



## PRÓXIMA ESCALA: MÉXICO

LAS GIRAS DEL ROCK NACIONAL  
EN TIERRAS MEXICANAS

DESDE SUS ORÍGENES MUSICALES, ARGENTINA SIEMPRE LLAMÓ LA ATENCIÓN DEL RESTO DEL MUNDO. EN LOS 80 UN PAR DE GRUPOS SE AVENTURARON A "EXPORTAR" EL ROCK ARGENTINO, DÁNDOLE NOTORIEDAD EN TODA LATINOAMÉRICA, SALPICANDO CANCIONES QUE AÚN HOY SUENAN MUY FUERTE. MÉXICO SE MOSTRÓ RECEPTIVO DESDE ESA PRIMERA OLA "EXPORTADORA" DE ROCK Y HOY ES LA CUNA DEL PROGRESO Y EL AFLORE DE MUCHAS BANDAS ARGENTINAS NUEVAS (Y NO TANTO), INNOVADORAS, EXPERIMENTALES Y VANGUARDISTAS. DE LO MEJOR DE ARGENTINA, DIRECTO A MÉXICO. AQUÍ SUS HISTORIAS Y ALGO MÁS.



PRÓXIMA ESCALA: MÉXICO

AGUSTINA ★ ARCURI

# PRÓXIMA ESCALA: MÉXICO

LAS GIRAS DEL ROCK NACIONAL  
EN TIERRAS MEXICANAS



AGUSTINA ★ ARCURI



Próxima escala: México  
Las giras del rock nacional en tierras mexicanas

Agustina Arcuri

## Índice

Introducción	5
Persiguiendo sueños, delirando realidad - Banda De Turistas	7
A 6700 kilómetros, mi nuevo hogar - Daniela Spalla	18
El (re) descubrimiento de Franco - Francisca Y Los Exploradores	29
Voy hasta allá, si querés me podes seguir – Indios	39
Apenas la segunda vuelta – Turf	50
Bonus Track	59
Epílogo	78
Agradecimientos	83

*A Baltazar,  
para que siempre disfrutemos la pasión por la música.*

## Introducción

Luego de distintos shows en pequeños bares, sus nombres comenzaron a ser repetidos por varias bocas, empezaron a agrupar un séquito de seguidores que alentaban cada presentación como si estuvieran en una fiesta. Llegó el momento de grabar el primer disco. A partir de este punto los caminos bifurcaron en diferentes direcciones, pero las nuevas propuestas acrecentaban más sus propias exigencias para con la banda. La primera gira, el primer show internacional, el primer gran escenario afuera, la primera vez que tocaron lejos de casa en un festival con uno de sus artistas favoritos.

Desde los aspectos más personales hasta las experiencias colectivas, el siguiente libro busca expresar en sus crónicas las diferentes vivencias que los músicos citados en él, tuvieron a lo largo de sus giras por México. País el cual se presenta hoy como el principal consumidor de rock argentino traspasando la frontera.

Este síntoma se ve reflejado en las producciones discográficas y audiovisuales que diversos artistas nacionales eligen crear allí, en las reiteradas visitas anuales que hacen al país cuna de la cultura maya y azteca, en la cantidad de fans mexicanos, en las convocatorias a grandes festivales y en las ventas que cada vez se acrecientan más.

Si bien cada experiencia es diferente, hay algunos puntos en común y temáticas que se repiten. Aunque el factor sorpresa que le tocó vivir en carne propia a cada uno de los músicos, también se vuelve una constante.

México no discrimina entre grupos con más de veinte años de trayectoria y aquellos emergentes que apenas se están consolidando, o aquellos que van por todo buscando su lugar y su público. La pasión es la misma para todos. El país en cuestión resulta ser el primer destino internacional de muchas de estas bandas, por lo que ahondaré en averiguar sus razones y vivencias.

Por otro lado, no hay que olvidar las reflexiones acerca del estado actual de la cultura rock tanto en Argentina como en México, la coyuntura social de ambos países, la historia y usos y costumbres de cada uno, y cómo estos factores afectan al mercado y al circuito artístico musical nacional.

Cuando el panorama musical es dominado por las *playlist* y los *singles*, convirtiendo al disco físico en casi un fósil prehistórico, estos artistas apuestan por revivirlo aunque sin dejar de pertenecer a la era digital en la que están inmersos. Frente a la demanda de los mercados internacionales por piezas más artificiales o de “consumo de distención”, se consolida en Argentina un fuerte de bandas nuevas (y no tanto) decididas a defender e innovar el rock nacional.

Desde diferentes puntos del país, con distintas propuestas e historias que contar, labraron su camino muchas veces haciendo frente al consumo masivo, siguiendo sus ideales. Dentro de esa odisea pudieron consolidar su público nacional y decidieron expandirse más allá, no quedarse en casa. Es así como encontraron en México su segundo hogar, y su segundo gran piso de seguidores.

Lo lograron, el rock sigue vivo y sigue siendo uno de los géneros musicales que más nos representa como país, creando propuestas nuevas, muchas veces vanguardistas, rompiendo todos los moldes que alguna vez les quisieron hacer llenar.

Banda De Turistas, Daniela Spalla, Indios, Francisca Y Los Exploradores y Turf son algunos de los representantes del rock nacional que hacen eco en México y que aquí reflejan sus historias. Junto con otras bandas históricas como Soda Stereo, Virus, GIT, Miguel Mateos/Zas, Los Fabulosos Cadillacs, Babasónicos, Los Auténticos Decadentes, Enanitos Verdes, Rata Blanca, Los Pericos o Los Caligaris, entre otros, dan cátedra por estos lares del semillero de bandas de primer nivel que es la Argentina y de la capacidad que tiene la cultura rock de reinventarse a sí misma.

En el camino experimental, el suelo mexicano es una constante en los tours. El recorrido por sus diferentes y muy diversas ciudades funcionan como un entrenamiento pesado para la consolidación de una banda, de un grupo humano y para descubrir nuevos horizontes musicales. Entonces, ¿por qué resistirse a ir?

# Persiguiendo sueños, delirando realidad

-Banda De Turistas-

*“La canción nos concede la función*

*De pensar esto en voz alta.*

*Con un momento de tu atención*

*Alcanza para esta, la explicación.”*

“Lo Comandas”, Banda De Turistas (2009)

Con unas pocas valijas y un par de grandes estuches negros emprendieron su camino hacia el Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Allí tomarían el vuelo que los haría cruzar la frontera argentina por primera vez juntos, el primero como banda. La excitación y la emoción de ir a tocar muy lejos de casa los invadía por completo. Las colas de migraciones se hicieron más largas de lo normal, el paso por el *free shop* se convirtió en un juego de probadores pero también en un catálogo de posibles regalos para la vuelta.

Banda De Turistas apenas había sacado su primer disco *Mágico Corazón Radiofónico* en 2008 y tenían poco tiempo como grupo. De repente en mayo del año siguiente se encontraban abordando el avión que los llevaría a México, el inicio de un viaje memorable.

Eran cinco jóvenes de entre diecinueve y veinte años, quizá no tomaban dimensión aun del gran paso que estaban dando, no podían imaginar cómo ese viaje cambiaría su futuro como banda. Tal vez por eso mismo los nervios y la impaciencia se apoderaban de todos, querían en un abrir y cerrar de ojos estar pisando el suelo de la capital mexicana. Y no era para menos, allí los esperaba el gran monstruo de los festivales latinoamericanos, el Vive Latino.

Pero antes de comprobar que ese sueño fuese real, debían hacer escala en Chile, descansar un poco y anticiparse al próximo tramo que iba a ser un poco más largo que el anterior. A pesar de las horas de vuelo y la ansiedad, hasta ahora era un viaje de egresados. Entre risas, bromas y siestas llegaron al destino, donde un golpe de aire les hizo abrir los ojos y tomar dimensión de lo que iba a suceder.

Estaban acostumbrados a tocar en pequeños bares con sus equipos, movilizándose por cuenta propia, haciendo tiempo como sea y coordinando la cena con el show. La banda era algo que enorgullecía a todos, más aun con la salida de su primer disco que lo había

producido el ingeniero de sonido brasilero Mario Caldato Jr., pero de ninguna manera eso les garantizaba un futuro juntos. Estaban ahí a prueba y error, a pulmón dando lo mejor en lo que más les gustaba, la música.

Luego del aterrizaje y los aplausos al piloto, el papelerío para ingresar a México se hizo lo más rápido posible ¿por qué? Porque afuera del Aeropuerto Internacional Benito Juárez los estaba esperando una camioneta para llevarlos directamente al predio del Foro Sol donde se realizaba el festival en el que iban a debutar internacionalmente.

Tomaron la avenida Bulevar Puerto Aéreo y en poco más de quince minutos se encontraban entrando al estadio con capacidad para más de 65 mil personas. Como si fuesen estrellas de rock fueron trasladados de un lado al otro sin siquiera ver sus valijas o instrumentos -que ya estaban allí cuando entraron a los camarines-.

El guitarrista Tomás Putruele recuerda el delirio de aquel día en uno de los pocos lugares que le deja su memoria. Era imposible olvidarse de eso, aún casi diez años después. Hace un par de horas se había despedido de su familia en su casa, luego estaba paseando por los pasillos luminosos y atestados de gente del aeropuerto chileno y ahora, se encontraba afinando su guitarra, mientras pensaba si había dejado a mano dentro del bolso la ropa para el show. Sin dudas, fue su domingo más atípico.

Mientras se acercaban al escenario iban sintiendo el arengue de la gente, sentían otra energía que les hacía vibrar el cuerpo, pero cuando vieron las dimensiones del mismo quisieron subir corriendo para tocar de una vez por todas. Nunca antes habían pisado semejante estructura.

Era temprano, cerca de las cuatro de la tarde donde por lo general tocan las bandas nuevas y no suele haber mucha gente. Sin embargo, se encontraron con mucho más público del que esperaban, incluso más del que puede haber a esa hora en cualquier festival argentino. Comprendieron que ahí no importaba mucho los *headliners* sino lo que la gente quería ver.

Abrieron el show con “Sueño O”, detrás de ellos se desplegaba una gran columna de luces que no se pudo aprovechar mucho dado el horario, el sonido se fue ajustando canción tras canción mientras que la gente se iba apretando más en el centro del campo. “¡Muchas gracias México! Nosotros somos Bandas De Turistas”, dijo el bajista Bruno Albano, presentando la banda de un modo un poco ingenuo creyendo que no muchos sabían de qué se trataba esa presentación.

Pero tras unos minutos se dieron cuenta de que el público cantaba todas las canciones. Hoy lo recuerdan como un suceso “muy loco”, ver que tan lejos de la sala de ensayo

sepan sus canciones y las canten con emoción, no tenía sentido para ellos. Aún siguen sin encontrar una racionalidad a esa experiencia delirante.

Asombrados y un poco aturdidos por la magnitud del festival temían sentirse menos al ver la grilla del mismo. Compartían escena con Andrés Calamaro, Zoé, Los Bunkers, Los Fabulosos Cadillacs y La Vela Puerca por nombrar algunos. Pero esa sensación absurda se esfumó ni bien sonaron los primeros acordes.

El público cantaba los solos, aplaudía al ritmo y no paraba de pedir la rola que por definición los llevó a estar allí ese día. “Todo Mío El Otoño” fue la obra responsable de su primera estadía en México, y como sabían que esa canción gustaba mucho, la dejaron para el final. Así, de esa manera cerraban el recital donde los fans parecían haberse multiplicado y se habían convertido en una ola que no paraba de despegarse del suelo.



(Izq.) Banda De Turistas en su primer Vive Latino, 2009. Fuente: Sitio oficial. (Der.) Fans en el festival. Foto: Alejandra Cárdenas Palacios.

Meses atrás esa pieza, había comenzado a sonar en un programa de la radio Reactor 105.7 (una de las más escuchadas de Ciudad de México y que tiene cierta debilidad por la música argentina), todo porque a un programador le había fascinado. Dentro de los pasillos de la emisora se fue divulgando y de a poco se les pegó a todos. De repente sonaba muy seguido en las horas centrales, la gente llamaba pidiéndola y las búsquedas en *YouTube* sobre Banda De Turistas se dispararon.

Con el poco material que tenían hasta el momento los mexicanos querían saber más sobre ellos, un aluvión de seguidores provenientes de ese país se hizo presente en las redes sociales de la banda. Todo esto no fue en vano ni pasó desapercibido, un productor del “Vive Latino” paró la oreja ante la respuesta de esta canción y decidió convocarlos para la próxima edición. Algo de lo que nadie se arrepintió y que sin dudas le abrió muchas puertas a la banda.

Esa noche luego de tocar se quedaron para ver los siguientes shows, pero aún resonaban los aplausos en sus cabezas y mantenían fresca la imagen en su retina. Posiblemente les dificultó encontrar el sueño luego de los festejos y la alegría que tenían. De a poco iban comprendiendo que tanto esfuerzo daba sus frutos.

Una tarde durante la gira que duró unos pocos días más, Luís Balcarce pensó en la suerte que tenía como guitarrista. De un día al otro se encontraba tocando con sus amigos en otro país ¡Y la gente se sabía los temas! Pensaba en lo receptivo que es México musicalmente hablando, quizá una banda mexicana no tiene la misma suerte de caer en Argentina sin que nadie la conozca y “pegarla”. Quizá tampoco se repitió la historia de su banda otra vez en tierras mexicanas y eso lo enorgullece, y lo hace buscar una lógica a todo el asunto, que aún no la encuentra.

Habían hecho unas contadas presentaciones cerca del D.F. que no tenían nada que comparar con el festival salvo el fanatismo de la gente, cosa que no dejaba de asombrarlos. Llegó la hora de volver a casa, contar todo lo vivido y sobre todo, empezar a planear la próxima visita al país azteca.

### **El retorno a casa (y a las giras)**

En Buenos Aires les esperaba la salida de su segundo disco *El Retorno* (2009) con lo que las fechas en Argentina se irían multiplicando. Pero su participación en el “Vive Latino” hizo eco en el mundo y los teléfonos empezaron a sonar desde Chile, Perú, Estados Unidos, Uruguay, Colombia y obviamente desde México, país al que ya irían adoptando como su segunda casa.

Durante tres años consecutivos fueron invitados a participar del “Vive Latino”, otra vez pisar el inmenso escenario que les dio la bienvenida la primera vez. En él se cruzaban cada vez con más bandas argentinas y se daban el lujo de ver algunas internacionales que les gustaban mucho como Blur, Tame Impala o Café Tacvba.

Siempre quisieron comparar el mega festival con alguna convocatoria de la Argentina pero no pudieron. Aseguran que no hay predio preparado para contener tantas personas de un modo seguro, que no hay tal organización ni consolas o material técnico al alcance de todos.

Allí el día que tocaban solicitaban lo que más les convenía para lograr el sonido que querían, lo pedían y lo tenían. Pasaba con ellos y con las bandas principales del festival, ni siquiera en los bares más pro de Buenos Aires tenían a su disposición el equipo

soñado. Por supuesto que los grandes grupos sí, había última tecnología, pero para eso ellos debían esperar. Fue entender que allá hay algo que está en ebullición, muy arraigado desde luego al consumo.

La música que hace Banda De Turistas, la hibridación del rock con el pop, la psicodelia de sus comienzos y el hoy llamado indie, tiene un público ampliamente más grande en México que en Argentina. Sucede que en el país lindante con Estados Unidos hay festivales dedicados puros y exclusivamente a esa escena y se agotan rápidamente. Aunque hay que reconocer que en los últimos años la movida indie viene pisando fuerte en la música nacional y cada vez gana más lugar entre el público.

En cuanto a la capacidad de personas se les ocurrió que quizá el evento de rock más masivo argentino, como lo es un recital del Indio Solari, podría llegar a esbozar la muchedumbre para alguien que no fue a un “Vive Latino”. Pero no alcanza, es todo aún más grande, hacia donde mires hay más de todo.

Las participaciones en el festival de las ediciones del 2009, 2010 y 2011 hicieron que cada vez más mexicanos se interesen por su música. Pero fue en 2013 cuando se marcó un hito; además de tener su propio show y cantar junto con Javier Mejía, guitarrista del grupo mexicano Enjambre, fueron invitados por Los Auténticos Decadentes, banda más que consagrada en México para cerrar uno de los días del “Vive Latino”.

Ahí tocaron ante 50 mil personas “Loco Tu Forma De Ser”, experiencia que no pueden describir más que como una locura. Los grandes medios y las redes se hicieron cargo de difundir el material, con eso estaban casi obligados a extender hacia nuevos horizontes su gira mexicana.

Decidieron ir a partir del 2010 una vez por año, año y medio para aumentar las dosis con el paso del tiempo. En los últimos tres años elevaron la visita anual al doble. Sin duda el circuito se fue ampliando cada vez más. Primero Guadalajara, Puebla y Monterrey donde no había muchas dificultades técnicas y el público además de ser más pomposo, era un número considerable debido a la densidad poblacional de dichas ciudades.

Pero también existía el under donde tocaban en bares para no más de 200 personas en ciudades como San Luís de Potosí o Guajaca, donde todo era más íntimo y amateur. Los equipos con que contaban en esos lugares ya no eran de tecnología tan avanzada, ni las instalaciones eran de lo más cómodas, pero lo que más les llamó la atención fue el público mexicano que, sea de la ciudad que sea, rebalsa de idolatría y devoción. No sólo

con ellos sino también con otras bandas, con figuras de televisión, actores y jugadores de fútbol.

La admiración que recibían en cada recital les parecía algo alucinógeno, creían que el público con vinchas con sus nombres en la cabeza habían quedado en los 80 o sólo era reserva de algunas bandas pop juveniles.



Guido Colzani, Tomás Putruele, Bruno Albano y Luis Balcarce en el Ángel de la Independencia, CDMX 2017. Fuente: Facebook Banda De Turistas.

Más de una vez, tanto hombres como mujeres se largaron a llorar con tan sólo verlos. A la salida de cada show una multitud esperaba para sacarse *selfies* o poderlos abrazar, las firmas de autógrafos que organizaban se tornaban cada vez más largas, la idea de caminar por la calle como un turista más se fue borrando con el tiempo.

Nada de eso les parecía real, creía que eran cosas que pasaban en las películas o a las denominadas “leyendas” de la música. Pero cuando creían haber visto todo el frenesí de los fans, golpearon la puerta del camarín. Nunca se creyeron más que nadie, sólo hacían música de la mejor manera posible y querían transmitir su energía e ideas, por lo que tampoco se ponían en el lugar de estrellas ¿Quiénes eran para negar una foto, firmar un Cd o una camiseta de Messi?

“Ese día entendimos que la gente es capaz de hacer cualquier cosa”, dijo Tomás Putruele. Abrieron la puerta y del otro lado había un hombre con su hijo que no

alcanzaba la edad escolar. Emocionado hasta las lágrimas los saludó, los abrazó, se notaba por su leve disfonía que había cantado mucho. Pero antes de pedirles la obvia foto extendió los brazos y dijo: “¡Autograffienmelo!”

¿Qué?! Todos quedaron atónitos, incluso aguantaron la risa. Quería que le firmen al hijo. Los seguía mirando como si estuviera viendo a un Dios y el chico les sonreía aunque sin entender mucho. El padre lo subió a una mesa ante la mirada incierta de todos, uno optó por tomar un marcador para romper el hielo y preguntó cómo se llamaba el nene. Los demás un poco petrificados hicieron lo mismo y no pararon de hacer suposiciones tras su salida, sin duda fue lo más raro que vivieron en todo los sentidos. Todavía dudan entre risas cuánto tiempo habrá tardado el padre para bañarlo de nuevo.

### **No tan turistas**

Las reiteradas visitas no sólo hicieron que se forjaran un público sólido si no que se ganaron el visto bueno y la amistad de varios músicos mexicanos, sobre todo los integrantes de las bandas Enjambre y Zoé. Quizá cierta similitud sonora los emparejó aún más y fue lo que hizo que surjan trabajos conjuntos.

Estaba a punto de salir su tercer disco *Ya* (2012), compuesto durante las giras en Argentina y México, y producido por los Diegos de Babasónicos, Uma y Tuñón. De repente apareció una colaboración que no podían dejar pasar. Luego de un par de llamadas decidieron unir lazos con Sergio Acosta, guitarrista de Zoé. El mismo venía escuchándolos hace tiempo y cada vez se sentía más atraído, y con mucha curiosidad, por cómo trabajaba Banda De Turistas.

De esta manera, se sumó un bonus track al material discográfico que estaba por publicar *PopArt*, aunque el mismo no está incluido en la versión física. “El Viento” resultó ser una semi balada producida por Sergio con clara influencia del Zoé en la guitarra principal, y sin duda fue el comienzo de una amistad que promete más trabajos conjuntos en el futuro.

Con Enjambre la historia fue distinta. Los conocieron en sus inicios cuando apenas se habían mudado al entonces D.F., provenientes del estado nortero Zacatecas eran un grupo nuevo que se encontraba en una situación similar a la de ellos. Tocaban en los mismos circuitos y se cruzaban muy seguido, en sus visitas a la Argentina los invitaban a su sala de ensayo donde pasaban toda la noche creando canciones y prosas que nunca

llegaron a registrarse. Hoy Enjambre es una de las bandas cabecera del rock mexicano y a su público les es casi imposible no relacionarlos con los turistas argentinos.

### **De locales, mil veces más**

Si bien la gira de su cuarto disco *Lo Que Más Querés* (2014) se les hizo muy redituable, la que más disfrutaron fue la que se llevó a cabo entre noviembre y diciembre de 2017 para presentar el último material grabado, *Mancho*. Jugaron de locales por completo.

En vez de hospedarse en diferentes hoteles por ciudad decidieron alquilar una casa que compartieron durante casi dos meses. Durante la semana se dedicaban a dar notas a los diferentes medios locales y a las grandes cadenas mediáticas ubicadas en Ciudad De México.

No era la primera vez que pisaban los estudios de Televisa, pero siempre los asombra, los inquieta la inmensidad del edificio de casi una manzana. Allí dividen el día en notas para la web, para la prensa gráfica, la radio y la televisión. Después de un intenso día de prensa y de contestar, en varias ocasiones, las mismas preguntas frente a diferentes cámaras no había nada más placentero que llegar a su refugio mexicano.

Mientras algunos se bañaban, otros eran los encargados de preparar la comida pero más tarde le tocaría el turno a los que se beneficiaron con la ducha primero, lavar los platos. Los predilectos del baterista Guido Colzani, quien pasa gran rato en la cocina, son los tacos de fideos y las micheladas, un trago a base de cerveza y limón con varios jugos, aunque claro no era el festín de todos los días. Así funcionan, como una familia de cuatro miembros. Aunque esta gira los encontró un poco diferentes en la ya acostumbrada convivencia tras la salida del grupo de su tecladista Patricio Troncoso, quien decidió dedicarse a tiempo completo en su faceta de productor musical.

Al no estar desesperados por las fechas de check in y check out de los hoteles, en esta gira pudieron darse el lujo de vivir más de cerca las costumbres mexicanas. Contadas veces se insertaron en restaurantes de mala calidad, ya sabían en qué puesto de la calle comprar tacos, en qué supermercado hacer las compras y en dónde debían visitar a sus amigos, esta vez sin fallar a la hora de encontrar la dirección.

En sus ratos libres además de recorrer puntos de interés como disquerías, librerías, ferias y bares que les quedaron pendientes de otras visitas también aprovecharon las diferentes invitaciones a ciertos eventos.



Bruno Albano y Tomás Putruele en la puerta de “Bar Pata Negra” donde tocaron el 15/6/2018, CDMX. Fuente: Facebook Banda De Turistas.

Desde luego no todas las fechas fueron en la capital mexicana. Recorrieron 12 estados haciendo 15 fechas en total, de las cuales tres presentaciones fueron en Ciudad De México, dos fechas propias y una abriendo el show de sus amigos Enjambre en el Auditorio Nacional para 25 mil personas. Una estructura súper moderna donde por fuera predomina el hormigón, el color gris y las líneas rectas que juegan arquitectónicamente; mientras que por dentro invade la retina el fuerte terciopelo rojo de las butacas ubicadas en semi círculo.

Les comentaban que era muy difícil hacer recitales en tantas ciudades lejanas entre sí, incluso para bandas locales. El itinerario los llevó a recorrer Querétaro, León, Pachuca, Texcoco, Morelia, Guadalajara, Toluca, Puebla, Oaxaca, Cuernavaca y San Luís Potosí además de la capital mexicana.

Para manejar sus propios tiempos y no depender de un contingente se movilizaban a las ciudades más cercanas en camionetas, mientras que en las distancias más largas optaron por el avión ya que el precio de los vuelos internos *low cost* eran más baratos que viajar por tierra. Ya estaban cancheros con los trámites y los tiempos de espera, aprovechaban cada minuto para no quedarse sin hacer nada en los aeropuertos. La gira comprendió un solo país pero sin duda fue en la que se subieron a más aviones.

Lo sorprendente es que en ciudades más chicas, y quizá donde las actividades culturales no son las principales, haya público que los espere. Todo lo atribuyen a internet, creen

ser la primera banda prototipo del desarrollo del *streaming*. Todos sus integrantes crecieron apegados al CD incluso al casete, pero la banda se fue desarrollando junto con las diversas plataformas online para escuchar música, y en buena parte le deben su reconocimiento en varios lugares a ello.

En cada rincón se encontraban con fans, y así como ellos le fueron encontrando el gustito a la vida mexicana diaria, dejando de lado los estándares que se entiende vulgarmente por gira de rock, gran parte del público se fue argentinizando. Tras shows e incluso en entrevistas los cargan diciendo “che boludo” a modo de saludo. Lo mismo pasa con las interminables charlas sobre el asado, las empanadas y el dulce de leche, o con la admiración que tienen los mexicanos hacia el héroe del rock latinoamericano, como lo han sentido nombrar varias veces, Gustavo Cerati.

