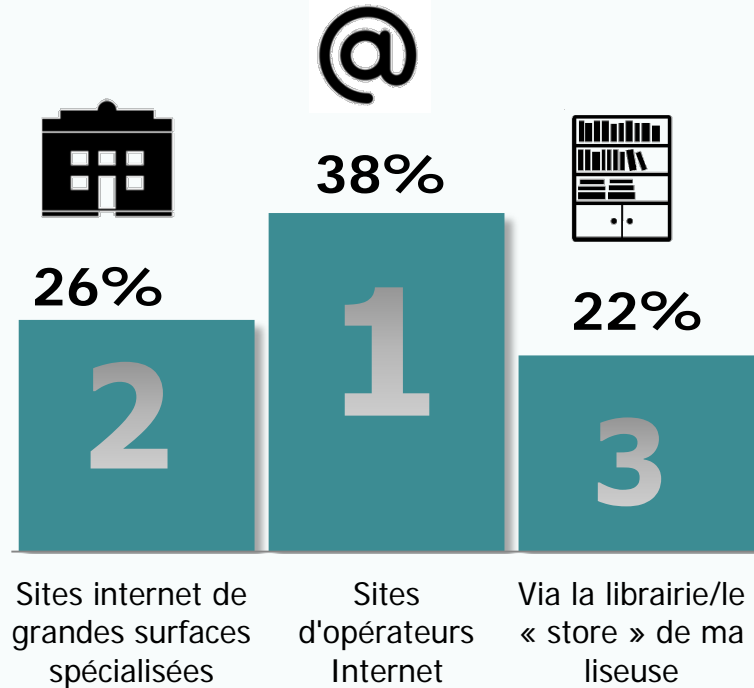
Soit **4%** des lecteurs

Une concentration déjà forte des canaux de distribution

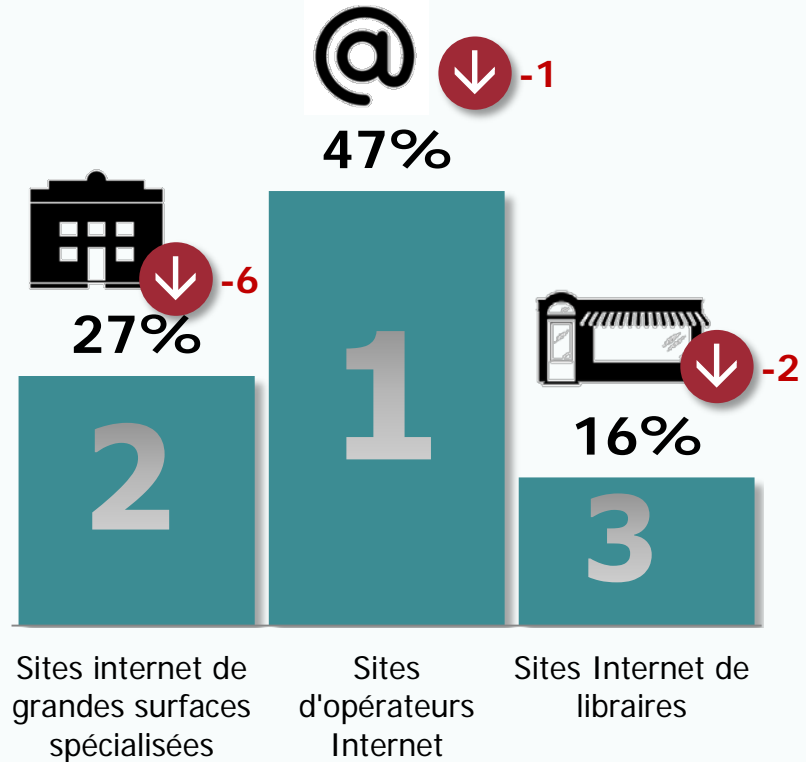
↓ ↑ Evolution depuis février 2014



Les sites sur lesquels on se procure des livres numériques



Les sites sur lesquels on achète des livres numériques



➔ **69%** des lecteurs utilisent un de ces trois canaux

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

