

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Шосткинський інститут Сумського державного університету
Фармацевтична компанія «Фармак»
Управління освіти Шосткинської міської ради
Виконавчий комітет Шосткинської міської ради

ОСВІТА, НАУКА ТА ВИРОБНИЦТВО: РОЗВИТОК ТА ПЕРСПЕКТИВИ

МАТЕРІАЛИ III Всеукраїнської науково-методичної конференції

(Шостка, 19 квітня 2018 року)



Суми
Сумський державний університет
2018

РОЛЬ І МІСЦЕ ІНТЕРНЕТ – ЕКОНОМІКИ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ

К.О. Завадська, А.І. Кулик

Хіміко-технологічний коледж імені Івана Кожедуба

Шосткинського інституту СумДУ

colledge@ukr.net

Використання новітніх та інформаційних технологій у всіх сферах суспільства є важливим фактором підвищення ефективності суспільного виробництва. Розвиток інформаційних технологій значно впливає як на світову економіку, так і на національну економіку. Ефективність економічної діяльності у сучасній економіці прямо залежить від інтенсивності перетворення інформації, а кульмінацією розвитку інформаційно-комунікаційних технологій став Інтернет та Інтернет - економіка .

Отже, Інтернет - економіка – це новий вид підприємницької діяльності, в якій старі правила ведення бізнесу різноманітнілися новою теорією. Інтернет – економіка глобально впливає і на бізнес, і на уряд, і на громадські організації. Ведучі підприємці в усьому світі розуміють, що ця економіка має стратегічне значення для виживання і збереження конкурентноздатності їхніх підприємств у майбутньому.

Сучасна міжнародна економіка характеризується скороченням кількості зайнятих у секторах класичної економіки трудових ресурсів з переходом їх у сферу інформаційних технологій. Економікою нового часу стала цифрова економіка. Нова економіка викристалізовується на підґрунті трансформації класичної індустріальної економіки шляхом проникнення сучасних інформаційних технологій, зокрема Інтернету, до всіх сфер і галузей економіки. Основою розвитку нової економіки є знання та інформація, мережі, як і інформація, набувають домінуючого становища. Мережеве суспільство – це суспільство, соціальна структура якого переважно заснована на мережах, що активізуються новітніми інформаційними технологіями . Зростання конкурентоспроможності товарів, виробництв залежатиме від інновацій, зростання економіки – від продуктивності праці та впровадження новітніх інформаційних технологій, однак це може призвести до зростання інфляції.

Основною організаційною структурою нової економіки є мережева, електронна та Інтернет - економіка, яка поступово змінює традиційну індустріальну ієрархію, у результаті чого виникає нова мережева креативна інтелігенція, що у своїй роботі використовує знання та обмін інформацією. Інтернет привносить нову парадигму в конфігурацію економічної діяльності, яка характеризується такими рисами:

1) з огляду на зовнішні та побічні ефекти в межах використання у різних економічних сферах економічний вплив Інтернету є важливішим, ніж безпосередній внесок до валового внутрішнього продукту (ВВП) виробничого сектору;

2) важливим зовнішнім ефектом є нова модель організації виробництва і споживання, зокрема ресурсозберігаючі операції, прискорення зв'язків між господарськими суб'єктами, відкриття нових логістичних можливостей та ін.;

3) зростаючі темпи розвитку інноваційної діяльності в сфері ІКТ знижують затрати на доступ до Інтернет - ресурсів;

4) засобами Інтернет - технологій здійснюються новітні послуги: електронна торгівля, електронне фінансування, електронні транзакції, електронне управління (менеджмент) та ін., що сприяє підвищенню розвитку економіки;

5) створюються нові освітні та професійні програми з метою підготовки відповідних фахівців;

6) створюються нові моделі обміну інформацією, знаннями, науковими дослідженнями та ін.

Інтернет – економіка включає в себе основні складові: Інтернет - бізнес, Інтернет - комерцію, Інтернет - проект та веб-сайт Інтернет -компанії.

Рівень ділової активності в рамках Інтернет - економіки, а також ступінь її впливу на традиційну економіку залежать від чисельності Інтернет - користувачів. Так, згідно з даними Інтернет Асоціації України обсяг ринку медійної Інтернет - реклами України за 2017 рік становив 1 млрд 288 млн грн, що на 27 % вище показників 2016 року в гривневому обчисленні. Частка прямих продажів у 2017 році становила 40,95%. Частки сегментів медійної Інтернет - реклами розподілилися так:

- банерна реклама – 42,3%;
- in-stream video (реклама в відеоплеєрі preroll, mid-roll, post-roll, pause-roll, overlay-реклама, picture-in-pause) – 31,6%;
- in-page video (content-roll) – 8,4%;
- інші нестандартні рішення (спливаючі вікна pop-up і pop-under, формати catfish і screenglide, синхронні банери, фронтлайн, повноекранна реклама, звукова реклама в цифровому аудіопотоці, інші подібні прояви) – 9,7%;
- спонсорство – 8,0%.

Залучення більшої кількості клієнтів, підвищення довіри користувачів приваблюють Інтернет - магазини України і до банківського сервісу онлайн - кредитування.

Так, близько 2,1 млн. українців здійснюють покупки через мережу Інтернет. За даними соціологічних опитувань 60% респондентів готові здійснювати покупки в кредит . Підприємства, які активно використовують Інтернет, більш успішно розвивають свій бізнес, досягають високого рівня рентабельності, забезпечують вищі темпи зростання заробітної плати працівників, ніж ті підприємства, які не повною мірою використовують Інтернет - можливості.

Використання інформаційних мереж може стати рушійною силою економічного розвитку, що значно підвищить конкурентоздатність та ефективність підприємств. В Інтернет - економіці формуються сектори підприємництва, які можуть існувати тільки в інформаційному середовищі, при цьому відбувається зменшення чисельності посередників.

Список літературних джерел

1. Геєць В.М. Пріоритети національного економічного розвитку в контексті глобалізаційних викликів: монографія. У 2 ч. – Ч. 1 / за ред. В.М.Геєця, А.А.Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 389 с.
2. Інтернет Асоціація України [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://www.inau.org.ua/>