Sin duda México es la segunda casa de Banda De Turistas, los recibió desde un inicio con un público más consolidado aun que en Argentina. Viendo en retrospectiva, luego de casi 10 giras en el país azteca con 10 años como banda, los números son muy favorecedores. Allí conocieron los primeros buenos escenarios, buenos equipos y disponibilidad técnica, para lo cual tuvieron que dejar que pasen ciertos años y “consolidarse” como banda para tener lo mismo o algo parecido en las principales ciudades argentinas.

En lo que todos coinciden es que más allá de una cierta inferioridad industrial, las bandas argentinas no tienen nada que envidiarle a las mexicanas, lo que sobra acá es creatividad y buena calidad de músicos. Incluso artísticamente ven un gran avance en los últimos años, encuentran varios lugares para tocar en el país aunque no siempre ir signifique una ganancia económica.

De tocar en el “Vive Latino” en Ciudad De México, o en el “Personal Fest” en Buenos Aires pasan a tocar en Roque Sáez Peña (Chaco) para no más de 150 personas donde se toman el micro de línea para poder llegar al bar por la noche, donde duermen poco y la comodidad es algo que no entró en los bolsos. Sin embargo a la hora de subirse a la tarima y ver al público cantando, las sonrisas les vuelven a la cara y el sueño se les quita, para eso fueron y para eso están, para darle música a quienes fueron a verlos. Con total seguridad afirman que la creatividad y las ganas de tocar sobran, los problemas a veces vienen de otro lado.

La tercera semana de diciembre de 2017 los encontraba viajando una vez más en un avión, pero ahora rumbo a Argentina. No fue la gira más larga pero si la que más les gustó, jugar de locales afuera era lo suyo y estaban entusiasmados por hacerlo de nuevo.

Todos se miraron y se dieron cuenta que estaban muy abrigados para las altas temperaturas del verano argentino. Bufandas y camperas de pluma no pegaban con los cuarenta y tantos grados del asfalto porteño.

Por suerte en la próxima gira iban a aprovechar el verano, México los esperaba en junio del 2018 con dos festivales: el “Machaca Fest” mítica reunión en Monterrey, donde se encontrarían con otras bandas argentinas como Kapanga, Babasónicos, Vicentico, Los Cafres e Indios. Y por otro lado la edición en Guadalajara del Cosquín Rock, donde a esos dos primeros grupos se le sumaría Ciro Y Los Persas, Ataque 77, Las Pastillas Del Abuelo y Turf del lado argentino.

Pero para eso faltaba, ahora mientras regulaban la temperatura para no tiritar de frío en sus butacas, hacían memoria si debajo de todo ese ropaje había una remera de manga corta.

-Ojalá nos toque un taxi con aire en Buenos Aires.



En Cuauhtémoc, centro financiero de CDMX, 2018. Fuente: Facebook Banda De Turistas.

*“Para los que confunden sueños  
Y los que derriban la realidad  
De la noche a la mañana  
Todo lo que sos mil veces más”.*

*“Mil Veces Más”, Banda De Turistas (2012)*

## A 6700 kilómetros, mi nuevo hogar

*-Daniela Spalla-*

*“El plan es bueno y no podemos detenernos,  
tan solo espero que aguantes el movimiento.  
El plan es bueno y no podemos detenernos.”*

“Ahora Vienen Por Nosotros”, Daniela Spalla (2014)

A Daniela siempre le gustó cantar, bailar y mostrar sus emociones a los demás. No se quedaba en el molde. Con la llegada de su hermana menor sentía que estaba quedando en segundo plano, por lo que empezó a sumergirse en el mundo de la música para ganar protagonismo en las charlas familiares. Y sin darse cuenta descubrió su vocación.

Al finalizar la escuela ya sabía que quería hacer música. Estudió en la escuela de jazz en Córdoba y en la escuela de sonido, pero no duró mucho en ninguna. Tomó clases con profesores particulares para usarlos de curadores de lo que escribía y del armado de sus shows inaugurales.

El primer paso fue mudarse de la capital cordobesa a la capital del país. Ya tenía unos amigos viviendo allí en busca del mismo plan y la escena los ayudaba más que en casa. Luego de un tiempo, cuando logró grabar unas canciones enteramente propias las subió a *MySpace*, donde conoció mediante esa plataforma a la cantautora mexicana Ximena Xariñana. La relación se extendió más allá del chat y ambas se interesaron por la música de cada una.

Cuando apareció la oportunidad de grabar su primer EP, *Magma* (2010) Daniela no dudó en invitar a Ximena para cantar con ella en la pieza “Por Hoy Al Menos”. Pero la propuesta era bidireccional, Xariñana la invitó a participar de su gira mexicana como su tecladista oficial, siendo esa la primera gira internacional de la cordobesa, con apenas unas canciones editadas.

La gira no fue muy larga ni se presentaron en muchas ciudades, pero Spalla tuvo el tiempo suficiente para ver que la industria musical tenía otro ritmo. Además de formar parte de la banda de la mexicana, se daba el lujo de cantar en conjunto la canción de su EP durante los shows, por lo que el público cada vez se abría más a escuchar lo que tenía para mostrar la argentina.

Su estadía duró un mes entre conciertos y turismo. Conoció mucha gente que colaboraba, que le prestaba su estudio o su casa sin siquiera conocerla, la motivaba a planificar nuevas fechas en el futuro. Sin embargo, unos días antes le llegó una oferta muy tentadora.

Ocesa es una de las productoras más grandes de México y maneja la mitad de los shows nacionales e internacionales que hay en el país. Esta misma cuenta con un sello discográfico propio, Seitrack definida como “agencia artística”. Los directores de la empresa le ofrecieron a Daniela grabar su primer disco y producirle toda su gira. Con una gran sonrisa en la cara aceptó de inmediato. Había venido como un músico de reemplazo y se iba con un contrato propio bajo el brazo.

Ella ya tenía algo organizado, su plan era registrar la placa en Buenos Aires junto con el productor Rafael Arcaute, quien se adjudicó varios premios en los *Grammy Latino* por su trabajo con Calle 13. Tras varias negociaciones y con el reloj apurándola para regresar a su país, llegaron a un acuerdo. El disco se grabaría en Buenos Aires, pero toda su post producción sería en México junto con Ocesa, y el punto fuerte de difusión sería Ciudad de México.

El proceso tardó mucho más de lo esperado. A finales del 2010 ya estaba el material listo en Argentina, la distancia dificultó las conversaciones, ya que la empresa quería registrar meticulosamente todo el camino que iban recorriendo. Años más tardes comprendió la locura en que se había metido, hizo un disco para un mercado que no conocía.

### **Vorágine del bicho raro**

Cambios más, cambios menos, el disco estaba listo para ser llevado a México. Ahora le tocaba dar el paso más grande. Para poder seguir de cerca su producción y cumplir con el contrato de su *management* debía mudarse. Otra vez, se alejaría de casa, aunque los kilómetros ahora se cuadruplicaban.

La emoción de mudarse a la capital mexicana no la dejaba dormir. Si en tan solo un mes se le habían abierto tantas puertas, estaba excitada por saber qué le esperaba. Pero al mismo tiempo estaba la incertidumbre, el miedo a lo desconocido y al no encajar con los demás. Una mezcla rara entre felicidad y nostalgia, entre dulzor y amargor la hacían dudar en si debía dar su paso o no. Decidió, sin pensarlo mucho, que sí lo haría.

Partió en 2013 junto con su mamá que la acompañó durante el primer mes en su nueva casa. Ella había sido quien le había conseguido el alojamiento, quería verificar que estaba todo en orden y que su hija se encontraba bien. Una chica argentina se había mudado a un nuevo y amplio departamento, le sobraba una habitación y se la alquiló a Daniela. Se convirtieron en unas *roommates* muy allegadas.

Aunque su nueva concubina tenía un grupo muy grande de amigos argentinos viviendo en México, Dani decidió alejarse de esas juntadas periódicas y conectarse más con los locales. *“Ya que estoy acá, quiero juntarme con gente de acá. Así que me inserté como pude en otros grupos”*.

El primer mes pasó muy rápido, además de estar acompañada por su madre, todo lo que hacía era nuevo. El temor era cómo sobrellevaría el resto de sus días. Cuando estaba en Buenos Aires solía viajar cada dos o tres meses a la capital cordobesa para visitar a su familia, festejar los cumpleaños o pasar las fiestas. Si necesitaba ir rápido porque se sentía mal, iba corriendo a tomarse el micro y ahí la esperaba el resguardo de su familia y sus amigos.

*“Tenía miedo de encontrarme con un día que se me estaba haciendo eterno, sentada en mi cama, llorando”*, por suerte eso nunca sucedió. Se adaptó rápido a las nuevas costumbres y a sus nuevos amigos. Aunque mantenía una relación muy estrecha con su familia mediante *Skype*.

Quizá la adaptación más profunda fue entender el nuevo mercado que la rodearía. Además de comprender la gente, tenía que entender qué esperaban de ella como autora. Divisar qué conecta y qué no con los mexicanos fue su nueva tarea. Descubrió que prefieren las letras directas, más en los artistas que tratan sobre relaciones y desamores como ella. El público se identificaba más con personajes simples y no tan estrambóticos, *“necesitan ver que sos como ellos”*.

Había que expresar las emociones de una manera mucho más directa, explotar el melodrama, y al mismo tiempo buscarle una vuelta a la historia para no contar lo mismo que el resto. *“Toda esa cosa literaria y metafórica que en Argentina se usa mucho, en México desconecta. Tuve que aprender a escribir de nuevo”*, sintetiza sus primeras experiencias.

Mientras se iba acomodando con su vida social, los planetas (o mejor dicho las discográficas) se alinearon a su favor. Ocesa Seitrack trabajaría en conjunto con Warner Music para el lanzamiento de su trabajo, el cual vio la luz finalmente en 2014. *Ahora*

*Vienen Por Nosotros* le llevó casi cuatro años de estudio pero ya estaba listo para dar qué hablar.

Su primer corte difusión fue “Si No Lo Cortas” donde la acompañaba el cantante mexicano Leonel García, ex Sin Bandera. Le sorprendió desde el primer instante ver su nombre en tantos lados. De repente muchas marquesinas de la ciudad la rodeaban cuando era apenas una desconocida hace unos días. Recorrió varias ciudades del interior con su disco, produjo videoclips y participó en varios festivales. La industria era gigante, pero difícil de mantener.

Salvo los festivales que siempre convocan a un público masivo, las fechas propias eran más pequeñas y a la productora no se le hacía rentable manejarlas. La empresa estaba acostumbrada a trabajar con el *mainstream* del pop, conocía muy bien ese mercado donde un disco lleva consecutivamente al segundo. En el caso de Daniela, todo giraba en torno a algo más alternativo, los lugares donde podían vender su música no les representaban ganancias, era otro circuito.



Daniela en el Machaca Fest, Monterrey, 2018. Fuente: Grita Radio.

Para poder sacar provecho de los shows debían vender las entradas muy caras, y eso no le servía ni a Daniela, ni a Ocesa, por lo que decidieron dejar en pausa su trabajo masivo y empezar a producir *singles*, y que el tiempo decida su rumbo.

## **Abran paso**

Spalla no quería ser una artista “*contratista*” del gobierno o de las grandes marcas que vive de shows gratuitos, porque a la hora de pagar una entrada nadie la compra. Quería armarse su propio público, y con un esfuerzo sobrenatural empezó a auto gestionarse su carrera en solitario. Acordaba diferentes fechas en bares y anfiteatros vía *Facebook*, y así armaba su gira para seguir presentando *Ahora Vienen Por Nosotros*.

A medida que se iba (re)insertando en la escena musical mexicana empezó a desarrollar otro perfil profesional que también lo había profesado en Argentina, la locución. La idea siempre estuvo presente en ella pero le costó encontrar el lugar donde hacerlo, casi de casualidad pudo meterse en ese mundo, diría que entró por la ventana.

Había ido a una radio por una entrevista sobre sus fechas, era una charla muy distendida y Daniela aprovechó para hacerles saber su pasión por la locución. El conductor a modo de juego le propuso presentar las noticias diciendo la hora y el tiempo meteorológico, con la sorpresa de que a más de uno le gustó. Éste le pasó su agenda de contactos y productoras, por lo que la cantante pudo conseguir un lugar en una radio para ejercer y tener otra fuente de ingresos, aunque no duró mucho porque surgieron otras propuestas.

Desde luego que su carrera musical no había pasado a segundo plano, ella seguía defendiendo a capa y espada su material discográfico; y rindió frutos. La banda oriunda de Monterrey, Kinky, estaba por grabar su *MTV Unplugged*, les faltaba sumar un tecladista y Daniela fue la primera en que pensaron.

*Kinky, MTV Unplugged* (2014) fue grabado en junio pero recién salió al aire en noviembre del mismo año. Además de contar con invitadas como Carla Morrison y La Mala Rodríguez, la banda electro pop cuenta con una gran participación femenina en su formación. Pero en una ubicación estratégica, detrás del cantante Gilberto Cerezo, se encuentra Daniela con un traje plateado de lentejuelas media escondida tras un flequillo. Esa cara se haría familiar a los fans de la banda, ya que después de esta grabación la invitaron a formar parte de su gira nacional.

Realizar ese tour le siguió abriendo puertas, al regresar a su casa en Ciudad de México, Natalia Lafourcade la invitó a abrir sus presentaciones que tenía allí, amabas compartían el melodrama y el desamor en sus canciones, por lo que su conjunción resultó exitosa. Más tarde participó de la grabación del DVD de otra banda nortehña, Jumbo, en un formato similar al de Kinky.

A las pocas semanas mientras caminaba por el centro, vio unos carteles que anunciaban un show de Julieta Venegas. Sólo se conocían por mail, pero decidió llamarla y preguntarle un poco de “*caradura*” si tenía alguien que le abra el recital. Julieta muy entusiasmada le dijo que no tenía a nadie y que le encantaría que ella sea la encargada de hacerlo.

Hoy Daniela lleva cinco años viviendo allí, y en algunas ocasiones escuchó decir a algunos músicos mexicanos que “*la escena no ayuda*”, cuando ella vivió todo lo contrario. Incluso algunos de sus amigos como Franco Saglietti y Juan Ingaramo, tuvieron experiencias favorecedoras como ella. “*Tal vez soy bicho raro en la ciudad y eso hizo que la gente se interese más*”, argumentó.

### **Festivales mexicanos, grillas argentinas**

Con el paso del tiempo logró armarse un circuito donde siempre es bienvenida para tocar. Puebla, Querétaro, Toluca y Monterrey son sus predilectas, además claro de la capital mexicana. Las dos primeras ciudades cuentan con un gran poder adquisitivo y hay “*movidas*” muy bien armadas dispuestas a escuchar algo nuevo. Por otro lado, Guadalajara es una localidad donde se consume muchos espectáculos musicales pero le resulta difícil insertarse. Esto es porque acostumbra a tener muchos festivales gratuitos patrocinados por el gobierno o por grandes marcas, entonces al momento de ir un artista en solitario no es capaz de vender muchas entradas.

Sin duda Monterrey es su segunda casa mexicana, no recuerda cuántas veces tocó allí. Asegura que los locales son muy festivos, adoran la noche, la fiesta y todo lo relacionado a los festejos en multitudes, pero un pasado oscuro opacó por completo esta situación durante años. “*La vida nocturna básicamente se frenó por el narcotráfico*”, era a comienzos del 2010 un punto estratégico para los distintos carteles y las disputas entre ellos, por lo que se habían cobrado centenares de muertes. En algo similar a un toque de queda anularon todas las actividades nocturnas, pero al bajar el número de incidentes, los habitantes volvieron a salir y con ellos resurgió la recreación, siendo Monterrey hoy una de las ciudades donde se realizan más festivales en México. Para desviar la vista hacia otro lado o simplemente, para pensar por un momento en otra cosa.

No es casualidad que el primer festival al que fue invitada Daniela fuese el Pa'l Norte en Monterrey (2014), donde Ocesa tenía intereses involucrados. Allí compartió

escenario con Andrés Calamaro, Zoé, Enjambre, Kinky, Jumbo, el español Enrique Bunbury y el rapero Snoop Dogg, entre otros, componiendo un variado repertorio para los dos días de shows.

Ese mismo año también tuvo su paso por el Vive Latino, más tarde visitó el Catrina en Puebla y finalmente, en 2018, se subió al escenario del Machaca Fest en su séptima edición. De nuevo los estilos musicales se mezclaban, con la presencia de Thirty Seconds To Mars y Plastilina Mosh a J Balvin y Don Omar como representantes del reggaetón, algo novedoso.



Festival Catrina, Puebla, 2017. Foto: Giovanna Bellamy.

Lo que llama la atención es la gran cantidad de artistas argentinos que hay en todos los festivales masivos. Daniela cuenta que el Catrina y el Machaca Fest están organizados por el mismo grupo de personas y parecen tener cierta debilidad por la música argentina.

En un junio que venía azotando con sus altas temperaturas, Spalla se encontró rodeada de sus compatriotas en el festival que participó en Monterrey. Los camarines eran algo surrealista, de pronto estabas de nuevo en Argentina. Pensado a propósito o no, estaban uno al lado del otro: Los Cafres, La Mosca, Bandas De Turistas, Indios, Babasónicos, Vicentico, Daniela Spalla y Kapanga. Sí, todos tocaban el mismo día.

Todos salían de sus camarines y dialogaban un poco con cada uno, se deseaban suerte antes de tocar, se contaban anécdotas, brindaban, los más experimentados se acordaban de viejas épocas. Ella sostiene que los argentinos cuando salen de gira, y más en México, se relajan un poco y están más dispuestos a interactuar y a conocer gente.

Con Banda De Turistas solía cruzarse durante su estadía en Buenos Aires porque frecuentaban los mismos lugares, pero su relación no fue más que un hola y chau de cortesía. Una vez se cruzaron en Ciudad de México y parecía que eran amigos de toda la vida, había mucho *feeling* entre todos, encontrarse con otro argentino era motivo de celebración. La misma experiencia tuvo con Indios, *“tal vez cuando estás en tu ciudad uno se mide más a su círculo de amigos y en el exterior te abris a otros”*.

Respecto a la consolidación de su público la cantante sintetizó *“fue mucho más rápido que en Argentina, pero hay que seguir trabajando”*. Lo que destaca es que en México a medida que uno trabaja las cosas van creciendo, siente que hay un reconocimiento al compromiso y una respuesta natural al mismo. Aunque no lo hizo con la misma frecuencia en Argentina, por lo que no puede comparar ambos escenarios. El público iba creciendo paulatinamente y superando las expectativas del primer disco.

No obstante siempre aparecían las fotos por las dudas. Ciertas personas que no sabían bien si se trataba de una actriz, una diseñadora o una tecladista le pedían autógrafos y *selfies* para sumar a su colección. Era alguien famoso, no importaba quién ni qué hacía, pero estas tomas “por si acaso” se iban haciendo cada vez más normales.

En medio de la vorágine de su gira le llegó el turno de volver a la Argentina. Después de muchos años volvía a su ciudad natal donde visitó a su familia y amigos, pero desde luego que también su paso tuvo un costado musical. Se presentó en el bar de Palermo, Sheldon, ante una pequeña audiencia pero después se subió al escenario del Personal Fest. Su experiencia fue fascinante, era la primera vez que tocaba en un predio tan grande, en casa y junto a amigos, entre ellos Franco que se presentaba con Francisca Y Los Exploradores. Cada vez sus encuentros se realizaban en situaciones menos *“normales”* para un par de amigos comunes y corrientes.

### **Entre el recuerdo y el presente**

La visita a su país le hizo respirar cierto aire de nostalgia que empezó a plasmar en nuevas canciones. Su idea era aglomerarlas en un disco, pero la productora seguía firme a la idea de sacar todas por separado como singles. Estas nuevas piezas estaban influenciadas por esa cuestión mexicana directa a la hora de expresar sus sentimientos y por una gran cuota de música argentina como Gilda, Sandro y Babasónicos, lo que se vio reflejada en las letras.

Finalmente los lazos con Seitrack se rompieron y quedaron aliados para el lanzamiento de solo dos canciones, las cuales le sirvieron de motor para la gira mexicana que estaba realizando en 2017. Pero cuando una puerta se cierra, se abre una ventana y detrás de ella estaba el grupo Universal Music México S.A. dispuesto a producirle el nuevo material.

Ahora sí se sentó a escribir entendiendo y conociendo al público mexicano. Rebalsaban de una total entrega inmediata, pero todo ese amor que dan desde un principio puede ser arrebatado para siempre por una ofensa o un malentendido. Descubrió una nueva forma de contar sus historias.

A prueba y error fue viendo que estaba más cerca de la comprensión que del fracaso. En diciembre del 2017 fue invitada a participar del festival Catrina, donde tocó en el escenario principal. Apenas eran las once de la mañana pero la gente ya entraba y se dirigía hacia la gran estructura donde tocaría. Siempre le llamó la atención la respuesta del público varios sabían sus singles y los que no, estaban muy atentos escuchando. Era raro ver a alguien “en otra”.

Una semana después hizo un show gratuito en La Casa Del Lago, CDMX. La única manera de sacar provecho de esa jornada era vendiendo mercancía, camisetas, bolsos playeros, lonas y prendedores de diseño con algunas frases de sus canciones más populares como “Costa Rica” y “Amor Difícil”. Luego de la presentación tenía la idea de firmar algunas prendas de su *merchandising*.



Merchandising oficial de Daniela Spalla disponible en ese show. Fuente: Instagram Daniela Spalla.

Estuvo tres horas sentada firmando. Al regresar a su casa le dolía terriblemente la mano y presentaba un cuadro febril, “*alguien te contagió de Influenza*” la molestaban. A pesar de todo descubrió que había una respuesta afirmativa y que ahí estaba su núcleo de fans. *Camas separadas* (2018) llegaba en septiembre con un futuro prometedor.

Como la tecnología arrasa en tendencias, el disco salió primero en *Spotify* que en el formato físico, lastimosamente en peligro de extinción. El nuevo material tuvo su primer acercamiento a los fans a través de la radio RMX, emisora de la Ciudad de México, que realizó una “escucha exclusiva” antes de que salga a la venta y sorteó los lugares para presenciarlo. No sobró ni uno.

Para darle más intriga a los fanáticos, (y para que la productora pueda exprimir el disco) sacaron a la venta los tickets del show presentación en dos modalidades: los normales y los VIP “Experiencia Camas Separadas”. ¿De qué se trataba eso? Además de tener la entrada para el espectáculo principal, iban a poder acceder a un *showcase* o show íntimo.

Tanto movimiento hizo que las repercusiones llegaran a los grandes medios y fue así que la radio de Rolling Stone México, programó a las corridas una entrevista y un acústico el día antes de que saliera el disco. Con los nervios de punta, la ansiedad y la expectativa por las nubes, Daniela estaba deseando que la semana se termine para poder presentar su nuevo material en todo el mundo. “*Tenía felicidad, nervios y ganas de vomitar, todo en un mismo cuerpo*”.

Llegó el viernes y el disco ya era de todos. Además de estar en diversas plataformas, organizó una firma de autógrafos y un *showcase* acústico para los presentes, adelantando lo que se vendría en el Lunario. Sin duda fue su semana más movida desde que se fue a vivir a México, y aunque reconoce haber festejado un poco de más, siendo no tan amiga de la resaca, asegura haber estado “*explotada de emoción*”.

La presentación oficial del nuevo disco fue en la capital mexicana en el Lunario del Auditorio Nacional, en una noche íntegramente de ella ante 1500 personas. También vendrá con él una gira que programó en equipo, otra vez dio el paso de la autogestión al manejo de las grandes discográficas.

Quizá en algún momento ese tour la devuelva por unos días a Argentina. Hay días que se cansa de los repetidos desayunos salados, de los frijoles y quiere comer medialunas por la mañana o tomar un café acompañado por una torta, algo diario en Buenos Aires pero difícil de encontrar en Ciudad de México.

A veces, también extraña demasiado a su mamá, a sus viejos amigos, a su hermana, a su papá, pero nunca se le cruzó por la cabeza erradicarse de nuevo en alguna ciudad argentina. Para solucionar su melancolía tiene las videollamadas y para callar al antojo se compró un horno en su nuevo departamento para hacer ella misma las tortas. Todo lo demás es tal y como ella pensó, o más. Sin planes de volver por el momento, sigue haciéndose cada vez un poco más local, sin olvidarse de dónde viene.



*“Desde hace tiempo estoy planeando una escapada,  
puedo hacer que me funcione esta vez.  
Ya no puedo regresarte las llamadas  
me estoy yendo lejos...”*

*“Prometi”, Daniela Spalla (2014)*

Lista de *Camas Separadas* previo a su salida. Fuente: Instagram Daniela Spalla.

## El (re)descubrimiento de Franco -Francisca Y Los Exploradores-

*“Hoy voy a cambiar el mundo  
voy a cantar más fuerte  
voy a dejar todo.”*

“Todo Hoy”, Francisca Y Los Exploradores (2016)

Lauri había llegado de su gira con Lavial. México las había recibido para escuchar el primer disco del cuarteto pop femenino y obtuvieron muy buena reputación. Volvió tan entusiasmada que animó a su novio para que visitara al país con su música. *“La industria es grande, reciben muy bien al músico argento”*.

Pasaron tardes y noches enteras hablando de sus vivencias y de la cultura, pero fue la misticidad que le transmitió Laura Hita a Franco lo que lo convenció del todo. Él sabía que quizá allí podría descubrir nuevos horizontes como músico, y aún más, le interesaba (re)descubrir su lado humano.