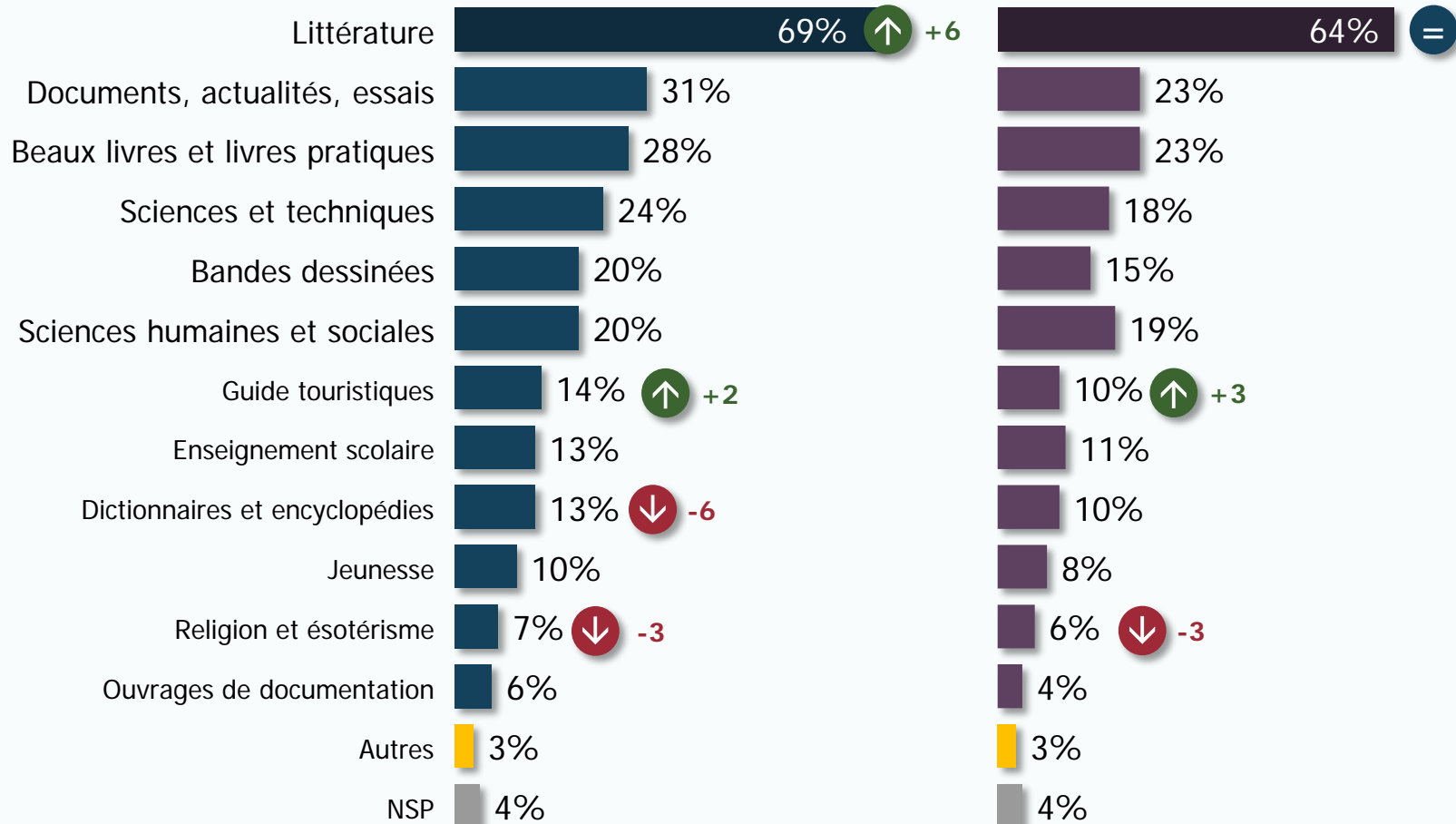
La littérature toujours en tête des lectures et des achats

↓ ↑ Evolution depuis février 2014



les livres numériques lus ou consultés

les livres numériques achetés

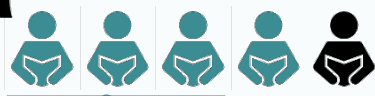


Baromètre

SOFIA
SNE
SGDL

USAGES DU LIVRE
NUMÉRIQUE

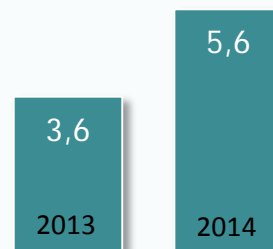
Trois lecteurs sur quatre ont déjà acheté



