

Las tensiones comerciales entre las principales economías del mundo aumentaron en 2018, mientras que los incrementos en los aranceles de Estados Unidos desencadenaron represalias y contrarrepresalias. En América Latina y el Caribe (ALC) se prevé que las tensiones comerciales entre Estados Unidos, China y otros socios comerciales de dicho país norteamericano generarán oportunidades y amenazas para los exportadores de productos alimentarios.

Para comprender mejor las probables consecuencias de las tensiones comerciales globales para ALC, modelamos cuatro escenarios, usando el modelo MIRAGRODEP¹. Consideramos los impactos en las exportaciones, las importaciones, la producción, el producto interno bruto, el consumo doméstico y los costos de ajuste mediante cambios en los mercados laborales hasta 2030.

Los impactos variarán entre los muy heterogéneos países de la región; sin embargo, algunas tendencias generales resultan evidentes.



En el corto plazo

Los países de ALC gozan de una ventaja, ya que la guerra comercial les permite reemplazar las exportaciones estadounidenses o chinas en sus mercados recíprocos.

El efecto domino del escalonamiento arancelario y la reducción de las exportaciones de alimentos de Estados Unidos a China podría ofrecer nuevas oportunidades de exportación.



En el largo plazo

Un periodo prolongado de expansión comercial moderada ralentizaría los incrementos en la productividad y las perspectivas de crecimiento a largo plazo, lo que refleja (1) decisiones de inversión que podrían aumentar las distorsiones mundiales y (2) el riesgo de un incremento en la competencia (y en el dumping potencial), dado que los exportadores estadounidenses desplazan a los productores de ALC y se produce una caída en los precios de los productos básicos.

Una desaceleración económica en China y/o Estados Unidos podría reducir la demanda de productos básicos.

¿Cuál debe ser la estrategia de la región?

El impacto en América Latina del conflicto comercial entre Estados Unidos y China y el resultante reordenamiento de la economía mundial nos obligan a pensar en nuevas estrategias. El nivel de heterogeneidad dentro de ALC podría constituir no solo un desafío importante para la definición de un programa de acción colectiva, sino también una gran ventaja. De acuerdo con nuestro análisis cuantitativo, una estrategia de mitigación de ALC enfocada en el comercio intrarregional ayudaría a la región a evitar los impactos negativos de las actuales tensiones comerciales.

Para obtener más información sobre este estudio, véase el documento de D. Laborde y V. Piñeiro, intitulado “Tensiones comerciales: consecuencias para América Latina y el Caribe”, IICA e IFPRI, 2019.

¹ MIRAGRODEP es un modelo de equilibrio general computable basado en el modelo MIRAGE (modelado de relaciones internacionales en el equilibrio general aplicado). La principal fuente de datos empleada para realizar este estudio es la versión 10 de la base de datos del Proyecto de Análisis del Comercio Mundial, que abarca 28 sectores y 33 regiones (23 países o subregiones de ALC).

Impactos de las tensiones comerciales mundiales: cuatro escenarios



1

EE.UU. versus China: situación actual

Aranceles propuestos y/o implementados por los gobiernos de EE. UU. y China hasta diciembre de 2018, incluidos los correspondientes a los productos agrícolas y no agrícolas.

ALC se beneficia de las nuevas oportunidades

+ 2.1 %
exportaciones
agrolimentarias

0



2

Tensiones comerciales de EE.UU. extendidas

Aranceles propuestos e implementados más todas las medidas de represalia anunciadas por EE. UU. y China, aranceles de EE. UU. al acero y al aluminio y las medidas de represalia de Canadá, la Unión Europea, India, México y Turquía.

Combinación de beneficios e impactos negativos.

+ 2 %
exportaciones
agrolimentarias

0



3

Guerras comerciales en aumento

Escalada a verdaderas guerras comerciales.

ALC percibe una contracción ligeramente inferior al promedio mundial.

-16 %
exportaciones
agrolimentarias

0



4

Integración intra - ALC

Situación actual de las tensiones comerciales más una estrategia de mitigación de ALC que reduce los costos de transporte e incrementa la integración intrarregional.

ALC reduce el impacto de las tensiones comerciales.

+ 5 %
exportaciones
agrolimentarias

0