Primero, se escapó del atascamiento que sentía en su ciudad natal en Córdoba, dejó atrás amigos, familia y dos carreras universitarias. Se vino a Buenos Aires con un par de amigos a probar suerte, sin saber bien en qué iba a terminar todo, ni qué era lo que estaba buscando.

Ahora el empujón era probar suerte afuera. Apenas contaba con un disco con la formación de Francisca Y Los Exploradores, *Barbuda* (2014), y emprendió viaje en solitario sin los demás músicos para presentarse en modo solo set. Quien ahora es su manager lo ayudó a armar las fechas, un poco eligiendo los bares de moda y otro poco por intuición. Aunque estando allá en algunas ocasiones no se pudo resistir a la *hippeada* y salieron un par de fechas espontáneas y muy amateur.

El solo set que llevó al exterior por primera vez era mucho más acústico del que presenta ahora, fiel a su pieza discográfica. Donde predominan las guitarras y aparece un primer avance tímido a las máquinas, tranquilidad sobre todas las cosas. Reconoce que no era una propuesta “súper” atractiva, pero que igual lo recibieron muy bien.

Había hecho un par de presentaciones en el entonces DF y aún seguía sorprendido por la magnitud de todo lo que lo rodeaba. Una ciudad con mega edificios, con cientos de

personas en las calles y de tránsito atascado. Sin embargo, no divisaba el “bardo” que conoció en Córdoba o en Buenos Aires. En su pensamiento siempre hizo la ecuación: ciudad grande, muchas personas, todos amontonados, se tratan mal, es lógico. Ahora veía que eso podía no ser así. Los desconocidos en la vereda por más que estén yendo a trabajar no demostraban prisa en su exterior. ¿Qué otro cambio descubriría?

De a poco se iban abriendo nuevas puertas gracias al solo set, el cual funcionaba como un estudio de campo que le decía dónde había que ir a tocar, donde comer, donde parar. Era su *approach* a los lugares y para conocer la gente. Pero en su primera gira reaccionó que estaba ahí como músico y no era un turista más. Ya tenía con sí otras responsabilidades y otros costos mucho más grandes que había que solventar, los cuales para mantenerlos en el tiempo necesitaría si o si el respaldo de un festival que le sirva de catapulta a otros escenarios. Pero eso por ahora parecía estar muy lejos.

Curtirse. Ese es quizá el mandamiento que descubrió Fran en sus giras (y en su búsqueda del yo). Viajar solo le enseñó a valorarse a sí mismo y a todo lo que gira en torno a él. No por estar en una plaza prolija repleta de gente o sentado en un bar rodeado del arte mexicano asomando en cada fachada, dejó de pensar en sus amigos, en su casa, en su ciudad.

“*Hay gente que puede volverse loca*” reflexionó. Pero la locura es algo que no va de la mano con él, la introspección se apoderó de sí mismo. Las composiciones y las ideas que fueron surgiendo durante su estadía se apoyaban en él como individuo, en él reencontrado.

De vuelta a Buenos Aires confirmó lo que su novia le había contado, ahora comprendía su emoción. Tenía material nuevo, volvió con otra visión de las cosas y se encaminó a plasmarlo en un nuevo disco. *Ra* salió en 2015 con siete canciones, que se sumaban al *set list* de manera casi completa. “Aloha” fue una de las favoritas.

## **El destino**

Con dos materiales discográficos en la calle ya iba ganando más terreno a nivel nacional. Las actuaciones en vivo aumentaron, sin perder la frescura y la sencillez que caracterizaban a Franco Saglietti hasta el momento. Su nombre empezaba a hacer eco más fuerte, ya sea en solitario o con toda la banda sobre el escenario.

En su momento de efervescencia apareció una fanática un tanto peculiar. Julieta Venegas había recomendado en sus redes sociales al cantante argentino, subió los

videoclips que Francisca Y Los Exploradores tenía hasta el momento, y hasta agregó un par de temas a su *playlist* de *Spotify*.

Para ese entonces Franco estaba trabajando junto con su sello Geiser, una reversión de los clásicos de los Ratonés Paranoicos, que se plasmó en *Ceremonia: Geiser revisita Ratonés Paranoicos (2016)*. Diferentes artistas “nuevos” colaboraron en el material como Banda De Turistas, Viva Elástico, Juan Ingaramo, Callate Mark, Diosque, Indios entre otros, aportando su cuota propia a canciones de la talla de “Isabel”, “Sigue Girando”, “La Nave” y “Lo Que Doy”.

Fran eligió el hit “Para Siempre” y le dio un vuelco de 180°. Lo pensó como un diálogo entre un chico y una chica, resignificando totalmente la letra y bajándole las revoluciones a la canción. Su parte estaba lista, pero faltaba la parte femenina del diálogo. Así le escribió vía *Twitter* a Julieta Venegas y le comentó sobre el proyecto.

Encantada no dudó en participar. Pero los tiempos de las giras de ambos no coincidían y el disco tenía una fecha límite de grabación y publicación. Ante el capricho de querer crear esa pieza única, unieron lazos de manera digital, Fran grabó su parte en Buenos Aires mientras que Juli lo hizo en México. En noviembre se publicó todo el material, sin que nadie notara la ausencia física de la cantante en el mismo estudio.

Pero el 2016 venía más que movido para el cordobés. Había participado de la Bienal de Arte Joven de la Ciudad de Buenos Aires, que dependía del Ministerio de Cultura de la ciudad y resultó ser ganador, por lo que le gestarían los gastos de producción de su próximo disco. En diciembre vio la luz *Franco*, hasta ahora el disco más atrevido y experimental de la banda.

Su productor fue nada más ni nada menos que Adrián Dárgelos. Además participó cantando y escribiendo “El Destino”, el primer corte difusión del álbum, y le permitió a su vez grabar en el estudio Juno propio de los “Babas”. El visto bueno del babasónico, y quizá su voz en la canción, hizo que superara el millón de reproducciones en *Spotify*. Aunque los encuentros personales fueron pocos porque Babasónicos estaba grabando *Desde adentro: Impuesto de fe (2016)* en México, el resultado fue una pieza limpia y magistral, que denota una nueva etapa de Francisca.

Había que mostrar el material en nuevos horizontes y México fue el primero de la lista. A comienzos del 2017 emprendió su segunda gira al país azteca, que en un principio iba a contar con un par de presentaciones solista, ya que de nuevo viajó sin la banda, en modo solo set. Pero precisamente el destino tenía otros planes para él.

Sobre la hora tuvo una primera aproximación al festival “Vive Latino”, ya que tocó de invitado durante el show de Venegas. Y sí, se conocieron en persona. Desde el minuto cero todo el *feedback* virtual que habían tenido durante meses se transformó en una cálida amistad que perdura hasta el día de hoy. No sólo los une la música, la admiración mutua y (hoy) vivir en la misma ciudad, juntos derrochan energía pero de esa “pasiva”, de la que le hace bien a la gente.

Y la improvisación, o mejor dicho la sorpresa estuvo de la mano de Fran durante toda la gira. Era martes y la lluvia no tenía miras de parar, no esperaban mucha gente esa noche. La cita era en el bar “Departamento”, en Ciudad de México, un lugar de moda en la zona de Roma Norte, donde se dicta cuál es la última tendencia en la noche mexicana. Pero a los ojos de Fran no dejaba de ser un barcito.

Con un ambiente bastante moderno y relajado, una barra iluminada y unos cuantos sillones de cuero desparramados por el salón que encerraban mesitas ratonas, decoraban la noche y la hacían agradable, aunque afuera se cayera el mundo. En un rincón estaban los instrumentos que utilizaría en el solo set, unas consolas, una guitarra y su micrófono. Nada de tarimas ni escenarios.

Pero esta vez la *performance* era mucho más atractiva, el vestuario largo típico de Francisca ya comenzaba a aparecer en público, el sombrero de ala, los abanicos aunque no hiciera calor, el baile en el lugar. Todo era espontáneo y a la vez pensado como un show.

Había cerca de treinta personas disfrutando del espectáculo, algunos sentados moviéndose en el lugar y otros bailando parados. La lista de temas era más *dancer*, sólo había un par de piezas lentas. Su amiga Daniela Spalla lo miraba desde un rincón. Ella también es cantante y cordobesa, pero decidió irse a vivir a México para existir de la música, después de muchos años se reencontraba con Franco, y sin saberlo iba a ser la encargada de darle una gran noticia.

En medio del show entraron un par chicos que rodeaban los treinta y algo, se sentaron en una mesa y pidieron algo de tomar. Algunos los miraban de reojo, tenían un acento raro en español pero entre ellos hablaban sólo inglés, “extranjeros seguro” pensaron. Franco no les prestó atención siguió tocando, estaba en su mejor momento. Sí se sintió observado especialmente por este grupo, pero le restó importancia, quizá les había gustado mucho o quizá lo detestaban, no sabía.

Después del show, se acerca Dani y le dice: - “*Boludo, Foster The People quieren que toques con ellos, están flashados*”. ¿Quién? Le preguntó Fran, no los conocía. Pero al

parecer la banda californiana, dueña del hit “Pumped Up Kicks”, tocaban a los pocos días y estaban de paseo por la capital. Les había llamado tanto la atención la performance que quisieron contratarlo para que sea telonero de su show en el Pepsi Center WTC. Aunque Franco todavía piensa que la causa fue otra, cree que el cantante estadounidense se enamoró de él, no sólo de su música. “Es mi teoría”, asegura entre risas.

Nunca imaginó que pasaría de tocar para tres docenas de personas a estar en un escenario frente a casi ocho mil espectadores. Y tan sólo lo separaban tres kilómetros del recinto totalmente equipado del bar “de moda” donde se defendía con lo propio.

Los productores de Foster The People le aclararon que ya tenían cerrada y programada la fecha, que incluso había una banda soporte, los punk Sex Sex. Le preguntaron si quería y si podía participar antes de ellos como el primer orador de la noche. No dudó en aceptar, todas sus expectativas fueron superadas por la realidad.



Franco Saglietti teloneando a Foster The People en el Pepsi Center WTC, Ciudad de México, 2017. Fuente: Facebook.

Pasadas las siete de la tarde comenzó su solo set, y sin duda toda la performance llamó la atención de más de uno. Repasó un poco sus tres discos haciendo hincapié en *Franco*,

que estaba recién salido del horno. Tuvo una inmediata aceptación del público, pero todos deliraron cuando salió al escenario el cantante californiano Mark Foster y lo presentó.

Los fans de Foster The People enseguida se organizaron y cantaron a corito entre aplausos: *“Francesco, hermano, ya eres mexicano”*. Mientras relata lo que vivió, a Fran se le esboza una sonrisa en la cara y pierde su vista recordando, seguramente, a toda esa muchedumbre de desconocidos alentándolo. *“Yo me morí, son esas que te pasan una vez”*, comentó.

Luego de su intenso paso por Ciudad de México, viajó sin escalas a Europa donde haría una mini gira presentándose. Hace cuatro meses que no volvía a su casa, tenía un nuevo material en la mano y se encontraba solo probando suerte en países donde no entendía nada de lo que le decían.

Aún faltaba un largo trecho para volver a su refugio en Buenos Aires. Una tarde que se encontraba en Barcelona recibió un llamado de su manager, al parecer Julieta Venegas tocaba a los dos días en Zúrich, Suiza y le había hecho la propuesta de tocar junto con Franco.

*“Me dijo que sí y conseguí que tu sello te pague el pasaje de Barcelona a Zúrich. Mañana salís”* le comunicó el manager. Un poco a las apuradas tomó su equipaje ligero y emprendió viaje. Otra vez celebrarían su amistad, esta vez en un anfiteatro con entradas agotadas. Fran abrió el show con una pequeña presentación, y se quedó al costado del escenario para ver a su amiga.

Julieta hablaba a la perfección inglés y se hacía entender con su público, aunque claro está todas sus canciones eran en español y unos cuantos seguían la letra, porque la sabían o por fonética. De repente lo mira a Franco y lo invita a tocar *“Para Siempre”*, a modo sorpresa interpretaron su versión más sutil.

Antes de regresar finalmente a la Argentina, decidió hacer una pasada exprés por México para plantarse frente a nuevos públicos y cerrar fechas para una cuarta gira en el futuro. Ahora sí, la gira seguía pero en casa.

## Decapitar a Trump

Para el 2018 tenía preparada una gira que durante casi seis meses lo llevaría a recorrer Ecuador, Colombia, México, Los Ángeles, Chile, Perú y Paraguay. El epicentro nuevamente iba a ser México donde contarían con cuatro presentaciones en la capital, una en Querétaro, una en Puebla y una en Guadalajara.

El vuelo fue directo de Bogotá al aeropuerto internacional Benito Juárez, se alojaron en un hotel lujoso cercano a las intermediaciones del Foro Sol, en dos días iban a tener su propio show en el Vive Latino. Tocarían en el primer día del festival donde compartían grilla con Molotov, Morrissey, Panteón Rococó y Noel Gallagher's High Flying Birds, entre otros.

Pero esta presentación tenía un condimento especial. No solo era su debut en el mega festival en la Carpa Intolerante, sino que lo compartiría con su amigo de siempre, Juan Ingaramo. Ambos migraron de Córdoba a Buenos Aires para poder desarrollar su carrera como músicos. Vivieron juntos dos años, tuvieron una banda propia y se habían cruzado el año pasado en Barcelona y en Madrid en sus giras europeas. No hay más palabras para definir su relación que como la de hermanos, amor – odio.

Geiser es el sello que los une a ambos y les propusieron que los shows de ambos se fusionarían en un Francisca Y Los Exploradores vs. Juan Ingaramo, la idea era innovadora y todos estaban expectantes de ir al festival. Pero cuando se enteraron de esta propuesta estaban peleados y las ganas de tocar juntos un poco se habían ido. La discusión se dio tras un show en Córdoba y no tuvieron tiempo de hacer las paces, por lo tanto su relación seguía tensa.

*“No quería saber nada, todos estábamos re reacios a lo que iba a pasar, era tipo te odio”*, dibuja Franco los minutos previos a subirse al avión. En México despertaron por lo que realmente estaban pasando, los dos con sus bandas completas tocando juntos en otro país, la pelea pasó a segundo plano.

Había algo muy especial porque era la primera vez que se subía al escenario, tocaba dos canciones y aguardaba al costado mientras Juan tocaba dos tuyas. Y así en un intercambio constante de músicos. Detrás de ellos se desarrollaban unas visuales al estilo *“Mortal Kombat”* donde había una barra de energía con el nombre de Juan y otra que decía Fran. Además de un árbitro de remera rayada blanca y negra que indicaba cuándo cada banda debía tocar.

Pero aunque no sea un show exclusivo de Francisca Y Los Exploradores, el cantante quería sacarse las ganas de un capricho. Todas las veces que visitó México le fascinó las vidrieras incontables con piñatas coloridas. En ellas encontraba dinosaurios, personajes de televisión, calaveras, comida y todo tipo de objetos decorados minuciosamente.

Quería romper una durante su performance y se había encariñado con un dinosaurio, aunque no tenía mucho sentido romper algo tan lindo. Entonces pensó ¿a qué le tengo bronca y me daría satisfacción romper? Ahí cayó de maduro Donald Trump.

Segundos antes de interpretar el último tema del show, casualmente “El Destino” donde se desató una avalancha de gritos al mencionar la composición de Dárgelos, sacó la piñata ante el público. Preguntó: “¿Lo conocen a este? ¿Lo odiamos?” y con un efecto en la voz dijo, “Soy Donald Trump y odio los tacos”, arrojándolo al suelo.

Una chica le grita que le corte la cabeza, pero este lo recoge y amaga con tirarlo al público pero lo deja al lado de su consola. Luego de interpretar la balada que poco pegaba con la destrucción del estadounidense, desató su furia rompiendo la piñata. La rueda de prensa y todas las notas las realizaron con la cabeza del presidente como si fuera “uno más”.



Vive Latino edición N° 19, 2018. Fuente: Instagram Francisca Y Los Exploradores.

Con Juan las cosas mejoraron y dejaron de lado su discusión. Estaba viendo a su amigo disfrutar de su música y de la propia, la idea les gustó a los dos y pensaron hacer shows similares en Argentina. Luego de la presentación se terminaron amigando. Además Franco entabló muy buena relación con los miembros de Catupecu Machu y con los de Árbol, especialmente con el cantante, por su pasión por la vida y su actitud entusiasta. Todos se hicieron fan de todos.

Dejando atrás el Vive Latino toda la banda se mudó a una casa que habían alquilado en Coyoacán, cuatro cuartos, pileta y una vista hermosa. Pararon ahí durante un mes, la primera semana aprovecharon para grabar su próximo disco *Hermafrodita*, con fecha de salida en septiembre de 2018, que en parte es un homenaje a la revolución feminista.

La preproducción del material fue toda hecha en Argentina, se habían internado dos semanas en el campo componiendo, haciendo arreglos. Con todo casi listo se encerraron en el estudio durante cuatro días y trajeron consigo el disco terminado. Al final de la gira todos se habían enamorado de México, nadie se quería volver.

Tocaron por primera vez juntos en ese país, debutaron en el festival mexicano más aclamado y grabaron su nueva placa, pero además aprovecharon el tiempo para hacer un poco de turismo. Desde las pirámides de Chichén Itzá, las playas del pacífico y las selvas mexicanas, hasta recorrer las ruinas de El Palenque bajo los efectos de los hongos que encontró, los cuales le ofrecieron una epifanía reveladora.

Aunque su debilidad vaya a donde vaya es la comida. Su favorito, el taco pastor, siempre está presente durante toda la gira. Lo define como una “mezcla rara y su Big Mc”, lo encuentra en todos lados, a pesar de que no sabe bien qué es lo que contiene y prefiere no saberlo.

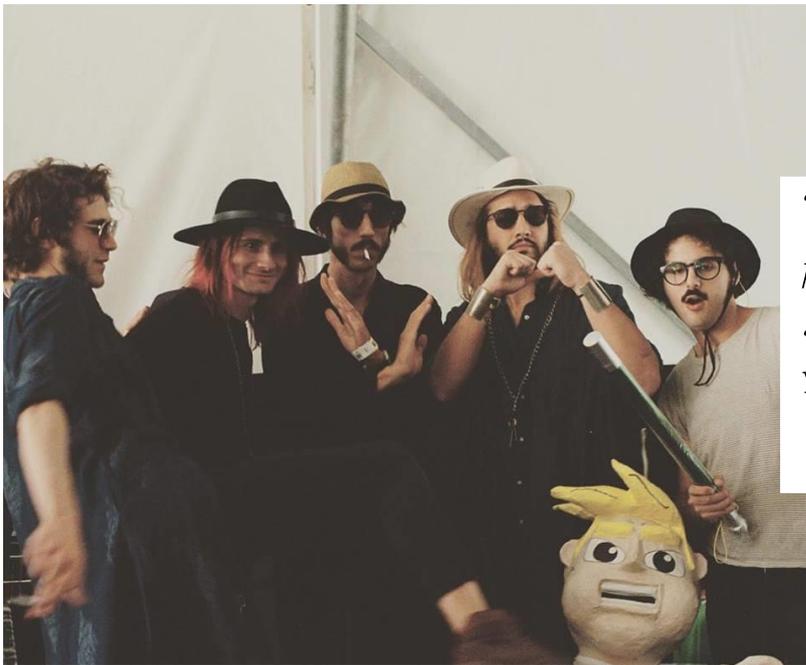
### **Reflexiones con café en mano**

Planeando la salida de *Hermafrodita*, a las apuradas y viendo todo en retrospectiva se da cuenta de algo, en su opinión, trascendental. En México existen muchos festivales y en la mayoría dentro de la grilla se encuentra, como mínimo, un artista argentino.

Asegura que el arte allí tiene más incentivo, económico y social, aunque duda del origen del dinero que le destinan al mismo. Sin embargo opina que el *under* mexicano no es ni la mitad de próspero que el argentino, porque acá hay innovación y propuestas constantes mientras que allá son “*re trancas*”.

¿Conclusión? Ellos aprovechan las bandas argentinas emergentes para explotarlas en su mercado, y los músicos argentinos aprovechan ese mecanismo para comer. Pero pone toda su cuota de esperanza en los productores, músicos buenos hay por toda Argentina. Bajo su visión crítica reconoce que en los últimos años Córdoba empezó a activar festivales y fechas intermedias, que no sean de la talla de un teatro chico ni de la envergadura de un Lollapalooza, y la recepción es muy buena. *“La clave está en apostar a una banda nueva y seguirla”*, asegura.

Él tuvo que encontrar en Buenos Aires su refugio para componer y re descubrirse como músico y persona. Hoy mira su ciudad natal con otros ojos, con muchas más producciones que de las que había cuando dejó a su familia. No se arrepiente de nada, cada disco, cada show le confirma que dio el paso de su vida. Mientras anda el camino, las giras y los nuevos públicos le siguen abriendo puertas a un *performer* del que vamos a hablar durante mucho tiempo.



*“Deja que el aire lleve su voz  
hacia otra parte, inmune al boicot.”*

*“Contradicciones del pensamiento”, Francisca  
Y Los Exploradores (2013)*

Francisca Y Los Exploradores en los camarines del Vive Latino, Ciudad de México, 2018. Foto: Who Is Brian Hansen.

Voy hasta allá, si querés me podes seguir

-Indios-

*“Y así vas por la vida*

*Buscando una canción*

*Perdido entre la gente*

*Sin una explicación.”*

“Tal Vez Me Equivoqué”, Indios (2018)

“Acá pasa algo, hay que seguir viniendo”, dijo Nicolás De Sanctis, guitarrista de Indios al bajar del escenario. No comprendían mucho, ¿acaso habían hecho algo que en Argentina no? Del otro lado, notaron una inmediata respuesta positiva y se propusieron volver las veces que sea posible. De a poco irían aumentando las visitas y concretando sus expectativas (que antes parecían irracionales) de girar por varias ciudades y conocer a grandes exponentes de la música popular mexicana.

Recién comenzaban a consolidarse como banda y a tomarse “más en serio” su futuro juntos, tenían latente la idea de algún día tocar en México, había que llegar. Tras la salida de su primer disco homónimo en 2013, Indios empezó a construir de a poco una relación muy sólida con su público mexicano. El single “Tu Geografía” sonaba constantemente en las principales radios de Buenos Aires, pero no tardó mucho en pasar la frontera.

La banda rosarina despegó de los bares argentinos en 2015 cuando fueron convocados para abrir el show de DLD, un grupo pop alternativo mexicano que promocionaba su gran noche en El Palacio De Los Deportes por todos los medios posibles. Estaban en pleno apogeo y sin duda les garantizaron a los argentinos una máxima exposición desde el primer momento.

Ante semejante propuesta decidieron aprovechar su primera salida de Argentina para hacer unos shows propios y probar suerte. Rondando los veintitrés y veinticuatro años emprendieron su debut internacional muy lejos de casa, y no en algún país limítrofe como suponían unos meses atrás. Parecía ser que todo lo más lógico quedaba de lado y el destino se habría paso frente a ellos.

La cita con la banda mexicana liderada por Francisco Familiar los hacía temblar un poco. Se presentarían ante 22 mil personas, y quizá por esa razón decidieron contra todo

pronóstico tocar la noche anterior ellos solos en el bar Caradura, ubicado en el barrio de Cuauhtémoc, Ciudad de México. Finalmente cerraron su primera mini gira internacional en el festival “Rock X La Vida” en Guadalajara. Su estadía de veinticinco días contó con tan solo tres conciertos, que sin duda alcanzaron para llamar la atención de los oídos de los mexicanos.

En las fechas propias los escenarios parecían ensancharse para que todos los músicos quepan, las entradas no llegaron a venderse en su totalidad y gran parte del público estaba ahí por curiosidad o porque la cena se extendió un poco más. Apenas un grupito de unas cuarenta, cincuenta personas se acercaron más a los músicos y para sorpresa de ellos se sabían las canciones. Pensaron ¿en qué momento los llegaron a conocer?

Creyeron que sólo sabían los cortes difusión de su primer disco, pero tema tras tema seguían coreando. Cada vez más exaltados, tocaban con una sonrisa enorme en la cara sin dejar de exagerar gestos y alardear entre ellos.

La noche siguiente era el turno de abrir a DLD y el ambiente era otro, pasaron de tocar en un bar a un micro estadio cubierto con gente muy expectante por la banda que vendría después de ellos. Sin embargo parece ser que en México no hace falta conocer al grupo para arengar y saltar todo el recital. Si la primera canción les gustaba, el público estaría de su lado durante todo el show.

Y así fue, subieron al escenario marcando estilo. No recuerdan ver muchas caras cantando pero al escucharlos unos pocos minutos, a gran parte de los fans de Familiar y compañía les habían gustado. Notaron una predisposición muy diferente para escuchar música a la que estaban acostumbrados, visibilizaron una entrega y una escucha mucho menos analítica y racional de la que habían sido expuestos en sus principios en Rosario. Todos gritaron y bailaron de un modo casi eufórico y sin sentido. Cuatro canciones atrás no sabían quiénes eran y ahora los aplaudían fervientemente como si fueran el grupo principal.



Indios en las calles de Ciudad de México, 2016. De izquierda a derecha: Mauricio Cedaro (batería), Agustín Majdalani (teclados), Guillermo Montironi (bajo), Patricio Sánchez Almeyra (guitarra), Nicolás De Sanctis (guitarra) y Joaquín Vitola (voz). Fuente: Instagram Indios.

Aun excitados por los resultados de la gira, en Argentina continuaban promocionando su primer disco, para el cual ya habían pactado con PopArt hacer un determinado número de videoclips a modo de corte difusión. Tenían la opción de producirlo en casa o aprovechar el viaje y mostrar “otro paisaje”.

