

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Сучасні технології
у промисловому виробництві**

**МАТЕРІАЛИ
та програма**

**IV Всеукраїнської міжвузівської
науково-технічної конференції
(Суми, 19–22 квітня 2016 року)**

ЧАСТИНА 1

Конференція присвячена Дню науки в Україні



**Суми
Сумський державний університет
2016**

Тому одним з головних завдань гармонізованих стандартів є допомога товаровиробникам реалізувати презумпцію відповідності Основним Вимогам, що входять до Директив Нового Підходу. В окремому стандарті не обов'язково враховані всі основні вимоги однієї Директиви. Може виявитися, що гармонізований стандарт має відношення лише до деяких з них. Використання гармонізованих стандартів є добровільним. Поза області гармонізованих стандартів держави-члени ЄС можуть впроваджувати суворіші захисні національні правила, якщо це дійсно необхідно в інтересах здоров'я, охорони навколишнього середовища та безпеки. Через культурних і географічних відмінностей такі вимоги часто виправдані.

Таким чином, національні правила повинні бути достатньо розумними по відношенню до цілей свого використання, тобто вони не повинні представляти приховані торгові бар'єри. ЄС наголошує на необхідності забезпечення прозорості при підготовці національних технічних регламентів і стандартів, так званої негармонізованої області.

Тому проведення досліджень європейського законодавства щодо реалізації продовольчого права може служити зразком для здійснення відповідних реформ на національному рівні. Це дозволить провести уніфікацію вимог в цій галузі, оптимізувати занадто громіздкі елементи, характерних для структури ЄС і дасть можливість створити аналогічну систему в нашій країні в досить короткий період.

З огляду на слабкість українського законодавства щодо безпечності та якості харчових продуктів, обсяги їх експорту з України обмежуватимуться, натомість імпорт поступово зростати. Зайве говорити, що це може призвести до скорочення національного виробництва харчових продуктів, закриття великої кількості підприємств і перепрофілювання аграрного сектору на суто сировинну зону.

К ВОПРОСУ СОЗДАНИЯ БАЗЫ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА УПАКОВКИ

*Мищенко М. С., аспірант; Івченко А. В., доцент;
Воценько М. О., студент, СумГУ, г. Сумы*

Одним из основных вопросов любого производителя является вопрос, связанный с сохранностью и транспортированием продукции. Этот вопрос всегда волновал «человека разумного». Достойный «ответ» был найден приблизительно 6 тысячелетий назад. Им оказалась упаковка.

Упаковка – это средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту товара при его движении от производителя – к потребителю.

Одними из основных функций упаковки являются:

- функции защиты,
- рационализации,

- дозирующая функция,
- транспортная функция,
- функция хранения,
- нормативно-законодательная,
- маркетинговая,
- экологическая функция,
- информационная функция и
- эксплуатационная.

Для того, чтобы выполнять каждую из функций, необходимо, чтобы упаковка отвечала определенному уровню требований, например, см. таблицу.

Такое огромное разнообразие и большое количество требований, предъявляемых к упаковке, выдвигают необходимость проводить их системный анализ. Многие из этих требований оказываются одинаковыми для многих функций, а многие носят сугубо индивидуальный характер для какой-либо определенной функции. Также многие требования являются противоречивыми друг другу.

Таблица – Соответствие основных функций и требований к упаковке

Функции упаковки	Требования к упаковке
Защитная функция	теплостойкость, герметичность, коррозионная стойкость, морозостойкость, химическая стойкость, сохранение массы, защита от пыли, негорючесть
Транспортная функция, функция хранения	долговечность, ударная прочность, стабильность формы, способность к амортизации ударов, прочность тары при её сжатии, прочность при разрыве, устойчивость при скольжении, пригодность к штабелированию, унификация, способность к групповой упаковке
Маркетинговая	экономия площади и пространства, экономичность, информационная, предоставление информации, идентификационная способность, предоставление рекламы, индивидуальные способности
Экологическая	гигиеничность, экологичность, возможность повторного использования, удобство утилизации

Таким образом, разработка базы технико-экономических показателей качества упаковки является одним из инструментов реализации требований Директив ЕС связанных с исследованием изделий и материалов, предназначенных для контакта с пищевыми продуктами.