83% ont déjà acheté un livre numérique ↑ +9

Parmi eux **23%** ont acquis à chaque fois ou parfois la version imprimée ↓ -6

Nombre moyen de livres numériques achetés



Au moins une fois

58% ↑ +1 ont acheté un livre au moins une fois pour **8 euros et moins**

32% ↓ -1 ont acheté un livre au moins une fois pour **plus de 8 euros**

Systematiquement ou le plus souvent

27% ↓ -2 achètent le plus souvent leurs livres pour **8 euros et moins**

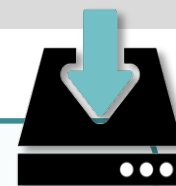
16% ↑ +1 achètent le plus souvent leurs livres pour **plus de 8 euros**

64% ↓ -1 préfèrent le paiement à l'acte vs 19% le prêt numérique, 7% la location et 6% l'abonnement

Un usage illicite en hausse



Evolution depuis
février 2014



Pourquoi oui ?

Indisponibilité des titres en offre légale	62%
Offre légale trop chère	48%
Pour obtenir des livres qu'ils n'auraient de toute manière pas acheté	31%
Trouve l'offre illégale globalement plus facilement accessible	31%
Par curiosité	24%
Systemes de protection des œuvres comme les DRM trop compliqués à utiliser/ trop contraignants	14%

Pourquoi non ?

54%	Par respect du droit d'auteur
33%	Pour la simplicité d'accès de l'offre légale
24%	Par crainte de la sanction

Numérique ou imprimé : des arbitrages très clairs

↓ ↑ Evolution depuis février 2014

Le livre numérique

est préféré avant tout pour...

- La facilité de stockage et de rangement (75% et 74%)
- La facilité de transport et de mobilité (63%)
- Le prix des livres (63%) ↑ +2
- La facilité d'acquérir un nouveau livre (52%)
- La facilité de paiement (43%) ↓ -3



Le livre imprimé

est préféré avant tout pour...

- Le plaisir et le confort de la lecture (74% et 64%)
- Offrir ou partager un livre (76%) ↓ -2

Seuls **13%** des lecteurs de livre ↑ +2 numérique ont déjà offert un livre numérique

- La qualité et la variété du choix proposé (68% et 62%)
- La facilité de prendre des notes (50%) ↓ -5

Un renforcement de la place du numérique qui baisse en intensité et un impact limité sur l'imprimé

↓ ↑ Evolution depuis février 2014



Ils étaient **53%** en septembre 2012

35%

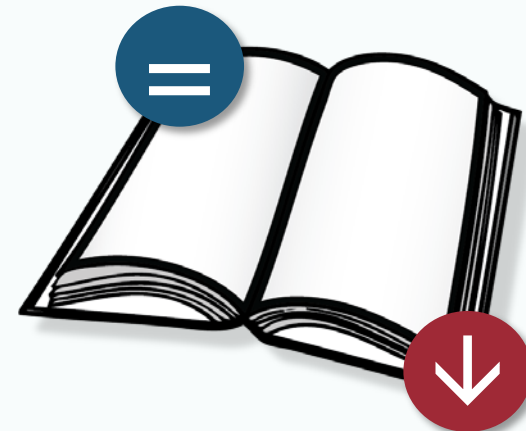
pensent que leur usage des livres numériques va augmenter.

Et **12%** qu'il va diminuer =

65% ↑ +3

pensent que leur usage des livres imprimés va rester stable

Mais **22%** qu'il va diminuer ↓ -3



Ainsi pour cette 5^{ème} vague du baromètre

- Une population en légère hausse en volume et stable en structure mais qui consomme davantage de numérique qu'avant et renforce ses usages
- L'ordinateur portable, la tablette et la liseuse toujours en tête des supports utilisés, mais en baisse ou stable, face au Smartphone qui progresse. A suivre parmi les nouveaux supports, le développement des ordinateurs hybrides !
- Une concentration des lieux d'achat qui reste importante et un paiement à l'acte toujours privilégié
- Le plaisir et le confort de lecture des atouts qui demeurent l'apanage du livre imprimé face à une expérience du livre numérique qui évolue peu



Merci pour votre attention !



L'étude est consultable en ligne sur les sites Internet des trois sociétés :

- ▶ www.la-sofia.org la Société Française des Intérêts des Auteurs de l'écrit (SOFIA)
- ▶ www.sne.fr le Syndicat National de l'Édition (SNE)
- ▶ www.sgdl.org la Société des Gens de Lettres (SGDL)