Se decidieron por grabarlo en la capital mexicana para mostrarlos en pleno itinerario y registrar el momento que estaban viviendo como banda. “Jullie” queda hoy en la memoria como un álbum de gira y como un suceso “que es mejor no recordarlo” según De Sanctis.

Aun con cierta vergüenza se pregunta por qué en medio de la grabación comió una manzana, imagen que perdura unos cuantos segundos del clip. Aunque sus declaraciones lo dejan en evidencia ya que no está en primer plano como el cantante Joaquín Vitola, quien se adueña de la cámara durante todo el recorrido.

La banda comienza posando en las calles aledañas al Zócalo, casco histórico de Ciudad de México mientras los autos (y los transeúntes) pasan detrás de ellos. Pero a medida que el ritmo cambia ya se encuentran caminando, cuando no bailando por la calle Francisco I. Madero que desemboca justamente en la Plaza Constitución, centro del Zócalo.

Caminan y gesticulan casi esquivando la multitud que pasa por el circuito comercial, muchos se dan vuelta para ver de qué se tratan esas personas que las persigue una cámara en pleno centro. Aunque al llegar al imponente hall del Palacio de Bellas Artes coronado por las cúpulas doradas, sus rostros vuelven a ser los de un grupo de amigos conmovidos por todo lo que los llevó allí.

Luego de hacer unas tomas de bailes y rondas casi de exteriores de casamiento, con la manzana aun en mano, se dirigen a un pórtico gótico de madera que los triplica en tamaño. Son los portones de la Iglesia de La Sagrada Familia en Colonia Roma. Al final concluyen tocando delante del altar sumamente labrado en bronce del claustro Sor Juana, donde ya se los ve más relajados, salvo Vitola que se metió en personaje desde el minuto cero.

El clip quizá no es favorito del guitarrista, pero adora lo que le recuerda, el estar todos juntos en ese momento. En parte porque fue uno de los últimos momentos de Mauricio Cedaro como baterista, que tiempo después sería reemplazado por el actual, Federico Pellegrini. Detrás se muestra la ciudad cosmopolita que combina altas torres espejadas con estructuras coloniales, y en primer plano están sus caras que no pueden creer lo que están viviendo. Su pasión por la música los había llevado, por ahora, hasta ese lugar.

### **La permanencia de los 80**

Se generó un vínculo muy sanguíneo con el público, notaron la pasión que les brota ante el estímulo musical. Pero lo que más les llamó la atención fue que los jóvenes sean tan melómanos. Escuchan mucha música y valoran, a veces de más, la figura del artista. El hecho de que tengan algo para expresar y lo vuelquen en canciones es digno de ser atendido.

A pesar de no haber muchas radios de rock en México, salvo Reactor 105 en la capital, y alguna que otra más en alguna ciudad grande, los adolescentes se inclinan por (re)descubrir bandas argentinas. Haciendo frente a la ola de reggaetón y pop producidos a escala industrial que se repite constantemente en la mayoría de las emisoras y lugares de moda.

Decir “Soy argentino, tengo una banda” es según Nicolás un pase a que te miren de otra forma, suponen que seguramente producen algo bueno. Quizá los remite constantemente al aluvión de grupos musicales que en la década de los 80 se largaron como una bandada a recorrer Latinoamérica, y sobre todo a hacer piso en México.

Sosa Stereo y Los Fabulosos Cadillacs son recordados constantemente y hasta comparados por los fans con Indios, aunque poco tienen que ver desde un análisis musical, más allá de la admiración hacia estos músicos por parte de los rosarinos. Al escuchar que los padres de quienes hoy los van a ver tenían los discos de Cerati y asistían a sus conciertos, entienden el respeto que tienen por la música argentina. Hoy

toda una generación está en el mismo plan. No importa si se parecen o no, si los conocen o no saben sus nombres, siempre van a probar con una ojeada de qué se trata todo.

No es casualidad que en la segunda gira al país azteca se cruzaran con algunos artistas que formaron parte de esa oleada argentina en los 80 como Los Auténticos Decadentes o Vicentico. El 2016 recibió a Indios con dos festivales de gran alcance mediático. Por un lado, el festival Pal Norte en Monterrey, dedicado a la música y a expresiones típicas norteañas lo cual contrasta bastante con el aspecto de la ciudad limítrofe con San Diego, Estados Unidos. En medio de un gran complejo industrial rodeado por montañas se encuentra un refugio para la tipicidad y originariedad que evita ser invadida por el mundo anglosajón.

Por otro, los esperaba la 17ª edición del “Festival Iberoamericano de Cultura Musical”, mejor conocido como el “Vive Latino”. Cerca de las tres de la tarde abrieron la función y notaban que el público de su primera visita se había triplicado. Aún estaban presentado su primer disco, el segundo estaba en planes de ser producido, pero la gente ya parecía haberse apropiado de muchas canciones, más especialmente de “Jullie” la última del *set list*.

Cuando los fans la pedían, Joaquín se acercó a la valla y preguntó: “¿Están seguros de lo que están pidiendo?”. Entre gritos arengaban cada vez más, dejando de lado la tranquilidad de la pieza. El cantante no tardó más de dos minutos en lanzarse al público y cantar haciendo equilibrio de espaldas sobre la barra contenedora del sector campo.

Por momentos estaba tan cerca de los fanáticos que sólo se escuchaba el griterío saliendo directamente por el micrófono, una chica se jacta de sacarle un anillo y nunca más se lo devuelve, lo guarda como si fuera un tesoro. Por suerte no era de mucho valor, solo una bijouterie, un adorno. Hombres y mujeres lo toman de las piernas y los brazos, está casi inmovilizado pero se las arregla para bailar de modo epiléptico.

Con los ojos cerrados se lanza sobre todos, sin duda fue el *crowd surfing* que más temprano hizo en su vida y uno de los que más recuerda. Mientras el resto de los músicos quedan relegados en segundo lugar sobre el escenario, Vitola cae entre el público y en seguida recibe una avalancha de abrazos y brazadas que lo ayudan a llegar hasta la valla de nuevo, donde es retirado por un agente de seguridad. Mientras agradecía, los gritos lo seguían al igual que las cientos de pantallas de celular que lo filmaban.



Joaquín Vitola en pleno *crowd surfing*, 17° edición del Vive Latino, 2016. Foto: Toni Francois.

Aun atónitos tras su presentación aprovecharon al máximo la grilla del festival para disfrutar de todas las bandas como Café Tacvba y Plastilina Mosh del lado mexicano, Enrique Bunbury y Dorian de España, Of Monsters and Men de Islandia y Two Door Cinema Club de Irlanda. Aunque los descubrimientos para ellos fueron Natalia Lafourcade y León Larregui, cantante de Zoé en su versión solista. Ahí nació una gran admiración hacia estos dos últimos músicos, que se transformaron luego en fuentes de inspiración.

Su paso por los grandes escenarios en abril hicieron que organicen otra gira propia en septiembre de ese mismo año, la cual contó con pequeñas presentaciones en diferentes ciudades mexicanas. Aunque la mayor notoriedad no se la llevaron por sus shows, sino más bien por un recital de No Te Va Gustar.

Los uruguayos encabezaban uno de los días del “Festival Catrina” en Puebla y los rosarinos tenían el día libre, decidieron relajarse e ir a verlos. Al no tener responsabilidades ni compromisos de dar notas al día siguiente, la noche se pasó un poco de mezcal. Tras varios shots Nicolás terminó subido a los hombros de Joaquín en el medio del pogo. Las cámaras lo enfocaron, salieron por las pantallas gigantes y de a poco la gente los fue reconociendo. Los que estaban cerca se dieron cuenta, fueron a saludarlos y a sacarse fotos, los fans no podían creer que estén ahí como uno más de ellos. Todos terminaron juntos en un gran pogo.

## La gira Asfalto

A contramano del acelere típico que traen con sí Navidad y Año Nuevo, la banda se encontraba ultimando detalles de su segundo disco. *Asfalto* (2017) fue concebido en los estudios Romaphonic, Juno y Spector bajo la producción de Diego Uma Rodríguez y Coti Sorokin. Los pocos adelantos que mostraban los músicos en sus redes ya reflejaban una nueva etapa de Indios.

El paso de Rosario a la Ciudad de Buenos Aires, las inquietudes y los cambios de los que fueron protagonistas son el pilar compositivo del material. Lo cual les dio un sonido diferente del de su disco debut y les garantizó extender las giras hacia nuevos destinos.

Luego de varios shows en Argentina y la presentación oficial del disco en La Trastienda de Bs. As., partieron rumbo a México donde tenían programadas fechas que los harían girar de norte a sur por lo menos dos meses. Convivencia, turismo y trabajo aparecían combinados otra vez en el país del sol.

Al llegar a la capital mexicana la imagen no era la que retenían sus memorias. A medida que se iban desplazando desde el aeropuerto internacional hasta La Roma, veían los vestigios del desastre natural que había azotado a la sociedad hace apenas dos meses.

Edificios en ruinas, construcciones por la mitad desnudando el interior de las viviendas, mostrando el costado más íntimo de vidas que ya no pasarían sus días allí, eran el resultado del terremoto de 7.1 en la escala Richter. El mismo se inició en Puebla en septiembre de 2017 pero tuvo consecuencias desgarradoras en diez estados mexicanos.

El número de víctimas escaló macabramente hasta superar los tres centenares. Desde la combi podían observar que dentro de cada edificio caído había velas, que sin saber por qué, continuaban prendidas aun cuando la cera tocaba el piso. El impacto fue grande e intenso, podían percibir en sus caras que no eran los mismos seres tranquilos y alegres de antes, se notaba que esta vez los había rozado a casi todos muy de cerca.

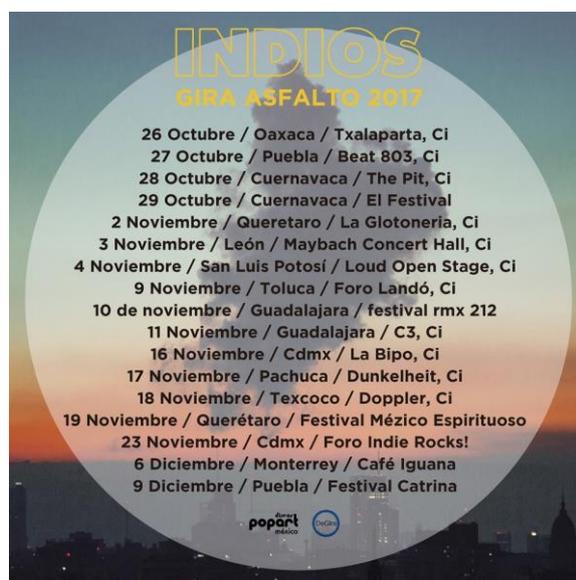
Hablando con los transportistas y los mozos que se transformaron en los principales voceros de la catástrofe, confirmaron que los había tomado por sorpresa dada dos razones. Ese mismo día era el 30° aniversario del terremoto más grande de México (hasta el momento) y había actos de conmemoración y simulacros de evacuaciones. Además los sistemas de detección sísmica fallaron acrecentando la confusión y la posterior conmoción.

A diferencia de las veces anteriores que se alojaban en el barrio La Roma, un símil Palermo céntrico, se hospedaron en la casa de un amigo en Colonia Santa Martha, una zona más alejada, que por suerte no había sufrido daños mayores.

De todas maneras, a pesar de tocar durante dos meses no estuvieron mucho tiempo haciendo base allí, ya que fueron una de las bandas protagonistas del Circuito Indio. La cerveza nacional Indio organiza giras mensuales con dos bandas diferentes que van a recorrer doce ciudades juntas, dando a conocer las mismas a diferentes públicos. Al final varias de ellas son reconvocadas para participar en el escenario “Escena Indio” del “Vive Latino”.

Lo curioso es que la mayoría de los grupos que participan son mexicanos, pero gracias a Robbie Lear, un argentino director de la discográfica mexicana DeGira (que trabaja en conjunto con PopArt) y su gestión pudieron concretarlo. Pero la sorpresa más grande se la llevaron cuando se enteraron que compartirían micro, hoteles y escenarios con una banda punk con más de veinte años de trayectoria, Los Esquizitos.

Acumularon largas horas de viaje en su gira compartida. El itinerario los llevaba a recorrer desde Oaxaca y Puebla hasta Texcoco y Monterrey. En esa combi aprendieron la idiosincrasia mexicana más que nunca, los modismos y las costumbres. El trato se diferenciaba bruscamente entre un “che vos” y un “te llaman a ti” que cada tanto se mezclaba con un “chido” o “chingón”.



Afiche de la gira Asfalto por México, 2017. Fuente: Facebook Indios.

La gira no les sirvió solo para hacer amigos, sino que aprovecharon para organizar unas fechas por su cuenta, como la participación del Festival Catrina en Puebla o su propio

show en el Foro Indie Rocks, en CDMX, que contó con la apertura del artista folk mexicano Charlie Roth.

Aunque también se las arreglaron para auto regalarse días libres y disfrutar de los sitios predilectos de cada uno de la capital. Al ser la ciudad con más museos en el mundo todos los días elegían uno diferente, en el centro encontraban uno a cada cuadra. El museo de Bellas Artes que los escolta en el video que grabaron allí siempre recibe su visita y las coloridas canoas de los lagos de Xochimilco saben que, al menos una vez, irán a almorzar a bordo.

Sin embargo, Nicolás De Sanctis se escapa en solitario a su rincón en Coyoacán para conectarse con sí mismo y relajarse en la Cineteca Nacional. El barrio donde vivió Frida Kahlo se lo conoce por ser semillero de artistas que se alojan en sus pintorescas casitas de colores, en el corazón de él se encuentra la cineteca. Un espacio verde que sirve de antesala a una inmensa estructura de hormigón gris, que tras el juego de formas arquitectónicas proyectan diferentes filmes de cine independiente. El guitarrista se siente como en casa, descansa, compone y disfruta de un director distinto cada día que puede.

De vuelta en la combi, se les ocurrió crear un espacio de diálogo con sus fans que habían aumentado notablemente en esta gira. Así promocionaron por sus redes una “convivencia”, es decir, invitaban a su casa a un determinado número de fanáticos y conversaban de lo que sea. Además de la avalancha de regalos que recibían como remeras de la banda, lapiceros con sus fotos, llaveros, tortas y señaladores que demuestran su “intensidad”, cada vez que realizaban estas actividades confirmaban su teoría del compromiso y la entrega que tienen los mexicanos con su música. Ni peor ni mejor que la argentina, diferente.

Desde el análisis completamente nuevo de la canción “Luz Azul” hasta las historias de vida y cómo cierto tema les hizo ver otras cosas, son tópicos que surgen en las charlas. Los músicos siguen asombrados de cómo algo tan personal como lo es una composición afecta a otro de una manera diferente, recuerdan esos hechos con ternura. Aunque eso es reserva de los encuentros más reducidos, porque cuando hay una conferencia o firma de autógrafos la industria del entretenimiento se les avalancha, vendiendo y midiendo todo lo posible, al ritmo de los imparable flashes. Lo cual se torna en una invasión agobiante.

## Auxilio, un refugio

La gira estaba llegando a su fin casi sin que se den cuenta. Estuvieron tan compenetrados y visitaron tantos lugares que les parecía raro volver a sus casas y no tener que andar corriendo a contrarreloj. En la última semana tenían tan solo una fecha y muchos días libres, por lo que decidieron llamar a sus amigos del dúo mexicano Reino. Les pidieron prestado la sala de ensayo y el estudio de grabación. El momento que estaban viviendo como banda los llevó a componer varios temas que sumarían a un par que nunca habían registrado. Sin batería, solamente con guitarra, piano y voz grabaron su primer EP, *Auxilio* (2018).

Armaron la estructura en su casa y en tres días lo grabaron, al día siguiente ya tomaban el vuelo de vuelta a la Argentina con un material muy caliente en las manos. Espontáneo y con áurea mexicana lo define el guitarrista De Sanctis, que muestra cierta melancolía al recordar su experiencia de producción en otro país.

“Vida Mía” fue compuesta por Joaquín Vitola con una jarana, típico instrumento de México, y “Tus Lágrimas Caen” representa al melodrama mexicano, acompañado por las guitarras criollas que describen musicalmente sus sentimientos. Hoy aseguran que todo surgió dado el contexto, que hubiese sido imposible grabarlo en Buenos Aires, el aura porteña se merece algo de las características de *Asfalto*.

Plasmaron en *Auxilio* la tranquilidad y el disfrute que les ofrece la gira, aunque en general parezcan letras tristes y el título evoque a una emergencia. La prisa era por grabar el disco allí antes de regresar.

Finalmente culminaron su viaje con el festejo del que tanto les habían contado, “el día de los muertos”. Las calles se convirtieron en altares personalizados donde había regalos para la persona difunta, habanos, libros, mezcal, flores. Todos reunidos festejaban con emoción el recuerdo de su ser querido, algo muy distinto a lo que los rosarinos estaban acostumbrados.

Las plazas con sus altares enormes, llenas de personas con máscaras coloridas hicieron que se replantearan su percepción de la vida y la muerte, de su suerte como amigos y de lo que tenían cada uno. Entre el asombro y las lágrimas disimuladas se unieron a los festejos. Tenían sus razones, el año próximo volverían en junio donde disfrutarían de shows propios y abrirían un recital de Zoé.

Los sueños de a poco se iban cumpliendo, por ahora queda en la lista colaborar con su cantante preferido, León Larregui. Mientras tanto el plan es regresar las veces que sea

necesario. Nunca imaginaron que fuera posible querer a un país. Ese afecto les muestra los amigos, la tranquilidad de sentirse como en casa y las ganas de desarrollar allí la banda, para seguir abriendo nuevas puertas. Indios, nómades que no saben quedarse quietos.



Indios, Estado de México, 2017. Fuente: Facebook Indios.

*“Salir de ahí puede ser una revelación para cambiar de lugar, un destino divino”.*

*“Salir De Ahí”, Indios (2013)*

## Apenas la segunda vuelta

-Turf-

*“El ritmo se acelera, entramos en acción,  
la música golpea y todo se sacude alrededor.”*

“Despióle Generacional”, Turf (1997)

Había pasado mucho tiempo desde que salió el último disco, los proyectos personales de cada músico, como Sponsors de Joaquín Levinton, Poncho de Leandro Lopatín, Ríspico de Fernando Caloia y Nicolás Ottavianelli, y por último, Transmundial de Carlos “Tody” Tapia, tomaron todo el terreno de cada uno de ellos hasta que dejaron de funcionar. Tras varias conversaciones con la idea fija en volver, pegaron una vista a la industria adelantando dos canciones. En 2015 salió “Kurt Kobain” y en 2016 “La Canción Del Supermercado” como adelanto de la nueva etapa de Turf.

Se empezó a hablar mucho de la “vuelta” de la banda tras 8 años de ausencia en los escenarios. Los dos singles que tomaron a más de uno por sorpresa nunca fueron incluidos en un álbum, sin embargo a fines del 2017 el grupo liderado por Levinton y Lopatín reapareció con un nuevo disco, *Odisea*. Se marcó un nuevo comienzo con 12 piezas inéditas.

El material los llevó a girar por diferentes puntos del interior de Argentina y por algunos países que ya extrañaban verlos. Entre ellos volvieron a su “*querido México*” que los había recibido por primera vez en 2006 cuando estaban presentando el clásico *Para mí, para vos* (2004).

Esta primera cita, ocurrió en pleno auge de la banda cuando los hits “No Se Llama Amor”, “Pasos Al Costado” y “Magia Blanca” recién salidos, se unían a los clásicos como “Cuatro Personalidades”, “Loco Un Poco” y “Yo No Me Quiero Casar ¿Y Ud.?” que los mexicanos nunca habían oído en vivo.

La cita fue nada más ni nada menos que en el Foro Sol durante el Vive Latino. Allí compartieron escenario con Los Auténticos Decadentes, Babasónicos y Bersuit Vergarabat, con la particularidad que, al ser una de las primeras ediciones del festival, la grilla estaba casi íntegramente formada por bandas mexicanas. Muy diferente a lo que

pasó en las ediciones posteriores donde las bandas argentinas tienen un gran peso, y donde suele haber “platos fuertes” de agrupaciones europeas o norteamericanas.

Si bien tocaron en el segundo turno, cercano a las dos de la tarde, fueron más que bienvenidos dada la gran difusión que habían tenido sus canciones en las principales radios del país. Luego siguieron realizando giras por México, haciendo fechas por su cuenta, pero nunca volvieron a participar del mega festival aunque es algo que les encantaría. Su guitarrista Leandro sugiere *“la verdad que para la próxima nos gustaría volver. Es una gran experiencia”*.

Con la banda sobre los escenarios otra vez la expectativa de que vuelvan a hacer una gira latinoamericana había crecido. Con unas presentaciones tímidas en Buenos Aires fueron marcando territorio hasta lograr fechas más grandes y participar de festivales como el “Personal Fest” o el “Lollapalooza Argentina”. Turf había vuelto en serio.

Planeando sus proyectos internacionales México no podía quedar afuera. Su relación con el país se basaba en la música, en la buena onda, en el cariño del pueblo *“y por supuesto en las micheladas”*. Al margen de su gira Odisea, en los años de ausencia de la banda habían tenido un acercamiento al público mexicano dadas algunas colaboraciones.

Estas siempre fueron con bandas argentinas, que casualidad o no, grababan materiales discográficos o audiovisuales en México, y tenían a los integrantes de Turf como invitados. Los grupos eran más que músicos que se relacionaban con ellos, eran amigos de toda la vida. Los Caligaris y Los Auténticos Decadentes fueron quienes eligieron a Levinton y compañía para que los acompañen en sus producciones. Aunque los uruguayos de No Te Va Gustar hicieron algo parecido y tocaron juntos durante una gira mexicana.

La relación de Joaquín Levinton con Cucho Parisi, cantante de los Decadentes es entrañable y viene desde hace décadas. Tanto es así, que la perra de Joaquín se llama Raquel, por el clásico “Vení Raquel” de 1989. Desde luego que esto derivó en múltiples colaboraciones entre ambas bandas como la reversión de “Pasos Al Costado” de la mano de Jorge Serrano y su grupo, o la participación del mismo Cucho en la primera presentación “de la vuelta de Turf” en el Teatro Opera de Buenos Aires.

Por otra parte Levinton durante los años de separación del grupo mantuvo los lazos con otros músicos pero la relación con sus ex compañeros estaba un poco tensa, siempre había algo por qué pelear. Sin embargo luego reconoció que durante ese tiempo cada uno había desarrollado lo que quería por su cuenta y eso le hizo bien a la banda.

Regresar a Turf fue volver a un esquema de trabajo, sin perder “*lo festivo, lo colorido y todo lo lindo que transmite*”. Quizá sin ese *stand by* no contaríamos hoy con la nueva placa de la banda ni con ninguno de los actuales shows.

### **La fiesta más vespertina**

Tras una gira nacional y varias participaciones en festivales locales, se empezó a hablar seriamente de hacer un tour por otros países de Latinoamérica. La propuesta más tentadora vino de la mano del argentino José Palazzo, creador y productor del mítico Cosquín Rock.

El encuentro que nació en Córdoba empezó a migrar por varios países en 2017 pasando por Uruguay, México, Chile y Colombia. La sede mexicana fue en la capital del Estado de Jalisco, Guadalajara, donde se realizó durante dos años consecutivos. Turf fue invitado a participar en la segunda edición, en junio de 2018, donde pudo tocar de pura suerte.

La grilla del mismo estaba compuesto casi por mitad artistas argentinos y mitad mexicanos, a la cabeza con Babasónicos y Molotov. A los que se sumaron algunos chilenos como Mon Laferte o Gondwana y los uruguayos de No Te Va Gustar.

La banda de Lopatín tenía asignado el horario cercano a las dos de la tarde, aunque pensaban que no tendrían la misma densidad de público que si hubiesen tocado en un horario más nocturno, esto resultó ser una bendición. Eran la segunda agrupación que pisaba en el día el escenario “Dulces Vero”, mientras en simultáneo se desarrollaban otros recitales en las tarimas con los nombres “Cosquín Rock MX” y “Corona”. Otra vez una fuerte presencia de grandes marcas mexicanas en el desarrollo y producción del festival, con la particularidad de que este era “extranjero”, exportado directamente desde Argentina.

Los escenarios más grades y llamados principales estaban uno al lado del otro, separados a penas por un pasillo formado con vallas donde pasaba el personal de cada *main stage*. Mientras que el tercero, un poco más chico pero sin nada que envidiarle en cuanto a tecnología a los demás, se encontraba más apartado y contaba con una gran “vuelta al mundo” que servía de telón del público.



Afiche con el *line up* del Cosquín Rock México, Guadalajara, 2018. Fuente: Facebook Turf.

El calor golpeaba fuerte y no había ningún reparo más que gorras y turbantes improvisados con las remeras de algunos espectadores. Mientras tocaban, la atmósfera que genera Turf en sus shows iba acrecentando más, la mezcla de los pasitos de Mick Jagger que tanto identifican al cantante, al margen de que tenía puesta una camisa plagada de lenguas *Stone*, se apoderaron de todos los números. Mientras que Leandro Lopatín optó por un chaleco bordado con flores al estilo un poco mexicano.

La diversión y el aura juvenil que destila la banda acompañaban a sus fans que cada vez aparecían con más vasos de cerveza en la mano. Detrás de ellos, escabulléndose entre los músicos, estaba el fotógrafo platense Martín Bonetto registrando el momento. Con él también habían trabajado en conjunto durante varios años desde sus inicios; su reunión requirió de sus disparos y flashes para con la banda.

Presentaron canciones de su última placa como “Contacto” y “Disconocidos”, pero todos los aplausos y el arengue de la gente se lo llevaron los clásicos, en especial “Loco

Un Poco”. Mientras todos saltaban y movía sus brazos de un lado al otro, el cantante exaltado decía: *“ahora quiero pedirles más que nunca que canten juntos conmigo”* y coreaban juntos la melodía del tema.

Las pantallas detrás de ellos presentaban unas gráficas coloridas, con caballos corriendo y unos efectos que replicaban una galaxia, acorde a su nueva tapa discográfica, sobre sus rostros. Ese despliegue divertido y alegre se salvó apenas por unas horas de que no pueda ser disfrutado.

El calor era un poco insoportable, estaba nublado y el cielo amenazaba con dejar caer una llovizna, aunque no corría una gota de aire. Estaban anunciadas tormentas para esa tarde pero no parecía ser más que una fuerte lluvia, por lo que la gente acudió sin problema y sin un plan B al predio.

Luego de que Turf dejara de tocar el día se volvió noche de golpe, el viento empezó a aumentar su intensidad y la lluvia se hizo presente a lo largo de toda la jornada. Las bandas siguientes siguieron tocando, protegiendo sus equipos, mientras que el público se tapaba como podía. Más cercana a la noche la tormenta cobró fuerzas, haciendo imposible el desarrollo del festival con una amenaza constante de granizo.

Lo cual finalmente sucedió. Llovió, granizó y varios elementos del predio se vieron afectados. Se rompieron carpas y las lonas de los escenarios pero nada muy importante como para cancelar por completo todas las bandas pasado el temporal. La solución ante los reclamos y la incertidumbre, de tanto músicos como fanáticos, fue que los grupos que cerraban el día, los cuales debieron suspender su show por seguridad, sean postergados al día siguiente.

La mayoría accedió y pudieron concretar los recitales en la tarde del 10 de junio. Pero como muchos de los grupos estaban de gira, existía el riesgo de que no lo pudieran concretar, y ese fue el caso de Babasónicos que suspendió su presentación y no se pudo reacomodar en otra fecha. Mirando en retrospectiva, Lopatín y compañía tocaron de casualidad, su gira tenía que seguir tal y como la habían pactado meses atrás.



Cosquín Rock México, Guadalajara, 2018. Foto: Martín Bonetto.

## **Y la banda sigue**

Asombrados por su suerte y felices de volver a Guadalajara donde hay mucha juventud, lograron participar y reafirmarse en un festival muy argentino que estaba en plena experimentación por otras tierras. La siguiente fecha era en la capital mexicana, ciudad que adoran y que siempre les traen buenos recuerdos.

La cita fue el 13 de junio en el bar Caradura en el barrio de Condesa, aprovecharon para compartir escenario con los locales Yo Camaleón y Ariel que sirvieron de teloneros para calentar al público. A pesar de ser un recinto no muy grande, la euforia no faltó y a las pocas canciones todos habían enloquecido. Se repetía la misma escena que hace diez años atrás.

Todos los instrumentos estaban decorados con flores de plástico, guirnaldas coloridas y una piñata mexicana de un ciervo sobre sus cabezas. Un eufórico y sobre transpirado Joaquín Levinton no paraba de convulsionar las letras al ritmo de cada canción, y sorprendió a todos con un cover de “*Should I Stay Or Should I Go*” (1982) de la banda punk The Clash.

Al día siguiente el tour seguía por Ciudad de México, pero en el barrio de Roma Norte en el Foro Indie Rocks. El recinto cuenta con una fachada bastante moderna y modesta,

ladrillos pintados de gris y un cartel sobrio con letras negras. Por dentro la historia es otra, predominan los mosaicos de la época colonial, las arcadas del segundo piso se transforman en tertulias donde el público puede asomarse para ver al show, aunque el detalle más peculiar sin dudas es un cuadro renacentista sobre una de las paredes que da al sector campo del recinto enfrentado con un vitral típico de iglesia.

Allí fueron los primeros teloneros, seguidos por los mexicanos Polaris, de la banda rosarina Indios que se presentaban cerca de la medianoche. A pesar de compartir la fecha no compartieron escenario ni hicieron una colaboración.

Con un día de descanso en el medio se dirigieron a la ciudad de Toluca de Lerdo para presentarse en la Sala Traffic. A pesar de su extensa carrera y sus visitas al país, era la primera vez que pisaban el centro colonial, donde además tenían planeado cerrar su tour. Dado que el recinto no era muy grande, el último adiós sobre los escenarios mexicanos se vivió de una manera mucho más íntima, casi como un show exclusivo.

### **Locura, odisea y Coronas**

La vuelta a casa los encontraba muy entusiasmados y otra vez unidos como banda. Entre sus salidas nocturnas, las bromas y los shows tuvieron tiempo para pactar futuros proyectos a desarrollar en México. Leandro Lopatín sube la intriga diciendo que son “*sorpresas*”, pero entre líneas se puede leer que habrá alguna colaboración con un artista mexicano más adelante.

Por otro lado, afirma que siempre estuvo la intención de producir algún material discográfico o audiovisual allí. “*Estamos planeando algo de eso*”, reflexiona sin dar más detalles. Funcionaría como una especie de regalo para todos, para el público mexicano que es muy atento y conoce el material, para el público argentino que los bancó desde un comienzo y se deben a ellos, y por supuesto, para cualquiera que se sienta parte de Turf.

Leandro sostiene que siempre sucede un fuerte intercambio cultural, “*la música se trata de eso o al menos nosotros lo sentimos así*”. En su ecuación mental su reconocimiento se debe a las “*grandes bandas*” que hicieron carrera en México durante la década del 80 como Soda Stereo o Enanitos Verdes. Sentado en la comodidad de su casa confiesa uno de sus anhelos, “*esperamos que algún día pase algo así con nosotros*”.

El gusto que fue tomándole Turf a México se volvió casi en una adicción, desde las giras, hasta las mini vacaciones, las fiestas y los días de descanso. Poco cuesta imaginar

al guitarrista con lentes de sol, usando sus características camisas floreadas, sentado en una reposera mientras toma una Corona minutos antes de tocar. Alguien le avisa que se prepare, deja de mirar por unos minutos el mar turquesa de Playa del Carmen y se sube al escenario. Con el sonido de las olas de fondo, recuerda uno de los shows más atípicos y placenteros de la banda, en el 2016 cuando *Odisea* apenas estaba siendo planeado.

Aunque en la capital también saben festejar sumándose a los mariachis típicos en Plaza Garibaldi, donde se celebra a la patrona de los músicos, Santa Cecilia de Roma cada 22 de noviembre. Entre sus trajes labrados con detalles dorados y plateados, las guitarras de los argentinos y el abastecimiento del Museo Del Tequila Y El Mezcal aseguran tener más de una anécdota “*muy picante*”. Aunque a causa del destilado, o no, se les dificulta recordar.

Todo concuerda con que el espíritu que tienen sobre el escenario es el mismo con el que llevan su vida cotidiana, en Buenos Aires o en Ciudad de México. El guitarrista dice que le resulta gratificante tocar allí, pero es más que eso. Luego de las preguntas, terminó la entrevista con las palabras “*¡Viva México cabrones!*” y la firmó:

“AR ♥ MX”.



Turf en la sala de ensayo, Buenos Aires. Foto: Rodrigo Néspolo.

*“¿Cómo frenar?  
Si apenas voy por la mitad del camino.  
¿Cómo volver?  
Si ni siquiera sé mi propio destino.”  
“No Me Podes Cambiar”, Turf (2017)*

## Bonus Track

Las giras en México no sólo fueron y son aprovechadas para realizar shows, ruedas de prensa, promocionar el grupo o tomarse unos días de licencia para poder visitar ciertos lugares turísticos. Muchas de las bandas extienden su estadía para poder concretar sus grabaciones en estudio y realizar el disco. O para aprovechar ciertas arenas, foros y teatros para filmar sus shows e inmortalizarlos en piezas audiovisuales, de larga o corta duración.

En las crónicas pudimos ver cómo Francisca Y Los Exploradores fueron con las ideas frescas para encerrarse a grabar *Hermafrodita* (2018). También vivimos la improvisación que crió a *Auxilio* (2018) de Indios, jugando con los pocos días que les quedaban antes de volver a Argentina. Daniela Spalla desarrolló casi todos sus videoclips y discos en México a excepción del primero, mientras que el resto de los músicos tiene planes a futuro (o eso les gustaría) de producir alguna pieza por los pagos mexicanos.

La lista es larga. Algunas de las otras bandas que decidieron inmortalizar, en filmaciones y en discos en vivo, algunos hitos de sus carreras, son Babasónicos, Los Auténticos Decadentes, Los Pericos y Los Caligaris. Todas ellas son producciones muy recientes, en su totalidad festejan de manera distinta el aniversario de cada formación. Cada una fiel al estilo de las bandas. Pero ¿por qué decidieron grabar sus festejos en México y no en Argentina? Quizá por la disponibilidad de mejores y más avanzados equipos, de locaciones con más prestaciones, y por un dólar (que en ese entonces) les convenía al cambio.

A continuación se detallan el proceso de producción y el resultado final de *Desde Adentro – Impuesto De Fe* (2016), *Hecho en México - En Vivo En El Palacio De Los Deportes - 25 Aniversario* (2012), *3.000 Vivos* (2017) y *El Show Más Feliz Del Mundo* (2018).

## Babasónicos

### Desde Adentro - Impuesto De Fe (2016)



Si hay una banda que se reinventa constantemente y busca doblar la puesta disco tras disco, es Babasónicos. Pasando por varios géneros musicales desde sus inicios, como el rock alternativo, pop y electro hasta rozar el hard rock en algunas canciones, lograron crear un sonido único que los caracterizó a lo largo de su carrera.

Acompañados por la provocación y la impronta visual de cada uno de sus materiales y shows, hacen que la banda conformada por Ardían Dárgelos, Diego Uma, Diego Castellano, Mariano Roger, Diego Tuñón, Tuta Torres y Carca, siga siendo vanguardista como en sus comienzos.

El aniversario por los 25 años de carrera se acercaba y no podía ser un evento menor. Entre otros planes surgió una propuesta de Sony Music Entertainment México S. A. en conjunto con Sony Music Entertainment Argentina S. A. Serían los primeros en abrir un ciclo de recitales en formato acústico con un público muy reducido, el cual quedaría registrado en un disco en vivo y en un DVD.

Pero Babasónicos no podía hacer sólo un *unplugged*, tenía que haber algo más. Y es así como optaron por no hacer canciones acústicas, sino llevarlas a otro nivel. “*Fue un ejercicio muy interesante, que llevó mucho tiempo [...] para generar un nuevo formato que adaptamos, para que nos fuera excusa para hacer un disco novedoso, desafiante, misterioso*” declaró el tecladista Diego Tuñón en Página 12.

En los ensayos surgieron más de 30 reversiones, pero sólo fueron elegidas para el registro 16 temas que repasan parte de sus discos dejando unos tantos afuera. El resto de las piezas faltantes fueron sumadas a los *set list* de la gira, y más tarde inmortalizadas en *Repuesto De Fe* (2017) otra placa en vivo, pero esta vez grabado en el Teatro Colón de Buenos Aires.

La locación elegida para filmar *Desde Adentro – Impuesto De Fe* (2016) fue Quarry Studios, un shopping abandonado alejado del centro de la Ciudad de México, que hoy

funciona como diferentes estudios de filmación. La construcción ofrecía una estructura de hormigón gris muy amplia, con un centro solitario rodeado de columnas y balcones. La aspereza y la opacidad que ofrece a primera vista, contrasta totalmente con el resultado final del show.

El material fue registrado el 3 de noviembre de 2015, pero recién vio la luz el 20 de mayo de 2016, luego de haber estrenado en febrero de ese año el video de “Vampi”. Ésta junto con “El Maestro” fueron las únicas piezas nuevas que se acoplaron al estilo de las nuevas versiones de muchos de sus clásicos.

Como apertura tenue presentan “El Colmo”, la cual sonoramente baja las revoluciones de la original. En la filmación podemos divisar las columnas de luces que se proyectan desde el piso, rodeando a los músicos, sobre el escenario no hay más que ellos tocando. En realidad tampoco hay escenario, solo están en el centro de un círculo formado por espectadores pasivos que pasan a ser parte de la escenografía junto con un grupo de maniqués que se van mostrando a lo largo del show.

La simpleza y la desnudez de la escenografía acompañan al concepto del disco y su trato a las canciones. Aunque deja entrever las figuras geométricas y juegos caprichosos de luces, obra del arquitecto Sergio Lacroix, quien estuvo a cargo de la puesta y el diseño en general. Hace varios años vienen trabajando en conjunto, por lo que sus ideas plasman en lo visual de cada show lo que la banda quiere transmitir, es un Babasónicos más, de los de atrás.

La ficha técnica sigue con otros nombres conocidos para la banda. En la dirección y realización musical estuvo Andrew Weiss, quien ya había trabajado desde la era *Dopádro* (1996) hasta *A Propósito* (2011) de manera consecutiva, e hizo su reaparición como productor en *Romantisismo* (2013). Mientras que la grabación y mezcla del material fue todo crédito de Gustavo Iglesias, otro de los Babas de atrás.

A medida que se adentran en el show, el ritmo va aumentando a la par del parpadeo de las luces y de los movimientos frenéticos de cada músico. En escala ascendente de “Irresponsables” a “Putita” siguen despojados de guitarras eléctricas, y esta última con un swing mucho más *dancer*, otorgado por Diego Uma Rodríguez con su vibráfono, detrás del cual no deja de bailar. El corte lo hace “Como Eran Las Cosas”, con Adrián Dárgelos y Mariano Roger acompañados por una guitarra, situados por encima del público, dando una sensación de cercanía e intimidad con el mismo.

A partir de “El Maestro” donde se los ve compenetrados con su labor, disfrutando con una sonrisa en la cara, el romanticismo y la tranquilidad están ausentes, para dar paso a la etapa más feroz, oscura y electro del material. “Muñeco” sirve de antesala para generar la atmósfera bolichera que destilan “Deléctrico” y “Los Calientes”. Aunque los planos son cortos, se pueden ver los disparos de luces verdes, rojas, azules, blancas. Toda una fiesta.

Parece ser el fin de la pieza, pero sin perder tiempo suena el vibráfono que da la bienvenida al coro “*Cómanse a besos esta noche*”. Mientras el calor sube y parte del público baila, todos los músicos hacen uso de la seducción propia de la canción que desliza guiños electrónicos de forma cada vez más obvia. Al final se entremezcla un “*Va a venir, no va a venir*” de Diego Uma, haciendo imposible quedarse quieto.

Hacia el final un clima del lejano oeste mezclado con *beats* techno deja atónito al espectador con el alarde de los múltiples instrumentos que usan. A los habituales se le suman el gong, las pesuñas, el theremin, la melódica, el vibraslap, la cabasa, entre otros. La cámara recorre en círculo a cada uno de los músicos, adentrándose en el receptáculo de cada uno.

A veces la vestimenta en tonos oscuros, negros y marrones, logra camuflarse con el fondo profundo del establecimiento a medio hacer. La cantidad del público no es importante aquí, a diferencia de otros shows. Todo es más íntimo, pero no vital, son parte de un esquema casi programado para que funcionen de esa manera, en ese lugar. Lo que le permite a los intérpretes caminar entre ellos sin ser avasallados como pasaría en cualquier otra presentación.



Foto: Martín Bonetto.



Foto: Martin Bonetto.

Una vez a la venta el material tuvo la particularidad de ser presentado en varios formatos. Además de la propuesta física principal de CD + DVD, tuvo su edición en vinilo, su versión digital, sus videoclips extraídos de la filmación (hibridando mini dramatizaciones) y también obtuvo una transmisión por el canal HBO. Como fue pensando como un programa de televisión y no como el registro de un recital más, atrajo la atención de diferentes espectadores dado los rasgos distintivos del resto de los “registros - aniversarios”.

No hay invitados, no hay acústicos. Sí reversiones, sí otra faceta de cada músico experimentando, sí dos canciones inéditas. Además el DVD posee un lado B donde se puede apreciar el recital de fondo, ya que las cámaras son otras y ofrecen en primer plano diferentes actuaciones y mini clips. Mientras que por otro lado se ofrece el show con planos mucho más cortos y tomas generales a la vez que los músicos cambian de lugar e instrumentos.

*Impuesto De Fe* engloba un concepto acerca de la prestación del rock en tiempos modernos. En la era donde se puede escuchar un disco sin pagarlo, ver videoclips sin tener cable y consumir una obra entera a través del *streaming* o la web, resalta el hecho de que la inmortalización de esa obra es únicamente de aquellos que la ven en vivo. El impuesto es ver eso que el rock tiene para dar, y no hay otra forma de verlo que vivirlo

en el propio show. Si se quiere sentirlo, hay que pagarlo. ¿Por qué es de fe? Porque se supone que en eso crees. Lo que te devuelven a cambio del boleto es eso que fuiste a buscar ciegamente cuando lo compraste.

### Desde Adentro – Impuesto De Fe

<b>Canción</b>	<b>Álbum</b>
El Colmo	Anoche
Irresponsables	Infame
Yegua	Anoche
Puesto	Anoche
Vampi	Inédito
Putita	Infame
Como Eran Las Cosas	Mucho
El Maestro	Inédito
Sin Mi Diablo	Infame
Rubí	Jessico
Natural	Pasto
Muñeco / Deléctrico	Anoche / Jessico
Los Calientes	Jessico
Camarín	Jessico
Zumba / Yoli / Viva Satana / La Roncha	Dopádromo / Jessico / Dopádromo / Miami
Su Ciervo	Dopádromo

## Los Auténticos Decadentes

Hecho en México - En Vivo En El Palacio De Los Deportes - 25 Aniversario (2012)



El nombre lo dice todo. Los Auténticos Decadentes cumplían 25 años sobre las tarimas y como era de esperarse, debían organizar una gran fiesta. ¿Dónde? No fue en el Luna Park, ni en el Estadio Obras ni en el Malvinas Argentinas. La cita fue en el Palacio De Los Deportes, en pleno centro de la capital mexicana con más de 20 mil personas.

Con un gran despliegue sobre el escenario, la larga lista de músicos que conforma la banda, estaban uniformados con trajes negros, pero llamativos, llenos de lentejuelas de colores estridentes, sombreros y accesorios. Caracterizando a la fiesta que siempre representan. En su cuarto de siglo pasaron por varios estilos musicales, aunque el ska y la murga siempre predominaron en sus producciones.

De esta manera se preparaban para entrar en escena toda la banda Decadente. "Cucho" Parisi, Jorge Serrano, Diego Demarco, "Nito" Montecchia, Gastón Bernardou, Martín "Moska" Lorenzo, Daniel Zimbello, Pablo Armesto, Pablo Rodríguez, Eduardo Trípodí, Mariano Franceschelli, Guillermo Eijo y Claudio Carrozza, se apoderaron tras cada instrumento del inmenso escenario. Aunque claro está, poco duraría cada uno en la posición inicial.

Con el público expectante gritando, sólo se podía ver en la pantalla el número rojo 2011, ya que el show se realizó el 5 de noviembre de ese año. Pero automáticamente empieza una cuenta regresiva hasta llegar al número 1986, una vuelta a los orígenes de los Deca para tocar 'Divina Decadencia'.

Los fans mientras bailan agitan los globos verdes, rojos y blancos que repartieron en alusión a la bandera mexicana. Todo es una fiesta, cada uno está como en su casa celebrando con sus amigos o familia. Sobre el escenario la historia es parecida, por lo que invitaron a varias amistades a tocar a lo largo de toda la noche.

Llega el momento en que Cucho se toma el tiempo para dedicar unas palabras al público: “25 años con ustedes compartiendo, ¡Viva México cabrones!”. Sobre la efervescencia de los fans, Serrano desliza inocentemente: “Vamos a invitar a un gran amigo, *Quique de Café Tacvba*”. Acto seguido el bajista ingresa al escenario vestido con un traje natural, muy elegante, generando un fuerte contraste con el resto de los músicos. Toma su contrabajo y dan inicio a “Corazón”. Una particularidad que tiene la edición en DVD, es que esta pieza aparece dos veces. Una en vivo con Quique y otra grabada en el estudio de Sony México, pero acompañados además por el cantante de la misma banda mexicana, Rubén Albarrán y su inconfundible voz. Las imágenes se pueden apreciar en un bonus track.

La segunda en ser llamada fue la mexicana Julieta Venegas, la cual presentaron como “la reina de México”. Ella acompañó a Serrano en las voces de “No Me Importa El Dinero”, un tema inédito, aunque también se lució tocando el acordeón que no podía dejar de lado.

Más tarde, sin presentación alguna Adrián Dárgelos apareció saludando y una ola de aplausos inundó el recinto. Mientras se escuchaban los primeros acordes de “Luna Radiante” los demás integrantes de Babasónicos se iban acomodando con sus instrumentos, junto al resto de Los Auténticos Decadentes. Detrás una enorme luna llena los escoltaba, a la par que las luces azules oscurecían el lugar.

Sin perder tiempo, “Cómo Me Voy A Olvidar” recibe a los uruguayos de No Te Va Gustar, formando una línea de cinco para cantar con la fórmula: Parisi – Brancchiari – Serrano – Lorenzo – Tripodi. Otro de los tantos invitados fue Fernando Ruiz Díaz, cantante de Catupecu Machu quien aportó toda la fuerza con su voz carrasposa a la canción menos pensada, “Un Osito De Peluche De Taiwan”. Cada canción fue elegida meticulosamente para aportarle el estilo de cada invitado, aunque muchas de ellas parecían impensadas en un principio, pero las combinaciones tuvieron el visto bueno del público durante la fiesta.

Desde luego no podía faltar el tributo a la capital mexicana, “Distrito Federal” fue la canción elegida para coronar el espectáculo. Mientras muchos fans les arrojaban banderas argentinas y mexicanas, detrás de ellos flameaba la bandera roja, blanca y verde, que contagiaron sus colores a los juegos de luces. Una canción logró demostrar en pocos minutos cómo los kilómetros se acortan con la música. Camisetas de Boca

Juniors, de México y de Argentina “volaban” desde el público al escenario, sumados a los muchos fans que tenían puesta la albiceleste. La lírica reflejaba el viaje y las aventuras de la banda en el entonces DF. Por supuesto el festejo era la figura principal, por las bodas de plata de los Decadentes y por lo que significa el país para ellos.

Parecía ser el final, pero en realidad fue el momento de un bis. “La Guitarra” ya había sido tocada durante el show, ahora sonaba una vez más con los últimos invitados que cerraron la noche. Todos los músicos de Kapanga, otra banda hermana de la fiesta, se sumaron para dar fin al show. Aunque dicha canción fue ejecutada dos veces, sólo esta versión fue incluida en el DVD.



Imágenes extraídas del DVD. Arriba (izq.) comienzo del show, (der.) con Julieta Venegas. Abajo (izq.) Cucho Parisi, (der.) Serrano y Lorenzo con Fernando Ruiz Díaz.

Hubo otras canciones que tocaron esa noche, las cuales finalmente quedaron fuera de la lista del material. Entre ellas : “El Murguero”, “El Vino Triste”, “Siga El Baile”, “Diosa”, “El Gran Señor”, “Besándote”, “La Prima Lejana” y “La Fórmula”.

En cuanto al disfrute del show desde casa, se podía hacer desde varios ángulos. Las cámaras filmando eran múltiples. Sobre el escenario los primeros planos a los músicos predominaban, planos más lejanos filmaban el show de lejos, otra cámara barría al

público con movimientos semi circulares. Sin embargo la innovación (para ese entonces), se la llevó Mosca que tenía una GoPro atada en su cabeza.

El escenario fue armado con proporciones considerables. Poseía una gran pasarela al medio, armada con una plataforma transparente que dejaba entrever los colores de las luces. La pantalla gigante que les servía a los músicos de telón cumplía un rol primario. Al empezar cada canción, cambiaba el número según el año en que salió la pieza, y aparecía debajo el nombre del disco al que pertenecía.

Por último, el equipo técnico estaba formado por Octavio Lovisolo (dirección y edición), Gustavo Borner (ingeniero de grabación y mezcla), Luciano Lapa (iluminación). Además estuvieron como invitados, acompañando durante todo el show a la formación típica, los siguientes músicos: Miguel Ángel Tallarita (trompeta), Denis Ramos (trombón), Gonzalo Castex (bongó y timbaleta) y Silvio Massimo (bongó y accesorios).

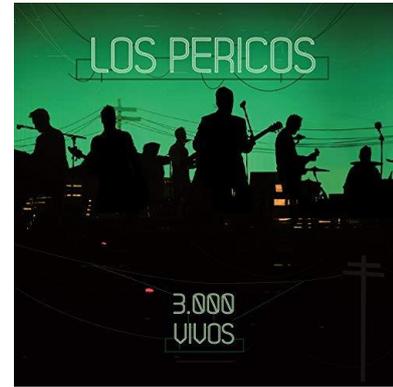
Los festejos por el aniversario en Argentina tuvieron su epicentro en Buenos Aires, el 31 de marzo de 2012 en el Luna Park, cuatro meses después de la realización del show en México. Finalmente el material salió a la venta el 10 de mayo, bajo el sello de PopArt Music, disponible en las versiones CD y CD+DVD.

## Hecho en México - En Vivo En El Palacio De Los Deportes - 25 Aniversario

<b>Canción</b>	<b>Álbum</b>
Divina Decadencia	El Milagro Argentino
Skabio	El Milagro Argentino
El Jorobadito	El Milagro Argentino
Vení Raquel	El Milagro Argentino
Loco Tu Forma De Ser	Las Dos Caras De La Cumbia
Que Vas A Hacer Conmigo	¡Supersónico!
Paseando Por Temperley	¡Supersónico!
Ya Me Da Igual	¡Supersónico!
La Marca De La Gorra	Fiesta Monstruo
Corazón	Mi Vida Loca
No Me Importa El Dinero	Inédito
El Pájaro Vio El Cielo Y Se Voló	Mi Vida Loca
Aguinaldo	Mi Vida Loca
Luna Radiante	Cualquiera Puede Cantar
Cómo Me Voy A Olvidar	Cualquiera Puede Cantar
Lejos De Ti	Cualquiera Puede Cantar
El Dinero No Es Todo	Hoy Trasnóche
Sigue Tu Camino	Sigue Tu Camino
Viviré Por Siempre	Sigue Tu Camino
Un Osito De Peluche De Taiwán	Sigue Tu Camino
Somos	Club Atlético Decadente
Distrito Federal	Irrompibles
La Guitarra	Mi Vida Loca
Pendeviejo	Sigue Tu Camino
Tribus Urbanas	Irrompibles
Corazón (versión estudio)	Mi Vida Loca
Documental Ensayo	-
Presentación	-

## Los Pericos

3.000 Vivos (2017)



Otro aniversario que ameritó un DVD en vivo, fue el de los 30 años de carrera de Los Pericos. Las tres décadas hibridando reggae, ska y rock se celebraron con un show llamado “3.000 Vivos”, en referencia a su aniversario y en un juego con su disco celebración de los 10 años juntos *1.000 Vivos* (2000), que reúne los tracks de dos presentaciones en 1997 y 1999.

Una vez más, la banda se tomó un vuelo para celebrar y obtener registro de todo en México, en lo que sería su primera producción audiovisual de larga duración. El predio no debía ser muy grande ni tener características monstruosas, ya que el resultado final sería una fiesta un poco más “íntima”. La locación elegida fue un estudio de televisión ubicado en Ciudad De México.

En cuanto al armado del escenario se optó por una tarima no muy alta rodeada de estructuras metálica, al estilo torres de sonido e iluminación, pero en realidad funcionaban como gradas para el público de los laterales. Detrás de los músicos, colocaron un telón blanco iluminado principalmente por luz verde como se aprecia en el arte de tapa, el cual hacía un juego de luces y sombras con las siluetas de los mismos músicos.

La escenografía fue pensada como una ciudad, la urbanización detrás de la música. Con unos cuantos cajones típicos de frutas y verduras lograron armar diferentes edificios, que le daban más altura y profundidad a toda la escena. Estos mismos fueron acompañados por unos postes de luz que teloneaban a los artistas.

Por su parte el público no sólo se encontraba frente al escenario, sino que también lo rodeaba arriba y debajo de las estructuras de hierro antes mencionadas. La sensación de cercanía fue la clave para crear el clima del show. Y esa misma proximidad con sus seguidores, tanto argentinos como mexicanos, fue la que quisieron resaltar. Por eso mismo en el pos edición del audio agregaron sobre el público mexicano, parte del

público argentino que habían grabado en un show previo en la Usina Del Arte, en Buenos Aires. Lo consideraron una forma de reunir los dos momentos, el festejo y sus orígenes.

Juanchi Baleiron, Diego Blanco, Gastón Goncalves, Marcelo Blanco, Ariel Raiman y Guillermo Luis Valentinis, venían ideando en sus cabezas cómo sería el festejo aniversario, pero ninguna idea tenía suficiente peso como para concretarla. No fue hasta que apareció la idea del ejecutivo de Sony Music, Afo Verde (ex La Zimbabwe) de realizar el DVD en México, que empezaron a concretar de qué se trataría todo.

La banda quería incorporar varios invitados para demostrar sus facetas musicales y reencontrarse con otros amigos con quienes ya habían colaborado. De esta manera resultó una larga lista que fue reducida a cinco artistas de variados géneros. Con la particularidad de que invitaron al mismo Afo Verde a tocar “Señales Erróneas” con su guitarra.

El elenco transitorio sigue con la esperada participación de Carla Morrison, para cantar “Anónimos” como en la pieza original de estudio de *Soundamérica* (2016). Combinaron reggae con el melodrama que identifica a la mexicana y a su potente voz. Luego Andrés Ciro se hizo presente para ponerla la voz y su fiel armónica a “Casi Nunca Lo Ves”. Quien entró gritando “¡Buenas noches México, aguanten Los Pericos!” fue el ovacionado Dr. Shenka de la renombrada banda mexicana Panteón Rococó, quien se acomodó muy rápido a la versión de “No Me Pares”.

Sin duda la sorpresa que muy pocos habían imaginado, fue la de aquella banda propuesta por Sony. Juanchi bromeó al presentarlos diciendo: “Desde Argentina, Los Pericos, desde Canadá, MAGIC!”, cuando su vocalista empezó a cantar opacado por los gritos del público. Tenían pactado tocar “Waitin” y “No Way No” con una gran sonrisa en el rostro. Esta canción propia de los canadienses fue la única pieza ajena a los argentinos que ejecutaron esa noche. Sin embargo la vibra entre las dos bandas fue tan buena, que improvisadamente se quedaron formando parte de la percusión en “Caliente”.



Arriba (Izq.) con MAGIC!. (Der.) Escenario. (Ab.) Juanchi Baleiron con Carla Morrison. Fuente: Facebook Pericos.

El disco fue publicado el 6 de octubre de 2017 bajo el sello de Columbia Records, subsidiaria de Sony Music. Por el momento sólo se encuentra disponible en versión CD+DVD, más canales de *streaming*. La banda asegura que hasta el momento es uno de sus discos más exitosos, debido a la falta de reversiones que tuvieron en su carrera musical. Su colaboración con MAGIC! superó las cuatro millones de reproducciones en Spotify.

Para poder tener varios planos en el resultado final, Sony México les proporcionó 16 cámaras y técnicos, incluida una grúa móvil que viaja constantemente del público al escenario. Aunque se tomaron la licencia, en ocasiones, para dejar filmaciones en movimiento y dar el efecto de “vista desde el campo”. A los ya acostumbrados primeros planos y a los planos más generales, se les sumó en la edición efectos especiales, que remontan a una filmación antigua. También utilizaron la división de pantalla para mostrar con planos más cortos, distintas situaciones que sucedían al mismo tiempo,

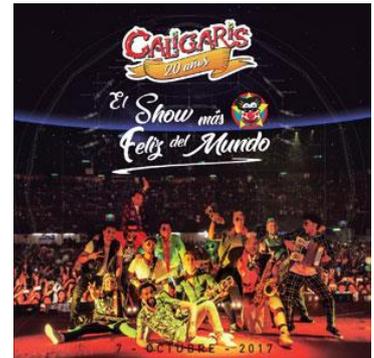
aunque también fue explotado en el momento que compartían escena con alguno de los artistas invitados.

### 3.000 Vivos

<b>Canción</b>	<b>Álbum</b>
Runaway	Pampas Reggae
Complicado Y Aturdido	Desde Cero
Nada Que Perder	El Ritual De La Banana
Mucha Experiencia	Pampas Reggae
Anónimos	Soundamérica
Me Late	Big Yuyo
Satélite De Vos	7
Sin Cadenas	Mystic Love
Todos Lo Hacen	Soundamérica
Pupilas Lejanas	Mystic Love
Señales Erróneas	Soundamérica
Boulevard	Yerba Buena
Jamaica Reggae	El Ritual De La Banana
Waitin	Big Yuyo
No Way	Don't Kill The Magic (Magic!)
Caliente	Yerba Buena
Eu Vi Chegar	Big Yuyo
Casi Nunca Lo Ves	Pericos And Friends
El Ritual De La Banana	El Ritual De La Banana
No Me Pares	Yerba Buena
Home Sweet Home	Pampas Reggae

## Los Caligaris

### El Show Más Feliz Del Mundo (2018)



En este caso el festejo fue por el 20 aniversario de la banda cordobesa, que no escatimó en gastos para dar un show completo y de primer nivel. La idea de *El Show Más Feliz Del Mundo* era acompañar a la banda con el estilo circense y despreocupado que siempre los caracterizó. De esta manera acabaron creando un espectáculo digno de una carpa roja y blanca, pero con músicos en vivo, mucho público, baile y acrobacias. Semejante despliegue no podía dejar de ser filmado.

Los Caligaris de por sí, ya son una banda a la que se le complica entrar todos juntos en una van. Sus once integrantes, Martín y Diego Pampiglione, Juan Carlos Taleb, Agustín Cuadrado, Gabriel Garita Onandía, Marcos Ozamis, Lautaro Bartoli, Federico Zapata, Mariano Baigorria, Mauricio Ambrosi, Valentín Scagliola y “Zurdo” Mansilla, despliegan un desfile de instrumentos de aire y de percusión, sumados al clásico bajo y guitarra.

El show fue filmado en vivo en El Palacio De Los Deportes, Ciudad De México, ante un público de 25 mil personas. El escenario de grandes dimensiones contenía a todos los músicos, que eran coronados por diversos aros metálicos rodeados por luces, los cuales le daban una estética muy colorida e imponente al espectáculo en general. Para poder resaltar cada detalle, fueron utilizadas trece cámaras 4k para la realización del DVD, que le aportan mucha vivacidad al contenido.

Las primeras imágenes del material fueron tomadas en las afueras del recinto, aun con la luz del sol, mientras la gente ingresa. Se pueden ver varias generaciones juntas, grupos de amigos, familias, remeras de la banda e incluso gente disfrazada de payaso. Adentro los globos se multiplicaban entre el público aguardando la salida de la banda.

De repente los músicos ingresan con más globos en sus manos y con los rostros pintados como arlequines. Son guiados por acróbatas en monociclos, mientras que otros se cuelgan de aros del techo y giran, otros hacen malabares. Todos juntos con sus trajes brillantes forman un cuadro alegre e incesante de movimiento. Las luces también se llevan gran protagonismo. Salen de diferentes ángulos formando toda clase de figuras geométricas que no paran de danzar.

Todo el show fue llevado a cabo con mucha gracia. Por eso mismo el primer invitado, Raúl Sencillez, ingresó con una improvisada bañera porque “era el único lugar donde se sentía cómodo para cantar”. No sólo protagonizó “El Amor Nunca Pasa De Moda”, sino que también se llevó todos los aplausos al mostrar el tatuaje que se hizo de la bandera de México en su brazo, producto de una promesa. Si algún día tocaban en El Palacio De Los Deportes, él se lo haría. Y ahí estaba feliz mostrando su prueba.

También participaron Manuel Moretti de Estelares en “Vereda” y el comediante mexicano Franco Escamilla, quien llevaba puesta la bandera de la banda, mientras bailaban “Asado Y Fernet”. Aunque todos los celulares largaron sus flashes previo a tocar “Quereme Así”.

La banda se acercó al centro del escenario, todos los músicos tenían una pieza dorada en la mano, que juntas formaron un marco para la foto de los 20 años. No tarda mucho en dejar de cantar Pampiglione porque el público lo tapa con sus coros, y él deja que sigan la canción. Sin embargo se sorprenden cuando aparece en las pantallas Jorge Serrano, de Los Auténticos Decadentes, con una nariz roja de goma espuma cantando a la par.

La fiesta resume a todos. Los cordobeses bailan, saltan, bromean entre ellos y arengan al público constantemente. Éste no se puede dejar de comparar con una ola que no para de moverse, no porque hacen pogo sino porque no dejan de danzar al ritmo del ska y el cuarteto de algunas de sus canciones.

Las emociones de todos y la alegría predominaron en la noche, se notaba en los rostros de cada músico en la producción final. Los confeti de colores inundan la pantalla hacia el final, se hace presente un cambio de ropa y aparecen varias remeras con letras, sin una lógica aparente.



Arriba, foto por los 25 años. Abajo (izq.) Juan Carlos Taleb. Fuente: extraídos del DVD. (Der.) Martin Pampiglione. Foto: Gamba FM.

El vocalista exclama: “no se olviden nunca de nosotros. Caligaris, Córdoba, Argentina”, con los últimos acordes del Himno Nacional de fondo, y agrega “¡Viva México cabrones!”. Ahora sí, el saludo final los reúne a todos una vez más en el centro. Y esas letras incomprendidas, se ordenan y expresan “Muchas gracias” en los pechos de la banda. Entre aplausos, se dan vuelta y la leyenda del vestuario cambia a “Continuará...”.

La producción audiovisual termina con las imágenes de la intimidad de los camarines. Con los músicos abrazándose, cenando, quitándose la ropa transpirada y la pintura corrida. Le sigue una larga lista de créditos, desde el elenco de circo hasta los asistentes de producción.

Algunos nombres para destacar son el de Moska Lorenzo y el de Mariano Franceschelli, (ambos de Los Auténticos Decadentes) que estuvieron a cargo de la producción ejecutiva. La producción de PopArt estuvo bajo Alberto Moles, en la dirección y la

puesta en escena otra vez aparece Octavio Lovisoló, y por último en la producción de México aparecen dos miembros del grupo OCESA.

El disco y la producción audiovisual fueron grabados en vivo el 7 de octubre de 2017 junto con la discográfica PopArt. El Show Más Feliz Del Mundo se puede conseguir en formato CD, CD+DVD y en tiendas digitales.

### **El Show Más Feliz Del Mundo**

<b>Canción</b>	<b>Álbum</b>
Intro	-
Mi Estanciera Y Yo	Chanchos Amigos
Nadie Es Perfecto	Yernos Perfectos
No Estás	Transpirando Alegría
Entre Vos Y Yo	Bailarín Apocalíptico
Quereme Así	Chanchos Amigos
Mejilla Izquierda	Circología
El Amor Nunca Pasa De Moda	Circología
Olvidar / El Oasis / Saber Perder	Canciones Para Armar / No Es Lo Que Parece / Transpirando Alegría
La Montaña	No Es Lo Que Parece
Frijoles	Inédito
Cada Vez	No Es Lo Que Parece
Vereda	Bailarín Apocalíptico
Todos Locos	Circología
Asado Y Fernet	No Es Lo Que Parece
Razón	Bailarín Apocalíptico
Kilómetros	No Es Lo Que Parece
Camello	Inédito
Que Corran	Circología

## Epílogo

En la década de los 80 con la plena ebullición de nuevas formaciones y propuestas musicales, se produjo una oleada de grupos argentinos que llevaron sus canciones al exterior, lo que llamo “exportación de bandas”. Tras tiempos difíciles, de represión y de brutal violencia, las voces empezaban a gritar todo lo que vieron y vivieron, pero además cantaban sus propios ideales, sus formas de vivir, sus gustos y preferencias, sin que nadie los censure.

A la cabeza de esta “exportación” y con la libertad de expresión como bandera, estaban Soda Stereo y Los Fabulosos Cadillacs. Ambas formaciones se encargaron de recorrer el continente americano a lo ancho y a lo largo, dejando sus semillas en cada lugar. Con dos estilos marcados bien diferentes, hicieron nacer un público que seguía a cada uno donde tocara, compraba lo que vendiesen y disfrutaban de sus creaciones.

Chile, Perú, Colombia y México fueron los platos fuertes de estas reiteradas giras internacionales. Razón por la cual hasta la actualidad sus discos son de renombre en dichos países. Estos artistas junto con otros pisaron enérgicamente el suelo mexicano (como Miguel Mateos y Los Enanitos Verdes) entre los 80 y los 90, dejaron plantada la bandera del rock argentino en México y a la vez, pusieron la vara muy alta para las bandas sucesoras.

Al mismo tiempo, todo esto no hubiese sido posible en otra coyuntura social. A fines de los 80 asume como Jefe del Departamento del Distrito Federal, Manuel Camacho Solís, quien junto con su equipo destinó el presupuesto para la apertura de varios teatros y arenas donde pudieran hacerse recitales de rock, y a la reapertura de la vida juvenil en espacios públicos en México. Generacionalmente, el nuevo jefe pertenecía a la ola rockera de los 60 que hacía frente desde los suburbios a lo establecido, pero con él al mandato las agrupaciones internacionales más conocidas empezaron a llegar a la capital mexicana, y sus alrededores, para dar sus shows. Junto con U2, The Rolling Stones, Sting, Rod Stewart o The Cure, llegaron Cerati y Vicentico con sus músicos. Y la promesa de hacer rock en Latinoamérica comenzaba a hacerse realidad, todos lo estaban viendo.

Con el paso del tiempo, se fueron adquiriendo mejores equipos tecnológicos y se invirtió en la infraestructura. Lugares que en la actualidad son míticos, como El Palacio de los Deportes, estaban destinados a la ruina. A este edificio se le hicieron varias remodelaciones en su interior para solucionar sus problemas de acústica y dejar de lado el apodo de “palacio de los rebotes”. Hoy es uno de los centros que más visitas internacionales recibe en la capital.

El Auditorio Nacional fue remodelado completamente entre los años 1989 y 1991, dejando su estructura como se encuentra. El teatro Metropolitan aun funcionaba como cine, hasta que la empresa Ocesa lo “rescató” de la quiebra y lo destinó a ser sede de espectáculos en vivo. El Foro Sol, hogar del Vive Latino, recién fue construido en 1993, por lo que sólo estaban de pie las enormes arenas del Estadio Azteca y de la Plaza de Toros. No eran escenarios que cualquiera podía llenar y costear.

Con la inauguración y reapertura de todos estos espacios, empezaron a operar de manera más activa semi teatros y bares con presentaciones en vivo, tanto en la capital mexicana como en otras ciudades del país. La música, la juventud y el rock comenzaban a tener distintos espacios en la sociedad sin ser discriminados, mezclándose muchas veces con otras generaciones que buscaban experimentar lo que en sus juventudes les habían prohibido sistemáticamente.

Pasado el nuevo milenio, cada vez acrecentaba más el número de bandas que decidían ir a tocar allí. Desde el reggae hasta el heavy metal, pasando por el rock sónico o electro pop distintas agrupaciones se presentaron en México, con la particularidad de que algunas tuvieron una suerte de ebullición desde el momento en que llegaron allí.

La novedad es que los que hoy van a ver y acompañan las bandas que forman parte de este libro, son la generación siguiente a aquella que vivió la “exportación” de los 80. Muchos de sus fans son sus hijas e hijos. Los grupos, los estilos y las formas de consumir cambiaron, pero el fanatismo sigue siendo el mismo. Nicolás De Sanctis, guitarrista de Indios, expresó acerca del tema generacional: “Eran grupos muy buenos, que nos hicieron quedar muy bien”. Provocando que la primera respuesta a la escucha de una banda argentina sea positiva, existe en su imaginario la idea de que algo de toda la propuesta seguro les va a interesar y cautivar.

“La música que hacemos nosotros está mucho más desarrollada en México que en Argentina [...] Allá hay mucho público que busca eso”, meditó Tomás Putruele,

guitarrista de Banda De Turistas. Y es el que indie se desarrolló exponencialmente en los últimos años por el suelo mexicano, hay festivales dedicados enteramente a esa cultura. Pero ¿qué es el indie? Toda aquella expresión cultural que haga frente al *mainstream*, es decir a lo que las grandes corporaciones quieren vender masivamente.

No tiene un género musical determinado, pero sí una identidad y un público que se identifica con ello. En la presente década, Argentina ha visto aflorar un sinfín de bandas que responder a esta lógica, aunque claro está, no es lo más consumido. Sin embargo ante la creciente demanda parece ser que seguimos el mismo camino que México en cuanto a desarrollo de esta cultura, que ya empieza a inundar festivales masivos y sumamente comerciales como el Lollapalooza o el Pepsi Music, entre otros.

En México encuentran más equipos al alcance de todos, no es sólo reserva de “grandes” bandas o de aquellas con cierta trayectoria. Por supuesto existe el *under*, no todo es el encanto y la fascinación de la primera vez en un escenario ajeno al suelo argentino. En sus giras se han topado con lugares “pelados” o con los requisitos básicos para poder de tocar de forma segura y decente.

Sin embargo ciertas arenas y foros como los antes mencionados (y que se repiten a lo largo de todas las crónicas) tienen equipos de avanzada tecnología y técnicos capacitados para sacarles provecho al máximo, lo mismo sucede en los festivales grandes. Los aparatos están para ser utilizados y exprimirlos. Muchas veces les ofrecieron subirse a estructuras gigantes, incluso antes que en su propio país. Un vistazo a lo que vendría para cada uno en el futuro, aquello que soñaron cuando ensayaban en sus casas.

Lo cual no significa que en Argentina no haya lugares para tocar. Los hay a lo largo de todo el país, pero no todos cuentan con la infraestructura adecuada y segura, ni con los equipos “disponibles para todos”. Por otro lado existen recintos con muy buena acústica, tecnología y comodidad tanto para la banda como para los espectadores, aunque es más difícil llegar. Llegar en sentido de recorrer los kilómetros en forma incierta, y de poder cargar sobre sus espaldas un espectáculo de esas características, sin ahorcarse económicamente. Lo que hace también la diferencia es la accesibilidad que tienen a los recintos mexicanos.

Ahora, ¿de dónde viene este fanatismo, gusto e interés por el rock argentino? Pensémoslo en dos pasos. Más allá de aquella primera y exitosa tanda de “exportación”

que revolucionó la música y el uso de muchos espacios, surge algo de intriga por aquello desconocido. Como consecuencia de lo primero, cae el ojo sobre la música argentina actual. Putruele asegura que se genera una respuesta pop a las bandas de rock, haciendo referencia al fanatismo (de bandas jóvenes) llevado a un extremo.

México es madre de muchas bandas de rock innovadoras, con fuerte contenido crítico social y poesía. Solo por mencionar algunas, aparecen nombres como Caifanes, Café Tacvba, Molotov y Zoé. Todas tuvieron mucha actividad en la última década, y continúan sacando discos y haciendo giras por el mundo. Los estilos son de lo más variados y las composiciones de sus músicos indiscutibles, pero ninguna de ellas tuvo una historia parecida, en cuanto a la temprana recepción de otro país, a la de las bandas argentinas aquí citadas. Sí poseen hoy un gran público en Argentina, lo cual sucedió después de mucho labrar el suelo de su nación.

Si bien los mexicanos tienen una mega industria desarrollada a nivel producción, musical y telecomunicacional (lo que lo hace un circuito tentador y casi perfecto a la hora de pactar shows), los grupos emergentes mexicanos parecen no tener la misma suerte que los argentinos en la misma situación. Franco Saglietti reflexionó: “el *under* no está ni la mitad de próspero que acá. Porque en Argentina hay bandas increíbles y allá son re trancas”. ¿Significa que las bandas argentinas son mejores? No. Significa que experimentan más, rompen más reglas y desestructuran todo.

No sólo van a ver a determinado grupo porque es argentino o porque tienen tiempo libre, según De Sanctis lo hacen porque “se meten en el viaje a full”, se comprometen con la música y con el artista. Parte de su naturaleza melómana hace que en la experiencia de conocer al músico surjan análisis sobre las canciones, los significados de los nombres y teorías acerca de cada disco. El compromiso define muy bien al público mexicano.

Entonces lo “raro”, lo nuevo, llama la atención. Daniela Spalla entiende que el rock de Argentina hace énfasis en lo enérgico, todo es más movido, y al exportarlo México lo recibe muy bien porque es algo que no tiene en demasía. Desde su perspectiva domina el melodrama, la balada y el mensaje directo. Coincide con Saglietti en que los músicos argentinos exploran a fondo la lírica de sus canciones, extienden la creatividad y sus exploraciones, no sólo a la música sino también a las letras. “Son dos maneras de escribir diferentes”, sintetiza Spalla.

Por otro lado, Franco indagó en las profundidades del consumo argentino, donde la masa opta por el *mainstream* o le cuesta ablandarse frente a una nueva propuesta. La falta de dinero circulando en el bolsillo de la gente y en el de los productores también afecta la realización de festivales o shows en Argentina, al igual que la implementación de equipos y tecnología. Y un último factor no menos importante, es que las marcas no ponen suficiente dinero para patrocinar las bandas y sus proyectos.

En México la mayoría de los festivales son patrocinados por las marcas y existen de hecho gracias a ellas. Han entendido que esos espacios dedicados a la música sirven para desarrollar su *branding*, pero también se nutren de esa inversión tanto bandas mexicanas como de todo el mundo, siendo las argentinas las extranjeras preferidas.

Aunque no todo es inocencia. Dentro de esa industria se desliza de forma inconsciente un brazo súper capitalista que busca explotar el último centavo, pero del cual “comen” los grupos emergentes, que no tienen ni por cerca la misma audiencia y exposición que en otros circuitos locales. Por otro lado los medios hegemónicos masifican su imagen, sirviéndoles de propaganda a los músicos, aunque los sientan “raro”.

Aunque cabe aclarar que son pocos los programas destinados al rock en México, resaltando la labor de Radio Reactor 105.7, que se encarga de difundir lo clásico y lo nuevo del rock en Ciudad de México desde 1969 hasta la fecha. Hoy continúa descubriendo nuevos artistas y les abre sus micrófonos para hablar sobre lo que sea. La gran mayoría del resto de las emisoras parecen regirse por lo que está de moda o por los “*top ten*” de las *playlist* mundiales. La ambición de querer vender más todo el tiempo termina derramando un circo del *entertainment* que todo lo abraza. Desde las firmas de autógrafos y convivencias hasta el *merchandising* más inusual.

Es una fortuna que en Argentina haya tantas emisoras, programas televisivos y radiales, suplementos, revistas y libros dedicados al rock. Es parte de nuestro imaginario, del inconsciente colectivo y corre por nuestras venas. Aunque desde luego todo eso se debe a la gran cantidad de bandas que surgen, a pesar del contexto y las condiciones propias de cada individuo. Encontramos en el rock la salida a muchos problemas, la voz para expresarnos y escuchamos muchas cosas que pocos se animan a decir.

## Agradecimientos

A mi familia por creer en mí desde siempre y por el apoyo. A las primeras bandas que escuché, que me enseñaron el único y vibrante mundo que es la música y el rock. A Mimi por la compañía. A mis amigas por bancar las crisis. A Banda De Turistas, en especial a Luis Balcarce y a Tomás Putruele, a Daniela Spalla, a Nicolás De Sanctis y a Hernán Castro, a Franco Saglietti, a Leandro Lopatín y a Daiana Cyterzpiller, a la magia de todos ellos. Al periodismo por acercar mi vida a lo que más me gusta.

# PRÓXIMA ESCALA: MÉXICO

LAS GIRAS DEL ROCK NACIONAL  
EN TIERRAS MEXICANAS

MEMORIA DE PRODUCCIÓN



AGUSTINA ★ ARCURI

**Facultad de Periodismo y Comunicación Social**  
**Universidad Nacional de La Plata**  
**Memoria**  
**Trabajo Integrador Final de Producción**



**Datos personales**

Nombre y apellido: María Agustina Arcuri

Mail: agus.arcuri@hotmail.com

Legajo N°: 24930/0

Teléfono: (221) 15 4354297

**Director:** Dr. Cristian Secul Giusti

**Co-director:** Lic. Marcelo Belinche

**Título:** Próxima escala: México. Las giras del rock nacional en tierras mexicanas

La Plata, noviembre de 2018.

## **AGRADECIMIENTOS**

A todas las bandas y músicos que participaron de este proyecto, a Banda De Turistas, a Daniela Spalla y a Franco Saglietti. A Daiana Cyterszpiler y a Hernán Castro por hacer posible el contacto con Turf y con Indios respectivamente.

Al director del TIF, Dr. Cristian Secul Giusti, y al co director, Lic. Marcelo Belinche, por sumarse al recorrido, pero sobre todo por alentarme desde un comienzo y guiarme en el desarrollo del trabajo, entre mates, por teléfono o por mail, a toda hora.

A mi familia que nunca dejó de creer en mí, me acompañó en cada decisión que tomé y por apoyarme cuando me desencantaba o no encontraba solución a los problemas.

Al rock, porque sin él este TIF no existiría.

# ÍNDICE

1. Breve descripción del proyecto .....	5
2. Estado del arte .....	7
3. Objetivos.....	10
4. Herramientas teórico – conceptuales.....	11
5. Marco metodológico.....	18
6. Breve justificación.....	20
7. Desarrollo del proceso de producción y justificación de los recursos elegidos .....	21
8. Métodos de circulación y aspectos técnicos.....	31
9. Consideraciones finales.....	32
10. Bibliografía.....	33
11. Anexo.....	35

## 1. Breve descripción del proyecto

Se editó un libro que cuenta con crónicas de viaje de diferentes bandas argentinas de rock, relatando su paso por México. A partir de entrevistas que se ven plasmadas en las crónicas, se narran sus estadías en el país, los shows, las participaciones en festivales, la difusión de los medios mexicanos, las colaboraciones musicales que surgen en los tours, la recepción de los fans, el equipo técnico disponible en cada lugar y las giras por diferentes ciudades mexicanas como Ciudad de México, Guadalajara, Querétaro, León, Monterrey, Puebla, entre otras.

Las bandas entrevistadas que se plasman en el Trabajo Integrador Final son Banda De Turistas, Daniela Spalla, Francisca Y Los Exploradores, Indios y Turf. Dado el alto consumo que tienen estos grupos argentinos en México, se intenta conocer el vínculo y el intercambio socio-cultural entre ambos países.

Asimismo, el consumo que tienen las bandas argentinas por los pagos mexicanos se incrementó a partir del 2000, década en la cual surgen la mayoría de los grupos que se tratan en el TIF, a excepción de Turf que nace en 1995:

-Daniela Spalla (2005)

-Banda De Turistas (2006)

-Indios (2009)

-Francisca Y Los Exploradores (2010)

Por eso mismo se eligió el año 2000 como punto de partida y periodo temporal (2000-actualidad) para la realización de las crónicas.

En el mismo recorrido surgieron nuevas aristas que afectan directamente las elecciones de cada grupo, en cuanto a los países a recorrer en un tour. Además de las decisiones que acompañan el visto bueno de cada discográfica, no hay que dejar de lado la coyuntura social y económica tanto de Argentina como de México, los equipos tecnológicos con que cuentan en cada lugar y los espacios habilitados destinados a la cultura rock y su promoción.

Por otro lado las producciones musicales de artistas argentinos, de diferentes estilos, realizadas en México llaman la atención y cobran aún más relevancia cuando son festejos por aniversarios. Es decir, a pesar de la cantidad del público que poseen en su país natal, parece ser que la oferta tanto de las discográficas como de los recintos para tocar y sus equipamientos, no resultan tan tentadoras a la hora de compararlo con lo que ofrecen los productores mexicanos.

Cuatro de estas producciones fueron seleccionadas para detallarse en un capítulo extra llamado “Bonus track”. Abriendo una ventana al mundo de las realizaciones audiovisuales de Babasónicos, Los Auténticos Decadentes, Los Caligaris y Los Pericos.

**Palabras clave:** Rock argentino – cultura mexicana– consumo – hibridación cultural – cultura rock.

## 2 - Estado del arte

Del trabajo **“Cultura rock: sujetos "codeando" su lugar”** de Leila Vicentini se puede rescatar el marco teórico que utilizó para describir las diferentes relaciones que hay en el mundo del rock, teniendo en cuenta que el mismo es construido por el hombre, sujeto social, que está en constante movimiento e interactúa en comunidad, y con otras culturas. Al pensar la realidad social como construcción intersubjetiva sale a la luz el aporte de varias corrientes como “el interaccionismo simbólico, la fenomenología social y la etnometodología, que luego la sociología reflexiva de Pierre Bourdieu, Zygmunt Bauman, Ulrich Beck y Anthony Giddens se encargarían de coronar” (Vicentini, 2010, p.202).

Es de gran aporte para pensar al rock desde un punto de vista comunicacional, partiendo de la base de que es el resultado de diferentes momentos y qué se ve condicionado por el tiempo – espacio. El trabajo lo trata como una construcción social y como un significante social. Si bien está abocado al rock platense y su escena juvenil, se pueden rescatar varios puntos teóricos y aportes de autores para darle un mayor sustento teórico al trabajo final.

**“No es sólo Rock & Roll, Exploraciones de los lazos comunicacionales en la cultura rock”** de Juan Manuel Berazaluce (2005) trata sobre las relaciones entre los individuos, la cultura y la sociedad, y analiza la producción y reproducción social en sus formas básicas y complejas de integración y diferenciación. El estudio abarca tres ejes:

- Constitución de nuevas subjetividades.
- Culturas urbanas.
- Espacios y prácticas emergentes. Prácticas hegemónicas y contra-hegemónicas.

También es un artículo que piensa al rock de La Plata y su espacio de construcción, si bien es diferente al que se propone en la trabajo integrador final (Argentina- México) aporta al marco teórico, ya que se basa en otros autores como Canclini y Orozco Gómez, que ayudan a la construcción del escenario latinoamericano. También se rescata al autor y periodista Polimeni,

de gran ayuda, ya que posee un trabajo sobre el rock en Latinoamérica a lo largo de la historia.

Del trabajo **“Imagen institucional del rock”** de Alfredo Alfonso (2007) se desprenden varios puntos para pensar: la organización social, el tratamiento social y el sentido de juventud. En el artículo están orientados a la industria del videoclip y del rock como su esencia, pero son totalmente transferibles al tema y escenario que se plantea en el TIF. Es interesante el sustento teórico que tiene el trabajo, basado en los escritos de J. Martín Barbero en **“Jóvenes: desorden cultural y palimpsestos de identidad”**. Ya que es un autor recurrente en la carrera de periodismo, y que está muy ligado a la comunicación, a la cultura y a Latinoamérica, es ideal para tenerlo en cuenta con sus aportes teóricos.

**“Soda Stereo, la biografía total”** de Fernández Bitar, Marcelo (2017). El libro narra la vida de los Soda, desde sus inicios hasta la realización del Soda Cirque, pero tiene la particularidad que no es una biografía más. Sino que es contada por un periodista (Bitar) que siempre estuvo muy ligado a la banda, y comenta muchos sucesos a partir de varias entrevistas que él realizó y hechos que vivió con la banda en carne propia. Lo que me interesa resaltar de la obra, son los distintos pasajes donde cuentan las giras: la primer gira sudamericana, la segunda, las visitas a México, la relación con el público y con otras bandas mexicanas, y cómo la banda iba escalando en audiencia en los países latinoamericanos y su impacto en ellos, con México y Chile a la cabeza. También es rico el lenguaje que utiliza, si bien hay algunos términos técnicos de la música o de la jerga propia de los músicos, no abundan en el libro y se puede comprender bien. Además se dirige al lector de una forma directa, sin ser demasiado coloquial, lo que hace la lectura muy dinámica.

**“Cemento, el semillero del rock”** de Nicolás Igarzábal (2015), si bien trata la historia del mítico bar de la calle Estados Unidos en Capital Federal, (y eso no tiene que ver con el tema propuesto para el TIF) es un trabajo hecho todo a base de entrevistas de primera mano que realizó el periodista, el cual posee una destreza para citar y recordar partes de las mismas que hacen que el texto

no sea una copia y pegue de las charlas, ni que quede un texto cortado. Es destacable e interesante el trabajo de la obra, y sobre todo el lenguaje y manejo de las entrevistas.

**“El rock argentino como generador de espacios de resistencia”** de Gabriel Correa (2002). El texto explora los diferentes espacios que crea el rock desde sus canciones y líricas como una respuesta a lo convencional o lo establecido. Además bucea cómo se forman las distintas identidades de los grupos y del llamado “rock nacional”. Las líricas de las bandas presentes en el TIF siguen muchas veces esa lógica, llevándola más allá de las fronteras. El texto sirve de base teórica para el análisis del rock como constructor de identidad.

### **3 - Objetivos**

#### **Objetivo General**

Producir un libro, que a partir de diferentes crónicas sobre las giras en México de ciertas bandas del rock nacional, desde el año 2000 hasta la actualidad, recupere el consumo y la construcción socio – cultural que se da durante su estadía en ese país y en sus shows.

#### **Objetivos Específicos**

- Identificar las diferentes producciones (musicales y/o audiovisuales) de bandas argentinas de rock que se realizaron en México para dar a conocer el vínculo de producción entre ambos países.
- Indagar el contexto socio-histórico de Argentina y México para comprender el consumo del rock argentino por parte de los mexicanos.
- Revisar los distintos circuitos por los que pasan las bandas argentinas en México, para comprender el grado de aceptación y consumo que tienen allí.
- Relatar las diferentes vivencias de los músicos durante sus giras por distintas ciudades mexicanas (a partir del año 2000), para establecer y comprender el vínculo socio-cultural con el pueblo mexicano.

## **4 - Herramientas teórico-conceptuales**

El trabajo se basó en la experiencia que tuvieron en sus giras por México diferentes bandas de rock argentinas. A partir de sus vivencias pude identificar un fuerte intercambio socio-cultural, no sólo en los shows de los grupos sino durante toda su estadía.

En parte el éxito o no que tuvieron allí dependió en que, más allá de un puñado de fans que ya tenían, debían captar una mayor cantidad de público. Ya sea por impulso propio vía redes sociales, sitios web, por promoción de festivales, agencias de publicidad o por los mismos medios de comunicación mexicanos. Por eso mismo, tanto la cultura y la comunicación, como el concepto de mediaciones acuñado por Jesús Martín Barbero resultan sugestivos para tratar la temática.

Al ser un libro compuesto por crónicas que habla sobre las vivencias de bandas de rock, (con muchos temas de trasfondo como la economía local, el consumo en la música, las apropiaciones de lugares, usos y costumbres, las posibilidades de tocar y las preferencias de los públicos argentinos y mexicanos, entre otros) hay que reconocer el camino que fue marcando la crónica periodística de la mano de la cultura rock, los beneficios y posibilidades que da el género al utilizarlo como herramienta de escritura.

### **Comunicación y Cultura**

Debo partir de la base que la cultura es inseparable de la comunicación. Se complementan mutuamente, como explica Gilberto Giménez (2009): “La cultura no sólo presupone la comunicación, sino también es comunicación”. La concepción de cultura implica hablar de significados y significantes, que nos remiten siempre a un otro. Como en toda comunicación, los significados están dirigidos a un otro, directa o indirectamente, que se encarga de darle valor y resignificar el mensaje. Los significados que se desprenden de la cultura siempre son por y para alguien.

Por eso mismo afirma que “en cualquier acto de comunicación no se transmite sólo un mensaje, sino también una cultura, una identidad y el tipo de relación social que enlaza a los interlocutores” (p.7). Dada las giras que tienen las diferentes bandas argentinas en México por distintas ciudades, el público se va esparciendo cada vez más hacia nuevos horizontes, por eso mismo la identificación que logran hacer los fans con los grupos va más allá de quiénes son los que tocan, y se sumerge en qué expresan y de qué modo se lo interpreta.

Es lo que John Fiske (2002) denominó escuela semiótica de la comunicación. En ella el emisor del mensaje delega un poco su importancia (sin perderla) al contexto en el que es recibido su mensaje, donde las lecturas e interpretaciones del mismo varían según el receptor y su cultura, confiriéndole (a la letra de una canción por ejemplo) el mismo significado, uno diferente, o uno totalmente nuevo que los mismos compositores nunca hubiesen imaginado, e incluso uno antagónico.

El rock como espacio discursivo sirve de escenario para estas re-significaciones constantes, donde los shows tienen un papel fundamental ya que se desarrolla en varios niveles comunicativos: verbal, musical, emotivo-visceral (Maffi) y agregado, visual; desde lo individual y personal hasta lo colectivo y masivo.

Siguiendo el mismo hilo, Stuart Hall en su libro *Representación: representaciones culturales y prácticas significantes* (1997) toma a la cultura como algo que las personas significamos, como “la producción e intercambio de significados entre los miembros de una sociedad o de un grupo. [...] Es así como la cultura depende de los que participan en ella interpretando su entorno y confiriendo ‘sentido’ al mundo de modo semejante” (Hall en Giménez, 2009, p.10).

Asimismo, también se puede rescatar la noción de formas simbólicas acuñado por John B. Thompson (1993) que hace referencia (a grandes rasgos) a que todo lo producido por alguien es para alguien, es decir, comunica algo significativo para otro.

## **Crónica periodística**

En el texto “Círculo dinámico de la información y periodismo narrativo” Cristian Alarcón (2006) señala las “técnicas” para escribir una crónica desde un enfoque alternativo al del periodismo de la Escuela Tradicional Norteamericana que se aferra al esquema de las 5W (quién, qué, cuándo, dónde y por qué). En las crónicas, los protagonistas y sus vivencias son el eje central de la historia, donde los detalles reinan y no son meros datos estáticos como en el esquema tradicional, sino que los personajes, el tema, el territorio y los conflictos se entrelazan e interactúan constantemente. Los relatos de mi trabajo tienen como eje esta máxima.

Por eso mismo rescato los valores del Nuevo Periodismo que entrelaza la ficción y la no ficción en sus relatos. Según Martín Caparrós (2003) hay que “robarle a la ficción lo que se pueda para hacer mejor periodismo” (p.1), aportando una gran cuota de detalles y descripción de situaciones para que el lector sea capaz de interesarse por algo a lo que quizá nunca le prestaría atención

Las crónicas son un modo de presentar otras historias alternativas a las hegemónicas, escribirlas es no optar por contar lo que le pasa a unos pocos o a los más reconocidos, sino demostrar que hay otras experiencias que son iguales de interesantes y representativas, o aún más.

Su principal característica es que el lector es quien debe darse cuenta de las situaciones y sensaciones, el autor no las dice explícitamente, al contrario construye varias escenas de manera subjetiva para que el lector construya por si solo el relato y no lea textual lo que se quiere transmitir. Siguiendo a Caparrós (2003) al momento de escribir crónicas hay que adoptar la actitud de cazador para llegar a este punto, elegir qué contar y qué no de todo lo observado y oído, lo cual es el pilar fundamental del relato final.

No es ingenuo utilizar la crónica como herramienta de escritura y de comunicación, ello significa lograr un equilibrio entre lo periodístico y la literatura, entre la ficción y la no ficción.

Tampoco fue una decisión al azar que al hablar sobre rock se elija este género descriptivo. Casi de la mano del surgimiento de los recitales de rock las crónicas se apoderaron de sus coberturas desplegando distintos estilos por varios semanarios y revistas como Rolling Stone (original de Estados Unidos, 1967), La Mano (2004-2010), Pelo (1970), Soy Rock (2003), Los Inrockuptibles (primera edición en Francia "*Les Inrockuptibles*" en 1986), Efecto Metal (2010) o suplementos de diarios como el Sí! de Clarín (1985- 2016) o el No de Página 12 (1992), donde se presentan más o menos ácidos con los eventos y donde emplean o no un lenguaje más coloquial o propia de la jerga de los músicos.

La cultura rock y la construcción identitaria juvenil desde los años 80 marcaron, en menor o mayor medida, la redacción y selección de temas a tratar de todos estos suplementos. Pablo Vila (1996) sostiene que "el sonido, las letras y las interpretaciones por un lado ofrecen maneras de ser y de comportarse y, por el otro, modelos de satisfacción psíquica y emocional" situando a la música como uno de los pilares fundamentales en la formación de la identidad social juvenil.

Lejos de ser un mero relato o un punteo de acontecimientos en orden cronológico, la crónica se presta para ser un espacio de crítica donde se deja entrever tanto las aspiraciones de los personajes como la ideología y el propio estilo del que las escribe.

### **Cultura rock y consumo**

La cultura rock se muestra como el espacio "creado por y para los jóvenes" (Garay, 1996) vinculado a la formación de un nuevo sujeto social. Aunque cabe aclarar que en la actualidad sus sentidos son trans generacionales y abarcan diferentes estratos sociales, así como también comprende varias identificaciones y sub – divisiones dentro del mismo.

Moldea historias, formas de vida y creencias que se reflejan en sus poéticas, llevando las prácticas que lo componen más allá de la música en sí. Crea un universo donde se pone en juego las representaciones, los ideales, las búsquedas personales y las colectivas constantemente. Siguiendo al director de este TIF, Cristian Secul Giusti, el rock es un sistema discursivo "que comparte (en sus intenciones y producciones) los efectos de la

comercialización e industrialización de la producción musical a partir de negociaciones y luchas en la arena cultural” (2014, p.4).

Por otro lado, el concepto de consumo resulta importante ya que estas giras de bandas nacionales de rock por México, es motivada principalmente por el consumo que tienen estos grupos allí. Canclini (1995) entiende que consumir “es participar en un escenario de disputas por aquello que la sociedad produce y por las maneras de usarlo” y toma al consumo como:

Un conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos. Esta caracterización ayuda a ver los actos a través de los cuales consumimos como algo más que ejercicios de gustos, antojos y compras irreflexivas, según suponen los juicios moralistas, o actitudes individuales. (Canclini, 1995, p. 42).

En la mayoría de las crónicas del libro se plasma que el consumo mexicano de rock argentino es uno de los principales motores del éxito de las bandas allí. En parte tiene que ver con que cuentan con mejores condiciones y equipos técnicos al alcance de todos, a diferencia de Argentina donde esos dispositivos parecen estar reservados a grupos musicales que tienen cierta cantidad de seguidores o de años de trayectoria.

Por otro lado la difusión de los medios de comunicación y la publicidad es mayor por cuestiones de marketing. Quizá los grupos más nuevos se aferran a “el que promueve más vende más”, diferente a la lógica fundacional del *underground*, necesitan que las giras sean redituables para poder concretarlas más allá del afecto por el público. Para muchas bandas es imposible económicamente tocar en otro país sin apoyo, esto no significa que ingresen grandes sumas de dinero, más bien se trata de solventar, lo más posible, los gastos de la gira. Lo cual se repite en varios grupos casi como un síntoma de época.

## Mediaciones

Otro concepto importante es el de mediaciones, propuesto por Martín- Barbero (1987). El cual supone la apropiación de espacios, formas de uso y bienes culturales producidos por las clases dominantes por parte de los dominados. Tomar “lo de arriba” y hacerlo propio de “los de abajo”, con todas las resignificaciones que supone esta subversión del orden. Se resignifican los públicos, las audiencias a fin de hacerlas útiles para los subalternos. De esta manera es posible dar a conocer por sobre lo “impuesto de afuera”, lo propio, lo popular, lo tradicional.

Sin ir más lejos eso mismo es lo que hacen las bandas argentinas en México, se apropian de arenas, estadios, foros, y hasta bares para reafirmar la escena rockera argentina y latinoamericana, plantando el español por sobre el inglés que tanto prevalece en todos los países de América Latina, con un fuerte predominio en México.

Pero también en el intercambio diario de las giras se da una hibridación entre ambas culturas (la argentina y la mexicana). Giménez (2009) explica que la hibridación o amalgama es una consecuencia natural, por una parte, de la complejidad de la sociedad, y por otra, de una característica de los hechos sociales ya señalada por Marcel Mauss: todo hecho social es siempre un “fenómeno social total”, en el sentido de que remite de un modo u otro a todas las instancias de la sociedad global.

Así mismo, Néstor García Canclini en su obra *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad* (1990) hace hincapié en la hibridación que tienen las culturas cuando entran en contacto con otras a partir de la transición de lo tradicional a lo moderno. En especial toma como ejemplo en su libro la hibridación que se da en Argentina, México y Brasil. En este TIF se van observar constantes hibridaciones entre los argentinos y los mexicanos con un fuerte sello en el intercambio cultural.

Lo podemos notar desde la popularidad del rock argentino en México, teniendo en cuenta sus diversas ramificaciones como el indie, el ska, el rock and roll entre otros, hasta las apropiaciones que se hacen los músicos argentinos durante las giras de algunos usos y costumbres mexicanas (como ciertas

expresiones, bebidas y comidas). Desde luego la hibridación no se da en un solo sentido sino que es bidireccional, no sólo las bandas argentinas se adueñan de sus hábitos, también los mexicanos, tanto el público de estos grupos como otros músicos amigos de los mismos, se apropian de costumbres argentinas en la casi diaria convivencia de una gira.

Y por último, el consumo (en especial de las bandas que se rozan con el indie como Banda De Turistas, Indios y Francisca Y Los Exploradores) tiene una relación directa con el público. En México, ya sea en la ciudad capital o en un pueblo alejado hay personas que prefieren a ese género musical por sobre todos, hay festivales dedicados puro y exclusivamente a la cultura indie, lo que en Argentina no sucede aunque en los últimos años ha acrecentado tanto la cantidad de bandas y el público que opta por ese estilo musical. Por el momento México supera a Argentina en número de adeptos y lugares para tocar destinados al indie, sin embargo pareciera que los argentinos seguimos ese rumbo.

## 5 - Marco metodológico

Este trabajo se abordó desde una perspectiva de investigación cualitativa, ya que se basa en una recopilación de información proveniente de primera mano y de archivos que valoran las vivencias personales de los entrevistados para producir datos descriptivos.

Al dejar de lado los datos exactos y los números estandarizados de la investigación cuantitativa, el método cualitativo se vuelve humanista ya que recupera y evidencia la vida social como parte de un todo y no transforma las respuestas en simple encuestas o estadísticas, lo cual no significa que el trabajo sea menos riguroso. “Si estudiamos a las personas cualitativamente, llegamos a conocerlas en lo personal y a experimentar lo que ellas sienten en sus luchas cotidianas en la sociedad” (S. J. Taylor & R. Bogdan, 1987, p.8).

La técnica principal del TIF son las entrevistas. En base a ellas se escribieron las crónicas, recolectando datos y vivencias de primera mano, conservando el alto grado de detalle que dieron los entrevistados.

Recuperando a Jorge Halperín (1995) “la entrevista es la más pública de las conversaciones privadas” (p.13). De esa manera, se hicieron diferentes entrevistas a los integrantes de las bandas, de manera grupal e individual, para luego recolectar toda la información y obtener un relato coherente y rico en datos.

Para ello, fue necesario crear una buena relación entre entrevistado – entrevistador. Generar un buen clima entre ambos fue útil para obtener la mayor precisión posible de los eventos que sucedieron tanto antes, durante y después de los shows en las giras, por lo que la narración jugó un papel fundamental a la hora de concretar las crónicas.

También se utilizó la recolección de datos a partir de documentos y archivos, tanto gráficos como audiovisuales, para tener una mejor comprensión del contexto; como expresan S.J. Taylor & R. Bogdan (1987) “el investigador cualitativo estudia a las personas en el contexto de su pasado y de las situaciones en las que se hallan”.

## **Recorrido de las entrevistas**

Todos los músicos y bandas seleccionadas para realizar las entrevistas fueron elegidas por tres factores que resultan interesantes a los objetivos del TIF: la notoriedad y consumo que tiene en México, así como las participaciones en diferentes festivales, las producciones audiovisuales y discográficas que realizaron allí, las experiencias insólitas ligadas a sus carreras musicales.

La lista en un principio contaba con veinte artistas, pero quedó recortada a las crónicas, que se plasman en el presente libro, de quienes accedieron a dar entrevistas mediante diferentes medios (personal o web). Si bien el número pretendido de entrevistados con el real dista, las experiencias obtenidas reflejan y responden a los objetivos e inquietudes de este TIF, sin dejar de descubrir nuevos aspectos relacionados.

Previo a cada encuentro investigué la historia y factores de interés de cada grupo, así como repasé sus giras por Argentina y por México. Fui acompañada de un cuestionario previamente elaborado, pero todas las entrevistas fueron abiertas. Se utilizaron más como una guía para ordenar los momentos sobre los que se habló y no desordenar los acontecimientos. Por eso mismo no se realizaron todas las preguntas pre escritas y surgieron nuevos interrogantes durante la charla, así como nuevas aristas sobre los que indagar.

En cuanto al proceso de selección de las fotografías que acompañan cada relato, se buscó imágenes que retraten algún momento específico detallado en la crónica o que signifique lo que fue la gira, show, producción, del/la/los artistas en cuestión. Siempre que fue posible se especificó de qué fotógrafo o de qué fuente fue extraída.

## **6 - Breve justificación del trabajo**

Considero importante la realización de este libro por diversos motivos. Primero no hay otro de similares características sobre las giras de bandas argentinas en México. La particularidad que tiene el producto de este TIF es que no solo expresa el recorrido de bandas con muchos años de carrera, sino que también valora y da a conocer el trabajo de muchas bandas emergentes que salen a conquistar al público.

Segundo, en el marco de los festejos del 50° aniversario del rock argentino, resulta interesante visibilizar el trabajo que se toman las bandas fuera del país, donde predomina el intercambio socio-cultural y la construcción de identidades, bajo el manto de la comunicación.

En este caso se eligió México, ya que es el país que más bandas argentinas recibe de Latinoamérica. Las cuales tienen un gran consumo debido a los numerosos shows que dan en tierra mexicana, y a los materiales discográficos y audiovisuales que se graban allí.

Tercero, las crónicas son la mejor narración para reflejar todo lo mencionado, ya que pueden reflejar vivencias de lo más personales a los acontecimientos más generales. Con los detalles, la flexibilidad y la valoración que caracterizan a este relato se podrán revivir a flor de piel las giras del rock nacional por el suelo mexicano. Siguiendo las líneas de Cristian Alarcón (2006) “el periodismo no es la noticia inmediata y efímera: es vincularse con el otro, comprender su universo y su historia”. Se buscará tener un lenguaje concreto y directo para generar un mayor acercamiento al lector.

Por último, en lo personal, vivo rodeada de música. La vida en sí no sería lo mismo sin todos los grupos que me acompañan a diario, mi banda sonora. Con la pasión por la música como motor, decido hacer este libro mostrando sólo una parte de todo el universo de los músicos: las giras.

## 7 - Desarrollo del proceso de producción y justificación de los recursos elegidos

### Entrevistas

#### Banda De Turistas

El primer contacto fue vía mail con el guitarrista del grupo, Luis Balcarce, en enero de 2018. Tras comentarle el proyecto en seguida quisieron participar, fueron la primera banda en confirmar. Como en enero se habían tomado vacaciones y en febrero tenían muchas fechas en el interior del país, pasamos la entrevista para marzo. Luego de un par de mails, hablamos por *WhatsApp* y concretamos la entrevista el 2 de marzo en La Plata ya que tocaban ese mismo día aquí.

Primero nos reunimos en la casa del guitarrista de El Estrellero, quienes tocaban con ellos esa noche, cerca de las 23. El encuentro duró aproximadamente 40 minutos porque luego debieron ir al bar para tocar, la segunda parte de la entrevista se hizo en el patio de Guajira antes de que toquen. Si bien estaban los cuatro integrantes de Banda De Turistas, respondieron todas las preguntas los guitarristas Luis Balcarce y Tomás Putruele, mientras que el bajista Bruno Albano y el baterista Guido Colzani comentaban de vez en cuando, no estando siempre presentes en la conversación ya que estaban preparando los equipos que utilizaron esa noche.



Foto: Seudo Blanco y Michella Bracalenti.

## Indios

Me comuniqué vía mail con su prensa, Hernán Castro y pactamos un encuentro en un bar de Palermo para comentarle la idea de la trabajo integrador final. Accedió para hacerla posiblemente en marzo. Finalmente Hernán me dio el contacto del guitarrista de la banda, Nicolás De Sanctis, con quien concretamos la entrevista el 10 de abril en su casa en el barrio de Palermo, Capital Federal, cerca de las 17. El encuentro duró aproximadamente una hora y media, fue una charla distendida, con mucho carisma y entusiasmo de su parte.



Foto: Facebook de Indios.

## Turf

Hablé vía mail y por teléfono con la prensa de ellos, Daiana Cyterzpiler, quien se disculpaba por tener mucho trabajo, por lo que nuestra conversación fue un poco interrumpida. Sin embargo la banda accedió a la entrevista vía web. Fue realizada el 12 de septiembre con el guitarrista Leandro Lopatín.



Foto: Martín Bonetto.

## Francisca Y Los Exploradores

Hablé por mensaje privado de *Instagram* con el cantante, Franco Saglietti ya que no tenían ni mail de contacto ni personal de prensa. Se sumó a la propuesta en seguida, pero se fue de gira por varios países latinoamericanos a fines de febrero y volvió a fines de junio. Pactamos la entrevista para la segunda semana de agosto, ya que en el tiempo previo se encontraba masterizando el nuevo disco. Nos encontramos en el Starbucks de la Av. Corrientes y Suipacha a las 17. Tomamos un café y tuvimos una charla muy amena y divertida, el encuentro duró aproximadamente 40 minutos.



Foto: Facebook Francisca Y Los Exploradores.

## Daniela Spalla

Le escribí a su página de *Facebook* el 6 de septiembre y aceptó la propuesta de inmediato. Ese mismo día por la tarde realizamos la entrevista vía *FaceTime* ya que ella se encuentra viviendo en Ciudad de México. Me contactó desde su casa y realizamos una video llamada de 45 minutos, se mostró abierta a hablar de diferentes temas, tanto de su vida personal como profesional.



Foto: Marcelo Quiñones.

## Ausentes sin aviso

Si bien las bandas contactadas se interesaron por el proyecto desde un primer momento hubo otras de las cuales no recibí respuesta como es el caso de Los Auténticos Decadentes, Babasónicos, Rata Blanca, Kapanga, Callate Mark, Illya Kuryaki And The Valderramas, Los Espíritus, Richard Coleman, Un Planeta, Eruca Sativa, Miguel Mateos y G.I.T.

## Ausentes con aviso

Por otro lado Los Fabulosos Cadillacs contestaron de un modo bastante elegante que tenían mucha demanda de notas y trabajo por delante, por lo que

solo concedían notas para medios grandes o que tengan mayor difusión, aunque me desearon éxito con el proyecto.

El caso de Los Pericos es un poco más extenso y contradictorio. El diálogo siempre se mantuvo con Ana Poluyan, prensa de la banda, de la cual tenía una respuesta inmediata a la hora de pactar una entrevista, pero cuando debíamos concretar lugar y hora dejaba de contestar. Primero había pactado un encuentro para el 9 de marzo, sin embargo nunca me dijo el lugar y la hora, ni obtuve respuesta por unos días a reiterados mails. Finalmente, ante un nuevo pedido, se reprogramó para el 10 de abril por la mañana.

No pude encontrar la dirección donde íbamos a tener la reunión en ningún GPS, ni en Google Maps ni tampoco me supieron guiar amigos que viven en Capital Federal. Le escribí al otro día de haber pactado el encuentro preguntando en qué barrio se ubicaba y si estaba bien escrito el nombre de la calle, pensando que quizá el corrector automático se lo había cambiado. Nunca obtuve respuesta. Días después me habló cancelando la entrevista ya que supuestamente me habían esperado en dicho lugar y yo nunca había ido (no tenía forma de llegar). Jamás se pronunció ante mi pregunta sobre la dirección, la cual se la reiteré y ante una nueva ignorancia de la misma decidió por su cuenta apartarse del proyecto.

Con Surfistas Del Sistema me comuniqué por mensaje privado de Facebook tras varios intentos fallidos vía mail. Una vez hecho el contacto, aceptaron participar. Como están viviendo en México las opciones se reducían a la videollamada o a la escritura. Optaron por hacerla de manera escrita, pero nunca respondieron los reiterados mensajes y envío de cuestionarios que les mandé.

### **Bonus track**

En un primer momento este capítulo había sido pensado como un anexo, pero decidimos junto con el director del TIF, Cristian Secul Giusti, incluirlo con las crónicas bajo el nombre de "Bonus track". Se siguió el hilo de un juego musical para establecer la diferencia de este capítulo con los anteriores.

Precisamente cumple esa función de "tema extra" en el libro. Si bien está relacionado explícitamente a las producciones hechas en México de bandas

argentinas, no son crónicas ni cuentan tan detalladamente el camino que realizó cada banda. Complementa con otras historias, con otras canciones, con otros estilos y con otras inversiones lo que los artistas citados en las crónicas relatan acerca de sus vivencias y percepciones.

Las diferencias entre las crónicas y este último apartado no sólo están en la forma de escribir y en la información de cada uno, sino también en su armado y edición.

Todas las crónicas cuentan con un epígrafe de una canción propia de la banda al comenzar, y otra al finalizar el relato. Esta última acompañada de una foto que resume la esencia de la banda y/o el significado de sus giras. Además cada una pertenece a un solo grupo musical (por más que en la narración se crucen los caminos de varios artistas), son todas independientes y responden a la lógica de las giras de cada uno.

La división interna de las mismas está dada por distintos subtítulos cortos que descansan la lectura y dividen los tópicos de la crónica. También se encuentran diferentes fotos e imágenes que grafican alguna situación de lo relatado.

El Bonus track, no es propio de una agrupación, sino que se encuentran cuatro bandas dentro de ellas. La elección de cada una estuvo basada en la notoriedad que tienen hace más de una década en México y en las producciones que realizaron allí, con motivo de celebración por su aniversario.

Fueron seleccionadas: Babasónicos con *Desde Adentro – Impuesto De Fe* (2016), Los Auténticos Decadentes con *Hecho en México en Vivo en el Palacio de los Deportes - 25 Aniversario* (2012), Los Caligaris con *El Show Más Feliz Del Mundo* (2018) y Los Pericos con *3000 Vivos* (2017). Todos ellos tienen una gran trayectoria en México, y no accedieron a dar entrevistas para las crónicas, por lo que resulta interesante incluirlos de este modo.

Los rasgos distintivos de cada uno resaltan desde las formas de idear los festejos, en la manera en qué lo hicieron, qué conceptos tenían de cada disco, qué imagen querían dar hasta las locaciones elegidas para filmarlo, de qué modo se filmaría, y cómo se promocionaría y posteriormente en qué formatos saldría a la venta.

Si bien todas las producciones están dentro del mismo capítulo, ésta se encuentra subdividido en su interior con el nombre de cada banda, seguido por

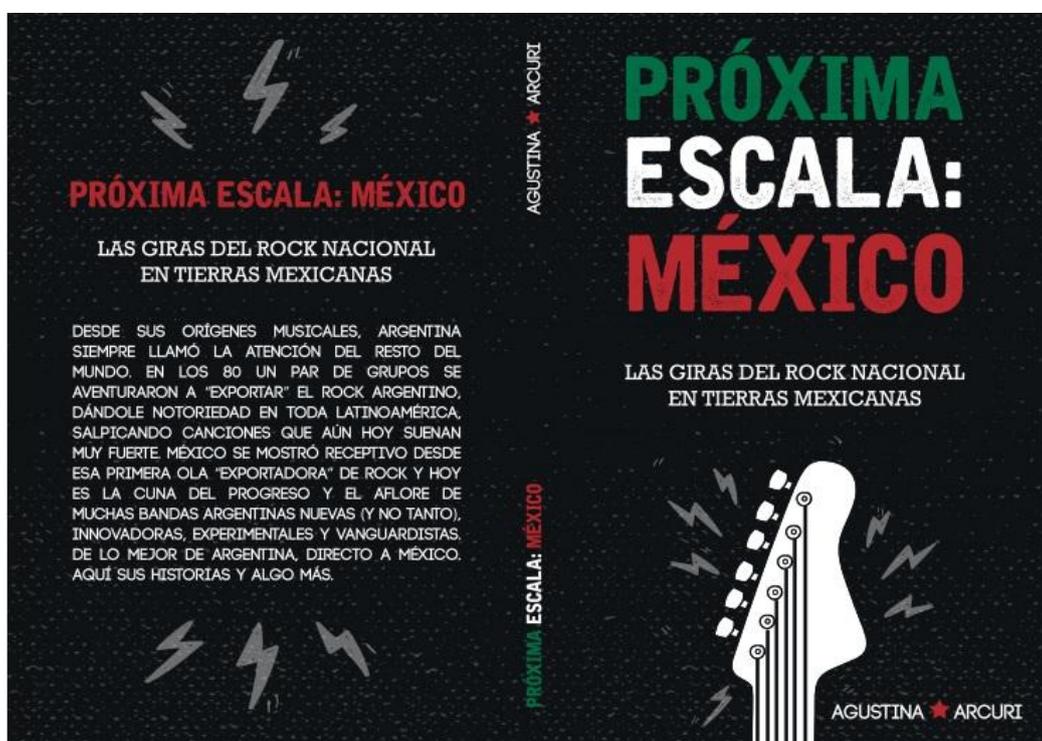
el nombre del material, año de edición y la imagen de la portada del material audiovisual final. De igual manera, todos poseen fotos extraídas de los DVD o de fotografías presentes en la grabación para poder graficar el texto y dar aire a la lectura. Al finalizar cada uno posee una “ficha técnica” implícita, y una tabla con las canciones seleccionadas para el show y el disco al que corresponden. Tanto las crónicas como los grupos citados en el bonus track fueron dispuestos alfabéticamente para mantener un patrón de orden.

### Arte de tapa

El diseño del exterior del libro (tapa, lomo y contratapa) estuvo a cargo de la diseñadora Josefina Lapine. Los colores elegidos fueron: rojo, verde y blanco para hacer referencia a México, los mismos están en el título. El subtítulo, mi nombre y la imagen de la guitarra en la tapa son blancos, mientras que, para el fondo se eligió un color negro texturado para poder resaltar todos los elementos.

En el lomo aparecen el título del libro y mi nombre con los mismos colores. En la contratapa opté por acompañar el título y el subtítulo, por una reseña que escribí para invitar a los lectores.

Plantilla para imprimir:



## **Maquetación del libro**

El libro se organiza del siguiente modo:

- Página de cortesía
- Portada
- Índice
- Dedicación
- Introducción
- Crónicas
- Bonus Track
- Epílogo
- Agradecimientos

Se optó por que cada crónica propia de una banda sea un capítulo independiente de los demás. Si bien hay aspectos en común entre los distintos relatos, como las ciudades que visitaron, los festivales y lugares donde tocaron, los medios y el afecto de los fans, no se busca seguir una linealidad entre todos ellos sino más bien se busca la originalidad de cada texto y resaltar la particularidad de cada grupo.

Por su parte el bonus track cuenta con reseñas propias de distintas producciones discográficas y audiovisuales realizadas en México por bandas que no están incluidas en las crónicas, pero que son referentes del rock argentino en tierras mexicanas. Sirve para graficar el alcance de estos grupos y el nivel de producción que ofrece dicho país, además del por qué se decidió concretar los proyectos en México y no en Argentina.

Finaliza con un epílogo para darle un cierre al libro, recolectando datos de todos los relatos, dando una apreciación y un análisis personal, y no terminar abruptamente con el final de un capítulo.

## Producción

Contacté a los músicos, bandas y prensa por diferentes medios para concretar las entrevistas.

Desgravé las entrevistas luego de cada encuentro.

Busque información adicional y corroboré la obtenida por los músicos.

Al finalizar cada reunión escribí la crónica de la banda correspondiente.

Búsqueda y selección de imágenes de archivo para el interior del libro.

Diseño de tapa, lomo y contratapa por Josefina Lapine.

Edición y corrección final.

Impresión en Xenón Gráfica.

## Posproducción

Presentación en el Coloquio.

Posibilidad de ampliar las crónicas y/o sumar nuevas.

Evaluar publicarlo con una editorial.

## 8 - Modos de circulación y aspectos técnicos

**Soporte:** libro.

**Modos de circulación:** este libro podrá circular por librerías comerciales, bibliotecas de la UNLP, centros culturales y eventos de las bandas que forman parte del mismo.

**Destinatarios:** todo aquel que se sienta atraído por la música, que siente un agrado o fanatismo por algunas de las bandas que participan, que esté encantado con México, que le guste las crónicas de viaje y el rock o que sea estudiante de comunicación o alguna carrera afín.

**Viabilidad:** respecto a las bandas serán avisadas con tiempo para poder concretar una o varias entrevistas según sea necesario. Para la entrega del TIF se imprimirán unas ediciones en una imprenta. Luego la idea es, junto con una editorial, editar unos primeros ejemplares. Los problemas que se pueden presentar son que los valores de edición aumenten mucho y no se puedan costear, o que los músicos no quieran dar la entrevista.

**Tecnología de registro:** todas las entrevistas fueron grabadas con el celular propio, incluso el audio de la que se hizo vía *FaceTime* con Daniela Spalla.

## 9 - Consideraciones finales

Las entrevistas fueron las madres de cada una de las crónicas presentes en este TIF, el uso de este recurso fue esencial a la hora de organizar la “agenda” de producción del trabajo. Con diferentes duraciones, realizadas en diferentes locaciones e incluso distintas ciudades, sean en persona o virtuales, todas ellas dieron más resultado del esperado.

Más allá de poder conectar puntos entre lo investigado y lo preguntado, de surgir nuevas aristas y obtener con detalle muchas anécdotas, la entrevista con cada banda y artista permitió recolectar mucha más información. Las expresiones, las emociones, los silencios, los rostros recordando mientras se hacía una pausa o aquellos riendo que se acordaban de algún suceso. Desde luego que las más provechosas fueron aquellas realizadas en persona (Banda De Turistas, Indios y Francisca Y Los Exploradores), aunque la tecnología salvó las distancias y mediante la videollamada pude tener una experiencia similar con Daniela Spalla, que está viviendo en México. Mientras que la entrevista con Turf al ser escrita vía web perdió un poco esa magia.

Aunque trabajos de rock hay muchos, encontré muy pocos relacionados a lo que se plantea aquí. Siendo las giras un universo enorme y muy ligado a las bandas, me llamó la atención la falta de producción que atiende esta arista. Sería muy interesante ver otras investigaciones relacionadas, no sólo con México, sino con otros países e incluso por las provincias de Argentina. Quizá se convierta en una tarea pendiente a futuro o en el envío para que otros se animen a bucear entre las bandas, sus recorridos y producciones. No es una tarea nada fácil, hay que lidiar con los tiempos de los demás, y sobre todo con sus ganas y su predisposición. Pero aseguro que es un trabajo muy gratificante, y su resultado aún más.

La experiencia vale todo el recorrido.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón, C. (2006). *Círculo dinámico de la información y periodismo narrativo*. La Plata, Argentina: Apunte de cátedra de la FPyCS.
- Alfonso, A. (2007). Imagen institucional del rock. *Tram[p]as de la Comunicación y la Cultura*,7(52), 48-55.
- Babasónicos (2016). *Desde Adentro – Impuesto De Fe*. Ciudad De México, México: Sony Music.
- Berazaluce, J. M. (2005). No es sólo Rock & Roll, Exploraciones de los lazos comunicacionales en la cultura rock. *Oficios Terrestres*,37.  
Recuperado de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46604/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46604/Documento_completo.pdf?sequence=1)
- Caparrós, M. en Ortiz, M. P. (2003). *Taller de periodismo y literatura*. Cartagena, Colombia: Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano y Corporación Andina de Fomento.
- Correa, G. (2002). El rock como generador de espacios de resistencia. *Huellas*.(2). Recuperado de [http://t.bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/1276/correaHuellas2.pdf](http://t.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/1276/correaHuellas2.pdf)
- Fernández Bitar, M. (2017). *Soda Stereo, la biografía total*. Buenos Aires, Argentina: Sudamericana.
- Fiske, J. (2002). *Introudction to communication studies*. Nueva York, Estados Unidos: Routledge.
- Garay, A. (1996). El rock como conformador de identidades juveniles. *Nómadas*. (4). [Fecha de consulta: 29 de octubre de 2018]. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105118896002>
- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. D.F., México: Grijalbo.
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. D.F., México: Grijalbo.
- Giménez, G. (2009). *Comunicación, cultura e identidad. Reflexiones epistemológicas*. San Luis Potosí, México: Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.

- Halperín, J. (1995). *La entrevista periodística*. Buenos Aires, Argentina: Paidós Ibérica.
- Igarzábal, N. (2015). *Cemento, el semillero del rock*. Buenos Aires, Argentina: Gourmet Musical.
- Los Auténticos Decadentes. (2012) *Hecho en México en Vivo en el Palacio de los Deportes - 25 Aniversario*. Ciudad De México, México: PopArt Discos.
- Los Caligaris (2018). *El Show Más Feliz Del Mundo*. Ciudad De México, México: PopArt Discos.
- Los Pericos (2017). *3000 Vivos*. Ciudad De México, México: Sony Music.
- Maffi, M. (1975). *La cultura underground*. Barcelona, España: Anagrama.
- Martín- Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona, España: G. Gili.
- Secul Giusti, C. (2014). *Rock de libre vivir: un juego dialéctico entre juventudes y resistencias*. Congreso Pre Alas. Recuperado de <http://prealas2014.unpa.edu.ar/sites/prealas2014.unpa.edu.ar/files/ckedito/46/Rock%20de%20libre%20vivir%20un%20juego%20dial%C3%A9ctico%20entre%20juventudes%20y%20resistencias.pdf>
- Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona, España: Paidós.
- Thompson, J. B. (1993). *Ideología y cultura moderna*. D.F., México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Vicentini, L. (2010). *Cultura rock: sujetos "codeando" su lugar*. La Plata, Argentina: Facultad de Periodismo Y Comunicación Social.
- Vila, P. (1996). Identidades narrativas y música. Una primera propuesta para entender sus relaciones. En *Revista Transcultural de Música*, (2). Recuperado de <https://www.sibetrans.com/trans/articulo/288/identidades-narrativas-y-musica-una-primer-propuesta-para-entender-sus-relaciones>

## ANEXO

### Fichas técnicas

- **Banda De Turistas**

#### Integrantes

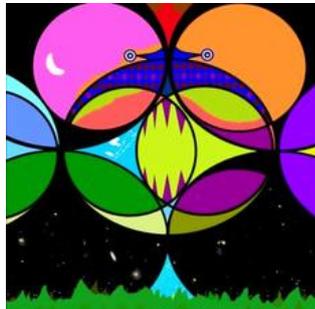
Bruno Albano (bajo y voz)

Tomás Putruele (guitarra y voz)

Luis Balcarce (guitarra y voz)

Guido Colzani (batería)

#### Discos



Cóctel De  
Instantáneo (EP)  
(2007)



Mágico Corazón  
Radiofónico  
(2008)



El Retorno  
(2009)



Ya  
(2012)



Lo Que Más Querés  
(2014)



Mancho  
(2017)

- **Daniela Spalla**

Integrantes

Daniela Spalla (guitarra, piano, voz)

Discos



Desvelo  
(2005)



Magma (EP)  
(2010)



Ahora Vienen Por Nosotros  
(2014)



Camas Separadas

(2018)

- **Francisca y Los Exploradores**

- Integrantes

- Franco Saglietti (voz, guitarra y sampler)

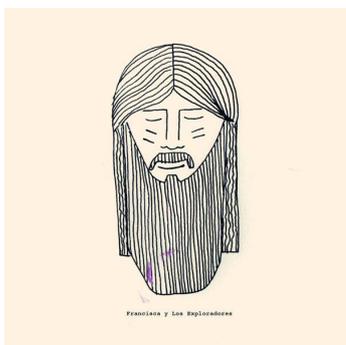
- Bruno Dante Ferro (batería)

- Ítalo Luciano Ferro (guitarra)

- Niko Garay (sintetizador y piano)

- Kevin Borenzstein (bajo)

## Discos



Barbuda  
(2014)



Ra  
(2015)



Franco  
(2016)



Hermafrodita  
(2018)

- **Indios**

Integrantes

Joaquín Vitola (voz)

Nicolás De Sanctics (guitarra y voz)

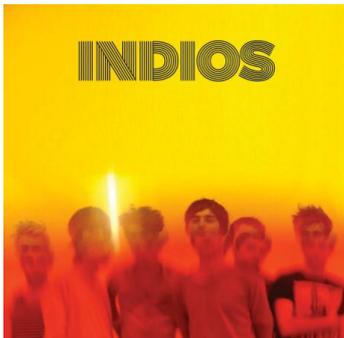
Patricio Sánchez Almeyra (guitarra)

Guillermo Montironi (bajo)

Agustín Majdalani (sintetizador)

Federico Pellegrini (batería)

Discos



Indios

(2013)



Asfalto

(2017)



Auxilio (EP)

(2018)

- **Turf**

Integrantes

Joaquín Levinton (voz)

Leandro Lopatín (guitarra)

Fernando Caloia (batería)

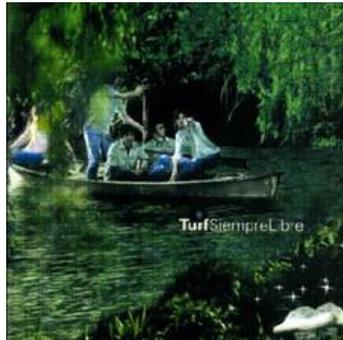
Nicolás Ottavianelli (teclados)

Tody Tapia (bajo)

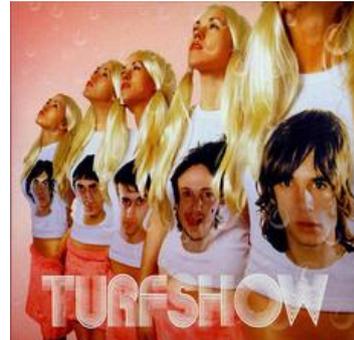
Discos



Una Pila De Vida  
(1997)



Siempre Libre  
(1999)



Turfshow  
(2001)



Para Mí, Para Vos  
(2004)



Para Mí, Para Vos  
Reversiones  
(2005)



Turf  
(2007)



Odisea  
(2017)